



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Filosofía y Letras

Colegio de Historia

Medios de comunicación masiva en México en los años cuarenta

Tesis que para obtener el grado de

Licenciada en Historia

Presenta

Luisa Miranda García

Asesor

Marco A. Velázquez Albo

Junio 2015

Presentación

La siguiente investigación es el resultado de años de trabajo, que comenzó en la materia de Temática de Revolución Mexicana, impartida por el profesor Marco Velázquez Albo, donde analizamos a Stephen R. Niblo, que trabajaba los años cuarenta. Él habla de la importancia de estudiar esta década, primero porque cada vez, pasan y siguen pasando más generaciones que nos alejan de esa época y la vuelven más complicada al estudiarla, por otra parte no hay suficientes estudios, por lo menos de historiadores sobre este periodo (un problema con el que tuve que lidiar), tal y como lo dice Niblo, en su obra, “México En Los Cuarenta Modernidad y Corrupción”:

“La historia de México parecería haber terminado en 1940, al menos en las obras de muchos estudiosos en activo. Ejemplos de historia analítica que combinen una investigación sólida con un sentido de perspectiva histórica son raros en las últimas tres quintas partes del siglo XX. En algunos casos, una aversión por los acontecimientos posteriores a 1940 y una simpatía por versiones previas de la Revolución mexicana quizá contribuyan a este estéril panorama histórico. Los historiadores han estado prestos para ceder el terreno pos-1940 a economistas, politólogos y sociólogos” (Niblo, 19)

Segundo, los historiadores tenemos un deber al adentrarnos en el estudio de temas de nuestra sociedad actual, en donde los medios se han convertido en monopolio o en el mejor de los casos un duopolio tenemos el caso de la unión de Televisa y Unefón, tan poderosos que manejan a distintos sectores tanto económicos, políticos¹ y culturales² para entender esto debemos reconstruir las distintas

¹ Un claro ejemplo son las elecciones de Julio de 2012, en donde Televisa, no sólo reflejó su apoyo incondicional a un candidato presidencial en específico, sino que también fue una gran inversión económica para este, es decir, Peña Nieto.

² Y las próximas elecciones del 2012 nos lo demostraron, al favorecer a un candidato así como a la información tergiversada que nos presentan las dos grandes televisoras monopolistas del país, es decir, TV AZTECA y Televisa, que han desatado manifestaciones por parte de los estudiantes de diversas universidades del país que entre las cosas que exigen es la no manipulación de la información y no monopolización de los medios en este caso televisivos.

transformaciones por las que ha atravesado la sociedad mexicana y como los medios de comunicación han sido parte fundamental de éste proceso.

Es bueno repensar esta década, desde una perspectiva histórica, así como se ha intentado hacer, desde la sociología, politología, etc., y debemos tener presente que los medios de comunicación también son parte de nuestra memoria histórica, y de un pasado que acertadamente lo define David Lowenthal, como: “El pasado es un país extraño” (Lowenthal, 6), un pasado no sólo extraño, sino que ante nuestros ojos avanza, generación con generación, en donde cada una busca lo necesario para comprender su tiempo presente.

Para entender los medios de comunicación en México de los cuarenta retomo a la historia cultural tan debatida desde los años 80's. Sus teorías nos han permitido trabajar estos campos de la historia, en mi caso los medios de masas, un tema que se le había delegado a otras áreas de las ciencias humanas, como la sociología o la politología, etc.

Finalmente agradecer a mi papá y mamá por su apoyo moral y económico. A Jaime Inti Domínguez Gallardo y la señora Diana Yolanda Arroyo, que fueron parte importante en el proceso de construcción de la presente investigación y al Dr. Marco Velázquez Albo, que ha sido un gran professor y amigo en el camino de mi formación académica.

Índice.

Introducción	3
Capítulo I. ¿Qué es un medio de comunicación?	8
1.1 Medio de comunicación	12
1.2 Los medios y las masas	14
1.3 Los medios de comunicación en México	20
1.4 Los medios de comunicación en los años 40's	22
Capítulo II. Los años de 1940 en México	26
2.1 La Segunda Guerra Mundial	29
2.2 El Fin de una guerra	36
2.3 El alemanismo y la Guerra Fría	44
Capítulo III. Estructura político-económica: los medios masivos de comunicación en México durante los cuarenta.	48
3.1 Grupos de poder	49
3.2 El grupo Monterrey	51
3.3 Los medios masivos	54
3.3.1 Prensa	55
3.3.2 Cine	61
3.3.3 Radio	75

3.3.4 Televisión	89
Conclusiones	104
Anexos	107
Fuentes y Bibliografía	109

Introducción

Esta investigación habla no solo de las inquietudes que han surgido sobre la problemática que representan los medios de comunicación masiva en los años cuarenta, sino también por el gran avance tecnológico que han tenido en los últimos tiempos, convirtiéndose en parte esencial de nuestra cotidianidad. Para conocer y comprender su desarrollo en México se explora el contexto histórico que se vivía en la década de los cuarenta.

Investigar el tema no solo es extenso, sino también complejo ya que no se puede llevar a cabo situándose sólo en esta temporalidad, sino que hay que ir más atrás, posiblemente desde el momento en que la imprenta hizo su aparición y la Revolución Industrial de Inglaterra. De igual modo, para entender el caso mexicano, analizaremos momentos históricos cruciales para entender el desarrollo de los medios y su aplicación en México.

Para entender los medios de comunicación se detallan aspectos que tuvieron relación con la aparición de las primeras radiodifusoras en México, al igual que en el cine, revistas y periódicos.

Al principio se pretendía investigar por separado el impacto que tuvieron cada uno de los medios de comunicación en la sociedad mexicana, sin embargo a lo largo de la investigación me he dado cuenta que esto no puede ser posible, ya que de alguna u otra forma, no sólo tienen una relación por su aparición, sino también en el papel que juegan los distintos grupos de poder en dicha sociedad. Las relaciones políticas y económicas que existían entre los que manejaban los medios de comunicación, ya fuesen empresarios mexicanos, o extranjeros y la influencia de la

Segunda Guerra Mundial, es crucial para el entendimiento del tema de esta investigación.³

Un ejemplo son los inversionistas con nexos de distintos países que financian varios medios a la vez, es decir, lo mismo podía tener acciones dentro de una estación de radio que ser dueño de un periódico. Con las reformas de Cárdenas, gran parte de tierras productivas e industrias regresaron a manos mexicanas. Sin embargo, con el ascenso de Manuel Ávila Camacho a la presidencia en 1940 este sueño se revertiría y nuevamente se abriría la puerta a empresarios extranjeros, sólo que en este caso serían sobre todo estadounidenses, a comparación de lo que Mason Hart plantea que había sucedido unas décadas antes, en donde eran 20% intereses estadounidenses y 80% ingleses.

Encontramos también que los medios tuvieron un papel muy importante en la expansión del proyecto al tratar de crear una entidad de lo “nacional”, basada en las características que deberían tener los mexicanos dentro del país y el reflejo que deberían presentar al mundo. Se trataba de crear una cultura de valores (éticos y morales), por medio de la música, el cine, un partido político único, y la creciente industrialización económica. Sin embargo algunos medios como el cine representaron otros ideales, un ejemplo es la nostalgia por el campo que se veía como un sueño remoto y que representaba una resistencia a la creciente urbanización.

Otro punto es la ruptura o transformación que se vivió después de 1946 en México. Durante la Segunda Guerra Mundial era un país con prosperidad y en vías de convertirse en primer mundo y terminado el conflicto bélico, es un país que

³ Mi interés sobre este punto se vio fortalecido por la conferencia que Mason Hart, expuso el 28 de marzo del 2011, con motivo del Encuentro Regional de Estudiantes de Historia, en la cual planteo como es que México a lo largo de gran parte del siglo XIX, y principios del XX, estuvo en manos de extranjeros, no sólo en el aspecto político, sino también en el económico, y cómo con el estallido de la Revolución Mexicana, diversos empresarios extranjeros dejaron de lado sus intereses y proyectos, sobre todo económicos, en México.

comienza a tener problemas no sólo económicos sino también sociales por la falta de un proyecto de nación fuerte, que hasta nuestros días tiene enormes repercusiones.

En los cuarenta, la prensa, cine, radio, y en menor medida la televisión ocupan un lugar primordial en la sociedad teniendo como papel el ser mecanismos de control⁴, que son manejados por unas cuantas personas con el apoyo del gobierno. El principal interés de ésta mafia comunitiva es formar estereotipos que serán los portadores de lo mexicano no solo para tener un Mercado consumista dentro del país, sino también para atraer a los intereses extranjeros y poder negociar con ellos, por ejemplo tenemos la figura del charro mexicano, la china poblana, el indio con su algodón, etc.⁵

En esta década, la influencia estadounidense se vuelve imperante para la modernización de los medios de comunicación, no sólo en México, sino en gran parte de América Latina, por supuesto que la Segunda Guerra Mundial fue una gran aliciente, ya que Estados Unidos necesitaba todo el apoyo posible para la difusión de sus políticas capitalistas, pero sobre todo tener el control en lo que debería ser difundido y lo que no⁶. Aunque también ingleses, franceses, alemanes fueron parte

⁴ Cuando hablo de actores de control, me refiero a que estos se vuelven instituciones que funcionan dentro de la sociedad mexicana para difundir una determinada cultura a través del entretenimiento, pero también son un fuerte puente económico para las empresas, en el caso de México fueron las transnacionales quienes los han aprovechado mayormente.

⁵Este proceso comenzó desde los años treinta, como ejemplo tenemos las películas. Sin embargo en los cuarentas es cuando se da el auge, de está enorme transformación por la que atraviesa el país.

⁶ Sobre todo le interesaba que las noticias de periódicos alemanes, italianos y en menor medida japoneses e inclusive rusas no llegarán no sólo a México, sino también a América Latina, sobre todo para no amenazar la expansión tanto ideológica como económica y cultural de los ideales capitalistas, que se vieron reflejadas en los tratados que realizó de libre comercio con varios países del sur del continente, entre ellos el que llevó a cabo con Manuel Ávila Camacho, en ese entonces el presidente interino del país.

importante de éste proceso, aunque no tuvieron la presencia de nuestros vecinos del norte.

La tesis se divide en tres capítulos. El primero habla de las distintas teorías y conceptos que se han centrado alrededor de los medios de comunicación; en específico las últimas tendencias que abarcan sobre todo de los años ochenta en adelante. Entre los autores mencionamos a Jürgen Habermas con su libro “Teoría de la Acción Comunicativa”; Giovanni Sartori, con “Homo Videns”; Hall Stuart, que escribió un artículo titulado: “Codificar y Decodificar”; Elihu Katz, en su obra “Influencia personal”; Roland Barthes, en “Lo obvio y lo obtuso”; Raymond Williams que tiene un trabajo extenso del tema. Entre otros están a Niklas Luhmann, con “La realidad de los medios de masas”, y Martín Barbero, en “De los medios a las mediaciones”. Otras teorías importantes, que retomamos se encuentran en los trabajos de Guy Debord, con la “Sociedad del espectáculo”; de igual modo tomamos puntos de vista del psicoanálisis, por ejemplo la ideas de Freud, Lacan y de Ernest Becker⁷.

El segundo capítulo, recrea el contexto social en el que estaban inmersos los medios de comunicación en la década de 1940, para esto se proponen dos períodos. El Avilacamachismo (1940-1945), que se puede interpretar como el cambio de proyecto agrario del cardenismo, para la industrialización de la nación⁸, teniendo como coyuntura principal la Segunda Guerra Mundial, que en su momento fue “favorable” para el proceso de modernización del país. Y el Alemanismo (1946-1952), que continuó con este proceso de industrializar al país, no sólo enfrentando los estragos del conflicto armado mencionado anteriormente, sino lidiando con el

⁷ De Jacques Lacan, trabajo su “Seminario V”, en donde aborda temas del inconsciente, y de Ernest Becker, “El ocaso de la muerte”.

⁸ El modelo en que se basó para esta modernización fue en las políticas capitalistas que se estaban desarrollando en Estados Unidos, las cuales iban unidas al bienestar social, pero desde las ciudades centro, en este caso el DF, sufrió una tremenda transformación que entre sus consecuencias encontramos una migración campo-ciudad y por consiguiente una sobrepoblación en las ciudades y un abandono tremendo al campo.

contexto de la Guerra Fría; así como la extensión de una corrupción política que continua hasta nuestros días, y la desaceleración del proyecto industrial por la inminente presencia yanqui.

El tercer capítulo gira en torno a los vínculos de poder económico y político que existía entre unos cuantos empresarios, que no dejaban que ninguna otra persona se adentrara en la experimentación de los medios de comunicación, demostrando que vivíamos un monopolio que parece no tener fecha de vigencia.

Concluyendo con un esbozo general de cada medio de comunicación masiva, durante la década de 1940. Comenzando por la prensa, siguiendo por el cine, la radio y terminando con los inicios de la televisión. Se plantea una prensa que sigue siendo de las élites y los intelectuales. Un cine que tiene su mayor apogeo pero solo en el centro del país. La radio como el único medio que realmente tiene incidencia en un México con enormes problemas. Terminando en una televisión que se encuentra en experimentación.

Capítulo I

¿Qué es un medio de comunicación?

Frente a los relatos de imágenes, que en adelante ya no son más que “ficciones”, producciones visibles y legibles, el espectador-observador *sabe bien* que sólo son “apariencias”, resultados de manipulaciones -Sé muy bien que eso es una broma”, *pero aun así* supone que estas simulaciones tienen la condición de lo real. (De Certau, 204)

En este primer capítulo, se trata de reflexionar sobre las distintas teorías que hay sobre los medios de comunicación. Esto nos ayudará a comprender como funcionan los medios masivos en México, que son tan controvertidos hasta nuestros días.

Hoy día, nuestro mundo se encuentra inmerso en transformaciones increíbles y de una enorme rapidez, que tan solo unas décadas atrás formaban parte de la ciencia ficción, y como mejor ejemplo tenemos el cambio que se ha dado en los medios de comunicación, sobre todo con la aparición de internet. El cual con sus aproximadamente tres décadas de aparición comercial nos ha permitido acceder al mundo, sin necesariamente tener que viajar a otros países, ya que nos ofrece toda una gama de posibilidades, desde poder contactar con otras personas a través de facebook, twitter, Skype, etc., conocer lugares sin tener que estar presentes físicamente, hasta realizar compras de ropa, artículos electrónicos, libros, etc.

Otro ejemplo son los periódicos, que cada día es más común revisarlos en la computadora a través de las páginas de internet, que leerlos impresos, para estos

las consecuencias han sido tremendas hasta llegar al punto de pasar del modo impreso que había perdurado por siglos, hasta convertirse en digitales, como un ejemplo tenemos a “Público.es”, de origen español, que desde hace unos años solo se puede consultar a través de su página en internet, o el The Irish Post de Londres, que después de 41 años en el medio impreso cerró sus puertas en agosto del 2011 (Rincón, párr. 29).

El cine, es otro que se ha unido a esta revolución tecnológica, que con la aparición de la televisión pareciese que su extinción era sólo cuestión de tiempo ya que las películas se podían transmitir desde la comodidad de tu casa, tanto en televisión abierta como de paga, en horarios y días específicos, sin contar que con el internet surgió una nueva forma de poder acceder a ver los programas de tu preferencia a la hora que dispongas o incluso tenerlos contigo mediante la herramienta de descarga, sin embargo, el cine también se transformo para adaptarse a estos cambios con la utilización de pantallas gigantes digitales, un mejor sonido, y una visión en tercera y cuarta dimensión.

Esto no quiere decir que el periódico, cine, radio y televisión tiendan a la extinción sino por el contrario se han ido adaptando a las transformaciones de esta revolución tecnológica, que sin duda tuvo un enorme aceleramiento con la primera y segunda guerras mundiales. Al internet lo han convertido en su aliado, y no sólo eso sino que también lo utilizan como una herramienta para su promoción y expansión dentro de la sociedad.

Existe otro lado de los medios de comunicación y se trata de como trabajan con discursos que muchas veces tienden a las mentiras y falsificaciones, disfrazando las necesidades de una sociedad, o también construyendo formulas que tengan un gran impacto en está. Es decir, utilizan una parte de la realidad, para crear un mensaje que es transmitido y que muchas veces dista de lo verdaderamente sucedido, y por lo regular tiende a exagerar para volverse atractivo a un público en general. No quiere decir que todos los medios lleven a cabo esta formula, pero si una gran mayoría.

Esto sucede porque vivimos en una sociedad que se ha ido construyendo para captar lo impactante y novedoso, sin muchas veces comprobar que momentos son reales y cuáles no. No digo que no existan sectores o grupos de personas que si lo hagan, pero no son la mayoría y por lo regular son relegados a sitios en los cuales no van a tener el poder de llegar a grupos más numerosos, al contrario si logran llamar demasiado la atención son reprimidos de distintas formas que no mencionare⁹, aunque no dejan de ser conocidas, algunos otros logran tener un éxito pero no dejan de vivir con el temor de lo que les deparará el futuro.

Pero también existen otros medios que nos permiten contrarrestar los sistemas de censura y control en las sociedades (Vargas, 212). Estoy hablando sobre todo del internet, que no sólo ha demostrado congregar a los sistemas comunicacionales hasta ahora conocidos, sino que ha abierto puertas a otra manera de informarse y conocimiento sobre lo que sucede en el lugar que habitamos y en el resto del mundo, claro que para que esto sea más efectivo se necesita tener una buena educación que nos permita conocer todos los beneficios que nos ofrece la web.

¿Cuál es la función real de los medios de comunicación en nuestra sociedad, acaso la de informar o por el contrario desinformar? Parece ser que la mayoría optaría por la segunda, y peor aún alguna vez estos se han planteado cómo función que los ciudadanos tengan conciencia de lo que sucede a su alrededor, y por otro lado la sociedad mexicana vive en una cultura de la corrupción tan intensa que reproducimos cotidianamente con nuestras acciones, que son transportadas incluso a la pantalla chica, grande, prensa, radio y en el mismo internet. Con este cuestionamiento abro el primer capítulo de la presente investigación sobre los medios de Comunicación en 1940.

⁹ Que mejor ejemplo que el incontable número de periodistas que han desaparecido o muerto a lo largo de la historia y desde los años 2000 con mayor frecuencia anunciados en los medios.

Los medios de comunicación basan su contenido muchas veces en ficciones, es decir, que sólo utilizan una parte de lo real y esta se vuelve cierta, cuando las personas la llevan a cabo como una actividad (Zizek, 71), un ejemplo es el cambio de vocabulario que se puede adquirir a través de escuchar determinado programa, inclusive muchas veces se pone en uso el acento de determinado personaje, ya sea televisivo, radiofónico o de cine. La forma de vestir que aparece en revistas y otros medios, las personas intentan adherirla a su guardarropa.

Para comprender, como funcionan debemos centrarnos en un artículo de Hall Stuart, que retoma los conceptos de codificación y decodificación que anteriormente habían sido ya trabajados por Roland Barthes en su libro “Lo obvio y lo obtuso”, pero al contrario que Barthes plantea a las reproducciones analógicas, es decir, dibujos, pinturas, cine, teatro, como entes que contienen dos mensajes uno denotado que es el analogon en sí, es decir, la objetividad de este, y el connotado, que es la manera como la sociedad hace leer, en cierta medida lo que piensa (Barthes, 13).

Stuart Hall, por el contrario intuye que en el mensaje los momentos de codificación y decodificación son determinados, es decir, son modificados de acuerdo a una serie de características específicas, como ejemplo tenemos al hecho histórico que para ser transmitido por televisión debe pasar primero por una serie de pruebas que le otorgarán el derecho a ser considerado parte de la historia y sólo entonces se podrá convertir en un acontecimiento comunicativo (Stuart, 2).

Pero si retomamos lo que nos plantea Raymond Williams, podemos obtener otra visión sobre el funcionamiento de los medios de comunicación, él dice, que son instituciones y formas que transmiten y reciben las ideas, informaciones y actitudes, mediante un proceso de transmisión y recepción que coinciden históricamente, con la difusión de la democracia y los intentos de grupos dirigentes de controlarlos y dirigirlos (Williams, *Los medios* 15), para el beneficio de sus propios intereses.

Aunque cada autor tenga un concepto diferente de lo qué es un medio de comunicación, hay algo en que coinciden los medios de comunicación sobre todo

de difusión masiva en su mayoría se encuentran ligados al servicio no sólo de la sociedad, sino también de una minoría económica, que por lo regular su programación se basa en entretimiento, así como la transmisión o publicación de una cantidad impresionante de anuncios publicitarios que va ligada al consumismo de la sociedad y de los gobiernos, en este caso es más común en periódicos. México es uno de los mejores ejemplos, ya que la mayoría de los medios se encuentran en manos de particulares o extranjeros que reciben gran apoyo del gobierno, el caso de la ley televisa, nos demostró que tan amistosa relación tenía Azcarrága con el entonces presidente de la República.

Dicha ley establece la eliminación del impuesto del 12.5 por ciento de los tiempos, el cual había sido aprobado en 1969 y llegó a su fin en octubre del 2002, con esto se le entregaron a televisa en el 2004 todos canales que se conocen como <<espejos>>, es decir, aquellos en donde podemos ver la retransmisión de sus programas cuatro horas después, para garantizar el cambio televisivo de modelo analógico a digital, sin contar la renovación de sus concesiones hasta el año 1921, sin ningún tipo de impuesto y para rematar en 2005 se le otorgaron permisos para centros de juegos y apuestas, gracias a Santiago Creel, quien pretendía tener el apoyo de este grupo para poder llegar a la silla presidencial (Villamil, 40).

Hoy día vivimos rodeados de medios de comunicación, mientras que en los años de 1940, esto aún no pasaba por lo menos en provincia, o mejor dicho en distintos pueblos, ya que en la ciudad de México la realidad era otra, la radio es la mejor muestra que se vivía uno de sus momentos de mayor auge en la expansión de los medios de comunicación masiva pero qué tan certero es este argumento, y cómo lo podemos demostrar. Lo primero que debemos hacer es interrogarnos, sobre el título de éste capítulo ¿qué es un medio de comunicación?, por ahora yo le doy la concesión de intermediario.

1.1 Medio de comunicación

Existen muchas definiciones sobre lo que es un medio de comunicación, por ejemplo la Real Academia Española, nos dice, que un medio de comunicación es: “un órgano destinado a la información pública, (párr. 1) así de simple nos lo define, y si es verdad, está destinado a transmitir información, aunque no siempre es pública, sino que más bien depende de los intereses que existan detrás de los que manejan dicho medio de comunicación. Pero tampoco nos podemos cerrar solamente a esta definición, creo que un medio de comunicación es algo mucho más, de hecho pienso que en este puede haber medios de comunicación privados y públicos.

Para entender qué es un medio de comunicación privada, debemos verlo desde el sentido en que la comunicación que se va a llevar a cabo con este sólo va a ser con él, es decir, cuando se lee un libro es una comunicación privada, cuando hablan dos personas, también. Pero cuando nos dirigimos a nosotros mismos, si también es privado, sin embargo también a esta se le puede denominar comunicación interiorizada, en el sentido de que estamos hablando con uno mismo. Por tanto hay que entender la comunicación privada, no sólo como una forma de expresión, sino más bien como una reflexión realizada para crear ideas propias, si bien retomadas muchas veces de distintos puntos, y con distintos propósitos.

Sin embargo, un libro también tiene un carácter público, pero cuándo, pues cuando varias personas lo leen. Sí, en privado, pero ya no es una sola persona que lo está leyendo, sino bastantes, así que lo privado y lo público van de la mano, y la función del medio de comunicación, va en relación con lo que está informando y al público que va dirigido. Por tanto aquí entra la actuación de la opinión pública, la cual está íntimamente ligada al papel de los medios de comunicación pero masivos.

Se supone que una opinión pública en el sentido estricto de la palabra sólo puede producirse en la medida en que los dos ámbitos comunicativos sean medidos por el ámbito de la *notoriedad pública crítica* (Habermas, *Historia* 272), y con esto los intermediarios deben ser los medios de comunicación, pero ahora de una forma

masiva. Me refiero, básicamente a que cuando se quiera transmitir algo se pueda abarcar un público, mucho más amplio, es decir, se rompan las diferentes fronteras que existen en una sociedad, desde los distintos lenguajes, hasta el saber leer y escribir, para así construirse una sociedad conocedora de su entorno y por tanto crítica.

Pero los medios es mucho más que esto, ellos mismos son una gran diversificación, un medio va desde la comunicación de una persona a otra, la construcción de caminos (también carreteras), un papel pegado en donde dan un mensaje, un libro, escribir un diario (lo que se conoce como comunicación interpersonal), hablar por teléfono, escribir. Hasta llegar a los más famosos, la radio, televisión, prensa, cine y más recientemente el internet, pero qué diferencia hay en estos últimos y los primeros mencionados, ¿qué no a través de todos estos realizamos el acto de comunicar?, eso es verdad. Sin embargo estos últimos han revolucionado la forma de vivir en sociedad drásticamente, ya que no sólo permitieron el rompimiento de fronteras, sino que también crearon la conexión para entrelazarnos hacia distintos, lugares, culturas, personas, etc.

En la década de los cuarenta dos medios lograron captar un grupo mucho más amplio de personas: la radio y el cine, en menor medida la prensa pero su papel también es importante. Los intereses de estos fueron distintos, en cuanto a su funcionamiento en la sociedad, ya que aunque en el fondo su propósito debería haber sido crear una sociedad crítica, y difundir una mayor cultura, para el beneficio de la educación de las personas, esto no ocurrió así, sino que se desviaron hacia otros intereses, sobre todo económicos. Hay que entender algo importante sobre los medios, estos como tales no son los que manipulan, o moldean a una sociedad, sino más bien son las personas, o en su defecto un grupo, el que los aprovecha o controla. Los medios sólo son como su nombre lo dice, intermediarios, o más bien las herramientas a utilizar.

1.2 Los medios y las masas

Las preguntas que debemos plantear en principio sobre los medios de comunicación deberían ser: ¿Qué es un medio?, ¿Qué es comunicación?, ¿Qué es un medio de comunicación y qué son los medios de comunicación?, para poder entender cual es su función en la sociedad, ya sea si se les puede considerar intermediarios, formas de control, transmisores de información, aparatos de poder, etc.

El espectáculo es uno de los componentes que rigen a los medios de comunicación masiva, sin este probablemente a las personas no se interesarían. Guy Debord, en una de sus frases nos dice que el espectáculo somete a los hombres vivos en la medida que la economía les ha sometido totalmente, es el reflejo fiel de la producción de las cosas y la objetivación fiel de los productores (Debord, 4). El capitalismo es el que recrea esto mediante un consumismo, que nos presenta una infinidad de cosas que probablemente no conscientemente pero si inconscientemente nos llevan a querer adquirirlas, son distintos productos que se anuncian en radio, prensa, televisión y ahora internet y se muestran a través de sus campañas publicitarias.

