

# **BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**COLEGIO DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA HISPÁNICA**

**EL LENGUAJE DE LO COTIDIANO: DIFUSIÓN CULTURAL Y  
EXPRESIÓN CREATIVA DE ESTUDIANTES DEL COLLHI EN RADIO  
BUAP**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL GRADO DE**

**LICENCIADO EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA HISPÁNICA**

**PRESENTA**

**IGNACIO ANTONIO HERNÁNDEZ CARRETO**

**DIRECTORA DE TESIS**

**DRA. DIANA ISABEL HERNÁNDEZ JUÁREZ**

**Enero 2025**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero quiero agradecer a mis padres, Rocío y Daniel, por siempre estar ahí para mí, brindándome su apoyo y amor incondicional. También agradezco su inmensa paciencia durante este proceso. Sé que no fue fácil, pero las cosas buenas no siempre lo son. Lo logramos, Ma y Pa.

También agradezco a la Dra. Diana Hernández, quien no solo me mostró una puerta para acceder al increíble mundo de la radio, sino que me ayudó a entrar y siempre me ha apoyado con su paciente guía. Gracias por siempre creer en mí y en que podría terminar este proceso.

A mi hermano, Daniel, junto a quien he crecido toda mi vida, a quien seguí durante toda nuestra trayectoria académica y quien me inspiró a estudiar humanidades y a interesarme por conocer la historia detrás de las cosas.

A mis amigos, Abraham, Bere, Manuel, Arturo, Fer y Mariana, por estar en los buenos ratos y, sobre todo, por estar en los malos. No podría haber llegado a ninguna parte sin ustedes y su cariño, apoyo y risas. Aprendimos muchas cosas juntos dentro de las aulas, pero aprendí y sigo aprendiendo de todos ustedes aún más fuera de ellas.

A Luis Diego Peralta, por acogernos en la estación, por siempre creer en los proyectos estudiantiles y por su amor a la radio, el cual siempre fue una inspiración y representa, para mí, la verdadera esencia de la radio universitaria.

A todos los que colaboraron en El Lenguaje de lo Cotidiano, y prestaron sus voces, su tiempo y sus perspectivas únicas, a los amigos que conocimos en este viaje de la radio. Fuimos mejores gracias a ustedes.

Finalmente, agradezco a todos los que estuvieron conmigo durante esta etapa, tanto a los que aún están como los que no pudieron quedarse. Gracias a ustedes y a las experiencias que compartimos, soy quien soy ahora y estoy donde estoy.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a mis padres, Rocío y Daniel, por siempre creer en mí, por todo el amor y los cuidados. Todo lo que soy y lo que hago siempre lleva una parte de ustedes. Gracias, los amo siempre.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 1</b>	<b>11</b>
Antecedentes históricos	
1.1 La radio universitaria	
1.2 La primera estación de radio universitaria en México	
1.3 Radio BUAP, la universidad en la radio	
1.4 Lobaradio, experimentación y tecnología	
1.5 El presente y futuro de Radio BUAP	
<b>Capítulo 2</b>	<b>18</b>
<i>El lenguaje de lo cotidiano</i> en Lobo Radio y Radio BUAP	
2.1 ¿Cómo surgió el programa?	
2.2 ¿Qué fue <i>El Lenguaje de lo Cotidiano</i> ?	
<b>Capítulo 3</b>	<b>29</b>
Aproximaciones teóricas a la radio universitaria	
<b>Capítulo 4</b>	<b>45</b>
Catálogo de emisiones seleccionadas	
4.1 Descripción del formato	
4.2 Selección de programas de <i>El Lenguaje de lo Cotidiano</i>	
<b>Conclusiones</b>	<b>87</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>92</b>
<b>Anexo: propuestas y panorama para futuros proyectos estudiantiles en la Facultad de Filosofía y Letras</b>	<b>94</b>
1. Creación de un taller para medios audiovisuales	
2. Intervención por parte de la facultad para la creación de espacios para radio y streaming dentro de la estación	
3. Desarrollo de proyectos audiovisuales alternos	
4. El futuro de <i>El Lenguaje de lo Cotidiano</i>	

## **Introducción**

Este trabajo nació como consecuencia de muchas decisiones, algunas acertadas y otras no tanto. Y como todo proyecto de tesis, es la conclusión del camino recorrido durante la licenciatura. Parece correcto, entonces, que en estas páginas se combinen dos de las decisiones más importantes que tomé durante la carrera; la primera, conducir un programa de radio y la segunda, posponer indefinidamente mi proceso de titulación.

Como se suele decir, una cosa lleva a la otra. Me siento afortunado de decir que mi paso por el Colegio de Lingüística y Literatura Hispánica (Collhi) estuvo lleno de decisiones y sucesos como del que trata este trabajo y que hacer muchas más cosas de las que estaban planteadas dentro del plan de estudios vigente cuando entré a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla me ayudaron y han ayudado a desarrollarme, tanto profesional como personalmente.

Sin embargo, mentiría si dijera que la forma y, sobre todo, el tiempo en el que las cosas se presentaron estuvo planeado o premeditado. Es aquí donde también entran las decisiones no tan acertadas. Como les sucede a muchos universitarios, mi proceso de titulación no fue lineal. Puedo suponer que si hubiera tomado un camino sin tantas actividades no-curriculares dentro de mi paso por la licenciatura, mi egreso hubiese sido más expedito, como el de muchos de mis compañeros. También debo reconocer que esto también habría sido posible con más dedicación o más enfoque de mi parte, pero como alguna vez me dijo una querida profesora del Colegio, “Me das coraje, porque yo sé que podrías hacer mucho más, pero te gana la flojera”.

Mientras escribo esta tesis, pienso en que no es la primera, ni la segunda, sino la tercera intentada. Dentro de mis muchas actividades e intereses no-estrictamente

curriculares existió en algún tiempo un proyecto de titulación acerca de la enunciación en la poesía de poetas chicanos y también una propuesta acerca de una investigación de la que fui parte y que tenía el objetivo de hacer un corpus del léxico de Puebla. Por varias razones que no vale la pena mencionar, ninguna de las dos prosperó y ambas quedaron apenas en ideas en mi cabeza y algunos recuerdos de esos momentos.

Después, vino la historia de muchos de nosotros, lo pospuse y comencé a trabajar. Algunos de esos primeros trabajos no-ideales fueron trayendo cosas mejores y tuve la oportunidad de crecer profesionalmente a un ritmo constante y, en mi opinión, acelerado. Puedo contar con alegría y gratitud que desde ese momento no he dejado de trabajar y que cada trabajo ha sido mejor que el anterior, ya sea en calidad, remuneración o aprendizaje. El otro lado de la moneda, por supuesto, es que dejé de lado mi proceso de titulación, como si esta parte de mi vida se hubiera quedado en pausa mientras la otra se desarrollaba.

Después de algún tiempo, decidí intentarlo de nuevo, y con el apoyo de la Dra. Diana Hernández Juárez, una nueva idea surgió: si una de las partes más importantes, significativas y que más disfruté durante la licenciatura fue el tener un programa de radio, ¿por qué no podían ser estas experiencias y aprendizajes el tema de mi proyecto de titulación? A diferencia de los otros dos intentos, que si bien sí reflejaban mis intereses y el lugar en el que estaba en esos momentos de mi camino, esta idea se sentía más orgánica, más en línea con mi trayectoria y con las decisiones que había tomado hasta entonces. En pocas palabras, lo sentía más yo.

Sin embargo, como también suele suceder, este proyecto también tuvo sus retrasos y complicaciones, quizás la mayor de ellas, una pandemia que azotó el mundo

y cuyas consecuencias aún seguimos viendo. Pero, a diferencia de mis dos intentos anteriores, aún con el mundo cambiando por completo, esta idea, la de usar una de las mejores experiencias que tuve durante la universidad como el punto culminante de la misma, se mantuvo.

El que el presente trabajo exista, significa que este proyecto prosperó, y que elegir el programa de radio online que realicé con algunos de mis queridos amigos en la estación radiofónica de la BUAP, Radio BUAP, fue otra decisión acertada, y que la culminación de mi larga travesía universitaria refleja bien la forma poco ortodoxa en la que viví este camino.

Como ya debe haber quedado claro, esta tesis de licenciatura es sobre un programa de radio universitaria, *El Lenguaje de lo Cotidiano*, el cual desarrollé y tuve el privilegio de realizar durante tres años y medio con mi gran amigo Abraham Reyes Hernández y muchos otros compañeros que participaron y nos apoyaron en distintas etapas del proyecto, como Arturo Meneses Olivares y Manuel Gómez Corona. Todo esto a través del laboratorio radiofónico fundado por Luis Diego Peralta dentro de Radio BUAP, al que bautizó como Lobaradio y que buscaba aprovechar las posibilidades ofrecidas por la transmisión por internet para desarrollar programas novedosos y una nueva generación de locutores desde dentro de la misma universidad, los estudiantes.

Además de repasar el progreso de *El lenguaje de lo cotidiano* como medio de expresión y cómo estas emisiones nos impulsaron creativamente y contribuyeron en nuestra formación en el ámbito de la comunicación y la difusión cultural, el propósito del presente trabajo es exponer, con ayuda de la historia y algunas aproximaciones desde la teoría de la comunicación, la importancia que la radio universitaria y algunas otras

actividades audiovisuales más recientes tienen para fomentar no sólo el desarrollo de habilidades y experiencia para alumnos que sienten un interés por la expresión y la difusión en medios de comunicación, sino también para la formación de una identidad y una voz para las comunidades universitaria y local a través de una radio alternativa, especialmente una que pueda adaptarse y aprovechar los avances tecnológicos y las tendencias digitales actuales.

Asimismo, se pretende brindar algunas conclusiones respecto a la experiencia del proyecto, las cuales han sido meditadas en retrospectiva, pero mirando hacia el futuro de este tipo de proyectos y el impacto que pueden y deberían seguir teniendo en la vida universitaria y cultural de la sociedad. Esto con el objetivo de que un programa como *El Lenguaje de lo Cotidiano*, y sus aprendizajes puedan servir a otras personas al momento de planear emisiones similares, tanto a través de radio tradicional y radio por internet, como lo hicimos nosotros, o en otras plataformas y formatos que han ido surgiendo y también en los que seguramente irán apareciendo.

Espero que nuestra experiencia pueda servir de guía y que las decisiones que tomamos, las acertadas y las no tan acertadas contribuyan a otras personas a seguir creando proyectos como este y, por qué no, quizás hasta, en un futuro, estos recuerdos y lo aprendido en el camino nos inspire a nosotros a continuar con el mismo.

## **Capítulo 1**

### **Antecedentes históricos**

#### **1.1 La radio universitaria**

Desde el descubrimiento y comprobación de las ondas radiales por Heinrich Hertz en 1886 (“Radio”, 2023) la radio y sus aplicaciones prácticas han revolucionado al mundo. La mayor parte de las formas en las que nos comunicamos de forma cotidiana en la actualidad serían imposibles sin la comunicación radial; desde las transmisiones que fueron llamadas en honor de estas ondas radiales (y de las que trata esta tesis), las emisiones televisivas, hasta cualquier forma de comunicación inalámbrica a través de internet.

Debido a la naturaleza siempre innovadora de las aplicaciones que se le han dado a las ondas radiales, no resulta extraño que las transmisiones de radio, como medio de comunicación, cuenten con ese espíritu de novedad y, de permitirse la licencia poética, de rebeldía.

Desde la primera transmisión realizada por Guglielmo Marconi (“History of radio”, 2023), la radio estaba destinada a conectar al mundo. Durante las primeras dos décadas del siglo XX, se realizaron múltiples experimentos y pequeñas transmisiones de voz y sonido, convirtiéndose en los primeros avances de lo que hoy conocemos como radio.

En 1915, el profesor de ingeniería eléctrica de la Universidad de Wisconsin, Edward Bennett consigue una licencia de radio experimental por parte del Gobierno de Estados Unidos de América, convirtiéndolo a él y al transmisor radial que puso en su

laboratorio, en la primera estación 'oficial' de radio universitaria y, más específicamente, en una de las primeras estaciones de radio universitaria que realizó transmisiones de voz.

Durante la década de 1920, las estaciones experimentales en algunas universidades comienzan a aflorar y, al mismo tiempo, a competir con las también nacientes estaciones comerciales que comenzaban a realizar transmisiones de entretenimiento.

Para 1940, la práctica y experimentación de las universidades de Estados Unidos y otras partes del mundo comenzó a expandirse y, para 1960, las estaciones universitarias se volvieron prácticamente una norma para nuestro vecino del norte. Sin embargo, durante el mismo periodo en nuestro país apenas comenzaba su historia.

## **1.2 La primera estación de radio universitaria en México**

El 14 de junio de 1947 se inauguró la primera estación de radio universitaria en el país. No es una sorpresa que esta se ubicara en la universidad más importante de la nación, la Universidad Nacional Autónoma de México.

Utilizando el código de estación XEXX, Radio Universidad Nacional surgió con el propósito de ser un proyecto radiofónico diferente de las estaciones de radio comerciales y con la misión de difundir “una obra cultural y pedagógica de excepcional interés” (Radio UNAM, 2023).

Gracias a esto, podemos aseverar que, desde un inicio, la radio universitaria en México se pensó como una alternativa enfocada a la educación y la cultura, opuesta a los intereses de las estaciones comerciales, las cuales siempre han funcionado como

un escaparate para productos de entretenimiento y, muchas veces, de la ideología de los grupos en el poder. Un par de años después, en 1939, Radio UNAM cambió sus siglas a las que aún ocupa hoy en día: XEUN.

En 1972, la estación se mudó del que había sido su hogar desde su nacimiento, Justo Sierra 16, en el Centro Histórico de la Ciudad de México, a la que ha sido su casa a partir de ese momento, en la calle Adolfo Prieto, en la Colonia Del Valle de la capital del país.

Además de ser la primera radiodifusora universitaria de México y de dar a sus estudiantes la oportunidad de experimentar y ser parte del quehacer de la difusión cultural a través de este medio, Radio UNAM cumplió un papel muy importante en uno de los momentos claves de la vida universitaria en la historia de nuestro país, durante el movimiento estudiantil de 1968, el cual llevaría a la Matanza de Tlatelolco, el 2 de octubre de 1968.

Durante estos acontecimientos, Radio UNAM transmitió los programas *El movimiento estudiantil informa* y *La respuesta está en el aire*, los cuales se encargaron de dar a conocer información y puntos de vista que los medios comerciales negaban.

Este bastión de oposición contra la represión que vivían los estudiantes en ese momento es un ejemplo de la importancia y el poder que puede tener la radio universitaria en su papel como voz de los estudiantes y medio de difusión para la sociedad en general.

### 1.3 Radio BUAP, la universidad en la Radio

El camino que se tuvo que seguir para que naciera una estación de radio en nuestra universidad no fue fácil. Si bien Radio BUAP es una emisora relativamente nueva, iniciando operaciones oficialmente el 25 de agosto de 1997, su historia se remonta muchos años antes de esto y, en el espíritu de la radio universitaria, comenzó su trayectoria de forma no oficial.

En su texto “Radio BUAP 96.9 FM, la universidad en la radio” que aparece en *Voces e Imágenes del Periodismo en Puebla* (Tirado, 2004, P. 225 - 228), Diana Hernández Juárez hace referencia a algunas instancias en la historia de la universidad en las que se intentó obtener un permiso ‘por las buenas’.

La primera de estas sucedió en 1958, cuando el entonces rector de la BUAP, Manuel Santillana, hizo una solicitud formal a Adolfo López Mateos, quien era candidato a la presidencia en ese momento.

Tres años más tarde y aún sin una respuesta oficial, un grupo de estudiantes tomó cartas en el asunto e instalaron una bocina en una de las ventanas cercanas a la entrada principal del Edificio Carolino. A esta sencilla primera encarnación de lo que después se convertiría en la estación de la universidad la llamaron *Radio UAP, la voz de la justicia y la razón*, y la utilizaron para dar a conocer resúmenes de los acontecimientos más actuales a los transeúntes que pasaran por ahí.

A pesar de que se siguieron realizando intentos para obtener una autorización oficial, estos no fueron fructíferos. Sin embargo, el 15 de marzo de 1973, el Consejo

Universitario decidiría tomar cartas en el asunto, autorizando internamente la creación de Radio Universidad.

Después de la creación interna de Radio Universidad, se siguieron experimentando y realizando avances en las emisiones. Probablemente, el más importante de estos sucedió en 1983, cuando un grupo de estudiantes de la Escuela de Ciencias Físico Matemáticas adaptó un transmisor de 40 watts de potencia para realizar transmisiones en la frecuencia de amplitud modulada (AM) con las cuales comenzaron a emitir programas científicos, culturales y noticiosos que fueran una alternativa a la radio comercial.

