



BUAP

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**PROPUESTA AUTOGESTIVA EN TORNOS AL BORDADO
TRADICIONAL DE AJALPAN, PUEBLA COMO FACTOR DE
DESARROLLO ENDÓGENO PARA EL TURISMO**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**PRESENTA
VIVIANA MUÑOZ CUMO**

**DIRECTORA DE TESIS
DRA. BEATRÍZ HERRERA LÓPEZ**

PUEBLA, PUE.

FEBRERO, 2024.



BUAP

"HUP, 50 años de enseñanza y salud"

**DRA. BEATRIZ HERRERA LÓPEZ
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.**

Por este medio reciba un cordial saludo, al mismo tiempo, le solicito de la manera más atenta, proporcione la **DIRECCIÓN**, necesaria a la pasante:

**VIVIANA MUÑOZ CUMO
MATRÍCULA 201631128**

Lo anterior, con el fin de brindar su apoyo en el desarrollo y elaboración del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Turística, que ésta Facultad ha tenido a bien designarle, con el tema denominado:



**"EL BORDADO DEL TRAJE TRADICIONAL DE AJALPAN, PUEBLA
COMO FACTOR DE DESARROLLO ENDÓGENO PARA EL TURISMO"**

Agradezco de antemano su atención, y quedo de Usted.

**ATENTAMENTE
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"
H. Puebla de Z. a 18 de Octubre de 2022.**

**DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES,
DIRECTOR**



 BUAP Facultad de Administración	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA <i>Formato Virtual para Liberación del Trabajo de Titulación</i>		
FO-TIT-13	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 08 DE OCTUBRE DEL 2019	VERSIÓN: 03	PÁGINA 1

Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de Directora hago constar que el la alumna Viviana MuñozCumo de la Licenciatura en Administración Turística con número de matrícula 201631128 ha concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: **“PROPUESTA AUTOGESTIVA EN TORNADO AL BORDADO TRADICIONAL DE AJALPAN, PUEBLA COMO FACTOR DE DESARROLLO ENDÓGENO PARA EL TURISMO”** de la modalidad de titulación: tesis libre, para que pueda seguir con los trámites de titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. a 26 de octubre de 2023



Beatriz Herrera Lopez Nombre y firma



BUAP

**DR. LUIS FERNANDO SALAZAR MONSALVE
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.**

Por este medio reciba un cordial saludo, así mismo le informo que ha sido nombrado para la **REVISIÓN** del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Turística:

**“PROPUESTA AUTOGESTIVA EN TORNTO AL BORDADO TRADICIONAL
DE AJALPAN, PUEBLA COMO FACTOR DE DESARROLLO ENDÓGENO
PARA EL TURISMO”**

Elaborado por la pasante:
**VIVIANA MUÑOZ CUMO
MATRÍCULA 201631128**

Agradezco de antemano su atención para la revisión de dicha investigación. Señalándole que tiene 5 días hábiles, para efectos de entrega a ésta Coordinación del trabajo en cuestión.

**ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z. a 6 de Noviembre de 2023.**

**DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES
DIRECTOR**

c.c.p. Archivo
EACM/MECS

Facultad
de Administración

Av. San Claudio S/N Edificio ADM1
Col. San Manuel
Ciudad Universitaria, Puebla, Pue.
01(222) 229 55 00 Ext. 7754



Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de Revisor hago constar que el (los) alumno (s) VIVIANA MUÑOZ CUMO de la Licenciatura en Administración Turística con número (s) de matrícula 201631128 ha (n) concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: “PROPUESTA AUTOGESTIVA EN TORNADO AL BORDADO TRADICIONAL DE AJALPAN, PUEBLA COMO FACTOR DE DESARROLLO ENDÓGENO PARA EL TURISMO”, de la modalidad de titulación: TESIS LIBRE, para que pueda (n) seguir con los trámites de titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. a 4 de diciembre de 2023.

DR. LUIS FERNANDO SALAZAR MONSAVE
Nombre y firma



BUAP

**MTRO. ÁNGEL PEREA BALBUENA
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.**

Por este medio reciba un cordial saludo, así mismo le informo que ha sido nombrado para la **REVISIÓN** del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Turística:

**“PROPUESTA AUTOGESTIVA EN TORNO AL BORDADO TRADICIONAL
DE AJALPAN, PUEBLA COMO FACTOR DE DESARROLLO ENDÓGENO
PARA EL TURISMO”**

Elaborado por la pasante:
**VIVIANA MUÑOZ CUMO
MATRÍCULA 201631128**

Agradezco de antemano su atención para la revisión de dicha investigación. Señalándole que tiene 5 días hábiles, para efectos de entrega a ésta Coordinación del trabajo en cuestión.



**ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z. a 6 de Noviembre de 2023.**

**DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES
DIRECTOR**

c.c.p. Archivo
EACM/MECS

Facultad
de Administración

Av. San Claudio S/N Edificio ADM1
Col. San Manuel
Ciudad Universitaria, Puebla, Pue.
01(222) 229 55 00 Ext. 7754

 BUAP Facultad de Administración	BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA <i>Formato Virtual para Liberación del Trabajo de Titulación</i>		
FO-TIT-13	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 08 DE OCTUBRE DEL 2019	VERSIÓN: 03	PÁGINA 1

Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de REVISOR hago constar que el (los) alumno(a) Viviana Muñoz Cumo de la Licenciatura en Administración Turística con número (s) de matrícula 201631128 ha (n) concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: "Propuesta autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan, Puebla como factor de desarrollo endógeno para el turismo", de la modalidad de titulación: Tesis Libre, para que pueda (n) seguir con los trámites de titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. a 11 de Diciembre de 2023.



Mtro. José Ángel Perea Balbuena

Nombre y firma

INDÍCE

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO	16
1.1 Planteamiento del problema.....	16
1.2 Justificación	21
1.2.1 Académica.....	21
1.2.2 Social.....	22
1.2.3 Personal.....	24
1.3 Pregunta de investigación.	25
1.4 Hipótesis	25
1.5 Variables	25
1.5.1 Variable dependiente	25
1.5.2 Variable independiente	25
1.6 Objetivos.....	26
1.6.1 Objetivo general	26
1.6.2 Objetivos específicos	26
1.7 Delimitación del tema de estudio.	26
1.8 Metodología de la investigación	29
1.8.1 Técnicas e instrumentos de investigación.....	33
1.8.2 Población y muestra.....	40

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	43
2.1 Teoría de la cultura.....	43
2.1.1 Concepción filosófica-literaria de la cultura.....	44
2.1.2 Concepción antropológica de la cultura.....	47
2.1.3 Concepción simbólica de la cultura.....	49
2.1.4 La identidad cultural y memoria colectiva como variables relacionales en el proceso cultural.....	52
2.2 Patrimonio cultural inmaterial	58
2.2.1 Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial	58
2.2.2 La salvaguarda del PCI como acción constante en un territorio.....	61
2.3 Construcción del desarrollo endógeno.....	64
2.3.1 Concepto de desarrollo.....	64
2.3.2 Teoría del desarrollo endógeno.....	67
2.3.3 Planos de la endogeneidad.....	70
2.3.4 La globalización en el desarrollo endógeno.....	76
2.3.5 Las redes en la estructuración del desarrollo endógeno.....	77
2.3.6 El proyecto político local como base para el desarrollo endógeno.....	78
2.4 Turismo cultural.....	80
CAPÍTULO III: RECURSOS DEL DESARROLLO ENDÓGENO Y PRIMERAS ACCIONES PARTICIPATIVAS.....	91

3.1 Recursos identificados de desarrollo endógeno en la Ciudad de Ajalpan.	93
3.1.1 Análisis del plano sociopolítico.....	93
3.1.2 Análisis del plano económico.....	104
3.1.3 Análisis del plano cultural.....	114
3.2 Primeras acciones participativas.	131
CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE UNA VISIÓN AUTOGESTIVA EN TORNO AL BORDADO TRADICIONAL DE AJALPAN COMO FACTOR DE DESARROLLO ENDÓGENO PARA EL TURISMO.....	136
4.1 Frente a la negación de un futuro posible.	136
4.2 Potencial del turismo cultural actual.	139
4.3 La ciudad de Ajalpan en su camino hacia el futuro.	147
4.3.1 Modelo de organización social propuesto.....	148
4.3.2 Propuesta autogestiva.	150
4.3.3 Retos y objetivos	151
4.3.4 Las situaciones positivas y las preocupantes.....	152
4.3.5 Retos y oportunidades de futuro.....	152
CONCLUSIONES	154
RECOMENDACIONES	159
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	161
ANEXOS	170

Anexo 1	171
Anexo 2	172
Anexo 3	174
Anexo 4	175
Anexo 5	177
Anexo 6	180
Imágenes	181

DEDICATORIAS

“Con mucho cariño para quienes me antecedieron, habitaron, amaron y me hicieron amar esta
tierra bendita”.

-Abuelo Rafael Cumo Tlaquiz † y Prof. Margarita Villalba Gómez †.

“Con amor incondicional para las personas más pequeñas que merecen saberse ajalpenses y
poder mirar otras posibilidades en su tierra”.

- Sobrino Milan, sobrina Julieta y bebé.

“Con gratitud e inspiración, siendo esta una guía, para todas las personas que se atrevan a soñar y
seguir la utopía como yo lo he hecho”.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la vida y el propósito conferido en ella.

A mi mamá Carmen por poner la base de la pasión y amor por lo que hoy soy.

A mi mamá y papá, Juana Angélica y Luis por siempre confiar y respaldar cada paso dado.

A mis hermanas y hermanos por su amor, acompañamiento y confianza. José Luis, Liliana, Jesús

Jahir y Dulce María.

A mi asesora Dra. Beatriz Herrera López por ser una inspiración en mi quehacer profesional y mi

mentora incondicional en esta travesía. Muchas gracias por ayudarme a cumplir este sueño.

A mis grandes impulsores de vida personal y profesional desde hace años: Prof. David Sánchez

Juárez, Prof. Juan José López Lugo y Prof. Alfonso Abril Morales.

A mi amiga Ana Fernanda por motivar, sostener y apoyar cada paso dado.

A mi amiga Daniela por siempre escuchar, confiar y aportar en la construcción de este camino.

A todas las personas cómplices partícipes en esta odisea.

INTRODUCCIÓN

En la antigüedad, el bordado tradicional de Ajalpan representó la cosmovisión de la población, uniendo la vida humana con el territorio, siendo un elemento reconocido como parte de la identidad cultural mostrando a través de este, su entorno y vida cotidiana. La técnica artesanal realizada es el punto de cruz o lomillo y entre su iconografía abundaban las flores, venados, perros, toros, caballos, canastas, principalmente. Sin embargo, a través de los años, la técnica y significado han ido desapareciendo de la memoria colectiva de la población, pues los efectos de la globalización en el sistema neoliberal y capitalista ha obligado a la población a buscar alternativas de supervivencia que han cambiado completamente la dinámica territorial de la ciudad de Ajalpan.

En el capítulo 1 se desarrolla el marco metodológico de la investigación, donde se presenta principalmente el objetivo de la presente tesis, es decir, proponer una visión autogestiva en torno al arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan Puebla a través de la participación de los habitantes para reconocerla como una actividad que contribuya al desarrollo endógeno para el turismo del territorio. Siendo esta la primera intervención social que realiza un análisis participativo del territorio, donde se propone y une el aprovechamiento de elementos endógenos como medios de reestructuración territorial.

Con relación a la metodología seguida, es una investigación cualitativa que aplica el método Investigación Acción Participativa (IAP), la elección de la muestra se realizó mediante el muestreo teórico, considerando las necesidades de la intervención. En cuanto a los instrumentos de investigación se aplicaron el Mapeo de Actores Clave (MAC), la entrevista semiestructurada, la observación participante, grupos de discusión y el análisis de contenido. Las técnicas de

investigación empleadas fueron la matriz de actores clave, el guión de entrevista individual y grupal, el diario de campo y la ficha de registro de datos infográficos.

En seguida, en el capítulo 2 se expone el planteamiento teórico de la investigación que aborda la teoría de la cultura haciendo un recorrido desde el surgimiento del término cultura hasta el de patrimonio cultural inmaterial. Por lo que se analiza la cultura desde las concepciones filosófica-literaria, antropológica y simbólica para posteriormente relacionar el término al de identidad cultural y memoria colectiva como variables interrelacionadas en el proceso cultural. Así también se presenta la base teórica que sostiene la importancia y necesidad de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

Aunado a lo anterior se expone la construcción del desarrollo endógeno abarcando desde la percepción que se ha formado en torno al desarrollo, pues ha sido visto únicamente como crecimiento económico. En relación con ello, se presenta la teoría del desarrollo endógeno proponiendo los planos de la endogeneidad, así como el rol que juega la globalización dentro de este, la necesidad de formar y consolidar redes para la implementación de un proyecto político local como guía que incida en la reestructuración territorial.

También, un eje teórico fundamental que incide en la investigación es el turismo cultural, donde se pone en evidencia que para el correcto funcionamiento de este tipo de turismo se deben crear las condiciones necesarias que pongan en valor los elementos del territorio, bajo un proceso de gobernanza participativa para la creación e implementación de un plan de desarrollo turístico. Visualizando así al turismo cultural desde un enfoque comunitario y sostenible como un medio de emancipación entre la población.

En el capítulo 3 se presenta el análisis de los resultados partiendo de la descripción de la recolección de datos donde se entrevistó a siete mujeres oriundas de la población que portaron o aún portan el traje tradicional de Ajalpan. También, se exponen los hallazgos de los talleres participativos donde se aplicaron los grupos de discusión a las y los principales actores sociales, es decir, actores culturales jóvenes y adultos, actores políticos y actores empresariales. A partir de eso se realizó una triangulación de la información para contrastar y definir los hallazgos encontrados, asimismo, se buscó información en portales gubernamentales como INEGI y otros documentos infográficos que pudieran aportar a la actual investigación.

Así también, los resultados encontrados se dividen en el análisis de los planos de la endogeneidad sociopolítico, económico y cultural y a partir de ello, se plantearon las primeras acciones participativas a implementar con base en tres ejes fundamentales: mecanismos de participación, intercambio intercultural y la apropiación del territorio considerando que estos se interrelacionan y son la base que harán posible construir y seguir una ruta de acción concreta para hacer posible la visión autogestiva.

Por último, en el capítulo 4 se presenta la propuesta autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno para el turismo, cabe destacar que se trata de una proyección utópica, pero con un fin en común que requiere de un proceso constante y comprometido de actores e involucrados por el cambio y la reestructuración territorial. Por lo cual, se desarrolla el punto focal de la propuesta que parte desde un modelo de organización, hasta la escenificación de un futuro posible junto con sus retos y oportunidades.

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, de ahora en adelante denominada UNESCO (2019), sostiene que “el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras”. El patrimonio cultural como expresión histórica no solo se relata mediante monumentos o colecciones de objetos, sino, va más allá de expresiones simbólicas heredadas de nuestros antepasados, abordando desde rituales hasta conocimientos y saberes.

Una de las formas en que la raíz histórica de México es conocida, sin duda, es a través de su indumentaria, relatando su existencia e historia por más de 2000 años. Así mismo, las circunstancias en que comúnmente se vivía, eran plasmadas en vestiduras con técnicas y materiales pertenecientes al territorio, se representaban tradiciones y costumbres, además, simbolizaban la diferencia entre clases sociales y regiones del país.

Haciendo vivir su historia y tradición a través de los años, diferentes regiones de México aún conservan conocimientos del textil, en cada una de ellas se distinguen técnicas específicas que representan su entorno habitual, así, mediante estas prácticas consiguen conservar el patrimonio cultural que las identifica.

En México el arte textil es muy variado, las técnicas utilizadas en el telar y después de este, se distinguen entre sí (Serros Mrkusic, 2010), dice que “fuera del telar, los recursos técnicos utilizados para decorar los lienzos ya salidos de este reciben el nombre de ornatos. Entre ellos se encuentran el empuntado, el bordado (con algunas variaciones), el deshilado y otras técnicas”.

De tal manera que, cada proceso, técnica, material y/o elemento utilizado es legítimo de una comunidad, localidad o región en específico.

El estado de Puebla es caracterizado por el patrimonio cultural tangible e intangible que en él emerge y el arte textil, es parte de este. Dentro del Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial a través del Sistema de Información Cultural (SIC) que ofrece la Secretaría de Cultura, se especifica todo aquel elemento catalogado como patrimonio cultural inmaterial de México.

El arte del textil reconocido en el estado de Puebla es: la manufactura de textiles en lana con telar de pedal de Zacatlán, Tetela de Ocampo y Hueyapan; telar de cintura y bordado de Hueyapan, la blusa bordada Tlapepentli de Necaxaltepetl, Ahuacatlán, Papatlazolco, Cuacuila y Chachahuantla; y el bordado en Pepenado de Zacatlán. (Secretaría de Cultura de México, 2020)

Ajalpan está ubicado en la región catorce denominada Sierra Negra, se encuentra a tan solo 40 minutos del municipio de Tehuacán, segunda ciudad más importante del estado de Puebla y de San Gabriel Chilac, municipio reconocido por su bordado y celebración del día de muertos. Además, junto con los municipios anteriormente mencionados y Tlacotepec de Benito Juárez, Tepanco de López, Santiago Miahuatlán, Zapotitlán, Altepexi, San José Miahuatlán, San Sebastián Zinacatepec y Coxcatlán forma parte del Valle de Tehuacán. A su vez, el municipio de Ajalpan está dentro de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán junto con 17 municipios más del estado de Puebla y 32 del estado de Oaxaca, específicamente, las localidades que pertenecen a la reserva son: San Sebastián Alcomunga, Corral Macho y Ajalpan. (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2013)

Definitivamente, Ajalpan se caracteriza por su patrimonio cultural que relata su pasado, su indumentaria tan peculiar que la gente del pueblo vestía se distingue en la región debido a la técnica de ornamentación de la vestimenta que recae principalmente en la camisa y enagua de diario utilizadas por la mujer. No obstante, este bordado tradicional no es conocido debido al desuso que ha tenido a lo largo de los años, olvidando la técnica, materiales utilizados y significado que éste representa, derivado de ello, no forma parte de la distinción del arte textil en la región y mucho menos del estado de Puebla.

“La técnica de bordado en la camisa llamada “tlamacho”, que portan ya muy pocas mujeres desde la antigüedad en Ajalpan, es símbolo de identidad, ya que en ella se plasman mediante bordado técnica punto de cruz abultado: flores, pájaros, venados, guías de granada y calabaza. También en la enagua de diario, se plasma un bordado de lomillo, y en la parte inferior por detrás, figuras en punto de cruz abultado como: pájaros, patos, chivos, venados y perros” (M. L. Villalba Gómez, comunicación personal, el 11 de enero de 2020).

Actualmente, no se encuentran personas que realicen el bordado y las personas que aún visten el traje tradicional, buscan obtener el bordado en comunidades aledañas como San José Miahuatlán y Altepexi, sin embargo, tiene repercusión en la desaparición absoluta del bordado y la pérdida de autenticidad del traje tradicional de Ajalpan, Puebla.

Además, dentro de la información histórica de investigación en Ajalpan, no se encuentra documentado el proceso y técnica del bordado lo que lleva al desconocimiento de este desde su antigüedad. Muchos habitantes conocen una parte de la historia del pueblo, pero han olvidado lo importante que es preservar y transmitir conocimientos específicos, pues de ellos se tiene y conoce el verdadero origen de Ajalpan.

La desaparición casi absoluta del bordado tradicional de Ajalpan no solo afecta en la parte cultural sino también en lo social, ya que, como sociedad se ha perdido y se sigue perdiendo la identidad del elemento más importante que coexiste en el territorio, los habitantes. Pues a partir de esto, la cohesión social se vuelve vulnerable dejándose influenciar por elementos externos que corrompen el comportamiento de una persona dentro de su comunidad, teniendo un resultado de olvido y desinterés por su propia cultura.

De acuerdo con la información proporcionada por DATATUR, para finales de 2019 Tehuacán contaba con un total de 30,535 cuartos disponibles promedio, así también la llegada de turistas fue de 37,112 turistas. Sin embargo, a raíz de la pandemia por la COVID-19 la llegada de turistas a finales de 2021 fue de 17,800 turistas. (DATATUR, 2022)

A pesar de la pandemia, lo anterior quiere decir que Tehuacán es el punto principal donde se mueve el turismo, pero no se debe olvidar que los municipios aledaños potencializan aún más la actividad turística en la región, por ejemplo, Coxcatlán, San Gabriel Chilac y Zapotitlán Salinas.

A pesar de que Ajalpan tiene una ubicación cercana y privilegiada al área donde se mueve el turismo, pues como se mencionó anteriormente forma parte tanto del Valle de Tehuacán como de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán, no es reconocido ni valorado como un espacio con potencial turístico y por ende no ha sido considerado como un destino complementario dentro de la región, posiblemente por el nulo trabajo de gestión que se ha llevado a cabo en el municipio y la coordinación entre los demás municipios para promover el turismo regional.

Ahora bien, Ajalpan cuenta únicamente con dos hoteles ubicados en la cabecera municipal, sin embargo, no hay más registros contundentes sobre la actividad turística en el municipio por la nula gestión que se le ha dado aun existiendo recursos suficientes para aprovechar, es decir, la actividad turística no ha sido una opción como medio de desarrollo para el territorio, los ejemplos más claros de los recursos legítimos de Ajalpan son: la artesanía de barro, la artesanía de carrizo, su gastronomía y los monumentos históricos.

La intrínseca relación de los problemas anteriores recae en la urgencia por hacer coexistir todos los elementos ya expuestos dentro del desarrollo del territorio, aprovechando el arte textil, por lo cual, es necesario cuestionar sí, ¿el bordado tradicional de Ajalpan puede ser un factor de desarrollo endógeno para el turismo?; y a partir de eso, junto con los elementos que posee el municipio se podría lograr la inclusión de este como parte de la dinámica turística regional.

Sin duda alguna, el patrimonio cultural inmaterial merece con absoluta certeza ser atendido y trabajado constantemente para su conservación y protección porque de él, derivan cosmovisiones de un pueblo, que ayudarán a elegir el camino con visión y protección de su propia cultura, esclareciendo los pasos concretos en comunidad que se pueden dar, apoyándose de todo aquello que poseen.

1.2 Justificación

1.2.1 Académica

Proponer al bordado tradicional de Ajalpan, Puebla como factor de desarrollo endógeno, representa una oportunidad en el ámbito académico para ampliar el campo de investigación social aplicado al turismo, no obstante, al ser tan diverso se busca indagar y expandir conocimiento bajo la premisa de visualizar al turismo como medio de desarrollo.

De esa misma forma, aplicar dicho estudio dentro de esta región propicia la apertura de líneas de investigación poco o no conocidas, que traen consigo un panorama de posibilidades de crecimiento y desarrollo del territorio. A partir de ello, se descentraliza la aplicación de estudios a espacios diferentes de los que comúnmente son investigados.

Por otra parte, la integración de nuevas personas dedicadas a la investigación científica constituye un pilar para la ampliación de grupos de investigación dentro de alguna rama, en este caso del ámbito económico-social. Tan es así, que el pensamiento crítico, la libertad y creatividad se expanden cada vez más en la sociedad, como fuente de inspiración para la co-creación de grupos académicos de trabajo.

Un punto más a destacar es que aportar al ámbito académico a través de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla reconoce y pondera considerablemente la labor educativa que se realiza dentro de esta institución, posicionándose como un referente en el fomento de la investigación científica para divulgación del conocimiento, la resolución de problemas, el aporte social, la inclusión, la igualdad de oportunidades y la vinculación. (UNIVERSIA, 2022)

1.2.2 Social

Por otra parte, proponer al bordado tradicional de Ajalpan, Puebla como factor de desarrollo endógeno para el turismo focaliza en ser un estudio sociocultural, donde a partir de ello se desprender ventajas que favorecen al territorio en donde se desarrollará, abarcando diferentes ámbitos destacándose el ámbito social, económico, cultural y político.

Cabe destacar que el arte textil no solo tiene un significado cultural, sino que también se refleja un comportamiento social, pues el simple acto de bordar marca un sinfín de acciones que enlazan, reconstruyen y refuerzan la relación en una comunidad. Es allí donde se puede observar la cohesión social de cada población, mostrando empatía y compromiso dentro de este núcleo, dejando claro que todo aquello que les pertenece, estará siempre protegido.

Asimismo, representa una forma de fortalecimiento comunitario de una población, que con el paso del tiempo ha perdido la noción de saber crear una comunidad mediante actividades heredadas desde sus ancestros; con las cuales se permite tener diferentes perspectivas sobre el ver, interpretar y actuar con diversidad en la vida diaria.

En el sentido económico, el arte del bordado constituye una actividad de subsistencia, ya que su elaboración es símbolo de trabajo que miembros de la comunidad y aledaños a ellos buscan, por la necesidad de portar lo típico y auténtico del pueblo. De manera que no únicamente se queda en la localidad, pues a lo largo de estos años, el desarrollo que ha tenido el trabajo artesanal repercute en la búsqueda y reconocimiento de estas artesanías para su adquisición más allá de la región, logrando su visibilización y comercialización como elementos únicos, ya no únicamente como patrimonio cultural intangible de la localidad, sino del estado de Puebla y del país, México.

Por otra parte, es necesario apuntar a dos términos, turismo y cultura, acepciones convergentes, donde implícitamente la cultura dinamiza el ámbito turístico como parte integral de este fenómeno social y que dentro de los últimos años ha tenido aún más cabida para su desarrollo. En esta estrecha relación es importante subrayar el elemento primordial para ambos términos, el patrimonio cultural, pues claramente este representa identidad y sin él sería imposible descifrar qué fuimos y qué somos ahora.

Desde el ámbito turístico, el bordado como técnica en el arte textil es catalogado como artesanía y forma parte de la cadena de valor en el sector, pues se integra como producto turístico ofrecido, es decir, el impacto económico del turismo beneficia a la población y al mismo tiempo ayuda a intensificar la competitividad turística del destino, consolidando aún más su vocación turística y repercutiendo en el desarrollo endógeno de una localidad.

En relación con la Cuenta Satelital de Turismo (CST), la cual contiene el acervo informativo del impacto que tiene el turismo en la economía, en su último informe de 2020, el concepto de Producción de artesanías y otros productos, representó el 6% del Producto Interno Bruto Turístico (PIBT), (INEGI, 2021b). Mientras que en la Cuenta Satelital de la Cultura (CSC), representó para ese mismo año el rubro de artesanías representó el 18.3% del total del Producto Interno Bruto de la Cultural (INEGI, 2021a).

De acuerdo con lo anterior y aprovechando elementos culturales pertenecientes al destino que se visita, sin duda permite comprender la actividad turística y los elementos que la integran. Dicho de otro modo, las artesanías constituyen un factor que beneficia el crecimiento y desarrollo de un destino turístico.

Actualmente se tiene la necesidad por introducir al mercado nuevos destinos turísticos a través de tipos de turismo no aprovechados, como el alternativo, el gastronómico, el cultural, etc. El turista viaja en busca de la autenticidad y originalidad, de tal manera que al integrar y conjugar el rescate del bordado incide como factor para introducir a la población con la finalidad de buscar alternativas aprovechables de su comunidad y, asimismo, visualizar un turismo bien planificado como medio de desarrollo endógeno de un territorio.

Debido a la cercanía que el municipio de Ajalpan tiene con Tehuacán, la segunda ciudad más importante del estado de Puebla sería prudente aprovechar el patrimonio cultural inmaterial dentro de la actividad turística, para reconocerlo, compartirlo y salvaguardarlo considerando su aprovechamiento para crear productos turísticos auténticos y originales que puedan cautivar al turista.

1.2.3 Personal

Dentro del ámbito personal, defino que se entrelazan motivos de pertenencia cultural, desarrollo intelectual y profesional, pues a partir de esta, podré adquirir los conocimientos y herramientas que hacen coexistir los elementos: patrimonio cultural inmaterial, desarrollo endógeno y turismo cultural, como pilar fundamental de la investigación.

Así también, significa el seguimiento de mi educación académica para desenvolverme en el estudio del ámbito turístico, campo recientemente considerado para investigación desde varias aristas y en este caso desde la social, convirtiéndome así en investigadora social.

Dentro de las razones, también se encuentra la pertenencia cultural, pues al ser oriunda del municipio de Ajalpan, Puebla y promotora cultural de este lugar desde 2014 me inquieta el saber y vivir bajo la constante desaparición del patrimonio cultural. Por lo tanto, aportar bajo el

conocimiento adquirido durante la universidad y buscar alternativas de cambio compaginando la cultura, el desarrollo y el turismo cumple uno de los objetivos personales más importantes de mi vida, transformar mi entorno.

Derivado de lo anterior, una razón más es la conformación de un colectivo con la finalidad de rescatar el bordado tradicional de Ajalpan, realizando talleres y promoviendo acciones de salvaguarda, para ello, se partirá del actual estudio y retroalimentará con el paso de tiempo. Así también, el colectivo será un espacio de desarrollo personal, comunitario y económico para Ajalpan, Puebla.

1.3 Pregunta de investigación.

- ¿El bordado tradicional de Ajalpan puede ser un factor de desarrollo endógeno para el turismo?

1.4 Hipótesis

- El arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan, Puebla puede ser un factor de desarrollo endógeno para el turismo a partir de la construcción de una visión autogestiva por parte de los habitantes.

1.5 Variables

1.5.1 Variable dependiente

- El arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan, Puebla puede ser un factor de desarrollo endógeno para el turismo.

1.5.2 Variable independiente

- Construcción de una visión autogestiva de manera participativa con los habitantes.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Proponer una visión autogestiva en torno al arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan Puebla a través de la participación de los habitantes para reconocerla como una actividad que contribuya al desarrollo endógeno para el turismo del territorio.

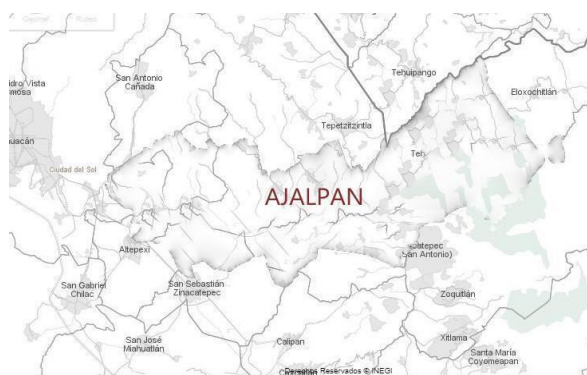
1.6.2 Objetivos específicos

- Identificar los recursos que constituyen al desarrollo endógeno de Ajalpan por medio del análisis del entorno para la implementación de la actividad artesanal y turística como nuevo nicho de desarrollo en el ámbito económico, social y cultural de la localidad.
- Plantear las primeras acciones en torno a la valoración del arte textil del traje tradicional de Ajalpan a través de las aportaciones participativas de los habitantes para visualizar a la actividad artesanal como factor de desarrollo endógeno para el turismo.

1.7 Delimitación del tema de estudio.

Ajalpan es un municipio ubicado al sureste del estado de Puebla, en la región Sierra Negra. Colinda al norte con el municipio de Vicente Guerrero, el estado de Veracruz y el municipio de Eloxochitlán; al este con los municipios de Eloxochitlán y Zoquitlán; al sur con los municipios de Zoquitlán, Coxcatlán, Zinacatepec y Altepexi; al oeste con los municipios de Altepexi, Tehuacán, San Antonio Cañada y Vicente Guerrero. (INEGI, 2010)

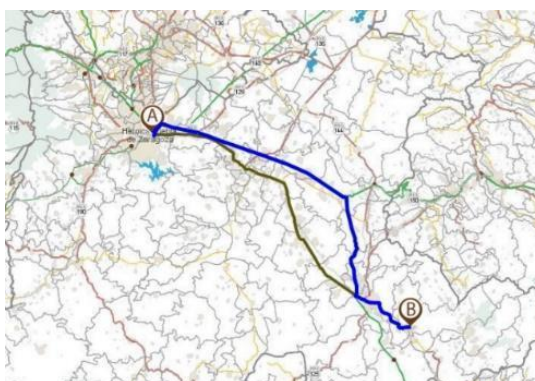
Fig. 1 Municipio de Ajalpan Puebla.



Fuente: (INEGI, 2020a).

Se ubica a 155 km de la capital poblana con un tiempo estimado de 2 horas 30 minutos y a 21 km del municipio de Tehuacán, segunda ciudad más importante del estado de Puebla a tan solo 40 minutos. Se puede llegar por la autopista o carretera federal Puebla-Tehuacán, posteriormente, al llegar a Tehuacán conduciendo por el libramiento Tehuacán-Ajalpan.

Fig. 2 Punto A) Puebla, Puebla; Punto B) Ajalpan, Puebla



Fuente: (INEGI, 2020a)

Cabe destacar que Ajalpan también forma parte del Valle de Tehuacán junto a los municipios: Tlacotepec de Benito Juárez, Tepanco de López, Santiago Miahuatlán, Tehuacán,

Zapotitlán, San Gabriel Chilac, San Francisco Altepexi, San José Miahuatlán, San Sebastián Zinacatepec y Coxcatlán. (Hena Zapata, 1980)

El municipio de Ajalpan cuenta con una superficie de 325.3 km², su relieve está formado por el 61% Sierra de cumbres tendidas, 20% Valle de laderas tendidas y el 19 % Sierra alta compleja. Este a su vez está dividido en 80 localidades, la principal localidad del municipio es la Ciudad de Ajalpan, cabecera municipal y única zona urbana, conformada por una mínima parte del total del territorio. (INEGI, 2010)

Dicho lo anterior, la localidad Ciudad de Ajalpan es la principal entrada a las demás localidades, siendo una zona urbana cuenta con la mayor conectividad hacia los municipios aledaños y ha formado parte desde la antigüedad, como uno de los principales caminos para los municipios del sureste del estado de Puebla y municipios del noroeste del estado de Oaxaca.

