

**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**LOS BLOGS COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN
EDUCATIVA: UNA PROPUESTA PARA LA EVALUACIÓN EN EL ÁMBITO
EDUCATIVO**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ARLENT DEL CARMEN ORTIZ TRUJILLO

Co DIRECTORES

DRA. PAOLA EUNICE RIVERA SALAS

MTRO. HUGO ISRAEL LÓPEZ CORONEL

PUEBLA, PUE.

MARZO 2019

ÍNDICE

Introducción	5
Capítulo 1	
1.1. Antecedentes de investigación	7
1.2. Justificación	15
1.3. Planteamiento del problema	17
1.4. Pregunta de investigación	19
1.4.1. Preguntas general	20
1.4.2. Preguntas específicas	20
1.5. Objetivo general	21
1.5.1 Objetivos específicos	23
1.6. Hipótesis	24
1.7. Alcances y limitaciones	27
1.7.1. Alcances	27
1.7.2. Limitaciones	28
Capítulo II	
2.1 Marco Teórico	29
2.1.1 El concepto de Pedagogía y	30
Andragogía	
2.1.2 La Alfabetización en el marco pedagógico	31

2.1.3 La Alfabetización digital	32
2.1.4 Dimensiones de alfabetización	35
2.1.5 La didáctica en el marco pedagógico	35
2.1.6 Comunicación Educativa: Didáctica para una alfabetización digital.	
El taller de herramientas colaborativas para la alfabetización digital en el uso el blog como herramientas de evaluación	37
2.1.7 Competencia comunicativa	42
2.1.8 Competencia digital	42
2.2 Marco metodológico	48
2.2.1 Metodología de investigación	48
2.2.2. Enfoque de Investigación	50
2.2.3. Diseño de investigación	51
2.2.4 Herramientas para investigación	52
2.2.5 Características del Blog	60
2.2.6 Características de la web 2.0.	64
2.2.7 Qué es un Blog.	68
2.2.8 De qué trata un Blog y sus características	71
2.2.9 Blog Educativo	73
Capítulo III	
3.1. Construcción de Instrumento de Recolección de Datos	77
3.1.1 Presentación de resultados de cuestionario	78

3.2 Presentación de Resultados de la evaluación de los blogs	80
3.3 Conclusiones	94
3.4. Aportaciones	95
Bibliografía	98
Índice de Figuras	
Figura 1	12
Figura 2	12
Figura 3	13
Figura 4	54
Figura 5	66
Figura 6	108
Figura 7	108
Figura 8	109
Figura 9	109
Figura 10	109
Figura 11	110
Figura 12	110
Figura 13	111

INTRODUCCIÓN

Los procesos comunicativos en las sociedades de nuestro tiempo se codifican desde caracteres digitales que han modificado el modelo comunicativo tradicional. Sin embargo, aunque sus elementos sean los mismos (emisor, receptor, mensaje, código, canal) los roles de cada uno han sido transformados en el contexto mismo de la acción comunicativa, esto debido a que los códigos que configuran el proceso de la comunicación implican ciertas competencias tanto en el proceso de codificación como en el de descodificación.

En este orden de ideas, la comunicación se encuentra inmersa en una diversidad de medios aparentemente disímiles en lo que a la comunicación convencional se refiere. Esto quiere decir, en resumen, que los recursos multimedia y los canales empleados en el proceso implican ciertos conocimientos técnicos para su empleo, tal es el caso del blog colaborativo de la web 2.0.

Los estudiantes a nivel universitario emplean, para sus actividades educativas, las plataformas digitales, este aspecto hace que el proceso de aprendizaje en este universo sea colaborativo a través del desarrollo de competencias comunicativas que permitan el uso y manejo de dichas herramientas.

El objetivo de este proyecto de investigación, primeramente, es evaluar a los estudiantes de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, de la generación 2011-

2015, en el uso de las herramientas colaborativas para su aplicación en el contexto educativo y proceso de aprendizaje en el manejo del blog colaborativo web 2.0.

En un primer momento se habla del problema que surge a raíz del uso de herramientas colaborativas en los entornos digitales por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación, generación 2011- 2015, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP, donde los alumnos emplean las herramientas colaborativas para fines educativos, así como las condiciones en que éstas son utilizadas. Se abordan también los objetivos principales que llevaron a desarrollar la investigación.

Posteriormente, se revisaron las teorías y autores expertos en el tema para relacionarlos con el proyecto de investigación, este aspecto permitió revisar cada uno de los elementos que ayudó a situar el uso de las herramientas colaborativas en el entorno educativo, en este caso los blogs para su aprovechamiento óptimo.

A través de un diagnóstico se pudo conocer si los estudiantes comprendían las herramientas colaborativas, se impartió un taller donde se reflexionó acerca de la importancia en el uso de los blogs en los entornos educativos. Al final, los participantes, realizaron algunos trabajos, mismos que fueron evaluados. Se llegó a la conclusión de que los participantes desconocen el uso de las herramientas colaborativas en el entorno web 2.0 en el entorno educativo.

Por lo anterior, se puede afirmar que hay mucho por trabajar con los estudiantes de Comunicación Educativa de la BUAP, ya que a través de los entornos colaborativos, los

estudiantes pueden desarrollar competencias comunicativas para el desarrollo adecuado en su proceso de formación académica y laboral.

Capítulo I

1.1. Antecedentes de Investigación.

La modernidad, como proceso histórico-cultural en la comunicación humana, circunscribe la naturaleza de las sociedades, aspecto que plantea una serie de dificultades tecnológicas, resultado de ese proceso histórico-cultural, ha motivado investigaciones en torno a las nuevas formas de interactuar dentro de la comunicación. En este sentido, la Era Digital implica cambios no sólo en la dinámica cultural y social, sino también en la forma en cómo las sociedades humanas actuales interactúan en sus procesos de comunicación.

En este contexto, la tecnología y los medios de comunicación tienen un punto de encuentro en un marco donde el modelo económico, productivo y social de una comunidad industrializada implica nuevos estándares de competencias de comunicación. Los perfiles profesionales, en este ámbito, deben incorporar ciertas estrategias no del todo desarrolladas durante la etapa de profesionalización de un estudiante de Ciencias de la Comunicación.

Por ello, la consideración en la que los Mass Media tienen un papel central o distintivo en el funcionamiento de las dinámicas sociales ha dejado de ser nuclear, para dar paso a un sistema donde, como afirma Juan Ángel Jódar Marín en *La Era Digital: Nuevos Medios, Nuevos Usuarios y Nuevos Profesionales*, forman “parte de un conjunto mucho

más amplio constituido por los canales surgidos de las nuevas tecnologías de la comunicación (Marín, 2017, pág. 3)”.

La transformación digital implica una evolución en el uso de herramientas colaborativas donde la sustitución de formas convencionales en la comunicación da pie a aprendizajes, que implican el conocimiento de otras formas de interactuar. Este contexto, de manera particular, es notorio en las aulas de clase, donde el proceso de enseñanza – aprendizaje ha dado un cambio radical en el perfil cognitivo de los usuarios de estas tecnologías.

Al respecto, Meritxell Monguillot Hernando et. al., refieren que

la introducción de las TIC en la escuela junto con el cambio de paradigma que supone el currículum competencial [...] a la hora de enseñar, educar y evaluar [...] han hecho replantear nuevas posibilidades de formación docente relacionadas con la actualización del sistema educativo y con las necesidades planteadas por la escuela 2.0 (Meritxell Monguillot Hernando, 2013, pág. 24).

Como menciona dicho autor, la importancia de este proceso se ubica en la transmisión, a los estudiantes, del entorno digital colaborativo; esto porque la forma en que se ha dado una nueva manera de comunicar también influye en su manera de aprendizaje.

En un entorno de aprendizaje colaborativo, los alumnos realizan una labor en conjunto con un mismo objetivo a fin; por lo que al momento de trasladarlo a un ambiente virtual, donde se da una oportunidad novedosa de colaboración, producción de conocimiento y de trabajo en equipo, constituyen aspectos fundamentales en el proceso de aprendizaje para una alfabetización digital.

Por esto, se hablará de una alfabetización digital donde no sólo se trata de que los estudiantes sepan leer y escribir, sino, sobre todo en el ámbito de la comunicación, emplear las herramientas colaborativas del lenguaje digital en el plano educativo, y posteriormente profesional, de manera adecuada.

La referencia que remite al lenguaje digital se denota a través de otros tipos de lenguaje, tal y como se configura el audiovisual, éste a través de plataformas, páginas web, y otro claro ejemplo, los móviles que se han convertido también en un medio básico de comunicación.

En relación a lo anterior, resulta necesario nuevas formas de alfabetizar al sistema educativo que están sumergidas en el aprendizaje colaborativo a través del uso de los blogs, donde los mismos estudiantes sean autores del conocimiento, compartiendo así con los demás participantes, ya sea de la misma área o bien con un mismo objetivo en común, la información resultado de un aprendizaje determinado.

El objetivo de la alfabetización digital es que se desarrolle en los usuarios las habilidades para el uso de la informática en sus distintas vertientes tecnológicas; ya sea ordenadores personales, la navegación por internet, los usos de los software; centrándose así en la enseñanza del manejo de hardware y software (Área, 2008).

Un trabajo realizado por (Martin Montilla & Montilla Coronado, 2016, pág. 659) Universidad de Granada, España, en el que se esboza un estudio sobre el “Uso del blog como herramienta de innovación y mejora universitaria”, evaluaron la influencia que tienen los blogs en alumnos de 5º de la Licenciatura de Psicología de la Universidad de Huelva, con la finalidad de determinar el conocimiento y uso de las herramientas a nivel personal, y su formación sobre su uso profesional.

Dichos resultados arrojaron el desconocimiento del blog como instrumento y la dificultad manifestada por gran parte de los participantes con respecto a la formación

requerida en dicha experiencia. En sus conclusiones comprueban que el uso del blog es una herramienta desconocida por la gran mayoría de estudiantes de esa muestra, y los participantes que sí la conocían reconocieron que sólo lo usaban de forma personal pero no en la vertiente académica.

Otro estudio realizado por María Isabel Ramírez Ochoa, en *Valoración del Blog como Medio Dinamizador de Procesos de Enseñanza -Aprendizaje en la Educación Normal*, (Ramírez Ochoa , 2016, pág. 91) de la Universidad Autónoma Indígena de México, quien aplicó la intervención del Blog como “Proyecto de Lectura y Escritura, ENEF” para alumnos del ciclo escolar 2012-1, en el grupo normalista de segundo semestre, dio sus inicios en la implementación de un diagnóstico de las habilidades digitales.

La iniciativa surgió con el objetivo de que los alumnos utilicen esta herramienta tecnológica como medio en su proceso de enseñanza – aprendizaje. En términos generales refiere que el uso del blog dinamiza los procesos de enseñanza y facilita los procesos de diagnóstico, valoración formativa, administración de contenidos transversales y realimentación de asignaciones; añadió también que el proceso de investigación es mucho más fácil con el uso de formatos mixtos (texto, imagen, video).

La palabra comunicación nos remite a una interacción comunicativa en el ámbito verbal y no verbal, pero a medida que pasa el tiempo, se han venido dando diferentes y múltiples canales comunicativos, por lo que es importante que en las aulas educativas se centren en diagnosticar que los alumnos realmente estén listos para el uso de nuevos canales de comunicación como las herramientas colaborativas.

Hablemos ahora de una manera digital en la que el usuario no sólo pueda comunicarse con su interlocutor desde diferentes sitios a través de un dispositivo, mejor aún, pueda compartir información con un mismo fin en común.

Para la comprensión de estos nuevos conceptos resulta, de vital importancia, reconocer que tanto la alfabetización como las competencias están ligadas a las condiciones en la que el estudiante deberá sumergirse en ese nuevo mundo digital.

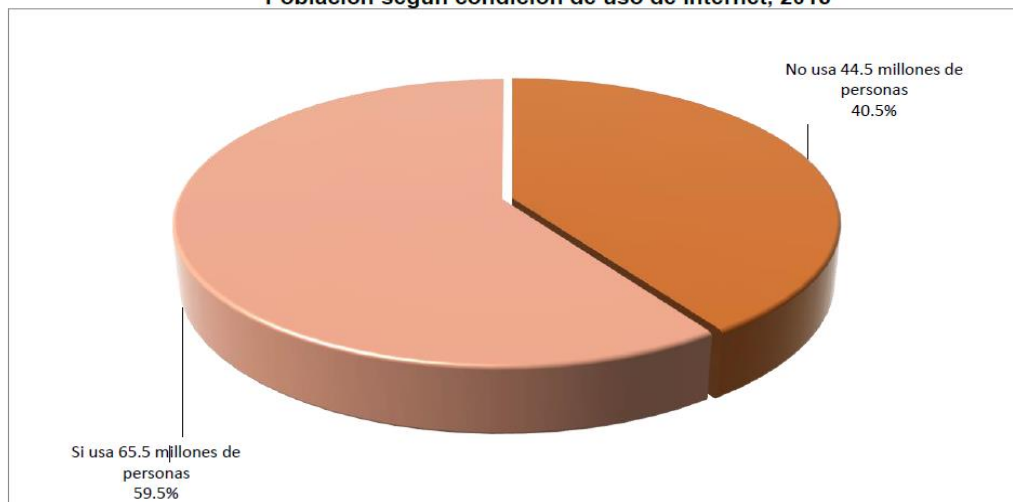
Sin embargo, es necesario que las Universidades consideren este proceso de alfabetización facilitando en el estudiante, y sus prácticas, el uso de un equipo de cómputo, ya bien sea para navegar en internet o en cualquier otro dispositivo que permita la relación con los procesos de aprendizaje a través de herramientas colaborativas, y a su vez, éstas cumplan su objetivo para que el que fueron diseñados en estos entornos digitales.

Los contenidos ya no son estáticos y unidireccionales, las herramientas TIC permiten una mayor flexibilidad y participación de los estudiantes en la construcción y aprendizaje de estos (Ballesteros Regaña , Cabero Almenara, Llorente Cejudo, & Morales Lozano, 2010). Con relación a esto, la información obtenida de algunas fuentes, con relación al uso que se hace de internet en la actualidad, muestran resultados que prueban las tendencias de que cada vez más personas hacen uso de internet.

De acuerdo a una encuesta implementada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2016), realizada a propósito por el día mundial de Internet, en el 2016 refiere que en el segundo trimestre del año 2016, el 59.5% de la población de entre 6 años o más en México, se declara usuaria de internet. Además cabe destacar que el 68.5% de los usuarios de internet cuentan con menos de 35 años. De acuerdo a la estadística; arrojó como resultado también que el uso de internet va asociado al nivel de estudios; esto quiere decir que entre mayor nivel de estudio cuente el usuario hará un mayor uso de la red (INEGI, 2016). En este sentido, se puede afirmar que el internet es utilizado principalmente como medio de comunicación con el objetivo de la obtención de información en general y para el consumo de audiovisuales.

Gráfica 1

Población según condición de uso de Internet, 2016

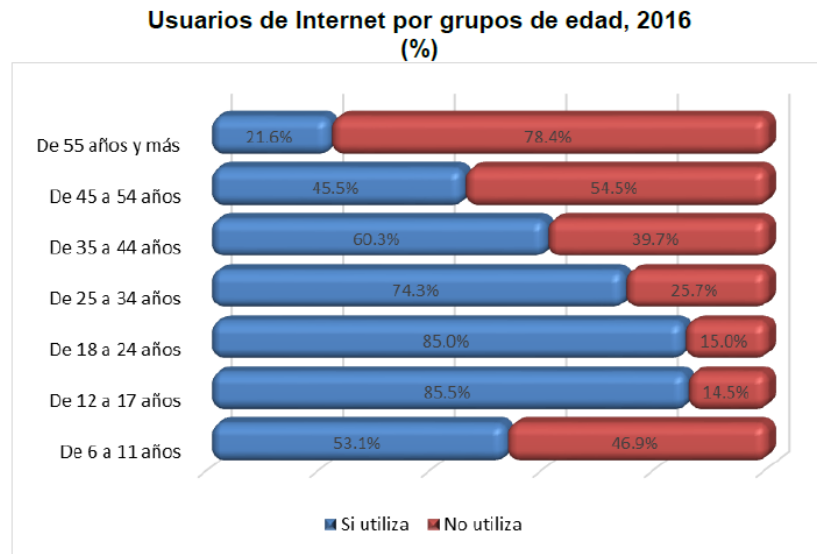


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Figura 1 Población según condición de uso de internet. Fuente INEGI ENDUTIH 2016

Según resultados de la encuesta, como se puede mostrar en la gráfica 1, arrojó como resultado que un 59.5 % que equivale 66.5 millones de personas, sí usan el internet de manera constante, por el contrario un 40.5% de la población no la utiliza.

Gráfica 2

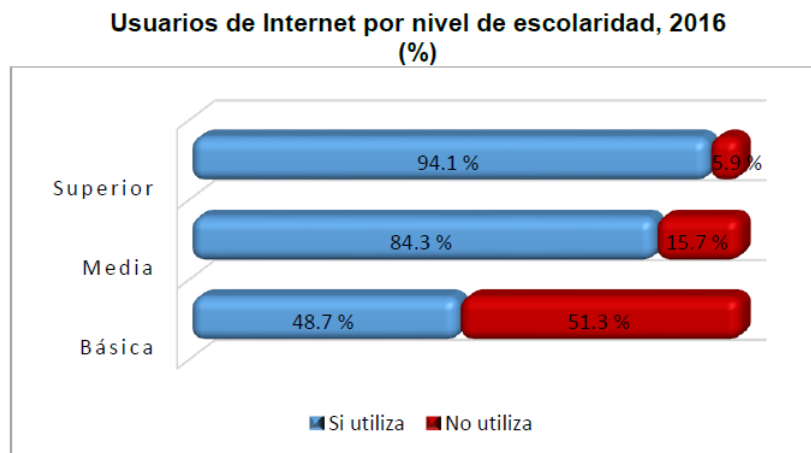


Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Figura 2 Usuarios de Internet por grupos de edad, 2016. Fuente INEGI ENDUTIH 2016.

Como se puede ver las cifras antes citadas en la gráfica 2, podemos darnos cuenta cómo el uso de la red de manera preferente es utilizada por usuarios entre 17 años y 24 años, que es la edad promedio en que estos se encuentran en un nivel escolar medio superior o superior. Es importante mencionar que el papel que utiliza la red es cada vez mayor, y como lo arrojó dicha investigación, el internet se está volviendo una herramienta básica para la búsqueda de información, comunicación y educación en la actualidad.

Gráfica 3



Nota: Excluye a la población sin escolaridad o que omitió indicar su nivel de escolaridad.
Fuente: INEGI, ENDUTIH 2016.

Figura 3 Usuarios de internet por nivel de escolaridad, 2016. Fuente INEGI ENDUTIH 2016

En este nuevo entorno de conocimiento, el acceso a internet se encuentra fusionado de una manera importante con el nivel de estudios que tiene el usuario, como bien se menciona en el párrafo anterior. Según se muestra en la gráfica 3, de toda la población los que cuentan con estudios de licenciatura o posgrado (nivel superior), 9 de cada 10 utilizan el internet dentro de sus actividades más frecuentes. Por otro lado, los usuarios en educación media superior lo hacen de igual manera, y menos de la mitad por estudiantes de nivel básico.

En resumen, se puede observar que el uso de internet hace cada vez más fácil la adquisición de información para los estudiantes que se vuelven más dependientes de la web. Sin embargo, estos estudios no hacen referencia a la manera en que utilizan el internet para la búsqueda de información en su aprendizaje, ni mucho menos reflexiona si realmente saben utilizar fuentes confiables, por lo que esto influye también en la búsqueda de aplicaciones para desarrollar su aprendizaje.

Por lo que se destaca que, mientras más sea utilizado el internet en el uso educativo para la búsqueda de información y aprendizaje en un aula de clase, más alta es la probabilidad de que se dé una relación negativa entre el estudiante y el uso de ese servicio.

1.2. Justificación.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal distinguir, a partir de los resultados que se obtuvieron, la necesidad en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, del área de Comunicación Educativa, de la Generación 2011-2015, los resultados en el diagnóstico respecto a los conocimientos y uso de las Herramientas Colaborativas (el blog) en el ámbito educativo.

La interacción de los ambientes digitales, la apropiación de las tecnologías, las negociaciones de contenidos, los roles sociales, y las reglas de comunicación, son temáticas que deben seguir siendo analizadas por estudiosos del campo de la comunicación, con la finalidad de poder comprender y dar cuenta de nuevas y viejas prácticas de su uso, consumo, apropiación de los medios y contenidos digitales (Ortiz & Garay, 2015, pág. 34).

Por lo anterior, es importante explicar en esta investigación la importancia que se le debe atribuir al manejo de nuevas prácticas, con la finalidad de que los alumnos analicen, renueven y resuelvan su proceso de aprendizaje en entornos digitales. Es importante mencionar que no basta con que el estudiante sepa utilizar los dispositivos electrónicos, sino que debe enfocarse en el uso y aprovechamiento de estos, de lo contrario tendría un impacto social, esto debido a que repercute en el aprendizaje, pues es el estudiante quien pasa a ser autor de su conocimiento y al mismo tiempo lo comparte con los demás participantes.

Los alumnos, en su mayoría, ya no toman apuntes de manera escrita, ahora casi todo es digital. Por ejemplo: si necesitan realizar alguna presentación, hacer un foro de discusión o bien una página donde realicen una investigación sobre dicho tema, se van a la red, y ya no consultan libros en las bibliotecas para buscar y recabar información. Ahora sólo basta con dar un clic a cualquier enlace que los lleve al objetivo de su búsqueda de información.

Los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Licenciatura en Comunicación de la materia de Comunicación Educativa Generación 2011-2015, desconocen el uso de las herramientas colaborativas web 2.0 en el entorno educativo: planteamiento rector para esta investigación.

También se llegó a la conclusión de que los estudiantes no cuentan con una capacitación e intervención en el que se les dé a conocer por qué y cómo utilizar estos instrumentos, en especial como los blog colaborativos.