Durante esta época surge el Colectivo Radio UAP y se establece Ciudad Universitaria como su base de operaciones, en un espacio de apenas 12 metros. A pesar de que la estación, como comenzaron muchas otras radios universitarias y comunitarias, mantuvo transmisiones en su limitada capacidad, los intentos por obtener la autorización y transformarla en una emisora en forma nunca se detuvieron.

Finalmente, el 3 de marzo de 1997, después de décadas de intentos fallidos y tras cubrir todos los requerimientos que solicitaba la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el entonces rector de la BUAP, José Doger Corte recibió el permiso para que Radio BUAP emitiera en el 96.9 de FM. Después de tanto esfuerzo, el 25 de agosto de 1997, tras algunos días de pruebas y con el equipo de producción listo, comienzan las emisiones de Radio BUAP, con un transmisor de 20 watts de potencia instalado en el Edificio Carolino, donde también se instalaron las oficinas y cabinas.

La programación de la estación fue variada y enfocada en ofrecer alternativas musicales y de escucha. Dentro de los primeros programas que se emitieron destacan: *Mano Negra, Fusiones, Cantares, Blues en el Camino*, entre otros. Para el 12 de diciembre del mismo año, la SCT autorizaría un aumento en la potencia (y, por lo tanto, el alcance) de la estación, la cual comenzó a utilizar un transmisor de 1500 watts.

En 1999 el entonces rector, Enrique Doger Guerrero decide realizar un cambio estructural para la estación, la cual había sido puesta a cargo de la Escuela de Comunicación. La estación se integró como parte de la Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de la universidad, y se nombró a Luis Diego Peralta como el coordinador general de Radio.

Es gracias a este cambio que la estación toma un rumbo más enfocado en la vida universitaria, instando a los alumnos a tomar una participación activa a través de programas especializados de cada facultad, de modo que se pudiera dar a conocer a la comunidad las temáticas, avances y retos de cada campo.

Asimismo, se comenzaron a grabar promocionales de las actividades culturales y académicas que se realizaban en la universidad. Gracias a la amplitud que había ganado la señal y a su adición a la Dirección de Comunicación y Relaciones públicas, la estación comenzó a fungir como un medio de comunicación interna, al mismo tiempo que de difusión externa, haciendo a la sociedad poblana partícipe también de la vida cultural de la universidad.

A partir de este momento, la propuesta radiofónica de la estación se fortaleció y comenzó a crecer su influencia dentro del auditorio poblano. Algunos programas que

destacan y que surgieron en esta época fueron: *Sólo Jazz*, *Los Secretos del Canto*, *El Teatro de Las Ánimas*, *El Territorio del Nómada*, *Movimiento Perpetuo*, *Enlace de Mujeres*, entre muchos otros.

#### **1.4 Lobo Radio, experimentación y tecnología**

En 2014, Luis Diego Peralta, quien fue parte del equipo fundador de Radio BUAP, tiene la idea de volver a las raíces de la radio universitaria, y crear un espacio para ensayar ideas y experimentar con los recursos disponibles, un lugar que le diera nuevamente voz a los estudiantes, más allá de los confines de la comunicación institucional.

Es así como surge Lobo Radio, un laboratorio de radio por internet, destinado exclusivamente para que los estudiantes de la universidad pudieran tener un lugar donde exponer sus voces, apoyándose en las bondades del *streaming* y de las posibilidades multimedia que el internet proporciona, en comparación con la radio tradicional.

Dentro de las instalaciones de Radio BUAP, en el Edificio Carolino, se adaptó una oficina para convertirla en una pequeña cabina de transmisión y otra para convertirla en una sala de control.

Desde ahí, los programas pioneros de esta iniciativa podían realizar sus programas en un ambiente profesional, que siempre estaba abierto a renovarse e innovar.

Iniciando con una pequeña consola y una cámara digital para grabar a los participantes dentro de la cabina, el proyecto fue creciendo y desarrollándose hasta conformar una barra de programación variada e interesante, y que podía ofrecer a

través no sólo de música y voz, sino de video (aprovechando herramientas como YouTube), puntos de vista frescos o a los que no se les había dado un espacio.

Durante este tiempo, a algunos de los programas que conformaban la alineación de Lobo Radio se les dio la oportunidad de transmitir también por Radio BUAP, permitiendo que la experiencia que brindaba el laboratorio radiofónico se concretara en un formato más tradicional, pero con un auditorio más grande y consistente.

### **1.5 El presente y futuro de Radio BUAP**

Como era de esperarse, la estación ha continuado con su crecimiento. Hoy en día no solo existe como Radio BUAP, sino que comparte casa y contenido con TV BUAP, una nueva propuesta que busca adaptarse a la actualidad y a la era multimedia.

Como desde sus inicios, la radio universitaria ha buscado ser una alternativa, un escaparate para hablar de temas y puntos de vista que no siempre se tocan en las estaciones comerciales.

No cabe duda de que las radios universitarias deben ser parte de la vida cultural de cualquier institución de educación superior, pero siempre con la misión de amplificar el abanico de voces que buscan difundir un discurso más enfocado en la ciencia, la cultura, y el sentir de los jóvenes y no solamente el entretenimiento.

## Capítulo 2

### *El lenguaje de lo cotidiano en Lobo Radio y Radio BUAP*

#### 2.1 ¿Cómo surgió el programa?

La radio, como la universidad, es un espacio de experimentación, una atmósfera creativa en la que, aunque se debe adquirir técnica y conocimiento, se permite probar y equivocarse, desarrollar ideas nuevas o trabajar algunas que ya tenías.

Una tarde del semestre de otoño de 2013, después de mucho haberlo platicado, meditado y, como todos los amigos hacen, simplemente decirlo al aire, Abraham Reyes Hernández y yo decidimos tomar acción para concretar una idea que circulaba en nuestra mente: proponer un programa de radio.

Para nuestra fortuna y la de muchos otros, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla cuenta con una estación propia y autogestiva, una radio universitaria en forma. Lo cual permite a jóvenes con inquietud radiofónica (y sin experiencia), acercarse de un modo que una estación comercial no lo permitiría.

La decisión estaba tomada, sí, pero, ¿cómo empezar? Por suerte para nosotros, contábamos con una figura que no sólo podría ayudarnos a darle forma al proyecto que deseábamos realizar, pero del que no conocíamos el proceso, sino que también nos guiaría a tocar las puertas correctas para hacerlo una realidad.

La doctora en Literatura Mexicana, Diana Hernández Juárez había sido nuestra profesora y gurú para los temas de comunicación en lo que llevábamos de la carrera y, además, era una experimentada conductora y periodista con más de 20 años de experiencia, tanto en la radio como en otros medios de comunicación.

A quién acudir dejó de ser una cuestión, teníamos a la persona indicada. En ese otoño nos acercamos a la Dra. Diana Hernández Juárez y le dijimos que teníamos la inquietud de iniciar un programa de radio, que queríamos llevarlo a Radio BUAP y hablar de arte, música y literatura.

Debió reconocer en nosotros un destello que había atravesado también sus ojos cuando tenía nuestra edad, porque sin la menor vacilación nos dijo que armáramos un proyecto, un concepto del programa: de qué trata, cuál es la duración, cuál es la dinámica, los objetivos, los alcances; y que, cuando lo tuviéramos, se lo lleváramos para que lo revisara.

Teníamos muchas referencias y a la vez estábamos un poco perdidos. Por un lado, queríamos hacer algo fresco, dinámico, que representara nuestros gustos e inquietudes y, por el otro, no queríamos hacer algo vacío, sino que tuviera contenido.

En nuestras mentes había de todo, desde programas de la misma estación que ambos disfrutábamos, como *Sólo Jazz*, hasta el Show de Howard Stern, la película *Good Morning Vietnam* e incluso el sketch de la agrupación argentina de comedia Les Luthiers, titulado *Radio Tertulia*.

De alguna forma logramos poner nuestras ideas en papel y sintetizarlas en un concepto suficientemente sencillo. El programa sería temático y cada episodio trataría de abordar el tópico escogido desde el arte, la literatura y la música.

Con el tiempo, este planteamiento se iría modificando y adaptando, sin embargo, la esencia del proyecto se había establecido. Un programa de una hora, de corte

cultural, en el que se abordarían todo tipo de temáticas explicadas a través del arte, la música y la literatura.

Llevamos nuestro proyecto ante la Dra. Diana Hernández Juárez, quien lo revisó, nos hizo las observaciones pertinentes y nos puso en el camino adecuado para hacer una propuesta de programa lista para mostrarse.

El siguiente paso era ser aprobados. En nuestro panorama ideal, la universidad estaría buscando a gente de cada facultad dispuesta a hacer un programa que aportara una diversidad de temas y puntos de vista de los estudiantes de las distintas áreas que la conforman. La realidad no fue así.

Presentamos el proyecto al entonces director de la Facultad de Filosofía y Letras, el Dr. Alejandro Palma Castro, con la intención de que él pudiera interceder por nosotros ante la estación y se nos brindara el espacio que -en nuestras mentes- estaba destinado a la facultad.

Aunque el Dr. Palma nos felicitó por nuestra iniciativa y nos dijo que le parecía una idea interesante, nos dejó en claro que él no tenía la potestad para solicitar un espacio en la estación, ya que la programación de la misma era definida por la propia estación, sin espacios destinados a programas estudiantiles de cada facultad, como nosotros erróneamente creíamos.

Como dije antes, la radio y la universidad son espacios de experimentación: prueba y error. Esa fue nuestra primera prueba y nuestro primer error. Era claro que no sabíamos sobre la estructura interna ni de la estación y, quizás, de la universidad. Sin embargo, eso nos abriría la puerta al espacio que realmente necesitábamos.

Tras la primera negativa a finales del otoño, nos fuimos a las vacaciones de Navidad con el proyecto en mente aún. Si no había un espacio destinado para nosotros, tendríamos que buscar uno propio.

Al volver para el semestre de primavera nos acercamos nuevamente a la Dra. Diana Hernández Juárez para preguntarle qué podíamos hacer para poner nuestro programa al aire. Ella nos contó de un proyecto innovador que se estaba gestionando dentro de la estación, por un experto en temas radiofónicos.

Nos dijo que fuéramos a verlo, que ella le había contado sobre nuestra propuesta y que quizás con él encontraríamos lo que buscábamos, su nombre: Luis Diego Peralta, un veterano de la radio en Puebla y, desde los días de Sí F.M., un proponente irreductible de la libertad y la creatividad en la radio.

Tomamos nota del nombre y fuimos a la estación, ubicada dentro del Edificio Carolino, a menos de media cuadra de la FFyL. Al llegar y preguntar por Luis Diego Peralta nos dieron la instrucción de llegar al fondo del pasillo, junto a las cabinas de transmisión, bajar las escaleras y volver a llegar al fondo para subir otras escaleras. Y ahí lo encontraríamos.

Aunque algo desconcertados, seguimos las instrucciones y dimos con la puerta. Nos encontramos un espacio levemente iluminado, con lo que sería la cabina de grabación y la sala de controles aún en desarrollo.

Luis Diego Peralta salió de su oficina a recibirnos y nos preguntó si veníamos de parte de Diana Hernández Juárez. Cuando le dijimos que sí, nos preguntó un poco

sobre nuestro proyecto, le gustó el concepto y procedió a explicarnos lo que se convertiría en nuestra casa por los siguientes 4 años: Lobo Radio.

Un concepto quizás no tan nuevo para la época, pero completamente novedoso para la Radio BUAP. Radio por internet, sí, pero con la infraestructura de una estación profesional, no sólo una persona en la sala de su casa con un micrófono, sino una estación de radio por internet bien formada, o, como Luis lo llamaba, un laboratorio de experimentación radiofónica.

Tras algunas adaptaciones al concepto y una prueba de programa piloto (que duró unos 25 minutos y trató sobre el tabaco, su influencia y sus apariciones en la literatura, el cine y la música), Luis nos dijo que estábamos listos para salir al aire cuando se lanzara la estación (lo cual sucedió el 23 de marzo de 2014), sólo necesitábamos un nombre.

Queríamos algo que sonara cercano, que no tratara demasiado de ser *cool* o rebuscado, pero que, sin embargo, lo fuera. Y también tenía que resaltar algo de lo que queríamos e íbamos a hacer.

Al final, después de muchas propuestas y de darle vueltas, llegamos a *El Lenguaje de lo Cotidiano*, porque todo lo que comunicamos, sin importar la forma, es parte de un lenguaje y esas pequeñas cosas que significan a nuestro alrededor nos ayudan a conformar la realidad del día a día.

La estación era nueva y la barra de programación era reducida (cambiaría y crecería muchísimo al paso de los años), esto nos convino porque Luis nos dio un

espacio dos veces a la semana, los martes y jueves a las 3 pm, lo que nos facilitaba ir a clases y realizar las emisiones al salir o en los tiempos muertos de nuestros horarios.

Finalmente, el 25 de marzo de 2014, *El lenguaje de lo cotidiano* salió al aire a través de Lobo Radio y, posteriormente, cumpliríamos con el objetivo que tuvimos al principio, transmitir a través de Radio BUAP durante la barra de programación que la estación le brindó a los programas de nuestro pequeño laboratorio de experimentación radiofónica.

## **2.2 ¿Qué fue *El lenguaje de lo cotidiano*?**

*El lenguaje de lo cotidiano* surgió con la idea de hacer un programa que representara a la Facultad de Filosofía y Letras dentro de la estación universitaria Radio BUAP. Bajo este concepto, queríamos que fuera una aproximación a la literatura y a los proyectos que se realizaban dentro de la facultad, específicamente en el ámbito creativo. Esta primera propuesta se acercaba más al formato de revista radiofónica, planteada para una hora de duración, menos los dos (o tres) cortes habituales de la estación.

Al igual que la idea que le sucedería, esta versión del programa estaba planteada para contar con dos locutores que llevarían el desarrollo del programa y con la posibilidad de tener invitados, quienes podrían participar de forma libre hablando sobre el tema elegido o a través de un formato de entrevista.

De esta versión del proyecto solo existieron una propuesta y una escaleta que se presentaron ante el entonces director de la facultad, el Dr. Alejandro Palma Castro. Lamentablemente, al no poder proceder con la idea de tener un programa de la facultad en la barra de programación de la estación, nunca se llevó a cabo un piloto y los

documentos escritos, como pasa muchas veces, terminaron perdiéndose en la caótica mochila de un estudiante universitario.

Respecto al programa que sí se desarrolló, gracias al cambio de 'estación' y formato de transmisión, se nos permitió darle un giro totalmente diferente a la propuesta más 'tradicional' que teníamos al principio. Debido a las características y posibilidades que brinda la radio por internet o *stream* en vivo que ofrece Lobo Radio, tuvimos la posibilidad de expandir los alcances de nuestra propuesta y ofrecer un programa que nos parecía más fresco y menos limitado, tanto por el formato, como por nuestra asociación con la facultad.

*El Lenguaje de lo Cotidiano*, que se emitió a través de Lobo Radio durante cuatro años, tenía las siguientes características: un programa hablado, de corte cultural y de entretenimiento, en el que se discutía sobre un tema específico y se analizaban las diferentes expresiones artísticas que podían surgir de dicho tema.

Al principio los temas eran generales, por ejemplo, se habló del tabaco (programa piloto en Lobo Radio) y su representación dentro de la cultura y las artes (cine, literatura, música y hasta publicidad).

Sin embargo, conforme fue pasando el tiempo, nuestro enfoque se volvió más flexible respecto a los temas, aunque seguimos conservando el formato de discusión, análisis y exposición de música y video.

De esta forma pudimos tener programas en torno a figuras destacadas de la cultura popular o las artes (Quentin Tarantino, Johnny Cash, Julio Cortázar), algún evento o hecho histórico (Segunda Guerra Mundial, el Super Bowl, la matanza del 2 de

Octubre de 1968 en Tlatelolco), programas de televisión o sagas de películas (los Simpson, Volver al Futuro, el Universo Cinematográfico Marvel) y proyectos editoriales o culturales (Tiempo que Resta Ediciones, Proyecto Tesina).

En cada una de estas temáticas se buscaron manifestaciones artísticas que estuvieran relacionadas, inspiradas o de alguna manera conectadas al tópico específico del programa para apoyarnos dentro de la transmisión.

Gracias a las bondades multimedia de la radio por internet y el diseño e implementación de los programas en Lobo Radio, además de la emisión de audio tradicional de cualquier programa, tuvimos la oportunidad de usar cámaras para mostrar video en vivo dentro de la cabina y apoyarnos con videos musicales, clips de películas y series y hasta entrevistas a través de YouTube.

