



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

COLEGIO DE ARQUITECTURA



HOSTAL-BOUTIQUE EN ZACATLÁN, PUEBLA.

TALLER DE TESIS: ARQ2017-2/003-2

TESIS

QUE PRESENTAN PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

ROBLES ROSADO MARIANA

201211851

MILLÁN LEÓN DANIEL

201235968

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO. JAIME ALBERTO VÁZQUEZ ÁVILA

ASESORES DE TESIS:

MTRO. ARQUÍMEDES LUCHO SULVARÁN

MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

AGOSTO 2019



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN4

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA4

JUSTIFICACIÓN5

OBJETIVO GENERAL6

OBJETIVOS PARTICULARES6

OBJETIVO TERMINAL6

ALCANCES6

HIPÓTESIS6

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO7

1.INTRODUCCIÓN7

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE ZACATLÁN8

1.2 ANTECEDENTES ARQUITECTÓNICOS DE ZACATLÁN9

1.3 TURISMO EN ZACATLÁN10

1.4 CONCLUSIÓN13

CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL14

2.INTRODUCCIÓN14

2.1 HOSTAL15

2.2 HOTEL BOUTIQUE.....15

2.3 HOSTAL BOUTIQUE.....15

2.4 TIPOS DE HOSPEDAJE EN ZACATLÁN16

2.4.1 HOTEL16

2.4.2 HOTEL BOUTIQUE.....17

2.4.3 CABAÑAS18

2.5 CONCLUSIÓN22

CAPÍTULO III. MARCO FÍSICO.....23

3. INTRODUCCIÓN23

3.1 ANÁLISIS: MEDIO FÍSICO NATURAL DE ZACATLÁN24

3.2 ASOLEAMINTO.....25

3.3 VIENTOS DOMINANTES26

3.4 INFRAESTRUCTURA27

3.4.1 INFRAESTRUCTURA PARA EL TRANSPORTE.....27

3.4.2 RED DE ENERGÍA.....27

3.4.3 AGUA POTABLE.....28

3.4.4 ALCANTARILLADO.....28

3.4.5 TELECOMUNICACIONES28

3.5 EQUIPAMIENTO URBANO DEL MUNICIPIO28

3.5 CONCLUSIÓN29

CAPÍTULO IV. MARCO NORMATIVO.....30

4. INTRODUCCIÓN.....30

4.1 CONCLUSIÓN.....33

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE SITIO34

5. INTRODUCCIÓN34

5.1 SELECCIÓN DEL TERRENO35

5.2 VISTAS36

5.3 TOPOGRAFÍA37

5.4 ASOLEAMIENTO38

5.5 VIENTOS DOMINANTES.....39

5.6 EQUIPAMIENTO40

5.6.1 RECREACIÓN40

5.6.2 HOSPEDAJE41

5.6.3 EDUCACIÓN Y TURISMO42

5.6.4 INFRAESTRUCTURA43

5.7 CONCLUSIÓN.....44

CAPÍTULO VI. ANALOGÍAS45

6. INTRODUCCIÓN.....45

6.1 ANALOGÍA INTERNACIONAL46

6.1.1 HOSTAL GENERATOR VENECIA46

6.1.1.1 SKY SUITE47

6.1.1.2 HABITACIÓN DOBLE47

6.1.1.3 HABITACIÓN CUÁDRUPLE48

6.1.1.4 DORMITORIO CON BAÑO.....49

6.1.1.5 HABITACIÓN GRANDE COMPARTIDA.....49

6.1.1.6 ÁREAS COMUNES50

6.2 ANALOGÍA NACIONAL51

6.2.1 METRO HOSTAL BOUTIQUE51

6.3 ANALOGÍA ESTATAL53

6.3.1 HOSTAL LEONORA.....53

6.4 CONCLUSIÓN.....56

CAPÍTULO VII.PROCESO DE DISEÑO57

7. INTRODUCCIÓN.....57

7.1 PROGRAMA DE PARTES.....58

7.2 PROGRAMA DE NECESIDADES.....60

7.3 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....61

7.4 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO GENERAL.....63

7.5 MATRIZ DE INTERRELACIÓN.....64

7.6 ZONIFICACIÓN65

7.7 PALETA DE COLOR66

7.8 MATERIALES66

7.9 PALETA VEGETAL67

CONCLUSIÓN68

CAPÍTULO VIII. PROYECTO ARQUITECTÓNICO69

8. INTRODUCCIÓN69

8.1 VISTAS.....99

8.2 CONCLUSIÓN108

GLOSARIO109

BIBLIOGRAFÍA110

INTRODUCCIÓN

Durante todo el siglo XX, el desarrollo ha sido un concepto central, a partir del cual se avalan los proyectos de transformación económica en el ámbito nacional. En este sentido y durante las últimas décadas, el turismo se ubicó como una actividad prioritaria¹. Entre las estrategias para fomentar el turismo en México, se ha puesto un énfasis particular, desde hace quince años, en un programa propuesto y coordinado desde la Secretaría de Turismo². El programa federal Pueblos Mágicos ha sido planteado como un instrumento de desarrollo, para los ámbitos local y regional, bajo un modelo que involucra tanto al gobierno en sus diferentes instancias, como a la población local. El programa otorga apoyos materiales, sobre todo a través de obras de construcción, así como la capacitación, dentro de un esquema que permite la relativa autonomía de los lugares —las localidades nombradas Pueblos Mágicos— en el desarrollo de sus estrategias para atraer turismo, elevar la calidad de los servicios ofrecidos, diversificarse en su oferta y poner en valor su patrimonio¹.

Las personas buscan lugares con representaciones culturales, con tradiciones e historia; tal como lo señala Tillería³, la arquitectura autóctona, tradicional, con una gran adaptación al medio, construye paisajes, evoca memorias y representa culturas, por esta razón los alojamientos deben estar en los lugares de patrimonio cultural y deben estar pensados en conservar esa identidad.

En México, el concepto de “Hostal-Boutique” aún no es muy conocido, ya que su introducción en el país es reciente y sólo se han instalado algunos en las ciudades más grandes como la Ciudad de México y Jalisco. Su origen viene de Europa, originalmente de Londres, pero se extendió por el continente y es conocido este alojamiento por los turistas jóvenes que llegan a esos países.

Presentamos una propuesta arquitectónica innovadora de alojamiento para el municipio de Zacatlán, ubicado en el Estado de Puebla. Consta de dos partes: en la primera parte se realiza un análisis del municipio para conocer el contexto en el cual se desarrollará nuestro proyecto arquitectónico. La segunda parte la constituye el proyecto de diseño y arquitectónico para dar como resultado final la propuesta de Hostal-Boutique en el municipio de Zacatlán.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Zacatlán, municipio ubicado en el estado de Puebla, México, se presenta como un caso de éxito dentro del modelo turístico del programa de “pueblos mágicos” de la Secretaría de Turismo¹.

El municipio cuenta con diferentes modelos de alojamiento para satisfacer las necesidades de demanda turística, entre ellos se incluye el modelo de cabañas. Para la actual tendencia del turista como consumidor activo, autónomo, perfectamente diferenciado y caracterizado por su creciente capacidad de elección en los aspectos motivacionales, temporales y territoriales, debe adecuarse la oferta de modo que el turista pueda diseñar las propias actividades que desea realizar, pueda comunicarse de una forma más directa y personalizada logrando mayor satisfacción y efectividad en las operaciones de los destinos turísticos².

De acuerdo con la Secretaria de Turismo del Estado de Puebla, la capacidad de hospedaje está constituida por 22 hoteles, 31 cabañas, 3 moteles, 2 hostales y 50 restaurantes. Lo que representa una capacidad de hospedaje para 3190 personas por día. La distribución de la capacidad propiamente hotelera está constituida por 447 cuartos de 22 hoteles, de los cuales uno es de categoría cuatro estrellas (42 cuartos), 7 de tres estrellas (231 cuartos), 4 de dos estrellas (91 cuartos), uno de una estrella (5 cuartos) y 5 establecimientos sin categoría (178 cuartos).

Durante el 2012 se hospedaron en Zacatlán 9,565 turistas extranjeros lo cual representa el 8.6% del total en los Municipios del Estado. La mayor proporción de turistas son residentes en el país (52,916) 7.8% más que en 2011. ²

El porcentaje promedio de ocupación hotelera al año es de 40%, con una estadía promedio de 1.5 noches por turista. Siendo los meses de abril y julio cuando la ocupación es del orden del 42%. Para el 2013 la ocupación hotelera aumento a 50%.

Los establecimientos de preparación y servicios de alimentos y bebidas están distribuidos en 42 restaurantes y 5 cafeterías, también existen dos agencias de viajes y 11 tour operadores de servicios turísticos; de igual forma se tienen identificados 31 guías de turistas residentes en el municipio.

¹ López, L., Valverde, C. y Figueroa, M. (2015). Pueblos Mágicos: Una visión Interdisciplinaria. Volumen II

² Secretaría de Turismo, 2015. Sistema de clasificación hotelera

³ Tillería, 2010. LA ARQUITECTURA SIN ARQUITECTOS, ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE ARQUITECTURA VERNÁCULA.

Los consumidores actuales están mejor informados, son más cultos y exigentes por tanto demandan experiencias turísticas de calidad, desean encontrarse en entornos naturales y culturales auténticos buscando experiencias únicas, por lo cual están dispuestos a pagar un precio mayor². Por esta razón Zacatlán se ve en la necesidad de Implementar proyectos para incrementar el flujo turístico constantemente, La innovación es una condición fundamental para un crecimiento económico sostenido, que reduzca las disparidades sociales existentes en el país y permita un uso sustentable de sus recursos naturales³. De acuerdo con la SECTUR actualmente no existe en el municipio una opción de alojamiento como lo es el Hostal-Boutique o algún tipo de alojamiento de naturaleza similar.

En este sentido, tanto la naturaleza, como la historia y la cultura se convierten en el eje a través del cual se genera una propuesta de turismo de interior, bajo la premisa de que ese patrimonio es fuente de valor y de riqueza, la cual puede utilizarse como recurso para generar bienestar local¹. Por lo tanto, nuestra propuesta de un Hostal-Boutique cumple con el papel de preservar nuestro patrimonio y al mismo generar una fuente innovadora de ingresos para este segmento del sector turístico³.

JUSTIFICACIÓN

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, el turismo se ha posicionado como uno de los principales instrumentos de desarrollo, tanto a nivel mundial, como en la escala nacional en el caso de México. Con ello, se parte de la idea de que el turismo beneficia económicamente a las localidades, les trae bienestar social, más oportunidades de empleo y mayores remuneraciones⁴.

Zacatlán se eligió pueblo mágico precisamente porque ha sido distinguido, incluso galardonado, como mejor Pueblo Mágico, y se ha convertido, junto con otros pueblos nombrados por el programa, en un referente del modelo propuesto y perseguido por la Sector y por el gobierno federal. Las estrategias de gestión territorial se han aplicado bajo un modelo de desarrollo local, el cual, desde el punto de vista teórico, implica *“la elaboración de un proyecto común que parta del trabajo y la voluntad de los diversos actores políticos, económicos y sociales para intervenir en los procesos de desarrollo en los distintos lugares”*³. En el caso de los pueblos mágicos, si bien la iniciativa es de carácter federal y desde esa instancia se promueve, coordina y apoya la implementación del programa, la intención es que la iniciativa surja, se promueva, gestione y desarrolle desde el ámbito local y a partir de los actores locales. La empresa turística no escapa de estos profundos cambios cualitativos, que obligan a pensar constantemente en la oferta a fin de adaptarla a los nuevos gustos y demandas de los consumidores². Así mismo, la evidencia internacional indica que una región cualquiera es económicamente más próspera si sus agentes se integran en red con fines de innovación³.

Además de las exigencias de los turistas dan pauta al desarrollo de nuevos conceptos en el sector alojamiento, en donde una de las apariciones más notorias en el sector se caracteriza por la ambigüedad en su definición, la originalidad de su mobiliario y decoración, su ubicación estratégica, un ambiente histórico-cultural, trato personalizado, pocas habitaciones y servicio de alta calidad, y son conocidos como hoteles boutique⁴. Así mismo, las características de un Hostal son adecuadas pues sus instalaciones de alojamiento son más económicas y se enfoca en el turismo juvenil.

Por esta razón se plantea el desarrollo de un proyecto arquitectónico de Hostal Boutique en el municipio, el cual ofrecerá hospedaje a los jóvenes que tienen un itinerario en zonas turísticas

¹ López, L., Valverde, C. y Figueroa, M. (2015). Pueblos Mágicos: Una visión Interdisciplinaria. Volumen II

² Machado Chaviano, E., y Hernández Aro, Y. (2008). Del turismo contemplativo al turismo activo.

³ Aguilar, J., et al. (2010). Del extensionismo agrícola a las redes de innovación rural.

⁴ Sánchez, D., Maldonado, M., Martínez, L., y Lara, G. (2017). Rentabilidad de hoteles boutique explicada sobre la experiencia memorable.

específicas. Será un alojamiento que fusione los atributos de un Hotel Boutique y un Hostal; es decir, será un espacio compartido y con todos los servicios que un Hotel ofrece. Por lo tanto, también será más económico y proporcionará convivencia a los jóvenes que usualmente llegan en grupo a los lugares turísticos.

OBJETIVO GENERAL

Crear un proyecto arquitectónico de Hostal-Boutique en el municipio de Zacatlán, Puebla.

OBJETIVOS PARTICULARES

Identificar los principales hospedajes en el municipio de Zacatlán, así como las condiciones de un mercado potencial de clientes que deseen los servicios propuestos.

Analizar las principales opciones de hospedaje con los que cuenta el municipio de Zacatlán.

Identificar los hitos arquitectónicos, así como los turísticos del municipio.

Realizar un análisis urbano arquitectónico para determinar los criterios de diseño.

Identificar los materiales y la vegetación endémica que se utilizarán en el proyecto.

OBJETIVO TERMINAL

El análisis de un proyecto para Hostal resulta rentable pues no existe un alojamiento similar en Zacatlán y ofrece una estancia innovadora para un público en específico como son los jóvenes. Ampliando así, la variedad de dotación de espacios para turismo.

ALCANCES

Se pretende realizar un análisis arquitectónico para determinar la viabilidad de la propuesta de Hostal-Boutique, así como una documentación para identificar los hospedajes actuales en Zacatlán. El proyecto es de carácter indicativo, ya que el estudio comprende una recopilación de datos por parte del INEGI, SECTUR, otras instituciones y retoma estudios de otros autores.

HIPÓTESIS

Un Hostal-Boutique en el municipio de Zacatlán, Puebla, brindará una propuesta de diseño arquitectónico innovador que proporcionará a los visitantes una experiencia diferente que promoverá el alojamiento en el municipio.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

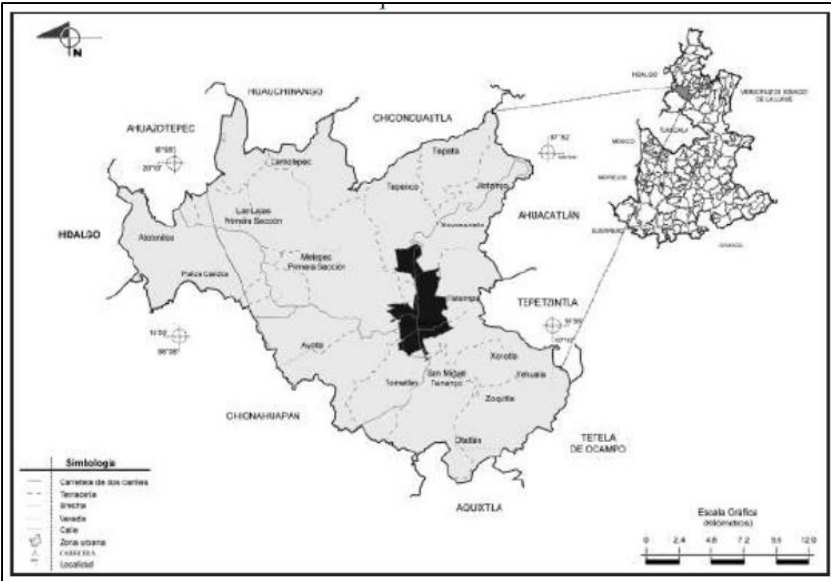
1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo analizaremos a detalle todos los aspectos históricos, culturales, sociales y demográficos de la ciudad de Zacatlán, ubicada en el estado de Puebla, de esta forma sentaremos las bases para comprender en su totalidad el porqué del proyecto realizado en la presente tesis y su impacto en cada uno de los aspectos anteriormente mencionados. De igual manera durante esta primera parte, se exponen los antecedentes arquitectónicos del municipio, los cuales se hacen notar en su mayor parte en la zona centro de Zacatlán y cuyo estilo arquitectónico será una referencia importante en el diseño del proyecto.

Durante este capítulo se realiza de una manera breve pero concisa un pasaje por la historia de Zacatlán, desde su significado hasta los detalles de su población. También se analiza un punto clave para el proyecto; el turismo. Sentamos las bases referenciales adentrándonos en el contexto del turismo como una actividad que con los años ha ido ganando importancia en el municipio. Los datos ofrecidos a continuación son un punto de partida para dar un respaldo sustancial a la problemática que enfrenta el municipio frente a las opciones de alojamiento, al mismo tiempo que nos ofrecen un panorama que sin dudas resultó ser crucial en la toma de decisiones de lo establecido en éste trabajo.

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE ZACATLÁN

Zacatlán quiere decir lugar donde abunda el zacate. Se ubica en la región de la Sierra Norte, del estado de Puebla, entre los paralelos 19° 50' 06" y 20° 08' 12" de N y los meridianos 97° 51' 06" y 98° 12' 36" O; presenta una elevación que varía de 1120 a 2860 m. El clima es templado húmedo con abundantes lluvias en verano, temperatura media anual de 14.5 °C y con precipitaciones medias anuales de 1073 mm ⁵.



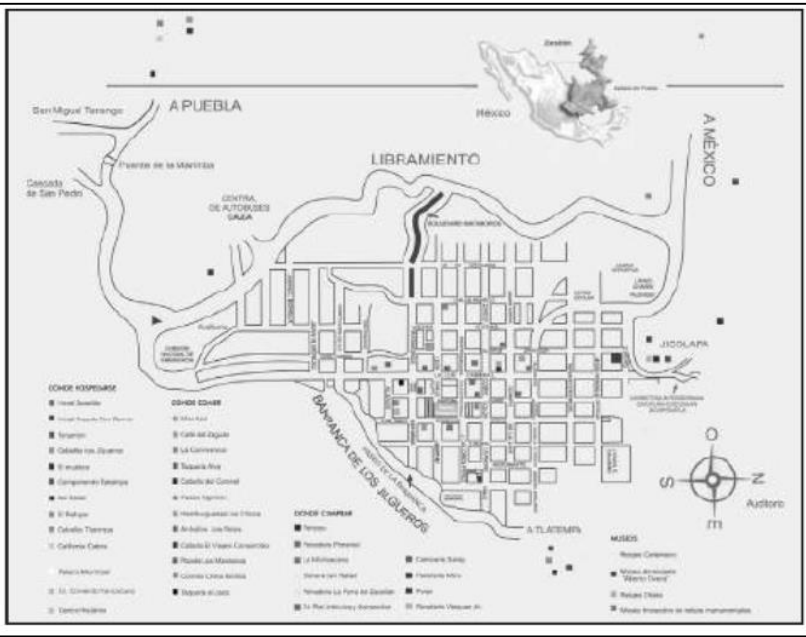
Fuente: Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos (INEGI, 2009).

El municipio de Zacatlán es uno de los 217 municipios del estado de Puebla de Zaragoza, y se encuentra ubicado en la Sierra Norte del estado. “Sus colindancias son al Norte con Chiconcuautla y Huauchinango, al Sur con Aquixtla y Chignahuapan, al Oeste con Ahuacatlán, Tepetzintla y Tetela de Ocampo, y al Poniente con Ahuazotepec y el estado de Hidalgo”. La extensión Territorial del municipio abarca casi por completo un altiplano de 14 kilómetros de largo y nueve de ancho, ubicado a 2 500 metros sobre el nivel del mar ⁶.



Ilustración 1. Palacio Municipal. Fotografía de autor.

El grado de marginación del municipio es medio y cuenta con una población de 76 296 (INEGI, 2010), distribuida en 103 localidades. Hay grupos que hablan náhuatl, Totonaco, otomí y Tepehua. Sólo en la localidad de San Miguel Tenango la población sigue utilizando indumentaria tradicional. En la época prehispánica hubo en esa región asentamientos Totonacas y chichimecas. A raíz de la Conquista, fue Encomienda de Hernán López de Ávila y sede de la evangelización franciscana; de hecho, los frailes dejaron construcciones religiosas que están consideradas entre las más antiguas del continente⁵.



Fuente: Gobierno municipal de Zacatlán (2011).

⁵ • Hernández Ordoñez, J., & Gutiérrez Castorena, M., & Ortiz Solorio, C., & Sánchez Guzmán, P., & Ángeles Cervantes, E. (2017). Calidad de Andosols en sistemas forestal, agroforestal y agrícola con diferentes manejos en Zacatlán, Puebla. Terra Latinoamericana, 35 (2), 179-189.

⁶ • Figueroa, M., & López Levi, L. (2017). Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla. Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura, 7 (1), 37-64.

Entre el altiplano y la sierra del sureste, a 2,000 msnm, se asienta la ciudad de Zacatlán de las Manzanas, cabecera del municipio. En ella habitaban en 2010, 30 805 personas; para ese mismo año, existían 6 995 viviendas. Asimismo, contaba con 5.57% de analfabetas (3.72% de hombres y 7.21% de mujeres). Casi 6% de la población hablaba una lengua indígena en ese año. Zacatlán es una ciudad que integra la Barranca de los Jilgueros, y cuyo centro histórico resulta estético y está muy cuidado. En él, la actividad comercial es amplia e intensa; hay jardines y vegetación, y la arquitectura colonial y decimonónica se preserva sin mayores alteraciones⁷.

Mucho antes de ser pueblo mágico, Zacatlán ya era un destino turístico, aunque de carácter regional. Desde 1941, la Feria de la Manzana ha atraído visitantes, y el lugar ha sido famoso por sus hermosos y fríos paisajes. Con el nombramiento, ha sido necesario justificar la magia del lugar.



Ilustración 2. Fotografía de la parroquia de San Pedro y San Pablo tomada desde la azotea del Exconvento Franciscano. Fuente: <http://mexicocarrental.mx>

Para la mayoría de los entrevistados, la magia está en la gente; para algunos, se encuentra en la neblina, en el entorno cultural, en las raíces (indígenas), en la comida. Son mágicos también algunos sitios como el centro histórico, las Piedras Encimadas y la cascada de Tulimán. Sin embargo, la magia es producto del trabajo y de las posibilidades de las personas involucradas en los procesos que la sostienen⁸.

La oferta de turismo cultural cuenta con festividades religiosas y laicas durante todo el año. Además de los eventos tradicionales, como los de Semana Santa y Navidad, la fiesta patronal dedicada a San Pedro y San Pablo, que se celebra el 29 de junio, o bien la fiesta de la Virgen de la Asunción, llevada a cabo el 15 de agosto, se han generado muchos eventos de carácter cultural, tales como el concurso de escultura “Píntalo con manzanas”; la fiesta “Ihuitl Cuaxóchitl”, en la que presentan diversas manifestaciones artísticas y culturales integrantes de grupos étnicos de la región; diversos festivales como el del Danzón, el de la Sidra, y el del Pan. Asimismo, hay diferentes recorridos turísticos: gastronómico, “Magia, sabor y tradición”; del Pulque y, por supuesto, el de la “Feria de la Manzana”, que inicia con la fiesta de la Virgen de la Asunción. Según José Luis Olvera, hay más de 160 actividades culturales al año.

1.2 ANTECEDENTES ARQUITECTÓNICOS DE ZACATLÁN

Zacatlán cuenta con un centro histórico que posee hermosas fachadas, una parroquia, San Pedro, de estilo barroco que data del siglo XVIII, y un convento franciscano del siglo XVI, uno de los más antiguos del continente, y para cuya restauración el ex gobernador Mario Marín destinó 16 millones de pesos, aunque su costo superó los 20 millones pesos. En 1564 inicia su construcción y fue muy útil para la conquista espiritual de los indígenas.



Fotografía: Reloj Floral. Fuente: <http://municipiospuebla.mx>

⁷ Hernández Ordoñez, J., & Gutiérrez Castorena, M., & Ortiz Solorio, C., & Sánchez Guzmán, P., & Ángeles Cervantes, E. (2017). Calidad de Andosols en sistemas forestal, agroforestal y agrícola con diferentes manejos en Zacatlán, Puebla. *Terra Latinoamericana*, 35 (2), 179-189.

⁸ • López, L., Valverde, C. y Figueroa, M. (2015). *Pueblos Mágicos: Una visión Interdisciplinaria. Volumen II*. Universidad Autónoma de México

Actualmente, su claustro alberga la Casa de la Cultura y sus grandes dimensiones, aunado a su estilo austero, dan al Centro una belleza simple y elegante en el centro hay jardines⁸.

No se puede olvidar la barranca de Los Jilgueros, junto a la ciudad, apreciable desde el hotel-restaurante El Mirador, que ya cuenta con más de 50 años de existencia, así como desde el reciente andador o malecón seco, construido, al decir del actual presidente del Comité de Pueblos Mágicos, el arquitecto Alejandro Sánchez Galindo, con recursos del programa. Su costo fue de 73 millones de pesos y, si bien se insiste en que se trató de inversión municipal, estatal y federal, la actual directora de turismo, María Elena Muñoz Mejorada, afirma que hubo inversión privada, “[...] mucho más de lo que el gobierno quiere aceptar”.



. Exconvento Franciscano. Fotografía de autor.

Zacatlán es un lugar que integra un sólido patrimonio, base de su desarrollo económico y cultural. A pesar de ello, la pobreza del municipio es patente, así como también lo es el deterioro ambiental. Una de las estrategias pensadas por funcionarios y operadores para aumentar la calidad y la cantidad del turismo, es lograr que los habitantes se conviertan en promotores turísticos, que ayuden a preservar la limpieza y la pulcritud de las fachadas y las calles, que aprendan a ser buenos

anfitriones, que respeten la vialidad, que puedan conocer y recomendar a los visitantes lugares para pasear, comer y hospedarse⁹.



II Palacio Municipal. Fotografía de autor.

1.3 TURISMO EN ZACATLÁN

De acuerdo al Programa Municipal de Desarrollo Turístico¹⁰. El número de visitantes por año se ha incrementado exponencialmente en el último año como se muestra en el Cuadro 1, llegando en el 2014 a casi 200 mil visitantes tanto nacionales como extranjeros, lo que representa un incremento del 176% con respecto al año anterior. Esto se debe así mismo, al nombramiento de Pueblo mágico que recibió en 2011, la promoción turística se incrementó al igual que sus visitantes.

⁹ • Hernández Ordoñez, J., & Gutiérrez Castorena, M., & Ortiz Solorio, C., & Sánchez Guzmán, P., & Ángeles Cervantes, E. (2017). Calidad de Andosols en sistemas forestal, agroforestal y agrícola con diferentes manejos en Zacatlán, Puebla. Terra Latinoamericana, 35 (2), 179-189.

¹⁰ • Ayuntamiento de Zacatlán (2014). Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2018.

Gráfica 1 “Visitantes por año al municipio de Zacatlán 2010-2014”



Fuente: Dirección de Turismo Municipal, informes de Gobierno 2011 - 2014

La derrama económica también se ha incrementado, según datos del Sistema de Información Turística del Estado de Puebla, tal y como se muestra en el cuadro 2, del año 2010 con casi 8 millones de pesos, incrementó al 2013 a 21 millones y medio de pesos, lo cual representa un ingreso extra mucho mayor en tan sólo tres años.

Gráfica 2 “Ingreso económico turístico 2010-2013”



Fuente: Sistema de información Turística de Puebla

La información proporcionada por el ayuntamiento del municipio de Zacatlán presentada en el cuadro 3, muestra que la mayoría de visitantes en Zacatlán son locales, procedentes de todo el Estado de Puebla con 34.50% de visitantes, en segundo lugar, se encuentra la Ciudad de México con el 24.50% de visitantes en Zacatlán. Los demás Estados representan menos del 10% de visitantes principalmente de los estados de Hidalgo, Veracruz y Tlaxcala. Son estados que se encuentran a una corta distancia del municipio.

Gráfica 3 “Procedencia Nacional de los turistas al municipio de Zacatlán”



Fuente: Sistema de información Turística de Puebla

De acuerdo con el perfil del turista que visita Zacatlán, un 49.9% utiliza internet para organizar su visita al municipio, ya que vienen los lugares representativos para visitar y las opciones de hospedaje, siendo más los jóvenes que utilizan el internet para organizar sus viajes, también indica que una población joven es la que visita el municipio. El otro 59.9% de visitantes recurre a un medio alternativo externo a los familiares y amigos o agencias de viaje.

Gráfica 4 “Medios utilizados para planear visitas turísticas a Zacatlán”



Fuente: Sistema de información Turística de Puebla

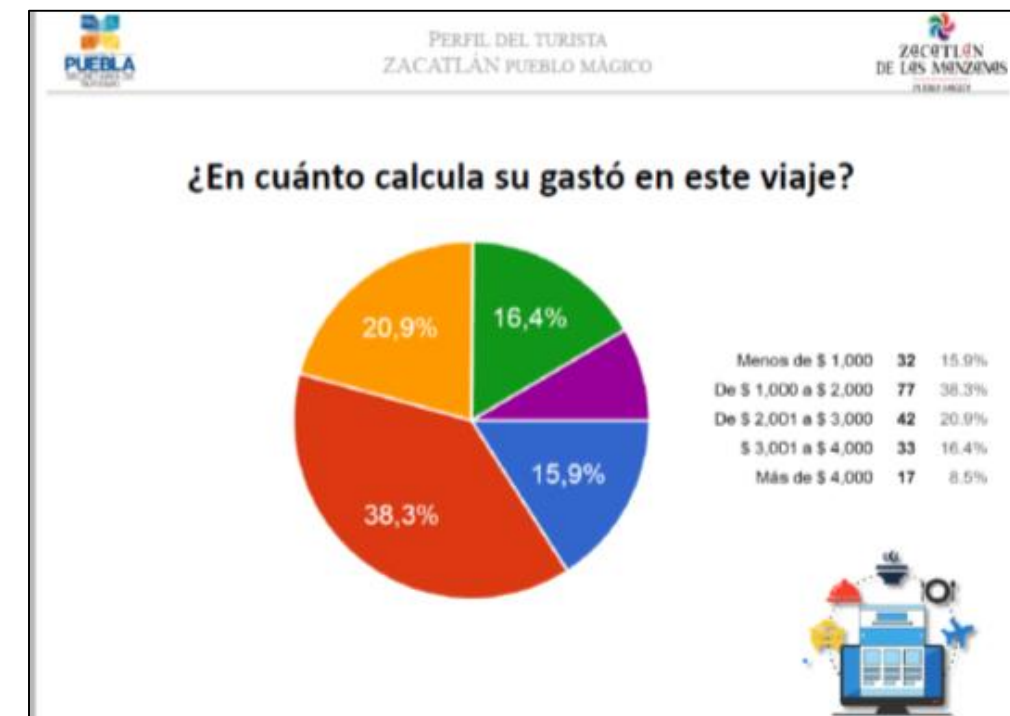
Gráfica 5 “Tiempo de permanencia en turística en Zacatlán”



Fuente: Sistema de información Turística de Puebla

En cuanto al tiempo de alojamiento de acuerdo con el cuadro 5, los turistas en Zacatlán se quedan en promedio entre una y dos noches en el lugar, siendo muy recurridos los diferentes hospedajes de la zona muy recurridos, un Hostal-Boutique tendría la seguridad de tener visitantes que demanden por alojamiento durante su estancia.

Gráfica 6 “Gastos realizados durante visitas turísticas a Zacatlán”



Fuente: Sistema de información Turística de Puebla

1. 4 CONCLUSIÓN

El municipio de Zacatlán es un lugar rico en cultura, arquitectura e historia, con orígenes llenos de tradición y una población en constante crecimiento, el cual es claramente reflejado en la cantidad de turistas visitantes la cual tiene un importante crecimiento año con año. Podemos rescatar que uno de los aspectos que hace a Zacatlán un destino turístico de preferencia para sus visitantes es su riqueza a nivel arquitectónica, la cual ha sido preservada de una manera notoria, al mismo tiempo, esto no resulta ser un impedimento para que dada la creciente demanda de alojamiento, se puedan proponer nuevas opciones que aporten modernidad y comodidad a la par de un estilo arquitectónico que sea propio de la región.

CAPÍTULO II MARCO CONCEPTUAL

2. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este capítulo se exponen los diferentes conceptos que atienden a la temática del proyecto desarrollado. El alojamiento, hablando en términos de infraestructura y planeación tiene diferentes variantes que dependiendo de la situación pueden ser o no óptimas para el propósito que se le atribuye, dada esta situación, resulta de vital importancia conocer aquellos elementos que caracterizan a cada una de las variantes pertinentes a este proyecto. El objetivo de este capítulo es conocer los alcances del proyecto realizado en términos conceptuales, y así de esta manera entender cómo fue que se establecieron las bases que rigieron el concepto de diseño y planeación desde sus inicios.

Dentro de las diferentes vertientes del alojamiento, encontramos dos en específico que se adaptan a las necesidades de alojamiento en el municipio de Zacatlán, debido a que éstas misma no han sido implementadas y/o ejecutadas de una manera adecuada; estas variantes resultan ser el hostel y el hotel-boutique, acompañadas de una sub-variante de éste; el hostel-boutique, siendo éste último el modelo de alojamiento elegido para el proyecto y el cual cuenta con una descripción a profundidad de la misma.

Se exponen también los diferentes tipos de alojamiento existentes en el municipio y se proporcionan algunos datos estadísticos técnicos de los mismos para adquirir un panorama amplio de la situación turística y de alojamiento de Zacatlán.

2.1 HOSTAL

El alojamiento tipo Hostal suele tener ambigüedades dentro de su definición. Hostel, del latín hospitālis, es un término inglés que no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE); sin embargo, se trata de un albergue juvenil que suele caracterizarse por el bajo precio de las habitaciones, camas o literas y por promover el intercambio cultural y social entre los huéspedes, en Chile también se le conoce como Albergue.

En la historia, los servicios que atienden a estos huéspedes son en su mayoría jóvenes mochileros, las instalaciones de alojamiento económico, especialmente los llamados "albergues", fueron el eslabón más importante en la red de infraestructura que facilita el fenómeno de los mochileros en todo el mundo. Este tipo de alojamiento se fue transformando para darle paso al nombre conocido actualmente como "Hostel" en Estados Unidos y "Hostal" en países de habla hispana.

En la década de 1990, los albergues habían pasado a formar parte integral de la infraestructura de la red de viajes para mochileros. Estas empresas que atienden a mochileros se esfuerzan por producir una "sensación" local y global (Ateljevic y Doorne, 2005)¹¹ al ofrecer un "metaespacio" (Howard, 2005; Howard, 2007)¹² que proporciona no solo alojamiento y otras instalaciones turísticas esenciales, sino también un "sitio donde se desarrollan las interacciones de mochileros y donde pueden ocurrir las experiencias de mochileros" (Johnson, 2010: 103)¹³. Con el fin de proporcionar una idea de la dinámica del turismo de mochileros en México y en otros lugares, es crucial comprender mejor las interrelaciones entre la demanda y el suministro de servicios turísticos personalizados.

2.2 HOTEL BOUTIQUE

La noción de boutique para el hotelería, surge a mediados de los años 80, debido a la gran creación del empresario norteamericano Ian Schrager. El primer hotel boutique propiamente dicho, fue el Morgans Hotel de Nueva York; a partir de él, se crea una nueva manera de realizar los alojamientos, con miras a conseguir que el huésped se sienta como si estuviera en su hogar.

Se puede decir que estos exclusivos hoteles poseen una personalidad propia, incluyendo su diseño y sofisticación. La ubicación de los mismos se realiza de forma estratégica ya que se encuentran en las áreas céntricas o residenciales más cercanas a los distintos atractivos turísticos del lugar en que se encuentren. Hay hoteles boutique compuestos por 4, 100 o más habitaciones, ya que no es de vital importancia el tamaño que tenga el hotel, lo que si debe de cumplir con el concepto del mismo.

Las características principales que conforman a un Hotel Boutique son la Arquitectura y diseño, el cual se refiere al estilo, distinción, intimidad y calidez; siendo el nicho atractivo que busca el consumidor y si bien los propietarios, quieren elevar las expectativas de sus huéspedes con estos atributos. Ya que también, de acuerdo a la arquitectura, se van a ofrecer los servicios que caracterizan a una boutique. ARQHYS (2012)¹⁴

2.3 HOSTAL BOUTIQUE

Este concepto innovador de alojamiento nació el 1995 como un proyecto conjunto de dos hermanos, Louise y Kingsley Duffy quienes eran propietarios y arrendadores de dos establecimientos tradicionales en dos de los destinos más visitados por los viajeros jóvenes: Londres y Berlín.

Comenzaron una cadena de Hostales en Europa conocidos como "Generator", los cuales representan una dimensión completamente nueva de alojamiento moderno y social para viajeros, punto de encuentro para personas con espíritu joven. Con el objetivo es encabezar una nueva generación de hostales, ser reconocidos como los mejores de nuestra categoría y crear una red mundial de hostales de diseño increíblemente atractivos y rebosantes de actividad, modernos, contemporáneos, céntricos, sociales y seguros.

"Pioneros del lujo económico y referentes de socialización, todos los hostales incluyen varios tipos de habitaciones, compartidas o privadas, zonas de relax, bares, cafeterías y varios espacios disponibles para alquilarlos en privado, desde salas con vistas a la calle o salas de exposición en sótanos hasta suites en áticos o terrazas en el tejado. Esta fórmula única empieza ya con el diseño del interior, merecedor de varios premios, continúa con una cuidada agenda de actividades con

¹¹ Ateljevic, I. & Doorne, J. (2005). Dialectics of authentication: Performing 'exotic others' in a backpacker en claves of Dali, China. Journal of Tourism and Cultural Change, 3(1), 1-17.

¹² Howard, R. W. (2005). Khaosan Road: an evolving backpacker tourist enclave being partially reclaimed by the locals. International Journal of Tourism Research, 7, 357-374.

¹³ Johnson, J. (2010). Euro-railing: A mobile ethnography of backpacker train travel. En Hannam, K & Dieckmann, A. (Eds.) Beyond backpacker tourism - mobilities and experiences. Clevedon: Channel View Publications. (102-113).

¹⁴ ARQHYS (2012). ¿Qué es un Hotel Boutique? Revista ARQHYS (12). Recuperado de: <https://www.arqhys.com/contenidos/que-hotel-boutique.html>.

sabor local, así como con una extraordinaria oferta culinaria, y termina con el mejor descanso en nuestras camas personalizadas en habitaciones compartidas o privadas.”¹⁵

2.4 TIPOS DE HOSPEDAJE EN ZACATLÁN

Los primeros hoteles que se conocieron en Zacatlán fueron dos, el hotel Jardín y el hotel Herrero. Ambos administrados por amigos o gente pudiente; pero solo ofrecían la habitación de descanso, no se sabe que ofrecieran el servicio de comida. Actualmente los edificios que fueron en ese tiempo estos hoteles se encuentran cerca de la parte central de la ciudad, y son considerados como monumentos históricos por el Instituto nacional de Antropología e Historia. Al igual que otras edificaciones, los antiguos hoteles se les dio otro uso, es así que el antiguo Hotel Jardines ahora una casa particular, y el Hotel Herrero se subdividió y una parte es vecindad y otra estación de un centro de autobuses.

De acuerdo con los indicadores de competitividad y sustentabilidad de Pueblos Mágicos, el municipio cuenta con 20 hoteles y 23 cabañas.

Durante el 2009 se hospedaron en Zacatlán 9,565 turistas extranjeros lo cual representa el 8.6% del total en los Municipios del Estado. La mayor proporción de turistas son residentes en el país (52,916) 7.8% más que en 2006.¹⁶

El porcentaje promedio de ocupación hotelera al año es de 50% (33.4%/ en 2006), con una estadía promedio de 1.51 noches por turista. Siendo los meses de abril y julio cuando la ocupación es del orden del 42%.

