



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Diagnóstico de la oferta y el consumo cultural en el Barrio del Artista.

Tesis para obtener el título de Maestra en Comunicación Estratégica

Presenta

LAT. Carolina Villalobos Abrego

Asesor

Mtro. Alejandro Jiménez Arrazquito

H. Puebla de Z. Junio 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por haberme otorgado la beca para realizar mis estudios de maestría.

Agradezco a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y a la facultad de Ciencias de la Comunicación, de la misma, por haberme otorgado un apoyo económico complementario para realizar una estancia de investigación en Colombia.

Agradezco a la Universidad de la Sabana, Colombia, por haberme abierto sus puertas y colaborado en mi crecimiento académico.

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional y por la confianza que siempre me han brindado.

Agradezco al Mtro. Alejandro Jiménez Arrazquito por ser mi guía en este trabajo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I EL BARRIO DEL ARTISTA COMO FUENTE DE OFERTA CULTURAL EN PUEBLA, MÉXICO	
1.1 Patrimonio Mundial.....	14
1.1.1 Patrimonio mundial en territorio mexicano.....	15
1.1.1.1 Puebla, Ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad.....	18
1.1.1.2 Zona de Monumentos.....	20
1.1.1.3 Ciudad de universidades.....	22
1.2 Barrio del Artista.....	23
1.2.1 Historia.....	24
1.2.2 Asociación Civil, administración y organización del Barrio del Artista.....	27
1.2.2.1 Comunicación interna de la UAPAC.....	30
1.2.3 Oferta y Consumo Cultural en el Barrio del Artista.....	31
1.2.3.1 Comunicación Externa de la UAPAC.....	35
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Cultura.....	41
2.1.1 Patrimonio cultural.....	43
2.1.2 Estudios culturales.....	46
2.1.3 Oferta y consumo cultural.....	48
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Diseño de la investigación.....	51

CAPITULO IV RESULTADOS.....	67
CONCLUSIONES.....	124
REFERENCIAS.....	159
LISTA DE TABLAS	
Tabla 1. Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de México.....	16
Tabla 2. Mesa Directiva.....	29
Tabla 3. Principales sitios visitados por los turistas.....	34
Tabla 4. Selección de socios.....	56
Tabla 5. Selección de mesa directiva.....	57
Tabla 6. Selección de alumnos.....	58
Tabla 7. Datos generales de alumnos.....	63
LISTA DE FIGURAS	
Figura 1. Línea del tiempo.....	25
ANEXOS	
Anexo 1. Viviendas en la acera poniente.....	65
Anexo 2. Diego Rivera y Frida Kahlo en el Barrio del Artista.....	165
Anexo 3. Diego Rivera y Frida Kahlo (acercamiento).....	166
Anexo 4. Quema de judas en la plazuela del Barrio del Artista.....	166
Anexo 5. Página de Facebook Barrio del Artista – “página oficial”.....	167
Anexo 6. Página de Facebook Alconedo Luis Rodríguez.....	167
Anexo 7. Página de Facebook Barrio del Artista UAPAC.....	168
Anexo 8. Página de Facebook Barrio Del Artista Del Rincón Histórico.....	168

Anexo 9. Página de Facebook Galería del Barrio del Artista.....	169
Anexo 10. Tríptico para cursos de verano 2016.....	169
Anexo 11. Publicidad en Facebook para cursos de verano 2016.....	170
Anexo 12. Publicidad en pizarrón.....	171
Anexo 13. Periódico mural.....	171
Anexo 14. Canal de <i>Youtube</i> Barrio del Artista.....	172
Anexo 15. Publicación del sol de Puebla.....	172
Anexo 16. Lona publicitaria.....	173
Anexo 17. Listado de los datos generales de los socios activos del Barrio del Artista (archivo).....	173
Anexo 18. Listado de datos generales de los socios activos del Barrio del Artista (encuesta).....	180
Anexo 19. Datos generales de alumnos de maestros del Barrio del Artista Octubre 2015.....	187
Anexo 20. Monitoreo en principales diarios de la ciudad de Puebla.....	189
Anexo 21. Guía de preguntas para socios.....	191
Anexo 22. Guía de preguntas para mesa directiva.....	193
Anexo 23. Guía de preguntas para empleados.....	195
Anexo 24. Guía de preguntas para alumnos.....	196
Anexo 25. Guía de preguntas para tianguistas.....	197
Anexo 26. Guía de preguntas para representante del IMACP.....	198
Anexo 27. Guía de preguntas para encargado de la remodelación del Barrio del Artista.....	199
Anexo 28. Infografía del Barrio del Artista.....	201

INTRODUCCIÓN

El Barrio del Artista es un sitio cultural-artístico ubicado en el centro histórico de la ciudad de Puebla, México. Fue fundado como una Asociación Civil en 1941 con el fin de difundir el arte y las tradiciones mexicanas.

En los últimos años ha ido perdiendo afluencia de visitantes y la atención de los medios de comunicación, así como una parte muy importante que es el interés de quienes forman la unión de Artes Plásticas de Puebla A.C (UAPAC) quienes son los socios pertenecientes a lo que se conoce como Barrio del Artista.

En años pasados realice mi tesis de licenciatura, denominada *Reposicionamiento del Barrio del Artista para aumentar su valor cultural artístico en Puebla* (Villalobos, 2014), la cual sirvió como apoyo para esta investigación ya que me aportó información valiosa sobre el Barrio del Artista, sus antecedentes e historia, así como los resultados cuantitativos con los que se alcancé el objetivo general de la investigación porque se determinó que los factores o variables independientes: atributo, precio y calidad, uso o aplicación, usuario del producto, clase de producto, competidor y emoción, influyen en forma directamente proporcional y positiva en el aumento del valor cultural artístico del Barrio del Artista en Puebla

Cabe mencionar que en estos resultados mostré, a manera de resumen, que en el Barrio del Artista existen varios factores determinantes de posicionamiento para aumentar el valor cultural y artístico del Barrio del Artista en Puebla. Éstos pueden afectar en forma directa o indirecta a los turistas nacionales e internacionales así como a los visitantes locales para su visita en el Barrio del Artista. No encontré una teoría que condujera a ordenar en forma jerárquica a los 7 factores. Dependerá del contexto donde se desarrollen.

Con las conclusiones de dicha investigación, dejé claro que podía ser una base importante para futuras investigaciones, de mayor profundidad.

Es importante señalar que son escasas las investigaciones que se han hecho acerca del tema de la oferta y el consumo cultural en el Barrio del Artista, ya que investigué acerca del tema, y me encontré con que a pesar de que hay tesis realizadas para este sitio, directamente no hay ningún trabajo relacionado al tema de oferta y consumo cultural; sin embargo hay algunos que se relacionan a dicho tema pero ninguno específico para el Barrio del Artista, lo que le da más valor a esta investigación.

A su vez las problemáticas principales que se abordaron en los documentos que consulté durante la presente investigación, se relacionaron principalmente con la falta de comunicación organizacional o de su deficiencia comunicacional. Pude notar que no existen numerosos estudios sobre temas de consumo cultural en América Latina ni en México. Por lo que entonces se me complicó la recopilación de fuentes de información referentes al tema, pero a su vez me surgió la oportunidad de contribuir al desarrollo de esta temática.

Algunas de las metodologías que resalto de dichas investigaciones, y que me sirvieron para este estudio como guía, fueron: enfoque cualitativo, que incluyó entrevistas a la población principal y algunas a representantes del tema en un sitio determinado, guía de preguntas y observación participante.

En lo que respecta a las metodologías utilizadas por algunos autores en los documentos que consulté, tomé como referencia el artículo "Uso de métodos cuantitativos y cualitativos en el estudio del consumo de bienes culturales en sectores populares de Mexicali, B.C." pues incluyó una metodología que consta de tres fases: Encuesta, minería de datos y entrevistas, que ayudaron

a profundizar en la información sobre el consumo de bienes culturales en Mexicali, Baja California (Ortega, 2007).

Actualmente el Barrio del Artista cuenta con 43 talleres para 36 socios, de los cuales uno es socio supernumerario. Este Barrio del Artista hoy en día refleja una problemática, ya que poco a poco empieza a decrecer su participación de visita o concurrencia por parte de los turistas locales y nacionales. Tal como lo señala el periódico MILENIO dónde *“existe un reclamos de los pintores, principalmente sobre la falta de apoyo y abandono de la zona. Antes que nada, se tiene que respetar el patrimonio histórico, el patrimonio histórico es intocable, subrayo, intocable, el valor que tiene culturalmente se refleja en el valor turístico, porque la gente viene a disfrutar la herencia histórica de Puebla”* (Calderón, 2013, p. 12).

“Con el fin de infundir en los jóvenes la apreciación y valoración por la pintura, es que se creó el tradicional Barrio del Artista, que hoy está casi en el abandono, y si no ha llegado a un lamentable extremo, es por el cariño que tiene la comunidad artística por ese sitio” (Wolf, 2012).

Es importante señalar esta problemática, la cual fue narrada a través de una entrevista que le hice al actual presidente del Barrio del Artista, el ciudadano José Rafael Méndez Gil. La entrevista la realicé el 02 de mayo del 2014, en su taller artístico en el Barrio del Artista, y tuvo una duración de 38 minutos y 51 segundos, entrevistado por una servidora Lic. Carolina Villalobos Abrego, donde a manera de resumen, el presidente de este sitio comentó que hace falta que actualicen al Barrio del Artista. Menciona que antes los medios iban demasiado pero que hace falta un acercamiento mayor, invitarlos a ir. Aseguró que hace falta atención de los medios, ya que ha disminuido su atención hacia el Barrio del Artista. Comentó que se necesitan las mejoras correspondientes para que el turismo se lleve una mejor impresión. Consideró que el

Barrio del Artista tiene que organizarse más e invitar a los medios y poner más esfuerzo ellos mismos, los artistas. Dijo que sí hay afluencia de turistas pero hace muchos años se vendía más, ahora al haber más galerías y más artistas ya no solo van ahí. Expresó que se ha olvidado que el arte entre más viaje, mucho mejor, porque el artista es como un embajador cultural. Para finalizar la entrevista dijo que quieren participar en exposiciones en otras partes del mundo pero que hace falta apoyo del gobierno de Puebla. Solicitamos que esto se siga concediendo por muchos años para que se pueda seguir fomentando el arte.

Pasando a otro punto, existe la idea de que “*el arte necesita ser difundido en espacios propios en los cuales se citen o concurra la gente interesada en este fin*” (AVVAC, 2009).

Por todo lo anteriormente relatado es necesario que el Barrio del Artista tenga claramente definidas las necesidades de sus públicos así como la gama cultural que ofrece este sitio para así poder enfocar sus esfuerzos, lograr atraer nuevos públicos y satisfacer sus necesidades y expectativas.

La pregunta de investigación que rigió el presente proyecto fue ¿Cuál es la oferta y el consumo cultural del Barrio del Artista? El objetivo general de dicha investigación fue diagnosticar la oferta y el consumo cultural del Barrio del Artista. Los objetivos particulares de esta investigación fueron: identificar los públicos del Barrio del Artista, describir la oferta cultural del Barrio del Artista y describir el consumo cultural del Barrio del Artista.

Una de las razones por las que realicé la presente investigación es que este proyecto surgió como seguimiento a mi tesis de Licenciatura en Administración Turística, denominada *Reposicionamiento del Barrio del Artista para aumentar su valor cultural artístico en Puebla*, donde consideré pertinente continuar con dicha investigación; en ésta abordé principalmente el tema de posicionamiento, pero a su vez hablé sobre lo que es cultura; y dadas las problemáticas

que en la actualidad suceden en el Barrio del Artista tuve la necesidad de identificar el consumo de sus públicos y su oferta cultural.

Mi interés principal radicó en poder aportar con esta investigación un estudio significativo al Barrio del Artista y a la sociedad poblana, ya que a manera personal me he percatado de las problemáticas que se han presentado en tal sitio al tener acceso a la información, pues desde muy pequeña he visitado este espacio, ya que mis padres han sido pintores y trabajan desde hace más de 20 años ahí. Durante toda mi vida he tenido acercamiento a las diversas manifestaciones artísticas que se llevan a cabo aquí, he convivido con los socios y algunos involucrados en este sitio con quienes tengo muy buena relación y confianza, además he podido ser observadora de las situaciones, por el acercamiento que tengo con los involucrados y con las diversas actividades que ahí se han efectuado. Conforme han pasado los años le he tomado mucho cariño a este espacio y a quienes lo integran y es por esto que me gustaría poder aportar algo para su preservación, pues la cultura es de suma importancia para las sociedades, además de que con este estudio intento apoyarlos para que a futuro puedan fortalecer su economía.

Esta investigación aportará los siguientes beneficios:

- Valor teórico: Valiosa información documental acerca de los conocimientos, definiciones, conceptos, teorías, patrimonio cultural y consumo cultural.
- Valor metodológico: Un diseño propio y original sobre la metodología que se utilizó.
- Valor institucional: Servirá de referencia para todas aquellas empresas relacionadas con la comunicación y sitios turísticos culturales que estén interesados en el contexto de la presente investigación.
- Valor social: La presente investigación aportará información a la sociedad interesada en las actividades culturales y artísticas que desarrolla el Barrio del Artista.

La presente investigación se vio limitada ante los siguientes elementos:

- 1.- Limitación espacial: la llevé a cabo en el Barrio del Artista, ubicado en la ciudad de Puebla, México.
- 2.- Limitación temporal: Esta temática la he venido trabajando desde el año 2013, pero para este trabajo en específico el tiempo que me lleve en realizarla fue un periodo que abarcó del mes de enero del año 2015 al mes de mayo del año 2017.
- 3.- Teoría: La teoría base en la que se sustenté esta investigación fue el consumo cultural.
- 4.- Públicos: El público externo fue la sociedad poblana interesada en la cultura y aquellos quienes tienen alguna relación con el Barrio del Artista, como los alumnos y el representante del IMACP; el público interno fueron los socios de la UAPAC, sus empleados y mesa directiva. Dividiéndolos a manera de consumidores y ofertantes de cultura.
- 5.- Tecnologías: Los recursos tecnológicos que utilicé durante el desarrollo de esta investigación fueron computadora, internet, programa estadístico Excel, Microsoft Office Word y páginas web específicas.

Habiendo revisado la literatura referente a los temas que conformaron esta investigación, opté por realizarla desde un contexto sociológico tocando temas como el patrimonio y el consumo cultural.

El contenido teórico que correspondió a la parte de consumo cultural lo respaldé con los estudios hechos por Néstor García Canclini.

Para efectos del presente trabajo recurrí a la investigación cualitativa. Para poder obtener la información necesaria utilicé técnicas como: entrevista a profundidad, grupos de discusión y observación participante, las cuales fueron las óptimas para poder obtener los datos precisos dependiendo de la clasificación de los grupos para cada instrumento.

Los grupos que se dividieron en:

- Entrevistas: IMACP y Arquitecta encargada de la remodelación del Barrio del Artista.
- Grupos de discusión: alumnos de los talleres de dibujo y pintura, empleados, tianguistas, socios y mesa directiva actual.

Con base en la información que recabé de los grupos de discusión y entrevistas, respectivamente, logré los objetivos anteriormente mencionados.

A manera de resumen en el primer capítulo, denominado El Barrio del Artista como fuente de oferta cultural en Puebla, México, abordé diversos temas relacionados con el contexto en que se encuentra inmerso dicho sitio. La ciudad de Puebla, el patrimonio mundial y las ciudades patrimonio de la humanidad son temas que desarrollé dentro de este capítulo, profundizando sobre uno de los puntos más importantes para esta investigación que es el Barrio del Artista, su historia, su organización y oferta cultural actual, entre otros.

En el capítulo segundo describí algunos conceptos relacionados, y que hacen referencia, a los temas de Cultura, Patrimonio Cultural, Oferta y Consumo cultural, así como Estudios Culturales; estos temas dieron soporte teórico a esta investigación y a su vez me sirvieron como guía para poder comprender de mejor manera los temas en los cuales baso ese estudio.

El capítulo tercero tuvo como objetivo describir la metodología que utilicé para el desarrollo de esta investigación.

En el capítulo cuarto muestro a manera de resumen los resultados que obtuve de las entrevistas y los grupos de discusión que realicé durante los dos años y medio que conformaron esta investigación.

Por último en el capítulo donde se reúnen las conclusiones se muestran aquellas a las que llegué con base en los resultados arrojados por las entrevistas y grupos de discusión.

CAPÍTULO I

EL BARRIO DEL ARTISTA COMO

FUENTE DE OFERTA CULTURAL EN

PUEBLA, MÉXICO

1.1 PATRIMONIO MUNDIAL

Acerca de este tema comenzaré mencionando que con base en información de la *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*, traducido al español como Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 surge tras la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones ya que la pérdida de cualquiera de dichos bienes representaría una pérdida invaluable para la humanidad entera. Es después de la adopción de la convención cuando se empezó a hablar de "desarrollo sostenible" ya que para lograr la conservación del Patrimonio Natural y Cultural se necesita contribuir al desarrollo del sitio y de su entorno.

“La Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras” (UNESCO, 2015).

“Actualmente, la Lista de Patrimonio Mundial cuenta con 936 sitios inscritos, de los cuales 725 son bienes culturales, 183 bienes naturales y 28 bienes mixtos, situados en 153 Estados Partes. A partir de marzo de 2012, 189 Estados Partes han ratificado la Convención del Patrimonio Mundial” (UNESCO, 2015).

Esta información me sirvió como marco de referencia en mi investigación ya que tanto México como Puebla son lugares representativos del Patrimonio Mundial y Cultural, por lo tanto

forman parte significativa de esta investigación pues se enfoca en aspectos culturales de Puebla (ver tabla 1).

1.1.1 PATRIMONIO MUNDIAL EN TERRITORIO MEXICANO

El patrimonio que tiene México es muy amplio pues “*cuenta con 31 Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 4 bienes son naturales (N) y 27 bienes son culturales (C)*” (UNESCO, 2015). Una lista más reciente en la página de patrimonio mundial reveló los sitios y elementos mexicanos inmateriales inscritos, donde cabe mencionar que en la actualidad hay 32 sitios inscritos y no 31 como observé en la página de la UNESCO.

A continuación muestro una lista del patrimonio Mexicano inscrito en dichas categorías.

Patrimonio inmaterial:

1. Las fiestas indígenas dedicadas a los muertos
2. Lugares de memoria y tradiciones vivas de los otomí-chichimecas de Tolimán la Peña de Bernal, guardiana de un territorio sagrado
3. La ceremonia ritual de los Voladores
4. Cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva. El paradigma de Michoacán
5. La pirekua, canto tradicional de los p'urhépechas
6. Los parachicos en la fiesta tradicional de enero de Chiapa de Corzo
7. El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta
8. Centro de artes indígenas

(INAH, 2015).

El Patrimonio mundial, cultural y natural de México lo muestro a continuación en la Tabla 1:

Tabla 1. Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de México

Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de México				
Número	Nombre	Año de inscripción	Bien cultural/natural	Categoría
1	Centro Histórico de México y Xochimilco	1987	Cultural	Ciudad histórica
2	Centro Histórico de Oaxaca y Zona Arqueológica de Monte Albán	1987	Cultural	Ciudad histórica y Zona arqueológica
3	Centro Histórico de Puebla	1987	Cultural	Ciudad histórica
4	Ciudad Prehispánica y Parque Nacional de Palenque	1987	Cultural	Zona arqueológica
5	Ciudad Prehispánica de Teotihuacán	1987	Cultural	Zona arqueológica
6	Sian Ka'an	1987	Natural	Bien natural
7	Villa Histórica de Guanajuato y Minas Adyacentes	1988	Cultural	Ciudad histórica
8	Ciudad Prehispánica de Chichén-Itzá	1988	Cultural	Zona arqueológica
9	Centro Histórico de Morelia	1991	Cultural	Ciudad histórica
10	El Tajín, Ciudadela Prehispánica	1992	Cultural	Zona arqueológica
11	Centro Histórico de Zacatecas	1993	Cultural	Ciudad histórica
12	Pinturas Rupestres de la Sierra de San Francisco	1993	Cultural	Arte rupestre

13	Santuario de Ballenas de El Vizcaíno	1993	Natural	Bien natural
14	Primeros Monasterios de siglo XVI en las faldas del Popocatepetl	1994	Cultural	Conjunto de monumentos
15	Zona de Monumentos Históricos de Querétaro	1996	Cultural	Ciudad histórica
16	Ciudad Precolombina de Uxmal	1996	Cultural	Zona arqueológica
17	Hospicio Cabañas, Guadalajara	1997	Cultural	Patrimonio moderno
18	Zona Arqueológica de Paquimé, Casas Grandes	1998	Cultural	Zona arqueológica
19	Zona de Monumentos Históricos de Tlacotalpán	1998	Cultural	Ciudad histórica
20	Zona de Monumentos Arqueológicos de Xochicalco	1999	Cultural	Zona arqueológica
21	Ciudad Histórica Fortificada de Campeche	1999	Cultural	Ciudad histórica
22	Antigua Ciudad Maya de Calakmul, Campeche	2002	Cultural	Zona arqueológica
23	Misiones Franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro	2003	Cultural	Conjunto de monumentos
24	Casa Estudio de Luis Barragán	2004	Cultural	Patrimonio moderno
25	Islas y Áreas Protegidas del Golfo de California	2005	Natural	Bien natural
26	Paisaje Agavero y Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila	2006	Cultural	Paisaje cultural
27	Campus Central de Ciudad Universitaria, (UNAM)	2007	Cultural	Patrimonio moderno

28	Reserva de Biosfera de Mariposa Monarca	2008	Natural	Bien natural
29	Villa Protectora de San Miguel y Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco	2008	Cultural	Ciudad histórica
30	Camino Real de Tierra Adentro	2010	Cultural	Itinerario cultural
31	Cuevas Prehistóricas de Yagul y Mitla en los Valles Centrales de Oaxaca	2010	Cultural	Paisaje cultural
32	Reserva de Biosfera El Pinacate y Gran Desierto de Altar	2013	Natural	Bien natural

Fuente: Elaboración propia con base en: (INAH, 2015).

Como pude darme cuenta, gracias al listado de Patrimonio con que cuenta México, se trata de un sitio muy afortunado por contar con tanta riqueza, principalmente cultural, *“Por lo tanto, México es el país de América Latina con más reconocimientos en el listado y el 6o. país a nivel mundial, estando por detrás de Italia, España, China, Francia y Alemania”* (UNESCO, 2015). Lo que le permite ser reconocido mundialmente como un país con gran riqueza cultural.

1.1.1.1 PUEBLA, CIUDAD PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD

Ahondando más en el tema anterior cabe mencionar que existe la denominación de ciudades patrimonio de la humanidad, las cuales según la secretaría de Cultura, mediante la página México es cultura, *“compartir nuestra herencia milenaria nos identifica como mexicanos y nos proyecta como ciudadanos del mundo”* ya que *“para los pueblos del mundo conservar, proteger y salvaguardar los bienes que le son únicos e irremplazables y que representan el alma de cada Nación, es una tarea esencial, no sólo para reconstruir y entender el pasado, sino para*

contribuir a la edificación del futuro de la humanidad. México es un pueblo rico en historia y cultura. Difundir nuestro patrimonio resulta hoy una acción impostergable, prioritaria y continua” (Secretaría de Cultura, 2015).

Aterrizado al plano poblano, esta ciudad cuenta con la denominación de Patrimonio Cultural de la Humanidad declarado así por la UNESCO ya que como lo menciona Jadiel Galicia en el artículo “Puebla, 26 años de ser patrimonio de la humanidad” *“el Centro Histórico [...], se compone por 391 manzanas con dos mil 619 inmuebles, de los cuales 19 son edificios que fueron construidos en los siglos XVI al XIX, 61 son de culto religioso, 71 están relacionados con el ámbito educativo y dos mil 487 son de uso particular”* (Galicia, 2013).

“La original traza física y espacial de la ciudad de Puebla, fundada en 1531, se conserva inalterada en sus volúmenes y proporciones. La fusión europea y americana logró desarrollar aquí, en la época virreinal, una fisonomía propia y única en sus construcciones civiles y religiosas, donde la combinación de la cantera, ladrillo y azulejo le imprimen su sello característico. El conjunto ilustra, por su gran densidad, todo un muestrario de estilos artísticos y arquitectónicos del siglo XVI hasta principios del XX” (Secretaría de cultura, 2015).

Con base en CONACULTA diré que Puebla se ha caracterizado por ser un centro religioso por excelencia, pues fue el primer lugar en el que asentaron los conquistadores españoles en la región y es por eso que tuvieron tanta dedicación en hacerla una de las ciudades más hermosas y ricas de México.

Y es por eso que *“como reconocimiento del mundo a su valor cultural e histórico, la ciudad de Puebla queda inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial de UNESCO, el 11 de diciembre de 1987 bajo los siguientes criterios: II y IV¹”* (Ciudades Patrimonio, 2013).

II). Atestiguar el cambio de influencias considerable, durante un periodo concreto o en un área cultural o determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes; Puebla es un vivo ejemplo que ilustra un conjunto de estilos arquitectónicos desde el siglo XVI al XIX. Es un caso único en su género por la densidad y el volumen de sus construcciones religiosas y civiles, su riqueza estética y sus colores.

IV). Constituir un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana.

El valor excepcional de las nuevas manifestaciones estéticas de Puebla, es producto de la fusión de las tradiciones europeas e indígenas, y el barroco con las manifestaciones locales propio de las construcciones civiles y religiosas (Ciudades patrimonio, 2013).

Cabe mencionar que la Cocina Tradicional Mexicana es considerada como Patrimonio Cultural inmaterial por la UNESCO. Por otra parte quiero comentar que existe una Guía de Patrimonio Religioso de la Ciudad de Puebla, la cual es una publicación en donde se aprecian espacios representativos así como de los tesoros que resguardan.

1.1.1.2 ZONA DE MONUMENTOS

El Centro Histórico de la ciudad de Puebla cuenta con un perímetro de dentro del cual se encuentra la zona de monumentos de la ciudad.

“La ley establece que” una “zona de monumentos históricos es el área que comprende varios monumentos históricos relacionados con un suceso nacional o la que se encuentre vinculada con hechos pretéritos de relevancia para el país” (CONACULTA, 2013, p. 27). Pero

enfocado en lo que es el patrimonio encontré que en el libro *Conservación de bienes culturales* de Ignacio González-Varas dice que un monumento según la LPHE¹ son los “*bienes inmuebles que constituyen realizaciones arquitectónicas o de ingeniería, u obras de escultura colosal siempre que tengan interés histórico, artístico, científico o social*” (González-Varas, 2000, p.49).

Por lo anterior mencionado es que Puebla cuenta con una zona de monumentos declarada así por ser escenario de casi todos los acontecimientos relacionados a luchas armadas como la independencia nacional, la batalla del 5 de mayo de 1862 con el Gral. Ignacio Zaragoza así como por la iniciación de la lucha armada de la Revolución Mexicana por los Hermanos Serdán.

Así mismo porque “*esta ciudad se desarrolló a partir de 1531, como un experimento social con raíces en el humanismo renacentista, en el centro de la región que ocuparon señoríos indígenas independientes portadores de altas expresiones de la cultura prehispánica y donde el mestizaje cultural logró gran originalidad en las manifestaciones estéticas, destacando especialmente su arquitectura civil y religiosa que en el transcurso de varios siglos integró un extraordinario conjunto urbano, que constituye una parte importante del patrimonio cultural de México*” (Gobierno digital, 1977).

“*Que las características formales de edificación de la ciudad, la relación de espacios y su estructura urbana, tal como hoy se conserva, son un elocuente testimonio de excepcional valor para la historia social, política y del arte en México*” (Diario Oficial de la Federación, 1989).

Es importante mencionar que el Barrio del Artista se encuentra dentro de esta zona de monumentos siendo El Parián considerado un monumento histórico que hoy alberga a este Barrio. Dicha información la tomé de la foto del Parián que se encuentra en la página web de

¹ Ley del patrimonio Histórico Español.

Monumentos Históricos, donde cabe mencionar que por conocimientos personales y por la información recabada por una servidora, Carolina Villalobos Abrego, en la tesis

Reposicionamiento del Barrio del Artista para aumentar su valor cultural artístico en Puebla, se menciona que el Parián también estuvo ubicado en lo que hoy conocemos como Barrio del Artista.

1.1.1.3 CIUDAD DE UNIVERSIDADES

Por otra parte Puebla es reconocida por la gran cantidad de oferta de universidades que le han dado el nombre de la “ciudad universitaria” de México, más de 200 con calidades y programas académicos variados; cabe mencionar que el ex rector de la BUAP, Enrique Agüera Ibáñez, mencionó que dicha institución es la universidad pública con mayor matrícula en el país. Puebla cuenta con universidades exclusivas como ITESM y la Iberoamericana; hasta una de las mejores instituciones públicas como la Benemérita, lo que mostró que la calidad de universidades en la entidad son indudables (Zamora, 2013).

A su vez la revista Forbes, en el artículo “¿Por qué Puebla es la promesa emprendedora?”, mencionó que “*Puebla es el segundo estado que cuenta con el mayor número de universidades públicas y privadas, al contar con 422 casas de estudios, tan sólo detrás del Distrito Federal, que contabiliza 430*” (Arteaga, 2015).

El hecho de que existan más de 400 universidades en Puebla hizo referencia a que todos aquellos que estudien o estén interesados en estudiar en alguna de estas instituciones tengan, probablemente, una mayor inclinación por la cultura al contar con cierto nivel educativo por lo que en Puebla al ser considerada Ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad por su Centro Histórico así como la Zona de Monumentos es una buena opción como ofertante cultural.

1.2 BARRIO DEL ARTISTA

“El Barrio del Artista es un agradable paseo peatonal que se encuentra en la esquina de las calles 6 norte y 6 oriente. En este espacio bohemio podrás observar a los pintores en plena jornada de trabajo e incluso charlar con ellos. Los restaurantes que rodean el barrio son perfectos para disfrutar de este rincón poblano que, además, cuenta con una fuente de estilo barroco donde se llevan a cabo conciertos al aire libre” (Visitmexico, s.f.).

Es un lugar que no sólo cuenta con una gran herencia cultural y artística sino también histórica que debe ser reconocida por todas las personas que visiten este Barrio, sean locales o foráneos, ya que es un sitio único en México y el mundo.

Pero no sólo podemos encontrar arte pictórico aquí, hay también esculturas, música, danza y diferentes representaciones artísticas que se hacen presentes en la plazuela de este hermoso Barrio del Artista.

Cuenta con características tales como ubicación, historia y espacios que deben ser aprovechados no solo por los artistas sino por la ciudadanía en general para así poder seguir fomentando la cultura e integrándose a ella, porque gracias a ésta se puede llegar a tener una mejor forma de pensamiento y de vida. Las instalaciones que hoy integran al Barrio del Artista se encuentran en comodato del H. Ayuntamiento del Puebla y actualmente son las siguientes: 45 estudios, el Café del Artista, la sala de exposiciones José Luis Rodríguez Alconedo, en la cual se encuentra una pequeña biblioteca con un acervo de libros de arte, oficina o secretaría, Taller de pintura Carlos Teodoro Torres (en los talleres 30 y 31), una fototeca o Rincón Histórico (en los talleres 36 y 37) y una Plazuela con una fuente Juanina.

Por otra parte la revista Puebla Ciudad Digital (2015) mencionó que el Barrio del Artista *“es una de las zonas más visitadas, tanto por los poblanos, como por los turistas nacionales y*

extranjeros. Reúne una belleza incomparable, coronada por detalles barrocos que contrastan con el arte y el ambiente bohemio”.

“Cuna de expresiones artísticas diversas, es el escenario ideal para tomar un café o descansar en una banca bajo la sombra de un árbol”.

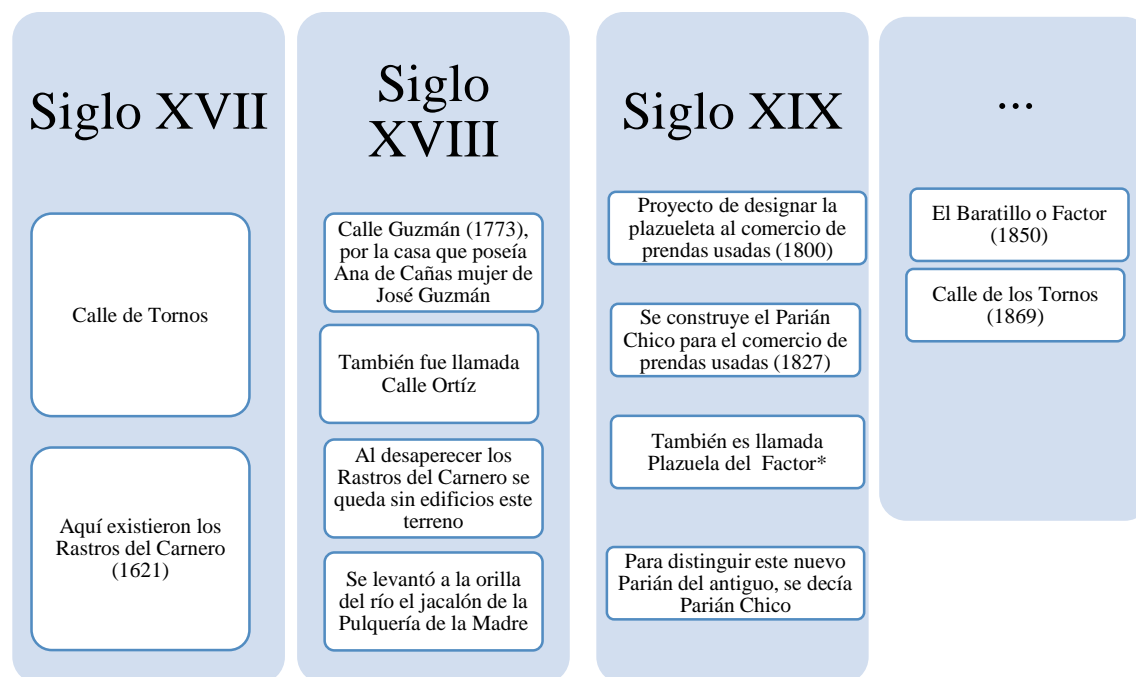
“Observar a los artistas creando piezas al aire libre y exponiendo sus obras es una gran experiencia que no se puede dejar pasar” (Puebla ciudad digital, 2015, p.16).

Quiero hacer hincapié en mencionar que el Barrio del Artista es un sitio, quizás el único en su tipo, en el que se puede tener contacto directo con los pintores y artistas, pues ellos al estar trabajando en sus talleres o estudios, están abiertos a la visita de cualquiera que quiera acercarse a convivir y apreciar sus obras, al mismo tiempo de que se puede observar cómo las realizan y hasta poder platicar con ellos. Pero no sólo eso sino también se puede tener la oportunidad, de así decidirlo, de ser sus discípulos.

1.2.1 HISTORIA

El sitio que hoy alberga al Barrio del Artista tuvo que pasar por varias transiciones antes de llegar a ser como hoy lo conocemos. Es por eso que a continuación presento una línea del tiempo que muestra algunos de los nombres que tuvo la calle y la plazuela que ahora se conoce como la 8 norte entre la 6 y 4 oriente, durante los siglos XVII, XVIII y XIX, donde actualmente se encuentra el Barrio del Artista, en la ciudad de Puebla.

Figura 1. Línea del tiempo



Fuente: Elaboración propia con base en el libro *Las Calles de Puebla* (Leicht, 1980).

*Lo que es un factor, nos enseña un documento poblano que dice: “Francisco Antonio de Zamacona, Factor Administrador de la Real renta de tabaco, pólvora y naipes,... dicho factor se obliga a administrar con toda pureza el ramo de papel sellado que se expende en la factoría de su cargo” (Leicht, 1980).

Para 1908 ya sólo se le denomina Factor, y tal como lo narra Antonio Deana en su libro *Cosas de Puebla*, “el parían se convirtió en un antro de inmundicias, hasta la década de los años cuarenta en que Desiderio Hernández Xochitiotzin a la par de los maestros José y Ángel Márquez Figueroa, lograron cedieran esos locales para crear en ellos el Barrio del Artista” (Deana, 1986).

Es entonces en el año 1940, como se narró en el documento descrito por los socios Leonardo Lara Ruíz y Alberto Gómez Sánchez (Gómez & Lara, 2013), cuando los maestros José y Ángel Márquez Figueroa les proponen a sus alumnos de la antigua academia de Bellas Artes tener un lugar como estudio-taller para desarrollarse y a su vez rescatar y dignificar el sitio que

hasta ese entonces funcionaba como viviendas para personas de escasos recursos económicos como muestro en el anexo 1.

Al inicio tenían un grupo llamado “Grupo de Artistas Poblanos”, hasta que el 8 de abril de 1941 el H. Ayuntamiento otorga la custodia de este sitio al grupo de pintores, después de haber hablado con el entonces Gobernador Gonzalo Bautista Castillo y el alcalde Juan Manuel Treviño. Ese mismo año pero el 5 de mayo se realizó la fundación oficial con una primera exposición (Gómez & Lara, 2013).

Los fundadores en ese entonces fueron: José Márquez Figueroa, Ángel Márquez Figueroa, Carlos Teodoro Torres, Faustino Salazar, Desiderio Hernández Xochitiotzín, Roberto Castro Silva, Raúl Fernández Mendoza, Julieta Sarmiento, Consuelo Munguía, Ana María Reyes Alegre, Eduardo Villanueva, Samuel Méndez, Guillermina Vázquez, Estela Mariscal, Carlos Ochoa, Liberto Puyol, Nazario Corte, Juan Castellanos, Juan Centeno, Alfonso Pavello, Elías Alvarado y Manuel Morales (Gómez & Lara, 2013).

El 31 de marzo de 1944 el maestro Agustín Román Hernández le pidió al piloto aviador, director de la Escuela de Aviación, que se arrojara propaganda desde los aviones, anunciando la exposición para el tercer aniversario dónde estuvo como invitado de honor Diego Rivera, quien posteriormente siguió visitando a los pintores, acompañado de su esposa Frida Kahlo (Gómez & Lara, 2013), (ver anexos 2 y 3).

El 22 de enero de 1949 se inauguró, con una magna exposición, la sala Agustín Arrieta, que se encontraba en los estudios No. 9 y 10. El 5 de mayo de 1954 el Gobernador Rafael Ávila Camacho, entregó al grupo de pintores, los locales del lado poniente, reparando los que corresponden a la numeración del 28 al 45. En 1955 el Gobierno del Estado presidido por el Sr. General Rafael Ávila Camacho dio en custodia a la agrupación la plazuela del Factor,

desviándose el tráfico y dejando libre la plazuela como zona peatonal dada la importancia que fue adquiriendo este lugar para el turismo nacional e internacional (Gómez & Lara, 2013).

Fue hasta el 26 de Abril de 1956 que el grupo de pintores se constituyó como: Unión de Artes Plásticas, A.C. (UAPAC) y posteriormente en el año de 1960 se construyó el segundo piso, donde se proyectó la sala de exposiciones y el Café del Artista. Pero es hasta el año de 1962 que, con motivo del primer centenario de la batalla del 5 de mayo, se inauguró la sala José Luis Rodríguez Alconedo presentando una magna exposición en la que participaron grandes maestros de la plástica nacional como: Diego Rivera, Frida Kahlo, David Alfaro Siqueiros, Saturnino Herrán, José Clemente Orozco, Rufino Tamayo, Fernando Murillo y otros más. Dicha exposición fue inaugurada por el Gobernador Fausto M. Ortega y como invitado especial el Secretario de Educación Pública de la Nación Dr. Jaime Torres Bodet (Gómez & Lara, 2013).

Este espacio ha acogido obras de grandes personalidades de la plástica nacional que van desde Diego Rivera y su esposa Frida Kahlo hasta las nuevas generaciones de pintores que día con día nos muestran sus obras en éste sitio.

1.2.2 ASOCIACIÓN CIVIL, ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL BARRIO DEL ARTISTA

Según la página SMEtoolkit, México, *“Las asociaciones civiles surgen como respuesta a las necesidades de las personas que desean unir sus esfuerzos para alcanzar objetivos de carácter social, científico, artístico, de recreo o cualquier otro que sea lícito sin incurrir en especulación comercial”* (Smetoolkit,2016).

Esta figura jurídica se encuentra regulada por el Código Civil a nivel Federal, y por los Códigos Civiles vigentes en cada Estado de la República a nivel local” (Smetoolkit, 2016).

Con base en su acta constitutiva y en sus estatutos, el Barrio del Artista es una Asociación Civil recientemente denominada “Unión de Artes Plásticas de Puebla” A.C “Barrio del Artista” pues fue aumentada la palabra “de Puebla” en el año 2014 ya que en su fundación solo aparecía con el nombre de Unión de Artes Plástica A.C, que lleva por lema “Por un arte al servicio de la patria” la cual recientemente cumplió su aniversario número 76. Ésta asociación se creó con el objeto de mantener, crear y difundir las artes plásticas en todas sus manifestaciones y todo lo semejante con esta actividad. Por lo cual, como lo mencionan en sus estatutos, su finalidad única es el arte (UAPAC, s.f.).

