



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Diagnóstico de la percepción que tiene la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate

**Tesis para obtener el título de
Maestro en Comunicación Estratégica**

Presenta

Raúl Cristóbal Chida Pons

Asesor

Dr. José Manuel Ramos Rodríguez

H. Puebla de Z. Julio 2016

Índice

Capítulo I

Introducción.....	6
Planteamiento del problema.....	8
Justificación.....	9
Hipótesis.....	10
Objetivos.....	10

Capítulo II

Marco contextual

Antecedentes históricos.....	12
Criterios para ser considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	14
Problemática actual.....	16
Características estructurales y socio demográficas.....	18
Características estructurales.....	18
Agricultura.....	18
Comercio y turismo.....	19
Finanzas.....	23

Ambiental y urbanización.....	24
Población.....	29
Diagnóstico.....	40

Capítulo III

Marco teórico

Importancia de la difusión correcta del deterioro ambiental.....	43
La percepción social sobre el deterioro ambiental.....	44
Comunicación ambiental.....	45
Comunicación ambiental estratégica.....	47
Comunicación y educación ambiental (educación conservacionista).....	49
Medio ambiente, percepción y participación.....	52
Cibercomunicación ambiental.....	55
Desarrollo sustentable.....	56
Antecedentes de conservación.....	57
La geo-conservación.....	58
Rescates ecológicos y de especies endémicas.....	59

Comunicación estratégica.....	61
Comunicación gubernamental.....	63
Comunicación gubernamental y agenda pública.....	65
Sumario.....	66

Capítulo IV

Metodología

Diseño de estudio.....	69
Definición de las variables y escala de medición.....	70
Instrumento de medición.....	71
Selección de la muestra.....	73
Tamaño de la muestra.....	74
Método de recolección de datos.....	74

Capítulo V

Resultados

Resultados.....	77
Análisis de correlación de Pearson.....	101
Relación de variables categóricas y métricas con el género.....	104
Conclusiones del análisis de correlación de Pearson y ANOVA.....	105

Capítulo VI

Discusión

Discusión.....	107
Trascendencia.....	111

Capítulo VII

Conclusiones.....	113
--------------------------	------------

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos, la percepción y opinión que los individuos presentan ante diferentes hechos o acciones han sido objeto de estudio. Éstas, han tenido comúnmente un enfoque desde la opinión pública y particularmente en aspectos electorales o de aprobación política.

La presente investigación abarca la problemática que aqueja a la delegación de Xochimilco, desde hace ya varios años. A pesar de estar ubicado en el Distrito Federal, y debido a las características propias de su ecosistema, en Xochimilco existen tradiciones prehispánicas y un estilo de vida muy diferente a las localidades colindantes, es decir, la agricultura y transporte se practican de una forma poco común, ejemplo de ello es el traslado mediante canales acuáticos, como en la antigua Tenochtitlán. Sin embargo, debido al deterioro ambiental que impera en la actualidad, dichos canales han disminuido significativamente, y al ser el hábitat del ajolote mexicano y de algunas aves migratorias, éstas se han visto afectadas considerablemente.

Consecuente a tal situación, fue la creación en el año 2003, de proyectos en el área, con medidas ecológicas dirigidas a frenar la contaminación y preservar el ecosistema, empero, los resultados no fueron positivos en cuanto a la mejora ambiental y no se consiguió cesar el deterioro, y contrariamente, éste aumentó.

En el afán de comprender las razones por las cuales los diferentes proyectos de rescate ecológico en Xochimilco no han sido exitosos hasta el momento, se decidió emprender ésta investigación con el objetivo de analizar la problemática desde el punto de vista de quienes habitan y dependen de esa área. Para lograrlo, fue necesario realizar un diagnóstico de la percepción de la gente acerca de los diferentes agentes involucrados en el rescate; a su vez

identificar la importancia que le otorgan los habitantes de Xochimilco al rescate de la reserva ecológica y la zona Patrimonio Cultural de la Humanidad; también, investigar el grado de disposición para participar activamente en el rescate ecológico con alguno de estos agentes.

Para conocer la percepción, fue necesario medir cuatro dimensiones de esta, que son: Conocimiento, opinión, información y participación. Por lo tanto, en ésta investigación de tipo cuantitativa se aplicó un cuestionario con 20 reactivos, previamente seleccionados que corresponden a las variables en estudio, así, fue posible obtener además de un análisis descriptivo, correlación entre ellas.

Los reactivos fueron contestados por la población de la muestra utilizando la escala métrica del 1 al 10, debido a su fácil aplicación y a su familiaridad entre los mexicanos. Entonces bien, una calificación de 10 representa la excelencia, que disminuye al igual que los números de la escala, hasta ser reprobatoria en el número 5, por lo tanto, el número 1 es la calificación más baja a otorgar.

Al obtener los resultados se pudo conocer la percepción de la muestra del presente estudio, así como su evaluación del desempeño de los diferentes agentes que han implementado proyectos para el rescate de Xochimilco, los cambios que han propiciado, y las diferencias que se aprecian.

Finalmente, se analizó el interés de los individuos en el rescate de su comunidad, y debido a que Xochimilco es considerado por la UNESCO desde 1987 como Patrimonio Cultural de la Humanidad, esta investigación identificó la importancia que le conceden las personas que viven o dependen económicamente de Xochimilco a conservar o no tal título, ya que ante dicha situación, es posible que los daños provocados a la reserva sean irreparables.

Planteamiento del problema

Existen diferentes grupos involucrados en el rescate y mantenimiento de Xochimilco, lo cual repercute directamente en la población que habita o depende económicamente de la reserva natural y zona patrimonio cultural de la humanidad, por ende, es necesario realizar un diagnóstico de la percepción que tiene la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate.

Es entonces, que surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la percepción que tiene la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate?

Preguntas específicas de la investigación

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tiene la población de Xochimilco de las acciones y proyectos que realizan los diferentes agentes que colaboran en su rescate?
- ¿Cuál es la opinión que tiene la población de Xochimilco sobre el estado de la reserva natural y la efectividad de las acciones de los diferentes agentes que colaboran en su rescate?
- ¿Cuál es el nivel de información que se le ha brindado a la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate?
- ¿Cuál es el nivel de disposición que tiene la población de Xochimilco para participar activamente en los proyectos de los diferentes agentes que colaboran en su rescate?

Justificación

El deterioro ambiental de Xochimilco ha llegado a niveles críticos y cercanos a un punto sin retorno. Por ello, varias organizaciones civiles y académicas están haciendo un esfuerzo para rescatarlo, a pesar de ello, el resultado no ha sido óptimo ni a la velocidad necesaria para poder revertir o frenar su detrimento.

Muchas familias y especies animales dependen del buen estado ecológico de esta zona del Distrito Federal, y aunque existen organismos que se encargan de evaluar el estado en el que se encuentra, el gobierno, las empresas y la comunidad han hecho caso omiso a las recomendaciones y el daño ha sido continuo hasta el momento.

Es importante conocer la disposición que tienen los habitantes de Xochimilco para participar activamente en el rescate del medio ambiente en el que habitan y del que dependen económicamente.

En México han existido intentos de rescate en áreas protegidas y reservas naturales, algunas con éxito, otras están en proceso o han fracasado. Un proyecto es la presa de Valsequillo que está actualmente en funcionamiento, su importancia reside en que fueron requeridos varios intentos. El trabajo en dicho lugar ha sido constante durante varios años y las estrategias no han sido exitosas, no obstante, se siguen aplicando. (SEMARNAT, 2013)

El proyecto de Valsequillo está publicado en el año 2009 y es de gran ayuda como referencia, para analizar la causa de los fracasos que se tuvieron, y aplicarlo a la problemática actual de Xochimilco.

Es necesario hacer un diagnóstico sobre la percepción de los individuos sobre los diferentes agentes que tienen programas para rescatarlo como son:

- El gobierno del D.F.
- EL Gobierno delegacional
- La Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Autónoma Metropolitana

Hipótesis

Hipótesis científica

La percepción, (medida por el conocimiento, información, opinión y participación) que tiene la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate es negativa.

Hipótesis nula

La percepción, (medida por el conocimiento, información, opinión y participación) que tiene la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate es positiva.

Objetivos

Objetivo general

Realizar un diagnóstico de la percepción que tiene la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de conocimiento que tiene la población de Xochimilco de las acciones y proyectos que realizan los diferentes agentes que colaboran en su rescate.
- Identificar la opinión que tiene la población de Xochimilco sobre el estado de la reserva natural y la efectividad de las acciones de los diferentes agentes que colaboran en su rescate.
- Identificar el nivel de información que se le ha brindado a la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate.
- Identificar el nivel de disposición que tiene la población de Xochimilco para participar activamente en los proyectos de los diferentes agentes que colaboran en su rescate.

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL

El capítulo anterior explica de manera introductoria la problemática de la presente investigación, ofrece una breve descripción de las principales causas y consecuencias del deterioro ambiental en esa zona, así como un panorama actual de la delegación de Xochimilco. Plantea también, los objetivos de este estudio, su muestra y el procedimiento que se utilizó para la obtención de resultados.

Este capítulo comprende la historia de Xochimilco desde sus inicios en la época prehispánica, su evolución y cambios a través de la colonia, su historia contemporánea, la adquisición del título de patrimonio cultural de la humanidad por UNESCO, hasta llegar a su contexto actual, el cual incluye las características estructurales y sociodemográficas, tales como turismo, comercio, vivienda, etc.

Antecedentes históricos

Centro Histórico de México y Xochimilco

Localizado al sur de la Ciudad de México, Xochimilco cuenta con redes de canales e islas artificiales que son un gran ejemplo del trabajo de los aztecas para construir en un ambiente hostil, y de la misma manera las estructuras urbanas construidas durante la colonia han sido conservadas admirablemente. (UNESCO/ERI, 2016)

Xochimilco fue fundado en 1352 por una de las 7 tribus nahuatlacas que salieron de Chicomostoc. Ahí se construyeron las chinampas, que son porciones de tierras colocadas sobre

raíces de ahuejotes; donde se siembran flores, legumbres, etc. Entre ellas pasan canales de agua que se dejaron para transportar alimentos en canoas. (Espinosa García, 2016) (México Desconocido, 2013)

Los xochimilcas fueron dominados por los mexicas y obligados a construir caminos y edificaciones, otorgar materiales y mano de obra. Al llegar los españoles se respetó el sistema chinampero de Xochimilco ya que de él llegaban las provisiones a la capital de la Nueva España durante el virreinato. (Espinosa García, 2016) (México Desconocido, 2013)

Los franciscanos construyeron un convento dedicado a San Bernardino a finales del siglo XVI. Y en el año 1892 un hacendado llamado Iñigo Noriega estableció una línea de barcos de vapor que tenían la ruta Xochimilco- Iztacalco por el Paseo de la Viga. (Espinosa García, 2016) (México Desconocido, 2013)

Entre los años 1910 y 1920 se inició la construcción de sus embarcaderos, se reforestó y se hizo el vivero de árboles. Para 1970 se unió al área conurbada cuando se prolongó la avenida División del Norte y se creó el Periférico. (Espinosa García, 2016) (México Desconocido, 2013)

Xochimilco, junto con el Centro Histórico de la Ciudad de México, fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1987 y lo describe como:

El paisaje lacustre de Xochimilco, ubicado a 28 km al sur de la ciudad, constituye el único recordatorio del uso de tierra Prehispánica tradicional en las lagunas de la cuenca de la Ciudad de México. En medio de una red de pequeños canales, al borde del lago residual de Xochimilco (el brazo sur del gran lago drenado de Texcoco), algunas chinampas o jardines flotantes aún se pueden encontrar. Parte de este

paisaje mitad natural, mitad artificial es ahora una reserva ecológica.

(UNESCO/ERI, 2016)

Xochimilco forma parte de un sitio Patrimonio Mundial Cultural en conjunto con la Ciudad México, y a nivel nacional también es área natural protegida, eso involucra la participación de la Secretaría del Medio Ambiente en su administración a través de la Comisión de Recursos Naturales del gobierno del Distrito Federal. (UNESCO/ERI, 2016)

En el caso de Xochimilco, el gobierno de la Ciudad de México publicó un decreto el 11 de Diciembre de 2012 para crear “La autoridad en la zona de Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad en Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta”. El sitio está siendo analizado exhaustivamente a fin de identificar las acciones prioritarias en los ámbitos de la gestión, conservación y regeneración del agua de manantiales y canales, recuperación de la zona de Chinampas, tierra en las áreas adyacentes al agua y como área de protección de monumentos históricos, teniendo en cuenta la participación en los aspectos sociales, culturales, ecológicos y académicos. (UNESCO/ERI, 2016)

Criterios para ser considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad

La UNESCO establece requisitos para otorgar el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad o Natural. Éstos son enumerados del 1 al 10, siendo los primeros 6 pertenecientes a la categoría de patrimonio cultural, y los últimos 4 a la de patrimonio natural.

A continuación se enumeran los criterios II, III, IV y V, mismos que cumple el Centro Histórico de México y Xochimilco, y los motivos por el que consiguió obtener el título.

II.- Para atestiguar un intercambio importante de valores humanos, durante un periodo de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en desarrollos de arquitectura o tecnología, artes monumentales, planificación urbana o diseño del paisaje. (UNESCO, 2016)

III.- Para dar un testimonio único o al menos excepcional a una tradición cultural o a una civilización viva o desaparecida. (UNESCO, 2016)

IV.- Para ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico, tecnológico o paisaje que ilustra una etapa significativa en la historia humana. (UNESCO, 2016)

V.-Para ser un ejemplo sobresaliente de un asentamiento humano tradicional, uso de tierra, o uso de mar que es representativo de una cultura (o culturas) o interacción humana con el medio ambiente especialmente cuando se ha vuelto vulnerable bajo el impacto de un cambio irreversible. (UNESCO, 2016)

Las razones por las cuales cumplen con estos criterios son las siguientes:

II.- Del siglo 14 al siglo 19, Tenochtitlan y posteriormente la Ciudad de México, ejerció influencia decisiva en el desarrollo de arquitectura, artes monumentales y en el uso del espacio, primero en el reino Azteca y después en Nueva España. (UNESCO/ERI, 2016)

III.- Con sus ruinas de cinco templos levantados antes de la Gran Pirámide y en particular el enorme monolito de Coyolxauhqui, el cual simboliza el fin de la vieja cosmogonía y la llegada de Huitzilopochtli, el dios tribal de los Aztecas, el conjunto

monumental del Templo Mayor da testimonio excepcional de los cultos de una civilización extinta. (UNESCO/ERI, 2016)

IV.- La capital de Nueva España, caracterizada por su diseño de tablero de ajedrez, el espaciamiento regular de sus plazas y calles, y el esplendor de su arquitectura religiosa (Catedral, Santo Domingo, San Francisco, San Jerónimo, etc.) y arquitectura civil (Palacio del Marqués de Jaral de Berrio) es un principal ejemplo de asentamientos españoles en el Nuevo Mundo. (UNESCO/ERI, 2016)

V.- Volviéndose vulnerable ante el impacto de los cambios ambientales, el paisaje lacustre de Xochimilco constituye el único recordatorio de ocupación de tierra tradicional en las lagunas de la Cuenca Ciudad de México antes de la conquista española. (UNESCO/ERI, 2016)

Problemática actual

Rescatar Xochimilco es un objetivo que durante muchos años ha fracasado, y en la actualidad se encuentra en un estado de alto deterioro, ha empezado a cobrar fuerza y difusión, más no una acción determinada. La UNESCO se ha preocupado por el deterioro de Xochimilco y con esto existe la posibilidad de hacer presión a las autoridades competentes; si el deterioro continúa podría significar hasta el retiro del Título Patrimonio de la Humanidad. (Ledesma, 2015)

Xochimilco es patrimonio cultural de la humanidad desde 1987. Es un lugar cultural invaluable y hogar de fauna endémica que está en grave peligro, por lo que diversas organizaciones tanto académicas como civiles están tratando de recuperarlo y regresarle todo su

esplendor. Uno de los principales motivos que impulsa dicho movimiento es el rescate de la especie endémica del valle de México: el ajolote mexicano, una especie única y representativa de nuestra nación y de nuestra cultura prehispánica, además de otras especies de aves tanto migratorias como sedentarias (Mazari Hiriart, 2014).

El ajolote mexicano es catalogado como excepcional y con alto significado en la cultura nacional, sin embargo, ha sido orillado a la extinción por la contaminación y deterioro de su medio ambiente; además del excesivo consumo de los mantos lacustres del valle. Una de sus particularidades del anfibio es que no necesita su metamorfosis para vivir y reproducirse, sino que puede permanecer en estado de ajolote sin convertirse en salamandra, creando así una nueva especie (Bartra, 2005, pág. 61)

El grupo que está teniendo mayor participación en tal situación de Xochimilco es GIA-X (Grupo de Investigación del Ajolote Mexicano). Pertenece a la UNAM y tiene apoyo internacional para rescatar al ajolote mexicano y su medio ambiente. (GIA-X, 2016)

Otra razón poderosa para rescatar Xochimilco es debido a que las chinampas son un sistema agrícola que se debe destacar, ya que se basa en una combinación de factores ambientales y de creatividad humana. Las islas que son construidas en un lago de baja profundidad es uno de los sistemas agrícolas más productivos y sostenibles del mundo. Esta productividad que se destaca por su eficiencia por unidad sembrada, explica la gran capacidad que tuvo para sobrevivir a través de los siglos. En la actualidad el sistema de chinampas está amenazado debido a la introducción de nueva tecnología, extracción excesiva del agua subterránea, abandono químico, la urbanización y contaminación. Por lo que se necesitan nuevas políticas de conservación y

gestión sostenible para asegurar que las condiciones del sistema de chinampas no se erosionen aún más. (UNESCO/ERI, 2016)

Características estructurales y socio demográficas

Para comprender el contexto en el que se encuentra la delegación de Xochimilco, se presentan a continuación gráficas que reflejan los resultados del último censo (2010), con estadística de INEGI. Se muestra la evolución que ha tenido en los últimos años y su comparación ante el Distrito Federal.

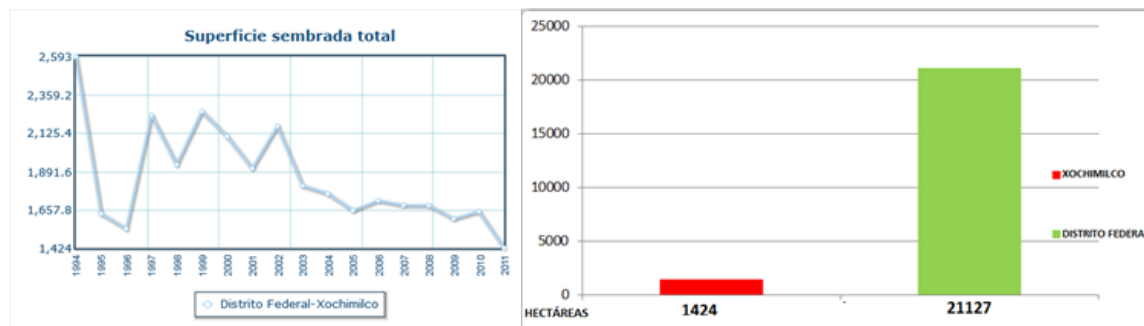
Primeramente, se contempla el estado de las actividades primarias, que involucran las chinampas de Xochimilco, las cuales son pequeños islotes construidos por el hombre en donde se siembran diversos vegetales y flores. Posteriormente, se muestran las actividades secundarias y terciarias, que abarcan el turismo, esto es, mercados o tianguis, los cuales tienen tradición prehispánica y constituyen gran parte de la actividad económica de la delegación. Finalmente, se expone la estadística ambiental, como reforestación y km² contabilizados de vegetación, agua, etc., y la estadística poblacional.

Características estructurales

Agricultura - Actividades primarias

La superficie sembrada ha caído drásticamente y en el corte del año 2011 llegó a su punto más bajo. A partir de 1994 el declive ha sido significativo y sin respuesta desde el 2003. Xochimilco ha tenido escasa participación en la totalidad de la superficie sembrada en el Distrito Federal.

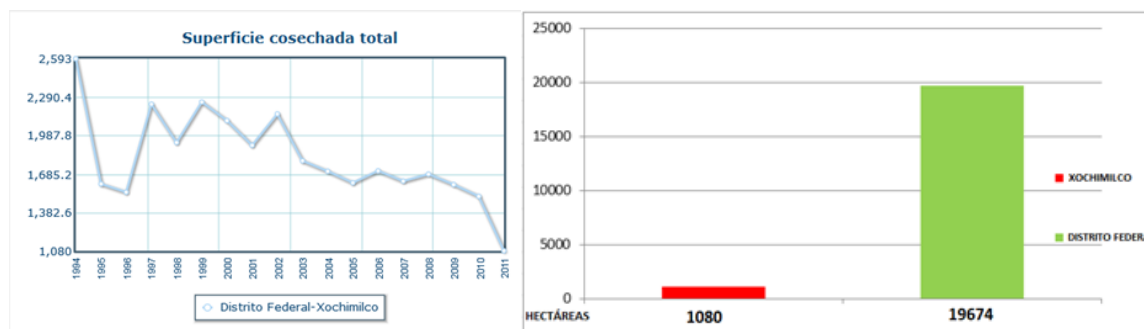
Gráfica 1. Superficie sembrada total



Fuente: INEGI

Como consecuencia de lo anterior, ha caído la producción y la cosecha, siendo también el nivel más bajo observado en el 2011, lo que significa que las chinampas han sido abandonadas, y se ha perdido el interés en producir.

Gráfica 2. Superficie cosechada total



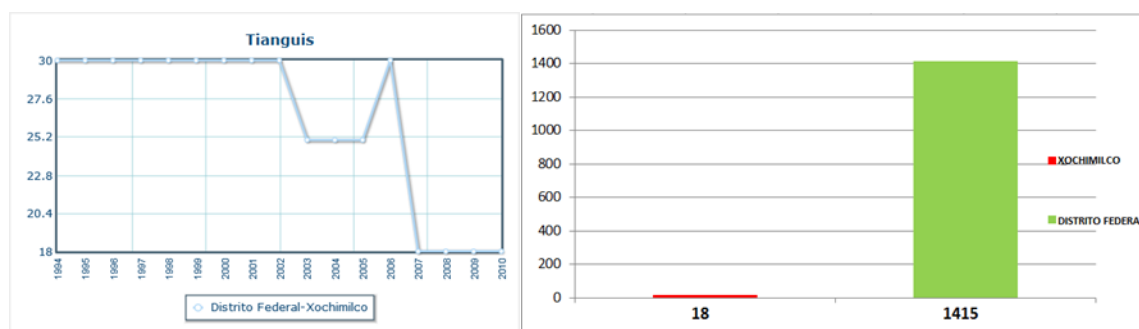
Fuente:

INEGI

Comercio y turismo - Actividades terciarias

El comercio y turismo son actividades de suma importancia en la delegación, debido a su estrecha relación con el estado económico de la misma.

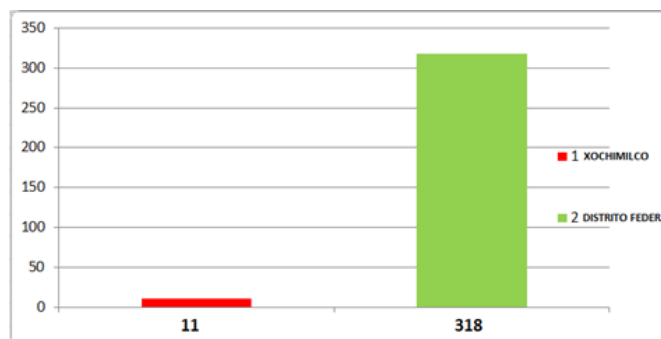
La cantidad de Tianguis presentes en la delegación ha disminuido fuertemente, en el 2002 su reducción fue del 50%, y a pesar de haber alcanzado un pico de crecimiento en el 2006, volvió a decrecer significativamente, estabilizándose en el año 2007. Cabe mencionar que Xochimilco cuenta con solo 18 tianguis de los 1415 existentes en el Distrito Federal. **Gráfica 3. Tianguis**



Fuente: INEGI

Los 11 mercados públicos de la delegación se han mantenido constantes, constituyendo tan solo una pequeña parte del total de 318 en el D.F. Esto es indicativo de la tradición que representan y el buen funcionamiento que han tenido. Al carecer de central de abasto, estos mercados dependen de 3 centrales del Distrito Federal, para la comercialización de productos provenientes de otras ciudades y estados.

Gráfica 4. Mercados

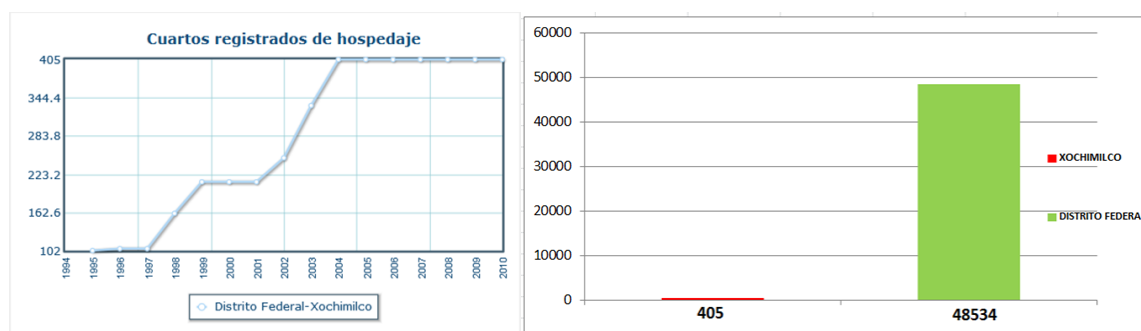


Fuente: INEGI

Un aumento significativo se ha presentado en los cuartos existentes para hospedaje, comenzando en 1997, donde creció de 102 cuartos a 220, y se mantuvo así hasta el 2001. Tuvo otro pico de crecimiento en el 2004, y se conservó de esa manera hasta el año 2010. Es factible deducir que tal crecimiento fue consecuencia de la mejora del sector turismo.

Es evidente que al comparar el número de cuartos en Xochimilco con la totalidad presentes en el D.F., las cifras corresponden a una porción muy pequeña, sin embargo, se debe considerar que Xochimilco no es la principal zona turística para hospedarse, sino que representa un lugar de visita durante la estancia en la ciudad de México.

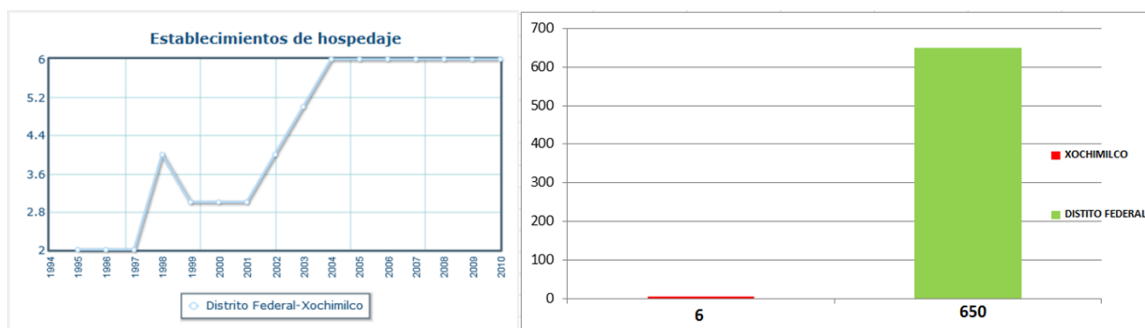
Gráfica 5. Cuartos registrados de hospedaje



Fuente: INEGI

De manera similar a los cuartos de hospedaje se observa el crecimiento de los establecimientos, que comenzó en 1997, y se mantuvo fijo de 2001 a 2004. Es posible observar que en un inicio existían únicamente 2 hoteles, llegando a ser 6 en el 2004, manteniéndose presentes en 2010.

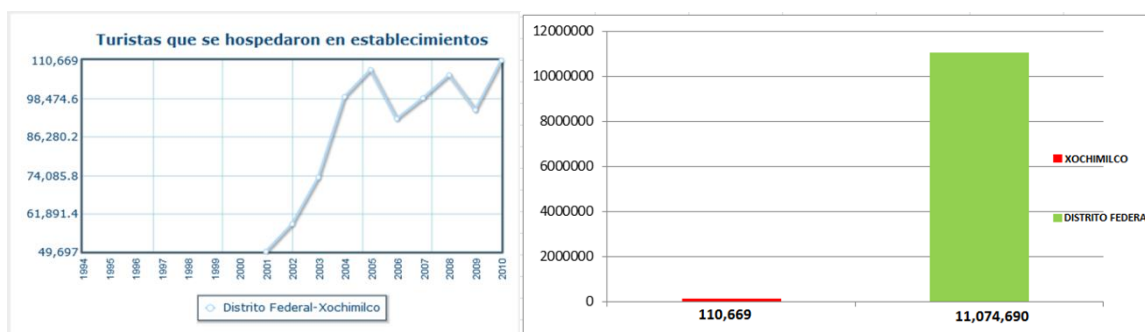
Gráfica 6. Establecimientos de hospedaje



Fuente: INEGI

El crecimiento en la ocupación hotelera se ilustra en la siguiente gráfica, desde el año 2001 hasta el 2010 se ha duplicado la llegada de turistas a los hoteles de Xochimilco; empezando con 49,607 y llegando a 110,669. Lo anterior refleja mayor difusión e interés dado en el sector turismo, con el objetivo de adquirir mayor importancia económica en la delegación. De igual manera, se ratifica la observación de que Xochimilco es un lugar atractivo para visitar, pero la preferencia de quienes lo hacen, es de hospedarse en otras partes de la capital del país.

