



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Imagen de la mujer en el fútbol a través de la
fotografía de Héctor Vivas y Alejandra
Suárez; Análisis semiótico de un *corpus*
visual fotográfico en el fútbol femenino
(2018-2022)**

Tesis para obtener el título de

Licenciado en Comunicación

PRESENTA

Juan Alonso Del Río Galaviz

DIRECTOR (es) DE TESIS

Alejandro Jiménez Arrazquito

H. Puebla de Z. Marzo 2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre, Lilia, por ser mi roca durante esta etapa tan complicada de mi vida. Sin su amor y dedicación, no habría llegado tan lejos.

También quiero reconocer a Gerardo y a Ariel por su constante presencia y apoyo a lo largo de este camino. Su compañía me ha dado fuerzas y, además, me han ayudado a redescubrir mi pasión por el deporte, lo cual ha sido fundamental para mi bienestar emocional y físico.

A Carlos, quiero agradecerle especialmente por su dedicación a orientarme con sus enseñanzas y experiencias. Su influencia ha dejado una marca indeleble en mi camino hacia la culminación de esta tesis y en mi crecimiento personal y académico.

A Fernanda, un agradecimiento especial por enseñarme que la investigación es mucho más que datos y teorías; es una aventura que despierta mi curiosidad y me impulsa a buscar el conocimiento más allá de lo evidente.

Índice

Prólogo	4
Introducción	6
La fotografía.	10
1.1 Antecedentes de la fotografía.	13
1.2 Fotografía Análoga.	17
1.3 Fotografía Moderna.	21
1.4 Fotografía Deportiva.	27
1.4.1 Fotografía deportiva mexicana en la actualidad.	35
El juego de la prensa deportiva	40
2.1 La semiótica en la sociedad de la información.	43
2.2 La mediatización como fuerza del discurso.	57
2.3 El Impacto de los Medios de Comunicación en la Sociedad Mexicana: Una Mirada a la Influencia de la Televisión y las Redes Sociales.	61
2.3.1 La prensa deportiva en la sociedad.	65
2.4 La mujer en el deporte.	75
2.5 Reivindicando el Espacio: La Identidad de la Mujer en el Deporte Mexicano.	80
Análisis de un Corpus Visual	86
3.1 Presentación de una metodología para el análisis formal.	88
3.1.1 Ficha Técnica.	89
3.2 Análisis Contextual.	90
3.3 Análisis Formal y Compositivo.	90
3.4 Análisis Interpretativo.	92
3.5 Criterios de selección del corpus de análisis.	93
3.6 Análisis Fotográfico (Alejandra Suárez).	94
3.7 Análisis Fotográfico (Héctor Vivas).	101
Representación de la mujer en el deporte.	109
La fotografía como lenguaje visual: Reflexiones sobre su papel en la sociedad contemporánea y el deporte femenino.	110
Perspectivas en el Deporte: Análisis de la Representación Mediática y el Impacto de Fotógrafos Mexicanos en el Deporte Femenino.	113
Conclusiones.	116
Referencias	121

Prólogo

Esta investigación surge de una profunda inquietud personal y académica por comprender y analizar los desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito deportivo, así como el papel crucial que desempeñan las imágenes en la construcción de la percepción y representación de género en la sociedad.

Como mexicano, me identifico de manera muy fuerte con el deporte y con todas las disciplinas que lo conforman. El fútbol, en particular, es una pasión compartida por muchos en nuestro país. Desde muy pequeño, pude percibir la pasión y el ánimo con el que se apoya a los equipos, aspectos que considero rasgos distintivos de nuestra sociedad. Esta conexión con el deporte se vio fortalecida aún más cuando descubrí mi amor por la fotografía, el periodismo y la investigación. Fue entonces cuando me di cuenta que podía combinar todos estos elementos para aplicarlos en los ámbitos más cotidianos de mi vida.

Aunque no soy un apasionado del fútbol como varios de mis amigos o familiares, siempre ha sido un elemento constante en mi vida. Desde una edad temprana, me he visto rodeado de agentes sociales que modificaron mi percepción del deporte; disciplinas como correr, el ciclismo, escalada en roca, rápel, y fútbol, entre varias, han sido piezas de un rompecabezas que he ido construyendo a lo largo de mi vida. Así pues se me inculcó la "tradición" por el deporte nacional, y gracias a tener la oportunidad de ir a los estadios, como vivir la pasión detrás de una pantalla, me llevó a desarrollar un gusto por los medios de comunicación y su funcionamiento en la sociedad. Poco a poco, fui comprendiendo cómo el fútbol opera en distintos ámbitos sociales, como el político, mediático, cultural y social. Este deporte ha sido la estructura base de muchas relaciones que he tenido a lo largo de mi vida.

Durante mi etapa de educación media superior, tuve la oportunidad de acercarme al fútbol femenino. Observé con admiración la manera ferviente con la que las mujeres viven este deporte, compartiendo la misma pasión que muchos mexicanos y latinoamericanos tienen por el fútbol. Sin embargo, también noté la falta de apoyo y afición que existía en estos eventos, lo que me llevó a reflexionar sobre las razones detrás de esta disparidad. Gracias a los conocimientos adquiridos durante mi formación universitaria, pude empezar a dilucidar las razones detrás de este fenómeno socio-deportivo, o al menos plantear hipótesis al respecto.

Esta tesis representa un esfuerzo por abordar estas cuestiones desde una perspectiva académica y profesional, sin dejar de lado la intrínseca intriga personal que la acompaña. A lo largo de estas páginas, se analizará la representación de las mujeres en el fútbol a través de imágenes fotográficas, se explorarán las disparidades de género en el ámbito deportivo y se propondrán posibles soluciones para promover la equidad y la inclusión en el deporte.

Por último, pero no menos importante, quiero expresar mi más sincero reconocimiento a todas las mujeres deportistas que, a pesar de los obstáculos y desafíos que enfrentan, continúan luchando por la igualdad y el reconocimiento en el mundo del deporte. Este trabajo está dedicado a ustedes, como un humilde tributo a su valentía, determinación y talento.

Sin más preámbulos, los invito a sumergirse en las páginas de esta tesis y a reflexionar sobre las complejas intersecciones entre género, deporte, medios de comunicación e imágenes fotográficas. Que este trabajo sirva como un punto de partida para futuras investigaciones y acciones que promuevan la equidad y la justicia en el deporte y en la sociedad en su conjunto dentro del contexto mexicano.

Introducción

En la última década, se ha observado un cambio significativo en la percepción social de género, especialmente en el ámbito deportivo. El movimiento por la equidad de género ha cobrado fuerza, buscando asegurar que las mujeres tengan las mismas oportunidades y derechos que los hombres en todos los aspectos de la vida, incluido el deporte. Este cambio refleja una creciente conciencia sobre la importancia de la igualdad, el reconocimiento del talento y esfuerzo de las mujeres en el ámbito deportivo. A pesar de los avances en la equidad de género en el deporte, persisten desafíos significativos en la representación y percepción de las mujeres en este ámbito.

La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), en colaboración con la Federación Mexicana de Fútbol (FEMEXFUT), ha implementado medidas para fomentar la participación femenina en el fútbol, estableciendo divisiones femeniles en todos los equipos desde 2016. A pesar de estos esfuerzos, la cobertura mediática y la promoción del deporte femenino siguen siendo notablemente inferiores en comparación con el deporte masculino. Este problema se agrava por la persistencia de estereotipos de género que reducen a las mujeres deportistas a su apariencia física en lugar de reconocer sus habilidades y logros deportivos.

Ante este panorama, surge la pregunta: ¿Cómo contribuyen las imágenes fotográficas a la percepción y representación de las mujeres en el deporte, y cuál es el impacto de esta representación en la sociedad?. El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo las imágenes fotográficas influyen la percepción y representación de las mujeres en el deporte, centrándose específicamente en el fútbol femenino en México. Los objetivos específicos son:

- Identificar los elementos visuales y discursivos presentes en las fotografías que contribuyen a la construcción de la imagen de la mujer en el deporte.
- Analizar la diferencia en la representación mediática entre el deporte masculino y femenino, especialmente en el contexto mexicano.
- Explorar el papel de los fotógrafos mexicanos reconocidos internacionalmente, como Alejandra Suárez y Héctor Vivas, en la representación del deporte femenino.

Ésta tratará de ayudar a llenar un vacío en la literatura académica sobre el género deportivo en México, proporcionando una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en el ámbito deportivo. Además, contribuirá a generar conciencia sobre la importancia de una representación equitativa en el deporte, promoviendo la igualdad de género y el reconocimiento del talento deportivo femenino. La revisión del estado del arte revela una falta de documentos nacionales sobre el género deportivo en México, así como una escasa representación mediática de las mujeres en el deporte en comparación con los hombres.

Se identificaron estudios previos en otros países, como Estados Unidos, España e Inglaterra, que han abordado temas similares, pero se encontraron limitaciones en su aplicabilidad al contexto mexicano. Fenómenos como el *gender washing*¹ en instituciones deportivas locales y nacionales, junto con la escasa representación

¹ También conocida como "lavado de género" es una estrategia que adoptan algunas empresas para sumarse a la causa feminista como estrategia de mercadotecnia y relaciones públicas para poder otorgar una imagen corporativa y reputación positiva en la sociedad, cuando no siempre se apoya al movimiento social de una manera fidedigna y veraz.

mediática de las mujeres en el deporte son solo algunos de los factores que siguen fomentando que la mujer se vea relegada social y mediáticamente en la actualidad.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizará una metodología interdisciplinaria que integre la sociología del deporte, la comunicación y la semiótica social. Se analizarán imágenes de fotógrafos mexicanos reconocidos internacionalmente, como Alejandra Suárez y Héctor Vivas, utilizando la metodología propuesta por José Luis Bravo y Arola Valla Bofill (2010), que examina elementos contextuales, formales y compositivos de las fotografías para comprender su discurso y significado.

El estudio tiene un diseño cualitativo en el que no se van a tomar en cuenta el número de fotografías que cada fotógrafo ha tomado, empero sí en dónde estos han tomado fotografías para el criterio de su selección; la descripción y análisis de las fotografías no dará un alcance exploratorio en el tema del deporte del género deportivo en México, de igual manera se reconoce que esta investigación no es pionera en algún estilo de investigación o propone un tema totalmente nuevo a investigar, sin embargo toma en cuenta factores que, nacionalmente escasean dentro de las investigaciones académicas actuales sobre el deporte, el género y México. Se tratará de ser lo más fiel a un paradigma simbólico-interpretativo (sínico-visual y lógico-narrativas) para poder realizar en análisis de las fotografías que se presentan a lo largo de la investigación, tomando en cuenta datos como la historia de la fotografía, la historia del deporte, la experiencia de los fotógrafos, y el contexto social en el que se desenvuelven las fotografías.

Con el propósito de establecer un enfoque para abordar todo el *corpus visual*, se han seleccionado tres fotografías por cada autor. Esto permitirá obtener una

perspectiva más completa del discurso que cada fotografía propone, tanto individual como de forma colectiva. De esta manera, se podrá observar cómo se representa a la mujer en el deporte, analizando los elementos que conforman cada imagen, así como los elementos implícitos y explícitos que la acompañan mediante la metodología propuesta por José Luis Bravo y Arola Valla Bofill (2010). Esta metodología analiza elementos contextuales, formales y compositivos, así como aspectos interpretativos.

Capítulo 1

La fotografía.

Antes de abordar a la fotografía como objeto de estudio, es conveniente entender la dimensión que ésta ha ido adquiriendo a lo largo de los años, y su importancia en la actualidad, en el desarrollo de múltiples áreas de conocimiento y sectores sociales. Esta debe de ser explicada primero para poder comprender cómo es que la fotografía, y en especial, la fotografía deportiva, juegan un papel dentro de la sociedad actual, la globalización y los medios de comunicación, tanto tradicionales como actuales.

La fotografía, en este caso, no debe de ser comprendida únicamente como la plasmación de luz sobre una placa, o la reacción química de elementos en un sensor como lo es el proceso digital, sino como una forma de expresión en la cual, el fotógrafo puede plasmar ideas, momentos y contextos, por los que, gracias a la combinación de elementos técnicos dentro de ella, pueden dar a entender algo, a este último proceso le daremos el nombre de *Representación*.

La imagen ha acompañado al hombre desde su época más arcaica, la escritura pictográfica es un ejemplo de ello, la abstracción de datos para poder dibujarlos y plasmarlos sobre una superficie tenía una intención implícita y explícita: comunicar un mensaje, el que fuera, era la intención última de estas imágenes o escritura. Chauvet o Lascaux son uno de los ejemplos más famosos de este tipo de pinturas y comunicación. Culturas como la egipcia o la sumeria, ya empezaban a trabajar el elemento de la bidimensionalidad en un nuevo nivel; sin embargo estas representaciones aunque mostraban aspectos más detallados de la realidad, estos aún carecían de perspectiva, presentándose en múltiples ocasiones como deformes

o anormales. Las pinturas o los mosaicos en el arte cristiano primitivo mostraban nuevos elementos como los planos en los que se presentaban los sujetos de las obras, mostrando una nueva manera de darle importancia a lo que se encontrara en primer plano, de misma forma subordinado la importancia de los planos siguientes para el espectador; sin embargo, la cuestión de la tridimensionalidad aun flaqueaba dentro de esta corriente de obras.

No fue hasta la época del Renacimiento, que las obras empezaron a tomar una visión más clara respecto a la que se tenía en la era cristiana, o medieval, comúnmente llamada “Edad Oscura”, los retratos o los bodegones eran, para ese tiempo, las representaciones más “*realistas*” a las que se podía aspirar, la tridimensionalidad de los elementos, los trazos marcados y la técnica del claroscuro apoyaban el “realismo” de esta corriente. Es pertinente mencionar que todas estas obras, como retratos, bodegones, o paisajes, eran hechos para la clase alta de la sociedad, sacerdotes, mandatarios o miembros de la realeza eran, en un inicio, y por mucho tiempo, los únicos que podían gozar el privilegio de poseer representaciones artísticas, dándole valor social a una imagen, ya que estos estaban hechos para que las imágenes trascendieran generaciones, cautivar la esencia que se quería dar a conocer de los elementos/sujetos representados.

Continuando sobre esta línea evolutiva de la representación, que nos hemos tomado el atrevimiento de abordar, se encuentra el periódico, ya que desde sus inicios además de poder llevar la información al público en general con una rapidez nunca antes vista para la época, permitía el uso de grabados dentro de éste, para llegar a un público que no era capaz de leer, pero sí de entender las imágenes que había en ellos, donde se realizaba una prosopografía visual de los sujetos o eventos

noticiosos; de nuevo realzando el valor de las representaciones visuales sobre el texto *per se*.

La representación de las acciones en la cotidianidad se volvió una forma de comunicación; después se fueron agregando elementos como la técnica, el estilo y la creatividad para poder volverlas efigies cada vez más realistas; la precisión que tenía el artista para poder reflejar los elementos de la realidad tomó otro nivel de importancia dentro de la sociedad. Los artistas ya no hacían simples bosquejos con los que querían representar algo, sino que estas obras tenían un sentido intrínseco a ellas mismas, por lo que el mensaje, o discurso que promulgaban se volvía cada vez más relevante dentro de la sociedad, tema del cual se hablará más adelante.

Fue la aparición de la fotografía la que marcó un hito dentro de la representación de los objetos, fueran animados o no, ésta tiene la capacidad de perpetuar un momento para la eternidad, plasmando y presentando a la realidad en su verdadera “verdad”, o al menos por un instante, por más efímero que fuera. “Aquel o aquello que es fotografiado es el blanco, el referente, una especie de pequeño simulacro, de *eidolon* emitido por el objeto” (Barthes, 1980, p. 30) lo que Barthes llamaría de buen grado el *Spectrum*; tomando en cuenta la etimología de la palabra, que significa “imagen” o “aparición”; no obstante dándole un sentido más fatídico, refiriéndose a la fotografía como la representación del momento que ya fue, que ya existió, y que, por lo tanto, está “muerto”, siendo meramente un espectro de lo que sucedió.

En resumen, desde las cuevas de Lascaux hasta los grabados y representaciones de la sociedad que aparecían en los periódicos, el individuo, de manera particular o colectiva ha hecho que se pudiera identificar en mayor o menor medida con la representación que veía, tomando elementos visuales como referencia para poder asimilar la información de una manera más rápida y eficaz, sin embargo ¿Estas

abstracciones informativas tenían una mayor o igual exactitud que las palabras? Gracias a la evolución de los elementos que se representaban dentro de las pinturas, esculturas o grabados, surgió la necesidad de poder entender la complejidad con la que se conformaban; se debía poseer una cultura visual para poder comprender, o tratar de comprender el enredo que todos estos elementos presentaban.

La estética podía hacer el intento de comprenderlas; empero en un sentido más filosófico, disciplinas como la iconología, ayudaron en gran parte a comprender las representaciones desde un punto de vista de la historia del arte, en cambio, no fue hasta la semiología que estos puntos de vista fueron fusionados para poder otorgarle un *sentido* a los elementos que se representaban. La fotografía ayudó y sigue ayudando a múltiples ciencias a poder comprender mejor su objeto de estudio correspondiente, el registro de una imagen perdura años, otorgando información invaluable para el investigador o espectador, esta es la esencia de la fotografía.

1.1 Antecedentes de la fotografía.

Existen diferentes puntos de vista a partir de la consideración de la primer fotografía de la historia, ya que, tras la evolución de los procesos litográficos a principios del siglo XIX, las imágenes obtenidas por medio de diferentes procesos físico-químicos, las variaciones entre la calidad de las imágenes y el tiempo que requería procesarlas tanto revelarlas podía ser muy tardado y laborioso, donde, a pesar de sí conseguir imágenes con una calidad considerable, la conservación de éstas persistía como un problema el cual resolver, ya que debido a los químicos y elementos que se encontraban en estos grabados, al tiempo, luz y contaminantes en el ambiente, no lograban mantener la imagen representada.

No fue hasta 1816 que un inventor francés, Joseph Nicéphore Niépce (1765-1833), tomando como base el proceso litográfico de la época, empieza a experimentar con nuevos elementos dentro de estos grabados para poder conseguir una mejor longevidad y vida útil de estos mismos, siendo así que en 1826, “Vista desde la ventana en Le Gras” o por su título original en francés “*Point de vue du Gras*” se considera la primera fotografía de la historia, donde Niépce consiguió “plasmar la imagen que tenía desde la ventana de su casa en una placa de peltre, tras ocho horas de exposición” (Hacking & Company, 2022, p. 18), logrando la obtención de imágenes con un nuevo proceso físico-químico que era capaz de mantener las imágenes por mucho más tiempo que sus antecesores.

Históricamente se considera a Louis Daguerre como el que oficialmente inventó el primer proceso fotográfico, gracias al trabajo que realizó junto a Niépce, Daguerre en 1839 anunció oficialmente su modelo de proceso fotográfico llamado “*daguerrotipo*” en la Academia de Ciencias de Francia (Ramires 2014) en cual se perfeccionó la sensibilidad de las placas para que estas no tuvieran un tiempo de exposición tan prolongado, así como el recubrimiento que alargaba la vida útil de las fotografías.

Sin embargo, comúnmente se deja de lado al inventor William Henry Fox Talbot (1800-1877) que, al mismo tiempo que Daguerre, este continuaba perfeccionando un proceso fotográfico propio, el cual buscaba estabilizar la imagen de una manera más precisa, sin caer en la tardía y costosa forma que tenía el Daguerrotipo; en 1841, un año después que Daguerre, Talbot publica su conocimiento, en el cual “los tiempos de exposición para los negativos [...] pasaron de decenas de minutos a solo segundos, y la publicación de su proceso de calotipo [...] proporcionó la primer fotografía en negativo/positivo realmente práctica” (Hacking & Company 2022, p. 20)

por lo que el calotipo se volvió una forma más eficaz y veloz en cuanto a tiempo de exposición. Talbot reconocía la importancia de estos avances, y su utilidad para la sociedad así como su valor histórico, comparando las imágenes obtenidas con las antiguas pinturas de los monarcas o clase alta de la antigüedad, ya que éstas, a diferencia de los daguerrotipos, no mostraban la realidad como era, sino que esta estaba representada bajo la visión del artista del propio mecenas.

El uso del Daguerrotipo fue por varios años más uno de los más populares entre los académicos, científicos y élite de la sociedad; no obstante el uso de papel aún era necesario para poder mostrar y replicar los negativos originales de las fotografías de una manera masiva, debido a que para esto, se necesitaba hacer uso del primer negativo que con el tiempo se iba desgastando poco a poco, perdiendo detalles en él o contaminado por los elementos que entraban en contacto con este cada vez que se trataba de replicar una fotografía; de igual forma, un problema constante eran las dimensiones físicas en las que se debía posicionar el artefacto para poder mantenerlo quieto por el tiempo suficiente, y que la exposición fuera la indicada, volviendo muy complicada la realización de retratos o sin siquiera considerar capturar un objeto en movimiento, por más lento que fuera.

En el manual de los daguerrotipos en 1839 publicado por los editores franceses de la época, habían recalcado fuertemente se necesitaba de una luz intensa para la realización de daguerrotipos de retrato, así mismo, Francois Arago, matemático, físico y astrónomo francés, explicó y detalló el funcionamiento de los daguerrotipos ante la Academia de Bellas Artes y Academia de Ciencias en Francia, arguyendo que su uso “nunca serviría para hacer retratos” fomentando así la idea de la poca practicidad que tendría la realización de estos.

Tuvieron que pasar casi diez años, para que el daguerrotipo tuviera mejoras, desde los lentes que se utilizaban (que al inicio tendían a poseer una apertura de F 16 para después haber sido mejorada a un aproximado de un F3.4) hasta los químicos aplicados a las placas para la revelación y conservación de las ilustraciones. Las imágenes obtenidas a lo largo de estos años, mejoraron paulatinamente la calidad y detalle, reduciendo el tiempo de exposición al cuál se tenía que someter el objeto o sujeto a ilustrar.

El Calotipo de Talbot, fue ganando popularidad en donde las deficiencias del Daguerrotipo se volvían cada vez notorias, países como Francia e Inglaterra optaron por el uso mejorado del calotipo entre la comunidad científica; sin embargo este aún poseía la desventaja de no tener imágenes tan nítidas como el daguerrotipo; mejoras al proceso de Talbot fueron cruciales para que su método se volviera la base de lo que hoy en día conocemos como “fotografía”.

El “Colodión Húmedo” fue un hito en la historia de la fotografía, a consecuencia de los avances en el proceso químico de revelación de fotografías, este proceso presentaba una mejoría de una virtud de su antecesor, que era la calidad y nitidez de las imágenes; empero, presentaba así el inconveniente aparatoso de tener que tener el “laboratorio” cerca de donde se tomaba la ilustración, debido a que los químicos aplicados a la placa que estaba sometida a la exposición de la luz, no toleraban demasiado tiempo al oscuro, creando la necesidad de exponerlas lo más pronto posible, por otro lado, se popularizó el uso de esta técnica como lo explica Carmelo Raydan (2013)

A pesar de esta molestia, la muy buena calidad de fotografías que produce, la posibilidad de hacer gran cantidad de copias de cada negativo, y sobre todo, su adecuación para trabajar el retrato, hacen de este método el preferido a nivel mundial hasta el final de la década de los 70. (p. 133).

De esta manera los negativos ahora eran replicables de una forma más sencilla, abriendo la posibilidad de poder replicar un mismo negativo múltiples veces sin ir perdiendo calidad en el proceso, a éste, se le sumaron dos variantes más económicas para la época, popularizando más la obtención de imágenes por medio de este proceso.

1.2 Fotografía Análoga.

Para la época de los 70, la fotografía o sus procesos, ya se habían expandido y popularizado a lo largo del mundo, no es de extrañarse que aún, para estas épocas, las clases más privilegiadas sólo podían tener acceso a este nuevo arte, a pesar de su gran avance en los procesos de revelación y la facilidad de transporte que se había logrado en los últimos cuarenta años, el uso de esta técnica aún permanecía en el dominio de unos pocos adinerados.

