



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Facultad de Arquitectura

**Centro de Investigación y Posgrado Integral en Diseño,
Arquitectura y Urbanismo**

Maestría en Diseño

Línea Diseño Gráfico

**EL VALOR DE LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN LA
ESTRUCTURACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO.**

INTERDISCIPLINARIEDAD Y DOCENCIA

L.D.G. Rosa Alethia Cid Villarreal

índice

Agradecimientos

Índice

Introducción

Capítulo I

MARCO REFERENCIAL

- 1.1.- Antecedentes históricos
- 1.2.- Orígenes del Colegio de Diseño Gráfico
- 1.3.- Orígenes de la enseñanza del diseño gráfico en México

Capítulo II

PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

- 2.1.- Programa de estudios Institucionales
- 2.2.- Programa de estudios del Profesor
- 2.3.- Programa de estudios del Alumno

Capítulo III

EL ORIGEN INTERDISCIPLINARIO

- 3.1.- Disciplinariedad
- 3.2.- Tipos de Disciplinariedad
 - 3.2.1.- Multidisciplinariedad
 - 3.2.2.- Pluridisciplinariedad
 - 3.2.3.- Interdisciplinariedad
 - 3.2.4.- Intradisciplinariedad
 - 3.2.5.- Transdisciplinariedad

Capítulo IV

LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO CAMINO EN LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

- 4.1.- La interdisciplinariedad como necesidad
- 4.2.- Hacia el camino interdisciplinario
- 4.3.- La interdisciplinariedad en la enseñanza del diseño gráfico

Capítulo V

**ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE ESTUDIO DE
LA LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO DE
LA BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE PUEBLA**

5.1.- Mapa Curricular

5.2.- Diferentes Ejes

5.3.- Relación vertical y
horizontal de los planes de estudio de
la licenciatura en diseño gráfico de la
BUAP

5.4.- Mapas curriculares de centros de
educación superior homólogos

Conclusiones

Bibliografía

Glosario

introducción

1. PLANTEAMIENTO

A lo largo de mi experiencia docente en la licenciatura en diseño gráfico en el Colegio de Diseño Gráfico de la FABUAP, considero pertinente hacer una valoración y revisión de los planes y programas de estudio correspondiente al eje de diseño, en la licenciatura de Diseño Gráfico de la FABUAP, debido a que éste es considerado como columna vertebral en la formación de los estudiantes de dicha licenciatura.

La revisión de los planes y programas de estudios se usará como un enfoque evaluativo que abarcará la totalidad de estos, dentro de la institución y pondrá el énfasis en los procesos, como estrategia de mejora constante de calidad, lo que la distinguirá del enfoque de acreditación, orientándola a la comprobación del cumplimiento de los mínimos estándares preestablecidos.

Esta inquietud nace a partir del análisis de estos, su contenido, y su actual articulación, su coherencia, en función de su secuencia, en el mapa curricular de la licenciatura.(anexo1)

Más allá de la didáctica o metodología (indispensables las dos) aplicada por el catedrático en el aula, una parte fundamental del aprovechamiento de cada asignatura, es, el contenido tanto formal (organización y estructura) como conceptual (concepto o idea) de los planes de estudio, para lograr una relación coherente, entre los objetivos generales y los objetivos específicos de cada asignatura.

Plan de estudios: Documento que rige la planeación general de todo nivel escolar.

Programa de estudios: Documento que rige la planeación de una materia, específicamente.

Dicho eje, está constituido por ocho asignaturas:
Taller de Diseño Básico I (diseño bidimensional)
Taller de Diseño Básico II (diseño tridimensional)
Taller de Diseño del Mensaje Gráfico I
Taller de Diseño del Mensaje Gráfico II
Taller de Diseño del Mensaje Gráfico III (cartel)
Taller de Diseño del Mensaje Gráfico IV (editorial)
Taller de Diseño del Mensaje Gráfico V (empaquetaje y embalaje)
Taller de Diseño del Mensaje Gráfico VI (imagen global)

Cabe señalar que las nomenclaturas actuales no revelan los contenidos formales y conceptuales de cada asignatura.

Se analizarán los contenidos de los diversos niveles, su articulación, y su interconexión. En donde estos deben considerarse como funciones que actúan en un campo para determinar su debida coordinación; Que es la que debe caracterizar el núcleo esencial de los mismos.

En la enseñanza del Diseño Gráfico los contenidos de los planes y programas de estudio se deben establecer como una cadena de relaciones en la búsqueda de un objetivo, la relación, entre lo que se plantea enseñar y lo que se requiere enseñar.

Como se indicó, una primera etapa de la investigación será la descripción de los contenidos de los planes de estudio de dicho eje para tener en cuenta las interacciones establecidas entre las diferentes asignaturas y, por lo tanto como núcleo constitutivo de la enseñanza del Diseño Gráfico.

Para comprender la interrelación y la interconexión de los contenidos de los planes de estudio del eje de diseño, es importante apoyarse en diferentes áreas del conocimiento y no limitarse a la unidisciplina, tratando de establecer un diálogo entre disciplinas.

Uno de los problemas para la configuración coherente de los contenidos de los planes de estudio en la enseñanza del Diseño Gráfico, es la falta de reflexión, que evidencia la relación de contenidos y objetivos con otras áreas del conocimiento.

En sí la interdisciplinariedad es un concepto tan antiguo pero a la vez tan nuevo en nuestra sociedad en donde cabe señalar que las diferentes disciplinas no se albergan en pabellones inmóviles, sino que continuamente requiere de construcción, de ampliaciones y anexos para crecer y fortalecerse.

Con lo anterior se entenderá ...”como interdisciplina al conjunto de disciplinas definidas, a fin de que sus actividades no se produzcan en forma aislada, dispersa y fraccionada”... (Tamayo, 2001:73)

HIPÓTESIS

Evidenciar la interdisciplinariedad tanto en lo formal como en lo conceptual en los contenidos de los planes de estudio de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la FABUAP, específicamente en el eje de diseño, en el proceso de enseñanza-aprendizaje para que la profesión se puedan insertar en las problemáticas reales, de la sociedad en general.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Revisar el contenido de los planes de estudio del eje de diseño en el mapa curricular de la licenciatura en diseño gráfico de la FABUAP para insertar en ellos la interdisciplinariedad como herramienta importante de trabajo.

Con dos propósitos básicos que son:

Servir como fundamento para el reconocimiento como necesidad de la misma profesión dentro de la sociedad y de las ciencias, y la mejora de los programas.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Analizar formal y conceptualmente el contenido de los planes de estudio del eje de diseño de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la FABUAP, para así validar la integración de la interdisciplinariedad.

- Conformar planes de estudio con contenidos lógicos y acordes a la demanda actual en el campo profesional del diseño gráfico.

- Fomentar en los estudiantes y catedráticos, la incursión en proyectos de investigación globales e interdisciplinarios, con la finalidad de fortalecer y profundizar, en proyectos grupales, a partir de la inserción de la misma interdisciplinariedad .