Jean Boudillard, en su libro "*La Sociedad del Consumo*", habla sobre el consumismo que distintas sociedades viven en la actualidad, su planteamiento radica en que con ayuda del desarrollo de la tecnología, entre otras cosas, aparecen una serie de necesidades en el quehacer diario del ser humano, sin las cuales el hombre podía vivir muy bien hasta hace unas décadas anteriores. Estas necesidades son indispensables por el simple hecho de que son un <un mecanismo de poder> (Boudillard, 51) por el cual se controla a la gente. Una fórmula muy fácil pero poco perceptible: si te gusta algo y crees que es indispensable para tú vida, como por ejemplo un celular¹⁰, y para eso necesitas trabajar, y así el sueldo que recibes puede no ser el justo, pero es lo que hay.

¹⁰ Otro ejemplo, es la moda o mejor dicho modas, porque no existe sólo una sino una infinidad. La moda hay que entenderla en un concepto muy amplio que no solamente

Los medios de comunicación son los portavoces de este juego de poder, cuando nos llenas de anuncios publicitarios: en la televisión con infinidad de comerciales con los artistas del momento, la radio de igual forma si escuchas una estación cuántos cortos no hay en una hora, los periódicos y revistas llenos de anuncios, y bueno ahora el internet cuando abres una página, vez un video o escuchas música¹¹, te bombardean una cantidad inimaginable de publicidad.

Las masas también se rigen por otras cuestiones, Martín Bárbero señala que son un fenómeno psicológico por el que los individuos, por más diferente que sea su modo de vida, sus ocupaciones o su carácter “están dotados de un alma colectiva” que les hace comportarse de manera completamente distinta a como lo haría cada individuo de manera aisladamente (Bárbero, 35). Pero de verdad este fenómeno lo podemos ver de esta forma, es qué acaso todos estamos dotados de esa llamada alma colectiva, no sería más acertado ver a las multitudes como lo plantea Freud:

Las multitudes no han conocido jamás la sed de la verdad. Demandan ilusiones, a las cuales no pueden renunciar. Dan siempre la preferencia a lo irreal sobre lo real, y lo irreal actúa sobre ellas con la misma fuerza que lo real. Tienen una visible tendencia a no hacer distinción entre ambas. (Freud, 10).

Las masas hoy día, en su mayoría son seres individualistas, que les cuesta mucho más relacionarse en comunidad, aunque formen parte de una. Sus intereses son lo importante y ponen poca o nula atención en las personas de su alrededor, un ejemplo: qué cantidad de vecinos conoces dentro de tú comunidad, edificio, pueblo,

abarca a la ropa, accesorios, sino también, la música, cine, libros, ideología, es decir, lo que te hace pertenecer a un grupo social y te diferencia de otro.

¹¹ Un ejemplo claro es el programa de música llamado spotify de internet que cada determinado tiempo transmite una serie de anuncios publicitarios.

colonia, etc., donde vives, y más aún a cuántos les tienes confianza, probablemente a muy pocos, y muchas veces ni siquiera conoces su nombre, esto es lo real y lo irreal es aquello que diariamente hacemos sin preocuparnos por los demás.

Entender qué es un medio. Si vamos a un diccionario, encontraremos que medio, es aquel que está entre dos extremos, en el centro de algo o entre dos cosas (Real Academia Española, 550). Pero la palabra medio, es mucho más de lo que nos dice el diccionario, un medio también puede considerarse como un factor para la comunicación de algo a alguien o de algunos a otros, se le relaciona como el intermediario, ya que va más allá de ser sólo el centro para que la comunicación se realice, por tanto se le puede jerarquizar como el actor principal para desempeñar determinado papel, es decir, es aquel que hace posible la transmisión de un mensaje, y no me refiero sólo a la radio, televisión, prensa, cine, etc., sino que también el mismo ser humano como un medio. Este proceso, que se refiere a la comunicación se ve como el factor determinante para su realización, por tanto, el medio va a desempeñar la función de sujeto, ya que transmitirá determinado código, claro estar dirigido a cierta audiencia, oh a una sola persona, eso depende del que dirige el mensaje.

Para entender lo que es la comunicación utilizare el concepto de Harold Laswell, que también retoma Peter Burke, en donde plantea que esta se debe comprender desde las preguntas: “¿quién dice y a quién dice?, ¿por qué canal?, y ¿con qué consecuencias? El <<qué>> (contenido), el <<quién>> (control) y el <<a quién>> (público) tienen todos el mismo interés. Y también importa el contexto, así como el tamaño de los diferentes grupos a quien se va a dirigir y hasta que punto estos pueden constituir <<masas>>. Hemos de pensar el <<quién>> en función de <<cuántos>> (Briggs y Burke, 15)

Para esto debe existir un locutor y un receptor, un ejemplo sencillo: un libro, nos está informando algo, y el receptor es sólo uno. Raymond Williams, nos dice, que la comunicación debe entenderse como producción, en lugar de reducirla al simple consumo, y sólo cuando asimilemos esto, vamos a conocer su verdadero

alcance, y por supuesto debemos relacionar la producción con la actualidad, en donde el hecho es producido, pagado y planificado, en donde la comunicación se vuelve un cuerpo, que va a tener determinados objetivos y fuerzas materiales no humanas, es decir, se vuelve un ente. (Williams, *Historia* 27-37).

Habermas, por otra parte plantea: A (el libro) manifiesta con intención comunicativa una determinada opinión y una intervención teológica en el mundo, con la que B (el receptor), trata de lograr un determinado fin (Habermas, *Teoría* 24-25), es decir, el libro nos está comunicando algo, cómo lo interpretemos, eso ya se encuentra en relación con lo que nosotros pretendamos encontrar, en donde ideología y posición política, juegan un papel principal.

La comunicación se puede entender como un proceso en donde se va a transmitir un mensaje, pero un mensaje que lleva consigo una intencionalidad, hacia el receptor o receptores, es por eso que lo que propone Laswell no sólo es interesante sino también bastante complejo, ya que a través de esas preguntas podemos comprender un poco como se maneja o desarrolla la funcionalidad de la comunicación en la sociedad.

Nos está planteando, que la comunicación no siempre va a ser la misma, sino que está va a depender del contexto, y yo agregaría algo más, la temporalidad. Sin embargo todos estos puntos son parte de lo que es un medio de comunicación, es decir, el medio o intermediario, el mensaje que incluye su código, los receptores, la misma comunicación, son las partes del rompecabezas.

Un elemento imprescindible para el éxito de los medios de comunicación es la propaganda (Fazio, 12) que se lleva a cabo en la sociedad sobre determinado tema. La cual va dirigida de acuerdo a los intereses de poder, económicos y culturales de determinados grupos que se mueven en un ambiente lo suficientemente influyente para poder decidir qué camino tomará la información que se publica día a día. Pero, ¿Qué es la propaganda? Esta no es solo un mensaje dirigido hacia las personas, sino más bien esta de acorde con lo que plantea Carlos Fazio:

“Se trata, en definitiva, de modificar la conducta de las personas a través de la persuasión. Es decir, sin parecer forzarlas. Y uno de los principales medios para ejercer influencia en la gente y obtener ese fin es la mentira. La mentira como arma”. (12).

Esto no quiere decir, que toda la información sea mentira, si no más bien se trata de jugar con la verdad, y así poder transmitir mensajes manipulados que como objetivo tienen adentrarse en la conciencia de las personas. Cuando hablamos de medios masivos o generales, no debemos pensar en ellos sólo como arquitectos del espacio público o el lugar en donde se da la relación tecnología y esfera pública (Caletti, 17), sino también como resultado de las transformaciones que vivimos día a día, las cuales las sociedades son experimentos de los que se encuentran el poder ya sea económico, político, cultural.

Los medios de comunicación masiva se relacionan con distintos ambientes y uno de los más importantes es el consumismo, el cual se ha vuelto parte integral en la vida cotidiana de las sociedades actuales, en donde los inventos tecnológicos no solo facilitan la forma de vivir de una sociedad, sino también les proporciona cierto estatus social (Baudrillard, 36), para la pertenencia a un determinado grupo ya sea económico, político e inclusive cultural.

La prensa, cine, radio, televisión, internet, son los principales promotores del consumo masivo de objetos a través de la publicidad que recrean mediante anuncios que nos bombardean a cada instante, ya sean comerciales, programas de entretenimiento, noticias, etc. Para Baudrillard esto es una sociedad: en donde el consumo funciona como un proceso de clasificación y de diferenciación, en una dinámica constante de selección de signos que jerarquizan a los grupos sociales manteniendo su estructura de desigualdad y dominio (50). Con esto pretenden tener el poder del mercado económico y de alguna manera también política, se puede decir que aquel que tiene el poder económico mueve los hilos que manejan al mundo.

1.3 Los medios de comunicación en México.

Para comprender como funcionan los medios de Comunicación en México hay que tener en cuenta que estos medios masivos son una gran fuente de poder, para quien los controla, por su puesto en el caso de México es más que evidente. Pero, también debemos conocer quiénes son los que en un principio financiaron a estos medios, es decir de dónde provino la mayor parte del capital para su producción. Primero dichos medios encontraron un amplio mercado económico en manos extranjeras, para ser más específicos, sobre todo de capital francés y estadounidense, claro está con el apoyo del Estado.

Los medios de comunicación en México, sobre todos los más conocidos entre la sociedad, se encuentran en manos de unos cuantos, que pertenecen a las clases dominantes, un claro ejemplo es la transmisión televisiva, en donde son dos empresas que mantienen su control por un lado Televisa¹² y en segundo TV Azteca¹³, es verdad que existen otros canales que se transmiten como canal 22, pero su alcance no es a nivel nacional, sino que su señal solo llega al Distrito Federal y la Ciudad de México. En contraste probablemente la prensa ya sea escrita o digital

¹² Se le puede considerar la líder a la cabeza, no sólo por ser la más antigua sino también porque partidos como el PRI, dependen en mayoría para la propagación de sus campañas, ya sean para promover a algún candidato, difamar a otro, transmitir los logros del Presidente y su séquito o ocultar sus fallas, a través del montaje de shows ya sean representados en comerciales, noticieros e inclusive vía telenovelas. Uno de los ejemplos más recientes en nuestra época actual son los comerciales transmitidos que tratan el tema de las reformas aprobadas en el año anterior (2013), en donde a las personas les dicen que van a obtener beneficios, ya que la luz y el gas van a bajar su precio, el cual se ha venido elevando mes con mes, desde hace ya algunos años, pero no les dicen que las empresas hasta ahora mexicanas, van a pasar a manos de extranjeros.

¹³ Esta televisora mantiene el mismo patrón que Televisa.

es la que tiene una mayor apertura, aunque no total al tratar temas que se acercan más certeramente sobre lo que sucede a nuestro alrededor. También ahora contamos con internet que nos abre a todo un mundo, pero son una minoría los que se pueden servir de este sistema, sobre todo por su costo, y teniendo en cuenta que la situación económica del país actualmente no es la mejor, sobre todo por los nuevos impuestos que se han ido aplicando a productos básicos para la subsistencia humana.

Prensa, radio, cine, después la televisión, y ahora internet, no son inventos propios de México, sino que son extranjeros, lo cual propició que su llegada al país fuese tardía, y por tanto su transmisión masiva en la población, tardara aún más, como por ejemplo, la radio, mientras que en 1921, Constantino de Tárvana Jr., realiza una primera emisión desde la estación que denomina Tárvana Notre Dame, en Estados Unidos, ya existen un sin fin de radiodifusoras, con amplias líneas de cables de transmisión. Otro ejemplo es la televisión, que en México se inaugura de manera oficial en 1950, y en Estados Unidos, ya existían 10,500,000 receptores de Televisión (Fernández, *Los medios* 97).

Por otra parte, los medios de comunicación, aparecen en México a través de los grandes empresarios, y cómo demostrarlo. Un primer punto es que con la ayuda de franceses, Constantino de Tárnavá, pudo poner en funcionamiento las primeras estaciones de radio en Monterrey y Cd. De México, de donde nació el “Buen Tono”, por otro lado Azcárraga, también obtuvo apoyo cuando incursiono en la radio, ya que se asocio con Charles W. Horm, quien ni más ni menos era un ejecutivo de las organizaciones radiales Corporation of América (RCA), así como de la NBC.

Esto no sólo se vio reflejado en este medio, sino también en otros, como el cine, donde en 1940, se transmitían más películas extranjeras que mexicanas, la mayoría provenientes de Estados Unidos, y bueno aunque es verdad que en este década México quedaba en segundo lugar de transmisión de películas, su producción no eran ni la mitad de las que transmitía nuestro país vecino del norte ya que mientras que las mexicanas no rebasaron las 60 por año, las

norteamericanas llegaban casi a 300 (Amador y Ayala, 150) un más que evidente desequilibrio.

Finalmente, probablemente no podamos constatar, si por lo menos a poner en juego que los medios mexicanos en sus inicios no surgen necesariamente por financiamiento del Estado, aunque es verdad que este organismo los apoya, pero es más en cuanto a políticas para su funcionamiento y el otorgamiento de concesiones, entonces por qué no cuestionar que tanto los medios de comunicación y sobre todo los de masiva, tienen en sus manos el poder de influir en la decisión de las personas.

1.4 Los medios de comunicación en los años 40's.

Bueno, pero cuál es la función de estos medios de comunicación en México en la década de 1940. En principio, no creo que tengan una sola función, sino más bien distintas funciones, claro está estas se vuelven una, de acuerdo a los intereses de los que están a cargo de estos. Qué quiero decir con esto, que el objetivo, u objetivos, a los que quieren llegar, están íntimamente ligados, con los intereses, que se encuentren en juego de los que manejan dichos medios, es decir, puede ser desde propiciar simple entretenimiento lo cual no es nada ingenuo, en este mundo comunicacional todo va a conllevar una razón de ser.

Un ejemplo: es el cine de 1940, en donde, por una parte nos transmitían películas de “lo mexicano”, y por otra extranjeras, en donde, cuántas personas no pensaron que los Aliados eran los buenos en la Segunda Guerra Mundial, y los del Eje los malos, por lo menos en la ciudad de México, y a los lugares donde llegaba información sobre la guerra. Para esto debemos imaginarnos el gran impacto tuvieron esos anuncios que transmitían los cines al terminar o iniciar determinada película sobre lo que sucedía en el campo de batalla, y por su puesto lo más

importante, el mensaje que daban, las imágenes que escogían, y toda una serie de elementos que utilizaban para dicha transmisión.

Otro ejemplo famoso, que no es mexicano, pero identifica claramente este tipo de situaciones, es la famosa transmisión de *La Guerra de Dos Mundos*, originalmente una novela de ciencia ficción, escrita por Herbert George Wells, en 1898, y transmitida por Orson Welles en 1938, la cual causó una gran alarma, porque las personas de verdad creyeron que los seres de otro mundo nos estaban invadiendo. Me puedo imaginar el pánico de las personas corriendo de un lugar otro, escondiéndose, llenas de curiosidad por saber que hay alguien más allá afuera de la tierra, en fin, etc.

Lo importante es destacar como es qué un medio puede convertirse en la conexión para conformar, e inclusive transformar, la forma de pensar de una sociedad, claro no es algo que se da en un instante, pero por lo menos el primer impacto ahí queda presente. Un ejemplo son los miedos que se ha ido arraigando la sociedad que se proyectan sobre todo a través del cine y la televisión, un ejemplo es el fenómeno zombie que se ha convertido en algo bastante popular¹⁴. Certau tiene una gran parte de razón cuando dice: “las ficciones se vuelven producciones visibles y legibles”. Aunque no siempre podamos tocarlas, nuestra mente les otorga el beneficio de llegar a ser reales tangibles, así se vuelven reales intangibles en nuestra mente.

Para comprender el papel que juegan los medios de comunicación en México, durante los años de 1940, y probablemente también los posteriores a esta década, es necesario aceptar que son una parte del complejo modelo, que tiene como objetivo que las clases gobernantes transmitan una cultura ha sido creada por ellos y está será adoptada por la sociedad como parte de su cultura popular a través

¹⁴ No sólo el sentimiento de miedo es el que queda en el inconsciente de las personas, a muchos otros les causa emoción, aventura, a tal grado que quisieran pertenecer a ese universo alterno.

del reconocimiento de estereotipos nacionalistas¹⁵, que tienen su raíz en la clase proletaria, pero ahora el significado de esos símbolos va a tener como función crear una fantasía para obtener la empatía sobre todo de las clases bajas que son la gran mayoría de la sociedad, esto va a ser posible gracias al Estado, con la creación de políticas e incluso muchas veces también han proporcionado parte del capital que se necesita (Niblo, 255).

Por último los medios de comunicación no tienen una, sino varias funciones, como anteriormente lo había mencionado y 1940 no fue la excepción. Esa es otra característica, lo polifacético, ya que pueden tener tantas caras al mismo tiempo, por ejemplo un periódico, en la portada encontramos un sin fin de noticias desde las más alegres, que no son tan comunes, hasta las más decepcionantes. En 1942, sale a la luz *Radio Victoria*, no en México sino en Perú, en donde lleva a la transmisión un programa noticiosos conocido como “Radio Periódico el Mundo”, está estaba asociada con la BBC, por tanto a los Aliados. Su transmisión era dirigida por Juan Ramírez Lazo, que era te tinte conservador, el punto es, mientras que anunciaba noticias sobre la Segunda Guerra Mundial, también estaba informando sobre los boletos para el concierto de Pedro Infante.

En síntesis, los Medios de Comunicación en México, desempeñaron un importante papel en cuanto a los diferentes fines de los grupos de poder existentes, ya sea por simples intereses económicos, o políticos, de identidad nacional tanto en reflejo de dentro y el exterior del país. Así como culturales, es decir, difundir ciertos arquetipos, de lo que debe ser o no debe ser una sociedad. En 1940, mucho de esto estaba ligado, en principio, con intereses económicos, con lo político, sobre todo en el plano de lo extranjero, pero sobre todo, con tener una sociedad que hasta cierto punto se comience a volver consumista, sobre todo en se observa con más claridad

¹⁵ El mejor ejemplo es el fútbol, el cual es representado por los colores de la bandera nacional del país, y parece ser que eso le dio un sentido lo bastante patriótico, para ahora ser tan venerado por grandes sectores de la población, aunque no lo practiquen, sin contar que es un deporte de origen inglés.

durante el período presidencial de Miguel Alemán, pero también los objetivos extranjeros se hacen presentes, sobre todo los estadounidenses, de ampliar su mercado, lo cual fue posible gracias a la tecnología que se desarrolló durante la Segunda Guerra Mundial, y México se encontró entre sus blancos.

Al final los medios de comunicación, fueron participes en la conformación de una sociedad mexicana diferente, por tanto se convirtieron en los intermediarios, así como agentes de crear un “nuevo mexicano”, siempre y cuando por nuevo entendamos que fue una transformación, si bien hasta ese momento la prensa no había tenido un alcance tan enorme, la radio lo logró, ya que no hacía falta leer, con escuchar era más que suficiente, así como con ver a través de las distintas reproducciones fílmicas, un nuevo espacio cobró vida, en una sociedad que tal vez aún no estaba preparada para éstos, por lo menos no la mayoría.

Si bien como alguna vez alguien me comentó que pasaba con la radio de largo alcance, es decir, aquella en la cual se podían escuchar estaciones de otros países, pues está fue posterior, a los años 40's y su divulgación estuvo sobre todo al alcance con una economía estable, así como a grupos de intelectuales, que se preocupaban por distintos temas que se estaban suscitando en el mundo. Pero la sociedad en multitud, de no era de su entera importancia, sino más bien se comenzó a ver no sólo como algo que informaba de distintas noticias, claro que habría que ver que tipo de noticias, y sobre todo quienes eran los que manejaban este medio o medios, sino más bien su utilización radico en el entretenimiento de la sociedad, y más adelante en la producción de querer comprar lo que se anuncia.

Quiero aclarar, qué esto es para la década de los años de 1940, ya que anteriormente si se le contemplo en darle, otra utilidad a los medios, como lo expondré en los próximos capítulos.

Capítulo II

Los años de 1940 en México

“Los medios de comunicación, han creado una imagen del mundo que dista mucho de la realidad: nos muestran un mundo atrapado por la política, sumido en el caos y completamente desligado de la perdurabilidad, es decir, de todo aquello que atañe a los llamados agentes sociales, a actitudes, mentalidades y problemas cotidianos”
(Kapuściński)

Este capítulo está dividido en tres partes. La primera, trata sobre el papel que jugó la Segunda Guerra Mundial en el contexto mexicano como promotor económico para modernizar al país y a través de este difundir la cultura norteamericana a toda América Latina. En la segunda parte, el fin de una guerra se habla de las consecuencias que trajo para la nación el término de este conflicto bélico. Y por último el tercer punto aborda el papel que México en la Guerra Fría.

Los medios de comunicación en México desde su aparición, causaron un gran impacto en la sociedad. Suscitaron comentarios, malos y buenos, solo el tiempo y el contenido que emplearon llevaron a una gran aceptación por la mayoría de la población mexicana, es como todo, cuando vez algo nuevo tienes dudas sobre qué tan útil es, o necesario, o si se encuentra a mi alcance. En 1940, se intentó que la radio, cine, prensa y más tarde la televisión pudiese estar al alcance de la mayor parte de las poblaciones mexicanas, a través de la construcción de carreteras que iba ligado al proceso de industrialización.

Durante el siglo XIX el mundo comenzó a estar lleno de notables inventos que revolucionaron la forma de comunicación y por su puesto México no fue la excepción. Nuevos medios aparecieron, los cuales transformaron la vida cotidiana, mientras que otros medios que ya existían tuvieron que adaptarse a estos para poder subsistir, como por ejemplo la carta, que tardaba demasiado en llegar, si es que llegaba, y que con la ampliación de caminos, su rapidez se hizo más eficaz. El mayor impulso que se le dio a estos medios fue hasta los años de 1900, en adelante y para 1940 ya se encontraban más que consolidados, dando como resultado una mayor eficiencia.

Otros medios que se innovaron, fueron los periódicos y las revistas, que aprovecharon la fotografía como una forma de ilustración, y los cuales fueron grandes informantes en las distintas posiciones de los diferentes grupos contendientes tanto en la Primera como Segunda Guerra Mundial. Pero no sólo la fotografía apareció, sino también, el telégrafo, que era una forma de comunicarse más rápidamente, tanto para enviar, como recibir mensajes; el teléfono, también hace su aparición, que aunque en un principio sólo fue utilizado por la elite, durante la Revolución su uso se extendió.

El fonógrafo, uno de los inventos más asombrosos e indudable antecedente de la radio, el cual viene a revolucionar, no sólo a la cajita de música, sino la forma de percibir nuevas cosas, que antes sólo se podían conocer a través de la lectura, como por ejemplo anuncios de distintos productos, o inclusive noticias, o en la música tener la oportunidad de escuchar a diferentes cantantes, desde la comodidad de tu casa.

La electricidad, de la cual nos dio muestra Porfirio Díaz, durante los festejos del Centenario de la Independencia al encender los dos anuncios espectaculares en la Catedral sobre dicho evento; otro medio de comunicación bastante importante que se gestó fue el Ferrocarril o como es mejor conocido el tren, no sólo sirvió para el comercio sino también para romper las fronteras que existían de un lugar a otro por su difícil acceso, todos estos medios vinieron a transformar el siglo XX, y a dar

paso a nuevos medios de comunicación los cuales tuvieron un gran impacto para la sociedad contemporánea, de la cual nosotros somos herederos.

Los años cuarenta pueden ser considerados como la década de las transformaciones, no sólo en el aspecto de la industrialización del país, el cual se debió en gran parte a la influencia estadounidense durante la Segunda Guerra Mundial, con esto México dejó de lado el proyecto social de Cárdenas sobre todo de darle impulso al campo, ahora con el presidente Ávila Camacho (el cual se pensaba que iba a ser un continuador de las reformas cardenistas), su proyecto estuvo dirigido a la creación de un sector industrial, con lo cual él planteaba introducir la modernidad al país. En principio estuvo planeado que “empresarios mexicanos” fuesen los que tuvieran el control, pero terminada la Segunda Guerra Mundial, esto cambió y dio paso a que empresas extranjeras entraran al país proporcionando mejores productos y de mejor calidad.

Sin embargo fue con el gobierno de Alemán, por otra parte durante este proceso de industrialización se dio una movilidad de la sociedad, ya que muchas personas comenzaron a trasladarse del campo a la ciudad, o como Niblo nos lo menciona, que la década de los cuarenta estuvo dominada por una visión de modernidad industrial y urbana, pareciera que esto era lo único que les importaba a los gobiernos tanto de Ávila Camacho, como de Alemán, sin embargo la situación en el resto del país era muy diferente, ya que por ejemplo Puebla se encontraba bajo el dominio de Máximo Ávila Camacho, se dice que este fue un trato que hizo Cárdenas, para que pudiese impulsar su proyecto social, sin contar que este estado era un caos, lo cual era un problema y por tanto había que ponerle fin.

El campo también fue abandonado, aunque sí se siguió repartiendo tierras a los campesinos, pero solo para aparentar, ya que las tierras que se les otorgaban muchas veces eran infértiles o si tenían buenas tierras después les eran arrebatadas por las personas del sector industrial, por ejemplo en el caso de Puebla eran los grandes caciques.

También encontramos un cambio en la vida social de las personas, se puede decir que comenzaron a ser más consumistas, aunque claro esto fue en el sector de la clase media (la cual pudo ascender inclusive hasta clase alta) y clase alta, porque lo más importante para ellos era la subsistencia (qué comer). Sin embargo este proyecto tuvo un buen recibimiento sobre todo por el hecho de que prometía un futuro mejor, en donde existieran mayores fuentes de trabajo y bien remuneradas, mejores servicios sociales, en sí una mejor vida, de la que se tenía en el campo.

Hay que dejar de lado esa visión romántica que nos presentaba el cine a través de las películas, en donde el campo para los más pobres era algo maravilloso, ya que lo que no se ve a través de ellas era las dificultades por las que tenía que pasar, como, si la siembra prosperaba o no, siendo muchas veces su única forma de subsistencia, o los bajos precios a los que vendía sus productos, sin contar las plagas que aunque no eran tan abundantes como hoy en día si existían, bueno pero de que se podía subsistir de una mejor manera en esa época a través del campo de la que ahora tenemos eso no cabe duda, ya que hoy día el campo tiene una importancia mínima.

Lo importante es mostrar que al ofrecerle al sector rural una vida mucho mejor en la ciudad sin tantas carencias, y tal vez no los grandes privilegios pero si mejores, dio paso a la inmigración del campo a la ciudad, lo cual años más tarde propiciaría una saturación de personas en la ciudad sobre todo en México.