Fig. 3 Ciudad de Ajalpan.



Fuente: (INEGI, 2020a).

1.8 Metodología de la investigación

Se trata de una investigación de enfoque cualitativo, basada en el método Investigación-Acción Participativa (IAP), la cual abarca una dimensión sociopolítica cultural. Es decir, el abordaje metodológico general se enfoca en describir, comprender, analizar, intervenir y buscar respuestas emergentes tanto como sea posible al problema de investigación planteado. Lo más importante para el desarrollo de dicha investigación, es la participación de la población de Ajalpan, Puebla durante todo el proceso, fungiendo no precisamente como objeto de investigación sino sujetos de la investigación.

“La investigación cualitativa utiliza el texto como material empírico (en lugar de los números), parte de la noción de la construcción social de las realidades sometidas a estudio y se interesa en las perspectivas de los participantes, en las prácticas cotidianas y el conocimiento cotidiano que hace referencia a la cuestión estudiada” (Flick, 2015).

De acuerdo con lo anterior, al aplicar el método cualitativo en este estudio es posible profundizar y reconocer detalles que afectan a las variables de investigación y que, a través de ello, se construya una realidad social que únicamente aplique a la localidad de Ajalpan, Puebla pues como lo menciona Tarrés, M.L. (2013), “los estudios cualitativos no generalizan sus resultados a una población [...] sino establecen las relaciones y los significados de un tema determinado en una sociedad”. Para lograr lo anterior, la relación e interacción del investigador con la población en la cotidianidad formulando el análisis básico que construye los argumentos que dan respuesta al problema planteado.

Otra característica de la investigación cualitativa en referencia al trabajo de Tarrés M.L. (2013), es el “tipo de teoría que generalmente se orienta a la búsqueda de los significados, ideas

y sentimientos subyacentes o latentes en las descripciones obtenidas de las palabras o de las conductas observadas”. Lo cual permite no solo comprender lo que ocurre en el contexto o conocer la cultura de determinado grupo sino también darle significado a partir de una sustentación teórica y práctica, que cuestiona durante todo el proceso de investigación para encontrar razones interrelacionadas, coherentes y confiables.

En la metodología cualitativa la realidad es subjetiva y múltiple, donde el investigador está inmerso en el contexto de interacción que desea investigar. Por lo tanto, se basa en conceptos y categorías emergentes en todo el proceso de investigación, existe una influencia de múltiple de factores, el diseño es flexible e interactivo, privilegiando siempre el análisis en profundidad y a detalle con relación al contexto, con la finalidad de dar confianza y autenticidad en los resultados. (Sautu R. et al., 2005)

En relación con el papel que juega la persona que investiga según Tarrés M.L., (2013), “es parte del instrumento de recolección, pues mientras lo aplica está activo social e intelectualmente: debe reflexionar, intervenir y controlarse constantemente para obtener lo que busca y para orientar su trabajo”. Es decir, la postura de la persona que investiga debe mantenerse en los parámetros que le permitan llegar a un punto específico dentro de la investigación, fungiendo como guía en la creación de escenarios, recolección de datos, análisis e interpretación de estos.

Para lo anterior, es necesario una preparación antes, durante y después de la recolección de datos, donde, además, la ética y moral intervienen simbólicamente provocando que los resultados que se obtengan no sean influenciados por los intereses de la o el investigador sino por una serie de factores que afectan directa e indirectamente al objeto en cuestión.

Así pues, el enfoque cualitativo, es el aliado estratégico que dirigirá el proceso de investigación, ya que la conjugación de patrimonio cultural, turismo y desarrollo son totalmente aspectos cualitativos que necesitan flexibilidad para lograr nuevo conocimiento mediante una adecuada recolección, procesamiento y análisis de información.

Como se mencionó al inicio, el método con el que se dirige el estudio es a través de la Investigación Acción Participativa (IAP) mediante la cual los habitantes de la población dejan de ser objeto de estudio y pasan a ser sujetos de estudio, mientras que la o el investigador funge como el principal guía o gestor que hace reflexionar y propone escenarios en los cuales se interactúa para lograr una participación activa por parte de los involucrados, reconociendo problemáticas y proponiendo soluciones con base en su experiencia e intereses.

“A diferencia de la pretensión histórica de negar la cultura popular para cimentar el poder de una clase, del Estado, o de una cultura que se considera superior, en la investigación participativa se busca crear las condiciones para un análisis profundo que rescate elementos valiosos de la cultura popular. No solo con el fin de conservarlos sino para que, basándose en ellos, seguir creando formas propias de acción que expresen sus valores, opciones políticas y de desarrollo” (Schutter, A. 1980).

En definitiva, aplicar la IAP al tratar el problema planteado en el actual estudio es fundamental para que la investigación no solo se detenga en el análisis de un grupo de personas y sus diversas problemáticas, sino más bien, para que se vaya más allá, identificando su interrelación con el Estado, con la globalización y en general, su participación dentro del sistema capitalista. Dicho lo anterior, al ser conscientes de tal situación se conjugan los diversos intereses

que recaigan en aplicar acciones que hagan prevalecer su cultura, apoyándose de factores que puedan utilizar para lograr el desarrollo de su territorio, en donde los beneficios sean compartidos y que con ello se incite a continuar con la autorreflexión y planteamiento de nuevas acciones a través del tiempo.

De la misma forma, Thiollent, M. (1984), describe a la IAP de la siguiente manera:

“...una investigación social científica con base empírica, realizada con una preocupación transformadora -esto nos remite a la noción de praxis, noción dialéctica central - en la que investigadores y participantes de una determinada situación problemática, se comunican y articulan de modo cooperativo, para avanzar en el conocimiento crítico -conocimiento de ruptura, de superación de lo dado- de una determinada realidad, y proponer cursos de acción transformadora” (Thiollent, M., 1984).

Por lo que se refiere al párrafo anterior, una mirada crítica con un sentido cooperativista forma parte indispensable para trazar líneas de acción en beneficio de una comunidad, es ahí donde la investigación rebasa el solo obtener información y se enfoca en qué hacer con ese estudio, ¿qué hay de más que a simple vista no se ve?, y, ¿cómo transformarlo en beneficio del grupo en específico con el que se trabaja?

Los alcances que la IAP ofrece en el proceso de investigación son comparados y aceptados con el propósito que el desarrollo endógeno tiene, por lo tanto, la participación real de la población será de gran utilidad para la obtención de información, la enseñanza de mecanismos efectivos de desarrollo y el empoderamiento en general de la población.

1.8.1 Técnicas e instrumentos de investigación

1.8.1.1 Mapeo de actores claves (MAC) y Matriz MAC.

Según señala Del Castillo, M. (2014), “en la gestión de proyectos una buena planificación debe involucrar la identificación y clasificación de los interesados, las posibilidades de interacción y alianza”. A partir de tal afirmación se debe realizar un proceso metódico en el cual se analicen las relaciones sociales en un determinado territorio mediante un Mapa de Actores Clave (MAC).

El MAC como lo expresa Tapella, E. (2007), “descansa sobre el supuesto de que la realidad social se puede ver como si estuviera conformada por relaciones sociales donde participan actores e instituciones sociales de diverso tipo”. Es decir, a través de este se interpretan la relación, acción y posición que cada involucrado tiene y destacando que entre estos existe un ámbito en común donde cada uno se desenvuelve, por ejemplo, en este caso es el arte textil de Ajalpan, el involucramiento en la cultura y/o el interés por conocer nuevas formas de desarrollo.

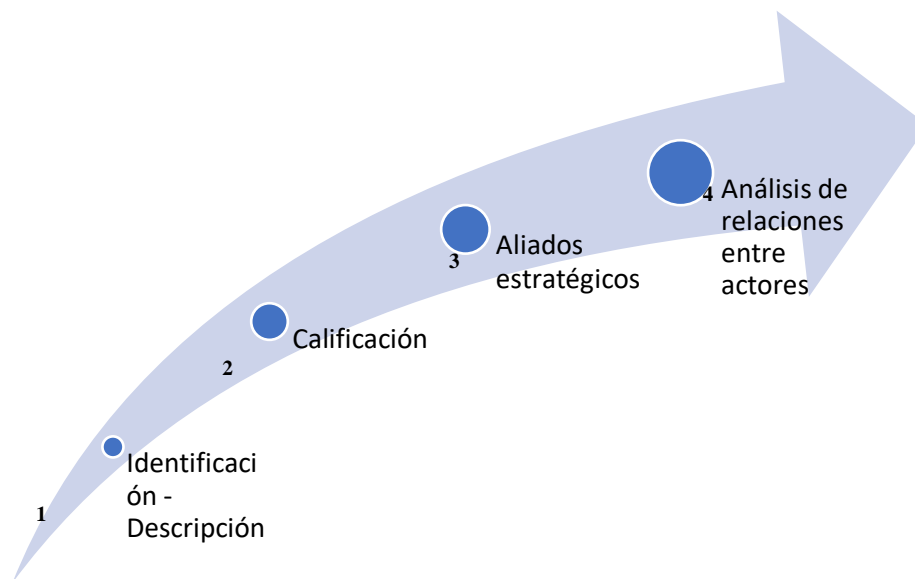
Así también, Ortiz et al. (2016), sostiene que, “el MAC nos permite generar acciones y recomendaciones orientadas a prevenir y/o abordar de forma constructiva la emergencia de conflictos que pueden obstaculizar e incluso paralizar el desarrollo de proyectos o iniciativas”. Lo cual es importante dentro del actual proyecto de investigación, pues es la pauta para reconocer se pueden saber objetivos personales para compaginarlos y transformarlos a objetivos colectivos que a través de cuestionamientos y diversas propuestas se tracen acciones que garanticen el involucramiento y beneficio para todos los involucrados y la población en general.

Para aplicar dicho mapeo es necesario hablar de actores claves Tapella E. (2007), señala que, “son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente

(positiva o negativamente una intervención) o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma”. De manera que tratar de identificar esas limitantes y oportunidades que se tienen con cada uno de los actores es crucial, pues son las personas que representan a un determinado número de la población, y, por lo tanto, ellos a su vez influyen en las opiniones, decisiones y acciones de esa población.

Cabe mencionar que el MAC se desarrolla principalmente bajo 5 puntos como lo muestra la Fig. 3; comenzando por la identificación-descripción como primer acercamiento de identificación y reconocimiento, posteriormente la calificación donde se evalúa el poder-interés-legitimidad, siguiendo la identificación de aliados estratégicos y finalmente, el análisis de relación entre actores.

Fig. 4 Momentos para el desarrollo de Mapeo de Actores.



Fuente: (Del Castillo M., 2014).

Por todo lo anterior, el MAC dentro del actual estudio representa el inicio para la adecuada ejecución del proyecto donde se aplica la Investigación Acción Participación (IAP), y

que, además, busca determinar propuestas de la población para lograr el desarrollo del territorio desde lo endógeno. Asimismo, la cultura y turismo son ámbitos en donde las relaciones sociales significan un factor determinante en las diversas actividades que de ahí se desprenden.

Con la finalidad de lograr lo anterior, se utilizará como instrumento de recolección de datos la Matriz MAC la cual permitirá recabar los elementos más importantes que interceptan el papel del actor clave dentro del ámbito específico. Por lo tanto, se procederá a recabar la siguiente información de acuerdo con Tapella, E. (2007) y Técnica Territorial, G. & Comunicaciones, G. de. (2016): el nombre, tipo de organización o actor clave, tipo de organización, rol principal que orientan su participación dentro del ámbito cultural, relación con el objetivo del proyecto de investigación aplicado, espacio de discusión y principales conflictos con otros actores sociales. (Ver anexo 1).

1.8.1.2 Entrevista semiestructurada y Guion de entrevista.

Otra técnica para utilizar, propia de la investigación cualitativa es la entrevista, ya que permite cuestionar de manera abierta y con base en el objetivo a la o el entrevistado. Dentro de esta técnica se presentan diferentes tipos dependiendo de la información que se desea recabar se clasifican en estructurada, no estructurada, semiestructurada, en profundidad, `por mencionar algunas.

Para la aplicación de este estudio se ejecutará la entrevista semiestructurada, la cual según Bernard, H.R. (1998), se efectúa cuando “el entrevistador mantiene la conversación enfocada sobre un tema particular, y le proporciona al informante el espacio y la libertad suficientes para definir el contenido de la discusión”. De esta manera, quien entrevista logra

conseguir la información requerida y cuestiona en concordancia con lo que se va mencionando durante el desarrollo de esta.

En relación con lo anterior Lopezosa, C. (2020), sostiene que “los investigadores pueden interactuar y adaptarse a los entrevistados y a sus respuestas, en definitiva, son entrevistas más dinámicas, flexibles y abiertas, y por tanto permiten una mayor interpretación de los datos”. Es decir, entre más datos concretos que persigan el fin de la entrevista se obtengan, se logra contrastar, relacionar y analizar un conjunto de perspectivas diferentes.

Es necesario reconocer que la entrevista semiestructurada es la técnica adecuada a utilizar para recabar datos relevantes que los actores clave de la investigación puedan compartir y al mismo tiempo reflexionar. Por ello, este tipo de entrevista será aplicado de manera individual mediante un guion de entrevista con el objetivo de dirigir las preguntas a personas mayores de 70 años que porten o resguarden el traje tradicional y/o tengan conocimiento sobre el bordado tradicional de Ajalpan. (Ver anexo 2).

1.8.1.3 Observación participante y Diario de campo.

La observación participante será integrada dentro de las demás técnicas en el proceso de investigación, pues a partir de esta inmersión en el contexto real de las personas involucradas se llegará al análisis profundo para dar respuestas y plantear propuestas en torno al tema tratado.

“la observación participante corresponde a una técnica de investigación social para estudiar y analizar la vida social desde dentro, siendo necesario que el investigador se convierta en el nativo. Desde su punto de vista, las personas ajenas al mundo social investigado tienden a definir la realidad de manera simple y cartesiana” (Guash, O., 1997).

Si la observación ya de por sí es una actividad que se realiza cotidianamente, como técnica de investigación requiere de ciertos elementos que construyan una interpretación más allá de lo que se ve a simple vista, para ello, la o el investigador deberá considerar estar dotado de elementos teóricos y prácticos que complementen todo acto o actividad observada.

“La OP se caracteriza a su vez por el grado de control que el observador tiene sobre los fenómenos, al estructurar cuidadosamente las categorías de análisis e instrumentos de recopilación de datos, así como al controlar el grado de participación en el escenario y en la interacción social” (Tarrés, M.L. 2013).

Así como se requiere de una extensa preparación para lograr recabar la información necesaria durante la observación participante y a su vez para una interpretación adecuada, también es importante que en el desarrollo de la interacción social la persona que investiga tome la total responsabilidad de que su influencia en el entorno determinará la veracidad de todo dato recopilado, de manera que, controlar su participación en estos círculos es la forma más adecuada para llevar a cabo el trabajo de campo.

Para lograr lo anterior, el instrumento a utilizar es el diario de campo que si bien no necesita una preparación previa si es preciso determinar algunos puntos específicos que permitan recopilar datos y puntualizar la interpretación conforme se analice la información para que a través de los días esta se actualice. Por lo tanto, se identifican los siguientes apartados: fecha y hora, lugar, agentes, situación, interpretación o profundización y observaciones y percepciones. (Ver anexo 3).

1.8.1.4 Grupo de discusión y guion de entrevista grupal.

Para profundizar más allá de lo observado o preguntado individualmente, se utilizará la técnica grupo de discusión. Tarrés, M.L. (2013), argumenta que, “requiere de la creación de una situación controlada, para que en ella se desarrolle una discusión sobre un tema definido”. Para ello, la o el investigador dispondrá también de habilidades de comunicación y creatividad para lograr el desarrollo de un tema en específico, así también sabrá presentarlo, transmitirlo sin necesidad de influenciar en las respuestas que allí se emitan.

Por otra parte, Martínez, M. (1999), menciona que “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. Con ello, se constata que la técnica aplicada es elemental para que todo lo que de este colectivo derive se conviertan en propuestas, de esa misma manera, la pluralidad enriquece la información obtenida involucrando a toda persona participante.

Derivado de lo anterior, el instrumento de recolección de información será mediante un guion de entrevista y una carta descriptiva que presenta la ejecución de un ciclo de talleres participativos que contendrá la preparación del espacio donde se presentará cada grupo de discusión, así como la creación de escenarios conforme se requiera. Con base en el análisis y profundización que se aplicará el guión de entrevista en tres momentos, mismos en los que el ciclo de talleres participativos se divide con la finalidad de partir de lo más simple a lo más complejo y significativo. (Ver anexo 4 y 5).

1.8.1.5 Análisis de contenido y Ficha de registro de datos infográficos.

El análisis de contenido representa según Andréu A. J., (2001), “una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos”. Por lo anterior y en coordinación con los objetivos establecidos, el análisis de datos permite adquirir e interpretar información a través de formas cotidianas por las cuales el ser humano plasma todo lo que sucede a su alrededor.

También Arbelaéz, M. & Onrubia, J. (2014), asegura que el principal objetivo de esta técnica es, “verificar la presencia de temas, palabras o de conceptos en un contenido y su sentido dentro de un texto en un contexto”. De manera que, todo documento elegido para análisis deberá cumplir con elementos distinguibles en consideración con el objetivo perseguido y, a partir de eso, se interpreta abarcando el contexto en particular en el que este se está transmitiendo.

Para lograr lo anterior, Andréu, A.J. (2001), asegura que, “el análisis de contenido trata de establecer inferencias o explicaciones en una realidad dada a través de los mensajes comunicativos”. Lo cual lo distingue del análisis documental y, por tanto, da un sustento a partir de lo encontrado, profundizando en lo que le dio origen a la generación del contenido y su significado en relación con este.

Sin duda alguna, el análisis de contenido es una técnica que permitirá recolectar información cualitativa y cuantitativa que responda a las limitantes encontradas durante el proceso de investigación, dando oportunidad a triangular información, pero, sobre todo a ir más allá de datos textuales o gráficos hallados dándole un significado que permita ver la realidad de manera objetiva dentro de la población estudiada.

Para el análisis de contenido se aplicará como instrumento de recolección de información la ficha de datos infográficos, la cual tiene el objetivo de recolectar información relacionada al traje tradicional de Ajalpan, elementos que contribuyen o han contribuido al desarrollo endógeno de Ajalpan y elementos creados para el turismo cultural del territorio o ejemplos a seguir.

Por lo anterior, los apartados específicos para recolectar información en la ficha de datos infográfica son: fecha, número de registro, fuente consulta, elemento identificado, relación con el objetivo de la investigación, interpretación de la información y observaciones. (Ver anexo 6).

1.8.2 Población y muestra

Según datos del último Censo de Población y Vivienda, el total de la población de la localidad Ciudad de Ajalpan, Ajalpan, Puebla es de 31,695 habitantes: 15,273 hombres y 16,422 mujeres (INEGI, 2020b).

Desde la posición de Clearly et al., (2014), “generar datos en la investigación cualitativa trata sobre la selección estratégica de participantes cuya visión y experiencia puede dar significado, iluminar y en algunos casos ayudar a explicar el fenómeno a través del estudio”. Para eso, es necesario determinar las características que las y los participantes de la investigación cualitativa cumplan con base en el objetivo de la investigación.

Para tal situación, la muestra que se utilizará es de tipo no probabilístico, mediante el método teórico el cual se apoya de la teoría fundamentada. Según Glaser & Strauss, (1967) mencionan que el método teórico:

“es el proceso de recolección de datos para la generación de códigos, por el que el analista recoge conjuntamente, la teoría y analiza sus datos y decide qué datos

recoger en adelante y dónde encontrarlos, para desarrollar su teoría que emerge de los mismos” (Glaser & Strauss, 1967).

Lo anterior quiere decir que a partir de la utilización del método teórico se identifica el interés de la población para participar, por lo tanto, debe ser analizada minuciosamente para elegir verdaderamente a los actores que incurrirán y serán parte de la investigación. Asimismo, permite vincular acciones con la finalidad de poder llegar a la mayoría de la población y con ello, lograr conjuntar a actores con la disposición y compromiso para colaborar.

Para comenzar la recolección de datos dentro del muestreo teórico mencionan Corbin & Strauss, (2014) que:

“El muestreo teórico se caracteriza por la selección de participantes que no se limita a los criterios de inclusión propuestos inicialmente. Resulta de los datos concomitantes recogida, codificación y análisis, para decidir qué nuevos datos se recopilarán y dónde encontrarlos” (Corbin & Strauss, 2014).

Por lo tanto, si bien se plantearon las descripciones iniciales y generales que las y los participantes deben tener, esto no tendrá un efecto obligatorio sino más bien es parte de una estrategia a utilizar para hallar a las principales personas involucradas y lograr llegar a un mayor número modificando las características de búsqueda si así se requiere.

A continuación, se presentan las principales características que guiarán la selección del muestreo teórico.

Tabla 1. Características para la selección del muestreo teórico.

No.	Sujeto	Características
1	Actores culturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Ser parte de la población de la Ciudad de Ajalpan, Puebla ● Ser parte del ámbito cultural de manera privada o pública. ● Diferentes edades ● Disposición para participar
2	Población que utiliza o resguarda el traje tradicional de Ajalpan	<ul style="list-style-type: none"> ● Ser parte de la población de la Ciudad de Ajalpan, Puebla ● Portar o resguardar el traje tradicional de Ajalpan, Puebla. ● Edad mayor de 70 años (personas que portan). ● Disposición para participar
3	Población en general	<ul style="list-style-type: none"> ● Ser parte de la población de la Ciudad de Ajalpan, Puebla ● Edad diferenciada ● Tener interés en el arte textil

		<ul style="list-style-type: none">• Disposición para participar
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de la cultura.

Para comprender el término de cultura es necesario profundizar en el origen y el proceso que conlleva a reconocer y contrastar con la realidad los estudios generados en torno al término desde diferentes perspectivas y disciplinas: filosófica-literaria, antropológica y simbólica para con ello relacionarlo a la identidad cultural y memoria colectiva.

Es importante analizar la concepción de la cultura desde la tradición filosófica literaria para hacer hincapié en el proceso que llevó a comprender la acepción que hoy en día se tiene en torno a la cultura, para profundizar en las implicaciones que esta tiene en las diferentes

disciplinas que la han tratado de definir. Asimismo, para entender el proceso que da paso al reconocimiento que hoy se le otorga al patrimonio cultural, pues es desde esta perspectiva donde dicho término surge.

2.1.1 Concepción filosófica-literaria de la cultura.

De acuerdo con el análisis que hace Giménez (2005), desde la concepción filosófica literaria que fue impulsada con los aportes de Hugué de Varine, se reconocen tres fases que determinan el surgimiento del término patrimonio-cultural: I) codificación de la cultura, II) institucionalización de la cultura, y, III) mercantilización de la cultura.

Dentro de la primera fase denominada codificación de la cultura, consiste como lo sostiene Giménez, (2005), en “la elaboración progresiva de claves y de un sistema de referencias que permiten fijar y jerarquizar los significados y los valores culturales”. Dicho de otra manera, en esta fase se comienza a construir el valor de la cultura, formando una estratificación social que evidencia el acceso a los bienes y servicios del sector cultural.

Habría que decir también que la élite intelectual es quien crea y sostiene dicha fase, pues no existe un fundamento relacionado al proceso cultural donde se demuestre tal concepto. Lo cual comenzó a provocar desigualdades en el acceso y disfrute de bienes culturales, así como la pérdida de un valor y significado otorgado por y desde la población.

Con respecto a la segunda fase, definida como la institucionalización de la cultura, analizada por Giménez, (2005), surge “con sentido político-administrativo. Este proceso puede interpretarse como una manifestación del esfuerzo secular del Estado por lograr el control y la gestión global de la cultura, bajo una lógica de unificación y centralización”. Esto quiere decir

que se concentran los bienes culturales para el goce y disfrute de estos bajo la supervisión de instituciones dirigidas por el orden público político.

Por lo anterior, se evidencia según Giménez, (2005), en “la fundación de casas de la cultura, centros culturales y hogares sociales en las ciudades grandes o pequeñas; nacen y se multiplican a un ritmo enloquecedor museos y bibliotecas públicas”. Creando así espacios de acceso público donde la cultura se concentra y se presenta, dando paso a la resignificación de las diferentes expresiones culturales desde una perspectiva patrimonial liderada por el Estado.

A partir de ello, también se comienza a subsidiar a las personas que producen cine, arte, radio y televisión. De acuerdo con lo anterior, dicha fase se puede aún observar en el mundo actual donde a través de esta institucionalización de la cultura, se sigue sosteniendo una concentración de bienes y expresiones culturales administrados en su mayoría por dependencias de orden público.

Finalmente, la última fase es conocida como mercantilización de la cultura pues según Giménez, (2005), “implica la subordinación masiva de los bienes culturales a la lógica del valor del cambio”. Pues a partir de ello, el valor económico determina, sobre todo, el acceso y disfrute de estos bienes culturales y refuerza aún más la estratificación social que se comienza a erigir en la primera fase.

También, Giménez, (2005), señala que, “la cultura se convierte a la vez en un sector de la economía (producción, conservación, difusión), factor de crecimiento (educación, propaganda cultural) y oportunidad de lucro (especulación)”. Pues fortalece el sector económico a través de la cadena de valor que emerge de los bienes culturales, se sitúa como medio que permite la evolución de la persona y surge como una alternativa para adquirir un ingreso económico.

Indiscutiblemente, la transición del término cultura a patrimonio cultural ha sido la base para la creación cada vez más especializada de bienes culturales para su comercialización, donde existe una retribución monetaria que sostienen a las personas que se desarrollan en el ámbito cultural y, además, atiende al sistema capitalista a través de la producción y cuantificación económica de bienes culturales brindada a partir del orden jerárquico implantados por la institucionalidad y la élite en conjunto.

Hoy en día, al estar dentro del sistema capitalista donde la globalización permite el intercambio exhaustivo de bienes mediante un valor monetario, parece imposible sostener y hacer sobrevivir una economía sin considerar el valor de cambio. Sin embargo, la perspectiva ya analizada, converge a la plusvalía y banaliza los bienes culturales trayendo como consecuencia que la identidad y memoria colectiva no funjan como ejes primordiales de construcción de una cultura viva en la que la valorización y significado yace desde el interior y a través de la propia dinámica de la comunidad.

“Una cultura viva, libre y en continua creación [...] no puede ser autorizada al considerarse subversiva por diversas razones: es irreductible a las leyes de la oferta, la de demanda y la ganancia; tolera o alienta la autonomía del individuo y del grupo; rechaza los moldes y las normas; evoluciona según sus propias reglas” (Giménez, 2005).

Por lo anterior, no es posible visualizar y tratar a la cultura desde una sola acepción, mucho menos sí a partir de esta se logra un desarrollo personal y comunitario, pues como se menciona en el párrafo anterior, la cultura por sí sola es capaz de inducir a la autonomía y creatividad en sus procesos. A raíz de esto, se profundizará en el concepto de cultura estudiada

desde la base antropológica, así como la relación que se tiene con la identidad y la memoria colectiva.

2.1.2 Concepción antropológica de la cultura.

Como ya se mencionó anteriormente, el concepto de cultura se ha analizado y también se ha propuesto una conceptualización desde diferentes disciplinas y perspectivas. La primera de las acepciones aceptada y construida fue la descrita en los párrafos anteriores, posteriormente, desde la antropología y con el reconocimiento de las ciencias sociales, también se cuestiona y se propone el concepto de cultura.

Así pues, en el año 1871 con la publicación de la obra reconocida como *Primitive Culture* del antropólogo Tylor (1871), se propone que, “es el conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otra capacidad o hábito adquirido por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”. Es desde esta acepción que se da un giro total al término cultura, donde ya es considerada la organización e integración social como base fundamental para construir y transformar los espacios en los que se desarrolla una persona en sociedad.

Siguiendo la propuesta antropológica ya desde la crítica de diferentes autores se confirma según Giménez (2005) que, “la cultura no se transmite mediante los mecanismos reproductivos de la especie humana sino se adquiere mediante el proceso de aprendizaje”. Por ello, se considera que no es estática sino dinámica, también que existe un proceso de transformación a lo largo de su desarrollo y que, en efecto, se fusionan todas las condiciones tanto internas como externas que envuelven al ser humano.

Pero, además, la modernidad es un factor determinante que influye en la cultura y por supuesto, en la conceptualización de esta. De manera que, Tylor (1871), la aborda como un rasgo distintivo destacando que, “cuyos diferentes grados pueden ser considerados como estadios de desarrollo o evolución, cada uno de los cuales es resultado de la historia precedente y se apresta a realizar la parte que le compete en la configuración de la historia futura”. Lo que quiere decir que, además de ser un proceso de aprendizaje también se constituye como la raíz de la transformación social basada en el reconocimiento del pasado, la convergencia del presente y estructuración del futuro.

Hasta este punto se puede analizar que la influencia elitista en la cultura -a partir de la cual surgió su conceptualización y reconocimiento- sigue implantada en el hecho de concebirla como una separación en la que la evolución es el objetivo que reconfigurará el complejo social, pues es así como se hace presente la jerarquización donde el progreso propone nuevas formas de vivir y actuar en y para la sociedad.

Esto no quiere decir que únicamente se pueda interpretar de esa manera, sino que también es importante visualizarlo desde que, en efecto, la cultura es un ente meramente complejo en donde todos los elementos tanto internos como externos tienen que integrarse o desintegrarse de acuerdo con el contexto que se vive. Así pues, Giménez (2005), menciona que “el resultado es una cohabitación compleja por la que cada cultura presupone a las demás, ya que depende de éstas para su reconocimiento y definición de sí misma”. Dicho de otra manera, la coexistencia permea en la transformación de la sociedad, siendo una visualización conformada por la exterioridad que se aprecia y se refuerza con la definición del complejo social en sí mismo.

2.1.3 Concepción simbólica de la cultura.

Con respecto a la concepción simbólica de la cultura se ahonda en esta como un medio de expresión a través de diferentes formas como las acciones, el arte, objetos, etc. Por lo tanto, se basa en la interpretación que refleja la forma de vivir, sentir y pensar de una comunidad; asimismo, la construcción de estos significados serán diversos y subjetivos dependiendo de la práctica, la utilidad, el entorno y apropiación que se mantenga entre la misma comunidad.

El principal autor precursor de un concepto de cultura como símbolos fue Geertz (1973), proponiendo que, “es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas -[...] incluye acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos- en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias”. De esta manera se confirma que la organización de estos significados tiene una razón internalizada entre tejida desde la cotidianidad, supervivencias e intereses de un grupo de personas que comparten y construyen una comunidad, por ello, será siempre fácil identificar la relación que se tiene entre personas y a la vez con las formas en que su cultura se evidencia.

De acuerdo con lo anterior y para transmitir significados en una comunidad según Giménez (2005), saber “usar un código significa asociar símbolos disponibles en abstracto a cosas o circunstancias concretas y decir algo acerca de ellas. Y [...] ser capaz de usar un código [...] significa también tener la habilidad de elaborarlo, de modificarlo o de adaptar sus reglas a nuevas circunstancias”. De tal manera que, la codificación constituye un pilar fundamental que permite entender e interpretar significados, pero sobre todo readaptar y transformarlos en un mundo tan cambiante como el de ahora, teniendo en cuenta siempre la utilidad, el entorno y todo lo que converge alrededor de las formas simbólicas.

Otro aspecto importante dentro de este análisis es el poder, según Vich, (2014), “las culturas se han formado en el medio de las fronteras, pero las relaciones de poder han sido las encargadas de regularlas y presentarlas de manera estable”. Es decir, todos los actores culturales cumplen una finalidad dentro del territorio desde el poder político, económico y social; de esa manera se introducen significados ordenados y aceptados por la multitud, abarcando voces culturales y tratando de ordenar las diferencias.

Lo anterior no quiere decir que la inclusión y aceptación de las diversas formas de pensar y expresarse de una misma comunidad sean aceptadas y valoradas de la misma manera, sino más bien, representa una estrategia aplicada desde el poder en donde nuevamente es posible jerarquizar significados dando mayor impulso a aquello que cumpla con los principios enmarcados por los grupos de mayor poder, muchas veces desde el orden político.

Por lo anterior, los actores culturales, sobre todo quienes representan un poder político con capacidad de decidir y modificar circunstancias, son quienes mayor incidencia pueden tener para que las expresiones culturales sean valorizadas, difundidas y protegidas. Por el contrario, también podrían ser estos mismos actores, quienes por intereses propios se beneficien al ultrajar la cultura viviente, apoderándose de toda autonomía que limite sus objetivos y entonces, es así como la cultura vista desde los significados comienza a cambiar y a adaptarse de acuerdo con lo establecido.

“Así como los bienes materiales que resultan del trabajo social encierran un trabajo muerto que solo puede ser reincorporado a la actividad productiva a través de un trabajo vivo, así también los sistemas simbólicos forman parte de la cultura en la medida en que son constantemente utilizados como instrumento de ordenamiento de

la conducta colectiva, esto es, en la medida en que son absorbidos y recreados por las prácticas sociales” (Giménez, 2005).