Esta asociación se encuentra representada jurídicamente y socialmente por una mesa directiva; Ésta “tendrá a su cargo la dirección de las actividades que desarrolla la unión, [...] será nombrada por votación directa de los socios activos que se convocará un mes antes de que termine el ejercicio de la directiva anterior, debiendo estar presentes las dos terceras partes de los socios activos como mínimo, o sea la mayoría absoluta que queda revestida de un poder soberano” (UAPAC, s.f.).

No existe formalmente un organigrama pero si están definidos los puestos que ocupa cada miembro de la mesa directiva y los empleados quienes, cabe mencionar, no son socios de la agrupación. Los puestos que desempeñan éstos son: Secretaria de la Sala José Luis Rodríguez Alconedo, Laura Del Razo; Secretaria general, Lucila Aquino López y un Conserje, Pedro David Moreno Alejo; así como personal de apoyo como un asesor jurídico, Lic. José Ricardo Díaz González, y una contadora pública, Ruth Morales Perea.

La mesa directiva 2016-2018 está conformada por los miembros nombrados en la tabla 2:

Tabla 2. Mesa Directiva

PRESIDENTE	MTRO. JOSÉ RAFAEL MÉNDEZ GIL
SECRETARIO GENERAL Y COORDINADOR DE EVENTOS EN LA PLAZUELA.	MTRO. BRUNO FCO. PONCE FERNÁNDEZ
T E S O R E R O	MTRO. RAMÓN RODRÍGUEZ OSORIO
DIRECTOR DE LA GALERIA JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ALCONEDO	MTRO. JULIÁN VILLALOBOS PÉREZ
DIRECTOR DE TALLERES ARTÍSTICOS	MTRA. BEATRÍZ AGUILAR SÁNCHEZ
COORDINADOR DEL RINCÓN HISTÓRICO	MTRO. ARTURO SÁNCHEZ LUNA
DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS	MTRA. CORAL CRESPO GUZMÁN
DIFUSÓN CULTURAL	MTRA. CRISTINA GUZMÁN ZEPEDA
SECRETARIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD	MTRO. ALBERTO GÓMEZ SÁNCHEZ
MANTENIMIENTO Y BUEN RESGUARDO DE NUESTRAS INSTALACIONES	MTRO. SALVADOR JIMÉNEZ
GESTOR DE PROYECTOS ESPECIALES	MTRO. AURELIO LEONOR SOLÍS

Fuente: Archivo UAPAC (2016).

Cabe mencionar que la UAPAC en la actualidad cuenta con un total de 35 socios activos y 1 supernumerario. Todos aquellos que sean socios tienen como obligación, según sus estatutos, “mantener permanente su esfuerzo pugnando por la superación de grupo e individual, tanto en las artes plásticas, como social, cultural, económica e intelectualmente” (UAPAC, s.f.).

Para poder ser socio de esta agrupación es necesario cumplir con los siguientes requisitos y evaluaciones, narrados por el director de sala y socio activo el Mtro. Julián Villalobos Pérez:

- Asistir 2 años al tianguis dominical exponiendo obras que realice el que quiere ingresar, donde se avalúa su conducta y superación técnica, así como su participación en las actividades que se le solicite.

- Aprobar el examen general de técnicas y conocimiento teórico-práctico disciplinario para poder ingresar como socio supernumerario o meritorio, dónde durante un año se evaluará su interés, compañerismo, dedicación, participación en actividades propias y de la agrupación, superación profesional y conducta. Durante este año podrá asistir a las asambleas generales mensuales dónde contará con voz pero no con voto y pagará como todos los socios activos las cuotas mensuales y cooperaciones extraordinarias.

Aquellos socios quienes como meritorios han cumplido un año, se le acepta, ingresan como socios activos con todos los derechos y obligaciones estatutarios dentro de una ética profesional constructiva.

Aunado a esto mencionado, el acta constitutiva de la agrupación hace énfasis en que *“un socio presente solicitud escrita a la Mesa Directiva y esta la apruebe, que el solicitante sea de buena conducta, que practique o tenga vocación y propósito de dedicarse a cultivar alguna de las manifestaciones de las artes plásticas”* así como que *“cada socio tendrá un local para estudio dentro de las limitaciones del edificio y de acuerdo con la distribución que señale la Mesa Directiva y en su caso la asamblea”* (UAPAC, s.f.).

1.2.2.1 COMUNICACIÓN INTERNA DE LA UAPAC

La comunicación interna *“es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales”* (Fernández Collado, 2012, p.12).

La manera en que los miembros de la UAPAC se comunican internamente, o sea entre aquellos quienes conforman dicha agrupación es, de dos maneras, mediante canales formales e informales en los que transmiten mensajes. Por un lado está la parte formal que es aquella en la que el mensaje va más orientado hacia asambleas en un oficio que firma cada socio de enterado en la oficina de la agrupación, memorandos para pagos o en dado caso oficios para avisar que se cerrará un estudio o que se les invita a participar en algún evento. También es mediante llamadas telefónicas o mensaje de texto y por *Whats App* cuando se les quiere anunciar algún evento o localizarlos en general. Cabe mencionar que existe un grupo de *Whats App* para hacer avisos referentes a juntas o festejos en los que estén invitados todos los socios. Todo lo anterior es enviado o redactado por la secretaria quien está a cargo de contactar a todos los socios e interesados. Por otro lado está la parte informal en la que ellos sólo están comunicados por *Whats App* en un grupo, diferente al mencionado anteriormente, en el que se envían videos, chistes, saludos, etcétera. A su vez un medio informal es aquel en el que la secretaria se acerca al taller de cada socio que se encuentra en el momento de comunicar algo en el Barrio del Artista y por lo regular son eventos como una partida de pastel por el cumpleaños de alguien, la clausura de curso de dibujo de un maestro, día de la secretaria, día del maestro, que alguien decidió comprar algo para invitar a los demás a convivir un rato, entre otras.

1.2.3 OFERTA Y CONSUMO CULTURAL EN EL BARRIO DEL ARTISTA

Este sitio ha sido sede de diversas manifestaciones artísticas llevadas a cabo durante el transcurso del año. En el tiempo que duró esta investigación se efectuaron diferentes eventos culturales que van desde pastorelas, espectáculos de magia, bailes folklóricos y de diferentes estilos, trasmisiones de radio, dibujo con modelo en vivo, rondallas, lectura de poesía, concurso de pintura, muestras de artesanías y muestras gastronómicas, música en vivo como puede ser la

guitarra clásica y el recientemente celebrado festival del arte. Cabe mencionar que ninguno de estos eventos tuvo costo alguno y fueron para todos los públicos.

El Barrio del Artista cuenta con su Rincón Histórico dónde apreciar fotografías antiguas de este sitio y de las personalidades que lo han visitado dentro de las que destacan Diego Rivera y Frida Kahlo; cuentan también con la Galería José Luis Rodríguez Alconedo en la que se llevan a cabo exposiciones pictóricas cada quince días, los días viernes, las cuales aparecen en la sección de sociales de el periódico El Sol de Puebla; son participantes en las noches de museos organizadas por el gobierno municipal de la ciudad de Puebla; contaban, hasta el año 2015, con un programa de radio por internet en la página <http://www.tlciudadana.com.mx> denominado “Arte y Cultura para todos” conducido por la socia activa MLM. Patricia Lucía Abrego Cuervo donde cada jueves, se trataban temas sobre cultura y arte, pero fue suspendido por falta de apoyo de la agrupación hacia la socia que lo conducía y por cuestiones personales de dicha persona.

Por otra parte es menester que mencione que el Barrio del Artista ofrece talleres artísticos todo el año impartidos por los mismos pintores, socios de la UAPAC, y algunos maestros invitados, así como cursos de verano para niños y adultos dentro de los cuales destacan los de acuarela y óleo, retrato, modelado en barro y papiroflexia, guitarra, entre otros.

Preocupado por conservar las tradiciones y festividades populares el Barrio del Artista efectúa diversos eventos como son: el festival del día de las madres, la tradicional quema de judas, Rosario a la virgen de Dolores, ofrendas en el día de muertos así como las satíricas “Calaveras de mi Barrio” que tienen una edición anual como lo mencionan Alberto Gómez Sánchez y Leonardo Lara Ruíz en una narración de la fundación del Barrio del Artista (Gómez & Lara, 2013), y por último la tradicional posada en la que el público en general puede ir a romper la piñata y llevarse gratis un rico aguinaldo.

A su vez la información sobre las festividades, que hasta la fecha preserva el Barrio del Artista, la reforcé con investigación bibliográfica basada en el libro *Cosas de Puebla* de Antonio Deana Salmerón (1985), dónde comentó que en la quema de judas se queman muñecos de cartón burdamente hechos, pintados con fuchinas de colores chillantes, colmados de cohetes que al encenderlos explotan en serie, que recibían con alborozo y algazara toda la chiquillería y no pocos adultos (ver anexo 4).

Por otra parte mencionó que en la celebración del día de Corpus Christi, se venden muñecos de cartón, pintados con colores llamativos creados por la vena popular, que representan un “charro panzón”, así como también se venden unas mulitas hechas con hoja de mazorca de maíz y llevan sobre su lomo dos atados de carga ya que la voz popular llama a este día, “el día de los panzones y las mulas” y el festejo del onomástico de los Manueles. Hace ya varias décadas los puestos se ponían, de forma provisional, a un costado de la Catedral y frente al portal de Iturbide; en la actualidad se instalan en el Barrio de “El Parián”, que se ha dedicado a la venta de artesanías tanto de la Ciudad como del Estado de Puebla (Deana, 1985, p. 173). Hasta el año 2016 todavía se instalaron los puestos en dicha celebración tanto en lo que actualmente conocemos como Parián y el Barrio del Artista.

Deana (1985) también describió la festividad del día de Todos Santos y día de muertos en la que hace algunos lustros, la Comisión de Turismo del Estado, a fin de fomentar la vieja tradición de la Ofrenda; convocaba a concurso de aparadores en el comercio, destacando por su originalidad, el de un bazar de la calle del Colegio Lafragua, pero esto ocurrió únicamente durante algunos años y desde entonces se ha establecido en el Barrio del Artista en el viejo Parián, la costumbre de poner en los estudios de los pintores, la tradicional Ofrenda (Deana, 1985).

A su vez algunos de los sitios culturales y más visitados cercanos al Barrio del Artista según el mapa turístico oficial de la ciudad de Puebla fueron el Museo Regional “Casa de Alfeñique”, el Teatro Principal y el Mercado de Artesanías El Parián son situados a una cuadra a la redonda (Turismo Puebla, s.f.).

Por otra parte según las estadísticas turísticas consultadas en la página de Turismo de Puebla los sitios más visitados en la ciudad respecto al Perfil del Visitante Puebla 2014 (Secretaría de Turismo, 2014, p.2) fueron las siguientes como se muestran en la tabla 3:

Tabla 3. Principales sitios visitados por los turistas

Lugar	Sitio	Porcentaje de visitas
1°	Catedral	22.69 %
2°	Parián	12.54 %
3°	Barrio del Artista	9.25 %
4°	Calle de Dulces Típicos	6.92 %
5°	Iglesia de Santo Domingo	5.28 %

Fuente: Elaboración propia con base en (Secretaría de Turismo, 2014, p.2).

Nótese que el Barrio del Artista se encontró en el tercer lugar más visitado dentro de los sitios mencionados en la tabla anterior.

Respecto al consumo de la oferta que tiene el Barrio del Artista cabe mencionar que no existe como tal un registro de visitantes ni a eventos ni diarios, solamente se lleva un aproximado de quienes pasan o acuden a los eventos, aunque en el caso de la posada que se organiza cada año en el mes de diciembre, se lleva un conteo mediante los aguinaldos que obsequia la UAPAC, los

cuales son 500, siendo esta cifra la que han utilizado desde hace aproximadamente 10 años pues en años anteriores obsequiaban menos.

Con relación a los cursos de verano que ofertó el Barrio del Artista desde hace 10 años, aproximadamente, es necesario hacer mención de que no cuentan con información más que de los últimos tres años teniendo como consumo el siguiente: en 2013, 71 alumnos inscritos; en 2014, 75 y en 2015, 62 para los talleres de *baby paint*, pinta tu mundo, pintura para chicos, taller de alebríjes, papiroflexia, modelado en plastilina, dibujo, sólo pintura al óleo, comics, guitarra y caricatura digital.

Cabe mencionar que a los cursos permanentes que se ofrecieron en el Barrio del Artista, los alumnos se inscriben cada semana, o sea se pagan por clase y es por eso que varía tanto el número de alumnos entre clase y clase, además de que cada taller tiene antigüedad diferente.

1.2.3.1 COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA UAPAC

La comunicación externa *“es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos (accionistas, proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios de comunicación, etc.), encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios”* (Fernández Collado, 2012, p.12).

Al exterior, la comunicación que tienen los socios y la agrupación como tal, es mediante los mismos artistas que se encuentran en los talleres del Barrio del Artista, pues ellos son parte de la imagen que se puede tener de la agrupación. Otra son las instalaciones y los empleados. La calle dónde se encuentran ubicados, así como la limpieza y el comportamiento que se tenga de los que lo integran en las instalaciones. Existe un miembro de la mesa directiva que en teoría está a cargo de realizar la labor de relaciones públicas.

Los medios con los que se publicitaron los socios y la agrupación como tal son:

- *Facebook*: Barrio del Artista-“página oficial”, Alconedo Luis Rodríguez, Barrio del Artista Uapac, Barrio del Artista Del Rincón Histórico y Galería del Barrio del Artista (Ver anexos 5, 6, 7, 8 y 9)
- *Flyers* publicitarios de talleres y cursos (ver anexos 10 y 11)
- Pizarrón o Tablero (ver anexo 12)
- Periódico Mural (ver anexo 13)
- Canal de *Youtube* Barrio del Artista (ver anexo 14)
- Aparición en los diarios La jornada y en la sección de sociales en el periódico local: El sol de Puebla (ver anexo 15)
- Lona publicitaria de cursos, talleres y exposiciones (ver anexo 16)
- Entrevistas en canal televisivo local: Televisa canal 3, Tv Azteca y Puebla TV.
- Entrevistas en radiodifusoras locales: Tribuna Radiofónica, Radio BUAP y Cinco Radio.
- En internet: TodoPuebla.com, Ángulo 7 y revista Manera.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Partí de la compilación de cuatro tesis y trece artículos académicos que se han publicado dentro de un rango de los años que van del 2002 al 2016, dentro de los cuales identifiqué palabras clave tales como: *Consumo Cultural, Barrio del Artista, Cultura, Marketing Cultural, Mercado Cultural, Consumidor Cultural, Producto Cultural o Artístico, Estrategia, Promoción de Arte, Organizaciones del Tercer Sector, Comunicación Organizacional, México, Sociedad Civil, Comunicación, Gestión Cultural, Bienes Culturales, Gestión de la Comunicación, Identidad, Publicidad y Promoción, Planeación Estratégica y Patrimonio Cultural*; Que me sirvieron para dar estructura a temas como: Creación de estrategias para organizaciones de distintos ámbitos como el cultural, deportivo y comercial; Estudios especiales sobre el campo académico del consumo cultural en México y América Latina, Plan de Posicionamiento en Casa de Cultura en Ecuador, Reposicionamiento Cultural- Artístico del Barrio del Artista en Puebla, Procesos Investigativos de Comunicación y La comunicación como fundamento para el desarrollo de la planificación estratégica en las organizaciones públicas.

Dichos documentos que consulté concuerdan con la conceptualización de los términos cultura y marketing aterrizando el segundo término al sector cultural artístico, tal como Ximena Varela (Varela, 2003) en su ensayo "Marketing y Cultura. Dos campos aprendiendo a convivir" enfatizó que "*no hay institución cultural que no desarrolle esfuerzos de marketing cultural, lo reconozcan o no*"; Pero sobre los estudios realizados en México a lo largo de varios lustros Nora J. Delgado Magaña lo analizó en su artículo "Veinte años no es nada para el estudio del consumo cultural en México" (Delgado, 2007) destacando que aún es necesario indagar varios aspectos. Sobre los trabajos realizados en México Guillermo Sunkel (Sunkel, 2002) se centró en los trabajos de dos autores: Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini. Así mismo Claudia Gómez Ramírez en su artículo "Marketing Cultural" (Gómez, 2007) indicó que "*el estudio*

realizado por el profesor Terry O'Sullivan de la Open University Business School del Reino Unido sobre el marketing en las artes y sus aspectos éticos, arrojó como resultado que el uso de las comunidades en línea como herramienta de las organizaciones en el área de las artes en el Reino Unido amplía las relaciones con el público, al tiempo que logra aumentar la participación en la comunicación con la marca o la organización”.

Ahora bien, partiendo desde la comunicación Héctor Gómez Vargas realizó un análisis del consumo cultural con su trabajo denominado "FIGURAS DEL PENSAR, Los estudios sobre el Consumo Cultural en América Latina y la organización del Campo Académico de la Comunicación en México" (Gómez, 2006) en donde mencionó que los estudios sobre el consumo cultural, y de la comunicación en general, requieren de un proceso de lenguaje académico para la conformación de metalenguajes.

Acerca de las bases de la gestión cultural, ya sea de una organización pública o privada y su uso del marketing, Manuel Esmoris expuso las diferencias de cultura de masas, tradicional-popular y académica en su artículo "Cultura: Arte, patrimonio y tradiciones. Gestión Cultural: una profesión de servicio" (Esmoris, 2009), además de poner en común las artes, el patrimonio y las tradiciones culturales.

Apegado a lo anterior, si se habla de analizar el potencial de un sitio para la creación de un circuito turístico histórico-cultural experiencial, José Manoel Gândara mediante investigaciones bibliográficas, documentales y de campo con entrevistas semi-estructuradas, así como análisis del ambiente externo e interno para identificar las posibilidades de conformación del referido producto turístico indicó que *“la calidad de la visita a los destinos turísticos para poder ofrecer una experiencia única y memorable depende de uno o varios eslabones que unen al visitante con los atractivos y éstos con la infraestructura adecuada. En ese sentido, es*

importante que los diversos elementos funcionen de forma integrada. Así, los aspectos culturales de una sociedad deben estar asociados a una red de servicios que proporcione una experiencia completa al visitante” en el artículo denominado "Planificación estratégica de un circuito turístico-histórico cultural experiencial"(Gândara, J. *et al*, 2012).

Ahora bien, con relación a la comunicación en las organizaciones y la planeación estratégica encontré artículos relacionados al tema tales como el de "La comunicación como fundamento para el desarrollo de la planificación estratégica en las organizaciones públicas" de Mike González, Milagros Pirela y Carmen Salazar, en el que abordó el tema enfocado en las organizaciones públicas y concluyen que *“el éxito de los organismos públicos se basa en la comunicación y esta es fundamental para el diseño, implementación y desarrollo de una planificación estratégica organizacional. Bajo esta premisa, debe responder a unos objetivos y unos propósitos estratégicos, necesarios para mantener un adecuado y alto nivel de gestión, para lograrlo es fundamental que todo el capital humano que integra la organización unifique criterios y contenidos propios adaptados a la realidad y necesidad del momento y las circunstancias bajo las cuales se puedan lograr las metas que la organización se propone cumplir”* (Gonzales, M., Pirela, M. & Salazar, C. 2014). A su vez Patricia Durán Bravo y María Belén Fernández Fuentes, docentes e investigadoras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, redactaron un artículo sobre *“La comunicación en las organizaciones del tercer sector”*, abordaron temas como los beneficios que traen consigo a la sociedad estas organizaciones y enfatizaron en cómo se puede contribuir al desarrollo social en México. Esto lo menciono en el siguiente párrafo tomado de su artículo y dice lo siguiente: *“Desarrollar la investigación de la comunicación en las OTS permitiría identificar atributos, dimensiones, necesidades comunicativas de las OTS mexicanas y sus*

públicos, para comprender conceptual y operativamente de qué manera la comunicación en estas organizaciones puede impulsar directamente su efectividad y eficiencia y así, contribuir para que logren su propósito: el desarrollo social en México” (Duran, P., & Fernández, M. 2010).

En cuanto al tema de patrimonio cultural y la gestión de la comunicación encontré una tesis con el título *El manejo de estrategias del área de comunicación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - Regional 3 sede Riobamba y su incidencia en la imagen institucional periodo Julio-diciembre 2012*, relacionado con cómo crear una estrategia para que se tenga una identidad nacional mediante el patrimonio cultural y la cultura nacional (Mayorga, 2013).

Por su parte Jaime Alberto Orozco Toro en su artículo “Comunicación estratégica para campañas de publicidad social” indicó que hace falta “*crear nuevas teorías y discusiones en torno a lo que significa la publicidad social y su importancia*” pues al utilizar óptimamente la publicidad genera cambios y buena relación con los públicos; a su vez menciona que “*la publicidad social depende de las estrategias de marketing que se planteen desde las organizaciones*” (Orozco, 2010).

2.1 CULTURA

Para poder comprender lo que significa la cultura tuve como base algunos conceptos que hablan sobre su definición y mencionaron que la cultura es la forma en la que el hombre se ha relacionado con otros, como ha contactado lo real e ido habitándolo, expresándose mediante relaciones y varios lenguajes con lo que lo rodea incluyendo al ser humano. “*Pero no todo lo que los hombres hacen es cultura, sólo lo es aquello que de esencial crean y que va otorgándoles a su vez su propia fisonomía, su propia identidad*” (Sigal, 1993, p.9).

“Para los griegos la cultura o Paideia, nunca fue algo adherido o sobrepuesto al hombre, sino que era el hombre mismo. Todo hombre participa de la cultura, ésta nunca ha sido ni será una entidad enteramente separable de los individuos” (Sigal, 1993, p.10).

Generalmente y por generaciones se ha llegado a confundir el término de cultura con el de civilización; estos conceptos son muy diferentes ya que uno abarca las expresiones materiales e inventivas, mientras que el otro tiene como finalidad mostrar los rasgos subjetivos o espirituales. Además una de las principales diferencias es que la cultura nace del y con el hombre a diferencia de la civilización que es generada por un grupo de personas o por la sociedad (Lozano, 1997).

La UNESCO definió la cultura *“como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”* (CONACULTA, 2013, p. 11).

También entendí por cultura al conjunto de conocimientos heredados socialmente o adquiridos por el hombre para asimilar el mundo que lo rodea. Etimológicamente proviene del latín *“colere”*, que significa cultivar en el sentido agrícola del término según Raymond Williams (Zea & Magallón, 1999). Mediante la cultura el hombre puede aspirar a mejorar cuantitativa y cualitativamente lo que ya tiene de manera natural.

La palabra cultura ha llegado a incluir también términos como modales ya que los grupos sociales más cercanos a la cúspide de la pirámide de los niveles sociales debían tener un comportamiento más fino que los hacia diferentes de aquellos quienes ocupaban lugares más bajos en dicha pirámide distinguiendo así notoriamente a una clase de otra (Zea & Magallón, 1999).

Elsa Cecilia Frost (Frost, 1990) hizo referencia a que la cultura es un sinónimo de tradición, educación y formación, mientras que por otro lado H. García (García, 1970) mencionó que es el resultado de *“cultivar lo que se sabe y perfeccionarlo mediante las facultades intelectuales del hombre”*.

Me percaté de que para que exista un desarrollo verdadero es necesaria la participación consciente del pueblo, con todos sus estratos sociales y a nivel local y regional, pues es entonces cuando realmente pondera una importancia en el factor cultural de un pueblo; *“La vida cultural expresa la ética y el espíritu de las sociedades en todo su dinamismo, y en ella se debe apoyar y sintetizar el verdadero desarrollo, el desarrollo democrático en beneficio de las mayorías”* (González & Reyes, 1988, p.70).

La cultura enriquece la comunicación. *“En una palabra, la cultura es la forma en que espíritu, carne y civilización se convierten en persona y se reflejan en el espejo que son los demás”* (Schwanitz, 2006, p. 724).

Es por todo lo anteriormente mencionado que del amplio significado que puede llegar a tener la palabra cultura, lo tomaré sólo por el lado artístico, haciendo referencia con esto a la parte de las bellas artes y las artes plásticas, y de tradiciones populares, ya que en el Barrio del Artista es sólo esto lo que interesó investigar para fines de este trabajo.

2.1.1 PATRIMONIO CULTURAL

Dentro de lo que abarca el concepto de cultura encontré la clasificación de patrimonio cultural. CONACULTA y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2014, p. 5), mencionaron en el glosario del marco conceptual de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural De México 2012 que éste *“incluye aquellos productos y prácticas que al tener un valor*

simbólico también tienen un valor histórico y a través de los cuales se expresa las identidades colectivas”.

Por otra parte “el ABC del Patrimonio Cultural y Turismo” (CONACULTA, 2013, p. 13), se mencionó que el patrimonio cultural son todos aquellos elementos de la cultura de una sociedad que estipula como suyos y que comprende *“las obras de sus artistas [...] así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que se expresan la creatividad de ese pueblo”.*

Todos los pueblos del mundo tienen el derecho y la obligación de salvaguardar su patrimonio cultural, pues ellos como sociedad se reconocen a sí mismos mediante *“los valores en que se encuentran fuente de inspiración creadora”* (CONACULTA, 2013, P. 13).

El patrimonio cultural es todo aquello que hace que un pueblo sienta que pertenece a un grupo, se sienta identificado, formando así la memoria colectiva, su historia y pensar a futuro en colectividad, que posee y que está plasmado desde sus ideas y expresiones orales hasta sus monumentos. Por esto es que es de suma importancia conservar y salvaguardar el patrimonio cultural de cada pueblo pues según “el ABC del Patrimonio Cultural y Turismo” refuerza nuestra identidad, ayuda a fortalecer nuestros valores, promueve el respeto por la diversidad cultural, se transmite generación tras generación y crea la memoria de una cultura, promueve el desarrollo de los individuos y las colectividades (CONACULTA, 2013). Así mismo Ignacio González Varas en su libro *Conservación de bienes Culturales* (González-Varas, 2000, p. 43), menciona que *“la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros*

de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias”.

Por su parte Néstor García Canclini (García, 1999, p. 17) señaló que *“el patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica”*, pero que conforme se va adquiriendo un nivel más bajo en la escala social-económica de un país se vuelve más difícil apropiarse del capital cultural y entonces sirve como medio que hace más evidente las diferencias entre los diferentes grupos sociales empoderando a aquellos que tienen un acceso más cercano al capital cultural.

Cabe mencionar que paradójicamente es justo en las clases populares donde se crea más fácilmente aquella cultura que representa a un pueblo, construyendo así un patrimonio propio adecuado a sus necesidades, pues de no ser así no se sienten identificados con la cultura impuesta. Es por esto que se busca que exista una *“apropiación colectiva y democrática, o sea: crear condiciones materiales y simbólicas para que todas las clases puedan compartirlo y encontrarlo significativo”* (Canclini, 1999, p. 22) sin olvidar que también mediante la tecnología de la comunicación se puede crear y transmitir la cultura y no como generalmente se cree que son cosas que no pueden ir de la mano.

Por otra parte *“la necesidad de contar con el concepto amplio e integrador de bien cultural se dejó sentir sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial. Muchos países pertenecientes al llamado Tercer Mundo iniciaron [...] un proceso de búsqueda y definición de su propia identidad cultural”* (González-Varas, 2000, p. 44) entendido como cualquier manifestación o testimonio significativo de la cultura humana o bien *“son bienes culturales de interés artístico o histórico las cosas muebles o inmuebles de singular valor, excepción o representatividad, que tengan relación con la historia cultural de la humanidad”*. Este concepto

comenzó a utilizarse en foros internacionales en la década de los años 50 (González-Varas, 2000, p. 45).

La Convención de la Haya de la UNESCO de 1954 estableció que “*los bienes muebles e inmuebles que presentan una gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, como los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosa o laica, los sitios arqueológicos, los conjuntos de construcciones que, en cuanto tales presentan un interés artístico, histórico o arqueológico, así como las colecciones importantes de libros de archivos o de reproducción de bienes definidos precedentemente*” (González-Varas, 2000, p. 47-48).

2.1.2 Estudios Culturales

Los estudios culturales fueron uno de los temas principales de esta investigación que dieron soporte a lo que posteriormente fue la oferta y el consumo cultural.

Principalmente hablaron sobre la ideología y la creación y producción de significados pues surgieron como un paradigma innovador en el área de las ciencias sociales y las humanidades en el que se reconoció que la cultura está fuertemente unida a un aparato de producción y distribución (Castro-Gómez, 2000). “*Se trata de considerar la cultura en sentido amplio, antropológico, de pasar de una reflexión centrada en el vínculo cultura-nación a un enfoque de la cultura de los grupos sociales*” (Mattelart & Neveu, 2004, p.15).

Los antecedentes de los estudios culturales comenzaron en Gran Bretaña en el transcurso del siglo XIX como una tradición de pensamiento denominada *Culture and Society* difundida por los intelectuales del humanismo romántico, quienes compartieron la denuncia de los estragos de la vida mecanizada. Para 1840 se consideró ya el término de “*hombre de letras como héroe intelectual de la modernidad*” a quienes se les atañó una importancia por encima de otros en la sociedad. Posteriormente se comenzó a crear un patrimonio literario con los textos considerados

verdaderamente ingleses. Ya en el siglo XX comenzó la caída de lo que integraba a la alta cultura y viene entonces la incursión de una cultura masiva con producción industrial en el periodo de la posguerra (Mattelart & Neveu, 2004, p.20).

Los estudios culturales como tal nacieron y tuvieron su desarrollo principal en Gran Bretaña durante los años 60 con Richard Hoggart y su libro *The uses of literacy: Aspects of Working-Class Life with special References to Publications and Entertainments*, en el *Centre for Contemporary Cultural Studies* (CCCS) el cual fungió como “caldo de cultivo de importaciones teóricas[...] consideradas indignas del trabajo académico”, en la que estudió la influencia de la cultura difundida entre la clase obrera por los entonces modernos medios de comunicación (Mattelart & Neveu, 2004, p. 48).

Otros dos de los padres de fundadores de los estudios culturales son Raymond Williams y Edward P. Thompson quienes relacionaron ya la cultura y el arte con las masas y multitudes que formaron parte de la producción ideológica en donde hay una clara interacción entre la cultura y la economía impuesta por el capitalismo (Mattelart & Neveu, 2004) y a su vez trataron de garantizar que la clase popular tuviera la capacidad de ser sujetos de su propia vida refiriéndose a un espíritu popular.

Más adelante, en los años 70, Stuart Hall retomó los estudios culturales de los padres fundadores quien fue el primero en pensar en el presente y no en las cuestiones culturales del pasado. Su aportación se halló en “plantear un diálogo creativo con la teoría social más avanzada de su tiempo: el estructuralismo” con el que se concibió un cambio de paradigma que hasta entonces había sido el humanista basado en los estudios literarios mientras que en el estructuralista es el psicoanálisis y la teoría social marxista en la que se proyecta que

preponderaron infraestructuras económicas y en donde los sistemas políticos, el derecho y la creación cultural no eran más que sus productos (Castro-Gómez, 2000, p. 739).

Otro de los cambios marcados que hubo entre los padres fundadores y el pensamiento de Hall era que anteriormente se basaron en la experiencia vivida y los comportamientos mientras que ahora se centraron en el estudio y la relación de la cultura con los aparatos institucionales que sirvieron como dispositivos que ofrecieron y produjeron cultura como mercancía en donde ya no se lucha por el control de los significados sino que la cultura es vista como un objeto (Castro-Gómez, 2000).

2.1.3 OFERTA Y CONSUMO CULTURAL

Basándome en la información del glosario del marco conceptual de la “Encuesta Nacional de Consumo Cultural De México 2012” *“el consumo cultural es la participación de los usuarios o beneficiarios en las actividades que proporcionan los bienes y servicios culturales, como leer, escuchar radio, visitar espacios culturales o asistir a alguna festividad”* (INEGI, 2014, p. 4). Es también el *“conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”, “en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”* (García, 1993, p. 34).

El consumo puede ser visto como separador de clases o como un integrador pues dependiendo el producto es la perspectiva que se le da al consumo que siempre lleva consigo un intercambio de significados.

Ya no se trata sólo de crear riqueza mediante la producción de bienes materiales y explotación de recursos naturales ni de la industrialización de bienes como pensaba Marx, sino

de todos los “*bienes simbólicos llevados al mercado en forma de imágenes y conocimientos*” (Castro-Gómez, 2000, p.742).

Para ello la industria cultural mediante los libros, la prensa diaria y periódica, discos, cine, video multimedia, software cultural, radio o televisión y otras creaciones participan en la regulación y satisfacción de necesidades sociales, tiene efectos decisivos en la integración social, tienen un importante peso político, organizan una parte de la cultura colectiva y forma parte de la economía (Zallo, 2011).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que llevé a cabo trató sobre la oferta y el consumo cultural que existe en el Barrio del Artista en la ciudad de Puebla, dónde la Pregunta de investigación fue: ¿Cuál es la oferta y el consumo cultural del Barrio del Artista? La cual se vio respondida por el objetivo general el cual fue: Diagnosticar la oferta y el consumo cultural del Barrio del Artista.

Para ello fue necesario que el Barrio del Artista conociera a sus diferentes públicos y así poder crear la oferta adecuada que darán a conocer de una forma óptima que sirva para impulsar la oferta y el consumo a la vez que se promueva este sitio.

En la presente investigación recurrí a la investigación cualitativa, para poder obtener la información necesaria conformada por técnicas como: la entrevista a profundidad, la observación participante y los grupos de discusión; pues de esta forma pude obtener los datos precisos, dependiendo de la clasificación de los grupos, para cada instrumento.

Con base en la información que recabé de los grupos de discusión y las entrevistas, respectivamente, logré los objetivos planteados en la introducción.

Por su parte y con base en la metodología que presentada en el libro *La investigación en Comunicación* de Lorenzo Vilches, Olga del Río, Nuria Simelio, Pere Soler y Teresa Velázquez (Vilches, et al, 2011), decidí que el enfoque de esta investigación fuera cualitativo pues busqué revelar las representaciones y acciones sociales; el tipo de investigación fue exploratoria pues no requirió hipótesis y es un tema del que se ha estudiado muy poco; transversal pues se refiere a un momento específico en el tiempo y no a un plazo de tiempo más largo. Los Alcances y Limitaciones de esta investigación los establecí mediante los dos siguientes elementos: 1.- Limitación temporal: llevé a cabo esta investigación desde el mes de enero de 2015 y hasta el mes de mayo de 2017, pues realicé, durante ese periodo, diferentes acciones tales como: revisión

bibliográfica, recolección de datos, aplicación de entrevistas, observación participante, grupos de discusión, resultados, etc. ; 2.- Limitación espacial: la presente investigación la llevé a cabo en el Barrio del Artista, ubicado en la calle 8 Norte entre 6 y 4 Oriente, colonia centro, de la ciudad de Puebla, México; La unidad de análisis fueron los Socios Activos, Mesa directiva, Empleados, Tanguistas, Visitantes y Alumnos de la Unión de Artes Plásticas de Puebla A.C (UAPAC), Arquitecta encargada de la remodelación del Barrio del Artista e Instituciones de Cultura en el Estado y en la ciudad de Puebla de los cuales la Población Objetivo estuvo conformada por 23 Socios Activos de la UAPAC, 11 miembros que integran la Mesa Directiva, 3 Empleados, 8 Tanguistas, 132 Alumnos de los maestros que dan clase en el Barrio del Artista, Clientes de los cafés cercanos al Barrio del Artista, 1 representante del IMACP y la arquitecta encargada de la remodelación del sitio; de dónde para obtener los datos necesarios para realizar esta investigación seleccioné la muestra de estudio mediante la realización de una base de datos de los socios y mesa directiva de la UAPAC con base en los datos encontrados en el archivo de la UAPAC (ver anexo 17), además de que les apliqué una encuesta a los socios en persona para saber con mayor certeza los datos generales de cada uno (ver anexo 18), y posteriormente realicé otro censo en el que se recabó información sobre el número de alumnos que cada uno tenía (ver anexo 19); cabe mencionar que los rangos de edad para los alumnos fue basado en información de la página portalacademico.cch.unam.mx (Portal académico UNAM, s.f.); a su vez llevé a cabo un monitoreo durante una semana en el mes de octubre del 2015 de los periódicos más leídos de Puebla (Munive, 2013), para elegir la fecha se decidió tomar el día en que se inauguró la exposición del 16 de octubre de 2015 en el Barrio del Artista para a partir de ese día comenzar el monitoreo con duración de 7 días (ver anexo 20) y así recolectar información necesaria que

aportó más datos relevantes y determinantes para este estudio y así pude tener resultados más precisos sobre la oferta y el consumo cultural en el Barrio del Artista de Puebla.

Los criterios de selección que a continuación describo, para grupos de discusión y entrevistas fueron integrados por la unidad de análisis que dividí en:

- Entrevistas: IMACP (Rafael Navarro Guerrero) y encargada de la remodelación del Barrio del Artista (Arquitecta Faride Balbuena).
- Grupos de discusión: alumnos de los talleres de pintura, empleados, tianguistas, socios y mesa directiva actual.

Al obtener los resultados del grupo realizado con los alumnos, pude notar cuál es el consumo cultural y artístico que realizan, además de clasificar a los públicos con base en su consumo.

Las entrevistas y grupos de discusión me ayudaron a identificar las percepciones que se tienen sobre el Barrio del Artista desde el interior y el exterior.

Criterios de selección para miembros de grupos de discusión y entrevistas.

Para esta investigación realicé 5 grupos de discusión y 2 entrevistas, de los cuales para poder realizar la entrevista y los grupos de discusión seleccioné a miembros representativos que aportaran la información necesaria para la investigación y que determiné mediante un análisis de los datos generales de las personas que conformaron cada grupo para así establecer los criterios de selección de cada uno; cabe mencionar que se trata de una muestra que no indicó la representatividad de la población; los criterios fueron los siguientes y los describiré a continuación, no sin antes mencionar que la obtención de datos inicial específicamente de los socios fue mediante dos fuentes: el archivo y expedientes de cada uno de ellos y a través de una serie de preguntas de un cuestionario que realicé a los socios en persona. Por lo que obtuve, en

algunas preguntas, distintos resultados, pues la información no coincide entre los datos obtenidos de entre ambas fuentes (ver anexo 17 y 18).

Algunos de los criterios que determiné para seleccionar a los socios que participaron en el grupo de discusión fueron los siguientes:

- Aquellos quienes fueran socios activos.
- Aquellos quienes dependieran 100% del Barrio del Artista en ingresos (pues era su única fuente de ingreso y le dedicaran el 100% de tiempo y les podría interesar más que el Barrio del Artista llegue más gente a comprar y consumir).
- Consideré que en el total de socios hubiera participación de mujeres como de hombres dentro de lo posible.
- Incluí diferentes profesiones para poder analizar la problemática desde distintas perspectivas, así como que manejaran diferentes técnicas artísticas.
- Incluí a maestros que dieran clases en el Barrio del Artista.
- Aquellos quienes no integraran la mesa directiva 2016-2018.
- Aquellos quienes por experiencia propia identifiqué como altamente interesados con en Barrio del Artista.

En el caso de la mesa directiva, que consta de un total de 11 miembros, invité a todos ellos pues tienen un puesto diferente cada uno.

En el caso de los empleados seleccioné a los tres pues cada uno de ellos tiene un puesto diferente y tiene contacto distinto con los visitantes y con los mismos socios y actividades de la agrupación.

En el caso de los tianguistas por ser un grupo conformado por sólo 8 miembros que fueron los que acudían constantemente, tal como lo relató el encargado de sus asistencias, incluí y convoqué a todos ellos para la realización del grupo de discusión.

En lo que respecta a los alumnos de los maestros del Barrio del Artista realicé previamente un censo (ver anexo 19), el cual arrojó como resultado que había un total de 132 alumnos que acudían constantemente a tomar clases en este sitio. Dada la cantidad de alumnos para poder realizar un grupo de discusión que no rebasara los 10 integrantes tomé como criterios los siguientes:

- Incluí a alumnos de diferentes técnicas artísticas como por ejemplo: dibujo, pintura, retrato y otras en la medida de lo posible.
- Aquellos quienes tuvieran una antigüedad de 6, 4 y 1 año asistiendo a clases en este sitio, pues son los rangos de antigüedad que se presentaron con mayor frecuencia en el censo.
- Elegí a máximo un alumno por maestro pues por el número de alumnos y maestros de lo contrario excedería la capacidad del grupo de discusión.
- Incluí diferentes rangos de edad.

Nota: el caso específico de los niños menores de 12 años convoqué a uno de los padres o tutores para que participe en el grupo de discusión en representación de su hijo.