- Cambiar los esquemas particularistas y tradicionalistas en la enseñanza por prácticas interdisciplinarias para atender problemas reales, a través de soluciones más cercanas al objetivo o intencionalidad del comunicador gráfico.

PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN

a) Se realizará primeramente una investigación bibliográfica, seleccionando textos especializados que puedan constituir el objeto de estudio, literatura de apoyo de otras áreas del conocimiento, y literatura existente del tema de investigación.

Se harán fichas bibliográficas de lectura, para la debida identificación de los textos.

También se realizará investigación de campo, en donde se utilizará la estadística, para recoger datos necesarios, para la investigación con el fin de conocer el pensar del estudiante de su propio mapa curricular.

Así como el análisis de los contenidos de los programas de estudio de la licenciatura en diseño gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, agrupándolos en sus diferentes niveles y constituciones de exposición en forma y concepto.

b) Investigación documental: libros, revistas, archivos, páginas y portales de internet, enciclopedias.

Será útil para la investigación la recopilación, análisis y comparación de planes de estudio del área en cuestión de otras instituciones, tanto locales (las más prestigiadas Universidades que oferten la Licenciatura en Diseño Gráfico) como de carácter internacional (Universidades situadas en países desarrollados en el diseño gráfico).

Así como recopilación de planes de estudio de otras instituciones de educación superior que inserten a la interdisciplinariedad, en la estructura de sus planes de estudio, con el fin de averiguar como abordan dicha relación.

JUSTIFICACIÓN

Los enfoques interdisciplinarios son una demanda inherente al desarrollo científico e intelectual. La exigencia de la interdisciplinariedad emana de la necesidad de coherencia del saber y de la existencia de los problemas tratados por más de una disciplina o situados entre la investigación pura y el servicio cualificado a la problemática social.

Con la interdisciplinariedad, en vías de construcción, se relacionan diversas aproximaciones pluri-, trans- y multidisciplinarias, las cuales también forman parte de este contexto.

Con esto se quiere decir que con el proceso enseñanza-aprendizaje del diseño gráfico considerar la interdisciplinariedad es fundamental, para cimentar en el futuro diseñador la capacidad, de resolver problemáticas actuales de la profesión, en sus múltiples aplicaciones y necesidades.

El punto de partida de la interdisciplinariedad es la disciplinariedad, en donde la integración de disciplinas, dan como resultado la creación de una nueva disciplina, y su sentido será el conocimiento que permita encuadrar los diferentes conocimientos en un marco general que les de sentido y les ponga en relación con los valores centrales de la vida cotidiana.

Es por lo anterior que considero necesario, la reflexión aguda y el juicio crítico para integrar la interdisciplinariedad en la planeación estratégica de los contenidos de los planes de estudio de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FABUAP.

Por último diré que a mi juicio la condición como posibilidad de que la interdisciplinariedad se convierta en algo valioso y merecedor de un análisis profundo como herramienta vital para la labor del comunicador gráfico, y no utilitarista y exclusivo de ciertas áreas del conocimiento.

capitulo I

1. MARCO REFERENCIAL

Para poder abordar el tema de los planes de estudio de la licenciatura en diseño gráfico, primeramente tendremos que hablar del origen del Colegio de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

1.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

En 1953 se dieron las primeras iniciativas para crear la escuela de Arquitectura en la Universidad de Puebla. Entre sus promotores estaban arquitectos e ingenieros, iniciando cursos en la Dirección General de Obras Públicas del Estado, con el objetivo de preparar la planta docente de la futura escuela, fungiendo como alumnos y profesores algunos profesionistas que según su especialidad aportarían conocimientos necesarios para dicha preparación. También se le solicitó al director de Ingeniería Civil, Joaquín Ancona Albertos, que presentara la iniciativa a las autoridades universitarias.

Con esto se elaboró una Ponencia sobre la fundación de la escuela de Arquitectura de la Universidad de Puebla, firmada por doce profesionistas, la mayoría ingenieros militares y civiles, dos arquitectos y un ingeniero arquitecto.

El 8 de febrero de 1954 fue sometida al consejo universitario y el 12 de l mismo año fue aprobada la última versión del proyecto, quedando Arquitectura como anexo del Ingeniería Civil.

El primer plan de estudios de la escuela fue elaborado en 1954, y modificado en 1958 dándole una orientación funcionalista .

En 1963, el rector Manuel Lara y Parra se propuso reformar todas las escuelas universitarias, en Arquitectura faltaban espacios e instalaciones para

las cátedras y estos se buscaron y adecuaron en el Carolino. Fue también en este año que se vuelve a modificar el plan de estudios y algunos egresados eran ya profesores.

Arquitectura fue una de las escuelas que sufrió más

Las consecuencias del conflicto intrauniversitario de 1989-1990 pero, durante el período que abarca de 1990 a 1992, la institución en general y la escuela en particular entraron en una renovación que les condujo a la modernidad universitaria.

Con la modificación a la ley de la BUAP, y la renovación del Estatuto Orgánico, en julio de 1992 Arquitectura dejó de ser dirigida por una coordinación y pasó a ser gobernada por un director electo.

El crecimiento y la diversificación se dio el 13 de mayo de 1992, cuando el consejo universitario aprobó la creación de la maestría en ordenamiento del territorio, con esto la escuela adquirió la categoría de facultad.

Fue entre los años de 1992 y 1998 cuando se diversificó la oferta educativa al crearse las licenciaturas en diseño gráfico y diseño urbano ambiental, y se creó la División de Investigación y Estudios de Posgrado.

El 9 de noviembre de 1992, el consejo universitario aprobó unánimemente la transformación curricular de la facultad.

1.2. ORÍGENES DEL COLEGIO DE DISEÑO GRÁFICO

El colegio de diseño gráfico fue creado para atender la necesidad social y la creciente demanda generada.

Dentro del plan de desarrollo de la BUAP emitido en 1991 se creó una comisión interna en la escuela de arquitectura formada por profesores; en su gran mayoría arquitectos, interesados en la apertura de la licenciatura de Diseño Gráfico, dando como resultado su aprobación en el Consejo Universitario el inicio de clases se dio en agosto de 1992 contando con una planta de profesores que en su gran mayoría

eran arquitectos.

Posteriormente en una reforma curricular en 1995 se implementa el sistema de créditos.

1.3 ORÍGENES DE LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO

El desarrollo histórico de la enseñanza del diseño gráfico en México comienza con la transición del oficio a su formalización dentro de las estructuras académicas y surge como necesidad de adecuar los procesos de producción moderna a los requerimientos estéticos de la sociedad y sus sistemas simbólicos, fue en el primer tercio del siglo XX cuando aparecen las primeras escuelas de diseño gráfico, (CIEES, La enseñanza del diseño gráfico en México, 13) en donde, se adoptaron múltiples lenguajes gráficos que hoy en día forman parte del soporte integral de los medios de comunicación.

