



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Análisis de la opinión de los líderes sobre el
discurso ideológico de la gobernadora

Evelyn Salgado

Tesis para obtener el grado de

Maestra en Comunicación

Presenta

Lic. Michelle Annel Juárez Romero

Director de tesis

Dr. José Luis Estrada Rodríguez

H. Puebla de Z. 22 junio de 2024

Dedicatorias

Quiero agradecer las tutorías del Dr. José Luis Estrada el cual conocí cuando realizaba una estancia en la facultad de ciencias de la comunicación de la BUAP, en el Verano de Investigación Delfin al yo participar en este proyecto se vincularon otros como la reseña, la publicación del Libro “Lenguaje del Voto Migrante” con el cual realicé mi investigación de tesis de Licenciatura “Voto de los Residentes en el Extranjero Elecciones 2006-2012-2018” la investigación se ha vuelto parte de este proceso, para hoy poder decir que dos años después concluí satisfactoriamente el programa de Maestría en la BUAP, agradezco sus enseñanzas y regaños.

De igual forma agradezco a todo el cuerpo académico de la Maestría en Comunicación por su trabajo excepcional en el desempeño para poder facilitar los procesos que conque lleva, así mismo la atención y la comprensión de la situación vivida en mi estado, con atravesamiento del Huracán Otis Categoría 5 por el cual me quede incomunicada por varios meses, sin embargo, se logró sacar el semestre, es por ello que voy a estar agradecida con el apoyo que se me brindó dentro de la institución.

A mis compañeros que pensaron que era una chica de Licenciatura el primer día que me presenté, a los amigos que hice dentro de las clases Marisol y Jorge, les agradezco sus ánimos dentro del aula.

Sobre todo, agradezco a mis padres que todo el esfuerzo monetario, paciencia y dedicación brindada durante estos dos años, es un trabajo excepcional como los padres que son Eva y Héctor, siempre me han enseñado a que todo gran logro se obtiene con un sacrificio dado,

que es así como lo podre valorar más, que este esfuerzo es personal y no demeritar mi esfuerzo, mis ganas por superarme cada día, y sobre todo la cordialidad había las personas.

A mi amigo de la Licenciatura Alejandro Nava que me llamaba por las noches solo para decirme que tenemos un proyecto juntos como colegas y amigos, que siempre me alentaba a ser la mejor, que mi desarrollo de personaje había dado un giro, que nunca platico de mis proyectos personales hasta que se hacen realidad, aprendimos juntos y hoy en día los dos somos maestros y por supuesto que materializamos las ideas de cuando éramos estudiantes, con la asociación “Observatorio de transparencia Presupuestaria Guerrero” y más los proyectos que tenemos en marcha, con base a nuestros principios he ideales.

También no menos importante agradezco aquella llamada a Omar quien fue la primera persona que le comenté sobre la propuesta de la Maestría en Comunicación quien me dijo que si eso era lo que quería que no importara nada, que lo intentara el confiaba mucho en mi capacidad para poder quedar dentro y así fue, la paciencia que me tuvo para poder escuchar los procesos que viví dentro de la maestría.

Al igual que a mis amigos que hice cuando estaba realizando mis prácticas en el INE, quienes me facilitaban información para las investigaciones, a Shamir, Marco, Rafa y Jorge, me aconsejaban y sobre todo escuchan mis ideas.

ÍNDICE

Introducción	7
Capítulo I	12
Antecedentes de la comunicación política y marco contextual de la investigación	12
Marco Histórico de la comunicación política.	13
Persuasión y política	14
Evolución de las campañas políticas en México	16
Elecciones en el estado de Guerrero durante la última década (2005-2021)	21
Machismo	23
Problematización de la investigación	25
Capítulo II	28
Conceptos, modelos y consideraciones teóricas de la comunicación	28
Conceptos	29
Discurso ideológico	29
Líderes de opinión	32
Opinión	34
Modelos de la comunicación	37
El Modelo de Lasswell	37
Modelo de Gilles Achache	38
Modelo Propagandista	39
Modelo de dinámica de grupos	39
Teorías	41
Teoría de la ideología	41
Teoría de Gatekeeping	44
Teoría de la Agenda Setting	46
Teoría de usos y gratificaciones	50
Teoría de las diferencias individuales	52
Normatividad	54
Artículo 6	54
Artículo 7	58
Capítulo III	60
Análisis de la opinión de los líderes acapulqueños sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado	60
	4

La opinión de los líderes. ¿Subjetiva u objetiva?	61
Metodología cualitativa. Opinión y discurso.	62
Discusión y resultados.	63
Codificación abierta. Discurso de arranque de campaña de Evelyn Salgado.	63
Categoría de análisis. Opinión.	69
Código. Imagen de la Gobernanza	70
Código. Memora Selectiva	74
Código. Usos y gratificaciones	76
Código. Gatekeeper	78
Código. Agenda Setting	80
Conclusiones	83
Propuesta comunicológica: Modelo de Opinión	87
Bibliografía	90
Anexos	99
Discurso del arranque de campaña de Evelyn Salgado.	99
Entrevista 1	107
Entrevista 2	111
Entrevista 3	114
Entrevista 4	117
Entrevista 5	120
Entrevista 6	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronología presidencial de México	19
Tabla 2. Municipios de Guerrero con más votos durante la elección (2005-2021)	22
Tabla 3. Votos obtenidos por los partidos (2005-2021)	22
Tabla 4. Gatekeeper	64
Tabla 5. Usos y gratificaciones	64
Tabla 6. Agenda Setting	64
Tabla 8. Memoria Selectiva	65
Tabla 7. Imagen de la gobernanza	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Triangulación de datos	65
Figura 2. Proceso de análisis cualitativo.	1
Figura 3. Codificación de Imagen de la Gobernanza	73
Figura 4. Codificación. Memoria Selectiva	75
Figura 5. Codificación de usos y gratificaciones	77
Figura 6. Codificación de Gatekeeper	79
Figura 7. Codificación de Agenda Setting	81

Introducción

Guerrero es uno de los estados con un índice de machismo muy elevado y es, en los temas electorales cuando salen a relucir hechos del pasado que afectarían a la clase política. El caso que se analizará es un hecho del partido de Morena para la candidatura a gobernador del estado de Guerrero en México, siendo Félix Salgado Macedonio quien se apuntaba como ganador en las encuestas; sin embargo, durante el proceso de selección a candidato oficial, se declinó, ya que, se presentaron denuncias en su contra sobre abuso sexual y el hecho de no presentar informes de los gastos de precampaña conllevó a que el 9 de abril de 2021 se le revocara la candidatura a Félix Salgado por el Partido de Morena.

Ante tal situación Félix Salgado, propone a su hija Evelyn Salgado para ser la candidata a gobernación por Morena, la cual en menos de dos días empezaría a encabezar las encuestas, es así que el presidente morenista Mario Delgado, señaló que la candidata Evelyn Salgado obtuvo una preferencia del voto de 37.9%, ganándole a Nestora Salgado quien de igual forma participó, para el 05 de mayo de 2021 ya sería la candidata oficial y cuatro días después ya estaría el nombre escrito de Evelyn Salgado Pineda con el alias “La Torita” en las boletas para la elección de 2021.

La ideología patriarcal se ha caracterizado por decir que las mujeres no pueden pensar, al conferirle la responsabilidad de que su único sentido en la vida sea la de ser madre, a diferencia de los hombres, que se relaciona con ser fuertes y su responsabilidad es trabajar y proteger a la mujer. El contrato social que existe de los derechos políticos y sociales, se ha procurado en ser a las mujeres excluyentes de los hechos políticos, siendo así el caso a investigar, el proceso electoral 2020 – 2021 en Guerrero fue uno de los más debatidos por la trascendencia política y social en la que se vio sumergido; En el estado nunca se había

visto como una Mujer llegaba a la Gobernación. Negar a las mujeres la oportunidad de expresarse es lo mismo que no contar toda la historia.

Acapulco es el municipio y región más importante del estado de Guerrero, es por ello que los eventos con mayor importancia se realizan en las colonias emblemáticas del puerto, a partir de este señalamiento el arranque y cierre de campaña a gobernación del estado de Guerrero de Evelyn Salgado, se llevaron a cabo en dos colonias importantes, La Laja y el Zócalo de Acapulco respectivamente.

El 05 de mayo de 2021, en el parque de la colonia La Laja colonia emblemática del puerto de Acapulco arranca la campaña de Evelyn Salgado para gobernadora del estado de Guerrero, de acuerdo con el periódico virtual Forbes la candidata señaló que su campaña política será una campaña austera, la cual se basará en los principios del partido con el fin de evitar derroche, es así que, en la campaña de Evelyn, no habrá espectaculares, solo será una campaña a ras de suelo, respecto a lo antes señalado, se plantea que la candidata durante su proceso de campaña no utiliza un gran recurso económico con la finalidad de evitar un despilfarro, de igual forma que lo hizo su padre en la precampaña.

El INE dio a conocer los resultados de la elección a gobernador del estado de Guerrero; Evelyn Salgado (MORENA) 45.3%, Mario Moreno (PRI-PRD) 41.1%, Pedro Segura (PT-PVEM) 6.6%, Ruth Zavaleta (MC) 2.5%, Irma Lilia Garzón (PAN) 2.3%, Dolores Huerta (PES) 1.7%, Manuel Negrete (PXM) 1.2%, Ambrocio Guzmán (RSP) 1.1% (IEPC GUERRERO, 2021), quedando como ganadora en esta ocasión Evelyn Salgado, con poca diferencia entre el candidato del PRIAN Mario Moreno.

El eje central de la investigación es saber ¿Cuál es la opinión de los líderes acapulqueños sobre el manejo del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado?, que si ganó por su discurso de campaña o por algo mediático que fue la presencia de Andrés Manuel López Obrador Presidente de México, quien está por el mismo partido, si bien sabemos que la información es obtenida por los medios de comunicación, y más a un de personas del medio político, las cuales trascienden la información del discurso a los ciudadanos, ya que tiene una red la cual se identifican con una ideología política, al igual que se pretende proponer un modelo de comunicación enfocado a la opinión pública, el cual sea interpretativo con la información obtenida; los elementos que caracterizan la opinión de los líderes acapulqueños son la base del modelo de opinión pública, partiendo de la premisa ¿Cómo opinamos? Y ¿Por qué opinamos?

En la investigación se plantea en el capítulo I los antecedentes de la comunicación al igual que la problemática a investigar, si bien la candidatura se vio inversa en problemas políticos es por ello que el desarrollo de la precampaña es importante conocerlo, de igual forma los acontecimientos que marcaron las campañas durante las última década, en Guerrero el partido de Morena se consideraba como un partido nuevo, y el hecho de que una mujer llegará a ser candidata por este partido y que ganará las elecciones es un punto clave para la investigación ya se pretende conocer cuál es la opinión de los líderes sobre el discurso que dio la candidata por Morena en sus arranque de campaña.

Para justificar la manera en cómo se es obtenida la información es importante señalar cuales son las teorías que se implementaran para la elaboración del proyecto, es por ello que en el capítulo II se toma en consideración los conceptos, modelos y teorías, la investigación se desarrolló a través de la cosmología de la literatura.

Para poder definir la investigación es importante conocer los conceptos que se utilizarán en la investigación, son discurso ideológico, líderes de opinión y opinión, definir estos conceptos con la finalidad para comprender el análisis, al igual que existen modelos de la comunicación que se van a utilizar como el modelo propagandista, el cual nos dice que las expresiones de los políticos no se discuten ni se refuta, se basa en la creencia y esto se vuelve indiscutible, de igual forma utilizaremos el modelo de Harold Lasswell, el cual señala que es un análisis de control (quién), contenido (qué), medio (cómo), audiencia (para quién) e influencia (efectos creados), para la investigación se considerará la parte del receptor (audiencia).

Las teorías que serán utilizadas para consolidar la investigación serán la teoría de la ideología, la teoría de usos y gratificaciones, la teoría de teoría de la agenda setting, la teoría de las diferencias individuales y la teoría del gatekeeping, estas teorías se encuentran dentro del capítulo II, donde se explican cuáles son sus fundamentos y en qué consisten cada una de ellas.

En el capítulo III mostrará el análisis de la opinión de los líderes acapulqueños sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado. El partido de Morena se rige de acuerdo a los estatutos marcados por el partido es por ello que la candidata resalta en su discurso los principios del partido donde se plantea que los hombres y mujeres que integran su partido son libres en México y que luchan por la transformación pacífica y democrática, al igual que señala que la afiliación es libre, individual, pacífica y voluntaria. Mientras que su objetivo es lograr un verdadero cambio que garantice una vida digna, el partido busca garantizar la equidad entre hombres y mujeres, como la edad, origen étnico, actividad, condiciones económicas, sociales y de procedencia, así como la diversidad y pluralidad.

Con la decodificación del discurso realizado por la gobernadora Evelyn Salgado durante su arranque de campaña para la gobernación, se podrá establecer categorías de análisis que permitirá realizar una estructura de una serie de preguntas que se les realizarán a seis líderes de opinión de acapulco.

De acuerdo con Giovanni Sartori la opinión permea en los líderes de opinión locales, que corresponden del 5 al 10 % de la población, se caracterizan por ser partícipes del interés de la política, es por ello que, para la selección de los líderes de opinión, se tomó en consideración que pertenecieran a algún partido político, a una organización civil o el haber participado durante el proceso electoral 2020-2021 en el ejercicio de la campaña política.

La participación de los líderes de opinión se dividió entre seis participantes de los cuales fueron: dos hombres, dos mujeres, dos jóvenes entre estos un hombre y una mujer. Se realizó una entrevista con preguntas introductorias, y preguntas sobre su percepción de los temas relevantes del discurso de la gobernadora Evelyn Salgado los cuales fueron: salud, seguridad, turismo, educación y corrupción.

Las entrevistas serán hechas de manera presencial, observando los cualidades y gestos que hacen los entrevistados, ya que al mostrar un gesto la información puede ser expresada o referida de diferentes formas, se establecerán códigos que se implementaran en el programa Atlas.Ti con el cual se hará la decodificación de las entrevistas para mostrar los resultados. A partir del análisis del discurso se podrá diferenciar cuáles son las mejores estrategias que se pueden implementar en la construcción de un discurso que responda a la opinión pública.

Capítulo I

Antecedentes de la comunicación política y marco contextual de la investigación

Marco Histórico de la comunicación política.

La autora Angelica Mendieta (2018), nos hace un recuento de la comunicación política moderna, la cual inicia desde los años 20's después de la Primera Guerra Mundial, con el desarrollo de las nuevas tecnologías como el radio, la prensa y el cine, permitió darles un eje a las nuevas formas de comunicaciones y es así que la propaganda política empezó a tener un auge dentro de la comunicación ya que permitía una forma de adoctrinamiento político, la expansión de estas nuevas tecnologías, después de la Segunda Guerra Mundial. La comunicación política se vio fortalecida durante esta época, a través de la expansión en Estados Unidos y Europa, esto condujo a la incorporación de los comunicólogos en el mercado al igual que las críticas de los estudiosos a los sistemas electorales en las décadas de los 40's y 50's, lo cual permitió estudiar los nuevos efectos que causaba la prensa dentro del juego electoral.

Al llegar a la década de los 60's la aparición del debate entre Kennedy y Nixon en la televisión trajo consigo la atracción de las masas es por ello que a partir de esta fecha se empieza a consolidar la comunicación política como parte de una ciencia social.

Para década de los 70's la consolidación de la comunicación política como un campo especializado empieza a tener relevancia dentro de los estudios sobre el tema, de acuerdo a Mendieta (2018) "los medios de comunicación forman parte de un factor transcendental que permite una nueva forma de pensar y de actuar de los individuos, esto conlleva al surgimiento de nuevas teorías de la comunicación y fue que para el año de 1973 se crea La Asociación Internacional de Comunicación, esto permitió alentar al intercambio académico para la investigación al igual que se plantearon nuevos objetivos para la realidad política".

La comunicación política en la década de los 80's se empieza a comprender como un fenómeno social, de acuerdo con los autores Fagen, Chaffe y Wolton, al estudiar los efectos de las actividades comunicativas en conjunto con los símbolos políticos, ideologías se crea un trascendente en el impacto de la actividad política.

New Directions in Political Communication, editado por David L. Swanson y Dan Nimmo, apareció en 1990, fecha en la que el campo de la comunicación política alcanzó una etapa de consolidación y comenzó a expandirse (Mendieta, 2018, p. 73).

El campo de la comunicación política plantea su expansión con Estados Unidos y Europa, con actividades políticas alrededor de ellas, tomando practicas nuevas que permitieron el desarrollo mediático y tecnológico.

Persuasión y política

La persuasión es simplemente decir, compartir información y conocimientos. La persuasión es la intención del emisor de influir expresar opiniones a otros para lograr cambios en su comportamiento u opinión, o para persuadirlos a actuar. Eso es, en definitiva, lo que se requiere de la comunicación política puede tener fines informativos o educativos. Los esfuerzos de comunicación de los políticos son más "realistas", y precisamente por eso son tan importantes principalmente para influir en otros para conseguir votos.

Es precisamente por la intención que podemos distinguir entre persuasión y mera influencia, la influencia no tiene por qué ser intencional una persona puede hacerlo de forma inconsciente, sin siquiera darse cuenta, sin embargo, para ser persuasivo, debe haber una intención clara de ejercer esta influencia respecto a otras cosas por eso necesitamos definir la comunicación persuasiva es más resultado de la intención que de la acción. La persuasión es un proceso comunicativo, por lo que es necesariamente una vía de doble

sentido con el emisor, los destinatarios son participantes iguales en el proceso ambos pueden intervenir por igual de condiciones por esta razón, la persuasión no implica el uso de la fuerza o la fuerza para lograr que alguien obedezca porque si sigues lo sugerido, ya no será una compulsión, se convertirá en una compulsión. En el fondo la persuasión por la fuerza es una contradicción. o se persuade al destinatario para que lo haga preservando al mismo tiempo su libertad y poder cumplir o no lo que se les sugiere, y pueden ser obligados o coaccionados a cumplir lo que se les pide, pero no ambas cosas. Un sistema de creencias para autoritarios cuyo poder se basa en la coerción.

La política es persuasión. En la sociedad democrática, la persuasión es fundamental para el manejo de comunicados, dentro de la política, este mensaje lejos de ser un riesgo, se vuelve imprescindible para la pluralidad. La sociedad democrática está compuesta de varios comunicadores políticos, de esta manera los ciudadanos reciben distintos mensajes, es decir diferentes mensajes persuasivos y cada uno con diferente interpretación sobre un mismo tema.

En una sociedad democrática, los gobernantes tienen responsabilidad pública y creen en principios que protegen su poder político. Por tanto, utilizan la persuasión para ganar seguidores para su partido y atraer votantes a su punto de vista. El discurso utilizado por un político es símbolo de una sociedad abierta, es decir. un político es un comunicador que utiliza la persuasión como herramienta.

Dentro de una sociedad se encuentran muchos políticos, y por ende varios ejes en los que se enfoca el discurso; Los medios de comunicación son responsables de informar sobre las diversas interpretaciones de la realidad, por lo que la conclusión final se basará en la suma de todas esas divisiones. El comunicador político tiene derecho a interpretar

parcialmente su verdad, que, junto con otras verdades, forma la realidad que el destinatario final, el ciudadano, debe interpretar libremente

Evolución de las campañas políticas en México

Después de la Revolución Mexicana, el Partido Nacional Revolucionario (PNR) fue el partido más importante en la historia de México, impulsando cambios profundos en el sistema político mexicano. Ese partido sufrió cambios políticos hasta 1946, cuando pasó a denominarse Partido Revolucionario Institucional (PRI), que aún está vigente en la actualidad. El partido hegemónico (PRI) gobernó el país continuamente durante 65 años, pero su elección provocó un importante declive dentro del partido.

El autor Nacif (1997) señala que el Partido Nacional Agrario (PNA) fue fundado en 1919 y el Partido Laborista Mexicano (PLM) en 1920 para crear resistencia y oposición a la tradición política y la plataforma nacional, los dos partidos formaron una coalición para oponerse al PRI en las elecciones, pero esto fracasó y luego desapareció en 1940 y sus líderes se unieron al partido oficial.

No fue que hasta 1946, los procesos de campaña fueron regulados, ya que la insistencia en una reelección estaba en conflicto, y que se ponía en jaque la creación de partidos al iniciar una elección y al verse fracasados estos, terminaban deshaciendo el partido antes creado.

La Ley Federal de Elecciones de 1946 fue la respuesta del gobierno a esta situación. La nueva ley reemplazó la ley de 1918 e convirtió en una institución formal la nominación de candidatos de los partidos para cargos electos federales. Las nominaciones de los partidos limitan el acceso a los votos de los políticos que aspiran a un cargo al exigirles que primero sean nominados por un partido legalmente reconocido por el gobierno federal.

El sistema político mexicano se vio marcado por un acontecimiento importante, después de la ley electoral de 1946, generando una modernización de las campañas electorales, ya se generaría la competitividad y la toma de elección ya no sería de mayoría relativa, sino que también incluiría la representación proporcional. La Ley Electoral de 1946 prohibió la posibilidad de candidaturas independientes y obligó a la disidencia priista a solicitar la nominación de un partido opositor registrado al menos un año antes de las elecciones.

