



**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE PUEBLA**

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

Secretaría de Investigación y Estudios de Posgrado

**“IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PANDEMIA POR
COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE MÉXICO”**

TESIS

**Para Obtener el Grado de
Maestro en Administración de Negocios Global.**

DIRECTOR:

Dra. Adriana del Villar Ayala

Asesores:

M.A. Sonia Edith Villeda Martínez

M.C. José Carlos Vélez González

PRESENTA:

Fabiola Ríos Granados

Puebla, Pue. Diciembre 2021



BUAP

Oficio No. FCP/SIEP-035/2021

Asunto: Digitalización de Trabajo Terminal de Titulación

C. RÍOS GRANADOS FABIOLA

PRESENTE

Por medio del presente tengo a bien comunicarle que se autoriza la digitalización en formato PDF, de la Tesina denominada "IMPACTO ECONOMICO FINANCIERO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURISTICAS DE MÉXICO", a fin de sustentar el examen profesional para obtener el grado de MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBAL MODALIDAD A DISTANCIA

Sin más por el momento, quedo de usted

ATENTAMENTE

"Pensar Bien, Para Vivir Mejor"

H. Puebla de Z., 30 de noviembre de 2021



DRA. REBECA MUÑOZ VELÁZQUEZ

Secretaria de Investigación y Estudios de Posgrado

DRA. REBECA MUÑOZ VELÁZQUEZ
Secretaria de Investigación y Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
P r e s e n t e

Por este conducto la que suscribe en mi calidad de **Directora** de la tesina denominada: **“IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE MÉXICO”**, elaborada por la alumna de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBAL** de nombre:

FABIOLA RÍOS GRANADOS

Informo a usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Sin otro particular, quedo de usted.

ATENTAMENTE
H. Puebla de Z., a 25 de noviembre de 2021

DRA. ADRIANA DEL VILLAR AYALA



c. c. p. Alumno (s)

DRA. REBECA MUÑOZ VELÁZQUEZ
Secretaria de Investigación y Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
P r e s e n t e

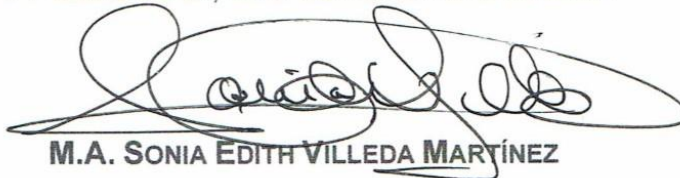
Por este conducto la que suscribe en mi calidad de **Asesora Metodológica** de la tesina denominada: **“IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE MÉXICO”**, elaborada por la alumna de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBAL** de nombre:

FABIOLA RÍOS GRANADOS

Informo a usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Sin otro particular, quedo de usted.

ATENTAMENTE
H. Puebla de Z., a 25 de noviembre de 2021



M.A. SONIA EDITH VILLEDA MARTÍNEZ

c.c.p. Alumno (s)

DRA. REBECA MUÑOZ VELÁZQUEZ
Secretaría de Investigación y Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría Pública
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
P r e s e n t e


Por este conducto el que suscribe en mi calidad de **Asesor Temático** de la tesina denominada: **"IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE MÉXICO"**, elaborada por la alumna de la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBAL** de nombre:

FABIOLA RÍOS GRANADOS

Informo a usted que a mi juicio el citado trabajo cumple con los requisitos técnicos y metodológicos necesarios, por lo que no tengo inconveniente en liberarlo para que se continúe con los trámites de titulación que procedan.

Sin otro particular, quedo de usted.

ATENTAMENTE
H. Puebla de Z., a 25 de noviembre de 2021


M.C. JOSÉ CARLOS VÉLEZ GONZÁLEZ

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	I
INTRODUCCIÓN	II
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	III
OBJETIVOS	IV
JUSTIFICACIÓN	V
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	VIII
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	IX
MARCO TEÓRICO CON CONCEPTUALIZACIÓN	X
METODOLOGÍA EN LA INVESTIGACIÓN	XIII
DEFINICIONES DE VARIABLES E INDICADORES	XIV
CAPÍTULO 1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA IMPULSA EL DESARROLLO REGIONAL EN MÉXICO	1
1.1 Desarrollo Regional	1
1.2 Efecto Multiplicador Turístico.....	1
1.3 Efecto Socio-Profesional y sus Consecuencias Espaciales.....	2
1.4 Tipos de Turismo en México	3
1.5 Ingresos para el Estado	4
1.6 México en el Ranking del Turismo Mundial del 2018 al 2020	5
CAPÍTULO 2. IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN MÉXICO	7
2.1 Cuenta de Viajeros Internacionales	7
2.2 Impacto en la Balanza Turística de Viajeros Internacionales (saldo e ingresos).....	7
CAPÍTULO 3. IMPACTO FINANCIERO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN MÉXICO	11
3.1 Impacto a la actividad empresarial de servicios turísticos en México por pandemia covid-2019	11
3.2 El turismo como generador de empleo en México	16
3.3 Panorama general de desocupación en 2020	17
3.4 Situación de los Puestos de Trabajo en 2019 y 2021 para las Empresas de Servicios Turísticos en México	18

CAPÍTULO 4. PRINCIPALES INDICADORES PARA ENTENDER LA ECONOMÍA Y ANALIZAR SUS EFECTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN MÉXICO	19
CONCLUSIÓN	22
BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL	28

AGRADECIMIENTOS

A la Dra. Adriana del Villar Ayala, por su paciencia y tenacidad para que este trabajo se pudiera lograr. Usted me impulso a seguir en el camino hasta finalizar.

A los profesores, que mostraron en todo momento interés por que adquiriera nuevos conocimientos.

A mi madre, que ha aprendido a acompañarme en cada uno de mis sueños. A ti padre que has sido el motor de mis sueños.

Hermanas, son el ejemplo de fortaleza, firmeza y sobre todo de sobreponerse en los momentos difíciles. ¡Gracias por estar!

A mis compañeros, con los que aprendí a convivir de una nueva forma, por haber compartido momentos divertidos, difíciles y horas de estudio.

Y a la vida, que me permite estar en este universo.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo, analizar el impacto económico y financiero en las empresas mexicanas de servicios turísticos debido a la pandemia por covid-19.

Un tema de suma importancia por la crisis que ha tenido que enfrentar el sector turístico a causa de la interrupción del turismo nacional e internacional. La actividad económica relacionada con el turismo ha experimentado un gran golpe, las fronteras cerradas a actividades no esenciales y la cancelación de vuelos han impactado a negocios como hoteles, agencias de viajes, renta de autos, taxis, restaurantes, guías, etc.

Es por ello que con esta investigación se busca analizar los principales indicadores económicos, con el propósito de sentar las bases para buscar los mecanismos que reactiven la economía del sector turismo en México. Es decir, es importante en donde se está parado para tomar decisiones de: declaración de quiebras, reapertura, liquidación de personal, reconstrucciones, fuentes de financiamiento, mejora del producto o servicio, cambio de giro, etc.

La metodología aplicada es con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y la manera de la investigación es con la recolección de información en dos momentos, el primer tiempo es después de que acaba la cuarentena que inicio el 20 de marzo del 2020, el segundo tiempo es a un año de que concluyo la cuarentena y dio paso al comienzo de la llamada nueva normalidad. A través de fuentes oficiales, libros, revistas o artículos académicos y datos estadísticos.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación el enfoque será el impacto financiero sufrido por las empresas de servicios turísticos en México, lo cual nos lleva a los siguientes cuestionamientos:

1. ¿Cuántos turistas extranjeros llegaron a México en 2020 en comparación con el mismo período del año anterior?
2. ¿Cuántos turistas extranjeros llegaron a México en 2021 en comparación con el mismo período del año anterior?
3. ¿Cuántas empresas de México que ofrecen servicios turísticos han cerrado en 2020 debido a la pandemia por covid-19, en comparación con el año anterior?
4. ¿Cuántos empleos se han perdido en el sector turístico de México en 2020 por la emergencia sanitaria de covid-19, en comparación con el año anterior?
5. ¿Cuál es la situación de los puestos de trabajo en las empresas mexicanas que ofrecen servicios turísticos, al primer semestre de 2021?

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar y evaluar, los efectos económicos como la Balanza Turística de viajeros internacionales y financieros, la pérdida por cierre de empresas y de empleos del sector turístico mexicano, motivados en la pandemia por covid-19.