Gráfica 7. Turistas que se hospedaron en establecimientos



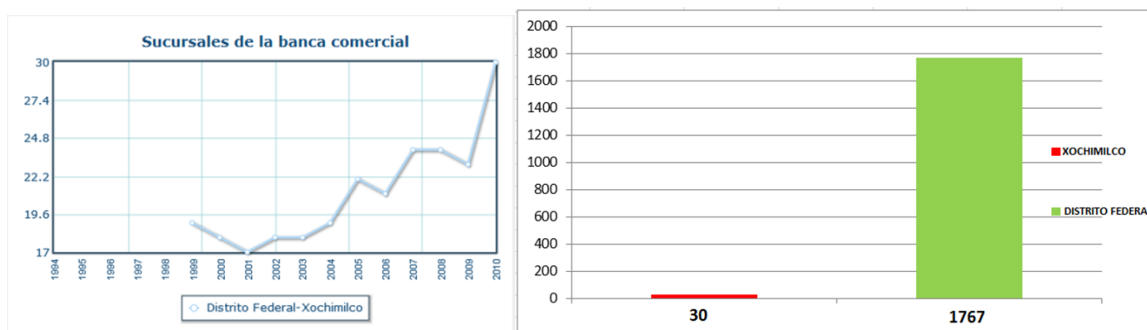
Fuente: INEGI

Finanzas

En lo que respecta al ramo bancario, el crecimiento alcanzado en los últimos años ha sido muy alto, prácticamente duplicando las sucursales del 2001 al 2010, esto, debido a la formalización de negocios que pagan nómina o se financian utilizando los servicios bancarios privados. Esta constante se ha presentado en el país y ha incrementado también el número de usuarios de tarjetas de crédito, débito o nómina.

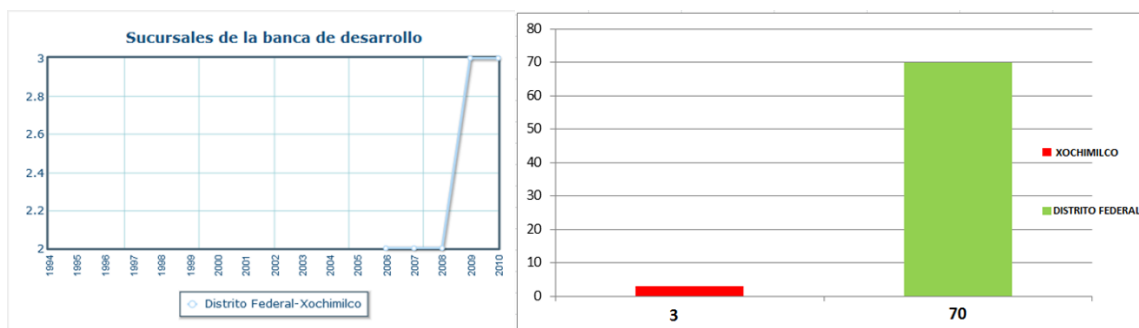
En el caso de la banca de desarrollo, se abrió una sucursal más entre el 2008 y 2009 quedando en total 3, siendo una parte minoritaria al tener 70 el D.F.

Gráfica 8. Sucursales de la banca comercial



Fuente: INEGI

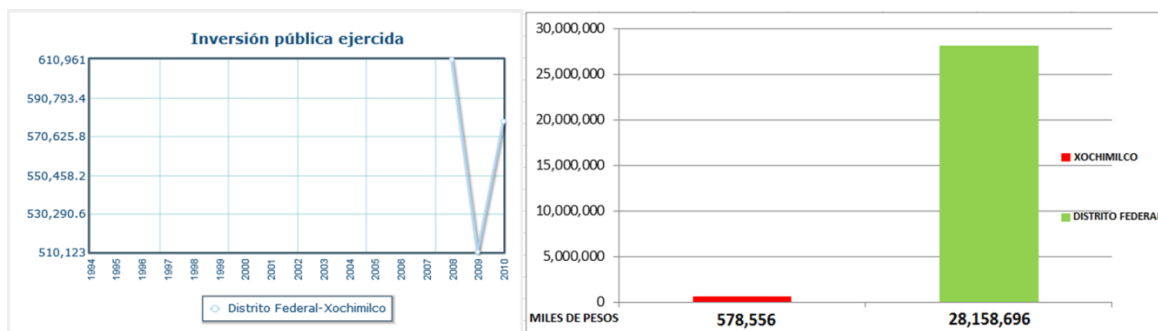
Gráfica 9. Sucursales de la banca de desarrollo



Fuente: INEGI

En el registro de la inversión pública se observa actividad únicamente de 2008 a 2010, con un mayor nivel en 2008, cayó abruptamente el siguiente año y tuvo una leve recuperación en el 2010.

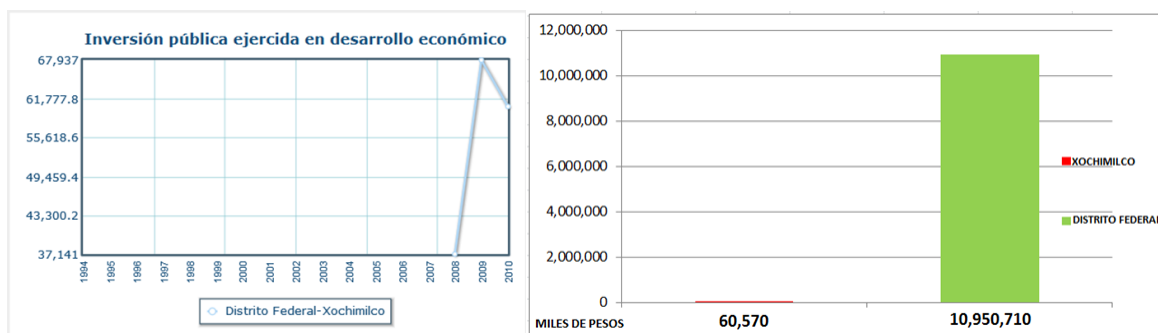
Gráfica 10. Inversión pública ejercida



Fuente: INEGI

La inversión pública para el desarrollo económico ha tenido una variación a favor, subió en 1 año de 37,141 a 67,937; después de una ligera caída se mantuvo constante.

Gráfica 11. Inversión pública ejercida en desarrollo económico



Fuente: INEGI

Ambiental y urbanización

Se ha descuidado en presupuesto la urbanización y medio ambiente de Xochimilco, cuestión de carácter prioritario en esta zona. En tan solo 2 años se perdió gran parte de la inversión

pública, como consecuencia, 4 años más tarde desapareció el ajolote mexicano en los canales. La cantidad de 150,000 pesos es mínima e insuficiente para el mantenimiento de una zona patrimonio cultural de la humanidad y reserva ecológica.

Gráfica 12. Inversión pública ejercida en urbanización y medio ambiente

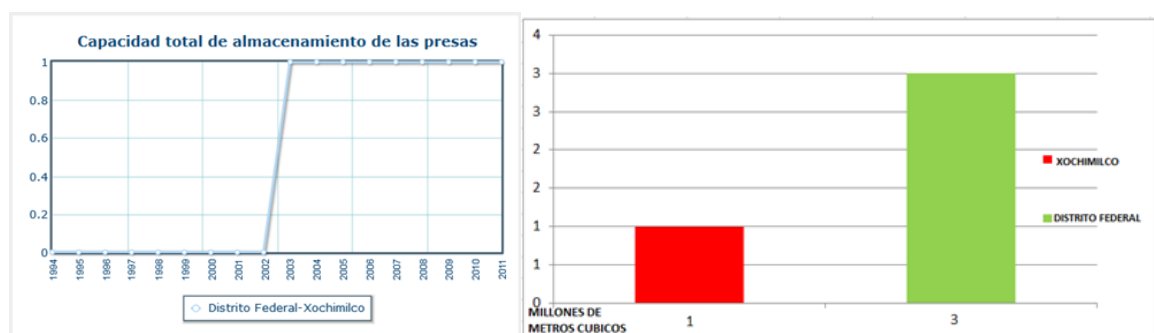


Fuente:

INEGI

El medio ambiente es uno de los principales temas que competen a este estudio, y las siguientes gráficas ilustran y revelan datos sobre la mejora o el agravamiento de Xochimilco en los últimos años.

Gráfica 13. Capacidad total de almacenamiento de las presas



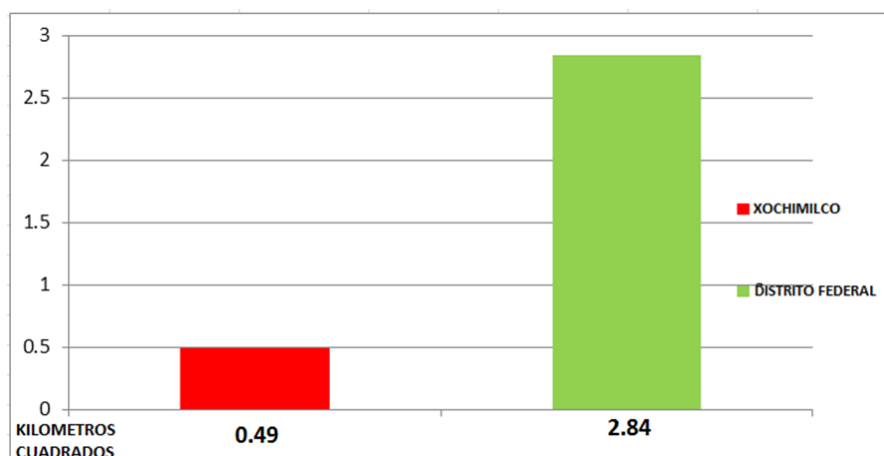
Fuente:

INEGI

Xochimilco es la última parte que queda del lago de Texcoco con una superficie de .49 kilómetros cuadrados de cuerpos de agua de reserva natural, ahí se encuentran las chinampas, es

el último espacio de hábitat natural del ajolote mexicano y santuario de aves migratorias y endémicas.

Gráfica 14. Superficie de cuerpos de agua

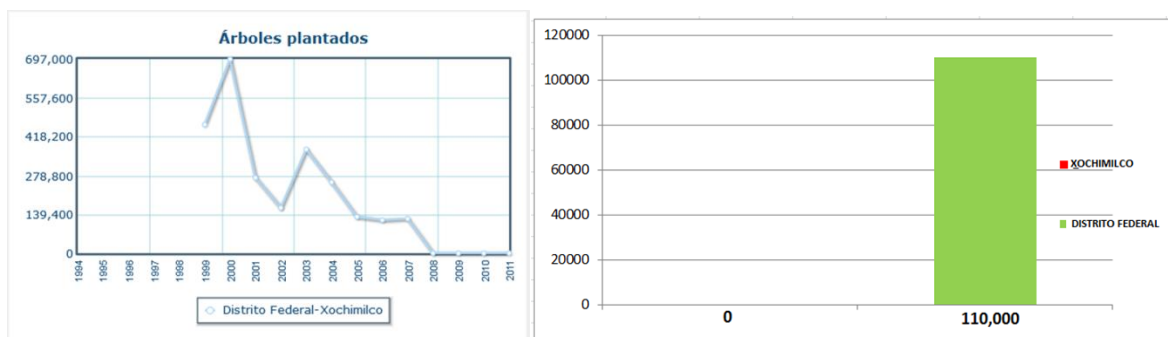


Fuente: INEGI

Es alarmante el declive del número de árboles plantados en la delegación, pues en el año 2008 llegó a cero. En su punto más alto llegaron a ser 697,000 árboles plantados, de los cuales se desconoce su estado. Es evidente al no contar con reforestación y reducir el presupuesto para el medio ambiente, el abandono y falta de interés de parte del gobierno.

Cabe mencionar que actualmente en el D.F., en el último censo solo fueron plantados 110,000 árboles, menos que los que fueron plantados en Xochimilco en 2007.

Gráfica 15. Árboles plantados

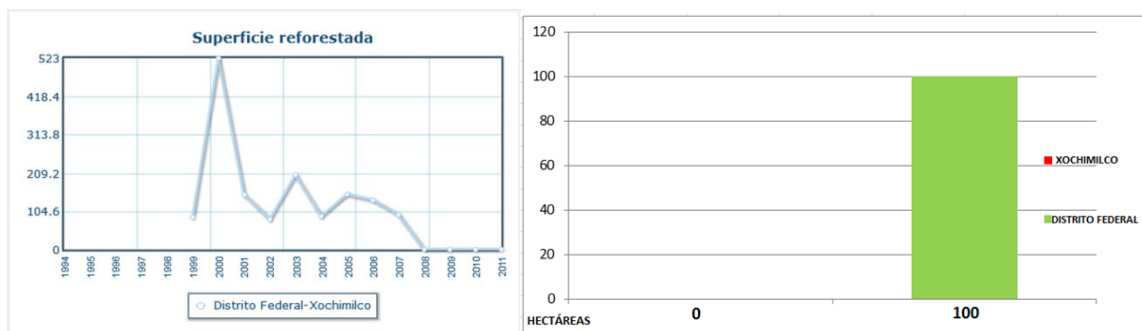


Fuente:

INEGI

Similar a la gráfica anterior, en materia de superficie reforestada no se observa actividad alguna a partir de 2008. Con esto, se confirma la falta de esfuerzos para continuar con los programas de reforestación.

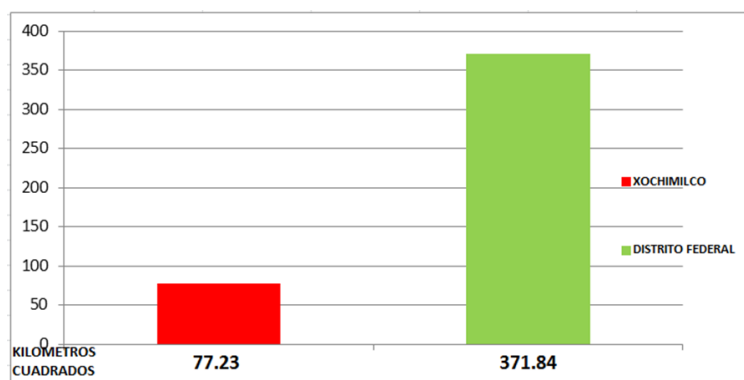
Gráfica 16. Superficie reforestada



Fuente:

INEGI

La superficie de agricultura en Xochimilco es de 77.23 km cuadrados, muchos de ellos han sido desperdiciados o no se han trabajado y producido en los últimos años, como lo demuestran las gráficas del sector primario.

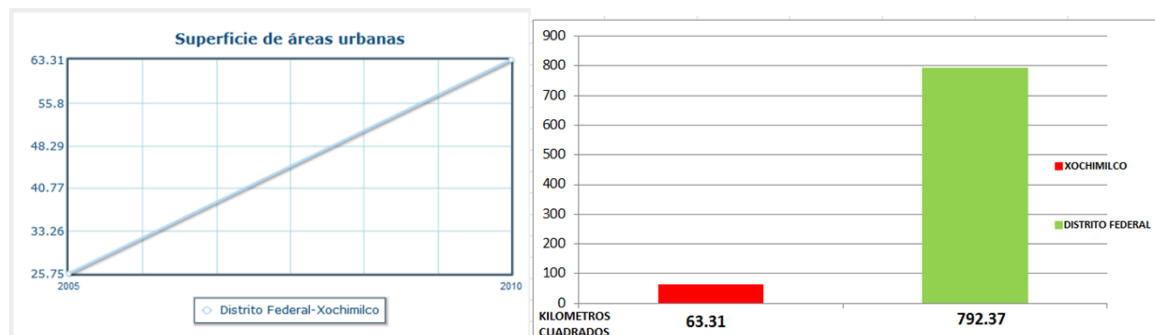
Gráfica 17. Superficie de agricultura

Fuente: INEGI

Existen diferentes superficies de vegetación en Xochimilco, estas son: pastizal, con 7.62 kilómetros cuadrados, bosque, con 2.2 kilómetros cuadrados y vegetación secundaria, con 4.83 kilómetros. La vegetación secundaria es aquella que crece cuando la tierra de cultivo no está en funcionamiento o la vegetación normal del ecosistema ha sido removida o talada.

La superficie de áreas urbanas en Xochimilco ha aumentado significativamente en los últimos años, parte de este desarrollo se ha llevado sin una planeación sustentable o un plan de urbanización en donde se respeten las zonas protegidas de la reserva ecológica de Xochimilco. Muchos de estos desarrollos han sido mediados por protestas de organizaciones que han intentado rescatar y conservar el área.

Gráfica 18. Superficie de áreas urbanas



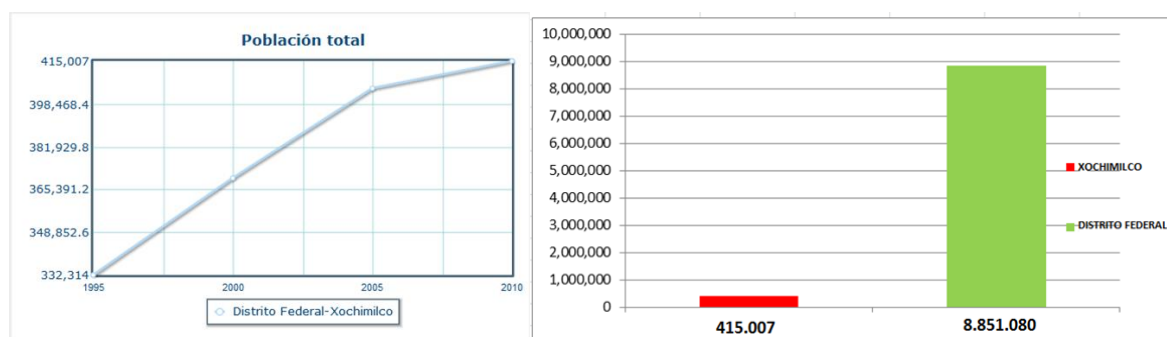
Fuente:

INEGI

Población

La población de Xochimilco ha crecido rápidamente al igual que la urbanización, siendo en 1995 de 332,314 y en el 2010 de 415,007. Este crecimiento da como resultado una población en la ciudad de México de 8, 851,080 sin contar las ciudades que han sido absorbidas del Estado de México creando una de las zonas metropolitanas más grandes del mundo.

Gráfica 19. Población total

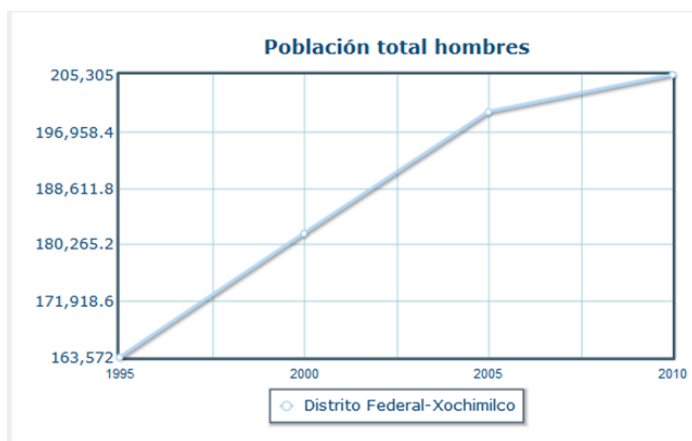


Fuente: INEGI

La composición de la población en Xochimilco y en el Distrito Federal es mayoritariamente femenina, no obstante, ha aumentado significativamente, el género masculino incrementó de

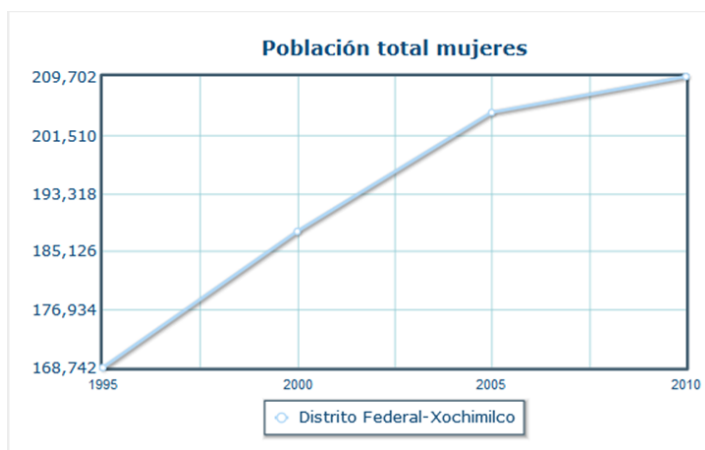
163,572 en 1995 a 205,305 15 años más tarde, y el género femenino creció de 168.742 a 209,702 en el mismo periodo de tiempo.

Gráfica 20. Población total de hombres



Fuente: INEGI

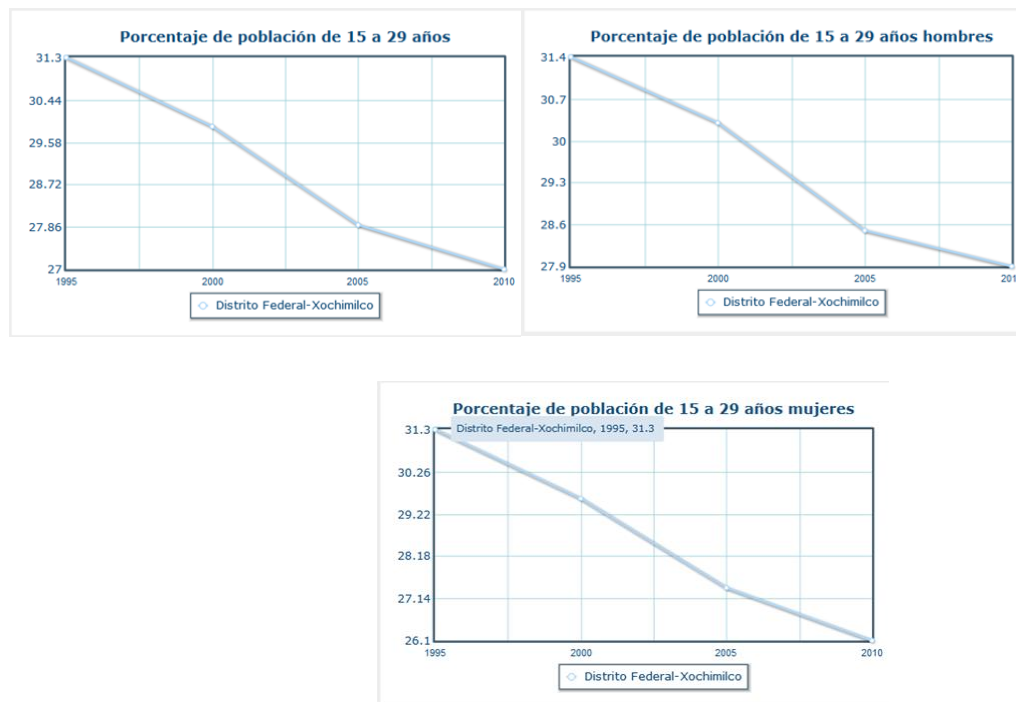
Gráfica 21. Población total de mujeres



Fuente: INEGI

En la siguiente gráfica se muestra el rango de edad de la población, y la disminución en el porcentaje de la población joven de 15 a 29 años que se ha dado. Después de un 31.3% en el 96, llegó a un 27%, siendo un poco más alto que el número total en el DF, de 25.5%. Esta situación se ha hecho presente tanto en hombres como mujeres.

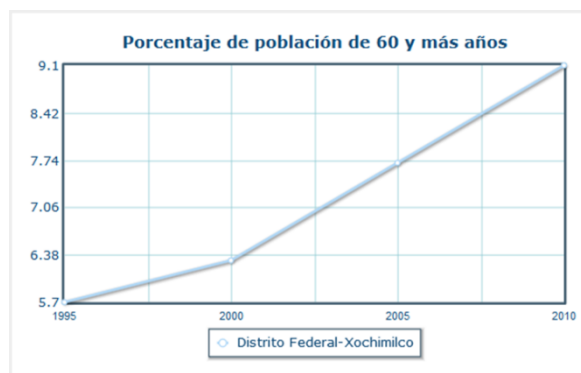
Gráfica 22. Porcentaje de población de 15-29 años, hombres y mujeres.



Fuente: INEGI

De manera coincidente, es posible apreciar el porcentaje en la población mayor de 60 años, que se ha incrementado en el mismo lapso de tiempo que el porcentaje de la población joven ha disminuido. Partiendo con porcentaje de 5.7, alcanzó en el año 2010, 9.1%, ligeramente por debajo de los 11.60% de la totalidad en el Distrito Federal hasta este último censo.

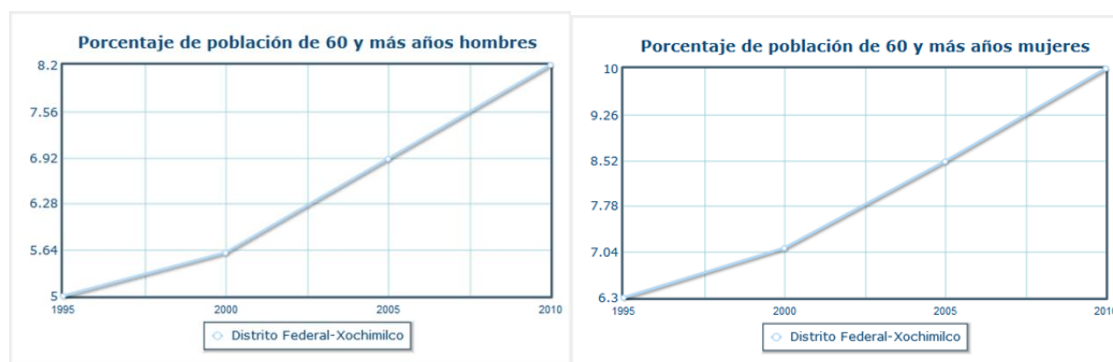
Gráfica 23. Porcentaje de población de 60 y más años



Fuente: INEGI

Tanto el porcentaje de hombres como de mujeres mayores de 60 años ha ido en incremento, los hombres llegando al 8.2% y las mujeres a 10%.

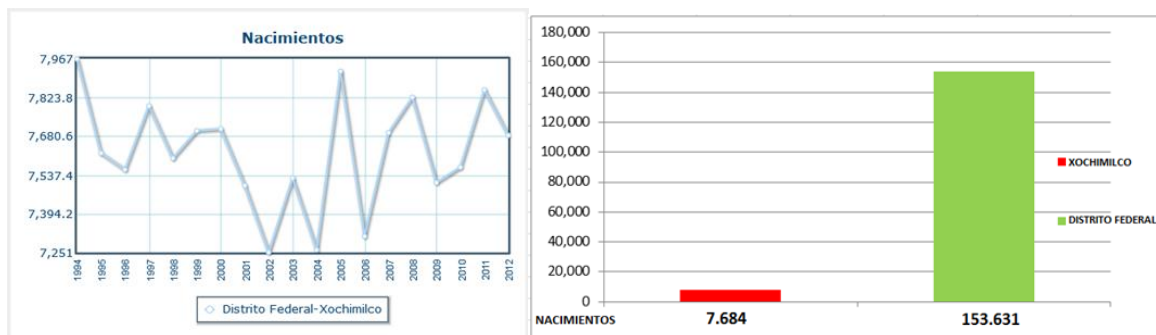
Gráfica 24. Porcentaje de población de 60 y más años hombres y mujeres



Fuente:

INEGI

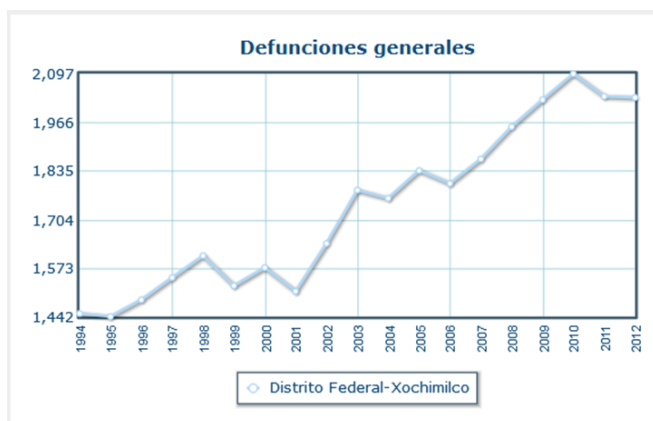
Referente a la natalidad y fecundidad, la siguiente gráfica ilustra que ésta ha tenido rango amplio de variación en la delegación, pero se ha mantenido entre 7,251 y 7,967.