Como práctica profesional, el primer antecedente histórico que tenemos lo encontramos en los cursos impartidos en el programa Nacional de Artes Plásticas en 1929 durante la gestión de Diego Rivera. Diez años después en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se impartieron cursos de Dibujo Publicitario. En 1959 se funda la carrera de Dibujante Publicitario. Para 1968 se creó la Licenciatura de Diseño Gráfico en la Universidad Iberoamericana (UIA), cuyo crecimiento fue significativo en la década de los setenta y de total expansión en los años ochentas. Por otro lado en 1970 en la UNAM la carrera de dibujante publicitario evolucionó rápidamente, para convertirse en las licenciaturas de Comunicación Gráfica y Diseño Gráfico.

En 1974 se funda la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ofreciendo las licenciaturas de Arquitectura, Diseño de la Comunicación Gráfica y Diseño Industrial. La Universidad de las Américas en 1970 abre la carrera de Artes Liberales que posteriormente se convertiría en las licenciaturas de artes Gráficas, Fotografía y Diseño de Interiores. En 1978 la Universidad Anáhuac, también abre la licenciatura en Diseño Gráfico.

Fue en 1980 que la Licenciatura de Diseño Gráfico llega a Puebla en la Universidad Iberoamericana, imitando el programa de estudios de la sede original.

Actualmente las licenciaturas de Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica de las diferentes universidades del país forman alrededor de "2097 universitarios egresados cada año" (ANUIES, Anuario estadístico, 1998, México) y según la información obtenida por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) hasta 1999, se observó la existencia de más de 67 instituciones que imparten la licenciatura de diseño gráfico en el país.

Estas instituciones tienen como fin formar profesionistas capaces de formular y organizar estrategias de comunicación visual, vinculadas directamente con los procesos de producción para la sistematización y difusión de mensajes por medios gráficos.

capítulo II

PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

“El proceso de la planeación de la educación superior puede ser conducido como un conjunto ordenado de acciones sistemáticas”

Javier Salazar Resines

Primeramente entendamos como **plan de estudios** al documento de carácter normativo que señala, para cada curso, los sectores, subsectores de aprendizaje o las asignaturas, con indicación de la respectiva carga horaria semanal.

De acuerdo con los enfoques de la planeación educativa (Romero, 1968:7) la elaboración de un plan de estudios complementa lo siguiente:

- a) **necesidades** sociales, culturales y económicas que estén en el ámbito de las instituciones de la educación superior;
- b) la **interpretación reflexiva y científica** de las mismas;
- c) los **fines y objetivos explícitos y coherentes** de las instituciones que las atenderán;
- d) la **configuración sistemática de medios y procedimientos** que consideren interacciones funcionales, y
- e) la **programación** que incluya plazos para la **realización** operativa de los **objetivos** planteados. (Salazar, 1979:11)

Un **programa de estudios** es aquel documento que indica los contenidos de una asignatura específica, tomando en cuenta el nivel formativo de los alumnos.

La diferencia que existe entre ambos es que un plan de estudios consiste en la planeación general de todo un nivel escolar, el programa de estudios se

refiere únicamente a la planeación de una materia.

Podemos distinguir tres tipos de programas de estudio: el institucional, el del profesor y el del alumno.

2.1 PROGRAMA DE ESTUDIOS INSTITUCIONAL

No todas las instituciones de educación superior cuentan con programas de estudios institucionales y en cada institución, estos serán diferentes.

Desde la posición de Zarzar..." (Zarzar, 1998:26) El programa de estudios institucional debe ser lo suficientemente explícito para que el profesor sepa lo que debe enseñar (contenidos básicos) y para qué (objetivos generales), así como los autores en que se debe apoyar (bibliografía básica); pero lo suficiente general para permitir que cada profesor, con base en esos lineamientos, pueda elaborar su propio plan de trabajo personal"

2.2 PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL PROFESOR

Con lo anterior entendemos la importancia de este tipo de programas de estudio: el que elaboran los propios profesores, su plan de trabajo, la planeación didáctica de sus materias.

A diferencia del programa institucional, el programa del profesor debe ser exhaustivo y detallado y contener todos los elementos que le ayuden a impartir de la mejor manera su materia. En donde se debe incluir :

"Datos generales del curso

Ubicación de la materia

Objetivos generales de aprendizaje

Contenidos temáticos

Metodología de trabajo

Criterios y mecanismos de calificación

Bibliografía"(Ibid:26)

2.3 PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL ALUMNO

El alumno debe ser el protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde el momento en que el profesor elabora su programa de estudios, debe de tener en la mente al alumno, y una vez concluido el programa de estudios del profesor, se debe

redactar el programa de estudios del alumno, que tiene como objetivo, hacer una introducción general a la materia, proporciona, también un mapa conceptual de los contenidos y ubica a la materia dentro del contexto general de la licenciatura.

“Los elementos que debe contener este programa son:

1. Presentación del curso
2. Objetivos de aprendizaje de la materia
3. Contenidos temáticos
4. Metodología de trabajo
5. Bibliografía” (Ibid:41)

capitulo III

EL ORIGEN INTERDISCIPLINARIO

“Un hombre que sólo sabe su propia ciencia,
ni siquiera esa conoce”

Alfred North Whitehead

El termino de interdisciplinariedad es algo difícil. Empieza en el simple hecho de tratar de encontrar su significado en el diccionario. En épocas recientes el saber global y la interdisciplinariedad son conceptos inherentes a las sociedades modernas, son estas mismas las que otorgan la posibilidad de que la interdisciplinariedad se convierta en algo valioso y merecedor del esfuerzo de pronunciar la palabra y asumirla como una empresa desinteresada, no utilitarista ni pragmática, abierta a todos aquellos que hayan conservado la curiosidad universal y la añoranza por la unidad del saber, el árbol de las ciencias, y todo aquel pensamiento lineal. El objetivo de la interdisciplinariedad es intentar facilitarle a los demás (ciencias, áreas de conocimiento o disciplinas) para que contribuyan y enriquezcan a uno, (ciencia, área de conocimiento o disciplina) resaltando por tanto no sus glorias y autosuficiencia, sino todo aquello en que podría ser enriquecida por un diálogo con otras disciplinas y puntos de vista; todo esto debería plasmarse en un programa de desarme lingüístico y metodológico de las ciencias, completado con otro programa de síntesis teórica.

3.1 DISCIPLINARIEDAD

“El punto de partida de interdisciplinariedad es la disciplinariedad. Si no hay disciplinas faltaría la materia prima de la interdisciplinariedad.