Los avances en la fotografía durante estos años fueron clave para poder consolidarse como el inicio del fenómeno que conocemos hoy en día, múltiples científicos se dedicaban a poder tener mejores resultados de exposición en tiempos cada vez más reducidos, el calotipo y el colodión húmedo habían representado un gran avance en la historia de la obtención de imágenes. En 1871 se patentó un nuevo avance en la fotografía, donde el proceso de colodión húmedo ahora pasaba a ser uno en seco, donde se mejoraba el proceso de relevamiento con la aplicación de nuevos químicos a las placas expuestas a la luz, para que siete años después, Charles Bennett descubriera que, tras calentar la emulsión utilizada en el proceso fotográfico, la sensibilidad de esta aumentaba, pudiendo obtener imágenes a una velocidad de 1/25 de segundo (Rosenblum, N. 2007), representando un nuevo avance para la practicidad de la fotografía, pudiendo capturar momentos mucho más precisos sin perder la nitidez de la imagen.

Ya para 1882 la fotografía tomaría un nuevo enfoque, donde distintos científicos innovaron en las técnicas y formas de “fotografiar nuevos objetos como animales o ver cómo es que funcionaba el movimiento, creando así el cronofotógrafo o fusil fotográfico, por Étienne-Jules Marey” (Hac cómo es que king & Campany, 2022, p. 84) un artefacto que permitía tomar múltiples fotografías en cuestión de segundos, su invento y primer versión se remontan a 1874; así pues, las imágenes obtenidas no eran prácticas, ya que estas se superponen una a otra, debido a la lentitud de los sujetos a capturar, no daba tiempo a que entre fotografía y fotografía, el sujeto se pudiera separar lo suficiente de su posición anterior para tomar un nuevo ángulo dando como resultado imágenes demasiado juntas y sobrepuestas (Woollaston, 2013) creando la ilusión de un espectro de imágenes lo que Barthes llamaría años después como *spectrum*. Este invento serviría de inspiración años después para los hermanos Lumière.

George Eastman el empresario e inventor estadounidense, después de múltiples intentos de mejorar el proceso fotográfico, logró crear el rollo de película sustituyendo así el proceso de placa de cristal sobre el cual se practicaba la fotografía; desde el inicio de la fotografía comercial hasta el impacto que tuvo esta en la sociedad para 1870, las complejidades técnicas que presentaba la fotografía “eran tan grandes que tan solo unos cuantos se atrevían a tomar la iniciativa y ser fotógrafos de profesión” (Jenkins, 1975, p.2), en cualquiera de sus variantes, con la llegada del rollo de película, Eastman logró llevar la fotografía a un nuevo nivel, donde ya no eran solo unos pocos los que se atrevían a ser partícipes del mundo fotográfico, sino que se podría considerar que Kodak llevó la fotografía a las masas, a pesar de esto el uso de los artefactos seguía siendo considerablemente costoso,

sin embargo las técnicas y procesos se simplificaron tanto que esto se volvió atractivo para la sociedad.

Como ya no era necesario tener conocimientos muy complejos sobre el funcionamiento de una cámara, los objetos y sujetos a fotografiar, paulatinamente se volvieron más variados, ya no solo se trataba de retratos (*portraits*) y paisajes (*landscapes*) o unas cuantas fotografías de ciertos temas, sino que se popularizó tanto la facilidad con la que se podía tomar imágenes en la época, que empezaron a surgir, diferentes ángulos, perspectivas, técnicas y tópicos en esta reciente era de la fotografía.

A principios del siglo XX la empresa Leica desarrolló la que se considera la primer cámara fotográfica compacta y funcional de la historia, diseñada para hacer fotografía de paisaje, esta cámara contaba con la película de 35mm que años después se volvería un estándar para la mayoría de los modelos fotográficos; el modelo era “Leica 1”, que desde 1913 se habían realizado prototipos para poder lanzarla al mercado; sin embargo, no fue hasta 1925 con el uso de la mercadotecnia que la empresa decidió sacar a la venta su producto más novedoso, superando así la facilidad con la que se tomaban y revelaban fotografías a comparación de su antecesor, la Kodak de Eastman. Todas estas fotografías aún se revelaban a blanco y negro o en “sepia” por lo que Kodak de nuevo, trajo al mundo una invención revolucionara para la fotografía, la Kodak Chrome se presentaba como la primer película fotográfica a color.

Hasta ahora la fotografía se podía seguir considerando como “privilegiada” ya que, a pesar de que la mayoría de la sociedad en el mundo podía gozar de tener una representación visual de cómo es que se veía cada quien o de algún lugar en específico, la adquisición del equipo, así como tener el conocimiento e

infraestructura para poder revelar las fotografías eran costosas para la población general de la época, no fue hasta que Polaroid, en 1947 lanza la primera cámara instantánea, la “Polaroid Land Camera Model 95” que la fotografía se fue deslindando poco a poco del proceso engorroso del revelamiento, esto marcaba el inicio de un fin; el usuario ya no se tenía que preocupar por la tardada espera para poder observar y contemplar sus fotografías, sino que, en cuestión de segundos, esta era revelada para su posterior apreciación.

La fotografía análoga y la fotografía instantánea durante casi treinta años más, fueron (para la mayoría de las personas) la única forma por la cual podían ver el mundo y conocer otros lugares, así como recordar lo que alguna vez había sido, a diferencia del espejo, aunque se pudiera ver a uno mismo o a otros, la fotografía tiene la capacidad de remontar al individuo a una temporalidad y localidad exacta, donde él estuvo o fue parte de tal hecho o persona representadas, en palabras de Barthes la fotografía tiene el poder de poder evocar “aquel que creo ser, aquel que quisiera que crean, aquel que el fotógrafo cree que soy y aquel de quien se sirve para exhibir su arte” (1984, p. 34) dando como resultado una dimensionalidad múltiple de representaciones que se puede llegar a ser potencialmente.

De igual forma, aunque el proceso de revelación se haya simplificado lo más posible para tener una imagen “física”, el valor que se le daba y sigue dando a cada una de estas, por muchas que fueran, no disminuye, todo lo contrario, el poder encontrar la imagen en un álbum fotográfico, o encontrarla de cualquier forma, son factores que ayudan a crear un tipo de “nostalgia fotográfica”, sensación que es muy difícil conseguir fuera de las imágenes impresas, o lo que conlleva todo el proceso fotográfico ya sea análogo o instantáneo.

La incorporación de la fotografía digital a finales del siglo XX, sin duda marcó un hito en la historia de la fotografía, sin embargo se fue perdiendo el “valor” y “sentido” que se le daban a cada una de las fotografías en un proceso tardío pero significativo, no solo para el autor de la imagen, sino también para los espectadores.

1.3 Fotografía Moderna.

Gracias a los diferentes avances que se dieron en la fotografía a lo largo de la historia, esta se convirtió no solo en una forma de *representar*, sino también en una forma de *expresar*; ahora los fotógrafos ya no necesitaban un conocimiento tan complejo para poder utilizar los artefactos, así como para poder revelar las imágenes, la transformación de estos avances fue simplificando la manera por la cual el fotógrafo podía capturar imágenes y guardarlas para la posteridad, esto, dio como resultado que los autores tuvieran más tiempo para pensar lo que querían capturar, sin la engorrosa molestia de tener que esperar varios minutos o incluso horas para obtener la imagen deseada.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la fotografía digital evolucionó de una manera trascendental la forma en la que se concebía al proceso fotográfico, a pesar de ya haber llegado a las masas, la digitalización, más la creciente globalización que se estaba desarrollando en esos tiempos, dio lugar a una nueva perspectiva de esta profesión. Durante los años cincuenta la incorporación de la fotografía al *marketing* ayudó a que los estereotipos que tenía cada sociedad, se fortalecieran en el pensamiento colectivo de cada una de estas, en países como Estados Unidos, que es considerado uno de los referentes de estudio mercadotécnico de la época, se podía reflejar mejor este pensamiento, citando a Goffman (Winkin & Goffman, 1991) respecto a los estereotipos marcados durante estos años:

La mayoría de los anuncios que escenifican hombres y mujeres recuerdan más o menos francamente la división y la jerarquía tradicionales entre los distintos sexos. Así la mujer aparece en posiciones de subalterna o de asistida. El hombre, por lo contrario simbolizada su posición superior por su estatura más alta, se representa en una postura protectora que varía según el lazo social que lo une a sus compañeras: familiar profesional o amoroso (p. 144)

De esta manera, en la gran variedad de medios que tenía la mercadotecnia para llegar a diferentes públicos, las representaciones que se daban marcaban y reforzaban la jerarquía social que se pretendía seguir, el uso de la fotografía ya no solo era de carácter periodístico o de reportaje, donde solo se exponía la información y se narraban los hechos, sino que cambió a tener un discurso y sentido dentro del contexto en el que se veía/leía, por lo que cada vez más, fue adquiriendo un valor social.

La fotografía digital permitió a la sociedad documentar la cotidianidad de la vida de una nueva manera, la innovación de los formatos en los que se podían guardar las imágenes y videos, aunque volvió más compleja la manera de visualización, al mismo tiempo convirtió más versátil la forma en la que cada individuo decidía administrar la calidad de las imágenes y videos que poseía.

Las cámaras digitales se presentaban en varios formatos y tamaños, al igual que las cámaras análogas; no obstante, la reducción de tamaño en las digitales se fue popularizando a lo largo de los años gracias a la versatilidad y calidad que ofrecían.

Debido a esta misma versatilidad, las imágenes empezaron a ser tomadas de una manera distinta, las imágenes ya no necesitaban de un proceso tan complejo para poder ser “reveladas”, ahora se podían ver a través de una pantalla sin la fastidiosa necesidad de tener que revelarlas como antes. Esto causó una cantidad de

imágenes sin precedentes, ya no era necesaria la realización de todo un ritual para poder capturar una sola imagen, innovaciones como la incorporación de las *rafagas** o el famoso *bulb mode* permitieron al usuario común y corriente conocer mejor el lenguaje visual con el que se podían expresar a través de las fotografías, cambiando la forma misma en la que las imágenes eran vistas y valoradas.

La globalización y la fotografía están relacionadas de una manera muy estrecha, la primera de estas formas recae en la disponibilidad de la tecnología; ésta al desarrollarse de una manera exponencial, la fotografía se vuelve más accesible globalmente, permitiendo una mayor diversidad de imágenes y perspectivas, permaneciendo en un proceso constante, tal vez ya no como se conoce a la fotografía como tal, en donde se necesita un cuerpo, un lente, filtros y equipo complejo y de gran volumen.

La reducción de tamaño relacionado a la calidad de las imágenes obtenidas, crece de una manera paulatina conforme la sociedad descubre nuevas y más versátiles formas de poder capturar imágenes, un ejemplo de esto son los celulares o *smartphones*, en donde el dispositivo ya no solo tiene un propósito o función como lo son los cuerpos de las cámaras; muchos profesionales refutan la idea que el *smartphone* pueda sustituir por completo a las cámaras digitales; sin embargo no hay que cerrarse a la posibilidad que en un futuro estos dos puedan trabajar de una manera cuasi simbiótica para poder aprovechar las mejores cualidades de cada uno de estas ¿será pertinente llamar a los autores de imágenes a través de su *smartphone* como “fotógrafos”? ¿Es acaso otro nombre el designado para este tipo de autores? La respuesta es compleja debido a múltiples factores relacionados con la profesión o con el simple aspecto de ser un *amateur*, abriendo paso a la segunda cualidad por la cual la fotografía y la globalización están relacionadas que, partiendo

del primer punto, es el intercambio cultural y valor etnográfico que tienen las imágenes dentro de una sociedad, grupo o incluso institución.

Muchos de los conocimientos que se han descubierto a través de imágenes han sido realizadas por fotógrafos dedicados a eso, sin embargo la globalización nos ha hecho darnos cuenta de la manera en la que las personas viven e interactúan en distintas partes del mundo ya que se comparten millones de imágenes de diferentes culturas y tradiciones en todas partes, y si se presta la suficiente atención, esto nos permite una mayor comprensión y apreciación de la diversidad cultural a la que tenemos acceso hoy en día.

Esta es la tercera forma en la que la fotografía se relaciona con el mundo moderno: su influencia en la cultura global. La fotografía ha tenido, y sigue teniendo, un impacto significativo en la cultura global al facilitar la difusión de imágenes a través de diversos medios, especialmente la televisión y las redes sociales. Algunas de estas imágenes se han convertido en iconos dentro de ciertos grupos, influyendo en las actitudes y percepciones de las personas. Podemos mencionar varios ejemplos de imágenes que impactan en cómo la sociedad actúa e interactúa, como la "Ejecución de un Vietcong" de 1968, capturada por Eddie Adams, o el "Beso en Times Square" de 1945, immortalizado por Alfred Eisenstaedt. Estas imágenes poseen un valor social, político y cultural significativo, y tienen un peso considerable en los archivos históricos. Sin embargo, son ejemplos excepcionales en el estudio de la fotografía en múltiples niveles.

Un ejemplo más burdo y simple podría ser la celebración de Cristiano Ronaldo en la temporada 2022-2023 al anotar un gol ante el Everton, donde se le ve con la cabeza inclinada hacia el cielo, y los ojos cerrados, mientras juntaba sus manos en una posición de "meditación".



Foto: 1 Título: Desconocido

Nota: Vía X @ManUTD 9 de Octubre de 2022

Lo interesante de esta imagen no es la celebración de Cristiano Ronaldo como tal, sino la cantidad de personas que imitaron este gesto, jugadores profesionales, amateurs, y veteranos celebran igual que el famoso “CR7”, niños de todas las partes del mundo subían imágenes a las redes sociales imitando este gesto, confirmando el valor social que tiene este personaje dentro de la cultura deportiva alrededor del mundo.

Es así como la fotografía moderna afecta distintos ámbitos de la sociedad gracias a la globalización y a la vez vuelve más cercana la relación que tiene una con la otra. Dentro de esta misma, se pueden apreciar tres vertientes que esclarecen el panorama sobre el cual la fotografía se organiza dentro de la modernidad, estos son, el fotoperiodismo, la fotografía comercial, y las redes sociales.

El primero de estos es el más antiguo, el fotoperiodismo se ha utilizado para poder documentar sucesos dentro de un determinado tiempo y espacio, la fotografía moderna ha sido capaz de capturar imágenes poderosas que han ayudado a informar al público sobre los acontecimientos mundiales más importantes, como en los ejemplos anteriormente mencionados.

La fotografía comercial es la segunda vertiente donde la fotografía moderna se posiciona, cumpliendo con fines mercadológicos, las empresas utilizan la fotografía moderna para crear contenido publicitario atractivo, realizando campañas publicitarias y sesiones de fotografía de productos de distintos tipos con el fin de vender con la ayuda de las imágenes.

Por último, las redes sociales son la tercer vertiente por la cual la fotografía moderna se aprecia en la actualidad, como ya se mencionó, alrededor del mundo se aprecian imágenes de distintas culturas, ciudades y países, están son publicadas en Instagram, Twitter o Pinterest, las mayores redes sociales que se apoyan en el recurso visual para poder generar una comunidad, de esta manera, los individuos pueden estar interconectados a través de imágenes, haciendo uso de un tipo de intertextualidad en cada uno de sus perfiles, historias y comentarios.

Es así como la fotografía de alguna u otra manera une a las comunidades e incluso sociedades, similaridad que posee con el deporte, el fútbol, basquetbol, voleibol y béisbol, por nombrar sólo unos pocos, tienen como característica social la agrupación de múltiples individuos para poder llevarse a cabo interactuando de una u otra manera, intercambiando información en un proceso retroactivo, por lo que sería pertinente preguntarnos ¿Qué relación tiene el deporte y la fotografía socialmente hablando? Por muy diferentes que puedan parecer estos conceptos uno de otro, la similaridad y relación que comprenden nos permite hacer un estudio de esta; ambas ideas, poseen la capacidad de fomentar la inclusión, la diversidad y el desarrollo personal. La fotografía de deportistas puede servir como modelo a seguir para gente de todas las edades así como tener un valor social considerable. Los individuos o grupos que observan estas fotografías pueden inspirarse para cumplir metas personales o colectivas, al documentar las carreras y los logros de los

atletas, se crea una identidad con el atleta representado, logrando que exista una movilización tanto personal, económica o incluso política.

1.4 Fotografía Deportiva.

“El Caballo en Movimiento” o por su nombre original “*Race Horse*” fue la primera secuencia fotográfica en la que se podía ver el galope de un caballo, realizada por Eadweard Muybridge, se conformó un experimento visual el cual trataba de demostrar si el caballo suspendía sus cuatro patas en el aire mientras galopaba, o por lo contrario, siempre estaba en contacto con el suelo; este experimento, a pesar de no ser considerado por muchos como la base de la fotografía deportiva, marcó precedentes para la velocidad de obturación que se tenía en esa época, el cronofotógrafo ² ayudó a capturar múltiples imágenes en cuestión de instantes de segundo, por lo que posteriormente ayudó a lo que hoy se conoce como Cine.

La fotografía deportiva, en cambio, no empezó como la conocemos hoy en día, con ángulos complicados, imágenes en “movimiento” o apantallantes poses y posturas de los sujetos realizando algún deporte en específico, en cambio, ésta empezó con unas de las tendencias más icónicas en los principios de la fotografía, con los retratos. El calotipo fue el artefacto que ayudó a conseguir estas imágenes.

En 1843 los fotógrafos escoceses David Octavius Hill y Robert Adamson decidieron retratar a un tenista simulando una pose de acecho, en el que se esperaba la respuesta del contrincante en un encuentro de verdad, sin embargo, debido a la tecnología de la época, como ya se explicó, la exposición a la que se tenía que

² La cronofotografía capturaba el movimiento en una secuencia de imágenes grabadas en pequeños marcos (Morel & Auster, 2020) .

someter el sujeto a retratar era bastante prolongada, acorralando a las imágenes a una falta de dinamismo que, por lo general no era menester en la fotografía de retrato, empero en “Mr Laing or Laine” se quería simular un encuentro real de tenis, por lo que la imagen no es atractiva visualmente de una manera deportiva.

Tuvieron que pasar casi 66 años para que se pudiera publicar una imagen deportiva tal y como la concebimos hoy en día, Charles Colton en 1909 lo hace posible gracias a la captura de un encuentro de *baseball* en el que se puede apreciar la crudeza del momento: tierra salpicada, movimientos rápidos y tensos, poses que el simple ojo humano no lograría captar y preservar con facilidad se muestran en la imagen, el dinamismo de los planos da contexto a la imagen así como añade el realismo necesario para poder considerarla como la primer fotografía deportiva “en acción”; considérese “en acción” como fotografías que se capturan en milésimas de segundo, en la que el sujeto o protagonista de esta, se encuentra haciendo un movimiento complejo a una velocidad considerable; es así entonces como Colton logra posicionarse en los libros de historia para la eternidad, abriendo el panorama de lo que sería en adelante, la fotografía deportiva.

El béisbol como la equitación son los deportes en los cuales parece haber más fotografías en los inicios del siglo XX ¿Cuál será la relación existente de este fenómeno? La mayoría de las fotografías de esta época representan de una manera “estática” el entorno donde fueron tomadas, de ahí la relevancia de Colton al poder capturar el dinamismo del deporte en plena acción.

México no se queda atrás en la manifestación de este tipo de fotografías, la mayoría de colecciones y archivos que se pueden encontrar en el Instituto de Nacional de Antropología e Historia (INAH) fueron capturadas en la Ciudad de México, mostrando el poco acceso que se tenía a la fotografía aun en esos tiempos en el

resto del país; disciplinas como el box, béisbol (*baseball*), la equitación, tenis, natación y el fútbol, son las protagonistas dentro de estas colecciones y archivos, donde se puede apreciar las distintas maneras en las que se vivía en esos años, esto puede sonar muy sencillo; empero, el poco acceso que se tenía a la fotografía así como su complejidad, son el reflejo del tipo de fotografías que se realizaban, siendo la mayoría de estas capturadas dentro de espacios cerrados, donde se podía controlar más la luz y el movimiento de los objetos que aparecían dentro del cuadro.



Foto: 2 Título: Futbolistas y gente dentro de la cancha del Parque Unión, al fondo estructura del Palacio

Legislativo

Ciudad de México, Distrito Federal, México 1915-03

El flujo de información que hay dentro de las fotografías de estas colecciones no representan la concepción que se tiene de “fotografía deportiva” que tenemos hoy en día, los planos amplios, la falta de dinamismo no transmiten la emoción que caracteriza tanto al deporte pero, ¿por qué eran comunes este tipo de fotografías cuando en otros países ya se estaba incursionando en nuevas formas de apreciar al deporte? Tal vez la falta de recursos técnicos, como cámaras, lentes, luces o tripies impedían poder tomar fotografías “de acción” tal y como las conocemos hoy en día, sin embargo todas estas imágenes nos podrían ayudar a un estudio antropológico sobre cómo es que se realizaban los deportes a inicios del Siglo XX en México.

Esto se debe a la incursión de los deportes en México, donde después de la revolución, deportes como el béisbol y fútbol empezaron a tomar relevancia dentro de la sociedad; de igual manera, como ya se comentó anteriormente, en esa época, la fotografía todavía se encontraba en proceso de popularización y democratización, por lo que era una actividad reservada a pocos especialistas y a personas de alto poder adquisitivo, únicamente capturando momentos de los deportes más privilegiados en la época.

Los hermanos Casasola fueron de los primeros en preocuparse por una nueva perspectiva del fotoperiodismo, y cómo es que éstas reflejaban la vida cotidiana, donde sus imágenes se caracterizan “por un orden indagador, una mirada a contraluz donde la violencia parece estar muy localizada mientras que la vida apacible, esa que ‘no pasó a la historia’, predomina en la mayoría de las escenas” (Torres Sanchez, 2010, p. 307).

El archivo que dejaron los hermanos Casasola tiene un valor considerable en todos los estudios antropológicos a través de fotografías que se quiera realizar de México en los inicios del Siglo XX. Éstas imágenes tuvieron más popularidad en deportes como el boxeo, lucha libre y por supuesto, el fútbol.

Miguel Ángel Casasola también fue fotógrafo y periodista. Trabajó como reportero gráfico en varios periódicos y revistas, y en 1906, se unió a su hermano Agustín en el proyecto de crear un archivo fotográfico de noticias. Aunque los hermanos Casasola no hayan creado el proyecto bajo una perspectiva deportiva, la importancia que tienen estas imágenes aún trasciende y es relevante para el estudio del deporte en México. Normalmente al apellido Casasola se le asocia con imágenes revolucionarias, de trenes, armas y soldados; no obstante, gracias al archivo que se dejó, se ha podido ver la otra cara de México en esos tiempos.



Foto: 3 Título: Boxeador al inicio de una pelea

Nota: Fotografía atribuida a Miguel Casasola Depuración realizada por Paula Barra, noviembre de 2005. En la guarda se lee: "Casasola Box 14-H" Depuró: Alma Piñón.

La fotografía deportiva en México a inicios del siglo XX se caracterizaba por un enfoque documental, tomado de la corriente fotoperiodística que la antecede, donde se buscaba capturar el momento preciso de la acción deportiva y se utilizaban técnicas de iluminación y composición para lograr imágenes claras y detalladas.

A lo largo de la historia de la fotografía deportiva mexicana, la mayoría de las imágenes se centran en el hombre como sujeto principal a fotografiar, durante los inicios del siglo estas representaciones poseen un carácter documental y periodístico todavía, en el que sí contaban aspectos como la técnica y el propósito, sin embargo estos elementos no eran aspectos considerables a priori.

Durante la década de los treinta y los cuarentas se puede apreciar un cambio significativo en la cantidad de imágenes que hay de las mujeres relacionadas a las actividades deportivas, así como la acción que toman dentro de cada disciplina. Las imágenes de las mujeres galardonando a un deportista prevalecen sobre la cantidad de fotografías que hay de mujeres realizando alguna actividad deportiva de manera

profesional o *amateur*; de igual manera, se puede apreciar el cómo es que la fotografía fue evolucionando en México, y cómo es que las nuevas perspectivas, técnicas y equipo fueron modificando las distintas maneras de representación deportiva que se tenía en el país.



