



BUAP

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y
CIENCIAS POLÍTICAS**

DE LA ELECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN:
EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA DE AMLO
(2018-2023)
DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING POLÍTICO

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CIENCIAS POLÍTICAS**

PRESENTA
JULIÁN GIOVANNI LUNA TEJOCOTE

DIRECTOR DE TESIS
DR. EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

PUEBLA, PUE.

OCTUBRE, 2023.



BUAP

DR. EMIGDIO LARIOS GÓMEZ
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.

Por este medio reciba un cordial saludo, al mismo tiempo, le solicito de la manera más atenta, proporcione la **DIRECCIÓN**, necesaria al pasante:

JULIAN GIOVANNI LUNA TEJOCOTE
MATRÍCULA 201635923

Lo anterior, con el fin de brindar su apoyo en el desarrollo y elaboración del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas, que esta Facultad ha tenido a bien designarle, con el tema denominado:

“DE LA ELECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA DE AMLO (2018-2023) DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING POLÍTICO”

Agradezco de antemano su atención, y quedo de Usted.

ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z., a 02 de Junio de 2023.

DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES
DIRECTOR



c.c.p. Archivo
EACM/MECS

Facultad
de Administración

Av. San Claudio S/N Edificio ADM1
Col. San Manuel
Ciudad Universitaria, Puebla, Pue.
01(222) 229 55 00 Ext. 7754

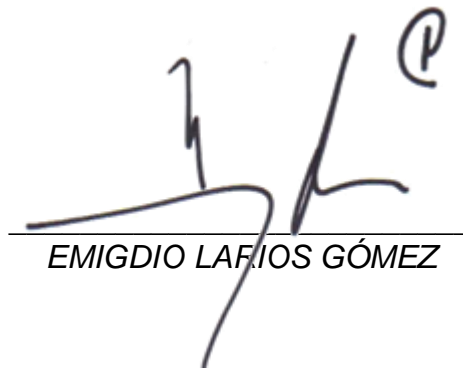


Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de _DIRECTOR_ hago constar que el (los) alumno (s) _JULIÁN GIOVANNI LUNA TEJOCOTE_ de la Licenciatura en _EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CIENCIAS POLÍTICAS_ con número (s) de matrícula _201635923_ ha (n) concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: _DE LA ELECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA DE AMLO (2018-2023) DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING POLÍTICO_, de la modalidad de titulación: _TESIS LIBRE_, para que pueda (n) seguir con los trámites de titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. a _9_ de _OCTUBRE_ de 2023.



EMIGDIO LAFIOS GÓMEZ



BUAP

DR. PABLO DANIEL PALACIOS DUARTE
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.

Por este medio reciba un cordial saludo, así mismo le informo que ha sido nombrado para la **REVISIÓN** del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas:

“DE LA ELECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA DE AMLO (2018-2023) DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING POLÍTICO”

Elaborado por el pasante:
JULIAN GIOVANNI LUNA TEJOCOTE
MATRÍCULA 201635923

Agradezco de antemano su atención para la revisión de dicha investigación. Señalándole que tiene 5 días hábiles, para efectos de entrega a ésta Coordinación del trabajo en cuestión.

ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z. a 13 de Octubre de 2023.

DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES
DIRECTOR

c.c.p. Archivo
EACM/MECS

Facultad
de Administración

Av. San Claudio S/N Edificio ADM1
Col. San Manuel
Ciudad Universitaria, Puebla, Pue.
01(222) 229 55 00 Ext. 7754



Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de revisor hago constar que el (los) alumno (s) Julian Giovanni Luna Tejocote de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas con número (s) de matrícula 201635923 ha (n) concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado: “DE LA ELECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA DE AMLO (2018-2023) DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING POLÍTICO” de la modalidad de titulación: Tesis Libre, para que pueda (n) seguir con los trámites de titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. a 18 de Octubre de 2023.

Pablo Daniel Palacios Duarte

Nombre y firma



BUAP

DR. PABLO DANIEL PALACIOS DUARTE
DOCENTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PRESENTE.

Por este medio reciba un cordial saludo, así mismo le informo que ha sido nombrado para la **REVISIÓN** del trabajo de **TESIS LIBRE**, de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas:

“DE LA ELECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA DE AMLO (2018-2023) DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING POLÍTICO”

Elaborado por el pasante:
JULIAN GIOVANNI LUNA TEJOCOTE
MATRÍCULA 201635923

Agradezco de antemano su atención para la revisión de dicha investigación. Señalándole que tiene 5 días hábiles, para efectos de entrega a ésta Coordinación del trabajo en cuestión.

ATENTAMENTE
“PENSAR BIEN, PARA VIVIR MEJOR”
H. Puebla de Z. a 13 de Octubre de 2023.

DR. JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES
DIRECTOR

c.c.p. Archivo
EACM/MECS

Facultad
de Administración

Av. San Claudio S/N Edificio ADM1
Col. San Manuel
Ciudad Universitaria, Puebla, Pue.
01(222) 229 55 00 Ext. 7754



Mtro. Emilio A. Calderón Mora
Secretario Académico
Facultad de Administración
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla
Presente.

Por este conducto y en mi carácter de Revisor hago constar que el alumno Julián Giovanni Luna Tejocote de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas con número de matrícula 201635923, ha concluido satisfactoriamente su Trabajo de Titulación denominado "DE LA ELECCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN: EVALUACIÓN DE LA IMAGEN POLÍTICA DE AMLO (2018-2023) DESDE LA PERSPECTIVA DEL MARKETING POLÍTICO", de la modalidad de titulación: Tesis Libre, para que pueda seguir con los trámites de titulación correspondientes.

Atentamente:

Puebla, Pue. A 19 de octubre de 2023

Jose Aurelio Cruz de los Angeles

DEDICATORIAS

Con todo el agradecimiento a mis padres, Julián y Maribel.

A mi papá por siempre creer en mí, a mi mamá por su infinito amor.

Diana Laura, Maribel Paola, Yazmin Polet y Andrea Camila, por creer en mi.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1 Elecciones Presidenciales: Una transición 2000-2006	10
1.2 Elecciones Presidenciales 2012	15
1.3 Elecciones 2018 en México	17
<i>1.3.1 Promesas de campaña AMLO 2018</i>	20
<i>1.3.2 Transparencia y Rendición de cuentas en la Gestión de AMLO</i>	21
<i>1.3.3 Proyectos Simbólicos del Gobierno de AMLO</i>	21
<i>1.3.4 La pandemia del COVID-19 en el gobierno mexicano de AMLO</i>	22
<i>1.3.5 Instituciones democráticas y el Estado de derecho de AMLO</i>	23
<i>1.3.6 Libertad de expresión en el gobierno de AMLO</i>	25
<i>1.3.7 Educación y Cultura en el gobierno de AMLO</i>	26
<i>1.3.8 Protección al Medio Ambiente y Sustentabilidad en el Gobierno de AMLO</i>	27
<i>1.3.9 La inversión extranjera en el gobierno de AMLO</i>	28
<i>1.3.10 La Pobreza en la Gestión presidencial de AMLO</i>	29
<i>1.3.11 Seguridad durante el gobierno de AMLO</i>	30
<i>1.3.12 Las acciones en el gobierno de AMLO respecto a Inclusión, Género, Diversidad y Equidad</i>	31
1.4 El Marketing Político en la Gestión de AMLO	32
<i>1.4.1 Emociones y Racionalidad en el Marketing político</i>	34
<i>1.4.3 El marketing político y los problemas de gobernar de AMLO</i>	35
CAPÍTULO II: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	37
2.1 Objetivo de la Investigación	37
2.2 Tipo, método y enfoque de investigación	37
2.3 Técnica de Investigación	38
2.4 Población, Muestra y Muestreo	38
2.5 Variables de estudio	41
<i>2.5.1 Variable Independiente (VI)</i>	41
<i>2.5.2 Variable Dependiente (VD)</i>	42
2.5 Diseño, validación y prueba piloto del instrumento de investigación	42

<u>CAPITULO III. RESULTADOS</u>	48
<u>3.1 Fiabilidad de la Investigación</u>	48
<u>3.1.1 Alfa de Cronbach</u>	48
<u>3.1.2 Paralelo</u>	48
<u>3.2 Características del Sujeto de Estudio</u>	49
<u>3.3 Análisis descriptivo de Variables</u>	51
<u>3.3.1 APRO. Aprobación</u>	52
<u>3.3.2 PROM. Promesas</u>	55
<u>3.3.3 TRAN. Transparencia</u>	58
<u>3.3.4 CAPA. Trabajo en Equipo</u>	61
<u>3.3.5 PCOV. Pandemia Covid-19</u>	64
<u>3.3.6 EQGE. Crecimiento Económico</u>	67
<u>3.3.7 DEMO. Democracia</u>	71
<u>3.3.8 LIEX. Libertad de Expresión</u>	74
<u>3.3.9 EDCU. Educación y Cultura</u>	77
<u>3.3.10 MEAM. Medio ambiente</u>	81
<u>3.3.11 POBR. Pobreza</u>	84
<u>3.3.12 SEPU. Seguridad Pública</u>	87
<u>3.3.13 IGDE. Inclusión, Género, Diversidad y Equidad</u>	90
<u>3.4 Comprobación de hipótesis</u>	94
<u>3.4.1 Análisis de Medias</u>	94
<u>3.4.2 Análisis t-Student: H_1</u>	98
<u>CONCLUSIONES</u>	101
<u>REFERENCIAS</u>	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Promesas Cumplidas y No cumplidas AMLO 2018-2013	20
Tabla 2. Instituciones objeto de controversia en el gobierno de AMLO	25
Tabla 3. Zona: Aplicación de la encuesta	40
Tabla 4. Variable Independiente (VI).....	41
Tabla 5. Datos Generales	43
Tabla 6. Operacionalización de las Variables	44
Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad.....	48
Tabla 8. Estadísticas de fiabilidad: Paralelo.....	49
Tabla 9. Caracterización del Sujeto de Estudio	50
Tabla 10. Caracterización del Sujeto de Estudio	51
Tabla 11. Análisis descriptivo APRO. Aprobación.....	53
Tabla 12. Características APRO: Aprobación	54
Tabla 13. Análisis descriptivo PROM. Promesas	56
Tabla 14. Características PROM: Promesas.....	57
Tabla 15. Análisis descriptivo TRAN. Transparencia	59
Tabla 16. Características TRAN. Transparencia	60
Tabla 17. Análisis descriptivo CAPA. Trabajo en Equipo.....	62
Tabla 18. Características CAPA. Trabajo en equipo	63
Tabla 19. Análisis descriptivo PCOV. Pandemia Covid-19.....	65
Tabla 20. Características PCOV. Pandemia Covid-19	66
Tabla 21 . Análisis descriptivo EQGE. Crecimiento económico	68
Tabla 22. Características PCOV. Pandemia Covid-19	69
Tabla 23. Análisis descriptivo DEMO. Democracia.....	71
Tabla 24. Características DEMO. Democracia	72
Tabla 25. Análisis descriptivo LIEX. Libertad de Expresión.....	74
Tabla 26. Características LIEX. Libertad de Expresión	75
Tabla 27. Análisis descriptivo EDCU. Educación y Cultura.....	78
Tabla 28. Características EDCU. Educación y Cultura	79
Tabla 29. Análisis descriptivo MEAM. Medio ambiente.....	81
Tabla 30. Características MEAM. Medio ambiente	82
Tabla 31. Análisis descriptivo POBR. Pobreza	84
Tabla 32. Características POBR. Pobreza	85
Tabla 33. Análisis descriptivo SEPU. Seguridad Pública	88
Tabla 34. Características SEPU. Seguridad Pública.....	89
Tabla 35. Análisis descriptivo IGDE. Inclusión, Género, Discapacidad y Equidad.....	91
Tabla 36. Características IGDE. Inclusión, Género, Diversidad y Equidad	92
Tabla 37. Imagen política de AMLO	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elecciones presidenciales México 2000	12
Figura 2. Elecciones presidenciales en México 2006	13
Figura 3. Resultados Electorales: Elecciones presidenciales en México 2006	15
Figura 4. Resultados Electorales México 2012	17
Figura 5. Zona: Aplicación de la encuesta	40
Figura 6. Características APRO: Aprobación.....	55
Figura 7. Características PROM: Promesas	58
Figura 8. Características TRAN. Transparencia	61
Figura 9. Características CAPA. Trabajo en equipo.....	64
Figura 10. . Características PCOV. Pandemia Covid-19.....	67
Figura 11. Características PCOV. Pandemia Covid-19.....	70
Figura 12. Características DEMO. Democracia.....	73
Figura 13. Características LIEX. Libertad de Expresión.....	77
Figura 14. Características EDCU. Educación y Cultura.....	80
Figura 15. Características LIEX. Libertad de Expresión.....	83
Figura 16. Características POBR. Pobreza	86
Figura 17. Características SEPU. Seguridad Pública	90
Figura 18. Características IGDE. Inclusión, Género, Diversidad y Equidad.....	93

INTRODUCCIÓN

El año 2000 constituyó un momento crucial en la historia política de México, al marcar un hito importante con la primera alternancia en la presidencia, que resultó en la victoria de Vicente Fox, miembro del Partido Acción Nacional (PAN). La derrota del Partido Revolucionario Institucional (PRI), que había ejercido el poder en México durante un período de 71 años, indicó un avance en la madurez de la democracia mexicana. Durante las elecciones presidenciales de 2000 en México, el candidato del PAN, Vicente Fox, superó al candidato del PRI, Francisco Labastida, con un margen del 6.41%, marcando la primera alternancia presidencial en México desde 1929.

El triunfo de Fox se atribuyó a una combinación de factores, entre los cuales destacan: 1) El desgaste del PRI tras más de siete décadas en el poder, había experimentado un deterioro en su imagen debido a problemas de corrupción y tendencias autoritarias, 2) El auge del PAN había emergido como la principal fuerza de oposición al PRI, con un mensaje de cambio y renovación que encontró eco entre un gran número de votantes y 3) La popularidad de Vicente Fox como un político carismático y muy querido, capaz de conectar de manera efectiva con el electorado mexicano.

Seis años después, las elecciones presidenciales de México en 2006 representaron un evento significativo en la trayectoria política de la nación. Estos comicios se destacaron como los más reñidos en la historia contemporánea de México, caracterizados por una estrecha brecha de apenas 233,831 votos entre los dos candidatos principales, Felipe Calderón (FC) y Andrés Manuel López Obrador (AMLO). López Obrador, como candidato de la Coalición por el Bien de Todos, logró un impresionante 35.89% de los votos, la mayor cifra jamás alcanzada por un candidato de la oposición en la historia de México. Aunque el desempeño político de Andrés Manuel López Obrador en las elecciones presidenciales de 2006 no se tradujo en un éxito total, ciertamente fue un éxito parcial. A pesar de no obtener la victoria electoral, López Obrador consiguió movilizar a un amplio contingente de votantes. No obstante, el resultado de estas elecciones de 2006 marcó un punto de quiebre en la política mexicana, y AMLO ascendió a la categoría de líder político de

primer nivel.

Para el 2012, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) logró recuperar la presidencia de México cuando Enrique Peña Nieto (EPN) ganó las elecciones (1 de julio de 2012). EPN obtuvo el 38.21% de los votos, superando a Andrés Manuel López Obrador del Partido de la Revolución Democrática (PRD), quien alcanzó el 31.59%, y a Josefina Vázquez Mota del Partido Acción Nacional (PAN), que logró el 25.41%. La victoria de Peña Nieto sorprendió a muchos, ya que el PRI había estado fuera del poder durante 12 años. Sin embargo, el partido pudo capitalizar la insatisfacción con el gobierno del PAN, así como el carisma y la popularidad de Enrique Peña Nieto.

Por fin, para 2018, el triunfo de Andrés Manuel López Obrador y la coalición política de Morena en las elecciones federales y locales del 1 de julio, marcó un acontecimiento sin precedentes en la historia de México. La contundencia de los resultados dejó tanto a la opinión pública nacional como internacional sorprendidas. La mayoría de la población, de manera pacífica y democrática, determinó que el país debería embarcarse, por primera vez en su historia moderna, en la dirección de establecer un gobierno con un enfoque nacionalista de orientación de izquierda. En años recientes, desde el 2021 la aprobación del presidente Andrés Manuel López Obrador ha estado disminuyendo de manera constante durante tres meses consecutivos. La evaluación del gobierno federal realizada por Arias Consultores en agosto de 2023, AMLO registra un 52.6% de percepción positiva y un 40.3% de percepción negativa. Esto representa una disminución del 2.7% en la aprobación general en comparación con un promedio del 6.0% registrado en 21 estados del país. Entre las entidades que han experimentado una mayor variación se encuentran Durango con una disminución del 19.9%, Chiapas con una disminución del 15.0%, Morelos con una disminución del 14.8% y Puebla con una disminución del 14.00%.

Dicho esto, la presente investigación manifiesta lo relevante que es explorar las diferencias en la percepción de los ciudadanos, tanto jóvenes (Generación Z y Y) como adultos de Puebla (Generación X y Baby Boomers). Comparando la relación con el desempeño de la administración en aspectos políticos, gubernamentales,

imagen política y logros de AMLO desde su elección hasta su asunción a la presidencia de México.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Elecciones Presidenciales: Una transición 2000-2006

El año 2000 marcó un hito importante en la historia política de México, ya que se produjo la primera alternancia en la presidencia, con la victoria de Vicente Fox, del Partido Acción Nacional (PAN). La derrota del Partido Revolucionario Institucional (PRI), que había gobernado México durante 71 años, fue un signo de que la democracia mexicana estaba madurando. En las elecciones presidenciales de México de 2000, el candidato del Partido Acción Nacional (PAN), Vicente Fox, derrotó al candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Francisco Labastida, con un margen de 0,58%, en lo que fue la primera alternancia en la presidencia de México desde 1929 (INE, 2018).

En esta elección, el candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Cuauhtémoc Cárdenas, quedó en tercer lugar, con un 31,22% de los votos, la participación electoral fue del 62,46%, la más alta desde 1976 y las elecciones fueron vigiladas por observadores internacionales, que no encontraron irregularidades significativas. El triunfo de Fox se debió a una combinación de factores, entre los que se destacan (Baltazar, 2018):

- El desgaste del PRI: El PRI había gobernado México durante 71 años, y su imagen se había visto erosionada por la corrupción y el autoritarismo.
- El auge del PAN: El PAN se había convertido en la principal fuerza de oposición al PRI, y su mensaje de cambio y renovación resonó con muchos votantes.
- La popularidad de Fox: Fox era un político carismático y popular, que supo conectar con los votantes mexicanos.

Los años siguientes se caracterizaron por un aumento de la participación ciudadana en los procesos electorales. En las elecciones legislativas de 2003, el PAN aumentó

su mayoría en la Cámara de Diputados, mientras que el PRI recuperó parte del terreno perdido en 2000. En las elecciones locales de 2004, el PAN y el PRI continuaron alternando el poder en las principales entidades federativas del país.

Sin embargo, años más tarde el período también estuvo marcado por algunos desafíos, como la polarización política y la corrupción (Acuña, 2019). En 2006, las elecciones presidenciales fueron las más competidas de la historia de México, con una diferencia de apenas 233 mil votos entre los dos candidatos principales, Felipe Calderón, del PAN, y Andrés Manuel López Obrador, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), siendo triunfador nuevamente el PAN con Calderón.

La derrota de López Obrador en las elecciones de 2006 generó un descontento generalizado entre sus partidarios, que denunciaron fraude electoral. Este descontento se manifestó en una serie de protestas y manifestaciones, que se prolongaron durante varios meses. A pesar de estos desafíos, el período 2000-2006 fue un momento de progreso para la democracia mexicana. La alternancia en la presidencia fue un hito importante, y el aumento de la participación ciudadana fue un signo de que la democracia estaba arraigándose en el país. Factores que contribuyeron a la transición democrática de México en el 2000 fueron (Boliva Meza, 2017):

- La presión internacional: La comunidad internacional, especialmente los Estados Unidos, presionó a México para que democratizara su sistema político.
- La apertura económica: La apertura económica de México, que comenzó en la década de 1980, llevó a un aumento de la clase media y a una mayor demanda de democracia.
- La corrupción del PRI: La corrupción del PRI, que se había vuelto cada vez más evidente en las últimas décadas, erosionó la legitimidad del partido. La corrupción sigue siendo un problema importante en México, y erosiona la confianza de los ciudadanos en las instituciones democráticas.
- La polarización política: La polarización política, que se intensificó en los años 2000, dificulta la construcción de consensos y la gobernabilidad.

- La desigualdad social: La desigualdad social, que es una de las más altas del mundo, es un factor que puede conducir a la inestabilidad política.

Figura 1. Elecciones presidenciales México 2000



Fuente: (El País [Bully Magnets], 2012).

Desde la perspectiva del marketing político, las elecciones presidenciales de México en 2006 fueron un hito importante en la historia política del país. La elección fue la más competida de la historia moderna de México, con una diferencia de tan solo 233 mil 831 votos entre los dos candidatos principales, Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador. En esta elección el triunfo fue para Felipe Calderón se debió a una combinación de factores, entre los que se destacan (Delgado & Rosas, 2019):

- Un mensaje claro y conciso: Calderón se centró en un mensaje de unidad y progreso, prometiendo una nueva era de crecimiento económico y desarrollo social.
- Una campaña bien organizada y financiada: Calderón contó con un equipo de campaña experimentado y con recursos financieros suficientes para llevar a cabo una campaña efectiva.

- El apoyo de los medios de comunicación: Calderón recibió un apoyo significativo de los medios de comunicación, que ayudaron a transmitir su mensaje a un público amplio.

Asimismo, como segundo lugar en esta contienda, varios especialistas del marketing político manifestaron que el fracaso de Andrés Manuel López Obrador se debió a una serie de factores, entre los que se destacan Delgado & Rosas, 2019, p. 39):

- Un mensaje populista y radical: López Obrador se centró en un mensaje populista y radical, que alienó a algunos votantes moderados.
- Una campaña desorganizada y financiada de manera insuficiente: López Obrador no pudo organizar una campaña tan efectiva como la de Calderón.
- La falta de apoyo de los medios de comunicación: López Obrador recibió un apoyo limitado de los medios de comunicación, que contribuyeron a que su mensaje no llegara a un público amplio.

Figura 2. Elecciones presidenciales en México 2006



Fuente: (Capital Media, 2006).

Si bien, las elecciones de 2006 fueron un hito importante en la política mexicana como se ha mencionado en párrafos anteriores, ya que fueron las más competidas de la historia del país. López Obrador, candidato de la Coalición por el Bien de Todos, obtuvo el 35.89% de los votos, la mayor votación que ha recibido un candidato de oposición en la historia de México. El desempeño político de Andrés Manuel López Obrador en las elecciones presidenciales de México en 2006, a pesar de que no fue un éxito total, si lo fue parcial. López Obrador logró movilizar a un gran número de votantes, pero no pudo ganar la elección. Sin embargo, el resultado de las elecciones de 2006 marcó un punto de inflexión en la política mexicana, y López Obrador se convirtió en un líder político de primer orden. Puede decirse, que el éxito de López Obrador en las elecciones de 2006 se debió a una combinación de factores, entre los que se destacan (Echeverría et al., 2021):

- El descontento con el sistema político mexicano: El país atravesaba un período de crisis económica y política, lo que generó un descontento generalizado con el sistema político mexicano.
- La popularidad de López Obrador: López Obrador era un político carismático y popular, que contaba con un gran apoyo entre los sectores más pobres y marginados de la población.
- La estrategia de campaña de López Obrador: López Obrador centró su campaña en la movilización de los votantes, organizando grandes mítines y eventos públicos.

Aunque, las elecciones presidenciales de 2006 fueron un evento histórico que marcó un cambio en la política mexicana. El triunfo de Felipe Calderón demostró que es posible derrotar a un candidato de un partido tradicional con un mensaje claro y una campaña efectiva. Sin duda, las elecciones presidenciales de 2006 dejaron varias lecciones para el futuro del marketing político en México: 1) En primer lugar, es importante contar con un mensaje claro y conciso que resuene con los votantes y 2) En segundo lugar, es esencial tener una campaña bien organizada y

financiada. En tercer lugar, es importante contar con el apoyo de los medios de comunicación (Esteinou, 2019)

Figura 3. Resultados Electorales: Elecciones presidenciales en México 2006



Fuente: (Milenio, 2006).