Los tipos de hospedaje existentes en el municipio de Zacatlán son Hotel, Hotel Boutique y Hostal Boutique.

2.4.1 HOTEL

HOTEL ZACATLÁN

En el año de 1944 llegan al pueblo los señores Ricardo del Valle y Amelia Hernández matrimonio que emigra del municipio de Huehuetla, Puebla; con la finalidad de darles una mejor educación a

sus hijos, por lo que adquieren la propiedad ubicada en la Calle Juárez no. 8 siendo esta propiedad importante en la región ya que por sus características había sido utilizada para Hospital civil.

Posteriormente por su fácil accesibilidad y dimensión, fue central de autobuses con servicio de baños públicos.

Con el paso de los años deja de ser Hospital para transformar los cuartos en Hotel con 30 habitaciones de las cuales 22 eran con baño completo y 8 con servicio de cama y lavabo al interior de la habitación y el resto del sanitario era de utilidad general para las 8 habitaciones.



Ilustración 6. Fotografía Hotel. Fuente: Hotel Zacatlán.com.mx

Desde el año 1945, como Hotel ha sufrido varias transformaciones para tener la comodidad que demandan los visitantes, para dar paso a un hotel que actualmente cuenta con 30 habitaciones, servicio de internet inalámbrico, teléfono, tv por cable, baños completos, estacionamiento, restaurante y sala de servicios.¹⁷ Los tipos de habitaciones que ofrece son las siguientes:

¹⁵ Generator hostels (2019) La historia de Generator. Recuperado de <https://generatorhostels.com/information>

¹⁶ • Ayuntamiento de Zacatlán (2014). Indicadores de Competitividad Pueblos Mágicos

¹⁷ Hotel Zacatlán (2016) Historia. Recuperado de [http:// HotelZacatlán.com.mx](http://HotelZacatlán.com.mx)

Junior Suite Cuádruple



Ilustración 7. Fotografía habitación Junior Suite Cuádruple. Fuente: Hotel Zacatlán.com.mx

Doble Sencilla



Ilustración 9. Fotografía habitación doble sencilla. Fuente: Hotel Zacatlán.com.mx

Estándar Cuádruple



Ilustración 8. Fotografía Habitación Estándar Cuádruple. Fuente: Hotel Zacatlán.com.mx

Los precios de las habitaciones varían entre los \$500 a los \$1,000 por noche. El hotel también cuenta con de Restaurante con un menú de comida típica, y está disponible para eventos sociales, especiales o empresariales.

El restaurante está ubicado en la planta baja del hotel, con interiores exquisitamente decorados en original diseño de acuerdo a la arquitectura de Zacatlán

2.4.2 HOTEL BOUTIQUE

El Sistema de Clasificación Hotelera define a este tipo de hospedaje como hoteles de gran extensión se encuentran en sitios originalmente aislados o retirados de las ciudades. En algún momento los inmuebles fueron minas, fincas u otro tipo de centros de trabajo y ahora han sido remodelados, incorporándoseles extensas áreas verdes y espacios para la recreación y actividades al aire libre, sin perder su esencia histórica.¹⁸

¹⁸ • Secretaría de Turismo (2016). Sistema de clasificación hotelera.

HOTEL BOUTIQUE “LA CASONA DE LOS GOMEZ”

Ubicada en Zacatlán, Puebla, y construida a principios del siglo XX y habitada por la familia Gómez Osorno, en ella se albergan historias de la región, así como el encanto de la provincia mexicana. Abre sus puertas como hotel a partir del 2013 reivindicándose para que el público pueda conocer la forma de vivir en una típica provincia.

El hotel cuenta con 8 suites estilo colonial decoradas con mobiliario de madera, y entre sus servicios destacan el Jacuzzi, Smart tv en sus habitaciones, sala, internet inalámbrico, caja de seguridad y estacionamiento privado.



Ilustración 10. Fotografía Hotel. Fuente: <http://hotelboutiquelacasonadelosgomez.com.mx/galeria>

Cuenta con suites dobles para cuatro personas, con un precio aproximado de \$3,200, suite con bañera de hidromasaje para seis personas, con un precio aproximado de \$5,200, habitaciones cuádruples Deluxe con un precio de \$5,800 y una triple estándar con un precio de \$6,380.

2.4.3 CABAÑAS

Una cabaña es una construcción que se desarrolla en un ambiente rural, es una vivienda moderna, confeccionada en materiales sencillos. En algunas ocasiones estas se encuentran construidas en la ciudad, pero no son tan llamativas como aquellas que se desarrollan en una zona natural. Su utilidad ha sufrido un giro en la actualidad, debido a que antes estas eran utilizadas por los

trabajadores agrícolas y sus familiares. Actualmente son muchas las familias que quieren poseer un lugar de descanso natural como este. ARQHYS (2012)¹⁹.



Ilustración 11. Fotografía Hotel. Fuente: <http://hotelboutiquelacasonadelosgomez.com.mx/galeria>



Ilustración 12. Fotografía Hotel. Fuente: <http://hotelboutiquelacasonadelosgomez.com.mx/galeria>



Ilustración 13. Fotografía Hotel. Fuente: <http://hotelboutiquelacasonadelosgomez.com.mx/galeria>



Ilustración 14. Fotografía Hotel. Fuente: <http://hotelboutiquelacasonadelosgomez.com.mx/galeria>



Ilustración 15. Fotografía Hotel. Fuente: <http://hotelboutiquelacasonadelosgomez.com.mx/galeria>

¹⁹ Revista ARQHYS. 2012, 12. Cabañas – Arquitectura. Equipo de colaboradores y profesionales de la revista ARQHYS.com. Obtenido 01, 2019, de <https://www.arqhys.com/articulos/cabanar-arquitectura.html>.

En la antigüedad las cabañas eran consideradas viviendas pequeñas, con pequeñas granjas, entre otras dependencias más. Con la marcha del tiempo las cabañas han sido utilizadas para vacacionar, incluso hay hoteles que poseen complejos desarrollados a partir de cabañas. Es por esto que ha tomado el significado de residencia de verano. Los lugares seleccionados para su construcción casi siempre son acuáticos, saludables, de placer y sobre todo naturales. Algunas de las cosas a tomar en cuenta a la hora de construir una cabaña, es que esta no perjudique el ambiente donde será levantada.

Este tipo de hospedaje es el más solicitado en el municipio, se cuentan con 23 diferentes alojamientos de cabañas, entre los más destacados están:

CABAÑAS LA CASCADA

Cabañas La Cascada es el único situado a la orilla del río a escasos pasos de la famosa Cascada de San Pedro. Cuando Cabañas La Cascada abrió sus puertas en 2010, su objetivo se enfocó en ofrecer una atmósfera de serenidad e intimidad. Cabañas La Cascada se basa en la reputación de calidad, servicio y convivencia familiar. Cabañas La Cascada reitera su concepto de Hotel Boutique que ofrece el escape perfecto para el viajero exigente y cosmopolita.

Cabañas La Cascada Ofrece 16 cabañas para 2, 4 y 6 personas, así como 5 suites (50 Huéspedes) para una escapada tranquila y apartada en una atmósfera campirana. Todas las cabañas tienen acceso externo al andador del jardín que conduce al mini-golfito, cancha de padmington, cancha de football rápido, kiosko, área de fogata, asador familiar, juegos infantiles y cascada. En Cabañas

Cabañas La Cascada es campirano. La arquitectura rústica y decoración de las cabañas proporcionan ese toque campirano de un Pueblo Mágico. Con esto se proporciona a nuestros visitantes el ambiente adecuado para su descanso, esparcimiento y total relajamiento en un escenario natural.



Este alojamiento cuenta con seis tipos de cabañas:

Tipo 1 – 4 Personas

- Tipo 2 – 2 Personas

- Tipo 3 – 6 Personas

- Tipo 4 – Mini-Suite 2 Personas

- Tipo 5 – Suite 2 Personas

- Tipo 6 – Master Suite 2 Personas



Los precios de las habitaciones varían entre los \$1400 hasta los \$2550, incluyendo desayuno continental y leña en el precio.

Amenidades y servicios con los que cuenta:

*espaciosas áreas verdes

*Área para fogatas

*Kiosko

*Asador familiar

*Mini golfito de 9 hoyos

*1 Canchas de bádminton

*Juegos para niños

*Juegos de mesa

*Libros & Revistas

*Bicicletas de montaña

*Películas

*Pantallas y DVD

* Tiendita surtido de bebidas y snacks

*La Cascada de San Pedro se encuentra a 100 metros de nuestras instalaciones.

♦ Actividades exclusivas en temporada alta por Biólogo, preguntar costos y disponibilidad en recepción

* Caminata a la cascada de San Pedro, paredones, huerto de árboles frutales y vegetación de la región

* Observación de constelaciones y vista al telescopio de alguna estrella/planeta.

♦ Recorridos Culturales y Turísticos (preguntar costos y disponibilidad en Recepción)

*Conozca Zacatlán en sus Museos, Cascadas, Valle de Piedras Encimadas, Fábricas e Industrias, Templos Antiguos, Artesanías & Comunidades.

♦ Alimentos:

*Asador individual en cada Cabaña,

*Asador portátil

*Asador Familiar

*Tiendita con bebidas y snacks (vinos, jugos, cerveza, refrescos, café, leche Hershey's; galletas, palomitas, Sabritas).

Convenio con 2 restaurantes que dan servicio a las cabañas.

Pollos a la leña (servicio a domicilio) 20 min.

Pizzas a la leña, pastas y crepas (servicio a domicilio) 30 min.



Ilustración168. Fotografía Cabañas. Fuente: <http://lacascada.com.mx/galeriadefotos>

Instalaciones

Cabañas La Cascada cuenta con cabañas equipadas con chimenea y algunas con sala de estar. Todas cuentan con una excelente vista y los tamaños varían de acuerdo a sus necesidades. Las áreas verdes de Cabañas La Cascada son extensas y nos encontramos situados a solo 100 metros de la Cascada de San Pedro y a 5 minutos del Centro Histórico de Zacatlán, Pue. en dirección a Chignahuapan, Todas las cabañas cuentan con agua caliente las 24 hrs. y se les ofrece a nuestros huéspedes desayuno continental en el confort de su cabaña, así como una carga de leña para la chimenea.



Ilustración168. Fotografía Cabañas. Fuente: <http://lacascada.com.mx/galeriadefotos>



Ilustración168. Fotografía Cabañas. Fuente: <http://lacascada.com.mx/galeriadefotos>

2.5 CONCLUSIÓN

Podemos concluir que a pesar de que existen diferentes tipos de alojamiento, la mayoría guarda similitudes entre ellos, principalmente los expuestos a lo largo del capítulo. Dicho esto, podemos establecer que el alojamiento y sus vertientes nacen de la necesidad de adaptarse a un entorno en el cual su funcionamiento sea óptimo; por lo tanto, existe flexibilidad en cuanto a los elementos que pueden estar o no presentes en un proyecto. El concepto hostel boutique resulta ser el apropiado para la problemática en cuestión dado que atiende las necesidades de un público que busca alojamiento de calidad y también la de aquellos que se inclinan por el factor económico en el momento de tomar una decisión durante su estancia. En resumen, podemos destacar que los tipos de alojamiento ofrecidos en el municipio de Zacatlán se han mantenido bajo el mismo concepto de hotel; por lo tanto, la inclusión de nuevas opciones siempre es un factor importante en el crecimiento turístico de cualquier población.

CAPÍTULO III. MARCO FÍSICO

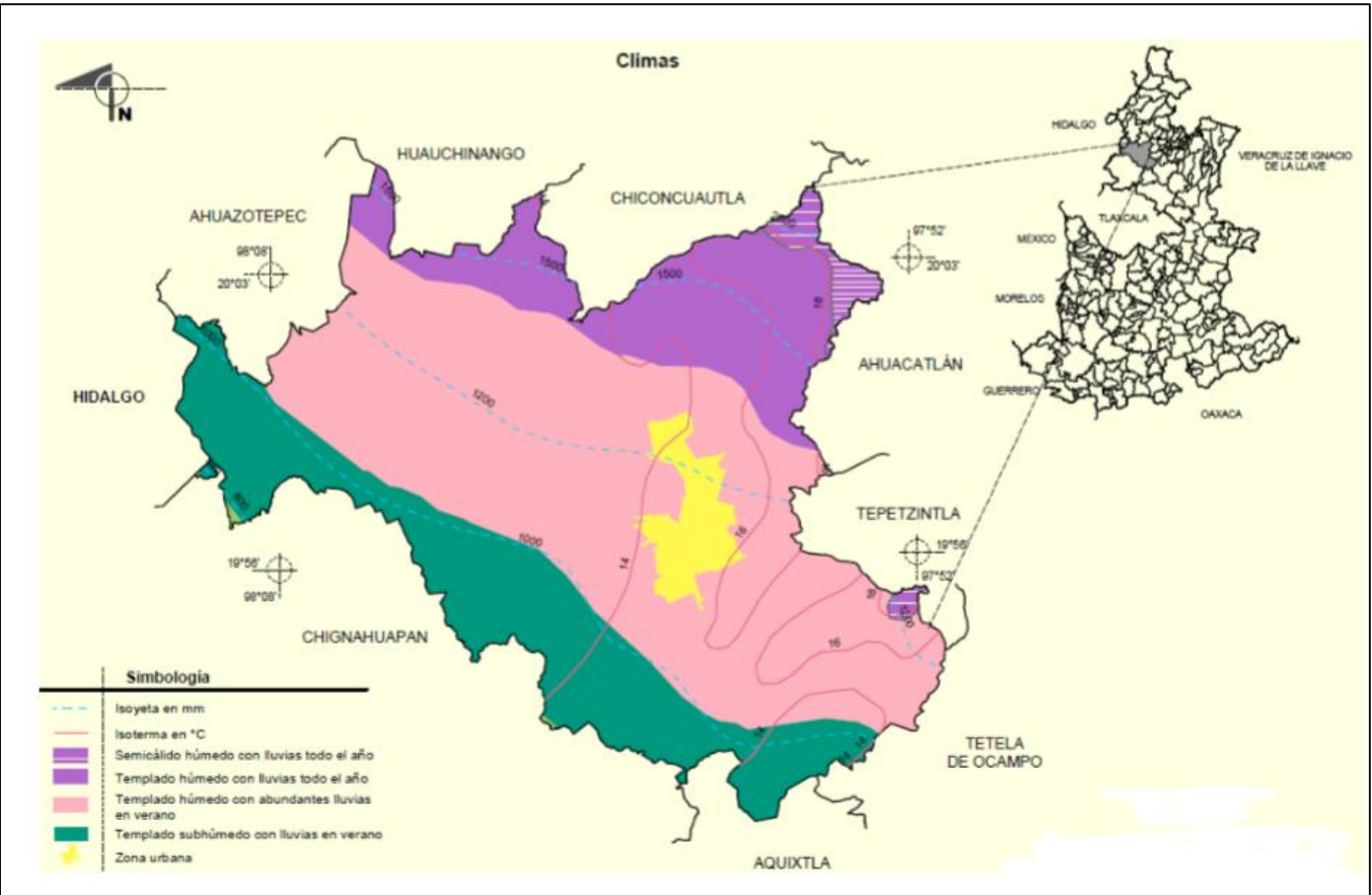
3. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este capítulo analizaremos el medio físico del municipio de Zacatlán. Para poder establecer las bases del proyecto, se recopiló información acerca de los diferentes factores físicos que envuelven al municipio, desde los aspectos naturales como lo son el clima, la flora y la fauna hasta aquellos que guardan relación con la infraestructura de Zacatlán como su sistema de agua potable, las redes de alcantarillado, suministro eléctrico y medios de transporte. Éstos aspectos resultan de gran importancia dado que determinarán las condiciones en las cuales es posible desarrollar el proyecto. Conocer el clima y el entorno natural de la región aportará una visión más profunda de las necesidades específicas sobre las cuales se ejecutarán las decisiones de diseño, por su parte, el conocer la infraestructura del municipio determinará los alcances en cuanto a accesibilidad y prestaciones dentro de la zona de ejecución del proyecto.

3.1 ANÁLISIS: MEDIO FÍSICO NATURAL DE ZACATLÁN

CLIMA

Analizar el medio físico natural donde pretendemos llevar a cabo nuestro proyecto es de gran importancia ya que nos da un panorama más amplio y la información necesaria para llevar a cabo nuestra proyección y diseño.



Fuente: INEGI. Marco Geográfico Municipal 2005

El Municipio se localiza dentro de la zona de los climas templados; presenta un incremento de humedad conforme se avanza de sur a norte; se identifican cuatro climas: semicálido húmedo con lluvias todo el año, templado húmedo con lluvias todo el año, templado húmedo con abundantes lluvias en verano y templado subhúmedo con lluvias en verano²⁰.

20 INEGI (2010). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Zacatlán, Puebla.

Recursos naturales de importancia turística

Fisiografía	Provincia		Subprovincia	Sistemas de topoformas
	Eje Neovolcánico (69.22%) y Sierra Madre Oriental (30.78%)		Lagos y Volcanes de Anáhuac (69.22%) y Carso Huasteco (Discontinuidad Fisiográfica) (30.78%).	Sierra volcánica de laderas escarpadas (41.81%), Sierra alta escarpada (30.78%) y Sierra volcánica de laderas tendidas (27.41%).
Hidrografía	Región hidrológica	Cuenca	Subcuenca	Corrientes de agua
	Tuxpan–Nautla (100%)	R. Tecolutla (100%)	R. Laxaxalpan (59.74%), R.Nexapa (25.63%) y R. Tecuantepec (14.63%)	Perennes: Agrio, Ajalpan, Atenco, Hueyatlagco, San Lorenzo, Texanapa, Tlachimalco, Tlaxco y Toloapa Intermitentes: Atlixcaya, La Ferrera, Maquixtla y Piedras Largas
Clima	Temperatura	precipitación	Clima	
	12 – 20°C	700 – 2 100 mm	Templado húmedo con abundantes lluvias en verano (58.18%), templado subhúmedo con lluvias en verano (23.74%), templado húmedo con lluvias todo el año (15.92%) y semicálido húmedo con lluvias todo el año (2.16%).	
Uso del suelo y vegetación	Uso de suelo			Vegetación
	Agricultura (55.8%) y zona urbana (3.9%).			Bosque (39.0%) y pastizal (1.3%).
Uso potencial de la tierra	Agrícola			Pecuario
	Para la agricultura mecanizada continua (7.85%). Para la agricultura con tracción animal continua (24.82%). Para la agricultura con tracción animal estacional (15%). Para la agricultura manual continua (11.20%). Para la agricultura manual estacional (1.14%). No apta para la agricultura (39.99%).			Para el establecimiento de praderas cultivadas con maquinaria agrícola (7.85%) Para el establecimiento de praderas cultivadas con tracción animal (36.24%). Para el aprovechamiento de la vegetación natural diferente del pastizal (16.03%). Para el aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino (4.44%). No apta para uso pecuario (35.44%).
Zona urbana	La zona urbana está creciendo sobre rocas ígneas extrusivas del Neógeno, en sierra volcánica de laderas escarpadas; sobre áreas donde originalmente había suelo denominado Andosol; tiene clima templado húmedo con abundantes lluvias en verano, y está creciendo sobre terrenos previamente ocupados por agricultura.			

Fuente: INEGI (2009) Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Zacatlán, Puebla.

FLORA

El municipio presenta grandes extensiones de bosques de coníferas, principalmente de pinos, asociaciones boscosas de pino-encino y mesófilo de montaña; en ellas se identifican especies tales como pino blanco, pino contorto, pino lacio, pino colorado, sahuaro, oyamel, ocote blanco, pino chino, etc. Se encuentran dispersos por todo el territorio, destacando por su extensión las zonas boscosas del centro, norte, este y extremo oeste.

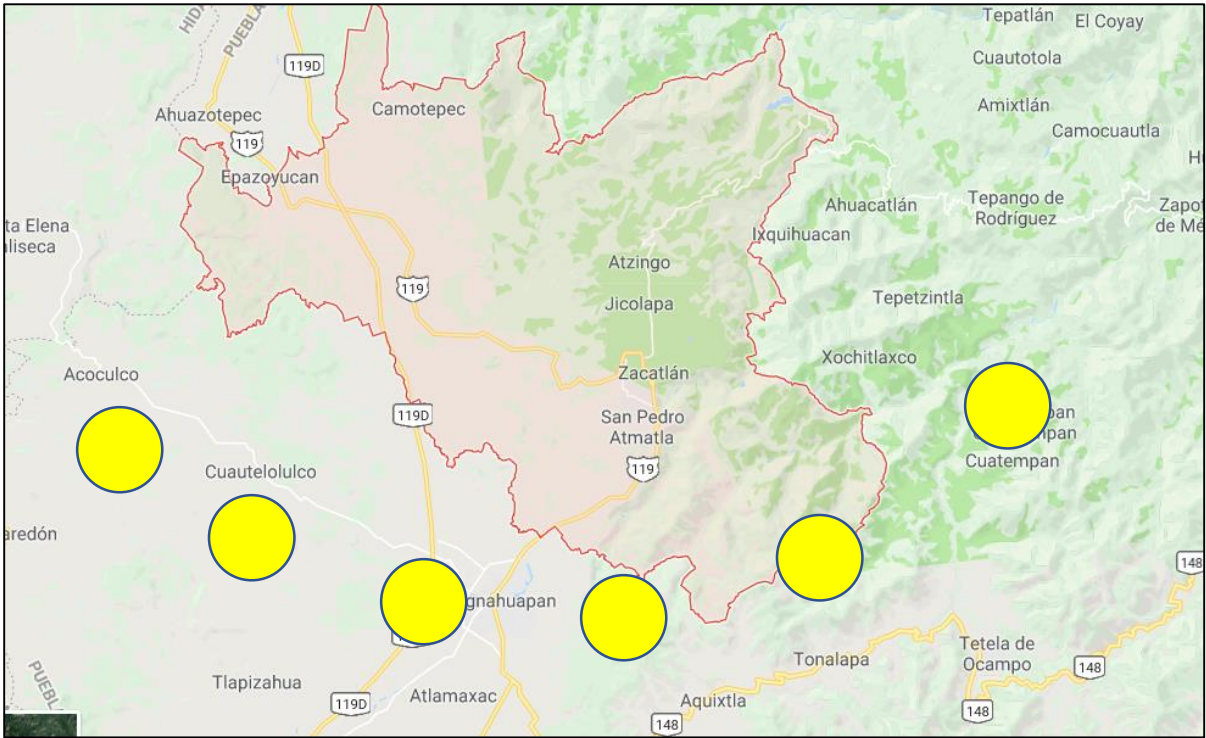
En las zonas altas de la región se cultiva el aguacate, frijol, manzana, durazno, café, etc. (INEGI, 2005).



Ilustración168. Fotografía Cabañas. Fuente: <http://lacascada.com.mx/galeriadefotos>

3.2 ASOLEAMIENTO

A lo largo de la historia, la relación entre el clima y la arquitectura ha sido siempre íntima, estableciéndose una dependencia de los materiales, las técnicas, los sistemas constructivos y el diseño de los edificios, con el clima del lugar²¹ de ahí la importancia del análisis previo del asoleamiento en nuestro medio físico a proyectar.



Municipio de Zacatlán Puebla. Fuente: <http://earth.google.mx>

De acuerdo con la información de la carta topográfica del INEGI en este componente existe una distribución desnivelada, ya que el porcentaje de días nublados es de 44.1% anual (161 días al año), de medio nublado el 33.6% (123 días) y el restante 22.3% son los 81 días despejados o soleados en el municipio. Los días de mayor claridad se presentan de octubre a diciembre y los de menor claridad en la época de lluvias.

Como se puede apreciar en la ciudad de Zacatlán predominan los días nublados, asociados al clima húmedo de la localidad por lo que la tipología de la vivienda se ha ido adecuando a la misma, tanto en los materiales como en la forma y hasta los colores de ésta.

²¹ • TRUJILLO P., C., & OSPINA LOPEZ., R., & PARRA LARA, H. (2010). ARQUITECTURA Y URBANISMO BIOCLIMATICO: PRESENTE Y FUTURO PARA EL HABITAT DEL HOMBRE CONTEMPORANEO. Scientia Et Technica, XVII (46), 236-240.

Horario solar de Zacatlán Puebla				
Elementos	Primavera	Verano	Otoño	Invierno
Amanecer	6:35	6:53	7:21	7:05
Puesta de sol	18:43	20:14	19:28	17:59
Horas de luz	12.8	13.20	12.7	10:56

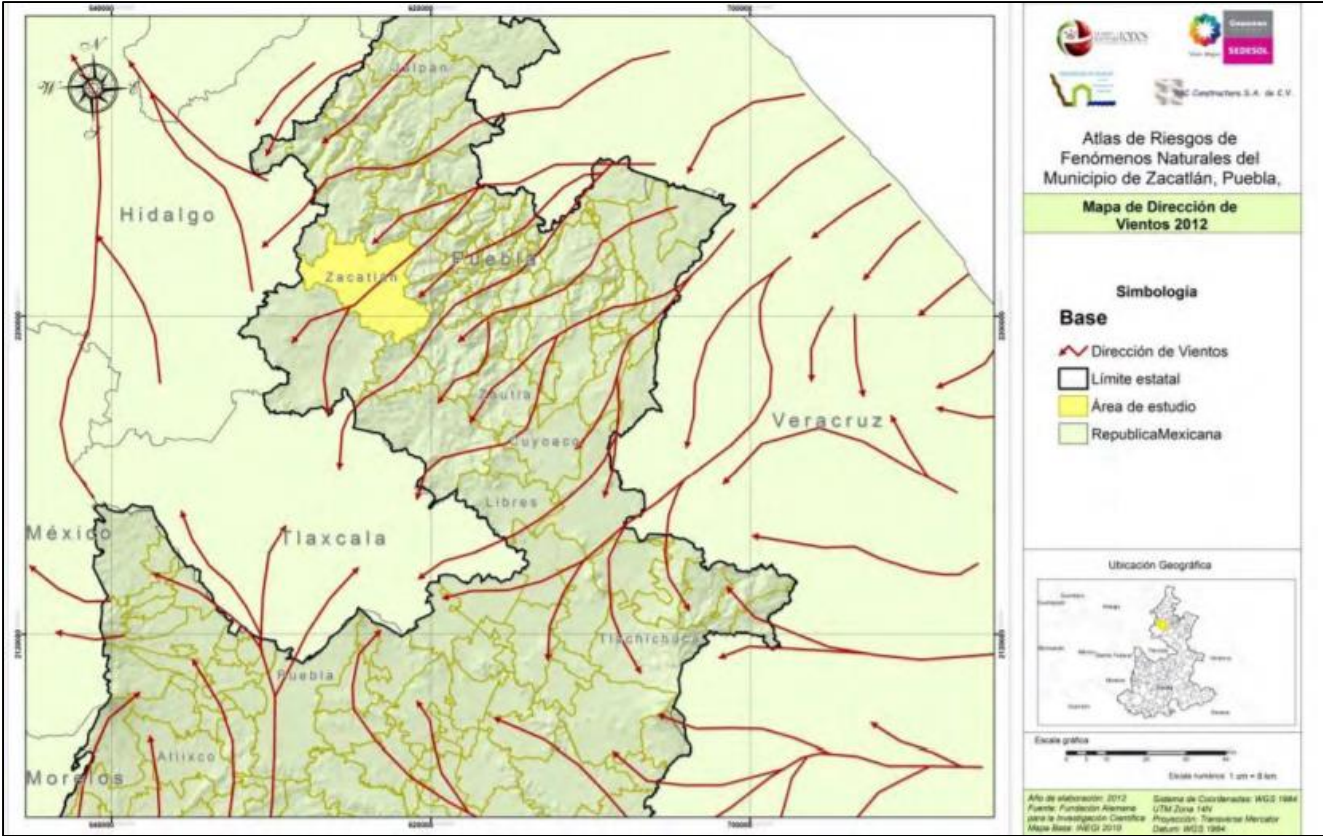
Fuente: Pabellón Turístico de Zacatlán de las manzanas (206)

Gracias a esta gráfica ahora se tiene presente la cantidad de horas con luz en nuestro espacio, posición exacta del sol en cualquier fecha del año y la proyección de las sombras. con base a esta información se propondrá un adecuado criterio de iluminación y orientación²².

3.3 VIENTOS DOMINANTES

Otro análisis importante en nuestro medio físico son los vientos dominantes, el viento es uno de los parámetros más importantes a considerar en la arquitectura, ya sea para captarlo, evitarlo o controlarlo²³. Para lograr una adecuada ventilación en la arquitectura es necesario comprender como se comporta el viento y de qué manera pueden aprovecharse los patrones que sigue en su recorrido a través de las edificaciones.

El Atlas de Riesgos del municipio de Zacatlán menciona que en la Sierra Norte los vientos dominantes son de la noreste consecuencia directa de la circulación general de la atmósfera.



Fuente: Atlas de Riesgos de Fenómenos Naturales del Municipio de Zacatlán, Puebla. (2012)

Algunas comunidades de la Sierra Norte de Puebla han reportado un incremento en las rachas de vientos provenientes del noreste debido al paso de los frentes fríos.

Esta característica también determinó la orientación de las edificaciones, ya que se buscó evitar los vientos más fríos, orientando las manzanas de la traza urbana, a fin de aprovechar lo mejor del asoleamiento²⁴.

²² Ortega Torres A. (2016). Pabellón turístico en Zacatlán de las Manzanas, Pue. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

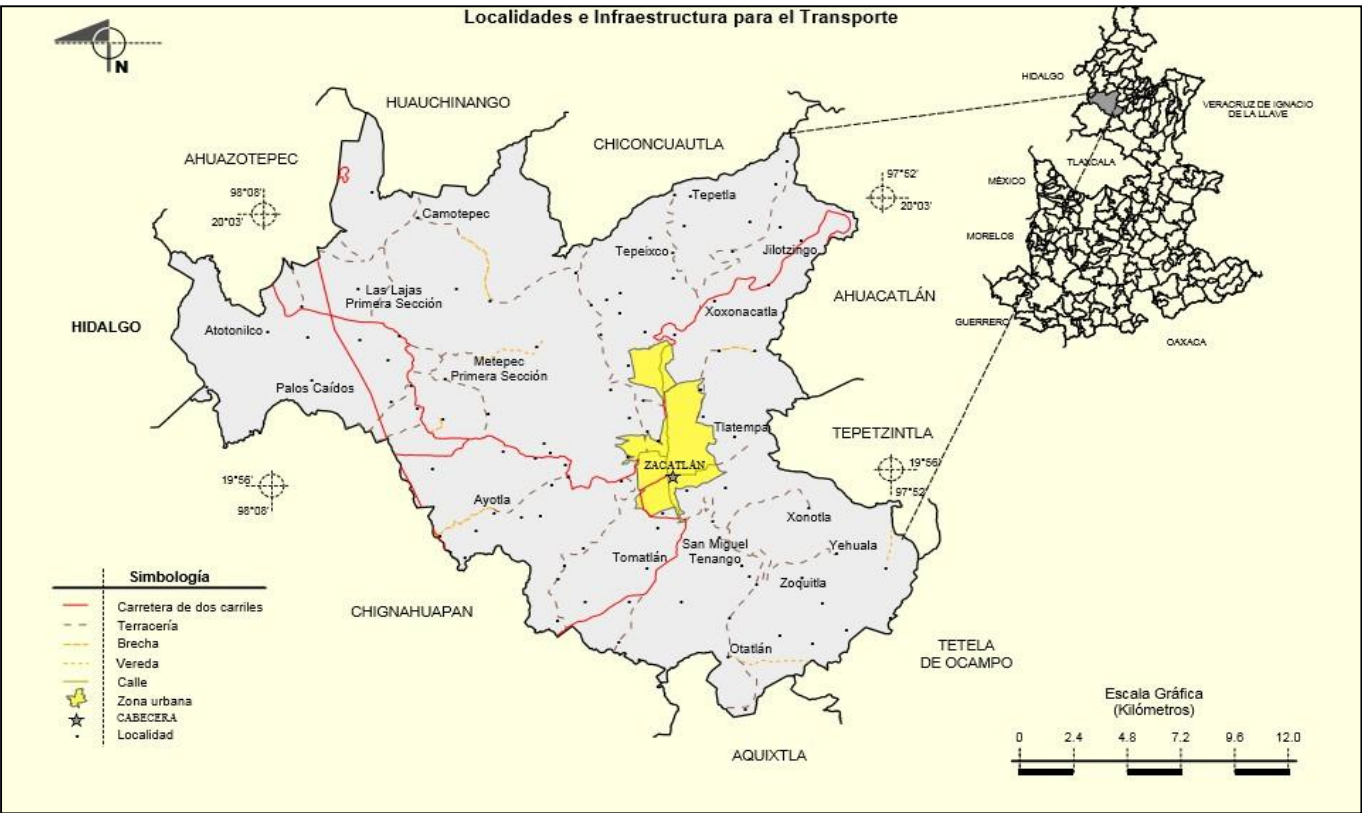
²³ • Sánchez, D., Maldonado, M., Martínez, L., y Lara, G. (2017). Rentabilidad de hoteles boutique explicada sobre la experiencia memorable. El Periplo Sustentable (33), 1- 24.

²⁴

3.4 INFRAESTRUCTURA

3.4.1 INFRAESTRUCTURA PARA EL TRANSPORTE

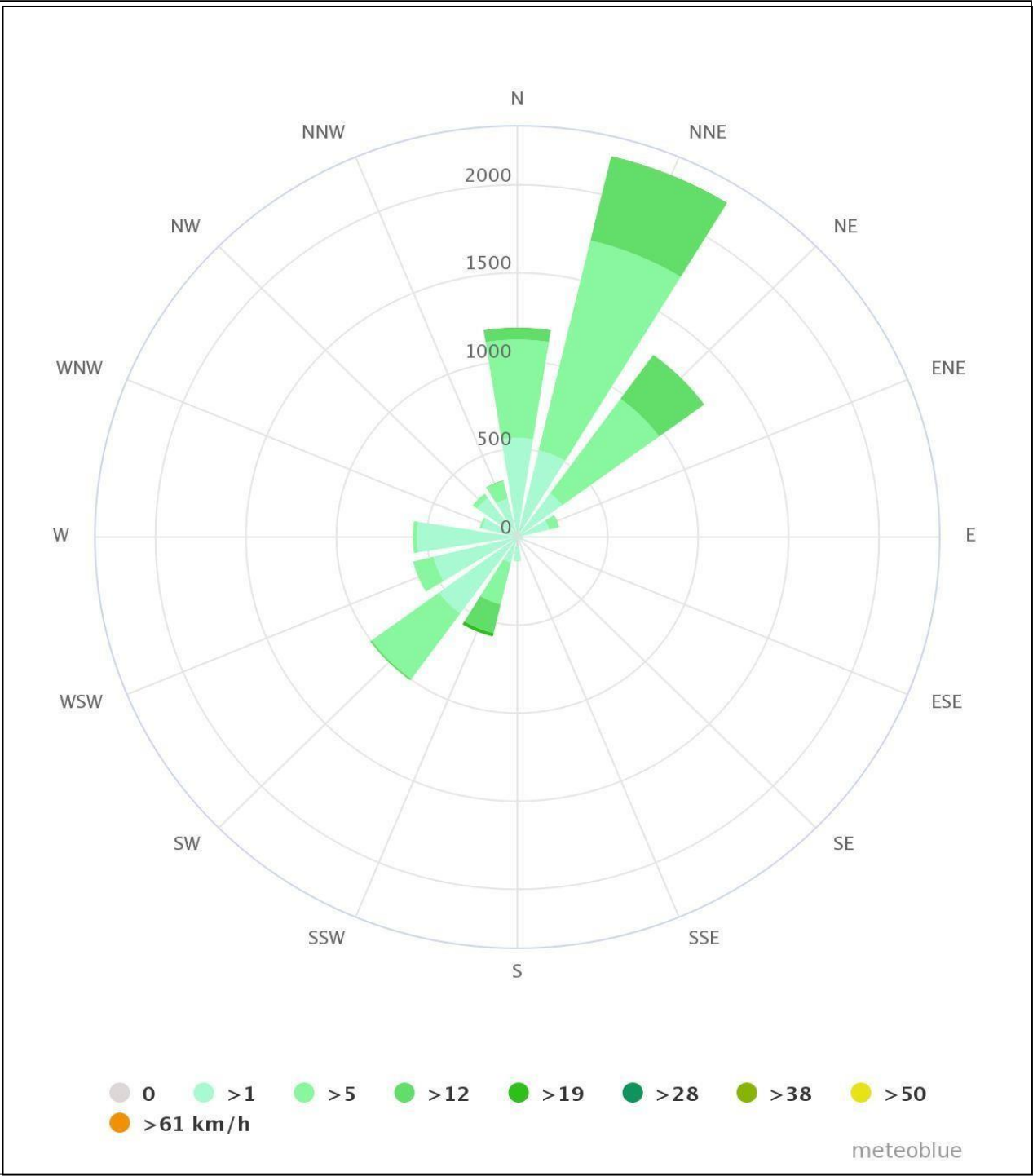
La red carretera está formada por la carretera federal número 119, que atraviesa el municipio, y pasa por la Ciudad de Zacatlán, comunicándola con los municipios de Ahuazotepec, Huauchinango, Juan Galindo, Xicotepec de Benito Juárez, Jalpan, Venustiano Carranza, y con el Estado de Veracruz; hacia el sur, llega a Chignahuapan, y a un troncal que lleva a la autopista de cuota Tlaxco – Huauchinango, y al municipio de Apizaco, en el Estado de Tlaxcala.



Fuente: *Prontuario de información geográfica INEGI 2010s*

3.4.2 RED DE ENERGÍA

La cobertura de la red de energía eléctrica en el municipio fue de 93.7% en el año 2010. Viviendas particulares habitadas que disponen de energía eléctrica 17,762. Tomas instaladas de energía eléctrica 20,647.



Intensidad de los vientos y su orientación tomando como referencia la ubicación del predio. Fuente: <http://meteoblue.com>

3.4.3 AGUA POTABLE

El Municipio de Zacatlán pertenece a la Región Hidrológica Administrativa (RHA X) Golfo Centro, la cual, en el año 2010, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional de Agua (CONAGUA), contaba con una disponibilidad natural media per cápita anual de 9,349 metros cúbicos

Las fuentes de abastecimiento del municipio son superficiales y son: Metlaxixtla, Arroyo de los Baños y Barranca de Tablas, siendo el principal acuífero el Río la Axaxalpa. Cabe mencionar que este último presenta problemas de contaminación debido a las arenas sílicas provenientes de las empresas mineras ubicadas en la parte alta de la cuenca.

3.4.4 ALCANTARILLADO

Actualmente, en el municipio no se cuenta con red de alcantarillado pluvial, no obstante, se está trabajando en un proyecto para la separación de las aguas pluviales de las aguas residuales en la zona centro.

En el año 2010 el 78.7% de las viviendas estaban conectadas al sistema de alcantarillado, de acuerdo con cifras del INEGI.

3.4.5 TELECOMUNICACIONES

El territorio municipal tiene 5 centros comunitarios e-México en tres localidades, recibe la señal de estaciones de radio en AM y FM nacionales y estatales, teléfono convencional, señal de telefonía celular e internet de banda ancha, además hay 14 oficinas postales y una de telégrafos.

En lo referente a señal de TV abierta, recibe los canales 2 y 5 del Grupo Televisa, 7 y 13 de Televisión Azteca, además del canal 4 del Sistema de Información y Comunicaciones del Estado de Puebla (SICOM), el canal 3 local de Z noticias, y cable Z de televisión por cable.

El 24.7% de las viviendas tiene teléfono fijo, y 9.6% tiene internet. El 49.9% de los ocupantes de las viviendas tienen celular, 1.3 puntos porcentuales arriba del promedio estatal²⁵.

