



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

COMPLEJO REGIONAL NORTE
SEDE CHIGNAHUAPAN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“ÍZEL BORDADO EN TU PIEL”

OCTUBRE 2019

TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTAN:

LEON VICTORIANO YAZMIN
LÓPEZ LÓPEZ IRVIN SEBASTIAN

DIRECTOR DE TESIS:

MTRO: SAÚL DÍAZ BENÍTEZ





ÍNDICE

Bordado en tu Piel

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	7
CAPÍTULO 1: PROCESO METODOLÓGICO	10
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Justificación	11
1.3 Delimitación espacio - tiempo	13
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos particulares	14
1.5 Marco teórico - metodológico	14
1.6 Hipótesis	14
CAPÍTULO 2: “IZEL, BORDADO EN TU PIEL”	17
2.1 Estudio de mercado	18
2.1.1 Objetivo	18
2.1.2 El (los) producto (s)	18
2.1.2.1 Producto principal	21
2.1.2.2 Productos complementarios	24
2.1.2.3 Productos sustitutos	26
2.1.3 Área de mercado y/o zona de influencia del proyecto	27
2.1.3.1 Vías y medios de comunicación	27
2.1.3.2 Población consumidora	30
2.1.3.3 Ingresos del consumidor	31

Pág.

2.1.3.4 Comportamiento del consumidor	32
2.1.4 Demanda	32
2.1.4.1 Demanda real	32
2.1.4.2 Demanda futura	34
2.1.5 Oferta.....	35
2.1.5.1 Oferta real	35
2.1.5.2 Oferta futura	35
2.1.6 Precio	35
2.1.7 Comercialización	36
2.1.7.1 Canales de distribución	37
2.1.7.2 Publicidad y promoción.....	38
2.2 Localización.....	39
2.2.1 Indonimia geográfica	39
2.2.2 Aspectos históricos.....	40
2.2.3 Ubicación geográfica	42
2.2.4 Aspectos geográficos	43
2.2.5 Recursos naturales	46
2.2.6 Aspectos culturales	49
2.2.7 Infraestructura	55
2.2.8 Situación política	56
2.3 Ingeniería del proyecto	58
2.3.1 El (los) producto (s)	58
2.3.2 Proceso de elaboración de la prenda con bordados indígenas	59

Pág.

2.3.3	Requerimientos para el proyecto	60
2.3.3.1	Activo fijo	60
2.3.3.2	Activo diferido	64
2.3.3.3	Capital de trabajo	67
2.3.4	Impacto ecológico del proyecto	70
2.3.4.1	Educación ambiental	70
2.3.5	Plan de trabajo	71
2.4	Inversiones	72
2.4.1	Introducción	72
2.4.2	Requerimientos para el proyecto	72
2.4.2.1	Activo fijo	72
2.4.2.2	Activo diferido	76
2.4.2.3	Capital de trabajo.....	78
2.4.2.4	Resumen de inversiones	81
2.5	Financiamiento	82
2.5.1	Concepto de financiamiento	82
2.5.2	Institución más adecuada para otorgar el financiamiento.....	82
2.6	Presupuestos, costos-gastos.....	87
2.6.1	Concepto de presupuesto	87
2.6.1.1	Presupuesto de ingresos	88
2.6.1.2	Presupuesto de egresos.....	88
		Pág.
2.6.1.2.1	Costos	88
2.6.1.2.2	Gastos	89

2.6.2 Presupuesto de ingresos	89
2.6.3 Presupuesto de egresos	90
2.7 Evaluación económica y social	91
2.7.1 Evaluación	91
2.7.2 Tipos de evaluación de la organización.....	91
2.7.3 Métodos de evaluación	94
2.7.4 Criterios para la evaluación de un proyecto	95
2.7.5 Método para la evaluación económica y social de aplicación de bordados	95
2.7.6 Flujos de efectivo	95
2.7.6.1 TIR económica	97
2.7.6.2 TIR social	97
2.8 Organización	98
2.8.1 Conceptos	98
2.8.2 Tipo de organización más adecuado para el proyecto	98
2.8.3 Manual de organización.....	100
Conclusiones	117
Bibliografía	121
Anexos.....	124
Anexo 1: Álbum de prendas “ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL”	125
Anexo 2: Pasarela en el municipio de Zacatlán, Puebla.....	143

INTRODUCCIÓN

Bordado en tu Piel

INTRODUCCIÓN

Quienes elaboran este proyecto, es el segundo equipo de estudiantes universitarios del Complejo Regional Norte, Sede Chignahuapan, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, que se inmiscuyen mediante la prestación del Servicio Social, en la vida laboriosa de las mujeres artesanas de la comunidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla.

Un proyecto previo sobre bordados indígenas de esta localidad, presentado como Tesis en esta Sede (Chignahuapan), generó una serie de interrogantes del por qué, si éste reunió las condiciones técnicas en su elaboración para ser llevado a la práctica, no se desarrolló como tal.

En las aulas universitarias se reflexiona sobre el ser humano como elemento clave para hacer crecer un negocio o llevarlo a la quiebra; entonces, nos abocamos a estudiar detenidamente este factor; los resultados saltaron a la vista: 1) las compañeras que elaboraron el primer expediente técnico solo les sirvió de trampolín para titulación; 2) este nuevo golpe a las mujeres artesanas diluyó, casi en su totalidad, la confianza para desarrollar su trabajo artesanal; 3) se disminuyó y disgregó el trabajo cooperativo que se había logrado; 4) en más de un año de inactividad en este proyecto, se continua con la presión de grupos evangélicos para romper con la cohesión que caracteriza a las comunidades indígenas mediante el cambio de religión y; 5) las autoridades locales no sienten como suyo el proyecto.

Como el Servicio Social tiende a que los universitarios se adentren a la vida laboral pero, no solo en una organización estable social y económicamente, sino también en organizaciones llamémosles enfermas, el reto fue retomar el proyecto, para llevarlo a la práctica. Desde el mes de enero de 2015, con nuevos bríos, se convence a un grupo de mujeres bordadoras para, ahora sí, producir blusas, vestidos, faldas, sacos, etc., y penetrar en el mundo mágico del mercado del vestido.

Blusas, pantalones, vestidos y faldas con nuevos diseños, con telas que el mercado exige, con hilo y no con estambre, son los productos presentados en el segundo concurso (2015), de Unidades Regionales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, obteniendo el segundo lugar y, más que nada, visualizando la aceptación en el mercado para tan peculiar producto. En octubre de 2015 se realizó una pasarela exclusiva con estos diseños en el Pueblo Mágico de Zacatlán, Puebla; teniendo nuevamente el impacto que el producto requiere. A partir de allí el equipo de trabajo ha estado vendiendo en el mercado los productos.

Queda solamente la aprobación del proyecto para su financiamiento.

Para muchos lectores este documento les parecerá un refrito, pero no, el trabajo tiene una diferencia sustancial en tiempo – espacio y otros factores.

Una vez aclarado esto, el trabajo se presenta en dos capítulos; el primero: **PROCESO METODOLÓGICO**, justifica fehacientemente la importancia de plasmar en Tesis las ideas y propuestas de las autoras; el segundo: **“ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL”** se desarrolla en subcapítulos apegado a lo que fija la ONU (Organización de las Naciones Unidas) aclarando que **Resumen, Conclusiones y Recomendaciones** se plasman en el último subcapítulo.

CAPÍTULO 1



todo en tu Piel

CAPÍTULO 1. PROCESO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

“Las camisas o blusas son por supuesto de origen europeo, pero se han adaptado al gusto de los indígenas, que las confeccionan con piezas rectangulares cosidas en la forma deseada... En su mayoría son de manga corta y escote cuadrado y se colocan con la orilla interior metida bajo el enredo o la falda de pretina... En la Sierra de Puebla, caso San Miguel Tenango, Puebla; se encuentran bellas blusas con escote cuadrado, a veces con la tela plisada en finos pliegues y bordados con diseños geométricos de animales o plantas o delicados bordados” (Electra L. Mompradé, 1976, 85). Estos trabajos bellamente elaborados solo se adaptan al vestir de la mujer indígena, entonces: ¿si se elabora el proyecto de inversión “**IZEL, BORDADO EN TU PIEL**” para la localidad de San Miguel Tenango, municipio de Zacatlán, Puebla; dándole el toque necesario al bordado en la moda de la cultura occidental, se podrá retomar y darle supervivencia a tan loable arte?

1.2 Justificación

“La Sierra Norte del estado de Puebla es una fértil región en donde tienen su crisol diferentes ríos, los cuales transitan hasta desembocar en el Golfo de México. A sus orillas surgen parajes que suelen alcanzar alturas que varían entre los mil y los dos mil metros sobre el nivel del mar. Es un territorio rebosante de fronda densa y áreas rocosas, con capas de niebla que se dispersan paulatinamente al alba, en un ambiente de rumor de cascadas y vida silvestre.

Chignahuapan y Zacatlán, Puebla; son dos Pueblos Mágicos que se ubican en este ambiente paradisíaco y, quienes los visitan perciben niebla y frío, como si alguien hubiera levantado las comunidades enteras hasta las nubes. En un instante las calles se colman de niebla y no es posible ver ni la punta de la nariz; Sin embargo, este fenómeno no deja de ser sugestivo y atrayente.” (<http://www.pueblosmexico.com.mx/>)

En este ámbito, tienen un trajín laborioso manos mágicas de mujeres indígenas de la comunidad de San Miguel Tenango, Zacatlán; donde surgen hermosos bordados hechos para gozarlos, vivirlos y sentirlos.

Culminar un bordado no es más que solo trabajar, es poner el corazón; más que como un diseño, es un arte tan abstracto como el ser humano, tan tangible como unas manos llenas de amor, que estilizan un simple hilo y lo convierten en hermosas flores; flores que abrazan, que extrañan, que anhelan un futuro, tal vez incierto, pero real en los sueños de cada participante, de cada prenda que es presentada a un nuevo cliente con la esperanza de no perderse en el limbo para siempre.

La planeación de un proyecto de bordados indígenas, no solo es demostrar la belleza mexicana (que en sí ya es extraordinario), es presentar a quienes hacen de lo rutinario algo perfecto. Esa perfección la llamamos ser indígena, noble, de corazón grande y paciencia maravillosa, de sonrisas reales, de amistades inocentes.

Somos alumnos del Complejo Regional Norte, Sede Chignahuapan de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, que al estar realizando el Servicio Social nos contactamos con un grupo de mujeres indígenas de la comunidad de San Miguel Tenango, mismas que han mantenido la tradición en el arte del bordado a lo largo de los años.

Estas mujeres bordadoras, tienen un especial interés porque la tradición del bordado permanezca y, al mismo tiempo, ayudar a que más mujeres se integren, para que este trabajo mejore la economía en beneficio de toda la comunidad.

La problemática a la que se enfrentan es: 1) se observó que de las 760 mujeres con más de 12 años, solo las mayores de 30 años se dedican a esta actividad, situación que señala que en un lapso de 20 años esta tradición se verá extinta. 2) platicando con un grupo de mujeres que continúa con esta labor artesanal, se denotó una gran preocupación al sentir que parte de la identidad cultural se va desvaneciendo poco a poco al desaparecer el trabajo del bordado y, 3) dejar esta actividad hace que las mujeres pierdan ese pequeño ingreso adicional que, aunque magro, es un apoyo a la familia que es todavía nuclear.

Entonces, trabajando con ellas y, evitando que se destruya su identidad cultural, desde el mes de enero del 2015 se comienza a trabajar con las mujeres bordadoras; fijando: 1) conjuntar arte e industria 2) aplicar el bordado a nuevos diseños de blusas, vestidos, pantalones, etc.; 3) ir lentamente diversificando otras telas (no solo manta y cuadrillé), 4) recuperar el uso de hilo en vez de estambre; con ello se recuperará el bordado indígena en su forma auténtica (por ende su identidad), 5) ampliar el mercado de bordado y, 6) se mejorarán los ingresos de éstas.

1.3 Delimitación espacio-tiempo

Las mujeres de la comunidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla; imbuidas del espíritu y de las habilidades de sus antepasados, con este proyecto están creando una nueva visión de ellas mismas y del mundo, también y, de manera lacónica, están afirmando la tradición a través de algo nuevo, resistente y esperanzador. Este trabajo tendrá una duración para su elaboración de 6 meses, enero-junio 2019, (aclarando tres periodos anteriores del desarrollo del mismo).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Realizar el proyecto de inversión “**IZEL, BORDADO EN TU PIEL**”, para la localidad de San Miguel Tenango, del municipio de Zacatlán; Puebla; que una vez implementado permita conservar, darle proyección y comercializar sin dificultad las manualidades hechas por las mujeres indígenas, mediante la combinación de las tendencias modernas de la ropa con la técnica prehispánica de su bordado, en el mercado regional y nacional, logrando con ello, la mejora de sus ingresos.

1.4.2 Objetivos particulares

- Llevar a cabo un diagnóstico de la localidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla; que debe contener información relevante sobre aspectos económicos y sociales de sus bordados.
- Conocer y manejar el proceso de elaboración de bordados indígenas de la Región I del estado de Puebla.
- Saber estructurar un proyecto de inversión basado en la metodología planteada por la ONU (Organización de las Naciones Unidas).

1.5 Marco teórico metodológico

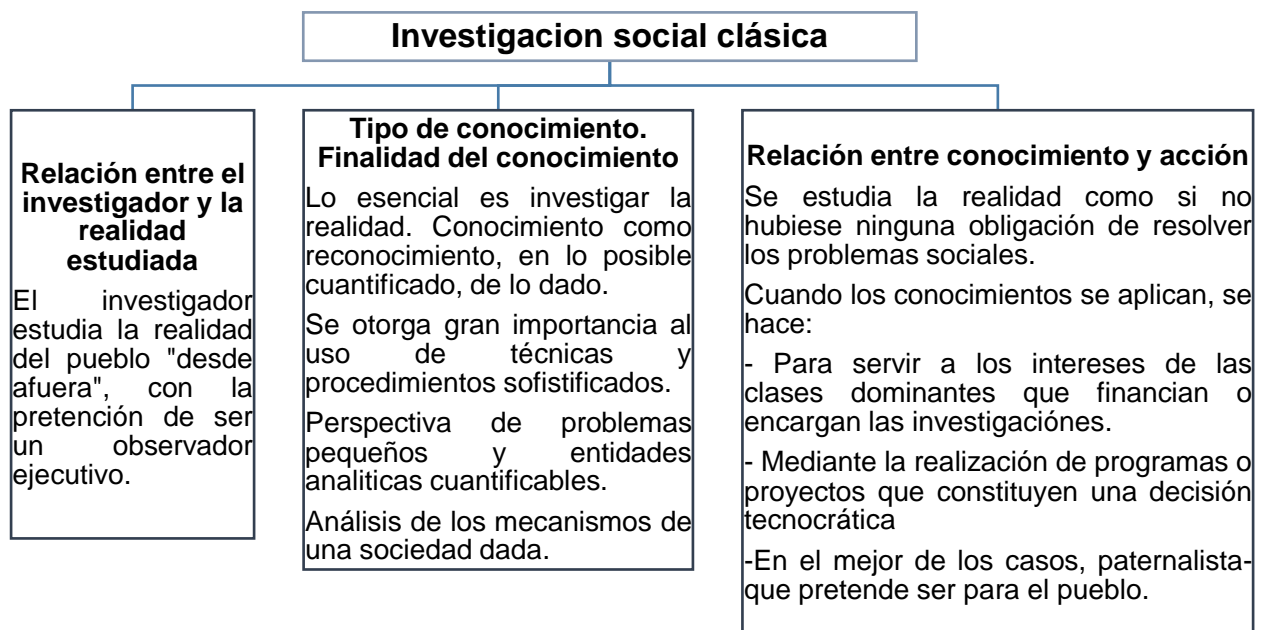
El presente proyecto tiene una característica especial para ser abordado, en él se propone adecuar la investigación social clásica por una metodología propuesta de los tesisistas (ver Cuadros N° 1.1 y 1.2).

1.6 Hipótesis

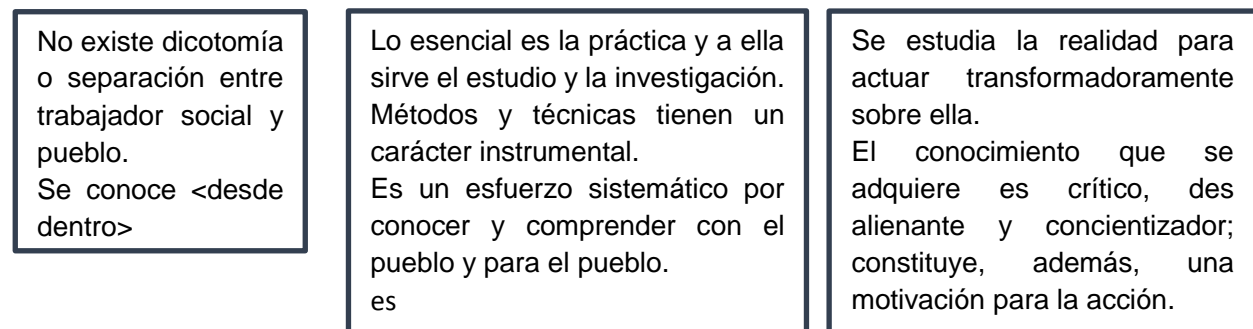
Para conservar, darle proyección y, que tengan aceptación en el mercado los bordados indígenas, es requisito indispensable que el proyecto a elaborar “**ÍZEL, BORDADO EN**

Cuadro N° 1.1

Investigación social clásica



Metodología propuesta



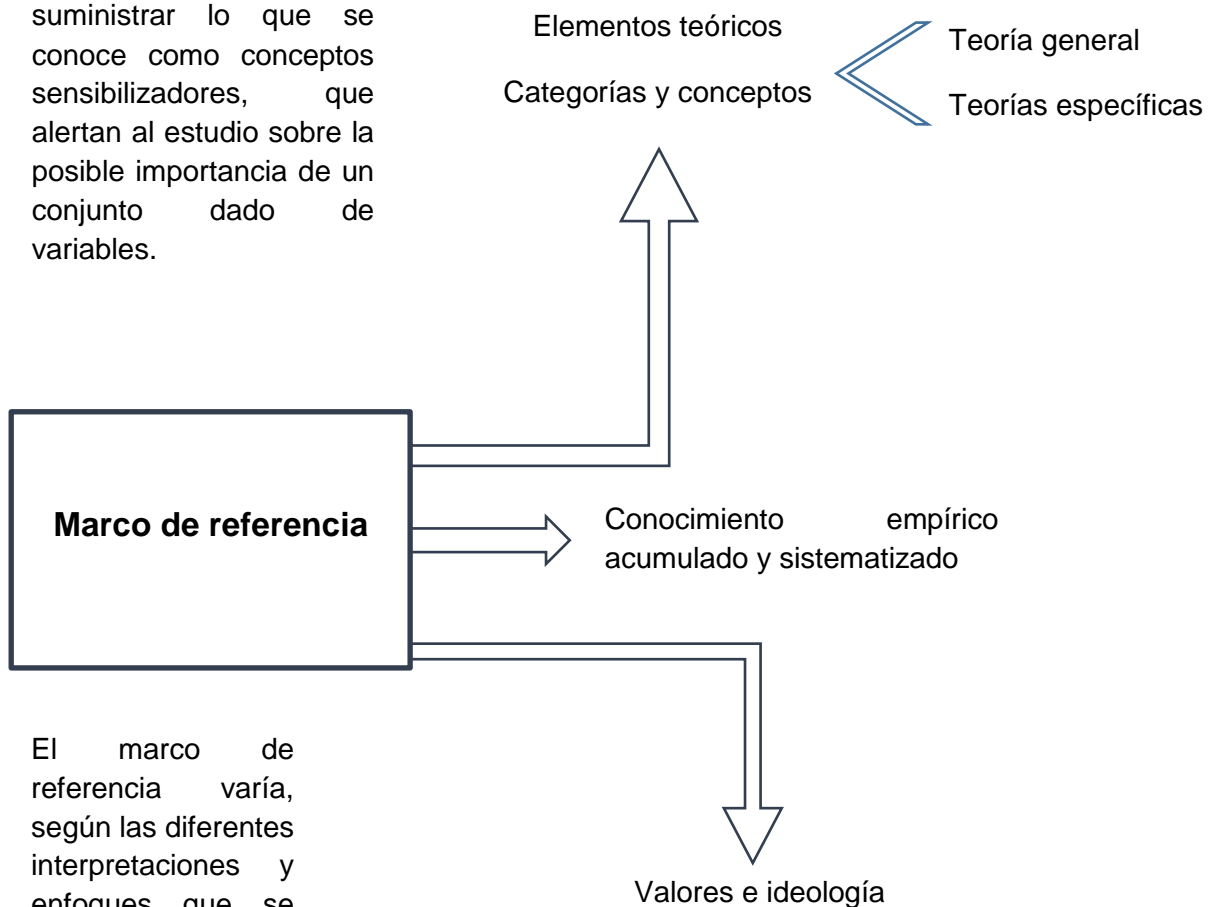
Fuente: Ander Egg, Ezequiel, 1985, 123, adaptado por los tesisistas.