En el caso del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla (IMACP) apliqué entrevista a uno de los encargados de la difusión y desarrollo cultural de dicha dependencia para obtener respuestas más precisas sobre la temática del Barrio del Artista enfocada a la cultura.

Por último, para la encargada de la remodelación del Barrio del Artista no hubo criterios pues es una sola encargada, sólo contemplé que cumpliera con esa característica.

Selección de muestra

Atendiendo a los criterios anteriormente mencionados, seleccioné una muestra de los socios activos, mesa directiva, alumnos, tianguistas, empleados, IMACP y arquitecta encargada de la remodelación.

Lo que respecta a los socios del Barrio del Artista la selección la muestro en la siguiente tabla:

Tabla 4. Selección de socios

Número	Nombre	Escolaridad*	Género	Su formación artística fue en...	¿A qué se dedica? / ¿sus ingresos dependen 100% de esta actividad?	¿Se dedica de tiempo completo a esta actividad?	Actividades que desempeña en el Barrio del Artista
1	Antonio Ruíz Cano	Arquitecto	M	Autodidacta	si	si	Pintar
2	Gonzalo Márquez y López	arquitecto	M	Autodidacta	si	si	Pintura Retrato Clases de retrato
3	Laura Díaz Heredia	Preparatoria	F	Con su papá	si	si	Pintar clases Restauración de pintura y escultura
4	León Felipe Tamariz Méndez	Preparatoria	M	Instituto de Artes Visuales del Estado de Puebla, Maestros Particulares y con su papá	si	si	Pintura Retrato
5	Lucía Abrego Cuervo	Maestría en Literatura Mexicana	F	Barrio del Artista	si	si	Pintar Clases para niños
6	Luisa Polanco Arana	Carrera técnica en Publicidad Gráfica y artes visuales (trunca)	F	Instituto de Artes Visuales del Estado de Puebla	si	si	Retrato y pintura
7	Maglorio Moreno Hernández	Secundaria	M	Antigua Academia de Bellas Artes José Antonio Jiménez	si	si	Pintar
8	Maty Navarro Delint	Preparatoria y carrera técnica en secretaria	F	Casa de cultura y maestro particular	si	si	Pintura Clases de dibujo y pintura
9	Raymundo Cisneros Estrada	Primaria	M	Barrio del Artista	Si	Si	Pintura

Fuente: elaboración propia con base en los resultados del censo a socios

En cuanto a la mesa directiva la selección se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5. Selección de mesa directiva

PRESIDENTE	MTRO. JOSÉ RAFAEL MÉNDEZ GIL
SECRETARIO GENERAL y COORDINADOR DE EVENTOS EN LA PLAZUELA.	MTRO. BRUNO FCO. PONCE FERNÁNDEZ
T E S O R E R O	MTRO. RAMÓN RODRÍGUEZ OSORIO
DIRECTOR DE LA GALERIA JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ALCONEDO	MTRO. JULIÁN VILLALOBOS PÉREZ
DIRECTOR DE TALLERES ARTISTICOS	MTRA. BEATRÍZ AGUILAR SÁNCHEZ
COORDINADOR DEL RINCÓN HISTÓRICO	MTRO. ARTURO SÁNCHEZ LUNA
DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS	MTRA. CORAL CRESPO GUZMÁN
DIFUSÓN CULTURAL	MTRA. CRISTINA GUZMÁN ZEPEDA
SECRETARIO DE PRENSA Y PUBLICIDAD	MTRO. ALBERTO GÓMEZ SÁNCHEZ
MANTENIMIENTO Y BUEN RESGUARDO DE NUESTRAS INSTALACIONES	MTRO. SALVADOR JIMÉNEZ
GESTOR DE PROYECTOS ESPECIALES	MTRO. AURELIO LEONOR SOLÍS

Fuente: elaboración propia

De los empleados se eligió sólo a la secretaria C. Lucila Aquino López, Laura del Razo y David Pedro Moreno Alejo.

Los alumnos seleccionados fueron los de los maestros que se nombran a continuación y cumpliendo los rangos específicos de la siguiente tabla:

Tabla 6. Selección de alumnos

Maestro	Alumnos						
	Horario	Disciplina	Mayor Antigüedad			Seleccionado	
			Número de alumnos	Años	Rango de edad	Edad	Cantidad
Alberto Gómez	Martes de 4 a 6 y Sábado y domingo de 11 a 3	Dibujo y pintura (pastel y óleo)	5	6	40-60	40-60	1
Beatriz Aguilar	Lunes, viernes y domingo de 11 a 1	Cartonería (40-60) y Dibujo y pintura(2-12)	2	4	40-60	40-60	1
Coral Crespo	sábado y domingo de 9:30 a 11 y de 11 a 2	Dibujoy pintura (varias técnicas)	10	4	5 de 20-40 5 de 40-60	20-40	1
Gabriela Alvarado	sábado de 10a 12 y de 12 a 2	Pintura y dibujo (varias técnicas)	2	4	2 a 12	2 a 12	1
Gerardo Marín	viernes de 5 a 7 y domingo de 1 a 3	Pintura al óleo	1	1	40-60	40-60	1
Lucía Abrego	sábado de 12 a 4	Dibujo y pintura (varias técnicas)	4	1	2-12 y 12-20	12 a 20	1
Lurzhat González	sábados de 11 a 1:30	Dibujo a color	1	6	12 a 20	12 a 20	1
Maty Navarro	sábado de 11 a 1	Dibujo y pintura (varias técnicas)	4	1	2 a 12	2 a 12	1
						Total	8

Fuente: elaboración propia

La persona elegida del IMACP fue la Directora General Anel Nochebuena Escobar.

La arquitecta en cargada de la remodelación de las instalaciones del Barrio del Artista fue Faride Balbuena.

Para el primer grupo de discusión convoqué a 15 de los 36 socios, y a los 3 empleados que trabajan en esta asociación. Sólo convoqué a aquellos quienes se encontraban en el lugar el día anterior y el mismo día en que llevé a cabo el grupo de discusión, dado que por cuestión de

tiempo fue más fácil reunir a aquellos que estaban ya en el sitio, que por lo regular son quienes acudieron con mayor frecuencia, si no es que diariamente, al Barrio del Artista.

La fecha en que realicé dicho grupo fue el miércoles 13 de enero de 2016 a las 12 horas y la llevé a cabo en el Rincón Histórico de la agrupación. A la cita acudieron un total de 11 personas de las 18 convocadas entre socios, directivos y empleados; al inicio del grupo sólo estaban 3 personas, pero poco a poco fueron integrándose algunas más, sólo una tuvo que retirarse a los pocos minutos que inicié la conversación, por causas personales, pero dejó dicho que estaba muy interesante de lo que estábamos hablando. El respaldo de este grupo lo hice en videograbación, que tuvo una duración de 29:50 minutos, pues no tuve quién me apoyara chequeando la cámara y cuando se detuvo la grabación no hubo manera de saberlo y hasta que finalizó el grupo pude percatarme de que faltaron casi 15 minutos de grabación.

Para realizar la entrevista a la arquitecta encargada de la remodelación del Barrio del Artista tuve que recurrir al presidente de la UAPAC, quien me proporcionó el teléfono de ella para poder agendar una cita en la cual llevar a cabo la entrevista que la realicé el día 4 de abril del 2016 a las 10:00 horas en las instalaciones del Barrio del Artista, específicamente en el estudio número 26, taller del Maestro Julián Villalobos Pérez, socio activo de esta agrupación.

La entrevista tuvo como duración aproximada 30 minutos, que respaldé en un audio de la misma duración, no contando con video, en los que traté puntos como la descripción e intenciones del proyecto, la cultura, la relación que ésta tiene con el Barrio del Artista, cuestiones arquitectónicas y de oferta cultural.

Para realizar la entrevista a profundidad a la Directora General del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla (IMACP), Anel Nochebuena Escobar, llevé una petición por escrito directamente a las instalaciones del IMACP el día 6 de abril de 2016 para que se me autorizara

realizarla. A los pocos días se comunicaron conmigo para informarme que la entrevista me la concedería el Lic. Rafael Navarro Guerrero, Subdirector de Desarrollo Artístico y Cultural del IMACP, quien a su vez está encargado de la coordinación de cinco áreas: desarrollo artístico y cultural, literatura, patrimonio, exposiciones y cine, así como del desarrollo de proyectos nuevos y del seguimiento de proyectos.

La entrevista la realicé el día 19 de abril del 2016 a las 14:00 horas en las instalaciones del IMACP, 3 Norte, núm. 3 Centro Histórico, Puebla, Pue. Dicha entrevista tuvo una duración aproximada de 50 minutos que respaldé en un audio de la misma duración, no contando con video grabación.

El grupo de discusión que realicé con los empleados de la Unión de Artes Plásticas de Puebla A.C (UAPAC) “Barrio del Artista”, lo llevé a cabo el día viernes 15 de abril de 2016 a las 20:00 horas y se efectuó en el taller número 7 de las instalaciones del Barrio del Artista, el cual es el actual taller de la Mtra. Patricia Abrego Cuervo, socia activa de esta agrupación. La evidencia del grupo la tomé mediante videograbación y audio grabación por separado; la primera con una duración de 29 minutos con 50 segundos y el audio de 1 hora 8 minutos y 41 segundos. Al grupo lo convoqué personalmente un día antes de la cita y finalmente estuvo conformado por aquellos tres quienes trabajan para éste sitio.

El grupo de discusión que realicé con los integrantes del tianguis dominical del Barrio del Artista, se llevó a cabo el día miércoles 22 de junio de 2016 a las 17:00 horas y lo efectuó en el Rincón Histórico de la agrupación. La evidencia del grupo la hice mediante videograbación y audio grabación por separado; el primero dividido en dos de 29:50 minutos y otro de 28:59 minutos, y el audio de 1 hora 32 minutos y 29 segundos; esto ya que el video se detuvo y comencé a grabar nuevamente después de pasado un tiempo; sólo el audio está completo y se

encuentra en un solo archivo. El grupo estuvo conformado por aquellos quienes acudían con mayor frecuencia a participar en este sitio, y quienes tenían aproximadamente dos años de ser tianguistas. A la cita convoqué a los tianguistas, personalmente, 4 días previos a la reunión, acudiendo las 3 personas convocadas, la Lic. Angélica Priego Calderón, el Ing. Javier Aguilar Pérez y Gerardo Rojano, quienes eran estudiantes de la licenciatura en Artes Plásticas en el Instituto de Artes Visuales del Estado de Puebla y quienes mencionaron haber adquirido sus conocimientos sobre pintura y arte a través de diversos talleres, con maestros del Barrio del Artista, en la carrera de artes plásticas y mediante actividades autodidactas.

El grupo de discusión que realicé con los socios de la Unión de Artes Plásticas de Puebla A.C (UAPAC) “Barrio del Artista”, lo llevé a cabo el día viernes 11 de noviembre de 2016 a las 17:00 horas y lo efectué en las instalaciones del Rincón Histórico del Barrio del Artista. La evidencia del grupo la obtuve mediante audio grabación, la cual se dividió en dos partes; la primera con una duración de 33 minutos con 44 segundos y la segunda de 34 minutos con 32 segundos. A los miembros que conformaron este grupo los convoqué personalmente el mismo día de la cita, aprovechando que son quienes regularmente acudieron a trabajar en este sitio. Finalmente el grupo estuvo conformado por todos aquellos a quienes convoqué, aunque no todos permanecieron la sesión completa, y que no pertenecen a la mesa directiva. Los participantes fueron: Laura Díaz Heredia, Patricia Lucía Abrego Cuervo, Miguel Ángel Torres de la Cruz, Maglorio Moreno Hernández, Leonardo Lara Ruíz y Raymundo Cisneros Estrada.

El grupo de discusión que realicé con los algunos de los miembros que conforman la mesa directiva de la Unión de Artes Plásticas de Puebla A.C (UAPAC) “Barrio del Artista” periodo 2016-2018, lo llevé a cabo el día sábado 12 de noviembre de 2016 a las 17:00 horas en las instalaciones de Talleres del Barrio del Artista. La evidencia del grupo la hice mediante

videograbación y audio grabación, por separado; la primera dividida en 6 cada uno con una duración aproximada de 20 minutos cada uno; el audio fue sólo uno de 2 hora 18 minutos y 52 segundos. Al grupo lo convoqué personalmente un día antes de la cita a todos los miembros de la mesa directiva del periodo 2016-2018, que se encontraban en su taller del Barrio del Artista; finalmente estuvo conformado por tres miembros pues el resto tuvo inconvenientes para presentarse.

Los participantes fueron Bruno Francisco Ponce Fernández, quien ocupa el cargo de secretario y encargado de las actividades de la plazuela; Arturo Sánchez Luna, encargado de las actividades de Noche de Museos y Rincón Histórico; y Julián Villalobos Pérez, director de la sala de exposiciones José Luis Rodríguez Alconedo.

Sobre el grupo de discusión que consideré, en un inicio, para los Alumnos de los Maestros que laboran en el Barrio del Artista, sólo realicé el censo de qué talleres toman y cuántos tiene cada maestro. No hubo un horario en que coincidieran y se dificultó la reunión, hasta no conseguir congregarse a más de 3; no logré reunirlos pues los que mayormente acuden son los niños de entre 2 y 12 años y los adultos de 40 a 60 años. Aun así logré posteriormente reunir a los que integraron el grupo que se realizó, pero ya no los elegí con base en el censo.

El grupo de discusión que realicé con algunos de los alumnos que acudían a clases particulares con los maestros del Barrio del Artista, lo llevé a cabo el día sábado 14 de enero de 2017 a las 15:00 horas y ocurrió en el Rincón Histórico de la agrupación. La evidencia del grupo fue mediante audio grabación, la cual tuvo una duración de 15 minutos y 55 segundos.

Convoqué personalmente a aquellos alumnos de quienes se encontraban en clases ese día en el Barrio del Artista. Aceptaron la invitación y acudieron 5 alumnos. Los datos generales de los alumnos se concentran en la siguiente tabla:

Tabla 7. Datos generales de alumnos

Número	Nombre	Edad de el (la) alumno (a)	¿Es de Puebla?	¿Quién es su maestro en Barrio del Artista?	¿De qué toma clases?	¿Qué tiempo lleva tomando clase?	¿Toma Clase Particular o curso?
1	Vanesa Gutiérrez Ramírez	16	sí	Paty Abrego	Pintura	1 mes	Particular
2	María Isabel Garza García	23	Sí	Laura Díaz	óleo	2 clases	Particular
3	Jesús Valencia (papá de la niña Lía Karenina)	4	sí	Paty Abrego	Dibujo y pintura	6 meses	Particular
4	Guillermo López Ramos	15	sí	Arturo Sánchez	Pintura	1 mes y medio	Particular
5	Sandra Guadalupe Herrera Pozos	21	sí	Arturo Sánchez	Pintura	1 mes	Particular

Fuente: elaboración propia

OTROS GRUPOS CONSIDERADOS

Quiero mencionar que aparte de los grupos y entrevistas que realicé, tuve considerados a otros actores que podían estar involucrados en el contexto de la oferta y el consumo cultural del Barrio del Artista.

Uno de ellos fue el representante del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla (CECAP). Con él no se pudo realizar la entrevista aunque se le hizo en dos ocasiones la petición de colaborar para la entrevista y en ambas no hubo respuesta, a pesar de haber contactado a su secretario particular.

Por otra parte consideré al grupo que estaría conformado por los visitantes, los invité mediante una convocatoria abierta vía Facebook y también a través de una convocatoria impresa en un cartel que pegué en 4 diferentes puntos dentro de las instalaciones que albergan al Barrio del Artista; dichas convocatorias estuvieron publicadas 4 semanas entre agosto y septiembre de 2016. A pesar que durante el tiempo que estuvieron las convocatorias abiertas, hubo 8 personas que me contactaron, mediante teléfono y correo electrónico, para participar, no se concretó un grupo de discusión con ellos pues los cité el 23 de octubre del 2016 a las 12 de la tarde en las instalaciones del Barrio del Artista y de los que se comprometieron a acudir sólo llegó uno. Acerca de los visitantes, cabe mencionar que, el día que designé para realizar el grupo traté de invitar a aquellos que ahí se encontraban pero en su mayoría iban de paso o eran familiares de los que toman clase ahí.

Otro grupo fue el de los clientes de los cafés aledaños, el cual no fue posible realizar pues se me dificultó congregarlos ya que concurren más a partir de las 6 o 7 de la noche y hasta pasadas las 12 pm; aquellos a quienes contacté no me daban más de 10 minutos para platicar pues hacían hincapié en que estaban con amigos o pareja y que iban exclusivamente a distraerse y disfrutar de la música y tomar algo.

Las Técnicas de investigación que utilicé fueron: Grupos de Discusión y Entrevistas, para los cuales el Instrumento de Recolección de Datos, que fue diseñado y elaborado específicamente para este estudio por una servidora Carolina Villalobos Abrego, fueron varias

guías de preguntas que utilicé para las entrevistas y los grupos de discusión (ver anexo 21, 22, 23, 24, 25, 26 y 27) aplicados en ambos casos por una servidora quien fungió como entrevistador y moderador o facilitador tanto en las entrevistas como en los grupos de discusión. Cabe mencionar que pedí la autorización de los integrantes de dichos grupos para poder hacer uso, en este trabajo, de la información recabada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Realicé satisfactoriamente 2 entrevistas y 6 grupos de discusión; en uno de tales grupos mencionados participaron juntos empleados, socios y mesa directiva de la UAPAC.

El orden en que a continuación presento los resultados es aquel en que fui realizando los grupos y entrevistas. A su vez los muestro en forma de resumen; en cada uno de ellos revelo los resultados que surgieron durante los grupos de discusión y entrevistas, y que están integrados por diferentes temas que se trataron en los mismos. Cada resumen está conformado por una parte que integra las participaciones de los integrantes de cada grupo o entrevistado, y otra parte en la que menciono lo observado y el ambiente vivido.

GRUPO DE DISCUSIÓN CON SOCIOS, MESA DIRECTIVA Y EMPLEADOS

La conversación tuvo como punto de partida el compartir experiencias y situaciones que en ese momento se vivían y de las que se percataban en el Barrio, ¿cómo ven?, ¿Qué creen?, ¿El Barrio del Artista se encuentra como los fundadores hubieran querido que estuviera después de 75 años?, ¿Se ha preservado la intensión con la que se fundó? Fueron las preguntas en que basé este grupo.

Algunas de las respuestas y puntos relevantes que a manera de resumen puedo mencionar sobre lo que se discutió en el grupo son principalmente que los fundadores no debieron imaginar que durara tantos años ni que alojara a tantos artistas y como el conserje David dijo: “*he visto mucho cambio*” en el aspecto de que antes había pocos artistas y ahora hay más y jóvenes, cuestión en la que concordaron con él las secretarías Lucila Aquino López y Laura del Razo pues mencionaron que han aumentado los interesados en exponer en la sala Rodríguez Alconedo pues antes sólo subían los mismos socios así como que ahora hay más relaciones con turismo, gobierno e IMAC, pues la agenda está llena y antes no sucedía eso, entonces sí han notado un cambio los tres.

Por otra parte había inconformidad con la manera en que se ha administrado y la imagen que tenía el Café del Artista, el cual cabe mencionar que es un café administrado por un socio de la agrupación, el Arq. Alberto Escobar Chacón. Sobre esto la Mtra. Patricia Abrego Cuervo y Antonio Ruíz Cano se refirieron a él con el nombre de cantina o antro, por la situación que se percibía en este sitio y cómo ha ido desmejorando la imagen y el propósito cultural y bohemio siendo los actuales visitantes y clientes del café quienes perturban la imagen del sitio. Respecto a esto el conserje David hizo mención de que *“afecta mucho porque viene mucha gente, no viene a lo que viene sino viene a hacer desastres”*. Otro punto importante sobre este tema es que como lo percibieron los socios debería haber librería y ser el punto principal la cultura, la música, foros de expresión artística, la exposición y venta de obras con el pretexto de tomarse un café e incluso una copa como lo mencionó la Mtra. Patricia Abrego *“pues eso no está peleado con el arte pero estaría bien mesurar”* y como dijo el Arq. Leonardo Lara Ruíz: *“en el ambiente artístico siempre ha habido bohemia”*.

Por su parte el Arq. Lara, mencionó también que se han llevado a cabo más de 1200 exposiciones en los 75 años de la agrupación y que eso, de cierta forma, hace que se estén cumpliendo los objetivos de la asociación, pero que definitivamente el café es el principal problema que afecta al Barrio del Artista *“porque el viernes o los sábados eso ya es una cantina”*. Hizo mención de que el gobierno se está dando cuenta de todo y algún día pueden clausurarles y que eso afectaría mucho a la asociación pues el 60% de sus ingresos es por el café, lo cual se vio confirmado por el presidente, más adelante. Mencionó que *“el compañero Beto piensa que el café es de él, y eso no es cierto, el café es de nosotros, así de sencillo”*, haciendo referencia a que ellos deberían tener la última palabra en las decisiones del café, y que por lo contrario no se les toma en cuenta y son mal vistos.

Otra problemática que ha acarreado el café es que los baños de la agrupación, a los que entran los clientes del café, están en una condición deplorable y hace falta que la directiva y el administrador del café pongan más atención en resolver eso pues al parecer nadie se quiere hacer responsable totalmente de lo que pasa ahí ni de la limpieza y forman parte de la imagen no sólo del café sino del Barrio del Artista en general. También se mencionó que en meses recientes se ha sabido que hay personas que llegan a vender drogas en los cafés y en la plazuela del Barrio del Artista. No se ha reconocido quién o quiénes son estos vendedores, pero es un rumor a voces que circuló en el sitio y en el cual coincidieron y lo dieron a conocer dos o tres socios en esta plática, mencionando que el hecho de que haya una intensión más de bar en los cafés, puede ser la razón por la que los clientes y visitantes al Barrio del Artista sean la clase de personas que consumen este tipo de sustancias cambiando el perfil de consumidores que antes acudían.

Por otra parte el Arq. Lara mencionó que *“es el momento, vamos a cumplir 75 años, que ya veamos con más seriedad la intensión cultural del lugar”* y la Mtra. Patricia Abrego indicó que *“es importante también hacer mencionar [...] la preservación de las tradiciones”* y mencionaron la quema de judas, el día de muertos y las posadas en las que cabe decir que los socios ponen de su dinero propio para la preservación de las tradiciones al no contar con ningún patronato ni benefactor.

Pasando a un punto relativo a la cultura el Arq. Lara hizo mención de que *“hace falta alguien que específicamente esté de acuerdo con el de la plazuela para hacerlo con mayor seriedad”*, y que *“el potencial que tiene el Barrio del Artista es que la mayoría de ellos, de sus miembros, son jóvenes, son entusiastas, tienen la vida por delante, hablemos 7 u 8 veteranos que*

ya estamos de salida y lo importante en este momento es señalarles a ellos cuál es su deber [...] la riqueza de este barrio son los socios”.

Por su parte el Mtro. Arturo Sánchez Luna, hizo referencia a que “*hay espacios en los que no se produce*”, siendo esto un problema para aquellos quienes quisieran tener un estudio y darle un mejor uso, además de que en cuanto a imagen el Barrio del Artista debería estar repleto de artistas quienes estuvieran realizando sus obras ahí mismo, siendo esto un mayor atractivo además de ampliar la oferta artística y cultural del sitio.

Posteriormente la Mtra. Patricia Abrego invitó nuevamente al presidente de la agrupación, el C. Rafael Méndez Gil, a que participara compartiendo su opinión. Anteriormente en la conversación sólo se quedó callado, incluso cuando el Arq. Lara se dirigió a él específicamente, pero éste no comentó nada y se mantuvo observando, en mi perspectiva un poco renuente, impávido y no muy a gusto pero sí atento a lo que se estaba comentando, hasta el momento en que se le pide aporte me felicitó pues a sus palabras estaba haciendo un buen trabajo; y dirigiéndose al C.P Ramón Rodríguez Osorio, tesorero de la agrupación, dijo que ésta clase de reuniones ya estaban consideradas por ellos pues se busca hacer convivios informales para hablar de temas y situaciones que se presenten en el Barrio del Artista.

Por otra parte mencionó también que los fundadores seguramente sí se imaginaron al Barrio del Artista como actualmente se encuentra, pues ellos “*eran unos soñadores*”, y que en la agrupación hay quienes se quieren aprovechar de la agrupación buscando un bien personal y no el común. También enfatizó ya fuera del grupo de discusión que todos lo apoyan abajo, refiriéndose a estar fuera de asamblea, y que a la mera hora lo dejan sólo dejándolo como villano, lo cual provoca que sea más complicado resolver problemáticas que atañen a la agrupación completa. Denotando falta de compañerismo y unión entre los socios.

Después de la participación del presidente, di por finalizada la sesión dejándoles abierto a comentarios y haciendo hincapié en que estas sesiones continuarán y que espero contar con su apoyo como el de ese día, el cual me hizo sentir muy apoyada y que cuento con ellos para realizar este trabajo además de que me dio mucho gusto que asistieran los empleados quienes aportaron mucha información, que no hubiera imaginado de ellos.

En momentos hubo risas, cotorreo, seriedad, coincidencia de pensamientos, discrepancia en algunos otros y por lo general hablaron más la Mtra. Patricia Abrego y el Arq. Leonardo Lara, pero definitivamente el presidente se mantuvo al margen de opinar. En general la conversación fue muy fluida y amena, nadie se salió del tema y todos se vieron interesados en lo que estaba sucediendo, pero noté mucho más interés en los empleados. Ojalá hubiera durado unos minutos más de los aproximados 50 que duró la sesión, pues hubo quienes por llegar tarde, no pudieron opinar mucho, como el Mtro. Arturo Sánchez y el C.P Ramón Rodríguez.

ENTREVISTA A LA ENCARGADA DE LA REMODELACIÓN DEL BARRIO DEL ARTISTA

La Arquitecta Faride Balbuena, encargada del proyecto de remodelación del Barrio del Artista y, que trabaja en la gerencia del centro histórico como encargada del despacho del seguimiento y de la elaboración de proyectos de zonas patrimoniales, así como de revisar la obra y darle seguimiento técnico de la ejecución de obra y también administrativo, o sea el manejo de los recursos, es a quien realicé la entrevista a profundidad.

Es importante mencionar que el proyecto que se llevó a cabo en la plazuela del torno y la sala de exposiciones José Luis Rodríguez Alconedo, fue iniciativa del Ayuntamiento de la Ciudad de Puebla y para el cual la gerencia del centro histórico creó el proyecto y trabajaron en conjunto con la federación.

El proyecto constó de una mejora de la imagen urbana, dignificarla, intervenir en las fachadas y senderos, principalmente con un enfoque totalmente turístico local, nacional y extranjero por parte del ayuntamiento, pues es uno de los barrios que tiene ese potencial turístico capaz de atraer mucho a los visitantes.

A palabras de la Arq. Faride la parte cultural del proyecto está en *“la remodelación o la reintegración de la casa del torno que va a ser casa de la UNESCO”* la cual, cabe mencionar, *“afectó [...] que se parara [...] la obra para la cual había sido designada”* refiriéndose al teleférico, pues dejó de ser un atractivo visual para la gente. Por otra parte, aunado a esta remodelación, se contempló una segunda etapa en la que, a petición de los socios de la agrupación del Barrio del Artista, se remodelarían y dignificarían áreas como los sanitarios, talleres y el rincón histórico. Sobre los talleres hizo mención de que uno de los objetivos era *“otorgar un espacio [...] más digno donde se puedan ofrecer talleres”* y que no se contempló una ampliación del inmueble, en general del Barrio del Artista.

En cuanto a la ubicación del Barrio del Artista la arquitecta mencionó que *“estratégicamente el Barrio del Artista tiene muchas virtudes [...], por estar [...] a unas cuadras de [...] el zócalo”* y que *“debemos entender o empezar a [...] transmitir esa cultura de que el centro histórico se camina”* pues *“la gente debe empezar a disfrutar del centro histórico caminando”* ya que *“muchas personas [...] y eso pasa en muchas partes [...] no se acercan a los lugares porque están acostumbradas a llegar en carro y quieren estacionarse afuera”* y *“en cuanto a cómo llegar al Barrio [...] me parece que es muy accesible [...], que puedes llegar sin ningún problema”*. Dando a entender que no habría que cambiar nada, más bien sólo educar a la gente a que ocupara lo que ya está, como los estacionamientos cercanos, e hizo mucho énfasis en disfrutar del Centro Histórico a pie.

Cuando se abordó el tema de la seguridad en este sitio ella indicó que los socios hicieron la petición de que se instalaran más cámaras de vigilancia en la zona del Barrio del Artista, pero a manera personal mencionó que le *“parece que no hay problemas en cuanto a seguridad”* y que a su vez *“es uno de los puntos [...] dentro del centro histórico que puedes disfrutar de noche también”*.

Por su parte adentrándose en lo que respecta a la aportación cultural del Barrio del Artista a la sociedad y a Puebla dijo que es con la calidad de artistas que se pueden encontrar en la ciudad, y que esto se ve reflejado en las actividades y pinturas que se ofrecen en el Barrio del Artista. Por otro lado ofrece *“conocer mejor las artes plásticas”* y *“parte de la historia [...] a través de los talleres y todas las actividades”*.

“Históricamente [...] también es un sitio importante” además de que *“todos aquellos interesados en acudir al Barrio del artista encontraran tradiciones”* pues también formó parte de la historia de la fundación de Puebla el sitio donde actualmente se encuentra el Barrio del Artista, ya que está muy próximo a la zona en la que se llevó a cabo dicha fundación y en dónde estuvo ubicada la primera catedral: San Francisco, como también que fue uno de los primeros mercados o tianguis.

También mencionó que es importante visitarlo por la parte de la historia de Puebla y por la parte cultural del centro histórico, pues representa en general lo que es poblano.

“A nivel local el Barrio del Artista es una de las áreas que todo mundo conoce, todo mundo sabe dónde es el Barrio del Artista y creo que es como ese lugar bohemio en dónde puedes, aparte de ir a apreciar un poco de arte o de artes plásticas puedes ir a tomar un café, platicar y disfrutar de otra manera como más tranquila el centro histórico”.

La cultura, para la arquitecta, es “*todo*”, la información, las costumbres y aprendizaje; “*El Barrio del Artista transmite esa cultura, pues puedes llegar y aprender de mucho*” y en él “*puedes acercarte un poco más a lo que realmente es Puebla*”. Aporta talleres, exposiciones y presentación de libros, más sin embargo se requiere que “*dé un giro que aporte más a ideas contemporáneas*”.

En cuanto a la difusión que tiene el Barrio del Artista, la arquitecta Faride consideró que “*para locales, quien realmente está vinculado directamente con las artes plásticas sabe qué tipo de actividades existen, pero no siento que haya una difusión hacia la población en general*”. Hace falta ese toque contemporáneo o de vanguardia pues puede ser por eso que el público joven y local a lo mejor no se acerca a esta área de la ciudad o no les interesa. En general que “*en difusión si le hace falta [...] como trascender*”. Consideró en primer lugar, o como el centro cultural más posicionado en el centro histórico al Museo Amparo, en cuanto a difusión y exposiciones, pero “*como un espacio [...] histórico [...] los fuertes de repente es como más interesante o es como más conocido [...] que el Barrio*”.

Hablando de las actividades colectivas consideró que Coyoacán es un sitio similar al Barrio del Artista, pero como tal con los talleres en el mismo Barrio no conoció ninguno.

Sobre la fundación del Barrio del Artista, lo describió como “*realmente un acierto*” mencionando que “*al menos [...] dentro de mi profesión o dentro de mi carrera [...] está vinculado directamente [...] el dibujo [...] como esa arte visual [...] creo que ha sido una parte o un lugar importante de formación*”.

A cerca de cómo atraer más visitantes al Barrio del Artista hizo énfasis en que es muy importante darle difusión al sitio y sobre todo la parte visual, la imagen del lugar. A su vez indicó que lo más interesante para aquellos que buscan y visitan el lugar son las pinturas y el

dibujo, pero que habría que poner más atención en difundir lo relacionado a las esculturas que ahí se encuentran. Siendo los medios de comunicación para dicha difusión el radio y el internet, indicando que conoce las redes sociales del Barrio del Artista y que le parecieron no actualizadas.

Por otra parte consideró que no es necesario saber de arte y cultura para poder acudir a éste sitio, pues por el contrario es ahí donde se puede aprender y *“empezar a empaparse [...] a través del recorrido de los talleres”*

Cuando le pregunté su opinión sobre los cafés aledaños al Barrio del Artista hizo referencia a que *“hay una fragmentación [...] de estos espacios con el Barrio[...] y [...] no solamente los [...] que están dentro del Barrio sino los otros bares que están la periferia también han atraído [...] a otro tipo de consumidores”* y que una estrategia muy buena podría ser que a través de estas personas se invitara a que *“se involucren más al Barrio”* y *“no tanto como el consumo [...] de bebidas alcohólicas”*.

Las expectativas de ella sobre un lugar cultural, en general, fueron que sea accesible y que invite, que no tengas que consumir para poder apreciar, que tenga como esa oportunidad de decir ¿Quieres aprender? pues yo te puedo enseñar. Y específicamente sobre el Barrio del Artista hizo hincapié en que *“una virtud muy importante del Barrio”* es que cuenta con eso pues es público e invita, pues *“te puedes sentar en una banca sin [...] consumir, [...] sentarte en una jardinera [...] y estar viendo todas las actividades que se realizan”*.

En cuanto al inmueble lo clasificó como moderno, y que el *“estilo arquitectónico sí es colonial aunque la mayoría de las intervenciones han sido ya modernas”*. También mencionó que es un Barrio cultural a diferencia de otros, ejemplificando con San Francisco y Xanenetla, que son de habitantes.

Por último y como resumen se puede decir que el papel de la cultura en el Barrio del artista es fundamental pues “*El Barrio del Artista [...] es cultura*” y su principal atractivo “*son las obras [...], la exposición de obras al aire libre de [...] cada artista*”. Lo único que recomendó fue la difusión como una buena estrategia.

Por mi parte quiero mencionar que ella siempre tuvo como un tono de sueño, cansancio y veía mucho para abajo, casi todo el tiempo; En algunas respuestas, como en el ¿Qué ofrece el Barrio del Artista a la cultura?, se notó un poco confundida entre preguntas, como de no saber exactamente qué contestar y la noté de cierta forma redundante en algunas respuestas. Tuvo el celular en sus manos todo el tiempo que duró la entrevista y recibió dos llamadas, sólo una la contestó y tuve que detener la grabación y la entrevista, pero de ahí en fuera contestó a todo y se portó muy amable, brindándome confianza para preguntar e incluso me dejó hecha la invitación para que cualquier martes que yo quisiera acompañarlos, a ella y el comité encargado de la remodelación, a dar el recorrido o rondín para ver los avances que semana a semana se realizaron en las instalaciones del Barrio del Artista.

ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DEL IMACP

Esta entrevista la otorgó el Licenciado Rafael Navarro Guerrero, en representación de la Directora General del IMACP Anel Nochebuena Escobar, en la que hablamos de puntos como importancia del Barrio del Artista en Puebla, importancia que tiene en el aspecto cultural, oferta cultural del sitio, convenios e integración entre ambas instituciones, así como las ventajas que existen en haberse fundado un sitio como el Barrio del Artista, sus atributos y características tanto culturales como de ubicación e históricas.

Inicialmente el Licenciado Rafael describió al Barrio del Artista como “*un Barrio bien definido con una tradición histórica importante, que tiene una vocación, muy definida, tiene muy*

claro cuál es el tipo de arte que trabaja". Percibió que *"promueven principalmente la pintura, con técnicas y temáticas que tienen que ver con la tradición"* pues se puede encontrar obra como paisaje, bodegón y retrato.

En cuanto a la importancia histórica y cultural que tiene el sitio en la Ciudad de Puebla menciona que *"si nos remitimos a esos tiempos fue un proyecto sumamente importante, que el Estado reconociera y le diera un lugar al arte"* y más porque *"vino como una iniciativa ciudadana"*. Además mencionó que la importancia *"la sigue teniendo pero que también lo otro ha crecido mucho"* pues la misma ciudad ha crecido y a su vez hay mayor cantidad de galerías y espacios culturales a comparación de antaño.

A su vez la palabra con la que describió al sitio es *"Pintura"* e hizo hincapié en *"que cumple una función muy importante el Barrio del Artista, porque hay mucha gente que se siente identificada con el tipo de pintura que ahí se hace"* además de que *"es importante la tarea que hacen"* pues *"siguen generando escuela, porque gente nueva, todo el tiempo, siempre está entrando con ellos"*.

Para Rafael la cultura tuvo dos acepciones, la primera fue *"aquello que entra por los sentidos y que genera un conocimiento interno"* la segunda fue *"el conjunto de costumbres que vienen de un proceso histórico, en una sociedad específica, y que, también te da una tradición y una identidad"*.

Por otra parte resaltó que *"es muy importante que ellos trabajan para preservar las tradiciones mexicanas"* pues es *"uno de sus valores, por así decirlo, la promoción de la mexicanidad"*. Esto ya que sobre la oferta cultural del Barrio del Artista estaba enterado de que se llevan a cabo festividades tradicionales como la quema de judas, ofrendas, posadas entre otras,

además de que conoce su galería y sabe sobre de algunas de las actividades que ahí se realizan, tales como conferencias y exposiciones.

En cuanto a la ubicación en que fue fundado el Barrio del Artista, mencionó que “*indudablemente*” fue la más pertinente pues “*la ubicación es muy buena... es un paso natural que tiene la gente*” pues “*ahora forma parte del corredor turístico-cultural que tiene la Ciudad, que es natural*”.

Consideró que la palabra único no era exactamente lo que definiría al Barrio del Artista, sin embargo mencionó que no hay “*un espacio específicamente consolidado para promover la pintura*” tal como lo es éste sitio y hace énfasis en que “*es una muy buena propuesta de Puebla en la cuestión artística cultural en un contexto histórico específico que se hizo*” además de que ayuda a enriquecer a la ciudad en el contexto de Patrimonio Cultural y cuenta con la opción de poder comer o tomar algo en un restaurant o un bar, así como escuchar trova, y que todo esto “*le da un valor ... muy importante*”.

El Lic. Rafael mencionó que lo anteriormente dicho aunado a “*la exhibición que tienen, que siempre sacan mucho cuadros o que están trabajando ahí mismo, pues lo hace atractivo*” y que “*no necesariamente tienes que tener un conocimiento del arte que te pueda llegar y lo puedas disfrutar*” es decir “*no tiene que tener ningún conocimiento previo*” del arte o la cultura quien visita este sitio para poder disfrutarlo y empaparse del arte y la cultura.

En cuanto a alguna relación institucional entre el IMACP y la Unión de Artes Plásticas de Puebla A.C (UAPAC) Barrio del Artista, hizo referencia a que eran ellos quienes se habían acercado al IMACP, y que participaron juntos en un corredor de ofrendas en el año 2014, pero que hasta dónde él tenía conocimiento desde su subdirección no habían “*articulado un proyecto específico*” entre ambas instituciones. Consideró que su relación “*ha sido como por canales más*

informales” ya que “no ha habido una relación como institucional, que exista un convenio de colaboración” entre ellos, pues pensó que “afortunadamente el Barrio del Arista...son un colectivo que tiene mucha experiencia, que son una gente muy propositiva y que digamos solitos caminan”, aunque en el futuro no descartó poder realizar alianzas y proyectos en conjunto.

Por el contrario hizo mención de que podría decirse que son *“aliados”* de alguna manera pues *“el arte es una responsabilidad de todos”* ya que el Barrio del Artista aporta el *“acercar a la gente a las disciplinas artísticas principalmente la pintura, la escultura, a la apreciación, y, algo muy importante que también hacen es, contribuir para que en la ciudad se sigan preservando las tradiciones mexicanas”*.

Sobre la aportación que hace el Barrio del Artista a la cultura en general dijo que es *“la formación de públicos para apreciar las artes plásticas”* y *“que contribuyen de una manera importante a difundir, a apreciar y a preservar las tradiciones”*.

En cuanto al interés que existe de parte del IMACP hacia la UAPAC para que incremente su oferta y consumo cultural mencionó que sí, *“siempre y cuando sea bajo un proyecto en específico”* pues hay una política cultural de descentralizar y que las actividades culturales salgan del centro histórico, como lo hacen en las juntas auxiliares de Puebla. También comentó que dentro de las mediciones que llevan del consumo cultural no incluyen al Barrio del Artista.

En cuanto a la difusión de convocatorias y eventos en los que puedan participar los socios de la UAPAC, habló acerca de que han hecho difusión y han llevado información, pero en general, de lo que hacen, su método de publicidad son los medios masivos de comunicación.

Por otra parte consideró que el sitio que ocupa el Barrio del Artista en comparación con otros de la ciudad de Puebla *“es muy importante... porque partimos de que no tienen una institución atrás con un presupuesto, con una infraestructura”* además de que *“siempre sabes*

que van a tener algo, o sea tú te diriges al Barrio del Artista y aunque no sabes exactamente que hay pero sabes que ellos no fallan”.

