Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Economía

Demografía de las empresas en Tlaxcala, 2010-2023

Tesina presentada para obtener el grado de:

Licenciada en Economía

Presenta: Ana Karen Maldonado Palafox

Director de tesina: Dr. Luis Enrique Bueno Cevada

Mayo 2025

Contenido

Introducción 3
Planteamiento del problema 3
Justificación 3
Pregunta de investigación 4
Objetivo general 4
Objetivos particulares 5
Marco teórico sobre la Demografía empresarial 6
Las etapas de vida empresarial: Un panorama sobre el nacimiento, crecimiento, sostenibilidad y extinción de las empresas 8
Estado del arte sobre estudios previos 11
Límites en el estudio de la demografía empresarial 13
Metodología 16
Diseño de la investigación 16
Indicador “Coeficiente de Reemplazo” 16
Obstáculos metodológicos encontrados 18
Limitaciones del estudio 18
Resultados y Análisis 20
Presentación de hallazgos principales 20
Análisis de datos 20
Reflexiones finales 51
Referencias Bibliográficas 54
Anexos 55

Introducción

Planteamiento del problema

La demografía empresarial de Tlaxcala ha experimentado transformaciones significativas a lo largo de los últimos años, pero poco se ha investigado sobre las características y evolución de las empresas en este estado durante el periodo 2010-2023. A pesar de que las políticas de desarrollo económico y la diversificación industrial han sido clave en el crecimiento regional, se carece de un análisis profundo sobre la dinámica de la población empresarial, tales como su tasa de creación, crecimiento y extinción, la estructura sectorial que predomina en el estado, así como la influencia de factores socioeconómicos y políticos que acontezcan de manera local.

La falta de información detallada sobre la evolución de las empresas en Tlaxcala podría limitar la formulación de políticas públicas efectivas y la planificación estratégica para fomentar un ambiente empresarial más robusto. Por lo tanto, resulta imperativo analizar la evolución de las empresas en este estado, identificar las principales tendencias que han determinado su crecimiento o cierre, y entender los factores que han influido en su desarrollo, con el fin de contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial en la región.

Con el análisis de esta demografía empresarial, se busca proporcionar información relevante para mejorar el entorno de negocios y fortalecer las políticas públicas orientadas al apoyo de las pequeñas, medianas y grandes empresas, además de generar una base de datos que permita conocer la estructura empresarial de Tlaxcala y sus características fundamentales a lo largo de los años.

Justificación

Uno de los factores más importantes para el crecimiento económico de un país es la forma en la que su dinámica empresarial se desenvuelve y comporta, ya que la existencia de estas entidades económicas tiene un rol fundamental en el flujo circular de la economía, generando de manera autónoma empleos, retribución a las familias de los trabajadores, desarrollo social y utilidades que contribuyen al

Producto Interno Bruto (PIB). Estos aportes que realizan las empresas a México pueden variar dependiendo de algunas características, como: el tamaño, el sector, la antigüedad, la estructura organizativa y la ubicación geográfica. De igual manera, estos se encuentran relacionados directamente con el ciclo de vida de las empresas, el cual comprende desde su nacimiento hasta su extinción, teniendo momentos que facilitan el estudio de la dinámica empresarial, tales como, crecimiento, supervivencia y evolución. Gracias a estas características halladas en la dinámica que experimentan las empresas, se puede analizar la creación y extinción de dichas sociedades económicas. Resulta de gran interés conocer las causas y factores que llevan a que las empresas mantengan un nivel de eficiencia optimo y sostenible para evitar su extinción en el tiempo.

En el presente trabajo se hace uso de la demografía empresarial con el propósito de analizar la natalidad y mortandad de las empresas, concretamente para el estado de Tlaxcala en un periodo que comprende los años 2010 a 2023, con el fin de conocer cuántos entes económicos nacen por uno que muere y cuántos mueren por uno que nace. Tlaxcala es el estado más pequeño de la República Mexicana, pero, cuenta con 60 municipios y tiene una extensión de 3,996.6 km^2 lo que representa 0.2 % de la superficie del país. (INEGI, s.f.) Dicha extensión territorial se muestra interesante en términos demográficos para conocer la actividad empresarial de dicho estado.

Este análisis puede fungir como auxiliar de estudio para futuros trabajos que deseen conocer la situación económica y empresarial visto desde su distribución espacial que aporta el estado de Tlaxcala.

Pregunta de investigación

Lo anterior descrito nos lleva a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la tendencia del nacimiento y cierre de las empresas en el estado de Tlaxcala?

Objetivo general

Describir el comportamiento del nacimiento y cierre de empresas en el estado de Tlaxcala en el período, 2010-2023, de acuerdo con la última información disponible;

pero también, examinándolo según su sector de actividad y tamaño de las empresas.

Objetivos particulares

1. Elaborar una revisión de la literatura sobre la demografía de las empresas en México, América Latina y países europeos.
2. Procesar los datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística (INEGI) en varios años.
3. Analizar por tamaño de las empresas el nacimiento y cierre de empresas
4. Estudiar según el sector de actividad económica en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) el nacimiento y cierre de empresas.

Marco teórico sobre la Demografía empresarial

De acuerdo con la literatura revisada, se encuentran diferentes enfoques aplicados para analizar y describir el comportamiento de la población empresarial tomando en cuenta diversas características utilizadas por los autores.

Para conocer más sobre el comportamiento de una empresa con respecto a otras, es importante conocer en que etapa de vida se encuentra situada la empresa, para esto, la demografía empresarial se encarga de estudiar el proceso que las empresas llevan a cabo durante su dinámica de vida, la cual comprende el nacimiento, la supervivencia y el cierre de estas.

Para la comprensión del concepto “demografía empresarial”, (Lescure, 1996) desglosa este concepto mediante la mención de dos fuentes principales: fuentes de carácter serial y fuentes jurídicas, de las cuales se obtienen las principales características usadas en este concepto. En las fuentes seriales se hallan estadísticos que permiten conocer el stock de empresas, este dato se obtiene gracias a contribuciones de distintos organismos tanto privados como públicos que aportan información para la creación de dichos estadísticos. Las fuentes de carácter jurídico permiten el acceso a datos sobre el flujo de creación y muerte de empresas.

El concepto de demografía empresarial, el cual hace referencia sobre las propiedades de las empresas tales como su tamaño, sector, edad y ubicación. Dichas características son trascendentales en la forma en la que las unidades económicas realizan sus operaciones, de igual manera definen el comportamiento de las entidades ante la presencia de la innovación y competencia que se presenta como resultado de la actividad económica y en cómo viven la adaptación de los cambios en el mercado. La comprensión de estas variables es sustancial para analizar examinar el éxito o fracaso de los entes económicos a lo largo del tiempo.

De igual manera, dicho concepto expresa el número de empresas existentes y hace alusión a la comprensión, estudio y análisis de los aspectos descriptivos de los entes económicos que conforman la población empresarial. Dichos aspectos que conforman el esqueleto demográfico de las unidades económicas se encuentran

relacionados entre sí, ya que conforman la vida de la empresa en su totalidad en un aspecto económico y social. Se consideran características identificadas de la siguiente manera: nacimiento, desarrollo, crecimiento, extinción, localización, distribución, estructura y segmentación de estas.

La demografía de las empresas se puede utilizar aun cuando estas no se encuentran activas, siempre y cuando su información de alta y baja aparezca registrada en los sitios de consulta usados para la investigación. Por ejemplo, si se busca realizar un estudio reciente sobre la actividad económica de una región, puede presentarse un margen de error si la información no se encuentra actualizada. Será posible cuantificar información, pero no conocer datos como el porcentaje que aporta a la economía un número de empresas en una determinada región o territorio.

El uso del concepto demografía empresarial como herramienta de rastreo para la dinámica económica de las empresas, se limita dado los bajos recursos disponibles del mismo.

El análisis de este concepto puede ser más completo cuando se añaden ideas que estén relacionadas con él, resultando en una mayor comprensión para dicho estudio. Al ampliar el análisis sobre demografía empresarial, este puede fungir como apoyo en la toma de decisiones y como una herramienta para conocer más sobre los efectos que se pueden provocar en la dinámica de las empresas a raíz del nacimiento de nuevos entes, su reactivación en caso de haber detenido actividades y/o la muerte de estos. De igual manera, permitiría la propuesta de estrategias de mercado para la creación de nuevos proyectos empresariales que busquen expandirse o apoyar a los emprendedores.

Existe un término denominado “demografía armonizada de empresas”, (Romero, Martos, , & Rivera Galicia, 2014) el cual usa características de estudio similares al de demografía empresarial, pero con una metodología y comparabilidad distintas. “el objetivo de la Demografía armonizada de Empresas es obtener datos que reflejen la realidad económica y su evolución en el tiempo” (Romero, Martos, , & Rivera Galicia, 2014). Este usa como método la estandarización de datos para

facilitar la comparación entre territorios a nivel global. Método que no es aplicable para la demografía empresarial, ya que, este no estandariza sus conceptos para hacer sus comparaciones. Por su parte, entre los objetivos de este instrumento se encuentra, “conformar una base estadística que sirva como instrumento útil para evaluar la efectividad de las políticas económicas, perfilar las políticas a desarrollar en un futuro, facilitar el trabajo de los investigadores e identificar los momentos oportunos para que las propias empresas afronten cambios organizativos” (Romero, Martos, , & Rivera Galicia, 2014).

Las etapas de vida empresarial: Un panorama sobre el nacimiento, crecimiento, sostenibilidad y extinción de las empresas

En la actualidad, la palabra emprendimiento se ha posicionado como un tema bastante recurrente y ha tomado mucha fuerza en los últimos años, pues se entiende que emprender, es una forma de creación de nuevos proyectos de sentido económico, es decir, nacen empresas nuevas. Estas pueden ser ejecutadas en diversas magnitudes y sectores, así como estar ubicadas geográficamente donde mejor conveniencia tenga para su desarrollo. La inversión tiene un roll muy influyente en esta primera etapa del flujo de creación de empresas.

La consolidación de una empresa trae consigo desde su nacimiento una serie de etapas de carácter implícito, que expresan el ciclo de vida que el nuevo proyecto va a atravesar a lo largo de su desarrollo por el mercado, hasta llegar a su posible extinción sin ser este ultimo la meta final del proyecto económico, sin embargo, forma parte del ciclo y tiene la misma importancia que cualquier otro momento en la vida de la empresa. Como etapa final, es crucial su estudio para analizar como las unidades económicas atraviesan una por una, las etapas para lograr el equilibrio y mantenerse en vida evitando así, llegar a la última etapa, la extinción.

Cuando un nuevo proyecto nace y decide incorporarse al mercado, se enfrenta a un gran reto por sobrevivir las adversidades que este conlleva, sus primeros años de vida serán determinantes para conocer si la empresa es capaz de continuar con sus operaciones y hacer frente a la realidad para ser sustentable en un mediano plazo. Se conoce que muchos emprendedores no pasan con éxito esta primera etapa.

Los hechos históricos en la vida económica de un país condicionan el estatus de las empresas, como, por ejemplo, un aspecto no recurrente, pero si importante son las crisis económicas. Las depresiones económicas son un suceso que altera el ritmo de la economía y afecta directamente a la población empresarial de cualquier país, ya que ralentizan el crecimiento, convirtiéndose mayormente en un factor de riesgo que en uno benéfico para la transición de las empresas. “Aquellas que logran actuar de forma eficiente” (Romero, Martos, , & Rivera Galicia, 2014) y que sobreviven a importantes recesiones en el tiempo, tienen más posibilidades de afrontar futuras adversidades en el mercado debido al alto nivel de resistencia que se genera como consecuencia de atravesar y sobrevivir a una crisis, por tanto, se evita llegar a la extinción. De igual manera, existen empresas que limitan sus actividades económicas debido a que los efectos de las crisis acaban con ellas, provocando su extinción.

Es interesante reflexionar que los tiempos de crisis no siempre significan cierres y colapsos, también son una oportunidad de reinventar, innovar y aventajarse del quiebre, son ventanas de oportunidad para muchas empresas de crecer ante la situación que se vive en ese momento. Es por eso por lo que un porcentaje de empresas nacen en tiempos de crisis, al igual que otro mueren, pero el porcentaje de natalidad puede ser mayor al de mortandad, dependiendo la crisis analizada. Esto también implica una transición de cambio respecto al tamaño de las empresas cuando la situación es diferente y no se habla de nacimiento-muerte, se refiere a las que sobreviven a estas recesiones, mediante acciones necesarias para rescatar el activo, como, aplicando un recorte de personal. Al contar con un menor número de personas activas laborando, la empresa cambia la forma en la que figura dentro de la población empresarial. Por lo tanto, la situación económica es un factor clave a tomar en cuenta si se desea saber sobre las tasas de nacimiento, supervivencia y muerte, independientemente del año que se desee estudiar.

Estudiar la dinámica empresarial y las condiciones económicas que se vive en una región a lo largo del tiempo permiten comparar las probabilidades de supervivencia de las empresas antes de una recesión y en el pleno desarrollo de esta.

La solidificación de empresas colabora en el desarrollo industrial de una región o país. Impulsa la especialización, característica que, hace más competente a las empresas y aumenta las probabilidades de supervivencia de estas. Aunque dicha característica se ve influenciada por la ubicación geográfica en la que este stock de empresas tenga desarrollo. No obstante, esto no detiene el hecho de que el flujo empresarial incentive la generación de empleos y contribuya al flujo económico, mediante el aprovechamiento de oportunidades que se presentan a lo largo del crecimiento, esto genera una ventana de oportunidades para la sociedad.

La fase de apertura de nuevas sociedades puede significar la fase de cierre de otras, todo esto en un mismo lapso, es decir, la salida de empresas que no han alcanzado la eficiencia suficiente para mantenerse en el mercado es aprovechada por empresarios visionarios para colocar nuevos proyectos, ayudado escasas barreras de entrada y salida al tejido empresarial. Analizar esta dinámica, puede permitir a largo plazo la creación de estrategias que dinamicen el empleo mediante una nueva era de creación de empresas en menor escala como las PYMES, que basadas en un buen estudio de mercado, puedan evadir con mayor facilidad paros o declives.

Por otro lado, la extinción de las empresas puede ser dada por diversos factores, en su mayoría de carácter limitante, a la alta competencia que existe en el mercado, altos costos de mantenimiento, la exhaustiva búsqueda de nuevos consumidores, a limitaciones de créditos para operar después de su inversión de apertura. Momento en el que, la existencia y aplicación de estrategias y políticas de apoyo a creación de empresas juegan un papel importante en este punto. Las empresas tienen necesidades financieras que deben ser atendidas y acondicionadas a su tamaño, giro y sector. “Contar con limitaciones como el acceso a créditos por falta de confianza de las sociedades bancarias, puede conducir a la salida de las empresas” (Romero, Martos, , & Rivera Galicia, 2014)

Las características que influyen en el ciclo de vida de las empresas, (nacimiento-reproducción-muerte) pueden ser muy variadas cuando el análisis se realiza, por ejemplo, a nivel sector, o por tamaño de empresa, a diferencia que, si se estudia en masa.

Realizar un análisis por sector puede dar una mejor idea de que rasgos forman parte del común denominador en el método de supervivencia de los sectores existentes en la economía. Es decir, los métodos aplicados por ejemplo para el sector de hostelería no serán los mismos que para la industria tecnológica. Existen necesidades propias por sector de actividad, sin embargo, las condiciones por las que las empresas atraviesan cada etapa del ciclo de vida pueden ser extensas en cuanto más se desglose a la empresa.

Estado del arte sobre estudios previos

La aplicación de análisis estadísticos realizados para las empresas funge como un complemento de estudio. Ya que, gracias a la interpretación aplicada a los resultados y en combinación con el producto obtenido de distintas fuentes y métodos, ayudan a la construcción del estudio sobre las etapas de vida que atraviesa una empresa desde su consolidación hasta su muerte.

Dependiendo el enfoque requerido, el uso de indicadores estadísticos se posicionan como una gran herramienta para llevar a cabo estudios y análisis con margen de precisión mayor, debido a que permite medir de manera cuantitativa y establecer parámetros.

Se identificaron distintos métodos utilizados en el análisis de demografía empresarial realizada por los autores revisados para el contexto teórico del presente trabajo.

En este caso, para analizar la correlación de valores en una ubicación geográfica, como el número de empresas y el lugar donde se encuentra localizada, los estadísticos son auxiliar clave para la interpretación de resultados, los cuales se basan en la observación referenciada espacialmente.

(Fochezatto & Rodas Cèspedes, 2023) muestran un estudio realizado por la Universidad Politécnica de Cartagena, sobre la distribución espacial de la actividad económica en la Comarca de Cartagena, haciendo uso de indicadores estadísticos de autocorrelación espacial para la realización de dicho estudio, específicamente el índice de Moran y de la demografía empresarial, la cual fue utilizable gracias a la

recopilación de información en una base de datos SABI (Sistemas de Análisis de Balances Ibéricos) con referencia espacial como herramienta de análisis. De esta manera analizaron la dependencia espacial en la distribución de empresas en el perímetro geográfico elegido.

La autocorrelación espacial es de gran ayuda al momento de analizar si las características obtenidas en este caso de las empresas, que tienen lugar en la Comarca de Cartagena se observan más similares entre si cuando se localizan cerca geográficamente y más diferentes cuando se encuentran alejadas, de dicho fenómeno subyace la dependencia espacial. Cabe recalcar que, este ejemplo puede aplicarse para diferentes economías y regiones alrededor del mundo según sea el caso.

La funcionalidad de emplear la localización en variables económicas de mayor relevancia en una empresa, como: la eficiencia, crecimiento y productividad se ve reflejada en el estudio de la actividad económica del territorio de estudio deseado.

La aplicación de un software como ArcGIS y GeoDa hacen posible el estudio sobre la dependencia espacial, mediante la obtención de mapas y gráficos en complementariedad con la información demográfica de empresas disponible, es posible analizar datos geográficos que serán útiles para la compresión de factores influyentes en el nacimiento y muerte de las unidades económicas que es lo que se busca con este estudio.

Otra técnica ubicada es la aplicación del diagrama de Lewis, mediante el cual, permite realizar un análisis por cohorte con enfoque empresarial. Dicho método de análisis se emplea para examinar la evolución y el comportamiento de las empresas con referencia al tiempo transcurrido, esto, en un lapso determinado del estudio buscado. Se compara un *n* número de empresas las cuales tienen un común denominador, es decir comparten una similitud específica como: años de vida de la empresa, año de nacimiento o año de muerte. De esta manera se logra identificar factores que llevan a la población empresarial a ser sostenible en el tiempo, alcanzar el éxito y evitar su declive.

Límites en el estudio de la demografía empresarial

La escasez de información es un reto al que muchos investigadores se enfrentan, al momento de realizar trabajos de investigación, independientemente del área de estudio deseada. Para el caso preciso del concepto principal de este trabajo, demografía empresarial, de (Fernandez & Minguez Fuentes, 2006) exponen mediante un análisis de las empresas importadoras y exportadoras de España, las dificultades de realizar un trabajo de indagación con escasa información sobre el número de empresas y las características de estas, es decir la demografía de las empresas en España. El no contar con dicha información crea un obstáculo en el camino hacia el análisis deseado sobre la dinámica empresarial de España, con respecto a la internacionalización de las unidades económicas de dicho país y así poder comprobar que la globalización de las compañías contribuye significativamente a la economía.

Con un enfoque específico en las entradas y salidas a la economía del país, es posible estudiar como este flujo tiene influencia en la permanencia de las empresas en el mercado, es decir, analizar bajo estos criterios arroja las posibles causas que podrían llevar a las empresas a una posible defunción en un periodo determinado. En ese sentido, se entiende la relevancia que tiene la inclinación de los entes económicos cuando posicionan su balanza hacia la exportación o importación y como esta elección puede mostrar dificultades que, al hacerse presentes en el tiempo de permanencia en el mercado, hacen que la supervivencia después del primer año de internacionalización refleje afectaciones por diversas causas y que, por lo consiguiente, cesen de sus actividades al optar solo por un medio de crecimiento.

Sobre la misma línea y como ejemplo, se aprecia de manera clara gracias al trabajo leído, que el estudio realizado para España que comprendió un periodo de análisis de extensión de cuatro años, para analizar el comportamiento empresarial del país y así, conocer como las empresas al tomar la decisión de internacionalizarse y parten por entrar en el juego de ser importadoras y exportadoras, arrojan una tasa de supervivencia mayor y tienen mejor estabilidad en el tiempo. Este dinamismo

produce un crecimiento para la economía española, lo que da como resultado automático una mayor apertura hacia el exterior, a diferencia de que, si las empresas optan por limitar sus actividades a solo una vía, ya sea importación o exportación. Esta decisión singular resulta en una considerable baja en sus niveles de crecimiento que se ve reflejada en una notable disminución al aporte económico del país o como últimas consecuencias, estancamiento económico o el paro total de actividades.

Bajo esta dinámica, el nacimiento de nuevas empresas que deciden comenzar operaciones en el mercado internacional se presenta alto, pero gran porcentaje de estos entes económicos tienden a padecer de inconvenientes y obstáculos para sostener sus operaciones. La tasa de supervivencia de las nuevas compañías se refleja baja. Al cabo de 4 años, un bajo porcentaje de ellas sigue operando de manera regular debido a diversas razones, la falta de experiencia en comercio exterior puede ser una de ellas, así como su volumen. Ambos factores, por el otro lado, influyen positivamente en la subsistencia de las empresas.

Departamentos como el de Aduanas e Impuestos especiales, permiten a través de la información ofertada la creación de análisis que contribuyen con la generación de conocimientos nuevos sobre las empresas que se globalizan constantemente, sin dejar de lado las múltiples complicaciones que conlleva estudiar un tema del que no se encuentra un registro conciso y actualizado, sin embargo este estudio realizado para España, demuestra como usando otras variables económicas es posible analizar las empresas en el tiempo, basando su estudio en su actividad económica y así exponer factores que pueden influir en el ciclo de vida de las empresas, particularmente su permanencia y extinción en el mercado, en este caso a nivel mundial.

Las leyes y procedimientos de control que cada país ejerce sobre el sistema empresarial de su nación, que sirven para contabilizar el número de personas morales en su ejercicio fiscal, pueden ser de ayuda para la búsqueda y obtención de datos específicos sobre el estatus de su población empresarial. Por ejemplo, en México, bajo el mando del órgano administrativo Servicio de Administración

Tributaria (SAT), se cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes, en el cual todas las empresas instauradas en orden de manera legal deben de darse de alta mediante una inscripción. De esta manera, se lleva un control del número de empresas y actividad económica, sin embargo, este registro solo arroja información útil para realizar estudios de carácter estadístico, por lo que el resultado de dicho procedimiento debe ser complementado con datos obtenidos de otras fuentes.

La comprensión de la variable demografía empresarial, ha sido clave en la elaboración de este estudio, ya que nos ayuda a entender de manera solida el proceso de vida por el cual atraviesan las empresas, brindando una visión panorámica que abarca desde su creación hasta su posible extinción.

En la bibliografía revisada se muestra la aplicación del concepto demografía empresarial dirigido a diversos casos y países, donde se puede apreciar su uso para estudios que van desde un nivel global hasta un análisis de menor escala. Se demuestra, por ejemplo, que la división por sectores de actividad ayuda al estudio detallado de la situación de una población empresarial y al conocimiento del aporte económico que dichas entidades contribuyen al PIB del país, entre otros datos.

A partir de este marco teórico se puede obtener una visión de complementariedad que ayude a profundizar el conocimiento en el estudio del sector empresarial. Resaltando la importancia del uso de datos confiables para llevar a cabo esta clase de trabajos. Sin embargo, cabe mencionar que, aunque se han revisado diversos estudios pertinentes al área empresarial, pocos afirman haber encontrado toda la información necesaria para llevar a cabo su estudio.

En ese sentido, la falta de información referente a la demografía de las empresas es un factor recurrente que se hace presente en el área de investigación. Dichas barreras de acceso a la información, en algunos casos incluso no existente, hacen justificable la necesidad y el interés por realizar más estudios que indaguen sobre el tema de demografía de empresas.

Metodología

Diseño de la investigación

Para elaborar nuestro análisis utilizamos las bases de datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), elaborado y publicado por el INEGI en los siguientes años: 2010, 2011, 2012, 2013, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023. Con las bases de datos se compara cada una de las unidades económicas, para conocer cuáles no vuelven a aparecer, que suponemos como "cierre" y cuales aparecen como "nuevas", entre un año y otro. Con esto contamos con una base de datos que nos permite inferir el número de Unidades Económicas "nuevas" y las que "cerraron", año con año desde 2010 hasta 2023.

Indicador "Coeficiente de Reemplazo"

Para sintetizar la dinámica demográfica de las empresas, proponemos un indicador que llamamos: "Coeficiente de Reemplazo" (CR), que es la razón entre los nacimientos con respecto a las defunciones.

$$CR = \frac{UE\ nuevas\ (nacimientos)}{UE\ ya\ no\ aparecen\ (cierres)}$$

El coeficiente de reemplazo nos permite saber, por cada empresa que dejo de operar cuantas empresas nuevas se crearon, entre un año y otro. De esta forma podemos obtener tres resultados: primero, un coeficiente igual a uno, que significa que por una empresa que dejó de operar, otra nueva empresa comenzó sus actividades (natalidad = mortalidad); segundo, un coeficiente mayor a uno significa que el número de empresas nuevas es mayor al número de empresas que cerraron (natalidad > mortalidad) y, tercero, un coeficiente menor a la unidad indica que el número de empresas que cerraron supera a las empresas que iniciaron actividades (natalidad < mortalidad).

Para describir este comportamiento, no sólo la expresamos a través del tiempo, sino que también consideramos el promedio del coeficiente de reemplazo (promedio de altas/ promedio de bajas) y los expresamos a través de tres variables: primera, el sector de actividad económica al que pertenecen, a nivel de dos dígitos del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) (Cuadro 1); segunda, por el tamaño del establecimiento (Cuadro 2).

Cuadro 1. Sectores según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte

Sector	**Descripción**
11	Agricultura
21	Minería
22	Energía eléctrica
23	Construcción
31-33	Industrias manufactureras
43	Comercio al por mayor
46	Comercio al por menor
48-49	Transportes
51	Medios masivos
52	Servicios financieros
53	Servicios inmobiliarios
54	Servicios profesionales
55	Corporativos
56	Servicios de apoyo
61	Servicios educativos
62	Servicios de salud
71	Servicios de esparcimiento
72	Servicios de alojamiento
81	Otros servicios

Fuente: Instituto Nacional de Geográfica y Estadística (INEGI, 2022)

Cuadro 2. Tamaño de los establecimientos

0 a 5 personas
6 a 10 personas
11 a 30 personas
31 a 50 personas
51 a 100 personas
101 a 250 personas
251 y más personas

Fuente: Instituto Nacional de Geográfica y Estadística (INEGI, 2022)

Obstáculos metodológicos encontrados

Limitaciones del estudio

- Falta de datos actualizados: En muchos casos, los registros sobre la creación, crecimiento o cierre de empresas pueden no estar completamente actualizados o ser difíciles de obtener. Las bases de datos gubernamentales o comerciales pueden no contar con información continua o detallada de las empresas de manera precisa durante el periodo 2010-2023.
- Inconsistencias en los registros: Algunas empresas pueden no estar debidamente registradas en los censos oficiales o en las cámaras de comercio locales, lo que lleva a que ciertos datos sobre el número de empresas o su sectorización sean incompletos.
- Muchas empresas no revelan información confidencial sobre sus finanzas, crecimiento, cierre o estrategias de negocio, lo que podría dificultar la obtención de datos reales y precisos para un análisis completo.
- La información de las empresas pequeñas o familiares, que constituyen una gran parte de la economía regional, puede ser particularmente difícil de obtener debido a la informalidad de algunas actividades económicas en Tlaxcala.
- El impacto de la pandemia de COVID-19 y otras crisis económicas puede haber alterado de manera temporal la estructura empresarial en Tlaxcala, lo

que podría generar datos atípicos o difíciles de interpretar en términos de evolución a largo plazo.

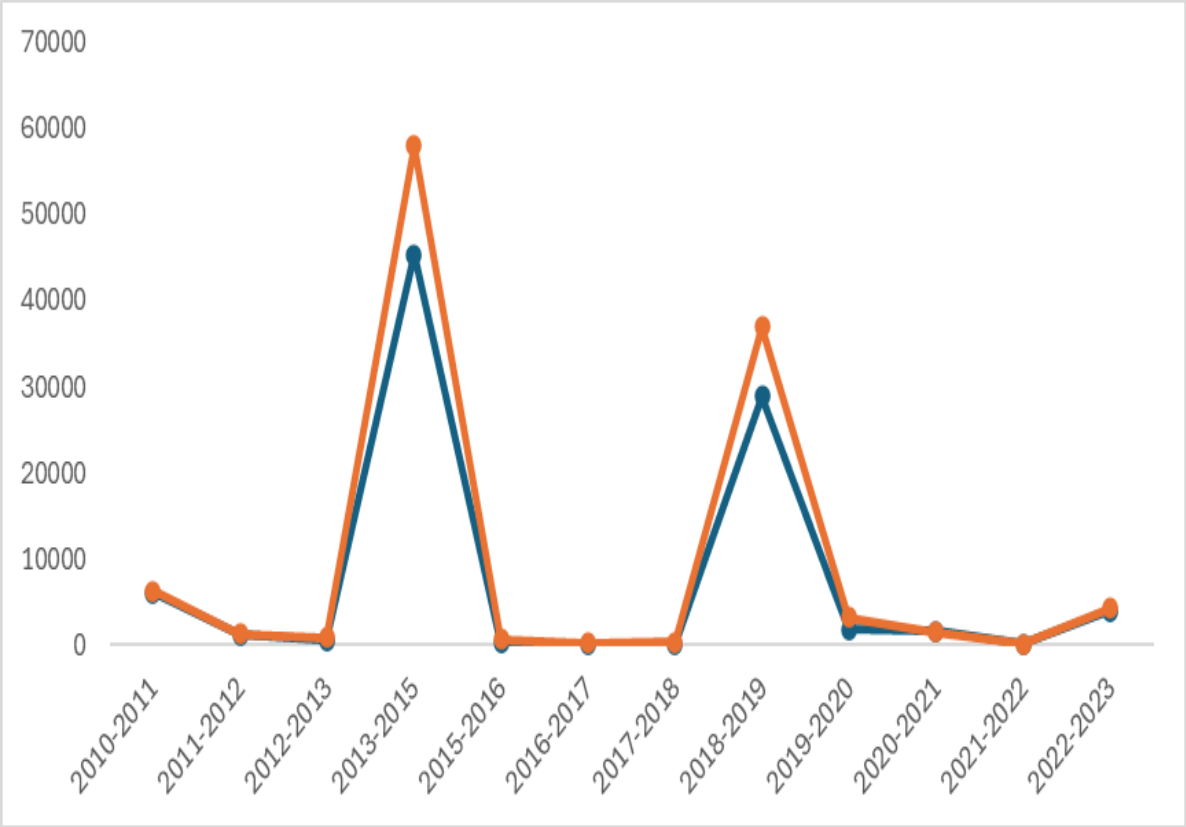
- El surgimiento de nuevas industrias y la aparición de empresas tecnológicas o de servicios pueden no haber sido bien registradas, lo que limita la visibilidad de estos sectores emergentes.
- Al centrarse únicamente en el estado de Tlaxcala, pueden omitirse datos de empresas que operan en una región pero que están registradas en estados vecinos o que no tienen presencia formal en la región, lo que puede sesgar los resultados.
- La ausencia de estudios anteriores que aborden el tema de la demografía empresarial de manera continua en Tlaxcala podría limitar la posibilidad de realizar un análisis comparativo profundo. Esto dificulta identificar patrones a largo plazo o establecer contextos históricos consistentes.