También, durante el último año de transmisión del programa, tuvimos la oportunidad de crear y utilizar un [video de apertura para el programa](#), con el objetivo de hacer más gráfica la experiencia para la audiencia.

Asimismo, se contó con la participación de invitados de distintos ámbitos y para temas muy diversos, entre los cuales destacan Luis Diego Peralta, Diana Hernández Juárez, Jesús González, Fernando Turrent Mata, Marcos Calderón, Marco Antonio Cerdio, Joel David Jiménez, Juan Carlos Báez, entre otros.

Aunque desde su concepción el programa estuvo pensado para ser llevado por dos personas, con el paso del tiempo algunos amigos aprendieron a controlar la consola y, desde la sala de control, se unieron a las transmisiones regularmente. Arturo

Meneses Olivares, Jorge Bonilla Munive y Manuel Gómez Corona nos ayudaron y participaron dentro de las transmisiones en distintos momentos de la vida del proyecto.



Además de los cientos de programas que se transmitieron a través de la señal de Lobo Radio, cada tercer sábado a las 7 u 8 pm (y después los viernes a las 6) tuvimos la oportunidad de emitir en Radio BUAP, en donde nos adaptamos a un formato más tradicional, como el que pensamos originalmente, y donde, además de las dinámicas antes mencionadas, también pudimos interactuar con el público que llamaba a la estación.

Otra faceta del proyecto que disfrutamos ampliamente, fue formar parte, durante 3 años, de las transmisiones que la estación hizo desde la Feria Internacional de Lectura en el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) en el municipio de Santa María Tonantzintla, en el estado de Puebla y de una edición de la Feria Nacional del Libro BUAP.



Durante estas transmisiones pudimos hablar ampliamente sobre literatura, entrevistar a algunos de los asistentes y también conversar con expositores para dar a conocer su oferta y proyectos a la audiencia de la estación.

A pesar de que, en retrospectiva, estoy muy conforme y feliz con los resultados que tuvo el programa, también hay otros aspectos en los que me habría gustado contar con mejores condiciones o haber hecho más para aumentar el alcance de la emisión y de la misma estación, pero hablaré más a profundidad de ello en las conclusiones.

## Capítulo 3

### Aproximaciones teóricas a la radio universitaria

Para el presente trabajo se utilizaron diferentes aproximaciones, las cuales van desde las bases de la teoría de la comunicación, hasta algunos textos más directamente relacionados con el quehacer de la radio y, en específico, de la radio universitaria.

Para empezar a entender el impacto que tiene un proyecto como el que se expone aquí, es necesario comprender primero los alcances que los medios de comunicación tienen y los objetivos que buscan cumplir.

Al respecto, Lorenzo Gomis (1988) dice que “Gracias a los medios percibimos la realidad social no con la fugacidad de un instante aquí mismo, sino como un periodo consistente y objetivado, como una referencia general” (p. 189). Justamente, el objetivo de un programa de radio, y aún más uno de radio universitaria de corte cultural, es llevar los sucesos, movimientos, obras o artistas no sólo a la atención de la audiencia, sino el hacerlos presentes y actuales, que no se sientan como parte del pasado.

Sin embargo, a diferencia de la labor que podrían hacer y realizan las aulas dentro de la universidad, los talleres culturales o las mesas de diálogo, la misión de los medios suele ser la de desmitificar la información, o brindarle un carácter más interesante o, al menos, diferente del que tiene en estas otras aproximaciones, Gomis comenta: “Corresponde por eso a la actividad profesional llamada periodismo dar de la realidad social presente una versión concentrada, dramatizadora, sugestiva, que escoja lo más interesante [...] y hasta lo retoque para ajustarlo a las necesidades del tiempo y espacio” (1989, p. 190).

Tal como lo expresa el autor, parte de la misión de los medios y, en mi perspectiva, especialmente la radio (ya sea en una emisión tradicional o en línea) es hacer 'más interesante' la información. Específicamente, en un proyecto como el nuestro, en el que, además de hacer uso de un medio de comunicación normalmente relacionado con el periodismo (en especial por los programas noticiosos que suelen consumirse en las estaciones comerciales), teníamos una intención de difusión cultural, con temas que para muchos podrían resultar poco actuales o hasta tediosos, la tarea de hacer más sugestivo, diferente o llamativo nuestro acercamiento a los datos y, sobre todo, de adaptarnos al canal que estábamos utilizando, a nuestra actualidad y al público al que buscábamos llegar, se volvió de vital importancia.

Leñero y Marín, en su *Manual de Periodismo*, hablando sobre el género editorial, mencionan que: "Sostener una doctrina, una manera de ver el universo, y tratar de difundirla es innato en el hombre y en las instituciones humanas. Aun sin quererlo, el periodista hace exposición de su doctrina con el fin de propagarla" (1986, p. 289).

Me parece que, respecto a los medios de comunicación, existe una postura en constante lucha, entre la intención de ser lo más imparcial y objetivo y, como mencionan Leñero y Marín, querer externar nuestra manera de ver el mundo y compartirla (o imponerla) a los otros. La radio hablada (para diferenciarla de los programas tanto noticiosos como aquellos dedicados a tocar y presentar música, por ejemplo), normalmente se aproxima mucho más en intención a un editorial o una columna que a una nota o un reportaje, por hacer una comparación con los formatos periodísticos.

Es por esta naturaleza, más de género de opinión que noticioso, que la radio universitaria, incluido el proyecto que se trata en el presente trabajo, gana este carácter alternativo que busca romper con las opiniones y los formatos presentados en la radio comercial: “La columna de comentario sirve, fundamentalmente, para informar, pero a diferencia de la columna informativa el periodista se permite hacer observaciones: comenta, opina, satiriza las informaciones que ofrece. Los comentarios dan viveza al género y lo hacen uno de los más ágiles del periodismo.” (Leñero y Marín, 1986, p. 263).

Al desmenuzar la labor que se realizó durante este proyecto radiofónico, no podemos sino adscribirla, segmentarla o, al menos, compararla con las características de este género periodístico, ya que nuestra misión, más allá de informar y casi siempre muy alejada de sucesos actuales, siempre fue la de acercar fenómenos artísticos y culturales a una audiencia que, probablemente, no estaba acostumbrada o interesada en conocerlos, valiéndonos de opiniones personales, datos curiosos, humor, medios audiovisuales y cualquier perspectiva que les pudiera aportar frescura y ‘darle vida’ a temas que quizás estuvieran fuera del espectro del auditorio universitario o incluso del de la ciudad de Puebla.

Dentro de su artículo en el número 52 de la revista *Signo y Pensamiento* (2008), la doctora Emma Rodero habla acerca de la importancia de la importancia y repercusiones de lo que ella llama “educación auditiva”, realizando una importante distinción entre esta y lo que conocemos como “educación audiovisual”, ya que esta última normalmente se ve reducida a la percepción de medios predominantemente visuales, dejando de lado a lo auditivo como algo complementario. Dice la autora:

“Existe un claro predominio de la cultura audiovisual, pero no debemos olvidar que el lenguaje de los medios audiovisuales, por su característica de multisensorial, es además de visual, sonoro.” (Rodero, 2008, p. 101). Como se abordará durante el desarrollo de este texto, la naturaleza completamente audiovisual de las transmisiones de radio por *stream* de internet nos brindó bastantes ventajas para comunicar y transmitir nuestras ideas dentro del proyecto, sin embargo, al también contar con emisiones de radio tradicional, la experiencia de las mismas, tanto para el auditorio como para nosotros fue bastante diferente.

De la misma forma, y directamente relacionado con el capítulo final del presente trabajo, el cual aborda las conclusiones derivadas del proyecto y sus posibles aplicaciones futuras, Rodero menciona:

Una nueva forma de acceso al conocimiento que implica que la mayor parte de la información recibida durante nuestra vida diaria procede de fuentes con carácter audiovisual, es decir, deriva de la influencia directa de unos medios de comunicación que priman fundamentalmente el sentido de la vista. Lo visual se convierte así en la fuente sensorial básica desde la que percibimos y asimilamos los estímulos que nos relacionan con la sociedad. El niño de hoy ha nacido con la imagen. (Rodero, 2008, p. 99).

Es debido a estas aseveraciones directamente relacionadas con nuestra actualidad que los proyectos como el laboratorio radiofónico de radio por internet al que perteneció *El lenguaje de lo cotidiano* son y serán cada vez más relevantes e importantes para las nuevas generaciones universitarias, tanto como una introducción como un lugar de acercamiento y experimentación de las nuevas formas de comunicación dentro de las que ellos ya están inmersos.

Dentro de su artículo “Un viaje por los sonidos del mundo de la radio universitaria en internet”, que forma parte de la antología *Pensando, haciendo y proyectando la radio universitaria en Iberoamérica* (2018), Damaris Ramírez Bernarte analiza el avance y complicaciones que tiene la radio universitaria que está pensada directamente para realizarse en internet, y realiza un estudio de caso de cuatro emisoras virtuales registradas dentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia, para resaltar sus características y retos.

Respecto a la diferencia entre la radio por internet (como se aborda aquí, una emisión de *stream por internet*) y otras similares como la radio digital, la cual transmite la señal de esta forma y la autora considera una evolución del modo tradicional y la radio satelital, la cual también utiliza medios digitales, pero requiere de un transmisor y un receptor compatibles y normalmente es un servicio de pago, Ramírez menciona: “Con la llegada de la World Wide Web surge la necesidad en las emisoras de radio de emitir a través de internet, pues esto no solo les representaba ventajas económicas, sino también nuevas posibilidades en lo referente a creación de alternativas y opciones legales” (Ramírez, 2018, p. 219). De aquí podemos interpretar que, a pesar de ya haber otras formas similares de radio digital, los *streams* de radio por internet no sólo representaron una ventaja en términos de accesibilidad y facilidad, sino también otras formas de entender y realizar programas, tanto desde una perspectiva estructural y hasta legal, tomando en consideración las menores limitaciones y mayores libertades que, no sólo las estaciones universitarias, sino las emisiones completamente digitales poseen frente a estaciones comerciales.

Ramírez establece dos formas de nombrar y separar incluso a las transmisiones realizadas por internet según sus características, algo que le ayuda a identificar las diferencias y ventajas entre la “radio web, online o virtual”, a la que simplemente le atribuye características de un producto auditivo tradicional que se emite por internet, y lo que ella llama “Ciberradio”, la cual define como una emisión que “incluye elementos de la radio digital y de la radio en línea o virtual. Esta utiliza la multimedia, hipermedia y demás elementos para complementar su transmisión en vivo, generando así una radio para sentarse a ver y escuchar” (Ramírez, 2018, p. 221 - 222).

Con estas definiciones es pertinente categorizar a *El Lenguaje de lo Cotidiano* como un producto de la ciberradio, ya que la manera en la que se dio forma al proyecto y se experimentó una vez que se echó a andar a través de la plataforma virtual de Lobaradio siempre tuvo en consideración las opciones y ventajas creativas que nos daba el uso de multimedia e incluso la simple inclusión de las cámaras de video dentro de la cabina, algo que no ofrece la radio tradicional o de lo que sólo puede gozar cuando la emisión de un programa de radio tradicional se realiza a través de internet, convirtiendo esto en radio web, online o virtual, de acuerdo con la separación que realiza la autora.

Ahondando aún más en el tema, Ramírez interpreta lo dicho por Robin Jiménez en su artículo de 2014 *Las características de la Ciberradio como campo de interpretación en la modernidad* de la siguiente forma:

La radio en la web ha permitido un giro hacia nuevos desarrollos, tanto de contenidos como de penetración social, y formas de acercarse a los usuarios. La ciberradio debe entenderse como la convergencia de la voz, del video y de los textos para poder tratar los temas de la vida. Esta dimensión de la comunicación

propicia encuentros y desencuentros en el desarrollo de la cotidianidad y, por ende, de la sociedad misma (Ramírez, 2018, p.228).

En este sentido, podemos caracterizar el conjunto de los proyectos de Ciberradio como una amalgama de estos tres niveles, voz, video y textos como una unidad indivisible en la que se construyen los programas. En el caso de *El lenguaje de lo cotidiano* esto fue cierto y aún más notable cuando el programa se emitía como radio tradicional a través de la frecuencia de Radio BUAP, ya que algunos de los elementos utilizados cotidianamente durante las transmisiones eran inaccesibles para nosotros y la dinámica cambiaba. De esta forma incluso podríamos hablar de la coexistencia de dos proyectos, el programa de ciberradio o *stream* por internet, el cual requiere de la convergencia de los elementos multimedia y la emisión de radio tradicional, la cual está pensada únicamente con el audio en mente.

Otra característica que menciona Ramírez como un rasgo definitorio de la ciberradio es la interactividad. De acuerdo con la autora “La interactividad propuesta por estas ciberradios se basa en el uso persistente de las redes sociales, siendo Facebook y Twitter las más empleadas” (Ramírez, 2018, p. 238). Esta aseveración es cierta al hablar de *El Lenguaje de lo Cotidiano*, ya que nuestro medio principal para comunicarnos e incluso para conformar un auditorio al que invitábamos a sintonizar el programa eran las redes sociales, principalmente Facebook. Aunado a publicar antes de las emisiones, también se realizaron preguntas y se compartieron contenidos relacionados con los programas dentro de esta red social, como fragmentos de textos leídos en la transmisión, videos, cortos, canciones, enlaces para *playlists* que usamos en el programa e incluso las grabaciones del mismo (en específico durante los últimos

meses de vida del proyecto, cuando las herramientas tecnológicas lo permitieron). Todo esto con la intención de generar una audiencia más comprometida con el proyecto y aumentar el auditorio.

Finalmente, en sus conclusiones, Ramírez resalta lo siguiente:

Estas ciberradios cumplen un proceso digital relacionado con la construcción, publicación y mantenimiento de sus sitios web, como la producción de manera sincrónica y asincrónica de contenidos –característica que, en algunos casos, puede estar acercándolas a un modelo transmedia–. Encajan en el modelo de convergencia de la radio en la web, pues emergen como un medio interactivo avanzado reuniendo los elementos provenientes del origen con los propios de la nueva plataforma en la cual se desarrollan. En ellas, lo fundamental es la convergencia tecnológica, su interactividad con las adaptaciones y modificaciones propias para cada caso y que están relacionadas con la creación de contenido, la utilización de los géneros y formatos, la relación con sus oyentes desde los sitios web como desde las redes sociales y las posibilidades de visualización, en ocasiones en tiempo real, de lo que sucede en los estudios de emisión (Ramírez, 2018, p. 242).

Este párrafo sintetiza muy bien las características que fundamentan a *El Lenguaje de lo Cotidiano* como un proyecto de ciberradio o radio de *stream* por internet, ya que desde su desarrollo dentro de una estación o “laboratorio radiofónico” cien por ciento online, se dieron las condiciones para planear y ejecutar emisiones pensadas para la multimedia, con una estrecha estrategia de redes sociales y, conforme la estación fue contando con más equipos y avances técnicos, estos fueron aprovechados e incluidos dentro de las transmisiones, generando programas más ricos y dinámicos, tanto en contenidos como en el formato en el que los mismos fueron presentados, como el aprovechamiento de múltiples cámaras dentro de la cabina, el uso de efectos de sonido y, claro, el uso de distintos tipos de medios utilizados dentro de las emisiones.

Como se mencionó en el capítulo anterior, uno de los objetivos generales del proyecto, desde que se conceptualizó, originalmente, como un programa de estudiantes

de la Facultad de Filosofía y Letras de la BUAP, era el de servir como un espacio en el que se hablara del quehacer de los estudiantes dentro de la facultad. Aunque esta idea no fue llevada a cabo debido a la imposibilidad de vincular el programa directamente como un producto apoyado por la facultad (como se creyó que podía suceder en un principio), sí hubo instancias en las que pudimos facilitar que algunos proyectos independientes que estaban sucediendo dentro de las aulas y la comunidad de nuestra facultad y colegio tuvieran un espacio.

Daniel Guillermo Valencia, en su artículo “Comunicación, democracia y ciudadanía desde las radios universitarias en América Latina” (2018), también antologado dentro de *Pensando, haciendo y proyectando la radio universitaria en Iberoamérica*, menciona: “A través de las radios universitarias pasan la memoria de las comunidades, los asuntos cotidianos de lo local, las manifestaciones artísticas que no hallan cabida en los circuitos de la gran industria cultural, las voces de especialistas y de estudiosos que, de manera sosegada, orientan la discusión de los asuntos públicos sin la dictadura que imponen los compromisos comerciales adquiridos con los anunciantes” (Valencia, 2018, p. 317). Justamente bajo este principio se consideró este aspecto como parte de *El lenguaje de lo cotidiano*, ya que una de sus características como un programa de radio universitaria es el de dar voz, no sólo a nosotros, los estudiantes que lo desarrollábamos, sino también a otros proyectos cercanos que quizás no tuvieran otros canales o formas de difusión, más allá de las redes sociales o la palabra de los amigos y conocidos.

