



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Psicología

Análisis Psicopolítico de las Organizaciones de Ambulantes

Diciembre 2019

Tesis presentada para obtener el grado de: Licenciatura en Psicología

Presenta:

Alma Delia Tezmol Blas

Director de Tesis: Dr. Eduardo Rodríguez Villegas

Asesores de tesis:

Dr. Abraham Quiroz Palacios

Dra. Virginia Cabrera Becerra

# Índice

## **Introducción**

### **I. El contexto de la venta ambulante**

1. El Ambulantaje y sus Expresiones
  - 1.1 Las Características del Vendedor Ambulante
  - 1.2 Antecedentes Históricos: Surgimiento y Consolidación del Ambulantaje en Puebla
    - 1.2.1 Las Organizaciones de ambulantes en Puebla
2. El marco socio- político del ambulante en Puebla
  - 2.1 Estado y Ambulantaje
    - 2.1.1 El Estado como determinante
    - 2.1.2 Marco normativo del ambulante en Puebla
  - 2.2 Ambulantaje, ilegalidad y movilización social

### **II. Modelos psico-políticos para el análisis de las organizaciones de ambulantes**

1. El ambulante desde la Resistencia
  - 1.1 Organización social de ambulantes
    - 1.1.1 Procesos Psicológicos y Psicosociales*
  - 1.2 Las organizaciones de Ambulantes como Mafias
    - 1.2.1 Procesos Psicológicos y Psicosociales*
2. Organizaciones de ambulantes con Relaciones Corporativa
  - 2.1 Corporativismo social
    - 2.1.1 Procesos Psicológicos y Psicosociales*

2.2 Corporaciones de Estado

2.2.1 *Procesos Psicológicos y Psicosociales*

### **III. Metodología**

### **IV. Análisis de Resultados: los ambulantes del Centro Histórico**

1. Estructura de poder
2. Procesos políticos de las organizaciones de ambulantes

2.1 *Los gestores*

2.2 *Los agremiados*

3. Conclusiones
4. Propuesta de Trabajo

### **Referencias**

### **Anexos**

## **Agradecimientos**

Estoy convencida de que un ser humano no puede llegar tan lejos sin personas que le indiquen como hacerlo, o por lo menos que le den las herramientas para poder sobrevivir y enfrentarse a este mundo tan cruel. Por tanto, como casi siempre, agradezco a mi círculo primario, mis padres, siendo los principales protectores y orientadores. Casi nunca he estado de acuerdo con ellos en sus métodos de crianza o sus propias expectativas respecto a mí, pero, aun así, siguen patrocinando mi proyecto de vida, que siendo honesta, es muy ambiguo y hay mucha probabilidad de que fracase, pero sé que ellos estarán ahí para mí. Quiero agradecer también a algunos profesores de la facultad que me motivaron a realizar la tesis, de interesarme un poco más por el conocimiento y de creer que puedo vivir del conocimiento. Son profesores que siempre quedarán en mi mente porque hicieron que no acepte lo establecido, me enseñaron a cuestionarme y ser un poco más crítica. Entre ellos, la Mtra. Verónica Escobar Hernández, el Dr. Alfonso Díaz Furlong, y principalmente, mi asesor de tesis, el Dr. Eduardo Rodríguez Villegas, que no solo fue un maestro, sino un amigo. Estoy totalmente agradecido por todo lo enseñado y por la paciencia que me ha mostrado.

## Introducción

El ambulante en México es el resultado de procesos históricos y económicos, cuyos protagonistas son heterogéneos en relación con sus cualidades como vendedores ambulantes, pero que representan una subcultura barrial y una consecuencia del capitalismo que lo hace un sector estigmatizado. Es una de las actividades que genera mayores conflictos sociales, en la medida que resuelve un problema, crea otro, además de que los intereses de grupos u organismos de los que conforman al ambulante se contraponen en sus distintos niveles de interacción. Por tanto, rara vez son tomados en cuenta como parte de los proyectos gubernamentales, pero permanentemente son utilizados por grupos de poder como instrumento para alcanzar objetivos políticos o, incluso, para la satisfacción de intereses privados. Con el fin de contrarrestar dicha instrumentalización los ambulantes responden a través de mecanismos que buscan salvaguardar su integridad gremial e intereses económicos. La movilización y la puesta en marcha de ciertos procesos psicosociales (Influencia social, resistencia a la autoridad, liderazgo, etc.) constituyen un medio que les permite defender sus intereses como organización y obtener poder político.

Dentro de las organizaciones de ambulantes también existen luchas de poder; la organización social de los ambulantes se ha segmentado en estratos, algunos de los cuales son mantenidos en condiciones de marginalidad que permiten a los dirigentes y a los grupos dominantes seguir controlando y ejerciendo poder sobre los sectores más marginalizados de las propias agrupaciones de ambulantes. Esta forma de ejercer el poder deviene prácticas ilícitas al servicio de ciertos grupos de modo que es importante analizar aquellas estructuras que limitan y transforman a los grupos organizados en mero instrumento económico y político. Por tanto, el objetivo de esta investigación es analizar las estructuras políticas de las organizaciones de

ambulantes del centro histórico y cuáles son los elementos más significativos en relación consigo mismo y con el entorno social en el que desarrollan sus actividades.

Mi hipótesis de trabajo es que las organizaciones de ambulantes también son reproductoras de las estructuras de poder del sistema económico capitalista. La existencia de esta estructura garantiza la preservación del ambulante, pero no como una actividad de subsistencia, sino como una actividad para la acumulación de capital a partir de la explotación y marginación de otros. Ciertos organismos institucionales, así como unos pocos grupos de las mismas organizaciones, han aprovechado las características que la economía informal (predominio de un mercado no regulado) para obtener beneficios de distinta índole. Por tanto, el ambulante no beneficia el crecimiento del sector informal, sino que, es una actividad que mantiene a ciertos agremiados marginados para su mayor control, por lo que el trabajo tiene que modificarse por una de mayor libertad psicológica y regulación en la administración de las organizaciones, además de que debe atender a las necesidades sociales y ecológicas.

Antes de encontrar soluciones a estas prácticas es necesario encontrar la funcionalidad que han tenido las organizaciones, por lo que, retomo el concepto desde las movilizaciones de grupos organizados y la resistencia, en el que, el Estado utiliza todo tipo de mecanismos para controlar estos efectos. Por otro lado, enfatizo las contradicciones que surgen de las organizaciones y sus procesos sociales. Esto a partir de un enfoque político, y en ello se establecen los siguientes elementos: el poder, la administración de conflictos, las tensiones políticas y sociales, los cuales son propuestos como parte de un proceso de intercambio con el medio en el que no se busca la transformación, sino la negociación.

En la revisión teórica, en el capítulo I presento el contexto ambulante, en el cual describo algunas propuestas teóricas de los procesos del ambulante, así como la descripción de los

actores en el desarrollo de sus actividades perteneciendo a un sector no formal. Se hizo un recorrido histórico sobre el surgimiento y consolidación de las organizaciones de ambulantes de Puebla, así también de los procesos políticos que determinaron su ideología y estructuras políticas. Por otro lado, se examina en un marco social, político y económica de las organizaciones de ambulantes, entre ellos se describe la relación que el Estado tiene con el ambulante.

Por otro lado, en el capítulo II realizo una comparación de modelos de análisis para las organizaciones de ambulantes, en el que se pretende explicar cómo surgen las organizaciones, la funcionalidad y los efectos que éstas tienen. A partir de la pluralidad de las organizaciones categorice los comportamientos, psicologías y estructuras políticas que determinan a cada organización, por lo que se visualizan dos modelos, uno del plano de la resistencia y otro de las negociaciones.

Posterior a esto, en el capítulo III, describo el proceso metodológico para la investigación de estas organizaciones, además del proceso de análisis sobre los elementos que han determinado a las organizaciones de ambulantes del centro histórico. En el capítulo IV realizo un análisis de todos los elementos que ha determinado a estas organizaciones a partir de los datos recolectados, como eje principal están las estructuras de poder económicas y políticas. Subsecuente, describo los comportamientos, psicologías de los vendedores ambulantes y sus procesos políticos dentro de las organizaciones que surgen en el ambiente descrito con anterioridad. Por último, se presentan algunas propuestas de intervención en el plano de lo psicosocial. de manejos permitiría encontrar soluciones a los problemas que el ambulante trae consigo.

*Palabras clave:* Procesos psicosociales, comercio informal, ambulante, poder, organización social, corporativismo.

**Capítulo I**  
**Contexto de la Venta Ambulante**

## **1. El Ambulantaje y sus Expresiones**

Actualmente, en el Centro Histórico de Puebla hay aproximadamente entre mil quinientos y mil ochocientos ambulantes (Valencia & Ruiz, 2016). Hasta la fecha no hay datos concretos, sin embargo, se menciona en diferentes medios el aumento de estos vendedores. La mayor concentración se encuentra en el Centro Histórico, en los alrededores de los mercados que están ubicados en varios puntos de la ciudad, asimismo, en la zona de la CAPU y en las colonias populares. Esto se explica a través de tres lógicas de organización geográfica: la lógica de proximidad, según la cual la mercancía se encuentra tan próxima al consumidor final que éste no tiene que desplazarse demasiado para adquirir los productos que necesita; la lógica de centralidad, en la que el consumidor llega hasta un punto de gran concentración de proveedores y encuentra ahí los productos que quiere comprar, y la lógica de movilidad, en la que el consumidor que transita, se encuentra con el vendedor ambulante en cualquier punto (Monnet & Bonnafe, 2005).

De acuerdo con el Código Reglamentario del Municipio de Puebla (COREMUN) se definen tres tipos de comercio callejero. El primero es el de “vendedores ambulantes”, que son aquellos que cuentan con autorización para comerciar deambulando en la vía pública. El segundo tipo es el de “vendedores semifijos”, que cuentan con autorización para establecerse en la vía pública de manera momentánea, temporal o provisional. Por último, están los “prestadores de servicios”, que son aquellos que ofrecen un servicio autorizado, producto de sus esfuerzos, ingenio o creatividad, deambulando o semifijos en la vía pública o en lugares públicos (COREMUN, 2017).

En la sociedad mexicana el término “ambulante” se le ha asignado a cualquier vendedor de la calle, sin distinguir sus particularidades. Esto se debe al posicionamiento social y político que los vendedores de la calle han ido consiguiendo en la estructura social y política. De esa forma se crea una categoría que generaliza a una gran diversidad de sujetos y que, burdamente, produce estereotipos. En el siguiente recuadro (recuadro1) se describen algunas particularidades de los vendedores de la calle en el que me permito anexar dos tipos, el organizado y el individual (Esquivel, 2008).

**Recuadro1.** Tipología del vendedor de la calle

Qué venden	Dónde venden	En qué venden	Dependientes o independientes	Organizado o individual
-Comida -Bienes manufacturados y bienes de segunda mano (de procedencia legal o ilegal) -Piratería	-Sistema de mercado al aire libre en áreas designadas. -Concentración de vendedores en áreas particulares, centro o áreas residenciales. -Esquinas y banquetas -Estaciones de tren, metro, paradas de autobuses.	-Canastas o botes en el piso o que se carga en la cabeza o en el cuerpo. -Mantas u otros materiales esparcidos en el suelo. -Bancos o mesas -Bicicletas -Carrito que se empuja con ruedas. -Puesto con ruedas. -Pórtico o anuncian en las ventanas. -Carpas fijas, puesto o quioscos.	-Autoempleados independientes: con o sin empleados.  -Empleados dependientes: asalariado.  -Trabajadores semi independiente: agentes por comisión	-Organizado: son relaciones estructuradas, se apropian de espacio públicos con gran lucha de intereses y puede permanecer en zonas de alto ingreso.  -Individual: que no tiene puesto asignado por alguna organización porque tiene tratos directos con el municipio o camina con su mercancía.

**Fuente:** La república informal. El ambulante en la ciudad de México; Esquivel, E. (2008)

De esta manera se concluye que, la venta ambulante conjuga la tradición y la historia con la modernidad, por lo que, se ha moldeado a las exigencias de las problemáticas actuales (Sánchez Nava, 2012). En general el comercio informal toma distintas formas, al tratarse de actividades individuales de subsistencia o grupales que pueden llegar a ser hasta acumulativas de riquezas (Ramales Osorio & Diaz Oledo, 2005). A la vez, estos procesos dan pie a conformar nuevas identidades como ambulantes (Castell, 1981). Los que laboran en el comercio informal tienen la necesidad de que se vuelva un sector organizado. Éstos a la vez, se regulan a través de normas que la organización ha desarrollado a partir de los principios que los determinan. Asimismo, varias de estas normas se optan por los acuerdos que tienen con el gobierno (Cross y Peña, en Esquivel, 2008).

Por último, estas organizaciones dan paso a movilizaciones populares, sin embargo, en cada país difieren el número, la dimensión y la intensidad. Esto depende de las formas y la dinámica social. Los principales objetivos de las organizaciones del sector informal y de las movilizaciones a las que convoca, son obtener poder político y beneficios de distinta índole (Castells, 1981). En Puebla ciertas movilizaciones de ambulantes suelen defender diversos intereses sociales y no sólo los propios, lo que les da una notoria fuerza política.

### **1.1 Las características del vendedor ambulante**

El diferenciar a un sector como formal e informal se dio a partir de un proceso histórico que abarca el periodo del capitalismo clásico hasta el moderno. Fue una transición que solo una parte de la clase trabajadora hizo, como una tendencia secular a la proletarización. Esto a causa del imperialismo y el requisito capitalista de actualizar los beneficios monetarios por medio de la expansión del mercado doméstico (oferta y demanda). Sin embargo, el proceso de

proletarización también dependió de los movimientos sociales y el lugar que el Estado tomó para establecer los criterios que hicieron surgir el sector formal (Wallerstein, en Portes, 1995).

De acuerdo con la visión marxista, el sector informal pasó a tener tres modelos de producción. La primera de subsistencia directa, como una actividad que abarca la adquisición, producción y reparación de artículos de consumo. La segunda, es una producción de intercambio de productos menores, basado en el trabajo de individuos auto empleados. Por último, es la producción capitalista atrasada, que abarca dos sub-formas: las pequeñas empresas que están legalmente desprotegidas y trabajadores disfrazados de empleados por empresas legalmente reconocidas, pero que están bajo acuerdo de subcontratación (en Portes, 1995).

El vendedor ambulante pertenece al sector informal, por lo que, es parte de los efectos económicos y políticos capitalistas que se imponen a este sector, comparte aquellas características concretas que definen su forma de operación (Souza & Tokman, 1976). En el sector informal se considera que hay una falta de aptitudes, de organización, un atraso en el uso de tecnologías avanzadas, un bajo número de operaciones físicas e intelectuales, bajos ingresos y la empresa o negocio suele ser familiar. Además, hay un predominio del mercado no regulado y alta competitividad (Klien y Tokman; Sethuraman en Sanchez Nava, 2012).

Para empezar, las personas que no logran integrarse al sector formal tienden a recurrir a mecanismos de supervivencia, ateniéndose a un intercambio precario de mano de obra. Para esto, las redes de intercambio crean alternativas que responden a un sistema normativo. Se trata de redes de intercambio de parientes o conocidos y surgen como los principales mecanismos socioeconómicos alternos ante la falta de seguridad social. Otra red de intercambio es el apoyo brindado por afiliaciones y organizaciones (Lomnitz, 1998).

Sin embargo, las características principales de las personas que componen el sector informal, el cual incluye a vendedores ambulantes, es que tienen un nivel educativo bajo o son analfabetas funcionales, asimismo, la mayor parte de las personas que constituyen el sector son mujeres, personas jóvenes o muy viejas. Además, más del 50% de la fuerza de trabajo informal vive en condiciones de pobreza (Souza & Tokman, 1976).

De este modo se establece un paralelismo entre el sector informal y la marginalidad. La mayor parte de la población que pertenece a este sector no tiene acceso a educación, a vivienda digna o se ubica en barrios populares<sup>1</sup> de las grandes ciudades; por tanto, la informalidad es la única manera que tiene de obtener ingresos una parte de la población, aun con la inestabilidad salarial que eso implica (Hart, en Esquivel, 2008).

En la explicación de la marginalidad, encontramos tres diferentes vertientes: en la primera se advierte que es un fenómeno transcultural, propia de una etapa transitoria de desarrollo. Para la segunda vertiente, el marginado se inserta al sistema capitalista como reserva de mano de obra. Finalmente, la tercera explicación afirma que los marginados son parte de la economía urbana dominante a través de servicios prestados, especialmente a la clase media (Lomnitz, Stavenhgen, en Sanchez Nava, 2012).

Estas corrientes visualizan los procesos políticos y mercantiles que han limitado y excluido a ciertos sectores para el avance de otros. Sin embargo, en México la informalidad no es necesariamente sinónimo de marginalidad, por lo menos no en la totalidad del fenómeno. Dentro del sector informal hay diferentes niveles de empleo e ingreso económico (Portes, 1995). La informalidad genera grandes ingresos para algunos por las características propias de ese tipo de actividades: evasión fiscal, redes familiares de trabajo, autoempleo, alta circulación y tráfico acelerado de mercancías. Pero también se tienen que tomar en cuenta las características

---

<sup>1</sup> El concepto cae en un eufemismo, sin embargo, aporta la idea a la que se quiere llegar.

individuales, la independencia y el progreso de sus acciones personales, que bien pueden sintetizarse como “espíritu emprendedor” que da cuenta de las aptitudes y actitudes desarrolladas para hacer bien ese trabajo (Temkin y Zaramber en Esquivel, 2008).

Por último, aunque el vendedor ambulante comparte características con cualquier trabajador informal, sus características particulares son: la pertenencia al gremio mediante la fundación o la afiliación a una organización gremial, su participación dentro de una estructura de poder que genera un alto grado de segmentación con base en la apropiación irregular de recursos (espacios públicos). Esta apropiación irregular corresponde al número de seguidores que los líderes pueden tener, y a la resistencia que mantenga ante la autoridad.

## **1.2 Antecedentes Históricos: Surgimiento y Consolidación del Ambulantaje en Puebla**

El ambulantaje es parte del proceso social, económico y político del mundo, de México y de Puebla. Analizar la venta ambulante desde sus inicios puede hacer reconsiderar la perspectiva que se tiene de esta actividad, porque en un momento de la historia fue pieza fundamental para el desarrollo económico de Puebla, ya que, los modelos de venta de las grandes capitales se extendieron a Puebla capital y otras ciudades como Teziutlan y Tehuacan. Además, a través de políticas liberalizadoras del gobierno de Díaz, los tianguis se arribaron de mercancía exportada e incrementaron su crecimiento. Sin embargo, para este estudio no es necesario ir tan lejos, básicamente porque lo que interesa en este trabajo son las organizaciones de ambulantes que surgen como antagónicas al Estado, bajo la consideración de que el ambulantaje es una actividad opuesta al desarrollo social ya que es un indicador de deficiencias sociales relacionadas con el progreso y la modernización capitalista.

Una gran parte de los que se dedicaban a la venta informal provenían del área rural. Policías, inspectores, funcionarios del ayuntamiento impedían vender sus productos en el centro de la ciudad, por lo que terminaba en enfrentamientos. Estas acciones hicieron que los vendedores tuvieran la necesidad de agruparse en una organización autónoma con ideología de izquierda, y con lo que también apoyaron a distintos movimientos en resistencia o reivindicativas, esta organización se denominó “28 de octubre” al que Castillo (1984) describió como un movimiento cohesivo, bien organizado, con un programa de largo alcance y con una gran capacidad de solidaridad hacia otros sectores organizados (en Quiroz Palacios, 2006).

En los años 70 se ocupó solo el 20.9% de los 7001 puestos disponibles, situación muy distinta a la descrita en el diagnóstico sobre ambulantes realizado por el ayuntamiento una década antes. Para 1979 la desconcentración comercial fue reforzada pero el comercio ambulante aumentó hasta 2509 personas dedicadas a eso. Quienes iban llegando buscaban un lugar cerca de puestos ya establecidos e inmuebles antiguos que degradaban su uso. La autoridad justificó sus acciones bajo un discurso en el que señalaba a los ambulantes como el motivo por el cual el perfil social del área se había modificado de manera negativa. En tanto, en 1988 se reubicó a los ambulantes para una intervención inmediata en un centro comercial cercano a la entonces nueva Central de Autobuses Puebla (CAPU). Se formaron nuevos polos urbanos de concentración de actividades debido al crecimiento físico y poblacional de la ciudad (Pavón en Vélez Pliego, 2015).

Uno de los momentos claves para el ambulante fue durante la presidencia municipal de Jorge Murad Macluf (1984- 1986) en la ciudad de Puebla, fue cuando tomó mayor relevancia la resistencia de estas organizaciones, cuando se designaron las nuevas formas de concentración de mercados con el reordenamiento comercial y cultural de la ciudad. Como parte de esta política se

construyeron la central de abastos y siete mercados de apoyo a partir del cierre del mercado central “La Victoria” que estaba situado en el corazón mismo de la ciudad y del desplazamiento del mercado ambulante que se instalaba en la calle 3 Oriente (barrio de Analco) y que fuera la génesis de la Central de Abastos actual. Esto provocó efectos económicos y sociales negativos para ciertos sectores; por ejemplo, desfavoreció a las familias que habitaban en vecindades y comerciaban en locales adaptados, porque sus ingresos giraban alrededor de los mercados La Victoria, El Parián y Cinco de Mayo. Con todas estas reubicaciones se eliminaron fuentes de ingreso cercano al lugar de residencia de una gran cantidad de comerciantes (Vélez Pliego, 2015).

En el siglo XX el concepto de modernidad era manejado como una característica principal para la proyección y planeación de la ciudad de Puebla, aunque también tenían la idea de mantener el patrimonio arquitectónico. Por otra parte, el comercio creció a gran escala para cumplir la demanda de los compradores. Para ello, se construyeron nuevos edificios para tiendas departamentales o de usos mixtos. Sin embargo, la falta de cultura para pagar servicios, el abandono de vivienda, el ambulante y sus efectos, tales como las malas condiciones para la circulación de peatones, caos vehicular y serios daños a edificios circundantes (utilizados como bodegas de almacenamientos); impactaron de forma negativa a empresarios que presentaban altas ganancias (García Serrano, Alejo García, & Vergara Berdejo, 2015).

Las consecuencias de estos proyectos siguen vigentes, la visión que el gobierno tiene de Puebla no es lo suficientemente incluyente para su población, por tanto, la sociedad excluida sigue respondiendo con diversas estrategias de supervivencia; una de ellas es el ambulante. Los ambulantes organizados siguen resistiendo ante las políticas excluyentes del gobierno, tienen un

gran desacuerdo con la administración municipal. Ellos indican que las políticas del Estado solo benefician a las grandes corporaciones, tal como lo exponen Rene Valencia y Laura Ruiz:

[los ambulantes]...Insinuaron que la administración municipal pretende aumentar el problema del desempleo y aseguraron que sólo se beneficia a la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco) (Valencia & Ruiz, 2016).

Cabe señalar que la Avenida “5 de Mayo”, a la fecha, es una zona de altas ventas. El gobierno ha priorizado a lo largo de los años rentar los edificios a las grandes empresas comerciales que cumplan con las expectativas de ingreso para la renta y supuestamente el pago de impuestos. Cuando los comercios informales han podido alcanzar estas expectativas, pasan a ser semiformales (Plaza Puebla, Plaza de la Computación). Los pequeños comercios que no puedan pagar altas cuotas tendrán que establecerse fuera de la zona de altas ventas.

### 1.2.1 Las organizaciones de ambulantes en Puebla

A lo largo de los años las organizaciones de ambulantes han ido determinando varios de los procesos políticos de la ciudad de Puebla, algunas organizaciones han sido catalogadas como antagónicas al gobierno y otras como una fuerza de base de partidos políticos. La naturaleza y objetivos de las organizaciones se han ido transformado también, pero lo principal es reconocer lo que las ha determinado.

En 1974 se creó la organización Antorcha Campesina, la cual, a lo largo de los años logró tener el suficiente poder político como para liderar a grandes masas. La organización fue fundada por un grupo de 40 universitarios, campesinos y su líder, el ingeniero agrónomo Córdova-Morán. El discurso oficial era que a través de la resistencia de esta organización se erradicaría la

pobreza. Sin embargo, es una organización que creció al amparo del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Al unirse a este partido, Antorcha Campesina logro tener espacio en la administración pública y en el poder legislativo (Pérez – Stadelmann, 2016). La organización ha monopolizado recursos gubernamentales: transporte colectivo, permisos para el comercio informal, direcciones de escuela, construcción, administración de centros deportivos y casa de cultura son algunos de los organismos que Antorcha Campesina controla (Mastretta, 2006).

Antorcha Campesina se encuentra en 32 entidades del país. En Puebla la mayor parte de la organización se ubica al sur de la ciudad (Pérez- Stadelmann, 2016). La organización ha tomado gran relevancia en cuanto a los movimientos sociales que ha dirigido, entre ellos las protestas de los ambulantes ante lo que ellos señalan como injusticias.

En un artículo elaborado por la misma organización, declara al comercio informal como la expresión más cruda del desempleo en el país. “[Las personas]... al no encontrar trabajo se ven obligados a vender cualquier baratija para sostener a sus familias de manera honrada” (Montaño, 2016). También afirman la inconformidad que existe ante las estrategias de desalojo que se han implementado en los ambulantes del centro histórico.

Así pues, si el gobierno y quienes exigen un reordenamiento integral en el Centro Histórico y que se aplique la ley, quieren de verdad acabar con el comercio informal o por lo menos con la gran mayoría de éste, deberían combatir el desempleo y la pobreza que azotan a la población (Montaño, 2016).

Por otro lado, uno de los acontecimientos más importantes que determinaron lo que es ahora el ambulante en Puebla, fue la formación de la “Unión Popular de Vendedores Ambulantes (UPVA) 28 de octubre”. Esta organización fue fundada en 1972, por Lorenzo

Hernández Becerra, profesor en ese entonces de la Universidad Autónoma de Puebla. Tenía como asesor a Rubén Sarabia Sánchez “Simitrio”, que era estudiante de derecho.

La UPVA 28 de octubre, nace a partir de la resistencia de los comerciantes frente a la política pública de reordenamiento de ambulantes. En ese momento fue cuando se evidenciaron las condiciones de precariedad y la falta de opciones laborales de las personas que llevaban trabajando como vendedores más de 40 años (Unión Popular de Vendedores Ambulantes 28 de Oct, 2014).

Más tarde, “Simitrio” paso a ser el líder oficial de la organización. Como líder orientó a la organización para la mejora y justicia de los vendedores ambulantes (Unión Popular de Vendedores Ambulantes 28 de Oct, 2014). El 1 de agosto de 1986 el gobierno y “Simitrio” firmaron un convenio en donde él tomo el control de los miembros y de nuevas organizaciones de trabajadores informales. Todo lo contrario, en el gobierno de Mariano Piña Olaya se desconocieron los acuerdos y comenzó una persecución a los dirigentes (Sánchez, 2012). El 4 de julio de 1989 fue detenido bajo cargos no comprobados, por lo que tras un periodo de 12 años de encarcelamiento fue liberado (Sánchez, 2014).

En una entrevista, “Simitrio” señaló que su encarcelamiento fue más bien un asunto de Estado. Menciona que fue visto como enemigo por haberse negado a afiliarse a la organización UPVA 28 de octubre al gobierno de Carlos Salinas de Gortari (Sánchez, 2014). En 2014, bajo el gobierno de Rafael Moreno Valle, “Simitrio” volvió a ser detenido. Más tarde, aprendieron a sus hijos y a otros líderes de la organización. Esta vez, la organización afirmó que la defensa de espacio fue lo que determinó que el gobierno de Moreno Valle los tomara como enemigos. Antes de ser detenido, “Simitrio” advirtió que el gobierno panista buscaba instalar un centro comercial en lo que ahora es el Mercado Hidalgo (Velázquez, 2015).

Hasta ahora, los datos encontrados acerca de la organización “28 de Octubre” giran alrededor de “Simitrio”, quien se volvió una figura dentro y fuera de la organización. También se tiene entendido que la “UPVA 28 de Octubre” en este momento tiene como principal territorio el Mercado Hidalgo, al norte de la ciudad, por lo que las organizaciones que están bajo su control se encuentran en esa zona.