También comentó que *“en general... el gremio del Barrio del Artista y el proyecto es bueno..., o sea la calidad que tienen es positiva”*, que se encuentra al nivel de otros sitios culturales de la ciudad y que *“en lo que ellos promueven no me queda duda que son... de los meros meros en Puebla”* pues era muy plausible e importante que la ciudadanía haya ganado un espacio para perseguir un mismo fin, el arte y la difusión de las tradiciones. Aunado a ésta gran labor, internamente *“respetan jerarquías, son muy respetuosos de la trayectoria de los maestros, sobre todo los mayores, van abriendo paso a las nuevas generaciones”* además de que *“no es fácil que un proyecto artístico ciudadano... dure tantos años”*.

“Esto para mí... fue un gran logro histórico, que la propia ciudadanía lograra un espacio cedido por el gobierno, en un corredor público, como espacio público, para el arte en específico” por lo que consideró que *“sí fue como un parte aguas en la ciudad, en la parte cultural pues es muy importante para la gente que le gusta todo ese tipo de disciplinas artísticas”* continuando con que *“definitivamente a los que les gusta, es súper, súper importante”*.

Posteriormente le mencioné sobre las diferentes personalidades del ámbito artístico, que han visitado y, algunas, expuesto en las instalaciones del Barrio del Artista. Le comenté que algunas de ellas fueron Diego Rivera, Frida Kahlo, y hubo obra de Siqueiros, Clemente Orozco, entre otros. A lo que el comentó que no estaba enterado de dicha información y mencionó el nombre de uno de los fundadores de la UAPAC, al maestro Desiderio Hernández Xochitiotzin, quien es conocido, entre otras cosas, por haber pintado murales en Tlaxcala. A parecer del Lic.

Rafael *“haría falta... rescatar a este personaje... porque fue de los... iniciadores...de los fundadores”*.

En respuesta a lo que le comenté de Frida y Diego me dijo que *“la gente no conoce la obra a profundidad de Frida Kahlo, pero oye Frida Kahlo y voltea, entonces principalmente... este personaje pudiera... usarse de alguna manera para buscar atraer a públicos nuevos”* y dijo: *“sí creo que sería importante que se difundiera más esto”* pues *“si tu empiezas partiendo de lo comercial te vas metiendo, vas aprendiendo, vas apreciando y ahí es cuando... vas definiendo más ya tus gustos artísticos, tus intereses y ya vas... profundizando”*.

Sobre las acciones estratégicas que se podrían implementar para aumentar la afluencia de visitantes o clientes en el Barrio del Artista expuso que *“en general... el gran reto de todos los que nos dedicamos al arte de la cultura muchas veces es el tema de la difusión”*. *“Es muy importante que sigan difundiendo, no sólo como lo hacen hasta ahora... sino incrementar... o sea el reto de llegar a públicos nuevos, de tener, a lo mejor, alguna alianza con algún medio de comunicación”*. Hizo referencia a que *“bien llevado... las redes pueden abrir muchos públicos, yo creo que va por ahí porque lo demás lo hacen pues... están bien colegiados, tienen actividades, y ahora lo que falta es lo otro”*. Todo esto fue una conclusión de haber escuchado a personas, familiares, amigos o en reuniones en las que tal como él lo menciona *“la mayoría de la gente te dice no me enteré”*.

Todo esto aunado a que hubo un proyecto de una casona, tal como él lo explicó, que tuvo que ver con el Barrio del Artista y que *“tarde o temprano va a acabar consolidado de nuevo, y entonces eso puede ser un motor en sí mismo que pueda... generar...circulación de gente, definitivamente”*.

Cuando pasé al tema de las redes sociales me expresó que no las había visto ni las conoce, pero volvió al tema anterior y dijo que: *“el espacio ahí está, está listo para que llegue gente nueva”* y puso de ejemplo al micro teatro que hace pocos años abrió y se encuentra a lado del Teatro Principal, a media calle del Barrio del Artista, enfatizando que *“gente está dispuesta a desplazarse a ese punto... entonces la gente ahí está, la disponibilidad ahí está, ese es un claro ejemplo de que sí pueden seguir jalando otro tipo de públicos ... porque el público que va ahí... a la mejor no necesariamente es el público que consume pintura pero está dispuesto a ir ahí”* entonces es *“difundir para llegarle por completo a los públicos”*.

Por último le pedí una propuesta para el Barrio del Artista y sugirió: *“hacer alianzas con los medios de comunicación... buscar asociarte de alguna manera... con algún medio de comunicación, no que les pagues... pero que habitualmente te estén... difundiendo”* eso en primer lugar, pero en segundo *“buscar siempre el trabajo infantil”* pues dijo: *“generalmente no asocio aquí en mi cabeza niños con los del Barrio del Artista, más bien personas jóvenes ya incluso hasta adolescentes o ya más grandes, ya gente incluso hasta, ya de cuarenta, cincuenta años”*.

Por mi parte sólo me queda comentar que el Licenciado Navarro estuvo muy accesible a contestar las preguntas y fue muy amable desde el momento que se presentó y hasta el final de la plática. Durante la entrevista movía mucho las manos y tuvo una actitud de seguridad y a la vez daba confianza a continuar con la plática. Al final de la entrevista mencionó que de ser necesario una entrevista posterior, quedaba a disposición de ello.

GRUPO DE DISCUSIÓN CON LOS EMPEADOS DE LA UAPAC

La primera participante fue la C. Lucila Aquino López quien labora desde 1989 en esta agrupación como Secretaria en la oficina de la agrupación, mencionó que en dos ocasiones ha

tenido que ausentarse de su puesto pero desde hace cuatro años nuevamente está en este puesto; su labor principalmente es estar en la oficina, además llevar el control de pagos de cuota, hacer oficios, estar a cargo del archivo, ayudar en la tesorería, y en general apoyar a los socios en distintas labores; La segunda participante fue la C. Laura del Razo quien labora en este lugar desde 1986 y quien tuvo que ausentarse algunos años regresando en el año 2000 hasta la fecha; ostenta el cargo de secretaria de la sala de exposiciones José Luis Rodríguez Alconedo, en el Barrio del Artista, y su deber es estar atenta a las exposiciones, recibir la obra y en qué estado se encuentra, llevar un registro de expositores, hacer invitaciones para imprimir, hacer un calendario de las exposiciones y mantener la galería abierta. A su vez el C. David Pedro Moreno Alejo, quien labora como conserje desde 1994 está encargado de la limpieza de baños y talleres, barrer las calles, tener abiertos los talleres, ir a dejar oficios y hacer algunas compras.

Cada uno describió al Barrio del Artista y las respuestas fueron que para Lucila es “alegría”, está muy contenta ahí pues “*es un ambiente agradable[...] se puede decir familiar*” además de ser un lugar “hermoso”; David a su vez dijo que “*ha sido el mejor trabajo[...] porque es tranquilidad*” y que nunca lo va a olvidar; Laura, por su parte dijo que es “*un lugar mágico*” además de considerarlo como su otra familia, pues tal como el Maestro Aurelio les dijo “*aquí todos somos familia y como tal nos debemos de tratar*” y “*hasta ahorita nos han tratado así*”.

Por otra parte mencionaron no conocer algún sitio parecido o similar al Barrio del Artista pues a pesar de que Lucila dijo que alguno parecido en Puebla podría ser los sapos, Laura le corrigió diciendo que para ella “*no tiene ninguna comparación*”, y que “*no se asemeja nada*”. A su vez Lucila hizo hincapié en mencionar que ha escuchado muchos comentarios de turistas y visitantes quienes dijeron que “*no hay otro lugar como el Barrio*” y que “*éste es un lugar hermoso*”.

Acerca de la relación que tienen con socios y con la mesa directiva destacaron que los primeros son quienes los mandan o en su defecto les llaman la atención pues son la autoridad del lugar y a ellos tienen que rendir cuentas de su trabajo; sin embargo tienen relación directa con todos los socios en general y ellos los pueden mandar. Sólo Laura hizo la diferencia de que ella sí tiene un jefe directo quien ocupa el puesto de director de sala perteneciente a cada periodo de la directiva. Sobre los tianguistas mencionaron que la relación que llevan con ellos es casi nula pero que solamente cuando exponen en la sala o piden caballetes prestados es cuando tienen relación, fuera de eso casi nada.

Una parte que quiero destacar, de esta discusión, fue cuando se refirieron a la relación o el contacto que ellos, como empleados, tienen con los visitantes del lugar. Por una parte subrayaron que su relación es cuando los visitantes quieren comprar cuadros o cuando quieren informes ya sea de talleres o de la historia del sitio, y que para esto hay que estar bien capacitado o informado. Por otra parte hicieron mucho hincapié en expresar que las ventas han disminuido, pues David mencionó *“yo me acuerdo que cuando entré, vendía yo, ora sí que todo ¿y ahora? ya está todo muy caro o se les hace caro a la gente y [...] rara vez llego a vender”*; a su vez Laura dijo *“el primer día que llegue a la galería, ese primer día, vendí un cuadro [...] y dije no pues va a estar re bien, si así va a ser todos los días”* y mencionó también que hay quienes exponen pero llevan a sus clientes y por eso hay venta pero tal como dijo Laura *“de ahí en fuera no”*; por su parte Lucila concordó con ellos y dijo *“eso sí ha bajado mucho, eso sí la venta muchísimo, [...] a mí me tocó vender mucho”* y *“los demás sí vendían pero pues ellos estaban en su estudio [...] Y sí, yo me acuerdo que también sí se vendía bien, pero ya para esta fecha sí ha bajado mucho, mucho”*. Continuó Laura diciendo que *“anteriormente hasta sabíamos que en mayo se vendía bien”* Lucila dijo que *“sí, [...] en diciembre también, era seguro ventas [...] porque siempre*

compraban para regalo, [...] siempre había esas fechas señaladas para vender” y que desde aproximadamente el año 2000 es cuando comenzó a haber este cambio. Cabe mencionar que para Lucila hay más actividad en el Barrio del Artista que hace algunos años, pues dijo que “ahora ya hay esa vida” pues de los pintores “la mayoría a lo mejor sí está en su estudio o sí están trabajando, a lo mejor están pintando, unos que otros sí definitivamente se ausentan y no vienen casi un mes, pero se ve actividad tanto como de cada maestro como en sí de la vida del Barrio, o sea tiene vida, hay muchas actividades, entonces hay movimiento”. Respecto a esto último Lucila destacó que desde su óptica sí han incrementado los visitantes en este sitio, sin embargo las ventas no. Laura a su vez resaltó “abajo ha aumentado, porque arriba tú ves la galería vacía”; a lo que Lucila dijo que “algo hace falta, para que suban” pues de hecho a ella le preguntan mucho dónde queda la sala de exposiciones y más cuando hay inauguración de éstas, a pesar de que sí hay un letrero que indica por dónde subir a la galería, pero tal como dice ella “la escalera esa si está escondida” y Laura concordó con eso, expresando un recuerdo de que antes había otras escaleras que “estorbaban, pero las veían”.

Acerca del interés de los visitantes hacia el Barrio Lucila mencionó que *“siempre hay gente que pregunta [...] por los talleres..., hay mucha gente que entra en la oficina [...] siempre piden información, [...] quieren saber más del Barrio”, “No hay día que no pidan un folleto [...] ya sea visitantes o escolares”*. A pesar de eso exhortó a que *“ojalá alguien logrará que pasaran los turistas con más calma, [...] porque vienen todos los turistas y pasan”* pero no se quedan y como su grupo se sigue, mencionaron Laura y Lucila que, incluso han tenido que hacer algunas ventas muy rápido porque los turistas no se detienen a mirar y mucho menos a comprar ya que el guía sólo da un poco de información del sitio y continúan su recorrido. Mencionó Lucila que

todo esto es bien sabido por algunos socios pues ella misma se los ha dicho, incluso les ha preguntado qué se puede hacer para conseguir que se detengan más tiempo ahí.

Sobre la afluencia de visitantes Laura expresó: *“deberías de verlo a las tres de la mañana y esta como de día, hay muchísima gente, ya sea por los cafés o por lo que tú quieras, pero hay mucha gente”*, aunado a que su horario de atención de la galería *“antes era de diez y media, con horario comercial, ahora ya es de once a siete”*.

Retomando el tema anterior se cuestionó si esa problemática tendría que ver con el hecho de que no todos los pintores exhiben sus cuadros fuera de sus estudios, o sea en la plazuela o fuera de sus talleres, a lo que respondieron que sí y Lucila comentó que *“aparte de que se ve padre, adorna toda la plazuela, se ve interesante pasar y ya verlo de cerca”* y no tener que asomarse a cada estudio.

Sobre los talleres que oferta el Barrio del Artista Lucila indicó que desde su perspectiva los interesados en cursar un taller en este sitio sí han incrementado en comparación con los alumnos que tenían los talleres cuando empezaron a funcionar, hace aproximadamente 12 o 13 años, sin embargo *“últimamente como que, no sé si sea la situación económica también que tenga que ver, sí bajaron [...] yo no sé si sea por los precios, no sé pero muchos tienen ganas de pintar”* y desde su óptica dijo que *“el arte cuesta”*; y mencionó que ha escuchado a personas que pasan diciendo que no les va a alcanzar el dinero para tomar clases ahí o que hacen comentarios referentes al estatus que da poderlas tomar en este sitio. Por otra parte Lucila y Laura coincidieron en que hay mucha competencia y que *“la competencia que tenemos a ladito, también es grande”*, refiriéndose a los talleres que imparten en la 8 norte 408.

Mas adentrados en la discusión abordé el tema de la cultura, a lo que Laura comentó que para ella *“cultura es [...] es algo que tú empiezas así como a conocer [...] te empiezas a*

adentrar, te empiezas a conocer”; es como *“conocer mucho de eso [...] vas cultivándote, vas llenando de”, “por ejemplo los señores albañiles tienen la cultura de ser albañil porque saben los que están haciendo”*. A su vez Lucila mencionó que para ella la cultura es *“aprender”* y David dijo *“yo nunca supe qué era esto de la cultura”* hasta que llegó al Barrio del Artista y fue viendo diferencias entre las pinturas de unos y otros y es como se ha ido adentrando en esto.

Respecto a qué tanto debe saber de cultura y arte alguien para acudir al Barrio del Artista y disfrutar o apreciar lo que ahí se oferta, Laura respondió que los visitantes no deben saber nada, que *“puede ser que ni sepa leer”* pues a veces, como dijo David *“hay unos que nos hablan en inglés”* pero Laura replicó que *“aunque hablen inglés a veces no saben de arte”*; al respecto Lucila mencionó que en su perspectiva *“la gente que viene sí conoce [...] de arte porque para empezar saben que esto es un lugar cultural”* y que *“hay gente que sí critica y sí sabe”*, pero que en general no consideró que se deba saber de arte para acudir.

Sobre los precios de la oferta cultural del Barrio del Artista, en específico de las pinturas David mencionó que sí han incrementado los precios y que a él se le hacen altos, pero Laura compartió que lo considera *“accesible”* y que aunque *“hay para todo, para todos los Maestros, y para todos los bolsillos”*, dijo: *“yo siento que están exagerando los precios [...] ¡no todos! Pero sí unos”*; aunque *“hay también gente que viene muy fácilmente y te lo compra, ni te está regateando”*. Referente a regatear Laura mencionó que para ella *“el arte no tiene precio”*.

Otro de los temas que abordé en la discusión fue la evolución o los cambios por los que ha pasado el Barrio del Artista para encontrarse como hasta el día de hoy. Lucila expuso que *“ha evolucionado mucho”*, *“en el aspecto de que hay vida en el Barrio [...] hay mucha actividad, y el Barrio se ha dado a conocer ya mucho”*; además de que *“ahora por ejemplo en las dependencias [...] hay conexión, hay vínculos con diferentes centros culturales”*. Por otra parte David

mencionó que: *“todos los maestros que estuvieron o los que ya se fueron hacían unas cosas muy... muy distintas a lo que ahorita”* y que antes *“venían muchos [...] tianguistas, a exponer y era mejor a veces que los de acá”*. Sobre esto Lucila dijo que *“sí se están actualizando”* y que *“están aplicando ahora muchos la tecnología [...] no digo que son todos, pero sí muchos ya están actualizándose”* y con esto se refirió al uso de internet y el tener a la mano sus laptops para trabajar; y que aunque haya quienes digan que ven todas las pinturas igual *“¡no es cierto! Nosotros que estamos aquí sabemos que cada uno tiene su estilo”*.

Sobre qué les ha dejado el Barrio del Artista, a ellos, en cuanto a la cultura y cómo les ha influido en sus vidas Laura respondió que en su caso *“juntando las exposiciones, sin querer, te vas fijando de cuadro en cuadro”* y *“empiezas a aprender a verlo”* es decir se volvió más observadora y se puede dar cuenta de qué trabajos, para ella, están mejor que otros; además de que ella escucha las críticas de los demás pintores: Lucila por su parte consideró que Laura ha podido aprender más ya que ella está en contacto más directo con el arte al estar en la sala de exposiciones, sin embargo menciona que ha aprendido a diferenciar entre los distintos materiales con que se realizan las pinturas, cosa que antes *“ni de chiste sabía”*, además de que el hecho de estar a cargo de dar la información de talleres la hace adentrarse un poco más en esos temas como por ejemplo papiroflexia, del cual anteriormente no sabía nada tampoco; cerró diciendo que *“por eso sí nos ha dejado mucho, o sea en nosotros podemos cultivar”*; acerca de cómo esto lo han aplicado en su vida personal y cotidiana, Laura explicó que ella por ejemplo con sus hijos y las tareas que les dejan les ha podido facilitar un poco los trabajos diciéndoles qué técnica o qué material puede ser el óptimo para realizar la tarea.

Acerca de su conocimiento y opinión sobre las redes sociales del Barrio del Artista David dijo *“yo no sé qué es eso”*; Laura sí las conoce e incluso hace tiempo estuvo a cargo de la página

de la Galería José Luis Rodríguez Alconedo y la mantenía actualizada con información de eventos, fotos y actividades “*se mantenía viva la página*”, sin embargo le cedieron la administración de las redes sociales a algunos otros socios que han tenido diferencias entre ellos y han descuidado las páginas. Desde su punto de vista, actualmente no está funcionando la manera en que se lleva la administración de las páginas y para ella “*ahorita están como que muertos*”; Respecto a este tema Lucila dijo que sí conoce las redes y que tienen Facebook, correo electrónico y página web, pero que ha habido confusión acerca de Facebook pues aparecían varias páginas con el nombre del Barrio del Artista y que han querido unificar las redes para que no existan este tipo de confusiones; para ella sí están funcionando actualmente las redes sociales de este sitio pues tienen seguidores, pero dice que todo ha parado a raíz de la remodelación que se estaba llevando a cabo en este lugar, pero que a pesar de que sí afecta “*todo esto va a traer cosas buenas*”.

A Lucila específicamente se le preguntó acerca de su opinión sobre qué tan organizada considera que se encuentra la agrupación, sobre todo lo que está a su cargo, refiriéndose a papeles o documentos, cosas con las que trabaja diario, a lo que respondió “*yo creo que sí le falta [...], si vamos del uno al diez pues yo creo que llevamos un siete [...] sí siento que hace falta [...] organizarnos*” pues “*hay algunos que ni siquiera sabemos dónde viven, socios que no tenemos ni sus direcciones*”.

Para finalizar les pedí algún comentario o petición que tuvieran hacia la mesa directiva y Lucila expresó “*que trataran de comunicarse más unos con otros, o sea la comunicación [...] creo yo que es [...] la base de muchas cosas y de muchos logros y de muchos éxitos*” exhortando a la mesa directiva principalmente. Laura, a su vez, mencionó que a ella lo que no le ha gustado desde hace muchos años es que hay quienes, no todos pero, critican lo que la directiva en turno

hace mal “y cuando se invierten los papeles y otra vez ellos están de este lado” es como volver a empezar y no hay un seguimiento, “así nunca vamos a avanzar”. Para finalizar David hizo el comentario de que ha “habido presidentes que son conscientes con el personal” y que ahora no ha sido así, sin embargo dijo que él sabrá por qué lo hace así.

Después de la última participación, di por finalizada la sesión agradeciendo su participación y pidiendo autorización para poder nombrarlos en este trabajo, a lo cual accedieron.

A lo largo de la plática hubo risas, pensamientos y en general concordancia entre lo que todos decían. La mayor parte del tiempo hablo Laura, seguida por Lucila quién en ocasiones salía a contestar su teléfono celular y volvía para reintegrarse a la plática nuevamente; David hizo un menor número de intervenciones a comparación de ellas, pues en momentos se quedaba un poco dormido y cabeceaba.

En general la conversación fue muy fluida y amena, nadie se salió del tema y todos se vieron interesados en lo que estaba sucediendo, participando y poniendo atención a lo que cada quien opinaba. La actitud de los tres fue muy agradable y abierta a responder.

GRUPO DE DISCUSIÓN CON LOS TIANGUISTAS DE LA UAPAC

Inicialmente mencionaron que consideran al Barrio del Artista como un foro para exponer y presentar su obra. Sobre la cultura, Angélica mencionó que “*todos tenemos cultura...que se va desarrollando...conforme a nuestra propia historia*”. Coincidieron en que no es necesario contar con conocimientos de cultura para acudir a este sitio, y tal como Javier lo mencionó “*todos tenemos cultura, aunque no sepamos qué es la cultura...la cultura está ahí para todos*”. Dijo también que “*es obligación del artista saberse dar a conocer porque el artista es el que quiere venderse... La gente no tiene la obligación de buscar al artista, es el artista el que tiene la obligación de buscar a la gente*”. A su vez hio mención de que para él “*el Barrio del Artista*

es costumbrista... y que pocos intentan el expresionismo o el abstracto". Referente a este punto Gerardo dijo que *"venía de niño y siempre de hecho todo lo mismo, costumbristas y con el mismo estilo expresionista, espátula"*. Javier mencionó que *"Incluso el café ya se quedó con el costumbrismo"* y que *"está bien la trova y eso pero nosotros llevamos dos años aquí oyendo lo mismo"*, la *"trova y cuadros... se asocia con lo que ya hay"*.

Acerca de los precios que se manejan sobre la venta de obras en este sitio Angélica señaló que *"es bastante accesible... que vendría siendo como artesanal en los precios, más como de artesanía"*. Javier a su vez coincidió, pero enfatizó en mencionar que *"hay precios de todos"*, y que *"mucha gente sí cree que es caro el Barrio del Artista y no es caro"*. Gerardo expresó que *"incluso la gente piensa que sólo es exposición artística y no está a la venta"*. Por lo que hicieron hincapié en apoyarse en la publicidad y dar un enfoque más comercial al Barrio del Artista, pues en su experiencia les ha servido poner el signo de pesos en sus exhibiciones, y han notado que les preguntan más por su obra. Angélica, incluso, sugirió *"poner anuncio de todo esto está a la venta"* pues *"a lo general parece que son como de exposición a veces y la gente piensa... es para ir a ver y no para comprar"*. Aunque, cabe mencionar que, los estatutos del Barrio del Artista están más enfocados a la difusión del arte más que a lo comercial. A lo que Javier expuso que *"todo maestro que está aquí quiere vender sus cuadros"* y que *"como divulgación tampoco se ve mucho"* pues *"todos conocemos el Barrio del Artista como el Barrio del Artista poblanos, pero no sabemos qué hace el Barrio del Artista... no se distingue"*, necesita *"más divulgación... que se entienda que el Barrio del Artista es un centro cultural más que un lugar donde hay pintores"*.

Acerca de su opinión sobre la oferta cultural del Barrio del Artista y el público al que va dirigida, Angélica mencionó que *"más popular... más la gente normal, de las casas, nada de*

*elites del arte” o sea “la gente que sale a pasear con su familia los domingos... los que buscan específicamente este tipo de producción... más costumbrista”. Javier por su parte pensó que en el Barrio del Artista “sus maestros de ahorita básicamente hacen lo mismo que sus maestros de antes” y que “con lo que hacen ahorita, no van a atraer a otro tipo de público” y “deberían concentrarse en el tipo de público que ellos pueden atraer, no deberían de esperar que vengan... este tipo de público elitista... o sea si pensamos en que venga esta gente y desatendemos al público que está viniendo, no vas a hacer nada”. Dijo también que “el productor plástico ha evolucionado, el que no ha evolucionado es el Barrio del Artista”. Más adelante en la plática, volvió a repetir que “todo ha evolucionado e incluso la pintura, el arte, ha evolucionado” y que “no podemos seguir haciendo lo mismo todo el tiempo”. Aunado a esto Javier mencionó que la zona en que se encuentra ubicado el Barrio del Artista no influye en la oferta, ni en los públicos que la visitan, pues sobre esa misma calle, la 8 norte, se encuentra la galería *Wandel* en la que se han presentado performance y uno de esos fue uno que se presentó en Chicago y que “vino gente que le encanta eso, que le gusta el performance, que le gusta el arte contemporáneo”. A su vez hizo notar que veía claramente la apatía, por parte de los socios de la UAPAC, hacia estas representaciones, además de que no se enteraban de lo que se exhibía ni de lo que se presentaba en esta galería aun estando en “*el corazón del Barrio del Artista*”.*

Para ellos era muy extraño el hecho de que al parecer la UAPAC no se vio interesada en acudir a los eventos de la galería *Wandel*, ni siquiera en saber sobre curadores ni críticos, pues para ellos el Barrio del Artista está como “*muy peleado con lo académico*”.

Del mismo modo señalaron que sí conocen las redes sociales de la agrupación y que las tienen todas pero son varias. Ninguno supo decir exactamente cuáles ni cuántas son, sólo mencionaron algunas y dijeron no saber cuál es la “*mera, mera*”, es decir, la oficial. Dijeron que

también conocen las de algunos maestros que tienen página de Facebook de su taller de alumnos, pero éstos son muy pocos. En general de las redes sociales del Barrio del Artista Javier resaltó que *“no suben mucho, no son muy conocidas”* y Gerardo mencionó que *“sube más los eventos estilo quema de judas y todo eso y así, que la obra misma del Barrio”* y dijo: *“nunca he visto una difusión”*.

Más adelante Javier abrió otros interesantes temas, el internet y la historia del Barrio del Artista, y mencionó: *“sabemos que el internet es un foro muy grande... y subimos todo al internet”*... *“yo creo que si el Barrio se pusiera las pilas y subiera cuadros también la haría, también estaría interesante”*. A su vez Angélica dijo que se debería *“subir una reseña de cada maestro y su obra... como forma de difusión”*, pues tal como dijo Javier: *“se conoce el Barrio pero no se conoce su historia”* y que para ellos *“de repente es medio complicada y difusa”*.

Se enteraron sobre la historia mediante pláticas informales, y una hoja que les dio una socia de la agrupación. Pero Javier enfatizó en que *“otra cosa muy importante... que le falta al Barrio y para su historia”* es que les hablan mucho de los maestros fundadores y de algunos otros que han formado parte de la UAPAC con el paso de los años, pero no tienen evidencias de ellos, que puedan exhibirse en el Barrio del Artista, entonces para ellos era extraño que les hablaran de alguien de quién no hay como confirmar su existencia en cuanto a obra. Para ellos la asociación, era cerrada y no dejaba que esa información se supiera o se diera a todos; la catalogan como *“mística”*.

Por otra parte durante la plática se mencionaron algunas de las desventajas que implica ser tianguista comparado con ser socio de la Unión de Artes Plástica de Puebla A.C (UAPAC), Barrio del Artista. Algunas de ellas fueron: no poder vender sus obras a precios más elevados, no tener libertad de tiempo para exponer sus obras, no tener el estatus que da el tener un taller, ni

la confianza ante algunos clientes, no contar con la facilidad de vender sus obras a clientes que pagaran con tarjeta de crédito o débito y para ellos eso era muy desventajoso pues ayudaba mucho a la venta; desventajas climáticas como no tener dónde atajarse del sol, lluvia, granizo, ni dónde guardar sus cuadros, además de que por lo mismo éstos debían ser cierta cantidad, pues no les permitían exhibir la cantidad que desearan. La ventaja que fue evidente y que ellos destacaron sobre poder estar en la plazuela del Barrio del Artista fue que *“lo interesante de donde nos dejan ponernos ahorita es que estamos cerca de la obra, y al estar cerca de la obra, estamos cerca de la gente... queremos acercarnos y platicar con el cliente y muchas veces hemos vendido así”* aunque dijo que algunos maestros, socios de la agrupación, le han comentado que *“si se va a vender se tiene que vender”* y ellos no opinaban eso y por eso es que aprovechaban el poder estar cerca de la gente.

Una de las principales peticiones que le hicieron al Barrio del Artista fue que se les permitiera, de ser posible, asistir en un horario diferente y en buenas horas, no las que tenían, pues les habían dejado con un horario de 12 a 4 de la tarde los días sábado y domingo y no había nada a esas horas pues era cuando la gente estaba comiendo y cuando apenas se empezaban a acercar ellos ya tienen que retirarse. Javier enfatizó en que *“sí viene mucha gente en la mañana pero pues vienen a traer a sus hijitos a los cursos... no compran cuadros... pero pues así como estamos ahorita ni vendemos y tampoco hay ingreso aquí”*.

A raíz de que les redujeron el horario y no podían exponer más de cinco cuadros, mencionaron que anteriormente cuando podían quedarse hasta las nueve de la noche les iba muy bien. Además de que se denominaron productores, Angélica denotó que entre más producción haya *“la gente tiene más de dónde escoger...y tienes más posibilidad de venta”*. Javier expresó *“hemos creado más o menos unos noventa o noventa y cinco cuadros entre los tres en ocho*

meses”, y dijo *“traíamos muchísimos cuadros... nosotros hacíamos cuadros desde cincuenta pesos”* pues *“aquí la gente regatea”*. Ellos manejan diferentes técnicas como lo son: acuarela, óleo, acrílico, pastel, dibujo, serigrafía, grabado, *“lo único que no hacemos es escultura y no hay ningún escultor tampoco aquí”* excepto el Maestro Emilio Hernández quien hace escultura en el Barrio del Artista, pero no exhibe muchas piezas terminadas en su taller.

Sobre otros sitios que se asemejen al Barrio del Artista mencionaron que han escuchado de Pachuca y Guadalajara, y que en Oaxaca y México hay artistas que exponen sus obras al aire libre, pero que ninguno es como el Barrio del Artista. Dentro de Puebla mencionaron que en San Andrés Cholula hay cafés que están dando mucha apertura para exhibirse en foros donde va *“gente que muchas veces sí manejan algo con el dinero y tienen que también el conocimiento”* y *“valora más el trabajo”*, *“los chicos, las personas, de Cholula ya buscan otro tipo de cuadros”*.

Otro de los puntos que se abordaron en la conversación fue, su parecer ante, su intensión de pertenecer como socios activos de la UAPAC y la describieron como difícil, pues de oídas sabían que los exámenes que se les aplican son difíciles. Además Javier mencionó que *“al principio nos gustaba mucho la idea de tener un taller”*, y Gerardo coincidió pues dijo *“se me hace interesante la idea de poder tener un estudito ahí, para... estar ya más adentro del Barrio”* aunque *“tampoco tengo la intención de quedarme a vivir aquí”*, *“me gusta mucho participar en el Barrio del Artista en el sentido... de crecer yo como artista aquí”* por lo mismo han ayudado a promocionar el Barrio del Artista invitando a sus conocidos y amigos a visitarlo. Javier dijo *“hemos crecido aquí también, al principio tal vez nuestra obra no era tampoco tan interesante, ahora hemos evolucionado mucho”* y Angélica remató diciendo que *“siempre salen cosas buenas de acá”*.

Aunado a lo anterior Javier indicó *“sí hemos visto que quien pertenece aquí de repente se estanca aquí, pues ya no crece”* y *“es muy extraño porque nadie nos dice muy bien cómo ser socio... y les preguntas y te dan rodeos”* pero se iban enterando de cosas poco a poco, *“te lo vas ganando”* dijo Javier, *“yo creo que por eso pues mucha gente nueva, que ha querido venir a barrio, se fue”*, hace *“falta apertura... en información”* aunque en general la relación que llevaban con los socios era muy buena, pues nunca han tenido problemas con nadie, incluso *“el presidente siempre nos ha dado apertura en casi todo”* mencionó Javier.

En cuanto a la falta de apertura de información hacia ellos por parte de la agrupación les extrañaba que no les dieran indicaciones precisas, por ejemplo en invitaciones a eventos, pues sólo, y en algunos casos, les decían la hora y el lugar, pero no información más detallada y dieron el ejemplo del evento de aniversario de la asociación, les dijeron que acudieran, la hora y el lugar pero no les explicaron de qué magnitud era el evento y en qué consistía. Lo que a mí me llamó la atención de este ejemplo, fue que ese evento estuvo abierto al público en general y se supone que hubo publicidad para esto, y que ni siquiera los mismos tianguistas se enteraran es muy claro que la información ni interna ni externa está siendo lo más clara, ni la más adecuada. Javier lo resumió diciendo *“quieren que los conozcamos, pues que nos inviten”*. No conocieron los estatutos y los confundieron con el reglamento de tianguistas, se preguntaron por qué no eran incluidos en las asambleas de la mesa directiva, y en otras actividades.

Gerardo esperó del Barrio del Artista que *“la gente se deje de problemas personales y se preocupe por crecer, incluso con otras personas, que la gente se junte para hacer crecer... el arte, la cultura, el lugar...hacer... más difusión a la galería... que la gente circule por arriba y abajo también”* y *“que este lugar crezca y salga de cosas que lo han detenido por años”*; Javier por su parte mencionó *“yo espero que sea un foro bastante abierto... que se apoye en sangre*

nueva, en sangre que conozca". *"Espero que el Barrio del Artista algún día crezca... fue vanguardista en su tiempo... cuando surgió... pero ya no... ahora ya es costumbrista"*. Les interesaba dar a conocer su obra, pues en palabras de Gerardo *"el Barrio del Artista es un buen lugar para que la gente vea tu trabajo"* pues *"como artistas nos gusta que la gente vea nuestras cosas y que las disfrute"*. Asimismo Javier compartió la idea de que ésta ya no es la época en la que *"el artista... se moría por hacer arte... de hambre o vivía de puro bohemia o de puro alcohol, eso ya no se puede porque ya no existe esa vida"*; *"queremos vender nuestra obra... esto es lo que queremos hacer y de esto queremos vivir... no sobrevivir"*.

Una observación que hizo Angélica fue que *"el Barrio del Artista está conformado por mucha gente... digamos"* de *"mayor edad"* y *"no se ve que estén trayendo gente nueva"* además *"hay maestros que ya ni vienen"*, y esto se ve reflejado en que Javier dijo *"hemos visto que hay talleres que tienen los mismos cuadros... desde que hemos llegado no cambian"* lo que denota que hay falta de producción artística en este sitio.

Javier por su parte dijo *"yo propongo que se apoyen en gente, bueno que traigan sangre más joven, que no le tengan miedo a la sangre nueva, a las nuevas ideas y a las nuevas formas"*

Algunas opiniones extras que mencionaron que tienen sobre este sitio son como la que mencionó Javier *"de repente siento que le falta un poco de calidad, digamos ya no elitista, pero sí de repente se presenta casi cualquier cosa"* y que aunque está interesante *"no todo el tiempo ni todas las veces"*.

Por su parte respecto a la gran cantidad de gente que acude a visitar las ofrendas que se ponen en las instalaciones del Barrio del Artista en día de muertos, Gerardo dijo que *"en la noche de muertos siempre hay un mar de gente"* pero según Javier *"por la feria más que por el"*

Barrio” pues es como costumbre. Javier mencionó que “*está bien que pongan su ofrenda pero no hay cuadros*” y que eso es muy raro para ellos.

Ahondado sobre las fechas festivas nacionales y de festividades tradicionales tales como las posadas, ofrendas en día de muertos, Corpus Christi, entre otras, y los días de descanso obligatorio oficial, como 25 de diciembre, 1 de enero, 2 de noviembre, entre otras como 5 de mayo, 10 de mayo, 12 de diciembre, que a pesar de no ser oficiales las oficinas e instalaciones del Barrio del Artista se encuentran cerradas, pues las secretarías y la persona que abre y cierra los talleres no asisten a trabajar y por lo tanto el sitio se ve vacío, y queda claro que básicamente el Barrio del Artista está a disposición, mayoritariamente, de los horarios que tiene la oficina y los empleados. A mi parecer en sí los horarios de visita al Barrio del Artista son de oficina y no concuerdan con lo que debería ser para que el turismo y los visitantes disfrutaran.

Javier mencionó un ejemplo en el que el “*25 de diciembre los socios no vienen, todos descansan... Y el Barrio del Artista está muerto*” y a ellos les gustaría poder acudir pues consideraron que “*estaría padre de repente darle algo de vida al Barrio*” sacando a exponer su obra esos días que “*es el día que por excelencia salen a pasear las personas*” refiriéndose en general a las temporadas de vacaciones o días de descanso. Mencionaron que antes de que les cambiaran el horario al que ahora tienen sacaban “*hasta veinte o veinticuatro... y se veía genial... la plaza así llena de cuadros*” y creen “*que eso le da más vida al Barrio del Artista*” pues aparte de eso lo más importante es que “*el Barrio del Artista quiere gente que lo vea y el día de la gente cierran*”.

Una de las principales propuestas que destacaron en este grupo de discusión fue la de Angélica, quien expuso que hay que “*refrescarlo*”, “*que se quiten un poco esas formas tan celosas... a veces tan cerrada... que pienso que si les hacen daño... en la difusión, en las formas*

artísticas... yo optaría por eso por refrescarlo ya sea... con sangre nueva o con los propios maestros” como “ir a tomar un taller de actualización, de materiales plásticos ,o no sé algo, algo que mueva un poco”.

Respecto a la sangre nueva, mencionaron que hay un chico “*Márquez*” que es Diseñador Gráfico, quien los ha apoyado, al Barrio del Artista, en algunas cosas pero no le han dado “*total libertad*”.

Por otra parte Javier hizo saber que “*aquí en Puebla ahorita está un boom, un boom muy grande de los talleres de gráfica*” que, aunque como Angélica lo dijo es “*un resurgimiento*”, dio a entender que el Barrio del Artista debería crear alianzas e involucrarse más en lo que actualmente se consume. Y consideraron que el Barrio del Artista tiene una “*desconexión muy grande*” o un divorcio con lo que pasa alrededor con otros artistas incluso de Puebla, tal como mencionaron a la Maestra Liliana Amezcua, de quien se sabe muy poco en la UAPAC y no mantienen una relación más cercana de artistas entre ambos a pesar de que, como Javier lo relató, “*hay muchos que consideran que lo que hacen en el Barrio del Artista no es arte*”, y dijo “*a nosotros... en artes visuales nos han dicho que en el Barrio del Artista no hay arte*” pero ellos recomendaron “*bueno vayan a ver ¿no?*” para poder dar un mejor juicio.

Después de la última participación, di por finalizada la sesión agradeciendo su participación y pidiendo autorización para poder nombrarlos en este trabajo, a lo cual accedieron.

A lo largo de la plática hubo risas, pensamientos y en general concordancia entre lo que todos decían. La mayor parte del tiempo hablo Javier, seguido por Angélica y muy pocas intervenciones hizo Gerardo a comparación del primero. En general la conversación fue muy fluida y amena, nadie se salió del tema y todos se vieron interesados en lo que estaba sucediendo, participando y poniendo atención a lo que cada quien opinaba. La actitud de los tres fue muy

agradable y abierta a responder. La única interrupción que hubo fue de Bruno Ponce, quien es el Secretario de la agrupación y quién abrió las puertas sin tocar, cortando el hilo de la conversación que teníamos, sólo para ver quienes estaban y qué hacíamos, a pesar de contar ya con la previa autorización del encargado de ese espacio y del presidente de la agrupación Rafael Méndez Gil.

GRUPO DE DISCUSIÓN CON LOS SOCIOS ACTIVOS DE LA UAPAC

Partí del concepto del significado que tiene para ellos el Barrio del Artista y me di cuenta que se nota inmediatamente, en su manera de referirse a este sitio, el amor que le tienen. Hablaron con mucho afecto hacia este lugar describiéndolo como un lugar mágico y maravilloso. Laura dijo que es su “*segunda casa*” y que este sitio la “*ha hecho mucho crecer*” pues ella dijo “*para mí siempre será una parte importante de mi vida*” y continuó diciendo que el Barrio “*sigue siendo un sueño, un lugar para mí de paz, es un lugar donde yo vengo realmente a escaparme de todos los rollos*”. Para Miguel Ángel “*es un lugar donde [...] se puede difundir y poner el arte, sobre todo que también la gente puede convivir con el artista [...] es un lugar donde pues la gente puede platicar con ellos*” y en una palabra lo describió como “*libertad*”. A su vez Paty dijo que para ella el Barrio del Artista es “*color*”.