1.2 Elecciones Presidenciales 2012

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) logró recuperar la presidencia de México, tras la victoria de Enrique Peña Nieto en las elecciones del 1 de julio de 2012. Peña Nieto obtuvo el 38,21% de los votos, seguido de Andrés Manuel López Obrador, del Partido de la Revolución Democrática (PRD), con el 31,59%, y de Josefina Vázquez Mota, del Partido Acción Nacional (PAN), con el 25,41%. La victoria de Peña Nieto fue una sorpresa para muchos, ya que el PRI llevaba 12 años fuera del poder. Sin embargo, el partido pudo capitalizar el descontento con el gobierno del PAN, así como el carisma y la popularidad de Peña Nieto (Buelna & Pickering, 2020).

La campaña de Peña Nieto se centró en un mensaje de unidad y progreso, prometiendo una nueva era de crecimiento económico y desarrollo social. El

candidato también hizo un esfuerzo por moderar su imagen, evitando los ataques personales y centrándose en sus propuestas. Peña Nieto se centró en un mensaje de unidad y progreso, que resonó con los votantes mexicanos.

El Instituto Federal Electoral (IFE) confirmó el triunfo de Enrique Peña Nieto como candidato más votado en las elecciones presidenciales de México el 1 de julio de 2012. Sin embargo, Peña Nieto no fue el presidente electo de inmediato por las impugnaciones realizadas por los partidos de oposición y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) debió resolver dichas impugnaciones presentadas por sus adversarios políticos. Las principales impugnaciones presentadas por los partidos políticos de la oposición se centran en acusaciones de fraude electoral, como la compra de votos y el robo de urnas (Díaz, 2015).

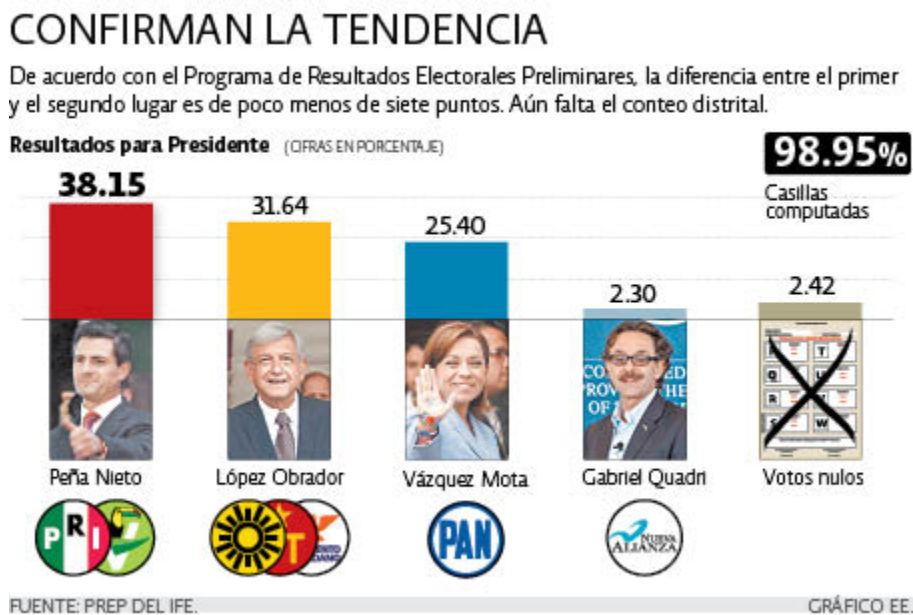
El TEPJF resolvió el 6 de septiembre de 2012 estas impugnaciones, pero la confirmación de Peña Nieto como candidato electo y más tarde como presidente de México como el más votado fue recibida con protestas por parte de algunos sectores de la población, que denuncian que las elecciones no fueron libres ni justas. Estas protestas intensificaron marchas de decenas de miles de personas en Ciudad de México.

Expertos en marketing político han señalado que la confirmación de Peña Nieto como candidato más votado es un hito importante, ya que representa el regreso del PRI al poder tras 12 años. Sin embargo, también han advertido que las impugnaciones presentadas por la oposición podrían debilitar la legitimidad de Peña. Los expertos también han señalado que las protestas por las acusaciones de fraude electoral son un signo de que la sociedad mexicana está cada vez más polarizada (Fernández, 2017).

Desde la perspectiva del marketing político, el desempeño político de Andrés Manuel López Obrador en las elecciones presidenciales de México en 2012 fue un fracaso. López Obrador, candidato de la coalición Movimiento Progresista, obtuvo el 31.59% de los votos, lo que representó una disminución de 4.3 puntos porcentuales con respecto a su votación de 2006. Especialistas en Marketing político, argumentan que el fracaso de López Obrador se debió a una combinación de factores que se repitieron de la elección 2006: 1) López Obrador no pudo

capitalizar el descontento con el sistema político mexicano y 2) no pudo generar un mensaje que resonara con los votantes moderados. Este fracaso marcó un punto de inflexión en la carrera política de López Obrador, quien se vio obligado a reevaluar su estrategia y a moderar su mensaje (Guadalupe, 2012).

Figura 4. Resultados Electorales México 2012



Fuente: (IFE, 2012).

1.3 Elecciones 2018 en México

El triunfo de Andrés Manuel López Obrador y del frente político de Morena en las elecciones federales y locales del 1 de julio de 2018 fue un hecho sin precedentes en la historia de México, que dejó atónita a la opinión pública nacional e internacional por la contundencia de los resultados. La mayoría de la población decidió pacífica y democráticamente que el país debía encaminarse, por primera vez en su historia moderna, hacia el establecimiento de un gobierno nacionalista de orientación de izquierda (Esteinou, 2019; Soriano & Alonso, 2023).

Es fundamental explicar por qué y cómo fue posible que se gestara tal mutación radical de los poderes públicos en la República, con el fin de entender la dimensión que esto representa. Para comprender este fenómeno político sui generis se

deberán considerar, entre otros, los factores político-sociales, culturales, comunicativos y mediáticos que nos ayuden a responder la pregunta ¿por qué en 2018 no funcionaron las hábiles estrategias tradicionales de boicot político que el sistema del poder establecido aplicó en 2006 y 2012?, impidiendo la victoria electoral de AMLO; y en ese último año de comicios se logró el éxito político del frente morenista “Juntos Haremos Historia” (Villacorta, 2022; BBC News Mundo, 2018).

En general, el triunfo de López Obrador (AMLO) y Morena (PM) en las elecciones de 2018 fue resultado de una combinación de factores políticos, sociales, culturales, comunicativos y mediáticos que permitieron que la mayoría de la población optara por transformar sustantivamente el régimen neoliberal heredado desde 1980 a la fecha. El triunfo de Andrés Manuel López Obrador y del frente político de Morena en las elecciones de 2018 fue un hecho histórico en México. A continuación, se presentan algunos de los factores que contribuyeron a este triunfo (Hernández, 2019; INE, 2018; Madrid, 2019):

- El hartazgo y el enojo con el sistema político actual, que llevó a la mayoría de la población a buscar un cambio.
- La capacidad de López Obrador para incorporar a críticos a su proyecto.
- La crisis del sistema político y la descomposición social que se acumularon permitiendo el triunfo de AMLO/Morena en 2018.
- La concentración del conjunto de los severos factores de descontento político y de descomposición social.
- La figura de López Obrador, quien proviene de la lucha social y es considerado por muchos como un líder honesto y comprometido con el pueblo.
- La coalición de partidos que apoyó a López Obrador, que incluyó a Morena, el Partido del Trabajo y el Partido Encuentro Social.
- La participación ciudadana, que fue alta y reflejó el interés de la población en el proceso electoral.

Con base en lo explicado anteriormente, los críticos políticos especialistas en la evaluación y desempeño de gobiernos han considerado los siguientes 20 puntos para evaluar el desempeño de presidentes, ya sea a nivel nacional o internacional. En este caso, estos factores la mayoría de ellos han sido usados para evaluar el desempeño de AMLO en los últimos años, rumbo al cierre de su gestión (Mendivelso & Lobos, 2019; Nacif, 2021; Ranero Castro, 2021; Rodríguez, 2020; Valdés Vega, 2022):

- Cumplimiento de las promesas de campaña, especialmente en áreas clave como la lucha contra la corrupción, la seguridad pública y la economía
- Transparencia y rendición de cuentas en la gestión gubernamental
- Capacidad para trabajar con otros poderes del Estado, incluyendo el Congreso y el Poder Judicial
- Manejo de la pandemia de COVID-19 y la implementación de políticas de salud pública
- Desarrollo de políticas económicas que promuevan el crecimiento y la equidad
- Fortalecimiento de las instituciones democráticas y el Estado de derecho
- Protección de los derechos humanos y la libertad de prensa
- Promoción de la educación y la cultura
- Protección del medio ambiente y la biodiversidad
- Fomento de la inversión extranjera y el comercio internacional
- Desarrollo de infraestructura y servicios públicos
- Reducción de la pobreza y la desigualdad
- Mejora de la seguridad pública y la lucha contra el crimen organizado
- Promoción de la inclusión social y la diversidad
- Fomento de la participación ciudadana y la democracia participativa
- Manejo de las relaciones internacionales y la política exterior
- Implementación de políticas de género y equidad
- Manejo de crisis y emergencias nacionales
- Capacidad para mantener la estabilidad política y social del país

1.3.1 Promesas de campaña AMLO 2018

Durante la campaña presidencial de 2018, Andrés Manuel López Obrador hizo varias promesas que buscaban transformar México. Es importante mencionar que la evaluación de las promesas cumplidas y no cumplidas es un tema de debate y controversia en la sociedad mexicana y por parte de diferentes grupos de choque, adversarios y perspectivas políticas tanto a nivel nacional o internacional, y que algunos de estos logros pueden ser objeto de críticas y cuestionamientos. A continuación, se enlistan algunas de las promesas que hizo AMLO en campaña:

Tabla 1. Promesas Cumplidas y No cumplidas AMLO 2018-2023

Promesas Cumplidas	Promesas No Cumplidas
Bajar los sueldos de los altos funcionarios y aumentar proporcionalmente los sueldos de los trabajadores de México.	Combatir la violencia y la inseguridad en el país.
Aumentar los programas sociales de apoyo a grupos vulnerables, como adultos mayores, madres solteras y personas con discapacidad.	Reducir la corrupción y la impunidad en el gobierno y en la sociedad.
Combatir la pobreza y la desigualdad.	Mejorar la economía y el empleo en el país.
Reducir el gasto corriente del gobierno.	Promover la justicia social y la equidad en el país.
Establecer un gobierno honesto y austero que no permita la corrupción ni la impunidad.	Mejorar la calidad de la educación en el país.
Aumentar las pensiones para los adultos mayores y las personas con discapacidad.	Promover la protección del medio ambiente y la biodiversidad.
Mejorar la atención médica y los servicios de salud.	Reducir la dependencia del país en el petróleo y fomentar la diversificación económica.
Promover la educación y la cultura.	Promover la inversión en ciencia y tecnología.
Fomentar la participación ciudadana y la democracia participativa.	Mejorar la infraestructura de transporte y comunicaciones en el país.
Manejar las relaciones internacionales y la política exterior de manera responsable y respetuosa.	Promover la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión gubernamental.
Implementar políticas de género y equidad.	
Reducir la violencia y mejorar la seguridad pública.	
Aumentar la inversión en infraestructura y servicios públicos.	
Promover la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión gubernamental.	
Aumentar la inversión en energías renovables.	
Promover la inclusión social y la diversidad.	
Aumentar el salario mínimo.	
Reducir la brecha de género en el mercado laboral.	

Aumentar la inversión en educación y ciencia.	
Promover la inversión en el sector privado.	

Fuente: Elaboración propia con información de (Zaragoza, 2021; Olmedo-Neri, 2021; Fanger, 2022)

1.3.2 Transparencia y Rendición de cuentas en la Gestión de AMLO

Las acciones de transparencia de AMLO es un tema de debate y controversia en la sociedad mexicana, para partidos políticos de la nueva oposición, y que algunos de estos logros pueden ser objeto de críticas y cuestionamientos. Según expertos en Rendición de Cuentas Gubernamentales, las acciones de transparencia que deben evaluarse en el desempeño de AMLO son (Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022):

- Cumplimiento de los estándares mínimos de transparencia y datos abiertos
- Publicación de información pública relevante y actualizada
- Promoción de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión gubernamental
- Implementación de políticas y medidas para combatir la corrupción
- Fomento de la participación ciudadana y la democracia participativa
- Respeto a la libertad de prensa y la protección de los derechos humanos

1.3.3 Proyectos Simbólicos del Gobierno de AMLO

Algunos de los proyectos más simbólicos del gobierno de AMLO son:

- Tren Maya: proyecto de infraestructura que busca conectar los principales destinos turísticos del sureste de México a través de una red ferroviaria de 1,500 kilómetros
- Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA): proyecto de construcción de un nuevo aeropuerto en la base militar de Santa Lucía, que busca sustituir al cancelado proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM)

- Refinería de Dos Bocas: proyecto de construcción de una nueva refinería en Tabasco, que busca aumentar la producción de petróleo y reducir la dependencia de las importaciones
- Programas sociales: implementación de programas sociales para apoyar a grupos vulnerables, como adultos mayores, madres solteras y personas con discapacidad
- Combate a la corrupción: implementación de medidas y políticas para combatir la corrupción en el gobierno y en la sociedad
- Austeridad republicana: implementación de medidas de austeridad en el gobierno para reducir el gasto corriente y combatir la corrupción
- Política exterior: manejo de las relaciones internacionales y la política exterior de manera responsable y respetuosa

1.3.4 La pandemia del COVID-19 en el gobierno mexicano de AMLO

Al igual que muchas de las acciones que implementan Gobiernos que antecedieron al Gobierno de AMLO, y que también AMLO criticó severamente como candidatos perdedor, la evaluación de los beneficios y perjuicios de la pandemia del COVID-19 en el gobierno de AMLO es un tema de debate y controversia en la sociedad mexicana, en grupos de intelectuales, partidos de oposición y de medios de comunicación, de estos logros son objeto de críticas y cuestionamientos. La pandemia de COVID-19 ha tenido tanto beneficios como perjuicios para el gobierno de AMLO. A continuación, se presentan algunos de ellos (Forbes, 2021, Zaragoza, 2021; Olmedo-Neri, 2021; Fanger, 2022):

Beneficios:

- Implementación de programas sociales para apoyar a grupos vulnerables, como adultos mayores, madres solteras y personas con discapacidad
- Reducción de la movilidad y la actividad económica para contener la propagación del virus
- Aumento de la inversión en el sector salud para hacer frente a la pandemia

Perjuicios:

- Impacto económico negativo debido a la reducción de la actividad económica y la pérdida de empleos
- Falta de medidas de estímulo económico para amortiguar el impacto de la pandemia
- Aumento de la pobreza y la desigualdad
- Aumento de la inseguridad y la violencia
- Falta de medidas efectivas para combatir la corrupción y mejorar el Estado de Derecho
- Falta de medidas efectivas para mejorar la calidad de la educación y la infraestructura

1.3.5 Instituciones democráticas y el Estado de derecho de AMLO

Asuntos como la democracia, el Estado de Derecho y las instituciones que las representan, siempre son cuestionamientos que se ponen en duda en cualquier Gobierno o partido político en el poder. Al igual que los demás aspectos políticos de la gubernamental de AMLO, hay algunas instituciones y aspectos del Estado de derecho que han sido objeto de controversia en el gobierno de AMLO. Algunos de ellos son (Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022):

- Fortalecimiento de las instituciones democráticas: según un artículo de Nueva Sociedad, AMLO ha tenido contradicciones en su gobierno en cuanto a la ampliación de la democracia y el fortalecimiento de las instituciones democráticas.
- Además, según un artículo del Washington Post, AMLO ha propuesto una reforma electoral que implica un retroceso democrático y que ha sido criticada por algunos sectores de la sociedad.

- Estado de derecho: según un artículo de El Universal, el gobierno de AMLO ha sido criticado por algunos sectores de la sociedad por su falta de medidas efectivas para combatir la corrupción y mejorar el Estado de derecho.
- Además, según un artículo de Nueva Sociedad, AMLO ha tenido que equilibrar las tendencias opuestas del populismo en cuanto a la ampliación de la democracia y el fortalecimiento del Estado de derecho.
- Instituto Nacional Electoral (INE): AMLO ha tenido una disputa con el INE, el organismo público autónomo responsable de la organización de las elecciones, y lo ha tratado como un obstáculo.
- Además, según un artículo del PAN Senado, la reforma electoral que envió AMLO al Congreso es una muestra de autoritarismo y falta de pluralismo, y destruye al INE y a la democracia.
- Transparencia electoral: AMLO ha dirigido sus críticas contra las instituciones encargadas de la transparencia electoral, al igual que contra organismos técnicos y de auditoría con el potencial de contradecir o poner en tela de juicio el relato que cuenta sobre sus logros.
- Corrupción y Estado de derecho: AMLO ha sido criticado por algunos sectores de la sociedad por su falta de medidas efectivas para combatir la corrupción y mejorar el Estado de derecho.

En México, existen diversas instituciones que fortalecen la democracia y el Estado de derecho. Como 1) el Instituto Nacional Electoral (INE), organismo público autónomo responsable de la organización de las elecciones en México. Su función es garantizar la transparencia, la equidad y la legalidad en los procesos electorales; 2) la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), organismo autónomo encargado de la protección y promoción de los derechos humanos en México. Su función es investigar y denunciar las violaciones a los derechos humanos y promover su respeto y protección y 3) el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPREP): es un organismo autónomo encargado de promover la igualdad y prevenir la discriminación en México. Su función es investigar y denunciar los casos de discriminación y promover la igualdad de oportunidades para

todas las personas. Estas instituciones el INE, la CNDH y el CONAPREP han sido objeto de controversia en el gobierno de AMLO. A continuación, se presentan algunos detalles sobre cada uno de ellos (Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022; Olmedo-Neri, 2021; Fanger, 2022):

Tabla 2. Instituciones objeto de controversia en el gobierno de AMLO

Institución	Crítica
INE	El gobierno de AMLO ha tenido una disputa con el INE, el organismo público autónomo responsable de la organización de las elecciones, y lo ha tratado como un obstáculo. Además, según un artículo de Reforma Nacional, se ha organizado una marcha en defensa del INE en la Ciudad de México
CNDH	El gobierno de AMLO ha recibido críticas de la CNDH por su falta de medidas efectivas para combatir la corrupción y mejorar el Estado de derecho. Además, según un artículo de Nación321, cada vez se abren más espacios en organismos autónomos y de gobierno para mujeres, y la CNDH es uno de ellos
CONAPREP	El presidente Andrés Manuel López Obrador dijo en junio de 2020 que supo de la existencia del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación por una polémica y no por su labor. Según un artículo de Animal Político, el organismo ha sido criticado por algunos sectores de la sociedad por su falta de acción en casos de discriminación

Fuente: Elaboración propia con información de (Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022; Olmedo-Neri, 2021; Fanger, 2022):.

1.3.6. Libertad de expresión en el gobierno de AMLO

El gobierno de AMLO ha expresado su compromiso con la libertad de expresión y la libertad de prensa en México. A pesar de estas declaraciones, algunos sectores de la sociedad mexicana (sociedad, políticos, partidos políticos, académicos, científicos y artistas) han expresado preocupación por la situación de la libertad de expresión en el país, y han denunciado casos de violencia y amenazas contra periodistas y medios de comunicación. Estos sectores han expresado preocupación por la situación de la libertad de expresión en el país, y han denunciado casos de violencia y amenazas contra periodistas y medios de comunicación. A continuación, se presentan algunos detalles sobre este tema (Zaragoza, 2021; Olmedo-Neri, 2021; Fanger, 2022):

- El presidente Andrés Manuel López Obrador ha reiterado en varias ocasiones que su gobierno no restringirá las libertades, ni habrá represión o censura en contra de la prensa.
- El gobierno de AMLO ha garantizado la seguridad, el respeto y la protección de los periodistas y ha reafirmado su responsabilidad de garantizar la libertad de expresión en México.
- El secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Alfonso Durazo, ha pedido al INE que respete la libertad de expresión del presidente Andrés Manuel López Obrador.

1.3.7 Educación y Cultura en el gobierno de AMLO

El gobierno de AMLO ha presentado diversos logros en materia educativa y cultural durante su mandato. A continuación, se presentan algunos de ellos (Forbes, 2022; Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022):

Educación

- Aumento del sueldo de maestras y maestros en un 21% en cuatro años.
- Otorgamiento de base a 650 mil trabajadores de la educación.
- Terminación y proceso de nuevos contenidos para 25 libros de textos de preescolar, primaria y secundaria, con fundamento en el principio de la educación pública gratuita, laica, científica y humanista.
- Fortalecimiento de la educación pública gratuita y de calidad en todos los niveles escolares.
- Retomar las propuestas alternativas de educación que cada entidad federativa ha impulsado, como el plan para la transformación del estado de Oaxaca y, en particular, apoyar la educación indígena, respetando y preservando las lenguas, las tradiciones, las costumbres, el medio ambiente y la cultura.
- Cancelación de la llamada reforma educativa y establecimiento del derecho a la gratuidad de la educación en todos los niveles.

Cultura

- **Publicación de libros:** la Secretaría de Cultura afirmó que en 2020 se agregaron más de 2 mil nuevos títulos y se realizaron varios estrenos.
- **Exposiciones:** el presidente López Obrador destacó la realización de exposiciones en su segundo informe de gobierno.
- **Libros descargables:** en el segundo informe de gobierno, se destacó la publicación de libros descargables.
- **Fortalecimiento de la cultura y la ciencia:** en su mensaje por el cuarto año de su gobierno, el presidente López Obrador destacó los logros en cultura y ciencia, como el fortalecimiento de la cultura y la ciencia en México.
- **Programas para el bienestar:** en el sitio web del gobierno de AMLO, se destacan los programas para el bienestar, que incluyen apoyos para artistas y creadores, así como para la preservación del patrimonio cultural.

1.3.8 Protección al Medio Ambiente y Sustentabilidad en el Gobierno de AMLO

El gobierno de AMLO ha realizado diversas acciones para reducir las fuentes de contaminación y enfrentar el cambio climático, así como para promover la conservación del medio ambiente. Contrario a esto, se criticado y señalado que algunos proyectos del gobierno, como el Tren Maya, pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente. A continuación, se presentan algunos de los elementos más importantes sobre la conservación del medio ambiente en el gobierno de AMLO (Forbes, 2022; Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022):

- **Empleo Verde:** es un subprograma promovido por la STyFE, en coordinación con la SEDENA que además de generar beneficios laborales, impulsa el cuidado del medio ambiente.

- Rehabilitación del Canal Nacional: se ha llevado a cabo la rehabilitación del Canal Nacional, que es una de las principales fuentes de abastecimiento de agua para la Ciudad de México.
- Reforma ambiental: se ha propuesto una reforma ambiental que establece el endurecimiento de las penas ante la tala ilegal y deforestación en Áreas Naturales Protegidas y Áreas de Valor Ambiental.
- Certificación de ecosistemas: se ha propuesto la certificación conjunta con otras instituciones de los ecosistemas del TIM (Tren Maya) para su conservación y restauración.
- Compromiso con el desarrollo sustentable: el presidente López Obrador ha expresado su compromiso con el desarrollo sustentable, que implica un crecimiento económico sin destruir el medio ambiente y cuidando la flora y la fauna.
- Plan Nacional de Desarrollo: el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno de AMLO incluye el objetivo de incrementar de manera sostenible la producción agropecuaria y pesquera, mediante apoyos para la capitalización en insumos.

1.3.9 La inversión extranjera en el gobierno de AMLO

Por lo que respecta a este rubro, se puede resumir en dos líneas las percepciones sobre la inversión extranjera en el Gobierno de AMLO (Forbes, 2022; Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022):

1. Acciones positivas respecto al tema de inversión extranjera en el gobierno de AMLO:
 - Histórico aumento en inversión extranjera directa: durante el primer semestre de 2023, México recibió 27 mil 512 millones de dólares en inversión extranjera directa, lo que representa un récord histórico.

- Líneas de acción para recuperar la economía: el gobierno de AMLO ha presentado líneas de acción para recuperar la economía de México, entre las que se incluyen incentivar inversiones extranjeras.
2. Acciones negativas respecto al tema de inversión extranjera en el gobierno de AMLO:
- Controversia por cancelación de proyectos: la cancelación de proyectos como el Nuevo Aeropuerto Internacional de México y la construcción de la refinería de Dos Bocas ha generado controversia y preocupación en algunos sectores de la sociedad y de la comunidad empresarial, quienes han expresado su preocupación por la cancelación de proyectos que podrían haber atraído inversión extranjera.
 - Política energética: la política energética del gobierno de AMLO ha generado preocupación en algunos sectores de la comunidad empresarial, quienes han expresado su preocupación por la falta de incentivos para la inversión en energías renovables y la promoción de la inversión en energías fósiles.