A partir de que la “28 de octubre” se reubicara y tomara posesión de otras zonas, los vendedores ambulantes que se quedaron sin espacio tomaron el control del Centro Histórico, esta vez como organizaciones independientes de la “28 de octubre” o de Antorcha Campesina. Las organizaciones son: “23 de diciembre”, “Fuerza 2000”, y otras siete con nombres de los líderes, y con menos agremiados en comparación con las dos primeras. Las organizaciones pueden tener desde 8 hasta 180 agremiados, la más grande es Antorcha Campesina (Meza, 2017).

Por otro lado, la organización “Doroteo Arango” ha tomado gran relevancia política en la ciudad de Puebla. Esta organización es la principal rival de la “UPVA 28 de octubre”, ambas disputan territorio en varios puntos de la ciudad, además de que han tenido varios enfrentamientos que incluyen actos delictivos (Velázquez, 2015). Además, esta organización ha manifestado públicamente su apoyo al gobierno panista (Tenahua, 2018).

De esta manera, se da cuenta de los modos de organización que han surgido a lo largo de la historia en Puebla. Organizaciones sociales que han surgido a partir de las contradicciones que se presentan entre las relaciones de producción y las fuerzas materiales de producción (Marx, 2012). Sin embargo, en estas movilizaciones la revolución social que plantea Marx jamás llega. Las organizaciones siguen atadas a las formas sistemáticas y corruptas que el Estado tiene y a las relaciones de producción capitalistas. No solo las reproducen como sujetos enajenados, sino que las reproducen con las mismas intenciones de someter a otros.

## 2. Marco socio-político del ambulante en Puebla

El ambulante es una actividad con gran demanda en ocupación en la ciudad de Puebla, por lo que tiene un importante impacto social. La gente que vende y paga impuestos; la gente que utiliza los servicios de los ambulantes, la que no; el gobierno y las fuerzas policiacas; industrias formales e informales, etc., todos están implicados porque les beneficia o les perjudica de alguna manera lo que hace que, según los intereses de los diferentes grupos sociales, se tomen acciones a favor o en contra del ambulante.

El ambulante es un fenómeno de carácter dialéctico. Se transforma mientras la sociedad lo hace. Es un fenómeno relativo e histórico. Por ello es necesario su estudio como totalidad: cómo surge, cómo evoluciona, cómo se mantiene (Bravo, Diaz-Polanco & Michel, 1997). Es importante identificar los diversos elementos que lo condicionan y lo determinan. Entre esos elementos están el modelo económico del país, la administración tributaria, la situación sociopolítica, la cultura, el fenómeno de la globalización, la complejidad de las relaciones de poder de las organizaciones de ambulante con el Estado, etc. Para esto último, Foucault lo determinó de la siguiente manera:

El poder actúa sobre las acciones de los otros: una acción sobre otra acción... Una relación de violencia actúa sobre un cuerpo o cosas, ella fuerza, doblega, destruye, o cierra la puerta a todas las posibilidades. Su polo opuesto sólo puede ser la pasividad, y si ella se encuentra con cualquier resistencia no tiene otra opción que tratar de minimizarla. Por otro lado, una relación de poder sólo puede ser articulada en base a dos elementos, cada uno de ellos indispensable si es realmente una relación de poder: "el otro" (aquel sobre el cual es ejercido el poder) ampliamente reconocido y mantenido hasta el final como la persona que actúa; y un campo entero de respuestas, reacciones, resultados y posibles invenciones que pueden abrirse, el cual está enfrentando a una relación de poder (Foucault, 1991, pg.11).

En los diversos estudios del ambulante se han reconocido las influencias y los efectos que genera, pero desde la perspectiva marxista se expone la estructura dominante, aquello que lo determina, se distinguen los diferentes planos de una realidad concreta y se manifiestan los vínculos dialécticos, como son los procesos globales, históricos, estructurales; las acciones y movimientos colectivos y, finalmente, las acciones, comportamientos y actitudes de los actores individuales (Bravo, Díaz-Polanco, & Michel, 1997).

## 2.1 El Estado y el Ambulante

### 2.1.1 El Estado como determinante del comercio informal

En primera instancia, el Estado tiene la función de regular la economía sin importar las condiciones concretas en que ésta se presente. Institucionaliza los efectos de la lucha de clases a través de leyes laborales y mecanismos para su ejecución, lo que constituye la base para el desarrollo de la economía formal. Por tanto, es el Estado el que determina las características de la formalidad y la informalidad que, a la vez, genera las diferencias en cuanto a condiciones de trabajo, nivel de ingreso, protección legal y social, etc. (Soto, 1989). Las regulaciones excesivas que impone el Estado son las que crean obstáculos y costos para incorporarse al trabajo formal, pero también, el trabajo informal, tiene sus costos y sus barreras (Alter Chen, 2012).

En general, el modelo económico capitalista estructura sus relaciones sobre la base de la explotación y expropiación del trabajo socialmente necesario. Los dueños de los medios de producción, al requerir de la mano de obra de los trabajadores para producir las mercancías (en su modalidad de bienes y servicios), necesitan de un Estado burgués que haga valer los derechos de propiedad y la regulación de las relaciones laborales (Marx, en Barrios Davalo & Victorian Marín, 2013). Aun con las ventajas que el Estado les da a los dueños del capital, los empresarios

buscan la manera de evadir cualquier obligación exigida por el Estado. Por medio del sector informal, se les permite a las empresas ganar acceso directo a los trabajadores y que se restaure parcialmente la flexibilidad en el suministro de mano de obra (Portes,1995).

Es por lo anterior que los procesos de la informalidad resuelven una parte de los efectos negativos del modelo capitalista. No solo generan fuentes de (sub) empleo para un sector de la población pobremente calificado, sino que también proporcionan a los trabajadores formalizados facilidades de acceso a ciertas formas de consumo básico a los que de otra manera accederían con mucha más dificultad o simplemente no accederían. El ambulante permite manejar precios bajos en función de muchos de sus mecanismos: piratería, evasión fiscal, abatimiento de costos de funcionamiento (renta, pago de servicios, etc.) auto empleo y autoconsumo, etc. Todo ello, a final de cuentas, se constituye como un mecanismo de compensación de bajos salarios del sector informal (Portes, 1995).

Por otro lado, los procesos de producción, el aparato productivo, el consumo y la distribución, corresponden al impacto que la globalización ha generado en los consumidores. Hay una supuesta modernización económica y cultural, que en realidad es una actualización destinada a la renovación del consumo y de los consumidores. En función de esto, los países globalizadores imponen productos a los mismo precios, calidades y significancia a los países globalizados (García Canclini Alarcón en Crespo Oviedo, s/f). Sin embargo, tal “modernización” afecta a los pobres. Una vez incrustada en la cultura la nueva mercancía castra los oficios tradicionales de subsistencia, tal como lo explica Illich, cuyas ideas en este sentido siguen siendo vigentes cuarenta años después:

En la medida en que el desarrollo, o la modernización, llegó a los pobres que hasta entonces habían logrado sobrevivir, a pesar de su exclusión de muchos sectores de la economía de mercado, éstos se fueron viendo

implacablemente constreñidos a sobrevivir adquiriendo mercancías en un sistema de compras, lo que para ellos significa siempre y necesariamente obtener las escorias del mercado (Illich, 1978, pg. 119).

Illich (1978) aplica el término “pobreza modernizada” para describir justamente a los implicados en este proceso y a la vez, lo indica como una forma de desvalor que multiplica los productos industriales. Por ello, es que se deduce que el Estado no es nada más que la protección violenta de la clase económica dominante (Marx en Campbell, 1999). Esto significa segmentar en dos sectores: uno moderno, que atiende a las expectativas del capital, y que está integrado al comercio y a la cultura mundiales, y el otro, todo lo contrario, de lo cual, se revela una exclusión pasiva (Portes, 1995).

La economía informal fortalece los mecanismos de acumulación capitalista. En muchos casos, estos mecanismos implican formas ilegales de acumulación de capital (Barrios Dávalo & Victoria Marín , 2013). Por tanto, la clase dominante estigmatiza a los grupos que pertenecen al sector informal, los hace contrarios al ideal de desarrollo social y obtiene los beneficios sin regulación alguna.

Por todo esto concluyo que hay una alianza entre el mercado y el Estado. En esta relación se desarrollan mecanismos de control para mantener un sector informal y relativamente marginalizado. Los comerciantes informales constituyen una población que está sometida a una infravaloración de su trabajo, se atienen a las consecuencias y actúan en busca de forma legales o ilegales de subsistencia, además, buscan alternativas a la precariedad casi siempre heredadas, mientras encuentran formas de manifestar su inconformidad. Sin embargo, el Estado, específicamente el poder legislativo, accede a responder con opciones que satisfacen parte de las demandas de estos sectores y, asimismo, ejerce control sobre el sector informal.

### 2.1.2 Marco normativo del ambulante en Puebla

Como se ha mencionado, el sector informal es una pieza importante para el desarrollo de la economía, por lo que no es percibido totalmente de manera negativa por el Estado. Pero también porque es una válvula de escape a la demanda laboral, una fuente de influencia electoral y un proveedor de recursos monetarios extras (Hernández Licona en Esquivel, 2008). Por todo ello, la informalidad resulta imprescindible para la clase dominante. Para eso el gobierno recurre a los principios de legalización o ilegalización de ciertas actividades, como principal mecanismo de control.

El comercio callejero está dentro de lo legal cuando se somete a las normas del Código Reglamentario para el Municipio de Puebla (COREMUN, 2017). En el Título II de la actividad comercial, capítulo 16, se estipulan las formas de regulación de las actividades de vendedores ambulantes, semifijos o prestadores de servicio en la vía pública. Indica también los agentes encargados de administrar y llevar a cabo las acciones normativas. Este código cuenta con 20 artículos en el que se describen los deberes del vendedor ambulante, asimismo, tiene un apartado de sanciones y su forma de proceso.

Es en el COREMUN donde también se establece el cobro de una cuota, aunque no está determinada la cantidad ni la forma de operar. Los Regidores Oswaldo Jiménez y Juan Pablo Kuri de las Comisiones de Gobernación y Desarrollo Económico, respectivamente, mencionan que se establecieron acuerdos y cuotas para la permanencia de los ambulantes. Así lo exponen en el periódico “Central” (Meza, 2017):

Al respecto, Oswaldo Jiménez explicó que las modificaciones al cobro se hicieron porque en las anteriores leyes de la Comuna estaba prohibida la instalación de ambulantes en el Centro Histórico y que al crearse la figura del Corredor Comercial se tenía que establecer un nuevo acuerdo de pago.

Por otro lado, aun con estas regulaciones, algunas otras prácticas dentro del ambulante siguen sin poder ser atendidas. La piratería, productos de baja calidad, daño al medio ambiente y nula regulación en salubridad, son algunos de los problemas que la autoridad no ha resuelto. Además de que, si bien, el ambulante significa la calle como derecho atribuido, para los peatones significa una alteración a sus derechos (Mendoza Isla, 2005). Es decir, hay una contradicción en cuanto a derechos.

La normatividad que se alega en el COREMUN parece tener ciertas consideraciones si se trata de los beneficios no directos para algunas instituciones. Obedecer estas normas no tiene sentido para los ambulantes, no funcionan en la construcción de su vida social, son ilegítimas frente a la representación que tiene de su propio trabajo. Esto provoca que ellos pongan sus propias normas, aunque informales, válidas para la convivencia con las autoridades y con ellos mismos. Así también, se presentan intenciones ocultas y juegos de poder bajo los procesos de normatividad que, a la vez, desembocan en corrupción e imparcialidad.

## 2.2 La ilegalidad de las organizaciones de ambulantes

La participación en actividades ilícitas se presenta más en una economía informal, en la que medir y normar las operaciones de mercado es difícil. Aunque el sector informal es vulnerable por las características del mercado capitalista, las personas que operan en este sector se las han ingeniado para sacar provecho de los puntos ciegos que el Estado tiene sobre la propia normatividad del mercado y del comercio. A la vez, esto es una ilusión, los beneficios que obtienen los diferentes sectores de la clase trabajadora no se comparan con los que obtienen ciertos grupos a costa de ellos:

Dado que la globalidad y las clases gobernantes influyen y condiciona el curso de las políticas económicas, las relaciones sociales de corrupción no solo operan en un ambiente restringido entre dos actores, ciudadanos y servidores públicos, sino que son las expresiones más visibles de cómo el sistema capitalista - en su versión neoliberal y financierista- permite y estimula el flujo ilícito de capitales promovidos por la corrupción (Barrios Davalo & Victoria Marín, 2013, pg.73).

Sin embargo, hasta este punto vale la pena preguntarse si la sociedad civil, como conjunto de fuerzas sociales que tienen la capacidad de organizarse, puede analizarse en conjunto con la corrupción de un Estado capitalista. Por una parte, la sociedad civil proclama ideales, indica autogobierno, relaciones democráticas, fuerzas emancipatorias (Huang, 2013). Por otra parte, cuando el Estado moderno se constituyó en favor de las libertades individuales y el derecho de propiedad privada, la sociedad civil se fundió con el mercado, convirtiéndose ambos en sinónimos de libertad, de acumulación de riquezas individuales (Hernández de Gante, 2009).

Es entonces, bajo estas premisas es que se pueden generar núcleos de corrupción en la dirección de las organizaciones de la sociedad civil. Las organizaciones como movimientos sociales, además de buscar espacios de participación, van dirigidos a la consecución de reconocimiento político y de poder económico (Cohen y Arato en Hernández de Gante, 2009). Por tanto, la corrupción salta a la vista cuando los beneficios se dirigen de forma evidente a un grupo reducido de dirigentes (y allegados a ellos) del mismo movimiento.

Las organizaciones sociales también tienen talones de Aquiles como la desradicalización, la cooptación, la burocratización y la centralización. Estos inconvenientes logran neutralizarse en la medida en la que el colectivo alcanza sus objetivos (Barrios Davalo & Victoria Marín, 2013). Sin embargo, no puede negarse que dentro del juego político para alcanzar sus objetivos se presenten actos ilícitos. “En la decisión de participar en la corrupción, los individuos están

influidos tanto por sus características personales como por sus valores, expectativas, ambiciones y sus propias percepciones del riesgo de ser sorprendidos” (Del Castillo, en Barrios Davalo &Victorian Marín, 2013).

En este proceso de toma de decisiones se explica que la conducta, si es volitiva, está determinada por la intención, y ésta, a la vez por la función aditiva de la actitud y la norma subjetiva (Fishbein yAjzen, en Morales F.J., 1994). En este sentido, “la actitud se define como la suma ponderada de creencias evaluativas (conductuales) acerca de las consecuencias de realizar la conducta en cuestión” (Valencia F.J., en Morales F. J., 1994 pg, 615). Estas creencias evaluativas tienen un elemento de expectativa (mi conducta tendrá una consecuencia) y un elemento de valor (es buena o mala la consecuencia). De la misma forma, las normas contienen un elemento de expectativa (en qué medida se aprobará mi conducta con un sujeto significativo para mi), y un elemento de valor (cuanto se valora la aprobación del sujeto significativo) (Valencia F.J., en Morales F. J., 1994). Sin embargo, complementado este modelo de toma de decisiones, Bentler y Speckart, Ajezen y Madden (en Morales F. J., 1994) describen lo siguiente:

- a) la experiencia anterior, la actitud y la norma subjetiva pueden influirse mutuamente; b) las actitudes pueden influir en la conducta consecuente, tanto indirectamente al influir en la intención como directamente; c) la norma subjetiva puede tener solamente un efecto indirecto en la conducta; y d) la experiencia anterior puede influir en la conducta tanto indirecta como directamente (en Morales F. J., 1994, pg, 615).

Por otro lado, cabe destacar que las actividades ilícitas son mayores cuando los agentes tienen un monopolio de poder sobre otros. Los mecanismos de discreción y nula rendición de cuentas de la informalidad, específicamente en el manejo de cuotas del ambulante, hace más

propensos a los sujetos movilizados a pagar sobornos. Los beneficios pueden determinarse a partir del dinero, tiempo, esfuerzo, calidad de servicios, etc. (Morris, en Barrios Davalo & Victorian Marín, 2013). Si estos beneficios son mayores es probable que la movilización altere sus objetivos.

En conclusión, las organizaciones de la sociedad civil nacen como un ideal de principios para el bien común. Sin embargo, el poder del Estado y del mercado puede llegar a desplazar cualquiera de estos principios y transformarlos en beneficio de unos cuantos. Las características concretas del mercado capitalista y de la economía informal son los principales factores que permiten corromper los principios de estas organizaciones. Pero también la complejidad de los individuos, que se desarrollara más adelante, lo conforman es un factor que los hace someterse a las estructuras corruptas y a las formas de control sobre su organización.

## **Capitulo II**

# **Modelos psico-políticos para el análisis de las Organizaciones de Ambulantes**

Para el análisis de las organizaciones existen diversos enfoques y modelos que explican las interacciones de los integrantes, los procesos psicológicos, sociales y su naturaleza. En esta revisión teórica deduzco que para describir y analizar las organizaciones de ambulantes es necesario tomar en cuenta el contexto del que surgieron. Las organizaciones de ambulantes son una manifestación de la sociedad civil, pero son heterogéneas: difieren en intereses y estructuras, por lo que no pueden ser catalogadas dentro de una misma categoría. Organizaciones como la “28 de octubre”, “Antorcha Campesina”, “Doroteo Arango” y otras que operan en el Centro Histórico de Puebla, son una clara evidencia.

En principio, en un contexto de neoliberalismo subdesarrollado, se considera a las organizaciones como un conglomerado de comportamientos plurales y autónomos del mercado y del Estado. Se supone que las acciones de los actores no atienden a la dominación política o a la acumulación de capital, sino que se producen en diferentes espacios y con diferentes demandas: solución de conflictos, reconocimiento de identidades, exigencias democráticas, etc. (De Piero, en Hernández de Gante, 2009).

Sin embargo, el Estado, que se asume protector y garante de derechos y libertades, calcula y prevé la aparición de la conflictividad. Los actores u organizaciones antagónicas que van surgiendo, son cooptados o sometidos por la maquinaria política de las instituciones, pero si estas organizaciones antagónicas son los suficientemente fuertes, pueden llegar a constituirse como movimientos sociales, dando lugar a una crisis de representación política. Cuando los movimientos fracasan se convierten en anti-institucionales: grupos de choque, desobedientes civiles, grupos armados, guerrilleras urbanas, movimientos rebeldes, etc. (Hernández de Gante, 2009).

Por otra parte, desde el enfoque político se describe a las organizaciones como totalmente dependientes del entorno. Pfeffer, Selznick y Croazier (en Rivas Tovar, 2009) toman en cuenta las siguientes variables para el análisis: el poder, la administración de conflictos, las tensiones políticas y sociales. Por otra parte, las competencias de los gestores o líderes se basan en la gestión del conflicto y la negociación. Un conflicto bien administrado puede resultar funcional y positivo, pero cotidianamente se busca equilibrar los intereses entre el entorno y las organizaciones de ambulantes. Esto se manifiesta en las relaciones corporativas, las cuales posibilitan la representación de interés de los diversos grupos (Vázquez Anderson, 2004).

De este modo, se consideran dos tipos de organización de ambulantes, una con ciertas características de resistencia social y la otra como una organización corporativista. La primera busca la autonomía y la autogestión de recursos para su subsistencia. Surgen de un malestar colectivo y su motivo principal es la resistencia (consciente o inconsciente) frente a los efectos del Estado capitalista, el cual no comparte ninguna característica con los integrantes de las organizaciones. En el otro enfoque, la organización no puede sobrevivir sin los recursos que el Estado ofrece y se utilizan todo tipo de mecanismos que el medio dota para alcanzar sus objetivos y se mueven al margen de las normas impuestas por el Estado.

Aunque puedan surgir ciertas diferencias entre las organizaciones, estas llegan a mantener una relación con el Estado. Estas relaciones llegan a ser de alianza, coalición o antagónicas. Es decir, independientemente de cómo se identifiquen y operen los ambulantes, los acuerdos se pueden tomar de manera institucional, bajo ciertas normas impuestas por el gobierno, o bien, se pueden tomar fuera de la normatividad impuesta, en contraposición a los intereses del Estado. Por otro lado, surge la necesidad de organizarse para alcanzar ciertos objetivos, los cuales pueden ser individualizados o colectivos.

**Tabla 2.**

<b>Organización Social</b>	<b>Mafia</b>
<b>Corporativismo social</b>	<b>Corporativismo de Estado</b>

En el cuadro anterior se puede observar la forma en que se dividen las organizaciones de ambulantes. En la parte superior se visualizan a dos tipos de organizaciones que nacen en el plano total de la resistencia; pero la primera, como organización social de la clase popular que lucha por sus intereses de manera democrática, y, por otro lado, la mafia, antagónica de las normas del Estado, centrada en los intereses de unos pocos grupos y que, de uno u otro modo ejerce violencia a sus agremiados.

Por otra parte, en la parte inferior están las organizaciones corporativistas, las cuales se mueven en el plano de las negociaciones con corporaciones del Estado o grupos partidistas para obtener recursos. En estas negociaciones se distinguen dos tipos de organizaciones, la social con más libertad de actuar, sin la intervención total del Estado u otros y, por otra parte, las corporaciones de Estado, las cuales tienen relaciones de más dependencia y son utilizadas para los alcances objetivos particulares de las corporaciones de Estado o partidarias. Más adelante explicare detalladamente cada una.

## 1. El ambulante desde la resistencia

Si la actividad de la venta callejera ha perdurado hasta ahora, es porque los vendedores han ido desarrollando estrategias para enfrentar las adversidades del medio. En un sentido más amplio, como grupos subordinados constituyen una resistencia ante la dominación del Estado. Para enfrentar al Estado, construyen una subcultura para la que podemos utilizar el concepto de subalternidad, utilizado en estudios marxistas y empleado originalmente por Gramsci. Este término se refiere a una resistencia que busca la transformación de las estructuras de poder, pero la transformación nunca llega, y lo que realmente hace es volver más tolerable la dominación. Por lo anterior, es necesario considerar también el uso del término “resistencia” como lo hacen Modonesi y Massimo (en Hernández de Gante 2009, pg. 25).

En el análisis de las movilizaciones sociales de la región Latinoamérica en el plano teórico, se percibe en ciertos espacios académicos un uso débil de la categoría de resistencia, en tanto que, y, por lo contrario, en el plano político su uso es fuerte, y más aún, las definiciones teóricas de resistencia la hacen subalterna, mientras que sus aplicaciones políticas la hacen antagonista.

Aunque la subalternidad y el antagonismo son utilizados para describir a la resistencia, no pueden ser considerados sinónimos. Por una parte, un movimiento subalterno se origina a partir de las condiciones desfavorables, es pensado desde y al interior de las relaciones de dominación. Por otro lado, el antagonismo se percibe en otro plano, en el que se describen el conflicto de las sociedades capitalistas, la lucha de clases y la tensión de las organizaciones sociales con base en la resistencia (Hernández de Gante, 2009).

El Neoliberalismo se ha presentado como una forma civilizatoria, que apropia, explota y despoja la vida de los individuos y los recursos naturales (Hernández de Gante, 2009). De este

modo, en la resistencia cotidiana se organizan los grupos subalternos con acciones tradicionales o con expresiones realmente creativas de la acción colectiva. Estas acciones los llevan, desde ciertos márgenes de maniobra, “a la negociación en tiempos normales, o a la revolución en tiempos excepcionales” (Gilly, en Hernández de Gante, 2009 pg.22).

Los dominados, a partir de las interacciones con sus iguales, construyen una cultura de resistencia que permite resguardarse del poder de ciertos grupos. Sus acciones de resistencia son discretas y se expresan de manera indirecta, pero no por ello dejan de ser acciones políticas contra el poder de los opresores. “Los subordinados construyen armas simbólicas de resistencia que los opresores difícilmente pueden descifrar; la falsa docilidad, la ignorancia fingida, los sabotajes o prejuicios involuntarios, todos ellos como una gratificación moral ante la dominación” (Scott, en Hernández de Gante, 2009, pg.21).

El discurso hegemónico es siempre impuesto y tiende a la unicidad, pero divide en la medida en que genera resistencias, circula y cubre todos los espacios, por lo que sus antagonistas no pueden escapar a la lógica de la dominación, pero no se dejan atrapar del todo por ellas. “Cuanto más amenazante sea la agresión del poder impuesto, mayor será la resistencia ante el dominio” (Hernández de Gante, pg. 27). Por ello los ambulantes deben decidir la vía por la cual pueden resistir al dominio inhumano de cualquier esfera del Estado, una vía que les permita conservar su dignidad y su libertad. De este modo surgen por lo menos dos formas de resistencia: una por la vía legal con demandas populares, pero en la que no se atenta contra la tranquilidad ciudadana ni se violenta la institucionalidad del Estado y, la otra, por la vía de la ruptura y la confrontación violenta contra el Estado que muchas veces termina violentándose contra los mismos agremiados.

## 1.1 Organización social de Ambulantes

La movilización dentro del marco de la legalidad, que hace uso del derecho de libertad de manifestación y del derecho a la protesta y al disenso, es una forma de resistencia pacífica. Esta resistencia es el principio de cualquier organización, se mueve de acuerdo con los intereses de sus integrantes y, a la vez, es el ideal de organización porque alcanza la mayor participación de los agremiados. Se suele tener una participación equitativa y el poder se distribuye a través de todos los grupos que lo integran. Sin embargo, existe en ellas una auto vigilancia rigurosa entre los miembros que, a la vez, están unidos por íntimos lazos culturales y por la necesidad permanente de defenderse contra ataques provenientes del exterior (Schemerhorn, 1963).

El principal antagonista de este tipo de organización es el gobierno y sus intereses económicos. Las confrontaciones se dan por los intereses y objetivos contrapuestos (Canto Ortiz, 1998). Entre esos objetivos esta la defensa de su clase, de sus intereses como sector y como organización. Los intereses individuales, tanto de agremiados como de líderes, pasan a ser secundarios y solo alcanzan un lugar de preeminencia en condiciones especiales (Schemerhorn, 1963).

Definir una estructura de poder dentro de la organización puede ocasionar el surgimiento de una estructura opuesta, es decir, una resistencia a algún tipo de monopolio de poder (Schemerhorn, 1963). “Siempre que exista dominación existirá resistencia” (Hernández de Gante, 2009 pg.33), por ello, muchas veces los intereses y los privilegios deben ser limitados para los agremiados.

Por otra parte, este tipo de organización puede ser comparada con un movimiento subalterno, al que Gramsci describe como “...una masa incapaz de llegar a una expresión

centralizada de las propias necesidades y de las propias aspiraciones” (en Hobsbawm, 1983). Los movimientos contemporáneos mantienen los mismos sesgos. Para empezar, tienden a aceptar las condiciones sociales existentes, por otro lado, tienen una incapacidad para movilizar simultáneamente todas sus fuerzas, de garantizar una dirección política. Tienen una falta de coherencia en su ideología, sus estrategias y su organización (Hobsbawm, 1983). Al final la satisfacción de sus necesidades se queda en un plano tan superficial, que no generan ninguna transformación trascendental.

...Para todos estos movimientos la atracción del *statuo quo* es irresistible; éste es muy fuerte, salvo en las raras ocasiones en que la existencia misma de la sociedad parece estar cuestionada; y es necesario vivir en él, aunque se proteste contra él, aun cuando de tanto en tanto se esté a punto de derribarlo (Hobsbawm, 1983 pg.57).

Aun cuando los agremiados buscan influir en cualquier espacio de la vida cotidiana, toman en cuenta los límites de su desobediencia, sus experiencias subjetivas los limitan a optar por acciones que no impliquen represión y castigo, sin embargo, los ambulantes se permiten manifestarse ante los discursos hegemónicos que los dominadores pregonan y defienden su propia ideología y cultura. En Puebla, las organizaciones de ambulantes como organización social se han vuelto icono de representación social. Estas organizaciones han tomado la escena política y tienen una participación en la defensa de algunos derechos (Esquivel, 2008).

### *1.1.1 Procesos psicosociales*

Los agremiados que son parte de ese tipo de organización social poseen características incompatibles con los procesos políticos y económicos contemporáneos, principalmente en la representatividad de las necesidades de ciertos sectores. Los ambulantes para hacerse de más

ventajas utilizan la calle como un recurso disponible de su entorno. La apropiación del espacio público responde también, psicológicamente, a la necesidad de seguridad y actúa como un estímulo que refuerza la identidad colectiva. Los ambulantes se apropian de la calle, o más bien de unos metros cuadrados, y a través de sus prácticas modifican el uso de ese espacio público (Mendoza Islas, 2005). No obstante, la organización solo se apropia de ciertas áreas para hacerlas legales y actuar de acuerdo con la normatividad, pero dejando claro su visión para incorporarse a la economía.