Espino Sánchez (2011), cita a Oppenheimer y Rivapalacio (2003) donde señalan que es importante recordar que, en 1994, el régimen autoritario controló las últimas campañas presidenciales y el PRI aprovechó con éxito la crisis sociopolítica. En el año 1994, el sistema político de México enfrentó una grave crisis institucional, y las elecciones presidenciales pusieron a prueba la credibilidad del gobierno.

Las campañas electorales desde 1928 hasta la de 1994, fueron de manera homogénea, ya que no existía competitividad por la representación del partido hegemónico (PRI).

Varios fenómenos de este tipo ocurrieron durante la llamada "Transición Mexicana". Como señala Woldemberg (1997), Espino Sánchez, dice que:

En las campañas de 1988 y 1994, hubo crisis económicas y políticas significativas en el país. En 1988, la crisis económica provocó la división del PRI, mientras que en 1994, la crisis sociopolítica provocó la aparición del EZLN y la ejecución de Colosio. Sin embargo, desde 1988 se ha observado una movilización ciudadana significativa en contra de los partidos opositores, que se verá reflejada en la alternancia en varios estados hasta 1994.

Para las elecciones del 2000, después que el presidente Ernesto Zedillo promoviera la reforma electoral, el partido hegemónico PRI, había perdido peso sobre la población, la nueva reforma garantizaba elecciones creíbles y equitativas.

En el año 2000 tuvo lugar un proceso electoral fundamental: por primera vez, las campañas y las elecciones se celebraron según las reglas del juego democrático. Aunque ya soporta una pesada carga de censura, el PRI todavía tiene fondos suficientes para participar en las elecciones presidenciales. Este año, los dos partidos los juegan fuerzas similares, pero con apoyo diferente. Mientras que los candidatos del PRI cuentan con el apoyo de una gran base de clientes a través de los programas sociales del gobierno federal, los candidatos del PAN cuentan con el apoyo de la mayoría de la población que busca un cambio político.

La estrategia de Vicente Fox convenció a los ciudadanos mexicanos a través de una estrategia de campaña de que ésta era la única oportunidad para el cambio político y que el Estado finalmente daría un cambio al antiguo régimen a través de una votación estratégica.

En las elecciones de 2006, los demás candidatos derrotaron a Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador con Roberto Madrazo. La diferencia es que este último partido perdió su legitimidad. Durante las elecciones de 2006, la campaña duró poco más de cinco meses. La opinión pública en ese momento era inestable, lo que le permitió a Felipe Calderón dar un giro y ponerse en primer lugar, ayudado por el actual presidente Vincent Fox, quien pidió a los ciudadanos unirse a su Partido Acción Nacional, para desprestigiar a López Obrador y Roberto Madrazo, desacreditando a los resultados de la votación.

Espino Sánchez (2011), obtiene datos del IFE, actualmente INE, para analizar las estadísticas de participación ciudadana que se obtuvieron durante el proceso de selección a presidente de México 2006.

La victoria de Calderón fue muy estrecha: recibió sólo 233.831 votos más que López Obrador, o ganó por un margen del 0,56%. Casi el 60% de la población inscrita en el censo electoral (58,22%) participó en las elecciones (IFE, 2010).

Para la elección de 2012, el retorno del PRI se hizo presente: El nuevo presidente Felipe Calderón (2006-2012) adoptó ante la oposición una actitud similar a la de Ernesto Zedillo y Vicente Fox.

El PRD, a pesar de no tener conocimiento de su victoria, optó por mantener una postura abierta y en diálogo tanto con el PRI como con el PRD, quienes respaldaron su victoria y facilitaron la gobernabilidad durante su gobierno. Esto, en principio, tendría como resultado un fin de sexenio tranquilo y civilizado en 2012 y un traspaso del poder pacífico y civilizado.

López Obrador se volvió hacer candidato a la presidencia por el PRD, donde arrancó con su campaña como tercero en las encuestas, ventaja que le dio a Enrique Peña Nieto que ex gobernador del Estado de México, al igual que competía Josefina Vázquez Mota por el PAN la cual se encontraba en segundo lugar, se enfrentaba a percepción de la población que se encontraba con una gran decepción acerca de su partido por los dos últimos gobiernos. Peña Nieto ganó con una diferencia del 6.6% de la votación sobre López Obrador, lo que es catorce veces mayor que la diferencia que tuvo Calderón seis años antes.

Tabla 1. Cronología presidencial de México

La cronología presidencial, nos hace un recuento sobre cómo eran las elecciones en México, si bien durante más de 65 años no se contaba con una alternancia política, después de la reforma electoral del 2000, condujo a que otros partidos tuvieran la oportunidad de encabezar el país, para el contexto actual el partido de Morena quien es quien está en el

poder, permitió que en todo el país se beneficiara de ello y que, actualmente Morena cuenta con un gran número de representantes políticos.

Presidentes de México

Años	Presidente	Partido
1928/1930	Emilio Portes Gil	Partido Nacional Revolucionario (PNR)
1930/1932	Pascual Ortiz Rubio	Partido Nacional Revolucionario (PNR)
1932/1934	Abelardo L. Rodríguez	Partido Nacional Revolucionario (PNR)
1934/1940	Lázaro Cárdenas	Partido Nacional Revolucionario (PNR)
1940/1946	Manuel Ávila Camacho	Partido de la Revolución Mexicana (PRM)
1946/1952	Miguel Alemán Valdés	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1952/1958	Adolfo Ruíz Cortines	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1958/1964	Adolfo López Mateos	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1964/1970	Gustavo Díaz Ordaz	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1970/1976	Luis Echeverría Álvarez	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1976/1982	José López Portillo y Pacheco	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1982/1988	Miguel de la Madrid Hurtado	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1988/1994	Carlos Salinas de Gortari	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
1994/2000	Ernesto Zedillo Ponce de León	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
2000/2006	Vicente Fox Quesada	Partido de Acción Nacional (PAN)
2006/2012	Felipe Calderón	Partido de Acción Nacional (PAN)
2012/2018	Enrique Peña Nieto	Partido Revolucionario Institucional (PRI)
2018/2024	Andrés Manuel López Obrador	Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)
Elaboración propia con datos obtenidos en la página web Political Database of the Americas.		

Luego de dos intentos por la presidencia Andrés Manuel López Obrador logra ganar la contienda con su partido al cual denomino Movimiento de Regeneración Nacional (Morena).

La coalición Juntos Haremos Historia, liderada por AMLO, logró una amplia victoria en las elecciones presidenciales, legislativas, estatales y municipales, obteniendo más votos que los otros tres candidatos a la presidencia. AMLO ganó con fuerza en todo México, ganando solo en un estado, Guanajuato, e incluso en la competencia del Legislativo federal, donde Morena se convirtió en la principal fuerza en ambas cámaras. Estas elecciones son significativas no solo por su importancia, sino también por temas como el impacto que tiene la creación de un nuevo partido político y la falta de interés de la población hacia las organizaciones partidarias convencionales, lo que altera el sistema de partidos políticos en México.

En la historia política mexicana nunca se había visto una gran participación de la ciudadanía como fue para la elección presidencial de 2018, después de dos intentos en el 2006 y 2012, López Obrador gana la presidencia 2018, en sus intentos fallidos para obtener la presidencia no había existido mucha diferencia de votos entre los candidatos con los que compitió, esto trajo consigo un movimiento histórico en la política mexicana, que ayudo a las candidaturas que iban por el partido de Morena, al ser el fundador de dicho movimiento las estrategias de comunicación dentro de su gobierno ayudaron a las siguientes elecciones.

Elecciones en el estado de Guerrero durante la última década (2005-2021)

El estado de Guerrero forma parte de la República Mexicana, encontrándose en al suroeste del país, desde la erección del estado en 1849 hasta la actualidad han ocurrido hechos importantes y el tema de los procesos electorales no se exenta de ello. Durante la última década el tema de elección a gobernador se ve inmerso en un tema de opinión pública, donde los líderes han formado parte de ello.

La elección de 2005, llevada a cabo en el estado de guerrero tuvo un hecho histórico, ya que marco la coyuntura de la vida política en guerrero, ya que después de haber sido gobernado durante muchos años por partido hegemónico PRI, llegaría al poder Zeferino Torreblanca Galindo con el partido PRD, siguiendo su paso para el 2011, Ángel Aguirre Rivero de igual forma con el PRD, cabe resaltar que durante el sexenio de Aguirre, Guerrero atravesaría por una crisis política donde se vieron involucrados 43 normalistas, de la escuela Normal Rural Raúl Isidro Burgos, conocida como la escuela normal de Ayotzinapa, y el Gobernador en turno se vio involucrado en ello, puesto a que no dio respuestas de la crisis que se estaba presentando.

Tabla 2. Municipios de Guerrero con más votos durante la elección (2005-2021)

Partido ganador			Municipios con más votos				
Gobernador	Partido	V° en el estado	Acapulco de Juárez	Chilpancingo de los Bravos	Chilapa de Álvarez	Taxco de Alarcón	Iguala de la Independencia
Zeferino Torreblanca Galindo (2005)	PRD	589,074	128,584	39,749	7,662	5,942	12,062
Ángel Aguirre Rivero (2011)	PRD	632,229	163,670	57,546	18,699	19,270	26,359
Héctor Astudillo Flores (2015)	PRI	484,574	105,579	36,265	20,379	17,549	16,496
Evelyn Salgado Pineda (2021)	MORENA	643,863	156,767	59,562	14,934	14,504	23,189

Elaboración propia con datos obtenidos por el instituto de participación ciudadana del estado de guerrero (IEPCGRO).

Para la elección extraordinaria de 2015 resultaría como ganador Héctor Astudillo Flores por el partido PRI, sin embargo, para las elecciones del pasado 6 de junio de 2021, después de que el partido de Morena ganara las elecciones presidenciales, se vio inmerso esta coyuntura en la mayor parte del país, saliendo como ganadora Evelyn Salgado, la cual se encuentra actualmente en el poder, en representación del partido Morena.

Tabla 3. Votos obtenidos por los partidos (2005-2021)

Gobernador	N° De Votos Por Partido			
	(PRD)	(PRI)	(PAN)	(MC)
Zeferino Torreblanca Galindo (2005)	589,074	450,894	11,437	
Ángel Aguirre Rivero (2011)	632,229	489,695	15389	
Héctor Astudillo Flores (2015)	484,574	396,619	109,214	66,674
Evelyn Salgado Pineda (2021)	643,863	407,927	161,712	32,182

Elaboración propia con datos obtenidos por el Instituto De Participación Ciudadana Del Estado De Guerrero (IEPCGRO).

En las elecciones de 2021;

El proceso de selección del precandidato del partido de Morena, fue llevado a cabo el 27 de noviembre de 2020, donde apuntaba como ganador Félix Salgado Macedonio; sin

embargo, durante el proceso de selección a candidato oficial, se declinó porque se presentaron denuncias en su contra sobre abuso sexual, a esto se le agrega que no le presentaron informes de gastos de campaña al INE. Esto conllevó a que el “09 de abril de 2021, la Sala Superior de Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, revocara a Félix Salgado como candidato de Morena” (Solano, 2021, p. 13).

Ante tal situación Félix Salgado, propone a su hija Evelyn Salgado para ser la candidata a gobernación por Morena, lo cual en menos de dos días empezaría a encabezar las encuestas, es así que el presidente morenista Mario Delgado, señaló que la candidata Evelyn Salgado obtuvo una preferencia del voto de 37.9%, ganándole a Nestora Salgado quien de igual forma participó, para el 05 de mayo de 2021, ya sería la candidata oficial y para el 09 de mayo ya estaría el nombre escrito de Evelyn Salgado Pineda con el alias “La Torita” escrito en las boletas para las siguientes elecciones que se llevaron a cabo el 06 de junio de 2021.

El INE dio a conocer los resultados de la elección a gobernador del estado de Guerrero; Evelyn Salgado (MORENA) 45.3%, Mario Moreno (PRI-PRD) 41.1%, Pedro Segura (PT-PVEM) 6.6%, Ruth Zavaleta (MC) 2.5%, Irma Lilia Garzón (PAN) 2.3%, Dolores Huerta (PES) 1.7%, Manuel Negrete (PXM) 1.2%, Ambrocio Guzmán (RSP) 1.1% (IEPC GUERRERO, 2021). Quedando como ganadora en esta ocasión Evelyn Salgado, con un poco de diferencia entre el candidato del PRI-PRD, Mario Moreno.

Machismo

Cuando una mujer es descalificada en la esfera pública, no es necesariamente porque desafíe las jerarquías sino porque no defiende los mismos estándares morales y no será capaz de comprender que en este escenario los valores morales cambian.

“Ella ha sido educado dentro de un único patrón moral” (Fuller, 1995, p. 6).

Esto es necesario porque debe estar impecable porque es depositaria del honor y las virtudes del grupo. La aplicabilidad de la regla ética no se ve afectada por la tendencia de un hombre a ser deshonesto en situaciones públicas. Su naturaleza débil e inmoral le impide ser coherente, por lo que sus acciones son vistas como personales, mientras que su esposa y su madre son las encargadas de mantener los estándares morales de la familia.

A menudo se piensa que las mujeres están asociadas con el hogar, pero no siempre es así porque, en otras ideas, se piensa que ella representa los principios fundamentales de la sociedad. Lo que ocurre es que práctica y ética están vinculadas. Lo masculino está conectado con el desempeño, mientras que lo femenino con la moralidad. En situaciones en las que es necesario contar con el respaldo de la moral, lo femenino sirve como garantía. Las mujeres actúan como intermediarias entre los grupos políticos y sociales, así como entre lo secular y lo sagrado.

El símbolo materno se relaciona frecuentemente con la nación, la patria, y particularmente cuando alude a los principios fundamentales de la sociedad en su conjunto o se intenta transmitir la unidad de todos los ciudadanos. En muchos sentidos, ella representa el bien privado (intereses de parentesco), mientras que la mujer representa el bien público (evaluaciones morales, negociaciones intergrupales). Dado que es el único componente moral de un pacto, el espacio interno (casa) puede ser el lugar donde se llevan a cabo negociaciones políticas importantes. Esto puede ayudar a explicar por qué se hacen ciertos acuerdos políticos a pesar de saber que no se mantendrán cuando las obligaciones familiares entren en juego.

Problematización de la investigación

Los acontecimientos previos a la elección de gobernador del estado de Guerrero para el periodo 2021-2027, marcan un hecho histórico, ya que este nuevo cambio político no antes visto en el estado de Guerrero, ganando un partido que anteriormente no se veía participando dentro de las elecciones del estado y el haber ganado, marcó la diferencia en el régimen político. Cuando se dieron las elecciones para gobernador del estado de Guerrero de 2021 en la presidencia se encontraba ocupada por Andrés Manuel López Obrador, quien es fundador del partido de Morena del cual era candidata Evelyn Salgado a gobernadora por el estado de Guerrero, el contexto en el cual se desarrolló la candidatura es importante ya que el partido se rige por sus ideologías, normativas y estatutos, que le permitirían realizar un discurso con base a lo que señala el partido.

La investigación es un análisis de la opinión de los líderes que tienen sobre el discurso del arranque de campaña de la que era candidata por Morena a gobernación en el proceso electoral 2020-2021, que terminó siendo la gobernadora del estado de Guerrero, identificar cuáles fueron las estrategias del discurso ideológico, si ganó por el discurso o solo fue por la identificación que los ciudadanos sentían con el partido, la influencia que tienen los líderes de opinión es importante para que la información dicha en el arranque de campaña sea escuchada por los ciudadanos, si bien no todos los ciudadanos conocen las propuestas de los candidatos, ni tienen la oportunidad de asistir al evento, sin embargo, la opinión que tienen los líderes y expresan con sus allegados es la que logra ser escuchada. Los líderes de opinión forman parte importante dentro de las campañas políticas, ya que cuentan con una interacción cercana con la información que se maneja previo y durante el proceso electoral.

En este caso, durante la elección del estado de Guerrero, en 2021 en México la candidatura para gobernador por el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) fue designado el ex senador Félix Salgado Macedonio; sin embargo, fue impugnado y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación le retiró la candidatura. Ante este acontecimiento, impuso a su hija Evelyn Salgado como candidata y obtuvo un triunfo electoral, respaldada por la estructura partidista de MORENA y por los fuertes liderazgos que existen en esta entidad de la República Mexicana.

Ante tal situación Félix Salgado, propone a su hija Evelyn Salgado para ser la candidata a gobernación por Morena, la cual en menos de dos días empezaría a encabezar las encuestas, es así que el presidente morenista Mario Delgado, señaló que la candidata Evelyn Salgado obtuvo una preferencia del voto de 37.9%, ganándole a Nestora Salgado quien de igual forma participo, para el 05 de mayo de 2021 ya sería la candidata oficial y cuatro días después ya estaría el nombre escrito de Evelyn Salgado Pineda con el alias “La Torita” en las boletas para las siguientes elecciones que se llevaron a cabo el 06 de junio de 2021.

El IEPCG (2021) señala que en el conteo estatal de la elección de gobernador finalizó con la victoria de la candidata de Morena, Evelyn Salgado Pineda, con 643 mil 814 votos, mientras que Mario Moreno Arcos, el candidato de la coalición PRI-PRD, obtuvo 580 mil 971 votos.

Con una metodología de corte cualitativo y con base en los planteamientos de teoría de la Agenda Setting se encontró que los líderes construyen la opinión pública e impulsaron a la victoria electoral a la candidata que fue impuesta en este proceso. Al final se muestra un análisis del discurso utilizado por la gobernadora y cómo se construyó la narrativa ante

la opinión pública que se convenció de votar por ella, pese a los problemas que giraron en torno a este caso en México.

Capítulo II

Conceptos, modelos y consideraciones teóricas de la comunicación

Conceptos

Discurso ideológico

El discurso es una práctica social que permite la expresión de opiniones y creencias que una persona pueda tener sobre una situación o hecho social. El discurso se convierte en un mecanismo socializador eficaz que puede utilizarse para reproducir y apoyar ideologías de la dimensión social. Los valores e ideales forman parte de las estructuras cognitivas, permitiendo que los pensamientos y acciones formen parte de las creencias y tradiciones.

“El lenguaje posee dos componentes uno social (lengua) y otro individuo (habla)” (Valencia, 2011, p. 147), al estar vinculado con lo humano se considera que es una facultad genética, cuyo desarrollo depende del entorno en que se refiere, el lenguaje es producido y transmitido a través de símbolos lo cual forma parte de la comunicación humana; esta es una condición que posibilita el sentido y el entendimiento de los hechos.

El habla es el uso que hace cada miembro de una comunidad lingüística de la lengua para darse a entender; la lengua es el conjunto de signos que sirven como medio de comprensión entre los miembros de la misma comunidad lingüística.

La subjetividad de la ideología que se encuentra en el discurso le pertenece a la eficiencia simbólica dado a que las interacciones sociales de los seres humanos, son actos comunicativos, es por ello que la ideología y el discurso, están ligados dentro de la comunicación.

El discurso permite que las personas socialicen sus propias experiencias al contarlas a otros, así como que compartan entre sí modelos de eventos y creencias colectivas que influyen en la forma en que cada uno representa las situaciones sociales y sus propias experiencias.

Van Dijk señala que él aunque el discurso permite la expresión directa y explícita de ideologías, su función principal radica en sus efectos en la sociedad, que incluyen la adquisición, el cambio o la confirmación de creencias ideológicas, si bien el discurso permite que las ideologías sean expresadas de manera explícitas, sin embargo no se debe de quedar con la idea del emisor, si no que este discurso plantee una idea en función a las acciones sociales, para que se logren identificar los receptores con el emisor, y exista un vínculo de relación entre ambos.

El discurso ideológico intenta convencer y persuadir a los ciudadanos, la ideología permite disfrazar los conflictos a través de la imaginaria social efectiva, la ideología permite disimular o escribir las relaciones de poder, es decir los intereses de unos se sobreponen ante los demás, es por ello que pueden ocultar información para los procesos o acontecimientos sociales eh intentan disimular o encubrir lo que realmente son, además, se considera que las ideologías son consumidas y producidas.

Según esta perspectiva, el discurso es el medio por el cual la ideología se materializa como la acción que permite la competencia por el poder, la crítica y la creación de expectativas. Es a partir de este discurso que cada actor exhibe sus representaciones más importantes en el escenario político.

Norberto Bobbio contempla dos terminologías sobre la ideología la fuerte y la débil; La ideología, en su definición más débil, es un conjunto de creencias políticas, o un conjunto de ideas y valores relacionados con el orden político que tienen la tarea de dirigir los comportamientos políticos de un grupo. El concepto de ideología de Marx, entendido como una falsa consecuencia de las relaciones de dominación entre las clases, tiene su origen en el significado fuerte.

La ideología fuerte sostiene una creencia falsa, algo que deforma a la realidad, por lo tanto, se convierte en un engaño para los sujetos que a su vez se convierte en el mecanismo a la legitimación ejercidas por las relaciones de dominación, la clase de demonización y la clase dominada se toma como unidad de análisis, mientras que la ideología débil recurre a la falsedad.

Podemos decir que no hay una relación significativa entre la verdad o la falsedad de una doctrina y su eficacia o ineficacia. Existe doctrina verdadera e ineficaz, así como doctrinas falsas e ineficaces. No se puede inferir la eficacia o ineficacia de una doctrina de su verdad o falsedad, ni de la eficacia o ineficacia de una doctrina se puede inferir su verdad o falsedad.