Objetivos específicos

Con la finalidad de conocer los desafíos u oportunidades actuales del turismo en México:

1. Explicar la actividad económica en México como un efecto multiplicador turístico, un efecto socio-profesional y los ingresos al estado.
2. Evaluar la información de la Balanza Turística de viajeros internacionales, correspondiente al primer semestre de los años 2019, 2020 y 2021.
3. Analizar el impacto financiero en las empresas de servicios turísticos en México por pandemia covid-2019, tomando como base de comparación los datos del año 2019; a través de:
 - Pérdidas por cierre de empresas en 2020.
 - Pérdidas de empleos en 2020 y primer semestre 2021.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación, está orientada hacia el estudio del impacto económico y financiero que pudieron tener las empresas mexicanas de servicios turísticos en la pandemia por covid-19, el motivo se centra en que este sector se paralizó, exponiendo la vulnerabilidad de sus integrantes y merece un análisis que permita distinguir con claridad las pérdidas de empresas y de empleos que ha tenido.

Dirigida principalmente a los empresarios turísticos, resultando ser de los más afectados en esta situación sanitaria, por posibles malas prácticas administrativas, como: pensar que solo son un negocio y no una empresa, trabajar sin planes de negocios, con herramientas para dar servicio al cliente básicas e imprácticas, también impiden la participación de los empleados con sus ideas, esto por mencionar algunas.

Por tal motivo, este estudio de forma sencilla ofrece información concluyente de las afectaciones al sector, también genera conocimientos sobre indicadores económicos que posibilitan la toma de decisiones más acertada, presenta ideas para renovarse y no morir, permitiendo recordar lo maravilloso de nuestro país y más aún nos ayuda a visualizar las oportunidades turísticas en el entorno para crear productos y servicios con compromiso, calidad y responsabilidad social.

Para ello primero se debe conocer el origen del turismo en México:

- 1926, en la Ley de Migración de 1908 se agregó la categoría de turista (extranjero que por móviles mercantiles, industriales, científicos, artísticos, familiares o busca de distracción o recreo, visita la República Mexicana, sin excederlos seis meses de estancia.).
- 1928, con el designio de examinar las necesidades del turismo en México y así poder incentivar el crecimiento de este sector, se creó la Comisión Mixta Pro- Turismo (CMPT), dependiendo de la Secretaría de Gobernación.
- 1930, se constituyó la Comisión Nacional de Turismo (CNT), a la que se le otorgan las atribuciones asignadas a la CMPT, debido a la importancia que adquirió la actividad turística.

- 1931, el 15 de mayo es inaugurado oficialmente el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- 1934, Lázaro Cárdenas, cuando se desempeñó como presidente de México (1934-1940), prohibió los casinos.
- 1936, la Secretaría de Gobernación se hace cargo de las funciones del CNT, a través de la Dirección General de Población.
- 1937, se crea el Departamento de Turismo dentro de la Secretaría de la Economía Nacional.
- 1939, la actividad turística sufrió una gran decadencia como consecuencia de la segunda Guerra Mundial, una vez finalizada, se impulsó la demanda del turismo en México, siendo beneficiada significativamente la bahía de Acapulco.
- 1956, Se instituye el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (Fogatur), asumiendo su manejo la Nacional Financiera, S.A., para para fortalecer e incrementar la infraestructura turística a través del otorgamiento de créditos.
- 1958, siendo presidente el Lic. Miguel Alemán, se definen las facultades del Departamento de Turismo que dependerá del Ejecutivo Federal.
- 1969, el gobierno federal para hacer desarrollos turísticos, establece el Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (Infratur).
- 1974, se fusionan Fogatur e Infratur, dando paso al surgimiento del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), aún vigente.
- 1975, el Departamento de Turismo es elevado al rango de Secretaría de Turismo, para llevar a cabo los programas sexenales de desarrollo turístico, fortalecer la idea del turismo social (equidad en el disfrute del tiempo libre y sus actividades asociadas) construyendo balnearios y centros recreativos para el turismo nacional destinados básicamente a trabajadores sindicalizados.
- 1978, Se cita la importancia del desarrollo de imagen turística y de la conservación del medio ambiente, con la utilización de los recursos de forma óptima.

- 1985, Se aprueba el programa sectorial de mediano plazo denominado Programa Nacional de Turismo 1984-1988, con planteamiento de un turismo integral (oferta, demanda y regulación); cuyo objetivo es motivar la inversión, crear servicios turísticos viables, provocar los flujos de viajeros y regular la participación de los prestadores de servicios turísticos.
- 1994, México ocupó el doceavo lugar en recepción de turista a nivel mundial, con ingresos por un total de 6 mil 363 millones de dólares.
- 2001, con el lema “El turismo, la fuerza que nos une”, se presentó el Programa de Turismo 2001-2006, para el desarrollo turístico nacional y fortalecer los procesos de diversificación competitiva en los litorales.
- 2017, la estadística de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2017 Año Base 2013, presentó los resultados más relevantes: El Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a \$1, 797,374.00 millones de pesos y tuvo una participación estimada de 8.7% en la economía nacional (PIB 20, 704,136 millones de pesos) en valores corrientes.

Como se pudo observar, el crecimiento de la actividad turística en nuestro país se ha ido acelerando los últimos años, derivando en un PIBT interesante, sin embargo, es necesario trabajar de forma conjunta con todas las empresas del sector turístico en México, a través de programas que permitan el acceso a créditos, desarrolladores de proyectos y capacitación para uso de plataformas, por mencionar algunos; para fortalecer al sector.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Existe un caos económico y financiero a nivel mundial, derivado de la pandemia por covid-19. El primer caso documentado en el país fue por el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER), el 28 de febrero de 2020. En México, para tratar de contener la propagación del virus SARS-CoV2, se implementaron una serie de medidas a nivel nacional. Publicadas en los acuerdos del 16 y 30 de marzo de 2020, en el Diario Oficial de la Federación (DOF), siendo en un inicio las siguientes:

- Suspensión de clases presenciales del 23 de marzo al 17 de abril de 2020.
- Suspensión inmediata de las actividades no esenciales del 30 de marzo al 30 de abril de 2020.
- Prohibición de reuniones o congregaciones de más de 50 personas.
- Lavarse las manos frecuentemente.
- Saludarse a distancia
- Permanencia en domicilio de forma estricta de adultos mayores de 60 años, embarazadas o personas con diagnóstico de hipertensión arterial, diabetes mellitus, enfermedad cardíaca o pulmonar crónicas, inmunosupresión (adquirida o provocada), insuficiencia renal o hepática, independientemente de su actividad laboral.
- Personas que no participan en actividades laborales esenciales, permanecer en resguardo domiciliario.

Con estas medidas, algunas empresas del sector turístico en México, cerraron intempestivamente, otras entraron en una situación de supervivencia y menos fueron las que lograron estar de pie con ajustes estratégicos. Sin embargo, al no ser estricta la restricción de movilidad, hubo ingresos turísticos en 2020 por 11 mil 24 millones 800 mil dólares, que en comparación con el cierre del 2019 (24 mil 573 millones de dólares) tiene una baja de (-) 55% anual.

Actualmente, varios países como una medida restrictiva, no reconocen las vacunas de algunos laboratorios, esto provoca que el turismo nacional e internacional este creciendo en nuestro país, aunque sea de forma irregular.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El tema de investigación se delimitará al impacto económico y financiero de la pandemia por covid-19 en las empresas turísticas en México.

Analizando estas tres vertientes:

- Balanza de Viajeros Internacionales en México con datos del primer semestre de los años 2019, 2020 y 2021.
- Pérdidas por cierres de empresas en 2020.
- Pérdidas de empleos en 2020 y primer semestre 2021.

MARCO TEÓRICO CON CONCEPTUALIZACIÓN

El turismo, es cuando las personas efectúan viajes o permanencias en un lugar distinto al de su residencia, durante un lapso de tiempo menor a un año, con el propósito de negocios, ocio o motivos personales; las acciones que se llevan a cabo durante estos eventos se llaman actividades turísticas.

Para llevar a cabo la actividad turística intervienen cuatro componentes:

1. La demanda: conformada por clientes potenciales o consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: conformada por la combinación de productos y servicios que se presentan para la experiencia turística.
3. Lugar físico visitado: donde convergen la oferta, la demanda y la población residente; esta última se puede convertir en un factor de segregación de las dos anteriores si no se toma en cuenta al diseñar la planificación de la actividad turística.
4. Los conductores del mercado: empresas públicas y privadas o empleos independientes, que facilitan la ordenación y promoción del turismo. Ejemplo: las agencias de viajes, las compañías de transporte regular.

A los viajeros con actividades turísticas se les llama visitantes y pueden ser:

1. Visitante de día, porque su viaje no incluye una pernoctación.
2. Visitante interno: solo viaja dentro de su propio país de residencia.
3. Visitante internacional: viaja fuera de su país de residencia.
4. Visitante turista: su viaje incluye pernoctación, a su vez puede ser visitante interno

Los viajeros que residen en el país y van a otras naciones, se les llama turismo emisor y a los viajeros que llegan al país sin ser residentes, se les llama turismo receptor.