Si bien, al abandonar la idea de un programa de radio tradicional directamente relacionado y apoyado institucionalmente por la FFyL, esta parte del esquema dejó de

ser fundamental en la estructura de las emisiones, sí se buscó continuar con esta faceta, ejemplificado en las emisiones que se realizaron en torno a Tiempo que Resta Ediciones y el Proyecto Tesina, así como la colaboración en algunas emisiones con Juan Carlos Báez, quien también tenía un proyecto dentro de Lobaradio y Radio BUAP, y algunas emisiones en las que contamos con invitados, estudiantes y profesores especialistas en alguno de los temas y que podían compartir su conocimiento específico con nuestra audiencia.

El autor continúa más adelante con la siguiente aseveración: “El reto que tienen las radios universitarias es la reivindicación del derecho a la comunicación para que, a través de sus parrillas de programación y de sus transmisores, los ciudadanos del común y las comunidades tengan la posibilidad de ser oídos en sus propias voces y con sus propias versiones” (Valencia, 2018, p. 318). Si bien, ya se mencionó que *El lenguaje de lo cotidiano* no adoptó como uno de sus pilares ser ese escaparate para los proyectos de la institución, como se había contemplado en un principio, sí se buscó tratar todos los temas de los que se hablaron desde una perspectiva fácil de entender y con un enfoque local y auténtico, propio de estudiantes universitarios de la ciudad de Puebla y pertenecientes a la comunidad universitaria de nuestra facultad e institución.

Como dicta otra característica definitoria de la radio universitaria, una de las otras metas a las que el proyecto se adscribió desde un principio fue el funcionar como una alternativa a lo que ofrecen las estaciones comerciales. Este objetivo resulta más factible y fácil de realizar debido a la naturaleza cultural de nuestro concepto, ya que hablar de literatura, música y cine no es precisamente lo que la gran mayoría de los programas de dichas estaciones hacen. Es por ello que, además de que la temática era

diferente de la que usualmente utilizan estas estaciones, nuestro enfoque siempre buscó ser distinto de los programas culturales tradicionales, incluso de aquellos que también llegan a transmitir las radios universitarias y hasta Radio BUAP.

A pesar de que el concepto de *El Lenguaje de lo Cotidiano* se adaptaba a lo que muchos de los programas tanto de Radio BUAP como del propio Laboradio realizaban, tratamos de abordar nuestros programas de forma que fueran entretenidos sin volverse frívolos, informativos sin caer en lo documental y estructurados sin resultar rígidos, como Valencia menciona: “Puede que para algunos la programación de las radios universitarias no les resulte tan atractiva como la que ofrece la radio comercial, pero muy pocos se atreverían a poner en duda la independencia y la calidad de la programación que esas radios ofrecen” (Valencia, 2018, p. 323-324).

A propósito de los objetivos que los proyectos como el que aquí se trata tienen, en su artículo “Pensando las radios universitarias: funciones, estructuras y retos” (2018), también incluido en la antología editada por Juan Carlos Valencia Rincón, José Augusto Ventín Sánchez menciona: “Las radios universitarias, a diferencia de otros medios, tienen la función de pensarse a sí mismos, es decir, conceptualizarse, diagnosticarse, evaluarse y replantearse. El medio es un proceso en su cometido” (Ventín, 2018, p.111). Al respecto de esto podemos destacar las adaptaciones que se hicieron a la emisión conforme las condiciones y la experimentación nos lo permitieron, ya que, a diferencia de un programa de radio tradicional en una estación comercial, donde un formato, estructura y agenda son seguidos prácticamente al pie de la letra, en este caso, al irse desarrollando el proyecto dentro de un ‘laboratorio radiofónico’ de ciberradio, dentro de una estación de radio universitaria, se tuvo la oportunidad de

formular una dinámica, una idea, un estilo propio y de modificarlo, agregarle elementos y hasta replantearlo, como sucedió en la etapa final del programa, donde se modificó la estructura del formato para darle más dinamismo y desenvolver de la mejor manera múltiples temas dentro de una sola transmisión.

Como es de esperarse, debido a que el contenido, el formato y hasta el canal primordial, el *stream* por internet, no son los tradicionales, la conformación y segmentación de una audiencia objetivo es más difícil. La mayoría de los programas en estaciones comerciales suelen tener un auditorio bien definido; basado en estadísticas de los posibles radioescuchas, los horarios y el concepto de la estación, entre otras cosas, los cuales los ayudan a decidir una temática y tipo de emisión que se adapte a la mayor parte de ese público específico. En el caso de la radio universitaria, la delimitación de dicho público es mucho más complicada, y cuando hablamos de un programa que se transmite primordialmente por internet, lo es aún más.

Ventín menciona: “En la configuración de audiencias, las radios universitarias realizan un proceso inverso: definen contenidos y con base en ellos adecuan su público objetivo. Por tanto, se terminan creando consumidores aislados y desestructurados, proceso que no garantiza el arrastre en el consumo de contenidos” (2018, p. 127). Definitivamente, una de las preguntas más complicadas dentro de la conceptualización de *El lenguaje de lo cotidiano* fue “¿Para quién se está haciendo este programa?”.

Si bien, el hecho de que la emisión formara parte de una estación de radio universitaria ya predispone a la idea de que la audiencia será dicha comunidad de alumnos y profesores, incluso dentro de este entendido se tiene que tomar en cuenta la enorme pluralidad con la que una institución de educación superior cuenta. Si se toma

en cuenta que en un primer momento se pensó en el programa como una extensión de la FFyL, entonces ese presupuesto de quién conformaría el auditorio podría segmentarse aún más, a un público conformado por los cuerpos estudiantil y docente de la facultad de filosofía y letras, y quizás, por asociación, de otras carreras afines del área de humanidades.

Por supuesto, tal suposición no sólo resulta reduccionista, sino que estimarlo con precisión nos habría resultado imposible, ya que incluso con contenido diseñado exclusivamente para ese sector, la distribución tendría que haber sido directa, para asegurar que fuera consumido por quienes se esperaba. En lugar de esto, y tomando en cuenta el carácter hasta 'democrático' con el que cuenta la radio y, aún más, el internet, *El lenguaje de lo cotidiano* se desarrolló con la premisa de que pudiera ser escuchado y entendido por cualquier tipo de público, ya que la temática de los programas era de corte cultural, una de las metas que se propusieron para el proyecto es que funcionara como un medio de difusión accesible y que permitiera que temas que normalmente se reservan para discusiones académicas o se tratan con cierta aura de pretensión y especialización, pudieran ser escuchados, entendidos y disfrutados por cualquier persona que quisiera, o que diera con nuestra transmisión.

Bajo esta lupa, la definición de la audiencia del programa es muy cercana a lo descrito por el autor. Debido a que no se contó con datos o un objetivo específico en términos de público objetivo, los esfuerzos se concentraron más en el contenido y el tratamiento del mismo, de forma que, aunque se cumplió el objetivo de hacer emisiones asequibles, probablemente la formación de un auditorio constante y el compromiso del mismo se vieron afectados por esta deficiencia de segmentación.

Continuando con esta idea de cómo y cuánto influye la audiencia y su nivel de compromiso y participación dentro de un proyecto de radio universitaria (tanto un programa en sí como de la estación misma) en su artículo “Perfiles de los colaboradores en las estaciones universitarias españolas”, también antologado en la edición de Juan Carlos Valencia Rincón (2018), Daniel Martín Pena y Paloma Contreras Pulido aseveran: “La existencia de una radio universitaria basa la mayor parte de su éxito en la capacidad de congregar a la comunidad universitaria y no universitaria tanto delante de los micrófonos como detrás de ellos; en otras palabras, de comprenderla no como un conjunto de oyentes pasivos, sino como uno de emisores activos y receptores participativos” (Martín-Pena y Contreras-Pulido, 2018, p. 196-197).

A pesar de que en *El Lenguaje de lo Cotidiano* no fue un objetivo central o al que se le diera una importancia específica, la participación del auditorio, tanto en tiempo real como fuera del aire, fue una parte importante del desarrollo de la emisión, ya fuera durante las transmisiones de radio tradicional o a través de redes sociales en los *streams* por internet. En las primeras, si bien no fue algo consistente durante cada programa que se tuvo a través de Radio BUAP, se recibieron y atendieron al menos unas 4 llamadas telefónicas, con motivos que fueron desde felicitar al programa, solicitar algún tema o canción y hasta una discrepancia respecto al tratamiento de un tópico (el origen común entre el Halloween y el Día de Muertos).

Por otro lado, la interacción mediante redes sociales fue la vía principal de comunicación durante las emisiones por internet, así como fuera de ellas. De la misma forma, los comentarios fueron variados e iban desde solicitar saludos, hacer sugerencias o brindar opiniones respecto a lo que se estaba diciendo. Aunque no se

explotó esta interactividad de la manera que se podría haber hecho, no cabe duda que este juego de “emisores activos y receptores participativos” fue importante en el desarrollo del proyecto y en la forma en la que se realizaron cambios o se pensó y entendió al auditorio y su retroalimentación.

En su artículo “La radio universitaria en Latinoamérica: trascendencia y retos”, que fue publicado en el Número 31 de la revista *Comunicación y Medios* (2015), Marina Vázquez Guerrero menciona que: “Si bien la tecnología ha traído mayor visibilidad y presencia a la radio universitaria, su audiencia sigue siendo imprecisa y más diversificada, dada la oferta a la que tiene acceso todo ciudadano. Su labor a veces se desdibuja en ser entre un mero instrumento político, institucional o un laboratorio experimental, sin tomar en cuenta los intereses de la audiencia” (Vázquez, 2015, p.166). Como se mencionó antes, esta imprecisión en el público objetivo es uno de los principales males que aquejan a la radio universitaria en general y uno del que *El lenguaje de lo cotidiano* no estuvo exento.

Sin embargo, el objetivo de este trabajo, el de exponer lo realizado durante este proyecto, es mirar hacia el futuro y aprender de las experiencias y los errores. La autora también menciona: “Es necesario, también, adoptar nuevos esquemas de trabajo y modos de producción que permitan la interacción con sus usuarios - antes denominados audiencia, por su estado pasivo - y trabajar formatos híbridos que permitan su difusión por otros medios” (Vázquez, 2015, p.166). Como se mencionará en las conclusiones, el desarrollo de más proyectos similares, ya sea dentro de la estructura institucional de Radio BUAP o fuera de ella, debe tomar en cuenta no sólo lo aprendido y desarrollado durante estas primeras experimentaciones con la ciberradio o

radio online, sino también utilizar los formatos, avances y tendencias tecnológicas para desarrollar los contenidos y cumplir los objetivos primordiales de la radio universitaria o la radio hecha por universitarios.

Vázquez menciona, tomando de Aguaded: “se tiene el reto y la urgencia de aportar luz y desarrollo a la sociedad, la ciencia y el saber, como motores de progreso y transformación social”, con un toque fresco, cercano a la gente y sin mayor pretensión que ser esa ventana que refleja lo que toda universidad es: conocimiento, diversidad y libertad de expresión” (Vázquez, 2015, p. 167). Justo de esta forma es en la que los proyectos subsecuentes, tanto los que puedan salir a partir de *El Lenguaje de lo Cotidiano*, como aquellos que (esperemos) realicen los estudiantes de Lingüística y Literatura, la Facultad de Filosofía y Letras y, por qué no, el resto de las unidades académicas de la BUAP, deberían realizarse.

Tal como la autora lo asevera: “Sobran razones para justificar la existencia de la radio universitaria, pues desde sus objetivos primarios se tiene claro que es para contribuir en la formación, a la democratización de las comunicaciones; para llevar contenidos no comerciales a provincias y regiones donde no hay emisoras públicas ni comunitarias; para dar voz a los sin voz; para llevar la educación a quien la necesita.” (Vázquez, 2015, p. 166).

## Capítulo 4

### Catálogo de emisiones seleccionadas

#### 4.1 Descripción del formato

En las siguientes páginas se muestra un catálogo seleccionado con algunos de los programas que formaron parte de la emisión total de *El Lenguaje de lo Cotidiano*. La razón por la que no se incluye un catálogo completo tiene dos motivos principales.

El primero es la longevidad del proyecto. Pues al haber estado al aire, tanto en Internet como en Radio BUAP por más de cuatro años y tomando en consideración que los primeros dos años de transmisiones se hacían dos (o hasta tres, en las semanas en las que estábamos al aire en Radio BUAP) emisiones, la cantidad de episodios asciende a los cientos.

El segundo tiene que ver con una cuestión técnica, ya que debido a que la mayoría de las transmisiones se hicieron vía internet en una modalidad de *stream* en vivo, no se cuenta con las grabaciones de la mayoría de los episodios, aunque sí existen evidencias fotográficas, algunos videos y publicaciones en redes sociales que ayudan a ratificar los temas y las fechas de algunas emisiones. Asimismo, recurro a la memoria para algunos de los que enlistaré. A pesar de lo falible que esta pueda resultar a veces, trataré de dar descripciones certeras, centradas y sucintas de las emisiones, especificando el canal de transmisión (*stream* por internet o radio en vivo), el tema, si hubo invitados, quienes fueron y algunos de los puntos que se trataron o desarrollaron durante el episodio particular.

También es necesario apuntar que el programa se hacía en un formato libre en el que no teníamos guiones. Al principio, durante las primeras transmisiones se trabajó con una escaleta para indicar cada segmento, sin embargo, conforme pasaron las emisiones, meses y años, dejamos de usar las escaletas escritas, aunque mantuvimos casi siempre un formato retomado de esa primera estructura.

El esqueleto de prácticamente todas las transmisiones fue algo muy parecido a la siguiente estructura:

- **Cortinilla de entrada:** una de las enormes ventajas que la radio universitaria tiene para el desarrollo de programas de difusión y análisis cultural es la posibilidad de utilizar canciones de distintos artistas, en nuestro caso tuvimos dos cortinillas de apertura.

La primera fue exclusivamente de audio y era una mezcla de fragmentos de las canciones *Spirit in the Sky* de Norman Greenbaum y *Hooked on a Feeling* de Blue Suede. Por encima de la música, con una voz en off se escucha la siguiente narración: “La vida se saborea, se siente, se escucha y se habla, el lenguaje de la vida se compone de todas esas pequeñas cosas que nos rodean y de las que somos parte, acompáñanos a descubrir el lenguaje de lo cotidiano, todos los martes y jueves a las 3 de la tarde a través de [loboradio.mx](http://loboradio.mx)”.

La segunda cortinilla fue un montaje audiovisual con fotografías de los integrantes del programa (en ese momento) Abraham Reyes, Manuel Corona e Ignacio Hernández. Las imágenes se muestran mientras suena

en el fondo la canción *Get Back* (la versión del álbum recopilatorio *LOVE* de 2006). Una voz en off dice el siguiente texto: “La música, el cine y la literatura son nuestro idioma... ¿Escuchas su voz? Bienvenido a El Lenguaje de lo Cotidiano”. Finalmente, se muestra una animación del planeta tierra haciendo explosión y aparece el título del programa sobre un fotograma de la película *Star Wars* (1977), de George Lucas.

- **Presentación:** todos los programas se abrían con un saludo en el que los locutores se presentaban. La forma de este saludo era casi siempre la misma y era la siguiente:

- *Buenas tardes, querido auditorio, los saludamos como siempre  
Ignacio*

- *Abraham*

- *...y esto es El Lenguaje de lo Cotidiano*

- **Introducción del tema:** comenzábamos revelando los temas de los que iba a tratar el programa, empezábamos dando contexto, con alguna broma o incluso con un video que revelara el tema y llamara la atención del auditorio.
- **Videos o canciones:** una de las partes que más nos permitió experimentar y apoyar lo que queríamos decir en cada uno de los programas fue la capacidad de poner canciones, fragmentos de película, avances, grabaciones y todo tipo de material audiovisual. Dependiendo del tipo de transmisión fue como pudimos aprovechar estas herramientas,

ya que el *stream* por internet nos daba más libertad tanto para seleccionar como para reproducir diferentes tipos de material.