Gráfica 25. Nacimientos

Fuente:

INEGI

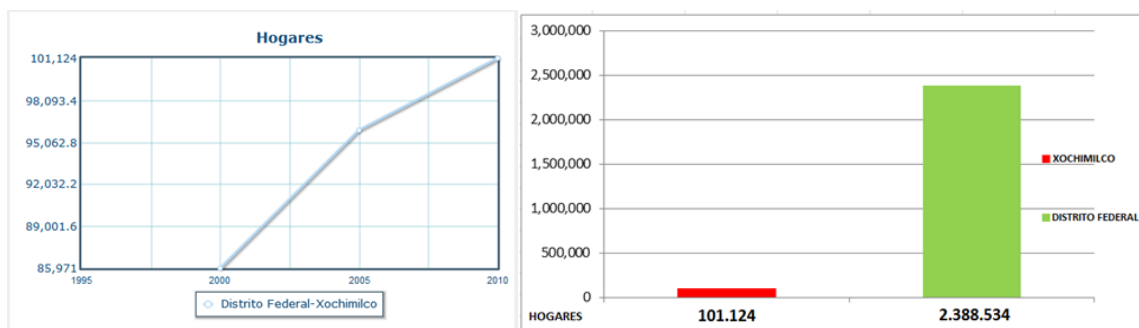
En mortalidad también se ha visto un incremento a través de los años, y un ligero decremento, siendo la última cifra en 2012 de 2,033 defunciones generales.

Gráfica 26. Defunciones generales

Fuente: INEGI

El número de hogares se acrecentó de forma constante, alcanzó en el 2010 la cifra de 101,124 en la delegación de Xochimilco y 2, 388,534 en el Distrito Federal. Esto es coincidente con el aumento de población en la ciudad.

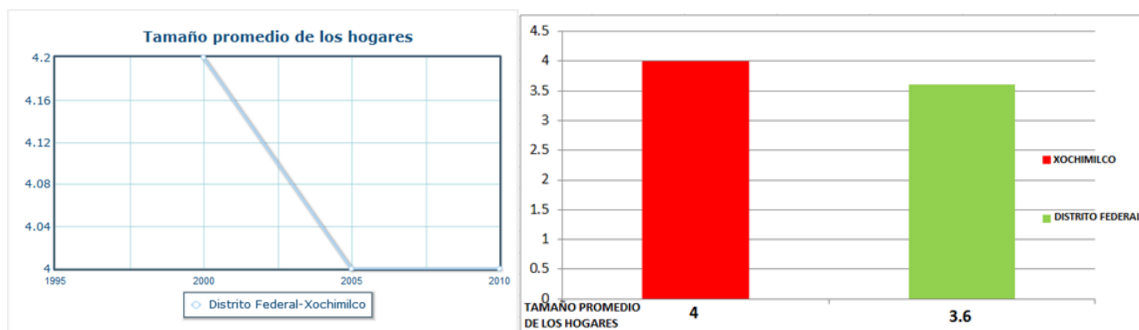
Gráfica 27. Hogares



Fuente: INEGI

El tamaño de los hogares prácticamente se ha conservado estable, puesto que ha disminuido de 4.2 a 4 puntos en el transcurso de 5 años. El tamaño de estos hogares es un poco más grande que el general de la ciudad de México que consta de 3.6 puntos.

Gráfica 28. Tamaño promedio de los hogares

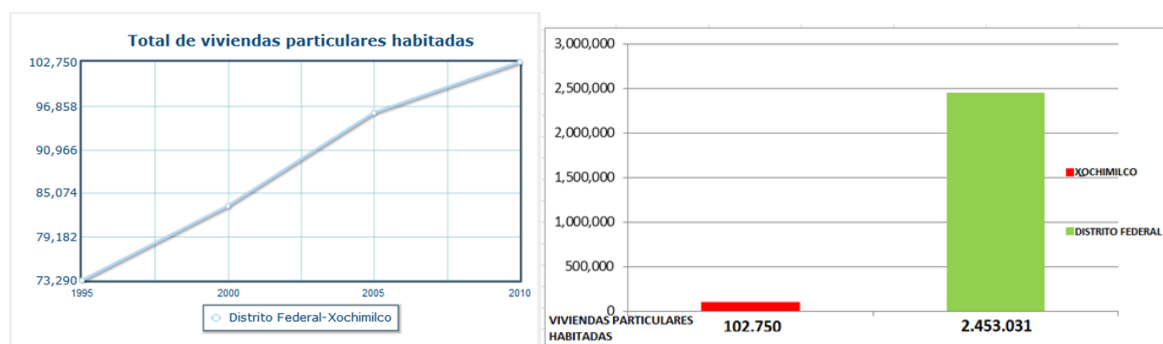


INEGI

Fuente:

Al igual que la población, el total de viviendas particulares habitadas y de hogares ha incrementado, el último dato al 2010 es de 102, 750. Estas cifras coinciden con el número de integrantes en los hogares, de 4 en la delegación.

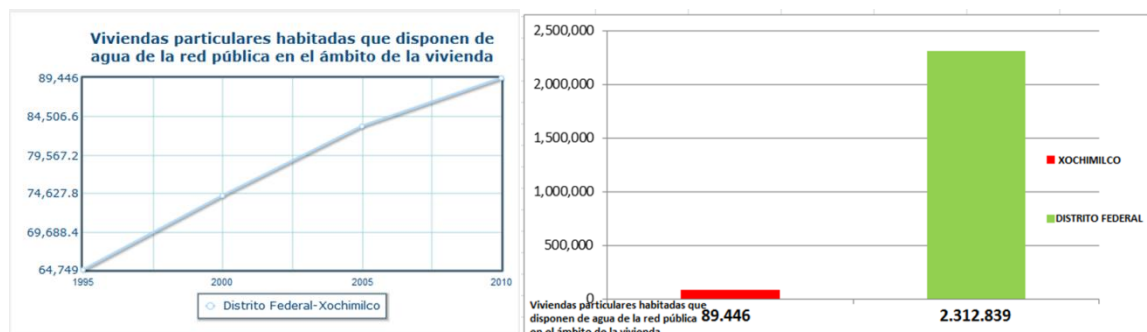
Gráfica 29. Total de viviendas particulares habitadas



Fuente: INEGI

Un dato de gran importancia a considerar en el presente trabajo es el uso de agua y su desecho en la delegación, la siguiente tabla arroja que la mayoría de las viviendas cuentan con red pública de agua, ascendiendo contantemente hasta 89, 446 viviendas.

Gráfica 30. Viviendas particulares habitadas que disponen de agua de la red pública en el ámbito de la vivienda

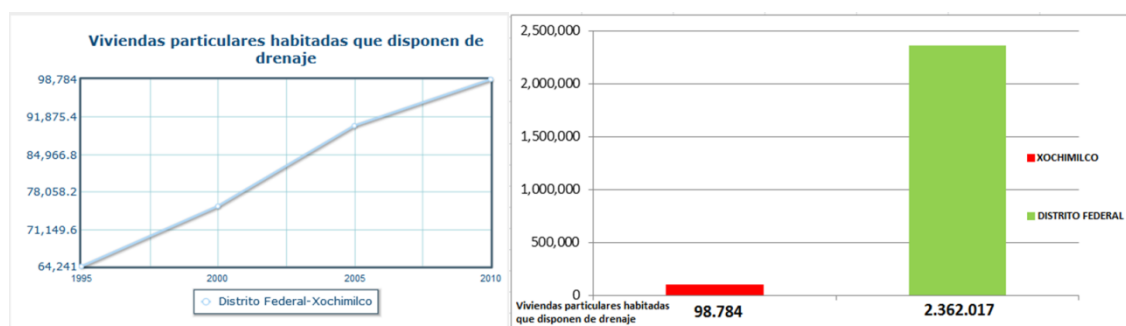


Fuente:

INEGI

En el desecho del agua es factible apreciar que inclusive un mayor número de viviendas cuentan con drenaje, siendo estas 98,784. Por lo que permite deducir que la mayor parte de tales drenajes han sido desfogados en los canales de Xochimilco, ya que la mayoría de la contaminación viene de aguas mal tratadas o sin tratamiento.

Gráfica 31. Viviendas particulares habitadas que disponen de drenaje

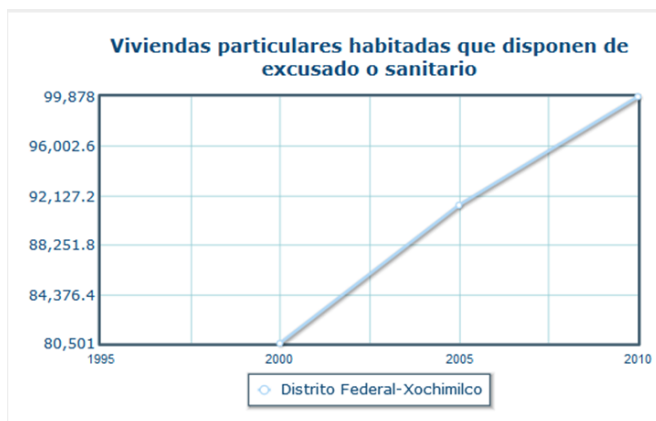


Fuente:

INEGI

Un mayor número de viviendas cuentan con sanitarios, y dicha cifra demuestra que algunas de estas no cuentan con drenaje, por lo que se intuye el desecho de las aguas negras de las viviendas se constituye de fosa séptica, o de conexión directa a canales o barrancas.

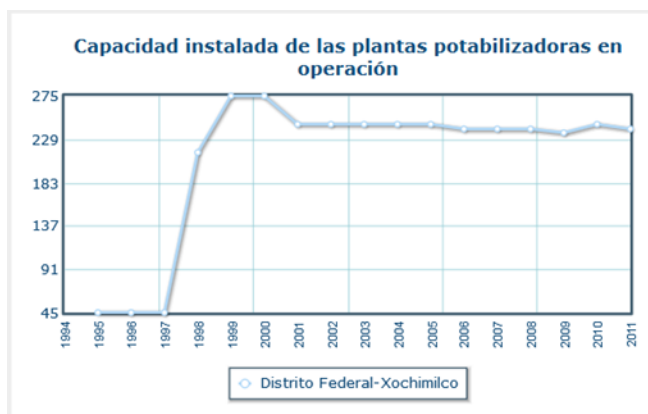
32. Viviendas particulares habitadas que disponen de excusado o sanitario



Fuente: INEGI

Ahora bien, identificar la capacidad para la potabilización del agua es de suma relevancia, se muestra que subió fuertemente entre los años 97 al 2000 y de ahí tuvo un pequeño retroceso en el 2001, para después estabilizarse durante los últimos años en 240 litros por segundo; siendo estos una pequeña parte del total del D.F. que tiene una capacidad de 5,131 litros por segundo.

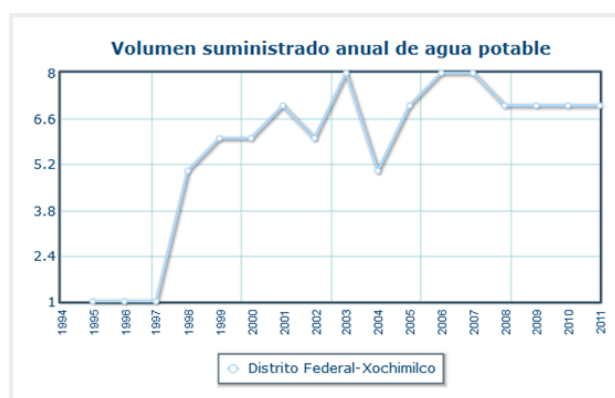
Gráfica 33. Capacidad instalada de las plantas potabilizadoras en operación



Fuente: INEGI

En el volumen suministrado de agua potable anualmente también se observa un incremento, con algunas bajas posteriores y finalmente una estabilización en el 2008 con 7 millones de metros cúbicos; siendo estos parte de los 118 millones de metros cúbicos de suministro en la ciudad de México.

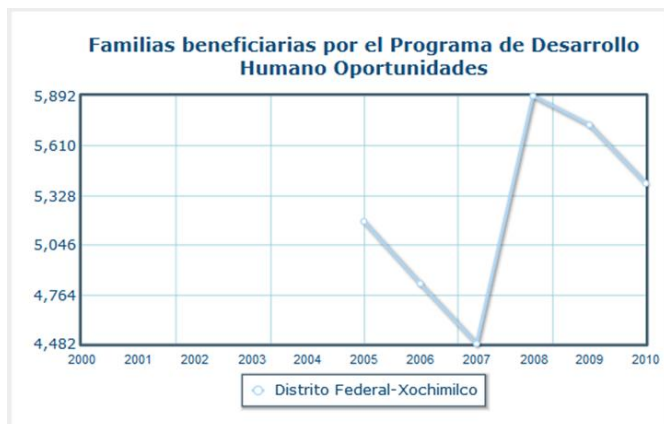
Gráfica 34. Volumen suministrado anual de agua potable



Fuente: INEGI

La variación en el número de familias beneficiadas por el programa oportunidades registrada entre los años 2005-2010 fue descendente en un principio, aumentó rápidamente en un año y concluyó en 2010 con 5,395 familias. En el Distrito Federal hasta ese año se colaboraba con 23,512 familias.

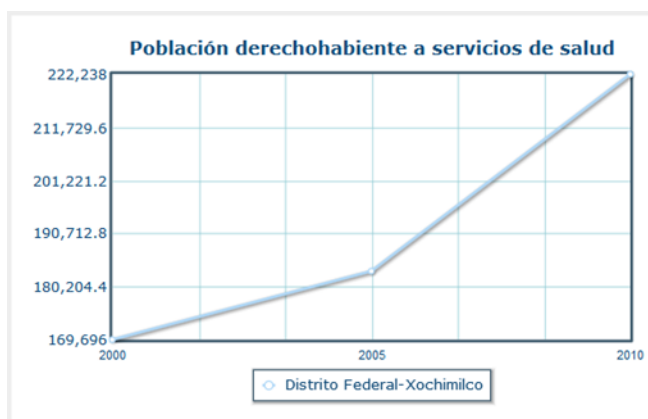
Gráfica 35. Familias beneficiadas por el Programa de Desarrollo Humano Oportunidades



Fuente: INEGI

Los derechohabientes del sector salud han tenido un gran incremento constante en la delegación, esto es, en tan solo diez años aumentaron de 169, 696 a 222, 238, lo que significa que cuentan con cobertura en cuanto a necesidades médicas, y que son familias con labores formales.

Gráfica 36. Población derechohabiente a servicios de salud



Fuente: INEGI

Con los datos estructurales y sociodemográficos de Xochimilco antes expuestos, es viable tener panorama general sobre Xochimilco y las actividades económicas que desarrolla, además de conocer el modo y estilo de vida de los habitantes de la delegación.

Diagnóstico

Tras la observación y análisis del contexto de Xochimilco en los últimos años, es factible asentar que la delegación se encuentra en crecimiento en diversos aspectos, su población sigue en aumento y a su vez algunos sectores económicos han tenido mayor presencia. Todo esto ha sido consecuencia de su ubicación, ya que se encuentra dentro del Distrito Federal, una de las ciudades más grandes del mundo, con crecimiento y desarrollo acelerado.

Además de instituciones financieras y otros servicios, uno de los sectores con gran auge es el turismo; que genera ingresos de suma conveniencia para el mantenimiento de Xochimilco y su conservación.

Lamentablemente, los sectores más importantes y tradicionales de Xochimilco son los que han descendido casi al punto de desaparecer, tanto el cultivo como la cosecha presentan cifras realmente bajas durante los últimos años. Es imperante considerar la situación y realizar los cambios pertinentes cuanto antes, pues se trata de la ocupación más tradicional en la zona. La agricultura y las chinampas deben ser recuperadas ya que ocasionaría beneficios inmensos tanto para las personas como para el ecosistema.

Lo alarmante de la información descrita, es el completo abandono de los planes de reforestación y la disminución del presupuesto para la conservación del medio ambiente y urbanización. Esto es reflejo del poco interés y escasa importancia por parte de la administración gubernamental al rescate ecológico de Xochimilco.

Es de carácter urgente conocer la opinión de la población sobre el comportamiento de las autoridades y también sobre el futuro de su comunidad en caso de continuar esta tendencia. Diferentes agentes están tratando de involucrar a los habitantes, y hacerlos partícipes de los esfuerzos para rescatar Xochimilco, más aún, conscientes del daño que se le ha hecho y sigue haciéndose al ecosistema.

Las organizaciones que intentan rescatar Xochimilco tienen seguidores en redes sociales y publican frecuentemente los planes y logros que han tenido en los últimos años, a pesar de ello, se desconoce la respuesta de la población, su percepción sobre ellos y si es satisfactoria la presencia de dichas organizaciones en los canales, además si consideran que realmente se está favoreciendo al entorno en cuestión ambiental.

Otro tema que es preciso indagar son las nuevas generaciones, principalmente su interés o no de trabajar en Xochimilco, conservar su cultura y practicar sus tradiciones. Sin embargo, las cifras indican un decremento en este sector de la población, lo que revela que muchos jóvenes han salido de Xochimilco. Lo anterior es preocupante, ya que dicho fragmento de población es una pieza clave en cualquier comunidad y es de suma importancia identificar y conocer su opinión respecto al estado actual y futuro de su zona.

Al conocer la reserva y su contexto, se valora la importancia que tiene conservar Xochimilco, rescatarlo y devolverle el peso cultural y ecológico que merece. Varios agentes están trabajando en su recuperación, sin embargo aún no se han publicado resultados exitosos.

Xochimilco es Patrimonio Cultural de la Humanidad y debe ser un orgullo para México, y debe ser trabajado para su óptimo mantenimiento, contrariamente, ha sido descuidado y contaminado, su ecosistema se ha deteriorado a tal punto que es difícil la reversión del daño.

Es importante conocer la opinión pública sobre los agentes que tienen responsabilidad en el área y los que se encuentran en la reserva natural y zona Patrimonio Cultural de la Humanidad, de esta manera será posible identificar el interés de la población para colaborar en su rescate y conservación.

Mediante una amplia exposición de las cifras y estadísticas actuales de la delegación en materia estructural y sociodemográfica, este capítulo permite identificar la situación global en que se encuentra Xochimilco, analizar los cambios producidos que se reflejan en el último censo reportado por INEGI en el año 2010, y diagnosticar los sectores en donde radica la problemática antes mencionada.

A continuación, se abarca el contexto teórico que fundamenta esta investigación, esto es, la difusión que se ha otorgado al tema, la percepción que diferentes sectores de la población tienen respecto a ello, y el papel que ha jugado la comunicación ambiental con sus respectivas ramas de estudio.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

Con las bases expuestas en el capítulo anterior acerca de las particularidades de la delegación de Xochimilco, es posible apreciar el entorno de sus habitantes, las actividades principales que realizan en el área de comercio, turismo y agricultura, el tipo de vivienda con que cuentan y servicios en general. Es preciso conocer tales datos, ya que todo lo anterior repercute directamente en la reserva natural y zona patrimonio cultural de la humanidad.

Este capítulo destaca el impacto social que se ha generado a raíz de la problemática ambiental, por ende, esto ha sido motivo de estudio de las ciencias de la comunicación. A continuación, se analizan conceptos de la comunicación ambiental, comunicación ambiental estratégica, educación ambiental, cibercomunicación ambiental, y comunicación estratégica, entre otros.

Importancia de la difusión correcta del deterioro ambiental

Con los datos presentados en el marco contextual de esta investigación, se puede apreciar que ha existido un desinterés por parte del gobierno en el mantenimiento y conservación de la reserva natural de Xochimilco. Es por esto que el fundamento del presente trabajo precisa el abordaje de temas que son de interés internacional en estos momentos. Esto es, conservación ambiental y comunicación ambiental, que pueden ser aplicados a asuntos ambientales y la percepción sobre el deterioro ambiental.

La relevancia de esto radica en el objetivo de esta investigación, conocer qué percibe la gente que habita en Xochimilco sobre proyectos de rescate ecológico, crear un diagnóstico que sirva como precedente para un nuevo proyecto o bien, refuerce algún proyecto existente; principalmente, se busca obtener un panorama claro de los programas y acciones que se han llevado a cabo hasta el momento y si la percepción ha sido positiva o no por parte de los habitantes.

Percepción social sobre el deterioro ambiental

Las problemáticas ambientales son un tema de interés que ha crecido en los últimos años hasta llegar a ser un tópico internacional que amerita cumbres, congresos y un tiempo mediático importante. Tal es su impacto, que en el último congreso de la ONU en Nueva York 2015, fue uno de los temas de mayor importancia. (UNWOMEN, 2015)

Los problemas ambientales que han ocurrido en la actualidad hacen necesarios cambios en la gestión pública, especialmente en políticas públicas y educativas, que fomenten consciencia por parte del gobierno y la ciudadanía en general de las implicaciones del deterioro ambiental y a su vez, se vuelvan partícipes de su cuidado. (UNWOMEN, 2015)

A raíz de esto, se han realizado investigaciones en diferentes países con el objetivo de conocer a mayor profundidad los fenómenos ambientales y el aprovechamiento de los recursos naturales. Estas han sido tanto por parte del gobierno como de las empresas y sector académico. Dicha situación ha llevado al percate del camino irreversible hacia la insustentabilidad que se ha establecido, que exige un gran cambio y rediseño educativo, administrativo y energético. Es entonces de suma importancia, por ejemplo, la puesta en marcha de legislaciones y planes para reducir el uso de carbono. (Ortiz Espejel, 2012, pág. 1)

Muchos esfuerzos se han hecho para tratar de frenar el deterioro del medio ambiente, pero hasta el día de hoy es lejana aún, la reversión de tal proceso, lo que hace evidente que el cambio climático sigue siendo el mayor riesgo para la humanidad. Además de este último, existen muchos temas dentro del deterioro ambiental que requieren ocupación en vez de preocupación. (Ortiz Espejel, 2012, pág. 1)

Existen diversos estudios que hablan de los efectos en la biodiversidad, los cuales señalan, en el escenario más pesimista, la posible pérdida de muchas especies en un futuro próximo, a causa del deterioro y cambio climático. Razón de ello es el alto grado de afección del balance ecológico, lo que ha repercutido en los ciclos de vida de las especies, provocando cambios demasiado acelerados al que no se pueden adaptar. La mayoría de estudios que lo han confirmado, han sido realizados en zonas polares, ya que la diversidad es menor y su documentación es de mayor facilidad que en las zonas tropicales, no obstante, el cambio es global y se teme afectará también a las personas en un corto plazo, comenzando por comunidades tradicionales que viven de extracción de recursos naturales y dependen de tales ciclos naturales. (da Rocha Camargo, 2012, págs. 53,54)

Comunicación ambiental

Uno de los principales propósitos de la comunicación ambiental, es entender y asumir la prioridad de la problemática ambiental y el cambio climático en el futuro de la humanidad y destacar la necesidad de grandes cambios estructurales, en cuanto a la interpretación de la civilización y la relación de esta con el medio ambiente. (Ramos, 2012, pág. 9)

La comunicación ambiental tiene un papel fundamental y debe ser considerada un “proceso de intercambio, de búsqueda de alternativas y acuerdos, más que como la mera transmisión/difusión de información.” Es un tema con problemas complejos y multifacéticos que no merece ser abordado con ligereza o superficialidad. (Ramos, 2012, pág. 9)

La comunicación ambiental es compleja como tal, ya que participan en ella varias ciencias y precisa un conocimiento amplio de diversas materias para su entendimiento total. Entonces bien, es factible deducir que la comunicación ambiental contiene temas de ciencias naturales, sociales, humanidades, arte y religión. Su complejidad radica también en su involucración en temas como economía, química, etc. Al transmitir dichas cuestiones en diferentes sociedades y lugares, es imperante considerar escenarios variables, ya que es equívoco suponer que todas las estructuras sociales son iguales y con conocimientos similares en todos sus niveles. (Chávez Arredondo, 2012, pág. 16)

Es recomendable tener en mente que la cultura y costumbres de las diferentes sociedades hacen que el tema adquiera aún mayor nivel de dificultad, provocando que las explicaciones necesarias para lograr un consenso y entendimiento se deban modular, ya que de no ser así, sería improbable detectar y atender las necesidades en esas circunstancias y comunicar lo que se requiere. (Chávez Arredondo, 2012, págs. 16,17)

Entonces, surge la pregunta sobre cómo es posible la creación de un mensaje ambiental que supere además de dichos problemas, la complicación de explicar su relevancia, aplicaciones e implicaciones. Para ello, primeramente se necesita conocer la manera en la que se abordará el tema y los medios a utilizar, o “Si se usará el conocimiento sólido de la temática científica o el

de los lenguajes y medios concretos por los que fluye”. Finalmente, ambos caminos deben encontrarse y el mensaje debe tener efecto y consecuencia. (Chávez Arredondo, 2012, pág. 17)

La comunicación ambiental intenta el entendimiento global por parte de la sociedad como componentes del universo y de la vida, pone a disposición el conocimiento científico, identifica la naturaleza propia y la importancia individual y colectiva como seres vivos; y considera el privilegio de ser la única especie que puede reflexionar sobre las demás y el futuro de la propia. Esto exige a su vez una gran responsabilidad, además de hacia la naturaleza, con la sociedad misma; puesto que la preocupación ambiental “no tiene que ver con solidaridad o afecto por la naturaleza, es, más bien, o debería de ser, al menos, una reacción en defensa propia; se trata de nuestra sobrevivencia.” Este argumento debe ser algo fundamental en nuestra forma de pensar a futuro, debido a que este no existirá sin un cuidado a la naturaleza. (Chávez Arredondo, 2012, pág. 18)

Comunicación ambiental estratégica

Han sido más de cuatro décadas desde que comenzó el debate público sobre los problemas ecológicos, sin embargo, siguen siendo tan actuales como la contaminación, sobrepoblación, etc. Esta reflexión de sustentabilidad ha sido construida desde diversos enfoques teóricos, por ello la comunicación ambiental no debe ser la excepción. La comunicación estratégica ambiental debe construir bases teóricas sólidas, de lo contrario podrá perderse en la urgencia de problemas inmediatos. (Ramírez Beltrán, 2012, pág. 37)

A pesar de que en los medios de comunicación de muchos lugares del mundo está siendo un tema prioritario y con mucha difusión, la comunicación ambiental no ha sido ni está siendo

suficiente, o su mensaje ha sido incorrecto. Es factible que requiera mayor fuerza o contundencia; empero, lo principal es la falta de conciencia o conocimiento acerca de la gravedad de la situación y el riesgo que representa hacia nuestra especie. Como menciona Rafael Tonatiuh Ramírez y María Antonieta Rebeil: “La población del planeta, en su generalidad, no tiene comunicación, información confiable, suficiente, disponible y pertinente sobre la crisis ambiental y el papel de la sustentabilidad como alternativa a la misma”. Esta información debería ser elemental y estar disponible para crear una cultura conservacionista. (Ramírez Beltrán, 2012, pág. 38)

La solidez de los argumentos expresados con anterioridad, prácticamente innegables ante la situación actual en muchos lugares del mundo, hacen posible visualizar que México se encuentra sumergido en el problema, el cual crece ante la respuesta ineficiente e inefectiva de empresas, organizaciones, secretarías gubernamentales, ayuntamientos, estados e inclusive la federación. No ha sido aplicado el esfuerzo necesario ni los estudios pertinentes para lograr una comunicación ambiental óptima, con involucramiento y entendimiento de la población acerca del daño real y el riesgo que conlleva continuar así.

Para poder llevar una estrategia adecuada de comunicación ambiental como se mencionó anteriormente, es forzoso considerar la complejidad de los fenómenos y el constante cambio del entorno, además de la existencia de gran cantidad de intereses involucrados, principalmente de tipo económicos. En conjunto, educar y comunicar a la sociedad es una tarea sumamente complicada, sobre todo en temas ambientales. (Ramírez Beltrán, 2012, pág. 39)

La educación y la comunicación ambiental deben ser elementales para desarrollar cualquier estrategia que pretenda mejorar un entorno, y para su funcionamiento a largo plazo se debe

considerar de manera prioritaria el involucramiento de la población; ya que en definitiva, la labor de conservar una estructura pro-ambiental se lleva a cabo en las acciones diarias de una comunidad. (López-Hernández, 2012, pág. 211)

Comunicación y educación ambiental (educación conservacionista)

Es fiable afirmar que hoy en día la comunicación y educación ambiental han adquirido popularidad entre organizaciones, campañas publicitarias y programas educativos, sin embargo utilizan diferentes conceptos o aplicaciones que no corresponden o no cuentan con las características de la comunicación o educación ambiental. Por ende existen confusiones en cuanto al significado de dichos conceptos, sus aplicaciones e implicaciones, por lo que se debe puntualizar la diferencia entre los conceptos reales, y los utilizados en diferentes marcas o programas que presumen ser ambientalistas.

Ejemplo de ello es el *marketing verde*, que consiste en desarrollar productos ecológicamente más seguros, envases y envolturas reciclables y biodegradables, mejores controles de la contaminación y operaciones que usen la energía de forma más eficiente. (Kotler, Armstrong, 2001. Pag. 672) No obstante diversas campañas publicitarias, como Coca Cola, lo han utilizado de forma errónea, sin cumplir con las especificaciones antes descritas, y únicamente con el propósito de conseguir que sus consumidores o clientes se identifiquen con un valor, y asuman que consumen productos que no contaminan o que lo hacen en menor cantidad. (Pablo Petovel, 2013)

Cabe mencionar que así la educación ambiental se distorsiona y la mayoría de esos productos no son creados de manera sustentable. Este concepto (sustentable) es usado o interpretado de

manera errónea en algunos casos, comúnmente en empresas que presumen su responsabilidad con el medio ambiente y el hecho de no contaminar.

Otro ejemplo es el rescate de animales domésticos, o campañas que pretenden erradicar el uso de animales para distintas finalidades. En este caso también se puede mal interpretar algunos conceptos que no tienen relación con una educación ambiental y tampoco se cuidan o favorecen hábitats naturales, ecosistemas o especies de animales silvestres.