La ideología es el sistema de creencias que siempre han existido en las sociedades, es algo propio de algunos grupos humanos, estas creencias ya sean religiosas, filosóficas, científicas, todas estas son relaciones sociales que los individuos establecen entre sí, y producen sus medios de subsistencia.

Thompson señala que la ideología corresponde a los mecanismos en que el significado sirve para establecer relaciones de dominación, las formas simbólicas impartidas a través de la gama acciones, imágenes y lenguajes son las que permiten que la interacción de la ideología.

Para Thompson (2002) existen cinco modos generales de operación de la ideología.

La legitimidad como forma general de acción funciona a través de la racionalización, la universalización y la narración de historias. La simulación suele realizarse mediante sustituciones, eufemismos e imágenes relacionadas con tropos (sinécdoque, metonimia, metáfora). La convergencia se manifiesta en estrategias típicas como la estandarización y la simbolización de la unidad. En cambio, la fragmentación

funciona a través de la diferenciación y el desmantelamiento del otro. Finalmente, hay confirmación.

Líderes de opinión

El concepto de líder de opinión apareció en la actualidad y se convirtió en un campo de investigación. Tanto el concepto de líder de opinión como el de opinión pública se utilizan desde principios del siglo XX, al igual que la técnica de propaganda de Harold D. Lasswell en la guerra de palabras. un buen ejemplo funciona en esta categoría.

La escuela de Paul L. Lazarsfeld es la encargada de definir el concepto de líder de opinión, junto con los primeros análisis de la comunicación de masas. Lazarsfeld y sus colegas produjeron una serie de estudios muy importantes para la comunicación y muestran que el poder de voto no proviene de los mensajes, sino de la influencia de los líderes de opinión en grupos y clases sociales.

El sociólogo Lazarsfeld (1979) define el concepto de líder de opinión como un individuo cuyas opiniones se destacan de las de los demás, porque sus opiniones se refieren a temas de actualidad, esos líderes pueden no ser personas prominentes o ricas, pero también pueden ser personas que no necesariamente son líderes de vida cívica de la comunidad.

Los medios de comunicación permiten acreditar el voto estratégico según exista interés en instrumentalizar esos medios a partir del discurso que se apoya o conduce al menos parcialmente al estudio de su influencia para obtener un presupuesto político. campañas resultantes de la voz del ciudadano.

De acuerdo con el autor Gonzales (2016), los líderes opinión influyen en la toma de decisión ya que de acuerdo con expertos del marketing político los líderes son

intermediarios de la información, es por ello que se debe de aprovechar esta influencia para alcanzar a persuadir a el electorado

El uso del concepto de líderes de opinión surge de la brecha entre la voluntad de poder y la voluntad de saber. Los líderes de opinión son personas que llevan a cabo mecanismos de mensajería y comunicación y se posicionan como influencers. La opinión pública está sujeta al poder del Estado. En este sentido, el discurso proporciona posiciones razonables sobre cuestiones de interés público, que crean opinión pública. Estas actitudes son una parte importante del proceso de comunicación y del proceso político.

Lazarsfeld resumió su modelo de "flujo de dos pasos" argumentando que la influencia de los medios penetra más profundamente entre los formadores de opinión, y luego la información, como atajos informativos, llega a las afiliaciones primarias de estos grupos.

La capacidad de la cercanía que tiene un líder de opinión permea sobre los medios digitales que en la actualidad se pueden implementar para el acercamiento a los ciudadanos. La discusión que se debate en redes sociales por los *influencers*, trae consigo a una abierta influencia sobre los contenidos de los líderes de opinión, los *influencers* cumplen con un rol central en la etiqueta sobre el contenido que se está debatiendo.

Las audiencias que se dan dentro de las vías del internet se limitan a reproducir o copiar el modelo de comunicación tradicional en el que se escucha o sigue al medio emisor, se comportan de manera digital y no como una audiencia como tal, sin embargo, cuentan con un gran número de seguidores que les permite convertirse en personas influyentes dentro del medio digital, con el avance de la tecnología permite llegar a otro tipo de audiencias digitales dentro de un sector joven.

Los líderes influyen en gran medida en la probabilidad de votar por un partido en particular. En cuanto al significado de este efecto, se ha sugerido que puede funcionar de dos maneras diferentes: en sentido positivo, cuando una opinión favorable de un líder hace que los votantes voten por ese líder, hace que los votantes voten por el líder, pero eso es todo. tiene un significado negativo si la opinión desfavorable del líder determina la elección del oponente de los ciudadanos.

Opinión Pública

Según W. Lippmann, la opinión pública sigue teniendo la misma cualidad moral que se le asignó en una etapa anterior, es decir, aprobación o desaprobación, pero como expresión oficial o publicada inicialmente consiste en observaciones selectivas (reconocimiento) y se convierte en una idea fija.

Nos encontramos en la conciencia pública de un pseudomundo cuyo origen se encuentra en opiniones publicadas expresadas en forma de imágenes o estereotipos, que los autores utilizan para influir en la opinión pública. Lippmann da un giro importante a este último concepto al establecer una analogía entre imágenes, estereotipos y opinión pública, convirtiéndolo más que en una parte racional y jurídica, como se hacía en el siglo XIX, y enfatizará lo irracional, psicológico y comunicativo aspectos.

En su Teoría de la opinión (1943), Jean Stoetzel ofrece una visión exhaustiva del tema de la opinión pública y su relación con la imagen pública que ésta mantiene, remitiéndose a los conceptos originales del concepto de opinión. En concreto, sostiene que no sólo la opinión del receptor es selectiva, sino que el comunicador también tiene una percepción selectiva, y al revelarse, la información se convierte en un estereotipo colectivo al que se hace referencia. imagen pública o pretender serlo.

Como término colectivo, opinión pública se refiere a actitudes públicas dominadas por factores cognitivos o racionales. Por tanto, el concepto de opinión pública puede entenderse de dos maneras, una es como sinónimo de impresión o imagen, y la otra es como expresión verbal. por la razón humana, la opinión entendida como imagen.

Según J. Costa (1977, p. 19), una imagen es una representación mental de un estereotipo o de un conjunto de características importantes en la memoria colectiva que pueden influir y cambiar la conducta. Las imágenes, al igual que las opiniones, nos muestran una actividad psicológica sensible, ilustrativa y mental organizada y expresada en forma de formas. La gente parece trazar una "línea" entre ventajas y desventajas, muchas veces sin saber por qué, y esto sucede en la mayoría de los eventos sociales (esa impresión la dan las personas, una "línea" entre ventajas y desventajas). presente en la mayoría de los eventos sociales, es decir (esto suele aplicarse a los votantes justo antes de una elección), expuestos a mensajes persuasivos de los directores de campaña.

Vivimos en un mundo lleno de formas e imágenes, y sus creadores, se convierten en verdaderos líderes de la sociedad (líderes o movimientos en el verdadero sentido de la palabra), nos dan consejos, nos ofrecen las mejores buenas imágenes, crear líderes políticos, ganar elecciones, vender mejor los productos, movilizar a la gente, en nuestra sociedad todo importa, muéstranos que las cosas no importan, no "existen" sino que "aparecen", la palabra "imagen" también es polisémica , pero cuando se utiliza, se entiende en general como una ficción (contradiendo en cierto modo el concepto de "realidad"), un icono o una representación visual de la realidad.

En materia de imagen, los elementos necesarios para una mejor comprensión de cada situación para crear la imagen deseada, el significado del método, el contexto de la empresa, el producto, el mercado, y originalidad, consideramos la imagen (diseño,

publicidad, relaciones públicas, marketing), la sociedad (especialmente los consumidores), el entorno social y especialmente el apoyo al movimiento de la imagen. Ponerse en contacto.

Modelos de la comunicación

El Modelo de Lasswell

El modelo de Harold Lasswell, es un análisis de control (quién), contenido (qué), medio (cómo), audiencia (para quién) e influencia (efectos creados), para la investigación se considerará la parte del receptor (audiencia), en este caso los líderes de opinión serán los receptores ya que se plantea conocer la opinión, si bien para llegar al receptor se debe de considerar en primera instancia el emisor que para temas de investigación es la que era en el año 2021 la candidata del partido de morena a gobernadora del estado de Guerrero Evelyn Salgado, quien transmitiría un discurso de campaña el cual sería el medio, para así llegar a conocer la opinión de los líderes acapulqueños.

La teoría de la comunicación de Harold Lasswell (1990: p. 33), es una descripción correcta del proceso de comunicación implica necesariamente plantearse preguntas como: ¿Quién, en qué canal, para quién? ¿Tiene un impacto? Estas sencillas preguntas ilustran los principios básicos del análisis de la comunicación, ¿Quién dice qué al responder preguntas?, analizar controles de información sobre este primer punto, lo que importa no es quién dijo qué, sino como lo dijo. Luego de responder la segunda pregunta, se realizará un análisis de contenido. El análisis de los medios se basa en la respuesta a qué canal, ¿Cuál es el impacto de responder esta pregunta? hace referencia a este análisis. El enfoque de Laswell enfatiza al individuo como un elemento clave del proceso de comunicación, además, los remitentes siempre deben ser conscientes del impacto que tiene en los destinatarios, así mismo, afirma que cada mensaje tiene implicaciones que deben considerarse.

Emisor

El emisor es la entidad que genera un estímulo comunicativo con el objetivo de provocar una determinada respuesta del receptor y así encarna la intención. Este es el elemento "quién".

Medio

Un medio es una herramienta mediante la cual un emisor transmite un mensaje a un destinatario, ya sea a través de audio, escritura, imágenes u otros medios. Este modelo se valida mediante preguntas de "cómo". El objetivo principal del estudio de los medios es encontrar la mejor manera de expresar información en función de factores como el contenido del mensaje, el propósito y la personalidad del destinatario.

Receptor

Un receptor es una persona que recibe un mensaje enviado por un remitente utilizando un medio. Es un elemento de comunicación que hace preguntas y pregunta "¿A quién?" En el caso específico de los medios, es importante comprender las características del público objetivo, lo cual se logra a través de la investigación de audiencias.

Modelo de Gilles Achache

Dentro de la comunicación política existe el marketing político, es por ello que la autora, Mendieta (2018), menciona a Achache en su libro, La democracia en tiempos de incertidumbre: El Bucle de la Comunicación Política, las diferencias entre los modelos del marketing político, el modelo propagandista señala que la ideología es parte crucial para el discurso, y que la imagen que se estructura de los políticos es fundamental ya que los ciudadanos no refutan este hecho, es por ello que se considerará este modelo para resolver la investigación.

Modelo Propagandista

El modelo propagandista de Gilles Achache (1998), nos dice que la propaganda, está organizado por su comunicación, es un discurso donde la premura es la ideología, la sociedad sin clases, se tiende a ser discursos que manejan los grandes políticos, donde sus expresiones no se discuten ni se refuta, se basa en la creencia y esto se vuelve indiscutible.

Los actores

El emisor en el modelo propagandista es el ser selecto en el cual su discurso es legítimo, es el encargado de una misión donde es el jefe y guía político, mientras que el receptor es considera como parte del colectivo y dominado por sus afectos.

Los dos rasgos que definen a la parte del receptor de la propaganda es la cantidad y la efectividad.

El espacio público

El espacio público del modelo propagandista es homogéneo, por lo tanto, se ve como la multitud es parte dentro de los auditorios, este modelo es excluyente ya que, si no tienes la misma ideología que el actor está comunicando, no pasas a ser parte de esta multitud.

Los medios

A diferencia del modelo diálogo, el modelo propagandista dispone de la imagen sobre el diálogo, este modelo plantea que el discurso desalienta, la imagen ayuda a identificar y delimitar lo que se quiere plantear.

Modelo de dinámica de grupos

El modelo de Lewin de la dinámica de los grupos se refiere a que el comportamiento individual está determinado por las interacciones entre los miembros del

grupo; Esta interacción se denomina “campo de fuerza” que rodea al individuo, estas fuerzas incluyen factores como las relaciones interpersonales, las influencias culturales y la presión social al igual que influyen en el comportamiento humano de diferentes maneras, tanto positiva como negativamente.

La interacción entre los miembros del grupo determina el comportamiento de una persona, según el modelo de Lewin. El modelo se compone de tres componentes principales:

Actividad en grupo: Esta sección del modelo trata sobre cómo los grupos influyen en el comportamiento individual. La influencia puede manifestarse de una variedad de maneras, incluida la presión social y el impacto en las relaciones interpersonales.

Cambio de comportamiento: esta sección del modelo habla sobre cómo los grupos pueden afectar el comportamiento de una persona. Estos cambios de comportamiento pueden ser una respuesta a la presión social, la influencia interpersonal o ambas.

La sección sobre el proceso de toma de decisiones: del modelo trata sobre cómo las personas en un grupo toman decisiones que están influenciadas por la dinámica del grupo y los cambios en el comportamiento que se producen como resultado de las interacciones entre los miembros del grupo.

Esta teoría fue desarrollada por Lewin en la década de 1930 y fue publicada en 1940 en su libro *Dynamic Groups*. Desde entonces, se ha utilizado ampliamente para comprender cómo los grupos influyen en el comportamiento individual. Además, su investigación ha ayudado a comprender cómo las organizaciones pueden influir en el comportamiento de sus miembros.

Teorías

Teoría de la ideología

En contraste con enfoques específicos de la ideología (concreta), Althusser intenta desarrollar una teoría general de la ideología, argumentando que la ideología no tiene historia y que la ideología recorre la historia de manera inconsciente. Para aclarar esta cuestión, hay que decir que lo histórico de la ideología es su función: “Lo que puede cambiar es su contenido [dependiendo de la formación social histórica particular] pero no su función” (Althusser, 1988, p. 65).

Debido a que las ideologías funcionan como estructuras de representación y sus mecanismos de producción permanecen ocultos, los sujetos pueden decir: "no lo hacen", pero reconocen el mundo porque las ideologías funcionan como estructuras de representación. La gente vive en sus ideologías, nunca como una forma de conciencia, sino como un objeto en su mundo; o la ideología expresada es ideología, pero no conocen su estructura ni sus mecanismos.

Althusser destaca que la ideología es una manifestación de la relación imaginaria entre la persona y su existencia real. El concepto de imaginación, desarrollado por Lacan, significa aquí que la relación entre los individuos y las condiciones reales de vida están siempre distorsionadas, ya que su ideología implica una distorsión de las condiciones del sujeto en relación con la realidad.

La ideología depende del sujeto como dato existente y de su relación con sus condiciones reales de existencia, su posición en la sociedad: significa aparecer como género, relaciones sociales de producción, o si el sujeto es portador de las determinadas relaciones sociales.

En el contexto imaginario cuya ideología sugiere una relación entre el individuo y la realidad, sugiere que es sólo una ilusión es decir que los sujetos se reconocen a sí mismos en su mundo a través de la ideología, pero desconocen su relación con ella. Para explicar mejor el carácter imaginativo de la ideología, podemos decir que esta percepción ideológica errónea no es una falta de conocimiento constitutivo, sino un producto de la opacidad de las estructuras sociales en otras palabras, el desconocimiento intenta dar contenido al vacío de la ignorancia, el vacío tallado en la estructura social a través de sus funciones de apoyo.

Es importante señalar que la ideología parte de la construcción de los Aparatos Ideológicos del Estado (AIE), de acuerdo con Althusser a partir de la lucha de clases se plantean los siguientes puntos para describir lo que es una ideología y como se constituye;

La consolidación de las relaciones sociales de producción a través de la ideología y el aparato ideológico del estado no es un proceso técnico mediante el cual se lleva a cabo, sino que naturalmente significa apoyos que deben ayudar a mantener la carga de la distribución técnica. Según el trabajo actual, no hay ningún esfuerzo de clase en la lucha por mantener la explotación de la clase popular contra la clase dominante.

La reproducción de la ideología y las relaciones sociales de producción a través de los aparatos ideológicos del estado es más bien una empresa de clase en la sociedad que un mero proceso tecnológico en el que se nombran portadores cuya tarea es mantener la división tecnológica existente del trabajo. marco para luchar por mantener la explotación de clase sobre las clases dominantes.

La maquinaria ideológica del Estado no es la implementación de una ideología clara, la ideología de la clase dominante que tiene el poder estatal, sino que la ideología dominante se realiza dentro de la AIE a través de un proceso donde sólo aquí se desarrolla la lucha de clases constante. En cierto modo, como elabora Althusser en otro texto, la

ideología de la clase dominante gana supremacía en AIE. Partiendo de una lucha constante contra otras ideologías, esta lucha tiene dos aspectos: la resolución y asimilación de las contradicciones que surgen del conflicto entre la vieja ideología dominante y la posición ideológica de las clases explotadoras en la AIE; El propósito de la lucha externa es que los conflictos entre grupos de clases y ciertos intereses deben resolverse para lograr la unidad de clase dominante. Esta tarea siempre está inconclusa y debe continuarse siempre considerando las posiciones ideológicas que amenazan la hegemonía de AIE.

Las ideologías que constituyen las AIE, y las luchas de clases que en ellas se manifiestan como luchas ideológicas, necesariamente se realizan y moldean dentro de dichos AIE, pero más allá de eso, no nacen en los AIE pero desde una clase de la sociedad comprometida con la lucha de clases: de condiciones de existencia, prácticas, experiencias de lucha” (Althusser, 1974, p. 141) en otras palabras, aunque la ideología de está integrada en la AIE, su surgimiento se extiende más allá de ellos a la totalidad de las prácticas sociales moldeadas por la lucha de clases.

En resumen, la teoría señala que no hay sujeto, sólo un soporte para una estructura sin contenido, esta carencia es inconsciente del propio inconsciente, que es el sujeto, y la activación de la ideología es una construcción encaminada a llenar este vacío, y se basa en el intercambio de espejos que reflejan el centro entre sujeto y sujeto. El sujeto ideológico se define por el hecho de que la tarea de la ideología es darle al sujeto una forma imaginaria de conciencia y permitirle tomar una posición de apoyo en las relaciones de producción social, pero existe la posibilidad de pensar en una ideología no clásica, en otras palabras, debemos responder que la función de la ideología no es, como hemos visto, reproducir las relaciones sociales de producción, sino más bien producir sujetos auxiliares; las funciones de reproducción se atribuyen sólo a la ideología de la clase dominante, que lo que produce

la ideología no es sólo el soporte de las relaciones económicas, sino también de las relaciones ideológicas y políticas, que son relativamente independientes de la economía. Althusser sostiene que la lucha de clases en forma de ideología no corresponde al conjunto de la lucha ideológica, que resulta ser más extensa. Por lo tanto, aunque es posible pensar en la existencia de ideologías no clasistas dentro de esa maquinaria conceptual, incluso si la ideología de clase es dominante, es posible pensar en la existencia de ideologías no clasistas dentro de esa maquinaria conceptual.

Teoría de Gatekeeping

Kurt Lewin, un miembro de la psicología Gestalt, desarrolló la teoría de gatekeeping, que esencialmente se refiere al control y la selección del acceso a la información. Esta teoría tiene su origen en la psicología interpersonal y de grupo. La teoría del gatekeeping, que nació poco después de la Segunda Guerra Mundial y sigue siendo una de las principales teorías en el estudio de la comunicación de masas, nació poco después de la Segunda Guerra Mundial, pero su funcionalidad y capacidades no corren riesgo entre las masas. ¿Control sobre el acceso a las comunicaciones y la elección de información y fuentes conscientes?

En el nuevo ecosistema mediático llamado Internet, que sustenta nuevas y apasionantes relaciones entre los medios y los internautas, los actores se denominan "seguidores" y en los últimos años han aparecido los "medios sociales" en el proceso de comunicación o "Supervisores satisfechos", que a veces se adhieren casi inquebrantablemente a los principios básicos de supervisión, lo que hace que el conocimiento de los supuestos básicos de la teoría sea importante e incluso necesario.

Respecto al gatekeeping, el psicólogo alemán Kurt Löwin mostró el funcionamiento y la importancia de las llamadas zonas de filtrado a través de los canales de comunicación del sistema, especialmente en grupo, secuencia, y también conectarlas con la puerta que contiene tiempo o bloques para cubrir la información de todos canales, explicó que las zonas de filtrado están controladas por un sistema de reglas objetivas, o el guardián en este caso se refiere a una persona o grupo que tiene el derecho de decidir si permite que la zona de filtrado se mueva y bloquee los datos en el sistema.

En cuanto al campo de la comunicación, el análisis de los psicólogos alemanes señala que el camino de la información luego de ingresar al canal está determinado por el destino final de la información, y sus efectos difieren según el tipo de información.

Según Lewin (1947), comprender la función de una "puerta" también significa comprender la función de un "guardián": "Los factores que determinan las decisiones del guardián y cambian el proceso social son los factores que influyen en el guardián o reemplazan a los guardianes" (Lewin, 1947, p. 4)

Lewin señala que el estudio de las barreras requiere un análisis independiente que tenga en cuenta las características del canal, el almacenamiento de información y su distribución, así como el contexto del proceso de selección.

La economía tiene en cuenta factores y, por supuesto, todos los detalles subjetivos que son relevantes para el control (hábitos, pensamientos, referencias, etc.). Señala que existe una estrecha relación entre todos estos factores, y que en este sistema las variaciones en un componente, sea cual sea, afectarán en mayor o menor medida a la protección de la barrera.