1.3.10 La Pobreza en la Gestión presidencial de AMLO

Durante el gobierno de AMLO, la disminución de la pobreza en México ha sido un tema de debate y controversia en la sociedad mexicana. A continuación, se presentan algunos de los elementos más importantes sobre la disminución de la pobreza en el gobierno de AMLO (Forbes, 2022; Valdés Vega, 2022):

Acciones positivas:

- Reducción de la pobreza: según un artículo de Jacobin, la pobreza en México ha disminuido durante el gobierno de AMLO. El artículo señala que el nivel de pobreza, que ahora es del 36,3%, es el más bajo en una generación.
- Además, según un artículo de Courthouse News, millones de mexicanos han salido de la pobreza durante el gobierno de AMLO.

- Políticas pro-trabajadores: según un artículo de Peoples Dispatch, las políticas pro-trabajadores del gobierno de AMLO han contribuido a la disminución de la pobreza en México.

Acciones negativas:

- Políticas económicas: según un artículo de The Economist, las políticas económicas del gobierno de AMLO han afectado negativamente la economía mexicana y han contribuido a la disminución de la pobreza. El artículo señala que el gobierno ha recortado el gasto en infraestructura y ha implementado políticas de austeridad que han afectado a los sectores más pobres de la sociedad.
- Políticas sociales: según un artículo de Bloomberg, las políticas sociales del gobierno de AMLO han favorecido a los pobres de la tercera edad en lugar de a los pobres en la infancia, lo que ha generado críticas y preocupación en algunos sectores de la sociedad.

1.3.11 Seguridad durante el gobierno de AMLO

Durante el gobierno de AMLO, la seguridad pública ha sido un tema de debate y controversia en la sociedad mexicana. A continuación, se presentan algunas de las críticas a las acciones de seguridad pública durante el gobierno de AMLO (Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022):

- Plan de seguridad: el plan de seguridad presentado por el gobierno de AMLO ha sido criticado por algunos sectores de la sociedad, quienes han expresado su preocupación por la militarización de la seguridad pública y la falta de capacitación de los elementos de la Guardia Nacional.
- Incapacidad para reducir la violencia: el gobierno de AMLO ha sido criticado por su incapacidad para reducir la violencia en el país.

- Militarización de la seguridad pública: el gobierno de AMLO ha sido criticado por la militarización de la seguridad pública y por el uso del Ejército como operador político en el Congreso.

Los indicadores de seguridad pública en México durante el gobierno de AMLO han sido objeto de debate y controversia en la sociedad mexicana. A continuación, se presentan algunos de los elementos más importantes sobre los indicadores de seguridad pública en el gobierno de AMLO:

Desde el Gobierno se ha manifestado que existe una disminución de homicidios, feminicidios y secuestros y a pesar de que el presidente López Obrador afirmó que los homicidios, feminicidios y secuestros han disminuido en México, existe un aumento de homicidios según un artículo de Forbes (2023), y el presidente López Obrador ha admitido un aumento de homicidios en México tras una ola de violencia del crimen organizado. Además, según un artículo de Expansión Política, el gobierno de AMLO ha sumado 127,162 muertes violentas en 44 meses, criticando estas cifras y declaraciones como datos engañosos, según un artículo de Animal Político, el presidente López Obrador ha dado datos engañosos sobre asesinatos y secuestros en México. Ya que, según datos del INEGI, sólo son denunciados 1.4 de cada 100 secuestros en México (Forbes, 2022; Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022).

1.3.12 Las acciones en el gobierno de AMLO respecto a Inclusión, Género, Diversidad y Equidad

El gobierno de AMLO ha presentado diversas acciones en materia de inclusión, género, diversidad y equidad. A continuación, se presentan algunos de los elementos más importantes sobre estas acciones (Zaragoza, 2021; Olmedo-Neri, 2021; Fanger, 2022):

- Igualdad entre mujeres y hombres: el gobierno de AMLO ha afianzado la igualdad entre mujeres y hombres como política de Estado.

- Además, el presidente López Obrador ha afirmado que su gobierno está a favor de que se garanticen los derechos de las mujeres.
- Promoción de la igualdad de género: el gobierno de México ha promovido la igualdad de género en la vida pública del país.
- Además, el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) ha presentado seis acciones en la ruta por la igualdad, entre las que se incluyen la construcción de espacios seguros y la autonomía económica de las mujeres
- Respeto a los derechos de la diversidad sexual: el presidente López Obrador ha garantizado el respeto a los derechos de la diversidad sexual y ha afirmado que su gobierno representa a todas y a todos los mexicanos por lo que no se permitirá la discriminación.
- Protección a mujeres: el gobierno de AMLO ha presentado diversas acciones para la protección de las mujeres, como la creación de la Fiscalía Especializada en Femicidios y la implementación del programa "Mujeres por la Paz".

1.4 El Marketing Político en la Gestión de AMLO

El marketing político tiene mucha la similitud entre las estrategias de promoción utilizadas en el ámbito comercial y también las empleadas en el ámbito político desde las 4 P's como las acciones de publicidad y posicionamiento de una marca. Al igual que las empresas, Gobiernos, políticos y partidos políticos emplean campañas promocionales para generar interés, conocimiento y lealtad hacia sus productos o servicios, los políticos utilizan campañas políticas para crear interés, conocimiento y obtener votos, y ya en el puesto público ejerciendo la acción gubernamental se preocupan por mantener la Credibilidad política. Por lo que, el uso de estas herramientas de comunicación y el desempeño de los políticos, así como el impacto de sus propuestas en los votantes permite medir el efecto del desempeño político en los votantes-consumidores (Martínez-García & Vivero-Ávila, 2022; Herrero & Marañón, 2019; Crespo et al., 2021; Abal, 2020).

En los últimos años se ha prestado cada vez más atención al estudio de las frases

publicitarias, acciones y expresiones en el ámbito del marketing político. Estudiosos como Lees-Marshment (2001), McNair (2011), Rinke (2016), Semetko y Scammell (2012) y Soukup (2014) han profundizado en este tema. En el discurso político, estos andamiajes publicitarios son breves como encapsulaciones del mensaje de un político que hábilmente elaboradas para ser breves, emocionalmente resonantes e impactantes ante los ciudadanos-consumidores del voto electoral. A menudo se extraen de discursos más largos o de respuestas a preguntas, y tienen el poder de influir positivamente en el comportamiento de los votantes (Beard, 2000; Hallin, 1992).

En el caso de AMLO, se ha distinguido por el uso de frases y expresiones políticas (publicitarias) en su gestión como presidente de México, ha pronunciado diversas frases políticas que han destacado y se han convertido en consignas o lemas asociados a su gobierno. Estas frases políticas representan algunas de las ideas y enfoques clave de la gestión de AMLO como presidente de México. Cada una de ellas ha sido importante en la definición de su estilo y en la comunicación de sus objetivos políticos. Algunas de las frases más notables incluyen:

- "La Cuarta Transformación": AMLO ha denominado su mandato como la "Cuarta Transformación" de México, haciendo referencia a momentos históricos de cambio en el país.
- "Primero los pobres": Esta es una de las frases más emblemáticas de su campaña y presidencia, enfatizando su compromiso con la reducción de la desigualdad y la atención a las poblaciones más vulnerables.
- "No mentir, no robar y no traicionar al pueblo": AMLO ha prometido un gobierno honesto y libre de corrupción, y esta frase refleja ese compromiso.
- "El pueblo pone y el pueblo quita": Enfatizando la importancia de la participación y el poder del pueblo en la toma de decisiones políticas.
- "Abrazos, no balazos": AMLO ha abogado por una política de seguridad basada en el diálogo y la reconciliación en lugar de la confrontación militar.
- "Austeridad republicana": Se refiere a su política de reducción de gastos gubernamentales y eliminación de privilegios en la administración pública.

- "La mafia del poder": AMLO ha utilizado esta frase para referirse a élites y grupos de interés a los que culpa de la corrupción y el estancamiento en México.
- "Seré como Benito Juárez, un hombre de leyes, no de armas": Haciendo referencia al presidente Benito Juárez, AMLO enfatiza su compromiso con el respeto a la legalidad y la no violencia.
- "No somos iguales, nosotros representamos la esperanza": Resalta su visión de un gobierno diferente y su papel como agente de cambio.

1.4.1 Emociones y Racionalidad en el Marketing político

La interacción de las emociones y la racionalidad en el contexto del comportamiento electoral ha sido durante mucho tiempo un tema de interés tanto para los estudiosos de la teoría de la elección racional en el voto político como para los expertos en marketing político. Las emociones políticas tienen un impacto significativo en la configuración de la conducta política (Huddy, Feldman, Taber y Lahav, 2005; Pagano y Huo, 2007). Estas emociones siguen desempeñando un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones políticas, contribuyendo eficazmente a la participación electoral y al propio proceso de toma de decisiones (Cho, 2013; Wang, 2013).

En particular, emociones como el orgullo y la alegría se han identificado como componentes clave que mejoran la toma de decisiones de los votantes (Brader, 2005, 2006). Paralelamente, se ha producido un aumento de las investigaciones que destacan la importancia de la racionalidad en el comportamiento político. Este conjunto de investigaciones ha reconocido la profunda influencia de la racionalidad en las actitudes políticas y las opciones de voto.

Se ha descubierto que la racionalidad determina en gran medida las preferencias políticas de un individuo (Brader, 2005; Elster, 2007; Sadeghi et al., 2015; Wang, 2013) y sirve como explicación fundamental de por qué las personas emiten su voto. Las personas votan para expresar sus preferencias por un candidato o partido concreto, para aumentar las posibilidades de victoria de su candidato preferido o

porque tienen un sentido del deber cívico. Aunque puede haber otros motivos para votar, estas motivaciones pueden destilarse a menudo en uno de estos tres hechos principales.

1.4.3 El marketing político y los problemas de gobernar de AMLO

La aprobación del presidente Andrés Manuel López Obrador ha experimentado una disminución constante durante el tercer mes consecutivo. Estos datos se derivan de la evaluación del gobierno federal llevada a cabo por Arias Consultores en el mes de agosto de 2023. La encuesta se efectuó entre el 24 y el 29 de agosto del mismo año, a través de las redes sociales, y se basó en la opinión de 25,913 ciudadanos mexicanos.

Según los resultados de la encuesta, un 54.8% de la población considera que el gobierno federal está enfrentando de manera inadecuada el problema de la corrupción, mientras que un 35.6% opina que lo está haciendo bien, y un 09.6% manifestó no tener una opinión al respecto. En lo que concierne al desarrollo económico y empleo en el país, un 45.2% cree que el gobierno federal está desempeñándose deficientemente en este ámbito, en contraste con un 46.2% que opina lo contrario, y un 08.6% que no tiene una opinión formada al respecto. En cuanto a la seguridad en el país, un 69.0% de los encuestados considera que el gobierno federal la está manejando de manera inadecuada, solo un 20.8% cree que lo está haciendo bien, y un 10.2% no tiene una opinión al respecto. Además, un 77.7% de los encuestados expresó sentirse inseguro viviendo en México. En relación con la percepción que tienen los ciudadanos sobre el presidente Andrés Manuel López Obrador, un 52.8% cree que suele decir la verdad, mientras que un 47.2% piensa que miente. Esto representa una disminución de -3.0% con respecto a la evaluación anterior.

En términos de aprobación, López Obrador cuenta con un 52.6% de percepción positiva y un 40.3% de percepción negativa. Esto implica una reducción de -2.7% en la aprobación general en comparación con el promedio de -6.0% registrado en 21 de las entidades del país. Los estados donde se ha observado un mayor cambio

son Durango con -19.9%, Chiapas con -15.0%, y Morelos con -14.8%.

Por lo que: ¿Cuáles son las diferencias en la percepción del ciudadano poblano joven (Gen. Z y Y) en relación con el ciudadano poblano adulto (Gen. X y B) respecto al desempeño de la administración (político, gubernamental, imagen política, logros) en la imagen política de AMLO desde su elección hasta tomar la presidencia en México?

Asimismo, se plantea la siguiente Hipótesis: H1: Existe diferencias en las percepciones del ciudadano poblano de la Generaciones Jóvenes (Z y Y) en relación con las Generaciones Adultas (X y BB) respecto al desempeño de la administración (político, gubernamental, imagen política, logros) de AMLO.

CAPÍTULO II: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1 Objetivo de la Investigación

Para la presente investigación, se ha planteado como objetivo General:

Evaluar comparativamente las diferencias en la percepción del ciudadano poblano joven (Gen. Z y Y) con la percepción del ciudadano poblano adulto (Gen. X y BB) respecto al desempeño de la administración (político, gubernamental, imagen política, logros) en la imagen política de AMLO.

2.2 Tipo, método y enfoque de investigación

Desde la perspectiva del enfoque de la investigación, la cual permite definir el proceso sistemático, disciplinado y empírico de la investigación, el cual puede ser inductivo y o deductivo (Hernández et al., 2014, Cohen, 2006). Con base en la pregunta, objetivo e hipótesis de investigación, para el presente estudio se trata de un enfoque deductivo. Debido a que se desarrolla de lo particular a lo general, usando las perspectivas o percepciones de los sujetos de estudio para construir tópicos o temas para generar una teoría que conecte estos temas, relacionados con la imagen política de AMLO. Además, el método deductivo se relaciona con datos cuantitativos, por lo que en este caso relacionaremos comparativamente las percepciones de los ciudadanos poblanos de diferentes generaciones (Z, Y, X y BB) para evaluar el desempeño de la imagen política de AMLO y para comprobar una hipótesis planteada.

Asimismo, la investigación es de tipo correlacional (Malhotra, 2009), ya que se analiza la relación existente entre dos variables: la Variable Dependiente (VD) ya la Variable Independiente midiendo el grado de relación entre ellas. Es así, que también es de tipo descriptiva con el propósito de definir las características del fenómeno u objeto a estudiar (percepciones de poblanos con relación al desempeño de AMLO). Y tiene un alcance no experimental, ya que no se manipulan las variables de estudio porque se analizan de manera natural tal como se presentan en el

contexto de estudio.

Finalmente, es de tipo transversal (Cohen, 2006) porque se recolectaron los datos en un periodo específico (de junio a julio de 2023) y por tratarse de una selección de los sujetos de estudio de forma aleatoria (azar) y un cálculo del tamaño de la muestra con un nivel de confianza específico (más adelante se explican metodológicamente), la investigación es de tipo no probabilística.

2.3 Técnica de Investigación

Con base en el tipo de investigación desarrollada, la cual es deductiva, cuantitativa, descriptiva, transversal, no experimental y no probabilística. Se ha determinado como técnica de recolección de datos la aplicación de una encuesta, online y presencial. La cual uso como instrumento un cuestionario estructurado, que se envió por redes social (Facebook, X antes Twitter), WhatsApp, correo electrónico y QR para los poblados de las generaciones jóvenes como la Z (nativos digitales) y Y (Millennials), y los ciudadanos de la generación X (adultos) también usaron este medio en un porcentaje importante (89%). Para los ciudadanos de la generación BB (y unos cuantos de la Gen. X), la aplicación de la encuesta fue de manera presencial y las respuestas fueron mediadas por los encuestadores telefónicamente o capturadas directas desde el formulario online (Google form).

2.4 Población, Muestra y Muestreo

La población de estudio estuvo compuesta por los ciudadanos poblados mayores de 18 años a más de 79 años, que residen en la Ciudad de Puebla. con estado civil, género, ocupación y nivel de estudios indiferente. Es decir, el perfil del sujeto sólo se concentró a la edad para identificar la generación a la que pertenecen, como diferentes generaciones sujetas de estudio de la presente investigación (Z, Y, X y BB). Con base en el último censo poblacional realizado por el Instituto de Estadística e Informática (INEGI), en México hay 126,014,024 personas y en la Ciudad de Puebla viven 1,692,181 personas que cubren este perfil de estudio (INEGI, 2020), identificándolas como población de estudio (N).

Una vez que se identificó el tamaño de la población (N), se procedió a determinar el tamaño de la muestra (n) con la perspectiva de población finita (ver formula 1) debido a que se conoce el número de sujetos que componen la N. Asimismo, desde los términos de probabilidad se decidió usar un nivel de confianza (Z) al 95%, cuyo valor en Tablas Estadísticas de la Distribución Normal es de 1.96. Por consiguiente, con base en Z el margen de error (e) es al 5%. Finalmente, se determinó la probabilidad de éxito (p) y la probabilidad de fracaso (q), ambas con un valor de 0.5 (ya que ambas deben sumar 1).

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 p q} \quad (1)$$

Entonces, con base en (1), donde:

N = tamaño de la población = 1,692,181

Z = nivel de confianza = 1.96

p = probabilidad de éxito 0.5

q = probabilidad de fracaso 0.5

d = precisión [error máximo admisible] 0.05

Por lo que sustituyendo los datos de la fórmula (Gaviria & Márquez, 2019):

$$\begin{aligned} n &= ((1.96)^2 \times 1692181 \times 0.5) / (0.05)^2 \\ n &= (3.8416 \times 25) / 0.0025 \\ n &= (0.9604) / 0.0025 \\ n &= 384.16 \end{aligned} \quad (2)$$

Al ejecutar el Proceso de cálculo muestral de la ecuación (2), se tiene que n=384 sujetos de estudio.

Una vez que se obtuvo el tamaño de la muestra (n), para recolección de datos mediante la selección de los sujetos de estudio se determinó el muestreo por cuotas.

El cuál se define sobre la base de una población que se ajustó a descripción sociodemográfica en el perfil del sujeto planteado anteriormente para la Ciudad de Puebla, que presentan ciertas características adecuadas para la muestra (Schwester, 2015). Este muestreo por cuotas se conoce también como muestreo estratificado no probabilístico (Bendecir et al., 2013), ya que se estratificó por generaciones y el envío del cuestionario estructurado (que se envió por redes social como Facebook, X antes Twitter, por WhatsApp, correo electrónico y QR, además de aplicarlo telefónicamente y cara a cara), se encuestaron a los sujetos de estudio que geográficamente viven en las colonias donde viven los encuestadores a quienes se les aplico la investigación y de los contactos, conocidos y amistades de éstos en los medios mencionados. Las colonias que integraron la muestra fueron 20 que se dividieron en Norte, Sur, Poniente y Oriente y 4 juntas auxiliares de la ciudad de Puebla:

Tabla 3. Zona: Aplicación de la encuesta

Localidad	Zona (Colonia)
Junta auxiliar	Ignacio Romero Vargas (Col. Independencia) Ignacio Zaragoza (Héroes de Puebla) La Libertad (Reforma Sur) La Resurrección (San Antonio Abad)
Colonias Cd. Puebla	Agua Santa Aguiles Serdan Bosques de San Sebastián Castillotla Chapultepec Francisco I. Madero Juárez La Ciénega La Paz Los fuertes Los viveros Residencial Bosques de Zavaleta San Aparicio San Ramón Santa Cruz Buena Vista Valle dorado Villas inglesas Viveros del Valle Xilotzingo

Fuente: Elaboración propia con información de (INEGI, 2023).

Figura 5. Zona: Aplicación de la encuesta

Promesas	Cumplimiento de las promesas de campaña, especialmente en áreas clave como la lucha contra la corrupción, la seguridad pública y la economía
Transparencia	Transparencia y rendición de cuentas en la gestión gubernamental
Trabajo en equipo	Capacidad para trabajar con otros poderes del Estado, incluyendo el Congreso y el Poder Judicial
Pandemia	Manejo de la pandemia de COVID-19 y la implementación de políticas de salud pública. Manejo de crisis y emergencias nacionales
Crecimiento	Desarrollo de políticas económicas que promuevan el crecimiento y la equidad
Democracia	Fortalecimiento de las instituciones democráticas y el Estado de derecho
Libertad de Expresión	Protección de los derechos humanos y la libertad de prensa
Educación y Cultura	Promoción de la educación y la cultura
Medio Ambiente	Protección del medio ambiente y la biodiversidad
Pobreza	Reducción de la pobreza y la desigualdad
Seguridad Pública	Mejora de la seguridad pública y la lucha contra el crimen organizado
Inclusión, Género, Diversidad y Equidad	Promoción de la inclusión social y la diversidad. Implementación de políticas de género y equidad

Fuente: Elaboración propia con información de (Forbes, 2022; Echeverría et al., 2021; Zaragoza, 2021; Valdés Vega, 2022).

2.5.2 Variable Dependiente (VD)

La variable dependiente (VD) está conformada por la evaluación del desempeño de la gestión administrativa de AMLO mediante la aprobación de la gestión política desde las percepciones del ciudadano poblano pertenecientes a las Gen, Z, Y, X y BB:

- Nivel de aprobación presidencial, que se puede medir a través de encuestas de opinión pública
- Capacidad para mantener la estabilidad política y social del país.