²⁵ • INEGI (2010). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Zacatlán, Puebla

3.5 EQUIPAMIENTO URBANO DEL MUNICIPIO

El equipamiento urbano es el conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, que proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas (SEDESOL, 1999)²⁶; es un componente determinante de los centros urbanos y poblaciones rurales; la dotación adecuada de éste, determina la calidad de vida de los habitantes que les permite desarrollarse social, económica y culturalmente.

El Sistema Normativo de Equipamiento Urbano (SNEU) clasifica al equipamiento urbano en 12 subsistemas: educación, cultura, salud, asistencia social, comercio, abasto, comunicación, transporte, recreación, deporte, administración y servicios urbanos.

Apreciación general del equipamiento y zonas de interés del área urbana del municipio de Zacatlán.

²⁶ • SEDESOL (1999) Sistema normativo de equipamiento urbano.

3.5 CONCLUSIÓN

Como conclusión podemos establecer que el entorno físico y de infraestructura del municipio de Zacatlán cuenta con las propiedades necesarias para desarrollar cualquier tipo de propuesta de alojamiento en él. El clima tan característico de la región aportará un encanto natural a los visitantes, pero también determina el diseño que se debe ejecutar. La infraestructura del municipio por su parte revela que existe la posibilidad de llevar a cabo de manera óptima las labores pertinentes para el acondicionamiento de servicios de cualquier edificación. El transporte público también es un tema importante sobre todo para aquellas personas las cuales son el público objetivo que se espera recibir, ya que cuenta con redes de transporte bien establecidas que permiten desplazarse libremente desde la zona en la cual está emplazado el hostel boutique.

CAPÍTULO IV. MARCO NORMATIVO

4. INTRODUCCIÓN

Para establecer las bases de todo proyecto es necesario tener en cuenta los aspectos normativos generales y del municipio en el cual va a realizarse dicha obra, por lo tanto, en éste capítulo se expone aquella normativa sobre la cual se ha regido el proceso de diseño. Cabe recalcar que, en éste caso, el municipio de Zacatlán ubicado en el estado de Puebla, cuenta con un nombramiento de “pueblo mágico”, dicho nombramiento, además de servir como un incentivo para atraer una mayor afluencia turística, también previene a los habitantes y propietarios de inmuebles de hacer modificaciones sustanciales o fuera de lo establecido en los lineamientos a edificaciones ubicadas en la zona centro del municipio. En éste caso particular, hacemos énfasis en que el predio elegido para llevar a cabo el proyecto, ya no se encuentra dentro de los límites que abarca la zona restringida por los lineamientos establecidos para la conservación del título de pueblo mágico, a pesar de ello, en el proceso de diseño se respetó una parte considerable de este reglamento ya que el objetivo es preservar la imagen arquitectónica característica del municipio de Zacatlán

Este proyecto se realizará de acuerdo a las leyes y reglamentos estatales y municipales oficiales del gobierno que están relacionadas al turismo, hospedaje y diseño para crear un proyecto con funcionalidad y diseño apropiado para la construcción de la Villa turística temática, así mismos programas que respaldarán la necesidad del proyecto en el municipio.

Zacatlán es hoy en día uno de los factores más importantes para el crecimiento económico del municipio, con el reconocimiento como “Pueblo Mágico” se logra una meta para la cual se ha trabajado arduamente desde la pasada administración municipal. Los compromisos adquiridos representan un reto para el cuál se está preparado ya que además de reunir las características específicas requeridas para lograr la distinción (atributos simbólicos, historia, hechos trascendentales, tradiciones, etc.) y convertirse en el 39° Pueblo Mágico de México; se cuenta con la calidad y responsabilidad del gobierno municipal y el compromiso de todos los zacatecos²⁷.

Ser “Pueblo Mágico” es una condición que presenta muchas y variadas posibilidades de explotación basadas en el potencial del paisaje, el clima, la vegetación y la cultura de la región. El turismo de naturaleza, el turismo científico, el cultural y el turismo de aventura son algunas estrategias que pueden impulsar el crecimiento económico, la generación de empleos y por tanto el desarrollo regional centrado en el Municipio.

La capacidad de hospedaje está constituida por 447 cuartos en 24 establecimientos, de los cuales uno es de categoría cuatro estrellas (42 cuartos), 7 de tres estrellas (231 cuartos), 4 de dos estrellas (91 cuartos), uno de una estrella (5 cuartos) y 7 establecimientos sin categoría (178 cuartos)¹⁵. En el 2009 se alojaron en el Municipio de Zacatlán 62,481 turistas, 8% más que en el 2006.

El porcentaje promedio de ocupación hotelera al año es de 50% (33.4%/ en 2006), con una estadía promedio de 1.51 noches por turista. Siendo los meses de abril y julio cuando la ocupación es del orden del 42%.

Los establecimientos de preparación y servicios de alimentos y bebidas están distribuidos en 42 restaurantes y 5 cafeterías, también existen dos agencias de viajes.

Así mismo, De acuerdo con las cifras del Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018). El turismo representa la posibilidad de crear trabajos, incrementar los mercados donde operan las pequeñas

y medianas empresas, así como la posibilidad de preservar la riqueza natural y cultural de los países.

Una evidencia al respecto es que 87% de la población en municipios turísticos en nuestro país tiene un nivel de marginación “muy bajo” de acuerdo con el CONEVAL, mientras que la cifra equivalente en los municipios no turísticos es de 9 por ciento.

De la Ley General de Turismo²⁸ se retoma el Artículo 16° “La Secretaría impulsará y promoverá el turismo social, el cual comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades con equidad para que las personas viajen con fines recreativos, deportivos, educativos y culturales en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.” Y el Artículo 19° “Los prestadores de servicios turísticos deberán proveer lo necesario para que las personas con discapacidad cuenten con accesibilidad a los servicios en condiciones adecuadas.

Sobre el Reglamento de Construcciones para el Municipio de Zacatlán²⁹ se seguirán los artículos 51, 52, 56, 58, 63, 64, 66, y 67, por su importancia en la realización del proyecto arquitectónico.

Artículo 51

Elementos de Diseño Arquitectónico. - Los elementos arquitectónicos deberán cumplir con las normas de diseño correspondiente, de acuerdo a lo establecido en el presente ordenamiento y a cada género de edificio, fundamentándolo el proyectista mediante breve memoria descriptiva del Proyecto Arquitectónico.

Artículo 52

Dimensión mínima de un predio. - Será de 90 m², con un frente a la vía pública no menor de 6 m. destinado para la construcción. Artículo 53 Dimensión mínima de área sin construcción en un predio. -En toda construcción en un predio se deberá dejar un mínimo de área sin construir, equivalente al 20% de la superficie total.

Artículo 56 Iluminación y Ventilación. - Toda edificación deberá tener los espacios descubiertos necesarios para lograr una buena iluminación y ventilación en los términos que se establece en este Reglamento, sin que dichas superficies puedan ser techadas parcial o totalmente con volados, corredores, pasillos o escaleras.

²⁷ • Ayuntamiento de Zacatlán (2014). Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2018.

²⁸ • Secretaría de Gobierno (2015). Ley general de turismo.

²⁹ • Gobierno del Estado de Puebla (2010). Reglamento de construcciones del municipio de Zacatlán, Puebla.

Artículo 58

Altura máxima en Edificaciones. - Ningún punto de un edificio podrá estar a mayor altura de 9 m. y dentro de esta se deberán contemplar los depósitos de agua o de gas, mismos que deberán estar ocultos.

Artículo 63

Fachadas y recubrimientos. - Las fachadas y los parámetros de las construcciones que sean visibles desde la vía pública deberán tener acabados apropiados cuyas características de forma, color y textura sean armónicas entre sí y conserven o mejoren el paisaje urbano de las vías públicas en que se encuentren ubicadas.

Las fachadas de los monumentos y las de las construcciones que se localicen dentro de zonas de monumentos se ajustarán, además, a lo que dispone al respecto la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y al Reglamento Protección y Conservación de Poblaciones Típicas y Bellezas Naturales del Estado de Puebla.

Artículo 64

Accesos y Salidas. - La anchura de los accesos, salidas y puertas que comuniquen con la vía pública, serán siempre múltiplos de 60 cm., y el ancho mínimo será de 1.20 m., se considerará que cada persona pueda pasar por un espacio de 60 cm. en un segundo. La determinación de la altura no podrá ser menor 2.30 m. Se exceptúan de las disposiciones anteriores las puertas de acceso a casas-habitación unifamiliares, a departamentos y oficinas ubicadas en el interior de edificios, las que podrán tener una anchura libre mínima de 90 cm., así mismo, en estos edificios las puertas interiores de comunicación o de áreas de servicios podrán tener una anchura libre de 60 cm.

Artículo 66

De las zonas que deberán contar con estacionamiento. - Las zonas destinadas para uso habitacional, comercial, industrial, turístico, recreativo o cualquier otro tipo de instalación que así lo demande, deberá contar con un área de estacionamiento, cuya dimensión mínima del cajón será de 2.50 m. x 5.50 m., quedando para: IX.- Hoteles, moteles, casa de huéspedes, posadas y edificaciones para hospedaje. - Un cajón de estacionamiento por cada recámara; si contara con otra área o áreas que presten un servicio adicional, se apegará además a lo estipulado en la fracción correspondiente del presente Artículo;

X.- Restaurantes, bares, cantinas, centros nocturnos y salones sociales. -Un cajón de estacionamiento por cada 4 asientos;

XXII.- Canchas deportivas. - Un cajón de estacionamiento por cada 100 m² de su área;

Artículo 67

Estacionamiento destinado al servicio público. - Deberá estar pavimentado, drenado adecuadamente y barbeado en sus colindancias, así también deben contar con carriles separados para entrada y salida de los vehículos, área de espera techada para la entrega y recepción de vehículos y caseta o casetas de control.

4.1 CONCLUSIÓN

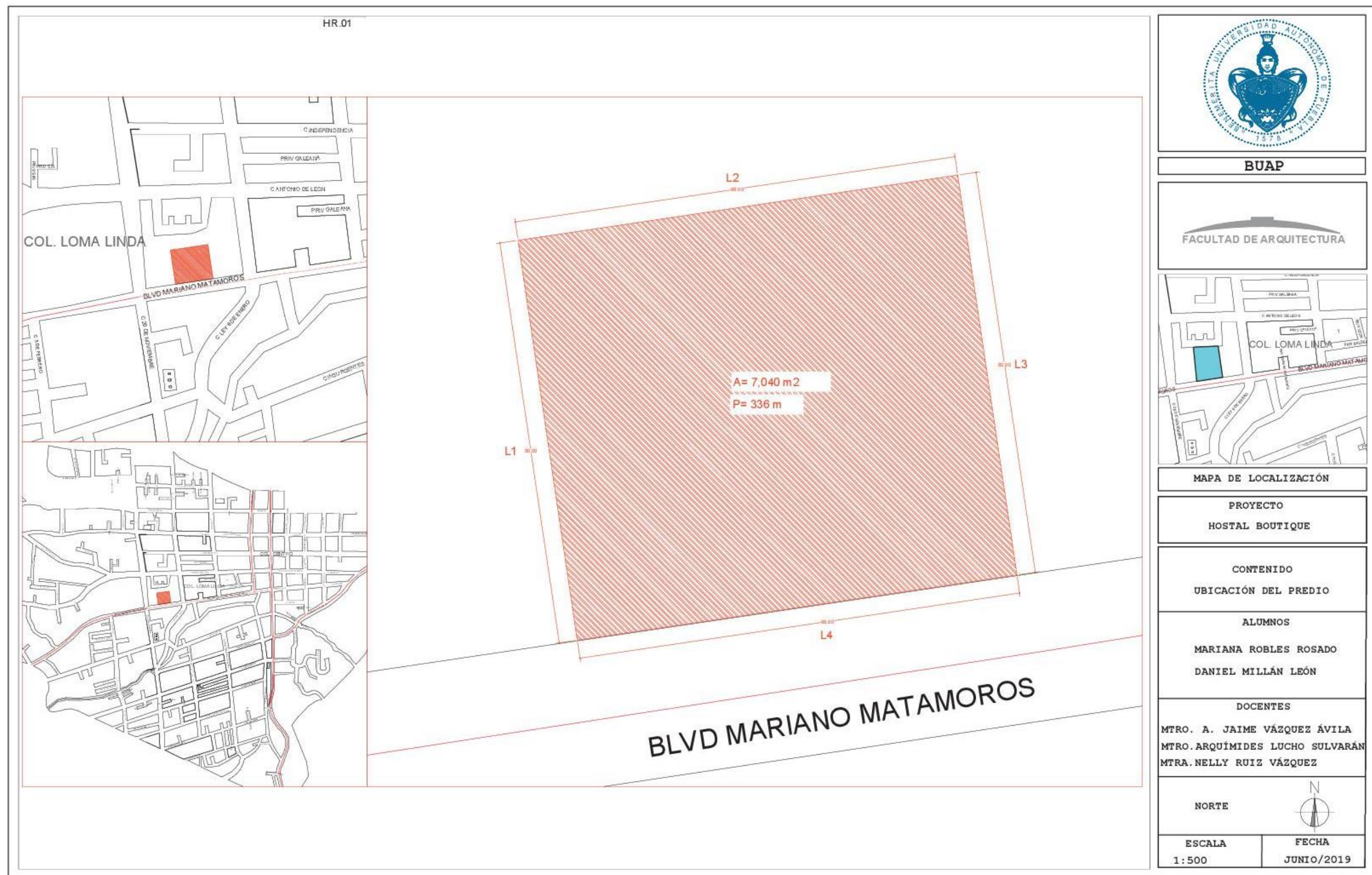
Siempre es de vital importancia regir todo proyecto bajo la normativa pertinente aplicable para cada región, este caso no es la excepción y lo expuesto anteriormente abarca los lineamientos que, dado el tipo y magnitud de proyecto, aplicarían al mismo. Para obtener el título de pueblo mágico, Zacatlán tuvo que cumplir con diferentes lineamientos establecidos por el gobierno creador del programa, dichos requisitos se cumplieron satisfactoriamente y hoy en día es un municipio con una afluencia turística considerable, tomando en cuenta esto, resulta primordial el conservar en el proyecto aquellos elementos que brinden armonía con el status actual del municipio, haciéndolo crecer de una manera adecuada y homogénea con el resto de su entorno arquitectónico.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE SITIO

5. INTRODUCCIÓN

En éste capítulo se desarrollan las características particulares del predio sobre el cual está emplazado el proyecto, haciendo notar características como lo son el asoleamiento, los vientos dominantes, las vistas principales, macrolocalización y microlocalización, así como la ubicación del predio con respecto a los diferentes puntos de interés y otros lugares relevantes para los alcances del mismo. También se destacan puntos turísticos y su relación espacial entre ellos y el predio donde se emplaza el proyecto. Es importante conocer éstos datos ya que la ubicación de cualquier inmueble siempre es primordial para saber qué tipo de obra se puede desarrollar en la misma, hablando en términos normativos y económicos, para que una vez que el proyecto sea ejecutado resulte en una inversión que además de ser viable, tenga la posibilidad de convertirse en un punto de interés en el futuro.

5.1 SELECCIÓN DEL TERRENO



5.2 VISTAS

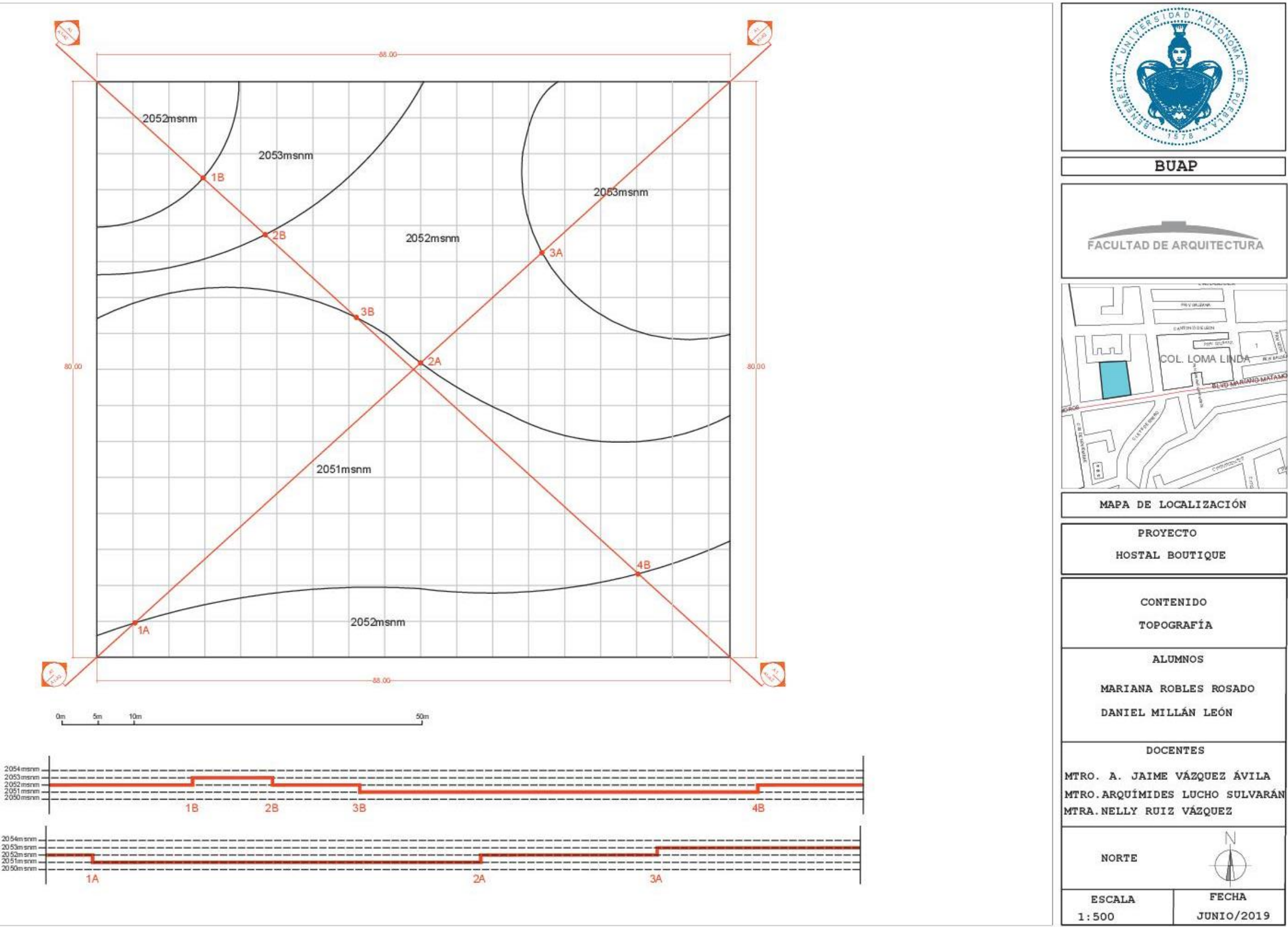


VISTA NORTE

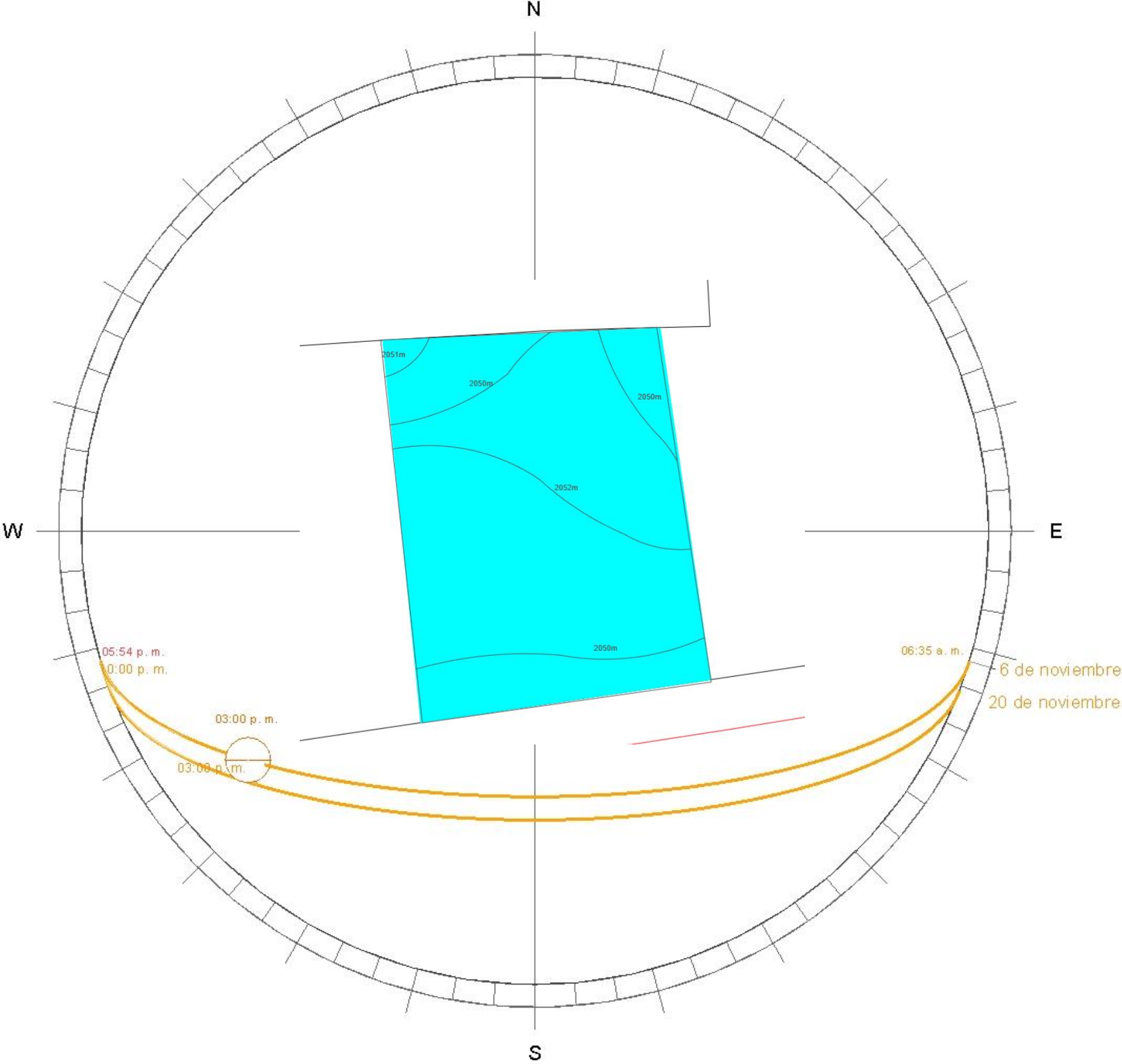


VISTA SUR

5.3 TOPOGRAFÍA



5.4 ASOLEAMIENTO

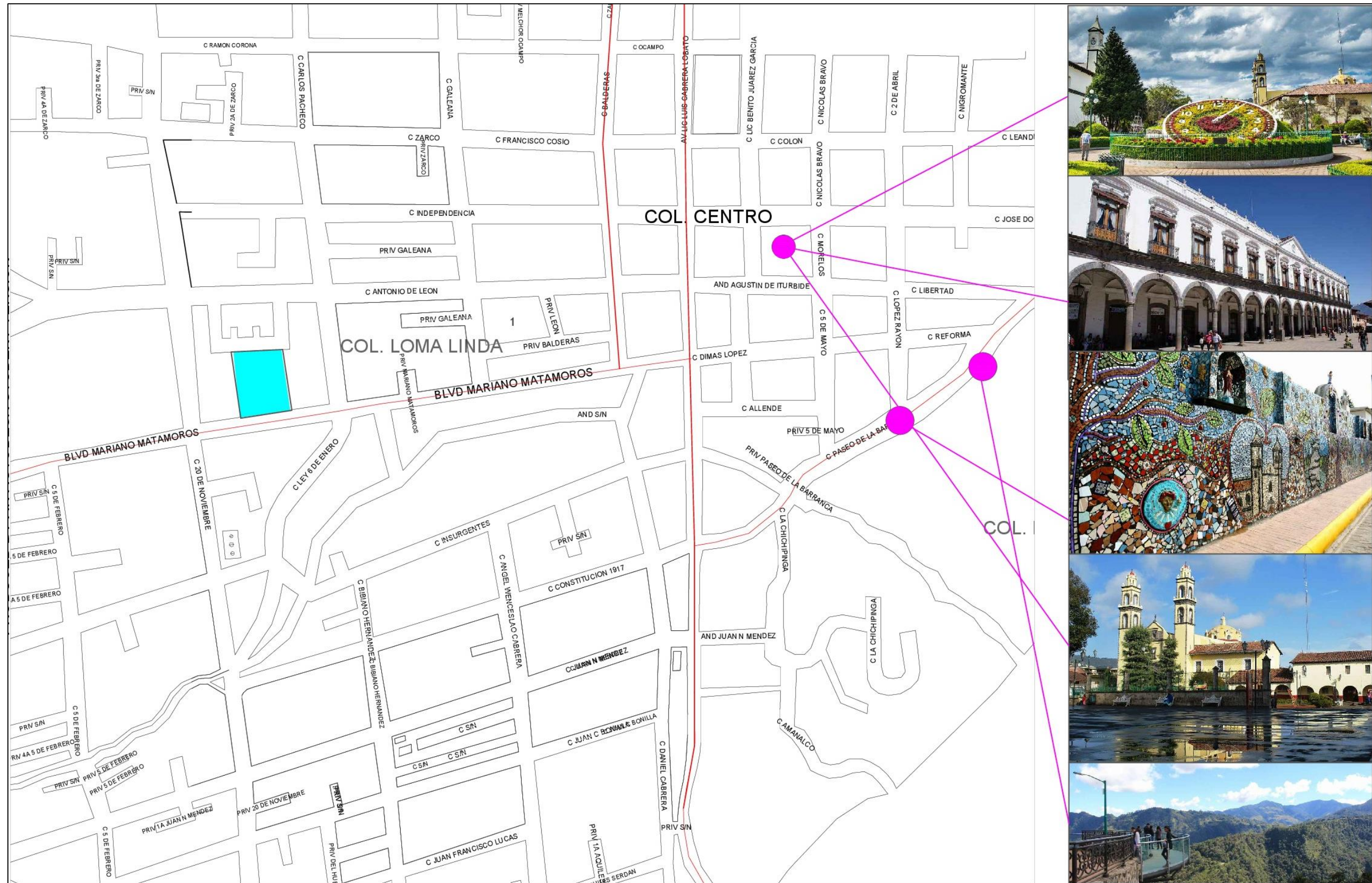


5.5 VIENTOS DOMINANTES

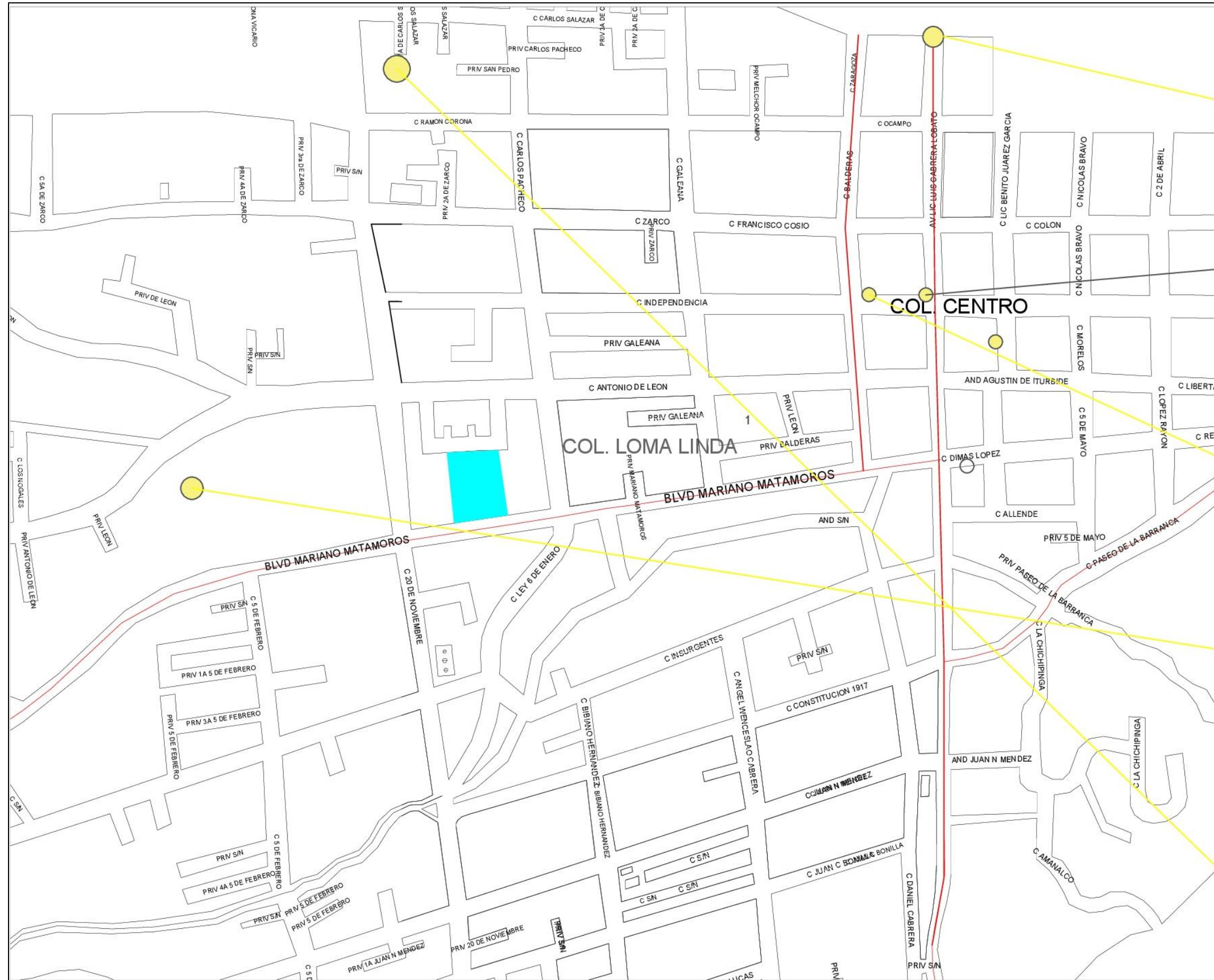


5.6 EQUIPAMENTO

5.6.1 RECREACIÓN



5.6.2 HOSPEDAJE



HOTEL LA CASONA DE LOS GOMEZ



HOTEL POSADA MARUTH



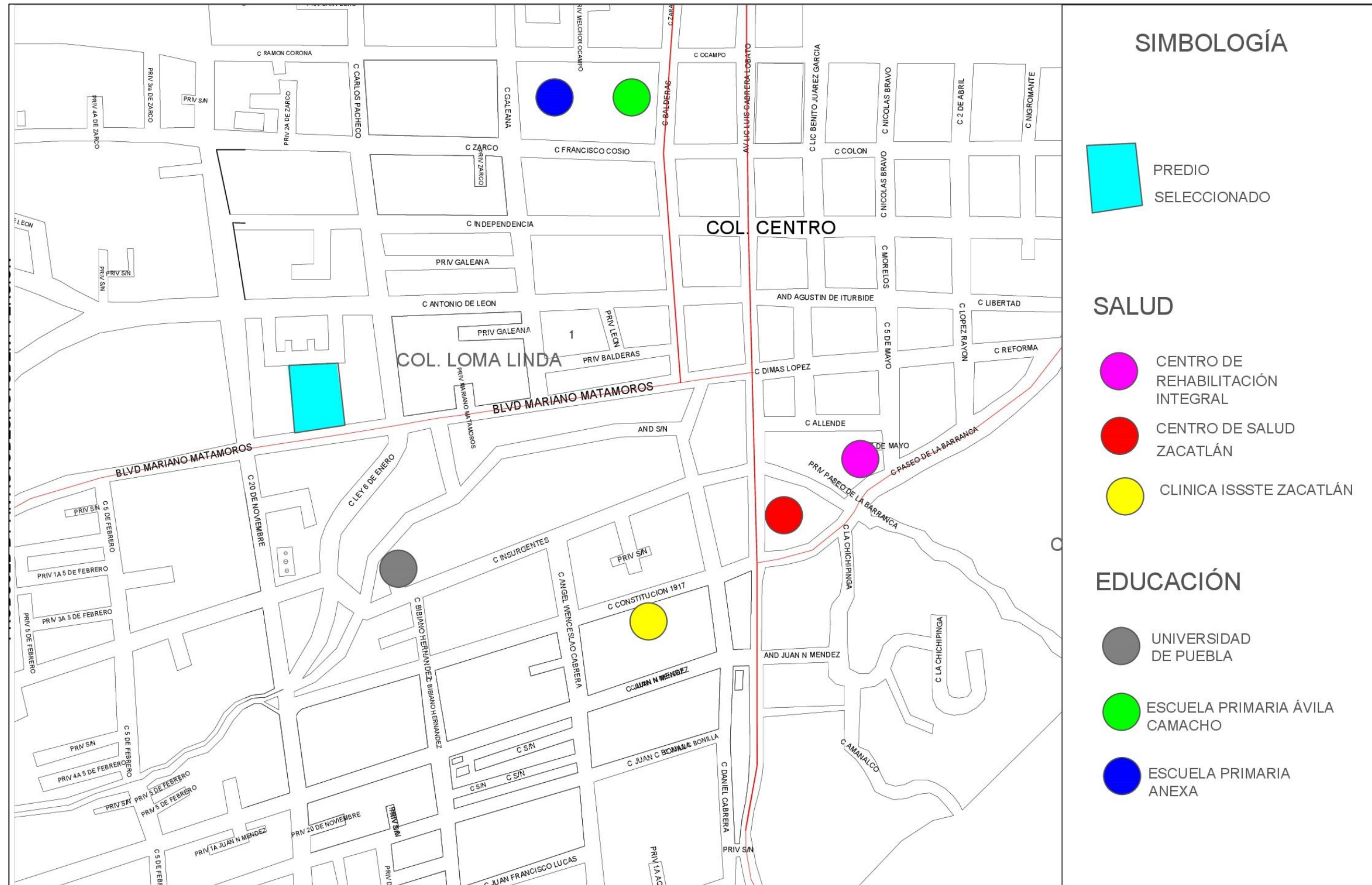
HOTEL ZACATLAN



CABAÑAS COSITA ZACATLÁN



5.6.3 EDUCACIÓN Y TURISMO



5.6.4 INFRAESTRUCTURA

El predio cuenta con los siguientes servicios:

Boulevard principal de doble sentido pavimentado en la vista frontal del predio

- Luz
- Drenaje
- Alumbrado público
- Agua



5.7 CONCLUSIÓN

El predio elegido para llevar a cabo el proyecto cuenta con todos los servicios disponibles, como lo son alcantarillado, agua potable y red de suministro eléctrico. Además, está ubicado en uno de los principales accesos a la ciudad también se encuentra frente al único boulevard de doble sentido del centro de la ciudad, lo cual provee al proyecto una posición privilegiada ya que también cuenta con accesos rápidos al centro histórico el cual se encuentra únicamente a tres cuerdas. Podemos concluir que el sitio sobre el cual se proyectó el hostel boutique es un lugar apropiado y permitirá un desarrollo adecuado del proyecto durante su vida útil.

CAPÍTULO VI. ANALOGÍAS

6. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este capítulo analizaremos ejemplos de alojamiento a nivel internacional y a nivel nacional, los cuales nos brindarán una referencia en cuanto a ejecución distribución y diseño se refiere. El tomar un caso análogo como punto de comparación para realizar un proyecto resulta de gran importancia, ya que ésta acción nos ayudará a comprender y mantener los estándares establecidos previamente dentro de una misma categoría establecida previamente para el proyecto, la cual en éste caso resulta ser el alojamiento. En el caso de las analogías internacionales, podemos observar que a pesar del país en el que se encuentran emplazadas las edificaciones, éstas guardan similitudes entre ellas ya que pretenden alcanzar un mismo estilo arquitectónico usando materiales que brindan calidez y tradición al diseño, sin dejar de lado la modernidad y el confort. De la misma manera, en el caso de las analogías nacionales, éstas nos sugieren que las tendencias de diseño cada vez son más accesibles con los nuevos métodos constructivos y de decoración, siempre tratando de adaptarse a un estilo conservador que pretende preservar la esencia de un ambiente tradicional y lleno de historia.

Los ejemplos mostrados a continuación pretenden ampliar el panorama en cuanto a distribución y estilos que de alguna manera pudieron ser empleados en el proyecto realizado, ya que se busca mantener un estándar de calidad en el diseño.

La noción de la analogía en la arquitectura, la primera reflexión que se permite es sobre la analogía como relación aritmética o geométrica de algunas dimensiones del edificio o como relación de un parte del edificio con el conjunto del cual es parte³⁰.

Otro tipo de analogía en arquitectura se percibe a través de similitudes espaciales de un edificio con otros edificios, organismos u objetos que han funcionado como prototipo. Varios son los ejemplos de edificios que presentan similitudes espaciales con otros casos de conceptos como, por ejemplo, casos desde la naturaleza y sus organismos, objetos o ciertas ideas de ellos, así lo señala Jenks:

*"La gente, invariablemente, cuando ve un edificio lo compara con otro o con un objeto similar; en otras palabras, lo ve como una metáfora. Cuanto menos familiar sea un edificio moderno, más lo compararán metafóricamente con lo que conocen. Esta conexión de una experiencia con otra es propia de todo pensamiento, particularmente del que es creativo"*³¹.

6.1 ANALOGÍA INTERNACIONAL

6.1.1 HOSTAL GENERATOR VENECIA

El Generator Venecia se encuentra en la orilla de la isla de Giudecca, a tan solo una parada en vaporetto de la Plaza de San Marco. El hostel era originalmente un almacén, por lo que el edificio combina historia y carácter con detalles de diseño contemporáneo.

Dentro del hostel Generator Venecia, se encuentran lujosos suelos cubiertos de mosaicos, una araña de cristal y una imponente chimenea de piedra. Los espacios públicos están sutilmente divididos entre zonas íntimas y zonas abiertas, todas ellas en torno al bar y la cafetería. Las habitaciones tienen una bella vista a los jardines, al Lido, al Gran Canal o a la emblemática Plaza de San Marco.



Fachada de Hostal Venecia. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

Todos los hostales Generator cuentan con recepción 24horas, dormitorios privados, dormitorios compartidos, así como habitaciones solo para mujeres, excursiones, bar, cafetería, restaurante, lavandería, zonas comunes de relajación, depósito de equipajes y espacio para eventos.



Restaurante. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

³⁰ • S, Bompouridou, (2009) Analogía y Metáfora en relación a la Arquitectura.

³¹ • Jenks Charles, El lenguaje de la arquitectura postmoderna, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1984, p.39,40.