Resultados y Análisis

Presentación de hallazgos principales

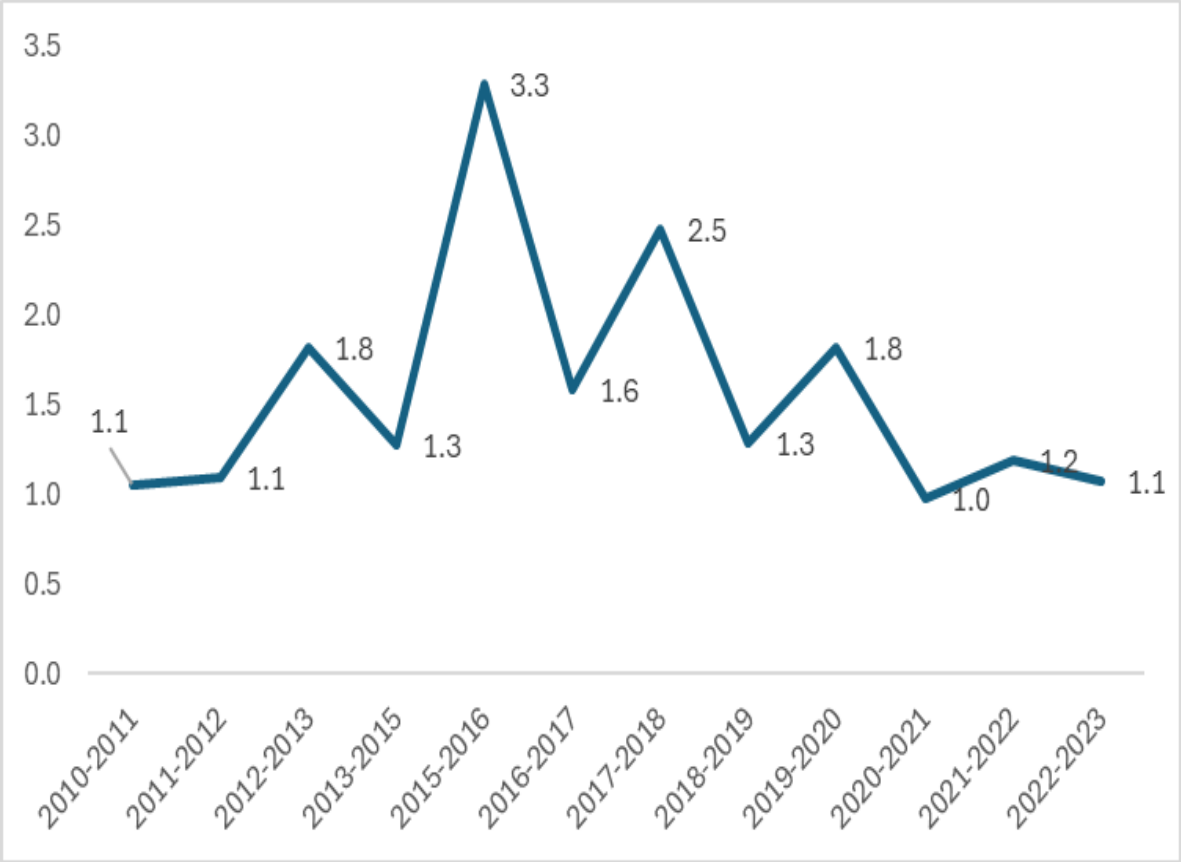
Análisis de datos

Grafica 1. Tlaxcala. Creación y extinción de empresas, 2010-2023



En términos absolutos podemos observar que en el 2010 la cantidad de empresas que se dieron de alta fueron 6313, sin embargo, para el periodo 2013-2015 el número de altas fue de 57492 y las bajas fueron 45326. Los datos disminuyen para los próximos años, hasta el periodo 2018-2019 tendió a caer mucho el nacimiento de empresas, donde las altas 36989 y bajas 28850.

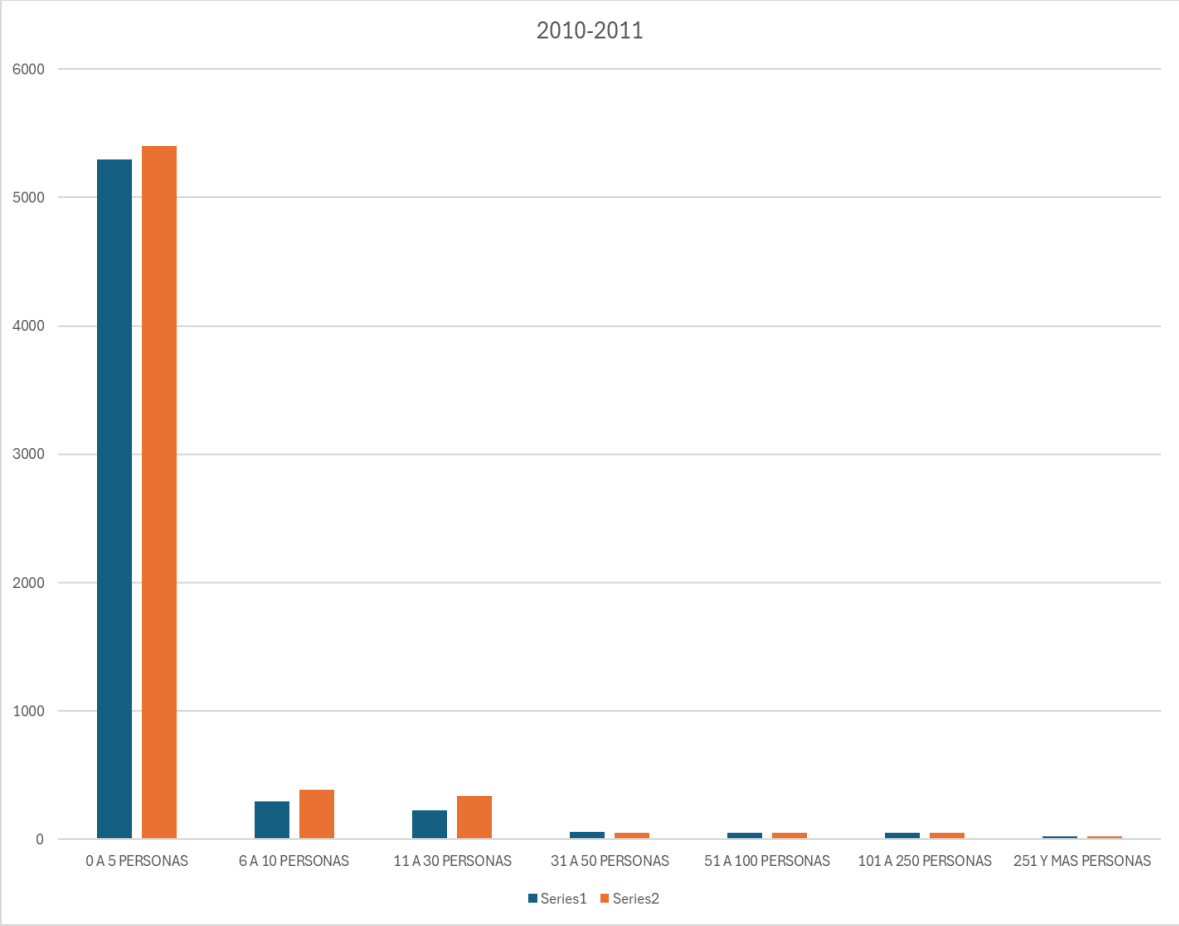
Grafica 2. Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo, 2010-2023



Para la tasa de reemplazo, podemos observar en el grafico 2 como en el periodo del 2010-2011 el coeficiente de reemplazo nos indicó una relación a la par, es decir, por cada empresa que nació durante ese año, una murió. Posteriormente la gráfica revela un comportamiento con tendencia hacia el alta después de este primer periodo, llegando a su punto más alto en el año 2015-2016, en donde se observa como la curva refleja un coeficiente de reemplazo de 3.3, siendo este el mayor número de creación de empresas para el periodo de estudio, de esta manera, se explica que tres empresas nuevas abrieron por cada una que cerró. Sin embargo, consecutivo a este pico, una propensión hacia la baja se presenta para los siguientes años, pasando de tres a dos empresas consolidadas en el lapso de 2017-2018, así hasta llegar nuevamente a un punto estabilizador 1.1 para el último periodo de estudio 2022-2023, como lo fue en un inicio. Esta tendencia hacia la baja podría continuar para futuros años.

A continuación, se presenta algunos resultados más específicos, ya que se analiza altas y bajas por años, comenzando por el 2010 hasta el 2023, dicho análisis se realiza con la sección tamaño de empresa; micro, pequeña, mediana y grande, así como su respectiva tasa de reemplazo para las empresas de acuerdo con su volumen.

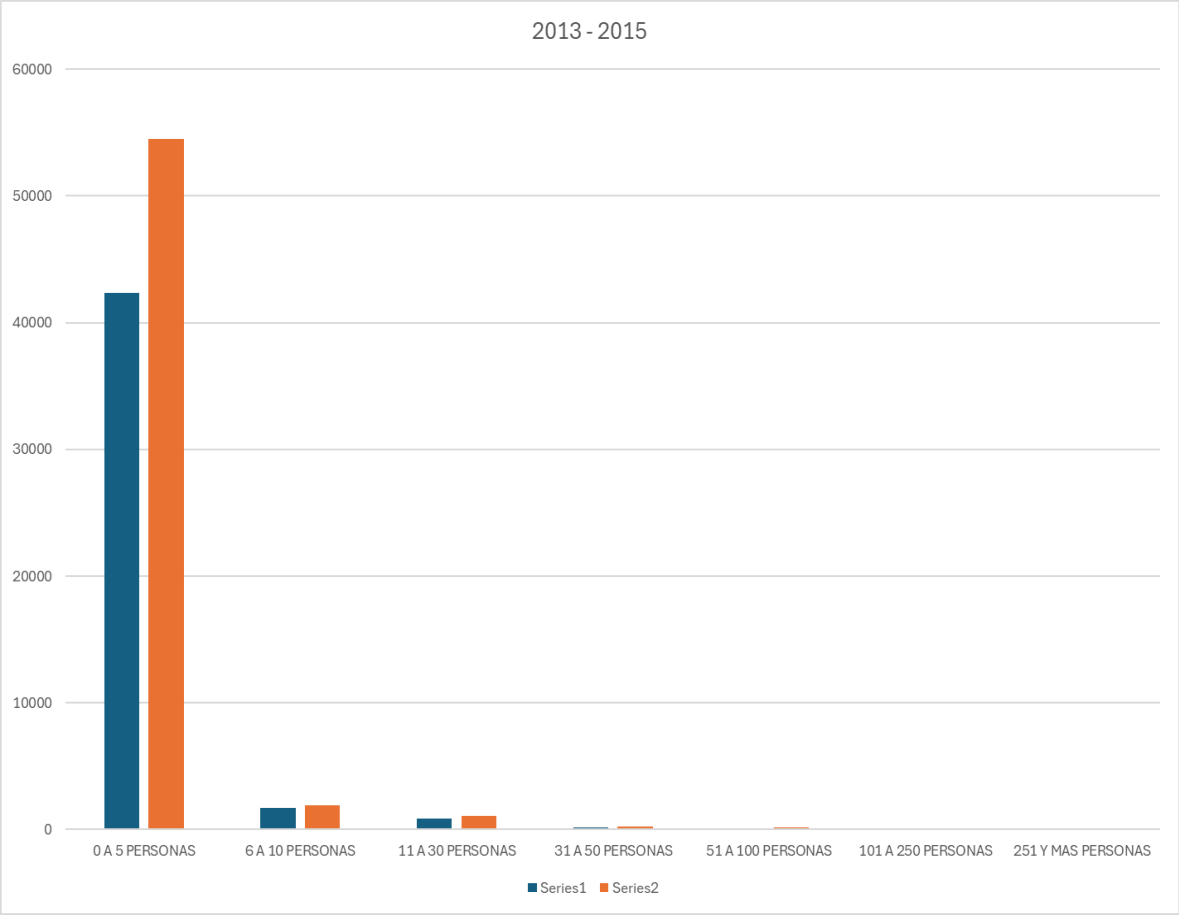
Grafica 3. Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2010-2011



Se comienza con el primer año correspondiente al periodo 2010-2011 donde, los gráficos nos muestran una mayor dinámica de natalidad y mortandad en el rango de las microempresas, se observa que, a medida que van aumentando de tamaño, de micro a grandes, su dinámica va disminuyendo. Esto nos indica que, en términos absolutos, la cantidad de empresas que se crean y se extinguen va siendo cada vez menor conforme aumenta su tamaño. Por otro lado, se puede apreciar que la

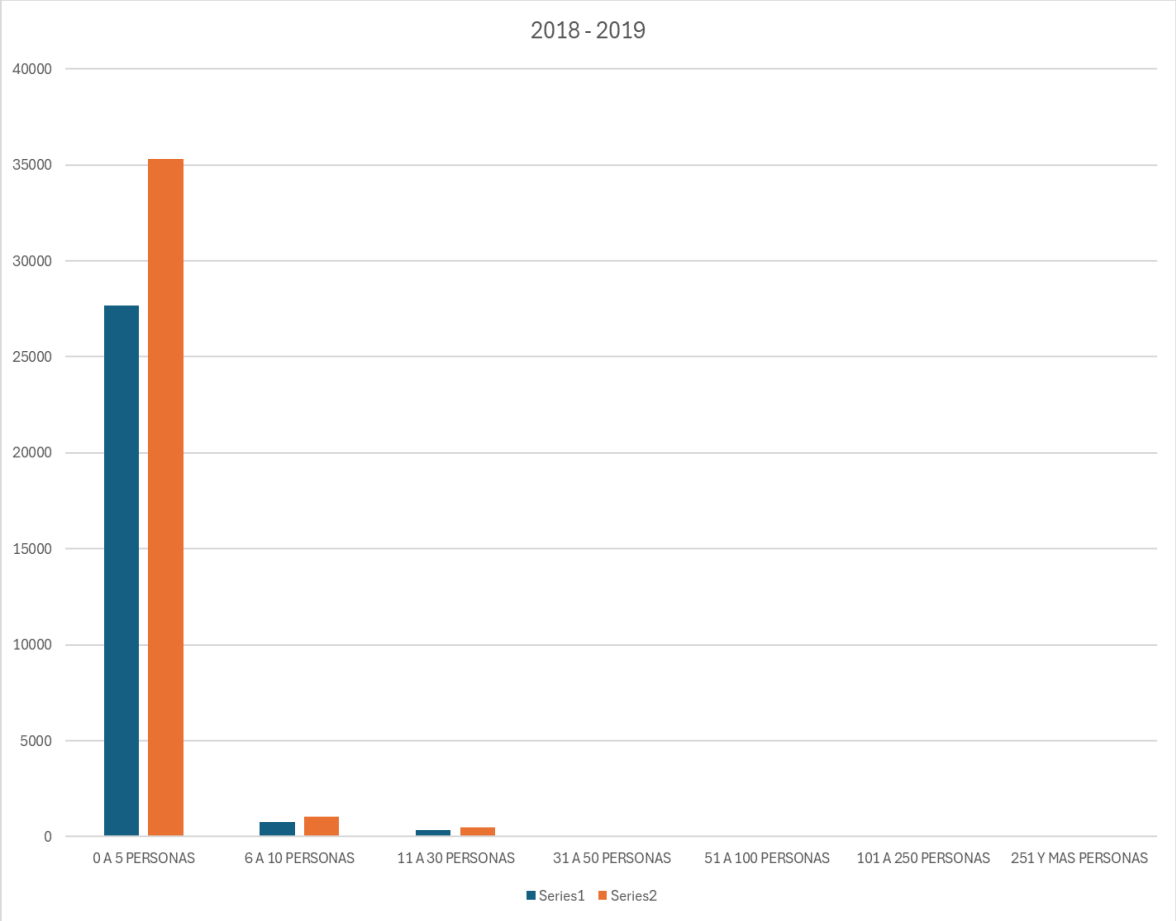
tendencia de natalidad se mantiene por encima de la mortandad en la mayoría de los tamaños de empresas.

Grafica 4. Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2013-2015



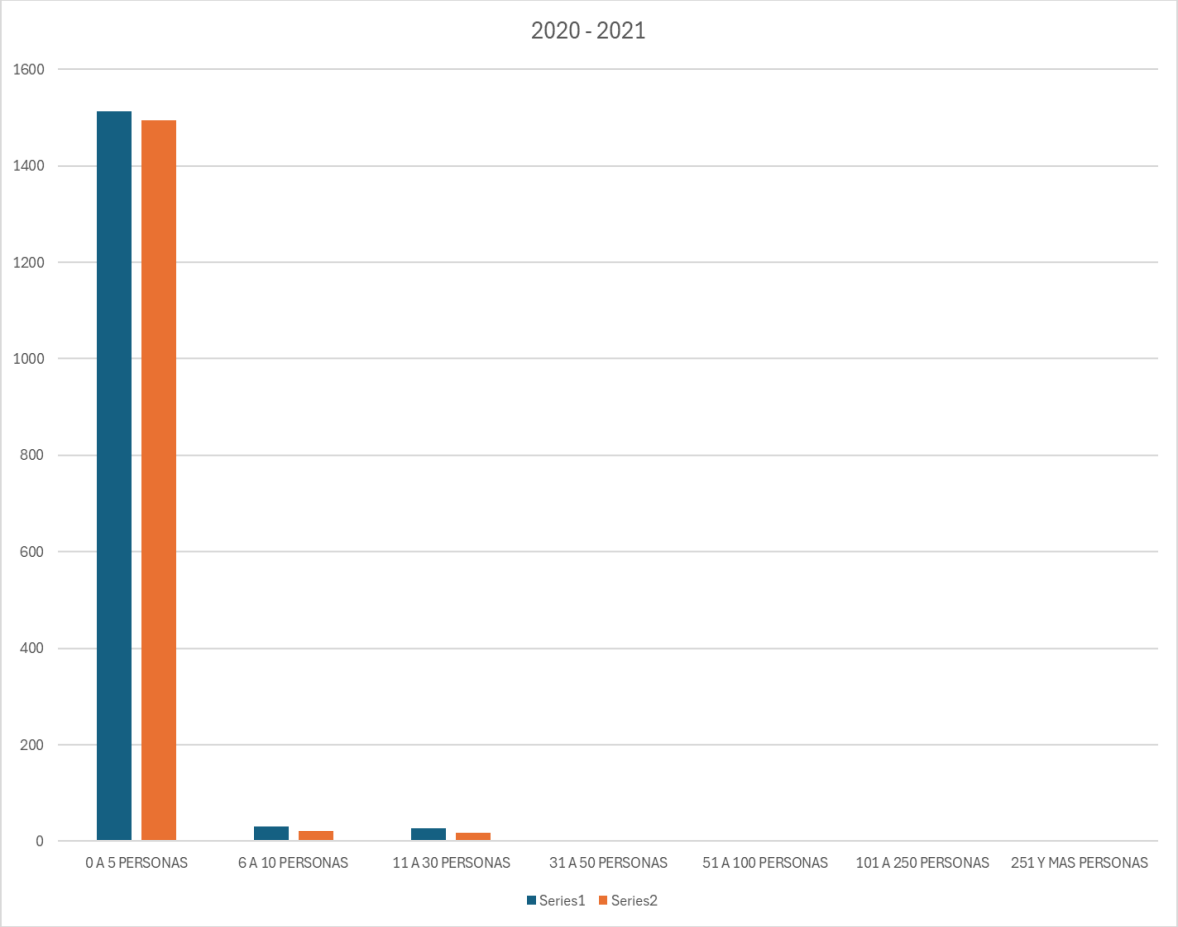
Posterior al primer periodo, se tomó el plazo del 2013-2015, ya que, se observó un aumento significativo en el nacimiento de microempresas a comparación de las extinciones reflejadas. Por su parte, las pequeñas empresas muestran una baja actividad manteniéndose casi por encima los nacimientos de nuevas empresas sobre las muertes que se presentan de manera gráfica. Para la mediana y grande empresa, la movilidad es casi nula, lo que nos quiere decir que han sido más estables en ese periodo de tiempo, y que es probable que por cada empresa que nació una murió, sin ser esto una acción recurrente.

Grafica 6. Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2018-2019



Cuatro años después, examinamos que, a lo largo de este tiempo, las tasas de natalidad y mortandad disminuyeron en valor absoluto, a diferencia del periodo revisado anterior. Sin embargo, aun disminuyendo en un aproximado de veinte mil empresas creadas, las microempresas continúan siendo quien mayor actividad presenten. De igual manera es importante recalcar que continúa siendo más la proclividad al nacimiento que a la muerte de empresas. Es interesante observar que, en este plazo a partir de la mediana empresa, la propensión a la baja ha sido muy notoria, disminuyendo la actividad a un 50% menos que el periodo del 2013-2015.

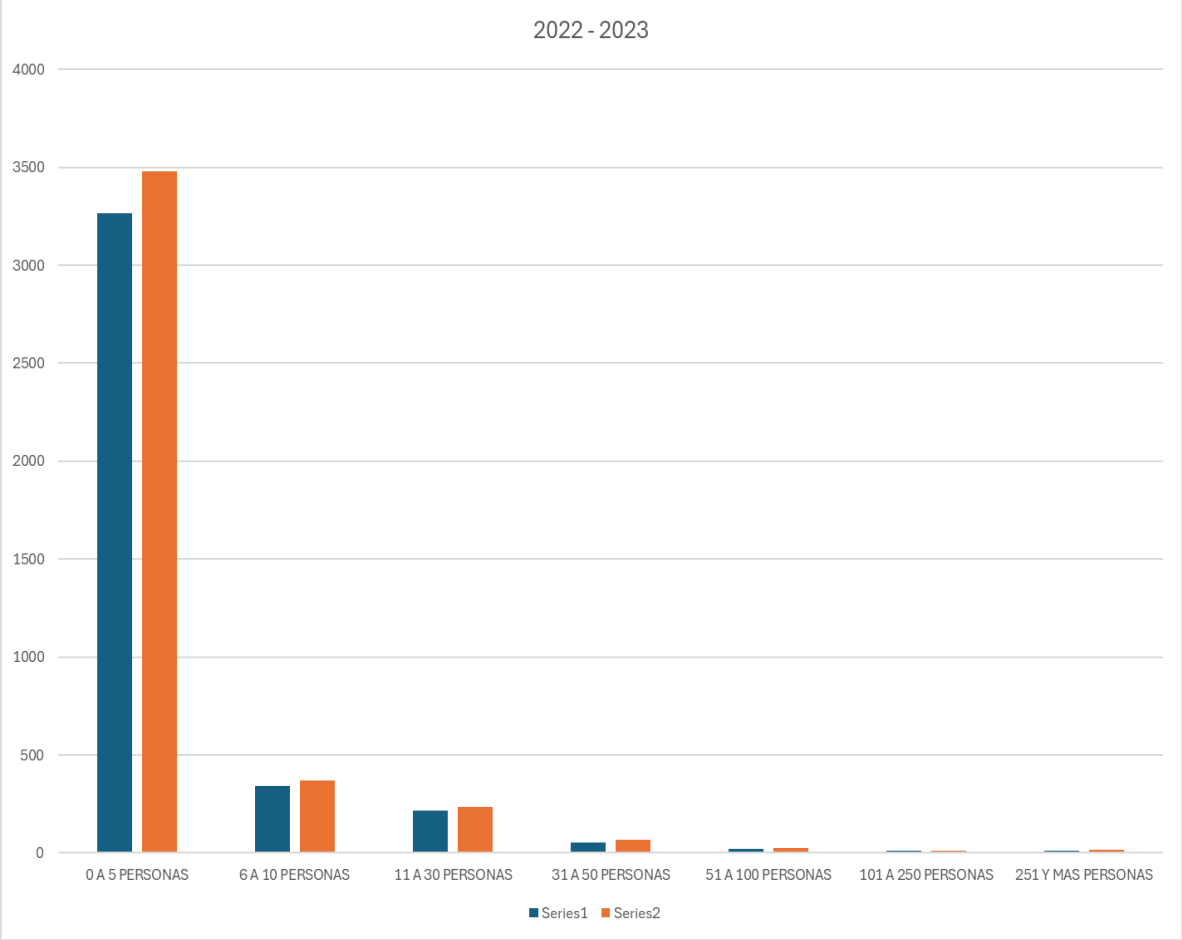
Grafica 6. Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2020-2021



Ahora bien, en este intervalo podemos observar el comportamiento vivido en la pandemia que corresponde a los años 2020-2021. Con gran facilidad se identifica al rango que continúa manteniendo el mayor dinamismo a lo largo de estos años de estudio, el cual pertenece a las microempresas, estas muestran un gran aumento en la muerte de sus unidades económicas, sin embargo, a pesar de incrementar la mortandad, el nacimiento logro sostenerse al grado de ubicarse casi al mismo nivel. Si lo vemos en términos de valores, hubo una disminución en la actividad de las microempresas de casi 50% después del 2018-2019. Aunque con menor actividad, la pequeña empresa de igual manera presentó un aumento en la extinción de sus agentes económicos, esto debido a la situación por la que se atravesaba en ese momento. Lo que concierne a la mediana empresa, presento algunos cierres, pero muy por el mínimo, la grande empresa no sufrió ningún cambio a lo largo de este

periodo, cerro con cero muertes y cero nacimientos logrando sobrevivir las condiciones de pandemia.

Grafica 7. Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2022-2023

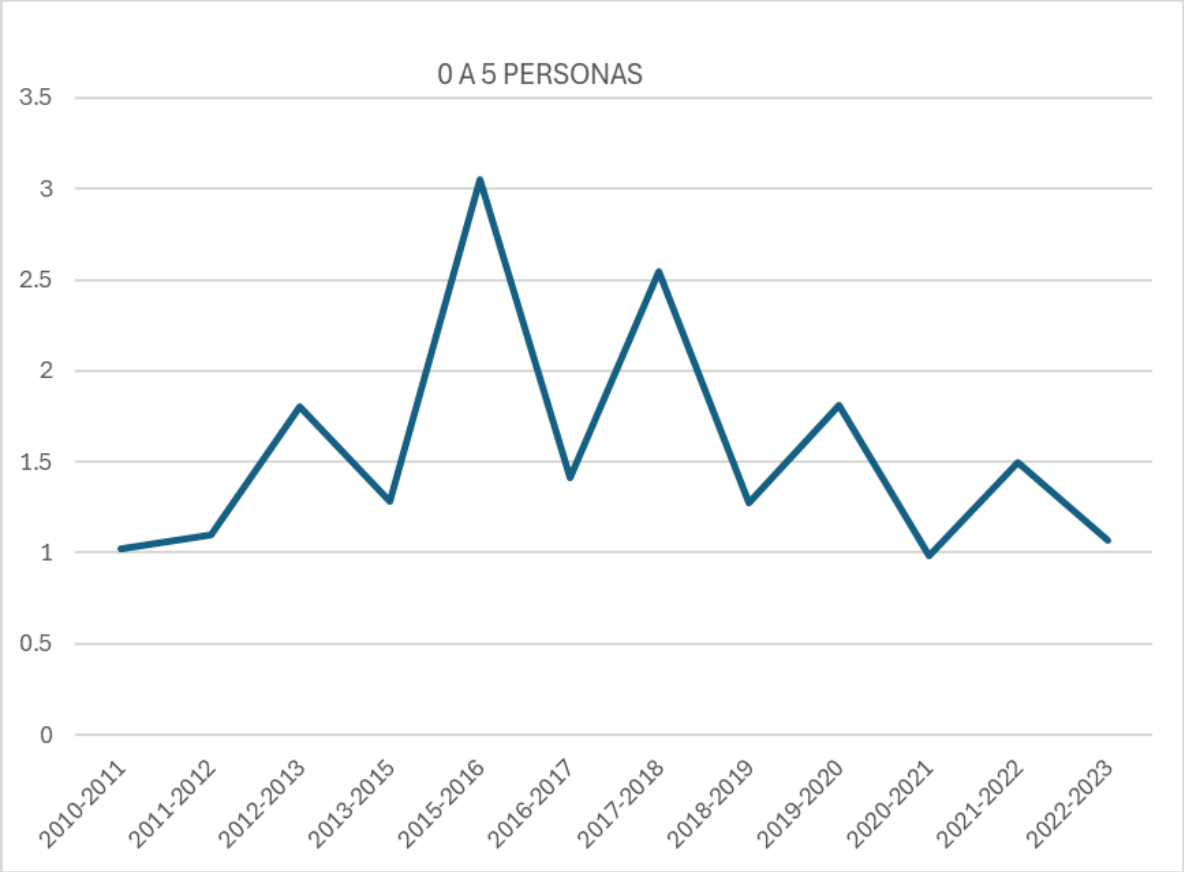


Para cerrar con el análisis por tamaño en los diversos periodos, se tomó al 2022-2023, último par de años de observación, en donde la gráfica 7 nos presenta un momento de reactivación post pandemia, con una proactividad para todos los rubros de empresa, aunque la tasa de mortalidad continua presente con números fuertes, la tendencia al alta de unidades económicas regresó como recuperación después del periodo de pandemia presentado con anterioridad. Con este último grafico se puede afirmar que la microempresa tiene una dinámica estable, pues así se muestra en cada periodo de tiempo analizado, ya que, con un significativo número de altas

y bajas, es el segmento donde la probabilidad de entrada y salida se presenta con mayor facilidad.

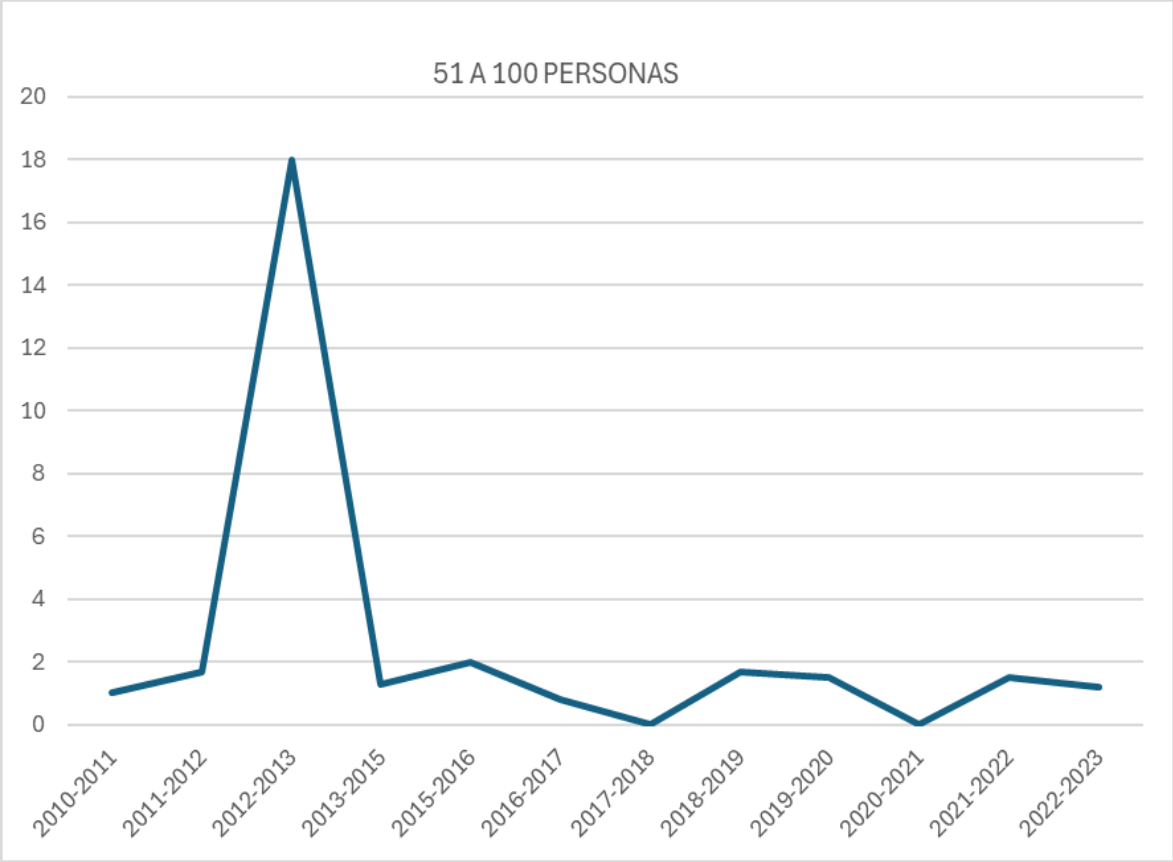
En el siguiente grupo de esquemas, se toman como muestra cuatro de los siete tamaños diferentes de empresas, las cuales se muestran con su respectiva tasa de reemplazo graficada, cada una comprendiendo el tiempo de estudio de este trabajo.

