



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“DISEÑO DE UN ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
PARA LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL. CASO SAN
ANDRÉS CHOLULA”

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL GRADO
DE
MAESTRA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
P R E S E N T A:

ITZEL DEL ROCÍO GONZÁLEZ MARTÍNEZ

DIRECTOR DE CONTENIDO: MTRO. AGUSTÍN RENÉ
SOLANO ANDRADE
DIRECTOR METODOLÓGICO: MTRA. BEATRIZ FLORES
BAZÁN

Puebla, Pue., diciembre del 2014



Facultad de
Ciencias de la
Comunicación
BUAP

DEDICATORIA

Dentro del periodo en el cual realicé los estudios de maestría, hubo grandes desafíos, éstos únicamente se pudieron enfrentar y resolver con el apoyo de mi familia, por lo cual, les dedico este trabajo.

A mi padre el Dr. José González Cárdenas y a mi madre la Lic. Ana Celia Martínez Guerra, por haberme dado la vida y por haberme enseñado a apreciar todo tipo de arte y cultura.

A mis hermanos José Cuauhtémoc González Martínez e Itzia Yurixhi González Martínez.

A todos mis sobrinos: Regina, Walkyria, Isaac, Diego y Marla.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento al Mtro. Agustín René Solano Andrade por su apoyo y asesoría en el desarrollo de esta investigación.

Mi agradecimiento a la Mtra. Beatriz Flores Bazán por su apoyo y asesoría en el desarrollo de esta investigación.

Mi agradecimiento al Dr. Fabián Gerónimo Castillo por su apoyo y orientación en el desarrollo de esta investigación.

Mi agradecimiento al Dr. Jorge Luis Castillo Durán por sus invaluable estímulos y motivaciones.

Mi agradecimiento a la Directora de Educación y Cultura del municipio de San Andrés Cholula la Lic. Refugio Gallegos Torres, y a la Dirección de Turismo por su apoyo en el desarrollo de esta investigación.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Por la beca que me otorgó, sin la cual, hubiera sido difícil lograr este objetivo.

**“Tanto hace por la cultura
quien la crea como quien
la promueve”**

José Vasconcelos

INDICE

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	i
ÍNDICE	iii
INTRODUCCIÓN	viii

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Pregunta central de investigación.....	6
1.4 Preguntas de investigación.....	6
1.5 Delimitación.....	7
1.5.1 Espacial.....	7
1.5.2. Temporal.....	8
1.6. Justificación.....	8
1.7. Objetivos.....	10
1.7.1 Objetivo General.....	10
1.7.2 Objetivos Específicos.....	10
1.8 Alcances y limitaciones.....	11
1.9 Metodología Enfoque de la investigación.....	12
1.10. Palabras clave.....	12

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIAL

2.1 Contexto Histórico.....	15
2.1.1 Municipio.....	15
2.1.2 Puebla.....	16
2.1.3 Historia de San Andrés de Cholula.....	16
2.1.4 Ubicación Geográfica.....	18
2.1.4.1 Extensión.....	19
2.1.4.2 Hidrografía.....	19
2.1.4.3 Clima.....	19

2.1.4.4 Flora y fauna.....	19
2.1.5 Población.....	20
2.1.6 Medios de Comunicación y Transporte.....	20
2.1.7 Organización Política.....	20
2.1.8 Agrupaciones Sociales.....	21
2.1.9 Juntas Auxiliares.....	21
2.1.9.1 San Antonio Cacalotepec.....	21
2.1.9.2 San Bernardino Tlaxcalancingo.....	22
2.1.9.3 San Francisco Acatepec.....	22
2.1.9.4 San Luis Tehuiloyocan.....	22
2.1.9.5 Santa María Tonantzintla.....	23
2.1.9.6 San Rafael Comac.....	23
2.2 Contexto Cultural.....	23
2.2.1 Patrimonio cultural.....	23
2.2.2 Patrimonio cultural tangible e intangible.....	24
2.2.3 Patrimonio cultural natural.....	26
2.2.4 Patrimonio natural.....	26
2.2.5 Promoción Cultural en México.....	28
2.3 Contexto Religioso.....	30
2.3.1 San Andrés y sus fiestas.....	30
2.3.2 Iglesias de San Andrés Cholula.....	33
2.3.2.1 El Ex Convento y la Iglesia Parroquial.....	33
2.3.2.2 Parroquia de San Bernardino Tlaxcalancingo.....	34
2.3.2.3 Iglesia de San Antonio Cacalotepec.....	34
2.3.2.4 Iglesia de San Francisco Acatepec.....	35
2.3.2.5 Iglesia de Santa María Tonantzintla.....	35
2.3.2.6 Iglesia de San Luis Tehuiloyocan.....	35
2.3.2.7 Iglesia de San Rafael Comac.....	36
2.3.3 Sincretismo Religioso.....	36

2.3.4 Costumbres y tradiciones.....	37
2.3.4.1 Las malinches o convite.....	39
2.4 Contexto Turístico.....	40
2.4.1 Zona Arqueológica.....	41
2.4.2 Museo de sitio.....	41
2.4.3 Jardín Etnobotánico Francisco Peláez R.....	42
2.4.4 Zoológico en San Bernardino Tlaxcalancingo.....	42
2.4.5 Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica (INAOE).....	43
2.4.6 Festival de globos aerostáticos en Cholula.....	43
2.4.7 Corredor de bares y restaurantes.....	44
2.4.8 Complejo Cultura Universitario.....	44
2.4.9 Container City.....	45
2.5 Contexto Educativo.....	45
2.5.1 Centros educativos.....	45

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1 Comunicación.....	47
3.2 Comunicación estratégica.....	48
3.3 Comunicación para el desarrollo.....	50
3.4 Antecedentes de la comunicación para el desarrollo.....	52
3.5 Constructivismo.....	54
3.6 Enfoque sociocultural del aprendizaje.....	56
3.6.1 Teoría Sociocultural de Lev Semiovich Vigotsky.....	57
3.7 Psicología social.....	57
3.8 Escuela de Chicago y su influencia en la Psicología Social.....	58
3.8.1 Teoría El Interaccionismo Simbólico.....	59
3.9 Estrategia de comunicación.....	61
3.10 Gestión cultural.....	62
3.10.1 Cultura.....	62
3.10.2 Identidad.....	63

3.10.3 Ideología.....	65
3.10.4 Agentes sociales.....	66
3.10.5 Espacio social.....	67
3.10.6 Gestión cultural, comunicación y desarrollo.....	68
3.11 Cibercultura.....	71

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Tipo de estudio.....	72
4.2 Diseño de investigación.....	72
4.3 Variables de Investigación.....	73
4.4 Enfoque de investigación.....	75
4.4.1 Enfoque Cuantitativo.....	75
4.4.1.1 Población y muestra.....	75
4.4.1.2 Población objetivo.....	77
4.4.1.3 Instrumento de recolección de datos.....	79
4.4.1.4 Técnica estadística utilizada.....	88
4.4.1.5 Análisis de resultados.....	88
4.4.1.6 Conclusión preliminar.....	102
4.4.2 Enfoque Cualitativo.....	103
4.4.2.1 Instrumento de recolección de datos.....	103
4.4.2.2 Aplicación de la técnica.....	107
4.4.2.3 Análisis de la información.....	111
4.5 Conclusiones preliminares.....	113

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1 Justificación.....	114
5.2 Objetivos.....	117
5.2.1 Objetivo general.....	117
5.2.2 Objetivos específicos.....	117
5.3 Plan de acción.....	122

CONCLUSIONES	125
REFERENCIAS	129

CUADROS

No. 1 Población total por sexo.....	20
No. 2 Patrimonio.....	27
No. 3 Patrimonio cultural.....	27
No. 4 Evolución de la promoción cultural en México.....	29
No. 5 Evolución de la comunicación para el desarrollo.....	52
No. 6 Muestreo probabilístico por conglomerados o racimos.....	78
No. 7 Análisis cualitativo.....	107
No. 8 Públicos clave.....	120

ANEXOS

Anexo A: Inventario de Monumentos Históricos del Municipio de San Andrés Cholula.....	134
Anexo B: Mapa de San Andrés Cholula.....	136
Anexo C: Sistema de cargos.....	137
Anexo D: Operacionalización de las variables.....	140
Anexo E: Encuesta.....	143
Anexo F: Entrevista.....	147

INTRODUCCIÓN

México es un país que cuenta con una gran diversidad cultural enriquecida por las tradiciones de sus pueblos originarios. Su patrimonio incluye un gran acervo cultural e impresionantes vestigios arqueológicos.

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, músicos, escritores, arquitectos, y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y las bibliotecas.

Ante la tendencia mundial hacia la afirmación de valores e identidades. México difunde su cultura en el exterior y se abre al intercambio de valores y expresiones culturales, con la firmeza que le da su identidad se está convencido de que el diálogo entre las culturas es fuente de creatividad y enriquecimiento, contribuye al desarrollo de las capacidades del pueblo y al progreso de la humanidad.

México se conforma por municipios complejos patrimoniales con características propias, determinadas entre otras cosas, por el contexto sociocultural y la región en que se ubican, y que por ser centros comunitarios, comparten objetivos, problemas y aspiraciones fundamentales. Como son la regionalización y la democratización de la cultura.