Coincidieron en que no hay un lugar que se asemeje al Barrio del Artista.

Acerca de la fundación de Barrio del Artista y su historia Laura comentó que sólo sabe lo que les “*han contado los compañeros que estuvieron antes*” de ellos y “*lo que han dejado escrito*”. Por su parte Miguel Ángel contó que él sabe más de la historia pues fue encargado del Rincón Histórico hace algún tiempo y que para él la relación que tenían los fundadores con el gobierno fue muy importante para que se fundara el Barrio del Artista.

Aunado a esto y referente a los estatutos de la agrupación y su sentir hacia la idea original con la que se funda este lugar, Laura consideró que ahorita está gozando de lo que ya es el Barrio del Artista y de su espacio. Miguel Ángel por su parte dijo que *“hay muchas cosas que fueron cambiando”* y que cree que *“si estuvieran los fundadores de repente a la mejor si nos jalaban las orejas en muchos sentidos”* y que es *“el legado de ellos... y es lo que estamos viviendo”*.

Maglorio a su vez comentó que cuando él llegó *“al Barrio, era un mundo mágico, los fundadores eran dios”* y que ellos tenían mucha visión. Paty mencionó que *“da la casualidad que en cuanto a estatutos ha cambiado un poco la visión; en la actualidad se ha pensado más en que los socios paguen, se ha perdido de repente ya la visión que era que los socios pinten”* (enfaticando la última palabra); *“pero la visión más importante en cuanto a los estatutos de los fundadores era que se viniera a trabajar”* pues los que regularmente encuentras allá son los que asistieron a la plática. Según Paty *“hoy lo que importa es el dinero, si vienes a pintar eso ya pasó a segundo término; si los fundadores, yo pensé lo mismo que el Maestro Maglorio, si los fundadores vivieran y escucharan en criterio de algunos miembros de la directiva se irían para atrás, se volvían a morir o corrían a la persona que estaba diciendo tantas incoherencias a modo de darle más importancia al dinero que a pintar; entonces en ese aspecto estamos ya cambiando, están cambiando los estatutos tristemente”*.

Maglorio respecto a esto dijo que *“el Barrio del Artista se funda como un sueño”* y que ahora *“el Barrio del Artista, lo fundamos 10, en serio siempre hemos sido 10, 11, 12 cuando más, nada más, no hay más, todos los demás son la fuerza que mantiene esto [...] somos 10 gentes las que viven en el Barrio”*. Respecto a lo anterior los demás coincidieron. Maglorio continuó diciendo que *“por eso en una votación ¡pues nos ganan!... son mayoría”*. Referente a esto Laura coincidió y mencionó que ha *“visto que muchas ocasiones esto ya también se empieza*

a tomar también como un negocio” y que ella también había notado esto y consideró que “por eso muchos hemos perdido el gusto por cooperar en muchas cosas en la agrupación [...], se ha vuelto un poco frío, nos hemos distanciado muchos compañeros, y yo creo que esa es una de las cosas que sí se ha perdido mucho. [...] yo siempre [...] digo pues es que somos una familia, pero a veces ya no sé si somos una familia, nos estamos echando unos con otros...” a lo que Maglorio dijo “así son las familias...”. Laura continuó diciendo que “falta tal vez conocernos un poquito más, tal vez hacer un poco más de reuniones, yo sé que ésta no es para esto pero hacer un poco más de reuniones y poder entendernos cada quien o cada cual por qué somos como somos”.

Cambiando un poco el tema hacia su opinión sobre la afluencia de visitantes en los últimos 5 años, Raymundo mencionó *“que ha sido bastante buena, puesto que hemos tenido un poquito más de movimiento”* y Laura habló de un punto muy importante, que también se mencionó en otros grupos, y es que *“si ha habido más afluencia de personas”* pero muchos turistas vienen con guías y *“las personas que vienen guiando [...] dicen este es el Barrio del Artista y ¡adiós!; como que ya no le dan tanta importancia a lo que somos, a lo que es el Barrio del Artista, que es un lugar muy importante en Puebla [...] y debía de ser para los gobiernos y para todos”*; *“siento que sí, sí hay más gente que viene a visitarnos, pero no tanto a ver cómo estamos trabajando, a preguntarnos quiénes somos nosotros, por qué estamos aquí, qué hemos hecho por el Barrio ¿no? que es algo muy importante”*. Al terminar ella dejó con un poco de polémica el tema puesto que todos hablaron de él. Miguel Ángel a su vez destacó que *“eso sí es cierto. El guía lo que hace es por ejemplo, trae a los turistas y dice ¡ah! bueno miren por acá tenemos el Barrio del Artista, y ya agarra su bandera y se siguen”*; Raymundo ante esto sugirió que hace falta una persona que atienda a los grupos cuando llegan con el guía de turistas y

Miguel replicó diciendo que ellos hablan español, insinuando que no se necesita esa persona; a lo que Lara dijo que *“hablar con los guías para que se queden un rato”* sólo que *“al guía se le va a dar 40, 50 pesos, porque ¡también es importante eso! Y ¿Quién los va a pagar? Pues nosotros”* a lo que Raymundo enfatizó: *“de hecho ¡tenemos que hacerlo!”* y *“hablar con las personas adecuadas”* *“es cuestión de atención hacia la gente que nos rodea, que nos viene a visitar”*. Lara continuó diciendo que: *“la directiva tiene que tomar cartas en eso, hablar con los líderes”* para que *“adecuen su tiempo para que lleguen, tengan espacio aquí [...] en beneficio de todos”* *“porque para eso está”*; Raymundo acerca de esto mencionó: *“fíjate que en las asambleas no se permite casi hablar así, ahorita en este momento es algo que tú sientes y quieres expresar”* y *“son muy importantes”*; a lo que Lara sugirió *“pedir un espacio en determinado momento para que se platicuen estas cosas entre todos nosotros”* *“porque sí algunos de mis compañeros, como dicen ustedes, entran en desesperación porque no hay ventas y si no promovemos... ese es el problema”*.

Acerca de esto, pero sobre todo acerca de los visitantes en general, Maglorio subrayó: *“¡tenemos que atenderlos! [...] hay que hablar con Juan de las pitas nos compre o no”*, *“yo les digo ser tan pocas visitas y no atenderlas... valió... [...] hay que atenderlo ¿Por qué? Porque es un posible cliente, a la mejor no hoy ni mañana, pero un día va a regresar”*.

Referente a lo que buscan los visitantes en Barrio del Artista Laura dijo: *“sería para nosotros importante, darnos la importancia que supuestamente tenemos”* pues de lo contrario *“entonces aquí también pasan namas como conocer una calle”*.

Acerca del principal atractivo de este sitio todos coincidieron que ellos son éste. Aunque Paty pensó que también *“el atractivo es tanta cerveza por tanto”* refiriéndose a las promociones de cerveza que tienen los cafés que se encuentran en la misma calle. Raymundo continuó

enfaticando que ellos son el atractivo principal, pero que *“lo que pasa es que no hay suficientes compañeros para que puedan ser el elemento principal”*; a lo que Paty estuvo de acuerdo y dijo: *“es verdad, si hubiera más talleres trabajando sería mucho más atractivo que el bar, pero estamos 7 gatos”*. Raymundo por su parte comentó que ellos notan que la mayoría de compañeros tienen la economía resuelta y dijo nosotros *“verdaderamente vivimos de esto, estamos a expensas de lo que esté sucediendo”*.

Posteriormente Paty platicó que antes *“había más fraternidad; creo que los fundadores ese fue su triunfo, ser verdaderamente una fraternidad [...] lo que hizo del Barrio un... mágico”*. A su vez Raymundo dijo *“cuando yo llegué aquí, era algo maravilloso puesto que tú veías los estudios, se reunían, platicaban, había ciertas cosas muy importantes como es convivir”* *“y no hay nada ahorita, ¡no hay nada!”*.

Pasando al tema de cómo se sienten cuando se acercan los visitantes a preguntarles algo, Laura dijo: *“sí trato de comunicarme con ellos, a veces pues explicarles un poco de lo que es el Barrio”*. Y mencionó no sentirse interrumpida por los visitantes pues *“una persona que llega y que quiere conocerte, que es lo que yo digo, pues no va a interrumpir nunca”*; además, mencionó Maglorio, *“ahí se hace el contacto. Por eso yo digo que el beneficio a veces no es ahorita”*. También comentó *“nosotros tenemos [...] el deber, la obligación de estar aquí siempre. [...] tenemos el puesto listo donde trabajar”*; y sobre los conocimientos de arte y cultura de los visitantes expresó que *“el arte solo tiene dos cosas: me gusta o no me gusta”*.

Acerca de la oferta cultural del Barrio del Artista hubo un silencio y cara de que aparentemente no saben qué es oferta, y entonces Raymundo dijo: *“les ofrecemos todo lo que sentimos”* y posteriormente todos dijeron no conocer la agenda cultural del Barrio del Artista, ni siquiera saben si existe como tal una, pues como dijo Paty *“no nos pasan una agenda”*; además

mencionó que *“puede que sí exista esa agenda”* pero que de lo que supieron fue *“de los eventos que son ya de tradición”*. Raymundo complementó diciendo que en asambleas sí se les informa de las próximas exposiciones, pero de los eventos de la plazuela no.

Sobre la galería *Wandel*, ubicada en la misma calle en la que se encuentra el Barrio del Artista, opinaron que ya no está, ya no funciona; Raymundo dijo que para él *“estaba mal, puesto que nadie entraba y muy difícil pues había algo bien”* y Paty estuvo de acuerdo.

Acerca de una actividad que se realizó días después de platicar con ellos, Maglorio opinó que el *Body Paint* para él *“es una degradación”* pues que la mujer esté *“encuerada, hasta se me hace denigrante”*; y Paty comentó que en el caso de los que se presentan en este lugar *“es pintar a la persona toda como pared de un color, por donde se pueda”* y que no le gustan ese tipo de actividades. Ambos dijeron que se les hace algo *“pobre y morboso”*.

Referente a qué los precios en que venden sus cuadros, Maglorio hizo mención de que *“dicen las gentes que aquí en el Barrio del Artista sólo venden cuadros baratos, no hay obra cara”*. Por otro lado comentó que *“el pintor nunca ha sido rico”*, y que los fundadores se decían entre sí *“yo soy el artista”* e invitó a darse *“cuenta quiénes somos”*. Por su parte Paty comentó que *“sí hay de precios muy accesibles”* y que le *“ha tocado escuchar que hay de todos los precios, [...] de todo tipo de obra para todos los gustos y todos los bolsillos”*; cuestión con la que Raymundo estuvo de acuerdo.

Sobre el tema de su actualización en técnicas Maglorio consideró que el hecho de cambiar un aspecto del cuadro, por ejemplo poniéndole un elemento más, ya es innovar; así mismo mencionó que el arte es como un feto que todos tenemos dentro y que hay que alimentarlo pues si no lo haces no innovarás. Paty por su parte pensó que *“cada artista o cada pintor, se desarrolla con lo que va trabajando, con lo que va viendo, en otras galerías... hoy en*

internet es fabuloso porque ves obras de todo el mundo; esto también hace que tu imaginación pueda también desarrollarse [...], no necesariamente tienes que irte a un curso [...] sino te puedes cultivar a ti mismo leyendo y viendo muchas obras. Y en ese momento te estas desarrollando, vas llegando a la vanguardia”.

Acerca de qué aporta el Barrio del Artista la sociedad Paty respondió *“cultura, eso es muy importante para una sociedad. Una sociedad sin cultura ¡ya valió!”*; *“lo que tratamos de estar aportando día a día es que la gente se inquiete más, se inquiete y pregunte y aprenda”*. Referente a la preservación de tradiciones Maglorio dijo que a ellos no les beneficia pues *“Juan Pueblo no nos compró nada”* en la pasada festividad de día de muertos a pesar de que mucha gente visita el Barrio del Artista esas fechas; por el contrario Raymundo mencionó que *“de hecho mucha gente cuando viene sí nos deja algo de provecho”* y que *“ese Juan Pueblo al fin de cuentas, a la larga viene dando vueltas y sí nos llega algo”*, cuestión con la que Paty coincidió a favor y dijo que en navidad *“viene mucha gente, ahí si no se gana absolutamente nada”* y coincidió nuevamente con Raymundo en que por el contrario *“se aporta [...] para que se haga en grande la posada, pero ahí lo único que se gana son satisfacciones morales”*.

Por otra parte, pero ligado a el punto anterior, mencionaron que la forma en que ellos contribuyen al crecimiento de este sitio es esforzándose y dejando constancia de su mundo. Además Maglorio señaló que *“en este momento estamos haciendo la historia ¡pues seamos buenos artistas! Haciendo la historia”*. Paty a diferencia mencionó que considera que aquellos quienes, como ella, imparten clases de dibujo y pintura, contribuyen de esa manera también.

A continuación se habló sobre su interés respecto a participación de artistas foráneos con ellos en la UAPAC; Maglorio mencionó que *“sería bueno porque aprendemos”*; Paty dijo que *“estaría muy padre que vinieran compañeros, compartir”* y conocerían una *“filosofía diferente*

de cada pintor” y que “estaría muy interesante”. Lo que les aportaría sería según sus palabras, pues coincidieron los 3, es “conocer”; Paty agregó que “¡estaría de pelos!” poder salir y llevar su obra a otras partes, a lo que Raymundo dijo que “estaría ideal, puesto que nos beneficiaría bastante”.

Posteriormente les pregunté si conocen las redes sociales del Barrio del Artista, a lo cual respondieron todos que no. Maglorio dijo “*no me interesa*” pues “*se ha vuelto una dependencia*”. Pero Paty pensó que “*al Barrio quizá le haría falta*” ya que lo que ahora tienen “*no está manejado bien, puesto que somos ahorita 3 y si le preguntas a más te van a decir que tampoco*”. Maglorio comentó una experiencia reciente en la que tal cual él dice: “*el doctor Bolaños me enseñó una foto que salió en Instagram, no sé ni qué diablos sea eso, y la mando Uber de México, no sé tampoco quién sea. Mandó una foto donde estoy pintando y dice bonita forma de iniciar una charla, quiere decir que esta persona me habló y mandó la foto*”. Les pregunté si les gustaría eso y Paty dijo que a ella sí le gustaría; por el contrario Raymundo dijo que a él no. Pero Paty argumentó, posteriormente, que le gustaría para poder publicitar su obra y sacar provecho a que la vean y así quizás alguien se anime a comprar; pusieron un ejemplo de otro socio quién si ha vendido gracias a que como dice Raymundo “*todo su obra la sube a internet*” y Maglorio dijo que prefiere que el cliente le compre en persona, entregarle el cuadro e incluso dedicarlo pues “*eso cambia las cosas*”.

Cabe mencionar que en alguna parte de la charla Maglorio mencionó que necesitan “*hacer una bandera del Barrio*” y deben estar orgullosos de eso y presentarse así, como parte, como miembros de este lugar.

Para finalizar la charla se les pidió que comentaran si tenían alguna petición a la mesa directiva y Maglorio dijo que en realidad han estado haciendo muy bien su trabajo; Paty pidió

que *“tengan un poco más de corazón”* pues no todos tienen *“la fortuna o el infortunio de tener una jubilación”*, *“que la directiva sea más humana”*.

Después de la última participación, di por finalizada la plática agradeciendo su participación y pidiendo autorización para poder nombrarlos en este trabajo, a lo cual accedieron.

A lo largo de la plática hubo risas, compañerismo y en general coincidencia de ideas y posturas. Algunos miembros llegaron tarde y otros tuvieron que salirse temprano y, aunque todos participaron, la mayor parte del tiempo hablo Laura y Maglorio.

El ambiente fue muy ameno y de participación por parte de todos los miembros. Se les notaba la intención de apoyar y, a su vez, de expresar cuestiones que les gustaría platicar en asamblea.

GRUPO DE DISCUSIÓN CON MIEMBROS DE LA MESA DIRECTIVA DE LA UAPAC

Partí con algunos aspectos generales del Barrio del Artista como por ejemplo lo que para ellos significa este sitio, a lo cual Bruno respondió *“maravilloso”* y al cual le tiene *“mucho amor”* pues dijo que es como su *“segunda casa”* porque pasa mucho tiempo ahí; Arturo dijo que para él es un lugar donde se puede *“primero que nada ejercer el arte en las diferentes disciplinas que manejamos aquí, y segundo, podemos ofrecer lo que hacemos a los visitantes”*. Además mencionaron no conocer otro sitio semejante al Barrio del Artista, y que a pesar de que en la ciudad de México hay jardines del arte o en Francia esta *Montmartre*, no se comparan con el Barrio del Artista, pues los otros solo son lugares para exhibir obras y trabajar al aire libre, no hay un local para cada pintor. Para complementar Bruno expresó que *“a lo mejor habrá artistas muy buenos, eso sí no cabe duda, pero la arquitectura, los estudios, el espacio, no hay, en el mundo, no nada más aquí en el país, sino en el mundo entero”*.

Acerca de la fundación de la UAPAC, Bruno consideró no saber mucho sobre el tema, pero según sus palabras *“ese poco es mucho”* pues *“setenta y cinco años no los cumple cualquiera”*; A su vez Arturo dijo saber un poco más pues el estar en el Rincón Histórico le ha ayudado a conocer más la historia del lugar pues *“hay diferentes archivos y fotos donde se maneja esa idea de la fundación, incluso hay un escrito ahí con esa historia”*, e hizo una breve narración de lo que sabe de la fundación. Además mencionó que otra forma en la que se ha enterado de la historia ha sido de boca en boca.

Uno de los aspectos que consideró Bruno que se han conservado desde la fundación es la arquitectura; Arturo creyó que los fundadores no pensaron que llegara a tener tantos socios esta agrupación y que *“dadas las nuevas circunstancias, pues se ha ido adaptando”*; pero Julián dijo que *“independientemente de la arquitectura, la idea fundamental de los fundadores fue que esto fuera un centro donde se recogieran todas las formas de expresión artísticas, no nada más la pintura o la escultura”* y que a través de los años han tenido manifestaciones literarias, teatrales, musicales; además ha sido punto de referencia para películas, eventos y actividades; *“porque debemos entender una cosa, que la actividad artística no nada más comprende la pintura, sino que comprende todos los aspectos del arte, y eso viene desde los griegos”*. Aunado a esto mencionó que *“el fundamento principal de la agrupación, dentro de su misión, es, principalmente la creación, la difusión, la promoción de las artes plásticas. Pero repito, la palabra "plástica", quiere decir forma, no es nada más es la pintura o la escultura, es la música, es la literatura, es el teatro, es la arquitectura, la cinematografía, es la fotografía, o sea incluye, todo eso incluye todas las siete artes [...] eso está plasmado en nuestros estatutos, [...] como función principal, como objetivo principal, como misión principal. La creación, difusión y promoción de las artes plásticas, y dentro de la visión, a través del tiempo, que debe tener la*

agrupación, es precisamente, aparte de seguir manteniendo ese tipo de pensamientos, es, una, buscar la proyección, que ya se ha dado en muchos aspectos, no nada más aquí en Puebla, en todo México, a nivel internacional y en eso seguimos trabajando”.

Cuando abordé el tema de los fundamentos en que se basa su asociación Bruno mencionó que *“están bien los estatutos, ahí faltan algunas cosas que a través del tiempo se tienen que añadir o unas cositas que se tienen que quitar, porque ya las necesidades son otras”* pues *“a través del tiempo se van creando nuevas necesidades”*. Arturo por su parte dijo que *“hay una problemática aquí, porque no conocemos los estatutos”* en su mayoría; y dio a entender que sólo se recurre a ellos, por lo regular, cuando de plano ya es necesario, *“cuando hay un problema”*. Y precisamente sobre los problemas, Bruno dijo que la responsabilidad no es solo general sino personal, pues si cada quien se interesara por saberlos se evitarían muchos problemas.

Personalmente Bruno dijo que enfrentan este tema leyendo los estatutos. Para Arturo hubo cosas que hacen por sentido común y no porque las sepan mediante los estatutos, y considera que deberían de estudiarlos. También mencionaron que había un compañero que leía dichos estatutos para todos y que esa era una buena iniciativa que ya no se lleva a cabo. A su vez Julián dijo que cuando a un socio se le acepta en la agrupación se le hace entrega de estos, pero que la mayoría no los leen. También señaló que *“principalmente los directivos, debemos conocer todo el reglamento”* para poder aplicar la ley.

Sobre la desidia de algunos compañeros, comenzando por no leer los estatutos, Julián dijo que *“lo que originalmente se buscó [...] era la convivencia, la armonía, la comunicación, el humanismo, y desgraciadamente todo eso se perdió, todo este tipo de cosas y tanta gente que ha entrado a la agrupación últimamente, que es gente que no le interesa el lugar, y que ven a este lugar solamente como un club”* y que como *“están al corriente con sus cuotas que tienen que*

pagar y lo demás no les interesa". Continuó *"hace unos días [...] vimos quiénes somos realmente la agrupación, [...] somos como 10 gentes los que hacemos la agrupación [...] y los demás pues tienen derecho porque siguen pagando sus cuotas. [...] esto no es un club social, esto es un lugar de trabajo, y un lugar de responsabilidad, porque no es con los compañeros la responsabilidad, es con la sociedad, en pleno"*.

Sobre el tema, Bruno, agregó que los anteriores directivos han tenido responsabilidad de lo que ahora pasa pues han aceptado a socios sólo por amistad o por cuestiones personales; y es por eso que hay quien *"ni pinta, ni viene, el estudio está abandonado, irresponsables porque no pagan sus cuotas, irresponsables porque no cumplen con la labor social"*. Mencionaron que como directiva ellos deben cuidar los filtros para que *"no hubiera lo que ahorita está pasando"*. Primero, evaluando sus obras y segundo que tenga idea de servicio, pues los anteriores no hacían eso y por eso vienen problemas y problemas, por no coincidir con la ideología de la agrupación; Julián contribuyó explicando que *"ese filtro de los dos años, ahí conocemos a la gente en su desarrollo artístico, en su desarrollo humano, en su desarrollo emocional, en su convivencia, en su compromiso, en todo tipo de cosas"* para poder darse cuenta que no sea una gente conflictiva, durante su participación como tianguistas.

Posteriormente hablamos acerca de la afluencia de visitantes en los últimos años, sobre lo que Arturo contó que lo que él ha visto es que *"por ejemplo en día de muertos, cosas así, pues sí viene muchísima gente"* y que *"la gente que viene [...] sí lo usan como un lugar turístico, como ya casi casi es obligatorio visitar el Barrio del Artista para cualquier turista"*. Por su parte Julián comentó que *"el turismo que viene es el turismo, que viene en tours, y nada más se toma la foto y se va"*; *"es gente a la que no conocemos, ni siquiera de donde viene, porque es gente que no se comunica. Y el culpable de todo esto, son todos los malditos guías de turistas"*; además

mencionó que *“se ha intentado por muchas circunstancias y en algunos momentos tener relación con la Secretaría de Turismo del Estado, con la Secretaría de Turismo Municipal, con la Secretaría de Turismo Federal inclusive, para que los guías autorizados, dejen a la gente aquí un poco de más tiempo para que conozca realmente el lugar [...] y si sale alguna venta, después pasas por tu porcentaje, hasta por conveniencia ¡chihuahua!, bueno en la actualidad, ni eso se da”*. Arturo pensó que respecto a los grupos que pasan con su banderita y no se quedan *“estamos dependiendo totalmente de los guías de turistas y de la Secretaría de Turismo [...] pero creo que también ahí implicaría un poco más de ingenio por parte de acá, del Barrio del Artista ¿no?, en cuestión de las cosas que ofrecemos” para “que nosotros nos podamos ingeniar más la situación para retener ese tipo de turismo”*.

Acerca de lo que consumen los visitantes, en específico el turismo nacional e internacional, en el Barrio del Artista todos coincidieron en que son los cuadros lo que más se consume y en que no se lleva un registro o conteo del consumo cultural, en general de este sitio. Arturo comentó que él está de acuerdo con la idea de otro socio quien le hizo referencia a que si vas a otro país o lugar te interesa consumir la temática local, por ejemplo en Japón una pintura de una pagoda, y por lo tanto aquí lo más pedido son las iglesias y los volcanes; además señaló que *“la mayoría viene o de paso”* para otros sitios cercanos como la Catedral o *“a tomarse una chela acá en el bar”* pero que respecto a la obra que ofrecen como pintores *“en su mayoría no vienen buscando eso”*. Bruno, por su parte, explicó que para él *“hay otros tipos de turismo o de gentes, los que vienen a los cafés, que son chamacos que vienen a tomar y punto. Y también hay otro de tipo de gentes que si vienen a comprar, no muchos pero sí hay varios”* y que no sólo vienen a comprar lo típico, sino de otros tipos de temáticas. De igual forma para Julián existen dos tipos de turistas que son: uno, *“el que pasa, se toma la foto y se va”*; y dos, *“turismo cautivo que viven*

en Puebla, o en los alrededores de Puebla y que saben, conocen del lugar, o de pintores o de artistas que hay en este lugar y son los que vienen a comprar". Enfatizó diciendo que *"el turismo extranjero que trae dinero, no viene a Puebla a ver iglesias o casas viejas, ese se va a las playas, se va a Acapulco, se va a Cancún, se va a gastar dinero, se va a divertirse"*. Mencionó también que en temporada de vacaciones, de verano e invierno, son los turistas nacionales aquellos quienes acuden a este sitio y compran más. Complementó este punto diciendo que *"raro es el que luego se llega a meter en otro tipo de conceptualidades expresivas"* y que *"entonces eso también nos compromete como agrupación a que tengamos una mayor disposición de expresión artística"*.

Respecto a los precios en los que venden sus obras Bruno dijo que *"hay de todo"* y que como algunos compañeros venden muy barato la gente puede pensar que son artesanos *"¡qué quemada!"*; Arturo dijo que *"es bastante económico, bastante; comparado con precios de muchas galerías"* y que depende del cliente pues hay quienes dicen *"está barato no ha de ser bueno"* y otros *"no me alcanza"*. Por lo que Bruno concluyó ese punto diciendo que entonces *"aquí depende mucho de la calidad de tu obra en todos los sentidos en materiales y en tu trabajo"*.

Cabe mencionar que también, según Arturo, algunas otras características de los visitantes son que *"a partir de la una, dos, tres de la tarde vienen más chavos porque vienen a los bares a tomar"* y que *"un poquito más temprano te encuentras a familias"*. Acerca del consumo en los café-bar aledaños, Bruno comentó que no considera que eso sea consumir algo de Barrio del Artista pues *"la verdad que el café atrae gente pero que viene a tomar, no viene a consumir obra, viene a consumir cerveza, eso para nosotros no es benéfico"*. También comentaron que no cuentan, y nunca han contado, con un registro o conteo formal de visitantes.

Más adelante hablamos acerca de lo que para ellos es el principal atractivo del Barrio del Artista, a lo que Bruno explicó que para él fue el hecho de que se encuentre dentro del centro histórico, o sea cerca de otros puntos como museos, y que incluso la gastronomía es importante para que se acerquen a esta zona. Aparte hizo hincapié en la arquitectura tan bonita que caracteriza a este sitio. Arturo mencionó que ellos, o sea los pintores, dan el ambiente al lugar y que *“lo que vienen buscando esa bohemia”*. Julián por su parte dijo que es *“un lugar familiar donde no hay conflictos, donde hay una determinada seguridad para la familia, aparte de ser, por la acústica [...] es un lugar muy agradable, muy apacible, muy tranquilo donde la gente puede venir con toda la tranquilidad”* pues a su parecer *“las plantas, las jardineras, los mismos árboles, o sea todo crea un ambiente muy muy, muy, muy bonito, aparte del ambiente que nosotros también le agregamos a el lugar, es un ambiente que no se encuentra en otra parte”*; y dio ejemplo de que *“la gente automáticamente cuando quiere reunirse, o verse en un determinado lugar, siempre escogen este lugar”*.

A continuación abordé el tema de los visitantes y compradores y si les gustaría incrementarlos, a lo que respondieron que ¡por supuesto! Pero se retomó el tema del desinterés de algunos socios por el crecimiento del sitio, entonces Arturo enfatizó que hace falta que saquen sus cuadros *“porque no tenemos esa ideología [...] de que hay que sacarlos, hay que ofrecer más cosas”* y mencionó que le han contado que tiempo atrás se ponían de acuerdo dos o tres personas que sacaban los de todos los demás socios; pero que ahora *“hay muchas personas que les vale, muchas personas que vienen nada más acá de voy a socializar los fines de semana, [...] a jugar al artista, y ya me voy, y ya nos vemos dentro de ocho días, son personas que no les interesa, [...] esas personas no están comprometidas”*, cuestión con la que estuvieron de acuerdo todos, pues tal como lo dijo Julián hay *“algunos compañeros que no les interesa este lugar”* y

que “para poder seguir manteniendo este lugar” se tiene que colaborar; “ha habido una bola de intenciones para atraer gente más de la que viene, pero como nos interesa principalmente gente que venga a comprar, porque yo vivo de esto al cien por ciento y es parte de mi interés [...] o sea hacer esa bohemia, que no es lo que el común de la gente piensa, que es ponerse a chupar, a emborracharse, no, sino, la bohemia es la convivencia, es el aprendizaje entre uno y otro compañero”.

A su vez se comentó acerca de la ayuda que puede generar que los medios de comunicación publiciten al Barrio del Artista, a lo que Bruno mencionó que serían de mucha ayuda pues *“hay una prueba, cuando se puso la ofrenda”* llegó mucha gente *“porque estaban bombardeando en el radio, en la televisión”*, pero Julián estuvo en desacuerdo pues dijo que *“venían porque los mandaba el ayuntamiento”* pero que en general *“son las instancias que necesitamos, que las autoridades nos apoyen, no nada más para ese evento, para todos”*. Arturo complementó diciendo: *“pero también tenemos que ofrecer algo diferente; [...] el mismo body paint hecho por los mismos socios del Barrio, como debe ser, no como las patrañas que hace este chavillo. [...] tenemos que ponernos las pilas nosotros también como asociación, a ofrecer algo”*. Bruno comentó que él ha invitado a la mayoría a participar en los talleres de desnudo, que no son clase, pero que si tuvieran convicción y ganas de querer superarse asistirían, pues eso trae beneficios y calidad.

Acerca de la relación que existe entre ellos con los medios de comunicación o con instancias específicas que los pudieran apoyar, mencionaron que hay un mimbro en la directiva encargado de ese tipo de relaciones y que hace las invitaciones o comunicados a la prensa, pero sólo sirve cuando hay eventos, por lo que lo consideran poco funcional porque no hay continuidad en estas actividades. Aunado a esto Julián comentó que la prensa mucho tiempo se

desapareció de Barrio del Artista y preguntó “*¿Dónde está la responsabilidad también de ellos? Y el compromiso y que cumplan con su trabajo*” pues la mayor parte de las veces la asociación es la que se acerca a los medios y no al revés.

Sobre la relación con instancias gubernamentales dijeron que no hay como tal convenios pero sí una buena relación en la que colaboran para ciertos asuntos por ejemplo con el Instituto Municipal de Arte y Cultural de Puebla (IMACP). Julián mencionó que algunas veces ellos se acercaron a estas instancias y ellos no siempre los apoyaron pero que cuando es al revés se ven obligados a apoyar.

Acerca de las convocatorias que algunas instituciones como el IMACP manejan para exposiciones, artistas, intercambio cultural, entre otras, Julián mencionó que no hay como tal apoyo de ese tipo y que “*esas instituciones no manda ninguna convocatoria para concurso, ni municipal, ni estatal o las federales inclusive [...] como llegan al estado, el estado tiene la obligación supuesta de convocar, y esas convocatorias no llegan aquí a la agrupación*”. Arturo mencionó que “*aunado a esto, creo que las instituciones nos ven [...] como copiones, como artesanos, como gente que no propone culturalmente hablando, y hay algo de razón, [...] por eso siento que no llegan convocatorias [...] en la que se nos incluya a nosotros o se nos tome seriamente como artistas, porque no se nos toma seriamente*”.

Con las escuelas y empresas privadas dijeron no tener relación directa o formal; que su única relación es cuando hay eventos especiales, cuando los invitan a exponer o a ser jurados.

Por otra parte mencionaron que lo que el Barrio del Artista ofrece cultural y artísticamente son obras, arquitectura, el ambiente, la atmósfera y a los mismos pintores que están ahí trabajando. Aunado a esto creyeron que no se necesita saber mucho de arte o cultura para acudir a apreciar y disfrutar de este sitio, pues según Bruno hay dos tipos de personas uno,

el que estudia y sabe apreciar por sus conocimientos; y dos, *“la persona que puede ser un obrero o un niño, vamos a decirlo así, hay gente muy sensible, que te dice si está bien o mal tu trabajo, aunque no tenga conocimiento de arte”*.

Más adelante Bruno, por ser encargado de las actividades de la plazuela, dijo que *“la idea es abrir el espacio”* para todo tipo de gente *“yo no tenía preferencias, yo lo que quería es activar la plazuela con eventos culturales buenos o malos pero que vinieran”*. También comentó que hay gente que se acerca y que tiene mucha calidad, pero que piden remuneración económica o equipo especial y que desgraciadamente la UAPAC no puede, por el momento, apoyar de esa forma. Arturo al respecto opinó que *“se les debe de decir, nosotros cobramos tanto porque te presentes acá”*.

Referente a contar con una gaceta o folleto en el que muestren las actividades mensuales o semanales de la UAPAC, Bruno explicó que se publicaban en *Facebook*, pero que ya no. Que la agenda cuando está llena sí se da a conocer, pero que *“como van llegando se va haciendo, entonces no podría hacer un agenda, porque no hay nada seguro”* entonces no se exhibe ni en el periódico mural. A su vez Julián expuso que el IMACP los ha invitado a participar en su gaceta mensual pero que les piden con dos meses de anticipación sus eventos *“pero aquí trabajamos como se van presentando la situaciones [...] y por medio de la publicidad propia aquí de la agrupación o por medio de volantes o de información gráfica que se pone aquí en la plazuela la gente se entera y viene a las actividades”*; a lo que Arturo comentó *“lo cual también da la respuesta de también por qué no se acercan las instituciones a nosotros”*.

Por su parte Julián, encargado de la Sala de exposiciones, dijo tener actividades seguras para los tres meses posteriores a la fecha en que se hizo esta reunión. Además comentó que hay *“cuatro o cinco exposiciones formales cada año”* que ya son reglamentarias.

Posteriormente abordé el tema de la posibilidad de que participaran artistas o pintores foráneos con ellos a lo que Arturo señaló que *“estaría bien, siempre y cuando fuera, según yo, intercambio cultural, o sea que vinieran ellos pero que también nos llevaran a nosotros”*; pero Julián contestó que a *“ese tipo de intercambios, la agrupación siempre ha estado abierta, que en los últimos años no se ha dado, digo en los últimos años como desde hace como 10 o 15 años que no se ha dado esa situación y precisamente por falta de compromiso de los mismos compañeros que no tienen esa disponibilidad”* y que *“por ese tipo de situaciones se han perdido muchas, muchas, muchas oportunidades por falta de seriedad, de compromiso de los socios”*.

Cuando pregunté sobre la actualización que tienen acerca de nuevas técnicas y materiales, dijeron que como tal no lo hay, que es cuestión individual, y que como agrupación no van a ningún lado a actualizarse; mencionan también que en ocasiones ha ido el señor Vera a promover sus materiales. Bruno y Julián coincidieron en que para poder estar actualizados se necesita inversión, y Julián dijo que *“si no te interesa no lo uses, pero no lo desconoces”* pues todos los pintores deben saber utilizar todos los materiales. Bruno agregó que *“para estar en este ambiente artístico [...] una de las partes importantes es seguir estudiando; seguirse preparando; ya sea por tus medios o por donde quieras”*. Arturo argumentó que falta *“que se dé un poco también de impulso al arte y a la creación artística acá”* pues dijo que él se ha dado cuenta que en algunos estudios de ahí sólo pintan lo que se vende aunque por fuera muestren otras temáticas y que *“no existe el compromiso de los socios para prepararse, para ir más allá [...] pues seguimos en la rudimentaria o sea seguimos, lo clásico”*.

Julián por su parte tocó un punto que consideran relevante acerca de este tema, por lo que enfatizó que *“lo que se ha perdido acá desgraciadamente es la academia [...] que es lo único que vale y seguirá valiendo a través de todos los tiempos [...] porque es el principio para que*

después te vuelvas loco y hagas todo lo que tú quieras, pero ¡vas a saber cómo hacerlo! [...] ¡Hazlo bien! Porque hay bases, hay bases para hacer todo, hay una composición que debe respetarse en todo arte"; comentó también que hay quienes solo pintan una sola cosa pues es lo único que saben hacer. Bruno complementó el punto diciendo que para él *“es como un árbol, está el tronco las ramas; en el tronco están los fundamentos, si tú te sabes el fundamento en el tronco que está, que tiene todo lo demás, te puedes ir a todos los lados, al acuarela, a la perspectiva, a la teoría del color, a todo lo que tú quieras”*.

Hablar de este tema llevó a que Julián comentara *“en la actualidad estamos [...] haciendo un arreglo de nuestros estatutos constitutivos dentro de la protocolización de actas notariales [...] para que esta agrupación sea [...] donataria”* lo cual ayudará a que todo lo anteriormente mencionado se facilite para todos y haya apoyos para crecimiento interno y externo.

Casi al final de la charla abordé el tema de las redes sociales del Barrio del Artista. Todos dijeron que sí las conocen y que incluso las siguen en *Facebook*, pero el canal de *Youtube* nadie lo sigue. Arturo dijo estar a cargo de la página de *Facebook* del Rincón Histórico; Julián mencionó que la de la sala de exposiciones la maneja la secretaria, y Bruno dijo no estar a cargo de ninguna pues hay personas encargadas de ellas. En conclusión de este punto Arturo mencionó que sí funcionan este tipo de herramientas pero que *“no se les ha sacado el provecho correspondiente”*.

Para finalizar la plática les pregunté qué aporta el Barrio del Artista a la sociedad, y Arturo expresó que *“es bien importante que el Barrio del Artista siga funcionando, y siga proporcionando [...] esas actividades que hacemos acá porque la gente pues... se va empapando de una forma, digamos aunque sea a veces escueta, pero de lo que es el arte y la*

cultura” y que esa es “la gran valía del Barrio del Artista, el proporcionar a la sociedad poblana, principalmente, este tipo de acercamiento a la cultura. También, obviamente, a los extranjeros y al turismo en general”. Bruno por su parte dijo que lo que aporta es la actividad cultural; Julián cerró el punto exponiendo que “ha sido una institución que ha dado pie a que surjan otro tipo de grupos, semejantes” y que aunque “muchos han fracasado [...] nos hemos mantenido aquí por setenta y cinco años”. Otra de las principales actividades del Barrio del Artista es que “es una agrupación que se ha preocupado por mantener, principalmente las tradiciones, [...] parte del folklor” que “forma parte de la identidad de los pueblos, [...] entonces de lo que se trata aquí es de rescatar los orígenes de nuestro pueblo, [...] principalmente rescatar las raíces de nuestro pueblo”.

Posteriormente di por finalizada la sesión ya que a pesar de que faltaron algunas preguntas, hice las más relevantes, pues el tiempo que se llevó este grupo fue el mayor de todos los que se realizaron. Al finalizar todo autorizaron que sus nombres fueran utilizados en este proyecto.

Cabe mencionar que de los integrantes de la mesa directiva solo asistieron tres, los cuales llegaron a tiempo y permanecieron todo lo que duró la plática. Tuvieron una actitud abierta y accesible a responder lo que se les preguntó; y a pesar de que se les pidió que respondieran desde su postura como miembros de la mesa directiva, ellos respondieron la mayor parte de preguntas desde una postura personal.

GRUPO DE DISCUSIÓN CON ALUMNOS DE LOS SOCIOS DE LA UAPAC

Dentro de la plática todos coincidieron en que no conocen otro lugar en Puebla ni México que se asemeje al Barrio del Artista; y lo describieron como un espacio muy cultural e inspirador, pues

Isabel dijo que *“la música, el ambiente, todo inspira”*, a su vez Jesús mencionó que *“es una zona de Puebla muy especial, donde encontramos pintura, música, algunos restaurantes para comer”*.

Consideran que lo que aquí se hace es cultura y se ve manifestado mediante el arte.

Para Isabel un pintor o artista es *“un creador, una persona que puede plasmar su perspectiva de cómo visualiza las cosas en arte”*; referente a esto Jesús dijo que lleva a su hija a clases pues la intención de ir es que afine lo que de manera natural le gusta a la niña.