A continuación se exponen conceptos y definiciones que se emplean para propósitos de esta investigación.

Los conceptos sobre educación ambiental, desarrollo sustentable y conservación, son muy simples y generalizados, la mayoría de sus definiciones no contemplan la preservación de los ecosistemas y sus especies. Esto se debe principalmente a su uso erróneo en la filosofía de empresas, planes de gobierno y demás instituciones ya sea con intereses o fines de lucro.

Una definición simple de desarrollo sustentable es "Un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades" (Montoya, 2015)

Esto explica que las acciones y consumos no deben de afectar actuales y futuras generaciones, pero está claro que no es una filosofía que hoy en día sea aplicada o en planes de emplearse en un corto plazo. Además, habla sobre próximas generaciones y su afán de satisfacer sus propias necesidades; más no contempla dejar intactas las maravillas naturales, ecosistemas, especies o calidad de mundo en el cual vivirán. Se tiene entonces, un área de oportunidad para complementar un concepto sobre desarrollo sustentable y hacer que aplicado resulte factible y sea respetado, no únicamente aprovechado para imagen corporativa.

Otro concepto que compete a esta investigación es el conservacionismo, esta palabra posee una menor área de interpretación a comparación de un concepto donde se involucra el desarrollo. Conservacionismo es la “alternativa a la visión de dominio manipulador de la naturaleza” (Monjeau, 2015). Esto significa el compromiso de no afectar la naturaleza por conveniencia propia, por lo contrario, propiciar su progreso o evolución a su ritmo.

Es entonces que para fines de esta investigación se usarán las siguientes definiciones:

Desarrollo sustentable.- Actividad o construcción que realiza una persona u organización para facilitar su subsistencia, ya sea en beneficio propio o de la sociedad; respetando su entorno natural, tanto de especies animales, vegetales, mantos acuíferos y aire. De esta manera ese desarrollo no afectará el hábitat natural donde se encuentra para futuras generaciones.

Conservacionismo.- Respeto, cuidado y mantenimiento de los hábitats naturales, especies animales y vegetales que habitan en un lugar determinado o que tienen patrones de migración; ecosistemas sanos que no son afectados por las actividades del hombre.

Educación conservacionista.- Programas de difusión para escuelas y para la población en donde se muestra la importancia de la conservación de las especies y de sus hábitats naturales, diseñado para tener una reacción positiva de las personas, para que participen activamente y lo tengan presente en su vida diaria.

Conservacionismo urbano.- Política de proteger a las especies y sus hábitats que ya han sido integrados (absorbidos) a zonas urbanas mediante el cuidado y regulación de los desechos contaminantes y actividades cotidianas de la población.

Una de las definiciones de educación ambiental más completa la propone Comunicación y Educación Ambiental S.C. que dice.- “Lograr que la población mundial tenga conciencia del medio ambiente y se interese por él y por sus problemas conexos, y que cuente con los conocimientos, aptitudes, actitudes, motivación y deseo necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones de los problemas actuales, y para prevenir los que pudieran aparecer en lo sucesivo.” (Castillo Blanco, 2012, pág. 161)

Mediantes estos conceptos es posible interpretar correctamente lo que percibe la población de la muestra del presente estudio, también crear un precedente y dar claridad a conceptos para futuras investigaciones, ya sea en Xochimilco o en otros casos relevantes de rescates ecológicos o conservación.

Medio ambiente, percepción y participación

Es vital conocer y comprender la percepción que tienen las personas del medio ambiente en el que habitan, a partir de esto, es factible identificar la importancia dada en su vida cotidiana y en la comunidad. Esto, esencialmente en las áreas escolarizadas, donde se encuentran la mayoría de los programas de intervención en materia ambiental. (Molina, 2012, pág. 116)

Es importante que se realicen estos programas en zonas escolarizadas, y lo elemental para que sean exitosos no radica en la educación formal o no de la población, sino la participación activa en los procesos de desarrollo de comportamiento y creación de ambientes saludables, la toma de decisiones que afectan su entorno y la modificación del estilo de vida en beneficio de manera factible y atractiva. (Molina, 2012, pág. 117)

Un ejemplo que se toma como precedente sobre este tipo de investigaciones se da en la presente universidad. En 2007 BUAP presentó el Megaproyecto Universidad y Medio Ambiente

(UMA), el cual tuvo como finalidad “prevenir y solucionar de manera sustentable el impacto que tiene en el medio local y global, todo esto a través de sus funciones como Docencia, Investigación, Difusión, Extensión y Vinculación.” (Hernández Flores, 2012, pág. 169)

Simultáneamente al UMA también en BUAP se llevó a cabo el Modelo Universitario Minerva (MUM) desde el 2004, y es explicado de la siguiente forma:

Este modelo consta de diferentes etapas de desarrollo y aplicación, pero hace énfasis en la dimensión socio-cultural regional y nacional que conlleva el proceso de aprendizaje-enseñanza en todos los ámbitos universitarios. (Hernández Flores, 2012, pág. 170)

El MUM propondrá e impulsará proyectos nacionales, locales y regionales que involucren a sus comunidades en una nueva cultura de concientización para el cuidado y la preservación del medio ambiente, utilizando nuevas maneras de elaborar, transmitir y aplicar el conocimiento crítico e innovador, que permita al mismo tiempo un cambio en las actitudes de la comunidad BUAP... quienes estudien y trabajen en la BUAP tienen el compromiso de cuidar el equilibrio ecológico del medio ambiente, no sólo haciendo propuestas, sino también respetando los ciclos naturales de vida y sensibilización a la sociedad sobre estas problemáticas. (Hernández Flores, 2012, págs. 170,171)

Derivado del UMA y como respuesta a que uno de sus propósitos fue realizar diagnósticos integrales sobre el impacto ambiental de la universidad en sus diferentes áreas, se hicieron los proyectos Diagnóstico de la cultura ambiental de la comunidad universitaria en el ámbito local y Comunicación estratégica y publicidad social dentro del campus de Ciudad Universitaria de la BUAP. (Hernández Flores, 2012, pág. 171)

El primero fue un proyecto para realizar diagnósticos sobre actitud, conducta, percepción y alternativas de participación de la comunidad universitaria, el segundo, para diseñar la imagen del Mega proyecto UMA para la campaña que estimulara a la comunidad a participar. (Hernández Flores, 2012, pág. 171)

Parte de la presente investigación tiene como base el proyecto de Diagnóstico de la cultura ambiental de la comunidad universitaria en el ámbito local, ya que explica que su análisis que fue realizado mediante una encuesta a tres diferentes públicos que integran la comunidad académica (estudiantes, docentes y administrativos) y midió su nivel de disposición a la participación activa en el cuidado del medio ambiente, así como también la manera en que se prefirió recibir una campaña en la que se impulsara a conocer más del medio ambiente y ser proactivos en su cuidado. (Hernández Flores, 2012, pág. 171)

La similitud de esta tesis y el diagnóstico realizado en BUAP reside en la medición de la percepción que se tiene de un tema o cuestión y en el afán de conocer la disposición de participar activamente en ello. Es obvia la gran importancia de realizar un diagnóstico, ya que consolida una base sólida y un punto de partida.

Es relevante conocer a la población que será muestra del estudio, y saber cuál medio u organización es el indicado para lograr un acercamiento con actitud positiva; ya que tanto el medio como el “agente” deben tener la correcta difusión, reputación y prestigio para atraer al público y mejorar las posibilidades de éxito de una campaña.

Al analizar los resultados expedidos en el diagnóstico hecho por la BUAP, y debido a la gran muestra involucrada en el estudio, es que se puede consultar como un importante punto de referencia en investigaciones similares. El principal ejemplo es la mención de los tres públicos a

los que se les aplicó el cuestionario en el cual respondieron que su mayor contribución al ambiente es no tirar basura. (Hernández Flores, 2012, págs. 173,174)

Además, los resultados en otras preguntas son muy alentadores, pues indican que los tres públicos están dispuestos a participar en recolección de basura y demás proyectos para contribuir con el medio ambiente; a su vez esperan que se fomente el crecimiento de áreas verdes y de proyectos de reforestación. (Hernández Flores, 2012, págs. 173,174)

El problema constantemente presentado es la falta de tiempo, solución que se puede dar con una planeación correcta. Por último, los medios para la difusión son diferentes y se tienen que ajustar dependiendo de la comunidad o público al que irá dirigido. Por esa razón, en la investigación de Xochimilco se debe conocer qué organización es la más apta para proporcionar mensajes e involucrar a la comunidad. (Hernández Flores, 2012, pág. 174)

Cibercomunicación ambiental

Es de dominio público que actualmente el tratamiento mediático ambiental es de interés general, ya que el planeta está sufriendo daños y es un tema que representa un peligro para nuestra especie. (Flores Guevara, 2012, pág. 125)

Una manera de participación muy común acerca de este y otras cuestiones similares tiene relación directa con la cibercultura, es decir, información, interacción, grupos, etc. que se genera día a día sobre aspectos o tendencias de índole social. (Flores Guevara, 2012, pág. 125)

Esta opción posee aspectos de difusión positivos, la información está disponible para muchas personas y a un bajo costo; existen varias organizaciones que tienen proyectos por internet con

muy alta difusión, a su vez, existen páginas no formales donde se promueven opciones de vida sustentable. (Flores Guevara, 2012, pág. 126)

Es posible asentar que la gran ventaja de este medio es la interactividad que se propicia entre el público y el emisor, pues existe libertad de comunicación y expresión como nunca antes visto. Aun así, se debe analizar la conveniencia real que representa este medio, es decir, se puede demostrar que todo ese intercambio de mensajes es productivo y tiene un propósito, sin embargo, existe el riesgo de caer en el término de “activista de Facebook”, que significa que existe mucho debate y participación en las redes pero no en la realidad.

Desarrollo sustentable

El término sustentabilidad es usado en la actualidad para hacer referencia a diferentes maneras de evitar producir más contaminantes de los que puede absorber la naturaleza. También, a optar por no destruir la naturaleza y causar pobreza y vulnerabilidad a cada vez a más gente. (Flores Guevara, 2012, pág. 130)

Para este propósito, en México se tiene la “Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente”, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 1988. Esta ley define el desarrollo sustentable como:

El proceso evaluable mediante criterios e indicadores de carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la

satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. (Flores Guevara, 2012, págs. 130,131)

Dicha definición coincide con muchos conceptos empleados por expertos, en breves palabras significa que, el desarrollo y consumo de recursos naturales deben ser pensados y diseñados para no afectar las generaciones siguientes, de tal manera que los recursos naturales no se deben consumir en exceso ni desperdiciar, ni lastimar innecesariamente el medio ambiente. Esto no debe ser catalogado como una moda simplemente, es imperante mantener una conciencia conservadora, puesto que la crisis ambiental es constante y en caso de no tener la planeación adecuada, la calidad de vida de todas las personas que habitan este ecosistema se verá afectada de manera irreversible. (Flores Guevara, 2012, pág. 131)

Antecedentes de conservación

Desde tiempos remotos y en gran cantidad de sociedades ha existido la necesidad de recuperar o mejorar espacios y lugares, tal como menciona Adrian Monjeau:

Medidas conservacionistas se han registrado a lo largo de la historia en distintas culturas desde el siglo II antes de Cristo (conservación de especies y sitios sagrados, parques privados, cotos de caza). Fue en respuesta al desarrollo de la industrialización moderna que se produjeron las primeras manifestaciones conservacionistas sobre las que se fue delineando el movimiento actual. La defensa de la vida salvaje en principio y más adelante de las áreas rurales como sitios de placer, aparecen como los primeros antecedentes. (Monjeau, 2015)

A mediados del siglo XX distintas disciplinas científicas y movimientos naturalistas se unieron, dando lugar a un fortalecido conservacionismo. Rápidamente se multiplicaron las

organizaciones nacionales e internacionales, congresos científicos, manifestaciones sociales y el flujo de capital destinado a proyectos de conservación. (Monjeau, 2015)

A partir del año 1985, se genera la especialización en biología de la conservación con el propósito de proteger la biodiversidad de su deterioro. (Monjeau, 2015)

Esto indica que es una corriente nueva y con un área amplia de investigación y oportunidad para poder mejorar el comportamiento hacia el planeta y sus ecosistemas.

La geo-conservación

A pesar de que México tiene muchas áreas protegidas, estas resultan insuficientes. Se han realizado estudios que intentan cubrir esos vacíos de conservación, sobre todo en la biodiversidad terrestre. (Zaragoza, 2015, pág. 3)

Un enfoque utilizado para la conservación es la geo-conservación, esta reconoce a los componentes vivos y no vivos como igualmente fundamentales para conservar la naturaleza. Este enfoque nos señala, que si existe una degradación en lo suelos, relieve o agua, se afectaría de manera negativa a las comunidades biológicas y especies. Por esta razón se le da importancia a la conservación de todo el sistema biológico (Zaragoza, 2015, pág. 3)

La Geo-conservación da prioridad a territorios que tienen una amplia riqueza natural, por especies endémicas, micro-endemismos de flora vascular. Esto significa que ese ecosistema mantiene especies valiosas y únicas, que no es posible encontrarlas en ningún otro lugar, o tienen patrones migratorios y necesitan ese territorio. (Zaragoza, 2015, pág. 3)

Este método propone dar un apoyo especial en la delimitación de las áreas naturales protegidas, ya que las especies necesitan esos espacios, y dependiendo de los estudios pueden ser áreas grandes o pequeñas, pero que tienen un alto valor biológico y ecológico. (Zaragoza, 2015, págs. 3,4)

Este método de conservación podría ser problemático para algunas de las zonas de Xochimilco por la existencia de asentamientos urbanos, pero existen otras que se conseguirían proteger de una mejor manera. Cabe mencionar que Xochimilco califica fácilmente para el empleo de dicho método ya que tiene especies endémicas y un alto número de aves migratorias que dependen de que el ecosistema se encuentre saludable.

Rescates ecológicos y de especies endémicas

Resulta difícil encontrar documentación sobre proyectos de rescates ambientales que hayan tenido éxito durante muchos años. A pesar de que algunos han funcionado a corto plazo, han fracasado por temas gubernamentales, caza furtiva, tala ilegal o indiscriminada, etc. En el tema de rescates de zonas ecológicas o de fauna en peligro de extinción es indispensable además de un proyecto sólido, el compromiso y apoyo de los habitantes y del gobierno. Lamentablemente por parte de este último existen intereses que promueven la complicación y el posterior fracaso de la mayoría de programas e intentos de mejora.

Localmente han sido perceptibles programas que pretenden contribuir al rescate ecológico en el D.F. y en Puebla. Desafortunadamente su éxito no ha sido la constante; entre éstos se pueden mencionar proyectos de mantos acuíferos o de especies animales como en Valsequillo, las reservas de los tigres en Asia, los santuarios de las Monarcas desde Canadá hasta México, etc.

Muchos de ellos tuvieron un buen desarrollo temporal, pero no lograron consolidación y respeto en cambios de administraciones o de políticas.

Recientemente ha sido transmitido en los medios un reportaje acerca de un programa de recuperación de especies que ha comenzado a adquirir éxito y difusión, por lo que merece su mención. Éste es el rescate de las tortugas gigantes de la isla Española del archipiélago de Galápagos. (national geographic español, 2014) (ABC Español , 2014)

Similar a lo que está sucediendo en los canales de Xochimilco, especies invasoras han disminuido al borde de la extinción a especies endémicas. En el caso de las tortugas, han sido las cabras quienes acabaron con la vegetación de la isla hasta colocarlas al borde de la extinción. En Xochimilco han sido las carpas y tilapias (además de la contaminación) quienes han afectado terriblemente la reproducción del ajolote mexicano, provocando que en el último censo no se encuentren ejemplares. (national geographic español, 2014) (ABC Español , 2014)

La esperanza de rescatar el ecosistema tiene cabida por consecuencia de la erradicación de la especie invasora (cabras) en la isla y con solo 15 ejemplares de Tortugas gigantes se ha logrado recuperar la población en su hábitat a más de mil. El avance se mantiene continuando con la reproducción en la isla. (national geographic español, 2014) (ABC Español , 2014) (ABC Español , 2014)

A pesar de que lo anterior es solamente el inicio de un gran trabajo pendiente para recuperar ecológicamente a la isla Galápagos, es un indicio de la posibilidad de la conservación, recuperación y mejora de un ecosistema y una especie en peligro de extinción. Por supuesto que el grado de dificultad incrementa significativamente en una zona urbana, en medio de una de las ciudades más grandes y contaminadas del mundo.

Comunicación estratégica

Las estrategias de comunicación pueden llegar a ser cotidianamente consideradas como simples modelos o fórmulas que pueden ser implementados en diversas situaciones para corregir o solucionar problemas. Sin embargo, la comunicación estratégica difiere enormemente de eso. Es un proceso multidimensional y fluido que demanda considerar que la realidad y las personas son sumamente complejas y cambiantes; por lo que una estrategia de comunicación es un diseño que opera en el vínculo micro/macro social de generación de conocimiento para la innovación. (Massoni, 2013, págs. 18,19)

La comunicación estratégica es un tema que corresponde abordar en esta investigación, ya que el diseño de un mensaje y la percepción que tiene la sociedad sobre una organización estará vinculada a lo que esta proyecta. Se define como un encuentro sociocultural y una estrategia diseñada debe ser capaz de convocar a los actores relevantes para esa problemática. (Massoni, 2013, pág. 19)

Es imperioso contemplar si esta investigación puede crear un precedente para aplicar un nuevo proyecto que incluya un plan de comunicación estratégica, que involucre un sentido de cambio sociocultural, guiado por valores y objetivos. Debe también ser inclusivo con la diversidad y fomentar la participación, así como el trabajo transdisciplinario y multiparadigmático en donde se integren las ciencias y conocimientos en pro de una transformación. Es significativo que el plan posea un aspecto innovador y contemple alternativas novedosas para solucionar los problemas al tener pleno conocimiento de los actores y agentes involucrados. (Massoni, 2013, pág. 20)

Algunos de estos agentes pertenecen al gobierno, por lo que la responsabilidad de información y difusión acerca de sus proyectos hacia la reserva natural es de gran magnitud, y deben contemplar la comunicación como un proceso de transmisión y difusión de información con una finalidad determinada. (Massoni, 2013)

Sandra Massoni menciona la importancia de la planeación de un proyecto estratégico de comunicación y enfatiza la prioridad que se le debe otorgar al diagnóstico, que lo define como:

Dispositivo de diseño para interpelar la dinámica social operando crítica y valorativamente en su dimensión comunicacional. Como metodología de investigación enactiva en un dispositivo de inteligibilidad de las racionalidades comunicacionales dominantes en la situación y a la vez de propuesta operativa de diferentes recursos para propiciar el despliegue de otras dimensiones de la comunicación en la situación que se investiga. Cuando se le desarrolla en el marco de un proyecto de investigación suele denominarse Diagnóstico Comunicacional Estratégico. (Massoni, 2013, pág. 100)

Massoni esclarece como se ha enfatizado anteriormente lo elemental y fundamental de conocer el entorno, comprender el contexto, diseñar el mensaje apropiado para tal situación, seleccionar el medio oportuno para una comunidad y finalmente, tener certeza de que el proyecto que se implementará es el adecuado para el beneficio común, puesto que la estrategia comunicacional no es estática, se transforma, no se compone únicamente de planes previos o formatos, sino que son mapas fluidos para acompañar encuentros socioculturales en dimensiones múltiples. (Massoni, 2013, pág. 158)

Comunicación gubernamental

La comunicación por parte del gobierno: escritos o publicaciones con contenido político y/o tendencia partidista, sean oficiales o no, entran en la clasificación de comunicación gubernamental. Es importante considerar ambos casos, ya que pueden ser catalogados como publicidad gubernamental o propaganda del gobierno. Esto fue señalado en Argentina, donde se sostiene que a pesar de que los medios que reparten un mensaje carezcan de validez oficial, pueden haber sido proporcionados por el gobierno. (De Masi, 2001, pág. 25)

Todas las políticas públicas deben de ser transferidas a la sociedad, por ello, la suma importancia que se otorga a los medios de comunicación y al vínculo de éstos con el gobierno. La gran atención y el cuidado que los gobernantes mantienen con los medios, es debido al rol imprescindible que adquieren al legitimar socialmente las políticas, ejemplo de ello son los enormes esfuerzos y la inmensa cantidad de recursos destinados en dichas estrategias comunicacionales. (Stuhlman, 2001, pág. 74)

El libro *Comunicación gubernamental* expone la existencia en el mundo político de la creencia de la “supercapacidad” de los medios para crear hechos políticos y legitimar las políticas públicas, y a pesar de la postura del autor, que explica que lo anterior puede ser exagerado y no totalmente cierto; es indiscutible en México el claro vínculo que ha existido históricamente entre las televisoras y el gobierno. Cabe mencionar que recientemente la población ha adquirido otros medios de información, ejemplo de ellos es el internet y la amplia gama de datos que proporciona. A pesar de ello, es difícil encontrar información veraz y existen muchas fuentes que están lejos de ser fidedignas. (Stuhlman, 2001, pág. 75)

Con base en lo anterior es viable identificar que la imagen del gobierno de este país está muy desgastada y con credibilidad en deterioro. En estos últimos años se ha acentuado en México desconfianza y desánimo por parte de la sociedad hacia el gobierno. Una de las estrategias que se emplean con afán de alcanzar mayor credibilidad consiste en la asociación con personas clave; por ejemplo, gente común que habita en el lugar del interés del político, celebridades o líderes de opinión. Sin embargo, y a pesar del objetivo de mejorar la imagen del gobierno en cuestión, la respuesta puede no ser la esperada. Para conocer el alcance de dichas tácticas se requiere de una encuesta que demuestre la percepción de la gente, si conserva una imagen favorable hacia el gobierno del D.F. o de la delegación y sus proyectos. (Stuhlman, 2001, págs. 78,79)

A pesar de que la perspectiva del gobierno del país y de la delegación sea una imagen pobre, esto representa un riesgo y una oportunidad, explicado en el capítulo Manejo de crisis en tiempos difíciles, el doble rostro de la crisis, el cual sostiene que en momentos difíciles es factible potencializar la propagación de rumores, que generalmente involucran a políticas públicas y en estas circunstancias surgen distintas opciones para el gobierno, una de ellas es el hermetismo, que consiste en negarse a responder, otra, es ofrecer una respuesta parcial o con retraso. Indiscutiblemente, la más recomendada es mantener una política abierta de comunicación. (Barresi, 2001, pág. 185)

En México no es común gozar de políticas abiertas de comunicación, por el contrario, la percepción se compone de opacidad y corrupción en el gobierno, por lo que proyectos ambientalistas o de rescate pueden brindar una perfecta opción hacia un cambio de imagen y una política de transparencia con la sociedad; esta investigación pretende analizar la percepción actual de la población sobre esos proyectos de gobierno.

La importancia de mantener una política de comunicación abierta por parte de la administración radica en la información que se otorga a la población, de tal manera que le permite acceder a datos sobre actos del gobierno, cumplimiento de objetivos y por ende, ofrece la oportunidad de evaluar el desempeño del gobierno. De igual importancia es la comunicación interna del departamento administrativo, ya que el personal requiere completo entendimiento del trabajo a ejecutar para contribuir de manera eficiente. (Porqueres de Sycz, 2001, pág. 204)

Comunicación gubernamental y agenda pública

Definir los problemas públicos y configurar la agenda gubernamental es la parte más importante para el desarrollo de políticas públicas, ya que de ahí se originan. Para que sea posible su realización, primeramente se debe definir una realidad como problemática y así los poderes públicos deben volcar su atención hacia ella. (Moreno, 2012, pág. 3)

Anteriormente existía la creencia de que en esa fase inicial, las políticas no tenían relación alguna con la comunicación. Sin embargo, los aspectos relacionados con la comunicación política son determinantes para el desarrollo y ejecución del programa. (Moreno, 2012)

El énfasis de la importancia de la comunicación en la elaboración de políticas públicas, se muestra al identificar y definir un problema en el cual es necesaria la intervención de autoridades públicas, puesto que en estos casos no se actúa con plena objetividad; sino que intervienen valores e intereses de actores involucrados.

Se sabe entonces que la comunicación es de suma importancia para poder definir un problema en el cual se implemente una política. (Moreno, 2012)

Un aspecto fundamental a considerar es que previo a la comunicación por parte de un gobierno de la solución a algún “problema” para lograr la aprobación de los ciudadanos, se debe analizar detenidamente el contexto, conocer si las personas que habitan tal lugar detectan el mismo problema y se ven afectadas por él. Es por ello que se deben de respetar las fases en la comunicación, para no cometer un error. Estas son: fase de análisis, planificación, ejecución y evaluación. (Moreno, 2012)

Con lo mencionado en párrafos anteriores, es posible afirmar que al igual que en cualquier plan de comunicación, es de suma importancia conocer el entorno, contexto y la opinión pública para que la comunicación del gobierno sea exitosa; tanto antes, como después de implementar una política pública. No se debe dejar al azar o ejecutar un plan sin antes realizar un diagnóstico que permita sustentarlo, planearlo y ejecutarlo.

Sumario

Debido al deterioro ambiental extenso que ha sufrido Xochimilco desde hace ya varios años, es de carácter urgente implementar medidas estratégicas que promuevan de manera efectiva su rescate y mantenimiento posterior. Para ello, es preciso utilizar las bases de la comunicación ambiental estratégica, la cibercomunicación y la comunicación gubernamental, con el fin de promover, mejorar y fomentar la educación ambiental.

Esta última es vital para conseguir la participación ciudadana y la conservación del medio ambiente, tanto en asentamientos rurales como urbanos y demás comunidades que han afectado ecosistemas, en donde se ha intentado inculcar proyectos de rescate de especies y desarrollo sustentable.

Tras evaluar los antecedentes sobre conservación y de rescates ecológicos y especies endémicas, es viable contemplar la posibilidad de un futuro proyecto designado al rescate ecológico y conservación a largo plazo del ecosistema de la reserva natural de Xochimilco.

Sin embargo, la literatura y las diversas áreas de la comunicación reiteran que para la realización correcta de un programa de rescate exitoso, es fundamental contar con un diagnóstico adecuado acerca de la situación existente, en el que se identifique de manera precisa las causas e implicaciones del problema, la relación que tiene con la población, las posibles soluciones y medidas para abordarlo en su totalidad, puesto que el conocimiento del entorno es prioritario para poder iniciar cualquier planeación y ejecución de un proyecto, que puede ser desde una campaña de comunicación, hasta políticas públicas aplicadas por el gobierno delegacional o del D.F.

Motivo por el cual, la presente investigación tiene como objetivo conocer la percepción de la población acerca de los proyectos de rescate existentes y las organizaciones encargadas de ellos, puesto que la aprobación de la ciudadanía debe ser prioritaria y considerada como el eje central para el beneficio de una reserva ecológica y de los mismos habitantes.

Este trabajo pretende ser la base diagnóstica de un proyecto innovador, la medición de la percepción de la población de Xochimilco dará un sustento acerca del conocimiento del problema ambiental por parte de sus habitantes, si se ha detectado el problema ambiental, y qué importancia se le otorga a la posibilidad de un rescate ecológico. También, si ha existido difusión suficiente y se conocen los proyectos que hasta la fecha se han llevado a cabo, si se cuenta con su aprobación o no y finalmente, su disposición a participar con alguna de estas organizaciones.

Lo que se busca es sentar un precedente para que proyectos futuros identifiquen el prestigio y reputación que pueden tener las instituciones involucradas, y mediante qué agente o agentes los habitantes de esa comunidad tendrán una actitud positiva y así promover una participación social, que es fundamental para el éxito de los proyectos.

Este capítulo desarrolla temas de importancia actual, como son la conservación del medio ambiente, percepción, disposición para participar en proyectos ecológicos, comunicación ambiental y comunicación gubernamental. Todos ellos se encuentran íntimamente relacionados dada la situación actual, donde la conservación ambiental y el desarrollo sustentable son prioridad mundial, así como la contemplación de medidas para que nuestra especie y todas las demás, podamos aspirar a tener un futuro en nuestro planeta.

El próximo capítulo comprende la metodología y diseño del estudio, explica las variables a considerar, el instrumento de medición, los criterios de selección de la muestra y el procedimiento utilizado para la obtención de resultados, incluyendo las técnicas y herramientas aplicadas.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

En los capítulos anteriores se presentan las bases sobre las cuales se fundamenta este estudio, esto es, el desarrollo de Xochimilco y su historia, el surgimiento de su problemática, y un amplio panorama de su situación actual, contemplando diversos factores que influyen en ésta, tales como características estructurales, sociodemográficas y el impacto social que eso ha generado, el papel de la comunicación ambiental y los diferentes programas de rescate que se han implementado. Considerando lo antes mencionado, en este capítulo se expone la metodología que fue necesaria diseñar de acuerdo a este tipo de investigación.

Entonces bien, para efectos de la presente, fue precisa la aplicación de una encuesta, diseñada para obtener conocimiento sobre la percepción que tienen los habitantes, estudiantes y dependientes económicos de Xochimilco.

El instrumento de medición utilizado fue un cuestionario, que constó de diferentes reactivos encaminados a recopilar información específica sobre el asunto en cuestión, y lograr así, conocer y evaluar la percepción que se tiene acerca de las diferentes organizaciones o agentes que pretenden ayudar a Xochimilco, o que son responsables de éste.