Foto: 4 Título: Mujer atleta realiza salto de altura en Ciudad Universitaria

Ciudad de México, Distrito Federal, México 1955-03-12

Es pertinente mencionar la temporalidad de estas imágenes, ya que durante 1955 se llevaron a cabo en la Ciudad de México los Juegos Panamericanos, donde veintidós países y 2,583 deportistas de diferentes nacionalidades, fueron partícipes en múltiples disciplinas a lo largo de la competencia; las imágenes de las mujeres en estos juegos son más que un simple hecho periodístico o documental, gracias a que México fue el primer país en donde se le permitió a las mujeres participar en los Juegos Panamericanos; este país se posicionó como el centro de atención en el deporte de la época, ya que esto marcaba un hito para las ediciones de estos juegos para la posteridad. Esto también se debe considerar en un aspecto no solo deportivo sino político, ya que dos años antes de los juegos, en 1953, México promulgó las reformas constitucionales que otorgaron el voto a las mujeres en el ámbito federal, sin embargo no fue hasta 1955 que las mujeres pudieron votar por primera vez en las elecciones de diputados federales para la XLIII Legislatura

(Gobierno de México, 2015) ¿En qué medida se benefició realmente a la mujer en un aspecto social?

El incremento de la participación de las mujeres en diferentes disciplinas deportivas podría decirse que empezó a darse a partir de las ediciones de competencias internacionales en las que México fue sede, sin embargo también se debe considerar el aspecto mediático que se atañe a estos fenómenos ¿Qué tanta cobertura tienen los eventos deportivos femeninos? ¿Se busca en realidad un incremento en su participación o solo es un fenómeno políticamente correcto?

Sin duda un cambio de mentalidad empezó a germinar dentro de la sociedad mexicana a partir de los cambios sociales a favor de la mujer que se dieron durante la década de los 50s, sin embargo aún no podría decirse que las mujeres eran tomadas en cuenta de una manera inmediata y mediática en los deportes a nivel nacional.

Alrededor de esas mismas fechas, en México ya estaba llegando la corriente de la mercadotecnia americana, en la que se estaba gestionando un nuevo lenguaje dentro de la sociedad. Ésta tuvo sus inicios, dentro de los medios tradicionales como en los periódicos sin embargo ninguno le fue más útil que la televisión; la globalización y la fotografía hicieron que gracias a la mercadotecnia, las fotografías empezaran a tener un relevancia a nivel social.

Una de las más antiguas y eficaces formas por las cual la fotografía publicitaria completaba su cometido (el vender) era posicionando a un personaje o figura de autoridad dentro de la sociedad para que promocionara determinado producto o servicio, de ésta manera, la marca podía conseguir un vínculo más cercano con su público meta, de alguna u otra manera fidelizandolos a ella dependiendo del personaje de autoridad social que las representara. Por supuesto teniendo a los

deportistas como personajes relevantes dentro de cada sociedad, la fotografía deportiva adquirió un nuevo enfoque, ya que, ahora, no solo se podía fotografiar al deportista en acción, ahora se podían tomar fotografías a los deportistas para vender, no únicamente para documentar.

En Estados Unidos, las marcas de cigarros como multinacionales cadenas de comida rápida fueron las principales en colocarse dentro de los estadios para poder tener un mayor impacto en la sociedad ¿de qué manera la fotografía publicitaria y el deporte se ayudaron mutuamente para ser lo que son hoy en día? ¿y cómo es que la mercadotecnia y el deporte son relevantes para una sociedad? Sin duda Estados Unidos es el país por excelencia en poder relacionar al deporte y a la sociedad por medio de la mercadotecnia de una manera tan estrecha; esta corriente tuvo sus estudios en México y al poco tiempo también se intentó aplicar en latinoamérica, por lo que hubo la necesidad de que las grandes compañías de publicidad, ya teniendo relaciones estrechas con las entidades deportivas, contrataran a periodistas y publicistas para poder cubrir los eventos deportivos más relevantes dentro de cada sociedad, grupo o institución. De esta manera se consiguió que una de las formas más antiguas de la fotografía, como la fotografía periodística, se uniera con una de las más nuevas, la fotografía publicitaria.

El deporte es el medio por el cual estas dos corrientes se unen para poder tener un impacto en la sociedad, la cobertura de eventos deportivos así como la promoción de artefactos por los propios deportistas se convertía cada vez más en un fenómeno o ritual aceptado socialmente.

Aunado a la propia fotografía ya sea estática o dinámica de los jugadores dentro de cada disciplina, la fotografía deportiva y publicitaria trabajan de una manera simbiótica; es en este momento donde comienza a ser la que se conoce hoy en día.

1.4.1 Fotografía deportiva mexicana en la actualidad.

Una de las características principales de la sociedad latinoamericana es el afecto y pasión que tienen hacia el fútbol, esto se puede apreciar en cualquiera de sus estratos, sin embargo este se hace más evidente entre las clases bajas y medias, ya que, la facilidad con la que se puede empezar a practicar el deporte ayuda a que este sea considerado por muchos países del continente americano como el deporte nacional. La popularidad que ha adquirido el fútbol es alta comparada con distintas disciplinas como el Baloncesto o el Voleibol que, a pesar de haber obtenido más seguidores en los últimos años, el fútbol o soccer sigue opacando a estas otras; incluso en Estados Unidos, donde los deportes como el Fútbol Americano, Basquetbol, Béisbol o Hockey podía decirse que gobernaban en el país, la popularidad del soccer va creciendo cada vez más como una bola de nieve, no hay que descartar que en tal vez para 2030 Estados Unidos pueda llegar a ser una potencia futbolística internacionalmente. Pero ¿De dónde viene todo este amor por el deporte en países como el de los *yankees*? Sin duda los medios de comunicación, las campañas de publicidad y la cultura que se ha creado alrededor de cada uno de estos, afectan en cómo se aprecia socialmente, la mercadotecnia ha hecho y va a continuar haciendo su trabajo ¿Qué sería de ésta sin la fotografía?

Actualmente los periódicos, los *banners*, las miniaturas en los videos digitales, los espectaculares en las calles, los *flyers* en las tiendas, los posts en redes sociales, y muchos más recursos de la publicidad, todos y cada uno de estos hacen uso de la fotografía para poder llevar a cabo su fin último, el dar a conocer y vender. Deportivamente hablando la fotografía es un aspecto indispensable para poder divulgar un evento en la actualidad. No hace mucho tiempo, en algunas partes del país, aún se podía conocer la existencia de un evento deportivo sin necesidad de

verlo en persona; la radio era el medio a través del cual se transmitía la información. Las narraciones de los locutores lograban crear un paisaje mental para el radioyente. Sin embargo, estos no conocían las características físicas de los jugadores, por lo que todo dependía de la información que el locutor expresara o de la imaginación del oyente. Un claro ejemplo de esto es la trama de la que se habla en la película "Sube y Baja" de 1959, protagonizada por Mario Moreno, mejor conocido como "Cantinflas". En ella, Cantinflas asume la tarea de cuidar a un campeón deportivo, pero debido a circunstancias extraordinarias, este no llega a su destino. Cantinflas aprovecha la oportunidad para hacerse pasar por Jorge Maciel, un corredor de botes deportivos reconocido internacionalmente.

Gracias a los avances tecnológicos y a la globalización, el deporte apela a su carácter más mediático en el que utiliza la fotografía como base de su difusión;

No es difícil relacionar a los medios de comunicación con el deporte y, en el caso de México, al ser un país tan apasionado por el deporte, específicamente del fútbol, el deporte y la sociedad se encuentran en un juego ambivalente de información y desinformación, en donde, el deporte se vuelve una parte indispensable dentro de la sociedad.

El uso de la fotografía ya no es desde hace mucho únicamente un recurso visual para ayudarle al lector (*viewer*) a poder asimilar la información más fácil como se hacía en los inicios del periódico, ahora es un recurso narrativo que incluso por sí solo puede llegar a ser un recurso discursivo, la intertextualidad.

Este concepto se define como "una cualidad de todo texto entendido como un tejido de alusiones y citas; y, en su visión restringida, como la presencia efectiva en un texto de otros textos anteriores" (Barthes, como se citó por González, 1982, p. 38), por lo que se podría afirmar que el discurso mediático que tienen los patrocinadores

sobre los jugadores, afecta directamente la manera en la que otros jugadores, equipo, afición e incluso directivos de entidades deportivas ven a estos. ¿Cuál es la repercusión mediática que existe en el deporte gracias a los propios medios de comunicación? Umberto Eco señalaba que “a menudo los libros hablan de libros, o sea, que es casi como si hablasen entre sí” (Eco, 2022, p. 140) por lo que sería pertinente decir que esta premisa aplica a los medios de comunicación, ya sean las redes sociales, la radio o la televisión, cada uno de estos mantiene un discurso sobre determinado tema, por lo que, en caso de los jugadores o equipos de fútbol, la consistencia en los perfiles de los comentaristas, analistas e incluso de los propios dueños de los medios, van modificando la realidad perceptible del aficionado promedio, donde las imágenes, son parte fundamental para poder apoyar a determinado discurso mediático que se quiera propagar.

En el caso de México existen varios fotógrafos reconocidos por la prensa internacional y nacional, esto gracias a la calidad de las imágenes que aportan al medio, la mayoría de estos se especializan en obtener imágenes del fútbol, ya que, debido a ser considerado el deporte nacional, es lógico que existan más fotógrafos dentro de esta disciplina, esto no excluye que estos fotógrafos se puedan desarrollar de misma manera en otras disciplinas, y mucho menos reduciendo la calidad de sus imágenes.

Ulises Naranjo.

Ulises Naranjo es un ejemplo de ellos, perteneciente a la cuna del fútbol en México, en Hidalgo, Pachuca, Naranjo trabaja para creadores de contenido digital, Contraluz Producciones, Inefable Foto o Mexsport, por lo que la mayoría de sus imágenes son del Fútbol de Club Pachuca, tanto en la rama varonil o como en la femenil, siendo un integrante activo del gremio fotográfico de la Liga Mx.



Foto: 5 Título: Liga MX Pachuca vs Juarez J3 C 23

Nota: Ulises Naranjo Vía Instagram @fotoskinkon 23 de Enero de 2023

Eloisa Sánchez.

Eloisa Sánchez de Alba es una de las fotógrafas más reconocidas en el medio deportivo, centrándose de igual manera en la Liga Mx, Eloisa cubre una mayor cantidad de eventos deportivos femeninos; fotografías de la Liga Mx Femenil son las que más se pueden apreciar en sus redes sociales. Eloisa trabaja para una agencia de fotografía deportiva ubicada en la Ciudad de México, Imago7; a pesar de esto, la fotógrafa también ha tenido espacios al aire con TUDN Deportes o en Radio La Chicharra.

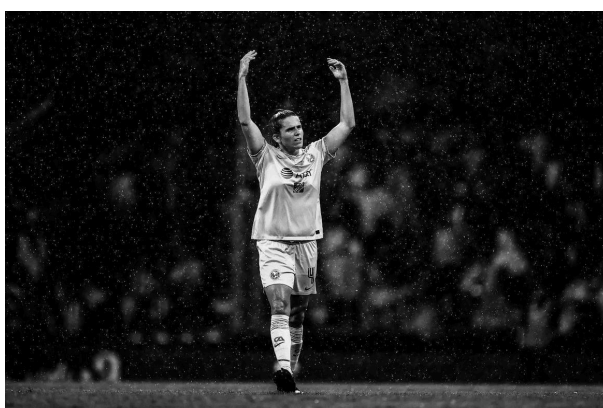


Foto: 6 Título: Desconocido

Nota: Eloisa Sánchez Vía Instagram @saudadelo 23 de Marzo de 2023

Es importante recalcar que cada uno de los fotógrafos mencionados anteriormente, así como los muchos otros dentro del gremio tienen una función principal, hacer un reportaje de carácter gráfico para distintos medios, por lo que las imágenes que son publicadas en los medios más populares, no dependen del criterio de los autores de las imágenes como tal, sino que estos pasan distintos filtros para poder ser expuestas al público general. Es crucial considerar el sesgo del medio al que se entregan las imágenes, ya que esto define el discurso que se alinea a las imágenes y su posible publicación. Aunque los fotógrafos se esfuercen en crear imágenes con un discurso específico, éstas deben pasar por procesos burocráticos y mediáticos para ser exhibidas.

Capítulo 2

El juego de la prensa deportiva

La sociedad funciona como un aparato semiótico. Cada uno de los elementos que la conforman también puede ejercer esa misma función dentro del mismo sistema a una menor escala. Bajo el marco semiótico propuesto por Umberto Eco, analizaremos cómo la prensa contribuye a construir y transmitir una representación de la realidad a través de sus mensajes. Además, trataremos de dilucidar cómo estos mensajes repercuten en la sociedad. Tomaremos como ejemplo el bipolio mediático existente y vigente en México. A pesar de la presencia de otros medios independientes que buscan librarse de los paradigmas utilizados por este bipolio, sus alcances e influencia en la opinión pública aún no están lo suficientemente popularizados como para afectar a la sociedad en su mayoría. Por lo tanto, en este apartado de la investigación, nos referiremos a los "Medios de comunicación" como cualquier integrante de este bipolio (Televisa y TV Azteca), así como los principales periódicos deportivos del país (As, Record, Marca, Cancha). También consideraremos la importancia de las redes sociales, siendo X (anteriormente llamado "Twitter") la principal plataforma en la difusión de información de carácter noticioso.

De esta manera, los medios de comunicación muestran una severa desigualdad en la difusión y divulgación sobre determinados temas deportivos, ya que hay que hablar no solamente de lo que se publica sino también de lo que no; la inequidad de género en los medios de comunicación ejerce una influencia significativa en la manera en que la sociedad se relaciona con los personajes mediáticos y televisivos

presentes en diversos medios. Este patrón de desigualdad tiene repercusiones más amplias de lo que parece a simple vista, dividiéndose en dos amplios problemas dentro de la sociedad mexicana.

En primer lugar, la disparidad presentada no solo afecta de manera perjudicial al país en términos de falta de información, sino que repercute en la incapacidad social de comparar adecuadamente diferentes disciplinas deportivas, lo que a su vez suprime cualquier crítica constructiva que podría surgir, creando un efecto bola de nieve en donde los periodistas (principales fuentes de difusión deportiva en México) que siguen hablando de lo mismo, redundando en las mismas problemáticas año tras año, poniendo el ejemplo a las personas más jóvenes sobre cómo es que se debe tratar la información.

Por otro lado, la falta de cobertura mediática en torno a diversas disciplinas deportivas contribuye a la escasa disponibilidad de ejemplos a seguir para la sociedad en general. Esto es un problema relevante, ya que los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la formación de las identidades, tanto en términos deportivos como patriotas. La carencia de modelos a imitar en ciertos deportes o la subrepresentación de atletas de cierto género puede llevar a la falta de una identidad sólida y a una falta de ejemplos a emular, lo que puede tener un impacto negativo en la participación en el deporte mexicano en el futuro.

La inequidad de género en los medios de comunicación no solo perjudica la igualdad de género, sino que también afecta la identidad deportiva y patriótica de la sociedad al limitar la diversidad de ejemplos y referentes. Esto nos lleva a plantear la pregunta ¿en qué medida este fenómeno podría influir en la participación y el desarrollo del deporte mexicano en el futuro?. Esta pregunta trataría de englobar a

todas las disciplinas practicadas profesionalmente dentro del país, sin embargo, a pesar de la falta de mediatización de múltiples deportes actualmente, ¿Por qué no mediatizar las categorías del deporte más popular en México? Dentro de estas se consideran todas las categorías “sub” (Sub-17,20,23), aplicable para ambos géneros, en donde se apoye y se le dé un seguimiento a las categorías inferiores semi-profesionales. La respuesta rápida a esta pregunta es simplemente porque económicamente no es rentable este modelo de negocio a corto plazo para las grandes empresas con una considerable fuerza mediatizadora; sin embargo a largo plazo, este tipo de acciones podría repercutir en cómo es que es visto el deporte dentro de cada grupo o sociedad, recayendo en el mismo problema de una falta de identidad en el ámbito deportivo.

El deporte ya no es solo visto como una actividad recreativa, sino que ésta escala a niveles que repercuten económicamente a la sociedad, los medios de comunicación hacen uso de su “fuerza” para poder presentarlo como un espectáculo ante las masas, la cultura de la imagen y la televisión han de ser consideradas como un elemento cultivador de la estandarización que invade el ocio y el deporte (Mulet Trobat, 2004).

La prensa deportiva modifica, altera y anula la información que se quiere dar a conocer, no solo porque esta no se publique, sino la forma en la que se redacta y se presenta, repercute inmediatamente en la percepción y *representación* que se tiene de ésta, siendo así, uno de los modos sutiles que se utilizan para poder manipular la información que se publica en los distintos medios.

2.1 La semiótica en la sociedad de la información.

Como se mencionó anteriormente, los estudios de Eco (1972-1984) sobre la semiótica social nos serán de gran ayuda para comprender mejor el fenómeno comunicativo presente en los medios de comunicación en la actualidad. A pesar de ser una teoría con limitaciones, reconocidas por el mismo autor, dependiendo de su planteamiento en relación con los actores sociales con los que se decida trabajar, su aplicación y acercamiento encuentran similitud con el análisis del *Corpus Visual* que se verá más adelante. Por lo tanto, para comenzar este apartado, es necesario definir en primera instancia qué se entiende por Representación, ya que esta palabra es una pieza fundamental en la presente investigación. Sin embargo, antes de definir lo que se entenderá como Representación en este trabajo, es pertinente mencionar las diferencias existentes entre las concepciones que plantea Eco (1983) en sus estudios y cómo se abordarán a continuación. Sus estudios están centrados en los medios de comunicación, como la televisión, la radio y la prensa, pero se centran principalmente en la televisión. Por lo tanto, para los fines de este trabajo, es importante diferenciar la relación que tiene la televisión con respecto a la prensa, siendo esta última parte del objeto de estudio del presente trabajo.

Para Eco (1983) la televisión además de ser un medio de comunicación, presenta información al público general (las masas) en donde se pueden apreciar elementos para su análisis, el mensaje televisivo. Estos estudios se realizan bajo el paradigma de la semiótica social, en donde se concibe al mensaje televisivo como un, “*sistema de signos*” y de esta manera, para Eco, estos “son vistos en relación con un emisor y un receptor, tomados de un código que se supone común a ambos, emitidos en un contexto comunicacional que contribuye a definir los tres términos precedentes” (Eco, 1983, p. 24).

Siendo así la televisión un medio de comunicación para las masas en el que la recepción de información se ve mejorada gracias a la efectividad que tienen las imágenes sobre la comprensión general, como ya se estableció anteriormente, éstas ayudan a aquellos que no saben leer o escribir, y aunque estos posean dichas habilidades, la comprensión del mensaje puede llegar a ser aún más eficaz; en cambio, la prensa, aunque también se considere como un medio de comunicación, presenta barreras de entrada intelectuales, donde, a diferencia de la televisión, el público debe poseer desarrollada la destreza de la lectura, no solo para entender lo que está escrito en esta, sino también para poder comprender y asimilar la información que se le presenta al lector, además de, poseer el léxico necesario, dependiendo el perfil periodístico que tenga la nota.

La ayuda de imágenes en la prensa, convirtieron a esta en algo más novedoso, por lo que, además de poder leer el texto, el público de la prensa empezaba a desarrollar la lectura de imágenes, para así poder entender mejor la información y lo que esta representaba. Así pues es como se pasa a la definición del concepto de *Representación* en esta investigación.

¿Qué es la Representación? El “Trabajo de la representación” de Stuart Hall (1997), establece las bases para comprender los conceptos que se mencionan en el trabajo. Entender este concepto implica diferenciar que se conforma de cuatro sistemas diferentes, conduciendo así a un resultado pertinente. Hall (1997) menciona que la “representación es la producción de sentido de los conceptos en nuestras mentes mediante el lenguaje” (Hall 1997, p.4).

En esta primera premisa se pueden distinguir los dos primeros sistemas que contribuyen a la definición de la *representación*. En primer lugar se presenta la “producción de sentido” en donde se establece que el sentido “depende del sistema

de conceptos e imágenes formadas en nuestros pensamientos” (Hall, 1997, p.15) o sea, nuestra habilidad para poder generar algún significado de los conceptos que se nos presenten, depende en un primer plano de las imágenes mentales a las que estemos familiarizados, de nuevo, el contexto en el que nos desenvolvemos va a determinar cómo es que vamos a entender los diferentes conceptos que se nos presenten, generando así una “producción de sentido”; un segundo sistema entra en vigor ya teniendo claro el anterior, donde se continúa con la idea de “[...] conceptos en nuestras mentes mediante el lenguaje” (Hall, 1997, p.15) , estableciendo que ya al tener un perfil sobre cómo es que vamos a producir sentido de estos conceptos, las imágenes en nuestra mente van a funcionar como una especie de campo semántico mental, que por medio de relaciones se va a generar el sentido del que hablamos anteriormente. pero también vamos a poder diferenciar los conceptos de manera individual (consciente o inconscientemente).

Viendo cómo es que actúa el primer sistema de una forma capacitadora para poder referirnos, y asimilar los conceptos que se nos presentan en la mente, el segundo sistema trabaja de una forma sinérgica con el primero, ya que, para poder hacerle entender a las demás personas qué es a lo que nos referimos en específico, usamos palabras o gestos para poder comunicarlo, siendo así el lenguaje el segundo sistema involucrado en la formación de sentido.

Es pertinente mencionar la diferencia entre Lengua y Lenguaje, ya que, el primero se refiere a las estructuras gramaticales, léxicas y fonéticas que posee cada idioma como el español, inglés, francés o alemán (por ejemplo); y el lenguaje se conforma de una definición más amplia. Luria (1977) expone que lenguaje es un sistema de códigos con la ayuda de los cuales se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos; donde las imágenes, objetos,

sonidos, e incluso acciones pueden ser considerados como lenguaje, siempre y cuando se usen para expresar sentido, de esta forma existen lenguajes audiovisuales como el cinematográfico, o miméticos como el lenguaje de señas por mencionar algunos.

De esta forma, los dos sistemas se encuentran trabajando de una manera continua para poder otorgar *sentido* a los conceptos representados en la mente, de forma individual o colectiva, que es expresado por medio del lenguaje. Así pues, continúa el proceso de la representación con un segundo par de sistemas, en estos, se retoman las ideas propuestas por Saussure, que se conformaría más tarde en la base de la semiótica, la idea del *significante* y el *significado* es el primero de ellos.

Retomando la idea de mapas conceptuales tanto individuales como colectivos, Saussure propone que para comunicar ideas, ellos deben formar parte de un sistema de convenciones (Culler, 1976, pág 19) donde se establece una especie de campo semántico lingüístico para la descripción de los conceptos, donde el *significante* son los elementos que se presentan tal y como son, y el *significado* son los conceptos que se tienen de estos elementos, lo que Hall expresa muy bien en su trabajo sobre la representación:

Un lenguaje consiste en significantes, pero que en orden de producir sentido, los significantes deben de estar organizados en un “sistema de diferencias”. Son las diferencias entre los significantes los que significan, [...] Las palabras significan su sentido, [...] el sentido que captamos como observadores, lectores o audiencias, nunca es exactamente el sentido que es ofrecido por el hablante o escritor o el captado por otros interpretadores. (Hall, 1997, p. 28)

Sin embargo, aunque el sentido que se le da a las palabras, no sea siempre el mismo que como audiencia se capta o interpreta, es posible una idea colectiva debido a la existencia de estos mapas conceptuales culturales, o al menos la noción

de esto, de esta forma, la interpretación es esencialmente un proceso indispensable por el cual el *sentido* es emitido y receptado.

Comprendiendo cómo es que funciona cada uno de estos términos en la semiótica, este tercer sistema es la primer parte del segundo proceso de la representación, donde conociendo las limitaciones y alcances que puedan llegar a tener los significantes dentro de los significados, un cuarto y último sistema toma lugar en este proceso, a lo que Roland Barthes llama *El Mito*.