La intervención fue llevada a cabo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, a los alumnos de la generación 2011-2015 de Comunicación Educativa.

La aplicación de las nuevas tecnologías en esta nueva era de la información se ha convertido en unas de las herramientas primordiales en el entorno digital, y aún más para el ámbito educativo, en donde el internet es el principal agente.

Y es que en la actualidad nadie se plantea la integración curricular de las nuevas tecnologías multimedia sin considerar al internet en un lugar preferente.

La autora María del Socorro en su obra *“La comunicación y la interacción en contextos virtuales de aprendizaje”*, menciona que la comunicación y la interacción son procesos fundamentales en un entorno virtual, en los que se establecen relaciones afectivas que favorecen la construcción colectiva de conocimiento y el aprendizaje (Pérez Alcalá, 2009, pág. 6).

De acuerdo a los resultados obtenidos en dicha investigación, se pretende que se enseñe a los alumnos el manejo del software en el entorno educativo, y con esto se beneficiará a los usuarios para que puedan incursionar de una manera sobresaliente en el ámbito educativo, así como también sean críticos ante la información que se encuentra en la red, para que así esa misma información ya encontrada sea una manera en la que se dialogue y se plasme mediante las herramientas tecnológicas, la cuales servirán al ser un nuevo medio de comunicación más eficaz y rápido en el ámbito tecnológico.

1.3. Planteamiento del problema.

Cuando se trata de un entorno 2.0, en un aula de clase de educación superior, nos referimos no sólo a la institución en la que se digitalicen documentos y se sustituya el software por el libro, sino que además admita la movilización de los estudiantes en sus procesos de enseñanza-aprendizaje a través de herramientas colaborativas; y donde el profesor se involucre en este proceso de enseñanza-aprendizaje.

La aplicación de las nuevas tecnologías de la información se ha convertido en unas de las herramientas fundamentales para la educación en entornos digitales. En la actualidad, el aprendizaje se considera como una actividad social, debido a que un estudiante no

aprende sólo del profesor o de un libro de texto, ni solo en el aula; aprende, también, a partir de otros agentes: los medios de comunicación, sus compañeros y la sociedad en general. De esta manera, como lo refiere Castro:

[e]l acercamiento a la tecnología compone uno de los principales obstáculos con la finalidad de promover un uso adecuado y efectivo de estas con el fin de promocionar un uso adecuado y eficaz de las mismas, tanto en el ámbito educativo, profesional y el social. Por lo tanto está “multiplicidad digital” nos fuerza a desarrollar políticas y estrategias ajustadas a las personas en función del género, la edad, la identidad cultural, el origen geográfico o cualquier otra característica personal (Castro D. J., 2017, pág. 8).

Actualmente las condiciones en las que los estudiantes utilizan las herramientas colaborativas no son aprovechadas de manera óptima, por lo que genera que no se cumpla el objetivo de los entornos educativos.

Ante este panorama, podemos ver que las herramientas web 2.0 pueden ser un elemento facilitador del proceso de aprender a aprender, siempre y cuando, los estudiantes tengan conocimiento previo de una alfabetización digital sobre el uso de las herramientas colaborativas.

Para ello, se determinó explorar el nivel de competencias en materia de uso de lenguaje digital web 2.0 de los estudiantes de la materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, generación 2011-2015. Para esto, se elaboró, como primera fase, un cuestionario, compuesto por 10 ítems, entorno al uso y manejo de herramientas colaborativas.

De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que **los alumnos de la materia en Comunicación Educativa, generación 2011, de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación desconocen el uso de las herramientas colaborativas web 2.0 en el entorno educativo**; dicho aspecto quedó confirmado a través de la publicación de los trabajos solicitados a los alumnos; y en los cuales se comprueba la carencia de los requerimientos mínimos para la elaboración de un blog colaborativo.

La intervención fue llevada a cabo en alumnos de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, de la materia de Comunicación Educativa, generación 2011.

1.4 Preguntas de Investigación.

Las preguntas de investigación son las que orientan hacia las respuestas que se buscan responder a partir del análisis de datos. La formulación de las preguntas a veces son sólo con el propósito del estudio, esto quiere decir que las preguntas en sí son el resumen de lo que habrá de ser la investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

También se caracterizan por dar sentido a la actividad científica. Orientan también a los procesos de toma de decisiones, en el diseño de la investigación y análisis de datos. (Salas Roca & Arnau Sabates , 2014).

El autor define a las preguntas de investigación como las interrogantes que un investigador plantea sobre lo que se va a investigar. También pueden ser modificadas al igual que los objetivos durante el proceso o trayecto de la investigación. (Cortés & Iglesias L, 2017, pág. 14). A continuación se presentan las interrogantes que nos llevarán a describir a detalle los procesos que serán necesarios para cumplir nuestro objetivo en la investigación.

1.4.1. Pregunta de General.

El autor Carlos Alberto Ramos Galarza (2016), en donde cita a Acevedo Arguedas et al, refieren que una pregunta de investigación tiene que cumplir con ciertas características: actualidad, aportación al conocimiento, viabilidad, factibilidad pertinencia, precisión, interés y ética (Ramos Galarza, 2018).

En sí, una pregunta de investigación ayudará al investigador a establecer una estrategia organizada y lógica.

¿Cómo lograr que los estudiantes de la materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la generación 2011-2015 conozcan el uso de blogs colaborativos para el proceso educativo?

1.4.2. Preguntas específicas.

Son aquellas preguntas concretas y específicas en una investigación, mismas que se derivan de una pregunta inicial. Y se refieren también a los conceptos del tema y que se deben indagar y comprender para poder ser resueltas. (Claseinv, 2018).

1.4.2.1. ¿Cuáles son las competencias digitales en el uso de herramientas colaborativas web 2.0 (blogs) para el entorno educativo de los estudiantes de la materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Generación 2011-2015 de acuerdo al uso?

1.4.2.2. ¿Qué teorías de la Comunicación Educativa permiten conocer el uso adecuado de las herramientas colaborativas web 2.0 en el entorno educativo?

1.4.2.3 ¿Qué modalidad de enseñanza-aprendizaje permite informar a los estudiantes de la materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Generación 2011-2015 los beneficios que tiene el uso de los blogs para el uso educativo y de qué manera los ayuda en su aprendizaje?

1.4.2.4. ¿Cuáles son los resultados obtenidos del curso- capacitación de herramientas colaborativas web. 2.0 (Blogs) impartido a los estudiantes de la materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Generación 2011-2015?

1.5. Objetivo General.

Hernández Sampieri y Fernández Collado, en *Metodología de la Investigación* (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 37) refieren que en un objetivo de investigación se señala a lo que se aspira en un proyecto de investigación, por tanto los objetivos deben expresarse con claridad, esto debido a que son las guías del

estudio a realizar. Así mismo, los autores mencionan la importancia de establecer qué es lo que se pretende en la investigación.

De acuerdo al Sistema Nacional de Aprendizaje (SENA), hace referencia que un objetivo de investigación expresa el propósito general de la investigación; es decir, la meta final que se quiere alcanzar, por lo que considera importante que ésta debe tener una correcta definición y delimitación debido a que será la guía en el desarrollo del trabajo a investigar (SENA, 2014, pág. 10).

Otra definición no menos importante, es de la autora María Silvana Souza (2017), quien hace referencia que un objetivo general expresa la acción general o total que se llevará a cabo para responder a la pregunta de investigación; también menciona que éste debe ser medible, alcanzable con los recursos disponibles tales como tiempo, materiales humanos, etc. (Silvana Souza, 2017).

Por lo anterior, se puede decir que en un objetivo de investigación, para cualquier investigador, implica involucrarse en la problemática, misma que exige paciencia por parte de estos, reflexión y evaluación de una manera permanente para describir a detalle el problema a estudiar.

Para esta investigación, primordialmente se tiene como objetivo general evaluar a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, de la Generación 2011- 2015 sobre el uso de las herramientas colaborativas, respecto al empleo especial de los blog colaborativos para su uso educativo y proceso de aprendizaje.

En otro sentido, el autor Gómez Bastar (2012), refiere que los objetivos son guías de estudio, y que durante el progreso de la investigación, deberán estar siempre presentes, al mismo tiempo de tener congruencia con el tema que se está exponiendo (Gómez Baztar , 2012, pág. 11).

1.5.1. Objetivos específicos.

En el párrafo anterior se describe a detalle qué son los objetivos generales, y es importante referirse ahora a los específicos. Los objetivos específicos, son los que detallan en cierta medida, las acciones que irá realizando el investigador para conseguir el objetivo general, y también es importante señalar que éstos se irán ejecutando en cada etapa del proyecto. (Gómez Bastar , 2012)

Los objetivos específicos se van desarrollando en cada una de las fases de la investigación, mismos que deberán ser evaluados para saber los distintos niveles de resultados esperados en la investigación (Tamayo y Tamayo, 2014).

De otro modo se puede hacer referencia a estos objetivos, que son un conjunto y al mismo tiempo representan el objetivo general. Estos deben partir del planteamiento del problema de la investigación (SENA, 2014). Deberán realizarse con carácter organizado y secuencial, de manera que va ordenando el proceso de la investigación.

Para este proyecto de investigación, se describen a continuación cada uno de los objetivos específicos que se llevarán a cabo de dicho proyecto.

1.5.1.1 Verificar las competencias digitales que tienen los estudiantes del área Comunicación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Generación 2011-2015, de acuerdo al uso de herramientas colaborativas web 2.0 (blog) para el entorno educativo

1.5.1.2. Relacionar las teorías de Comunicación Educativa que permitan conocer el uso adecuado de las herramientas colaborativas web. 2.0 en un entorno educativo para comparar los trabajos realizados por los participantes del curso que se aplicó.

1.5.1.3. Aplicar un curso que permita informar a los estudiantes del Área de Comunicación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Generación 2011-2015 los beneficios que tiene el blog para el uso educativo y de qué manera les ayuda en su aprendizaje.

1.5.1.4. Explicar los resultados obtenidos a través de los trabajos realizados en el curso por los estudiantes del Área de Comunicación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Generación 2011-2015 al momento en que terminó dicho curso.

1.6. Hipótesis.

El autor David Pájaro Huertas se refiere al término de hipótesis de manera etimológicamente “es una explicación supuesta que está bajo ciertos hechos a los que sirve de soporte”, “un conjunto de datos que describen a un problema, donde se propone una reflexión o explicación que plantea una solución a dicho problema” (Pájaro Huerta , 2001, pág. 14).

Una hipótesis se refiere a una situación social real, y sus términos deben ser claros, precisos, así como medibles y observables, se formulan en base a hechos o conocimientos que constituyen sus datos o premisas. (Espinoza Freire , 2018).

Según Hernández Sampieri, (2014) “las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como preposiciones. Es decir, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 92). Existen los siguientes tipos de hipótesis:

Hipótesis de Investigación: Definidas como preposiciones tentativas respecto a las posibles relaciones entre dos o más variables. Estas pueden ser: Descriptiva de un valor o dato pronosticado, correlacionales, de diferencia de grupos, o casuales (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 96).

A continuación se describirán cada una de las antes mencionadas.

Hipótesis Descriptivas de un dato o valor proporcional: Son utilizadas en ocasiones en estudios descriptivos, con la intención de predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 97).

Hipótesis Correlacionales: Éstas explican las relaciones entre dos o más variables, y corresponden a los estudios correlacionales, y no sólo pueden establecer que dos o más variables se encuentren vinculadas, sino también cómo es que están asociadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 97).

Hipótesis Correlacionales: Son aquellas que establecen relaciones entre dos más variables. Permiten determinar si dos o más variables están asociadas entre sí y su grado de asociación estadística. (Espinoza Freire , 2018).

Hipótesis de la diferencia de grupos: Se formulan en investigaciones donde su objetivo es comparar grupos (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 99).

Hipótesis que establecen relaciones de causalidad: Afirma las relaciones entre dos o más variables, la forma en que éstas se manifiestan y propone un “sentido de entendimiento” de las relaciones (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 100).

Hipótesis Nulas: Se dice que son el reverso de las hipótesis de investigación, y constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 104).

Hipótesis alternativas: Son posibilidades alternas ante las hipótesis de investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 106).

La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe todas las tendencias de un grupo o población (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 80).

De acuerdo a las especificaciones que enuncian los autores Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio P. (2014) respecto a los tipos de hipótesis, la presente investigación implica un tipo de hipótesis descriptiva, ya que a través de un curso-taller de

herramientas colaborativas el cual se impartirá a los estudiantes de la materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP, de la Generación 2011-2015, los alumnos desarrollarán las competencias básicas para el uso de herramientas colaborativas web. 2.0 en su entorno educativo que les permita emplear éstas en los entornos digitales –el blog como ejemplo- y de esta manera coadyuvar en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación.

1.7 Alcances y limitaciones.

1.7.1. Alcances.

El presente estudio explorará las competencias que son utilizadas en las herramientas colaborativas web. 2.0 por estudiantes de la materia de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación la BUAP, generación 2011-2015.

La investigación abarca únicamente a participantes que estén en la materia de Comunicación Educativa, generación 2011-2015 de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP.

La trascendencia de esta investigación radica en permitir concientizar a los profesionales de la Comunicación, específicamente al área de Comunicación Educativa de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la

BUAP, sobre la importancia del uso correcto de las herramientas colaborativas para su uso adecuado en el entorno educativo.

Otros de los alcances de esta investigación es informar a los estudiantes el provecho que pueden obtener al utilizar las herramientas colaborativas para su aprendizaje, esto debido a la relación que se da entre procesos digitales, la educación, aprendizaje y alumnado es meramente primordial.

1.7.2. Limitaciones

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones. Una de ellas fue la falta de motivación por parte de los estudiantes de la Licenciatura de Comunicación de la materia de comunicación educativa generación 2011-2015 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP , en relación con el tema, pues desconocen las ventajas que tienen al hacer uso de herramientas colaborativas para su desarrollo académico. Segunda, que el número de alumnos a los que se les realizó el estudio no fue el esperado, esto debido a que algunos de ellos faltaron a la sesión de clase a pesar que se les informó de manera previa el curso que se les aplicaría.

Capítulo II

2.1 Marco Teórico

El marco teórico es, en el proceso de la investigación, el proceso de estructuración donde se explica, a partir de la consulta de fuentes documentales: primarias, base de datos, consultas con especialistas, fuentes tanto bibliográficas como hemerográficas, el momento serio de reflexión para realizar un constructo teórico que explique el problema (Tamayo y Tamayo, El Proceso de la Investigación Científica , 2003).

En otras palabras, podría decirse también que el marco teórico es el marco de referencia del problema, donde se estructura un sistema conceptual integrado por hipótesis que deben ser compatibles entre sí en relación con la investigación.

La importancia que tiene el marco teórico en un proyecto de investigación es que guía el proceso de ésta, y con base en ella, se llega nuevamente al objeto de estudio de cualquier investigación. También amplía la descripción del problema e integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas (Tamayo y Tamayo, El Proceso de la Investigación Científica , 2003).

Otra de las oportunidades que el marco teórico puede brindar en una investigación es que ayuda a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción de un problema.

Un marco teórico es aquél que permite realizar una amplia y muy sustentada descripción del problema. Es un instrumento muy importante de cualquier proyecto de investigación, debido a que éste precisa, organiza y esclarece todos los elementos que constituyen la descripción de un problema (Gómez Bastar , 2012).

2.1.1. El concepto de Pedagogía y Andragogía.

La pedagogía es aquella que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo; o también puede decirse que la pedagogía es un conjunto de normas, leyes o principios que se encargan de regular el proceso educativo (Picardo Joao, 2004). Es decir, un conjunto de normas, leyes o principios que regulan los aprendizajes en el proceso educativo (Valdés-Ayala, 2018).

La pedagogía es un conjunto de saberes que se aplican en la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Se considera en sí como la ciencia de carácter psicosocial en el que tiene por objeto de estudio la educación, con el objetivo de conocerla, analizarla y perfeccionarla (Romero Barea, 2009).

Epistemológicamente hablando la andragogía proviene de la acepción “andros” que significa “hombre” (Fasce H, 2006).

“Concretamente en el debate pedagógico en torno a las prácticas educativas en la edad adulta, se ha intentado esclarecer, incluso lingüísticamente, una teoría pedagógica que

tiene por campo de reflexión y acción los procesos educativos propios de los adultos: la andragogía.” (Ubaldo Pérez, 2009, pág. 11).

Mismo autor en su obra *Modelo Andragógico Fundamentos*, donde cita al autor Félix Adam, donde meditan en la educación universitaria o superior. Por tanto la propuesta es simple: si es estudiante universitario es adulto, entonces hay que recurrir a la andragogía, con la finalidad, para localizar en ella la fundamentación teórica que posibilite construir propuestas curriculares y estrategias metodológicas coherentes con los aspectos psicológicos y socioculturales que caracterizan a la edad adulta. (Ubaldo Pérez, 2009).

2.1.2. La alfabetización en el marco pedagógico.

La alfabetización en el ámbito de la pedagogía refiere la capacidad de usar un lenguaje en su forma escrita, donde saber leer, escribir y comprender en su propia lengua es, en resumen, la habilidad donde el humano emplea símbolos gráficos que representan un lenguaje (Bawden, 2002).

La alfabetización se generó con el propósito de denominar a aquellas personas que tenían la capacidad de decodificar y comprender los grafemas del texto impreso, y volver a expresarse mediante esos mismos sistemas de comunicación; en resumen una persona alfabetizada es aquella que es capaz de escribir y leer (Castaño Muñoz , 2014).

Otra definición, de acuerdo con Avello Martínez, es un “conjunto complejo de competencias críticas que permiten a los individuos expresarse, explorar, cuestionar,

comunicar y comprender la circulación de ideas entre individuos y grupos” (Avello Martínez , y otros, 2013, pág. 451)

En esa misma obra, los autores se refieren a que se hable de las nuevas concepciones que refieren la alfabetización, esto debido a que con el paso de los años, la manera en que se recibe y produce la información ha sufrido cambios fundamentales. Primero, el código predominante no es el verbal sino el visual, auditivo o audiovisual (multimedia); segundo, en cuanto al soporte más tradicional es, que el papel impreso, tiene una representación más permanente, da paso a las pantallas digitales y último la organización de los documentos y el procedimiento de lectura que son cada vez menos lineales, ahora prevalecen los documentos hipertextuales (Avello Martínez, et. al., 2013).

La alfabetización digital compromete más que la habilidad para utilizar los programas informáticos y operar los dispositivos electrónicos, mismos que incluyen ciertas habilidades complejas, cognitivas, sociológicas y emocionales que son necesarias por parte de los usuarios para desenvolverse de una manera eficiente en los entornos digitales (Esthe - Alkalai , 2004). La alfabetización digital es la habilidad para desenvolverse en los medios digitales de una manera exitosa (Castaño Muñoz , 2014).

Otro concepto, que sería importante mencionar en esta investigación, es que la alfabetización computacional involucra al usuario a aprender a encontrar los recursos de información, desde sistemas tradicionales de consulta, hasta sistemas más contemporáneos como el uso de motores de búsqueda y contenidos digitales (Kellner, 2006).

2.1.3. La alfabetización digital.

El contexto actual de la comunicación digital en nuestras sociedades, donde las redes, la internet y la manera de interactuar a través de éstas ha modificado la forma en cómo nos comunicamos, ha hecho que la tecnología esté presente en la vida del ser humano, por lo que los alcances de transformación para cada uno de los usuarios es evidente para su interacción social.

La alfabetización digital es aquella que “representa la habilidad de un individuo para realizar tareas en un ambiente digital, donde se entiende por “digital” a la información representada en forma numérica y utilizada en un ordenador. Y alfabetización incluye la habilidad de leer e interpretar los textos, sonidos e imágenes por comunidades digitales” (Andalucía, Federación de Enseñanza de C.C. O.O. de, 2011, pág. 1).

Se puede decir también que es “la capacidad para comprender y utilizar las fuentes de información cuando se presenta a través de una computadora”, especificando que la alfabetización digital tiene que ver con el dominio de las ideas y no de las teclas. Así lo afirma Gutiérrez Martín en su obra *Algo más que ratones y teclas* (Gutiérrez Martín, 2003, pág. 4)

Por otra parte, la definición de alfabetización digital se empezó a tomar como una necesidad, esto con el objetivo de aprender a utilizar las tecnologías que están emergiendo. Por lo que su definición de “alfabetización digital” de las competencias que se requieren y como deben ser adquirirlas se ha enfocado primordialmente desde dos esferas distintas: una, centrada en el componente más tecnológico y otra, centrada en su aspecto más comunicativo, social y participativo (González & González Villavicencio , 2012, pág. 18).

La alfabetización digital, como refiere Koichiro Matsuura en *La alfabetización, un factor vital* ha ido cambiando con un sólo propósito, que se abarque el “conjunto complejo de competencias críticas, las cuales permiten a los usuarios expresarse, comunicarse, explorar, cuestionar y comprender la circulación de ideas entre los individuos y grupos en un mismo contexto tecnológico” (Matsuura, 2006, pág. 160)

Por lo anterior esto hace que se tenga una transformación al momento de que el usuario busque, acceda, analice, y evalúe los medios, pues la red facilita todo este tipo de posibilidades al momento de la búsqueda de datos, noticias o entretenimiento, etc. También esto evidencia una clara necesidad por parte de los usuarios para que tengan una idea más clara pero sobre todo, utilicen de una forma más responsable la información que obtienen en la red.

La Alfabetización Digital se puede referir como la habilidad de un individuo para realizar tareas de forma efectiva en un ambiente digital, donde ésta primera significa información representada de forma numérica y la cual es utilizada a través de un servidor, siendo la alfabetización la habilidad de leer, interpretar, compartir e interpretar los sonidos, textos e imágenes que son manipulados en el entorno digital. El adjetivo digital se refiere no sólo a habilidades para usar internet, si no también comprender y usar los documentos per textuales (Garzón Clemente, 2012).