El país receptor se ve beneficiado principalmente por la creación de empleo, la aportación de divisas las cuales apoyan al equilibrio de la balanza de pagos, el incremento de los ingresos públicos y la actividad empresarial se ve fortalecida. El sector turístico puede involucrar a otros sectores, por ejemplo: el sector ganadero que hace exposiciones o ferias para dar a conocer su producción.

De ahí que la actividad turística se percibe como la actividad económica más importante por debajo de la industria del petróleo. Pero esta pandemia por covid-19, ha provocado el cierre de empresas turísticas en México, por eso es importante hacer un diagnóstico financiero en las que se mantienen operando, para identificar las debilidades inmediatas y poder diseñar un plan estratégico. A continuación, se indica lo que representa cada una de las partes del diagnóstico financiero:

DIAGNÓSTICO FINANCIERO

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo apalancamiento operativo • Alta liquidez • Estructura de la deuda a largo plazo • Importante generación de flujos de efectivo • Significativas ventas al contado 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • De reestructurar pasivos o capital • De emitir acciones • De fusionarse • De asociarse • De convertirse
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevada inversión en cuentas por cobrar • Elevado nivel de cuentas incobrables • Mala diversificación de ingresos • Elevado endeudamiento en moneda extranjera • Elevado costo financiero 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alza en las tasas de interés internas • Alza en las tasas de interés externas • Devaluación del dólar contra el euro • Devaluación del peso contra el dólar • Aumento de las cuotas incobrables por contracción de la economía

En la investigación del impacto provocado por la pandemia covid-19, se aplicará el método no experimental longitudinal (cualitativo con enfoque descriptivo).

Los datos para analizar son: ingresos y turistas extranjeros, cierre de empresas y desempleo del sector turístico mexicano.

El propósito es darle un sentido de oportunidad a los efectos de la pandemia; con planificación y determinación, para ser más competitivas adaptándose a la “nueva realidad”.

METODOLOGÍA EN LA INVESTIGACIÓN

La metodología aplicada es con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y la manera de la investigación es con la recolección de información en tres momentos, años: 2019, 2020 y primer semestre de 2021; para evaluar el cambio en las variables a través de fuentes oficiales, libros, revistas o artículos académicos y datos estadísticos.

DEFINICIONES DE VARIABLES E INDICADORES

Chárter:

Que se realiza expresamente al margen de los vuelos regulares.

Covid-19:

Virus que causa una infección aguda con síntomas respiratorios principalmente.

Demanda efectiva:

Cuanto dispone una persona para obtener satisfactores de necesidades y deseos.

Impacto financiero:

Efecto intempestivo y agresivo en el manejo de las finanzas.

Indicador económico:

Unidad que se le asigna un valor referencial para medirla y compararla.

Inflación:

Aumento en los precios de todos los bienes y servicio de forma permanente.

Ingreso domestico:

Es la suma de la percepción monetaria por desempeñar un trabajo con el promedio del ingreso mensual.

Multiplicador del turismo:

Lo que llega del gasto turístico a otros sectores económicos.

Producto interno bruto (PIB):

Estandarización de un valor resultante de la producción de bienes y servicios de un país en un período.

Producto nacional bruto (PNB):

Valor resultante de la producción total de bienes y servicios de un país en un período, normalmente un año, con la liquidación de los productos consumidos.

Tasa de desempleo:

Personas consideradas en edad laboral dispuestas a trabajar y que no tienen empleo.

Tipo de cambio:

Es un valor referencial de una moneda para realizar operaciones.

CAPÍTULO 1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA IMPULSA EL DESARROLLO REGIONAL EN MÉXICO

La actividad económica del turismo genera consumo de bienes y servicios, lo cual deriva en: ingresos de capital, la generación de empleos y pago de impuestos.

Teniendo como ventajas el territorio nacional, la diversidad en climas, así como la multiculturalidad de su población, las cuales enriquecen al país con cultura, tradiciones y hermosos ecosistemas. Los alcances del sector turístico han ido ayudando a solucionar temas de pobreza, de desempleo y de productividad por regiones.

1.1 Desarrollo Regional

La actividad turística, tradicionalmente se considera como un motivador de desarrollo regional. El turismo conduce a los desequilibrios económicos regionales e intra-regional, por la desigualdad de la acción gubernamental, recortes presupuestales o distribución del gasto público. Tienen un efecto multiplicador, porque ocasiona el aumento de valor o diversificación de los productos y servicios en las regiones.

1.2 Efecto Multiplicador Turístico

El efecto multiplicador, expresa como el gasto turístico logra convertirse en un estímulo positivo al llegar a otros sectores económicos.

Puede ser multiplicador de ventas, es decir cuando crece el gasto del turismo, se hacen más inversiones que derivan en el aumento de la producción de bienes y servicios, los cuales al entrar a un nuevo ciclo de ventas generan más ingresos del gasto turístico y así sucesivamente. Un porcentaje de este crecimiento del gasto turístico, se queda en la población residente del lugar donde se llevó a cabo la visita turística, el cual se relaciona con el desembolso inicial.

Finalmente, se busca generar además del empleo directo, empleo indirecto, sucede principalmente en el desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos; por ejemplo, la contratación de obreros en la construcción de un hotel, ellos durante la construcción requieren del consumo de alimentos que generalmente ofrecen particulares lugareños.

1.3 Efecto Socio-Profesional y sus Consecuencias Espaciales

Al turismo se le estima como creador de empleo de forma directa e indirecta. En los empleos indirectos el coeficiente multiplicador del turismo se valora como uno de los más elevados en relación a otras actividades puede llegar a ser de 2 a 3 empleos e incluso más, por cada empleo directo.

Las características de los empleos pueden ser de tiempo completo o empleos estacionales, según sea la temporada turística, con aparición de elementos de pluriactividad (turismo y agricultura principalmente).

Las inferencias del espacio con respecto al progreso de la sociedad y su impacto al turismo:

- ❖ La redistribución geográfica de la población según la especialización turística: litoral o alta-baja montaña.
- ❖ Modifica la actividad profesional de la sociedad, así como la distribución geográfica, provoca la despoblación de espacios interiores y divide la localización turística, lo cual induce a desequilibrios dentro de un mismo espacio regional.
- ❖ Afluencia de empleados inmigrantes, que se contratan por la necesidad de bajar los costos o gastos, siendo en la mayoría de los casos personal no calificado, lo cual puede verse reflejado en la calidad de los productos o servicios turísticos brindados.

El espacio, puede ofrecer turismo estacional o durante todo el año.

1.4 Tipos de Turismo en México

México origina grandes expectativas para el turismo a nivel mundial; al ser un país privilegiado por su ubicación geográfica, lo que permite disfrutar de su gran riqueza natural, a lo cual se suma que es una nación multicultural y en su conjunto ofrece únicos y atractivos destinos turísticos.

Aunque las playas son el destino turístico más visitado por excelencia; se pueden disfrutar de otros tipos de turismo en las diferentes regiones del país, como se sugiere a continuación:

Los que desean vivir la aventura de conectar con la naturaleza, pueden visitar la Huasteca Potosina con su clima cálido o el Parque Nacional Cumbres en Monterrey para admirar las formaciones rocosas en las cuevas junto con sus aguas claras.

Para los amantes del deporte, La paz, Baja California brinda poder nadar con mantas gigantes, delfines, ballenas e incluso tiburones.

Si de negocios se trata, están disponibles el World Trade Center o en el Expo Guadalajara, además de contar con una infinidad de salones de hoteles para realizar convenciones o capacitación.

Para conocer el legado histórico, nada como visitar los centros históricos de la Ciudad de México, Puebla, Morelia, por mencionar algunos.

El turismo religioso, ofrece centros marianos como el de la Virgen de Guadalupe, en la Ciudad de México o la Virgen de Juquila en Oaxaca, y para los no devotos se puede visitar el Cristo Rey en el Cerro del Cubilete de Guanajuato.

Cuando se trata de conocer la cultura viva y cotidiana de un país, nada mejor que disfrutar de su gastronomía, en la República Mexicana a lo largo y ancho de su territorio se puede disfrutar desde los sabores de los distintos moles oaxaqueños, unas deliciosas hortalizas cultivadas por los rarámuris de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, o despertar con un delicioso aroma a chocolate en Tabasco o del café en Veracruz, de la barbacoa hidalguense cocida en hoyo acompañada del más fresco pulque, y que decir del dulce de camote poblano,

sin olvidar la típica cochinita pibil yucateca y por último sentarse a disfrutar del atardecer en Mazatlán degustando unos exquisitos chiles rellenos de jaiba con una cerveza bien fría. Conocer el pasado para comprender el presente, se puede lograr con la experiencia única de visitar las zonas arqueológicas de Teotihuacán en el Estado de México, Palenque y Yaxchilán en Chiapas, Tulum en Quintana Roo, Chichén Itzá en Yucatán, Calakmul en Campeche o el Templo Mayor en la Ciudad de México, etc.