El hostel cuenta con habitaciones privadas que van desde los €60, que son aproximadamente \$1200 mxn, hasta los €80 un equivalente a \$1600 mxn, las habitaciones privadas son las siguientes:

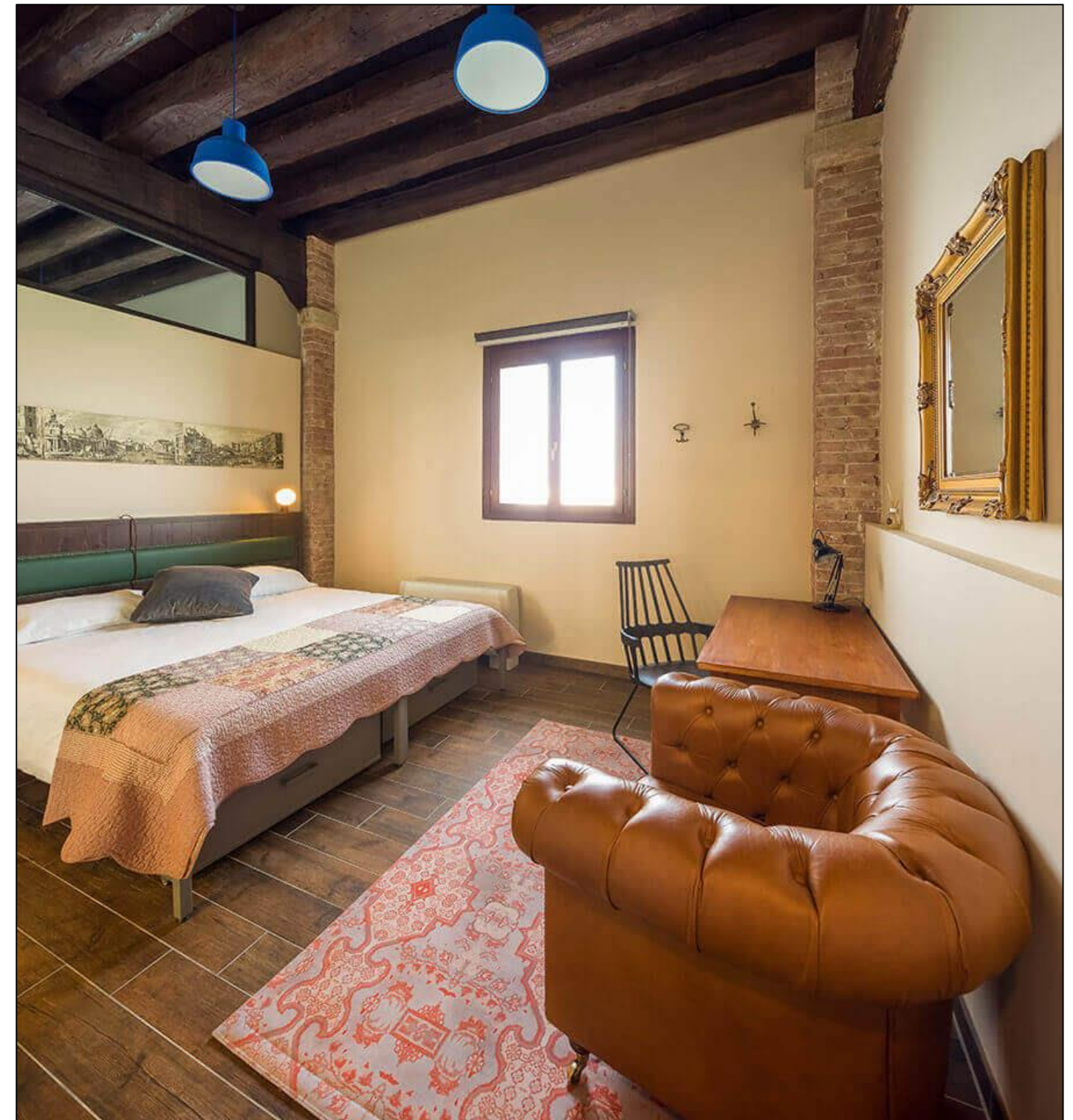
6.1.1.1 SKY SUITE

Habitación para 1-2 personas con vigas de madera expuestas y cama matrimonial, con baño privado.



Habitación Sky Suite. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

6.1.1.2 HABITACIÓN DOBLE



Habitación doble. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

6.1.1.3 HABITACIÓN CUÁDRUPLE

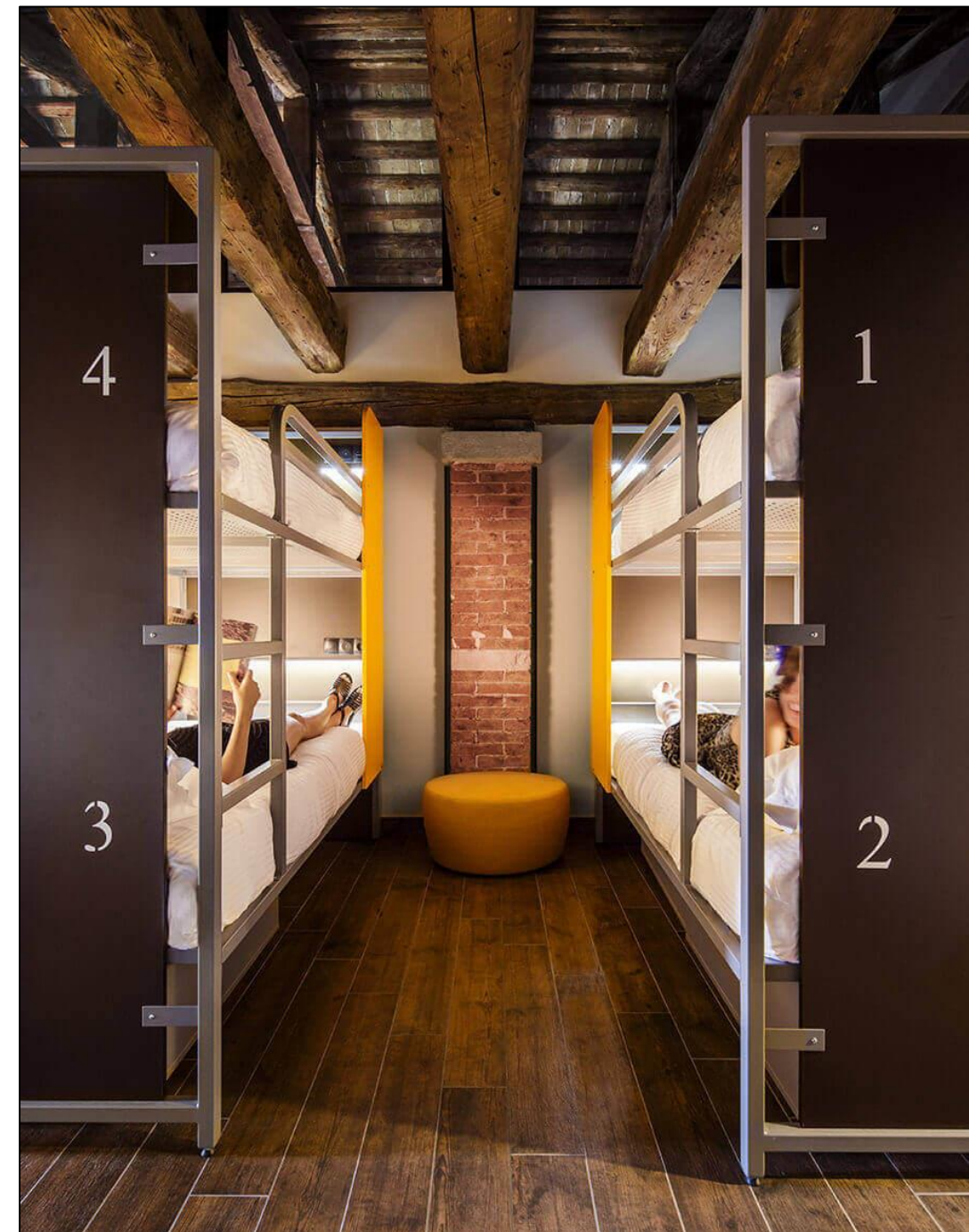
Así como habitaciones privadas el hostel también cuenta con opción de habitaciones compartidas que van de un precio € 17, aproximadamente \$350mxn por persona, por cama, y pueden llegar a costar €14 en habitaciones compartidas con 16 personas, que son aproximadamente \$300mxn por persona.



Fotografía habitación cuádruple, Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

También existe la opción de reservar una habitación completa si se llega en grupo y cuenta con baño propio tiene una capacidad para 5 personas con un precio de €60 que equivale a \$1800mxn.

Habitación pequeña compartida con capacidad de 1 a 8 personas:



Fotografía habitación cuádruple compartida, Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

6.1.1.4 DORMITORIO CON BAÑO

Este dormitorio tiene una capacidad hasta para cinco personas.



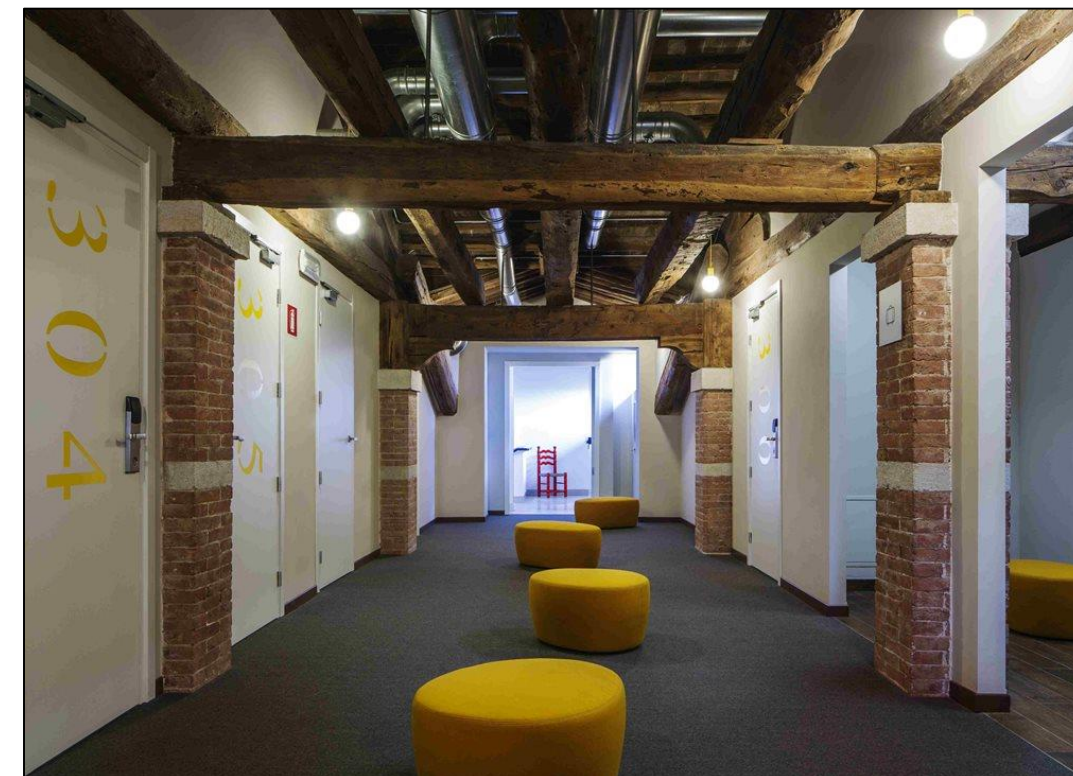
Fotografía dormitorio con baño. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

6.1.1.5 HABITACIÓN GRANDE COMPARTIDA

Con capacidad de una a dieciséis personas, esta habitación es grande.



Fotografía habitación grande compartida. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

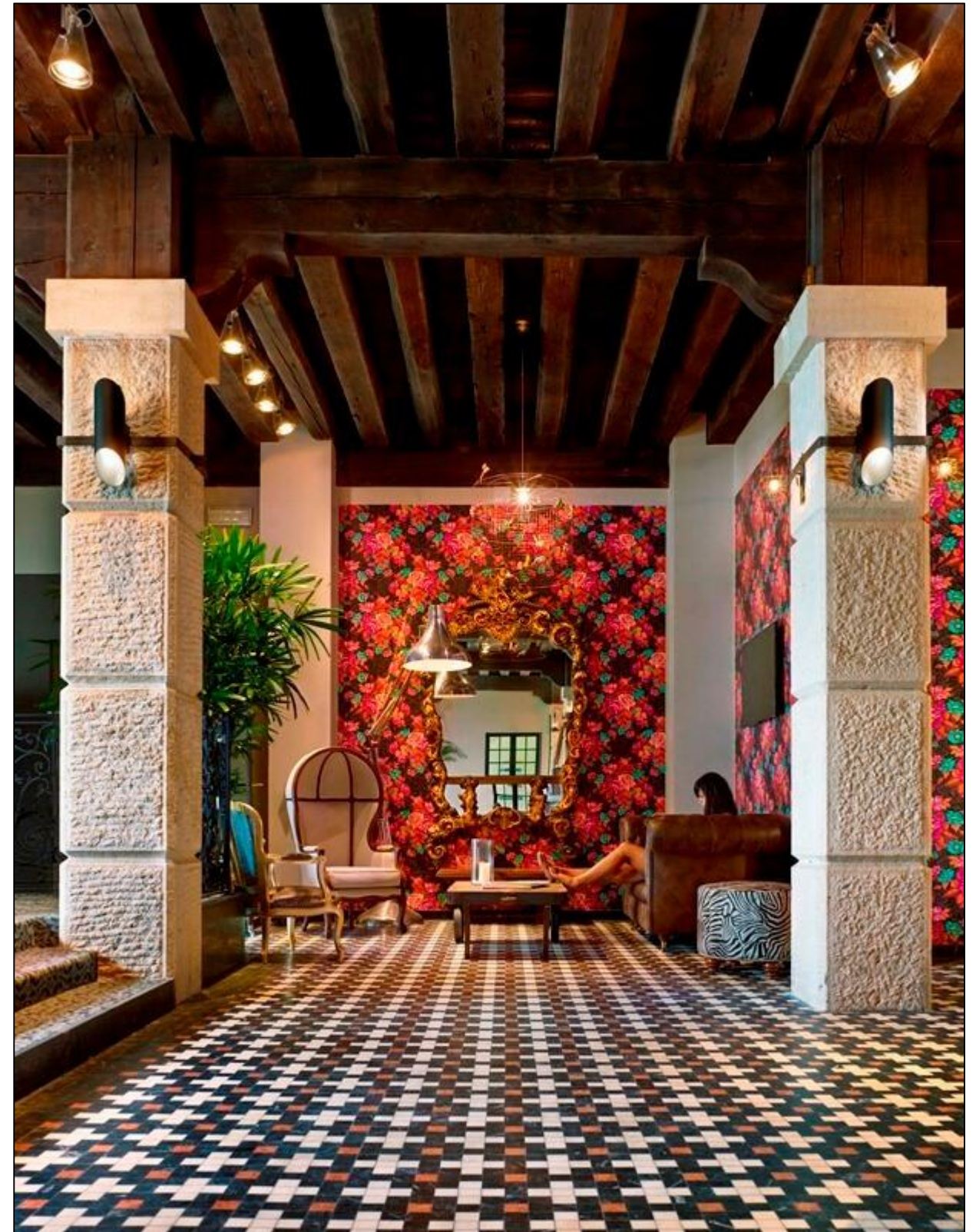


Fotografía accesos a dormitorios. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

6.1.1.6 ÁREAS COMUNES



Fotografía zonas comunes. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>



Fotografía zonas comunes. Fuente: <https://generatorhostels.com/galeria>

6.2 ANALOGÍA NACIONAL

6.2.1 METRO HOSTAL BOUTIQUE

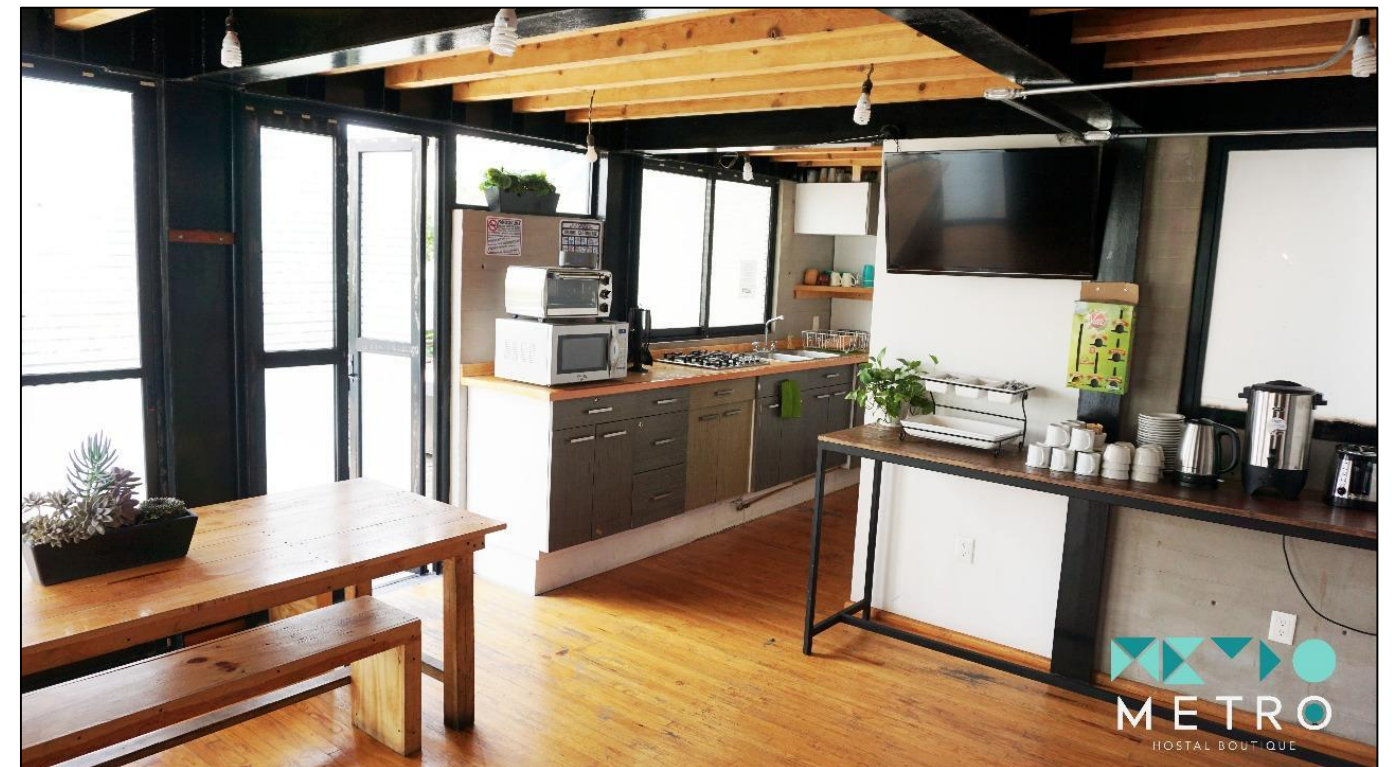
Metro Hostel Boutique, es un Hostel en la Ciudad de México ubicado en el corazón de la Colonia Roma; su innovador concepto hace que cada habitación sea acogedora, cómoda y única. Se ofrecen habitaciones privadas para 2, 3 y 4 personas también existe la opción de dormitorios compartidos de 8 camas; cuenta además con una terraza con una vista muy arbolada excelente; tienen, además de otros servicios, desayunos incluidos.



Fotografía fachada del hostel. Fuente: <http://metrohostal.com/galeria>



Fotografía de terraza Fuente: <http://metrohostal.com/galeria>



Fotografía cocina compartida. Fuente: <http://metrohostal.com/galeria>



Fotografía habitación doble Fuente: <http://metrohostal.com/galería>

El hostel cuenta con cuatro tipos de habitaciones:

1. Habitación para dos personas con o sin terraza, algunas cuentan con área de juegos o de computadoras, y sala de estar. El precio es entre \$650mxn y \$820mxn dependiendo de la terraza.
2. Habitación para tres personas, el precio es de \$1120mxn.
3. Habitación para para cuatro personas, el precio es de \$1450mxn
4. Habitación compartida, el precio por cama en literal es de \$250mxn

Los precios de acuerdo a la página oficial del Hostel incluyen desayuno, además de ser “petfriendly” que significa que también recibe a las mascotas.



Fotografía habitación doble. Fuente: <http://metrohostal.com/galería>



Fotografía habitación doble. Fuente: <http://metrohostal.com/galería>

6.3 ANALOGÍA ESTATAL

6.3.1 HOSTAL LEONORA

Leonora Hostal cuenta con espíritu propio, producto de años de historia de la casa y calle donde se ubica. La casa ha pertenecido a varios personajes ilustres del entorno poblano, entre ellos a Don Agustín Mora, tres veces gobernador del Estado de Puebla y una de Guerrero. Por otra parte, la calle 3 oriente, donde se ubica, fue la primera calle con nombre de la ciudad. Se llamó Alonso Martín Partidor en honor a uno de los 33 españoles que fundaron Puebla. Posteriormente se le empezó a llamar la Calle de la Aduana Vieja y en 1785 se convierte en la Calle del Colegio de los Infantes.

La construcción data de los siglos XVII y XVIII de estilo barroco y con detalles en el interior característicos del Art Nouveau. Con cielos rasos, relieves y pinturas al óleo originales en paredes y techos. En los cuartos y suites encontramos trabajos artesanales y la aplicación de hoja de oro en molduras, característico de las iglesias en el centro de la ciudad. La biblioteca privada con estantería fabricada en madera de cedro data del siglo XIX y es considerada una de las más bellas en el país.



Fotografía del interior del hostel Fuente: <https://www.leonorahostal.com/habitaciones>



Fotografía del interior del hostel. Fuente: <https://www.leonorahostal.com/habitaciones>



Fotografía cafeteríaFuente: <https://www.leonorahostal.com/habitaciones>

El hostel cuenta con restaurante, bar, sala de juegos, biblioteca y áreas comunes para los usuarios, también se le otorgan mapas de la ciudad y principales atractivos.

Con respecto a las habitaciones, existen únicamente cinco suites:

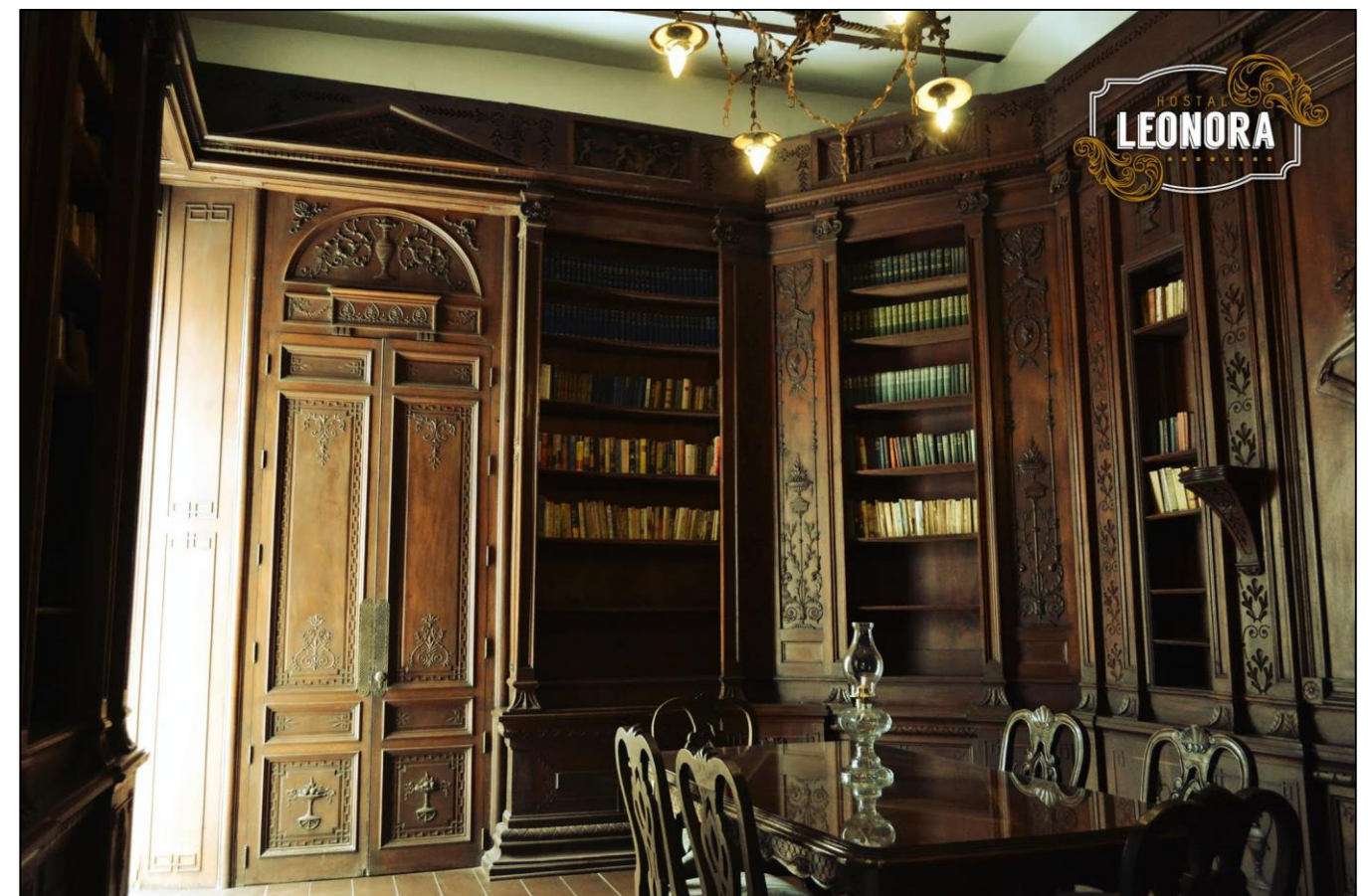
Suite 1

Dos habitaciones privadas para dos personas con cama King size, con área de lectura y descanso, tv plana, baño privado y ventilador.

Esta habitación tiene un precio de \$1250mxn por noche

Suite 2

Habitación mixta para 10 personas con cinco literas y baúles utilizados como lockers para guardar el equipaje, su precio es de \$250mxn por litera por noche.



Fotografía de la biblioteca del hostel Fuente: <https://www.leonorahostal.com/habitaciones>

Suite 3

Habitación exclusiva de mujeres con capacidad de 4 personas, su precio es de \$350mxn por litera por noche.

Suite 4

Dos habitaciones mixtas para 4 personas, tiene un precio de \$350mxn por litera por noche.

Suite 5.

Habitación exclusiva de mujeres con capacidad de 6 personas, tiene un precio de \$200mxn por litera por noche.



Fotografía fachada de suite. Fuente: <https://www.leonorahostal.com/habitaciones>



Fotografía de interior de suite. Fuente: <https://www.leonorahostal.com/habitaciones>

6.4 CONCLUSIÓN

Sin importar la ubicación de las diferentes edificaciones anteriormente expuestas, cada una de ellas conserva su propósito original el cual es brindar alojamiento apropiado acompañado de un diseño pertinente para la zona o concepto propio del proyecto, sin embargo podemos resaltar que con las modificaciones pertinentes y empleando los procesos de diseño y materiales adecuados, podemos crear y recrear escenarios que se adapten a un propósito único como lo es brindar un alojamiento de calidad en cuanto a instalaciones se refiere y conservar la esencia que hace único al lugar en donde se emplaza el proyecto. Las analogías anteriores tuvieron un impacto importante durante el proceso de diseño ya que marcaron un punto de partida en cuanto a la distribución de los espacios y materiales de construcción se refiere, posteriormente éstos fueron adaptados a las necesidades particulares del proyecto no sin antes buscar conservar aquellos aspectos que hacen a éstas obras un ejemplo y una base para desarrollar el proyecto presentado.

CAPÍTULO VII.PROCESO DE DISEÑO

7. INTRODUCCIÓN

En éste capítulo analizaremos el proceso de diseño realizado para obtener cada una de las partes que conforman la totalidad del proyecto, éste proceso fue realizado en diferentes pasos comenzando con el programa de partes, el cual nos ofrece una visión de aquellos espacios requeridos para el óptimo funcionamiento del proyecto; ésta primera parte divide los espacios en diferentes áreas principales para que así más adelante en los procesos subsecuentes se puedan ordenar éstos mismos de una manera funcional. La segunda parte plantea el programa de necesidades, el cual mediante una tabla nos indica aquellas actividades que los usuarios requieren desarrollar en cada espacio. La tercera parte consta de un diagrama de funcionamiento, el cual de manera gráfica explica cómo se interrelacionan aquellos espacios principales; durante éste proceso también se comienza a tener claro cómo se llevaría a cabo la distribución de los espacios en el predio. La cuarta parte de éste capítulo nos presenta una matriz de interrelación, la cual de manera directa expone de qué manera están comunicados los espacios y si es posible acceder desde un lugar a otro o no. Posteriormente se expone de manera gráfica una zonificación, la cual deja notar la distribución de cada una de las zonas principales previamente asignadas. Finalmente se realiza un repaso de los materiales y colores utilizados en éste proyecto, los cuales fueron elegidos con base en lo visto en la arquitectura propia del municipio. También se expone el tipo de flora que se eligió para las áreas verdes, la cual es endémica de la región.

7.1 PROGRAMA DE PARTES

ZONA ADMINISTRATIVA	RECEPCIÓN
MOTOR LOBBY	
LOBBY	
RECEPCIÓN	
SALA DE ESPERA	
SANITARIOS M	
CAJA	
GUARDARROPA	
ALMACEN DE EQUIPAJE	
CAJA FUERTE	
SOUVENIRS	
CUARTO DE ASEO	
CENTRAL DE VIGILANCIA	
ADMINISTRACIÓN	
RECIBIDOR	
RECEPCIÓN	
OFICINA DE DIRECCIÓN GENERAL	
OFICINA DE DIRECCIÓN FINANZAS	
OFICINA DE DIRECCIÓN GERENCIA	
OFICINA DE DIRECCIÓN RECURSOS HUMANOS	
SANITARIOS H Y M	
SALA DE JUNTAS	
ARCHIVO MUERTO	
CUARTO DE ASEO	
CAFETERÍA	
CUARTO DE COPIADO	
HOSPEDAJE	

HABITACIÓN COMPARTIDA 8P.	
SALA	
RECÁMARA	
BAÑO COMPLETO P/8P	
HABITACIÓN COMPARTIDA 6P.	
SALA	
RECÁMARA	
BAÑO COMPLETO	
HABITACIÓN CUADRUPLE	
SALA	
RECÁMARA	
BAÑO COMPLETO	
BALCÓN/TERRAZA	
HABITACIÓN DOBLE	
SALA	
RECÁMARA	
BAÑO COMPLETO	
BALCÓN/TERRAZA	
RECREATIVA	
AREA DE PALAPAS Y ZONAS COMUNES	
RESTAURANTE	
RECIBIDOR	
RECEPCIÓN	
OFICINA ADMINISTRATIVA CON SANITARIOS	
TERRAZA	
BAR	
SANITARIOS H	
SANTIARIOS M	
COCINA	
BODEGA	
ALACENA	

CÁMARA DE REFRIGERACIÓN
CUARTO DE ASEO
CUARTO DE SERVICIO
 SERVICIOS
CUARTO DE MÁQUINAS
CUARTO DE SERVICIO
SILLA
COCINETA
COMEDOR
RECÁMARA
BAÑO COMPLETO
BODEGA
ARMARIO
LAVANDERIA
RECEPCIÓN ROPA SUCIA
DEPÓSITO ROPA SUCIA
ÁREA DE LAVADO
ÁREA DE SECADO
ÁREA DE PLANCHADO
DEPÓSITO ROPA LIMPIA
BODEGA DE DETERGENTES
BODEGA DE BLANCOS

7.2 PROGRAMA DE NECESIDADES

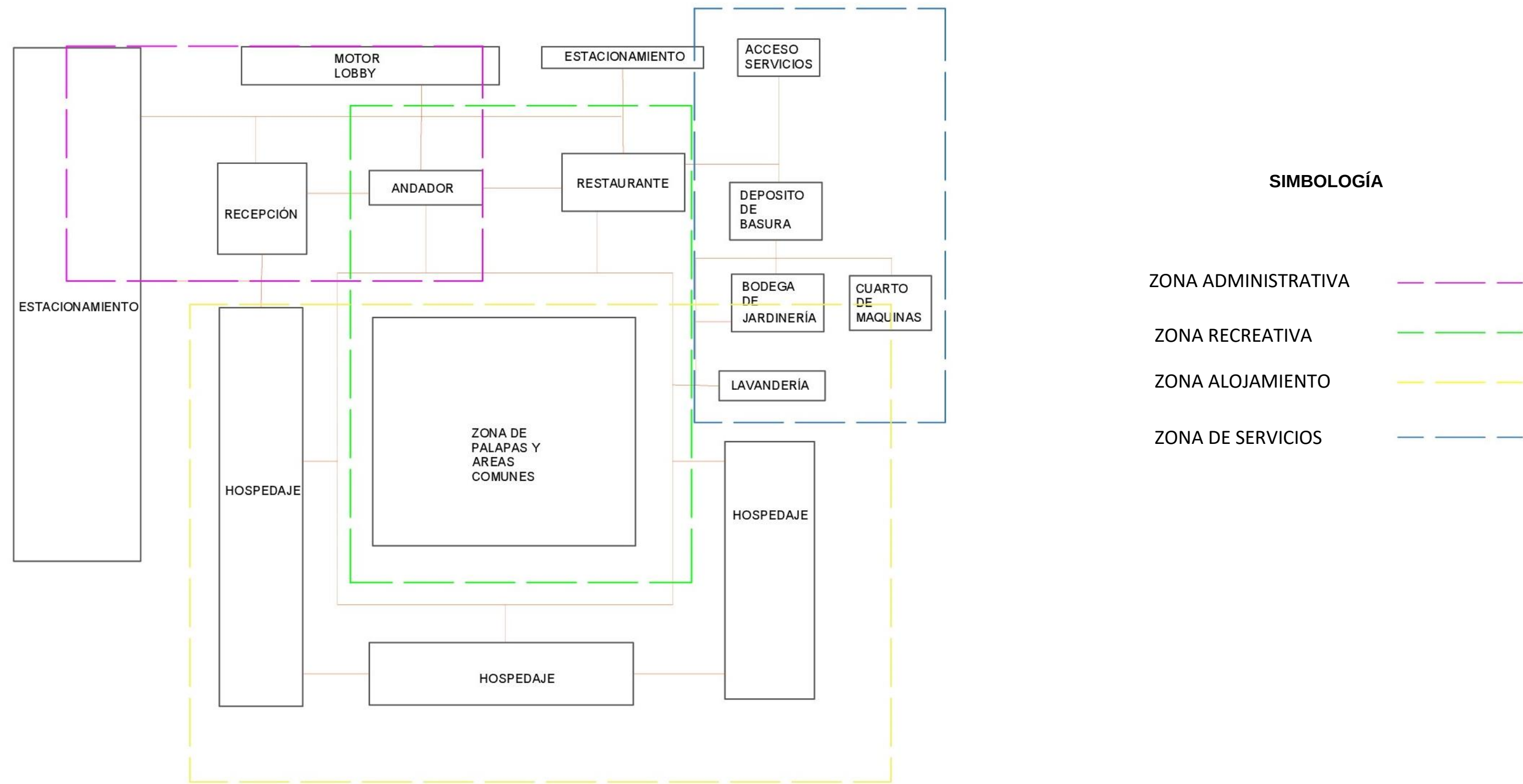
ZONA	SUBZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	NECESIDAD
ZONA ADMINISTRATIVA	RECEPCIÓN	LOBBY RECEPCIÓN SANITARIOS H SANITARIOS M CAJA GUARDARROPA ALMACEN DE EQUIPAJE CAJA FUERTE SOUVENIRS CUARTO DE ASEO CENTRAL DE VIGILANCIA	SENTARSE, ESPERAR, CONVERSAR RESERVAR, INFORMAR, LAVARSE LAS MANOS, IR AL WC LAVARSE LAS MANOS, IR AL WC RECIBIR EFECTIVO GUARDAR Y SACAR ROPA GUARDAR Y SACAR EQUIPAJE GUARDAR OBJETOS COMPRAR ALMACENAR VIGILAR	SOCIALIZAR, ESPERAR, ACCESAR RESERVAR, CONTROLAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS NECESIDADES FISIOLÓGICAS OBTENER EFECTIVO GUARDAR ROPA GUARDAR EQUIPAJE GUARDAR OBJETOS VALIOSOS VENDER ARTICULOS TÍPICOS ALMACENAR ARTICULOS DE LIMPIEZA VIGILAR ACCESOS
	ADMINISTRACIÓN	RECIBIDOR RECEPCIÓN OFICINA DE DIRECCIÓN GENERAL OFICINA DE DIRECCIÓN FINANZAS OFICINA DE DIRECCIÓN GERENCIA SANITARIOS H Y M SALA DE JUNTAS ARCHIVO MUERTO CUARTO DE ASEO CAFETERÍA	ESPERAR INFORMAR, ATENDER INFORMAR, CONTROL CONTROL CONTROL LAVARSE LAS MANOS, IR AL WC REUNIRSE ALMACENAR ALMACENAR CONSUMIR, RELAJARSE	SENTARSE, ESPERAR A SER ATENDIDO REGISTRAR, INFORMAR COORDINAR, REPRESENTAR, REALIZAR TRABAJO DE GABINETE CONTROLAR FINANZAS DEL HOTEL GESTIONAR Y COORDINAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS ESTABLECER ACUERDOS GUARDAR ARCHIVOS DEL HOTEL ALMACENAR ARTICULOS DE LIMPIEZA OFRECER ALIMENTOS Y BEBIDAS
HOSPEDAJE	HABITACIÓN COMPARTIDA 8P.	SALA RECÁMARA BAÑO COMPLETO P/8P	DESCANSAR, LEER, CONVERSAR DORMIR, DESCANSAR LAVARSE LAS MANOS, BAÑARSE, IR AL WC	HOSPEDAR GRUPOS
	HABITACIÓN COMPARTIDA 6P.	SALA RECÁMARA BAÑO COMPLETO	DESCANSAR, LEER, CONVERSAR DORMIR, DESCANSAR LAVARSE LAS MANOS, BAÑARSE, IR AL WC	HOSPEDAR GRUPOS
	HABITACIÓN CUADRUPLE	SALA RECÁMARA BAÑO COMPLETO BALCÓN/TERRAZA	DESCANSAR, LEER, CONVERSAR DORMIR, DESCANSAR LAVARSE LAS MANOS, BAÑARSE, IR AL WC OBSERVAR	HOSPEDAR FAMILIA O PAREJAS
	HABITACIÓN DOBLE	SALA RECÁMARA BAÑO COMPLETO BALCÓN/TERRAZA	DESCANSAR, LEER, CONVERSAR DORMIR, DESCANSAR LAVARSE LAS MANOS, BAÑARSE, IR AL WC OBSERVAR	HOSPEDAR PERSONAS O PAREJAS
RECREATIVA	RESTAURANTE	RECIBIDOR RECEPCIÓN ÁREA DE COMESALES TERRAZA BAR SANITARIOS H SANITARIOS M COCINA BODEGA ALACENA CÁMARA DE REFRIGERACIÓN CUARTO DE ASEO	SENTARSE , CONVERSAR, ESPERAR RESERVAR, INFORMAR, COMER, SENTARSE, INTERACTUAR COMER, SENTARSE, INTERACTUAR, OBSERVAR SENTARSE, TOMAR BEBIDAS LAVARSE LAS MANOS, IR AL WC LAVARSE LAS MANOS, IR AL WC COCINAR, PREPARAR ALMACENAR ALMACENAR GUARDAR ALMACENAR	REGISTRARSE ALIMENTARSE ALIMENTARSE OFRECER BEBIDAS NECESIDADES FISIOLÓGICAS NECESIDADES FISIOLÓGICAS PREPARAR ALIMENTOS ALMACENAR ARTICULOS ALMACENAR ALIMENTOS CONSERVAR ALIMENTOS ALMACENAR ARTICULOS DE LIMPIEZA
SERVICIOS	CUARTO DE MÁQUINAS	CUARTO DE MAQUINAS SUB ESTACION ELECTRICA		GUARDAR MAQUINARIA ABASTECER DE ENERGIA EL HOTEL
	LAVANDERIA	RECEPCIÓN ROPA SUCIA DEPÓSITO ROPA SUCIA ÁREA DE LAVADO ÁREA DE SECADO ÁREA DE PLANCHADO DEPÓSITO ROPA LIMPIA BODEGA DE DETERGENTES BODEGA DE BLANCOS	RECIBIR, CONTROLAR DEPOSITAR LAVAR SECAR PLANCHAR GUARDAR ALMACENAR GUARDAR	MANTENER SABANAS Y TOALLAS LIMPIAS