En este último proceso, se encuentra una similitud con el anterior, sin embargo, la diferencia recae en la magnitud de sentido desde el cual se parte, ya que, “al ser el tercer sistema uno, cerrado y limitado gracias a las propios elementos que lo conforman, el cuarto es vinculado a un segundo conjunto de significados, un tema amplio ideológico” (Hall, 1997, p. 34) que engloba a los primeros significantes y significados para poder en englobarse dentro de un contexto universal en común para ambos elementos.

Gracias a los procesos expuestos anteriormente se puede distinguir que el primer proceso/sistema (denotación/significante- connotación/significado) se vuelve la base para dar paso a un segundo proceso de mismo carácter, empero de una magnitud más amplia (mapas conceptuales ideológicos culturales) adquiriendo un nuevo sentido tomando en cuenta elementos externos a los propios del sistema, volviéndolo más dinámico en relación a los elementos que conforman a todos los sistemas, dando como resultado lo que entendemos como *Representación*.

Es así pues como Eco (1975) desarrolla su teoría general de la semiótica, donde examina y propone a la cultura como un sistema semiótico general que se divide en grandes rasgos en límites políticos y límites naturales, dentro de este se encuentran dos tipos de umbrales; inferior y superior, el primero de estos se conforma por los

fenómenos físicos que proceden de una fuente natural, por lo que el segundo umbral (superior) se relaciona con los fenómenos culturales que pueden ser vistos como un proceso de comunicación. Para poder delimitar mejor la medida en la que la semiótica se encuentra en las sociedades y por lo tanto en la cultura, Eco propone campos del saber a partir de las investigaciones del campo semiótico a mediados de la década del '60 (Eco, [1968] 2011, p.12-21) los cuales son: Zoosemiótica, señales olfativas, comunicación táctil, códigos de gusto, paralingüística, lenguajes tamborileados y silbados, kinésica y proxémica, semiótica médica, códigos musicales, lenguajes formalizados, lenguas naturales, comunicaciones visuales, estructuras narrativas, códigos culturales, mensajes estéticos, comunicación de masas y la retórica. Donde cada uno de estos se va a distinguir por pertenecer a un tipo de umbral dentro de la teoría semiótica de Eco.

En esta investigación, se considerarán diversos campos del saber, como las Comunicaciones Visuales, las Estructuras Narrativas, los Códigos Culturales, los Mensajes Estéticos y la Comunicación de masas, debido a su relevancia para el estudio en cuestión. Se está tomando en consideración el riesgo de dejar de lado otros campos del saber que no se ajusten adecuadamente a este trabajo. Es importante tener en cuenta que estos campos son parte de algo más grande que ellos mismos, por lo que la exclusión de unos afecta directamente la perspectiva sobre otros, y viceversa. Aunque no se aborden específicamente en esta investigación, la aplicación de estos campos tiene un valor integral para comprender mejor cómo se aplica la teoría general de la semiótica en las culturas y sociedades, dentro de los límites y alcances propios de la disciplina.

Dentro de la teoría que desarrolla Eco (1975), se establece que todos los procesos culturales son en esencia, procesos comunicativos, o en su defecto, procesos que

pueden ser vistos a través de la comunicación, gracias a que se producen cambios e intercambios de significados y significantes dentro de grupos sociales así como entre individuos, por medio de sistemas que organizan y estructuran estos procesos de intercambio, con la ayuda de la dialéctica en relación al sistema “emisor-receptor”. En palabras de Eco: “la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación; tiende a demostrar que bajo los procesos culturales hay unos sistemas; la dialéctica entre sistema y proceso nos lleva a afirmar la dialéctica entre código y mensaje” (Eco, [1968] 2011, p. 33).

En el desarrollo del trabajo se proponen dos hipótesis, donde resumidamente se propone que la cultura se estudia como comunicación, y la semiótica es una teoría general de la cultura, así mismo, reducir la cultura a comunicación no implica despreciar su aspecto material, sino que ayuda a poder comprenderla desde una perspectiva comunicativa. Las relaciones y comportamientos que existen dentro de la cultura, funcionan de una manera social asimilando las leyes semióticas; por lo que todos los aspectos culturales pueden ser vistos como información comunicativa, y convertirse en unidades de sentido. Así pues, los sistemas de significado siguen las mismas leyes que las formas significantes; a cada uno de los significados se le puede atribuir uno o múltiples niveles semánticos así como simbólicos a partir de un código base o el llamado código denotativo. (Eco, [1975-1985] 2018).

Eco proporciona así un modelo de comunicación, donde establece sus elementos y su funcionamiento dentro del marco de la semiótica estructural; algunos de los elementos más significativos para este modelo son:

El Emisor: Este elemento responde a la teoría matemática de la información sobre la comunicación, ya que en el esquema de Shannon la *fuentes* y el *transmisor* son elementos interdependientes, donde Eco hace de estos dos uno mismo, sin

embargo para el esquema de Eco, el emisor está sujeto a un doble proceso de selección, por un lado, de unidades de sentido disponibles, y por el otro, de combinaciones posibles entre las mismas unidades. Donde el emisor no puede producir cualquier mensaje significativo: está constreñido y sujetado a condiciones que le son impuestas política y culturalmente.

El Mensaje Significante: Para este elemento Eco establece que un mensaje producido se erige en una forma significativa cargada de significaciones, introduciéndonos en el mundo de los sentidos.

Se proponen así dos modelos de información; el físico y el semiótico; así como dos modalidades de pasaje de información respecto a la interacción humana, que son la centrada en la señal, y la centrada en el sentido.

Los Códigos y Subcódigos: Tomando en cuenta las limitaciones que tiene el emisor para poder producir un mensaje, este debe hacer uso de determinadas unidades culturales, y las combinaciones que se puedan llegar a realizar con estas unidades para poder conseguir su cometido, previamente, para que el mensaje pueda ser decodificado dentro de una sociedad, se tuvo que haber establecido un sistema de códigos, o sea: convenciones sociales donde a determinado significado le corresponde determinado significante en relación al contexto en el que se establezca. En resumen, existen dos formas de concebir el código. Por un lado, como un sistema que limita las posibilidades de elección y actúa como una estructura de posibilidades superpuesta al sistema original. Por otro lado, el código se percibe como facilitador de los procesos de comunicación y como un sistema que codifica el mensaje. En la producción de un mensaje, el código desempeña una función ordenadora. (Eco, 1968/1989: p.54-56).

Así mismo, el mensaje, al pertenecer a una convención social, posee un elemento que puede influir en cómo es que este se entiende, su historicidad. Eco toma en cuenta su dependencia de la variable espacio-tiempo, sin embargo también es cierto que existe desigualdad en la posesión y uso de los códigos de acuerdo a características sociodemográficas y socioculturales en los que se encuentra inserta la comunidad de participantes de los intercambios, por lo que a partir de una investigación se podría deducir el significado original que tenía determinado mensaje, pudiendo ver las transformaciones que este ha tenido a lo largo del tiempo, comprendiendo de una mejor manera cómo es que se entiende en el contexto en el que sea situado; este elemento es llamado como Código Base.

En este sentido, puede afirmarse que el emisor dispone de una “multiplicidad de códigos cuya elección para dar sentido a un mensaje estaría determinada por una serie de circunstancias: la situación de la comunicación y del conjunto del patrimonio del saber” (*Umberto Eco Y El análisis Semiótico-estructural De Los Fenómenos Socioculturales*, n.d.). Para Eco, cuando existe una interferencia entre el emisor, el receptor sobre la diferencia de códigos que se van a utilizar para la comprensión de la información, y el mensaje que se quiere llegar a transmitir, existe una denominada “decodificación aberrante”, que en los casos de la comunicación de masas, es pertinente esperar a que suceda, gracias a la multiplicidad de variantes que pueden hacer efecto dentro del sistema comunicativo, siendo el “código compartido” una meta a la cual se espera llegar en la emisión de la información.

Es así como el Emisor, el Mensaje y los Códigos y Subcódigos son los elementos más significativos de la teoría que propone Umberto Eco, ahora bien ¿podría decirse que esta teoría es aplicable para las fotografías deportivas? Para poder contestar esta pregunta hay que determinar cada uno de los elementos

mencionados y ver cómo funcionan de una manera interdependiente dando como resultado esperado, un proceso complejo y conectado de semiótica o comunicación cultural. Así mismo se tomarán en cuenta las funciones que propone Eco dentro de su Sistema de Códigos y Subcódigos que intervienen en la definición del mensaje.

Eco toma en consideración a las imágenes, sonidos musicales, ruidos y emisiones verbales. El sistema que se propone en “La ventana electrónica: TV y Comunicación” (Eco, 1983, p. 31) se divide en:

1. El código icónico, que a su vez también comprende:
 - a. Subcódigo iconológico.
 - b. Subcódigo estético.
 - c. Subcódigo erótico.
 - d. Subcódigo del montaje.
2. El código lingüístico.
 - a. Jergas especializadas.
 - b. Sintagmas de valor estilístico adquirido.
3. El código sonoro.
 - a. Subcódigos emotivos.
 - b. Sintagmas de valor estilístico adquirido.
 - c. Sintagmas de valor convencional.

Sin embargo en esta investigación solo nos vamos a centrar en una parte del primero de estos elementos, “El código icónico” aplicando el sistema de códigos y subcódigos a las imágenes deportivas que se verán a continuación.

Como hemos establecido que nuestro tópico es la fotografía, los emisores serían, considerando y tomando como punto de referencia la teoría de Shannon, la fuente y el transmisor que, en este caso, son el mismo: el fotógrafo. Recordando el sistema,

el emisor está sujeto a un doble proceso de selección; por un lado, de unidades de sentido disponibles o en este caso, sus recursos fotográficos disponibles, factores como el equipo que posea, las condiciones climáticas o de luminosidad en las que se encuentra, su posición respecto al objeto a fotografiar, el conocimiento que tenga sobre el comportamiento de los objetos a capturar y el tiempo disponible que tenga para hacer su trabajo, son algunos factores dentro de las unidades de sentido disponibles para el autor. Por otro lado, la combinación que haga de estos será determinante para poder presentar y enviar un mensaje. Hay que recordar que éste se encuentra a las condiciones políticas y culturales que se le presenten a la hora de querer emitir su mensaje.

Así bien, por un lado se puede decir que el mensaje significativo es la fotografía como tal, esta se encontraría dentro de los sistemas de información físico, efectuado entre máquinas, lo que engloba a los cuerpos fotográficos, los lentes, los reflectores flashes y múltiples artefactos e instrumentos utilizados en la fotografía para la correcta obtención de imágenes; cada uno de estos se puede llegar a conectar y comunicar entre sí por medio de señales o impulsos con el fin de obtener una imagen, y por otro lado, también se encuentra en el sistema de información semiótico (entre humanos) el cual ya sería el propio intercambio de imágenes (ya reveladas, sean digitales o impresas) entre individuos en relación a un mismo tema.

Los Códigos y Subcódigos: En este elemento los subcódigos están sujetos a la disponibilidad que tengan los individuos a los que llegue el mensaje, en caso de una fotografía deportiva, el código "*general*" sería una imagen de algún individuo realizando un deporte, el que sea, sin embargo dentro de los subcódigos pueden aparecer grupos de fotógrafos que analizan las técnicas y encuadres utilizados para la realización de la fotografía, o podrían de igual forma ser fisioterapeutas que están

analizando el comportamiento y movimiento de los músculos del deportista, o de diseñadores, en donde se analiza el uniforme, los colores, medidas y dimensiones de los elementos que lo conforman, propios deportistas también podrían ser partícipes del subcódigo que se presenta dentro de la fotografía, analizando la situación en la que se encontraba el individuo fotografiado. Estos son solo algunos de los múltiples ejemplos de los subcódigos que se pueden llegar a presentar dentro de la fotografía, ya que, a pesar de ser presentada como información pura, sin necesidad de una retroalimentación, esta va cargada de significantes, ya será trabajo del emisor o del mismo receptor, poder decodificar e identificar cada uno de estos, dependiendo a quién vaya dirigido; siendo este el llamado Código denotativo. En cuanto a la connotación, Eco planteó su definición como un conjunto de unidades culturales que el significante puede evocar institucionalmente en la mente del emisor, estos son: Significado definicional, unidades semánticas que comparten significado, Definiciones ideológicas, Emotivas, Hiponimia Hiperonimia y antonimia, Traducción a otro sistema Semiótico, Artificio retórico, Retórico-estilísticas y Axiológicas globales. (Eco, 1968/1989-2011: p. 101 y ss.).

En este caso, tomando los elementos expuestos hasta este punto del trabajo, y continuando con la premisa que las mujeres no son representadas de igual manera en los deportes a comparación de los hombres, se puede considerar la cuestión *ideológica* que tienen los medios sobre este tema. De acuerdo a Fernando Becerra sobre Umberto Eco y *El análisis Semiótico-Estructural De Los Fenómenos Socioculturales* (Eco, [1968]1989 citado por Becerra 2004), este propone a la ideología como la connotación última de una serie secuenciada de estas mismas:

De acuerdo a Eco, definir la ideología como “visión parcial del mundo” es vincularla a la acepción marxista (“falsa conciencia”). En este sentido, la ideología es un mensaje que partiendo de una descripción factual intenta justificar la justificación teórica y que

“gradualmente se incorpora a la sociedad como elemento del código”. La ideología, bajo el prisma semiótico, se manifiesta como “la connotación final de la cadena de connotaciones”, o como “la connotación de todas las connotaciones de un término”. (p. 176).

Apoyando la definición de Eco, la manifestación del fenómeno de que las mujeres no son representadas de igual manera en los deportes es la connotación última de una serie de connotaciones previamente establecidas o consensuadas para apoyar esta idea, donde todos los actantes dentro de los medios, lo deseen o no, son parte y ayudan a que este fenómeno se siga llevando a cabo.

Paralelamente a la propuesta de la teoría de Eco, se desarrollaba el concepto de Sociedad de la Información, en el que Daniel Bell introdujo la noción de la “sociedad de la información” en su libro *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. En este resaltan los servicios basados en el conocimiento, que serán fundamentales en la economía y en la estructura central de este tipo de sociedad (Bell, 2001, p. 20-31). Asimismo, se comenta que las ideologías no serán relevantes para la sociedad de la información. Sin embargo, ¿Qué tan cierto es esto? Para responder esta pregunta primero hay que definir qué entendemos por “ideología” y todo lo que esta definición acarrea con ella. Para van Dijk (1998) las ideologías son los sistemas básicos de la cognición social, conformados por representaciones mentales compartidas y específicas a un grupo, las cuales se inscriben dentro de las “creencias generales (conocimiento, opiniones, valores, criterios de verdad, etc.) de sociedades enteras o culturas” (Dijk, 1998, p. 92).

Aunque la sociedad de la información se caracteriza por la disponibilidad masiva de información y la diversidad de perspectivas, es comprensible el porqué se pensaba que las ideologías ya no tendrían tanta relevancia dentro de la sociedad, ya que, al

haber una sobreestimulación de información, los individuos paulatinamente dejarían de ser capaces de poder pensar por sí solos, habiendo una diversidad de ideologías las cuales apoyar y seguir, el enredo de todas estas culminaría con la desaparición de las mismas, no pudiendo distinguir una de otra. No obstante, las ideologías juegan un papel crucial en la forma en que las personas seleccionan, interpretan y utilizan dicha información.

El concepto de la sociedad de la información se ha desarrollado de la mano de la globalización neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y “autoregulado” (Burch, 2005) por lo que no es de extrañarse que la promoción de este concepto esté relacionado con las propuestas de Eco o Adorno en temas sociales. En la sociedad moderna, se puede observar una disminución de la influencia de las ideologías tradicionales y una mayor fragmentación de valores y creencias. Esta falta de ideología puede ser atribuida a varios factores como, la individualización y el predominio del consumismo, factores que, no tienen un solo culpable, sin embargo el capitalismo y la mercadotecnia son elementos relevantes para que este fenómeno se haya realizado.

En este punto es donde se retoman los estudios propuestos por la Escuela de Frankfurt, en la que se germinan los conocimientos para desarrollar la Teoría Crítica, en la que se abordan conceptos como el de Sociedad Moderna y Superestructura, conceptos anteriormente mencionados.

En lo referente a la Teoría Crítica; Theodor Adorno es uno de los máximos exponentes de la Escuela de Frankfurt, Adorno argumenta que en la sociedad moderna, la superestructura se convierte en un mecanismo de control que promueve la conformidad y la falsa conciencia. Esta falta de ideología clara se ve agravada por la influencia de la superestructura, que impone una cultura de

consumo y entretenimiento, desviando la atención de los problemas sociales y políticos importantes. Aunado a la idea anterior, se puede decir que la falta de ideología en la sociedad moderna se relaciona con el predominio de una cultura de masas y una superestructura que promueve la conformidad y desvía la atención de los problemas sociales y políticos fundamentales como se verá más adelante.

2.2 La mediatización como fuerza del discurso.

Para poder continuar con la investigación tendremos que definir qué es lo que vamos a entender por *Discurso*; para esto se tendrá que considerar el trabajo de Foucault y su enfoque *discursivo* de la representación, haciendo el bosquejo de sus principales ideas; su concepto de *discurso*; el tema del *poder* y el *conocimiento*; y la cuestión del *sujeto* donde éste, retoma al discurso para sustituirlo por el lenguaje, entendido así como un conjunto de afirmaciones que permiten a un lenguaje hablar, disminuyendo al lenguaje a segundo plano, dependiente del discurso que se proponga. Stuart Hall en *En el trabajo de la representación*, no da una aproximación de la definición del Discurso de acuerdo a Foucault (Hall, 1997, p.27):

El discurso, [...] construye el tópico. Define y produce los objetos de nuestro conocimiento, gobierna el modo como se puede hablar y razonar acerca de un tópico [...] Así como un discurso “rige” ciertos modos de hablar, definiendo un aceptable e inteligible ,modo de hablar, escribir, o comportarse uno, del mismo modo, por definición “excluye”, limita y restringe otros modos de hablar [...] o construir conocimiento sobre el mismo (p.27).

El discurso entonces se entiende como toda acción dentro del lenguaje, actitud, y *sentido* que es puesto en un mensaje, tomando en cuenta elementos implícitos y explícitos tanto del emisor como de su contexto, las actitudes, forma de vestir, forma

de hablar, las palabras que se utilizan, son solo unos ejemplos de la amplitud de los elementos que conforman al discurso.

Foucault (*The Order of Things* 1970, *The birth of the clinic* 1973, *Power/Knowledge* 1980) está más interesado en analizar la información que se encuentra en el discurso de una manera general, no remitiéndose únicamente al texto o al lenguaje, incluyendo muchos más elementos dentro de su análisis. La práctica y la regulación institucional se distinguen por ser factores nuevos dentro de la crítica de Foucault, donde este, veía a la *información discursiva* como la productora de conocimiento en relación al poder y las relaciones que se forman por y a partir de este.

Así el conocimiento va relacionado con las relaciones de poder, aplicado a la regulación de la conducta social en la práctica discursiva, fomentando así la idea del *discurso* (y todo lo que lo acompaña) en la superestructura de la sociedad, donde las instituciones sociales, políticas, religiosas, educativas, normativas y culturales se limitan a la libertad del conocimiento por los manejos de la industria cultural.

Las fotografías que se analizan en el presente trabajo, por ende, son parte de un discurso, en el que el autor se ve envuelto, aportando datos nuevos (quiera o no) a la representación de los elementos otorgándoles un sentido por medio de un lenguaje visual, contribuyendo así a la construcción del *oeuvre* (trabajo) de cada autor dentro de su campo de especialización. Retomando las palabras de Adorno, éstas “no pretenden en sus formas de conciencia, sobrepasar ni superar al *statu quo*, si no que trata de reforzarlo y en donde se ve más amenazado, restaurarlo” (Adorno 1983, p.56), este trabajo tratará de delimitar en qué medida, esta idea es aplicable a las fotografías deportivas.

Para poder continuar con esta investigación el *oeuvre* en este trabajo, se entiende como la(s) obra(s) sustancial(es) que constituye(n) el trabajo de cada fotógrafo,

tomando elementos de cada uno de estos para poder ordenarlos y trabajar con ellos (el *corpus*) para su posterior análisis e interpretación.

La imagen de la mujer se ha ido modificando poco a poco en la sociedad mexicana, tan solo hace algunos años era inconcebible que una mujer pudiera ser considerada por la federación deportiva nacional como una atleta a la cual darle un apoyo y seguimiento en su carrera deportiva, que aunque existiera una selección nacional desde hace ya mucho tiempo (1970) estas no figuraban un personaje a seguir en la sociedad mexicana contemporánea; la prensa juega un papel vital con esta relación que se tiene con la sociedad, ya que esta ayuda en gran parte a formar un discurso sobre el tema, la falta de información, la poca cobertura que se tienen de estos eventos y encuentros, hace que en México aún exista un rezago que afecta a las atletas para ser vistas por la calidad de su juego, técnica, táctica y rendimiento.

La fotografía o recurso visual, es parte intrínseca de la prensa, más aún en la actual globalización y la inmediatez de datos e imágenes que se requieren cada vez más para su lectura rápida. Es por esta razón que la fotografía y aún más la fotografía deportiva, juegan un papel vital en la construcción de un discurso que favorezca al debate y consideración de la mujer como una atleta de alto rendimiento en la sociedad mexicana. La correcta difusión de imágenes, aunada al periodismo de calidad en los medios de comunicación más importantes del país, como en los medios independientes ya sean tradicionales o digitales, favorecen a la cosmovisión que se tiene sobre el deporte femenino.

El hecho que tanto hombres y mujeres mexicanas están interesadas en cubrir eventos deportivos femeninos a un nivel nacional e internacional, apoya la idea de tratar de equiparar las diferencias que existen en los medios locales respecto al tema. Por las razones antes mencionadas, la valoración de archivos fotográficos,

como el análisis de estos en una dimensión sociológica tanto fotográfica, hacen que la evaluación de los elementos que se encuentran en las imágenes, como las repercusiones que estas pueden tener sobre la sociedad, sean aspectos a considerar para poder conseguir una igualdad real en la disputa social en la consideración de las atletas nacionales.

Es así como la fotografía de Héctor Vivas y Alejandra Suárez entran a la prensa mexicana y deportiva aportando un valor a la construcción social de la imagen de la mujer como deportista de alto rendimiento, ya que entienden cómo es que el periodismo tiene un impacto en la sociedad, así como la cercanía de este con los eventos deportivos, utilizando a la fotografía como una herramienta para poder expresar las perspectivas de género que tiene sobre cada deporte, y en este caso, el fútbol femenino.

Como menciona Eco (1983), la comunicación por imágenes resulta más eficaz e inmediata que la verbal, por lo que las fotografías o fotogramas adquieren más valor comunicativo que las palabras en la medida en la que las imágenes puedan expresar las mismas características de un mensaje, cumpliendo sino todas, sí la mayoría de funciones a las que se atañe cada mensaje, ya sea visual o verbal, estas funciones, son propuestas por Eco en La Ventana Electrónica (Eco, 1983, p. 23-39) las cuales son:

Función Referencial: En donde el mensaje “indica” o hace “alusión” a “algo más”, contemplando la situación sistémica en la que se encuentra el propio mensaje entre la denotación y connotación que se pueda llegar a percibir.

Función Emotiva: Asocia ideas, proyecciones o identificaciones dentro del lector.

Función Conativa o Imperativa: Comúnmente llamado en el gremio de los mercadólogos el famoso “*Call to action*”, esta función alenta, o persuade a una acción.

Función de contacto: El mensaje se presenta como amigable al lector, por medio de un saludo o un indicio de contacto psicológico con este.

Función metalingüística: El mensaje posee la capacidad de hablar de otro mensaje o de hablar de sí mismo.