2.5 Diseño, validación y prueba piloto del instrumento de investigación

Con base en las variables descritas anteriormente, se realizó el diseño del Instrumento de investigación, el cual corresponde a un cuestionario estructurado con dos secciones: 1) Datos generales y 2) Variables Dependientes e

Independientes. La primera sección está compuesta por seis preguntas y la segunda sección 50 preguntas. Para esta última sección se usaron preguntas cerradas, desde un enfoque de afirmación en primera persona. Como escala de medición se empleó la escala de Likert, con cinco niveles:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

Tabla 5. Datos Generales

ítem	Características
Género	Hombres
	Mujeres
	Otros
Edad (Generación)	De 18 a 29 años (Z)
	De 30 a 42 años (Y)
	De 43 a 54 años (X)
	De 55 a 74 años (BB)
	Más de 75 años (S)
Nivel de estudios	Educación Básica (EB)
	Educación Media Superior (EMS)
	Educación Superior (ES)
Estado Civil	Soltero (a)
	Casado (a)
Nivel Socioeconómico	AB = Más de 100 mil pesos mx
	C+ = Entre 45 y 50 mil pesos mx
	Ct = Entre los 30 y 40 mil pesos mx
	C- = Entre los 20 y 25 mil pesos mx
	D+ = Entre 9 y 18 mil pesos mx
	D- = Entre los 4,500 y 9 mil pesos mx
	E= Menos de 4 mil pesos mx
Ocupación	Estudiante
	Ama de Casa
	Comerciante
	Empresario
	Empleado (Gob)

	Empleado (IP)
	Trabajador
	Profesionista (FL)
	No trabajo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Operacionalización de las Variables

Variable		Ítem		
<i>Variable Dependiente</i>				
1	Aprobación	1	APRO1	Me siento satisfecho con el desempeño presidencial de AMLO en su mandato
		2	APRO2	Considero que el desempeño presidencial de AMLO en su mandato es mejor que los gobiernos Priistas
		3	APRO3	Considero que el desempeño presidencial de AMLO en su mandato es mejor que los gobiernos Panistas
		4	APRO4	En general, me siento satisfecho tomando en cuenta "los otros datos" con el desempeño presidencial de AMLO en su mandato
<i>Variables Independientes</i>				
2	Promesas	5	PROM1	Considero que AMLO cumplió con las promesas de campaña (como candidato)
		6	PROM2	Considero que AMLO ha cumplido con las promesas realizadas durante su mandato (ya como presidente)
		7	PROM3	En general, considero que AMLO cumple con lo que promete
3	Transparencia	8	TRAN1	Considero que el Gobierno de AMLO es transparente
		9	TRAN2	Considero que AMLO es transparente como presidente de México
		10	TRAN3	El Presidente AMLO puede reservar (no hacer público) la información de inversión y presupuesto de ciertos proyectos nacionales (Dos Bocas, Tren Maya, AIFA)
		11	TRAN4	En general, la Transparencia y rendición de cuentas en la gestión gubernamental de AMLO está libre de corrupción
4	Trabajo en equipo	12	CAPA1	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros poderes del Estado, incluyendo el Congreso y el Poder Judicial
		13	CAPA2	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con empresarios
		14	CAPA3	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros presidentes de países europeos
		15	CAPA4	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros presidentes de países latinoamericanos
		16	CAPA5	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros partidos contrarios a Morena
5	Pandemia	17	PCOV1	Considero que AMLO hizo un manejo adecuado de la pandemia de COVID-19 en México
		18	PCOV2	Considero que AMLO ha fortalecido el Sistema de Salud en

				México a partir de la Pandemia del COVID-19
		19	PCOV3	Considero que, gracias a AMLO, la pandemia del COVID-19, en general no afectó a México
6	Crecimiento	20	EQGE1	Considero que AMLO ha desarrollado políticas económicas que promueven el crecimiento en México
		21	EQGE2	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en nuestros bolsillos
		22	EQGE3	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en más oportunidades para los jóvenes
		23	EQGE4	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en la creación de más empresas
7	Democracia	24	DEMO1	Considero que el Gobierno de AMLO ha fortalecido a las instituciones democráticas y el Estado de derecho
		25	DEMO2	Considero que el Gobierno de AMLO ha fortalecido a instituciones como el INE, la CNDH y el CENAPRED
		26	DEMO3	Considero que el Gobierno de AMLO consolida la Democracia con la Reforma Electoral
8	Libertad de Expresión	27	LIEX1	Considero que el Gobierno de AMLO protege los derechos humanos y la libertad de prensa
		28	LIEX2	Considero que el Gobierno de AMLO se preocupa por la seguridad y la vida de reporteros y periodistas
		29	LIEX3	Considero que AMLO es respetuoso y tolerante ante las diferentes opiniones y posturas ciudadanas
		30	LIEX4	Considero que AMLO es respetuoso y tolerante ante las diferentes opiniones y posturas en los medios de comunicación
9	Educación y Cultura	31	EDCU1	Considero que AMLO hizo lo correcto en cancelar la Reforma Educativa
		32	EDCU2	Considero que en el Gobierno de AMLO la educación es de calidad
		33	EDCU3	Considero que el Gobierno de AMLO fomenta la cultura y las artes en México
		34	EDCU4	Considero que el Gobierno de AMLO asigna el presupuesto adecuado para la Educación y la Cultura en México
10	Medio Ambiente	35	MEAM1	Considero que el Gobierno de AMLO protege el medio ambiente con su flora y fauna
		36	MEAM2	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el Tren Maya no afecta el medio ambiente
		37	MEAM3	Considero que el Gobierno de AMLO fomenta el desarrollo sustentable en México
11	Pobreza	38	POBR1	Considero que en el Gobierno de AMLO se ha reducido la Pobreza en México
		39	POBR2	Considero que AMLO piensa primero en los pobres
		40	POBR3	Considero que durante el Gobierno de AMLO veo menos pobres en la calle

		41	POBR4	Considero que durante el Gobierno de AMLO el apoyo a los migrantes fomenta la disminución de la pobreza
12	Seguridad Pública	42	SEPU1	Considero que durante el Gobierno de AMLO los ciudadanos vivimos seguros y sin violencia
		43	SEPU2	Considero que durante el Gobierno de AMLO ha funcionado la estrategia de la Guardia Nacional
		44	SEPU3	Considero que durante el Gobierno de AMLO se ha combatido el narcotráfico
		45	SEPU4	Considero que el Gobierno de AMLO acertó en la Militarización de la Seguridad Pública
		46	SEPU5	Considero que durante el Gobierno de AMLO ha disminuido la inseguridad (feminicidios, secuestros, homicidios etc.)
13	Inclusión, Género, Diversidad y Equidad	47	IGDE1	Considero que en el Gobierno de AMLO se ha protegido a las Mujeres
		48	IGDE2	Considero que en el Gobierno de AMLO se respetan los Derechos a la Diversidad
		49	IGDE3	Considero que en el Gobierno de AMLO se fomenta la igualdad de género
		50	IGDE4	Considero que en el Gobierno de AMLO se fomenta la inclusión

Fuente: Elaboración propia.

Para la Validación de instrumento, es decir el cuestionario, se acudió a expertos en investigación científica: 1) profesor de tiempo completo, 1) un investigador miembros del SNI y 3) el coordinador de la investigación. A continuación, se muestran las correcciones que los expertos recomendaron:

- Paso 1: Primero se acudió al Experto 1: Profesor Investigador en la Facultad de Administración BUAP y miembro del SNI-1, y con base en las observaciones de él, se ajustó el cuestionario y se continuo con el paso 2.
- Paso 2: Una vez que se corrigió el cuestionario, se buscaron otros dos expertos para que validaran el cuestionario. Y el perfil de éstos fue, Experto 2: Profesor de Ciencias Políticas BUAP; Experto 3: Investigadora en Marketing Político BUAP.

Una vez que se corrigió el cuestionario con las observaciones de los expertos, se

procedió a realizar la Prueba Piloto. Se realizó un ensayo en la aplicación del cuestionario con una prueba piloto a 10 sujetos de estudio poniendo a prueba la estructura, redacción y claridad de este. Los 10 sujetos entendieron sin problemas las preguntas y no hubo observaciones por parte ellos en: número de preguntas, tiempo, lenguaje, opciones de respuesta, estructura, orden, indicaciones o instrucciones y en el diseño. Por lo que, una vez aplicada la prueba piloto se procedió al levantamiento de datos.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1 Fiabilidad de la Investigación

Con base en los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta aplicada a 845 sujetos de estudio quienes viven en la Ciudad de Puebla, se tiene los siguientes resultados respecto a la fiabilidad de la investigación:

3.1.1 Alfa de Cronbach

El alfa de Cronbach es una medida de la consistencia interna o fiabilidad entre varios ítems, medidas o valoraciones (Rodríguez & Álvarez, 2020). En otras palabras, es una medida del grado en que un conjunto de ítems de una escala o test es una medida consistente de una investigación. El coeficiente alfa de Cronbach oscila entre 0 y 1, y un valor más alto indica una mayor consistencia interna o fiabilidad. Como regla general, un alfa de Cronbach igual o superior a 0,70 es bueno, igual o superior a 0,80 es mejor e igual o superior a 0,90 es mejor. Por lo tanto, un coeficiente alfa de Cronbach de 0.895 obtenido en el análisis de la encuesta realizada en la ciudad de Puebla tiene una buena consistencia interna o confiabilidad, ver Tabla 7.

Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.895	.897	50

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

3.1.2 Paralelo

Asimismo, se aplicó la prueba de fiabilidad de Paralelo como método utilizado en la fiabilidad para evaluar la consistencia o estabilidad de una escala o prueba que asume que todos los elementos de la escala tienen varianzas iguales y varianzas de error iguales a través de las réplicas (Ventura-León et al., 2021). Se obtuvieron

dos coeficientes de fiabilidad para una escala en el análisis de datos: 1) la fiabilidad de la escala es 0,856, y 2) la fiabilidad de la escala sin sesgo es 0,878. Ambos resultados significan la presencia de una buena fiabilidad o confianza en la estructura del cuestionario relacionados o correlacionados con el número de ítems o preguntas, las escalas de medidas usadas y el número de casos o sujetos encuestados. La diferencia entre los dos coeficientes puede sugerir que había algún sesgo en la escala, que se eliminó al calcular la fiabilidad sin sesgo. En conjunto, la información facilitada sugiere que la escala utilizada en la encuesta tiene una fiabilidad entre buena y excelente, ver Tabla 8.

Tabla 8. Estadísticas de fiabilidad: Paralelo

Fiabilidad	Valor
Varianza común	10.718
Varianza verdadera	.153
Varianza de error	10.565
Correlación entre elementos común	.014
Fiabilidad de la escala	.303
Fiabilidad de escala (sin sesgo)	.308

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

3.2 Características del Sujeto de Estudio

En cuanto al análisis del perfil del sujeto de estudio encuestado en la presente investigación, se tienen los siguientes resultados (Tabla 9):

- El 53% de los encuestados son hombres y el 41% son mujeres. Solo el 6% declaró otras distintas identidades de género (LGTBQ+).
- La edad promedio en los encuestados se concentra principalmente de 18 a 29 años (Generación Z) con el 22%. Y de 43 a 54 años (pertenecientes a la Generación X) y de 55 a 74 años (pertenecientes a la Generación BabyBoomer), ambas con el 20%.

- El 42% cuenta con educación básica (primaria y/ secundaria), el 35% con educación media superior (preparatoria o Bachillerato) y 23% con educación superior (licenciatura o maestría).
- Del total de encuestados, el 52% son casados (48% solteros)
- Respecto al nivel socioeconómico (NSE) de los encuestados, sólo el 1.89% declararon pertenecer al NSE AB (o clase alta), el 27% al NSE C (o clase media) y el 53% al NSE D (o clase baja).
- En la ocupación, la mayoría son trabajadores (34%), estudiantes (15%), comerciantes (12%) y amas de casa (11%).

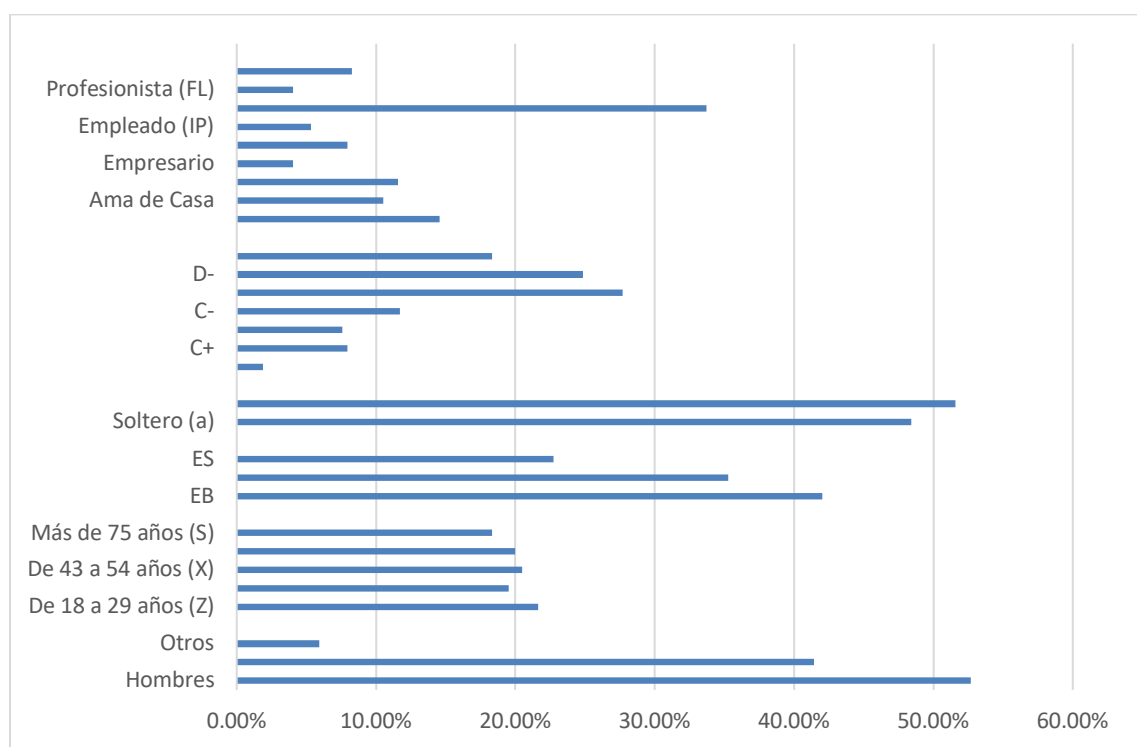
Tabla 9. Caracterización del Sujeto de Estudio

Características		Frecuencias	%
Género	Hombres	445	52.66%
	Mujeres	350	41.42%
	Otro	50	5.92%
Edad	De 18 a 29 años (Z)	183	21.66%
	De 30 a 42 años (Y)	165	19.53%
	De 43 a 54 años (X)	173	20.47%
	De 55 a 74 años (BB)	169	20.00%
	Más de 75 años (S)	155	18.34%
Grado de Estudios	EB	355	42.01%
	EMS	298	35.27%
	ES	192	22.72%
Estado Civil	Soltero (a)	409	48.40%
	Casado (a)	436	51.60%
NSE	AB	16	1.89%
	C+	67	7.93%
	Ct	64	7.57%
	C-	99	11.72%
	D+	234	27.69%
	D-	210	24.85%
	E	155	18.34%
Ocupación	Estudiante	123	14.56%

	Ama de Casa	89	10.53%
	Comerciante	98	11.60%
	Empresario	34	4.02%
	Empleado (Gob)	67	7.93%
	Empleado (IP)	45	5.33%
	Trabajador	285	33.73%
	Profesionista (FL)	34	4.02%
	No trabajo	70	8.28%
	Total:	845	100%

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Tabla 10. Caracterización del Sujeto de Estudio



3.3 Análisis descriptivo de Variables

Con base en el análisis descriptivo de las variables de estudio, correspondientes a la Variable Dependiente (VD): Aprobación Ciudadana y la Variable Independiente (VI): Gestión del Gobierno de AMLO (Promesas, Transparencia, Trabajo en equipo, Pandemia, Crecimiento, Democracia, Libertad de Expresión, Educación y Cultura, Medio Ambiente, Pobreza, Seguridad Pública e Inclusión, Género, Diversidad y Equidad). Se tienen los siguientes resultados:

3.3.1 APRO. Aprobación

Respecto a la variable aprobación ciudadana (APRO) correspondiente a la Variable Dependiente (VD), se tiene que:

- Existe una mayoría de aprobación ciudadana de la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) en los ciudadanos de la Ciudad de Puebla. Con una media de $\bar{X}=4.20$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 4 a de acuerdo), correspondiendo al 47%. Presentando una opinión medianamente dispersa en la percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=0.83$. Es decir, los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados, aprueban la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, ver Tabla xxx.
- Entre los datos más importantes, se tiene que los poblanos consideran que están satisfechos con el Gobierno de AMLO (APRO1), con un 47% de los encuestados ($\bar{X} = 3.95$ y $\sigma = 1.21$). Aunque, la satisfacción de los poblanos no es contundente, se encuentra dispersa porque la mayoría de los encuestados no están satisfechos, pero si aprueban la gestión.
- En la percepción de que el Gobierno de AMLO es mejor que los Gobiernos Panistas, existe una opinión relativamente contundente en los poblanos, ya que se tiene una media de $\bar{X} = 4.32$ y una desviación estándar de $\sigma = .64$. En general, aprueban sólo el 40% quienes están satisfecho, tomando en cuenta "los otros datos", con el desempeño presidencial de AMLO en su mandato (APRO4).

Tabla 11. Análisis descriptivo APRO. Aprobación

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
1	APRO1	Me siento satisfecho con el desempeño presidencial de AMLO en su mandato	32%	21%	47%	3.95	1.21	$\bar{X} = 4.20$ $\sigma = 0.83$
2	APRO2	Considero que el desempeño presidencial de AMLO en su mandato es mejor que los gobiernos Priistas	31%	18%	51%	4.54	0.78	
3	APRO3	Considero que el desempeño presidencial de AMLO en su mandato es mejor que los gobiernos Panistas	37%	12%	51%	4.32	0.64	
4	APRO4	En general, me siento satisfecho tomando en cuenta "los otros datos" con el desempeño presidencial de AMLO en su mandato	36%	24%	40%	4.65	0.67	
Total:			34%	19%	47%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

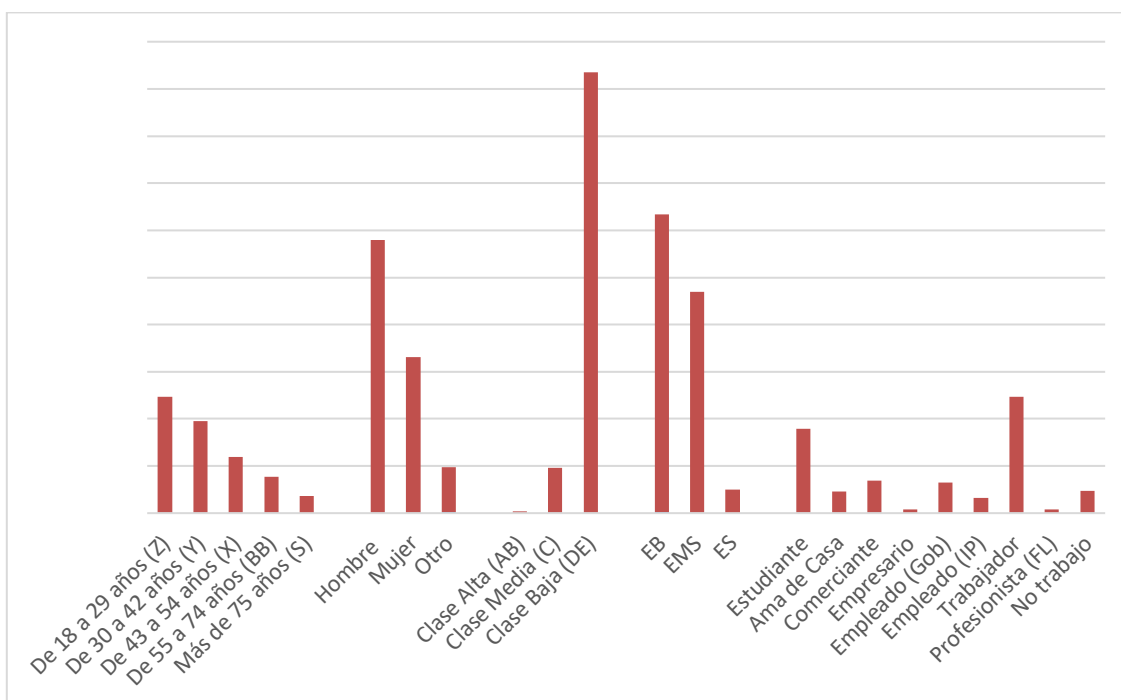
- Los segmentos que aprueban la Gestión gubernamental de AMLO son los poblanos jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z, 67%) y de 30 a 42 años (Generación Y, 59%) de la población encuestada. Siendo los hombres (65%) los más satisfechos, del NSE bajo (DE, 79%) y con Educación Básica (EB, 89%).
- De acuerdo con la ocupación, los más satisfechos con el desempeño de AMLO son los estudiantes con el 72%, los empleados de Gobierno con el 48%, los empleados de la iniciativa privada (IP) con el 36% y los trabajadores con el 43%, ver Tabla 12.

Tabla 12. Características APRO: Aprobación

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	67%	123
De 30 a 42 años (Y)	59%	97
De 43 a 54 años (X)	34%	59
De 55 a 74 años (BB)	22%	38
Más de 75 años (S)	12%	18
Hombre	65%	289
Mujer	47%	165
Otro	96%	48
Clase Alta (AB)	13%	2
Clase Media (C)	21%	48
Clase Baja (DE)	78%	467
EB	89%	316
EMS	79%	234
ES	13%	25
Estudiante	72%	89
Ama de Casa	26%	23
Comerciante	35%	34
Empresario	12%	4
Empleado (Gob)	48%	32
Empleado (IP)	36%	16
Trabajador	43%	123
Profesionista (FL)	12%	4
No trabajo	33%	23

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 6. Características APRO: Aprobación



3.3.2 PROM. Promesas

En la variable promesas (PROM) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Existe una percepción de cumplimiento de promesas en los poblanos en la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) del 46% en general. Con una media de $\bar{X}=3.77$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 4 a de acuerdo). Presentando una opinión dispersa en la percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=1.07$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados perciben que, en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, que no se han cumplido del todo las promesas hechas desde el 2018 y durante su mandato. Ya que, el 40% está en desacuerdo en este incumplimiento, ver Tabla xxx.
- Asimismo, se tiene una diferencia en los poblanos que (PROM1) consideran que AMLO cumplió con las promesas de campaña (como candidato) con el

53% y (PROM2) que AMLO ha cumplido con las promesas realizadas durante su mandato (ya como presidente) con el 35% en totalmente de acuerdo ($\bar{X} = 3.99$ y $\sigma = 1.02$ y $\bar{X} = 3.01$ y $\sigma = 1.11$, respectivamente).

Tabla 13. Análisis descriptivo PROM. Promesas

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
5	PROM1	Considero que AMLO cumplió con las promesas de campaña (como candidato)	36%	11%	53%	3.99	1.02	$\bar{X} = 3.77$ $\sigma = 1.07$
6	PROM2	Considero que AMLO ha cumplido con las promesas realizadas durante su mandato (ya como presidente)	49%	16%	35%	3.11	1.11	
7	PROM3	En general, considero que AMLO cumple con lo que promete	35%	16%	49%	4.22	1.09	
Total:			40%	14%	46%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

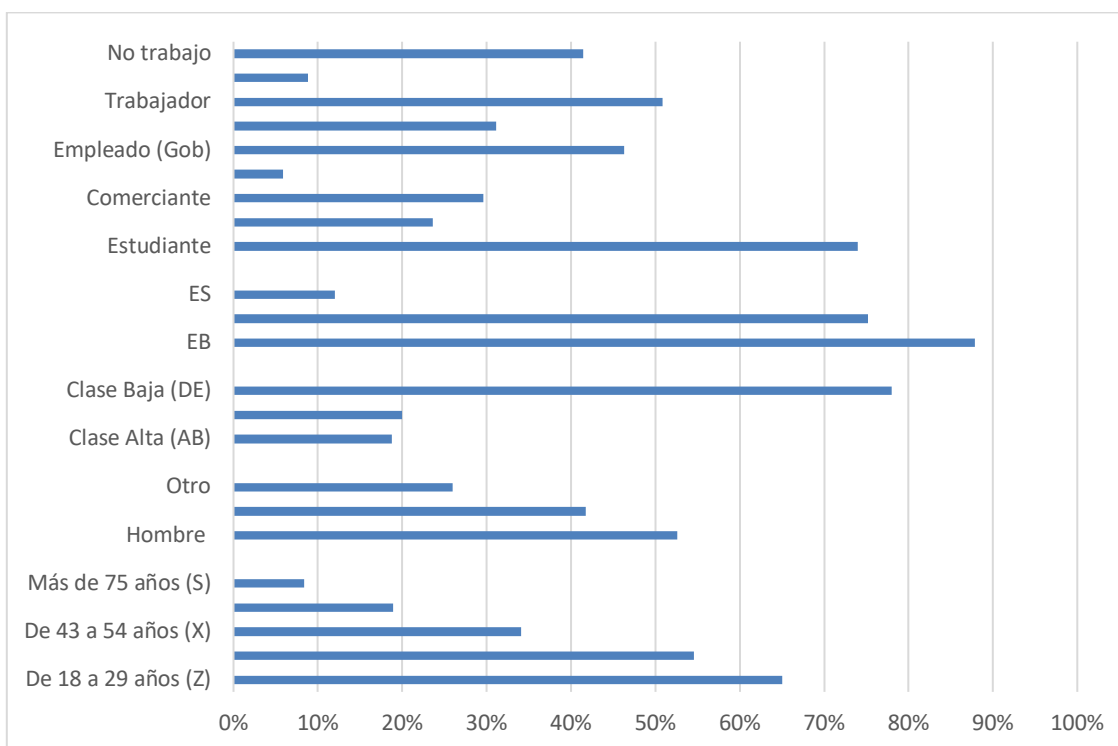
- Al igual que el ítem anterior, los segmentos que consideran que la Gestión gubernamental de AMLO cumple con sus promesas son los poblanos jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z, 65%) y de 30 a 42 años (Generación Y, 55%) de la población encuestada. Siendo los hombres (53%) los más satisfechos en el cumplimiento de promesas, del NSE bajo (DE, 78%) y con Educación Básica (EB, 88%) y media superior (EMS, 75%). Estando más de acuerdo con las promesas cumplidas, los estudiantes con el 74% y los Trabajador con el 51%.

Tabla 14. Características PROM: Promesas

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	65%	119
De 30 a 42 años (Y)	55%	90
De 43 a 54 años (X)	34%	59
De 55 a 74 años (BB)	19%	32
Más de 75 años (S)	8%	13
Hombre	53%	234
Mujer	42%	146
Otro	26%	13
Clase Alta (AB)	19%	3
Clase Media (C)	20%	46
Clase Baja (DE)	78%	467
EB	88%	312
EMS	75%	224
ES	12%	23
Estudiante	74%	91
Ama de Casa	24%	21
Comerciante	30%	29
Empresario	6%	2
Empleado (Gob)	46%	31
Empleado (IP)	31%	14
Trabajador	51%	145
Profesionista (FL)	9%	3
No trabajo	41%	29

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 7. Características PROM: Promesas



3.3.3 TRAN. Transparencia

En la variable transparencia (TRAN) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Existe una percepción que están de acuerdo de transparencia gubernamental en los poblanos en la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) del 42% en general. Con una media de $\bar{X}=3.46$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 4 a De acuerdo). Presentando una alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=1.25$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados perciben que, en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, que no es totalmente transparente, resaltando la información que no está disponible de los proyectos nacionales como: la Refinería Dos Bocas (RDB), Tren Maya (TM)

y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA). Ya que, el 44% está en desacuerdo en este incumplimiento, ver Tabla 15.