2.1 La Segunda Guerra Mundial

Hoy día nuestra vida, parece imprescindible sin la presencia de los medios de comunicación, sobre todo los masivos, pero en la década de 1940, bajaron el telón para demostrar el enorme alcance e influencia que podrían tener en la sociedad, y un ejemplo incuestionable es lo que nos marca José Luis Ortiz Garza, <<México fue visto por los Estados Unidos como el país más viable para la

producción de material comunicativo aprovechable para los fines del <<Panamericanismo>>, es decir, para la propaganda a toda América Latina>> (Ortíz, *La Guerra* 9). Pero no sólo Estados Unidos, sino también países como Alemania, Inglaterra, España, entre otros, que encontraron en los medios una vía para

La Segunda Guerra Mundial, en México, está íntimamente ligada con la idea de modernización del país. Sobre todo porque los estadounidenses necesitaban abastecerse de distintos productos para su subsistencia, es decir desde alimentos hasta aparatos domésticos, y esto era porque tenían todo su aparato industrial trabajando en la creación de armamento y equipo para los soldados, es decir desde cascos, botas, hasta sus uniformes, lo cual fue conveniente no sólo para México sino también para otros países de América Latina ya que les dio un impulso económico, pero también toda esta influencia y estos tratos para comercializar sus productos tenían otros motivos de fondo, y uno de los principales era que no se aliasen con el enemigo, sobre todo en el caso de México siendo un lugar estratégico para poder atacar a Estados Unidos.

Cabe mencionar que las otras potencias aliadas tuvieron cierta influencia en México pero fue más de tipo ideológico y no tanto industrial, ya que Estados Unidos fue el que le proporciono el equipo necesario para la creación de mercancías, también aquí se dio una movilidad de personas o mejor dicho de inmigrantes de México a Estados Unidos (sobre todo hombres), lo cual fue por el mismo motivo de la guerra¹⁶. Se sabe que en la Segunda Guerra Mundial no sólo participaron

¹⁶ La migración de personas a Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial, tuvo enorme dimensiones por un lado llegaron una gran cantidad de refugiados que huían del nazismo, principalmente judíos. Mientras que de América Latina y Centroamérica llegaban en busca de trabajo, lo cual en ese momento fue conveniente para los estadounidenses ya que gran cantidad de hombres se encontraban en el frente de batalla y las actividades productivas se veían afectadas, inclusive la mujer encontró un lugar dentro de esta sociedad que el ser solamente una ama de casa. Como se sabe hoy día el problema de migración es bastante controvertido, sin contar que son los más maltratados, pero en los cuarenta la frontera se pasaba a pie y no sucedía nada.

intereses ideológicos, sino es mucho más complejo de entender, otros intereses fueron por ejemplo los económicos, sin contar los políticos y culturales.

Los intereses económicos se remontan a la Gran Depresión, que se vivió en Estados Unidos, más específicamente en la caída de las bolsas de Wall Street en 1929-1933, es decir, aquí muchos empresarios perdieron todo lo que tenían, y que hizo el Estado para tratar de reactivar la economía, no sólo mando a hacer hoyos y luego taparlos, sino que también se inició una guerra, muchos han planteado esta idea, que tan cierta es lo dejó al criterio de cada quien.

Para que México, consiguiera ser un participante bastante activo durante la Segunda Guerra Mundial, tuvieron que coexistir varios factores, uno fue la llegada de Manuel Ávila Camacho a la presidencia de México, pero detrás de su llegada existió algo más y fue la moderación de los últimos años de Cárdenas en el poder, autores como Niblo, plantean uno de los motivos fue la expropiación petrolera, pero no hay que olvidar que nunca pudo controlar al Grupo Monterrey, en fin. A esto tenemos que agregarle, las contrarreformas, si así se pueden llamar al plan de Cárdenas, primero encontramos el apaciguamiento de la CTM, y un mayor apoyo a la CROM, la cual estaba vinculada con Estados Unidos; el acercamiento de Manuel Ávila Camacho a los empresarios norteamericanos, se supone que durante su campaña hasta le realizaron una comida por parte de la cementera Cuahutémoc; su rechazo a los comunistas.

Lo podemos observar en la educación, ya que puso al frente a Octavio Véjar Vázquez, que era un total anticomunista, así como conservador de hecho una de sus ideas era que las mujeres y hombres después del jardín de niños estudiaran por separado, sin contar que hasta pretendía privatizar la educación secundaria. Logró reducir el financiamiento que se le otorgaba al Colegio de México, claro Ávila Camacho no cedió a muchas de sus peticiones, pero de que infundió terror lo hizo, por lo menos a los comunistas (Niblo, 97)

Encontramos que no sólo paralizó la Reforma Agraria, sino que inclusive regreso muchas tierras a empresarios y caciques, Puebla es ejemplo de ello, al

dejarla en manos de su hermano Maximino Ávila Camacho. Claro hay que tener en cuenta que era un trato anterior que hizo Cárdenas con esta familia, para poder llegar a la presidencia. También hizo una limpieza de diferentes dirigentes, diputados, funcionarios, etc., que apoyaban la política de Cárdenas, o que tenían ideas de corte socialista y comunista. Pero algo muy importante que llevó a cabo, fue “*la política del buen vecino*”, con Estados Unidos, nuevamente dejó que interviniera en el país, nada más que no se imagino, que esa intervención llegaría hasta nuestros días, o sí muy remotamente se lo llevo a plantear no le dio una gran importancia.

Estados Unidos, no sólo necesito el libre acceso del acero de México, sino más bien sus intereses iban dirigidos en distintas direcciones. Uno de ellos era que los grupos ya fuese fascista, nazista, etc., no tuviesen presencia en México en primera por manera estratégica, bueno esto se vio desde la Primera Guerra Mundial, o acaso no tomaron de pretexto la travesía de un buque Alemán en costas mexicanas durante la Segunda Guerra Mundial, y esa fue una de las causas de que llevarán a cabo su intervención en Veracruz. Pero también se necesitó utilizar de defensa nacional los litorales del Pacífico, por si Japón intentaba un nuevo ataque.

Por esto se creó un: “Acuerdo de Comisión y Cooperación Económica”, con el cual se le otorgaba a México: una apertura al crédito externo; la oportunidad de Industrializarse como país; una mejor infraestructura para la irrigación; el apoyo para la construcción de más caminos, y un mayor impulsó a la proliferación de la energía eléctrica. No sólo México participó en este acuerdo sino también otros países de América Latina, que se apoyaron del crédito blando que otorgo Estados Unidos, que no era tan amplio como el otorgado al gobierno mexicano, pero tenía el mismo objetivo tener la mayor influencia posible en América Latina.

Pero no sólo en ese nivel se realizaron reformas, sino también, para 1942, reformó el “Reglamento de las Estaciones Radiodifusoras Comerciales, Culturales de Experimentación Científica y de Aficionados”, que Cárdenas había expedido en 1937, este tenía como objetivo el otorgamiento de concesiones y motivos para la cancelación de transmisiones y límites a la propaganda comercial, sobre todo la

extranjera y más específicamente la estadounidense, pero también era para afianzar las estaciones de radio mexicanas y con ello el crear un nacionalismo propio que no se encontrara invadido por extranjeros. Con la reformulación del reglamento mencionado, durante el gobierno de Ávila Camacho, los comerciales no sólo propagandísticos de guerra, sino también comerciales, es decir, anuncios de productos, sobre todo extranjeros, como por ejemplo: Ariel, jabones, etc. Por supuesto algunas cuestiones no cambiaron, y éstas se encontraban relacionadas al proyecto de construcción de lo nacional, como se muestra en los artículos del 2º al 4º:

Artículo 2º – Son instalaciones Radiodifusoras Comerciales las destinadas a la explotación de propaganda comercial, mediante la divulgación de conferencias, programas musicales, piezas de teatro, programas de divulgación científica y artística, crónicas, informaciones deportivas y de interés general.

Artículo 3º – Son instalaciones Radiodifusoras Culturales las que se establezcan exclusivamente para fines de divulgación cultural, mediante la transmisión de conferencias, conciertos, etc., sin obtener lucro alguno.

Artículo 4º – Son instalaciones de Experimentación Científica, aquellas que se dediquen exclusivamente a trabajos de investigación de esta índole.

Artículo 5º – Son instalaciones de Aficionados, aquellas que se utilicen para iniciarse en la técnica y en la práctica de los sistemas de radiocomunicación, por simple entrenamiento [*sic* por entretenimiento (R-36)] y sin interés pecuniario alguno (Leyva, Anexo).

Aunque sólo en apariencia se respetaron, porque muchos anuncios tenían un claro objetivo propagandístico, sobre todo después de que México se convirtiera en participante activo de la Segunda Guerra Mundial, apoyando por supuesto a los aliados, y declarando la guerra a Alemania, Italia y Japón, pero no sólo en la radio, sino también en el cine, antes o después de terminada una película aparecían estos anuncios.

Lo que realmente se reformo fueron distintas concesiones para la transmisión la explotación de radiodifusoras comerciales y aunque se supone que sólo los mexicanos podrían tener acceso a estas concesiones, se sabe que dichos empresarios tenían distintos conectes con extranjeros sobre todo en la adquisición de tecnología, ya que México no tenía la estructura cualificada para crear los elementos técnicos y mecánicos necesarios para el buen funcionamiento de la radio, sin contar que las noticias del extranjero eran transmitidas sobre todo por la BBC. Esto nos demuestra como la guerra dio al comité de propaganda una oportunidad de ser útil para los medios mexicanos, no sólo para la radio, sino también en la prensa, al crear una necesidad para la adquisición de fotografías y mapas, de sucesos políticos y militares (Niblo, 262).

Este reglamento fue una consecuencia de la monopolización de las estaciones de radio, ya que al proponer una serie de parámetros para su funcionamiento no todas las cumplían y por tanto no podrían sobrevivir, sin contar el costo de mantenerla, y así muchas estaciones se convierten en clandestinas, que por supuesto su onda de radio es muy corta a comparación de las ya conocidas como la XEW, mejor conocida como *La Voz de América Latina*.

La intromisión de Estados Unidos en México, tuvo un impacto tan importante en la población que muchas veces paso desapercibido, por la misma sociedad, como ejemplo tenemos las películas mexicanas que para Jeth Fein, no sólo mostraban “lo mexicano”, sino también encerraban otro discurso, el cual nos transmitía mediante imágenes¹⁷, los Estados Unidos en formación, ya que por un lado se mostraba al indígena pero la mayoría de las veces como pasado, o queriéndose adaptar al presente, que se presentaba con las grandes ciudades. Enalteciendo una economía que aparentaba ser cada día más próspera, y con una política democrática, comprometida realmente con la justicia social. (Fein, 55)

¹⁷ Imágenes en movimiento.

Por otra parte, las opiniones en cuanto a que México estuviese en guerra fueron muy diversas, en primera encontramos el grupo de los indiferentes que eran la mayoría de la población mexicana¹⁸. En segundo tenemos a los entusiastas, estos formaban una minoría, compuesta por altos funcionarios del gobierno federal, oficiales del ejército, prominentes empresarios y probablemente parte de la población estudiantil sobre todo universitaria¹⁹.

Tercero, los oportunistas igualmente pequeño en población, y sus intereses eran sobre todo económicos y políticos, es decir, que su apoyo o no apoyo iba en favor de los beneficios que ellos iban a obtener. Por último encontramos a un grupo que era totalmente antiamericanismo, sin embargo se encontraban afiliados a las políticas dictatoriales del eje²⁰ (Ortiz, *La Guerra* 206).

El medio publicitario, también tuvo una importante participación para la propagación de la guerra, ya que a través de sus mensajes ya fuesen imágenes, palabras o ambas, realizaban un intenso trabajo de difusión en beneficio del conflicto bélico. Además tenían otro propósito y era la expansión de su mercado económico creando un mundo de ilusión, alrededor de las personas, presentando productos maravillosos que milagrosamente les resolverían sus problemas cotidianos, sobre todo a las amas de casa, con esto se comenzaba una <<guerra psicológica-económica>>(Ortiz, *México* 44).

¹⁸ Muchas personas que formaban este grupo, ni siquiera estaban enteradas de la gran guerra y mucho menos que México era participe de este conflicto bélico, ya que aunque la construcción de vías de transporte como carreteras se encontraba en expansión aún había lugares que eran de muy difícil acceso y por lo tanto la información tardaba más tiempo en llegar. También encontramos el caso de las personas que se preocupaban por el desarrollo de su vida y problemas diarios, etc.

¹⁹ El apoyo estudiantil estaba más concentrado en la difusión de la guerra.

²⁰ Los partidarios nazis predominaban en las facultades de leyes, medicina, filosofía y letras, entre otras, sobre todo en la UNAM.

Está guerra psicológica-económica, no sólo era de los empresarios mexicanos, sino también el mercado norteamericano había entrado a la sociedad mexicana promoviendo artículos que la mayoría de las veces eran de mejor calidad, sobre todo en el área de electrodomésticos, y su propagando era mucho más abundante ya que desde 1930 había una gran cantidad de anuncios en los periódicos que circulaban a lo largo de México (45), y aunque en su participación en la Segunda Guerra Mundial tuvieron que abandonar la producción de muchos artículos para sustituirlos por la fabricación de armamento bélico, terminado el conflicto regresaron al mercado con mucho más poder, gracias a los acuerdos que realizaron durante este período de conflictos.

2.2 El fin de una guerra

Pero claro la guerra no duraría para siempre, y en 1945, terminó y con esto también el sueño de un México modernizado y a la par de las potencias del mundo, y esto se puede ver reflejado de una forma más concreta durante el gobierno de Miguel Alemán.

José Emilio Pacheco, en su obra *Las Batallas en el Desierto* nos lo señala bastante bien no sólo como el sueño de un mejor porvenir se veía más y más lejano, sino también como las empresas extranjeras y sobre todo estadounidenses invadían más y más los mercados comerciales del país, con esto una nueva transformación se estaba gestando en nuestra sociedad, en donde el nacionalismo hasta entonces construido estaba a punto de cambiar y lo que ahora nos invadiría sería las formas y modos estadounidenses, claro que eso todavía tardaría unos cuantos años más, pero lo que si podemos decir es que aquí es el arranque para esta transformación, pero no sólo a nivel industrial sino también nuestra cultura cambiaría totalmente, es decir desde nuestra forma de hablar, actuar, hasta nuestra forma de vestirnos, e inclusive nuestros gustos de comida, de cine, de música, etc.

Este cambio se va a suscitar con mayor aumento a partir de la entrada de los grandes conglomerados transnacionales, los cuales, no sólo nos promocionarían sus productos sino también un concepto nuevo, erigido en modas, como lo menciona Jenaro Villamil en, *El sexenio de Televisa*:

No es sólo vender un producto sino un estilo de vida, una forma de concebir el mundo, una comunidad de gustos y preferencias, un lenguaje generacional a través de imágenes, colores, músicas y símbolos que remiten siempre a la “marca” original” (61).

Estamos hablando, de la intervención de una cultura hasta ahora poco conocida²¹, pero con el paso de los años se volvería algo común hasta transformarse en parte de lo mexicano. Donde los intereses de estas grandes empresas estarían dirigidos a la batalla económica, para acrecentar el gran capital, que les permitiría tener enorme poder.

Como ejemplo de este cambio, que se comenzaba a producir, lo encontramos descrito en: “Las Batallas en el Desierto” donde cuenta, como se comenzó a gestar este proceso a partir de la aparición de supermercados, que comenzaron a popularizarse aún sin el apoyo de la aparición en televisión, pero si con la radio como aliado. En un México donde se podía apreciar la circulación de los primeros coches producidos después de la guerra (Packard, Cadillac, Buick, Chrysler, Mercury, Hudson, Pontiac, Dodge, Plymouth, etc.), el menciona que los adultos siempre se quejaban de la inflación, los cambios, el tránsito, la inmoralidad, el ruido, la delincuencia, el exceso de gente, la mendicidad, los extranjeros, la corrupción, el enriquecimiento sin límite de unos cuantos y la miseria de casi todos; aún en las escuelas enseñaban historia patria, lengua nacional, geografía del D.F.; se incorporaban a la lengua mexicana términos en inglés, conocidos como pochismos (mezcla entre inglés y español), los cuales comenzaron a aparecer de una mayor

²¹ La cultura a la que me refiero es sobre todo la estadounidense, para los años de 1940, ya que como sabemos actualmente, distintas tendencias han invadido, nuestra vida, y no sólo la europea, sino también la china, e inclusive la hindú, sobre todo reflejada en el estilo de vestir.

manera en las películas de Tin Tan, y con el tiempo se volvieron parte del léxico mexicano.

El segundo ejemplo es la educación, tan debatida a lo largo de la historia mexicana, que durante el cardenismo se experimentó con la enseñanza socialista. La educación socialista puede ser concebida de diferentes formas, pero en esencial consiste en la preocupación del Estado, porque las personas tengan una buena formación, en donde sus capacidades sean explotadas al máximo nivel, lo cual propiciará que la sociedad pueda contribuir de manera rápida y eficiente en el área que se desempeñen. Para México en los años subsiguientes a la Revolución Mexicana, la enseñanza era una gran preocupación ya que se buscaba eliminar el analfabetismo en el cual vivía la mayoría de la sociedad, y aunque hubo diversos proyectos para este problema no fueron suficientes sobre todo por la falta de caminos.²²

Las bebidas hoy llamadas tradicionales fueron sustituidas por la coca cola, es decir, las aguas frescas de limón, tamarindo, horchata, jamaica, etc., ahora también se tomaba whisky; en la dieta mexicana se comenzaba a consumir pan bimbo, jamón, queso Kraft, tocino, mantequilla, ketchup, mayonesa, mostaza, se dejaba del lado el pozole, la birria, las tostadas de pata, el chicharrón en salsa, hoy en día impensable que eso sea parte de nuestra dieta diaria.

Si nos detenemos a mirar un poco nuestra alacena, la mayor parte de lo que consumimos es extranjero, por ejemplo durante el desayuno la leche que tomamos es de caja, las galletas son de empresas transnacionales y no nos puede faltar los hot cakes y el sandwich, ahora sólo si vamos a alguna fiesta y eso depende del lugar, ya que es más probable encontrar ese tipo de comida en los pueblos, pero bueno en los cuarenta todavía era natural comer eso. Y los detergentes en polvo

²² Otro gran problema de la educación mexicana es que aunque te enseñaban a leer y escribir no te decían que también había que entender lo que leías o escribías. Hoy día son innumerables los problemas a los que se enfrenta los distintos niveles de enseñanza, ya que los gobiernos actuales lo que buscan con la educación es crear personas sin pensamiento propio.

comenzaban a hacer su aparición (ace, fabuloso, vel, etc), sustituyendo a los de barra, golpe tremendo para la industria mexicana, ya que no podían competir con un detergente que costaba menos y era más efectivo.

Niblo, menciona la estrategia de desarrollo del país en la década de los cuarenta: “se basó en una enorme transferencia de recursos de los pobres a los ricos y del campo a la ciudad”. Hay que tener en cuenta que no sólo la reforma agraria, fue detenida, sino también la obrera, así como también el proceso de industrialización afecto al sector artesanal, ya que la industria podía crear productos en masa, es decir, muchos en poco tiempo, y sin tanta mano de obra, lo cual el artesano no podía hacer.

Mientras que el discurso revolucionario se transformó en un emblema sin fundamentos, ahora el discurso era la modernidad. La corrupción que siempre ha existido aumento más en esta década, la cual se supone que era otra forma de adaptar este nuevo enfoque, o sea, la industrialización, sin contar el desarrollo del centralismo del ejecutivo, todo se decidía desde los altos mandos, y si no lo creen, entonces hay que recordar que cada presidente elegía a su sucesor, de ahí la costumbre de obtener el favor del presidente, es decir, hacerle la barba.

México proporciona un ejemplo extremo de cómo la visión oficial de progreso, expresada en el sistema de cuentas nacionales de ingreso, está llevando al mundo a la devastación. Ningún lugar demuestra mejor el costo de concentrarse sólo en la venta a corto plazo que la ciudad de México. El precio de pasar por alto el destino de la mayoría de la población, así como el daño ambiental creado en el proceso de la producción, es evidente para todos en una antes magnífica ciudad, mientras los pájaros caen del cielo por imprudencia de trata de volar en un día de extrema contaminación. El aire limpio no se valoró hasta que se había perdido (Niblo, 295).

Pero qué papel juegan los medios de comunicación en la sociedad de la década de los cuarenta, el cual es mi tema, parecería que me he desviado de este, pero no es así lo que quise presentar anteriormente fue un panorama un tanto

general de lo que sucedía en ese momento, ya que para entender el papel que desempeñaron los medios de comunicación primero es importante tener un conocimiento sobre ese momento, y aunque sé que faltan muchas cosas más por mencionar, sigo investigando en ello, ya que como sabemos esta época ha sido poco estudiada, en especial por historiadores, así que es un poco difícil reconstruirla, aunque claro no voy a profundizar en todos los aspectos de esta, sino más bien trataré de entrelazarlos a mi tema.

Antes de comenzar a hablar sobre el rol que desempeñaron los medios de comunicación en los cuarenta, es necesario identificar que es un medio de comunicación, este es una forma de comunicar algo, es decir a través de estos podemos manifestar una determinada opinión, claro que siempre va ir acompañada de una intención, esto es, para lograr un fin, no sólo el de informar, sino que también pueden existir otro tipo de mensajes por ejemplo el del consumismo, el cual aparece en los llamados comerciales, por ejemplo el típico anuncio donde una chica que es modelo aparece con cierto forma de vestir la cual le queda bien, las personas al ver ese anuncio en esta caso las mujeres van a querer comprar esa ropa, aunque también pueden existir otro tipo de anuncios políticos, sobre todo en campañas electorales, aunque hoy en día también aparecen las supuestas cosas que hace el gobierno.

Claro que también un medio de comunicación puede tener otro tipo de función por ejemplo informar determinado acontecimiento, transmitir o dar a conocer otra cultura, mostrar otras sociedades, etc., su utilidad más que nada tiene que ver con las personas que hay detrás de ellos. Con esto podemos decir que existen dos formas para la utilización de los medios de comunicación, una es: la lucha por alcanzar y usar el poder del Estado, en donde se crea una monopolización de estos para poder legitimar su tipo de gobierno y un control de la sociedad a través de estos; y la segunda, en donde a las personas se les crea una conciencia crítica sobre lo que sucede a su alrededor, en donde son expuestos asuntos públicos, aquí también las personas pueden expresar sus opiniones sobre el papel que el Estado está desempeñando o sobre lo que sucede en su sociedad. En México por supuesto

que impera la primera forma de utilización de los medios de comunicación antes expuesta, es decir, aquí dichos medios están bajo el control no sólo de unos cuantos empresarios sino también del sistema político e inclusive del económico.

Se puede decir que se trata de una manipulación en donde estos medios son instrumentos del Estado, con respecto a la sociedad, a través de los medios tratan de ser los hilos conductores del comportamiento de las personas, con esto las personas que controlan dichos medios de comunicación pretenden crear cuestiones verdaderas, más bien, que la sociedad las sienta como verdaderas, para esto utilizan ciertos prototipos en el caso de México se sabe que es el estadounidense, esto es para lograr su fin propuesto, que es mantener a la sociedad entretenida y sin información que competa a lo que sucede a su alrededor y si la dan, ese mismo día también pueden estar pasando la final de un mundial, u otra cosa, esto como tapar lo que está ante nuestros ojos.

Para comprender más claramente el uso de los medios de comunicación, Omar Calabrese, en su ensayo: "Medios de Comunicación en Argentina", nos habla también de dos tipos de usar los medios: primero el uso represivo, aquí la programación está controlada desde el centro, hay un transmisor y muchos receptores, en el caso de México sabemos que aunque existen diversos medios como revistas, periódicos, ahora el internet, la televisión, la radio, en donde estos últimos nos siguen llevando la delantera y hay que tener en cuenta que en México sólo existen dos televisoras TV Azteca y Televisa, y bueno aunque mencione el internet que sí es verdad que nos da una mayor apertura hacia otro tipo de información, pero hay que tener en cuenta cuales son las páginas más visitadas en internet, y es casi seguro que en México entre las menos visitadas, son por ejemplo las noticias.

Para la década de los cuarenta no existía el internet, y lo que más éxito tenía era la radio y probablemente el cine, ya que la televisión apenas comenzaba a hacer su aparición y eso en las ciudades, porque en el caso de los pueblos es algo totalmente diferente, probablemente lo que más podíamos encontrar era la radio,

claro que durante la Segunda Guerra Mundial fue cuando se le dio el impulso a crear más líneas transmisoras de la radio, aunque también hubo un programa que se trataba de llevar una especie de cine ambulante hacia diferentes partes del país con motivos de hacer propaganda para estar a favor del grupo aliado.

Otra característica del uso represivo, es que crea una pasividad en los individuos, es decir, no tienen la conciencia de realizar movilizaciones, en el caso de México cada vez nos interesamos menos por poner un ejemplo en los asuntos políticos, eso sin mencionar que tenemos una actitud consumista bastante preocupante, claro está que esto es una de las características del sistema capitalista en el que estamos sumergidos, pero también algo más que he podido detectar en la población mexicana es que nos hemos creado una actitud conformista. Segundo el uso liberador de los medios masivos, aquí se da una propagación de información menos centralizada, en donde cada receptor es un transmisor que sea una conciencia y crítica sobre su entorno social, hay una mayor movilización de las personas un ejemplo es lo que sucede en Italia o España, en donde se están generando huelgas por los recortes a sus servicios sociales, por la crisis económica que enfrentamos hoy en el 2010.

Si es verdad que en esos lugares también existe un control sobre lo que las personas deben y no deben saber. También se combina con una autonomía, sin contar que la prensa es bastante y cuenta con más libertad, es decir, el uso de los medios de comunicación es más abierta y diversificada, por tanto, las personas se pueden expresar y dar una opinión más concreta de lo que está sucediendo en su sociedad.

En México hemos caído en la ceguera y el fanatismo, y no son los medios los que nos han inducido a eso, sino como ya lo mencione anteriormente ellos son sólo el instrumento, hoy en día gran parte de la sociedad cree que lo que sucede en los programas televisivos es verdad, como por ejemplo ese ideal del amor que nos presenta las telenovelas el cual se supone que vence todos los obstáculos, pero que antes de eso tienes que sufrir, y siempre tiene que haber una villana y una

buena y el hombre que te protege, pues todo esto tiene que ver todavía con un tipo de machismo en donde la mujer queda relegada, como un ser débil incapaz de defenderse. Pero también este es el resultado de un arduo trabajo por parte del gobierno sin contar la influencia estadounidense tan presente, con esto la sociedad se ha convertido sólo en una receptora, no digo que la sociedad no pueda pensar por ella misma, porque si puede, lo que pasa es que las personas son despreocupadas en el sentido de comunidad, ya que si se llegan a preocupar es sólo por su bienestar personal o el de sus familiares o amigos muy cercanos.