Un ejemplo de esto, puede ser la manifestación que se dio el 23 de noviembre del 2016. Los ambulantes expresaron su inconformidad a la reubicación. Reubicarlos en las calles 14 poniente y 20 poniente era tener conflicto con los ambulantes de esas zonas. Aunque llegaron a un acuerdo para que en el evento de venta masiva llamado el “Buen fin”, la zona céntrica quedara libre para los comercios que garantizaban esa venta, los ambulantes no tardaron en ocupar los sitios que ya son percibidos como suyos. A lo largo de los años se han generado conflictos similares en las áreas más céntricas.

Las alianzas entre organizaciones son parte clave de una negociación más equilibrada con el gobierno. Para todo esto, es importante mantener una cohesión entre los agremiados. En tanto, la cohesión social se entiende como “las interacciones verticales y horizontales entre los miembros de una sociedad, fundadas en un sistema de actitudes, de normas que incluye la confianza, el sentido de pertenencia y una predisposición a la participación ciudadana y a la solidaridad” (Villatoro & Rvera, 2007). Aun cuando la organización se mantiene heterogénea – en cuanto a estratos sociales y orígenes étnicos-, se generan códigos de significancia entre los que la integran, se transmiten las formas simbólicas de producción y la cultura que constituyen

(Cross en Crespo Oviedo, s/f). Aunque también se identifican intereses contrapuestos y se define un único objetivo para reivindicar se en sus espacios.

En este tipo de organizaciones el liderazgo puede o no representa un elemento fundamental. En ocasiones su presencia suele diluirse en la movilización de todo el grupo o en el constante surgimiento de nuevos líderes que desplazan a los anteriores. La conducta de los líderes suelen guiarse de acuerdo con las demandas y expectativas más o menos implícitas de sus seguidores. De este modo, los líderes suelen determinarse por sus creencias políticas, sus historias personales, las motivaciones que los llevaron al liderazgo que ejercen y su estilo de liderazgo. Esos elementos permiten conocer su comportamiento futuro, la relación con sus seguidores y la interpretación que el líder hace del ambiente político para definir las estrategias a seguir (Hermann en Seoane, 1988).

Por otro lado, suele a ver líderes que se vuelven símbolos de lucha. En este caso el líder debe asegurarse de aportar recursos valiosos para el grupo para que los agremiados lo reconozcan como líder y acepten su autoridad. Entre los recursos que el líder aporta suele ser los conocimientos y la experiencia del líder para facilitar la consecución de los objetivos. Sin embargo, cabe diferenciar que existe un liderazgo transaccional y transformacional, el primero hace que los agremiados solo se esfuercen por cumplir los objetivos para obtener la recompensa del líder, mientras que el líder transformacional busca cambiar los valores, actitudes y creencias de los seguidores (Bass en Morales F. J., 1994).

Para lograr la movilización de la organización y obtener recursos, la influencia del líder sobre los agremiados, que debe ser consistente y sistemática, es esencial, ya que también tiene como objetivo la normalización, el conformismo y la obediencia. Para empezar, la normalización es un marco de referencia previa y, a través de la interacción grupal, se llega a un consenso que

influye en el criterio de los agrupados para emitir un juicio. El conformismo se produce cuando los miembros de la organización modifican sus sentimientos, pensamientos y comportamientos en favor del consenso. Por último, la obediencia es el fin que persigue toda figura de autoridad para tener el control total (Moscovici en Martínez Consuelo Paterna, 2010).

## 1.2 El ambulante como mafia

La organización social surge cuando el Estado no es capaz de responder a las demandas ciudadanas. Sin embargo, muchas veces las organizaciones de ambulantes llegan a practicar actividades violentas para ejercer su poder, que no necesariamente es física, así como prácticas corruptas lo que las convierte en mafias. De esta manera, la mafia en el ambulante se compara con un tipo de gobierno paralelo, que emerge de las necesidades latentes de los agremiados (Hobsbawm, en Esquivel, 2008).

La mafia se encubre en el argumento de tener derecho a la autonomía como una organización civil. Sin embargo, la organización civil tiene características que la mafia no cumple, como: una distribución democrática del poder, el carácter volitivo de sus actividades, la toma de decisiones a partir de mecanismos democráticos de representación, etc. En comparación, la mafia se determina a partir de un monopolio de representación y liderazgo férreamente controlado, además de que todas sus actividades son obligatorias (Bresser Pereira & Cunill, 1998).

Por el contrario, en un estudio hecho en Tepito, se ha cambiado la connotación negativa de la organización de ambulantes como mafia. Se explica que el control social que ejerce: los espacios (de venta, vivienda, bodegas, talleres de producción), la variedad de productos que venden, su cultura de contrapoder, su resistencia a la planificación y ante la autoridad, asimismo

su ideología de redistribución social de las riquezas es en beneficio de los pobres. Para ello, se manifiestan como una resistencia social frente a las autoridades instituidas y frente a los proyectos de planeación urbana, en un contexto de guerra abierta entre la política y el crimen. Por tanto, aparentan ser un territorio ilegal, dominado por la criminalidad, pero en realidad es un territorio organizado socialmente. El sistema de Tepito esta fundado por una resistencia social respecto al sistema político y sus agentes, que pretenden criminalizar a los informales para recuperar el territorio e incluirlo en un orden social, planificado y rentable (Revelois, en Alba Vega & Labazee, 2015).

Por último, estas organizaciones de ambulantes son las que determinan las dificultades que el gobierno debe enfrentarse para imponerles reglas sobre el territorio. Las negociaciones serán difíciles y la búsqueda de soluciones escasa. Han optado por un trabajo y, con ello, por actividades que se contraponen al sistema institucional, pero que, al mismo tiempo, responden a un orden y estructura de poder jerárquica funcional para el desarrollo de la actividad, al tiempo que los líderes reproducen las formas de corrupción del gobierno y se benefician de los diferentes grupos que conforman la organización, pero básicamente de aquellos con menor estatus o con mayor grado de vulnerabilidad dentro de la organización.

### *1.2.1 Procesos psicosociales*

Las rígidas estructuras y los líderes con alto grado de control permiten que la organización de ambulantes pueda hacer frente a las diversas pugnas por el control de espacios públicos en que está inmersa. Los ambulantes hacen uso de su poder para reconocer y reafirmar su identidad en un determinado espacio público y también alrededor de éste (Varela Cabral & Mendoza Pérez, 2014).

Para los ambulantes el principal lugar para llevar a cabo sus actividades es la calle, este espacio tiene la cualidad de confluencia de usuarios para la compra de mercancía. Lo que significa más que sólo una fuente de trabajo representa una fuente de poder inseparable de la vida social urbana. Se trata de una lucha de poder por el espacio en la que participan autoridades, comerciantes establecidos y otros grupos de vendedores ambulantes (Reguillo en Mendoza Islas, 2005). Esta lucha por el territorio se produce porque los recursos disponibles de una zona son determinados en relación con la densidad poblacional (Serrano, 2015). La alta competencia para un vendedor ambulante resulta contraproducente.

Para los ambulantes la apropiación del espacio público significa un conflicto permanente con otras organizaciones que dicen tener el mismo derecho. Una zona le pertenece a aquel que se haga de él por diversos medios: establecerse como primero o mantener relaciones impuestas para evitar conflictos con alguna autoridad. Mientras que los otros, tiene que atenerse a las condiciones que se imponen para evitar algún conflicto que pueda ir en contra de su integridad (Serrano, 2015). De esa manera, “el principal adversario del comercio callejero es el propio comerciante callejero representado por otros grupos” (Mendoza Islas, 2005 pg. 51).

Por otra parte, se reconoce que en el espacio público se presentan estereotipos, restricciones, convencionalismos y segregación. Estos fenómenos se expresan territorialmente y de manera implícita delimitan la conducta de las personas (Varela Cabral & Mendoza Pérez, 2014). Por ejemplo, en la zona sur de Angelópolis se excluye a ciertos sectores por la distribución espacial, el tipo de mercancías y su costo, etc. Lo que hace que la venta ambulante solo tenga ciertas áreas donde se puede ubicar y con ello desarrollar estrategias para hacerse de esos espacios disponibles.

Sin embargo, la distribución espacial precede y determina a la producción. Este proceso de distribución es histórico. Las propiedades y los privilegios son heredados y son patrimonio de ciertas familias. El Estado también determina las formas de apropiación del suelo y crea las facilidades para que ciertos individuos y empresas privilegiados puedan poseerlo (Marx, 2012). La ciudad de Puebla es una zona fragmentada y segregada, que responde a una necesidad funcional: la de soportar el desarrollo inmobiliario, turístico y comercial (Cruz Rodríguez, 2013).

Asimismo, esta segregación es parte de un proceso relacional que diferencia a unos de otros: los que tienen mayor o menor oportunidad y que por lo mismo son incluidos o excluidos (Saravi en Cruz Rodríguez, 2013). Por tanto, el ambulante es una expresión de la segmentación social. Solo se advierte con claridad en ciertas zonas de la ciudad de Puebla, como colonias populares, mercados, tianguis y la calle 5 de mayo, esta última con el mayor conflicto de intereses entre los ambulantes y el gobierno.

Las mafias de ambulantes se oponen a este sistema, pero a la vez lo replican dentro de su organización: por una parte, buscan introducirse en los diferentes espacios del territorio y por otra, una vez invadido el territorio, lo reclaman como propio y se arrogan el derecho a la exclusión de otros. Los ambulantes dicen actuar en un ámbito de legalidad y legitimidad, lo cual personifican como un derecho colectivo adquirido y de este modo llevan a cabo sus actividades de sobrevivencia (Cross, 2005).

Por todo esto, los problemas, los conflictos y las experiencias comunes de estas organizaciones de ambulantes los hacen sentir con más pertenencia a su organización y, por tanto, lealtad al líder (Van Dijk, 1999). Cada vez que los vendedores ambulantes se sienten amenazados, buscan refugio en la organización, esto como una acción totalmente racional, aun sí el líder es corrupto (Esquivel, 2008).

En conclusión, este tipo de organización de ambulantes es una forma de resistencia que, a la vez, imita varios de los sistemas de relación con el Estado, además de que se vale de estrategias ilícitas, por tanto, se convierte en un tipo de mafia. A través del discurso y de la violencia abierta han hecho de los agremiados en situación de marginalidad una forma de resistencia que se identifica con los objetivos de la organización. De este modo, la mafia ganará mayor representatividad y mayor control sobre la organización, convirtiéndose en un antagonico del Estado.

## **2. Organización de Ambulantes con Relaciones Corporativistas**

Las organizaciones de ambulantes con relaciones corporativistas son aquellas que se desarrollan a través de la negociación con corporaciones que manejen los recursos y poder político necesario para la satisfacción de las necesidades de los agremiados. A la vez, estas corporaciones también se benefician de las relaciones con los ambulantes. En estos acuerdos pueden establecerse cuotas por el territorio y la militancia a grupos partidistas (Esquivel, 2008).

El corporativismo son aquellas relaciones entre corporaciones de grupos sociales organizados con corporaciones del Estado o grupos partidistas (Ortega Riquelme, 1997). La función de estas relaciones es transformar los intereses de la organización social en un instrumento de control (Otero, 2006). Por tanto, el corporativismo se presenta como un sistema organizado jerárquicamente con unidades constituyentes, limitadas, diferenciadas y únicas en categorías; obligatorias, no competitivas y reconocidas o autorizadas por el Estado (Schmitter, en Vázquez Anderson, 2004).

Ortega Riquelme (1997) atribuye a las relaciones corporativas la estabilidad política que México tuvo durante la mayor parte del siglo XX, lo que hizo que estas relaciones corporativistas consolidaran al Estado Benefactor o Estado de Bienestar. Las regulaciones políticas y sociales en la economía dejaron fuera la fase anterior del capitalismo en donde se establecía la libre competencia y tenía un lugar limitado el Estado. El corporativismo tuvo beneficios y fue parte clave para el desarrollo social.

En el análisis de las corporaciones se han distinguido dos tipos de corporativismo. El primero, corporativismo social, se lleva a cabo en regímenes democráticos, posliberales y capitalistas. Es un producto de procesos sociales que se ha desarrollado sin la intervención del Estado, por tanto, hay una diversidad ideológica en las coaliciones que se constituyen. El segundo, es el corporativismo del Estado. Éste se asocia con un sistema autoritario y se caracteriza por una subordinación de las corporaciones al poder estatal (Schmitter, en Ortega Riquelme, 1997). El grado de dependencia que las organizaciones tienen con el Estado está supeditada a: “1) la importancia del recurso 2) el grado de discreción que tienen aquellos que controlan el recurso y 3) si el control que tiene el tercero sobre el recurso es de tipo monopólico u oligopólico” (Rivas Tovar, 2009, pg.17).

En México la mayor parte de las organizaciones han sido creadas por el gobierno y los grupos partidistas, por lo que siguen manteniendo el control sobre esas organizaciones, como: La Confederaciones de Trabajadores Mexicanos (CTM), la Confederación Regional de Obreros Mexicana (CROM) y la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) que incluye a vendedores ambulantes. Por lo que, uno de los grandes problemas de los ambulantes es que se han llenado de intereses corporativos en el que intervienen los vendedores, lideres, mafias y las autoridades (CCE, en Coll- Hurtado, 2005).

El llamado comercio ambulante ha sido no sólo una actividad de supervivencia transitoria o complementaria, sino que se ha transformado, con el paso del tiempo, en una férrea estructura de intereses corporativos. En su cultivo han intervenido políticos, profesionales, funcionarios, contrabandistas, bandas dedicadas a asaltar al transporte de carga, distribuidores, bodegueros, grupos de control y de choque, cobradores por el uso de la vía pública, inspectores y ayudantes, y los propios comerciantes y sus líderes.

Por otra parte, también existe otro tipo de mecanismo de control político como, por ejemplo, prácticas clientelares, que son una modalidad típica de corrupción y de intercambio desigual que descansa en las redes de relación social (Cross en Trejo Ávila, 2008). Los sujetos con una posición superior son los que deciden como distribuir los recursos, y esto depende de sus intereses personales o de grupo (Trejo Ávila, 2008). El sistema clientelar es una manera primaria de llevar a cabo la representación de intereses y que, con relaciones estructuradas y más definidas, se transforman en corporativistas.

En México las prácticas clientelares y corporativistas han ayudado a mantener el *statu quo* de las estructuras de poder. Por una parte, la corrupción de las organizaciones de ambulantes y del gobierno convierte sus actividades en un tipo de mafia en el que los ambulantes son los que sufren las mayores consecuencias.

#### 4.1 Corporativismo Social

Para que el gobierno mantenga control y una aparente armonía con las organizaciones de ambulantes es necesario establecer acuerdos normativos, legales y legitimados por la sociedad y las corporaciones. Los objetivos que se establecen en las organizaciones de ambulantes son de representación popular, asimismo, se manejan a través de procedimientos en el que puedan ser parte de todos los agremiados. La principal característica del corporativismo social es que, aunque haya una diversidad ideológica se puede llevar a cabo una alianza entre el poder político

y los diferentes sectores de la sociedad, a través de organizaciones gremiales, sindicales, patronales, etc. (Ortega Riquelme, 1997).

La finalidad de estas relaciones corporativas es que la sociedad no perciba la relación como algo obscuro y caprichoso, sino como algo funcional, una relación necesaria para satisfacer las necesidades de las organizaciones sociales, los consumidores y el gobierno. A partir de las relaciones corporativas, tanto las autoridades como los ambulantes buscan una legitimación ante la sociedad, asimismo, los ambulantes buscan la simpatía de los consumidores.

#### *4.1.1 Procesos psicosociales*

Entre las actividades principales de la organización está la gestión del territorio. Es en el territorio, en donde se entretajan relaciones variadas de cooperación y competencia entre los diversos actores. Sin embargo, el territorio por sí mismo, aun con las características medioambientales, no se forma sino hasta la movilización de estrategias y proyectos para el desarrollo productivo de éste. En este sentido, la territorialización se construye con base en su historia, la política y al imaginario, al mundo simbólico de la ciudadanía (Boisier en Schmuck, 2015).

Los grupos de ambulantes y el gobierno estatal entran en conflicto en cuanto a los intereses que se tienen sobre el territorio. El conflicto se entiende como “una relación contradictoria (disputa) que sostienen personas o grupos sociales separados al poseer intereses y/o valores diferentes” (Silva García, 2008 pg. 36). Para esto existen prerrogativas, las cuales accionan los dispositivos de la ilegalidad, y que son parte de los objetivos de las negociaciones de las organizaciones sobre la apropiación de los espacios urbanos. “La negociación emerge como estructura de construcción social indispensable para llevar a la vía de la palabra, la

posibilidad transformadora de estructuras sociales, pero también de sueños colectivos...” (Mota Botello, 2011, pg. 109). Ante estas acciones, los involucrados suelen ser los cuerpos policíacos, los gestores urbanos, los operadores políticos, los regidores y legisladores y su maquinaria política, etc. (Alba Vega & Labazee, 2015).

Un contexto totalitario o democrático influye en las demandas e iniciativas de las organizaciones (Sobral en Seoane, 1988). En este primero se lleva todas sus acciones a limitar la participación política a los ciudadanos, reduce la diversidad del hombre a un modelo único en la creencia de que algunos grupos son los únicos que disponen de la verdad (Hallet Carr, en Rivas Nieto & Rodríguez Fernández, 2010). El segundo, establece el presupuesto de que las sociedades democráticas son, ante todo, asociaciones de hombre libres, es decir que tiene derecho a su espacio personal y a su autonomía (Bobbio, en Maldonado Muñoz, 2016). Sin embargo, detrás de sus acciones e iniciativas hay intereses ocultos, por parte de los grupos o individuos. Aun con una representación de intereses de los agremiados, los acuerdos llegan a ser limitados y carentes de búsqueda de una verdadera transformación.

Por último, las normas y actividades que se llevan a cabo dentro de la organización llegan a beneficiar las relaciones entre los agremiados, pero también con el gobierno y los compradores. Entre tanto, la norma es entendida como un tipo de regularidad de conducta en el nivel macro en la que se ejecutan sanciones y hay un grado de consenso en el grupo donde exista tales normas (Linares en Tena Sánchez & Güell Sans, 2011). Aquí entra en juego la imagen legitimada de los ambulantes ante los compradores. Porque aun siendo de baja calidad, los mismos compradores tienen una percepción positiva de los productos ofrecidos y de su venta (Esquivel, 2008). Esta percepción es el resultado de las metas, objetivos, expectativas, familiaridad, valor del estímulo, significado emotivo del estímulo y la experiencia del perceptor (Shower & Cantor, Zajonc,

Bruner & Goodman, Dawson & cols., en Morales F. J., 1994). Por tanto, es el perceptor el que suscita la información y crea las condiciones para generar la información sobre el estímulo (Jones, en Morales F. J., 1994).

#### 4.2 Corporativismo de Estado

El comercio ambulante ha sobrepasado el perímetro urbano de la metrópoli. No solo queda en los comerciantes, consumidores y gobierno local, sino que ahora también se incluye a proveedores y productos en circulación que forman parte de un circuito local, regional, nacional y transnacional. Aun cuando no son ellos quienes producen el contrabando y la piratería y aun cuando son el último eslabón de una larga cadena de complicidades, son los vendedores ambulantes los que tiene más riesgos de sufrir las consecuencias legales (Freire y Telles, en Alba Vega y Labazae, 2015). “Los tres niveles de gobierno tiene injerencia sobre estos mercados” (Alba y vega Labazee, 2015, pg.167), por eso el comercio informal se ha articulado con redes que permiten la negociación de las mercancías políticas como son los sobornos, las extorsiones, las compras de facilidades y permisos, el intercambio de favores, las transgresiones consentidas, los acuerdos pactados y el clientelismo político. Mientras más se alejan de las normas oficiales y legales más altas son sus ganancias. Con redes cada vez más complejas e intereses en los distintos niveles, es cada vez más difícil que la venta ambulante desaparezca.

Las organizaciones de ambulantes con relaciones corporativas de Estado suelen llevar a cabo conspiraciones, violencia, abuso de poder, imparcialidad, etc. Los líderes trafican con su gente, con la influencia o control que tienen sobre ella para influir en las contiendas electorales, ya sea a través del voto de los agremiados o como grupo de choque en contra de partidos políticos definidos como antagónicos a aquel con el que se han establecido alianzas. Estos elementos son con lo que los líderes negocian. Asimismo, dentro de la organización se utilizan

otros mecanismos de control, como las cuotas, el control del espacio público y la excesiva vigilancia sobre los comerciantes. Se ejerce violencia de tal modo que, se vuelve cada vez más contraproducente para los agremiados, pero a la vez es su única alternativa.

Sin embargo, la elección del líder en muchos casos se da a partir de un reclutamiento patrimonialista, es decir, integrado por personas que tienen una relación personal con los gobernantes (Weber, 2007). Una buena relación con los representantes de las instituciones puede resultar beneficioso para la organización y de esta manera se llega también a mitigar los castigos que puede provocar su desobediencia a las normas impuestas por la corporación.

Aunque la organización pasa a ser parte de la estructura de alguna corporación, estatutariamente se encuentra en el nivel más bajo, es meramente utilitaria, por lo que la organización de ambulantes no se quedará conforme y modificará parte de sus estrategias para generar más poder dentro de la estructura, pero esta siempre será ilusoria. Los juegos políticos oscilan entre acuerdos oscuros y batallas abiertas que enfrentan a los actores sociales, políticos y económicos. Las transacciones de las mercancías políticas operan a través de redes en las que también circula la riqueza derivada de la corrupción y la extorsión (Freire y Telles en Alba Vega y Labazee, 2015).

El comercio ambulante depende mucho de un mercado de protección ligado a la extorsión, el clientelismo o el corporativismo. Freire y Telles (2015) en su investigación de la venta ambulante en Sao Paulo evidenciaron a partir de la denuncia del Sindicato de los Trabajadores de la Economía Informal la “mafia de los fiscales”. En ésta se describe el cobro de propinas (sobornos) por parte de la fiscalía de la prefectura, y aunque, se aplicó la ley a los involucrados, siete personas del sindicato fueron asesinadas más tarde, además de que el ambulante se mantuvo. Estos autores concluyen que esta venta de protección principalmente es

una fuente de ingreso económico y poder político (Freire y Telles en Alba Vega y Labazee, 2015).

Por último, la venta ambulante es una forma de obtener beneficios, por lo que las corporaciones y líderes beneficiados son los que protegerán este tipo de trabajo, el cual les permite seguir recibiendo grandes beneficios. Las industrias formales e informales han encontrado también un gran beneficio en este tipo de trabajo, donde los ambulantes son un cuerpo de trabajo sin derechos laborales y que venden su mercancía a toda costa. Las redes de intercambio cada vez son más grandes y los costos para su reducción menos viables, porque hay una relación de codependencia para la manutención y el desarrollo de las corporaciones y el capital.

#### *4.2.1 Procesos psicosociales*

Las sociedades organizadas crean una cultura que hace experimentar y adaptar al sujeto a la relación y lugar que tiene con los otros. Es la sociedad organizada la que determina las actitudes del ambulante, sus valores, hábitos, patrones de cooperación y conflicto (Mann, 2012). De esto, se destacan un poco más las actitudes, pues estas controlan el conocimiento y las opiniones sobre los acontecimientos. Éstos a la vez funcionan intuitivamente como principios que sirven a sus propios intereses (Van Dijk, 1999), por lo que los ambulantes tendrán una actitud y una ideología afín con la organización, aunque esta trasgreda normas y ponga en peligro la integridad del agremiado.

Surgen dos actitudes respecto a la labor de los ambulantes. Una de ellas es el conformismo de manera externa, por miedo al castigo o para evitar una experiencia desagradable, por lo que no presentan su desacuerdo públicamente. Por otra parte, también puede que el ambulante este totalmente de acuerdo con las normas y lo exponga en lo público y en lo

privado, de tal manera que las conductas persisten, aunque no aparezca la presión del grupo (Mann, 2012).

Sin embargo, tras la compra y venta masiva de mercancía, se posibilitan la configuración de una identidad colectiva y el sentimiento de pertenecer a una comunidad. Además, al ocupar y trasgredir el espacio público se generan códigos de significancia. Aun con una heterogeneidad de clases y origen étnico se comparten una serie de códigos y formas simbólicas de producción y transmisión de cultura que permiten tener bien estructurada la forma de actuar de la organización (Cross, 2005).

Además, el enfrentamiento entre el gobierno y la organización de ambulantes han mantenido y fortalecido a las organizaciones de ambulantes. Para esto, es necesario un discurso ante la sociedad, tal como lo expresa Francisco Machorro, de la organización Antorcha Campesina en (Valencia & Ruiz, 2016).

El gobierno se cierra las puertas de la negociación. No quiere negociar, para él y la CANACO dice que no haya ambulantes, pero los ambulantes somos una necesidad y que el pueblo lo quiere, pero si no quieren ambulantes que nos den trabajo.

Ante estos discursos los miembros de la organización de ambulantes son conscientes de su relación con los demás y tienen una motivación para satisfacer sus necesidades grupales e individuales (Cartwright y Zander; Shaw, en Canto Ortiz, 1998). Los ambulantes han de formar una ideología concreta entre las experiencias e interacciones cotidianas y sus representaciones sociales como organización (Van Dijk, 1999).

Pero que los agremiados acepten un enfrentamiento directo con el gobierno, también implica que dentro de la organización se tiene que llegar a acuerdos, y estos son determinados por mecanismos psicológicos como las sanciones, el compromiso, la coherencia, la reciprocidad

de atracción y la autoridad. Por lo que los agremiados son capaces de modificar su modo de sentir, comportarse y sentir con otros dentro de la organización y obedecer cualquier orden (Morales, Peiró, & Fernández- Dols, 1996).

Los acuerdos que se toman son informales y se dan cara a cara entre los actores involucrados, la relación principal es la de líder-agremiado. Ser ambulante significa estar subordinado a algún líder y a sus intereses políticos. Los ambulantes están sujetos a decisiones de los líderes, que sirven para formar un grupo de presión o de apoyo a otros grupos e instituciones (Mendoza Islas, 2005). Asimismo, los agentes regulatorios pueden ser las asociaciones y las mafias conformadas por el gobierno y por otros grupos (Cross y Peña en Esquivel, 2008). Por lo que entran en constante conflicto, el cual tiene como objetivo soterrado la negociación, para obtener soluciones satisfactorias, aun si el conflicto social supone metas y valores opuestos e incompatibles (Moscovici, en Canto Ortiz, 1998). Los beneficios de esas negociaciones suelen llegar solo a los más altos niveles de liderazgo y a ciertas corporaciones. Pero esto cumple una función, ya que, en este tipo de organización, el líder tiene objetivos netamente políticos en las negociaciones y dispone de los recursos obtenidos para posteriormente el ser quien los distribuya. Además, el líder tiene el poder de decisión para implementar ciertas líneas de acción política y estas radican en lo siguiente (Sobral, Katz en Seoane & Rodríguez, 1988):

- a) La reformulación o cambio de las metas grupales, en la medida en que ellos incidan en la reforma o ruptura del sistema preexistente;
- b) la movilización de fuerzas y recursos para el mantenimiento del sistema
- y c) la capacidad de tomar decisiones acerca de la asignación y distribución de recursos y recompensas que puedan afectar al cambio o mantenimiento del sistema.

Los ambulantes tienen la necesidad de pertenecer a la organización para que los respalde y motive, asimismo se benefician de los recursos gestionados por el líder. Para esto necesitan normas que regulen el comportamiento de los agremiados y llegar así a un objetivo común, aunque eso implique renunciar en algún momento a su individualidad, puesto que la comunicación intragrupo y las presiones externas son constantes (Mann, 2012).

## **Capítulo III**

### **Metodología: Las organizaciones del Centro Histórico**

Se llevó a cabo un estudio etnográfico en el centro histórico de la ciudad de Puebla, al interior de 8 organizaciones de ambulantes que agrupan aproximadamente a 1500 personas. El periodo de investigación comprende de noviembre del 2017 hasta marzo de 2018.