La manera en que se enteraron de que en el Barrio del Artista se impartían clases de pintura y dibujo fue porque son de Puebla todos y coincidieron en que se sabe por *“tradicción”* que ahí se imparten clases. Además de que todos ellos se enteraron al pasar por este sitio y dijeron no haber considerado alguna otra opción de dónde tomar clases de este tipo. Guillermo fue el único que mencionó haber pasado y visto un poster afuera de la oficina de la UAPAC y que fue eso lo que lo hizo preguntar. Por su parte Isabel dijo haber buscado en internet información y que ese fue el primer contacto que tuvo antes de preguntar directamente con los maestros del Barrio del Artista. Respecto a la publicidad Jesús hizo referencia a que si no fueran de Puebla el medio por el que podrían enterarse podría ser televisión, volantes o un reportaje.

El motivo que los orilló a elegir el Barrio del Artista como la mejor opción para tomar clases de dibujo y pintura en Puebla fue distinto para cada uno de ellos; para Isabel porque le pareció *“un lugar muy agradable y aparte es individual o sea eso está increíble; al aire libre”*; para Jesús *“porque está como fuera del contexto de ir a clases”* y se puede *“disfrutar en familia”*; para Sandra *“porque es un lugar muy tranquilo y te relaja”*; para Vanesa porque *“aquí hay como que más personas que se dedican a hacer lo mismo entonces como que es más fácil encontrar inspiración para hacer lo que te gusta”*; por último para Guillermo *“porque es el único lugar que conozco donde de verdad son pintores reales que te dan clases”*.

Por otra parte todos coincidieron en que no se debe saber mucho sobre arte o cultura para poder acudir a este sitio y mencionaron que hay de todo tipo de estilos de pintura entre los artistas de la UAPAC, pero Isabel notó que ha visto que la mayoría pinta paisajes y figuras humanas; a su vez Jesús dijo que “*cada artista tiene su forma de pintar*” o su propio “*estilo*” como lo denominó Isabel.

Respecto a las redes sociales sólo dijeron conocer el *Facebook* del Barrio del Artista Vanesa y Guillermo; y consideraron que es la oficial por el nombre y las fotos que aparecen en ella, respectivamente.

Referente a la historia de este sitio, nadie supo nada. Sobre su ubicación la describieron como céntrica y accesible, pues según palabras de Isabel “*de donde vengas lo encuentras*”.

Acerca de los maestros que imparten las clases en este lugar Jesús comentó que una ventaja para él es que “*el profesor no te estandariza*” y que “*entonces aquí cada quien agarra su personalidad, su forma de pintar*” pues las clases son personalizadas, en algunos casos. Consideraron a los maestros totalmente capacitados, excelentes y que al parecer de Isabel es “*una estrategia muy acertada*” el hecho de que no te impongan sino mejor dicho te guíen, y vayan representando; a su vez para Vanesa “*cada pintor te da a elegir lo que quieres aprender, entonces no es algo tan marcado que todos tengamos que aprender lo mismo*”.

Por último y para dar por concluida la sesión algunos de ellos hicieron algunas sugerencias; Isabel sugirió que le gustaría “*que puedas exponer lo que tú haces [...] si es que no lo hay*” y que hubiera vinculación con instituciones o asociaciones para “*promocionar el nuevo arte que surge de aquí del Barrio del Artista [...], a lo mejor con una escuela de artes plásticas o lo que sea que tenga intercambios o alguna forma de...o exposiciones que unifiquen el trabajo que se hace aquí con el que hacen sus estudiantes, crear algo así como un club de artistas,*

estaría padre”; Guillermo sugirió “difundir todo lo que hacemos porque sería una gran oportunidad para nosotros demostrar lo que nosotros hacemos” pues a su parecer no hay gran oportunidad “porque en sí no hay becas para nosotros para poder hacer lo que nosotros queremos”. Acerca de estas sugerencias Jesús mencionó: “yo creo que se perdería ¿no? la esencia del Barrio, porque ya también entrarían otros fines [...] ya se empieza a hacer con lucro [...], yo creo que por eso se ha mantenido así”.

Cabe mencionar que para dar por terminado les pedí autorización de utilizar sus nombres e información de cada uno para este trabajo de investigación, petición a la que accedieron todos; además la edad de Lía Karenina la tuve que preguntar a su papá Jesús posterior al grupo de discusión pues se había omitido ese dato cuando se presentaron los alumnos.

Todos se portaron muy amables y respondieron todo lo que se preguntó. Los que más participaron fueron Isabel y Jesús, pero en general todos lo hicieron. Se notaba interés por parte de todos en el grupo y en las preguntas. Es el grupo que menos tiempo me llevó en realizar pues respondían muy concretamente y en distintos aspectos coincidían todos por lo que no había razón para esperar respuestas que alargaran más la sesión. La niña Lía estuvo presente en el grupo y aunque ella no participó directamente, hay partes en el audio en que se escuchó como hablaba.

Casi para finalizar este capítulo, al obtener los resultados de los grupos de discusión y entrevistas pude notar cuál es el consumo cultural y artístico que se realiza en el Barrio del Artista, además de clasificar a los públicos con base en su consumo.

Las entrevistas y grupos de discusión, e incluso aquellos que no se concretaron, me ayudaron a identificar las percepciones que se tienen sobre el Barrio del Artista desde el interior y el exterior, además de que surgieron algunas propuestas por parte de los mismos participantes en los grupos, hacia Barrio del Artista.

A manera de síntesis realicé una infografía que muestra los resultados más significativos que surgieron en estas pláticas y entrevistas (ver anexo 28).

CONCLUSIONES

A manera de conclusiones presento las ideas que fueron más representativas para esta investigación. Dentro de las cuales también se muestra en qué aspectos los diferentes actores coincidieron o discreparon sobre los temas de los que hablé.

Posteriormente muestro mi opinión acerca de lo observado durante y en los resultados de los grupos de discusión y las entrevistas.

Cabe mencionar que los temas se agruparon en 3 principales: Barrio del Artista, Consumo y Oferta cultural; y Publicidad, medios de comunicación y relaciones inter institucionales.

Acerca del tema relacionado al Barrio del Artista, su historia, estatutos, socios, características, entre otros puntos, los alumnos lo describieron como un espacio inspirador, una zona en Puebla muy especial y un lugar muy agradable; los socios concordaron con ellos en que es un lugar tranquilo y en el que te puedes relajar, un lugar de paz. La mesa directiva complementó diciendo que es un lugar familiar donde no hay conflictos, hay seguridad para la familia y es un lugar bohemio; cuestiones con las que coincidió la arquitecta y los alumnos. Para los empleados es alegría, un lugar hermoso y para uno de ellos el mejor trabajo que ha tenido. La arquitecta Faride dijo que este sitio te acerca a lo que es Puebla pues representa lo que es ser poblano.

La mesa directiva resaltó que la arquitectura de este sitio, aunado a las jardineras y los árboles, y los mismos pintores crean un ambiente muy bonito, característico del sitio. Los empleados coincidieron con los socios y la mesa directiva en que es como su segunda casa, su

otra familia, un lugar mágico y maravilloso. Estos tres grupos denotaron mucho afecto hacia el Barrio del Artista en su manera de expresarse de él.

Los alumnos, así como la arquitecta, dijeron que aquí la cultura se ve manifestada en arte y que el Barrio del Artista es y transmite cultura.

La arquitecta Faride coincidió con los alumnos, la mesa directiva y el representante del IMACP en que la ubicación del Barrio del Artista es accesible, estratégica, céntrica por estar cerca del zócalo, pertinente y es un paso natural.

No hay otro lugar semejante al Barrio del Artista dijeron los alumnos, tianguistas, arquitecta Faride, empleados y socios, además los empleados dijeron que los visitantes lo describen como lugar muy hermoso y que no hay uno igual.

La arquitecta comentó que el Barrio del Artista es un barrio con un potencial turístico capaz de atraer mucho a los visitantes pues es un barrio cultural a diferencia de los que tienen habitantes como por ejemplo: el Barrio de Xanenetla. Por su parte el representante del IMACP dijo que es un barrio definido con una trayectoria histórica importante, que forma parte del corredor turístico-cultural de la ciudad de Puebla.

Respecto a la historia de este sitio los alumnos fueron los únicos que dijeron no saber nada sobre ella, ni acerca de su organización. Los tianguistas consideraron que se conoce el Barrio del Artista pero no se conoce su historia, y que de hecho ellos, a pesar de estar más involucrados con el sitio, más que cualquier visitante, no saben mucho; lo que saben ha sido mediante pláticas informales y una hoja de la historia que les regaló una socia, pero no es nada oficial. También agregaron que han escuchado mucho sobre los fundadores pero que ellos no han visto evidencia de quienes fueron ni de su obra. Por su parte algunos socios y miembros de la mesa directiva dijeron saber la historia por algunas fotos y archivos que hay sobre ella, además

mediante la comunicación de boca en boca y algunos de ellos al haber sido directores del Rincón Histórico de la agrupación.

Referente a la fundación de la agrupación los socios sintieron que están gozando de lo que ya es ahora Barrio del Artista y de su espacio.

Mencionaron también que quizás los fundadores no estarían muy de acuerdo con ellos en cuanto a que han cambiado la visión de la asociación volviéndola más enfocada a ir al corriente en sus cuotas y no a pintar; además de que algunos ya están tomando esta situación como un negocio. Consideraron que en ese sentido sí han cambiado los estatutos originales, pero que esto no ha sido de manera formal. A su vez pidieron a la directiva que en ese aspecto sea más considerada, en cuanto a los tiempos para cubrir los pagos.

Por su parte la arquitecta Faride dijo que es un lugar que se encuentra dentro de la zona de fundación de Puebla y que fue uno de los primeros mercados o tianguis.

El Lic. Rafael consideró que fue un proyecto importante, una muy buena propuesta en Puebla en cuestión artística cultural en el contexto histórico específico que se hizo, además de que fue un parte aguas para la ciudad en la parte cultural. Coincidieron con el Lic. Rafael, los integrantes de la mesa directiva quienes afirmaron que no es fácil que un proyecto artístico ciudadano dure tantos años pues muchos han fracasado, ya que 75 años no los cumple cualquier agrupación de este tipo. Para los tianguistas fue vanguardista en su tiempo pero ahora ya es costumbrista. Sin embargo los empleados consideraron que el Barrio del Artista ha evolucionado mucho y los socios y mesa directiva coincidieron en que los fundadores no se imaginaron que llegara a tener tantos socios.

Acerca de los estatutos los directivos expresaron que en general están bien pero que habría que añadir algunas cosas pues con el tiempo se van creando nuevas necesidades. Por otra

parte mencionaron que no todos conocen dichos estatutos y que la mayoría sólo recurre a ellos cuando hay algún problema; consideraron el tener que estudiarlos, no sólo como directiva sino hablando en voz de socios.

La mesa directiva consideró que algo de lo que se conserva desde la fundación del Barrio del Artista es su arquitectura.

Según los directivos el fundamento principal con el que se instauró esta agrupación fue tener como misión la creación, la difusión y promoción de las artes plásticas. Además dijeron que este es un lugar de trabajo y de responsabilidad con la sociedad y los propios compañeros. Los socios consideraron que el principal fundamento es el tener un lugar de trabajo donde se pueda pintar.

Los socios reconocieron que se han distanciado mucho entre ellos, que les hace falta tener más reuniones para poder entenderse, pues en asambleas no se les permite hablar ni tocar temas cómo se realizó en el grupo de discusión al que asistieron. La mesa directiva coincidió con los socios en la falta de compañerismo y convivencia, resaltando que en el pasado había más fraternidad. Lo que originalmente se buscó era la convivencia, la armonía, la comunicación, el humanismo y todo eso ya se perdió. En la actualidad hay quienes sólo quieren aprovecharse buscando únicamente el bien personal y no el común. Además uno de los socios invitó a todos a ser bandera del Barrio del Artista, es decir ponerse la camiseta y estar orgullosos de presentarse como miembros de este lugar.

Son tan pocos los que acuden diariamente al Barrio del Artista y viven de su trabajo ahí, que en asambleas les ganan los que no van, ya que mencionaron entre mesa directiva y socios, que son entre 10 y 12 socios los que realmente conforman la agrupación y son la fuerza que mantiene vivo al Barrio del Artista. También expresaron que hay socios a quienes no les interesa

el lugar, y que acuden a éste como un club social, pues creen que al estar al corriente en sus pagos y cuotas lo demás no importa. Comentaron que esta situación se dio gracias a que algunos directivos, en tiempo pasado, aceptaron a algunas personas como socios, por amistad, compromiso o cuestiones personales; y que entonces es por eso que hay quienes no tienen interés con la agrupación ni coinciden con sus ideales.

Para evitar estas fallas a futuro sugirieron que se trabaje en ser más cuidadosos en los filtros de ingreso, para que se integre gente con idea de servicio y coincidan con la ideología de la UAPAC.

Los tianguistas creyeron que la asociación es cerrada, en general, y no deja que la información se sepa, describiéndola como “mística”. Consideraron que hay falta de apertura en información aunque la relación que llevan con los socios y la mesa directiva es buena.

Según los tianguistas, algunos socios dijeron que si se va a vender se tiene que vender y que eso, entre otras actitudes, ha provocado que algunos se estanquen. Propusieron un cambio de actitud para que el lugar crezca y salga de lo que lo ha detenido por años. Respecto a este punto los empleados concordaron y sugirieron que los socios traten de comunicarse unos con otros, pues esto es base de muchos logros y éxitos.

Acerca de la actitud de los miembros de la UAPAC hacia algunas situaciones surgieron varios comentarios en diferentes grupos, por ejemplo los tianguistas consideraron que hay mucha apatía por parte de los socios hacia nuevas expresiones artísticas; que no se enteran de nuevas exhibiciones y no se interesan por saber sobre curadores ni críticos. La mesa directiva, por su parte, comentó que se sienten comprometidos a tener una mayor disposición de expresión artística y ofrecer algo diferente, pues hace falta el impulso al arte y la creación artística.

Por otra parte comentaron que se les invitó a los socios a participar en diferentes talleres de dibujo para su beneficio y mejorar las técnicas pero que éstos no acudieron, no tuvieron convicción, ni ganas de superarse.

Según palabras de los socios sería bueno que participaran con ellos artistas foráneos por qué aprenderían, compartirían y conocerían nuevas filosofías de los otros pintores invitados. A los socios les gustaría llevar su obra a otras partes fuera de sus propias instalaciones. A su vez la mesa directiva expuso que debería haber un intercambio cultural, en el que ellos pudieran salir a otros lados fuera de Puebla y que a su vez otros personajes acudieran al Barrio del Artista. Aclararon que este tipo de relaciones se han frenado por la falta de compromiso de algunos socios y que por eso han perdido muchas oportunidades.

Para los tianguistas los socios están muy peleados con lo académico. La mesa directiva, respecto a este punto, dijo que hay que seguir estudiando ya que, efectivamente, se ha perdido la academia y hay quienes sólo saben trabajar una cosa, pero que no crecen por propio desinterés.

Los tianguistas no conocieron los estatutos pero consideraron que están más enfocados en la difusión de las artes más que en la comercialización de obra.

La relación que los empleados tienen con la mesa directiva y los socios es que estos últimos son sus jefes, les pueden mandar; con los tianguistas su relación es casi nula.

La secretaria Lucila consideró que hay desorganización respecto a los documentos internos de la UAPAC, y que es necesario trabajar en su reorganización.

Los empleados le pidieron a la directiva que sean más conscientes con el personal, como lo han sido directivos pasados.

El presidente de la agrupación, Rafael Méndez Gil, dijo que ya tenía consideradas reuniones y convivios informales para hablar de temas que les interesan como agrupación, haciendo referencia a la clase de reunión en la que se platicó con ellos para el presente trabajo.

Dentro de lo que se refiere a la oferta y consumo cultural, el grupo conformado por los alumnos destacó que las clases a las que acuden son de pintura y dibujo; todos coinciden en tomar clases particulares y personalizadas. Consideraron a los maestros capacitados y excelentes y que están fuera del contexto de ir a clases. Además expresaron que ahí pueden encontrar a más personas que se dedican a lo mismo y que son pintores reales los que dan las clases.

Los alumnos dijeron que se puede encontrar todo tipo de estilos de pintura en el Barrio del Artista. A su vez la Arquitecta Faride consideró que ahí se puede apreciar la calidad de artistas que hay en la ciudad de Puebla.

Los alumnos coincidieron con la Arquitecta Faride y con el Lic. Rafael Navarro, representante del IMACP, en que lo que se puede encontrar en el Barrio del Artista son pinturas y dibujos así como Cafés y Restaurantes, además de poder escuchar música, específicamente la trova. Para el Lic. Rafael, y los tianguistas, la trova y los cuadros es lo que se asocia con el Barrio del Artista, siendo estos últimos lo más consumido por los visitantes según los miembros de la mesa directiva. Sólo los alumnos y el Lic. Rafael dijeron que las pinturas son esencialmente paisaje, bodegón y retratos. Por su parte los alumnos coincidieron con los empleados de la UAPAC en que cada pintor tiene un estilo propio. El Lic. Rafael coincidió a su vez con los tianguistas en que las temáticas son tradicionalistas y costumbristas. Ya que asiste gente que se identifica con ese tipo de arte, consideraron que la oferta está dirigida hacia un público más popular nada de élites del arte. Incluso el café, para los tianguistas, se quedó en un costumbrismo. Para los tianguistas socios activos del Barrio del Artista hacen lo mismo que sus

maestros y con eso no van a atraer otro tipo de público. Pues consideraron que la pintura es costumbrista y que pocos intentan el expresionismo o el abstracto. Por su parte la mesa directiva compartió que es muy raro aquel que compra obra abstracta o expresionista.

Se podría tomar como una respuesta o justificación a lo anteriormente mencionado el hecho de que a palabras de algunos directivos en el Barrio del Artista se consume la temática local, es decir: dibujos de iglesias, del volcán, de lo representativo de Puebla, y por eso es que pintan lo que se vende.

Los tianguistas creyeron que el artista plástico ha evolucionado pero el Barrio del Artista no lo ha hecho. Por el contrario los empleados expresaron que generaciones anteriores de artistas y pintores hacían cosas distintas y que acudían más tianguistas.

Es por esto que sugirieron que se tome un taller de actualización en materiales e involucrarse en lo que actualmente se consume. La mesa directiva junto con los socios dijeron que la actualización es individual, no grupal; y que a pesar de que ha acudido una persona a impartir algunos talleres de nuevos materiales, cada pintor se desarrolla individualmente con los que va observando, trabajando, viendo en internet, lo que se hace en otros lados y consideraron que no necesariamente hay que asistir a cursos sino que se pueden desarrollar por sí mismos. Según el criterio de los directivos, se necesita inversión para poder estar familiarizado con todos los materiales, y aunque no se utilicen todos, hay que tener conocimiento sobre ellos.

Los empleados se percataron de que actualmente los socios están aplicando la tecnología, específicamente el internet. Ya están actualizándose.

Referente a las temáticas que se manejan en este sitio, la arquitecta sugirió que hace falta un toque contemporáneo o de vanguardia. Además de poner atención en las esculturas que se

encuentran ahí. De cierta forma la mesa directiva coincidió con la arquitecta pues dicen que siguen en la rudimentaria o en lo clásico.

El representante del IMACP, expresó que el Barrio del Artista es un espacio consolidado específicamente para promover la pintura y que tienen claro el tipo de arte que trabajan; Definiéndolos como los meros meros de Puebla en lo que promueven.

Talleres, pinturas, preservación de Tradiciones Mexicanas, exposiciones, presentación de libros, son algunos de los bienes y servicios que resaltaron en los diferentes grupos y entrevistas. Siendo la preservación de Tradiciones Mexicanas una preocupación para la mesa directiva, los socios expresaron que dichas tradiciones han continuado vivas gracias a los recursos propios de cada uno de los socios, y no por el apoyo de benefactores externos, ajenos a la multi citada agrupación, recibiendo como ganancia únicamente satisfacciones morales. La arquitecta Faride y el Lic. Rafael consideraron que es muy importante esta labor.

Por su parte los directivos que asistieron al grupo de discusión comentaron que el Barrio del Artista ha sido punto foro para manifestaciones literarias, teatrales, musicales y ha servido como punto de referencia para películas, eventos y actividades.

Un punto importante que resaltaron los socios, es el hecho de que no conocen la agenda cultural del Barrio del Artista, y ni siquiera saben de la existencia de una de éstas, pues sólo se les informa de futuras exposiciones en la asamblea mensual, aparte del conocimiento que tiene de los eventos que, por tradición, conocen. Por su parte la mesa directiva dijo que no hay gaceta o agenda cultural, pues se va haciendo como van llegando a anotarse lo de los eventos. No tienen nada seguro y por eso no la hacen, ni la publican en el periódico mural. A su vez hicieron referencia a que hay 4 o 5 exposiciones reglamentarias cada año en la sala de exposiciones, pero que ya se sabe por tradición en qué mes o temporada son.

El Lic. Rafael dijo que siempre se sabe que el Barrio del Artista tiene algo que ofrecer y que aunque no se sepa con certeza que hay, ellos nunca fallan.

Los socios apuntaron que, en general, les ofrecen a los visitantes todo lo que sienten.

Hay una persona que sin ser socio de la agrupación, ha sido aceptada su solicitud para realizar eventos relacionados con el *body paint* en las instalaciones del Barrio del Artista, de los cual los socios piensan que es una degradación y que el organizador lo realiza morbosa y sin ninguna intención artística verdadera. Aunado a esto la mesa directiva creyó que este tipo de actividades debería ser realizado por los mismos miembros de la agrupación, pues consideraron patrañas los que la anteriormente mencionada realiza.

Por otra parte la secretaria de la sala de exposiciones José Luis Rodríguez Alconedo, Laura, expresó que han aumentado los interesados en exponer en dicha sala y que antes solo los socios exponían; los socios añadieron que durante estos 75 años que tiene la agrupación ha habido más de 1200 exposiciones en sus instalaciones y que por lo tanto se han cumplido los objetivos de la agrupación.

Para la arquitecta Faride el principal atractivo de este sitio es la exposición de obras al aire libre, cuestión que para los alumnos significó una característica del sitio. El Lic. Rafael lo complementó mencionando que los artistas trabajan ahí mismo en sus talleres. Los socios mencionaron que es un sitio donde la gente puede convivir con el artista.

Respecto a la exposición de obra al aire libre los tianguistas, socios y los empleados coincidieron en que eso le da más vida al lugar. Dijeron que debería estar repleto de artistas realizando sus trabajos ahí mismo, siendo un atractivo que ayude a ampliar la oferta artística y cultural de este sitio. Esto dado que ellos comentaron, que no todos exhiben sus cuadros fuera de sus estudios, pues como dijeron los miembros de la mesa directiva, algunos no tienen la

ideología de sacar sus cuadros. Expresaron que les gustaría ver más obra expuesta pues adornarían la plazuela y haría más interesante el pasar y verlos de cerca. Al respecto los socios opinaron que al no haber suficientes compañeros trabajando en sus talleres, no pueden ser el atractivo principal del lugar.

Los socios coincidieron con la mesa directiva en que la riqueza del Barrio de Artista son los mismos socios y que en su actividad como pintores es el principal atractivo.

Todos los participantes de los grupos, a excepción de los socios, así como los entrevistados, coincidieron en que no se debe saber mucho sobre arte y cultura para poder acudir y disfrutar. La Arquitecta Faride y el Lic. Rafael, por el contrario, dijeron que en Barrio del Artista es donde te puedes empapar del arte y la cultura. Pues como la Arquitecta Faride lo dijo puedes estar en la banca sin gastar y estar observando las actividades. Los socios consideraron que el arte sólo puede ser me gusta o no me gusta.

Los alumnos pidieron que se dé difusión a lo que ellos hacen mediante exposiciones y vinculación con instituciones que promocionen el nuevo arte que surge en el Barrio del Artista.

Algunas de las definiciones de cultura que se dieron fue la de la Arquitecta Faride, para quién es: información, costumbres y aprendizaje; para el Lic. Rafael puede ser aquello que entra por los sentidos y que genera un conocimiento interno o las costumbres que vienen de un proceso histórico, en una sociedad específica y que dan una tradición e identidad; para los tianguistas es aquello que se ve desarrollando conforme a nuestra propia historia pues está ahí para todos aunque no sepamos qué es; para los empleados es algo en lo que empiezas a adentrarte, a llenarte de, además de que es aprender, pues David dice “no sabía lo que era cultura hasta que llegué al Barrio del Artista”.

Entre otros conceptos que surgieron es que la bohemia, para la mesa directiva, es la convivencia, el aprendizaje entre uno y otros compañeros. Por otra parte para los alumnos un artista es un creador.

Sobre otros temas relacionados, la Arquitecta Faride pensó que sí afectó que se parara la obra de la casa roja pues dejó de ser un atractivo visual para la gente, afectando la imagen de esta zona. También comentó que es importante para conocer parte de la historia de la ciudad.

La arquitecta Faride comentó que los jóvenes no se acercan a esta área de la ciudad. A su vez el Lic. Rafael no asoció al Barrio del Artista con niños. Por su parte los tianguistas señalaron que actualmente el Barrio del Artista está conformado por mucha gente mayor y que no están llevando gente nueva. Necesitan apoyarse en gente joven y no temerle a ideas y formas nuevas.

Para los empleados, antes había pocos artistas, pero en la actualidad consideran que hay más y estos son jóvenes.

Por otra parte la arquitecta Faride dijo que es un sitio que también se puede disfrutar de noche y considera que los cafés aledaños han atraído a un tipo de público o personas que sólo consumen alcohol. Los socios mencionaron que los días viernes y sábado parece una cantina o antro, refiriéndose a los café-bar y restaurantes, comentaron que el principal atractivo durante esos días son las promociones de cerveza, a lo que los directivos piensan que la mayoría de personas que pasan por la plazuela del Torno es porque ya sea que vayan a los bares o de paso hacia la catedral.

Los directivos enfatizaron en que cuando se consume en el o los cafés aledaños no es un consumo en Barrio del Artista, pues la gente que va no consume obra, sólo consume cerveza y eso no es benéfico para ellos. Aunado a esto los socios dijeron que está situación desmejora el

propósito cultural del Barrio del Artista y les afecta pues los clientes de los cafés perturban la imagen, pues incluso comentaron que se sabe a voces que hay quienes venden y consumen drogas en este sitio.

Así mismo creyeron que el hecho de que la intensión del café sea más bien la de un bar puede ser la que atraiga otro tipo de consumidores, cambiando el perfil al que va dirigido.

Respecto a los cafés aledaños, en específico del Café del Artista, comentaron los socios no estar de acuerdo con la manera en que se administra dicho negocio ya que el socio que ostenta esta responsabilidad no los toma en cuenta; es por esto que ellos se quejaron de que el punto principal en dicho café debería ser la cultura la música, un foro de expresión artística, exposición y venta de obras con el pretexto de tomarse un café o incluso una copa.

El Lic. Rafael creyó que el espacio del Barrio del Artista está listo para recibir a gente nueva que no necesariamente consume pintura, pues se acercan a este punto por otros motivos, cuestión que está siendo desaprovechada pues podrían ir involucrando a otro tipo de públicos. Ya que como dicen los tianguistas la ubicación del Barrio del Artista no influye con los públicos que lo visitan.

El Lic. Rafael coincidió con la Arquitecta en que es un lugar importante para conocer y acercar a la gente a las disciplinas artísticas como la pintura, escultura y su apreciación, además de que es un lugar importante para la formación de quienes estudian profesiones vinculadas al dibujo. Pues el Lic. Rafael dijo que generan escuela y que todo el tiempo hay gente nueva con ellos.

Por su parte los tianguistas coincidieron con los socios en que es un buen lugar o foro para difundir y exponer el arte. Además de que es un lugar en el que la gente puede ver su trabajo. Dijeron que es un lugar para crecer como artistas y que ellos han evolucionado mucho.

El IMACP no lleva un conteo del consumo cultural del Barrio del Artista o de sus visitantes; lo alarmante es que ni siquiera la propia UAPAC lo hace, ni lo ha hecho nunca.

El Lic. Rafael consideró que el Barrio del Artista ayuda a enriquecer la ciudad en un contexto de patrimonio cultural. A su vez los socios dijeron que aporta cultura pues tratan de que la gente se interese, inquiete y a la vez aprenda. Motivo por el cual hay socios que imparten clases de dibujo y pintura. Para la mesa directiva es importante que siga funcionando Barrio del Artista porque la gente se va empapando de lo que es el arte y la cultura y dicen ser ellos quienes proporcionan este acercamiento.

El representante del IMACP sugirió rescatar a fundadores tal como Desiderio Hernández Xochitiotzin, y aprovechar la popularidad de personajes de la plástica nacional como Frida Kahlo, quien estuvo como visitante en el Barrio del Artista a lado de Diego Rivera, pues según Rafael, si se comienza de lo comercial se puede ir profundizando.

Los tianguistas consideraron que es necesario que se entienda al Barrio del Artista como un centro cultural más que un lugar donde hay pintores.

Acerca de los precios los tianguistas comentaron que mucha gente cree que los precios de los cuadros son elevados, que no están a la venta, o que sólo están en exhibición. Ellos vendían obra desde 50 pesos porque, según dicen, la gente regatea; una de las secretarías, Laura, coincidió en la idea anterior, pero añade que no todos los hacen. La mesa directiva coincidió con los tianguistas en otro punto acerca de que hay quienes piensan que los precios son bajos y llegan a considerarlos como de obra artesanal, incluso dicen que algunas instituciones los ven como copiones, artesanos y gente que no propone culturalmente. Socios, empleados y mesa directiva coincidieron en que a pesar de eso hay precios accesibles y para todos los gustos y bolsillos, aunque los últimos distinguen que eso también depende de la calidad de la obra. Los empleados

mencionaron que también hay precios altos y que, a su parecer, algunos pintores los exageran. Por su parte coincidieron los socios con la mesa directiva en que hay visitantes y clientes que piensan que en Barrio del Artista se encuentra obra a bajo precio.

Los tianguistas manejaron diferentes técnicas: acuarela, óleo, acrílico, pastel, dibujo, serigrafía y grabado.

Comentaron, junto con la mesa directiva, que en Barrio del Artista el único escultor es Emilio Hernández quien no exhibe piezas terminadas en su taller.

Acerca de otros públicos dijeron que la gente de Cholula ya busca otro tipo de cuadros.

Según los tianguistas hay un poco de falta de calidad y de repente se presenta cualquier cosa. Y dijeron que hay quien considera que lo que se hace en Barrio del Artista no es arte, por ejemplo: los de artes visuales.

Los tianguistas expresaron que las desventajas que tienen en comparación con los socios, es la desigualdad de precios entre ambos, no poder exhibir la cantidad de obra que quisieran, no contar con un taller dónde trabajar, guardar sus pertenencias y materiales, ni dónde guarecerse de los cambios climáticos, no realizar vetas mediante pago con tarjeta de crédito o débito, así como no brindar la suficiente confianza a los clientes que visitan la plazuela. La ventaja que ellos destacaron es, estar en contacto más directo con los visitantes del Barrio del Artista.

Los tianguistas pensaron que entre más producción artística haya la gente tiene más de dónde escoger.

Los tianguistas, los socios, mesa directiva y empleados coincidieron en que hay socios que se ausentan de sus talleres por semanas, hay talleres que nunca cambian su obra expuesta, hay espacios en los que no se produce. A criterio de los socios que acudieron al grupo, lo antes mencionado sucede ya que la mayoría de los compañeros socios tiene la economía resuelta.

Los socios que participaron en el grupo consideraron que es un compromiso está trabajando diariamente en el Barrio del Artista.

Otro tema importante es aquel de las festividades populares preservadas en Barrio del Artista; una de las cuales es la de día de muertos en la que los tianguistas y la mesa directiva mencionaron que acuden muchos visitantes, describiéndolo como que siempre hay un mar de gente y que es un lugar turístico obligatorio en esa fecha; pero lo que resaltó de su comentario de los tianguistas es que la gente va por la feria y no propiamente por el Barrio del Artista, pues en esas fechas no exhiben cuadros.

En cuanto a los horarios de visita más importantes, los tianguistas observaron que de 12 a 4 p.m., los días sábado y domingo no hay nada de visitantes, sólo acuden los que van en la mañana a llevar a sus hijos a clases pero ellos no compran cuadros. Comentaron que por la noche, a partir de las 9, había más ventas. Los empleados coincidieron con los tianguistas en que de noche es cuando hay más afluencia de visitantes, pero que seguramente es por los cafés. La mesa directiva coincidió con los tianguistas en que por las mañanas el ambiente es familiar y mencionaron que a partir de la 1 de la tarde van jóvenes, pues se dirigen al bar ya que la gente llega buscando la bohemia.

Así mismo expusieron que durante los días de descanso oficiales y no oficiales como 12 de diciembre, las oficinas se cierran, los empleados no trabajan, y que el Barrio del Artista está a disposición de los horarios de oficina. Consideraron que deberían darle más de vida, por ejemplo el 25 de diciembre, pues está muerto ese día, y es un día que por excelencia las personas salen a pasear.

Los empleados dijeron que son quienes interactúan con los visitantes para informes en general, sobre talleres y de la historia del lugar, además de que cuando hay necesidad de vender algún cuadro y el pintor no está presente, ellos realizan la venta.

Acercas de las ventas los empleados comentaron que han disminuido muchísimo. Dijeron que había fechas o temporadas en que ya se sabía que se vendía, por ejemplo en navidad o 10 de mayo. Consideraron que desde el año 2000 es que comenzó a cambiar la situación sobre las ventas.

Sobre la afluencia de visitantes la mesa directiva, los socios y los empleados coincidieron en que ha aumentado y en que ahora es muy buena; además dijeron que ha habido más movimiento en este lugar pero que esto sucede en la planta baja pues en la planta alta, donde está la sala de exposiciones, está vacía. Creyeron que esto se debe a que las escaleras de acceso a la sala están escondidas.

Los socios, los empleados y la mesa directiva coincidieron en que han incrementado los visitantes pero las ventas no. De hecho los socios comentaron que algunos entran en desesperación al no tener ventas, pero admiten que algo de esto es porque no se promueven.

Específicamente los miembros de la mesa directiva comentaron que los visitantes, en su mayoría, no llegan buscando obra, más bien van directamente a los cafés y bares; pero que sí hay quienes compran obra pero son clientes que ya saben a lo que van y que por lo regular son personas que viven en Puebla o lugares cercanos. También expresaron su deseo de incrementar visitantes pues quieren, principalmente, que la gente les compre.

Respecto a la oferta de actividades en la plazuela, el encargado de ella comentó que cuando le delegaron ese puesto directivo, le interesaba activar la plazuela por lo que no tuvo preferencias y fuera con algo bueno o malo pero que se activara. Complementó mencionando

que hay gente que se acerca y que pide el espacio pero que dada la calidad del evento que proponen piden equipo especial o remuneración económica, cosa con la que actualmente el Barrio del Artista no puede apoyarlos de esa forma, entonces a veces se quedan algunos eventos no de tanta calidad artística.

Cabe mencionar que la asociación se encuentra, según dijeron los directivos, en un proceso notarial para poder ser donataria y de esta forma se vean apoyados para tener un crecimiento interno y externo de la agrupación.

La secretaria Lucila comentó que a la secretaría todos los días entran, a la oficina, personas interesadas en pedir informes.

Respecto a los talleres la secretaria Lucila expresó que el número de inscritos ha aumentado en comparación con sus inicios, que fueron hace 12 o 13 años. Aunque últimamente, esto en el año 2016, ha disminuido la cantidad de inscripciones pues considera que es por la situación económica que se vive en la actualidad. Pero que muchos tienen ganas de pintar, pero en la apreciación de los empleados, el arte cuesta.

La secretaria Lucila dijo que hay quienes dicen que no les alcanza el dinero para tomar clases ahí, haciendo referencia al estatus que tiene este sitio.

Comentaron que hay mucha competencia y que precisamente al lado de ellos hay una. Además dijeron que a raíz de que llegaron al Barrio del Artista, se han vuelto más observadores en cuestiones artísticas y culturales ya que están en contacto directo con estos temas y actividades de este ámbito; además ya diferencian materiales y técnicas, y el hecho de que la secretaria Lucila dé informes acerca de los talleres, la ha hecho involucrarse y aprender acerca de diferentes temas relacionados con el arte.

Otro tema que resaltó dentro de los grupos conformado por empleados, socios y mesa directiva es el de aquellos turistas que vienen con un guía, quienes agarrando su banderín dan una breve información del sitio y continúan su camino, sin detenerse a apreciar lo que se encuentra en el Barrio del Artista, cuestión que la mesa directiva dijo haber tratado, desde hace varios años intentando vincularse con SECTUR y directo con los guías; además mencionaron estar dispuestos a darle un porcentaje de la venta al guía que se aliara con ellos. Los integrantes que conformaron los grupos mencionados pidieron que los turistas pasen con más calma ya que no se detiene a mirar y mucho menos a comprar. La mesa directiva dijo que están dependiendo totalmente de la relación con los guías y Secretaría de Turismo, y que por años han intentado tener un contacto más cercano con ellos pero que, en específico, los socios consideraron necesario que haya quien atienda a estos grupos antes mencionados.

La mesa directiva dijo que necesitan ingeniárselas para retener a este tipo de turistas que pasan y no se quedan.

En lo referente al tema de publicidad, medios de comunicación y relaciones inter institucionales los alumnos dijeron que se enteraron de las clases al pasar por ahí, mediante una lona que las publicita, y personalmente con los maestros que se encontraban ahí mismo. Coincidieron con la arquitecta Faride en que los locales saben por traición que se imparten clases en este sitio; lo cual hace referencia a lo que los tianguistas dijeron acerca de que todos conocen el Barrio del Artista por ser poblanos. Aunado a esto comentaron los tianguistas que a pesar de que se conoce este sitio, no se sabe lo que en él se hace. Los socios por su parte expusieron que a los visitantes no les interesa qué se ha hecho por el Barrio del Artista ni qué se está haciendo actualmente, pues según la mesa directiva el visitante es gente que no se comunica, a pesar de

que en este mismo instante están haciendo historia. Los socios expresaron que los visitantes no les dan importancia a ellos ni a lo que en general es Barrio del Artista.

Acerca de la difusión la arquitecta comentó que en general no la hay, y coincidió con el Lic. Rafael en que es necesario darle difusión a la parte visual y a la imagen y crear alianzas con los medios de comunicación. Los tianguistas por su parte consideraron que es necesario que los socios de Barrio del Artista se apoyen en publicidad pues no se ve mucha divulgación y todos los pintores ahí quieren vender sus cuadros. Dieron como sugerencia el poner un anuncio que diga que todo está a la venta o poner el signo de pesos que a ellos les ha sido funcional.

Los alumnos consideraron que la publicidad para foráneos podrían ser volantes, o un reportaje por televisión.

La mesa directiva comentó que la publicidad que manejan es mediante volantes e información gráfica que exhiben en la plazuela y según ellos es así como la gente se entera de las actividades que se realizan en la UAPAC.

Los directivos afirmaron que sí les ayudaría en contar con apoyo en medios de comunicación. Además comentaron que necesitan que las autoridades les apoyen en general.

La asociación, a palabras de la directiva, tiene un encargado de las relaciones y de la publicidad, pero lo consideraron poco funcional pues no hay continuidad y sólo hay resultados cuando hay eventos.

A su vez comentaron que la prensa se alejó de la UAPAC por algunos años, desinteresándose de los que ellos estaban realizando. Consideraron que hace falta también más responsabilidad y compromiso por parte de los medios de comunicación, porque son ellos quienes se acercan a los medios y no al revés.

Para los tianguistas es obligación del artista darse a conocer, a él no tienen por qué buscarlo.

Respecto a las redes sociales sólo dos de los alumnos, que participaron en el grupo, conocen Facebook y creen que es el oficial por las fotos que ahí aparecen. Los tianguistas dijeron conocerlas pero no supieron cuántas son exactamente, ni cuáles son las oficiales; respecto a este punto Lucila comentó que sí hay confusión pero que se ha tratado de que se unifiquen las redes pues hay varias páginas de Facebook. Por otra parte los empleados, tianguistas y la arquitecta coincidieron en que las redes sociales no son muy conocidas, no suben mucha información y que a pesar de que las conocen las consideran no actualizadas, como muertas. El Lic. Rafael dijo no conocerlas ni haberlas visto, sin embargo opina que bien llevadas las redes pueden abrir muchos públicos. Los socios que asistieron a la reunión no conocieron las redes sociales y a dos de ellos no les interesan; sólo una socia que asistió dice que le interesaría pues sería un buen medio para publicitar su obra y que alguien la compre. Por su parte uno de ellos comentó que prefiere que le compren en persona que por medios electrónicos. Los miembros de la mesa directiva, que acudieron al grupo de discusión, dijeron que todos conocen y siguen las redes sociales, excepto el canal de *Youtube*.

Los tianguistas compartieron la opinión de que en las redes sociales hay más publicaciones que tienen que ver con eventos como la quema de judas que con la misma obra del Barrio del Artista; incluso propusieron que deberían publicar una reseña de cada socio y de su respectiva obra.