Lewin (1947) pone especial énfasis en la ideología y afirma que las decisiones de un guardián dependen en parte de su ideología, su sistema de valores y creencias, que también influyen en cómo ven una situación en particular.

Las decisiones de un grupo dependen en parte de cómo el grupo ve la situación y pueden verse afectados si las percepciones cambian vemos este concepto de la visión general de un grupo por parte de los seguidores de la psicología Gestalt y cómo los cambios en uno de los miembros pueden afectar el comportamiento del guardián, es decir, se pueden tomar elementos de una cultura, ocultarlos, expandirlos, ajustarlos, detenerlos y "lanzarlos" a una audiencia que recibe retroalimentación. Pero, ¿de qué se trata en última instancia este proceso, sino de la vigilancia, la selección de información, canales, fuentes o negaciones.

Según Canavilhas (2010), los consumidores prefieren comunicarse con otros consumidores de noticias de muchos a muchos (Principios de comunicación de Internet), porque las comunidades virtuales de observadores mejoran el foro de discusión, por lo tanto, la acción primero crea aún más vigilancia, asegurando la representación de los temas importantes para ellos. el público y también la agenda mediática.

Teoría de la Agenda Setting

McCombs y Shaw fueron los creadores del término "agenda setting" en 1972, que se refiere al poder de los medios de comunicación de masas para enfocar la atención de la opinión pública en temas específicos, que ellos consideran los más destacados y problemáticos en ese momento.

En su libro Opinión pública, Walter Lippmann analiza cómo los medios de comunicación moldean la opinión pública. Mostró cómo nuestras percepciones del vasto

mundo que existe más allá de nuestra experiencia directa están moldeadas por los medios de comunicación, esas ventanas hacia él. Según Lippmann, la opinión pública reacciona más ante un entorno falso creado por los medios de comunicación que ante el entorno real. Según el autor, entre las personas y su entorno existe seudoentorno que estimula el comportamiento de las personas.

Por tanto, según Lippmann, las imágenes e historias que tenemos en la cabeza y que moldean la opinión pública provienen principalmente de los medios de comunicación, aunque no son los únicos. Al difundir información, los medios de comunicación suelen condensar la realidad en estereotipos. El autor las identifica como "... las imágenes mentales de las personas, su opinión pública es su comprensión de sí mismas, de los demás, de sus necesidades, metas y relaciones. En otras palabras, consiste en un mecanismo mental que proporciona una referencia o imagen de Pensamos que la realidad que percibimos en nuestro entorno es que estos estereotipos son producidos y difundidos por los medios de comunicación y se han convertido en una poderosa institución social y social.

De acuerdo con Sartori existen tres formas de en cómo se da la opinión pública.

A. Un descenso en cascada desde las élites hacia abajo.

El modelo de Deutsch, La cascada en este modelo tiene cinco niveles. Las ideas de las élites económicas y sociales circulan en la cima de la jerarquía del primer nivel. Luego pasan al segundo nivel, donde las elites políticas y gubernamentales se reúnen y debaten entre sí. Ninguno de estos niveles, cabe señalar, tiene carácter monolítico; más bien, en cada depósito existen opiniones e intereses divergentes, así como numerosos y polifónicos canales de comunicación. Así, existe una dialéctica o desacuerdo sobre opiniones e interpretaciones en todos los niveles. Deutsch también destaca la presencia constante de reacciones de retorno y retroalimentaciones. Como resultado, hay intrincados procesos de

reequilibrio y neutralización recíproca en el modelo de opinión pública en cascada, en lugar de ser unidireccional de arriba a abajo.

Sartori presta mucha atención al segundo nivel de la cascada, la clase política, ya que representa perfectamente la idea del salto, no solo porque implica un descenso, sino porque genera una discontinuidad y una separación. Es crucial porque lo que los políticos dicen y hacen con frecuencia influye en las emociones del público. Los partidos políticos compiten entre sí en un microcosmos muy competitivo donde compiten por los votantes; esta lucha puede ocurrir incluso entre miembros del mismo partido cuando compiten por posiciones en un pequeño universo cerrado de luchas por el poder.

Los líderes de opinión locales también tienen un papel importante, ya que actúan como filtro y prisma de la comunicación de masas. Su efecto no es menos importante. Sartori señala que Deutsch no entiende dónde ni cómo encajan los intelectuales en el modelo en cascada de formación de la opinión pública, y explica por qué:

Quizás debido a que, según Daniel Bell, la sociedad postindustrial se caracteriza por la sobreproducción de intelectuales y la masificación que resulta. La población 'pensante' ha aumentado desproporcionadamente, y su población específica también ha aumentado. peso, al menos porque el intelectual o la pseudointeligencia descubrió hace veinte años un trabajo relativamente aislado Direcciones que no surgen desde arriba, sino que crecen y se expanden desde pequeños núcleos intelectuales hasta el nivel de la población en general.

B. Una agitación desde la base hacia arriba.

El llamado modelo de burbuja es una adición y un contraste al modelo de cascada, que Sartori caracteriza como "un zumbido del cuerpo social que se eleva" (Sartori 2005: 174). Cuando se trata de una opinión cuyos problemas no afectan directamente a las personas, el modelo de Deutsch funciona. Sin embargo, no funciona cuando los problemas

están estrechamente relacionados y afectan directamente a las personas. Este modelo propone que la opinión pública se desarrolla a ráfagas y se impone desde abajo (la población) hacia arriba (las élites).

El público en general a veces aparece y se comporta de maneras inesperadas, inesperadas y poco acogedoras para los habitantes de las cuencas altas. El resultado es una "interacción de opiniones" que realmente cambia el curso de las aguas. Podemos aceptar la tesis de que los procesos típicos o más comunes de formación de opinión pública son a escala, si dejamos esta cuestión clara y bien clara.

C. Una identificación grupos de referencia

La idea de que las opiniones de las personas están influenciadas por su afiliación a diversos grupos de referencia, como sus familias, grupos de pares, lugares de trabajo, partidos políticos, religiones, clases y grupos étnicos. El yo es un yo grupal que está integrado en los grupos y con los grupos, que le sirven como punto de referencia. Por tanto, las identificaciones y los mensajes informativos sirven como las dos fuentes principales a partir de las cuales se forman y alimentan las opiniones.

El proceso de formación de la opinión pública se divide en cinco etapas colectivas, según Foote y Hart (1953):1) Etapa del problema: una persona o grupo percibe una situación como problemática, incluso si el problema y sus efectos no están completamente definidos.2) Etapa sugerida: la creación de uno o más planes de acción en respuesta a un problema ya establecido.3) Fase política: en esta fase, la atención se centra en la discusión activa. Discutimos propuestas, alternativas y posibles soluciones. En esta etapa, la gestión y la discusión pública se convierten en los elementos principales.4) La fase de programa es cuando se implementa la acción que se ha aprobado o acordado en las fases anteriores.5) Fase de evaluación: incluye revisiones regulares de la política seleccionada.

Teoría de usos y gratificaciones

La teoría de los usos y las gratificaciones ganó terreno en la década de 1960 gracias a las contribuciones de varios autores, entre ellos Elihu Katz, Jay G. Blumler y Michael Gurevich desde este punto de vista, ninguna investigación ha podido reunir pruebas suficientes que demuestren la influencia real de los medios de comunicación en las personas.

Según la teoría de los usos y las gratificaciones, independientemente de la intensidad de los medios, estos pueden ser significativos para una persona sólo si satisfacen sus necesidades prácticas y psicológicas, incluso si la persona no sabe por qué tiene tales necesidades.

La teoría nos dice por qué la gente elige ciertos canales de medios y no otros, como sugiere el nombre. Esta teoría sugiere que los diferentes usos de la información y las diferentes satisfacciones que proporciona determinan el consumo de una audiencia particular.

Al principio de la historia de los medios, los receptores eran considerados completamente pasivos; en otras palabras, se esperaba que las personas recibieran información y entretenimiento y simplemente lo absorbieran, sin ninguna reacción adicional a lo que les decían o les hacían creer. Lundberg y Hulten desarrollaron un conjunto de principios que comenzaron a formular la teoría de usos y gratificaciones, combinando efectivamente los resultados de la investigación empírica con la jerarquía de necesidades de Maslow. El producto se basa en cinco principios:

Las audiencias son activas, no pasivas: Reaccionan de manera diferente a lo que ofrecen los medios.

Cada miembro de la audiencia decide la pertinencia del medio: Cada "destinatario" decide por sí mismo si el medio le proporciona los usos y gratificaciones que necesita específicamente.

Los medios compiten: Los medios de comunicación o cualquier medio en particular no son la única fuente de información que satisfará sus necesidades, por tanto, existe competencia por la atención de las personas.

Personas saben lo que buscan: Puede que no sepas por qué, pero sabes lo que quieres cuando buscas un medio u otro. La importancia cultural de los medios está determinada por el público.

Basándose en el enfoque básico de la teoría de los usos y la gratificación, McQuail, Bloomer y Brown propusieron varias categorías para clasificar los placeres que reciben los espectadores a través de los medios. Esto nos permite explicar más claramente cómo los aspectos sociales y psicológicos añaden coherencia a nuestra comprensión de las causas. y cómo las personas consumen ciertos tipos de contenido.

Diversión: se refiere a escapar de la vida y los problemas cotidiano y aliviar la tensión emocional.

Interpersonal: Este tipo de satisfacción se refiere al compañerismo indirecto, la utilidad social y la información útil en las conversaciones sociales.

Identidad personal o Psicología personal: Esto incluye referencia personal, exploración de la realidad y refuerzo de valores, explica por qué la gente prefiere contenidos que sean relevantes para sus gustos y sistemas de creencias.

Vigilancia del entorno: implica conocer información sobre algo que podría afectar a una persona o que podría ayudar a una persona a hacer algo.

Katz, Gurevich y Haas creen que los individuos eligen los medios en función de sus necesidades, por lo que las clasifican como necesidades cognitivas: se refieren a la adquisición de conocimiento, información y comprensión. Necesidades emocionales: incluye emociones, placer y experiencia estética. Necesidades de integración personal: incluyendo confiabilidad, confianza, estabilidad y mejora de estatus. Necesidades de integración social: nos permiten fortalecer nuestras relaciones.

Teoría de las diferencias individuales

Según la teoría de Carl Hovland (1949), se centra en la psicología de las personas, y el público ya no es un grupo homogéneo, sino que cada miembro tiene características que los distinguen de los demás, por lo que pueden diferir en su comportamiento y personalidad. Esta teoría explica que las personas están expuestas a los mensajes de los medios en función de sus intereses e inclinaciones personales. Esto refutó una teoría sobre el supuesto efecto de los mensajes de los medios porque las personas recuerdan mejor lo que perciben como positivo.

La teoría se originó en la Segunda Guerra Mundial, cuando el psicólogo estadounidense Carl Hovland intentó convencer a los soldados de que la guerra probablemente continuaría en el Pacífico a pesar de que Alemania había sido derrotada, y propuso dos mensajes: El segundo mensaje: Sí, se reconoció la supremacía norteamericana y se encontrarían en Japón, prolongando la guerra y haciéndola mucho más difícil. En contexto, ambos tipos de soldados recibieron el mensaje, y los soldados de mayor rango mostraron planes estratégicos para continuar la lucha que diferían de los de los soldados de

menor rango. A partir de este tipo de investigaciones se formuló el principio de atención selectiva porque los individuos tienden a recordar información en un mensaje que produce un resultado que les resulta más favorable.

Según esta hipótesis, los individuos tienden a estar expuestos a mensajes de los medios en función de sus intereses personales y su personalidad porque solo recuerdan mensajes que son claramente beneficiosos para ellos. Hay cuatro factores que afectan la comunicación:

Interés: La motivación que tiene el destinatario respecto al tema del mensaje.

Memoria Selectiva: Los destinatarios recuerdan mejor lo que favorece su opinión.

Percepción selectiva: La interpretación se basa en el temperamento, los valores y las actitudes del receptor.

Exposición selectiva: Las audiencias centran su atención en los mensajes que mejor se ajustan a sus actitudes y valores y evitan los mensajes que son internamente contradictorios.

Observando todos los factores que influyen en la comunicación, podemos decir que las personas adquieren características y habilidades personales a partir de la experiencia.

Normatividad

De acuerdo al marco normativo nacional en materia de libertad de expresión los artículos 6 y 7 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos garantizan el derecho a la libertad de expresión, de información, de acceso a la información de asociación y de libre circulación de las ideas.

Artículo 6

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2013) establece en el artículo 6 que “la manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley. El derecho a la información será garantizado por el Estado”

Toda persona tiene derecho al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión (CPEUM, 2013, artículo 6).

El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios (CPEUM, 2013, artículo 6).

De igual forma de acuerdo a los dispuesto en el artículo 6, en el apartado A, nos dice lo siguiente:

A. Para el ejercicio del derecho de acceso a la información, la Federación y las entidades federativas, en el ámbito de sus respectivas competencias, se regirán por los siguientes principios y bases:

I. Toda la información en posesión de cualquier autoridad, entidad, órgano y organismo de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos y fondos públicos, así como de cualquier persona física, moral o sindicato que reciba y ejerza recursos públicos o realice actos de autoridad en el ámbito federal, estatal y municipal, es pública y sólo podrá ser reservada temporalmente por razones de interés público y seguridad nacional, en los términos que fijen las leyes. En la interpretación de este derecho deberá prevalecer el principio de máxima publicidad. Los sujetos obligados deberán documentar todo acto que derive del ejercicio de sus facultades, competencias o funciones, la ley determinará los supuestos específicos bajo los cuales procederá la declaración de inexistencia de la información.

II. La información que se refiere a la vida privada y los datos personales será protegida en los términos y con las excepciones que fijen las leyes.

III. Toda persona, sin necesidad de acreditar interés alguno o justificar su utilización, tendrá acceso gratuito a la información pública, a sus datos personales o a la rectificación de éstos.

IV. Se establecerán mecanismos de acceso a la información y procedimientos de revisión expeditos que se sustanciarán ante los organismos autónomos especializados e imparciales que establece esta Constitución.

V. Los sujetos obligados deberán preservar sus documentos en archivos administrativos actualizados y publicarán, a través de los medios electrónicos disponibles, la información completa y actualizada sobre el ejercicio de los recursos públicos y los

indicadores que permitan rendir cuenta del cumplimiento de sus objetivos y de los resultados obtenidos.

VI. Las leyes determinarán la manera en que los sujetos obligados deberán hacer pública la información relativa a los recursos públicos que entreguen a personas físicas o morales.

VII. La inobservancia a las disposiciones en materia de acceso a la información pública será sancionada en los términos que dispongan las leyes.

VIII. La Federación contará con un organismo autónomo, especializado, imparcial, colegiado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con plena autonomía técnica, de gestión, capacidad para decidir sobre el ejercicio de su presupuesto y determinar su organización interna, responsable de garantizar el cumplimiento del derecho de acceso a la información pública y a la protección de datos personales en posesión de los sujetos obligados en los términos que establezca la ley.

El organismo autónomo previsto en esta fracción, se regirá por la ley en materia de transparencia y acceso a la información pública y protección de datos personales en posesión de sujetos obligados, en los términos que establezca la ley general que emita el Congreso de la Unión para establecer las bases, principios generales y procedimientos del ejercicio de este derecho.

B. En materia de radiodifusión y telecomunicaciones:

I. El Estado garantizará a la población su integración a la sociedad de la información y el conocimiento, mediante una política de inclusión digital universal con metas anuales y sexenales.

II. Las telecomunicaciones son servicios públicos de interés general, por lo que el Estado garantizará que sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad,

cobertura universal, interconexión, convergencia, continuidad, acceso libre y sin injerencias arbitrarias.

III. La radiodifusión es un servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3o. de esta Constitución.

IV. Se prohíbe la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa; se establecerán las condiciones que deben regir los contenidos y la contratación de los servicios para su transmisión al público, incluidas aquellas relativas a la responsabilidad de los concesionarios respecto de la información transmitida por cuenta de terceros, sin afectar la libertad de expresión y de difusión.

V. La ley establecerá un organismo público descentralizado con autonomía técnica, operativa, de decisión y de gestión, que tendrá por objeto proveer el servicio de radiodifusión sin fines de lucro, a efecto de asegurar el acceso al mayor número de personas en cada una de las entidades de la Federación, a contenidos que promuevan la integración nacional, la formación educativa, cultural y cívica, la igualdad entre mujeres y hombres, la difusión de información imparcial, objetiva, oportuna y veraz del acontecer nacional e internacional, y dar espacio a las obras de producción independiente, así como a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad.

El organismo público contará con un Consejo Ciudadano con el objeto de asegurar su independencia y una política editorial imparcial y objetiva. Será integrado por nueve consejeros honorarios que serán elegidos mediante una amplia consulta pública por el voto

de dos terceras partes de los miembros presentes de la Cámara de Senadores o, en sus recesos, de la Comisión Permanente. Los consejeros desempeñarán su encargo en forma escalonada, por lo que anualmente serán sustituidos los dos de mayor antigüedad en el cargo, salvo que fuesen ratificados por el Senado para un segundo periodo.

El presidente del organismo público será designado, a propuesta del Ejecutivo Federal, con el voto de dos terceras partes de los miembros presentes de la Cámara de Senadores o, en sus recesos, de la Comisión Permanente; durará en su encargo cinco años, podrá ser designado para un nuevo periodo por una sola vez, y sólo podrá ser removido por el Senado mediante la misma mayoría.

El presidente del organismo presentará anualmente a los Poderes Ejecutivo y Legislativo de la Unión un informe de actividades; al efecto comparecerá ante las Cámaras del Congreso en los términos que dispongan las leyes.

VI. La ley establecerá los derechos de los usuarios de telecomunicaciones, de las audiencias, así como los mecanismos para su protección. Apartado con fracciones adicionado

Artículo 7

El artículo 7 constitucional hace un señalamiento a la libertad de expresiones es por ello que nos dice:

“Es inviolable la libertad de difundir opiniones, información e ideas, a través de cualquier medio. No se puede restringir este derecho por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares, de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por

cualesquiera otros medios y tecnologías de la información y comunicación encaminados a impedir la transmisión y circulación de ideas y opiniones (CPEUM, 2013, artículo 7).

Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni coartar la libertad de difusión, que no tiene más límites que los previstos en el primer párrafo del artículo 6o. de esta Constitución. En ningún caso podrán secuestrarse los bienes utilizados para la difusión de información, opiniones e ideas, como instrumento del delito (CPEUM, 2013, artículo 7).

Capítulo III

Análisis de la opinión de los líderes acapulqueños sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado

La opinión de los líderes. ¿Subjetiva u objetiva?

Para la realización del análisis de la opinión de los líderes acapulqueños sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado se implementó método cualitativo que permitió conocer a profundidad la opinión de estos líderes a través en una entrevista a profundidad a través de la indagación en las respuestas obtenidas podremos reconocer las semejanzas y diferencias de opiniones, para la realización de las preguntas fue necesario realizar una codificación abierta que fue obtenida con el análisis del discurso de arranque de campaña de la candidata a gobernación Evelyn Salgado que se llevó a cabo en la colonia La Laja del puerto de Acapulco y siendo ella en la actualidad la gobernadora del estado de Guerrero.

En el primer apartado se expondrá la metodología para poder desarrollar la investigación, de igual forma la clasificación de la categoría de análisis que es la opinión, se hará Operalización de esta categoría dándole clasificaciones, estas clasificaciones darán eje de la estructura de la entrevista para así poder elegir a los seis candidatos a entrevistar que tengan ciertas cualidades que permitan que la información obtenida sea veraz y oportuna para la investigación. Así mismo la interpretación y decodificación abierta del discurso a analizar de la gobernadora Evelyn Salgado, en su arranque de campaña, donde se obtendrá información relevante para las entrevistas, y conocer la opinión que tienen los líderes sobre el discurso.

Por último, se interpretarán las entrevistas de los líderes de opinión utilizando el programa Atlas. Ti, donde se expondrá las semejanzas en opiniones de sobre el discurso de la gobernadora, con esto podremos hacer un análisis sobre la influencia de que tienen los líderes y la gobernadora, respecto a su gobierno, si respeta a las ideologías del partido.

Conocer la opinión y la participación de los líderes de opinión es importante para la investigación ya que al considerar variables de edad, sexo y posición política la participación que tienen los líderes es diversa, lo cual permite tener una opinión imparcial sobre el discurso.

Metodología cualitativa. Opinión y discurso.

El diseño de la investigación del análisis de la opinión del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado tendrá un enfoque cualitativo ya corresponde a “estudios de caso que van de seis a diez. Si son en profundidad, tres a cinco” (Hernández, 2014; 385), donde se pretende entender a profundidad la opinión de los líderes, de acuerdo con Hernández (2014) “el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización”.

Este tipo de metodología tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, se trata de descubrir las cualidades de un acontecimiento dado, al igual que de obtener un entendimiento a profundidad. La metodología cualitativa funciona mejor con los paradigmas sociocrítico o constructivista, y a menudo sirve como herramienta para una discusión profunda sobre sus ideas y principios. Las siguientes son sus características principales:

- a) Búsqueda del naturalismo.
- b) Ausencia de neutralidad consciente.
- c) Uso de múltiples fuentes de información.
- d) Razonamiento inductivo.
- e) La importancia del sujeto significador.
- f) Diseño emergente.