Sus potenciales turísticos, deben ser destinos, en donde se habiliten los espacios naturales, ecológicos, culturales, así como a los diferentes sitios de carácter religioso, darles el plus y la imagen para una real alternativa, detonando una fuente de progreso, bienestar apoyada por valores históricos.

La cultura es todo lo que compone la vida del hombre y del mundo en que vive: familia, clan, tribu, comunidad, nación. Está constituida por lo adquirido del pasado, la aportación del presente y el fermento del futuro.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta investigación tiene como principal objetivo generar una propuesta de estrategia de comunicación para la gestión cultural municipal, teniendo como estudio de caso el municipio de San Andrés Cholula, identificando las diversas dinámicas de integración social que se desarrollan al interior del municipio, que la hacen una ciudad con identidad propia, cuyo mérito primordial es ser reconocido como uno de los lugares culturales en México, ya que posee un extraordinario potencial cultural.

La gestión cultural es fundamental, contemplando los temas de comunicación y desarrollo. No se podría imaginar sin los procesos de comunicación que se efectúan entre los individuos de las comunidades y, al mismo tiempo no sería pertinente sin su objetivo prioritario de desarrollo comunitario y social.

1.1 Antecedentes

Los grandes efectos que dejó el virreinato español, fueron sin lugar a duda, la imposición del cristianismo. Así es como el choque cultural entre los misioneros católicos y los indígenas americanos dieron como consecuencia una de las mayores muestras de sincretismo que se haya visto.

El sincretismo es la unión de dos o más creencias o prácticas religiosas culturalmente distintas. Las muestras de sincretismo religioso se pueden ver en diferentes ciudades de América Latina. En San Andrés Cholula reposan dos grandes joyas construidas durante el barroco hispanoamericano, de las cuales, una de ellas es Santa María Tonantzintla, una iglesia diseñada con

plano español y construida con corazón indígena, donde destaca el arte barroco novohispano, movimiento artístico que apareció a finales del siglo XVI aproximadamente, en lo que hoy es México hasta mediados del siglo XVIII, donde los artesanos indígenas le dieron un carácter único. En San Francisco Acatepec, la iglesia que resurgió de las cenizas, en donde sobresale los grandes azulejos de estilo poblano que tapizan casi todo el exterior. Ambas constituyen el mejor ejemplo de lo que fue el sincretismo hispano y de cómo los indígenas, a su manera, aprendieron a comprender la vida de una nueva forma.

El filósofo ecuatoriano Bolívar Echeverría (1999) sugiere que el *ethos barroco* sacudió en México las formas y proporciones clásicas para contribuir a forjar así una identidad mexicana. Explica que el estilo barroco representa una experiencia de sobrevivencia cultural por parte de los indígenas que, vencidos por la conquista española, ejercieron una suerte de “contra conquista” a través de una redefinición de la cultura dominante, enriqueciéndola y transformándola.

El estudio de caso va dirigido a los diversos agentes sociales que intervienen en las diferentes dinámicas de integración social en el municipio de San Andrés Cholula, para satisfacer las necesidades de la comunidad, garantizar una convivencia armoniosa, la paz social y el bien común.

Tomándose a la gestión cultural como el conjunto de estrategias para facilitar un adecuado acceso al patrimonio cultural por parte de la sociedad, teniendo como principio el desarrollo comunitario y social.

1.2 Planteamiento del problema

San Andrés Cholula, localizado dentro del Valle de Puebla, cuenta con diversos lugares de interés como la zona arqueológica de Cholula. De acuerdo al Instituto Nacional de Antropología e Historia, (INAH, 2012) ésta zona es muy importante debido a las dimensiones de su gran basamento piramidal que según los arqueólogos mediría de 430 a 460 metros por lado en base cuadrangular y cerca de 66 metros de altura.

San Andrés Cholula se compone de seis juntas auxiliares como: San Bernardino Tlaxcalancingo, San Francisco Acatepec, San Luis Tehuiloyocan, Santa María Tonanzintla y San Rafael Comac y cuenta con las colonias Emiliano Zapata, Lázaro Cárdenas, Concepción de La Cruz, Concepción Guadalupe y San Miguel de la Rosa.

Como lo describe Sandoval Fernando (2012) “Desde las mayordomías, las alfombras de flores y aserrín, el altepehutil presentación de imágenes adornadas con mazorcas y calabacitas, la tlahuanca o festividad de los excesos de la bebida, fiesta de los pobres y de los labradores, la procesión de los faroles, la fiesta de la virgen de los Remedios y fiestas religiosas y paganas como los carnavales, huehues de las ferias tradicionales, las chinas poblanas, los trueques, quema de panzones y diablitos, alebrijes, el baile de las mujeres de los mercados de comercios interétnicas de las diferentes regiones y fiestas de barrios conforman a toda Cholula” hacen del municipio una ciudad con identidad propia.

En San Luis Tehuiloyocan, se encuentra una antigua y extraña casa conocida internacionalmente como la Casa del Diablo a causa del extraño mural que fue encontrado en su interior con simbolismos que han sido interpretados como parte de rituales oscuros a Satanás y misas negras.

La Iglesia de San Francisco Acatepec se construyó en el siglo XVII y es considerada una obra maestra del barroco mexicano. La máxima expresión del trabajo de alfareros poblanos, quienes cubrieron magistralmente la fachada del templo con piezas de cerámica elaboradas a mano utilizando loza de talavera.

La Iglesia de Santa María Tonantzintla, es considerada como la máxima expresión del barroco mexicano y en 2011 fue nombrada como la iglesia más bella del Estado de Puebla.

Otros lugares de interés son la Parroquia de San Andrés, Jardín Etnobotánico, Museo del Sitio, El Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, corredor de Bares y Restaurantes, Complejo Cultural Universitario, Container City y centro Comercial Angelópolis.

Además cuenta con importantes centros educativos como son: la Universidad de las Américas, el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica, la Universidad Iberoamericana Puebla, la Universidad Interamericana de Puebla, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad Madero, la Universidad del Valle de México y la Universidad Anáhuac, que han hecho de San Andrés Cholula una ciudad estudiantil, en la que los servicios públicos, la cultura, el impulso al deporte y el cuidado del medio ambiente están enfocados a los estudiantes para que tengan una formación integral.

El 30 de octubre del 2012, el Programa Pueblos Mágicos, desarrollado por la Secretaría de Turismo en colaboración con diversas instancias gubernamentales y gobiernos estatales y municipales acredita al municipio de San Andrés Cholula como Pueblo Mágico, localidad que cuenta con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que emana en cada una de sus manifestaciones

socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

San Andrés Cholula es un cúmulo de enseñanzas, aprendizajes, mestizajes, muerte, tradición e infinitas historias con raíces culturales y étnicas que a la fecha demuestran lo que es y lo que seguirá siendo. Sin duda un legado de magia, de tradición y cultura. Por su importancia cultural se ha escogido como estudio de caso en este proyecto.

A pesar de los diversos patrimonios históricos, culturales y naturales que se encuentran en el municipio de San Andrés Cholula no existe un programa actual de desarrollo de gestión cultural que transmita los valores, costumbres y tradiciones.

San Andrés es un municipio rico en Patrimonio Cultural y Rutas Turísticas. Dicho Patrimonio incluye una amplia cantidad de Iglesias, Capillas y Conventos de varias épocas de construcción, así como rutas arqueológicas y patrimoniales, tales como la ruta del Paso de Cortes y la ruta del Barroco Popular donde pertenece el Templo de Santa María Tonantzintla, iglesia que se considera de acuerdo a la página oficial de turismo de San Andrés Cholula como la máxima expresión del barroco mexicano y en 2011 como la iglesia más bella del Estado de Puebla. Comunidad que carece de buenos servicios e infraestructura. Sus áreas verdes como parques y jardines son escasas. No cuenta con un Mercado o Centro Artesanal que promueva la producción de cultivos, flores y derivados del ganado que produce la misma población (Sánchez, 2008).

En base a la clasificación de Massoni (2010) la problemática comprende los siguientes aspectos:

Aspecto Económico:

- El municipio de San Andrés Cholula no dispone del presupuesto específico para proyectos culturales.

Aspecto Técnico:

- El municipio no dispone de espacios adecuados para la promoción de eventos culturales.

Aspecto Administrativo:

- El municipio carece de programas estratégicos de difusión de las artes y zonas turísticas.

Aspecto Sociocultural:

- En el municipio existe una inadecuada identificación de las diversas dinámicas de integración social.

Por lo tanto los distintos aspectos que están asociados a la problemática deben de ser comprendidos para alcanzar mayor conectividad en el desarrollo de la estrategia de comunicación.

1.3 Pregunta central de la investigación

¿Qué elementos de las diversas dinámicas de integración social se deben considerar en una estrategia de comunicación para la gestión cultural en San Andrés Cholula?

1.4 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las dinámicas de integración social que se promueven en el municipio, que la hacen una ciudad con identidad?
- ¿Cuáles son los principales lugares de encuentro en el municipio?

- ¿Cuáles son los elementos que forman el ámbito Histórico del municipio?
- ¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Cultural del municipio?
- ¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Religioso del municipio?
- ¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Educativo del municipio?
- ¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Turístico del municipio?
- ¿Qué tipo de estrategias de comunicación emplean para promover el patrimonio cultural de San Andrés Cholula?