Los empleados dieron su punto de vista acerca de las redes sociales pero de inicio David, el conserje, dice no saber qué son; Laura y Lucila, secretarias, sí las conocen; Laura dijo haber

estado a cargo de una, el Facebook de la sala de exposiciones José Luis Rodríguez Alconedo, y mencionó que cuando ella la administraba la página se encontraba activa.

Sin embargo las secretarías y los socios enfatizaron en que desde que les cedió la administración a algunos socios, quienes no tienen interés en publicar constantemente y mantenerlas activas, éstas se encuentran descuidadas, pues no están bien manejadas en la actualidad. La mesa directiva complementó diciendo que no se les ha sacado el provecho correspondiente a tan mencionadas redes.

Consideraron que es importante la difusión para que circulen visitantes por arriba y por abajo, es decir en la plazuela y los talleres que están en planta baja; y en la galería que está en la planta alta.

Referente a la relación que existe entre el IMACP y el Barrio del Artista comentaron que los últimos se han acercado al IMACP, sin embargo no hay proyectos específicos entre ambos, ni convenios de colaboración, su relación es por canales informales, es decir no hay una relación institucional. Mencionó el Lic. Rafael que sólo han trabajado juntos en el corredor de ofrendas del año 2014 en el que participaron ambas instituciones.

Los tianguistas comentaron que hay una desconexión muy grande con otros artistas de Puebla, y que no mantiene una relación cercana entre ellos.

Lucila, una de las secretarías, notó que ya hay más vínculos con dependencias y centros culturales. Tienen más relación con turismo, gobierno e IMACP; y que su agenda está llena, cosa que no sucedía antes. Consideró también que Barrio del Artista se ha dado mucho a conocer. Por su parte los miembros de la mesa directiva dijeron tener buena relación con las instancias gubernamentales, aunque éstas no siempre los apoyan. Con las escuelas y empresas

privadas no tienen una relación formal ni institucional, pues sólo se comunican cuando hay un evento especial.

Por último mencionaron que hay convocatorias culturales y artísticas que no llegan nunca a la agrupación, pues no los toman en serio ya quienes los consideran que son copiones o artesanos.

CONCLUSIONES PERSONALES

Para comenzar este apartado me gustaría remontar a aquellos conceptos de cultura que se refieren a sitios culturales, tal como lo es el Barrio del Artista, y que aportaron bases para formarme un criterio acerca de los resultados obtenidos y que me ayudaron a ver con otros ojos el consumo y la oferta cultural en la presente investigación.

Inicialmente quiero hacer notar que los estudios realizados por Néstor García Canclini tienen relación con los resultados obtenidos en mi investigación ya que habla acerca de la cultura y la sociedad y la manera en que se hace una apropiación de los bienes culturales. Podemos notar que esto ocurre en el Barrio del Artista en donde el acceso a la cultura se ve determinado por los niveles socioeconómicos que rigen la sociedad actual ya que los resultados arrojaron que sus públicos no pertenecen a las elites o clases sociales que repuntan en la sociedad, a pesar de que dicho sitio ofrece sus eventos y servicios a todo aquel que quiera conocer y apreciar las artes. Otros autores que hacen referencia al punto de las clases sociales son Zea y Magallón, quienes denotan la diferencia entre la cultura a partir de los modales y su relación con la clase alta distinguiendo así entre una clase y otra (Zea & Magallón, 1999).

Considero que una parte muy importante de este trabajo es resaltar que la autonomía que hasta ahora ha tenido la UAPAC, al no tener convenios formales con instituciones de estado, le da un valor extra a este sitio culturalmente hablando ya que, considerando lo que Castro-Gómez

(2000) menciona acerca de los aparatos institucionales dentro de los estudios culturales, posiblemente el Barrio del Artista se encuentre aún algo lejano de ser relacionado con una oferta de cultura desde una visión mercantil y más bien vista desde los significados que ésta tiene en la sociedad.

Es curioso, para mí, haber descubierto que, dentro de los grupos que realicé, hubo quienes tienen una idea muy clara de lo que es la cultura, e incluso sin saberlo coincidieron con Lozano (1997) en que la cultura nace del y con el hombre, es decir está en cada uno de nosotros y somos quienes la conformamos y la vamos creando. Además rescato de los resultados el hecho de que también se haya mencionado, coincidiendo con Elsa Cecilia Frost (1990) y Néstor García Caclini (1970) en que la cultura es un sinónimo de tradición, educación y formación, además de que es el resultado de *“cultivar lo que se sabe y perfeccionarlo mediante las facultades intelectuales del hombre”* (García, 1970).

Aunado a esto es menester mencionar que Sigal (1993) contribuye a los conceptos expuestos en el párrafo anterior, pues él dice que *“no todo lo que los hombres hacen es cultura [...] sólo lo es aquello que [...] va otorgándoles [...] su propia identidad”*, y que *“nunca fue algo adherido o sobrepuesto al hombre, sino que era el hombre mismo. Todo hombre participa de la cultura, ésta nunca ha sido ni será una entidad enteramente separable de los individuos”* (Sigal, 1993, p.10).

El hecho de que las tradiciones populares mexicanas sean preservadas hasta la fecha por la UAPAC significa una aportación importante no solo a la cultura referente a las artes sino a la cultura de las clases populares que, tal como se mencionó en un grupo de discusión, representa la auténtica identidad y el patrimonio de los mexicanos.

La gente en general le tiene afecto a este sitio, lo ven como un lugar seguro y tradicional para los poblanos. Pude notar fuertemente el amor que le tienen los que están más allegados al lugar.

Cabe mencionar que quienes conformaron los grupos de socios y mesa directiva son aquellos quienes por lo regular se encuentran trabajando diariamente ahí y quienes viven de su trabajo en este sitio, además de que son los que se ven más involucrados en las actividades y quienes se preocupan por crecer en conjunto y sobre todo por la situación que vive día a día la UAPAC.

Referente a la historia se puede decir que hace falta inculcarles, antes que nada a los socios y empleados, el interés por saber sus orígenes y el por qué del sitio y la organización en que ahora se encuentran. Tener, además, un archivo bien organizado de donde se pueda sacar información oficial que sirva para difundir su historia con personas internas y externas; pero principalmente con aquellos que día con día laboran ahí, pues de esta forma se puede crear una identidad entre ellos. Además sería interesante y benéfico para la agrupación poder sacar provecho de personalidades como Diego Rivera y Frida Kahlo quienes estuvieron de visita ahí; además de obra de expositores de la talla de José Clemente Orozco, Rufino Tamayo, David Alfaro Siqueiros y Saturnino Herrán. Esto con el fin de hacer más atractiva la historia del sitio y de esta forma atraer a nuevos públicos mediante algunos personajes íconos de la plástica mexicana.

Por otra parte es evidente que los estatutos con que se fundó la agrupación no son del todo funcionales en la actualidad pues, además de que falta difundirlos, las necesidades actuales exigen algunas reformas que no se han tomado en cuenta.

Otro punto muy importante es aquel de la falta de convivencia entre los miembros de la agrupación. Es evidente que existe falta de unidad entre ellos y se pudo notar con la observación de sus comportamientos, sobre todo cuando se convocó a los grupos y literalmente cuando ellos lo expresaron. Su comunicación interna es deficiente y hacen notar que hay mucho desinterés por parte de algunos miembros en relación a la situación de la agrupación. Hace falta tener una identidad, para que se sientan verdaderamente parte del Barrio del Artista.

Hay algunas fallas dentro de su organización que se ven reflejadas en actitudes y dinámicas viciadas por los años y por costumbre, cuestiones que les han impedido cierto crecimiento como agrupación.

La desigualdad en cuanto a la cantidad de personas que trabajan y viven del lugar y las que no se interesan por él es evidente y alarmante pues los primeros son casi la cuarta parte del total de los miembros. Esta situación puede generarles más problemáticas de las que ya se mencionaron pues cada vez son mayoría aquellos que se niegan a participar en cuestiones de crecimiento grupal o como asociación, llámense exposiciones, talleres, actividades, convivios, excursiones. Este problema, se hace más evidente pues dichas personas tienen ingresos externos y toman como pasatiempo ir al Barrio del Artista, quitándole un espacio a quienes no han podido ingresar y que serían personas que sí trabajen individual y conjuntamente, además de quitar oportunidad por su desinterés a aquellos socios que sí quieren lograr un crecimiento. Por lo que se nota que dichas personas no son las indicadas para estar en un sitio como este, pues su desidia, actitud cerrada y su egoísmo denotan el desinterés que tienen por la agrupación y por no coincidir con los fundamentos e ideología de la UAPAC.

Por otra parte cabe mencionar que no hay comunicación con los tianguistas, los excluyen de información y actividades, siendo que sería importante incluirlos en ciertos aspectos pues son los prospectos ser futuros socios.

En general sus procesos formales de comunicación están viciados y no hay claridad en ellos hacia los diferentes públicos. Hace falta más comunicación entre los socios, más acercamiento. Incluso como miembros de directiva no se comunican todo lo que atañe a la asociación. No se conocen ya, casi no conviven, no hay unión, no hay compañerismo, no se apoyan, ni se escuchan. Se ha vuelto un ambiente y una convivencia fragmentada. Esto les impide crecer juntos, sacar a flote el barco del Barrio del Artista en el que van navegando todos, actualmente sin un rumbo fijo.

Para sustentar lo que anteriormente mencioné, es importante que resalte que el artículo "La comunicación como fundamento para el desarrollo de la planificación estratégica en las organizaciones públicas" menciona que *“el éxito de los organismos públicos se basa en la comunicación y esta es fundamental para el diseño, implementación y desarrollo de una planificación estratégica organizacional. Bajo esta premisa, debe responder a unos objetivos y unos propósitos estratégicos, necesarios para mantener un adecuado y alto nivel de gestión, para lograrlo es fundamental que todo el capital humano que integra la organización unifique criterios y contenidos propios adaptados a la realidad y necesidad del momento y las circunstancias bajo las cuales se puedan lograr las metas que la organización se propone cumplir”* (Gonzales, M., Pirela, M. & Salazar, C. 2014). Habiendo mencionado esto es como puedo contrastar la importancia de lo que dicen las bases teóricas respecto a la comunicación de lo que pasa en la vida real con asociaciones como la UAPAC, reiterando que la comunicación interna y externa es de suma importancia para tener una buena planificación y logro de objetivos.

Es sumamente importante que estén al tanto de lo que sucede a su alrededor y dentro de su propia agrupación. Pues de lo contrario seguirán estancados, como en décadas pasadas, se quedaron ahí, en la fundación. Si tú ves Barrio del Artista hace 70 años es casi igual que en la actualidad. Y lo más triste es que sus socios en general lo son también. No se dejan influir por actividades novedosas y vanguardistas. Siguen viviendo en lo clásico, la manera de vender, la manera de exponer, de pensar en general, es la misma del siglo pasado. Se niegan a avanzar. Cabe mencionar que no son todos los socios los que cubren el perfil mencionad, pero la mayoría lo son. Hay algunos de los socios les gustaría salir de ahí y conocer nuevos artistas, nuevos lugares, nuevas técnicas y tendencias artísticas y culturales, pero por otro aparte hay apatía del resto de sus compañeros.

Por otro lado cuando se recabó la información acerca de los socios, se pudo notar que la organización interna de su archivo es un caos total. No hay orden, además de que los expedientes están incompletos tanto en la parte personal como en la del registro y trayectoria de cada pintor. Es urgente que se haga una reorganización de estos documentos pues no se tiene, de algunos, ni un teléfono de emergencia o copia de una credencia oficial.

Cabe mencionar que el Presidente de la agrupación, después de un primer grupo que se realizó, que fue el único al que él asistió, quiso replicar por su parte este tipo de reuniones, pues vio a sus compañeros interesados en continuar con convivencias de este tipo, cosa que dijeron les hace mucha falta pero que por su cuenta no se logró más de una vez. Fue muy interesante verlos participar y contribuir para este proyecto, pues tienen la intensión de compartir sus puntos de vista, sus opiniones, sus necesidades y la misma agrupación no les está poniendo atención a estas cuestiones que evidentemente requieren.

En cuanto a la oferta y el consumo cultural resalta el hecho de que el principal consumo son las clases de dibujo y pintura con los socios como maestros particulares y la venta de cuadros. Quedando muy claro que la gente sabe por tradición que ahí encuentran a maestros que imparten clases y confían en la calidad de enseñanza. Habría que aprovechar que la población de la ciudad ya tiene conocimiento del sitio, de su trayectoria e importancia en la ciudad para poder cautivarla.

Se relaciona al Barrio del Artista con los cafés y restaurantes que se encuentran dentro de la misma calle, sobre todo por la trova.

El consumo en estos sitios ha atraído a otro tipo de públicos alejándolos de lo que es la cultura y el arte, se ha desvirtuado la intención original. Si la gente de por sí ya va por los cafés hay que encontrar el modo de atraerlos a lo cultural, por ejemplo mediante convenios para que la gente se quede por el arte, consuma un café y a la vez pueda tomar una clase de dibujo, que le hagan un retrato, o un descuento en la compra de una obra. La intención es aprovechar que la gente ya está llegando a las instalaciones del Barrio del Artista.

La situación económica ha sido una causa por la que la gente ha disminuido su consumo de obra en el Barrio del Artista, pero no han dejado de acudir, los visitantes son bastantes y pasan constantemente, sobre todo los fines de semana y por las noches pero hay que pensar cómo retenerlos, cómo convencerlos de consumir.

En cuanto a lo referente con el tema de los grupos que pasan con guía es importante la creación de convenios con Secretaría de Turismo, o alianzas con los propios guías quienes planean los recorridos y los tiempos para cada grupo y de esta forma puedan llevarlos a disfrutar de lo que es Barrio del Artista en general, no nada más a comprar cuadros, sino también a ver alguna exposición o evento específico. Estas alianzas, no solo con el sector turístico sino con empresas

privadas y públicas, podrían lograr que incrementara la oferta y el consumo cultural beneficiándose todas las partes, pues como se vio en el marco teórico para obtener un mayor potencial turístico-cultural se tienen que trabajar de forma integrada hacia el mismo fin, aprovechando lo que cada integrante de la oferta puede aportar, trabajando como eslabones para generar una experiencia única. *“Así, los aspectos culturales de una sociedad deben estar asociados a una red de servicios que proporcione una experiencia completa al visitante”* (Gândara, J. *et al*, 2012).

Referente a la calidad de eventos que se llevan a cabo en las instalaciones del Barrio del Artista, deben tener más cuidado en cuanto a lo que dejan que se presente, debe haber una mayor selección de éstos pues independientemente de que no haya recursos económicos o equipo especial para apoyar a los que se presentan, va de por medio el nombre y la reputación de la UAPAC.

Por otra parte, en cuanto a las pinturas, cada artista tiene un estilo propio y sí hay quienes intentan expresiones más modernas. Este estudio hizo evidente que la oferta aún está dentro de lo muy comercial y queda claro que hacen, la mayoría, lo que se demanda que son temáticas costumbristas, paisaje, bodegón, retrato.

Considero que todo en conjunto, el ambiente del lugar, las instalaciones, los pintores, la historia, hace que esto prevalezca, es de cierta forma el encanto de Barrio del Artista el seguir manteniendo este estilo. La pregunta que queda al aire sería ¿hasta qué punto sería conveniente introducir tendencias nuevas en el arte y permitir que haya una mayor expresión artística?

Pasando a otro punto se ha visto con el paso del tiempo un interés menor en aquellos que quieren ingresar al Barrio del Artista ya que en la actualidad no hay la misma cantidad de tianguistas que en años anteriores. Deben ser más cuidadosos en este aspecto pues si la gente ya

no está tan interesada en ingresar, el Barrio del Artista podría dentro de unos años verse en la necesidad de aceptar a cualquier persona con tal de tener nuevos socios, llevando a la agrupación a una decadencia.

En algún punto se menciona el tema de las esculturas que están expuestas en la plazuela del torno, cuestión que debería de rescatarse, su historia, su ficha técnica, darles la importancia que tienen, para poder incrementar su oferta cultural en ese aspecto. Aunado a esto en el Barrio del Artista, al día de hoy, hay un solo escultor, deberían poner más atención en rescatar esa técnica y darle más difusión no solo a la pintura sino también a la escultura.

Un punto grave dentro de la oferta cultural es aquel de no contar con una agenda o gaceta donde muestren sus próximas actividades. Es sumamente importante tener un medio en el cual se pueda informar de las actividades que se tendrán, sea por medios digitales, impresos o masivos pero que la gente se entere. Lo más grave aquí es el hecho de que los mismos socios desconocen los eventos. Otro es el hecho de que no lleven un conteo de visitantes o de ventas. Esto les ayudaría a tener más segmentada la oferta y ampliaría las oportunidades para más socios.

Es importante que mantengan vivo al Barrio del artista, sobre todo exponiendo sus obras al aire libre, coincido con aquellos que dijeron que se ve maravilloso y atractivo cuando está llena la plazuela de obra. Es una oportunidad que tienen y que están desaprovechando la mayoría.

Acerca de los objetivos de la agrupación cabe mencionar que sí se han cumplido, hasta cierto punto, pues ininterrumpidamente han realizado actividades artísticas y culturales durante estos 75 años que tiene de fundada la agrupación.

Un punto importante respecto al consumo fue que el acceso a la sala de exposiciones está escondido, hay quienes lo confunden con el acceso al café del artista y lo más importante es que la sala por lo regular en cualquier día de la semana, se encuentra vacía. Hay que hacer algo al respecto para que la gente suba, los visitantes sepan que hay exposiciones temporales en ese sitio y sobre todo que son gratuitas.

Otro punto a resaltar es aquel que implica los días festivos ya que cierran las oficinas, la sala de exposiciones y los talleres no los abre el conserje como recurrentemente lo hace. Es muy importante tomar cartas en el asunto pues al ser un lugar turístico cultural debería permanecer abierto prioritariamente esas fechas dado que es cuando la gente sale a conocer, a visitar el centro histórico, cuando vienen de turistas a nuestra ciudad. Habría que cambiar la idea de que no son un negocio cualquiera y que se pueden dar el lujo de tener un horario de oficina respetando los días que por ley son de suspensión laboral. Es un sitio que necesita urgentemente tener cautivas a las personas que lo visitan, que sepan que está abierto hasta un poco más noche, y no a las 7 u 8 que por lo regular cierran; y que los días festivos pueden ir conocer y empaparse de la cultura, para beneficio de todos.

La temporada de muertos son unos días muy significativos para este sitio, dado que se ha vuelto tradición acudir a visitar el conjunto de ofrendas que elaboran los socios. El problema que se nota aquí es que por un lado es el día que más visitantes recibe el Barrio del Artista, pero no pueden mostrar su obra, ya que los altares y ofrendas se exhiben en el taller de cada socio. Es tanta la gente que acude que no permite que se tengan cuadros exhibidos en la plazuela, además de que hay puestos ambulantes. Habría que buscar una manera en la que se aproveche la afluencia de semejante cantidad de visitantes para que consuman, no solo la tradición que los

hace llegar hasta este sitio, sino que vuelvan y consuman o al menos se enteren de lo que es el Barrio del Artista.

Respecto a la publicidad y divulgación de sus actividades y del sitio como tal, mucha gente lo conoce, es mas todos los poblanos al menos de oídas lo conocen, pero ¿qué pasa con el resto de la población? ¿Qué pasa con las actividades que tiene el Barrio del Artista y lo que está haciendo en la actualidad? No se difunden, no hay divulgación de las actividades, la gente que ya sabe sobre él va y ahí ve la publicidad.

Además este punto se puede relacionar con lo dicho por Jaime Alberto Orozco Toro en su artículo “Comunicación estratégica para campañas de publicidad social” donde menciona que hace falta “*crear nuevas teorías y discusiones en torno a lo que significa la publicidad social y su importancia*” pues al utilizar óptimamente la publicidad genera cambios y buena relación con los públicos, cuestión que se notó que es necesaria en Barrio del Artista; considero que habrían de hacer distinción en publicidad, cuando aumente, y así poder estar enfocados en lo que quieren lograr con ésta. Dicho autor también menciona que “*la publicidad social depende de las estrategias de marketing que se planteen desde las organizaciones*” (Orozco, 2010). Por lo que acerca del marketing coincido con Ximena Varela (Varela, 2003) en su ensayo "Marketing y Cultura. Dos campos aprendiendo a convivir" pues considera que “*no hay institución cultural que no desarrolle esfuerzos de marketing cultural, lo reconozcan o no*”, y yo me percaté de que en la UAPAC no está tan formalizada la cuestión de marketing y más bien lo llevan informalmente o como se va dando, sin saber realmente de qué forma los beneficia o perjudica el manejo de esta herramienta.

Hace falta que se acerquen más a medios de comunicación y en especial tener a una persona especialista en redes sociales, o que al menos trabaje para ellos, ya que ese medio es el

que en la actualidad rige a la sociedad y se está desaprovechando gracias a la mala administración de sus redes. Cuestión que Claudia Gómez Ramírez considera en su artículo “Marketing Cultural” (Gómez, 2007) enfatizando que el *“uso de las comunidades en línea como herramienta de las organizaciones en el área de las artes [...] amplía las relaciones con el público, al tiempo que logra aumentar la participación en la comunicación con la marca o la organización”* reforzando con esto la parte medular del por qué el Barrio del Artista debería apoyarse en estos medios.

Referente al tema de la comunicación es necesario que la haya entre los socios y empleados pues aunque no estén como tal actualizados en este tema algunos miembros, ni les interese, deben de saber lo que por medio de esto se logra y cuando ya las activen nuevamente, ir mostrando los resultados, además de que ellos pueden recomendar las páginas aunque muchos nos las sigan, pero al menos que las conozcan y sepan de lo que trata.

Casi para finalizar es menester comentar que se encuentran, tanto como agrupación y como socios individualmente, aislados de otras agrupaciones o movimientos artísticos. No hay actividad participativa significativa entre ellos e incluso hay desconocimiento de los nuevos artistas que surgen y los que representan a México y a Puebla actualmente en cuestión artística.

Cabe mencionar para finalizar las conclusiones que algunas de las sugerencias ya se vieron mencionadas por los participantes de los grupos.

La presente investigación permitió conocer diferentes aspectos de la oferta y el consumo cultural a través de la plática con diferentes involucrados.

Se pudo notar cómo en distintos puntos coincidieron los diferentes grupos y personas. Esto hace evidente que para todos, y desde diferentes perspectivas, se distinguen las necesidades, fortalezas y oportunidades que tiene el Barrio del Artista.

A su vez queda claro que hay un gran desinterés por parte de algunos socios a quienes ni siquiera fue posible contactar y quienes no se vieron muy entusiasmados por participar en estos grupos. Además de que, por parte de sus mismos compañeros y otros cercanos, se hace notar que sus intereses no son más que sociales al formar parte de una asociación como la que es ésta.

Cabe mencionar que en los resultados que arrojó el monitoreo de los diarios se pudo notar la presencia que tiene el Barrio del Artista en ese medio impreso.

Como conclusión general puedo destacar que es de suma importancia que haya relación y comunicación entre todos los actores que involucran a la oferta y el consumo cultural del Barrio del Artista para que mediante una retroalimentación logren una oferta que esté acorde con los gustos y necesidades de los públicos que acuden a este sitio.

El objetivo general de la investigación se logra pues se pudo diagnosticar cuál es la oferta y el consumo cultural de este sitio, además de que se contó con respaldo teórico y metodológico.

Sin embargo no hay que olvidar que sólo son datos de opinión de todos aquellos que se entrevistó y con quienes se llevaron a cabo los grupos de discusión.

Queda claro que esta investigación tuvo como base un objeto de estudio específico, que a través de un método, llegó a resultados y conclusiones.

REFERENCIAS

- Ávila, M. (22 de marzo de 2017). Talento que florece. *El sol del Puebla*. P. 2C
- Arteaga, J. R. (5 de enero de 2015). ¿Por qué Puebla es la promesa emprendedora?. *Forbes México*. Recuperado de <http://www.forbes.com.mx/por-que-puebla-es-la-proxima-promesa-emprendedora/#gs.9n0BNDE>
- AVVAC. (25 de 03 de 2009). *Código de relaciones entre el artista visual y el espacio de difusión del arte contemporáneo*. Recuperado de <http://avvac.wordpress.com/2009/03/25/codi-de-relacions-entre-l%E2%80%99artista-visual-i-l%E2%80%99espai-de-difusio-d%E2%80%99art-contemporani/>
- Calderón, C. (7 de junio de 2013). El Patrimonio Histórico es intocable: Agüera. *Milenio*. P.12
- Castro-Gómez, S. (2000). Althusser, los estudios culturales y el concepto de ideología. *Revista Iberoamericana*, 66 (193), 737-751. doi: <https://doi.org/10.5195/reviberoamer.2000.5813>
- Ciudades patrimonio. (2013). Puebla. *Ciudades Mexicanas, patrimonio mundial*. Recuperado de <http://www.ciudadespatrimonio.mx/puebla/patrimonio#.WRkuEVQ19H1>
- CONACULTA. (2013). *El ABC del patrimonio cultural y turismo*. Recuperado de <http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf207articulo1.pdf>
- Deana, A. (1985) *Cosas de Puebla* (Tomo I). Puebla: Talleres de Marco Antonio Fuentes Rodiles.
- Deana, A. (1986). *Cosas de Puebla* (Tomo III). Puebla: Talleres de Marco Antonio Fuentes Rodiles.
- Delgado, N. (Junio, 2007). Veinte años no es nada para el estudio del consumo cultural en México. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 13(25), 41-48.
- Diario Oficial de la Federación. (8 de diciembre de 1989). *DECRETO por el que se declara una zona de monumentos históricos en la ciudad de Lagos de Moreno, Estado de Jalisco, con el perímetro, características y condiciones que se indican*. Recuperado de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4837440&fecha=08/12/1989
- Duran, P., & Fernández, M. (2010). La comunicación en las organizaciones del tercer sector. *Revista latina de comunicación social*, 65, 595-603. doi: 10.4185/RLCS-65-2010-921-595-603
- Esmoris, M. (Julio, 2009). *Cultura: Arte, patrimonio y tradiciones*. Gestión Cultural: una profesión de servicio. Cuadernos del CLAEH, (98), 37-54.
- Facebook. (2017). *Alconedo Luis Rodríguez*. Recuperado de <https://www.facebook.com/people/Alconedo-Luis-Rodr%C3%ADguez/100009523417828>

- Facebook. (2017). *Barrio del Artista - "página oficial"*. Recuperado de <https://es-la.facebook.com/barriodelartistaoficial/>
- Facebook. (2017). *Barrio del Artista - "página oficial"*. Recuperado de <https://www.facebook.com/barriodelartistaoficial/photos/a.468514126628919.1073741827.468503603296638/622709904542673/?type=3&theater>
- Facebook. (2017). *Barrio del Artista del Rincón Histórico*. Recuperado de <https://es-es.facebook.com/barrio.delartista.7>
- Facebook. (2017). *Barrio del Artista UAPAC*. Recuperado de <https://es-la.facebook.com/uapac.barriodelartista>
- Facebook. (2017). *Galería del Barrio del Artista*. Recuperado de <https://es-la.facebook.com/Galer%C3%ADa-del-Barrio-del-Artista-1573620869577157/>
- Fernández Collado, C. (2012). *La comunicación en las organizaciones*. D.F, México: Trillas.
- Frost, E. (1990). *Las categorías de la cultura mexicana*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Galicia, J. (11 de diciembre de 2013). Puebla, 26 años de ser Patrimonio de la humanidad. *Sexenio*. Recuperado de <http://www.sexenio.com.mx/articulo.php?id=41797>
- Gándara, J. *et al.* (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico-histórico cultural experiencial. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21, 225-248.
- García, N. (1993). *El consumo cultural en México*. México: CONACULTA.
- García, N. (1999). *Los usos sociales del patrimonio cultural*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía.
- García, H. (1970). *Historia de la cultura de México*. México: Textos universitarios S.A.
- Gobierno digital. (18 de noviembre de 1977). *DECRETO por el que se declara una zona de Monumentos Históricos en la ciudad de Puebla de Zaragoza, Estado de Puebla*. Recuperado de http://www.gobiernodigital.inah.gob.mx/Transparencia/Archivos/pue_18_11_77.pdf
- Gómez, C. (Junio, 2007). Marketing Cultural. *Revista EAN*, (60). Recuperado de <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/408>
- Gómez, H. (Junio, 2006). FIGURAS DEL PENSAR, Los estudios sobre el consumo cultural en América Latina y la organización del campo académico de la comunicación en México. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 12(23), 9-43.

- Gómez, A., & Lara, L. (2013). *Semblanza del Barrio del Artista*. (Boletín informativo). Archivo de la UAPAC.
- González, M., Pirela, M., & Salazar, C. (octubre de 2013-marzo de 2014). La comunicación como fundamento para el desarrollo de la planificación estratégica en las organizaciones públicas. *REDHECS*, 16(9). Recuperado de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/2328/3955>
- González, M. & Reyes, M. (1988). *Educación y Cultura*, (Vol. 11). México: Fondo de Cultura Económica.
- González-Varas, I. (2000). *Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas*. Madrid: Manuales Arte Cátedra.
- INAH. (2015). *Dirección de patrimonio mundial*. Recuperado de <http://www.patrimonio-mexico.inah.gob.mx/index.php>
- INEGI. (2014). *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012 (Marco conceptual)*. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/hogares/encc/2012/MC/ENCCUM2012MC.pdf
- Leicht, H. (1980). *Las calles de Puebla*. Puebla: Junta de mejoramiento moral, cívico y material del municipio de Puebla.
- Lozano, J. (1997). *Historia de la cultura*. México: CECSA.
- Mattelart, A. & Neveu, É. (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- Mayorga, F. (2013). *El manejo de estrategias del área de comunicación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – Regional 3 sede Riobamba y su incidencia en la imagen institucional periodo Julio-Diciembre 2012*. (Tesis licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Munive, Z. (8 de diciembre de 2013). Cuáles son los periódicos más leídos en Puebla. *Periódico Central*. Recuperado de <http://www.periodicocentral.mx/2014/columnistas/cuales-son-los-periodicos-mas-leidos-en-puebla>
- Orozco, J. (2010). Comunicación estratégica para campañas de publicidad social. *Pensar la publicidad*, 4(2), 169-190.
- Ortega, L. (2007). Uso de métodos cuantitativos y cualitativos en el estudio del consumo de bienes culturales en sectores populares de Mexicali, B.C. *Estudios fronterizos*, 8(16), 43-63.

Portal académico UNAM. (s.f.). *Las etapas del desarrollo*. Recuperado de http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/prof/matdidac/sitpro/exp/psico/psico2/pscII/MD1/MD1-L/etapas_desarrollo.pdf

Puebla ciudad digital. (Enero de 2015). Barrio del Artista. *Puebla, ciudad digital*, 1 (9).

Schwanitz, D. (2006). *La cultura todo lo que hay que saber*. España: Punto de Lectura.

Secretaría de cultura. (2015). Ciudades Patrimonio. *México es cultura, la cartelera nacional*. Recuperado de <http://mexicoescultura.com/temas/Patrimonio-mundial/>

Secretaría de Turismo. (2014). *Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante, "2014"* Destino: Puebla, Pue. Recuperado de <http://turismo.puebla.gob.mx/images/estadisticas/perfil-visitante-puebla-2014.pdf>

Sigal, S. (1993). *Historia de la cultura y el arte*. México: Pearson Educación.

Smetoolkit. (2016). Asociaciones civiles. *Smetoolkit*. Recuperado de <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/54312/Asociaciones-Civiles>

Sunkel, G. (2002). *Una mirada otra. La cultura desde el consumo*. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100916030805/26sunkel.pdf>

Turismo Puebla. (s.f.). *Mapa turístico oficial de la ciudad de Puebla*.

UAPAC. (Década de los 30's). Anónimo. Archivo Fotográfico de la UAPAC

UAPAC. (Década de los 50's). Anónimo. Archivo Fotográfico de la UAPAC

UAPAC. (Década de los 90's). Anónimo. Archivo Fotográfico de la UAPAC

UAPAC. (s.f). *estatutos de la Unión de Artes Plásticas de Puebla A.C. "Barrio del Artista"* (Sacados del acta constitutiva original).

UAPAC. (2016). *Mesa directiva 2016-2018, de la Unión de Artes Plásticas, de Puebla, A.C. "Barrio del Artista"*. Archivo de la UAPAC.

UAPAC. (2016). *Cursos de verano*. Archivo de la UAPAC

UNESCO. (2015). Patrimonio Mundial. *Oficina de la UNESCO en México*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

Varela, X. (2003). Marketing y Cultura: dos campos aprendiendo a convivir. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (4). Recuperado de <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1162>

- Vilches, L., del Rio, O., Simelio, N., Soler, P., & Velázquez, T. (2011). *La investigación en comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Villalobos, C. (2014). *Reposicionamiento del Barrio del Artista para aumentar su valor cultural artístico en Puebla*. (Tesis licenciatura). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México.
- Villalobos, C. (2 de mayo de 2014). Entrevista realizada al presidente de la UAPAC, Rafael Méndez Gil. Comunicación Personal.
- Villalobos, C. (13 de enero de 2016). Grupo de discusión realizado con socios, empleados y mesa directiva de la UAPAC. Comunicación personal.
- Villalobos, C. (4 de abril de 2016). Entrevista realizada a la Arquitecta Faride Balbuena. Comunicación personal.
- Villalobos, C. (6 de abril de 2016). Entrevista realizada al Lic. Rafael Navarro Guerrero. Comunicación personal.
- Villalobos, C. (15 de abril de 2016). Grupo de discusión realizado con los empleados de la UAPAC. Comunicación personal.
- Villalobos, C. (22 de junio de 2016). Grupo de discusión realizado con los tianguistas de la UAPAC. Comunicación personal.
- Villalobos, C. (11 de noviembre de 2016). Grupo de discusión realizado con los socios activos de la UAPAC. Comunicación personal.
- Villalobos, C. (12 de noviembre de 2016). Grupo de discusión realizado con los integrantes de la mesa directiva de la UAPAC. Comunicación personal.
- Villalobos, C. (14 de enero de 2017). Grupo de discusión realizado con socios, empleados y mesa directiva de la UAPAC. Comunicación personal.
- Visitmexico. (s.f). Artesanías poblanas, sueños multicolores. *Visit México*. Recuperado de <http://www.visitmexico.com/es/donde-comprar-en-puebla>
- Wolf, A. (23 de diciembre de 2012). El Barrio del Artista sin difusión ni apoyo. *El popular*. S.P.
- Youtube. (s.f). Barrio del Artista. Recuperado de <https://www.youtube.com/user/barriodeartistas>
- Zallo, R. (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Zamora, A. (20 de julio de 2013). Puebla, la “ciudad universitaria” de México. *Imagen Poblana*. Recuperado de <http://www.imagenpoblana.com/13/07/20/puebla-la-ciudad-universitaria-de-mexico>

Zea, L. & Magallón, M. (1999). *Latinoamérica cultura de culturas*. México: Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Fondo de Cultura Económica y UNESCO.

ANEXOS

Anexo 1. Viviendas en la acera poniente.



Fuente: Fototeca de la UAPAC (UAPAC, década de los 30's).

Anexo 2. Diego Rivera y Frida Kahlo en el Barrio del Artista.



Fuente: Fototeca de la UAPAC (UAPAC, década de los 50's).

Anexo 3. Diego Rivera y Frida Kahlo (acercamiento).



Fuente: Fototeca de la UAPAC (UAPAC, década de los 50's).

Anexo 4. Quema de judas en la plazuela del Barrio del Artista.



Fuente: Fototeca de la UAPAC (UAPAC, década de los 90's).

Anexo 5. Página de Facebook Barrio del Artista – “página oficial”.



Fuente: (Facebook, 2017, Barrio del Artista – “página oficial”).

Anexo 6. Página de Facebook Alconedo Luis Rodríguez.



Fuente: (Facebook, 2017, Alconedo Luis Rodríguez).

Anexo 7. Página de Facebook Barrio del Artista UAPAC.



Fuente: (Facebook, 2017, Barrio del Artista Uapac).

Anexo 8. Página de Facebook Barrio Del Artista Del Rincón Histórico.



Fuente: (Facebook, 2017, Barrio del Artista Del Rincón Histórico).

Anexo 9. Página de Facebook Galería del Barrio del Artista.



Fuente: (Facebook, 2017, Galería del Barrio del Artista).

Anexo 10. Tríptico para cursos de verano 2016.

<p>"HISTORIA DEL ARTE" 6 A 15 AÑOS Incluye material costo \$ 1,000.00 <u>JUEVES y VIERNES DE 10:00 A 12:00 HRS.</u> MTRA. CRISTINA GUZMÁN ZEPEDA</p>	<p>"VIOLIN" EIDADES: 4 A 15 AÑOS <u>MARTES Y JUEVES DE 12:00 A 14:00 HRS.</u> MTRA. LAURA CASTAÑEDA</p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VIOLIN • 1 LIBRETA PROFESIONAL • LAPIZ Y GOMA 	<p>LA UNIÓN DE ARTES PLÁSTICAS DE PUEBLA, A.C. "BARRIO DEL ARTISTA"</p> <p>INVITA A SUS</p> <p>TALLERES DE VERANO</p> <p>Periodo del curso 18 de Julio al 13 de Agosto.</p> <p>¡INSCRIPCIÓN GRATIS!</p> <p>PAGO ÚNICO POR ALUMNO \$ 600.00</p> <p>Cupo limitado</p> <p>INFORMES E INSCRIPCIONES EN:</p> <p>OFICINA 8 NORTE No. 410</p> <p>TEL. 2 42 40 29 Cel. 22 24 42 17 44</p>
<p>"INGLES" 6 AÑOS EN ADELANTE <u>MARTES Y JUEVES DE 12:00 A 14:00 HRS.</u> MTR. ARTURO SÁNCHEZ LUNA</p> <p>* 1 Libreta profesional, lápiz y goma</p>	<p>"ORIGAMI" 6 AÑOS EN ADELANTE</p> <p><u>MIÉRCOLES Y JUEVES DE 16:00 A 18:00 HRS.</u> MTR. SEBASTIAN ARENAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 ciento de hojas de colores 	
<p>"DANZA REGIONAL" 7 AÑOS EN ADELANTE <u>LUNES Y MIÉRCOLES DE 16:30 A 18:30 HRS.</u> MTRA. WENDY ORTEGA.</p>	<p>"COMIC'S" 8 años en adelante <u>LUNES Y MIÉRCOLES DE 12:00 A 14:00 HRS.</u> MTR. RAFAEL MENDEZ GIL</p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Lápiz HB • Acrílicos: amarillo, rojo, azul, blanco y negro. • Pinceles • goma 	
<p>"ALFARERIA PARA NIÑOS" 7 AÑOS EN ADELANTE <u>VIERNES Y SÁBADOS DE 12:00 A 14:00 HRS.</u> MTRA. KARLA DÍAZ</p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabla de madera 15 x 15 • Palitos de paleta • Bata • Trapo • Rodillo de madera ó plástico. 		

Fuente: Archivo de la UAPAC (2016).

<p>“PINTBUJANDO” Dibujo y Pintura 7 años en adelante <u>LUNES Y MIÉRCOLES DE 10:00 A 12:00 HRS.</u> <u>MTRA. CORAL CRESPO GUZMAN</u></p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 block para dibujo • Lápiz B y 2B, • sacapuntas y goma de migajón • Y Material que tengas en casa 	<p>“PINTURA AL OLEO” 10 años en adelante <u>MIÉRCOLES Y JUEVES DE 10:00 A 12:00 HRS.</u> <u>MTRO. ALBERTO GÓMEZ SÁNCHEZ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • COLORES AL OLEO ATL (mediano ó chico) Blanco de titanio, amarillo medio, bermellón, Rojo Atl, Azul cerúleo, prusia, ultramar y negro. • PINCELES: Politec plano No. 2, 4, 6, y 10 Pinceles redondo del No. 2 y 4 • SOLVENTES: Aceite de linaza (chico) Solvente sin olor ó aguarrás Bidestilado chico • 1 Godete • 1 paleta • Espátula • 1 cartón con tela de 25 x 35 cm. para óleo 	<p>“PINTURA PARA TODOS” 4 años en adelante MIÉRCOLES Y VIERNES DE 12:00 A 14:00 HRS. MTRA. GABRIELA ALVARADO CARMONA</p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 block de dibujo (aguitucho) • 1 lápiz HB • Acuarela Pelikan • Goma de migajón • Pinceles planos (grueso, mediano y delgado) • Pinturas acrílicas en 1/4 rojo, amarillo, limón, azul ultramar, blanco y negro. • 10 cotonetes • Pegamento blanco • Trapo • Bata • 1 bastidor 40 x 40 delgado (para trabajo final)
<p>“AJEDREZ” 6 años en adelante Lunes y Martes 16:00 a 18:00 hrs. Mtro. Juan Carlos Bautista Pastrana</p> <ul style="list-style-type: none"> * 1 tablero * 1 Libreta, lápiz y goma 	<p>“MODELADO EN PLASTILINA 7 años en adelante <u>MARTES Y VIERNES DE 10:00 A 12:00 HRS.</u> MTRA. ELODIA JARA</p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 barras de plastilina blanca • 1 tabla de 20 x 20 cm. De pino (1 ó 2 cm. De grosor) • 1 juego de estiques para plastilina • 6 bloques de espuma floral (marca oasis) Para flor natural. 	<p>“GUITARRA” 8 años en adelante <u>MARTES DE 10:00 A 12:00 hrs.</u> <u>Y SÁBADO DE 12:00 A 14:00 HRS.</u> MTR. RICO BERMU</p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guitarra eléctrica ó acústica • 1 libreta profesional • Lápiz y goma
<p>“DIBUJO A LÁPIZ” 8 AÑOS EN ADELANTE <u>LUNES Y MIÉRCOLES DE 12:00 A 14:00 HRS.</u> <u>MTRO. JOSE RAFAEL MÉNDEZ GIL</u></p> <p>MATERIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Libreta de Dibujo • Lápices HB, B2, B4, H, H3, H6 • Goma de migajón • sacapuntas • Lápices prismacolor. 		