Diseño de estudio

La investigación es cuantitativa por muestreo, debido a la aplicación de la encuesta, su fuente es “viva” dada la dimensión de su tipología, pues la información será extraída de los individuos encuestados.

Por el tamaño de muestra y al investigar la percepción que se tiene sobre los diferentes agentes, el nivel de análisis es inferencial y no proyectivo; el grado de interferencia es considerable, a pesar de ser la participación distante.

El tipo de investigación es aplicada, actual, transversal, estática y diagnóstica. El tipo de muestra es no probabilística por conveniencia y no tiene proporcionalidad; esto es debido a que el investigador seleccionó a los miembros más accesibles de la población que cumplieron con los criterios de inclusión.

Definición de las variables y escala de medición

El diseño del instrumento se llevó a cabo a partir del análisis de las variables y la decisión sobre su medición, como se indica a continuación (Tabla no.1)

Tabla no.1 Definición de variables y escala de medición

Variables	Dimensión	Indicador	Escala
Percepción	Conocimiento	Responsabilidades y proyectos de la UNAM, UAM, Gobierno del D.F. y de la delegación.	Escala métrica del 1 al 10.
	Opinión	Sobre las actividades y el desempeño de la UNAM, UAM, Gobierno del D.F. y de la delegación.	Escala métrica del 1 al 10.
	Información	Promovida por las	Escala métrica

		instituciones UNAM, UAM, Gobierno del D.F. y de la delegación.	del 1 al 10.
	Participación	Disposición a participar activamente en proyectos de la UNAM, UAM, Gobierno del D.F. y de la delegación.	Escala métrica del 1 al 10.
Edad		Años cumplidos.	Años
Género		Género del encuestado.	Masculino o femenino
Escolaridad		Concluida	Grado de estudios.
Ocupación		Ocupación, profesión u oficio.	Ocupación que refiera la persona encuestada.
Tiempo de vivir en Xochimilco		Años	Tiempo que refiera la persona encuestada.

Instrumento de medición

El cuestionario está constituido por 20 preguntas en donde los individuos deben evaluar utilizando la escala métrica (del 1 al 10), su conocimiento, opinión, información y su disposición

para participar activamente en programas. Todo esto sobre los 4 diferentes agentes que están tratando de rescatar Xochimilco.

Es importante señalar que las preguntas están conformadas para evaluar según la percepción individual, el funcionamiento de cada agente y también para evaluar la propia disposición a participar en programas que promueven o pudieran promover las diferentes instituciones. En la tabla no.2 se clasifican los reactivos según las dimensiones a evaluar.

Tabla no.2 Reactivos y su relación con las dimensiones

Dimensiones de la variable percepción	Reactivos que corresponden a la medición (cuestionario anexo 1)
Conocimiento	4,8,15,18
Opinión	1,2,3,5,9,12,13,14,16,19
Información	4,6,8,10,15,18
Participación	7,11,17,20

Variables independientes:

- Edad
- Género
- Escolaridad
- Ocupación
- Tiempo de vivir en Xochimilco

Variable dependiente:

- Percepción

Dimensiones

- Conocimiento
- Opinión
- Información
- Participación

Los criterios de inclusión de la muestra que debieron cumplir las personas a quienes se les aplicó el cuestionario fueron: habitar o depender económicamente de Xochimilco y contar con mayoría de edad.

No se hizo distinción ni se indagó sobre la formalidad del empleo o negocios, el dato de importancia es que sean habitantes o trabajadores en esa zona.

Se considera que trabajan en Xochimilco al encontrarse en establecimientos donde se otorguen servicios o se vendan productos; también si son vendedores ambulantes u ofrecen algún servicio turístico como guías o trajineros.

El cuestionario completo se puede observar en el anexo 1.

Cuestionario anexo 1

Selección de la muestra

Tabla no.2 Selección de la muestra

Encuesta
Cuestionario
Escala métrica (y valores asignados)
Aplicado

No probabilística por conveniencia
Muestra 151 (margen de error +/-8)
Población 415,007 (INEGI,2010)

Tamaño de la muestra

Originalmente se planteó el tamaño de la muestra de 328 cuestionarios respondidos, considerando un margen de error mínimo. Debido a la circunstancias del lugar, disponibilidad de las personas para contestar y recursos limitados se lograron aplicar 151 cuestionarios, tal número arroja un margen de error de la encuesta de +/-8.

Método de recolección de datos

Los cuestionarios fueron aplicados por dos personas, un hombre y una mujer. La encuestadora se capacitó durante 3 días acerca del tema, se explicaron los problemas generales de Xochimilco, el objeto de estudio de esta investigación y finalmente la dinámica de aplicación del cuestionario.

Un aspecto de suma importancia a considerar es el entendimiento por parte de los encuestados sobre la evaluación en escala métrica, utilizando todos los elementos, y no confundir la calificación más baja (1), con la reprobatoria (5).

Al preguntar sobre su conocimiento respecto a los diferentes programas de apoyo, se buscó obtener una respuesta honesta, producto de una autoevaluación, y no una alteración de lo real por considerar la falta de información como un aspecto negativo.

Dado que son preguntas sobre instituciones académicas y gubernamentales, se explicó que las respuestas obtenidas son completamente anónimas, que no es necesario obtener el nombre de los individuos de la muestra, y que las encuestas no serán publicadas, únicamente los datos analizados.

Para practicar la aplicación, y con el fin de corroborar la ausencia de dudas sobre las preguntas del cuestionario, se aplicó una prueba piloto con un estudiante de Xochimilco y se observó que las preguntas eran claras, y no se dudó en ocupar todo el rango de respuestas. Así, se dio solución a una de las mayores incógnitas, y con los primeros 20 cuestionarios aplicados, se confirmó que el instrumento de medición es óptimo.

Naturalmente, el primer problema suscitado durante la aplicación de cuestionarios, fue la negación por parte de los habitantes, debido a la desconfianza que genera otorgar información, más aún si existe la duda de la proveniencia de los encuestadores y los fines del estudio. Fue importante aclarar que el proyecto es meramente académico, y no tiene participación en él ninguna organización ni el gobierno del Distrito Federal. La negativa en el primer día varió entre 30 y 35, principalmente hacia el encuestador de género masculino.

La estrategia de ser un equipo mixto dio resultados favorables, puesto que los encuestados fueron más accesibles a colaborar si la persona del género opuesto era quien les aplicaba el cuestionario.

La recopilación de la información se llevó a cabo en una semana, a pesar de ser una labor sencilla, la dificultad en la tarea se debió a un alto número de negativas por la falta de tiempo que generan las ocupaciones diarias de los habitantes o personas que dependen económicamente de Xochimilco. El tiempo promedio de aplicación de un cuestionario varió entre 8 a 15 minutos, por

lo que fue difícil generar interés por parte de la comunidad laboral para contestarlo, aunado a esto, cabe mencionar que no hubo variación en cuanto a los trabajadores en los embarcaderos o en los negocios en los diferentes días, debido al tamaño de la delegación.

Se puede concluir a raíz del proceso anterior, que existen varios habitantes interesados en la problemática actual de Xochimilco, su consternación acerca de la situación es evidente, inclusive hubo quienes expresaron además de su opinión, quejas hacia las autoridades de la delegación y del Distrito Federal, y hacia las empresas o personas que contaminan el medio ambiente.

Lo anterior expone de manera específica y detallada el procedimiento empleado para la realización del estudio, comprende su diseño, la muestra, las variables y su escala de medición, el instrumento utilizado, y el proceso completo para la recolección de los datos a partir de la muestra, mismos que deben ser procesados para su correcta interpretación y análisis.

El próximo capítulo presenta y explica ampliamente los datos e información resultantes de la metodología descrita y para su mejor comprensión, ilustra mediante gráficas las características de la muestra del estudio y la relación de éstas con las respuestas arrojadas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

El capítulo anterior describe la metodología del presente estudio, abarca entonces, el método de recolección de datos, el cual es necesario comprender para la interpretación de los mismos. Ahora bien, en este apartado se presenta el procesamiento de la información y su manejo estadístico, vital para definir el significado real de la investigación y el impacto que posee.

La base de datos de la información obtenida se realizó en los programas Excel y SPSS. Se realizó el análisis descriptivo utilizando medidas de tendencia central, (media, mediana, moda) para poder apreciar porcentajes y tendencias sobre la percepción de las personas para estos diferentes agentes.

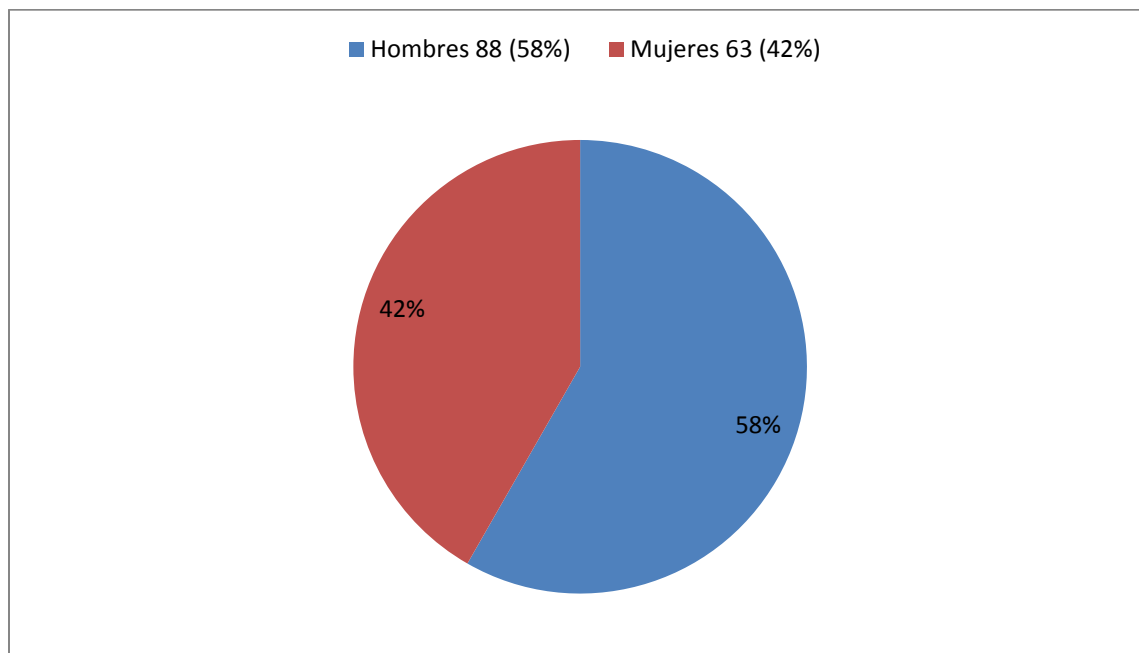
Se realizó la prueba de correlación de Pearson para identificar correlación entre las diferentes variables del estudio, como edad, escolaridad e importancia que se le da al rescate de Xochimilco. Una vez obtenida la correlación, se analizaron las diferencias entre los diferentes grupos mediante la prueba de ANOVA, la cual muestra las diferencias significativas entre las medias de los grupos.

A continuación se presentan las gráficas descriptivas y tablas de correlaciones.

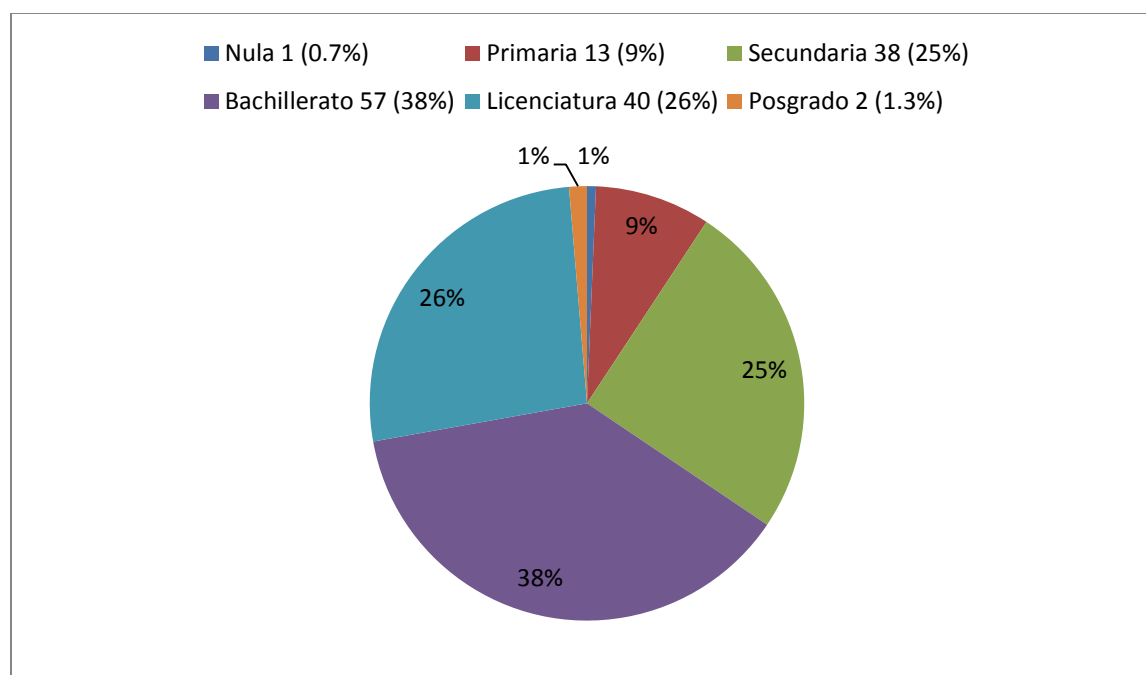
La muestra constó de 151 personas y el promedio que tienen los encuestados de vivir o trabajar en Xochimilco es de 29.76 años. La persona más joven es de 18 años y la que tiene mayor edad es de 85. Esto genera una media de 38.38 años. (Gráfica 37).

La mayoría de los encuestados cuentan con escolaridad a nivel bachillerato (38%), mientras que la minoría (0.7%) no tiene escolaridad alguna, seguida de quienes cuentan con estudios de posgrados, con un bajo porcentaje de 1.3%. (Gráfica 38).

Gráfica 37. Muestra



Fuente: Propia

Gráfica 38. Nivel de escolaridad

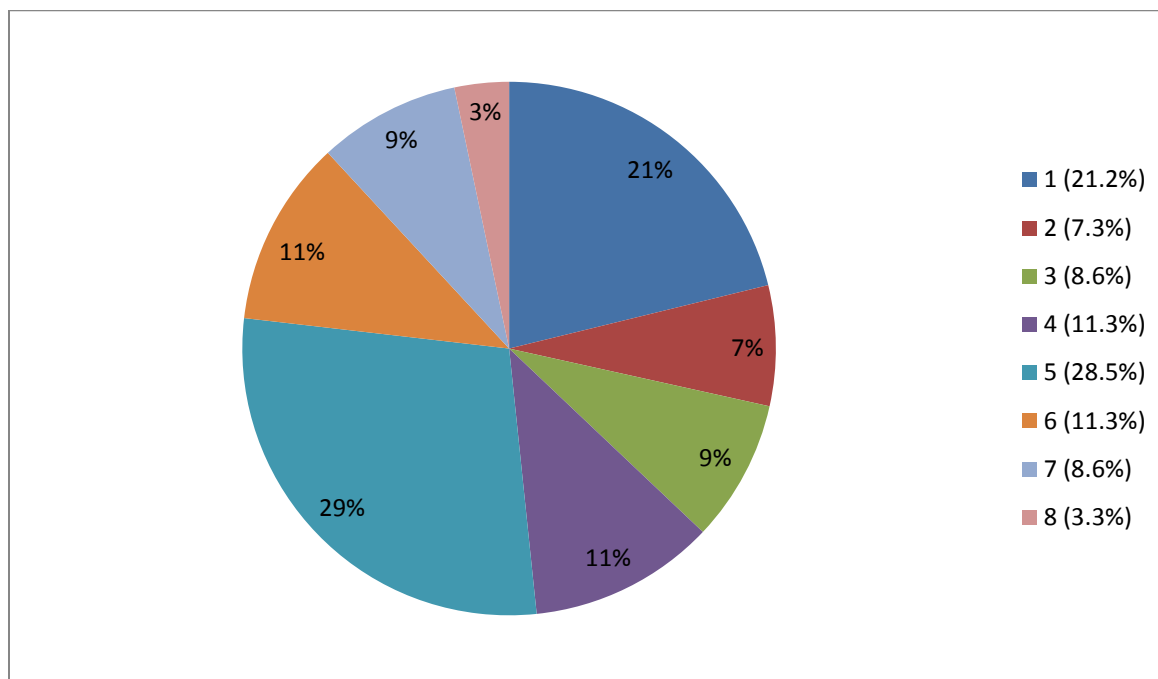
Fuente: Propia

Para analizar las respuestas de los encuestados, se graficaron los porcentajes con base en la escala de 1 a 10 que se utilizó para evaluar los reactivos del instrumento. A continuación se enumeran los 20 reactivos con su respectivo resultado.

1.- ¿Cómo evaluaría el actual estado de Xochimilco en materia ambiental?

En esta pregunta es claro que la población calificó de manera reprobatoria el estado actual en el que se encuentra Xochimilco, pues la mayoría se encuentra entre el valor 1 a 5 lo que constituye el 76.9% de la muestra. Este resultado concluye que la percepción de la mayoría de la ciudadanía, es que Xochimilco se encuentra actualmente en muy mal estado. (Gráfica 39).

Gráfica 39. Evaluación reactivo no 1

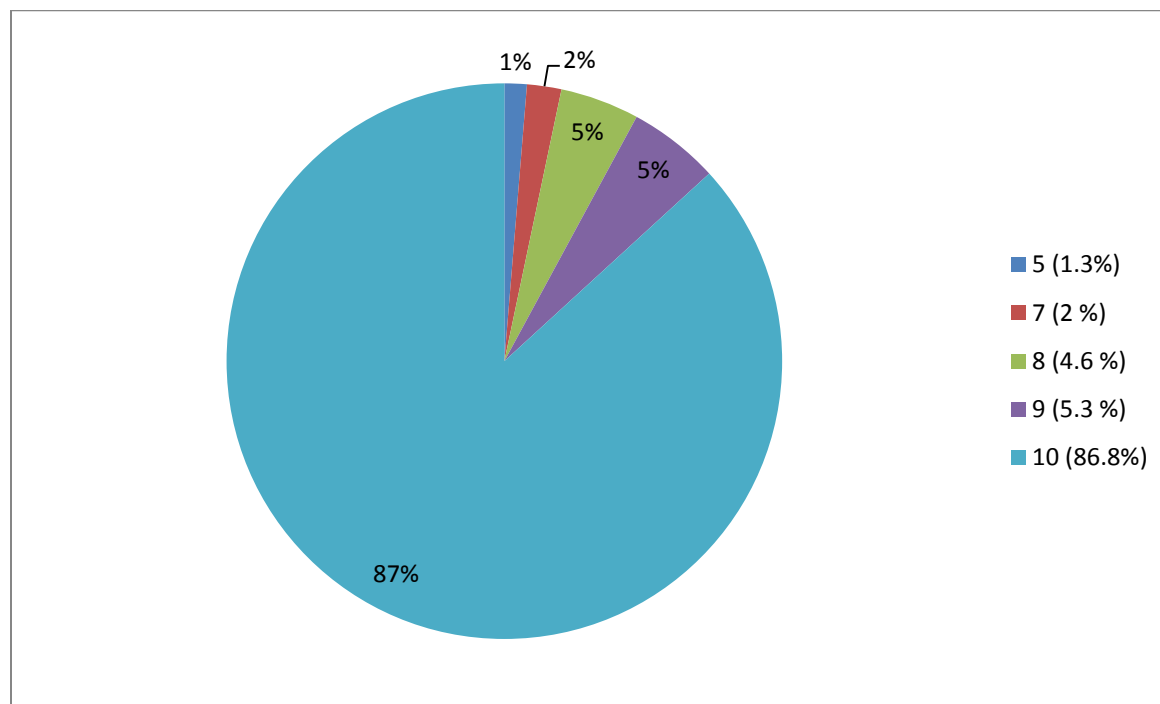


Fuente: Propia

2.- ¿Qué tan importante es recuperar la zona patrimonio cultural de la humanidad y reserva natural de Xochimilco?

La respuesta de la población a esta pregunta es determinante para conocer la importancia que le da la población a recuperar la zona Patrimonio Cultural y Reserva Natural de Xochimilco, pues esta cifra funcionaría como precedente y justificación para la creación de un plan integral de rescate a la zona; se aprecia en la gráfica que el 86.8% de la población otorgó la calificación máxima a esta pregunta. (Gráfica 40).

Gráfica 40. Evaluación reactivo no. 2

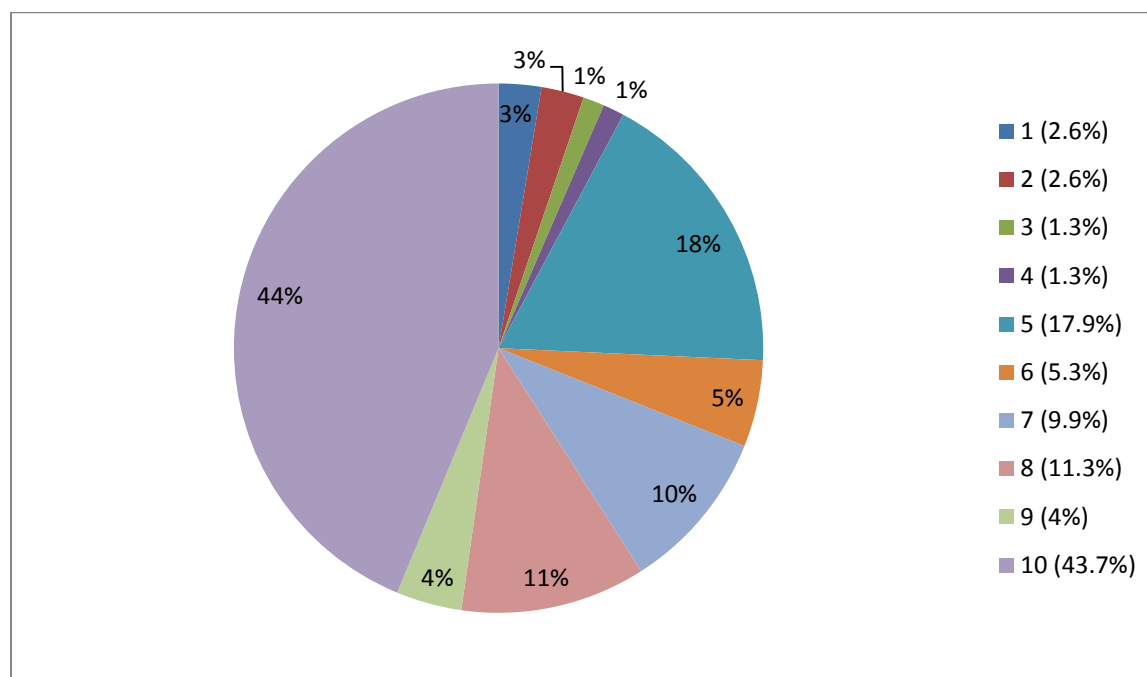


Fuente: Propia

3.- En su opinión ¿Qué tan importante es para los habitantes de Xochimilco rescatar y recuperar el buen estado de la reserva natural?

Comparada con la pregunta anterior, es interesante apreciar ahora cómo se percibe el interés ajeno de los habitantes de Xochimilco. A pesar de ser 10 la calificación otorgada por la mayoría, el porcentaje descendió de 87% a 43.7% y como segunda respuesta se obtuvo el valor 5 en un 17.9%. Esto indica que muchos habitantes aseguran darle suma importancia de manera personal a la conservación de la reserva, pero dudan de las demás personas de su comunidad. (Gráfica 41).

Gráfica 41. Evaluación reactivo no.3

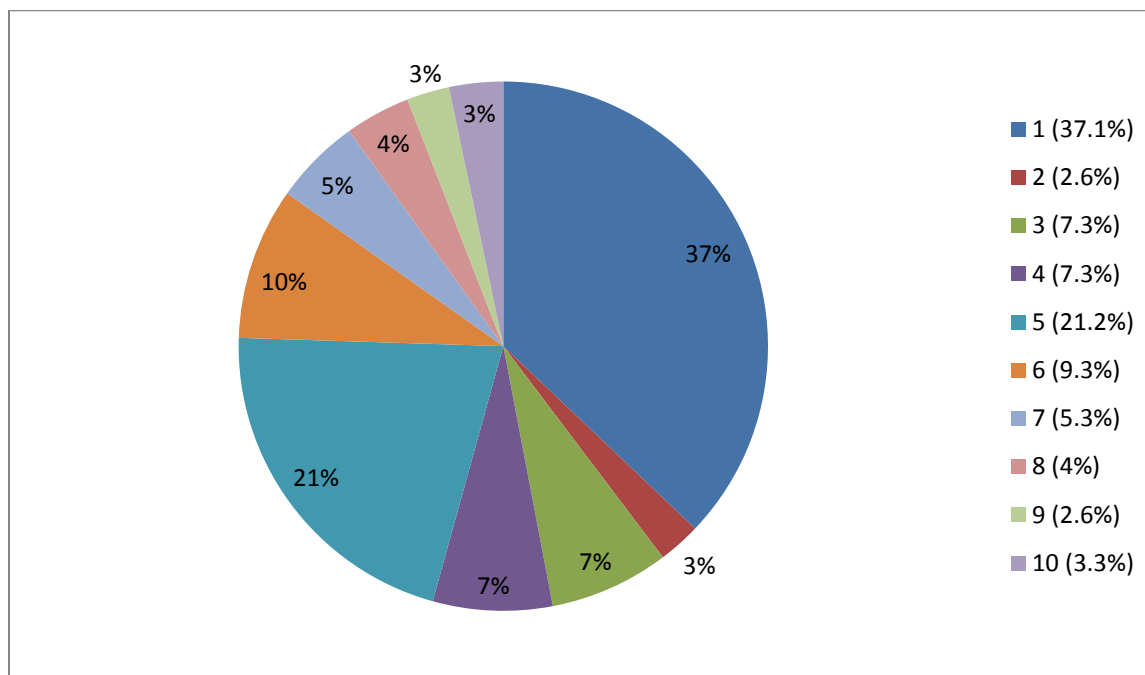


Fuente: Propia

4.- ¿Qué tan bien conoce las acciones y proyectos que está haciendo la Universidad Nacional Autónoma de México para rescatar Xochimilco y sus especies endémicas?

Las respuestas dadas a este reactivo indican que las personas no conocen los proyectos de la UNAM para rescatar Xochimilco ni las especies endémicas, como el ajolote mexicano. Los porcentajes más altos se encuentran en el margen reprobatorio, el 21.1% votó por el valor 5, y el 37% optó por valor 1. (Gráfica 42).

Gráfica 42. Evaluación reactivo no.4

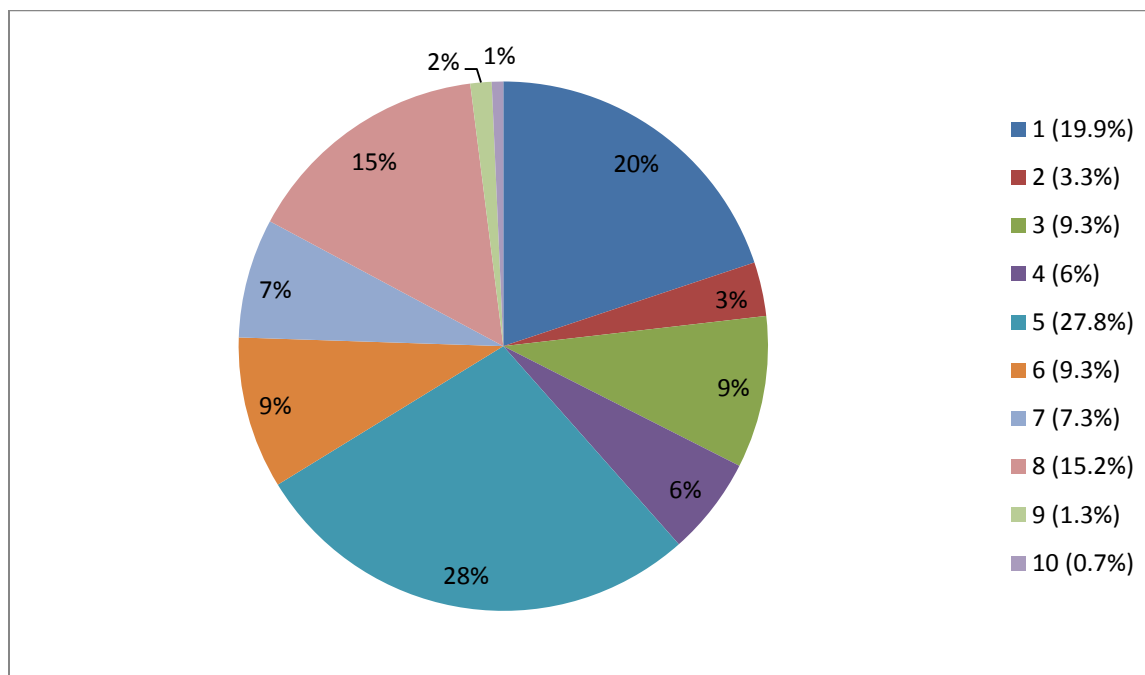


Fuente: Propia

5.- ¿En su opinión que tan efectivas son las acciones que está haciendo la UNAM para rescatar Xochimilco y su fauna?