No es posible lograr una comprensión de la interdisciplinariedad sin que antes se tenga conocimiento de lo que es una disciplina, y del concepto de disciplinariedad.” (Tamayo,2001:69)

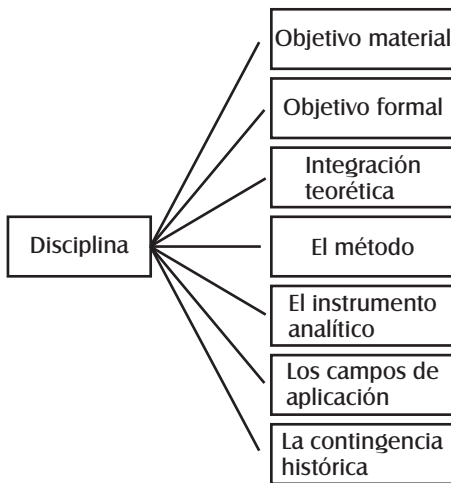


Fig. 1 Características de las disciplinas

Borrero C.A., precisa:

“Disciplina: rama de las ciencias o simplemente ciencia, sólo que la palabra disciplina conlleva el sentido de entrenamiento o rigor adoptados para la enseñanza de una ciencia.

Disciplinariedad: exploración realizada en un conjunto homogéneo, con el fin de producir conocimientos nuevos que, o hacen obsoletos los anteriores, o los prolongan para hacerlos más completos.” (Borrero,1958:34)

Las disciplinas se diferencian, según su grado de aplicación a campos profesionales concretos. Una disciplina, podrá aplicarse a muchos y diversos campos; por lo tanto, es necesario tener claridad en torno a cada una de las características de las disciplinas. (Fig.1)

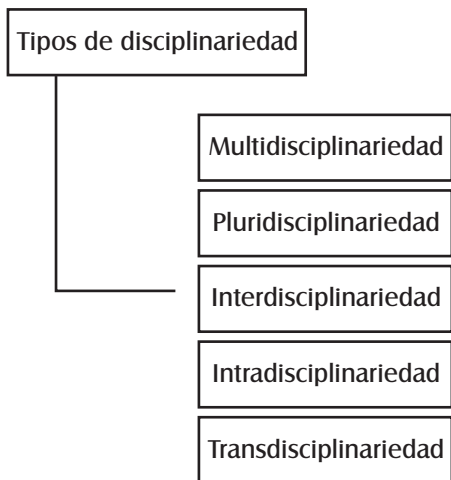


Fig. 2 Tipos de disciplinariedad

3.2 TIPOS DE DISCIPLINARIEDAD

Para la comprensión de la interdisciplinariedad es necesario plantear los diferentes tipos de disciplinariedad. (Fig.2)

Tomando en cuenta lo complejo de las disciplinas, las desmembraremos para así entenderlas.

3.2.1 Multidisciplinariedad

“Conjunto de disciplinas, cuyo punto de unión radica en el hecho de ser impartidas en el mismo centro docente.(Fig.3)

Este conjunto de disciplinas se propone simultáneamente, sin tener en cuenta la relación o posibles relaciones que pueda existir entre ellas, presenta un solo nivel y no existe ninguna línea de relación o cooperación.” (Op.cit:72)

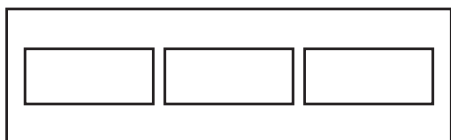


Fig. 3 Configuración Multidisciplinaria

3.2.2 Pluridisciplinariedad

“Conjunto de disciplinas que presentan gran afinidad pero que aparecen en yuxtaposición y se sitúan en un mismo nivel jerárquico y se agrupan de manera que se subrayan las relaciones existentes entre ellas.(Fig.4)

Este tipo presenta un solo nivel, con múltiples objetivos para cada disciplina, independientes entre sí, pero con una línea de relación y cooperación

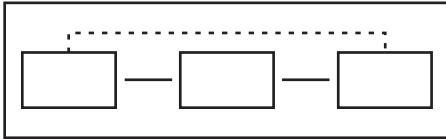


Fig. 3 Configuración Pluridisciplinaria

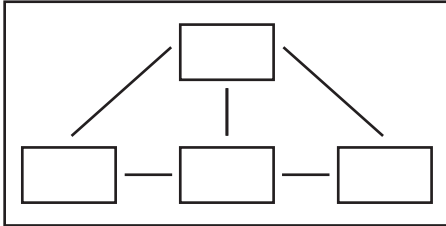


Fig. 4 Configuración Interdisciplinaria

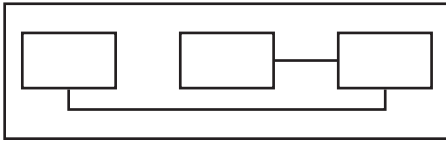


Fig. 5 Configuración Intradisciplinaria

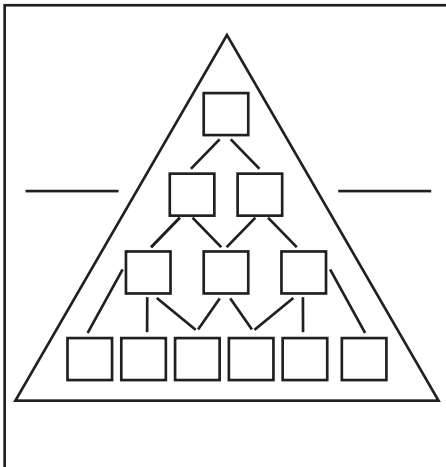


Fig. 6 Configuración Transdisciplinaria

estrecha, pero no tienen una coordinación que permita su integración.”(Tamayo,2001:72)

3.2.3 Interdisciplinariedad

“El prefijo **inter** (entre), indica que **entre** las disciplinas se va a establecer una relación; determinar el tipo de relación nos conduce a un estudio de los niveles de interdisciplinariedad.

La interdisciplinariedad nace como reacción contra la especialización, contra el reduccionismo científico. Y se puede decir que la interdisciplinariedad es una exigencia interna de las ciencias.

La característica central de la interdisciplinariedad se desprende del hecho de incorporar resultados de varias disciplinas, a partir de esquemas conceptuales de análisis.”(Ibid:64-68)

Como definición tenemos:

“Conjunto de disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, a fin de que sus actividades no se produzcan en forma aislada, dispersa y fraccionada.(Ibid:64-68)

3.2.4 Intradisciplinariedad

“Se encuentra en aquellas disciplinas que superan estadios descriptivos y que aportan axiomas y modelos de orden superior, con mayores posibilidades de transferirlos a otros campos disciplinarios, ejerciendo su atracción sobre las partes de la propia disciplina menos subyugadas. (Fig.6)

Esta tiene un solo nivel y un solo objetivo. Control rígido impuesto por el objetivo propio de una buena disciplina”(Ibid:73)

3.2.5 Transdisciplinariedad

“Coordinación de todas las disciplinas del sistema de enseñanza, busca la innovación, sobre la base de una axiomática general introducida a todos los niveles a partir del nivel de los objetivos.Aparición de un esquema epistemológico “sinepistemológico” (Fig.7)

Sistema a dos niveles y con objetivos múltiples. En donde la coordinación proviene de un nivel superior.” (Ibid:75)

Por otra parte Vilchis escribe que el proceso de comprensión: es un acto intelectual que alude a las alternativas epistemológicas y la apertura a las posibilidades de comprensión de los objetos de diseño de be partir del conocimiento de sus relaciones intra e interdisciplinarias, cuyo conjunto integra la estructura conceptual que corresponde a la dimensión teórica de la disciplina.