1.5 Delimitación

1.5.1 Espacial

La ubicación geográfica del estudio de caso se realiza en San Andrés Cholula, municipio del estado de Puebla que se localiza a 22 kilómetros de la ciudad capital. Este pueblo contiene atractivos culturales sobre todo en arte e historia, el sincretismo aflora en cada espacio de Cholula. Cuenta con 43 monumentos históricos, repartidos en la cabecera municipal y juntas auxiliares de los cuales se consideran más reconocidos: El Santuario de los Remedios, La Parroquia de San Andrés, La Antigua casa del Gobernador, La Iglesia de San Francisco Acatepec y La Iglesia de Santa María Tonanzintla. (Ver anexo A)

1.5.2. Temporal

En cuanto al tiempo de los alcances del estudio se esperan tener resultados aproximadamente en un año y medio.

1.6. Justificación

A lo largo de los años la comunicación para el desarrollo o para el cambio social comienza a recuperar terreno ya que su objetivo es el fomento, desarrollo e implementación de programas que mejoren la calidad de vida de todas las personas. Alfonso Gumucio (2004) define a la comunicación para el cambio social, como una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales.

Humberto Maturana y Francisco Varela (1999) plantean que la comunicación son conductas coordinadas que se dan entre los miembros de una unidad social. Lo peculiar de la comunicación, no es que sea un mecanismo distinto, sino que se da en el dominio del acoplamiento social, considerando el contexto no es lo que nos rodea sino lo que nos hace. Las situaciones no son un algo que está allí afuera. Son nuestra particular manera de estar en el mundo, ineludiblemente vinculados a él. Desde esta perspectiva entendemos a la comunicación como momento relacionante de la dinámica social y, por lo tanto, como espacio estratégico para pensar sus bloques y contradicciones (Massoni, 2008).

Para Sandra Massoni (2011) la comunicación estratégica es un modelo de desarrollo, en tanto, es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no solo debates reales. Un plan para la acción que busca ir generando puntos de encuentro entre las alternativas presentes en cada situación.

Sobre estas investigaciones como base principal, interesa abarcar el diseño de una estrategia de comunicación para la gestión cultural municipal y resaltar la importancia que tiene la cultura como factor de formación integral para el mejoramiento de la comunidad, combatiendo las adicciones e impulsar la participación de la sociedad.

Identificar las diversas dinámicas de integración social del ámbito cultural que tiene San Andrés Cholula, reafirma la creencia de que el intelecto del hombre puede desarrollarse hasta lograr la capacidad de la comprensión, y poder gobernar sus acciones de acuerdo a su idiosincrasia y valores morales. Motivo por el cual se ha tomado como medio fundamental, para coadyuvar con los programas de gobierno a través del desarrollo de proyectos integrales de comunicación para obtener una mayor competitividad y una mejor calidad de vida.

La gestión cultural sirve para generar un mayor consumo de servicios culturales que estimulan a un enriquecimiento de valores y un mayor desarrollo intelectual de la sociedad en general. Profesionalmente los principales motivos que llevan a realizar esta investigación es el poder desarrollar, a través de la comunicación proyectos estratégicos de gestión cultural para promover la cultura en México, diseñar una estrategia de comunicación para dar a conocer las artes de cada lugar, impulsar la participación de hombres y mujeres, y formar un hábito cultural desde la infancia con el fin de contribuir al desarrollo social.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Identificar las diversas dinámicas de integración social que hacen de San Andrés Cholula una ciudad con identidad propia, para diseñar una estrategia de comunicación para la gestión cultural en el municipio de San Andrés Cholula.

1.7.2 Objetivo específicos

En base a la estructura de un agente social, de Margarita Maass (2006), se clasifican los objetivos específicos en los siguientes capitales:

Capital Económico:

- Conocer las actividades que forman la estructura del ámbito Turístico del municipio.

Capital Social:

- Conocer los principales lugares de encuentro de San Andrés Cholula.

Capital Cultural:

- Conocer las actividades que forman la estructura del ámbito Histórico, Cultural, Religioso y Educativo del municipio.

Capital Simbólico:

- Diseñar una estrategia de comunicación con los resultados obtenidos.

1.8 Alcances y limitaciones

Dicho estudio tiene como alcance diseñar una propuesta de estrategia de comunicación para la gestión cultural municipal en San Andrés Cholula, identificando las diversas dinámicas de integración social al interior del municipio a través de la interrelación que existe entre los agentes sociales.

El estudio de caso se llevará a cabo en el municipio de San Andrés Cholula considerando al interaccionismo simbólico como perspectiva de análisis, identificando los elementos significativos para el diseño de la estrategia de comunicación para la gestión cultural.

Para que se produzca la comunicación, los gestos deben adquirir, según Mead en (Garrido y Álvaro, 2007), valor simbólico, con base en esto, el diseño de una propuesta de una estrategia de comunicación para la gestión cultural debe desarrollar productos y servicios culturales con valor simbólico para que genere una mayor participación de los habitantes de San Andrés Cholula, contribuyendo, así en el desarrollo turístico, lo que lo convertirá en un referente cultural en México.

Finalmente, considero que el proceso de la gestión cultural se completa con la adopción de las actitudes de la sociedad en su conjunto.

Como limitantes se consideran el sesgo del sujeto, que son las respuestas que se obtendrán en una entrevista o encuesta dependiendo del grado de conocimiento que tengan acerca del ámbito histórico, cultural, religioso, educativo y turístico de San Andrés Cholula.

1.9 Metodología

El enfoque de investigación que se plantea es mixto, es aquél que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo.

Al ser un estudio documental apoyado en una investigación directa, según Hernández Sampieri et al. (2010), el enfoque mixto representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar sugerencias, como producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno.

1.10 Palabras clave

Agentes sociales: es todo individuo que nace, crece, se mueve, actúa, trabaja y vive en un ambiente social (Maass, 2006).

Comunicación estratégica: es un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no solo debates reales (Massoni, 2011).

Comunicación para el desarrollo: se define como un proceso de diálogo y participación, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad y la justicia social con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario (Gumucio, 2011).

Cultura: antropológicamente es “la manera de ser y estar en el mundo”. Es todo lo que nos caracteriza en nuestra manera de ser y actuar, es la forma de ser, de estar, de conocer y hacer en el mundo (Maass, 2006).

Integración social: supone un proceso dinámico y multifactorial que se encuentra en diferentes grupos sociales ya sea por cuestiones económicas, culturales, religiosas o nacionales que se reúnen bajo un mismo objetivo o precepto (Samaniego, 2011).

Gestión cultural: son los procesos de la administración cultural, el propio quehacer artístico, la promoción de la cultura, el trabajo en instituciones culturales, la labor comunitaria, la planeación de espectáculos, la docencia, la investigación, la difusión de grupos artísticos y el trabajo con la creación (Maass, 2006).

Interaccionismo simbólico: es el proceso que envuelve toda actividad y experiencia social, haciendo que seamos sujetos y objetos de nuestra actividad reflexiva, a partir de la capacidad de las personas para asumir el rol del otro (Garrido y Álvaro, 2007).

Sincretismo religioso: antropológicamente, el sincretismo es la síntesis de dos o más creencias o prácticas religiosas culturalmente distintas, sin preocuparse si la unión es coherente o no, ni si es aceptable o no teológicamente (Jolicoeur, 1997).

Patrimonio cultural: comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (UNESCO, 1982).

Espacio social: es una representación abstracta; una construcción que proporciona a la manera de un mapa o esquema, una visión sobre el conjunto de puntos desde donde los agentes ordinarios dirigen sus miradas al mundo social; una representación de la ubicación o posición de cada

individuo o agente social ocupa en este espacio en relación con los otros (Bourdieu, 1990).

Identidad: se relaciona a los conceptos de existencia, de auto identificación, permanencia, pertenencia y la relación ego-alter, que contempla dos dimensiones la individual y la social o colectiva (Maass, 2006).

Ideología: son los sistemas de pensamientos y los modos de experiencia entretnejidos que condicionan las circunstancias sociales y que comparten los grupos de individuos (Thompson, 1998).

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

En este capítulo, se describen los aspectos generales del municipio de San Andrés Cholula, Puebla, situándonos en las diversas juntas auxiliares que lo componen y se expone una clasificación de patrimonio cultural.

2.1 Contexto histórico

Los datos señalados en los siguientes subtemas: extensión, hidrografía, clima, se tomaron de la enciclopedia de los municipios y delegaciones de México (INAFED, 2000).

2.1.1 Municipio

El municipio, es una entidad de derecho público, base de la división territorial y de la organización política y administrativa del Estado de Puebla, integrado por una comunidad establecida en un territorio, con un gobierno de elección popular directa, el cual tiene como propósito satisfacer, en el ámbito de su competencia, las necesidades colectivas de la población que se encuentra asentada en su circunscripción territorial; así como inducir y organizar la participación de los ciudadanos en la promoción del desarrollo integral de sus comunidades (artículo 2 de la Ley Orgánica Municipal).

El municipio de San Andrés Cholula se integra por seis juntas auxiliares conformadas por un presidente, cuatro miembros propietarios y sus respectivos suplentes (Art. 224, Ley Orgánica Municipal).