El objetivo de la investigación es analizar las estructuras psicopolíticas de las organizaciones de comerciantes informales (ambulantes) de la Av. 5 de mayo del Centro histórico de Puebla y cuáles son los elementos más significativos en relación consigo mismos y con el entorno social en el que desarrollan sus actividades.

El fenómeno del ambulante es una de las actividades que genera mayores conflictos sociales, en la medida que resuelve un problema y crea otro, por lo que es importante aclarar sus contradicciones. Para ello, se hizo un análisis teórico y documental de los diferentes niveles implicados en el ambulante, cómo se relacionan y cómo funcionan. Por otro lado, es a través de la descripción de sus dinámicas sociales y de la manera en que se relacionan en la vida cotidiana los ambulantes, que se puede entender la función de la estructura política dentro de sus organizaciones. Asimismo, permite develar las articulaciones y mecanismos de sometimiento y control de los agremiados que garantizan el rezago y la permanencia del ambulante.

Al inicio de este trabajo, se revisó la bibliografía que explicara el contexto del ambulante en México. Exploré la historia, la geografía, el sistema económico, político y cultural que los diversos autores proponen como una influencia a las organizaciones de ambulantes. Por otro lado, me apoyé en notas periodísticas y escritos de blogs de las organizaciones para entender las intervenciones del gobierno que atienden al problema y las respuestas de los ambulantes ante esto.

Las organizaciones de ambulantes se diferencian por el territorio en el que desarrollan sus actividades. En este caso, la investigación se enfoca en aquellas organizaciones que se encuentran en el primer cuadro del centro histórico. Específicamente, en las calles 8 poniente, 10 poniente y 5 de mayo. Las técnicas de recolección de datos utilizadas para investigar a estas organizaciones fueron la observación, las notas de campo y la entrevista. Las notas de campo describen rutinas, sucesos inesperados y comportamientos significativos, por lo que durante un periodo 6 meses mis visitas fueron aleatorias en días y horas, para contrastar aquellos comportamientos atípicos.

Para elegir a mis informantes, inicié conversaciones casuales con ambulantes disponible por el momento, por lo que las características de mis informantes son heterogéneas. Son jóvenes, adultos mayores, trabajadores, dueños del puesto, etc. Por otro lado, con algunos de ellos logré contactarme en varias ocasiones y tener pláticas casuales para confirmar información y recolectar nueva, en otras ocasiones eran largas conversaciones hasta obtener la información necesaria. A varios de los entrevistados, específicamente los jóvenes trabajadores, no los volví a ver después de entrevistarlos.

Las categorías que utilicé para la recolección de información fueron: redes de interacción, roles dentro de la organización, estilos de liderazgo, creencias, normas, hábitos, procesos psicosociales y problemáticas al interior de la organización. Esto implicó visibilizar las formas en que se ejerce el poder dentro de la organización y entender la forma de pensar de los ambulantes ante sus condiciones laborales y sociales. Las entrevistas también revelaron sentimientos, creencias y modos de operar de la organización que no son tan visibles.

Las entrevistas que se llevaron a cabo parten de una pregunta general ¿Qué es ser ambulante? Posteriormente, las preguntas fueron dirigidas a temas sobre el funcionamiento de la

organización y sobre su trabajo cotidiano. Las entrevistas fueron grabadas en audios y en otras solamente se tomaron notas porque el vendedor entrevistado no se sentía cómodo.

Mientras que en mis notas de campo resalto el contenido y la forma de interacción verbal entre los sujetos, en las entrevistas resalto el contenido y la forma de interacción conmigo como investigadora en los diferentes tiempos y situaciones. También se verifican y comparan los patrones de acción y no acción de las entrevistas, notas de campo y en la revisión constante proveniente de notas periodísticas.

Para el análisis de datos en un primer momento construí modelos de estructura y comportamiento de las organizaciones de ambulantes como parte de un marco referencial. Este “Modelo de Organizaciones Alternas” está dividido en dos tipos de estructura y actúan bajo ciertos supuestos. El primero contiene los principios de los movimientos sociales y de la resistencia social. Por otro lado, este primer modelo se subdivide en otros dos, ya que esas movilizaciones puedan traspasar la línea de la legalidad o no. En el segundo modelo, las organizaciones responden a los principios del corporativismo y, del mismo modo que el anterior, esta subdivido en dos: aquellas que cuentan con características democráticas y aquellas que están sujetas totalmente a un corporativo.

De este modo es como se trata de comprender la complejidad estructural de las organizaciones. Además de que se intenta tener parámetros para futuras investigaciones.

Por último, analicé las estructuras de funcionamiento políticas y económicas que permiten explicar el fenómeno del ambulante desde sus diferentes niveles de influencia. Para esto, en un primer momento, se explica la relación del modelo económico preponderante, las dinámicas del mercado y los mecanismos del Estado para priorizar a ciertos grupos. Posteriormente se explican las relaciones de poder dentro de las organizaciones de ambulantes y,

con ellas, las relaciones que surgen del líder con los agremiados y entre los agremiados. Asimismo, se expone las dinámicas de los grupos y los procesos psicológicos para ser parte de esa realidad.

En la redacción de resultados, hago una interpretación de las notas de campo y de las entrevistas, por lo que incorporo párrafos de las entrevistas textualmente o de las notas que fui redactando que ejemplifican. En los párrafos de entrevista la letra I significa investigador y la S *sujeto entrevistado*, más el número correspondiente de entrevista. En Anexos se puede revisar la entrevista completa con datos más extensos del entrevistado.

Se concluye, con sugerencias e intervenciones para mitigar los efectos del ambulante e informalidad, como los bajos salarios, la utilización de los trabajadores para enriquecer o darles poder político, etc.

## **Capítulo IV**

### **Procesos Psicopolíticos de las Organizaciones de Ambulantes**

## 1. Estructuras de poder

Como se ha reiterado en varias ocasiones, el ambulante es el resultado de procesos históricos, económicos y políticos. Es decir, la actividad comercial es una tradición prehispánica del centro del país, pero se ha ido transformando a lo largo de los años por la influencia de los sucesivos modelos económicos: las dinámicas del mercado, sus normas, el capital global y sus inversiones, las nuevas tecnologías y las importaciones. Por otro lado, el Estado impone un orden social; regula la economía, de lo que resultan la división y caracterización de la formalidad y la informalidad. En esta última, se incorporan aquellos sectores que carecen del suficiente capital para invertir y del conocimiento de las nuevas formas de operación del capital. A mi entender, el ambulante, tal como ahora lo conocemos, es relativamente una nueva forma de hacer venta local, y que se ajusta a las exigencias del contexto actual. Asimismo, los ambulantes se han insertado en la economía capitalista aprovechando sus características, pero también han creado sus mecanismos de defensa ante el dominio total de la economía hegemónica, lo cual se evidencia en la apropiación del territorio.

En los procesos del mercado, el ambulante es un componente que cumple con la función de vender una mercancía de fácil acceso pero que es de baja calidad; su función es cubrir la demanda de los sectores con menos ingresos y lograr un consumo constante que acelere el flujo de inversiones e ingresos. En los siguientes fragmentos de entrevista se exponen los ingresos que los trabajadores y ambulantes de puestos propios obtienen por día:

Investigadora (I): ¿Cuánto vienes sacando? Bueno, ¿cómo cuánto vendes en general?

Sujeto de entrevista 3 (S3): Pues entre semana vengo vendiendo como unos \$1000, y ya los demás, sábado y domingo, te vienes vendiendo como \$2000 (Empleada, 2017).

I: ¿Cómo cuánto ganas al día?

S4: Pues es que es dependiendo, porque te puedes vender 10, 15 piezas al día, pero todos los días siempre vendes algo seguro, porque hay piezas desde \$45.

I: O sea, con la mercancía barata y con la mercancía cara te defiendes.

S4: Si, se compensa (Mujer, puesto propio, 2017).

I:¿Cómo cuánto vienes ganando?

S3: Diario \$120

I: Es fijo.

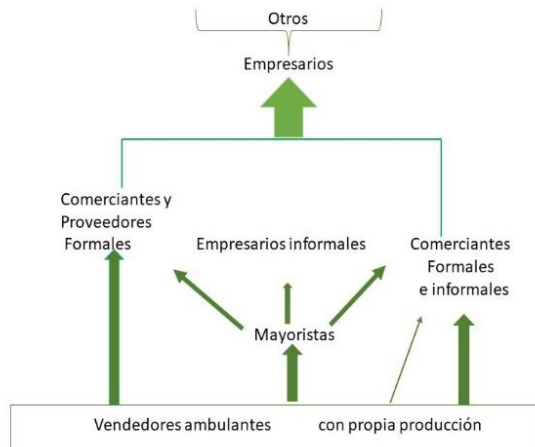
S3: ¡Aja! (empleada, 2017).

Mientras que las grandes industrias gastan en excesiva publicidad, la mercancía de la industria informal también utiliza la calle como aparador, para su consumo rápido y eficiente.

Por otro lado, los comerciantes cuentan con habilidades distintas para ofrecer la mercancía de acuerdo con sus experiencias y tradiciones familiares. Ellos, en busca de su ganancia del día tienen que usar su ingenio para vender la mercancía. Una de las estrategias es el cambio de giro por temporada en sus puestos, es decir, venden aquellos artículos que en ciertas temporadas se consumen más, por ejemplo, en vísperas del 6 de enero se venden juguetes, en verano los artículos escolares, etc. Otra estrategia es la de poner tres puestos seguidos de lo mismo con los mismos precios, de tal modo que, las personas no puedan regatear y acepten el precio establecido.

Además, a partir del neoliberalismo, con las importaciones, la estructura del mercado que precede al ambulante se ha vuelto mucho más compleja. Las ganancias que se van generando son repartidas en los diferentes niveles que componen a la estructura total del mercado. En el siguiente esquema básico (figura 1.1) proyecte la forma en cómo se reparten los ingresos que, a su vez, son inversiones de los vendedores ambulantes. Se visualiza la alta segmentación del mercado, por lo que, aún con el mismo trabajo, se diferencian las ganancias o el estatus de los diferentes actores.

Figura 1.1



Los vendedores ambulantes son los que obtienen menores ganancias en esta estructura ingresos, asimismo, carecen de derechos laborales, y son los únicos reprimidos por las autoridades.

De acuerdo con la lógica del Estado, el sector formal está pensado para ser beneficiario de los derechos laborales que históricamente se han exigido, mientras que el sector informal, al no ajustarse a lo reglamentado, no puede ser parte de ello. Sin embargo, en cuanto a estos beneficios sería necesario volver a revisar si son lo suficientes para mantener a la población en una posición de seguridad, justicia e igualdad. Cabe la posibilidad de que ésta sea una razón por la que los ambulantes no muestran mucho interés para integrarse a la formalidad y buscan otros medios para solventar sus necesidades, lo cual resulta cada día más difícil, sobre todo si se es sólo empleado:

I: Por ejemplo, con lo del seguro ¿qué seguro tiene, este afiliado al seguro popular?

S8: Si, sí. Es que ahorita en el seguro social, ya antes dejabas a tus hijos asegurados, ahora no, se muere uno se acaba el seguro.

I: Si, yo, por ejemplo, ahorita estoy asegurada por parte de la universidad. Ahorita con la de tu pie (sufrió un accidente) ¿fue médico privado o el seguro popular?

S8: Todo el seguro popular y remedios caseros, y con todo eso hay vamos, hay la llevamos (Líder, 2018).

En la siguiente entrevista se evidencian los objetivos a largo plazo de una joven empleada ambulante, que ha dejado fuera la idea de buscar formalidad en su empleo:

I: ¿Y no te gustaría tener tu propio negocio o algo así?

S3: ¡Ah sí, claro! a mí sí me gustaría tener mi propio negocio.

I: Pero ¿cómo piensas que podrías ponerlo?

S3: Pues igual, es que mi patrona vende cosas temporada y algo que he aprendido de ella es que puedes vender cosas de temporada igual, a la vez, no sé. Pues sí, cosas de temporada, cuando venga Navidad pues gorros de Navidad, cuando sea Halloween pues maquillaje y todo eso.

I: Pero, a veces se queda la mercancía, ¿no? se rezaga.

S3: Pues sí, igual como inviertes mucho dinero, pero igual también puedes acomodar bien tus cosas y las dejas así, igual te puede servir para el otro año. Si no la guarda bien ya es una pérdida de dinero (Empleada, 2017).

En la entrevista anterior, también se resalta el cambio de giro por temporada, en el que, el COREMUN (una herramienta del gobierno para mantener el control de los vendedores) establece el tipo de mercancía que está permitida, por otro lado, supone controlar horarios, días permitidos y hasta la vestimenta de los vendedores ambulantes. Todo esto se sale del control de las autoridades en seguida por todos los procesos psicosociales que surgen de las organizaciones, como los estereotipos, la autopercepción y actitudes hacia las normas. Por eso, tanto el poder judicial como concentrador de las fuerzas del orden y el poder legislativo como hacedor de normas justifican la violencia para imponer cierta normatividad a los vendedores y reafirmar su autoridad sobre ellos, lo que a la vez los llevara a la negociación:

I: Me llama la atención eso de que, luego los policías pasan y como muy equis, o es de los retenes, los operativos, ¿cómo eligen esos días?

S4: ¡aja! Porque hay operativos en los que no te puedes poner, entonces tienes que levantar si no te quitan la mercancía.

I: Pero ¿de qué depende?

S4: Es que a veces vienen personas importantes, no se quienes sean, pero se tienen que asegurar de que vean limpias las calles.

I: ¿y los días? Bueno, creo que fue un viernes y sábado que no los vi.

S4: ¡ah, sí! Esos días nos quitaron porque hay un acuerdo que no puedes vender esos días (Joven, puesto propio, 2017)

I: Y, por ejemplo, con los policías cuando hacen retenes ¿qué hacen?

S2: Cuando viene nos vamos corriendo, tapamos y nos metemos, cuando no, pues se llevan la mercancía.

I: ¿Se llevan también esto? (señalo su carrito)

S2: Los inspectores, se opone uno que hasta la cárcel uno va a dar, todo eso.

I: ¿Cómo saben cuándo hay vienen?

S2: Porque los compañeros chiflan, cuando hay viene la camioneta entonces chiflan y todos corremos a guardar todos rápido (Adulta mayor, puesto propio, 2017).

Las normas legales sobre la venta ambulante han sido estrictas cuando se trata de conservar a este sector en el estigma y la marginalidad. Es decir, el gobierno impone las normas para intervenir, frecuentemente con abuso de poder, sobre las organizaciones de ambulantes o sobre los ambulantes menos favorecidos en los momentos en que a las autoridades les parezca más conveniente. Sin embargo, la autoridad no tiene interés en regular los efectos tales como la contaminación, la circulación masiva de productos de dudosa procedencia, la pobreza, etc. En una revisión de estrategias de intervención no hay datos de iniciativas para mitigar los efectos anteriores. Las notas periodísticas solo dan cuenta de intervenciones para retirar a los ambulantes de las calles y recuperar los espacios. En ellas se destacan los corredores comerciales, las reubicaciones provisionales y las nuevas modalidades de venta callejera. Estas estrategias terminan siendo simulaciones y dan la oportunidad de hacer nuevos tratos con el gobierno o pactar con algún grupo partidista. Los proyectos no están visualizados para resolver el problema del desempleo y la marginalidad, sino como parte de una estrategia corporativa:

I: ¿Cómo llegan a un acuerdo con el gobierno?

S8: No podemos llegar a un acuerdo, porque en esos acuerdos nos dan vías alternas en zonas que no son muy comerciales, vamos al mismo fracaso, lo mismo. Entonces nosotros no se nos hace que sea conveniente para nuestros agremiados.

I: Ahorita con estos cambios de gobierno ¿les ha afectado?

S8: Sí, sí nos ha afectado, porque cada gobierno viene con otra dinámica para ejercer su autoridad como presidente municipal nos quitan; como nos pueden quitar o nos pueden dar permiso vender o si no, nos meten los operativos (Líder, 2018).

S6: ...ellos cobran diario, aunque no te lo quiso decir.

I: Sí, pero ese dinero se va a parar al municipio.

S6: Según te dicen, que gastos para policías, que gastos para que vayamos a dar la propina con el gobierno y gastos para esto, que gastos para lo otro, y si, una parte se va con ellos, porque bajita la mano les dan para que los dejen trabajar, por qué crees que los dejan, porque están los comerciantes organizados, que ya cuando los presionan todos los demás, que “oye, es que nos estorban”, que esto, que lo otro, los mandan a sacar, pero por qué crees que los vuelven a dejar, porque bajita la mano les dejan su lana... (Adulto mayor, puesto propio, 2018).

Hay fallas graves y evidentes en la regulación de la actividad y las interacciones de los ambulantes y de estos con la sociedad. Por una parte, no se sabe exactamente el número de ambulantes, puestos de venta, ingresos, el trabajo informal que se genera y la regulación de sueldos para los jóvenes empleados. Por otro lado, las actividades ilícitas también son parte del mismo medio. Prácticas como el “juego de la bolita”, que es una actividad fraudulenta o la venta de droga, son comunes en las zonas dominadas por el ambulante, lo mismo que el robo a peatones y los enfrentamientos violentos entre ellos. Así mismo, la corrupción es parte de la vida cotidiana de los ambulantes y de los departamentos gubernamentales que se relacionan o se hacen cargo de la regulación de tal actividad. Todo lo anterior no significa, por supuesto, que los ambulantes sean delincuentes o tiendan a la delincuencia, sino que el ambiente del ambulante es un nicho favorable para el desarrollo de actividades ilegales por parte de mafias o de sujetos oportunistas.

A partir de esos fenómenos se ha promovido una idea negativa del ambulante, ya que varias de esas actividades se perciben como efectos de éste o como parte de él. Y es que, cuando el gobierno criminaliza al ambulante y propone una nueva visión de Puebla, como una ciudad turística y con ella otro tipo de comercio, la venta callejera comienza a ser percibida como algo

negativo, como un símbolo de pobreza y subdesarrollo, como se ha mencionado anteriormente, la mercancía con la que compete el vendedor ambulante es de muy baja calidad:

I: ¿Cómo podrías describir todo lo que ha llegado a hacer como líder, acerca del trabajo y de la gente con la que trabaja?

S8: Yo lo que podría describir como que es un mal necesario, pero también innecesario, porqué innecesario, porque sabemos que no podemos vender en las calles, pero necesario, porque sabemos que se llevan el pan a sus casas y ese es el pago más reconfortante que tú puedes tener de lo que estás haciendo y pues te sientes bien (Líder, 2018).

Como he descrito en el capítulo I, en un principio se pensó en la reubicación de todos los vendedores a nuevos mercados, a la entonces periferia de la ciudad, y de ese modo proponer el centro histórico como un centro comercial. A los vendedores del mercado La Victoria se les cedieron puestos en alguno de esos nuevos mercados, pero, ante la falta de regulación, los líderes a los que se les cedió su administración se dedicaron a lucrar para su beneficio personal y muchos de los nuevos mercados no pudieron crecer. Esos sucesos influyeron en los ambulantes para tener una idea negativa de la reubicación:

I: También hay otro mercado como por allá ¿no? pero está como abandonado.

S8: El de ferrocarriles.

I: ¿Ese por qué no lo continuaron ocupando o porque no le dieron el uso?

S8: Ah, eso porque una administración se la dio a una sola persona, que desconozco quien sea (Líder, 2018).

Los ambulantes tienen la creencia de que los vendedores con puestos en el centro tenían mayores ganancias antes de ser reubicados a la periferia con un público limitado. Así también, perciben a la competencia empresarial situada en esas zonas como un peligro para su rentabilidad. Esto es porque la consolidación del neoliberalismo ha implicado una mayor expansión de los centros comerciales y de las tiendas transnacionales, que, al concentrarse en los mismos lugares, tienen mayor probabilidad de crecer:

I: Es que también tengo esa duda, por qué no le han dado la utilidad a los mercados que se les dieron, por ejemplo, el mercado “Independencia” el que está en Loreto.

S8: No, ese es el Zaragoza. Bueno, ahí no funcionó porque hay, bueno, si tú te das cuenta hay pura empresa nacional y trasnacional digamos está la Ford, Volkswagen el Tecnológico, mejores empresas alrededor, hay un Aurrera a un lado, un centro de conveniencia a un lado, al otro lado pusieron una panadería “El Globo” que a nivel nacional tiene varios negocios, dentro de su negocio, entonces ¿qué van a vender? no vendes nada (Líder, 2018).

Por último, la cultura y la tradición, compuesta por hábitos y creencias populares son las que han determinado que el ambulante sea un trabajo atractivo para la población que no tiene acceso a los trabajos formales, pero también, las personas que han crecido en un ambiente de informalidad perciben que obtienen mayores beneficios a sus vidas. Para empezar, no hay una sumisión total en la relación patrón- trabajador, por lo que estas relaciones pueden ser cercanas e íntimas, con acuerdos informales que hacen conservar la libertad de ambos para romperlos sin tener responsabilidad o consecuencia alguna. El trabajador, por su parte, conserva una mayor libertad sobre su cuerpo y sus hábitos, aquello que en un trabajo formal se pierde, pero en la informalidad se confirma. Todo eso repercute en su forma de vestir, peinarse, hablar y relacionarse, así como en ciertas prácticas del cuerpo mal vistas en las organizaciones laborales inscritas dentro de la economía formal, tales como tatuarse, hacerse perforaciones, ser transexual o travesti, etc. Aunque los horarios laborales son largos, no son rígidos, lo que les permite hacer uso de su tiempo de manera flexible; los vendedores pueden comer a la hora que quieran, tener tiempo de ocio y de socialización, así también, los vendedores con puestos propios suelen contar con más tiempo para su familia:

I: ¿Cómo te interesó el ser vendedora?

S4: Pues simplemente deje de estudiar nos casamos y me llamó la atención este negocio.

I: ¿Hasta qué grado estudiaste?

S4: Hasta segundo de prepa.

I: ¿Y por qué ya no te gustó?

S4: Digo es que me embaracé y pues ya.

I: Pues como tu papá se dedica esto supongo que te interesó.

S4: Sí (Joven, puesto propio, 2017).

I: ¿A qué hora más o menos abres?

S3: a las 11:00, 11:30.

I: y ¿a qué hora te vas?

S3: a las 9:00 (Empleada, 2017)

I: ¿Qué es lo que más te gusta de vender aquí?

S3: Lo que más me gusta, pues todo. Porque te digo que como vivo lejos puedo abrir a cierta hora, bueno, me gusta todo, por ejemplo, estar acá ver que llueve te tienes que quedar así, aunque haga mucho frío y aunque haga calor pues te tienes que quedar aquí y así ni... nada más el horario, no me gusta el horario.

I: Porque trabajas más de las horas que deberías de trabajar.

S3: Sí hasta las 9, si es mucho tiempo.

I: ¿Cuánto tiempo te haces de aquí hasta tu casa?

S3: Una hora (Empleada, 2017).

Otro factor determinante es que el ingreso de los vendedores con puestos propios suele ser mayor que el de ciertos sectores de la formalidad: obreros, burócratas de nivel bajo y medio, vendedores de tiendas departamentales o, incluso, un amplio sector de profesionistas liberales o pequeños empresarios.

## **2. Procesos psicosociales de las Organización de Ambulantes**

En el Centro Histórico existen más de ocho organizaciones de ambulantes distribuidas a lo largo y ancho del segundo cuadro de la ciudad. Estas organizaciones se reconfiguraron a partir de la intervención del gobierno para la transformación del centro histórico, su lugar de trabajo, pero también por la influencia de diversos movimientos sociales característicos de los años 70. Aunque las organizaciones que se mantuvieron en resistencia en el Centro histórico se diferencian ahora de las organizaciones “Antorcha Campesina” y “28 de octubre”. La primera organización con características corporativas de Estado y la segunda como un movimiento social. No se puede negar la influencia que estas tuvieron, sobre todo en relación con el tipo de

discursos y las narrativas, así como con los estilos discursivos que caracterizan a tales organizaciones; tal influencia también se hace evidente en su forma de organizarse en el espacio urbano, la gobernabilidad de la organización, así como en sus mecanismos de control y de corrupción. Aun así, las organizaciones del centro histórico niegan cualquier afinidad con las organizaciones “Antorcha Campesina” y “28 de Octubre”, deduzco que es para evitar cualquier conflicto que los perjudique y que interfiera con sus propias negociaciones:

I: ¿Cómo se pusieron de acuerdo para movilizar a esa gente, o más bien para organizar a esta gente?

S8: Pues, es que depende, yo creo que ya estaba así formado la 28 de octubre era por secciones. Entonces que se quedaron las secciones. Sí llegaba otro, se quedaba en la misma.

I: Cuando los de la organización 28 de octubre se van ¿Cómo ustedes llegan a tener este tipo de Liderazgo?

S8: No es liderazgo, somos gestores que vemos ante el municipio para seguir vendiendo. No hay ningún permiso, no hay nada, es de pura palabra (Líder, 2018).

En un primer momento, las organizaciones de ambulantes del centro histórico recurrieron a procesos democráticos para organizarse, en este caso, cada organización tuvo su planilla que consta de líder, vocal, secretario y tesorero, así como cierto número de agremiados, que pueden ser de 8 hasta 300 agremiados. Sin embargo, estos procesos democráticos han sido modificados y ahora los grupos de ambulantes se diferencian por el líder que los dirige, es decir; la organización gira en torno al gestor. En la investigación:

S8: Fuimos organizando para que pueda quedar a un representante en común. En eso me eligen como gestor para gestionar los espacios públicos y se forma la organización 23 de diciembre.

I: ¿Qué significa el 23 de diciembre?

S8: Es un día conmemorable a mi persona porque fui apuñalado desconozco de quien haya sido puse mi denuncia, pero de ahí ya no se supo más y pues ya ahí fue que nos organizamos acá y se fundó la organización 23 de diciembre (Líder, 2018).

Las organizaciones del Centro Histórico tienen una subdivisión de poder y de intereses personales. En la subdivisión de intereses se pueden diferenciar los de los líderes, los propietarios de locales fijos de la plaza de la tecnología, pero que también sacan a vender su

mercancía a la calle; los que venden por mayoreo a los propios ambulantes, los que son propietarios de varios puestos convertidos en pequeños emporios familiares, las familias que sólo subsisten y los empleados que esperan tener en un futuro un puesto propio. Sin embargo, todos estos grupos tiene un mismo interés como organización, y este es el de permanecer en las calles del centro histórico para mantener el ritmo de venta, ya que muchos de ellos han trabajado en esas calles desde generaciones anteriores. Los grupos de ambulantes se diferencian entre ellos, por parentesco, por el ingreso que perciben y por el poder que tienen dentro de la organización. En la imagen siguiente (figura 2.1), expongo la jerarquía en cuanto a ingresos y poder, además de las relaciones que se establecen dentro de la organización:

Figura 2.1



Por otra parte, las organizaciones de ambulantes del centro histórico han mantenido una relación estrecha con el gobierno. Esta relación ha sido de alianza, coalición o antagónica. Es decir, los acuerdos o exigencias se hacen de manera institucional, o bien, se buscan fuera de la normatividad, de tal manera que en cierto punto pueden ser catalogadas como mafiosas. Además de que en muchas ocasiones se han desprestigiado a los ambulantes en los distintos medios de comunicación. Sin embargo, el origen de estas organizaciones suele ser a partir de un sentimiento de resistencia; apropiarse y defender sus espacios es reivindicar su derecho a participar en la economía y sus formas de trabajo, estilos de vida y de subsistencia.

I: ¿Tú participas en las marchas que hacen los ambulantes?

S2: Cuando no nos dejan, sí, por necesidad, porque no nos dejan trabajar.

I: ¿Cómo se organizan aquí, o sea tú conoces al líder?

S2: Sí, ella, ella nos avisa y ya quitamos todo (Adulta mayor, puesto propio, 2017).

Notas de entrevista sin grabación:

Le menciono sobre las marchas al **sujeto 5**, ella dice que sus padres si participan, pero que les hacen la invitación como apoyo al grupo, sin embargo, no los obligan. Su madre suele participar activamente en el grupo cuando surgen conflictos (Adolescente, puesto propio, 2018).