- El 53% de los poblanos (TRAN3) no están de acuerdo que el Presidente AMLO puede reservar (no hacer público) la información de inversión y presupuesto de ciertos proyectos nacionales (Dos Bocas, Tren Maya, AIFA) ($\bar{X} = 2.98$ y $\sigma = 0.99$). Y de total, solo el 37% considera a AMLO transparente, ver Tabla 15.

Tabla 15. Análisis descriptivo TRAN. Transparencia

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
8	TRAN1	Considero que el Gobierno de AMLO es transparente	45%	18%	37%	3.15	1.23	$\bar{X} = 3.46$ $\sigma = 1.25$
9	TRAN2	Considero que AMLO es transparente como presidente de México	34%	12%	54%	3.93	1.24	
10	TRAN3	El Presidente AMLO puede reservar (no hacer público) la información de inversión y presupuesto de ciertos proyectos nacionales (Dos Bocas, Tren Maya, AIFA)	53%	15%	32%	2.98	0.99	
11	TRAN4	En general, la Transparencia y rendición de cuentas en la gestión gubernamental de AMLO está libre de corrupción	43%	14%	43%	3.78	1.54	
Total:			44%	15%	42%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

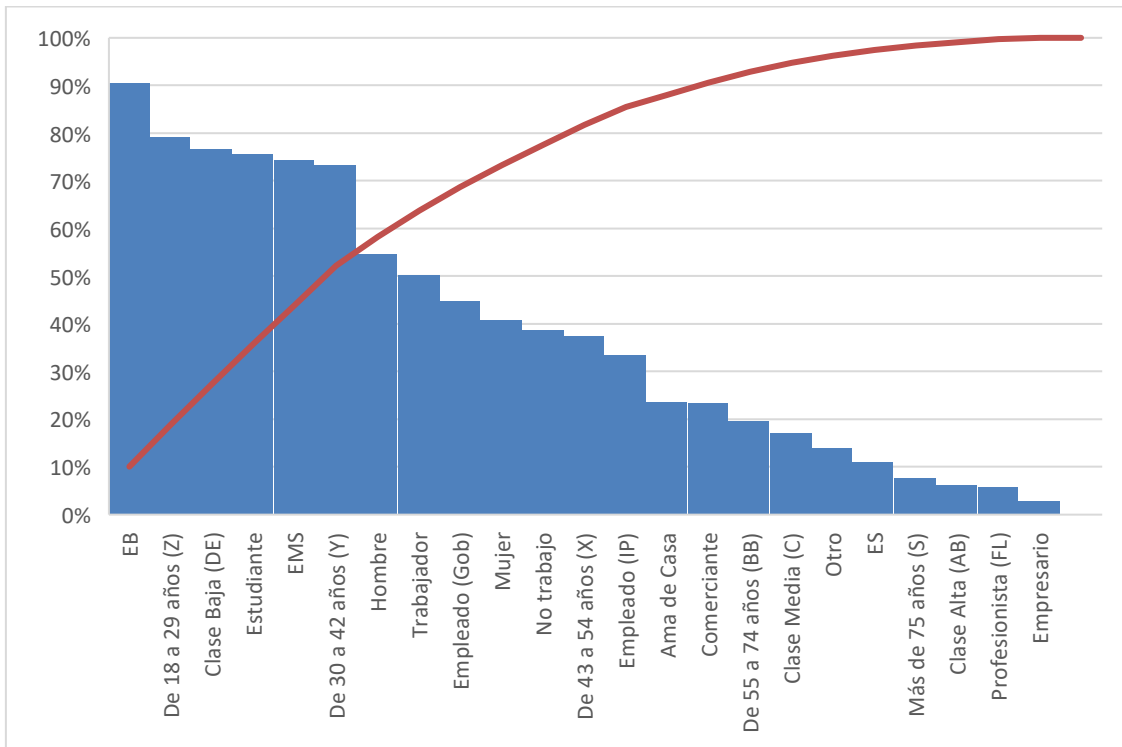
- En un análisis por segmento, quienes consideran que la Gestión gubernamental de AMLO es transparente son nuevamente los poblanos jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z, 79%) y de 30 a 42 años (Generación Y, 73%) de la población encuestada. Siendo los hombres (55%), del NSE bajo (DE, 77%) y con Educación Básica (EB, 90%) y media superior (EMS, 75%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (76%), los trabajadores (50%) y los empleados de gobierno (45%), ver Tabla 16.

Tabla 16. Características TRAN. Transparencia

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	79%	145
De 30 a 42 años (Y)	73%	121
De 43 a 54 años (X)	38%	65
De 55 a 74 años (BB)	20%	33
Más de 75 años (S)	8%	12
Hombre	55%	243
Mujer	41%	143
Otro	14%	7
Clase Alta (AB)	6%	1
Clase Media (C)	17%	39
Clase Baja (DE)	77%	460
EB	90%	321
EMS	74%	222
ES	11%	21
Estudiante	76%	93
Ama de Casa	24%	21
Comerciante	23%	23
Empresario	3%	1
Empleado (Gob)	45%	30
Empleado (IP)	33%	15
Trabajador	50%	143
Profesionista (FL)	6%	2
No trabajo	39%	27

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 8. Características TRAN. Transparencia



3.3.4 CAPA. Trabajo en Equipo

En la variable trabajo en equipo (CAPA) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Existe una percepción en lo poblanos en que están en desacuerdo en el trabajo en equipo de la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), con el 46% en general y solo 44% está de acuerdo con esta percepción. Con una media de $\bar{X}=2.50$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 3 a en desacuerdo). Presentando una moderadamente alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=0.80$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados perciben que, en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, que no es capaz de trabajar en equipo en las decisiones gubernamentales o diálogos con otros

partidos que no sean Morena, con otros presidentes principalmente de Europa, empresarios y con otros poderes del Estado, incluyendo el Congreso y el Poder Judicial, ver Tabla 17.

- El 41% de los poblanos, están en desacuerdo en que (CAPA1) AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros poderes del Estado, incluyendo el Congreso y el Poder Judicial ($\bar{X} = 3.91$ y $\sigma = 1.21$). Al igual que no puede trabajar con empresarios (53%), con países europeos (55%) y con otros partidos políticos (57%), ver Tabla 17.

Tabla 17. Análisis descriptivo CAPA. Trabajo en Equipo

Ítems		% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ	
12	CAPA1	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros poderes del Estado, incluyendo el Congreso y el Poder Judicial	41%	19%	40%	3.92	1.21	$\bar{X} = 2.50$ $\sigma = 0.80$
13	CAPA2	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con empresarios	53%	9%	38%	2.56	0.73	
14	CAPA3	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros presidentes de países europeos	55%	6%	39%	2.12	0.71	
15	CAPA4	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros presidentes de países latinoamericanos	23%	14%	63%	4.52	0.65	
16	CAPA5	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros partidos contrarios a Morena	57%	4%	39%	2.01	0.689	

Total:	46%	10%	44%	
--------	-----	-----	-----	--

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- En un análisis por segmento, quienes consideran que la Gestión gubernamental de AMLO puede trabajar en equipo son nuevamente los poblanos jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z, 73%) y de 30 a 42 años (Generación Y, 72%) de la población encuestada. Siendo los hombres (55%), del NSE bajo (DE, 78%) y con Educación Básica (EB, 91%) y media superior (EMS, 74%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (80%), los trabajadores (51%) y los empleados de gobierno (46%), ver Tabla 18.

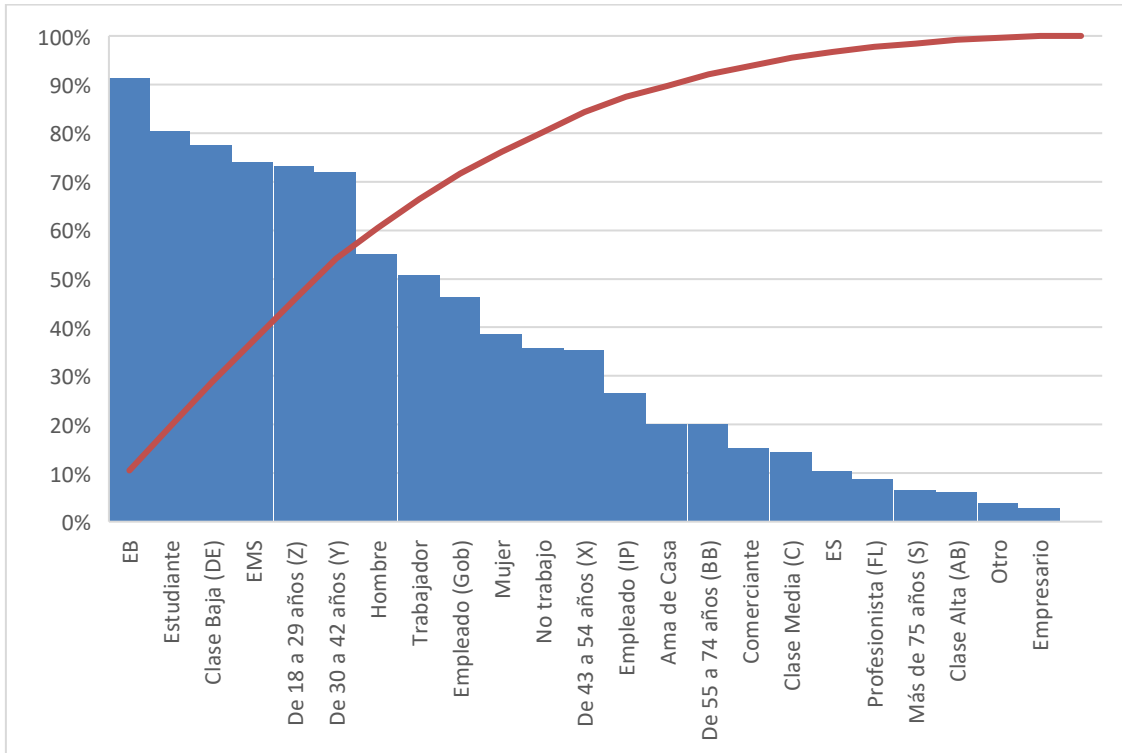
Tabla 18. Características CAPA. Trabajo en equipo

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	73%	134
De 30 a 42 años (Y)	72%	119
De 43 a 54 años (X)	35%	61
De 55 a 74 años (BB)	20%	34
Más de 75 años (S)	6%	10
Hombre	55%	245
Mujer	39%	135
Otro	4%	2
Clase Alta (AB)	6%	1
Clase Media (C)	14%	33
Clase Baja (DE)	78%	465
EB	91%	324
EMS	74%	221
ES	10%	20
Estudiante	80%	99
Ama de Casa	20%	18
Comerciante	15%	15
Empresario	3%	1
Empleado (Gov)	46%	31
Empleado (IP)	27%	12
Trabajador	51%	145

Profesionista (FL)	9%	3
No trabajo	36%	25

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 9. Características CAPA. Trabajo en equipo



3.3.5 PCOV. Pandemia Covid-19

En la variable manejo de la pandemia provocada por el Covid-19 (PCOV) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Existe una percepción en lo poblanos en que están en desacuerdo en el manejo o acciones para combatir la pandemia provocada por el Covid-19 de la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), con el 45% en general y solo 36% está de acuerdo con esta percepción. Aunque, el 19% de los encuestados no saben si se controló bien o no la pandemia. Con una media de $\bar{X}=3.02$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 3 a ni en desacuerdo ni de acuerdo). Presentando una alta

dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=1.20$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados perciben que, en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, que no fueron capaces de manejar, controlar o implementar acciones contra la pandemia provocada por el Covid-19, ver Tabla 19.

- El 47% de los poblanos, están en desacuerdo en que (PCOV3), gracias a AMLO, la pandemia del COVID-19, en general no haya afectado a México ($\bar{X} = 3.13$ y $\sigma = 1.31$). Solamente el 33% piensa que, (PCOV2) AMLO ha fortalecido el Sistema de Salud en México a partir de la Pandemia del COVID-19, ver Tabla 19.

Tabla 19. Análisis descriptivo PCOV. Pandemia Covid-19

Ítems		% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
17	PCOV1	Considero que AMLO hizo un manejo adecuado de la pandemia de COVID-19 en México	45%	23%	32%	2.56	0.98
18	PCOV2	Considero que AMLO ha fortalecido el Sistema de Salud en México a partir de la Pandemia del COVID-19	43%	21%	36%	3.36	1.32
19	PCOV3	Considero que, gracias a AMLO, la pandemia del COVID-19, en general no afectó a México	47%	12%	41%	3.13	1.31
Total:		45%	19%	36%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- En un análisis por segmento, quienes consideran que la Gestión gubernamental de AMLO pudo controlar o manejar adecuadamente la pandemia provocada por el Covid-19. Aunque nuevamente es el mismo perfil

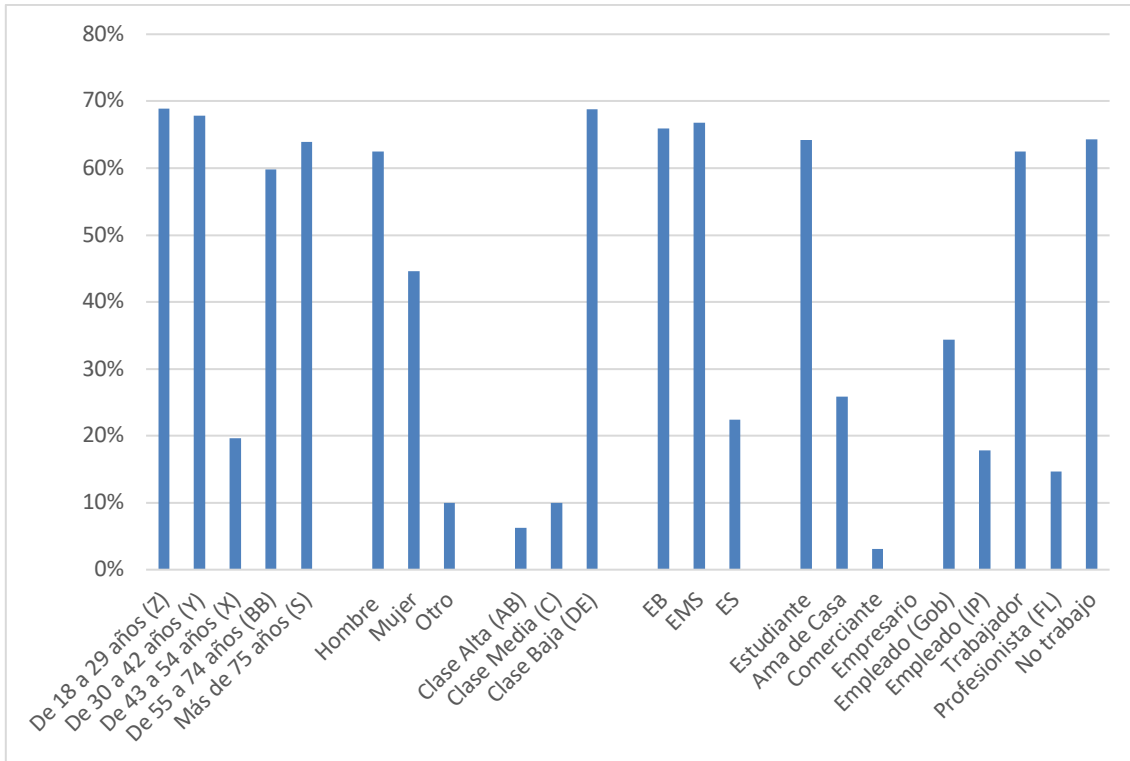
del ciudadano poblano en las variables anteriores, las percepciones cambiaron disminuyendo el porcentaje de poblanos, pero se mantienen las percepciones de los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z, 69%) y de 30 a 42 años (Generación Y, 68%) de la población encuestada. Siendo los hombres (62%), del NSE bajo (DE, 69%) y con Educación Básica (EB, 66%) y media superior (EMS, 74%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (64%), los trabajadores (34%) y los empleados de gobierno (64%), ver Tabla 20.

Tabla 20. Características PCOV. Pandemia Covid-19

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	69%	126
De 30 a 42 años (Y)	68%	112
De 43 a 54 años (X)	20%	34
De 55 a 74 años (BB)	60%	101
Más de 75 años (S)	64%	99
Hombre	62%	278
Mujer	45%	156
Otro	10%	5
Clase Alta (AB)	6%	1
Clase Media (C)	10%	23
Clase Baja (DE)	69%	412
EB	66%	234
EMS	67%	199
ES	22%	43
Estudiante	64%	79
Ama de Casa	26%	23
Comerciante	3%	3
Empresario	0%	0
Empleado (Gob)	34%	23
Empleado (IP)	18%	8
Trabajador	62%	178
Profesionista (FL)	15%	5
No trabajo	64%	45

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 10. . Características PCOV. Pandemia Covid-19



3.3.6 EQGE. Crecimiento Económico

En la variable crecimiento económico (EQGE) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Existe una percepción en los poblanos en que están en desacuerdo en el manejo o acciones para el crecimiento económico de la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), con el 50% en general y solo 38% está de acuerdo con esta percepción. Aunque, el 12% de los encuestados no saben si México ha crecido económicamente durante este periodo. Con una media de $\bar{X}=2.54$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 2 a en desacuerdo). Presentando una alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de

$\sigma=1.04$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados perciben que, en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, que no se están realizando las acciones pertinentes para el desarrollo y crecimiento de México, ver Tabla 21.

- Asimismo, no se percibe un crecimiento económico por parte de los poblanos, el 55% de los poblanos, están en desacuerdo en que, (EQGE3) el Gobierno de AMLO, ha favorecido el crecimiento económico del país y se ha reflejado en más oportunidades para los jóvenes ($\bar{X} = 2.55$ y $\sigma = 0.98$). Solamente el 36% piensa lo contrario. Y de la misma manera, la percepción respecto a que (EQGE2) en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en los bolsillos de los poblanos, tampoco piensan que haya y crecimiento, ya que consideran que la economía familiar no ha sido favorecida y lo perciben el 57% de los poblanos ($\bar{X} = 2.94$ y $\sigma = 0.99$), ver Tabla 21.

Tabla 21 . Análisis descriptivo EQGE. Crecimiento económico

Ítems		% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
20	EQGE1	45%	14%	41%	3.92	1.23	$\bar{X} = 2.54$ $\sigma = 1.04$
21	EQGE2	57%	11%	32%	2.94	0.99	
22	EQGE3	55%	9%	36%	2.55	0.98	

23	EQGE4	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en la creación de más empresas	43%	13%	44%	3.98	0.95
Total:			50%	12%	38%		

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- En un análisis por segmento, quienes consideran que existe un crecimiento económico durante la Gestión gubernamental de AMLO se mantienen las percepciones de los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) con el 54% y de 30 a 42 años (Generación Y) con 53%. Se puede ver, que la pregunta (EQGE3) considero que en el Gobierno de AMLO se han reflejado más oportunidades para los jóvenes de la población encuestada. Siguen estando más de acuerdo los hombres (53%) que las mujeres (35%), del NSE bajo (DE, 50%) y con Educación Básica (EB, 57%) y media superior (EMS, 52%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (54%), los trabajadores (47%) y los empleados de gobierno (51%), ver Tabla 22.

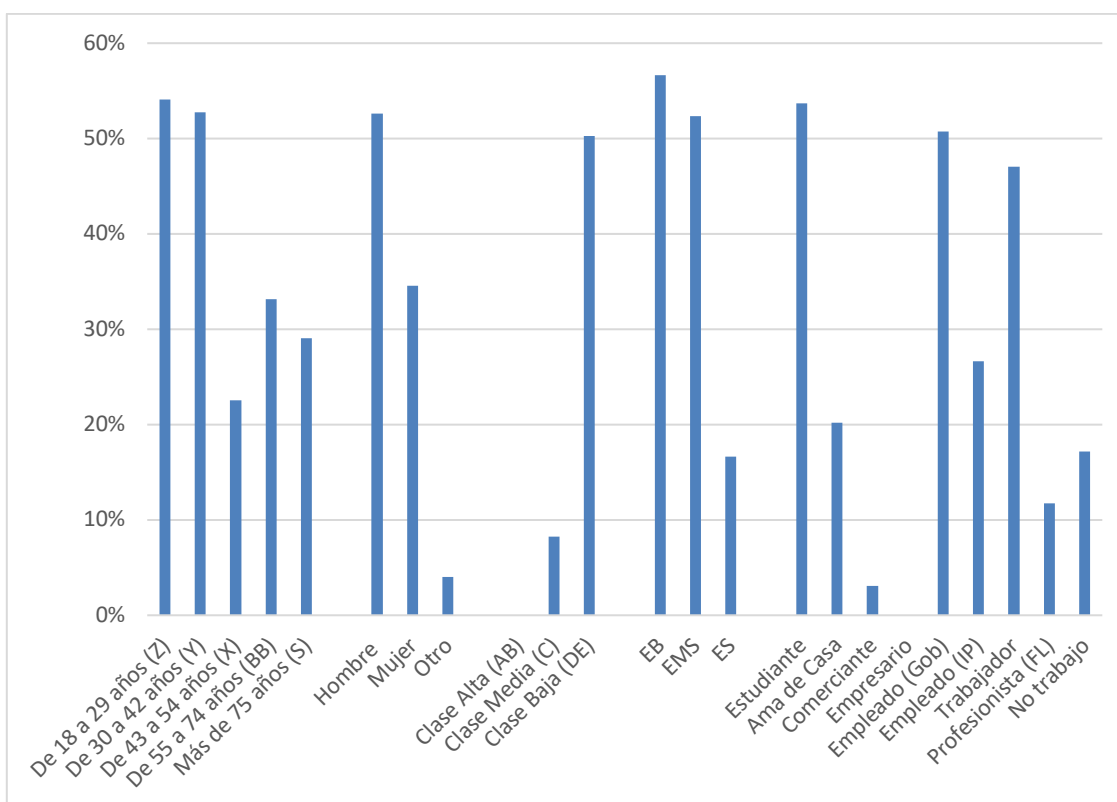
Tabla 22. Características PCOV. Pandemia Covid-19

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	54%	99
De 30 a 42 años (Y)	53%	87
De 43 a 54 años (X)	23%	39
De 55 a 74 años (BB)	33%	56
Más de 75 años (S)	29%	45
Hombre	53%	234
Mujer	35%	121
Otro	4%	2
Clase Alta (AB)	0%	0
Clase Media (C)	8%	19
Clase Baja (DE)	50%	301
EB	57%	201

EMS	52%	156
ES	17%	32
Estudiante	54%	66
Ama de Casa	20%	18
Comerciante	3%	3
Empresario	0%	0
Empleado (Gob)	51%	34
Empleado (IP)	27%	12
Trabajador	47%	134
Profesionista (FL)	12%	4
No trabajo	17%	12

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 11. Características PCOV. Pandemia Covid-19



3.3.7 DEMO. Democracia

En la variable democracia (DEMO) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Existe una percepción en los poblanos en que están en desacuerdo en el fortalecido a las instituciones democráticas y el Estado de derecho de la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), con el 47% en general y solo 39% está de acuerdo con esta percepción. Aunque, el 15% de los encuestados no saben si México con democracia sólida y se aplica el Estado de Derecho durante este periodo. Con una media de $\bar{X}=2.54$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 2 a en desacuerdo). Presentando una alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=1.13$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados perciben que, en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, que no se están fortaleciendo a las instituciones democráticas y el Estado de derecho, ver Tabla 23.
- Asimismo, el 48% no percibe que el Gobierno de AMLO consolide la Democracia con la Reforma Electoral ($\bar{X} = 2.56$ y $\sigma = 1.21$). Solamente el 37% piensa lo contrario. Y de la misma manera, la percepción respecto a que, (DEMO2) que el Gobierno de AMLO ha fortalecido a instituciones como el INE, la CNDH y los Poderes Legislativo y Judicial de la Federación, sólo están de acuerdo el 40% de los poblanos ($\bar{X} = 3.45$ y $\sigma = 1.12$), ver Tabla 23.