Para consentirnos y cuidar la salud, el turismo de salud es la opción; en diferentes hoteles boutique con SPA, o los tradicionales temazcales.

Y si de turismo rural se trata, visitar un criadero de trucha es lo mejor, en la presa Atlangatepec se renta una embarcación para pescar y después preparar con mucho epazote tu propio pez.

En la actualidad el principal compromiso de la humanidad con la naturaleza, es llevar a cabo actividades sin afectarla, para ello el turismo ecológico es el indicado, al visitar los santuarios de luciérnagas en Tlaxcala, realizar caminatas en el Parque Nacional el Chico en Hidalgo o recorrer en bicicleta Llano Grande en la Sierra de Oaxaca.

Por último, complacerse con el maravilloso esplendor de las estrellas, al visitar el Parque Nacional Pico de Orizaba en Puebla, el Parque Nacional San Pedro Mártir en Baja California o Wirikuta en San Luis Potosí.

Cabe mencionar, que a efecto de dar a conocer cada uno de los tipos de turismo que tiene el país, solo se mencionaron algunos lugares representativos, sabiendo que el número de opciones es mucho más amplio en cada uno de ellos.

La diversidad de turismo que ofrece México, ha permitido que esta actividad económica genere grandes ingresos al Estado.

1.5 Ingresos para el Estado

La importancia económica del turismo varía considerablemente de un país a otro o de una región a otra. Los grandes países industrializados favorecen a los pequeños países que dependen del turismo, emitiendo turistas.

Los ingresos por turismo en estos pequeños países pueden llegar a ser tan significativos al aportar más de la mitad del producto interno bruto (PIB). Los países industrializados están apreciando esta actividad económica. En México, los ingresos turísticos se han llegado a colocar en tercer lugar después de los ingresos por petróleo y remesas de dólares. Y a nivel mundial se ha colocado entre los países más visitados.

1.6 México en el Ranking del Turismo Mundial del 2018 al 2020

El 2018, fue muy importante para el turismo del país, al colocarse en el lugar número 7 del ranking del turismo mundial. Lo que significa que fue visitado por 41.45 millones de turistas de un total mundial de 1,403 millones.

A continuación, se presenta el ranking del 2018:

10 PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO EN FUNCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS		
2018/p		
Posición	Total mundial 1,403	
	País	Millones de Turistas
1	Francia	ND
2	España	82.77
3	Estados Unidos	ND
4	China	62.90
5	Italia	62.15
6	Turquía	45.77
7	México	41.45
8	Alemania	38.88
9	Tailandia	38.28
10	Reino Unido	ND

P/preliminar. ND/ no disponible.

Esta tabla ha sido adaptada de “Principales destinos turísticos en el mundo”, Datatur, 2019.

En 2019, avanzó al lugar número 6 por haber recibido 24.3 millones de turistas de un total mundial de 1, 444 millones.

Lo que ocurrió en el 2020, fue algo contradictorio, por un lado, sufrió un decremento en el número de turistas recibidos de (-) 46% con respecto al año anterior, y por el otro, logró colocarse en el lugar 3, debido principalmente a las severas medidas de movilidad impuestas en la mayoría de los demás países, dando como resultado 24.3 millones de turistas recibidos de un total mundial de 390 millones.

A continuación, se presenta el ranking del 2019 y 2020:

10 PRINCIPALES DESTINOS EN EL MUNDO EN FUNCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS				
Posición	2019		2020	Evolución en porcentaje entre 2019 y 2020
	Total Mundial 1,460		Total Mundial 381	
	País	Millones de Turistas	Millones de Turistas	
1	Francia	91.40	entre 35 y 45	ND
2	Italia	64.50	25.3	-61%
3	México	45.00	24.3	-46%
4	Estados Unidos	79.30	19.4	-76%
5	España	83.50	19	-77%
6	Turquía	51.20	15.8	-69%
7	Austria	31.90	15	-53%
8	Reino Unido	39.40	entre 12 y 15	ND
9	Alemania	39.60	12.4	-69%
10	Polonia	21.20	8.4	-60%

ND/ no disponible.

Esta tabla ha sido adaptada de “2020 january-december international tourist arrivals”, Organización Mundial del Turismo, 2021.

CAPÍTULO 2. IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN MÉXICO

2.1 Cuenta de Viajeros Internacionales

Para realizar el análisis del impacto económico, se tomara la información de la balanza turística de viajeros internacionales. Pero antes es importante comprender de donde surge este indicador económico:

El registro contable de las transacciones económicas del país se realiza en la Balanza de Pagos (BP), para saber cómo se están administrando los recursos y poder compararse económicamente con otros países.

La BP se integra de la cuenta corriente (cuenta comercial, cuenta de rentas y cuenta de transferencias) y de la cuenta financiera (inversión extranjera directa e inversión extranjera. Dentro de la cuenta comercial se encuentra la balanza turística (gasto de turistas extranjeros menos gasto de turistas mexicanos en el exterior).

Las cifras de la cuenta de viajeros internacionales, son las que se van a analizar.

2.2 Impacto en la Balanza Turística de Viajeros Internacionales (saldo e ingresos)

La información de la balanza turística de viajeros internacionales analizada es la comprendida de enero a julio de los años 2019, 2020 y 2021. La balanza, se compone por tres partes:

1. La primera se llama “Saldo1”, indica los ingresos en miles de dólares por turistas extranjeros al Estado;
2. La segunda se llama “Número de viajeros 2”, indica cuantos viajeros ingresaron al país;
3. La tercera se llama “Gasto medio 3”, indica el gasto promedio en dólares por cada viajero extranjero en México.

A continuación, se presenta el comparativo de cada una de las partes de la balanza:

SALDO 1

DE ENERO A JULIO (2019, 2020 Y 2021)

Ítem	Anual	Ene-Jul			Variación	Variación
	2019	2019	2020	2021	Relativa	Relativa
		(A)	(B)	(C)	(B/A)	(C/B)
Saldo 1/	14,692,310.80	9,613,957.27	4,705,748.93	7,398,492.72	-48.95	57.22
Ingresos	24,573,176.56	15,225,263.45	7,008,953.46	10,040,059.79	-46.03	43.25
Turistas internacionales	22,354,022.00	13,924,347.63	6,203,721.06	9,366,101.54	-44.55	50.98
Turistas de internación	21,045,519.55	13,182,915.51	5,763,016.15	8,730,668.34	-43.71	51.49
Turistas fronterizos	1,308,502.45	741,432.12	440,704.91	635,433.20	-59.44	44.19
Excursionistas internacionales	2,219,154.55	1,300,915.82	805,232.40	673,958.25	-61.90	-16.30
Excursionistas fronterizos	1,593,188.75	935,678.36	622,927.50	670,040.20	-66.57	7.56
Excursionistas en cruceros	625,965.81	365,237.46	182,304.90	3,918.05	-49.91	-97.85

1/ Miles de dólares.

Esta tabla ha sido adaptada de “Sistema de información económica”, Banco de México (2021).

En saldo1, se puede observar:

- ❖ Al inicio de la pandemia se redujo el ingreso por turismo en México en 908,208.33 millones de dólares (-) 48.95% a julio de 2020.
- ❖ A un año de la pandemia el ingreso por turismo en México es de 7,398,492.72 millones de dólares a julio de 2021 aumento un 57.22% con respecto a 2020. Sin embargo, aún queda por debajo de los ingresos a julio de 2019 en un (-) 23.05%.

NÚMERO DE VIAJEROS 2

DE ENERO A JULIO (2019, 2020 Y 2021)

Ítem	Annual	Ene-Jul			Variación Relativa	Variación Relativa
	2019	2019	2020	2021		
		(A)	(B)	(C)	(B/A)	(C/B)
Número de viajeros 2/	97,406.04	56,491.73	33,043.87	30,404.43	-58.49	-7.99
Turistas internacionales	45,024.45	26,223.88	14,358.01	17,285.53	-54.75	20.39
Turistas de internación	23,757.68	14,374.79	6,398.08	9,242.23	-44.51	44.45
Turistas fronterizos	21,266.77	11,849.09	7,959.93	8,043.30	-67.18	1.05
Excursionistas internacionales	52,381.58	30,267.85	18,685.86	13,118.91	-61.73	-29.79
Excursionistas fronterizos	43,286.93	24,936.14	16,105.49	13,057.17	-64.59	-18.93
Excursionistas en cruceros	9,094.65	5,331.71	2,580.37	61.74	-48.40	-97.61

2/ Miles de viajeros.