TU PIEL” en la localidad de San Miguel Tenango, municipio de Zacatlán, Puebla; se adecue a la moda del mundo occidental.

Cuadro N° 1.2

Marco de referencia

El valor principal de las teorías consiste en suministrar lo que se conoce como conceptos sensibilizadores, que alertan al estudio sobre la posible importancia de un conjunto dado de variables.



El marco de referencia varía, según las diferentes interpretaciones y enfoques que se tienen de la realidad.

Fuente: Ibid, 124, adaptado por los tesistas.

CAPÍTULO 2



CAPÍTULO 2. “ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL”

2.1 Estudio de mercado

2.1.1 Objetivo

Determinar mediante la aplicación de quinientas encuestas a personas de 20 a 65 años, la aceptación del proyecto “**ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL**” que comercializa prendas con bordados indígenas de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla; en el periodo de 10-30 de septiembre 2015 en el mercado propuesto de Chignahuapan y Zacatlán, Puebla.

2.1.2 El (los) producto (s)

“La Sierra Norte de Puebla es una región de alta marginalidad, debido a lo cual es una región expulsora de mano de obra.... *La actividad artesanal es un parte aguas para evitar la fuga masiva de esta mano de obra, sobre todo de mujeres, actividad que se realiza para paliar la pobreza; veamos algunos antecedentes históricos de ésta;* en la Sierra Norte de Puebla se tiene una larga tradición que se remonta al pasado prehispánico. Las mantas de algodón, uno de los artículos más preciados, formaban parte del tributo que la Triple Alianza cobraba a algunos de los pueblos de esta región. Entendemos como artesanía los objetos elaborados por el hombre con un fin utilitario, para cuya

fabricación emplea, en su mayor parte, materiales a su alcance, proporcionados por el entorno natural. Las necesidades de todo ser humano para su reproducción y subsistencia son el alimento, el vestido y un lugar donde vivir. Para satisfacer estas necesidades, aprovecha lo que le ofrece su hábitat, se apropia de los elementos que le son de utilidad y los transforma. Por tanto, la función primaria de lo que llamamos artesanía es cubrir las necesidades del mismo productor. La importancia de las artesanías de la región radica en que la mayor parte de los artesanos siguen utilizando técnicas e instrumentos muy antiguos.

La actividad artesanal, en el caso de los hombres, es una práctica complementaria a las labores del campo, y en el de las mujeres, a las domésticas. El aprendizaje inicia desde la infancia; los niños son instruidos por sus padres, y en ocasiones aprenden por la mera observación, pero siempre como parte de un juego. En la Sierra Norte de Puebla cada comunidad se dedica a la elaboración de una artesanía en particular, especialización que depende precisamente de los materiales proporcionados por el entorno, lo cual les asegura la venta del objeto. Por ejemplo, no todas las poblaciones cuentan con la arcilla adecuada para la manufactura de piezas de barro.

El tejido de textiles, una de las actividades más importantes, es una tradición milenaria que se mantiene vigente. La indumentaria entre los grupos indígenas es también un medio de expresión cultural, una manera de destacar la pertenencia a un grupo, y en algunas comunidades es distintiva de rango y estatus de quien la porta. Por otro lado, los diseños expresan una simbología que remite a la cosmovisión. La indumentaria femenina, que es la que prevalece, se conforma por el enredo, cuyo color varía de acuerdo con cada

comunidad (anteriormente esta prenda se elaboraba en telar de cintura, utilizando lana y algodón, pero lo complejo del proceso y lo costoso de los materiales obligó a la utilización de telas comerciales); la faja, la cual se elabora en telar de cintura, cuyo diseño y colores identifican a cada comunidad; blusa bordada y quexquemitl o huipil, que es como lo llaman en la región de Cuetzalan; finalmente la vestimenta de las mujeres se complementa con el rebozo. Respecto de la faja, junto con el quexquemitl, es una de las prendas más antiguas, pues su uso se remonta a la época prehispánica. En la región se ubican varios centros fajeros, ya que se elaboran no sólo para la comunidad productora sino para otras localidades cercanas. Por ejemplo, en Naupan, se tejen fajas para las mujeres de los cercanos municipios de Huauchinango, Puebla; y Acaxochitlán, en el estado de Hidalgo, cuya diferencia radica en el color empleado; así, una mujer de Naupan jamás usará una faja con otros colores que no sean los que se acostumbran. Otro centro fajero importante es Xalacapan, en el municipio de Zacapoaxtla, comunidad que mantiene la producción de fajas aun cuando las mujeres del lugar ya no vistan la indumentaria tradicional. Las fajas pueden ser elaboradas con algodón, lana o, incluso, fibras sintéticas. La blusa es una prenda de introducción más reciente; en Naupan, por citar un ejemplo, se empezó a usar aproximadamente en los años treinta, por lo que se fabrica a máquina; lleva bordados en las mangas y en la bata, realizados con distintas técnicas: pepenado, pepenado fruncido, relleno, punto de cruz, y diversos materiales: hilo de algodón, de seda, estambre y chaquira. En algunas comunidades, parte del bordado se hace también a máquina.

El uso de la indumentaria tradicional entre los hombres ha disminuido notablemente, aunque en los más ancianos se mantiene; consta de camisa de manta o de algodón; calzón del mismo material - en cuyo extremo inferior tiene una jareta para amarrar la prenda-, y algodón o cotorina, tejido en telar de cintura y elaborado en lana o acrílico; el diseño y color de esta prenda varía de acuerdo con la comunidad productora. En algunos lugares, como Cuetzalan, los hombres utilizan para los días de fiestas una faja blanca de algodón llamada xochipayot, tejida en telar de cintura; las puntas se tejen con la técnica de macramé, y con hilo y lentejuela se bordan colibríes. El atuendo masculino se complementa con el sombrero, los huaraches y el morral.” (Lourdes Báez, 2004,30 - 32).

2.1.2.1 Producto principal

Debido al efecto de la globalización, las mujeres de la localidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla; han ido desplazando el uso de su vestimenta tradicional por la vestimenta llamémosla comercial, pocas de éstas producen blusas para sí y para un mercado que usa una blusa para fiestas patrias y eventos varios; no hay realmente, o no se ha creado, una necesidad para el uso continuo de esta artesanía; por lo tanto, se pretende producir prendas de moda con aplicación de bordado indígena que:

- 1) Recupere la tradición.
- 2) Darse a conocer dentro de un mercado meta.
- 3) Satisfagan al usuario.
- 4) Genere ingresos.
- 5) Crear una sociedad cooperativa con mujeres indígenas de dicha comunidad.

Los bordados serán aplicados en prendas con medidas universales elaboradas con telas como: lino, algodón, poliéster y lana que varían de acuerdo a la temporada, los


colores se eligen en relación a modas y estilos, finalmente son bordadas con hilos de algodón seleccionados previamente. (ver Cuadro N° 2.1)

Cuadro N° 2.1

Prendas


BLUSAS			
Producto	Tipo, composición y color	Bordado	Tallas / medidas
	Blusa	Cuello, mangas y cadera	Chica
	Licra		Mediana
	Verde manzana		Grande
	Blusa	Diagonal en pecho	Chica
	Licra		Mediana
	Azul cielo		Grande
	Blusa circular	Cuello	Chica
	Licra		Mediana
	Beige		Grande
	Blusa	Cuello en cuadro	Chica
	Licra		Mediana
	Verde jade		Grande
	Blusa		Chica

Continúa...





	Piel de durazno	Hombros	Mediana
	Beige		Grande
	Blusa	Cuello en cuadro	Chica
	Piel de durazno		Mediana
	Beige		Grande



Continúa...

VESTIDOS			
	Vestido	Cuello y circunferencia baja	Chica
	Tergal stretch		Mediana
	Rojo		Grande
	Vestido	Cuello, cintura y circunferencia baja	Chica
	Tergal stretch		Mediana
	Verde aquí		Grande
	Vestido	Corsette	Chica
	Poliéster		Mediana
	Azul rey		Grande
FALDAS			
	Falda circular		Chica
	Seda		Mediana

	Coral	Toda la pieza	Grande
	Falda	Cintura	Chica
	Súper casimir		Mediana
	Gris		Grande

Continúa...

SACOS			
	Saco	Pecho	Chica
	Tergal Stretch		Mediana
	Negro		Grande
	Saco	Frente y cuello	Chica
	Poliéster		Mediana
	Verde botella		Grande
	Saco	Cuello y mangas	Chica
	Poliéster		Mediana
	Azul cielo		Grande
OTRAS			
	Kimono	Cuello y largo frente	Unitalla
	Licra		
	Arena		
	Blusón		Chica

	Licra/poliéster	Mangas y cintura	Mediana
	Lila		Grande
	Pantalón	Frente y pierna largo	Unitalla
	Manta		
	Negro		


Fuente: Producción actual del equipo de trabajo.

2.1.2.2 Productos complementarios

La producción de ropa de moda con aplicaciones de bordados indígenas resulta una prenda inigualable, por lo tanto, ésta se vuelve atractiva al público ya que sus colores y figuras realzan la belleza de cualquier prenda. Sin embargo, se requieren productos que complementen y hagan de la compra de ropa bordada una compra verdaderamente inolvidable, es por eso que se harán dos líneas de productos complementarios: 1) para embellecer aún más el producto adquirido y, 2) para darle mejor presentación al producto. (ver Cuadros 2.2 y 2.3).

Cuadro N° 2.2

Productos complementarios en la compra para embellecer más el (los) producto (s)

PRODUCTO	COMPOSICIÓN	CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Pulsera 	<ul style="list-style-type: none"> • Lana • Hilo de algodón 	Accesorio compuesto por una banda de hilo de lana, tejido con flores bordadas.	Estándar: Se obsequiará al realizar la compra de un saco o vestido.
Collar	<ul style="list-style-type: none"> • Tela • Hilo de algodón 	Accesorio colorido, con grandes flores bordadas.	Estándar: se dará en la compra de un saco y un vestido.

			
Anillo 	<ul style="list-style-type: none"> • Metal • Lana • Hilo de algodón con figura bordada 	Aro de cualquier material ya mencionado adornado con una figura bordada.	Universal: se obsequiará al realizar la compra de una falda.
Diadema 	<ul style="list-style-type: none"> • Plástico • Tela • Hilo de algodón 	Accesorio de plástico con figuras en tela bordadas con hilo de algodón	Universal: se regalará en las compras mayores a \$500.00.
Peineta 	<ul style="list-style-type: none"> • Broche para el cabello • Tela • Hilo de algodón. 	Peineta de figura bordada con hilo de algodón.	Esta es obsequiará al adquirir un suéter y una blusa.
Aretes 	<ul style="list-style-type: none"> • Tela • Metal • Hilo de algodón 	Accesorios de figuras elaborados con tela u otro tipo de material bordados con hilo de algodón	Estos se darán, cuando el cliente lleve el collar.

Fuente: Equipo de trabajo.

Cuadro N° 2.3

Productos complementarios para una mejor presentación

PRODUCTO	CARACTERISTICAS	DESCRIPCIÓN	TAMAÑO
Costalito			Chico: se dará como regalo a momento de comprar 3 productos iguales o diferentes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Lana • Cordón 	Bordado con logotipo de la empresa.	Ancho: 20 cm Largo: 30 cm. Mediano: se obsequiará al momento de realizar su compra de 4 prendas. Ancho: 35 cm Largo: 50 cm. Grande: éste se regalará en las compras iguales o mayores a los \$3,000.º /100 M.N. Ancho: 50 cm. Largo: 60 cm.
Bolsa 	Nylon	Estampada	Chica: en esta se colocarán los productos vendidos de (1-3 prendas). Mediana: en esta se colocarán los productos vendidos de (4-5 prendas). Ancho: 30 cm Largo: 40 cm.
Gancho	Madera	Grabado	Ancho:35 cm.
Bolsa funda	Nylon	Bolsa estampada con el logotipo de la empresa	Universal: ésta se utilizará en las ventas de sacos para protegerlo y dar una mejor presentación. Ancho: 50cm Largo: 95 cm

Fuente: Equipo de trabajo.

2.1.2.3 Productos sustitutos

Los productos sustitutos más competitivos y, que afectan a nuestra propuesta son: 1) por razones de practicidad además de precio, los productos orientales de importación (réplica de artesanía) están siendo más comerciales que los mexicanos, estos productos no solo han acaparado el mercado convencional sino también el de las prendas tradicionales, haciendo que, incluso, las personas indígenas cambien su vestimenta tradicional por ropa del mundo occidental. Cabe resaltar que los productos indígenas están siendo

sustituídos por productos muy similares que se ofrecen a un menor precio. No obstante que, los bordados artesanales sobresalen por su belleza, además de la calidad con la que están elaborados.

2) En Chignahuapan y Zacatlán, Puebla; mujeres bordadoras provenientes de San Miguel Tenango, Ahuacatlán, Zapotitlán, Amixtlán y otras localidades aledañas venden sus productos artesanales sin cambio alguno, desde hace mucho tiempo, éstos, aunque son de baja calidad, la capacidad del mercado los demanda.

2.1.3 Área de mercado y/o zona de influencia del proyecto

El área de influencia del presente proyecto comprende un área local y una regional, el área local abarca los municipios de: Zacatlán, Chignahuapan, Tétela de Ocampo, Aquixtla, Puebla; y Tlaxco; Tlaxcala. El área regional está delimitada por Estado de México, Ciudad de México, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo y Veracruz.

2.1.3.1 Vías y medios de comunicación.

Imagen N° 2.1

Mapa de influencia



Fuente: <https://www.google.com.mx/maps>

Cuadro N° 2.4

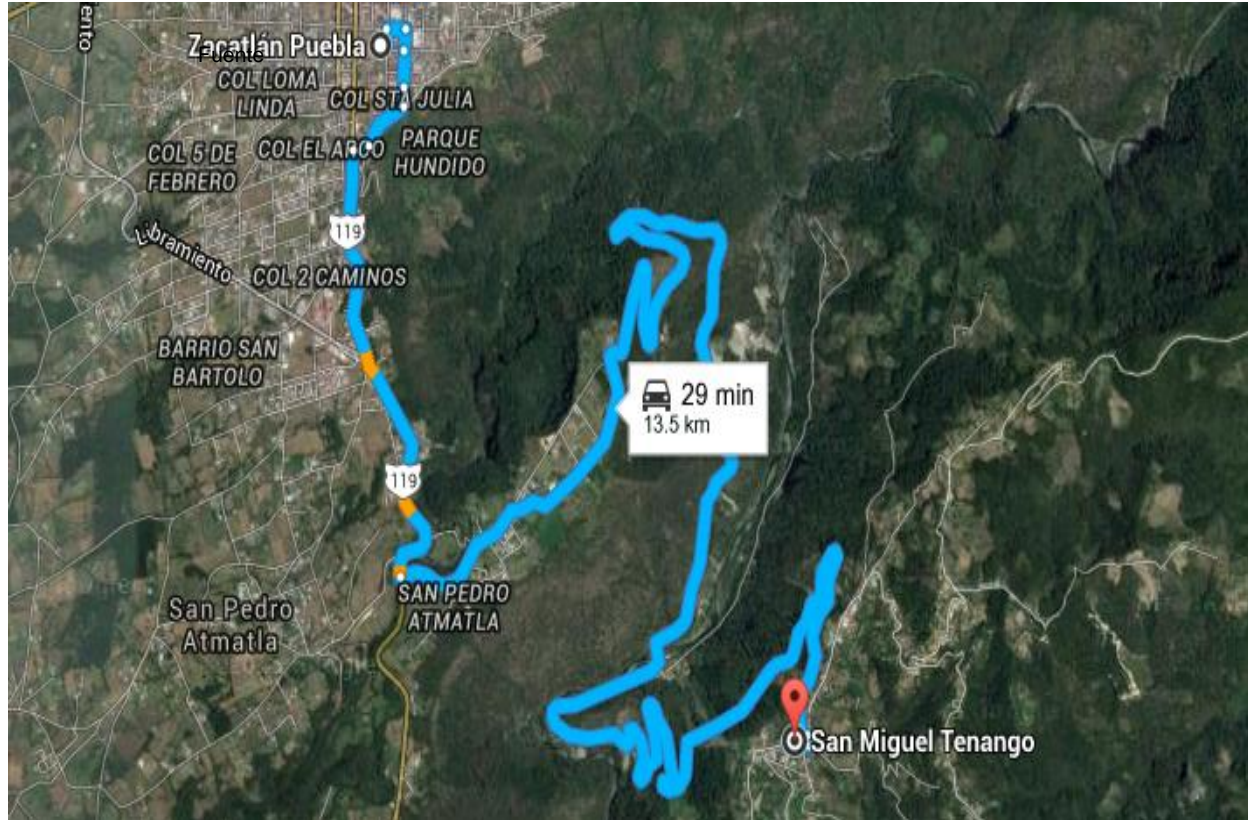
Medios de comunicación

Línea: ATAH	Horario:
México-Apizaco-Tlaxco-Chignahuapan- Zacatlán	Cada hora a partir de las 5:00 a.m., hasta las 8:00 p.m.
Puebla- Apizaco-Tlaxco-Chignahuapan- Zacatlán	Cada 20 minutos
México- Apizaco-Tlaxco- Chignahuapan-Tétela	Cada 2 horas
Puebla- Apizaco-Tlaxco –Chignahuapan –Tétela	Cada 2 horas
Poza Rica – Huauchinango – Chignahuapan (Caseta)	Cada 2 horas
Línea: Autobuses Teotihuacán	
México (Central del Norte)	Lunes a sábado 6:00 a.m. a 6:00 p.m.
México (Vía San Martín Texmelucan carretera)	Lunes a sábado 7:00 p.m.

Fuente: Investigación de campo.

Imagen N° 2.2

Ruta a San Miguel Tenango



Fuente: <https://www.google.com.mx/maps/>

Cuadro N° 2. 5

Corridos a San Miguel Tenango

HORA	SALIDA	DESTINO
7:00 AM	ZACATLAN	XOCHITLAXCO
7:30 AM	ZACATLAN	ZOQUITLA
8:10 AM	ZACATLAN	SAN MIGUEL
9:00 AM	ZACATLAN	SAN MIGUEL
9:40 AM	ZACATLAN	XOCHITLAXCO
10:00 AM	ZACATLAN	XONOTLA
10:20 AM	ZACATLAN	SAN MIGUEL
11:00 AM	ZACATLAN	XOCHITLAXCO
11:30 AM	ZACATLAN	ZOQUITLA

12:00 PM	ZACATLAN	XOCHITLAXCO
12:30 PM	ZACATLAN	ZOQUITLA
01:20 PM	ZACATLAN	SAN MIGUEL
1:40 PM	ZACATLAN	XOCHITLAXCO
2:00 PM	ZACATLAN	ATENCO
2:40 PM	ZACATLAN	SAN MIGUEL
3:20 PM	ZACATLAN	XONOTLA
4:00 PM	ZACATLAN	SAN MIGUEL
4:30 PM	ZACATLAN	XOCHITLAXCO
5:00 PM	ZACATLAN	SAN MIGUEL
6:00 PM	ZACATLAN	XOCHITLAXCO
8:10 PM	ZACATLAN	SAN MIGUEL TENANGO

Nota: Todas las combis pasan por San Miguel Tenango.