En este orden de ideas, Millán hace referencia al significado de Alfabetización Digital como “la Alfabetización Tecnológica es el saber “leer y escribir” pero con la computadora, además de entender y utilizar la información para poder apoyar el

aprendizaje, la productividad personal, la tomas de decisiones y la vida diaria” (Instituto Tecnológico de Sonora, 2003, pág. 1).

De acuerdo a la definición antes mencionada por el autor, se puede decir que implica más el desarrollo de esos conocimientos y habilidades en relación a la información. Es importante mencionar que al utilizar estas herramientas, ayudarán a gestionar conocimientos desde otras perspectivas, en las cuales se podrá acceder a diferentes contextos de aprendizaje.

Resumiendo los conceptos se puede afirmar que se tienen tres tipos de alfabetización: la simple capacidad de leer y escribir, poseer alguna habilidad o competencia, y un elemento de aprendizaje.

2.1.4 Dimensiones de alfabetización.

El autor Pere Marqués, G. (2017) nos menciona que para que se llegue a obtener un buen nivel de Alfabetización Digital es importante desarrollar determinadas competencias como:

- La dimensión del **aprendizaje** abarca la transformación de la información en conocimiento y su adquisición.
- La dimensión **informacional** abarca la obtención, la evaluación y el tratamiento de la información en entornos digitales.
- La dimensión **comunicativa** abarca la comunicación interpersonal y la social.

- La dimensión de la **cultura digital** abarca las prácticas sociales y culturales de la sociedad del conocimiento y la ciudadanía digital.
- La dimensión **tecnológica** abarca la alfabetización tecnológica y el conocimiento y dominio de los entornos digitales (Pere Marqués, 2008).

2.1.5. La didáctica en el marco pedagógico.

Mientras la didáctica se ocupa de la relación del sujeto con el aprendizaje, de las representaciones, los medios intelectuales, del cómo aprender; la pedagogía se centra en la resistencia entre los actores, el poder, la ética, la libertad y su trascendencia en el acto de enseñar, vale decir, del cómo enseñar. En resumen, la didáctica se ocupa de la realidad mientras que la pedagogía, reflexiona (Liscano Alirio, 2007).

En este contexto, para el autor Mallart, J. afirma, en *Didáctica: del currículum a las estrategias de aprendizaje*, que “la didáctica es una ciencia en la rama educativa, que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de obtener información intelectual. Estudia elementos comunes a la enseñanza en cualquier situación, ofreciendo así una visión en conjunto” (Mallart Navarra, 2000, pág. 417).

En la cultura digital en la que se incursiona actualmente, demanda a los usuarios a aprender o desarrollar nuevas habilidades para su aprendizaje. Sin embargo, esto se relaciona con las herramientas colaborativas, y el reto está en ver la forma de arriesgarse a pensar didácticamente en la cibercultura.

Se entiende como didáctica un conjunto de acciones reflexionadas e intencionadas que permiten que se dé el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante técnicas, estrategias e instrumentos (Barragán, G., 2014). El autor refiere que las herramientas colaborativas disponibles, tiene valor auténtico cuando su uso didáctico se materializa en procesos formativos. Por lo anterior, podría hablarse de didáctica digital, en donde optimizando los recursos digitales adecuados en el ciberespacio se piensan, diseñan y promueven procesos de enseñanza y aprendizaje (Barragán, G., 2014).

Los jóvenes están leyendo todo el tiempo, sólo que a través de plataformas electrónicas en donde se confirma que muy a pesar de la lectura fugaz y fragmentada los estudiantes son capaces de extraer rápidamente el contenido de cada página y evaluar si es o no adecuada a sus objetivos de búsqueda; así lo afirma Teresa Ayala en su artículo “El aprendizaje en la era digital” (Ayala Pérez , 2011, pág. 8). Por lo anterior, actualmente los jóvenes tienen acceso prácticamente de una manera ilimitada a la información, situación que les permite conocer infinidad de información que requiere ser discriminada.

Martín Barbero señala que debido a que la lectura en pantalla suele ser fugaz y rápidamente se pasa a otra, el conocimiento es fragmentado, poco profundo y no necesariamente correcto, por tal motivo, se tiene el desafío de permitir a los estudiantes el uso de tecnologías, pero al mismo tiempo proporcionarles aquello que la internet no puede brindarles (Ctd. en Ayala Pérez, 2011).

La didáctica ha llegado a transformar los procesos educativos, dando así nuevas alternativas para hacer más poderosa los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por lo que los recursos didácticos se aplican como estrategias para la innovación dentro de este proceso,

dando como resultado aprendizaje significativo entre los estudiantes (Quirós Meneses, 2009).

2.1.6. Comunicación Educativa: Didáctica para una alfabetización digital. El taller de herramientas colaborativas para la alfabetización digital en el uso de blog como herramienta de evaluación.

Una nueva modalidad que forma parte del proceso de comunicación es el enfoque educativo, el cual también es parte del estudio en este proyecto de investigación que se realiza. La definición por varios autores hace énfasis en el área de la comunicación y además muestra los diferentes panoramas que se pueden observar para el campo de este estudio, enfoque o espacio multifacético donde enrojan principalmente fundamentos teóricos de Comunicación y la Educación.

En un primer concepto, González Mendoza en donde hace referencia al término que es un uso intencionado de medios tales como: medios impresos- audiovisuales, informáticos, y de telecomunicaciones en contextos meramente escolarizados y en los educativos no formales. También el autor considera que la comunicación educativa, refiere a investigar e impulsar su utilización, impacto y los efectos que tienen los medios en situaciones educativas de diferente índole (González Mendoza, 2007).

Alonso del Corral hace énfasis en la comunicación educativa que comprende varios procesos de interacción humana, mismos que conllevan a una intencionalidad educativa en la producción o en la recepción de los mensajes, los cuales se dan en su mayoría en procesos de aulas, que se extiende hacia diferentes ámbitos sociales y no formales (Alonso del Corral, 2004). La comunicación educativa es el área donde suceden los procesos de

interacción propios de toda relación humana. En este espacio se transmiten y se recrean todos los significados (Rojas Espinosa, 2007).

Por ello, se considera un concepto bastante extenso que tiene un vínculo con la comunicación y las tecnologías digitales en procesos meramente de formación académica. En este orden de ideas, Orozco Gómez refiere que la comunicación educativa supone nuevas dependencias de los usuarios que para ejercer con libertad sus diversas “interactividades” tienen que conectarse a las grandes redes, las cuales no gobiernan, ni controlan, ni tampoco crearon” (Orozco Gómez , 2002, pág. 22).

El profesor Roberto Aparici habla de un concepto no menos importante, y se trata de la “Educomunicación”. Este autor refiere sobre dos campos de estudio: la Educación y la Comunicación, conocida también como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc. (Aparici, 2010, pág. 266). Y refiriéndonos a las tecnologías digitales, hace visible las prácticas comunicativas y pedagógicas de los medios de comunicación y las instituciones educativas.

En los centros educativos actuales, en referencia específica al nivel superior, se ejerce una comunicación entre maestros y estudiantes en una relación jerárquica, donde el aprendizaje consiste en escuchar, tomar apuntes, leer o aprenderse conceptos básicos de alguna materia. Por otra parte, el lenguaje que encontramos en las redes, es más amplio e interactivo, donde los estudiantes pueden crear un entorno de reciprocidad entre maestros o

participantes de la misma materia o grado, compartiendo conocimientos, ideas, conceptos y hasta debatir sobre un mismo tema en común, lo que hace que el aprendizaje sea grupal.

Lo que se crea en los entornos colaborativos va más allá de enseñanza-aprendizaje. Es más bien un proceso de comunicación y al mismo tiempo educación, que tiene que ser participativo, recíproco y con una riqueza de información expandida. Se debe tomar en cuenta que, muchas de las experiencias en entornos educativos y comunicativos, recurren a la tecnología digital, y no dejan de ser manipulados por el simple hecho de ocupar una página web, esto debido a que se repiten los mismos modelos analógicos del pasado.

La educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y comunicación basadas en el diálogo y en la participación, que no requiere sólo tecnologías, sino de un cambio de actitudes y conceptos comunicativos y pedagógicos (Aparici, 2010).

Las redes virtuales cambian las maneras de ver y leer, las formas de reunirse, hablar, escribir, amar y saberse amados a distancia; es una forma diferente de hacer sociedad, por lo que ahora funcionan como movilizaciones relámpago, que son convocadas por correo electrónico o por móviles (García Canclini , 2007).

El uso tecnológico, como afirma la autora Delía Crovi, debe sustentarse en un modelo de comunicación educativa dialógico y transformador, en donde promueva y aproveche sus ventajas, esto debido a que la tecnología por sí misma no lo puede hacer; debe ir entonces en un sentido participativo y horizontal. (Crovi Druetta, 2018)

La gran transformación que ha dado la web 2.0, permite a los usuarios usar sus capacidades como creatividad, expresión, interacción, relacionarse mediante redes sociales, y ha posicionado y sustituido ese proceso de la comunicación convencional a una forma

más rápida, convirtiéndose primordial en los últimos años. Es importante mencionar que este nuevo ambiente de aprendizaje está haciendo nuevas comunidades de conocimiento, por lo que se considera de manera fundamental deberá estar ligado en su operación a un vínculo de comunicación-educación en todo momento.

La Educomunicación hace que el personal dote de las competencias expresivas imprescindibles para obtener un desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su propia creatividad. Menciona sobre poder apreciar los mensajes con distanciamiento crítico (García, Mantilla , 2001).

Todo, casi completamente todo, es virtual. Esto hace que los receptores cambien, y por consecuencia, aprendan a adaptarse a ese mundo nuevo, y, de igual manera, para la búsqueda y el acceso a nuevos lenguajes, formas de comunicarse con otros. Estos nuevos panoramas representan a un público potencial que son los jóvenes, mismo que podría decirse que se adapta con facilidad, pues nació y creció en un entorno digital.

El multimedia contiene unos elementos comunicativos básicos, presentes en los escenarios digitales. Uno de ellos es la interfaz, que posibilita establecer una comunicación con la información digital es la interactividad, que describiremos como el “control más o menos parcial que tienen las personas sobre la presentación de la información en los documentos digitales”. (Arroyo Sagasta, 2011, pág. 1)

La interactividad se describe como el control parcial que tienen las personas sobre la presentación de información en documentos digitales (Aparici R, 2009). Por lo anterior, los autores hacen énfasis en que afecta al usuario dependiendo en la media que tenga menor o

mayor participación, de interacción de inmersión, y por lo tanto afecta al documento con el que se está interactuando.

En estas reflexiones, podemos contemplar que la web 2.0 pone al descubierto que el uso de las tecnologías (enfoquémonos a las herramientas colaborativas) pueden mejorar y superar los transmisores de enseñanza y comunicación. Estos cambios, en los últimos años, exigen tanto a usuarios y docentes nuevos planteamientos metodológicos y comunicativos en la comunicación educativa que están mucho más allá del uso de estas herramientas tecnológicas. Las tecnologías de la comunicación digital son un futuro y de provecho para la actualidad, de manera que podrían decirse que son primordiales para esta nueva cultura digital en la educación.

2.1.7. Competencia comunicativa.

La competencia comunicativa puede definirse como un conjunto de normas que se van adquiriendo en el proceso de socialización, que exige no sólo la habilidad de manejar una lengua, también implica situarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus numerosas formaciones sociales, culturales e ideológicas.

Ésta se manifiesta tanto en sistemas primarios como en los secundarios, donde los primeros remiten a una comunicación cotidiana (llamada telefónica, una carta, un cartel, etc). Y los secundarios tienen un mayor grado de complejidad, debido a que requieren más capacidad cognitiva del hablante – oyente real en su labor de codificar y decodificar textos. Por lo anterior, la competencia comunicativa se configura por la adquisición y desarrollo de una serie de competencias (Ricón Castellanos, 2018).

2.1.8. Competencia Digital.

Es importante abordar este concepto para esta investigación, pues en la actualidad, comparado con otros años, maestros y alumnos se encuentran en una igualdad de condiciones para el acceso a un entorno digitalizado con un objetivo en especial: la creación de contenidos para el uso educativo.

Con la aparición de la web 2.0 se está originando una nueva interacción que genera como consecuencia el uso de otros sistemas a los que se trabajaban con anterioridad. Esto quiere decir que el alumno se está volviendo autor de su propio conocimiento sin la necesidad de esperar que su profesor proporcione información para complementar su aprendizaje.

Se define competencia digital: como los conjuntos complejos de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, emociones, y motivaciones que cada persona o grupo pone en acción en algún contexto (Cortés F. R., 2014|).

Por lo anterior, de acuerdo a la definición del autor, se puede decir que competencia digital engloba un trabajo autónomo, y de colaboración, mismo que las herramientas hacen que el usuario las vaya desarrollando, y a la vez esté generado un cambio en el procesamiento de la información y aprendizaje.

La definición o noción de competencia surgió desde los años sesentas, iniciados por trabajos del autor Skinner (psicología conductista) y Chomsky (lingüística). En síntesis, describe procesos cognitivos relacionados con las habilidades y destrezas aplicadas a la solución de problemas determinados (Tobón, 2008).

En la obra *“Comunicación, Cultura y Educación: Nueve aproximaciones al estudio de las tecnologías digitales”* los autores definen como competencia digital a una serie de habilidades que tiene el usuario al manejar un software; la búsqueda, interacción de la información, producir e intercambiar contenidos en línea. Su objetivo es medir las capacidades del usuario referente a los usos de las TIC en pleno siglo XXI (Pérez & Coss, 2015, pág. 234).

Se menciona también que el mismo Parlamento Europeo hace referencia a las competencias digitales que implican su uso de forma crítica y segura para el trabajo, el ocio y la comunicación, en las cuales se destacan habilidades en el uso de los equipos de cómputo con la finalidad de obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información. Además de utilizarlo con un sistema comunicativo a través de la internet.

Así mismo el autor Boris Mir, (2009) explica que una competencia digital es la combinación de conocimientos y habilidades, en conjunto con ciertos valores y actitudes, cuya finalidad es alcanzar objetivos con eficiencia y eficacia en torno a contextos, y con herramientas digitales. El autor propone cinco ámbitos de competencias:

- **Ámbito de Aprendizaje:** Refiere a que el usuario aprende y genera conocimientos, productos y procesos.
- **Ámbito de Información:** Obtiene, evalúa y organiza información en formatos digitales.
- **Ámbito de la Comunicación:** Comunicarse, relacionarse, y colaborar en entornos completamente digitales.
- **Ámbito de la Cultura Digital:** Actuar de manera responsable, cívica y segura.

- **Ámbito de la Tecnología:** Utilizar y gestionar dispositivos y los entornos de trabajo digitales (Mir, 2009)

Los autores Larraz & Gisbert, mencionan que las competencias digitales requieren de cuatro conceptos específicos: la competencia informacional, en donde se gestiona la información digital; la competencia en comunicación audiovisual, es el análisis y la creación de los mensajes multimedia; la competencia en TIC, se refiere al tratamiento de datos en diferentes formatos; y por último la competencia en comunicación que es la participación, civismo e identidad digital (Larraz & Gisbert, 2011).

Se puede decir que las competencias digitales son una gestión de medición hacia el usuario, donde se analiza la relación de manera directa con referencia a las capacidades que los estudiantes poseen. Podría decirse también sobre el comportamiento de los individuos acerca de su forma de interpretar la información o bien el conocimiento que en ese momento se está adquiriendo.

Para Pérez Gómez, los individuos emiten juicios, revisan, reflexionan, y cambian el comportamiento al reconstruir continuamente su conocimiento útil y relevante, y esto se da al momento de interacción con otras personas (Pérez Gómez, 2007). Al respecto, la Comisión Europea refiere que

[e]s la combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, y a la inclusión de la disposición para aprender, además de saber cómo. Las competencias claves representan un paquete multifuncional y transferible de conocimientos, destrezas y actitudes que todos los individuos necesitan para su realización y desarrollo personal, inclusión y empleo (Comisión Europea, 2004).

La competencia digital es la combinación de conocimientos, habilidades y capacidades, en conjunción con valores y actitudes, para alcanzar objetivos con eficacia y eficiencia en diferentes contextos y utilizando herramientas digitales. Esta competencia se expresa en el dominio estratégico de cinco grandes capacidades asociadas respectivamente a las diferentes dimensiones de la competencia digital (Pere Marqués, 2008).

Competencia digital consiste en “ser capaz de explorar y enfrentar las nuevas situaciones tecnológicas de una manera flexible para analizar, seleccionar y evaluar críticamente los datos e información” (Gallardo E. E., 2013, pág. 59).

En la actualidad, el entorno educativo del siglo XXI tiene una serie de consecuencias que podemos concretar en estos escenarios de comunicación, que vienen más matizados por ser de carácter tecnológicos, mediáticos, flexibles, colaborativos, rápidos, interactivos, y dinámicos, y con una reciprocidad por parte de los usuarios. Y es que el hecho de tener información a la mano no significa que estos se encuentran informados, y ni siquiera respalda que tengan un aprendizaje significativo, pues va más allá de eso (Calvani, Cartelli, & Fini, 2008).

Competencia digital consiste en ser capaz de explorar y enfrentar las nuevas situaciones tecnológicas de una manera flexible, para analizar, seleccionar y evaluar de manera crítica, los datos e información; para aprovechar el potencial tecnológico, con el fin de representar y resolver problemas. Construyendo así un conocimiento compartido y colaborativo, mientras se fomenta la conciencia de sus propias responsabilidades personales y el recíproco respeto de los derechos y obligaciones.

La autora Larraz define competencia digital como “la capacidad de movilizar diferentes alfabetizaciones, para gestionar la información y comunicar el conocimiento, resolviendo situaciones en una sociedad en constante evolución” (Larraz Rada , 2013, pág. 34).

De esta forma, Ferrari sintetiza de la siguiente manera las definiciones múltiples de la competencia digital:

- a) Ámbitos de aprendizaje: conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, estrategias y valores;
- b) Herramientas: Que son las que se requieren cuando son utilizadas las TIC y entornos digitales.
- c) Áreas: En la realización de tareas, resolver problemas, comunicarse, gestionar información, colaboración, crear, y compartir todo tipo de contenidos, construyendo un conocimiento.
- d) Modos: De manera eficaz, eficiente, apropiada, crítica, creativa, flexible, autónoma, ética y reflexiva.
- e) Propósito: Primordialmente para el trabajo, participación, en aprendizaje, la socialización, el consumo y el empoderamiento (Ferrari, 2012).

Con las definiciones teóricas antes mencionadas por algunos expertos con mayor relevancia en el tema, nos daremos a la tarea de hacer mayor énfasis sobre los demás elementos que influyen para el uso correcto de las herramientas colaborativas que abordaremos en este proyecto. Además de que los términos antes mencionados, son parte

de los objetivos de esta investigación, en donde se sintetiza de una forma práctica los elementos que están relacionados de manera directa con la competencia digital.

Claro está que los tiempos, espacios y contextos han cambiado mucho, pues no es lo mismo a comparación de unos cincuenta años atrás. La sociedad actual se ha venido transformando y evolucionado a un ritmo acelerado, y desde luego que no dejará de parar. Por lo anterior, nace una razón más por las que debemos estar preparados y actualizados en estos temas.

2.2. Marco metodológico.

Para la Secretaria de Marina, el diseño metodológico implica decidir los procedimientos, estrategias y operabilidad de éstos para alcanzar los objetivos de investigación. Es la explicación del plan o estrategia general concebida para llevar a cabo la investigación (SEMAR, 2018).

Sergio Gómez Baztar, en *Metodología de la Investigación*, define como metodología de la investigación a “La disciplina que se encarga del estudio crítico de los procedimientos, y medios aplicados por los seres humanos, que permiten alcanzar y crear

conocimiento en el campo de estudio de la investigación científica” (Gómez Baztar , 2012, pág. 11).

La metodología está conformada por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Ésta se apoya en los paradigmas, y su función dentro de la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento (Dalle , Boniolo, Sautu, & Elbert, 2005).

2.2.1. Metodología de la Investigación.

En esta indagación se planteó la necesidad de verificar que los participantes conocieran el uso de la herramienta blog. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es: Evaluar el uso de la herramienta colaborativa blog por los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la BUAP de la generación 2011.

En esta investigación se utiliza un enfoque de tipo mixto, ya que se ocuparon los enfoques cuantitativo y cualitativo. En un primer momento, se aplicó un enfoque cuantitativo, que muestra un conjunto de procesos que es secuencial y probatorio y cada etapa precede de la siguiente, mismas que no permiten eludir pasos, pues su orden es riguroso, además de que se busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad) (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014).

Para esta investigación se realizó la autoevaluación del dominio de la herramienta blog mediante un cuestionario. Posteriormente, a través de una observación, se evaluó el uso que le dan los participantes a dicha herramienta.

La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe todas las tendencias de un grupo o población. Es útil para demostrar con exactitud la dimensiones de un fenómeno, contexto comunidad o situación (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014). La construcción de esta investigación busca una descripción de elementos con base en las habilidades y conocimientos previos que deberán tener y desarrollar los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, del área de Comunicación Educativa.

La investigación es de tipo no experimental. De acuerdo a los autores Hernández Sampieri, Baptista y Fernández, en su obra “*Metodología de la investigación*” refieren que en los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos posteriormente (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014, pág. 152).

En el momento en que se recolectaron los datos es una investigación transversal. La investigación transversal recolecta datos en un solo momento, en un tiempo específico. Su único propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014).

2.2.2. Enfoque de la Investigación.

En este apartado se utiliza en enfoque de investigación cuantitativa ya que pretende llegar al diseño y aplicación de herramientas para el mejoramiento educativo a través de una serie precisa de pasos.

A) Enfoque cuantitativo:

En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una conectividad mayor. También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014).

De acuerdo a la definición antes mencionada, se pretende que las técnicas de estudios a través de herramientas web 2.0 (blogs) sean aplicadas en nuestra muestra (alumnos generación 2011 de Comunicación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación).

B) Alcance de la Investigación:

La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe todas las tendencias de un grupo o población (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014).