Fue durante la década de los cuarenta, que se comenzó a generar un mayor control de la sociedad a través de la utilización de los medios de comunicación (un claro ejemplo es la promoción de la Segunda Guerra Mundial), lo cual es un hecho, aunque claro esto ya se venía gestando con anterioridad, como referencia inmediata encontramos los años veinte, por ejemplo la aparición de la radio, que aunque se sabe que al principio gozaba de cierto tipo de libertad para poder transmitir.

Esto no fue duradero ya que para 1921, durante los festejos del Centenario de la independencia, Álvaro Obregón realizó una transmisión enviándole un mensaje a la sociedad, y se dio cuenta que a través de este podía tener una gran influencia para la configuración de la nación a través de lo mexicano, para lo cual comenzó con la privatización de este medio y como ejemplo tenemos a Emilio Azcarrága, con la XEW, la cual tuvo un enorme éxito, y para la década de los cuarenta ya se denominaba la voz de América Latina.

La proliferación de los medios de comunicación, durante los cuarenta también se debió al gran impulso que se le dio a la construcción de carreteras, con lo cual llegó el telégrafo hasta lugares más alejados, y se inició un mayor servicio de autobuses, con esto las carreteras que se encontraban parcialmente terminadas significaban un viaje de sólo doce horas a la ciudad de México, o de tres a Guadalajara, y un año después el cine y la radio llegaron a la ciudad. Por supuesto que la información que llegaba hasta estos lugares estaba mediada, es decir, sólo

se mencionaba lo que les convenía y por supuesto todo este tipo de proyectos nacionales tenían que ver con la industrialización del país.

2.3 El alemanismo y la Guerra Fría

El proyecto de Ávila Camacho, estuvo relacionado con la consolidación de la nación mexicana a través de un nacionalismo lo más exaltado posible, con lo cual se daría un impulso a sector económico, por supuesto con la coyuntura de la Segunda Guerra Mundial y el apoyo financiero de nuestro vecino yanqui (Estados Unidos). Lo cual trajo como consecuencia, la modernización industrial en los distintos sectores, por ejemplo, la industria metalúrgica, los medios de comunicación²³, la producción manufacturera que comenzó la construcción de distintos productos inclusive radios, el mejoramiento de vías de caminos, etc. Con el Alemanismo está expansión comienza a detenerse, por diversos motivos, pero sin duda el más importante es el término de la Segunda Guerra Mundial, lo cual acarrea el reingreso de Estados Unidos en el mercado mundial y con el título de una guerra ganada convirtiéndolo en potencia, sólo disputada por una tambaleante URRSS.

El fin de la Segunda Guerra Mundial, trajo una gran cantidad de cambios si no en todo el mundo si en su gran mayoría, estamos hablando desde las revoluciones por las que atravesaron varios países, así como la descolonización de distintos lugares sobre todo de África, hasta la aparición de dos políticas-económicas que marcaron la llamada Guerra Fría²⁴. Durante el gobierno de Alemán se llevaron a cabo reformas en todos los ámbitos, es decir, político, económico y social. Sin embargo estos cambios no fueron de todo beneficiosos para la mayoría de la sociedad, ya que sus objetivos se encontraban centrados en el control de

²³ En este sector el más beneficiado fue el cine, ya que contó con todo el apoyo del gobierno para tener un gran impulso. En el capítulo de los medios masivos, trataré más concretamente el tema.

²⁴ Modelo capitalista y comunista.

estos sectores, lo cual pudo lograr por una serie de maniobras que realizó el gobierno, para comprender mejor lo que sucedía hablaré de dos ejemplos primordiales.

El primero hace referencia a la desarticulación que se llevó a cabo dentro de los sindicatos de trabajadores y organizaciones campesinas, las cuales ya se encontraban con varias fracturas pero lo determinante para su completo deterioro fueron las maniobras que realizó Alemán que consistían en crear una organización paralela en donde, su objetivo era apoyar las ideas del gobierno, así como crear problemas dentro de dicho sindicato, esto desencadenó la separación y aparición de nuevos grupos que no tenían el suficiente poder para defender sus derechos.

Como resultado encontramos que la CPN abandonó la CTM (1943); la Confederación de Obreros y Campesinos de México (COCM) se desprendió de la CROM, lo mismo que la Confederación de Trabajadores (CNT) (1944) y la CUT integrada por telefonistas y ferrocarrileros se formó en 1947, como resultado de la intromisión charrista²⁵ (171). Algo muy similar sucedió dentro de las organizaciones campesinas, y no sólo eso si no que la reforma agraria masiva ya había sido comenzado a retroceder desde finales del cadernismo y con Ávila Camacho fue más notorio. Alemán por su parte no sólo dio muestras claras de que la repartición de terrenos al pueblo había llegado a su fin, sino que también intentó reintegrar las grandes haciendas como parte de la industrialización, para lograrlo retiró la mayoría de los apoyos que se les daba a los campesinos y los que quedaron eran de difícil acceso, un ejemplo son los créditos que se volvieron más complicados para adquirir y sus intereses eran demasiados altos.

Aún con todos estos cambios, la industrialización mexicana no logró concretarse, lo cual ya se veía reflejado probablemente si queremos tener una periodización,

²⁵ Charrista o sindicato charrista es el término asignado que se le concedió durante el gobierno de Miguel Alemán a todo aquel que vigilaba solos los intereses del gobierno y creaba problemas dentro de los sindicatos para lograr separarlos, o también transmitir una mala imagen sobre dichos grupos a la sociedad.

tomaremos en cuenta lo que Niblo señala en su estudio sobre la década de los cuarenta, el plantea que para fines de 1947 había señales económicas adversas que amenazaban el porvenir de un México en desarrollo:

1. El auge de la guerra llegaba a su fin: Estados Unidos reducía sus compras.
 2. Reservas monetarias se erosionaban a raíz de las importaciones de la posguerra.
 3. Se necesitaban unos setecientos setenta y dos millones de dólares para los compromisos de deuda de México.
 4. Insuficiente oferta de la producción de alimentos para el mercado interno.
 5. Reducción de sus reservas monetarias, etc.
6. La no inclusión de latinoamericana en el Plan Marshall, traería como consecuencia una devaluación. (191)²⁶

El segundo se centró en el control de la educación, a través de la publicación de la doctrina alemán, la cual tenía entre uno de sus objetivos debilitar al sindicato de maestros, pero también aleccionar al pueblo volviéndolo dócil, en total eran doce puntos: el inciso primero dictaminaba el gobierno de Alemán era descendiente de la Revolución Mexicana²⁷; en el inciso b, c, y d, se establece que el gobierno es el único que va a decidir que es lo democrático, que quien va a dictar las leyes es él, y que no se debe dudar de su honestidad.

Los siguientes tres incisos es necesario detallarlos con más profundidad, ya que son esenciales para comprender el papel de la sociedad en este nuevo gobierno. Para Alemán el trabajador debería ser aquel que sólo se dedicara a

²⁶ Muchos de estos problemas que enfrentaba el gobierno mexicano se debieron a las reformas asfixiantes, que implanto, sin contar que creo un mercado interno fuerte, por el contrario en lugar de apoyar a productores mexicanos le dio la bienvenida a extranjeros que , ni le dio un impulsó lo suficientemente fuerte a la creación de tecnología propia del país, y como ejemplo tenemos que cuando Camarena inventó la televisión a colores no se le hizo caso y se tuvo que ir a Estados Unidos donde no sólo tuvo éxito sino también apoyo económico.

²⁷ Cuando hablamos de Revolución Mexicana en el gobierno de Miguel Alemán, es claro que hacemos referencia a un discurso creado por este nuevo gobierno en donde sólo tñmaba en cuenta preceptos de la revolución favorables para sus proyectos.

trabajar sin protestar por nada ya que se argumentaba que eran la base para un bienestar próspero del país. Los recursos de la nación deberían ser usados sólo por el gobierno, este decidiría que hacer con ellos o mejor dicho a quién otorgarle sus beneficios. Los siguientes 4 puntos esencialmente trataban los temas en relación a la moral implacable que debería tener la sociedad, así como el crecimiento del patriotismo y la expansión de la concordancia internacional.

Por último cabe realzar el punto en donde habla de la juventud mexicana que por muy ambiguo que parezca al sólo recalcar que debe ser responsable, encierra un mensaje diferente, el cual es que debe seguir al pie de la letra los preceptos anteriores los cuales por muy inocentes que parezcan están estableciendo el futuro de las personas al incorporarles un mensaje por demás de obediencia incondicional hacia el gobierno en turno y posiblemente los futuros por venir.

Capítulo III

Estructura político-económica: los medios masivos de comunicación en México durante los cuarenta

En este apartado hablaremos de la relación política y económica que existía entre los medios de comunicación masiva y los grupos de poder en México durante los cuarenta, para comprender el desarrollo que tuvo la prensa, cine, radio y televisión. Lo cual nos ayudará a entender un poco más la coyuntura de esta época.

Stephen R. Niblo, en su trabajo de “Modernidad y Corrupción en los Cuarenta”, nos maneja dos conceptos sobre las fuerzas que dominan el Estado, por un lado retoma el concepto de Gramsci, sobre la ya Hegemonía política-cultural, en donde el poder del Estado se centra en un grupo minoritario de personas, es decir, los gobernantes y un sector económico fuerte²⁸, pero reducido. Uno de los objetivos de éste grupo es mantener a la sociedad controlada mediante sus propias reglas no siempre perceptibles para la mayoría de las personas.

Otro punto central es la tecnología que ha alcanzado transformaciones impresionantes y su mayor impulso ha sido después de la Primera y durante la Segunda Guerras Mundiales, se creó la necesidad de que la potencia que tuviese las mejores comunicaciones, el más avanzado armamento, sería el que decidiera el curso del mundo tanto ideológicamente como económicamente, en pocas palabras se buscaba el poder.

²⁸ En el caso de México, este sector económico, pueden ser originarios del país, pero también fuera de este, y en nuestro país, hoy día, se ha generado una enorme predominancia de empresas transnacionales estadounidenses y hay en proceso una agilización de chinas, claro también otros países tienen negocios importantes en nuestro mercado, pero su escala de expansión no es inigualable a las naciones ya mencionadas.

Raymond Williams trabaja tres propósitos derivados de la tecnología, que podemos considerar como primordiales, para comprender el papel que juega este gran gigante en distintas sociedades:

Primero, una gran presión por parte de las corporaciones manufactureras y sus aliados en los gobiernos para iniciar una nueva fase de incorporación al mercado.

Segundo, en los centros más poderosos existe una clara intención de emplear esta tecnología para pasar por alto, los actuales límites nacionales, culturales y comerciales.

Tercero, penetración en áreas políticamente cerradas, o de monopolios políticos relativos, como ya ocurrió con la radio de onda corta. (Williams, *Televisión* 155).

Estos grupos de poder económico y político tienen bien definidos sus propósitos, sobre el papel que desempeñan como monopolios y los medios de comunicación son sus mejores aliados, para la difusión de una ideología subalterna, que rige a la mayoría de las personas. Donde unos cuantos son los grandes magnates y los demás de alguna u otra forma estamos a su servicio, y hoy día es casi imposible acceder a los beneficios básicos que una persona tiene derecho como jubilación, prestaciones o seguro médico, etc. En 1940, se comenzaban a sentir los indicios de lo que nos deparaba el futuro aún a pesar, de la industrialización del país, probablemente esa fue la primera señal de quienes iban a ser los grandes en el poder.

3.1 Grupos de poder

No podemos, no centrarnos en el hecho, político y económico, que involucraron a los medios de Comunicación en 1940. Esta parte, es una de las consecuencias a las que me ha llevado la investigación, hasta el martes, pasado (5/Abril/2011), había decidido en que me adentraría a estudiarla de una manera más detallada, e inclusive por qué no dedicarle un capítulo. Sin embargo aunque anteriormente me di cuenta que me estaba metiendo en problemas mayores, no me había querido detener a

reflexionar que tan mayores eran, hasta ese día. A pesar de esto me gustaría exponer lo que he pensado ideas y desconcierto que me han surgido, así como algunas ilaciones que propongo plantear.

Emerson escribió que las instituciones son la sombra alargada de un solo hombre (Dresser, 110), yo agregaría que también de un grupo de poder económico que se encuentra inmerso en una ideología política dirigida al control monetario, social y cultural. El ámbito político, no se puede desligar de ningún modo del papel que jugaron los medios de comunicación en la sociedad mexicana de 1940. En principio, porque muchos de los medios de comunicación eran parte de la difusión cultural que el Estado incluyó, para poder cambiar nuestra forma de pensar, actuar, comportar, vestir, etc. Esto nos conlleva, a nada más y nada menos que la aparición de “lo nacional”, es decir, todo lo que nos debería identificar como mexicanos. Un ejemplo, el estereotipo de papel que juega el rico y el pobre en la mayoría de las películas del cine mexicano.

Mientras que el rico, siempre va a ser el amo y señor de todo, aunque tenga una racha de mala suerte al final siempre recupera su status. La figura del pobre va a ser de persona sumisa, que está dispuesto a sufrir sin quejarse una enormidad de calamidades y tragedias, pocas veces se rebela o le sonrío la suerte y cuando esto sucede en el desenlace regresa a un estado inferior y dando gracias por ser pobre y no vivir en la "inmundicia", de la riqueza. La película *La Perla*, es un ejemplo de esta ideología.

El rico es el educado, el que piensa, el que estudia, el que manda, el que conquista mujeres de su misma clase y se divierte con las de una clase inferior. En cambio el pobre, es el mugroso, el ignorante, el que toda su vida se la pasa sufriendo, etc. Y donde nos presentaron estos estereotipos, pues un ejemplo muy claro es, en el cine, o que acaso no hemos visto, la trilogía de la película: “Nosotros los Pobres”, “Ustedes Los Ricos” y “Pepe el Toro”. Esta serie de películas no sólo nos presentan, un reflejo de la sociedad de 1940, sino que abordan muchos otros temas.

Otro ejemplo, que no la mayoría o casi todas películas están asociadas a no desobedecer las leyes establecidas, por el gobierno. Bueno y de la radio ni hablemos, por lo menos las que se encuentran dentro de los marcos legales, tienen muy poca voz y voto de ir al contrario de lo que suceda en país. Ahora si como truchas van donde la corriente las lleve, esto se observa más durante el periodo de Alemán como presidente. Aún no tengo la certeza, pero si induzco, que para este sexenio la mayoría del cine y radio ya estaban en un control casi total. En cuanto a los periódicos y las revistas, es impresionante son las que más han resistido, los distintos golpes, de ser tranquilizados, sin embargo tal y como Habermas lo marca:

“Es más fácil que los periódicos intervengan en controversias políticas como participantes que como meros árbitros; desde este punto de vista, las variaciones del paralelismo entre medios de comunicación y partidos a través de los distintos países y periodos, con posibles consecuencias importantes para el comportamiento y las respuestas del público, son más susceptibles de encontrarse en el sector de prensa que en el de radiodifusión” (Habermas, *Historia* 234).

Por tanto éstas se reducen a sectores muy pequeños de la población, ya que no debemos olvidar que el analfabetismo es terrible en nuestro país. Con analfabetismo no me estoy refiriendo a no saber leer, ni escribir, sino también a realizarlo de una forma adecuada, es decir, crítica. Y que decir de la apertura de información, nos dicen, sólo lo que les conviene, o que no afecta sus intereses, al contrario los beneficia, como por ejemplo el consumir productos, o tener un pensamiento crítico sobre lo que sucede, ya parece que las noticias se quedan ahí, después de lo que pasó no hay consecuencias y todo vuelve a la normalidad, es decir, éstas funcionan mientras el tema es novedad, como un chico alguna vez me comentó, para él es una moda.

3.2 El grupo Monterrey

No se puede hablar del poder económico y del político por separado, ya que se su relación siempre va estar íntimamente ligada, pero si se puede hacer un paréntesis para plantear el problema al que me estoy enfrentando.

Esta cuestión surgió, cuando al leer "*México Modernidad y Corrupción en Los Cuarenta*", e hizo mención del Grupo Monterrey, y el apoyo que de esté recibió Ávila Camacho, no de la primera generación de empresarios, dentro de los cuales se encontraban: Isaac Garza, Francisco Sada, José Moguerza y Vanlentín Rivero, los cuales pueden ser considerados los fundadores de dicho grupo, aunque no se denominaron "Grupo Monterrey", hasta tiempo después. Sino más bien a la Segunda Generación, en la cual se encontraban: Luis Garza (dueño de la fundidora Monterrey), Roberto G. Sada (Director de la Vidreria), Luis G. Sada (Cervecería Cuahémoc), Joel Rocha (Tienda Departamental Salinas y Rocha), Manuel Barragán (En principio de la fábrica de refrescos de Topo Chico, luego de Coca-Cola y en 1928 de Excelsiór), Pablo Salazar López (cemento Hidalgo), Arturo Padilla (Casa Calderón) y Emilio Azcárraga (gerente de la distribuidora Ford en Monterrey (Niblo, 86-87).

Pero quién es este grupo, mi investigación es muy corta y no se si me pueda adentrar más en ella, ya que cuando quise averiguar algo sobre estos, me di cuenta que lo que lo único que dicen que en efecto es un grupo económico muy poderoso que perneo en distintos sectores empresariales del país, e inclusive ni Cárdenas pudo con ellos. Así también su origen este ligado a los texanos. Claro, estoy consciente de que deben existir más personas que lo estudien a profundidad, pero aún estoy dudando en que tanto me quiero acercar ah estos. Algo más que me ligo a reflexionar sobre este grupo es que, "El Grupo Imagen", que fue el fundador de la XEDA-AM (18/julio/1936), la cual para 1940, se transformó en la Radio Metropolitana, que era concesionaria de XELA-AM, en donde se transmitía, música clásica, programas culturales, así como de entremetimiento e información, se encontraba en manos de Olegario Vázquez Raña, que anteriormente había estado asociado al "Grupo Empresarial Ángeles", el cual estaba asociado también a

Olegario Vázquez Aldir, dueño del periódico Excelsior y de Almacenes Vázquez, por tanto miembro del “Grupo Monterrey”.

Pero eso no es todo, sino que no olvidemos a Raúl Azcárraga, creador de uno de los grandes monopolios de los medios de comunicación, es decir, la radio y la televisión. Por tanto, hasta qué punto el Grupo Monterrey tenía intereses apostados en los medios de comunicación, cual era en realidad su objetivo en relación a estos. Y su relación con lo político que tan estrecha era y sobre todo, que tanto influyeron en la creación de lo nacional, ya que muchas películas, se centraban en el norte. Y sus radiodifusoras, tenían como objetivo ganar más y más dinero, o también crear un tipo de ideología consumista, y su relación con los medios de comunicación y Estados Unidos.

Se plantea, lo siguiente, ya que los medios tienen bastante relación con lo que propone Althusser:

“La escuela (y también otras instituciones del Estado, como la, y otros aparatos como el Ejército) enseña las “habilidades” bajo formas que aseguran el sometimiento a la ideología dominante o el dominio de su “práctica”. Todos los agentes de la producción, la explotación y la represión, sin hablar de los “profesionales de la ideología” (Marx) deben estar “compenetrados” en tal o cual carácter con esta ideología para cumplir “concienzudamente” con sus tareas, sea de explotados (los proletarios), de explotadores (los capitalistas), de auxiliares de la explotación (los cuadros), de grandes sacerdotes de la ideología dominante (sus “funcionarios”), etcétera.” (Althusser, 16).

En México, no sólo fueron éstas instituciones las que crearon un tipo de represión, sino también los grandes empresarios y los mismos políticos, que llevaron incluso a la explotación, no sólo de los profesionales, como lo propone Althusser, sino también de la sociedad en general. Si a esto le aumentamos la creciente corrupción que se desarrolló sobre todo en los años del gobierno de Alemán, y me parece que cuando Niblo la describe al decir que: la corrupción es un mecanismo singular mexicano, en donde se asignan prebendas que ayudan a minar la posibilidad de que las organizaciones amenacen al sistema y así aliviar demandas de clase (Niblo, 212). Pero también la corrupción, no se genera por sí sola, sino que

también nosotros somos partícipes de su crecimiento al respaldarla, aunque claro en 1940 no era tan notoria como hoy día, y muchas otras cosas pasaron para su fortalecimiento, de las cuales dejó abierta para estudios futuros o en proceso.

3.3 Los medios masivos

“Retuerce a un hombre, tanto como sea posible, y luego haz lo mismo pero en sentido contrario; vuelve al principio y retuerce otra vez. El hombre se quiebra” (Gibson, 100)

En México los medios masivos de comunicación, son los grandes conglomerados del espectáculo, entrenamiento, la información, etc. Y no pasaría nada si en lugar de monopolios fuesen oligopolios pero no es así. Actualmente lo que nos da mayor libertad es el internet y aunque se ha intentado refrenar su expansión no se ha logrado. Sin embargo no por tener internet quiere decir que de inmediato nos vamos a transformar en personas con una consciencia social profunda. Para que esto suceda se necesitaría una buena educación y eso ayudaría a saber que buscar en Internet, pero, la mayoría de los mexicanos no cuentan con una enseñanza de calidad.

La década de 1940 para el mundo fue el escenario de grandes cambios, con una Guerra Mundial, que arrasó la mayor parte de Europa; el surgimiento de dos grandes potencias con dos tipos de sistemas económicos por un lado el capitalismo de los estadounidenses y en el otro un “comunismo”²⁹ de la URSS³⁰

²⁹ Esta palabra se encuentra entre paréntesis, debido a que el comunismo de la URSS, no era el ideal que proponía Carlos Marx, ya que la igualdad no existía como tal, sin contar que siguieron con la práctica de campos de concentración impuestos por los zares, en donde eran enviados no sólo delincuentes sino también personas que tenían críticas e ideas diferentes de lo que debería ser su sociedad, un ejemplo era Siberia. Aunque en estos lugares no se realizaban muertes masivas como los nazistas, si se sometían a trabajos forzosos y torturas que muchas veces desencadenaron la muerte de hombres y mujeres.

³⁰ Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas.

3.3.1 La Prensa

¿Qué condición debe tener una noticia para que realmente tenga una validez importante en la sociedad? No será tener la particularidad de ser un chantaje por la emoción (Ramonet, 15), es decir, que dirigir los sentimientos de las personas hacia un punto en común, dicho de otra forma concentra la atención de la sociedad en una noticia sobre las demás. Muchas veces esto puede tener como consecuencia que otras noticias o temas igual o más importantes queden fuera por una mayoría, y sólo una minoría no forme parte de este mundo regido por el espectáculo.

Las noticias periodísticas, siempre van a tener un grado de veracidad, pero también, uno de sus objetivos, no sólo es informar, los conocidos sucesos importantes, sino que obedecen a una determinada ideología política, muchas veces construida por el Estado, por este motivo debemos tener claro que las noticias siempre van a estar manipuladas, y la información que nos ofrecen va a ir ligada a su propio beneficio. No quiero generalizar y decir que todo el medio de la prensa se rige por estas condiciones, existe un tipo de prensa independiente pero por lo regular poco conocida por la mayoría de la gente. Baudillard nos da un claro ejemplo de la prensa:

La información se presenta completamente *actualizada*, vale decir, dramatizada a la manera de un espectáculo y completamente *desactualizada*, o sea, distanciada por el medio de comunicación y reducida a signos. (Baudillard, 121).

Un ejemplo, de la primera mitad de los años cuarenta se centra en dos temas, la Segunda Guerra Mundial, y el proceso de industrialización que comenzó a vivir el país, donde la mayoría de los periódicos diariamente dedicaban planas y planas a estos temas, mientras otros quedaban rezagados, sino es que el olvido, como el paro de la repartición agraria que cada vez se generalizaba en diferentes estados

del país, o la influencia económica e ideológica por parte de Estados Unidos, en México.³¹

Los periódicos informan verdades que en realidad son la estructura de una ficción (Zizek, 116) creada por un poder económico y político que van de la mano con sus propios intereses, que dentro de la sociedad han logrado adquirir un grado de autoridad, a través de la transmisión de mensajes. Años después va surgiendo una transformación en donde lo importante no es quien porta la noticia sino el contenido del mensaje dirigido a las personas. Ahora se ejerce una mayor influencia sobre todo con la puesta en escena no sólo de la radio, sino también la televisión y hoy día el internet.

Los periódicos y revistas siempre han estado bajo el control del Estado, sólo se pueden publicar cierto tipos de notas o noticias, durante la década de los cuarenta estuvieron bajo el control de Estados Unidos (El Universal, considerado el principal periódico del partido; Excélsior, de tinte conservador; Novedades (fuente del gobierno nacional; y La Prensa), y esto fue en primera porque el papel periódico era importado por PIPSA, que estaba bajo el monopolio de Estados Unidos y las naciones aliadas (se supone que antes lo adquirirían a una empresa nacional conocida como "San Agustín", pero era de muy mala calidad, y aun costo bastante alto).

Un punto importante que se debe señalar, sobre la prensa escrita y también la hablada, es que sus noticias no sólo nos informan acontecimientos, sino que dichos sucesos importantes son escogidos de tal manera que a las personas les llame la atención, y en muchas ocasiones también obedecen a una cuestión política establecida o incluso impuesta por determinado gobierno, grupo político o económico.

³¹ Otros países de América Latina, también recibieron un apoyo, de tipo económico, pero a México se le prestó mayor atención.

Con las grandes transformaciones que ha vivido la humanidad desde la aparición de la imprenta, la información se ha ido convirtiendo en una mercancía (Ramonet, 5), establecida por un mercado, es decir, las noticias no sólo se publican por la utilidad que les puede dar la sociedad, sino también por ser lo suficientemente llamativas para competir en el mundo capitalista³².

Segundo si es verdad que algunos periódicos en principio apoyaron al eje, como por ejemplo “Novedades”, pronto se dejó de lado ese apoyo y se convirtió en un proaliado, esto no fue sólo por la consternación que se vivía por el pacto germano-soviético, que se vino abajo en 1939, sino que también porque esa alianza terminó con toda esperanza conservadora de que la política de pacificación podía volver a los alemanes contra los rusos más que contra Francia y Gran Bretaña, por otro lado los servicios noticiosos debían tener un flujo rápido de información, para lo cual se necesitaba una mayor tecnología y por supuesto eso iba acompañado de mayor capital, y por supuesto las potencias aliadas aprovecharon esto y proporcionaron fotografías y mapas de la guerra, y una mejor tecnología para producir periódicos.