Fuente: Investigación de campo

Cuadro N° 2.6

Sitios de taxis y combis de Chignahuapan

Sitio de taxis	Horario	Tarifa
Toltempan	9:00 a.m. - 6:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Chiconahui	7:00 a.m. a 12:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Juarez	8:00 a.m. a 11:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Terminal	9:00 a.m. a 6:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Guerrero	7:00 a.m. – 12:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Inmanculada	8:00 a.m. – 6:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
IMSS	24 horas	\$30.00 a \$35.00
Sitios de combis	Horario	Tarifa
Ejecutivas Chignahuapan-Zacatlán	6 a.m. – 8:30 p.m.	\$12.00

Ordinaria Chignahuapan-Zacatlán	6 a.m. -9 p.m.	\$12.00
---------------------------------	----------------	---------

Fuente: Investigación de campo

Cuadro N° 2.7

Sitios de taxis y combis de Zacatlán

Sitio de taxis	Horario	Tarifa
Morelos	9:00 a.m. - 6:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Ávila	7:00 a.m. a 12:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Coppel	8:00 a.m. a 11:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Terminal	9:00 a.m. a 6:00 p.m.	\$30.00 a \$35.00
Sitios de combis	Horario	Tarifa
Ejecutivas Zacatlán-Chignahuapan	6:00 a.m. a 8:30 p.m.	\$12.00
Ordinarias Zacatlán-Chignahuapan	6:00 a.m. a 9:00 p.m.	\$12.00

Fuente: Investigación de campo

2.3.2 Población consumidora

Cuadro N° 2.8

Población consumidora del mercado meta del proyecto

Mercado	Población Total
Chignahuapan	57,909
Zacatlán	76,296
Aquixtla	7,848
Tetela de Ocampo	25,793
Huachinango	97,753
Tlaxco	36,506
Estado de México	15,175,862

Ciudad de México	8,851,080
Hidalgo	2,665,018
Tlaxcala	1,169,936
Puebla	5,779,829
Veracruz	7,643,194
TOTALES	41,274,919

Nota: Se disminuyen 302, 105 pobladores por duplicidad de información de los municipios del estado de Puebla y Tlaxcala.

Fuente: Información obtenida por alumnos de LAE 2013 en INEGI

2.3.3 Ingresos del consumidor

El 61.17% de la población económicamente activo (PEA) de Chignahuapan, Zacatlán, Aquixtla y Tetela de Ocampo (incluye a todos los mayores de 15) se dedica al sector primario con un ingreso promedio per cápita de \$120.00 pesos diarios. El sector secundario (microempresas) de los cuatro municipios; se tienen trabajadores independientes como: panaderos, albañiles, herreros, carpinteros y alfareros; dentro de los dependientes que sobresalen en la región de Chignahuapan son los trabajadores de fábricas de dulces, de esferas, de juguetes, de transformación de madera (aserraderos) y de quesos. En las empresas del municipio de Zacatlán: los trabajadores de vinos, de maquinaria y equipo, de relojes, de silla de ruedas, entre otros. Estos (17.85%) con un ingreso per capital diario promedio de \$150.00. En Aquixtla y Tetela de Ocampo (12%) trabajan el barro, la metalistería, la lana en telar de cintura y la talla de madera, teniendo un ingreso promedio diario de \$120.00. El sector terciario incluye los servicios, se tiene que los municipios antes mencionados cuenta con restaurantes, hoteles, hotel - cabaña, moteles, spas, centro recreativos, renta de salones para eventos sociales, farmacias, abarroteras, ferro-eléctricas, papelerías, etc.; aquí labora el (18.45%) de la PEA, con un ingreso promedio per cápita diario de \$ 100.00. los empresarios tiene ingresos que

oscilan entre: \$ 400.00 a \$ 700.00 diarios. Para Huauchinango solo hay un cambio respecto a ingresos, ya que se tiene a la empresa PEMEX con 1400 trabajadores y aproximadamente 2500 profesores. Respecto a los turistas, se tienen el referente de que sus salarios son superiores a 3 salarios mínimos.

2.1.3.4 Comportamiento del consumidor

El mercado del proyecto: las ciudades de Chignahuapan y Zacatlán, Puebla; dos pueblos mágicos, son muy atractivos para los turistas. Vecinos de la región y de seis estados que visitan la Sierra Norte de Puebla; durante su estancia consumen productos propios de la región, alimentos, bebidas, artesanías, además de servicios.

La visita de estos turistas favorece a la venta de artesanías elaboradas por indígenas de las comunidades pertenecientes a estos municipios, al mismo tiempo, es una gran oportunidad de vender ropa de moda con bordados indígenas, permitiendo la difusión del mismo.

2.1.4 Demanda

“La demanda es la cantidad de mercancías y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de los consumidores (demanda total o demanda del mercado). La demanda es también la relación que existe en los precios y las cantidades de una mercancía que los consumidores están dispuestos a adquirir.” (José Silvestre Méndez, 2002, 227).

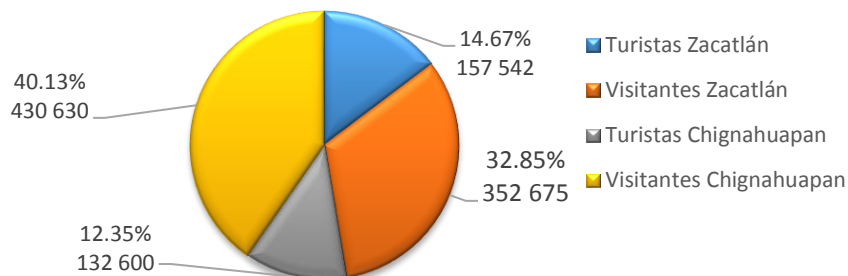
2.1.4.1 Demanda real

En 2014, Chignahuapan tuvo una derrama económica por turismo de 101 millones 750 mil 983 pesos, lo que representa un incremento de 10.9% con respecto a 2013. De acuerdo con estadísticas de la Secretaría de Turismo de Puebla, la afluencia de visitantes

creció también al pasar de 147 mil 755 a 154 mil 453 turistas en 2014; y el municipio de Zacatlán ocupa el segundo lugar estatal en cuanto a derrama económica y afluencia de turistas de los Pueblos Mágicos de Puebla; la información obtenida, destaca que durante el año 2014 el Pueblo Mágico de Zacatlán alcanzó los 345 mil 760 visitantes, un 5.5% más que en el año 2013 cuando alcanzó los 326 mil 742 turistas; y en cuanto a la derrama económica generada por el número de paseantes, se informa que en el año 2014, la demarcación de las manzanas tuvo dividendos económicos por \$ 227 millones 500 mil 395 pesos, superando con \$ 12 millones 214 mil 358 pesos lo alcanzado en el año 2013. Un promedio estimado, elaborado por este medio de comunicación, determina que cada visitante generó un gasto de \$ 696.00 pesos en su visita. A continuación se detallan unas gráficas que son vitales para analizar la demanda real del proyecto. (ver Figuras 2.1, 2.2 y 2.3)

Figura N° 2.1

Proyección de demanda 2015

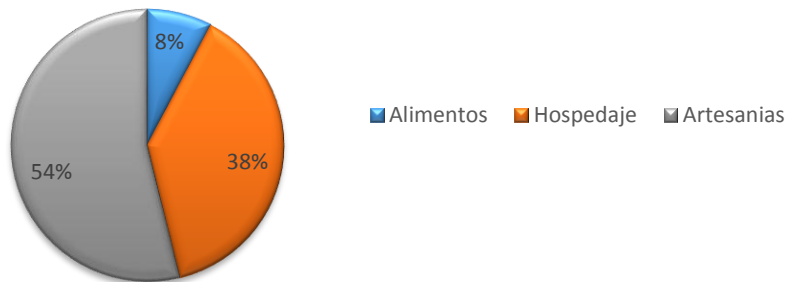


Nota: Proyección 2015 con ecuación econométrica $P_n = P_0(1+R)^n$ donde $R = P + ei$ (2%), total demanda = 1'073447

Fuente: Secretaría de Turismo, Puebla (2014)

Figura N° 2.2

Gastos que ejercen en su estancia turistas y visitantes en Zacatlán y Chignahuapan, Puebla.



Nota: Según la Secretaría de Turismo, Puebla; los turistas y visitantes gastan por día \$640.00, de los cuales destinan para artesanías \$346.00

Fuente: Secretaría de Turismo, Puebla (2014)

Figura N° 2.3

Ventas proyectadas de artesanías



Nota: 1'073447 turistas y visitantes x \$66 = \$70'847502 (recursos disponibles para bordados Izel).

Fuente: Resultado de 287 encuestas realizadas por las encargadas del proyecto

2.4.2 Demanda futura

El proceso de determinar la demanda futura es complejo, porque no sólo depende de la demanda actual sino también del impacto del proyecto en su área de influencia. La proyección de la demanda futura (turistas y pobladores de la región) para los años de vida útil del proyecto es: (ver Cuadro N° 2.9).

Cuadro N° 2.9

Demanda futura

Año	Total de turistas	Total población local	Demanda futura
-----	-------------------	-----------------------	----------------

2015	1,073,447	162,015	1,235,462
2016	1,094,916	165,255	1,260,171
2017	1,116,814	168,560	1,285,374
2018	1,139,150	171,932	1,311,082
2019	1,161,933	175,370	1,337,303
2020	1,185,172	178,878	1,364,050
2021	1,208,875	182,455	1,391,330
2022	1,233,053	186,104	1,419,157
2023	1,257,714	189,826	1,447,540
2024	1,282,868	193,623	1,476,491
2025	1,308,525	197,495	1,506,020

Nota: Población local 265, 599 sólo el 61.17% que es la PEA, quitando población de Tlaxco, Tlaxcala.

Fuente: Obtenida por alumnos de LAE 2013

2.1.5 Oferta

“La oferta es la cantidad de mercancías y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a los diferentes precios que existen en el mercado en un momento determinado.

Si la oferta es un individuo, se habla de oferta individual; si es de todos los productores, se habla de oferta total o de mercado.” (José Silvestre Méndez, 2002, 250).

2.1.5.1 Oferta real

Mujeres de las diferentes comunidades aledañas vienen a Zacatlán a vender sus productos de bordados en los días de plaza, así como también en días festivos o feriado, cabe resaltar que estos productos que salen a la venta son abaratados independientemente de la calidad del bordado en el producto.

2.1.5.2 Oferta futura

Al ver el gran impacto y la aceptación del proyecto “**ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL**” en el mercado, las mujeres que ofertan sus productos de bordados van a copiar nuestros diseños, los cuales no serán competencia, ya que se pretende el desarrollo de más modelos adecuados a la moda, evolucionando cada vez más y alcanzando el éxito.

2.1.6 Precio

Cuadro 2.10
Cuadro comparativo del producto

Blusa tradicional	Blusa actual
Diseñada para la mujer que realiza labores del hogar y del campo	Diseñada para la mujer occidental
No es usada a diario por personas que no son indígenas	Puede ser utilizada a diario para cualquier ocasión
La mujer indígena que borda la prenda tarda aproximadamente dos semanas.	La mujer indígena que borda la prenda tarda aproximadamente una semana.
El bordado se deprecia por el uso de estambre. Fuente: Investigación realizada por los tesistas.	El bordado luce más por el uso de hilo de algodón.
El costo es elevado por la extensión de bordado	El costo se reduce por el bordado más discreto adaptado a la mujer del mundo occidental.

La comparación entre el producto tradicional y el ofertado por “**ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL**”, sirve para resaltar la calidad del producto y su utilidad en toda ocasión, además de la comodidad que proporcionan las prendas al estar diseñadas para la mujer del mundo occidental.

Los precios de nuestros productos a ofertar son:

- Blusas licra \$400 - \$450
- Blusas piel de durazno \$350 - \$450
- Sacos tergal stretch \$600- \$650
- Sacos poliéster \$600 - \$700
- Faldas seda \$350 - \$400
- Faldas súper casimir \$400 - \$450

- Vestidos tergal stretch \$500 - \$550
- Vestidos poliéster \$600 - \$680

Cabe aclarar que ya se han efectuado ventas al menudeo

2.1.7 Comercialización

“Acto de comerciar o vender mediante la utilización de las técnicas de la mercadotecnia, especialmente el marketing o el estudio del mercado. A la comercialización también se le llama mercadeo, que implica el estudio de: precio, mercancía y promoción. Desde el punto de vista administrativo, comercialización es determinar dónde, cuándo, a qué precio y que cantidad de un producto determinado requiere un consumidor.” (Diccionario de Economía, 2006,43).

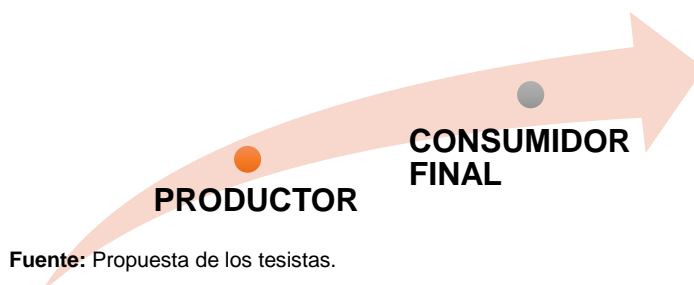
La comercialización de los productos **“ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL”** será en un local establecido en Chignahuapan, Puebla; a partir del año 2019, ofreciendo prendas que se pueden utilizar en cualquier momento, desde el más simple hasta el más espectacular, a un precio accesible y justificado por la belleza, trabajo y valor del producto.

2.1.7.1 Canales de distribución

Los canales más propicios y que tienen la gran facilidad de la entrega del producto al consumidor final se presentan a continuación.

Figura N° 2.4

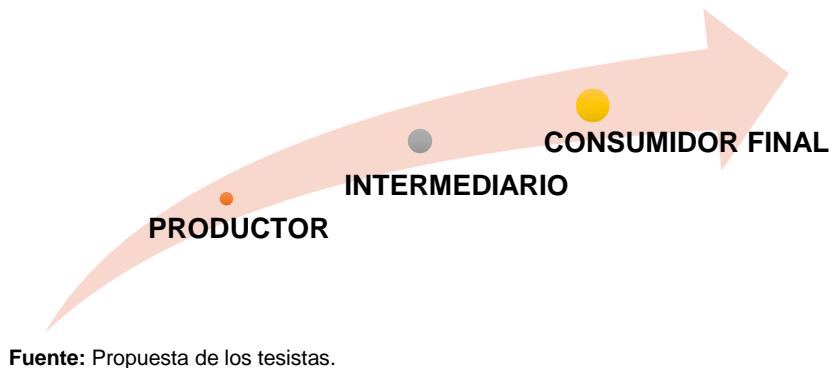
Canal de distribución



Fuente: Propuesta de los tesistas.

Figura N° 2.5

Otro canal de distribución



2.1.7.2 Publicidad y promoción

Radio

A través de sus frecuencias hacer saber al público que existe una nueva marca de ropa que está iniciando actividades.

Televisión

Uno de nuestros sentidos es la vista, la cual es muy importante ya que es capaz de persuadirnos en selecciones que hacemos al momento de comprar algo, la magia y combinación de los colores tiene mucho que ver, es por esto que, se hará un comercial televisivo para dar a conocer la marca de ropa que estamos iniciando.

2.2 Localización

2.2.1 Indonimia geográfica

“<San Miguel Tenango o, simplemente Tenango, como se le conoce en la región, significa **<Lugar amurallado o fortificado>**, proveniente de las palabras nahuatl tenemítl que significan **<muro o muralla>** y go cuyo significado es **<en>**. En una fuente no oficial, el significado más aceptable es Tenamític que significa **<en el interior de la montaña>**, de

Tenamitl – muralla - e itic – dentro, en el interior, derivado -, de itil – barriga, vientre - , esto debido a las altas montañas de la serranía que rodean a la población.

Como el náhuatl es un lenguaje sonoro, rico en casi todos los aspectos, pero también complejo, que en mejor tratado nos puede dar un conocimiento exacto y, siendo Tenango una palabra o un término derivado del náhuatl se tropieza con el significado etimológico, por lo que, los habitantes de la comunidad proporcionan diversas acepciones que les han transmitido sus antepasados. Uno de los significados sería de la derivación de Tenan- que significa “madre grande” (abuela) y –go que significa <lugar>, por lo que sería lugar de madre grande; otro sería Te allí, o, Tenan que significa <madre de alguien>, este significado no es aceptado por qué no se encuentra justificación en tal aseveración. Si consideramos un fenómeno natural, encontramos el significado escrito en una hoja mimeografiada para explicar un baile regional, que literalmente dice: <Tenango> que significa <Peña que repite el eco de un sonido>, existiendo ésta, llamada Peña del águila, que tiene una belleza sin igual. Este significado es uno de los más aceptables, existe una pequeña falla de construcción gramatical, ya que en forma más concreta, Tenango está constituido por vocablos Tetl- <piedra> y Nanquilla- <contesta> (rezongar) por lo que el significado es <peña que repite cualquier sonido>. Este es uno de los significados que por las características dichas se acercan más a la etimología, pero los diversos estudios hacen derivar el término de las voces utilizadas: Atenamitic o Tenamitec que, a su vez, son resultantes las voces Tenamitl que significa <muralla>.” (López Alcaide, Neftalí, 1995, 4,15-20)

2.2.2 Aspectos históricos

Derivado de varios estudios históricos, se tiene la seguridad de que Tenango actual es indudablemente prehispánico. Era un señorío con sus limitantes, con base en Wigberto

Jiménez Moreno, autor del libro: “Síntesis de la Historia Pretolteca de Mesoamérica”, “menciona que aparecen en esta región los Pipiles o nobles Nonoalcas que eran descendientes de la antigua población Náhuatl de Teotihuacán. En tanto, los Toltecas bajaban del sur de Zacatecas y del norte de Jalisco, los Pipiles Nonoalcas arribaban de la región de Coatzacoalcos.” Por su parte, Fernando de Alva Ixtlilxochitl, autor del libro <Obras Históricas>; dice que: “Chactzin fue el descubridor de Zacatlán, pero los datos más precisos parten desde la dispersión de los toltecas; ya que por la inexistencia de una interpretación única en los diversos códices y otros materiales de la historia prehispánica, existe la inseguridad en el establecimiento de los años, pero con la llegada de los chichimecas de Xólotl al valle de México, encontramos señales más precisas.

Empieza la inquietud por poseer toda la tierra e inicia sus embajadas de exploración, para conformar en el recorrido el conocido CHICHIMECATLALLI. En este recorrido conoce Zacatlán que representa por <zacate> y a TENAMITIC que se representa por <dos piedras>. Ya establecido Xólotl, su hijo Nopaltzin investiga el valor de las tierras de Zacatlán, localizando la fecha como a principios del año 1115, dicha investigación tenía como finalidad pedir a su padre esas tierras para sus dos hijos menores.

Al morir Xólotl en 1153 aproximadamente, hereda el trono a Tlotzin Póchotl, que al jurar este último, hacen acto de presencia todos los señores del territorio chichimeca, llegando desde luego sus hermanos: toxtequihuatzin y Atecatzin Apotzoctin.

Muere Tlotzin y sube Quinatzin pasando de Tenayuca a Texcoco, al morir Quinatzin que ubican en 1249, asciende Techotlalatzin, mencionándose a Xihuitlpoca como gobernante de Zacatlán y Cuauhquetzale como señor de Tenamitic.

El origen de los nahuas hablantes de estas áreas, es un tanto incierto. En el siglo XII llegaron olmeca – xicalancas, hablantes del náhuatl de Tlaxcala y del valle de Puebla, ya que ellos a su vez fueron desplazados de esos lugares por tolteca – chichimecas y teochichimecas, después de la caída de Tula. Aparte de los ya mencionados, parece que llegaron varias oleadas de chichimecas hablantes del náhuatl a la región serrana. El pueblo fue fundado por los españoles en el año 1557. Tiene una historia de explotación de minerales y ha tenido periodos en donde se produjeron armas y se acuñaban monedas. La explotación de minas terminó hace décadas.