7.3 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZONA	SUBZONA	ESPACIO	TIPO DE USUARIO	NUMERO DE PERSONAS	MOBILIARIO Y EQUIPO	NUMERO DE ESPACIOS	AREA DE ESPACIO	AREA DE SUBZONA
ZONA ADMINISTRATIVA	RECEPCIÓN	LOBBY	VISITAS/ HUESPEDES	12	SILLONES, MESA, LÁMPARA	1	50m2	225m2
		RECEPCIÓN	EMPLEADOS/ HUESPEDES/VISITAS	5	ESCRITORIO, SILLA	1	25m2	
		SANITARIOS H	EMPLEADOS/ HUESPEDES	12	WC, MINGITORIO, LAVAMANOS, ESPEJO	1	10m2	
		SANITARIOS M	EMPLEADOS/ HUESPEDES	12	WC., LAVAMANOS, ESPEJO	1	10m2	
		CAJA	EMPLEADOS/ HUESPEDES	2	ESCRITORIO	1	7m2	
		GUARDARROPA	EMPLEADOS/ HUESPEDES	2	ARMARIO	1	5m2	
		ALMACEN DE EQUIPAJE	EMPLEADOS/ HUESPEDES	2	LOCKERS	1	5m2	
		CAJA FUERTE	EMPLEADOS/ HUESPEDES	1	CAJA FUERTE	1	3m3	
		SOUVENIRS	EMPLEADOS/ HUESPEDES/VISITAS	15	ESTANTES, MOSTRADOR, REPISAS	1	35m2	
		CUARTO DE ASEO	EMPLEADOS	1	ESTANTES DE LIMPIEZA	1	10m2	
		CENTRAL DE VIGILANCIA	EMPLEADOS	1	ESCRITORIO, COMPUTADORA, SILLA	1	5m2	
		CAFETERÍA	EMPLEADOS/ HUESPEDES/VISITAS	15	MOSTRADOR, BARRA, SILLAS, SILLONES, MESAS DE CENTRO, REPISAS	1	60m2	
	ADMINISTRACIÓN	RECIBIDOR	EMPLEADOS/ HUESPEDES		SILLONES	1	10m2	115m2
		RECEPCIÓN	EMPLEADOS/ HUESPEDES		ESCRITORIO, SILLA, COMPUTADORA, ARCHIVERO	1	5m2	
		OFICINA DE DIRECCIÓN GENERAL	EMPLEADOS/ HUESPEDES		ESCRITORIO, SILLA, ARCHIVERO, COMPUTADORA, LIBRERO, IMPRESORA	1	15m2	
		OFICINA DE DIRECCIÓN FINANZAS	EMPLEADOS/ HUESPEDES		ESCRITORIO, SILLA, ARCHIVERO, COMPUTADORA	1	10m2	
		OFICINA DE DIRECCIÓN GERENCIA	EMPLEADOS/ HUESPEDES		ESCRITORIO, SILLA, ARCHIVERO, COMPUTADORA	1	10m2	
		OFICINA DE DIRECCIÓN RECURSOS HUMANOS	EMPLEADOS/ HUESPEDES		ESCRITORIO, SILLA, ARCHIVERO, COMPUTADORA	1	10m2	
		SANITARIOS H Y M	EMPLEADOS/ HUESPEDES		WC, MINGITORIO, LAVAMANOS, ESPEJO	1	15m2	
		SALA DE JUNTAS	EMPLEADOS		ARCHIVERO, MESA 12 PERSONAS, MESA DE CAFÉ, PROYECTOR, PANTALLA	1	25m2	
		ARCHIVO MUERTO	EMPLEADOS		ESTANTERIA, ARCHIVERO, CLOSET, LOCKER	1	10m2	
		CUARTO DE ASEO	EMPLEADOS			1	5m2	
HOSPEDAJE	HABITACIÓN COMPARTIDA 8P.	SALA	HUESPEDES	8	2 LOVE SEAT, MESA DE CENTRO, CHIMENEA CON T.V	7	32m2	82m2
		RECÁMARA			4 LITERAS, 4 MESAS DE NOCHE, TELÉFONO, ARMARIO		35m2	
		BAÑO COMPLETO P/8P			2 REGADERAS, 2 WC, 2 LAVAMANOS		15m2	
	HABITACIÓN COMPARTIDA 6P.	SALA	HUESPEDES	6	2 LOVE SEAT, MESA DE CENTRO, CHIMENEA CON T.V.	2	25m2	70m2
		RECÁMARA			3 LITERAS, 4 MESAS DE NOCHE, TELÉFONO, ARMARIO		30m2	
		BAÑO COMPLETO			2 REGADERAS, 2 WC, 2 LAVAMANOS		15m2	
	HABITACIÓN CUADRUPLE	SALA	HUESPEDES	4	2 LOVE SEAT, MESA DE CENTRO, TV.	12	10m2	38m2
		RECÁMARA			2 CAMAS MATRIMONIAL, 4 MESAS DE NOCHE, TELÉFONO, ARMARIO		15m2	
	HABITACIÓN DOBLE	BAÑO COMPLETO	HUESPEDES	2	W.C., REGADERA, LAVAMANOS	12	8m2	36m2
		BALCÓN/TERRAZA			MESA, 4 SILLAS		5m2	
		SALA	HUESPEDES	2	2 LOVE SEAT, MESA DE CENTRO, CHIMENEA CON T.V.	12	10m2	36m2
		RECÁMARA			2 CAMAS MATRIMONIAL, 4 MESAS DE NOCHE, TELÉFONO, ARMARIO		12m2	
		BAÑO COMPLETO			JACUZZI, W.C., REGADERA, LAVAMANOS		8m2	
		BALCÓN/TERRAZA			N/A		8m2	

R E C R E A T I V A	RESTAURANTE	RECIBIDOR	EMPLEADOS/ HUESPEDES	6	SALA COMPLETA, MESA DE CENTRO, CHIMENEA CON T.V.	1	15m	735m2
		RECEPCIÓN	EMPLEADOS/ HUESPEDES	4	MODULO DE RECEPCION, MUEBLE PARA COMPUTADORA Y TELEFONO	1	15m2	
		ÁREA DE COMESALES	HUESPEDES/VISITAS	160	MESAS CUADRUPLAS, DOBLES Y SEXTUPLES, BUFFETERA	2	400m2	
		TERRAZA	HUESPEDES/VISITAS	48	MESAS CUADRUPLAS	1	120,m2	
		BAR	HUESPEDES/VISITAS	15	MODULO DE BAR, REFRIGERADOR, LICORERAS, ESTANTERIAS	1	25m2	
		SANITARIOS H	HUESPEDES/VISITAS		MINGITORIOS, W.C., LAVAMANOS	2	25m2	
		SANTIARIOS M	HUESPEDES/VISITAS		MINGITORIOS, W.C., LAVAMANOS	2	25m2	
		COCINA	EMPLEADOS		CUARTO DE REFRIGERACIÓN, ISLA CON PARRILLA, ALACENA, MESAS DE PREPARACION	1	60m2	
		BODEGA	EMPLEADOS		ESTANTERIAS	1	15m2	
		ALACENA	EMPLEADOS		ESTANTERIAS Y GABINETES CON GAVETAS	1	10m2	
S E R V I C I O S	CUARTO DE MÁQUINAS	CÁMARA DE REFRIGERACIÓN	EMPLEADOS		ESTANTERIAS	1	15m2	15m2
		CUARTO DE ASEO	EMPLEADOS		CLOSET Y ESTANTERIAS	1	5m2	
	LAVANDERIA	CUARTO DE MAQUINAS	PERSONAL		HIDRONEUMATICOS, CALDERAS	1	15m2	80m2
		RECEPCIÓN ROPA SUCIA	EMPLEADOS		ESTANTERIAS, CARRITOS TRANSPORTADORES	1	5m2	
		DEPÓSITO ROPA SUCIA	EMPLEADOS		CONTENEDORES, DEPOSITO DE BASURA	1	5m2	
		ÁREA DE LAVADO	EMPLEADOS		ESTANTERIAS, LAVADORA,	1	15m2	
		ÁREA DE SECADO	EMPLEADOS		ESTANTERIAS, SECADORA	1	15m2	
		ÁREA DE PLANCHADO	EMPLEADOS		ESTANTERIAS, PLANCHADORA	1	15m2	
		DEPÓSITO ROPA LIMPIA	EMPLEADOS		CONTENEDORES, ESTANTERIAS, CLOSET	1	10m2	
		BODEGA DE DETERGENTES	EMPLEADOS		ESTANTERIAS	1	5m2	
		BODEGA DE BLANCOS	EMPLEADOS		CLOSET, ESTANTERIAS	1	10m2	

7.4 DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO GENERAL



7.5 MATRIZ DE INTERRELACIÓN

RELACIÓN

NULA

DIRECTA

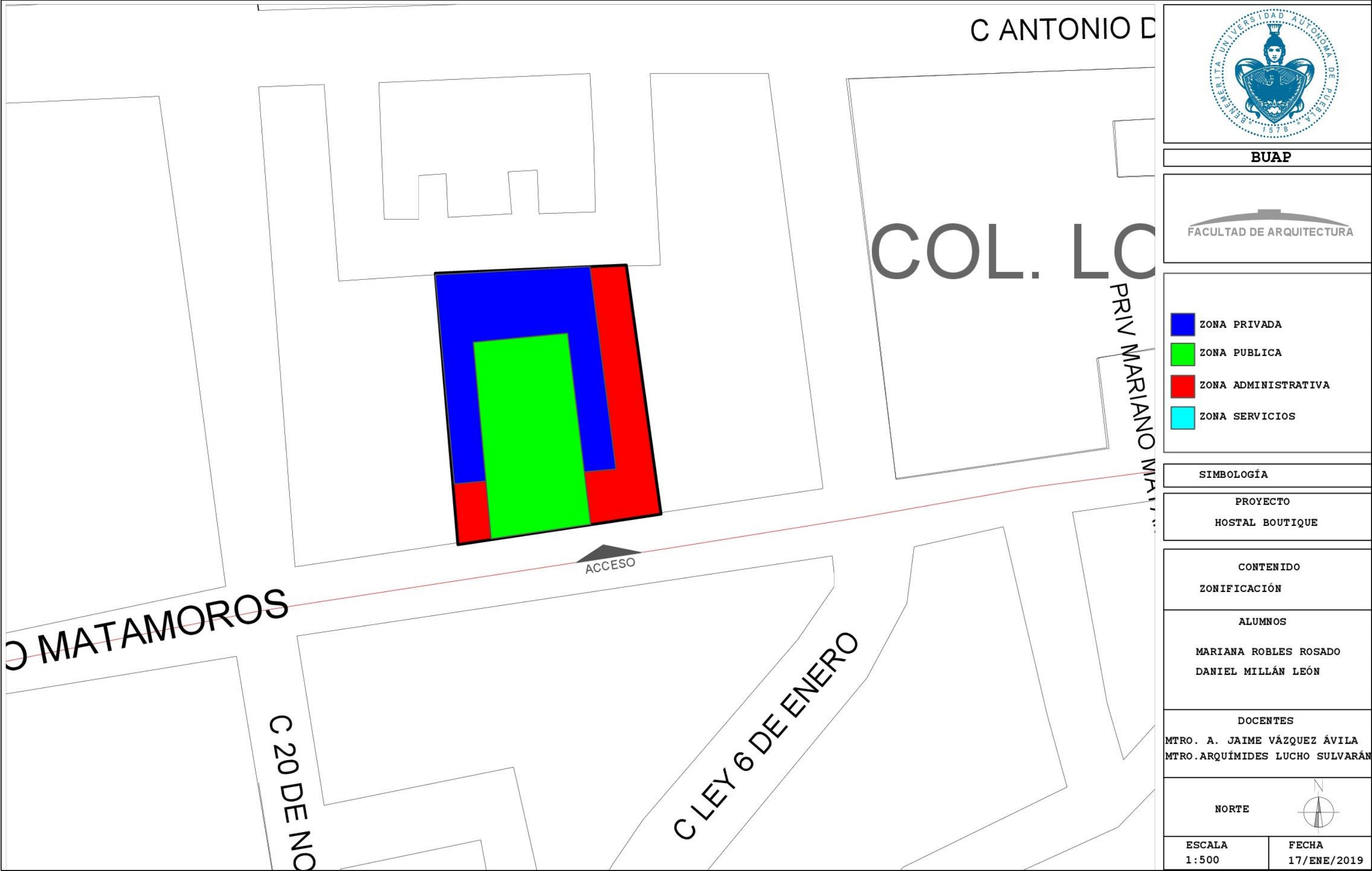
INDIRECTA

RAZÓN

1. Funcional
2. Expresiva
3. Ambiental
4. Técnico-constructiva
5. Instalaciones

RECEPCIÓN	
- Motor lobby	
- Lobby	
- Recepción	
- Capitan de botones	
- Sanitarios H. M.	
- Caja	
- Almacen de equipaje	
- Tienda de souvenirs	
- Cuarto de aseo	
- Central de vigilancia/sanitario	
ADMINISTRACIÓN	
- Sala de espera	
- Recepción	
- Oficina de Dirección General	
- Oficina de gerencia	
- Oficina de recursos humanos	
- Oficina de finanzas	
- Sanitarios H. M	
- Pool secretarial	
- Jefatura de ama de llaves	
- Sala de juntas	
- Archivo muerto	
- Cuarto de aseo	
- Sala de descanso	
- Papelería	
RECREACIÓN	
- Restaurante	
- Zona de Palapas	
- Cafetería	
ALOJAMIENTO	
- Habitación tipo Hostal 8P	
- Habitación tipo Hostal 6P	
- Habitación Cuadruple	
- Habitación Doble	
SERVICIOS	
- Lavandería	
- Cuarto de maquinas	
- Bodega	
- Cuarto de Jardinería	
- Deposito de basura	

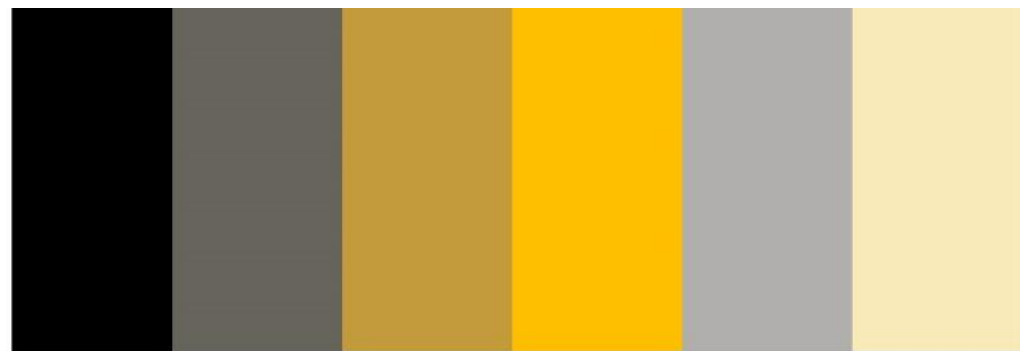
7.6 ZONIFICACIÓN



7.7 PALETA DE COLOR

Para el desarrollo de nuestro proceso de diseño arquitectónico realizaremos una paleta de colores que mejor se integre al medio físico donde se desarrollará el mismo para generar un menor impacto visual con la naturaleza que lo rodea, sea de mayor confort y tenga una vista estética que atraiga a los turistas.

“La psicología del color tiene gran importancia y aplicabilidad desde el punto de vista arquitectónico. Los colores asociados a objetos o superficies pueden crear efectos de proximidad, lejanía, aumento o reducción de espacios, influir el estado de ánimo de las personas y crear un determinado clima ambiental”³².

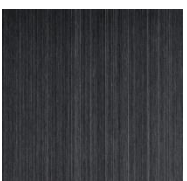
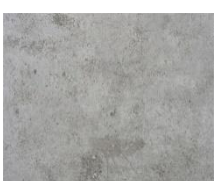
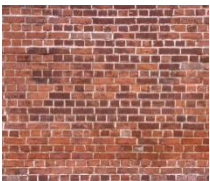


³² • Chauvie, V., & Risso, R., (2003) Color y Arquitectura.

7.8 MATERIALES

En la actualidad contamos con una gran diversidad de materiales de construcción que al experimentar con ellos pueden aportar características visuales diferentes y modernas, sin embargo, hemos mantenido un sistema constructivo tradicional, realizado con soportes, cubiertas y cerramientos de concretos colados en obra, logrando una forma y estética similar en todas nuestras edificaciones. Los materiales ya están hechos, la herramienta es la experimentación y depende de la exploración y la imaginación para crear nuevas técnicas constructivas³³.

Los materiales que utilizaremos se integran a la arquitectura de Zacatlán, así como a sus materiales vernáculos,



³³ Ledesma, P. (2014). LA TÉCNICA CONSTRUCTIVA EN LA ARQUITECTURA. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, (15), 21-37.

7.9 PALETA VEGETAL

La conservación de los bosques de la región para el municipio es muy importante ya que de acuerdo a los datos del INEGI el medio geográfico de Zacatlán como parte del área boscosa de la Sierra Norte, ha permitido el desarrollo de ecosistemas de importancia, sin embargo, la explotación forestal irracional, ha devastado la vegetación original, lo que ha modificado de una manera preocupante el equilibrio ecológico de la región.

Todavía es posible encontrar algunas islas de bosques formados por grandes árboles y gran variedad y abundancia de especies de menor tamaño. De los primeros, casi extintos destacan el cedro (cedrela mexicana), las coníferas de oyameles (Abies religiosa), enebro (Juniperus spp), ayacahuite (es una variedad de pino), encinos (Querqus corruta y quequs spp).

Por ello, en la paleta vegetal del proyecto incluiremos las especies que corren peligro de desaparecer debido a la explotación forestal, así como las especies que dan identidad a este municipio como lo es el árbol de manzana y algunos otros frutales.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO EN DISEÑO	REPRESENTACIÓN GRÁFICA
Tlacocote	Pinus Leiophylla	Seusan como una barrera visual natural, además de ser elementos orgánicos presentes en fachada, los cuales son necesarios para lograr una armonía con el contexto campestre del hotel.	
Ceratozamía Matudae	Ceratozamia Matudae	Se utiliza como elemento decorativo natural adicional a las flores de ornato en fachada, así como en jardineras interiores.	
Mirasol	Cosmos Pippianatus	Diferentes flores de ornato destinadas a generar ambientes visuales, sobre todo en la zona s al aire libre del hotel. Los cuatro colores empleados brindan diversidad a la paleta de colores y aportan el toque natural que complementa el estilo de las instalaciones.	
Pipilote	Bromus Carynatus	Se utiliza para dar volumen a zonas que requieren una densidad vegetal alta, estas zonas se ubican en el estaiconamiento del hotel, sirven como barrera visual y física para los transeuntes.	

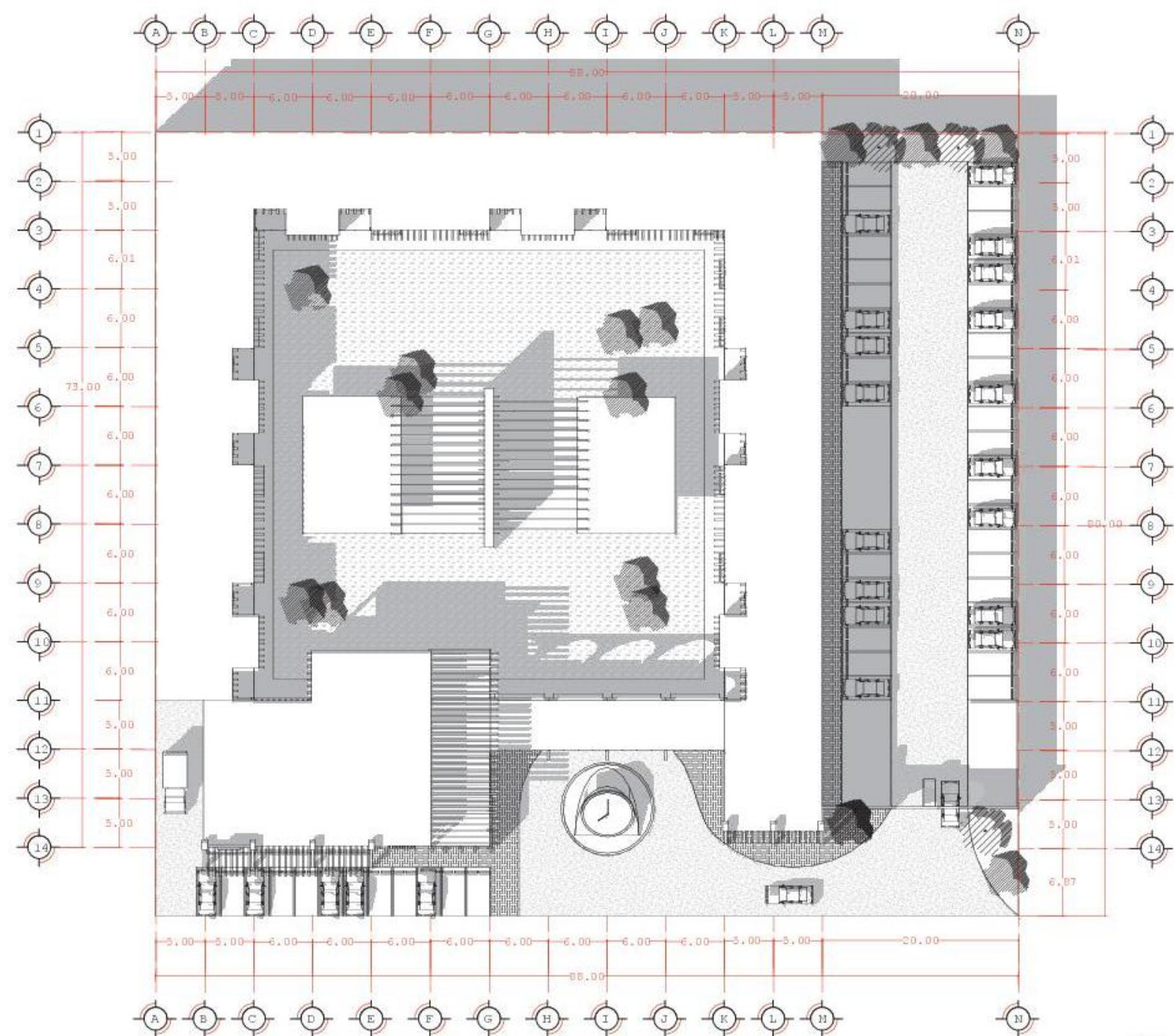
CONCLUSIÓN

Podemos concluir que el proceso de diseño como elemento fundamental e indispensable del proyecto se ha realizado con las bases adecuadas para lograr un funcionamiento óptimo entre cada una de las partes que lo componen. De acuerdo a lo establecido previamente, el proyecto cuenta con una planificación acertada de acuerdo a los parámetros establecidos en cuanto a espacios, distribución, diseño y planeación se refiere. Los materiales usados en la paleta son fuente de armonía con todo el entorno arquitectónico presente en las calles de Zacatlán, por lo tanto, la transición entre las edificaciones ya establecidas con el nuevo proyecto será poco notoria y no romperá esquemas de estilos presentes en la ciudad. Por su parte, la flora implementada, aunque escasa, es aquella que se puede encontrar de manera natural en los alrededores de la ciudad y en zonas rurales, éstas aportan ese contacto con la naturaleza del que se encuentra constantemente rodeado el municipio.

CAPÍTULO VIII. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

8. INTRODUCCIÓN

En éste capítulo se expone el proyecto arquitectónico completo del hostel-boutique en cuestión, éste consta de plantas arquitectónicas, secciones, fachadas, instalaciones a manera de criterio, planos estructurales e imágenes conceptuales de la totalidad del proyecto. En los planos arquitectónicos podemos encontrar las plantas arquitectónicas, tanto del proyecto en su totalidad como de las áreas específicas más importantes como lo son las habitaciones, el restaurante y la recepción, así también como los cortes por sección, fachada y planta de conjunto, todo detallado de una manera gráfica y comprensible. En cuanto a la parte técnica podemos encontrar planos de cimentación, planos estructurales, detalles contractivos planos de instalaciones eléctricas y sanitarias, así como detalles de las mismas. En cuanto a la parte conceptual podemos encontrar algunas imágenes que representan el diseño en general del proyecto, dejando ver con más detalle el uso de los materiales, así como de la distribución de los espacios. En general, éste capítulo desarrolla la totalidad del proyecto hostel-boutique en el municipio de Zacatlán, y expone los métodos de ejecución para llevar a cabo dicho trabajo.



PLANTA DE
CONJUNTO



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA DE CONJUNTO

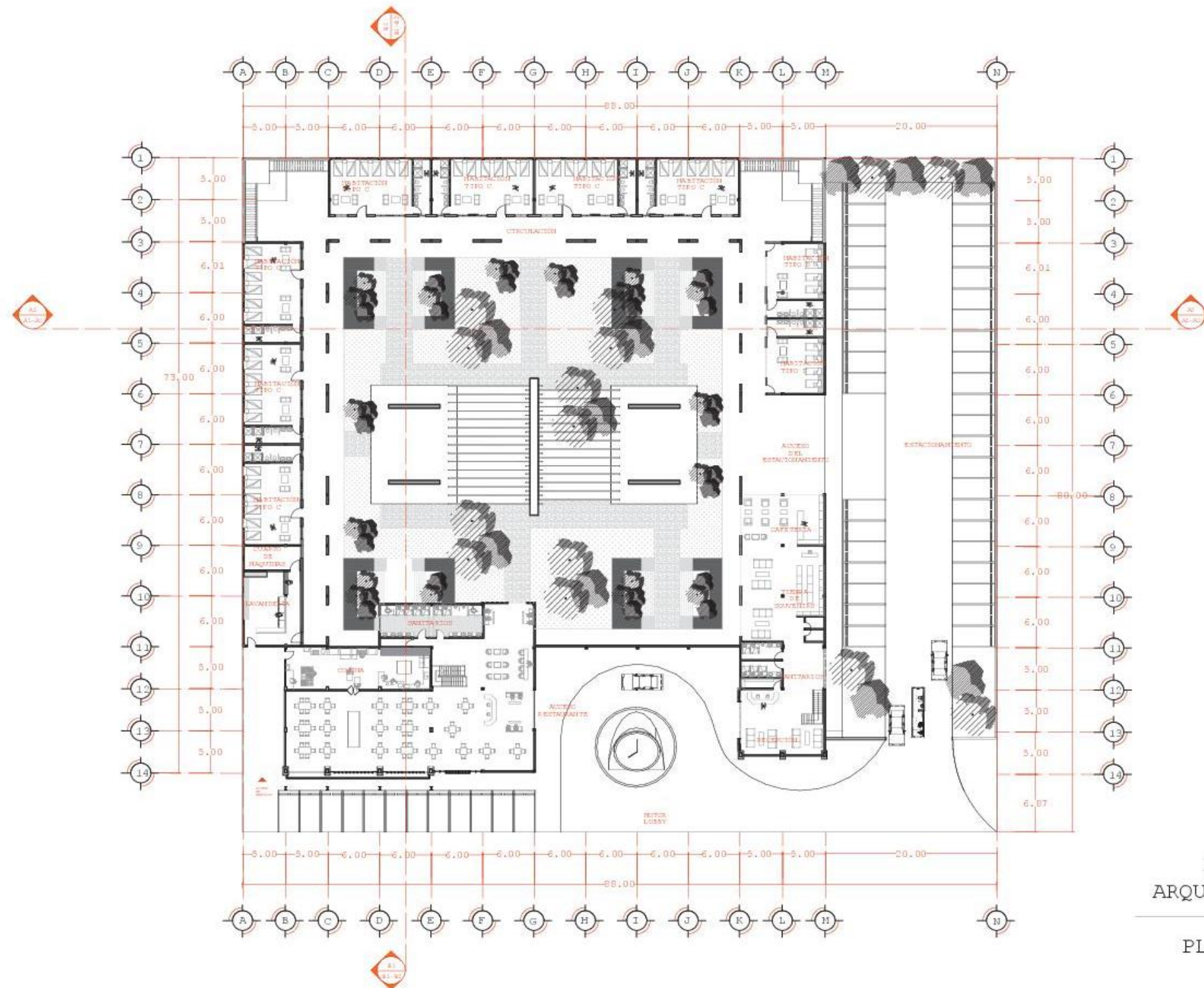
ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



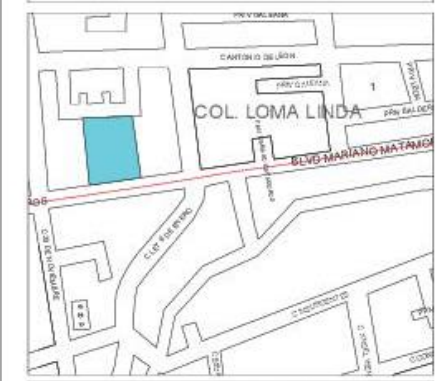
PLANTA
ARQUITECTÓNICA

PLANTA BAJA



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTÓNICA
GENERAL PLANTA ALTA

ALUMNOS

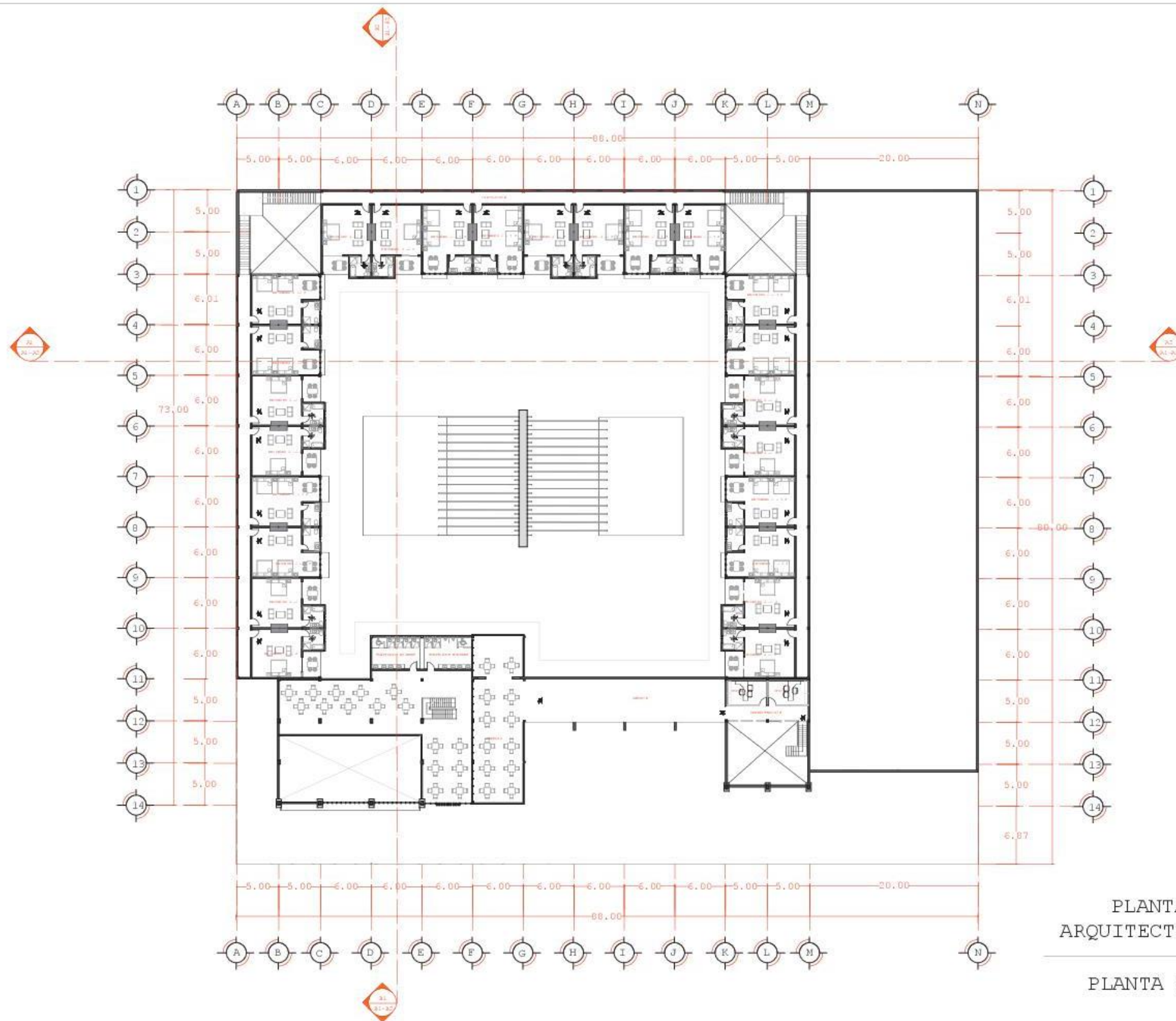
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

CONTENIDO

PLANTA ARQUITECTONICA

GENERAL PLANTA ALTA

ALUMNOS

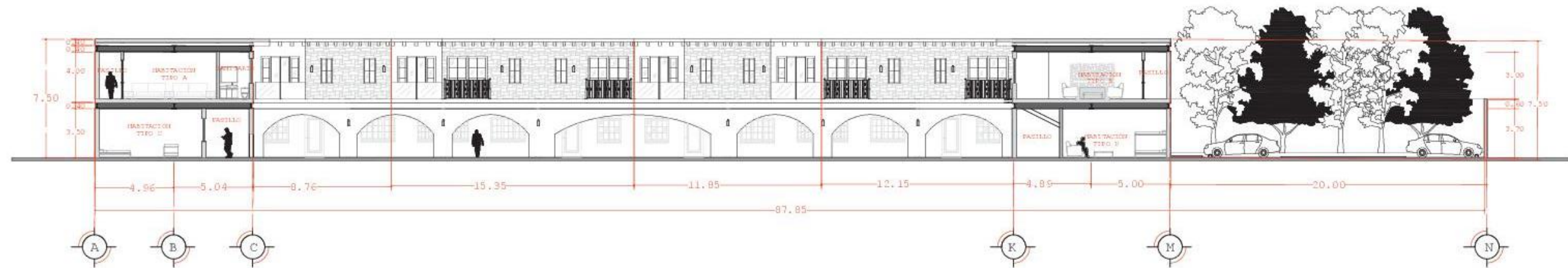
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES	
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA	
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN	
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ	

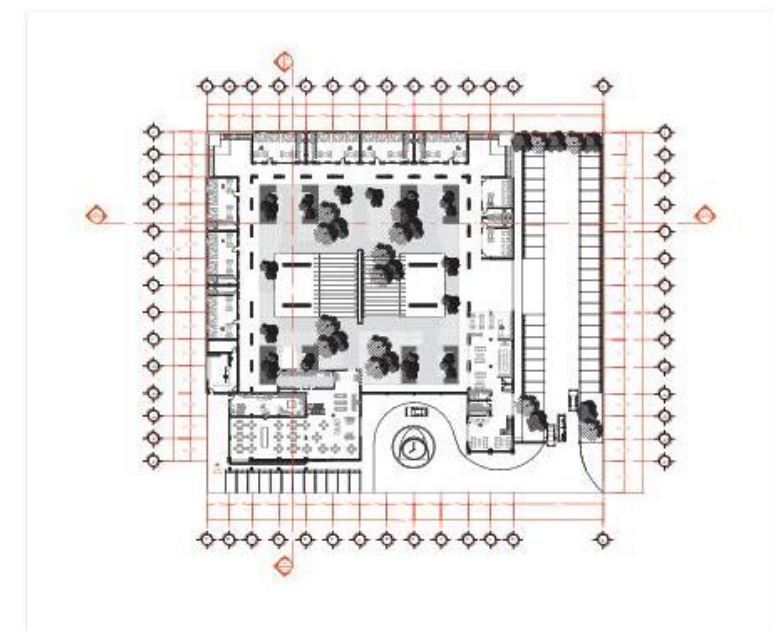
NORTE



FECHA	JUNIO/2019
-------	------------



CORTE
A1-A1'



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
CORTE A1- A1'

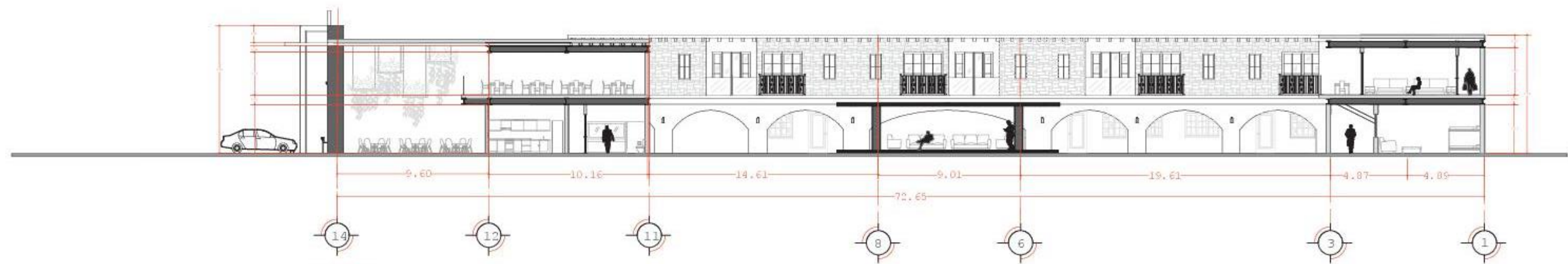
ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

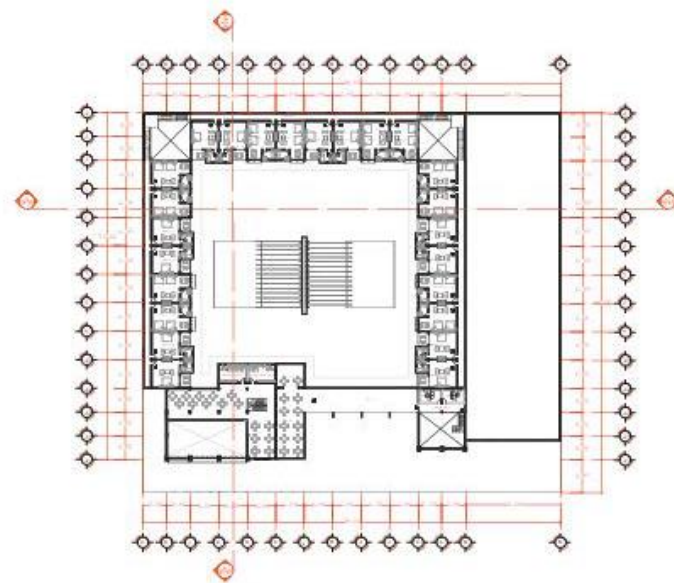


ESCALA
1:500

FECHA
junio/2019



**CORTE
B1-B1'**



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

**PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE**

**CONTENIDO
CORTE B1- B2**

**ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN**

**DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ**

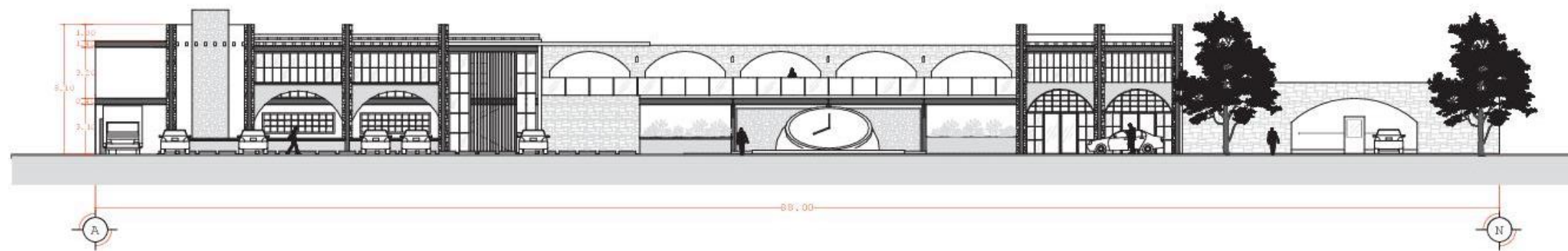
NORTE



**ESCALA
1:500**

**FECHA
JUNIO/2019**

FACHADA FRONTAL



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
FACHADA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE

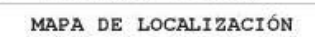


ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA



CONTENIDO

PLANTA ARQUITECTONICA

RESTAURANTE P.B.