La construcción de esta investigación será de acuerdo a una descripción de elementos base a competencias y conocimientos previos que deberá tener y desarrollar los alumnos.

2.2.3. Diseño de la Investigación.

Los experimentos manipulan tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones (denominadas variables independientes) para observar sus efectos sobre otras variables (las

dependientes) en una situación de control (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 2014).

Para nuestra investigación, analizaremos el cambio que se reflejará en los alumnos con base al curso de capacitación, esto mediante un diagnóstico, antes y después del curso, el cual reflejará la respuesta a la hipótesis que se tenía referente al tema.

Investigación Transversal:

De acuerdo a Hernández Sampieri y otros, la investigación transversal recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su único propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández Sampieri et.al., 2014).

A) Sujeto de la Investigación:

Los sujetos de la investigación a estudiar serán los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la BUAP de la generación 2011 de Comunicación Educativa. Tal grupo está conformado por 60 estudiantes de dicha institución.

B) Población:

Una población es el conjunto de todos los casos, que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández Sampieri, Fernández Collado , & Baptista Lucio, 2014).

De acuerdo a lo anterior, podemos referir que se tendrá una población de 60 alumnos de la Facultad de Ciencias de la comunicación de la generación 2011, de comunicación educativa con el área terminal de comunicación para el desarrollo.

En esta indagación se planteó la necesidad de verificar que los participantes conocieran el uso de la herramienta blog. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es: *Evaluar el correcto uso de la herramienta colaborativa blog por los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la BUAP.*

2.2.4. Herramientas para la investigación.

Cuando la humanidad empezó a optar por la búsqueda de información en los años 2000, en ese entonces era un poco más restringido, esto debido a que solo podían leer los documentos que encontraban en las bibliotecas de lectura que había y que eran generados por otras personas, los sitios web eran pocos, y el alcance a la red era por muy escasos, debido al costo, acceso y la cobertura que se tenía en esos años.

Actualmente, nace un espacio en donde los humanos a diferencia de 10 años atrás ya pueden construir la propia información, escribir, comunicar, compartir, expresar y hasta cierto punto debatir. El acceso ahora es más libre, y fácil, puesto que ahora entrar a una página de internet está casi al alcance de todos, desde nuestro teléfono móvil, hogar, trabajo y centro de estudio. Nos referimos a la nueva versión que es la web 2.0, misma que varios autores la definen de una forma concreta y precisa.

Verónica Marín Díaz define las herramientas colaborativas como recursos abiertos y públicos, los cuales permiten que los usuarios sean o tengan un papel activo, en donde el conocimiento técnico no es necesario (Marín Díaz, 2010).

Por otro lado Fabiola Martínez de Salvo menciona que la web. 2.0 al momento de reivindicar la participación entre los estudiantes o participantes con espíritu colaborativo, da como resultado una construcción del conocimiento. Menciona también que la web 2.0 surge en un comienzo como una tecnología de la información y la comunicación, sin embargo, señala que el potencial de ésta es significativamente social, esto debido a que al usuario se la da un importante papel en la construcción unida de conocimiento (Martínez de Salvo, 2010).

De esta forma, la web 2.0 puede usarse para crear entornos colaborativos que comparten objetos de aprendizaje y que a través de ellos se pueda crear un esfuerzo conjunto de aprendizaje colaborativo en la que cada participante ayude a alcanzar un aprendizaje efectivo con los demás, específicamente la web.2.0 ha sido llamada social y colaborativa.

Así que de esta manera los usuarios pasan a convertirse en protagonistas activos, creando y compartiendo contenidos, relacionándose entre sí. Por lo anterior, se puede decir que las ventajas de la web 2.0 son:

- ✓ Participativa.
- ✓ Dinámica.
- ✓ Colaborativa.
- ✓ Facilidad y libertad de publicación.
- ✓ Experiencia real de comunicarse con otros usuarios en cualquier parte.

El proceso puede representarse de manera gráfica como se muestra en el siguiente diagrama, en donde el usuario por definición de la RAE es el “que usa ordinariamente algo”

(RAE, 2006: pág. 1494), es decir aquel que utiliza los servicios (entendido como la internet) a través de herramientas tales como wikis, redes sociales, foros, multimedia y el que nos ocupa en esta investigación, el blog; todo ello para establecer un medio de comunicación y enlazar o relacionarse con otros usuarios en cualquier lugar del mundo en tiempo real quienes utilizan los servicios a través de herramientas para establecer una comunicación. Por ello el diagrama cíclico que representa el proceso que estamos analizando.

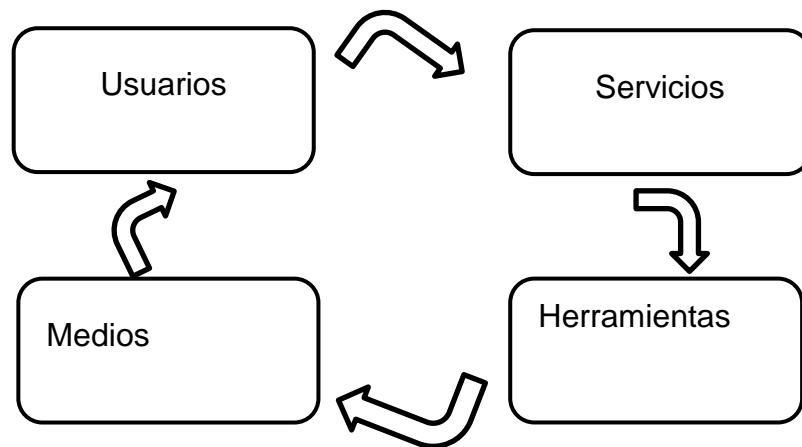


Figura 4 Representación de los elementos que tiene la web. 2.0 Basado en autor Martínez de Salvo F.

Jacomino menciona en su obra “*Herramientas Colaborativas para la Gestión del Conocimiento*” que las herramientas colaborativas deben enfocarse principalmente en la personas y ofrecer la posibilidad de socializar lo que saben, transformándose en colaboradores activos en una edificación y circulación de un nuevo conocimiento (Jacomino, 2016, pág. 26).

En este orden de ideas, Fabiola Martínez, en su obra “*Herramientas de la web 2.0. para el aprendizaje 2.0*” cita al autor Fumero y Sáez, para referir sobre la interacción que

tiene lugar en la web. 2.0 que confiere al usuario un papel preponderante; éste se convierte en lector - escritor y simultáneamente en consumidor - productor (Martínez de Salvo, 2010, pág. 179).

Las herramientas colaborativas de la web 2.0 facilitan el trabajo colaborativo entre equipos e individuos que comparten y aprenden en un espacio virtual para conseguir objetivos. Las herramientas colaborativas que estos autores consideran que deben incluirse en esta categoría son las wikis, los blogs y los entornos virtuales de aprendizaje/trabajo – entre ellos Moodle, Google Docs, Blackboard, entre otros (Gómez, Palomares, & Pino, 2017)

El aprendizaje 2.0 está basado en tres formas de aprender: haciendo, interactuando, buscando y compartiendo, mismos que pueden enriquecerse con el uso y aplicación de las herramientas web. 2.0 sin importar si son genéricas o no (Martínez de Salvo, 2010).

La introducción de la web 2.0 a este mundo, ha hecho que nos vayamos adaptando en una forma diferente a compartir, ver, buscar, colaborar, aprender, interactuar con información o con contenidos de otros usuarios.

El principal objetivo de una herramienta colaborativa según Jacomino, es que la comunicación sea más dócil entre los usuarios para el intercambio, la creación, valoración y la búsqueda libre de conocimiento, creándose cada persona una reputación digital (Jacomino, 2016).

Las aplicaciones que están dentro de este ámbito, hacen que el cibernauta navegue por espacios virtuales y encuentre aquello que realmente anda buscando, que puede ser desde una imagen, texto o animación. Y no se diga de los estudiantes en la actualidad,

porque antes se refugiaban horas y horas en las bibliotecas buscando definiciones e información para llevarla a sus aulas de clases y compartirlas con sus docentes y compañeros de clase. Ya en el siglo XXI, la web. 2.0 potencializa la comunicación, colaboración y el intercambio. Por lo tanto si el proceso de enseñanza - aprendizaje se basa en la comunicación sería absurdo no aprovechar la potencia y el alcance que tiene la web 2.0 para el desarrollar valores de participación y construcción del conocimiento.

En relación al entorno colaborativo, cuando se pasa de una manera tradicional del aprendizaje editado alumno - autor, se puede decir que es un proceso también en el que evolucionan los grupos de clase en comunidades o espacios de afinidad, en donde se define una tarea en común partiendo de un interés y por medio de una autoría compartida, resumiendo así una escritura colaborativa, donde pueden generar los usuarios contenidos multimodales en soportes tales como imágenes, sonidos, video, textos y combinaciones (Rodríguez Cortés, 2014).

Se da un aprendizaje colaborativo cuando los alumnos y profesores trabajan en conjunto con la finalidad de crear –saber, el conocimiento se produce socialmente por aprobación entre los compañeros, y así construyen “algo” en un común acuerdo (Johnson, 1999, pág. 6).

Las características del aprendizaje colaborativo es que adopta decisiones contra-hegemónicas, que presume lo siguiente; una encomienda razonable de autoridad, aumentando así la responsabilidad del estudiante en la elaboración de diversas tareas, en donde a su vez deberá asumir roles en pequeños grupos y así esto hace que ganen autonomía (Rodríguez Cortés, 2014).

Tomás Días, asocia al término web 2.0 con aplicaciones web, mismas que hacen más fácil la interacción entre los usuarios, simplificando así el proceso de la comunicación y la manera de compartir información. Menciona que este nuevo concepto permite que se haga una creación de comunidades virtuales en las que los participantes se convierten en productores de la información. Como ejemplo de estas herramientas, menciona a los: los blogs, las wikis o los servicios de compartición de medios (documentos, fotos, vídeos, etc.) (Tomas,Días & Navarro, Colorado, 2011).

Ahora, la utilización de las herramientas 2.0 se ha vuelto indispensable casi para cualquier tarea de los alumnos del nivel superior suponiéndoles con capacidades digitales, pues se les caracteriza como nativos digitales. Analizando el panorama, imaginándonos a cada uno de estos estudiantes, comparando con otras generaciones atrás, utilizan laptops y no libretas de apuntes, pues cada vez es más escaso que un alumno utilice estas herramientas, y claro, ahora navega en la internet para la búsqueda de su información o bien para la presentación de algún trabajo que se le solicite.

El autor Rodríguez Cortés menciona que la web 2.0 da una gran gama de posibilidades para la construcción colaborativa de conocimiento a través de herramientas pensadas para trabajar con los demás usuarios (Rodríguez Cortés, 2014).

Todo lo anterior se trata de ver ahora al alumnado en su autonomía del conocimiento, en donde hay una interacción que lo compromete a realizar tareas agrupadas y el profesor lo supervisa cada vez menos, esto con el fin de mejorar el proceso. Además de que se da un equilibrio entre la división del trabajo combinado de la colaboración, cooperación y autonomía de cada uno de ellos.

Ahora abordemos una cuestión que va muy afín con la herramientas colaborativas, que es el blog en el ámbito educativo pues promueve que el usuario construya su propio conocimiento, centrado en competencias básicas para el uso de ésta. Además de que adquieren destrezas para desenvolverse en este tipo de herramienta de comunicación y construir sus conocimientos en cualquier ciencia que se encuentre estudiando.

Los autores Javier Celaya y Pau Herrera, en la obra “Comunicación Empresarial 2.” menciona que el blog es un nuevo contexto de comunicación porque:

- Puede enviar sus propios comentarios.
- Puede aportar sus comentarios a la opinión de otros múltiples blogs, chats, etc..
- Puede calificar los productos.

Menciona también que es un canal nuevo de comunicación e información que permite la libre expresión sin ningún tipo de censura, lo que lo convierte en el medio adicional idóneo para obtener información y compartirla (Celaya & Herrera, 2007, pág. 68).

Para el autor Víctor Amar, se entiende al blog como una herramienta electrónica que se encuentra en la red de redes (Internet) (Amar, 2010).

Para la autora Fany Contreras, Contreras, hace referencia al blog como medio de comunicación colectivo en el que se promueve la creación y el consumo de la información veraz y original, provocando con mucha eficiencia que se dé entre los usuarios la reflexión personal sobre los tema de las personas, grupos o bien de la misma humanidad (Contreras, Contreras, 2004).

Un blog constituye una de las únicas herramientas de la nueva generación de la web, refiriéndonos a Fumero (2009) los blogs forman un sitio web que presenta una serie de

funcionalidades propias, que es dominada por una frecuencia de actualización alta. (Muñoz Carril & González Sanmamed , 2009)

En otras áreas como la veterinaria, por ejemplo donde utilizan este tipo de herramientas, definen al blog así:

Considerado también como un espacio en la web en donde usuarios pueden escribir y opinar algo relacionado a un tema propuesto por los responsables del “Blogger”, mismo que cuenta también con vínculos o links a otros sitios, que hacen referencia al tema que se está exponiendo y cada artículo tiene la fecha de publicación, lo que incide para que el escritor (weblogger) y los demás lectores puedan darle una retroalimentación a lo publicado (REDVET, 2008, pág. 1).

Hablemos ahora sobre los blogs en un entorno colaborativo. La Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, menciona que el aprendizaje colaborativo es: “La actividad de pequeños grupos desarrollada en el salón de clase. En donde los estudiantes intercambian información y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración” (ITESM, 2017, pág. 3).

Por lo anterior podríamos resumir que desde la perspectiva de aprendizaje colaborativo, cada miembro del grupo mediante la interacción, la interdependencia, la participación, el trabajo comunitario, la discusión de conceptos e ideas, se convierte en responsable directo de su propio aprendizaje.

Por lo tanto, podríamos definir al blog como una herramienta colaborativa de comunicación, esto al momento de que el usuario comparta y haga suya la participación a

través de sus ideas, actitudes, conocimientos y procesos que implican activamente el aprendizaje en un mismo espacio en común, y desde luego, responsabilizándose de su aportación a los demás integrantes de la comunidad.

2.2.5. Características del blog

En los últimos años, los blogs han sido los medios sociales más utilizados por los estudiantes para tareas individuales, sobre todo para crear contenido y añadir comentarios. Estas herramientas son valiosas en la educación dentro de un modelo constructivista; ya que permiten establecer canales de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social y proporcionan a los estudiantes un medio de comunicación personal para obtener experiencias de aprendizaje (Castro R. O., 2014).

El blog es un sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores (Reynaldo, 2011).

El blog tiene características muy específicas. Se concibe como un medio democratizador por el hecho de poder “decir algo” en la Word Wide Web, es decir, democratiza la posibilidad de publicación, convierte al usuario en editor de enlaces, de comentarios o de noticias; priorizan el contenido y fomentan el sentimiento de comunidad (Noguera, V, 2008, pág. 47).

Los blogs son muy fáciles de crear a partir de plantillas pre-existentes. Con esta estructura, la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos y de elementos multimedia en

general, es sencilla. Se puede acceder a los blogs desde cualquier ordenador pues se editan on-line. Por tanto, las actualizaciones son inmediatas -aunque esto impide trabajar off-line y almacenar una copia completa del mismo en un dispositivo electrónico (Lescano, 2013).

De acuerdo a la autora Luz Dary (Arias Soto, 2012) la estructura básica del blog debe ser: cronológica -los nuevos artículos siempre aparecen primero, pero los contenidos también se pueden organizar por categorías -etiquetado semántico, tags-. Los artículos quedan archivados de manera permanente y son accesibles directamente a través de una URL o permalink.

Las características principales de los blogs son:

- Temática elegida por el autor.
- Facilidad para crear contenidos.
- Posibilidad para que los lectores comenten sobre los artículos.
- Sindicación de contenidos, notificando la aparición de nuevos contenidos sin tener que visitarla. (Arias Soto, 2012)

Ahora bien, es importante señalar que para tener un blog es necesario tener ciertas habilidades a desarrollar al momento de utilizar un blog educativo. Así lo menciona el Dr. Pere Marqués Graells (2008): el navegar (buscar, seleccionar, valorar... en Internet), procesar la información con los medios informáticos para elaborar su conocimiento, expresarse y comunicarse con otros en el ciberespacio, al mismo tiempo de conocer sus riesgos (como plagio, spam, anonimato, falsedad) al usar las aplicaciones web 2.0, implica también, el trabajo en equipo, respeto, responsabilidad., aprendizaje autónomo, capacidad

crítica, imaginación, creatividad, adaptación al entorno cambiante, resolución de problemas e iniciativa (Marqués, G, 2017).

Adicionalmente, la participación de la cultura digital depende de la capacidad para interaccionar dentro de los grupos amigos virtuales o grupos que comparten un mismo interés. Así, por ejemplo, los blogs grupales de alumnos permiten el trabajo colectivo a modo de equipo de redacción, tendrán que publicar entradas relacionadas con las temáticas, estilos y procedimientos establecidos. Este tipo de blog promueve el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje cooperativo (Arias Soto, 2012).

Los blogs ayudan a desarrollar el pensamiento crítico y analítico, y el pensamiento analógico. Además, son una puerta de acceso a información variada y de calidad, a través de la interacción social (Arias Soto, 2012).

Una de las compañías más populares en Latinoamérica para el desarrollo de blog es Blogger. Pyra Labs es la empresa que acuñó la palabra blog, y la creadora del servicio de Blogger. Los co-fundadores Evan Williams y Meg Hourihan, desarrollaron el primer producto llamado "Pyra". Esta aplicación web combinaba un gestor de proyectos, un gestor de contactos y una lista de tareas pendientes. No es sino hasta 1999, estando aún en fase beta, que a través de la reutilización de las herramientas previamente diseñadas se convirtió Blogger. El servicio se puso a disposición del público en agosto de ese mismo año (Orihuela, 2006, pág. 41).

Blogger es un servicio diseñado para crear y publicar una bitácora en línea. El usuario no tiene que escribir ningún código o instalar programas de servidor o de scripting. Blogger

acepta para el alojamiento de las bitácoras su propio servidor (Blogspot) o el servidor que el usuario especifique.

Las principales características que brinda el servicio Blogger para la creación de dicho espacio en la Internet son:

- Alojamiento gratuito del blog sin publicidad
- Traducido a múltiples idiomas, entre ellos el español.
- Facilidad del proceso de alta en la web.
- Facilidad de creación y administración del blog.
- Facilidad en el uso de plantillas para crear blogs más vistosos.
- Editor de artículos propio integrado.
- Una página web independiente para cada publicación. Existencia de utilidades creadas por otros fabricantes para la redacción de los artículos.
- Posibilidad de crear blogs multiusuario.
- Posibilidad de crear más de un blog por usuario (Educativa, 2017).

2.2.6. Características de la web 2.0.

Poder trabajar ya en un portal de internet en el cual nos permita informarnos y al mismo tiempo compartir, es una forma bastante práctica para todos. En este apartado se detallan de manera precisa cuales son las características que tiene el utilizar una herramienta web 2.0.

Se puede decir que la Web 2.0 se entiende como un término asociado a la web social, el cual se basa en la interacción de usuarios lograda a partir de diferentes sitios de red,

lo cual facilita el compartimiento de información, colaboración entre usuarios, y la intervención de múltiple en los diseños de información. (Luna González, 2011)

Espinosa, habla del grupo de herramientas colaborativas web.2.0 tales como las wikis, los blogs, las redes sociales, que contribuyen actualmente a servir al dominio público, esto debido a que el intercambio libre y legal de los contenidos, el reciclaje y la educación son de los espacios que más se han visto beneficiados (Espinosa, 2016).

En este orden de ideas, Harris indica que al momento de que los estudiantes seleccionen una herramienta para el trabajo colaborativo, deberán darle mayor preferencias a las que favorezcan la interdependencia, la responsabilidad individual por la tarea, habilidades interpersonales, la interacción productiva y la reflexión sobre los procesos grupales (Blogdiario, 2017).

El autor David Lorente, menciona que una de las características de estas herramientas es la colaboración efectiva, misma que hace que se vea favorecida por la creación de espacios no reales si no virtuales de discusión (Lorente Guzmán, Cuntada García, Fernández Diego, & González Ladrón de Guevara, 2009).

Para el autor Marqués hace referencia a características de las herramientas colaborativas: Es un software sin necesidad de instalarlo en la computadora, tienen colaboración en línea a través de los distintos recursos disponibles, con nuevos procedimientos para trabajar, poder comunicarse y la participación en la web. (Marqués Graells, S/N).

Para las autoras Gómez & García Torres, 2010, en su artículo “*Aplicaciones de la Web 2.0 en el Sector Salud*” mencionan que una de las características que distinguen a la

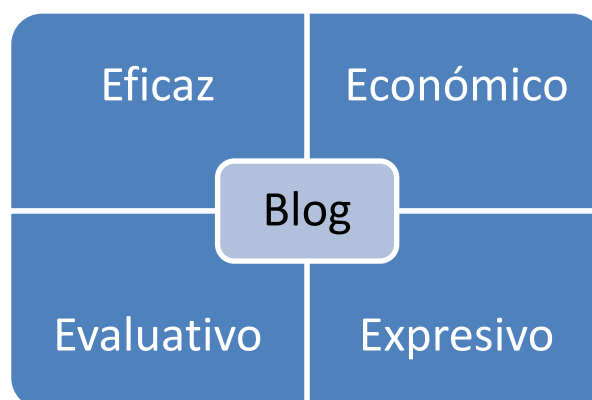
web 2.0 es su dinamismo e interacción entre los usuarios haciendo al mismo tiempo que todos aporten y tomen la información, permitiendo así el debate de la crítica, la construcción colectiva y el aprendizaje colaborativo (Gómez & Cecilia, 2010, pág. 136).

Las ventajas del uso de la web 2.0 es que utiliza un lector RSS que permite la búsqueda y selección de la información por los usuarios, misma que requiere la acción de los participantes para la búsqueda, selección y acceso a la información; además de que accede a la misma, el usuario escribe blogs, toma fotos, comparte, graba... haciendo así de vital importancia la participación. En resumen las herramientas colaborativas se basan en las necesidades o fines de comunicación (Santiago Campión, 2012).