Tabla 23. Análisis descriptivo DEMO. Democracia

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
24	DEMO1	Considero que el Gobierno de AMLO ha fortalecido a las instituciones democráticas y el Estado de	43%	17%	40%	3.99	1.07	$\bar{X} = 2.54$ $\sigma = 1.13$

		derecho					
25	DEMO2	Considero que el Gobierno de AMLO ha fortalecido a instituciones como el INE, la CNDH y el CENAPRED	49%	11%	40%	3.45	1.12
26	DEMO3	Considero que el Gobierno de AMLO consolida la Democracia con la Reforma Electoral	48%	15%	37%	2.56	1.21
Total:			47%	14%	39%		

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- En un análisis por segmento, quienes consideran que existe el fortalecimiento de la democracia y Estado de Derecho durante la Gestión gubernamental de AMLO, se mantienen las percepciones de los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) con el 52% y de 30 a 42 años (Generación Y) con 52%. Siguen estando más de acuerdo los hombres (53%) que las mujeres (35%), del NSE bajo (DE, 50%) y con Educación Básica (EB, 58%) y media superior (EMS, 53%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (55%), los trabajadores (44%) y los empleados de gobierno (49%), ver Tabla 24.

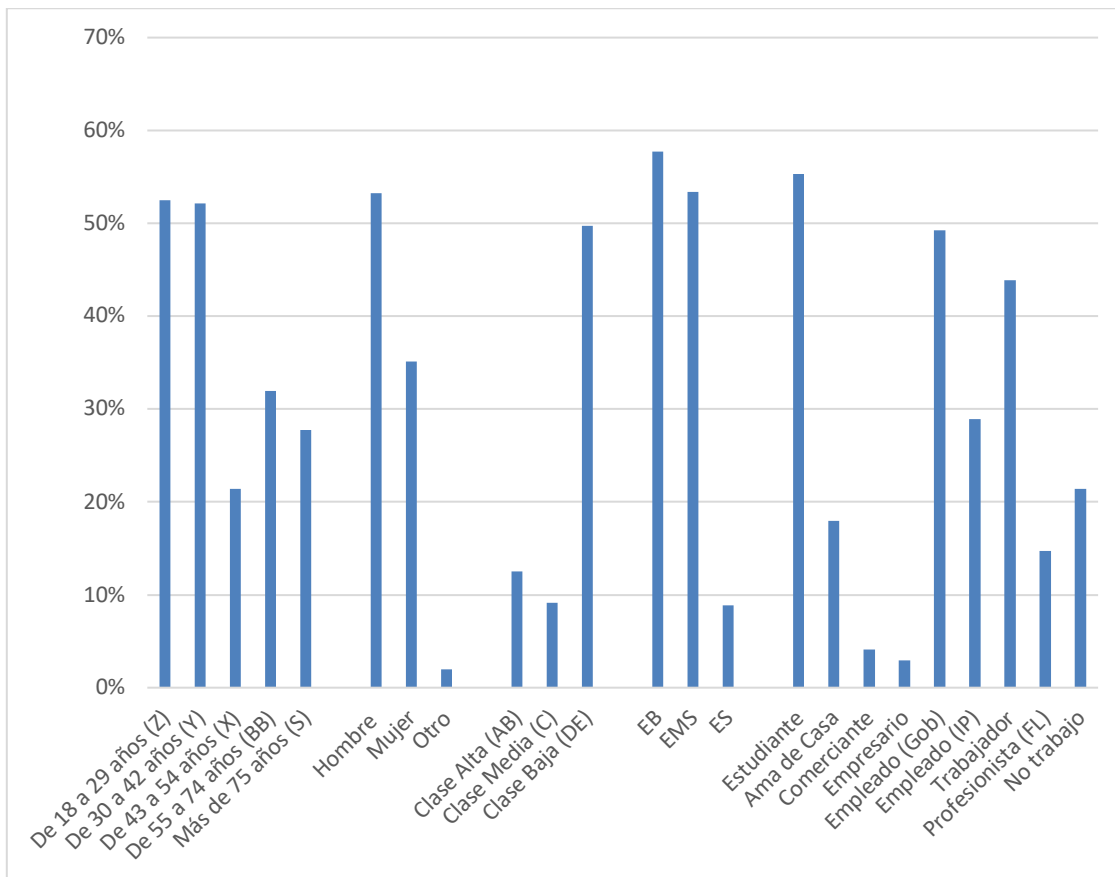
Tabla 24. Características DEMO. Democracia

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	52%	96
De 30 a 42 años (Y)	52%	86
De 43 a 54 años (X)	21%	37
De 55 a 74 años (BB)	32%	54
Más de 75 años (S)	28%	43
Hombre	53%	237
Mujer	35%	123
Otro	2%	1
Clase Alta (AB)	13%	2

Clase Media (C)	9%	21
Clase Baja (DE)	50%	298
EB	58%	205
EMS	53%	159
ES	9%	17
Estudiante	55%	68
Ama de Casa	18%	16
Comerciante	4%	4
Empresario	3%	1
Empleado (Gob)	49%	33
Empleado (IP)	29%	13
Trabajador	44%	125
Profesionista (FL)	15%	5
No trabajo	21%	15

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 12. Características DEMO. Democracia



3.3.8 LIEX. Libertad de Expresión

En la variable libertad de expresión (LIEX) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Existe una percepción en los poblanos en que están de acuerdo en existe la libertad de expresión en la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO), con el 50% en general y el 42% está en desacuerdo con esta percepción. Aunque, el 9% de los encuestados no saben si México la libertad de expresión durante este periodo. Con una media de $\bar{X}=4.13$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 4 a de acuerdo). Presentando una alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=1.02$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados perciben que, en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México, que existe la libertad de expresión, ver Tabla 25.
- Asimismo, se puede notar que, sólo el 38% percibe que el Gobierno de AMLO (LIEX2) se preocupa por la seguridad y la vida de reporteros y periodistas ($\bar{X}=2.77$ y $\sigma =1.16$). Pero el 46% piensa lo contrario, está en desacuerdo. Y de la misma manera, la percepción respecto a que, (LIEX1) protege los derechos humanos y la libertad de prensa, sólo están de acuerdo el 45% de los poblanos y en desacuerdo el 47% ($\bar{X} = 3.96$ y $\sigma = 1.15$), ver Tabla 25.

Tabla 25. Análisis descriptivo LIEX. Libertad de Expresión

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
27	LIEX1	Considero que el Gobierno de AMLO protege los derechos humanos y la libertad de prensa	47%	8%	45%	3.96	1.15	$\bar{X} =4.13$ $\sigma =1.05$

28	LIEX2	Considero que el Gobierno de AMLO se preocupa por la seguridad y la vida de reporteros y periodistas	46%	16%	38%	3.77	1.16
29	LIEX3	Considero que AMLO es respetuoso y tolerante ante las diferentes opiniones y posturas ciudadanas	40%	5%	55%	4.34	1.01
30	LIEX4	Considero que AMLO es respetuoso y tolerante ante las diferentes opiniones y posturas en los medios de comunicación	34%	6%	60%	4.43	0.87
Total:			42%	9%	50%		

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- Por segmento se tiene que, quienes consideran que existe libertad de expresión durante la Gestión gubernamental de AMLO, con un pequeño descenso en los porcentajes se mantienen las percepciones de los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) con el 50% y de 30 a 42 años (Generación Y) con 50%. Siguen estando más de acuerdo los hombres (54%) que las mujeres (35%), del NSE bajo (DE, 49%) y con Educación Básica (EB, 56%) y media superior (EMS, 52%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (49%), los trabajadores (42%) y los empleados de gobierno (51%), ver Tabla 26.

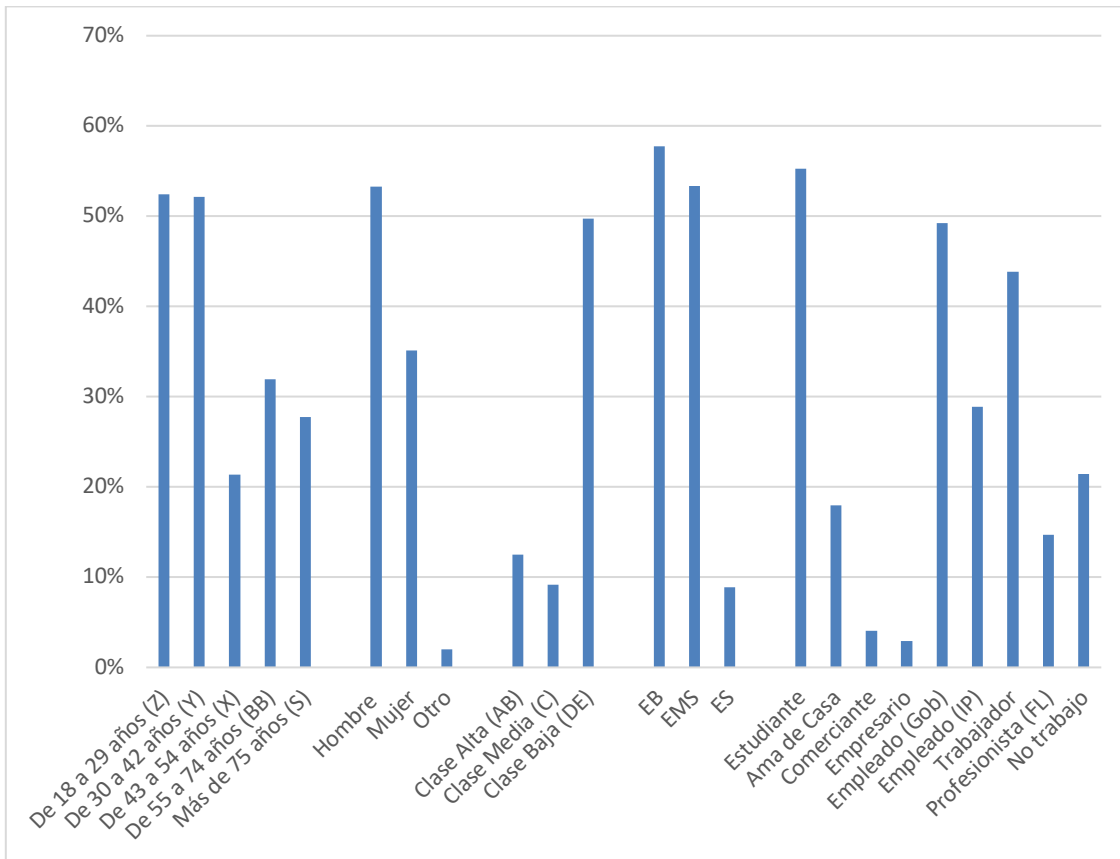
Tabla 26. Características LIEX. Libertad de Expresión

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	50%	92
De 30 a 42 años (Y)	50%	83
De 43 a 54 años (X)	19%	33
De 55 a 74 años (BB)	30%	51

Más de 75 años (S)	26%	41
Hombre	54%	240
Mujer	35%	121
Otro	0%	0
Clase Alta (AB)	0%	0
Clase Media (C)	9%	20
Clase Baja (DE)	49%	295
EB	56%	200
EMS	52%	155
ES	6%	12
Estudiante	49%	60
Ama de Casa	13%	12
Comerciante	3%	3
Empresario	0%	0
Empleado (Gob)	51%	34
Empleado (IP)	31%	14
Trabajador	42%	121
Profesionista (FL)	9%	3
No trabajo	19%	13

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 13. Características LIEX. Libertad de Expresión



3.3.9 EDCU. Educación y Cultura

En la variable educación y cultura (EDCU) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Los poblanos en que están de acuerdo en las acciones de la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) respecto a la Educación y Cultura en México, se presentan en porcentajes iguales. Es decir, con el 46% en desacuerdo y 46% de acuerdo. Aunque, el 8% de los encuestados no saben si estas acciones como Cancelar la Reforma Educativa implementada en el Sexenio de Peña Nieto, la calidad de la educación, el fomento a las artes y la cultura y la asignación de un presupuesto adecuado a estas actividades sean adecuado o estratégicos

para el país. Con una media de $\bar{X}=3.82$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 4 a de acuerdo). Presentando una alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=1.07$. Los poblados de 18 años a más de 75 años encuestados están divididos por partes iguales, sobre si las acciones de educación y cultura en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México han sido de beneficio y positivas, ver Tabla 27.

- Asimismo, se puede notar que, todos los ítems que integran la variable presentan medias correspondientes a la escala de 4 (de acuerdo), al igual que los porcentajes de en desacuerdo y de acuerdo (en los 40's). sobresaliendo que solo el 47% percibe que el Gobierno de AMLO (EDCU1) hizo lo correcto en cancelar la Reforma Educativa ($\bar{X}=3.78$ y $\sigma =0.98$). Pero el 45% piensa lo contrario, está en desacuerdo. Y de la misma manera, la percepción respecto a que, (EDCU4) el Gobierno de AMLO asigna el presupuesto adecuado para la Educación y la Cultura en México, ambas posturas (de acuerdo y en desacuerdo) se encuentran en 46% de los poblados ($\bar{X} = 3.79$ y $\sigma = 0.99$), ver Tabla 27.

Tabla 27. Análisis descriptivo EDCU. Educación y Cultura

Ítems		% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
31	EDCU1	45%	8%	47%	3.96	1.15	$\bar{X} = 3.82$ $\sigma = 1.07$
32	EDCU2	47%	9%	44%	3.77	1.16	
33	EDCU3	43%	11%	46%	4.34	1.01	
34	EDCU4	49%	3%	48%	4.43	0.87	

		presupuesto adecuado para la Educación y la Cultura en México						
Total:			46%	8%	46%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- Por segmento se tiene que, quienes consideran estar de acuerdo en que se están tomando las decisiones adecuadas en cuando a Educación y cultura durante la Gestión gubernamental de AMLO, con una pequeña diferencia, a diferencia de los ítems anteriores, los porcentajes se mantienen en las percepciones tanto de los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) como de los adultos de 30 a 42 años (Generación Y) con 50%, para ambas generaciones. Siguen estando más de acuerdo los hombres (54%) que las mujeres (34%), del NSE bajo (DE, 49%) y con Educación Básica (EB, 57%) y media superior (EMS, 52%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (53%), los trabajadores (42%) y los empleados de gobierno (51%), ver Tabla 28.

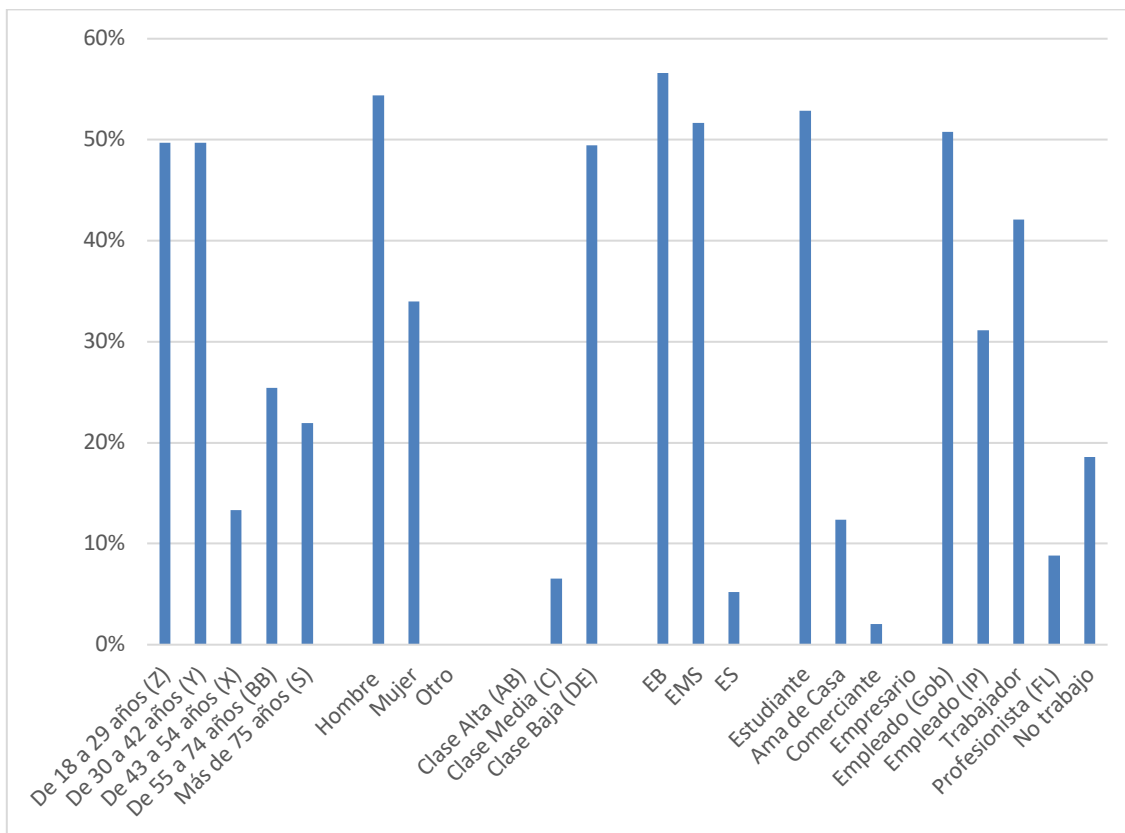
Tabla 28. Características EDCU. Educación y Cultura

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	50%	91
De 30 a 42 años (Y)	50%	82
De 43 a 54 años (X)	13%	23
De 55 a 74 años (BB)	25%	43
Más de 75 años (S)	22%	34
Hombre	54%	242
Mujer	34%	119
Otro	0%	0
Clase Alta (AB)	0%	0
Clase Media (C)	7%	15
Clase Baja (DE)	49%	296
EB	57%	201
EMS	52%	154

ES	5%	10
Estudiante	53%	65
Ama de Casa	12%	11
Comerciante	2%	2
Empresario	0%	0
Empleado (Gob)	51%	34
Empleado (IP)	31%	14
Trabajador	42%	120
Profesionista (FL)	9%	3
No trabajo	19%	13

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 14. Características EDCU. Educación y Cultura



3.3.10 MEAM. Medio ambiente

En la variable medio ambiente (MEAM) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Los poblanos en que están de acuerdo en que la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) respecto al desarrollo e implementación de acciones o políticas de sustentabilidad en México, se presentan en porcentajes muy aproximados. Es decir, con el 41% en desacuerdo y 50% de acuerdo. Aunque, el 9% de los encuestados no saben si el gobierno toma medidas de sustentabilidad. Con una media de $\bar{X}=3.71$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 4 a de acuerdo). Presentando una alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=1.15$. Los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados están casi divididos sus percepciones, sobre si las acciones de sustentabilidad en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México han sido de beneficio y positivas para la protección de la flora y la fauna, así como la regulación de las empresas para no contaminar, la conservación de los recursos no renovables, etc., ver Tabla 29.
- Asimismo, se puede notar que, 48% percibe que el Gobierno de AMLO (MEAM2) consideran que el Tren Maya afecta el medio ambiente ($\bar{X}=2.56$ y $\sigma =1.21$). El 42% piensa lo contrario, está de acuerdo, ver Tabla 29.

Tabla 29. Análisis descriptivo MEAM. Medio ambiente

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
35	MEAM1	Considero que el Gobierno de AMLO protege el medio ambiente con su flora y fauna	32%	12%	56%	4.24	1.12	$\bar{X} =3.71$
36	MEAM2	Considero que en el Gobierno de AMLO, el Tren Maya no afecta el medio	48%	10%	42%	2.56	1.21	

		ambiente						
37	MEAM3	Considero que el Gobierno de AMLO fomenta el desarrollo sustentable en México	43%	5%	52%	4.32	1.11	
Total:			41%	9%	50%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- Por segmento se tiene que, quienes consideran estar de acuerdo en que se están tomando las decisiones adecuadas en cuando a sustentabilidad y conservación del medio ambiente durante la Gestión gubernamental de AMLO, en este ítem se observa una gran diferencia entre las percepciones de anteriores. Los porcentajes se mantienen en las percepciones de acuerdo con la variable, disminuyen la postura de acuerdo en las generaciones jóvenes al estar en desacuerdo. Al contrario de los grupos con menos educación y NSE que aumentan su de acuerdo. Los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) con 44% de acuerdo, los adultos de 30 a 42 años (Generación Y) con 52%. Siguen estando más de acuerdo los hombres (54%) que las mujeres (25%), del NSE bajo (DE, 53%) y con Educación Básica (EB, 63%) y media superior (EMS, 59%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (62%), los trabajadores (58%) y los empleados de gobierno (73%), ver Tabla 30.

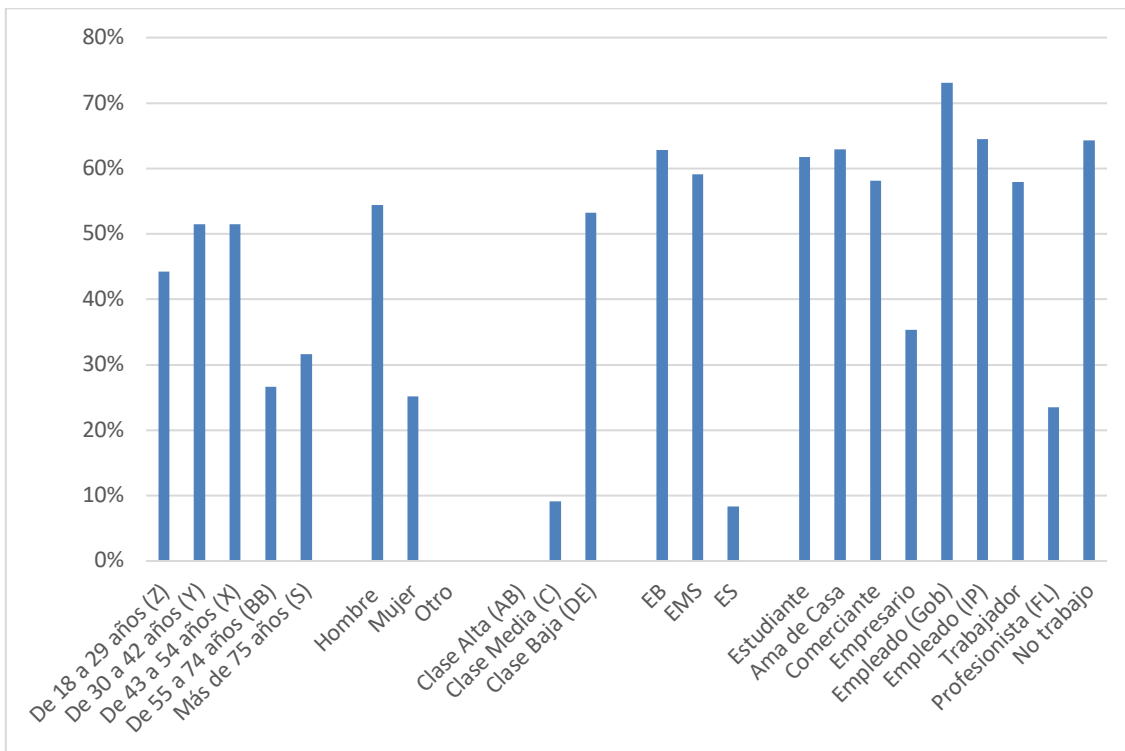
Tabla 30. Características MEAM. Medio ambiente

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	44%	81
De 30 a 42 años (Y)	52%	85
De 43 a 54 años (X)	51%	89
De 55 a 74 años (BB)	27%	45
Más de 75 años (S)	32%	49
Hombre	54%	242
Mujer	25%	88
Otro	0%	0

Clase Alta (AB)	0%	0
Clase Media (C)	9%	21
Clase Baja (DE)	53%	319
EB	63%	223
EMS	59%	176
ES	8%	16
Estudiante	62%	76
Ama de Casa	63%	56
Comerciante	58%	57
Empresario	35%	12
Empleado (Gob)	73%	49
Empleado (IP)	64%	29
Trabajador	58%	165
Profesionista (FL)	24%	8
No trabajo	64%	45

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 15. Características LIEX. Libertad de Expresión



3.3.11 POBR. Pobreza

En la variable pobreza (POBR) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Los poblados en que están de acuerdo en que la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) respecto a que se ha reducido la pobreza en México, se presentan en porcentajes muy cerrados e iguales. Es decir, con el 46% en desacuerdo y de acuerdo. Aunque, el 8% de los encuestados no saben si el gobierno toma medidas de sustentabilidad. Con una media de $\bar{X}=3.14$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 3 a ni de acuerdo ni en desacuerdo). Presentando una alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=0.99$. Los poblados de 18 años a más de 75 años encuestados están divididos en sus percepciones, sobre la reducción de la pobreza en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México reflejándose en su opinión que considera no estar seguros completamente en que haya menos pobres, en México, etc., ver Tabla 31.
- Se puede notar que, 51% percibe que el Gobierno de AMLO (POBR3) haya menos pobres en la calle ($\bar{X}=2.56$ y $\sigma =0.77$). mientras que el 44% piensa lo contrario, está de acuerdo. Asimismo, los encuestados están en desacuerdo en que, (POBR4) durante el Gobierno de AMLO el apoyo a los migrantes fomenta la disminución de la pobreza ($\bar{X}=2.01$ y $\sigma =0.79$), ver Tabla 31.