Para la época independiente, el 30 de agosto de 1811, el jefe insurgente José Francisco Osorno, secundando el movimiento de Independencia iniciado por el cura Miguel Hidalgo y Costilla, y al frente de 400 hombres, toma la ciudad de Zacatlán. El 25 de septiembre de 1814, el coronel Luis del Águila, sorprende a los insurgentes que después de escasa resistencia son derrotados, teniendo que huir Rayón, Alconedo, Beristáin y Crespo, al mismo tiempo que las fuerzas virreinales destruían la maestranza establecida en San Miguel Tenango.”

2.2.3 Ubicación geográfica

San Miguel Tenango forma parte del municipio de Zacatlán, con dos áreas de influencia, que son: Cuacuilco y Atenco. Es un pueblo que corresponde en vista de Zacatlán aproximadamente a 13 km, cuya desviación se localiza en el puente de la Marimba, a partir de aquí, la localidad se encuentra a 10 km por terracería.

Límites geográficos

Sus colindancias entre localidades son:

Norte: San Pedro Atmatla, municipio de Zacatlán; Puebla
Sur: Xochitlaxco y Otlatán, municipio de Zacatlán; Puebla
Oriente: Tlamanca y Omitlan, municipio de Zacatlán; Puebla
Poniente: Tomatlán Y San Pedro, municipio de Zacatlán; Puebla

Coordenadas geográficas

Longitud norte: 19° 55
Latitud: 97° 57”
A.S.N.M. 1, 425 mts.

Extensión territorial: La extensión general del municipio de Zacatlán tiene un total de 512.82 kilómetros cuadrados que lo ubican en el lugar 10 con respecto a los demás municipios del estado de Puebla. La comunidad de San Miguel Tenango, es la quinta localidad de importancia del municipio de Zacatlán. Con una extensión territorial de _____ kilómetros cuadrados.

2.2.4 Aspectos geográficos

Orografía

“La comunidad se encuentra enclavada dentro de la región geográfica de la Sierra Madre Oriental, la cual se extiende más o menos paralela a la costa del Golfo de México, desde la frontera norte del país hasta su límite con el eje neovolcánico en las cercanías de Teziutlán, Puebla. Es fundamentalmente un conjunto de sierras menores de estados plegados. Dichos fundamentos son de roca sedimentaria marina antiguas, entre las que predomina la piedra caliza, quedando en segundo término las areniscas y las últimas rocas arcillosas.

Sus montañas más importantes son: Al poniente Tuzcauiztace y Caxpal, al sur Fortín, al oriente El Potrito y el Tenampol, al norte la prolongación de Tenampol.

Suelos: De acuerdo con la edafología que estudia las características de los suelos, los tipos que predominan en la comunidad son:

∂ *Luvisoles crómicos:* son comunes en zonas templadas, la vegetación con la que cuenta es boscosa, tiene capas de arcilla en el subsuelo lo que los hace fértiles y pocos ácidos.

∂ *Litsoles:* existen en todos los tipos de clima, su vegetación es diversa, la profundidad que tiene es menor de 10 cm, hasta estas rocas se encuentran en la sierra.

∂ *Rigsoles:* tienen diversos tipos de vegetación y no presenta capas distintas”.

Asesores de Manejo de Recursos Forestales (ASMARF)

Usos del suelo

La mayor parte del suelo de la localidad está destinada al uso agrícola, sus cultivos se encuentran principalmente en los lugares más húmedos y cercanos a los bosques, entre los principales productos que se cultivan son:

- Maíz
- Frijol
- Haba
- Cebada
- Trigo

Trabajo agrícola

La agricultura es una de las actividades que el hombre ha practicado desde la antigüedad, ha aprovechado las condiciones naturales de ciertos lugares para cultivar productos

naturales que son utilizados para comercializarlos o, simplemente para autoconsumo, como es el caso de esta comunidad. En San Miguel Tenango, la agricultura se lleva a cabo de forma rudimentaria debido a la carencia de un sistema de riego, dicha actividad es de poca monta debido a que en la actualidad las personas prefieren dirigirse a comprar en la ciudad de Zacatlán que, a producirlas ellas mismas.

El procedimiento de preparación de la tierra es el siguiente:

Se inicia pasando el rastrillo sobre el terreno, dicho instrumento es jalado por un caballo, esto es para quitar las hierbas que dañan el cultivo y para aflojar la tierra; enseguida se procede a quitar la hierba o pasto que arrancó el rastrillo.

El siguiente paso consiste en hacer surcos sobre la tierra, con una herramienta que se llama arado, esta actividad es conocida comúnmente como barbecho. Posteriormente se siembran las semillas, utilizando una pala o una coa. (Investigación de campo).

Hidrografía

Ríos

Consiste en un río llamado Ajajalpa, se cuenta con ríos nacientes solo con afluentes de ríos. Ésta agua les es útil para el riego de sus tierras y consumo humano. El río de San Miguel Tenango es famoso, sobre todo, en tiempo de vacaciones, en él se pueden encontrar varias albercas y chapoteaderos que son el deleite de los visitantes. Este río sirve de límite para la comunidad y enmarcar sus colindancias con Chignahuapan, Zacatlán y Tomatlán. Este río nace en Tlaxcala y en Apan, Hidalgo, y su paso lo hace por El Paredón, en Tlaxcala, después Chignahuapan, en éste lugar aumenta su cauce por los 9 manantiales, a éste se unen los manantiales de Quetzalapa y, así sucesivamente,

hasta llegar a los límites de San Miguel Tenango que está por el lado oriente y, por el lado poniente, se encuentra el pueblo de Tomatlán.

Manantiales

Al poniente se tiene un manantial de aguas medicinales, éste es conocido como “agua de salud” bautizado por gente que conoce este lugar y, al sur, un arroyo que llaman Atencol; siguiendo la misma dirección toca el barrio de San Pedro.

Pozos

Se cuenta con algunos pozos en la localidad pero, según la investigación de campo, los habitantes prefieren acudir a los manantiales y ríos de San Miguel, ya que piensan que, como el agua es corriente, está más limpia.

Climas

Debido a la altura sobre el nivel del mar, el clima es frío. Aunque algunos consideran que es un clima frío – húmedo. Su precipitación pluvial alcanza un promedio anual de 1800 milímetros cúbicos. Por su parte, la humedad relativa llega en ocasiones al 50%. El periodo de lluvia es de junio a septiembre y coincide con mayor humedad en los meses de abril y mayo y se alcanzan temperaturas hasta de 35° C a la sombra; y por los meses de diciembre y enero llegan a registrarse temperaturas mínimas de 1° C.

2.2.5 Recursos naturales

Flora: Encontramos especies de árboles como:

Oyamel: Su nombre científico es “Ambies”, se utiliza principalmente para obtener madera y fabricar muebles.

Ocote: Se utiliza principalmente como combustible en los hogares.

Encino: Tiene una altura de 20 m o más, sus hojas son duras y alternas, produce un fruto conocido como bellota, en esta comunidad se utiliza su madera como combustible en los hogares.

Aelite: Se usa como combustible para hacer carbón.

Pino: Su nombre científico es "Pinus", se encuentran verdes todo el año, sus ramas son extendidas y con abundante follaje, es utilizado para elaborar muebles.

Árboles frutales

Podemos encontrar árboles de:

- Manzana
- Durazno
- Ciruela

Los habitantes utilizan la fruta para autoconsumo y en algunas ocasiones para comercializarla en el mercado de Zacatlán, aunque desde hace unos años a la fecha y, debido al descontrol de la lluvia ha hecho que ésta se coseche en malas condiciones (podrida, cuarteada, con gusanos, etc.) (Investigación de campo).

Plantas medicinales.

Árnica: Planta silvestre que se encuentra durante todo el año principalmente en los llanos. Sirve para curar heridas y para el dolor de huesos.

Manzanilla: Se encuentra en las casas, ya que requiere de mayor cuidado porque no resiste el clima invernal. Utilizan esta planta contra la infección en los ojos y como calmante para el dolor de estómago.

Hojas de aguacate: Este árbol es abundante, se puede localizar en terrenos de cosechas o incluso en las casas. Sus hojas son utilizadas para el dolor de estómago y para la caída del cabello.

Chilillo: Se puede encontrar en las barrancas de la comunidad durante todo el año. Sirve para prevenir la gripa y tos en recién nacidos.

Ruda: Esta planta se cultiva en las casas, todo el año se encuentra verde. Es utilizada para el dolor de estómago.

Ajenjo: Al igual que la ruda éste se encuentra en las casas durante todo el año. Sirve para el dolor de estómago.

Hojas de espinoso: Éste es cultivado y solo tiene hojas durante los meses de abril hasta octubre. Sus hojas son utilizadas para la inflamación de la vejiga.

En esta comunidad aún existen las creencias sobre males sobrenaturales para los que utilizan plantas como:

Tabaco: Esta planta solo es cultivada por muy pocas personas y en sus hogares. Es utilizada para el mal de aire.

Simonillo: Es una planta silvestre que es utilizada para limpias, pero también para el malestar estomacal y la menopausia.

Escapulario: Es una planta silvestre que es utilizada para el mal de ojo.

Cocoxtle o roya amarilla: Es silvestre y se puede encontrar solo durante una pequeña temporada y la utilizan para el mal de ojo y como un colorante natural.

Vegetación silvestre comestible

En la comunidad de San Miguel Tenango encontramos plantas nutritivas ya que son totalmente naturales sin algún fertilizante, de ellas podemos encontrar:

- Epazote

- Hongos
- Quelites

Fauna

Fauna silvestre

En los bosques de San Miguel Tenango aún es posible encontrar fauna silvestre, dentro de las especies silvestres y que se tiene las siguientes:

Mamíferos: Tuza, coyote, zorrillo, mapache, conejo, ardilla, armadillo, tlacuache, cacomixtle.

Aves: Gavilán, zopilote, tordo.

Reptiles: Escorpión, lagartija, víbora de cascabel.

Fauna doméstica.

Esta fauna tiene varios usos en la comunidad, es representada por:

Especie mayor: Ganado vacuno y equino.

Especie menor: Ganado porcino y ovino, perros, gatos, conejos, aves de corral y aves silvestres.

2.2.6 Aspectos culturales

Religión

La comunidad de San Miguel Tenango tiene como religión principal el cristianismo, cuenta con tres templos ubicados en las calles más transitadas por personas; el segundo lugar lo ocupa el catolicismo, el cual solo cuenta con una iglesia ubicada en el centro de la localidad; en tercer lugar están los Testigos de Jehová con un templo en la localidad.

Costumbres y tradiciones

Dentro de las costumbres que se realizan en San Miguel Tenango están:

- Fiesta patronal dedicada a San Miguel Arcángel.

Esta festividad se realiza el día 29 de septiembre con una serie de actividades sacras, llevadas a cabo por la iglesia en honor a su santo patrono; a pesar de ser una actividad católica, también se reúnen personas de distintas religiones para festejar este día.

Las fiestas comienzan desde tres días antes de la fiesta, con eventos como danzas, visitas a la iglesia, ofrendas al santo venerado; también se realizan eventos deportivos, quemas de castillo, entre otras.

- Festival del tamal

Este evento se realiza en la última semana de enero y primera de febrero, llevando a cabo demostración y concurso de tamales de distintos sabores propios de sus tradiciones, este festival se realiza desde hace dos años debido al interés del Presidente Auxiliar por acrecentar la cultura de la comunidad, buscando implementar la asistencia de turistas.

- Festival del traje típico

Esta celebración se lleva a cabo al par de la fiesta patronal, es una exposición dedicada a la representación de sus trajes según sus costumbres. El traje típico consta de:

Cuadro N° 2.11

Vestimenta

Hombres	Mujeres
<ul style="list-style-type: none"> • Camisa de manta • Pantalón de manta • Cotón 	<ul style="list-style-type: none"> • Blusa de labor • Rebozo • Huipil

- Huaraches de gallo

- Faja de color rojo
- Falda (titixtle) 100% lana
- Huaraches

Fuente: Investigación de campo

- Bordados

Ligado al festival del traje típico se tiene en la localidad bordados harto bellos, veamos una muestra:







Costumbres de herbolaria en la comunidad

En el centro de San Miguel vive una señora ya mayor, que se dedica todavía a curar con hierbas problemas del cuerpo y el corazón.

Cura enfermedades tales como:

- Reumas
- Luxaciones menores
- Huesos fracturados
- Contracturas musculares

Y, hace curas para:

- Regresar al ser amado
- Alejar a malas personas
- Remedios para la tos
- Curación a niños de espanto

Mitos y leyendas

Según investigación de campo, las personas comentan que dentro de sus mitos se encuentran: la aparición de hombres y mujeres que se transforman en animales (nahuales), ellos solo aparecen en la noche danzando donde hay fuego; se consideran seres agresivos ante las situaciones que lo propicien.

Además existen las brujas, son mujeres que hicieron pactos con el demonio para tener capacidad de transformarse en animales, polvo y baba; se conoce que estos seres gustan por robar almas de bebés y hacer conjuros dentro de los que están: el mal a los demás (envidia o muerte).

2.2.7 Infraestructura

Vías de comunicación

Puede observarse desde la carretera asfaltada (No. 119) que une a las ciudades de Chignahuapan y Zacatlán, la imagen de su iglesia y la Presidencia Auxiliar; construcciones más resaltan desde el otro extremo de la barranca, por donde corre el río Ajajalpan; mismo que divide la ciudad de Zacatlán y San Miguel Tenango. Para llegar a la comunidad, existen dos vías que permiten el acceso al mismo; una vía, es la carretera 119, con una desviación en el puente conocido como “la Marimba”, a escasos 20 metros del Río de San Pedro. Existe un transporte público que sale del municipio de Zacatlán a diferentes localidades, así como al municipio de Tepetzintla, donde sus rutas son: Zacatlán – Xochitlaxco (pasando por las localidades de San Miguel Tenango, San Antonio, Xonotla, Tenantitla); Zacatlán – Yehuala y, en los últimos meses del año 2011, Zacatlán – Otlatán, con finalidad de cubrir la mayoría de las localidades que es de muy difícil acceso por la falta de las vías de comunicación.

- Primera salida: 7:00 a.m.

A partir de esta hora, las corridas se realizan cada media hora hasta las 8:00 p.m.

La otra vía de acceso es por la ciudad de Chignahuapan en donde, en dirección a los Balnearios de Aguas Termales, se encuentra una desviación de terracería hacia las localidades de Cuacuilco, Tulimán y Dos Cerritos, los que llegan a Aquixtla; pasando por Otlatán y otros caminos de herradura que sirven para internarse en la sierra.

Luz eléctrica

El consumo de energía eléctrica en la comunidad es variado como en la mayoría de las localidades rurales, donde el principal problema es la capacidad del servicio por presentar un bajo voltaje, entre las 18 y 21 horas la cantidad de luz eléctrica disminuye y provoca muchas fallas en las viviendas y edificios públicos, sin embargo, el uso de energía alternativa, como panel solar, es una de las futuras visiones; aunque también se presenta la deficiencia, ya que en algunas viviendas, se continua con el uso de velas de cera para su iluminación; de acuerdo a la estadística, se presenta el 96.82% de las viviendas con luz eléctrica, y el 3.17% utiliza otro tipo de energía, como panel solar, velas, etc..

Alumbrado público

En la mayoría de las calles que se ubican en el centro de la comunidad se cuenta con energía eléctrica pero, a partir de la tercera cuadra a la redonda, ya es escaso el alumbrado y encontrando solo luz de algunos hogares; también hay algunos hogares que todavía cuentan con fogón.

2.2.8 Situación política

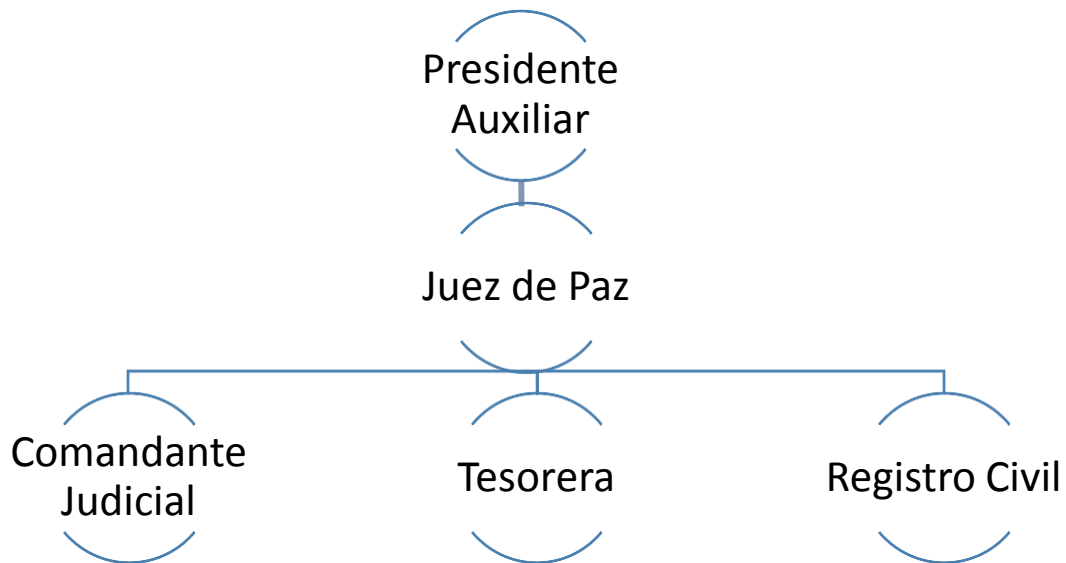
Actualmente la comunidad está sufriendo una serie de cambios en relación a la política; ya que hay problemas por la división de religiones, el Presidente Auxiliar es cristiano y, por eso, este año se vio una fiesta patronal muy pobre en cultura y tradiciones (2017).

Por otro lado, el sacerdote solo acude en fiestas especiales dejando al pueblo católico al garete.

La estructura de la Presidencia Auxiliar está constituida de la siguiente manera: (ver Gráfica N° 2.1)

Gráfica N° 2.1

Organigrama



Fuente: Propuesta de los tesisistas.