Gráfica 8. Tlaxcala. Tasa de reemplazo, 0 a 5 personas, 2010-2023



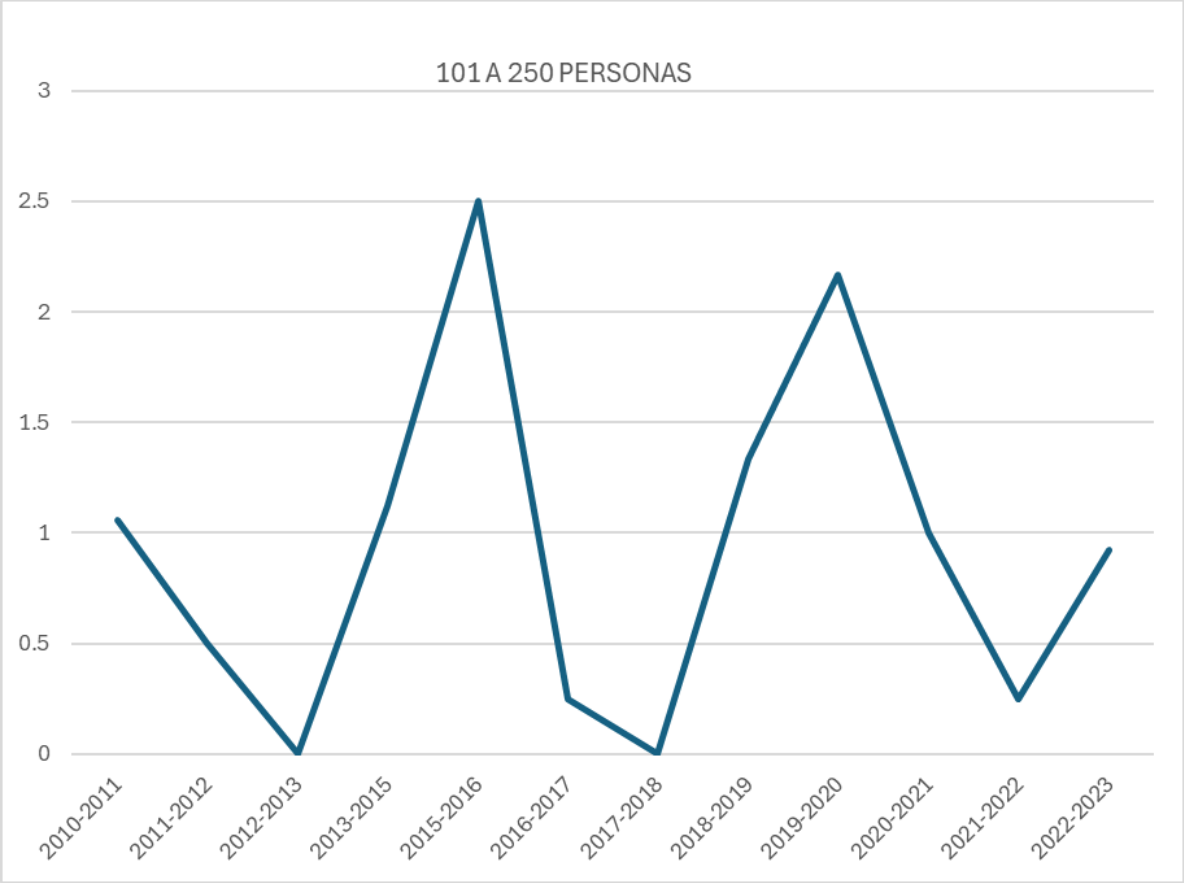
La grafica 8 nos muestra el comportamiento de la tasa de reemplazo para las microempresas, en la cual se puede observar que existe una estabilidad con respecto a su creación y extinción, pues a lo largo de los años se mantiene siempre una muerte por un nacimiento. Para el periodo 2015-2016 se observa una pequeña alza en la creación de empresas que muestra el punto más alto de la gráfica, el cual es de 3, lo que hace referencia a que, por cada unidad económica que muere, tres nuevas entidades nacen.

Grafica 9. Tlaxcala. Tasa de reemplazo, 51 a 100 personas, 2010-2023



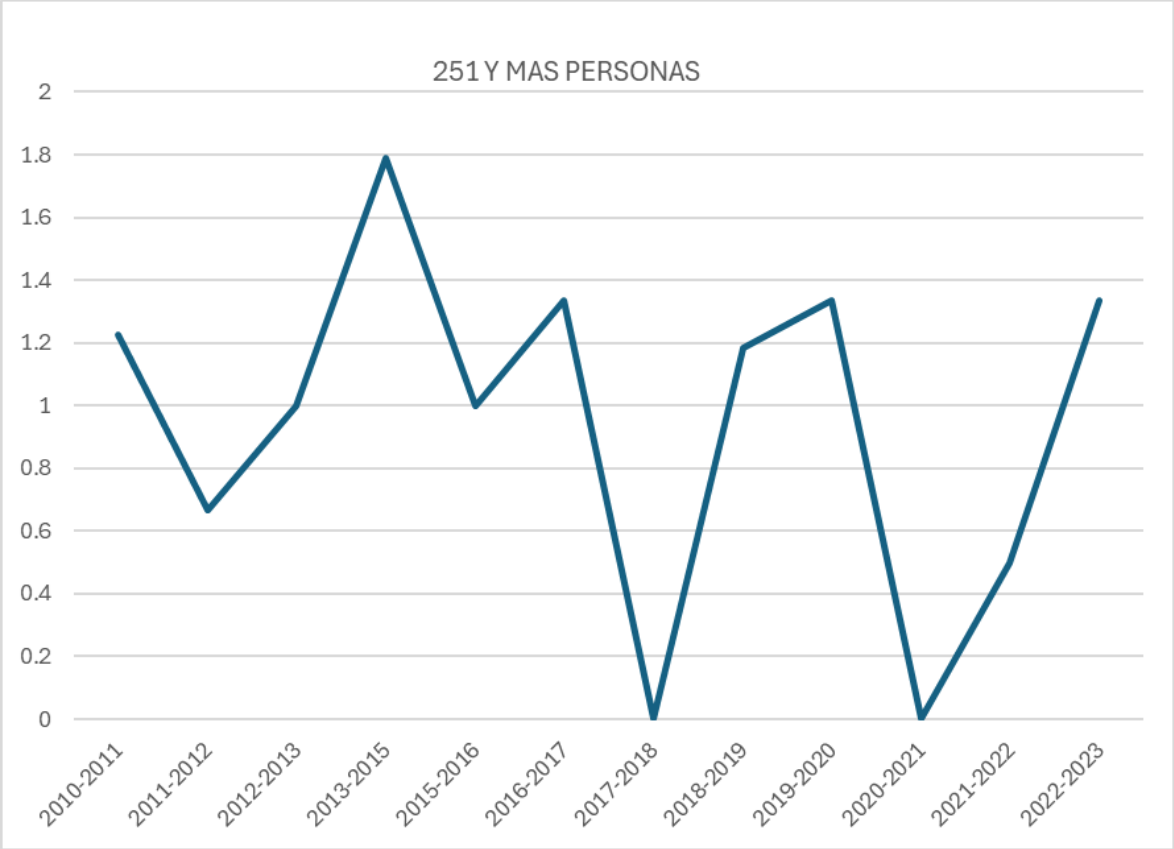
Para este segundo gráfico, se presenta un rango que contempla parte de lo que se considera a la mediana empresa, esto debido al número de personas con el que cuenta. Aclarado esto, se puede proceder al estudio de nuestro esquema, en el cual se aprecia con claridad una tendencia que muestra estabilidad en el coeficiente de reemplazo para casi todos los años de estudio, a excepción del plazo 2012-2013, en donde con un resultado de 18 como máximo valor en la tasa de sustitución por reemplazo, nos indica que, en ese lapso, por cada empresa que salió del mercado, dieciocho nuevas se incorporaron a él.

Grafica10. Tlaxcala. Tasa de reemplazo, 101 a 250 personas, 2010-2023



Posteriormente tenemos la segunda mitad del rubro mediana empresa, donde a diferencia de la gráfica anterior, se logran observar marcadas variaciones a lo largo del tiempo, pero al final manteniéndose estable sobre el promedio, presentando bajas como en el año 2012-2013 y el año 2017-2018, los cuales exponen una nula relación entre muerte y nacimiento de entes económicos. Por otro lado, respecto a las altas, tienen sus puntos más altos localizados en 2015-2016, año en el que la tasa de reemplazo nos indica que por una empresa muerta se lograron crear cerca de tres nuevas firmas y en el año 2019-2020, tiempo que involucra la pandemia, sorprendentemente se establecieron dos nuevas unidades económicas por una que murió en ese plazo.

Grafica 11. Tlaxcala. Tasa de reemplazo, 251 y más personas, 2010-2023

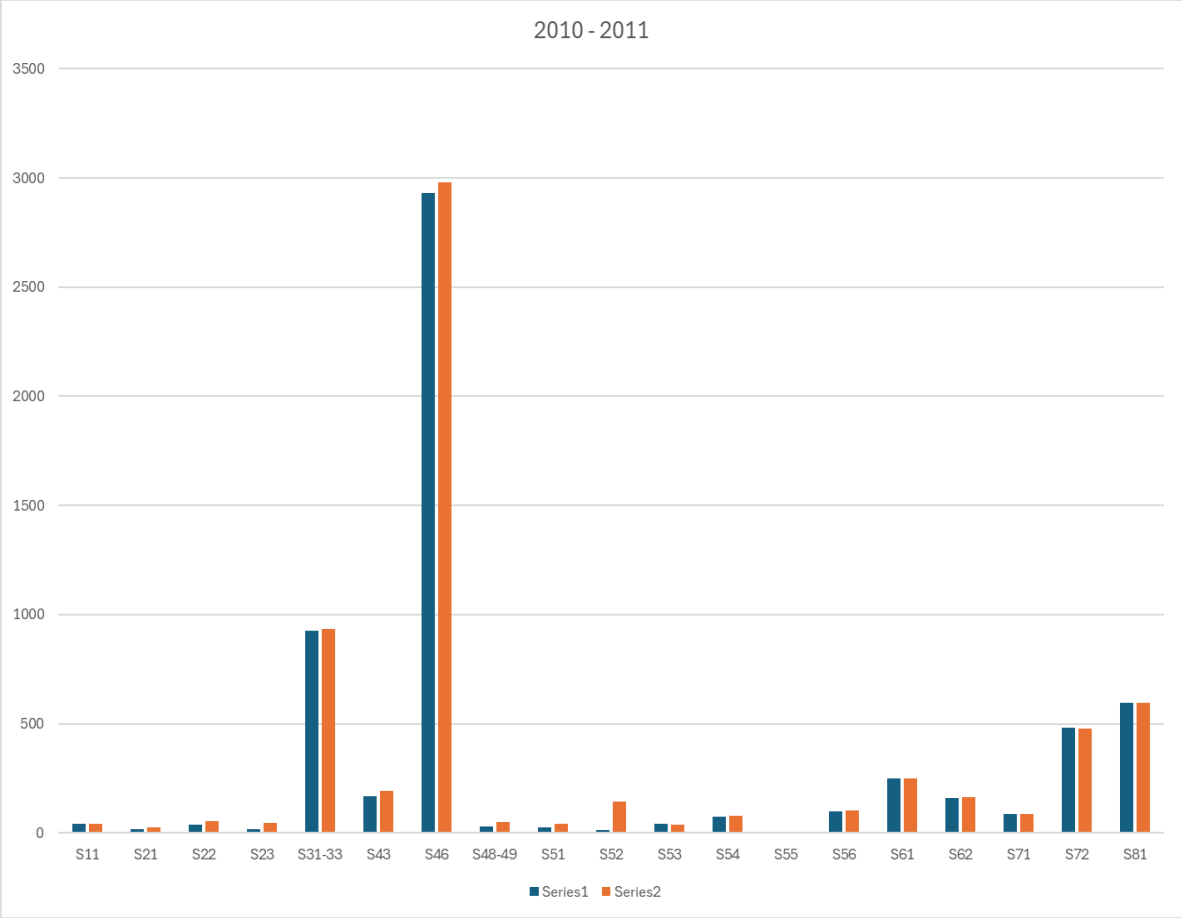


Para cerrar con este apartado de estudio por tamaño de empresa, se presenta a las grandes corporaciones, las cuales como pudo observarse con anterioridad, son las que presentan mayor estabilidad en el tiempo en cuanto a apertura y cierre, debido a la dificultad para establecerse y a la elevada inversión que requiere un proyecto de este volumen. Como se observa en el grafico 11, el coeficiente de reemplazo se comporta de cierta manera estable año con año, alcanzando casi dos empresas nacidas, por una muerta en su punto más alto en el 2013-2015, después de este, el resto se logra mantener con una relación una por una, es decir por una entidad creada, existe una muerte de otra.

Se puede concluir que, la tasa de reemplazo se muestra más estable a través del tiempo conforme las empresas van aumentando su volumen y que, en este caso, el sesgo donde se encuentra el mayor dinamismo es con las microempresas.

Prosiguiendo con los resultados, en el siguiente grupo de gráficos realizados para cada año, se encuentra ejemplificado el dinamismo que atraviesan las empresas para abrir y cerrar dependiendo el sector económico en el cual se centren sus actividades.

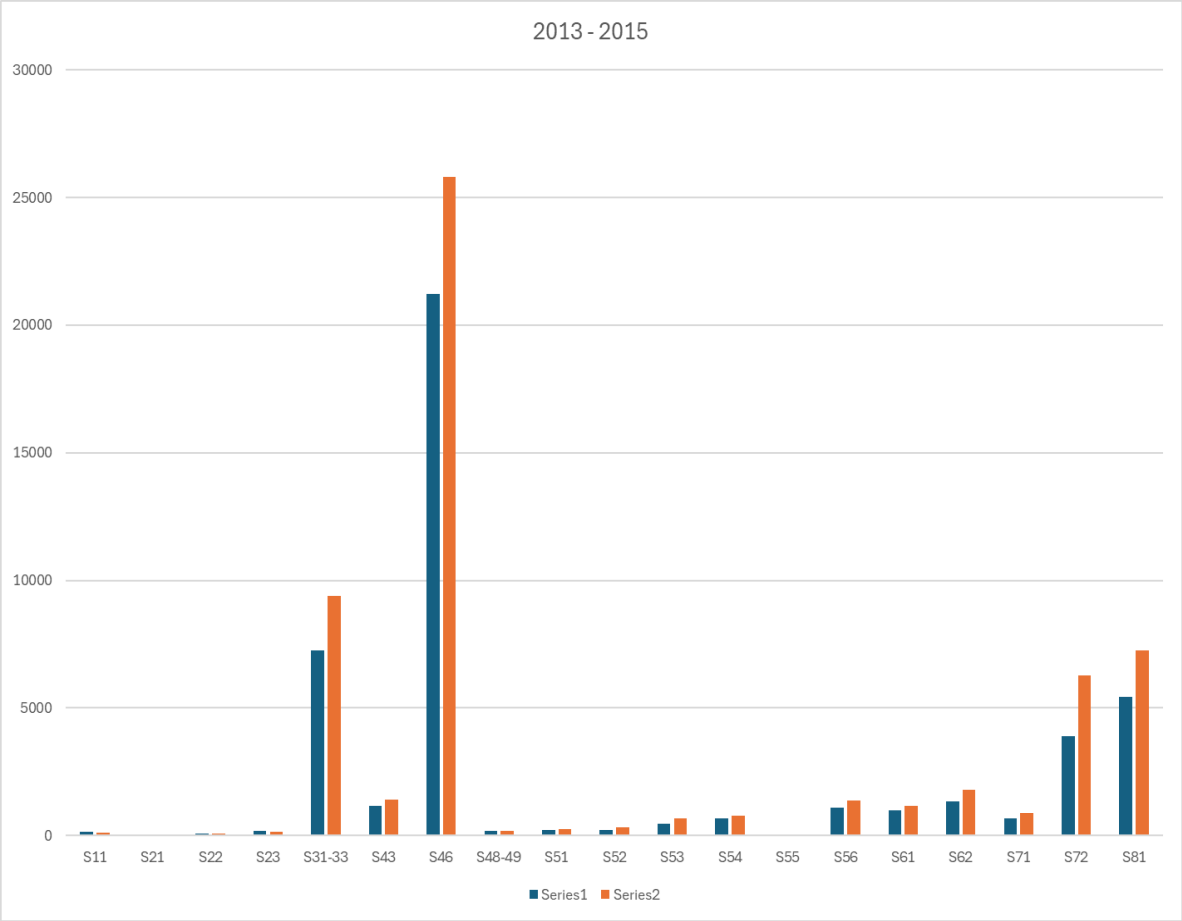
Grafica 12. Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2010-2011



Observamos que, para el estado de Tlaxcala, la gráfica 12 nos permite examinar que para el periodo 2010-2011 la vida empresarial muestra una dinámica activa de altas y bajas en sus diferentes sectores. Por ejemplo, para el área S46 que corresponde al comercio al por menor, es donde se centra la mayor actividad en relación con nacimientos y muertes de empresas, aventajando por mucho al resto de los sectores. Así mismo, en segundo lugar, con mayor presencia reflejada gráficamente, se encuentra el sector S31-33 donde tienen lugar las industrias manufactureras. Dicho grupo, gracias a su dinamismo logra colocar casi a la par sus

muertes con sus nacimientos, siendo este último quien tiene mayor incidencia en general para todos los rubros.

Grafica 13. Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2013-2015

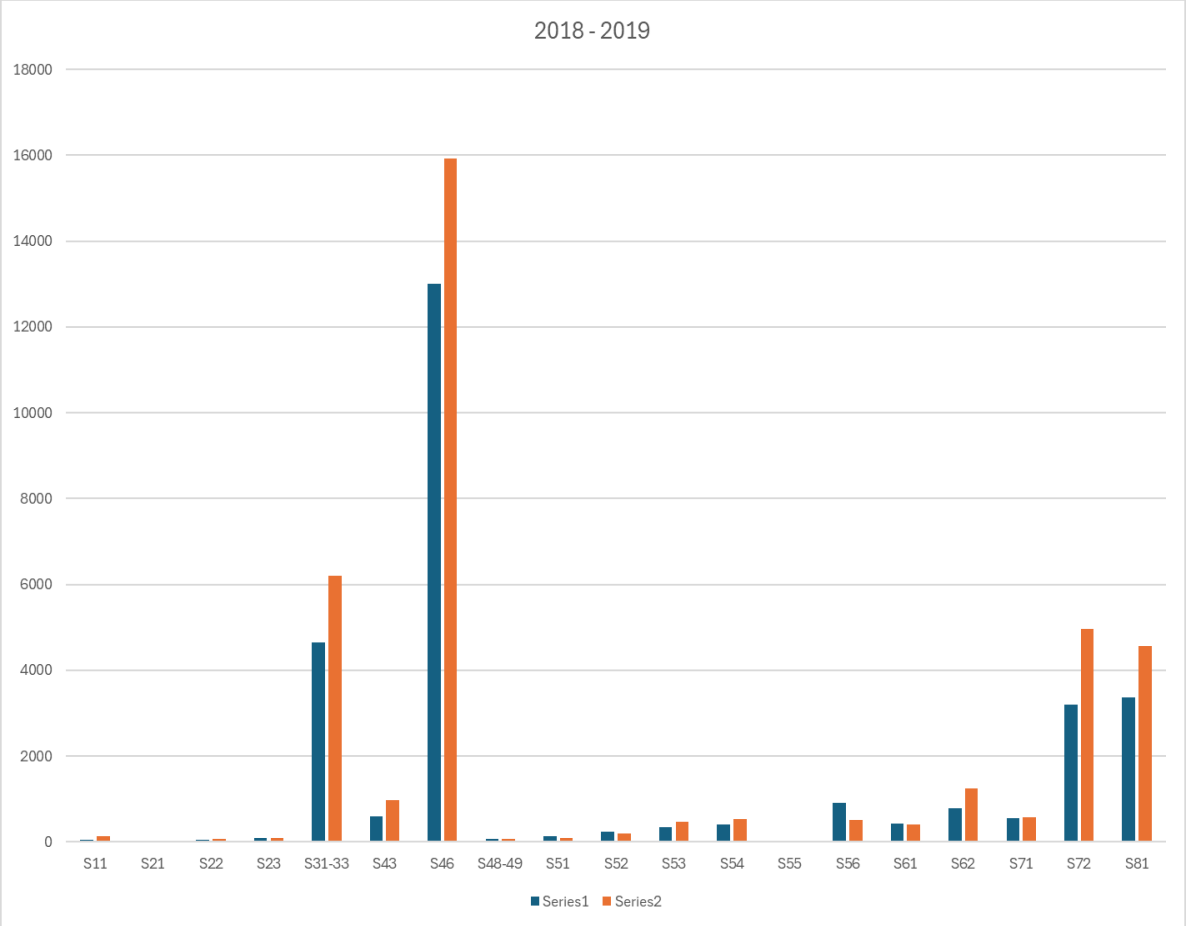


Para este año 2013-2015 a diferencia del periodo pasado, la tasa de nacimientos para las empresas se elevó considerablemente para la mayoría de los sectores. Es decir, se agregaron muchas más unidades económicas de las que se llegaron a dar de baja en este periodo. De igual manera, también se observa como para este periodo hubo una disminución en la dinámica altas-bajas en lo que comprende a las actividades primarias que corresponde a los primeros cuatro rubros que se presentan en la gráfica.

Con un decrecimiento en muertes, el sector de comercio al por menor (S46) continúa siendo por mucho el más dinámico de las secciones industriales alcanzando más de 25000 altas en dicho periodo. Por su parte, los sectores S72 y

S81, que pertenecen a servicios de alojamiento temporal, creación de alimentos y bebidas y otros servicios, aumentaron su formación de empresas en este lapso, ubicándose por muy cerca de las Industrias Manufactureras (S31-33), las cuales prevalecen siendo el segundo sector más activo en cuanto a creación de empresas.

Grafica 14. Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2018-2019

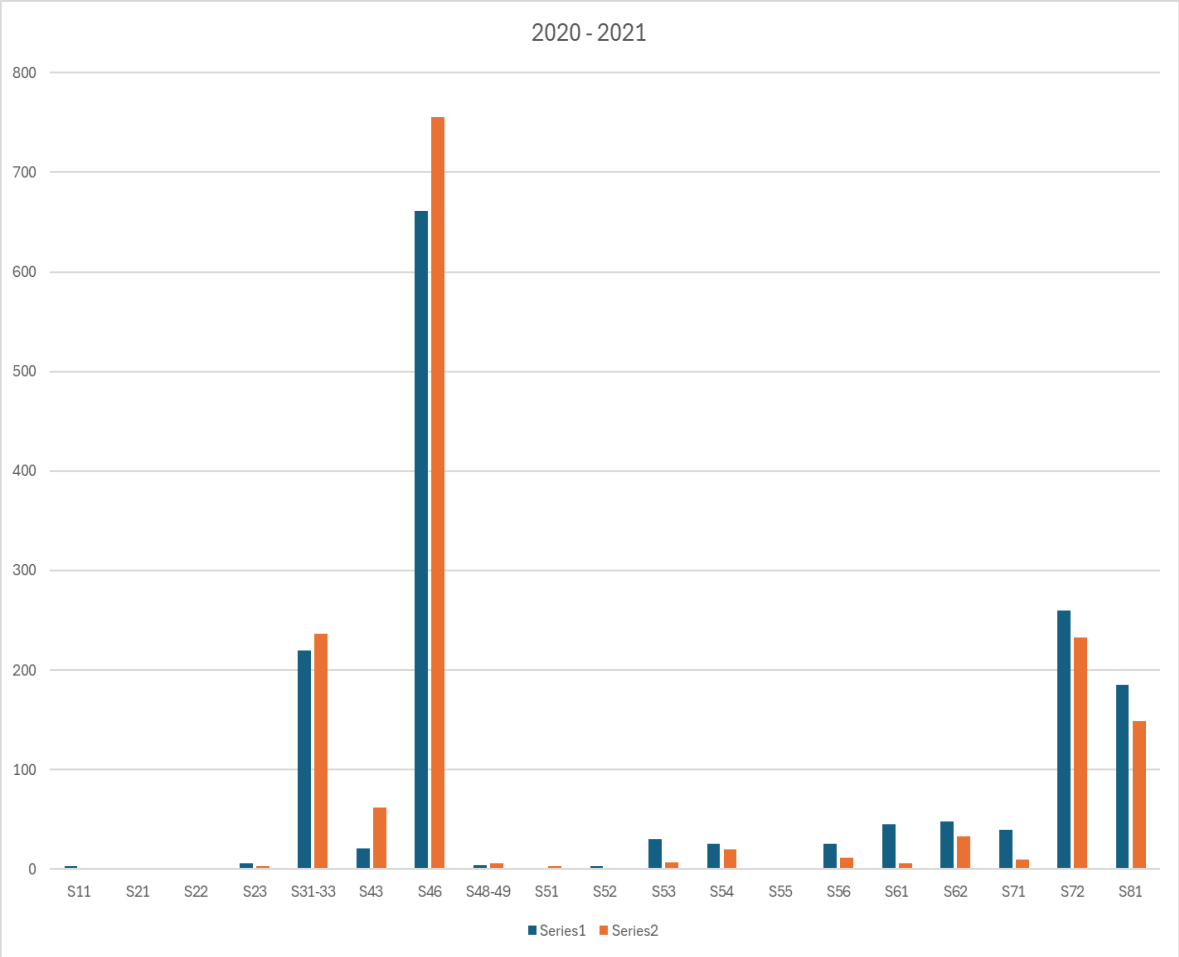


Si bien, para este otro periodo los resultados arrojados por la gráfica 14, nos dicen que, con el paso de los años, la tendencia a creación de empresas va disminuyendo si nos fijamos en los indicadores numéricos. Por ejemplo, el sector manufacturero (S31-33) disminuyo su alta de empresas casi en un 40% con referencia al año 2013-2015, por otro lado, tuvo menos empresas salientes del mercado para este periodo.

El comercio al por menor, aunque se muestra disminuyendo gradualmente con el paso de los años sus estadísticas de altas y bajas, no deja de ser el sector más fuerte en la gama de industrias. Es interesante como la construcción (S22) y los

transportes, correos y almacenamiento (S48-49) manejan una considerable estabilidad de entradas y salidas en cada año analizado hasta ahora.

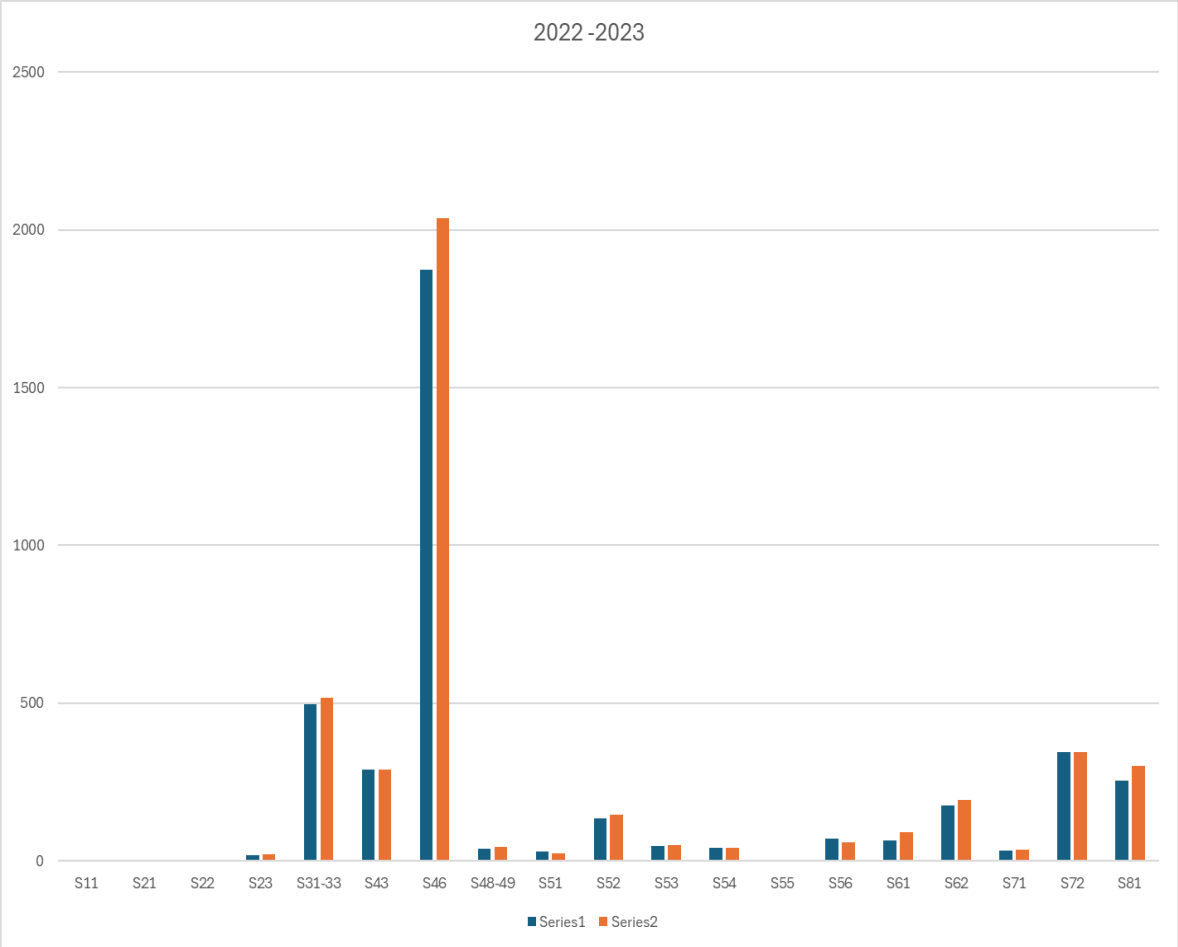
Grafica 15. Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2020-2021



Continuamos con el periodo comprendido entre 2020-2021 en el cual se presentaron cambios en la tendencia que se había estado observando en los últimos diez años analizados hasta ahora, en donde la incorporación de nuevos entes económicos al mercado se encontraba por encima de los cierres. Este cambio registrado es debido a la pandemia por la que se atravesaba en esos momentos, trayendo como consecuencia un cambio en la dinámica de altas y bajas de algunos sectores económicos para el estado de Tlaxcala.

Las defunciones empresariales rebasaron los nacimientos para la mayoría de los sectores, salvo por dos, manufactura y comercio al por menor. El comercio al por mayor (S43) es el tercer sector que por mucho tuvo aperturas en este periodo de pandemia y sus cierres no fueron perjudicados drásticamente, lo que quiere decir que encontró una ventana de oportunidad en tiempos de crisis. Lo cual nos lleva a deducir que, en términos generales el estado de Tlaxcala no sufrió de manera fuerte los estragos de dicha pandemia.

Grafica 16. Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2022-2023



Para concluir con los resultados de la dinámica empresarial observada por sectores económicos, se tomó al último lapso de este estudio, el año 2022-2023. En este periodo la gráfica muestra con claridad la paridad en relación altas-bajas, esto se piensa fue un resultado de la recuperación económica post pandemia. Motivo por el

que, más de un cuarto de la población industrial muestra una relación de simetría en la creación y extinción de empresas, que se puede observar en la gráfica 16.