Si bien la metodología cualitativa se encarga de descubrir las cualidades que tienen los entrevistados para poder desarrollar el instrumento el cual será una entrevista a profundidad acerca del discurso del arranque de campaña de la gobernadora Evelyn Salgado, para poder conocer la opinión que tienen respecto al discurso de campaña. Esto ayudara a crear un modelo a través de la cosmovisión de la información obtenida.

Tabla 3. Ficha técnica del trabajo de campo

A continuación, se muestra la ficha técnica para la realización del trabajo donde se

Titulo:	Análisis de la opinión de los líderes sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.
Metodología	Cualitativa
Técnica	Entrevista a profundidad
Municipio	Acapulco
Muestra aplicada a los actores	Seis líderes de opinión

destacan los puntos importantes del trabajo y la estructura de la investigación

Discusión y resultados.

Codificación abierta. Discurso de arranque de campaña de Evelyn Salgado.

De acuerdo con la codificación abierta que se realizó al discurso del arranque de campaña de la candidata a gobernación Evelyn Salgado el 05 de mayo de 2021, en el parque de la colonia La Laja, colonia emblemática del puerto de Acapulco la ahora gobernadora del estado de Guerrero hace mención a los líderes sociales que se encuentran presente en su asamblea, es por ello que las entrevistas a profundidad que se llevaron a cabo fueron realizadas a seis líderes de opinión. En cuanto a la triangulación de datos

resulta necesaria para “confirmar la corroboración estructural y la adecuación referencial” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.457).

En la codificación abierta se contempló al discurso del arranque de campaña de la gobernadora Evelyn Salgado donde en el cual se identificaron las subcategorías para poder desarrollar la categoría de análisis opinión y así conocer la opinión de los líderes a través de una entrevista a profundidad. La codificación se realizó línea por línea para identificar las propiedades de las subcategorías, para desarrollar la codificación con teoría fundamentada.

De acuerdo con Anselm Strauss y Juliet Corbin (2002), señalan los elementos de la codificación abierta;

- Codificación abierta: el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones
- Fenómenos: ideas centrales en los datos, representadas como conceptos.
- Conceptos: basamentos fundamentales de la teoría
- Categorías: conceptos que representan fenómenos.
- Propiedades: características de una categoría, cuya delineación la define y le da significado.
- Dimensiones: escala en la cual varían las propiedades generales de una categoría, y que le da especificaciones a la categoría y variaciones a la teoría.
- Subcategorías: conceptos que pertenecen a una categoría, que le dan claridad adicional y especificidad.

Tabla 4. Gatekeeper

Gatekeeper
Desigualdad de género
Corrupción
Social
Gobierno
Funcionarios públicos
Movimiento
Partido
Político
Andrés Manuel López Obrador
Félix Salgado

Tabla 5. Usos y gratificaciones

Usos y gratificaciones
Principios
No robar
No mentir
No traicionar
Unidad
Trabajar unidos
Participación
Acciones
Necesidades

Tabla 6. Agenda Setting

Agenda Setting
Ejes fundamentales
Salud
Economía
Educación
Seguridad
Turismo

Tabla 7. Imagen de la gobernanza

Imagen de la gobernanza
Cuarta transformación
Lucha por la libertad
Lucha por la justicia de la democracia
Cortar de tajo la corrupción, la opacidad y la impunidad
Nuestro gobierno no tolerará ningún acto de corrupción
Cero tolerancias a la corrupción
Nunca más la desigualdad social
Gobierno será incluyente
Inclusión social
Mejorar las condiciones de vida
Desarrollo de nuestras políticas públicas
Nuestra visión de gobierno
Construir un proyecto

Tabla 8. Memoria Selectiva

Memoria selectiva
Guerrerenses
Compañeras y compañeros
Ciudadanos
Trabajar Unidos
Todas y todos
Mujeres
Jóvenes
Personas de la tercera edad
Personas indígenas
Pueblos originarios
El pueblo
Lideres sociales
Luchador social

Diseño de investigación

El diseño de investigación se refiere al conjunto de recursos y métodos que emplea un investigador para llevar a cabo un proyecto. En otras palabras, se trata de una estrategia organizada que se debe seguir para lograr el objetivo del investigador. En esta fase, como su nombre lo indica, debe diseñar cómo verificará su hipótesis o idea principal. Usando la metodología adecuada, ayuda en la investigación.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		
Análisis de la opinión de los líderes sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.		
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN	EXPLICACIÓN
Cualitativo	Explicativo	Analizar las diversas teorías y posible correlación con la realidad, así como interpretar, criticar y proponer alternativas para fortalecer la participación política de los estudiantes.
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICA	EXPLICACIÓN
Entrevista-Cualitativo	Entrevista a profundidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas a profundidad a seis líderes de opinión en acapulco, que hayan estado presente en el discurso del arranque de campaña (2021) de la gobernadora Evelyn Salgado. 2. Sean miembros de un partido político. 3. Haber participado en el proceso de campaña. 4. Ser miembros de alguna sociedad civil.
Fecha de Aplicación	Trabajo de Campo	Fecha estimada abril 2024, entrevista realizada en Acapulco, Guerrero de manera presencial.
CUALITATIVO	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	RELACIÓN

TÍTULO: Análisis de la opinión de los líderes sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.

Opinión Pública

OBJETIVO: Analizar la opinión de los líderes acapulqueños respecto al discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.

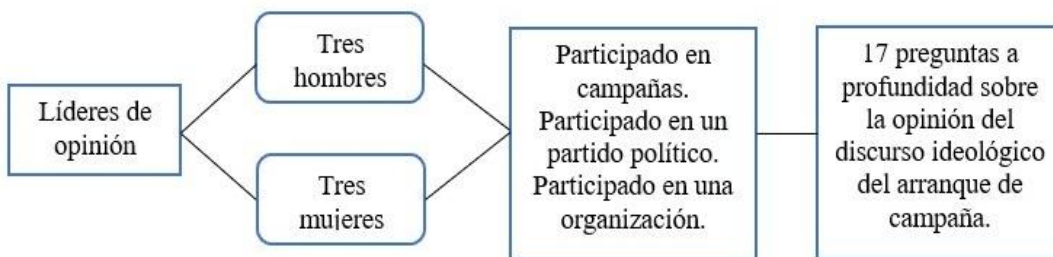
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es la opinión de los líderes acapulqueños sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado?

HIPÓTESIS: La opinión de los líderes acapulqueños sobre el discurso ideológico es de acuerdo con identificación lógica de la imagen particular a través de la memoria selectiva.

CRITERIOS DE VALIDEZ	EXPLICACIÓN
Investigación Documental	Preferencia del voto de 37.9% Para la candidatura. El IEPCG concluyó el cómputo estatal de la elección de gobernador con 643 mil 814 votos a favor de la candidata de Morena, Evelyn Salgado Pineda, mientras que el candidato de la alianza PRI-PRD, Mario Moreno Arcos obtuvo 580 mil 971 votos.
Revisión teórica-metodológica	Modelo propagandista (Gilles Achache), Modelo de la comunicación (Harold Lasswell), Modelo de la dinámica de grupos (Kurt Lewin), Teoría de la ideología, Teoría de la Agenda Setting, Teoría de usos y gratificaciones, Teoría del Gatekeeping, Teoría de las diferencias individuales.
Investigación de campo	Diseños de investigación: El coaching metodológico como estrategia (Mendieta, 2016), Metodología de la investigación (Hernández Sampieri, 2014), Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada (Strauss y Corbin, 2002).
Herramientas de software	Análisis de resultados: programa Atlas.ti.

Fuente: Diseño de Investigación (Mendieta, 2015) con información de la presente tesis.

Figura 1. Triangulación de datos



Para el análisis de datos se utilizó el programa informático Atlas.ti. el cual es un software especializado en el análisis cualitativo de una amplia cantidad de cuerpos de datos textuales (Morales-Sánchez, Pérez-López y Anguera, 2014). Con el cual se realizó la codificación las entrevistas a profundidad fueron transcritas, la guía de preguntas se realizó con base a la codificación abierta del discurso de arranque de campaña, en este se identificaron cinco códigos.

Figura 2. Proceso de análisis cualitativo.



Categoría de análisis. Opinión.

Dentro de la investigación se va a considerar la categoría opinión, la cual se tomará de los líderes, donde la opinión de estos puede variar al considerar varios factores sobre la investigación. El discurso del arranque de campaña de la gobernadora Evelyn Salgado, es el elemento que se utilizara para codificar de manera abierta, este discurso da elementos fundamentales para la guía de entrevista hacia los líderes de opinión donde se pretende identificar la ideología del pensamiento político, para así tener una imagen particular que se analizará y que los sujetos sociales que son los líderes puedan expresar su opinión sobre los temas a abordar dentro del discurso de Evelyn Salgado para poder identificar cual fue su participación como un individuo sobresaliente.

Tabla 4. Categoría de análisis

La siguiente tabla define la categoría a analizar dentro de la investigación, para hacer una correlación enfocado a las preguntas de la entrevista a realizar a los líderes sobre el discurso ideológico, los conceptos pueden ser entendidos de diferentes maneras, sin embargo, se utilizará la siguiente definición para la investigación.

Categoría de análisis	Definición Operacional	Codificación abierta
Opinión Pública	La expresión pública o publicada se convierte en un estereotipo sometido a la observación selectiva "percepción", así mismo, la opinión es resultado de la imagen de la gobernanza, el uso y las gratificaciones que la audiencia obtiene de los mensajes que recibe, lo que la convierte en una audiencia actividad. La opinión también está determinada por el filtro que los medios de comunicación establecen, así como de la agenda que definen.	Imagen de la gobernanza La ideología recorre la historia de manera inconsciente y no tiene historia. Para resolver esta cuestión, es necesario mencionar que la función histórica de la ideología es su origen: "Lo que puede cambiar es su contenido [dependiendo de una formación social histórica específica], pero no su función".
		Memoria Selectiva Debido a que los individuos solo

		<p>recuerdan mensajes que les son claramente favorables, los individuos tienden a estar expuestos a los mensajes de los medios en función de sus intereses y disposiciones personales</p>
		<p>Usos y gratificaciones</p> <p>No importa cuán poderoso sea el medio de comunicación, dichos medios únicamente pueden ser significativos para una persona si satisfacen sus necesidades prácticas y psicológicas, incluso si la persona no sabe por qué tiene tales necesidades</p>
		<p>Gatekeeper</p> <p>Se refiere esencialmente a la selección y control del acceso a la información</p>
		<p>Agenda Setting</p> <p>Los medios de comunicación pueden sugerir los temas de los que una sociedad debe hablar; se enfocaron en las situaciones en las que la transferencia de información funcional tiene un impacto en una audiencia ante una necesidad de orientación.</p>

Código. Imagen de la Gobernanza

La imagen de la gobernanza se refiere a la parte ideológica que toman en consideración los líderes de opinión ya la ideología no tiene historia y que recorre la historia de manera inconsciente, Althusser (1988) enfatiza que la ideología es la expresión de una relación imaginaria entre un individuo y sus condiciones reales de existencia, es

decir, la ideología está necesariamente distorsionada, su ideología presupone una distorsión de las condiciones del sujeto en relación con la realidad.

La ideología depende del sujeto como material disponible y de su relación con sus condiciones reales de existencia, su lugar en la sociedad: esto significa en términos de género, relaciones sociales de producción o si el sujeto es portador de ciertas relaciones sociales.

Dentro de la codificación en el programa Atlas. Ti. Que se le realizó una entrevista a profundidad a seis líderes de opinión señalan en este punto señalan cuando se hace la pregunta respecto a que su padre Félix Salgado le favoreció en la campaña a la candidata Evelyn Salgado nos muestra que

¶ Entrevista 1

“Creo yo que le favoreció ya que ella no era reconocida en todo el estado, el hecho de ser su hija y que fuera quien habría propuesto para el cargo, fue un punto clave para su trabajo de campaña, sin embargo, no era correcto que Félix Salgado, se creyera que él era el candidato, la debió de haber dejado hacer su campaña a Evelyn”.

¶ Entrevista 2

“Le ayudó mucho tenerlo durante la campaña ya que la sociedad lo vinculaba, sin embargo, le robo la atención ya que la consideraban hija de, y no solo Evelyn Salgado”

¶ Entrevista 6

“Si, aunque la maestra Evelyn Salgado es una mujer preparada pero no tenia una carrera política tanto como su padre”.

Esta vinculación que tienen con el padre de la candidata, más que con ella ya que si bien la ideología presupone una distorsión de las condiciones del sujeto en relación con la realidad, los entrevistados al ser personas que se involucran en el medio de la política,

tienen una noción de cómo fue manejado la campaña de la gobernadora Evelyn Salgado, ya que se utilizó esta estrategia para que los ciudadanos sintieran la misma emoción como el fuera el candidato.

En otra pregunta que se les realizó en la cual destaca la imagen de la gobernanza, fue lo que opinan respecto a la cuarta transformación, Evelyn Salgado está representando a un partido que se encuentra con un auge político que trasciende a lo cual los ciudadanos se sienten identificados con los principios del partido y a la representación de Andrés Manuel López Obrador.

¶ Entrevista 3

“Solo es porque el presidente está haciendo las cosas que al pueblo les convence, pero después de el no creo que siga el movimiento, o al menos su va a dejar de funcionar de la misma manera”.

¶ Entrevista 4

“Si, la cuarta transformación es algo real, y se ve claro en los proyectos que el presidente a implementado”.

¶ Entrevista 5

“Si, pero siento que después de que salga el presidente muy difícil las personas van a seguir el movimiento”

Estos son algunos ejemplos para dar vinculación a la parte ideológica del discurso del arranque de campaña, la imagen de la gobernanza, se refiere a esta vinculación que tienen los líderes de opinión respecto al partido político y a la imagen que tienen sobre Evelyn Salgado.

Figura 3. Codificación de Imagen de la Gobernanza

Nota. Elaboración propia con la información obtenida en las entrevistas.

En la siguiente figura se hace el muestreo de la relación de las respuestas con la imagen de la gobernanza, los líderes de opinión tienen una fuerte vinculación en este código con el partido político, con Andrés Manuel López Obrador y con el padre de la candidata Félix Salgado y con Evelyn Salgado. En sus respuestas se aprecia que hacen una vinculación con la ideología de los que representan al partido y la expropiación como una idea



de ellos mismos.

Código. Memora Selectiva

Este código se refiere a que los individuos tienden a estar expuestos a los mensajes de los medios en función de sus intereses y disposiciones personales, esto se debe a que los individuos sólo recuerdan mensajes que les son claramente favorables, ya que cada miembro tiene características que lo distinguen sobre los demás por lo que se puede diferenciar de sus comportamientos y personalidad, es otras palabras se refiere a la tendencia de los individuos a obedecer información de acuerdo a sus intereses e inclinaciones personales, ya que se tiende a que recuerden lo que es importante para estos individuos.

Cuando se les hace la pregunta a los líderes de opinión sobre si se sintieron identificados con el discurso que presento la candidata Evelyn Salgado, sus respuestas fueron;

¶ Entrevista 5

“Si, pero siento que fue repetitivo, señalando lo mismo que dice el presidente”.

¶ Entrevista 6

“Si, al yo ser miembro activo del partido todo lo que menciona es lo que debemos de respaldar, para que siga el proyecto en marcha”.

¶ Entrevista 1

“Si, sin embargo, creo que pudo haberse expresado mejor, ya que se sentía que era un discurso no practicado”.

Si bien los entrevistados se muestran de diferentes maneras para expresar su opinión respecto a la misma pregunta, ya que muestran su perspectiva selectiva acerca del discurso

de la candidata, la información que se guarda en su subconsciente es la respuesta que señalan ya que parte de la memoria, los individuos suelen recordar hechos a los cuales vinculan con una realidad individual.

De igual forma cuando se les pregunto respecto a ¿Cómo se siente al saber que Morena eligió a una mujer como candidata? Si bien la forma de responder de los líderes de opinión es respecto a lo que tienen guardado en la memoria y a través de una selección de datos estas fueron sus respuestas de alguno de ellos, es importante considerar que los entrevistados 1, 2, y 3 fueron hombres y los entrevistados 4, 5 y 6 fueron mujeres.

¶ Entrevista 2

“Siento que fue estratégico colocar a una mujer como candidata a gobernación debido a las acusaciones al candidato Félix Salgado y les funciono”

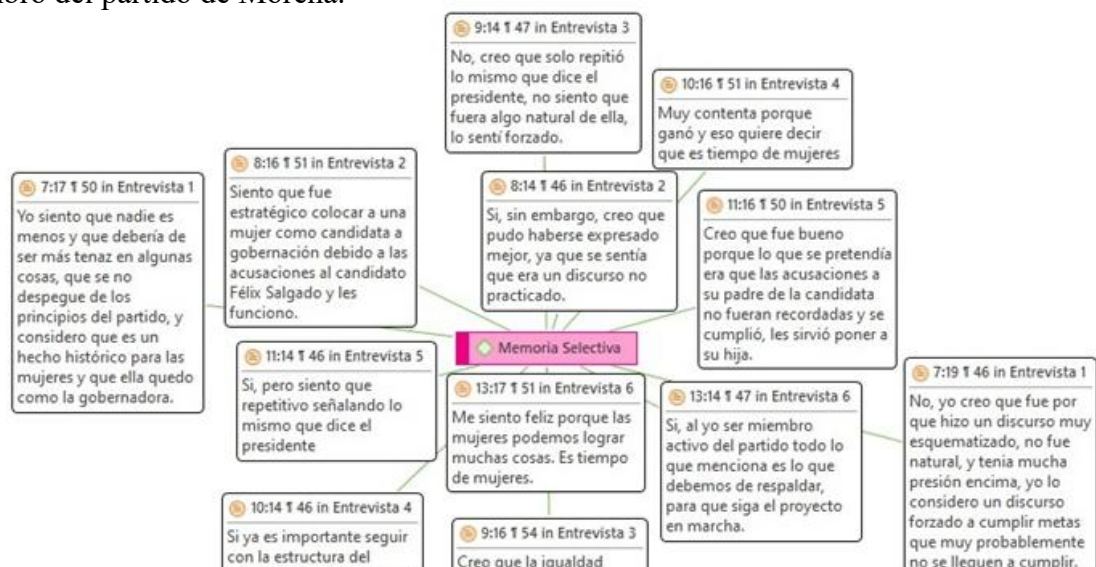
¶ Entrevista 4

“Muy contenta porque ganó y eso quiere decir que es tiempo de mujeres”.

Figura 4. Codificación. Memoria Selectiva

Nota. Elaboración propia con la información obtenida en las entrevistas.

En la codificación se muestra la vinculación de la memoria selectiva que tienen los líderes de opinión, la prosepcción que tienen los líderes sobre el discurso es la forma individual de cómo ven a la candidata Evelyn Salgado, como mujer, como política y como miembro del partido de Morena.



Código. Usos y gratificaciones

Los usos y gratificaciones se refieren a que no importa que tan poderoso sea el medio de comunicación solo si estos medios satisfacen sus necesidades prácticas y psicológicas, incluso si la persona no sabe porque tiene tales necesidades. Los líderes de opinión que se entrevistaron son individuos que pertenecen a un círculo social, que han participado consecutivamente en las campañas políticas y de igual forma en asociaciones civiles de las cuales se han beneficiado del gobierno.

Cuando a los líderes de opinión se le preguntó respecto a su participación dentro de las campañas políticas estas fueron sus respuestas, a lo cual resaltan que son invitados a participar, pero obteniendo un beneficio económico y político.

¶ Entrevista 1

“Ya tengo experiencia dentro de la política, en aquella ocasión fui asesor de un candidato”.

¶ Entrevista 2

“Es mi área de interés y participo dando mi opinión en los debates políticos”.

¶ Entrevista 5

“Eh sido asesora de varios diputados de Morena, es por ello que participo”.

Asi mismo cuando se les pregunto sobre el principal principio que se debería de tomar en cuenta para que se ejerciera en el gobierno de Evekyn Salgado ellos responderideron, cabe señalar que en el discurso de arranque de cmapaña se mencionan tres principios que se apegan al partido de Morena; No mentir, No robar, No traicionar.

¶ Entrevista 3

“Yo creo que sería no traicionar como lo han venido haciendo otros partidos”.

¶ Entrevista 4

“No robar, ya que si el recurso no es tomado por los superiores puede llegar de mejor manera a los que estamos abajo, es importante que todos los recursos lleguen a donde se pide que lleguen”.