- **Discusión del tema:** apoyados por los videos o canciones y después de dar contexto en la introducción, la idea detrás del programa siempre fue hablar sobre los temas tanto en sí mismos como de su influencia y repercusiones en la cultura popular, ya sea que abordáramos una temática, un artista, género, u obra en particular. Nuestro objetivo siempre fue mostrar las diferentes manifestaciones que pueden tener cosas que a veces consideramos cerradas, o contenidas en sí mismas.
- **Despedida:** aunque los temas que tratábamos no siempre podían llevarse a conclusiones, más allá de ser validados por nuestra opinión, al final del programa intentábamos llegar a una conclusión de por qué habíamos elegido cada tema y lo que nos importaba que el auditorio se llevara. Para hacer más interactiva la transmisión (y mantener el interés) solíamos cerrar con un video o una canción.
- **Secciones:** en la etapa final del programa (el último año, aproximadamente) decidimos realizar un pequeño cambio de formato, así que cada uno de los locutores tuvo una sección dedicada a alguna de las temáticas usuales. Manuel Corona traía música poco conocida en la sección llamada “Frituras, con Manuel”, Abraham Reyes elegía algún tema o texto literario para hablar de él e Ignacio Hernández compartía recomendaciones de películas o hablaba de ellas.

## 4.2 Selección de programas de *El Lenguaje de lo Cotidiano*

**Episodio:** Introducción

**Fecha:** 20 de marzo de 2014

**Tema:** presentar la propuesta, el formato y a los conductores del programa.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** durante este programa introductorio nos presentamos ante la audiencia ofreciendo una breve explicación acerca de los objetivos y la idea detrás de la emisión. Aprovechamos para hablar sobre nuestro concepto de cultura y cultura pop, dando a conocer el enfoque sobre el que haríamos los siguientes programas.

En este episodio nos apoyamos en la canción *We Didn't Start the Fire* de Billy Joel y un fragmento del sketch de comedia *Radio Tertulia*, de la agrupación argentina Les Luthiers.

Al ser la primera emisión tuvimos algunas pláticas respecto a cuál podría ser un tema adecuado para cautivar a la audiencia. Después de revisar algunas ideas, decidimos que la mejor forma de comenzar sería hacer una especie de declaración de intenciones, darle una idea a la gente que nos escuchara de qué podría esperar de las siguientes emisiones, que serían más temáticas.

En retrospectiva, nuestra intención con la primera emisión no cumplió el objetivo que deseábamos. Al ser nuevos dentro del medio del *streaming* por internet no

reparamos en lo difícil que es captar una audiencia casual y lo aún más difícil que es conseguir una base constante de oyentes. Este problema se arreglaría poco después con la creación de los perfiles en redes sociales del programa.

**Episodio:** Quentin Tarantino

**Fecha:** 27 de marzo de 2014

**Tema:** la filmografía, música y referencias cinematográficas y literarias en la obra del director estadounidense Quentin Tarantino.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Ignacio Hernández Carreto, Jesús 'Geezuz' González, Fernando Turrent Mata.

**Descripción:** para conmemorar el cumpleaños de Quentin Tarantino discutimos sobre la filmografía del director, entrando en temas como cuál es su mejor película, la estrecha relación entre la música que elige y las escenas en las que la utiliza, las referencias que aparecen dentro de sus películas y la influencia que él ha tenido en la cultura pop.

En este programa nos apoyamos tanto con las canciones *Stuck In The Middle With You*, de Stealers Wheel; *You Never Can Tell*, de Chuck Berry; *Misirlou*, de Dick Dale and his Del-Tones y fragmentos de las películas *Pulp Fiction*, *Reservoir Dogs*, *Django Unchained*, *Inglourious Basterds* y *Kill Bill*.

A pesar de ser apenas la segunda emisión del programa, durante este episodio comenzó realmente a tomar forma el proyecto. Decidimos hablar de Quentin Tarantino, ya que ese día era su cumpleaños (y el mío) y, al contárselo a nuestros amigos del colegio de Lingüística y Literatura Hispánica, Jesús González (conocido profesionalmente como Geezuz González) y Fernando Turrent, nos preguntaron si podían unirse.

Esta multiplicidad de voces ayudó mucho a que el programa se desarrollara con mayor fluidez y fue el parteaguas para el estilo que adoptaríamos en las emisiones siguientes, tanto las que contaron con invitados como las que no.



**Episodio:** Pedro Infante

**Fecha:** 22 de abril de 2014

**Tema:** la filmografía, música e importante influencia de Pedro Infante, uno de los íconos culturales más importantes del Siglo XX en México.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** conmemorando el aniversario luctuoso de Pedro Infante, hablamos acerca de la carrera y las películas del 'ídolo de México', contando cómo llegamos a ellas y lo importante que es para personas de diferentes generaciones en México. También elegimos nuestra interpretación favorita de Infante, tanto en el cine como en la música.

Durante la emisión pusimos las canciones (todas interpretadas por Pedro Infante, de diferentes compositores) *Cien Años*, *No Volveré*, *Amorcito Corazón* y *Fallaste, Corazón* y fragmentos de las películas *Tizoc*, *Dos Tipos de Cuidado*, *Nosotros los Pobres*, *A Toda Máquina* y *Pepe El Toro* de Ismael Rodríguez; *Angelitos Negros*, de Joselito Rodríguez; y *Un Rincón Cerca del Cielo*, de Rogelio A. González.

Este programa, que tuvo como temática un actor y cantante, nos permitió abordar su influencia y legado desde ambos aspectos. Asimismo, pudimos hablar de cómo sus personajes estereotípicos del hombre mexicano han permeado en la cultura incluso décadas después de su muerte.

**Episodio:** Universo Cinematográfico Marvel

**Fecha:** 22 de mayo de 2014

**Tema:** el fenómeno cultural que representan las adaptaciones cinematográficas de Marvel Comics al cine, acompañando con música que se ha inspirado en dichos personajes de historietas.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Ignacio Hernández Carreto y Jesús 'Geezuz' González.

**Descripción:** con la ayuda de nuestro invitado, Jesús González, hablamos sobre las películas que el estudio de cine Marvel Studios había sacado hasta ese momento y abordamos el mérito que tiene cada una, tanto como adaptaciones de una obra anterior como obras cinematográficas en sí mismas. Asimismo, elegimos nuestras favoritas y comentamos acerca de las adaptaciones que ya habían tenido los personajes de 'la casa de las ideas' antes de la creación de un estudio propio.

En este programa nos dimos a la tarea de buscar música que hubiera sido inspirada en personajes de Marvel Comics y nos apoyamos en las canciones *Iron Man* de Black Sabbath, *Magneto and Titanium Man* de Paul McCartney and Wings y *Slept on Tony* de Ghostface Killa y clips de video de las películas *Iron Man* de Jon Favreau, *The Avengers* de Joss Wheedon y *Captain America: The Winter Soldier* de Joe y Anthony Russo.

A diferencia de algunos de los primeros programas, en esta emisión abordamos un tema en desarrollo y que podría considerarse menos 'cultural', lo cual siempre fue uno de los objetivos del programa: mezclar lo que normalmente se toma como 'cultura' con otras expresiones que algunas veces son vistas sólo como cultura popular.



**Episodio:** Clint Eastwood

**Fecha:** 5 de Junio de 2014

**Tema:** discutimos sobre el impacto cultural que ha tenido el actor, director y compositor Clint Eastwood, tanto en el mundo del cine como en la cultura y su estatus como ícono.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** así como con el programa que hicimos con anterioridad acerca de Pedro Infante, en esta emisión comenzamos dando datos biográficos sobre Clint Eastwood, tratando de hacer énfasis en 3 etapas de su vida. La primera como una estrella del género Western, la segunda como estrella de películas de acción y finalmente su faceta como director de dramas premiados (en los cuales también actúa de vez en cuando). También hablamos acerca de su legado como un ícono cultural y sobre los múltiples homenajes y parodias que se han hecho de él en el cine, la música y la televisión.

En este programa nos apoyamos con las canciones *Clint Eastwood* y *Dirty Harry* de Gorillaz; *Gran Torino* de Clint Eastwood y Jamie Callum; y *Misty* de Errol Garner. Asimismo pusimos clips de las películas *The Good, The Bad and The Ugly* de Sergio Leone, *Dirty Harry* de Don Siegel y *Unforgiven*, *Mystic River*, *Million Dollar Baby* y *Gran Torino* de Clint Eastwood.

La carrera larga y multifacética de Eastwood nos permitió realizar un programa en el que hubo multiplicidad de temas. Desde las películas en sí mismas hasta el impacto e influencia que han tenido en productos muy diferentes. Este tipo de primeros programas servirían como un modelo que utilizamos en emisiones posteriores, el cual nos permitía tener un solo tema (por lo general una persona) pero hablar de diferentes expresiones artísticas.

**Episodio:** José Emilio Pacheco

**Fecha:** 30 de junio de 2014

**Tema:** hablamos sobre la obra y el legado del escritor mexicano José Emilio Pacheco y sus aportaciones a la poesía, la narrativa y la cultura popular dentro de nuestro país.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** como sucedió en algunas otras emisiones, celebramos el aniversario del nacimiento de José Emilio Pacheco para hablar respecto a él. Abrimos el programa con algunos datos biográficos y con anécdotas personales, tanto de las primeras veces que nos acercamos a su obra como de la vez que tuvimos la oportunidad de conocerlo en una presentación durante un encuentro de Poesía y Poética dentro de la universidad.

Durante la transmisión leímos fragmentos de su novela *Las Batallas en el Desierto*, así como sus poemas *Alta traición*, *No me preguntes cómo pasa el tiempo* e *Irás y no volverás*. Asimismo, utilizamos fragmentos de la película *Mariana, Mariana*, de Alberto Isaac y la canción *Las Batallas*, de Café Tacuba.

Además de aprovechar la coincidencia de la fecha con el aniversario del nacimiento de Pacheco, el programa se tornó más emotivo que algunos otros debido a su fallecimiento algunos meses antes de la emisión. La admiración que Abraham y yo tenemos por el escritor nos permitió hacer una emisión llena de intervenciones multimedia, entre lectura en voz alta, videos y canciones. Este tipo de programas, en los que había tanto que decir y el tiempo no era suficiente se convertirían en algo recurrente mientras estuvimos al aire.



**Episodio:** Robin Williams

**Fecha:** 14 de agosto de 2014

**Tema:** apenas unos días después de su muerte, hablamos sobre la prolífica carrera del actor y comediante Robin Williams, su legado y recordamos sus mejores películas.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos esta emisión haciendo énfasis en el reciente (tres días antes) fallecimiento de Robin Williams y lo lamentable del mismo. Como una especie de homenaje recorrimos en orden cronológico su carrera, destacando algunos de nuestros momentos favoritos con la ayuda de clips de video tanto de sus presentaciones de

comedia *stand-up*, sus apariciones en televisión y, por supuesto, sus mejores actuaciones en el cine.

Como ya mencioné, durante este programa nos apoyamos de muchos y variados clips que incluyen fragmentos de: el especial de comedia de Robin Williams *An Evening at the Met*; el show de televisión *Mork and Mindy* y las películas *Good Morning, Vietnam* de Barry Levinson, *Dead Poets Society* de Peter Weir, *Awakenings* de Penny Marshall, *Hook* de Steven Spielberg, *Jack* de Francis Ford Coppola, *Good Will Hunting* de Gus Van Sant, *Insomnia* de Christopher Nolan y *Night at the Museum* de Shawn Levy. Asimismo, utilizamos las canciones *Dude (Looks Like a Lady)* de Aerosmith y *Prince Ali*, interpretada por Williams, del soundtrack de la película *Aladdin*.

Tal como en el programa que habíamos hecho unas semanas atrás sobre José Emilio Pacheco, esta emisión resultó ser más emotiva debido al fallecimiento de Robin Williams durante la misma semana. La decisión de realizar un programa en tributo se tomó al enterarnos de su muerte y la transmisión en sí tuvo que plantearse con muchos clips cortos para poder cubrir todas las películas de las que queríamos hablar.

Como era lógico, el tiempo fue un factor dentro de la emisión y nos extendimos algunos minutos extra. Esto pasaría en otras ocasiones, aunque tratamos de no hacerlo demasiado para no tomar tiempo de los otros colaboradores que tenían un programa después del nuestro.

**Episodio:** Julio Cortázar y Salvador Dalí

**Fecha:** 23 de agosto de 2014

**Tema:** hablamos sobre la obra e influencia sobre la cultura popular del escritor argentino Julio Cortázar y el pintor y artista plástico español Salvador Dalí.

**Tipo de transmisión:** radio en vivo.

**Duración:** 45 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Jorge Bonilla e Ignacio Hernández Carreto.

**Descripción:** aportamos datos biográficos y hablamos sobre la obra, vida e influencia tanto de Julio Cortázar como de Salvador Dalí, el formato para esto fue alternado e hicimos mención de ambos a lo largo de la transmisión.

Se discutió acerca de la manera en la que ambos fueron innovadores en sus respectivas áreas y sobre las expresiones artísticas que se han hecho tanto basadas en sus obras como en su persona. En este programa se leyeron fragmentos de la novela *Rayuela*, de Julio Cortázar y se tocaron las canciones *Let's Do It*, de Cole Porter y *Rayuela*, de Gotan Project.

Debido a que nuestro proyecto comenzó como un programa de radio por internet la transición a radio tradicional en vivo siempre representó un cambio en la manera de hacer el programa, ya que no podíamos contar con las herramientas audiovisuales a las que estábamos acostumbrados. Sin embargo, en programas en los que abordamos literatura, como este, tuvimos la oportunidad de sustituir esas intervenciones con lectura en voz alta de fragmentos de las obras, un recurso que utilizamos constantemente tanto en los programas por internet como en las emisiones radiofónicas.



**Episodio:** F. Scott Fitzgerald

**Fecha:** 2 de octubre de 2014

**Tema:** hablamos acerca de la vida, obra y gran influencia del escritor estadounidense Francis Scott Fitzgerald en la literatura, el cine y la música.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos con una exposición acerca de la importancia que el trabajo de Fitzgerald había tenido desde unos años atrás, en gran parte gracias a un par de adaptaciones al cine de sus libros y el resurgimiento de la estética de los años 20 en la moda. Después de esta especie de introducción hablamos de algunos datos biográficos, como su matrimonio con Zelda Sayre y cómo este tuvo un gran impacto en su obra y finalmente en el desenlace de su vida.

Asimismo, hablamos de sus obras, tanto novelas como colecciones de relatos y de las adaptaciones y homenajes que se le han hecho en otros medios como el cine y la música.

En esta emisión se leyeron fragmentos de *El Gran Gatsby*, *Suave es la Noche* y *El Curioso Caso de Benjamin Button* de F. Scott Fitzgerald y se pusieron clips de video de las películas *Midnight in Paris*, de Woody Allen, *The Great Gatsby* (1974), de Jack Clayton, *The Great Gatsby* (2013), de Baz Luhrmann y *The Curious Case of Benjamin Button*, de David Fincher. También utilizamos la canción *Ballad of a Thin Man*, de Bob Dylan.

Al ser un programa que se centraba en un autor cuya obra ha generado tantas y tan diversas adaptaciones, esta emisión nos permitió hablar de una gran variedad de temas, desde la forma en la que se adaptan las historias hasta la enorme influencia que el autor y su narrativa tuvieron tanto en escritores posteriores como en sus contemporáneos, además de artistas de otras disciplinas.

**Episodio:** Edgar Allan Poe

**Fecha:** 7 de octubre de 2014

**Tema:** analizamos la obra y repercusión del autor estadounidense Edgar Allan Poe en la cultura popular, tanto en la literatura como en la música, el cine y la televisión.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** como una forma de mantener el interés durante los programas, en las introducciones tratábamos de dar pistas sobre el tema a tratar para después revelarlo con un video, canción o participación de alguno de nosotros. En el caso de la emisión de Edgar Allan Poe, abrimos con un video de Los Simpson que le rendía tributo. A partir de ahí hicimos un recuento de los relatos y poemas más importantes de Poe y discutimos acerca de los sucesos de su vida, los problemas financieros y el misterio de su muerte.

En esta emisión leímos los poemas *Sueño dentro de un sueño*, *Annabel Lee* y un fragmento de *El Cuervo*, así como fragmentos de los cuentos *El Gato Negro* y *El Corazón Delator*, todos de Edgar Allan Poe. Asimismo, nos apoyamos en las canciones *Murders in the Rue Morgue* de Iron Maiden y *Corazón Delator* de Soda Stereo, así como de clips de video de *Los Simpson* (Treehouse of Horror), *The Raven* de James McTeigue y *The Pit and the Pendulum* de Roger Corman.