Algunos periódicos todavía apoyaron a la causa del eje, como por ejemplo: La Opinión de Puebla, El Regional de Culiacán, El Heraldo de Michoacano de Morelia y el Diario del Sureste de Mérida, pero fueron fuertemente atacados por los principales periódicos, sobre a la hora de hablar sobre determinados temas, ya que los periódicos que estaban a favor de los aliados (sobre todo después de que México entró a participar en la Segunda Guerra Mundial), como por ejemplo, cuál era el destino de los países neutrales a raíz de la entrada del ejército Alemán y que mejor ejemplo existía que Francia, totalmente destruida, o la imposibilidad del pacto germano-soviético, y uno muy bueno el sufrimiento de la población católica de países conquistados, sin contar la matanza contra los judíos que es un estigma que hasta hoy en día siguen llevando. En los periódicos estuvieron bajo el dominio aliado

³² O como se hace llamar hoy día, sistema neoliberal.

durante toda la guerra, sobre todo por la Inter Allied Propaganda Committee. Terminada la guerra, estuvieron siempre a favor de los Estados Unidos contra la guerra fría, el control se logró.

En cuanto al estudio de las revistas la información que podemos encontrar es mínima ya que pocos son los estudios que se han realizado sobre éstas. Lo que si puedo decir es que hubo revistas que apoyaron más al eje durante la guerra, como por ejemplo la dirigida por José Payne's Lerg. Las revistas más reconocidas durante esta época fueron: Todo (dirigida por Luis Ledesma), Estampa (creada por refugiados españoles), Continente (el tipo de modelo de revista como la estadounidense Fortune), Nación (revista del PAN) y el Sinarquista, que se encontraba a favor del Eje.

Se vivió una invasión de revistas y comics norteamericanos en varios países latinoamericanos, por ejemplo Argentina, en donde personajes como el pato Donald y Mickey Mouse tuvieron una gran aceptación.

El canje de Planillas TERMINA el próximo enviarlas por el correo o preséntelas de 8 a 10 de la mañana o de 8 de la noche, en Bucareli 8... Y en los lugares que se indican en nuestras páginas interiores

TELÉFONO 100-12-02
MEX. 10-12-02

INCENDIO AUTOMÓVILES DIVERSOS
TRANSPORTES MARÍTIMOS Y TERRESTRES
AV. DE LA UNIÓN 100-12-02

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MEXICO

• Premiado por la Universidad de Missouri con la Medalla de Honor, por su esfuerzo en pro del Aerero "María Moors Cabot", 1946, por su esfuerzo en pro del Aerero "Unico Diario de la Republica" y Certifica su Circulación en

PRÉSIDENTE Y GERENTE LIC. MIGUEL LANZ DURÉ MEXICO, D. F., AÑO XXXII - TOMO CXV Registrado como artículo de segunda clase el 12 de noviembre de 1918 en la Administración de Correos de México.

el próximo Sábado. - Apresúrese usted a las 8 de la mañana a 8 de la noche, en se indican en nuestras páginas interiores

EL UNIVERSAL

DIARIO DE MEXICO

la Medalla de Honor, por su Labor en el Campo del Periodismo Mundial, esfuerzo en pro del Aerospionaje de todas las Naciones de América, Certifica su Circulación en el Audit Bureau of Circulations.

GILLETTE - AZUL
"Una caricera!"

MEXICO, D. F., JUEVES 3 DE JUNIO DE 1948 DIRECTOR: GREGORIO LOPEZ Y FUENTES NUMERO 11,450

AL RECTOR GARRIDO IDO OPUSO AYER EL DIRECTORIO EL RECTOR SOTO Y GAMA

Fué una Falsa Paz: Falta Fijar Hora y Día de Acabar la Guerra

Las Señalará el Mediador
Mientras tanto, los árabes y judíos siguen combatiendo y los Naciones Unidas hacen más llamados a la cordura

MÁS DE TRECE MILLONES PARA LA DEFENSA AMERICANA
Recordando que dos negociaciones equivalen a una afirmación, se asentó que la guerra "no es imposible"

PIO XII CONSAGRO SU MENSAJE A AQUELLOS QUE NIEGAN A DIOS
Expresó que es de esperarse que este año, gracias a las oraciones que se han elevado, sea el precursor de la paz

Por RICHARD HITKIN, Corresponsal de la United Press, LARZ, COCCAS, N. Y., junio 2.—El Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, decidido que Israel y los Estados árabes han acordado "apropiadamente" su llamamiento para suspender durante cuatro semanas las hostilidades en Palestina, ha pedido hoy al Mediador de las Naciones Unidas en Tierra Santa que informe en el día y la hora exacta sobre la terminación de la lucha armada.

Es probable que pasen algunas semanas más de que efectivamente cese el fuego. El Consejo ha pedido al Mediador que informe en Palestina, sobre las negociaciones de paz, y que se pisen los antes posibles.

A pesar de las perspectivas buenas que se ven en la paz, los Estados árabes y los judíos siguen en su guerra, de acuerdo con sus respectivos alientos.

Por SANDOR A. KLEIN, Corresponsal de la United Press, WASHINGTON, junio 2.—Advertida por los altos jefes militares de que la guerra "no es imposible", el Consejo aprobó hoy un proyecto de ley de Defensa autorizado para las fuerzas navales y de aviación, con un total de \$500,000,000 dólares y se proyecta a terminar la ley de Defensa correspondiente a los gastos de la Marina con un total de \$1,000,000,000 dólares.

MARCHA ROJA SOBRE LA CASA BLANCA PARECE UN FRACASO
El anunciado alud contra la Ley de Control del Comunismo se convirtió en desfile de 4,000 personas

BUENOS AIRES BAJO INVESTIGACION EN EL ECO DE COLOMBIA EL "CASO" DENEGRI
Numerosos no de haberse el investigador a

NO CEDE EL ARZOBISPO

Es decir, nada en una resolución de no bendecir el hotel mientras subsista el mural de Diego Rivera

SAJE DIOS
Las oraciones por la paz

ION EN DENEGRI
Numerosos no de haberse el investigador a

Por lo Tanto, la Situación Universitaria no se Aclara

Ya Protestó el Primero

OTRA DECLARACION DE DIEGO RIVERA
En presencia de Siqueiros y de Xavier Guerrero negó haber aceptado borrar su mural del Hotel del Comercio

Electo en Plebiscito

Lo hizo ante la Junta de Gobierno, presidida por el doctor José Torres Torija, en el edificio de la Facultad de Filosofía y Letras

El doctor José Torres Torija y en presencia de los directores de las Facultades de Filosofía y Letras y Ciencias y escuelas de Comercio, Medicina, Veterinaria, Odontología, Ingeniería y Ciencias Químicas y Artes Plásticas

MAGNIFICO SANATORIO LIBERTAD DE TRANSITO

Ilustración 1 Hemeroteca Nacional. (El Universal, 3-jun-1948)



NOVEDADES

EL MEJOR DIARIO DE MEXICO

MIEMBRO DE LA PRENSA ASOC

Nº 2,433 - Año XI

DIRECTOR GENERAL
JOSE RODOLFO GARCIA

México, D. F., sábado 17 de agosto

English Section Page 10

DIRECTOR
Lic. ALEJANDRO QUIJANO



REGISTRADO COMO ATRIBUTO DE MARCA...
El 31 de noviembre de 1938 en la Administración de Correos de México, D. F.

Firmeza yanqui en el caso de los Dardanelos

AMERICA UNIDA ES GARANTIA DE PAZ, DIJO EISENHOWER

"Viva México", gritó el Gral. Eisenhower al pie de la Columna

Visita al Sr. Presidente y a varios Ministros. Entusiasmo popular en las calles al pasar el héroe americano

México entero se ha entregado al héroe de la segunda guerra mundial. No hay lugar que "like", como le llaman sus amigos, visite, en el que el entusiasmo popular deje de desbordarse en vitores, flores y confetti.

En medio del entusiasmo general que ha despertado en la ciudad la presencia entre nosotros del estratega norteamericano Dwight D. Eisenhower, se sigue insistiendo en dar al viaje del héroe americano otro significado, cosa que

el propio Eisenhower, por otra parte, se encargó ayer de diseminar.

EN LA PRESIDENCIA

acompañado de los cinco oficiales designados para servir de ayudantes y de los miembros de su comitiva, el general Eisenhower se presentó ayer en el Palacio Nacional pocas minutos después de las diez horas y treinta minutos.

Con el señor Presidente se encontraron el secretario de la Defensa Nacional, el licenciado González Gallo y el coronel Luis Vidal Carril. Entre los otros salientes debemos mencionar al embajador de los Estados Unidos, señor Walter Thurston y al coronel yanqui Gregorio Márquez, quien en cada todas las entrevistas del general "Ike", sirvió de intérprete.

La charla se prolongó más de media hora, tiempo en el que se dio oficialmente a conocer los puntos de vista que se habían tratado asuntos relacionados con las campañas del visitante en África y Europa, así como con la formación profesional del general Eisenhower, quien durante algún tiempo estuvo al mando del general MacArthur en 1945 en Filipinas. Luego se dijo que habían tratado puntos importantes de creder por el momento. Por otra parte, se aseguró que dichos puntos eran los relacionados con la participación de México en la organización y sostenimiento de la Unión Atlántica.

Llamado a la unidad hemisférica

No cree que haya peligro de una nueva guerra

"No creo que exista peligro inmediato de una nueva guerra, a menos que un incidente inesperado la provoque"—dijo con acento de tranquilidad convulsa el general Dwight D. Eisenhower, durante la Conferencia de Prensa que ofreció ayer tarde en la embajada de los Estados Unidos—y luego agregó: "Siento que hay una gran simpatía en los pueblos de América; ojalá que todos los espíritus de buena voluntad, la conserven por toda la vida; será nuestra mayor garantía de paz".

El general Eisenhower viene acompañado por sus grandes méritos de gran estratega y vencedor de la guerra más grande que ha habido en la historia del mundo, aparte de estos dotes, su personalidad es en sí muy atrayente. Es afable con todo el mundo y se muestra despedido de las rigides que uno se supiera en un militar de esa categoría. Su sonrisa, que revela al hombre optimista por excelencia, fluye constantemente a los labios; en ocasiones está franca y desbordante en la risa, como una imborrable manifestación de su sencillez.

Cuando el general Eisenhower apareció en el salomónico, que tiene la forma de un pequeño teatro, situado en los bajos de la residencia del embajador Thurston, ya todas las butacas se hallaban ocupadas por periodistas extranjeros y mexicanos, así como fotógrafos. Fue primeramente presentado por el embajador de su país y en seguida hizo el la presentación de cada uno de los señores jefes militares que lo acompañaban.

Comenzó por manifestarnos que se referirán a las elecciones de los Estados Unidos, y tendrán sus objetivos electorales después de haber ordenado al Colegio Electoral para que se reúna el día 17 de agosto.

Otro choque entre Rusia y Occidente

Nueva Zelanda contra

Por LEON PEARSON, Corresponsal del Internacional (Exclusivo para NOVEDADES)

PARIS 16 de agosto. (LNS)—El choque entre oriente y occidente produjo nuevamente hoy en París, cuando W. J. Lord Nueva Zelanda, acusó a Rusia de obstrucción de la Conferencia por medio de un sistema de "palabrería" cada hora tras hora.

"Ya estamos cansados de esto", gritó Lord. En esta delegación de paz de Nueva Zelanda, se produjo después de 50 minutos de Andrei Vishinsky, de Rusia, clasificó como "la eterna historia", y a continuación gritó: "¿Por qué se hace algo aquí, antes de que pasen?"

En la sesión de apertura de la Comisión sobre los rituales y políticos del Tratado con Rumania, Vishinsky citó una invitación de voto, toda vez que no había estado Rumania.

Los cuatro grandes previamente habían acordado es delegados arribaron que la Comisión de Reglamentos tal estipulación. El derecho de Francia a participar e se disputó.

Vishinsky contestó a las acres críticas de Lord al usar palabras de enojo, puesto que lo expresado no

SIGUE EN LA PAGINA 7, COLUMNA 1

Diez presuntos del Senado no entrarán en el Colegio

Presentación de dictámenes Cámara de Diputados. Re en el caso político de Mo.

Las dos comisiones revisoras de credenciales... otros diez fueron designados por la primera junta preparatoria expedientes electorales y credenciales de los senadores en la Cámara Alta, en la víspera del XL Legislatura de la I. trabajando ayer en varios salones del edificio de las caídas de los señores jefes militares que lo acompañaban.

Estos diez señores, como se sabe, se referirán a las elecciones de los Estados Unidos, y tendrán sus objetivos electorales después de haber ordenado al Colegio Electoral para que se reúna el día 17 de agosto.

946

Se opondrán a una expansión militar rusa, los EE. U U.

Prolongación indefinida de la junta de paz

Sole Connally precipitadamente rumbo a París

WASHINGTON, agosto 16 (AP).—El senador demócrata por Texas, Tom Connally, al embarcar hoy en el transatlántico "Queen Mary" en el que salió rumbo a París acusó a Rusia de "haber mantenido una actitud irresponsable" en la Conferencia de Paz.

Connally agregó: "No podemos arreglar las dificultades internacionales como un grupo de colegiales quisquillosos". Connally, quien se embarcó "urgientemente" a petición del secretario de Estado Byrnes, para que se encuentre presente en la turbulenta conferencia de París, dijo: "No queremos de Europa más que la paz. Estamos más o menos disgustados de que la Conferencia no haya progresado más en la cuestión específica de los tratados. Seriosamente tememos que hacer la paz. No podemos dejar en el aire la situación internacional. Entendemos de todo corazón que la Conferencia pueda ahora proceder a realizar sus fines sin demoras indebidas".

El presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado, también dijo que esperaba que la conferencia internón así de que se reúna la asamblea general de las Naciones Unidas en Nueva York, el 23 de septiembre. "Temo, sin embargo,—dijo—, que la conferencia o la asamblea tendrán que aplazarse. Cual sea el motivo, creo que la conferencia de París no volverá a reunirse".

El senador Arthur Vandenberg, republicano por Michigan a quien también ha llamado el secretario Byrnes, partió más tarde rumbo a París, por avión. Connally dijo que había un viaje en vapor que se le iba de descanso de seis días en el camino.

El senador Arthur Vandenberg, republicano por Michigan a quien también ha llamado el secretario Byrnes, partió más tarde rumbo a París, por avión. Connally dijo que había un viaje en vapor que se le iba de descanso de seis días en el camino.

El senador Arthur Vandenberg, republicano por Michigan a quien también ha llamado el secretario Byrnes, partió más tarde rumbo a París, por avión. Connally dijo que había un viaje en vapor que se le iba de descanso de seis días en el camino.

Se opondrán a una expansión militar rusa, los EE. U U.

Por JOHN M. HIGHTOWER, Corresponsal de la Prensa Asociada

WASHINGTON, agosto 16 (AP).—Con la evidente aprobación presidencial, el subsecretario de Estado, Dean Acheson, indicó hoy que los Estados Unidos han decidido mantenerse firmes contra cualquier expansión militar rusa en el Estrecho de los Dardanelos, que está controlado por los turcos.

Toda la cuestión de la política americana sobre este problema, que funcionarios prominentes consideran como uno de los más críticos del Hogido Internacional, fue retada ayer durante una conferencia celebrada en la Casa Blanca, según indicaron personas bien informadas.

El bien no hubo revisión en oficial relacionada con la junta de paz.

Truman pedirá al congreso yanqui que deje entrar judíos

La posición del Presidente de EE. UU. es para alentar a otros países a que acepten a inmigrantes judíos

WASHINGTON, agosto 16 (AP).—El Presidente Truman reveló hoy que está pensando pedir al Congreso que permita a más judíos inmigrar a otros reducidos, entre en los Estados Unidos.

Ilustración 2 Hemeroteca Nacional. (Novedades, 17-Agosto-1946)

3.3.2 El Cine

El cine es uno de los medios más importantes que han surgido en la historia de la humanidad, y aunque como la mayoría de los medios tuvo algunas dificultades para llegar a una sociedad mayoritaria, al final tuvo una gran aceptación por parte de las personas, y esto en parte es gracias a que el cine tiene la gran habilidad de jugar con las emociones y los sentimientos de las personas a través de las imágenes-movimiento proyectadas.

Otro factor es la gran diversidad de temas que maneja los cuales de alguna forma sumergen a las personas en un tremendo imaginario, que muchas veces los acerca a la realidad en la que viven, pero también los puede alejar transportándolos a un mundo irreal³³, siendo estas temáticas las que tienen la mayoría de la audiencia.

Hay distintos tipos de cine, pero dos son los que más destacan. Uno el cine de arte (lamentablemente su popularidad reducida solo a determinados sectores de la población mexicana), y el cine de entretenimiento (en especial el que nos llega de Hollywood). El primero por lo regular trata problemáticas que nos aquejan en nuestra vida diaria ya sea individualmente o de una sociedad y nos puede ayudar a desarrollar una conciencia social fuerte para poder ser personas críticas del lugar en que vivimos o también cuestionarnos sobre un futuro inmediato o más lejano. El cine comercial, por otro lado, tiene una enorme popularidad dentro de la población y por tanto, es el que mayor influye en la conciencia de las personas, gustos,

³³ Este mundo aunque es fantástico, a la1s personas les encanta ya que logra adentrarlos en un universo imaginario durante un corto tiempo desentendiendose de los problemas que los rodean y es tan intenso ese instante que cuando una persona sale de la sala de cine muchas veces piensa que eso también puede o es real, lo cual es una forma increíble de jugar con la mente humana, ya que los humanos se plantean que pueden formar parte de ese mundo irreal.

moda, comportamientos, etc. Se mantiene una ideología consumista y se vive en un mundo de fantasía donde la realidad puede llegar a carecer de importancia.

El cine en México, no solo nació como una novedad para entretener a la población³⁴, sino que entre sus propósitos tenía la intención de mostrar un país lleno de esplendor ante el extranjero, esto se volvió más popular sobre todo después de terminado el conflicto armado revolucionario. Había que reconstruir la imagen del país hacia el mundo, pero también era una forma de defensa para poder realizar futuras inversiones económicas en otros países. Por otro lado, se encontraba la pésima imagen que los Estados Unidos relataban sobre los mexicanos, para ellos el mexicano era el borracho, ladrón, bandido, celoso, etc. (De los Reyes, 58).

La época dorada del cine mexicano, no sólo se encontraba regida por ser protagonista de una ideología sobre lo que era o, debería ser la sociedad mexicana, sino que también tuvo un gran desarrollo como aparato comercial y abrió las puertas a una sociedad consumista, a tal grado que la demanda aumentó en la segunda mitad de 1940 (1946-1950), y como respuesta las películas se comenzaron a filmar a una velocidad impresionante³⁵, si antes tardaban un año de filmación ahora se producía nuevo material en 6 meses o inclusive en menor tiempo.

Por supuesto que esto también tiene que ver con otro suceso importante, ya que a partir de finales de 1945, el presupuesto destinado para la producción de

³⁴ Las primeras escenas que se filmaron con el Cinematógrafo eran sobre cuestiones políticas, algunos entretenimientos como los toros, diversos paisajes, y parte de la vida cotidiana de la ciudad de México. Aurelio de los Reyes marca estos puntos, en su trabajo

“Los inicios del cine en México 1896-1900”, como los símbolos que van hacer posteriormente representativos en el cine mexicano de la época de los treinta, cuarenta y parte de los cincuenta.

³⁵ García Riera, plantea a que la gran mayoría de cine mexicano que se proyectó la segunda mitad de la década de 1940, eran los famosos “churros”, es decir, escoges una temática conocida y la reproduces hasta el agotamiento, por supuesto que hubo algunas películas que indudablemente merecieron la pena su exposición, sin embargo fueron un excepción un ejemplo fue “Los olvidados”, dirigida por Luis Buñuel, en 1950.

películas tuvo una gran reducción monetaria. Sin embargo al concluir la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos regresó a la competencia cinematográfica produciendo una gran cantidad de material fílmico. Por otro lado nuestro país vecino dejó de necesitar muchos materiales que solicitó durante su participación en la guerra, lo cual fue un golpe para el mercado mexicano y consecuentemente para su economía, por lo que el gobierno dejó de destinar una gran parte de dinero para los proyectos fílmicos mexicanos. Como consecuencia se redujo la calidad de las películas, y para eso comenzaron a filmar en el menor tiempo posible, sin utilizar tanto escenarios externos, menos número de actores, trabajar sólo con temáticas que tenían éxito, etc.

A todo esto debemos agregar otro punto importante sobre el uso del cine mexicano en la Segunda Guerra Mundial que tuvo que ver con su modernización sobre todo con capital estadounidense apareciendo como intermediarios Hollywood y la OCIAA³⁶, por supuesto sus intenciones dejaban mucho de ser altruistas, ya que lo que buscaban era hacer contrapeso cultural a la producción argentina, así como también tener un mayor control ideológico en los filmes mexicanos para ser proyectados en América Latina. (Fein, 51).

El cine mexicano de la década de los cuarenta, no solo representaba el esplendor de lo mexicano, sino también sus películas reflejaban la erosión por la que estaba atravesando el país después de la Revolución Mexicana, en especial las cintas de finales de 1930 y mediados de 1940. Si somos observadores las haciendas que aparecen en las filmaciones de Pedro Infante o Jorge Negrete, entre otras, son lugares resentidos por los enfrentamientos armados que se suscitaron a dentro del país (Aurelio de los Reyes. Seminario). Esto es un factor para darnos cuenta que el campo se estaba relegando a otro plano no tan favorable como el caso contrario de la ciudad, lo cual con los años afectaría seriamente a la economía

³⁶ Organización de Estados Unidos creada con el propósito de hacerse cargo de la difusión de lo que ocurría en el frente bélico de la gran guerra, sobre todo a favor de los aliados, por lo regular ellos decidían que decir y mostrar y que no.

Mexicana, y entre las consecuencias de este fenómeno, hoy día nos encontramos con la gran debilidad de no tener un Mercado interno fuerte que compita con los extranjeros³⁷. (Fein, 51)

Durante la segunda mitad del 1940, un nuevo cine vislumbro su aparición, el de “Cabareteras”, donde la escenografía campestre, dio paso a la citadina. Lo interesante de estas películas es que aunque demostraban el mundo de glamour de la ciudad, también mostraban un mundo lleno de excesos. Este tipo de películas guardaba un discurso moralizante, sobre todo para el personaje de la mujer.

Se dice que en la década de 1940, el cine mexicano, conoció su mayor esplendor, sin embargo esto no es totalmente correcto, aunque claro es indudable que la producción de películas tuvo un aumento impresionante en comparación las décadas anteriores, pero no de un alcance tan expansivo como la estadounidenses los cuales seguían ocupando los primeros lugares en cuanto exhibición, por ejemplo en 1941, la mayoría de películas en cartelera las encabeza Estados Unidos con el 73% (Amador y Ayala, 115), sin duda alguna impresionante en distintos sentidos, por un lado no hay mejor reflejo de la influencia de nuestro país vecino, lo cual nos demuestra que la época de oro nunca pudo competir en el aumento de sus producciones cinematográficas con nuestro vecino del norte.

El cine mexicano en 1940, en su mayoría, representó una imagen de lo que se afirmaba ser la nueva sociedad mexicana, con algunas excepciones por supuesto, ya que sus películas no sólo se basaron en los hombres charros, sino que también se situaron en otros ambientes como el de la ciudad, en donde reflejaban una nueva clase media que surgía conformada, por la madre abnegada, el padre trabajador y los hijos obedientes y bien portados, porque si hacían algo incorrecto las consecuencias eran desastrosas para ellos y al final regresaban a pedir perdón.

³⁷ Probablemente el mejor período para el campo fue durante el “Cardenismo”, con la repartición de una innumerable cantidad de terrenos al sector campesino, que fueron recuperados del sector privado, en especial los latifundios.

Las películas que se situaban en la ciudad tenían otra función y era promover la industrialización del país tanto en la época Avilacamachista como en la Alemanista y esa es una de las razones que fuese precisamente en la década de los 40's sobre todo en la segunda mitad, que se filmaron más proyecto del mundo urbano³⁸, autores que trabajan el cine tiene otra opinión la cual señala que las películas en la ciudad eran filmadas con otro propósito el cual consistía en que las personas no migraran tanto hacia las ciudades ya que las representaban como un centro de perdición, un ejemplo es la película de Salón México (1948), dirigida por Emilio Fernández, en donde retrata a Mercedes una mujer que se dedica a cabaretera para pagar los estudios de su hermana Beatriz el trama de la historia se desarrolla en medio del drama pero también muestra algunos de los barrios más bajos de la vida citadina.

El cine mexicano, como industria tuvo bastante influencia para la configuración de lo mexicano, a través de sus películas, sobre todo en la década de los treinta, películas como “María Candelaria”, claro que este tipo de películas, presentaban una visión demasiado romántica de lo que era lo mexicano, pero bueno ese era el objetivo definir lo mexicano, aunque como mencione es una visión muy fantasiosa, por ejemplo la figura del indio la presentan como alguien limpio, inocente, sin malicia, etc, nada que ver con los problemas sociales a los que se enfrenta, o la pobreza en la que vive, o sus tradiciones, etc.

También aparece la figura del charro mexicano, algo que por supuesto es súper machista, ya que el charro es borracho, mujeriego, todo lo puede, se pelea y contra todos gana. Niblo nos habla que en Estados Unidos apareció el vaquero, pero que a diferencia del charro mexicano este si tuvo una transformación ya que

³⁸ Hay que añadir que muchas películas en la primera mitad de 1940 aún hacían referencia a su temática central el campo, sobre todo lo podemos ver en las de Pedro Infante, Jorge Negrete, Luis Aguilar, etc., sin embargo poco a poco el cambio se fue dando, no sólo existió una migración del campo a la ciudad de las personas sino también el cine colaboró en esta transformación.

primero en las películas ponían la figura del indio como de lo peor, es decir, una persona en donde su cultura no tenía sentido, y sólo era un salvaje.

Hay que tener en cuenta que el discurso que se manejaba para justificar que los hubiesen colocado en reservas como algo exótico y también porque era importante, difundir el discurso de modernidad, sin embargo después se dio un cambio, y se presentaron películas en donde no sólo la figura del indio se presentó de una forma no tan real de lo que era su cultura, pero por lo menos si presentaba lo marginado que había sido tratado, sino que también el “nuevo vaquero” se enfrentaba a la ley, asaltaba los ferrocarriles en donde venía el oro, se peleaba contra los grandes ganaderos, es decir, represento otro sector social.