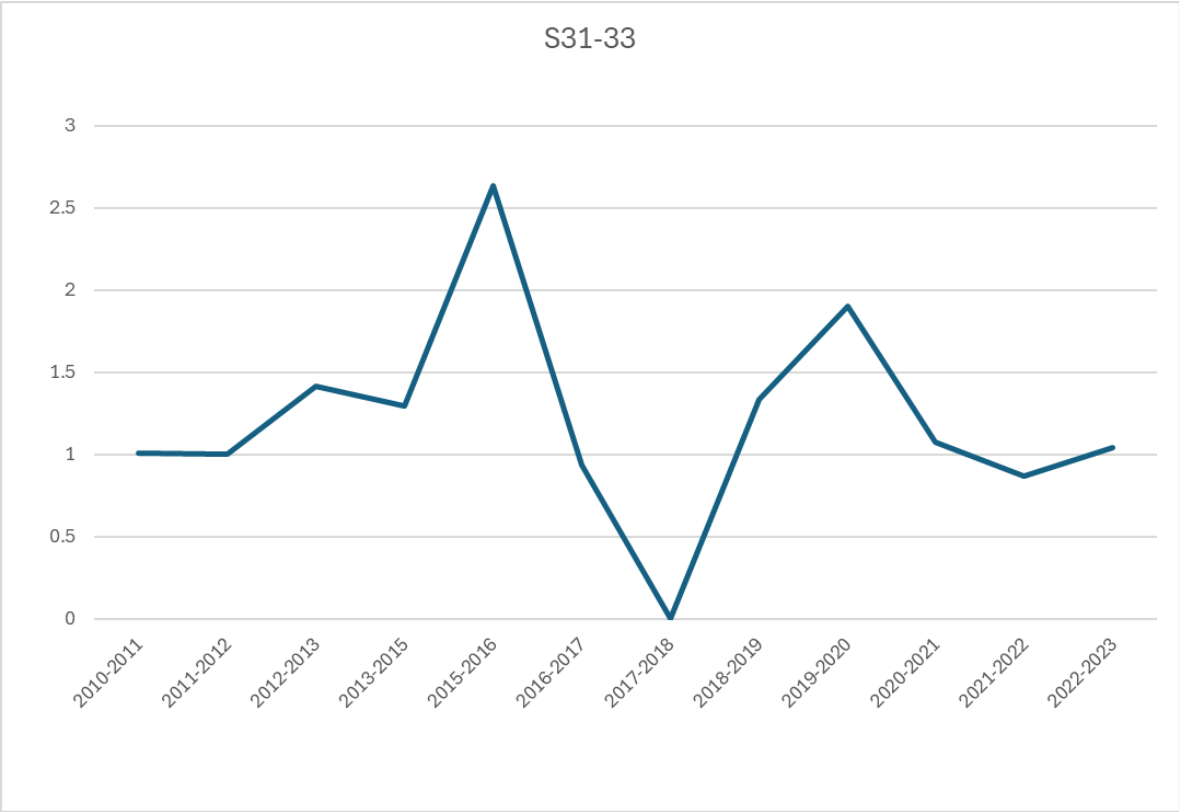
Continuando sobre esa misma línea de recuperación, en estricto sentido se logra observar como la mayor parte de los sectores volvió a una tendencia de alza en los nacimientos de nuevas empresas, lo cual benefició a la activación de la economía para Tlaxcala. Por otro lado, se observó que, existen sectores como el S55 por ejemplificar uno, el cual corresponde a dirección y administración de grupos empresariales o corporativos, a lo largo de 10 años, este rubro, solo presento en tres ocasiones datos de altas de empresas, sin embargo, no se muestra más información, motivo por el cual en todos los gráficos aparece casi inactivo.

Al observar todos estos años se puede deducir que, la probabilidad de que nuevas empresas aparezcan aun en tiempos de crisis es mayor a la eventualidad de que se presenten cierres. Afirmación que gracias al análisis por partes de la demografía empresarial es posible justificar.

Para dar seguimiento al análisis por sector y con el fin de conocer más a detalle la dinámica empresarial que atraviesa cada rubro económico en Tlaxcala es que se graficó el coeficiente de reemplazo por área, de esta manera se pudo observar con detenimiento que tan sustituibles y que tan propensas al cierre son las empresas de acuerdo con su actividad comercial.

Las gráficas mostradas a continuación revelan la tasa de reemplazo para el periodo del estudio comprendido en este trabajo.

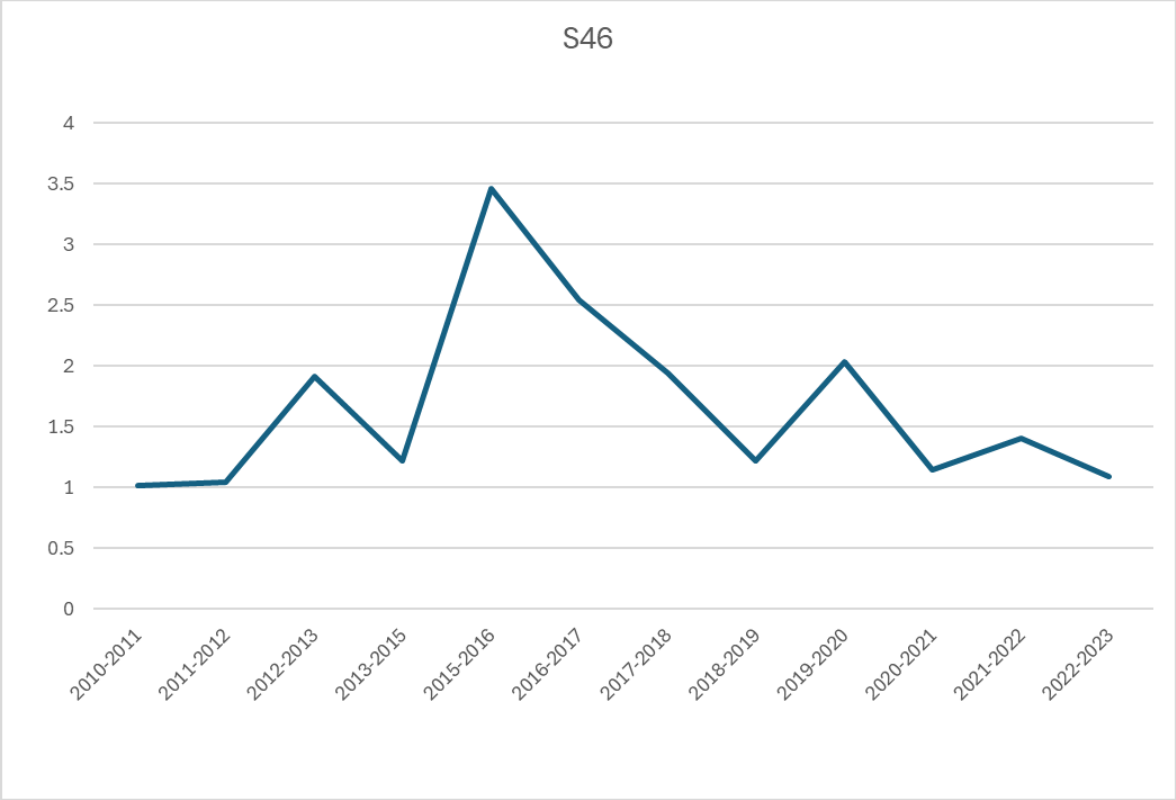
Grafica 17. Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para industrias manufactureras S31-33, 2010-2023



Damos seguimiento a los resultados pasando a la gráfica 17, la cual presenta el coeficiente de remplazo para el sector de industrias manufactureras. Recordemos que este sector se encuentra en la segunda posición gracias a su dinámica empresarial, reflejándose en una constante actividad que se logró mantener a lo largo de los años estudiados, pero nunca por encima del área de comercio al por menor.

En ese sentido podemos observar el comportamiento de la industria al pasar de los años y de esa manera se puede distinguir que hubo una recepción positiva a la llegada de nuevas empresas, debido a que la mayor parte del tiempo el coeficiente se encontró en gran parte por encima de 1, lo que significa que nunca dejaron de crearse nuevas empresas. Por ejemplo, en 2015-2018 llego a su punto máximo donde por cada empresa que cerraba, casi tres nuevas se incorporaban al mercado. En el caso del año 2017-2018 el coeficiente de reemplazo es 0, es decir no hubo registro de bajas ni altas para ese único periodo, lo cual también puede entenderse como un equilibrio en su dinámica.

Grafica18. Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para comercio al por menor S46, 2010-2023

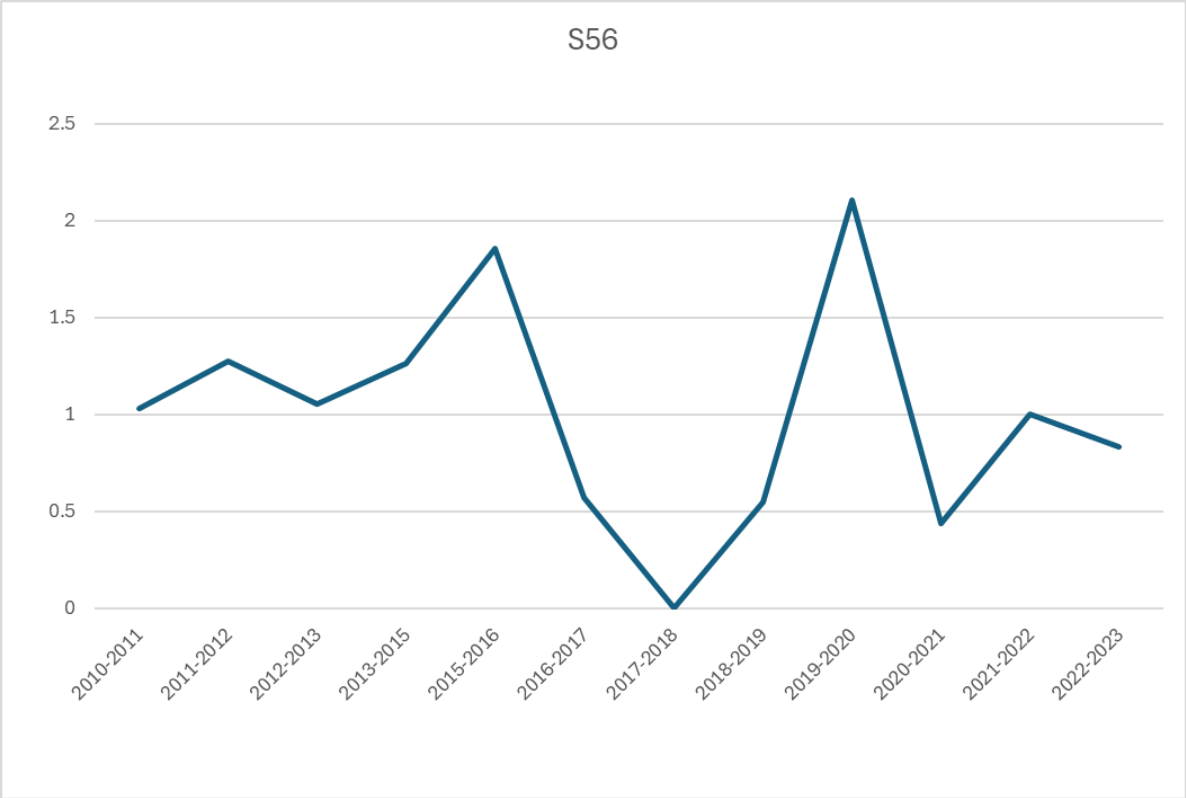


Como se ha afirmado antes, el sector de comercio al por menor es quien presenta la mayor vivacidad en todos y cada uno de los años observados, esto puede ser a raíz de que es también conocido como un sector de rescate. Dicho concepto se respalda en su forma de operar, es decir, tiende a presentarse como una opción para generar ingresos extras o como una alternativa salvavidas en caso de que alguna incidencia económica se presentase. Gracias a sus bajas barreras de entrada, inversión moderada y fácil establecimiento, este sector se vuelve el más dinámico de todos, por su constante apertura y cierre de empresas las cuales salen y entran del mercado cíclicamente.

Para el año 2015-2016 se registró la mayor tasa de reemplazo en este sector, alcanzando un alta de casi cuatro empresas por una que cerraba en dicho periodo. Aunque recordemos que tal dinamismo se presenta solo para las microempresas de este sector, excluyendo de esta afirmación a las medianas y grandes. Debido a

esto, es que las curvas tienden a ser positivas en el tiempo, por el impacto que generan las microempresas.

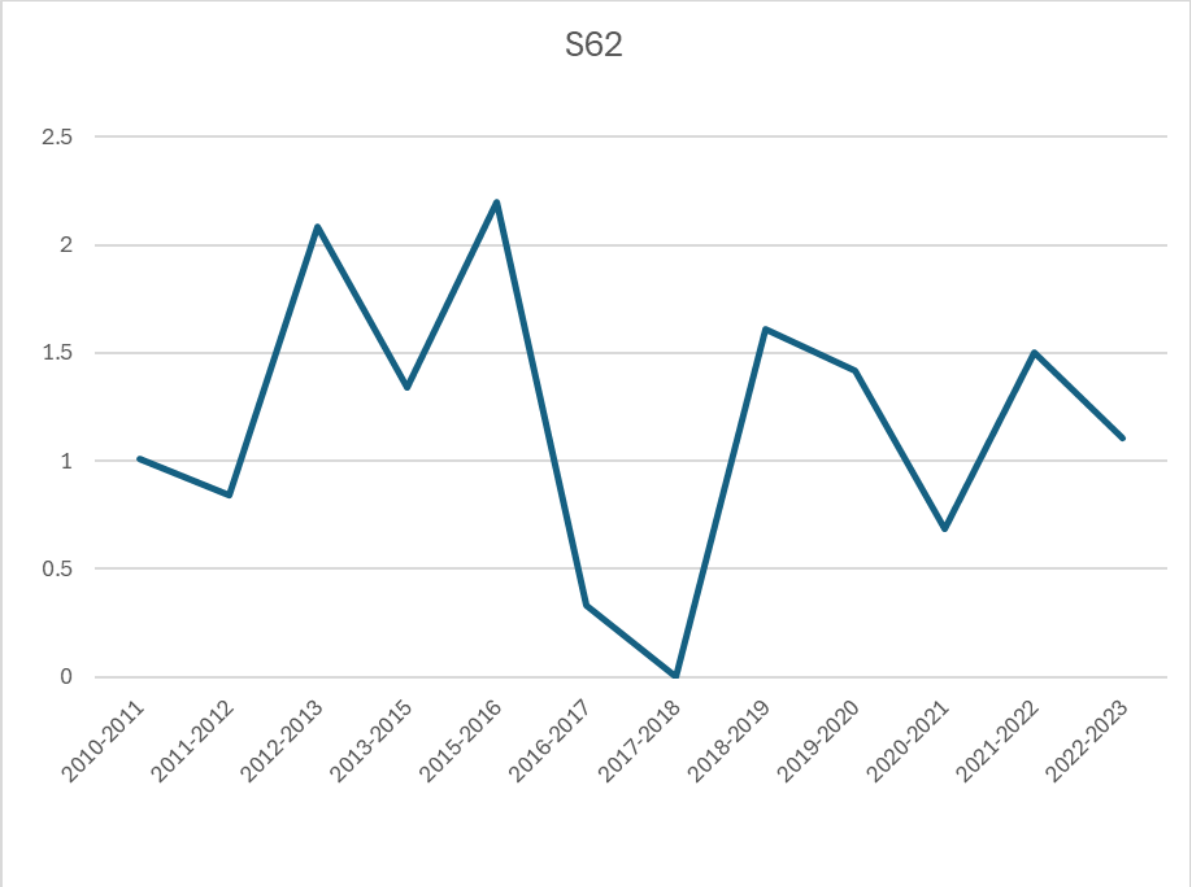
Grafica19. Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos S56, y servicios de remediación, 2010-2023



Para el estado de Tlaxcala la industria de servicios de apoyo a los negocios presento una notoria inclinación hacia las aperturas de nuevas unidades económicas debido a su amplia área de servicios que oferta a las distintas industrias y áreas en el mercado empresarial. Debido a esto, es que resultan ser imprescindibles para muchas empresas, pues se vuelven una herramienta clave para lograr concretar sus actividades, permitiendo así, un dinamismo sostenible a lo largo del tiempo. La creación de estos entes económicos beneficia en mayor grado a cualquier volumen de empresa que haga uso de estos servicios, razón por la que, a lo largo del tiempo se han ido creando mínimo dos firmas nuevas en contraste de las que se han extinguido. Observando la gráfica se puede predecir que es probable que la tasa de

reemplazo se mantenga en un promedio de 1.5 para futuros años, es decir, siempre habrá mínimo una, máximo dos empresas que ocupen el lugar de alguna que se dio de baja.

Grafica 20. Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios de salud y de asistencia social S62, 2010-2023



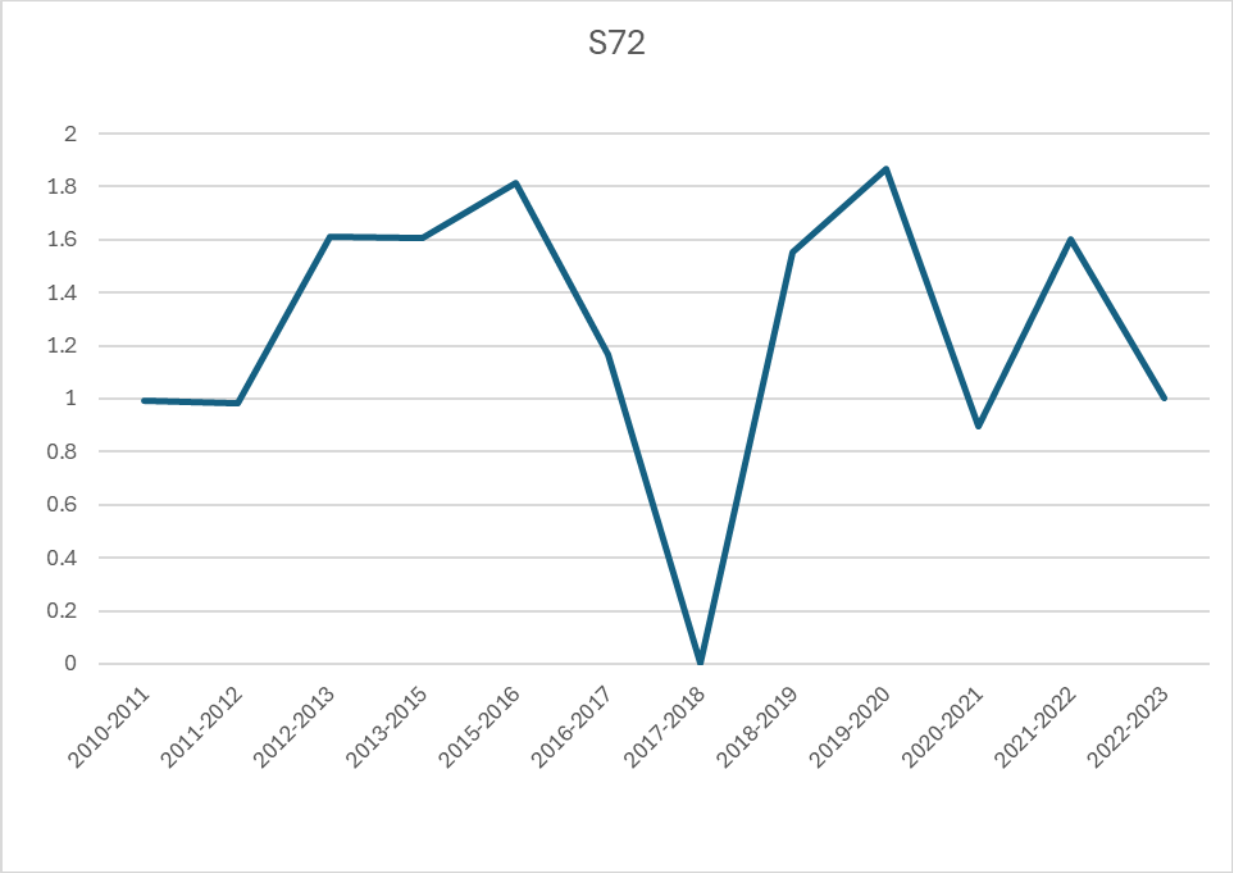
Al igual que el sector anterior, los rubros que se dediquen a la oferta de servicios en este caso primarios, casi siempre serán los que muestren mayor protagonismo en el análisis de demografía de las empresas.

Para el sector salud la gráfica 20 nos presenta como hubo una tendencia considerablemente estable en el coeficiente de reemplazo para los años presentados. Se puede observar que tuvo dos momentos donde las bajas fueron más y uno de ellos fue para el año 2020-2021, año que como ya se ha venido

mencionando fue el tiempo que acobijo la pandemia, donde se entiende el motivo por el cual cerraron más empresas de servicios de salud que las que pudieron abrirse. Sin embargo, para el año próximo se logró recuperar con nuevas aperturas.

Por su parte, la tasa de reemplazo para este sector indica que mayormente, de una a dos empresas se incorporan a la industria de la salud por una que llegue a cesar de sus servicios a lo largo de este estudio. Por lo mismo del tipo de industria es más fácil que se creen nuevas unidades de salud, debido a la demanda y utilidad del servicio que brinda este sector.

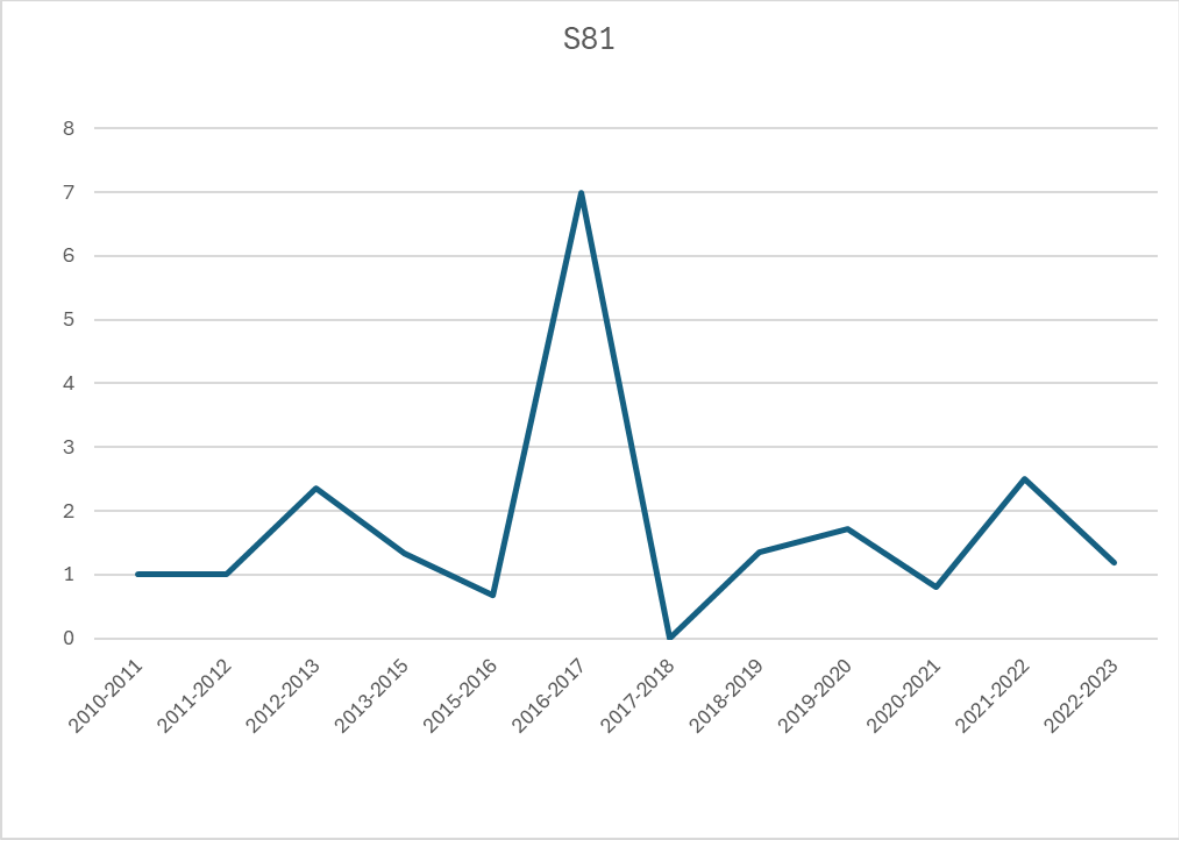
Grafica 21. Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas S72, 2010-2023



Como se ha planteado a lo largo de este último segmento de resultados, la industria de los servicios de necesidades primarias como en este caso, alimentos y bebidas y posteriormente alojamiento, es un sector cuyo dinamismo se genera automáticamente con poca barrera a la entrada, pero una elevada competencia en el mercado.

Para el estado de Tlaxcala tenemos a este rubro económico como el tercer sector con mayor actuación, más altas que bajas como se puede observar en la gráfica 21, debido al tipo de servicio que ofrece. La hospitalidad siempre será una categoría con alta demanda, misma razón por la que la mayor parte del tiempo el coeficiente de reemplazo presenta una tendencia a la fácil apertura de nuevas empresas. Tal como lo muestra el grafico, se lograron abrir en promedio de una a dos unidades económicas a lo largo de los años por cada una que se extinguió.

Grafica 22. Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para otros servicios excepto actividades gubernamentales S81, 2010-2023



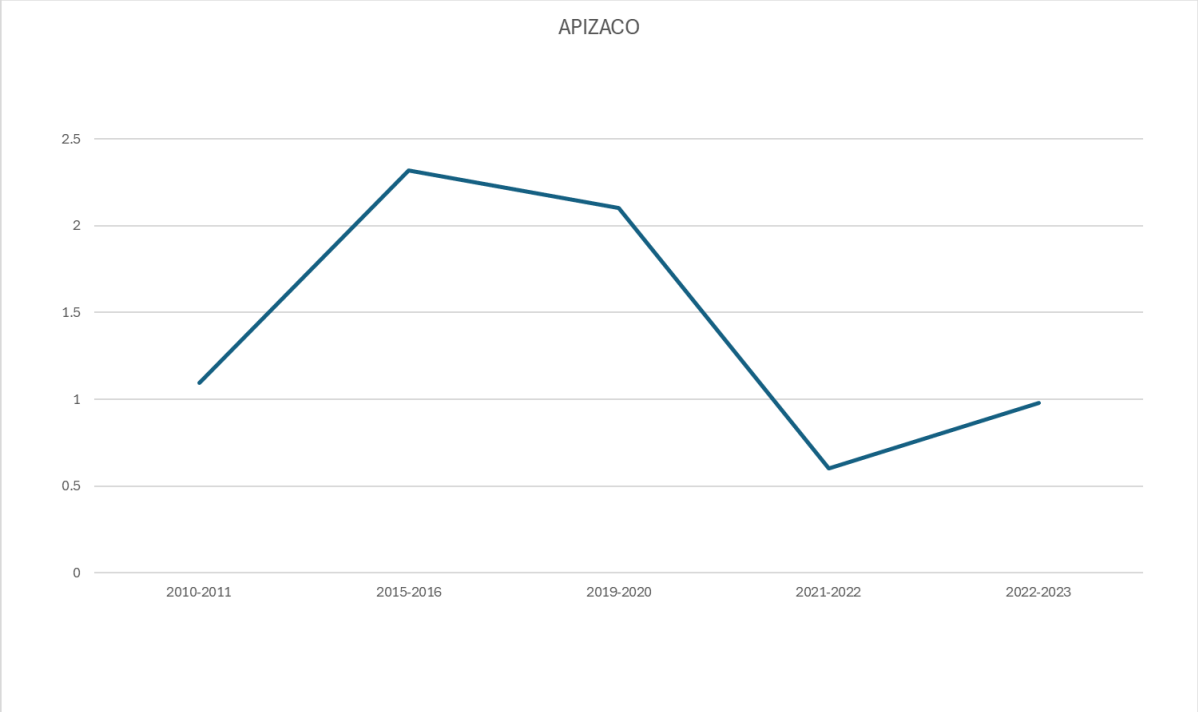
Para dar por finalizado las observaciones del coeficiente de reemplazo por sector económico, cerramos con un último rubro enfocado en “otros servicios” los cuales no involucran actividades gubernamentales.

Ahora bien, hablar de sector servicios puede comprender muchos subsectores dentro de su categoría. Motivo por el cual, este se mantiene con una modalidad inclinada hacia la formación de nuevas firmas, trayendo como consecuencia una constante actividad por encima del coeficiente de reemplazo 1, casi a la par del sector que comprende servicios de hospitalidad. De esta manera la tasa de reemplazo mostrada en la gráfica 22 para otros servicios (S81), tiene una propensión a que se creen dos empresas, casi tres en promedio para los años estudiados. Pero, se muestra interesante el pico registrado para el año 2016-2017, en donde por una empresa que murió en dicho año, siete nuevas aparecieron. Lo anterior, mantiene la premisa de que las altas (aperturas) tienden a ser mas que las bajas (cierres) independientemente del sector que se analice.

Para dar continuidad a la afirmación anteriormente mencionada, dentro de este orden de ideas, finalmente llegamos al apartado sectorial de estudio por municipalidad para el estado de Tlaxcala, en donde se tomó como muestra a los ayuntamientos con mayor actividad económica debido a su dinámica de creación y cierre de empresas en el territorio tlaxcalteca.

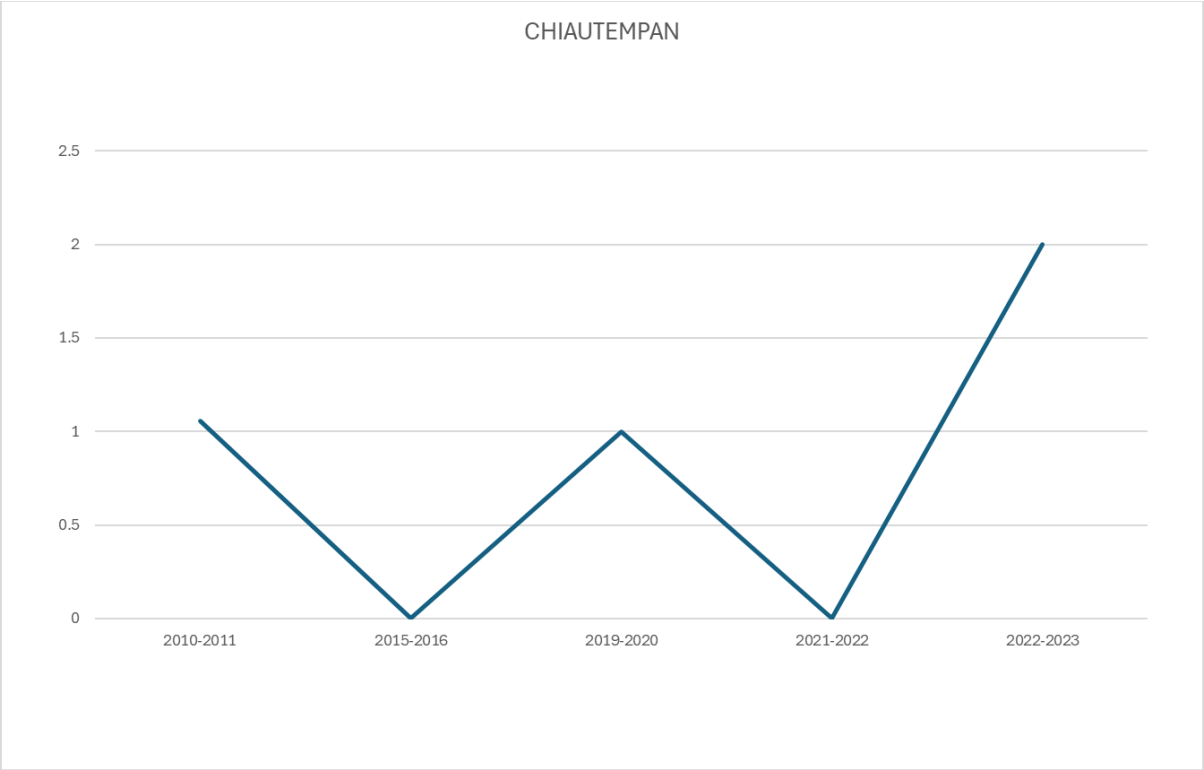
De acuerdo con lo anterior, las gráficas mostradas a continuación exponen el comportamiento que la tasa de reemplazo sigue para los municipios a mencionar a continuación; Apizaco, Chiautempan, Huamantla, San Pablo del Monte, Tenancingo, Tlaxcala y Zacatelco.