En su resistencia, las organizaciones de ambulantes del centro de Puebla se identifican como pacíficas, porque dicen acatar las normas establecidas institucionalmente, pero esto aplica siempre y cuando las autoridades no interfieran de forma violenta con sus formas de trabajo:

I: Es que me llama la atención eso de que luego los policías pasan y como muy equis, o eso de los retenes no entiendo eso de los operativos, no entiendo como eligen el día.

S4: Ajá, porque hay operativos en los que no te puedes poner, entonces tienes que levantar si no te quitan la mercancía. (Más adelante le pregunto de que depende para que apliquen los operativos, me dice que a veces vienen personas importantes y tienen que asegurarse que vean limpias las calles de vendedores. No sabe explicar bien quienes son esas personas) (Joven, puesto propio, 2017).

Los vendedores ambulantes han desarrollado comportamientos defensivos, por el medio agresivo en el que laboran y los constantes conflictos con la policía, gobierno, compradores y con otros comerciantes. Necesitan de estos mecanismos para defender su territorio ante el gobierno que busca desplazarlos y del abuso de poder. En ambos casos actúan con violencia, regresan a una forma primaria de protección, pero que solo involucra a unos, a aquellos vendedores más activos, que por lo general son hombres:

Notas de entrevista sin grabación:

El **sujeto 1** dice que ellos se ponen de acuerdo para agarrar rateros y golpearlos, aquellos que más se involucren pueden tener un lugar, pues se van dando a conocer con los líderes (Empleado, 2017).

S6: Si quieres ser ambulante tienes como que sobrevivir, tienes que enfrentarte y todo, entonces ahí veíamos quien es el más sobresaliente, quién es el más, aunque sea dentro del mercado adentro o afuera, te conocen si eres cabrona y nadie se mete contigo, pero si te dejas ya estuvo que te agarran de pendeja y donde sea te botan y así de fácil, y entonces pues yo nunca me dejaba yo estaba en el pasillo y me empezaron a echar polilla hasta mi hermana. Entonces un día preferí alejarme de ellas me aguanté como 5 días para no darles el gusto y andaba viendo dónde me iba a poner (Adulta mayor, puesto propio, 2018).

Notas de entrevista sin grabación:

Pregunto sobre los incidentes donde hubo tiroteos en la 8 poniente y el del 5 de enero del 2017. El **sujeto 5** menciona: “Los policías no dieron aviso como normalmente lo hacían y comenzaron a tirar la mercancía, entonces muchos, que son jóvenes, conocidos para ella se enfrentaron a esos policías.” Desconoce la causa que pudo provocar que actuaran así los policías. El incidente de enero, cuando corrió el rumor de los saqueadores, la líder que vende “casimero” (muñequitos) les dio la indicación de refugiarse en Woolworth, y a la vez hicieron defensa del establecimiento. La mayoría tenía miedo de abandonar sus puestos, pero la líder dio la orden e intento persuadir a la gente de no tomarle importancia a la pérdida de mercancía. La líder fue de las que más pérdida de mercancía tuvo (Adolescente, puesto propio, 2018).

Los ambulantes de las organizaciones con los que trabajé para esta investigación tienen una mala percepción del ambulante cuando está referido a organizaciones corporativistas—lo cual mis sujetos de investigación niegan ser— que persiguen intereses políticos, o sea de Estado, o de resistencia social, con grandes movilizaciones. Esto genera una clara división entre las organizaciones. Los ambulantes del centro histórico se deslindan de cualquier parecido o vínculo con organizaciones como la “28 de octubre” y “Antorcha Campesina” “Doroteo Arango” etc., cuyos intereses políticos y/o partidistas van mucho más allá de la necesidad de ocupar espacios para la venta de su mercancía:

I: ...entonces a partir de que se hace se reglamentó el COREMUN es cuando la organización 28 de octubre se queda afuera o bueno, no es parte del reglamento y ya otros que eran parte del se quedan aquí, y ustedes están más apegados al reglamento, no tanto...

S8: de golpes, no, no. Estamos más apegados al departamento que rige el comercio informal que es el departamento al comercio bueno ahí lo tienes, ya te lo había dicho (Líder, 2018).

Por todo esto, concluyo que las organizaciones de ambulantes del centro histórico son organizaciones corporativizadas que responden a los principios de la economía capitalista, su intención no es solo ser incluidos, sino también enriquecerse utilizando las mismas estrategias que el mercado capitalista, pero, por los procesos de la misma economía capitalista, que vulnera a grandes sectores de la población, las organizaciones de ambulantes recurren a dinámicas de resistencia ante la exclusión y la estigmatización de la que son objeto.

En primer lugar, las organizaciones de ambulantes del centro histórico son un tipo de corporación social (v. Schmitter, en Ortega Riquelme, 1997). Las estrategias de negociación dependen del gobierno local y de sus estrategias de intervención. Las negociaciones abiertas son el principal recurso, para un trabajo colaborativo entre las organizaciones de ambulantes y las dependencias gubernamentales. Los acuerdos se exponen en los distintos medios de comunicación, así como las medidas regulatorias. Los principales enlaces son los gestores (líderes) de cada organización, por lo que, éstos adquieren un poder extra sobre los agremiados.

Sin embargo, también tienden a movilizaciones sociales en búsqueda de la apropiación de los espacios. Asimismo, han recurrido a prácticas violentas, por ejemplo, ocupan los enfrentamientos violentos con la policía para que la tensión sea ocupada como un recurso a su favor en las negociaciones. Utilizan este mismo recurso para aquellos agremiados que se salgan del orden impuesto dentro de la organización.

Diario de campo del 3 de enero de 2018

Escucho hablar a unos vendedores hombres. En tono de burla mencionan que uno de los vendedores fue sacado a la fuerza de su lugar de trabajo. Como lo enuncia parecen estar de acuerdo. Se refieren al vendedor de forma negativa. Al parecer no están de acuerdo con el comportamiento del vendedor, asumen que ese comportamiento hizo que el otro vendedor terminara en un altercado con otros

vendedores. Los trabajadores del vendedor ambulante al que echaron también se incluyeron en la pelea. Menciona que el líder intervino y como consecuencia lo expulsó de la organización.

I: Pero por ejemplo no sé si te acuerdas hace como 2 años hubo una balacera creo que en la 8, acá atrás, ¿cómo intervinieron o cómo?...

S4: Los líderes piden apoyo a los vendedores, pero sólo si tú quieres sí.

I: ¿No los obligan o algo parecido?

S4: No, y menos si eres mujer no te obligan a ir (Joven, puesto propio, 2017).

Por último, ciertos grupos obtienen mayores beneficios al mantener los liderazgos de las organizaciones de ambulantes:

Notas de entrevista sin grabación:

El **sujeto 7** es el hijo del líder, su puesto es de elotes y cinturones, uno a lado del otro. Tiene otro puesto en la 3 norte de elotes. Su padre tiene un puesto de bocinas y otras mercancías similares, su mamá de natitas, que está junto al de él. Todos sus puestos tienen trabajadores, es una casualidad que él se encuentra ahí hoy. Su hermano tiene un puesto enfrente de pizzas, su esposa de cosas para masajes en la esquina de la 8 poniente y 5 de mayo. También dice que sus suegros tienen otro puesto en la 8 (Hijo de líder, 2017).

## 2.1 Los gestores

El ser líder o gestor, como se hacen llamar, dentro de una organización de ambulantes, implica llevar bastantes años como ambulante e involucrarse en negociaciones, conflictos y actos de violencia física. Es necesaria la aprobación de los otros gestores, que ellos noten la participación del aspirante en situaciones críticas de la organización:

S6:...si yo hubiera sido líder estaría todavía ahí de chismosa, porque a mí me jalaban, pero no me gustaba, por ejemplo, vas, tú tienes que tener tu grupo, tienes que tener a tu gente que una persona se está metiendo en problemas tú tienes que enfrentarte, a ver qué onda a ver, y te andan acompañando, ya se quiere poner pendejo el otro, ¡pum! “aquí te vas a la chingada, se hace lo que nosotros digamos, no lo que tú digas” y se hace un comité, en dónde estás cobrando... (Adulta mayor, puesto propio, 2018).

Las personas que están dispuestas a la lucha contra la autoridad y la desobediencia civil son las que ahora mantienen el liderazgo de alguna organización, pues, a través de sus acciones, son capaces generar influencia sobre otros y estos a la vez, se convierten en un respaldo para tomar los espacios.

Notas de entrevista sin grabación:

El **sujeto 7** cuenta que hubo unos años en que tenían muchos conflictos con el gobierno. Ellos eran los que se quedaban, aun cuando les quitaran la mercancía. De ahí ocupa la frase “la calle es del quien la trabaja”, y espera que yo esté de acuerdo. Mencioné que ellos enfrentaron varios problemas hasta hacerse de esos lugares, poniendo unos pocos, después más, hasta que en algún momento llegaron a un acuerdo y su padre tuvo que sacar permisos del ayuntamiento (Hijo de líder, 2017).

Como suele pasar en los discursos institucionales, los líderes exponen como principal argumento discursivo el del bien común, pero en realidad hay una disputa con las autoridades por el espacio público más comercial.

I: ...porque yo leí en las noticias que el presidente Banck iba a cobrar cuotas y los iba a dejar aquí.

S2: No, nos iba a mandar lejos (Adulta mayor, puesto propio, 2017).

I: He visto en las noticias qué les dan sugerencias para tomar lugares, pero más reglamentadas entonces ¿cómo es que les afectó ustedes? o ¿Cómo llegan a un acuerdo con el gobierno?

S8: No podemos llegar a un acuerdo, porque en esos acuerdos nos dan vías alternas en zonas que no son muy comerciales vamos al mismo fracaso, lo mismo. Entonces nosotros no se nos hace que sea conveniente para nuestros agremiados (Líder, 2018).

Por otro lado, los dirigentes toman ventaja sobre los espacios por los que han luchado, además de que su familia labora en esos espacios y pueden tener giros distintos, tienen los mejores lugares para su venta. Los gestores suelen apropiarse de los espacios con mayor flujo de gente, aunque no sea una regla explícita de la organización, ellos ponen sus puestos ahí:

I: ¿Los líderes como se salieron, o también siguieron siendo líderes en los otros mercados o cómo?

S6: algunos y otros no, por ejemplo, el pinche Simitrio promovió todo eso, y se apropió del Mercado Hidalgo (Adulta mayor, puesto propio, 2018).

Por último, los gestores son los encargados de administrar los recursos y los espacios. Son también los responsables de las negociaciones directas con los servidores públicos y el departamento correspondiente, pero sus tratos son disimulados y a puerta cerrada:

S8: ...no, no, no hacemos ningún pago, todo es, cómo se puede decir, todo es equitativamente, como ellos quieren es un apoyo para hacer papeleos, pero también los permisos que nos dan a nosotros se pagan ante los permisos de espacios públicos a tesorería del estado, son \$123 pesos mensuales... (Líder, 2018)

I: ¿Con quién se dirigen para hacer estos tratos exactamente?

S8: Bueno, son diferentes los van cambiando, lo pueden cambiar hoy o mañana, pero nosotros vamos en concentración de espacios públicos (Líder, 2018).

## 2.2 Mecanismos de poder de los ambulantes

Para lograr el funcionamiento de las organizaciones de acuerdo con los modelos establecidos anteriormente, los líderes ejercen mecanismos de control. Estos les aseguran el poder sobre los agremiados y, por otro lado, alcanzar su objetivo como organización.

Para empezar, las relaciones de trabajo siempre se dan entre familiares, conocidos o recomendados etc. Jefes y empleados tienen una relación directa y de confianza. Por otra parte, los líderes también mantienen relaciones cercanas con los jefes y empleados, mayoristas y locatarios.

I: ¿Tú conoces entonces al líder?

S4: Si, es él que nos pasa a cobrar.

I: ¿Cómo lo contactaron?

S4: Es porque es un conocido de mi papá, bueno más bien un cliente y así fue como lo conocimos (Joven, puesto propio, 2017).

Notas de entrevista sin grabación:

El **sujeto 5** menciona que es necesario tener confianza con la persona que dejan encargada. Generaliza cuando dice que en los demás negocios siempre son entre conocidos o familiares los que contratan para los otros negocios. Explica que su mamá desde los 16 años vende distintos tipos de mercancía, conoce de muy cerca al líder de la 10 y a otros, sus otros dos puestos están en la 3 norte. La joven presume llevarse muy bien con el líder de la 8 poniente, dice conocerlos desde que era muy pequeña. También presume de tener ciertos privilegios en el lugar, aunque está a unos 10 locales de la calle 5 de mayo, le queda enfrente su bodega, que es una tienda de cinturones, el dueño se las renta por \$100 semanales. Cuando viene el operativo ahí mete rápidamente su mercancía (Adolescente, puesto propio, 2018).

Las familiares son las redes más fuertes para fortalecer la estructura de poder de las organizaciones de ambulantes. Como institución, la familia fortalece los hábitos, las aspiraciones laborales y las habilidades en el comercio informal; desarrollan una ideología y hábitos particulares que transmiten a sus descendientes, por lo que no encuentran otro tipo de dinámica más que esa y, mientras sea funcional para ellos, seguirán repitiéndola. Por otra parte, los puestos familiares son la base principal de las organizaciones, son los primeros en manifestar la resistencia porque su único patrimonio está en esas calles.

El control de giros es un mecanismo de regulación de la competencia y de manutención del orden entre los grupos. Son grupos familiares que venden la misma mercancía, al mismo precio, ubicados estratégicamente para mantener costos y evitar la competencia desleal. Los únicos que no siguen esta norma son los gestores, pues ellos pueden vender cualquier tipo de mercancía:

Notas de entrevista sin grabación:

La madre del **sujeto 5** tiene 3 puestos, de bisutería en primavera, bufandas en invierno, lapiceras en días de verano. Su papá tiene un local en la plaza de la computación. La joven explica que el negocio es casi familiar, su hermana de 15 años y ella atienden el mismo puesto una por la mañana y la otra por la tarde. El otro negocio, la sobrina de su padrastro. Ella ha trabajado en ese puestecito desde hace 2 años, para ayudar a su mamá. Lo resume como un deber, porque su mamá siempre le compra la ropa que quiere. Pero ella también menciona que quisiera trabajar en otra cosa, porque se le hace muy aburrido. Me cuenta que le llama la atención la repostería. Su hermana estudia en una academia de belleza porque ha tomado un año

sabático de la preparatoria. Menciona que su madre las motiva a seguir estudiando y que en el futuro se dediquen a otra cosa, pero que no está de más a prender el negocio (Adolescente, puesto propio, 2018).

I: ¿Este es su negocio?

S2: No, es de mi esposo, bueno,

I: pero lo tienen los dos o...

S4: Sí.

I: ¿Y su esposo que hacen?

S2: También vende aquí en la esquina (señala la otra esquina, en donde se ve un puesto idéntico al suyo) (Adulta mayor, puesto propio, 2017).

Otro de los mecanismos de control visible en las organizaciones es la ultra vigilancia, que es un dispositivo de autocontrol por el que la mayoría de los agremiados están dispuestos a delatar a otros o a denunciar ante el líder cualquier acontecimiento relevante por lealtad o simpatía hacia la organización. Por otro lado, la información es limitada para los agremiados, se proporciona de forma vertical y los trabajadores son los que menos saben sobre las negociaciones o asuntos políticos dentro de la organización. Aún con esto, los agremiados ocultan lo poco que saben para los externos, para esto aplican la ignorancia fingida (no saber nada sobre su propia organización o los líderes que los representan), esto ante una fuerte estigmatización de la sociedad y vigilancia de autoridades:

I: Es mujer ¿vende ella aquí?

S2: No.

I: ¿Cree que yo la podría contactar o algo así?

S2: No, porque no sé su teléfono (Adulta mayor, puesto propio, 2017).

I: ¿Tú sabes cómo está el movimiento aquí con los ambulantes?

S3: Pues la verdad, no me ha interesado, te digo como trabajo con mi patrona, pues no le he preguntado (Empleada, 2017).

I: ¿El líder de aquí es hombre o mujer?

S4: Es hombre.

I: ¿Y el líder tiene puestos?

S4: ¡Ah no!, eso no sé (Joven, puesto propio, 2017).

## 2.2 Los agremiados

Los agremiados son grupos heterogéneos que representan la diversidad cultural de Puebla. Sus estilos de vida son una combinación de sus tradiciones y de la influencia de la globalización. La personificación del ambulante tradicional sólo está en unos pocos, principalmente en adultos mayores que llegan de otras regiones, contrastando con los jóvenes o ciudadanos que visten a la moda e incorporan las tendencias para su venta.

Los ambulantes llegan a tener la percepción de conservar su libertad en este trabajo. Ellos deciden con quien trabajar y por cuanto tiempo. Mantienen sus hábitos y sienten que ellos controlan sus tiempos y sus ganancias “lo que trabajan es lo que ganan”. Sin embargo, el líder y el jefe suelen estar vigilando:

I: ¿Y tú porque nunca quisiste trabajar en algo formal?

S6: No me gustaba que me gritaran, no me gustaba que nadie me mandara, me gustaba trabajar a mi manera, a mi gusto, por ejemplo, ya acabe no me gusta irme a mi casa y me quedaba con mis amigas, andaba viendo allá me compraba cualquier cosa o si no nada más allá estamos plática y plática, no me gustaba que me mandarían, dices ya acabé ya me gané mi buen dinero ser libre, ¿cuál prefieres? Ser libre, ya ganaste tu buen dinero o que estés ahí apegada, como tú dices te pagan poco y te mandan un chingo de cosas, yo prefiero mejor este negocio y ya cierro mis cosas en este negocio, estoy bien arregladita, platicando, me voy a meter a un puesto de mis amigas, estamos platicando, estamos echando relajo, ya veo la hora, “hay nos vemos, ya me voy” (Adulta mayor, puesto propio, 2018).

En contraste, la libertad de la que se habla es una percepción ingenua:

Notas de entrevista sin grabación:

El **sujeto 7**, hijo del líder, dice que el trabajo de su padre es vigilar que todo estén trabajando y que no dejen los puestos mientras se van a socializar (Hijo de líder, 2017).

Mientras que algunos le dan más importancia a la libertad, otros emiten respuestas en las que la palabra “necesidad” es la que sobresale. Se perciben como víctimas de la situación social, pero también se sienten incapaces de cambiarla. Encuentran al ambulante como la única alternativa ante condiciones como las carencias educativas y económicas. Por otro lado, como características positivas dicen tener mayor habilidad para vender y contar con gran conocimiento sobre su negocio:

I: ¿Por qué le gusta vender, por qué decidió vender?

S2: Por necesidad, por necesidad, por necesidad, porque mi hijo se accidentó y tenía que pagar la operación. Por necesidad sale uno, no nada más por gusto. Si por mí fuera me quedaba en mi casa (Adulto mayor, puesto propio, 2017).

I: ¿Puedes contarme un poquito sobre ti y tu trabajo?

S8: Yo empecé a vender, acá, mis padres empezaron a vender acá, lo que yo empecé a vender acá fue por falta de recursos, por no ir a la escuela, entonces fue cuando se empezó a formar o para empezar como ambulante (Líder, 2018).

Entre los ambulantes y la sociedad en general hay una normalización de la venta ambulante. Apropiarse de los lugares públicos, pagar cuotas por estos espacios, no pagar los servicios o impuestos son características del comercio ambulante que impulsan a las personas a realizar su actividad, a la que catalogan como de fácil acceso. Al hacer un balance de los positivo o negativo que les puede resultar dicha actividad, concluyen que obtienen más beneficios que en un empleo formal, pero un bajo estatus en la sociedad.

Notas de entrevista sin grabación:

Apenas pregunte por su vida como ambulante, el **sujeto 7** dijo que ellos están por la falta de trabajo y que no son malas personas o flojas, recalca en varias ocasiones que no son malos. Dice que la gente tiene ideas equivocadas de su trabajo y como son ellos. Comenzó a relatar su vida en un tono de comparación, dice que estudio en la escuela Washigton, que no iba mal en sus estudios, aunque si era algo “desmadroso”. Él se

dio de baja en sexto semestre porque veía que su papá tenía mucho trabajo con los puestos, entonces decidió incluirse en el trabajo de su papá (Hijo de líder, 2018).

S8: Sí y es que es cuando ven la realidad porque puedes vender algo, algo que no te dejé o algo que te puede hacer bien, es incierto el futuro por eso cuando vienen chavos yo les digo “váyanse a estudiar y ya después ven que es lo que pueden hacer en el futuro”, ¿no?

I: Y ¿tú cómo lo sientes con lo que está pasando en México en Puebla? Todo es muy duro.

S8: Pues todo está muy mal, es que la verdad no hay una estructura como para decirle a los chavos que mejor estudien, es más básico ahorita tú sabes el estudio más redituable que tú puedes entrar a cualquier empresa. Es la computación que ahorita es la tecnología lo que ya nos rebasó, antes veías carteros, antes veías a gente escribiendo, ahora todo por computadora, vas a hacer la licencia por computadora entonces por eso les digo “no mejor estudien, les va a dejar algo redituable en su vida” (Líder, 2018).

### **3. Conclusión**

Es necesario considerar al ambulante a través de los elementos que lo determinan: los altos índices de pobreza en México, la baja calidad educativa y el poco acceso, los bajos salarios, el desempleo, etc. En segundo lugar, está el Estado, la visión de desarrollo, las políticas públicas y códigos reglamentarios para el ambulante. En tercer lugar, la parte histórica y cultural del comercio. En cuarto lugar, las características de las personas que componen al sector informal, aquellos que no logran adaptarse al tipo de desarrollo social implementado por el Estado y la sociedad global. Entre estas características se destaca:

- a) La necesidad de manejar su propio tiempo, la flexibilidad en el uso de su indumentaria y, por tanto, la confirmación de su identidad en la sociedad.
- b) Prefieren trabajar por cuenta propia para generar su propia ganancia de acuerdo con su esfuerzo.
- c) Utilizan métodos menos complejos para obtener empleo o contratar empleados, así también, para la administración de su puesto o rendición de cuentas.

Por otro lado, los factores psicosociales principalmente, la influencia social, las actitudes, la percepción de los agremiados hacia su situación y sobre su empleo, facilitan la dinámica dentro de las organizaciones de ambulantes. Así también, los procesos grupales como el liderazgo y las metas grupales propician la consistencia del trabajo organizado. Por tanto, se establecen los roles: quién domina y quién es dominado. El que domina dentro de la organización suele ser el sujeto que demuestre fuerza, la astucia y carácter violento para proteger a la organización o poner orden. Lo dominados o seguidores están implícitamente de acuerdo con los beneficios que pueden obtener por los servicios de sus líderes. Suelen ser personas conformistas, con sentimiento de vulnerabilidad, por lo que, se presenta una complicidad, una de las mayores dificultades que la autoridad debe enfrentar, porque lleva consigo la ideología y la representación de la cultura de los vendedores ambulantes.

Por otra parte, los ambulantes del centro histórico incorporan estrategias de tipo corporativo social y hasta de mafia, la primera, para evitar conflictos extras con las autoridades y tener sus propios objetivos, y la segunda para adquirir control sobre los agremiados. Esta modificación de las estrategias para agremiarse con el medio tiene relación con el ambiente hostil (normatividad, corrupción y una economía aplastante) y de rápida transición en el que están inmersos. Pero también son organizaciones que buscan resistir al cambio tan dramático de sus circunstancias sin abandonar del todo sus usos y costumbres, mientras –como ya dije- intentan sobrevivir en medio de una economía de dominación. De esta manera, construyen una subcultura que se evidencia en sus hábitos, su estructura de poder y sus normas. Paradójicamente también suelen reproducir estructuras jerárquicas para el dominio de otros grupos de personas, que son explotadas para que los grupos privilegiados del gremio obtengan más beneficios.

Las organizaciones de ambulantes tienen las herramientas suficientes para mantener una organización que cumpla con las demandas y expectativas de sus agremiados, sin embargo, su funcionalidad también puede ser un gran tema de controversia, por lo que, las intervenciones tienen que ir respecto a la calidad de las relaciones de los grupos que integran las organizaciones; más justas, libres, de cooperación y responsabilidad. Esto puede cambiar en cuanto se introduzcan nuevos elementos, trabajo en equipo, capacitaciones sobre el manejo de empresas cooperativas, efectos de la venta masiva de productos y como resolverlo. Así también, actividades para la mejora de sus espacios.

#### **4. Propuesta de intervención**

A partir del análisis de todos los elementos descritos y analizados se visualiza cómo el modelo y las estructuras económicas influyen en la cultura de trabajo de las personas, así como en los procesos psicopolíticos de la organización. Por todo esto es por lo que no hay un desarrollo laboral justo para todos. Sin embargo, es necesario mitigar los efectos que trae consigo la economía capitalista y, eventualmente, como consecuencia, mejorar la calidad de vida de las personas que trabajan como ambulantes; asimismo, evitar las interacciones violentas y que vulneren a los agremiados. Para esto es necesaria la intervención y el compromiso de los gobiernos federal y local, y de las organizaciones civiles en las diferentes esferas de la vida social. De este modo, presento algunas sugerencias en los diferentes ámbitos.

1. Entre las estrategias locales, es necesario que los comerciantes tengan conocimiento sobre el manejo de sus negocios, lo que propiciará la búsqueda de alternativas futuras para sus negocios, así como, evitar que los jóvenes empleados se vuelvan ambulantes. Para esto, las ideas externas sobre la administración de su negocio tienen que plantearse como parte de las regulaciones de los ambulantes, pero a la vez con la posibilidad de elegir aquellos temas que les inciten interés ya que esto favorecerá la motivación de los comerciantes para tomar el taller. Esto facilitará también, la confianza en sus habilidades como emprendedores.

2. Desplazar la dependencia de los comerciantes hacia los líderes: Esto es con cobro directo de cuotas por los inspectores, ventanillas únicas para información y permisos y, por otra parte, asegurar protección de la policía para abatir la inseguridad. De esta manera se evita la oligarquía de las familias de los líderes y el nepotismo por lo que, los vendedores tendrán la oportunidad de adquirir un espacio en circunstancias iguales. Asimismo, podrán proponer a un comité que constate el uso adecuado de espacios para mantener la organización de los ciudadanos en caso de arbitrariedad y/o corrupción.

3. Reutilizar los mercados comerciales ya construidos, pero no habitados: considerar la renovación arquitectónica, el marketing publicitario para igualar la competencia de los mercados tradicionales con las tiendas transnacionales. Reconfigurar la imagen del mercado con una imagen más juvenil y moderna, en el que el joven emprendedor se sienta identificado y motivado para integrarse. Para esto, es necesario darles prioridad a los jóvenes para tener sus propios negocios.

Proponer una nueva forma de administración descentralizada, con personal de gobierno y civil para el cobro de renta o letras, de modo que se evite abuso de poder y arbitrariedad. Los mercados deben tener el diseño y los espacios necesarios para el desarrollo laboral, familiar y de ocio de los vendedores, además de que el espacio debe tener un significado espiritual de acuerdo con sus creencias y rituales.

4. Orientar a los jóvenes con tendencia a la deserción escolar en la creación de empresas sostenibles, mercados colaborativos, etc. A través de un enfoque de economía circular, éste como un sistema de aprovechamiento de recursos. El primer paso, es capacitarlos en temas relevantes para la administración, innovación y marketing de las empresas. Esto con el fin de que los jóvenes procuren tener responsabilidad con el medio ambiente, y reconfigurar su percepción sobre el trabajo como ambulante en un sentido en el no solo busque generar dinero, sino que contribuya a la sustentabilidad de la ciudad. Por último, garantizar créditos y microcréditos de tal manera que los jóvenes puedan asegurar un empleo redituable y con seguridad social.