Mientras que el cine mexicano, se quedó en el aspecto romántico, en donde representaba los valores mexicanos, el problema era que eran de tipo católico, y nunca trato temas que hiciesen referencia a un cambio social, es bueno mencionar que durante la década de los veinte y parte de los treinta si se le trato de dar otra visión, mostrando en las películas algunos temas de tipo social o histórico, por ejemplo en la de “Vámonos con Pancho Villa (1935) o la de “La Barranca”, este tipo de filmes eran totalmente diferentes a los que se comenzaron a producir a finales de los años treinta, ya que no sólo abarcaban temas de un pasado inmediato, sino que no era el típico que presentaba una historia ya fuese de desdicha sexual o amorosa, de estar jodido o pobre y de la buena voluntad del pobre, sino más bien México es así, y sucedió esto, pero no tenía tantos aspectos de romanticismo.

La década de los cuarenta, se le denomino “Época de Oro” (para el cine), aquí surgieron grandes estrellas (muchas ya habían aparecido desde los años treinta, como por ejemplo Dolores del Río), las cuales hasta nuestros días nos siguen encantando, por ejemplo Jorge Negrete, la mejor representación de lo que es el charro mexicano, Pedro Infante, que tenía un carisma sin igual, María Félix, Sarita Montiel, Silvia Pinal, Tin Tan (en las películas de este, se comenzó a utilizar un vocabulario con combinaciones de tipo inglés y español), Cantinflas (hablaba y hablaba, pero no decía nunca nada), quien estaba bastante allegado al presidente

Alemán, aquí es en donde podemos ver el control que el gobierno, sobre todo el poder ejecutivo ejercía sobre la sociedad.

También hay que tener en cuenta que las películas y canciones rancheras fueron una parte importante del proceso del cambio de México de vida rural a urbana, y como ejemplo me vienen a la mente las películas de Pedro Infante y sobre todo la de *Un Rincón Cerca del Cielo*, que aunque es muy dramática como muchas de las películas de ese momento, nos presenta como es que el personaje principal va a la ciudad en busca de un futuro mejor, y aquí se da cuenta que puede obtener cosas que no conocía en su lugar de origen.

Y qué decir de las películas de Cantinflas, las cuales presentaban un discurso progresista bastante notable, el pobre tratando de salir del mundo en el que se encontraba, y la mayoría de las veces lo lograba, sin contar que la mayoría de sus películas son hechas desde la ciudad, en este sentido se diferencian de las rancheras, que son realizadas en el campo, pero la mayoría de las veces los protagonistas son hacendados o rancheros ricos.

Jeth Fein, nos dice que la Segunda Guerra Mundial, permitió la transformación de la idea que tenían los estadounidenses sobre México y los mexicanos y esto sucedió por dos motivos principales: la necesidad que tenía la política exterior de Estados Unidos de reconstruir las imágenes predominantes de su colaborador latinoamericano más importante y segundo la cooperación cada vez mayor, que había entre el gobierno de Estados Unidos y Hollywood para producir propaganda internacional (Fein, 41). Yo agregaría un punto más, en donde México también se le debe considerar la entrada hacia América latina (Sur y Centro) para una mayor y más fácil de distribución propagandística, ya sea fílmica, prensa e inclusive radial.

Se puede decir que el cine mexicano tuvo como intención atraer a la sociedad en masa, pero también sirvió como medio propagandista de Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial, ya que a través de él difundían noticias sobre los aliados, en donde el discurso era que ellos eran los buenos y los del eje los malos,

entre los extranjeros que tenían el control del cine encontramos a William Jenkins, el cual tenía una gran relación con Maximino Ávila Camacho. En México Estados Unidos difundió un proyecto, el cual estaba a cargo Syndey Ross (empresario estadounidense), este consistía en organizar 28 camiones con generadores, proyectores y equipo de sonido portátiles, para recorrer el país, exhibiendo películas de propaganda hasta llegar a los más pequeños pueblos.

Películas por ejemplo de Dysney, aquí Goofy estaba haciendo su debut y por supuesto los clásicos Mickey mause y el pato donald, y tuvo bastante éxito ya que en 1943, el presidente Ávila Camacho, concedió el premio “Águilas Aztecas” (el cual se supone era muy importante), a Dysney y a la Goldmym-Mayer Studios, por sus esfuerzos de difundir cuestiones sobre la guerra. Paramounth, Columbia y MGM, que eran grandes productoras fílmicas contribuyeron a la difusión de noticias sobre la Segunda Guerra Mundial, había veces que pasaban noticias antes y después de que terminara una película, de hecho hubo un proyecto en donde los domingos transmitían noticias gratis en el cine.

Durante el gobierno de Alemán, la influencia estadounidense estaba mucho más presente, sobre todo porque este presidente declaró que le brindaría todo su apoyo a Estados Unidos en caso de una nueva guerra, ya que hay que tener presente que se estaba desarrollando la Guerra Fría, según el presidente Alemán, dijo que esta vez México estaría mucho más preparado para poder brindar un mayor apoyo. En cuanto a las compañías fílmicas mexicanas aún tenían una estructura débil, por ejemplo tenían un sindicato (Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica), pero después una nueva generación de artistas, crearon un propio (Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica), entre los que coordinaron este proyecto encontramos a Mario Moreno Cantinflas, quien tenía una estrecha relación con Alemán, al final Cantinflas término siendo el presidente de dicho sindicato, irónico no.

En México sólo había cuatro estudios para filmar, el Churubusco, Azteca, Clasa y Tepeyac, lo cual era otro problema porque en Estados Unidos proliferaban

en Hollywood (hoy la conocemos como la capital del cine). Claro está que también intentaron introducir otro tipo de filmes, por ejemplo Lombardo Toledano (quien se supone tenía una visión marxista, pero en realidad era Stalinista, quien dirigía la CTM, es decir, el sindicato de trabajadores mexicanos) presentó varias películas soviéticas sobre todo en las huelgas, el USIS, también trato asuntos de braceros, sin embargo este tipo de proyectos quedaron relegados y nunca tuvieron una gran propagación dentro de la sociedad.

Durante el gobierno de Alemán proliferaron los filmes de cabareteras. El cine puede ser considerado, una mediación es decir, no sólo implica que las películas hayan moldeado la opinión pública de las personas, sino que también podemos encontrar que no sólo crearon estereotipos que definirán lo que se conoce como “lo mexicano”, sino que se afianzaron actitudes, en cuanto a comportamiento, forma de vestir, hábitos, etc., las cuales ya se encontraban presentes, por supuesto no todo el cine estuvo dedicado a esto, pero si en su mayoría, y cuando se intentaba crear otro tipo de cine, por lo regular le negaban la exposición, un buen ejemplo es la película de “Los olvidados” (1950), dirigida por Luis Buñuel, en donde trata de presentar una realidad de los estratos sociales mexicanos bajos, más acorde a lo que sucedía, e incluso porque no retar la visión que se creó con “Nosotros los Pobres”, de Ismael Rodríguez.

El cine también es el lugar donde nacieron las grandes celebridades que serían admiradas, codiciar ser como ellas o al contrario odiarlas, que se basó en lo que los norteamericanos llamaron sistema de estrellas, este fue impulsado por el sector privado. Uno de sus grandes objetivos era crear una industria del cine lo suficientemente poderosa a nivel económico, pero también su proyecto iba centrado a unir una sociedad norteamericana que en su mayoría estaba conformada por migrantes de otras nacionalidades, lo cual propiciaría³⁹, una identidad nacional.

³⁹ El cine mudo o mejor conocido como el cine de las señas y los gestos, fue el proyecto perfecto de la cinematografía (Hollywood), para trascender las barreras del idioma por medio de la palabra, que se vivía en Estados Unidos.

No debemos olvidar que el cine también es un arte cinematográfico que ha llegado a tener una extraordinaria dimensión pública y esté público se convertiría en su cliente (Boorstin 1186), así explicamos el éxito de simples personas que pasaron a ser celebridades en distintos casos. Hasta convertirse en iconos inmortales con el tiempo, no sólo en el ámbito nacional, sino también internacional. Como ejemplo tenemos a Jorge Negrete que era muy querido en distintos países de América Latina, tanto que cuando llegaba a algún país, se cuenta que avalanchas de persona, sobre todo mujeres se abalanzaban sobre él y en algunas ocasiones hasta lastimado salió. Esto nos lleva a descubrir que los alcances de este medio son impresionantes ya que para 1940, muchos extranjeros pensaban que México era como en las películas con sus charros, los indios con su algodón, la mujer con sus trenzas y sus trajes típicos, etc., visión que duro por largo tiempo.

El cine, se debe entender también como un lugar en donde se congregan las masas en un mismo lugar, ya que ni la televisión, o la radio pueden lograr dicho fenómeno, muchas personas la pueden ver o escuchar pero no se encuentran en un mismo sitio, sino que es un placer más individual y para México fue vital importancia, para la creación de una cultura mexicana y nacionalista, en un país que se había encontrado dividido desde su nacimiento y aunque en la década de 1940 no tenía un alcance total en la nación, la migración campo-ciudad por el proceso de industrialización del país fue un gran apoyo para la difusión de este medio.

El cine mexicano se transformó en una ilusión que nos transportaba a algo que la mayoría de las veces era irreal, muy pocas películas trataron de representar lo que realmente sucedía en nuestra vida cotidiana, una de ellas aunque no de la década de los cuarenta sino de la siguiente, fue "Los Olvidados" (1950), dirigida por Luis Buñuel, quien era de origen español, en esta película reflejó una parte de la ciudad de México que para muchos, sobre todo la clase media, pareciera inexistente.

La trama, se centraba en la pobreza de las poblaciones fantasmas que existían y siguen existiendo en la ciudad de México, pero también rompía el esquema de que los pobres eran felices con su condición, tal como nos lo presento la trilogía de “Nosotros los pobres”, interpretada por Pedro Infante, sino por el contrario reflejó la desesperación, la prostitución que se vive, e inclusive la imagen de la madre anegada que ama incondicionalmente quedó desechada.

Durante toda la primera década de 1940, la mayoría de las películas se centraron en el campo, y muy pocas en la ciudad, y las que entraban a este ámbito lo veían como un lugar de perversión al final siempre retornaban al campo. Álvaro Vázquez Mantecón señala que el cine de década de los cuarenta convirtió al campo en un espacio mítico, que lejos de intentar reflejar fielmente la realidad del momento, solía ser la representación de la añoranza por el pasado o por lo que querían del presente por parte de quienes realizaban las películas (Vázquez, 58).

No solamente era una añoranza por el campo, sino que también la mayoría de esas películas trataban esas temáticas, porque era lo que más beneficios económicos les traía, sobre todo, después de que terminada la Segunda Guerra Mundial en 1945, Estados Unidos no sólo volvía a producir una cantidad enorme de películas, sino que también retiró gran apoyo al cine mexicano, en donde los directores de la cinematografía tuvieron que enfrentar un presupuesto menor para la filmación de sus películas. Tan grande fue esa traba que en 1947 sufrieron una crisis, lo que trajo como consecuencia la conversión del Banco Cinematográfico a Banco “Nacional” Cinematográfico, en donde el gobierno pasó a financiar la venta de cintas nacionales en el extranjero, así como proporcionarles apoyo económico (35)

Una característica innegable del cine mexicano es la ideología dominante del hombre hacia la mujer, probablemente dentro de todas las películas existe este estereotipo muy raras veces se les coloca en condiciones iguales. Louis Althusser, plantea que la ideología dominante es la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia, de manera que vincula la realidad con la

constitución de los sujetos, operación que se realiza a través de una serie de instrumentos y de varias instituciones, el Estado, la escuela, la iglesia, lo que llama “aparatos ideológicos del Estado” (Tuñón, 28).

Es decir, no son solamente las películas que reflejan esta condición dominante hacia las mujeres sino también a los distintos sectores sociales, como las instituciones que contamos, un ejemplo, en la escuela primaria a las mujeres les enseñaban no sólo a leer y escribir sino también cocina, bordado, pero claro sólo las que podían acceder a esta. El estado a través del cine nos presentaba los valores y actitudes que la sociedad de ese instante debería reproducir en su vida cotidiana. Con esto el cine la mayoría de las veces también pasa a ser una máquina ideológica a servicio del Estado.

Finalmente el cine de 1940, es un reflejo de los mitos que el Estado construyó a través del sistema de estrellas⁴⁰, en donde distintos artistas se volvieron iconos no sólo de su época sino que han trascendido hasta nuestros días.

⁴⁰ Como anteriormente se mencionó creada por el cine estadounidense mejor conocido como Hollywood.



Ilustración 4 En la reelección como Secretario General. (Serna, 34)



Ilustración 5 Una Familia de Tantas (Lozoya 116)

3.3.3 La Radio

Desde la aparición de la radio en México durante la década de los veinte⁴¹ el gobierno entendió su importancia, no sólo sería un medio de entretenimiento o difusor de cultura sino que sus usos serían de gran diversidad por ejemplo para difundir una ideología dentro de la población no exclusivamente de la ciudad sino que también rural a la que hasta ese momento el acceso aunque no era nulo si muy difícil, sin contar con que la mayoría de las personas eran analfabetas⁴². Quedando relegadas a un segundo plano revistas y periódicos, siendo la radio una de las principal portadora para la unidad de una identidad en una gran parte del país (Gallo, 151). Ni el cine⁴³ tuvo tan gran audiencia como las ondas electromagnéticas parlantes.

Enzo Traverso, dice: “Hay memorias oficiales alimentadas por instituciones, incluso Estados y memorias subterráneas, escondidas o prohibidas (Traverso 2007, 48). En la historia contemporánea de México encontramos que desde la década de los veinte, luego de terminada la Revolución Mexicana se comenzó a construir una

⁴¹ La radio fue causa de tal conmoción en su aparición, que dio paso a un nuevo tipo de poesía, llamado "estridentismo". Eran poemas sobre la radiodifusión, los cuales se leían en los centros radiofónicos, gracias a eso llegaban a los hogares de los radioescuchas. En México este movimiento llegó en la década de los veinte. Como ejemplo tenemos al periódico *El Universal*, que comenzó transmisiones el 8 de mayo de 1923, y para inaugurarlo transmitió un poema de Maples Arce (a quien se le atribuye la fundación de este movimiento). (Gallo 2014, 148).

⁴² Se debe entender por analfabeta no solamente una persona que no sabe leer y escribir, sino e también su grado de comprensión al momento de leer es nulo y a la hora de plasmar sus ideas se le complica más de lo normal.

⁴³ Recordemos que el cine se exhibía la mayoría de las veces en las ciudades y aunque en algunos pueblos lo presentaban mediante un proyector no era tan común por los problemas ya expuestos.

memoria oficial creada por el Estado en turno⁴⁴. Sin embargo aunque se incrementó la educación como medida de propagación para una mayor difusión no fue suficiente por el difícil acceso de caminos a la mayoría de las poblaciones mexiquenses. Sin embargo la aparición de la radio en México fue lo bastante acertada para difundir no sólo una nueva historia sino también una cultura que en los cuarenta sería la representante de “lo mexicano”, gracias a la creación de distintos mitos, por ejemplo el mariachi.

Nunca la radio tuvo más importancia en México como medio de difusión que en la década de los 30's y los 40's⁴⁵, debido a su gran alcance comunicativo dentro de la sociedad y como ejemplo tenemos que el año de 1930, se considera el año por antonomasia del despegue expansivo de la radiodifusión, por la aparición de distintas radiodifusoras en el país que fue posible por la construcción de carreteras y caminos⁴⁶.

De todos los medios de comunicación que proliferaban en la década de 1940, la radio fue el que ofreció mayor difusión masiva en la sociedad mexicana a tal grado que era el que tenía el más enorme reglamento para sus estaciones de transmisión. Desde su aparición en México ya como un medio establecido en la década de los veinte y principalmente los treinta, surgió la preocupación de establecer una serie de cláusulas para quienes quisieran hacer uso de estaciones de radio en los distintos lugares del país, sin embargo, fue hasta 1937 que nació el Reglamento de las Estaciones Radiodifusoras Comerciales, Culturales de Experimentación Científica y de Aficionados, el cual se modificó drásticamente en 1942, que es en

⁴⁴ PRM, después conocido como PRI.

⁴⁵ Podemos expandir un poco más ese auge hasta el momento en que la televisión dio el boom en los 50's y ya bien arraigada en la sociedad mexiquense en 1960.

⁴⁶ La construcción de carreteras y caminos tiene un mayor auge durante la década de los cuarenta debido al apoyo económico que recibió México de EEUU, por el conflicto bélico de la Segunda Guerra Mundial.

donde voy a centrar toda mi atención para entender su importancia en los años de 1940.

Aquellos que se dedican al estudio de la radio en México marcan 1930, no sólo como el año en que la XEW, comienza su transmisión, sino también como el momento en que la radio se expande a distintas zonas del país, como por ejemplo tenemos a la XET en Monterrey, la XEFC en Mérida, XEU en Veracruz, etc. (Fenández 2003, 36). La expansión que sufrieron las radiodifusoras en los años treinta fue el plus para que en 1940 dominaran el mundo de los medios de comunicación, y también la popularidad que ganó dentro del territorio mexicano la volvieron una parte importante para la conformación de lo que se conocería como nacional, a través de la promoción de un nuevo tipo de cultura popular. Ya desde los años de 1920, el interés que despertó fue de tan gran popularidad que varios empresarios no perdieron la oportunidad de utilizarla en su beneficio, como “El Buen Tono” que a la hora de promocionar cigarrillos, montaba todo un espectáculo, que llegó a invadir el interior de la cabina radiofónica:

Androides cuyos atavíos exageraban el efecto de por sí insólito que los audífonos, cables y demás parafernalia radiofónica producía en el cuerpo humano. Y, a pesar de que estas diademas radiofónicas no eran lo suficientemente sofisticada para captar ondas, la mujeres antena si tenían cierto talento para capturar la atención de clientes potenciales. (Gallo, 1)

La radio puede ser considerada una industria cultural, para atraer a las masas, y los años cuarenta son el resultado de lo que se venía gestando, desde su aparición oficial en los veinte. Es importante, hablar sobre su aparición oficial ya que, aquí fue cuando se comenzó la privatización y su uso se redujo a unas cuantas manos de empresariales. También se le dio otros trabajos y entre los que destacan se encuentra la difusión de lo mexicano, es decir, se transmitía un nacionalismo, el cual contribuyó a la formación de la identidad de lo mexicano.

Como se menciona anteriormente este proyecto quedo en manos de muy pocas transmisoras que estaban bajo el control de unos cuantos empresarios, entre los más importantes que podemos mencionar están Emilio Azcárraga, así como también González Camarena, de hecho destinaron un programa a hablar sobre cosas culturales sobre la nación, conocida como la “Hora Nacional”, que se sigue transmitiendo hasta hoy en día los domingos de 10:00 a 11:00 pm, durante la Segunda Guerra Mundial esta transmisión fue destinada a hablar asuntos de los aliados, sobre todo de Estados Unidos, inclusive se le cambio el nombre a: “La Hora del ejército”.

Es importante hacer hincapié que la estación que tuvo más éxito fue la de Emilio Azcarrága la XEW, que para los años cuarenta ya era conocida como “La Voz de América Latina”. Pero también este medio fue utilizado para difundir las campañas políticas de los futuros “líderes del país”, así que se puede decir que este medio nunca ha gozado de cierto tipo de libertad para poder difundir cuestiones más críticas.

Durante la década de los cuarenta se vivió una ardiente batalla por el control de esta, ya que se sabe que algunas estaciones favorecían a los del eje, por supuesto que esto fue más notable en revistas y periódicos. Sin embargo al final el control sobre lo que debía difundir y no, fue decidido por los estadounidenses, ya que por ejemplo la XEW, estuvo unida a las compañías radiodifusoras National Broadcasting Company (NBC) y la Columbia Broadcasting System (CBS), que eran de los Estados Unidos, también hay que tener en cuenta que a las radiodifusora (XEW) mexicanas se les fue otorgada una tecnología más desarrollada para poder transmitir a lugares más remotos del país, sin contar que pudieron gozar de una red cableada en el pacífico para saber lo que estaba sucediendo en la guerra.

Pero también los años de 1940, para la radio fueron una etapa no sólo de crecimiento, sino de consolidación en la sociedad mexicana, así como de expansión

hacia América Latina, hacia países como Argentina, Colombia, Venezuela, etc.⁴⁷ Hubo una consolidación de las estructuras de la industria radiofónica a través del fortalecimiento de los grupos hegemónicos tanto políticos como industriales que en la mayoría de los casos eran ambos, es decir, se reafirma la relación empresario-burocrático (Ramírez, 29).

Sin embargo esto se venía gestando anteriormente ya que en 1937 hace su aparición la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras (AMER), en donde participan radiodifusoras de distintas partes del país esto era con el objetivo no sólo de regular las estaciones, sino también dar paso a la creación de nuevas, sin embargo los que más aprovecharon esta coyuntura fueron los privados, ya que muchos de los pequeños radiodifusores no podían cumplir con las reglamentaciones acordadas sobre todo por el costo y las interminables leyes que se establecieron. A esta reunión asistieron 20 estaciones: 10 del Distrito Federal, 2 de Veracruz, 2 de Tamaulipas, y una de Puebla, Durango, Monterrey, León, Guadalajara y San Luis Potosí, quedando como presidente Luis de la Rosa (Merayo, 252).

No solamente se trató de la guerra también transmitían otro tipo de cuestiones por ejemplo la música (muchas de las canciones de esa época se relacionaban con la participación de México en la guerra) con los ídolos del momento, Jorge Negrete, Pedro Infante, y que decir de Agustín Lara con sus inolvidables canciones románticas, lo cual atraía a una gran parte de la población, se dice que enfrente de las radiodifusoras había personas que esperaban a estos artistas por horas para pedirles un autógrafo o simplemente para verlos, claro esta que también esto fue acompañado de enterarse de los chismes o más bien la vida ya nada privada de los artistas desde qué si le paso esto, que se fue de vacaciones a este lugar, que si se casó con cierta actriz, etc., la radio funcionaba como la revistas que hoy conocemos de chismes sobre los artistas (TVNotas), lo cual

⁴⁷ Sobre todo de “La voz de América Latina, de Emilio Azcárraga.

también eso generó una cultura diferente en las personas, es decir, una atracción de masas increíble, algo así como para que se dejaran de preocupar sobre muchos aspectos de la sociedad y sólo se centraran en un fanatismo alrededor de los artistas.

Las radio telenovelas que tanto éxito tuvieron, las amas de casa sentadas escuchando lo que le sucedía a un mundo inventado, lloraban, se reían un buen invento para entretener a las mujeres que se encontraban recluidas en su casa, dedicadas al trabajo del hogar y cuidado de los hijos, también a través de este medio se comenzó a difundir el “día de la madre”, algo que fue favorable para la comercialización de productos, ya que hasta hoy en día, en ese día compramos y compramos, lo que no nos damos cuenta es que es una forma de machismo contra la mujer, en donde el discurso es tú sirves para las labores de la casa y el cuidado de los hijos, y el que trabaja es el hombre, cosa que también hoy en día ha cambiado ya que ahora la mujer tiene un papel mucho más importante en la sociedad.

Regresando, lo que se difundía de la Segunda Guerra Mundial, eran temas en relación a los Aliados que entre sus discursos pregonaban que peleaban por la cultura occidental, contra el asalto de la barbarie Nazi, también transmitían testimonios de algunas personas que habían sobrevivido a los nazis presentando el sufrimiento de los individuos. Pero otro fenómeno surgió con este tipo de transmisiones, el cual se vio mayormente reflejado durante el gobierno de Alemán y fue la propagación de los anuncios comerciales, en un principio eran de tipo nacionales sobre todo de productos del norte, por ejemplo de Monterrey, del centro fue menos, ya que cabe mencionar que el norte durante estos años se había vuelto un centro industrial mucho más que el centro.

Pero terminada la Segunda Guerra Mundial los anuncios comerciales cambiaron de nacionales a extranjeros, ahora se anunciaban productos de Estados Unidos que si detergentes, marcas de autos, lugares para comer, ropa, etc., lo cual esto estaba propiciando una sociedad consumista. Claro está aclarar que esto también tenía que ver con el proyecto industrializar la nación, y para eso se tenían

que comprar los productos que esta producía, aunque al final lo que se logro fue consumir los productos de otro país y volvernos más cosmopolitas y consumistas (ya que si nos damos cuenta no tenemos una cultura del ahorro, para la mayoría de las personas, sobre todo si tienen una economía más o menos solvente, ahorrar es casi imposible, sino porqué existe el crédito).

Ahora haré mención de las varias radiodifusoras que operaban en México antes y durante la década de 1940, y que algunas siguen en funcionamiento hasta hoy en día. Las cuales retome del estudio que realizó Fátima Chriestleb, en su libro: “Los Medios de Comunicación Masiva en México” (96-97) y que pude conocer gracias a la tesis de licenciatura de Angélica Oleo Prieto, en donde hace un estudio sobre la radio, de la cual retomo la siguiente lista. Así como también es necesario plantear, que las radiodifusoras aquí mencionadas están afiliadas a dos cadenas la XEW-NBC, y la XEQ-CBS, pero debemos tener en cuenta que existieron radiodifusoras clandestinas, es decir que operaban en determinados lugares y que su alcance de onda era mínimo, los cuales pretendo investigar.

También aún las estoy conociendo y que probablemente me centre en determinadas estaciones más que otras, según mi investigación vaya tomando curso, aunque el objetivo final es saber cómo se encuentran ligadas entre sí. Algunos puntos en del “Reglamento de las Radiodifusoras Comerciales, Culturales, De Experimentación Científica y De Aficionadas. Expedido El Martes 20 de Mayo de 1942”, de los cuales varios de ellos se retoman en el expedido en 1953.

Radiodifusoras:

Se supone que éstas estaciones están asociadas a la Cadena XEW-NBC

1. XEU. Puerto de Veracruz, Veracruz. 1930
2. XEFB. Monterrey, Nuevo León (1931).
3. XEE. Durango, Durango. 1934.
4. XEHF. Nogales, Sonora. 1934.
5. XEAM. Matamoros, Tamaulipas. 1935.
6. XEBO. Irapuato, Guanajuato. 1936.
7. XEBX. Sabinas, Coahuila. 1936.
8. XEBI. Aguascalientes, Aguascalientes. 1936.

9. XEMU. Piedras Negras, Coahuila. 1937.
10. XECL. Mexicali, Baja California. 1938.

XEQ-CBS:

1. XEOX. Ciudad Obregón. Sonora. 1939
2. XEHR. Ciudad de Puebla, Pue. 1939
3. XEA. Ciudad de Campeche, Campeche. 1939
4. XMR. Monterrey. Nuevo León. 1941.
5. XETG. Tampico, Tamaulipas. 1941.
6. XEHL. Guadalajara, Jalisco. 1941.
7. XEPP. Orizaba, Veracruz. 1941.
8. XEPP. Orizaba, Veracruz. 1941.
9. XEAX. Capital de Oaxaca, Oaxaca. 1941.
10. XEDN. Torreón Coahuila. 1942.
11. XER. Linares. Nuevo León. 1944.
12. XETK. Mazatlán. Sinaloa. 1945 (Olea, AnexoXV).