Al preguntar la efectividad sobre las acciones que se está realizando UNAM para el rescate de Xochimilco, resulta lógico que el rango de calificación obtenido sea bajo, ya que por una parte, no se conocen los proyectos y por otra, la efectividad no se puede comprobar puesto que la mayoría ha opinado que el estado de la zona es malo o pésimo. (Gráfica 43).

Gráfica 43. Evaluación reactivo no. 5

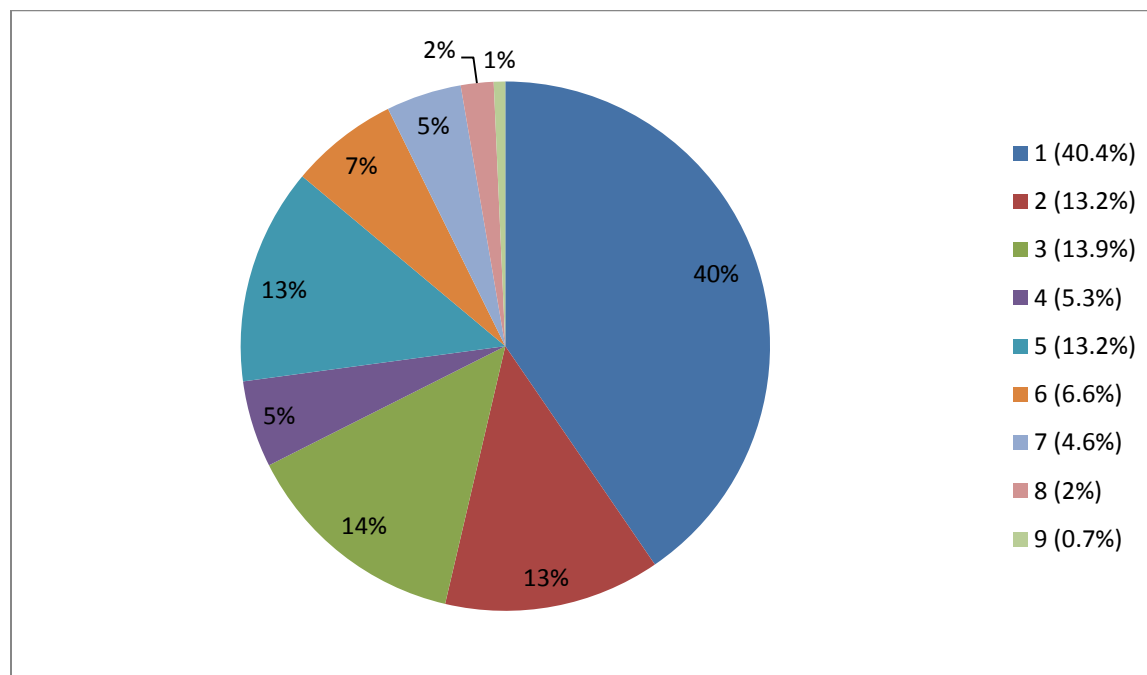


Fuente: Propia

6.- ¿Qué tanta difusión han tenido estos proyectos de la UNAM y qué tan conocidos son por los habitantes de Xochimilco?

Ante esta pregunta, la mayor parte de la muestra (40.4%) otorgó el valor de 1. Es natural que al ser cuestionados sobre la difusión que han tenido los proyectos de la UNAM calificaran reprobatoriamente, pues en el reactivo no.4 se verificó que el 37% de la población no conoce los proyectos de la UNAM. Ante esto, es claro que la difusión no ha sido suficiente, o no ha llegado al sector de la población que se ve principalmente afectada. (Gráfica 44).

Gráfica 44. Evaluación reactivo no. 6

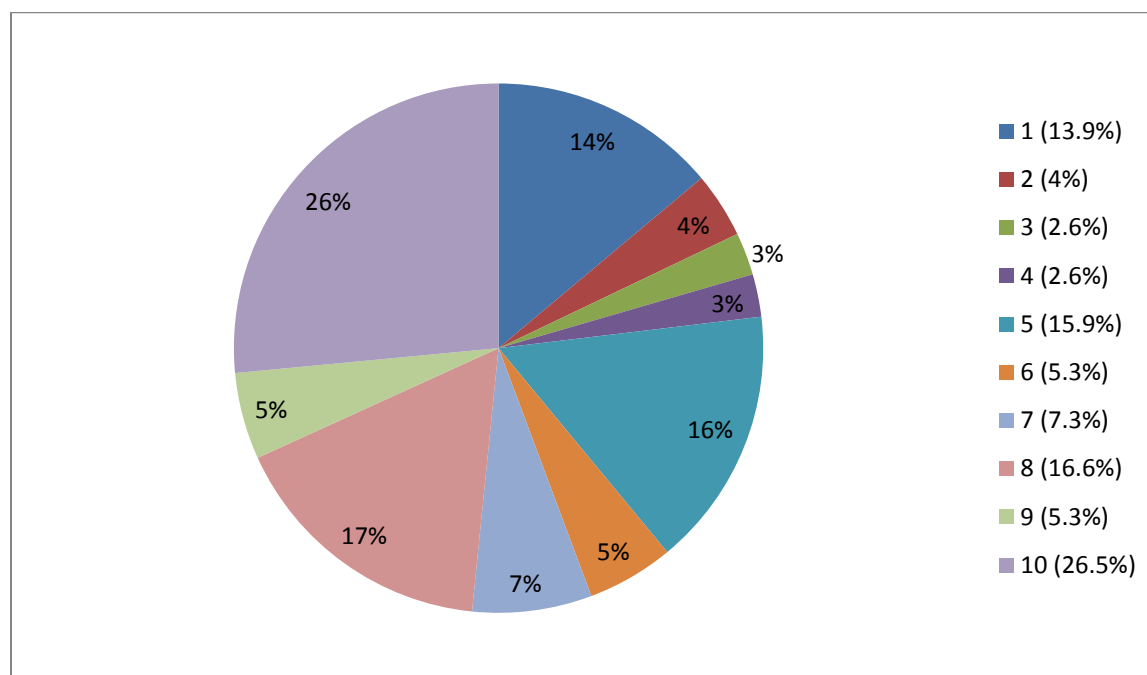


Fuente: Propia

7.- Si está de acuerdo con el proyecto ¿qué tan dispuesto estaría a participar activamente en el rescate de Xochimilco?

En este reactivo se aprecia que solo un 26.5% posee un completo interés por participar, pues calificó con 10. De manera aislada esta cifra no es muy significativa, sin embargo, al sumarle la calificación de 8 y 9 se logra obtener un 48.4%, lo que genera una cifra significativa, puesto que casi el 50% manifiesta tener amplia disposición a participar activamente. (Gráfica 45).

Gráfica 45. Evaluación reactivo no. 7



Fuente: Propia

Las siguientes cuatro preguntas y gráficas corresponden a la Universidad Autónoma Metropolitana y sus resultados son uniformes.

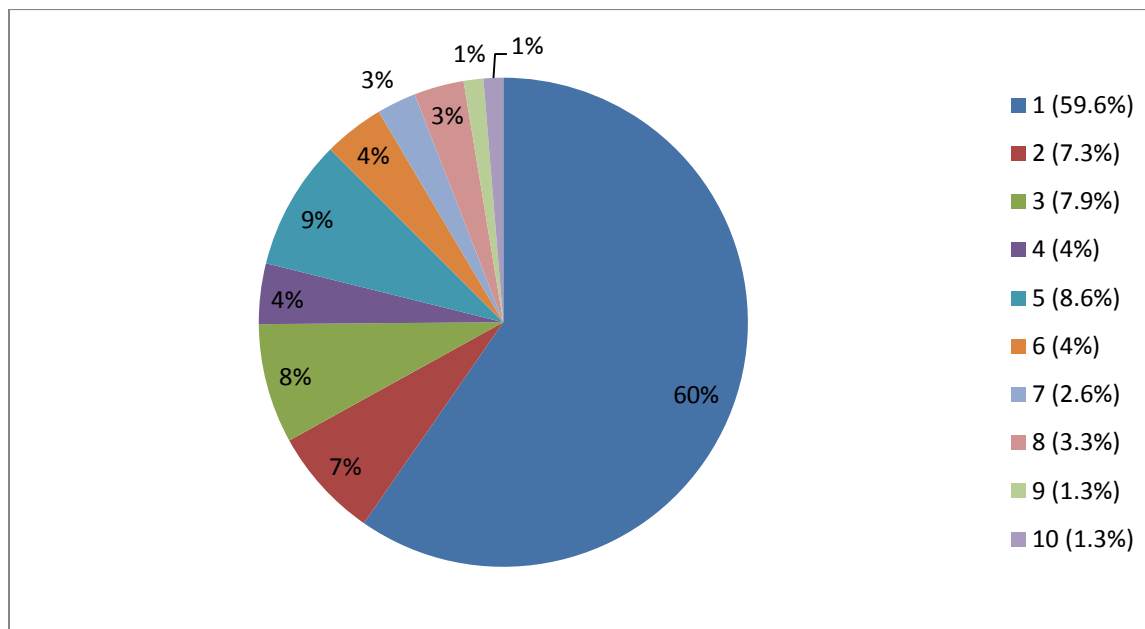
8.- ¿Qué tan bien conoce los proyectos que tiene la Universidad Autónoma Metropolitana para rescatar Xochimilco y su fauna?

9.- En su opinión ¿qué tan efectivas son las acciones que está llevando a cabo la UAM para rescatar Xochimilco y su fauna?

10.- ¿Cómo cree que ha sido la difusión de los proyectos que realiza la UAM en Xochimilco?

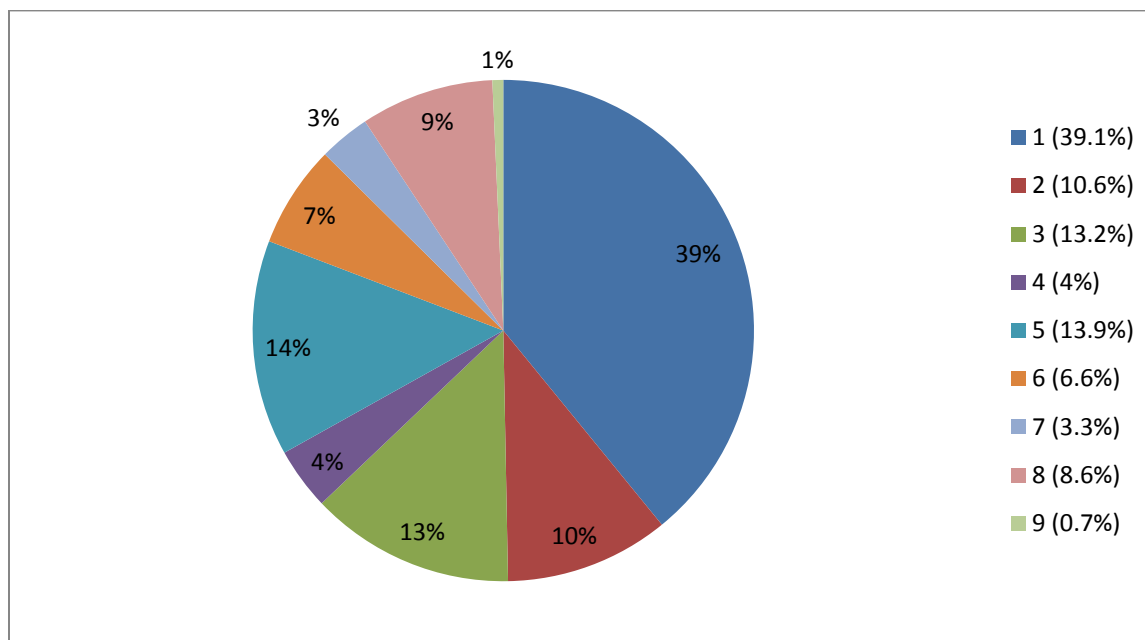
11.- ¿Qué tan dispuesto estaría para participar en sus programas para el rescate de Xochimilco?

Gráfica 46. Evaluación reactivo no.8



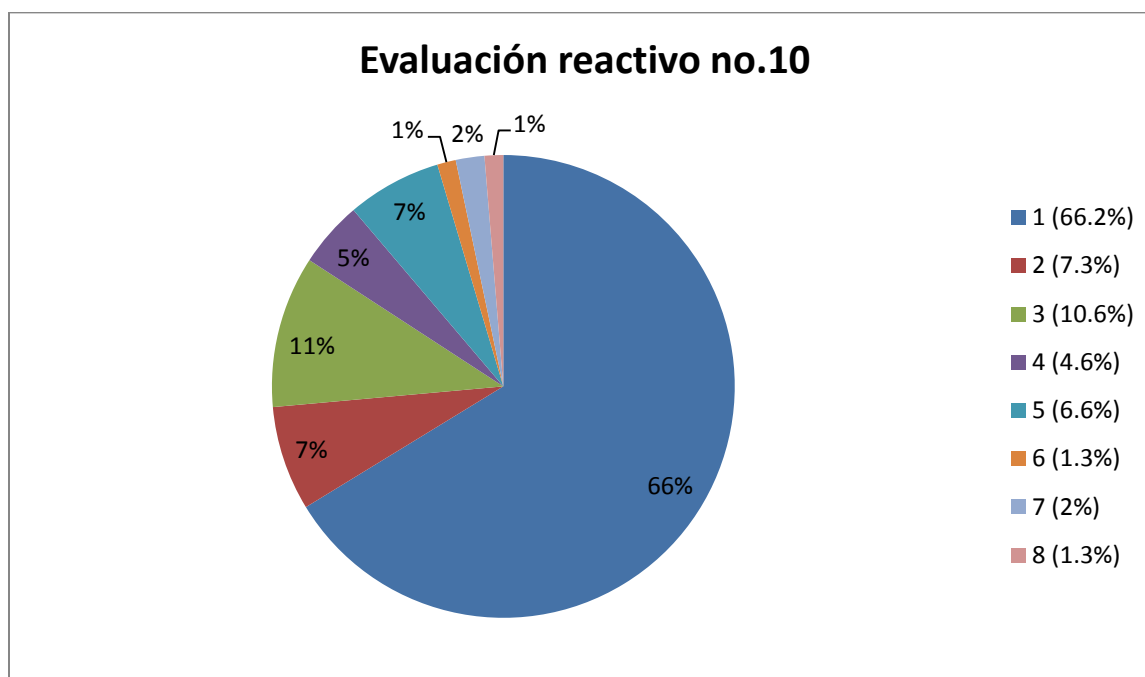
Fuente: Propia

Gráfica 47. Evaluación reactivo no.9



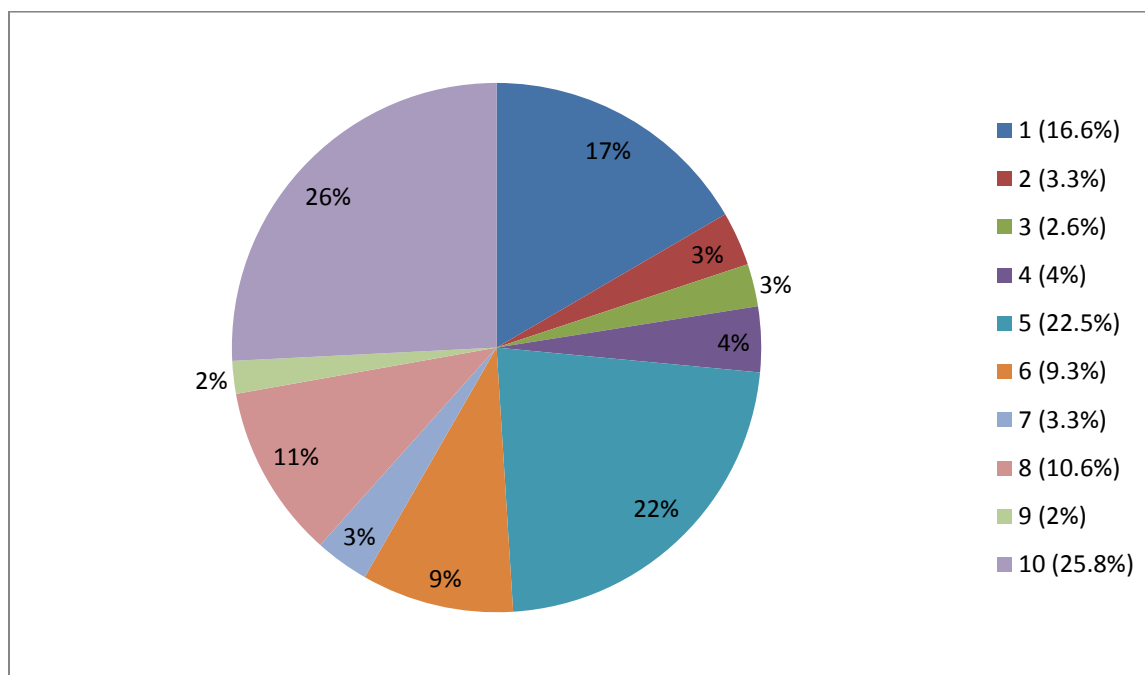
Fuente: Propia

Gráfica 48. Evaluación reactivo no.10



Fuente: Propia

Gráfica 49. Evaluación reactivo no.11



Fuente: Propia

La pregunta no.8 (gráfica 46) es acerca del conocimiento que se tiene sobre el proyecto de la UAM. Un contundente 59.6% de la muestra señala que no tiene noción alguna de éste, al calificar con un 1; por lo que también en el siguiente reactivo (gráfica 47) señala el 39.1% que sus acciones no han sido efectivas y el 66.2% (reactivo 10, gráfica 48) que no ha tenido difusión; todos estos porcentajes con calificación de 1.

Estas calificaciones señalan claramente que la UAM no ha hecho esfuerzos suficientes o estos no han sido dirigidos adecuadamente para que sus proyectos de rescate de Xochimilco y del ajolote mexicano sean conocidos por la población local y lograr así, apoyo por parte de los mismos. Cabe mencionar que cuentan con proyectos importantes, principalmente en el área de reproducción del ajolote.

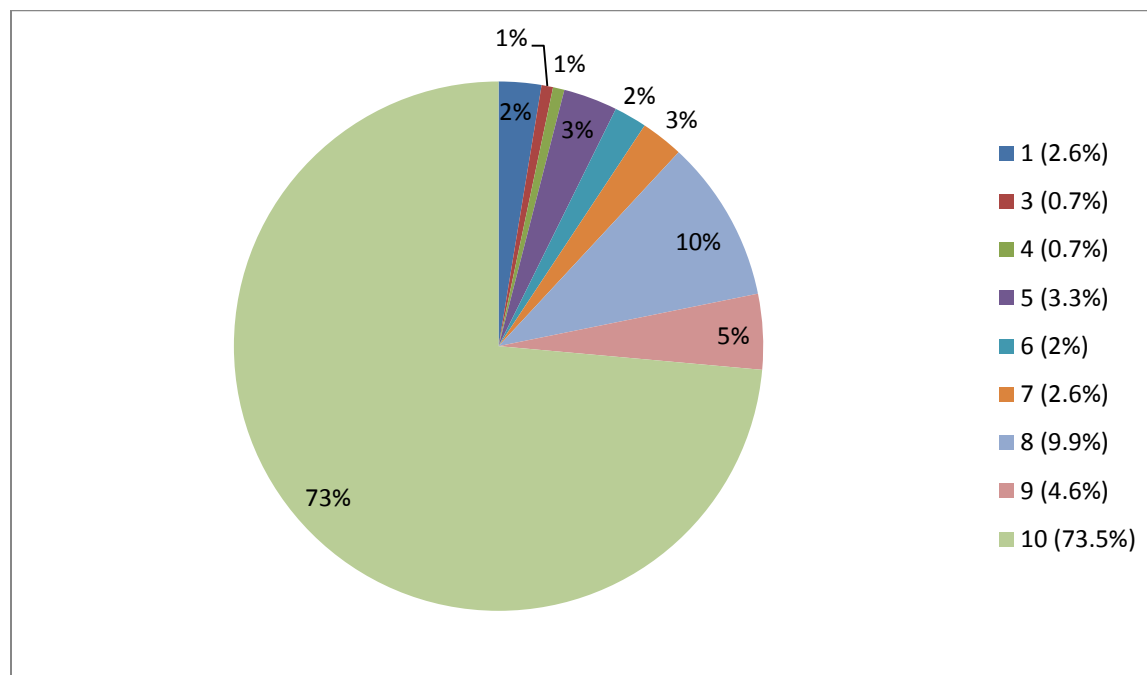
Respecto a la disposición para participar activamente (gráfica 49) se reduce el porcentaje claramente a comparación de los proyectos de la UNAM, la variación no es significativa ante la respuesta más común, que fue el valor 10, dado por el 25.8%, sino que radica en la segunda respuesta de mayor porcentaje, en la que UNAM obtuvo el valor de 8, a diferencia de UAM que obtuvo el valor reprobatorio de 5.

Los siguientes tres reactivos corresponden a la UNESCO y su funcionamiento.

12.- ¿Qué importancia le da a que Xochimilco continúe siendo considerado patrimonio cultural de la humanidad?

Ante esta pregunta el 73.5% la calificó con valor de 10, indicando que es de suma importancia que Xochimilco permanezca con el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Únicamente 7.3% de la muestra otorgó un valor reprobatorio. (Gráfica 50).

Gráfica 50. Evaluación reactivo no. 12

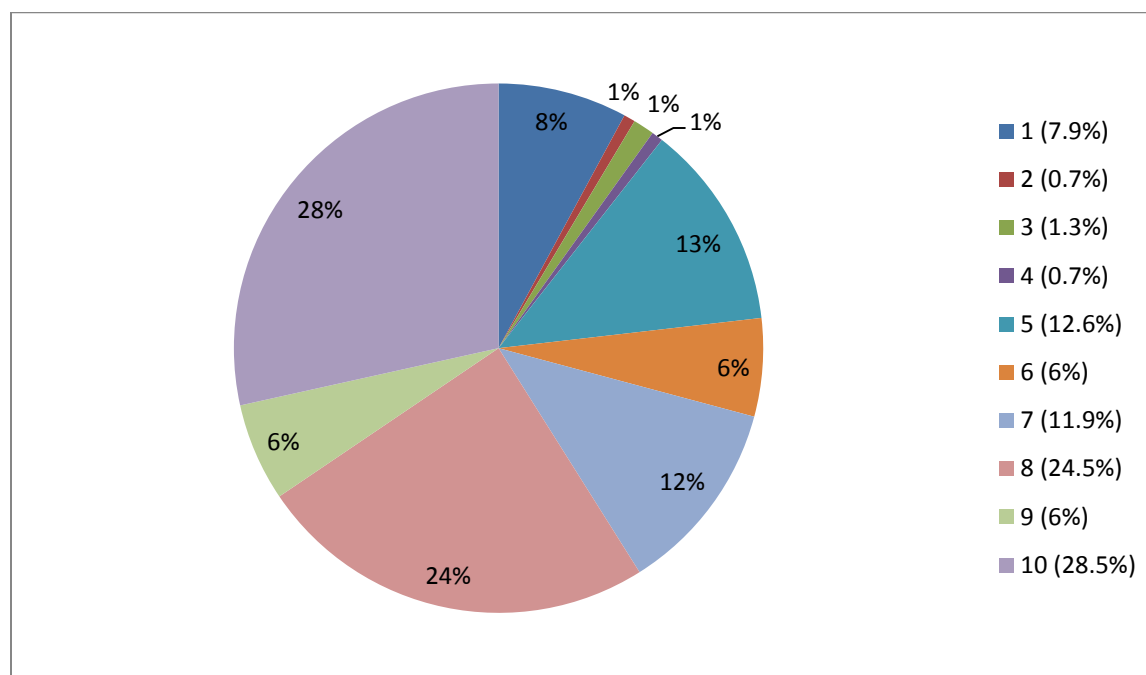


Fuente: Propia

13.- ¿Qué importancia le da a las acciones y presupuesto que da la UNESCO a Xochimilco para su mantenimiento?

En este reactivo los valores de 8 y 10 fueron los arrojados por la mayoría de los encuestados, con un porcentaje de 24.5 y 28.5, respectivamente. Al considerar el valor de 8, 9 y 10, se obtiene que el 59% de la población indicó que es alta la importancia de las acciones y el presupuesto que brinda UNESCO a Xochimilco.

Gráfica 51. Evaluación reactivo no. 13

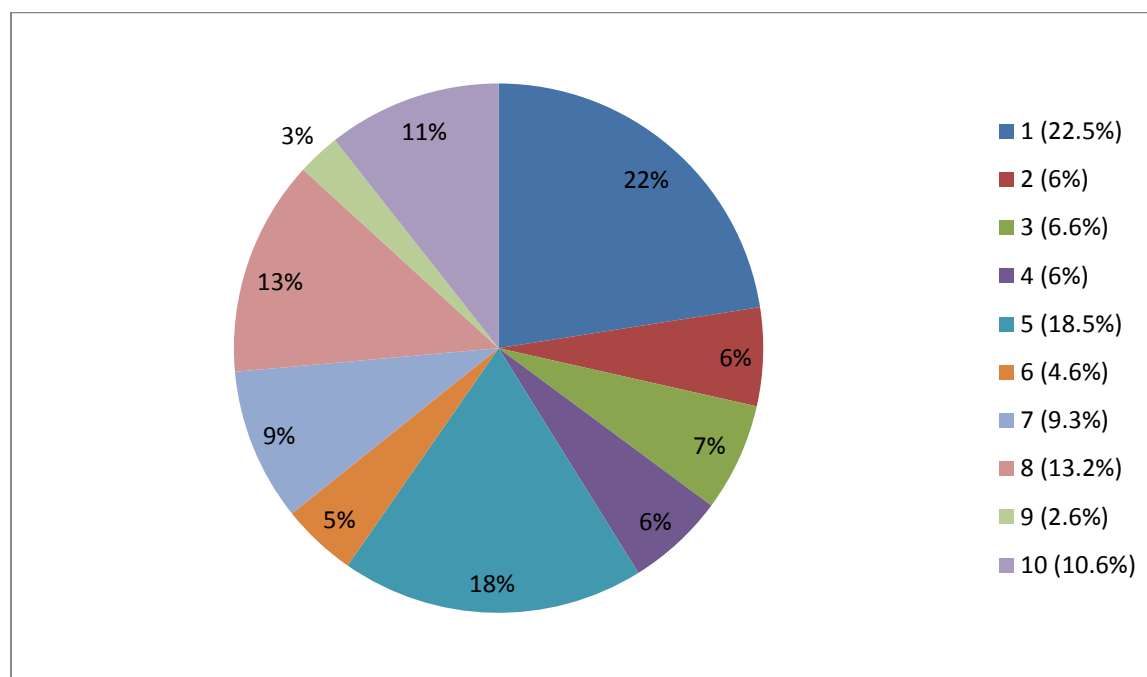


Fuente: Propia

14.- ¿En su percepción cómo evaluaría la aportación de la UNESCO para el rescate de Xochimilco?

En cuestión de la aportación de UNESCO para el rescate de Xochimilco, la respuesta más frecuente la obtuvo el valor 1 con un 22.5%. La variación de la evaluación ante este reactivo fue muy amplia y casi equitativa, el 59.6% de la población otorgó calificación reprobatoria, contra un 40.4% que optó por valores altos. Motivo de esto fue el desacuerdo de la población ante la efectividad de la aportación de UNESCO, debido a que no se refleja en la comunidad, por ende, manifiestan que es importante recibir la aportación, pero ésta no es utilizada para fines de mejora y protección del área de Xochimilco. (Gráfica 52).

Gráfica 52. Evaluación reactivo no. 14



Fuente: Propia

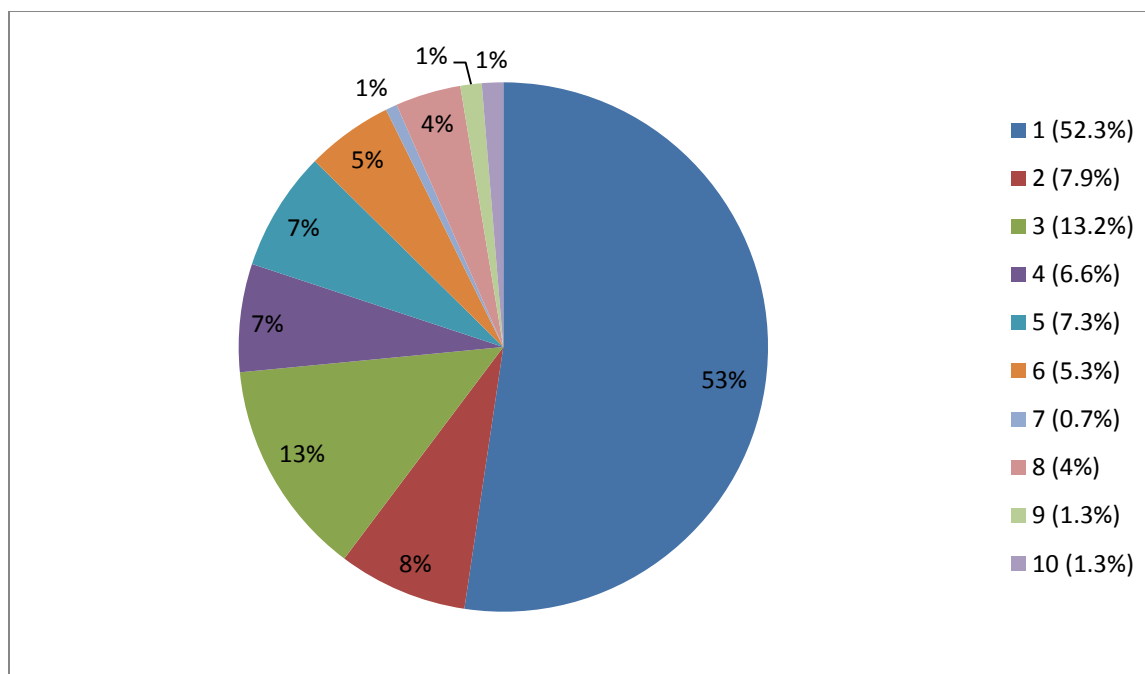
Las siguientes tres preguntas y gráficas corresponden a la evaluación del Gobierno de la Delegación.