Y marca ciertas relaciones epistemológicas del diseño en donde la comunicación gráfica y sus posibles corrientes y especialidades se construyen en múltiples relaciones, pueden ser divididas en dos grupos esenciales:

Relaciones intradisciplinarias son aquellas que:

Compilan en materias y ámbitos específicos bien definidos las subestructuras conceptuales que pertenecen a la disciplina, la definen y determinan sus procedimientos metodológicos entre éstas están: la teoría del diseño, teoría de la imagen, teoría de la comunicación visual, teoría de la percepción, semiótica de la comunicación, retórica de la imagen, Teoría del color, estilística del diseño gráfico y la historia del diseño gráfico.

Relaciones interdisciplinarias fundamentales son:

Las relaciones interdisciplinarias del diseño están comprendidas por todos y cada uno de los vínculos importantes pero con diferentes ámbitos de conocimiento que estudian y complementan algunos objetos del diseño o las propiedades de los mismos, estas son: la arquitectura, artes plásticas, antropología, comunicación, diseño industrial, economía, filosofía, historia lingüística, pedagogía, psicología, semiótica, sociología, matemáticas y geometría.

Relaciones interdisciplinarias secundarias

Tales como: la administración, artes gráficas, biología, cibernética, derecho, física, literatura.

Relaciones conceptuales

Estas son: el lenguaje plástico, lenguaje cinematográfico, lenguaje fotográfico, lenguaje literario y el lenguaje musical. (Vilchis,1999:69-102)

Con estas relaciones epistemológicas marca todas y cada una de las posibilidades de interacción de la comunicación gráfica con otras áreas del conocimiento haciendo una puntual jerarquía entre sus relaciones.

capitulo V

ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FABUAP

Con la finalidad de que la información que aquí se trata sobre los planes de estudios, pueda ser fácilmente entendible, parece conveniente aclarar, algunos conceptos que se utilizan en esta información y que están planteadas en el mapa curricular de la licenciatura de diseño gráfico de la FABUAP.

5.1 ESTRUCTURA

La unidad estructural básica para la configuración de los planes de estudio es el ciclo académico, de forma que oferte una formación completa, y de ser el caso, escalonada con el siguiente ciclo.

5.2 CRÉDITO

El crédito es la unidad de valoración de las enseñanzas; corresponde a las horas de enseñanza teórica, práctica o equivalente.

Los créditos tienen las siguientes funciones:

- En relación al plan de estudios, cuantifican el mínimo exigido para la obtención del título y sirven para distribuir los contenidos en teóricos y prácticos así como en troncales, obligatorios, optativos y de libre configuración, y, de ser el caso, para secuenciarlos temporalmente.

- En relación a una materia, expresan su extensión en clases teóricas y/o prácticas y cuantifican la incidencia de la materia en el plan de estudios.

- Respecto al estudiante, valoran el esfuerzo académico y de estudio que el alumno pretende hacer en el momento en que se matricula, e indica la dedicación que tal esfuerzo le va a exigir.

- Respecto al profesor, cuantifica la actividad

docente que debe desarrollar.

5.3 MATERIAS

Constituyen los contenidos que se imparten en una titulación y sirven para distribuir los créditos.

Son las siguientes:

- Materias troncales, de obligatoria inclusión en los planes de estudio, vienen fijadas por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

- Materias obligatorias, son aquellas que establece la Universidad que elabora el Plan de Estudios. Puede haber planes de estudio que no contengan materias obligatorias. La superación de las troncales y de las obligatorias, de ser el caso, es requisito indispensable para la obtención del título correspondiente.

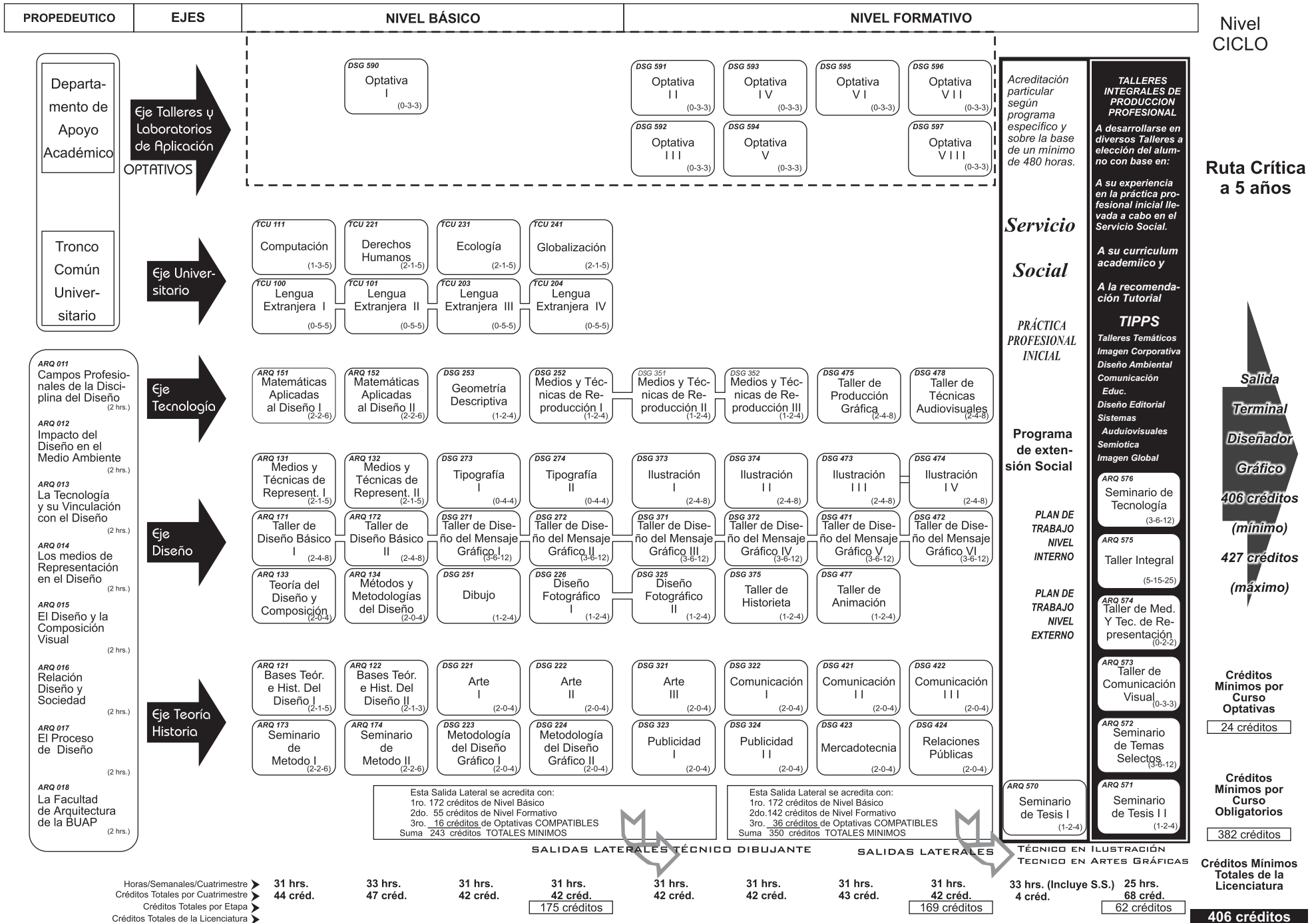
- Materias optativas, son aquellas que establece la Universidad para que el alumno elija entre ellas, con la obligatoriedad de superar el número de créditos optativos que, como tales se fije en cada plan de estudios.