2.3 Ingeniería del proyecto

2.3.1 El (los) producto (s)

Cuadro N° 2.12

Los productos

Prenda	Estilo	Colocación de bordado	Tallas	Tipo de tela	
Faldas	Circular	En los costados	Chica	Toque de seda	
	Recta		Mediana	Lino	
	Lápiz	En la bastilla	Grande	Mezclilla	
		En la pretina		Casimir	
	Distribuido				
Blusas	Formales	En el cuello	Chica	Mezclilla	
	Casuales	En los hombros	Mediana	Licra	
	De temporada	En los puños	Al frente	Grande	Casimir

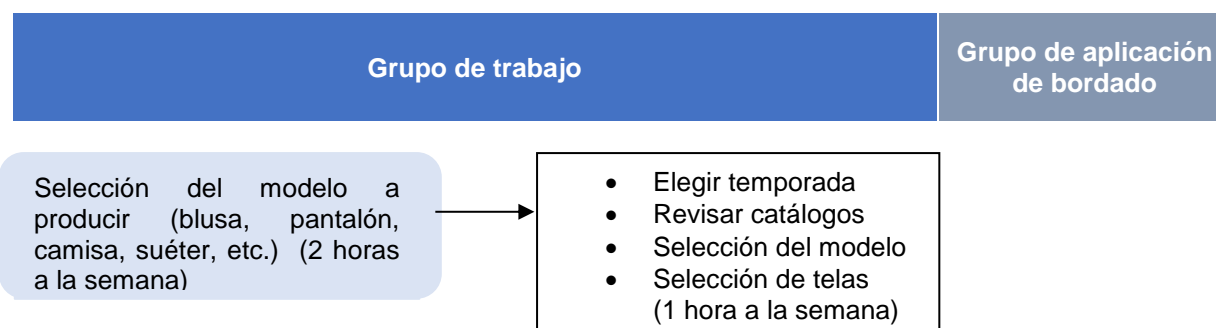
				Popelina Seda
Sacos	Formales Casuales	Al frente En el cuello Los puños Espalda baja	Chica Mediana Grande	Gabardina Mezclilla Tergal
Vestidos	Casuales	En el cuello Bastilla Al frente Cintura	Chica Mediana Grande	Mezclilla, piel de durazno, Tergal
Suéter	Casuales	Al frente En los hombros Puños Cuello	Unitalla	Estambre
Tenis	Casuales	En los costados Lengüeta Al frente	23 24 25	Lona

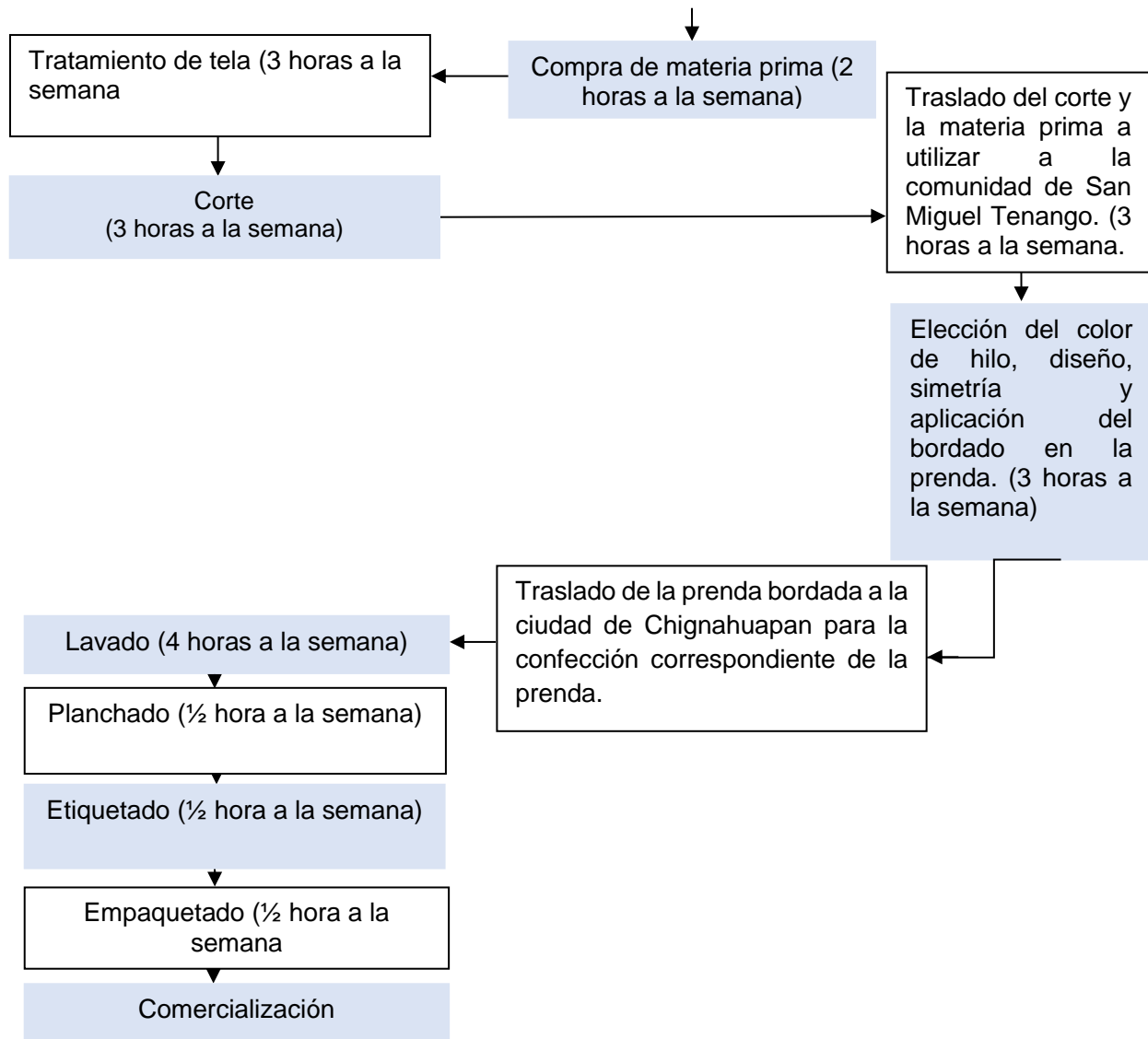
Fuente: Equipo de trabajo

2.3.2 Proceso de elaboración de la prenda con bordados indígenas

Cuadro N° 2.13

Proceso para producir una prenda





Fuente: Equipo de trabajo

4.3 Requerimientos para el proyecto

Para que el proyecto de aplicación de bordados indígenas se lleve a cabo, requiere desde activo fijo, activo diferido y capital de trabajo, los cuales se desglosan de la siguiente manera.

4.3.1 Activo fijo

“Son los bienes y derechos de la naturaleza relativamente permanentes, no destinados a la venta, pues son necesarios en la entidad para poder realizar sus funciones, por lo que tienen una vida útil mayor al año”. (Gómez Bravo Oscar, 2005,19)

Terreno: Donado por la comunidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla.

Edificio (ver Cuadro N° 2.14)

Cuadro N° 2.14

Edificio

Concepto	Características
Edificio	<p>Cuenta con 3 cuartos y dos baños de 1.15 x 1.30 metros, 4 puertas de 80x2.15 metros, piso firme, instalación eléctrica en buenas condiciones, 8 contactos, 4 apagadores, y 8 lámparas (10 metros de largo x 6 de ancho). El edificio de corte y confección será el mismo que el taller de bordado.</p> <p>Los cuartos se remodelarán para equipar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cuarto de almacén, corte y confección (adaptación de anaqueles para tela, modificaciones en la instalación eléctrica y, marcar zonas seguras y señalamientos en el área productiva)• Cuarto de lavado y planchado de las prendas.• Oficina general donde, a su vez, se exhibirán algunas de las prendas de “ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL”

Nota: El edificio se encuentra ubicado a un costado del Centro de Salud de la comunidad de San Miguel Tenango.

Fuente: Investigación del equipo de trabajo

Maquinaria y equipo (ver Cuadro N° 2.15)

Cuadro N° 2.15
Maquinaria y equipo

Cantidad	Unidad	Concepto	Marca	Características
1	Pieza	Planta de luz	Heat wave	Con capacidad de 5 horas de trabajo almacena 4000 watts.
3	Piezas	Máquina recta	Brother	1 aguja 2 hilos arriba 1 levantador en la pierna derecha
2	Piezas	Máquina overlook	Panda	2 agujas 5 hilos arriba 1 hilo abajo 2 pedales
4	Piezas	Adaptador para ojales	Thebuttonholer	Con 5 distintos tamaños de adaptadores para ojales
1	Pieza	Lavadora	Daewoo	7 programas de lavado Niveles automáticos de agua a temperatura, sistema de ahorro de agua, atrapa pelusas, sistemas de secado con capacidad de 13 kg.
2	Piezas	Plancha con golpe de vapor	Singer	1.20 m. de largo
4	Piezas	Plancha normal de vapor	Black Ducker	Fácil vaciado de agua con teflón
1	Pieza	Etiquetadora	Printaform	De 20 cm ancho x 15 cm de largo
2	Piezas	Burros para planchado	Sin marca	1.20 m. de largo
5	Piezas	Maniquíes	Sin marca	De plástico 3 mujeres 2 hombres
12	Piezas	Tijeras	Barrilito	4 tamaño grande 2 tamaño mediano 4 de tamaño chico
6	Piezas	Bastidores	Printaform	Largo 2m. Alto 1.50 m. Base 50 cm.

30	Cajas	Alfileres	Sin marca	10 paquetes de tamaño chico 10 de tamaño mediano
12	Piezas	Cintas métricas	Sin marca	De 1.5 m de largo
8	juegos	Escuadras	Sin marca	Con figura para el trazo de blusas faldas y short.
12	Piezas	Dedales	Sin marca	Plástico
12	Piezas	Agujas	Sin marca	Recta número 9-14-16-18 normal
23	Paquetes	Gredas	Sin marca	Distintos colores
5	Piezas	Desarmadores para máquina de coser	Singer	2 para tornillos pequeños 2 para tornillos medianos
14	Piezas	Aros	Sin marca	De plástico en tamaño chico mediano y grande
2	Piezas	Mesas	Sin marca	1.5m. de altura x 3 m. de largo
10	Piezas	Sillas	Sin marca	Acojinadas 0.50 m. de ancho en el respaldo 0.33 m. de largo en el asiento. 0.45 m. de altura Color del foro negro Patas de metal de color negro
2	Piezas	Anaqueles para tela	Sin marca	De plástico de diferentes tamaños para hombre y mujer
6	Piezas	Libro de moda	Sin marca	Con bosquejos de modelos y maniqués

Fuente: Investigación de trabajo

Mobiliario y equipo de oficina (ver Cuadro N° 2.16)

Cuadro N° 2.16

Mobiliario y equipo de oficina

Cantidad	Concepto	Marca	Características
1	Escritorio ejecutivo	Printaform	Tres cajones en la parte izquierda y derecha. .85 m. ancho y 1.80 m. de largo. Acabado en madera. Diseño clásico.

1	Sillón ejecutivo	Printaform	Cabecera con ajuste de altura gradual, descansabrazos con 7 posiciones de altura y cubierta de aluminio pulido, soporte lumbar independiente con ajuste de altura, asiento con diseño ergonómico, respaldo con diseño ergonómico.
1	Archivero metálico	Printaform	Archivador móvil 1m x .60 m
3	Mesas	Printaform	.60 m de altura. 1.30 m de largo, .70 m de ancho, patas de metal color negro y en la superficie acabo de triplay.
20	Sillas	Printaform	Acojinadas, 50 cm de ancho en el respaldo, .32 de largo en el asiento, .45 m de altura. Color de forro negro. Patas de metal color negro.
1	Mueble para garrafón	Mabe	Agua fría, caliente, helada.
1	Computadora	Hp	Disco duro 120 G. RAM de 1 G
1	Multifuncional	Hp	Copiadora, impresora y escáner.
2	Calculadora	Casio	Calculadora con funciones básicas
1	Teléfono	Telmex	
1	Frigo bar	Mabe	Sistema de enfriamiento twis air, siete niveles para acomodar parrillas, espacio para bebidas, dos parrillas de cristal templado con ahorro de energía eléctrica.
1	Cafetera eléctrica	Mabe	Capacidad de 5 L.

Fuente: Equipo de trabajo

Equipo de seguridad e higiene (ver Cuadro N° 2.17)

Cuadro N° 2.17

Equipo de seguridad e higiene

Cantidad	Unidad	Concepto	Marcas	Características
3	Tanques	Extintores	Sin marca	Capacidad de 10 litros
5	Piezas	Letreros de señalamiento	Sin marca	Letreros de madera o metal, con letras pintadas de color rojo y verde.
8	Piezas	Rutas de evacuación	Sin marca	De madera pintada de color amarillo.

Fuente: Equipo de trabajo

Botiquín de primeros auxilios (ver Cuadro N° 2.18)

Cuadro N° 2.18

Botiquín de primeros auxilios

Cantidad	Unidad	Concepto	Marcas	Características
1	Paquete	Algodón	Protec	50 g. cada uno
3	Paquete	Gasas	Le roy	Gasa chica
2	Rollo	Tela adhesiva	Sedavita	1 cm x 2.5 m
5	Piezas	Vendas	Protec	5cm x 5 m
1	Caja	Curitas	Curitas	Color piel
1	Botella	Alcohol	Morelos	250 ml.
1	Pieza	Jabón	Neutro	200 grms.
1	Caja	Aspirinas	Bayer	40 tabletas.
1	Caja	Buscapina	Bohringer	36 grageas de 100 mg.
1	Caja	Flanax	Bayer	20 tabletas de 275 mg.
1	Caja	Pepto bismol	Pepto bismol	100 tabletas.
1	Botella	Merteolate	Bayer	30 ml. Color rojo
1	Botella	Agua oxigenada	Balmen	56 ml.

Fuente: Equipo de trabajo

2.3.3.2 Activo diferido

“Son los servicios pagados por adelantado que irán dando un beneficio en el futuro (diferido), conforme a lo cual se van disminuyendo; su vida útil es variable”. (Gómez Bravo Oscar, 2005, 20).

Gastos de pre-inversión (ver Cuadro N° 2.19)

Cuadro N° 2.19

Gastos de pre-inversión

Cantidad	Unidad	Concepto	Marca	Características
1		Elaboración de proyecto		
1		Trabajo a computadora		
2	Caja	Bolígrafos	Bic	Punto fino color negro.
3	Paquetes	Hojas blancas	Hp	Paquetes de 500 hojas blancas de 27.8 x 21.7 cm.

Fuente: Equipo de trabajo

Gastos de constitución (ver Cuadro N° 2.20)

Cuadro N° 2.20

Gastos de constitución

Cantidad	Concepto
1	Gasto de constitución
1	Registro de la marca

Fuente: Equipo de trabajo

Contratos (ver Cuadro N° 2.21)

Cuadro N° 2.21

Contratación de servicios

Cantidad	Concepto	Características
1	Luz	Credencial de elector, copia de pago de predial o de la escritura, recibo de luz del vecino más cercano izquierdo o derecho. La compañía otorga el medidor y el cable de conexión.
1	Agua	Los documentos que se entregarán para el trámite es: copia de escritura, copia del pago de predial el más reciente, copia de credencial de elector. El Honorable Ayuntamiento otorga el medidor.
1	Teléfono	Copia de credencial de elector y comprobante de domicilio, incluye: la renta de la línea, internet, servicios digitales (identificador de llamadas, llamadas en espera, llamadas ilimitadas).

Fuente: Equipo de trabajo

Papelería y útiles (ver Cuadro N° 2.22)

Cuadro N° 2.22

Papelería y útiles

Cantidad	Unidad	Concepto	Características
1	Bolsa	Sacapuntas	Bolsa con 25 sacapuntas de plástico.
1	Paquete	Folders	Paquete de 100 folders tamaño carta.
1	Pieza	Perforadora	Metálica
1	Caja	Gomas	Blancas de migajón
1	Pieza	Engrapadora	Mediana
2	Piezas	Libreta	Profesionales de 100 hojas
2	Cajas	Clip	Chicos, medianos y grandes
3	Piezas	Cojines de tinta	Color rojo y negro
3	Botes	Tinta	Color rojo y negro
3	Pieza	Des engrapadora	Metálica
3	Piezas	Marcatextos	Verdes, rosas y amarillos.
3	Piezas	Sellos	Marca de pagado y recibido.

4	Cajas	Lapicero	Bic punto fino, color negro
4	Piezas	CD	Regrabable
4	Piezas	Cinta adhesiva	Tamaño grande, color canela y transparente.
5	Piezas	Cutter	Tamaño chico
5	Paquetes	Hojas	De color blanco de 21.6 x 27.8 cm.
5	Piezas	Lápiz adhesivo	18 gr.
5	Blocks	Hojas de balance	De 4 columnas.
5	Piezas	Block de notas	Tamaño carta
8	Cajas	Grapas	Medianas
12	Blocks	Notas de remisión	Block de 50 hojas
65	Piezas	Lápices de dibujo	Grafito H/B

Fuente: Equipo de trabajo.

Capacitación (ver Cuadro N° 2.23)

Cuadro N° 2.23

Capacitación

Curso o taller	Horas	Institución u organismo que lo imparte
Acabados de prendas de vestir	230	ICATEP
Dibujo de modas	360	ICATEP

Diseño	210	ICATEP
Modelado	270	ICATEP
Alta costura	250	ICATEP
Trazos de patrones y corte de piezas para confeccionar.	280	ICATEP
Preparación y ensamble de prendas de vestir	360	ICATEP
Comercialización	210	Equipo de trabajo

Fuente: Equipo de trabajo

2.3.3.3 Capital de trabajo

“El capital de trabajo considera aquellos recursos que requiere el proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios y, contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al ciclo productivo del proyecto en su fase de funcionamiento”. (Gómez Bravo Oscar, 2005, 22)

Materia prima (consumible) (ver Cuadro N° 2.24)

Cuadro N° 2.24

Materia prima bimestral (consumibles)

Cantidad de prendas	Cantidad M.P.	Unidad	Concepto	Características
9	19	Mts.	Mezclilla	Delgada
90	139	Mts.	Dublin	Blanco, rojo, vino, azul marino, verde, café, beige.
20	43	Mts.	Razo	Rosa, blanco, azul cielo, lila, guinda y beige.
20	42	Mts.	Lino	Todos los colores
120	60	Mts.	Satín	Blanco, rojo, vino, azul marino, verde, café y beige.
270	60	Mts.	Entretela	Negra y blanca.
24	10	Conos (5000 mts)	Hilo para ensamblar	Todos los colores
1,000	1000	Madejas	Hilo iris	Todos los colores.
100	100	Piezas	Cierres	15 cm. Plástico
108	36	Piezas	Cierres	35 cm
	72			Metal
				Plástico
118	600	Piezas	Botones	Distintos colores y tamaños
100	2	Paquetes	Broches	Metal 50 cm.

Nota: ■ Material complementario para la producción de las prendas.

Fuente: Equipo de trabajo.

Insumos complementarios (ver Cuadro N° 2.25)

Cuadro N° 2.25

Insumos complementarios

Cantidad	Unidad	Concepto	Características
70	Piezas	Bolsa de manta	De 35 x 20cm con frases náhuatl en el frente de la bolsa además del logotipo de la empresa
500	Piezas	Bolsas de celofán	De 15 x 20cm con el logotipo de la empresa.
500	Piezas	Bolsas de celofán	De 40 x 25cm con el logotipo de la empresa
500	Piezas	Ganchos	De plástico de diferentes colores y medidas (20cm, 30cm, 42cm, 45cm, 48cm) según el tipo de prenda

Nota: Insumos complementarios para tres meses de producción

Fuente: Investigación del equipo de trabajo

Insumos auxiliares (ver Cuadro N° 2.26)

Cuadro N° 2.26

Insumos auxiliares

Cantidad	Concepto	Empresa	Características
1	Luz eléctrica	CFE	La luz deberá ser instalada como interruptores eléctricos y pagada bimestralmente
1	Línea telefónica	Telmex	Se maneja con una renta mensual
1	Toma de agua potable	Servicio particular de la comunidad	Se hará el contrato y se pagará una renta mensual
1	Transporte	Sitio de taxis de la comunidad	Servicio que se hará para el traslado de las prendas

Fuente: Equipo de trabajo.

Mano de obra (ver Cuadro N° 2.27)

Cuadro N° 2.27

Mano de obra

Cantidad	Concepto	Características
1	Administrador	Persona encargada de dirigir el curso y la organización de taller
1	Costurera	Será una mujer de San Miguel Tenango encargada de elaborar prendas y, con ello, generar fuentes de trabajo
12	Bordadoras	Serán 12 mujeres bordadoras encargadas del taller y la aplicación de bordados.

Fuente: Equipo de trabajo.

Material de limpieza (ver Cuadro N° 2.28)

Cuadro N° 2.28

Material de limpieza

Cantidad	Unidad	Concepto	Marca	Características
4	Piezas	Escobas	Sin marca	Forma normal
4	Piezas	Recogedores	Sin marca	Forma normal
6	Piezas	Trapeadores	Sin marca	Exprime fácil
8	Piezas	Cubetas	Sin marca	Capacidad de 10 litros
8	Piezas	Franclas	Sin marca	De 40 x 40 cm
8	Piezas	Jergas	Sin marca	De 60 x 40 cm
6	Piezas	Cestos de basura	Sin marca	De 35 cm. de alto
30	Botellas	Jabón líquido para manos	Escudo	De 250 ml cada uno
40	Paquetes	Papel higiénico	Sin marca	Papel en forma de servilletas para secarse las manos.
10	Botellas	Aceite para máquinas de coser	Singer	De 250 ml

300	Litros	Líquido limpiador		Limpia prendas finas conservando su textura.
------------	--------	-------------------	--	--

Nota: El material de limpieza será para un año de producción.

Fuente: Investigación del equipo de trabajo.