2.1.2 Puebla

Es un Estado situado en el centro oriente de la República Mexicana, sus coordenadas extremas son 19° 03' 00" de latitud norte y 98° 12' 00" de longitud oeste. Tiene una superficie territorial de 34,306 kilómetros cuadrados y colinda al este con el estado de Veracruz; al poniente con los estados de Hidalgo, de México, Tlaxcala y Morelos y al sur con los estados de Oaxaca y Guerrero. El estado de Puebla consta con 217 municipios (INEGI, 2010).

2.1.3 Historia de San Andrés de Cholula

La ciudad de San Andrés Cholula está ubicada al oeste del Valle de Puebla, con un ligero declive en dirección al río Atoyac, está la cabecera del municipio del mismo nombre "San Andrés Cholula", integrado por tres elementos; el primero de acuerdo al Dr. Francisco De la Maza (1959) afirma que procede del Náhuatl "Chololli", que significa "fugitivo" del verbo choloa, huir, de donde se deriva Cholollan, con el sufijo -lan que indica un lugar, osea "lugar de los que huyeron". Sin duda tiene relación con la llegada del grupo tolteca luego de la expulsión de Tula y de su peregrinar hasta llegar a Chollolan.

El segundo de acuerdo al Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) Cholula deriva del Náhuatl "chololoa" que significa "despeñarse el agua". A partir de estas dos versiones se puede decir que el significado de Cholula es "lugar de los que huyeron" o "lugar donde corre el agua". Por otro lado, el nombre de "San Andrés" fue añadido a la llegada de los españoles en honor al santo patrono designado a la ciudad, San Andrés Apóstol.

De acuerdo a la página oficial de turismo de San Andrés Cholula:

Fueron dos grupos étnicos los que se establecieron en Cholula, los primeros se cree que fueron los Olmecas-Xicalancas en el año 800 d.c. y posteriormente el grupo Tolteca- Chichimeca en el año 1168.

A la llegada de los españoles en 1519 el Valle se encontraba poblado por diferentes grupos étnicos; una vez consumada la conquista y con la finalidad de administrar mejor el territorio Cholulteca, los españoles le otorgan a Cholula (San Pedro) la categoría de ciudad y República de Indios en 1537 integrando a San Andrés. Sin embargo la identidad y costumbres de los Olmecas-Xicalancas tan diferente a la de los Toltecas-Chichimecas hizo que los españoles establecieron dos conventos a muy poca distancia uno del otro.

El convento franciscano que tenía por advocación a San Diego de Alcalá en San Andrés y el Convento de San Gabriel en San Pedro. Posteriormente con la profanidad acontecida en los años 1640-1641 San Andrés se separó de la ciudad de San Gabriel hoy San Pedro para formar una cabecera independiente.

No fue sino hasta el 16 de octubre de 1714, que San Andrés Cholula se convierte en República de Indios independiente con el derecho a elegir gobernador, alcaldes, regidores y demás oficiales de República.

A partir del 14 de Septiembre de 1861 San Andrés es considerado constitucionalmente como municipio. En 1897 se realiza una nueva organización territorial por lo que el municipio queda integrado de la siguiente manera:

Cabecera Municipal:

- San Andrés Cholula

Juntas auxiliares:

- San Francisco Acatepec
- San Luis Tehuiloyocan
- San Antonio Cacalotepec
- San Rafael Comac
- San Bernardino Tlaxcalancingo
- Santa María Tonantzintla

Colonias:

- Emiliano Zapata
- Lázaro Cárdenas
- Concepción la Cruz
- Concepción Guadalupe
- San Miguel la Rosa

2.1.4 Ubicación geográfica

San Andrés Cholula, municipio de Puebla de acuerdo a Gallegos Torres (2010) se encuentra ubicado en la parte centro oeste del estado de Puebla, a una altura de 2,150 metros sobre el nivel del mar. Entre los 18 grados 59 minutos y los 19 grados 4 minutos 20 segundos de latitud norte y entre los 08 grados 13 minutos 30 segundos y 98 grados 21 minutos 30 segundos de longitud oeste, colinda al norte con los municipios de San Pedro Cholula y Cuautlancingo; al sur con el municipio de Santa Clara Ocoyucan; al este con el municipio de Puebla y al oeste con el municipio de San Gregorio Atzompa.

2.1.4.1 Extensión

Políticamente el municipio está dividido en seis juntas auxiliares. La superficie del municipio comprende 61 kilómetros cuadrados, se localiza con su mayor parte dentro del Valle de Puebla. Se identifican algunos lomeríos no mayores a los 60 metros de altura, en San Francisco Acatepec y San Bernabé Temoxtitla. (Anexo B)

2.1.4.2 Hidrografía

El municipio está cruzado al sureste por la cuenca alta del río Atoyac, y el río Zapatero que nace al sureste de la Universidad de las Américas, recorre el Oriente a partir del poblado de Concepción La Cruz hasta unirse al Atoyac, sirviéndole de límite con el municipio de Puebla. A demás cuenta con unos arroyos intermitentes, afluentes del Atoyac, como el Alamo que nace al sureste de Tlaxcalancingo, así como el que nace en San Francisco Acatepec.

2.1.4.3 Clima

El clima es templado subhúmedo con lluvias en verano. Su temperatura media anual fluctúa entre 18° y 20°, la media del mes más frío (enero) entre los 10° y 16° y la del mes más cálido (mayo) entre 20° y 22° C.

2.1.4.4 Flora y fauna

El territorio del municipio de San Andrés Cholula conformado por juntas auxiliares, está dedicado a la agricultura; presentando zonas de riego. El resto es zona agrícola de temporal con cultivo anual y permanente, así como pequeñas zonas de pastizal inducido, y un escaso bosque de pino-encino en el cerro del Tecajete, que los depredadores ecológicos han destruido, al explotar sus yacimientos de barro (Herrera, 2002).

2.1.5 Población

Cuadro No.1 Población total por sexo.

Población San Andrés Cholula	
Población total hombres	48,650
Población total mujeres	51,789
Población total	100,439

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010

2.1.6 Medios de comunicación y transporte

San Andrés Cholula cuenta con dos estaciones de radio (COFETEL, 2007), telefonía celular e internet. El transporte urbano prácticamente cubre el área poblada, cuenta con una pequeña terminal de combis. Su traza vial consiste por las Avenidas 5 de mayo y la 16 de septiembre, la Avenida Máximo Ávila Camacho y Reforma, las calles 3 y 14 Oriente y las calles 2 Norte y 2 Sur.

A San Andrés Cholula, se puede acceder por la recta a Cholula que lo comunica con la ciudad de Puebla, por la carretera Federal que viene de Huejotzingo, por la carretera que comunica a Santa María Tonanzintla y por el periférico ecológico que lo comunica con la autopista de México-Puebla.

2.1.7 Organización política

De acuerdo a la página oficial del Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal su organización política es de la siguiente manera:

- Presidente municipal.
- Un síndico.
- 6 Regidores de Mayoría Relativa.
- 2 Regidores de Representación Proporcional.

2.1.8 Agrupaciones sociales

Una asociación es la organización de individuos cuya finalidad es la de prestar atenciones y servicios profesionales y comunitarios a la sociedad. En el municipio de San Andrés Cholula se carece de estas organizaciones.

Como agrupaciones existen actualmente registradas:

- El Grupo de scouts San Andrés Cholula.
- CIHUAME SAN ANDRÉS A.C.

2.1.9 Juntas auxiliares

De acuerdo con la página de turismo de San Andrés Cholula, en 1897 se realiza una nueva organización territorial por lo que el municipio queda integrado de la siguiente manera:

San Andrés Cholula cabecera municipal y seis juntas auxiliares que son: San Antonio Cacalotepec, San Bernardino Tlaxcalancingo, San Francisco Acatepec, San Luis Tehuiloyocan, Santa María Tonantzintla y San Rafael Comac.

2.1.9.1 San Antonio Cacalotepec

La localidad de San Antonio Cacalotepec se encuentra a una mediana altura de 2100 metros sobre el nivel del mar. La población es de 137 personas, de las cuales 61 son hombres y 76 mujeres. Existen 22 personas que viven en hogares indígenas. Hay un total de 31 viviendas, 30 tienen acceso a luz eléctrica, 29 cuentan con televisión y solo 3 cuentan con computadora.

2.1.9.2 San Bernardino Tlaxcalancingo

La localidad de San Bernardino Tlaxcalancingo se encuentra a una altitud de 2,212 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con una población total de 54,517 habitantes (INEGI, 2010), de los cuales 28, 212 son mujeres y 26,305 hombres. Cuenta con un total de 14,174 viviendas.

2.1.9.3 San Francisco Acatepec

La localidad de San Francisco Acatepec se encuentra a 6 kilómetros de la cabecera municipal, aproximadamente y a 8 kilómetros de la capital poblana. Acatepec deriva del Náhuatl, acatl,-caña, carrizo-tepetl-cerro, en conjunto: aca-tepe-c, puede interpretarse como en el cerro del carrizo (Pérez, 2009).

Actualmente está conformada por la cabecera, el poblado de Acatepec, subdividido en cuatro barrios más un fraccionamiento: Santiago Apóstol, La Purísima, Texoloc y Santa María Acueyeca, y Misión de San Francisco. Tiene una población aproximada de 6900 habitantes. Su actividad preponderante es la agropecuaria, siendo los principales cultivos el maíz, el frijol y forrajes.