Mapa Curricular Licenciatura en Diseño Gráfico

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

FACULTAD DE ARQUITECTURA



capitulo IV

LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO CAMINO EN LA FORMULACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

“La razón pura, en relación con los principios del conocimiento, constituye en sí misma una unidad completamente aparte, en la que cada miembro existe para los otros, así como en un cuerpo organizado, y los otros para cada uno, y donde no puede aceptarse con plena seguridad ningún Principio bajo una sola relación, sin ser al mismo tiempo examinado bajo todas las relaciones del uso todo de la razón pura”

Emmanuel Kant

Edgar Morin, en una de sus obras señala que “Por todas partes, se es empujado a considerar , no los objetos cerrados y aislados, sino sistemas organizados en una relación coorganizadora con su entorno (...); Por todas partes se sabe que el hombre es un ser físico y biológico, individual y social, pero en ninguna parte puede instituirse una ligazón entre los puntos de vista físico, biológico, antropológico, psicológico, sociológico. Se habla de interdisciplinariedad, pero por todas partes el principio de disyunción sigue cortando a ciegas. Aquí y allá se empieza a ver el divorcio entre la cultura humanista y la cultura científica es desastroso para una y para otra , pero quienes se esfuerzan por ir y venir entre una y otra son marginados y ridiculizados. Aquí y allá, se empieza a poner en cuestión el principio de hiperespecialización que los produce y reproduce.” (Morin,1992:241)

Esta posición nos exige a los profesionales del campo docente el deber de adquirir el aprendizaje de todos los procedimientos capaces de mejorar la capacidad de conectar campos que la organización tradicional del conocimiento aísla con celo.

4.1 LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO NECESIDAD

En la investigación siempre ha existido una tentación permanente hablando de la búsqueda de nuevos conocimientos y es introducir los hallazgos nuevos en los esquemas conceptuales preexistentes ya sean enfoques, teorías, métodos, técnicas, etc. aun cuando sean renuentes a ello por que es más fácil transitar el camino de lo conocido, que diseñar los métodos para abordar la nueva realidad a que nos enfrentamos, o inventar las teorías adecuadas para integrar esa realidad en un todo coherente y lógico.

Pero existe un hecho innegable; los problemas desafiantes a los que actualmente se enfrenta el comunicador gráfico en particular, y en general la vida real cotidiana no están elaborados en bloques disciplinarios, sino que sobrepasan los métodos, las técnicas, las estrategias y las teorías que están ya establecidas en nuestras disciplinas académicas, fundamentadas en un enfoque, en un abordaje, en un método, en una visión unilateral en la complejidad de toda realidad.

Es por lo anterior que actualmente el comunicador gráfico se enfrenta a problemas que obligan a centrar sus esfuerzos en la naturaleza del objeto del conocimiento que en el método de medida.

Como afirma Restrepo, frecuentemente

“Se hace tanto énfasis en el método que olvidamos el problema, accediendo a una metafísica de la ciencia, a una escolástica de la clasificación, a unas abstracciones empobrecidas que nada nos dicen de la interacción en la realidad que nos rodea. Mientras la disciplina es la guardiana del método, lo que caracteriza a la interdisciplinarietà es la fidelidad al problema.”
(Restrepo,1993:342)

Las disciplinas académicas aisladas son menos que adecuadas para tratar los problemas intelectuales y sociales más importantes a los que se enfrenta el comunicador gráfico, debido a que esa separación de saberes se torna inoperante cuando se enfrentan a la realidad concreta actual.

La profesión del diseño gráfico no requiere de especialistas aislados que dominen ciertas relaciones intradisciplinarias de ésta, como acertadamente lo expone Oppenheimer en el siguiente texto:

“Hoy (en oposición a la Grecia de Platón), no se trata solamente de que nuestros reyes no conozcan las matemáticas, sino de que nuestros filósofos no conocen

las matemáticas y -para dar un paso más nuestros matemáticos no conocen las matemáticas. Cada uno de ellos conoce una rama de su disciplina y cada uno escucha al otro con fraterno y honesto respeto; y sólo acá y allá se puede encontrar alguna unión de los diferentes campos de la especialización matemática... Así, el conocimiento científico de hoy no constituye un enriquecimiento de la cultura general. Más bien es, por el contrario, la posesión de algunas comunidades altamente especializadas, que quisieran compartirlo y que hacen algunos esfuerzos para comunicarlo; pero no forma parte del entendimiento común humano... Solamente tenemos en común las formas simples en que aprendimos a vivir, a hablar y a trabajar juntos. De aquí nacieron las disciplinas especializadas como los dedos de la mano, unidos en su origen pero no más en contacto." (Oppenheimer,1958:127-135)

Oppenheimer cita a las matemáticas pero su ejemplo es muy válido para toda disciplina. Los comunicadores gráficos, saben muy bien que tan limitado es el campo que realmente dominan (la teoría del diseño, teoría de la imagen, teoría de la comunicación visual, teoría de la percepción, semiótica de la comunicación, retórica de la imagen, Teoría del color, estilística del diseño gráfico y la historia del diseño gráfico) pero que tan amplio el que ignoran (la arquitectura, artes plásticas, antropología, comunicación, diseño industrial, economía, filosofía, historia lingüística, pedagogía, psicología, semiótica, sociología, matemáticas y geometría).

Lo más grave de esta situación es que el comunicador gráfico es preparado en la universidad para conocer mucho de una cosa e ignorar de raíz todas las demás.

4.2. HACIA EL CAMINO INTERDISCIPLINARIO

Lo complejo de la realidad con la que se enfrenta diariamente un comunicador gráfico en lo particular, y en lo general el mundo entero, nos exige aplicar el principio de complementariedad este principio subraya la "incapacidad humana de agotar la realidad con una sola perspectiva, punto de vista, enfoque, óptica o abordaje, es decir, con un solo intento de captarla. La descripción más rica de cualquier entidad, sea física o humana, se lograría al integrar en un todo coherente y lógico los aportes de diferentes personas, filosofías, métodos y disciplinas." (Martínez, 2002:152)

es decir, que debemos transitar por el camino de la interdisciplinariedad, la cual es inherente a la naturaleza

misma de la realidad. Por ello, si el Colegio de Diseño Gráfico de la FABUAP desea enfrentar con seriedad y autenticidad los problemas reales de la sociedad, debe crear verdaderos centros interdisciplinarios, apoyados y sustentados con planes y programas de estudio que sean administrados, diseñados y dirigidos en modo muy diferente de como lo hacen en la actualidad.