Considerando que el planteamiento anterior se unifique como una forma de ordenamiento social, entonces la cultura adquiere una interpretación más profunda, relacionando lo externo e interno para lograr entender el mundo actual. Así pues, mediante la práctica social se van resguardando o destituyendo formas simbólicas que representan la identidad cultural.

Recapitulando, Giménez (2005), sostiene que entonces, “la cultura sería el conjunto de signos, símbolos, normas, modelos, actitudes, valores y mentalidades a partir de los cuales los actores confieren sentido a su entorno y construyen, entre otras cosas, su identidad colectiva”. De tal forma que desde el concepto simbólico se reconoce la vulnerabilidad y flexibilidad que las dinámicas sociales tienen para identificar, resguardar, reproducir o transformar las formas simbólicas que representan a una colectividad como parte de su identidad cultural.

Entonces, a partir de la descripción anteriormente planteada se deriva la identidad cultural y memoria colectiva para profundizar en el análisis de la cultura, sobre todo, en la era actual, donde la demanda al cambio exige creatividad para la creación de bienes y/o expresiones culturales auténticas que puedan adaptarse a las circunstancias del presente. Por ello, la identidad y memoria colectiva suman a que una cultura pueda reconocerse con el paso del tiempo, viva para sí misma, se transforme desde la autonomía y comparta su visión ante el mundo con el firme compromiso de proteger esos recuerdos que marcan un precedente para saber y plantearse su origen y su porvenir.

2.1.4 La identidad cultural y memoria colectiva como variables relacionales en el proceso cultural.

En relación con la identidad cultural, de la cual se ha tratado de mencionar en los párrafos anteriores cómo forma parte de la cultura y, por lo tanto, del proceso cultural, dado que funge como demarcación de los límites distintivos entre las culturas, hace indispensable exponer la función de esta como variable relacional que si bien no se caracterizó como un concepto específico en el planteamiento de la cultura, desde la antropología ya se podía observar su aparición en el análisis de la nueva propuesta de su concepto.

Considerando ahora que la identidad cultural se integra y define como parte del proceso cultural que a la vez permite una evolución a través del aprendizaje, es momento de subrayar que siguen presentándose factores externos -y así será por lo menos en las siguientes décadas-, que complican determinar objetivamente la identidad entre culturas y, además, pueden llegar a promover la polarización entre estas, sin la más mínima oportunidad de distinguir rasgos identitarios únicos.

Lo anterior puede observarse actualmente y sobre todo en el turismo cultural, donde a causa de esas demandas originadas por la globalización y el sistema capitalista todo llega a recaer en una misma forma de trabajo y opciones para brindar dentro de los destinos turísticos, adoptando elementos generalizados que homogeneizan la oferta y desplazan u ocasionan la desaparición de elementos identitarios.

Sin duda alguna, la cohabitación entre culturas brinda oportunidad de reconocimiento y también es una forma donde indiscutiblemente se adquieren prácticas propias entre unas y otras. Por lo tanto, según Olsson (1997), “la identidad no radica en la simplicidad del ‘o bien esto o

bien aquello', sino en la diversidad de 'a la vez esto y aquello'. Es así como la identidad no representa un enfrascado de la propia existencia, sino que además es rectora de la coexistencia en el territorio ante un mundo tan cambiante.

Con relación a lo anterior, Vich (2014), sostiene que, "una identidad nunca puede, en efecto, constituirse sin la presencia de algo que funcione como su opuesto y que, por lo general, se describe en términos amenazantes". En consecuencia, la identidad se da si solo si, se reconocen las diferencias como el marco común de coexistencia y la propia existencia de los grupos sociales.

Es entonces que también Giménez (2021), menciona que:

"En nuestra época la identidad ya no puede estar basada exclusivamente en la búsqueda y culto a sus propias raíces y tradiciones. [...] Por consiguiente, la identidad no tiene sentido si no se enfrenta y se asocia con las diferencias del presente y el porvenir" (Giménez, 2021).

Lo dicho hasta aquí supone que es imposible que la identidad se mantenga intacta y apegada a la idea de origen, pues de ser así, la consecuencia derivada es, entonces, la desaparición total de determinada forma de expresión o bien cultural como elemento identitario. Más bien, el reto se centra en tratar de equilibrar una balanza simbólica que permita entrelazar lo propio con todo aquello externo, pero, siempre con la convicción de que aquel elemento identitario es la guía de la propia existencia y, como parte del saber codificar significados puede adaptarse para mantenerse a través del tiempo.

Dicho lo anterior, la identidad cultural exige la combinación de elementos, la readaptación constante del territorio y lo que este conlleva, significa también, la introducción de

prácticas evolutivas que ayuden en la identificación, reforzamiento y resguardo de los bienes y expresiones culturales.

Asimismo, es necesario recalcar que lo que hasta este momento se ha expuesto sobre cultura, se tiende a identificarse actores en un territorio desde diferentes perspectivas e intereses, los cuales mueven, negocian y posicionan lo que será o no será parte de la identidad cultural de una comunidad. Es aquí donde el poder junto con la jerarquización de significados se hace presentes y si bien el origen no estará intacto, sí debería funcionar como el eje rector de lo que permanecerá en la memoria colectiva.

De la misma manera que la identidad cultural, la memoria colectiva figura como una variable relacional a la cultura. Pues con esta se logra establecer esa balanza equilibrada planteada en los párrafos anteriores donde los elementos auténticos y originales compaginan con el mundo exterior, rediseñando y adaptando los bienes y expresiones culturales para que persistan a través del tiempo.

De acuerdo con Giménez (2021), “hay memoria colectiva cuando hay apropiación del patrimonio y de la historia por parte del grupo”. A partir de esa perspectiva, se necesita una incidencia constante desde y para las poblaciones con la finalidad de trabajar procesos culturales que coadyuven a refrendar la apropiación y reapropiación del patrimonio y su historia.

Como ya se ha mencionado, la cultura como procesos y prácticas cotidianas está expuesta a factores externos que pueden cambiar el sentido de dirección de un grupo social, y, por ello, la memoria colectiva es el punto concomitante que repercute en sí esta dirección representa verdaderamente una evolución partida del origen o si la balanza se inclina a lo exterior desplazando y erradicando recuerdos que potencializan la apropiación de la propia existencia.

Con el paso de los años y a pesar de los planteamientos teóricos, la memoria colectiva se va transformando o quedando en el olvido. El autor Giménez (2021), recalca:

“La memoria de una sociedad se extiende hasta donde puede, es decir, a donde alcanza la memoria de los grupos que componen dicha sociedad. No es por mala voluntad, antipatía, repulsión o indiferencia, que ésta olvida una cantidad tan grande de acontecimientos y figuras antiguas. Es que los grupos que conservan su recuerdo han desaparecido” (Giménez, 2021).

Con el anterior razonamiento se confirma que la transmisión de esos recuerdos, que subyacen en el reconocimiento de la identidad cultural son vitales, pero, que además el olvido de estos no representa una culpa para la sociedad pues la capacidad de recuerdo del ser humano ante los innumerables sucesos es limitada y genera el desprendimiento de aquellas memorias no transformadas en el mismo tiempo y espacio que va aconteciendo.

Si bien no es una acción meramente ejecutada de manera voluntaria, -pues en repetidas ocasiones se ha resaltado la influencia de factores externos en las dinámicas sociales- sí representa un compromiso por parte de la población para trabajar y fortalecer la estructura social, haciendo hincapié en las relaciones, la transmisión de saberes y el compromiso de aportación desde lo individual para reconfigurar y proteger conocimientos en lo colectivo.

En vista de que la cultura es un proceso de aprendizaje, entonces, es en la memoria colectiva donde se percibe una fase de desaprender y, debido a ello; se vuelve complicado determinar en qué momento ésta culmina totalmente y no queda recuerdo colectivo en la conciencia de un grupo.

De acuerdo con lo anterior, Giménez (2021) sostiene que, “basta conservarlo en una parte limitada del cuerpo social para poder encontrarlo de nuevo en el mismo lugar”. En otras palabras, la memoria colectiva está conformada por memorias individuales y, es así como el proceso de desprendimiento del conocimiento del saber colectivo que se resguarda no podría perderse de manera efímera pues dentro de ese grupo siempre existirán personas que viven para sí mismas, comprometidas y aprehendidas a lo que de por sí es suyo.

Recalcando la transformación de la memoria colectiva como parte del proceso cultural, Halbwachs (1939), sostiene que:

“el pensamiento social es esencialmente una memoria [...], todo su contenido está constituido sólo por recuerdos colectivos, pero -añade- entre éstos sólo subsisten aquellos y sólo aquella parte de ellos que la sociedad pueden reconstruir en cada época trabajando dentro de sus marcos actuales” (Halbwachs, 1939).

En referencia a lo anterior, la trazabilidad de la memoria colectiva a través del tiempo dependerá del trabajo constante que solo y desde la sociedad pueda ejercerse para reforzar entre las generaciones aquello que en colectivo se desea resguardar. De manera complementaria, los marcos actuales representan el cambio constante por el cual la sociedad atraviesa, y se reconoce que esta transición muchas veces no se percibe, por lo tanto, debe ser la pauta principal para fortalecer las relaciones y estructuras comunitarias que permitan el compromiso desde lo individual hacia lo colectivo.

Así pues, la memoria colectiva sostiene los recuerdos más auténticos que han hecho vivir al ser humano en sociedad, conforma los elementos más importantes de su existencia pues a través de esta se dicta el presente y se visualiza el futuro. También, brinda la posibilidad de

reconocerse como parte de un mismo grupo, es la única forma posible por la que se pueden enlazar las diferentes generaciones logrando reestructurar el pensamiento colectivo en cada época.

Después de todo el análisis presentado en relación con la cultura, partiendo desde la concepción filosófica-literaria hacia la antropológica y la concepción simbólica, y con esto, dando un giro total a las ciencias sociales; se puede observar que se conserva una relación entre estas, donde se evidencia que la valoración cultural llega a funcionar a través de esa jerarquización de significados y de posiciones de poder por parte de los diferentes actores culturales.

Una vez desarrollada la transición de cultura a patrimonio cultural junto con sus implicaciones, cabe destacar que el análisis se mantiene hoy en día, pues como lo menciona Vich (2014), “si la cultura es siempre un espacio de lucha, las culturas, lejos de ser uniformes y estructuradas de una manera oclusiva, son siempre universos que se encuentran cambiando a lo largo del tiempo y de la historia”. Así pues, se reconfiguran los retos que envuelven hoy en día el claro entendimiento y sobre todo la incidencia dentro de este ámbito a través del reconocimiento de las diferencias entre culturas.

De la misma manera, el término patrimonio no desaparece, sino que con el paso del tiempo se fortalece el conocimiento en torno a este y, entonces, se integran elementos importantes que se definen en el proceso cultural como lo son la identidad cultural y memoria colectiva. Así pues, el patrimonio es resultado de todo el proceso cultural por el cual las sociedades atraviesan y también es el medio que hace transmutar la identidad entre generaciones.

“Cuestionar, repensar y rearticular algunos cánones que gobiernan la significación de la vida en América Latina –entendiendo que la cultura no es sólo el reflejo sino un mecanismo de constitución– es una muy importante y ardua tarea. Se trata, sin duda alguna, de la opción política por un trabajo comprometido y permanente” (Vich, 2014).

De manera que, nada está cimentado en torno a la cultura, ni siquiera el propio concepto pues podría parecer una contradicción entre las acepciones y la modernidad, haciendo hincapié en el sistema capitalista. Sin embargo, es a partir de lo ya mencionado donde toda la estructura de la cultura se constituye y también, donde el término patrimonio cultural se refuerza. De manera que el reto ha consistido y seguirá consistiendo en cuestionar lo que acontece y lo que se busca desde el origen, logrando un equilibrio bajo el argumento de la propia existencia de las comunidades.

2.2 Patrimonio cultural inmaterial

2.2.1 Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial

El Patrimonio Cultural Inmaterial, a partir de aquí denominado como PCI, deriva de la clasificación del Patrimonio Cultural; la cual se divide en material e inmaterial. Su característica principal recae en la materialidad del patrimonio, por un lado, el tangible se puede tocar y visualizar y, por el otro, el intangible es digno de sentirse, escucharse e incluso olerse. El PCI a través de los años, ha representado un referente a analizar y estudiar para su salvaguarda, pues es imposible no pensar en el miedo que prevalece ante la desaparición de éste debido a su vulnerabilidad.

La UNESCO, en su reunión general del año 2003 aprobó la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, cuyas finalidades son:

“A) la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial; B) el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate; C) la sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco; D) la cooperación y asistencia internacionales” (UNESCO, 2018).

De esta manera la UNESCO y los Estados Parte, encaminan acciones comprometidas a la salvaguarda del patrimonio de las comunidades, grupos y/o individuos. Los designios establecidos en la convención van más allá del propio patrimonio, ya que se orientan a acciones enfocadas a respetar, sensibilizar, cooperar y asistir, esto está dirigido sobre todo a personas que conforman la comunidad y también a todas aquellas que de manera externa tienen relación en el cambio de la cultura de las comunidades.

En este documento rector se define por Patrimonio Cultural Inmaterial a:

“Los usos, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son de interés- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyen así a

promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (UNESCO, 2018).

Cabe destacar que a partir de esta definición ya no solo se contempla como patrimonio cultural a los monumentos o edificios históricos, sino que también son expresiones vivas que hacen que las personas de una comunidad se aprehendan de su territorio y se sientan parte de él, en otras palabras, que les de identidad, que vivan y sientan la esencia de la cultura que tienen, crean y recrean cotidianamente.

Desde la percepción de Aguirre Tejeda et al. (2021), “el PCI no consiste solo en los productos generados por un grupo, sino en los procesos colectivos donde su cultura encarna: su educación y ética, y su particular cosmovisión del mundo, construida por el aprendizaje y la socialización del conocimiento”. Dicho de otra manera, el PCI se construye esencialmente desde la colectividad, trazando puntos de encuentro y conciliación que confluyen hacia un mismo objetivo, así también, se compone del proceso de aprendizaje a través de la memoria colectiva erigiendo su propia identidad cultural.

Otro aspecto relevante que dicta la Convención es que conforme pasan los años, el patrimonio cultural inmaterial de un pueblo se transforma sin alterar su esencia, de hecho, la salvaguarda está justamente en no perder de vista dicha transformación porque la inmaterialidad de este tipo de patrimonio hace susceptibles a los bienes ante cualquier cambio convergente o divergente en la cultura de una comunidad.

Por ello, frente a los grandes cambios que trae consigo la globalización, específicamente en el uso de las nuevas tecnologías y que evidentemente afectan al PCI, la UNESCO recalca la necesidad de salvaguarda.

“Los procesos de mundialización y de transformación social por un lado crean las condiciones propicias para un diálogo renovado entre las comunidades, pero por el otro también traen consigo, al igual que los fenómenos de intolerancia, graves riesgos de deterioro, desaparición y destrucción del patrimonio cultural inmaterial, debido en particular a la falta de recursos para salvaguardarlo” (UNESCO, 2018).

Por supuesto que este fenómeno mundial ha incurrido en las comunidades más recónditas del mundo entero, y es precisamente el causante de la ahora fuerte vulnerabilidad del PCI, pues la modernidad llega a dichos sitios ocasionando que miles de comunidades desplacen todos los elementos identitarios, a tal grado de llegar a la homogeneización de la cultura.

De acuerdo con Aguirre Tejeda et al. (2021), “el PCI es parte de la identidad colectiva, por ello gravita en el imaginario sociopolítico como elemento de cohesión y paz social”. Es decir, subyace desde el interior de un grupo social y es desde esa parte donde toda la sociedad se construye, por ello, la cultura y, en particular el patrimonio cultural inmaterial puede representar actualmente una panacea a las múltiples desarticulaciones y problemas sociales.

Si bien desde la UNESCO se han señalado acciones que deben implementarse de manera transversal para lograr la verdadera salvaguarda del patrimonio, en los contextos reales queda mucho por implementar. Pues las políticas públicas ejecutadas en los territorios han sido fallidas, evidenciando cada vez más una disfunción y desarticulación social, económica y política que pone en riesgo la existencia del PCI como símbolo de identidad cultural.

2.2.2 La salvaguarda del PCI como acción constante en un territorio.

Ahora bien, para entender un poco más el escenario complejo en el cual se desarrolla la idea del PCI es partiendo de lo que se trató en el apartado anterior, es decir, el análisis en torno a la

cultura como concepto, pero sobre todo de la comprensión y aceptación de las culturas como parte de una diversidad y cohabitación dentro de un mismo territorio.

Por tanto, Vich (2014), sostiene que “lo cultural nunca es algo autónomo y que debe encararse observando su articulación con factores económicos, políticos y sociales”. Por esta razón, su implementación requiere unir esfuerzos desde esas tres esferas de manera que tanto las acciones y compromisos dados se vean reflejados en beneficios proporcionales a los ámbitos ya mencionados, por ello, es importante detectar las disfuncionalidades que puedan ocasionar simplemente ver al PCI como una idealización y no como un compromiso de acción constante.

En la opinión de Aguirre Tejeda et al. (2021), “la intervención de poderes fácticos impide una redistribución de los beneficios económicos que sea capaz de generar desarrollo social y humano en las localidades depositarias del PCI”. Por tal motivo, suelen presentarse disfuncionalidades por cuestión de poder económico, político y social que infringen el fin que se persigue y, por lo tanto, es el problema principal por el cual no se logran visualizar de manera local las acciones y compromisos planteados en la Convención.

A raíz de lo anterior y en vista de que los procesos culturales se realizan en conjunto, se busca que la participación social sea la dinamizadora de las propuestas y acciones marcadas en la Convención.

“Cuando la participación social es mayoritaria, constante y plural, se generan bases sociales con actores comprometidos con la valoración simbólica, que suelen estar más al tanto de lo que se necesita para aplicar a convocatorias y reconocimientos en busca de la salvaguarda del PCI; sus organizaciones de base apuntalan acciones hacia una gobernanza desde abajo” (Aguirre Tejeda et al., 2021).

Cierto es que la participación de la población es la base de todo proceso cultural, por ello, se busca siempre que las iniciativas sean propuestas desde esa posición, con bases sólidas y de cooperación para lograr la salvaguarda del patrimonio, además de que, los habitantes son quienes conocen el territorio desde la profundidad, así como sus problemáticas, necesidades y deseos. Si embargo, no todo está dado por hecho ya que la misma desarticulación social de la que se hablaba anteriormente perjudica la acción participativa que la población pudiera ejecutar.

Por esa razón, todo eso puede conseguirse si se parte de la sensibilización hacia la población y mediante una gobernanza desde abajo, es decir, que las iniciativas y acciones resolutorias provengan desde la población bajo intereses genuinos con un sentido de compromiso, cooperación y responsabilidad entre diferentes sectores, articulando lo económico, social y político.

Si bien es cierto que iniciar por una sensibilización social es primordial, también lo es reconocer las múltiples ventajas que otorga el trabajar por la salvaguarda del patrimonio. Y, sin afán de romantizar todo lo que de beneficio se obtiene, se busca, sobre todo, comprobar y seguir una ruta que evidencia que el patrimonio cultural es un medio para lograr la paz y desarrollo territorial, lo cual abarca aspectos humanos, sociales, económicos, ambientales y hasta políticos.

Sin duda alguna, el planteamiento de participación de la población como actores principales de las acciones para la salvaguarda del PCI y persiguiendo un fin de paz es un reto ante las múltiples desconfiguraciones sociales que se viven. Empero, Molina (2019), recalca que, “en la medida en que se compone de valores compartidos y prácticas culturales, estos pueden unir a la comunidad estableciendo conexiones entre personas y su identidad, lo cual puede facilitar un diálogo entre las partes enfrentadas, que propicie la reconciliación”.

Entre los otros beneficios al trabajar el PCI, Roigé et al. (2019), sostienen que, “el patrimonio inmaterial es utilizado con frecuencia como un instrumento que puede aportar recursos de turismo cultural y generar una renovación de la oferta utilizable por otros sectores dentro de un desarrollo sostenible”. En efecto, uno de los múltiples usos y aprovechamientos que se tienen al impulsar acciones de salvaguarda y también de promoción sobre el PCI es mediante el turismo cultural, por tanto, cuestionar y aplicar acciones coherentes y apegadas a la toma de decisión de los habitantes es fundamental para ser acreedores del desarrollo que tanto se busca y necesita hoy en día.

También, Mouly & Giménez (2017), afirma que, “el patrimonio cultural inmaterial puede contribuir a la construcción de la paz, es a través de la generación de una visión común del futuro basada en valores compartidos”. En relación con ello, la incidencia frente al PCI debe estar basada en metodologías participativas que propicien el reconocimiento y conocimiento del territorio para trazar una ruta colectiva en búsqueda de un mismo fin.

Finalmente, el PCI es tan susceptible a los cambios generados en el entorno donde se desenvuelve, por tanto, ubicarlo como objeto principal del proceso cultural basado en la creatividad, aprendizaje y práctica con la participación de la población puede ser el inicio para alcanzar la utopía propuesta y estudiada desde hace casi una década por la Convención.

2.3 Construcción del desarrollo endógeno.

2.3.1 Concepto de desarrollo.

A través de los años, el desarrollo ha sido cuestionado y ha adquirido adjetivos que atienden a la complejidad que se entrelaza entre lo social, económico, político y hasta ambiental. Pues la

construcción del término se ha basado y confundido con crecimiento económico, y si bien constituye una parte del desarrollo, no es, ni debería ser el único fin de este.

Partiendo de lo anterior, Sen A. (1998), expresa que, “el desarrollo es esencialmente un proceso de crecimiento económico, una expansión acelerada y sostenida del Producto Bruto Interno per cápita, posiblemente con el requisito de que los frutos de esa expansión lleguen a todos los sectores de la población”. Por tanto, siguiendo esa lógica en la que se ha basado el desarrollo; la estructura social, económica, política y ambiental sustentan mediante acciones el libre mercado impulsado a través del neoliberalismo y la globalización

Sin embargo, esta perspectiva que se aplica sujeta en los dones económicos del desarrollo no genera realmente los beneficios de impacto proporcional en la población y conforme avanza el tiempo, la complejidad de los ámbitos que componen un territorio retan los esfuerzos y acciones que buscan instalar un nuevo paradigma para el desarrollo. A continuación, Cordera & Provencio (2021), lo describen como:

“Este mal desempeño económico, que solemos asociar al crecimiento del PIB total y por persona, tampoco ha generado los excedentes necesarios para ofrecer a la población protección social sostenida, oportuna y progresivamente generalizada. En realidad, lo que ha propiciado es un cuadro de vulnerabilidad, carencias y bajos ingresos promedio que, como se dijo, se ha visto agravado a raíz de la contingencia sanitaria” (Cordera & Provencio, 2021).

Por lo tanto, es necesario asumir la necesidad y responsabilidad para trabajar en construir un desarrollo basado en el bienestar humano y social, donde la perspectiva económica no sea el

único sendero, pues como se mencionó anteriormente, reproduce desigualdades sociales entre la población. Cordera & Provencio (2021), afirman que:

“el gran desafío que tienen que revisar al pensar en los derroteros del desarrollo, es el de crecimiento con capacidades efectivas para dar lugar a un desarrollo socialmente sostenible [...] con un criterio no solo de equidad sino también de justicia social, para arribar a una producción de excedentes para el bienestar” (Cordera & Provencio, 2021).

Cabe recalcar que, entre los territorios más afectados, sin duda, persisten las zonas rurales, pues adquieren y ejecutan la perspectiva de crecimiento económico por encima de todos los demás elementos que conforman su territorio, perdiendo la capacidad para vincularse con su entorno y así identificar sus propias necesidades y oportunidades de autodesarrollo.

“la matriz decisional del desarrollo ya no puede ser controlada sólo por mecanismos estatales (la planificación tradicional) ni por mecanismos de mercado, desde la perspectiva endógena, se remarca constantemente la necesidad de recurrir a políticas que fomenten la participación de la sociedad local en el proceso de desarrollo, que involucren a los grupos locales en la toma de decisiones y que, por lo tanto, busquen adecuar el interés de los actores individuales al interés colectivo del territorio” (Madoery, 2008).

De acuerdo con lo anterior, el cambio sobre la perspectiva del desarrollo para su reconstrucción y funcionamiento debe ser implementado desde los diferentes ámbitos del territorio, es decir, desde lo económico, político, ambiental y social. Pues al resignificar este

proceso en territorios complejos se necesita, sobre todo, de la participación constante de la población en general.

2.3.2 Teoría del desarrollo endógeno.

Si bien a lo largo de los años se ha adquirido e implementado estrategias y con ello, adjetivos al término desarrollo, para lograr un poco más de precisión, a partir 1980 aproximadamente se comienza a referir al desarrollo territorial desde diferentes aristas. De esa forma se implementa y estudia la Teoría del Desarrollo Endógeno como una alternativa de desarrollo desde abajo hacia arriba, dinamizando así al territorio en su totalidad.

Por lo tanto, la teoría del desarrollo endógeno propone diversas posibilidades para que este pueda fungir como la pauta en la reconstrucción del desarrollo como concepto, pero también como proceso y obtención de resultados basados no solo en lo económico sino además en el bienestar social y capacidades de las personas como actores principales por el cambio constante y real.

Cabe destacar que, para hacer funcionar el desarrollo endógeno, se basa también en modificar la percepción y relación que se tiene con el territorio, resaltando a este no como un espacio geográfico sino como la acumulación de elementos interconectados que buscan coexistir. Así lo describe Vázquez Barquero et al. (2002), “es un agente de transformación y no un mero soporte de los recursos y las actividades económicas, ya que las empresas y los demás actores del territorio interactúan entre sí organizándose para desarrollar la economía y la sociedad”. Dando paso a la recreación y reconexión de todos y cada uno de los elementos, tangibles y no tangibles que se establecen en determinado territorio.

“El territorio local es el resultado de un proceso de construcción, consecuencia de los procesos de acumulación, de dominación material y simbólica, de la calidad institucional, de la organización de los actores locales, de sus estrategias para afrontar desafíos y oportunidades y de los fenómenos de aprendizaje colectivo” (Madoery, 2008).

De este modo, el territorio local se dinamiza, demostrando que todos los elementos coexisten y se entrelazan configurando su propia existencia. En este sentido, la percepción del territorio se construye y transforma como consecuencia de toda acción realizada dentro de este, considerando también que la colectividad constituye el elemento principal que permitirá reconocer necesidades y enfrentar retos.

Una vez que se distingue al territorio local bajo esta perspectiva, es imposible desarticular los elementos que allí se encuentran, pues la catástrofe de tal percepción y acuñamiento de idea bajo acciones unidireccionales, como se ha comprobado, propician entender al territorio única y exclusivamente como un espacio geográfico sólo de referencia, lo cual provoca desconectar lo humano y natural, así como la capacidad dinámica para transformar el territorio.

Un aspecto más relacionado al desarrollo endógeno es la endogeneidad, según Boisier (2003), “consiste en la capacidad del territorio para ahorrar e invertir los beneficios en el propio territorio e impulsar el progreso tecnológico del tejido productivo a partir del sistema territorial de innovación”. Lo cual quiere decir, que la endogeneidad percibe al territorio como un ente dinámico que dicta las pautas de su transformación con la finalidad de obtener beneficios propios y colectivos a través de la innovación de todos los procesos que allí se encuentran.

Por lo anterior, el desarrollo endógeno según Vázquez Barquero (1999), se define como “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, liderado por la comunidad local utilizando el potencial de desarrollo, que conduce a la mejora del nivel de vida de la población local”. Es decir, está basado y visualizado a partir de cambios internos, tratando no solo de un crecimiento en el aspecto económico sino también en un crecimiento personal y con ello, una reestructuración social.

“El desarrollo endógeno es entendido como aquel que se basa principalmente, pero no exclusivamente, en los recursos disponibles a nivel local. Tiene la apertura necesaria para considerar, modificar e integrar conocimientos tradicionales y externos. Tiene mecanismos para el aprendizaje local y la experimentación, la construcción de economías locales y retención de beneficios en el área local. Los actores principales dentro del desarrollo endógeno son las personas dentro de las comunidades, pueblos y aldeas, con sus propias organizaciones tradicionales, autodeterminados y con liderazgo, y organizaciones civiles que surgieron de forma más reciente” (Tapia P., 2008).

Conviene subrayar que, entonces, el desarrollo endógeno se refuerza con la integración de los ámbitos que por lo menos, en el paradigma de crecimiento económico no figuraban. Por tanto, se busca potencializar el aprovechamiento que a los elementos endógenos se le puedan otorgar y, al mismo tiempo, integrar factores externos en el proceso de desarrollo como parte inherente de la creatividad e innovación. Así también, esta propuesta de desarrollo funciona y se integra al territorio sí, solo sí la participación de la población que habita en él adquiere la responsabilidad de accionar frente al proceso de reestructuración del desarrollo.

Garófoli (1992), sostiene que el desarrollo endógeno consiste en:

“la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores” Garófoli, (1992).

Todo esto confirma que el desarrollo endógeno es un proceso de transformación territorial, por lo cual, al entender y hacer que el territorio sea dinámico se logran articular cada uno de sus elementos, haciéndolo funcionar como un sistema y de esta manera, al tomar decisiones en el plano social, económico, político, tecnológico, etc. se considerará el impacto y/o beneficio que podría ocasionarse. Asimismo, la activación del territorio busca hacer coexistir cada uno de sus elementos con la finalidad de identificar las necesidades (lo interno) y oportunidades (lo externo) que beneficien y fortalezcan la integridad del territorio en sí mismo.

Así pues, Tapia (2008), plantea que, “el desarrollo endógeno es un proceso de aprendizaje social que involucra la comunicación y la cooperación entre distintas partes y actores”. En ese sentido, se requiere plantear una estrategia que permita relacionarse entre la población, de tal manera que el conocimiento sea compartido, recreado y llegue a los diferentes ámbitos que se integran en el proceso de desarrollo.

2.3.3 Planos de la endogeneidad.

Aunque, existen diferentes perspectivas o enfoques del desarrollo endógeno, dirigido ya sea a fortalecer lo económico, las instituciones, la participación social o la autonomía; todas estas buscan una reestructuración desde lo interno. Por tanto, Vázquez Barquero (2007), afirma que, “los diferentes enfoques del desarrollo endógeno son compatibles entre sí, y de hecho tienen un

carácter complementario”. De manera que se quiere lograr, sobre todo, generar un impacto tangible a largo plazo al considerar y aplicar que el territorio en su conjunto debe actuar de manera integral para lograr tal objetivo, es decir, aplicar estrategias coordinadas entre los planos de la endogeneidad propuestos por Boisier (2005): político, económico, científico y tecnológico y cultural. De esta forma, enfocar los esfuerzos de manera horizontal y entrecruzados permitiría no solo abastecer u optar por un solo ámbito, sino más bien, fortalecer la estructura que constituye al desarrollo.

2.3.3.1 Plano político.

En relación con el plano político Boisier (2005), sostiene que es la “capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, y, sobre todo, la capacidad de negociar con los elementos que definen el entorno del territorio”. Representando así un plano determinante del desarrollo, pues es donde la reconstrucción de este proceso cobra mayor fuerza y entereza por parte de la población, pues la toma de decisiones configura el sendero por el cual se busca incidir.

Desde la postura de Vázquez Barquero, (2007) “Una ciudad, región o un país se desarrollan cuando se crean los mecanismos y disponen de instituciones que permiten a los ciudadanos desarrollar libremente sus capacidades”. De manera que, la institucionalidad política pública, privada y de la sociedad civil permiten cimentar los principios y otorgar herramientas para el desarrollo, en tanto que, es indispensable conformar estas instituciones políticas y, que, además, puedan articularse como parte de la estrategia para identificar necesidades y actuar en beneficio de la colectividad.

Cabe recalcar que la heterogeneidad de los territorios dificulta aún más el supuesto de que el plano político basado en la institucionalidad de cualquier ámbito sea suficiente para lograr

el desarrollo, pues las desigualdades sociales, económicas y políticas delimitan y otorgan el poder en determinado grupo de personas.

Por lo tanto, Vázquez Barquero (2007), señala que “la persistencia de las desigualdades internas limita el cambio institucional que es necesario para la inclusión de las clases medias y de los pobres en los procesos de cambio, para el desarrollo económico, y para la reducción de la pobreza”. Considerando lo anterior, derrotar las desigualdades son un eslabón principal del proceso de desarrollo, pero también, el desafío constante por tratar de salir del círculo vicioso del poder otorgado a las élites, buscando dar paso al reparto de poder de decisión a otros grupos, lo cual será posible a través de la creación y participación constante de instituciones políticas de todos los ámbitos, que busquen representar y cubrir sus necesidades.

Desde el Banco Mundial (2005), se sostiene que “las buenas instituciones surgen cuando se le ponen controles al poder de las élites y cuando la balanza del poder político se hace más igualitaria en la sociedad”. Por lo tanto, el reto de la institucionalidad consiste en crear las alternativas a través de políticas públicas y otros mecanismos que permitan otorgar poder a las instituciones políticas de manera equitativa para la acción y toma de decisiones en el territorio.