Para el autor Santiago Campión (2012) una de las características importantes es que en la web 2.0 los protagonistas son todos los participantes que acceden, comparten y generan contenidos, así como también es dinámico por lo que hace que su alcance sea a cualquier usuario de internet (Santiago Campión, 2012).

Podríamos decir que para las herramientas web. 2.0 se tienen dentro de sus características cuatro E, a continuación se explica cada una de ellas.

Las cuatro E de las herramientas colaborativas, resultado de la presente investigación, se muestran en el diagrama 2. En primer lugar es eficaz, ya que al momento de compartir la información con otros participantes se pone de manifiesto la intención comunicativa y se logra transmitir el mensaje; económico porque el uso de este tipo de herramientas tiene un costo que actualmente es muy accesible (incluso gratuito). Además es



expresivo en tanto que se pueden agregar elementos multimedia que crean entornos dinámicos, completos e interactivos que provocan atracción a los usuarios. Finalmente, es evaluativo debido a que los participantes tienen la posibilidad de retroalimentar o en su caso complementar el tema que se está exponiendo en el blog, eso se da a través de una retroalimentación. La disposición de los elementos en el esquema no obedece un orden específico, en tanto que todos estos elementos se dan en un mismo tiempo.

Figura 5 Las cuatro E de un Blog colaborativo. Basado en autor Marqués Graells

Se puede decir también que otras de las características, es su funcionalidad, que permite que sea una forma no complicada para aquellos que buscan una opción de compartir la información, además de la fidelidad esto debido a que la información que se proporciona en estos espacios puede calificarse es decir qué tan confiable es, y esto permite que los usuarios tengan más confianza para discernir la información o bien lo que conocemos como retroalimentación, da esto como resultado una fuente de enriquecimiento de información.

Agregando además que esto puede ser a cualquier hora del día, desde luego convirtiéndola en una manera más cómoda para el usuario de trabajar en ellas, sin la necesidad de estar conectados en un mismo lugar o espacio.

El autor Marquès Graells (2007) define que la web 2.0 permite: buscar, crear, compartir e interactuar on-line. Constituye un espacio social horizontal y rico en fuentes de información (red social donde el conocimiento no está cerrado) que supone una alternativa a la jerarquización y unidireccionalidad tradicional de los entornos formativos. Implica

nuevos roles para profesores y alumnos orientados al *trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, la expresión personal, investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender...*

- Sus fuentes de información (aunque no todas fiables) y canales de comunicación facilitan un aprendizaje más autónomo y permiten una mayor participación en las actividades grupales, que suele aumentar el interés y la motivación de los estudiantes.
- Con sus aplicaciones de edición, profesores y estudiantes pueden elaborar fácilmente materiales de manera individual o grupal, compartirlos y someternos a los comentarios de los lectores.
- Proporciona espacios on-line para el almacenamiento, clasificación y publicación/difusión de contenidos textuales y audiovisuales, a los que luego todos podrán acceder.
- Facilita la realización de nuevas actividades de aprendizaje y de evaluación y la creación de redes de aprendizaje.
- Se desarrollan y mejoran las competencias digitales, desde la búsqueda y selección de información y su proceso para convertirla en conocimiento, hasta su publicación y transmisión por diversos soportes.
- Proporciona entornos para el desarrollo de redes de centros y profesores que permite reflexionar sobre los temas educativos, ayudarse y elaborar y compartir recursos.

2.2.7 Qué es un blog.

La sociedad actual de la información del siglo XXI en la que se vive, se ha venido haciendo muchos cambios de relevante importancia para el ser humano, misma en donde también se ha visto cambios en el ámbito educativo. Planteándose así nuevas maneras y estrategias de transmitir información, reestructurando así la manera de aprender, conocer y obtener nuevos conocimientos, además de comunicarnos mediante un ordenador en tiempo real.

Para la autora Fany Contreras, el blog es un medio comunicativo colectivo que promueve la creación y consumo de información original y veráz, y que induce a los participantes a la reflexión personal y social de ciertos tema de los usuarios, grupos o la humanidad (Contreras, Contreras, 2004).

Otra tecnología de entorno colaborativo es la “bitácora digital” que dio apertura en la red digital, dando pauta a la auto publicación. Los autores, indican que el usuario comenzó a realizar sus propios espacios con contenidos personales, en donde de manera inmediata otros usuarios responden con sus comentarios. Y fue ahí donde de una manera veloz de iniciar como un diario personal, pasó a ser un medio de comunicación interpersonal desde luego mediado por un ordenador (Sierra Caballero, 2012, pág. 26).

Se entiende que el blog es un espacio en donde se le permite al usuario expresarse y crear un contenido, además de ser comunicación colectiva, donde varios usuarios dan una retroalimentación de dicho tema, promoviendo entre ellos la reflexión de manera crítica de algún tema en específico. En él se permite todo tipo de archivos multimedia, transmitiendo así información, misma que es retroalimentada por otros participantes con aportaciones de referencia a dicho tema, haciendo así un enlace.

Los autores Julián Villanueva, Cristina Aced y Guillermo Armelini,(2007) en su obra *“Los Blogs como una opción, no una obligación”* citan al autor Enrique Dans, quién define como tal al blog, un diario personal comentado, actualizado con frecuencia y entendido para el uso público determinado. (Villanueva, Aced, & Armelini, 2007, pág. 5)

Una de las principales utilidades que tiene el blog es el uso didáctico que pudiera llegar a tener por parte de los estudiantes, y desde luego la creación de un espacio virtual entre un conjunto en el que alumnos de la misma edad, o similares disciplinas, pueden encontrarse, reunirse y conseguir la información sobre materias en común. Podríamos enumerar la infinidad de posibilidades sobre el uso de esta herramienta tales como: compartir enlaces de otras páginas, bibliotecas virtuales, una rápida transmisión de la información y una comunicación interactiva.

De acuerdo con Orihuela (2006) en un blog se encuentra normalmente, acceso a un archivo cronológico y, eventualmente, temático de las historias publicadas, una lista de enlaces que suelen corresponder a los weblogs que el autor lee con frecuencia, un buscador interno, algún sistema de estadísticas, breve información acerca del autor y una dirección de correo electrónico de contacto.

El autor menciona que en el ámbito educativo los blogs o weblogs pueden ser una magnífica plataforma de trabajo para cualquier nivel de alumnado, grupos dispersos de investigadores, gestión de proyectos de investigación, difusión de resultados, publicación de noticias y referencias de interés de las diversas unidades, centros educativos, ámbito de reencuentro de antiguos estudiantes o colegas, etc.

Si bien es cierto, todo esto está favoreciendo, pues genera un sin fin de maneras de compartir información, una navegación sin límite, personalización de la información y desde luego lo más actualizada posible, convirtiéndose así en un conocimiento transformado. Además todo esto se ha convertido es una manera diferente de crear contenidos en el internet, favoreciendo e induciendo una nueva generación de entidad que estará establecida en el aprendizaje para realizar las tareas en sentido a la información que esté disponible en la red.

Pere Marquès(2008) describe al blog de la siguiente manera:

Blog o wiki del estudiante, donde los alumnos pueden tomar apuntes, llevar una agenda (tareas a realizar, exámenes...), hablar de sus aficiones, escribir comentarios personales sobre noticias... Todos pueden ver los blogs/wikis de los demás y conocerse mejor. También, a manera de *portafolio digital*, pueden elaborar aquí algunos de los trabajos que les encarguen los profesores. “Éstos podrán revisarlos y dejarles comentarios con sus correcciones y valoración (si son wikis, el profesor será administrador de todas ellas). El profesor podría suscribirse vía RSS a los blogs de sus estudiantes para recibir puntual información del avance de sus trabajos, pero en general no será buena idea si los alumnos usan mucho su blog ya que recibiría un alud de mensajes (Pere Marqués, 2008).

Retomando lo anterior creemos necesario señalar que RSS, por sus siglas en inglés, significa *Really Simple Syndication o Rich Site Summary*, que en español puede traducirse como “Resúmenes desde un sitio rico en contenidos” o “fácil distribución de contenidos” (SICOM, 2017, pág. 1).

2.2.8 ¿De qué trata un blog y cuáles son sus características?

Podemos definir que es un sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilado, así mismo, los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores.

La característica principal de un blog consiste en que a los textos pueden añadirse enlaces permanentes a manera de cita. También se clasifican por su naturaleza de la información (fotoblogs, videoblog, audioblogs); y en cuanto su tipo de información (blogs social, blogs políticos, blogs culturales) así como la manera en que emplean la tecnología (Contreras, 2013).

Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos y sonidos es sencilla. Se puede acceder a los blogs desde cualquier ordenador pues se editan on-line. Por tanto, las actualizaciones son inmediatas (aunque esto impide trabajar off-line y guardar una copia completa del blog en un disco).

La estructura básica del blog es cronológica (los nuevos artículos siempre aparecen los primeros), pero los contenidos también se pueden organizar por categorías (etiquetado semántico, tags). Los artículos quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).

Otras características de los blog son:

- Temática elegida por el o los autores.
- Facilidad de creación de contenidos.
- Posibilidad para los lectores de comentar los artículos.
- Sindicación de contenidos, de tal forma que la web nos avisa de la aparición de nuevos contenidos sin tener que visitarla. (GATE, 2018).

Ahora bien, es importante referir que para tener un blog es necesario tener ciertas habilidades las cuales deberán desarrollar al momento de utilizar un blog educativo.

Para el autor Peré Marquès (2008) es necesario contar con las siguientes habilidades al utilizar un blog: el navegar (buscar, seleccionar, valorar... en Internet), procesar la información con los medios informáticos para elaborar su conocimiento, expresarse y comunicarse con otros en el ciberespacio, conocer sus riesgos (plagio, spam, anonimato, falsedad...), usar las aplicaciones web 2.0, trabajo en equipo, respeto, responsabilidad, aprendizaje autónomo, capacidad crítica, imaginación, creatividad, adaptación al entorno cambiante, resolución de problemas, iniciativa.

En la actualidad la participación de la cultura digital depende de la capacidad para interaccionar dentro de los grupos amigos virtuales o grupos que comparten un mismo interés. La colaboración o el trabajo en equipo, la flexibilidad y adaptabilidad son otros ejemplos de habilidades que se deben incluir en las herramientas colaborativas.

2.2.9 Blog educativo.

La web es un medio cada vez más participativo, donde la gente quiere consultar, opinar, comunicarse y crear. Se dice que en Internet tiene lugar una clase de conversación global, donde el prosumidor, tiene algo que decir y desea tener a alguien que lo escuche.

Esto se permea a los perfiles profesionales, en especial al del comunicador, pues este espacio le permite cumplir con su labor comunicativa.

El autor Victor Baigorri García (2017) quien en su obra “¿*Qué es un blog?*”, cita a el autor Jorn Barger, afirma que blogosfera es el conjunto de blogs que hay en internet. Un blog es un espacio web personal en el que su autor (puede haber varios autores autorizados) puede escribir cronológicamente artículos, noticias (con imágenes y enlaces), pero además es un espacio colaborativo donde los lectores también pueden escribir sus comentarios a cada uno de los artículos (entradas/post) que ha realizado el autor. (Baigorri, 2017)

Entre los espacios en los que se pueden construir blogs se puede incluir a ejemplos como Bitacoras, Blogger, Blogia, Edublogs, WordPress y Blog´spot. Estos sitios son muy populares en la actualidad, aunque existen más de 50 sitios posibles en la nube.

Como ya se ha señalado, el blog es un espacio, donde los alumnos pueden tomar apuntes, llevar una agenda -tareas, exámenes, notas, conclusiones-, hablar de sus aficiones, escribir comentarios personales sobre noticias, entre otras cosas. Éstos pueden ser vistos por otros miembros de su comunidad para conocerse mejor (Pere Marqués, 2008).

También, a manera de portafolio digital, pueden elaborar aquí algunos de los trabajos que les encarguen los profesores. “Éstos podrán revisarlos y dejarles comentarios con sus correcciones y valoración.

Otra ventaja de los blogs, es la posibilidad de insertar los llamados códigos RSS - por sus siglas en inglés significa Really Simple Syndication o Rich Site Summary-, que es una herramienta para la distribución de contenidos actualizados que se integran en un sitio. Así, los seguidores de un blog recibirán en notificaciones sobre las nuevas entradas que el autor ha insertado (SICOM, 2017).

De esta manera, el profesor podría suscribirse vía RSS a los blogs de sus estudiantes para recibir puntual información del avance de sus trabajos. Aunque, se deben señalar lineamientos sobre las publicaciones, pues si los alumnos usan mucho su blog, el docente se verá inmerso. (SICOM, 2017).

En esta nueva era de la sociedad, la información y el conocimiento constituyen en sí mismos una fuente de riqueza, y por tanto el avance económico depende cada vez más de la capacitación de las personas para acceder a la información, explotarla y compartirla. Por otra parte su importancia es determinante para el acceso al conocimiento y a la participación social, y marca claramente una “brecha digital” entre las personas que tiene acceso a ella y las que están totalmente excluidas a las posibilidades informativas, comunicativas, y creativas que estas nuevas tecnologías ofrecen.

El uso de diversos medios de comunicación configura las experiencias en el seno de las familias y es que la informática está dando forma a su mundo personal, y a un entorno vital, que se ha ensanchado considerablemente, pues a través de estos medios, ya no solo interactúan en un entorno real cercano e inmediato, sino que lo hacen igualmente en un entorno virtual que abarca el mundo entero y produce el crecimiento constante del saber efímero, continúa renovación y confiere a un aprendizaje a lo largo de la vida.

Es importante tener en cuenta que estas herramientas se utilizan en todo momento y es fácil de usar para cualquier sujeto. Estas nuevas herramientas están empoderando cada vez más la vida de los usuarios. Todo lo anterior subraya cada vez más la necesidad de repensar la educación hacia una nueva era en la tecnología, la cual en contraposición a los avances de la ciencia, la técnica y la tecnología ha evolucionado lentamente.

Ahora bien es importante mencionar a todo esto que añade a la problemática de nuestra investigación es que el exceso informativo es lo que afecta en el uso de nuestras herramientas tecnológicas, ya que los usuarios que se encuentran en constante contacto con la tecnología creen saber ocuparlas de una manera adecuada , incluso creen saberlo todo pero en realidad no saben nada, porque no buscan de manera adecuada esa información que necesitan al aplicarla en el entorno educativo, y bien es cierto que en la tecnología y principalmente en la información con la que nos topamos en esos medios puede ser interesante e importante pero siempre y cuando sepamos buscar de manera adecuada y correcta la información.

Insa y Morata (1998: 133) señalan las siguientes características que deben reunir los cursos en internet para que se le considere con valor educativo y permitan alcanzar el objetivo último de todo aprendizaje: obtener unos conocimientos, destrezas y capacidades suficientes en el campo o materia de que trate el curso.

- a) Comunicación interactiva entre alumno-profesor y entre compañeros de curso. De los servicios básicos de internet serían de utilidad los centrados en la comunicación como el correo y las charlas electrónicas, y las listas de distribución.
- b) Un programa de contenidos y un cronograma del curso perfectamente especificados. Esto permite la flexibilidad de horarios propia de los cursos virtuales, pero limita en cierto modo la flexibilidad en los contenidos y en el plazo de entrega de los trabajos. A los contenidos en un curso on line les asignan los citados autores dos funciones principales: servir como elemento de instrucción (enseñar a hacer algo), y como elemento de referencia (páginas de consulta con información). Como material de

instrucción, a su vez, la función de los contenidos es doble. Deben servir de orientación (material de tipo tutorial que se utiliza sobre todo con principiantes), y de asesoramiento (más apropiado para personas que ya poseen conocimientos del tema tratado).

- c) Un sistema de evaluación que indique de forma significativa la adquisición de los conocimientos por parte del alumno. Sistema que, lógicamente, será distinto al tradicionalmente utilizado sin material y sin contacto con otros alumnos, y más basado en la capacidad de razonamiento.

Capítulo III

Resultado y Síntesis del Taller

3.1. Construcción de Instrumento de Recolección de Datos.

El instrumento de recolección de datos resume, de manera general, el proceso previo a una investigación, dicho lo anterior, en los criterios de selección de los instrumentos se expresan y reflejan las pautas dominantes tanto del marco teórico como del metodológico, en especial aquellas señaladas en el sistema teórico (variables, indicadores e hipótesis). Así lo refiere la pauta del documento expreso como método de investigación de la Universidad

Nacional Abierta de la Dirección de Investigaciones y Posgrados de Venezuela (Universidad Nacional Abierta, 2018).

En este orden de ideas, Corral, en *Diseño de Cuestionarios para la recolección de Datos*, refiere que son técnicas básicas para recabar información en la investigación científica, tales como la encuesta y la observación (Corral, 2010).

Los instrumentos de recolección de datos se caracterizan por realizar la obtención y recolección de información de una forma sistemática donde se sigue un proceso ordenado y coherente, que a su vez permitirá evaluar la confiabilidad y validez tanto el proceso como la información recolectada (Gallardo & Moreno, 1999).

Para este proyecto de investigación se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos por varias razones. La primera, es que en él se responde necesariamente lo que se ha desarrollado a partir de los objetivos específicos, de tal forma que las preguntas se realizaron para que el estudiante responda a lo que necesitamos obtener. La segunda, porque es un método muy económico con un amplio alcance, lo que permite hacer flexible la recolección de datos con resultados en tiempo idóneo.

3.1. 1. Presentación de resultados de cuestionario.

Se realizó un muestreo por conveniencia porque se incluyeron alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla de la generación 2011, que cursaban el área terminal de Comunicación para el Desarrollo, y que decidieron participar de manera voluntaria. Tal grupo está conformado por 29 estudiantes de dicha institución.

La finalidad de la aplicación de esta investigación fue analizar si los alumnos participantes conocen los blogs colaborativos y saben utilizarlos de manera correcta. Por ello, se aplicó un cuestionario para evaluar su nivel de conocimientos sobre los blogs. Los resultados de la primera etapa se exponen en este apartado.

La primera pregunta fue si los estudiantes consideraban tener habilidades para utilizar una herramienta colaborativa. Del total de la muestra, el 22.58% manifestó estar totalmente de acuerdo con que poseen habilidades, el 67.74% dijo estar de acuerdo, el 3.22% señaló estar en desacuerdo, mientras que el 6.45% consideró estar totalmente en desacuerdo respecto a esta afirmación. (Los datos cuantitativos, tablas y gráficas correspondientes se muestran en el anexo 1).

Respecto a qué habilidades consideran los participantes que tienen en cuanto al uso de una herramienta colaborativa, la opinión de los estudiantes fue que se autoevalúan como buenos gestores del conocimiento en el entorno digital. (Las habilidades que consideran tener los alumnos se muestran en el anexo 2).

En la tercera gráfica que mostraremos en el anexo número 3, se muestra la respuesta de los estudiantes en cuanto a que competencias digitales consideraban tener para trabajar con una herramienta colaborativa. A detalle se muestra en dicho anexo entre las principales competencias que consideraron los estudiantes, y es importante mencionar que seleccionaron más de una.

La cuarta pregunta nos permitió medir la disposición que tenían para utilizar una herramienta colaborativa. En este sentido el 32.25% afirmó que estaba totalmente de

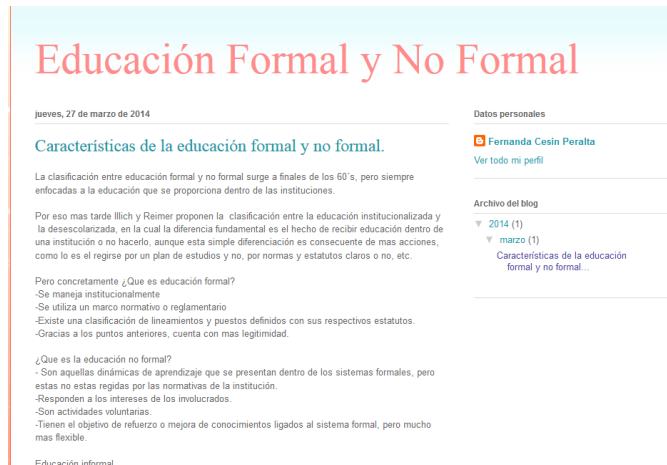
acuerdo, mientras que el 64.51% dijo estar de acuerdo, el 3.22% se manifestó en desacuerdo. (La tablas cuantitativas se muestran en anexo 4)

Otras de las preguntas apuntaba hacia conocer cuáles de las herramientas colaborativas mencionadas conocía la comunidad estudiantil. Es importante mencionar que los estudiantes tuvieron la oportunidad de elegir más de una si fuera necesario. Los blogs y los wikis se consideran entre los más populares por los participantes. (La gráfica se muestra en el anexo 5)

Específicamente en cuanto al uso de un blog, se les cuestionó cuales características consideraban que debería tener un blog. Entre las respuestas más populares mencionaron facilidad de creación de contenidos, temática elegida por los autores por mencionar algunos. (En el anexo 6, se muestran a detalle las respuestas de los estudiantes.)

En la séptima pregunta, se les interrogó a los estudiantes acerca de sus habilidades que consideran que tienen para utilizar un blog. Es de resaltar que la muestra considera que tiene más de una habilidad. (En el anexo 7 se muestra la opinión que tienen los estudiantes respecto a sus habilidades).

Para finalizar, se les pidió a los estudiantes que mencionaran cual es el tipo de blog que utilizan con mayor frecuencia para aplicarlo en su entorno educativo. Ellos mencionaron en primer lugar el Blogger, seguido del WordPress, y luego el Blog's Spot. (En el anexo 8 se muestra los datos cuantitativos y gráficos).



3.2. Presentación de resultados de la evaluación de los blogs.

Posteriormente se convocó a un taller sobre esta herramienta colaborativa, con el fin de que los participantes mostraran su capacidad para desarrollar un blog. El taller tuvo una duración aproximadamente de 3 horas, impartida por la investigadora Arlent del Carmen Ortiz Trujillo, y los contenidos que se abordaron fueron ¿Qué es un blog?, ¿Para qué un blog?, y como hacer un blog. Esto con el objetivo de que los estudiantes utilicen las herramientas colaborativas a través de competencias, buscando así incluir a la comunidad a la nueva tendencia educativa que es el desarrollo de competencias para el aprendizaje.