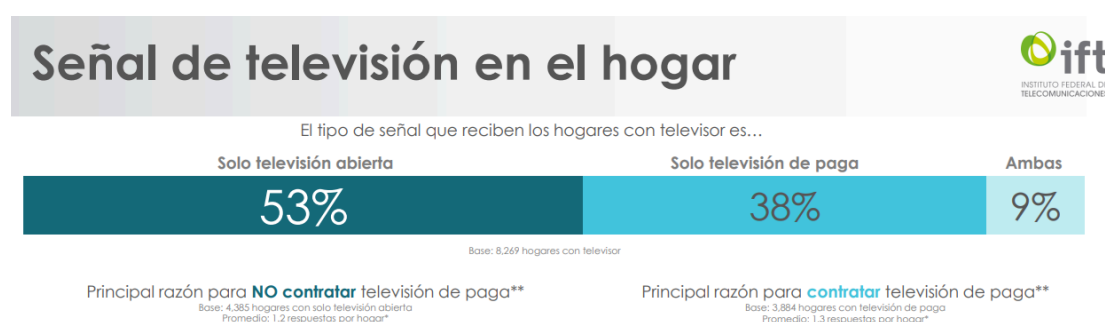
Función estética: Existe una armonía entre los niveles y funciones anteriores, que no desentonan en poder comprender de una manera fluida lo que se quiere emitir.

Cabe mencionar que las funciones que determina Eco en este libro, son pensadas específicamente para la televisión; sin embargo, al considerar su análisis de una forma gráfica, la función de las imágenes se puede extrapolar a una sola, estática y rígida, donde los elementos no son cambiantes; no obstante, ésta posee la misma habilidad de comunicación, aprendiendo a leer a la imagen, las funciones que propone Eco se logran distinguir unas de otras de igual manera.

2.3 El Impacto de los Medios de Comunicación en la Sociedad Mexicana: Una Mirada a la Influencia de la Televisión y las Redes Sociales.

Es conocida popularmente la labor y el poder que tienen los medios de comunicación sobre la sociedad, ya que estos se encargan de determinar la agenda pública moldeando la percepción y opinión que se tiene sobre determinado tema, ya sea social, cultural o político. La incorporación del internet amplió la magnitud con la que llegan las noticias alrededor del mundo, aunado a la llegada de las redes sociales, éstas hicieron que se afectara de una manera casi hegemónica a los distintos estratos sociales.

La televisión sigue siendo uno de los medios con más influencia en la actualidad a pesar de las nuevas incorporaciones de servicios de *streaming* o *lives* en las redes sociales. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) registró en 2022 que el 95% de los encuestados poseían televisor, con un promedio de 1.7 televisores por hogar, donde un poco más del 50% de estos estableció que solo posee una señal de televisión abierta.



Gráfica: 1 Título: Tipo de señal que reciben los hogares con televisor es

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) Reporte Especial 2021-2022.

Dentro de los canales más vistos en la televisión abierta se encuentran el canal de Las Estrellas, el Canal 5 y el Canal 7; estos dos últimos poseen una programación deportiva por temporada, por lo que, a pesar de no tener una programación deportiva dentro de su agenda general, el aprovechamiento de eventos deportivos de escalas macrosociales son transmitidas por estos canales en la televisión abierta; eventos como el Mundial de Fútbol (Varonil), partidos de la Selección Mexicana de Fútbol (Varonil) o peleas de Box (Varonil) figuran el mayor porcentaje de eventos deportivos cubiertos por estos canales, cabe mencionar que el Canal 5 y el Canal 7 pertenecen a Televisa y TVAzteca respectivamente.



Gráfica: 2 Título: Canales exclusivos de televisión de paga que ven con mayor frecuencia

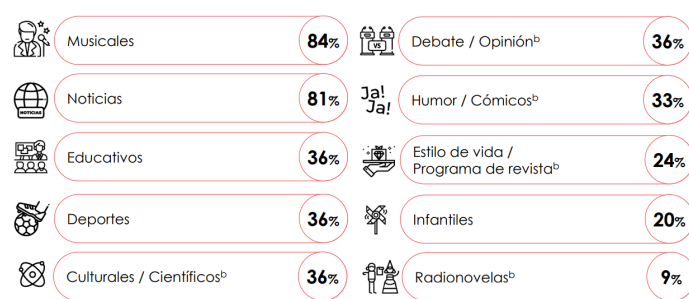
Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) Reporte Especial 2020-2021.

Dejando de lado a los medios de comunicación hegemónicos en México en la gráfica anterior se puede apreciar cómo la mayoría de los canales vistos por gente que contrata servicios de televisión privados se dividen entre las categorías: series, películas, documentales/culturales y deportes. Teniendo un mayor porcentaje la categoría de Series y Películas.

Se puede apreciar cómo el canal de Fox Sports, figura un 16%, siguiéndole el canal ESPN con 9%; sumando estos dos canales, la categoría de deportes figura un 25% de los canales más vistos por la gente que contrata servicios de televisión de paga, sin tomar en cuenta que el canal “Star+” figura con un 35% de la encuesta realizada, ya que, aunque la mayoría de su programación no sea de carácter deportivo, este también posee programación deportiva dentro de él, por lo que la categoría de deportes en total, figura con más de un cuarto de la programación vista en canales de televisión de paga en México, sin considerar la televisión abierta y la programación deportiva promedio que tienen estos canales.

De igual manera, la radio, a pesar de la opinión popular, sigue suponiendo una parte substancial en el consumo de contenidos dentro de los medios tradicionales en México, ya que, de acuerdo al reporte de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) Reporte Especial 2020-2021, en la radio, la categoría de Deportes, figura un 36%

del total de radioyentes en México, posicionándose en un 4° lugar dentro de los tipos de programas más escuchados.



Gráfica: 3 Título: Tipo de programas de radio más escuchados

Fuente: Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) Reporte Especial 2020-2021.

De igual manera se tomaron en cuenta los contenidos visualizados por medio de internet, ya sean por dispositivos móviles, pantallas inteligentes, PC o Laptops, Tabletas y dispositivos conectados a la televisión (Apple Tv, Roku Etc.) en la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) Reporte Especial 2021-2022 se determinó que la sección de deportes es el quinto contenido más visualizado detrás de las series/películas y tutoriales.

A pesar de ya no ser considerados como una fuerza hegemónica sobre la sociedad, los medios de comunicación tradicionales siguen siendo parte fundamental en la cotidianidad del mexicano promedio, en donde este se puede llegar a ver afectado en el juego de la manipulación mediática a través del deporte.

A pesar de no tener un porcentaje tan grande como el de la radio, la televisión deportiva en México sigue figurando dentro de los tópicos más relevantes en la sociedad, aumentando claramente, cuando hay eventos deportivos que parecieran ser de interés social en México pero ¿en qué medida afectan los medios de comunicación en el interés sobre eventos deportivos? Es clara la poca o nula

mediatización que tienen los eventos deportivos femeninos dentro de la esfera televisiva nacional.

2.3.1 La prensa deportiva en la sociedad.

Como ya se pudo observar con anterioridad, los hermanos Casasola establecieron un precedente no solo para la fotografía general, sino también para la fotografía deportiva en México. Aunado a los cambios sociales que se estaban dando en la época, la fotografía de los hermanos Casasola da información valiosa sobre estos acontecimientos y nos ayuda a poder ver de una mejor y más completa manera la situación por la que estaba pasando el país, otorgando al Archivo Casasola una importancia invaluable antropológicamente hablando. Por lo que, tomando el caso de los hermanos Casasola, este mismo análisis se puede aplicar a las fotografías de la actualidad para poder tratar de acercarnos a una objetividad dentro de los medios de comunicación así como de los propios fotógrafos y cómo estos llevan a cabo su trabajo en relación al deporte y ambiente en el que se desarrolla cada uno de estos. En México así como en muchos otros países, el fútbol es cuasi idolatrado, una de las características principales de la sociedad latinoamericana es el afecto y pasión que tienen hacia el fútbol, esto se puede apreciar en cualquiera de sus estratos, sin embargo este se hace más evidente entre las clases bajas y medias, ya que, la facilidad con la que se puede empezar a practicar el deporte ayuda a que este sea considerado por muchos países del continente americano como el deporte nacional. La popularidad que ha adquirido el fútbol es alta comparada con distintas disciplinas como el Baloncesto o el Voleibol que, a pesar de haber obtenido más seguidores en los últimos años, el fútbol o soccer sigue opacando a estas otras; incluso en Estados Unidos, donde los deportes como el Fútbol Americano, Basquetbol, Béisbol o Hockey podían decirse que gobernaban en el país, la popularidad del soccer va

creciendo cada vez más como una bola de nieve, no hay que descartar que en tal vez para 2030 Estados Unidos pueda llegar a ser una potencia futbolística internacionalmente. Pero ¿de dónde viene todo este amor por el deporte en países como el de los *yankees*? Sin duda los medios de comunicación, las campañas de publicidad y la cultura que se ha creado alrededor de cada uno de estos, afectan en cómo se aprecia socialmente, la mercadotecnia ha hecho y va a continuar haciendo su trabajo.

Las maneras en las que se vive el deporte son dignas de estudios antropológicos, los estilos de vida, la economía y costumbres (entre otros factores) de múltiples grupos dentro de la sociedad mexicana, revelan la importancia y valor que se le atribuye a este deporte, como lo redacta Angelotti en su estudio “El estudio del fútbol ¿Un ámbito periférico para la antropología en México?”; donde habla sobre los estudios académicos relacionados al deporte, descartando casi automáticamente la selección de otros que no sean el fútbol, siendo un claro ejemplo esta investigación *per se*.

En América Latina, como en ninguna otra parte del mundo, las investigaciones sobre deportes están concentradas, casi con exclusividad, en el acontecer futbolístico. La razón que sustenta dicha preferencia académica posiblemente va de la mano con la desmesurada pasión que este juego despierta entre los habitantes de la región. (Angelotti Pasteur, 2010 p.212).

La prensa es un elemento que ayuda en gran parte, a que el fútbol siga siendo visto como el deporte a jugar y a seguir, la idealización de los deportistas jóvenes que destellan en equipos históricos nacionalmente por parte de los principales medios de comunicación en México, repercute en la manera en la que la sociedad ve a estos y se identifican con ellos. El bipolio de medios de comunicación que existe

actualmente en México se dividen entre Televisa y TV Azteca, las cuales se encargan de producir y transmitir contenido tanto en televisión abierta como privada, difundiendo nacionalmente lo que, es un secreto a voces, le conviene a los inversionistas, políticos y familias allegadas a los círculos sociales de estas élites en la sociedad, simulando un carácter que se jacta de ser objetivo, no solo en la cuestión noticiosa, sino también en todos los mensajes y discursos que dan a través de sus productos audiovisuales.

Como se explica en “El sexenio de Televisa” Villamil (2012) ofrece un punto de vista en el cual acredita que los trabajadores de la empresa multinacional dejan de ser lo que dicta su puesto dentro del organigrama, sino que, al ser una empresa tan grande, con un poder inimaginable en la sociedad mexicana, estos adquieren nuevas aptitudes.

En México, Televisa se transforma así en la “marca” totalizadora [...] que ya no establece fronteras entre el espectáculo y la política, porque todo forma parte de la idea de “república de la pantalla”[...] Sus mercadólogos y productores se convierten así en asesores políticos, en realizadores de programas informativos, en imagologos de las campañas electorales [...] poseen la llave para quienes deseen acceder a la pantalla comercial, lo mismo para venderse en spots, que para participar en los melodramas, en las emisiones deportivas. (Villamil, 2012, p. 3).

Apoyando el argumento de Villamil (2012), Televisa se ha encargado múltiples veces de “distraer” a la sociedad mexicana para que movimientos dentro de la farándula política no se den a conocer, organizando y agendando determinados espectáculos así como eventos deportivos con fines sociopolíticos.

La incorporación de divisiones femeninas dentro del fútbol profesional mexicano, mitigó en cierta medida a las oposiciones que existían (existen) ante el machismo

que se vive dentro de este deporte, porque, a pesar de tomar acción dentro de la decisión en acuerdo al Programa de Desarrollo del Fútbol Femenino de la FIFA sería interesante saber ¿cuántas mujeres y qué puestos desarrollan dentro de la Federación Mexicana de Fútbol Asociación (FEMEXFUT)?.

Sin dejar de lado la importancia que tiene la televisión deportiva dentro de la sociedad mexicana, desde otro fuerte se encuentra la prensa deportiva; retomando los casos de las fotografías del Archivo Casasola, algunas de estas podían llegar a ser difundidas en los periódicos de la época; ¿cómo es visible la prensa en la digitalizada actualidad? ¿De qué manera los periodistas deportivos se hacen de un público lo suficientemente fuerte para poder seguir generando contenido?

La respuesta de estas preguntas se centra en la expansión que han tenido las redes sociales en la contemporaneidad, en donde debe existir una relación estrechamente balanceada entre la obviedad de lo que se presenta, con la novedad de la carga de información que se le atribuye a las imágenes. La conversión de imprimir a digitalizar los contenidos noticiosos sin modificar la esencia adquirida y desarrollada a lo largo de la historia, es una guerra que los periódicos en su inicio empezaron perdiendo, a comparación de las adaptaciones de los diferentes medios como la Televisión con el *Streaming*³ y la Radio con los Podcasts, los periódicos no tenían muy claro cómo seguir en la constante puja de difundir información a un público que ya no lee en materiales físicos, sino digitales. La digitalización de los periódicos dentro de páginas web fue una de las maneras por las cuales estos empezaron a indagar en el mundo digital; no obstante, eran muy pocas las personas que se

³ *Streaming* o Transmisión en Directo, es un método en donde se manda o recibe datos, especialmente video, a través de una red de computadores. (OXFORD DICTIONARY, 2023).

tomaban el tiempo de buscar al periódico en la web, seguido de esto le continuó la incorporación de apps para facilitar su accesibilidad. Pero nada de esto conseguían los resultados esperados, la respuesta se encontraría en una de las redes sociales con más poder en la divulgación de información en la actualidad, X (Twitter), en ella los principales periódicos encontraron los canales adecuados para poder continuar su labor noticiosa y los periodistas independientes también se tuvieron que unir a esta red social para poder seguir siendo visualizados en la actualidad. La inmediatez de los *Tweets* ⁴ (o como quiera que se llamen actualmente) cumple la característica de la novedad en la noticia. Así como en la televisión, la prensa empezó a abrir espacios en donde se trataba de dar espacios a más mujeres para que el deporte no siguiera siendo clasificado como “machista”.

¿De qué sirven todas estas propuestas si la mujer permanece relegada en la percepción masculina del deporte?

Los medios de comunicación ayudan a la posible formación de una identidad de las mujeres en el deporte, las imágenes que se eligen, las palabras que se dicen, en qué parte del documento se encuentre la información, son elementos que, de manera muy sutil ayudan a formar una apreciación de la relación que existe entre el deporte y la mujer.

Los medios de comunicación son considerados como una fuente de información e influencia para la ciudadanía (Duncan 1990, Lumpkin y Williams, 1991) donde el discurso que se promulga puede y tiene repercusiones en la cosmovisión de la sociedad respecto a un tema en específico, afectando la forma en la que la gente se identifica con rasgos de un ámbito inmediato. El mundo del deporte es un lugar muy

⁴ Tweets es un mensaje enviado a través de la red social X (Twitter) (OXFORD DICTIONARY, 2023)

productivo para aprender y comprender las culturas (Rodríguez Fernández & Ospina-Betancurt, 2021) de esta forma se puede entender las costumbres, tradiciones y rasgos que caracterizan a determinada sociedad.

No será la misma forma en la que miran el deporte en México o Estados Unidos; las diferencias culturales hacen que primordialmente el fútbol sea considerado el deporte nacional por excelencia, aunado a los logros históricos que ha tenido el fútbol mexicano en esa disciplina; en contraste, se puede apreciar cómo en Estados Unidos, disciplinas como el béisbol (*baseball*) o fútbol americano (*football*) por mencionar algunos, tienen más relevancia en ese país, sin tomar en cuenta la infinidad de ligas, categorías y campeonatos de corte profesional o semiprofesional existentes en cada uno de estos deportes. De esta misma manera, el deporte afecta socialmente de una manera distinta, dependiendo de su categoría, ya sea femenil o varonil, este puede ser considerado un “mecanismo de construcción de identidad” de acuerdo a Rodríguez Fernández y Ospina-Betancurt, (2021), dependiendo de la forma en la que este se practique.

El deporte se puede considerar ahora como una herramienta de socialización del individuo, con la que puede interactuar de una forma donde, intrínsecamente, cada deporte enseña reglas, que aplican para todos y cada uno de los individuos participantes, no obstante, este también puede ayudar a definir diferencias sociales, se puede convertir en un instrumento de movilidad social y acceso a la educación capital y eventualmente reconocimiento social (H. Navejas, 2007). Es así como históricamente se le ha dado al hombre una posición privilegiada en el mundo del deporte, donde las consideraciones políticas económicas y sociales favorecen a la evidencia sobre las actitudes y tratos culturales, sociales y fisiológicos, donde se

asocia al género masculino un mayor valor gracias a la construcción social y cultural.

Es por esta razón que a los hombres o al género masculino se les ha dado una importancia mayor en la cuestión deportiva, subyugando a las atletas que se quieren desarrollar en un nivel competitivo igual que al de los hombres. La construcción social que se tiene sobre la mujer como deportista de alto rendimiento están limitadas por factores intrínsecos al discurso que se ha tenido por décadas, y esta superioridad tanto económica como social que tiene el hombre deportista en México. Hay que tomar en cuenta también que la sociedad mexicana, a pesar de los múltiples intentos por cambiar, sigue siendo una sociedad “machista”, afortunadamente se han visto cambios paulatinos al cabo de los años, no obstante el consumidor mexicano promedio está “atado” a lo que la programación dictamina que se va a transmitir, tal cual mencionó Harold Lasweell con su Teoría Hipodérmica, el mensaje que se le manda a la “masa” es, unidireccional, asimétrico y descontextualizado. Pareciera que los cambios que se han realizado en la sociedad no afectan a la superestructura que controla los medios de comunicación dentro de México. Theodore W. Adorno nos proporciona una aproximación sobre la situación del espectador común y corriente, dentro de lo que para él era el medio de comunicación más importante para la época (la televisión), en su texto “La televisión en la industria de la cultura”, en La ventana electrónica, edición de 1983:

Se condena al consumidor a mantenerse dentro de lo que él mismo acepta, es decir no a la obra que debe ser experimentada de por sí, y a la que se debe atención, concentración, esfuerzo y comprensión, sino a una mera cosa de ocasión que le es propuesta y que luego estimará como suficientemente agradable. (p. 58).

Así pues, este se cuestiona el uso y consumo de lo que como espectadores estamos recibiendo, aunque este análisis es para la televisión, perfectamente es aplicable a una era más novedosa en donde el espectador es condenado a ver lo que él mismo acepta, actualmente a ese fenómeno se le conoce como “El algoritmo” de las redes sociales y de los dispositivos móviles, donde es aún más fuerte la frase de Adorno, ya que, a diferencia de su realidad en donde había un programa en donde se establecían dónde y cuándo iban a sintonizar (televisar) tal contenido, el espectador, si bien tenía la libertad de decidir o no ver tal show/programa o como quiera que se le quiera llamar al contenido, este estaba coaccionado a una sola opción (a esto se refiere Adorno con “Condena al consumidor”), aún cuando en la actualidad el individuo, tiene la posibilidad de ver, informarse y acercarse a otro tipo de contenido en relación a sus gustos en diferentes plataformas, no solo la televisión, empero, a la postre, este decide (consciente o inconscientemente) consumir el mismo contenido de siempre, en donde el algoritmo condena a este mostrándole la misma información presentada de distinta manera (videos cortos, documentales, imágenes, textos cortos o *tweets*, textos largos o artículos), sea como sea el consumidor se presenta frente a un mar de información que resulta siendo la misma, adicto a esta, el individuo, en pocas ocasiones, se ve lúcido ante su situación, donde son muy pocos los que tratan de hacer algo al respecto.

La prensa es un elemento social que a lo largo de los años ha ido creciendo con el deporte, y en específico, más con el fútbol en países latinoamericanos. La relación que tienen estos dos elementos, contribuyen a que la mediatización del deporte por medio de imágenes, artículos, notas o comentarios, tenga alcances de carácter macro-sociológico. De esta manera, la prensa tiene un mayor impacto en la sociedad, modificando el discurso sobre el cómo es que cada deporte es visto,

dependiendo de la ubicación, historia y trasfondo cultural que tenga cada localidad en donde ésta se desenvuelva.

En los años 90 la prensa en el continente americano comenzó a darle una mayor cobertura a los deportes femeninos; este cambio sufre de superficialidad y sexismo desde sus comienzos, como lo marca Creedon (1994):

The mass media have been used as one means of resisting ideological change, as media practices, production, content and messages continue to perpetuate notions of sexual difference, gender difference, and gender hierarchy. The media have transformed the meanings of women's physicality.
(p. 40).

Ya para los años 2000, se estaba efectuando un cambio de pensamiento respecto a la representación de la mujer en la prensa deportiva, como lo muestran Fink y Kensicki (2002) en *Sports Illustrated* y *Sports Illustrated for Women*; empero, que exista una distinción sobre ambas obras, sólo resalta cómo aún hay un problema de exclusión en cuanto al género en el deporte, donde los estudios analizan una construcción de género en publicaciones estadounidenses y que su audiencia principal sean las mujeres.

De este modo, la prensa deportiva, en efecto no le otorga una cobertura de gran magnitud a los deportes de categoría femenil, en contraste con los varones; a lo largo de la historia la mujer se ha visto obligada a caer en estereotipos que, hacen resaltar sus cualidades físicas en un sentido estético, más no deportivo o de competitividad como lo explica Sen Santos (2021) , de esta forma se favorece (o no) el acercamiento de la audiencia masculina a cualquier deporte realizado por mujeres.

Se ha hablado de cómo la belleza es una de las características principales dentro de los estereotipos femeninos; pareciera ser una condición indispensable para las mujeres independientemente de la actividad que desempeñen. [...] no resulta extraño que las atletas no sean exigidas en este sentido y es posible detectar ejemplos de ello en distintos momentos de la historia (p. 179).

Debido a los cambios sociales que ha habido en México en los últimos 10 años, las diferencias “teóricamente” se han tratado de mitigar a lo largo de los años, la incorporación de una división femenil obligatoria para cada equipo de primer nivel en México, así como sub-divisiones (Sub-15, sub-17, sub-20, sub-23) y la contratación de equipo especialmente destinado a estas divisiones, como la construcción de infraestructura para uso único de la categoría femenil, aunado al aumento de escuelas de fútbol especializadas solo en mujeres así como los puestos directivos que mujeres ahora tienen en dependencias gubernamentales asociadas al deporte o incluso en la selección nacional mexicana, son algunos de los cambios que se han hecho para poder regular la situación anteriormente explicada.

¿Por qué existe aún una diferencia entre hombres y mujeres en el deporte mexicano a pesar de todos estos cambios incorporados paulatinamente? ¿acaso no nos encontramos aún en un nivel igualitario para ambos géneros respecto a nuestros atletas?. La problemática recae en las concepciones históricas y socioculturales que se han ido desarrollando a lo largo de los años, siendo los medios de comunicación, los responsables de difundir estos conceptos, así como el discurso que se tiene de cada equipo, como del deporte en general; la mediatización de las ligas femeniles tiene un alcance drásticamente menor en contraste con las del género masculino; se ve a la mujer como “inferior” o como “incapaz” a diferencia del hombre, esta es una concepción que tiene una trayectoria histórica y que en diferentes sociedades y

culturas se ha observado, donde de nuevo, los medios de comunicación se han encargado de reproducirla, cabe aclarar que este problema no es únicamente de los medios de comunicación, sino que forman parte de ello, la cosmovisión, el estilo de vida, economía, ideología entre muchos otros, forman parte de esta problemática. En México aún se pueden apreciar una escasez de documentos que muestren a la mujer como tema principal de conversación, estos temas sociales son más desarrollados en países como España, Francia o Inglaterra.