2.1.9.4 San Luis Tehuiloyocan

La localidad de San Luis Tehuiloyocan se encuentra a 5 kilómetros de la cabecera municipal y tiene una población aproximadamente de 4,384 personas, de cuales 2,096 son masculinos y 2,288 femeninas. La actividad preponderante es la agropecuaria, siendo los principales cultivos el maíz, el frijol y legumbres, además se crían aves de corral y puercos.

2.1.9.5 Santa María Tonantzintla

La localidad de Santa María Tonantzintla se encuentra a 3.5 kilómetros de la cabecera municipal. Cuenta con 135 habitantes. El nombre de Tonantzintla significa “lugar de nuestra madrecita” y está dedicado a Santa María.

El lugar se encuentra habitado en donde ahora se ubican, según los planos actuales, los cerros Tzoacatzí y Tzoacatl, al sureste de la Cabecera Municipal de San Andrés Cholula. La Junta Auxiliar de Santa María Tonantzintla está compuesta por tres barrios principales: San Miguel, San Diego y San Pedro y por la Colonia San Isidro (Sánchez, 2008).

2.1.9.6 San Rafael Comac

La localidad de San Rafael Comac se encuentra a 2 kilómetros de la cabecera municipal y tiene una población aproximada de 2,300 habitantes. La actividad predominante es la agropecuaria, siendo los principales cultivos el maíz y el frijol, además, se crían aves de corral.

2.2 Contexto Cultural

Para estructurar el diseño de la estrategia de comunicación para el municipio de San Andrés Cholula, se debe contemplar los aspectos culturales y su desarrollo.

2.2.1 Patrimonio cultural

La definición general consensuada de Patrimonio Cultural de la UNESCO, enunciada en México, en 1982:

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las

creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”.

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos (Decarli y Tsagaraki, 2006). Así mismo el patrimonio cultural se considera como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación en generación.

2.2.2 Patrimonio cultural tangible e intangible

El Patrimonio tangible, constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros.

El patrimonio tangible se subdivide en bienes inmuebles y bienes muebles.

- **Bienes inmuebles:** son bienes amovibles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y por tanto tiene un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico.
- **Bienes muebles:** son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro, es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la

creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico e histórico.

El Patrimonio intangible, se define como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena. Son las manifestaciones no materiales que emanan de una cultura en forma de saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, lúdicas, entre otras) y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas, entre otros). El patrimonio intangible se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva (Decarli y Tsagaraki, 2006).

De acuerdo a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, enunciada en París, el 17 de octubre de 2003:

Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su Patrimonio Cultural. Este Patrimonio Cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el Patrimonio Cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los

imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible”.

2.2.3 Patrimonio cultural natural

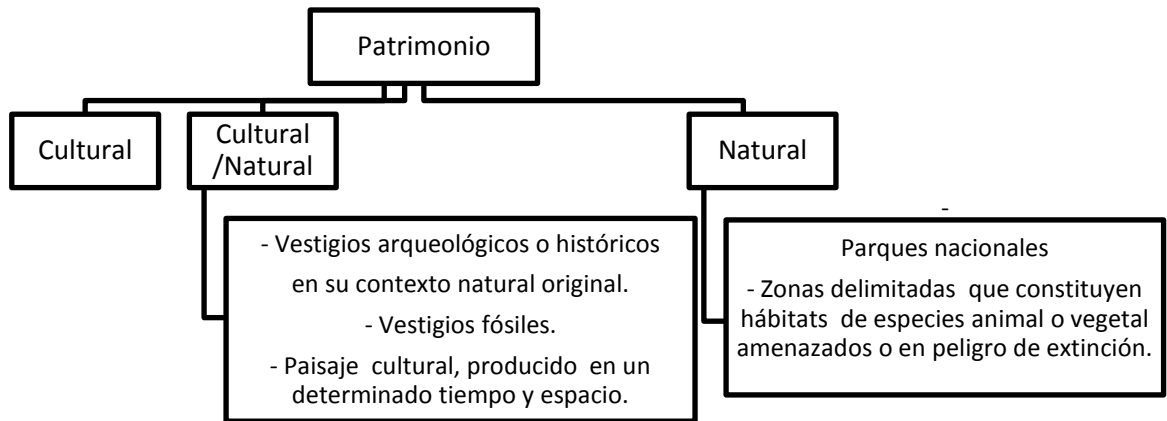
El patrimonio cultural-natural parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona [...] está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos, por ejemplo vestigios arqueológicos o históricos, en su contexto natural original, producidos en un determinado tiempo y espacio, que se ha mantenido inalterable (Decarli y Tsagaraki, 2006).

2.2.4 Patrimonio natural

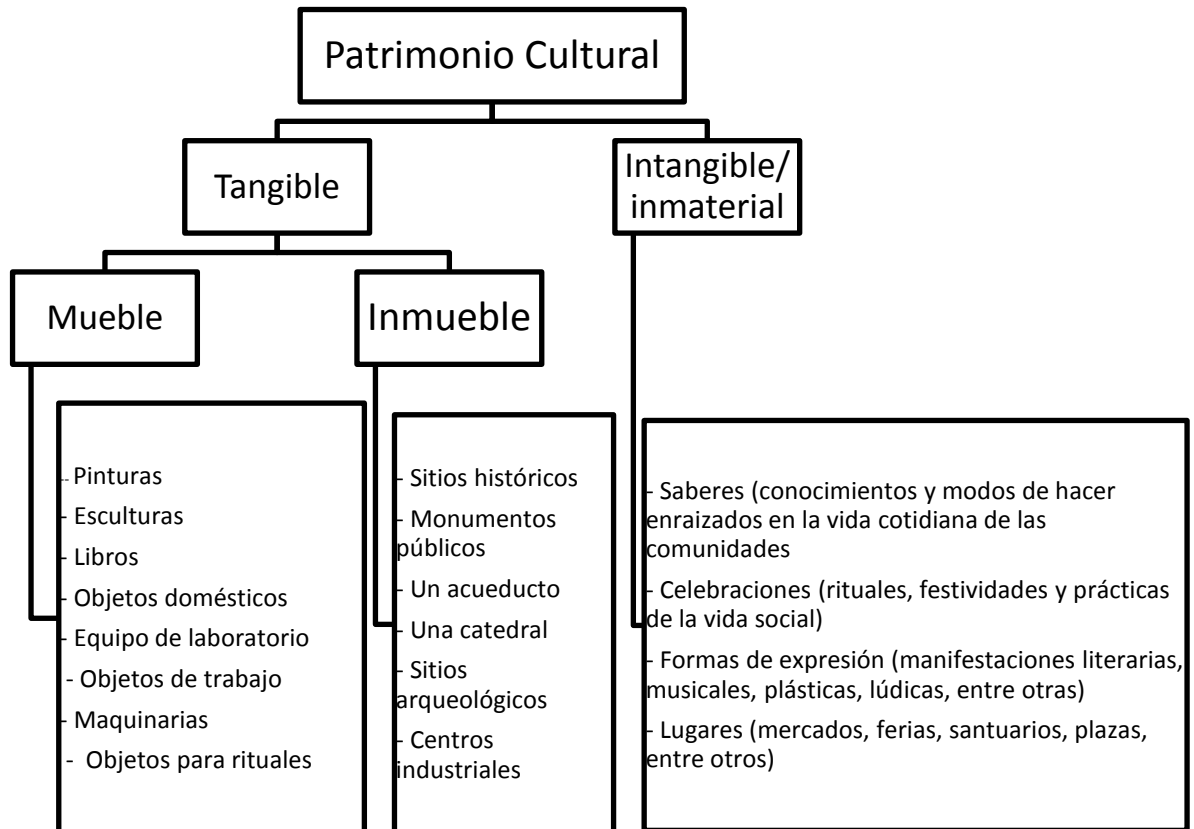
El Patrimonio natural es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Está integrado por monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción, así como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros.

A partir del documento “Un inventario de bienes culturales: ¿por qué y para quién?” se presenta el siguiente mapa conceptual a manera de comprender mejor la clasificación de los tipos de bienes de los diversos patrimonios (Decarli y Tsagaraki, 2006).

Cuadro No. 2 Patrimonio



Cuadro No. 3 Patrimonio Cultural



En la actualidad San Andrés Cholula conserva su patrimonio cultural tanto tangible como intangible, con el paso del tiempo sus iglesias siguen siendo resguardadas por los san andreños y se preocupan por preservar sus celebraciones, las cuales siguen conservando su creencia a su santo patrono, así como sus tradiciones florales, y su gastronomía típica.

Es importante entonces que se interprete el patrimonio cultural, que aporta en la creación de estrategias de comunicación diseñadas especialmente para revelar el sentido de espacios, lugares, objetos, etc. de interés cultural del municipio de San Andrés Cholula. Por ello es necesario evitar la degradación y deterioro, en la medida de lo posible, y fomentar su conservación, con la intención de que sean conocidos y disfrutados por generaciones futuras.

2.2.5 Promoción cultural en México

En la historia mexicana contemporánea, se puede dividir la vida social de la Promoción Cultural en varias etapas.

Cuadro No. 4 Evolución de la Promoción Cultural en México

Primera etapa

De la Revolución Mexicana (1920- 1940)

- En esa época aparece la figura de José Vasconcelos en la Secretaría de Educación Pública. El proyecto Vasconcelista une a las figuras de la educación con la de la alta cultura. Se trata de construir al país llevando a la cultura a todos los sectores sociales, sobre todo a través de la alfabetización y los textos escritos. El modelo de desarrollo de esa época tiene un énfasis en lo político, en la centralización del poder y su configuración institucional en un partido de Estado.