Grafica 23. Tlaxcala. Tasa de reemplazo para el municipio de Apizaco, 2010-2023



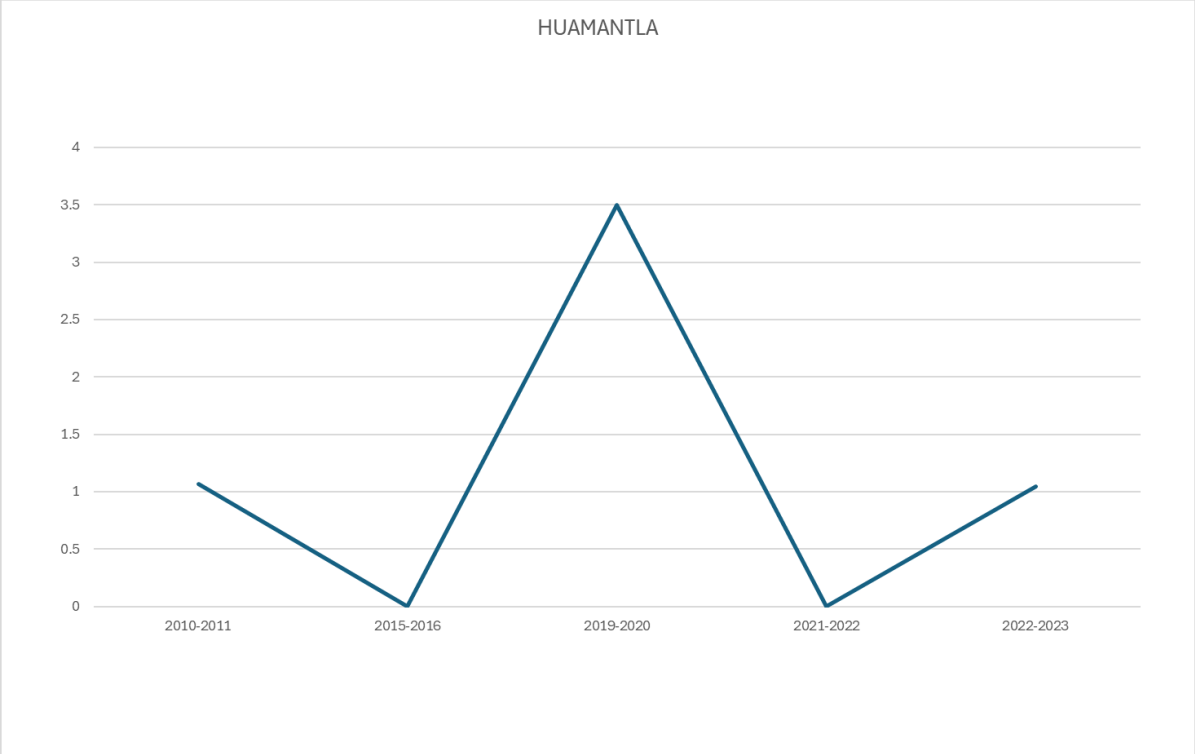
La primera municipalidad por observar es Apizaco, para esta área la grafica 23 nos muestra como el coeficiente de reemplazo indica que la generación de nuevas unidades económicas se mantuvo constante a lo largo del tiempo, con la creación de casi tres nuevas empresas para una que murió en esos años. Sin embargo, tuvo una caída en 2021-2022, año subsecuente al inicio de la pandemia. Posterior a esto, se puede ser como comienza de nuevo a recuperarse.

Grafica 24. Tlaxcala. Tasa de reemplazo para el municipio de Chiautempan, 2010-2023



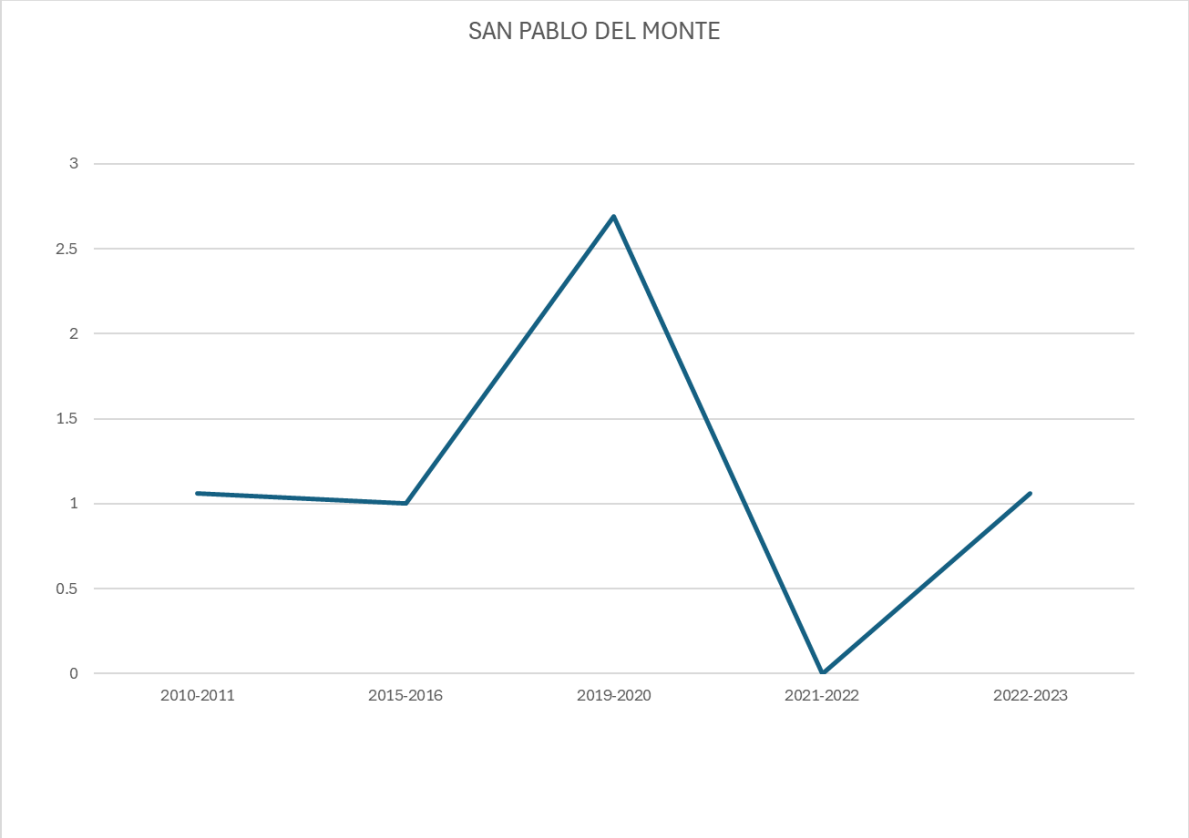
Para el caso de Chiautempan (grafica 24), muestra un comportamiento interesante con una tendencia inestable al pasar de un índice de reemplazo de uno a cero en dos periodos consecutivos. Aunque termina con un alza de dos para el ultimo periodo. Esto nos quiere decir que, notablemente, la creación de empresas sigue estando por encima de los cierres que estas puedan tener, ya que ningún señalador nos muestra cifras negativas para probar lo contrario.

Grafica 25. Tlaxcala. Tasa de reemplazo para el municipio de Huamantla, 2010-2023



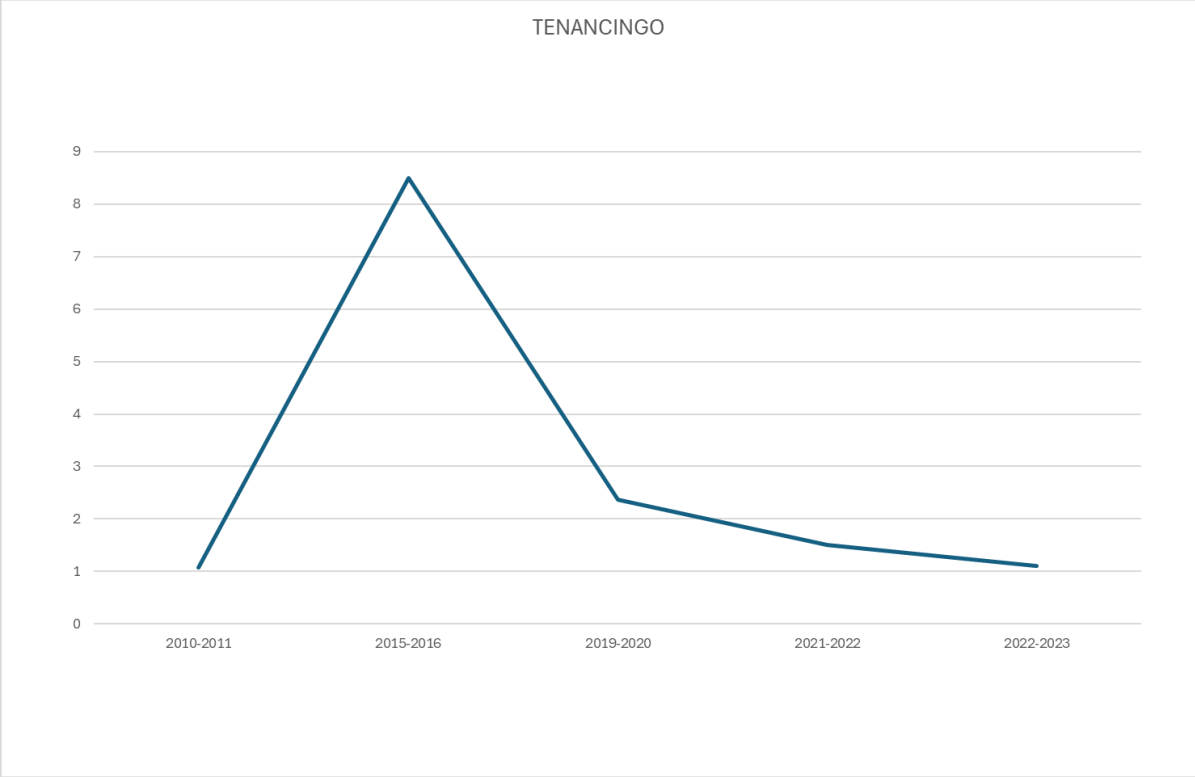
Aunado a lo anterior, Huamantla nos confirma la propensión al alta, alcanzando un promedio de tres, casi cuatro nuevos entes económicos justamente en el periodo donde la pandemia tomaba inicio, 2019-2020. Es posible que dicho esplendor haya sido producido por comercios que hayan incursionado en productos o servicios relacionados con la situación COVID19. Ya que en general, Huamantla no muestra una gran dinámica de aperturas.

Grafica 25. Tlaxcala. Tasa de reemplazo para el municipio de San Pablo del Monte, 2010-2023



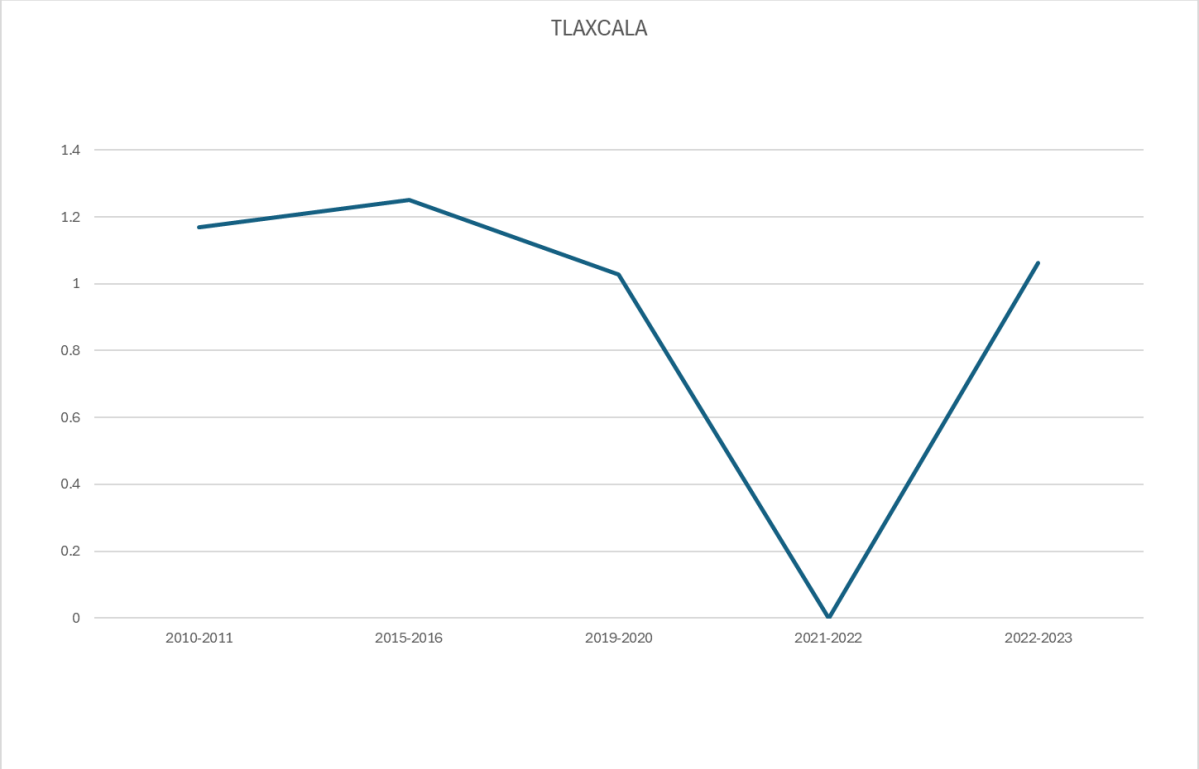
Continuando con el análisis municipal, San Pablo del Monte se comportó mayormente inclinado a la creación de nuevas empresas, alcanzando un máximo de casi tres aperturas en el mismo periodo que Huamantla tuvo su auge. En general estos dos últimos municipios tuvieron una tasa de reemplazo similar, donde después de la ultima caída muestra signos de recuperación para los años subsecuentes.

Grafica 26. Tlaxcala. Tasa de reemplazo para el municipio de Tenancingo, 2010-2023



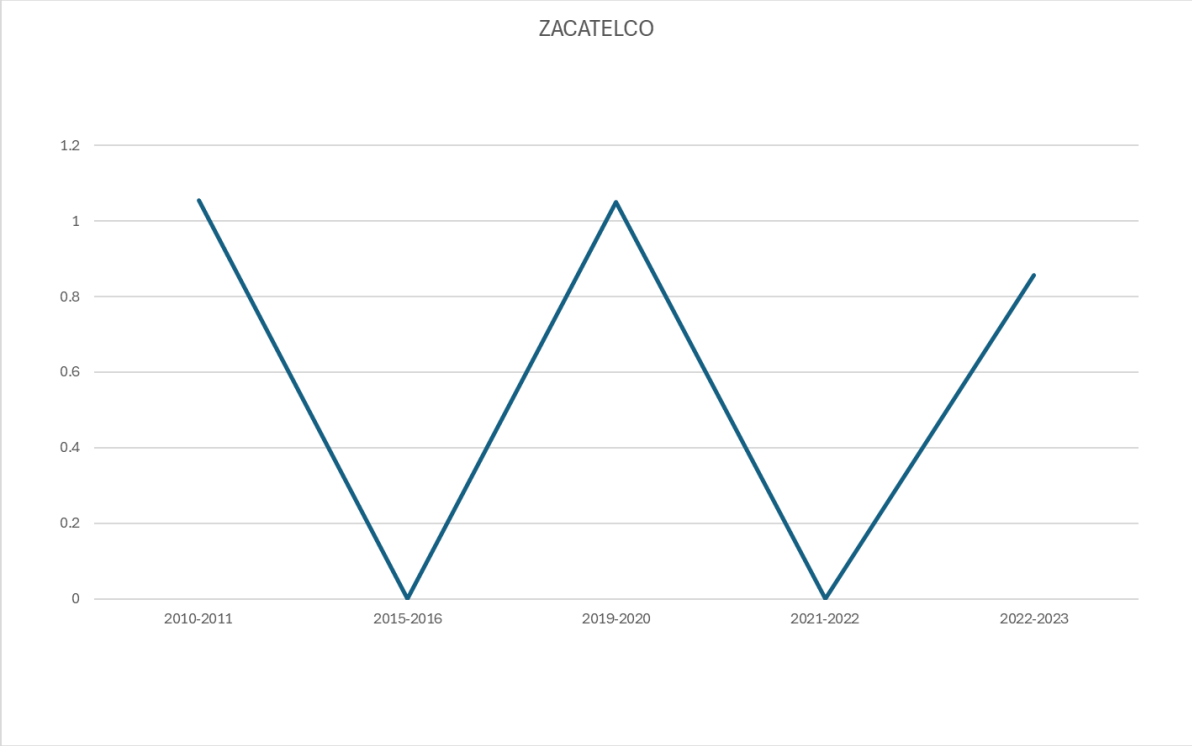
Tenancingo es la región con mayor dinamismo mostrado al ver el comportamiento de su coeficiente de reemplazo. Para este municipio, la apertura de empresas nunca se ha detenido y por consiguiente tuvo un gran apogeo en el año 2015-2016, periodo en el cual se abrían de ocho a nueve empresas nuevas por cada una que cerraba. A pesar de ir en decadencia a partir del 2020, su incorporación de industrias nuevas en el mercado se mantiene activa hasta donde los datos nos permiten analizar. Esto quiere decir que para este municipio el riesgo de tener cierres en unidades económicas que sobrepasen las aperturas es bajo dada la tendencia observada en estos años.

Grafica 27. Tlaxcala. Tasa de reemplazo para el municipio de Tlaxcala, 2010-2023



Por el contrario, Tlaxcala capital del estado, a pesar de ser el municipio más poblado del territorio, no presenta elevados índices que muestren un alta de empresas atractivo que se vea reflejado a lo largo de los años dentro su dinámica empresarial. Sin embargo, esto no significa la ausencia de flujo económico para dicha población, ya que se su dinamismo a diferencia de la gráfica anterior para Tenancingo, la municipalidad de Tlaxcala ha llevado una tendencia moderadamente estable y sostenida para la mayoría de los años estudiados, con excepción del periodo de pandemia (2021-2022), aun así, posterior a dicho declive, la movilización para reactivar la generación de nuevas empresas retoma la paridad 1 a 1, es decir, por una unidad económica que muere, una nace.

Grafica 28. Tlaxcala. Tasa de reemplazo para el municipio de Zacatelco, 2010-2023



Como instancia final para el análisis por municipio se encuentra Zacatelco, área de la cual se percibe un lento y pausado reemplazo para las empresas que cierran en este territorio. Inclusive en dos periodos aleatorios el coeficiente de reemplazo arrojo cero creaciones de nuevos entes económicos ante los cierres existentes. Es probable que esta tendencia observada se repita en el tiempo, dicha afirmación parte del comportamiento que muestra el coeficiente de reemplazo en el periodo de estudio.

Reflexiones finales

Con la finalidad de conocer más acerca de la demografía empresarial que se lleva a cabo en el estado de Tlaxcala, se realizó este estudio abarcando un periodo que contempla a partir del año 2010 hasta el 2023. Se utilizó como método analítico el coeficiente de reemplazo para conocer la tasa de mortandad y natalidad de las empresas en esta región. Dicha herramienta se trabajó mediante los datos proporcionados por el INEGI, los cuales fueron extraídos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) para los años mencionados.

Para obtener resultados más detallados, se consideró trabajar los datos obtenidos mediante la fragmentación en tres subtemas; análisis por volumen de empresas, actividad económica y distribución geográfica, de esta manera se puede hacer un contraste sobre el análisis general.

A pesar de que no se encuentren muchos estudios sobre demografía empresarial para México, la información con la que se trabajó, nos permitió conocer y aportar conocimiento de valor para futuros trabajos de investigación. Algunas líneas que podemos mencionar son: la relación con el sector financiero, los eslabonamientos productivos o las economías de aglomeración como factores relevantes.

A continuación, se describen las reflexiones concluyentes de este trabajo basadas en las observaciones efectuadas respecto a la dinámica empresarial de Tlaxcala para el periodo seleccionado.

La primera inferencia corresponde al comportamiento contemplado en la tasa de reemplazo en el lapso seleccionado. Gracias a esta observación gráfica, se permite afirmar que, la dinámica de sustitución que experimentan las empresas en el estado de Tlaxcala se muestra estable a través del tiempo, aunque, la tendencia también nos indica que, en los últimos años el reemplazo tiende a la baja.

Como segunda reflexión, encontramos que, el dinamismo más importante en la economía tlaxcalteca se encuentra concentrado en las microempresas, dicha afirmación se realiza a partir de observar a detalle el comportamiento de las empresas por volumen, de esta manera, se logra captar como se crea un gran

número de unidades económicas nuevas, conllevando un ritmo de crecimiento acelerado el cual se ve reflejado en las gráficas que describen este tamaño de empresa, pero es importante mencionar que este efecto acelerado también provoca que se produzcan cierres a un ritmo considerablemente importante. Esto se debe a que por lo regular esta dinámica es protagonizada por empresas creadas hacia actividades de refugio a consecuencia del desempleo o como un complemento a la economía del hogar.

En tercera instancia, respecto a la relación de altas y bajas presentada por sectores en los años estudiados, se concluye que, aquellos que presentan mayor dinamismo en el cierre y apertura de empresas son: comercio al por menor; industrias manufactureras; servicios de salud; educación; alojamiento y servicios de alimentos y bebidas. Lo anterior muestra que estas actividades son las que sostienen a la economía de Tlaxcala en general.

Finalmente, después de analizar la demografía empresarial para la región de Tlaxcala y obtener reflexiones que nos permitan conocer más sobre la salud económica de dicho estado, se puede afirmar que su dinámica empresarial acepta el reemplazo y gracias a él, la economía se mantiene activa, ya que, sin importar el número de muertes registradas, siempre habrá una empresa que llegue a reemplazar a esa que cerro y de esta manera, la dinámica se sostiene a través del tiempo.

La aportación que este estudio nos brinda puede ser tanto económica como social, ya que nos permite introducir un análisis que raramente se realiza en México, pero que es necesario para el crecimiento económico en nuestro país, así como para entender la estructura empresarial del mismo.

El fortalecimiento de la competitividad empresarial es uno de los aportes que un estudio demográfico puede brindar al país, ya que este puede arrojar información sobre las oportunidades y retos que atraviesan las empresas, impulsando de igual manera el emprendimiento en sectores clave para el crecimiento económico del país.

Lo anterior va de la mano con que gracias a estos estudios en demografía empresarial se pueden identificar sectores y regiones con mayor potencial para la creación de empleo. Este enfoque puede ser crucial para el combate a la pobreza en zonas vulnerables y así, crear un ambiente empresarial más robusto y dinámico.

Ahora bien, comprender la composición de las empresas en México en términos de tamaño, sector y ubicación es de gran utilidad dado que con dicha información se pueden identificar patrones de crecimiento o inclusive áreas que necesiten apoyo en políticas públicas, las cuales son implementadas por el gobierno. Un estudio detallado sobre demografía empresarial, podría ser una herramienta de apoyo para la creación no solo de políticas públicas si no de programas de apoyo a empresas que estén emergiendo y a su vez estén atravesando por diversas dificultades.

En este sentido, las propuestas de política pública que se proponen son las siguientes: Primero, impulsar a la creación de un centro de estudios sobre demografía de las empresas, en donde diversas investigaciones puedan ser realizadas con mayor detalle y profundidad sobre los factores que influyen directamente en la creación, sobrevivencia y cierre de las empresas, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas. En segundo lugar, considerar la creación activa de un área designada en un departamento localizado en la Secretaria de Economía que se dedique a estudiar la demografía de las empresas, especializada en registros estadísticos, seguimiento y propuestas de política pública. En tercer lugar, impulsar iniciativas educativas las cuales tengan el potencial de preparar de mejor manera a generaciones de nivel medio superior para el mundo empresarial, fomentando así una cultura enriquecida de conocimiento, con pasión de emprendimiento, innovación y liderazgo desde que inician su vida universitaria.

Para finalizar, este trabajo de investigación sobre la demografía empresarial en el estado de Tlaxcala puede contribuir significativamente a mejorar la política económica, promover un desarrollo empresarial inclusivo y sostenible, y fomentar un entorno de crecimiento económico equilibrado y competitivo.

Referencias Bibliográficas

Covarrubias, R. R. (2012). Demografìa de los negocios en Mèxico. Estudios demograficos y urbanos, Vol. 27, Nùm. 1 , 201-225

Duque, J. C., García, J. R., & Suriñach, J. (2012). Propuesta metodológica para la desagregación espacio-temporal de los indicadores de demografía empresarial, 23, 77-104

Fernandez, J. J., & Minguez Fuentes, R. (2006). Demografía de la empresa española exportadora e importadora. *Bolettin economico de ICE*, 9-20.

Fochezatto, A., & Céspedes, C. H. (2023). Obtenido de file:///D:/Bibliografia/2023_Demografia_Empresas_Diferecas_Regonais.pdf

Fochezatto, A., & Rodas Cèspedes, C. H. (2023). Demografia de empresas no rio grande do sul: Uma anàlise das diferencas regionales no perìodo 2006-2013. *Geosul, Florianopolis*, 229-251. doi:https://doi.org/10.5007/2177-5230.2023.e83397

INEGI. (s.f.). Obtenido de https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tlax/territorio/default.aspx?tema=me&e=29

Lescure, M. (1996). La demografia empresarial en Francia. Primer balance de las investigaciones en curso. *Revista de Historia Industrial*.

Llorente, L., & Molina, M. (2014). Dinámica del empleo y demografía de las empresas, Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo Nº6, 1-35.

MercèSala-Ríos, Torres-Solé, T., & MarionaFarré-Perdiguer. (agosto de 2018). Demografía de las cooperativas en. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social*, págs. 51-84.

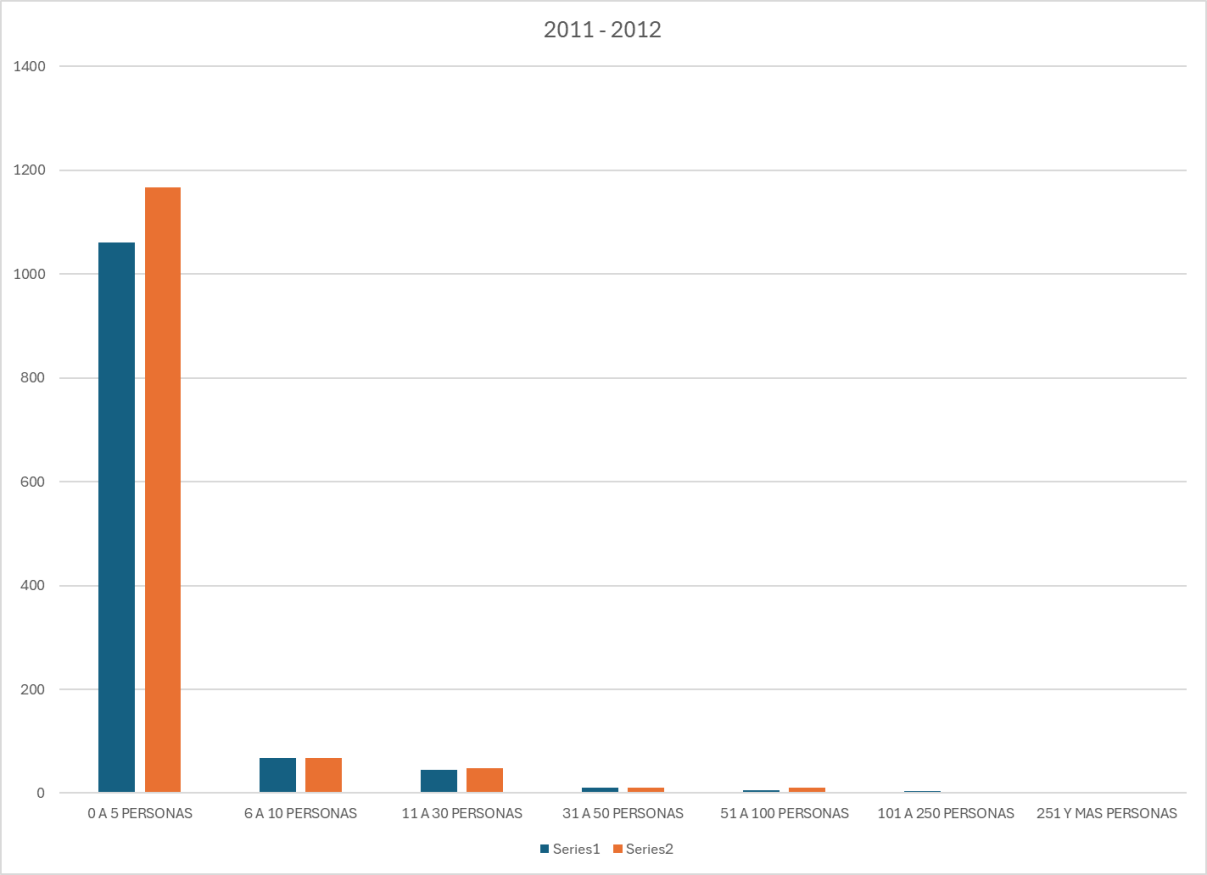
Mora-Sanguinetti, J. S., & Pérez-Valls, R. (2020). ¿Cómo afecta la complejidad de la regulacion de la demografia empresarial? Evidencia para España. Docuemnto de trabajo, Banco de España, 1-32

Romero, F. C., Martos, , E. I., & Rivera Galicia, L. F. (2014). Análisis de la demografía empresarial de las regiones españolas: Evolución y fuentes, International conference en regional sciences, Universidad de Zaragoza, 1-24.