Lo que realmente vino a cambiar el mundo de la radiodifusión en México fue el Reglamento de las Radiodifusoras Comerciales, Culturales, De Experimentación Científica y De Aficionadas, el cual se expidió el día martes 20 de mayo de 1942, ya que con esto, no sólo reforzó los monopolios, como anteriormente ya había comentado, sino que también acabó con futuros proyectos de radiodifusoras, que mostrarán otro tipo de radio, sobre en cuanto información de lo que sucedía en el universo de la Segunda Guerra Mundial, ahora el único medio posible de obtener una versión diferente a la aliada, sería a través de revistas o periódicos, pero resulta que la sociedad mexicana no es una asidua lectora, así que se quedaban con la primera versión.

Artículo 124. - La Secretaría de Comunicaciones ordenará la inmediata clausura de toda estación radiotransmisora que opere sin la concesión o el permiso correspondiente, y el propietario de ella perderá en beneficio de la nación, las instalaciones establecidas y los demás bienes destinados a la explotación, y pagará una multa de \$5,000.00 a juicio de la misma Secretaría. A través de este artículo podemos observar claramente, como

se concibió la privatización total de la radio, ya que con esto las radios, que se les llamaba clandestinas, eran totalmente anuladas. La radio paso al dominio total del Estado, eso es lo que se suponía, pero en realidad como sabemos las concesiones se otorgaron para unos cuantos, es decir, no sólo se necesitaba que cooperarán de buena forma en aspectos referentes al Estado, sino también quién tiene más dinero, y sobre todo cuáles son sus relaciones de poder, ya no sólo internas sino también externas, sobre todo con nuestro país vecino del hemisferio norte.

Con el Artículo 26, que expresa: Las transmisiones deberán hacerse en idioma español. Sin embargo, tratándose de anuncios netamente comerciales de los permitidos por la Ley o este Reglamento, se admite su traducción a cualquier idioma extranjero, se requerirá la autorización previa de la Secretaría.⁴⁸

En este artículo observamos algo realmente importante, y son las relaciones o redes comerciales que se estaban definiendo, qué productos se anunciaban, mexicanos o extranjeros, o mejor dicho extranjeros como mexicanos, o viceversa. Se podría plantear, que una de las subsistencias de los medios era a través de la difusión de anuncios comerciales, pero esa no es la cuestión meramente importante, si no como acabo de mencionar, quiénes eran los dueños de los productos comerciales, en donde vamos a encontrar que la mayoría eran extranjeros, precisamente, por eso la importancia de establecer dicho artículo, poder traducir los anuncios de un idioma diferente al español.

La invasión norteamericana en la radiodifusión mexicana tuvo un amplio despliegue en el norte del país, a través de concesiones indirectas de estaciones de radio, es decir, que patrocinaban económicamente a radiodifusoras que supuestamente eran de origen mexicano, pero su propósito principal era la transmisión de programas norteamericanos los cuales iban acompañados de una

⁴⁸ Anexo 1.

propaganda que entre muchos de sus propósitos que podemos mencionar tenía como objeto norteamericanizar a la población, el siguiente documento especifica mejor el conflicto que se vivía en la frontera norte del país.

N. Laredo, Tamps.

Diciembre 24 de 1940.

Señor General Manuel Avila Camacho,

Presidente de la República,

México, D.F.

Muy respetable Señor Presidente:-

Dirigimos a usted la presente, en relación con el plan o complot de establecer en México un completo monopolio de estaciones de radio por influencias de fuertes intereses en los Estados Unidos.

Creemos que el asunto merece un cuidadoso y completo estudio de parte del Gobierno de usted para evitar el establecimiento de dicho monopolio y evitar que se adueñe de la libertad del país en el ramo, por el expedito medio de controlar los derechos y privilegios del país en tal actividad. El tratado internacional de radio ha privado a México de las frecuencias que en número, de más de noventa estaban a su disposición y este tratado se originó en los Estados Unidos por el grupo de intereses que constituyen el "trust" del radio, quienes deseaban eliminar las potentes estaciones de radio establecidas en México. El deseo de dichos intereses ha sido reducir a México sólo unos seis canales y obligarlo por medio del tratado a mover al interior, las poderosas estaciones de la frontera y a equiparlas con antena direccional, de manera que no sea posible poder llegar a territorio de Estados Unidos ninguna señal (AGN, Secretaría de Comunicaciones y Obras Pública, 425).

Los intereses estadounidenses también eran de índole económico, ya que a través de sus transmisiones en México hacían eco en sus "maravillosos productos", desde electrodomésticos, ropa, productos de limpieza de belleza, etc., con esto pensaban implementar una cultura del consumismo dentro de la sociedad mexicana y para eso no solo necesitaban promocionar sus productos sino aspectos de su cultura a través de la música, moda, cine, imágenes o fotos sobre un mejor nivel de vida, hasta llegar a convertirse en el "sueño norteamericano", lo cual traería como consecuencia una gran migración no sólo por parte de México, sino también del

centro y sur de América Latina y por supuesto también un enorme consumo de productos norteamericanos dentro de la sociedad mexicana, así como la apropiación de ciertas costumbres de nuestro país vecino, como el famoso Halloween⁴⁹.

Otro asunto que preocupaba a los transmisores de la radio mexicana era el monopolio que se estaba creando entorno a la radiodifusión, ya que aunque existía un reglamento para su uso no siempre se cumplía, sin contar que había un interés inminente del dueño de la XEW, Emilio Azcárraga por tener el control absoluto de la radiodifusión, inclusive muchos radiodifusores nortños se quejaron de esta monopolización, como lo afirma el siguiente documento:

Y en combinación con el trust del radio en los Estados Unidos, hay elementos en México que tienen el proyecto de hacer de las estaciones mexicanas otros tantos esclavones de la cadena que el monopolio ha monopolizado en los Estados Unidos.

Hemos encontrado una prueba de lo anterior, entre otras, en la publicación denominada "Time Magazine" al dar la noticia de la visita del Señor Azcárraga de la estación "XEW" a la ciudad de San Francisco, California, para asistir a la reunión nacional de las Difusoras Americanas, y que la publicación cita diciendo que el señor Azcárraga era actualmente el Gerente de la "XEW", funcionario de la Asociación Mexicana de Radio y que "PRONTO TENDRIA EL CONTROL DE LAS ESTACIONES FRONTERIZAS" (AGN, Secretaría de Comunicaciones y Obras Pública, 425).

⁴⁹ Estos cambios se verían mayormente reflejados en las décadas siguientes, un gran ejemplo es la música, a través de la introducción del rock roll, la juventud mexicana comenzó a imitar rasgos, vestimentas, peinados, bailes, etc. También el Halloween festividad norteamericana en donde las personas se visten de distintos disfraces de monstruos y realizan fiestas, los niños salen a pedir dulces, etc. En México esta fiesta se combinó con el día de muertos, y por lo regular son los niños los que se disfrazan no sólo de monstruos sino también de algún personaje de su gusto ya sea mexicano o de otro país, o incluso hacen alusión a los superhéroes, pero no sólo piden dulces, sino que también fruta y hoy día lo que más les interesa es dinero.

Entre las muchas facetas que podemos encontrar en la radio una de las más importantes, es la enorme publicidad que dedico a gran cantidad de productos, tanto mexicanos como extranjeros (sobre todo norteamericanos), lo que con los años propiciaría una nueva cultura consumista dentro de la sociedad mexicana. Hoy día se ve reflejada no sólo en gustos como música, ropa o comida, sino también en el vocabulario, un ejemplo claro son los nombres que se le otorgan a los comercios, “Turmaline” (joyería de plata y artesanías), etc.

“La voz en la radio es de fácil entendimiento, no siendo necesario saber leer para entenderla. De esa forma, los anunciantes percibieron, un potencial vehículo para divulgar sus productos para un contingente mucho mayor de personas que a través del periódico impreso, destinado apenas a camadas más cultas de la sociedad. (Mello, 35)⁵⁰.

La radio es importante, por el impacto que tienen en una sociedad a la hora de escuchar sus transmisiones, juega con las emociones y más en los años cuarenta que era el medio de difusión mayor. Se dice, que las imágenes son las que más nos impactan, pero creo yo que también los sonidos tienen una enorme trascendencia en las personas, por ejemplo cuando escuchas un auto impactarse o en una tormenta el ruido que produce el rayo nos llega a estremecer. Por eso, para la sociedad de 1940 la radio fue tan importante, ya que era el único medio que no necesitabas ver o leer para entretenerte e informarte, ya que sus ondas permitían acceder a ese mundo la mayoría de las veces desconocido para un país que el acceso era todavía tan difícil.

⁵⁰ La traducción es mía, y la original es la siguiente “A voz rádio é de fácil entendimento, não sendo necessário saber ler para entendê-la. Dessa forma, os anunciante perceberam o potencial do veículo para divulgar seus productos para um contingente muito maior de pessoas do que aquele atingindo pelo jornal impreso, destinado apenas às camadas mais cultas da sociedade.



Ilustración 8 Archivo General de la Nación. Feria Nacionalista de Teléfonos Ericsson 1933-34. (Archivo Fotográfico Díaz, Delgado y García, caja 42-24)

3.3.4 La Televisión

“Es probable que las formas más efectivas de comunicación de esta época -al igual que hoy fueran las que atraían simultáneamente la vista y el oído y combinaban mensajes verbales y no verbales, musicales y visuales, desde los tambores y las trompetas de los desfiles militares hasta los violines que acompañaban las actuaciones bajo techo” (Burke, 53).

La decisión de adentrarse en el estudio de la televisión cobra sentido cuando al darnos cuenta que es probablemente el medio que mayor influencia ha tenido y sigue teniendo en la sociedad mexicana. Si bien es cierto que su aparición oficial, la hace hasta los años 50's. También es correcto que sus primeras apariciones surgen a finales de la década de 1940, o como eran entonces conocidas zonas de experimentación televisiva y también me gustaría dejarlo como un tema abierto, tal vez, para un futuro estudio, y por lo menos al final de este trabajo se merece una mención. Sin contar que es un claro ejemplo de como en esos momentos la tecnología se desarrollaba a un ritmo bastante acelerado, que no se ha detenido

La televisión, ha sido un gran participe en el proceso de masificación dentro de la sociedad mexicana, hasta el punto de presentar interpretaciones erróneas de la historia, en donde estas historias adquieren un grado de veracidad de suma importancia para las personas que las ven. Para que la televisión haya tenido éxito en México, concuerdo con lo que plantea Piere Bordieu:

La televisión incita en la dramatización, en un doble sentido: escenifica, en imágenes un acontecimiento y exagera su importancia, su gravedad, así como su carácter dramático, trágico, causando un <<efecto de realidad>> puede mostrar y hacer creer en lo que muestra. En donde los índices de audiencia significan la sanción del mercado, de la economía, es decir, de una legalidad externa y puramente comercial, y el sometimiento a las exigencias de ese instrumento de mercadotecnia es el equivalente exacto en materia de cultura de lo que es la demagogia orientada por los sondeos de opinión en materia de política. (Bordieu 25-27-96).

En “Historia da televio no Brasil primero”, dice: La televisión ha tenido un éxito rotundo como medio masivo de difusión, en un mismo tiempo ya que por un lado enmascara el aislamiento con un sentimiento de construcción de otras proximidades, y en segundo nivel ayuda a producir una noción de consenso en una sociedad que vive de manera dispersa y automatizada (27). La radio en México fue la pionera para que estos dos niveles mencionados tuviesen éxito en la transmisión de programas televisivos, ya que muchos de los programas ya transmitidos sólo se mudaron al nuevo medio, lo cual provocó una mayor aceptación por parte de las personas, que después de llegar de un día de trabajo o para las amas de casa que vivían prácticamente encerradas, fuese una escapatoria a su mundo, recreando fantasías en sus mentes.

Debemos dejar claro, que la televisión se rige por imágenes, que son la clave para que las personas se conviertan en grandes consumidoras de este medio, ya que se les presenta la oportunidad de acceder a un mundo, sino desconocido del todo, si poco accesible a ellos. Dicen que una imagen dice más que mil palabras, pero también produce sensaciones, sentimientos, así por ejemplo en las telenovelas mexicanas, la muerte del papel que representa el actor, si se le da la connotación de bueno, en el público puede llegar a desencadenar hasta lágrimas, pero si este por el contrario desempeña el papel antagónico, la reacción es la contrario, es decir, su desaparición produce alegría.

Aunque también las imágenes televisivas, pueden tener otro efecto en las personas ya que les pueden crear un tipo de indiferencia de lo que acontece, en su entorno, o bien pueden percibir muy lejano algún fenómeno, sólo cuando también son golpeados por ese problema se vuelven conscientes de lo que sucede. Es como dice Jean Baudillard, en “La sociedad del consumo”:

La imagen de la televisión, como una ventana invertida, da primero a una habitación y, en esa habitación, la exterioridad cruel del mundo se hace íntima y cálida, de un calor perverso. (125).

Durante la segunda mitad del siglo XIX, se crearon otro tipo de inventos en el extranjero, los cuales forman parte en los antecedentes para la aparición de la

televisión, como por ejemplo: el italiano Giovanni Caseli, en 1856, perfeccionó el panteleógrafo, el cual tenía la función de transmitir sobre las líneas del telégrafo eléctrico, cortos mensajes, autógrafos o dibujos simples, este fue utilizado principalmente por el sistema de correos franceses. Por otro lado encontramos a la Telefotografía, la cual transmitía fotografías por el hilo telegráfico o telefónico, por el alemán Arthur Korn, y como resultado de este encontramos que en 1907, pudo obtener el primer enlace entre Berlín y París.

Según las investigaciones, se puede considerar que la televisión proviene de cuatro descubrimientos: el primero es, la Fotelectricidad (capacidad de ciertos cuerpos de transformar, por radiación de electrones la energía eléctrica en energía luminosa); segundo, los descubrimientos de procedimientos de análisis de fotografías descompuestas y luego recompuestas en líneas de puntos claros y oscuros; tercero, los descubrimientos que permitieron dominar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas que correspondían a cada uno de los puntos de la imagen analizada, y; cuarto la invención del tubo catódico (Pierre y Tudes, 90).

Esto dio paso a dos vías para el análisis de las imágenes, la primera utilizada por el inglés Jhon Logie Baird, en donde hizo una exploración mecánica por un haz luminoso, y la segunda, por Vladimir Zworyking, que se trataba de una exploración de un haz de electrones, así como el perfeccionamiento del iconoscopio, utilizado por las cámaras electrónicas y este ayudó a mejorar los tubos catódicos.

Para 1926, el televisor de Baird en Gran Bretaña, obtuvo su primera licencia experimental, la cual abarcaba un sistema de 30 líneas y 12.5 imágenes, sin embargo este fue sustituido rápidamente por Mac Gee, el cual utilizaba técnicas parecidas a las del iconoscopio, ya para 1933 su fama se acrecentó, pero fue hasta 1936 (2 de noviembre) que se inauguró un programa público, con el sistema EMI de 405 líneas desde los estudios Alexandra Palace. Sin embargo a México, tardó más tiempo en llegar, y se le dio un mayor impulso hasta el gobierno de Alemania. Sobre cuáles fueron los primeros experimentos que se realizaron sobre esta en México,

se les atribuye a los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Guillermo González Camarena. Se supone que Stavoli, fue el primero en realizar este tipo de experimentos con la televisión gracias a que fue traído a México un equipo de exploración mecánica, a base del disco Nipkow (1928-1929), así como al financiamiento económico por parte del Partido Nacional Revolucionario que tenía una estación de radio, la XEFO (Stavoli era el encargado técnico).

La televisión en México como espectáculo, se afianza en los años 50's, sin embargo sus orígenes los encontramos sobre quien va a tener el control de está se encuentran en el alemanismo, dos grandes magnates de ese momento peleaban por el control de está, en primera se encontraba Azcarrága quien ya era dueño de varias estaciones de radio, incluyendo la más importante, la XEW, en el otro extremo encontramos a O'Farril, quien aunque no tenía una gran presencia como Azcarrága, contaba con el apoyo del presidente Alemán, y es que éste tenía intereses económicos importantes ya puestos en el nuevo medio, sobre todo por el éxito que vio reflejado en la televisión estadounidense, además de que entre sus intenciones se encontraba frenar el éxito de Azcarrága que reflejaba un poder inminente en cuanto al control de por la radio, y también por qué no utilizar este medio como un promotor y difusor de sus logros en la presidencia.

A diferencia de cómo llegó la Televisión a México, en Brasil fue un caso totalmente diferente, sin embargo sus similitudes las encontramos en la forma en como las personas la recibieron, un ejemplo claro es como actores, cantantes, personajes de teatro, etc., obtuvieron una fama mayor hasta convertirse en estrellas inalcanzables, se conformaron en un imaginario inalcanzable para la sociedad común, en donde sólo existían en las pantallas televisivas, como los dioses griegos que se encontraban en un refugio inalcanzable para los mortales, el Monte Olimpo.

Pero ¿qué modelo televisivo iba a ser el transmitido en México? Para ese momento existían dos modelos, primero el británico y segundo el norteamericano. El primero se basaba en que la televisión debería estar regulada por el estado la cual por supuesto suponía una televisión libre, lo cual significaba que estaría

encaminada a programas de tipo culturales, musicales, educativos, etc., hasta se le puede llamar una televisión que fuera promotora de la cultura y el libre pensamiento. Por el otro lado lo que proponía la segunda, era una televisión del entretenimiento, en donde lo que imperaba era por un lado el entretenimiento, y por el otro un consumismo voraz.

Para resolver este dilema alemán recurrió a dos personajes a través Chávez, el poeta Salvador Novo y el inventor de la tele a color Guillermo González Camarena, estos realizarían una investigación de ambos modelos televisivos y así se decidiría el más adecuado. Para 1948, la investigación estaba concluida y como resultado se presentó el reporte Novo, por supuesto estaba dividida, mientras que Novo, proponía el modelo británico más de acuerdo a su semblanza intelectual, Camarena, se inclinaba por el norteamericano (Fernández y Paxman, 52).

El resultado es más que visible, ganó el estadounidense, por supuesto esto también tiene que ver con la amistad entre el presidente Alemán y Estados Unidos, sin contar la adopción del modelo capitalista, y por supuesto el beneficio económico que iba a significar, sin contar que su pensamiento estaba también inclinado hacia algo que acertadamente Peter Burke, retoma de Guy Debor, el cual plantea la tesis de que la sociedad del siglo XX es una <<sociedad del espectáculo>> en la que <<el orden reinante discurre indefinidamente sobre sí mismo en un ininterrumpido monólogo de autoalabanza>> (Burke, 54) lo cual va de acuerdo con las intenciones de Alemán para mostrar una buena imagen como presidente.

Fue hasta 1946 (7 de septiembre) que se inauguró de manera oficial la primera estación experimental de televisión en México con programas sabatinos al aire. Las siglas se transformarían en XEHGC-Canal 5, estos programas se captaban en dos pequeños receptores que fabricó González Camarena: uno se instaló en la Liga Mexicana de Radio Experimentadores, y el otro, en la XEW o en la XEQ (Herrera, 6). Pero para 1947, Alemán no sólo le negaba la licencia a Azcarrága de impulsarse al aire televisivo, sino que le otorgaba a O'Farril la radiodifusora XEX, con la intención de que este se fuera adentrando en el mundo de los medios. En

1949, parecía que los planes del presidente se cumplían, ya que O'Farril, obtuvo la concesión en noviembre para incursionar oficialmente en la televisión, y en 1951 otorgo otra concesión, nada más ni nada menos que a González Camarena, por supuesto esconde un motivo y es frenar el poderío de Azcarraga (Fernández y Paxman, 54), que mencione anteriormente.

Desde 1946, el empresario Emilio Azcarrága, no se quedaba atrás y se perfilaba como uno de los futuros dueños del monopolio de la televisión, sin contar que también en ese tiempo ya era dueño de varias cinematografías y uno de los más importantes dueños de radiodifusoras, sin embargo este sólo comenzó a hacer experimentos con la televisión de tipo privados, y con la ayuda de Camarena. Pero en 1948, durante la celebración de la VIII Asamblea de Cirujanos en el Hospital Juárez, se realizaron demostraciones de la televisión en blanco y negro, un año después, durante la celebración de la IX Asamblea de Cirujanos, se realizó otro experimento de televisión pero ahora de color, aquí podemos ver como es que a la televisión se le trató de dar una utilización de tipo educativa, obviamente sólo aplicable en algunas carreras, sin embargo hasta esta fecha aún no se puede hablar de un monopolio como tal, ni como un fin de sistema de control para la sociedad.

El 31 de agosto de 1950 se inaugura la televisión comercial en nuestro país. XHTV Canal 4, esta comienza con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas y un día después, es decir, el 1 de septiembre, el canal comienza transmisiones regulares con la emisión del IV Informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán, sin embargo fue un año antes, es decir, en 1949, en donde se privatiza, y se le otorgan concesiones a unos cuantos sobre la utilización de este nuevo medio de comunicación.

A partir de 1949, comenzó el monopolio de la televisión por lo menos de manera oficial, este dio inicio con las concesiones a miembros del grupo monterrey, y comenzó con: Rómulo O'Farril, el cual era dueño de varios medios de comunicación dentro del país, como por ejemplo del periódico "*Novedades*", "*The News*", estación radial XEX y su nueva asignación el canal 4 XHTV (primera al aire,

1951), pero también era distribuidor de automóviles y camiones (Automotriz O'Farril, planta de montaje y distribuidora de camiones Packard y Marc), sin contar que también tenía relaciones cercanas con el anterior presidente Ávila Camacho, inclusive O'Farril se casó con la sobrina de éste, así como también tenía amistad con Alemán⁵¹ y Cortines.

La televisión al convertirse en un monopolio, se adentra en lo que Raymond Williams denomina un “negocio del espectáculo”, el cual dice se encuentra conformado por:

Una serie de programas sincronizados y difundidos en secuencia por un flujo de una serie de unidades relacionadas de distinta manera en el que la sincronización, aunque real, no en está declarada y en el cual la organización interna real es algo diferente de la organización declarada. (Williams, *Televisión* 123).

Este nuevo medio nos va a presentar el mundo de las manipulaciones, a través de imágenes que juegan con fantasías y su objetivo se centra en que el espectador las perciba como reales e incluso muchas características de esos programas los incorpore en su vida cotidiana, es decir, se esta tratando de incorporar una nueva memoria en la sociedad.

La Era Azcarrága

A Emilio Azcárraga Vidaurreta, le fue concesionado el canal 2 XEW, en el año de 1951, el cual transmitió a control remoto y como programas iniciales, fueron un encuentro de béisbol, desde el Parque Delta y el VI informe del presidente Alemán. Azcárraga, a partir de esta concesión inició un gran proyecto, ya que implementó un

⁵¹ Se dice que en realidad, la reciente televisora no era de Rómulo O'Farril, sino del propio Miguel Alemán, ya que el primero solo fungía como prestanombres, aunque ellos siempre lo negaron. Sin embargo era evidente su amistad, ya que cuando la sobrina de O'Farril murió, el Presidente Alemán le envió un memorándum personal ofreciéndole sus condolencias. (Anexo 1)

nuevo medio televisivo, conocido como la XHWT, este consistió en la construcción de un complejo de 23 estudios, no sólo de televisión, sino también de radio, el cual se conoció como Televisión, ubicado en la Av. Chapultepec, N° 26, este tuvo un costo de aproximadamente 30 millones de pesos. Incluía oficinas administrativas, estudios técnicos, dos teatros en donde podían acceder 4 000 mil personas, un estudio diseñado y decorado para programas como marionetas y otros materiales dedicados a los niños. Su plan de la creación de este teatro era cobrar a las personas entre tres y cinco pesos por estar presentes durante una grabación, para esto se diseñaron cámaras que se pudiesen mover por los pasillos. Por último dividieron a las estaciones en tres: primera para deportes; segunda, películas; tercera, programas en vivo. (Niblo, 281-282)

Es importante señalar que Azcárraga, era miembro del grupo Monterrey, y que también ya tenía una gran influencia en lo que se refiere a los medios de comunicación, como lo señale anteriormente ya que su estación de radio se puede considerar como la más grande, por eso mismo cuando se le concedió una licencia para una nueva estación de televisión en Matamoros, los dueños, Pedro de Lille, Manuel de Leal, W. B. Miller y Noel Arlich Solano, anunciaron en público (antes de realizar el negocio) que esperaban que Azcárraga asumiese el control de la estación.

O'Farril era conocedor de su poder, ya que descubrió que los principales que publicaban anuncios como Colgate, Palmolive y Procter and Gamble, no estaban dispuestos a cambiarse a su estación de radio, así que optó por realizar un acuerdo con Azcárraga, en donde sus intereses en materia de medios de comunicación (radio y televisión) se funcionarían, manteniendo él, el 50%, Azcárraga el 25% y los gerentes de las estaciones, Emilio Ballina y San Cristóbal, lo restante (este acuerdo no abarco a canal 4 XHTV, la cual fue la primera estación en operar en América Latina) (283).

El canal 5 XHGC, fue otorgado en 1952, pero sólo durante dos años a la empresa de Televisión González Camarena, S.A., y comenzó a transmitir desde el

Teatro Alameda con un festival a las madres, organizado por el periódico Excélsior, cabe mencionar que esta no siguió un informe de gobierno. Por otra parte, esta estación ya había realizado transmisiones anteriores, sin embargo todas de forma experimental, fue hasta con Camarena que comenzó a operar de forma comercial. Camarena es considerado, un hombre dedicado a la tecnología y por ese motivo importó varios avances de Estados Unidos, por ejemplo la televisión a color.

Para 1957, inició un nuevo proyecto en relación a modernizar los aparatos que transmitían emisiones, para esto, comenzó por exportar aparatos al Columbia College, y dos años después inició la construcción de un sistema de televisión a colores, para el Instituto Mexicano del Seguro Social. Pero su gran aportación la realizó hasta comienzos de los sesenta, el construyó en México, Estados Unidos y otros países, que no supe cuales eran, pero me imagino que eran de América Latina, un sistema de televisión a color, el cual consistía en un sistema Bicolor Simplificado, a base del rojo-naranja y verde-azul el cual se supone que iba a ser más económico, simple y práctico que los ya conocidos en el mundo (NTSC, SECAM, PAL).

Camarena pretendía que las televisoras, adoptaran las prácticas estadounidenses con respecto a la televisión, aquí podemos ver como es que los Estados Unidos comienzan a desarrollar una mayor influencia hacia nuestro país, ya que para poder construir estas televisoras, sobre todo la de Camarena, se necesita importar su tecnología, y un claro ejemplo de la influencia a mayor escala que Estados Unidos comenzaba a tener en los asuntos mexicanos, la observamos, cuando se otorga la primera disposición legal, la cual se refiere a como se debe utilizar la la televisión como empresa, que apareció el 11 de febrero de 1950, en el Diario Oficial de la Federación a través del Decreto, ya que Camarena incluye las recomendaciones para la base de la técnica que debía implantarse en el país fuese la norteamericana. Este decreto, también cumple la función fijar normas, que deberían observar para su Instalación y funcionamiento las Estaciones Radiodifusoras de Televisión.