2.4 La mujer en el deporte.

Debido al creciente apoyo de movimientos sociales que se ha experimentado en México en los últimos años, las instituciones deportivas se vieron coaccionadas a adoptar la visión de equidad de género, debido a que, como en la actualidad las organizaciones se miden también por medio de la sostenibilidad social que representan, la privación de la incorporación de la mujer a las organizaciones en todos sus niveles, afectaría inmediatamente a la imagen pública y reputación de esta.

La falta de construcción de perspectiva de género dentro de las universidades, así como en las organizaciones, ayuda a la falta de conciencia sobre este tipo de tópicos dentro de la misma, haciendo que las organizaciones solo traten de romper el “techo de cristal” bajo el que se encuentran, otorgando condiciones igualitarias, mas no de equidad, lo que repercute en la repetición del fenómeno conocido como el *gender washing*.

De igual forma, las deportistas aún se ven “atadas” a la percepción de los estereotipos dentro del deporte, donde tienen que caer en aspectos de belleza, delicadeza y elegancia para poder ser consideradas como óptimas para su

mediatización, a comparación de los hombres que aún se les debe de considerar como musculosos, grandes y robustos, una percepción aún vigente que recae en los aspectos más arcaicos del deporte considerando los cambios sociales e históricos que ha habido en las últimas décadas.

Aspectos como la popularidad de las deportistas tienen como base la belleza, su apariencia “femenina” o su conducta y carácter deportivo en las competiciones, el *performance* o su rendimiento dentro del deporte, visto desde una perspectiva mediática y de prensa, se ve relegado a un segundo plano bajo las características anteriormente mencionadas.

Fisiológicamente las mujeres, de igual manera, se ven relegadas a una inferioridad respecto a los hombres, como marca Sen Santos. (2021 p. 199). las diferencias que persisten en la actualidad no representan un verdadero cambio de equidad de género deportivo ni mucho menos condiciones igualitarias, aunque las federaciones se jactan de eso:

Incluso, las adaptaciones de los deportes para su práctica femenil incluyen reglas pensadas como protección para las deportistas que podrían excederse físicamente. [...] el tenis de mujeres se juega a tres sets y no a cinco como el de los hombres; los rounds de boxeo femenil duran dos minutos por tres que duran los del pugilismo varonil. [...] principalmente en deportes que hasta la fecha son considerados impropios para mujeres aunque ya sean practicados por ellas en todo el mundo. (2021 p. 199).

En México, por muy “masculino” que pueda llegar a considerarse el fútbol, el desarrollo de escuelas y academias especializadas en la rama femenil con los años se han ido “normalizando”, de esta forma, abriendo de una forma paulatina un camino hacia una conciencia de equidad e igualdad de género en el deporte,

específicamente en el fútbol, históricamente considerado como un deporte “de contacto” o de varones.

Como ya se pudo apreciar, la mediatización es una parte fundamental hoy en día para poder recibir apoyo, ya sea de carácter económico o humano; la gran mayoría, sino es que todos los eventos deportivos transmitidos por los medios de comunicación son de categorías varoniles, relegando a los deportes o disciplinas practicadas por mujeres a un lugar en el que apenas y reciben promoción.

Este es un círculo vicioso en el que, la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) cae una y otra vez, donde para poder otorgar apoyo y presupuesto a cada disciplina, esta debe de obtener buenos resultados en competencias internacionales.

Es bien conocido que muchos de los participantes de distintas disciplinas como natación o gimnasia no reciben el presupuesto adecuado para poder contar con instalaciones de primer nivel que son requeridas para poder tener una participación relevante en las competencias en las que se desea participar. Estos deportistas, al no tener instalaciones o apoyos que faciliten su participación en las competencias, si es que logran ir a éstas, los resultados que entregan no son los esperados por la Comisión, por lo que no entrega presupuesto a éstos, volviendo al punto de partida, en un constante vaivén de falta de presupuesto debido a falta de resultados, y falta de resultados debido a la falta de presupuesto.

Múltiples deportistas mexicanos, han tenido que salir del país para poder seguir practicando el deporte que les interesa en el extranjero, retomando el caso de la selección femenil de Softbol la mayoría de las participantes de la selección, no practicaban el deporte en México, sino en Estados Unidos, donde existe un mayor

apoyo a este deporte ¿por qué se hicieron famosas las integrantes de la selección de softbol de México?.

La acción de tirar sus uniformes cuando fueron descalificadas en el mundial de Tokio 2020 las puso en el ojo del huracán al justificar que habían tirado los uniformes para poder ahorrar espacio y peso en sus maletas debido a las limitaciones y restricciones que tenía la aerolínea con la que iban a regresar después de haber sido descalificadas; la mediatización del escándalo fue nacional, incluso se habló del tema en el canal deportivo ESPN, antes de ese escándalo, era solo un puñado de personas las que sabían que México había clasificado al mundial en la categoría femenil unas semanas antes. Al momento de escribir este trabajo, la selección mexicana de softbol sub-15 femenil clasificó al mundial después de haber derrotado a Brasil y a Perú en el Campeonato Panamericano, sin embargo son escasos los medios deportivos de gran impacto que están hablando de esta hazaña para el deporte nacional. Sólo medios de comunicación que se desenvuelven en un nicho muy específico, hablaron de esta hazaña, tales como: Periódico AM, VPro Sports, Latin Us, entre otras pocas más.

Pero, no nos tenemos que ir a otras disciplinas para poder ejemplificar el nulo apoyo que reciben los deportes y sobre todo, los deportes femeniles en México; el problema del apoyo insuficiente no se limita solo a las disciplinas de natación o gimnasia, ni tampoco se restringe exclusivamente al ámbito femenil. Esta falta de respaldo se extiende a una amplia gama de deportes y afecta tanto a hombres como a mujeres por igual.

Tomemos, por ejemplo, el caso del fútbol femenil en México. A pesar del creciente interés y la notable mejora en el rendimiento de las selecciones femeniles, el apoyo institucional y financiero sigue siendo escaso en comparación con el fútbol

masculino. Las jugadoras de fútbol femenino a menudo se enfrentan a la falta de infraestructura adecuada, recursos limitados y oportunidades de desarrollo. Esta disparidad se refleja no solo en la falta de apoyo durante la formación y la competencia, sino también en la escasa cobertura mediática y el reconocimiento público en comparación con sus contrapartes masculinas. Un ejemplo de esto es el salario que tienen las y los futbolistas dentro de la primera división mexicana. El periódico ESTO, en su artículo “Liga Mx Femenil; El reto de la equidad salarial ¿por qué no ganan lo mismo que los hombres?” (2022, 16 de julio), realizó una comparativa en el que se determinó que:

El sueldo más elevado en el torneo de hombres es de 110.7 millones de pesos, que percibe Florian Thauvin de Tigres al año (9.1 al mes). Esta cifra contrasta con el ingreso máximo para las mujeres que es de 1.8 mdp anuales, (150 mil pesos), percibidos por Katty Martínez en el América, quien es la segunda mejor anotadora en toda la historia de la Liga. (2022)

El problema del casi nulo apoyo a los deportes femeniles en México se agrava por la persistencia de estereotipos de género arraigados en la sociedad. Las mujeres que participan en deportes suelen enfrentarse a una serie de desafíos adicionales, que van desde la falta de aceptación social hasta la discriminación y el menosprecio de sus logros deportivos. Estos obstáculos dificultan aún más su acceso a recursos y oportunidades equitativas en comparación con los hombres.

Es fundamental reconocer que el éxito en el deporte no debería depender únicamente de los resultados en competencias internacionales o de la capacidad de los deportistas para buscar oportunidades fuera del país. La falta de apoyo

adecuado a nivel nacional perpetúa un ciclo pernicioso de desigualdad y desventaja para los deportistas, especialmente para las mujeres.

Para abordar este problema de manera efectiva, se requiere un compromiso firme por parte de las autoridades deportivas y gubernamentales para implementar políticas inclusivas y programas de apoyo que promuevan la equidad de género en el deporte. Esto implica no solo la asignación de recursos financieros adecuados, sino también la implementación de medidas para combatir la discriminación de género y fomentar un ambiente deportivo inclusivo y accesible para todos.

2.5 Reivindicando el Espacio: La Identidad de la Mujer en el Deporte Mexicano.

La identidad de la mujer en el contexto deportivo mexicano, especialmente en el fútbol, es un tema complejo que abarca una serie de aspectos que van más allá del simple desempeño atlético. La construcción de esta identidad está influenciada por una variedad de factores, incluidas las características femeninas, el papel de las mujeres en la sociedad, la diferenciación entre "femenil" y "femenino propio de cada sexo", la distinción entre sexo y género, la institucionalización de las desigualdades de género y las fronteras sociales que enfrentan las mujeres en este ámbito.

En primer lugar, es importante destacar que las características femeninas no son innatas, sino que son adquiridas a través de un proceso individual y social. En el contexto del deporte, estas características pueden ser moldeadas por las expectativas de género y las normas sociales que rodean la participación de las mujeres en actividades atléticas como el fútbol u otras disciplinas. Estas expectativas pueden influir en la forma en que las mujeres se ven a sí mismas como deportistas y en cómo son percibidas por los demás en el ámbito deportivo.

El papel de las mujeres en la sociedad también juega un papel importante en la construcción de su identidad en el deporte. Históricamente, las mujeres han sido marginadas y subrepresentadas en el ámbito deportivo, lo que puede afectar su percepción de sí mismas como atletas y su acceso a oportunidades en el deporte, incluido el fútbol. A medida que la sociedad avanza hacia una mayor igualdad de género, las mujeres están desafiando estos estereotipos y reclamando su lugar en el mundo del deporte.

Hay que reconocer la diferenciación entre "femenil" y "femenino". Mientras que "femenil" se refiere a lo relacionado con las mujeres en el contexto deportivo, "femenino" abarca las características asociadas tradicionalmente con cada género. Donde hay deportes que se consideran *femeninos* debido a la sutileza y exactitud de los movimientos que se tienen que realizar, como el patinaje artístico, independientemente si los realiza una mujer o un hombre; y deportes que tienen una rama *femenil* que no cabrían en la definición común de "femenino" como la disciplina de halterofilia, que se trata de fuerza y resistencia, conceptos asociados históricamente al sexo masculino. Esta distinción puede influir en cómo se percibe y se valora la participación de las mujeres en el deporte, así como en la forma en que las mujeres se ven a sí mismas como atletas.

Además, es crucial diferenciar entre sexo y género al analizar la identidad de la mujer en el deporte. Mientras que el sexo se refiere a las características biológicas de una persona, el género se refiere a las expectativas sociales y culturales asociadas con cada sexo. Esta distinción es importante porque puede ayudar a desafiar las normas de género en el ámbito deportivo y promover una mayor inclusión de las mujeres en el fútbol y otros deportes.

La institucionalización de las desigualdades de género es otro factor que influye en la identidad de la mujer en el deporte. Las estructuras institucionales en el mundo del deporte, como las federaciones y ligas, a menudo perpetúan las desigualdades de género al limitar el acceso de las mujeres a recursos y oportunidades en el deporte. Esto puede dificultar el desarrollo de la identidad deportiva de las mujeres y perpetuar la marginalización de las atletas femeninas en el fútbol y otros deportes.

Por ende, las fronteras sociales que enfrentan las mujeres en el ámbito deportivo pueden tener un impacto significativo en su identidad como atletas. Estas fronteras pueden manifestarse de diversas formas, como la discriminación de género, el acoso sexual y la falta de apoyo institucional. Superar estas fronteras es crucial para promover una mayor igualdad de género en el deporte y empoderar a las mujeres para que desarrollen su identidad deportiva de manera plena y auténtica. “¿Cómo interpretar los rituales de los hombres y las mujeres dentro de esas sociedades o sus modelos de comportamiento marcados por género y con los que no estamos tan familiarizados?” (Lamas, 1996, p. 27).

En el deporte, existen los de contacto y los de no contacto, cada uno de estos tiene diferentes reglas y parámetros que regulan la intensidad con la que se puede jugar cada una de estas disciplinas, sin embargo el fútbol es por definición un deporte de contacto en el que el ambiente se puede llegar a tornar un tanto agresivo, dependiendo de las características de los jugadores, la naturaleza del partido (si es este es un clásico entre ambos equipos, una final o una eliminatoria), la mentalidad de los jugadores e incluso la intensidad de la afición, siendo estos entre otros complejos factores, los que determinan qué tan “intenso” o “agresivo” se puede llegar a volver un encuentro de fútbol.

La pasión con la que se observa cada deporte es intrínseco a cada uno de estos, actualmente en cada uno, existen algoritmos complejos que formulan y determinan un posible resultado del encuentro, cuántos goles habrá, el porcentaje promedio de pases de un jugador, el promedio de tiros de esquina en la primera mitad del partido etcétera; lo que ninguno de estos algoritmos matemáticos aún ha podido cuantificar son los aspectos cualitativos que acompañan al deporte ¿cómo se adapta un jugador al ambiente de un partido? ¿En qué medida los gritos de la afición afectan el desempeño de los jugadores? ¿La experiencia es un factor relevante en cada jugador? y si sí ¿Cómo afecta el talento a la experiencia en partidos determinantes y viceversa?. Es difícil comprender las cuestiones cualitativas porque en cada sociedad se vive de una manera distinta, por lo que no podríamos afirmar que el deporte es vivido tan fervientemente pasional tanto por hombres como mujeres por igual pero que tal si ¿son las mujeres las que viven el deporte de una manera más pasional en determinada sociedad?

El deporte históricamente ha sido celebrado más por los hombres que por las mujeres, la institucionalización de ésta en el deporte tendría sus inicios en la segunda edición de los Juegos Olímpicos de la era moderna en 1900, como se vió anteriormente, no fue hasta cincuenta años después que la mayoría de los países empezar a tener una infraestructura política y económica para la institucionalización de la mujer en el deporte. Como se explica en el texto de *El género: La construcción social cultural de la diferenciación sexual* por Marta Lamas:

Utilizar la categoría género para referirse a los procesos de diferenciación, dominación y su subordinación entre los hombres y las mujeres obliga a remitirse a la fuerza de lo social y abre la posibilidad de la transformación, de costumbres e ideas (Lamas, 1996, p.11)

Por lo que, se reconoce la importancia de los aspectos sociales en la creación y mantenimiento de estas diferencias (entre hombres y mujeres), pero también se abre la oportunidad de trabajar hacia una sociedad más justa y equitativa, donde las diferencias de género no limiten ni subordinen a ningún grupo.

La igualdad deportiva entre hombres y mujeres no va solamente de lo pasional o aspecto cualitativos que acompañan al deporte, se tiene que buscar una igualdad política, económica y social en materia del deporte para que así y solo así se puedan establecer relaciones equitativas en las brechas que existen actualmente. Como menciona Lamas en su texto, “comprender qué es el *género* tiene implicaciones profundamente democráticas, pues a partir de dicha comprensión se podrán construir reglas de convivencia más equitativas donde la diferencia sexual sea reconocida y no utilizada para establecer desigualdad” (Lamas, 1996, p19). Un ejemplo de esto podría ser la brecha salarial que las selecciones de fútbol de Estados Unidos establecieron, en donde lo que se gane entre ambas selecciones sería dividido por partes iguales entre hombres y mujeres, pero este es solo un ejemplo aislado y particular en el que no podría ser aplicable de igual manera a otras selecciones o federaciones debido a las diferencias de gestión y organización tanto política como económica.

Aunque se han logrado avances en la igualdad social en el deporte, es importante reconocer que los cambios enfrentan obstáculos burocráticos y políticos en cada federación, país, estado, sociedad e incluso comunidad. A pesar de esto hay un impulso significativo por parte de instituciones como la FIFA y la FIBA entre muchas otras más (sin demeritar sus esfuerzos), que abogan por reformas legales para promover la igualdad de género y preservar los valores fundamentales del deporte.

Así como en una sociedad democrática como en la que vive México, cada ciudadano tiene la responsabilidad de informarse sobre quién es la persona encargada de gobernar su distrito, alcaldía, estado o país; la responsabilidad de inculcar valores de inclusión, incluyendo la deportiva, recae en cada uno de los ciudadanos, sólo de ésta manera es como se van a poder empezar a realizar cambios en la cultura de un país deportivamente arraigado a la masculinidad y al fútbol. Por más cambios que traten de instar las federaciones deportivas internacionales, o incluso nacionales dentro de la inclusión deportiva en diferentes ámbitos, si la comunidad a la que va dirigida esta campaña no se ve perpetuada ni lo más mínimo en los cambios de actitud y costumbres, todo va a seguir como siempre ha sido.

Capítulo 3

Análisis de un *Corpus Visual*

En este capítulo se examinará en mayor detalle las fotografías de Héctor Vivas y Alejandra Suárez en relación al deporte femenino en México, ya sea de una manera nacional o internacional.

En primer lugar se escogió a Alejandra Suárez debido a la experiencia que tiene como fotógrafa profesional, siendo una de las fotógrafas más reconocidas en el medio deportivo nacional e internacionalmente, especializando su carrera a fotografía sobre la Liga Mx Femenil, por lo que Alejandra proporciona una visión que engloba los mejores momentos de los partidos de la liga femenil profesional en México, de igual forma, trabajando para Claro Sports, Alejandra Suárez tiene experiencia internacional en Juegos Olímpico, Panamericanos e incluso Mundiales de Fútbol.

Por otro lado, Héctor Vivas representa una posición más neutra respecto al tema de género deportivo, sin inclinarse por ningún deporte en específico, la carrera de Héctor Vivas nacionalmente también es reconocida debido a su amplio repertorio de imágenes en múltiples disciplinas como golf, baloncesto, tenis, fútbol, ciclismo entre otros. Internacionalmente Vivas ha sido seleccionado para cubrir eventos como mundiales de fútbol, golf, y ciclismo, algunos de los eventos que ha cubierto internacionalmente son Juegos Olímpicos, World Rally Championship (WRC), Juegos Panamericanos entre otros.

El objetivo a alcanzar, es realizar un análisis completo de la manera más objetiva posible, recurriendo de análisis formales y compositivos que nos darán como resultado una aproximación de la intención y mensaje que querían llegar a transmitir

los fotógrafos con estas imágenes. De esta manera se va a poder determinar a posteriori las distintas maneras por las cuales los fotógrafos utilizan los recursos que tienen disponibles y de esta manera, conocer o tratar de conocer la medida en la que estos afectan el discurso a difundir por parte de estos mismos o en su defecto, cómo los medios pueden llegar a modificar o tergiversar el significado de las fotografías.

El estudio que se pretende realizar, como ya se mencionó anteriormente, tiene un diseño cualitativo en el que no se van a tomar en cuenta el número de fotografías que cada fotógrafo ha tomado, empero sí en dónde estos han tomado fotografías para el criterio de su selección; la descripción y análisis de las fotografías no dará un alcance exploratorio en el tema del deporte del género deportivo en México, de igual manera se reconoce que esta investigación no es pionera en algún estilo de investigación o propone un tema totalmente nuevo a investigar, sin embargo toma en cuenta factores que, nacionalmente escasean dentro de las investigaciones académicas actuales sobre el deporte, el género y México. Se considera ser lo más fiel a un paradigma simbólico-interpretativo (sémico-visual y lógico-narrativas) para poder realizar en análisis de las fotografías que a continuación se presentan, tomando en cuenta datos como la historia de la fotografía, la historia del deporte, la experiencia de los fotógrafos, y el contexto social en el que se desenvuelven las fotografías.

A continuación, se realizará un análisis de las imágenes utilizando la metodología propuesta y compartida por José Luis Bravo y Arola Valls Bofill en su revista Positivo-directo. Se ha escogido esta metodología debido a la experiencia que tiene cada uno de los autores, por un lado Arola Valls Bofill posee un doctorado en Educación otorgado por la Facultad de Educación de la Universidad de Barcelona.

Se destaca como investigadora, profesora y curadora independiente, con especialización en las interacciones entre la fotografía, las prácticas artísticas contemporáneas y la educación. Por otro lado, José Luis Bravo es un artista, investigador y editor especializado en fotografía y medios digitales. Se graduó en Comunicación Gráfica y ha obtenido títulos de posgrado en la Creación de sistemas interactivos, el Comisariado en arte y nuevos medios, y en Producciones artísticas e investigación. Con la metodología propuesta por ambos catedráticos como investigadores, se podrá llegar al objetivo propuesto anteriormente tomando en cuenta elementos como la composición, el color, la perspectiva y la simbología visual, entre otros, para poder comprender de una manera más completa las tendencias y narrativas ocultas dentro de las imágenes permitiéndonos indagar el poder comunicativo de estas imágenes, así como verificar en qué medida estas funcionan como un aparato cultural dentro del esquema semiótico propuesto por Umberto Eco.

3.1 Presentación de una metodología para el análisis formal.

Como se ha mencionado anteriormente, en este apartado se va a utilizar una metodología propuesta por José Luis Bravo y Arola Valls Bofill (2010) el cual, ellos mismos proponen como un “Guion para el análisis de imágenes” .

El propósito de este guion es servir como una herramienta que facilite una comprensión más profunda de las imágenes, lo cual los autores consideran crucial para poder abordar trabajos e investigaciones en las cuales las imágenes sean parte fundamental de la estructura metodológica. La propuesta actual sigue un enfoque lógico para el proceso de interpretación de una imagen y presenta una metodología que, a través del análisis de la imagen y su contexto, permite detectar y comprender su significado, prestando especial atención a las intenciones del autor.

A pesar de que el guion se ha desarrollado únicamente con el fin de analizar imágenes fotográficas, este es completamente aplicable a cualquier otro tipo de imagen u obra.

Por último, es crucial recalcar que el guion no debe ser utilizado como un simple formulario a completar, sino como una herramienta que permita desarrollar un texto coherente donde se interrelacione toda la información de las distintas secciones de manera fluida y enriquecedora ⁵.

3.1.1 Ficha Técnica.

Para poder comenzar el análisis formal del *Corpus Visual* el primer apartado será el de la Ficha Técnica, dentro de la este se tomarán en cuenta datos como la información de la imagen; estos datos serán:

- Autor
- Título
- Año de Realización
- Técnica
- Dimensiones

Los datos que se puedan identificar o sean proporcionados por los propios autores serán expuestos en la respectiva ficha técnica de cada fotografía, de no poder encontrar los datos necesarios para poder completar la ficha, estos serán designados con la frase “No Aplica” o en su defecto con las iniciales de esta para poder ser más prácticos en el proceso; “NA”.

⁵ José Luis Bravo y Arola Valls Bofill. Positivo-directo (2007) desde <http://positivodirecto.org/> .

3.2 Análisis Contextual.

El análisis contextual se conforma de dos partes, por un lado, se encuentra el contexto histórico de la fotografía, en este apartado se toman en cuenta los ámbitos sociales políticos y artísticos en los que se pueda llegar a encontrar envuelta la fotografía o en su defecto, si estos afectan de una manera directa o indirecta a la misma. El contexto histórico dará una aproximación sobre las esferas sociales, políticas y artísticas que eran de relevancia al momento de la creación de la imagen. Hay que cuidar que esta primera parte del análisis contextual no se extienda, ya que se está tratando de analizar la obra como tal, no únicamente el contexto histórico en la que esta se desenvuelve.

Por otro lado, continuando con el análisis contextual, se encuentra al autor y su obra; en este apartado, una vez ya presentado el marco histórico de la imagen, se tratará de elaborar una síntesis de la obra en relación al autor, dando énfasis al autor, en este apartado es válido hacer anotaciones sobre datos biográficos del autor, siempre y cuando sean relevantes y pertinentes para la obra. En esta sección, se va a poder dar cuenta de la relación que existe entre la obra y el autor, y cómo cada una de estas es una pieza única.

3.3 Análisis Formal y Compositivo.

Continuando con el análisis de las imágenes, en el apartado del análisis formal y compositivo se tratarán de identificar los elementos que hacen de la imagen considerable para su estudio con un sesgo técnico, los autores Arola Valls y José Luis Bravo (2010) del guion para el análisis recomiendan, en este apartado, tratar de contestar las preguntas “¿Por qué el autor utiliza este recurso técnico, formal o

compositivo?” así como “¿Con qué finalidad expresiva?” (Arola Valls y José Luis Bravo 2010 p. 2).