2.3.4 Impacto ecológico del proyecto

El impacto ecológico negativo que producirá la realización del proyecto es nulo, no hay exhalación de gases al medio ambiente, no se tiene que arrojar a drenaje productos tóxicos, el uso de agua es racional. Positivamente se la reforestación de áreas verdes construyendo parques y jardines, banquetas, etc. en la comunidad de San Miguel Tenango, además, se dará orientación a niños y padres sobre la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente (educación ambiental), explicando la importancia de la misma y efectos negativos al no aplicarla.

2.3.4.1 Educación ambiental

También se proporcionará información sobre el cuidado de espacios naturales al personal de la organización y de la comunidad con la finalidad de preservar estos mismos.

Se concientizará a toda persona de depositar basura en los lugares apropiados, no quemar basura, no fumar, implementar el uso de los sanitarios ecológicos, así como también el respeto a las áreas verdes y reciclaje de desechos.

2.3.5 Plan de trabajo

Cuadro N° 2.29

Plan de trabajo para dar inicio al proyecto

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de proyecto	■	■	■	■																								
Búsqueda del financiamiento					■	■	■	■	■	■	■	■																
Autorización del financiamiento													■	■	■	■	■	■	■	■								

Cantidad	Costo unitario	Costo parcial
1	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00
Total		\$ 100,000.00

Nota: El edificio se encuentra ubicado a un costado del Centro de Salud de la comunidad de San Miguel Tenango.

Fuente: Investigación del equipo de trabajo

Cuadro N° 2.31

Maquinaria y equipo

Cantidad	Unidad	Concepto	Marca	Costo unitario	Costo parcial
1	Pieza	Planta de luz	Heat wave	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
3	Piezas	Máquina recta	Brother	\$ 12,000.00	\$ 36,000.00
2	Piezas	Máquina overlook	Panda	\$ 16,000.00	\$ 32,000.00
4	Piezas	Adaptador para ojales	Thebuttonholer	\$ 650.00	\$ 2,600.00
1	Pieza	Lavadora	Daewoo	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00
2	Piezas	Plancha con golpe de vapor	Singer	\$ 35,000.00	\$ 70,000.00
4	Piezas	Plancha normal de vapor	Black Ducker	\$ 200.00	\$ 800.00
1	Pieza	Etiquetadora	Printaform	\$ 210.00	\$ 210.00

2	Piezas	Burros para planchado	Sin marca	\$ 250.00	\$ 500.00
5	Piezas	Maniqués	Sin marca	\$ 650.00	\$ 3,250.00
12	Piezas	Tijeras	barrilito	\$ 200.00	\$ 2,400.00
6	Piezas	Bastidores	Printaform	\$ 44.00	\$ 264.00
30	Cajas	Alfileres	Sin marca	\$ 10.00	\$ 300.00
12	Piezas	Cintas métricas	Sin marca	\$ 10.00	\$ 120.00
8	juegos	Escuadras	Sin marca	\$ 20.00	\$ 160.00
12	Piezas	Dedales	Sin marca	\$ 5.00	\$ 60.00
12	Piezas	Agujas	Sin marca	\$ 10.00	\$ 120.00
23	Paquetes	Gredas	Sin marca	\$ 8.00	\$ 184.00
5	Piezas	Desarmadores para máquina de coser	Singer	\$ 50.00	\$ 250.00
14	Piezas	Aros	Sin marca	\$ 10.00	\$ 140.00
2	Piezas	Mesas	Sin marca	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00
10	Piezas	Sillas	Sin marca	\$ 300.00	\$ 3,000.00
2	Piezas	Anaqueles para tela	Sin marca	\$ 2,500.00	\$ 5,000.00
6	Piezas	Libro de moda	Sin marca	\$ 60.00	\$ 360.00
Total					\$ 189,718.00

Fuente: Investigación de campo

Cuadro N° 2.32

Mobiliario y equipo de oficina

Cantidad	Concepto	Marca	Costo unitario	Costo parcial
1	Escritorio ejecutivo	Printaform	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00

1	Sillón ejecutivo	Printaform	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00
1	Archivero metálico	Printaform	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
3	Mesas	Printaform	\$ 800.00	\$ 2,400.00
20	Sillas	Printaform	\$ 300.00	\$ 6,000.00
1	Mueble para garrafón	Mabe	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00
1	Computadora	Hp	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
1	Multifuncional	Hp	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00
2	Calculadora	Casio	\$ 900.00	\$ 1,800.00
1	Teléfono	Telmex	\$ 500.00	\$ 500.00
1	Frigorífico	Mabe	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
1	Cafetera eléctrica	Mabe	\$ 900.00	\$ 900.00
Total				\$ 53,200.00

Fuente: Equipo de trabajo

Cuadro N° 2.33

Equipo de seguridad e higiene

Cantidad	Unidad	Concepto	Marcas	Costo unitario	Costo parcial
3	Tanques	Extintores	Sin marca	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00
5	Piezas	Letreros de señalamiento	Sin marca	\$ 200.00	\$ 1,000.00
8	Piezas	Rutas de evacuación	Sin marca	\$ 50.00	\$ 400.00
Total					\$ 4,400.00

Fuente: Equipo de trabajo

Cuadro N° 2.34

Botiquín de primeros auxilios

Cantidad	Unidad	Concepto	Marcas	Costo unitario	Costo parcial
1	Paquete	Algodón	Protec	\$ 20.00	\$ 20.00
3	Paquete	Gasas	Le roy	\$ 50.00	\$ 150.00
2	Rollo	Tela adhesiva	Sedavita	\$ 30.00	\$ 60.00
5	Piezas	Vendas	Protec	\$ 30.00	\$ 150.00
1	Caja	Curitas	Curitas	\$ 35.00	\$ 35.00
1	Botella	Alcohol	Morelos	\$ 80.00	\$ 80.00
1	Pieza	Jabón	Neutro	\$ 20.00	\$ 20.00
1	Caja	Aspirinas	Bayer	\$ 60.00	\$ 60.00
1	Caja	Buscapina	Bohringer	\$ 250.00	\$ 250.00
1	Caja	Flanax	Bayer	\$ 200.00	\$ 200.00
1	Caja	Pepto bismol	Pepto bismol	\$ 55.00	\$ 55.00
1	Botella	Merteolate	Bayer	\$ 35.00	\$ 35.00
1	Botella	Agua oxigenada	Balmen	\$ 50.00	\$ 50.00
Total					\$ 1,165.00

Fuente: Equipo de trabajo

2.4.2.2 Activo diferido

Cuadro N° 2.35

Gastos de pre-inversión

Cantidad	Unidad	Concepto	Marca	Costo unitario	Costo parcial
1		Elaboración de proyecto		\$ 15,000.00	\$ 15,000.00
1		Trabajo a computadora		\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
2	Caja	Bolígrafos	Bic	\$ 50.00	\$ 100.00
3	Paquetes	Hojas blancas	Hp	\$ 100.00	\$ 300.00
Total					\$ 20,400.00

Fuente: Equipo de trabajo

Cuadro N° 2.36

Gastos de constitución

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Gastos de constitución	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00
1	Registro de la marca	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00
Total			\$ 23,000.00

Fuente: Equipo de trabajo

Cuadro N° 2.37

Contratos

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Luz	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00

1	Agua	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00
1	Teléfono	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
Total			\$ 11,000.00

Fuente: Equipo de trabajo

Cuadro N° 2.38

Papelería y útiles

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Bolsa	Sacapuntas	\$ 25.00	\$ 25.00
1	Paquete	Folders	\$ 200.00	\$ 200.00
1	Pieza	Perforadora	\$ 35.00	\$ 35.00
1	Caja	Gomas	\$ 95.00	\$ 95.00
1	Pieza	Engrapadora	\$ 150.00	\$ 150.00
2	Piezas	Libreta	\$ 12.00	\$ 24.00
2	Cajas	Clip	\$ 15.00	\$ 30.00
3	Piezas	Cojines de tinta	\$ 60.00	\$ 180.00
3	Botes	Tinta	\$ 40.00	\$ 120.00
3	Pieza	Des engrapadora	\$ 25.00	\$ 75.00
3	Piezas	Marcatextos	\$ 15.00	\$ 45.00
3	Piezas	Sellos	\$ 35.00	\$ 105.00
4	Cajas	Lapicero	\$ 50.00	\$ 200.00
4	Piezas	CD	\$ 10.00	\$ 40.00
4	Piezas	Cinta adhesiva	\$ 25.00	\$ 100.00
5	Piezas	Cutter	\$ 14.00	\$ 70.00
5	Paquetes	Hojas	\$ 100.00	\$ 500.00

5	Piezas	Lápiz adhesivo	\$ 18.00	\$ 90.00
5	Blocks	Hojas de balance	\$ 45.00	\$ 225.00
5	Piezas	Block de notas	\$ 75.00	\$ 375.00
8	Cajas	Grapas	\$ 25.00	\$ 200.00
12	Blocks	Notas de remisión	\$ 35.00	\$ 420.00
65	Piezas	Lápices de dibujo	\$ 7.00	\$ 455.00
Total				\$ 3,759.00

Fuente: Equipo de trabajo

Cuadro N° 2.39

Capacitación

Concepto	Costo unitario	Costo parcial
Acabados de prendas de vestir	\$ 1.86	\$ 250.00
Dibujo de modas	\$ 1.111	\$ 400.00
Diseño	\$ 0.952	\$ 200.00
Modelado	\$ 1.296	\$ 350.00
Alta costura	\$ 1.200	\$ 300.00
Trazos de patrones y corte de piezas para confeccionar.	\$ 1.250	\$ 350.00
Preparación y ensamble de prendas de vestir	\$ 1.111	\$ 400.00
Comercialización	\$ 0.952	\$ 200.00
Total		\$ 2,450.00

Fuente: Equipo de trabajo

2.4.2.3 Capital de trabajo

Cuadro N° 2.40

Materia prima bimestral

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
19	Mts.	Mezclilla	\$ 124.80	\$ 2,371.20
139	Mts.	Dublín	\$ 45.00	\$ 6,255.00
43	Mts.	Razo	\$ 45.00	\$ 1,935.00
42	Mts.	Lino	\$ 70.00	\$ 2,940.00
60	Mts.	Satín	\$ 50.00	\$ 3,000.00
60	Mts.	Entretela	\$ 25.00	\$ 1,500.00
Subtotal				\$ 18,001.20
10	Conos (5,000 mts.)	Hilo p/ ensamblar	\$ 80.00	\$ 800.00
1,000	Madeiras	Hilo iris	\$ 8.00	\$ 8,000.00
100	Piezas.	Cierres plástico	\$ 13.00	\$ 1,300.00
108	Piezas.	Cierres metal	\$ 18.00	\$ 1,944.00
600	Piezas	Botones	\$ 1.50	\$ 900.00
2	Paquetes	Broches	\$ 150.00	\$ 300.00
Subtotal				\$ 13,244.00

Nota: ■ Material complementario para la producción de las prendas

Fuente: Equipo de trabajo

Cuadro N° 2.41

Insumos complementarios

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
70	Piezas	Bolsa de manta	\$ 75.00	\$ 5,250.00
500	Piezas	Bolsas de celofán	\$ 0.56	\$ 280.00
500	Piezas	Bolsas de celofán	\$ 1.50	\$ 750.00
500	Piezas	Ganchos	\$ 3.00	\$ 1,500.00
Total				\$ 7,780.00

Nota: Insumos complementarios para tres meses de producción

Fuente: Investigación del equipo de trabajo

Cuadro N° 2.42

Insumos auxiliares

Cantidad	Unidad	Empresa	Costo mensual	Costo bimestral
1	Luz eléctrica	CFE	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00
1	Línea telefónica	Telmex	\$ 550.00	\$ 1,100.00
1	Toma de agua potable	Servicio particular de la comunidad	\$ 150.00	\$ 300.00
1	Transporte	Sitio de taxis de la comunidad	\$ 600.00	\$ 600.00
Total				\$ 4,000.00

Nota: Insumos auxiliares para dos meses de producción.

Fuente: Equipo de trabajo.

Cuadro N° 2.43

Mano de obra

Cantidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
1	Administrador	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00
1	Costurera	\$ 3,268.00	\$ 3,268.00
12	Bordadoras*	\$ 400.00	\$ 4,800.00
Total			\$ 15,068.00

Nota: (*) el pago de mano de obra a bordadoras se dividirá en 5 pagos por \$ 80.00 = \$ 400.00.

Fuente: Equipo de trabajo.

Cuadro N° 2.44

Material de limpieza

Cantidad	Unidad	Concepto	Costo unitario	Costo parcial
----------	--------	----------	----------------	---------------

4	Piezas	Escobas	\$ 25.00	\$ 100.00
4	Piezas	Recogedores	\$ 15.00	\$ 60.00
6	Piezas	Trapeadores	\$ 28.00	\$ 168.00
8	Piezas	Cubetas	\$ 20.00	\$ 160.00
8	Piezas	Franelas	\$ 20.00	\$ 160.00
8	Piezas	Jergas	\$ 10.00	\$ 80.00
6	Piezas	Cestos de basura	\$ 35.00	\$ 210.00
30	Botellas	Jabón líquido para manos	\$ 18.00	\$ 540.00
40	Paquetes	Papel higiénico	\$ 20.00	\$ 800.00
10	Botellas	Aceite para máquinas de coser	\$ 75.00	\$ 750.00
300	Litros	Líquido limpiador	\$ 30.00	\$ 9,000.00
Total				\$ 12,028.00

Nota: El material de limpieza será para un año de producción.

Fuente: Investigación del equipo de trabajo.

2.4.2.4 Resumen de inversiones

Cuadro N° 2.45

Resumen de inversiones

Concepto	Subtotal	Total
Activo fijo		\$ 348,483.00
Terreno*	\$ -	
Edificio	\$ 100,000.00	
Maquinaria y equipo	\$ 189,718.00	
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 53,200.00	
Equipo de seguridad e higiene	\$ 4,400.00	
Botiquín de primeros auxilios	\$ 1,165.00	
Activo diferido		\$ 60,609.00
Gastos de pre-inversión	\$ 20,400.00	
Gastos de constitución	\$ 23,000.00	
Contratos	\$ 11,000.00	
Papelería y útiles	\$ 3,759.00	
Capacitación	\$ 2,450.00	
Capital de trabajo		\$ 70,121.20
Materia prima	\$ 31,245.20	
Insumos complementarios	\$ 7,780.00	
Insumos auxiliares	\$ 4,000.00	
Mano de obra	\$ 15,068.00	
Material de limpieza	\$ 12,028.00	
Subtotal		\$ 479,213.20
10% de imprevistos		\$ 47,921.32
Total		\$ 527,134.52

Nota: (*) El terreno pertenece a la comunidad

Fuente: Investigación del equipo de trabajo

2.5 Financiamiento

2.5.1 Concepto de financiamiento

“La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta” (Perdomo Moreno, 2010, 75)

Para las PyMES, obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que se realiza a crédito.

En los tiempos modernos, se proponen cambios estructurales en los esquemas económicos, los cuales pretenden un mayor nivel de bienestar social acompañado de un crecimiento económico sustentado en la integración de actividades comerciales, industrial y de servicios en las cuales se desarrollan las PyMES. Es por ello que el financiamiento es el cimiento donde descansan los recursos de la empresa para lograr el desarrollo normal de sus operaciones.

2.5.2 Institución más adecuada para otorgar el financiamiento

La fuente de financiamiento para este proyecto es la CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas), es un organismo [descentralizado](#) de la [administración pública federal](#) del [Estado mexicano](#), tiene como objetivo orientar, coordinar, promover, apoyar, fomentar, dar seguimiento y evaluar los programas, proyectos, estrategias y acciones públicas para el desarrollo integral y sustentable de los pueblos y comunidades [indígenas](#) de México.

Las principales funciones de la CDI son:

- I. Ser instancia de consulta para la formulación, ejecución y evaluación de los planes, programas y proyectos que las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal desarrollen en la materia.
- II. Coadyuvar al ejercicio de la libre determinación y autonomía de los pueblos y comunidades indígenas en el marco de las disposiciones constitucionales.
- III. Realizar tareas de colaboración con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, las cuales deberán consultar a la Comisión en las políticas y acciones vinculadas con el desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas; de coordinación con los gobiernos de las entidades federativas y de los municipios; de interlocución con los pueblos y comunidades indígenas, y de concertación con los sectores social y privado.
- IV. Proponer y desarrollar las medidas que se requieran para el cumplimiento de lo dispuesto en el apartado B del artículo 2o. de la [Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos](#).
- V. Evaluar las políticas públicas y la aplicación de los programas, proyectos y acciones gubernamentales que conduzcan al desarrollo integral de dichos pueblos y comunidades.
- VI. Realizar investigaciones y estudios para promover el desarrollo integral de los pueblos indígenas.
- VII. Apoyar los procesos de reconstitución de los pueblos indígenas.
- VIII. Coadyuvar y, en su caso, asistir a los indígenas que se lo soliciten en asuntos y ante autoridades federales, estatales y municipales.
- IX. Diseñar y operar, en el marco del Consejo Consultivo de la Comisión, un sistema de

consulta y participación indígenas, estableciendo los procedimientos técnicos y metodológicos para promover la participación de las autoridades, representantes y comunidades de los pueblos indígenas en la formulación, ejecución y evaluación de los planes y programas de desarrollo.

X. Asesorar y apoyar en la materia indígena a las instituciones federales, así como a los estados, municipios y a las organizaciones de los sectores social y privado que lo soliciten.

XI. Instrumentar y operar programas y acciones para el desarrollo de los pueblos indígenas cuando no correspondan a las atribuciones de otras dependencias o entidades de la Administración Pública Federal o en colaboración, en su caso, con las dependencias y entidades correspondientes.

XII. Participar y formar parte de organismos, foros e instrumentos internacionales relacionados con el objeto de la Comisión.

XIII. Desarrollar programas de capacitación para las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, así como para las entidades federativas y municipios que lo soliciten, con el fin de mejorar la atención de las necesidades de los pueblos indígenas.

XIV. Establecer acuerdos y convenios de coordinación con los gobiernos de las entidades federativas, con la participación que corresponda a sus municipios, para llevar a cabo programas, proyectos y acciones conjuntas en favor de los pueblos y comunidades indígenas.

XV. Concertar acciones con los sectores social y privado, para que coadyuven en la realización de acciones en beneficio de los indígenas.

XVI. Establecer las bases para integrar y operar un sistema de información y consulta indígena, que permita la más amplia participación de los pueblos, comunidades, autoridades e instituciones representativas de éstos, en la definición, formulación, ejecución y evaluación de los programas, proyectos y acciones gubernamentales.

XVII. Ser instancia de consulta para las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal con el fin de formular el proyecto de presupuesto consolidado en materia de desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas a incluir en el Presupuesto de Egresos de la Federación de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2o. de la Constitución Federal.

XVIII. Publicar un informe anual sobre el desempeño de sus funciones y los avances e impacto de las acciones de las dependencias y entidades paraestatales de la Administración Pública Federal, estatal y municipal en materia de desarrollo de los pueblos indígenas.

XIX. Las demás que establezcan las disposiciones legales aplicables.

Dentro de las funciones de la CDI (Comisión de Desarrollo Indígena), hoy INPI (Instituto Nacional para los Pueblos Indígenas), resaltan puntos difíciles de eliminar y/o sustituir al haber modificaciones en la Dependencia Federal; respecto a realizar investigaciones y estudios para promover el desarrollo integral de los pueblos indígenas, nosotros como estudiantes de una universidad pública debemos ser parte de ese todo para desarrollar investigaciones en pro de nuestra región y, más que estamos imbuidos y/o totalmente hermanos a los indígenas (muchos lo somos); este proyecto es una investigación práctica para su implementación.

Si el INPI asesora y apoya en la materia indígena, los universitarios deben

coadyuvar en dicho asesoramiento y apoyo, por tanto, este proyecto es una pequeña aportación en pro de mujeres indígenas de la comunidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla.

La concertación de acciones INPI - BUAP tiene antecedentes positivos desde el año 2007, donde estudiantes de la Sede Chignahuapan, elaboraron tres proyectos para grupos indígenas, estos proyectos fueron llevados a la práctica en su momento. Entonces, debemos dar continuidad a estudios monográficos y expedientes técnicos entre – para (indígenas – INPI – BUAP – indígenas) ser partícipes en el desarrollo regional de nuestra área de influencia.