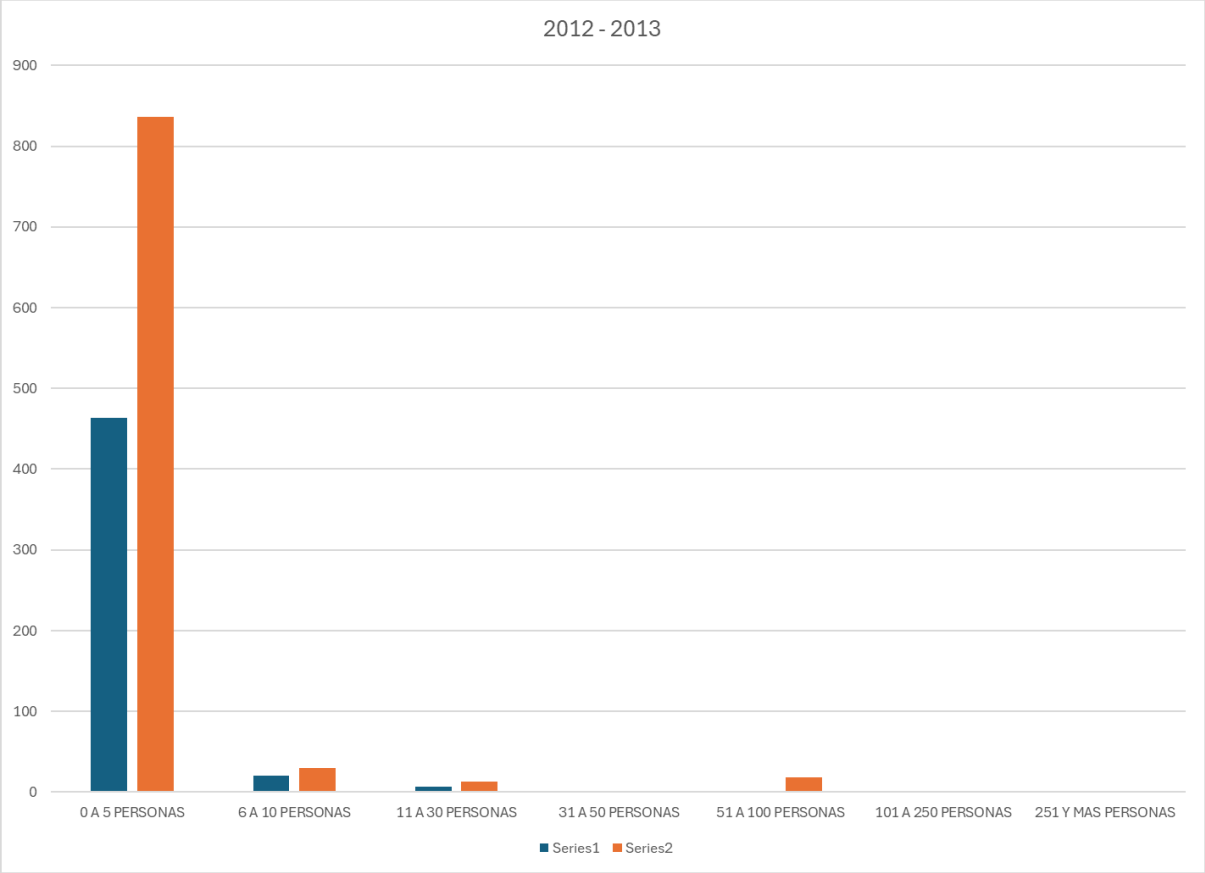
OECD. (2006). Structural and demographic bussines statistics, OCDE, 1-458

Anexos

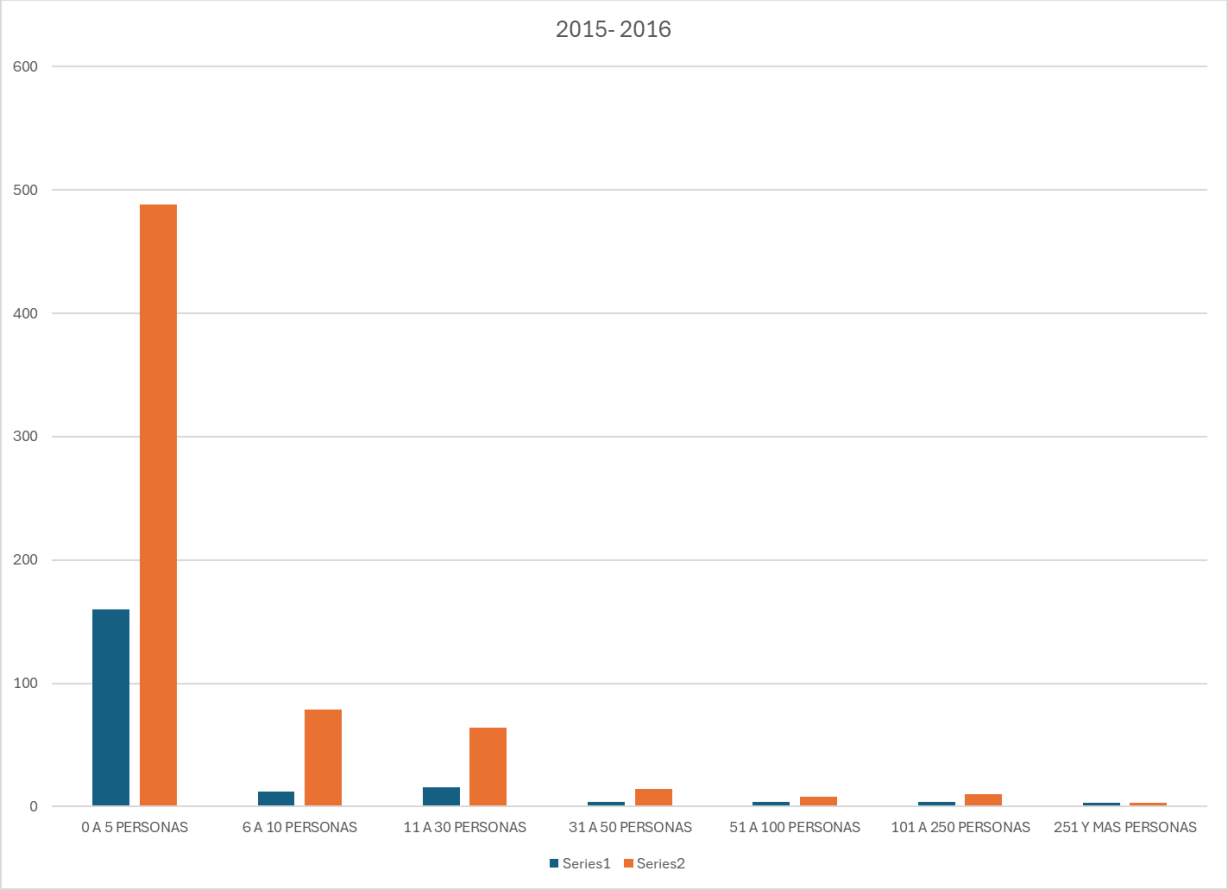
Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2011-2012



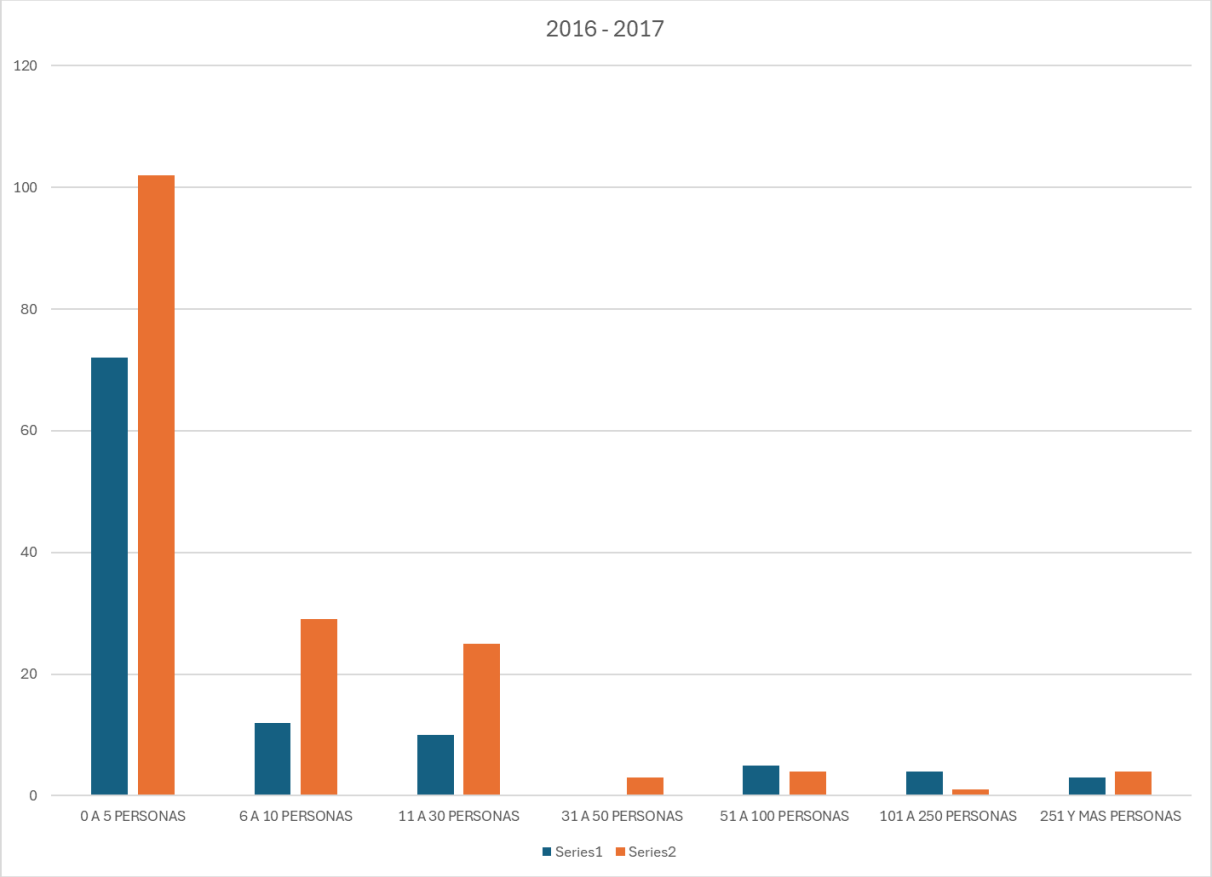
Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2011-2012



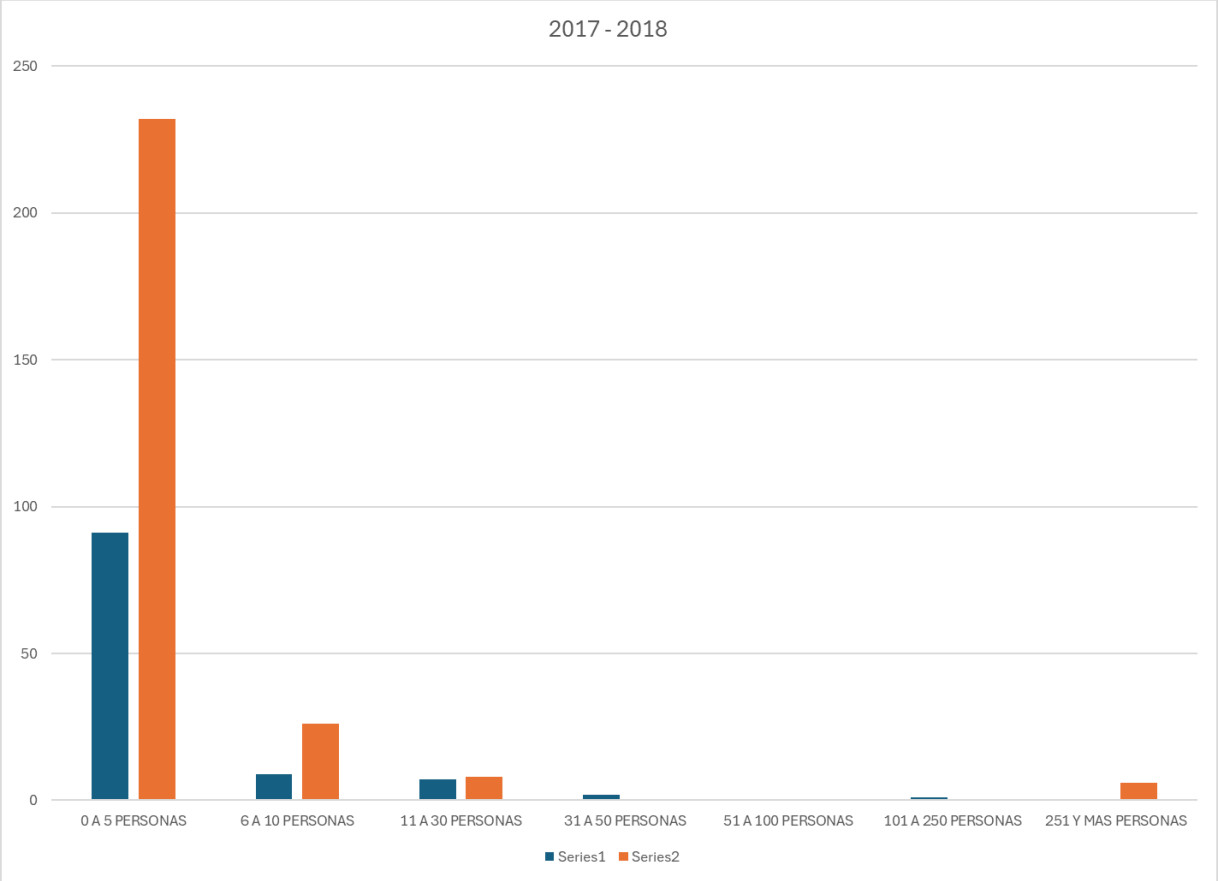
Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2015-2016



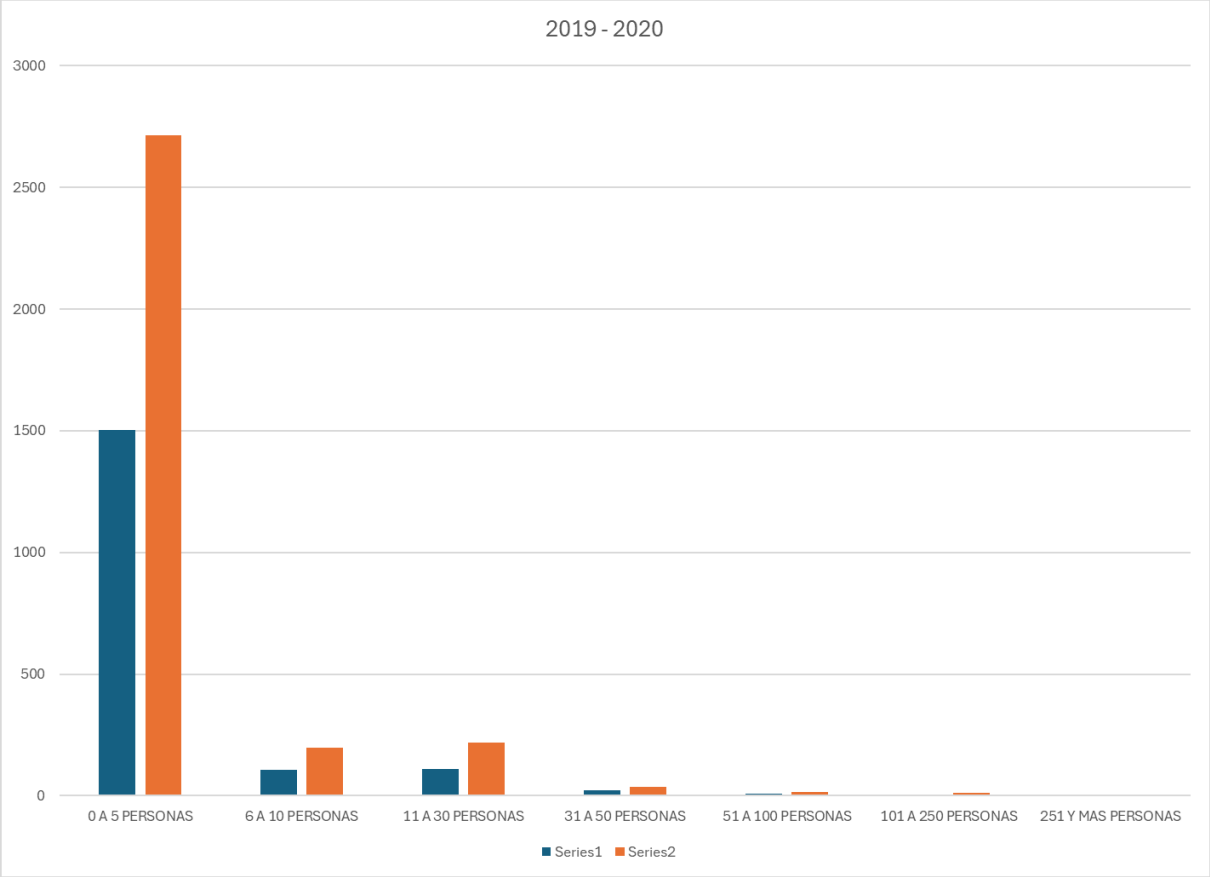
Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2016-2017



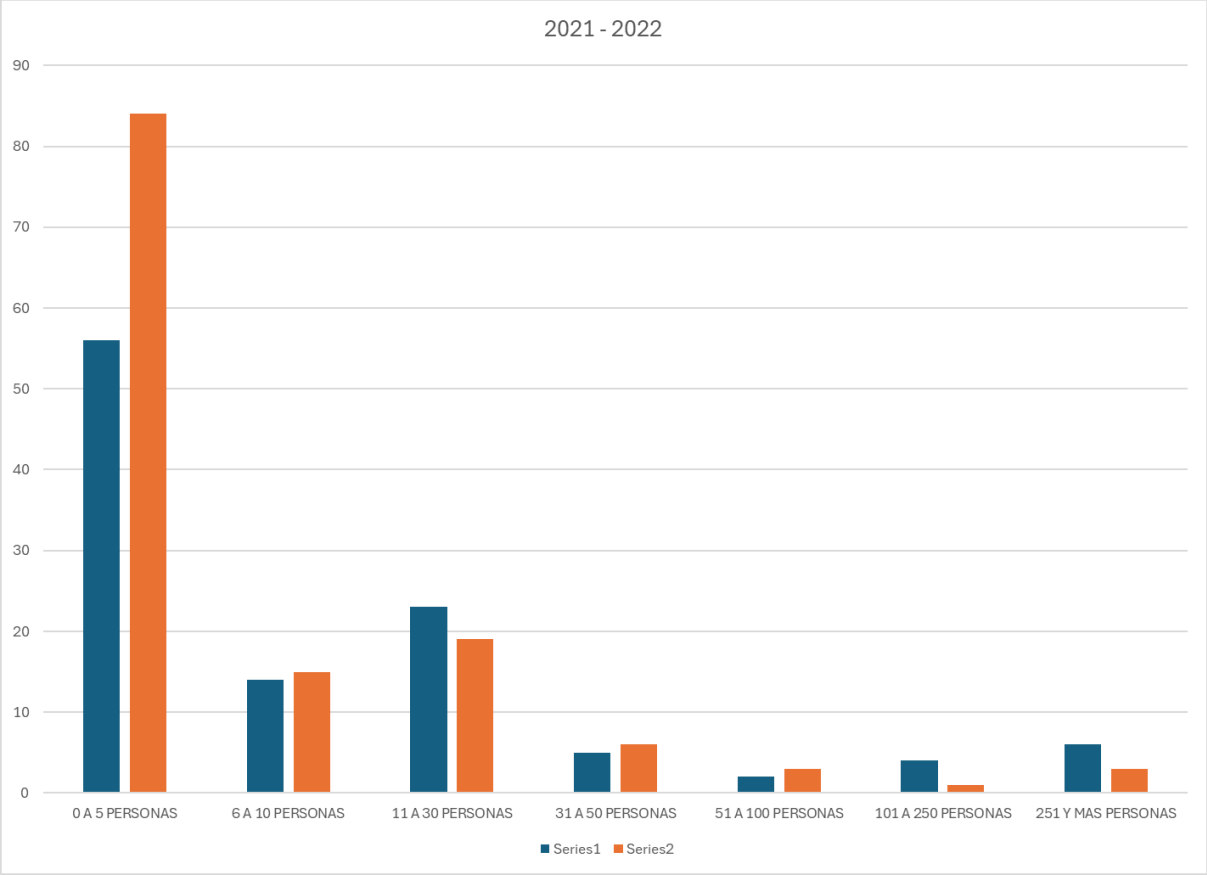
Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2017-2018



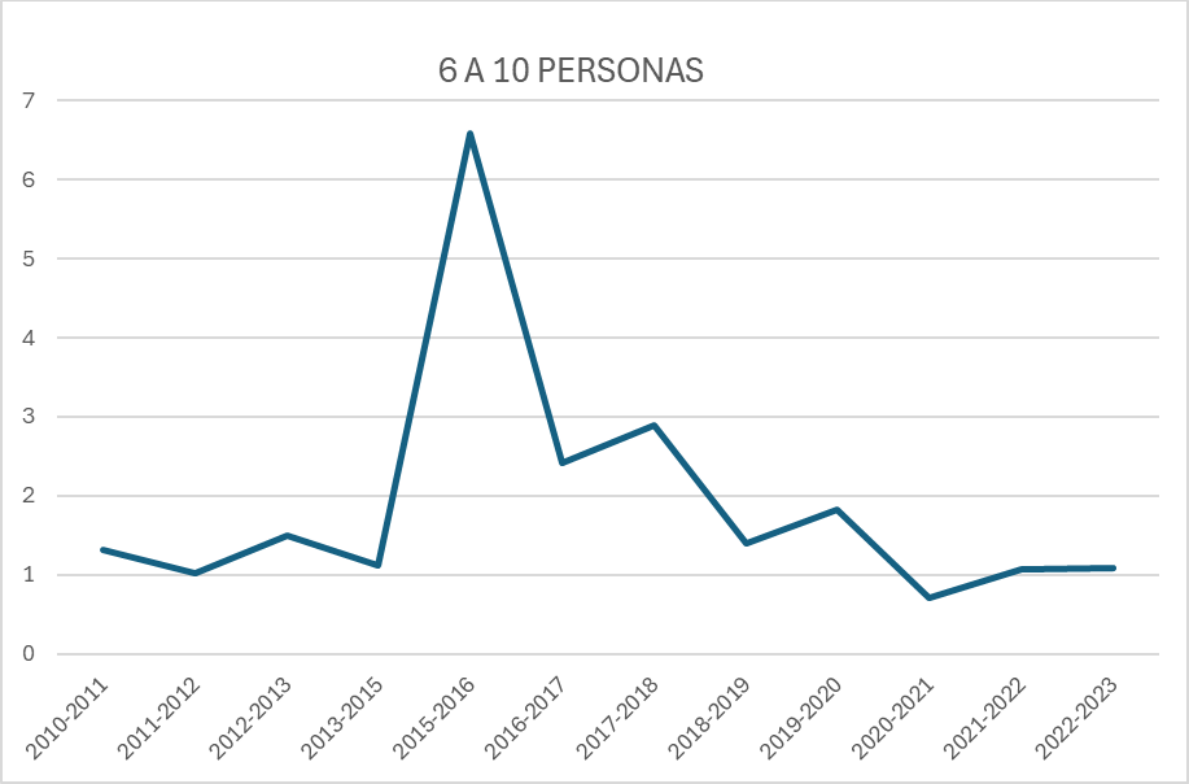
Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2019-2020



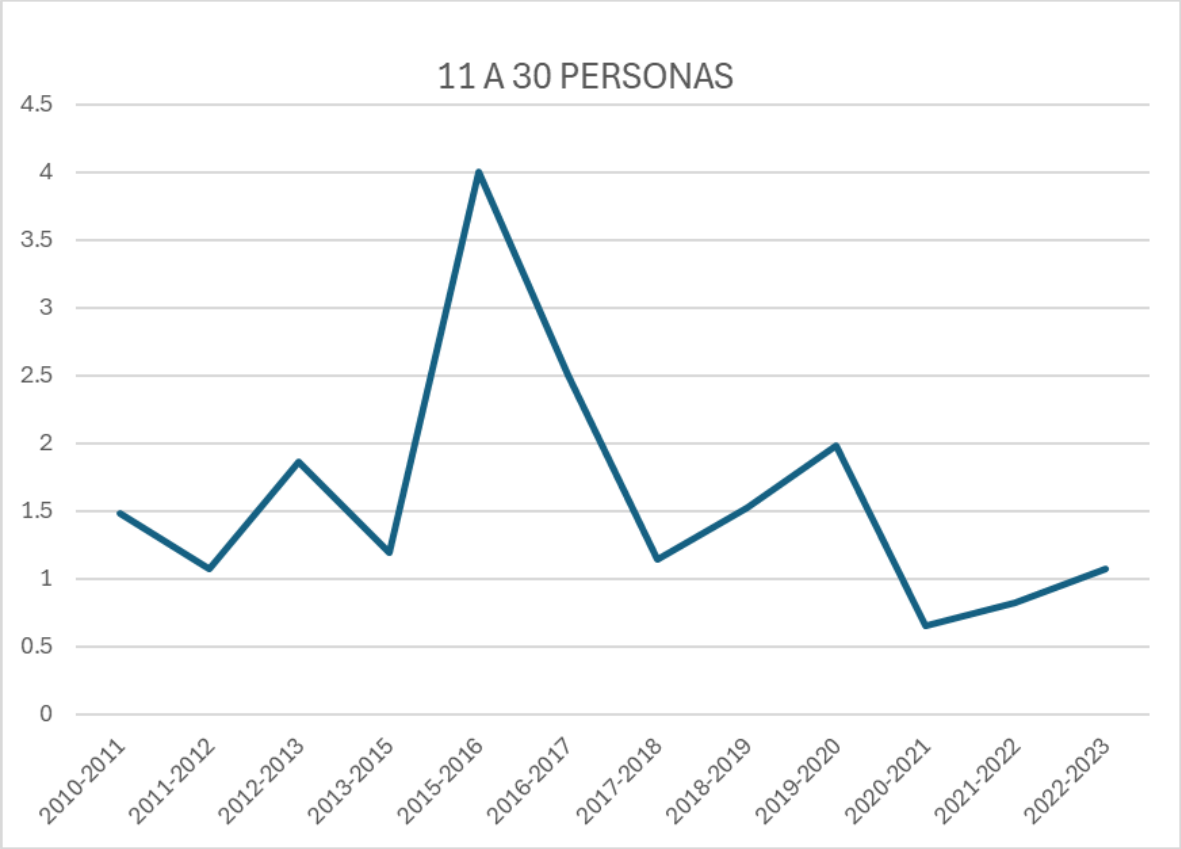
Tlaxcala. Altas y bajas por tamaño de empresa, 2021-2022



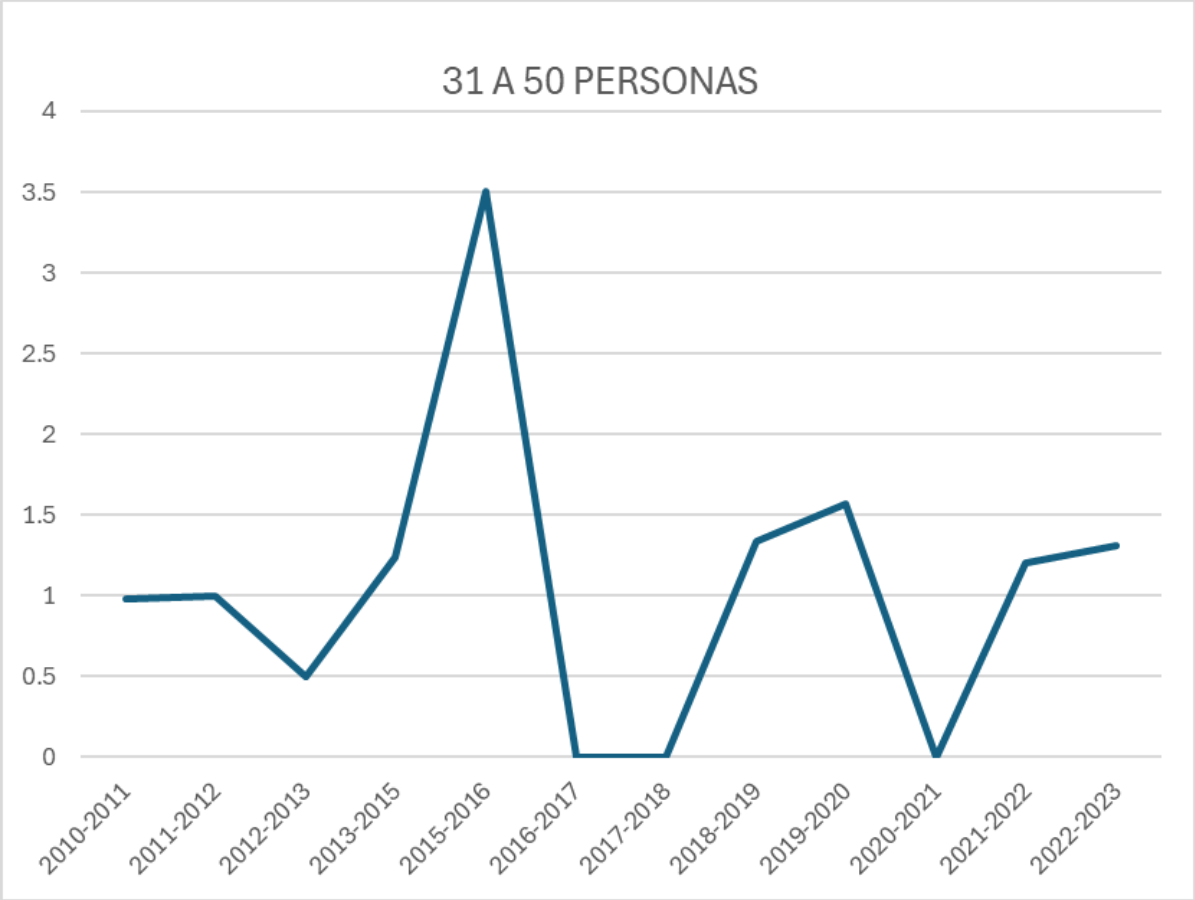
Tlaxcala. Tasa de reemplazo, 6 a 10 personas, 2010-2023



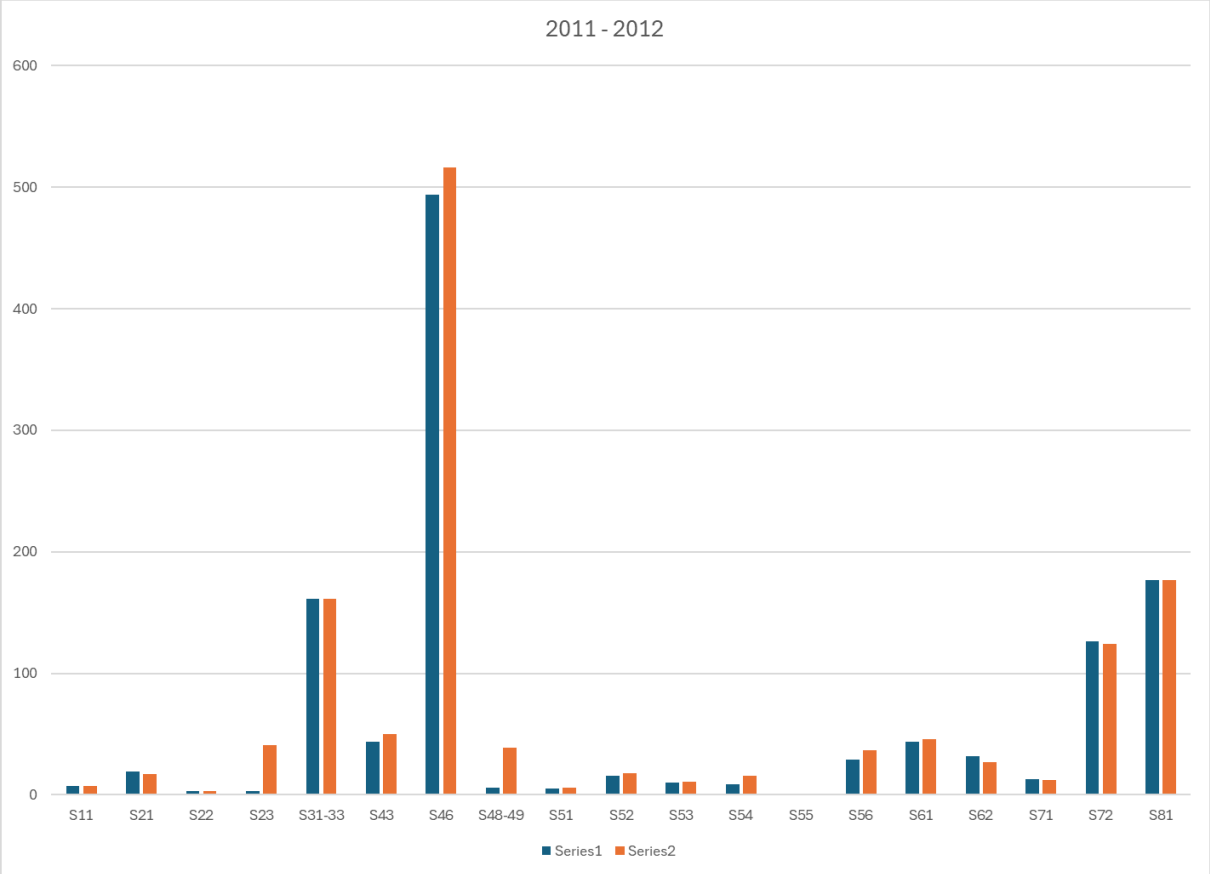
Tlaxcala. Tasa de reemplazo, 11 a 30 personas, 2010-2023