2.3.3.2 Plano económico.

Por otro lado, el plano económico Boisier (2005), considera que, “se refiere en este caso a la apropiación y reinversión local de parte del excedente a fin de diversificar la economía local, dándole al mismo tiempo una base permanente de sustentación en el largo plazo”. Lo cual quiere decir que la economía en el desarrollo endógeno circula en lo local y es ahí mismo donde se fortalece a largo plazo, por tanto, los excedentes son apostados para seguir fortaleciendo

mediante la inversión y reinversión la economía local en el territorio. Sin embargo, eso no es suficiente:

“El desarrollo económico toma fuerza en aquellos territorios, que tienen un sistema institucional evolucionado, complejo y flexible. Su relevancia estratégica reside en que el desarrollo institucional permite reducir los costes de negociación y producción, aumenta la confianza entre los actores económicos, estimula la capacidad empresarial, propicia el fortalecimiento de las redes y la cooperación entre los actores y estimula los mecanismos de aprendizaje y de interacción” (Vázquez Barquero, 2007).

Por tanto, la institucionalidad ligada al plano económico también es indispensable para lograr que la economía se fortalezca. Asimismo, integrar estrategias desde las instituciones políticas permite construir relaciones entre los actores económicos del desarrollo para interactuar, generar confianza, intercambio y aprendizaje. Lo anterior es parte de un proceso activo, pues a partir de la intencionalidad y acción de los actores en conjunto, se comienza a cimentar la base estructural del desarrollo y se trazan rutas y redes que permitan avanzar y consolidar el proceso.

2.3.3.3 Plano científico y tecnológico.

Por lo que se refiere al plano científico y tecnológico según Boisier (2005), se refiere a, “generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio, capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema mismo. La existencia de un sistema local de ciencia y tecnología”. De tal manera que, a través de este plano la innovación y creatividad tienen un impulso constante que permite

junto con sus propios recursos y también con algunos recursos externos que pueda evolucionar el sistema territorial, abonando así al plano político, económico y cultural.

Todavía cabe señalar que, Maillant (1995); Freeman y Soete (1997), señalan en Vázquez Barquero (2007), que:

“el cambio tecnológico y la introducción y difusión de las innovaciones y el conocimiento, por su parte, es otro de los mecanismos que estimulan el aumento de la productividad y el progreso económico, ya que impulsa la transformación y renovación del sistema productivo” (Maillant, 1995; Freeman y Soete, 1997 en Vázquez Barquero, 2007).

De esta forma, se puede considerar que el conocimiento es un eje fundamental para el plano científico y tecnológico pues al generarlo y actualizarlo constantemente se produce un impacto positivo en el proceso productivo, aportando y transformando así el sistema territorial. Por lo tanto, se tiene una repercusión en el plano económico, es decir, se tiene mayor productividad, ampliación de productos, mejores ingresos, entre otros beneficios más.

Siguiendo en el plano científico y tecnológico y ligado al político, Vázquez Barquero (2007), menciona que es necesaria la “difusión de las innovaciones y el conocimiento en el tejido productivo y social”. Esto con la finalidad de que la expansión de oportunidades para integrar estas innovaciones y conocimientos, puedan ser aprovechadas por quienes habitan el territorio y, en consecuencia, se genere una continuidad en el conocimiento a través del cuestionamiento y diversificación de perspectivas.

2.3.3.4 Plano cultural.

Con respecto al plano cultural Boisier (2005), argumenta que es “como una suerte de matriz generadora de la identidad socioterritorial [...]. La cultura local, recuperada y simultáneamente construida, requiere de una retórica colectiva aristotélica: un ethos, un pathos y un logos”. Es decir, la cultura constituye el plano donde se adhieren los elementos del territorio y, por lo tanto, donde la reestructuración del desarrollo incide en cada uno de estos. Por lo cual y de acuerdo con lo planteado en la teoría de la cultura, el proceso cultural conlleva también un proceso personal y de relaciones colectivas, donde en el presente se confronta la memoria con la modernidad, para así, construir una identidad cultural aprehendida al territorio. 2

“el núcleo del proceso de desarrollo residiría en el desarrollo de las capacidades humanas y, en particular, de la capacidad creadora de la población, que es una de las claves del proceso de acumulación de capital y del progreso económico de las sociedades y territorios” (Vázquez Varquero, 2007).

Con lo anterior, también se precisa que el elemento más importante del territorio que genera y hace funcionar el proceso de desarrollo son las personas, pues en relación con la cultura son quienes promueven el cambio en su territorio a través del proceso cultural. Por lo tanto, las capacidades humanas se transforman, y, se relacionan al conocimiento y a todos los planos anteriormente mencionados.

Sin duda, los planos de la endogeneidad que se enlazan en el desarrollo endógeno disponen y engloban una ruta del proceso que este deberá llevar, pues, como se ha analizado, la interrelación de estos debe impulsarse de manera equilibrada, con constancia y compromiso,

identificando los retos que existen y apuntalando a la necesidad de modificar el entorno en colectividad.

De manera definitiva, lo anteriormente mencionado conforma la base y se tiene que fortalecer cada plano y la relación que estos tienen en el desarrollo. Sin embargo, de forma externa existen condiciones que influyen y retan este proceso de reestructuración, por ello, es indispensable considerar y analizar todo lo que diverge en el exterior y que incluso, es sobre lo que no se puede tener control absoluto.

2.3.4 La globalización en el desarrollo endógeno

Una vez planteado lo anterior, Boisier, (2005), externa que:

“la globalización corresponde a una fase del desarrollo del capitalismo y como tal, tiene una conducta sistémica que opera por encima de las voluntades individuales o colectivas, pero tal característica no la hace ingobernable; el territorio desempeña en la globalización, o en esta etapa del capitalismo, un papel más importante que en el pasado” (Boisier, 2005).

Es por esto por lo que la globalización sí intercepta lo que acontece y quiere transformarse en el territorio, pero, no se tiene control sobre esa dinámica externa, en lo que sí se tiene total dominación es sobre el territorio (siempre y cuando se reconozca como un ente vivo y dinámico), donde se busca hacer coexistir los planos y cada uno de los elementos que en este se encuentran. Por ello, la capacidad humana fomentada por el conocimiento permite analizar y tomar decisiones que impacten positivamente en el territorio.

De manera puntual, en el desarrollo endógeno argumenta Madoery (2008), que, “existe condicionalidad por parte de las fuerzas globales, pero no determinación, ya que cada territorio

tiene una trayectoria que le es propia y una particular dinámica económica (que puede comportarse de manera innovadora o no)”. Razón por la cual, reconocer y aprehenderse del territorio a través del plano cultural manifestará las consecuencias que pueda traer consigo esta fase del sistema capitalista, es decir, la globalización puede representar una oportunidad, pero también una amenaza al territorio y consigo al proceso de desarrollo.

No obstante, no quiere decir que el desarrollo endógeno impida las relaciones que puedan surgir con la globalización pues, sin duda, esta ha permeado cada rincón de los territorios. Más bien se busca que exista un equilibrio, donde la globalización no figure como único camino sino como una alternativa por medio de la cual se logre un contraste, la búsqueda de identidad cultural y de oportunidades de apertura al crecimiento económico.

De modo que, es posible siempre y cuando se consideré que el plano político será el principal para coordinar la relación territorio-globalización en el proceso de desarrollo a partir de la gobernanza. De esta manera Boisier (2005), señala que, “para competir exitosamente en una economía globalizada, los territorios necesitan cada vez más políticas que ayuden a construir y a explotar las capacidades endógenas”. Es por ello, que las instituciones políticas creadas y consolidadas de manera equitativa, representan el parteaguas para que el desarrollo endógeno sea una verdadera realidad.

2.3.5 Las redes en la estructuración del desarrollo endógeno.

Todas estas observaciones se relacionan también con la construcción de redes por lo que Boisier (2005), señala que, “si se está en la red, se crece; si no se está, no se crece. [...] hay que estar y hay que saber estar”. Por ello, hacer hincapié en que es necesaria la capacidad de relación para

conformar redes y a su vez compromiso y confianza entre los actores principales de todos los planos, construyendo espacios que permitan tomar decisiones.

Así lo señala Romero Rivera (2002):

“Bastaría con entender que el desarrollo endógeno no se organiza solo desde un centro dirigente, sino que su construcción hay que hacerla tanto desde arriba como desde abajo, cada uno en su espacio, interconectándose en redes, para afirmar la especificidad y defender la autonomía de las diversas colectividades territoriales”

(Romero Rivera, 2002).

Es de esa forma en que el desarrollo endógeno cobra fuerza en el territorio, pues se busca construir las bases que permitan crear una red entre los actores principales de cada espacio político, descentralizando la capacidad de toma de decisiones y acogiendo cada solicitud que represente la libertad e intereses de las diferentes colectividades.

De modo que, Romero Rivera (2002), reconoce que, “es fundamental la generación de organizaciones y asociaciones corporativas que articulen representativamente las demandas de los individuos y que tengan acceso a la conformación e instrumentación del proyecto político local”. En ese sentido, el proceso de desarrollo sería imposible sin la existencia o desaparición constante de las distintas organizaciones influyentes y representativas, que siguen un interés colectivo mediante acciones e incidencia organizada.

2.3.6 El proyecto político local como base para el desarrollo endógeno.

De manera más precisa, el desarrollo endógeno necesita de la conformación y consolidación de los diferentes grupos colectivos que representen y defiendan sus intereses en el territorio pues

solo de esa forma se podrá ejercer la capacidad de toma de decisiones, así como la participación en la propuesta y seguimiento de un proyecto político local.

“Este proyecto político local puede perfilarse como un redimensionamiento de las correlaciones y líneas de poder y autoridad en las comunidades nacionales y locales, así como la emergencia de actores y agentes del desarrollo local con proyectos políticos integradores de iniciativas que trasciendan el interés elitesco para incorporar objetivos de bienestar colectivo y estrategias de participación comunitaria” (Romero Rivera, 2002).

En ese sentido, el proyecto político local es un planteamiento de gobernanza que hace coexistir cada uno de los elementos del territorio con el fin de lograr su reestructuración, partiendo principalmente por derrumbar los entes que absorben el poder en el territorio mediante la creación de más espacios colectivos.

Cabe destacar que, Madoery (2008), señala que, “la Política de Desarrollo Endógeno no establece recetas, sino que diseña estrategias que cobran sentido en cada realidad”. Esto quiere decir que, conforme se promueve y avanza en la implementación del desarrollo endógeno a través de políticas que impacten cada uno de los planos de la endogeneidad, se podrán reconfigurar con la finalidad de asegurar que estas sean las adecuadas para las diferentes situaciones que se enfrentan en el territorio, por ello, la precisión de crear y adaptar un proyecto político local con una mirada endógena.

Conviene subrayar que según Madoery (2008), “el desarrollo adquiere características de proceso endógeno cuando es pensado, planificado, promovido e inducido por los actores comprometidos con el medio local: una sociedad local con actores capaces de controlar el

proceso de desarrollo”. Pues la participación, como se ha señalado durante los párrafos anteriores, es el principal requisito para que el cambio estructural sea tangible, tomando el control total sobre el proceso en el territorio.

Asimismo, Montero & Morris (1999), determina que, “el desarrollo endógeno no se impone espontáneamente, sino que es, ante todo, una opción política orientada a conjugar crecimiento con equidad social, territorial y sectorial, en una mezcla que genere condiciones locales de alta competitividad”. Por tanto, una visión construida en colectivo con sentido político determinará el alcance al que se desea llegar, dejando a un lado las formas de planificación territorial tradicional elaboradas desde un espacio centralizado.

En resumen, hoy en día reestructurar y resignificar el desarrollo en los territorios es la clave para lograr la justicia social, y sin duda alguna, el desarrollo endógeno puede ser la alternativa a las inquietudes y desigualdades sociales que durante varios años se han tratado de erradicar. Por lo tanto, la coexistencia y potencialización de las capacidades endógenas que dinamizan al territorio en el proceso de aprendizaje del desarrollo endógeno contribuye a transformar el territorio generando bienestar desde lo personal hasta lo colectivo.

2.4 Turismo cultural.

A través de los años el turismo ha representado una actividad generadora de ingresos económicos e intercambio sociocultural, pues el inicio de este se remonta específicamente al Grand Tour en el siglo XVII cuando jóvenes aristócratas británicos viajaban con fines educativos, razón por la cual, se considera que el turismo es una actividad que genera intercambio cultural.

A lo largo de los años y en consecuencia con las múltiples y específicas actividades que se pueden efectuar en los viajes se han definido diferentes tipos de turismo, agregando adjetivos

que describen el fin último de estos. Uno de los segmentos más reconocidos en este ámbito es el turismo cultural, motivo principal por el cual se han fortalecido y delimitado los elementos e implicaciones que definen a dicho tipo de turismo.

Según el reporte de la UNWTO (2018), *Tourism and Culture Synergies* concluye que:

“el turismo cultural es un tipo de actividades turísticas en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico.

Estas actividades / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valores, sistemas, creencias y tradiciones” (UNWTO, 2018).

De esa forma, el turismo cultural sigue siendo una forma de aprendizaje, agregando que los turistas no solo sean espectadores sino se conviertan principalmente en sujetos que se involucran física, emocional y espiritualmente en el entorno que visitan, teniendo contacto directo con la cotidianidad, medio en el cual se pueden reconocer e intercambiar experiencias, pues es desde esta perspectiva que el turismo cultural adquiere el sentido más humano, donde la intangibilidad de las vivencias representa el punto esencial que define el intercambio cultural que pudiera ocurrir en el lapso del viaje.

Desde la posición de Goulart & Dos Santos (1998), describen al turismo cultural como el, “fenómeno social producto de la experiencia humana, cuyas prácticas pueden abordar y fortalecer las relaciones sociales entre los individuos y sus respectivos grupos sociales, sean o no

de la misma cultura”. Todo esto parece confirmar que, el turismo cultural logra ser un enlace para construir entornos de paz, pues los intercambios que en este proceso se generan están dotados de empatía, tolerancia y mutuo conocimiento.

Asimismo, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, denominado a partir de aquí como ICOMOS por sus siglas en inglés, ICOMOS (2022), señala que, “el turismo cultural patrimonial hace referencia a todas las actividades turísticas en los lugares y destinos patrimoniales, incluyendo la diversidad e interdependencia de sus dimensiones material e inmaterial, cultural y natural, pasada y presente”. Es así como este tipo de turismo se expresa en lo tangible e intangible, y en conjunto con la diversidad cultural se pueden practicar distintas actividades que ponen en el centro al patrimonio como elemento principal de goce y disfrute, de aprendizaje e intercambio en el proceso cultural que se da durante las actividades turísticas.

En contraste con lo anteriormente mencionado, Aguirre Tejeda et al. (2021), argumenta que, “el turismo cultural fomenta el consumo de lo “auténtico”, pero los souvenirs y las representaciones culturales que ofrecen -como la escenificación de rituales, danzas, etcétera- son meros estereotipos”. Situación que ha provocado diversas problemáticas sociales en los destinos turísticos, pues sí bien toda esa oferta cultural es la parte tangible de lo que representa este tipo de turismo, falta hacer hincapié en la dinámica interna de la cultura, es decir, desde la perspectiva simbólica de la cultura.

Por lo cual, ICOMOS (2022), reconoce que:

“el turismo responsable impulsa y crea concienciación sobre el patrimonio cultural, aporta bienestar y resiliencia personal y colectiva y promueve el respeto por la

diversidad de otras culturas. Por lo tanto, puede contribuir al diálogo y la cooperación intercultural, al entendimiento mutuo y al fomento de la paz”

Así pues, el turismo se ha posicionado como una de las alternativas más importantes de intercambio cultural, razón por la cual, promover un turismo responsable y consciente de las implicaciones que se tienen al viajar es la clave que potencializa los efectos positivos de los viajes culturales.

Así también, el turismo cultural representa una actividad económica, pero, vista solo desde ese ángulo como se ha venido dando, propicia la mercantilización de la cultura, dejando fuera otros aspectos importantes que se deberían considerar al momento de planificar y promover dicho tipo de turismo. Por ello, Aguirre Tejeda et al. (2021), argumenta:

“No se trata de demonizar la mercantilización como un todo pernicioso, sin matices ni grados, el objetivo es mantener el equilibrio entre la salvaguarda del bien cultural y el beneficio del uso social a partir de un impacto económico. Los problemas realmente comienzan con los excesos del afán de lucro de los poderes fácticos, que rompen la conexión con la autenticidad del patrimonio, y dejan las manifestaciones culturales convertidas en mercancías que circulan en los mercados despojadas de su valor simbólico” (Aguirre Tejeda et al., 2021).

Por lo tanto, entre las múltiples ventajas de deconstruir el modelo de turismo cultural que sostiene estereotipos y que se ha forjado a lo largo de los años, donde evidentemente el poder político, económico y social tienen injerencia para su propio beneficio, están: 1) ver a la intangibilidad como la esencialidad que define al turismo cultural, 2) la mercantilización no es el

fin último del turismo cultural, 3) se potencializaría la innovación y creatividad para la creación de actividades turísticas.

Es indispensable subrayar que las y los agentes involucrados en la práctica del turismo se conforman desde dos planos, uno interno y otro externo. Desde lo interno son todos aquellos que se refieren al destino turístico, es decir, iniciativa privada, gobierno y agentes locales. Por otro lado, desde el exterior se encuentran los turistas pues son para quienes se crean y dirigen las actividades turísticas en los destinos culturales.

En concordancia con lo anterior, la unión y equilibrio de todos los actores en el proceso de planificación y ejecución del turismo cultural en los destinos turísticos permitirá gestionar de manera adecuada el turismo en un territorio. Por lo anterior, incluir y sostener la perspectiva de intangibilidad, es decir, adquirir lo simbólico como fin principal del turismo cultural permitirá aprender e involucrarse desde lo físico hasta espiritual en un destino turístico cultural.

Por consiguiente, desde ICOMOS (2022), se señala que los turistas “son agentes activos a los que hay que convencer de su responsabilidad de comportarse con respeto y de las formas mediante las cuales pueden contribuir a la protección del patrimonio y a la sostenibilidad local”. De manera que, el no permanecer en los estereotipos y adquirir la responsabilidad de planificación adecuada y responsable desde el plano interno propiciará transmitir de manera idónea el compromiso y responsabilidad que tienen los turistas al involucrarse con un destino turístico cultural.

Si bien el turismo cultural contribuye a generar espacios de intercambio cultural, de paz y con ello al desarrollo territorial, Monreal González (2002) sostiene que, “no debe ser percibido como una panacea respecto a la solución de los problemas de subdesarrollo, ni como una fuerza

destruktiva que indefectiblemente arrasa con la diversidad y la identidad de los pueblos”. Es por ello, que corresponde a los actores de un destino turístico establecer las bases para gestionar el turismo cultural bajo la gobernanza y participación local.

De acuerdo con ICOMOS (2022), “cuando el turismo se planifica, desarrolla y gestiona de forma responsable, a través de una gobernanza participativa, puede proporcionar beneficios directos, indirectos e inducidos en todos los aspectos de la sostenibilidad”. De esta manera, los elementos territoriales en la práctica del turismo que son los aspectos económico, social y ambiental tienden a buscar un equilibrio, tratando de repartir de manera equitativa los beneficios obtenidos en la práctica de la actividad turística.

Según Espeso -Molinero (2019), “para alcanzar la sostenibilidad del turismo cultural, es necesario revisar, desde la planificación y la gestión, la forma en que se priorizan los distintos ejes de actuación”. Es decir, a partir de estas acciones se puede prever la forma en la que el turismo cultural puede impactar a la población, considerando que todos los elementos del territorio en la planificación turística son importantes, así como los aspectos de la sostenibilidad ya mencionados.

Es de este modo también, por el cual se busca no caer en banalidades al momento de la planificación y gestión del turismo cultural, es decir, evitar replicar estereotipos de la cultura o plantear de manera sobrevalorada los beneficios que el turismo otorga sin siquiera profundizar en los impactos negativos que se pudieran generar.

“el turismo cultural ha ofrecido y seguirá prometiendo oportunidades económicas y empleo, pero en el futuro se debe facilitar la participación de las comunidades en su

desarrollo. Los beneficios del turismo deben distribuirse de manera equitativa e incluir empleos justos y dignos en el sector turístico” ICOMOS (2022).

De acuerdo con el planteamiento anterior, los impactos positivos del turismo cultural en un territorio serán posibles siempre y cuando la participación de las comunidades sea activa y constante, y, que a partir del reconocimiento y apropiación de su territorio se identifiquen aquellas fortalezas y oportunidades que se pueden aprovechar, así como las debilidades y amenazas que se buscan mitigar. Además, al consolidar la participación de las comunidades, se crean grupos de representación para la toma de decisiones sobre la actividad turística, que buscan incidir en el rumbo y reparto de beneficios derivados de esta.

“el desarrollo del turismo cultural responsable debe ir más allá de la consulta a los agentes locales involucrados e implicar la gobernanza participativa y la distribución de beneficios. Debe adoptar el reconocimiento fundamental de los derechos humanos colectivos, comunitarios y de los pueblos originarios arraigados en los bienes culturales y naturales de naturaleza común” (ICOMOS, 2022).

De manera puntual, se constata que la planificación y desarrollo adecuado del turismo cultural requiere una sinergia que reconozca la participación y colectividad como estrategia para el turismo responsable. Por ello, siempre se debe tener la obligación de buscar los medios, la creación de redes, ética y profesionalismo para ejecutar la planificación turística desde la gobernanza participativa que incida realmente en el desarrollo territorial de las comunidades que deciden incluir al turismo cultural como una oportunidad de trabajo y de vida.

Por ello, Espeso -Molinero (2019), recalca que, “para los expertos, el desarrollo de políticas con enfoques integrales e inclusivos de la cultura y el turismo y con empoderamiento e

inclusión de las comunidades locales son prioritarios”. Teniendo en cuenta esto, la creación de mecanismos de participación ciudadana es indispensable, así como llevar un plan de empoderamiento comunitario a través de estrategias de intervención social.

Para ICOMOS (2022), “cualquier estrategia de turismo cultural debe aceptar que la protección del patrimonio cultural, la responsabilidad social y la “sostenibilidad” no son meras opciones o atributos de marca, sino compromisos necesarios y, de hecho, una ventaja competitiva”. Por lo cual, los principios más importantes que rijan a todos los espacios que se involucran en la planificación y gestión del turismo cultural deben ser la ética y responsabilidad, aunado a ello, el trabajo colectivo de mutuo acuerdo, acompañamiento y diálogo son indispensables con la finalidad de no banalizar y despojar de significado a los elementos del territorio que se promueven en el turismo cultural.

En la opinión de Cardoso de Santana et al. (2021), “el turismo cultural se consolida como un medio importante de desarrollo y emancipación de los destinos turísticos”. Esto partiendo del supuesto de que la intervención social que se realiza durante la planificación y gestión del turismo cultural sea la más adecuada, es decir, que se consideren las estrategias que contribuyan a fortalecer la pertenencia y apropiación al territorio de las comunidades, incentivando la capacidad creativa y el saber hacer como ejes fundamentales del turismo cultural.

De manera concreta, Vich (2021), sostiene que, “las propias comunidades deben apropiarse de su historia local convirtiéndola en un eje de identidad y desarrollo”. Así, en relación con la teoría de la cultura, la identidad cultural y memoria colectiva son elementos que deben ser recuperados y fortalecidos para establecer una ruta que permita accionar por el futuro de una comunidad utilizando como medio el turismo cultural.

También, Aguirre Tejeda et al. (2021), argumenta que, “las comunidades conscientes de su patrimonio están mejor preparadas para gestionar su uso social, de manera que los resultados positivos de la valoración simbólica impulsan la valorización económica, con consecuencias distributivas que procuran desarrollo social y humano”. De esta forma, fortaleciendo los elementos identitarios de una comunidad, la valoración se posiciona por encima de la valorización, logrando un desarrollo desde lo personal-humano hasta lo social-territorial.

Como se ha mencionado, para lograr lo anterior se necesita plantear un trabajo colectivo y coordinado de todos los involucrados de manera directa e indirecta. Pérez-García et al. (2023), describe que debe existir:

“necesidad político-social de trabajar en estrategias de concienciación, de reconocimiento y respeto hacia el legado cultural por parte de todos los actores sociales intervinientes (gestores, promotores, comunidad local y turistas), pero también la necesidad de un soporte teórico-empírico que permita fundamentar la protección patrimonial” (Pérez-García et al., 2023).

Lo cual quiere decir que, dentro del turismo cultural deberá existir un plan concreto que permita aprovechar el legado y al mismo tiempo trabajar la pertenencia de la población para con el patrimonio, adjudicando total capacidad de injerencia y dominio a la comunidad sobre este. Pues al tratarse de bienes tangibles o intangibles que representan la memoria colectiva de las comunidades, tiene que basar su accionar en permitir el resguardo de su autenticidad e identidad a través de los años, cuestionando su uso y disfrute dentro de las actividades turísticas.

Habría que decir también que el ámbito académico dentro del desarrollo del turismo cultural y aunado a la idea anterior fortalece el hallazgo del soporte teórico-empírico mediante la investigación, tanto del turismo como del patrimonio cultural.

“la creación de redes de investigación y formación en el campo del turismo y el patrimonio, puesto que el turismo, en su condición de fenómeno universal y complejo, y el patrimonio, en su condición de recurso no renovable, requieren cada vez más la adopción de un enfoque multidisciplinario apoyado en la investigación y el intercambio académico” (Toselli, 2006).

Es así como, introducir en el proceso de planificación y gestión del turismo estudios académicos que propicien profundizar los efectos de las actividades turísticas sobre el patrimonio, así como las herramientas científicas para operar de forma adecuada utilizando el patrimonio como medio del turismo cultural. Cabe decir que, la integración del conocimiento empírico es fundamental, pues solo a partir de este se adquiere la relevancia que el patrimonio tiene en un territorio.

Después de todo lo mencionado, el turismo cultural bien planificado y gestionado sigue siendo un reto a pesar de las múltiples propuestas de planificación y gestión que existen, pues los diferentes grupos de poder político, económico y social llegan a impedir la aplicación de metodologías adecuadas al territorio en que se desarrolla el turismo. Además, la modernidad presentada mediante la globalización y el neoliberalismo influyen en el territorio como un todo pernicioso.

“El turismo cultural por sus condiciones y naturaleza, la diversidad de actores y representaciones sociales sobre él, en la actualidad no es capaz de contribuir a un

desarrollo sustentable: ser de consumo social, generar beneficios económicos, permitir la conservación y permanencia del patrimonio cultural. Para que el turismo cultural adquiriera estas características, deberá partir de una planeación colectiva, participativa, incluyente y con enfoque en el largo plazo” (Dzul et al., 2020).

Sin duda alguna, el reto está principalmente en equilibrar los espacios de poder y toma de decisiones sobre el turismo, en fomentar la planeación colectiva a pesar de las circunstancias, a incentivar la participación antes, durante y después de la planeación como un ejercicio de emancipación para reconocer derechos y autonomía sobre sí mismos y su patrimonio. Así también, visualizar el turismo cultural es el eje que permitirá evolucionar paulatinamente, mediante un plan estratégico hacia todo aquello que se desea obtener a través del turismo cultural como parte de la forma de vida de los territorios.

Finalmente, Govers (2018), señala que, “para que las comunidades sean admiradas, necesitan un sentido de pertenencia y un propósito para hacer cosas increíbles e imaginativas que se adapten a su carácter y cautiven a los demás”. Definitivamente, ese es el primer paso que asegurará el progreso y buen funcionamiento del turismo cultural como medio de desarrollo de un territorio, sin embargo, no será suficiente si no se acompaña de una voluntad para hacer evolucionar también la forma en la que el poder de toma de decisiones y los beneficios derivados del turismo cultural son repartidos en la comunidad que eligen al turismo como un medio de desarrollo.

CAPÍTULO III: RECURSOS DEL DESARROLLO ENDÓGENO Y PRIMERAS ACCIONES PARTICIPATIVAS.

En este apartado se presenta el análisis de los resultados obtenidos sobre el actual estudio, dando respuesta a la pregunta de investigación; ¿el bordado tradicional de Ajalpan puede ser un factor de desarrollo endógeno para el turismo? Asimismo, se da cumplimiento al objetivo general de la investigación: proponer una visión autogestiva en torno al arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan Puebla a través de la participación de los habitantes para reconocerla como una actividad que contribuya al desarrollo endógeno para el turismo del territorio.

A partir de lo anterior, identificaron los recursos que constituyen al desarrollo endógeno de Ajalpan por medio del análisis del entorno para la implementación de la actividad artesanal y turística como nuevo nicho de desarrollo en el ámbito económico, social y cultural de la localidad. Posteriormente, se unió cada uno de los hallazgos para plantear las primeras acciones en torno a la valoración del bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno y así, visualizar a la actividad artesanal como factor de desarrollo endógeno para el turismo.

Cabe destacar que dentro de las Ciencias Sociales al seguir una metodología cualitativa requiere conjugar y al mismo tiempo contrastar los elementos que envuelven la problemática social, es decir, la pérdida del bordado tradicional de Ajalpan y con ello, todo lo que en su momento fungió como un factor de desarrollo económico, social y cultural, así como la relación y oportunidades que el planteamiento de una visión autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan representaría para reintegrarlo como un elemento identitario y de desarrollo de la comunidad.

Por lo tanto, los hallazgos demuestran la complejidad que entrelazan a los elementos de la endogeneidad, es decir, lo político, social, económico y cultural en el que se encuentra la Ciudad de Ajalpan considerando que todos estos aspectos tienen una influencia y relación entre sí.

Para obtener la información se procedió, por un lado, a realizar entrevistas semiestructuradas a las personas poseedoras del conocimiento que aún portan y resguardan prendas originales bordadas con la técnica tradicional de Ajalpan y también, a realizar grupos de discusión mediante talleres participativos donde se reconocieron opiniones, necesidades, sugerencias, sentido de pertenencia, visualización y compromiso por parte de cada uno de los actores que intervienen de manera directa e indirecta en la propuesta de investigación.

Así también, para interpretar de manera adecuada la información se acudió principalmente a la búsqueda de datos infográficos, es decir, fotografías, libros, placas de museos, páginas web oficiales como INEGI, entre otras más, logrando analizar la relación entre la teoría y vida cotidiana de la ciudad de Ajalpan.

Cabe resaltar que, al ser oriunda y parte de la población de la ciudad de Ajalpan pude tener mayor cercanía con las y los sujetos de la investigación, logrando mayor proximidad a la cotidianidad; por esta misma razón, requerí cuestionar una y otra vez la percepción que yo tenía así como por el involucramiento que por años he tenido en el tema cultural en Ajalpan, para poder reconocer todo aquello que implica y moldea plantear una visión autogestiva, así como determinar científicamente las alternativas y viabilidad que demuestra el territorio en conjunto.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de manera detallada.

3.1 Recursos identificados de desarrollo endógeno en la Ciudad de Ajalpan.

Con base en la construcción del marco teórico, el desarrollo endógeno es un concepto del que se habla poco; y, en consecuencia, es escasamente aplicado al territorio, pues la acepción tomada y reproducida a través de los años se ha inclinado al desarrollo visto desde una perspectiva económica y de progreso. Razón por la cual las desigualdades sociales se siguen repitiendo a un grado exponencial, evidenciando el despojo de capacidades de la población para la autonomía y toma de decisiones dentro del territorio.

Cabe destacar que el desarrollo endógeno se basa en construir un crecimiento desde lo interno, reconociendo nuestra relación con el territorio como primer espacio de encuentro y apreciación por lo propio. De manera que, partiendo de los planos de la endogeneidad se realizará la presentación de los recursos identificados en el territorio analizado que conforman el desarrollo endógeno, es decir los planos sociopolítico, económico y cultural.