Como parte final de este tema, solo queda fijar que el proyecto reúne todas las reglamentaciones, instrucciones y/o información con datos duros para su aprobación de parte del INPI. Confiamos en el grupo de mujeres indígenas y sus autoridades locales para dar seguimiento al proyecto llevando a la práctica éste.

2.6 Presupuestos, costos – gastos

2.6.1 Concepto de presupuesto.

“La palabra <presupuesto>, se deriva del verbo suponer, que significa: <dar previamente por sentada una cosa>. Se acepta también presuponer es <formar anticipadamente el cómputo de los gastos o ingresos, o de unos y otros, de un negocio cualquiera>.

Adicionalmente, buscamos la definición del vocablo presunción: <sospecha originada en indicios>.

Las definiciones anteriores no nos satisfacen, ya que desde el punto de vista técnico, no podemos aceptar que un presupuesto sea una mera sospecha o suposición, amén de que no sólo son susceptibles de presupuestar los ingresos y gastos de un negocio, sino también otros elementos financieros.

Entendemos que una suposición o conjetura se basa en impresiones de carácter general; en cambio una estimación, significa una suposición razonable, resultante de datos verificados o supuestos, pero en el último caso, probable en cierto grado. Mientras más refinadas sean las pruebas y mediciones, la estimación será más cercana a la exactitud.

Cuando estimamos acontecimientos futuros, decimos que proyectamos, prevemos, predecimos o pronosticamos. El presupuesto es un proyecto detallado de los resultados de un programa oficial de operaciones, basado en una eficiencia razonable. Aunque el alcance de la <eficiencia razonable> es indeterminado y depende de la interpretación de la política directiva, de precisarse que un proyecto no debe confundirse con un presupuesto, en tanto no provea la corrección de ciertas situaciones para obtener el ahorro de desperdicios y costos excesivos.

2.6.1.1 Presupuesto de ingresos

El presupuesto de ingresos es muy importante ya que los ingresos que se concreten dependerán de las ganancias. De los ingresos totales, se deben descontar luego los costos de producción y los diferentes gastos para así conocer los beneficios o las pérdidas. Por lo tanto, un presupuesto de ingresos bien realizado es clave para prever si un determinado proyecto será rentable o no.

2.6.1.2 Presupuesto de egresos

Los egresos implican la salida de algo. El uso más frecuente del término aparece en la contabilidad para nombrar y cuantificar el dinero que sale de las arcas de una entidad, en oposición al dinero que entra (ingresos).

La noción de presupuesto de egresos se emplea en México para nombrar al instrumento que señala qué cantidad de dinero público se gastará, detallando además de qué manera y en qué sectores.

2.6.1.2.1 Costos

El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

2.6.1.2.2 Gastos

Un gasto es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para acreditar su [derecho](#) sobre un artículo o a recibir un [servicio](#). Sin embargo, hay sustancial diferencia entre el dinero que destina una persona (porque ella no lo recupera) del dinero que destina una empresa. Porque la empresa sí lo recupera al generar [ingresos](#), por lo tanto «no lo gasta» sino que lo utiliza como parte de su [inversión](#).” (Glenn A. Welsch, 2001, 32 – 36)

2.6.2 Presupuesto de ingresos

Cuadro N° 2.46

Producción bimestral (anual)

Producto	Talla	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Blusas	Chica	10	\$ 400.00	\$ 4,000.00
	Mediana	10	\$ 420.00	\$ 4,200.00
	Grande	10	\$ 450.00	\$ 4,500.00
Sacos	Chica	10	\$ 600.00	\$ 6,000.00
	Mediana	8	\$ 650.00	\$ 5,200.00
	Grande	8	\$ 700.00	\$ 5,600.00
Vestidos	Chica	10	\$ 550.00	\$ 5,500.00
	Mediana	12	\$ 600.00	\$ 7,200.00
	Grande	12	\$ 650.00	\$ 7,800.00
Faldas	Chica	10	\$ 350.00	\$ 3,500.00
	Mediana	10	\$ 400.00	\$ 4,000.00
	Grande	8	\$ 450.00	\$ 3,600.00
Productos complementarios en la compra		60	\$ 30.00	\$ 1,800.00
Productos complementarios en la presentación		60	\$ 50.00	\$ 3,000.00
venta total bimestral				\$ 65,900.00
Venta total anual				\$ 395,400.00

Fuente: Propuesta de los tesisistas.

2.6.3 Presupuesto de egresos

Cuadro N° 2.47

Presupuesto de egresos (anual)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Papelería	\$ 3,759.00	\$ 3,759.00	\$ 3,759.00	\$ 3,759.00	\$ 3,759.00	\$ 3,759.00	\$ 3,759.00	\$ 3,759.00
Materia prima	\$ 134,495.20	\$ 134,495.20	\$ 134,495.20	\$ 134,495.20	\$ 134,495.20	\$ 134,495.20	\$ 134,495.20	\$ 134,495.20
Insumos complementarios	\$ 7,780.00	\$ 7,780.00	\$ 7,780.00	\$ 7,780.00	\$ 7,780.00	\$ 7,780.00	\$ 7,780.00	\$ 7,780.00
Insumos auxiliares	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00
Material de limpieza	\$ 12,028.00	\$ 12,028.00	\$ 12,028.00	\$ 12,028.00	\$ 12,028.00	\$ 12,028.00	\$ 12,028.00	\$ 12,028.00
Mano de obra	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00
Total	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20

Fuente: Propuesta de los tesistas.

2.7 Evaluación económica y social

2.7.1 Evaluación

“La evaluación de un proyecto es una herramienta, la cual al comparar flujos de beneficios y [costos](#), permite determinar si conviene realizar un proyecto o no; es decir, si es o no es rentable, además. Si siendo conveniente, conviene postergar su inicio.

Al evaluar, entre otras cosas, se debe decidir cuál es el tamaño más adecuado del proyecto.

Los estudios de [mercado](#), los técnicos y los económicos entregan la información necesaria para estimar los flujos esperados de [ingresos](#) y [costos](#) que se producirán durante la vida útil del proyecto en cada una de las alternativas posibles.

La [evaluación de proyectos](#) sólo considerará los flujos de beneficios y costos reales atribuibles al proyecto, expresados en [moneda](#) de un mismo momento. Cabe señalar que, al realizar la evaluación de un proyecto, no deben tomarse en cuenta los flujos pasados ni las inversiones existentes.

En presencia de varias alternativas de [inversión](#), la evaluación de proyectos es un medio útil para fijar un orden de prioridad entre ellas. Seleccionando los proyectos más rentables y descartando los que no lo son, con el fin de llegar a una eficiente asignación de [recursos](#).

2.7.2 Tipos de evaluación de la organización

Existen tres tipos de evaluación y su relevancia es notoria según la naturaleza del proyecto y los objetivos de sus inversores, estas pueden ser:

- **Evaluación financiera:** se realiza en proyectos privados, juzga el proyecto desde la perspectiva del objetivo de generar rentabilidad financiera y juzga el flujo de fondos generado por el proyecto. Esta evaluación es pertinente para determinar la llamada <Capacidad Financiera del proyecto> y la rentabilidad de Capital propio invertido en el proyecto.

La información de la evaluación financiera debe cumplir tres funciones:

1. Determinar hasta donde todos los costos pueden ser cubiertos oportunamente, de tal manera que contribuya a diseñar el plan de financiamiento.
2. Mide la rentabilidad de la Inversión.

$$\text{rentabilidad de la inversión} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{patrimonio neto}}$$

3. Genera la información necesaria para hacer una comparación del proyecto con otras alternativas o con otras oportunidades de inversión

La evaluación financiera trabaja los flujos de ingresos y egresos con precios vigentes de mercado. Típicamente, toma como criterio de selección el valor presente neto (VPN) o la tasa interna de retorno (TIR).

La evaluación financiera, analiza el proyecto desde su retorno financiero, se enfoca en el análisis del grado en que el proyecto cumple sus objetivos de generar un retorno a los diferentes actores que participan en su ejecución o financiamiento.

La evaluación financiera varía según la entidad interesada. Se puede realizar la evaluación de un solo proyecto, o alternativa, desde varios puntos de vista:

1. Punto de vista de los beneficiarios.
 2. Punto de vista de la entidad o entidades ejecutoras.
 3. Punto de vista de entidades financiadoras.
 4. Punto de vista del gobierno.
 5. Punto de vista de la economía o la sociedad.
- **Evaluación económica:** supone todas las compras y las ventas al contado y que todo el capital es propio, es decir, la evaluación privada económica desestima el problema financiero.

La evaluación económica debe ser la pauta que guie al gobierno en la toma de decisiones frente a los proyectos propuestos en el país. Se debe tomar en cuenta que la evaluación económica no debe limitarse a los proyectos de inversión pública, sino a cualquier proyecto en donde el gobierno debe intervenir para conceder licencias de

funcionamiento o importación, para fijar tarifas, controles de precios, aranceles o subsidios.

Tiene por objeto medir el aporte neto de un proyecto o política al bienestar de toda la colectividad nacional teniendo en cuenta el objetivo de eficiencia. En este tipo de evaluación se mide la bondad del proyecto o programa para la economía nacional en su conjunto. Consiste en un examen de la deficiencia de los recursos invertidos en la ejecución de las políticas o proyectos.

- **Evaluación social:** compara los beneficios y costos que una determinada inversión pueda tener para la comunidad de un país en su conjunto. No siempre un proyecto que es rentable para un inversionista privado, es también rentable para la comunidad, y viceversa.

Tanto la evaluación social como privada usan criterios similares para estudiar la viabilidad de un proyecto, aunque difieren en la valoración de las variables determinantes de los costos y beneficios que se les asocian. La evaluación privada trabaja con el criterio de precio de mercado, mientras que la evaluación social trabaja con precios sombra o sociales, con el objeto de medir el efecto de implementar un proyecto sobre la comunidad, deben tener en cuenta los efectos indirectos y externalidades que generan sobre el bienestar de la comunidad; por ejemplo: la redistribución de los ingresos o la disminución de la contaminación ambiental.

2.7.3 Métodos de evaluación

1. Valor Presente Neto. (VPN) es la diferencia entre el valor de mercado de una inversión y su costo. Esencialmente, el VPN mide cuánto valor es creado o adicionado por llevar a

cabo cierta inversión. Sólo los proyectos de inversión con un VPN positivo deben de ser considerados para invertir.

La fórmula para calcular el VPN es la siguiente:

$$VPN = - II + (\text{suma de}) [FEO / (1 + R(r))^t] + [FET / (1 + R(r))^n]$$

Donde:

II = Inversión inicial

FEO = Flujos de efectivo de operación en el año

t = año

n = duración de la vida del proyecto en años

R(r) = tasa de rendimiento requerida del proyecto

FET: Flujo de efectivo de terminación del proyecto

2. Tasa Interna de Retorno. (TIR) es la alternativa al VPN más común. Con la TIR tratamos de encontrar una sola tasa o rendimiento del proyecto (la R(r)) en la ecuación del VPN. Esta tasa se basa únicamente en los flujos de efectivo del proyecto y no en tasas externas (o requeridas por la empresa).

Una inversión debe de ser tomada en cuenta si la TIR excede el rendimiento requerido.

De lo contrario, debe de ser rechazada. La TIR es el rendimiento requerido para que el cálculo del VPN con esa tasa sea igual a cero.” (Información monográfica de la OEA, 1982, 73 – 78)

2.7.4 Criterios para la evaluación de un proyecto

“Periodo de recuperación: Es el criterio más usado para evaluar un proyecto y tiene por objeto medir en cuanto tiempo se recupera la inversión, incluyendo el costo del capital involucrado.

Relación costo – beneficio: Compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión”
(Sapag Chain Nassir, 2007, 255 – 256)

2.7.5 Método para la evaluación económica y social de aplicación de bordados

La herramienta de evaluación que se adapta a “ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL” es la Tasa Interna de Retorno (TIR), es decir, “en términos económicos de rendimiento representa el porcentaje o la tasa de interés que se gana sobre el saldo no recuperado de una inversión. El saldo no recuperado de una inversión en cualquier punto del tiempo de la vida del proyecto, puede ser visto como la porción de la inversión original que aún permanece sin recuperar en ese tiempo” (Coss Bu Raúl, 2010, 73 – 74)

2.7.6 Flujos de efectivo

“El flujo de efectivo, también llamado flujo de caja, o cash flow, en inglés, es la variación de entrada y salida de efectivo en un periodo determinado. Dicho en otras palabras, el flujo de caja es la acumulación de activos líquidos en un tiempo determinado, sirve como un indicador de liquidez de la empresa, es decir, de su capacidad de generar efectivo”
(Coss Bu Raúl, 2010, 145)

A continuación se desglosa el flujo de efectivo del proyecto: (ver Cuadro N° 2.48)

Cuadro N° 2.48

Flujo de efectivo “ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL”

Concepto	Años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos	\$ -	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00	\$ 395,400.00
Egresos	\$ -	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20	\$ 342,878.20
Utilidad bruta	\$ -	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80
Impuestos (40%)*	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Utilidad neta	\$ -	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80	\$ 52,521.80
Amortización de activos intangibles mas depreciación	\$ -	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30	\$ 37,398.30
Flujo de efectivo para la empresa	\$ -	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10	\$ 89,920.10
Mano de obra	\$ -	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00	\$ 180,816.00
Flujo de efectivo social	\$ -	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10	\$ 270,736.10

Nota: (*) No se pagan impuestos ya que es una sociedad cooperativa

Depreciación:

Edificio	\$ 5,000.00
Maquinaria y equipo	\$ 18,973.80
Mobiliario y equipo de oficina	\$ 5,320.00
Equipo de seguridad e higiene	\$ 440.00
Botiquín de primeros auxilios	\$ 116.50
Total	\$ 29,850.30

Amortizaciones a 5 años:

Gastos de constitución	\$ 4,600.00
Capacitación	\$ 2,948.00
Total	\$ 7,548.00

Fuente: Propuesta de los tesistas

2.7.6.1 TIR económica

Cuadro N° 2.49

TIR económica

Año	Cantidad
Año 1	-\$ 527,156.52
Año 2	\$ 89,920.10
Año 3	\$ 89,920.10
Año 4	\$ 89,920.10
Año 5	\$ 89,920.10
Año 6	\$ 89,920.10
Año 7	\$ 89,920.10
Año 8	\$ 89,920.10
Año 9	\$ 89,920.10
Año 10	\$ 89,920.10

Fuente: Propuesta de los tesistas

TIR económica: 10%

2.7.6.2 TIR social

Cuadro N° 2.50

TIR social

Año	Cantidad
Año 1	-\$ 527,156.52
Año 2	\$ 270,736.10
Año 3	\$ 270,736.10
Año 4	\$ 270,736.10
Año 5	\$ 270,736.10

Año 6	\$ 270,736.10
Año 7	\$ 270,736.10
Año 8	\$ 270,736.10
Año 9	\$ 270,736.10
Año 10	\$ 270,736.10

Fuente: Propuesta de los tesistas

TIR social: 50%

2.8 Organización

2.8.1 Conceptos

“La organización consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades; el establecimiento de métodos, y aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo, que permitan una óptima coordinación de los recursos y las actividades” (Munch Galindo Lourdes, 2005, 11)

“Organización es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados” (Reyes Ponce Agustín, 2000, 277)

2.8.2 Tipo de organización más adecuado para el proyecto

En su momento se creyó que el tipo de organización más adecuada para “ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL” era una Sociedad de Solidaridad Social (S. de S.S), sin embargo, a través del desarrollo del proyecto se exteriorizaron características de una sociedad cooperativa, que a continuación se describe:

“Una de las características de las cooperativas consiste en que no podrán tener propósitos de lucro, no debe confundirse el ánimo de lucro con la persecución de una finalidad económica”

(Rodríguez Valencia Joaquín, 2003, 222)

“Sociedad Cooperativa: Sociedad mercantil con denominación, de capital variable, dividido en particiones iguales, cuya actividad social es para exclusivamente a favor de sus socios que solo responden limitadamente por las operaciones sociales.

Socios mínimos: 5

Reglamentación

Denominación: La denominación deberá ser distinta de cualquier otra, y se formará con referencia objetiva a la actividad cooperativa, y deberá agregarse a la denominación de las siglas S.C.L. (Sociedad Cooperativa Limitada).

Capital variable: El capital social está conformado por las aportaciones de los socios así como el porcentaje de los rendimientos que se destinen para incrementarlos. ***Las Cooperativas tienen siempre que ser de capital variable.***

Actividad a favor de socios: Al indicar que las Sociedades Cooperativas no pueden perseguir fines de lucro, pero el Art. 23 de la Ley de las Sociedades Cooperativas permite elaborar operaciones con el público en general siempre que se permita a esos consumidores afiliarse a las mismas.

Responsabilidad limitada: Significa que limitan el importe de su aportación a la sociedad al valor de los certificados de aportación suscritos y que frente a terceros, en caso de insolvencia de la cooperativa, solo respondan por esa cantidad determinada.

Organización

Asamblea General: Es el órgano supremo de la sociedad. Sus decisiones obligan a todos los miembros de la cooperativa, tanto presentes como ausentes, conformes o disconformes con las resoluciones lícitamente tomadas.

Consejo de Administración: Órgano ejecutivo al que corresponde el cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea, la decisión de las esferas de administración y la representación social (tres miembros).

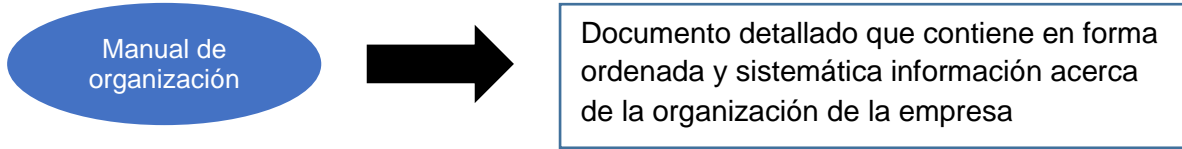
Consejo de Vigilancia: Impide que se practiquen operaciones que se consideren inconvenientes o perjudiciales para la sociedad (tres a cinco personas).

Comisiones: Además de los tres órganos mencionados, la ley y el reglamento permite la organización de tantas comisiones como sean necesarias para atender mejor la administración y la vigilancia de la sociedad” (Rodríguez Valencia Joaquín, 2003, 222 – 226)

2.8.3 Manual de organización

“ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL” es una empresa que busca retomar y preservar una parte maravillosa de lo que es nuestro México, y esta noble labor solo se logrará si se tiene una buena organización, es decir, establecer la división del trabajo. Para esto, la técnica que se utilizará es:

Figura N° 2.1



Fuente: Munch Galindo Lourdes, 2005, 59

MANUAL DE ORGANIZACIÓN



Índice

ELABORADO POR:
L.V.Y.
L.L.I.S

	Pág.
1. Bienvenida	III .
2. Historia	IV .
3. Estructura legal.....	V .
4. Carátula de la empresa	VII .
5. Estructura organizacional	VIII .
6. Organigrama	IX .
7. Descripción de puestos	X .

1. Bienvenida

Bienvenida a "ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL":

México es un país rico en cultura, donde nuestros pueblos indígenas juegan un papel muy importante para seguir preservando y rescatando costumbres y tradiciones que están a punto de desaparecer, es por esto que los que colaboramos en esta noble empresa debemos sentirnos orgullosos de tener en nuestras manos la clave para recuperar nuestro patrimonio inmaterial.

Trabajaremos mano a mano para el logro de los objetivos llevando la producción artesanal a otro nivel, es decir, ofrecer a nuestros clientes prendas de calidad, pero impregnándoles el amor en cada puntada que solo las bordadoras de la comunidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla; pueden dar.

En "ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL" se crea un ambiente de respeto, honestidad, solidaridad, amabilidad y confianza, donde cada persona es respetada y escuchada, porque sabemos que todos los que conformamos esta empresa somos una pieza importante de este rompecabezas y, por lo tanto, tenemos opiniones diferentes que pueden mejorar los procedimientos de la organización.