La investigación interdisciplinaria ha adquirido cada vez mayor significación como función de la complejidad de los problemas sociales y científicos, que no se puede resolver por la vía de disciplinas particulares o por medio de expertos aislados. Las decisiones importantes de la comunicación casi siempre implican conocimientos en el dominio de diversas disciplinas. Tales decisiones no pueden apoyarse únicamente en datos, métodos y teorías de una disciplina particular, sino que necesitan afianzarse en estudios interdisciplinarios.

La característica distintiva de la investigación interdisciplinaria se identifica como un proceso de investigación integrador que se realiza entre investigadores con diferentes antecedentes disciplinarios.

A lo largo del siglo XX se han ido incrementando cada vez más los grupos de estudio interdisciplinario debido, principalmente, a la necesidad de ir más allá de los límites impuestos a la realidad por el énfasis en la especialización, la cual corta los nexos y las interrelaciones que se dan en la sociedad. La interdisciplinaria es un concepto viejo en el mundo pero resiente en nuestra sociedad, que su base son valores muy aceptados, como la integración, la síntesis y la unidad del conocimiento. La interdisciplinaria ha tratado de romper un amplio radio de límites impuestos en los campos científico, profesional, social, político, cultural y epistemológico. Y como lo ha hecho, básicamente por tres razones como lo marca Martínez:

- 1.- Facilitar la búsqueda de la unidad del conocimiento.
- 2.- Forma parte de una evolución general del conocimiento.
- 3.- Es un medio de solucionar problemas prácticos dentro de la sociedad (Martínez, 2002:164-165)

A pesar de que la interdisciplinaria ha sido sentida como una necesidad a lo largo de la historia

de la ciencia, fue hasta el siglo XX en donde este sentimiento se manifestó de manera particular y con diferentes expresiones.

Sin embargo, los obstáculos que se oponen en general al enfoque interdisciplinarios son fuertes y numerosos, cual más para el comunicador gráfico debido a que la profesión de diseño gráfico es también de reciente creación. En primer lugar, están los conceptos con que se designa la disciplina y sus áreas particulares: así, los profesores suelen hablar de su "mundo", su "campo", su "área", etc.; todo lo cual indica el territorialismo y el celo profesional de lo que consideran su "propiedad" particular, y la estiman como la mejor de todas las disciplinas.

En segundo lugar y haciendo alusión al anterior se deriva una conducta dirigida a mantener el territorio, de aquí la tendencia de los especialistas a proteger sus áreas particulares de experiencia de la invasión de profesionistas de otras áreas, esta conducta territorial es tan fuerte que lo podemos observar hasta en la terminología o lenguaje formalizado inaccesible al intruso, incluyendo el uso de jerga especial para confundir y excluir al intruso.

En tercer lugar encontramos el veto a los "invasores" a la incursión de valiosas aportaciones a revistas especializadas, foros, congresos, y todo aquel medio de difusión conocido.

La fragmentación de las disciplinas, de cierto modo, nos vuelve a todos pasivos ante un mundo que constantemente cambia y evoluciona. Las disciplinas, que fueron originalmente instrumentos valiosos del desarrollo científico e intelectual del conocimiento, no responden de igual forma para la sociedad moderna. La solución no consiste en desechar el cúmulo de conocimientos que la humanidad ha generado, sino crear nuevos sistemas para su codificación e integración donde el resultado será más útil y práctico, que responda a problemas actuales que se generan y demandan soluciones.

4.3 LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO

Como se ha dicho con anterioridad, la realización de estudios interdisciplinarios constituye una preocupación dominante en la sociedad actual. La búsqueda de formas de organización que hagan posible el trabajo interdisciplinario surge, sin duda, como reacción contra la excesiva especialización que prevalece en el desarrollo de las distintas áreas del conocimiento. Tal especialización conduce a una fragmentación de los problemas actuales. Al aumentar progresivamente dicha fragmentación no sólo se limita el estudio a tal grado de perderse del problema original, y de la búsqueda de la solución idónea, (tomando en cuenta que el comunicador gráfico resuelve problemas de comunicación) sino que el comunicador gráfico, adquiere una perspectiva limitada de todas y cada una de las posibilidades de solución a uno o varios problemas. En la formulación de los planes y programas de estudio de la licenciatura de diseño gráfico de la FABUAP se somete al alumno a "cursos interdisciplinarios" que consiste simplemente en un conjunto de temas "puestos juntos" desarticulados entre sí, y no se vincula debidamente la relación que existe entre estos temas y se deja al alumno la tarea más difícil: efectuar por si mismo la síntesis integradora. Con esto no se quiere decir que el alumno se deba formar como un profesional interdisciplinario, debido a que nadie puede abarcar el amplio espectro de conocimientos que requieren los estudios interdisciplinarios. Por consiguiente, la única forma de abordar tales estudios es a través de grupos de trabajo integrados por representantes de disciplinas convergentes al problema planteado. La interdisciplinariedad se da en un equipo, y un problema resuelto interdisciplinariamente, solo se puede dar por medio de un equipo de especialistas; esto no quiere decir que con el simple hecho de estar juntos se pueda resolver un problema de forma interdisciplinaria; es saber articular las contribuciones que pueda ofrecer cada especialista.

Ante estos antecedentes surge la necesidad de formar planes y programas de estudio cuyos contenidos vayan más allá de la transmisión de saberes especializados. Se requiere del diseño y

planeación de programas de estudio capaces de fomentar en el alumno la capacidad de analizar los contextos y tomar decisiones pertinentes; que sea generador de conocimientos y estrategias para mejorar su práctica profesional.

Resulta necesario realizar un acercamiento entre las disciplinas relacionadas en cada programa de estudio, que permita reconocer los enfoques en que estos se sitúan con respecto a cada uno de los objetivos y contenidos y, al mismo tiempo, reconocerse en sus respectivos ámbitos. Esto último es, probablemente, lo más importante y necesario, si se considera que se encuentran disciplinas, personas y profesionales que se ven en la obligación de conciliar puntos de vistas personales, pero también perspectivas entre disciplinas que se ven, en algunos casos, como independientes y autónomas.

Esto debe conducir a la constitución de equipos de trabajo en donde sus integrantes deban comprender que la disciplina que representan no es receptor de la verdad y que tengan la capacidad para validar y reconocer al otro.