ALUMNOS

MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES

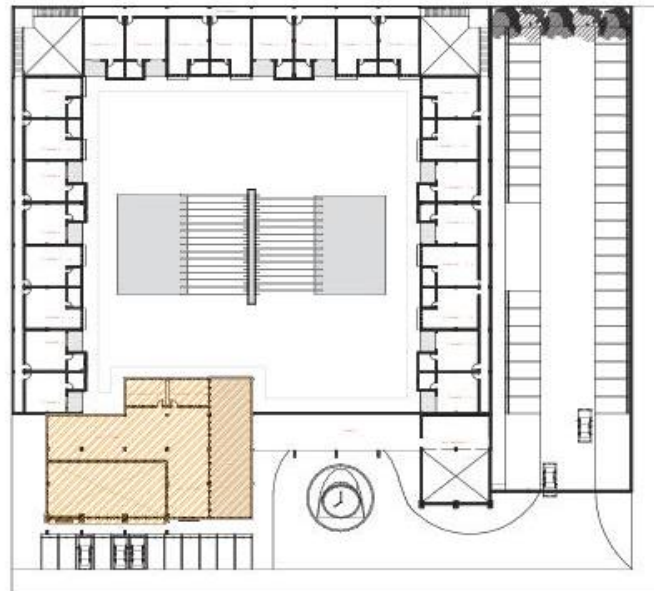
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE

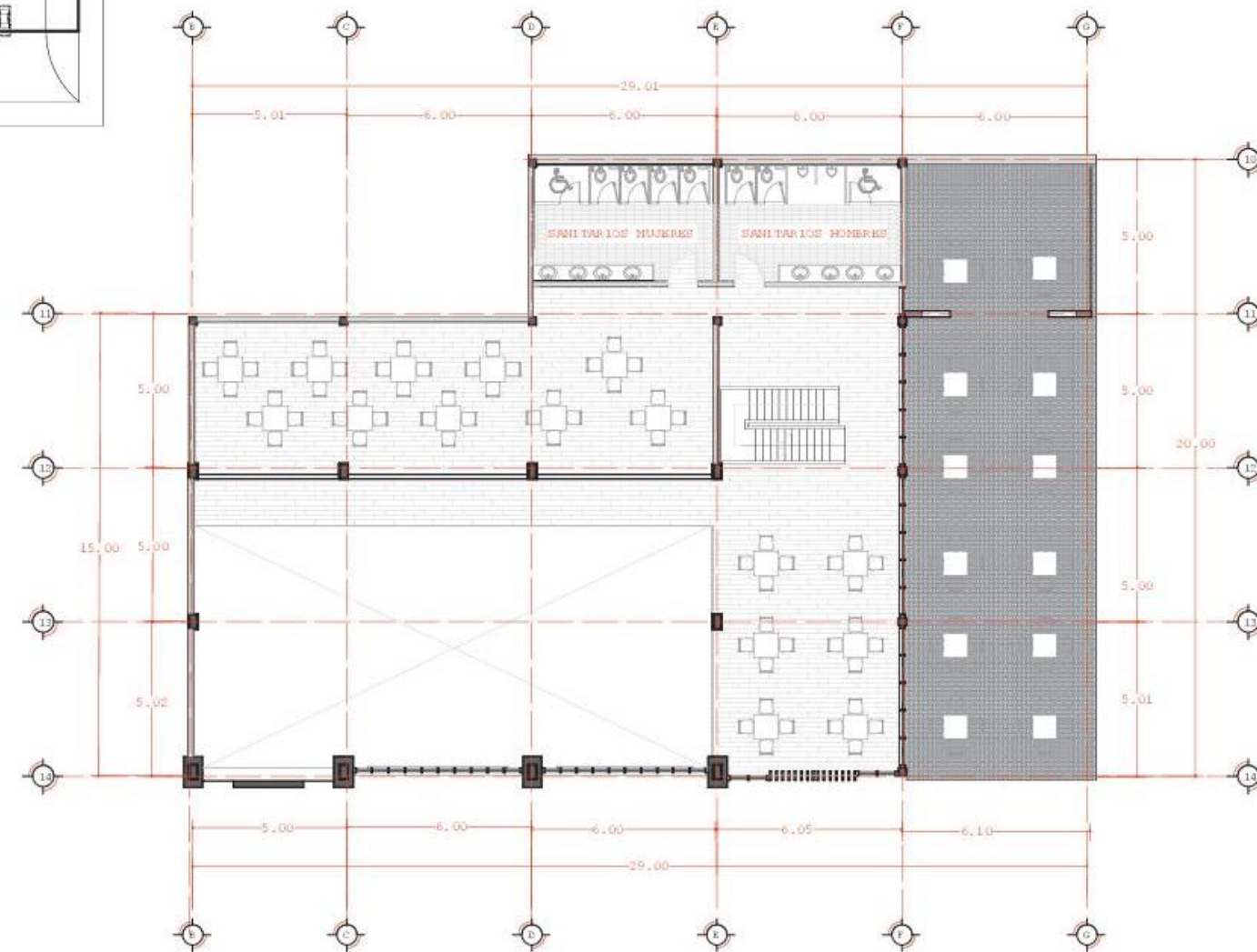


ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

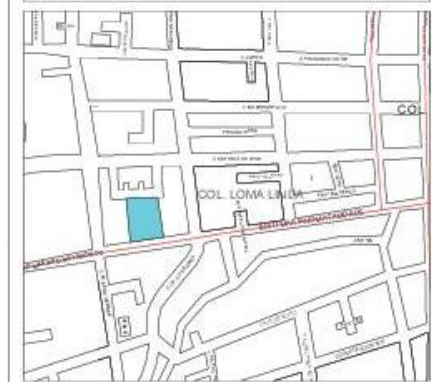


RESTAURANTE PRIMER NIVEL



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA
RESTAURANTE P.A.

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

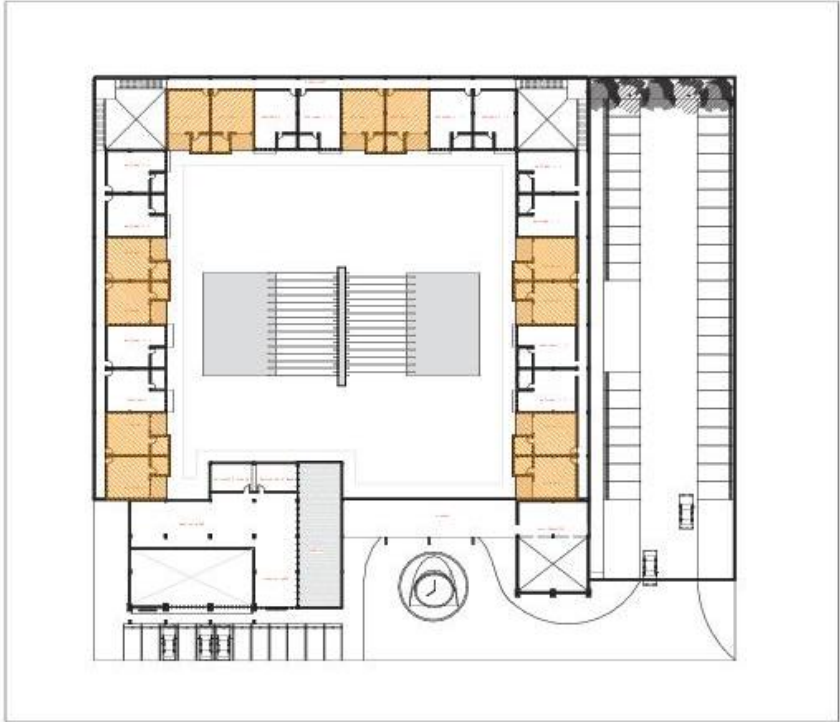
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE

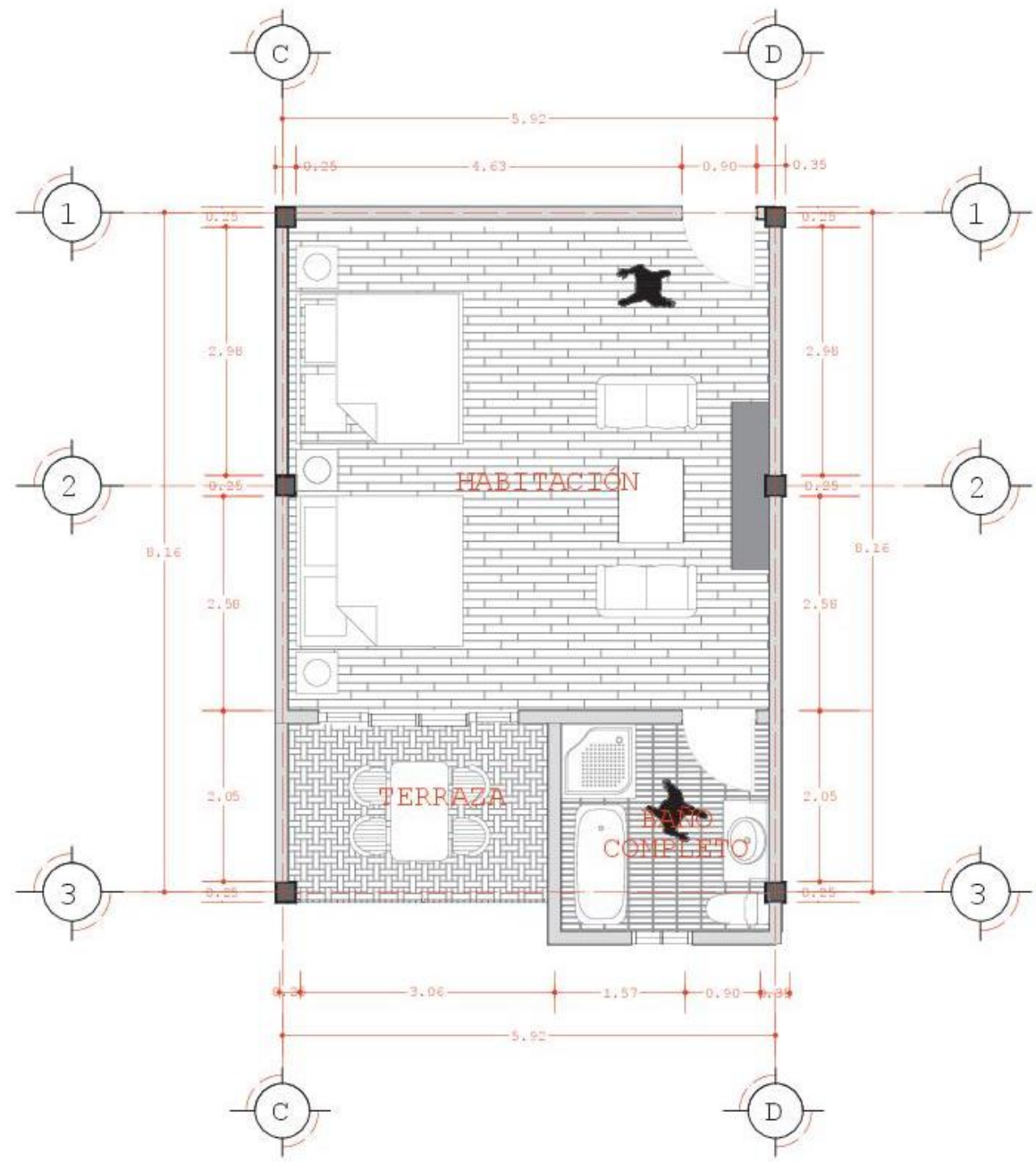


ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

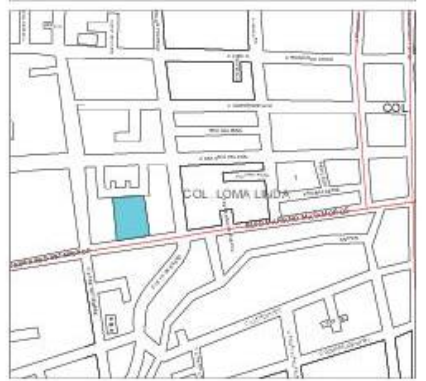


HABITACIÓN TIPO A



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

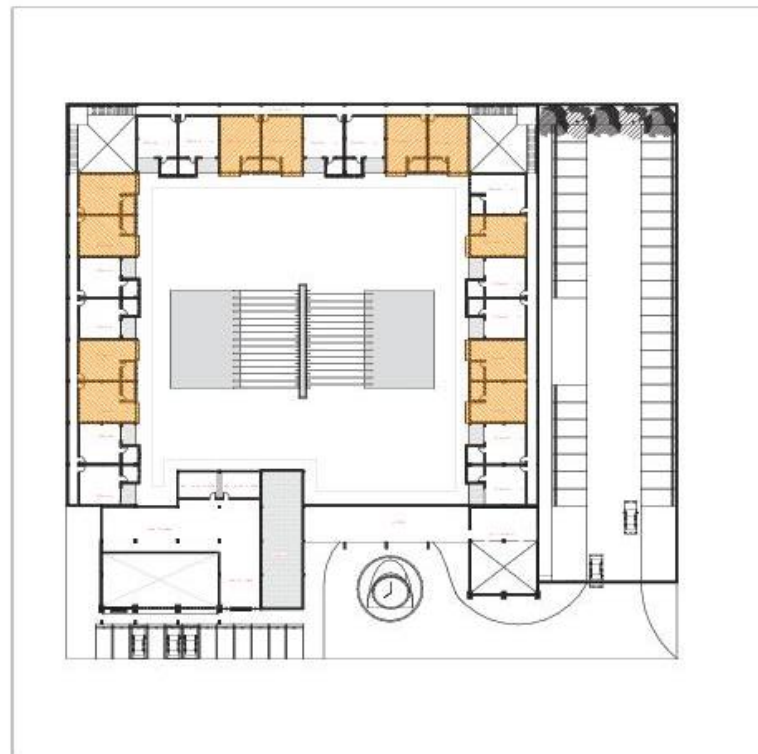
ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

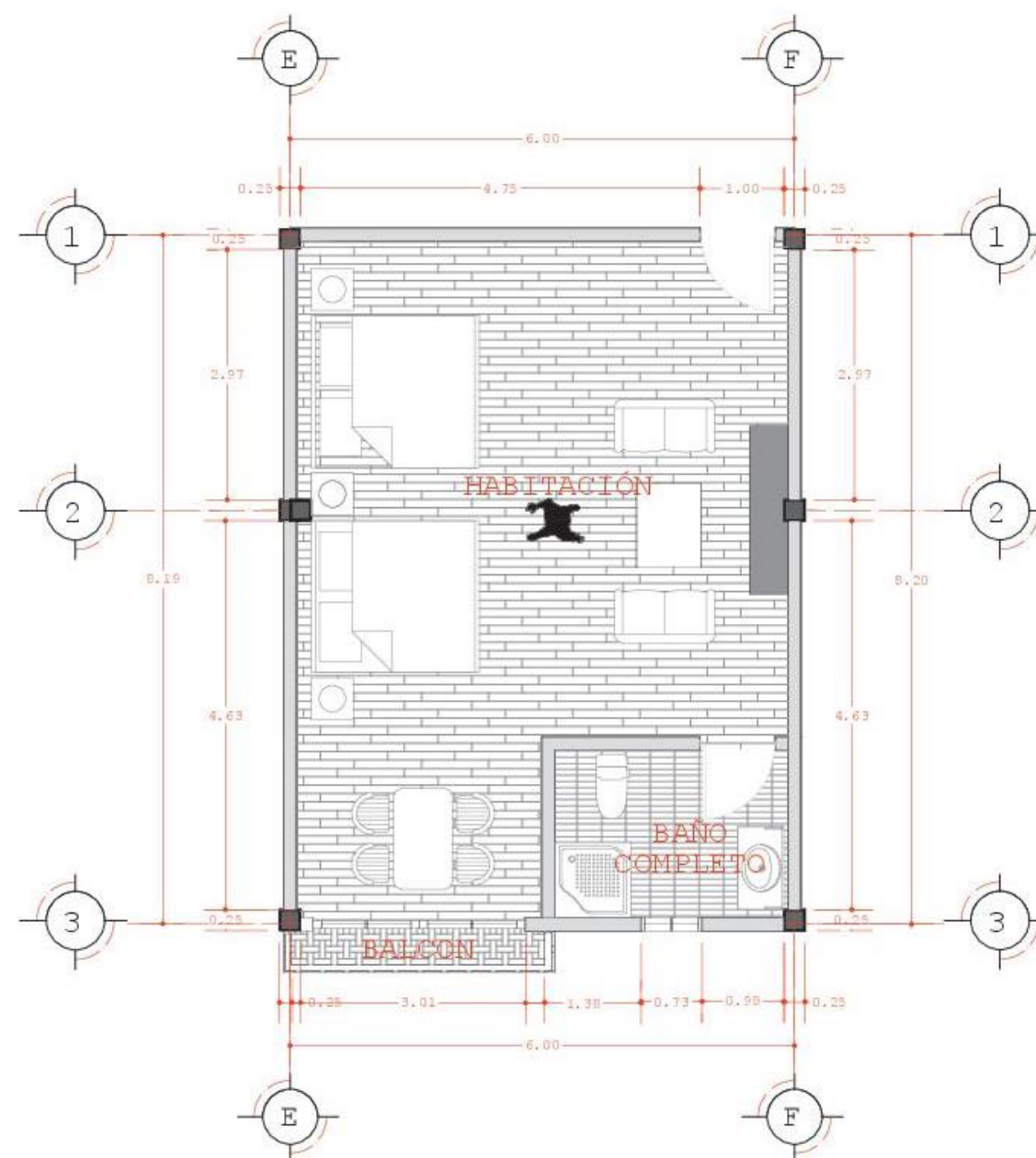


ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

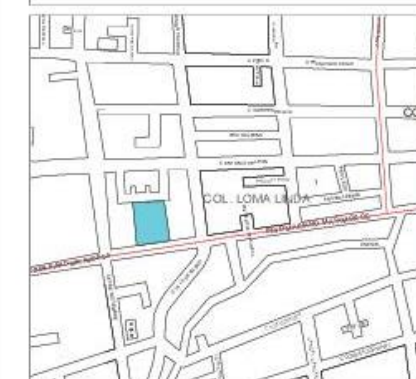


HABITACIÓN TIPO B



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

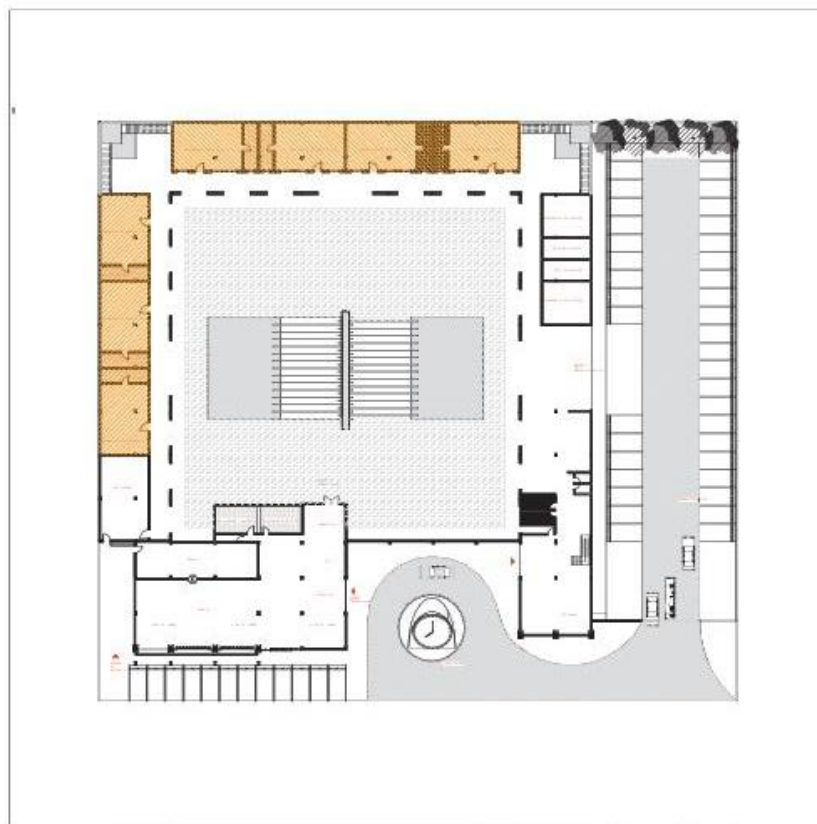
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE

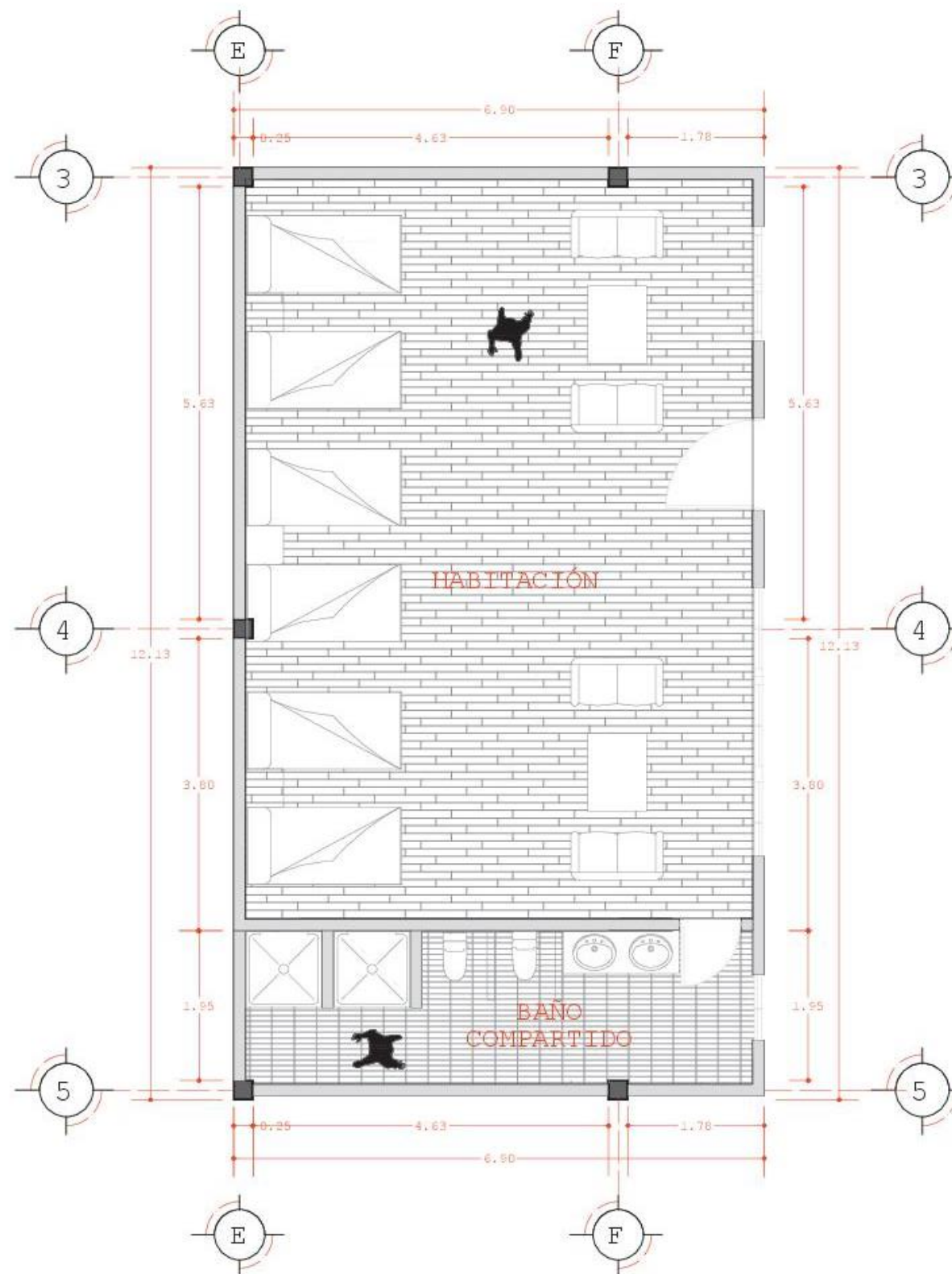


ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

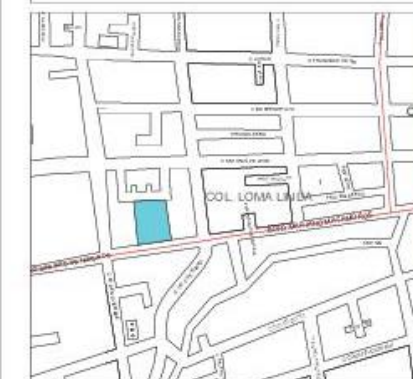


HABITACIÓN TIPO C



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

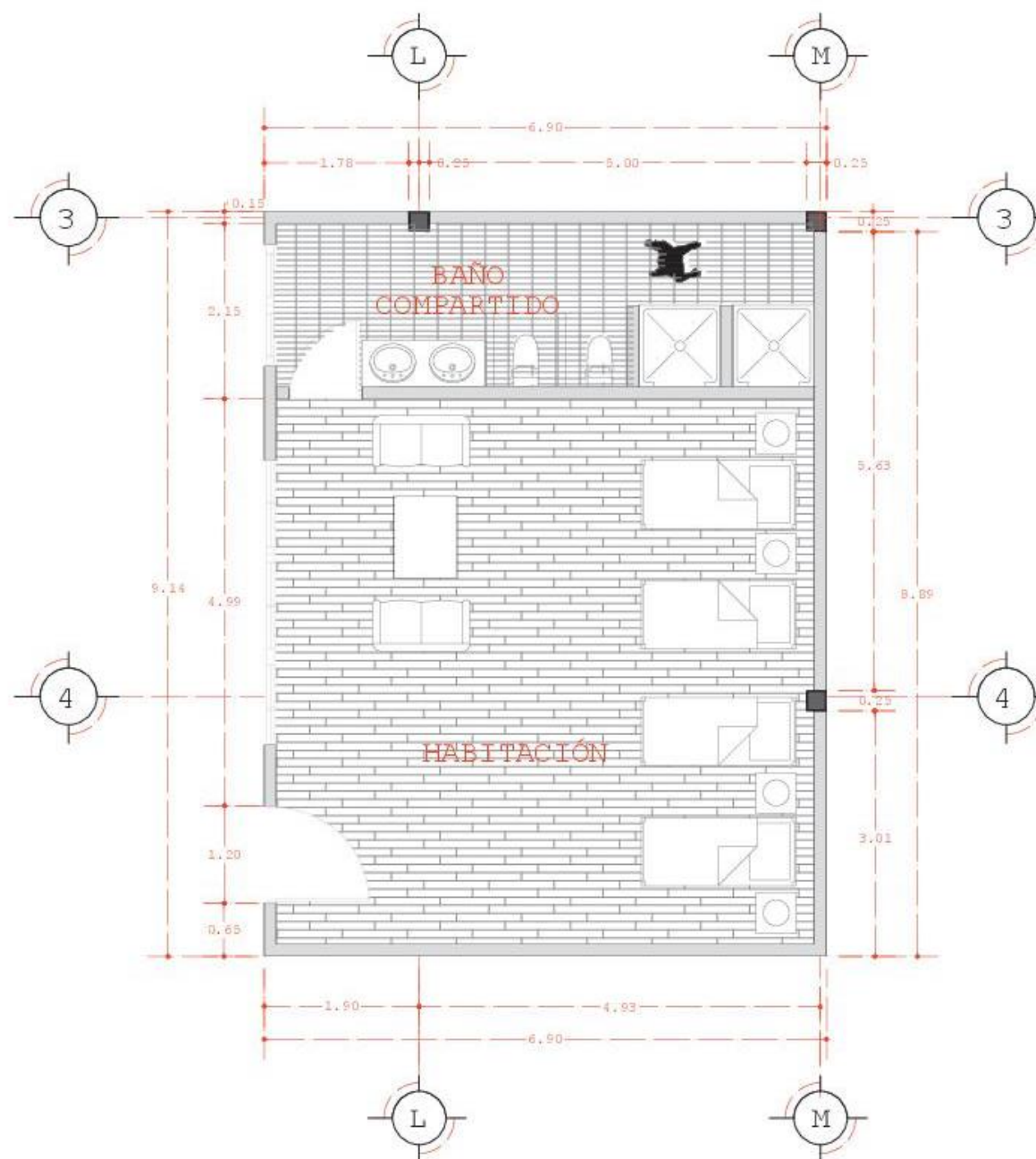
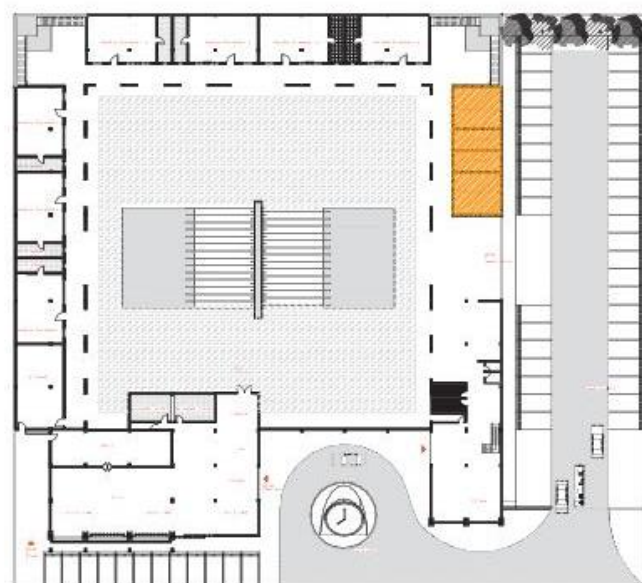
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



HABITACIÓN TIPO D



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

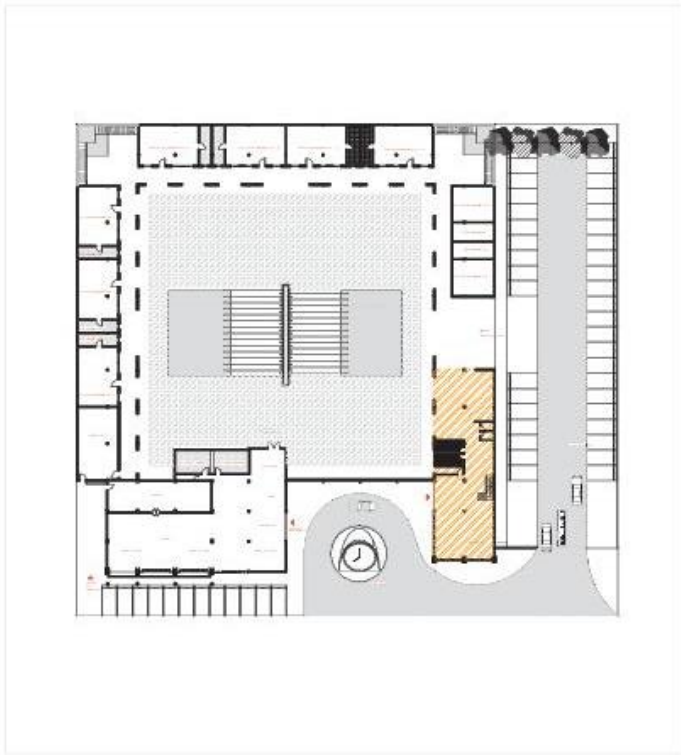
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



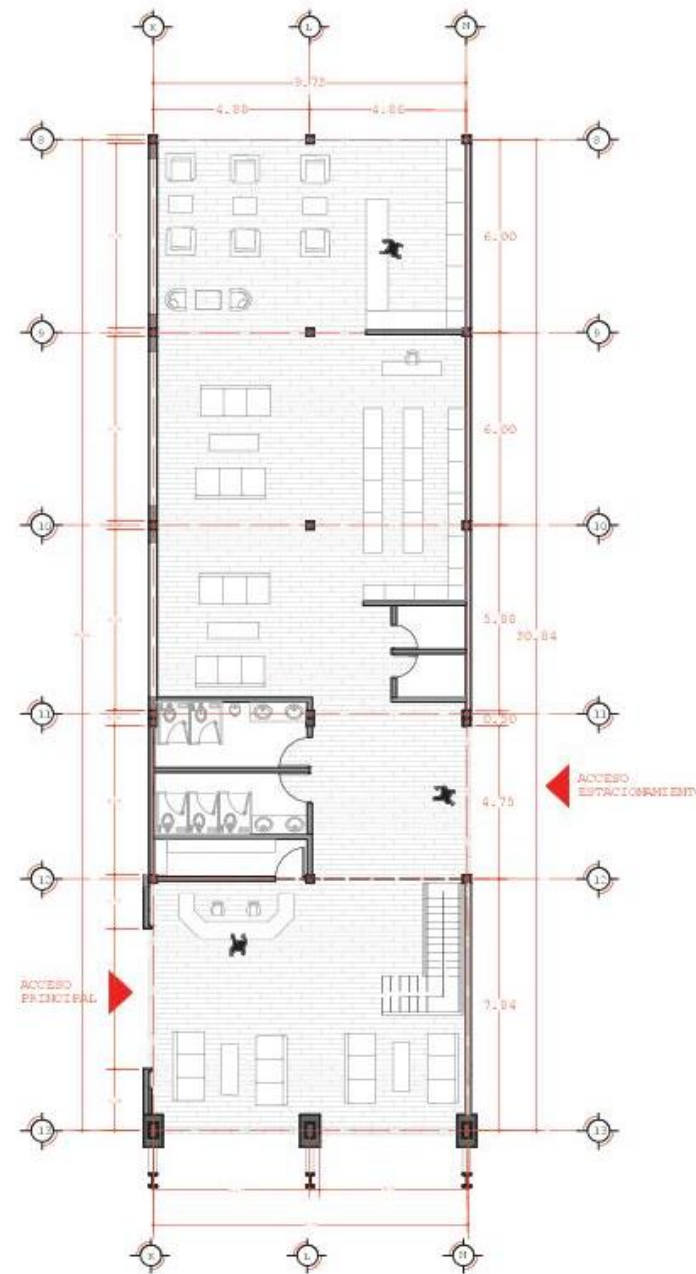
ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



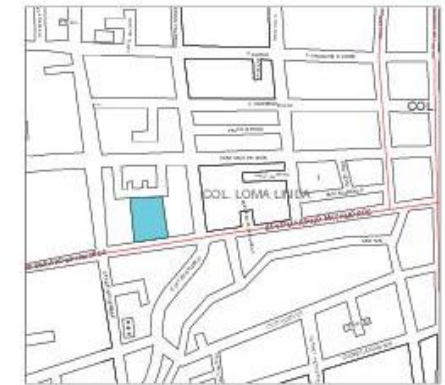
ADMINISTRACIÓN

PLANTA BAJA



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN

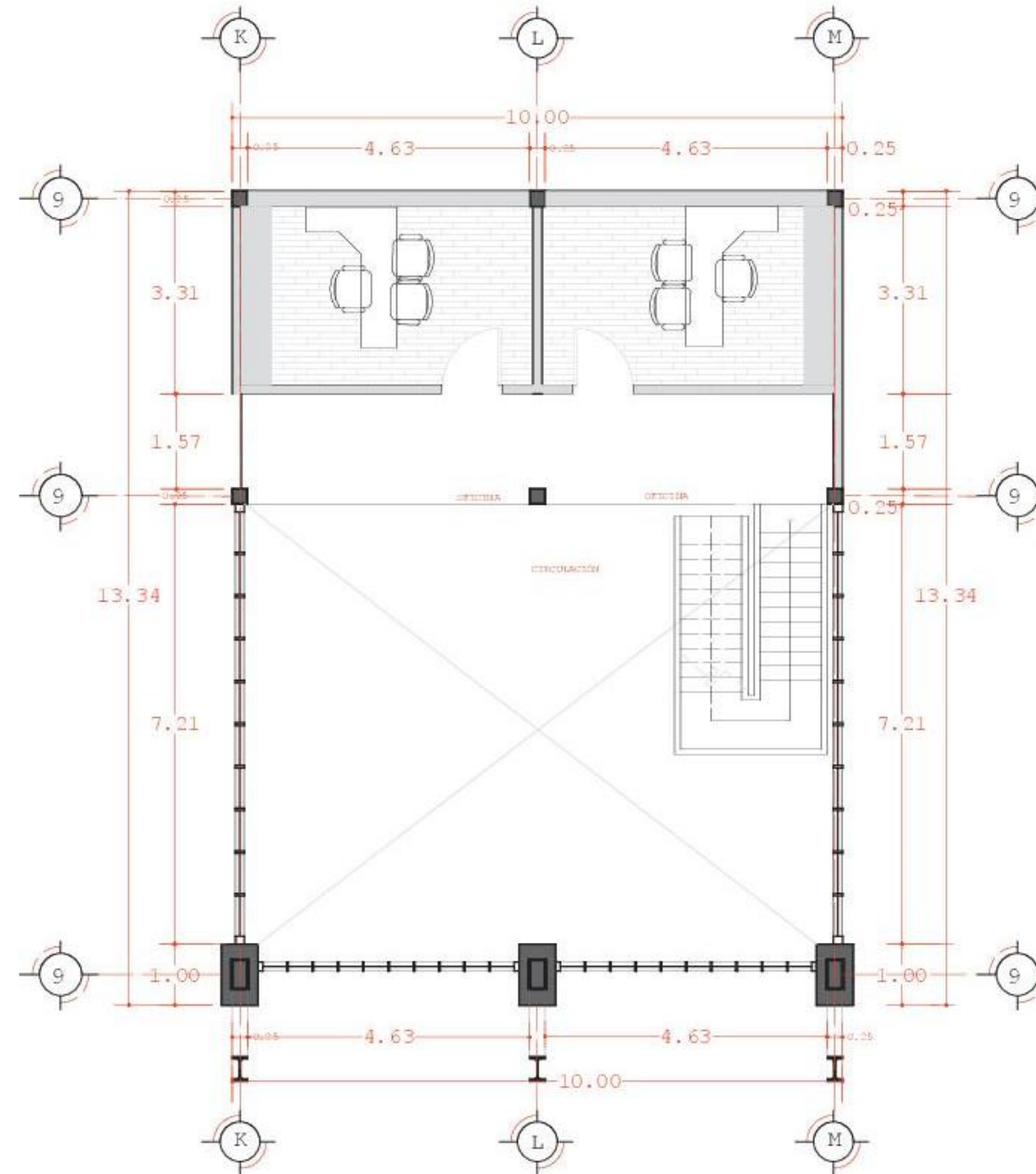
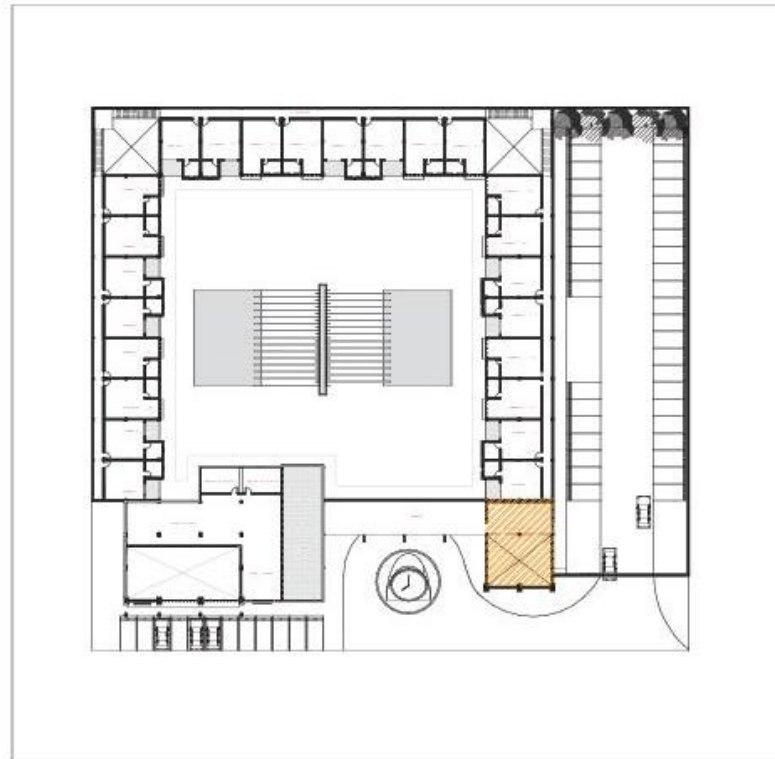
NORTE