15.- ¿Qué tan bien conoce proyectos del gobierno delegacional para rescatar Xochimilco?

16.- En su percepción ¿Cómo evalúa el cumplimiento del gobierno de la delegación con sus responsabilidades en la zona patrimonio cultural de la humanidad y reserva natural de Xochimilco?

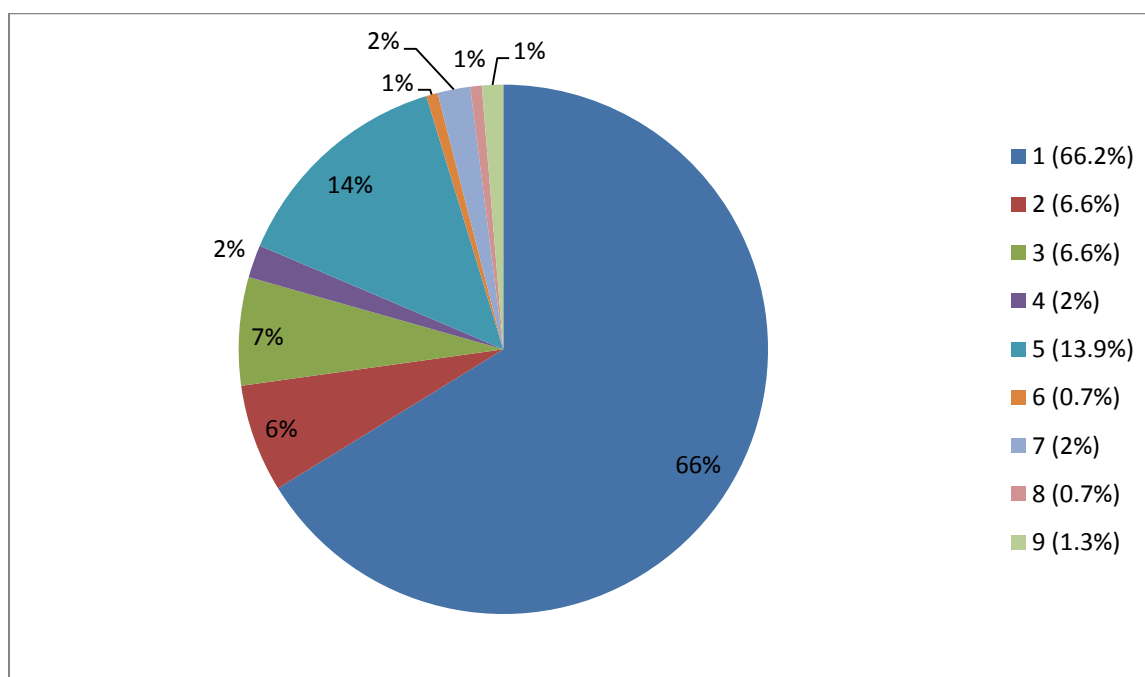
17.- ¿Si la delegación tuviera programas para el rescate de Xochimilco que tan dispuesto estaría para participar en ellos activamente?

Gráfica 53. Evaluación reactivo no. 15

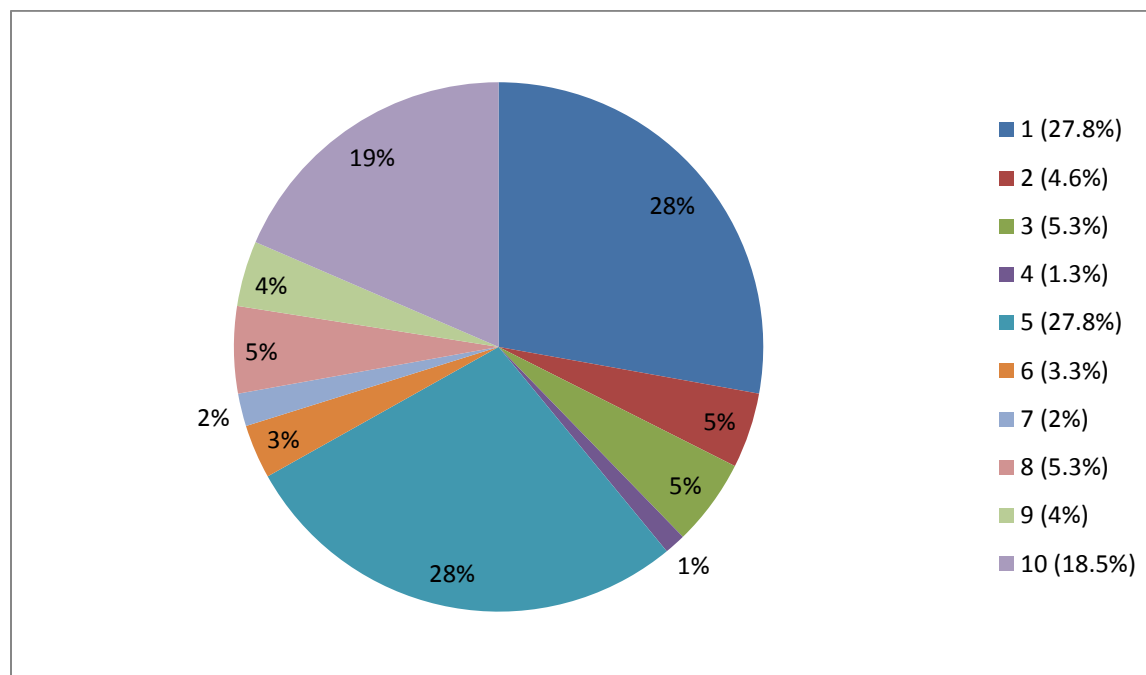


Fuente: Propia

Gráfica 54. Evaluación reactivo no. 16



Fuente: Propia

Gráfica 55. Evaluación reactivo no. 17

Fuente: Propia

Estos reactivos corresponden al Gobierno Delegacional, al nivel de conocimiento de sus programas de rescate, el cumplimiento de responsabilidades ante la delegación y la disposición a colaborar y participar en alguno de sus programas. Los porcentajes obtenidos fueron en general muy bajos, ante la primer cuestión, el 52.3% optó por el valor 1, y la calificación aprobatoria fue únicamente del 12.6%, indicando que el conocimiento de proyectos y programas por parte del gobierno delegacional es muy bajo. (Gráfica 53).

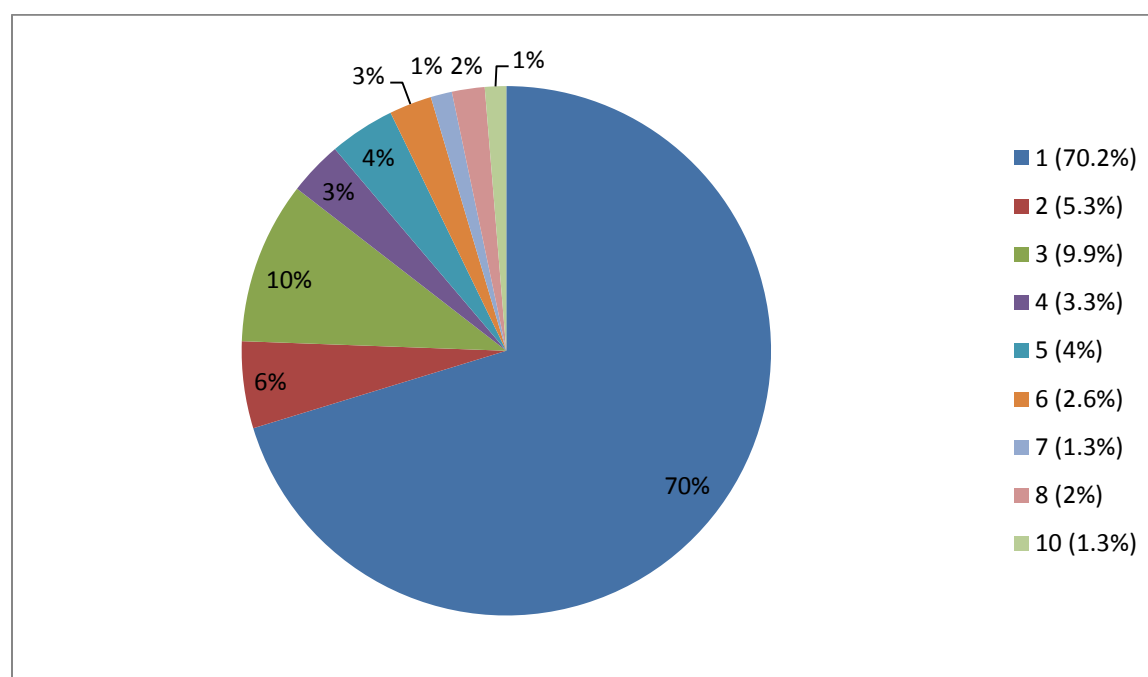
Ante el reactivo no. 16, la respuesta obtenida acerca de la evaluación del desempeño del gobierno fue negativa, el 62.2% evaluó con valor de 1, y los valores reprobatorios oscilaron en un 95.3%. (Gráfica 54). Este dato es alarmante, pues indica que la imagen y percepción que se tiene sobre el Gobierno de la Delegación es realmente mala entre los habitantes.

Es evidente el descontento de la población ante el gobierno, por lo que la respuesta al reactivo no. 17 fue de igual manera, sumamente baja, mostrando que existe poca disposición a participar activamente en sus programas de rescate.

Los últimos tres reactivos y gráficas corresponden a la evaluación del Gobierno del Distrito Federal en los mismos términos en los cuales se evaluó al Gobierno Delegacional.

18.- ¿Qué tan bien conoce los proyectos del gobierno del D.F. para rescatar Xochimilco?

Gráfica 56. Evaluación reactivo no. 18

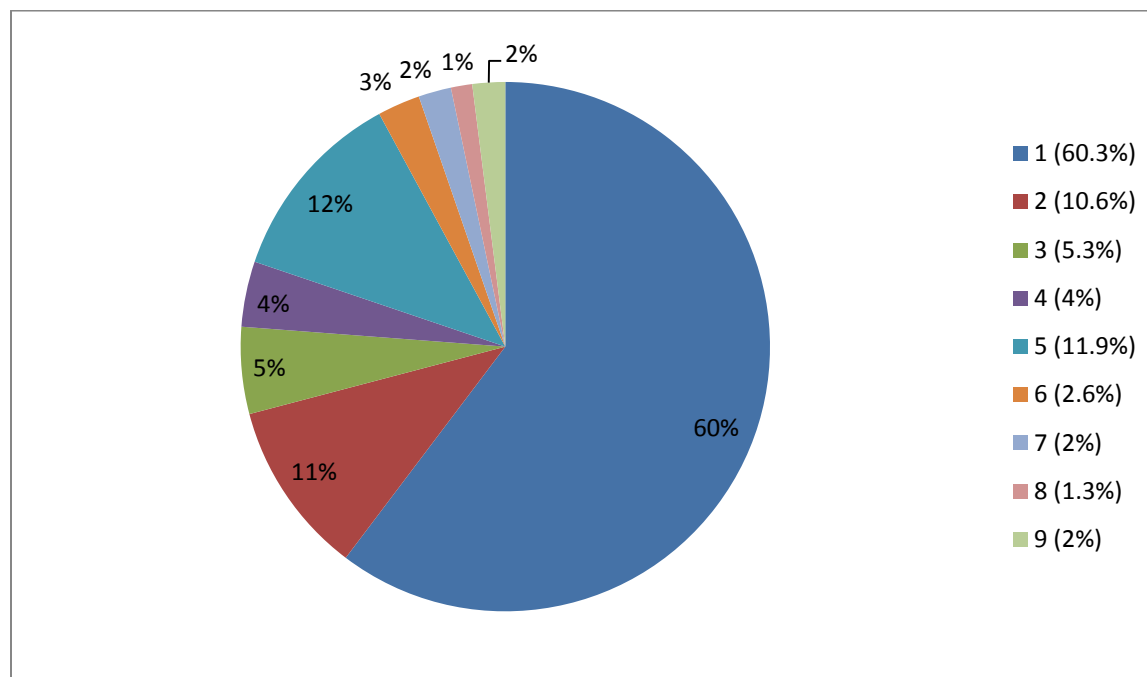


Fuente: Propia

No existe gran diferencia en la respuesta obtenida respecto al gobierno del Distrito Federal con el Gobierno Delegacional. En cuanto al grado de conocimiento de los proyectos de rescate, éste fue aún menor que el observado en el gobierno delegacional. El 70.2% calificó con valor de 1, y englobando las calificaciones reprobatorias suman 92.7%. (Gráfica 56).

19.- ¿Cómo evaluaría al gobierno del D.F. y sus acciones para el rescate de Xochimilco?

Gráfica 57. Evaluación reactivo no. 19



Fuente: Propia

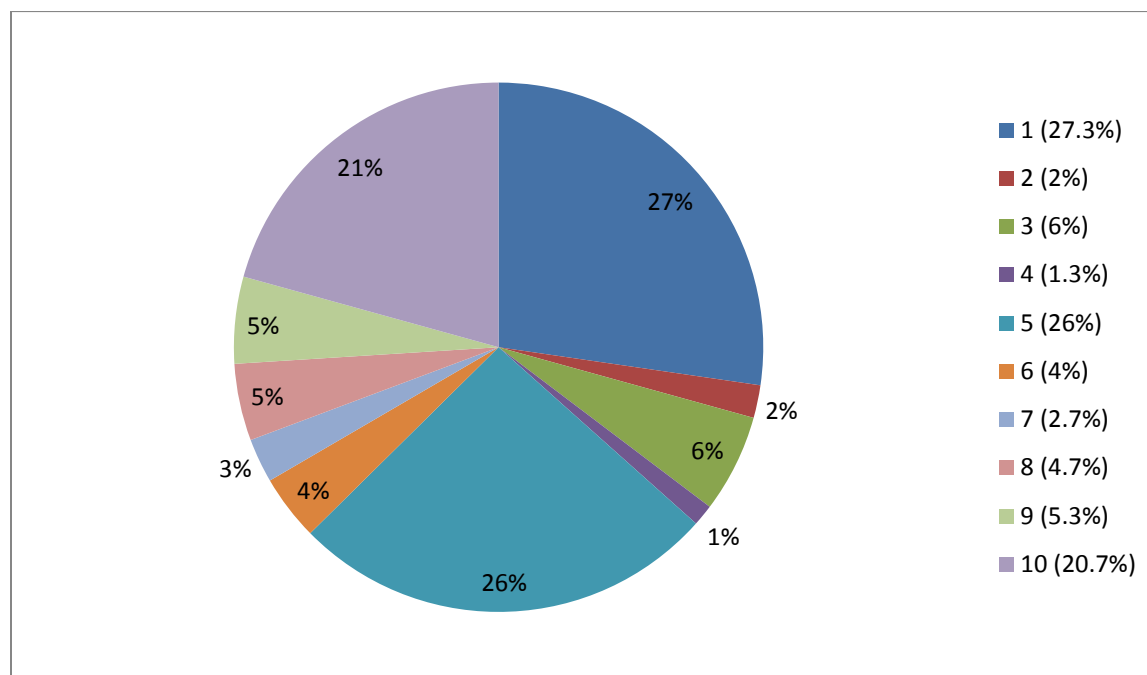
De igual manera, la evaluación de las acciones del gobierno del Distrito Federal fue negativa, el 60.3% lo calificó con valor de 1 y el 92.1% de manera reprobatoria. (Gráfica 57).

20.- Si conoce o conociera proyectos de rescate a Xochimilco por parte del gobierno del D.F. ¿Qué tan dispuesto estaría a participar activamente en él?

Cambia favorablemente la evaluación al preguntar si se participaría activamente en un proyecto llevado a cabo por el Gobierno del D.F. El 27.2% contestó con valor de 1, seguido de valor 5 en 25.8% y de 10, con el 20.5%. (Gráfica 58). A pesar de tener una respuesta menos negativa, los valores son bajos y denotan desaprobación hacia el gobierno. Además de encontrar que la percepción es pésima, se percibe que los habitantes no conocen los proyectos y no les interesa participar en ellos, por lo que se concluye que tanto el gobierno tanto del D.F. como el

delegacional no son agentes de cambio propicios que motiven o produzcan una imagen positiva para la participación ciudadana.

Gráfica 58. Evaluación reactivo no. 20



Fuente: Propia

A partir de cada uno de los reactivos del cuestionario se obtuvo la media de la calificación obtenida, para identificar la tendencia de respuesta por parte de la población. Es importante recalcar que la escala métrica utilizada fue del 1 al 10, donde 1 representa la menor calificación y 10 la mayor. A continuación se presenta la información:

Tabla no. 3 Promedio de evaluación de los reactivos del cuestionario

Reactivo	Media
1	4.03
2	9.72
3	7.70
4	3.80

5	4.64
6	2.90
7	6.47
8	2.50
9	3.23
10	1.96
11	5.99
12	9.10
13	7.32
14	4.99
15	2.64
16	2.11
17	4.94
18	1.98
19	2.31
20	5.15

Los resultados promedio de la tabla anterior reflejan en general calificaciones muy bajas y en su mayoría reprobatorias. Destacan los reactivos 2 y 12, únicos con calificación mayor a 9, correspondientes a la importancia de la conservación de Xochimilco.

La variable percepción se dividió en cuatro dimensiones que evaluaron lo siguiente:

1. Nivel de conocimiento que tiene la población de Xochimilco de las acciones y proyectos que realizan los diferentes agentes que colaboran en su rescate.
2. Opinión de la población de Xochimilco sobre el estado de la reserva natural y la efectividad de las acciones de los diferentes agentes que colaboran en su rescate, la importancia de la conservación de Xochimilco, su estado ambiental actual y el desempeño de UNESCO.
3. Nivel de información que se le ha brindado a la población de Xochimilco sobre los diferentes agentes que colaboran en su rescate.

4. Nivel de disposición que tiene la población de Xochimilco para participar activamente en los proyectos de los diferentes agentes que colaboran en su rescate.

Lo anterior se resume en la tabla número cuatro que se presenta a continuación.

Tabla no. 4 Promedio de evaluación de dimensiones

Dimensiones de la variable percepción	Media
Conocimiento	2.73
Opinión	3.07 (efectividad)
	9.41 (conservación)
	4.03 (estado actual)
	6.15 (UNESCO)
Información	2.63
Participación	5.63

En la tabla no.4 se logra identificar el promedio sobre las dimensiones que engloban a la variable percepción. El conocimiento obtuvo un promedio muy bajo, lo que indica que los habitantes de Xochimilco desconocen los proyectos que se llevan a cabo en la delegación. Por tanto, es posible afirmar que no existe comunicación efectiva y la población ignora los esfuerzos que estas organizaciones llevan a cabo en el área.

La opinión se divide en cuatro categorías, la primera abarca el nivel de efectividad que han tenido las acciones implementadas por parte de los diferentes agentes. En este apartado, el promedio de calificación resultante es de 3.07, reprobatoria y sumamente baja, lo que refleja la falta de mejoría en el entorno.

La segunda división evalúa la importancia de conservar Xochimilco y revertir el mal estado en el que se encuentra, en esta, la calificación es muy alta, lo que hace evidente la importancia que se otorga por parte de la población al rescate efectivo de Xochimilco y su conservación posterior.

En la siguiente categoría de la opinión se calificó el estado actual en el que se encuentra Xochimilco en materia ambiental, ante lo cual la evaluación promedio resultó en 4.03, esto demuestra el alto grado de afección en el que se encuentra el ecosistema.

Por último, en la dimensión opinión se evaluó el desempeño de UNESCO, ante esto, la calificación media resultó en 6.15, y a pesar de ser un valor aprobatorio, no refleja la satisfacción y apruebo por parte de la comunidad.

La dimensión información obtuvo la calificación más baja, pues únicamente logró un promedio de 2.63, esto es alarmante, ya que demuestra el nivel de desinformación que impera entre los habitantes de Xochimilco acerca de las acciones que se realizan en la zona para su mejoría. Es muy importante la comunicación entre las diferentes organizaciones y la población involucrada para que se desarrolle un vínculo que propicie la conservación del medio ambiente, mediante colaboración y acciones por parte de ambos.

En cuanto a la participación, el resultado arrojó un promedio de 5.63. Esto es indicativo del bajo grado de disposición por parte de la población de invertir tiempo para ser partícipe del rescate mediante acciones específicas dirigidas al rescate ecológico de Xochimilco; a través de proyectos coordinados por universidades y gobierno.

Estos promedios son un reflejo de la percepción de la población que habita en Xochimilco acerca de la situación crítica ante la que se encuentra su comunidad. Primeramente, se aprecia un alto grado de consciencia de la problemática que aqueja su entorno, además, se considera como prioritario rescatar el buen estado del ecosistema, sin embargo, el nivel de conocimiento e información acerca de las organizaciones interesadas en el rescate y sus proyectos es sumamente

bajo. Lo anterior indica que la difusión por parte de los agentes involucrados ha sido deficiente y de poco alcance, aunado a esto, no ha habido interés por parte de la población para buscar información y conocer lo que ocurre en su delegación.

A pesar del pleno conocimiento del mal estado en materia ambiental de Xochimilco y la necesidad inminente de realizar acciones y proyectos para revertir su daño, ante la interrogante del nivel de disposición de participación activa y colaboración en pro de la reserva natural, el promedio resultante es de 5.63, esto muestra la falta de responsabilidad y compromiso por parte de la población hacia su comunidad.

Análisis de correlación de Pearson

Al aplicar mediante el software SPSS el análisis de correlación de Pearson se obtuvieron los siguientes resultados:

Correlación a partir de la variable edad

Tabla no 5. Correlación edad y reactivo no 2.

		Edad	Métrica: Importancia que dan los habitantes para rescatar la reserva natural
Edad	Correlación de Pearson	1	-.186*
	Sig. (bilateral)		.022
	N	151	151
Métrica: Importancia que	Correlación de Pearson	-.186*	1

dan los habitantes para rescatar la reserva natural.	Sig. (bilateral) N	.022 151	151
--	-----------------------	-------------	-----

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla no. 5 se aprecia que existe una relación negativa entre la edad y la importancia que se le otorga por parte de los habitantes de Xochimilco a rescatar y recuperar el buen estado de la reserva natural. Es decir, las personas de mayor edad que habitan Xochimilco, no consideran tan importante recuperar y rescatar el buen estado de la reserva natural, como las personas de menor edad.

Ahora bien, existe una relación negativa entre la edad y la variable de participación en el rescate de Xochimilco. A mayor edad menor disposición de la comunidad de participar activamente en proyectos organizados por UNAM para rescate ecológico. Lo anterior es lógico, debido a que la contribución requiere generalmente, trabajo de campo, esfuerzo, tiempo, etc. (Tabla no. 6)

Tabla no.6 correlación edad y reactivo no.7

		Edad	Métrica: Participar activamente en proyectos de la UNAM
Edad	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 151	-.326** .000 151
Métrica: Participar activamente en proyectos de la UNAM.	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-.326** .000 151	1 151

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla no. 7 Correlación edad con reactivo no. 10

		Edad	Métrica: Participar activamente en proyectos de la UAM
Edad	Correlación de Pearson	1	-.273**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	151	151
Métrica: Participar activamente en proyectos de la UAM.	Correlación de Pearson	-.273**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	151	151

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Al igual que en la correlación anterior, existe una relación negativa entre la edad y la disposición de la gente a participar en proyectos de rescate de Xochimilco, esto es, las personas mayores tienen menor disposición de participar en proyectos de la UAM para el rescate de Xochimilco. Motivo de esto puede ser la participación e involucración natural del sector joven de la población en diferentes programas realizados por su respectiva casa de estudios, ya sea la UNAM o la UAM. (Tabla 7).

Tabla no. 8 Correlación edad con reactivo no. 13

		Edad	Métrica: Importancia del presupuesto UNESCO
Edad	Correlación de Pearson	1	-.170*
	Sig. (bilateral)		.037
	N	151	151
Métrica: Importancia del presupuesto UNESCO.	Correlación de Pearson	-.170*	1
	Sig. (bilateral)	.037	
	N	151	151

Tabla no. 8 Correlación edad con reactivo no. 13

		Edad	Métrica: Importancia del presupuesto UNESCO
Edad	Correlación de Pearson	1	-.170*
	Sig. (bilateral)		.037
	N	151	151
Métrica: Importancia del presupuesto UNESCO.	Correlación de Pearson	-.170*	1
	Sig. (bilateral)	.037	
	N	151	151

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En cuanto al presupuesto que aporta UNESCO, existe una relación negativa entre la edad y quienes están a favor o consideran muy importante su aportación, esto es, las personas de mayor edad le dan menor importancia a las acciones y presupuesto que ofrece UNESCO al mantenimiento de Xochimilco. (Tabla 8).

A pesar de ser la desaprobación unánime, es factible que el descontento de la población de mayor edad se deba a la situación que han experimentado con el paso de los años, pues Xochimilco se ha encontrado en continuo deterioro y sin resultados positivos.

Relación de variables categóricas y métricas con el género

Los resultados también fueron analizados mediante ANOVA (analysis of variance) encontrando lo siguiente.

Tabla no. 9 Género y participación en proyectos de rescate

	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
--	----------------------	----	---------------------	---	------

Inter-grupos	53.417	1	53.417	4.791	.030
Intra-grupos	1649.976	148	11.148		
Total	1703.393	149			

Este análisis señala que existe relación entre el género y el nivel de disposición de la muestra de colaborar en proyectos ecológicos a favor de Xochimilco. Este dato sin embargo, no posee significancia debido a que la muestra está compuesta en su mayoría por hombres, quienes manifestaron mayor disponibilidad para participar, con respecto al género femenino. (Tabla 9).

Conclusiones del análisis de correlación de Pearson y ANOVA

Con base en los resultados antes mencionados, es viable asentir que los habitantes mantienen cierta preferencia por los proyectos de las universidades, caso contrario con respecto a los elaborados por parte del gobierno.

El desempeño de las instituciones influye en su imagen y credibilidad, lo cual es clave para construir una percepción positiva por parte de la sociedad. Empero, el gobierno es percibido como un icono negativo; su funcionamiento, el cumplimiento de sus responsabilidades y la elaboración de proyectos que contribuyan al mejoramiento de la comunidad, son cuestiones que no cuentan con la aprobación de la gente, por lo tanto, la disposición de colaborar e involucrarse en algún programa es sumamente baja o casi nula.

Los resultados obtenidos señalan también, que los individuos de mayor edad se encuentran a favor de la creación de proyectos de rescate, a pesar de ello, no cuentan con alto grado de disposición de participar en ellos, a diferencia de las personas de menor edad.

Los resultados presentados en este capítulo son producto del cuestionario aplicado, mismo que se elaboró cuidadosamente para identificar la percepción de la población de Xochimilco acerca de diferentes escenarios. Es por ello que cada pregunta arroja información importante para este estudio, y debe ser analizada de manera tanto individual como global.

La estadística es una herramienta excelente que aplicada de manera correcta, permite catalogar los datos, interpretarlos y relacionarlos. Para conseguir lo anterior, se utilizó estadística descriptiva, el análisis de correlación de Pearson y el análisis de ANOVA explicados con anterioridad.

Además de esto, es preciso analizar la significancia estadística de los resultados encontrados, relacionarlos a su vez con diferentes estudios existentes en la literatura y con la situación global que se enfrenta actualmente, cuestión que se explica a continuación.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

Habiendo concluido el análisis estadístico de la información presentado en el capítulo anterior, es viable identificar si los objetivos de la investigación se consiguieron y qué respuesta se obtuvo a las preguntas de investigación planteadas en la presente. Este capítulo pretende identificar la causa de lo manifestado por la población de Xochimilco, las tendencias encontradas y la relación de esto con los diferentes agentes estudiados.

Entonces bien, se puede apreciar que la percepción que tienen los habitantes sobre el estado de Xochimilco es que se encuentra en muy mal estado. La opinión manifestada por la gente indica que existe un gran interés hacia su comunidad, la recuperación del buen estado ambiental de la reserva ecológica es de suma importancia, pues repercute directamente en la economía de la región, y favorece o no el comercio, turismo, pesca, etc. Además, perder el título de patrimonio cultural de la humanidad sería un retroceso significativo para todo el país.

Las primeras preguntas del cuestionario son encaminadas a identificar el valor que la comunidad le otorga al rescate de Xochimilco. Ante esto, la respuesta obtenida osciló entre valores de 8-10, los más altos de la escala métrica utilizada, sin embargo, a medida que avanza el cuestionario, y específicamente en el reactivo no. 7, 11, 17 y 20, la respuesta de la sociedad ante la posibilidad de colaborar o involucrarse fue disminuyendo significativamente, lo que indica que a pesar de considerar imperante la mejora de su comunidad, no existe disposición suficiente para hacer algo al respecto, y se busca que agentes externos sean los responsables de resolver la situación.