Segunda etapa

La Modernidad Económica (1940- 1960)

- El régimen postrevolucionario entra en una segunda fase, la política esta al centro, y en el centro de la política el PRI (Partido Revolucionario Institucional). La cultura pasa por diversos momentos, la acción pública consolida el modelo cultural nacionalista postrevolucionario, en una época de inversión y subsidio en ese sentido. A parecen el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto Nacional de Antropología e Historia. La cultura se divide con claridad en tres áreas, la educación pública, el Patrimonio Cultural y las Bellas Artes.

Tercera etapa

El milagro mexicano y el declive del desarrollo estabilizador (1960- 1980)

- En general es un tiempo de crecimiento. La clase media aumenta, la población se vuelve urbana, el consumo simbólico también aumenta.
- Aparece el gran mercado de bienes simbólicos impulsado por los medios de difusión masiva, la televisión monopólica privada en el centro. El nuevo país urbano consume cultura a través de los medios masivos. La Promoción sigue siendo de las Bellas Artes, aparece la Dirección General de Culturas Populares. La empresa cultural privada, la industria cultural es el gran promotor social de la nueva cultura popular y la cultura de los medios de difusión.

Cuarta etapa

El Neoliberalismo (1980- 2000)

- Aparece el Tratado de libre Comercio de Norteamérica, las reglas neoliberales y la economía de exportación se consolidan. La Promoción Cultural como política pública desaparece ante el mundo como mercancía a pesar de formarse el CNCA, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes que concentra en una sola institución a las Bellas Artes, al Patrimonio Cultural y a la promoción de las Culturas Populares, lo que quedó más como un ajuste administrativo que una configuración poderosa de nueva política pública cultural.

Quinta etapa

El Estado fallido (2000- 2010)

- El modelo de desarrollo es claramente económico y neoliberal, la cultura en un sentido estético, moral o simbólico, es irrelevante, sólo importa como mercancía. La Promoción Cultural de Estado no existe, sólo existe la industria cultural. La cultura como cosmología y matriz creativa de lo social no ha existido como parte importante de los modelos vigentes. Configuración constructiva del mundo ha fomentado una línea de separación entre lo público y lo privado, en donde lo público tiende a caer en lo ideológico- político, y lo privado en la mercancía y el dinero, y cuando no es así la cultura queda reducida a un objeto de lujo, elitista, con connotaciones de alta cultura.

Fuente: capítulo 15: Ingeniería en Comunicación Social, Comunicología y Desarrollo (Galindo, 2011).

De esto así la cultura configurándola política e ideológicamente, se entiende como algo sofisticado, asociada a la alta espiritualidad, de la aristocracia que la posibilitó y de la burguesía que la heredó por lo que es imprescindible en el sentido de un proyecto nacional.

La historia de la Promoción Cultural, inicia en su dimensión académica en los años setenta, cuando mucho llevamos cuarenta años de intentar elaborar un marco metodológico para la Gestión Cultural. El fortalecimiento de la identidad, debe caminar de la mano con estos otros dos desafíos: la construcción de identidades colectivas y de proyectos alternativos, fundados en nuevas visiones y estrategias que respondan al estado actual de la cuestión social y apunten al desarrollo de la comunidad.

La promoción cultural se entiende entonces como la acción que busca preservar el mantenimiento y el desarrollo de pautas de comportamiento y sentido cultural. Es selectiva, a partir de escoger ciertos referentes sociales, políticos, económicos, estéticos o religiosos, para defender ciertos patrones de conducta.

2.3 Contexto Religioso

Las fiestas patronales son factores de unión, de organización, en la que expresan a través de su forma de celebrar, su cultura, ideología e identidad.

2.3.1 San Andrés Cholula y sus fiestas

Las fiestas nos remiten a rituales ancestrales, a religiones locales muy antiguas que ligan al hombre con la naturaleza y las creencias trascendentales en la vida de una sociedad. En ellas encontramos diferentes prácticas y actitudes, motivaciones y disposiciones colectivas, que por su trascendencia nos llevan a exaltar el sentimiento religioso de nuestros pueblos (Gallegos, 2012).

En el municipio de San Andrés Cholula, sus fiestas les permiten dar solución a problemas sociales, por su carácter de poder e integración entre los niveles sagrados y sociales de la comunidad.

En el municipio y sus juntas auxiliares, existen varias fiestas con una larga y fuerte tradición, entre ellas están las bodas y bautizos; pero la que permite la cohesión de la población, haciendo interactuar a diferentes generaciones para asegurar la trasmisión del conocimiento tradicional, es el sistema de cargos o mayordomía, que es como se le conoce al servicio a los santos entre los pueblos de la región de Cholula (Gallegos, 2012).

Para comprender y estructurar de la mejor manera el diseño de la estrategia de comunicación, es necesario conocer la organización tradicional, que aún se conserva en el municipio.

La importancia del sistema de cargos, desde el periodo novohispano ha construido su identidad. Desde la época prehispánica, Cholula ha sido considerada como uno de los centros religiosos más importantes de toda Mesoamérica. La catequización de la población indígena, rompió la estructura religiosa existente en Cholula. La transformación de tradiciones de origen prehispánico a nuevas estructuras de organización cristiana que respetaron las formas ancestrales o tradicionales. A esta nueva forma de organización los antropólogos le han denominado “sistema de cargos”. (Gallegos, 2010).

En este sistema de cargos se participa desde la infancia aprendiendo de los mayores los diferentes rituales que conforman el calendario festivo religioso. De esta manera, se van transmitiendo los códigos de valores asociados al sistema de cargos; ejem. mostrando respeto y atención por quienes prestan el servicio a la comunidad a través de las fiscalías y mayordomías. Una vez que llegan a edad adulta, forman parte de este

sistema, ya que retribuye en prestigio social para toda la familia. Cuando el niño se convierte en adulto ya ha pasado por un largo proceso de entrenamiento participando en las diferentes fiestas religiosas, hasta que está suficientemente preparado para llegar a ocupar los cargos más bajos del sistema, como es el topil, quien se encarga de proveer ayuda a fiscales y mayordomos. Poco a poco se va ascendiendo, conforme se adquiere mayor experiencia y se aumenta el nivel de responsabilidad en el servicio al pueblo mediante la fiesta religiosa, hasta llegar el momento en que es apto para ocupar el cargo de fiscal, que es el de mayor jerarquía dentro de la estructura religiosa.

El sistema de cargos representa uno de los parámetros de inclusión o de exclusión de la comunidad. A partir de ello se establecen las categorías de originario o vecino, con todos los derechos y deberes que ello implica, creando un sentido de pertenencia al decir, por ejemplo “soy de San Andrés o soy de Tonanzintla”. Al manifestar esto no solamente se refiere a la pertenencia geográfica a un determinado territorio, sino también a una relación profunda y sumamente compleja con una divinidad (Gallegos, 2012).

Con esto las prácticas devocionales en torno a los santos patronos constituyen el sustento de la identidad individual y colectiva, que es reproducida durante la fiesta. Las mayordomías y fiscalías son una forma de organización propia de los pueblos; lo importante de estas estructuras comunitarias es que forman la columna vertebral de dichas poblaciones, pues sobre de ellas descansa la custodia del templo católico, y de la organización en la cual transitan una gran cantidad de relatos e historias que contribuyen a la forma de pensar, imaginar, de comportamiento y por lo tanto la explicación de un mundo que los rodea.

Una característica central del municipio, es su adaptabilidad a una gran cantidad de contextos, y procesos políticos, económicos, sociales y

culturales; lo que les ha permitido transformarse y sobrevivir durante más de 300 años.

El sistema de cargos de San Andrés Cholula agrupa de manera general los puestos de mayor relevancia y que son comunes en los diferentes pueblos, desde el topile, el campanero, los cocheques, jefes de sección hasta el fiscal mayor. (Ver anexo C)

El municipio de San Andrés Cholula es un lugar lleno de contrastes entre la tradición y la transformación, pero con un gran sentido a su historia, a sus costumbres y tradiciones.

A partir del Catálogo de Fiestas Patronales San Andrés Cholula (2012) se describe a continuación la organización de sus fiestas, sus capillas e iglesias y santo patrón de la cabecera municipal y sus diferentes juntas auxiliares.

2.3.2 Iglesias de San Andrés Cholula

2.3.2.1 El Ex Convento y la Iglesia Parroquial

La primera iglesia construida en San Andrés corresponde al convento franciscano erigido siglo XVI, su gran fachada es de cantera gris, es de tres cuerpos, en el primero se abre el vano de la entrada, de arco de medio punto, con enjuta adornado con flores de pétalos finamente cincelados que forman un círculo, en las jambas persiste una pileta de agua bendita. Los santos de las hornacinas son San Bernardino y San Antonio.

En el tablero principal se encuentra la imagen de San Andrés Apóstol, crucificado en su original X. El interior es de una sola nave como casi todas las Iglesias del siglo XVI, también cuenta con una capilla de la Soledad construida en el costado izquierdo de la nave central durante la segunda

mitad del siglo XVIII tiene un retablo churriguerismo y sus pilastras están decoradas con exuberancia.