Para el 2 de marzo de 1959 sale al aire, el canal 11, con una clase de matemáticas, esto se supone que fue gracias a la donación británica de un equipo Pye y a las gestiones de los ingenieros Alejo Peralta (director del Instituto Politécnico Nacional), y Walter Cross Buchanan (titular de la SCOP). Este equipo constituía el primer canal cultural (bajo la tutoría del IPN), este tuvo cierto éxito ya que incluso rentaba los servicios de su unidad móvil a Telesistema para la transmisión de algunos programas como Superremate de autos.

Durante la década de los sesenta comienza una nueva fase para la televisión mexicana, así como una mayor aceptación por parte de la población, y esto es gracias a que en 1963 se realizan transmisiones experimentales de programas a color por el Canal 5 con la serie Paraíso Infantil, pero también hay intentos exitosos de las transmisiones a través de satélites, con esto se abre el espacio de la televisión hacia la importación de programas extranjeros, sobre todo estadounidenses, y lo podemos observar claramente ya que el primer programa que aparece con este nuevo invento es, el lanzamiento del cohete Mercury IX.

El verdadero monopolio de la televisión lo podemos observar de una manera más marcada a partir de 1955, cuando los dueños de los canales 2, 4 y 5 se fusionan y nace Telesistema Mexicano, S.A., a partir de este momento, todas las transmisiones se realizarían desde el edificio conocido como: "Televisión", del cual era dueño Azcárraga, y en unos años más este dejará de funcionar, para convertirse en "Televisa", y quedará en manos de Emilio Azcarrága, constituyéndose así un verdadero monopolio de la televisión abierta.

Para 1951, Televisión ya representaba, una inversión de tres millones de pesos, sin embargo su aceptación por parte de la ciudad se puede considerar en un principio de manera lenta, ya que sólo para 1950, operaban 1854 televisores en toda la República, se puede decir que existía un tipo de resistencia por parte de los compradores hacia este nuevo aparato, y esto era en primer porque la estación XHTV, era la única al aire, su horario era de 5:00 – 10:00 pm, sin contar que sus instalaciones eran bastante reducidas, ya que se encontraban instalados en el de la

lotería nacional, sin embargo para solucionar este problema optaron por crear un nuevo edificio en donde alojarse, sin embargo para enero de 1952, ya había aproximadamente 30 estaciones de televisa.

La fabricación de televisores era difícil, ya que no podían armarse televisores para el pequeño mercado mexicano, y el equipo estadounidense entraba casi libre al mercado, es decir con muy bajos intereses, por ejemplo para 1951 se le imponía sólo un derecho de 0.6% a receptores y partes, 1% a aparatos en gabinetes y 2% a aparatos combinados con radios y fonógrafos. Pero no sólo para los mexicanos era algo poco aceptable, sino también otros países sobre todo de América Latina, pasaron por este tipo de problemas, como por ejemplo, nos lo muestra Mirta Valera, en su ensayo: “De Cuando La Televisión Era Una Cosa Medio Extraña”, y nos presenta el siguiente testimonio:

“Era una cosa medio extraña. Muy novedosa. Muy esperada de años y años, que no llegaba nunca. Después vino muy de a poco. No se podía comprar, era muy cara. No cualquiera podía tener TV. Así que hubo años que no la tenía la gente. Estaba la televisión y nadie la veía. La íbamos a ver. Por ejemplo, una vez, jugaban Independiente y River y mi tío me llevó a ver a la vidriería de un negocio. Otra vez me pasé la tarde entera en una Unidad Básica donde había TV, con los chicos. Eso cuando surgió. Después, en casa la compraron el 21 de septiembre de 1954. En la cuadra no tenía nadie el aparato. Yo siempre hinchaba (insistía) que compraran el televisor... Y un día me dijeron: “Bueno, lo vamos a comprar. Vamos a ver...”. Y un día apareció el televisor. Era la época en que compraron todos los aparatos, porque compraron el televisor, la heladera (refrigerador), que no había ninguna cosa de esas en las casas. Ni gas había (...) 12 años tenía”. (Grimson y Valera, 161).

Algo similar sucedía en México, las personas también la veían como una cosa extraña, aunque novedosa sin duda, además también muchas personas no la podían pagar, o bien para que iban a gastar en algo que sólo transmitía un canal y sólo unas cuantas horas, además sin contar el auge que tenía la radio, y el cine mexicano, ya que no olvidemos que se encontraba en su época de “Oro”, con los grandes artistas, como María Félix, Jorge Negrete, Pedro Infante, Dolores del Río, etc., los cuales por su puesto que proporcionaban un mayor entretenimiento que la Televisión. Además otro elemento que en un principio impidió su impulso fue que ni

el canal de O'Farril, ni el de Azcarrága producían programas, sino más que nada vendían tiempo a las agencias publicitarias que, a su vez, se encargaban de producir los programas. Por otra parte la televisión optó por la transmisión del teleteatro a diferencia de la radio que transmitía radionovelas, las cuales tenían un gran éxito.

La revista Clío, dedico un número sobre: “Crónica de la Telenovela”, y aquí nos cuenta que:

“La historia del teleteatro fue, sobre todo al principio, una cadena de horrores: al adaptar a un autor extranjero se partía de alguna traducción argentina, sin detenerse en localismos que lograban transformar la obra al pasar del inglés al porteño y de éste al mexicanos. Había que reducir la obra a una hora dejando fuera, dadas las prisas del caso, muchos diálogos e incluso escenas centrales. No obstante el Teatro Selecto Packard, con adaptaciones de Julio Taboada y dirección de Luis Aragón, o el Teatro Fábregas, de Bonos del Ahorro Nacional, que en 195 se dio el lujo de tener a Prudencia Griffell en Las medallas de Sara Downey, todo en el canal 4. El canal 2 quiso dar batalla con un desplante de audacia y lanzó un programa llamado Escenas inmortales, en el que María Félix y Jorge Negrete interpretaban a los personajes centrales de La dama de las camelias. Ante las cámaras, María salió sentada en un sillón confesando a la cámara que no se sabía los diálogos, y Negrete, vestido de Charro, nerviosísimo, cantando una serenata con la partitura en la mano. Debut y despedida” (Reyes, 13).

Aunque, en principio el teleteatro por tv fue un fracaso, a finales de los años cincuenta ya contaba con varios patrocinadores, como por ejemplo la compañía de Ángel Garasa, este se presentaba los miércoles a las 8 de la noche por el canal 2, el *Teatro Bon Soir* de Jesús Valero, el *Teatro Colgate*, los viernes también por el canal 2, el de Fernando Soler, con sus *comediantes* y el de los chocolates la Azteca, con Lorenzo de Rodas y Carmelita Molina, sin embargo como podemos ver aún servía principalmente para fines extranjeros y aún no había programas de una manera bien organizados por los actuales dueños y que agradaran de una mayor manera a la sociedad mexicana. Pero esto vino a cambiar con la aparición de la telenovela *Senda Prohibida*, se puede considerar el primer melodrama llevado a la pantalla chica, como protagonista principal tenía a Silvia Dérbez, esta telenovela trataba de una mujer que se interponía en el hogar de una familia al salir con el

esposo de otra, pero guiada supuestamente por el amor. Esta novela fue una adaptación de *soap opera*, creada en Estados Unidos, la cual estuvo patrocinada por comerciales de jabones y detergentes, lo mismo sucedió en México fue patrocinada por Colgate-Palmolive.

Con la aparición de la telenovela *Gutierritos*, se incrementó la venta de televisores, ya que este personaje interpretado por Rafael Banquells, se convirtió en una especie de icono de la clase media burocrática, con estas producciones se iniciaba una nueva etapa en la televisión como medio de control vía el entretenimiento, ya que encontraron una nueva forma mediante las telenovelas de mantener a la gente ocupada, mostrando fantasías sobre la intimidad de diferentes personas, que ya no sólo van a pertenecer a la clase alta, sino también a la media, e incluso a la baja.

A través de las telenovelas transportan a las personas a lugares fantásticos donde se supone que todo se puede lograr donde existen malos que siempre terminan mal y buenos que son felices, con esto se crea una nueva forma de como se debe mirar a la sociedad en sí misma, pero también da paso a adquirir ciertas costumbres, hábitos, modas no sólo en la ropa, sino también en la forma de comportarse e incluso de hablar.

Claro está que también se trataron de implementar una serie de medidas proteccionistas contra los Estados Unidos, para la radio mexicana, pero más que nada fueron una pantalla, por ejemplo: Emilio Azcárraga, se casó con una integrante del grupo Monterrey, lo que le permitió obtener el capital para poder progresar, lo cual se supone que fue una técnica contra el dominio estadounidense; otra fue se creó una estación de radio la XEQ, respaldada por CBS; y que la XET, "El Pregonero del Norte", obtuvo reconocimiento nacional en 1935, a mi parecer estas no son medidas proteccionistas, sino más bien lo que buscaban estos inversionistas era proteger su fuente de ingreso.

También otro género de telenovelas hicieron su aparición y fueron las del tipo histórico, de las primeras que podemos mencionar es "Sor Juana Inés de la Cruz"

(1962) y Maximiliano y Carlota, producidas por Ernesto Alonso⁵², este nuevo papel que se le da a las telenovelas es de gran importancia, ya que se está creando una nueva forma de contar la historia, pero en nivel mucho más amplio que ni siquiera el medio académico a logrado alcanzar. No sólo un sector va a poder acceder a conocer parte de la historia de México, sino que incluso las personas que no saben leer o que no tienen interés en conocerla, ya sea porque las lecturas sean aburridas o complicadas, etc., de pronto llega una forma de revivirla, y lo mejor de todo te entretiene, sea porque sigues un romance secreto, complots, enemistades, te plantean quienes son los buenos y malos.

Esto plantea una problemática para el medio académico, que es, cómo es que no sólo a través de las telenovelas, sino también de las series de tema histórico, como por ejemplo: *Roma*⁵³ o una más reciente, *Cuéntame como pasó*⁵⁴, la sociedad se está educando al conocer no sólo a la historia de su país, sino de otros países, y nos plantea preguntas, ¿las personas a quién le van a creer más a un libro o a una imagen?⁵⁵ ¿en el momento de contar alguna parte de su historia relacionada con su país, qué dirán, lo que les dice una serie, telenovela histórica, o un libro, ensayo, etc., que escribió un historiador, sociólogo, politólogo, entre otros?

⁵² Está telenovela causó gran revuelo entre la sociedad ya que Bénito Juárez quedaba como el malo, por separar a dos amantes, por eso mismo en 1968, lanzaron al aire la telenovela: "Los caudillos", con la intención de mostrar un Juárez, acorde a lo que plantea la historia nacional.

⁵³ "Roma", es una serie estadounidense que se comenzó a transmitir en el año 2005 y nos sitúa en el momento en que los césares hacen su aparición.

⁵⁴ "Cuéntame como pasó", es una serie española, transmitida desde 2001, que se centra en una familia su vida durante los últimos años del franquismo, ha recibido críticas muy favorables, ya que como una forma diferente de contar la historia desempeña un papel no sólo interesante, sino también trata de acercar a lo más cercano de esa realidad.

⁵⁵ Qué no dicen que una imagen dice, más que mil palabras.

Si nos replanteamos hasta que punto la televisión ha logrado una masificación y sobre todo como el título lo dice una tergiversación de la historia, es decir una interpretación errónea de ésta, aún no lo sabemos, pero es algo importante que nos debemos plantear, no pretendo decir que todo sea negativo, sino más bien tener presente que debemos enfocarnos hacia este tipo de temas y no dejarlos de lado, y un ejemplo es lo que Jhon Rüsen nos plantea, en su artículo que trata el tema de cultural histórica, que existe una sintetización en la universidad, museos, escuela, administración, medios, etc., como un conjunto de la memoria colectiva (es decir, la memoria que todos compartimos) en una unidad global, y va a contemplar distintas estrategias de investigación desde la creación artística, hasta la lucha por el poder, así como la educación escolar y extraescolar. (Rüsen, 2-3) (Rüsen, 2009:2-3)

En conclusión, la televisión sólo es uno de los tantos medios de comunicación masiva, que rodean nuestra vida, y no es que plantee que la televisión es el medio de mayor importancia, pero si es indispensable que se abra un debate en torno a la nueva cultura que estos están creando en la sociedad, desde como la percibe una persona de varias generaciones atrás, ya sean nuestros abuelos, padres, así como generaciones más cercanas, la nuestra, nuestros hermanos, e incluso sobrinos y hasta qué punto se pueden cambiar estas distintas formas de pensar para convencerlos de lo que puede ser falso y volverse real, o al revés algo real volverse falso.

La televisión, tiene una cantidad innumerable de rasgos, pero sin duda una de sus mayores cualidades es, su apoyo para la conformación de una cultura elegida por un grupo desde su aparición, así como también lo es el cine, la radio y en menor medida el material impreso. Estos medios tienen la cualidad de manipular a las personas. ¿Cómo? De la forma más sencilla, jugando con las emociones de las personas a través de mentiras disfrazadas de verdades. (Williams 2011, 161). Donde otra de sus finalidades es el mercado comercial tan enorme que representa la sociedad.

Conclusiones

Esta investigación es importante porque contribuye a la formación de estudios sistemáticos, en los medios de comunicación masiva en México, que son una de las partes más importantes para el entendimiento del siglo XX y sobre todo el XXI. Sin embargo en nuestro país pocos historiadores han abordado este tema y esto ha provocado un hueco en la historiografía acerca de este tema.

Si bien un medio de comunicación, es aquel que transmite una o varias ideas de un determinado tema que se encuentra modificado por características que obedecen a una ideología y que son recibidas por la humanidad. Un medio de comunicación masiva en México es aquel que esta dominado por el gobierno y un sector pequeño pero hegemónico de la población.

Es importante destacar que los medios de comunicación masiva en México durante la década de los cuarenta, juegan un papel esencial en la formación del proceso de industrialización ya que a través de ellos se realiza la promoción de éste, que abarca el ámbito económico en donde su intención era crear un mercado de empresarios mexicanos fuerte para competir con las economías del mundo.

A continuación en lo político demostrando que el gobierno se concentraba en un grupo de poder fuerte que podía mantener el orden y control de las personas, probando que los años de guerra de la Revolución Mexicana pasaban a formar parte de una historia remota y manipulada por ellos. Así como la reafirmación de los grupos de poder existentes que regían los medios de comunicación concretamente el emporio Ázcarraga, una gran parte del grupo Monterrey y O´Farril respaldado por el presidente Alemán, entre otros.

Mientras que en lo cultural, al crear una identidad mexicana, que si bien se intentó no se logro en su totalidad, por la gran disparidad social que existía en el país. Aunque un buen sector de la población si se vio beneficiada, haciendo crecer

la clase media y media alta. Pero las periferias del país y de la misma capital demostraron que la modernización del país no era total. Como ejemplo tenemos a la película de Luis Buñuel *Los olvidados*, en donde el tema que trataba era la pobreza de un lugar hasta entonces innombrable pero seguramente conocido por muchos, donde la ley que imperaba era la de la calle. Mientras que en los demás Estados aún existían caciques como el famoso caso de Maximino Avila Camacho y la infraestructura dígase carreteras, caminos, hospitales, escuelas, medios de transporte y comunicación eran casi nulos.

Otro punto central es el papel que jugó y sigue jugando Estados Unidos en México. En el caso de los medios de comunicación en los años cuarenta fue utilizar la prensa, cine y radio, para difundir su cultura e ideología capitalista, en donde el objetivo principal era que llegará a tener impacto en América Latina. La prensa es una de sus mayores aliadas en especial durante el transcurso de la Segunda Guerra Mundial, ya que por los acuerdos económicos que se lograron con nuestro país no sólo se le inyectó una gran cantidad de dinero que permitió la modernización de su maquinaria, sino que también fue su principal benefactor de papel a través de PIPSA que era una empresa controlada por el gobierno mexicano y ellos decidían quienes si eran merecedores de papel y quienes no.

El cine fue otro que obtuvo ventajas con esta coyuntura, al recibir igualmente un gran apoyo monetario con la creación de un banco exclusivo para financiar la producción de películas. Además para el cine mexicano era mucho más fácil conseguir el celuloide para la filmación, que en otros países. Por lo tanto, sí existió una industria productiva de este medio que logro introducir un “sistema de estrellas” muy parecido al hollyowodense. Terminada la Guerra Mundial, sufrió bastantes estragos, ya que Estados Unidos volvió a bombardear al país con películas, algo que nunca dejó de hacer, pero en los años del conflicto bélico su repertorio estaba dirigido a promocionarse como una gran potencia armamentista. Otro problema al que se enfrento fue la inminente reducción de dinero, lo que causo que las películas repitieran temas y se filmarán en el menor tiempo posible, convirtiéndose la mayoría en los conocidos “churros”.

La radio sí vivió una expansión importante, no sólo dentro de México sino también en el sur del continente, autodenominándose como *La voz de América Latina*. Pero controlada por un inmenso monopolio dirigido por Emilio Azcarraga, a través de la retransmisión de sus programas en casi todas áreas del país ya que este contaba con el apoyo no sólo del gobierno, que entre muchas de las facilidades que le permitió, una fue la concesión de varias señales de transmisión y más adelante sucedería lo mismo con la empresa televisiva y por otro lado el apoyo económico estadounidense que también obtuvo.

Para finalizar, los medios de comunicación masiva que controlan el poder en nuestro país disfrazan la realidad creando ilusiones no sólo para formar una sociedad consumista, sino también para difundir una ideología de subalternismo que hasta nuestros días sigue penetrando en las personas.

ANEXOS

Anexo I

Los Pinos, al 12 de abril de 1952.

Sr. Rómulo O´Farril Jr.

Calle 8 Norte # 1201.

Puebla, Pue.

EN TERRIBLE PENA LE AFLIGE, ENVIO A USTED MI SINCERA CONDOLENCIA AFECTUOSAMENTE.

LIC. ROGERIO DE LA SELVA.

TRANSMITE

EL OFICIAL MAYOR.

LUIS GARCÍA LARRAÑAGA.

(Telegrama que demuestra la relación del gobierno con Edmundo O´Farril) (AGN. Miguel Alemán Valdez. Caja 0811. Pág. 0038.)

Los Pinos, a 12 de abril de 1952.

Sr. Rómulo O´Farril Jr.

Calle 8 Norte 1201.

Puebla, Pue.

RECIBA USTED MI SINCERA CONDOLENCIA POR SENTIDO FALLECIMIENTO SU HJITA.- AFECTUOSAMENTE.

LIC. MIGUEL ALEMÁN.

TRANSMITE.

EL OFICIAL MAYOR.

LUIS GARCIA LARRAÑAGA.

(Telegrama que demuestra la relación del gobierno con Edmundo O'Farril) (AGN. Miguel Alemán Valdez. Caja 0811. Pág. 0038.)

Fuentes y Bibliografía

AGN

Filmoteca de la UNAM

Hemeroteca Nacional

Althusser Louis. "Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado". Buenos Aires: Nueva Visión, 1974.

Barbero Martín Jesús. "De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía". México: Gilly, 2001.

Barthes Roland. *Lo ovbio y lo obtuso: Imágenes, getos, voces*. Trad. Fernández Medrano. Buenos Aires: Paidós, 1986.

Baudillard Jean. *La sociedad del consumo: Sus mitos, sus estructuras*. Trad. Alcira Bixio. España: Siglo XXI de España editores, S.A., 2007.

Bohmann Karin. "Medios de comunicación y sistemas informativos en México". México: Alianza, 1997.

Boorstin Daniel. *Las grandes creaciones del hombre: descubrir la cultura. Las vanguardias*. Trad. Juan Faci y Francesca Carmona. Barcelona: EDP, 2005.

Bordieu Piere. "Sobre la televisión". Trad. Thomas Kauf. París: Anagrama, 1996.

Burke Peter y Brigs Assa. *De Gutemberg a Internet: una Historia social de los medios de comunicación*. México: Taurus, 2006

Caletti Sergio. ". "¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea". *Universidad Autónoma Metropolitana*. 2000: 15-58.

De Certau Michel. "La Invención De Lo Cotidiano 1 Artes De Hacer". México: IBERO, 2007.

De La Puente Herrera Inmaculada. *EL IMPERIO DE LA MODA: <<Una visión global de un fenómeno que condiciona nuestra sociedad hasta extremos impensables>>*. España: ARCOPRESS, 2011.

De Los Reyes Aurelio. "Los orígenes del cine en México (1896-1900)". México: Fondo de Cultura Económica, 1983.

..."Medio siglo de cine mexicano (1896-1947). México: Trillas, 1987.

Diccionario de la lengua española. México: Ediciones culturales, 1991.

Dresser Denisse. *El país de uno: Reflexiones para entender y cambiar a México*. México: Aguillar, 2011.

Dorfman Ariel y Mattelart Armand. *Para leer al pato Donald: comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires: Siglo XXI, 1972.

Fazio Carlos. *Terrorismo Mediático: La construcción social del miedo en México*. México: DEBATE, 2013

Fein Seth. "La imagen de México: la Segunda Guerra Mundial y la propaganda fílmica de Estados Unidos". *México-Estados Unidos: encuentros y desencuentros en el cine*. México, UNAM, 1996.

Fernández Claudia y Paxman Andrew. "El tigre Emilio Azcárraga y su imperio Televisa". México: Grijalbo, 2000.

Fernández Christlieb Fátima. "Los medios de comunicación masiva en México". México, Juan Pablo, 1996.

...*La radio mexicana: centro y regiones*. México: Juan Pablos, 2003.

Fernández Meza Juan Aurelio. "Fallas del origen": Historia del encuentro entre la sociedad y la televisión mexicana. Tesis, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2010.

Freud Sigmund. "Psicología de las masas y análisis del yo". En *Obras completas de Sigmund Freud*, 1921.

Galindo Alejandro. "Una radiografía histórica del cine mexicano". México, Fondo de cultura económica, 1968.

Habermas Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa I: Racionalidad de la acción y racionalización social*. España, Taurus humanidades, 1998.

Habermas J. "Historia y crítica de la opinión pública la transformación estructural de la vida pública". México: G. GILI, 1981.

Herrera Norma. "La Televisión Mexicana". En ICYT, México, Núm. 157, Octubre, 1989.

Gallo Rubén. "Máquinas de Vanguardia". México: Sexto piso, 2014.

García Riera Emilio. "Historia documental del cine mexicano". México: Era, 1970.

Gibson William. "Neuromante". Trad. José Arconada Rodríguez y Javier Ferreira Ramos. México: Perseo, 1984.

Grimson Alejandro y Varela Mirta. "De Cuando la Televisión Era Una Cosa. Medio Extraña", en "Audiencias, Cultura y Poder Estudios Sobre Televisión". Buenos Aires: Eudeba, 1999.

Kapuściński Ryszard. "El Mundo de hoy Autorretrato de un reportero". Barcelona: Anagrama compactos, 2004.

L. De Fleur Melvin y J. Ball-Rokeach Sandra. "Teorías de la comunicación de masas". Trad. Juan Soler Chic. México: Paidós, 2001.

Leyva Juan. Política Educativa y comunicación social La radio en México 1940-1946. México: Universidad Autónoma de México, 1992.

Manovich Lev. "El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación La imagen en la era digital". Barcelona: Paidós comunicación 163, 2005.

Mejía Madrid Fabrizio. Nación TV: La novela de televisa. México: Grijalbo, 2013.

Mello Vianna Graziela. No ar, voz do product: un panorama histórico da publicidade radiofónica mineira. *História da mídia sonora: Experiências, memórias e afetos de norte a sul do Brasil*. Porto Alegre: Edipucrs, 2009.

Olea Prieto Angélica. "El surgimiento de la radio como industria cultural: México 1921-1954". Tesis, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, 2004.

Ortiz Garza José Luis. "México en Guerra". México: Espejo de México y Planeta, 1989.

... "La guerra de las ondas". México: Planeta, 1992.

... "Ideas en tormenta". México: Ediciones Ruiz, 2007.

Pacheco José Emilio. "Las batallas en el desierto". México: Era, 2009.

Pierre Albert y Tudesq Andre-Jean. "Historia de la Radio y la Televisión". México: Fondo de Cultura Económica, 1993.

R. Niblo Stephen. "México Modernidad y Corrupción en los Cuarenta". México: Océano, 2008.

Ramonet Ignacio. "La tiranía de la comunicación". Madrid, Debate, 1998.

Reyes de la Maza Luis. "Crónica de la Telenovela: México Sentimental". Clío, México, Núm. 1, 1999.

Rincón Sergio. "¿Por qué la crisis de los periódicos impresos? Diez casos emblemáticos, en todo el mundo". *sinembargo.mx*. Web. 18, sep. 2012 <<http://www.sinembargo.mx/18-09-2012/366102>>.

Sartori Giovanni. *Homo videns: la sociedad teledirigida*. México, Taurus, 2001.

Stuart Hall. "Codifica y decodificar". *Culture, Media y Lenguaje*. Trad. Carlos Rusconi y Ariadana Cantú. London: Hutchinson, 1980.

Traverso Enzo. *El pasado instrucciones de uso: Historia, memoria, política*. Barcelona: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A., 2007.

Tuñón Julia. *Mujeres de luz y sombra en el cine mexicano: La construcción de una imagen, 1939-1952*. México: El Colegio de México y el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), 1998.

Vargas Llosa. "La Civilización del Espectáculo". Madrid: iBrain y Horus, 2012.

Vázquez Mantecón Álvaro. "Espacio y moral en el cine de los años cuarenta". Tesis. Universidad Nacional Autónoma de México, 1997.

Villamil Genaro. "El sexenio de Televisa Conjuras del poder mediático". México: Grijalbo, 2010.

Williams Raymond. "Televisión: Tecnología y Formación Cultural". Paidós, 2005.
...*Historia de la comunicación: Vol. 1 Del lenguaje a la escritura*. Barcelona: Bosch, 1992.

..."Los medios de comunicación social". Trad. Manuel Carbonell. Barcelona: Península, 1973.

Zizek Slavoj. "¿Goza tú síntoma! Jacques Lacan dentro y fuera de Hollywood. Buenos Aires: Nueva Visión, 1997

Rüsen, J. "¿ Qué es la cultura histórica?: Reflexiones sobre una nueva manera de abordar la historia" *Culturahistórica*. Web. 19 abril. 2009
<<http://www.culturahistorica.es/ruesen.castellano.html>>

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=cultura