¡Gracias por unirte a esta gran familia!



2. Historia

"ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL", nació y creció como una simple idea durante el Servicio Social, el expediente técnico se desarrolló sin un horizonte claro.

Durante un año estuvo inactivo, hasta que las interrogantes sobre el porqué si el proyecto cumplía las características necesarias nunca se llevó a cabo, entonces, esto despertó la curiosidad de los jóvenes emprendedores que se dieron a la tarea de desarrollar el mismo pero, en esta ocasión, se establecieron bases sólidas para su puesta en marcha.

Es hasta el mes de enero de 2015, con nuevos bríos, se convence a un grupo de mujeres bordadoras para, ahora sí, producir blusas, vestidos, faldas, sacos, etc.; y penetrar en el mundo mágico del mercado del vestido.

En octubre de 2015 se realizó una pasarela exclusiva con estos diseños en el Pueblo Mágico de Zacatlán, Puebla; teniendo nuevamente el impacto que el producto requiere.

A partir de allí, el equipo de trabajo a estado vendiendo en el mercado los productos y aunque grandes sorpresas se aproximan "ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL" logrará salvaguardar estos hermosos bordados.

3. Estructura Legal

"Sociedad Cooperativa: Sociedad mercantil con denominación, de capital variable, dividido en particiones iguales, cuya actividad social es para exclusivamente a favor de sus socios que solo responden limitadamente por las operaciones sociales.

- Socios mínimos:** 5
- Reglamentación**
- Denominación:** La denominación deberá ser distinta de cualquier otra, y se formará con referencia objetiva a la actividad cooperativa, y deberá agregarse a la denominación de las siglas S.C.L. (Sociedad Cooperativa Limitada).
- Capital variable:** El capital social está conformado por las aportaciones de los socios así como el porcentaje de los rendimientos que se destinen para incrementarlos. ***Las Cooperativas tienen siempre que ser de capital variable.***
- Actividad a favor de socios:** Al indicar que las Sociedades Cooperativas no pueden perseguir fines de lucro, pero el Art. 23 de la Ley de las Sociedades Cooperativas permite elaborar operaciones con el público en general siempre que se permita a esos consumidores afiliarse a las mismas.
- Responsabilidad limitada:** Significa que limitan el importe de su aportación a la sociedad al valor de los certificados de aportación suscritos y que frente a terceros, en caso de insolvencia de la cooperativa, solo respondan por esa cantidad determinada.
- Organización**
- Asamblea General:** Es el órgano supremo de la sociedad. Sus decisiones obligan a todos los miembros de la cooperativa, tanto presentes como ausentes, conformes o disconformes con las resoluciones lícitamente tomadas.

Consejo de Administración: Órgano ejecutivo al que corresponde el cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea, la decisión de las esferas de administración y la representación social (tres miembros).

Consejo de Vigilancia: Impide que se practiquen operaciones que se consideren inconvenientes o perjudiciales para la sociedad (tres a cinco personas).

Comisiones: Además de los tres órganos mencionados, la ley y el reglamento permite la organización de tantas comisiones como sean necesarias para atender mejor la administración y la vigilancia de la sociedad" (Rodríguez Valencia Joaquín, 2003, 222 – 226)

4. Carátula de la empresa.

Nombre:	"ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL"
Dirección:	Calle Emiliano Zapata, Centro, Chignahuapan, Puebla.
Correo:	izel2015@hotmail.com
Teléfono:	797-105-1418
Sector:	Industrial

- Giro:** Artesanal
- Filosofía:** Conjuntar arte e industria manteniendo la identidad del bordado indígena.
- Misión:** Recopilar – resguardar – publicitar - comercializar el bordado de la comunidad de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla; mediante la introducción de prendas de vestir únicas en el mercado regional.
- Visión:** Ser empresa líder a medio plazo en el mercado nacional en la producción y comercialización de prendas exclusivas trabajadas mano a mano; mujeres bordadoras de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla - universitarios inmiscuidos en la conservación cultural.

5. Estructura organizacional.

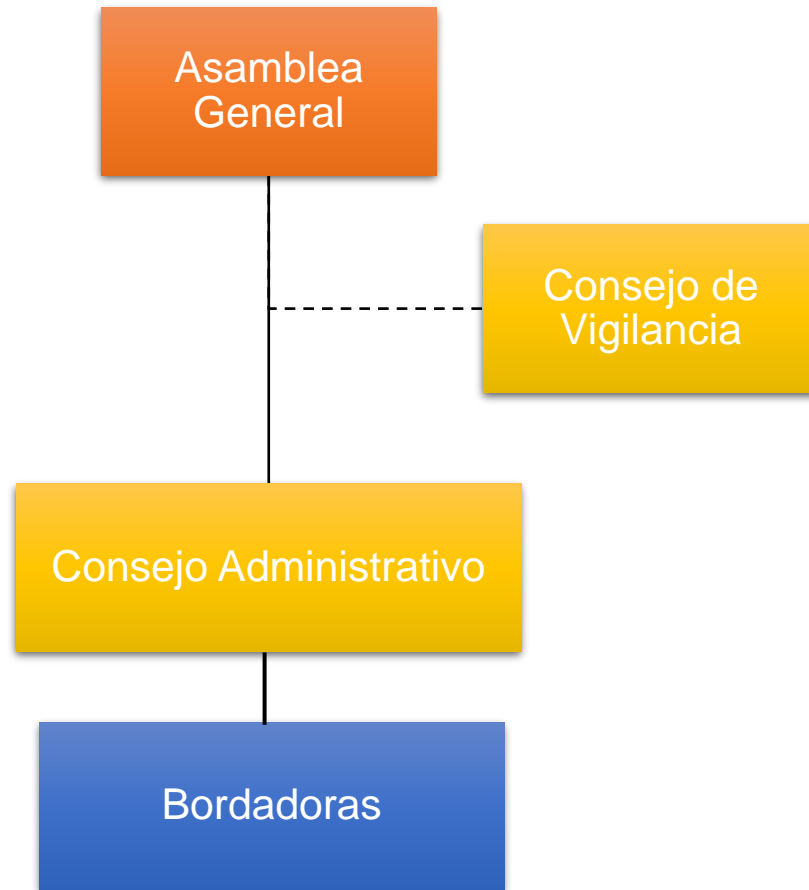


ASAMBLEA GENERAL

**CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN**

COMISIONES

6. Organigrama.



7. Descripción de puestos

Nombre del puesto:

Asamblea General

Número de plazas:

Jefe inmediato:

Funciones generales:

Encargada del control general de la empresa, la planeación, y organización de la misma.

Toma decisiones para el buen manejo y desarrollo de actividades.



Descripción genérica:

Por ella pasan todas las decisiones que van orientadas a la consecución de los objetivos.

Descripciones específicas:

Desde el punto de vista legal:

- ❖ Adopta las normas generales que deben regir la Sociedad Cooperativa.
- ❖ Decide las acciones y políticas generales de la organización.
- ❖ Dicta disposiciones para la coordinación de las actividades de la empresa.
- ❖ Programa las asambleas ordinarias y extraordinarias en su caso.
- ❖ Se encarga de aceptar o rechazar nuevos socios.
- ❖ Se encarga de aprobar la exclusión de socios.
- ❖ Propicia la colaboración, especialmente en los campos económico, social y cultural con otras organizaciones que persigan propósitos análogos.

Desde el punto de vista administrativo

- ❖ Modifica, avala, y/o rechaza, la filosofía, misión, visión, políticas y objetivos de la empresa que le propone el Consejo Administrativo cada dos años.
- ❖ Modifica, avala y/o rechaza los manuales de inducción, organización y de procedimientos que le propone el Consejo Administrativo cada año.
- ❖ Modifica, avala y/o rechaza los planes, programas y presupuestos anuales que prepara el Consejo Administrativo.
- ❖ Modifica, avala y/o rechaza los planes, programas y presupuestos mensuales que propone el Consejo Administrativo.

Nombre del puesto: Consejo de Vigilancia

Nivel: Staff.

Número de plazas: 3

Jefe inmediato: Asamblea General

Función general:

Encargado de observar las cuentas y operaciones realizadas por la cooperativa

Descripción genérica:

Es el encomendado de vigilar que la entidad funcione conforme a su fin.

Descripciones específicas:

❖ Estar atentos a que se lleven a la práctica los acuerdos de la Asamblea General

- ❖ Denunciar los hechos que en su criterio se contraponen a la Ley de Sociedades Cooperativas
- ❖ Verificar que las actuaciones del Consejo Administrativo se ajusten conforme a la Ley y, a los lineamientos que haya establecido la Sociedad Cooperativa
- ❖ Supervisar las inversiones que realice el Consejo Administrativo
- ❖ Rendir informes periódicos de su gestión a la Asamblea General.

Nombre del puesto: Consejo Administrativo.

Nivel: Ejecutivo.

Número de plazas: 3

Jefe inmediato: Asamblea General

Función general:

Ejercen todas las actividades inherentes a la administración de la Sociedad Cooperativa, buscando, por supuesto, el desarrollo de ésta.

Descripción genérica:

Encargado de realizar las labores productivas – comerciales – financieras - manejo de personal.

Descripciones específicas:

- ❖ Elabora, modifica filosofía, misión, visión, políticas y objetivos y, los somete a consideración de la Asamblea General para su modificación, aprobación y/o rechazo cada 2 años.
- ❖ Elabora y modifica manuales de inducción, organización y procedimientos cada 2 años y lo somete a consideración de la Asamblea General para su modificación, aprobación y/o rechazo.
- ❖ Elabora planes, programas y presupuestos anuales y, los somete a consideración de la Asamblea General para su modificación, aprobación y/o rechazo.
- ❖ Elabora planes, programas y presupuestos mensuales, fundamentados en sus planes anuales y, los somete a consideración de la Asamblea General para su modificación, aprobación y/o rechazo.

Producción:

- ❖ Seleccionan constantemente el (los) modelo(s) a producir (blusas, pantalón, camisa, suéter, etc.).
- ❖ Elijen la temporada a trabajar.
- ❖ Revisan los catálogos existentes y, el mercado.
- ❖ Seleccionan el (los) modelo(s).
- ❖ Seleccionan la (s) tela (s).
- ❖ Adquieren la materia prima requerida.
- ❖ Tratan la tela y realizan el corte.
- ❖ Trasladan el (los) corte(s) y la materia prima a la comunidad.
- ❖ Recogen el (los) cortes (s) ya bordados.
- ❖ Ensamblado de la (s) prenda(s).
- ❖ Lavan la (s) prenda (s) evitando ser maltratada(s).

- ❖ Planchan la (s) prenda(s).
- ❖ Etiquetan la (s) misma (s).
- ❖ Empaquetan ésta(s).

Comercialización

- ❖ Minutos antes de abrir, acomodar prendas y limpiar local.
- ❖ Abren local a la hora indicada.
- ❖ Si es necesario, modificar área de ventas cuando ésta lo requiera.
- ❖ Atender al público con amabilidad.
- ❖ Proponer prendas al público.
- ❖ Levantar, en su caso, el pedido.
- ❖ Llenar notas.
- ❖ Cobrar y, dar las gracias por su compra.

Finanzas

- ❖ Revisa el presupuesto mensual para analizar sobrantes y/o faltantes del mismo, analizar sus razones.
- ❖ Hacer corte de caja diariamente.
- ❖ Deposita diariamente en banco el activo.
- ❖ Pago semanalmente al personal.
- ❖ Proyecta gastos de la Sociedad Cooperativa.

Recursos humanos

- ❖ Atiende al personal respecto a propuestas, inquietudes y problemas personales.
- ❖ Otorga permisos cuando el personal lo solicite.
- ❖ Hacer reuniones semanales cada viernes con el personal.
- ❖ Propone cursos, talleres, esto para el personal.

Nombre del puesto:	Bordadoras.
Nivel:	Operativo.
Número de plazas:	12
Jefe inmediato:	Consejo Administrativo.

Función general:

Realizar bordados representativos de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla; en cortes de tela impregnando amor y diversos sentimientos.

Descripción genérica:

Diseñar los bordados con su propia esencia representada en una hermosa combinación de colores.

Descripciones específicas:

- ❖ Recibir en tiempo y forma los cortes en donde se plasmarán los bordados.
- ❖ Recibir en tiempo y forma hilos e insumos auxiliares para el bordado a realizar.
- ❖ Fija tiempos en común acuerdo con el personal del Consejo Administrativo para la entrega de prendas.
- ❖ Diseña las figuras a bordar en los colores correspondientes.
- ❖ Borda los cortes.

- ❖ Si concluye antes de tiempo, informe al Consejo Administrativo para que estos recuperen los cortes ya bordados.
- ❖ Las bordadoras pueden proponer diseños nuevos y/o exclusivos.

CONCLUSIONES

Bordado en tu Piel

Conclusiones

Una revisión de los proyectos en biblioteca elaborados por alumnos que nos anteceden, han caído, no significando que estén mal, en ir detallando los puntos más relevantes de cada rubro para comprobar su aceptación/ rechazo del expediente técnico.

Este documento sigue la misma línea prefijada por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) pero, el hecho de ser un segundo trabajo con productos similares (que no iguales en la misma localidad), queremos darle un nuevo traje sin perder la esencia.

El contenido de nuestro trabajo tiene como columna vertebral la artesanía entonces, desglosamos ésta:

“La artesanía y el arte son una parte integral de la vida cotidiana de los mexicanos y ello se manifiesta en aspectos tan variados como la comida servida en un colorido plato vidriado, **el bordado de la blusa de una mujer...**” (Herenia Antillán Almazán, 1998, 8). Aproximadamente cinco millones de mujeres indígenas, más las radicadas en las urbes, tanto medianas como grandes, usan, dando colorido en las calles, avenidas, autobuses urbanos, metro esta tan singular prenda, por tanto, es menester recuperar, rediseñar y lanzar al mercado nuestros diseños con trabajo bordado de las mujer de San Miguel Tenango, Zacatlán, Puebla.

“La República Mexicana presenta una gran variedad de climas y características topográficas, que incluyen largas franjas de playas y llanuras fértiles, escarpadas montañas coronadas de nieve, pintorescos lagos y selvas exuberantes. Fueron estas variadas y sorprendentes características físicas las que protegieron a los pueblos indígenas... aunque, en estas tierras se establecieron diferentes civilizaciones que fueron a su vez derrocadas por otras. Debido a ello, muchas técnicas utilizadas por estas

culturas antiguas fueron adoptadas por los que las sucedieron... ” (Ibid, 1998, 9). En el bordado elaborado por las mujeres nahuas de San Miguel Tenango, aunque decimos son originales porque allí se hace este trabajo, es creíble permeen en sus labores las culturas más cercanas como los totonacos, tepahuas y otomíes, sin dejar de lado el legado teotihuacano, chichimeca que, en su momento, invadieron y se juzgaron estos lares. Resaltan figuras como triángulos y galones, grecas variadas, símbolos estilizados de plantas, animales, aves e insectos; ello nos conmina a, con este trabajo, proteger este aspecto identatorio.

“Mucho tiempo antes de la conquista de México en el siglo XVI, los indígenas adquirieron una gran habilidad en las técnicas de elaboración de cerámica, **tejido, teñido** y pintura. Con la llegada de los europeos se produjo una depuración de dichas técnicas y se estableció una nueva religión, con la cuales culturas española y autóctona se fusionaron. La religión se convirtió en una interesante combinación de supersticiones indígenas y catolicismo, ya que muchos pobladores fueron obligados a adoptar las nuevas creencias, al mismo tiempo que se aferraban a su propia fe...” (Ibídem, 1998, 10). En este párrafo es relevante la habilidad en el tejido y teñido de telas pues, hasta hace poco más de 30 años, esta técnica no había sufrido modificaciones; también, viene a colación la penetración rasgante de la iglesia protestante sobre todo acervo cultural, incidiendo, cual humedad en la pared, para hacer desaparecer el bordado; por tanto, es de vital prestancia el conservar la tradición artesanal del hilar en diversos atuendos.

“Para muchos mexicanos la artesanía es parte de la vida diaria, son los objetos que admiran y adquieren en los tianguis o mercados y para otros son creaciones que realizan en un pequeño taller doméstico. Gran parte de esas maravillosas piezas de cerámica, madera tallada, **bordado** y trabajo de mimbre, al igual que otras manifestaciones artesanales son producidos por familias que después los emplean para guardar objetos,

decorar, cocinar y servir alimentos..." (Ibidem, 15, 1998). La propuesta principal de este trabajo y, otros elaborados en esta Sede, en lo que respecta a la artesanía del bordado, tiende a hacer mella en todas las mujeres mexicanas para no ser solo admirado, sino portar con orgullo, con prestancia, un trabajo vivo para trascender fronteras, no ser usado en fiestas patrias y/o eventos especiales, sino ser parte del ropero (personas clase media y baja), del closet (clase media y media alta) y guardarropa de clase alta. Presentar estos trabajos como parte integral de la moda permeando en el mercado internacional (aclarando con cierta vergüenza, los extranjeros le dan mayor valor no económico sino cultural a nuestra artesanía).

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- ❖ Antillán Almazán, Herenia (1998), **Artesanía mexicana**, Ed. Limusa, México.
- ❖ Burk Wood, Marian (2003), **El plan de marketing: guía de referencia**, Ed. Prentice Hall, México.
- ❖ Cárdenas, Raúl (2002), **Presupuestos teoría y práctica**, Ed. Mac Graw Hill, México.
- ❖ CEDRSSA, (2006), **Medio ambiente y planeación**, Rumbo Rural, México.
- ❖ Chiavenato, Idalberto (2007), **Administración: proceso administrativo**, Ed. Mac Graw Hill, México.
- ❖ Coss Bu, Raúl (2010), **Análisis y evaluación de proyectos de inversión**, Ed. Limusa, México.
- ❖ Dessler, Gary (2004), **Administración de Recursos Humanos**, Ed. Pearson Educación, México.
- ❖ Evertt, Adam Jr. (2008), **Productividad y calidad**, Ed. Trillas, México.
- ❖ Guajardo Cantú, Gerardo (2004), **Contabilidad financiera**, Ed. Mac Graw Hill, México.

- ❖ Hildebrand, Davis K (1998), **Estadística aplicada a la administración y a la economía**, Ed. Prentice Hall, México.
- ❖ INEGI (2000), **Síntesis Geográfica del Estado de Puebla**, México.
- ❖ INEGI, (1999), **Estado de Puebla México Guía Turística**, SECTUR, México.
- ❖ Leander, Birgitta (2013), **Pueblos Indígenas de hoy: aprender del pasado para entender el presente**, editora del Gobierno de Veracruz, México.
- ❖ Mejía, Raúl Gil (2004), **Sierra mágica poblana**, Ed. Versus Editores S.A de C.V, México.
- ❖ Méndez, Carlos Eduardo (2011), **Metodología**, Ed. Limusa, México.
- ❖ Munch Galindo, Lourdes (2005), **Organización: diseño de organizaciones de alto rendimiento**, Ed. Trillas, México.
- ❖ Reyes Ponce Agustín (2012), **El análisis de puestos**, Ed. Limusa, México.
- ❖ Reyes Ponce Agustín (2000), **Administración moderna**, Ed. Limusa, México.
- ❖ Sapag Chain, Nassir (2007), **Proyectos de inversión, formulación y evaluación**, Ed. Pearson, México.
- ❖ Rojas Soriano, Raúl, (2002), **Investigación social teoría y praxis**, Ed. Plaza y Valdés, México.
- ❖ Thomas M., Smith (2007), **Ecología**, Ed. Pearson Addison Wesley, España.
- ❖ Welsch, Glenn A. (2001), **Presupuestos**, Ed. P.H.I, México.
- ❖ Velázquez, Mastretta (2008), **Administración de los sistemas de producción**, Ed. Limusa, México.
- ❖ <http://www.pueblosmexico.com.mx/>

ANEXOS

ANEXO 1

Bordado en tu Piel

Anexo 1: Álbum de prendas “ÍZEL, BORDADO EN TU PIEL”



































ANEXO 2

Bordado en tu Piel

Anexo 2: Pasarela en el municipio de Zacatlán, Puebla.