3.1.1 Análisis del plano sociopolítico.

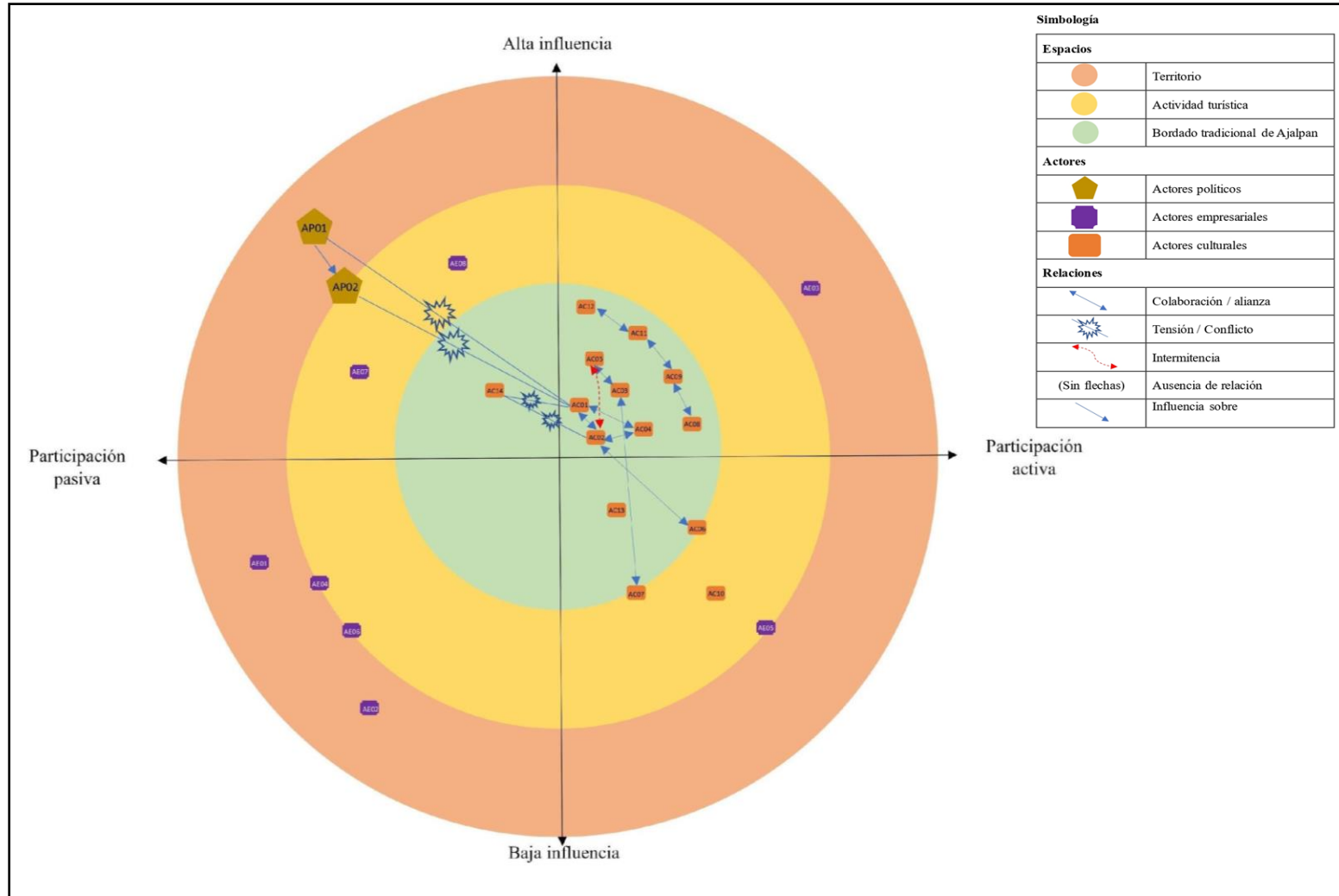
La estructura sociopolítica de la ciudad de Ajalpan, Puebla se encuentra segregada, evidenciando la desarticulación social y política que ocasiona la falta de espacios de discusión y consenso en el territorio. A pesar de los esfuerzos por parte de los agentes culturales que por largos años han impulsado la cultura y artes en la localidad como una estrategia social, ha sido complicado plantear una agenda política y social que dinamice, concentre y una las acciones que cada uno de ellos está realizando.

Por otro lado, el antecedente político en Ajalpan deriva de un cacicazgo y al mismo tiempo, de poderes de grupos sociopolíticos que mediante acciones han tratado de mitigar los

poderes fácticos, sin embargo, no se ha fortalecido la permanencia e incidencia sociopolítica de esos grupos en el territorio.

A continuación, se muestra un mapa de actores clave de la ciudad de Ajalpan que sirvió para analizar las relaciones sociales, así como para determinar el grado de poder y participación que desempeñan desde la actividad que realizan dentro del territorio dado que la intención fue construir una visión autogestiva, por lo tanto, se tuvo que tener claro los roles de las personas participantes.

Fig. 5 Mapeo de Actores Clave.



Fuente: Elaboración propia.

Se consideraron tres espacios principales en los que se ubican los actores culturales, políticos y empresariales relacionados directa e indirectamente en el problema de investigación, estos son: bordado tradicional, actividad turística y territorio. Cabe decir que cada uno de estos se enlazan e incluso se sobreponen considerando que, el espacio territorio funge como el contenedor vivo y dinámico para el planteamiento de la visión autogestiva en torno al arte textil bordado como factor de desarrollo endógeno para el turismo.

En el mapa se puede observar que en el espacio de bordado tradicional se ubican los actores culturales que trabajan y promueven acciones artísticas y culturales, por lo cual, son quienes tienen mayor cercanía al problema de investigación y que, mediante sus labores incurren en el planteamiento de la propuesta autogestiva, demostrando las relaciones fortalecidas y de intermitencia, así como las relaciones de conflicto.

Entre los actores culturales que demuestran una participación activa con alta influencia y, al mismo tiempo, una relación cercana y colaborativa son: representado como AC01 el director y profesor de danza folclórica del Ballet Folklórico Municipal de Ajalpan que dirige y enseña danza folclórica a niñas, niños, adolescentes y juventud. También, representa a Ajalpan a nivel regional, estatal y nacional; señalado por AC02, el pintor y propietario del Museo José Gómez Manrique, quien es la persona que dirige y resguarda el Museo, también es Custodio del Templo de San Juan Bautista y cronista titular de Ajalpan. Promueve el acceso a la cultura y el conocimiento de la historia de Ajalpan; y, designado con el código AC04, el profesor de música de la Banda Municipal quien promueve la música tradicional, compone piezas musicales dedicadas a Ajalpan, representando al municipio a nivel regional, estatal y nacional e influye en la educación social y cultural de la juventud ajalpense.

Al mismo tiempo, estos actores se ubican como los principales sujetos con quienes los actores gubernamentales demuestran una relación de conflicto debido a la alta demanda y presión que realizan para apoyar e implementar acciones transformativas desde la institucionalidad.

Cabe mencionar, que en el desarrollo endógeno se busca principalmente tejer redes aprendiendo a estar, comprometerse y saber avanzar en colectivo (Boisier 2005). Por lo cual, dicho planteamiento solo se puede notar en estos actores culturales que han planteado y sostenido proyectos autogestivos por los derechos culturales de la sociedad, pues a través de su encomienda laboral y social han tejido un grupo de trabajo que destaca y representa a Ajalpan.

Por otra parte, también, quienes mantienen una relación cercana son: marcado por AC05, el artista plástico que promueve y resguarda la cultura ajalpense, colabora y participa en las actividades implementadas por parte del gobierno municipal en turno, sus obras pictóricas representan la historia y cosmovisión de Ajalpan; y, señalada por el código AC03, la profesora y lideresa del Café Literario de Ajalpan, quien conoce y reconoce los aspectos que han intervenido en el contexto sociocultural de la comunidad. Ambos actores, son más cercanos e imparciales en su colaboración con el gobierno municipal.

En relación con la formación de redes para el desarrollo endógeno, el Café literario de Ajalpan es una red que ha sido fortalecida durante 15 años por sus representantes, buscando ampliarse y compartirse como un espacio de encuentro para desarrollarse en las artes escénicas. Por lo tanto, representa un grupo colectivo más en Ajalpan que se organiza para representar sus propios fines y que a lo largo de los años ha sido reconocido en la Ciudad de Ajalpan. Asimismo,

entre ambos grupos de actores culturales ya mencionados, la relación llega a ser colaborativa y al mismo tiempo intermitente, tratando de diluir las diferencias de posturas políticas.

Cabe destacar que, durante los talleres participativos, las y los actores participantes mostraron apertura y señalaron estar conscientes de lo que está ocurriendo durante ya varios años dentro del ámbito cultural y territorial. Y, a pesar del trabajo que por largos años han desempeñado ha sido imposible aportar un cambio sustancial, pues muchas veces no hay trabajo colaborativo; es decir: gobierno, empresas privadas y sociedad civil. Todas las personas tienen una postura política, pero se comparte la idea de que para lograr avanzar es necesario que no haya distinciones sino colaborar y aprender del otro.

Aunado a lo anterior, se debe mencionar que para que el desarrollo endógeno sea posible es necesaria la organización y participación de la población dentro del territorio, conformando organizaciones autónomas con determinación y liderazgo, buscando seguir un objetivo en común (Tapia P., 2008). Situación que en la ciudad de Ajalpan se ha visto mermada a lo largo de los años, pero que a partir de los ejemplos mencionados sobre algunas iniciativas colectivas se intenta fortalecer mediante colaboraciones entre agentes.

Otros actores culturales importantes que incurren en el problema de investigación son: el señalado como AC06, quien promueve y resguarda una de las actividades artesanales más importantes de Ajalpan, el carrizo; el AC07, se desempeña con una participación activa y baja influencia, cuenta con conocimientos acerca del bordado tradicional de Ajalpan, reconoce la historia de Ajalpan, asimismo, promueve la participación y planteamiento de una visión y encuentros de conciliación entre la ciudadanía y gobierno. Ambos actores son colaboradores de los grupos colectivos ya mencionados.

Por otro lado, el marcado como AC14, con una actuación de alta influencia y participación pasiva; se reconoce por haber promovido la cultura de Ajalpan a nivel nacional e internacional. Fundó el Grupo Cultural Ajalpense y actualmente, no desempeña acciones de promoción cultural de Ajalpan. De manera precisa, AC14 tiene una alta influencia por la trayectoria que ha formado, pero al mismo tiempo, demuestra una participación pasiva; considerando esto, se desprenden relaciones de conflictos con algunos otros actores culturales.

Por otro lado, los actores políticos están representados por: mencionado como AP01, encargado de la Regiduría de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno Municipal de Ajalpan y señalado como AP02 se encarga de la Dirección de Cultura del Gobierno Municipal de Ajalpan. Ambos cuentan con un espacio de liderazgo para trabajar políticas públicas desde la gobernanza que abonen a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, debido a la alta influencia que su encomienda laboral les otorga. Sin embargo, su participación pasiva, así como la relación que muestran es intermitente y apática, ocasiona el distanciamiento y conflicto con los demás actores.

A causa de lo anterior, se constata que no existe institución alguna que ponga control al poder de las élites sociopolíticas desechando la idea de hacer una sociedad más igualitaria (Banco Mundial, 2005). Por lo tanto, no hay contrapeso suficiente que controle el poder de las élites y que, además, la política gubernamental influye en la desarticulación de la sociedad, así como en el estancamiento del desarrollo de capacidades y empoderamiento de la población, fortaleciendo los liderazgos ya posicionados que aprovechan la desigualdad social para beneficio particular.

Otra dinámica social que desprende de los actores ya mencionados y que influye en el espacio señalado como bordado tradicional, se evidencia en las personas jóvenes líderes de Ajalpan, los cuales tienen una relación cercana y colaborativa en determinadas ocasiones son: AC08, AC09, AC11 Y AC12, demuestran una alta influencia y participación activa que impacta en las personas con quienes trabajan a su alrededor. No obstante, no cuentan con un espacio de discusión en el cual puedan ser escuchados, atendidos y tomados en cuenta.

Lo anteriormente dispone a relacionar que las generaciones más jóvenes de Ajalpan son un parte de la población que ha sido olvidada ocasionando la desarticulación social, así como el desconocimiento del territorio como un espacio dinámico y vivo que representa el hábitat del ser humano para vivir en bienestar y donde, además, se encuentra y desarrolla la identidad cultural de la comunidad. Dando por hecho, que la responsabilidad de la población, sobre todo, de las personas adultas ha sido desatendida, evadiendo el compromiso que implica delegar y transmitir la memoria colectiva en una sociedad, ocasionando así la no transformación, no adaptación y pérdida de la identidad cultural.

También, se pudo analizar que otros actores culturales jóvenes denominados como AC10, quien es artesano de carrizo, promueve y resguarda sus prácticas ancestrales; y AC13, quien es promotora cultural de Ajalpan; se localizan en el cuadrante que describe la baja influencia con participación activa, por lo tanto, su impacto aún no está reconocido. Pero, es claro que su relación con los demás actores es armoniosa y abierta, lo cual puede permitir pasar de un cuadrante a otro, y así, aportar desde su labor a construir y a trabajar la visión autogestiva que se plantee.

Es importante recordar, que cada uno de los actores mencionados desarrollan una labor artística o cultural que se relaciona directa e indirectamente con el problema social abordado, es decir, la recuperación del bordado tradicional de Ajalpan, pero también contribuyen de manera indirecta y a largo plazo a la actividad turística en el territorio.

Ahora bien, entre los emprendedores y empresarios establecidos en el territorio están comerciantes, inversionistas, empresarios de alimentos y bebidas; y hospedaje, principalmente. De manera que, al analizar las relaciones ejercidas en el territorio entre los actores sociales que desarrollan alguna de las actividades mencionadas que tiene que ver con la prestación de servicios, se pudo observar la nula cercanía entre estos.

Con respecto a los actores principales que figuran y se relacionan con la actividad turística son: AE01, es una ciudadana y emprendedora de la ciudad de Ajalpan, propietaria de un establecimiento de alimentos y bebidas, tiene una baja influencia y participación pasiva en el territorio; AE02 comerciante ajalpense que integra un grupo de empresarios en Ajalpan, demuestra baja influencia y una participación activa. Así también, catalogado con el código AE03, con alta influencia y participación activa, es un empresario y promotor de la cultura financiera, además, integra un grupo de empresarios en Ajalpan.

Entre los empresarios más relacionados con la actividad turística están: AE04 empresario, propietario de una de las empresas más reconocidas e importantes de la ciudad de Ajalpan que ofrece paletas de hielo artesanales, tiene una baja influencia y participación pasiva; AE05, es una empresa ajalpense de pan y chocolate artesanal en Ajalpan, tiene una baja influencia y participación activa dentro del territorio. Así también, denominado como AE06, emprendedor

ajalpense, representa a una de las empresas de servicios de alimentos y bebidas de la ciudad de Ajalpan, tiene una baja influencia y participación pasiva.

Otros actores relevantes en el territorio que ofertan servicios turísticos son: AE07, brinda hospedaje, alimentos y bebidas y actividades ecoturísticas en la ciudad de Ajalpan; y, AE08 es el establecimiento de hospedaje más reconocido en Ajalpan. Ambos actores cuentan con alta influencia por la consolidación de sus establecimientos, pero con una participación pasiva.

Lo anteriormente mencionado, refleja la desarticulación entre prestadores de servicios, es decir, del sector empresarial, promoviendo así el neoliberalismo y la globalización. Por lo cual, se evidencia la desatención en el bienestar humano y social que complementa la existencia y convivencia humana que une cada pieza para derrotar la idea de desarrollo y reconstruir en conjunto el territorio en el que se habita.

Después de mencionar las relaciones entre los diversos actores, así como la participación e influencia que prepondera por parte de cada uno de ellos en el territorio es importante recalcar que, en primer momento, la percepción sobre el territorio se ha reducido a un espacio estático. Por lo tanto, la dinámica actual influye para que las y los agentes principales del territorio accionen de manera pasiva, individualista y desconociendo las capacidades y poder que pueden ejercer en la sociedad.

Por lo tanto, la dinámica territorial evidencia que el territorio no es un agente de transformación pues no se complementan los elementos que hacen posible desarrollar la economía y la sociedad, es decir, no hay ni participación ni organización entre los actores dentro del territorio que conduzca hacia el bienestar colectivo (Vázquez Barquero et al., 2002). De esta forma, en la ciudad de Ajalpan se agudiza aún más la relación entre la sociedad y emerge la

dinámica social promovida por la modernidad que refuerza la idea de desarrollo basado en el aspecto económico.

Recapitulando la idea de desarrollo endógeno y analizando el primer componente de la endogeneidad, es decir, lo político y relacionado con lo social, resta decir que existen formas y herramientas que mediante el planteamiento del proceso de desarrollo endógeno se pueden adquirir y expandir entre la población.

Es decir, se necesita de un proceso de aprendizaje social donde la comunicación y la ayuda mutua entre actores sean ejes fundamentales para la construcción del desarrollo endógeno (Tapia P., 2008). Por lo cual, el reto consiste justamente en plantear y promover el proceso de aprendizaje sobre la comunicación, relación y cooperación social como una base para la transformación y reestructuración a través de las organizaciones que replanteen la política como una forma de vivir en sociedad mediante la autonomía, apropiación y reconocimiento del territorio.

Todo lo anterior reduce a considerar que el planteamiento de un proyecto político local es la estrategia que proporcionará las herramientas necesarias para la resignificación y aprendizaje del desarrollo desde una mirada endógena, que implica la participación de los actores sociales en un proceso de gobernanza, dicho proyecto comprende un proceso que redimensione las líneas de poder y autoridad, incorporando actores y agentes de desarrollo local tomando en cuenta objetivos de bienestar colectivo y estrategias de participación comunitaria (Romero, 2002).

Finalmente, dentro de las relaciones sociales y políticas analizadas se demuestra la urgencia de plantear un proceso de aprendizaje como un proyecto político que busque incidir en la reestructuración del territorio.

3.1.2 Análisis del plano económico.

En cuanto al aspecto económico se determinaron las actividades económicas predominantes según lo señala el portal del INEGI (2022), a través del sistema de consulta, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), para posteriormente realizar una comparativa de las actividades económicas, así como la interpretación sobre la dinámica económica en la ciudad de Ajalpan.

Así pues, desde el INEGI (2018), se define que una actividad económica, “es el conjunto de acciones realizadas por una unidad económica con el propósito de producir o proporcionar bienes y servicios”. De esta forma se puede identificar que las actividades económicas representan el flujo de la economía en determinado territorio, que proporcionan elementos de subsistencia de acuerdo con las necesidades cotidianas en que se ha formado un territorio.

También, es preciso señalar que una unidad económica según INEGI (2018), “es una entidad productora de bienes o servicios”. Es decir, un espacio destinado al desarrollo de actividades económicas, por lo cual, al señalar el número de entidades se representan la cantidad absoluta de establecimientos, y, entre más unidades de determinada actividad económica, esta, tendrá un mayor impacto en la economía local de un territorio.

En la ciudad de Ajalpan según INEGI con actualización hasta el año 2022 se reportan un total de 4,417 unidades económicas divididas en 18 actividades económicas. Entre las dos actividades económicas más destacadas están la industria manufacturera y el comercio al por menor, por otra parte, entre las dos menos predominantes se encuentran la generación, transmisión, distribución de energía eléctrica, suministro y de gas por ductos al consumidor final; y, construcción.

A continuación, se muestra la tabla y se detallan los resultados.

Tabla 2. Análisis de las actividades económicas en la Ciudad de Ajalpan.

Ciudad de Ajalpan		210100001	
No	Actividad económica	Valor absoluto	Valor relativo
1	Minería	5	0.11320
2	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	2	0.04528
3	Construcción	2	0.04528
4	Industrias manufactureras	2451	55.49015
5	Comercio al por mayor	73	1.65271
6	Comercio al por menor	1028	23.27372
7	Transportes, correos y almacenamiento	3	0.06792
8	Información en medios masivos	6	0.13584
9	Servicios financieros y de seguros	24	0.54336
10	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	17	0.38488
11	Servicios profesionales, científicos y técnicos	21	0.47544
12	Servicio de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	38	0.86031
13	Servicios educativos	40	0.90559
14	Servicios de salud y de asistencia social	71	1.60743
15	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	23	0.52072
16	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	321	7.26738
17	Otros servicios excepto actividades gubernamentales	283	6.40706
18	Actividades legislativas, gubernamentales, de imparicipon de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	9	0.20376
Total		4417	100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI (2022).

Desde INEGI (2018), se sostiene que la industria manufacturera, “comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos”. De esta manera, en la ciudad de Ajalpan se puede identificar la presencia de la industria textil como una de las actividades económicas que actualmente mueve la fuerza laboral y con ello, la economía.

Se identifica con un valor absoluto de 2,451 unidades económicas, es decir, con un 55.49% en términos relativos. Por lo cual, es posible deducir el grado de predominancia de dicha actividad económica que a través de los años se ha expandido, trayendo por un lado beneficios económicos, pero también, daños sociales y ambientales.

Es importante añadir, que al realizar los talleres participativos las y los involucrados hicieron referencia durante el primer taller de antecedentes en donde se analizó el contexto histórico de Ajalpan abarcado los aspectos político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal, que desde la llegada de la industria textil a la ciudad de Ajalpan ha habido un crecimiento económico beneficiando en la calidad económica de las personas pero también ha habido mucha desarticulación social entre la comunidad y fuertes problemáticas ambientales debido al desecho de residuos inorgánicos, contaminación de aire y suelo. Entre lo social existe la explotación laboral que se traduce en largas jornadas de trabajo, abuso, acoso, ausencia en el hogar y en la expansión desmedida de la drogadicción entre la población.

“Yo les voy a platicar algo que fue hace unos 50 años, Ajalpan fue considerado un municipio artesanal porque el medio económico que predominaba era la manufactura de materiales para construcción (tejería) y la artesanía de carrizo. Una vez platicando con el papá de mis hijos me dijo [...] - Mira este pantalón, es el primer pantalón hecho por manos ajalpenses, mira de aquí en adelante habrá trabajo nada más que lo triste es que esto no solo es poder adquisitivo, lo triste también es que vamos a crecer en vicios porque ya va a haber para las cervezas y otras cosas que vienen de otro lado” (L. Navarro Balderas, comunicación personal, el 9 de enero de 2023).

Desde ese señalamiento la construcción y adecuado funcionamiento de un desarrollo endógeno necesita de una reinversión local que parta del excedente económico que se genera dentro del territorio con tal de diversificar la economía local y mantener una sustentación a largo plazo (Boisier, 2005). Por consiguiente, la situación actual del plano económico en la Ciudad contradice lo expuesto, pues no es integral ya que está dominado por la industria textil, evidenciando que el excedente se ha utilizado en su mayoría para la reinversión en la misma actividad económica, por lo tanto, la diversificación de la economía local a lo largo de los años se ha visto estancada.

Otra actividad económica predominante es el comercio al por menor, INEGI (2018), sostiene que, “este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a personas y hogares”. Estas pueden ser de tipo tradicional como: abarrotes, tiendas de cosméticos, tiendas de ropa, misceláneas, zapaterías, mueblerías, bazares; o en su otro concepto moderno y globalizador están según Ramírez (2022), “los supermercados, hipermercados y tiendas de conveniencia”.

Por tanto, el comercio al por menor en la ciudad de Ajalpan está conformado por 1,028 unidades económicas, es decir, representa el 23.27% del total de las unidades económicas; posicionándose como la segunda actividad económica más importante en el territorio, que abastece en gran medida a la población ajalpense, confirmando que los emprendimientos son una opción rentable en la ciudad de Ajalpan que brindan la oportunidad de autoempleo en las familias y proveen de recursos de primera necesidad a la población.

Contrario a lo mencionado, el comercio al por menor, así como es una actividad económica importante generadora de empleos; también, es un medio reproductor de desigualdades sociales y económicas que promueven el individualismo, la explotación laboral y la dinamización de masas. Según Ramírez (2022), lo menciona de la siguiente manera:

“la desigualdad social respecto a las condiciones laborales en el comercio minorista tradicional y moderno se relacionan con factores más allá del control individual y familiar de quienes están al frente de los establecimientos, las cuales están estrechamente vinculadas con la relación capital-trabajo que impacta en la desigualdad de la actividad laboral y de la generación de ingresos” (Ramírez, 2022).

Lo anterior quiere decir que esa relación capital-trabajo opera bajo la lógica capitalista y neoliberal, en la que la fuerza laboral está destinada a la productividad y subordinación, y, aunque en algunos establecimientos se opera en coordinación con lo estipulado en la Ley Federal del Trabajo, ofreciendo los derechos laborales obligatorios – en su mayoría el comercio minorista moderno-, no deja de ser evidente que también se labora bajo jornadas intensas y extenuantes. Por otro lado, los establecimientos que operan en el rubro de comercio minorista tradicional no ejercen actividades bajo la normativa federal debido a la desigualdad del mercado en el que se enfrentan/compiten.

Sin profundizar más en la incompetencia que el comercio minorista tradicional opera frente al moderno, en la Ciudad de Ajalpan se observa cómo poco a poco el comercio al por menor moderno se apodera del mercado pues ya se pueden notar tiendas nacionales o trasnacionales como Coppel, Bodega Aurrera, OXXO, 3B, 7/24, principalmente. Siendo una

competencia directa de los emprendimientos comerciales tradicionales que muchas veces son de índole familiar.

Por su parte, el comercio al por menor tradicional subsiste en la ciudad de Ajalpan pese a la no regulación mediante políticas públicas, sin embargo, así como muchos otros gremios presentes en la ciudad, es necesaria la organización en asociatividad que represente sus propios intereses. De esta manera se constata que la asociación es indispensable para afrontar el mercado y cumplir objetivos en común que puedan resultar en la creación y consolidación de un desarrollo sostenible que favorezca a los territorios (Santa Álvarez et al., 2019).

De esa manera, es necesario destacar que para el funcionamiento del desarrollo endógeno se debe buscar la construcción de acciones políticas que regulen los elementos externos y además, propicien el aprovechamiento e impulso de las capacidades endógenas frente a una economía globalizada (Boisier, 2005). Por tanto, hasta la actualidad se evidencia que tanto la industria textil como el comercio al por menor, no han tenido una regulación en el territorio y eso, ha dado apertura a generar la misma forma de trabajo y subsistencia de las familias ajalpenses, desaprovechando la potencialización de las propias capacidades endógenas.

Sin duda alguna, la industria textil y el comercio al por menor mueven la economía local y llegan a ser una apuesta de empleo y autoempleo para las familias en la ciudad de Ajalpan, por ello, es importante que al hablar de desarrollo endógeno se transite hacia un planteamiento que involucre considerar también los beneficios sociales que se pueden construir para el bien común de la población en general que ejercen dichas actividades económicas.

También, es preciso recalcar que desde la perspectiva de desarrollo endógeno la determinación por parte de las fuerzas globales no debería existir, pues cada territorio contiene

una historia y elementos propios suficientes que influyen en la dinámica económica a través de la innovación (Madoery, 2008). En contradicción, la anterior afirmación vincula a reflexionar que desde la llegada de la industria textil las fuerzas globales comenzaron a dominar el territorio en la ciudad de Ajalpan, desplazando las actividades económicas oriundas como la artesanía de carrizo, el trabajo de campo, el trabajo de barro, comúnmente llamados.

Por otro lado, entre las actividades económicas menos predominantes está la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, INEGI (2018), señala que:

“Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica; al suministro de gas natural por ductos al consumidor final; a la captación, potabilización y suministro de agua, y a la captación de aguas residuales” (INEGI, 2018).

Esto quiere decir que, el total de unidades económicas con dicha actividad son 2, representando un .04% del total, los cuales son establecimientos de: agua potable a cargo de H. Ayuntamiento de Ajalpan y la Comisión Federal de Electricidad. Ambos abastecen a la ciudad de Ajalpan, siendo suficientes para atender a la población hasta el día de hoy.

Así también, otra actividad económica menos predominante es la de construcción, señalado según INEGI (2018), como:

“Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la edificación; a la construcción de obras de ingeniería civil; a la realización de trabajos especializados de construcción como preparaciones de suelos, y a la supervisión de la

construcción de las obras con la finalidad de que se respeten los tiempos programados, así como la calidad conforme a lo estipulado y la reglamentación vigente (las unidades que supervisan no construyen ni son responsables del proyecto de construcción)” (INEGI, 2018).

Así como la anterior actividad económica, está también conformada por 2 unidades económicas, es decir, el 0.04% del total de las unidades económicas. Ambos establecimientos son particulares y abastecen a la población de la ciudad y alrededores con sus servicios que ofrecen. La construcción es una actividad poco ejecutada y formalizada en la ciudad, debido a la exigencia que esta tiene.

Cabe señalar que una de las actividades económicas que no figura entre las más o menos predominantes, pero es importante debido a la relación que tiene con la actividad turística son los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, así pues, se menciona desde INEGI (2018), que:

“Este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de alojamiento temporal en hoteles, moteles, hoteles con casino, cabañas, villas y similares, campamentos y albergues recreativos; casas de huéspedes, pensiones y departamentos amueblados con servicios de hotelería; a la preparación de alimentos y bebidas para consumo inmediato con servicio completo o limitado de atención al cliente; a la preparación de alimentos por encargo, y a la preparación y servicio de bebidas alcohólicas para consumo inmediato” (INEGI, 2018).

Por lo que se refiere a servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas se conforma por un total de 321 unidades económicas, es decir, un 7.26% ubicándose como la tercera actividad económica más importante en la ciudad de Ajalpan. A pesar de la diferencia exorbitante entre las primeras dos actividades económicas primordiales, no deja de tomar relevancia como parte de las actividades económicas entre la población pues representa micro y pequeños emprendimientos donde destacan; los antojitos, cafeterías, banquetes, cocinas económicas, casetas de comida, por mencionar algunos.

Después del análisis, se confirma el desequilibrio entre las actividades económicas lo cual ha creado una competencia desleal poniendo por encima el crecimiento económico a costa de los demás elementos del territorio. Lo que impide introducir otras formas de desarrollo, donde la calidad de vida sea medida por el bienestar humano y social de la población y que, además, el aspecto económico propicie nuevos elementos de autogestión y reinversión en el territorio, expandiendo la oferta laboral pero también ampliando la presentación de los bienes y servicios ofertados a la población.

En definitiva, un suceso primordial que ha parecido incontrolable y que, además, evita un desarrollo endógeno en el territorio, es la globalización. Razón por la cual, se debe destacar que el territorio por sí mismo, al ser reconocido y apropiado por parte de los propios habitantes desempeña un papel más importante dentro de esta fase del capitalismo, por tanto, la participación, espacios de discusión y toma de decisiones se sitúan como elementos indispensables de la gobernanza que ayuden a promover y mantener la autonomía en los territorios (Boisier, 2005).

Por lo anterior, el territorio vuelve a tomar una compleja y necesaria posición para la población como un ente dinámico, donde los planos de la endogeneidad se interrelacionan. Por lo cual, el plano económico busca fortalecerse al mismo tiempo que se trabaja el plano sociopolítico y cultural, principalmente, pues conlleva la reapropiación del territorio y la intercepción de políticas públicas que integren como fundamento principal el desarrollo endógeno.

Así pues, para el desarrollo económico se remite a considerar que solo llega a ser posible en territorios donde el sistema institucional está en constante cambio y es flexible, pues la estrategia reside en lo institucional, creando y regulando políticas para la negociación y producción, así como para el impulso de la capacidad empresarial, conformando redes de cooperación entre los actores para el intercambio y aprendizaje mutuo (Vázquez Barquero, 2007).

Por tanto, el desarrollo económico también forma parte de una incidencia sociopolítica y cultural que busca fortalecerse y diversificarse desde la institucionalidad, sobre todo, por la dinámica económica en la que se mueve la ciudad de Ajalpan; para crear las bases que dinamicen las relaciones entre emprendedores y empresarios, logrando tener un mayor acercamiento entre ellos, así como una mejor preparación y oportunidades frente a la hiperglobalización que llega a instalarse poco a poco en el territorio.

3.1.3 Análisis del plano cultural.

En relación con el plano cultural, el cual se puede considerar el núcleo principal de la reestructuración de la dinámica territorial-, se recurrió principalmente a obtener información a través de las personas poseedoras del patrimonio cultural inmaterial, es decir, quienes tuvieron o tienen alguna relación con el bordado tradicional de Ajalpan.

Cabe decir que el aspecto cultural fue el elemento más analizado dentro de esta investigación, pues en este se desenvuelve la relevancia que tiene el bordado tradicional en el territorio, conociendo la relación que anteriormente se tuvo y se mantiene entre la población de Ajalpan. Dada la situación mencionada, en este apartado se hace referencia a opiniones y situaciones sobresalientes que refutan o fortalecen la propuesta de investigación, para posteriormente coadyuvar resultados y plantear la propuesta autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno para el turismo.

Teniendo en cuenta que el bordado tradicional de Ajalpan se ha dejado de elaborar por razones que a continuación se detallarán; es indispensable señalar que, al analizar el contexto social, político y económico de la ciudad, las dinámicas son inducidas y explicadas mediante el plano cultural. Pues lo cultural se constituye y enlaza con factores económicos, políticos y sociales (Vich, 2014).

Por lo cual, el desarrollo de este plano funge como parteaguas en el razonamiento, sensibilización y salvaguarda no solo para el planteamiento de la propuesta autogestiva del bordado tradicional sino también para con las demás formas y expresiones del patrimonio cultural en la ciudad de Ajalpan.

De acuerdo con la intervención realizada para la obtención de información, se procedió a ejecutar entrevistas semiestructuradas a siete mujeres oriundas de Ajalpan, con una edad mayor a los 80 años, que portaron y/o aún portan el traje tradicional. Entre las reliquias que resguardan, están principalmente figuras y tiras de bordado antiguo, sin embargo, el conocimiento a profundidad acerca de este se ha olvidado con el paso de los años.

En relación con el conocimiento acerca del bordado tradicional, cierta parte de su construcción y significado, aún se conserva en una pequeña parte del cuerpo social, por lo cual se ha podido encontrar en el mismo lugar donde ha permanecido (Giménez, 2021). Es decir, en una parte de la memoria colectiva de la población de Ajalpan aún se resguardan ese conocimiento que funge como principal elemento para que hoy en día se puedan conocer detalles sobre dicho patrimonio cultural inmaterial que identifica a la comunidad.