A continuación se presentan imágenes de los blogs realizados por los estudiantes, cabe señalar que los temas que se sugirieron para la elaboración de los mismos fue la educación formal y no formal. Dichos temas forman parte de la materia de comunicación educativa, que en ese momento se estaba cursando.

Imagen 1: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://educacionformaleinformal-fercesin.blogspot.mx/2014/03/la-clasificacion-entre-educacion-formal.html>



Imagen 2: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://educainformalformal.blogspot.mx/>



Imagen 3: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://luzdelalbalopez21.blogspot.mx/>

Educación formal:

aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado (según objetivos didácticos, duración o soporte) y que concluye con una certificación. El aprendizaje formal es intencional desde la perspectiva del alumno.

La educación formal consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones. (<http://definicion.de/educacion/>)

Se imparte en establecimientos educativos aprobados, en una secuencia regular de ciclos lectivos, con sujeción a pautas curriculares progresivas, y conducente a grados y títulos (Sarramona 1989).

Educación informal:

Aprendizaje que se obtiene en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio. No está estructurado (en objetivos didácticos, duración ni soporte) y normalmente no conduce a una certificación. El aprendizaje informal puede ser intencional pero, en la mayoría de los casos, no lo es (es fortuito o aleatorio).

La educación informal es la acción difusa y no planificada que ejercen las influencias ambientales. No ocupa un ámbito curricular dentro de las instituciones educativas y por lo general no es susceptible de ser planificada. Se trata de una acción educativa no organizada, individual, provocada a menudo por la información recibida por los medios de comunicación. De la misma forma se caracteriza por ser del tipo de educación que se recibe en lugares de vivencia y de relaciones sociales desorganizadas, de modo que el sujeto es parte activa tanto de su educación como de la de los demás, por lo cual es una educación formativa pero desorganizada, carente de objetivos educativos, pero con una visión amplia en cuanto al desarrollo y la productividad tanto a nivel personal como del grupo social en común.



Imagen 4: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://comunicacioneducativaformalynoformal.blogspot.mx/2014/03/educacion-formal-e-informal.html>

JUEVES, 27 DE MARZO DE 2014

Educación formal, no formal e informal

Nota: La siguiente entrada no es acerca de Investigación, puesta que pertenece a la materia de Comunicación Educativa, y no a Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativa.

Se reconocen tres tipos de educación: la educación formal, educación no formal y educación informal. Este mapa resume cada uno de ellos:

```

graph TD
    SE[Sistema Educativo] --> EF[Educación Formal]
    SE --> ENF[Educación No Formal]
    SE --> EI[Educación Informal]
    EF --> SE_E[Sistema Escolar Estructurado]
    ENF --> AEO[Acciones educativas organizadas fuera del Sistema Escolar]
    EI --> AA[Aprendizajes Asistemáticos]
  
```

Imagen 1: Tipos de educación (Smitter, 2006).

EDUCACIÓN FORMAL

La educación formal se puede definir como aquella que es planeada y regulada por instituciones e instancias educativas, por lo que deben seguir lineamientos específicos. Aldair (2011), menciona que la educación formal "es el proceso integral correlacionado que abarca desde la educación primaria hasta la educación secundaria, y conlleva una intención deliberada y sistemática que se concretiza en un currículo oficial y se aplica en un calendario y horario definido". Agreea, además, que "se trataría de un tipo de

SEGUIDORES

Participar en este sitio
Google Friend Connect

Todavía no hay miembros.
[¡Sé el primero!](#)

¿Ya eres miembro? [Iniciar sesión](#)

ARCHIVO DEL BLOG

- 2014 (1)
 - marzo (1)
 - Educación formal, no formal e informal
- 2012 (3)

DATOS PERSONALES

Mayra Pérez
Estudiante de la Lic. en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Autónoma de Baja California
[Ver todo mi perfil](#)

Imagen 5: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://bitacoraperez.blogspot.mx/2014/03/educacion-formal-no-formal-e-informal.html>

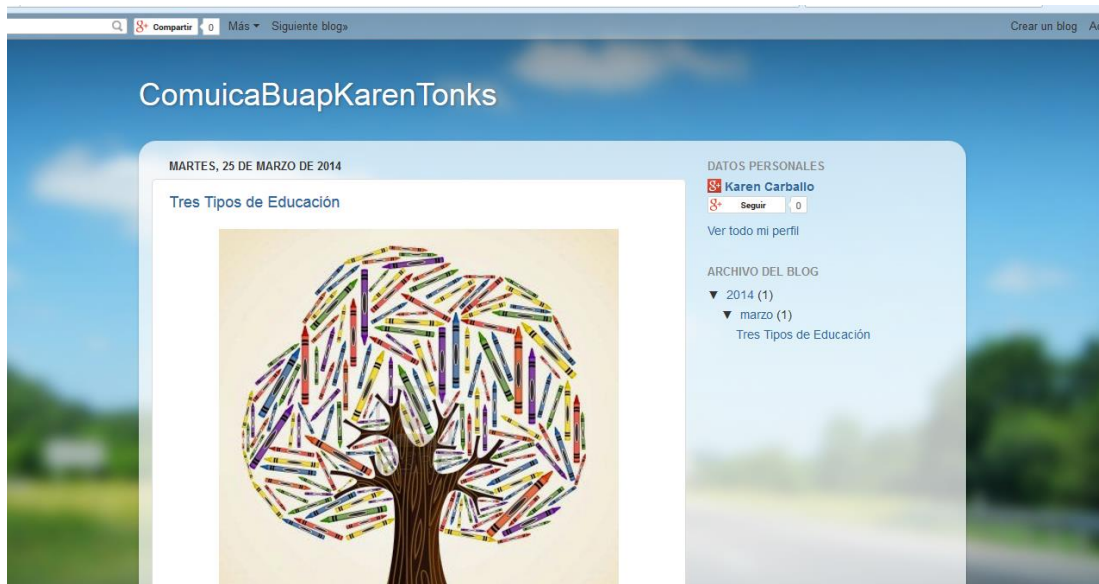


Imagen 6: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://comunieducabuapkarentonks.blogspot.mx/>



La educación informal comprende aquellos procesos de enseñanza-aprendizaje que acontecen en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con la familia, el trabajo, o los amigos. No está estructurado, es decir, no se enmarca en objetivos didácticos, ni en una metodología predeterminada y no conduce a la obtención de un título o certificación. La educación informal en la mayoría de los casos no es intencional, sino azarosa o aleatoria, es decir, los sujetos no se imponen como objetivo formal ni el enseñar ni el aprender. (Psico-web.com, 2014)

Debido a la complejidad misma del fenómeno educativo, en la realidad concreta los límites que separan estas categorías son difusos, principalmente entre la educación no formal y la informal. Esta distinción tripartita se asocia también al concepto de aprendizaje permanente o a lo largo de toda la vida. (Psico-web.com, 2014)

En la educación informal el aprendizaje se obtiene de forma no intencionada en

Imagen 7: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://ambitoseducativos.wordpress.com/>

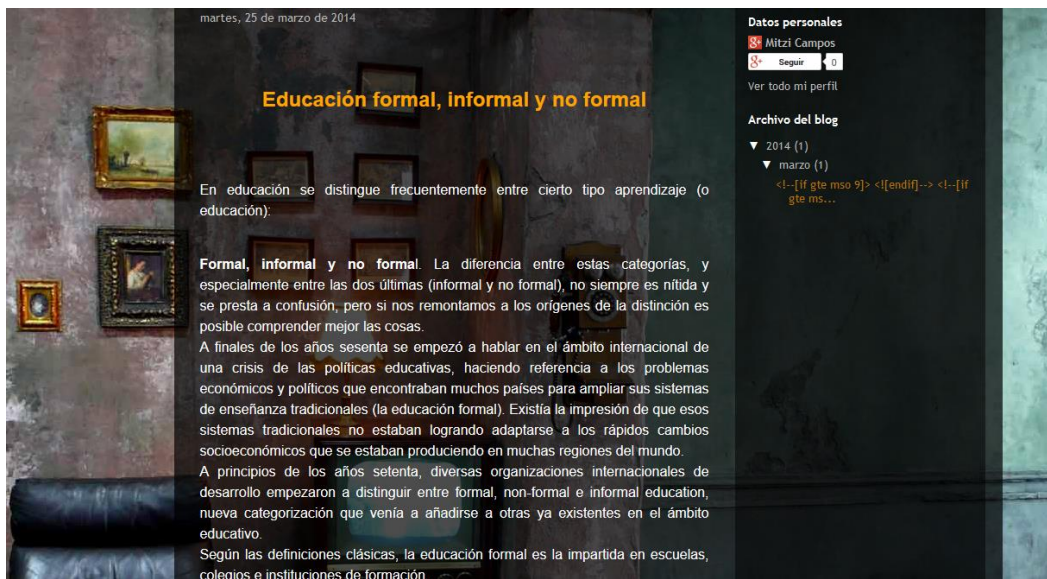


Imagen 8: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://mitziedu.blogspot.mx/2014/03/normal-0-21-false-false-false-es-mx-x.html>

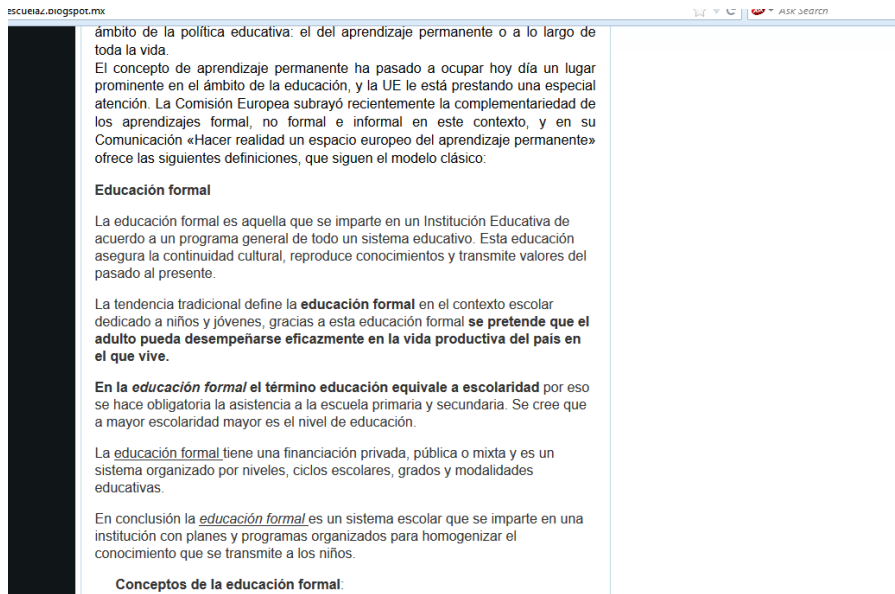


Imagen 9: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://masquelaescuela2.blogspot.mx/>



Imagen 10: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://shantycruz.wordpress.com/>



Imagen 11: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: https://www.youtube.com/watch?v=lag6DV_Jq1E

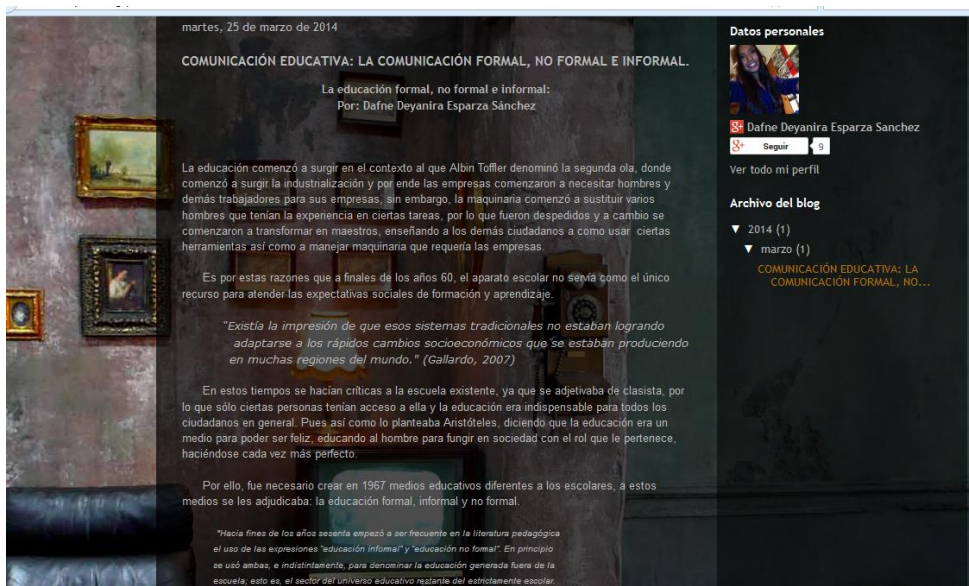


Imagen 12: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://dafneesparza.blogspot.mx/2014/03/comunicacion-educativa-la-comunicacion.html>

EDUCACIÓN...

NO formal

UNESCO define la Educación no formal como "toda actividad organizada y duradera que no se sitúa exactamente en el marco de los sistemas educativos formales integrados por las escuelas primarias, los centros de enseñanza secundaria, las universidades y otras instituciones educativas formalmente establecidas" (2006).

*.-E.n.F.: es ese proceso que dura toda la vida y mediante el cual cada individuo adquiere y acumula conocimientos, destrezas y discernimiento a partir de experiencias diarias y de su interacción con el medio que le rodea. (Coombs y Ahmed, 1974).

*.-E.n.F.: es cualquier actividad educativa, organizada y sistematizada que se lleve a cabo fuera de la estructura del sistema formal, a fin de proporcionar tipos selectos de aprendizaje a subgrupos específicos de la población, niños o adultos por igual. (Cuadernos de Pedagogía no 183-1990)

<http://www.redalyc.org/pdf/979/97922274007.pdf>



Seguir

Imagen 13: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://verenisefp.wordpress.com/>

connotaciones determinadas. Para utilizar en cada caso la terminología adecuada, hay que tener muy en cuenta, pues, el contexto de que se trata.

Educación Informal

La educación informal es aquella que se da de forma no intencional y no planificada, en la propia interacción cotidiana. La educación informal es la acción difusa y no planificada que ejercen las influencias ambientales. No ocupa un ámbito curricular dentro de las instituciones educativas y por lo general no es susceptible de ser planificada. Se trata de una acción educativa no organizada, individual, provocada a menudo por la interacción con el ambiente en ámbitos como la vida familiar, el trabajo y la información recibida por los medios de comunicación. Por ejemplo, la educación que se recibe en lugares de vivencia y de relaciones sociales (familia, amigos,...) no está organizada, de modo que el sujeto es parte activa tanto de su educación como de la de los demás.



Imagen 14: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://cebuapsfh.blogspot.mx/2014/03/educacion-formal-no-formal-e-informal.html>

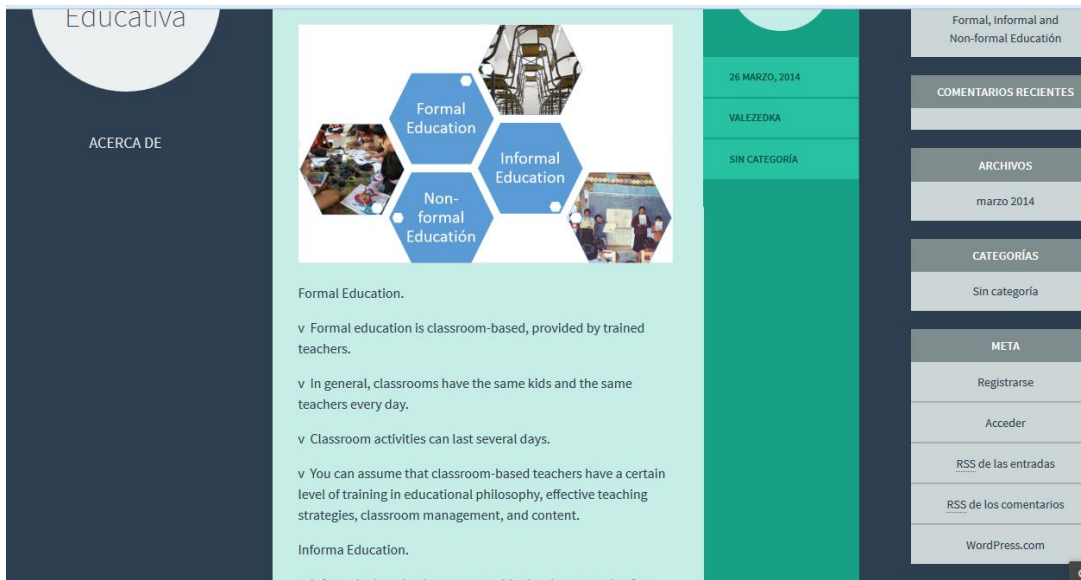


Imagen 15: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://comedubuap.wordpress.com/>

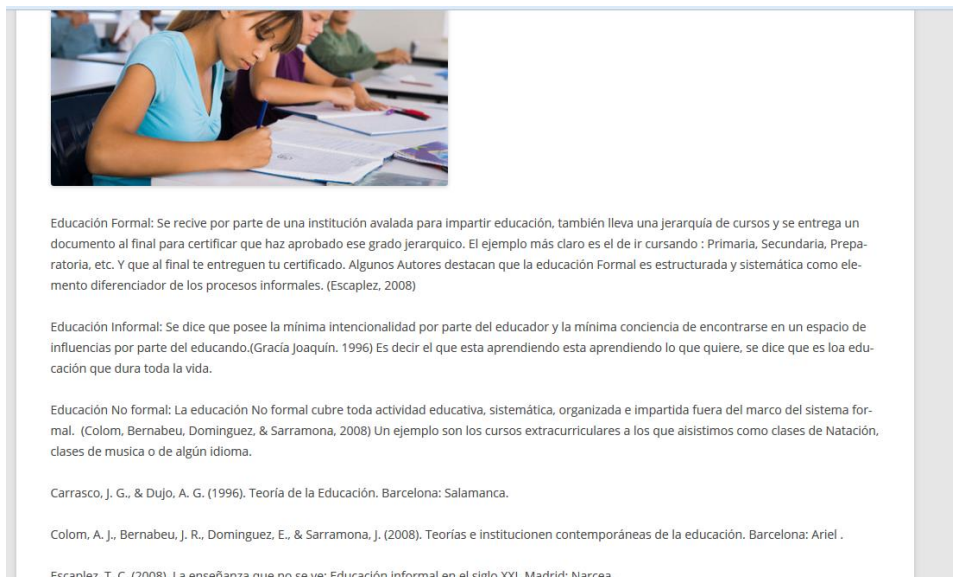


Imagen 16: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://erwidawi.wordpress.com/>

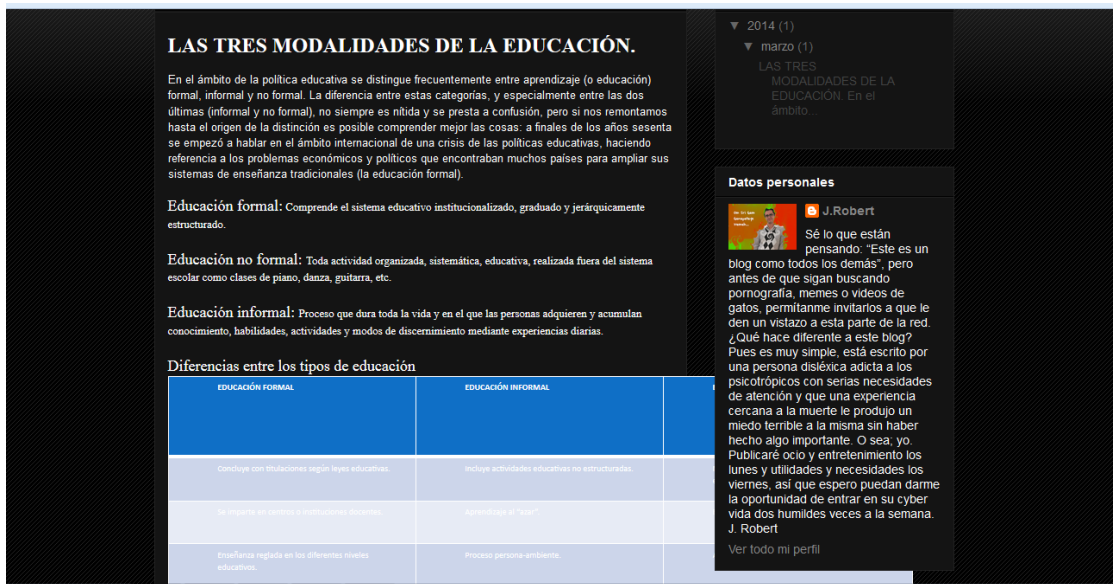


Imagen 17: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://laetracosmica.blogspot.mx/2014/03/las-tres-modalidades-de-la-educacion.html>