Debido a que Poe es una figura muy importante para el desarrollo de algunos subgéneros narrativos que además trascendieron a otros medios, como el horror, el suspenso y la ficción detectivesca, durante el programa tuvimos la oportunidad de hablar acerca de la forma en la que la creatividad de Poe ha servido de punto de partida para trabajos posteriores, ficciones acerca de su propia vida e incluso homenajes y parodias en distintos medios. Siendo el nuestro un programa que se estaba desarrollando dentro de un laboratorio radiofónico, como era el objetivo del proyecto de Lobo Radio, tener emisiones así nos dio la oportunidad de jugar con el ritmo del programa y replantearnos la manera en la que podíamos utilizar mejor el tiempo con el que contábamos.



**Episodio:** Johnny Cash

**Fecha:** 26 de febrero de 2015

**Tema:** la carrera y la gran influencia del cantautor estadounidense Johnny Cash en la música y el cine.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Jorge Bonilla e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** recopilamos la vida y la carrera del cantante y compositor de country-rock estadounidense Johnny Cash, analizamos las diferencias entre sus primeros discos y los que sacó en la etapa final de su carrera. Además hicimos un recuento de la influencia y los homenajes que se le han hecho en cine y televisión.

En este episodio nos apoyamos con fragmentos de las películas *Walk The Line* de James Mangold y *Punisher* de Jonathan Hensleigh; el episodio de Los Simpson: *El Misterioso Viaje de Homero* y las canciones *Man in Black*, *Hurt*, *In My Life*, *Ring of Fire* y *God's Gonna Cut You Down*, todas interpretadas por Johnny Cash.

Este es un programa que repetiríamos al menos una vez para una transmisión en vivo, solo que algunos años después. Como la gran mayoría de los temas que elegimos para las emisiones, hablar de Johnny Cash fue una elección personal y fue un programa que disfrutamos mucho, ya que tanto la música como los videos que elegimos para representar su influencia son de nuestros favoritos.

Cabe mencionar que este sería uno de los primeros programas que dedicaríamos a alguna de las figuras centrales del movimiento del Rock and Roll de los años 50s en Estados Unidos, hablando posteriormente de Elvis Presley, Buddy Holly y Chuck Berry, entre otros.

**Episodio:** Marcel Proust

**Fecha:** 20 de noviembre de 2014

**Tema:** la obra del autor francés Marcel Proust, además abordamos la enorme influencia que su novela en siete partes, *En Busca del Tiempo Perdido*, ha tenido en la cultura popular.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos con una introducción en la que hicimos referencia al aniversario luctuoso de Proust y hablando sobre su vida; dando algunos datos biográficos y dialogando acerca de cómo un escritor que es prácticamente conocido por una sola obra puede llegar a convertirse en una figura tan prominente.

Posteriormente, nos concentramos en la obra *En Busca del Tiempo Perdido*, hablando acerca de su extensión y los temas de los que trata en sus siete volúmenes, cerrando con la lectura del pasaje más famoso de la obra, que se encuentra en el primer volumen, *Por el Camino de Swann*.

En esta emisión leímos pasajes de *En Busca del Tiempo Perdido*, de Marcel Proust, y clips de video de las películas *Swann in Love*, de Volker Schlöndorff y *Little Miss Sunshine* de Jonathan Dayton y Valerie Farris, así como de la serie de televisión *The Sopranos* de David Chase.

Esta emisión tuvo ciertas complicaciones, ya que, aunque elegimos como tema la figura de un escritor importante y cuya obra es muy relevante, la escasez de otras expresiones artísticas basadas en él o en *En Busca del Tiempo Perdido* limitó la variedad audiovisual a la que nos habíamos acostumbrado con la mayor parte de las emisiones anteriores. Este problema, aunque no tan recurrente, sí nos volvió a suceder en otras ocasiones durante el desarrollo del proyecto.

**Episodio:** Gabriel García Márquez

**Fecha:** 7 de marzo de 2015

**Tema:** la obra del escritor colombiano ganador del premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez y cómo ha influido y ayudado a desarrollar la imagen de la cultura latinoamericana en el mundo.

**Tipo de transmisión:** *stream* por Internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** abrimos el programa hablando de una leyenda urbana que rodea a un incidente entre García Márquez y el escritor peruano Mario Vargas Llosa, posteriormente hablamos de algunas de nuestras obras favoritas de Márquez, poniendo especial atención en *100 Años de Soledad* como punto para hablar del realismo mágico. Asimismo, hablamos de canciones y películas inspiradas en la obra de García Márquez, ya sea como adaptaciones directas de sus obras o como trabajos

indirectamente influenciados por el realismo mágico que el autor colombiano ayudó a popularizar.

Durante esta emisión leímos fragmentos de las novelas *100 Años de Soledad*, *El Amor en los Tiempos del Cólera* y *Crónica de una Muerte Anunciada* de Gabriel García Márquez. También nos apoyamos en las canciones *Macondo* de Óscar Chávez y *Florentinos y Ferminas* de Los Caligaris, así como clips de las películas *El coronel no tiene quien le escriba* de Arturo Ripstein, *Love in the Time of Cholera* de Mike Newell.

En esta emisión tuvimos la oportunidad de hablar y mostrar distintas obras en diferentes medios artísticos, a pesar de hablar de un solo autor, debido a la gran influencia que García Márquez tuvo en generaciones posteriores. Asimismo, el programa se volvió muy dinámico al tener mucho material para hablar tanto de la vida del autor como de sus obras y también de lo que pensamos acerca de ellas y las que lo retomarían como influencia posteriormente.

**Episodio:** Led Zeppelin

**Fecha:** 4 de septiembre de 2014

**Tema:** hablamos sobre la música de la banda inglesa Led Zeppelin, sus influencias, curiosidades y su repercusión en el rock y el cine.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** utilizamos la canción *Immigrant Song* justo después del intro usual del programa para iniciar con la emisión. Comenzamos hablando acerca de la agrupación y sus integrantes, haciendo énfasis en la muerte del baterista John Bonham en 1980 y cómo esto hizo que la banda decidiera no volver a tocar como Led Zeppelin (excepto en algunas ocasiones especiales), a diferencia de otras agrupaciones que siguieron adelante tras la muerte de algún miembro.

También discutimos acerca de lo mucho que la música de la banda ha sido utilizada en películas y series de televisión, siendo ellos mismos mencionados en toda clase de chistes y referencias en diferentes medios audiovisuales.

Durante esta emisión se reprodujeron las canciones *Immigrant Song*, *Stairway to Heaven* y *Kashmir* de Led Zeppelin. También nos apoyamos con clips de video de las películas *Dazed and Confused* y *School of Rock* de Richard Linklater, *Shrek 2* de Andrew Adamson, Kelly Asbury y Conrad Vernon; y *Almost Famous* de Cameron Crowe, así como el video musical de la canción *Come With Me* de Puff Daddy.

Esta emisión del programa estuvo bastante cargada en el aspecto audiovisual. Ya que teníamos muchas cosas que queríamos mostrar durante la emisión decidimos dejar que el ritmo se definiera por las canciones y los videos, hablando menos que en otro tipo de programas y limitándonos a hacer comentarios acerca de dichas muestras audiovisuales y su relación con Led Zeppelin, sus miembros o su historia.



**Episodio:** Nicanor Parra

**Fecha:** 13 de septiembre de 2014

**Tema:** hablamos acerca de la vida y obra del poeta chileno Nicanor Parra, de su impacto cultural e impacto en la literatura de América Latina y el mundo.

**Tipo de transmisión:** radio en vivo

**Duración:** 45 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos presentando a Nicanor Parra como uno de los poetas hispanohablantes más leídos e influyentes del S. XX y abrimos con la lectura de su poema (antipoema) *Rompecabezas*.

Después hablamos un poco sobre su historia personal; los múltiples intereses que tenía y cómo estos se reflejaban en su obra. Dimos datos biográficos e hicimos referencia a su familia y cómo él, al ser el mayor del clan, influenció a sus hermanos, terminando esta sección con una canción de Violeta Parra. Más adelante leímos algunos otros de sus poemas y hablamos de los 'Artefactos' que creó.

En este programa leímos los textos: *Rompecabezas*, *Desorden en el cielo* y *Epitafio*; de Nicanor Parra. También escuchamos las canciones: *Gracias a la vida* y *El Chuico y la Damajuana*, de Violeta Parra, así como *El poeta y la muerte*, de Redolés.

Como con algunos otros de los programas que realizamos como transmisión de radio en lugar de *stream* por internet, esta emisión estuvo mucho más cargada a hablar y brindar datos, pero sobre todo, a leer algunos ejemplos de la obra de Parra. En cuanto a la música, aunque explicamos el porqué de las elecciones, durante nuestras participaciones en Radio BUAP cobraba un poco menos de importancia, ya que, debido a los cortes que tenían que realizarse por cuestiones de formato y tiempo, se reproducía apenas un fragmento de las canciones.



**Episodio:** Rubén Bonifaz Nuño/ Tesina sobre las ruinas circulares

**Fecha:** 8 de noviembre de 2014

**Tema:** hablamos sobre la obra del poeta mexicano Rubén Bonifaz Nuño y entrevistamos a los miembros del proyecto musical *Tesina sobre las ruinas circulares*

**Tipo de transmisión:** radio en vivo

**Duración:** 45 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Ignacio Hernández Carreto, Manuel Corona, Natalie Escobedo, Tamara Noyola y Daniela Nieto.

**Descripción:** comenzamos el programa presentando a los miembros del proyecto *Tesina sobre las ruinas circulares* y anunciando que los entrevistaríamos en la segunda parte del programa, entonces procedimos a presentar el primer tema del programa, el cual fue la obra y vida del poeta veracruzano Rubén Bonifaz Nuño. Debido a que nuestros invitados también eran estudiantes de la Licenciatura en Lingüística y Literatura Hispánica, abrimos la emisión preguntándoles si habían leído a Bonifaz y qué opinaban de él, para después leer algunos de sus poemas y hablar un poco de su historia personal.

Tras la primera pausa comercial, nos dimos a la tarea de comenzar la entrevista a los integrantes del proyecto, quienes nos expusieron de dónde surgió la idea de crear e interpretar una pieza musical basada en el texto de Jorge Luis Borges, *Las Ruinas Circulares*. Asimismo, los cuestionamos acerca de sus primeros acercamientos tanto a

la obra del autor argentino como a sus respectivos instrumentos musicales y acerca de la experiencia de haber presentado la pieza dentro del XIII Encuentro Interno de Estudiantes de Lingüística y Literatura de la Facultad de Filosofía y Letras de la universidad. Desafortunadamente, por cuestiones de logística, no pudimos reproducir la pieza, pero, tanto nuestros invitados como nosotros, prometimos que la compartiríamos en las redes del programa.

Durante esta emisión leímos los poemas *Para los que llegan a las fiestas*, *¿Cuál es la mujer que recordamos?*, y *Porque yo estuve solo*, de Rubén Bonifaz Nuño y nos apoyamos de las canciones *Buenos Aires*, de Fito Páez y *Por una Cabeza* de Carlos Gardel.

Esta fue una transmisión complicada, ya que decidimos juntar nuestro tema central con los invitados en un programa de radio en vivo, el cual tiene menos tiempo. De la misma forma, hubo complicaciones por la falta de una planeación correcta, en la cual creímos que se podría tocar una parte de la pieza en vivo, lo cual no fue posible por esa falta de comunicación con nuestros invitados. Como una alternativa, pensamos en reproducirla a través de un archivo guardado en un celular, sin embargo, esto tampoco fue posible debido al protocolo que teníamos con el operador a cargo esa noche.

**Episodio:** Charlie Parker

**Fecha:** 12 de marzo de 2015

**Tema:** hablamos acerca de la carrera y la influencia del músico de Jazz estadounidense Charlie Parker.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos el programa con una escena de la película *Whiplash* en la que se menciona una anécdota acerca de cómo Charlie Parker se convirtió en el músico que fue.

Después dimos algunos datos biográficos acerca de Charlie Parker, hablando acerca de su historia personal, su camino como músico en diferentes bandas, y específicamente su asociación con Dizzy Gillespie y la forma en la que creo lo que se conoce como el estilo Bebop en el Jazz.

Durante este programa escuchamos las canciones *Ornithology*, *April in Paris* y *Summertime*, de Charlie Parker. Asimismo, leímos un fragmento de *Mexico City Blues*, de Jack Kerouac, y mostramos fragmentos de las películas *Whiplash*, de Damien Chazelle y *Bird*, de Clint Eastwood.

Esta fue una de esas transmisiones que al principio parecían ser más complicadas, al tratarse, sí, de un pilar de la música del S. XX, pero en un género que no es demasiado popular actualmente. Sin embargo, al comenzar con el clip de una película reciente, nos ayudó mucho a poner en contexto las aportaciones de Parker a la música y la cultura en general. Este fue un programa en el que, a pesar de hablar de una persona que hacía una sola cosa (música), no tuvimos problemas para mezclar cine y literatura en la emisión.

**Episodio:** Ernest Hemingway

**Fecha:** 2 de julio de 2015

**Tema:** discutimos en torno a la figura del autor estadounidense Ernest Hemingway, su obra y la importancia cultural tanto de su trabajo como de su figura personal.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** abrimos la transmisión hablando acerca de la figura de Hemingway, de cómo se convirtió en un personaje en sí mismo y de los muchos homenajes y parodias que tiene dentro del cine y la televisión.

Después hicimos un pequeño recorrido biográfico, hablando acerca de su trabajo a lo largo del tiempo. Desde sus inicios con sus primeros cuentos, su involucramiento en la Primera Guerra Mundial, como voluntario y en la Segunda Guerra Mundial como corresponsal de guerra. Sus años en París con la “Generación Perdida” y finalmente sus últimos años en Cuba.

En esta emisión leímos fragmentos de *París Era una Fiesta*, *Por Quién Doblan las Campanas* y *El Viejo y El Mar*, de Ernest Hemingway. Así mismo utilizamos fragmentos de las películas *Midnight in Paris*, de Woody Allen, y *Hemingway & Gellhorn*, de Phillip Kaufman, y las series *The Simpsons* y *¡Histeria!*, así como las canciones *In the Mood*, de Glenn Miller y *Outside* de Mac Miller.

Como nos pasaba constantemente al hablar de figuras tan representativas y con una influencia tan grande, teníamos muchas cosas de las que queríamos hablar y mostrar en el programa. Desafortunadamente, como sucede en cualquier formato sin un guion rígido, el tiempo era un factor y nos vimos forzados a dejar otras cosas fuera. Este sería un problema al que nos enfrentamos varias veces al tratar de abarcar temas o figuras demasiado amplios. Con el tiempo aprendimos a hacer más reducidas las temáticas, o a ser más cuidadosos con la selección del material.

**Episodio:** Les Luthiers

**Fecha:** 25 de agosto de 2015

**Tema:** hicimos un repaso de nuestros sketches favoritos de la agrupación argentina cómica-musical Les Luthiers.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos.

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos el programa contando una anécdota de que la primera idea que tuvimos de hacer un programa de radio salió a partir de un sketch de Les Luthiers que nos gustaba mucho, llamado 'Radio Tertulia' y pusimos el video de la agrupación interpretándolo.

Después hablamos un poco acerca de cómo surgió el grupo y sus peculiaridades, como la invención de instrumentos musicales inusuales para la creación

de sus piezas musicales, el uso de la figura del compositor ficticio Johann Sebastian Mastropiero como autor de las obras que interpretan y la gran cantidad de géneros musicales con los que han experimentado.

Durante este programa utilizamos clips de los sketches *Radio Tertulia*, *Perdónala*, *Rhapsody in Balls*, *La Bella y Graciosa Moza*, *Dilema de Amor* y *Ya no te Amo*, Raúl de Les Luthiers.

Esta emisión se pensó como una especie de homenaje a la trayectoria de Les Luthiers así como una forma de introducirlos a un público que quizás no los había escuchado. Si bien muchas veces utilizamos video para dar a conocer canciones, en este caso no era posible separarlos, ya que las interpretaciones eran en vivo y, a pesar de que ellos mismos grabaron discos, la actuación de los sketches nos pareció ideal para el formato multimedia que ofrece el stream por internet.

**Episodio:** 2 de octubre

**Fecha:** 1 de octubre de 2015

**Tema:** analizamos el impacto y las repercusiones sociales, artísticas y culturales que la matanza de estudiantes del 2 de octubre de 1968 ha tenido en México.

**Tipo de transmisión:** *stream* de internet.

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Ignacio Hernández Carreto y Diana Hernández Juárez.