Tabla 31. Análisis descriptivo POBR. Pobreza

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
38	POBR1	Considero que en el Gobierno de AMLO se ha reducido la Pobreza en México	45%	13%	56%	3.88	1.21	$\bar{X} =3.14$
39	POBR2	Considero que AMLO piensa primero en los	32%	11%	42%	4.12	0.99	

		probres							
40	POBR3	Considero que durante el Gobierno de AMLO veo menos pobres en la calle	51%	5%	52%	2.56	0.77	$\sigma = 0.94$	
Total:			46%	8%	46%				

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- Por segmento se tiene que, quienes consideran estar de acuerdo en que se ha reducido la pobreza durante la Gestión gubernamental de AMLO, en este ítem se observa una tendencia muy diferente a las percepciones de los ítems anteriores. Los porcentajes se mantienen en las percepciones de acuerdo con la variable, disminuyen la postura de acuerdo en las generaciones jóvenes al estar en desacuerdo. Al igual que los grupos con menos educación y NSE que aumentan su desacuerdo. Es decir, ven más pobreza en las calles.
- Siendo que están de acuerdo que hay menos pobreza en México, perciben los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) con 49% están de acuerdo, los adultos de 30 a 42 años (Generación Y) con 47%. Siguen estando más de acuerdo los hombres (48%) que las mujeres (41%), del NSE bajo (DE, 48%) y con Educación Básica (EB, 47%) y media superior (EMS, 49%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (46%), los trabajadores (47%) y los empleados de gobierno (33%), ver Tabla 32.

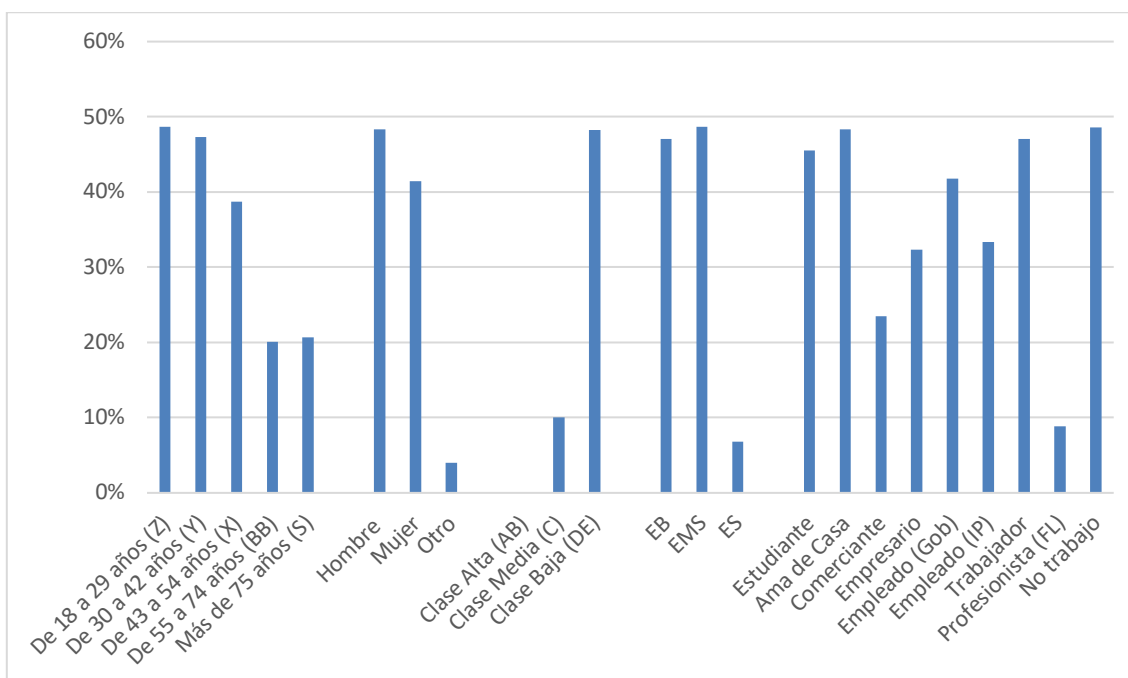
Tabla 32. Características POBR. Pobreza

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	49%	89
De 30 a 42 años (Y)	47%	78
De 43 a 54 años (X)	39%	67
De 55 a 74 años (BB)	20%	34
Más de 75 años (S)	21%	32
Hombre	48%	215
Mujer	41%	145
Otro	4%	2

Clase Alta (AB)	0%	0
Clase Media (C)	10%	23
Clase Baja (DE)	48%	289
EB	47%	167
EMS	49%	145
ES	7%	13
Estudiante	46%	56
Ama de Casa	48%	43
Comerciante	23%	23
Empresario	32%	11
Empleado (Gob)	42%	28
Empleado (IP)	33%	15
Trabajador	47%	134
Profesionista (FL)	9%	3
No trabajo	49%	34

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 16. Características POBR. Pobreza



3.3.12 SEPU. Seguridad Pública

En la variable seguridad pública (SEPU) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Los poblanos en que están de acuerdo en que la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) respecto a que se vive seguros y sin violencia en México, sólo el 38% está de acuerdo. El 59% no consideran que en México esté libre de violencia, inseguridad y que hayan disminuido los feminicidios, secuestros, homicidios etc. Con una media de $\bar{X}=2.65$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 3 a ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 a en desacuerdo). Presentando una moderadamente alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=0.87$. Puede decirse que, los poblanos de 18 años a más de 75 años encuestados están divididos en sus percepciones, sobre la reducción de la inseguridad en la gestión gubernamental de AMLO en la Presidencia de México reflejándose en su opinión que considera no estar seguros completamente en que se viva seguro sin violencia en México, etc., ver Tabla 33.
- Principalmente, se puede notar que, 59% percibe que el Gobierno de AMLO (SEPU5) no ha disminuido la inseguridad como feminicidios, secuestros, homicidios etc. ($\bar{X}=2.01$ y $\sigma =0.76$). mientras que el 38% piensa lo contrario, está de acuerdo si ha disminuido. Asimismo, los encuestados están en desacuerdo en que, (SEPU4) consideran que el Gobierno de AMLO no acertó en la Militarización de la Seguridad Pública con el 53% ($\bar{X}=2.45$ y $\sigma =1.11$), ver Tabla 33.

Tabla 33. Análisis descriptivo SEPU. Seguridad Pública

Ítems			% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ
42	SEPU1	Considero que durante el Gobierno de AMLO los ciudadanos vivimos seguros y sin violencia	55%	11%	34%	2.56	0.67	$\bar{X} = 2.65$ $\sigma = 0.87$
43	SEPU2	Considero que durante el Gobierno de AMLO ha funcionado la estrategia de la Guardia Nacional	44%	10%	46%	3.67	1.12	
44	SEPU3	Considero que durante el Gobierno de AMLO se ha combatido el narcotráfico	54%	4%	42%	2.58	0.67	
45	SEPU4	Considero que el Gobierno de AMLO acertó en la Militarización de la Seguridad Pública	53%	15%	32%	2.45	1.11	
46	SEPU5	Considero que durante el Gobierno de AMLO ha disminuido la inseguridad (feminicidios, secuestros, homicidios etc.)	59%	3%	38%	2.01	0.76	
Total:			53%	9%	38%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- Por segmento se tiene que, quienes consideran estar de acuerdo en que se ha reducido la inseguridad y la violencia durante la Gestión gubernamental de AMLO, son relativamente pocos encuestados. En los ítems anteriores, los segmentos analizados, han considerado que el gobierno de AMLO a respondido y cumplido con las expectativas de un gobierno diferente y de cambio. Pero en cuestión de seguridad, los porcentajes disminuyen la postura en estar de acuerdo en que AMLO se ha desempeñado bien en este

rubro. Las generaciones jóvenes están en desacuerdo al igual que los grupos con menos educación y NSE, manifiestan su desacuerdo. Es decir, ven y viven más inseguridad y violencia en las calles.

- Siendo que están de acuerdo que hay menos inseguridad y violencia en las calles en México, solo lo perciben los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) con 31% (contra el 59% que están de acuerdo), los adultos de 30 a 42 años (Generación Y) con 33% de acuerdo contra el 55% en de acuerdo. Los hombres (38%) que las mujeres (32%), del NSE bajo (DE, 37%) y con Educación Básica (EB, 35%) y media superior (EMS, 41%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (37%), los trabajadores (39%) y los empleados de gobierno (31%), ver Tabla 34.

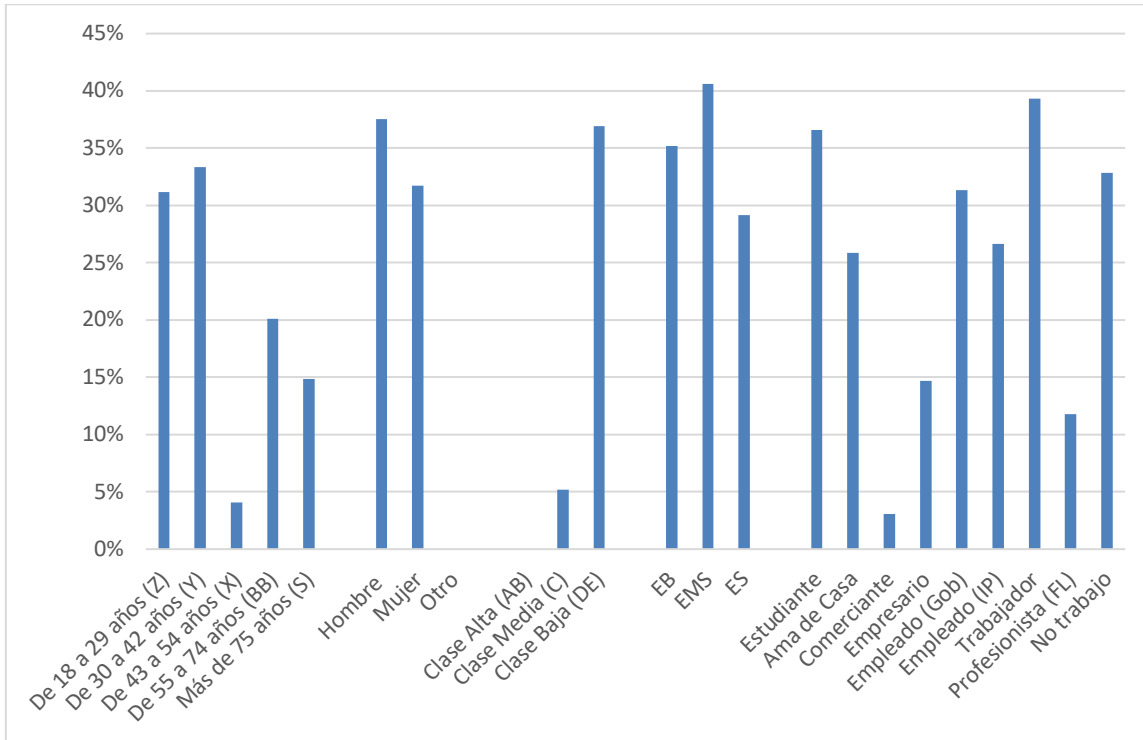
Tabla 34. Características SEPU. Seguridad Pública

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	31%	57
De 30 a 42 años (Y)	33%	55
De 43 a 54 años (X)	4%	7
De 55 a 74 años (BB)	20%	34
Más de 75 años (S)	15%	23
Hombre	38%	167
Mujer	32%	111
Otro	0%	0
Clase Alta (AB)	0%	0
Clase Media (C)	5%	12
Clase Baja (DE)	37%	221
EB	35%	125
EMS	41%	121
ES	29%	56
Estudiante	37%	45
Ama de Casa	26%	23
Comerciante	3%	3
Empresario	15%	5
Empleado (Gob)	31%	21
Empleado (IP)	27%	12

Trabajador	39%	112
Profesionista (FL)	12%	4
No trabajo	33%	23

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 17. Características SEPU. Seguridad Pública



3.3.13 IGDE. Inclusión, Género, Diversidad y Equidad

En la variable Inclusión, Género, Diversidad y Equidad (IGDE) correspondiente a la Variable Independiente (VI), se tiene que:

- Los poblanos en que están de acuerdo en que la Gestión Gubernamental del presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) respecto a que se vive una adecuada convivencia, respeto y fomento por la Inclusión, políticas Género, apertura a la Diversidad y acciones que permiten la Equidad en México, sólo el 31% están de acuerdo y el 30% no consideran que en México se viva tal cosa. Y al igual el 39% no sabe o se percibe indeciso ante esta

situación. Con una media de $\bar{X}=2.85$ (en una escala del 1 al 5, correspondiendo 3 a ni de acuerdo ni en desacuerdo). Presentando una moderadamente alta dispersión en la opinión o percepción de los encuestados, con una desviación estándar de $\sigma=0.82$. Puede decirse que, los poblados de 18 años a más de 75 años encuestados están divididos en sus percepciones en tres posturas: 1) en mayor porcentaje, el 39% consideran que no saben o no están seguros sobre sus percepciones si existe una adecuada convivencia, respeto y fomento por la Inclusión, políticas Género, apertura a la Diversidad y acciones que permiten la Equidad en México, 2) Entre estar de acuerdo (31%) y no estarlo (30%), los porcentajes son muy cerrados y no son contundentes, como se observa en la primera aseveración de estar indecisos los encuestados y 3) estos resultados muestran que el actual gobierno no ha sido contundente con sus políticas, acciones y propuestas en temas relacionados con proteger a las mujeres, respeto a la diversidad, igualdad de género y el fomento a la inclusión, ver Tabla 35.

- Principalmente, se puede notar que, 58% percibe que el Gobierno de AMLO (IGDE1) no se ha protegido a las Mujeres. ($\bar{X}=2.23$ y $\sigma =0.67$). mientras que el 35% piensa lo contrario. Para el resto de los ítems, en esta variable se obtienen medias de indecisión (en la escala 3 que corresponde a ni en desacuerdo ni de acuerdo), se puede notar una polarización de las percepciones en una triada: Escala 1 y 2 en desacuerdo, escala 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo, y escala 4 y 5 de acuerdo, ver Tabla 35.

Tabla 35. Análisis descriptivo IGDE. Inclusión, Género, Discapacidad y Equidad

Ítems		% En desacuerdo	Indeciso	% De acuerdo	\bar{X}	σ	\bar{X} / σ	
47	IGDE1	Considero que en el Gobierno de AMLO se ha protegido a las Mujeres	58%	7%	35%	2.56	0.67	$\bar{X} =2.85$
48	IGDE2	Considero que en el Gobierno de AMLO se se respetan los	23%	47%	30%	3.67	1.12	

		Derechos a la Diversidad						$\sigma = 0.82$
49	IGDE3	Considero que en el Gobierno de AMLO se fomenta la igualdad de género	21%	49%	30%	2.58	0.67	
50	IGDE4	Considero que en el Gobierno de AMLO se fomenta la inclusión	18%	53%	29%	2.45	1.11	
Total:			30%	39%	31%			

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

- Por segmento se tiene que, quienes consideran estar de acuerdo en que la Gestión gubernamental de AMLO, se han aplicado las acciones y políticas adecuadas para apoyar los temas relacionados con proteger a las mujeres, respeto a la diversidad, igualdad de género y el fomento a la inclusión son relativamente pocos los encuestados que están de acuerdo son: solo lo perciben los jóvenes de 18 a 29 años (Generación Z) con 30%, los adultos de 30 a 42 años (Generación Y) con 33%. Los hombres (22%) que las mujeres (15%), del NSE bajo (DE, 22%) y con Educación Básica (EB, 19%) y media superior (EMS, 23%). Están de acuerdo con esta percepción los estudiantes (37%), los trabajadores (31%) y los empleados de gobierno (31%), ver Tabla 36.

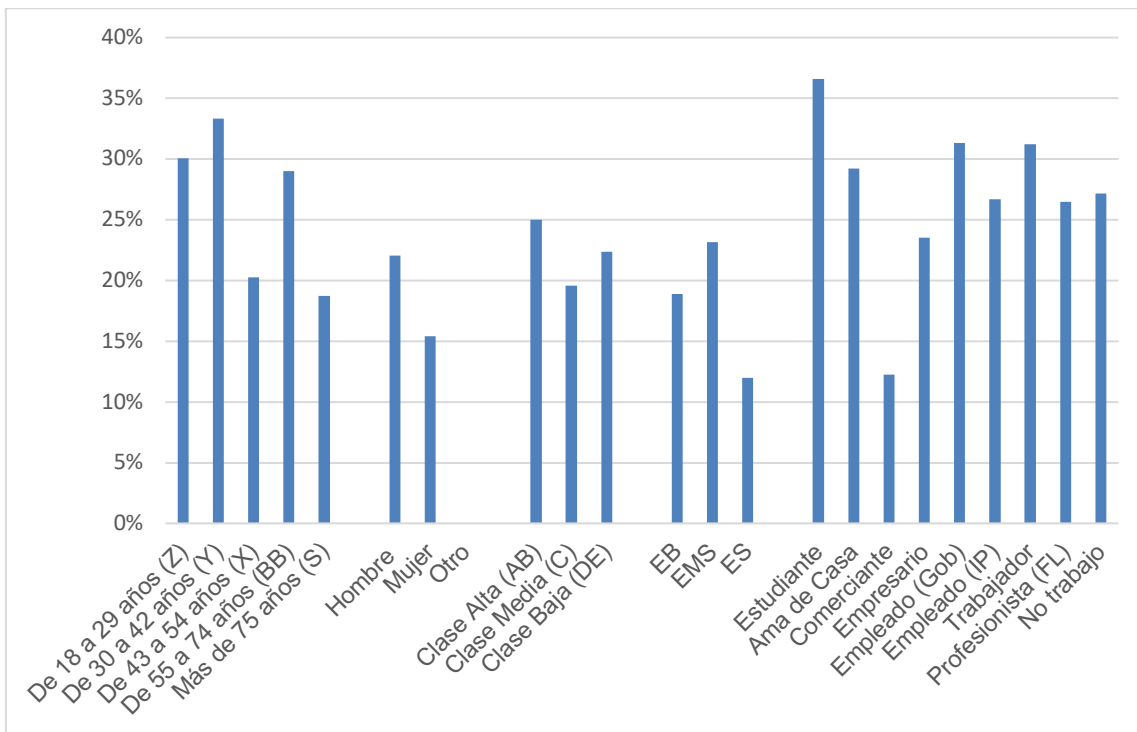
Tabla 36. Características IGDE. Inclusión, Género, Diversidad y Equidad

Característica	% De acuerdo	Frecuencia
De 18 a 29 años (Z)	30%	55
De 30 a 42 años (Y)	33%	55
De 43 a 54 años (X)	20%	35
De 55 a 74 años (BB)	29%	49
Más de 75 años (S)	19%	29
Hombre	22%	98
Mujer	15%	54
Otro	0%	0

Clase Alta (AB)	25%	4
Clase Media (C)	20%	45
Clase Baja (DE)	22%	134
EB	19%	67
EMS	23%	69
ES	12%	23
Estudiante	37%	45
Ama de Casa	29%	26
Comerciante	12%	12
Empresario	24%	8
Empleado (Gob)	31%	21
Empleado (IP)	27%	12
Trabajador	31%	89
Profesionista (FL)	26%	9
No trabajo	27%	19

Fuente: Elaboración propia con SPSS (v26).

Figura 18. Características IGDE. Inclusión, Género, Diversidad y Equidad



3.4 Comprobación de hipótesis

3.4.1 Análisis de Medias

Una vez analizadas cada una de las variables (VD y VI) en todos los ítems que las integran y que han contribuido a responder la pregunta de investigación ¿Cuáles son las percepciones del ciudadano poblano respecto a la imagen política de AMLO frente a la presidencia en México? Se puede decir, respecto a la imagen política AMLO desde la percepción de los poblanos, consideran que (ver Tabla 37):

1. Aprobación relativamente contundente ($\sigma=0.83$) y satisfactoria ($\bar{X}=4.20$).
2. Dispersión de opiniones ($\sigma=1.07$) respecto al cumplimiento de sus promesas no están seguros si cumple o no, aunque se inclina a que si cumple ($\bar{X}=3.77$).
3. Altamente dispersas las opiniones ($\sigma=1.25$) respecto a que es transparente e incorrupto ($\bar{X}=3.46$).
4. Relativamente contundente ($\sigma=0.80$) que no puede trabajar en equipo con otras instituciones, poderes políticos y autoridades personales ($\bar{X}=2.50$).
5. No están seguros ($\sigma=1.20$) respecto al buen y adecuado manejo de la Pandemia provocada por el Covid-19 ($\bar{X}=3.20$).
6. Están en desacuerdo, aunque no es contundente por la dispersión de opiniones ($\sigma=1.04$) respecto al crecimiento económico del país ($\bar{X}=2.54$).
7. Están en desacuerdo, aunque no es contundente por la dispersión de opiniones ($\sigma=1.13$) respecto al respeto y fomento de la democracia y el Estado de Derecho ($\bar{X}=2.54$).
8. Están de acuerdo, aunque no todos los encuestados ($\sigma=1.05$) respecto a la libertad de expresión permitida ($\bar{X}=4.13$).
9. Aunque las percepciones no son contundentes ($\sigma=1.07$) los encuestados están de acuerdo con las acciones implementadas en educación, cultura y arte ($\bar{X}=3.82$).
10. Las percepciones son dispersas ($\sigma=1.15$) pero están de acuerdo que en que preserva la flora y fauna del país ($\bar{X}=3.71$).
11. Presentan una percepción relativamente dispersa ($\sigma=0.94$) respecto a que hay menos pobres ($\bar{X}=3.14$).

12. Presenta una percepción relativamente contundente ($\sigma=0.87$) en estar en desacuerdo sobre vivir seguros y sin violencia ($\bar{X}=2.65$).
13. Presenta una percepción relativamente contundente ($\sigma=0.82$) respecto a la protección de las mujeres y el respeto a la inclusión y la diversidad ($\bar{X}=2.65$).