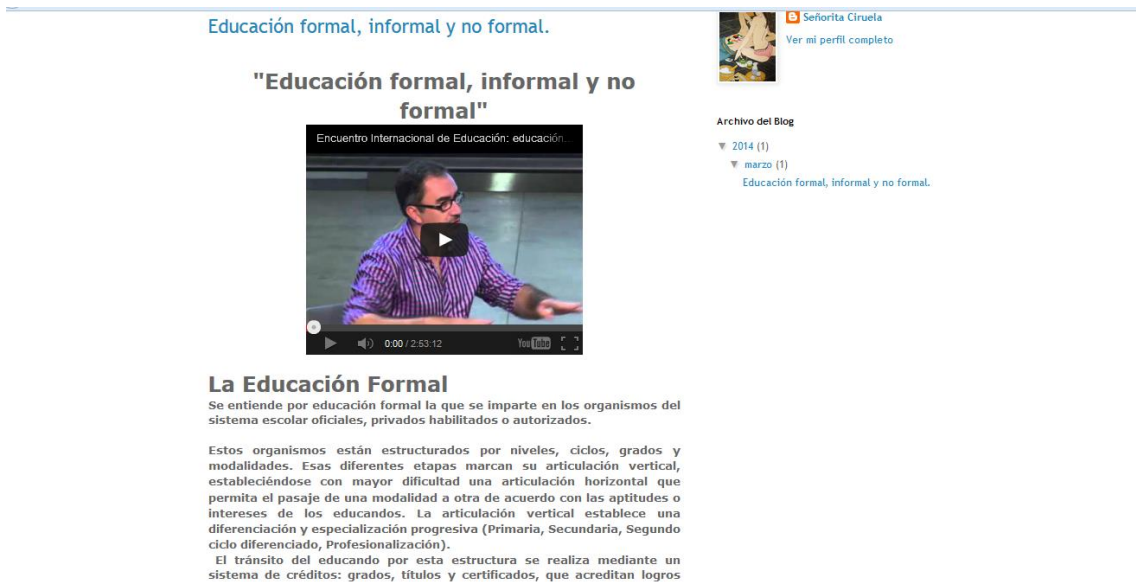


Imagen 18: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://cebuapsonia.blogspot.mx/>



Imagen 18: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://alortizdi.blogspot.mx/>



Imagen 19: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://educacionyformalidad.wordpress.com/>

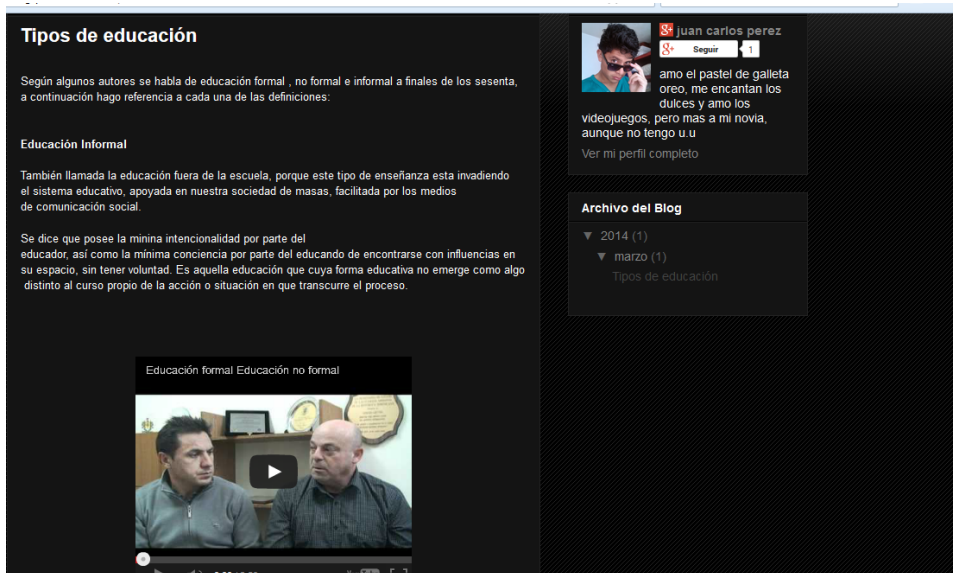


Imagen 20: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller. Se puede consultar en la siguiente liga <https://www.edmodo.com/home#/assignment?mid=233092749&uid=2368229>



Imagen 21: Impresión de pantalla de trabajo desarrollado por un estudiante que asistió al curso-taller.. Se puede consultar en la siguiente liga: <http://educ-and.blogspot.mx/>

Las imágenes hasta aquí mostradas corresponden a los estudiantes que completaron los objetivos del curso. Esta es la razón por la que sólo se presentan 21 imágenes. Los alumnos restantes no presentaron el trabajo final.

La tabla 3 muestra las características que fueron evaluadas sobre los contenidos de los 21 blogs propuestos por cada uno de los participantes.

Tabla 3. Evaluación de las características de los blogs diseñados por los participantes

Características evaluadas	Total
1. Habla de temas novedosos de acuerdo con sus intereses.	11
2. Utiliza código RSS.	0
3. Expresa sus ideas sobre un tema.	0
4. Utiliza las plantillas propuestas.	18
5. Inserta elementos multimedia.	9
6. Posibilidad a los lectores de comentar los artículos.	20
7. Presenta los contenidos de manera creativa.	8
8. Trabaja de manera colaborativa en un blog.	0
9. Sabe estructurar el contenido que inserta en el blog –de lo general a lo particular-.	10
10. Utiliza el blog como medio para tomar apuntes de clase.	16

11. Utiliza un nombre atractivo para su blog	6
12. Referencia la información que utiliza en su blog	15
13. Utiliza fuentes confiables para respaldar su blog	9
14. Recibe y emite retroalimentación en las comunidades virtuales	0
15. El mensaje que emite en sus entradas es claro y entendible para cualquier lector	18

Como se aprecia en la tabla anterior, la tendencia de la publicación en los blogs es a la interacción, teniendo un peso muy importante la apertura a los comentarios. No obstante, sobresale que no insertan código RSS, ni expresan sus propias ideas, ni mucho menos reciben retroalimentación. Por lo tanto, no se promueve en su totalidad el proceso comunicativo. Haciendo una evaluación general, se observa que los participantes carecen de habilidades y conocimientos para crear y gestionar un blog.

3.3. Conclusiones.

Resulta interesante terminar este documento en el cual se muestran las conclusiones o ideas más importantes y los trabajos futuros que se desarrollarán a partir de los hallazgos que se han presentado.

Después de haber realizado el diagnóstico, desde los primeros contactos con los alumnos, mostraron cierto interés en saber más acerca del tema que se les plantearía. Con base en los resultados del diagnóstico, los estudiantes comentaron que están de acuerdo en tener habilidades para utilizar las herramientas colaborativas, e indican que actúan de una manera responsable y crítica a la hora de la búsqueda de la información. Sin embargo, se percibió que los participantes carecen de ciertas habilidades, esto debido a que se pudo notar los trabajos que realizaron, la falta de creatividad y emisión de mensajes de su propia autoría.

Se llegó a la conclusión de que los estudiantes no utilizan las herramientas colaborativas de manera adecuada pues en los trabajos, antes presentados en el curso-taller, no contaron con los lineamientos mínimos que en este caso debería tener un blog, estos valores fueron apegados a lo que dice cada uno de los especialistas y expertos en estos temas, que se encuentran descritos a detalle en el marco teórico de este proyecto de investigación.

En el ámbito de la comunicación educativa remite que las competencias comunicativas no son tal cual evidente por parte de los estudiantes, pues demostraron que falta mucho por capacitarlos para el uso de las herramientas colaborativas en el ámbito

educativo, pues es importante resaltar que hay mucho que aprovechar de estos programas que encontramos en la web.

Los participantes mencionaron que entre las herramientas que más utilizaban eran los blogs, y los wikis. Sin embargo, esta investigación arroja que a pesar de que tengan nociones sobre la existencia de herramientas colaborativas no garantiza que el usuario conozca cómo desarrollar de manera correcta un blog.

Es importante recalcar que aunque la mayoría cree saber utilizar estas herramientas, también se puede observar que, en los productos desarrollados, carecen tanto de habilidades como de conocimientos para crearlas.

Se considera también que en este campo de la comunicación se debe persuadir a los estudiantes para que empleen las herramientas colaborativas web 2.0, esto debido a que ellos desconocen sus ventajas y las áreas de oportunidad que representan dichas herramientas.

Por todo lo anterior, se sugiere que el perfil de este campo de estudio debe hacer un gran énfasis en el desarrollo de habilidades de comunicación en el plano digital para que los estudiantes realmente construyan su conocimiento a través de estas herramientas colaborativas. Asimismo, que logren incursionar en el mercado laboral con un perfil más adecuado para desenvolverse en la sociedad de la información.

3.4.Aportaciones.

En este proyecto de investigación que se elaboró, se puede concluir que hay mucho por trabajar, ya que hay poca investigación sobre el tema de las herramientas colaborativas en el uso educativo, en especial del blog, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Cabe destacar que es una herramienta muy poderosa para el ámbito de la comunicación educativa, donde los estudiantes pueden desarrollar muchas habilidades y competencias, además de que son muchas las ventajas que tienen al utilizarla, entre ellas: ser autores de su propio conocimiento, búsqueda de fuentes confiables, compartir información en tiempo real y retroalimentación entre usuarios con un mismo tema en común, por mencionar otros.

Ahora bien, retomando la problemática que se estudia en este proyecto de investigación, cabe señalar que son muchas las habilidades que verdaderamente se necesitan para poder crear un blog, por lo que se considera que se debe incidir más en los estudiantes, y que desarrollen dichas habilidades desde un conocimiento previo con el que cuentan. Lo anterior, para que hagan un buen uso de estas herramientas colaborativas.

Por lo anterior, retomando el tema de alfabetización digital, en la vida estudiantil los estudiantes están a un paso del campo laboral, hoy en día encontramos a un sinnúmero de alumnos que se encuentran con dificultades para empoderarse tecnológicamente. Y es que la alfabetización digital permite mantener una competitividad en un mercado global, es por eso que es sumamente importante que los estudiantes se les dé una formación digital, con el objetivo de estar preparados tanto en su forma aprender como en terreno laboral. En este sentido los alumnos deben tener acceso al conocimiento tecnológico, debido a que las nuevas formas de comunicarnos, aprender, enseñar, desarrollar y participar, está evolucionando a plataformas digitales.

Además, es muy favorable que los estudiantes estén inmersos en el mundo de la tecnología, y que la mayoría de la población esté dispuesta para aprender a utilizar una herramienta colaborativa. Es importante agregar que, muy al margen de los datos obtenidos, los encuestados señalaron no saber qué era un blog realmente, ni cómo ni para qué se utilizaría.

Hablando sobre otro concepto no menos importante que es la pedagogía y la didáctica, mucho se habla sobre los procesos en donde debe darse o no una educación, si el docente es o no protagonista de la enseñanza, leyes o principios que regulen el proceso educativo, entre otros. Podemos referir se debe rescatar como la pedagogía en la didáctica hace que los usuarios aprendan a descubrir y promover nuevas habilidades en su aprendizaje, claro esto en plataformas digitales, porque ahora los alumnos todo lo hacen a través pantallas.

Refiriéndonos a competencias comunicativas, hoy en día las relaciones humanas están medidas por acciones comunicativas, que fortalecen el tejido social en el que la comunicación juega un papel fundamental. Es por eso que es urgente transmitir que no solo deben tener una práctica de manejar una lengua, sino enrolarse más allá, en su contexto, formas, aparatos o comunidad. Sí se desarrolla de manera exitosa, los alumnos podrían dar paso a una relación grupal en donde conforman y fortalecen su entorno social.

Hay mucho por hacer con los estudiantes de comunicación, y como se mencionó al principio de este apartado, poco se ha hecho en este tema. Hay que seguir trabajando en temas relacionados con la era digital, ya que actualmente podría decirse que es básica para el desarrollo tanto profesional, laboral y personal, por lo que los estudiantes deberían

desarrollar de manera adecuada estas competencias para la mejora continua dentro de su proceso de formación profesional en el ámbito de la comunicación.

Bibliografía:

- Alonso del Corral, A. (2004). Los medios en la Comunicación Educativa. Una Perspectiva Sociologica. .
- Amar, V. (2010). Blog: La escritura sin Red. *Formación y Tecnologías*, 111-119. Obtenido de <http://eft.educom.pt/index.php/eft/article/viewFile/118/97>
- Andalucía, Federación de Enseñanza de C.C. O.O. de. (2011). Temas para la educación. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 1. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd8726.pdf>
- Aparici R, e. a. (2009). *La Imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A. de C.V.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación : más allá de la 2.0*. Barcelona, España: Editorial Gedisa, S.A. Obtenido de http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_35/ResenaCarlosEduardoValenzuela-Nomadas35.pdf
- Área, M. G. (2008). *Alfabetizaciones y Tecnologías de la Información y la Comunicación* . Madrid: Síntesis.
- Arias Soto, L. D. (24 de Enero de 2012). *Impacto de un Curso mediado por la Web 2.0 en el desarrollo profesional de un grupo de futuros docentes de inglés*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702012000200004

- Arroyo Sagasta, A. (3 de marzo de 2011). *Narrativa Digital* . Obtenido de Diario de Aprendizaje: <http://narrativa-digital.blogspot.com/2011/03/elementos-de-la-comunicacion-digital.html>
- Avello Martínez , R., López Fernández , R., Cañedo Iglesias , M., Álvarez Acosta , H., Granados Romero , J. F., & Obando Freire , F. M. (2013). Evolución de la Alfabetización Digital: nuevos conceptos y nuevas alfabetizaciones. *Medisur*, 450-457. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180028773009>
- Ayala Pérez , T. (2011). El aprendizaje en la era digital. *Revistas electrónica diálogos educativos*, 8. Obtenido de file:///C:/Users/arly.ortiz/Downloads/Dialnet-ElAprendizajeEnLaEraDigital-3931255%20(3).pdf
- Baigorri, G. V. (18 de mayo de 2017). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/arly.ortiz/Downloads/Dialnet-QueEsUnWeblog-3391502.pdf>
- Ballesteros Regaña , C., Cabero Almenara, J., Llorente Cejudo, M. D., & Morales Lozano, J. A. (2010). Usos del E-learning en las universidades andaluzas: estado de la situación y análisis de buenas prácticas. *Revista de Medios y Educación*, 7-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815118001.pdf>
- Barragán, G., D. (15 de marzo de 2014). *Compartir palabra maestra* . Obtenido de Compartir palabra maestra: <https://compartirpalabramaestra.org/columnas/didactica-digital-y-ciberdidactica-donde-tambien-se-arriesgan-los-cibermaestros>
- Bastar, S. G. (10 de Noviembre de 2017). *Red Tercer Milenio* . Obtenido de Metodología de la Investigación : http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Bawden, D. (2002). Revisión de los Conceptos de Alfabetización Informacional y Alfabetización Digital. *Anales de Documentación, núm. 5*, 361-408. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63500518>
- Blogdiario. (18 de mayo de 2017). *Blogdiario.com*. Obtenido de Blogdiario.com: <http://aprendizajecolaborativo1.blogdiario.com/1386696218/trabajo-colaborativo/>
- Calvani, A., Cartelli, A., & Fini, A. &. (2008). Models and Instruments for assesing Digital Competence at School. . *Journal Of e Learning and Kno Society*.
- Cano, L. D. (2012). El uso del blog en la gestión del conocimiento. *Resvista Cubana de Ciencias Informáticas*, 2.
- Castaño Muñoz , W. (2014). De las alfabetizaciones y competencias en la erda digital: estudio de caso . *Revista e- ciencias de la información, vol. 4 núm 1* , 1-12.

- Castro, D. J. (10 de 22 de 2017). *Usos y Abusos de las Tics en Adolescentes*. Obtenido de Decálogos para Centros Educativos, Familias y Jóvenes.:
http://acclera.uab.cat/documents_edo/pdf/decalogo_usosabusos.pdf
- Castro, R. O. (2014). Social Media as Learning Toll in Higher Educación: The case of México and South Korea. *Revista Electrónica de Educación*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/html/998/99832951004/>
- Celaya, J., & Herrera, P. (2007). *Comunicacion Empresarial 2.0 La funcion de las nuevas tecnologías sociales en la estrategia de comunicacion empresarial*. España: Novoprint. Obtenido de
<http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/162/8/978-84-611-9437-7.pdf>
- Claseinv. (2 de 12 de 2018). *Scribd*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/22428218/LA-PREGUNTA-DE-INVESTIGACION>
- Contreras, Contreras, F. (2004). Weblog en la Educacion. *Revista Digital Universitaria*, 5-12. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/int65.htm>
- Contreras, F. R. (2013). *Ciudadanía, Tecnología y Cultura*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A. .
- Corral, Y. (2010). Diseño de Cuestionarios para la recolección de Datos. *Revista de Ciencias de la Educacion*, 152-168. Obtenido de
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>
- Cortés, E., & Iglesias L, M. (10 de Novimebre q de 2017). *Universidad Autónoma del Carmen* . Obtenido de
http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cortés, F. R. (2014 |). *El Desarrollo de las Competencias Básicas con Aplicaciones Web 2.0*. Madrid, España: La Muralla S.A. de C.V.
- Crovi Druetta, D. M. (27 de febrero de 2018). *Educación en la Red. Nuevas tecnologías y procesos educativos en la sociedad de la inofrmación*. Obtenido de Portal de Comunicación.com :
file:///C:/Users/arly.ortiz/Downloads/CROVI-_Educar_en_la_Red-_Basica%20(2).pdf
- Dalle , P., Boniolo, P., Sautu, R., & Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos. *CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, 37. Obtenido de
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D1532.dir/sautu2.pdf>
- Educativa, I. L. (22 de abril de 2017). *Manual de Blogger*. Obtenido de Red Ilce:
http://red.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/vozes_abuelos_pri13/manual_blogger.pdf
- Espinosa, R. S. (2016). Web. 2.0 + Educación: Colaboración y Recursos Abiertos. *Universidad de Vic*, 2. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/228446400_Web_20_educacion_Colaboracion_y_recursos_abiertos

- Espinoza Freire , E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive Revista de Educación*, 122-139. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/322701262_La_hipotesis_en_la_investigacion
- Esthe - Alkalai , Y. (2004). A Conceptual Framework for Survival Skills in. *Journal of Education Multimedia and Hypermedia*,.
- Europea, C. (2004). Competencias Clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia Europeo.
- Fasce H, E. (2006). Tendencias y Perspectivas Andragogía. *Revista Educación Ciencia Salud*, 60-79. Obtenido de <http://www2.udec.cl/ofem/recs/anteriores/vol322006/esq32.pdf>
- Ferrari, A. (2012). Digital Competence in practice: An analysis of frameworks. . *European Comisión, Joint Research Centre*.
- Gallardo , D. Y., & Moreno, G. A. (1999). Recolección de la Información . En D. p. Gallardo, & G. A. Moreno, *Recolección de la Información* (págs. 26-150). Bogotá: ICFES.
- Gallardo, E. E. (2013). Competencia Digital “Revisión Integradora de la Literatura. *Revista de Ciencias de la Educación Academicus*, 56-62. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/273343367_Competencia_digital_Revision_integradora_de_la_literatura
- García Canclini , N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona : Gedisa .
- García, Mantilla , A. (2001). *Educación y Comunicación*. Cantabria: Gedisa, S.A. de C.V. .
- Garzón Clemente, R. (2012). Alfabetización Digital del Profesor Universitario Mexicano. *Revista de Pedagogía*, 273-288. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/659/Resumenes/Resumen_65926546003_1.pdf
- GATE. (18 de Mayo de 2018). *Gabinete de Tele - Educación* . Obtenido de Gabinete de Tele - Educación : http://serviciosgate.upm.es/docs/asesoramiento/Blog_educativo.pdf
- Gómez Bastar , S. (2012). Metodología de la Investigación. *Red Tercer Milenio S.C.*, 43. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Gómez Baztar , S. (2012). Metodología de la Investigación. *Red Tercer Milenio S.C.*, 11. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

- Gómez, C. C., Palomares, P. R., & Pino, D. J. (18 de Noviembre de 2017). *Raco*. Obtenido de Raco: <http://www.raco.cat/index.php/dim/article/viewFile/214699/284991>
- Gómez, L. M., & Cecilia, G. T. (2010). Aplicaciones de la Web 2.0 en el Sector Salud. *Revista Colombiana de Anestesiología*, 135-136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1951/195116313010.pdf>
- González Mendoza, L. (2007). Ensayos Sociologicos sobre la Comunicación Educativa Global y la Globacultura. *Universidad Pedagogica Nacional*, 9-182. Obtenido de [file:///C:/Users/arly.ortiz/Downloads/ensayos-sociologicos%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/arly.ortiz/Downloads/ensayos-sociologicos%20(1).pdf)
- González, N., & González Villavicencio, N. (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Revista Española de Documentación Científica*, 30. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/11890401.pdf>
- Gutiérrez Martín, A. (2003). *Alfabetización digital ; algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2015/07/Alfabetizaci%C3%B3n-digital-Algo-m%C3%A1s-que-botones-y-teclas.pdf>
- Gutiérrez, H. (2015). *Comunicación, Cultura y Educación Cap. 3 Nuevos Entornos de Aprendizaje en la Cultura Digital*. Estado de México: Juan Pablos Editor, S.A.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Interamericana Editores, S.A. de C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, DF.: Interamericana Editores, S.A. de C.V. Recuperado el 2017
- INEGI. (27 de Mayo de 2016). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. Obtenido de <https://www.gobiernomexico.com.mx/gobierno-federal/inegi-estadisticas-a-proposito-del-dia-mundial-de-internet-17-de-mayo-datos-nacionales/>
- Instituto Tecnológico de Sonora. (2003). *Biblioteca Itson*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Sonora: http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa33/alfabetizacion_tecnologica/a2.htm
- ITESM. (20 de Octubre de 2017). *Las Estrategias Técnicas Didácticas en el Rediseño " Aprendizaje Colaborativo"*. Obtenido de Sitio Items: http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/ac/Colaborativo.pdf
- Jacomino, L. d. (2016). Herramientas Colaborativas para la Gestión del Conocimiento. *Revista Internacional de Gestión del Conocimientos y la Tecnología.*, 26. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/299493107_Herramientas_colaborativas_para_la_Gestion_del_Conocimiento_en_la_Universidad_20

Johnson, D. J. (1999). *El Aprendizaje Cooperativo en el Aula*. Buenos Aires: Paídos. Obtenido de <http://cooperativo.sallep.net/El%20aprendizaje%20cooperativo%20en%20el%20aula.pdf>

Kellner, D. (2006). Technological Transformation, Multiple Literacies, and the Revisioning. *The International Handbook of Virtual Learning Environments*, 241-268.

Larraz Rada , V. (2013). La Competencia Digital a la Universidad. *Tesis Doctoral de la Universitat d'Andorra*, 273.