La decoración de las cúpulas se desarrolla durante la segunda mitad del XVIII y redecorada a finales del siglo XIX. Se puede apreciar el lienzo de “un Cristo” de 1691, una pintura de “La Trinidad”, de Pascual Pérez, además de una imagen de la “Virgen del Rosario” en andas de plata con angelitos de oro, entre otro.

2.3.2.2 Parroquia de San Bernardino Tlaxcalancingo

El templo de Tlaxcalancingo está decorado con azulejos de talavera poblana y de ladrillo rojo de la región, modalidad del barroco mexicano. El interior es de una sola nave, ornamentado en estuco dorado y policromado.

Tiene un atrio muy amplio resguardado por una barda perimetral con los clásicos pináculos piramidales de uso frecuente en la región; su acceso es por medio de dos puertas, la principal de doble arco y la lateral de un solo, ambos muy elaborados y barrocos.

2.3.2.3 Iglesia de San Antonio Cacalotepec

El templo fue edificado a la memoria de San Antonio de Padua y constituye un patrón de arquitectura de reminiscencias neoclásicas; su edificación data del siglo XVIII. La iglesia se caracteriza por una arquitectura simple de una torre de dos cuerpos, el primero de forma simple, un segundo cuerpo alojando el campanil, y un remate con una bóveda en forma de capulín alojando la linternilla.

La fachada del templo está compuesta por dos cuerpos y un remate, una puerta principal de arco de medio punto de forma simple, flanqueada por

jambas y molduras rematadas por una cornisa moldurada, reciben al segundo cuerpo con su ventana coral de forma triangular, el remate lo flanquean dos jarrones y un nicho con jambas y molduras con “tres copones minúsculos” en la parte superior.

2.3.2.4 Iglesia de San Francisco Acatepec

El retablo exterior, está formado por tres cuerpos, en acabados en talavera. El templo tiene una planta de cruz latina conformada por siete cuerpos. Cubierto con una bóveda de cañón corrido con lunetos, a excepción del crucero que presenta una cúpula de media naranja con tambor octagonal.

En su interior la iglesia cuenta con un retablo que lo forman tres cuerpos, en cada nivel hay columnas salomónicas y diferentes nichos. El retablo está finamente tallado y cubierto con hoja de oro.

2.3.2.5 Iglesia de Santa María Tonanzintla

Su construcción abarca del siglo XVIII al XX. Inicialmente se llevó a cabo la edificación de la estructura arquitectónica que sería la base de la iglesia actual en 1685. La segunda etapa abarca de finales del siglo XVII y principios del XVIII. Durante esta época se erigieron la torre, la cúpula y los brazos del crucero, la sacristía, el retablo principal y las labores de estuco del ábside y del crucero. La tercera fase, comprende la mayor parte del siglo XVIII. Se amplió la nave, ocasionando que la torre quedara dentro de ésta. La cuarta etapa abarca los siglos XIX y XX, durante esta etapa se realizaron los dos retablos neoclásicos de la nave y un cimborrio neogótico.

2.3.2.6 Iglesia de san Luis Tehuiloyocan

Su construcción data de los siglos XVIII y XIX. Su distribución cuenta con un gran atrio, la parroquia y una iglesia contemporánea del siglo XX. La

iglesia parroquial se compone de dos torres. La primera es de tres cuerpos, el primer cuerpo aloja la escalera en su parte interior con composición de fachada con tres troneras colocadas asimétricamente con una cornisa que recibe el segundo cuerpo, que aloja el campanil flanqueado en cada una de sus aristas cuadrangulares. La segunda torre es de dos cuerpos con remate. El primer cuerpo, es de fachada ciega alojando la escalera en su parte interior, rematando en su parte superior con molduras y entablamentos.

2.3.2.7 Iglesia de san Rafael Comac

Su estructura data del siglo XVIII y se compone por un conjunto de dos torres de diferente manufactura y época. La primera construida de lado izquierdo, presenta una forma desproporcionada, compuesta de dos cuerpos y remate. La segunda es más alta que la primera. Está formada por dos cuerpos. El primer cuerpo muestra en la parte interior su fachada ciega, rematada con una cornisa que hace de balcón para recibir su segundo cuerpo de forma cuadrada con arcos de medio punto en cada uno de los lados. Está flanqueada con jambas molduradas en la parte superior entablamentos y cornisas, para recibir una bóveda de media naranja con molduras y roleos que terminan en remate de forma cilíndrica para apoyar la cruz.

2.3.3 Sincretismo religioso

La historia de las religiones tiende a centrarse en la invasión o usurpación de una religión “oficial” por otra más dominante, generalmente vinculada a cambios políticos y económicos; siendo la historia de quienes están en el poder más que quienes estuvieron sujetos a él.

La conquista de América Latina por los españoles y los portugueses a finales del siglo XVI y principios del XVII, atestiguó la posterior conversión de toda la población al catolicismo romano.

En cuanto a la antropología cultural, el sincretismo es la síntesis de dos o más creencias o prácticas religiosas culturalmente distintas, sin preocuparse si la unión es coherente o no, ni si es aceptable o no teológicamente (Jolicoeur, 1997).

2.3.4 Costumbres y tradiciones

En el municipio se puede apreciar sin duda muestra del sincretismo religioso. A través de sus costumbres y tradiciones, presentes en las fiestas, las procesiones, los cohetes, las alfombras elaboradas de aserrín y flores, los arcos florales, la música de viento y el resonar de las campanas.

Con el transcurso del tiempo el municipio ha logrado integrar múltiples manifestaciones culturales; como son las fiestas patronales que se llevan a cabo dentro de cada una de sus comunidades, que son parte esencial de su identidad.

La fiesta establece como posibilidad el intercambio de bienes, permite a las comunidades refrendar sus alianzas y disminuir sus diferencias. Es instancia de mediación social, dado el fuerte carácter de cohesión entre los niveles sagrados y sociales. Es importante entender que la fiesta funciona en parte como un medio de transmisión y fortalecimiento de la identidad local.

Aunque cada comunidad del municipio de San Andrés Cholula guarda diferencias entre ellas, en torno al sistema de cargos. La siguiente organización de la fiesta representa la identidad del municipio de San Andrés Cholula y sus juntas auxiliares.

La fiesta patronal se estableció a partir de finales del siglo XVI, como menciona Gallegos Torres (2010). Actualmente los barrios, los gremios de los trabajadores y las familias que así lo deseen, participan ofreciendo una misa en honor al santo patrón, conocida como novenario, los sindigos de cada barrio acompañados por los pobladores traen la imagen de su santo patrón a la iglesia, dan una misa con cuetes y dejan su imagen en el altar mayor para pasar las fiestas en la parroquia.

En la organización de la fiesta intervienen los jóvenes y señoritas de la comunidad. Los jóvenes reciben el cargo de castilleros y las señoritas de floreras. Se les hace la invitación por medio de los fiscales, quienes van a visitar a los padres llevando un chiquihuite de fruta para solicitar que sus hijos participen en estos cargos para organizar el baile, el enflorado y la pirotecnia, tanto el día de la fiesta como el días siguiente, representando a sus secciones. Se requiere de un grupo grande de jóvenes, ya que el gasto por estas responsabilidades asciende, en el caso de los castillos, desde 100 mil hasta 150 mil pesos. Un enflorado entre 120 y 140 mil pesos y aparte el costo del mariachi.

Se pide cooperación casa por casa para la quema de los castillos pirotécnicos, para el arreglo de la iglesia, la alfombra y las flores. Se realizan dos quemas, la primera el 30 de noviembre, día de la fiesta del santo patrono San Andrés, que le corresponde a la primera sección (ubicada al sur) de la cabecera municipal. La segunda quema se lleva a cabo el día 1 de diciembre y le corresponde a la segunda sección (ubicada al norte).

Los barrios que corresponden a cada sección son los siguientes:

- Primera sección: San Miguel, La Santísima, El Santo Niño, San Pedro Colomoxco y Santa María.
- Segunda sección: San Juan Aquiahuac y Santiago.

2.3.4.1 Las malinches o convite

La fiesta patronal inicia con la invitación o convite, a las personas que cubrirán alguna necesidad de la fiesta, que se realiza el último domingo de octubre. Las actividades empiezan con un desayuno en casa del fiscal segundo, después de los alimentos se truena una corona, para avisar al pueblo que se han iniciado los festejos. Ese día los encargados llevan de tres a diez niñas o señoritas vestidas de chinas poblanas o malinches, también van jóvenes vestidos de matachines.

El día del convite, los fiscales, sus familias y amistades recorren las calles de San Andrés en caravana tanto a pie como a bordo de camionetas decoradas con carrizo, papel china blanco y rojo, representando la próxima fiesta.

Por medio de la entrega del programa e invitación se les informa a cada barrio el día y horario que deben presentarse en la parroquia para celebrar la misa correspondiente al novenario.

Durante los días previos a la fiesta, las procesiones con las imágenes titulares de cada barrio, se encargan de darle vida a las calles de San Andrés. Como parte del recorrido se visita a los gremios como el de los lecheros, taxistas, sector obrero y otros. El recorrido termina de noche en la casa del primer fiscal, quien ofrece una cena y se quema una corona para finalizar el día, con esto se da inicio a la fiesta patronal.

El 29 de noviembre por la noche se hace un baile en la casa de la primera florera, después del baile y entrada la madrugada del siguiente día la comisión se dirige a la iglesia para dar las mañanitas al santo patrón.