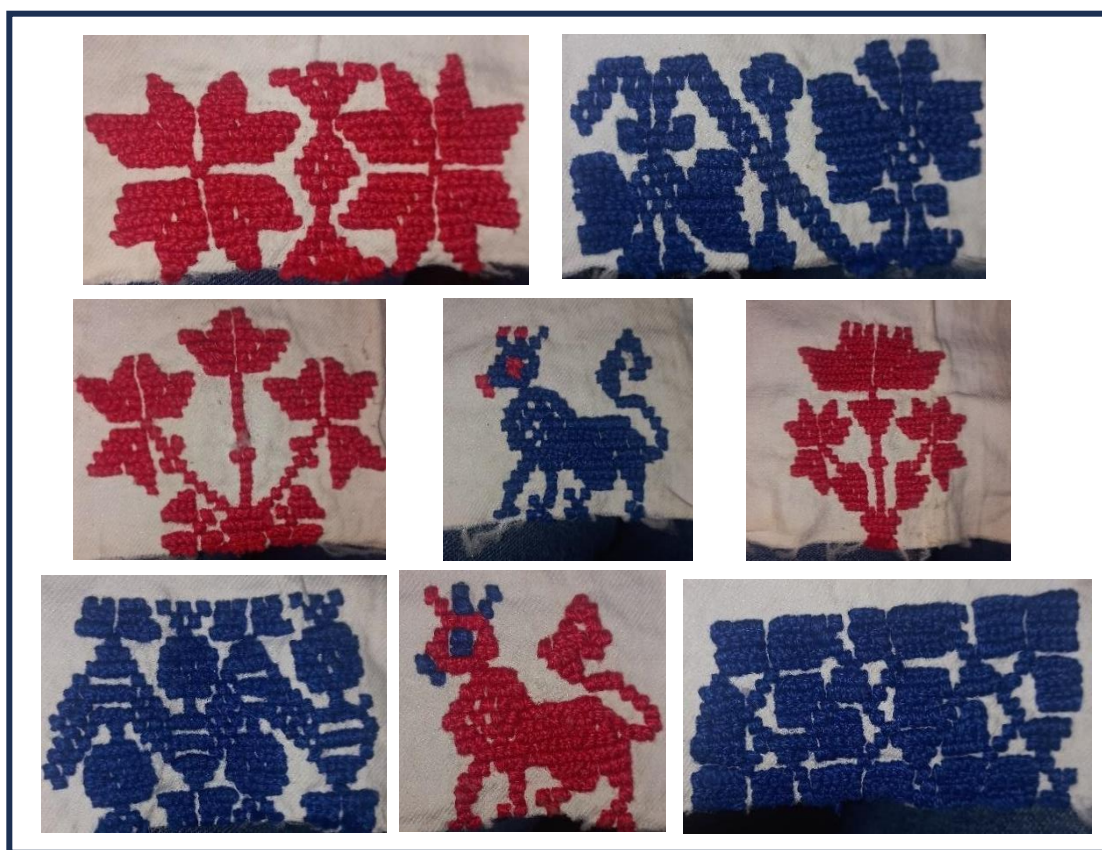
Es importante mencionar que las actividades económicas a las que se dedican y dedicaron son: al cuidado del hogar, comercio, trabajo de campo y artesanía de carrizo. Pues a partir de lo anterior, se explica la importancia que las actividades de subsistencia tenían desde la antigüedad.

Para profundizar la información se presentará la descripción de los siguientes indicadores que ayudarán a comprender mejor los resultados obtenidos: valoración (iconografía, simbolismo e identidad), valorización (actividad económica), reconocimiento (identidad cultural y memoria colectiva); así también, se abarcan las reflexiones y deducciones acerca de este como elemento endógeno del territorio.

En primer lugar, la iconografía representativa del bordado tradicional según la sabiduría ancestral, representan la flora y fauna que habitaba en el entorno destacando principalmente: toros, flor de granada, nopales, caballos, venados, perros, canastas y pájaros. Entre las personas

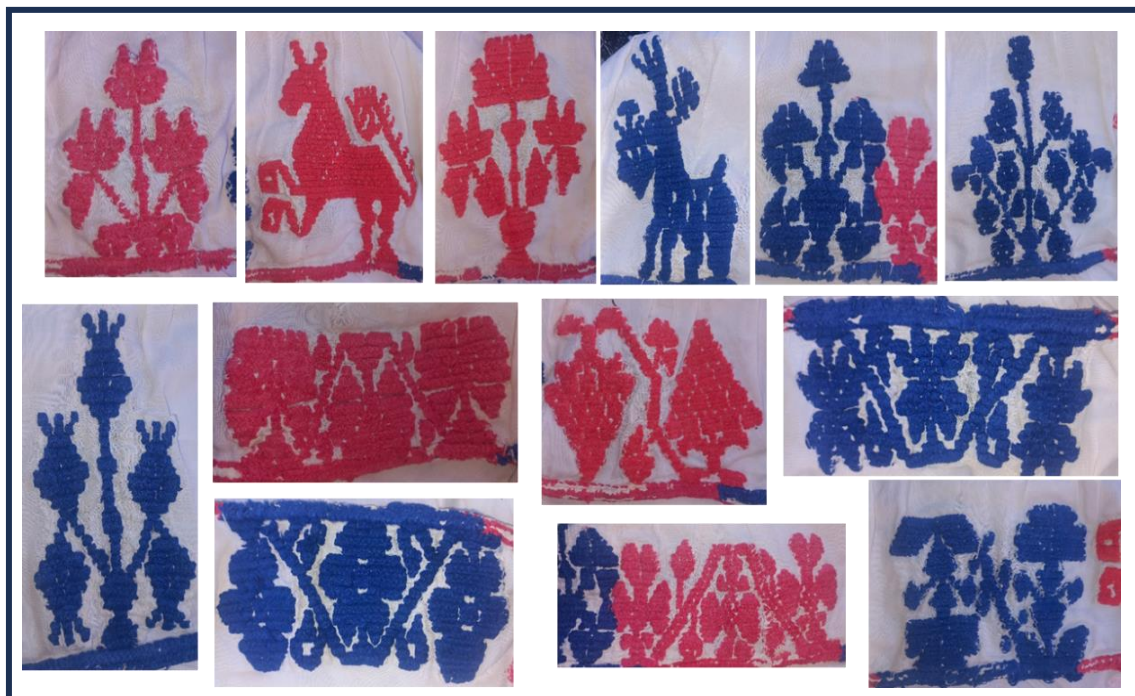
entrevistadas se encontró el testimonio de una mujer que realizaba el bordado tradicional en Ajalpan, sin embargo, debido a su salud visual ya no lo realiza. A continuación, se presenta: “...se hacía la técnica punto de cruz y tenía torito, caballito, venadito, flores (macetas), perritos, canastas. Se utilizaba hilo bola color azul, rojo, negro que comprábamos en el mercado” (F. G. Tecua Temaxte, comunicación personal, el 31 de octubre de 2022), siendo esta iconografía la más señalada, sin embargo, no se recuerda una interpretación más allá de lo que en su momento pudieron observar y aprender de los bordados que utilizaban.

Fig. 6 Bordado de Ajalpan con hilo antiguo.



Fuente: Toma propia.

Fig. 7 Bordado antiguo sobrepuesto en enaguas de tela nueva.



Autoría: Toma propia.

Fig. 8 Bordado de Ajalpan con hilo mercerizado.



Fuente: Toma propia.

Referente a la forma en que las personas que en aquel tiempo realizaban el bordado, la Sra. Tecua Temaxte mencionó: - “me alquilaban, me daban el hilo, la manta y yo les bordaba” (F. G. Tecua Temaxte, comunicación personal, el 31 de octubre de 2022). También, la Sra. Crisanto Coyotl comentó, “tú mandabas a comprar tela, todo, y tú dabas a quién va a coser nomás la hechura, te va a cobrar y a ver cuánto te cobraban. En aquel tiempo 10-15 pesos” (A. B. Crisanto Coyotl, comunicación personal, el 31 de octubre de 2022). De esa forma, las mujeres que necesitaban bordar alguna de sus prendas, pero no tenían el conocimiento y habilidad para hacerlo, buscaban a alguna persona que sí lo sabía hacer.

De manera que, haciendo referencia a la percepción simbólica de la cultura, la iconografía cobra gran relevancia pues al tratarse de símbolos únicos se interpretan significados por medio de los cuales las personas se relacionan y comunican entre sí, compartiendo vivencias y creencias de su cotidianidad, de lo que los hace existir y relacionarse con el territorio (Geertz, 1973). Sin embargo, con relación a la iconografía del bordado tradicional como objeto significativo, se ha hallado una brecha de información, evidenciando su fragmentación pues una parte que comunicó y relacionó en algún momento la vida humana con el territorio, se ha perdido.

Anteriormente, al haber una mayor demanda de personas que usaban la camisa y/o enagua bordada, era también mayor el número de personas artesanas que sabían realizar y resguardaban la técnica tradicional y su iconografía que identifica a Ajalpan. Por lo que, al pasar los años, las personas fueron dejando su vestimenta y, al mismo tiempo, las portadoras del conocimiento fallecieron y fue la manera en la que poco a poco se sustituyó el bordado de Ajalpan por el del municipio aledaño, Altepexi.

Fig. 9. Sra. Crisanto Coyotl portando una camisa bordada de Altepexi.



Fuente:(López Castillo, 2022).

Así lo señala la Sra. Olivares Cornelio:

“No me acuerdo, pero todavía había, en aquel temblor fuerte todavía había mucha gente de Ajalpan, así vestida de nanita, en 1973 se acabó esa gente y se acabó todo. Se fueron acabando, se fueron acabando, ahora ya ninguno usa” (H. Olivares Cornelio, comunicación personal, el 4 de noviembre de 2022).

Lo anterior, coincide con la llegada de la industria textil a la ciudad de Ajalpan, además de que, al ser un territorio cercano a una de las ciudades económicas más importantes a nivel estatal, es decir, Tehuacán; la forma de vida y trabajo fueron cambiando pues era el principal centro de comercialización donde las personas asistían para vender sus productos.

“Yo veo como que cambio mucho, porque primero vino el seguro, la escuela, antes si quieres ir a la escuela ibas, nadie te obligaba y ahora ya no, y por aquel tiempo

ordenaba Barbosa y muchos los iba a atajar, eran pastorcillos, los iba a atajar, los animales ahí se quedan, ya los llevaban a la escuela” (A. B. Crisanto Coyotl, comunicación personal, el 31 de octubre de 2022).

Aunque también, Ajalpan fue y sigue siendo un importante nodo comercial en la región, pues el mercado ha sido un espacio de intercambio para las comunidades colindantes. Así lo relató Reyes Mauro durante los talleres participativos ejecutados en la investigación:

“Yo tengo una historia respecto al bordado, que se supone, bueno, sí, las madres de hace años producían su bordado, su ropa y todo, pero en la mayoría en que precisamente comienza a crecer la población en Ajalpan, sobre todo en la parte del mercado comienzan a llegar los comerciantes de la región. Y si, había un sector de aquí que es del lado de Chilac, que es donde se borda y de ahí bordaba mucha gente y lo que hace es que, las personas de Altepexi son las que comienzan a ser intermediarios. Ellas iban, traían el bordado de la zona de Chilac y aquí lo venían a vender, a revender, entonces lo que hizo fue que el bordado de acá por comodidad, dijieran -bueno, mejor lo encargamos-. Entonces comienzan a encargarle a las personas de Altepexi, sobre todo, sus diseños, su bordado de su indumentaria, entonces, ellas van y los encargan con las señoras del pueblo de Chilac, San Mateo. Entonces ya traen producto y creo ese es uno de los factores también muy importante por el que se dejó de hacer aquí el bordado” (R. Mauro Reyes, comunicación personal, el 10 de enero de 2023).

Es por esto por lo que se puede destacar cómo el desconocimiento de este saber fue dando paso al desuso y desaprensión entre las generaciones que acontecieron a las personas portadoras de ese patrimonio cultural inmaterial.

Es cierto que saber utilizar un código representa relacionar lo inherente a este con el exterior que le rodea teniendo la capacidad y habilidad de reelaborar y modificarlo a las nuevas circunstancias con el paso de los años (Giménez, 2005). Lo expuesto hasta este momento respecto al bordado tradicional contradice lo que se menciona, pues es evidente que no fue prioridad ni interpretar y transmitir el bordado ni adaptar dichos códigos identitarios durante el transcurso de la vida.

Otro aspecto para recalcar en el análisis del bordado tradicional es la valorización, es decir, la representación económica que sostenía la elaboración de la artesanía como actividad económica. Pues también juega un papel crucial entre las causas del desarraigo del patrimonio cultural inmaterial como parte de la identidad Ajalpense.

En relación al pago obtenido por bordar, la Sra. Tecua Temaxte mencionó, “pues no ganaba tanto, en aquel tiempo éramos unas gentes humildes, pobres, apenas como para pasar, no ganaba mucho” (F. G. Tecua Temaxte, comunicación personal, el 31 de octubre de 2022). Lo cual confirma que, a pesar de ser parte de su identidad como personas oriundas de Ajalpan, la situación económica comenzó a ser un factor crucial para dejar de portar y hacer el bordado de Ajalpan.

“Pues dicen unos que se empezaron a cambiar porque están caros estos para vestir, nomás para la blusa sale como en 600-700 pesos ahora para la enagua unos 500, mi mandil como unos 300, para que ponga mi fajilla como unos 300 y aparte de palmita,

ahora para mi fondo. Más de 2000 pesos. Y antes esos vestidos que usan no sale caros. Por eso se empezaron a cambiar y yo no lo deje, yo sigo con esta, ya casi me voy a morir, ya estoy vieja” (F. Pantzi Tecua, comunicación personal, el 9 de noviembre de 2022).

Por lo tanto, entre la poca paga por la hechura, el costo elevado de los materiales y el tiempo tan prolongado de elaboración, poco a poco se prefirió utilizar las camisas con bordado de Altepexi y aledaños. Así lo menciona Crisanto Coyotl, “porque era más caro, la verdad es caro de todo nuevo, de Altepexi ahorita como en 400 pesos, la blusa, nomás la blusa” (A. B. Crisanto Coyotl, comunicación personal, el 31 de octubre de 2022).

Entre los hallazgos también se menciona la dificultad para hacer el bordado, las personas optaban por solo realizar la orilla de las camisas con hilo color azul, rojo y negro, esa técnica es llamada puntada de ojal. Así se muestra a continuación.

Fig. 10. Puntada de ojal en las enaguas y camisas de Ajalpan.



Fuente: Toma propia.

“Las de antes no eran de Altepexi, eran de acá, ya cuando no había empezamos a comprar hechos de Altepexi pues eso es lo que usamos, porque antes no sabíamos y estaba caro y no alcanza el dinero, nomás uno cocía como una cintita y ya, ya no tenía nada. Pero ya ahorita de Altepexi, ya lo usamos” (M. S. Venancio Ramón, comunicación personal, el 4 de noviembre de 2022).

Considerando que, a raíz del elevado costo, el desconocimiento y el cambio de forma de vida de las personas en Ajalpan, se buscaron formas más accesibles que pudieran sustituir el uso de la camisa bordada. Situación a la que también, de manera intrínseca se le adjunta más motivos como la discriminación por el uso de la ropa tradicional y la dificultad que representaba realizar el bordado.

Por un lado, la Sra. Pantzi Tecua mencionó, “no, me daba pena ponérmela. Tenía ropa, así me vestía, pero ahora como te digo ¡me da pena, ya no me gusta!, nomás tengo la tira y la guardé, están buenos, no están rotos. (F. Pantzi Tecua, comunicación personal, el 9 de noviembre de 2022). Por otro lado, la Sra. González Alegría agregó, “yo aprendí canasta y mejor ese hacía, este bordado cuesta y la canasta no” (A. González Alegría, comunicación personal, el 16 de noviembre de 2022).

Considerando que toda cultura libre no sigue las leyes de la oferta y la demanda dictadas por la globalización, es autónoma y respeta la autonomía de todo individuo; no encadenándose a normas y moldes y se desenvuelve ante el mundo según sus propias reglas (Giménez, 2005). En la ciudad de Ajalpan ha pasado todo lo contrario, pues las dinámicas permeadas por la globalización propiciaron un desarraigo total con el territorio.

De manera que, no se ha sabido cómo actuar, resguardar y sobrellevar ante todos los cambios cotidianos una buena parte de los elementos vivos que distinguen a la comunidad, como lo es el bordado. Logrando así la no reconstrucción de su propia historia y la desafortunada aprehensión y expansión en el territorio de elementos globalizados que tienen como fin, mover masas.

En resumen, las situaciones mencionadas también fueron los motivos por los cuales el bordado tradicional no representó una prioridad entre los habitantes para transmitirlo de generación en generación, pues la dinámica territorial aceleró su cotidianidad, obligando a adaptarse a la modernidad y buscando siempre el ingreso económico que pudiera ayudar en el sustento de las familias ajalpenses.

Para profundizar en el análisis en torno a la vulnerabilidad que el arte textil bordado de Ajalpan tuvo con el pasar de los años, se recurrió mediante los talleres participativos donde se ejecutaron los grupos de discusión a situar y hacer consciente a la población sobre el rol que como habitantes desempeñan en su territorio, así como para reconstruir los lazos que intervienen para la proyección de la visión autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno para el turismo.

Por lo anterior, en relación con el reconocimiento que los habitantes tienen sobre el bordado de Ajalpan es nulo, pues ya no se refleja en el imaginario de las personas más jóvenes, quienes actualmente superan el porcentaje de la población. Es decir, dicho reconocimiento prevalece aún más y únicamente como parte de la identidad en las personas mayores quienes hasta la actualidad representan la población oriunda y antepasada de la Ciudad de Ajalpan.

De manera análoga, dicha situación hace remitir que la memoria colectiva se conoce y transmite hasta donde los individuos de un grupo social logran resguardar, pues con el pasar de los años una gran cantidad de acontecimientos y figuras antiguas se van olvidando debido a que los grupos sabios que las reconocían van trascendiendo (Giménez, 2021). Pues como se mencionó en párrafos anteriores la mayoría de las personas portadoras del conocimiento acerca del bordado han fenecido y quienes ahora superan la población desconocen gran parte de ese legado.

Por lo anterior, a lo largo de la intervención social realizada, durante los talleres participativos se pudo hacer reflexión y triangulación de opiniones entre los diferentes grupos participantes, apuntando principalmente a reconocer los elementos endógenos que logran mantener la identidad cultural en Ajalpan en medio de un entorno globalizado. Fue ahí donde se constató que el bordado no es considerado como un elemento endógeno relevante, pues fue hasta el momento en que se señaló por la tallerista que se reflexionó y consideró.

Lo cual era de esperarse pues todos los indicadores anteriormente mencionados remiten a la desaparición casi total del bordado antiguo. Por lo tanto, queda recordar y tomar en cuenta que la memoria colectiva está constituida por recuerdos colectivos y estos o parte de estos continuarán siempre y cuando puedan ser reparados por parte del mismo grupo social ante la modernidad que va sucediendo (Halbwachs, 1939).

Queda por decir que, en efecto, en el recuerdo colectivo no sobresale el bordado y debido a los factores ya mencionados como la llegada de nuevos trabajos y formas de vivir, no se reconstruyó aquella memoria entre cada marco actual que arribaba a la ciudad de Ajalpan. Sino más bien, se buscaron formas cercanas y cómodas que reemplazaran ese elemento.

Cabe destacar que los recuerdos que quedan en el imaginario colectivo de la población además de las personas que portaron o aún portan el traje tradicional de Ajalpan, se encuentran también en la población adulta que pasa de los 40 años o algunas otras que han buscado referencias sobre el bordado. Sin embargo, ya no es un arraigo común en la actualidad pues ese conocimiento es muy reducido y desarticulado.

Navarro Balderas, comentó:

“Bueno, de hecho, de lo que yo recuerdo, nunca, nunca se dedicaron de lleno aquí al bordado de Ajalpan, personas de Ajalpan, había una que otra señora que lo hacía aquí en el pueblo, sabía hacerlo muy bien, principalmente yo creo que bordaban el traje de diario, las naguas blancas, la puntada que hacían se llamaba lomillo, una especie de cruzadito muy, muy cerradito” (L. Navarro Balderas, comunicación personal, el 10 de enero de 2023).

Ante esta situación, si bien el bordado tradicional que es legítimo de la comunidad ha sido desplazado a pesar de la relevancia que tuvo como parte de la identidad cultural de Ajalpan, se tienen otros elementos que destacan y prevalecen hasta la actualidad. Tan es así que siguen presentes en el imaginario colectivo de la juventud, por ejemplo, la artesanía de carrizo.

“Hubo un momento en que la producción de canasta en Ajalpan. Ajalpan era la principal comunidad de producción de productos de carrizo, tanto que llegaron a exportarse furgones de canasta a Estados Unidos porque hubo personas interesadas en la cuestión comercial y compraban por mayoría. Tengo amigos que se dedicaron a eso mucho tiempo, vendiendo en las comunidades turísticas de la costa” (R. Sandoval Cabrera, comunicación personal, el 20 de febrero de 2023).

Por lo anteriormente mencionado, la identidad cultural de Ajalpan está constituida aún por elementos endógenos destacados entre los cuales se identifican principalmente: las tradiciones, la artesanía: canasta y carrizo, los productos del campo árboles frutales; bailes y danzas, la gastronomía como el mole, pan de burro, incluso la población oriunda de Ajalpan catalogada como trabajadora y reconocida.

Así también, se logró hacer un contraste y reconocer la predominancia de aquellos elementos exógenos del territorio que hoy en día representan una parte importante de la Ciudad de Ajalpan, sobre todo, como fuentes de empleo para los habitantes. Entre estos se encuentran: la maquiladora, las empresas granjeras, las tabiquerías, tiendas de autoservicios, tiendas departamentales, algunas festividades: desfile navideño, paseo de las calaveras y la villa iluminada.

Al profundizar sobre la importancia que estos tienen, pero al mismo tiempo reflexionar acerca de todas las consecuencias que se están evidenciando -como se mencionó en el apartado de análisis del plano económico-, se coincidió y concluyó en que era necesario siempre buscar un equilibrio. Sin embargo, muchas veces no es así y todo lo exógeno cobra mayor relevancia desplazando todos los elementos identitarios, más no siendo un apoyo para transformar la identidad cultural de un territorio.

“Vivimos en un mundo pluricultural y demasiado globalizado, pues todo lo endógeno sin esto(exógeno), ¡no existe! porque todo lo que hay aquí tuvo que haber llegado de algún lado, la idea tuvo que haber sido importada de otro lado, forzosamente. En el mundo que vivimos, si no nos fijamos en lo exógeno lo endógeno no va a salir nunca” (F. Treviño López, comunicación personal, el 21 de febrero de 2023).

Llegados a este punto, se puede deducir que existe la necesidad por parte de la población de difundir y trabajar para el resguardo de todos los elementos que hacen única a la ciudad de Ajalpan como territorio, y a la vez, estos, se puedan combinar con los elementos externos y compartir con la finalidad de que a pesar de que se viva en un contexto globalizado, se logre conservar la raíz de lo que define y distingue al territorio.

Lo cual coincide con que toda identidad se va construyendo con relación a elementos externos y hasta cierto punto opositores, que en primer momento amenazan la autenticidad de dicha identidad (Vich, 2014). De manera que, el objetivo sería lograr una fusión que puntale y funja como apoyo para que los elementos propios del territorio sobresalgan.

“yo siento que la parte de tecnología, la parte de industrias, comercio, medios de transporte es ya una evolución de nuestra ciudad, un desarrollo, pero, conservar las cosas que aún persisten como hablábamos de los tempesquistles, pochotes, esos son nuestros arraigos que aún debemos cuidar y promover para que no se pierdan porque dejaríamos de ser nosotros mismos, son nuestras raíces, entonces no puede ir una sin la otra, definitivamente tiene que haber una evolución, pero esa evolución se tiene que dar desde la raíz” (E. Carrillo Herrera, comunicación personal, el 10 de enero de 2023).

De acuerdo con lo anterior, evidencia que en la mayoría de la población se tiene una idea de desarrollo ligado a lo económico, pues muchas veces este aspecto funge como la métrica rápida a la que la mayoría puede acceder, por lo cual lo hace el medio más aceptable y palpable. Razón por la cual, se sigue viendo como una evolución el acceso e involucramiento a las nuevas y modernas formas de vivir que se imponen a través de la globalización.

Esto no quiere decir que la percepción sobre conservar la raíz sea errónea, sino más bien, desde ese punto muchas veces no se sabe ni se aprende cómo lograr esa preservación, esa salvaguarda de la autenticidad ante el mundo cambiante. Por lo tanto, es importante partir de ahí para no caer en la simpleza de tomar a la cultura y sus derivados como una panacea sino como un medio que se aprende y reaprender constantemente.

De esa manera se evidencia y apoya que la identidad ante la modernidad y los efectos múltiples y cotidianos cambios que genera ya no debería guardar total culto a lo antiguo, a sus propias raíces y tradiciones. Sino más bien aceptar y transitar hacia el presente y lo que trae el futuro (Giménez, 2021).

Por lo tanto, también se hace alusión a considerar que la cultura no es algo que se transfiera de manera biológica sino más bien es a través de un constante proceso de aprendizaje a lo largo de la vida (Giménez, 2005). Siendo este, la principal herramienta que se necesita implementar para conseguir la reestructuración territorial desde el plano cultural.

De manera que, al realizar el análisis de los elementos endógenos y exógenos presentes en el territorio se concluyó en lo que Carrillo Rodríguez menciona, “tenemos demasiadas cosas para aprovechar para que Ajalpan sea conocido y no las aprovechamos” (A. L. Carrillo Rodríguez, comunicación personal, el 25 de enero de 2023). No obstante, no se trata tan sólo de aprovechar para mostrar al exterior sino también de reforzar el sentido de pertenencia y relación que se tiene con el territorio pues es una de las razones por las cuales se puede observar cómo se optan sin medida otras formas de vida, expresiones y elementos externos.

Por lo que se debe tener presente que siempre y cuando haya apropiación del patrimonio y de la historia que ha hecho existir a determinado grupo de personas, entonces, la memoria

colectiva persistirá (Giménez, 2021). Lo que robustece el señalamiento del párrafo anterior, es decir, es necesario reforzar el sentido de pertenencia que une la vida humana al territorio de Ajalpan.

Evidentemente, el tejido social está fragmentado, el conocimientos y sentido de pertenencia se ha dejado de transmitir de generación en generación, por lo cual, la comunidad de Ajalpan ha optado ante la inmediatez, buscar sus propios medios para vivir, olvidando la importancia de las relaciones que resulten en redes para la cooperación comunitaria en el territorio. Así lo menciona Flores Pantzi, “y eso falta, nadie se quiere desprender de sus bienes, a lo mejor podemos hacer algo con lo que tenemos aquí, pero pues nadie quiere soltar algo para beneficio de una actividad” (M. Flores Pantzi, comunicación personal, el 25 de marzo de 2023).

De esta forma, se constata que las relaciones de poder han tenido a mantener la estabilidad de un territorio pues su accionar se ha encaminado a construir y fortalecer pensamientos y acciones entre la sociedad que aceptan como idóneas, buenas y prioritarias pero que a la vez benefician solo a cierta parte de la población (Vich, 2014). En otras palabras, como se constató en el apartado de análisis del plano sociopolítico y en referencia a la discusión llevada a cabo en los talleres participativos, en el territorio que comprende la ciudad de Ajalpan todo se ha ido estructurando de acuerdo con los beneficios que se busquen por parte de los entes de poder predominantes, por lo cual, el individualismo se ha potencializado, olvidando el poder que la organización y colectividad pudieran tener como un contrapeso por la diversificación, defensa y búsqueda de otros intereses.

Después de todo el análisis desarrollado sobre el plano cultural, este funciona como el plano principal generador de la identidad en un territorio con base en su reconstrucción cotidiana

apoyada de significados que trascienden el individualismo, emergiendo una red de mutuo entendimiento y reconocimiento por la colectividad y el mundo que los rodea (Boisier, 2005). En cambio, en la ciudad de Ajalpan se están desplazando los elementos que construyen la identidad socioterritorial, adoptando así otras formas de vida que lejos de aportar y reconstruir la memoria colectiva del pueblo, la desaparece y homogeniza a consideración de unos cuantos.

Es importante mencionar que los sistemas simbólicos son parte de la cultura, usados como medio de ordenamiento de la conducta colectiva, adaptándose a las creaciones y recreaciones cotidianas de las prácticas sociales que pueden ser producidas sólo a través de un trabajo vivo (Giménez, 2005). De manera que, el trabajo por la recuperación y desarrollo de la capacidad humana como principal motor que potencializa el plano cultural es indispensable, esto con la finalidad de reintroducir y revivir símbolos que sostienen la vida de la comunidad, como lo es el bordado tradicional de Ajalpan.

Finalmente, no se debe dejar de lado la urgencia de trabajar por la reestructuración territorial en la ciudad de Ajalpan considerando a la cultura como mecanismo de constitución con capacidad suficiente para discutir, razonar y reestructurar aquello que gobierna la significación de la vida en el territorio mediante la formación y consolidación de una postura política por un trabajo comprometido y permanente que difunda la necesidad de resistencia ante la vorágine de elementos que amenazan al ser, la vida humana y su mutua relación (Vich, 2014).

3.2 Primeras acciones participativas.

El planteamiento de las primeras acciones participativas se basa en la postura y opinión de la población, señalados en los talleres participativos donde se reflexionó sobre los planos de la endogeneidad que componen a la ciudad de Ajalpan. Así también, partiendo de lo individual a lo

colectivo se dedujeron las líneas de acción que logran cimentar la propuesta de la visión autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno para el turismo.

Es importante mencionar que, para lograr la incorporación del bordado de Ajalpan, así como de otros elementos endógenos como factores para el desarrollo territorial y con ello, ser un medio para la actividad turística, es un proceso a largo plazo que debe tener una base bien definida y flexible ante los cambios cotidianos. Por lo tanto, a continuación, se resumen los ejes que atraviesan la estructura para poder proponer la visión autogestiva, y, sobre todo, consolidarla con el pasar de los años.

Sobra decir que la reestructuración territorial necesita un trabajo real y comprometido, pues el desarrollo endógeno será una realidad sí solo sí hay un proceso de aprendizaje sobre este y el objeto que se desea trabajar y una sólida red de actores que lo hagan posible.

Fig. 11 Ejes esenciales que atraviesan la propuesta autogestiva.



Fuente: Elaboración propia.

Es necesario recalcar que los ejes propuestos constituyen la base para la reestructuración territorial y, además, son estos mismos en los que el desarrollo endógeno se cimienta.

En cuanto a la apropiación del territorio, representa la base que sostiene los otros dos ejes: mecanismos de participación e intercambio intergeneracional. Esto es porque las acciones propuestas están interconectadas, pues al trabajar los mecanismos de participación y la participación en sí misma, así como el intercambio intergeneracional se necesita identificarse y comprometerse de manera individual y colectiva con el grupo de personas y, sobre todo, con el territorio.

Tabla 3. Primeras acciones participativas.

EJE 1	Apropiación del territorio
Justificación:	Se ha constatado en el análisis del plano cultural que la población no tiene una vinculación al territorio, lo que ha vulnerado totalmente la transmisión de conocimiento y su aprovechamiento. También, eso ha ocasionado la fácil y constante aceptación y arraigo de elementos externos que no funcionan como un apoyo para reconstruir la identidad cultural sino como causantes que desplazan saberes ancestrales propios del territorio.
Acción:	Plantear una ruta de aprendizaje para reconocer, valorar y promover los elementos que construyen la identidad cultural de los ajalpenses mediante el involucramiento y apoyo entre los actores sociales.

EJE 2	Mecanismos de participación
Justificación:	Cabe destacar que la reunión de actores clave para la ejecución de mesas de diálogo realizadas con la finalidad de llegar a un acuerdo y accionar de manera concreta, no suceden en la ciudad de Ajalpan. Ya que no existen mecanismos participativos que sustenten tal actividad, no hay iniciativas promovidas ni por la institucionalidad ni por la sociedad civil, por lo que se vuelve complicado mantener y consolidar la participación como una forma para ejercer derechos individuales y colectivos.
Acción:	Crear de manera independiente procesos participativos que fortalezcan el diálogo para el común acuerdo entre actores claves que trabajan por resguardar y promover la identidad cultural de la ciudad de Ajalpan.

EJE 3	Intercambio intergeneracional
Justificación:	Otro punto primordial es que el conocimiento de saberes se ha desatendido, evidenciando la poca capacidad que se posee para transmitir la memoria colectiva, uniendo esos lazos que conectan a las generaciones pasadas con las presentes.

Acción:	<p>Fusionar la sabiduría de las personas poseedoras del PCI (arte textil bordado de Ajalpan) con otras expresiones artísticas en las que participen las personas más jóvenes.</p> <p>Trabajar con la población la unión de la memoria colectiva y la importancia que representa el bordado tradicional de Ajalpan para su reconocimiento como parte de la identidad cultural de los ajalpenses.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Sin duda alguna, esta investigación ha sido basada en el método Investigación Acción Participativa (IAP), lo cual quiere decir, que funge como el planteamiento de una intervención social que continúa y abre posibilidades para que la construcción de un territorio posible pueda lograrse, siempre partiendo de lo individual a lo colectivo.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE UNA VISIÓN AUTOGESTIVA EN TORNO AL BORDADO TRADICIONAL DE AJALPAN COMO FACTOR DE DESARROLLO ENDÓGENO PARA EL TURISMO.

4.1 Frente a la negación de un futuro posible.

Partiendo de lo ya expuesto en el capítulo anterior, pone en duda lo planteado en el objetivo general de esta investigación, pues para decir verdad los resultados no son tan alentadores si se parte de la idea de funcionamiento desde y para el sistema capitalista. Sin embargo, proponer una visión autogestiva conlleva una alineación diferente que, si bien no puede desligarse de tal sistema de dominación, sí puede ser una base para la reestructuración en la creación de otros territorios posibles.