Esta tabla ha sido adaptada de “Sistema de información económica”, Banco de México (2021).

En número de viajeros 2, se puede observar:

- ❖ A julio de 2020 se redujo el número de viajeros por turismo en México en 33,043.87 (-) 58.49%.
- ❖ A un año de la pandemia sigue la disminución el número de viajeros por turismo en México es de 30,404.43 (-) 7.99% a julio de 2021.
- ❖ Donde mayor disminución hubo es en excursionistas por cruceros en un (-) 97.61% a julio 2021.

GASTO MEDIO 3

DE ENERO A JULIO (2019, 2020 Y 2021)

Item	Anual	Ene-Jul			Variación	Variación
	2019	2019	2020	2021	Relativa	Relativa
		(A)	(B)	(C)	(B/A)	(C/B)
Gasto medio 3/	252.28	269.51	212.11	330.22	-14.75	55.68
Turistas internacionales	496.49	530.98	432.07	541.85	-18.21	25.41
Turistas de internación	885.84	51.58	900.74	944.65	-4.77	4.87
Turistas fronterizos	61.53	62.57	55.37	79.00	-11.06	42.69
Excursionistas internacionales	42.37	42.98	43.09	51.37	-0.21	19.21
Excursionistas fronterizos	36.81	37.52	38.68	51.32	6.66	32.67
Excursionistas en cruceros	68.83	68.50	70.65	63.46	2.65	-10.17

3/ Dólares.

Esta tabla ha sido adaptada de “Sistema de información económica”, Banco de México (2021).

En gasto medio 3, se puede observar:

- ❖ Que el gasto medio aumentó a 330.22 dólares 55.68% por viajero a julio de 2021. Quedando por arriba 30.90% de la media a julio 2019.

Tal como se ha señalado, los extranjeros están viendo a México como un destino viable para viajar. Ahora, lo crucial es hacer que los ingresos por los turistas extranjeros sean constantes. Para ello, se debe diseñar la planificación estratégica del sector turístico, que involucre al estado, empresas turísticas y población de los destinos turísticos. Tomando en cuenta las acciones siguientes:

1. Seguir vacunando contra el covid-19, hasta lograr el 100% de la población.
2. Realizar programas de capacitación e implementación de tecnología viable en las empresas turísticas.
3. Desarrollo e implementación de políticas, cuyo objetivo sea la disminución de la delincuencia en el país.
4. Lanzar campañas publicitarias, que incentiven el habernos adaptarnos a la nueva forma de vida, con viajes a los bellos destinos turísticos del país.

Y sobre todo, aprender a trabajar con proyecciones a largo plazo.

CAPÍTULO 3. IMPACTO FINANCIERO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE MÉXICO

Las actividades que se realizan en los viajes dependen de la oferta de productos y servicios que ofrecen las empresas turísticas locales.

Entre las empresas turísticas locales existe enlace por:

- ❖ Tipo de oferta y producción.
- ❖ La capacidad productiva que se tiene para atender las necesidades del mercado.
- ❖ Antecedentes del crecimiento turístico en cada región.

La oferta turística del sector se compone de alojamiento turístico, alimentos y bebidas y de otros servicios (agencia de viajes, arrendadoras de autos, campos de golf y centros de convenciones).

3.1 Impacto a la actividad empresarial de servicios turísticos en México por pandemia covid-2019

1. De la oferta de alojamiento turístico, se resume la siguiente información:

<u>1. OFERTA ALOJAMIENTO</u>			
CATEGORÍA	VARIABLE	VALOR	
		2019	2020
Alojamiento			
	Establecimientos	23,699	24,692
	Cuartos	836,321	853,826
TOTAL		860,020	878,518

Esta tabla ha sido adaptada de “Compendio Estadístico 2020 de la Actividad Hotelera”, DataTur, 2020.

En la cual se puede observar a nivel nacional:

- ❖ En los Establecimientos, hubo un incremento de 993 al 2020.
- ❖ En los Establecimientos Cuartos, hubo un incremento de 17505 al 2020.
- ❖ Existen plataformas como Airbnb, que ofrecen alojamientos de particulares, es una experiencia de ser anfitrión en su propia casa, estas formas de alojamiento se reflejan en el crecimiento de establecimientos de cuartos.

Los establecimientos para alojamiento identificados por entidad federativa en 2019 y 2020, presenta un incremento en 22 estados (siendo Morelos el más destacado con 132), 2 estados no reportaron movimientos y 8 estados presentaron decremento. Detallado en la tabla siguiente:

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS CON PORCENTAJE DE CRECIMIENTO 2019-2020

ESTADO	ESTABLECIMIENTOS		% DE CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS
	2019	2020	
Aguascalientes	212	206	-2.8%
Baja California	687	687	0.0%
Baja California Sur	477	491	2.9%
Campeche	298	296	-0.7%
Chiapas	1,041	1,055	1.3%
Chihuahua	674	726	7.7%
Ciudad de México	625	631	1.0%
Coahuila	490	470	-4.1%
Colima	244	290	18.9%
Durango	312	361	15.7%
Estado de México	951	951	0.0%
Guanajuato	1,039	1,049	1.0%
Guerrero	796	795	-0.1%
Hidalgo	691	711	2.9%
Jalisco	2,205	2,628	19.2%
Michoacán	711	734	3.2%
Morelos	652	784	20.2%
Nayarit	807	813	0.7%
Nuevo León	359	372	3.6%
Oaxaca	1,484	1,482	-0.1%
Puebla	1,125	1,127	0.2%
Querétaro	572	584	2.1%
Quintana Roo	1,129	1,188	5.2%
San Luis Potosí	515	513	-0.4%
Sinaloa	617	684	10.9%
Sonora	545	549	0.7%
Tabasco	518	520	0.4%
Tamaulipas	691	693	0.3%
Tlaxcala	471	448	-4.9%
Veracruz	1,942	2,012	3.6%
Yucatán	516	540	4.7%
Zacatecas	303	302	-0.3%
TOTAL	23,699	24,692	4.2%

Esta tabla ha sido adaptada de “Compendio Estadístico 2020 de la Actividad Hotelera”, DataTur, 2020.

Los cuartos para alojamiento identificados por entidad federativa en 2019 y 2020, presenta un incremento en 221 estados (siendo Morelos el más destacado con 1,719), 3 estados no reportaron movimientos y 8 estados presentaron decremento. Detallado en la tabla siguiente:

OFERTA DE CUARTOS CON PORCENTAJE DE CRECIMIENTO 2019-2020

ESTADO	CUARTOS		% DE CRECIMIENTO DE CUARTOS
	2019	2020	
Aguascalientes	7,950	7,847	-1.3%
Baja California	27,121	27,348	0.8%
Baja California Sur	27,758	27,817	0.2%
Campeche	8,443	8,390	-0.6%
Chiapas	22,997	23,329	1.4%
Chihuahua	21,162	22,878	8.1%
Ciudad de México	51,601	52,666	2.1%
Coahuila	14,842	14,330	-3.4%
Colima	8,283	8,659	4.5%
Durango	6,121	6,748	10.2%
Estado de México	28,648	28,648	0.0%
Guanajuato	33,054	32,013	-3.1%
Guerrero	32,931	32,679	-0.8%
Hidalgo	14,658	14,927	1.8%
Jalisco	76,405	78,533	2.8%
Michoacán	17,961	18,165	1.1%
Morelos	14,212	15,931	12.1%
Nayarit	36,108	36,559	1.2%
Nuevo León	20,665	21,001	1.6%
Oaxaca	29,742	29,928	0.6%
Puebla	28,554	28,340	-0.7%
Querétaro	16,639	15,884	-4.5%
Quintana Roo	107,128	114,789	7.2%
San Luis Potosí	15,033	15,794	5.1%
Sinaloa	25,985	26,781	3.1%
Sonora	23,376	23,647	1.2%
Tabasco	13,014	13,014	0.0%
Tamaulipas	27,521	27,521	0.0%
Tlaxcala	6,113	5,719	-6.4%
Veracruz	50,379	51,330	1.9%
Yucatán	14,138	14,658	3.7%
Zacatecas	7,779	7,953	2.2%
TOTAL	836,321	853,826	2.1%

Esta tabla ha sido adaptada de “Compendio Estadístico 2020 de la Actividad Hotelera”, DataTur, 2020.

En las 2 tablas anteriores destaca Morelos, los factores que pudieron influir en sus resultados son:

1. Es uno de los lugares preferidos de los turistas de la Ciudad de México, por su cercanía y clima soleado casi todo el año.
2. La información que proporciona el semáforo de riesgo epidemiológico, es un referente para identificar qué estado visitar.