**Descripción:** hablamos sobre los antecedentes de la matanza de Tlatelolco del 2 de octubre de 1968, el movimiento estudiantil, la verdad oficial y las subsecuentes manifestaciones culturales y artísticas que han surgido a partir de esta tragedia. En este episodio, la Dra. Diana Hernández Juárez compartió con nosotros sus conocimientos y opiniones personales tanto sobre el evento en sí mismo como lo que se ha dicho y escrito al respecto.

En este programa se leyeron fragmentos de *La Noche de Tlatelolco*, de Elena Poniatowska, se mostraron fragmentos de la película *Rojo Amanecer*, de Jorge Fons; y las canciones *Antes de que nos olviden*, de Caifanes y *Corrido del 2 de Octubre*, de Óscar Chávez.

Al ser otra de las emisiones en las que contamos con una invitada, y una experta en el tema, este fue uno de los programas más centrados que tuvimos, tanto por el dominio del tema de la Dra. Diana Hernández como por el asunto del que hablamos, el cual no sólo es de gran importancia para la memoria histórica de nuestro país, sino que resuena aún más dentro de la comunidad universitaria.



**Episodio:** Día de Muertos/Halloween

**Fecha:** 30 de octubre de 2015

**Tema:** hablamos acerca de las tradiciones de Día de Muertos y Halloween y sus similitudes y diferencias

**Tipo de transmisión:** radio en vivo

**Duración:** 45 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Jorge Bonilla e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos el programa hablando del aparente antagonismo que han ganado ambas tradiciones en nuestro país, en el que, por tradición, celebramos el Día

de Muertos, pero en el cual ha ido ganando terreno el Halloween con el paso de los años.

Expusimos los orígenes de ambas tradiciones, los cuales se remontan a un pasado común, y comenzamos a hablar de las cosas similares que ambas tienen, así como de sus grandes diferencias.

Durante esta emisión escuchamos las canciones *Llorona*, de Chavela Vargas; *Qué Monstruos Son*, de Los Straitjackets y *Thriller*, de Michael Jackson.

Al saber que estaríamos en Radio BUAP tan cerca de ambas fechas, el tema apareció solo y, en lugar de optar por una u otra, quisimos aprovechar la audiencia de la radio tradicional para hablar acerca de las concepciones que se tienen de comparar y poner como opuestas ambas tradiciones.

Al ser un enfoque polémico, pusimos en claro desde el inicio del programa que ninguna era mejor que la otra y que, estando en México, la tradición es el Día de Muertos. Como era de esperarse, tuvimos una llamada en cabina, la cual pudimos tomar fuera del aire en la que una persona aseguraba que estábamos poniéndolas como iguales y que estaba en claro desacuerdo.

Al volver de la pausa hablamos respecto a la llamada y reiteramos que sólo estábamos hablando de dos tradiciones muy diferentes con un antecedente en común y que nuestra postura era la de brindar datos y evitar la estigmatización de los que puedan celebrar una, la otra o ambas.



**Episodio:** Tiempo que Resta Ediciones

**Fecha:** 23 de septiembre de 2016

**Tema:** hablamos con Joel David Jiménez sobre la editorial emergente Tiempo Que Resta Ediciones, su visión y sus proyectos, presentes y futuros.

**Tipo de transmisión:** radio en vivo

**Duración:** 45 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Ignacio Hernández Carreto y Joel David Jiménez

**Descripción:** comenzamos este programa admitiendo que sería un poco diferente del formato usual y presentamos a nuestro invitado, Joel David Jiménez, editor en jefe de la editorial Tiempo que Resta Ediciones. Le pedimos que explicara un poco de la visión de su proyecto, de dónde surgió y cuáles eran sus objetivos.

Posteriormente, continuamos con la conversación acerca del panorama editorial en Puebla y en México y le preguntamos a nuestro invitado su opinión sobre el papel de proyectos emergentes e independientes dentro del mismo. Después de esto, procedimos a presentar los dos libros que la editorial había sacado hasta el momento: *Antilogía: 26 poetas desde Puebla*, una recopilación de poesía escrita en la ciudad (y en la que participamos) y *When I Stop I Continue*, de Hugo Molina. Finalmente, tanto nuestro invitado como nosotros leímos uno de nuestros poemas del libro al aire y hablamos un poco acerca de los futuros proyectos de la editorial.

Durante esta emisión nos apoyamos con las canciones *High and Dry*, de Radiohead, y *Money*, de Pink Floyd, y leímos los poemas *Mad Max* de Ignacio Hernández Carreto, *Pobreza es Línea*, de Joel David Jiménez y un fragmento de *Riding a Horse With No Name*, de Abraham Reyes Hernández.

Este fue un programa poco común, ya que, además de tener un invitado, no tuvimos un tema general como hilo conductor, sino que se transformó en una especie de entrevista o un *feature* respecto a la editorial Tiempo que Resta Ediciones. Esta fue una de las emisiones en las que presentamos un proyecto cultural y que nos ayudarían

a cumplir uno de los objetivos que teníamos desde un principio, el de ser un escaparate para proyectos independientes, no sólo dentro de la FFyL, o de la universidad, sino de la ciudad de Puebla.

**Episodio:** Los Simpsons

**Fecha:** 9 de mayo de 2017

**Tema:** Enlistamos nuestros episodios favoritos de Los Simpsons y hablamos de su enorme influencia en la cultura popular.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Manuel Corona e Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** decidimos comenzar el programa no con nuestra cortinilla usual, sino utilizando la icónica entrada de Los Simpsons. Al comenzar, reconocimos que como fanáticos de la serie y siendo una tan longeva, sería imposible hablar en su totalidad de ella, por lo que decidimos mencionar un poco acerca de lo mucho que ha influido en productos posteriores y procedimos a la lista.

Cada uno eligió 3 capítulos de los cuales hablar y un clip de video de los mismos para ilustrar rápidamente por qué era uno de los capítulos favoritos y discutir al respecto.

En esta emisión utilizamos clips de los capítulos *Secretos de un Buen Matrimonio*, *Don Barredora*, *Marge contra el Monorriel*, *Yo Amo a Lisa*, *Sólo se muda dos veces*, *El Enemigo de Homero*, *22 Historias Cortas sobre Springfield*, *Lisa la Vegetariana*, y *Y con Maggie fueron Tres*, de Los Simpsons. Asimismo, leímos el poema en tuits *Los amigos de Marge*, de Raphael Bob-Waksberg.

Este fue uno de los programas que planeamos con más facilidad, pero que se complicaron en la ejecución. Debido a que no nos pusimos a comparar qué episodios había elegido cada quién, hubo algunos que se repitieron y tuvieron que cambiarse al momento. Asimismo, hacia la mitad de la emisión comenzamos a notar que no nos alcanzaría el tiempo, por lo que tuvimos que ser mucho más breves con los comentarios.

**Episodio:** The Beatles

**Fecha:** 12 de septiembre de 2017

**Tema:** hablamos de la carrera y enorme influencia de The Beatles y nuestras canciones favoritas de su discografía.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet

**Duración:** 60 minutos

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Manuel Corona, Ignacio Hernández Carreto

**Descripción:** comenzamos el programa hablando acerca de The Beatles y declarándonos fans, de modo que se entendiera que no sería un programa imparcial.

Después de esta entrada, comenzamos hablando de los muchos homenajes, parodias y películas que se han hecho basadas en los miembros de la agrupación y en su música.

Finalmente, y para cerrar el programa, cada uno de los conductores eligió sus dos canciones favoritas del grupo, aunque por cuestiones de tiempo no las pusimos y cerramos con una que fue elegida de forma unánime para este fin.

Para esta emisión escuchamos las canciones *All You Need is Love*, *Something* y *The End*, de The Beatles. Así mismo nos apoyamos con clips de las series *Los Simpsons* y *Las Chicas Superpoderosas* y de las películas *Across The Universe*, de Julie Taymor; *A Hard Day's Night*, de Richard Lester y *Nowhere Boy*, de Sam Taylor-Johnson.

Al ser un tema que nos gusta mucho (al menos a dos de los conductores) se volvió un poco complicado mostrar todo lo que preparamos para la transmisión, ya que teníamos clips de películas, series y varias canciones que queríamos poner. Sin embargo, al darnos cuenta de que no nos daría tiempo, desistimos de poner nuestras elecciones de canción favorita y sólo las mencionamos al aire, puesto que queríamos concluir el programa con la canción *The End*.



**Episodio:** Cultura afro/Austin Peralta

**Fecha:** 21 de febrero de 2018

**Tema:** hablamos sobre las nominaciones a los premios Oscar 2018 y la inclusión y representación de creadores afrodescendientes en el cine, la literatura y la música y sobre el jazzista Austin Peralta.

**Tipo de transmisión:** *stream* por internet.

**Participantes:** Abraham Reyes Hernández, Manuel Gómez Corona e Ignacio Hernández Carreto

**Duración:** 60 minutos

**Descripción:** dentro del formato en tres partes que tomó el programa en la parte final de su vida, hablamos sobre las nominaciones a los premios Oscar 2018, especialmente sobre la representación y la inclusión de las películas *Get Out*, *Black Panther* y *Mudbound*. En la sección de curiosidades musicales hablamos del jazzista Austin Peralta y su música. Finalmente, hablamos sobre la cultura negra en Latinoamérica.

En este programa nos apoyamos con fragmentos de la película *Black Panther*; un fragmento del *concierto en Tokyo* de Austin Peralta Trio; *Capricornius*, de Austin Peralta; una grabación del poema *Me gritaron negra*, de Victoria Santa Cruz; y *Say It Loud, I'm Black And I'm Proud*, de James Brown.

A pesar de ser uno de los últimos programas que pudimos transmitir, fue uno de los que mejor ejemplificaron el formato que utilizamos durante esa etapa final del proyecto, en el que las secciones estaban bien delimitadas y nos permitían hablar de temas no relacionados separados por la disciplina a la que pertenecían. Esto nos ayudó durante esas emisiones finales a tener un desarrollo más variado y, quizás, más entretenido, ya que los 3 conductores participábamos con comentarios y opiniones respecto a cada sección sin interrumpir o hacer más complicada la explicación de lo que estábamos mostrando.

## Conclusiones

La visión que se sostiene de la radio universitaria es que siempre ha existido como una alternativa, tanto a lo que se hace y escucha en las estaciones comerciales, como a los discursos hegemónicos que se reproducen en las mismas.

Si bien no podríamos atribuirle al proyecto que se describe aquí, *El lenguaje de lo cotidiano*, las características completas de esta aseveración, sí creo que encaja en esta descripción, específicamente dentro de la primera parte, como una alternativa al contenido que ofrecen las radios comerciales en de la ciudad de Puebla.

Tal como lo dice el título de esta tesis, y como fue expuesto en el primer apartado del segundo capítulo, el objetivo que se tenía con el proyecto radiofónico era el de ser utilizado como un medio de difusión cultural, primero como una propuesta para darle voz a los estudiantes del Colegio de Lingüística y Literatura Hispánica en la estación de la universidad, y luego como un escaparate para ensayar las ideas en torno a la cultura y el arte que tenía el equipo.

Asimismo, se logró ayudar a la difusión de algunas otras propuestas que estaban sucediendo a nuestro alrededor, con compañeros del Colegio y la Facultad, cumpliendo de alguna manera, si bien somera, con esa primera visión que teníamos de representar tanto a los estudiantes del Collhi como de la FFyL dentro de este medio universitario. Como ejemplo de estos casos, tenemos el programa dedicado a los títulos de la editorial independiente Tiempo que Resta, algunos de los cuales incluían la participación activa de miembros de la comunidad de la FFyL, así como el programa en el que se presentó el proyecto *Tesina sobre las ruinas circulares*, un ensamble musical

formado en el marco del XIII Encuentro Interno de Estudiantes de Lingüística y Literatura de la FFyL BUAP.

En retrospectiva, aunado al ‘cumplimiento’ de estas pautas tácitas de la radio universitaria, *El lenguaje de lo cotidiano* también se desarrolló según el planteamiento de la estación digital, que sería su primera casa; como un laboratorio radiofónico.

Esto gracias a que, tanto nosotros los conductores principales, como los compañeros que nos acompañaron y apoyaron durante el desarrollo del programa, entre los que es necesario mencionar a Arturo Meneses Olivares, Manuel Gómez Corona y Jorge Bonilla Munive, aprendimos la parte operativa dentro de nuestra pequeña cabina de transmisión de radio por internet; desde cómo utilizar los micrófonos e introducir la música y los videos dentro de la transmisión hasta a utilizar las diferentes cámaras para darle dinamismo a la misma.

Además de esto, que puede parecer una parte obvia del trabajo diario, también aprendimos a experimentar con los controles para agregar distintos efectos durante el programa. Esto se fue desarrollando conforme la estación y su equipo se fueron sofisticando, dándonos, por ejemplo, la opción de intercambiar cámaras durante las emisiones, utilizar *fades* de música introducir sonidos para enfatizar un punto o broma, mantener los micrófonos abiertos y comentar mientras reproducíamos un video o, de modo contrario, mantener las cámaras y micrófonos a la vez que dejábamos una canción sonar de fondo.

Este tipo de libertades de producción nos permitió tener programas más creativos en cuanto al formato. Como ya ha sido mencionado a lo largo de este texto,

contar con la posibilidad de tener emisiones multimedia aportó mucho a desarrollar lo que queríamos lograr, que era ofrecer contenido cultural, que hablara acerca de las artes, pero de una forma más entretenida y dinámica, que pudiera apelar no sólo a las personas dentro del ámbito académico, sino a cualquier oyente casual.

A pesar de que originalmente el proyecto fue planteado para ser transmitido en Radio BUAP y ser un programa de radio tradicional, el cambio de planes y reubicación a la plataforma de *stream* por internet de Loboradio sirvió para encontrar una identidad y desenvolvernos mejor, tanto en nuestras emisiones digitales como en las ocasiones en las que transmitimos desde la cabina de la estación radiofónica.

En total, el proyecto estuvo activo durante 4 años, comenzando el 21 de marzo de 2014 y teniendo como última transmisión registrada el 7 de marzo de 2018. A pesar de que los alcances que tuvo el programa son difíciles de medir, debido a la naturaleza de las emisiones en línea de esa época, y a nuestro poco o nulo interés en llevar la cuenta de las métricas, algunos datos pueden ser rescatados; como la longevidad del programa dentro de Loboradio y Radio BUAP y la página de Facebook, en la cual compartíamos actualizaciones, la música, videos y textos que utilizábamos y, hacia el final de la vida del proyecto, cuando las condiciones nos lo permitieron, las grabaciones de algunos programas completos y que, al día de hoy, cuenta con 480 seguidores.

En general, como un proyecto abordado por dos estudiantes de la carrera en Lingüística y Literatura Hispánica, con una inquietud casi lúdica por la radio y sus posibilidades, me parece acertado decir que la experiencia fue no sólo exitosa, sino muy enriquecedora, desde una perspectiva formativa, ya que nos preparó y dio

herramientas para el desarrollo profesional como redactores, editores y creadores de contenido en distintos medios y plataformas.

Asimismo, la experiencia que adquirimos durante este periodo nos ayudó a realizar otro proyecto, del cual hablo más a detalle dentro de las propuestas que se encuentran en los anexos de este trabajo; la realización de un *podcast*.

Como reflexión final, me gustaría resaltar la importancia formativa que proyectos como Lobo Radio pueden tener en los universitarios, especialmente en aquellos que tenemos como objeto de estudio el lenguaje, las artes y las humanidades. No sólo como una salida para nuestras ideas y creatividad, sino como una herramienta fundamental para el desarrollo como comunicadores de estas disciplinas, las cuales, en un mundo cada vez más automatizado y virtual, resultan indispensables, pero tristemente hechas a un lado por el grueso de la población.

El experimentar y aprovechar las herramientas tecnológicas para incluirlas en nuestro quehacer como divulgadores de las ciencias sociales y las artes debería ser una prioridad que las autoridades universitarias deberían fomentar y apoyar, ya que no sólo nos beneficia a nosotros como profesionistas en formación, sino a toda la comunidad universitaria e incluso a la comunidad local de nuestra ciudad (y de cualquier lugar donde pueda haber una radio universitaria).

La pluralidad es lo que enriquece a cualquier panorama social y cultural y sostengo que una universidad sin una radio universitaria que realmente sea un espacio para que los estudiantes puedan ejercer esa multiplicidad de voces, no se desarrolla realmente bajo el espíritu de lo que ese título implica. Concluyo que, para que pueda

portar orgullosamente el calificativo de radio universitaria, Radio BUAP debe hacer todo lo que esté en su poder para apoyar, nutrir y desarrollar una cultura de experimentación y un acercamiento a la radio como un medio de difusión cultural y creativa hecho por y para los estudiantes. Una verdadera barra alternativa a los programas comerciales que sirva como un escaparate para los muchos puntos de vista, intereses, preocupaciones y, por qué no, hasta ilusiones de los estudiantes de las distintas facultades que conforman la universidad.