De esta manera, Guerrero-Rincón et al. (2018), sostiene, “el futuro es una construcción social, fruto del azar, de la historia, del deseo y del esfuerzo humano, que implica la afirmación de la responsabilidad de quienes participan en las apuestas por la realización de objetivos y de escenarios posibles”. Por tal motivo, la autogestión sí es una herramienta que, a través del cooperativismo, la solidaridad y la ayuda mutua puede crear otras formas de organizarse y, sobre todo, ser una base de transformación y reestructuración en los territorios que hoy en día están en crisis.

Ahora bien, para profundizar se hará hincapié en las preguntas ¿por qué el bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno? así como, ¿qué relevancia debería representar el bordado en la ciudad de Ajalpan?

Sin duda alguna, las técnicas artesanales representan los códigos por los cuales las relaciones sociales se mantienen, así también, son el medio que comunica la vida humana con el territorio. En el caso del bordado tradicional de Ajalpan, al enlazarlo con otros elementos endógenos que persisten en el territorio, este fungió como una forma de plasmar lo existente en él, es decir, la flora y fauna, así como uno de los elementos más representativos de Ajalpan que es la artesanía de carrizo.

También, es un elemento con el que las personas antiguamente se identificaban como ajalpenses, haciendo que el uso cotidiano del bordado fuera una pieza fundamental en la construcción de esa apropiación hacia el territorio. Además, a diferencia de otros municipios de la región, la técnica utilizada, es decir, el punto de cruz o lomillo es una de las técnicas más antiguas en todo México.

Por lo tanto, la negación a la continuidad de transmisión de este saber como parte del patrimonio cultural inmaterial del territorio, ha influenciado rotundamente en la identidad cultural de Ajalpan a través de los años, olvidado así la continua reestructuración de la memoria colectiva. Al mismo tiempo, ha causado la modificación de la dinámica de la vida social, implantando una única forma de vivir.

No dejando de lado que, al haberse modificado la dinámica territorial, también, se ha vulnerado la capacidad de los habitantes para la toma de decisiones que les concierne sobre sí mismos y su rol dentro del territorio. Lo que implica que para lograr la escenificación del futuro de un territorio convoca un compromiso constante para reactivar la participación en la vida comunitaria.

Por lo anterior, la vocación de la visión autogestiva está enfocada en la reincorporación y valoración del bordado tradicional de Ajalpan como elemento endógeno que propicie el desarrollo del territorio y para lograrlo, uno de esos medios sea la actividad turística. Pero, dentro de esta propuesta giran otros elementos endógenos que se entrelazan junto con el bordado tradicional, siendo referencia distintiva de Ajalpan desde la antigüedad, y, sobre todo, fungen como la pauta para que, a través de estos otros elementos, la reincorporación del bordado tradicional se vaya construyendo.

Fig. 12 Elementos endógenos de la ciudad de Ajalpan.



Fuente: Elaboración propia.

En resumen, la relación del bordado con los demás elementos endógenos representa los medios por los cuales podrá trabajarse la visión autogestiva en torno al bordado tradicional de Ajalpan, esto es porque la reconstrucción de la memoria colectiva y la identidad cultural se enlazan con los elementos aledaños, es decir, la esencia y significado de este, parte del territorio que lo contiene.

4.2 Potencial del turismo cultural actual.

Llegados al punto de proponer, primero se presenta un análisis FODA sobre el sistema turístico actual, todo de acuerdo con la información recabada durante la intervención social. Se analizan los siguientes elementos: los recursos turísticos, la superestructura, la infraestructura, los servicios y la comunidad receptora. (Entorno Turístico, 2015).

Cabe mencionar que, aunque el sistema turístico comprende toda una estructura, dicho análisis potencial se enfoca, sobre todo, al turismo cultural, pues es donde se proyectan con mayor medida los elementos endógenos y desde donde se pueden diversificar las actividades ofertadas al turista.

Tabla 4. Matriz FODA.

Elementos	Interno		Externo	
	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas

<p>Recursos turísticos</p>	<p>Elementos y expresiones culturales existentes.</p> <p>Espacios turísticos naturales.</p>	<p>Poca apropiación y reconocimiento de la identidad cultural en la ciudad.</p>	<p>Elementos disponibles para la creación y diversificación del producto turístico.</p> <p>Productos turísticos consolidados cercanos.</p> <p>Llegada de nuevas propuestas gubernamentales para la creación de productos turísticos en la región.</p>	<p>La globalización homogeneiza todo con la finalidad de capitalizar los recursos disponibles.</p>
----------------------------	---	---	---	--

Superes- tructura	-	No existe departamento gubernamental de turismo.	Se puede buscar el apoyo de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.	-

Infraestructura	Servicios de limpieza básicos. Líneas de comunicación efectivas.	No se tiene una buena gestión en el relleno sanitario. No hay tratamiento de aguas residuales.	Conexión directa con Tehuacán.	Debilitamiento de la calidad ambiental por la mala gestión y planificación.
-----------------	---	---	--------------------------------	---

Servicios	Se cuenta con establecimientos de servicios suficientes.	No existen productos turísticos que propicien la pernocta.	No existe registro formal de establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos.	Crecimiento exponencial de establecimientos que ofrecen el mismo producto (homogeneización del destino).
-----------	--	--	--	--

Turistas	Visitantes arriban a Ajalpan por la cercanía a Tehuacán.	-	Búsqueda por conocer nuevos lugares. Búsqueda de vivencias disruptivas.	Competencia a nivel regional y estatal. La influencia en la decisión de turistas ante comentarios o información que estigmatiza a la ciudad.
----------	--	---	--	---

Comuni- dad	<p>Recepción de visitantes en establecimientos reconocidos en la ciudad.</p> <p>Hay disposición en unir esfuerzos para fortalecer el desarrollo de la ciudad.</p>	<p>Falta de capacitación a prestadores de servicios turísticos.</p> <p>No existen redes de cooperación para la implementación y fortalecimiento de la actividad turística.</p> <p>No se tiene un seguimiento y registro en el arribo de visitantes a los</p>	<p>Disponibilidad para prepararse en la prestación de servicios turísticos.</p> <p>Existen proyectos a largo plazo de actores culturales que desean promover la historia de la ciudad de Ajalpan.</p>	<p>Estigmatización sobre la población de Ajalpan.</p> <p>Crecimiento exponencial de trabajo en la industria textil que acapara personal.</p>
----------------	---	--	---	--

		establecimientos receptores.		
--	--	---------------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia con base en Henao Osorio & Salazar Alarcón (2018).

Recordando que el turismo es un fenómeno social y por ende los procesos que en este se desenvuelven están dados por un conjunto de personas de manera interna y externa al destino, entonces, las potencialidades se relacionan con esa perspectiva. Es decir, recordando que la situación actual no será estática sino dinámica dentro del territorio y que, además, el ser humano tiene la capacidad de establecer una ruta de acción que permita lograr un cambio en el ámbito propuesto.

Por lo que, después de haberse analizado los elementos que componen el sistema turístico actual, sobre mencionar que las potencialidades recaen, sobre todo, en la comunidad y los recursos turísticos disponibles. Ya que se cuentan con los elementos necesarios para crear las bases de un turismo cultural desde un enfoque sostenible y comunitario, pues a pesar de existir factores no controlables que inciden en estos elementos se pueden contrarrestar fortaleciendo las capacidades personales y colectivas de los involucrados.

Por otro lado, dentro del sistema turístico, las superestructura, infraestructura, servicios y turistas son elementos que tienen deficiencias interna y externamente, pues no hay planificación que propicie el adecuado funcionamiento de estos. Por lo que, representan una limitante para la implementación de actividades turísticas actualmente.

A continuación, se presentan las principales líneas potenciales actuales que pueden ser el punto de partida y eje para la implementación del turismo cultural.

1. Patrimonio cultural inmaterial vivo y distintivo de la región.
2. Cercanía a la ciudad de Tehuacán.
3. Implementación de nuevas propuestas gubernamentales federales y estatales para la creación de productos turísticos en la región.
4. Disposición y cooperación en unir esfuerzos para fortalecer las capacidades en la prestación de servicios y para el desarrollo de la región.

Cabe decir que las cuatro principales líneas potenciales se relacionan con el desarrollo endógeno pues representan elementos internos modificables del territorio y, además, quienes lideran este proceso para lograrlo, es la población. Así también los otros elementos que se han recalado como limitantes, son ejes modificables a corto, mediano y largo plazo.

En definitiva, como se mencionó en los párrafos anteriores, el sistema turístico es un proceso de construcción social flexible, por lo cual, es modificable siempre y cuando se establezcan los objetivos y acuerdos mediante la participación, haciendo hincapié en el desarrollo de capacidades y necesidades personales y colectivas.

4.3 La ciudad de Ajalpan en su camino hacia el futuro.

Considerando que la propuesta de la visión autogestiva requiere no solo de los elementos endógenos sino también de toda una estructura que la haga funcionar, se analizó la información obtenida mediante las opiniones y propuestas planteadas en los talleres participativos. Donde se reflexionó el desarraigo que se tiene con el territorio, así como el desaprovechamiento del mismo entorno y también se establecieron los objetivos, retos y estrategias que se podrían implementar.

Cabe destacar que la propuesta es una proyección utópica, pero con un fin en común que parte del análisis del escenario pasado y presente de la ciudad de Ajalpan. Además, requiere de un proceso constante y comprometido de actores e involucrados por el cambio y la reestructuración territorial.

A continuación, se desarrolla el punto focal de la propuesta que parte desde un modelo de organización, hasta la escenificación de un futuro posible junto con sus retos y oportunidades.

4.3.1 Modelo de organización social propuesto.

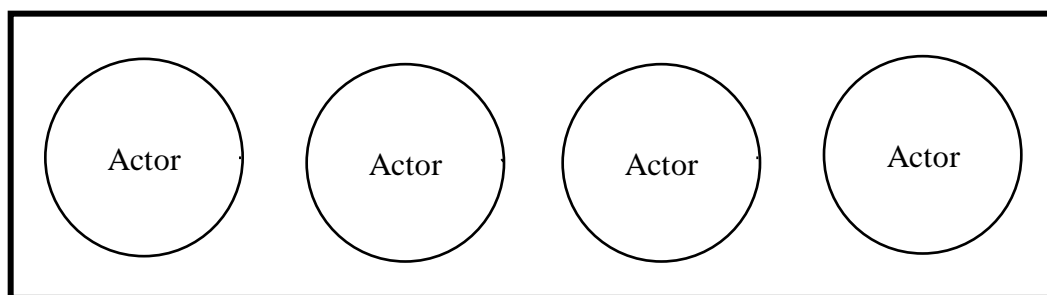
Con base en el análisis del plano sociopolítico realizado en el capítulo anterior, donde se destacó la desintegración de los diferentes actores dentro del territorio y donde también se evidenció la participación y poder ejercido por cada uno de ellos, se propone un modelo de organización horizontal que permita lograr la participación, cooperación y formación de una red sólida entre actores del territorio.

Así pues, desde la descripción de Sili (2018), el modelo horizontal,

“promueve una gestión en redes entre los diferentes actores participantes, que comparten vínculos formales como informales, por ejemplo, una red de organizaciones locales asociadas para promover un proyecto de desarrollo a nivel local y que puede o no estar formalizada en una estructura institucional (agencia de desarrollo local, consorcios de productores, grupos de municipios involucrados en un proyecto de desarrollo regional, etc.)” (Sili, 2018).

A continuación, se muestra el gráfico que describe el modelo de organización:

Fig. 13. Modelo de organización social horizontal.



Fuente: Elaboración propia con base en Sili (2018).

No cabe duda de que el modelo horizontal es una propuesta necesaria a implementar si de desarrollo endógeno se trata, pues da cabida a crear y reforzar las relaciones sociales. Así también, permitiría reconstruir y fortalecer la transmisión de conocimiento de generación en generación, dando como resultado la apropiación del territorio.

Sin embargo, ante el modelo jerarquizado en que se estructura actualmente el territorio donde la polarización social y política existente predomina, esta propuesta debe ser construida e implementada mediante un proceso de aprendizaje a largo plazo. Pues si bien no es una estructura nueva en la sociedad, sí es una estructura que ha sido reemplazada por la lucha por el poder y el individualismo.

Por todo lo mencionado, este modelo organizativo es un reto en el territorio. No obstante, es una estructura que incrementaría los beneficios obtenidos a largo plazo a nivel individual y colectivo y en cumplimiento de la visión autogestiva del bordado tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno para el turismo.

4.3.2 Propuesta autogestiva.

Para la formulación de la propuesta se partió de identificar los intereses y anhelos de cada actor participante y contrastarlos con la realidad actual para posteriormente unirlos en el planteamiento de un escenario posible con un plazo de hasta 10 años.

4.3.2.1 Escenario posible

El territorio se concibe como un espacio donde las relaciones son horizontales, el poder es ejercido por los diferentes grupos representativos que participan y defienden sus intereses a través de la toma de decisiones. Se considera la reinversión local para una diversificación de actividades económicas, donde se encuentra la actividad turística, propiciando así el reconocimiento, apropiación y salvaguarda de los elementos endógenos como el bordado tradicional de Ajalpan.

Derivado de ello, el bordado tradicional de Ajalpan figura como un elemento reconocido a nivel regional y estatal, que ha sido trabajado por un colectivo de ajalpenses con ayuda de empresarios, sociedad y entes gubernamentales para su reincorporación como parte de la identidad cultural del territorio. De manera que esta artesanía ya es utilizada por la población local y se han diversificado productos combinando las demandas globalizadas con la esencia y significado de la ciudad Ajalpan.

Así también, el bordado es utilizado para actividades turísticas como talleres artesanales y es promovido junto con otras artesanías mediante el uso cotidiano que ofrecen los prestadores de servicios turísticos de la localidad.

4.3.3 Retos y objetivos

Uno de los principales objetivos a conseguir será la construcción de un proyecto político local que ponga énfasis en la reincorporación y salvaguarda del bordado tradicional de Ajalpan, ayudando a trazar el camino y a enfrentar las vicisitudes presentadas. De manera que eso se hará posible con la implementación de mecanismos de participación para el fortalecimiento de la participación y creación de espacios de discusión y toma de decisiones, que pueda ahondar en la descentralización del poder para lograr la conformación de redes solidarias entre actores del territorio.

Otro objetivo indispensable por seguir es la reinversión local que ayude a diversificar las actividades económicas pues es la pauta para que la actividad turística sea reconocida como una vía de desarrollo haciendo hincapié en el aprovechamiento de los elementos endógenos del territorio. Lo cual promovería el reconocimiento y apropiación de este, así como el desarrollo de capacidades de la población.

En relación con los retos ante la construcción de la visión autogestiva quedan expuestas las siguientes preguntas: I) ¿Será posible interceptar las políticas públicas en beneficio de la salvaguarda del bordado tradicional de Ajalpan y demás elementos endógenos? II) ¿Se puede implementar un modelo de desarrollo turístico del territorio que potencie el turismo cultural y prevenga los efectos de dicha actividad?

Todo lo anterior queda a disposición del compromiso de la población local pues el diálogo, necesidades y anhelos en el territorio deben ser debatidos y acordados mediante un proceso participativo real y comprometido.

4.3.4 Las situaciones positivas y las preocupantes

Dentro de las tendencias positivas, se encuentran relacionadas las potencialidades señaladas anteriormente, de manera puntual está la presencia del patrimonio cultural inmaterial que aún persiste. Asimismo, la disposición y cooperación en unir esfuerzos para fortalecer las capacidades en la prestación de servicios y para el desarrollo de la región; la cercanía con la ciudad de Tehuacán y el reconocimiento que el territorio tiene en la región y la llegada de nuevas propuestas gubernamentales federales y estatales para la salvaguarda del patrimonio y la creación de productos turísticos en la región.

En relación con las tendencias negativas se inclinan primordialmente en el poder centralizado y estático del territorio, la inexistencia de la planificación territorial, la inexistencia de planes de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, la desintegración y nula participación de la población, la dominación de una sola actividad económica (industria manufacturera), la delincuencia e inseguridad en el territorio y la estigmatización que se tiene hacia la población de Ajalpan.

4.3.5 Retos y oportunidades de futuro

Entre los principales retos se encuentra la construcción, implementación y permanencia de un plan político local, la repartición del poder en la toma de decisiones dentro del territorio, el aprovechamiento adecuado de los recursos disponibles para la actividad turística. Evitar desvirtuar las finalidades del turismo cultural y homogeneizar el destino turístico.

En cuanto a las oportunidades se reflejan la introducción de nuevas tendencias en el turismo, así como la descentralización de dicha actividad hacia zonas poco conocidas, el trabajo

constante con la población de Ajalpan. También, las relaciones que se pudieran crear a nivel regional para el desarrollo turístico de la región.

CONCLUSIONES

Lo presentado a lo largo de este trabajo de investigación permite arribar a las siguientes conclusiones:

Como primer punto, desde el plano sociopolítico, se figura una desarticulación evidenciada por múltiples relaciones intermitentes, además la conexión con las juventudes no está fortalecida lo cual complica la trasmisión del conocimiento y aprehensión hacia el territorio. Así también, la apertura y cooperación por parte de los agentes políticos con capacidad de decisión ha sido negada para fortalecer proyectos que se vinculan al desarrollo de capacidades humanas y, por tanto, del territorio.

En relación con los agentes catalogados como empresarios y/o emprendedores prestadores de servicios turísticos son un gremio totalmente desorganizado, por lo que debilita la potencialización y cooperación para el trabajo en el sector turístico, desaprovechando así los elementos y oportunidades del territorio. Por lo tanto, no hay una red de actores fortalecida ni mucho menos se ha coincidido en la proyección de un camino con intereses en común.

Por el otro lado, el plano económico ha sido el mayor movilizador de los cambios territoriales pues entre las dos actividades predominantes están la industria manufacturera y el comercio al por menor y si bien han aportado un crecimiento económico a la población, también han sido la principal prueba de que el modelo neoliberal capitalista corrompe y acelera la vida en comunidad ocasionando graves daños sociales, culturales y hasta ambientales.

A pesar de que la prestación de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas representan la tercera actividad económica más importante en el territorio, todavía está muy desplazada de las actividades anteriormente mencionadas, por lo que

actualmente la actividad turística no es reconocida como una ruta disponible para su aprovechamiento ni una oportunidad económica entre la población.

Con relación al plano cultural, este no figura como prioridad en el desarrollo del territorio a pesar de ser el elemento generador de la identidad y el parteaguas para lograr la reestructuración territorial. Por lo tanto, se evidencia el desarraigo hacia el territorio y con ello, el desaprovechamiento de los elementos que le dan identidad.

De manera puntual, la desconexión con el territorio ha permeado en configurar la dinámica territorial a adquirir elementos y prácticas externas que benefician a cierta población en lugar de apuntalar la capacidad, identidad y creatividad de la población para la reestructuración de los elementos endógenos en los marcos actuales en los que la globalización ocasiona se muevan los territorios.

Por lo tanto, los recursos que constituyen al desarrollo endógeno en la ciudad de Ajalpan se pudo observar que están desintegrados tanto el plano sociopolítico, económico y cultural, Por lo tanto, este es un modelo de estructuración territorial inexistente dentro del territorio pues se logran apreciar las causas que polarizan a la sociedad y refuerzan cada vez más los intereses personales por encima del bienestar colectivo. Esto quiere decir, que el desarrollo se ha visto únicamente como crecimiento económico.

Ahora bien, sabiendo que la participación de la población por la autonomía es un reto en la ciudad de Ajalpan, se buscó establecer las primeras acciones mediante un proceso participativo que debe continuar; pues se ha perdido la capacidad de autoorganización para la conformación de redes y apertura al diálogo que abone a la construcción de un proyecto político

local desde la gobernanza donde se valore la vinculación de la vida humana con el territorio, reconociendo y siguiendo otras formas de aprovechamiento y regeneración de este.

De manera que el planteamiento de las primeras acciones en torno a la valoración del arte textil del traje tradicional de Ajalpan se implementó a través de las aportaciones de los habitantes, logrando profundizar en la problemática y, sobre todo, en el planteamiento de una visión autogestiva donde la actividad artesanal y los elementos endógenos del territorio puedan ser aprovechados. A partir de ello se dedujeron tres ejes fundamentales desde donde se construye el inicio de las acciones participativas, estos son: la apropiación del patrimonio, los mecanismos de participación y el intercambio intergeneracional.

Desde ese punto, se establece la apropiación del territorio como eje fundamental que busque plantear una ruta de aprendizaje para trabajar entre los ajalpense el reconocimiento de su identidad cultural y la aprehensión hacia su territorio. Así también, los mecanismos de participación son indispensables pues han sido negados a lo largo de los años como medio de expresión y toma de decisiones en el territorio, por lo cual se plantea iniciarlos y crearlos de manera independiente para fortalecer el diálogo y común acuerdo en el territorio.

También, el intercambio intergeneracional funciona como el un eje primordial en este proceso pues se debe fusionar la sabiduría de las personas poseedoras del patrimonio cultural inmaterial con las personas más jóvenes que habitan el territorio con la finalidad de transmitir el conocimiento de la memoria colectiva entre la población.

Por lo tanto, al unir los diversos elementos de la endogeneidad y analizar la posición en la que el bordado tradicional se encuentra, se deberá continuar un proceso de aprendizaje para promover la participación, compromiso y reapropiación de patrimonio con la finalidad de

plantear el camino que guíe la reestructuración territorial a partir de acciones urgentes que involucren y enlace a las personas poseedoras del patrimonio y a las más jóvenes, quienes podrían adquirir el compromiso por reintegrar, continuar y preservar el saber hacer artesanal.

Primordialmente, el objetivo general a cumplir que ha sido la propuesta de la visión autogestiva, se consiguió establecer con base en los retos y oportunidades con que cuenta la ciudad de Ajalpan, analizando y logrando vincular el pasado y presente que envuelve al territorio para así poder proponer una forma de construcción de un futuro posible. Tomando a la autogestión como una herramienta de creación y recreación alterna a los escenarios de crisis social que actualmente se viven.

Por tanto, el planteamiento de la visión autogestiva es flexible pero, sin duda, necesita de un trayecto que busque siempre la actuación decidida y comprometida por parte de la población, sobre todo, de un grupo específico de personas que trabajen por el reconocimiento, revitalización y salvaguarda del bordado tradicional de Ajalpan para su reconocimiento como parte de la identidad cultural de los ajalpenses que una a la población y además sea un elemento aprovechable a largo plazo dentro del mismo territorio a través de la actividad turística.

Cabe destacar que, el turismo cultural es una oportunidad en la ciudad de Ajalpan pues ante la cercanía con Tehuacán e importancia que tiene en la región, los visitantes llegan a ser cada vez más frecuentes, lo cual pone como primer recurso aprovechable los elementos endógenos de Ajalpan, representando riesgos, pero también oportunidades.

Por un lado, el riesgo más latente se presenta en desvirtuar el sentido y significado de la cultura, así como en el uso desmedido de los elementos con un fin únicamente económico, por lo que vulnera aún más los elementos culturales, sobre todo, los que están en peligro de

desaparición. Por el otro lado las oportunidades se enlazan con el despertar social, visualizando al turismo cultural basado en un sentido comunitario y sostenible como un medio emancipador para trazar una ruta que pondere el reconocimiento, valoración y apropiación del territorio.

Motivo por el cual, se ha propuesto un turismo desde la mirada endógena pues es la vía adecuada para poder comenzar a compartir y aprender del territorio bajo la creación de los elementos y condiciones necesarias que no busquen ultrajar el significado del territorio a través de un turismo masivo sino más bien ser un espacio de generación de conocimiento y conciencia ante los retos y crisis que se enfrentan actualmente, mediante los recursos disponibles que se tienen, es decir, compartir y ofrecer aquello que se posee sin necesidad de llegar a explotar y vender los elementos sin conciencia y propósito.

No se debe dejar de lado que todo proceso que implica una realidad social va cambiando durante el paso del tiempo, por lo que toda acción a realizar para conseguir llegar a un futuro posible y deseable queda a consideración y debate de toda persona involucrada, sin olvidar que la autoorganización para el seguimiento de la utopía es el despertar que hoy en día puede vincular al autoconocimiento y reconexión con el territorio.

En resumen, el bordado tradicional de Ajalpan Puebla puede ser un factor de desarrollo endógeno para el turismo siempre y cuando se consolide un proyecto político local participativo liderado por la misma comunidad, trazando una ruta de aprendizaje que sostenga y persiga la visión a la que se desea llegar. Es decir, a través de la acción social, la dinámica territorial debe ir transformándose e integrar los elementos que giran alrededor del bordado tradicional con la finalidad de crear un territorio posible donde desde la endogeneidad se señale el camino futuro.

RECOMENDACIONES

Considerando que el presente trabajo de investigación tuvo a bien cumplir el objetivo planteado, aún queda completar un largo camino en la investigación, pero sobre todo, en las acciones de la vida cotidiana en el territorio. Donde el gobierno, empresas y sociedad civil, es decir, los espacios que componen al territorio se fusionan, tomando decisiones y accionando ante la cotidianidad.

Por lo anterior, se presentan las recomendaciones generadas a partir de lo observado, hallado y analizado durante la intervención social realizada en la ciudad de Ajalpan:

De interés para la sociedad civil:

- Conformar un colectivo que lidere el proceso de revitalización y reincorporación del bordado tradicional de Ajalpan en el territorio, reestructurando la memoria colectiva e identidad cultural de las y los ajalpenses.
- Contribución a la gestión de talleres participativos como un medio de reflexión para la participación ciudadana por el ejercicio de los derechos colectivos.
- Desarrollar un plan urgente y decidido que funja como guía para la revitalización del bordado tradicional de Ajalpan.
- Trabajar la transmisión de conocimiento y apropiación del territorio a través de intercambios intergeneracionales.
- Aportar conocimiento a la sociedad mediante la investigación científica desde las diferentes disciplinas ofertadas en las instituciones universitarias de la localidad.

De interés para empresarios:

- Invertir en la diversificación de actividades económicas, apostando por la actividad turística.
- Conformar una red de emprendedores y empresarios que compartan necesidades e intereses.
- Reconocer y aprovechar los elementos endógenos del territorio y fusionarlos con los productos y servicios que ofrecen.

De interés para el gobierno:

- Crear e implementar un plan de desarrollo territorial a largo plazo.
- Crear e implementar un plan de desarrollo turístico o prospectiva turística.
- Crear políticas públicas que promuevan el rescate y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Ajalpan.
- Regular las actividades económicas más importantes de la comunidad con la finalidad de hacer sostenibles dichas prácticas en el territorio.
- Crear mecanismos de participación ciudadana y espacios de discusión para la toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Tejeda, B. V., Gilabert Juárez, C. L., & Salazar Peralta, A. M. (2021). La patrimonialización en México: Las disputas en torno al patrimonio cultural intangible. <http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/7364/6620#figures>
- Andréu A., J. (2001). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Arbelaéz, M., & Onrubia, J. (2014). Análisis bibliométrico: Dos metodologías complementarias para el análisis de la revista colombiana *Educación y Cultura*. 14(23), 14–31.
- Banco Mundial. (2005). *Informe Sobre el Desarrollo Mundial 2006: Equidad y Desarrollo*. The World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-9-5897-7465-6>
- Bernard, H. R. (1998). Unstructured and Semistructured Interviewing. *Research Methods in Cultural Anthropology*, 203–224.
- Boisier, S. (2003). *El desarrollo en su lugar*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11068>
- Cardoso de Santana, J., Bem Maracajá, K. F., & Araújo Machado, P. de. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: Mapeo del desempeño científico desde Web of Science. 28, 95–113.
- Carrillo Herrera, E. (2023, enero 10). ¿Donde estamos situados? [Presencial].

- Carrillo Rodríguez, A. L. (2023, enero 25). ¿Dónde estamos situados? [Presencial].
- Clearly, M., Horsfall, J., & Hayter, M. (2014). Data collection and qualitative research: Does size matter? 473–475.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2014). Basics of qualitative research Techniques and procedures for developing grounded theory (4ta edición). SAGE.
- Cordera, R., & Provencio, E. (2021). Coordinadas para el debate del desarrollo (Primera edición). Universidad Autónoma de México.
http://www.pued.unam.mx/opencms/publicaciones/48/coordenadas_d.html
- Crisanto Coyotl, A. B. (2022, octubre 31). El bordado de Ajalpan [Presencial].
- DATATUR. (2022). Reportes. Secretaría de Turismo.
<https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx>
- Del Castillo, M. (2014). Procesos y mecanismos de concertación. Mapeo de actores. Helvetas Swiss Intercooperación. <https://docplayer.es/20864944-Procesos-y-mecanismos-de-concertacion-mapeo-de-actores.html>
- Dzul, B. R. S., Damián, A. G., & Ramírez, A. R. M. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. Rosa dos Ventos, 12(2), 406–428.
- Entorno Turístico. (2015, julio 25). Los 6 elementos del sistema turístico. Entorno Turístico.
<https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>

- Espeso -Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(6), 1101–1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Flick, U. (2015). Designing qualitative research. Morata.
- Flores Pantzi, M. (2023, marzo 25). ¿Dónde estamos situados? [Presencial].
- Garofoli, G. (1992). Endogenous Development and Southern Europe. Avebury.
- Geertz, C. (1973). The interpretation of cultures. Basic books.
- Giménez, G. (2005). Teoría y análisis de la cultura: Vol. Volumen 1. CONACULTA.
<http://ru.iis.sociales.unam.mx/jspui/handle/IIS/5035>
- Giménez, G. (2021). Teoría y análisis de la cultura: Vol. Volumen II (1era. edición). ITESO: Universidad de Guadalajara: Universidad Iberoamericana Ciudad de México: Universidad Iberoamericana Puebla.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). The discover of grounded theory. Strategies for qualitative research (1era edición). Routledge.
- González Alegría, A. (2022, noviembre 16). El bordado de Ajalpan [Presencial].
- Goulart, M., & Dos Santos, I. (1998). Uma abordagem histórico-cultural do turismo. 1(1), 19–29.
<https://doi.org/10.14210/rtva.v1n1.p19-30>
- Govers, R. (2018). Imaginative Communities: Admired cities, regions and countries. Reputo Press.
https://books.google.com.mx/books/about/Imaginative_Communities.html?id=UuJwDwAAQBAJ&redir_esc=y

- Guash, O. (1997). Observación participante. Centro de Investigaciones Sociales.
- Guerrero-Rincón, A. A., Briceño, C., Poveda-Malaver, L. E., Fuentes-Durán, H. J., & Ramos-Hernández, Y. (2018). La construcción de una visión prospectiva: 2019-2030. *Revista Santander*, 6, Article 6.
- Halbwachs, M. (1939). La mémoire collective chez le musiciens (Vols. 3–4). *Revue Philosophique de la France et de l'Étranger*.
- Henao Osorio, Y. P., & Salazar Alarcón, F. Y. (2018). Propuesta de ordenamiento territorial participativo en el barrio La Milagrosa de Santa Rosa de Cabal.
<https://hdl.handle.net/11059/10055>
- Henao Zapata, L. E. (1980). Tehuacán. Campesinado e irrigación (1a ed.). Edicol S.A.
- ICOMOS. (2022). The new ICOMOS International Charter for Cultural Heritage Tourism supports a more responsible and sustainable tourism management.
<https://www.icomos.org/en/89-english-categories/home/118410-the-new-icomos-international-charter-for-cultural-heritage-tourism-supports-a-more-responsible-and-sustainable-tourism-management>
- INEGI. (2010). Compendio de información geográfica municipal 2010 Ajalpan Puebla.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/21/21010.pdf
- INEGI. (2018). Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México. SCIAN.
<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099695>

INEGI. (2020a). Mapa Digital de México en línea [Map].

<http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjIzLjMyMDA4LGxvbjotMTAxLjUwMDAwLHo6MSxsOmMxMTFzZXJ2aWNpb3N8dGMxMTFzZXJ2aWNpb3M=>

INEGI. (2020b). Marco geoestadístico. Catálogo único de claves de áreas geoestadísticas estatales, municipales y localidades. <https://www.inegi.org.mx/app/ageeml/>

INEGI. (2021a). Cuenta Satelital de la Cultura de México.

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/cultura/CSCltura2020.pdf>

INEGI. (2021b). Cuenta Satelital de Turismo de México. Secretaría de Turismo.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>

INEGI. (2022). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. DENU; Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI.

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denu/default.aspx>

Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: Pasos para un análisis cualitativo eficaz. <https://doi.org/10.31009/metodos.2020.i01.08>

Madoery, O. (2008). Otro desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones. (1era edición).

UNSAMedita.

https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4923/resource_files/Madoery_Otro_Desarrollo_El_cambio_desde_las_ciudades_y_las_regiones_2008.pdf

Martínez, M. (1999). La investigación cualitativa etnográfica en educación. Trillas.

Mauro Reyes, R. (2023, enero 10). ¿Dónde estamos situados? [Personal].