¶ Entrevista 6

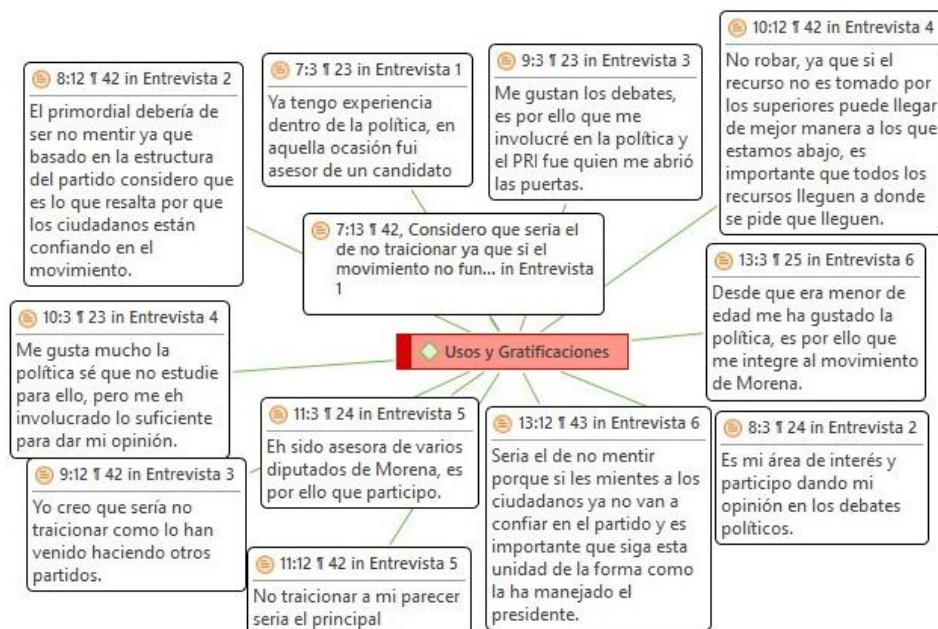
“Seria el de no mentir porque si les mientes a los ciudadanos ya no van a confiar en el partido y es importante que siga esta unidad de la forma como la ha manejado el presidente”.

Si bien los líderes de opinión al formar parte del gobierno sus intereses estan de por medio, aunque opinaron de diferente forma el hecho que se les vea afectados sus intereses es lo que más les importaba al momento de contestar esta pregunta.

Figura 5. Codificación de usos y gratificaciones

Nota. Elaboración propia con la información obtenida en las entrevistas.

Se hace una correlación de respecto a dos preguntas que se les hicieron a los líderes, donde sus puntos de interés sobre la política obtienen un beneficio propio.



Código. Gatekeeper

Este código se refiere a la selección y control del acceso de la información, es decir la información que es obtenida por los medios de comunicación es filtrada, ya que no se da a conocer lo que realmente es, si no que la información es mediada por el portero (gatekeeper).

En la entrevista cuando se les hace la pregunta de ¿Qué piensa sobre la desigualdad de género que existen en nuestro estado?

¶ Entrevista 1

“Que si existe, es un problema que se debería de erradicar, las mujeres deberían de empoderarse para tener una permanencia dentro de la política”.

¶ Entrevista 3

“Se debe erradicar, ninguna mujer debe sentir que no cuenta con el respaldo de su partido y es por ello que es importante hacer gestiones para que exista una mayor participación”.

¶ Entrevista 5

“Ya no debería de existir y al haber ganado por primera vez una mujer la gobernación sea como haya sido, es importante por que marca un cambio político”.

La información que se tiene respecto a la desigualdad de género en Guerrero es nula, sin embargo, cuando Evelyn Salgado hace la referencia en el discurso de arranque de campaña, los líderes a quienes se les entrevisto le tomaron un cierto interes ya que al no ser un tema de relevancia dentro de los medios en Guerrero, no es algo que recuerden, dentro del discurso se hace mención a las mujeres y el respaldo que se les dará, si bien sabemos que su padre Félix Salgado tenia acusaciones de violación a compañeras dentro

del gobierno, lo que se trato de proyectar en este punto, fue que la información que se tenia de su padre se omitiera con estrategias dentro del discurso y al ser ella mujer, lo cual funciona, ya que Félix Salgado aún estando en el precidio al lado de su hija fue recibido con aplausos y elogios por los presentes.

Figura 6. Codificación de Gatekeeper

Nota. Elaboración propia con la información obtenida en las entrevistas.

La información que era obtenida tanto de los medios de comunicación como del discurso de arranque de campaña, estaba mediada ya que los ciudadanos se informan de los medios oficiales de los partidos y del gobierno (la mañanera), es por ello que las opiniones en su mayoría eran favorables hacia el partido.



Código. Agenda Setting

La agenda setting se refiere a los temas que se tocarán en un foro de prensa, en este caso a analizar los temas que abordó la gobernadora Evelyn Salgado cuando se encontraba realizando su arranque de campaña. Estos temas fueron cinco, educación, turismo, seguridad, salud y corrupción, de acuerdo a lo mencionado en su discurso son los puntos importantes por los cuales trabajará la candidata dentro de gobierno, es por ello que se en la entrevista a profundidad se les pregunta cuál es su percepción sobre los mencionados temas.

Educación

¶ Entrevista 1

“La educación en guerrero se encuentra por debajo de la media, no ha mejorado durante mucho tiempo la calidad en la educación”.

¶ Entrevista 5

“No ha mejorado desde otros gobiernos”.

Turismo

¶ Entrevista 3

“Estamos igual no hay una suficiente derrama económica para guerrero, que su principal fuente de ingresos es el turismo”.

¶ Entrevista 4

“La gobernadora ha implementado estrategias de difusión como fue la llegada de los canadienses a Acapulco, y los cruceros que ya tenía mucho tiempo sin venir a Guerrero, sin embargo, no se ha visto una gran derrama económica para el estado”.

Salud

¶ Entrevista 2

“Estamos atrasados con el funcionamiento del nuevo hospital”.

¶ Entrevista 6

“Estamos igual porque el nuevo hospital que prometió la gobernadora aun no esta en funcionamiento”.

Seguridad

¶ Entrevista 1

“No ha mejorado, ya que el índice de violencia en guerrero esta igual que otros años, la seguridad es algo importante para el estado y se debería de combatir con otras estrategias”.

¶ Entrevista 6

“La seguridad en guerrero es un tema importante sin embargo los índices de violencia están igual que en otros gobiernos, la gobernadora no ha podido controlar el crimen organizado que se da en todo guerrero”.

Curripción

¶ Entrevista 3

“Los que gobiernan son los mismos, intento hacer un cambio, pero siempre el personal de confianza sigue en el mismo cargo por años”.

¶ Entrevista 4

“Los trabajadores de confianza siguen siendo los mismos y no le permite que un nuevo trabajador pueda subir de cargo”.

Figura 7. Codificación de Agenda Setting

Nota. Elaboración propia con la información obtenida en las entrevistas.

La percepción de sobre los temas de la agenda que se vieron en el arranque de campaña nos da una noción de los que realmente sucede en Guerrero, sobre estos temas que son esenciales.



Conclusiones

La participación que tienen los líderes de opinión en los procesos electorales son fundamentales para la reproducción del discurso, sabiendo que las tomas de decisiones dentro de los partidos son internas y suelen ser transparentes, sin embargo, para esto los líderes se encargan de comunicarlo a sus allegados, los procesos de comunicación son importantes durante la elección ya que los ciudadanos eligen mediante la identificación hacia algún partido político o algún candidato, esto es ya que sienten una identidad particular con los objetivos, propuestas e iniciativas que plantean durante la campaña.

La identidad de los ciudadanos determina el voto, ya que al elegir la misma ideología crea un sentido de identificación y a la vez una comunidad, donde los ideales sobrepasan los hechos, la ideología no tiene historia por ende se centran en los temas particulares donde se crea un vínculo, gracias a los usos y gratificaciones que se obtienen de estas iniciativas.

El caso de estudio de esta investigación se centró en la opinión de los líderes sobre el discurso del arranque de campaña de la gobernadora Evelyn Salgado, en el cual se planteó seguir una estructura de la categoría de análisis se decodificó a través de cinco códigos, que fueron la imagen de la gobernanza, memoria selectiva, usos y gratificaciones, gatekeeper y la agenda setting.

La construcción de la imagen de la candidata Evelyn Salgado a través de un discurso reproducido continuamente por el Presidente de México Andrés Manuel López Obrador en la mañana fue el punto de inflexión de los acontecimientos dados en las elecciones de 2021 con el triunfo de la candidata a gobernanza.

Después de que se anunciara su postulación, se cuestionó la forma en que Morena la eligió, así como la posible influencia de su padre, Félix Salgado, para que fuera elegida a pesar de su corta carrera política. En relación con la encuesta interna realizada en Morena, se observó que en la boleta figuraba "Evelyn Salgado (hija de Félix Salgado Macedonio), ya que, de lo contrario, los militantes no podrían identificarla.

Puesto a la imagen construida con precipitación para la candidatura de la gobernadora Evelyn Salgado y la influencia de los medios de comunicación para preservar el discurso de Andrés Manuel López Obrador y de su padre Félix Salgado y así fuera construida una imagen que representara al partido en conjunto con la candidata, fueron los elementos claves para el triunfo de Morena a gobernación sabiendo con antelación que sería la primera vez en que el partido participaba en esta postulación. La opinión que se recibió de los líderes sobre el discurso del arranque de campaña respalda el hecho factible de la postulación de Evelyn Salgado, la influencia del partido y de los líderes políticos que pertenecen a Morena.

La opinión que tienen los líderes respecto a los asuntos políticos se construye a través de la percepción que tienen sobre el gobierno y la sociedad, a lo que se le conoce como la imagen de la gobernanza esta imagen esta filtrada por los medios de comunicación, en la actualidad el principal medio, son las redes sociales principales de los actores políticos, donde emiten información que sea favorable para el candidato, atendiendo los temas de relevancia del momento, a través de esta información la opinión está determinada por lo puntos de interés de cada individuo, ya que suelen recordar lo que se vincula con su persona, más aún se obtiene un beneficio.

La imagen de la gobernanza es la parte ideológica es decir la expresión de una relación imaginaria entre un individuo y sus condiciones reales de existencia, esta vinculación que tienen los líderes de opinión con el partido como lo ven y que simboliza para ellos se vio reflejado en la opinión que tuvieron, ya que las respuestas obtenidas de cómo ven a la estructura política de la cuarta transformación, inconscientemente se dio a conocer cuál es la ideología de cada uno de los seis líderes que se entrevistaron. Que la gobernadora sea parte del partido el cual está en la presidencia en ese momento le favoreció ya que los ciudadanos sienten una gran vinculación con lo que representa el partido Morena, la postura política actual busca fomentar el humanismo mexicano, con una perspectiva antiliberal, la equidad social y el bienestar. Promueve la economía mixta, la soberanía energética y la responsabilidad social del Estado en la economía.

Lo que representa a la memoria selectiva es que los individuos sólo recuerdan mensajes que les son claramente favorables, si bien cada individuo tiene ciertas características que lo distinguen de los demás es por ello que suele recordar la información que esté de acuerdo a sus intereses e inclinaciones personales. La información que recordaron los líderes de opinión en cuestión fueron lo que principalmente significaba un logro para ellos. Los entrevistados fueron seleccionados de diferentes partidos políticos, sin embargo, durante este proceso de entrevista ya pertenecían a otro partido político, pero recordaban con mucho entusiasmo a quien representaban en el proceso electoral 2020-2021.

En la parte de los usos y gratificaciones no importan el medio de comunicación si estos no satisfacen las necesidades prácticas y psicológicas. Los líderes de opinión que se entrevistaron son individuos que pertenecen a un círculo social, que han participado consecutivamente en las campañas políticas y de igual forma en asociaciones civiles de las

cuales se han beneficiado del gobierno, esto representa a que por alguno de sus vínculos que tienen con los partidos políticos serán gratificados económicamente, es por ello que la información que se dio en el discurso satisfago estas necesidades.

La información que se refleja en los medios oficiales de la candidata Evelyn Salgado es la información que esta filtrada ya que esta información es la refleja las cualidades de la candidata, dejando a un lado lo que no le beneficia a esto se le llama gatekeeper. Los posts, los flayers que se publicaban durante la jornada electoral eran de acuerdo a lo que podría beneficiar a la candidata de igual forma la mañanera que realiza el Presidente Andrés Manuel López Obrador, beneficio a la imagen de la candidata, ya que la importancia e influencia que tiene este medio es fundamental para la estructura del partido.

Los temas de relevancia del momento y que afectan a la sociedad, son los que se consideran para formar una agenda de gobierno, es así que en el discurso se muestran cinco temas a considerar, que es la seguridad, educación, corrupción, turismo y salud, los líderes de opinión dan su perspectiva de cómo van estos temas hasta el momento, en una escala del 1-10 opinaron cinco de ellos que el gobierno estos temas está en una posición de 8 ya que es difícil trabajarlos, sin embargo, la gobernadora ha tratado de rescatar estos puntos pero aún están inconclusos.

pública. No sólo más específico insiste en la percepción selectiva por parte del receptor, pero también en comunicador y cuando publicas públicamente esto lo convierte en un estereotipo, referencia o imagen pública colectiva.

De igual forma se introduce en la obra de W. Lippmann, opinión pública se refiere a que el carácter moral de la opinión pública sigue siendo el mismo, de aprobación o desaprobación. Sin embargo, al expresarse públicamente o publicarse, se convierte en un estereotipo sometido a la observación selectiva (percepción), primero en la mente del periodista que construye el relato y lo vende como realidad, y luego en la del receptor, que asimila la información de manera selectiva. Finalmente, encontramos un mundo falso en la mente del público que surge de la opinión publicada y se expresa en forma de imagen o estereotipo, y que el autor denomina opinión pública. Lippman dará un giro significativo a este último concepto al establecer cierta semejanza entre imagen, estereotipo y opinión pública, subrayando más la parte irracional, psicológica y comunicacional que la racional y la jurídica, como se había hecho durante el siglo XIX.

La imagen de la gobernanza: Se refiere a la parte ideológica que toman en consideración los líderes de opinión. Enfatiza que la ideología es la expresión de una relación imaginaria entre un individuo y sus condiciones reales de existencia, es decir, la ideología está necesariamente distorsionada, su ideología presupone una distorsión de las condiciones del sujeto en relación con la realidad.

Gatekeeper: La selección y control del acceso de la información, es decir la información que es obtenida por los medios de comunicación es filtrada, ya que no se da a conocer lo que realmente es, si no que la información es mediada por el portero (gatekeeper).

Agenda Setting: Los medios de comunicación de masas se centran en dirigir la atención de la opinión pública hacia ciertos temas particulares, que aquellos presentan como los más sobresalientes y problemáticos en cada momento.

Los usos y gratificaciones: Se refieren a que no importa que tan poderoso sea el medio de comunicación solo si estos medios satisfacen sus necesidades prácticas y psicológicas, incluso si la persona no sabe porque tiene tales necesidades.

Memoria selectiva: Los individuos tienden a estar expuestos a los mensajes de los medios en función de sus intereses y disposiciones personales, esto se debe a que los individuos sólo recuerdan mensajes que les son claramente favorables, ya que cada miembro tiene características que lo distinguen sobre los demás por lo que se puede diferenciar de sus comportamientos y personalidad.

Bibliografía

1. Achache (1998), El marketing Político, Academia Accelerating the world's research, (PDF), https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36197072/Marketing_Politico-with-cover-page-v2.pdf?Expires-.
2. Acosta M (2022), El debate presidencial en Argentina. Twitter, líderes de opinión y discusión polarizada, Revista Más Poder Local, 48: 114-134. <https://doi.org/10.56151/298.46.7>
3. Alvarado R, (2007), Análisis del discurso ideológico. Versión Traducida, Universidad Autónoma Metropolitana, p. 15-43, <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/84>
4. Amores J, Blanco D, Sánchez P, Frías M, (2021), Detectando el odio ideológico en Twitter. Desarrollo y evaluación de un detector de discurso de odio por ideología política en tuits en español, Cuadernos.info, (49), 98-124. <https://doi.org/10.7764/cdi.49.27817>.
5. Amorós C, De Miguel A, (2005), Teoría feminista: De la ilustración a la globalización, De los debates del género al multiculturalismo 3, Minerva Ediciones, S. L., Madrid, España, ISBN: 84-88123-55-8.
6. ANSART, P. 1983. Ideología, conflictos y poder. México: Premiá.
7. Anselm Strauss y Juliet Corbin (2002), Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, Editorial Universidad de Antioquia Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia
8. Aragón J, Fernández E, Bautista J, (2019), Las elecciones de 2018 en México y el triunfo del Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Universidad Nacional de Rosario, pp. 286-308, <http://doi.org/10.17533/udea.espo.n54a14>.

9. Arbaje C, (2015), Teoría de dos pasos, *Teorías comunicacionales*.
<https://teoriascomunicacionsocial.wordpress.com/2015/04/12/teoria-de-los-dos-pasos/>
10. Atilano J, (2020), Surgimiento, autopercepción y participación del líder de opinión en el espacio digital, *Revista Mexicana de Opinión Pública* • año 16 • núm. 30, pp. 93-111. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2021.30.70568>.
11. Bonilla G, (2010), Teoría Feminista, Ilustración y Modernidad, Notas para un debate, Universidad de Cartagena, Barranquilla-Cartagena de Indias, Colombia pp.191-2014, [Dialnet-TeoriaFeministaIlustracionYModernidad-5810214.pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5810214).
12. Camacho F, Martínez F, Ocampo S, (01 de mayo de 2021), Arrasa en encuestas Eveling Salgado; va en Guerrero por Morena. *Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/notas/2021/05/02/politica/arrasa-en-encuestas-evelyn-salgado-va-en-guerrero-por-morena/>
13. Canavilhas, J. (2010). Do gatekeeping ao gatewatcher: o papel das redes sociais no ecossistema mediático. En *Nuevos Medios, Nueva Comunicación*. Covilhã, Portugal.
14. Chauí M, (2017), El discurso competente, Representaciones, emergencias y resistencias de la crítica cultural, CLACSO, p. 189.203.
<https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctv253f64v.12.pdf>
15. Crespo A (2012), Elecciones Y Transición Democrática En México (1976-2012), *Estudios* 103, vol. x, invierno 2012.
https://web.archive.org/web/20220308092304id_/http://estudios.itam.mx/sites/default/files/estudiositammx/files/103/000194374.pdf
16. CPEUM (2013). Artículo 6, secretaria de Gobernación.

17. CPEUM (2013). Artículo 7, secretaria de Gobernación.
18. De la Rosa Y, (2021), Félix Salgado, presente en arranque de campaña de Evelyn: 'Hay tora y hay toro', *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/felix-salgado-presente-en-arranque-de-campana-de-evelyn-hay-tora-y-hay-toro/>
19. Deltell L, Claes F, Osteso J, (2012), Audiencias televisivas y líderes de opinión en Twitter. Caso de estudio: El Barco, Estudios sobre el Mensaje Periodístico Vol. 19, Núm. 1 (2013) 347-364. https://www.researchgate.net/profile/Florencia-Claes/publication/243963025_Audiencias_televisivas_y_lideres_de_opinion_en_Twitter_Caso_de_estudio_El_Barco/links/00b4951d1f896714ed000000/Audiencias-televisivas-y-lideres-de-opinion-en-Twitter-Caso-de-estudio-El-Barco.pdf
20. Deltell L, Congosto ML, Claes F, Osteso JM (2013): "Identificación y análisis de los líderes de opinión en Twitter en torno a Hugo Chávez", en Revista Latina de Comunicación Social, 68, pp. 696 a 718, en http://www.revistalatinacs.org/068/paper/997_UCM/31_Deltell.html
21. Egüez Guevara, P., (2003). Reseña de "Ideología, una aproximación multidisciplinaria" de Teun van Dijk. Iconos. Revista de Ciencias Sociales, (16),154-156. ISSN: 1390-1249. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50901620>
22. Espino G (2011), La transformación de la comunicación política en las campañas presidenciales de México, Universidad Autónoma de Querétaro, México. pp. 59-86. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v18n56/v18n56a3.pdf>
23. Fuller N, (1995), Acerca de la polaridad marianismo machismo, Lo Femenino y lo Masculino: Estudios Sociales sobre la identidad de género en América Latina, Third World Editions, Ediciones UniAndes Editions, Programa de Estudios de Género,

- Mujer y Desarrollo, Universidad Nacional de Bogotá, pp 1-17, MACHismo_marianismopara_PDF-libre.pdf.
24. Gómez S, (2020), Feminismo, teoría crítica y derecho, Rev. Jur. Der. vol.9 no.12, ISSN 2413-2810.
25. Gonzales C, (2016) Líder de opinión y opinión pública. Hacia una reflexividad epistemológica de los conceptos, Revista Mexicana de Opinión Pública núm. 23, pp. 15-32. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-49112017000100015&script=sci_abstract
26. Güereca R, Blásquez L, López I, (2016), Guía para la investigación cualitativa: etnografía, estudio de caso, e historia de vida. Universidad Autónoma Metropolitana Prolongación canal de miramontes, núm. 3855 Ex Hacienda de San Juan de Dios, delegación Tlalpan, 14387, Ciudad de México.
27. Gutiérrez, S. (1999). Discurso político y argumentación. Selección de artículos presentados durante el Tercer Coloquio Latinoamericano de Estudios del Discurso. Santiago de Chile, 5. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46365568/72Gutierrez-libre.pdf?1465507414=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDISCURSO_POLITICO_Y_ARGUMENTACION.pdf&Expires=1676941460&Signature=gKV0BcsYgYG01eebKRreKhDqUrTGYQDZZyemZje6ZLQUST3Nm5wBtUPkNj0T8ZIAAt3i0BAHzTHS7DI9FVGL6~stt~6yQPskXpxasHg90Ngjyq~OCx2OCcVOb15TflmWJdVqfqCqdbN8T7F2LQo9B9hrWFB02fiOkIy611l7UyaEp0yXZ9v4bMFvbli9szDU~CHwEeklWoPn81lQVQauQ6WJfsG~nQlPd~dXOsV98FGvuQMSrJVNCi0e5XMqvXO3hpgZCbK9TfnlIRUZIFCE766b8jfx-

kjFXh~FC~QhtP58N~7TyQbrh4KYlgA3Cb3j1lF9uA0ttEr5gtP1skgmug__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

28. IEPCGRO, (2005), Instituto de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero, “Tablas de resultados electorales” tablas_resultados .zip - archivo ZIP, tamaño descomprimido 8,960,000 bytes.
29. IEPCGRO, (2010), Instituto de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero, “Gobernador del estado” https://iepcgro.mx/principal/uploads/procesos/2010/Gobernador_2010.pdf.
30. IEPCGRO, (2015), Instituto de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero, “Tablas de resultados” tablas_resultados_2015 .zip - archivo ZIP, tamaño descomprimido 2,774,337 bytes.
31. IEPCGRO, (2021), Instituto de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero, “Resultados de elección de Gobernatura”, resultados_gubernatura_2020-2021.zip - archivo ZIP, tamaño descomprimido 1,508,386 bytes
32. IEPCGRO, (2021), Resultados de la gubernatura 2020-2021, IEPC, https://iepcgro.mx/proceso2021/repositorio/Resultados_Gubernatura_2020-2021.pdf
33. Katz, E. (1979). La influencia personal: el individuo en el proceso de comunicación de masas.
34. Lamas M, (2016), Mujeres guerrerenses: feminismo y política, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México Nueva Época, Año LXI, núm. 226 μ pp. 409-424μ ISSN-0185-1918.
35. Lanusse, N., González, G., & Flores, R. (2017). Nuevos líderes de opinión: los influenciadores en las redes sociales. XII Jornadas de Sociología UBA (pág. 11).

Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.
<https://host170.sedici.unlp.edu.ar/server/api/core/bitstreams/458d22fa-38f6-4182-a213-e9c3e5f8fad9/content>

36. Lazarsfeld, Katz (1979) La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas, Editorial Hispano-europea, Barcelona,
37. Lippmann, W., (1922). Public Opinion. New York: Dover Publications.
38. Lewin, K. (1947). Frontiers in Group Dynamics: II. Channels of Group Life; Social Planning and Action Research.
<http://www.sagepub.com/mertler2study/articles/Lewin.pdf>
39. López, Ignacio y Humberto Thomé (2015), “Los pueblos mágicos como enclaves territoriales: el caso de Tequisquiapan y la Ruta del Queso y el Vino de Querétaro”, en Raúl Hernández (coord.), Pueblos mágicos: discursos y realidades. Una mirada desde las políticas públicas y la gobernanza, México, Universidad Autónoma Metropolitana y Editorial Juan Pablos.
40. Mata T, Ortega M, (2011), Liderazgo y voto: la influencia de los líderes en tres elecciones autonómicas, Revista Española de Ciencia Política. Núm. 31, marzo 2013, pp. 123-152. <https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/view/37577/21094>
41. Mendieta (2018), “La democracia en tiempos de incertidumbre: El Bucle de la Comunicación Política. Gedisa. México.
42. Mateus, J.-C., Leon Kanashiro, L. R., & Vásquez Cubas, D. (2023). Aplicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en la investigación en Comunicación. Una revisión sistematizada. *Observatorio*, 17(3), 1. <https://doi.org/10.15847/obsOBS17320232327>

43. Mendé, Ma. Belén, & Smith, Cintia (1999). La comunicación política: un espacio de confrontación. *Comunicar*, (13), .[fecha de Consulta 17 de Agosto de 2022]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801333>
44. McCombs, M., y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36, 2, (Summer, 1972), 176-187.
45. Oppenheimer A (2003), México en la frontera del caos, la crisis mexicana de los noventa y la esperanza del nuevo milenio, México: Ediciones B.
46. O' Quínn Parrales, José Antonio, & Reyes Montes, María Cristina , & Morales y Gómez, Juan Miguel , & Rodríguez Manzanares, Eduardo (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. *Espacios Públicos*, 14 (30),85-101 ISSN: 1665-8140. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67618934007>.
47. Petrone, Facundo (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires
48. Rivera, Gladys, Tonatiuh, (2009), “El método de los estudios de caso”, en G. Reyes (comp.), *Acercamientos conceptuales y metodológicos para el estudio de la realidad agropecuaria y rural de México*, Toluca, México, Universidad Autónoma del Estado de México.
49. Rodrigo, M. (2001). Capítulo III. Los modelos de la comunicación en Los modelos de la comunicación. Madrid: Tecnos, pp. 31-85.
50. Rubio J, (2009), *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*, *Revista Gazeta de Antropología*, ISSN 0214-7564.

51. Ruiz C, (2011), La construcción de los líderes de opinión en el espacio público a través de los lentes de Paul Lazarsfeld: el caso de la detención de Elba Esther Gordillo, Revista de la Licenciatura en Comunicación Pública. http://alofonia.udg.mx/sites/default/files/2021-12/alofonia_num0-54-62.pdf
52. Solano G, (2021), Félix Salgado Macedonio. El atrida de la trama política guerrerense. El Cotidiano 229. Universidad Autónoma Metropolitana. http://ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/3022/CP_8753_21_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
53. Sánchez L, (2005). El marketing político y sus consecuencias para la democracia. Comunicación y Sociedad, (4),11-38. ISSN: 0188-252X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600401>
54. Universidad Autónoma Metropolitana (2005), Estados Unidos Mexicanos / Cronología de presidentes, Political Database of the Americas. <https://pdba.georgetown.edu/Executive/Mexico/pres.html>
55. Urteaga E, (2010), La teoría de sistemas de Niklas Luhmann, Contrastes. Revista Internacional de Filosofía, vol. XV, Departamento de Filosofía, Universidad de Málaga, Facultad de Filosofía y Letras Campus de Teatinos, E-29071 Málaga (España), pp. 301-317. ISSN: 1136-4076.
56. Van Dijk T, (2005), Ideología y análisis del discurso, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162005000200002
57. Van Dijk, T. (2007). Análisis del discurso ideológico (Traducción Ramón Alvarado). *Versión. Estudios de comunicación y política*, (6), 15-43.

<http://www.discursos.org/Art/An%El%lisis%20del%20discurso%20ideol%F3gico.pdf>

f

58. Vargas I, (2008), Teoría feminista y teoría antropológica, Revista Venezolana de Estudios de la Mujer v.13 n.30, ISSN 1316-3701.
59. Vela Peón, Fortino (2001), “Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa”, en María Luisa Tarrés (coord.), Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social, México Miguel Ángel Porrúa.
60. Woldenberg J (1997), “Sistemas políticos, partidos y elecciones en México”, en Pedro Aguirre et al., Sistemas políticos, partidos y elecciones. Estudios comparados, México: Nuevo Horizonte Editores.
61. Wolf M, (1987), La investigación de la comunicación de masas; críticas y perspectivas, Ediciones Paidós Barcelona - Buenos Aires - México, ISSN 84-7509-437-6.

Anexos

Discurso del arranque de campaña de Evelyn Salgado.

1. Contexto

Arranque de campaña de Evelyn Salgado

Colonia La Laja, Acapulco de Juárez, Guerrero 5 de mayo de 2021

Estoy muy contenta que estén presente todas y todos, por qué hoy es un día de alegría, hoy es un día de regocijo, hoy es el día en que debemos de celebrar y festejar, por qué trae consigo la alegría y la esperanza para los guerrerences, que creen que nuestro estado merece una mejor realidad, el día de hoy, quiero agradecer, ya vi muchas caras conocidas, muchos líderes sociales que vienen desde las 7 regiones, mis felicitaciones que vienen el día de hoy acompañarnos, quiero mencionar a los compañeros y compañeras que me acompañan en el presidio, primeramente a un hombre a un luchador social que ha sido mi guía durante todos estos años, un hombre que ustedes conocen muy bien, Félix Salgado macedonio a una mujer que también ha sido una mujer de lucha que me ha acompañado durante todos estos años, a mi madre María de Jesús Pineda Echeverría, a mis hermanas que me acompañan el día de hoy, a mis hijos que son mis más grandes motores, que me acompañan el día de hoy, saludo con mucho cariño a nuestro compañero Ricardo Peralta que está por aquí Beatriz Mojica, La colonia la laja, hornos insurgentes, Colosio, ejido nuevo, compañeras de la secretaria de la mujer.

Me da mucho justo, eh estado viendo a muchas niñas, muchas mujeres, jóvenes, me recuerda a mi niñez cuando acompañaba a mi padre y también a Andrés López Obrador.

¡Que es el mejor presidente que ha tenido México!

Sobre todo, un hombre del que me siento y siempre lo diré, orgullosamente me refiero al toro sin cerca Félix Salgado macedonio.

Hoy desde esta colonia La Laja, que es una de las colonias más emblemáticas de nuestro puerto de Acapulco hago un llamado a la organización y la unidad para sacar adelante a nuestro estado y para implementar junto a todas y todos ustedes de este movimiento de esperanza de miles de guerrerenses hoy más que nunca debemos de trabajar unidos, para lograr consolidar la cuarta transformación de nuestro país y que llegue a todas y todos y cada una de nuestras comunidades de nuestro estado.

¡No abra cuarta transformación hasta que llegue el último rincón del estado de guerrero!

Nuestro lazo para lograr la justicia social y sacar adelante a nuestro estado, esto se logrará para radicar el cáncer que ha dañado a nuestro país de la corrupción, siguiendo en todo en todo momento los principios que le dan vida a nuestro partido, no mentir, no robar y no traicionar al pueblo de México, está es una lucha por la libertad, está es una lucha por la justicia de la democracia y por ello debemos de cortar de tajo la corrupción, la opacidad y la impunidad.

¡Nuestro gobierno no tolerará ningún acto de corrupción!

¡Cero tolerancias a la corrupción!

Las mujeres y los jóvenes serán el motor de esta cuarta transformación nunca más la desigualdad social, participen activen para la construcción de nuestro estado, por el contrario, este gobierno será incluyente y trabajaremos para mejorar las condiciones de vida que permitan detonar al máximo sus habilidades y talentos, la inclusión social.

Es el espíritu del gobierno que encabezare, garantizando que los grupos vulnerable, personas de la tercera edad y personas indígenas que ocupan un lugar especial para el desarrollo de nuestras políticas públicas a todos aquellos les digo con seguridad que nunca antes que nada tendrán una gobernadora sensible con la realidad que nos rodea.

Nunca más habrá una compañera o compañero indígena menospreciado y sobre todo nunca más ningún adulto mayor sin una vida digna nuestra visión de gobierno contempla cinco ejes fundamentales, para garantizar una organización profunda de la realidad que vivimos los guerrerenses, la salud, la economía, la educación, la seguridad y el turismo.

¡Serán nuestra prioridad y sus necesidades serán atendidas desde el primer día de nuestro gobierno!

En el tema de la salud la pandemia actual ha dejado en evidencia el estado raquítico de nuestro sistema, herencia de gobiernos anteriores que mal emplearon recursos, en ese sentido uno de mis compromisos es que se coloque un censo para saber las necesidades en ese rublo.

Además, equiparemos todos los centros de salud, así como el hospital comunitario, así como los 12 hospitales que existen a lo largo y ancho del estado, así mismo vamos a construir clínicas de diálisis y hemodiálisis para dejar de subrogar a esos servicios que son muy costosos para todos los guerrerenses. Pero sobre todo vamos a priorizar la salud preventiva, adelantamos a los problemas y consumos saludables, así como la detección oportuna de las enfermedades.

La educación es el eje fundamental para el crecimiento de nuestro estado solo con educación saldremos adelante y sacaremos en Guerrero de la marginación.

Nuestro estado tiene la fortuna de ser culturalmente diverso y es por ello que la educación en mi gobierno llevará como marca, la cultura y la lengua en todas las regiones para ello vamos a crear la secretaria de educación indígena que fortalecerá los usos y costumbres de nuestros pueblos originarios.

¡Viva nuestros pueblos originarios!

Preservando nuestras raíces para que nuestros niños puedan educarse en sus lenguas originarias con grado de excelencia de educación, que podremos brindar en nuestro estado, dando asesorías constantes en nuestro estado que establezca el desarrollo profesional de las maestras y maestros para ello nuestro cariño nuestro reconocimiento y nuestro apoyo que se dará no nada más de palabra si no también presupuesto y apoyo.

¡Vivan nuestras maestra y maestros guerrerenses!

Compañeras y compañeros hoy tenemos en nuestras manos la oportunidad de construir un proyecto en que en nuestro estado crecerá con función, y con directriz la economía es el motor del progreso para el desarrollo de nuestra sociedad sin economía no hay empleo no puede haber bienestar y mucho menos se puede tener convicciones dignas de vida.

Necesitamos hacer de guerrero el lugar de las grandes inversiones y de desarrollo de proyectos con alturas de vida fomentando la innovación y apoyando al talento guerrerense, así como detonando la economía local con acciones concretas, les ofrezco impulsar la reactivación del parque industrial guerrero y además de crear los centros industriales por las regiones del estado.

Trabajaré inalcanzablemente para recibir a las puertas de guerrero a la inversión para el desarrollo recurriendo a federación para recursos financieros y nos ayuden a detonar proyectos de tal importancia como la creación del estadio de fútbol en Acapulco, también tiene que recibir apoyo que es justo.

Vamos aprovechar el cariño y la buena relación que durante muchos años hemos tenido con nuestro presidente de la República Andrés López Obrador y de su mano vamos a lograr que nuestro estado tenga un mayor crecimiento.

Realizaremos además ferias y jornadas de empleo en las distintas regiones para disminuir el desempleo y la pobreza en nuestros municipios principalmente en las zonas más marginas de nuestra identidad pero además argumentando la cultura financiera y el emprendimiento en nuestros jóvenes en ese sentido al ser joven, al ser mujer me veo en la aferra obligación de atender estos grupos que históricamente han sido olvidados pero en nuestro gobierno serán reedificados, quiero hacer énfasis en la creación de un observatorio de igual de género con criterios establecidos por la CEPPAL.

¡apoyo para las mujeres!

Vamos atacar las faltas que generan las desigualdades de género esto no es una lucha entre hombres y mujeres es una lucha contra la desigualdad

¡Y vamos a luchar todas y todos para lograr esa igualdad!

Vamos a brindar en nuestro estado y debemos de fomentar con dignificar nuestras corporaciones policiacas y judicial por ello vamos a implementar el salario justo de todos nuestros policías que todos los días arriesgan su vida.

Para garantizar nuestra tranquilidad en nuestro estado y como en esta cuarta transformación el pueblo es el principal beneficiario vamos a eliminar los privilegios de la época dorada vamos a eliminar los policías que cuidaban a funcionarios públicos y a familiares de funcionarios públicos.

Los policías están para cuidar y para servir al pueblo de guerrero y tengan por seguro que en mi gobierno no habrá funcionarios desfilando con guaruras ni mucho menos múltiples vehículos llenos de escoltas que de manera prepotente conducen por nuestras calles

¡Olvide se de eso, eso se va acabar privilegios no va a haber!

Aumentaremos la prevención del delito y la recuperación de espacios públicos que quedaron en el abandono, dónde estaban centros deportivos culturales, dónde se crearán centros deportivos, culturales y de esparcimiento total de internet y recintos para el desarrollo de las áreas en cada municipio como mínimo un espacio destinado el esparcimiento

El turismo ha sido durante décadas la principal vocación económica de nuestro estado, pero los tiempos cambiaron y nos han revisado haciendo nuestra oferta turística se vuelva poca atractiva para las necesidades de un turismo cada vez más diverso y exigente es por ello que nuestro gobierno promoverá un rediseño de nuestra oferta turística promocional y explote cada uno de nuestros atractivos que tiene nuestro estado.

Guerrero tiene una riqueza natural y demos de aprovechar vamos a realizar programas para fomentar el turismo deportivo el turismo ecológico religioso cultural y de aventura aprovechando la gran biodiversidad que distingue a nuestro estado.

¡Y por supuesto regresa para quedarse en Acapulco!

Vamos a incentivar el rendimiento de zonas turísticas con alto potencial por ejemplo costa grande, regresa el acá fish, costa chica, costa grande impulsaremos la certificación de servicios turísticos, así como el establecimiento de estándares nacional eh internacional. Para que guerrero se convierta en el mejor destino turístico con las mejores ambiciones de todo el país.

Seré una gobernadora preocupada y ocupada por los temas de vanguardia que permitan que guerrero este a la altura para las circunstancias de la actualidad, trabajaremos de la mano de los presidentes municipales y las presidentas para beneficio de los guerrerenses con comunicación constante y al pendiente de las necesidades de los 81 municipios.

Nuestro gobierno convocará en todo momento los grupos civiles que promueven el medio ambiente deporte la inclusión y la equidad de género y en general a todos aquellos que encabezan las causas justas de nuestra sociedad para que en conjunto controlamos una agenda compartida entre gobierno y ciudadanía las posibles soluciones en cada uno de nuestros temas que se aborden este será un gobierno para todas y todos como nunca antes habrá un canal de comunicación directo yo soy para ustedes yo soy para el pueblo y dejo mi alma y mi corazón en ustedes y esta campaña y les aseguro que vamos a ganar.

Compañeras y compañeros tengan la seguridad que el próximo 6 de junio vamos a ganar y tengan por seguro que la cuarta transformación que promueve nuestro presidente Andrés López Obrador el mejor presidente de nuestro partido

Recorreremos el estado vamos a recorrer el estado a ras de suelo está será una campaña austera por qué no solo queremos tocar la puerta si no la de sus corazones esta campaña será congruente con los principios que nuestro proyecto defiende vamos a evitar el derroche, vamos a evitar despilfarro no abra espectaculares de Evelyn no habrá papeles ni casa pintadas no va a ver derroche esta campaña es a ras de suelo esta campaña es de todos y es de ustedes.

Nuestro gobierno estará integrado por las y los mejores guerrerences principalmente aquellos que no tengan señalamiento de corrupción por qué este gobierno si será diferente y si será un gobierno del pueblo.

¡Creyeron que nos habían vencido, pero hoy estamos más fuertes que nunca!

Compañeras y compañeros está es la madre de todas las palabras con el pueblo, con el pueblo todo sin el pueblo nada vamos a ganar compañeras y compañeros hacia la victoria este 6 de junio.

¡Viva morena!

¡Viva Félix Salgado Macedonio!

¡Viva guerrero!

Entrevista 1

Guía de entrevistas sobre el análisis de la opinión del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.

Fecha de entrevista	12 abril de 2024
Nombre del entrevistador	Lic. Michelle Annel Juárez Romero
Nombre del entrevistado (a)	_____
Edad del entrevistado (a)	62
Sexo	Hombre
Grado de Estudios	Doctorado
Sitio de entrevista	Acapulco

1. ¿Cuál fue su participación como líder en la elección 2021 de Evelyn Salgado como gobernadora del estado de Guerrero?

A través del movimiento del PRD

2. ¿Siempre participa en los procesos electorales?

Desde hace 35 años

3. ¿Cómo lo convencieron para participar?

Ya tengo experiencia dentro de la política, en aquella ocasión fui asesor de un candidato

Tomando en consideración de los temas que resalto la gobernadora en el discurso que dio en el arranque de campaña.

4. ¿Cuál es su percepción sobre la educación en Guerrero?

La educación en Guerrero se encuentra por debajo de la media, no ha mejorado durante mucho tiempo la calidad en la educación

5. ¿Cuál es su percepción sobre la salud en guerrero?

La salud en guerrero no ha mejorado ya que las promesas de campaña que se pretendía implementar la construcción de un hospital no se han puesto en marcha

6. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción en guerrero?

Considero que no se ha convertido la corrupción ya que los funcionarios de Morena son los mismos que se encontraban en otros partidos.

7. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo en guerrero?

El turismo en Guerrero no se ha incrementado ya que los principales puntos turísticos que son Acapulco, Taxco y Zihuatanejo, tienen los mismos índices que años anteriores, considero que las propuestas deberían de ser más atractivas para llegar a nuestros turistas como lo eran en la década dorada de acapulco.

8. ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en guerrero?

No ha mejorado, ya que el índice de violencia en guerrero esta igual que otros años, la seguridad es algo importante para el estado y se debería de combatir con otras estrategias.

9. Usted cree ¿Qué Evelyn ganó con su discurso de campaña? ¿oh fue solo por el movimiento? ¿Pudo haberse expresado mejor?

Yo considero que no, ganó por el movimiento de Andrés Manuel López Obrador, sin embargo, si le favoreció al partido que ella fuera mujer, pero su padre era quien era el reconocido por los guerrerenses.

10. La candidata Evelyn Salgado señala que en su gobierno no se verán actos de corrupción ya que en gobiernos anteriores la corrupción era un tema ¿Cuál es su opinión sobre el tema? ¿Cree que esto sea posible?

No creo que sea posible ya que el partido de morena está conformado por funcionarios de otros partidos y esto le impediría acabar con la corrupción ya que morena se la vive reclutando a los que ya quieren estar en los partidos y como es el partido que está en su auge saben que van a obtener algún cargo político, yo creo que es importante hacer una depuración de estos funcionarios.