Contestando estas preguntas se va a poder tener un mejor acercamiento sobre si el autor conoce y utiliza el lenguaje visual en la construcción de la imagen, así como la posible identificación de un discurso que vaya en relación a sus obras.

Arola Valls y José Luis Bravo (2010) proponen puntos a seguir para poder delimitar de una mejor manera la información que se desea recolectar de cada imagen sujeta al análisis. Los puntos propuestos por los autores del guión de análisis son:

Dentro del Análisis Formal:

- A. Técnica: Soporte de la obra, materiales, herramientas y procesos utilizados
- B. Luz: Tipo, intensidad y dirección, contraste, gradación total.
- C. Color: Valor simbólico y psicológico, propiedades, peso, armonías y contrastes.
- D. Forma: Valor simbólico, formas planas y volumétricas, textura.
- E. Cámara: Distancia focal, profundidad de campo, sensibilidad, tiempo de exposición, movimiento.

Dentro del Análisis Compositivo:

- A. Espacio Real: Formato y dimensiones de la imagen.
- B. Espacio Representado: Punto de vista (plano y ángulo de toma), escala,
- C. Distribución de los elementos: Ubicación, pesos visual, dirección, equilibrio, recorrido visual, ritmo, sujeto principal y jerarquías, centro de interés, puntos de atención-tensión, puntos optimales.
- D. Relaciones de la Imagen (Leyes de Gestalt): Figura y fondo, ley de la buena forma, ecos visuales.

Cuerpos de Imágenes, este apartado se utilizará únicamente si la imagen que se va a analizar pertenece a una obra construida de varias imágenes, tomando en cuenta: Sujeto Principal, estructura temporal y/o narrativa, recursos formales, compositivos y elementos en común.

3.4 Análisis Interpretativo.

Después de la identificación de la información anteriormente mencionada en los puntos anteriores, dentro del análisis interpretativo se buscará identificar el significado general de la imagen, así como las intenciones del autor, y las posibles interferencias que puedan llegar a existir para su correcta decodificación. Hay que tomar en cuenta que dentro de este análisis, es obligatoriamente necesario que solo se tomen en cuenta elementos visibles en la imagen, ya que de lo contrario se caería en la especulación quitándole objetividad y veracidad al análisis.

De igual forma este apartado se va a dividir en dos partes; en la primera se va a tratar de identificar el discurso que conlleva la imagen, identificando elementos como: Temática desarrollada, sujeto principal, mensaje, intención, usos y funciones de la imagen.

Continuando en este apartado, sobre la misma línea se realizará un análisis crítico de los elementos vistos en la imagen, donde los autores del guión permiten la realización, si así se desea, de otorgar una opinión estrictamente personal sobre la imagen.

De esta manera, se completa el análisis propuesto por Arola Valls y Jose Luis Bravo, en el que se trata de someter a la imagen a una rigurosa revisión de aspectos técnicos como compositivos de la imagen, tomando en cuenta el significado con el que ya puede venir cargada la imagen, sin embargo no deja de

lado un aspecto de súbita importancia, la interpretación y el discurso que se le pueda llegar atribuir a las imágenes, o en otras palabras, el significante que pueda llegar a representar la imagen dentro de un contexto histórico y compositivo.

3.5 Criterios de selección del *corpus* de análisis.

El *corpus visual* seleccionado para el análisis comprende una cuidadosa selección de fotografías que capturan momentos significativos tanto del Mundial Femenil de Fútbol Sub-17 de la FIFA en 2018 como de diversos encuentros de la Liga MX Femenil durante la temporada de 2022.

En primer lugar, las imágenes tomadas por Héctor Vivas durante el Mundial Femenil de Fútbol Sub-17 de la FIFA en 2018 ofrecen una ventana única hacia este evento deportivo de relevancia internacional. Se optó por estas fotografías debido a su capacidad para documentar la intensidad y la emoción de los partidos en divisiones semi-profesionales, así como la participación destacada de las futbolistas jóvenes en un escenario mundial. La elección de las imágenes de Vivas se basó en su habilidad para capturar momentos clave que reflejan la pasión y la competitividad del torneo, elementos fundamentales para el análisis propuesto en este trabajo.

En segundo lugar, se incorporaron imágenes de múltiples encuentros de la Liga MX Femenil, tomadas por Alejandra Suárez, con el objetivo de enriquecer el *corpus visual* con una perspectiva más cercana y contextualizada del fútbol femenino profesional a nivel local. Se seleccionaron tres elementos distintivos de cada autor que se consideraron relevantes para los propósitos de este estudio. Estas fotografías proporcionan una visión detallada de la participación de las mujeres en el

deporte a nivel nacional, destacando la diversidad de talento, la intensidad de los enfrentamientos y el impacto cultural y social de la Liga MX Femenil.

En términos generales, el *corpus* de análisis abarca un enfoque principal en el fútbol femenino semiprofesional y profesional. Las fotografías seleccionadas representan momentos significativos de los encuentros deportivos, tanto a nivel internacional como nacional, durante un periodo específico, proporcionando una visión holística de la participación de las mujeres en el deporte y su impacto en la sociedad contemporánea.

3.6 Análisis Fotográfico (Alejandra Suárez).

Imagen 1



Foto: 7 Título: Día del final de la Liga Mx Femenil

Nota: Alejandra Suarez Vía Instagram @alejandrasua 11 Diciembre 2020

Análisis contextual

Ciudad de México, México 11 de septiembre de 2020, Stephany Mayor festeja junto a sus compañeras el gol que iguala el marcador ante el conjunto del Cruz Azul Femenil en el torneo Apertura 2020 Jornada 5 de 17.

Análisis formal:

Técnica - Fotografía digital.

Luz - Luz natural de atardecer (Alrededor de las 4:00 p.m.).

Color - Blanco y Negro, los colores en esta fotografía se presentan en blanco y negro a gusto del autora, existe un contraste considerable de luces y sombras que se ve reflejado en las expresiones de las jugadoras así como en sus uniformes.

Forma - En el primer plano se presentan cinco jugadoras del equipo femenino de Tigres en el que se puede apreciar, gracias a sus expresiones faciales y físicas que están celebrando una anotación.

Cámara - NA

Análisis compositivo:

Espacio real - Formato horizontal, 3464 × 2309 píxeles.

Espacio representado - Plano general, de costado a la acción.

Distribución de los elementos - Las jugadoras se encuentran distribuidas de forma proporcional en la imagen, donde el espacio negativo crea un marco natural para la fotografía, formando lo que es el primer plano; en el segundo plano se encuentra la valla promocional en donde se puede leer el texto “cemento”, en el tercer plano, ya fuera del foco, se puede apreciar dos siluetas humanas en la que una de ellas es un videógrafo capturando el momento de la celebración.

Relaciones en la imagen - El uniforme de las jugadoras en el primer plano nos indica que pertenecen al conjunto de Tigres, sin embargo la pancarta promocional en el segundo plano nos indica que se encuentran en el estadio del Cruz Azul, por lo que los sujetos en la fotografía son visitantes, celebrando una anotación ante su equipo rival.

Análisis interpretativo:

Cinco jugadoras del conjunto Tigres Femenil celebran una anotación ante su rival Cruz Azul, las expresiones, posturas y gestos de las jugadoras denotan la emoción que esta anotación trae al encuentro para ellas como visitantes de sus rivales, los

demás elementos de la fotografía solo se limitan a apreciar el momento de la celebración.

Análisis crítico:

La fotografía muestra cómo es que las jugadoras del Tigres celebran una anotación que las pone en igualdad de goles durante el encuentro; gracias a la falta de afición que se aprecia en las gradas en el tercer plano se puede deducir que era un partido de temporada regular o donde la importancia de este no era relevante para los aficionados debido a que históricamente el encuentro de estos dos conjuntos no presenta alguna emoción relevante para el fútbol nacional.

Imagen 2



Foto: 8 Título: Imparable

Nota: Alejandra Suárez Vía Instagram @alejandrasua 11 de enero de 2022

Análisis contextual

Ciudad de México, México 10 de enero de 2022, Sarah Luebbert trata de ser detenida por la jugadora del FC Atlas Femenil sin éxito, durante el encuentro disputado en la primera jornada de un total de diecisiete del Torneo Clausura 2022.

Análisis formal:

Técnica - Fotografía digital.

Luz - Artificial.

Color - Los colores predominantes son el amarillo y el rojo, donde se crea un contraste de estos que hacen resaltar la propia acción de las jugadoras, en el segundo plano de igual manera el color amarillo en las apenas distinguidas camisas de la multitud.

Forma - En el primer plano se presentan las jugadoras disputando la posesión del esférico donde se aprecian expresiones, gestos y posturas que denotan esfuerzo; en el segundo plano se puede apreciar fuera de foco a la afición.

Cámara - NA

Análisis compositivo:

Espacio real - Formato horizontal, 3464 × 2309 píxeles.

Espacio representado - Plano general, a $\frac{3}{4}$ de la acción.

Distribución de los elementos - Aunque ambas jugadoras parecieran estar posicionadas justo a la mitad del encuadre de una forma proporcional, en realidad el espacio negativo que se presenta del lado izquierdo es mayor a su contraparte, sin embargo el balón toma relevancia si se analiza la postura de ambas jugadoras con este.

Relaciones en la imagen - La acción que las jugadoras realizan así como la posición en la que se encuentran dentro del encuadre de la imagen nos indican que la jugadora del conjunto del Atlas estaba tratando sin mucho éxito de detener a su contrincante, la cual tenía posesión del balón.

Así mismo en el segundo plano se puede apreciar a una afición expectante de la acción que se está llevando a cabo, debido a los colores predominantes en esta, se puede deducir que la jugadora con la posesión del balón estaba jugando de local.

Análisis interpretativo:

Se puede apreciar cómo es que la jugadora del Atlas trata frustradamente de despojar de la posesión del balón a su contrincante, la distancia que existe entre el esférico y las jugadoras nos sugiere que estaba a punto de suscitarse una falta a favor de las locales. Conociendo el contexto del cual vienen ambos conjuntos se puede conjeturar que el encuentro fue emocionante y reñido entre ambos conjuntos.

Análisis crítico:

Partido disputado el 10 de enero de 2022 entre el América Fútbol Club contra el Atlas Fútbol Club en la Liga Mx Femenil, siendo la jornada número uno en el torneo de Clausura 2022, en donde ambos conjuntos habrían perdido su oportunidad por el título en el campeonato anterior en la fase eliminatoria de semifinales. Este sería un encuentro relevante en el calendario de la temporada 2022 en donde dos de los cinco equipos élite en la Liga Mx se medirán cara a cara después de su mutua derrota por el campeonato.

Imagen 3



Foto: 9 Título: Clásico sin colores

Nota: Alejandra Suárez Vía Instagram @alejandrasua 14 de marzo de 2022.

Análisis contextual

Ciudad de México, México 13 de marzo de 2022, Katty Martinez celebra el gol que pone a su equipo a la delantera contra en el clásico entre América y Chivas Femenil, durante el encuentro disputado en la décima jornada de un total de diecisiete del Torneo Clausura 2022.

Análisis formal:

Técnica - Fotografía digital.

Luz - Artificial.

Color - La fotografía es publicada en un filtro de Blanco y Negro donde se destacan las expresiones faciales de la personaje principal en la imagen.

Forma - En el primer plano se ve a Katty Martinez haciendo lo que parece un grito de emoción, en el segundo plano se ve a una de sus rivales y a una de sus compañeras respectivamente, esta última con un gesto que pareciera de alegría y en movimiento gracias a su cabello, en un tercer plano, un fondo oscuro en el que solo se logra distinguir una forma blanca.

Cámara - NA

Análisis compositivo:

Espacio real - Formato horizontal, 3464 × 2309 pixeles.

Espacio representado - Plano americano

Distribución de los elementos - La personaje principal se encuentra exactamente en la mitad del cuadro, en un segundo plano, su compañera tanto su adversaria se encuentran desplazadas a cada lado respectivamente.

Relaciones en la imagen - Las gesticulaciones de las jugadoras con el uniforme claro, connotan felicidad debido a un probable gol ante su adversario, que en este caso está representada por una jugadora a la izquierda de la personaje principal, no

pudiendo ver su rostro, se puede inferir que lo que se presenta ante los ojos de las otras dos, no es de su agrado.

Análisis interpretativo:

Katty Martinez celebra un gol de su autoría en el que puede ser un partido muy importante ya sea para ella, o para el equipo, al fondo se ve a su compañera con un gesto leve de felicidad lo que soporta la reacción de la personaje principal, su contrincante voltea su rostro a incluso cuerpo para no ver lo que está sucediendo, la posición a la izquierda de la contrincante podría connotar derrota mientras que la derecha, victoria.

Análisis crítico:

Partido disputado el 13 de marzo de 2022 entre el América Fútbol Club contra el conjunto del Chivas Fútbol Club en la Liga Mx Femenil, siendo la jornada número diez en el torneo de Clausura 2022, en donde ambos conjuntos representan a una de las rivalidades históricas del fútbol mexicano. Este encuentro es uno de los más relevantes del Torneo Clausura 2022 en la Liga Mx Femenil, con un total de 9,805 espectadores presenciales en el estadio Azteca, siguiendo en segundo lugar el Monterrey contra el Necaxa femenino con tan solo 3,601 espectadores presenciales.

3.7 Análisis Fotográfico (Héctor Vivas).

Imagen 1

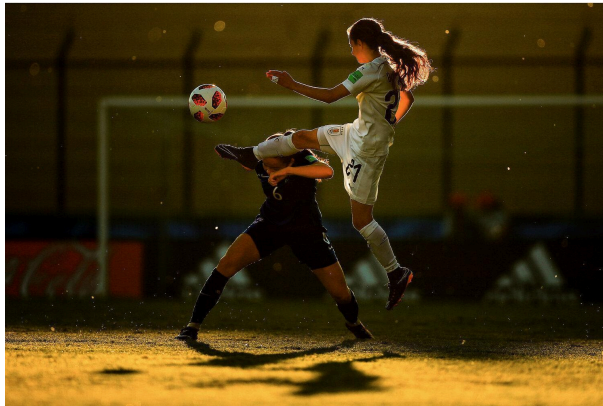


Foto: 10 Título: Desconocido

Nota: Héctor Vivas Vía <https://hector-vivas.com/>

Análisis contextual

Maldonado, Uruguay, 20 de noviembre del 2018. Belén Aquino (Uruguay) lucha por la pelota contra Nana Yang (Finlandia) durante la copa mundial de fútbol femenino sub-17 en 2018 en el Grupo A, entre Uruguay y Finlandia en el Estadio Domingo Gurgueno Miguel en Uruguay.

Análisis formal:

Técnica - Fotografía digital.

Luz - Natural

Color - Los colores predominantes en la fotografía son los ocres, de carácter amarillo-anaranjado, donde se presentan zonas sub-expuestas dando la ilusión de ser color negro, dándole un dinamismo “mágico” a la imagen, la posición a contra luz le da presencia a las jugadoras en un aura de iluminación anaranjada que resalta el contexto y las acciones que realizan, el contraste entre los uniformes (blanco y azul marino) ayuda a la idea de pelea entre ambos personajes.

Forma - En el primer plano se pueden ver a las jugadoras representadas, luchar por la posesión del balón, una dando una patada en el aire, y la otra pareciera tratar de

cubrirse ante tal patada, la posición del balón entre ambas jugadoras sugiere que la jugadora que se encuentra en el suelo era la que originalmente tenía la posesión del balón. En un segundo plano se puede apreciar lo que pareciera ser una portería donde no se termina de ver su el lado derecho de ésta, en un final y tercer plano se puede apreciar las vallas de propaganda en donde las marcas de Coca-Cola y Adidas son una sugerencia sobre los patrocinadores sino de este evento, al menos de este encuentro.

Cámara - NA

Análisis compositivo:

Espacio real - Formato horizontal, 3464 × 2309 pixeles. EF400mm, f2.8L IS USM

Espacio representado - Plano General

Distribución de los elementos - Ambas jugadoras se encuentran en la mitad de la composición donde se roban toda la atención a primera instancia, teniendo solo un poco de espacio negativo en la parte inferior de la imagen representado por el pasto de la cancha en donde se está jugando, el balón se ubica en el cuadrante superior izquierdo si se aplica una regla de tercios a la imagen, al fondo se aprecia lo que parece una portería, con una mutilación de la parte derecha de este elemento en la imagen.

Relaciones en la imagen - La luz que aparece por detrás de las jugadoras y del balón puede ser de una fuente natural debido a que los demás elementos de la fotografía se encuentran sub expuestos, la posición de las jugadoras denota una pelea por el esférico en el encuentro, no se ven demás jugadoras en el resto de la imagen lo que podría indicar que era un balón dividido.

Análisis interpretativo:

Belén Aquino lucha aguerridamente la posesión del balón sin importarle mucho la integridad física de su contrincante, siendo posible acreedora de una falta en el juego, ésta representa al equipo local, y anfitrión del torneo, por lo que su fortaleza no se puede dudar en lo más mínimo sobre todo siendo este el primer encuentro del grupo, y del mundial, reflejando la competitividad y compromiso de sus compañeras para poder buscar la gloria internacional, al menos en este primer encuentro.

Análisis crítico:

Belén Aquino jugadora de la selección femenil sub-17 de Uruguay lucha por la pelota contra Nana Yang, jugadora de la misma categoría para Finlandia durante la copa mundial de fútbol femenil sub-17 en 2018 en el Grupo A, entre Uruguay y Finlandia en el Estadio Domingo Gurgueno Miguel en Uruguay. Belen Aquino representa a la selección local, donde históricamente se defienden títulos mundiales en el fútbol.

Imagen 2



Foto: 11 Título: Desconocido

Nota:Héctor Vivas Vía <https://hector-vivas.com/>

Análisis contextual

Maldonado, Uruguay, 20 de noviembre del 2018, Momo Nakao de la selección de Japón, pelea por la bola con Anette Vazquez de la selección mexicana durante el

encuentro entre Japón y México perteneciente al grupo B del mundial de fútbol femenino sub 17 disputado en Uruguay.

Análisis formal:

Técnica - Fotografía digital.

Luz - Natural

Color - Principalmente se pueden observar los colores azules del uniforme de la selección de Japón, y el blanco de la selección México, que resaltan gracias al verde que se observa en la parte inferior y el amarilla del fondo en lo que parecieran ser unas gradas.

Forma - En el primer plano se puede ver a dos jugadoras peleando, o al menos teniendo una disputa utilizando las partes de su cuerpo para defenderse, la gesticulación de ambas muestran esfuerzo y conflicto ante la situación que están experimentando; en el segundo y último plano no se logran distinguir de manera objetiva los objetos que están posicionados, sin embargo debido al contexto, se puede inferir que es una portería, y unas gradas.

Cámara - NA

Análisis compositivo:

Espacio real - Formato horizontal, 3464 × 2309 píxeles.

Espacio representado - Plano Americano

Distribución de los elementos - Los sujetos de la fotografía se encuentran justo en la mitad del cuadro, dejando solamente poco espacio negativo en la parte derecha de este, el cual puede indicar movimiento para los sujetos fotografiados.

Relaciones en la imagen - Debido a la forma en la que la jugadora japonesa está posicionada, se puede inferir que esta no tenía la posesión del balón y su contrincante ha llegado con fuerza para poder quitarlo, en la disputa de este, la

jugadora mexicana estiró el brazo haciendo que este alcanzara a golpear la cara de la japonesa. La mirada baja de la jugadora sugiere que este estaba viendo al esférico al momento de la captura, sin embargo en ninguna parte se puede apreciar al balón dentro del cuadro.

Análisis interpretativo:

La jugadora mexicana desea tener la posesión del balón sin embargo está dejando de lado la reglamentación para poder cumplir con esta. cometiendo una falta en donde hay un “juego peligroso” Anette Vazquez comete falta contra la jugadora japonesa; la posición de ambas jugadoras indica que la mexicana es la culpable de dicha falta, así como la gesticulación y expresión de ambas nos dan una idea de lo que está sucediendo en la imagen, que haya un espacio negativo en la parte derecha de la composición nos sugiere que ambas estaban en movimiento, no sabemos si corriendo, trotando o incluso caminando, sin embargo la noción de movimiento es pertinente en la interpretación de esta imagen.

Análisis crítico:

Momo Nakao de la selección de Japón es golpeada por Anette Vazquez durante el encuentro entre Japón y México perteneciente al grupo B del mundial de fútbol femenino sub 17 disputado en Uruguay en 2018, que con un resultado 1-1 ambos cuadros se van con un punto para disputar su siguiente encuentro.

Imagen 3



Foto: 12 Título: Desconocido

Nota:Héctor Vivas Vía <https://hector-vivas.com/>

Análisis contextual

Montevideo, Uruguay, 25 de noviembre de 2018, Silvana Flores tiene una disputa por el esférico con Jacqueline Owusu de la selección de Ghana, durante los cuartos de final del mundial de fútbol femenino sub 17 disputado en Uruguay, en el estadio Charrúa.

Análisis formal:

Técnica - Fotografía digital.

Luz - Natural

Color - El color verde resulta el principal en esta imagen, encontrándose en el uniforme de la jugadora mexicana así como el que parece pasto en la parte inferior de la imagen, seguido del blanco que es el color principal del uniforme de las jugadoras de Ghana, con el azul de las gradas y de algunas barreras promocionales que se ven a la distancia.

Forma - En un primer plano se puede apreciar el esférico que, en un segundo plano está siendo disputado por la jugadora de la selección de Ghana como de la selección de México, las posiciones que se aprecian sugieren que el esférico era un balón dividido, donde la jugadora ghanesa comete una falta llegando por detrás a su

contrincante; en un tercer plano se puede apreciar a una compañera ghanesa quien observa como su compañera disputa la posesión del balón, por último en un cuarto plano se pueden apreciar lo que parecen unas barras promocionales en el encuentro, así como unas gradas sin espectadores.

Cámara - NA

Análisis compositivo:

Espacio real - Formato horizontal, 3464 × 2309 píxeles.

Espacio representado - Plano General

Distribución de los elementos - Toda la acción de la fotografía se encuentra perfectamente centrada en el cuadro, donde la información que nos otorga es de gran utilidad para poder analizar la imagen, las jugadoras principales se ubican en un espacio inmediato después del balón, donde una tercer jugadora se puede apreciar como es expectante de la disputa que se encuentra realizando su compañera.

Relaciones en la imagen - Debido a las expresiones faciales de la jugadora vestida de verde, se podría inferir que su contrincante ha cometido una falta, no llegando a tiempo por el balón, sin embargo la primera jugadora, haciendo todo lo posible para no perder posesión del balón, la posición antinatural en la que encuentra la jugadora de verde, así como su torso ligeramente inclinado a la parte izquierda del cuadro, e incluso un poco hacia adelante, nos otorgan información para poder decir que el contacto que ha habido entre las jugadoras fue de alto impacto.

Análisis interpretativo:

La jugadora ghanesa está cometiendo una falta sobre la mexicana debido a las posiciones en donde se encuentra cada una de ellas; la mexicana está haciendo todo lo posible para poder mantener la posesión del esférico presuntamente en

disputa, sin embargo esto pasa a un segundo plano gracias a la falta que está cometiendo la jugadora vestida de blanco.

Análisis crítico

Silvana Flores tiene una disputa aguerrida por el esférico con Jacqueline Owusu de la selección de Ghana, durante los cuartos de final del mundial de fútbol femenino sub 17 disputado en Uruguay, en el estadio Charrúa. Ambas jugadoras muestran pasión por el deporte en un juego que las llevaría a la siguiente fase eliminatoria si se ganaba este encuentro retratado.

Capítulo 4

Representación de la mujer en el deporte.

Al empezar esta investigación se expusieron tres supuestos problemas en relación al género en el deporte:

- Identificar los elementos visuales y discursivos presentes en las fotografías que contribuyen a la construcción de la imagen de la mujer en el deporte.
- Analizar la diferencia en la representación mediática entre el deporte masculino y femenino, especialmente en el contexto mexicano.
- Explorar el papel de los fotógrafos mexicanos reconocidos internacionalmente, como Alejandra Suárez y Héctor Vivas, en la representación del deporte femenino.