## Referencias

- Alba Vega, C., & Labazee, P. (2015). *Metropolización y transformaciones mercantiles y gobernanza frustrada en los países emergentes*. México: El colegio de México.
- Alter Chen, M. (2012). *La economía informal: Definiciones, teorías y política; Mujeres en empleo informal: globalizado y organizado*. Estados Unidos: WIEGO.
- Barrios Dávalo, V., & Victoria Marín, A. C. (2013). Algunos elementos para una teoría de las relaciones sociales de corrupción. *Dialéctica*, 73- 86.
- Bravo, V., Diaz-Polanco, H., & Michel, M. (1997). *Teoría y realidad en Marx, Durkheim y weber*. México: Juan Pablos Editor.
- Bresser Pereira, L. C., & Cunill, N. (1998). *Lo publico no estatal en la reforma del estado*. Buenos Aires: Paidós.
- Campbell, T. (1999). *Siete teorías de la sociedad*. Barcelona: Catedra.
- Canto Ortiz, J. M. (1998). *Psicología de los grupos, estructura y proceso*. Granada: Ediciones Aljibe, S. L.
- Castells, M. (1981). *Crisis urbana y cambio social*. México: Siglo XXI.
- Código Reglamentario para el Municipio de Puebla, P. (2017). Título II, De la actividad comercial. art. 643. Puebla.
- Coll- Hurtado, A. (2005). *Geografía Económica de México*. México: Temas selectos de Geografía de México.
- Coulumb, R. (2000). El centro histórico de la ciudad de México. En G. Garza, *En la ciudad de México en el fin del segundo milenio* (págs. 530-537). Mexico: El colegio de México.
- Crespo Oviedo, L. F. (s.f.). El ambulante en el centro de la ciudad de México: espacio emblemático en constante confrontación. *Coloquio: 25 años del decreto de creación del Centro Histórico de la Ciudad de México*. México: Universidad Autónoma de México. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/111799690/Ambulantaje-Centro-Historico-Mexico>
- Cross, J. (2005). La organización. La política informal del ambulante y la democratización del Distrito federal. *Memorias del seminario. El ambulante en la ciudad de México. Investigaciones recientes*. México: Centro frances.
- Cruz Rodriguez, M. S. (2013). Diversidad y segregación espacial. *Ciudades*, 40-46.
- Esquivel, E. (2008). *La republica informal. El ambulante en la ciudad de México*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Esquivel, E. (2008). *La república informal. El ambulante en la ciudad de México*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Foucault, M. (1991). *El sujeto y el poder*. Madrid: Carpe Diem.
- García Serrano, L. F., Alejo García, O., & Vergara Berdejo, S. L. (2015). *Puebla, ciudad de progreso. Tomo I*. Puebla: Reproducciones graficas y avanzadas.

- Hernández de Gante, A. (2009). *La representación política y su crisis*. México: Benemérita Universidad autónoma de Puebla.
- Hobsbawm, E. J. (1983). *Marxismo e historia social*. Puebla: Universidad Autónoma de Puebla.
- Huag, W. F. (2013). ¿Sociedad civil sociedad burguesa? Ambivalencia o Dialéctica de un concepto clave. *Dialéctica*, 19-33.
- Illich, I. (1978). *Energía y equidad, desempleo creador*. México, D.F.: Posada.
- Lomnitz, L. E. (1998). *Cómo sobreviven los marginados*. México: Siglo XXI.
- Maldonado Muñoz, M. (2016). Democracia, derechos y reglas de mayoría: una mirada a partir de la teoría de Norberto Bobbio. *ISONOMÍA*, 127-162.
- Mann, L. (2012). *Elementos de la psicología Social*. México: Limusa.
- Martínez Consuelo Paterna, M. D. (2010). *Manual de Psicología de los grupos*. España: Síntesis.
- Marx, K. (2012). *Textos de filosofía política y economía, manuscrito de París, manifiesto del partido comunista*. Madrid: Gredos.
- Mastretta, S. (19 de Octubre de 2016). *Grupos de Poder en Puebla: La presencia de la Antorcha Campesina en la ciudad de Puebla*. Obtenido de Mundo Nuestro: <http://mundonuestro.mx/index.php/secciones/politica/item/1197-grupos-de-poder-en-puebla-la-presencia-de-antorcha-campesina-en-la-ciudad-de-puebla>
- Mendoza Islas, F. (2005). Diamante y Carbon. Apropriación del espacio y comercio callejero. *Ciudades*, 47-58.
- Meza, K. (13 de noviembre de 2017 ). *Ellos son los líderes ambulantes que dejaron el Corredor Comercial y retomaron las calles del Centro Histórico*. Obtenido de Periódico Central: <http://www.periodicocentral.mx/2017/municipio/item/21174-estos-son-los-lideres-ambulantes-que-en-consentimiento-de-gobernacion-toman-las-calles-del-centro-historico#ixzz57zMk3k7c>
- Meza, K. (24 de mayo de 2017). *Regidores modifican cobro a ambulantes del corredor comercial; pagarán 5 pesos hora y metro*. Obtenido de Periodico central: <http://www.periodicocentral.mx/2017/municipio/item/8195-regidores-re-establecen-cobro-a-ambulantes-del-corredor-comercial-pagaran-5-pesos-hora-y-metro>
- Monnet, J., & Bonnafe, J. (2005). Memoria del seminario el ambulante en la ciudad de México. Investigaciones recientes. *México: programa de estudios universitarios de la ciudad, Universidad Autónoma de Puebla*, 13 - 25.
- Montaño, A. (29 de noviembre de 2016). *Los ambulantes: La causa y la solución*. Obtenido de Antorcha Campesina: [http://www.antorchacampesina.org.mx/articulos\\_colaboradores.php?id=26799](http://www.antorchacampesina.org.mx/articulos_colaboradores.php?id=26799)
- Morales, F. J. (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Morales, J. F., Peiró, J. M., & Fernández- Dols, J. M. (1996). *Tratado de Psicología social*. Madrid: Síntesis.

- Mota Bello, G. A. (2011). *La negociación en la psicología social. Nuevos campos, nuevos conceptos*. Nuevo León: CECYTE, N.L.
- Ortega Riquelme, J. M. (1997). Sobre el desarrollo de la teoría del neocorporativismo. *Revista Mexicana de sociología*, 31- 45.
- Otero, G. (2006). *México en transición: Globalización neoliberal, Estado y sociedad civil*. México: Miguel Ángel Purrua.
- Pérez-Stadelmann, C. (1 de noviembre de 2016). *Antorcha Campesina y su Proyecto de Nación*. Obtenido de El Universal: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2016/11/1/antorcha-campesina-y-su-proyecto-de-nacion#imagen-1>
- Portes, A. (1995). *En torno a la informalidad. Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*. México: Miguel Ángel Purrua.
- Quiroz Palacio, A. (1995). *Psicología política: teorías, métodos y campos*. Puebla: Facultad de Psicología BUAP.
- Quiroz Palacios, A. (2006). *Las luchas políticas en Puebla 1961-1981*. Puebla: Benemerita Universidad Autónoma de Puebla.
- Ramales Osorio, M., & Díaz Oledo, M. (2005). La economía informal en México. Insuficiencias del modelo de desarrollo y exceso de tramites. *Observatorio de la economía latinoamericana. numero 48*, <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>.
- Rivas Nieto, P., & Rodríguez Fernández, M. (2010). Autoritarismo, totalitarismo y doctrina de seguridad nacional. *Espacios Públicos*, 99-118.
- Rivas Tovar, L. A. (2009). Evolución de la teoría de la organización. *Universidad & Empresa*, 11-32.
- Sánchez Nava, L. K. (2012). El comercio en las calles de la ciudad de México. Balance y perspectivas teóricas para abordarlo. *Ulúa 20*, 27- 70.
- Sánchez, F. (27 de octubre de 2012). *La 28 de Octubre, 39 años de lucha*. Obtenido de Intolerancia Diario: [http://intoleranciadiario.com/detalle\\_noticia/102151/ciudad/la-28-de-octubre-39-anos-de-lucha](http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/102151/ciudad/la-28-de-octubre-39-anos-de-lucha)
- Sánchez, F. (19 de diciembre de 2014). *Soy un mito por necesidad del Estado: Rubén Sarabia*. Obtenido de Intolerancia Diario: [http://intoleranciadiario.com/detalle\\_noticia/128666/politica/soy-un-mito-por-necesidad-del-estado-ruben-sarabia](http://intoleranciadiario.com/detalle_noticia/128666/politica/soy-un-mito-por-necesidad-del-estado-ruben-sarabia)
- Schemerhorn, R. A. (1963). *El poder y la sociedad*. Buenos aires: Paidós.
- Schmuck, M. E. (2015). *Lidereando el desarrollo sostenible de las ciudades: participacion ciudadana y consolidacion de redes de gestion*. s/n: INDES.
- Seoane, J. (1988). *Psicología política. Conceptos de psicología política*. Madrid: Piramides.
- Serrano, s. (24 de Julio de 2015). *Ser vendedor es tñ jodido como parece*. Obtenido de Vice Channels: [https://www.vice.com/es\\_co/article/ser-vendedor-ambulante-es-tan-jodido-cmo-parece](https://www.vice.com/es_co/article/ser-vendedor-ambulante-es-tan-jodido-cmo-parece)

- Silva García, G. (2008). La teoría del conflicto. Un marco teórico necesario. *Redalyc*, 29-43.
- Sobral, J. (1988). Conducta política individual. En J. y. Seoane, *Psicología política* (págs. 76-101). Madrid: Pirámides.
- Soto, F. (1989). *El otro sendero. La revolución informal*. México: Diana.
- Souza, P. R., & Tokman, V. (1976). El sector informal en América Latina. *Revista internacional del trabajo*, 355-365.
- Tena Sánchez, J., & Güell Sans, A. (2011). ¿Qué es una norma Social? Una discusión de tres aproximaciones analíticas. *Revista Internacional de Sociología*, 561-583.
- Tenahua, A. (30 de enero de 2018). *Niega la organización Doroteo Arango apoyar a Doger y Deloya*. Obtenido de Desde Puebla: <http://desdepuebla.com/index.php/gobierno/puebla-capital/3018-niega-la-organizaci%C3%B3n-doroteo-arango-apoyo-a-doger-y-deloya.html>
- Trejo Ávila, G. (2008). *México de la utopía compartida a la nación dividida, clientelismo electoral y democracia frustrada en Puebla*. . México: Bénemerita Universidad Autónoma de Puebla.
- Unión Popular de Vendedores Ambulantes 28 de Oct. (2014). *Caso Rubén Sarabia Sánchez. "Simitrio"*. Obtenido de <http://www.vientodelibertad.org/IMG/pdf/simitirodefinitivo.pdf>
- Valencia, R., & Ruiz, L. (23 de Noviembre de 2016). *"Somos una necesidad" afirman ambulantes de Puebla*. Obtenido de EL Popular: <http://www.elpopular.mx/2016/11/23/local/somos-una-necesidad-afirman-ambulantes-de-puebla-154036>
- Van Dijk, T. A. (1999). *Ideología*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Varela Cabral, L. E., & Mendoza Pérez, L. A. (2014). Apropiaciones contemporáneas del lugar público. *Ciudades*, 38-44.
- Vázquez Anderson, A. (2004). Teoría y debate. *Estudio sobre Estado y sociedad*, 32- 38.
- Velázquez, E. (9 de diciembre de 2015). *Moreno Valle ejecuta venganza contra Simitrio y toda su familia*. Obtenido de Periódico Central: <http://www.periodicocentral.mx/2015/nota-roja/moreno-valle-ejecuta-venganza-contra-simitrio-y-toda-su-familia>
- Vélez Pliego, F. M. (2015). La ciudad de Puebla en el siglo XX. En M. A. Rojas Flores, *Encuentros con la historia, Puebla a través de los siglos. Vol. IV* (págs. 641-659). México: Investigaciones y publicaciones A.C.
- Villatoro, P., & Rvera, E. (2007). *La cohesión social en los países desarrollados: concepto e indicadores*. Santiago, Chile: Naciones Unidas.
- Weber, M. (2007). *Sociología del poder, los tipos de dominación*. Madrid: Alianza editorial.

## **Anexos**

### **Narrativas**

#### **1) Sexo: Masculino,**

**Estado civil: Soltero**

**Edad: 21 años**

**Estatus: Empleado, puesto de gafas en la 8 poniente**

Se niega a ser grabado, indica que él no tiene problema para decir las cosas, pero que en varias ocasiones le han mencionado que lo mejor es alejarse de las personas que graban o requieren de entrevistas. Pregunto por qué, pero él duda en seguir tocando el tema, me indica que solo prefiere platicarlo. Últimamente ha trabajado vendiendo diferentes productos, en diferentes zonas y con diferentes jefes. Entre los artículos que ha vendido está: pantalones, luces para el hogar, lentes y gafas. Ya ha trabajado anteriormente en una fábrica, pero no le gusto el ambiente, los horarios y la paga, indica que es lo mismo. Por lo que noto, aquí tiene la oportunidad de charlas con otros chicos y de perder un poco de tiempo en el celular. Por otra parte, conoce los beneficios que laborar formalmente le ofrece, pero no es suficiente para querer trabajar al mando de alguien directamente.” El ser ambulante no te da más beneficio, solo te evita de algunos otros conflictos”.

Describe su trabajo como algo que le da satisfacción, sin ningún problema. No mantiene relaciones cercanas con los demás vendedores. Aunque en toda la entrevista varios ser le acercaban desde cambiar dinero, hasta para platicar con él.

Me menciona que él trabaja para uno de los líderes que tiene dos puestos de lentes. Trabaja desde hace un año, en horario de 11 a 6:30. Le pagan 150 al día. Fue un amigo quien lo

invito a trabajar. Por otra parte, hay una contradicción, cuando me menciona que no vive al día, pero luego me dice que gasta hasta 100 pesos en su comida y consumo de alguna golosina.

Presume de que en algunas ocasiones se puede ascender para llegar a ser uno de los líderes. El líder no paga su cuota, aunque tenga varios puestos. A partir de las 3 norte y la 18 es un grupo de ambulantes que se componen de varios líderes, más o menos 8. No están obligados a participar en marchas o asuntos internos. Dice que ellos se ponen de acuerdo para agarrar rateros y golpearlos, aquellos que más se involucren pueden tener un lugar, pues se va a dando a conocer con los líderes. Menciona que hay un apoyo por parte de los locatarios cuando hay retenes para guardar su mercancía dice “son buena onda los de acá (refiriéndose a la tienda de ropa Santory), me dejan meter mi puesto”.

Reconoce llevarse bien con algunos del ayuntamiento, pero solo como una relación superflua, sin influencia, ni intercambios. Reafirma que hay una alianza con los de ayuntamiento y los líderes dice que es normal.

Vive por la México 68, con sus padres. Cuando le planteo la idea de tener su propio negocio, me dice que, si le interesaría tener el propio, pero que no sabe de qué, piensa quedarse de ambulante. No pretende quedarse trabajar ahí, quiere cambiar de empleo al finalizar el año. Buscar otro lugar, con otro giro.

Cuenta que los ambulantes festejan el día de la virgen de Guadalupe. Ahí es cuando expone la división de más significativa de los ambulantes, de la 16, 18 poniente festejan en el mercado la fiesta. Los que están cercanos a las cuadras de la calle 5 de mayo festejan con comida y misa abierto al público en general. Dice que para mantener contentos a los clientes y para que no haya delincuencia, ellos organizan eventos y dan comida a todos los clientes, también dan calendarios cada fin de año.

Él se diferencia del 28 de octubre, indica que ellos no son los que marchan, reitera que son diferentes.

Meses más tarde, él ya no atendía el puesto de gafas, ahora es una joven.

**2) Sexo: femenino**

**Estado civil: casada**

**Edad:55**

**Estatus: puesto propio de fruta.**

Investigadora (I) : Tengo una duda ¿porque se les llama ambulantes?

Sujeto 2 (S2): porque andamos en la calle, es simplemente por el hecho de vender en la calle.

I: ¿Este es su negocio?

S2: No, es de mi esposo.

I: bueno, pero lo tienen los dos o...

S2: Sí.

I: ¿Y su esposo que hace?

S2: También vende aquí en la esquina (señala la otra esquina, vendo un puesto igual a este).

I: ¿Cómo cuánto vienen vendiendo al día?

S2: así así, cuando está bueno vendemos \$700, cuando no, \$350 \$250 al día.

I: ¿Porque le gusta vender, porque decidió vender?

S2: Por necesidad, por necesidad, por necesidad, porque mi hijo se accidentó y tenía que pagar la operación. Por necesidad sale uno, no nada más por gusto. Si por mí fuera me quedaba en mi casa.

I: ¿En su familia también hay personas que venden?

S2: Mis hijos.

I: ¿Y sus hijos que venden?

S2: También lo mismo.

I: ¿Quién le enseñó a vender esto o porque decidieron vender esto?

S2: Mi esposo, la necesidad, si porque yo no sabía vender y cuando vine a vender me corté mucho los dedos porque yo no sabía y los cuchillos están muy filosos.

I: Hay que agarrar maña para vender sus cosas ¿verdad?

S2: Exactamente, luego de personas, a personas que hay, “no me gusta esto”, luego de mal modo. Sufre uno estando aquí sufre uno, pero por necesidad sale uno.

I: Por ejemplo, con los policías cuando hacen retenes ¿qué hacen ustedes?

S2: Cuando viene nos vamos corriendo tapamos y nos metemos cuando no pues se llevan la mercancía.

I: ¿Se llevan también esto? (señalo su carrito).

S2: Los inspectores, se opone uno, que hasta la cárcel uno va a dar, todo eso.

I: ¿Cómo saben cuándo hay vienen?

S2: Porque los compañeros chiflan cuando hay viene la camioneta entonces chiflan y todos corremos a guardar todos rápido.

I: ¿Tú participas en las marchas que hacen los ambulantes?

S2: Cuando no nos dejan, si, por necesidad, porque no nos dejan trabajar.

I: ¿Cómo se organizan aquí o sea tú conoces al líder?

S2: Sí, ella, ella nos avisa y ya quitamos todo.

I: Es mujer ¿vende ella aquí?

S2: No.

I: ¿Cree que yo la podría contactar o algo así?

S2: No, porque no sé su teléfono es que si me gustaría contactar aquí.

I: ¿Como cuántos grupos de ambulantes son?

S2: Aquí es uno, el que sigue es otro, allá arriba hay otro.

I: ¡Ah, es por cuadras!

S2: Por pedazos, por el tanto de gente que tenga uno.

I: ¿Por ejemplo, si yo quisiera vender cómo la contacto haría o tendría que preguntarle a alguien?

S2: Pues sí, sí. Y para darles el lugar.

I: ¿Cómo se ponen de acuerdo?

S2: Pues ella nos dice en qué lugar podemos.

I: ¿Tiene que pagar una cuota o algo así?

S2: Pues sí \$50.

I: Porque yo leí en las noticias que el presidente Bank iba a cobrar cuotas y los iba a dejar aquí.

S2: No, nos iba a mandar lejos.

I: ¿Han negociado con él o negociado con ellos? o ¿con quién negocio ese tipo cosas?

S2: No, no, no, la líder es la que negocia, nosotros no.

I: Nada más ella les avisa (asiente la cabeza) hay una interrupción (tiene que despachar).

I: Bueno, y ¿cuántos años llevas vendiendo aquí?

S2: Apenas, no llevo muchos como un año.

I: ¿Y a que te dedicabas antes?

S2: A la casa.

I: por ejemplo, lo del seguro médico y todo eso ¿cómo los obtienen?

S2: Pagó particular porque no tengo seguro.

I: Por ejemplo, con lo del temblor ¿que hizo?

S2: Pues nada.

I: ¿Te quedaste aquí? ¿no los evacuaron?

S2: Por un rato ya al otro día pues se trabajó normal.

En otras visitas y platicas casuales:

Vivian en Apizaco, Tlaxcala, menciona que hay mejores oportunidades en Puebla. Sus hijos estudiaron en la ciudad. Los ambulantes de la cuadra de la 8 y 5 de mayo festejaron en esa misma cuadra, muy independientes de los otros, que festejaron en la 10 poniente. Repartieron tamales y tacos de canas para los compradores.

Confirma el cambio de lugar de la señora de las pelucas (días anteriores estaba ahí pero después ya no la veía. También puedo observar que el lugar en donde estaba la señora de las pelucas ya hay otro inquilino.), pero no dice por qué la cambiaron hacia la 5 de mayo. Solo dice que es mejor lugar de venta y que si la líder le dice que la cambia ella se cambia, lleva 3 años en el mismo sitio (me cambio la información, antes me dijo que un año), ella dice sentirse bien en ese lugar.

**3) Sexo: Femenino**

**Estado Civil: soltera**

**Edad: 20**

**Estatus: empleada, puesto de productos de temporada.**

I: ¿Porque elegiste vender aquí?

S3: Porque siento, bueno yo a veces llegó tarde porque vivo lejos entonces yo no puedo tener un trabajo así. Sería muy irresponsable de mi parte no llegaré la hora adecuada y aquí puedo yo abrir yo misma (se nota la informalidad de los hábitos).

I: ¿A qué hora más o menos abres?

S3: A las 11:00 11:30.

I: ¿Y a qué hora tú te vas?

S3: A las 9:00.

I: ¿De la noche?

S3: Si (un momento de interrupción porque hay clientes).

Tenemos una charla sobre mi trabajo y mi carrera, le pregunto que quien le dijo del trabajo o quien la trajo.

I: ¿Esta es tu mercancía y tu negocio?

S3: Ah, no, yo solita nadie me dijo que viniera. Es el negocio de mi patrona.

I: ¿Cómo tuviste contactos con tu patrona?

S3: Pues nada, te digo que yo no podía llegar a un trabajo así estable, yo tuve un trabajo anterior que me dijeron que sí podía llegar a tal hora porque si vivo lejos, entonces a mi patrona le gustó como trabajaba y me jaló con ella, me conoció porque trabajaba en otro lugar.

I: ¿Cómo cuánto viene ganando?

S3: Diario 120.

I: Es fijo.

S3: ¡aja!

I: Y aquí no sabes ¿cómo se dio el lugar o como te dieron el lugar, o cómo se dio el lugar?

S3: No.

I: Entonces tu patrona sólo te dijo a ti...

S3: Que me quedo y ya

I: Por ejemplo, cuando vienen los policías y le dicen que no se pueden poner en ciertos lugares es tu patrona la que se arregla con ellos.

S3: No, de echo todas nos volvemos a poner en nuestro lugar, pues nada más nos metemos, por ejemplo, mi patrona tiene locales, ese de ahí hay en frente suyo. Entonces nada más me meto,

I: Es la de películas.

S3: mjum

I: Por ejemplo, el día que no dejan ponerse, creo que es él...

S3: jueves.

I: ¿tú no vienes?

S3: Si, ese es nuestro día de descanso.

I: ¿Y los días que llueve?

S3: No, ese día todos vienen venimos, aunque llueva no llueva venimos nada más ponemos el nailon y ya.

I:¿Qué hiciste el día del temblor?

S3:¡Ay no! fue muy feo, no hice nada.

I: O sea, te quedaste aquí.

S3: Si me quedé en shock, dije ahora que bromas, cómo iba a esconderme de estos edificios tan grande. Me pueden robar la mercancía, porque no falta la gente mañosa que agarra y se lleva las cosas. Pues uno, por ejemplo, ahorita no está mi patrona yo me hago cargo de la mercancía y tú te quedas así, ya, aunque se caigan los edificios pues ya.

I: Pero si viste que en esta calle creo, se le cayó una parte, no sé si a un peatón o a un vendedor

S3: Fue en la 2 no vi, pero si me contaron.

I: Todo estuvo muy peligroso. Y aquí, ¿con quienes te llevas?

S3: Con casi todos.

I: Cuando hay operativos ¿cómo le haces?

S3: Ah, pues es que los policías empiezan desde las 5 cuando ya cuando comienzan a formarse o acomodarse ya sabemos que ya vienen, los que venden allá abajo comienzan a silbar, si, por los silbidos y pues ya cuando llegan hasta acá pues ya metimos todo.

I: ¿Qué es lo que más te gusta de vender aquí?

S3: Lo que más me gusta, pues todo. Porque te digo que, como vivo lejos puedo abrir a cierta hora, bueno, me gusta todo, por ejemplo, estar acá ver que llueve te tienes que quedar así, aunque haga mucho frío y aunque haga calor pues te tiene que quedar aquí y así ni... nada más el horario, no me gusta el horario.

I: Por qué trabajas más de las horas que deberías de trabajar

S3: Sí.

I: Hasta las 9 si es mucho tiempo ¿Cuánto tiempo te haces de aquí hasta tu casa?

S3: Una hora.

I: ¿Vives en la zona sur o en la norte?

S3: Norte, porque todavía ves que por el temblor tengo que tomar mi camión hasta, hasta, hasta allá en el bulevar y venirte a las 9:30 es como nomás muy peligroso. Ya hay borrachos por ahí te quedas cómo no.

I: ¿Y no te gustaría tener tu propio negocio o algo así?

S3: ¡Ah sí!, claro a mí sí me gustaría tener mi propio negocio.

I: Pero ¿cómo piensas que podrías ponerlo?

S3: Pues igual es que mi patrona vende cosas temporada y algo que aprendido de ella es que puedes vender cosas de temporada igual, a la vez, no sé. Pues sí cosas de temporada, cuando venga Navidad pues gorros de Navidad, cuando sea Halloween pues maquillaje y todo eso.

I: Pero a veces se queda la mercancía no se rezaga.

S3: Pues sí igual como inviertes mucho dinero, pero igual también puedes acomodar bien tus cosas y las dejas así, igual te puede servir para el otro año. Sino la guarda bien ya es una pérdida de dinero.

I: ¿Cuánto vienes sacando, bueno como cuanto vendes en general?

S3: Pues entre semana vengo vendiendo como unos \$1000 y ya los demás sábado y domingo te vienes vendiendo como \$2000.

I: ¿Tú no sabes cómo está el movimiento aquí en los ambulantes?

S3: Pues la verdad, no me ha interesado, te digo como trabajo con mi patrona, pues no le he preguntado.

I: Pero, por ejemplo, si ya te quisieras poner por aquí.

S3: ¡Ah! entonces yo hablaría con mi patrona, para que yo le diga a lo mejor ella sí sabes, pues sí sabes porque ella es la que me dice pues ponte acá.

I: Pero ¿tú siempre has estado aquí? porque por ejemplo a la señora de la fruta si la recuerdo, como siempre pasó por aquí hay puestos que sí recuerdo.

S3: Bueno, es que la mayoría de las veces yo estoy acá también me gusta estar mucho acá, pero otras veces me cambian a la calle 5 de mayo o a la 10 y así.

I: ¿Cuántos negocios tienen tu patrona?

S3: Tres.

I: Y el de películas

S3: Ajá.

I: ¿Ese lo atiende ella?

S3: No, ella tiene trabajadores.

Paso la temporada de navidad, deje de ver el puesto y a la joven.

#### **4) Sexo: Femenino**

**Estado civil: casada**

**Edad: 21 años**

**Estatus: Puesto propio de cinturones y carteras**

I: ¿Hace cuánto que vendes aquí?

S4: Hace como 3 años.

I: ¿Supongo que de lo que llevan casados?

S4: No, él empezó en un trabajo normal y ya después nos independizamos a vender cinturones y carteras.

I: ¿Y porque se animaron o cómo se animaron?

S4: Porque mi papá es mayorista en este negocio, entonces así fue como nos animamos.

I: ¿También tu papá vende en esta zona?

S4: No, él es mayorista él distribuye a los locales a todos los puestos que ves les distribuye

I: ¿Y cómo le hace?

S4: Va al D.F. compra ya por mayoreo y vende por mayoreo, y nosotros lo que hacemos es vender por pieza.

I: ¿Cómo cuánto te sacas al día?

S4: Pues es que es dependiendo, porque te puedes vender 10, 15 piezas al día.

I: Pero todos los días siempre vendes algo seguro.

S4: Porque hay piezas desde \$45.

I: O sea, con la mercancía barata y con la mercancía cara te defiende.

S4: Si, se compensa.

I: ¿Cómo o porque eligieron ese lugar?

S4: Porque tenemos un conocido y él nos dio este lugar, porque también podríamos estar en mercados y eso, pero, es más difícil conseguir lugar y cómo tenemos un conocido se nos facilitó.

I: ¿El conocido es un familiar?

S4: No, sólo es un conocido.

I: ¿Tú conoces entonces al líder?

S4: Si, es él que nos pasa a cobrar.

I: ¿Cómo lo contactaron?

S4: Es porque es un conocido de mi papá bueno más bien un cliente y así fue como lo conocimos.

I: ¿El líder de aquí es hombre o mujer?

S4: Es hombre.

I: ¿Y el líder tiene puestos?

S4: Ah no, eso no sé.

I: Ah bueno, es que hay atrás me contaban que la líder de la 8 no tenía puesto.

S4: Es que son diferentes, cada calle tiene un líder diferente.

I: Bueno es que a mí me llama la atención que, por ejemplo, en la 8 hay unos cuantos vendedores ¿aquí como cuántos son?

S4: Como 20 o como 30, somos 30 más o menos.