ESCALA
1:500

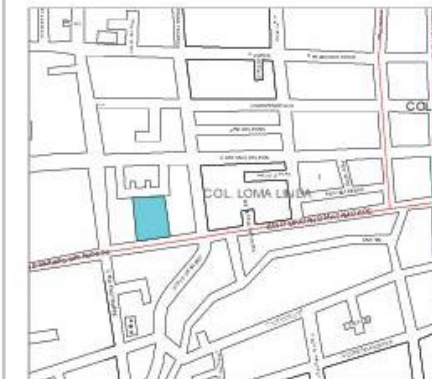
FECHA
JUNIO/2019

ADMINISTRACIÓN PRIMER NIVEL



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

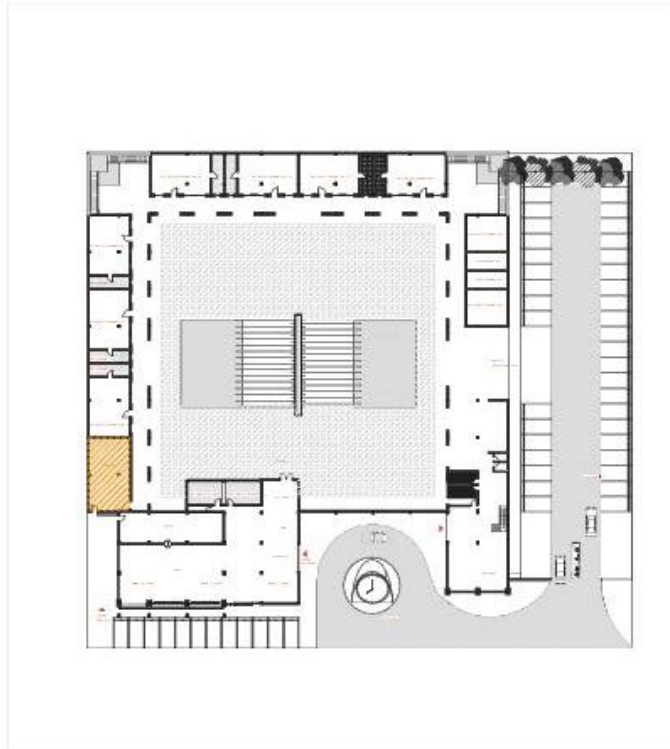
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE

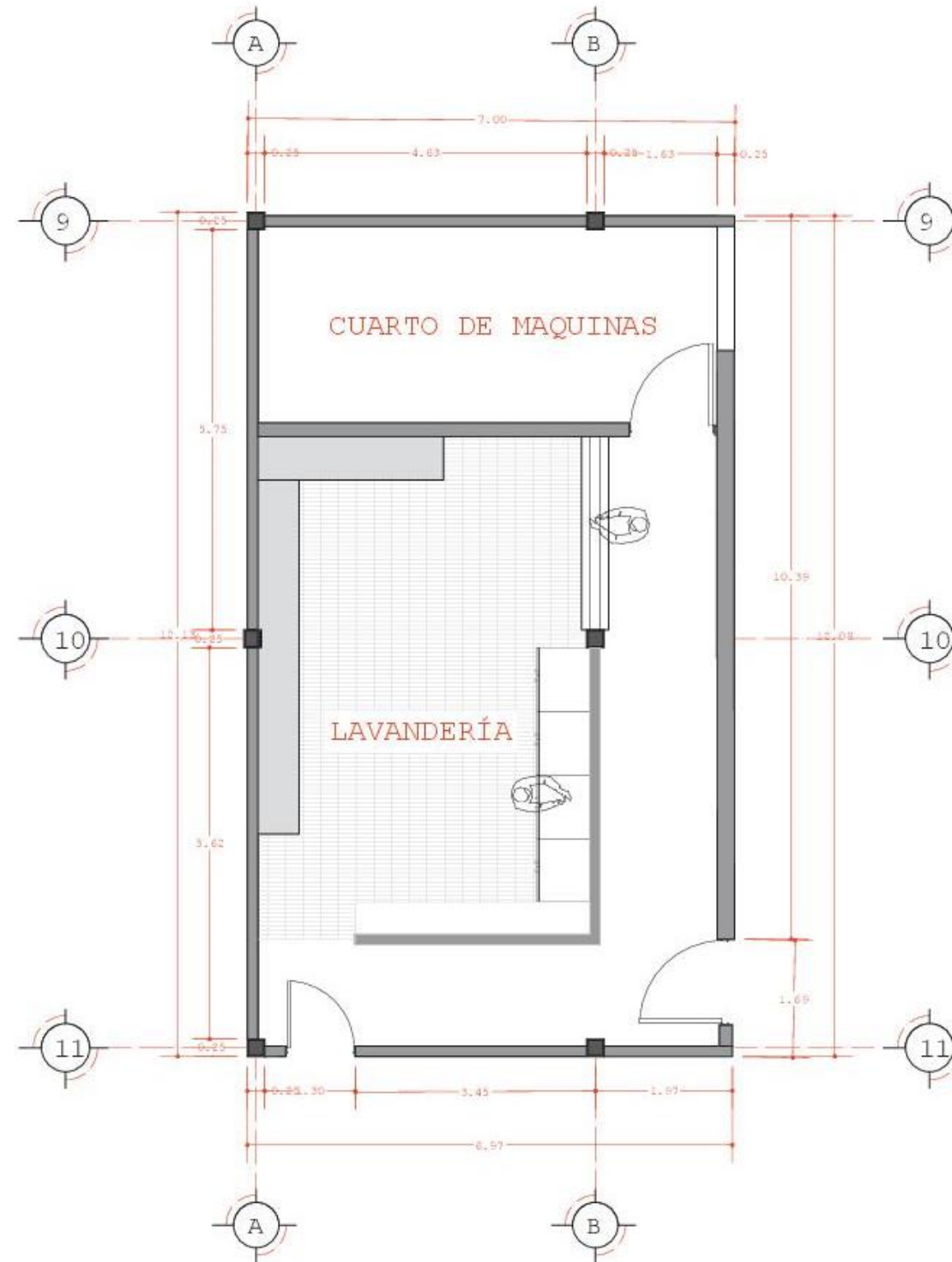


ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

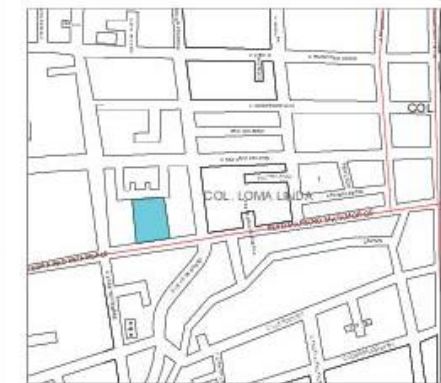


SERVICIOS



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA ARQUITECTONICA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

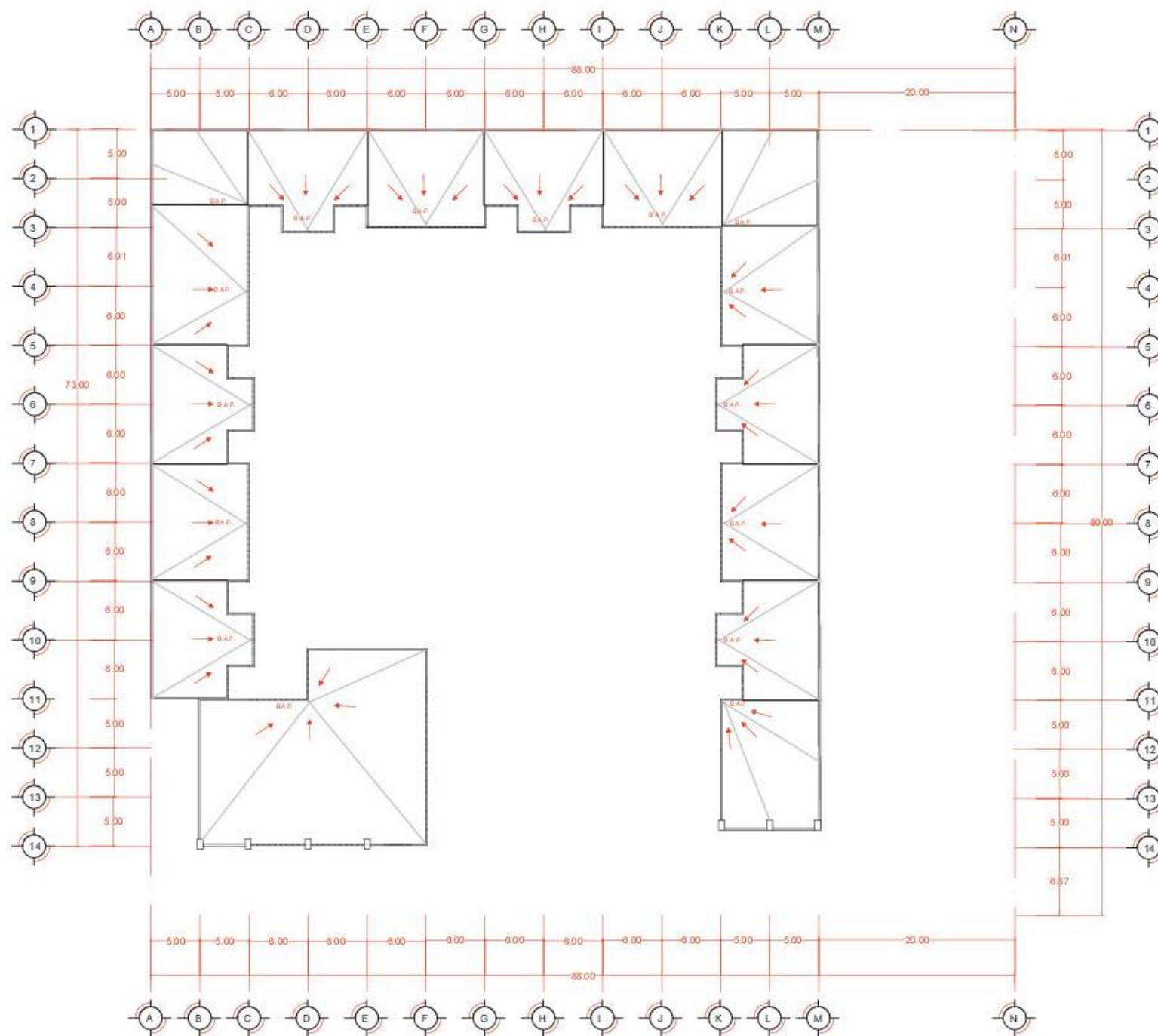
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



PLANTA DE AZOTEAS



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANTA DE AZOTEAS

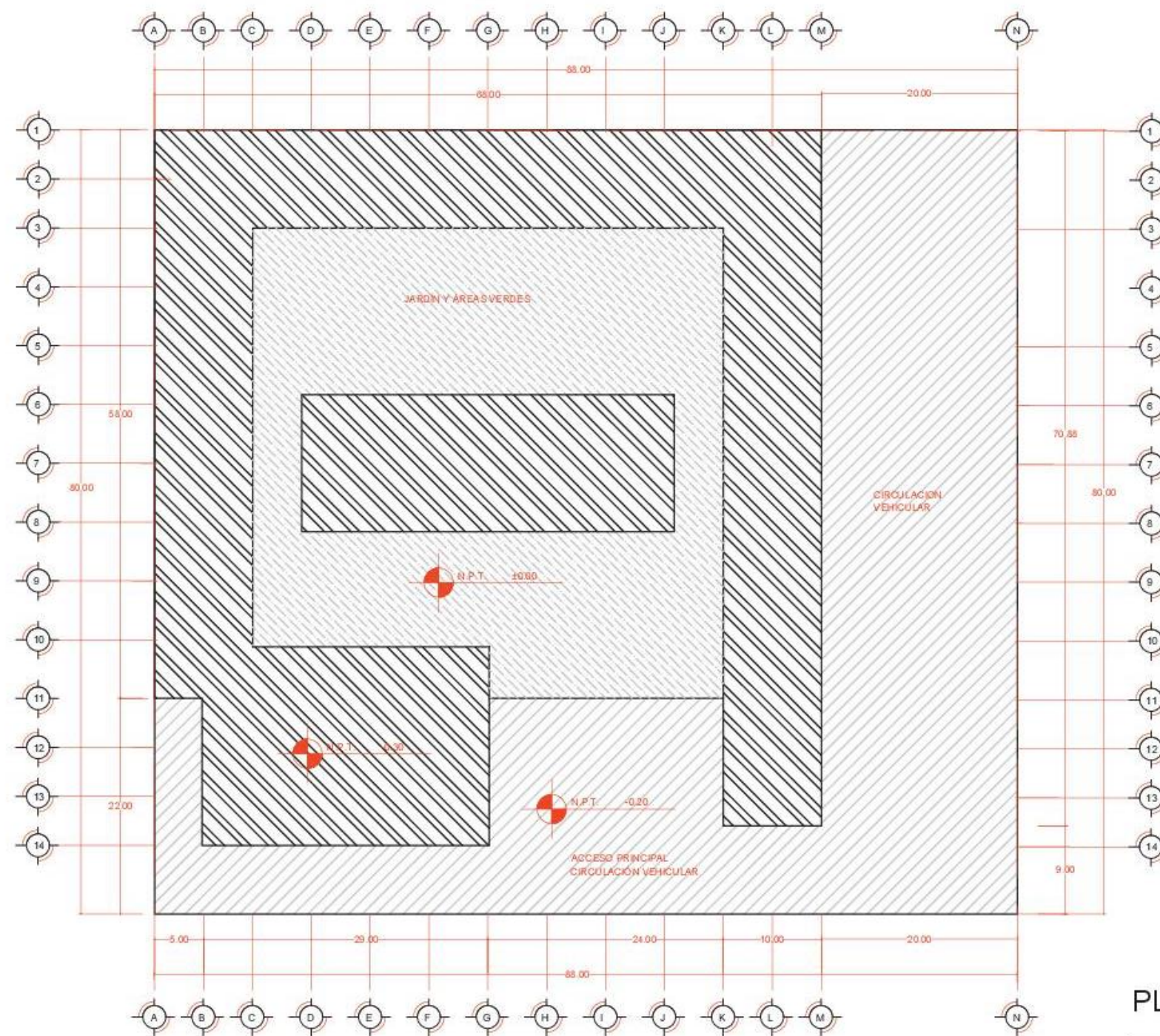
ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE PLATAFORMAS



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE PLATAFORMAS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE

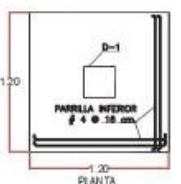
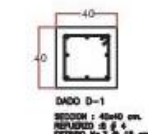
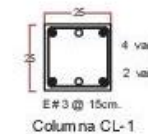
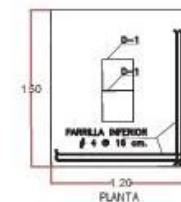
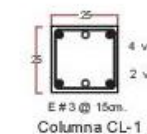
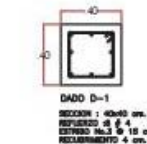
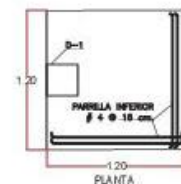
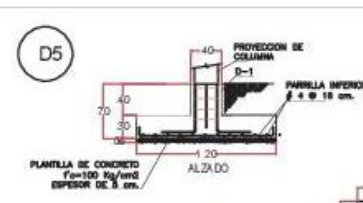


ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

PLANTA DE CIMENTACIÓN

ZAPATAS AISLADAS



BUAP



FACULTAD DE ARQUITECTURA

SIMBOLOGIA

MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO

PLANTA DE CIMENTACIÓN

ALUMNOS

MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

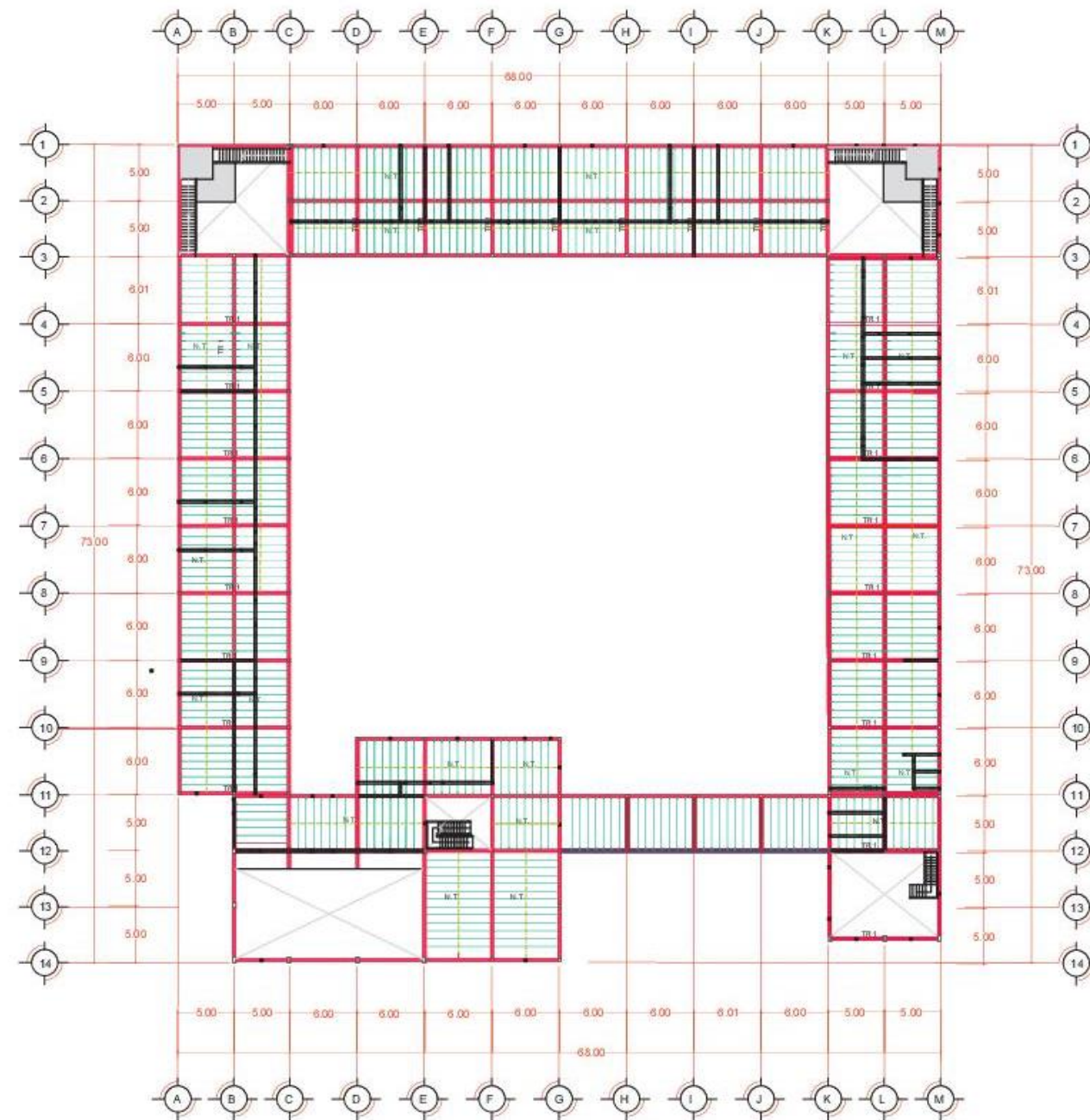
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



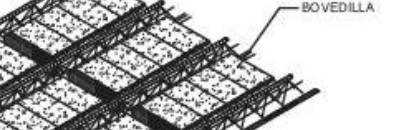
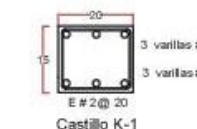
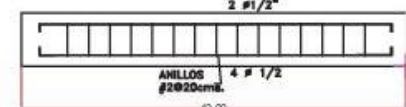
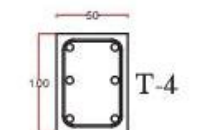
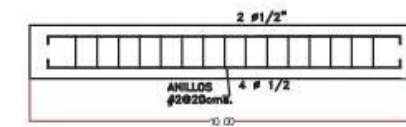
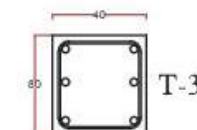
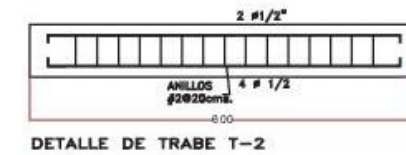
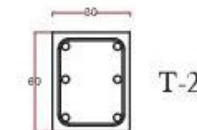
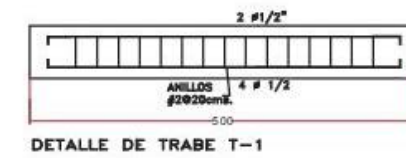
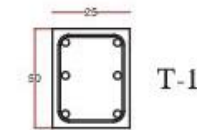
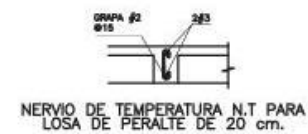
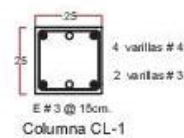
ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



ESTRUCTURAL

LOSA DE ENTREPISO VIGUETA Y BOVEDILLA



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

SIMBOLOGIA

TRABE 
N.T. 
VIGUETA 

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
LOSA ENTREPISO
VIGUETA Y BOVEDILLA

ALUMNOS
MARIA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

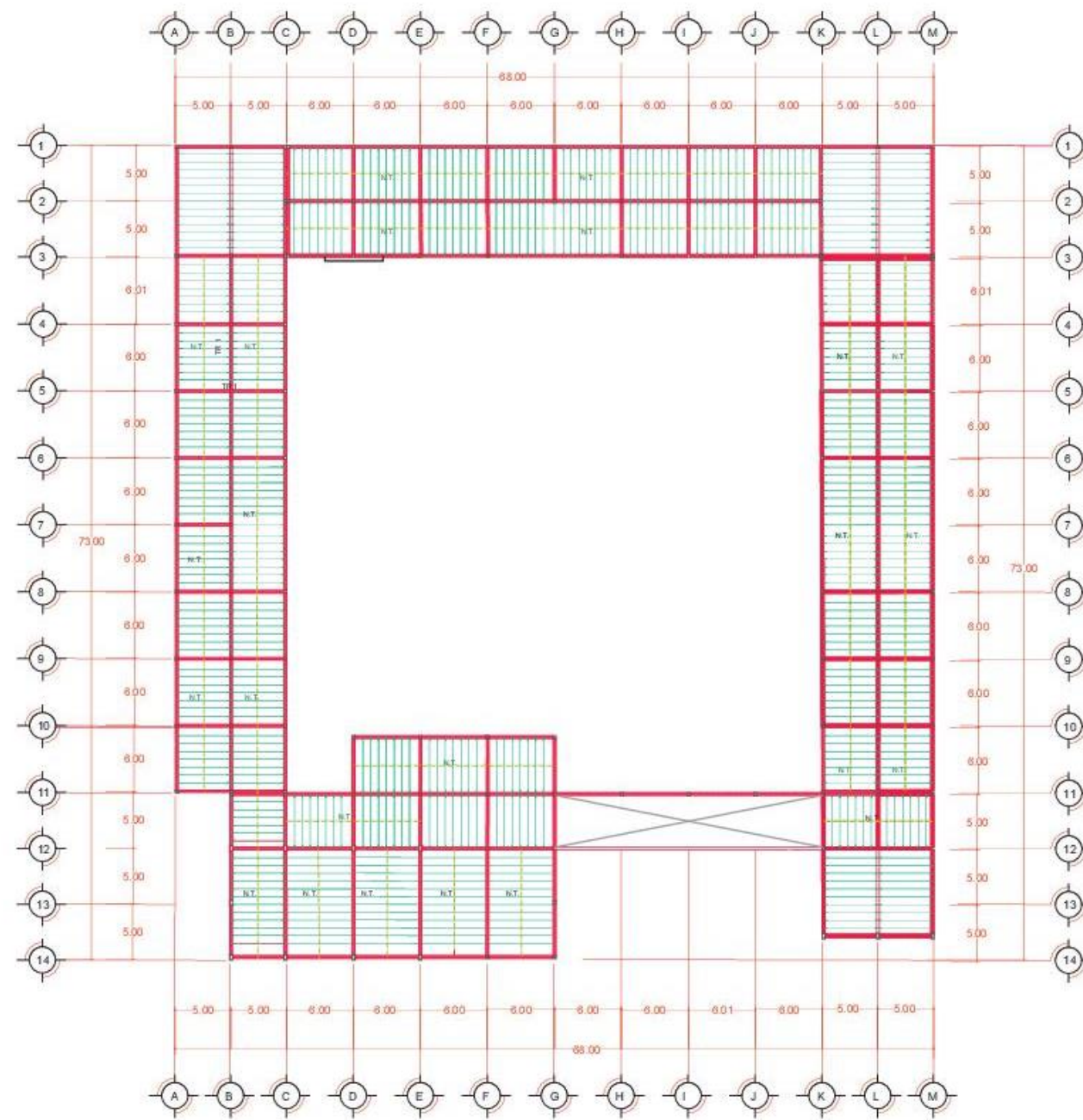
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



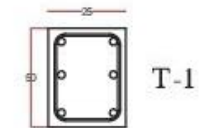
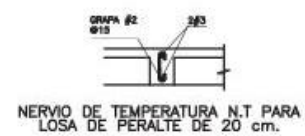
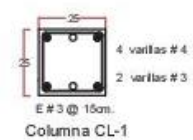
ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

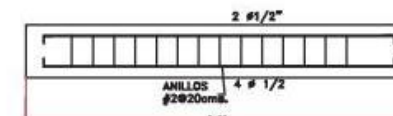


ESTRUCTURAL

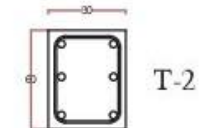
LOSA DE AZOTEA VIGUETA Y BOVEDILLA



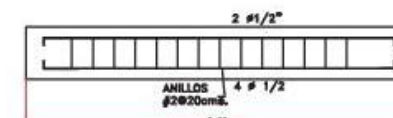
T-1



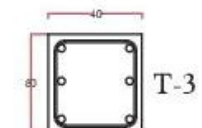
DETALLE DE TRABE T-1



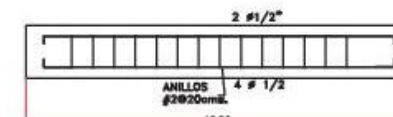
T-2



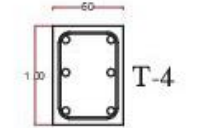
DETALLE DE TRABE T-2



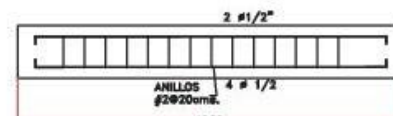
T-3



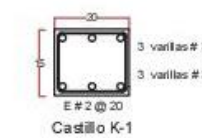
DETALLE DE TRABE T-3



T-4



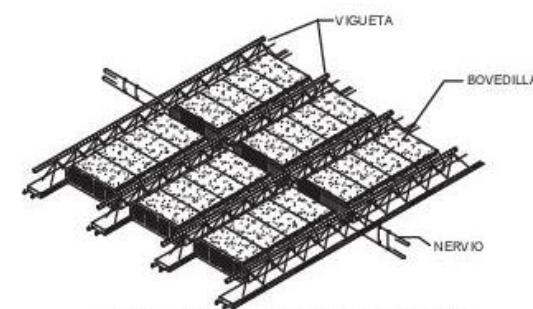
DETALLE DE TRABE T-4



Castillo K-1



CORTE TÍPICO DE LOSA PREFABRICADA



DETALLE DE LOSA DE VIGUETA Y BOVEDILLA



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA

SIMBOLOGIA

TRABE
N.T.
VIGUETA

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
LOSA DE AZOTEA
VIGUETA Y BOVEDILLA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

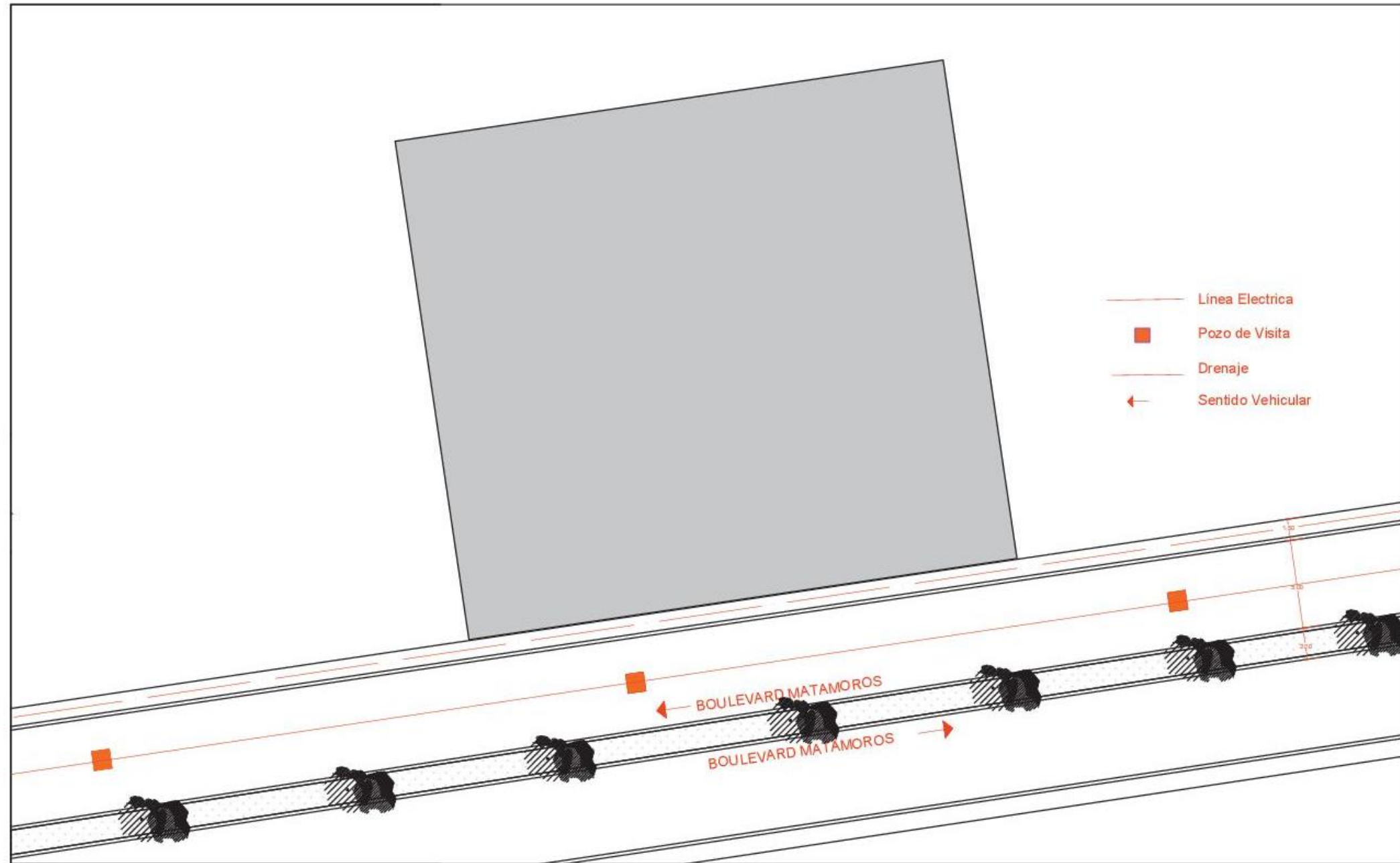
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
INSTALACIONES URBANAS

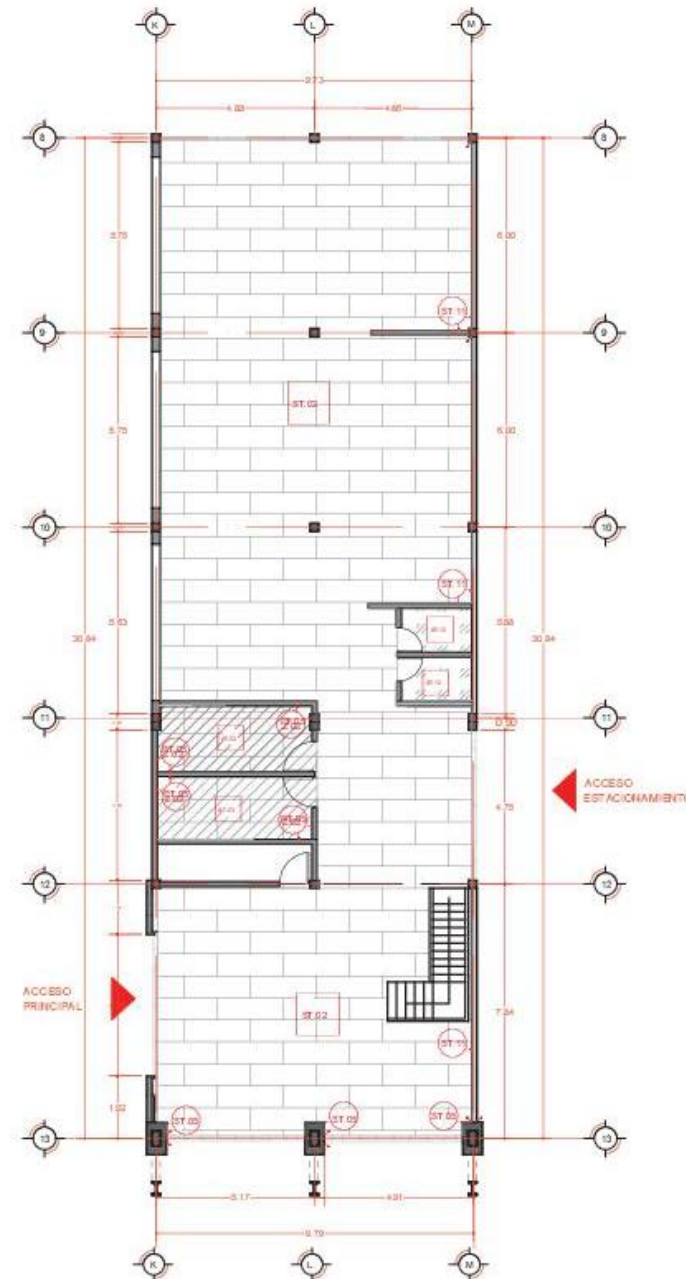
ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE ACABADOS

ADMINISTRACIÓN

SIMBOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE	MARCA Y MODELO
ST.01	PORCELANATO	Modelo: Parker lineal tipo madera (34.3x60 + 23x60) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
ST.02	LAMINADO PLÁSTICO	Modelo: Laminado 900-58 HPL Marca: FORMICA Color: Café mate
ST.03	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek sluk (59.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: Verde Nature
ST.04	BALDOSA CERÁMICA	Modelo: Cerámica recta ST (12.5x12.5) Marca: PORCELANOSA Color: Blanco mate
ST.05	PIEDRA	Modelo: Piedra labrada tipo Arca (10.60x15) Marca: STONIA Color: N/A
ST.06	PIEDRA	Modelo: Piedra plana Marca: STONIA Color: Gris
ST.07	AREA VERDE	Modelo: Páseo perimetral Marca: STONIA Color: N/A
ST.08	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (59.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
ST.09	CONCRETO	Piso de Concreto aparente Marca: STONIA Color: N/A
ST.10	CONCRETO PULIDO	Piso de Concreto pulido Marca: STONIA Color: Natural
ST.11	CONCRETO APARENTE	Concreto aparente Marca: STONIA Color: Natural
Z.01	ZOCLO VINÍLICO	Modelo: Zoclo vinílico 4" Cove base 140VS Marca: SHAW CONTRACT Color: Negro 00000
Z.02	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek sluk (10.10x5.5) Marca: PORCELANOSA Color: Verde Nature
Z.03	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Parker lineal tipo madera (12.5x60 + 23x60) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
Z.04	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (15x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
PT.01	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Magnolia 000-16
PT.02	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Cereza 314-05
PT.03	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Negro Neg-01
PT.04	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Outen OS-01
PT.05	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Blanco Sto-01



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE ACABADOS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

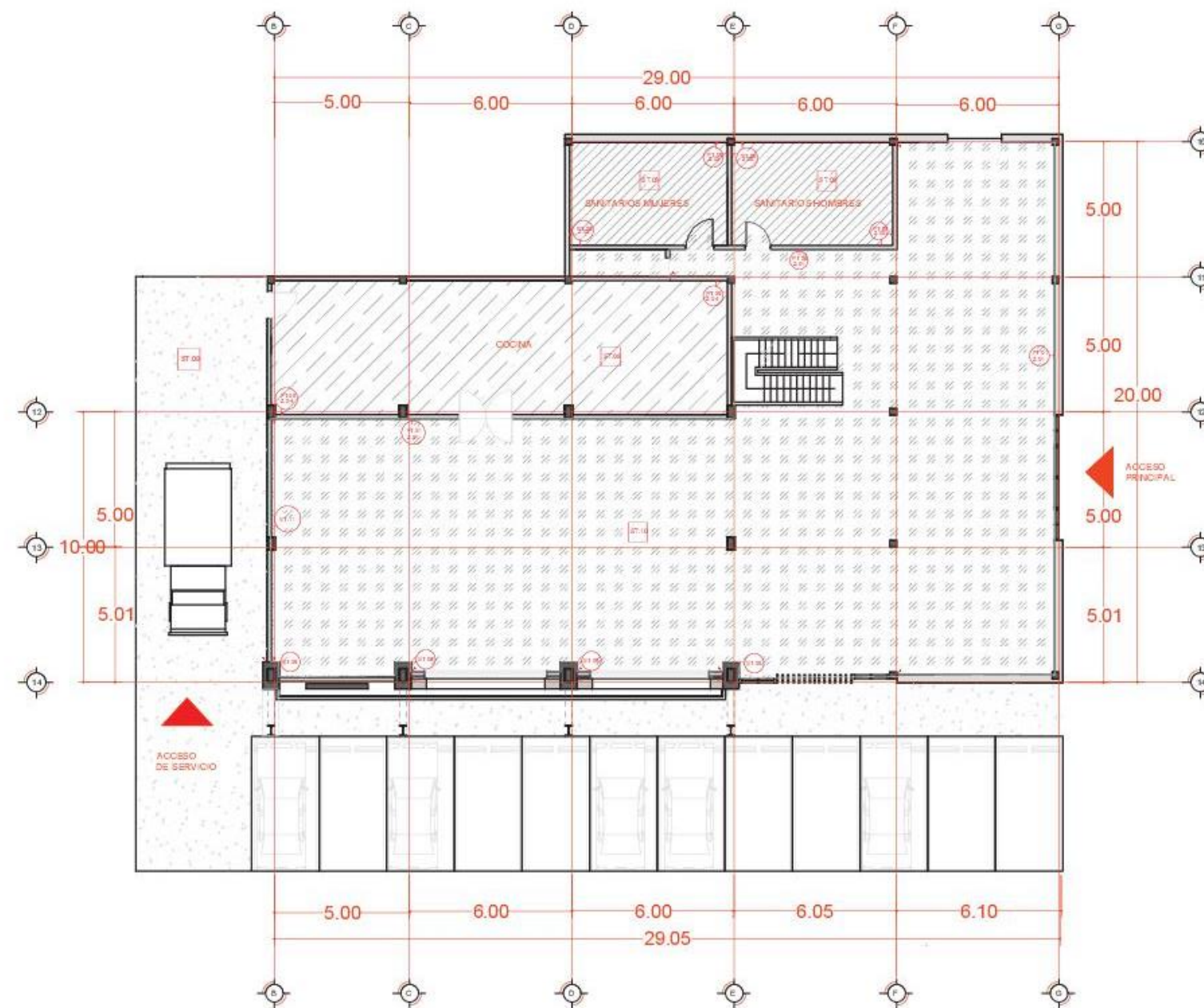
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE ACABADOS