11. Usted cree ¿Que la cuarta transformación sea real? ¿Cuál es su opinión respecto al movimiento?

El movimiento es bueno siempre y cuando se respeten los principios de los partidos ya que al no ser respetados los ideales es muy probable que sean corrompidos y que el movimiento caiga cuando el presidente salga del mandato.

12. En lo mencionado en el discurso ¿Cuál sería el principal principio del partido que se debe de tomar en consideración para se maneje en el gobierno?

Considero que sería el de no traicionar ya que si el movimiento no funciona es debido a las diferencias de las ideologías, pero si no se traiciona al movimiento se podrían lograr muchas cosas, para mejorar al estado.

13. Su padre dentro de la campaña de la candidata Evelyn Salgado, le favoreció o le perjudico ¿Cuál es su opinión al respecto?

Creo yo que le favoreció ya que ella no era reconocida en todos el estado, el hecho de ser su hija y que fuera quien habría propuesto para el cargo, fue un punto clave para su trabajo de

campaña, sin embargo no era correcto que Félix Salgado, se creyera que él era el candidato, la debió de haber dejado hacer su campaña a Evelyn.

14. ¿Se sintió identificado con el discurso? ¿Por qué?

No, yo creo que fue por que hizo un discurso muy esquematizado, no fue natural, y tenía mucha presión encima, yo lo considero un discurso forzado a cumplir metas que muy probablemente no se lleguen a cumplir.

15. ¿Cree usted que ser mujer es un impedimento para gobernar? ¿un hombre lo podría hacer mejor?

No creo que sea impedimento ya que considero que las mujeres y hombres tenemos las capacidades, pero sí creo que su padre estuvo mucho imponiendo su presencia.

16. ¿Cómo se siente al saber que Morena eligió a una mujer como candidata?

Yo siento que nadie es menos y que debería de ser más tenaz en algunas cosas, que se no despegue de los principios del partido, y considero que es un hecho histórico para las mujeres y que ella quedo como la gobernadora.

17. Usted como hombre ¿Qué piensa sobre la desigualdad de género que existen en nuestro estado?

Que si existe, que es un problema que se debería de erradicar, las mujeres deberían de empoderar ce para tener una permanencia dentro de la política.

Entrevista 2

Guía de entrevistas sobre el análisis de la opinión del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.

Fecha de entrevista	12 de abril de 2024
Nombre del entrevistador	Lic. Michelle Annel Juárez Romero
Nombre del entrevistado (a)	-----
Edad del entrevistado (a)	36
Sexo	Hombre
Grado de Estudios	Doctorado
Sitio de entrevista	Acapulco

1. ¿Cuál fue su participación como líder en la elección 2021 de Evelyn Salgado como gobernadora del estado de Guerrero?

Como catedrático de la UAGro

2. ¿Siempre participa en los procesos electorales?

Llevo 15 años como catedrático involucrado en el área de la política

3. ¿Cómo lo convencieron para participar?

Es mi área de interés y participo dando mi opinión en los debates políticos.

4. ¿Cuál es su percepción sobre la educación en Guerrero?

Igual que gobiernos anteriores

5. ¿Cuál es su percepción sobre la salud en Guerrero?

Estamos atrasados con el funcionamiento del nuevo hospital.

6. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción en Guerrero?

La corrupción es un tema que se ha debatido por muchos años, la gobernadora ha hecho un esfuerzo sobre combatirla sin embargo ha sido en vano.

7. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo en Guerrero?

Seguimos teniendo los mismos índices de turismo en todo el estado, no ha implementado estrategias que logre un atractivo para el puerto de Acapulco que es el más importante del estado.

8. ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en Guerrero?

No está mejor que en comparación de otros gobiernos

9. Usted cree ¿Qué Evelyn ganó con su discurso de campaña? ¿oh fue solo por el movimiento? ¿Pudo haberse expresado mejor?

No, no ganó por ella misma ya que ocurrió el efecto arrastre del presidente, y todo su movimiento que ha estado trabajando durante muchos años, a través de sus ideales políticos y que ha agradado a la ciudadanía.

10. La candidata Evelyn Salgado señala que en su gobierno no se verán actos de corrupción ya que en gobiernos anteriores la corrupción era un tema ¿Cuál es su opinión sobre el tema? ¿Cree que esto sea posible?

Hay que tener en cuenta varias consideraciones la corrupción es un tema que se ha debatido durante mucho tiempo, sin embargo considero que si se puede combatir la corrupción siempre y cuando no se salgan de la estructura.

11. Usted cree ¿Que la cuarta transformación sea real? ¿Cuál es su opinión respecto al movimiento?

El movimiento llamado Morena está haciendo un buen trabajo debido a los apoyos sociales que han implementado durante el periodo del presidente es importante resaltar que la ciudadanía ha respondido de manera oportuna al apoyo del partido.

12. En lo mencionado en el discurso ¿Cuál sería el principal principio del partido que se debe de tomar en consideración para se maneje en el gobierno?

El primordial debería de ser no mentir ya que basado en la estructura del partido considero que es lo que resalta por que los ciudadanos están confiando en el movimiento.

13. Su padre dentro de la campaña de la candidata Evelyn Salgado, le favoreció o le perjudico ¿Cuál es su opinión al respecto?

Le ayudó mucho tenerlo durante la campaña ya que la sociedad lo vinculaba, sin embargo, le robo la atención ya que la consideraban hija de, y no solo Evelyn Salgado.

14. ¿Se sintió identificado con el discurso? ¿Por qué?

Si, sin embargo, creo que pudo haberse expresado mejor, ya que se sentía que era un discurso no practicado.

15. ¿Cree usted que ser mujer es un impedimento para gobernar? ¿un hombre lo podría hacer mejor?

No, considero que todos tenemos una mujer en nuestras vidas y que ellas al igual que nosotros los varones tienen la misma capacidad para poder ejercer un cargo político.

16. ¿Cómo se siente al saber que Morena eligió a una mujer como candidata?

Siento que fue estratégico colocar a una mujer como candidata a gobernación debido a las acusaciones al candidato Félix Salgado y les funciono.

17. Usted como hombre ¿Qué piensa sobre la desigualdad de género que existen en nuestro estado?

Hay mucho que trabajar en tema, sin embargo, ya existen la igual de genero dentro del congreso, pero hay que seguir y persistir en estos temas.

Entrevista 3

Guía de entrevistas sobre el análisis de la opinión del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn salgado.

Fecha de entrevista	12 de abril de 2024
Nombre del entrevistador	Lic. Michelle Annel Juárez Romero
Nombre del entrevistado (a)	-----
Edad del entrevistado (a)	26
Sexo	Hombre
Grado de Estudios	Maestría
Sitio de entrevista	Acapulco

1. ¿Cuál fue su participación como líder en la elección 2021 de Evelyn Salgado como gobernadora del estado de Guerrero?

Líder juvenil del PRI

2. ¿Siempre participa en los procesos electorales?

Desde la prepa eh sido líder juvenil (8 años)

3. ¿Cómo lo convencieron para participar?

Me gustan los debates, es por ello que me involucré en la política y el PRI fue quien me abrió las puertas.

4. ¿Cuál es su percepción sobre la educación en guerrero?

No ha cambiado.

5. ¿Cuál es su percepción sobre la salud en guerrero?

Estamos igual que antes, el nuevo hospital no está funcionando.

6. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción en guerrero?

Los que gobiernan son los mismos, intento hacer un cambio, pero siempre el personal de confianza sigue en el mismo cargo por años.

7. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo en guerrero?

Estamos igual no hay una suficiente derrama económica para guerrero, que su principal fuente de ingresos es el turismo.

8. ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en guerrero?

La violencia esta igual que en otros gobiernos.

9. Usted cree ¿Qué Evelyn ganó con su discurso de campaña? oh fue solo por el movimiento? ¿Pudo haberse expresado mejor?

Ganó por todo el discurso que se ha venido planteando desde la presidencia.

10. La candidata Evelyn Salgado señala que en su gobierno no se verán actos de corrupción ya que en gobiernos anteriores la corrupción era un tema ¿Cuál es su opinión sobre el tema? ¿Cree que esto sea posible?

Creo que es imposible porque los de morena eran priistas y si quiere que no exista corrupción se debe de erradicar desde sus fundadores, para mis todos los morenistas son ex priistas que se cambiaron porque ya no les convenia estar en el partido.

11. Usted cree ¿Que la cuarta transformación sea real? ¿Cuál es su opinión respecto al movimiento?

Solo es porque el presidente está haciendo las cosas que al pueblo les convence, pero después de el no creo que siga el movimiento, o al menos su va a dejar de funcionar de la misma manera.

12. En lo mencionado en el discurso ¿Cuál sería el principal principio del partido que se debe de tomar en consideración para se maneje en el gobierno?

Yo creo que sería no traicionar como lo han venido haciendo otros partidos.

13. Su padre dentro de la campaña de la candidata Evelyn Salgado, le favoreció o le perjudico ¿Cuál es su opinión al respecto?

Si por que de ella no se sabía nada, pareció que el que hizo campaña fue su padre en vez de ella.

14. ¿Se sintió identificado con el discurso? ¿Por qué?

No, creo que solo repitió lo mismo que dice el presidente, no siento que fuera algo natural de ella, lo sentí forzado.

15. ¿Cree usted que ser mujer es un impedimento para gobernar? ¿un hombre lo podría hacer mejor?

No, pero si considero que las personas no están considerando al candidato si no que solo por escuchar Morena votan.

16. ¿Cómo se siente al saber que Morena eligió a una mujer como candidata?

Creo que la igualdad entre hombres y mujeres, pero siento que fue elegida no por sus capacidades si no porque su padre era el candidato

17. Usted como mujer o hombre ¿Qué piensa sobre la desigualdad de género que existen en nuestro estado?

Sebe de erradicar, ninguna mujer se debe sentir que no cuenta con el respaldo de su partido, es importante hacer gestiones para que exista una mayor participación.

Entrevista 4

Guía de entrevistas sobre el análisis de la opinión del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.

Fecha de entrevista	13 de abril de 2024
Nombre del entrevistador	Lic. Michelle Annel Juárez Romero
Nombre del entrevistado (a)	-----
Edad del entrevistado (a)	35
Sexo	Mujer
Grado de Estudios	Licenciatura
Sitio de entrevista	Acapulco

1. ¿Cuál fue su participación como líder en la elección 2021 de Evelyn Salgado como gobernadora del estado de Guerrero?

Coordinadora de Morena.

2. ¿Siempre participa en los procesos electorales?

Aproximadamente hace 18 años.

3. ¿Cómo lo convencieron para participar?

Me gusta mucho la política sé que no estudie para ello, pero me eh involucrado lo suficiente para dar mi opinión.

4. ¿Cuál es su percepción sobre la educación en guerrero?

Seguimos igual.

5. ¿Cuál es su percepción sobre la salud en guerrero?

La salud en guerrero no ha mejorado a pesar de la iniciativa de la construcción del nuevo hospital.

6. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción en guerrero?

Los trabajadores de confianza siguen siendo los mismos y no le permite que un nuevo trabajador pueda subir de cargo.

7. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo en guerrero?

La gobernadora ha implementado estrategias de difusión como fue la llegada de los canadienses a Acapulco, y los cruceros que ya tenía mucho tiempo sin venir a Guerrero, sin embargo, no se ha visto una gran derrama económica para el estado.

8. ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en guerrero?

En Acapulco la implementación del transporte violeta dio una innovación para la seguridad en el transporte público, de acuerdo con la perspectiva de género que ha tenido un auge muy importante en todo el país.

9. Usted cree ¿Qué Evelyn ganó con su discurso de campaña? ¿oh fue solo por el movimiento? ¿Pudo haberse expresado mejor?

La mayoría de las veces influye mucho que el presidente que este en turno ya tenga hecho un discurso y esto permite que la sociedad elija al mismo partido.

10. La candidata Evelyn Salgado señala que en su gobierno no se verán actos de corrupción ya que en gobiernos anteriores la corrupción era un tema ¿Cuál es su opinión sobre el tema? ¿Cree que esto sea posible?

Es importante que los espacios dentro del partido sean dados a compañeros que están en la lucha desde hace mucho tiempo, que no lleguen de otros partidos y que tomen nuestros lugares.

11. Usted cree ¿Que la cuarta transformación sea real? ¿Cuál es su opinión respecto al movimiento?

Si, la cuarta transformación es algo real, y se ve claro en los proyectos que el presidente a implementado.

12. En lo mencionado en el discurso ¿Cuál sería el principal principio del partido que se debe de tomar en consideración para se maneje en el gobierno?

No robar, ya que si el recurso no es tomado por los superiores puede llegar de mejor manera a los que estamos abajo, es importante que todos los recursos lleguen a donde se pide que lleguen.

13. Su padre dentro de la campaña de la candidata Evelyn Salgado, le favoreció o le perjudicó ¿Cuál es su opinión al respecto?

Si le favoreció ya que Félix su padre de la candidata es muy conocido como un líder social, tal y como lo menciona la maestra en su discurso.

14. ¿Se sintió identificado con el discurso? ¿Por qué?

Si ya es importante seguir con la estructura del movimiento y no salirse de lo que nos dice el presidente.

15. ¿Cree usted que ser mujer es un impedimento para gobernar? ¿un hombre lo podría hacer mejor?

No yo creo que la maestra hará un excelente trabajo como gobernadora.

16. ¿Cómo se siente al saber que Morena eligió a una mujer como candidata?

Muy contenta porque ganó y eso quiere decir que es tiempo de mujeres.

17. Usted como mujer ¿Qué piensa sobre la desigualdad de género que existen en nuestro estado?

Muchas veces eh visto como a mis compañeros hombres se les da un lugar solo por el hecho de ser hombre, pero creo que tenemos las mismas capacidades que ellos y que es hora que se habrán más espacios para nosotras.

Entrevista 5

Guía de entrevistas sobre el análisis de la opinión del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn salgado.

Fecha de entrevista	13 de abril de 2024
Nombre del entrevistador	Lic. Michelle Annel Juárez Romero
Nombre del entrevistado (a)	
Edad del entrevistado (a)	26
Sexo	Mujer
Grado de Estudios	Licenciatura
Sitio de entrevista	Acapulco

1. ¿Cuál fue su participación como líder en la elección 2021 de Evelyn Salgado como gobernadora del estado de Guerrero?

Líder juvenil de Morena.

2. ¿Siempre participa en los procesos electorales?

Eh trabajado siendo líder juvenil desde hace 7 años.

3. ¿Cómo lo convencieron para participar?

Eh sido asesora de varios diputados de Morena, es por ello que participo.

4. ¿Cuál es su percepción sobre la educación en guerrero?

No ha mejorado desde otros gobiernos.

5. ¿Cuál es su percepción sobre la salud en guerrero?

La promesa del nuevo hospital no se ha trabajado como se planteaba hacer.

6. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción en guerrero?

Siguen siendo los mismo solo que de diferente partido, esto viene desde el mismo presidente quien planteo lo mismo desde su inicio de gobierno y no lo ha llevado a cabo.

7. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo en guerrero?

Acapulco, Zihuatanejo y Taxco que son los municipios más importantes de Guerrero, el turismo esta igual que antes, no ha cambiado.

8. ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en guerrero?

La violencia en contra de las mujeres es un tema de importancia para los nuevos gobiernos, el transporte violeta que implemento la gobernadora no ah tenido el impacto que se planteaba desde un principio.

9. Usted cree ¿Qué Evelyn ganó con su discurso de campaña? ¿oh fue solo por el movimiento? ¿Pudo haberse expresado mejor?

El hecho de tener al presidente del mismo partido le ayudó para posicionarse, sin embargo, si pudo haberse expresado mejor, la escuche como que titubeaba y eso no me agrado.

10. La candidata Evelyn Salgado señala que en su gobierno no se verán actos de corrupción ya que en gobiernos anteriores la corrupción era un tema ¿Cuál es su opinión sobre el tema? ¿Cree que esto sea posible?

Lo dudo mucho ya que el partido se comprende de personas que estuvieron en el PRI para ello hay que erradicarlo desde adentro.

11. Usted cree ¿Que la cuarta transformación sea real? ¿Cuál es su opinión respecto al movimiento?

Si, pero siento que después de que salga el presidente muy difícil las personas van a seguir el movimiento.

12. En lo mencionado en el discurso ¿Cuál sería el principal principio del partido que se debe de tomar en consideración para se maneje en el gobierno?

No traicionar a mi parecer sería el principal

13. Su padre dentro de la campaña de la candidata Evelyn Salgado, le favoreció o le perjudico ¿Cuál es su opinión al respecto?

Si le favoreció, pero creo que a la vez la opaco, la favoreció para ser conocida, pero la opaco porque ella era conocida por ser la hija de Félix Salgado.

14. ¿Se sintió identificado con el discurso? ¿Por qué?

Si, pero siento que repetitivo señalando lo mismo que dice el presidente.

15. ¿Cree usted que ser mujer es un impedimento para gobernar? ¿un hombre lo podría hacer mejor?

No, hoy en día las mujeres estamos igual de preparadas que los hombres.

16. ¿Cómo se siente al saber que Morena eligió a una mujer como candidata?

Creo que fue bueno porque lo que se pretendía era que las acusaciones a su padre de la candidata no fueran recordadas y se cumplió, les sirvió poner a su hija.

17. Usted como mujer ¿Qué piensa sobre la desigualdad de género que existen en nuestro estado?

Ya no debería de existir y al haber ganado por primera vez una mujer la gobernación sea como haya sido, es importante porque marca un cambio político.

Entrevista 6

Guía de entrevistas sobre el análisis de la opinión del discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado.

Fecha de entrevista	12 de abril de 2024
Nombre del entrevistador	Lic. Michelle Annel Juárez Romero
Nombre del entrevistado (a)	-----
Edad del entrevistado (a)	50
Sexo	Mujer
Grado de Estudios	Maestría
Sitio de entrevista	Acapulco

1. ¿Cuál fue su participación como líder en la elección 2021 de Evelyn Salgado como gobernadora del estado de Guerrero?

Coordinadora de Morena.

2. ¿Siempre participa en los procesos electorales?

Llevo unos 33 años.

3. ¿Cómo lo convencieron para participar?

Desde que era menor de edad me ha gustado la política, es por ello que me integre al movimiento de Morena.

4. ¿Cuál es su percepción sobre la educación en Guerrero?

Los profesores se han preparado mediante diplomados.

5. ¿Cuál es su percepción sobre la salud en Guerrero?

Estamos igual porque el nuevo hospital que prometió la gobernadora aún no está en funcionamiento.

6. ¿Cuál es su percepción sobre la corrupción en Guerrero?

No la ha combatido porque muchos de los que trabajan durante otros gobiernos siguen en sus funciones

7. ¿Cuál es su percepción sobre el turismo en Guerrero?

El turismo en Guerrero esta igual que antes no ha mejorada a pesar de las iniciativas de la gobernadora.

8. ¿Cuál es su percepción sobre la seguridad en Guerrero?

La seguridad en Guerrero es un tema importante, sin embargo, los índices de violencia están igual que en otros gobiernos, la gobernadora no ha podido controlar el crimen organizado que se da en todo Guerrero.

9. Usted cree ¿Qué Evelyn ganó con su discurso de campaña? ¿oh fue solo por el movimiento? ¿Pudo haberse expresado mejor?

El movimiento de morena le ayudó a ganar, pero ella cuenta con una preparación que le ayuda a estar en el lugar que quedó.

10. La candidata Evelyn Salgado señala que en su gobierno no se verán actos de corrupción ya que en gobiernos anteriores la corrupción era un tema ¿Cuál es su opinión sobre el tema? ¿Cree que esto sea posible?

Es importante radicarla, pero la corrupción sigue porque muchos de nuestros compañeros siguen en sus funciones cuando intentan aspirar a otros cargos y quitan esos puestos a compañeros nuevos.

11. Usted cree ¿Que la cuarta transformación sea real? ¿Cuál es su opinión respecto al movimiento?

Si, sin embargo, se deben abrir espacios para los nuevos integrantes del partido que no sean aislados y que no se desanimen.

12. En lo mencionado en el discurso ¿Cuál sería el principal principio del partido que se debe de tomar en consideración para se maneje en el gobierno?

Sería el de no mentir porque si les mientes a los ciudadanos ya no van a confiar en el partido y es importante que siga esta unidad de la forma como la ha manejado el presidente.

13. Su padre dentro de la campaña de la candidata Evelyn Salgado, le favoreció o le perjudico ¿Cuál es su opinión al respecto?

Si, aunque la maestra Evelyn Salgado es una mujer preparada pero no tenía una carrera política tanto como su padre.

14. ¿Se sintió identificado con el discurso? ¿Por qué?

Si, al yo ser miembro activo del partido todo lo que menciona es lo que debemos de respaldar, para que siga el proyecto en marcha.

15. ¿Cree usted que ser mujer es un impedimento para gobernar? ¿un hombre lo podría hacer mejor?

No, el ser mujer no te lo impide, de hecho, se rompió una barrera que ayudara a impulsar al movimiento.

16. ¿Cómo se siente al saber que Morena eligió a una mujer como candidata?

Me siento feliz porque las mujeres podemos lograr muchas cosas. Es tiempo de mujeres.

17. Usted como mujer ¿Qué piensa sobre la desigualdad de género que existen en nuestro estado?

Creo que es una barrera que existe, pero con la llegada de una mujer se pretende romper, y lograr un cambio en el estado.