- Monreal González, P. (2002). El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe. Oficina regional de cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO.
- Montero, C., & Morris, P. (1999). Territorio, competitividad sistémica y desarrollo endógeno: Metodología para el estudio de los sistemas regionales de innovación.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/19887>
- Molina, R. A. G. (2019). El papel del patrimonio cultural en el escenario de posconflicto en Colombia: Paisaje, patrimonio cultural inmaterial y memoria para la construcción de paz. *Memorias*, 39, Article 39. <https://doi.org/10.14482/memor.39.303.66>
- Mouly, C., & Giménez, J. (2017). Oportunidades y desafíos del uso del patrimonio cultural inmaterial en la construcción de paz en el posconflicto. Implicaciones para Colombia. *Estudios Políticos*, 50, 281–302.
- Navarro Balderas, L. (2023, enero 9). Antecedentes [Presencial].
- Navarro Balderas, L. (2023, enero 10). ¿Dónde estamos situados? [Comunicación personal].
- Olivares Cornelio, H. (2022, noviembre 4). El bordado de Ajalpan [Presencial].
- Olsson, G. (1997). Of ambiguity. Nordiska Institutet for Samhallsplanering.
- Ortíz, M. de los Á., Matamoro, V., & Psathakis, J. (2016). Guía para confeccionar un mapeo de actores. Bases conceptuales y metodológicas. Fundación Cambio Climático.
<https://franciscodiez.com.ar/wp-content/uploads/2020/05/Gu%C3%ADa-para-confeccionar-un-Mapeo-de-Actores-FCD.pdf>

- Pantzi Tecua, F. (2022, noviembre 9). El bordado de Ajalpan [Presencial].
- Pérez-García, A., Franco, I. C., & González, M. E. L. (2023). Intervenciones perniciosas contra el patrimonio cultural y su repercusión en el turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(2), Article 2. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.018>
- Ramírez, M. C. (2022). Desigualdad entre establecimientos del comercio minorista mexicano en el contexto de COVID-19. *PLURIVERSIDAD*, 10, Article 10. <https://doi.org/10.31381/pluriversidad10.5443>
- Roigé, X., Mármol, C. del, & Guil, M. (2019). Los usos del patrimonio inmaterial en la promoción del turismo. El caso del Pirineo catalán. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Esp. 17(6), 1113–1122.
- Romero Rivera, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 37, 139–165.
- Sandoval Cabrera, R. (2023, febrero 20). Antecedentes [Presencial].
- Santa Álvarez, G. L., Hernández Bernal, J. A., & Pabón Pérez, H. L. (2019). La asociatividad como estrategia para mejorar la gestión: Un análisis. <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol11/iss33/10/>
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología; construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología*. (1era edición). CLACSO.
- Schutter, A. (1980). *Investigación participativa*. Creffal.

- Secretaría de Cultura de México. (2020). Inventario del patrimonio cultural inmaterial en México. Sistema de Información Cultural.
<https://sic.cultura.gob.mx/index.php?table=frpintangible>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2013). Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
https://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/programas_manejo/tehuacan_2013.pdf
- Sen, A. (1998). La cultura como base del desarrollo contemporáneo [Diálogo UNESCO].
- Serros Mrkusic, C. (2010). El textil como identidad en la indumentaria indígena Oaxaqueña. Universidad de Palermo.
- Sili, M. (2018). La acción territorial: Una propuesta conceptual y metodológica para su análisis. *Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais*, 20(1), 11–31.
- Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves. “Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos y sustentabilidad de las Américas: Un abordaje interdisciplinario”. Inter-American for Global Change Research.
http://www.buyteknet.info/fileshare/data/ana_pla_sis_amb/EstebanTapella.pdf
- Tapia P., N. (2008). Aprendiendo el desarrollo endógeno sostenible. Construyendo la diversidad bio-cultural. (Primera edición). AGRUCO.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/Bolivia/agruco/20171003033916/pdf_544.pdf
- Tarrés, M. L. (2013). Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social (1era edición). El Colegio de México: FLACSO.

- Técnica Territorial, G. de A., & Comunicaciones, G. de. (2016). Metodología para mapeo de actores locales y espacios de discusión a nivel territorial en el marco del trabajo decente. Ministerio de Trabajo.
<https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/58505103/Metodologia+Mapa+de+Actores+Clave+++Espacios+de+Discusi%C3%B3n.pdf>
- Tecua Temaxte, F. G. (2022, octubre 31). El bordado de Ajalpan [Presencial].
- Thiollent, M. (1984). Metodologia da Pesquisa-Ação. Cortez.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>
- Treviño López, F. (2023, febrero 21). ¿Dónde estamos situados? [Presencial].
- Tylor, E. B. (1871). Primitive culture: Researches into the development of mythology, philosophy, religion, language, art and custom. J. Murray.
- UNESCO (2018). El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/convención>
- UNESCO. (2019). Patrimonio cultural. UNESCO. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago>
- UNIVERSIA. (2022). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
<https://www.universia.net/co/universidades/benemerita-universidad-autonoma-puebla.01405.html>
- UNWTO. (2018). Tourism and Culture Synergies. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284418978>

- Vázquez Barquero, A. (1999). Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno. Pirámide.
- Vázquez Barquero, A., Rodríguez López, N., & Alén González, E. (2002). Evolución y situación actual del turismo rural. Organización y gestión del turismo. (Rodi Artes Gráfica).
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales. *Journal of Regional Research*, 11, 183–210.
- Vázquez Barquero, A. (2018). Reflexiones teóricas sobre la relación entre desarrollo endogeno y economía social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1. <https://doi.org/10.33776/riesise.v1i0.3581>
- Venancio Ramón, M. S. (2022, noviembre 4). El bordado de Ajalpan [Presencial].
- Vich, V. (2014). Desculturalizar la cultura: La cultura como forma de acción política. (Primera edición). Siglo Veintiuno.
- Vich, V. (2021). Políticas culturales y ciudadanía: Estrategias simbólicas para tomar las calles (Primera edición). Editorial de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20210610112723/Politicasculturales.pdf>
- Villalba Gómez, M. M. L. (2020, enero 11). Traje típico de Ajalpan [Presencial].

Anexo 1

MATRIZ DE ACTORES CLAVE						
Encarda: Viviana Muñoz Cumo			Escala del mapeo: Ciudad de Ajalpan, Puebla			
Objetivo: Identificar las relaciones fortalecidas y no fortalecidas que las personas representantes de la comunidad tienen dentro del ámbito cultural y de la participación para el desarrollo, así como el interés y posicionamiento de integración al ámbito turístico.						
No.	Nombre de la organización o actor clave	Tipo de organización o actor	Rol principal que orientan su participación dentro del ámbito cultural	Relación con el objetivo del proyecto de investigación aplicado	Espacio de discusión	Principales conflictos con otros actores sociales
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Anexo 2

GUIÓN DE ENTREVISTA INDIVIDUAL					
Encargada:	Viviana Muñoz Cumo	Localidad:	Ajalpan, Pue	Fecha:	
Objetivo:	Recolectar información sobre personas portadoras o poseedoras del traje tradicional de Ajalpan, su				
DATOS DE LA PERSONA ENTREVISTADA					
Nombre:		Edad:		Género:	
Ocupación:		Motivo de elección:			
Inicio					
<p>Buen día, mi nombre es Viviana Muñoz Cumo, quiero agradecer por el tiempo y espacio que determina para la actual actividad. Me siento honrada por su participación, por tener la dicha de platicar y aprender de usted. Actualmente, estoy realizando un trabajo de investigación relacionado al bordado tradicional de Ajalpan en el cual me gustaría conocer más allá de lo que observamos cotidianamente y tratar de hacer reflexionar a la población para reconocer el valor que la identidad cultural y sus manifestaciones. Con base en lo anterior, se busca Proponer una visión autogestiva en torno al arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan Puebla a través de la participación de los habitantes para reconocerla como una actividad que contribuya al desarrollo endógeno para el turismo del territorio. Cabe destacar que toda respuesta es totalmente anonima, por lo que puede estar segura que puede contestar con toda franqueza y confianza.</p>					
Desarrollo					
<p><i>Datos personales</i></p> <p>1. ¿Cuál es su nombre y a qué se dedica o dedicó?</p> <p>Bordado tradicional de Ajalpan</p> <p>2. ¿Desde qué edad comenzó a utilizar el traje tradicional de Ajalpan?</p> <p>3. ¿Qué representa o representó para usted portar el traje tradicional de Ajalpan?</p> <p>4. ¿Usted o personas conocidas realizaban el bordado tradicional de Ajalpan? Dar detalles</p> <p>5. ¿Qué se puede observar en la iconografía del traje tradicional de Ajalpan?</p> <p>6. ¿Cuál cree que fue el motivo para que se dejara de utilizar el traje tradicional en la comunidad?</p> <p>7. ¿Cuáles cree que fueron las consecuencias que se originaron al dejar de portar el traje tradicional y de resguardar la identidad cultural?</p> <p>Desarrollo endógeno y turismo</p> <p>8. ¿Cómo puede ayudar el reconocer la identidad cultural y rescatarla para la cotidianidad en Ajalpan?</p> <p>9. ¿Desde su perspectiva cómo se puede involucrar a más personas de Ajalpan (niños, niñas, jóvenes, adultos) para lograr la valorización, rescate y resguardo del bordado del traje tradicional de Ajalpan?</p> <p>10. En el supuesto de que se retomara la actividad artesanal en Ajalpan, Puebla, ¿qué uso y aprovechamiento se le podría dar al bordado tradicional?</p> <p>11. ¿Considera que el turismo es una alternativa de desarrollo de la comunidad al mismo tiempo que se rescata y resguarda la identidad cultural y sus manifestaciones como el bordado tradicional? Explique.</p>					
Final					
<p>Antes de despedirme, me gustaría saber si tiene algo más que compartir sobre lo anteriormente tratado. Ha sido un gusto escucharle, aprender de usted y reflexionar en conjunto, todo lo que usted me ha compartido será la base para lograr acciones que nos encaminen a una mejor sociedad, a reconocer nuestras raíces y a decidir sobre nuestro futuro con base en lo que realmente somos. Muchas gracias.</p>					

Anexo 4

GRUPO DE DISCUSIÓN - ENTREVISTA GRUPAL						
Encargada:	Viviana Muñoz Cumo	Fecha:		Lugar:		
Objetivo:	Discutir las diferentes variables en las que se cimienta la actual investigación a través del cuestionamiento y reflexión que posibilite reconocer e introducir propuestas que beneficien el rescate del bordado al mismo tiempo que se utiliza como factor de desarrollo endógeno para el turismo del territorio.			Tiempo:		
Lineamientos de elección de participantes	1. Paridad de género 2. Lugar de residencia 3. Edad (jóvenes y adultos) 4. Liderazgo en temas culturales, desarrollo de la comunidad y turismo 5. Interés por participar.					
DATOS DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES						
No.	Nombre completo	Edad	Género	Educación	Ocupación	Observaciones
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
Inicio						
<p>Buen día a todas y todos, mi nombre es Viviana Muñoz Cumo, me honra su presencia, les agradezco su participación y apoyo para realizar la actual investigación que tiene como finalidad proponer una visión autogestiva en torno al arte textil bordado del traje tradicional de Ajalpan Puebla a través de la participación de los habitantes para reconocerla como una actividad que contribuya al desarrollo endógeno para el turismo del territorio. Durante esta sesión atenderemos a cuestionamientos sobre situaciones que vivimos cotidianamente pero que muchas veces no nos detenemos a analizar, a diseñar acciones y ejecutarlas para lograr un cambio sustancial en nuestro territorio. Cabe destacar que la actual investigación se basa en las siguientes variables: patrimonio cultural inmaterial, desarrollo endógeno y turismo cultural, ámbitos en los que ustedes están relacionados de alguna manera. Sientanse con la confianza de expresarse con toda franqueza, todo lo que aquí se discuta es totalmente anónimo y sobre todo, es un aporte significativo para crear propuestas que beneficien a nuestra comunidad.</p>						
Desarrollo						
<i>Bordado tradicional de Ajalpan - PCI</i>						
1. Desde su perspectiva, ¿qué elementos influyeron para que se dejará de practicar el bordado tradicional de Ajalpan?						
2. De acuerdo a su conocimiento y relación con su comunidad ¿qué significado y relevancia tenía antiguamente el bordado del traje tradicional de Ajalpan en la vida cotidiana?						
3. ¿Considera que el bordado tradicional de Ajalpan forma parte de su identidad cultural? ¿Por qué?						
4. Si porta o portaría el bordado del traje tradicional de Ajalpan, ¿qué significaría para usted?						
5. Actualmente, ¿cómo se reafirma ser ajalpense y se refrenda constantemente el compromiso por seguir creando las condiciones que resguarden sus prácticas socioculturales?						
6. Desde su perspectiva, ¿considera que es necesario retomar la práctica del bordado artesanal de ajalpan como elemento auténtico de identidad cultural en la región? Explique su respuesta						
7. En el supuesto de que se retomara la actividad artesanal en Ajalpan, Puebla, ¿qué uso y aprovechamiento se le podría dar al bordado tradicional?						
<i>Desarrollo endógeno</i>						
8. ¿Cómo se fue construyendo la percepción de desarrollo en Ajalpan y bajo qué actividades?						
9. ¿Cuáles han sido las actividades principales que aportan al "desarrollo" del territorio ajalpense? ¿Apartir de cuando se desarrollan?						
10. ¿Toda la población se ha visto beneficiada por las diferentes actividades económicas que se han implementado en Ajalpan como medios de desarrollo? Explique su respuesta.						
11. ¿Bajo qué circunstancias se sigue avanzando en sociedad?						
12. ¿Existen elementos propios de la comunidad que se aprovechan para el desarrollo de la población? ¿cómo se aprovechan?						
12. ¿Qué se tiene que hacer para crear mejores oportunidades y alternativas de desarrollo aprovechando lo que tenemos dentro del territorio?						

Turismo - alternativas de desarrollo

13. ¿Alguna vez el turismo ha formado parte de las actividades económicas o elementos indispensables del territorio?

14. ¿Cómo ha sido aprovechada la cultura en el desarrollo del territorio?

15. ¿Cuál es su perspectiva ante la actividad turística?

16. Desde su perspectiva, actualmente ¿qué papel juega la actividad turística dentro del territorio?

17. ¿Considera que el turismo podría ser una alternativa de desarrollo de la comunidad al mismo tiempo que se rescata y resguarda la identidad cultural y sus manifestaciones como el bordado tradicional? Explique

18. ¿Qué otras alternativas se pueden introducir para el desarrollo de la comunidad aprovechando lo que tenemos?

Final

Antes de despedirme, me gustaría saber si alguien tiene algo más que compartir sobre lo anteriormente tratado. Ha sido un gusto escucharles, aprender de ustedes y reflexionar en colectivo, todo lo que se ha compartido será la base para lograr acciones que nos encaminen a una mejor sociedad, a reconocer nuestras raíces y a decidir sobre nuestro futuro con base en lo que realmente somos. Muchas gracias.

Anexo 5

CARTA DESCRIPTIVA - CICLO DE TALLERES							
Encargada:	Viviana Muñoz Cumo	Fecha:		Lugar:		Hora:	
Nombre del taller:	El bordado del traje tradicional de Ajalpan como factor de desarrollo endógeno	Número de sesiones:	3	No. Participantes:	Hombres ()	Mujeres ()	
		No. De sesión:					
Objetivo general:	Sensibilizar a las y los habitantes de Ajalpan acerca del valor que el bordado tradicional tiene en su territorio para el reconocimiento de la actividad artesanal como factor de desarrollo endógeno para el turismo mediante el análisis de la cotidianidad y posición ante un sistema capitalista y globalizado.						
Perfil de las y los participantes:							
Productos final obtenido:	Manos colaborativas: plasmar la mano en papel batalla según sea la participación/asistencia de cada persona en el ciclo de talleres						

PRIMERA SESIÓN					
Nombre de la sesión	ANTECEDENTES			Tiempo	
Objetivo específico:	Identificar los cambios que han afectado a la comunidad de Ajalpan en torno a la pérdida de identidad cultural mediante la representación gráfica de situaciones para la comprensión del entorno.			No. De asistentes	M ()
Producto específico obtenido	Gráfico histórico de la comunidad				H ()
Tiempo	Tema y técnica	Desarrollo	Materiales	Observaciones	
20 minutos	Presentación / Técnica rompehielos "Entrevista a la vaca"	Ejecutar la actividad rompehielos de presentación que consiste en dividir al grupo en parejas. Todas las parejas trabajarán las siguientes preguntas de manera mutua: 1) ¿Cuál es tu nombre? 2) ¿Cuántos años tienes? 3) ¿A qué te dedicas? 4) ¿Qué es lo que más te gusta hacer? 5) ¿Qué significa para ti vivir en Ajalpan? 6) ¿Qué es lo que te gusta y lo que no te gusta de Ajalpan? 7) Si tuvieras un super poder para cambiar algo en Ajalpan, ¿qué sería? / Después de realizar las preguntas, cada uno/a presentara a su compañero/a. Una vez terminada la presentación, se introduce al tema con el propósito de la investigación, del taller y la sesión.	* Reloj * Rotulador * Papel/tarjetas	No relacionar a personas que ya se conocen en caso de haber. Plasmar manos en el tablón "Manos colaborativas" como evidencia de asistencia y participación en la sesión.	
50 minutos	Antecedentes / Gráfico histórico de la comunidad	1) Se hablará sobre comunidad, cultura, identidad cultural, PCI, desarrollo endógeno y turismo para reconocer el impacto, relación y sensibilidad que estos términos/actividades tienen en la cotidianidad 2) Se realizará un recorrido histórico de la comunidad en un periodo de 5 décadas dividido en 10 lustros. 3) Elegir los elementos que se van a evaluar según lo tratado anteriormente y la importancia que las personas le den. Realizar la matriz con las columnas y filas requeridas. 4) Comenzar un análisis y discusión en torno a las antecedentes más importantes. Aplicar primeras preguntas de la entrevista grupal 5) Exponer su percepción en grupo, decidir y plasmar en el gráfico lo seleccionado mediante imágenes, dibujos y palabras.	*Plumones *5 Papel bond * Colores * Lápices * Gises *Pegamento	*Introducir al tema y ejemplificar el gráfico histórico de la comunidad * Aspectos: 1) Político 2) Económico 3) Sociedad 4) Tecnología 5) Ecológico 6) Legal	

20 minutos	Conclusión / Participación en plenaria	Finalmente, se compartirá en plenaria los diferentes antecedentes hallados discutiendo la conclusión a la que se ha de llegar. Aplicar preguntas detonadoras del guion de entrevista grupal.	*Producto terminado.	Reconocer lo logrado y enfatizar la asistencia, compromiso y participación en la siguiente sesión.
SEGUNDA SESIÓN				
Nombre de la sesión:		¿DÓNDE ESTAMOS SITUADOS?		Tiempo
Objetivo específico:		Reconocer los elementos endógenos que logran mantener la identidad cultural en Ajalpan mediante el análisis del contexto globalizado para la comprensión de la posición que se ocupa como habitantes dentro del territorio en el rescate del bordado del traje tradicional.		No. De asistentes
Producto específico obtenido:		Mapa de servicios y oportunidades		H ()
Tiempo	Tema y técnica	Desarrollo	Materiales	Observaciones
15 minutos	Introducción / La telaraña	Dar un pequeño recuento de la sesión anterior. Las y los participantes se organizarán en círculo. Una o uno de ellos agarrará la punta del ovillo y lo arroja a otra persona, pero mientras lo hace debe mencionar en voz alta ¿cómo crees que contribuyes a resguardar tu identidad cultural?, una vez pasando todos los participantes, se deberá desenredar la telaraña pero ahora responderán la pregunta, ¿cuando crees que NO contribuyes a mantener tu identidad cultural? Una vez terminado el desenredo, se hará una reflexión en conjunto sobre cómo cada acción de manera independiente tiene impacto en la comunidad, afectando significativamente la identidad cultural.	*Estambre *Música "Jarabe Ajalpense"	Explicar la actividad con ejemplos, adaptar el escenario con música. Plasmar manos en el tablón "Manos colaborativas" como evidencia de asistencia y participación en la sesión.
1 hora	Temas: Identidad cultural, desarrollo endógeno, turismo. Técnica: Mapa de factores endógenos y exógenos	1) Situar a las y los participantes dentro de la problemática pérdida de identidad cultural (bordado tradicional de Ajalpan). 2) Plasmar en el centro a la comunidad de Ajalpan, resaltando los factores endógenos (inherentes a la comunidad, lo que nos hace únicos), que influyen en el desarrollo de la comunidad en los aspectos político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal. 3) Posteriormente, reconocer cuáles son los factores exógenos (ajeno a la comunidad, lo que no pertenece originalmente a Ajalpan) que actualmente influye en el desarrollo de la comunidad y han afectado la identidad cultural.	* Papel bond, plumones, lápiz, pegamento, revistas, periódico.	Inducir los temas principales para realizar una reflexión profunda en torno a esa, también se pondrán sobre la mesa las preguntas determinadas para esta sesión del guion de entrevista grupal.
15 minutos	Conclusión	Presentar lo elaborado en grupo, analizando cómo lograr un equilibrio que permita conjugar los elementos endógeno y exogenos en beneficio de un desarrollo comunitario (beneficio para todas y todos). Reflexionar en plenaria y da respuesta/conclusion a las preguntas planteadas y preguntas que lleguen a surgir.	*Producto terminado.	Reconocer lo logrado y enfatizar la asistencia, compromiso y participación en la siguiente sesión.

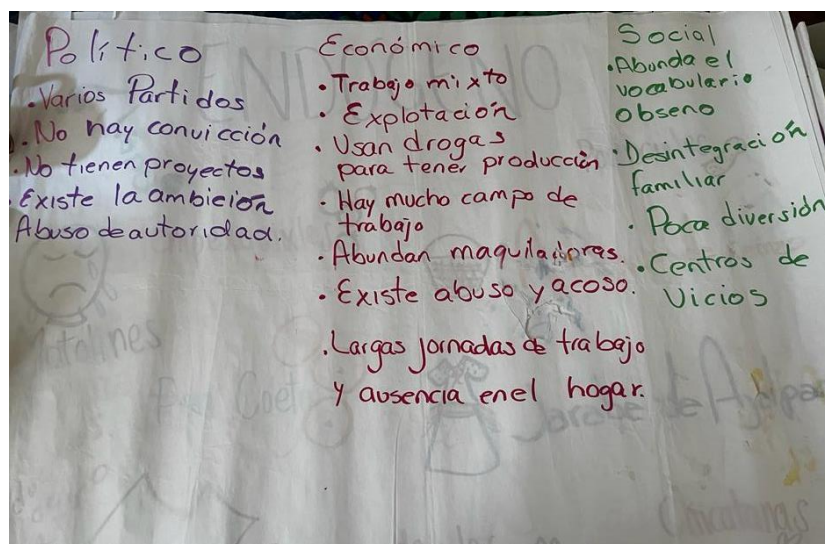
TERCERA SESIÓN					
Nombre de la sesión:	¿HACÍA DONDE VAMOS?			Tiempo	
Objetivo específico:	Proponer una visión colectiva basada en acciones que permitan la revitalización del bordado tradicional así como el reconocimiento de este como factor de desarrollo endógeno a través de la participación y compromiso de las y los participantes.			No. De asistentes	M ()
Producto específico obtenido:	Tablero de los sueños				H ()
Tiempo	Tema y técnica	Desarrollo	Materiales	Observaciones	
15 minutos	Introducción: Lo más valioso que tengo	En una hoja de papel dibujaran, escribirán o plasmarán con imágenes lo más valioso que tienen (personas, objetos, recuerdos, etc.) . Una vez plasmado se mencionará una acción que se hace todos los días para cuidar eso tan valioso. Una vez que pasan todos los participantes se hará la analogía en relación con la comunidad de Ajalpan. Finalmente, se plasmará la mano como simbolo de compromiso para seguir cuidando lo más valioso que tienen y se pegará en el tablón "Manos colaborativos".	* Hojas blancas, hojas de colores, pegamento, lapices, colores, gises, tijeras,	Pegar la hoja en el tablón de manos colaborativas en evidencia de la participación y asistencia en la sesión.	
1 hora	Visión colectiva, participación, compromiso, desarrollo, identidad cultural.	1) Realizar una recapitulación sobre los talleres anteriores. 2) Compartir el proposito de la sesión con las y los participantes: 3) Repartir la hoja "Tlamacho, mi identidad". Donde plasmarán mediante dibujos sus respuestas de manera individual. 4) Cerrar los ojos y escuchar atentamente las preguntas y escenario que se plantean respondiendo mentalmente *¿Es importante para mi revitalizar la actividad artesanal? * ¿Es importante para mi comunidad revitalizar la actividad artesanal? *¿Cómo se ve en mi comunidad la revitalización de la práctica del arte textil? *¿Cómo se siente revitalizar la practica artesanal? * ¿Qué de valioso puedo aportar yo para lograrlo? *¿Cómo se puede retomar la práctica artesanal del bordado de Ajalpan? 6) Compartir en plenaria, discutir las propuestas y llegar a un acuerdo. 7) Una vez legado a un acuerdo, se realizarán un tablero de los sueños en torno a la identidad cultural/ bordado tradicional de Ajalpan poniendo en el centro el nombre de la comunidad, alrededor lo que se desea lograr y las emociones que se acompañan al visualizar esas acciones soñadas.	* Hoja "Tlamacho, mi identidad", lápices, colores, gises, revistas, pegamento, papel batalla, tijeras.	El escenario que se planteará será cómo se visualiza el futuro en comunidad. También se pondrán sobre la mesa, las preguntas determinadas para esta sesión del guion de entrevista grupal.	
15 minutos	Conclusiones	Finalmente, se presentará el tablero de los sueños de cada grupo, se hará la reflexión y compromiso que cada uno y una se lleva después de todo este proceso. Aquí se enfatiza que los resultados se darán a conocer una vez analizando todas las propuestas derivadas de los diferentes grupos de trabajo.	*Producto terminado.	Reconocer lo logrado y dar reconocimiento de participación a cada integrante.	

Anexo 6

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS INFOGRÁFICOS							
Objetivo:	Recolectar información relacionada al traje tradicional de Ajalpan, elementos que contribuyen o han contribuido al desarrollo endógeno de Ajalpan y elementos creados para el turismo cultural del territorio o ejemplos a seguir.						
Fecha:		No. De registro					
Fuente de consulta:							
Texto		Filmación		Expresión artística		Otro:	
Pintura		Grabación		Descripciones alternas:			
Elemento identificado							
Relación con el objetivo de la investigación							
Interpretación de la información							
Observaciones							

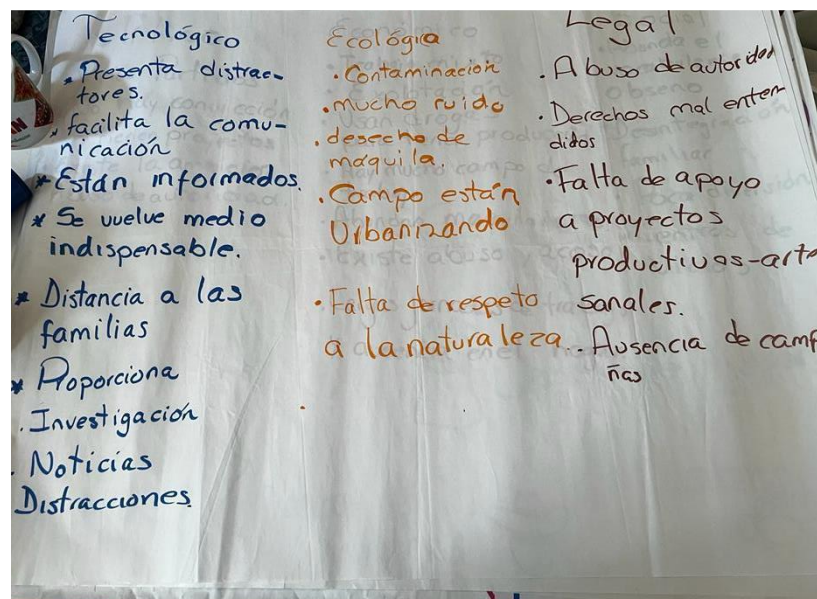
Imágenes

Fig. 14 Antecedentes históricos de los agentes culturales.



Fuente: Autoría propia.

Fig. 15 Antecedentes históricos de los agentes culturales.



Fuente: Autoría propia.

Fig. 16 Antecedentes históricos realizados por los agentes culturales jóvenes.



Fuente: Autoría propia.

Fig. 16 Antecedentes históricos realizados por los agentes culturales jóvenes.



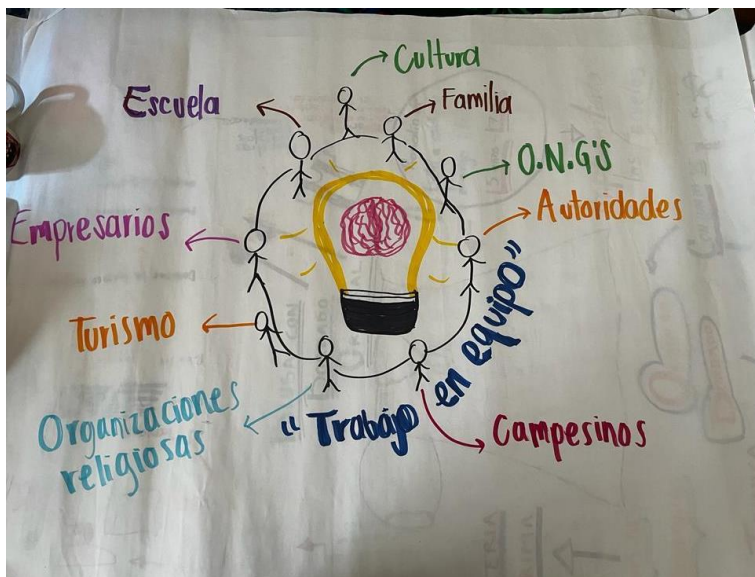
Fuente: Autoría propia.

Fig. 17 Antecedentes históricos realizados por empresarios y emprendedores.



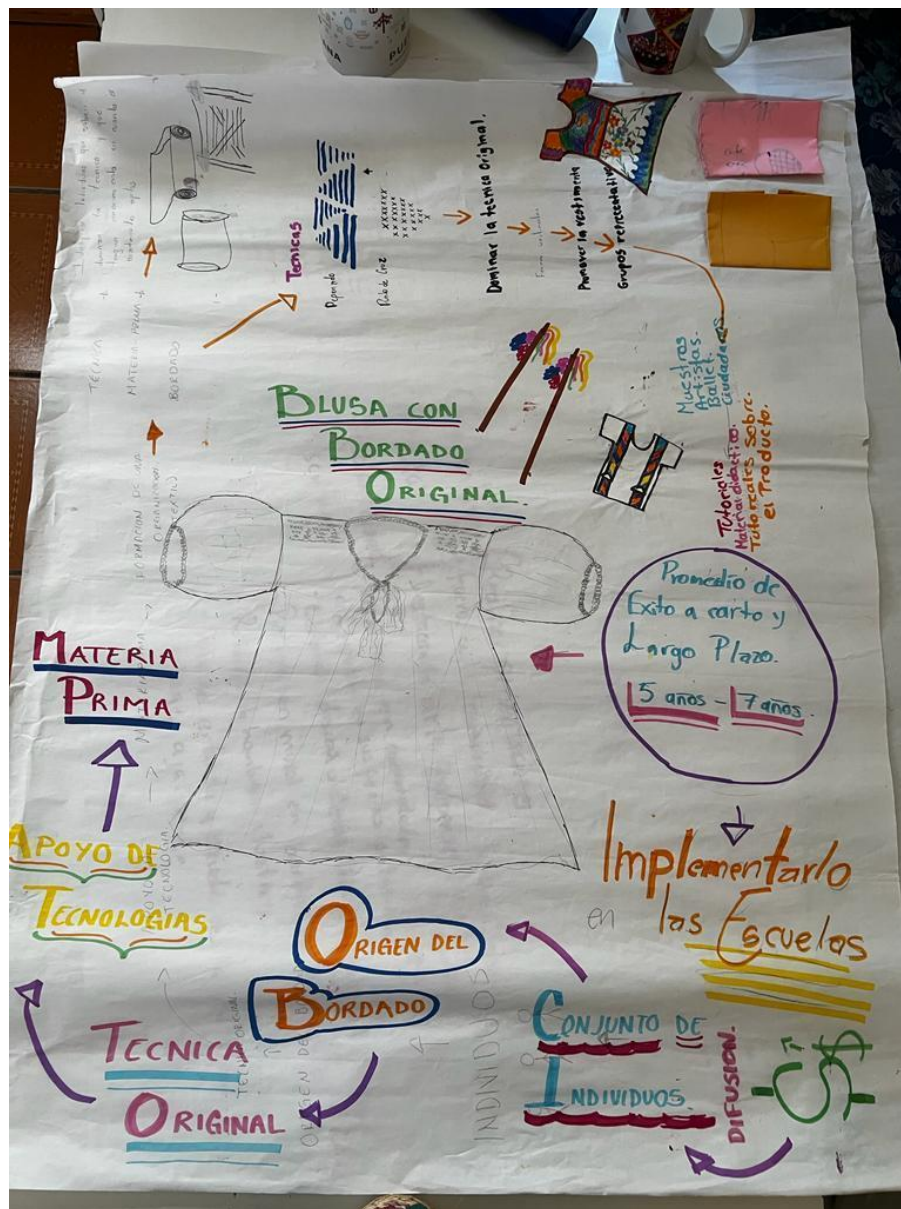
Fuente: Autoría propia.

Fig. 22 Tablero de los sueños, planeamiento de una visión autogestiva de los empresarios y emprendedores.



Fuente: Autoría propia.

Fig. 23 Tablero de los sueños, planeamiento de una visión autogestiva de actores culturales jóvenes.



Fuente: Autoría propia.

Fig. 24 Entrevista a la Sra. Anastacia Cruz Paniagua.



Fuente: Autoría propia.