Los establecimientos turísticos que se dedican a la venta de alimentos y bebidas, presentaron en 2019 y 2020, la siguiente información:

2. OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
CATEGORÍA	VARIABLE	VALOR		DISTRIBUCIÓN	
		2019	2020	2019	2020
Establecimientos de Alimentos y Bebidas		16,805	16,768		
	Bares	7,606	7,291	9.30%	8.98%
	Discotecas y centros nocturnos	1,092	1,007	1.34%	1.24%
	Otros	8,107	8,470	9.91%	10.44%
Restaurantes Según Tipo de Cocina	Total	64,961	64,381		
	Cafeterías	10,044	9,161	12.28%	11.29%
	Restaurantes	54,917	55,220	67.16%	68.05%
TOTAL		81,766	81,149	100.00%	100.00%

Esta tabla ha sido adaptada de “Compendio Estadístico 2020 de la Actividad Hotelera”, DataTur, 2020.

En la cual se puede observar lo siguiente:

- ❖ En Bares, hubo una reducción de 315 un (-) 4.14% y en Discotecas y centros nocturnos, hubo una reducción de 85 un (-) 7.78% al 2020. Por el cierre temporal de estos establecimientos debido a las restricciones del confinamiento.
- ❖ En los establecimientos Otros, hubo un incremento de 363 un 4.47% al 2020. Debido a la demanda de servicio a domicilio con alimentos económicos.
- ❖ Las cafeterías tuvieron una reducción de 883 un (-) 8.79%. En los restaurantes, hubo un incremento de 303 un 4.47% al 2020. Debido a la demanda de servicio a domicilio con alimentos económicos.

3. En la oferta de establecimientos turísticos llamados otros servicios, se resume la siguiente información:

3. OFERTA OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
CATEGORÍA	VARIABLE	VALOR	
		2019	2020
Agencia de viajes			
	Agencias de viajes especializadas	7645	7197
Arrendadoras de autos			
	Arrendadoras de autos	1320	1415
Campos de golf			
	Campos de golf	212	217
Centros de convenciones			
	Centros de convenciones	930	931
Guías turísticas			
	Guías turísticas	5338	5407
TOTAL		15,445	15,167

Esta tabla ha sido adaptada de “Compendio Estadístico 2020 de la Actividad Hotelera”, DataTur, 2020.

En la cual se puede observar lo siguiente:

- ❖ Del total hubo una reducción de 278 un (–) 1.80% en establecimientos de este rubro.

Desde marzo de 2020, las empresas oferentes de servicios turísticos en México han sido de las más afectadas de todos los sectores económicos.

Cuando se cree que se están disminuyendo los contagios, aparece una nueva ola de contagio durante más de un año de pandemia, lo cual ha impedido un crecimiento sostenido.

Dicha caída dio un gran respiro a la naturaleza de forma breve, sin embargo, es importante el desarrollo e implementación de nuevas iniciativas que impulsen una verdadera recuperación; porque de forma general las tablas anteriores han mostrado una pérdida de 1731 del total de establecimientos a 2020. También es importante identificar la creación de nuevos establecimientos, sin embargo, aún no se sabe si solo fueron momentáneos para hacer frente al desempleo o si de verdad duraran en el mercado.

3.2 El turismo como generador de empleo en México

Las principales profesiones relacionadas con el turismo son para gestionar hoteles, agencias de viajes físicas y online, guías de turistas, mercadotecnia turística, aerolíneas, aeropuertos y cruceros.

Lo que se puede destacar del sector turístico, es la oportunidad que ofrece para trabajar en cargos operativos, aun teniendo perfil poco calificado. Aunque lo indicado es ir cambiando esta tendencia; las empresas de servicios turísticos en México, requieren de personal con conocimientos de más de dos idiomas, que manejen las nuevas tecnologías (aplicaciones o software) y con actitud de servicio.

Partiendo de desde esta perspectiva, se considera:

1. Al turismo como un impulsor del empleo local directo e indirecto, siendo una fuente de trabajo para los jóvenes que desean hacer vida y carrera laboral en el sector turístico con un bajo nivel de estudios.
2. La visión de emisión y recepción del turismo, donde el derecho de tiempo libre o de ocio con disfrute de vacaciones pagadas en la sociedad actual, excluye mayormente a los receptores de turismo.
3. El ramo de hoteles y restaurantes ha sido golpeado gravemente por la emergencia sanitaria, esto ocurrió principalmente por la medida de confinamiento para hacer frente al virus SARS-CoV-2. Lo que ha provocado incremento en el empleo informal turístico, por eso es primordial en 2021 la recuperación la del turismo.

Para:

1. Superar la crisis laboral regional.
2. Trabajo formal para jóvenes con prestaciones laborales mínimas garantizadas.
3. Mejorar las condiciones laborales actuales.
4. Disminución de la pobreza.
5. Re direccionar el rumbo laboral turístico del país.

3.3 Panorama general de desocupación en 2020

La actual administración, inicio su gestión con un enfoque de protección social, con prácticas que frenaron las obras públicas y privadas, lo cual ha menoscabado la confianza para la inversión. La actividad económica ha apuntado a una tendencia de estancamiento el cual se fue agravando al tomar medidas para hacer frente al virus SARS-CoV-2, teniendo como resultado un desplome de la economía mexicana en 2020, sin precedentes.

La estimación de la caída económica por sectores es la siguiente:

PRIMARIO El único con un crecimiento del 2.0%
SECUNDARIO (Industrial) (-) 10.0%
TERCIARIO (Servicios) (-) 7.9%
TERCIARIO (Turismo) (-) 58.0%

A partir de la suspensión inmediata de las actividades no esenciales teniendo lugar el 30 de marzo de 2020, millones de personas adaptaron espacios en sus casas para continuar con sus actividades laborales, otras sin oportunidad alguna fueron despedidas, incrementando la tasa de desempleo en junio de 2020 al 5,5%.

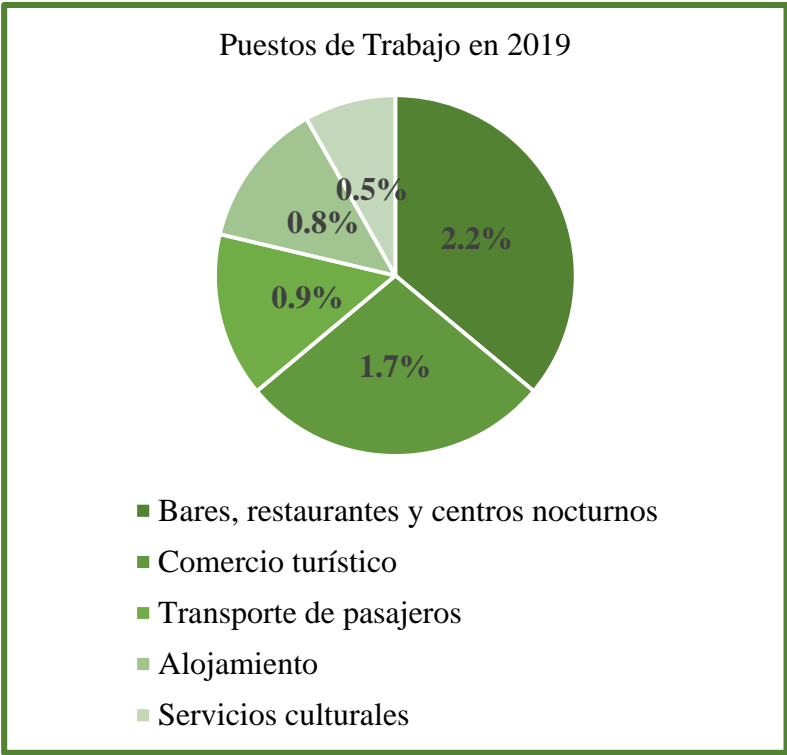
MEDIDAS DE PROTECCIÓN LABORAL

1. Teletrabajo cuando sea posible para el sector público (actividades no esenciales) y el sector privado cuando el empleador así lo determine.
2. Licencia de trabajo remunerada si el empleador así lo determina. Licencia retribuida obligatoria para trabajadores mayores de 60 años.
3. Baja remunerada para pacientes con seguridad social.

3.4 Situación de los Puestos de Trabajo en 2019 y 2021 para las Empresas de Servicios Turísticos en México

El turismo es un factor de desarrollo desde los municipios hasta los estados y estimula el crecimiento de otros sectores.

2.3 millones de puestos de trabajo fueron reportados por el sector turístico en 2019, representando el 6.1% del total nacional; la distribución fue la siguiente:



EL EMPLEO TURÍSTICO AL SEGUNDO TRIMESTRE 2021

La situación del empleo en el sector turístico comienza a ser alentadora, en el primer semestre del 2021 se registraron 3 millones 682 mil y para el segundo trimestre de este mismo año se observó una recuperación de 248 mil 745 empleos, cerrando el segundo trimestre con 3 millones 931 mil de empleos.