Lo anterior se debe ver como una oportunidad, en la cual el desafío de un trabajo interdisciplinario, por consiguiente, repercute, necesariamente, en una reformulación de objetivos, metodologías y estrategias. Asimismo, esto también implica una reconceptualización del rol de cada una de las disciplinas en el diseño de los programas de estudio, con el fin de tener permanentemente una reconsideración y adecuación de los esquemas tradicionales de trabajo, a partir del que hacer cotidiano en el aula.

Con el fin de involucrar al estudiante en un proceso de ampliación y profundización del conocimiento de sí mismo, como ser situado social e históricamente en una actitud crítico reflexiva, investigativa, creativa y colaborativa.

La acción crítico reflexiva se inscribe en la perspectiva de formar un profesional que sea capaz de reorganizar y reconstruir experiencias, que le permitan reconocer y valorar el conocimiento cotidiano, en su contexto cultural y social, para que desde ellos sean capaces de desarrollar el potencial de creación y transformación de la realidad que los actores sociales tienen cuando adquieren conciencia de su realidad.

La acción investigativa se justifica por la necesidad de poner al estudiante en contacto con los aspectos complejos de la realidad profesional que deberá enfrentar. Se presenta aquí un esfuerzo por desarrollar un aprendizaje ligado a la experiencia para comprender su propio quehacer.

La acción creativa como forma de solucionar o abordar problemas y situaciones no resueltas o que exigen nuevas respuestas y enfoques. El pensamiento creativo es el pensamiento explorador, divergente y flexible, que busca nuevas relaciones entre los conocimientos, las ideas y las estrategias para enfrentar la realidad. Este tipo de pensamiento puede asegurarnos que, en una sociedad infinitamente cambiante, el profesionista esté preparado para enfrentar los nuevos y complejos escenarios.

Finalmente, la acción colaborativa se comprende como la capacidad permanente de toda instancia de interacción de los profesionistas; desde la perspectiva de la valoración del diálogo, el debate, las tareas y los proyectos comunes, la construcción participativa del conocimiento, entre otras ó lo que es lo mismo; aprender a trabajar en equipo.

Esta forma de entender la interdisciplinariedad opera a partir de problemáticas específicas de la realidad, cuya complejidad obliga a instalar una forma de análisis que permita dar cuenta de ella.

La aplicación de este modelo interdisciplinario, trae como consecuencia una modalidad de trabajo cuyo eje es el encuentro simultáneo y sistemático de diferentes especialistas, no sólo en las actividades de programación de los contenidos de planes y programas de estudio, sino principalmente en el aula.

8. BIBLIOGRAFÍA



- Acha Juan
Introducción a la teoría de los diseños
Trillas
México, D.F. 2000
- Acha Juan
Educación Artística
Trillas
México, D.F. 2001
- Artigas Mariano
Mi visión de la Interdisciplinariedad
Universidad de Navarra
Pamplona, 2001
- Bierut Michel, Helfand Jessica
Fundamentos del diseño gráfico
Infinito
Argentina, 2001
- Borrero Luis M.
Cómo diseña el científico una investigación
FES
Cali, 1958
- Chávez Norberto
El oficio de diseñar, propuesta a la conciencia crítica de los que comienzan
GG
Barcelona, España, 2000
- Comité de Arquitectura, diseño y urbanismo
La enseñanza del diseño gráfico en México
CONPES
México, D.F. 2000
- Coon Dennis, Lefrancois Guy
Psicología educativa para la enseñanza eficaz
Thomson Learning
México, D.F. 2001
- Eco Humberto
Cómo se hace una tesis
Gedisa
México, D.F., 1982
- Flusser Vilém
Filosofía del diseño
Síntesis
Madrid, España, 1999

- Frascara Jorge
Diseño gráfico y comunicación
Ediciones Infinito
Buenos Aires, Argentina, 2000

- Fuentes Molinar Olac
Didáctica de la educación Superior
México, D.F. , 1998

- García Aviles Alfredo
Introducción a la Metodología de la investigación científica
México, D.F., 2000

- García Sierra Pelayo
Diccionario filosófico, Manual de materialismo filosófico,
Biblioteca Filosofía en español, Oviedo 1999

- González Ramírez Teresa
Evaluación y gestión de la calidad educativa, un enfoque metodológico
Ediciones Aljibe
Málaga 2000

- Jones John Chistopher
Diseñar el Diseño
Colección GG Diseño

- Llovet Jordi
Ideología y metodología del Diseño
Colección GG Diseño

- Martínez Miguéles Miguel
El paradigma emergente
Trillas
México, D.F., 2000

- Moreno y García Robertol
Desarrollo y orientaciones de la educación superior
Ediciones de la S.E.P.
México, D.F., 1945

- Morin Edgar
El método IV: las ideas
Catedra
Madrid,1992

- Munari Bruno
Cómo nacen los objetos
Colección GG Diseño

- Murray Ray
Manual de técnicas para directores
Colección GG Diseño

- Prieto Castillo Daniel
La fiesta del lenguaje
 Coyoacán Ediciones
 México, D.F., 1994

- Restrepo L.C.
Interdisciplinariedad: de la formalización a la pragmática
 Simposio Internacional de Investigación Científica
 Bogotá, 1993

- Rodríguez Morales Luis
Para una teoría del diseño
 UAM
 México, D.F., 1991

- Rodríguez Ochoa María
Metodología de la investigación simplificada
 Universidad Cuauhtémoc
 México, D.F., 2001

- Rosas Uribe Myrna
Guía práctica de Investigación
 Trillas
 México, D.F., 2001

- Rossi-Landi Ferruccio
Semiótica y estética
 Ediciones Nueva Visión
 Buenos Aires, Argentina, 1975

- Rua Joan
Qué enseñar y por qué, elaboración de proyectos de formación
 Paidós
 Barcelona, España, 2002

- Salazar Resines Javier
Modelos esquemáticos para la elaboración de planes en la educación superior
 ANUIES
 México, D.F., 1979

- Selle G.
Ideología y utopía del diseño
 GG
 Barcelona, 1973

- Tamayo y Tamayo Mario
El proceso de la investigación científica
 Limusa
 México, D.F., 2001

- Vilchis Luz
Metodología del Diseño
Editorial UNAM
México, D.F., 1998
- Vilchis Luz
Diseño universo de conocimiento, investigación de proyectos en la comunicación gráfica
Editorial UNAM
México, D.F., 1999
- Zarzar Charur Carlos
Habilidades básicas para la docencia
Ed. Patria
México, D.F., 1998

9. HEMEROGRAFÍA

- Arredondo Galvan Martiniano
"El concepto de calidad en la educación superior"
Perfiles Educativos, Número 19, México D.F., 1983, UNAM, Págs.43-52
- **Encadre Universitario**
Consejo consultivo del centro de investigación , Número 3, México D.F., 1996
- Salomón Magdalena
Perfiles Educativos, Número 8, México D.F., 1980, UNAM, Págs. 3-24
- Oppenheimer R.
Analogy in science, Amer. Psychologist, Número 11,1956, Págs. 127-135