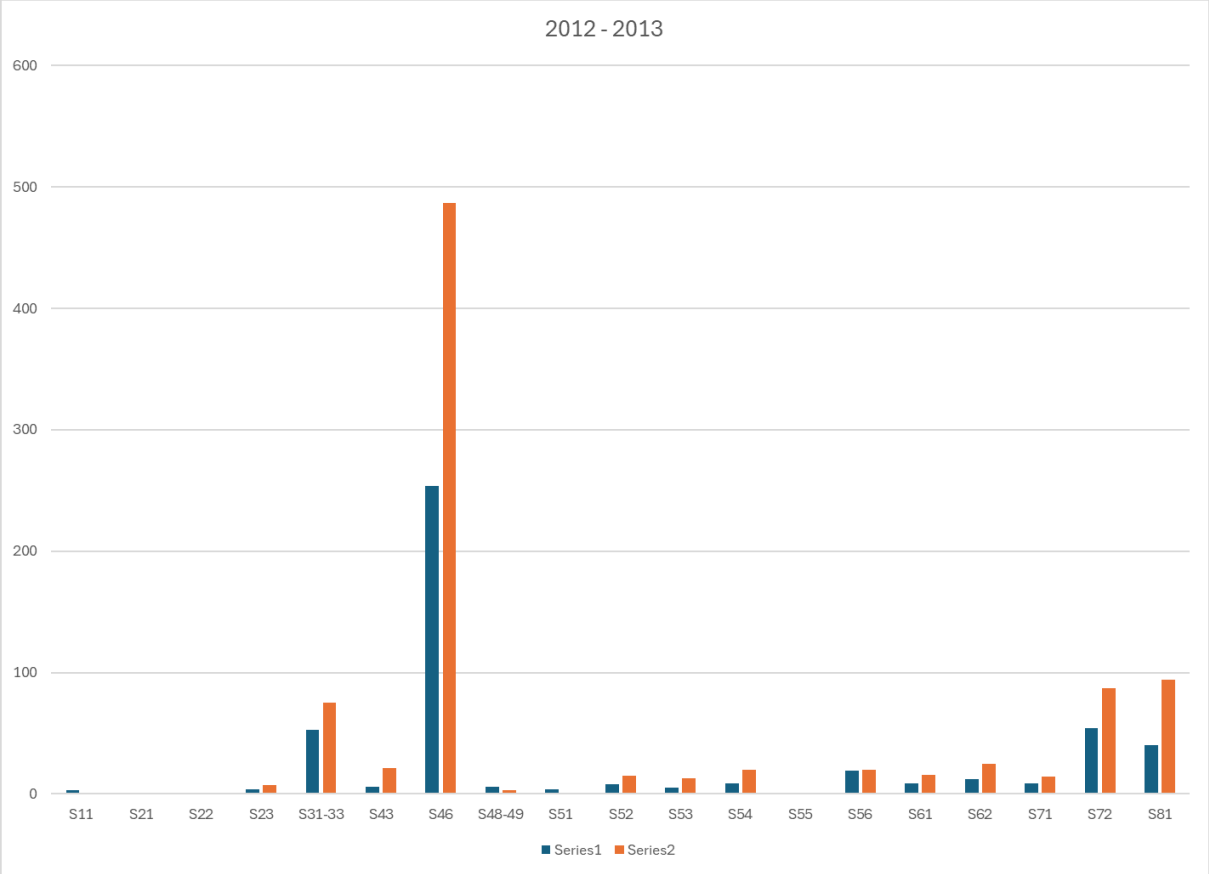
Tlaxcala. Tasa de reemplazo, 31 a 50 personas, 2010-2023



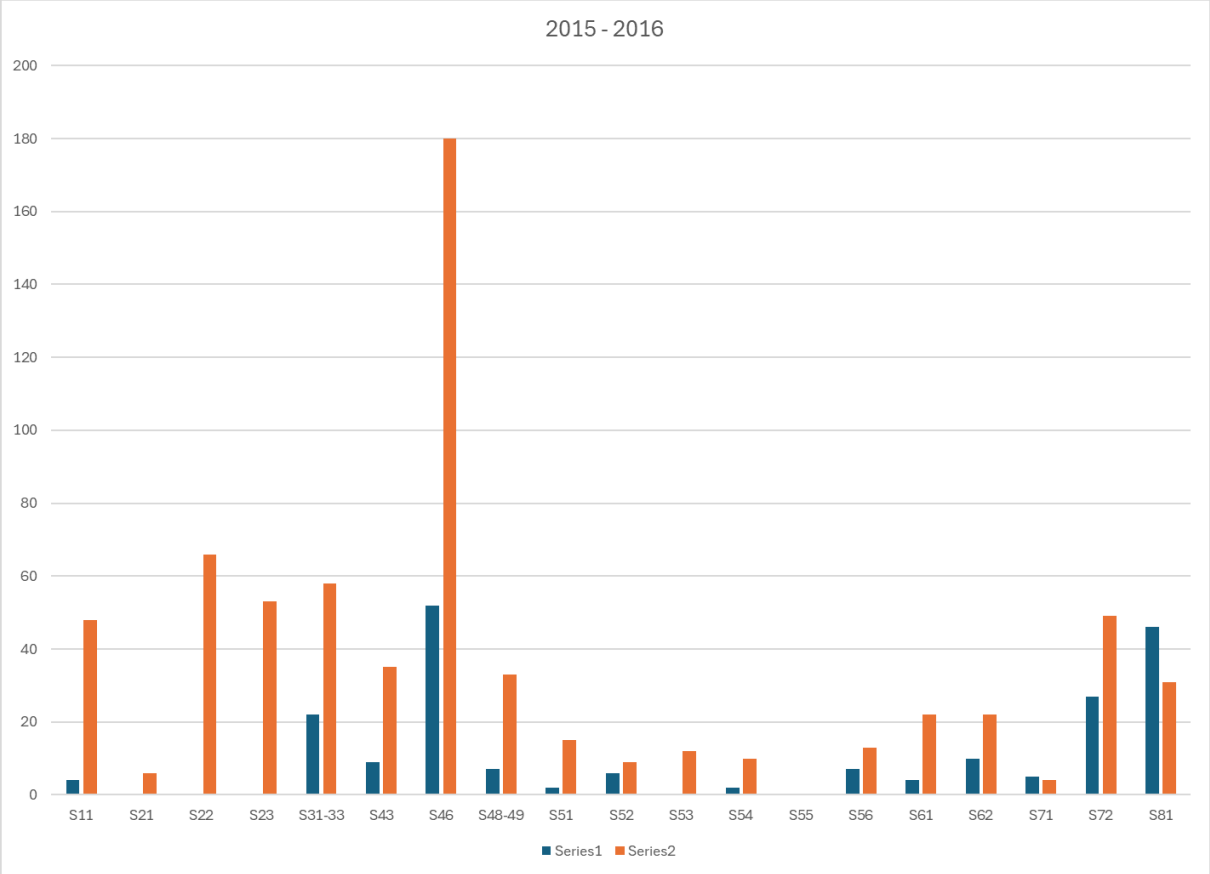
Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2011-2012



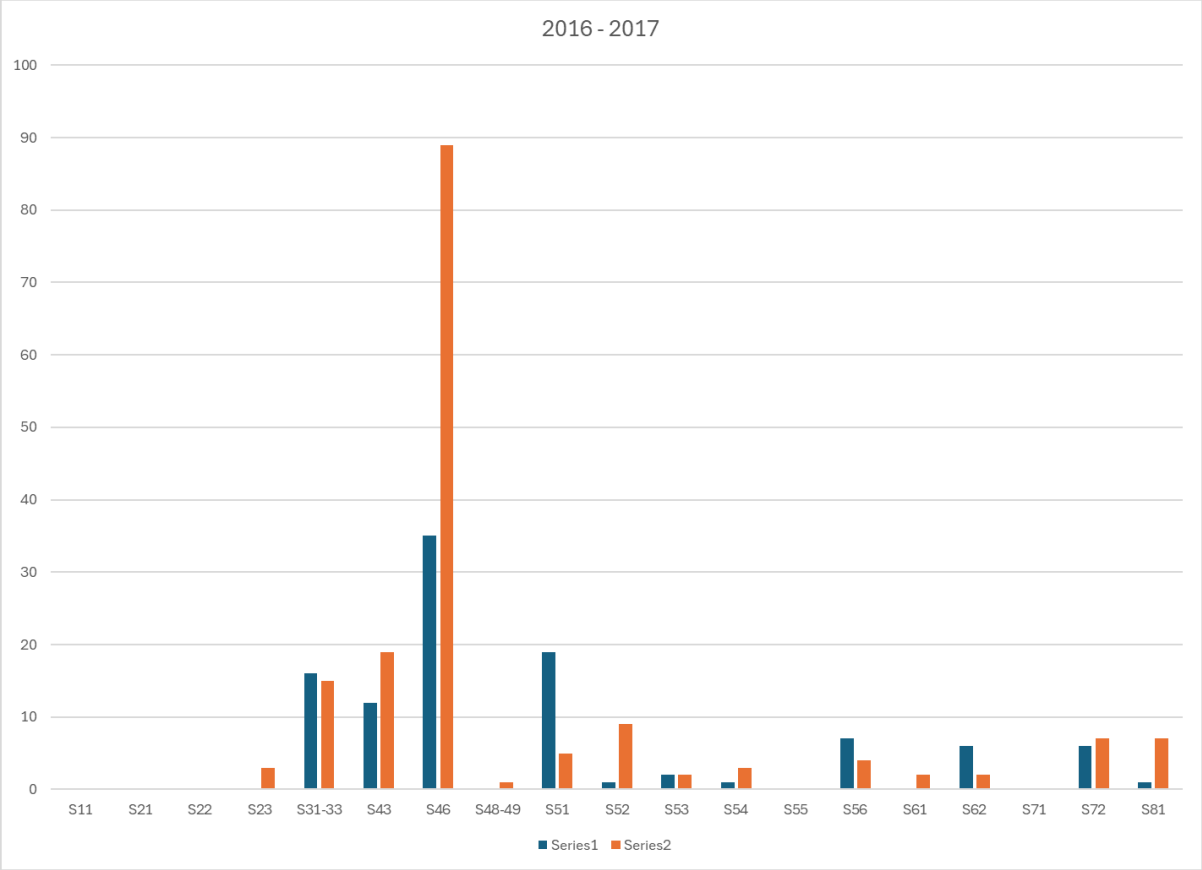
Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2012-2013



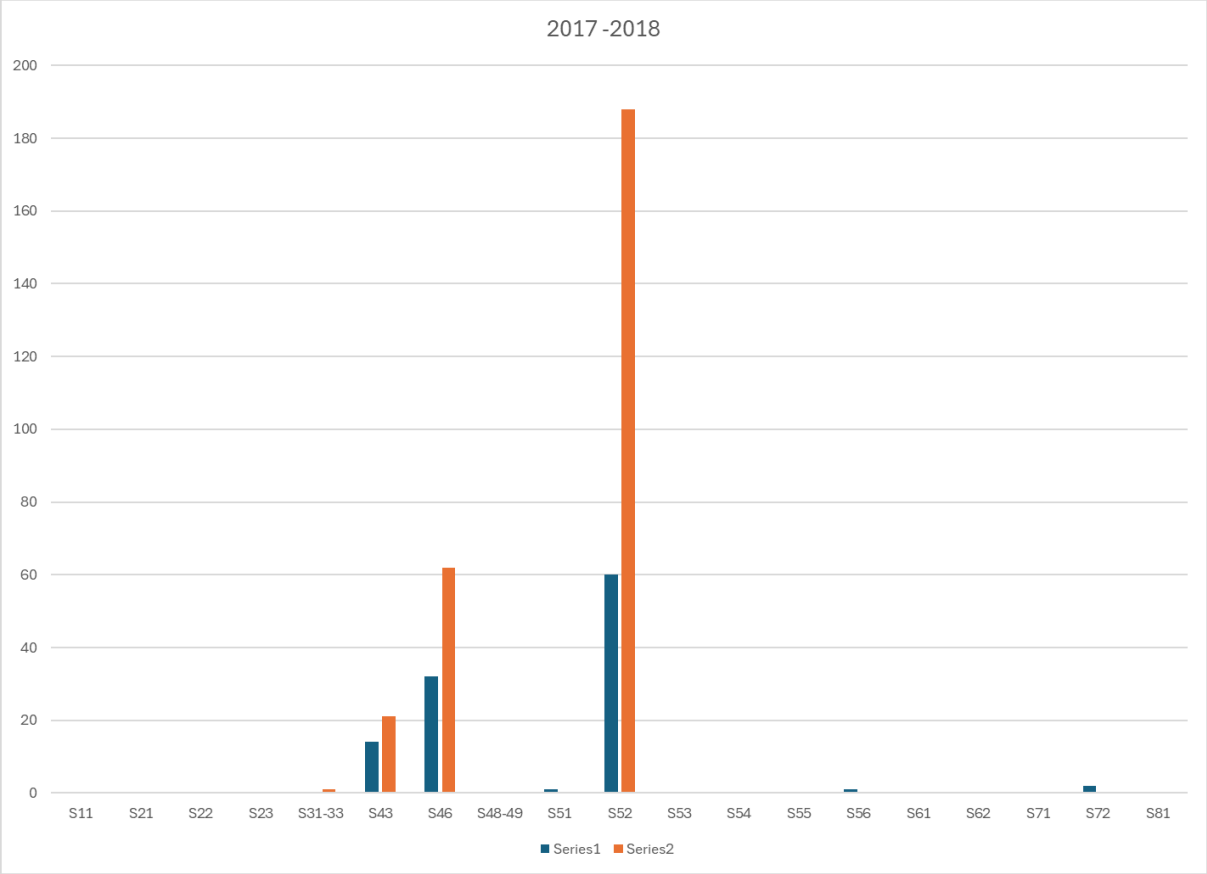
Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2015-2016



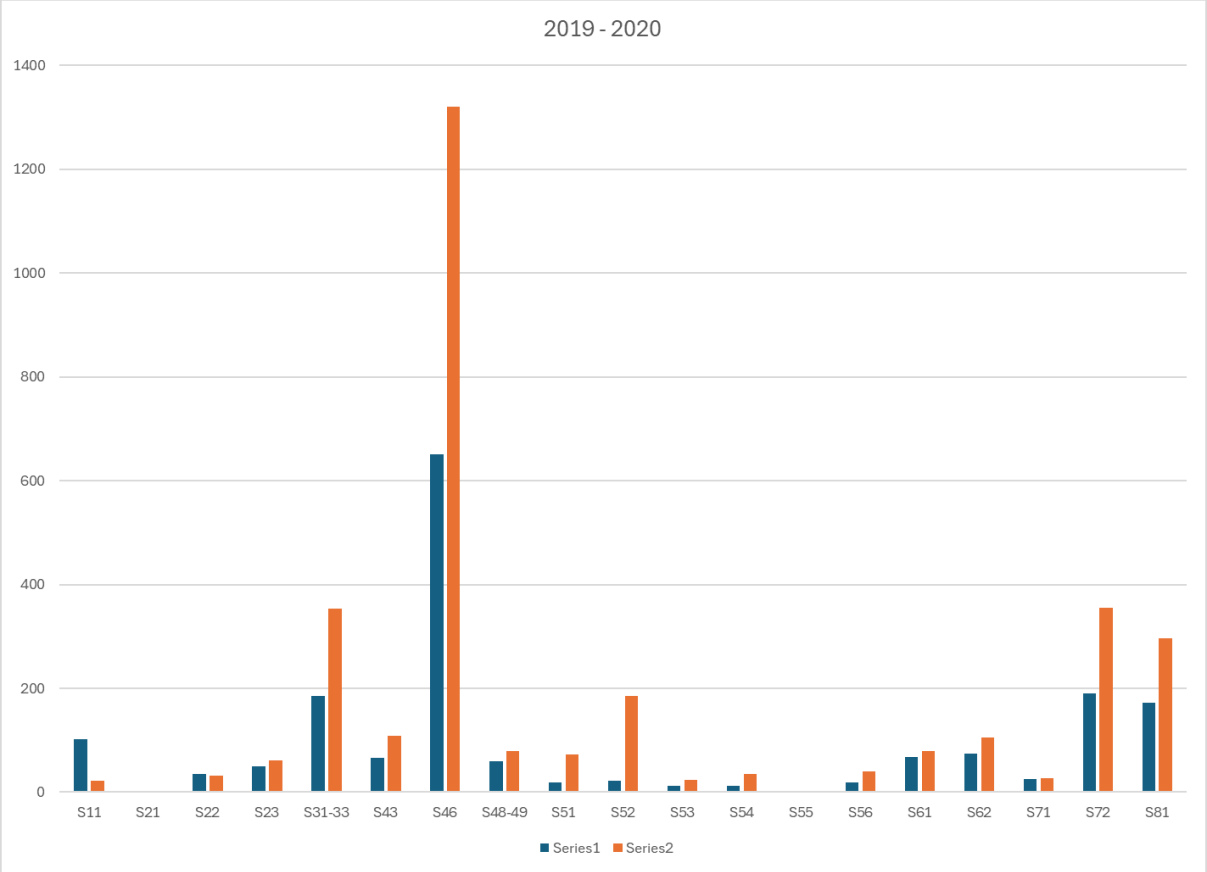
Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2016-2017



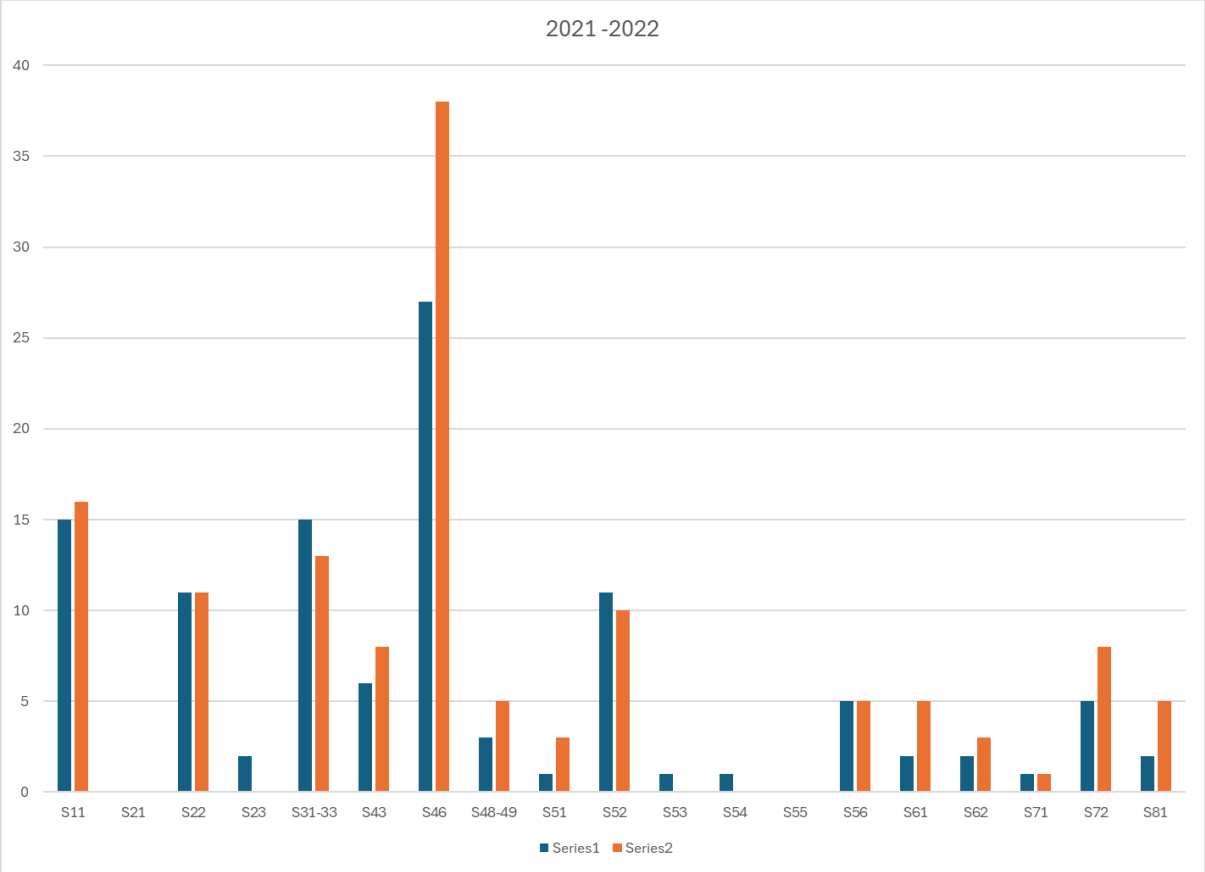
Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2017-2018



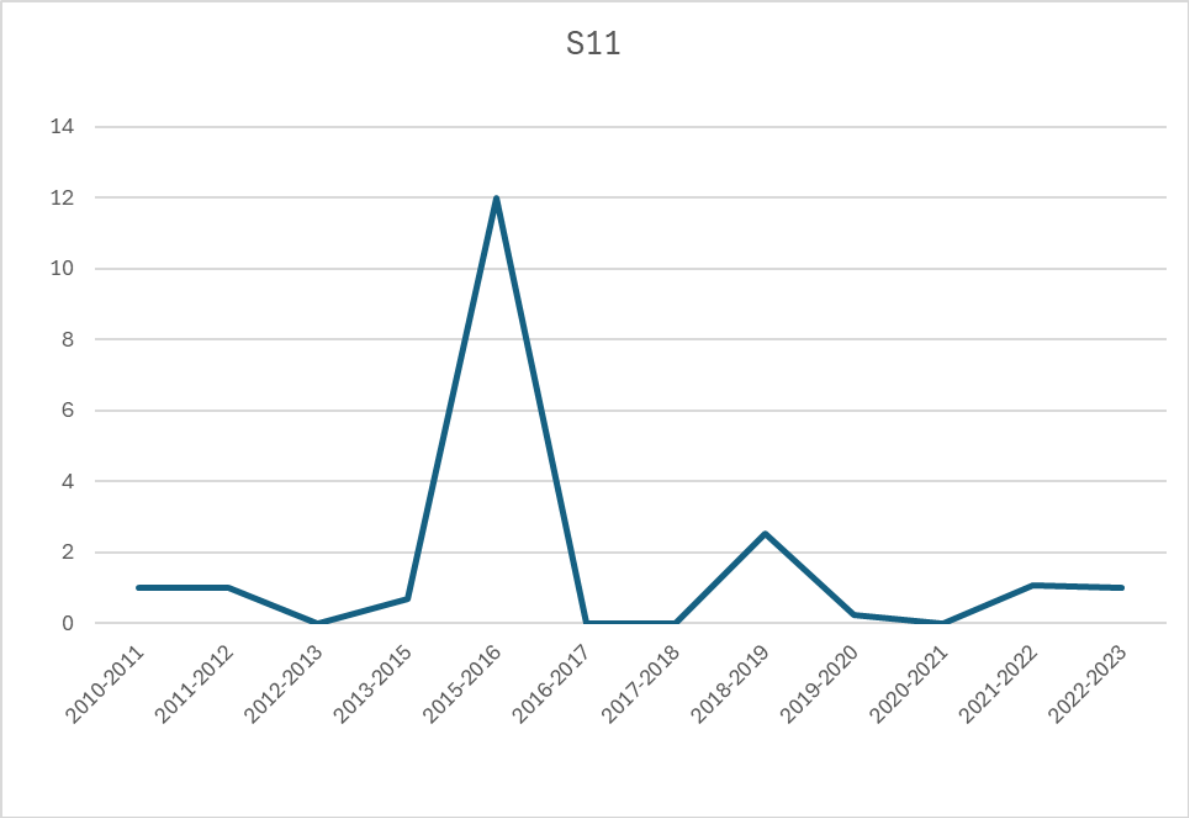
Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2019-2020



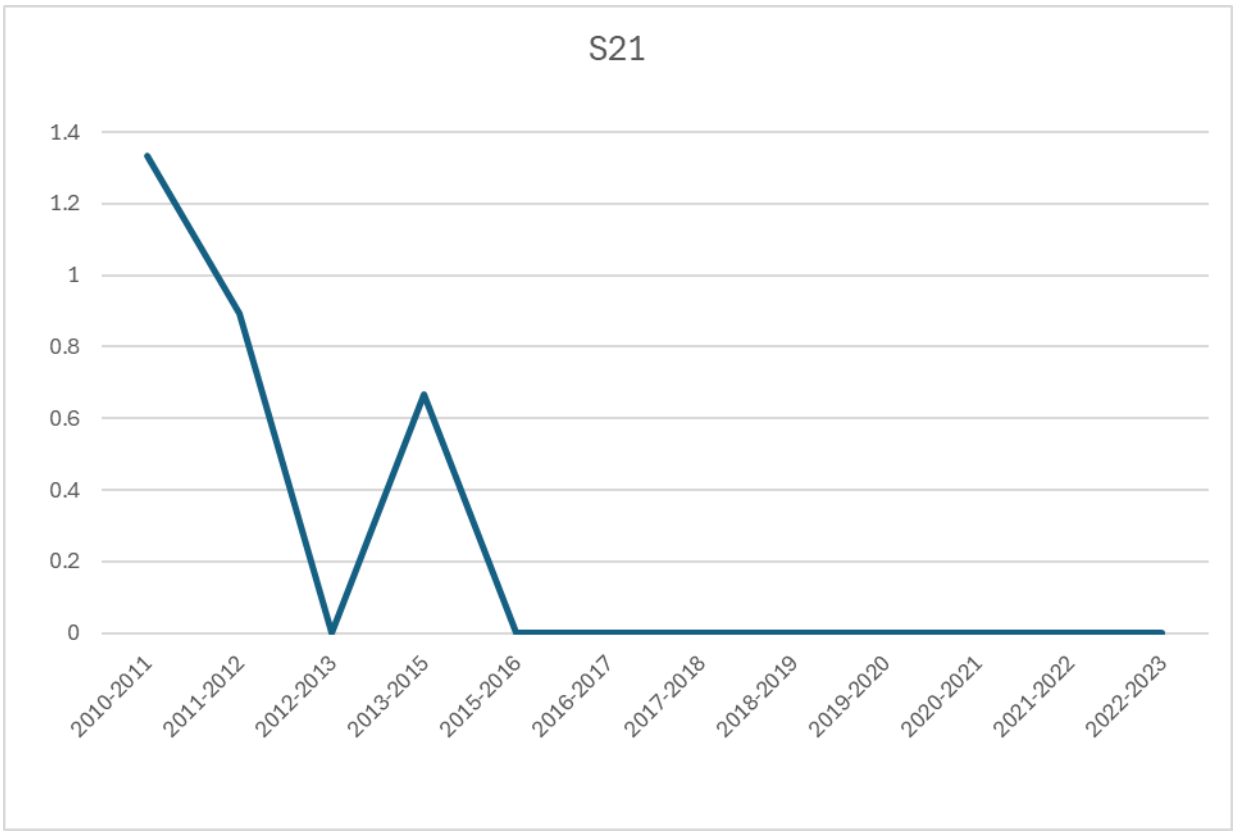
Tlaxcala. Nacimientos y muertes por sector económico, 2021-2022



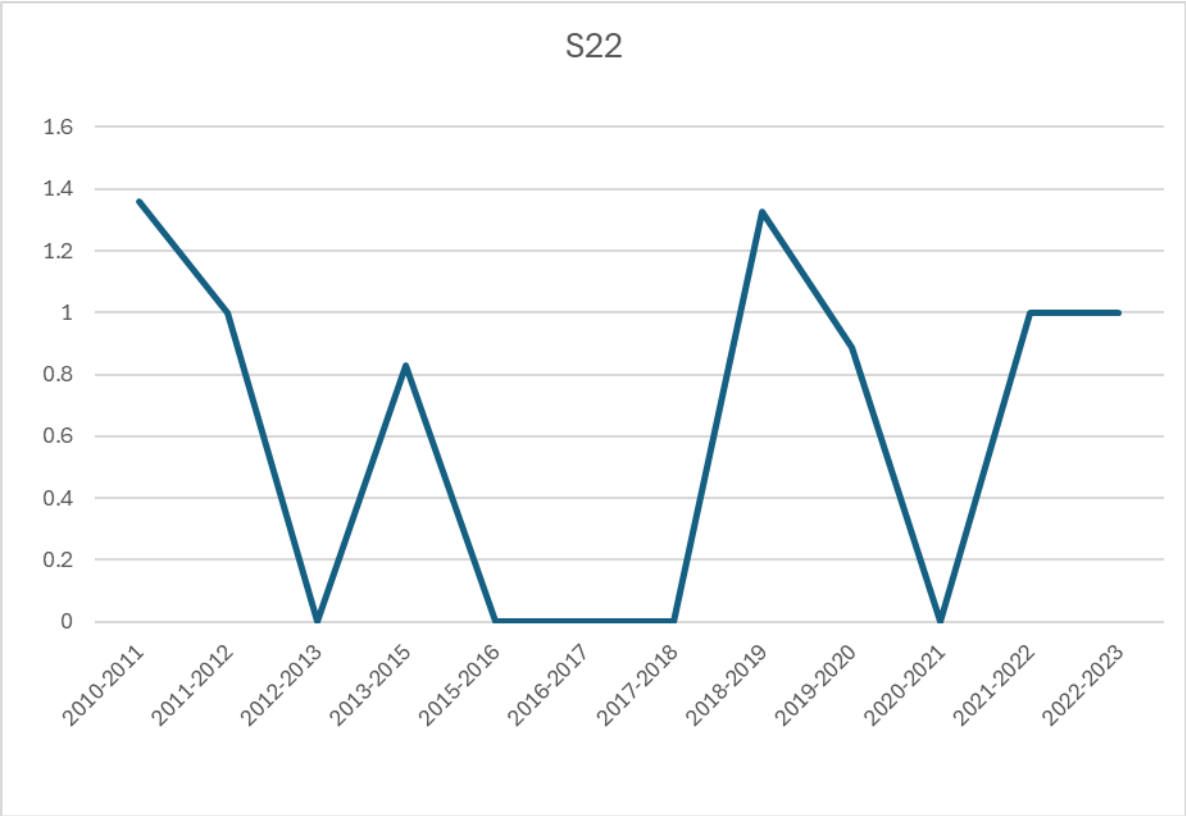
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza S11, 2010-2023



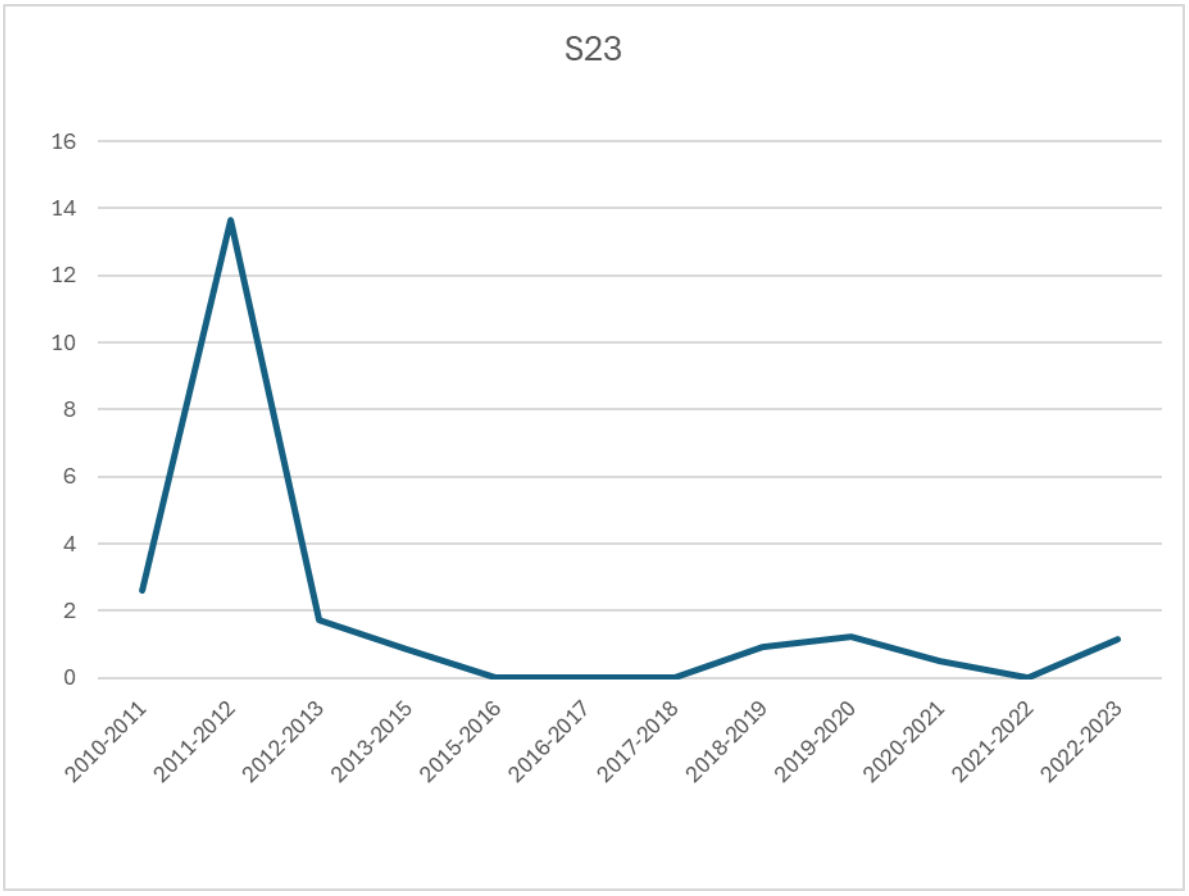
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para minería S21, 2010-2023