I: Bueno, me llama la atención también cómo se reparten la calle de las 5 para allá hay varios, pero empieza a ver menos cuando va llegando por las 7.

S4: Es que, dependiendo, por ejemplo, esta zona es de venta, y pues por allá ya es menos.

I: Pero no hay un número límite, no sé qué diga el líder “que aquí tantos van a vender y ya no se podían admitir más”.

S4: No pues es que nunca lo ha dicho.

I: Entonces tú llegas y le pides un lugar y él te lo da.

S4: Bueno es que ellos ya tienen a los que ya tienen más tiempo.

I: ¿Y a ti porque te tocó este lugar? ¿aquí es donde hay más venta?, ¿no?

S4: Bueno es que al principio estábamos nosotros allá en la esquina, pero como algunos dejan de venir, entonces nos van recorriendo.

I: Y ¿tu esposo por dónde está más o menos?

S4: En la 16.

I: Supongo que es otro líder.

S4: Esa es otra persona.

I: Y ¿esa cómo lo conocieron?

S4: Ah, porque su primo se lleva con mi esposo. No, no es cierto es el sobrino de la señora que se lleva con mi esposo.

I: Ahí él lo invitó.

S4: Sí.

I: Y ¿qué tal está por allá?

S4: Es más tranquilo.

I: Y entonces ¿porque te deja acá sí allá es más tranquilo?

S4: Porque este puesto me ayuda a sacarlo y el otro lo saca solo.

I: ¿De dónde sacan la mercancía?

S4: Ah pues no las llevamos.

I: Supongo que tienen camioneta.

S4: Si tenemos un coche si es quitar todo guardarlo y llevarlo.

I: ¿Cómo te interesó el ser o el vender?

S4: Pues simplemente deje de estudiar nos casamos y me llamó la atención este negocio.

I: ¿Hasta qué grado estudiaste?

S4: Hasta segundo de prepa.

I: ¿Y porque ya no te gustó? Digo.

S4: Es que me embaracé y pues ya.

I: Ah ya, pues como tu papá se dedica esto supongo que te interesó.

S4: Sí.

I: Y aquí cómo se organizan digo ¿tú vas a mítines?

S4: No, aquí no se hacen.

I: Pero por ejemplo no sé si te acuerdas hace como 2 años hubo una balacera creo que en la 8, acá atrás, ¿cómo intervinieron o cómo?

I: Los líderes piden apoyo a los vendedores, pero sólo si tú quieres.

I: ¿no los obligan o algo parecido?

S4: No, y menos si eres mujer no te obligan a ir.

I: ¿Tienen alianzas con algún partido político?

S4: ¿Nosotros como vendedores?

I: No, como grupo, con el líder como para que los dejen.

S4: Ah, no.

I: Es que me llama la atención eso de que luego los policías pasan y como muy equis, o eso de los retenes no entiendo eso de los operativos no entiendo como eso de que algún día eligen.

S4: Ajá, porque hay operativos en los que no te puedes poner, entonces tienes que levantar si no te quitan la mercancía (Más adelante le pregunto de que depende en los operativos para que los quiten, me dice que a veces vienen personas importantes y tienen que asegurarse que vean limpias las calles de vendedores. No sabe explicar bien quienes son esas personas).

I: ¿Y los días? bueno creo que fue un viernes y un sábado lo del buen fin.

S4: ¡Ah sí! esos días nos quitaron porque hay un acuerdo en que no puedes vender esos días.

I: Pero también hay un acuerdo en que algún otro día, porque luego veo que no hay gente en un día.

I: Si, los jueves es cuando todo el centro descansa y de por si cada año en el buen fin se descansa, no dejan poner a nadie.

I: Y ¿cómo se pusieron de acuerdo para que los jueves se descansará?

S4: ¡ah! No, eso sí no sé, nosotros nada más nos dijeron los jueves descansas.

I: Y ¿Cómo cuánto tú le das a líder?

S4: \$50.

I: ¿Es así con todos? bueno es que hay atrás también me dijeron que dan \$50, y ¿para las zonas más alejadas? por ejemplo, para tu marido.

S4: Él también \$50. (En otro momento me explica que varía de líder, porque ha escuchado que en otras cuadras de la 16 poniente pagan hasta \$70, pero no sabe porque).

I: ¿Qué es lo más difícil que te has encontrado cuando estás vendiendo?

S4: Pues es que nadie se mete con nadie. Todo es súper tranquilo.

I: Te llevas bien con la mayoría de los vendedores o los conoces personalmente.

S4: Conocerlos no, de hablarle pues tampoco, pero si les pides un cambio pues te lo hacen, no es que sean malos o algo así.

I: ¿Te llevas bien con tus vecinos?

S4: Sí, nos hablamos de un “hola y adiós” y nada más así. (Me pregunta acerca de mi trabajo, le explico y también le doy a conocer porque me llama la atención el a ambulante) ....

I: De hecho, yo creí que los que vendían cinturones en los locales sacaban su mercancía y por eso no sé molestaban también porque había muchos chavitos que se ve que son trabajadores.

S4: No pues los que tienen locales pues nada más es su local, de hecho, ellos no, bueno pues que yo sepa no tienen puestos de ambulantes, los que sí, son los de la plaza, bueno por lo que sabemos ellos sacan supuesto, los que tienen un local allá dentro sacan su puesto allá con su reja (me señala las entradas a la plaza de la computación).

I: Por eso no se enojan de que venden USB es casi lo mismo.

S4: Sí porque venden hay adentro yo aquí afuera.

I: ¿Y ustedes no tienen conflictos con los vendedores formales?

S4: Pues es que es difícil, porque algunos locatarios dicen que cuando hay mucha gente se vende más y por ejemplo los jueves que no hay ambulante pues no hay mucha gente y no se vende mucho. También su molestia de ellos es que a veces sí nos pasamos un poquito, pero también les conviene que haya ambulante.

I: ¿Y tú cómo ves tú crees que en ambulante es importante para los poblanos?

S4: Que sea importante (lo repite para sí) ... Pues es que si, por ejemplo, tú vas a un local y un cinturón lo encuentras más caro que con nosotros o sea es mayor precio porque los de los locales pagan renta pagan sueldo y así muchas cosas.

I: ¿No te gustaría a ti tener un local?

S4: ¡Ah sí! Obvio.

I: O ¿prefieres quedarte así?

S4: No, si un local estuviese mucho mejor...

Continuamos hablando un poco más, pero sin audio.

Hay acuerdo con los locatarios para meter su mercancía cuando hay operativos.

En las reuniones solo se tocan temas sobre los días en que se tiene que quitar. También hay momentos en que se tienen que quitar algunos puestos porque los inspectores avisan que solo pueden haber 20 puesto por calles, entonces se llega acuerdo con los vendedores. Toman acuerdos para limpiar la calle.

Posteriormente tuve la oportunidad de conocer a su esposo, igual de joven, ambos bien parecidos. Tiene una auto casi nuevo y dos empleados muy jóvenes, menores de edad. Noto en sus interacciones con los otros dos jóvenes que son cercanas, juegan, se golpean, bromean. Los tres llegaron desde las 10 de la mañana y tardaron en poner el puesto, parecía que esperaban algo.

##### **5) Sexo: Femenino**

**Edad: 12 años, estudiante**

**Estatus: familiar, bisutería**

Su madre tiene 3 puestos, de bisutería en primavera, bufandas en invierno, lapiceras en días verano. Su papá tiene un local en la plaza de la computación. Explica que el negocio es casi

familiar, su hermana de 15 años y ella atienden el mismo puesto una por la mañana y la otra por la tarde. El otro negocio, la sobrina de su padrastro. Menciona que es necesario tener confianza con la persona que dejan encargada. Generaliza cuando dice que en los demás negocios siempre son entre conocidos o familiares los que contratan para empleados.

Señala los puesto que están a lado y enfrente del suyo. Son de cohetes y bolsas de aguinaldo, todos ellos son familia, un hombre de no más de 40, una mujer con bebe y dos niños, hay otro puesto en frente de ella que lo atiende el niño mayor y a lado de este una chica en sillas de ruedas, que también es de su familia. Son cuatro puestos de la misma mercancía, uno a lado del otro. Explica que, no hay conflicto entre ellos de meter la misma mercancía, porque entre ellos ya conocen los “giros” por temporadas que tienen. No meten otra mercancía de la que ellos ya conocen.

Una señora nos saluda amablemente y se mete en la tienda que está detrás de nosotras, es una dulcería que vende por mayoreo, tarda varios minutos en salir y lleva consigo varias bolsas de mercancía. Explica que mucha de la mercancía que compran es local, ellos mismos se surten de los locales de mayoreo del centro, otro tanto la compran en el D.F. Cuando ya voy de regreso, vuelvo a ver a la señora llenando su carrito de la mercancía que compro.

Explica que su mamá desde los 16 años vende distintos tipos de mercancía, conoce de muy cerca al líder de la 10 y a otros, sus otros dos puestos están en la 3 norte. Se llevan tan bien que dice conocerlos desde que era muy pequeña. También presume de tener ciertos privilegios de lugar, aunque está a unos 10 locales de la calle 5 de mayo, le queda enfrente su bodega, que es una tienda de cinturones, el dueño se las renta \$100 por semana. Cuando viene el operativo, ahí mete rápidamente su mercancía.

Ella ha trabajado en ese puestecito desde hace 2 años, para ayudar a su mamá. Lo resume como un deber, porque su mamá siempre le compra la ropa que quiere. Pero ella también menciona que quisiera trabajar en otra cosa, porque se le hace muy aburrido. Me cuenta que le llama la atención la repostería. Su hermana estudia en una academia de belleza porque ha tomado un año sabático a la preparatoria. Menciona que su madre las motiva a seguir estudiando y que en el futuro se dediquen a otra cosa, pero que no está de más a prender el negocio.

Me menciona sobre los eventos que hacen, los líderes piden cooperación y como la misa del pasado 12 de diciembre. En cada calle que hay una virgen dan comida a todo el público. Hacen eventos como lucha libre, pero calles más abajo. Me informa en donde puedo encontrar a los líderes, la mayoría si tiene puestos, es así como doy con el primero de ellos.

Les habla a los demás vendedores, pero no tiene una relación cercana con ellos. Menciona que ella si tiene clientes. Cuando le menciono sobre las marchas, ella dice que sus padres si participan, pero que les hacen la invitación como apoyo al grupo, sin embargo, no los obligan.

Pregunto sobre los incidentes donde hubo tiroteos en la 8 poniente y el del 5 de enero del 2017. Los policías no dieron aviso como normalmente lo hacían y comenzaron a tirar la mercancía, entonces muchos, que son jóvenes, conocidos para ella se enfrentaron a esos policías. Desconoce la causa que pudo provocar que actuaran así los policías. El incidente de enero, cuando corrió el rumor de los saqueadores, la líder que vende “casimero” (muñequitos) les dio la indicación de refugiarse en Woolworth, y a la vez hicieron defensa del establecimiento. La mayoría tenía miedo de abandonar sus puestos, pero la líder dio la orden e intento persuadir a la

gente de no tomarle importancia a la pérdida de mercancía. La líder fue de las que más pérdida de mercancía tuvo.

Voy a ver el otro puesto que menciona, es grande, más o menos de 2 metros y medio. Los días que paso a ver los puestos la gente cambia, la mayoría son mujeres.

**26 de diciembre de 2017 entrevista fallida con la que creo que es Líder de la calle 5 de mayo y 6 poniente.**

Me acerco a preguntar sobre el paradero de la líder a una señora que vende muñecos. Me pregunta si quiero lugar, le digo que no, que estoy haciendo una tesis sobre la venta ambulante en el centro histórico y que me gustaría entrevistar a la líder. Me dice que la líder no aceptara, que es difícil encontrarla. Cuando le pregunto sobre cuantos ambulantes hay en esa zona, me dice que no sabe, le pregunto si es mujer la líder de esa zona, me dice que es hombre. Se ve incomoda al hablar, le doy las gracias y hago el comentario de que no se preocupe.

**6) Sexo: Femenino**

**Estado civil: casada**

**Edad: 65 años**

**Estatus: ahora solo vende por temporada la fruta que cosecha de su casa**

S6: ...Se llamaba Germán (se refiere al líder de ese entonces) ese señor, bueno primero yo andaba vendiendo, era ambulante. Había un pasillo principal en donde se ponían todos los ambulantes, pero llegó un momento y nos quitaron. Bueno, a mí no me quitaron lo quitaron los que estaban ahí.

I: Más o menos ¿en qué año?

S6: ya no me acuerdo, como por el 73, 74. Yo me juntaba con muchas muchachas de por acá, arreglaba bien mi fruta era bien detallista todos iban viendo mi fruta. Los que estaban juntos de me decían que yo les quitaba la venta.

I: ¿tú dónde vendías entonces?

S6: Adentro de la Victoria, en los pasillos, pero como yo era ambulante, cuando quería yo estaba allá, pero cuando era Todo Santos, navidad, todo lo que se hace de la 3 Norte y la 6, todo cerraban y nosotros agarrábamos lugares ahí.

I: ¿Como se arreglaban o como sabían que se podían poner ahí?

S4: Pues ahí, el que quería agarrar, nosotros ya teníamos esa maña, esa costumbre de que, nos valía madres. Por eso yo te digo que conocía bien los modos, cuando te tenías que partir la madre, te tenías que partir la madre y si te dejabas, ya estuvo que te chingastes, porque te agarraron de pendeja, te quitaban el lugar y así. Si quieres ser ambulante tienes como que sobrevivir, tienes que enfrentarte y todo, entonces ahí veíamos es el más sobresaliente, quién es el más, aunque sea dentro del mercado adentro o afuera, te conocen si eres cabrona y nadie se mete contigo, pero si te dejas ya estuvo que te agarran de pendeja y donde sea te botan y así de fácil, y entonces pues yo nunca me dejaba yo estaba en el pasillo y me empezaron a echar polilla hasta mi hermana. Entonces un día preferí alejarme de ellas me aguanté como 5 días para no darles el gusto y andaba viendo dónde me iba a poner. En ese lugar yo las adelante, porque yo era chamaca y cuando me salí de mis padres, primero me iba yo con mi tía, pero me chingaba un buen tanto, me decía “vas a sacar tanto de dinero” y la ganancia era para mí, me decía dalo a tanto, y aunque lo daba un poquito más caro no le sacaba nada. Haz de cuenta que su ganancia era todo lo que le entregaba yo de dinero, me daba mucho coraje de que yo no me ganaba nada.

Entonces mi mamá me dijo “déjalo ya no vayas, nadie te dijo que te vayas”, pero yo pensé, mejor voy a ir a ver a su mamá de la Justa. Y entonces un día le dije “oye Justa, tu mamá ¿Cómo a qué hora se va a vender?” me dijo “No pues nos vamos a las 6”, me dice “¿para qué?” le digo “pues nada más quería que me comprara fruta, para que yo me vaya a vender” pues ella me dice “Órale”. Ellos vendían allá en las 6 y me dijo que dónde me iba a poner, pues le dije, ya iba yo a ver. Ellos ahí tenían puestos en las 6, porque casi todos los de San Pablo Del Monte vendían ahí, pero yo dije “no, yo no me quiero sentar, yo prefiero andar ofreciendo”, entonces me metí al mercado y ahí fue cuando empecé a conocer un montón de muchachas de mi edad, que me empecé a juntar con ellas. Entonces me volví bien desmadrosa, luego cuando no encontrábamos fruta, me iba a vender al ADO, dulces. Pero no quería regresarme a mi casa, a fuerza quería trabajar. Me juntaba con unas que le decían las chichas, porque eran bien cabronas. Nos íbamos a vender paletas, ellas también agarraban un carrito y andábamos de cargadoras. Yo tenía un chingo de fuerza, nadie me ganaba, y hasta ahora, estamos bien conocidas quiénes somos las más cabronas y seguimos vendiendo y luchando. Después yo me fui metiendo la victoria, y así me fueron siguiendo otras chamacas.

I: Pero, cuando te metiste a la victoria ¿nadie te dijo nada?

S6: No, nadie me dijo nada.

I: Pero algo así como, “oye no puedes vender tu aquí”.

S6: No, no yo fui de las primeras, porque a principio todos vendían en las 6.

I: ¿Y en las 6 qué tipos de productos vendían? es igual, es que habían localitos donde vendían la fruta, era igual como la Central de Abasto, en ese entonces no había, allá eran bodegas, todos vendían por mayoreo y dónde está, por ejemplo, la puerta no había nada, se ponen ahí en las banquetas. Y éste ya después me metí yo y ya me empezaron a seguir, y como yo era bien

amiguera, había una señora que tenía sus hijas igual de mi edad empecé a agarrar amistad, y le dije “oye ¿tu mamá no se va a enojar si me vengo a poner?” y me dijo “no ponte acá” pero no, no me gustó, entonces que me arrimo con los pescaderos. Ya empecé a agarrar plástica con los pescaderos, hasta con el dueño y señor. Luego me empecé a llevar bien con sus niños, estaban chiquitos y me roban las fresas, su papá se daba cuenta y me decía “déjalos ahorita ya te voy a pagar” y le daba risa. Iban a agarrar los más grandotes, me decía “haber dame un kilo”. Llegaban sus esposas, entonces había pescaderos ya casados y otros que no, pero me llevaba mejor con los que ya estaban casados, porque luego hacían sus tranzas, se roban el pescado y me lo iban a echar en las canastas de fresas, llegaban sus esposas me hacían la plástica y ya se los echan.

I: Pero ¿eran hijos o trabajadores?

S6: Trabajadores, entonces agarraban bien amistad conmigo. Ya después agarré amistad con la señora que estaba casi enfrente de una carnicería, entonces estaba de una puerta y la otra y entonces el puesto se quedó en medio, empecé a agarrar amistad con esa señora y luego cuando estaba sola me convidaba su comida. Luego me empezó a platicar de que tenía una hija en México y que nunca se acordaba de ella, yo también empecé platicar con la esposa del carnicero y conocí a sus hijos y ahorita es dueño por donde la Plaza de la computación y ese es dueño como de 10 locales de pura joyería, porque tenía dos hijos y dos hijas.

I: Antes ¿qué era la Plaza de la computación?

S6: una casa vieja, bueno eran como vecindad, pues es que lo tumbaron adentro y pues ya nada más quedo así.

I: Pero ¿por qué te saliste de la pescadería, ya no te gustó?

S6: Ha, porque me casé, pero espérate, pero un día la señora ya se empezó a sentir mal y entonces me empezó a preguntar cosas como, “¿cómo te llamas? ¿de dónde eres?” y así empezó

a preguntar y nada más me rasco en la boca, yo nunca me lo imaginé que es lo que iba a ser para mí. Y entonces me dijo, pues aquí tiéndete, pero ya tenía como unos 3, 4 años que estaba yo, pero a ella siempre me daba permiso en un pedacito ahí. Yo todavía me sigue llevando con los pescaderos, y me decían “oye guisa estos pescados”, pero como yo era bien buena onda, pues yo “Órale” y ahí voy despachando y voy guisando luego los carniceros dejaban el bracero lleno de lumbre. Los pescaderos ya me daban los pescados preparados y yo nada más los iba volteando, y ahí me daban luego dos pescados grandotes. Me decían “hay cómetelo” yo ya hasta a mi mamá la había acostumbrado de que llevaba un montón de carne o pescado, y los sábados y domingos pura barbacoa. Y pues yo ya me quedaba con la señora y yo arreglaba bien bonito mi puesto, entonces empezaban a acercar, porque nos habían quitado del pasillo, y otra vuelta ya todos iban a pararse ahí conmigo. Luego la señora los corría, la de la carnicería, también los corría “aquí están estorbando el pasillo, ya no dejan entrar, órale, caminando, caminando” y luego ya mi hermana, como no puedo hacerla, ya se fue a trabajar de sirvienta, de por sí nunca lo hacía de vender, quién sabe por qué, pero nunca lo hacía, después de un tiempo cuando ya tenía su hija grande ya no le convino de vender, y así se iba trabajar de costurera.

I: ¿Y tú porque nunca quisiste trabajar en algo formal?

S4: No me gustaba que me gritaran, no me gustaba que nadie me mandara, me gustaba trabajar a mi manera, a mi gusto, por ejemplo, ya acabe no me gustaba irme a mi casa, me quedaba con mis amigas, andaba viendo allá, me compraba cualquier cosa, o si no nada más allá estamos plática y plática, no me gustaba que me mandarían, dices ya acabé ya me gané mi buen dinero ser libre, ¿cuál prefieres? Ser libre, ya ganaste tu buen dinero o que estés ahí apegada, como tú dices te pagan poco y te mandan un chingo de cosas, yo prefiero mejor este negocio y ya cierro mis cosas en este negocio, estoy bien arregladita, platicando me voy a meter a un puesto de mis

amigas, estamos platicando, estamos echando relajo, ya veo la hora, “hay nos vemos, ya me voy”.

I: Bueno, y ¿después de eso?

S6: Pues estuve ahí mucho tiempo, pero después me dijo “ya no voy a venir”, luego me dijo “mi hija ya me vino a traer, ya no quiere que venga” hay te dejo mi puesto, no le vayas a prestar a alguien. Entonces mi mamá ya empezó a ir a vender, ya estaba grandecito mi hermano, entonces de eso, que me vengo con mi esposo y ya dejé el puesto. Como decir que ya no me importó, lo dejé ahí mi puesto, pero se quedó mi mamá. Haz de cuenta que hay ahí estaba yo, iba y venía. Pero llegó un buen día y dijeron “y a esta señora quién le dio permiso”, el pinche líder es como el perro, empiezan a buscar qué puesto está desocupado, qué puesto por qué no vienen su dueño, los recogía él de nuevo. Llegó y los del ayuntamiento y ese pendejo viejo empezaron abrir donde guarda sus cosas y ahí encontraron una carta, como una carta poder y dejo firmado ante un notario que esté puesto me lo estaba regalando, estaba ahí mi nombre y su firma de ella y todo. Mi mamá dijo pues es mi hija y ya le dijeron a ver la queremos ver, traiga sus documentos y pues me vine. Hasta me vinieron a traer para que fui a recibir ese puesto, para que se quedara mi mamá entonces. Todavía estuvo como dos o tres años ahí vendiendo, estaba a mi nombre, porque en cualquier momento que yo hubiera promovido la sacaban a mi mamá de ahí en el mercado, pero como no tardó mucho tres o cuatro años en el mercado, llegó el momento y que la sacan del mercado.

I: Pero ¿qué les dijeron a ustedes?

S6: Pues le dieron un puesto a mi mamá, se lo repusieron, pero salió a nombre de mi mamá y ahí ya no pude decir nada.

I: ¿Porque no dijiste nada?

S4: Es porque era mi mamá, y es que ella nos dijo que ese puesto era para mi hermana y para mí y cuando lo iba a vender nos iba a tocar la mitad del dinero, pero un día lo vendió y compro un coche para mi hermano.

I: ¿En dónde le tocó el puesto?

S4: Allá en Xonaca, en el mercado Morelos, porque el otro es del Pancho Martín y el otro es Morelos y el otro es el tianguis y el de este lado es la Victoria.

I: Todos esos los abrieron

S6: aja, sí.

I: ¿Pero les daban a elegir? porque en ese tiempo también abrieron los que están por la CAPU, el Mercado Hidalgo.

S6: Abrieron varios, pero los repartieron, unos les tocó en las Baganvilias, otros les tocó en el Zapata.

I: Pero ¿les daban elegir?

S6: No, era como lo fueron sacando, es que eres muchísimos de la Victoria

I: ¿Los líderes como se salieron también siguieron en los otros mercados o cómo?

S6: Algunos y otros no, por ejemplo, el pinche Simitrio promovió todo eso, y se apropió del Mercado Hidalgo. Por ejemplo, si yo hubiera sido líder estaría todavía ahí de chismosa, porque a mí me jalaban, pero no me gustaba, por ejemplo, vas, tú debes tener tu grupo, debes tener a tu gente que una persona se está metiendo en problemas tú tienes que enfrentarte, a ver qué onda haber, y te andan acompañando, ya se quiere poner pendejo el otro, ¡pum! “aquí te vas a la chingada, se hace lo que nosotros digamos, no lo que tú digas” y se hace un comité, en dónde estás cobrando, ellos cobran diario, aunque no te lo quiso decir.

I: Sí, pero ese dinero se va a parar el municipio.

S6: Según te dicen, qué gastos para policías, que gastos para que vayamos a dar la propina con el gobierno y gastos para para esto, que gasto para el otro y si una parte se va con ellos, porque bajita la mano les dan para que los dejen trabajar, porque crees que los dejan porque están los comerciantes organizados, que ya cuando los presionan todos los demás, que “oye, es que nos estorban”, que esto, que lo otro, los mandan a sacar, pero porque crees que los vuelven a dejar, porque bajita la mano les dejan su lana y hay un día en que no pueden vender los jueves o miércoles no vas a ver a ningún ambulante.

Me dice más tarde cómo se escoge el comité de ambulantes el cual está conformado por un presidente, un tesorero, un secretario y un vocal. Se convoca a una reunión, donde los vendedores tienen la opción de participar y de votar por la persona que quiere que esté a cargo de la organización. El cargo puede durar un año, dos años, dependiendo de qué tan conforme estén las personas para que ese grupo las siga representando.

Por lo que me había contado antes, trabajó en los 90's en un puesto propio del mercado Morelos, pero por problemas familiar lo fue dejando, porque prefirió quedarse a cuidar a su familia. Años más tarde regresa a vender como ambulante la fruta que cosecha, en las afuera del mercado la Cocota, otras en el centro histórico, pero dice que ya ha tenido problemas con los inspectores, entonces comienza desde la 25 sur, para cuando llega al Centro ya termino de vender su mercancía, es ahí donde se concentra más la seguridad para vendedores ambulantes.

**7) Sexo: Masculino**

**Edad: 28 años**

**Estado civil: Casado**

**Estatus: hijo de líder de la 10 poniente vive por xilotsingo de CU hacia arriba.**

Tiene un puesto entre la 5 de mayo y 8 poniente, de elotes y de cinturones, lo surten en los cinturones (el padre de una de las entrevistada). Apenas le pregunto sobre los líderes, se puso a la defensiva y me pregunta por qué quiero saber. Le comento sobre mi trabajo de investigación. Es redundante, intenta encontrar una justificación para no hablar conmigo, menciona que no es por mi persona, pero es difícil confiar en alguien. Al final acepta hacerle unas preguntas y cuando pasa su padre, me presenta, nos saludamos de mano. Me doy cuenta de que cuelga de su cuello una credencial con los colores del ayuntamiento. Va acompañado de un chico, apenas se detiene para saludar y se va.

Su puesto es de elotes y cinturones, uno a lado del otro. Tiene otro puesto en la 3 norte de elotes. Su padre tiene un puesto de bocinas y otras mercancías similares, su mamá de natitas, que está junto al de él. Todos sus puestos tienen trabajadores, es una casualidad que él se encuentra ahí hoy. Su hermano tiene un puesto enfrente de pizzas, su esposa de cosas para masajes. También dice que sus suegros tienen otro puesto en la 8. Todos estos puestos en el pasillo principal entre la 5 de mayo y la 10 poniente. Son los lugares con más concurrencia.

Me pregunta por las cosas específicas que quiero saber. Apenas pregunta por su vida como ambulante comienza a decir que ellos están por la falta de trabajo y que no son malas personas o flojas, recalca en varias ocasiones que no son malos. La gente tiene ideas equivocadas de su trabajo y como son ellos. Comienza a relatar su vida en un tono de comparación, dice que estudio en la escuela Washigton, que no iba mal en sus estudios, aunque si era algo “desmadroso”. Él se dio de baja en sexto semestre porque veía que su papá tenía mucho trabajo con los puestos, entonces decidió incluirse en el trabajo de su papá.

Cuenta hubo unos años en que tenían muchos conflictos con el gobierno. Ellos eran de los que se quedaban aun cuando les quitaran la mercancía. De ahí ocupa una frase como para

hacer que yo esté de acuerdo “la calle es del quien la trabaja”. Mencione que ellos enfrentaron varios problemas hasta hacerse de esos lugares, poniendo unos pocos, después más, hasta que en algún momento se llegaron a acuerdo y su padre tuvo que sacar permisos del ayuntamiento. También me menciona que el sábado 23 harán un evento organizado por ellos. me dice que lea la lona colgada en la misma calle. Dan comida gratis y eventos artísticos. Es en conjunto con otra organización. Ese evento es en conmemoración de un ataque violento hacia su padre.