Espero que un día, la estación pueda convertirse realmente en eso: una radio universitaria por y para los universitarios.

## Bibliografía

- Barrios Rubio, A. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 126, 66–75.
- Bonifaz Nuño, R. (1979) *De otro modo lo mismo*. Fondo de Cultura Económica.
- Contreras, P., & Aguaded, J. I. (2011). Las radios universitarias como medios de comunicación alternativos al servicio de la ciudadanía. En *La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI : I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación* (pp. 404–416). Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.
- Contreras Pulido, P., & Martín-Pena, D. (2018). Perfiles de los colaboradores en las estaciones universitarias españolas. En J. C. Valencia (Ed.), *Pensando, haciendo y proyectando la radio universitaria en Iberoamérica*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Cortazar, J. (2019). *Rayuela*. Real Academia Española.
- Fitzgerald, F. S. (1983) *El Gran Gatsby*. Ediciones Orbis.
- Fitzgerald, F. S. (2013) *El curioso caso de Benjamin Button*. DeBolsillo.
- García Márquez, G. (2007) *Cien Años de Soledad*. Real Academia Española.
- García Márquez, G. (1993) *El amor en los tiempos del cólera*. RBA Editores.
- Gomis, L. (1988). *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*. Paidós Comunicación.
- Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista*. Taurus.
- Hemingway, E. (1977). *El viejo y el mar*. Planeta.
- Hemingway, E. (2008). *Por quién doblan las campanas*. Grupo Editorial Tomo.
- Hernández Juárez, D. I. (2004). Radio BUAP 96.9 FM La universidad en la radio en G. Tirado Villegas (Ed.), *Voces e Imágenes del Periodismo en Puebla* (pp. 225–228). BUAP-AMPEP.
- Kerouak, J. (2009). *Mexico City Blues*. Lumen.
- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Grijalbo.
- Marta-Lazo, C. y Martín, D. (2014). Investigación sobre radio universitaria: Presente,

- pasado y futuro. *Edmetec, Revista de Educación Mediática Y TIC*, 8–25.
- Pacheco, J. E. (2015). *Los días que no se nombran*. Ediciones Era.
- Pacheco, J. E. (2011). *Las Batallas en el Desierto*. Ediciones Era.
- Parra, N. (2011). *Poemas y antipoemas*. Cátedra.
- Poe, E. A. (2012). *Essential Tales and Poems*. Sterling Publishing Co.
- Poniatowska, E. (1991). *La noche de Tlatelolco, testimonios de historia oral*. Ediciones Era.
- Proust, M. (2011) *En busca del tiempo perdido, 1. Por el camino de Swann*. Alianza Editorial.
- Radio UNAM; Historia*. (n.d.). RADIO UNAM. Recuperado el 5 de Marzo de 2023, de <https://www.radio.unam.mx/historia/>
- Ramírez, D. (2018). Un viaje de sonidos por el mundo de la radio universitaria en internet. En J. C. Valencia (Ed.), *Pensando, haciendo y proyectando la radio universitaria*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo Y Pensamiento*, XXVII(52), 97–109.
- Throsby, D. (1998). *The role of music in international trade and economic development*. UNESCO.
- Valencia, D. G. (2018). Comunicación, democracia y ciudadanía desde las radios universitarias en América Latina. en J. C. Valencia (Ed.), *Pensando, haciendo y proyectando la radio universitaria en Iberoamérica*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Vázquez, M. (2015). La radio universitaria en Iberoamérica: trascendencia y retos. *COMUNICACIÓN Y MEDIOS*, 31, 151–170.
- Ventín, J. A. (2018). Pensando las radios universitarias: funciones, estructuras y retos. en J. C. Valencia (Ed.), *Pensando, haciendo y proyectando la radio universitaria en Iberoamérica*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Villanueva Valadez, C. (2016). La radio universitaria de la ciudad de Monterrey desde la perspectiva comunicativa. *Repositorio Académico Digital*. UANL. <https://eprints.uanl.mx/9393/>
- Wikipedia Contributors. (n.d.). *Radio*. Wikipedia. Recuperado el 14 de Febrero de 2023, de <https://en.wikipedia.org/wiki/Radio>

Wikipedia Contributors. (n.d.). *History of radio*. Wikipedia. Recuperado el 12 de Febrero de 2023, de [https://en.wikipedia.org/wiki/History\\_of\\_radio](https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_radio)

## **Anexo: Propuestas y panorama para futuros proyectos estudiantiles en la Facultad de Filosofía y letras**

Siempre partiendo de la visión y propuesta de la radio universitaria como un medio alternativo de expresión cultural, me parece que nuestra experiencia con el desarrollo de este proyecto puede servir como base para futuras incursiones de estudiantes del Collhi y la FFyL en la radio y más allá.

A continuación enlistaré las propuestas que considero pertinente desarrollar a partir de las conclusiones y observaciones de este proyecto.

### **1. Creación de un taller de redacción para medios audiovisuales**

Cuando *El lenguaje de lo cotidiano* comenzó sus emisiones en 2014, la radio en vivo por internet no era algo nuevo, pero aún estaba lejos de ser un medio consolidado en nuestro país, sobre todo como un medio organizado. Lobo Radio trató de cambiar eso, al menos en el panorama de nuestra universidad.

Sin embargo, el panorama ha cambiado mucho desde entonces y ahora la creación de contenido audiovisual transmitido en vivo o a partir de clips y fragmentos es una de las formas primordiales en las que se consume información, ya sea en forma de transmisiones en vivo en plataformas y redes sociales o como *podcasts*, *reels* u otros medios.

Debido a esto, y al enorme campo laboral que estas tendencias pueden llegar a ofrecer a los estudiantes de la carrera en Lingüística y Literatura Hispánica, propongo la

implementación de talleres para la producción de textos y guiones diseñados para este tipo de formatos, tanto para aquellos que tengan la inquietud o el deseo de utilizarlo como un medio creativo de expresión, como para el desarrollo profesional, ya que la demanda por especialistas en esta área seguirá creciendo.

## **2. Intervención por parte de la facultad para la creación de un espacio dentro de la estación**

De la misma forma que nuestro programa desde un principio estuvo pensado para ocupar un espacio dentro de la programación oficial de la estación, y con base en la experiencia que tuvimos, recomendaría ampliamente la participación de las autoridades de la FFyL en la solicitud y gestión de los mismos ante Radio BUAP (o TV BUAP).

Es por eso que propongo que se creen o se dé seguimiento a la gestión de estos espacios, de modo que sea más fácil para los estudiantes que tengan la inquietud, las ganas o incluso un proyecto ya en forma, el poder acceder a la estación.

Para esta propuesta, además, recomiendo que, de lograrse la creación de este 'puente' entre la facultad y la estación, se le dé difusión a la oportunidad de tener un programa, como medio de expresión y como una forma de representar el quehacer de los alumnos de la FFyL, así como acompañamiento y asesoría de los docentes en el desarrollo del (o los) proyectos, de forma que sirva también como un acercamiento didáctico a la presentación y estructuración de propuestas culturales, algo que también me parece importante en el desarrollo profesional de los alumnos y de lo que carece el programa de estudios, incluso en forma de taller.

De esta forma, el Colegio y la Facultad podrían tomar una participación activa en promover y facilitar el acceso de los estudiantes a este medio de expresión, que no sólo está íntimamente ligado a una de las cuatro áreas de la Licenciatura en Lingüística y Literatura Hispánica, la de comunicación, sino que responde a las tendencias de la difusión cultural y creatividad de la actualidad y de los intereses de los propios miembros del cuerpo estudiantil.

### **3. Desarrollo de proyectos audiovisuales alternos**

Justo como en el momento en el que comenzamos con la idea del programa, la radio por internet era un medio en desarrollo que no estaba consolidado de la forma en la que ha llegado a estar, la realidad actual llama al desarrollo y experimentación de otros formatos audiovisuales, como los *podcasts* (tanto exclusivamente de audio como en video), los *streams* y transmisiones en vivo de diversas plataformas y los *reels* de Instagram, *shorts* de YouTube y *tiktoks* de TikTok, entre las muchas otras opciones que hay y las que puedan llegar a surgir.

Gracias a la flexibilidad que ofrecen estos formatos, y que la radio por internet nos permitió en *El Lenguaje de lo Cotidiano*, considero posible adaptar un proyecto, ya sea inicialmente de radio (con las características de medio alternativo de expresión y experimentación de la radio universitaria que se han abordado a lo largo de este trabajo), a estas distintas plataformas, pues la manera de desenvolverse y crear guiones, escaletas, o al menos una estructura general son similares, por ejemplo, a las que se requieren al realizar un *podcast* o una transmisión en vivo.

En lo que respecta a los formatos más cortos, como los *reels*, *shorts* y *tiktoks*, que además resultan ser los más populares en la actualidad, estas adaptaciones pueden lograrse con más facilidad, pues los proyectos pueden estar pensados para ser multiplataforma, grabándose el contenido largo (podcasts, transmisiones o videos) y después editándose para encajar en estos medios más breves.

Asimismo, la creación de reels, shorts y tiktoks puede hacerse directamente para las plataformas en las que estos son nativos, planeando series o dividiendo el contenido en varias partes de corta duración, lo que puede incluso generar más interés por parte del auditorio final, y, por consiguiente, mayor difusión y audiencia. De la misma forma, estos proyectos audiovisuales alternativos también pueden realizarse paralelamente a un programa más formal, en especial si la estación brinda los espacios para el desarrollo del mismo, ya que pueden servir como un medio de difusión o un complemento.

#### **4. El futuro de *El Lenguaje de lo Cotidiano***

Tal como fue expuesto en los puntos anteriores de este capítulo, en los años posteriores al final del proyecto ha habido una enorme evolución en la popularidad de otros formatos audiovisuales, volviéndose, según los datos y proyecciones del año en curso, la forma de consumo de contenido preferida en el mundo, con plataformas como YouTube y TikTok dominando las estadísticas y llevando a otras plataformas sociales a adaptarse a estas tendencias, sacando sus propias versiones de dichos contenidos.

Es por ello que, dentro de las conversaciones que se han tenido para traer de regreso el proyecto, se han tomado en cuenta estos medios, plataformas y formatos

más actuales, en los que creemos que podría funcionar, quizás incluso mejor que en su etapa original. Precisamente, como se ha mencionado en esta parte final del presente trabajo, es gracias a la configuración más abierta a la que El Lenguaje de lo Cotidiano tuvo acceso desde un principio, que encajaría perfectamente dentro de estas tendencias actuales de los medios digitales, mucho más de lo que en su momento pudo como programa de radio.

Un esquema más formal y más constituido como un programa de radio tradicional, tanto por difusión (a través de una frecuencia radiofónica emitida desde un estudio) como por formato (únicamente de audio, con una estructura o incluso un guion en el sentido más estricto), sería más difícil de adaptar a estas formas de contenido. Sin embargo, uno de los aprendizajes más importantes que tuvimos durante el desarrollo del proyecto fue el de ser flexibles y aprovechar al máximo las herramientas que tuviéramos disponibles al momento.

Al inicio, con el laboratorio radiofónico por internet apenas en su etapa de formación, apenas y contábamos con el material que teníamos preparado para cada emisión. Al mismo tiempo, al no estar nosotros (o alguno de nuestros compañeros y colaboradores) en los controles, dependíamos mucho de los recursos que tuviéramos preparados, ya fueran canciones, videos o el fragmento de algún texto que quisiéramos leer al aire.

Con el tiempo, al tener acceso a algunas otras herramientas y al comenzar a experimentar con ellas, como los efectos de audio, los cambios de cámara y la capacidad de manejar la música desde la cabina, sin estar cerca de la consola, y a dominarlas eventualmente, se volvieron parte de la forma que teníamos de realizar los

programas. En este mismo espíritu, algunos de estos formatos más actuales como los tiktoks, o los *reels* cuentan con efectos y herramientas diversas que los vuelven mucho más dinámicos y llamativos (además de ser generalmente más breves), lo cual definitivamente influye de manera positiva en su inmensa popularidad.

De manera similar, los *podcasts*, los cuales han ganado enorme popularidad en los últimos años (probablemente como una consecuencia indirecta de los hábitos de consumo de medios digitales durante la pandemia de Covid-19), que son un formato primordialmente de audio (aunque es común que la gente grabe en video las sesiones y también suba los programas y fragmentos de los mismos de esta forma), normalmente utilizan un esquema más libre de comentarios, en el que los participantes dan su opinión acerca del tema o temas a discutir y pueden salir del mismo si el ritmo natural de la conversación los lleva hacia allá.

Esta clase de configuración también es similar a la que utilizábamos en El Lenguaje de Lo Cotidiano, en donde, a pesar de tener una temática definida, e incluso secciones en la etapa final del proyecto, la manera en la que llevábamos la conversación no estaba pautada por un guion o una escaleta estricta, sino que iba adaptándose a las necesidades de la emisión, ya sea que estas fueran hacer comentarios más compactos para darle tiempo a las intervenciones audiovisuales o que pudiéramos salir un poco del tema para seguir el flujo natural de la discusión.

Contra todo pronóstico, la emergencia sanitaria por la pandemia de Covid-19 que duró en nuestro país (oficialmente, al menos) de Marzo de 2020 al 9 de Mayo de 2023 (siguiendo la pauta de la declaratoria de la OMS que daba por terminada la misma a

nivel internacional), nos acercó y alejó, al mismo tiempo, de la idea de restablecer *El lenguaje de lo cotidiano* en alguno de estos formatos en tendencia actualmente.

Durante los primeros meses de dicha emergencia sanitaria, en los que la norma era el aislamiento, desarrollamos un proyecto alternativo con nuestros amigos Juan Carlos Báez, quien también participó en Lobo Radio y Radio BUAP con un par de propuestas propias, e Ilyasú Contreras. Como una forma de escapar de la monotonía y seguir persiguiendo nuestra pasión por el formato hablado, realizamos un *podcast* de temática libre al que titulamos *El cuarto: charlas del fin del mundo*.

Si bien este fue un proyecto aparte, que nació del aburrimiento, la incertidumbre y el distanciamiento físico, fue un acercamiento directo a este tipo de difusión, el cual dio como resultado 20 sesiones o episodios, de temáticas muy distintas, los cuales aún [pueden encontrarse en su totalidad en Spotify](#).

De la misma forma que con *El Lenguaje de lo Cotidiano*, *El Cuarto* se enfrentó a algunos cambios y adaptaciones debido a la dificultad, primero, de realizar un programa grabado “en vivo”, pero a distancia. Asimismo, al ser un formato al que aún no estábamos acostumbrados, tuvimos que enfrentarnos (en especial Juan Carlos Báez) a los aspectos técnicos de grabar, mezclar, y subir las pistas de audio a una plataforma, algo que nunca tuvimos que hacer con nuestros proyectos de radio, ya que incluso cuando realizábamos o compartíamos grabaciones, estas quedaban en una sola pista y no requerían un proceso de postproducción.

Debido a los puntos antes mencionados, aunados a la experiencia, también muy satisfactoria, que tuvimos con este proyecto alternativo en formato de *podcast*, hemos

considerado utilizar este como el modelo principal para reiniciar *El lenguaje de lo cotidiano* y aprovechar todos los avances que se han hecho en el medio desde que dejamos de emitir en 2018 hasta la fecha.

Por supuesto, como también fue expuesto anteriormente, la versatilidad de los medios actuales nos da la posibilidad de contactar a una audiencia por distintos canales y echando mano de todos los recursos disponibles, pudiendo ahora convertir las emisiones completas en fragmentos que puedan ser fácilmente compartidos. En el proyecto original tratamos de utilizar las redes sociales (Facebook, específicamente) para comunicarnos con nuestra audiencia e incluso, en la etapa final del programa, para compartir algunos de los episodios completos, los cuales son las únicas grabaciones completas que se tienen y que, desafortunadamente, tienen algunos problemas técnicos en los que el video y el audio se detienen o presentan retrasos.

Actualmente, la calidad de grabación tanto de celulares como de cámaras digitales, así como la estabilidad de las transmisiones en vivo o *streams* y la misma facilidad que brindan algunas plataformas para convertir las mismas en un video de buena calidad y que puede compartirse una vez que estas terminan, nos garantizan la posibilidad de generar contenido que pueda existir en múltiples formatos y plataformas y que todos estos contribuyan a un alcance y distribución mucho mayores de nuestras ideas y de nuestra forma única de expresarlas.