Es interesante también, el contraste de la respuesta de los reactivos no. 2 y 3, ya que en éstos se indaga sobre el interés personal de la recuperación de la reserva ecológica, y la percepción que se tiene acerca del interés que le brindan los demás habitantes a la misma cuestión, respectivamente. Curiosamente, los encuestados manifestaron una tendencia a favor del interés propio, y evaluaron como bajo el nivel de interés de los demás habitantes.

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción, la cual se mide mediante las variables de conocimiento, información, opinión y participación, por ello, se realizaron preguntas enfocadas en medir el nivel de conocimiento con que cuentan los habitantes acerca de los proyectos que tienen los diferentes agentes que intentan rescatar Xochimilco. Los resultados determinan que la noción que se tiene sobre tales, es muy baja o nula en todos los agentes participantes, tanto universidades, como gobierno del D.F., delegacional y UNESCO. Esto señala que no se ha visto, escuchado ni indagado sobre el trabajo de estos programas.

Únicamente, un pequeño sector de la muestra mencionó el programa de reproducción del ajolote mexicano, llevado a cabo por UNAM. De manera sorprendentemente, ninguno de los encuestados tuvo noción de los programas importantes realizados en el campus de Xochimilco de la UAM, que pretenden también, la reproducción del ajolote.

En el cuestionario se incluyeron preguntas para calificar a todos los agentes participantes sobre el éxito que han tenido sus programas para rescatar Xochimilco y su fauna. Todos ellos recibieron bajas calificaciones, la mayoría reprobatorias, adquiriendo valores de 1 a 5. Por otra parte, la difusión de los programas mencionados es muy poca, lo cual fue constante y se reflejó en la mayor parte de la muestra.

Sorpresivamente la aceptación para participar de forma activa en los programas de rescate fue mayor al conocimiento de los programas, sin embargo, aunque las personas están más dispuestas a participar en los programas de la UNAM y de la UAM, esta cifra no fue tan representativa.

La tendencia fue muy clara y marcada al cuestionar acerca de la disposición de participar en los programas del gobierno del D.F. y de la delegación. Ante esto, la respuesta positiva disminuyó considerablemente, la gente se manifestó incrédula ante las acciones de sus gobernantes y expresó su desconfianza ante él y la aplicación correcta de los recursos destinados al cuidado ambiental, como consecuencia, la comunidad no está interesada en ser partícipe de sus proyectos.

Además de otorgar pésimas calificaciones al desempeño del gobierno, una gran parte de la muestra externó desacuerdo y quejas frente a actos de corrupción y ante la pésima administración que se ha tenido durante muchos años.

Un reactivo que generó amplia participación por parte de los habitantes fue el no. 14, el cual cuestiona la importancia de la aportación que realiza UNESCO para la conservación de la reserva. Fue general la percepción de la población de la mala administración de recursos, desviación de los mismos e inclusive robo, pues se argumentó que no se ve reflejado dicho presupuesto en Xochimilco.

Existe una apatía generalizada ante los proyectos que se han implementado para el rescate de Xochimilco, esto es entendible, debido a que desde hace mucho tiempo no se respeta la zona protegida y Patrimonio Cultural de la Humanidad, y ésta se encuentra verdaderamente en un estado de descuido.

Es importante resaltar que la investigación se realizó poco tiempo después de que se notificó un censo realizado por UNAM, el cual afirmó la ausencia de ajolotes mexicanos en los canales de Xochimilco, siendo esto prueba de una posible extinción de la especie en su hábitat natural.

Por otra parte, en materia estadística, se encontraron correlaciones estadísticamente significativas tanto de Pearson como ANOVA, mediante el uso del programa SPSS, arrojando resultados interesantes para los motivos de estudio del presente.

Con las correlaciones de Pearson se encontró que existe una relación entre la edad y la importancia para rescatar Xochimilco. Significa entonces, que a mayor edad, menor importancia se le proporciona. De igual manera, lo anterior coincide con la correlación entre la edad y la disposición a participar en programas de rescate. Es estadísticamente significativo que a mayor edad, menor es el deseo de ser participe y contribuir en los programas implementados por la UNAM o la UAM. Este dato es de suma importancia y alentador, pues significa que los jóvenes se encuentran efectivamente interesados en contribuir en la mejora de Xochimilco. Existe también, una relación negativa entre la edad y la opinión sobre el presupuesto que otorga UNESCO. A mayor edad, es menor la importancia.

Todo lo anterior refleja la gran inconformidad de los adultos ante esta situación, no muestran interés o esperanza, por el contrario, manifestaron decepción y apatía hacia el estado en que se encuentra la delegación, y hacia los pocos o nulos resultados que se han conseguido, pues el deterioro es inminente y hasta la fecha, no se ha podido combatir adecuadamente.

En el análisis de ANOVA se encontró relación entre el género y la disposición para participar activamente en el rescate; siendo los hombres quienes presentan una mayor disponibilidad. No

obstante, la muestra se constituye de hombres en su mayoría, por lo que la tendencia no es significativa.

Con las correlaciones encontradas es posible afirmar que los individuos de menor edad son los más interesados en rescatar Xochimilco. Esto tiene sentido ya que se encuentran susceptibles a programas e información sobre protección al medio ambiente, pues están expuestos a la comunicación de organizaciones conservacionistas, y a las redes sociales.

Trascendencia

En los inicios de este proyecto, se pretendió analizar e identificar los problemas que enfrenta Xochimilco, las posibles soluciones para éstos, e inclusive, diseñar un proyecto a mediano plazo para su cuidado y mantenimiento posterior.

El problema de investigación surgió a raíz de una discusión que suscito entre los medios de comunicación y en las redes sociales, donde se mencionó la reconsideración de UNESCO de retirar de Xochimilco el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido al evidente deterioro de la zona en los últimos años. Además, comenzó la campaña para proteger al ajolote mexicano, especie endémica de México que habita en los canales de Xochimilco, por lo que la investigación es pertinente y abarca temas de interés actuales.

Una vez que se aborda el tema en el anteproyecto y en los primeros meses de investigación, se hizo evidente la cuestión de mayor relevancia, que consiste en conocer la opinión y el deseo de la comunidad de rescatar la reserva de Xochimilco, y conservar el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad. Por lo tanto, la realización de esta investigación constituye el primer

paso conocer la viabilidad y factibilidad de cualquier proyecto de rescate, pues para su éxito, es forzoso que éste sea apoyado, protegido y fomentado por la comunidad.

De esta forma se decidió medir la percepción de las personas sobre los diferentes agentes han intentado rescatar Xochimilco y mediante las variables utilizadas (opinión, conocimiento, información y participación) conocer cuáles instituciones podrían ser un vínculo favorable y así tener una mayor posibilidad de éxito.

Con los resultados de la investigación, se pudieron detectar deficiencias en la propagación de los proyectos y en la reputación de las instituciones involucradas, y al no contar con una imagen positiva ante la población, algunos segmentos tienen una menor disposición de participar activamente en programas de rescate ecológico.

La información brindada en esta investigación permite continuar con la misma, con diferentes enfoques y aplicaciones, encaminados a conocer el tipo de programa de rescate óptimo, factible y con buena aceptación. Así, las políticas públicas podrán ser destinadas de manera conveniente y específica para lograr los objetivos del programa en cuestión.

Este capítulo analiza el significado real y el impacto de los resultados de la investigación, e intenta explicar las diferencias entre las respuestas obtenidas por la población, las relaciones entre éstas y la correlación existente entre los diferentes grupos de edad y género ante diferentes cuestionamientos. El próximo y último capítulo explora los principales hallazgos de la investigación, limitantes y sugerencias para futuros estudios.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIÓN

La discusión expuesta en el capítulo anterior permite comprender el grado de conocimiento con que cuenta la población de estudio, la opinión que posee, información recibida y el nivel de disposición a contribuir a mejorar la situación que enfrenta su comunidad. Los principales resultados de la investigación, su impacto, así como sus limitaciones, son abordados a continuación.

La delegación de Xochimilco ha sido un asentamiento desde hace siglos y su población se ha incrementado exponencialmente hasta integrarse a la ciudad de México y área metropolitana. Como ha sucedido en la mayoría de las comunidades del mundo, este aumento poblacional ha ocasionado a su vez, contaminación extensa y quebranto de los ecosistemas y mantos acuíferos. En el caso de Xochimilco, este se encuentra en una zona donde la mancha urbana ha crecido de manera estrepitosa, y en un lapso muy reducido se ha convertido en una de las más grandes del planeta, por ende, el ecosistema lacustre de Xochimilco ha sido perturbado en un grado severo y probablemente irreversible.

Dada esta problemática, el presente estudio propuso mediante diferentes variables, medir la percepción que tienen los habitantes de Xochimilco y las personas que laboran en la zona, acerca de los diferentes agentes que crean o promueven programas que intentan salvaguardar la reserva natural y la zona patrimonio cultural de la humanidad.

Uno de los principales motivos fue aportar información actual y relevante, crear una línea de investigación, un precedente para continuar contribuyendo a la delegación de Xochimilco, ya sea mediante investigación, desarrollo de campañas ecológicas o elaboración de proyectos de

rescate. Ante cualquiera de los enfoques mencionados, este proyecto propone a la opinión pública como una de las bases primordiales para el éxito de los mismos.

Para alcanzar dichos objetivos, fue necesario contar con un fundamento teórico y metodológico apropiado para el tipo de investigación en cuestión, por lo que fue preciso indagar en temas de diversas áreas de la comunicación, principalmente en la estratégica y gubernamental. Entonces bien, para comprender a los diferentes agentes que están participando en el rescate de Xochimilco, fue de suma importancia sustentar la investigación con información sobre educación y comunicación ambiental; pues en la actualidad la relevancia que han adquirido estos temas ha sido considerable.

Una vez teniendo la teoría y metodología previamente diseñada, se aplicó el instrumento en la delegación de Xochimilco, específicamente en la zona patrimonio cultural de la humanidad y reserva natural. En la recolección de la información mediante el método de encuesta, se logró contar con una muestra de 151 personas, las cuales cumplieron con los criterios de inclusión. Desafortunadamente, ésta cifra representa aproximadamente la mitad del tamaño deseado inicial de la muestra, no obstante, fue suficiente para considerarse significativa y apta para alcanzar los objetivos de la investigación.

Esta investigación de tipo cuantitativa permite conocer y comprender la percepción que tienen las personas que habitan o dependen económicamente de Xochimilco sobre el estado ecológico en el que se encuentra, principalmente la zona de reserva natural y patrimonio cultural de la humanidad.

Evalúa, principalmente el nivel de conocimiento de la población sobre los proyectos que se han realizado, el de la información brindada acerca de estos, la opinión respecto a ello y la

disposición o no a participar, pero también, la efectividad de las aportaciones realizadas por el gobierno y otros agentes para revertir el proceso de contaminación y ayudar a la conservación de flora y fauna.

Es entonces, tras la obtención de los resultados de la encuesta y el análisis estadístico que se puede afirmar lo siguiente.

1. Las personas que habitan en Xochimilco perciben que la reserva natural se encuentra en pésimas condiciones ecológicas, y su conservación ha sido decadente.
2. El nivel de información con que cuenta la población acerca de los diferentes agentes involucrados en el rescate de la reserva es escasa, puesto que la difusión sobre los proyectos ha sido insuficiente.
3. La percepción de la participación del gobierno es negativa, su aportación se considera mínima o nula, a tal grado que los habitantes no tienen disposición alguna para colaborar en sus proyectos actuales o futuros.
4. En el caso de las universidades, y a pesar de la falta de información sobre las características de los programas implementados, la comunidad tiene una mayor disposición para participar y colaborar.

Es unánime el deseo de quienes habitan o dependen económicamente de Xochimilco de mejorar sus condiciones, desafortunadamente, los resultados del presente trabajo indican que la percepción general es que los programas y medidas efectuadas para su rescate no han tenido éxito ni la difusión necesaria.

Xochimilco es una reserva natural protegida, como tal, posee lineamientos que no han sido respetados por la población local, el turismo, y el gobierno. Ante esto, es indispensable hacer

hincapié en la educación de la sociedad, de instituciones civiles y gubernamentales, para fomentar el cuidado al medio ambiente, conservar el ecosistema y prevenir mediante sanciones severas, su daño.

Por las diferentes razones expuestas a lo largo del presente trabajo, resulta lógico comprender la pésima percepción que tiene la sociedad acerca del funcionamiento del gobierno, esto ha generado un desencanto social generalizado, y ha creado un ambiente hostil en el que no existe respeto hacia el ecosistema por parte del gobierno, y lamentablemente, tampoco por parte de la comunidad. Esto se convierte en un problema mayor, debido a la dificultad para proponer una solución con mutuo acuerdo entre los agentes involucrados.

La apariencia general de Xochimilco denota un complicado escenario, no solamente por el deterioro del medio ambiente, sino que la imagen que proyecta consta de un desinterés generalizado de los diferentes sectores de la sociedad, lo que obstaculiza su mejoría y hace que sea casi imposible un cambio contundente que guíe a la delegación en dirección a la prosperidad.

Es de carácter urgente la propuesta y creación de un proyecto factible, ya que sin un cambio drástico inmediato, en un periodo breve el deterioro será tal, que no existirá algo que proteger. Es importante mencionar que existen proyectos y personas interesadas en rescatar Xochimilco, a pesar de ello, siguen constituyendo una minoría, por lo que no se ha logrado fomentar una cultura de conservación en donde todos contribuyan de diferentes maneras con el rescate, o al menos, al cese del daño.

Es preciso señalar que este proyecto de investigación tiene ciertas limitaciones que deben ser contempladas, primeramente, el margen de error aumentó al disminuir el tamaño de la muestra, además, la muestra esta desviada en proporcionalidad, contando con un porcentaje mayor de

hombres que de mujeres, probablemente porque la aplicación de los cuestionarios fue en la zona turística de Xochimilco en horario laboral; dicha zona, debido al tipo de atracciones que ofrece (trajineras, embarcaderos, música, etc.) es atendida en su mayoría haciendo por personas del género masculino.

Otra deficiencia que se encuentra en esta investigación es la limitación en cuanto a las variables, ya que únicamente fue contemplada una variable dependiente con cuatro dimensiones en la elaboración de este estudio. En un inicio el proyecto planteado contemplaba una gama muy amplia de variables para medir la percepción, y debido a la necesidad de incrementar el número de reactivos del cuestionario empleado, se tomó la decisión de reducir dicho número y evitar complicaciones tales como prolongación del tiempo de aplicación y confusión por parte de la muestra. Cabe mencionar que varias personas desistieron o se negaron a contestar las 20 preguntas debido a su extensión.

Este proyecto no contó con recursos económicos vastos, lo cual permitiría contar con el apoyo de más encuestadores, y cubrir la zona de manera mucho más amplia, para lograr adquirir una muestra de mayor tamaño. Sin embargo, la representatividad de la muestra se vio beneficiada por esto, pues se constató que el grupo de personas participantes realmente trabajan y dependen económicamente de Xochimilco, ya que fueron abordadas realizando sus actividades cotidianas. Asimismo, los encuestadores deben estar correctamente capacitados y estandarizados, lo que se dificulta al incrementar el número de éstos.

Para finalizar, es preciso brindar algunas recomendaciones de amplia utilidad para futuras investigaciones acerca de Xochimilco.

El contexto es sumamente complejo, pues se conforma de una mezcla de asentamientos rurales y urbanos absorbidos por una zona metropolitana de más de veinte millones de habitantes. Esto dificulta cualquier investigación, pues incrementa los recursos necesarios para cubrir traslados entre las zonas urbanas y rurales.

Un detalle importante a considerar es la apatía de la gente ante este tipo de encuestas, para un sector de la población que posee un ritmo de vida muy activo, un cuestionario amplio representa gran pérdida de tiempo y la posibilidad de que se valore la importancia de participar y contestar disminuye, además, en la mayoría de los casos se requiere persuasión por parte del encuestador. Por otro lado, se debe recordar que en la zona patrimonio y reserva natural, el mayor sector económico se compone de servicios y atracciones para turismo, por lo tanto, hubo varias negativas para contestar el cuestionario, especialmente en fin de semana y horario laboral, pues los trabajadores se encuentran ocupados y atienden únicamente cuestiones laborales.

En futuras investigaciones o proyectos se deben contemplar los resultados expuestos en esta investigación, y es vital implementar la comunicación estratégica en la creación de cualquier proyecto social, puesto que es preciso analizar la viabilidad de éste y dependiendo de sus objetivos, discernir qué agente es conveniente vincular para obtener una buena aceptación por parte de la población y por ende, mayores probabilidades de éxito.

Para mejorar la reserva natural es necesaria la participación de la población, gobierno, instituciones académicas y demás, por ende, se convierte en una problemática compleja, y a pesar de que existe mucha información acerca de ello, es recomendable realizar una investigación de tipo cualitativa. Así, es posible realizar un análisis más profundo de los

habitantes, aprovechar su conocimiento y experiencia sobre la problemática en la región, y complementar otras investigaciones.

Por último, se sugiere un estudio detallado sobre los diferentes agentes que tienen programas y responsabilidades en Xochimilco, de igual manera, mediante un acercamiento cualitativo, empleando entrevistas y grupos de enfoque que permitan conocer los detalladamente los programas a implementar y los principales retos que éstos enfrentan. Es necesario también, conocer la distribución de los recursos y apoyos económicos que absorbe Xochimilco, ya que recibe presupuesto por parte de UNESCO, del gobierno delegacional y de la Ciudad de México. Así, es factible analizar los resultados que están teniendo sus estrategias de mejora, y a la vez aclarar las inquietudes y quejas por parte de la población.

El panorama de Xochimilco es complejo, y por ello ofrece gran campo para contribuir con investigaciones y proyectos que puedan proponer soluciones a cuestiones sociales y ambientales. Para cada problema de la delegación, o de cualquier otra sociedad existe una solución, pero ésta requiere de esfuerzo y dedicación por parte de quienes la componen. Se deben encontrar, proponer y aplicar soluciones para intentar conservar un ecosistema complejo y único, que involucra no solo la mejora de la economía, sino la conservación de tradiciones y la posibilidad de elevar la calidad de vida de los habitantes.

Bibliografía

- ABC. es , Acosta, A. (2014) Las Tortugas gigantes de la Española se recuperan. Disponible en <http://www.abc.es/sociedad/20141029/abci-tortugas-gigantes-espanola-201410281811.html>

Recuperado 03 de Febrero del 2015.

- Bartra, Roger (2005). La jaula de la melancolía. Random House Mondadori, S.A. de C.V.

- De Masi, Oscar Andrés (2001). Comunicación gubernamental. Editorial Paidós SAICF.

Argentina

- Barresi, Mariana (2001). Secretarios de Prensa en los Estados Unidos y en la Argentina. Argentina. Editorial Paidós SAICF.
- Porqueres de Sycz, Carmen (2001). Los órganos de la administración nacional encargados de la comunicación gubernamental. Argentina. Editorial Paidós SAICF.
- Stuhlman, Luis (2001). Marketing y comunicación de gobierno. Argentina. Editorial Paidós SAICF.

- Espinosa García, Ana Cecilia/ Mazari Hiriart, Marisa. Atlas de culturas del agua en américa latina y el caribe. Pueblos indígenas de México y agua: Xochimilcas. Disponible en http://www.unesco.org.uy/ci/fileadmin/phi/aguaycultura/Mexico/21_Xochimilcas.pdf

Recuperado el 12 de Abril del 2014.

- Garrido, F.J. (2004) Comunicación estratégica. Editorial Gestión 2000. México.

- GIAX (Grupo de Investigación del Ajolote en Xochimilco) Disponible en

<https://sites.google.com/a/unibio.unam.mx/ajolotes01/Home> Recuperado el 12 de abril 2015

- INEGI censo 2010. Disponible en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=9> Recuperado el 11 de Enero del 2015.
- Kotler, Armstrong (2001). Marketing octava edición. Editorial Pearson education, México.
- Ledesma, Darío (2015) Xochimilco, ¿adiós al patrimonio cultural de la humanidad? Disponible en <http://mexico.cnn.com/adnpolitico/2015/05/08/xochimilco-adios-al-patrimonio-cultural-de-la-humanidad> Recuperado el 28 de Julio del 2015
- Legorreta, Jorge (2010) Xochimilco y Tláhuac. México. “Chinampas y canales, una resistencia milenaria” Disponible en <http://www.aguariosypueblos.org/chinampas/> Recuperado 05 de marzo 2014.
- Luege, José Luis (2012) El rescate de Xochimilco es una tarea urgente Disponible en <http://www.conagua.gob.mx/CONAGUA07/NotaP/Comunicado%20de%20Prensa%20227-12.pdf> Recuperado el 07 de marzo del 2014
- Luz Angela Rodríguez Ramírez (2006) Determinantes de las decisiones de conservación de áreas naturales: un análisis desde la perspectiva pública y privada. Disponible en: <http://econpapers.repec.org/paper/col000089/002322.htm> Recuperado el 8 de mayo de 2014
- Massoni, Sandra (2013). Metodologías de la comunicación estratégica: Del inventario al encuentro sociocultural. Homo Sapiens Ediciones, Rosario Argentina y Puebla México.
- México desconocido (2013) Disponible en <http://www.mexicodesconocido.com.mx/xochimilco1.html> Recuperado el 16 de Febrero de 2015

- Monjeau, Adrian y Solari Herminia. Conservacionismo. Disponible en:

<http://www.cecies.org/articulo.asp?id=127> Recuperado el 16 de Julio de 2015

- Montoya, Juan David ¿Qué es el desarrollo sustentable Disponible en

<http://www.desarrollosustentable.co/2013/04/que-es-el-desarrollo-sustentable.html> Recuperado el 20 de Junio del 2015

- Moreno, Cristina (2012). La comunicación de políticas públicas y la comunicación de campaña.

Disponible en Circunstancia. Año X - N° 29 - Septiembre 2012.

<http://www.ortegaygasset.edu/publicaciones/circunstancia/ano-x---n--29---septiembre-2012/articulos/la-comunicacion-de-politicas-publicas-y-la-comunicacion-de-campana->
Recuperado el 02 de Febrero del 2015.

- National Geographic en Español, Disponible en

<http://www.ngenespanol.com/articulos/783347/tortugas-gigantes-se-alejan-extincion/>
Recuperado el 10 de Febrero de 2015

- Orlando D´Adam, Virginia.Beaudoux (2007). Medios de comunicación y opinión pública. Editorial Mc Grave Hill/ Interamericana de España.

- Ortiz Espejel, Benjamín/ Velasco Samperio, Concepción (2012). La percepción social del cambio climático: estudios y orientaciones para la educación ambiental en México. México Universidad Iberoamericana ISBN:978-607-7901-36-5

- Da Rocha Camargo, Yara (2012). Biodiversidad y cambios climáticos según el conocimiento científico y tradicional. México Universidad Iberoamericana.

- Petovel, Pablo (2013) Disponible en <http://www.merca20.com/el-lanzamiento-del-ano-una-coca-cola-verde/> Recuperado el 10 de Junio de 2016

- Ramos Rodríguez, José Manuel/ Molina Carmona, Edith. (2012) Comunicación ambiental en México: enfoques, experiencias, perspectivas. México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V. ISBN: 978-607-7512-32-5

- Castillo Blanco, Gloria Olimpia/ Aguirre Berlanga, Eduardo Limón. (2012). El video como una herramienta en la educación ambiental formal y no formal. México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.
- Chávez Arredondo, Nemesio (2012). Ambiente, individuo, ciencia y comunicación. . México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.
- Flores Guevara, Sandra/ Ortega Luna, Laura Georgina (2012). Cibercomunicación ambiental: modelos alternos comunicativos, en busca del desarrollo sustentable. México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.
- Hernández Flores, Hilda Gabriela/ Estupiñán Villanueva, Andrea (2012). Investigación sobre comunicación ambiental en el marco del Megaproyecto Universidad y Medio ambiente de la Benemérita Autónoma de Puebla. México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.
- López-Hernández, Eduardo S./ Rodríguez Luna, Ana Rosa/ Gómez de los Santos, Antonia (2012). Medio ambiente y comunicación: aportes de la educación ambiental en una comunidad indígena a la sustentabilidad. México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.

- Molina Carmona, Edith/ Curro Lau, Ma. Guadalupe (2012). Construcción social del binomio medio ambiente y calidad de vida en la ciudad de Puebla. México. México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.
 - Ramírez Beltran, Rafael Tonatiuh/ Rebeil Corella, María Antonieta (2012) Comunicación ambiental estratégica. Bases teóricas para la incorporación a las organizaciones y a las políticas públicas. Aportes a la discusión sobre el papel de la comunicación en las políticas de contención y mitigación del Cambio Climática Global. . México. Montiel & Soriano Editores S.A. de C.V.
- Rivadeneira Prada, Raúl. La opinión Pública: Análisis, estructura y métodos para su estudio cuarta edición. Editorial: Trillas (1995, México) ISBN: 968-24-5214-7
- Schiffman, Leon G. y Kanuk, Leslie Lazar. Comportamiento del consumidor. Pearson Educación (2005, México) ISBN: 970-260596-2
- SEMARNAT (2013) Manifestación de Impacto Ambiental Presa “Manuel Ávila Camacho”, Valsequillo, Puebla. Disponible en:
<http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/pue/estudios/2009/21PU2009HD056.pdf>
Recuperado 11 de Abril 2014
- The Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention.
<http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=57> Recuperado 23 de Junio 2014.
- UNESCO (2016) Centro Histórico de Ciudad de México y Xochimilco
<http://whc.unesco.org/en/list/412> Recuperado 23 de Junio 2014

- UNESCO (2016) Criterios para selección. <http://whc.unesco.org/en/criteria/> Recuperado 23 de Junio 2014

- UNWOMEN (2015) Disponible en <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/post-2015> Recuperado el 11 de mayo de 2016.

- Zaragoza Alvarez, Rigel Alfonso/ Peters Recagno, Edward M./ Bollo Manent, Manuel/ Hernández Santana, José Ramón (2013). Áreas Prioritarias de Geo-conservación de la biodiversidad en la Península de Baja California, México. Disponible en Journal of Latin American Geography, Volume 12, Number 3, 2013.

https://www.researchgate.net/publication/265741755_Areas_Prioritarias_de_Geo-conservacion_de_la_biodiversidad_en_la_Peninsula_de_Baja_California_Mexico Recuperado el 09 de noviembre del 2014.

Cuestionario (Anexo 1)

Edad: _____

Género: M F

Escolaridad: Primaria Secundario Bachillerato Licenciatura Posgrado

Ocupación: _____ Tiempo viviendo o trabajando en Xochimilco: _____

Nivel S.E. _____

Instrucciones: Por favor responda las siguientes preguntas evaluando del 1 al 10, siendo 1 la calificación más baja (mal o menos importante) y 10 la más alta (excelente o mucha importancia).

1.- ¿Cómo evaluaría el actual estado de Xochimilco en materia ambiental?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.- ¿Qué tan importante es recuperar la zona patrimonio cultural de la humanidad y reserva natural de Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.- En su opinión ¿Qué tan importante es para los habitantes de Xochimilco rescatar y recuperar el buen estado de la reserva natural?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.- ¿Qué tan bien conoce las acciones y proyectos que está haciendo la Universidad Nacional Autónoma de México para rescatar Xochimilco y sus especies endémicas?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.- ¿En su opinión que tan efectivas son las acciones que está haciendo la UNAM para rescatar Xochimilco y su fauna?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.- ¿Qué tanta difusión han tenido estos proyectos de la UNAM y qué tan conocidos son por los habitantes de Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.- Si está de acuerdo con el proyecto ¿qué tan dispuesto estaría a participar activamente en el rescate de Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.- ¿Qué tan bien conoce los proyectos que tiene la Universidad Autónoma Metropolitana para rescatar Xochimilco y su fauna?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

9.- En su opinión ¿qué tan efectivas son las acciones que está llevando a cabo la UAM para rescatar Xochimilco y su fauna?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.- ¿Cómo cree que ha sido la difusión de los proyectos que realiza la UAM en Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.- ¿Qué tan dispuesto estaría para participar en sus programas para el rescate de Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.- ¿Qué importancia le da a que Xochimilco continúe siendo considerado patrimonio cultural de la humanidad?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.- ¿Qué importancia le da a las acciones y presupuesto que da la UNESCO a Xochimilco para su mantenimiento?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.- ¿En su percepción cómo evaluaría la aportación de la UNESCO para el rescate de Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.- ¿Qué tan bien conoce proyectos del gobierno delegacional para rescatar Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.- En su percepción ¿Cómo evalúa el cumplimiento del gobierno de la delegación con sus responsabilidades en la zona patrimonio cultural de la humanidad y reserva natural de Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.- ¿Si la delegación tuviera programas para el rescate de Xochimilco que tan dispuesto estaría para participar en ellos activamente?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.- ¿Qué tan bien conoce los proyectos del gobierno del D.F. para rescatar Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.- ¿Cómo evaluaría al gobierno del D.F. y sus acciones para el rescate de Xochimilco?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20.- Si conoce o conociera proyectos de rescate a Xochimilco por parte del gobierno del D.F. ¿Qué tan dispuesto estaría a participar activamente en él?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