CAPÍTULO 4. PRINCIPALES INDICADORES PARA ENTENDER LA ECONOMÍA Y ANALIZAR SUS EFECTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN MÉXICO

Los indicadores, facilitan el análisis de la importancia del sector turístico para la economía del país. Como se indica a continuación:

1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Este indicador, muestra los resultados de la opinión de los consumidores con respecto temas como: la adquisición de bienes o inmuebles, cambios en los precios, consumo de productos básicos, empleo, posibilidades de poder ahorrar, situación económica de su familia, país y vacaciones. Se realizan encuestas en 32 ciudades del país con 15 preguntas.

Particularmente en este periodo de pandemia, las cifras de las encuestas pueden tener un sesgo inconsciente, por tal motivo se muestran las variables removiendo los efectos estacionales en la siguiente tabla:

CONCEPTO	NIVEL DE INDICADOR	DIFERENCIA EN PUNTOS RESPECTO AL MES PREVIO	DIFERENCIA EN PUNTOS RESPECTO A IGUAL MES DE 2020
Indicador de Confianza del Consumidor	43.3	0.8	7.0
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenías hace 12 meses.	46.6	0.4	7.6
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.5	0.9	6.0
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.1	1.7	9.7
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.3	1.4	6.4
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	23.3	0.1	6.7

Esta tabla ha sido adaptada de “Confianza del consumidor”, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021.

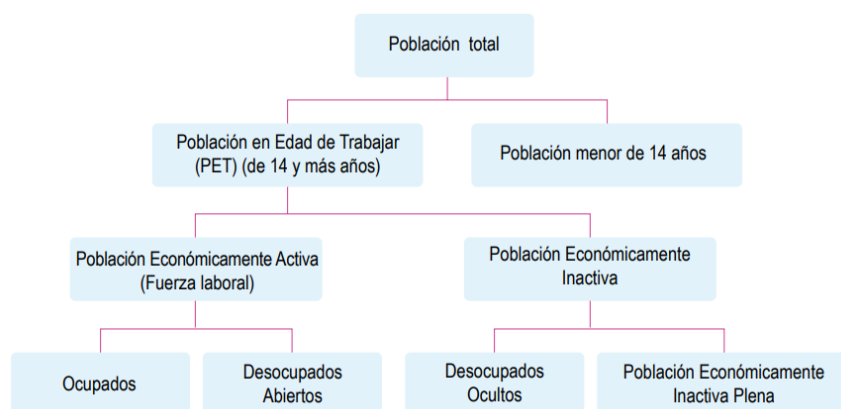
2. Inflación

El desarrollo del turismo tiene un efecto inflacionario, los factores más importantes que pueden contribuir a ella son los siguientes:

1. Los servicios turísticos son estacionales.
2. La oferta de servicios turísticos aumenta sus precios cuando la demanda de viajeros los supera.
3. La demanda de los servicios turísticos crece aceleradamente de forma sostenida, los oferentes de bienes inmuebles elevan sus precios.

3. Mercado Laboral

Este indicador, refleja la estabilidad del sector, si incrementa la desocupación en la actividad turística, pierde credibilidad. Para entender las cifras de empleo y desempleo se debe conocer la forma en que se divide a la población.



Este esquema ha sido tomado de “Guía de conceptos, uso e interpretación de la Estadística sobre la Fuerza Laboral en México”, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2002).

4. Producto Interno Bruto (PIB)

Sirve para diagnosticar de forma general la situación económica de un país, porque representa el valor monetario de lo producido dentro del mismo. Sin embargo, no mide de forma absoluta todo el comportamiento.

5. Tipo de Cambio

Es el precio de las divisas para su intercambio, los cambios que sufre pueden generar efectos negativos: inflación, mayor gasto por la tasa de interés y niveles de producción.

La libre flotación determina la convivencia sana entre la oferta y la demanda de dólares. Los académicos sugieren que no existe un régimen que sea 100% libre o flexible, ya que siempre existirá algún tipo de intervención o consideración. El banco de México, interviene ocasionalmente para que no se dispare el precio del dólar, subastándolo en condiciones específicas.

CONCLUSIÓN

Después de haber analizado como sufrieron las empresas y particulares turísticos en México los efectos de la pandemia por covid-19, es importante reconocer que también fueron a consecuencia de una mala dirección; si lo que se pretende es levantarse y avanzar.

Primero, se debe aprender a tomar decisiones inmediatas, basadas en información confiable, aunque sea dura la información. Se debe elaborar un diagnóstico financiero, primero para saber cuánto tengo, cuanto debo, cuáles son las alternativas, cuáles son los riesgos y en base a los resultados, comenzar a tomar decisiones.

Segundo, es válido replantearse la razón de existir, de ser, de saber con qué valores se podrán alcanzar los objetivos.

¿Por qué los valores?

Porque son una guía para dirigir, el comportamiento que se quiere y necesita en la organización. Y en estos tiempos es mejor, quitar lo que no sirve y continuar.

Tercero, es de vital importancia conocer los productos turísticos con los que cuenta el país y después, tener muy bien identificado el servicio turístico que ofrece la organización.

México, está lleno de esplendor con sus cálidas playas, paisajes desérticos, montañas y volcanes majestuosos, bosques y selvas llenas de misterio, sitios acompañados de una rica flora y fauna muy variada, además de bellísimas aguas en lagunas, lagos, ríos y mares. Con edificaciones prehispánicas, virreinales, coloniales, contemporáneas y modernas que en su conjunto armonizan este hermoso país lleno de cultura y tradición.

Además, cuenta con el mayor número de títulos “Patrimonio de la Humanidad” en el continente americano, los lugares elegidos pueden ser por su riqueza natural, recintos arquitectónicos invaluable o también conocimientos y costumbres transmitidas de generación en generación en las comunidades.

A nivel mundial se encuentra dentro de los 10 primeros lugares, por los 33 títulos obtenidos, ocupando el sexto lugar. Lo que ha venido fortaleciendo el prestigio de la nación dentro y fuera del país.

También ha provocado una conciencia colectiva para el cuidado y preservación de los lugares elegidos o conocimientos transmitidos, sin embargo, ha faltado dirección en este sentido.

Para ello, el sector turístico en conjunto con autoridades competentes, debe convertirse en el principal promotor del turismo, con las siguientes acciones:

- ❖ Dar a conocer los lugares turísticos que cuentan con la insignia, a través de campañas que orienten para conocerlos, disfrutarlos y mantenerlos limpios.
- ❖ Diseñar programas que involucren a la sociedad en la conservación de esta riqueza cultural y natural, realizando actividades como la siembra de semillas, limpieza de las aguas o apoyando en la colocación de señalizaciones que propicien el respeto al entorno.
- ❖ Difundir las necesidades de los lugares turísticos, para su preservación.

A continuación, se presentan los 7 títulos Patrimonios Culturales (intangibles), que tiene el país:

1. La celebración de la visita de los muertos el día 2 y 3 de noviembre, se reciben con ofrendas que incluyen sus alimentos y bebidas favoritas.
2. Los pájaros de la tierra con su ritual para la fertilidad en Papantla, Veracruz.
3. La cultura otomí y chichimeca que sigue viva manteniendo religión y naturaleza en el municipio de Tolimán.
4. El reconocimiento al mestizaje a través de la gastronomía, que nos lleva a una reflexión profunda sobre nuestro existir como lo conocemos, haciéndonos responsables de la evolución de nuestra identidad.
5. La tradicional fiesta patronal con sus principales personajes los parachicos que portan mascarás de madera, un tocado en la cabeza que simula una cabellera rubia y ofrecen bailes al ritmo de los chichines (sonajas) en Chapa de Corzo, Chiapas.
6. El canto típico llamado pirekua de los p'urhépechas.
7. Música de mariachi.