Cada uno de éstos, afecta en determinada medida al impacto que tenían/tienen los intentos por mediatizar las disciplinas femeninas dentro del deporte mexicano. En este apartado se verá si es que se pudo llegar a una conclusión acerca de estos tres puntos anteriormente expuestos, tomando en cuenta el contexto deportivo en el que se encuentra el país actualmente, en el que se puede encontrar en un futuro próximo, la visibilidad mediática, la equidad de género, y la aceptación social que se ha ido desarrollando a lo largo de las últimas décadas.

Estos puntos se van a ir desarrollando uno por uno para poder realizar un seguimiento de la problemática.

La fotografía como lenguaje visual: Reflexiones sobre su papel en la sociedad contemporánea y el deporte femenino.

La fotografía es una práctica que paulatinamente se ha estado perdiendo en nuestra sociedad, no solo en la cuestión de realizar fotografía y querer capturar momentos memorables, sino también en la cuestión que, esta, ha perdido cada vez más su propio lenguaje; no se debe sólo conocer cómo se realiza una fotografía sino también cómo leerla, entenderla y disfrutarla, dejando de lado la parte artística, que intrínsecamente es algo que siempre va a acompañar a la fotografía, éstas nos sirven como un recurso gráfico con un valor inimaginable, desde dibujos básicos con figuras como líneas y círculos, hasta puestas en escena complejas tomando en cuenta la iluminación, planos, posicionamiento, encuadres y muchos aspectos más de esta. La fotografía nos ayuda a comprender el mundo de una manera totalmente diferente a lo que biológicamente estamos acostumbrados. Esta se ha dado por sentada en un mundo donde la información cada vez es más rápida, más transeúnte.

Así mismo, la fotografía deportiva no se escapa de la pérdida de los conflictos que tiene la fotografía moderna; la capacidad de poder capturar momentos que suceden con rapidez, haciendo que estas imágenes estén enfocadas, centradas, nítidas y comprensibles para el ojo no entrenado, es una destreza que muchos fotógrafos poseen, aunque rara vez es apreciada. Los medios de comunicación son los primeros encargados en reconocer las habilidades que tienen estos fotógrafos para poder hacerlas llegar a un público en gran escala, y de esto depende la información que reciba, entienda, comprenda e incluso le guste a las masas, sin embargo, estos fotógrafos especializados, a menudo limitados por las agendas de las agencias para

las que trabajan, pueden perder la profundidad que les gustaría representar en los sucesos que documentan. ¿Es este un problema técnico o ideológico?.

Las grandes agencias deportivas tienen como meta el “vender” por lo que es lógico que tengan una presencia mayor en los eventos que tienen más popularidad a una escala local, nacional o internacional, sin embargo, como se ha comentado antes, la sustentabilidad, igualdad y responsabilidad social son parámetros “nuevos” por los cuales las empresas analizan su rendimiento dentro de un determinado sistema social, por lo que ¿Cómo se puede esperar tener un mejor rendimiento en las encuestas anuales, si se usan los mismos métodos y procesos de hace años?.

El techo de cristal es un fenómeno que se sigue apareciendo en varias empresas de escala nacional, donde, en el caso de las agencias publicitarias deportivas, o medios de noticias deportivos, determinaron que tener una sección en la que se hable únicamente del deporte femenino iba a ser suficiente para calmar las polémicas de la igualdad y equidad de género, sin embargo estas siguen siendo relegadas a un espacio que no tiene el alcance que debería (de acuerdo a lo “innovadoras” que son las empresas hoy en día). Aquí entra el factor ideológico, donde la manera de gestionar dentro de estas empresas no va a cambiar hasta que se empiecen a realizar acciones para cambiar la manera de pensar tanto en una escala directiva, como operativa. Por otra parte estas empresas instan a que se promueva este discurso, haciéndolo de una manera pasiva, donde no se dice que no se debe apoyar; no obstante las acciones que realizan, no activan el discurso dentro de los espectadores o audiencia, que vive en una sociedad en donde se reconocen los méritos únicamente mientras estos sean más “difícil” de conseguirlos, el capitalismo.

Aquí entra el factor técnico, en donde la infraestructura tanto material como social, de estas grandes empresas mediatizadoras, se ven coaccionadas a una superestructura antigua y conservadora, que se conforma con lo que le funciona sin siquiera tomar en cuenta las otras actividades sociales para generar un cambio dentro de la misma, por lo que sería pertinente preguntar ¿son los medios quienes manipulan a la sociedad, o la sociedad quien coacciona a los medios?. Por más que hablemos del discurso que promueve la sociedad contrastándolo con el que llevan las agencias o medios deportivos, se puede afirmar que el primer filtro que tiene el público a esta información, es por medio de las imágenes. Es crucial considerar la distinción entre el enfoque denotativo y connotativo de la imagen por sí sola y en un contexto dado, ya que estas fotografías, no solo registran eventos, sino que también transmiten ideologías y narrativas implícitas.

Desde el momento en el que el atleta estaba entrando al evento, hasta la celebración o decepción del contrincante al no llegar al resultado esperado. Explorando las dimensiones sígnico-visual y lógico-narrativas, se puede llegar a dilucidar el potencial de las imágenes para construir formas estéticas y demostrar identidades e imágenes sociales, construyendo así una narrativa deportiva-lógica, de cada evento, como del deporte en general. La interpretación de las fotografías no solo se encuentra en el nivel semántico sino también en el simbólico. Las operaciones cognoscitivas de reconocimiento e imaginación permiten al espectador adentrarse en los productos visuales, desentrañando capas más profundas de significado, pero no se puede generar un cambio en el espectador si no se le estimula continuamente, la constancia de temas deportivos femeninos es un tema que dentro de los medios deportivos, brilla por su ausencia.

La interpretación del espectador tiene que ser constante para poder desarrollar un criterio propio o grupal, en donde se pueda exhortar a los medios a seguir generando este tipo de contenido, realizando una especie de “democracia mediática”. Así pues, si los cimientos teórico-estéticos de los fotógrafos se sustentan en clichés o estereotipos, manifestándose como una confrontación entre proyectos divergentes, sus creaciones deben superar las convenciones y tendencias actuales de representación. Esto es esencial para capturar y expresar las motivaciones, críticas y desafíos que constituyen una parte integral de la sociedad. Este enfoque adquiere una importancia significativa, ya que contribuye a moldear y transformar la percepción de cómo se transmiten los significados en la sociedad.

En última instancia, la fotografía no debería ser relegada a una mera herramienta de documentación; más bien, debe considerarse un medio poderoso para moldear y modificar el entendimiento colectivo de la sociedad. En la intersección de la técnica, la estética y la crítica social, la fotografía tiene el potencial de desafiar las normas establecidas y abrir un diálogo reflexivo sobre nuestra percepción del mundo que nos rodea.

Perspectivas en el Deporte: Análisis de la Representación Mediática y el Impacto de Fotógrafos Mexicanos en el Deporte Femenino.

Como se ha comentado anteriormente, la representación y mediatización que los medios otorgan a los deportes en la rama femenil es considerablemente menor a comparación de las ramas varoniles, en cualquiera de sus categorías (sub15, sub17, sub20 etc.) No hay que centrarnos únicamente en los reportajes escritos que se hacen en los medios tradicionales, sino en la disparidad de cobertura con el

extenso análisis, comentarios e incluso cobertura en vivo que múltiples eventos deportivos llegan a tener entre hombres y mujeres.

Esta disparidad no solo afecta periódicamente los estereotipos que se mantienen en la sociedad entre los hombres y mujeres respecto al concepto o representación de los géneros en los deportes; también refleja la desigualdad que persiste en la sociedad en general.

Afortunadamente hay un puñado de medios que se percatan de esta brecha entre la representación de géneros, y deciden comprar los derechos televisivos o de *streaming* para poder batallar contra esta disparidad; medios como “Hi Sports TV”, “Claro Sports” o “Frame Sports TV” son algunos de los más importantes, por mencionar algunos, que intentan cambiar la narrativa deportiva que se vive en México desde hace mucho tiempo.

Los fotógrafos, como ya se mencionó tienen un papel indispensable en la cobertura de eventos, ya que muchas veces estos no solo son fotógrafos, también reporteros, por lo que, mezclando estas dos profesiones, se tiene una fórmula con la cual se puede empezar a cambiar desde adentro, la forma en la que los grandes medios analizan y ven el campo del deporte dentro de México.

A pesar de estos desafíos, fotógrafas reconocidas nacionalmente, como Eloisa Sánchez, Itzel Navarrete, Paola Sosa o Sara Álvarez, ofrecen una nueva visión sobre el deporte femenino en México, específicamente el fútbol, el deporte más popular dentro de México. Alejandra Suárez además de ser reconocida dentro de México por sus fotografías de la Liga MX Femenil, colabora y trabaja actualmente para Claro Sports, por lo que ha tenido la posibilidad de representar a México en el gremio de los fotógrafos internacionalmente, esto le otorga una experiencia que

muchos de los fotógrafos quisieran y buscan constantemente obtener, cubrir eventos de talla internacional.

Suárez ha documentado la trayectoria de numerosas atletas mexicanas, destacando sus logros y desafiando los estándares convencionales de belleza y feminidad que persisten en la sociedad mexicana, no solo especializándose en el aspecto técnico del deporte, sino también en las emociones y desafíos enfrentados por las atletas mexicanas.

Héctor Vivas es otro ejemplo de fotógrafo que si bien, no se especializa en fotografía femenil, otorga un espacio a aquellas que rara vez tienen alguno dentro de los medios deportivos. La experiencia internacional que tiene Vivas aporta conocimiento e información a los medios locales y nacionales, sin embargo también busca transmitir la emoción del deporte por medio de sus fotografías.

En conjunto Alejandra Suárez y Héctor Vivas aportan una nueva perspectiva a lo que entendemos como fotografía del deporte femenil, en donde estos no buscan solamente reproducir el discurso de estereotipos tanto deportivos como femeninos que se vienen desarrollando desde los inicios de la fotografía, sino que, aunque no lo hagan con esa intención, estos ofrecen una perspectiva única y poderosa que desafía a las tradicionalistas que minimizan el papel de la mujer en el deporte.

Estos fotógrafos no son los primeros ni van a ser los últimos en darse cuenta de los problemas que persisten en el discurso narrativo visual de las fotografías dentro de México, y aunque no se diga explícitamente, se espera que fotógrafos y reporteros deportivos emergentes, con ayuda de las imágenes se den cuenta del discurso que han estado consumiendo la mayor parte de sus vida.

Tal vez las fotografías no representan un hito en la vida de los propios fotógrafos, sin embargo, a pesar de no haberlo hecho adrede, tienen una contribución a generar un

cambio dentro del gremio deportivo, esperando se pueda reproducir en cuantas personas sea posible, y se tome un poco más de conciencia sobre las diferencias que como sociedad persisten entre hombres y mujeres.

Conclusiones.

Con base en el análisis fotográfico de la obra de Alejandra Suárez y Héctor Vivas, se pueden extraer conclusiones relevantes que abordan la intersección entre la fotografía, el deporte y el género, en línea con los objetivos planteados en esta investigación.

La representación de los deportes en México es un tema del cual no se habla mucho dentro del país, sin embargo el trabajo fotográfico de Suárez y Vivas ofrece una perspectiva única sobre la representación de la mujer en el deporte, específicamente en el contexto del fútbol mexicano. A través de sus imágenes, se evidencia tanto la pasión y la dedicación de las deportistas como los retos y obstáculos que enfrentan en su camino hacia la igualdad de oportunidades y reconocimiento en el ámbito deportivo.

El análisis de las fotografías de Suárez y Vivas revela la importancia de la fotografía como medio de comunicación visual para visibilizar y cuestionar las estructuras de género presentes en el deporte. Las imágenes capturadas por ambos fotógrafos ofrecen una narrativa poderosa que trasciende las fronteras del deporte y se convierte en un vehículo para la reflexión social y la promoción del cambio.

En este sentido, la obra fotográfica de Suárez y Vivas no solo documenta los eventos deportivos, sino que también desafía las normas y estereotipos de género arraigados en la sociedad. A través de su mirada crítica y comprometida, los

fotógrafos invitan al espectador a cuestionar y repensar las representaciones tradicionales del deporte, especialmente en lo que respecta a la participación de las mujeres.

Es importante destacar que el análisis fotográfico realizado en esta investigación no solo se limita a la observación estética de las imágenes, sino que también busca comprender y contextualizar el significado simbólico y social de las mismas. En este sentido, se reconoce el potencial transformador de la fotografía como herramienta para promover la equidad de género y la inclusión en el deporte y la sociedad en general.

En conclusión, el análisis fotográfico de la obra de Alejandra Suárez y Héctor Vivas permite profundizar en la comprensión de las dinámicas de género presentes en el deporte mexicano, así como en el papel de la fotografía como medio de expresión y denuncia social. Sus imágenes nos invitan a reflexionar sobre la importancia de promover una representación más inclusiva y equitativa en el ámbito deportivo, con el objetivo de construir un futuro más justo e igualitario para todas las personas, independientemente de su género.

A lo largo de la investigación se delimitaron las posibles razones por las que las imágenes fotográficas influyen la percepción y representación de las mujeres en el deporte, centrándose específicamente en el fútbol femenino en México. Tomando en cuenta elementos como la identificación de los elementos visuales y discursivos presentes en las fotografías que contribuyen a la construcción de la imagen de la mujer en el deporte y el análisis de la diferencia en la representación mediática entre el deporte masculino y femenino, especialmente en el contexto mexicano se pudo llegar a reconocer el papel que tienen los fotógrafos mexicanos reconocidos

internacionalmente, como Alejandra Suárez y Héctor Vivas, en la representación del deporte femenino,

Sin embargo, a lo largo de la investigación surgieron conceptos que ayudaron a precisar el problema desde otro enfoque, reconociendo que los medios de comunicación a pesar de tener un impacto sobre el tema del género deportivo, no es únicamente la raíz y solución última del problema, sin embargo, las fotografías, como se vió en esta investigación, aportan y abren el tema a discusión para poder empezar a generar un cambio.

En el desarrollo del estudio se pudo dilucidar que la práctica del *gender washing* o techo de cristal dentro de las instituciones y entidades deportivas, también es un factor importante a tomar en cuenta sobre la discusión de las diferencias de género en el deporte. Las agencias especializadas en *marketing* deportivo, la estructura que tienen los medios deportivos, así como la agenda deportiva que se maneja dentro de cada institución, determinan en gran parte cómo es que se va a abordar cada tema, la importancia y relevancia que se le da, y por consecuencia, el impacto que tendrá comunicativamente, por ende, las implicaciones sociales que conlleva la cobertura mediática de tales eventos deportivos.

Así mismo, en el proyecto se analizaron únicamente fotografías de mujeres deportistas en contextos de fútbol, nacional e internacional de diferentes categorías, sin embargo, se reconoce que habría la posibilidad de hacer un estudio sobre la diferencia de fotografías entre hombres y mujeres, no solo en fútbol, sino en distintas disciplinas con sus respectivas ramas y categorías para poder tener resultados que se acerquen a la objetividad que busca la disciplina de la investigación. De esta forma, se podría reconocer (dentro del fútbol y otros

deportes) la ausencia de elementos que mediatizan a las mujeres en el deporte dentro de medios tradicionales y digitales a comparación de las divisiones varoniles. Y con la ayuda de fotografías y la incorporación de videos a un análisis reconocer el estilo de juego que los mexicanos están acostumbrados a ver en el fútbol profesional.

Por último pero no menos importante, a lo largo de la investigación, consultando documentos académicos sobre el deporte, y fútbol, no pude evitar notar la falta de documentos nacionales de carácter académico que desarrollen el tema deportivo, en cualquiera de sus múltiples disciplinas, ramas y categorías. La instrucción académica sobre temas deportivos nos ofrece, como sociedad, la habilidad de reconocer y analizar las circunstancias en las que nos hemos situado y estamos situados, por lo tanto, podemos decidir hacia dónde queremos ir.

La falta de instrucción académica deportiva tiene un impacto que muchos no están dispuestos a reconocer. Esta tiene la posibilidad de plantear interrogantes significativas sobre el estado del conocimiento y la investigación en este campo en nuestro país. ¿Por qué esta carencia en un área tan vital para nuestra cultura y sociedad? ¿Qué obstáculos enfrentan los académicos e investigadores al intentar abordar este tema de manera más profunda y sistemática?.

Si bien la investigación es una profesión compleja debido a los criterios tan estrictos que solicitan las universidades y propias revistas científicas independientemente de su factor de impacto, la instrucción académica sobre temas deportivos no solo nos proporciona un mayor entendimiento de las dinámicas y los fenómenos relacionados con el deporte y sociedad, sino que también nos capacita para evaluar críticamente nuestra realidad y tomar decisiones informadas sobre nuestro futuro. Al profundizar

en el estudio del deporte, podemos adquirir una perspectiva más amplia y contextualizada de nuestra sociedad, comprendiendo cómo el deporte no solo refleja, sino que también influye en nuestras creencias, valores y estructuras sociales.

En última instancia, la escasez de investigación académica nacional sobre el deporte resalta la necesidad de fomentar y apoyar iniciativas que impulsen el desarrollo de este campo en nuestro país. Solo a través del compromiso continuo con la investigación y la educación en materia deportiva podremos avanzar hacia un futuro donde el deporte no solo sea valorado como una forma de entretenimiento o competencia, sino también como un área de conocimiento fundamental para comprender y transformar nuestra sociedad.

Referencias

- Alatríste, R. (n.d.). *Explorar*. Explorar | Mediateca INAH. Retrieved December 11, 2023, from: https://mediateca.inah.gob.mx/repositorio/islandora/search/catch_all_fields_mt%3A%22%20Archivo%20Casasola%22
- Álvarez Sousa, A. (Ed.). (2004). *Turismo, ocio y deporte*. Universidade da Coruña.
- Angelotti Pasteur, G. (2010). *EL ESTUDIO DEL FÚTBOL ¿Un ámbito periférico para la antropología en México?* Universidad Autónoma de Yucatán.
- Barthes, R. ([1964]1990). *Elementos de Semiología*. EDITIONS DU SEÚL. PARÍS
- Barthes, R. (2009). *El susurro del lenguaje*. Ediciones Paidós.
- Barthes, R. (2018). *La cámara lúcida*. Paidós México.
- Becerra, F. (2004). *Umberto Eco y el análisis semiótico-estructural de los fenómenos socioculturales*. Presentación. Retrieved February 13, 2024, from: <https://papeles.tecnologiaycultura.com.ar/umberto-eco-y-el-analisis-semiotico-estructural-de-los-fenomenos-socioculturales/>
- Bravo, J. A., & Valls Bofill, A. (2007). *positivo-directo*. Retrieved December 11, 2023, from <https://positivodirecto.org/index.html>
- Coakley, J. J. (2004). *Sports in Society: Issues & Controversies*. McGraw-Hill.
- Creedon, P. J. (1994). *Women, Media and Sport: Challenging Gender Values*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781483326764>
- Eco, U. (1992). *De los espejos y otros ensayos*. Lumen.
- Eco, U. (2011). *La estructura ausente* (F. Serra Cantarell, Trans.). Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Eco, U. (2020). *Il nome della rosa*. La nave di Teseo.

- Fisk, J. S., & Kensicki, L. J. (2002). An Imperceptible Difference: Visual and Textual Constructions of Femininity in Sports Illustrated and Sports Illustrated for Women. 317-339.
- Gobierno de México. (2015). *El 3 de julio de 1955 por primera vez la mujer mexicana emite su voto*. Gobierno de México. Retrieved Julio 28, 2023, from <https://www.gob.mx/ept/articulos/el-3-de-julio-de-1955-por-primera-vez-la-mujer-mexicana-emite-su-voto-7446>
- Goffman. (1974). *La ritualización de la feminidad*. Harper and Row.
- Gonzalez Álvarez, C. (2003). La intertextualidad literaria como metodología didáctica de acercamiento a la literatura: Aportaciones Teóricas.
- Hall, S. (1997). Del lenguaje al discurso. In *El trabajo de la representación* (pp. 13-17). Sage Publications. https://metamentaldoc.com/14_El_trabajo_de_la_representacion_Stuart_Hall.pdf
- Hall, S., Evans, J., & Nixon, S. (Eds.). (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications.
- Haro Navejas, F. J. (2007). *Al asalto del Olimpo: deporte, identidad y género en la República Popular China* (1st ed., Vol. 42). Estudios de Asia y Africa.
- Horta, J., Paulín de Siade, G., & Flores Padilla, G. (Eds.). (2019). *Sociosemiótica y cultura: principios de semiótica y modelos de análisis*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2021). *Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales*. Instituto Federal de Telecomunicaciones. <https://www.ift.org.mx/>

- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2022). *Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales*. Instituto Federal de Telecomunicaciones. www.ift.org.mx
- Jenkins, R. (1975). *Technology and the Market: George Eastman and the Origins of Mass Amateur Photography*. *Technology and Culture*, (19th ed., Vol. 1). <http://doi.org/10.2307/3102363>
- Lamas, M. (Ed.). (1996). *El Género: la construcción cultural de la diferencia sexual* (M. Lamas, Trans.; 1° ed.). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lumpkin, A., & Williams, D.L. (1991). An Analysis of Sports Illustrated Feature Articles, 1954-1987. *Sociology of Sport Journal*, 8, 16-32.
- Luria, A.R. (1977). *Cerebro y lenguaje*. Fontanella.
- Morel, & Auster. (2012). *Retrato de un hombre invisible*. Anagrama
- Mulet Trobat, B. (2004). *Sociología del deporte y cultura de masas*. Universidad de Coruña
- Ospina Betancurt, J. A., & Rodriguez Fernandez, C. (2022). Estudio sobre la consideración social de la mujer en el atletismo: repitiendo los estereotipos de género del siglo XXI. *Retos*, (44), 542-550.
- Raydan, C. (2013, Enero-Abril 1). Origen y expansión mundial de la fotografía. *Perspectivas. Revista de historia geografía, arte y cultura*, 1(1), 127-150.
- RODRÍGUEZ ABREU, J. K. (n.d.). *Dejale el silbato a un hombre; discriminación en el arbitraje de balonmano*.
- Rosenblum, N. (2007). *A World History of Photography*. Abbeville Press Publishers.
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuaderno de Psicología del Deporte*, 14(1), 91-102.

- R., I., & Sánchez, A. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 12(2), 235-243.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5766698>
- Sen Santos, X. (2021). Un Resplandor difícil de no ver (Las atletas mexicanas en la prensa especializada) 1932-2016).
- Suárez, A. (n.d.). *Alejandra Suárez (@alejandrasua) • Instagram photos and videos*. Instagram. Retrieved December 11, 2023, from <https://www.instagram.com/alejandrasua/?hl=es-la>
- Torres Sanchez, R. (2010). *El negativo de la Revolución: Vida cotidiana*. SciELO (Mexico). Retrieved December 11, 2023, from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292012000500010
- tweet_1 noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com.* (n.d.). Oxford Learner's Dictionaries. Retrieved December 11, 2023, from https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/tweet_1?q=tweet
- Umberto, E. (1968-1989). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*.
- Umberto, E. (1975/1985). *Tratado de semiótica general*.
- Van Dijk, J. (2008). *Television 2.0: YouTube and the Emergence of Homecasting*. University of Amsterdam.
https://web.mit.edu/comm-forum/legacy/mit5/papers/vanDijck_Television2.0.article.MiT5.pdf
- Van Dijk, T.A. (1998). *Opinions and ideologies in the press. Approaches to media discourse* (63rd ed., Vol. 21) . Oxford: Blackwel

Veron, E., Medina Pichardo, J., Adorno, T. W., L. Aranguren, J. L., & Eco, U.

(1983). *La Ventana electrónica: TV y comunicación*. Eufesa.

Villamil, J. (2010). *El sexenio de Televisa: conjuras del poder mediático*.

Grijalbo.

Vivas, H. (n.d.). Héctor Vivas. Retrieved Febrero 19, 2024, from

<https://hector-vivas.com/>