Le pregunto específicamente sobre su trabajo, él me dice que es algo duro, tiene que ir por la mercancía, y tiene que estar al pendiente de los negocios, tiene dos trabajadores de confianza, dice que los trabajadores que tiene se los han recomendado, son gente de confianza. Le pregunto cuanto les paga, se queda dudando, dice 150.

Dice que el trabajo de su padre es vigilar que todo este sobre marcha, y que también estén trabajando y que no dejen los puestos mientras se van a socializar.

La gran mayoría de dinero es para el ayuntamiento. Lo menciona como mochada.

Se hace llamar organización.

Me cuenta de su vida privada, habla de su exesposa e hijos, los problemas maritales que tuvo y me pide consejo sobre algunos otros problemas con sus hijos.

Meses más tarde su puesto de cinturones ya no está. Como era de esperar a él no vuelvo a verlo en ese lugar. He llegado a encontrarlo en compañía de otros jóvenes, caminando a prisa por la calle donde está su puesto.

En las ocasiones que lo encontré por las calles, le pedí una entrevista más formal, pero siempre se justificaba, diciendo que no tenía tiempo.

**8) Sexo: Hombre, casado**

**Edad: más de 50**

### **Estatus: Líder de la organización y de un puesto de electrónica**

S8: Yo empecé vendiendo acá lo que es, era un Mercado que se llamaba La Victoria. Yo empecé a vender, acá, mis padres empezaron a vender acá, lo que yo empecé a vender acá fue por falta de recursos, por no ir a la escuela, entonces fue cuando se empezó a formar o para empezar como ambulante.

I: ¿Hasta qué grado fue a la escuela?

S4: Primaria.

I: Tus papás vendían aquí en la victoria también, ¿no?

S8: Si, acá de la 8 poniente, lo que era La Victoria.

I: Pero dime ¿cómo se fueron formando los grupos de ambulantes porque también viene los de la organización 28 de octubre estaban aquí en el centro?

S8: los de la organización 28 de octubre son los fundadores, a ellos se les dio un tipo de respaldo, tienen locales bodegas y en lo que se formó la Central de Abasto y el Mercado Hidalgo se fueron para allá, pero para los que quedamos sueltos seguimos permaneciendo en las calles.

I: Cuando los de la organización 28 de octubre se van ¿Cómo ustedes llegan a tener este tipo de Liderazgo?

S8: No es liderazgo, somos gestores que ven ante el municipio para seguir vendiendo. No hay ningún permiso, no hay nada, es de pura palabra. Fuimos organizando para que pueda quedar a un representante en común. En eso me eligen gestor para gestionar los espacios públicos y se forma la organización 23 de diciembre.

I: ¿Qué significa el 23 de diciembre?

S8: Es un día conmemorable a mi persona porque fui apuñalado desconozco de quien haya sido puse mi denuncia, pero de ahí ya no se supo más y pues ya ahí fue que nos organizamos acá y se fundó la organización 23 de diciembre.

I: ¿Hay más líderes además de ti y se reparten las calles no, dependiendo de la calle?

S8: Hay más líderes, pero desconozco la verdad sus nombres nosotros abarcamos de la calle 5 de mayo, la 8 a la 10 y de la 3 a la 4 sobre 3 Norte.

I: ¿Cómo se pusieron de acuerdo para movilizar a esa gente o más bien para organizar a esta gente?

S8: Pues, es que depende, yo creo que ya estaba así formado la 28 de octubre era por secciones entonces que se quedaron las secciones. Sí llegaba otro se quedaba en la misma.

I: ¿y tú fuiste el que tomó el cargo?, pero...

S8: ya fui como a la tercera persona.

I: ya es la tercera, y ahorita con estos cambios de gobierno ¿les ha afectado?

S8: Sí, sí nos ha afectado, porque cada gobierno viene con otra dinámica para ejercer su autoridad como presidente municipal nos quitan, como nos pueden quitar o nos pueden dar permiso vender o si no nos meten los operativos.

I: He visto en las noticias qué les dan sugerencias para tomar lugares, pero más reglamentadas entonces ¿cómo es que les afectó ustedes? o ¿Cómo llegan a un acuerdo con el gobierno?

S8: No podemos llegar a un acuerdo, porque en esos acuerdos nos dan vías alternas en zonas que no son muy comerciales vamos al mismo fracaso, lo mismo. Entonces nosotros no se nos hace que sea conveniente para nuestros agremiados.

I: Cuando llega un nuevo comerciante ¿Cómo se ponen de acuerdo?

S8: No pues el acuerdo es que si hay un espacio puede ejercer su vendimia y pues adelante lo apoyamos.

I: ¿Qué conflictos llegan a surgir o cuáles son los más comunes?

S8: Los más comunes, pues es que sabemos que como estamos en la vía pública, pues a la demás gente esa la que afectamos, pero hay gente que se pone de nuestro lado al darnos la tolerancia y pues hay gente que no se, por el estrés o por lo que sea se enoja y luego nos ha llegado a patear la mercancía, nos ha faltado al respeto y por eso el problema no es de a golpes, sino que surge de a palabras cambio de palabras verbales nada más.

I: ¿tú como líder cómo te sientes a llevar este grupo?

S8: Pues es como todo, hay tiempos bajos tiempos buenos, hay gente que es acoplable para ir la llevando de una y se hace una buena gestión para sus necesidades, pero hay otras que son de temperamento alto hay unas que padecen de la migraña o no sé, y eso hace que tengamos conflicto con ellos, pero me siento bien ejerciendo este cargo.

I: ¿Cómo podrías describir todo lo que ha llegado a hacer todo lo que piensas acerca de trabajo y de la gente con la que trabaja?

S8: Yo lo que podría describir como que es un mal necesario, pero también innecesario, porque innecesario, porque sabemos que no podemos vender en las calles, pero necesario, porque sabemos que se llevan el pan a sus casas y ese es el pago más reconfortarle que tú puedes tener de lo que estás haciendo y pues te sientes bien.

I: Desde joven me dices que tú vendías aquí, ¿cómo fue qué te incluiste a vender?, ¿cómo llegó a ser satisfactorio?

S8: Pues es que tú te vas un trabajo y te pagan lo mínimo ¿no? aquí como pueda ver ventas buenas, puede haber ventas mejores y ahí es la diferencia porque un día puedes ganar poco y el

otro mucho más y pues ya sabes cuando tú te vas a un trabajo a veces te denigran te faltan la labor, entonces, pues dices mejor me quedo vendiendo en las calles.

I: Te ha funcionado.

S8: Me ha funcionado de alguna manera

I: ¿Con tu familia?

S8: Pues puede decirse que va con algo bueno.

I: Y ¿cómo llegan a vender las demás personas o cómo se acercan a ti?

S8: Es por necesidad nadie está esperando a que le caiga algo nada más así.

I: Tú tienes puestos ¿no? Y también trabajadores ¿cómo ellos llegaron a trabajar para ti?

S8: Pues luego por recomendaciones, por unos que trabajan y que los conocen pues no los llegan a recomendar.

I: ¿De qué es tu puesto?

S8: Es el de elotes.

I: Creí que ese era de tu hijo.

S8: No, ese es mío.

I: Y ¿porque llegaste a elegir el tipo de negocio o cuál fue tu visión para ese negocio?

S8: Ah, pues fue por qué...

(hubo distractores, él jugaba en una máquina traga monedas de peluches, la gente comenzó a acercarse cuando vio que el sacaba muchos peluches. Quisieron intentar y le preguntaban como lo hacía. De repente comencé a hablarle sobre mis antiguos empleos y el tema de explotación laboral, él continúa...)

S8: Y mira y mira fíjate eso es lo que nos obligan a salirnos esos patronos, ahorita en la actualidad hay un negocio que te contratan, contratan a menores de edad o adolescentes como es

la cadena, dónde trabajas toda la semana, donde te corren el día viernes y te pagan dentro de 15 días y te pagan lo menos. Ahí es cuando están evadiendo lo que es tu seguro por eso es que se forman los informales.

I: También en “Vertiche” tengo un conocido que trabajó ahí y en verdad le fue muy mal, pero ¿qué pasa con los jóvenes? veo que hay muchos chavos como ambulantes.

S8: Sí y es que es cuando ven la realidad porque puedes vender algo, algo que no te dejé o algo que te puede hacer bien, es incierto el futuro por eso cuando vienen chavos yo les digo “váyanse a estudiar y ya después ven que es lo que pueden hacer en el futuro”, ¿no?

I: Y ¿tú cómo lo sientes con lo que está pasando en México en Puebla? Todo es muy duro.

S8: Pues todo está muy mal, es que la verdad no hay una estructura como para decirle a los chavos qué mejor estudien, es más básico ahorita tú sabes el estudio más redituable que tú puedes entrar a cualquier empresa. Es la computación que ahorita es la tecnología lo que ya nos rebasó, antes veías carteros, antes veías a gente escribiente, ahora todo por computadora, vas a hacer la licencia por computadora entonces por eso les digo “no mejor estudian, les va a dejar algo redituable en su vida”.

I: Por ejemplo, con lo del seguro ¿qué seguro tiene, este afiliado al seguro popular?

S8: Sí.

I: No, pues está muy bien porque los otros están terribles y eso también es un problema porque, por ejemplo, si el seguro para los empleados fuera mucho mejor yo creo que eso también sería una motivación para hacer formal.

S8: Si, sí. Es que ahorita en el seguro social, ya antes dejabas a tus hijos asegurados, ahora no, se muere se acaba el seguro.

I: Si, yo, por ejemplo, ahorita estoy asegurada por parte de la universidad ahorita con la de tu pie (sufrió un accidente) ¿fue médico privado o el seguro popular?

S8: Todo el seguro popular y remedios caseros y con todo eso hay vamos, hay la llevamos (tenemos otra interrupción porque él quiere seguir sacando peluches de la máquina).

En un momento que volvemos a retomar la plática hablamos sobre los inspectores, menciona que ellos sólo supervisan que no haya giros chinos cuando le preguntó qué significa eso sólo me responde pues como los discos y esas cosas nada más supervisan que no allá problema (volvemos a tener otra interrupción porque una señora que lo vio sacar peluches y dice que le saqué uno o que le enseñe cómo).

I: Los acuerdos que tiene con el gobierno.

S8: ¡Ah! por lo mismo, por lo mismo de que iba a haber un retiro en esa misma administración para poder ir disminuyendo la aglomeración del comercio informal se nos da dos vías alternas, dejar el sábado o el jueves y pues por eso decidimos que fue el jueves.

I: Sí, porque el sábado es día de venta y bueno ¿con quién se dirigen para hacer estos tratos exactamente?

S8: Bueno, son diferentes los van cambiando, lo pueden cambiar hoy o mañana, pero nosotros vamos en concentración de espacios públicos.

I: Y aquí hay diferentes organizaciones también ¿no? porque hablé con una chava y me dijo que estaba también la antorcha campesina.

S8: Si, en la salida.

I: y esos son muy aparte o...

S8: Sí somos muy independientes

I: y los que andan vendiendo, caminando, no sé refrescos, “bonaise” también son independientes o se arreglan con ustedes y es como si fueran parte del grupo.

I: No ellos son independientes ellos son ambulantes, o sea nosotros somos semifijos, es que hay fijos y semifijos y eso nos regula el ayuntamiento.

I: ¿Cómo tú llegaste a tener tu credencial del ayuntamiento o cómo tú llegaste a ser el encargado?

S8: pues no es que sea el encargado, se nombra un comité y ese comité te elige a ti, y es mejor arreglar las cosas con uno solo del grupo, que arreglarlo con cada uno. Entonces nos quedamos, así como gestores y vamos a arreglar nosotros las cosas.

I: Entonces ustedes recogen los \$50 de cuota y se va directamente al estado o bueno más bien al gobierno.

S8: No, no, no hacemos ningún pago, todo es, cómo se puede decir, todo es equitativamente, como ellos quieren es un apoyo para hacer papeleos, pero también los permisos que nos dan a nosotros se pagan ante los permisos de espacios públicos a tesorería del estado, son \$123 pesos mensuales (surge otro distractor, necesita papel higiénico).

I: También ¿a ti te conviene alguna administración o de algún partido político o es igual?

S8: No, es igual. Te prometen te dicen, pero regularizan igual, así que da lo mismo.

I: No apoyan a ningún partido político entonces o un partido político que los haya venido invitar.

S8: No, no, no pertenecemos a ningún partido político bueno en mi caso no.

I: También cuando viene un vendedor, tú le asignas el lugar o ¿cómo eligen o cómo se les asigna el lugar?

S8: Se va poniendo en donde haya espacio.

I: Pero no es algo así, como que se lo vayan ganando.

S8: No, no. Aquí no hay preferencia por eso somos una unión más o menos vamos girando los puestos. Tú sabes que la calle no es de nosotros son de la ciudadanía, por eso es lo que te digo que es problema que hay gente que nos ven como gente mala, no pueden ver todo lo que es nuestra labor.

I: También cuando hay una agitación o cosas por el estilo, por ejemplo, el 5 de enero de hace un año qué querían saquear ¿ustedes cómo lo enfrentaron?

S8: No pues nosotros estábamos cuidando nuestra mercancía, porque tú sabes qué lo único que tenemos es nuestra mercancía, entonces lo único que quedó fue resguardarnos y guardar nuestra mercancía. No somos de esa parte agitadores o que tengamos arreglos con alguien.

I: Ah, pero no les afectó eso o...

S8: Nos afectó nuestras ventas porque la gente andaba espantada y todo eso, en esa forma fue que nos afectó.

I: Y lo que pasó en septiembre del 2016 o 2015, que hubo tiroteo en la 8 y la 3 ¿qué pasó?

S8: No, ese tema fue no, no, no fue alternos a otros que era operativo de discos y otros, por eso se hizo el desorden así.

I: Pero sí fue muy grande ¿no? porque leí la noticia y fue como “enfrentamiento ambulante contra policías”.

S8: Tú sabes qué las noticias aumentan.

I: Entonces ¿cómo fue? fue muy aparte ustedes cómo líderes.

S8: No, no fue muy aparte, fue el enfrentamiento de un grupo que le querían quitar la mercancía.

I: Entonces ustedes...

S8: No, fue muy aparte, nada que ver.

I: Ah, también me llama mucho la atención el edificio que está enfrente a la iglesia Santo Domingo que lo volvieron ahorita ya como una tienda de celulares y antes era un pequeño Tianguis eso ¿porque lo quitaron?

S8: ah, ese edificio tiene dueño, y ves que en el estado de Puebla entraron eso como las plazas, entonces eso quisieron hacer las plazas, pero tienen dueño, una era de los ambulantes, pero ahora ya se volvió rentas empresas privadas, como Telcel, Iusacell, y si nos afecta.

I: Y más a los que vendían ahí ¿no? pero ellos donde los movieron.

S8: Varios se fueron otros lados y desconozco donde se establecieron.

I: Ah, pero no se volvieron ambulantes.

(Hay otra interrupción, quiere sacar el último peluche.)

I: Cuando comenzaste a trabajar, ¿en algún momento te visualizaste como líder?

S8: No, no, no eso se fue dando por los cambios de administración. Entonces se va relacionando uno, en el aspecto de que visualizas mejor las cosas, al ir a gestionar, la gente te ve como un gestor para poder dar diálogos para un propósito en beneficio de los agremiados y ahí fue como uno se va uno visualizando, como un luchador social, no sé cómo se puede decir.

I: ¿Alguna visión futura para la organización?

S8: En el aspecto de que llegue una administración y me den una propuesta viable para que puedan salir de las calles, si, se está visualizando eso en cortó o muy largo tiempo, pero no muy largo.

(hablo yo sobre los proyectos políticos que hay sobre la ciudad)

S8: Si al hacerla turística la están deteriorando, vete a ver cómo están las calles, vete a la recolección de basura como está, ve las casas que están en el centro histórico, están deterioradas,

no le va a meter el gobierno del Estado, ya sea municipal o la casa de la cultura se las agencian, ahora son edificios públicos, porque tú sabes que la casona de aquí del estado de Puebla era, son estilo porfiriano, o sea de nuestros antepasados que fueron de la revolución esta zona fue es la que es de los franceses entraron y aquí es donde varios de otros estados se vinieron a quedar, ves aquí en la 10 hay una casa que apenas compraron y era Porfiriana, ves que aquí también tenemos otra, otra casona que tenemos que esta, la de los marranos, aquí a la vuelta hasta arriba están unos marranitos y es por eso que querían como que regular mucho las casonas donde estamos y luego nos quitaban se hospedaban ellos para edificios públicos no sé si te acuerdas que en el Carranza era mercado por parte del gobierno municipal, se cambió para que una casa de servicios públicos.

I: También hay otro mercado como por allá ¿no? pero está como abandonado

S8: El de ferrocarriles

I: ¿Ese porque no lo continuaron ocupando o porque no le dieron el uso?

S8: Ah, eso porque una administración se la dieron a una sola persona que desconozco quien sea.

I: Es que también tengo esa duda, porque no le han dado la utilidad a los mercados que se les dieron, por ejemplo, la independencia el que está en Loreto.

S8: No, ese es el Zaragoza, bueno ahí no funcionó porque hay, bueno, si tú te das cuenta hay pura empresa nacional y transnacional digamos está la Ford, Volkswagen el Tecnológico, mejores empresas alrededor, hay un Aurrera a un lado, un centro de conveniencia a un lado, al otro lado pusieron una panadería "El Globo" que a nivel nacional tiene varios negocios, dentro de su negocio entonces ¿qué van a vender? no vendes nada.

I: Entonces tu buscaría que les den lugares en donde puedan tener ventas, es que muchos mercados no funcionaron, pero, por ejemplo, de Xonaca en algún momento tuvo su auge.

S8: Pero ya se apagó porque los que están de un lado hasta ahí se acaba, porque el que está en el boulevard Xonaca es comerciable, de este lado hay negocio vacío que ya los agarran mejor como bodega.

I: Así, es que comenzaron a poner muchas tiendas muy grandes, alrededor ¿no? Todavía no me queda claro cómo se llegaron a emancipar estas organizaciones de la organización 28 de octubre cuando todavía estaba en el centro Simitrio porque por lo que he leído en los periódicos que su organización se hace enemigo del Estado fue preso político, hasta ahora se ha hecho del Mercado Hidalgo, pero no dice nada, no dicen cómo es que se dejó parte del centro histórico.

S8: Porque hay una dependencia, un reglamento que es el COREMUN, se hizo, se llevó a lo que fue al congreso del estado por los diferentes diputados, senadores, regidores, hicieron reglamento que en el centro histórico a partir de que le dan este beneficio a la 28 de Octubre, ya no iba a haber beneficios para los vendedores ambulantes, permisos para actos públicos lo que era en el primer cuadro, por eso en el primer cuadro no hay un permiso como tal por escrito, debe ser la venta fuera de primer cuadro.

I: Pero, pero por lo que he visto luego hay algunos que sí están en la 4 hay un señor que vende fruta.

S8: Ah, pero ellos se atienen a que les metan el operativo, les quitan su mercancía todos están hostigando constantemente.

I: Entonces a partir de que se hace se reglamentó el COREMUN es cuando la organización 28 de octubre se queda afuera o bueno, no es parte del reglamento y ya otros que eran parte del se quedan aquí, y ustedes están más apegados al reglamento, no tanto...

S8: ...de golpes, no, no. Estamos más apegados al departamento que rige el comercio informal que es el departamento al comercio bueno ahí lo tienes, ya te lo había dicho.

I: Y eso le da el beneficio de seguir

S8: Es concertación de espacios públicos

I: Y lo de la 18, del mercado de la 18, es también como punto y aparte, ¿no?

S8: Si, si ese no sé quién es, pero es aparte.

I: Se ve la división ¿no? De la 16 para arriba, la 8 es de la organización exclusivamente del centro histórico.

S8: Si.

I: Ok ya, por último, cómo tú, tu administración es para las personas, es que yo la otra vez vi a los del juego de la bolita, que son como ilegalmente vistos, cómo tú los regulas o cómo tú... no, eso nos afecta nosotros, nos afecta a nosotros.

S8: No sé quién le de permiso, no sé porque lo hacen, pero si las autoridades los dejan o han visto o entren en un reglamento, en el cual yo no creo que entren en cuanto estafan a la gente, pero igual como son muchos, no te vas a poner a pelear uno contra treinta o cuarenta, no es reglamentado.

I: Pero tú, si llegaran a tu área.

S8: No, no, yo no los dejaría.

I: Pero, por ejemplo, los pedigüños, les afecta a ustedes.

S8: No, nos afecta, esos son punto y a aparte, lo que son boleros, globeros...

I: Las empanadas.

S8: Las empanadas también son aparte.

I: Y por ejemplo, para el cambio de puesto, por ejemplo, la señora de las peluquitas que ya no estaba, ya no la había yo visto aquí y que se fue como por la 5 de mayo.

S8: Lo que pasa es que luego hay gente que son temperamental gente omisa, gente que no le calientan lugar no le calienten otro por eso te la has visto en diferentes espacios...

I: Pero se arregla directamente contigo.

S8: Lo que es el área siempre está, pero luego ya se cansó y se va con otro líder.

I: Por último, ahora sí, ¿cómo podría describir trabajo de los ambulantes?

S8: Pues son personas que quieren seguir salir adelante lo describo que es una necesidad para sus familias, no es que quieran vender por estar molestando a los peatones por estar molestando las autoridades. Tú sabes que hay un desempleo no sólo a nivel local, sino nacional y que los empleos son muy mal pagados en los trabajos o hay una desintegración Familiar o son madres solteras, porque tú sabes que luego los esposos no cubren sus gastos sus necesidades de sus hijos ya hay un desorden en planificación de familia y eso hace que muchos de ellos vengan está mal visto pero lo tienen que hacer porque así más o menos se va extinguiendo la delincuencia, es mejor que trabaje que estén robando yo lo veo como algo necesario para la vida de los agremiados ...

I: Que en algún momento puede

S8: Mejorar.

### **Diario de Campo**

Al comenzar mi diario de campo no sabía cómo elegir los días y horarios que asistir. No sabía si las festividades alterarían el orden y la estructura de mi trabajo. Los elementos que pudieran ser relevantes más adelante en la investigación y aquellos que no. Por otra parte, llevo años recorriendo las calles de Puebla y no me había puesto pensar en la lógica de la distribución que pueden tener los ambulantes. ¿Esta lógica es consciente? Aunque ya he establecido el problema de investigación, me siguen surgiendo más y más preguntas en cuento a mis observaciones.

### **10 de noviembre de 2017**

Entre la 8 poniente hasta la 12 poniente y 11 norte hay ambulantes esparcidos sin ninguna continuidad. En su mayoría son jóvenes, menos de 30 años los que atienden el puesto. Entre las zonas más alejadas hay indígenas con alguna que otra mercancía.

En la 14 poniente y 7 norte me encontré a un grupo de indígenas con mercancía hecha por ellos mismos. Hablaban en su lengua, por expresiones no verbales entendí que se distribuían las calles para ofrecer su mercancía, ya eran casi las 2 de la tarde.

### **12 de noviembre de 2017**

Entre los ambulantes puedo encontrar también pedigüños (en todas sus presentaciones), indígenas, estafadores (personas que juegan a la bolita) artistas callejeros. Me surge la duda sobre el lugar de estas personas en las organizaciones de ambulantes. ¿son parte de la organización? ¿cubren alguna cuota? ¿son excluidos y mal vistos por la organización?

Por otra parte, giro mi atención en aquellos ambulantes que, aun siendo jueves, día de descanso para los ambulantes, mantienen su actividad. A partir de la 14, los ambulantes de fruta u otros artículos pueden seguir vendiendo. Por otro lado, en toda la 5 de mayo puedo observar los que venden empanadas, globeros y artículos para hacer burbujas.

### **6 de diciembre**

Hubo un breve cambio en la ubicación de los puestos después del “buen fin”. Los reubican en la 3 norte, hay policías cuando todo el tiempo. Los de clase media alta también compran diversos artículos con los ambulantes.

A la primera comerciante que me acerque presentándome como tesista se negó casi inmediatamente. Era mujer de casi mí misma edad.

Hay una amistad no tan cercana de vendedor a vendedor, en ratos se acercan unos con otros para platicar.

Me entero de que los globeros y vendedores de servicio de teléfonos tiene un permiso especial y directo con el ayuntamiento.

Veo salir a una señora de la dulcería de la 8, lleva varias bolsas de dulces, posteriormente comienza a vaciarlos en su carrito que estaba a unos metros. Termina de vaciarlos en canastitas y poner precios, avanza para comenzar a ofrecer.

### **20 de diciembre de 2017**

En mi primer acercamiento con el hijo del líder me invita a la fiesta que suelen tener como organización. A lado esta su anuncio. Con letras mayúsculas dice Organización 23 de Diciembre celebra su 5° aniversario; Guillermo López 4 aniversario luctuoso. Mas abajo: sábado 23 de Diciembre evento totalmente gratuito, con función de box, lucha libre, antojitos mexicanos totalmente gratis (menciona los nombres de los puesto que participan), habrá rifas, regalos para todos los asistentes. En lado inferior derecho: invita Juan Rosas y familia, líder de la organización 23 de Diciembre. Más abajo, Federico López fuerza 2000, señora Erika y señor Carlos.

Me explica que solo los comerciantes que quieren participar lo hacen. Es una conmemoración al accidente que su padre tuvo, asimismo es un agradecimiento a la gente por su compra.

Cada organización tiene su festividad, sin embargo, desde hace algún tiempo la organización 23 de Diciembre y Fuerza 2000 colaboran para hacerla juntas.

### **3 de enero de 2018**

Escucho una plática casual que tiene dos comerciantes, mencionan que ayer hubo conflicto con una familia de vendedores. El líder junto con otros ambulantes se enfrentó a la familia y a sus “chambeadores”. Mencionan que los quitaron de su lugar y que se armaron los “trancasos”. Al parecer venían teniendo conflicto con el líder y otros vendedores. Cuando hablaban parecían estar de acuerdo con lo sucedido.

### **6 de enero de 2018**

Es un día de muy altas ventas para los ambulantes, hay más de la cuenta. Son ambulantes temporales, solo venden juguetes. Les han dado prioridad y se establecen en lugares de mucha concurrencia. Los inspectores, que se identifican por portar radios y gafetes, dan rondines y hablan con el líder de la 10 para darle indicaciones. El líder mueve a algunos, discute con otros ambulantes etc. Es un día de mucho movimiento. La mayoría de los ambulantes que tienen puesto llegan en coches o camionetas con su mercancía. Otras entran en los establecimientos con bodegas para sacar su estantería.

Hablo con una de las ambulantes que está a mi lado. Ella vende pasteles, no había estado en ese lugar antes. Ella tiene un puesto de chapulas en la 8, por lo que noto más tarde, pero ese día decidió probar suerte vendiendo pasteles. Toda su familia se dedica a vender chalupas.

### **16 de enero 2018**

Es un día tranquilo, después de las festividades muchos lugares quedaron vacíos. Hay menos ambulantes o al menos eso me parece. Los jóvenes se van y otros llegan. También varios de los puestos cambian de giro. Muchos de los ambulantes con los que conversaba ya no están, aunque son propios. Los puestos son los mismos, las personas diferentes.

Mientras más observo, los ambulantes parecen tener características que pueden identificarse de la gente que va y viene. Los ambulantes pueden estar lejos de algún puesto,

caminando por la calle para ir a otro puesto o al baño, pero se identifica, al igual que los inspectores vestidos de civiles. Los primeros tienen siempre un pequeño morral o mochila pequeña atravesada, ahí llevan el dinero. Entre los jóvenes con algo de excentricidad visten a la moda. Por otra parte, los inspectores, aunque de civiles, se ven semiformales, portando un pequeño radio en el cuello o en la bolsa de su pantalón.

### **21 de enero de 2018**

Camino por varias calles del Centro Histórico, en efecto, los ambulantes de algunas organizaciones no trabajan ese día, pero, hay varios que rompen con la regla y que están en los lugares que se supone están prohibidos ese día. Eso hace cuestionarme a qué se debe. Por otro lado, dejando fuera a los que tiene trato directo con el ayuntamiento, los ambulantes que están alrededor del mercado y de la iglesia obedecen otras reglas, estos parecen no tener un día de descanso específico.