RESTAURANTE- PB

SIMBOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE	MARCA Y MODELO
ST.01	PORCELANATO	Modelo: Par-ker forest tipo madera (14.3x9.0 + 23x9.0) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
ST.02	LAMINADO PLASTICO	Modelo: Laminado 900-SE HPL Marca: FORMICA Color: Café mate
ST.03	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatalk sluk (58.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
ST.04	BALDOSA CERÁMICA	Modelo: Cerámica rectificada S11 (12.5x12.5) Marca: PORCELANOSA Color: Blanco mate
ST.05	PIEDRA	Modelo: Piedra labrada tipo Anes (6.0x6.15) Marca: STONIA Color: IVA
ST.06	PIEDRA	Modelo: Piedra plana Marca: STONIA Color: Gris
ST.07	AREA VERDE	Modelo: Páseo pintado Marca: SIMA Color: IVA
ST.08	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatalk City (58.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
ST.09	CONCRETO	Piso de Concreto aparente Marca: SIMA Color: IVA
ST.10	CONCRETO PULIDO	Piso de Concreto pulido Marca: SIMA Color: Natural
ST.11	CONCRETO APARENTE	Concreto aparente Marca: SIMA Color: Natural
Z.01	ZOCLO VINILICO	Modelo: Zodo vinílico 4" Cove base 1.48 VS Marca: SHAW CONTRACT Color: High Gloss
Z.02	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatalk sluk (10.6x5.9) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
Z.03	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Par-ker forest tipo madera (12.5x9.0 + 23x9.0) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
Z.04	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatalk City (15x9.0.8cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
PT.01	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Magnolia 000-16
PT.02	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Cusuma 3 54-08
PT.03	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Negro Negro 01
PT.04	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Catón OS-01
PT.05	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Blanco Blanco 01



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE ACABADOS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

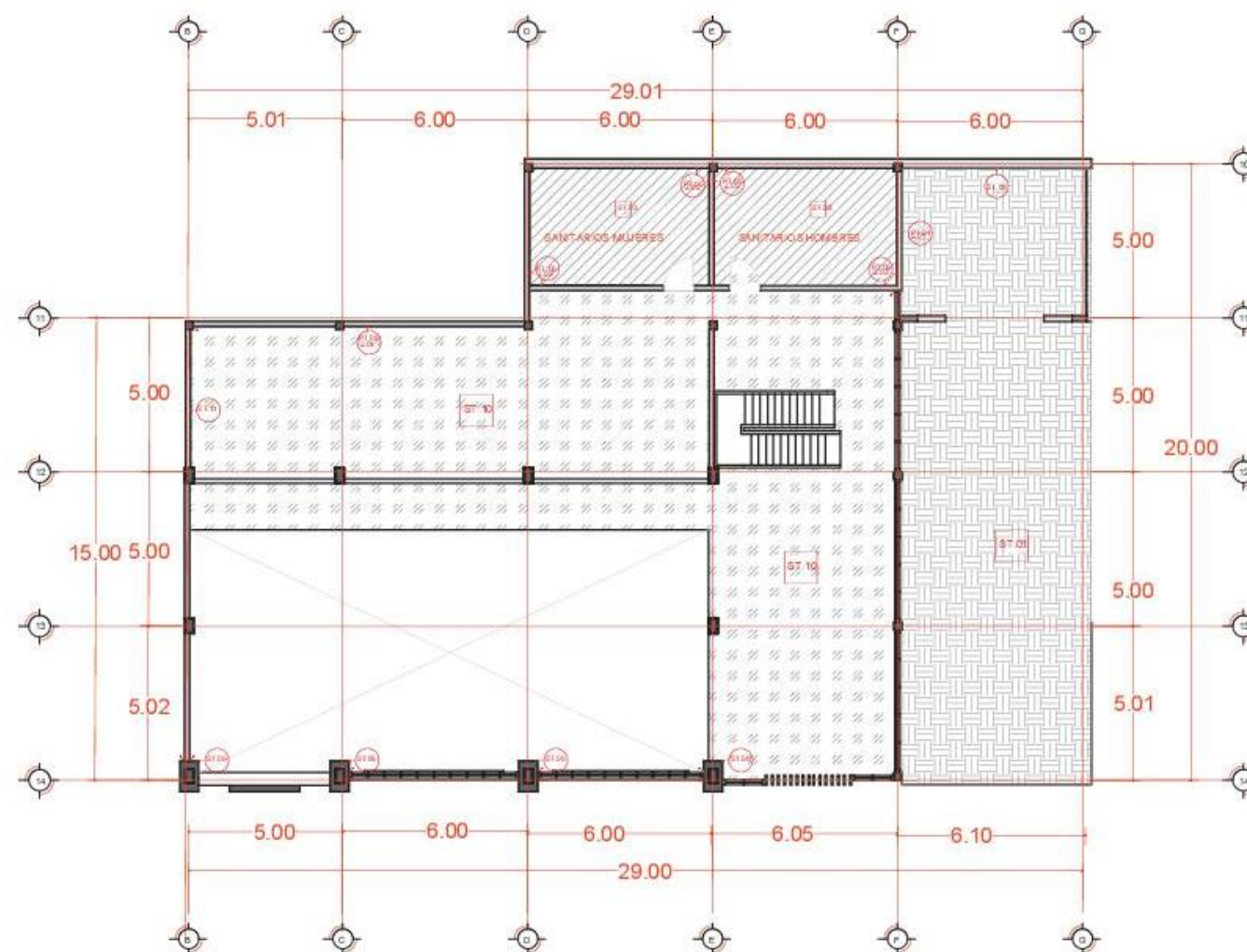
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE ACABADOS

RESTAURANTE- P1

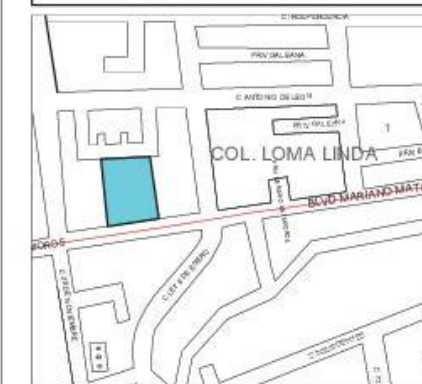
SIMBOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE	MARCA Y MODELO
ST.01	PORCELANATO	Modelo: Parker floor tipo madera (14.3x30 + 22x30) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
ST.02	LAMINADO PLÁSTICO	Modelo: Laminado 900-58 HPL Marca: FORMICA Color: Café mate
ST.03	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek slab (59.4x59.4 cm) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
ST.04	BALDOSA CERÁMICA	Modelo: Cerámica floor ST (12.5x12.5) Marca: PORCELANOSA Color: Blanco mate
ST.05	PIEDRA	Modelo: Piedra labrada tipo Area (0.60x0.15) Marca: STOMA Color: N/A
ST.06	PIEDRA	Modelo: Piedra plana Marca: STOMA Color: Gris
ST.07	AREA VERDE	Modelo: Pínta perennio Marca: STOMA Color: N/A
ST.08	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (59.4x59.4 cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
ST.09	CONCRETO	Piso de Concreto aparente Marca: STOMA Color: N/A
ST.10	CONCRETO PULIDO	Piso de Concreto pulido Marca: STOMA Color: Natural
ST.11	CONCRETO APARENTE	Concreto aparente Marca: STOMA Color: Natural
Z.01	ZOCLO VINILICO	Modelo: Zodo vinílico 4" Cove base 148V S Marca: SHAW CONTRACT Color: High 02006
Z.02	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek slab (0.10x0.50) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
Z.03	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Parker floor tipo madera (12.5x30 + 22x30) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
Z.04	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (15x59.4 cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
PT.01	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Magenta 005-16
PT.02	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Caverna 314-08
PT.03	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Negro Neg-01
PT.04	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Götter 05-01
PT.05	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Blanco Rto-01



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE ACABADOS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

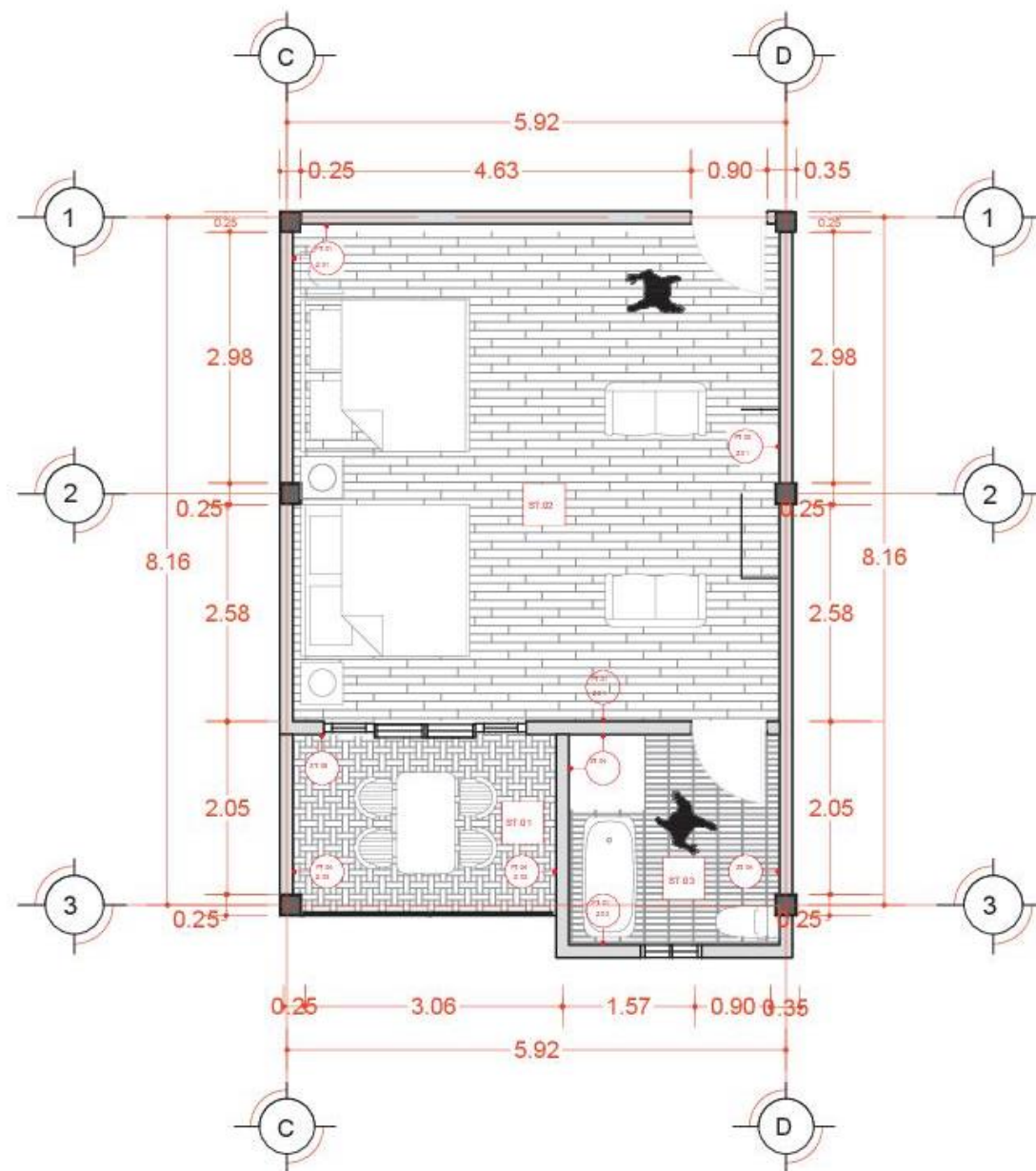
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE ACABADOS

HABITACIÓN TIPO A

SIMBOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE	MARCA Y MODELO
ST.01	PORCELANATO	Modelo: Par-ter forest tipo madera (14.3x30 + 22x30) Marca: PORCELANOSA Color: Acero arañada mate
ST.02	LAMINADO PLÁSTICO	Modelo: Laminado 909-68 HPL Marca: FORMICA Color: Café mate
ST.03	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (59.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
ST.04	BALDOSA CERÁMICA	Modelo: Coviana floor ST (12.5x12.5) Marca: PORCELANOSA Color: Blanco mate
ST.05	PIEDRA	Modelo: Piedra laminada tipo Araya (60x60.15) Marca: STORA Color: N/A
ST.06	PIEDRA	Modelo: Piedra plana Marca: SMA Color: Gris
ST.07	AREA VERDE	Modelo: Párvulo peruano Marca: SMA Color: N/A
ST.08	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (59.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
ST.09	CONCRETO	Piso de Concreto aparente Marca: SMA Color: N/A
ST.10	CONCRETO PULIDO	Piso de Concreto pulido Marca: SMA Color: Natural
ST.11	CONCRETO APARENTE	Concreto aparente Marca: SMA Color: Natural
Z.01	ZOCLO VINILICO	Modelo: Zoclo vinílico 4" Cove base 9485 Marca: SHAW CONTRACT Color: Night 00000
Z.02	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (59.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
Z.03	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Par-ter forest tipo madera (12.5x30 + 22x30) Marca: PORCELANOSA Color: Acero arañada mate
Z.04	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (15x20.5cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
PT.01	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Magnolia 000-16
PT.02	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Cavema 014-06
PT.03	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Negro Neg-01
PT.04	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Océano 05-01
PT.05	PINTURA VINILICA	Modelo: Pintura vinilica Marca: COMEX Color: Blanco Blanco-01



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE ACABADOS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

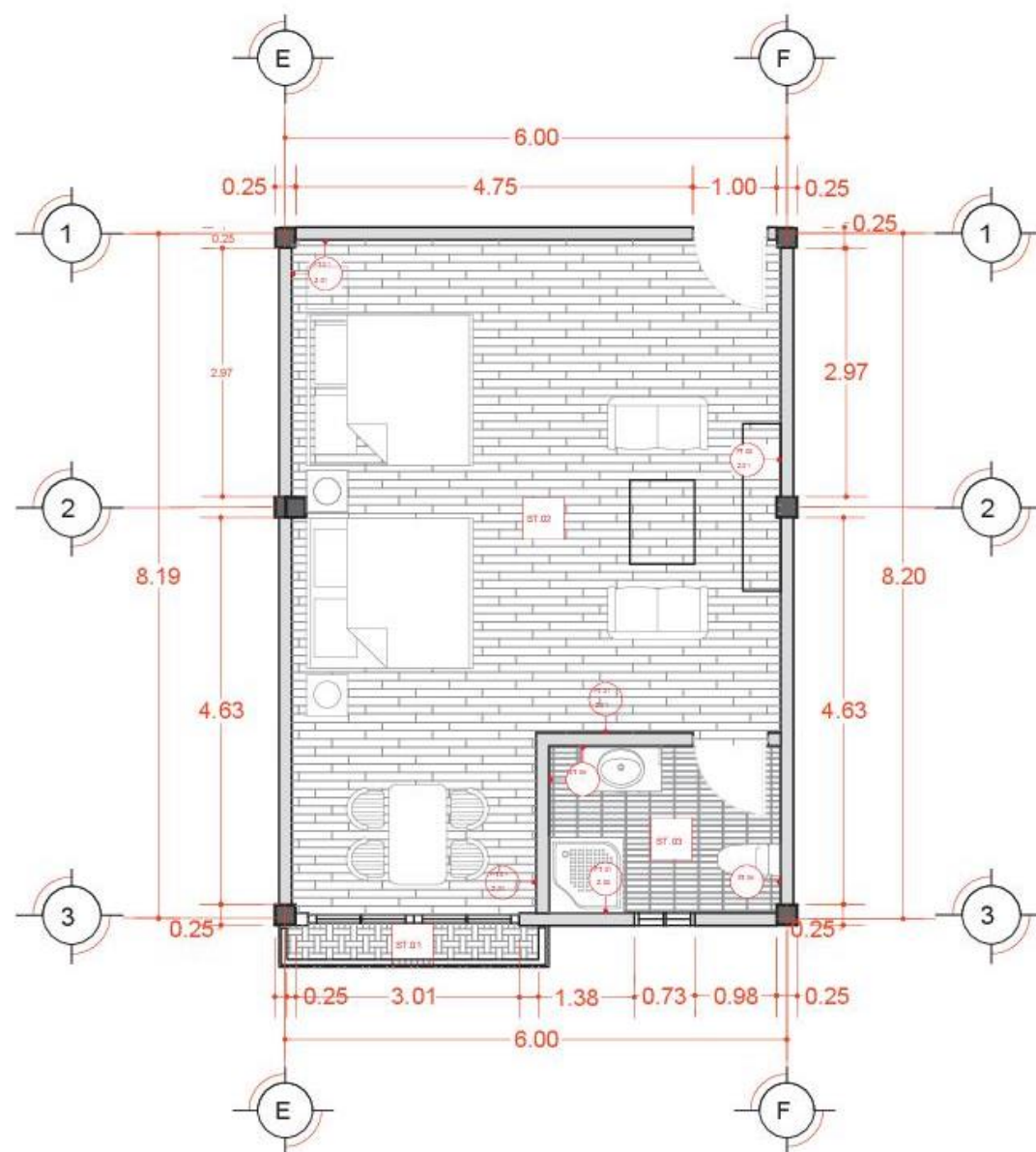
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:75

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE ACABADOS

HABITACIÓN TIPO B

SIMBOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE	MARCA Y MODELO
ST.01	PORCELANATO	Modelo: Park floor tipo madera (14.3x30 x 23x30) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
ST.02	LAMINADO PLÁSTICO	Modelo: Laminado 900-58 HPL Marca: FORMICA Color: Café mate
ST.03	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek stik (58.4x58.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
ST.04	BALDOSA CERÁMICA	Modelo: Cerámica flocos ST (10.5x10.5) Marca: PORCELANOSA Color: Blanco mate
ST.05	PIEDRA	Modelo: Piedra labrada tipo Arco (0.60x0.15) Marca: STONIA Color: N/A
ST.06	PIEDRA	Modelo: Piedra plana Marca: SSWA Color: Gris
ST.07	AREA VERDE	Modelo: Páseo permeable Marca: SSWA Color: N/A
ST.08	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (58.6x58.6cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
ST.09	CONCRETO	Piso de Concreto aparente Marca: SSWA Color: N/A
ST.10	CONCRETO PULIDO	Piso de Concreto pulido Marca: SSWA Color: Natural
ST.11	CONCRETO APARENTE	Concreto aparente Marca: SSWA Color: Natural
Z.01	ZOCLO VINÍLICO	Modelo: Zócalo vinílico 4" Cove base 148VS Marca: SHAW CONTRACT Color: Night 0008
Z.02	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek stik (10x10.58) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
Z.03	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Park floor tipo madera (10.5x10.5 x 22x30) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antracita mate
Z.04	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (15x15.8cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
PT.01	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Magnolia 000-16
PT.02	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Caverna 314-08
PT.03	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Negro Negro 01
PT.04	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Océano 05-01
PT.05	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: CONEX Color: Blanco Stoa 01



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE ACABADOS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

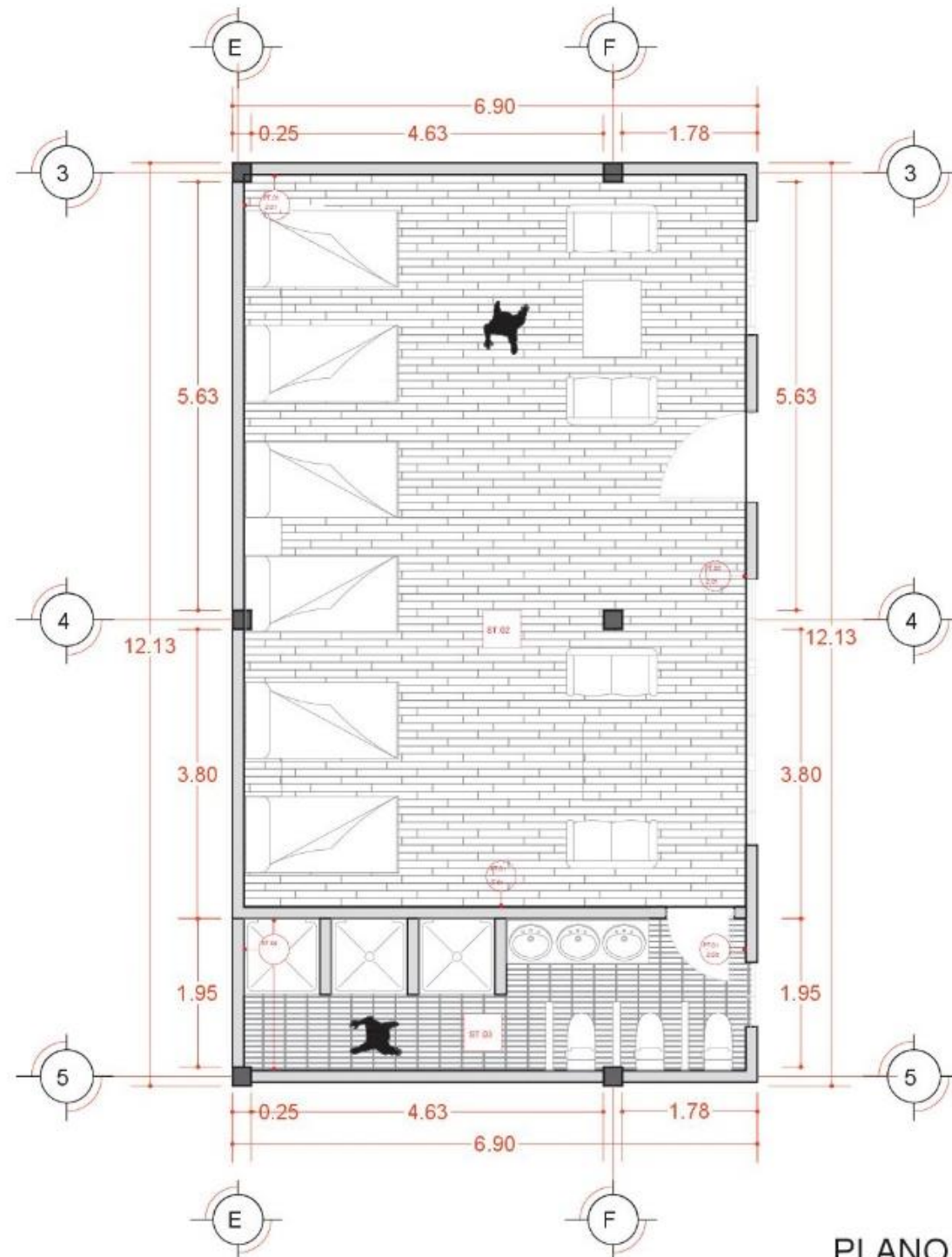
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:75

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE ACABADOS
HABITACIÓN TIPO C

SIMBOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE	MARCA Y MODELO
ST.01	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato tipo madera (14.3x30 x 22x90) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antirresaca mate
ST.02	LAMINADO PLÁSTICO	Modelo: Laminado 900-66 HPL Marca: FORMICA Color: Café mate
ST.03	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Unistek vial Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
ST.04	BALDOSA CERÁMICA	Modelo: Cerámica fides 6.1 (12.5x12.5) Marca: PORCELANOSA Color: Blanco mate
ST.05	PIEDRA	Modelo: Piedra labrada tipo Arca (0.90x0.15) Marca: STONIA Color: N/A
ST.06	PIEDRA	Modelo: Piedra pizarra Marca: SAMA Color: Gris
ST.07	AREA VERDE	Modelo: Piso premium Marca: SAMA Color: N/A
ST.08	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Unistek City (19.8x39.6cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
ST.09	CONCRETO	Piso de Concreto aparente Marca: SAMA Color: N/A
ST.10	CONCRETO PULIDO	Piso de Concreto pulido Marca: SAMA Color: Natural
ST.11	CONCRETO APARENTE	Concreto aparente Marca: SAMA Color: Natural
Z.01	ZOCLO VINÍLICO	Modelo: Zócalo vinílico 4" Cove base 146V5 Marca: SHAW CONTRACT Color: Night 0008R
Z.02	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Unistek vial (0.10x0.59) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
Z.03	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato tipo madera (12.5x30 x 22x90) Marca: PORCELANOSA Color: Acero antirresaca mate
Z.04	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Unistek City (19.8x39.6cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
PT.01	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Magnolia 000-15
PT.02	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Guevina 314-08
PT.03	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Negro Negro 01
PT.04	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Ocrea 05-01
PT.05	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Blanco Blanco 01



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE ACABADOS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

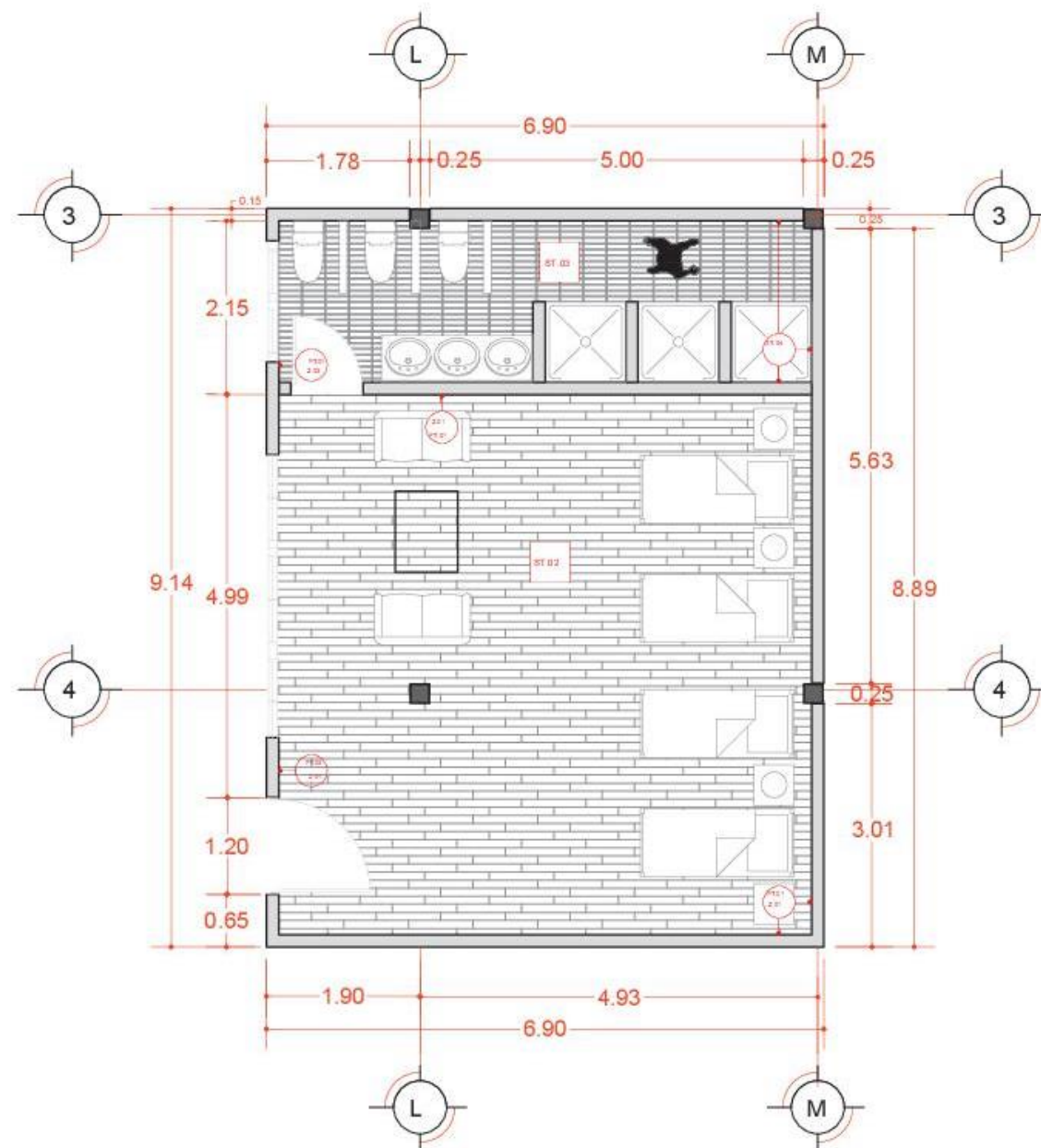
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:75

FECHA
JUNIO/2019



PLANO DE ACABADOS

HABITACIÓN TIPO D

SIMBOLOGÍA

CLAVE	NOMBRE	MARCA Y MODELO
ST.01	PORCELANATO	Modelo: Par-ter forest tipo madera (14.3x10 + 23x10) Marca: PORCELANOSA Color: Acero, atracción mate
ST.02	LAMINADO PLÁSTICO	Modelo: Laminado 900-68 HPL Marca: FORMICA Color: Café mate
ST.03	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek slak (59.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
ST.04	BALDOSA CERÁMICA	Modelo: Cerámica faxes S1 (10.5x12.5) Marca: PORCELANOSA Color: Blanco mate
ST.05	PIEDRA	Modelo: Piedra labrada tipo Anso (0.60x0.15) Marca: STONIA Color: NA
ST.06	PIEDRA	Modelo: Piedra pizama Marca: SIVA Color: Gris
ST.07	AREA VERDE	Modelo: Pádo peruano Marca: SIVA Color: NA
ST.08	PORCELANATO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (59.4x59.4cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
ST.09	CONCRETO	Piso de Concreto aparente Marca: SIVA Color: NA
ST.10	CONCRETO PULIDO	Piso de Concreto pulido Marca: SIVA Color: Natural
ST.11	CONCRETO APARENTE	Concreto aparente Marca: SIVA Color: Natural
Z.01	ZOCLO VINÍLICO	Modelo: Zodo vinílico 4" Cove base 148VS Marca: SHAW CONTRACT Color: High Contrast
Z.02	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek slak (10.0x10.0cm) Marca: PORCELANOSA Color: White Nature
Z.03	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Par-ter forest tipo madera (12.5x12.5) Marca: PORCELANOSA Color: Acero, atracción mate
Z.04	ZOCLO PORCELÁNICO	Modelo: Porcelanato rectificado Urbatek City (15x15.0cm) Marca: PORCELANOSA Color: Studio Natural
PT.01	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Magenta 000-16
PT.02	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Caramelo 314-06
PT.03	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Negro Neg-01
PT.04	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Oso 05-01
PT.05	PINTURA VINÍLICA	Modelo: Pintura vinílica Marca: COMEX Color: Blanco Bco-01



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
PLANO DE ACABADOS

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

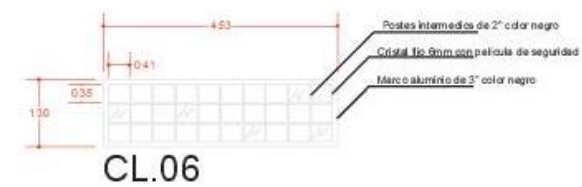
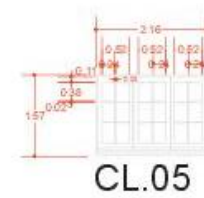
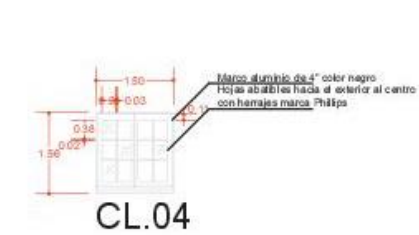
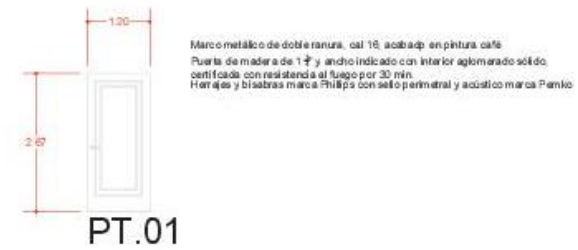
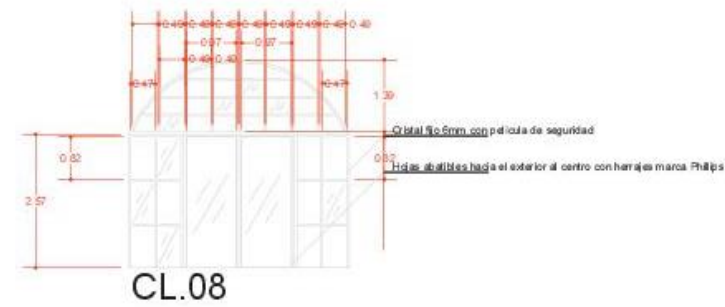
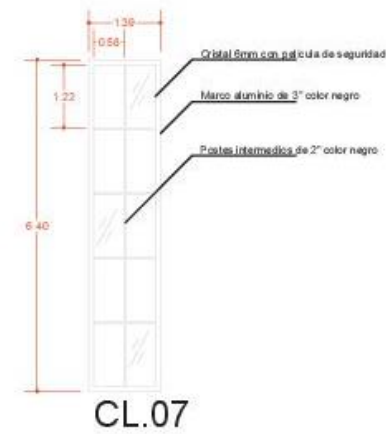
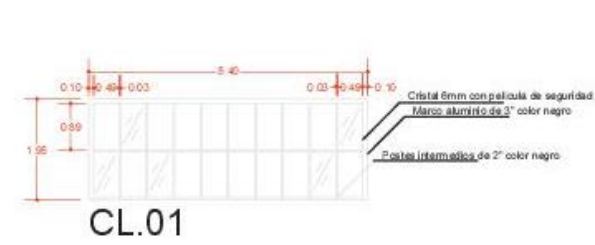
DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:75

FECHA
JUNIO/2019



DETALLES DE CANCELERÍA Y HERRERÍA



BUAP

FACULTAD DE ARQUITECTURA



MAPA DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO
HOSTAL BOUTIQUE

CONTENIDO
DETALLES DE
CANCELERÍA Y HERRERÍA

ALUMNOS
MARIANA ROBLES ROSADO
DANIEL MILLÁN LEÓN

DOCENTES
MTRO. A. JAIME VÁZQUEZ ÁVILA
MTRO. ARQUÍMIDES LUCHO SULVARÁN
MTRA. NELLY RUIZ VÁZQUEZ

NORTE



ESCALA
1:500

FECHA
JUNIO/2019

8.1 VISTAS



















8.2 CONCLUSIÓN

Durante éste capítulo se desarrolló el proyecto arquitectónico junto con todos los elementos que lo acompañan, como lo son los planos arquitectónicos, planos estructurales, detalles constructivos y planos de instalaciones, así como imágenes conceptuales del diseño. Podemos concluir que éste proyecto aportará una opción competente de alojamiento para los turistas, además de innovar dentro de su ramo, debido a la modernidad de su diseño y de sus procesos constructivos. El municipio de Zacatlán es una localidad en constante crecimiento, y el aportar conceptos innovadores puede contribuir a que ese crecimiento se dé de manera importante y exitosa. El diseño del hostel-boutique reúne aquellos aspectos que durante todo éste compendio estudiamos y lo lleva a ejecución con base a las necesidades del municipio.

GLOSARIO

HOTEL:

es un establecimiento que se dedica al alojamiento de huéspedes o viajeros. El término proviene del vocablo francés “hôtel”, que hace referencia a una “casa adosada”. El hotel es un edificio equipado y planificado para albergar a las personas de manera temporal. Sus servicios básicos incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño.

HOTEL – BOUTIQUE:

Todo aquel establecimiento con un ambiente moderno, un servicio personalizado y un diseño sofisticado para los viajeros más exigentes. Son generalmente independientes de las grandes cadenas de hoteles y suelen tener menos de 200 habitaciones, ofrecen la experiencia de una estancia relajante en un ambiente íntimo.

HOSTELERÍA

Industria que se ocupa de proporcionar a los clientes alojamiento, comida y otros servicios, mediante pago. Estudios que se hacen para desempeñar esta actividad TURISMO: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

MOCHILERO:

La definición más común (o simple) del mochilero/a sería la siguiente: la persona que viaja de forma económica, generalmente con una mochila a sus espaldas. Sin embargo, detrás de este término se esconde algo más, una actitud y una filosofía. Tienen una idea romántica de lo que es viajar y le dan tanta importancia al lugar de destino como al propio viaje o desplazamiento.

SUITE:

Es un vocablo francés aceptado por la Real Academia Española (RAE) para nombrar al conjunto de sala, alcoba y cuarto de baño. Dicha denominación es habitual en los hoteles y suele implicar alojamiento de alta categoría.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J., et al. (2010). Del extensionismo agrícola a las redes de innovación rural. Universidad Autónoma de Chapingo, México: FAO.
- Alegre, A. (2005). Estudio comparativo de calidad en el servicio de 6 hoteles en el centro histórico de la ciudad de Puebla. Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes. Universidad de las Américas Puebla.
- ARQHYS (2012). ¿Qué es un Hotel Boutique? Revista ARQHYS (12). Recuperado de: <https://www.arqhys.com/contenidos/que-hotel-boutique.html>.
- Ayuntamiento de Zacatlán (2014). Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2018.
- Comité Estatal de información Estadística y Geográfica del Estado de Puebla (2015). Recuperado de: <http://www.coteigep.puebla.gob.mx/est231.php?muni=21208#RANGE!A16>
- Brenner, Ludger, & Fricke, Jörn. (2016). Lifestyle entrepreneurs, hostels and backpacker tourism development: the case of San Cristóbal de las Casas, Mexico. *El periplo sustentable*, (31), 00010.
- Chauvie, V., & Risso, R., (2003) Color y Arquitectura.
- Figueroa, M., & López Levi, L. (2017). Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla. *Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura*, 7 (1), 37-64.
- Gobierno del Estado de Puebla (2010). Reglamento de construcciones del municipio de Zacatlán, Puebla.
- Gobierno Municipal de Zacatlán (2010). Reglamento de preservación de la imagen urbana del municipio de Zacatlán, Puebla.
- Gobierno Municipal de Zacatlán (2018). Turismo, recuperado de: <http://www.zacatlan.gob.mx/index.php>
- Gobierno del Estado de Puebla (2013). Secretaria de Servicios Legales y Defensoría Pública.
- INEGI (2010). Demografía de Zacatlán. Recuperado de: <http://www.zacatlanelasmanzanas.com.mx/demografia.html>
- INEGI (2017). Mapa Digital. México.
- INEGI (2010). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Zacatlán, Puebla.
- Jenks Charles, El lenguaje de la arquitectura postmoderna, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1984, p.39,40.
- López, L., Valverde, C. y Figueroa, M. (2015). Pueblos Mágicos: Una visión Interdisciplinaria. Volumen II. Universidad Autónoma de México.
- Hernández Ordoñez, J., & Gutiérrez Castorena, M., & Ortiz Solorio, C., & Sánchez Guzmán, P., & Ángeles Cervantes, E. (2017). Calidad de Andosols en sistemas forestal, agroforestal y agrícola con diferentes manejos en Zacatlán, Puebla. *Terra Latinoamericana*, 35 (2), 179-189.
- SOSAPAZ (2017). Redes de agua en Zacatlán. Recuperado de: <http://www.zacatlan.gob.mx/articulo11/1.php>.
- Gobierno de la República (2013). Plan nacional de desarrollo, 2013- 2018.
- Hotel La Purificadora (2009). Recuperado de: <http://www.lapurificadora.com/>.
- Machado Chaviano, E., y Hernández Aro, Y. (2008). Del turismo contemplativo al turismo activo. *El Periplo Sustentable*, (15), 111-122.
- Sánchez, D., Maldonado, M., Martínez, L., y Lara, G. (2017). Rentabilidad de hoteles boutique explicada sobre la experiencia memorable. *El Periplo Sustentable* (33), 1- 24.
- Secretaria de Desarrollo Social (2012). Atlas de riegos del municipio de Zacatlán.
- Secretaria de Gobierno (2015). Ley general de turismo.
- Secretaría de Turismo (2016). Sistema de clasificación hotelera.
- Sistema Nacional de Información Municipal. Recuperado de: <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Coca, O. (2008). DAÑOS DEL VIENTO EN ZONAS URBANAS. *Arquitectura y Urbanismo*, XXIX (2-3), 64-67.
- Ortega Torres A. (2016). Pabellón turístico en Zacatlán de las Manzanas, Pue. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Tillería González, J. (2010). LA ARQUITECTURA SIN ARQUITECTOS, ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE ARQUITECTURA VERNÁCULA. *Revista AUS*, (8), 12-15.
- TRUJILLO P., C., & OSPINA LOPEZ., R., & PARRA LARA, H. (2010). ARQUITECTURA Y URBANISMO BIOCLIMATICO: PRESENTE Y FUTURO PARA EL HABITAT DEL HOMBRE CONTEMPORANEO. *Scientia Et Technica*, XVII (46), 236-240.