Larraz, V., & Gisbert, E. y. (2011). La presencia de la competencia digital en la Universidad. *Encuentro Virtual Educa*. Obtenido de <https://virtualeduca.org/encuentros/>

Lescano, M. Y. (2013). Experiencias de la Aplicación de la Metodología Tpack usando recursos de la Web 2.0 en un colegio Técnico Secundario. *Revista Iberoamericana de Educación en Tecnología en Educación Vol. 10*, 45-52. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27588>

Liscano, A. (SF). La Pedagogía como Ciencia en la Educación . *Ciencia y Tecnología* , 24.

Lorente Guzmán, D., Cuntada García, E. M., Fernández Diego, M., & González Ladrón de Guevara, F. (2009). Utilización de Herramientas Tecnológicas Colaborativas en el Sector de la Formación. *Ecónomia Industrial*, 141. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/374/139.pdf>

Luna González, M. E. (2011). La Web 2.0 en los sistemas de recuperación de información. *Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=4768>

Mallart Navarra, J. (2000). Didáctica: del currículum a las estrategias de aprendizaje. *Revista Española de Pedagogía*, 417-438. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=23671>

Marín Díaz, V. (2010). Del Conocimiento del Estudiante Universitario sobre las herramientas Web 2.0. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 55. Obtenido de [file:///C:/Users/arly.ortiz/Downloads/Dialnet-DelConocimientoDelEstudianteUniversitarioSobreLasH-3408817%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/arly.ortiz/Downloads/Dialnet-DelConocimientoDelEstudianteUniversitarioSobreLasH-3408817%20(4).pdf)

Marín, J. Á. (12 de octubre de 2017). *Razón y Palabra*. Obtenido de La Era Digital: Nuevos Medios, Nuevos Usuarios Y Nuevos Profesionales.: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf

- Marqués Graells , P. (S/N). *La Web 2.0 y sus Aplicaciones Didacticas* . Obtenido de Centro de Educación y Tecnología : http://ftp.e-mineduc.cl/ufro/UTP_2010/recursos/Recursos_Unidad_1/Lecturas_Complementarias/WEB_%202.0_y_sus_Aplicaciones_Didacticas.pdf
- Marqués, G, P. (15 de noviembre de 2017). *Competencias Básicas en la Sociedad de la Información*. Obtenido de Alfabetización Digital: <http://peremarques.pangea.org/competen.htm>
- Martin Montilla , A., & Montilla Coronado, M. C. (2016). El Uso del Blog como Herramienta de Innovación y Mejora de la Docencia Universitaria. *Profesorado Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 660. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/567/56749100015/>
- Martínez de Salvo, F. (2010). Herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje 2.0. *Resvistas de Artes y Huamanidades UNICA*, 174-190. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170121969008.pdf>
- Matsuura, K. (2006). La alfabetización, un factor vital. *Informe de seguimiento de la Educación para todo el Mundo. Unesco*, 161. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147000>
- Meritxell Monguillot Hernando, M. G. (13 de Julio de 2013). *Federación Española de Docentes de Educación Física*. Obtenido de RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación: <http://www.redalyc.org/pdf/3457/345732290005.pdf>
- Mir, B. (5 de Marzo de 2009). *La competencia Digital, una propuesta*. Obtenido de <http://multiblog.educacion.navarra.es/cartetai/2009/04/10/la-competencia-digital-una-propuesta-de-boris-mir/>
- Muñoz Carril , P., & González Sanmamed , M. (1 de marzo de 2009). *Coleccion, Educación y Sociedad en Red*. Obtenido de Coleccion, Educación y Sociedad en Red: <https://books.google.com.mx/books?id=MWvJC-v-uylC&pg=PA92&lpg=PA92&dq=los+blogs+forman+un+sitio+web+que+presenta+una+serie+de+funcionalidades+propias,+que+es+dominada+por+una+frecuencia+de+actualizaci%C3%B3n+alta&source=bl&ots=5S6Qj0gUCr&sig=ACfU3U0e9sAiy>
- Noguera, V, J. M. (2008). Blogs y Medios. Claves de una relación de interés mutuo. *Metabiblioteca*, 5. Obtenido de Libros Meta Biblioteca : <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/305/9/978-1-59754-362-0.pdf>
- Orihuela, J. L. (2006). La Revolución de los Blogs. Cuando las bitacoras de convirtieron en el medio de comunicación de la gente. *La esfera de los libros*, 283. Obtenido de https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/41323/1/LaRevolucionDeLosBlogs_Orihuela_2006.pdf

- Orozco Gómez , G. (2002). Mediaciones Tecnologías y Des- Ordenamientos Comunicacionales. *Signo y Pensamiento No. 41 Vol. XXI*, 21.33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011596004.pdf>
- Ortiz, G., & Garay, L. M. (2015). *Comunicación, Cultura y Educación*. México: Juan Pablos Editor, S.A. de C.V.
- Pájaro Huerta , D. (2001). La Formulación de Hipótesis. *Cinta de Moebio No. 15*, 14-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10101506>
- Pere Marqués, G. (24 de Mayo de 2008). *Pere Marqués y Tecnología Educativa*. Obtenido de <http://peremarques.pangea.org/competenciasdigitales.htm#uno>
- Pérez Alcalá, M. D. (15 de OCTUBRE de 2009). *Apertura. Revista de innovación educativa* . Obtenido de UDG VIRTUAL : <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/15/18>
- Pérez Gómez, A. (2007). *La Naturaleza de las competencias Básicas y sus implicaciones Pedagógicas*. Sevilla,: Consejería de la Educación de Cantabria.
- Pérez, G., & Coss, B. E. (2015). *Redes Cognitivas y Competencias Digitales: Propuestas para un abordaje sistémico*. México: Juan Pablos Editor, S.A. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/289985479_Redес_cognitivas_y_competencias_digitales_Propuestas_para_un_abordaje_sistemico
- Picardo Joao, O. (2004). Diccionario Pedagógico . *Diccionario Enciclopedico de Ciencias de la Educación* , 287.
- Quirós Meneses, E. (2009). Recursos didácticos digitales: medios innovadores. *Revista Electrónica@ Educare Vol. XIII, N° 2,*, 60.
- Ramírez Ochoa , M. I. (2016). Valoración del Blog como Medio Dinamizador de Procesos de Enseñanza -Aprendizaje en la Educación Normal. *Ra Ximhai*, 96-99. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/461/46148194005/index.html>
- Ramos Galarza, C. A. (5 de 07 de 2018). *La Pregunta de Investigación*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/305220094_La_Pregunta_de_Investigacion
- REDVET. (2008). Utilizacion del Blog en Veterinaria. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63690213>
- Reynaldo, B. A. (2011). Aplicaciones y Estrategias "Web 2.0" en la educación Médica. *Salud Uninorte Vol. 27 No. 2*, 275-288. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-5522011000200011&script=sci_abstract&tlng=es

- Ricón Castellanos, C. A. (8 de marzo de 2018). *LA COMPETENCIA COMUNICATIVA*. Obtenido de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>
- Rodríguez Cortés, F. (2014). *El Desarrollo de las Competencias Básicas con Aplicaciones Web. 2.0*. Madrid: La Muralla.
- Rojas Espinosa, M. d. (2007). *Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales*. Obtenido de USOS Y APROPIACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL, CASO: UNIVERSIDAD VERACRUZANA: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Comunicacion%20educativa.htm>
- Romero Barea, G. A. (2009). *La Pedagogía en la Educación. Innovación y Experiencias Educativas, 2*. Obtenido de https://www.academia.edu/6504012/LA_PEDAGOGIA_EN_LA_EDUCACION_AUTOR_GUSTAVO-ADOLFO_ROMERO_BAREA_TEMATICA_PEDAGOGIA_ETAPA_EI_EP_ESO_BACHILLERATO_Resumen
- Salas Roca, J., & Arnau Sabates, L. (06 de Noviembre de 2014). *Departamento de Pedagogía Sistemática Social*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/reccdoc/2014/126350/Master_de_educacion._Preguntas_y_objetivos_de_investigacion._Orientaciones.pdf
- Santiago Campión, R. y. (2012). LA WEB 2.0 EN ESCENA La Web 2.0 en Escena. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 22 - 27. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247002>
- SEMAR. (26 de Marzo de 2018). Obtenido de SEMAR: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf
- SENA. (10 de NOVIEMBRE de 2014). *Servicio Nacional de Aprendizaje*. Obtenido de Servicio Nacional de Aprendizaje: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/822205_1_VIRTUAL/Objetos_de_Aprendizaje/Descargables/ADA%204/ADA_4.3.pdf
- SICOM. (18 de mayo de 2017). *Sistema de Información de Combustibles Líquidos*. Obtenido de Sistema de Información de Combustibles Líquidos: <http://www.sicom.gov.co/rss.shtml#1>
- Sierra Caballero, F. (2012). *Ciudadanía, Tecnología, y Cultura*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?isbn=8497847377>
- Silvina Souza, M. (10 de NOVIEMBRE de 2017). *Periodismo UNDAV*. Obtenido de Periodismo UNDAV:

http://periodismo.undav.edu.ar/asignatura_cc/csb06_diseno_y_gestion_de_politicas_en_comunicacion_social/material/souza1.pdf

Tamayo y Tamayo, M. (2003). El Proceso de la Investigación Científica . En T. y. Tamayo, *El Proceso de la Investigación Científica* (pág. 143). México, D.F.: Editorial Limusa, S.A. de C.V. .

Tamayo y Tamayo, M. (2014). *Universidad de Guadalajara Sistema de Universidad Virtual*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/Tamayo.pdf>

Tobón, S. (2008). *La Formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque completo*. Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329440312_La_formacion_basada_en_competencias_en_la_educacion_superior_el_enfoque_complejo

Tomas,Días, D., & Navarro, Colorado, B. (2011). *El Trabajo Colaborativo como Indicador de Calidad del Espacio de Educación Superior*. Alicante, España: Editorial Marfil, S.A.

Trabaldo , S., Piriz, N., & Lorenzatti, G. (2008). Herramientas 2.0 al Servicio de E-Learning Colaborativo. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 89-112.

Ubaldo Pérez, S. (2009). Modelo Andragógico. 1-74. Obtenido de Universidad del Valle de México: <https://my.laureate.net/faculty/docs/faculty%20documents/andragogia.fundamentos.pdf>

Universidad Nacional Abierta. (18 de mayo de 2018). *Postgrado Una*. Obtenido de Postgrado Una: <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>

Valdés-Ayala, M. Z. (06 de MARZO de 2018). *COLYPRO*. Obtenido de <http://www.colypro.com/revista/articulo/la-pedagogia-y-la-educacion.-dos-conceptos-distintos>

Villanueva, J., Aced, C., & Armelini, G. (2007). Los Blogs Corporativos una opción, no una obligación. *Cuadernos del ebcenter*, 5-55. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/266672518_Los_blogs_corporativos_una_opcion_no_una_obligacion

ANEXOS



Figura 6.- Porcentaje de Alumnos de la Facultad de Comunicación de la Buap en consideración al uso de Herramientas Colaborativas.

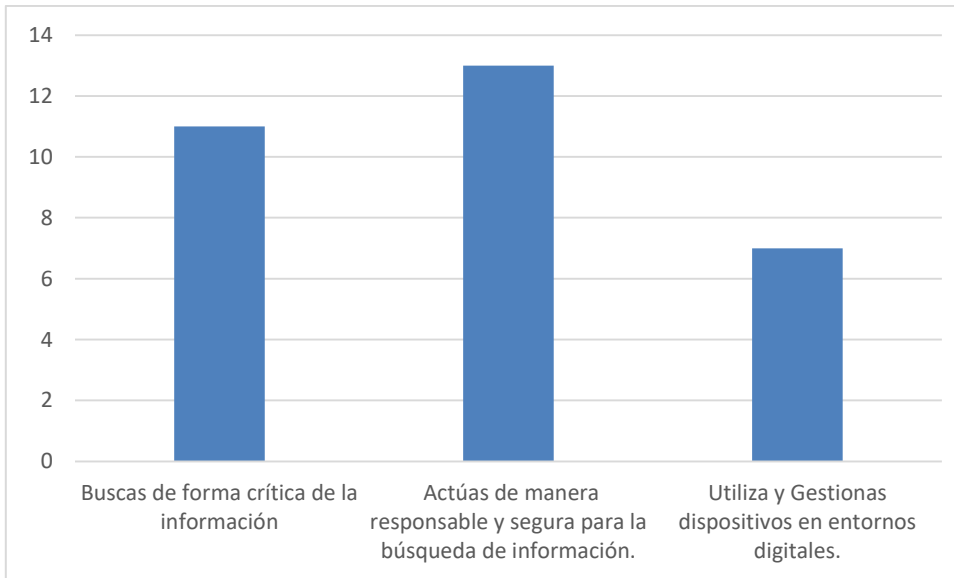


Figura 7. Habilidades que consideran tener los estudiantes en el uso de Herramientas Colaborativas.

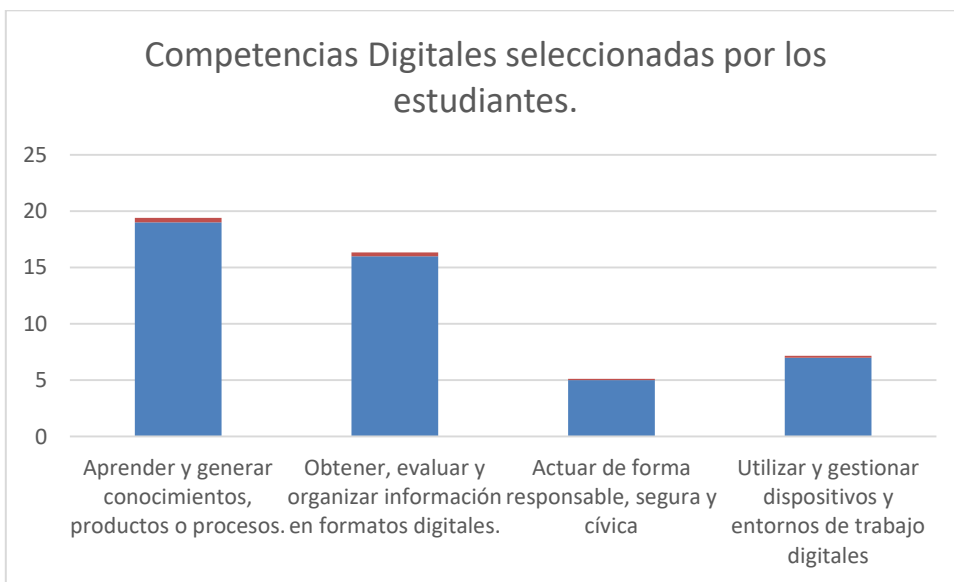


Figura 8 ¿Cuál de las siguientes competencias digitales consideras se deben tener para trabajar con una herramienta colaborativa?

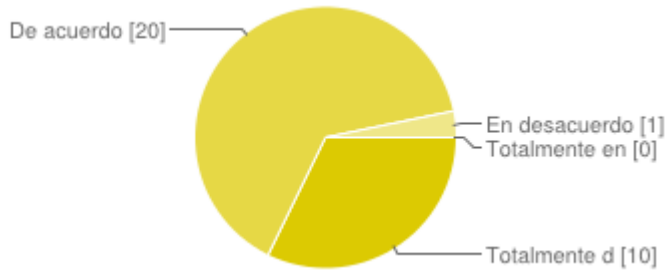


Figura 9.- ¿Tienes disposición para aprender mejor a utilizar una herramienta colaborativa?

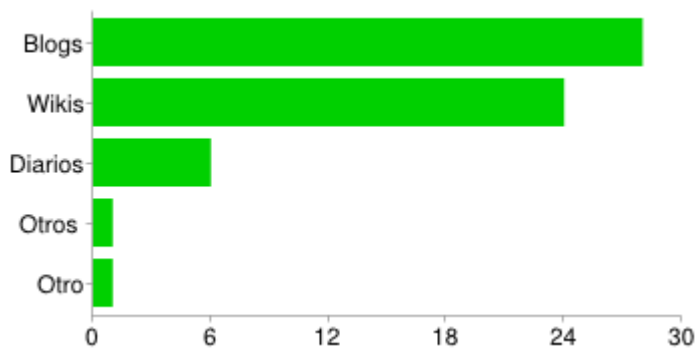


Figura 10.- ¿Cuál de las siguientes herramientas colaborativas conoces?

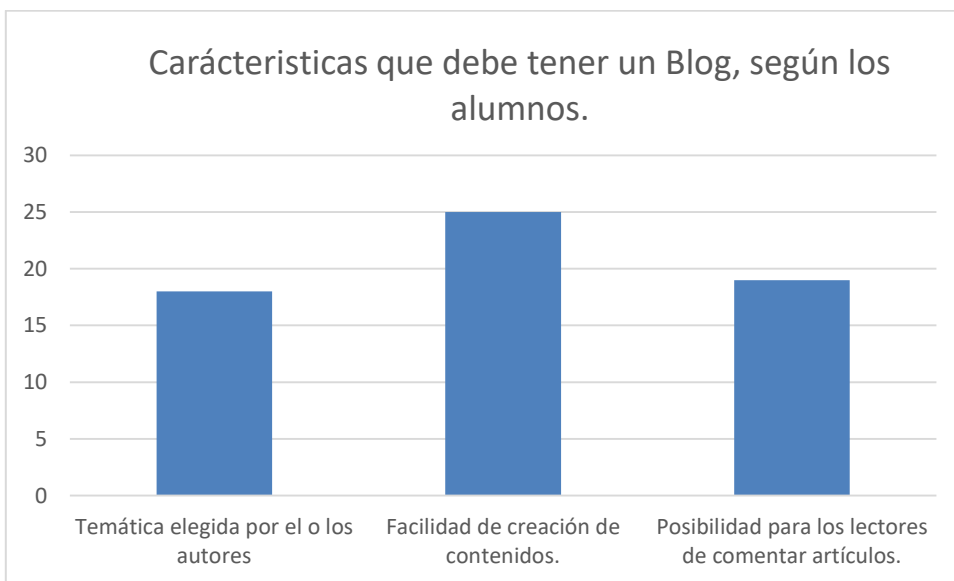


Figura 11.- ¿Cuál de las siguientes características consideras que debe tener un blog?

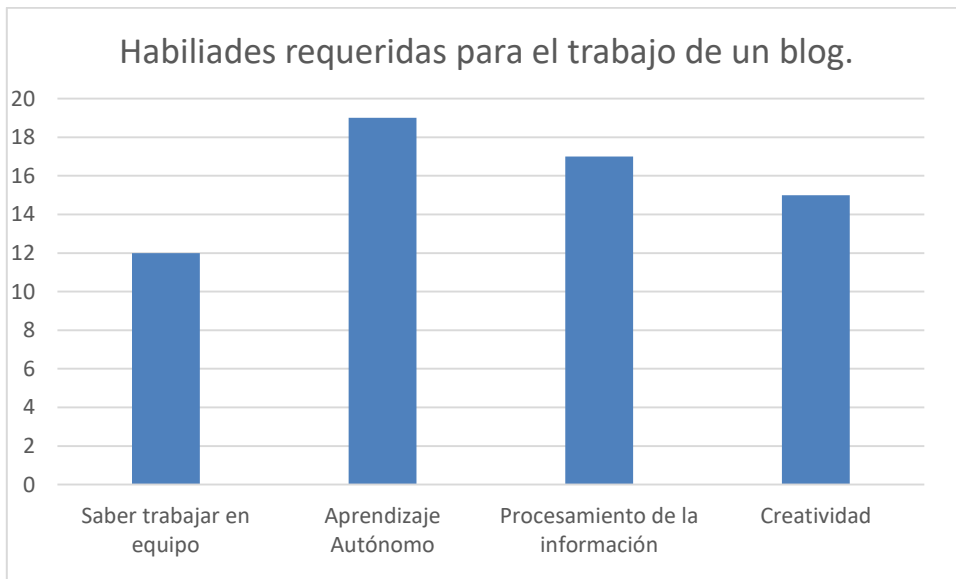


Figura 12- ¿Qué habilidades consideras que tienes para utilizar un blog?

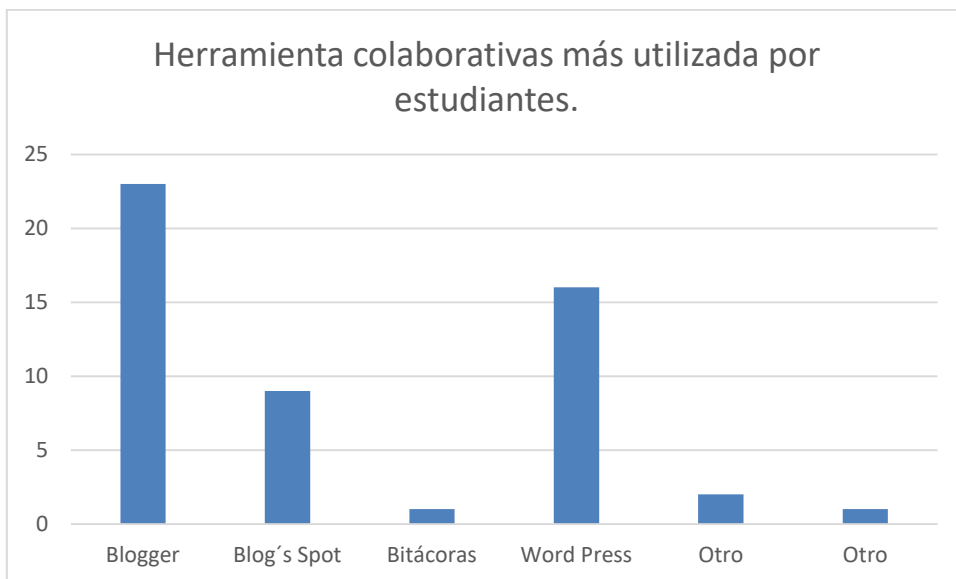


Figura 13- ¿Cuál de los siguientes Blogs has utilizado?