Fuente: Archivo de la UAPAC (2016).

Anexo 11. Publicidad en Facebook para cursos de verano 2016.

UNIÓN DE ARTES PLÁSTICAS DE PUEBLA, A.C.
BARRIO DEL ARTISTA

Cursos de Verano

Talleres de Verano
Modelado en plastilina
Dibujo
Pintura
Inglés

Alfarrería
Origami
Guitarra
Historia del arte
Violín

8 NORTE 410
TEL: 242 40 29
E-mail: barriodel.artista.puebla@hotmail.com

Fuente: (Facebook, 2017, cursos de verano).

Anexo 12. Publicidad en pizarrón.



Fuente: Archivo fotográfico propio (2017).

Anexo 13. Periódico mural.



Fuente: Archivo fotográfico propio (2017).

Anexo 14. Canal de Youtube Barrio del Artista.



Fuente: Youtube (2017).

Anexo 15. Publicación del sol de Puebla.



Fuente: El sol de Puebla (2017).

Anexo 16. Lona publicitaria.



Fuente: Archivo fotográfico propio (2017).

Anexo 17. Listado de los datos generales de los socios activos del Barrio del Artista (archivo).

Número	Nombre	Socio activo desde:	Cumpleaños	Escolaridad*	Género	Su formación artística fue en...
1	Adolfo Pérez Martínez	20/02/1992	20/11/1962		M	
2	Alberto Escobar Chacón	05/12/1974	07/08/1943		M	

3	Alberto Gómez Sánchez	1988	23/06/1961		M	
4	Antonio Ruíz Cano	21/08/2002			M	
5	Arturo Sánchez Luna	24/11/2014	25/02/1973		M	
6	Aurelio Leonor Solís	17/10/1974	04/04/1944		M	
7	Beatriz Aguilar Sánchez	24/11/2014			F	
8	Bruno Fco. Ponce Fernández	24/11/2014			M	
9	Coral Crespo Guzmán	21/07/2008			F	
10	Cristina Guzmán Zepeda	24/04/2002			F	
11	Emilio Hernández Castillo	14/05/1992			M	
12	Evelia Lima Mendoza	09/02/2005			F	
13	Fernando Valencia Montes	24/04/2002			M	

14	Gabriela Alvarado Carmona	06/04/2005			F	
15	Gerardo Marín Pérez	24/04/2002			M	
16	Gonzalo Márquez y López	jun-88	10/01/1949		M	
17	José Rafael Méndez Gil	14/10/1998	13/09/1973		M	
18	Julián Villalobos Pérez	25-abr-79	07/01/1954		M	
19	Laura Díaz Heredia	13/10/1987	14/09/1962		F	
20	León Felipe Tamariz Méndez	24/11/2014			M	
21	Leonardo Lara Ruíz	1973			M	
22	Lucía Abrego Cuervo	14/10/1998	19/12/1960		F	
23	Luis Ojeda Merino	17/01/1992	19/08/1942		M	
24	Luisa Polanco Arana	22/01/2003			F	
25	Lurzhat González	15/02/2006			F	

26	Maglorio Moreno Hernández	14/02/1971	09/07/1939		M	
27	Martha Rojas	11/08/1988			F	
28	Maty Navarro Delint	09/02/2005			F	
29	Miguel Ángel Torres de la Cruz	24/04/2002			M	
30	Norma Rincón Mendoza	21/07/2008			F	
31	Ramón Rodríguez Osorio	24/04/2002	17/07/1932		M	
32	Raymundo Cisneros Estrada	08/09/1988	06/01/1957		M	
33	Rodolfo Tamariz Limón	26/11/1962	11/12/1935		M	
34	Salomón Salazar Reyes	12/01/1983	11/02/1953		M	
35	Salvador Jiménez	14/07/1993	03/02/1958		M	
36	Alejandro Estrada (socio meritorio)				M	

¿Ha tenido algún puesto en la directiva o nombramiento específico?		¿A qué se dedica? / ¿sus ingresos dependen 100% de esta actividad?	¿Se dedica de tiempo completo a esta actividad?	¿Qué estudio ocupa? / ¿Es titular?	Actividades que desempeña en el Barrio del Artista
Periodo(s) y puesto(s)	(2014-2015)				
Secretario Genrerel (1998-2000,2008-2009, 2010-2011),Comisión de selección de obra para exposiciones (2004-2006).	Dir. De Sala JLRA (no finalizó)			5/ si	
Coordinador de eventos especiales (2000-20001, 2004-2006, 2006-2007, 2008-2009, 2012-2013).	Comisión de Honor y Justicia			Café del Artista	
Auxiliar Sala de Exposiciones JLRA (1988-1990), Director Sala de Exposiciones JLRA (1992-1993), Coordinador de Exposiciones y eventos culturales en la sala JLRA (1998-2000), Coordinador de Talleres (2000-2001 y 2004), Secretario General (2006-2007).	Secretario de prensa y propaganda			22/si	
Director de Tianguis (2008-2009)	~			23/si	
~	Coordinador de actividades en Noche de Museos 2015			38	
Secretario de Prensa y Publicidad (1988-1990), Promoción artística y RRPP (1994), Relaciones Sociales (1996-1997), Gestor de Obras Materiales y Equipos (1998-2000), Presidente (2000-2002).	~			12 y 13/si	
~	~			9	
~	Plazuela y exposiciones dominicales			35	
Coordinadora de Talleres (feb-2011--ene 2012)	Directora de RRPP y Consejo ciudadano de Turismo (Titular).			18/si	

Secretaria de Prensa y Publicidad (2008-2009), Directora de Tianguis Dominical (ago-dic 2011)	Directora de Sala de exposiciones J.L.R.A			4/si	
~	~			39 y 40	
Directora de Sala de Exposiciones JLRA en proyectos de planeación (2006-2007), Secretaria de RRPP y Archivo histórico (2008-2009)	~			11/si	
Director adjunto de Tianguis Dominical (ago-dic 2011), Director de Tianguis Dominical (2012-2013)	Director del Rincón histórico (no terminó)			24/si	
~	Directora de talleres artísticos			8/si	
Secretario de Prensa (2007), Secretario de Diseño y Edición (2008-2009).	~			33/si	
Secretario General (1994-1995).	~			6/si	
Colaborador de Prensa y RRPP (1998-2000), Secretario de Prensa (2000-2001 y 2004), Coordinador de Talleres (2006-2017 y 2012-2013).	Presidente			34/si	
Comision de Honor y Justicia (2008-2009 y 2012-2013)	Secretario general			26/si	
Comision de Honor y Justicia (2006-2007 y 2012-2013).	~			20/si	
~	Colaborador de nuestra página de Facebook (2014-2016)			16	
Secretario de Prensa y Publicidad (1990-1991), Comisión de Honor y Justicia (1992, 1994-1995, 1996-1997, 1998-2000, 2000-2001, 2004, 2006-2007, 2008-2009, 2010-2011 y 2012-2013)	~			41 y 42/si	

Colaboradora de Prensa y RRPP (1998-2000), Directora de sala de Exposiciones JLRA (feb,2011-ene,2012).	Consejo ciudadano de Turismo (Suplente), Conductora del programa de Radio por Internet del Barrio del Artista en Tlciudadana.			7/si	
Auxiliar de la Sala JLRA (1992-1993 y 1994-1995), Director de Tianguis Dominicales (1997).	Comisión de Honor y Justicia			10/si	
Secretaria de Prensa (2006-2007 y 2012-2013), Secretaria de Diseño y edición (2008-2009 y 2010-2011).	~			27/si	
~	~			19/si	
Encargado de eventos especiales (1997), Secretario de Prensa y RRPP (1998-2000), Secretario General (2000-2001,2004 y 2012-2013).	~			14 y 15/si	
Tesorera (1990-1991), Secretaria de RRPP (1996-1997, 2000-2001, 2004, 2006-2007, 2010-2011 y 2012-2013).	~			21/si	
Secretaria de Promocion Cultural (2006-2007), Coordinadora de Talleres (2008-2009), Directora de Sala de Exposiciones JLRA (2012-2013).	~			25/si	
Director de Tianguis Dominicales (2007), Director de Sala de Exposiciones JLRA (2008-2009).	Coordinador del Rincón Histórico			2/si	
~	~			32/si	
Tesorero (2008-2009 y 2012-2013)	Tesorero			3/si	
Auxiliar de la Sala JLRA (1992-1993), Director de Tianguis Dominicales (1994-1995, 1996, 1998-2000 y 2004).	~			17/si	

Director de la Sala de Exposiciones JLRA (1996-1997).	~			16	
Tesorero (1992-1993, 1994-1995, 1996,1997, 1998-2000, 2004, 2000-2001 y 2006-2007).	Comisión de Honor y Justicia			1/si	
Encargado de eventos especiales (1997), Secretario de Prensa y RRPP (1998-2000), Secretario General (2000-2001,2004 y 2012-2013).	Mantenimiento y buen resguardo de nuestras instalaciones			43/si	
Secretario de Prensa (2013)	~			35	

Fuente: Elaboración propia con base en información recabada del archivo de la UAPAC

Anexo 18. Listado de los datos generales de los socios activos del Barrio del Artista (encuesta)

Número	Nombre	Socio activo desde:	Cumpleaños	Escolaridad*	Género	Su formación artística fue en...
1	Adolfo Pérez Martínez	20/02/1992	20/11/1962		M	
2	Alberto Escobar Chacón	05/12/1974	07/08/1943		M	
3	Alberto Gómez Sánchez	1988	23/06/1961		M	
4	Antonio Ruíz Cano	21/08/2002			M	

5	Arturo Sánchez Luna	24/11/2014	25/02/1973		M	
6	Aurelio Leonor Solís	17/10/1974	04/04/1944		M	
7	Beatriz Aguilar Sánchez	24/11/2014			F	
8	Bruno Fco. Ponce Fernández	24/11/2014			M	
9	Coral Crespo Guzmán	21/07/2008			F	
10	Cristina Guzmán Zepeda	24/04/2002			F	
11	Emilio Hernández Castillo	14/05/1992			M	
12	Evelia Lima Mendoza	09/02/2005			F	
13	Fernando Valencia Montes	24/04/2002			M	
14	Gabriela Alvarado Carmona	06/04/2005			F	
15	Gerardo Marín Pérez	24/04/2002			M	
16	Gonzalo Márquez y López	jun-88	10/01/1949		M	

17	José Rafael Méndez Gil	14/10/1998	13/09/1973		M	
18	Julián Villalobos Pérez	25-abr-79	07/01/1954		M	
19	Laura Díaz Heredia	13/10/1987	14/09/1962		F	
20	León Felipe Tamariz Méndez	24/11/2014			M	
21	Leonardo Lara Ruíz	1973			M	
22	Lucía Abrego Cuervo	14/10/1998	19/12/1960		F	
23	Luis Ojeda Merino	17/01/1992	19/08/1942		M	
24	Luisa Polanco Arana	22/01/2003			F	
25	Lurzhat González	15/02/2006			F	
26	Maglorio Moreno Hernández	14/02/1971	09/07/1939		M	

27	Martha Rojas	11/08/1988			F	
28	Maty Navarro Delint	09/02/2005			F	
29	Miguel Ángel Torres de la Cruz	24/04/2002			M	
30	Norma Rincón Mendoza	21/07/2008			F	
31	Ramón Rodríguez Osorio	24/04/2002	17/07/1932		M	
32	Raymundo Cisneros Estrada	08/09/1988	06/01/1957		M	
33	Rodolfo Tamariz Limón	26/11/1962	11/12/1935		M	
34	Salomón Salazar Reyes	12/01/1983	11/02/1953		M	
35	Salvador Jiménez	14/07/1993	03/02/1958		M	
36	Alejandro Estrada (socio meritorio)				M	

¿Ha tenido algún puesto en la directiva o nombramiento específico?		¿A qué se dedica? / ¿sus ingresos dependen 100% de esta actividad?	¿Se dedica de tiempo completo a esta actividad?	¿Qué estudio ocupa? / ¿Es titular?	Actividades que desempeña en el Barrio del Artista
Periodo(s) y puesto(s)	(2014-2015)				

Secretario Genereal (1998-2000,2008-2009, 2010-2011),Comisión de selección de obra para exposiciones (2004-2006).	Dir. De Sala JLRA (no finalizó)			5/ si	
Coordinador de eventos especiales (2000-20001, 2004-2006, 2006-2007, 2008-2009, 2012-2013).	Comisión de Honor y Justicia			Café del Artista	
Auxiliar Sala de Exposiciones JLRA (1988-1990), Director Sala de Exposiciones JLRA (1992-1993), Coordinador de Exposiciones y eventos culturales en la sala JLRA (1998-2000), Coordinador de Talleres (2000-2001 y 2004), Secretario General (2006-2007).	Secretario de prensa y propaganda			22/si	
Director de Tianguis (2008-2009)	~			23/si	
~	Coordinador de actividades en Noche de Museos 2015			38	
Secretario de Prensa y Publicidad (1988-1990), Promoción artística y RRPP (1994), Relaciones Sociales (1996-1997), Gestor de Obras Materiales y Equipos (1998-2000), Presidente (2000-2002).	~			12 y 13/si	
~	~			9	
~	Plazuela y exposiciones dominicales			35	
Coordinadora de Talleres (feb-2011--ene 2012)	Directora de RRPP y Consejo ciudadano de Turismo (Titular).			18/si	
Secretaria de Prensa y Publicidad (2008-2009), Directora de Tianguis Dominical (ago-dic 2011)	Directora de Sala de exposiciones J.L.R.A			4/si	
~	~			39 y 40	

Directora de Sala de Exposiciones JLRA en proyectos de planeación (2006-2007), Secretaria de RRPP y Archivo histórico (2008-2009)	~			11/si	
Director adjunto de Tianguis Dominical (ago-dic 2011), Director de Tianguis Dominical (2012-2013)	Director del Rincón histórico (no terminó)			24/si	
~	Directora de talleres artísticos			8/si	
Secretario de Prensa (2007), Secretario de Diseño y Edición (2008-2009).	~			33/si	
Secretario General (1994-1995).	~			6/si	
Colaborador de Prensa y RRPP (1998-2000), Secretario de Prensa (2000-2001 y 2004), Coordinador de Talleres (2006-2017 y 2012-2013).	Presidente			34/si	
Comision de Honor y Justicia (2008-2009 y 2012-2013)	Secretario general			26/si	
Comision de Honor y Justicia (2006-2007 y 2012-2013).	~			20/si	
~	Colaborador de nuestra página de Facebook (2014-2016)			16	
Secretario de Prensa y Publicidad (1990-1991), Comisión de Honor y Justicia (1992, 1994-1995, 1996-1997, 1998-2000, 2000-2001, 2004,2006-2007, 2008-2009, 2010-2011 y 2012-2013)	~			41 y 42/si	

Colaboradora de Prensa y RRPP (1998-2000), Directora de sala de Exposiciones JLRA (feb,2011-ene,2012).	Consejo ciudadano de Turismo (Suplente), Conductora del programa de Radio por Internet del Barrio del Artista en Tlciudadana.			7/si	
Auxiliar de la Sala JLRA (1992-1993 y 1994-1995), Director de Tianguis Dominicales (1997).	Comisión de Honor y Justicia			10/si	
Secretaria de Prensa (2006-2007 y 2012-2013), Secretaria de Diseño y edición (2008-2009 y 2010-2011).	~			27/si	
~	~			19/si	
Encargado de eventos especiales (1997), Secretario de Prensa y RRPP (1998-2000), Secretario General (2000-2001,2004 y 2012-2013).	~			14 y 15/si	
Tesorera (1990-1991), Secretaria de RRPP (1996-1997, 2000-2001, 2004, 2006-2007, 2010-2011 y 2012-2013).	~			21/si	
Secretaria de Promocion Cultural (2006-2007), Coordinadora de Talleres (2008-2009), Directora de Sala de Exposiciones JLRA (2012-2013).	~			25/si	
Director de Tianguis Dominicales (2007), Director de Sala de Exposiciones JLRA (2008-2009).	Coordinador del Rincón Histórico			2/si	
~	~			32/si	
Tesorero (2008-2009 y 2012-2013)	Tesorero			3/si	
Auxiliar de la Sala JLRA (1992-1993), Director de Tianguis Dominicales (1994-1995, 1996, 1998-2000 y 2004).	~			17/si	

Salvador Jiménez								
Alejandro Estrada								
TOTAL	132	49	83	36	30	26	40	0

Maestro	Alumnos				
	Horario	Disciplina	Mayor Antigüedad		
			Número de alumnos	Años	Rango de edad
Alberto Gómez	Martes de 4 a 6 y Sábado y domingo de 11 a 3	Dibujo y pintura (pastel y óleo)	5	6	40-60
Arturo Sánchez					
Aurelio Leonor					
Beatriz Aguilar	Lunes, viernes y domingo de 11 a 1	Cartonería (40-60) y Dibujo y pintura(2-12)	2	4	40-60
Coral Crespo	sábado y domingo de 9:30 a 11 y de 11 a 2	Dibujoy pintura (varias técnicas)	10	4	5 de 20-40 5 de 40-60
Cristina Guzmán	martes de 11 a 1	acuarela	2	2	40-60
Fernando Valencia	sábado y domingo de 11 a 2	Pintura al óleo	3	15	40-60
Gabriela Alvarado	sábado de 10a 12 y de 12 a 2	Pintura y dibujo (varias técnicas)	2 (y otros 3 de ...)	4 (... 2 años)	2-12 y 12-20
Gerardo Marín	viernes de 5 a 7 y domingo de 1 a 3	Pintura al óleo	1	1	40-60
Gonzalo Márquez	sábado de 2 a 4	Retrato a lápiz	2	6 meses	40-60
Rafael Méndez	sábado y domingo de 10 a 12 y de 12 a 2	Pintura y dibujo (varias técnicas)	2	5	40-60
Julián Villalobos					

Laura Díaz	L a V de 10:30 a 7 y S y D de 10 a 3	Pintura, dibujo y modelado en plástilina	2 y 1	10 y 8	40-60
Lucía Abrego	sábado de 12 a 4	Dibujo y pintura (varias técnicas)	4	1	2-12 y 12-20
Lurzhat González	sábados de 11 a 1:30	Dibujo a color	1	6	12 a 20
Maty Navarro	sábado de 11 a 1	Dibujo y pintura (varias técnicas)	4	1	2 a 12
Norma Rincón					
Salvador Jiménez					
Alejandro Estrada					

 No tiene alumnos

Fuente: elaboración propia con base en los resultados de la encuesta

Anexo 20. Monitoreo en principales diarios de la ciudad de Puebla

NOMBRE DEL PERIÓDICO	FECHA	SECCIÓN	PÁGINA	NOTA	Por:	Folio
El Sol de Puebla	16/10/2015	Local	12A	Listo Corredor de Ofrendas	Marco A. Mirón	Sol01
	17/10/2015					
	18/10/2015	Viajeros	3	Corredor de ofrendas, 10 formas de amar la muerte	Redacción	Sol02
	19/10/2015					
	20/10/2015	Local	3A	Van 15 mdp para remozar 4 zonas	Marco A. Mirón	Sol03
	21/10/2015					
	22/10/2015					
El Heraldo	16/10/2015					
	17/10/2015	No hay tiraje el día de hoy				
	18/10/2015	No hay tiraje el día de hoy				
	19/10/2015					

	20/10/2015					
	21/10/2015					
	22/10/2015					
Síntesis	16/10/2015					
	17/10/2015					
	18/10/2015					
	19/10/2015					
	20/10/2015					
	21/10/2015					
	22/10/2015					
La jornada de Oriente	16/10/2015					
	17/10/2015					
	18/10/2015					
	19/10/2015					
	20/10/2015					
	21/10/2015					
	22/10/2015					
Milenio	16/10/2015	Ciudad y Región	8	Preservan tradiciones con el Corredor de Ofrendas	Redacción	Mil01
	17/10/2015					
	18/10/2015					
	19/10/2015					
	20/10/2015	Ciudad y Región	8	Inicia próximo mes e invertirán 15 mdp Corredor turístico para conectar barrios con CH	Elvia García	Mil02
	21/10/2015					
	22/10/2015					

■ No hubo noticia donde apareciera el nombre del Barrio del Artista

Fuente: elaboración propia

Anexo 21. Guía de preguntas para socios

Número de Pregunta	Socios
1	¿Cómo describirían al Barrio del Artista? ¿Qué palabras o conceptos describen según ustedes a este sitio?
2	¿Qué otro sitio en Puebla y México conoce que se asemeje al Barrio del Artista?
3	¿Qué significa para ustedes el Barrio del Artista?
4	¿Cómo describirían al Barrio del Artista a través de los años?
5	¿En qué categoría clasifican a este inmueble?
6	¿Qué saben de la fundación del Barrio del Artista y de su historia?
7	¿Qué aspectos ha conservado el Barrio del Artista a través de los años? Y desde su fundación
8	¿Cómo se sienten en relación a los fundamentos y creencias sobre los que se fundó esta agrupación?
9	¿Cómo describirían la afluencia de visitantes y clientes desde que ustedes son socios hasta la actualidad?
10	¿Cómo ha sido la afluencia de visitantes en los últimos 5 años?
11	¿Cuándo consideran que disminuyó o aumento la afluencia? Por que
12	¿Cuáles son las fuentes de ingreso de los socios del Barrio del Artista? ¿Qué se consume más?
13	¿Cómo ha sido el flujo de ingresos al Barrio del Artista en los últimos 5 años?
14	¿Qué eventos o situaciones consideran que afectaron para que sucediera esto?
15	¿Cómo creen que pudiera aumentar la llegada de visitantes al Barrio?
16	¿Qué consideran necesario para atraer visitantes y clientes?
17	¿Qué consideran que les interesa o buscan los visitantes y posibles clientes del Barrio del Artista?
18	¿Qué tanto debe saber alguien sobre cultura y arte para poder acudir a este sitio?
19	¿Cuál creen que es la razón por la que la mayoría de visitantes llegan a la plazuela del Barrio del Artista?
20	¿Qué opinan de los cafés aledaños y de sus clientes?
21	¿Qué tan segura es el área donde se encuentra ubicado el Barrio del Artista? ¿Por qué lo perciben así?
22	¿De qué manera afecta la demolición de la casa Roja ubicada en la plazuela del Barrio del Artista?
23	¿De qué manera se relacionan con el sector educativo?
24	¿Han considerado ampliar su inmueble? ¿De qué manera creen que les afecte esa decisión?
25	¿Qué les parece, qué piensan o cómo se sienten cuando se acercan los visitantes a preguntarle algo o entran a sus estudio cuando esta ustedes pintando/trabajando?

26	¿Cuál es la oferta cultural del Barrio del Artista?
27	En su opinión ¿Qué tan planeada y organizada esta la oferta cultural del Barrio del Artista?
28	¿Qué clase de pintores y estilos de pintura podemos encontrar en este sitio?
29	¿A qué público(s) se dirígela oferta cultural del Barrio del Artista? ¿Quiénes se acercan mayormente a los talleres del Barrio del Artista? ¿Quiénes se acercan mayormente a consumir otros servicios o productos?
30	¿Cómo describirían la oferta cultural del Barrio del Artista? ¿Es tradicionalista, vanguardista?
31	¿Qué relación con lo económico le da a lo que se ofrece en el Barrio del Artista? ¿Qué tan accesible, económicamente hablando, le parece lo que se oferta en el Barrio del Artista?
32	¿Qué es necesario realizar para mantenerse actualizados en cuanto a técnicas y vanguardia en el arte? ¿Lo llevan a cabo?
33	¿Reciben ayuda o motivación por parte de la mesa directiva o de otras instancias para estar actualizados?
34	¿Para ustedes que es la cultura?
35	¿Qué aporta el Barrio del Artista a la cultura?
36	¿Qué papel tiene la cultura en el Barrio del Artista?
37	¿Qué aporta el Barrio del Artista a la sociedad?
38	¿De qué forma impacta a la agrupación la preservación de festividades de tradición popular?
39	¿Cómo cree que afectaría a la UAPAC invitar a artistas foráneos a exponer y participar en la sala JLRA, así como interactuar con los socios?
40	¿Ustedes exponen sólo aquí o lo hacen en otros espacios?
41	¿Qué opinan de exponer en otros lugares dentro y fuera de Puebla y de México?
42	¿Cómo describirían la relación con sus compañeros socios y con los integrantes de mesa directiva?
43	¿Cuál es su función en la agrupación como socios de la misma?
44	¿Qué me pueden platicar sobre los tianguistas? (relación, apoyo y cuando ustedes fueron tianguistas?
45	¿El Barrio del Artista cuenta con redes sociales? ¿Cuáles son? ¿Las ha utilizado?
46	¿Qué propuesta(s) le harían a la mesa directiva?

Fuente: elaboración propia

Anexo 22. Guía de preguntas para mesa directiva

Número de Pregunta	Mesa directiva
1	¿Cómo describirían al Barrio del Artista? ¿Qué palabras o conceptos describen según ustedes a este sitio?
2	¿Qué otro sitio en Puebla y México conoce que se asemeje al Barrio del Artista?
3	¿Qué aporta el Barrio del Artista a la sociedad?
4	¿Cuáles son las fuentes de ingreso de los socios del Barrio del Artista? ¿Qué se consume más?
5	¿Cómo ha sido el flujo de ingresos al Barrio del Artista en los últimos 5 años?
6	¿Cuál creen que es la razón por la que la mayoría de visitantes llegan a la plazuela del Barrio del Artista?
7	¿Cuál creen que sea el principal atractivo del este barrio y la razón por la que hay que visitarlo?
8	¿Qué medios de comunicación consideran que son los necesarios para atraer visitantes y clientes? ¿En qué se basa para elegirlo(s)?
9	¿A qué público(s) se dirige la oferta cultural del Barrio del Artista? ¿Quiénes se acercan mayormente a los talleres del Barrio del Artista? ¿Quiénes se acercan mayormente a consumir otros servicios o productos?
10	¿Quiénes son sus principales clientes/ públicos?
11	¿Qué tanto debe saber alguien sobre cultura y arte para poder acudir a este sitio?
12	¿Cómo creen que pudiera aumentar la llegada de visitantes al Barrio del Artista?
13	¿Se ha hecho algo para aumentar las visitas y la notoriedad del Barrio de Artista?
14	¿Cuál es el número de visitantes que acuden mensualmente el Barrio del Artista?
15	¿Cuáles son las fuentes de las que obtienen la información que indica número de visitantes, ventas de cuadros, tendencias culturales, datos sociodemográficos de los visitantes, etc.?
16	¿Qué relación con lo económico le da a lo que se ofrece en el Barrio del Artista? ¿Qué tan accesible, económicamente hablando, le parece lo que se oferta en el Barrio del Artista?
17	¿Qué opinan de los cafés aledaños y de sus clientes?
18	¿De qué manera afecta la demolición de la casa Roja ubicada en la plazuela del Barrio del Artista?
19	¿El Barrio del Artista cuenta con redes sociales? ¿Cuáles son? ¿Las ha utilizado?
20	Actualmente ¿De qué manera se publicitan o se dan a conocer? (local, nacional, internacional)

21	¿Cómo es el proceso para tener presencia en los Medios? ¿Qué hacen para contactarse?
22	¿Cómo es la relación entre los medios de comunicación y el Barrio del Artista?
23	¿Qué me pueden platicar sobre los tianguistas? (relación, apoyo y cuando ustedes fueron tianguistas?)
24	¿Para ustedes que es la cultura?
25	¿Qué aporta el Barrio del Artista a la Cultura?
26	¿Qué sitio ocupa el Barrio del Artista en relación con los otros productos culturales de la ciudad?
27	¿Qué papel jugó la fundación del Barrio del Artista para los espacios y actividades culturales en la Ciudad de Puebla?
28	¿Cuentan con apoyo del IMACP? ¿Cuál es ese apoyo? /¿Por qué no?
29	¿Cuentan con apoyo de parte de CONACULTA? ¿Cuál es el apoyo?/¿Por qué no?
30	¿Cómo se ha determinado la oferta cultural del Barrio del Artista?
31	¿Cómo describiría la oferta cultural del Barrio del Artista? ¿Es tradicionalista, vanguardista?
32	¿De qué manera se relacionan con el sector educativo?
33	¿Cuál es la necesidad de consumo cultural de sus visitantes? ¿Cómo lo saben?
34	¿Existen convenios del Barrio del Artista para apoyar a nuevos talentos, proyectos, etc.?
35	¿Existen acuerdos y convenios actualmente entre el Barrio del Artista y otras asociaciones o dependencias públicas que generen acceso a oportunidades de crecimiento dentro y fuera de México? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Cuáles de estos son de apoyo a nuevos talentos?
36	¿Qué relación tienen como mesa directiva actualmente con empresas privadas y sector público o gubernamental?
37	¿Qué clase de pintores y estilos de pintura podemos encontrar en este barrio?
38	¿Cómo creen que afectaría a la UAPAC invitar a artistas foráneos a exponer y participar en la sala JLRA, así como interactuar con los socios?
39	¿Cuál es la función de los socios en el Barrio del Artista?
40	¿Cómo es la relación entre ustedes y con los socios?
41	¿Qué papel tiene la mesa directiva actualmente ante la sociedad en general?
42	¿Qué papel tiene la mesa directiva actualmente ante los socios?
43	Al tener trato directo con los visitantes y clientes ¿Qué conocimientos tienen sobre atención al cliente? ¿Les gustaría capacitación?
44	¿Cuál es su participación como mesa directiva ante los socios en cuestión de actualización y capacitación en el arte, así como en las diferentes técnicas pictóricas?

Fuente: elaboración propia

Anexo 23. Guía de preguntas para empleados

Número de pregunta	Empleados
1	¿Qué puestos han desempeñado en esta agrupación?
2	¿Qué tiempo llevan laborando para el Barrio del Artista?
3	¿Qué actividades desempeñan en la agrupación?
4	¿Qué significa para ustedes el Barrio del Artista?
5	¿Qué otro sitio en Puebla y México conocen que se asemeje al Barrio del Artista?
6	¿Cuál es su relación con la mesa directiva?
7	¿Cuál es su relación con los socios?
8	¿Cuál es su relación con los visitantes o el público en general?
9	¿Cómo describirían al Barrio del Artista en el paso del tiempo?
10	¿Qué tanto debe saber alguien sobre cultura y arte para poder acudir a este sitio?
11	¿Cómo ha sido el flujo de ingresos al Barrio del Artista en los últimos 5 años?
12	¿Qué relación con lo económico le dan a lo que se ofrece en el Barrio del Artista? ¿Qué tan accesible, económicamente hablando, les parece lo que se oferta en el Barrio del Artista?
13	¿Qué me pueden decir acerca de la afluencia de visitantes?
14	¿Cómo describirían la oferta cultural del Barrio del Artista? ¿Es tradicionalista, vanguardista?
15	¿Qué me pueden decir acerca del número de personas que se inscriben a los cursos (verano y permanentes)?
16	¿Qué tan organizada consideran que está la agrupación? (documentación, archivo, todo lo administrativo, procesos)
17	¿El Barrio del Artista cuenta con redes sociales? ¿Cuáles son? ¿Las han utilizado? ¿Quién está a cargo de ellas?
18	¿Consideran al Barrio del Artista como un lugar seguro?
19	¿Qué propuesta(s) de le harían a la mesa directiva?

Fuente: elaboración propia

Anexo 24. Guía de preguntas para alumnos

Número de pregunta	Alumnos
1	¿Cómo describirían al Barrio del Artista? ¿Qué palabras o conceptos describen según ustedes a este sitio?
2	¿Qué otro sitio en Puebla y México conoce que se asemeje al Barrio del Artista?
3	¿Para ustedes qué es la cultura?
4	Para ustedes ¿Qué es un artista? ¿Qué es un artista plástico? ¿Qué es un pintor?
5	¿Cómo se enteraron que en el Barrio del Artista se imparten clases y cursos de pintura entre otros?
6	¿Qué relación con lo económico le da a lo que se ofrece en el Barrio del Artista? ¿Qué tan accesible, económicamente hablando, le parece lo que se oferta en el Barrio del Artista?
7	¿Qué tanto debe saber alguien sobre cultura y arte para poder acudir a este sitio?
8	¿Por qué decidieron cursar algún taller en este sitio?
9	¿Qué clase de pintores y estilos de pintura podemos encontrar en este sitio?
10	¿Conocen las redes sociales del Barrio del Artista? ¿Las han utilizado?
11	¿Qué saben sobre la historia del Barrio del Artista? ¿Cómo lo supieron?
12	¿Cómo describirían la accesibilidad al Barrio del Artista (estacionamiento, ubicación)?
13	¿Qué tan a gusto se sienten en las instalaciones del Barrio del Artista?
14	¿Qué tan segura encuentran la ubicación del Barrio del Artista? En general ¿Lo encuentran seguro?
15	¿Cuáles fueron sus otras opciones de sitios para tomar clases en la ciudad?
16	¿Qué ventaja o desventaja encuentran en tomar clases impartidas por los maestros del Barrio del Artista en comparación con otros sitios?
17	¿Qué tan capacitados consideran a los maestros del Barrio del Artista?
18	¿Qué clase de conocimientos consideran que puede obtener con los maestros de este lugar?
19	¿Qué les gustaría que ofertara el Barrio del Artista en cuanto a enseñanza del Arte?
20	¿Qué propuesta le harían al Barrio del Artista?

Fuente: elaboración propia

Anexo 25. Guía de preguntas para tianguistas

Número de pregunta	Tianguistas
1	¿Cómo describirían al Barrio del Artista? ¿Qué palabras o conceptos describen según ustedes a este sitio?
2	¿Para ustedes qué es cultura?
3	¿Qué clase de pintores y estilos de pintura consideran que podemos encontrar en este barrio?
4	¿Qué relación con lo económico le da a lo que se ofrece en el Barrio del Artista? ¿Qué tan accesible, económicamente hablando, le parece lo que se oferta en el Barrio del Artista?
5	¿Qué tanto debe saber alguien sobre cultura y arte para poder acudir a este sitio?
6	¿Cómo se enteraron que podían pertenecer a esta asociación? Y de su existencia
7	¿Qué otro sitio en Puebla y México conoce que se asemeje al Barrio del Artista?
8	¿Consideran que es difícil ingresar como socios a esta agrupación?
9	¿Conocen las redes sociales del Barrio del Artista? ¿Las han utilizado?
10	¿Qué esperan de este lugar?
11	¿Cuál es su intención por pertenecer a esta asociación o por participar en sus actividades?
12	¿Cuál ha sido hasta ahora la relación que llevan con los socios?
13	¿Cuál ha sido hasta ahora la disposición que ha tenido la mesa directiva para ayudarlos?
14	¿Qué propuesta(s) le harían al Barrio del Artista?

Fuente: elaboración propia

Anexo 26. Guía de preguntas para representante del IMACP

Número de pregunta	IMACP
1	¿Cómo describirían al Barrio del Artista? ¿Qué palabras o conceptos describen según ustedes a este sitio?
2	¿Qué es la cultura?
3	¿Qué tan emblemático cultural e históricamente considera al Barrio del Artista en Puebla?
4	¿Conoce la oferta y agenda cultural del Barrio del Artista?
5	¿Qué tanto debe saber alguien sobre cultura y arte para poder acudir a este sitio?
6	¿Qué otro sitio en Puebla y México conoce que se asemeje al Barrio del Artista?
7	¿Qué aporta el IMACP al Barrio del Artista?
8	¿Qué aporta el Barrio del Artista al IMACP?
9	¿Que aporta el Barrio del Artista a la cultura en general?
10	¿Existe interés de parte de ustedes para que se incremente la oferta y demanda cultural en el Barrio del Artista?
11	¿Qué relación tiene el IMACP con el Barrio del Artista?
12	¿Cómo apoya el IMACP al Barrio del Artista?
13	¿Cómo integran al Barrio del Artista a la oferta cultural de la ciudad y del estado?
14	¿En qué sitio comparado con otros de la ciudad considera que se encuentra El Barrio del Artista en cuanto a oferta cultural?
15	¿Qué importancia tiene el Barrio del Artista en el aspecto cultural e histórico para la ciudad, el estado y el país?
16	¿Qué convenios de participación tienen con el Barrio del Artista? (eventos, publicidad, préstamo de instalaciones)
17	¿Qué acciones estratégicas podría implementar para aumentar la afluencia en el Barrio del Artista?
18	¿Conoce las redes sociales del Barrio del Artista? ¿Las ha utilizado?
19	¿Qué propuesta(s) le haría al Barrio del Artista?

Fuente: elaboración propia

Anexo 27. Guía de preguntas para encargado de la remodelación del Barrio del Artista

Número de pregunta	Arquitecta
1	¿De quién fue la iniciativa para realizar este proyecto y de que trata?
2	¿Cuál es el enfoque de este proyecto de remodelación del Barrio del artista? Turismo, imagen, cultura
3	¿Desde qué perspectiva lo ve el ayuntamiento?
4	¿Ustedes tienen acuerdos o convenios del BA y cuáles son sus objetivos?
5	¿Qué me puede decir sobre la ubicación del BA? (accesibilidad, estacionamiento, ubicación en general)
6	¿Qué tan segura percibe al área y por qué?
7	¿Qué aporta el BA a la sociedad?
8	¿Qué ofrece culturalmente el Barrio del Artista?
9	¿Qué van a encontrar los turistas o los interesados en la cultura al venir a este sitio?
10	¿Qué le preocupa al ayuntamiento de la iniciativa sobre el BA?
11	¿Qué tan emblemático cultural e históricamente considera a BA (importancia local, estado y nacional)?
12	¿Para usted qué es cultura?
13	¿Lo ven como centro cultural? ¿Por qué?
14	¿Qué aporta el Barrio del Artista a la cultura?
15	¿Qué papel tiene la cultura en el BA?
16	¿Cómo describiría la oferta cultural del BA (vanguardista, tradicionalista)?
17	¿Qué sitio ocupa el BA en relación con otros sitios culturales en Puebla?
18	¿Qué papel jugó la fundación del BA para los espacios y actividades culturales en Puebla?
19	¿Qué otro sitio en Puebla o México conoce que se asemeje al Barrio del Artista?
20	¿Cómo creen que pudiera aumentar la llegada de visitantes a Barrio del Artista?
21	¿Qué considera que buscan o les interesa a los visitantes o posibles clientes del BA?
22	¿Qué tanto debe saber alguien sobre arte y cultura para poder acudir a este sitio?
23	¿Qué opina de los cafés aledaños? ¿Perjudican o benefician al Barrio del Artista?
24	¿Cuál cree que sea el principal atractivo del BA y por qué hay que visitarlo?
25	¿Qué espera de un lugar cultural y en específico del BA?

26	¿Existe interés por parte de ustedes para que se incremente la oferta y demanda cultural en el BA? Y ¿Por qué?
27	¿En qué categoría clasifican a este inmueble?
28	¿De qué manera afecta la demolición de la casa roja?
29	¿Han considerado ampliar el inmueble?
30	¿Qué propuesta le harían al BA?

Fuente: elaboración propia

Anexo 28. Infografía del Barrio del Artista



Fuente: Carolina Villalobos Abrego, (2017).

Diseño: Stephanie Pérez Taxis, (2017).

FÉ DE ERRATAS

En la página 8 la cita “*Con el fin de infundir en los jóvenes la apreciación y valoración por la pintura, es que se creó el tradicional Barrio del Artista, que hoy está casi en el abandono, y si no ha llegado a un lamentable extremo, es por el cariño que tiene la comunidad artística por ese sitio*” (Wolf, 2012), debería llevar el número de página del periódico del que se tomó la nota, pero dado que el periódico El Popular no cuenta con archivos anteriores a 2 años no se obtuvo el número de página.