Tabla 37. Imagen política de AMLO

		Item	Media	Desviación Estándar	\bar{X} / σ
<i>Aprobación</i>					
1	APRO1	Me siento satisfecho con el desempeño presidencial de AMLO en su mandato	3.95	1.21	4.20
2	APRO2	Considero que el desempeño presidencial de AMLO en su mandato es mejor que los gobiernos Priistas	4.54	0.78	
3	APRO3	Considero que el desempeño presidencial de AMLO en su mandato es mejor que los gobiernos Panistas	4.32	0.64	0.83
4	APRO4	En general, me siento satisfecho tomando en cuenta "los otros datos" con el desempeño presidencial de AMLO en su mandato	3.98	0.67	
<i>Promesas</i>					
5	PROM1	Considero que AMLO cumplió con las promesas de campaña (como candidato)	3.99	1.02	3.77
6	PROM2	Considero que AMLO ha cumplido con las promesas realizadas durante su mandato (ya como presidente)	3.11	1.11	1.07
7	PROM3	En general, considero que AMLO cumple con lo que promete	4.22	1.09	
<i>Transparencia</i>					
8	TRAN1	Considero que el Gobierno de AMLO es transparente	3.15	1.23	3.46
9	TRAN2	Considero que AMLO es transparente como presidente de México	3.93	1.24	
10	TRAN3	El Presidente AMLO puede reservar (no hacer público) la información de inversión y presupuesto de ciertos proyectos nacionales (Dos Bocas, Tren Maya, AIFA)	2.98	0.99	1.25
11	TRAN4	En general, la Transparencia y rendición de cuentas en la gestión gubernamental de AMLO está libre de corrupción	3.78	1.54	
<i>Trabajo en equipo</i>					
12	CAPA1	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros poderes del Estado, incluyendo el Congreso y el Poder Judicial	3.92	1.21	2.50

13	CAPA2	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con empresarios	2.56	0.73	
14	CAPA3	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros presidentes de países europeos	2.12	0.71	
15	CAPA4	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros presidentes de países latinoamericanos	4.52	0.65	0.80
16	CAPA5	Considero que AMLO tiene la capacidad para trabajar con otros partidos contrarios a Morena	2.01	0.689	
<i>Pandemia</i>					
17	PCOV1	Considero que AMLO hizo un manejo adecuado de la pandemia de COVID-19 en México	2.56	0.98	3.02
18	PCOV2	Considero que AMLO ha fortalecido el Sistema de Salud en México a partir de la Pandemia del COVID-19	3.36	1.32	1.20
19	PCOV3	Considero que, gracias a AMLO, la pandemia del COVID-19, en general no afectó a México	3.13	1.31	
<i>Crecimiento</i>					
20	EQGE1	Considero que AMLO ha desarrollado políticas económicas que promueven el crecimiento en México	3.92	1.23	2.54
21	EQGE2	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en nuestros bolsillos	2.94	0.99	
22	EQGE3	Considero que en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en más oportunidades para los jóvenes	2.55	0.98	1.04
23	EQGE4	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el crecimiento económico del país se ha reflejado en la creación de más empresas	3.98	0.95	
<i>Democracia</i>					
24	DEMO1	Considero que el Gobierno de AMLO ha fortalecido a las instituciones democráticas y el Estado de derecho	3.99	1.07	2.54
25	DEMO2	Considero que el Gobierno de AMLO ha fortalecido a instituciones como el INE, la CNDH y el CENAPRED	3.45	1.12	
26	DEMO3	Considero que el Gobierno de AMLO consolida la Democracia con la Reforma Electoral	2.56	1.21	1.13
<i>Libertad de Expresión</i>					
27	LIEX1	Considero que el Gobierno de AMLO protege los derechos humanos y la libertad de prensa	3.96	1.15	4.13
28	LIEX2	Considero que el Gobierno de AMLO se preocupa por la seguridad y la	3.77	1.16	

		vida de reporteros y periodistas			
29	LIEX3	Considero que AMLO es respetuoso y tolerante ante las diferentes opiniones y posturas ciudadanas	4.34	1.01	1.05
30	LIEX4	Considero que AMLO es respetuoso y tolerante ante las diferentes opiniones y posturas en los medios de comunicación	4.43	0.87	
<i>Educación y Cultura</i>					
31	EDCU1	Considero que AMLO hizo lo correcto en cancelar la Reforma Educativa	3.78	0.98	3.82
32	EDCU2	Considero que en el Gobierno de AMLO la educación es de calidad	3.69	1.09	
33	EDCU3	Considero que el Gobierno de AMLO fomenta la cultura y las artes en México	4.02	1.21	1.07
34	EDCU4	Considero que el Gobierno de AMLO asigna el presupuesto adecuado para la Educación y la Cultura en México	3.78	0.99	
<i>Medio Ambiente</i>					
35	MEAM1	Considero que el Gobierno de AMLO protege el medio ambiente con su flora y fauna	4.24	1.12	3.71
36	MEAM2	Considero que, en el Gobierno de AMLO, el Tren Maya no afecta el medio ambiente	2.56	1.21	1.15
37	MEAM3	Considero que el Gobierno de AMLO fomenta el desarrollo sustentable en México	4.32	1.11	
<i>Pobreza</i>					
38	POBR1	Considero que en el Gobierno de AMLO se ha reducido la Pobreza en México	3.88	1.21	3.14
39	POBR2	Considero que AMLO piensa primero en los pobres	4.12	0.99	
40	POBR3	Considero que durante el Gobierno de AMLO veo menos pobres en la calle	2.56	0.77	0.94
41	POBR4	Considero que durante el Gobierno de AMLO el apoyo a los migrantes fomenta la disminución de la pobreza	2.01	0.79	
<i>Seguridad Pública</i>					
42	SEPU1	Considero que durante el Gobierno de AMLO los ciudadanos vivimos seguros y sin violencia	2.56	0.67	2.65
43	SEPU2	Considero que durante el Gobierno de AMLO ha funcionado la estrategia de la Guardia Nacional	3.67	1.12	
44	SEPU3	Considero que durante el Gobierno de AMLO se ha combatido el narcotráfico	2.58	0.67	

45	SEPU4	Considero que el Gobierno de AMLO acertó en la Militarización de la Seguridad Pública	2.45	1.11	0.87
46	SEPU5	Considero que durante el Gobierno de AMLO ha disminuido la inseguridad (feminicidios, secuestros, homicidios etc.)	2.01	0.76	
Inclusión, Género, Diversidad y Equidad					
47	IGDE1	Considero que en el Gobierno de AMLO se ha protegido a las Mujeres	2.23	0.67	2.85
48	IGDE2	Considero que en el Gobierno de AMLO se respetan los Derechos a la Diversidad	3.05	0.89	
49	IGDE3	Considero que en el Gobierno de AMLO se fomenta la igualdad de género	3.09	0.86	0.82
50	IGDE4	Considero que en el Gobierno de AMLO se fomenta la inclusión	3.02	0.87	
			2.85	0.82	

Fuente: Elaboración propia con SPSS (26).

3.4.2 Análisis t-Student: H_1

Una vez analizadas las variables (VD y VI), se procedió a comprobar la hipótesis planteada: H_1 : Existe diferencias en las percepciones del ciudadano poblano de la Generaciones Jóvenes (Z y Y) en relación con las Generaciones Adultas (X y BB) respecto a la eficiencia de la administración (político, gubernamental, imagen política, logros) de AMLO. Para lo cual se seleccionó el análisis con una t-Student por tratarse de dos grupos ZyY y XyBB y se analizó de dos en dos para cada generación. Se llevó a cabo una prueba t para comparar las evaluaciones de AMLO entre estos grupos, y los resultados arrojaron los siguientes valores p:

1. Valor p entre jóvenes Z y jóvenes Y: 0.012
2. Valor p entre jóvenes Z y generación X: 0.101
3. Valor p entre jóvenes Z y jóvenes BB: 0.212

4. Valor p entre jóvenes Y y generación X: 0.003
5. Valor p entre jóvenes Y y generación BB: 0.101

6. Valor p entre generación X y generación BB: 0.002

Interpretando estos resultados se tiene que:

1. Valor p entre jóvenes Z y jóvenes Y ($p=0.212$): El valor p es mayor que el nivel de significancia (por ejemplo, 0.05). Esto indica que no hay evidencia estadística para afirmar que existen diferencias significativas en la evaluación del desempeño de AMLO entre las generaciones jóvenes Z y Y. Es decir, ambas generaciones piensan igual.
2. Valor p entre jóvenes Z y generación X ($p=0.011$): El valor p es menor que el nivel de significancia. Hay evidencia suficiente para afirmar que existen diferencias significativas en la evaluación del desempeño de AMLO entre las generaciones jóvenes Z y X. Es decir, ambas generaciones piensan diferente.
3. Valor p entre jóvenes Z y jóvenes BB ($p=0.012$): El valor p es menor que el nivel de significancia. Hay evidencia suficiente para afirmar que existen diferencias significativas en la evaluación del desempeño de AMLO entre las generaciones jóvenes Z y BB. Es decir, ambas generaciones piensan diferente.
4. Valor p entre jóvenes Y y generación X ($p=0.003$): El valor es menor que el nivel de significancia. Esto indica que hay evidencia estadística para afirmar que existen diferencias significativas en la evaluación del desempeño de AMLO entre las generaciones jóvenes Y y X. Es decir, ambas generaciones piensan diferente.
5. Valor p entre jóvenes Y y generación BB (0.001): El valor es menor que el nivel de significancia. Esto indica que hay evidencia estadística para afirmar que existen diferencias significativas en la evaluación del desempeño de AMLO entre las generaciones jóvenes Y y X. Es decir, ambas generaciones piensan diferente.

Como se puede observar, existen diferencias significativas en la evaluación del desempeño de AMLO entre las generaciones jóvenes Z y Y con respecto a las generaciones adultas X y BB. Sin embargo, no hay evidencia de diferencias significativas entre las generaciones jóvenes Z y Y y entre las generaciones X y BB. Estos resultados proporcionan información valiosa sobre cómo las diferentes generaciones perciben el desempeño de AMLO en México. Por lo que se acepta la H1: Existe diferencias en las percepciones del ciudadano poblano de la Generaciones Jóvenes (Z y Y) en relación con las Generaciones Adultas (X y BB) respecto a la eficiencia de la administración (político, gubernamental, imagen política, logros) de AMLO. Es decir, si existen diferencias.

CONCLUSIONES

Andrés Manuel López Obrador (AMLO) ha pasado de ser perdedor en las elecciones presidenciales del 2000, 2006 y 2012, al ser el ganador mecías que esperaba México en el 2018. La imagen de AMLO ha pasado de ser multifacética en los últimos 18 años. Pasando de ser el candidato perdedor revoltoso de izquierda que cerraba calles, avenidas, hacía minines con consignas en contra de los corruptos que le robaron las elecciones (las tres pasadas elecciones antes del 2018).

En algún momento, se declaró el “legítimo presidente de México” instalando su gabinete y despacho para poder gobernar alternativamente, queriéndole hacer sobra al legítimo presidente en ese periodo. No le duró mucho esa actuación, pero lo que ganó fueron seguidores para estas últimas elecciones (2018) lo han y empiezan a percibir como un héroe político en México. Lo que le ha permitido forjar una imagen de persistencia y dedicación a su causa. Su lucha constante y su resistencia a las derrotas electorales le han otorgado una imagen de perseverancia que algunos ven como heroica.

El discurso de AMLO en contra de la corrupción en el gobierno y otras esferas de la vida pública, le ha dado seguidores. Su énfasis en la honestidad y la transparencia lo ha posicionado como un líder que se enfrenta a un problema arraigado en la política mexicana, ganándose la admiración de quienes anhelan un cambio significativo en este aspecto. Asimismo, la empatía con los desfavorecidos ha permitido que AMLO sea visto como un defensor de los sectores más vulnerables de la sociedad mexicana. Su énfasis en la justicia social y sus políticas dirigidas a los pobres y marginados le han ganado el apoyo de aquellos que buscan un gobierno más inclusivo y equitativo.

El discurso *antiestablishment* ha sido el ancla en mitin, mañanera y diálogo de AMLO, se ha dado cuenta que su postura como un líder que desafía el "establishment" político y económico y su retórica populista con la promesa de cambiar el sistema han resonado con muchos mexicanos que se sienten desencantados con la política tradicional. Provocando en la elección en 2018 un cambio significativo en la política mexicana al llevar al poder a un partido, Morena,

que es relativamente nuevo y que ha desafiado la larga hegemonía del PRI y el PAN. Este cambio se ha visto como un hito en la historia política de México y ha reforzado la percepción de AMLO como un líder transformador.

Si bien AMLO es visto como un héroe político por muchos, es importante recordar que la política es diversa y que su liderazgo también genera críticas y controversias. La percepción de un líder político como un "héroe" es subjetiva y puede variar según la perspectiva y las creencias de cada individuo.

Como se ha visto en los resultados de la presente investigación, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) ha cultivado un alto nivel de confiabilidad entre aquellos que votaron por él en las elecciones presidenciales de 2018 por varias razones. Ganado confiabilidad entre sus votantes debido a su historial de coherencia ideológica, su enfoque en la honestidad y la transparencia, su compromiso con los programas sociales, su rechazo a los privilegios, su disposición a abordar problemas sistémicos, su estilo de liderazgo carismático y su enfoque en resolver problemas críticos en México, como la corrupción y la violencia. Estos factores han consolidado su confiabilidad y lealtad entre su base de seguidores.

1. Coherencia ideológica: AMLO ha mantenido una coherencia ideológica a lo largo de su carrera política, lo que ha generado confianza en sus seguidores. Durante décadas, ha abogado por políticas de justicia social, lucha contra la corrupción y el fortalecimiento del papel del Estado en la economía, lo cual se reflejó en su plataforma de campaña en 2018. Su coherencia en estos principios ha sido percibida como una señal de confiabilidad.
2. Discurso de honestidad y transparencia: AMLO se ha comprometido a erradicar la corrupción y a promover un gobierno honesto y transparente. Esta retórica ha resonado con quienes desean un cambio en la política mexicana y han visto en él a un líder que está dispuesto a abordar problemas sistémicos arraigados en el país.

3. Promoción de programas sociales: El presidente ha implementado programas de asistencia social dirigidos a los sectores más vulnerables, como "Jóvenes Construyendo el Futuro" y "Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores". Estos programas han generado un impacto positivo en la vida de muchos mexicanos y han reforzado su confiabilidad entre aquellos beneficiarios.
4. Rechazo a privilegios: AMLO ha sido un crítico de los privilegios en la política y la economía mexicana. Su estilo de vida austero, su negativa a utilizar aviones presidenciales y su énfasis en recortar gastos gubernamentales han sido percibidos como señales de que está comprometido en poner fin a la opulencia en la clase política.
5. Combate a la violencia y al crimen: A pesar de las desafiantes circunstancias en México relacionadas con la violencia y el crimen organizado, AMLO ha prometido abordar estos problemas con un enfoque de reconciliación y justicia social. Esto ha generado confianza entre aquellos que buscan una solución a estos problemas persistentes.
6. Estilo de liderazgo carismático: AMLO ha demostrado habilidades carismáticas como líder, lo que le ha permitido conectar con su base de votantes de manera efectiva. Su retórica directa y su apertura a mantener un diálogo constante con el público han fortalecido su relación de confianza con sus seguidores.

A través del partido Morena, AMLO ha provocado que en las elecciones federales, estatales y locales en México sea sello de garantía para que cualquiera llegue al poder, gane la elección y gobierne al pueblo. Las razones son: 1) Liderazgo de AMLO como un líder político carismático y experimentado que ha sido capaz de movilizar a una amplia base de seguidores. Su popularidad y su habilidad para conectar con la gente han sido fundamentales en el éxito de Morena, 2) Mensaje de

cambio y transformación en la política mexicana. Ha prometido luchar contra la corrupción, reducir la desigualdad y abordar los problemas sociales más apremiantes, lo que ha resonado con muchos votantes que buscan un cambio en el sistema político, 3) Desgaste de otros partidos, con la percepción de corrupción y desgaste en los partidos tradicionales, como el PRI y el PAN, ha llevado a que los votantes busquen alternativas. Morena se ha posicionado como una opción fresca y diferente en contraste con los partidos tradicionales, 4) Programas sociales, con su implementación como "Jóvenes Construyendo el Futuro" y "Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores" ha generado apoyo y lealtad entre los beneficiarios, lo que ha contribuido a su éxito electoral y 5) el Cambio generacional, Morena ha atraído a votantes jóvenes que buscan un cambio y que se sienten atraídos por un partido que presenta una visión progresista.

En este último punto, se puede observar que las características de los poblados que son simpatizantes a AMLO, son de generaciones jóvenes como la Z (De 18 a 29 años) y la Y (De 30 a 42 años). Pero para las generaciones más adultas, AMLO no tiene presencia ni confianza (De 43 a 54 años [X] y De 55 a 74 años [BB]). Y son los Hombres quienes creen más en AMLO, las mujeres no ni las personas que integran la Comunidad LGBTQ+.

Se puede decir que la Clase Alta (AB) y la Clase Media (C) no lo ve como el héroe o el mejor presente que ha tenido México, pero si la Clase Baja (DE), a quienes van dirigidos los programas de bienestar social que han marcado el sexenio morenista-amlista. Que concuerda con los ciudadanos con más bajos niveles de educación (EB y EMS). Y con actividades como Estudiante, Empleado (Gob) y Trabajador (contrario a la Ama de Casa, Comerciante y empresario quienes no creen en él ni en sus programas). Así como los Empresarios, Empleado (IP) y los profesionistas (FL). Entonces, el seguir de AMLO por lo general presenta:

- Orientación hacia la izquierda: Los seguidores de AMLO a menudo tienen una inclinación política de izquierda y valoran políticas que promuevan la justicia social, la igualdad y la redistribución de la riqueza.

- **Desencanto con los partidos tradicionales:** Muchos de los partidarios de AMLO se sienten desencantados con los partidos políticos tradicionales en México, como el PRI y el PAN, y buscan una alternativa a estos partidos.
- **Preocupación por la corrupción:** Los seguidores de AMLO suelen considerar la corrupción como uno de los problemas más apremiantes en México y apoyan su promesa de combatirla de manera enérgica.
- **Empatía con los menos privilegiados:** Los votantes que creen en AMLO a menudo muestran empatía hacia los sectores más vulnerables de la sociedad y apoyan políticas que beneficien a los pobres y marginados.
- **Confianza en la austeridad:** AMLO ha promovido un estilo de vida austero y la reducción de gastos gubernamentales, y sus seguidores tienden a apoyar estas medidas.
- **Nacionalismo:** El enfoque de AMLO en la soberanía nacional y la defensa de los recursos y las empresas mexicanas a menudo resuena con los ciudadanos que valoran un enfoque más nacionalista en la política.
- **Crítica a la política tradicional:** Muchos de los votantes de AMLO critican la política tradicional en México y buscan un cambio en el sistema político y en las élites gobernantes.
- **Movilidad social:** AMLO ha atraído a un amplio espectro de votantes, incluyendo a jóvenes, trabajadores, agricultores y otros grupos que ven en su movimiento la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida y ascender socialmente.

Finalmente, AMLO ha hecho que México lo vea como el mecías político y el héroe que eliminó a la corrupción en el país al instaurar la Cuarta Transformación, decir

que Primero los pobres y asegurar que su gobierno No miente, no roba y traiciona al pueblo. Quien pone y quita dándole el poder en la toma de decisiones políticas. Que no AMLO no pone en riesgo al pueblo con la lucha violenta frente a corruptos o narcotraficantes, que prefiere Abrazos, no balazos y que remata cada mañana, diciendo que Austeridad republicana es para darle respeto al pueblo, quien no tiene más y no debe tener menos que su salvador AMLO.

AMLO a percepción de los ciudadanos a peleado con La mafia del poder y lo ha hecho como Benito Juárez, un hombre de leyes, no de armas. Porque Morena, su gente y él, asegura que no son iguales a los corruptos anteriores, que ellos representan la esperanza: La esperanza de México.

REFERENCIAS

- Abal, M. J. (2020). Partidos Políticos: crisis, adaptación y persistencia. Buenos Aires.: Universidad de Buenos Aires.
- Acuña, M. I. (6 de febrero de 2019). #ANÁLISIS AMLO, su reputación y la opinión pública. Obtenido de Universidad Iberoamericana Ciudad de México: <https://ibero.mx/prensa/analisis-amlo-su-reputacion-y-la-opinion-publica>
- Baltazar, E. (2 de julio de 2018). El largo camino del "Peje" López Obrador de Tabasco a la Presidencia de México. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/mexico/2018/07/02/el-largo-camino-del-peje-lopez-obrador-de-tabasco-a-la-presidencia-de-mexico/>
- Boliva Meza, R. (2017). Liderazgo político: el caso de Andrés Manuel López Obrador en el Movimiento de Regeneración Nacional (morena). ELSEVIER: Estudios Políticos, 99 - 118. doi: 10.1016/j.espol.2017.05.006
- Buelna, J. R. S., & Pickering, D. G. (2020). Primer año del gobierno de López Obrador en la prensa española: entre la esperanza y la desconfianza.
- Crespo, I., Garrido, A., Carletta, I., & Riorda, M. (2021). Manual de comunicación política y estrategias de campaña: Candidatos, medios y electores en una nueva era. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Delgado, O. M., & Rosas, J. C. P. (Eds.). (2019). La elección de la transformación: lo que AMLO se llevó. Colegio de Estudios Políticos y Electorales de Sinaloa (CEPES).
- Díaz, J. O. (2015). Marketing político y profesionalización de las campañas electorales presidenciales del Partido Acción Nacional y del Partido de la Revolución Democrática, 1994-2006. Polis, 11(1), 119 - 168.
- Echeverría Victoria, M., Andrade del Cid, P., González Macías, R. A., López Aguirre, J. L., Martínez Garza, F. J., Muñoz, C., & Paláu Cardona, M. S. (2021). Desempeño del modelo de comunicación política mexicano en la elección de 2018. Una evaluación comprehensiva. Revista mexicana de opinión pública, (30), 17-39.
- Esteinou Madrid, J. (2019). Las elecciones de 2018 y el triunfo de AMLO/Morena.

- Argumentos. Estudios Críticos De La Sociedad, (89), 13-28. Recuperado a partir de <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/1052>
- Fanger, E. M. P. (2022). Andrés Manuel López Obrador: estrategias comunicativas y culto a la personalidad. Argumentos. Estudios críticos de la sociedad, 101-136.
- Fernández, D. G. (7 de junio de 2017). Marketing Político: Su historia y concepto. En A. E. Rivera, L. C. Báez, & U. S. Tomás (Ed.), Algunas percepciones y conductas de los electores sobre la comunicación y el marketing políticos (Vol. 49, págs. 405-437). Bogotá, Colombia: Revista Análisis. doi:10.15332/s0120-8454.2017.0091.07
- Gaviria, P. C., & Márquez, F. C. (2019). Estadística descriptiva y probabilidad. Medellín, Antioquia, Colombia: Editorial Bonaventuriano.
- Guadalupe, A. (12 de septiembre de 2012). Morena: Partido político o movimiento social. Obtenido de noticias: <https://www.sdpticias.com/columnas/movimiento-politico-partido-morena.html>
- Hernández Alemán, M. (2019). La presencia de AMLO en twitter en la precampaña de las elecciones federales de 2018 en México (Doctoral dissertation, Universidad Veracruzana. Centro de Estudios de Opinión y Análisis. Región Xalapa).
- Herrero, J. C., & Marañón, L. (2019). Manual de Marketing Político. España: Almuzara.
- INE (16 de junio de 2017). Estadísticas Lista Nominal y Padrón Electoral 2018. Obtenido de Instituto Nacional Electoral (estadística previa a la elección federal electoral del 2018): https://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/Estadisticas_Lista_Nominal_y_Padron_Electoral/
- INE. (18 de febrero de 2022). Estadísticas Lista Nominal y Padrón Electoral. Obtenido de <https://www.ine.mx/credencial/estadisticas-lista-nominal-padron-electoral/>
- INE. (2 de julio de 2018). Estadística de las Elecciones Federales de México 2018. Obtenido de Sistema Interior de Estadística Electoral: <https://computos2018.ine.mx/#/presidencia/nacional/1/1/1/1>

- INE. (8 de julio de 2018). Cómputos Distritales 2018. Obtenido de Instituto Nacional Electoral: <https://computos2018.ine.mx/#/presidencia/nacional/1/1/1/2>
- INEGI. (2021). Censo de Población y Vivienda 2020. México: Instituto Nacional de Población y Vivienda. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Madrid, J. E. (2019). Las elecciones de 2018 y el triunfo de AMLO/Morena. Argumentos. Estudios críticos de la sociedad, 13-28.
- Martínez-García, R. D., & Vivero-Ávila, I. (2022). Personalización de la política y liderazgos políticos: Los casos de las elecciones presidenciales de 2012 y 2018 en México. Revista de Investigaciones Universidad del Quindío, 34(S5), 246-259.
- Mendivelso, C. H., & Lobos, R. F. (2019). La evolución del marketing: una aproximación integral. Revista Chilena de Economía y Sociedad, 58-70.
- Nacif, B. (30 de noviembre de 2021). La crisis de los partidos. El Economista (México). Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-crisis-de-los-partidos-20211130-0022.html>
- Olmedo-Neri, R. A. (2021). La comunicación política en Internet: el caso de# RedAMLO en México. Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, (34), 109-130.
- Ranero Castro, M. (2021). Inscribir el hartazgo. Revista Mexicana De Estudios De Los Movimientos Sociales, 2, 119-131.
- Rodríguez, O. E. D. (2020). Factores que determinaron la conversión de AMLO y Morena en una oposición creíble. Un análisis comparado. Apuntes Electorales, 19(63), 111-148.
- Soriano Rodrigo, Alonso Viña Daniel (2023). El País: Así le hemos contado el informe de Andrés Manuel López Obrador en el Zócalo. 01 JUL 2023 - 21:14 CST. Acceso: <https://elpais.com/mexico/2023-07-01/informe-de-lopez-obrador-2023-en-vivo-el-presidente-celebra-su-triunfo-electoral-de-2018-en-el-zocalo.html>
- Valdés Vega, M. E. (2022). Comunicación política y legitimidad en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador (2018-2021). Polis, 18(2), 7-38.
- Zaragoza, M. Á. R. (2021). El FRENAAA y la derecha como oposición: un análisis de la coyuntura electoral 2021. El Cotidiano, 37(229), 71-82.