S21
1.4
1.2
1
0.8
0.6
0.4
0.2
0
2010-2011
2011-2012
2012-2013
2013-2015
2015-2016
2016-2017
2017-2018
2018-2019
2019-2020
2020-2021
2021-2022
2022-2023

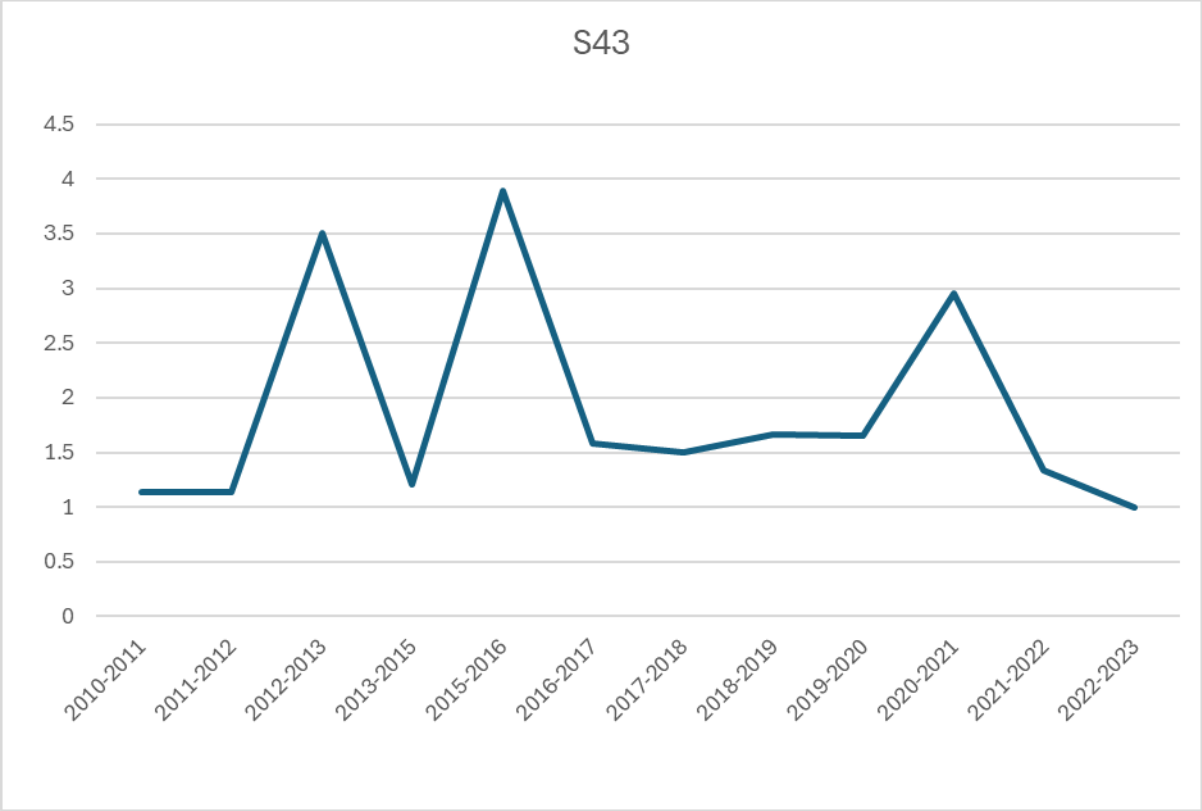
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final S22, 2010-2023



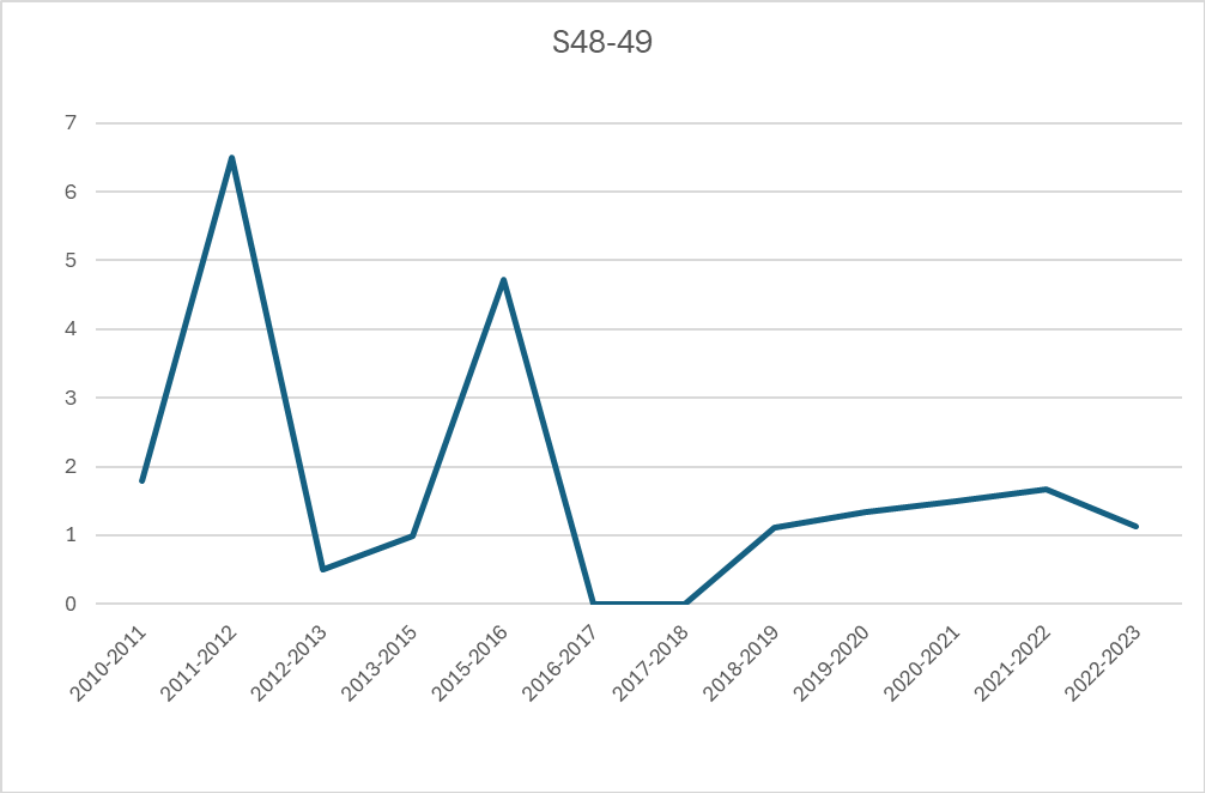
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para construcción S23, 2010-2023



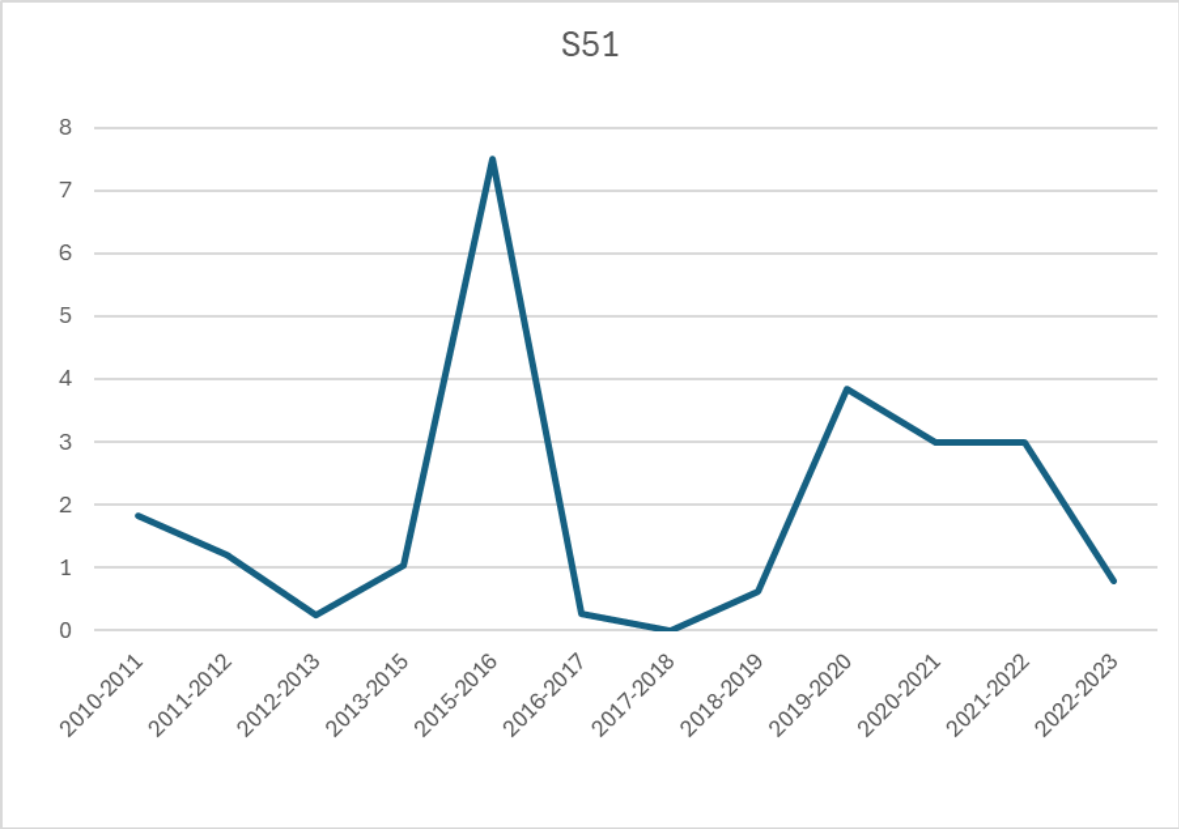
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para construcción S43, 2010-2023



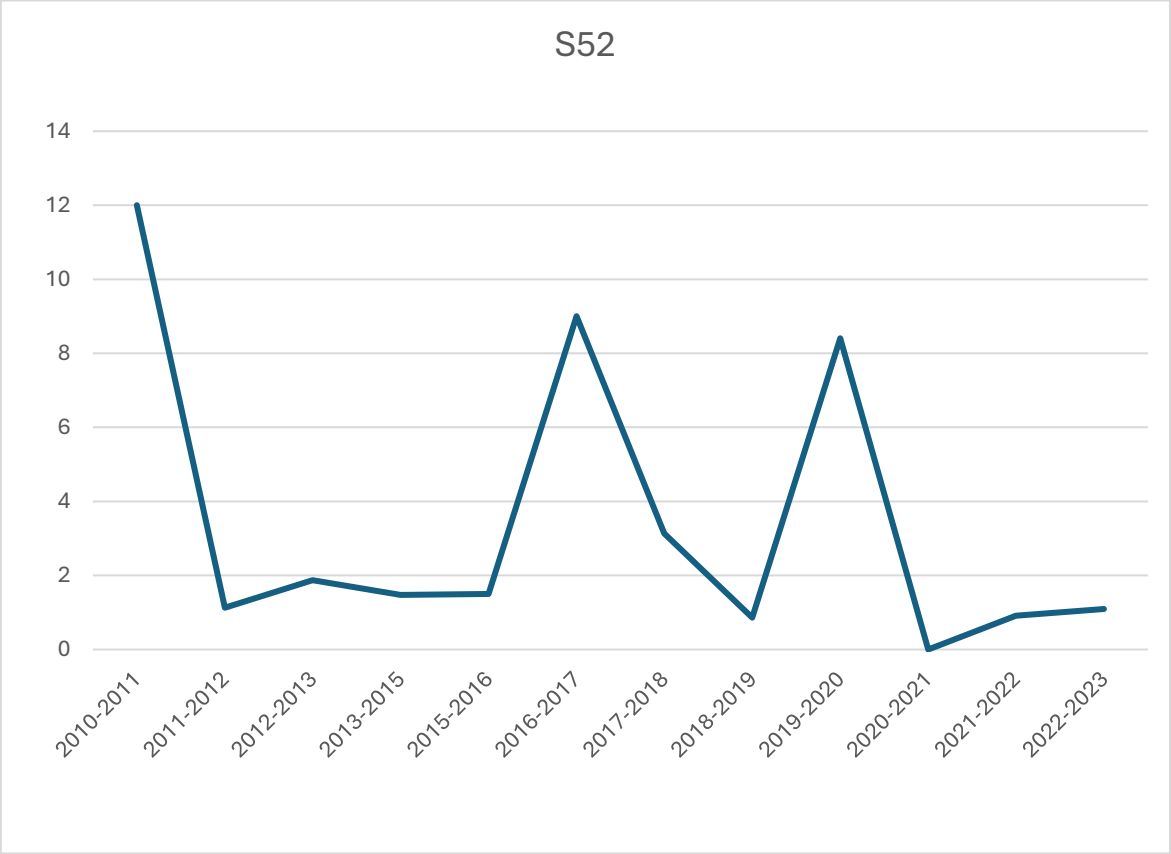
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para transportes, correos y almacenamiento S48-49, 2010-2023



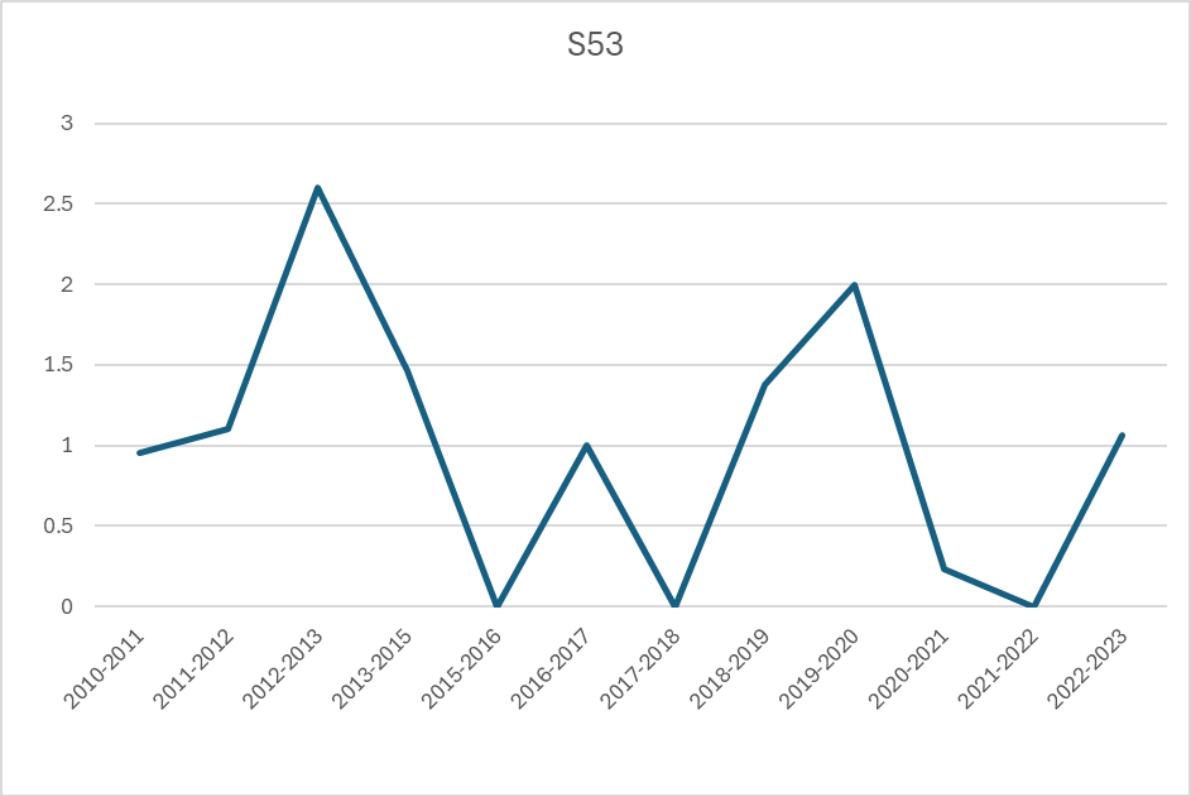
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para Información en medios masivos S51, 2010-2023



Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios financieros y de seguros S52, 2010-2023

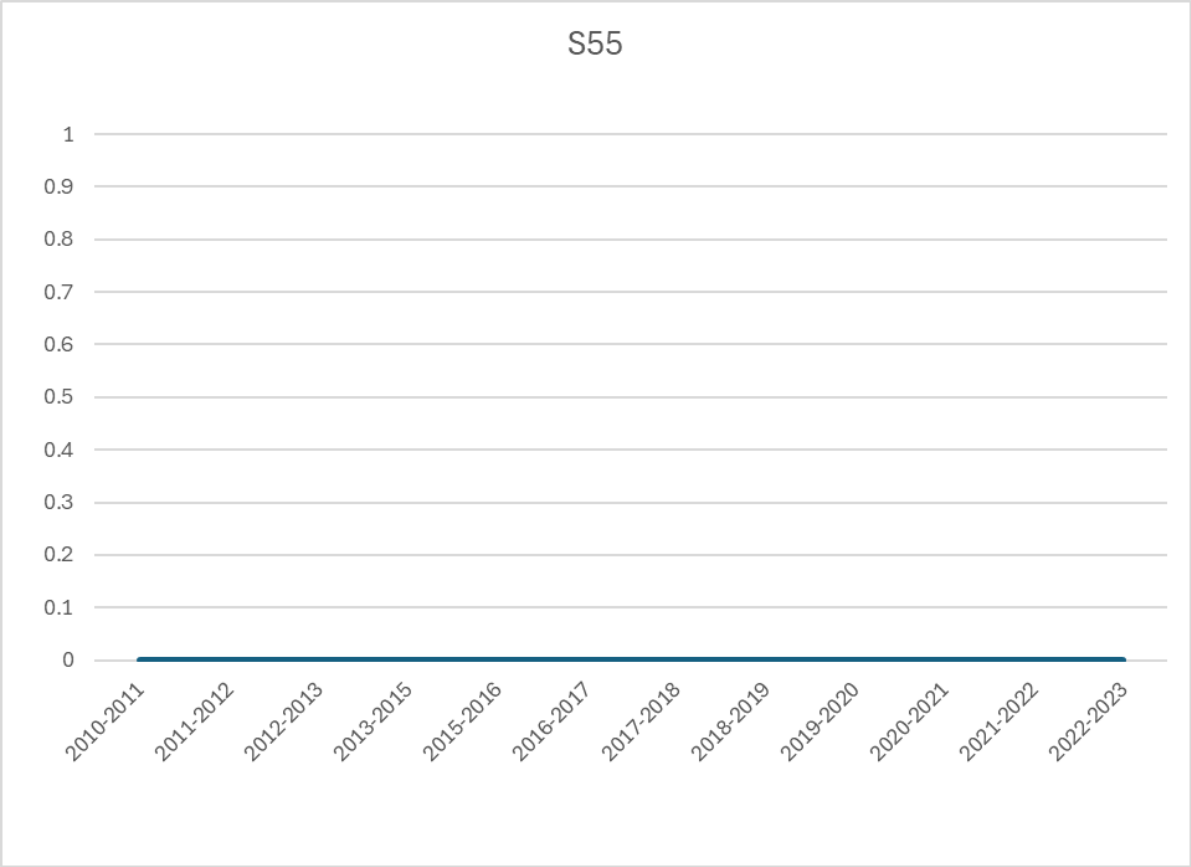


Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles S53, 2010-2023

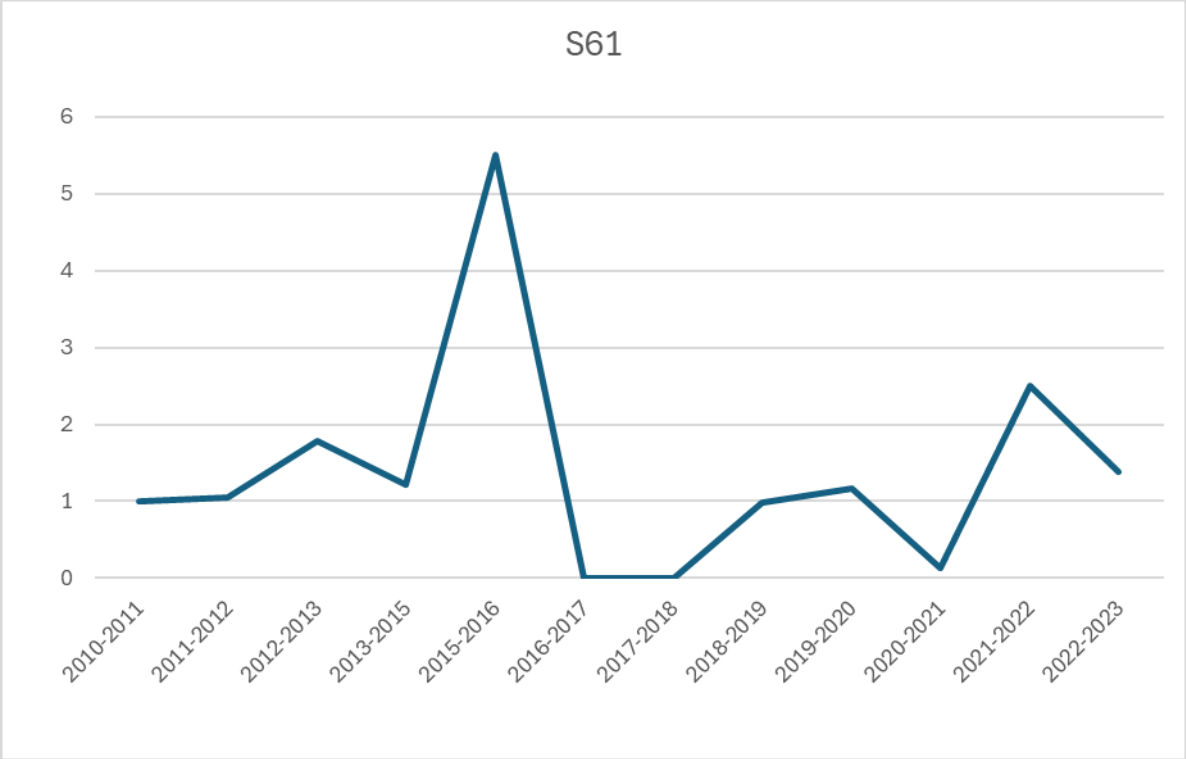


Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios profesionales, científicos y técnicos S54, 2010-2023

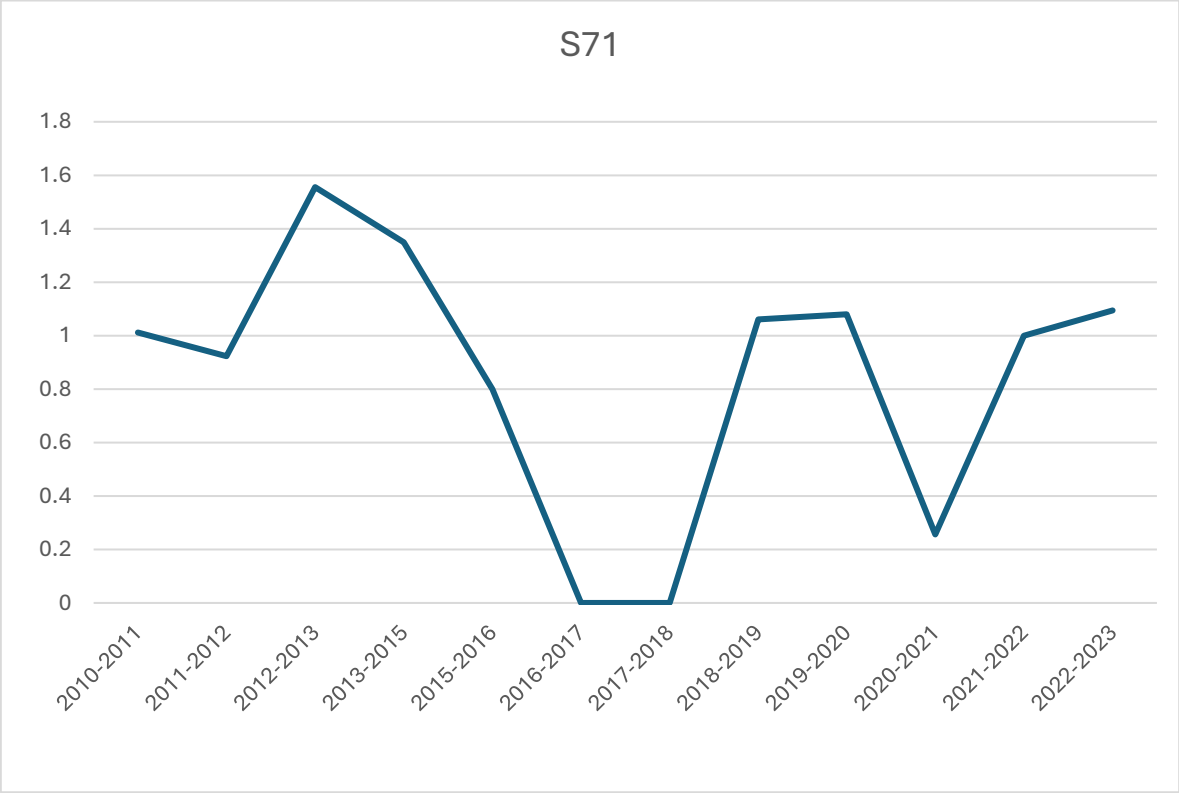
Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para dirección y administración de grupos empresariales o corporativos S55, 2010-2023



Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios educativos S61, 2010-2023



Tlaxcala. Coeficiente de reemplazo para servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos S71, 2010-2023



BUAP

Número de oficio SACFE-007/2025

C. MALDONADO PALAFOX ANA KAREN
EGRESADA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA
DE LA BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
PRESENTE

Sirva el presente para enviarle un cordial saludo y al mismo tiempo, me permito informarle; mediante oficio digital que, ha sido ACEPTADA su TESINA, titulada:

"Demografía de las empresas en Tlaxcala, 2010-2023"

De la misma forma, le comunico que la persona responsable de la dirección de su TESINA será el ***Dr. Luis Enrique Bueno Cevada.***

Así mismo, le informo que usted cuenta con un periodo no mayor a un año, como máximo, a partir de recibido el presente, para realizar su examen profesional.

Sin otro particular, le agradezco su atención y me reitero a sus apreciables órdenes.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"
Heroica Puebla de Zaragoza, a 08 de enero de 2025

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE ECONOMÍA
SECRETARÍA ACADÉMICA
1578

Dr. José Fernando Camacho Acevo
SECRETARIO ACADÉMICO

C.c.p. Archivo
JAVM/JFCA/lncr*

(222) 2 29 55 00, ext. 7807
academica.economia@correo.buap.mx
Facultad de Economía
Calle de la Academia s/n, entre Avenida Universidad y Avenida San Claudio, Ciudad Universitaria, Puebla C.P. 72592
Tel. 222 229 55 00 Ext. 5605

Número de oficio SACFE-038/2025

Dr. Juan Alberto Vázquez Muñoz
Director de la Facultad de Economía de la
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
P. M. A. C.

Por medio del presente oficio digital, manifiesto a usted que he cubierto la Dirección de la TESINA de la Licenciatura en ECONOMÍA elaborada por la

C. MALDONADO PALAFOX ANA KAREN

TITULADA:

"Demografía de las empresas en Tlaxcala, 2010 - 2023"

Esperando tome nota de lo anterior para los fines conducentes, me permito reiterar mis distinguidas consideraciones.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"
Heroica Puebla de Zaragoza, a 27 de enero de 2025

Dr. Luis Enrique Bueno Cevada
Director de Tesina

Número de oficio SACFE-040/2025

C. MALDONADO PALAFOX ANA KAREN
EGRESADA DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA
DE LA BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
P. M. A. C.

Sirva el presente para enviarle un cordial saludo y al mismo tiempo, me permito informarle, mediante oficio digital que, con fundamento en el Artículo 8° del Reglamento General de Titulación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, comunico a usted que, la designación para formar la Comisión Revisora de su TESINA, de la Licenciatura en Economía, titulada:

"Demografía de las empresas en Tlaxcala, 2010 - 2023"

Ha recaído en los profesores:
DRA. MICHELLE TEXIS FLORES
LIC. CARLOS DE CASTILLA JIMÉNEZ

Quienes, a partir de recibido el presente; ***cuentan con un plazo no mayor a diez días hábiles*** *para revisar su proyecto y dictaminar lo procedente.*

Sin otro particular, le agradezco y expreso mi reconocimiento a su labor.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"
Heroica Puebla de Zaragoza a 27 de enero de 2025

Dr. José Fernando Camacho Acevo
SECRETARIO ACADÉMICO

C.c.p. Archivo
JAVM/JFCA/lncr

(222) 2 29 55 00, ext. 7807
academica.economia@correo.buap.mx

Número de oficio SACFE-114/2025

Dr. Juan Alberto Vázquez Muñoz
Director de la Facultad de Economía de la
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
P. M. A. C.

Al tiempo de enviarle un cordial saludo, le informamos que después de haber revisado minuciosamente la TESINA, que presenta la **C. MALDONADO PALAFOX ANA KAREN,** *para obtener el grado de Licenciada en* ***Economía****; otorgamos nuestro aval a la estructura, redacción, contenido y aportaciones del documento titulado:*

"Demografía de las empresas en Tlaxcala, 2010 - 2023"

Lo anterior, considerando que reúne los requisitos necesarios para someterse a impresión.

Sin otro particular, agradecemos de antemano sus atenciones, reiterando a usted nuestras distinguidas consideraciones.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"
Heroica Puebla de Zaragoza a 07 de abril de 2025

Dra. Michelle Texis Flores
REVISOR

Lic. Carlos de Castilla Jiménez
REVISOR

Número de oficio SACFE-153/2025

C. MALDONADO PALAFOX ANA KAREN
Matrícula 201443311
Licenciatura en Economía
P r e s e n t e

Aprovechando el espacio para enviarle un cordial saludo, me dirijo a usted para informarle que el director de su TESINA ha dado su aprobación para concluir la redacción y que la Comisión Revisora se ha pronunciado en el mismo sentido, avalando la estructura, contenido y aportaciones del documento; por lo tanto, SE AUTORIZA, por parte de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la impresión de su TESINA titulada:

"Demografía de las empresas en Tlaxcala, 2010-2023"

Sin otro particular, le expreso mi felicitación por la concreción de este paso trascendental en su vida profesional.

Atentamente
"PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR"
Heroica Puebla de Zaragoza, a 07 de mayo de 2025

Dr. José Fernando Camacho Acevo
SECRETARIO ACADÉMICO

C.c.p. Archivo
JAVM/JFCA/lncr

(222) 2 29 55 00, ext. 7807
academica.economia@correo.buap.mx