23

Y estos son los 35 títulos Patrimonio de la Humanidad (tangibles) que tiene el país:

1. Baja California Sur la Reserva biósfera El Vizcaíno
2. Baja California y Baja California Sur (línea fronteriza) los Petroglifos de la Sierra de San Francisco
3. Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit las 244 Islas con las áreas protegidas del Golfo de California
4. Campeche la Ciudad histórica fortificada
5. Campeche la Zona prehispánica Calakmul
6. Ciudad de México la Casa estudio Luis Barragán
7. Ciudad de México el Centro histórico y Xochimilco
8. Ciudad de México el Campus central de la Ciudad Universitaria de la UNAM
9. Ciudad de México hasta Ciudad Santa Fe Nuevo México el Camino Real de Tierra Adentro (antigua ruta comercial de la minería)
10. Cuernavaca la Zona arqueológica de Xochicalco
11. Colima las Islas Revillagigedo
12. Chiapas la Zona prehispánica Palenque y el Parque Nacional
13. Chihuahua la Zona arqueológica de Paquimé
14. Estado de México la zona prehispánica de Teotihuacán
15. Guadalajara el Hospicio Cabañas
16. Guadalajara el Paisaje de Agaves y las antiguas instalaciones industriales de Tequila
17. Guanajuato el Centro histórico y las minas adyacentes (La Bocamina de San Cayetano, Cata, Rayas, Valenciana, Experimental El Nopal)
18. Guanajuato la Villa Protectora de San Miguel el Grande y el Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco
19. Hidalgo el Acueducto de Tembleque
20. Michoacán el Centro histórico de Morelia
21. Michoacán la Reserva de la biósfera de la Mariposa Monarca
22. Oaxaca el Centro histórico y Monte Albán
23. Oaxaca las Cuevas prehistóricas de Yagul y Valles centrales de Mitla

24. Popocatépetl (Estado de México, Morelos y Puebla) los XV monasterios del siglo XVI
25. Puebla el Centro histórico
26. Puebla la Reserva de la biósfera Tehuacán-Cuscatlán
27. Querétaro las 5 Misiones franciscanas de la Sierra Gorda (Jalpan, Concá, Tancoyol, Landa y Tilaco)
28. Querétaro Zona de monumentos históricos
29. Quintana Roo la Reserva de la biósfera Sian Ka'an
30. Sonora la Reserva de biósfera El Pinacate y Gran Desierto de Altar
31. Veracruz la Zona prehispánica El Tajín
32. Veracruz la Zona de monumentos históricos Tlacotalpán
33. Yucatán la Zona prehispánica de Chichén Itzá
34. Yucatán la Zona prehispánica de Uxmal
35. Zacatecas el Centro histórico

Dentro de las riquezas que tiene México, se encuentran los “pueblos mágicos”, sitios llenos de mitos y leyendas; hasta el 01 de diciembre de 2020 se tienen registrados 132.

Por estas razones, se ha convertido en el gran favorito de los viajeros de todo el mundo, porque en el convergen lo antiguo y lo actual en un solo lugar.

Sin embargo, estos dos últimos años nos han mostrado lo vulnerables que podemos ser ante una situación sanitaria como la pandemia por covid-19. Un claro ejemplo de esto, es el daño que ha sufrido el sector turístico, el cual se desplomo en cuestión de unos minutos, lo que duró la instrucción de confinamiento obligado o no a nivel mundial como estrategia de contención.

Ha sido devastadora su caída, con consecuencias inimaginables, desde desempleo, cierre de empresas y pobreza; la importancia de esta actividad económica es determinante para el crecimiento del país, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) registrado en 2019 fue de 8,5, pero para para 2020 tuvo una caída de (-) 8.5%.

Ahora es tiempo de comenzar de forma responsable con propuestas viables proyectadas a largo plazo, para lo cual es importante lo siguiente:

1. El Sector Turismo, debe formar parte de estrategias dentro del plan de desarrollo nacional, para garantizar que por lo menos tengan un seguimiento en la vigencia del mismo.
2. Los hacedores políticos deben concientizarse sobre la necesidad de minimizar los impactos negativos al medio ambiente. Además de fomentar que se implementen las buenas prácticas de la conservación ambiental de forma incluyente.
3. Ofrecer turismo sostenible con el medio ambiente para nosotros y futuras generaciones, con lo cual se crea un valor agregado en los productos y servicios turísticos.
4. Desarrollar fuerzas productivas internas, es decir, dejar de crear migración calificada para otros países.
5. Orientar a las nuevas generaciones universitarias, con miras a la investigación científica, para la creación de inventos y tecnología que pueda ser aplicada en las organizaciones sin daños a la naturaleza. El Estado juega un rol fundamental con disposiciones e instrumentos específicos.
6. Establecer de forma permanente los protocolos que mejoren la seguridad sanitaria para crear confianza en los viajeros.
7. Fomentar la innovación de las empresas turísticas en México, sobre los procesos (servicios de marketing, introducción de nuevos productos y la consolidación rentable de los actuales).

8. Colaborar de forma dinámica, para la digitalización de las empresas turísticas en México y los empleados con capacitación en línea gratuita que permita elegir las mejores opciones que se adapten a sus necesidades.

9. Estamos en la era de transformación digital, sin olvidar que lo más importante es que la experiencia del cliente sea la satisfacción de su necesidad e inclusive superar sus expectativas. Por eso se deben utilizar herramientas que apoyen a las empresas, como las plataformas que ofrecen información sobre el comportamiento de los clientes para retenerlos. Se puede lograr un marketing más efectivo, simplifica tareas y conecta a todo el equipo de trabajo en cualquier dispositivo.

El sector turístico en México, debe seguir siendo un impulsor de crecimiento y desarrollo, siendo resilientes ante esta situación. El país de aproximadamente 126, 014,024 habitantes, y por eso se debe motivar e incentivar al turismo nacional. Las autoridades de este sector deben conciliarse con las empresas locales y regionales, para tener intercambio de ideas que apoyen la reactivación del turismo. Ser realistas al comprender que las acciones en vías de la recuperación del turismo deben ser responsables con el ambiente, incluyentes con la multiculturalidad y comprometidas con la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL

- Banco de México. Cuenta de viajeros internacionales. Sistema de Información económica. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=1&accion=consultarCuadro&idCuadro=CE36&locale=es>
- Bibliotecas UNAM. (s.f.). ¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA? Recuperado el 18 de octubre de 2021, de <https://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>
- DataTur. (2020). Compendio Estadístico 2020 de la Actividad Hotelera. Recuperado el 11 de octubre de 2021, de <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>
- DataTur. (2020). Cuenta Satélite del Turismo de México. Recuperado el 12 de octubre de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>
- DataTur. (2021). Empleo turístico. Recuperado el 12 de octubre de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>
- DataTur. (2019). Principales destinos turísticos en el mundo. Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- Diario Oficial de la Federación. (2020). Acuerdo número 02/03/20 por el que se suspenden las clases en las escuelas de educación preescolar, primaria, secundaria, normal y además para la formación de maestros de educación básica del sistema educativo nacional, así como aquellas de los tipos medio superior y superior dependientes de la Secretaría de Educación Pública. Recuperado el 01 de noviembre de 2021, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5589479&fecha=16/03/2020

- Diario Oficial de la Federación (2020). Acuerdo por el que se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19). Recuperado el 01 de noviembre de 2021, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590745&fecha=30/03/2020
- Díaz A. (2021). Ranking de países receptores de turistas internacionales en el mundo en 2020. Statista. Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de <https://es.statista.com/estadisticas/596659/ranking-de-paises-con-mas-llegadas-de-turistas-extranjeros-en-el-mundo/>
- Garay, L. E. (s.f.). Citas y referencias de tablas y figuras con el estilo APA. Perú: Universidad Jaime Bausante y Meza. 8-10. Recuperado el 18 de noviembre de 2021, de http://www.bausate.edu.pe/investigacion/images/docpdf/APA.Tema6.Citas_y_referencias_de_tablas_y_figuras_con_el_estilo_APA.pdf
- Heath J. (2012). Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México. México: INEGI. Recuperado el 07 de octubre de 2021, de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae4/u3l3.pdf>
- Hernández R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª ed.) México: McGraw Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). Encuesta nacional sobre confianza del consumidor. Recuperado el 07 de octubre de 2021, de <https://www.inegi.org.mx/programas/enco/#Tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2002). Guía de conceptos, uso e interpretación de la Estadística sobre la Fuerza Laboral en México. Recuperado el 03 de septiembre de 2021, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvini/egi/productos/metodologias/est/702825000156.pdf
- Instituto nacional de estadística y geografía. (s.f.). México en cifras. Recuperado el 24 de septiembre de 2021 de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/>

- Morales, A y Morales J. (2002). Respuestas rápidas para los financieros. México: Pearson educación. Páginas 552. Recuperado el 24 de septiembre de 2021 de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8G_JQwxkmG4C&oi=fnd&pg=PR15&dq=CUALES+SON+LOS+FACTORES+FINANCIEROS&ots=vlqstM2Jxt&sig=P7bcwG6dIFABY5BUSu7vfaTzI8#v=onepage&q=CUALES%20SON%20LOS%20FACTORES%20FINANCIEROS&f=false
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (s.f.). Lista del Patrimonio Mundial. Recuperado el 24 de agosto de 2021, de <http://whc.unesco.org/en/list/>
- Organización mundial del turismo. (2020). 2020 january-december international tourist arrivals. Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>
- Picornell C. (1993). Los impactos del turismo [versión electrónica]. Papers de Turisme, núm. 11, 70-75).
- Secretaria de cultura. (s.f.). Expresiones mexicanas del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Recuperado el 24 de agosto de 2021, de https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/patrimonio_inmaterial/