La compleja organización del pueblo se hace tangible en las diferentes expresiones de fe de los asistentes a los diversos actos de la festividad.

La fiesta patronal es una compleja construcción histórica, donde conviven las enseñanzas, de los antepasados con las creencias de los beneficios alcanzados por medio del Santo Patrón, mediante esta lógica se puede entender todo el trabajo de las diferentes comisiones, que apoyaron con su tiempo y donaciones al realizar las elaboradas alfombras y costosos arreglos florales que se colocan en el interior del templo.

La tarde transcurre entre comidas, juegos mecánicos, antojitos, convivencia familiar y visitas a la parroquia para admirar la decoración, además de felicitar a San Andrés.

2.4 Contexto Turístico

El Turismo y la Cultura dentro del mismo sector de beneficios, van en coordinación la mayoría de las veces, generando una importante derrama económica.

EL municipio, cuenta con una vasta lista de atractivos turísticos, monumentos históricos, siendo el más representativo de esa zona arqueológica.

2.4.1 Zona arqueológica de Cholula

Se encuentra ubicada en el denominado valle de Puebla a solo 10 kilómetros al poniente la ciudad capital del estado de Puebla, específicamente dentro del área metropolitana de la Ciudad de Puebla.

De acuerdo al INAH, la importancia de la zona arqueológica de Cholula radica en sus dimensiones de su Gran Basamento Piramidal de 430 a 460 metros por lado en base cuadrangular y cerca de 66 metros de altura, su sistema constructivo básicamente es partir de grandes núcleos de adobe, por

la singular presencia del Santuario de la Virgen de Los Remedios en la cúspide de la Gran Pirámide de Cholula y el sincretismo religioso que este inmueble representa, por la importancia religiosa de Cholula desde la época prehispánica hasta nuestros días.

De acuerdo al documento Estadísticas básicas de la Cultura en México (2008) se encuentra dentro de las Zonas Arqueológicas con mayor afluencia con un total de 217, 574 habitantes por año. En los últimos años ha ocupado un lugar variable (9°, 10° y 11avo lugar) en relación a los sitios arqueológicos abiertos al público en el país.

2.4.2 Museo de sitio

El Museo de Sitio de la zona arqueológica de Cholula, consta de tres salas de exposición permanente dispuestas en un solo nivel. Está localizado sobre el arranque del talud norte de la Gran Pirámide. De manera cronológica utilizando para ello la cerámica se aborda el desarrollo cultural de Cholula en la época prehispánica; en la sala uno se expone la maqueta del sitio arqueológico además de tratar temas, tales como, la historia de las exploraciones, arqueología de Cholula (cronología), cerámica, el sistema constructivo y el Patio de Los Altares; la sala dos aborda el posclásico temprano (800-900 d.C.), el posclásico medio-superior (900-1521 d.C.), costumbres funerarias, y el contacto con los españoles, y finalmente en la sala tres se exponen las reproducciones de la pintura mural de Cholula y objetos arqueológicos aludidos en las pinturas murales.

La importancia de la zona arqueológica de Cholula junto a su Museo de Sitio debe considerarse ya que representa un significativo lugar en relación a su afluencia de visitantes dentro de la oferta cultural, pública y privada, en el Estado de Puebla. Espacio importante para el desarrollo de infinidad de productos y servicios culturales.

2.4.3 Jardín Etnobotánico Francisco Peláez R.

Desde el 2012 el Jardín EFPR, está certificado como Centro de Educación y Cultura Ambiental de alta calidad por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Es un proyecto de conservación cuenta con una amplia colección de plantas, herbario y banco de semillas. (Sitio oficial Jardín EFPR)

Inspirados en los objetivos nacionales e internacionales de conservación vegetal, el Jardín EFPR ha establecido diversos proyectos de conservación a nivel regional como: La Huerta Urbana, La Huerta Rural y Creando y recreando tradiciones.

Parte fundamental de entender el comportamiento de las diversas dinámicas de integración social que se pueden manifestar en cualquier municipio radica en la conservación de costumbres y tradiciones. El municipio de San Andrés Cholula, poblado agricultor que guarda celosamente sus costumbres y tradiciones debe involucrarse en proyectos que promuevan la reconexión con el entorno natural, con los sanandreseños y visitantes.

2.4.4 Zoológico en San Bernardino Tlaxcalancingo

San Bernardino cuenta con un parque zoológico dedicado a la fauna silvestre y en peligro de extinción. Es un Zoológico moderno que cumple con los cuatro objetivos principales: Educación, Investigación, Recreación y Conservación. (Sitio oficial Zoo Parque Loro Puebla)

Cuentan con programas de educación ambiental y bienestar animal con la finalidad de ofrecer a los animales condiciones óptimas y transmitir a sus visitantes la importancia de la conservación del medio ambiente.

2.4.5 Instituto Nacional de Astrofísica Óptica y Electrónica (INAOE)

Creado por decreto presidencial el 11 de noviembre de 1971 como un organismo descentralizado, de interés público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, ubicado en Santa María Tonanzintla, Puebla con los siguientes objetivos:

- Preparar investigadores, profesores especializados, expertos y técnicos en astrofísica, óptica y electrónica.
- Procurar la solución de problemas científicos y tecnológicos relacionados con las citadas disciplinas.
- Orientar sus actividades de investigación y docencia hacia la superación de las condiciones y resolución de los problemas del país.
- Con este decreto el INAOE tiene la facultad de impartir cursos y otorgar grados de maestría y doctorado en las diversas disciplinas que en él se desarrollan.

2.4.6 Festival de globos aerostáticos en Cholula

El Festival del Globo aerostático, en un esfuerzo conjunto entre el gobierno de la ciudad y el sector privado consiguen presentar globos aerostáticos para que los asistentes puedan disfrutar de dos tipos de viajes: Vuelo libre con duración entre 45 a 60 minutos, alcanzando una altura de 1 Km; y Vuelo cautivo con duración entre 3 y 5 minutos, alcanzando una altura máxima de 40 metros, el globo permanece sujeto al suelo en todo momento por una cuerda.

Las actividades se realizan en las canchas ubicadas a un lado de la Pirámide de Cholula y además toda la familia está invitada a disfrutar de

actividades al aire libre, conciertos y muestras gastronómicas tradicionales. Ha demostrado buena aceptación, en su segunda edición, en el cual se acompañó de eventos artísticos, colores y luces para todas las familias.

2.4.7 Corredor de bares y restaurantes

De acuerdo a la Ley de Ingresos del Municipio de San Andrés Cholula, las principales actividades económicas del Municipio se concentran en el sector terciario, principalmente en el comercio, servicio de restaurantes y educación.

La mayor parte de los servicios con los que cuenta el municipio se refieren a antros, bares y restaurantes, que se concentran en el corredor que va del camino viejo a Cholula a través de la Av. 14 Oriente-Poniente.

2.4.8 Complejo cultural universitario

De acuerdo al sitio oficial del CCU, es un conjunto de espacios arquitectónicos y plazuelas interactivas inaugurado el 10 de Noviembre de 2008, responde al compromiso que la universidad pública nacional tiene para con la sociedad que la nutre y le da vida. Fue construido como una ventana abierta para la promoción de todas las expresiones culturales, artísticas, científicas y tecnológicas.

En este Complejo Cultural Universitario se concentran los esfuerzos de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla por crear un lugar incluyente que enriquezca la forma en que la comunidad percibe, siente, vive y se relaciona con la cultura, mejorando su calidad de vida.

2.4.9 Container city

Container City es un desarrollo en donde se ha aprovechado de manera concreta la reutilización de contenedores marítimos; consta de instalaciones, desde tuberías, decoración y pisos hechos con materiales reutilizados. Convirtiéndose en un punto de referencia tanto cultural como arquitectónico de San Andrés Cholula. Los servicios que brinda son de galerías de arte, restaurantes, bares, cafeterías, talleres de diseño, tiendas vintage, estéticas, panaderías, etc. (página oficial Container city).

2.5 Contexto Educativo

El Municipio de San Andrés Cholula es sede de seis de las siete universidades privadas más importantes de la Entidad, dos institutos a nivel profesional, y la Escuela de Ciencias de la Comunicación, BUAP, por tal motivo es importante atender este sector. Por tal motivo es importante tomarlo en cuenta para el desarrollo municipal, promoción del arte y la cultura y además del conocimiento científico y tecnológico.

2.5.1 Centros educativos

- Universidad de las Américas
- Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica
- Universidad Iberoamericana Puebla
- Universidad Interamericana Puebla
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Universidad Madero
- Universidad del Valle de México
- Universidad Anáhuac
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Escuela de Ciencias de la Comunicación)

De acuerdo a sus características puede catalogarse como una ciudad estudiantil, ya que alberga en su territorio a las universidades más importantes del Estado, cuenta con un transporte eficiente, seguridad en las calles, buen sistema de salud e infraestructura adecuada.

CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO

Partiendo de los conceptos básicos necesarios para comprender el desarrollo de este proyecto. Se toma la definición del término de comunicación de los autores Javier Erro (2002), Alfonso Gumucio (2002) y Sandra Massoni (2008); y se muestra la evolución de la comunicación para el desarrollo a través de una línea de tiempo. Esto se complementa con los conceptos de comunicación estratégica y estrategia de comunicación.

Este estudio se lleva a cabo bajo la perspectiva teórica del interaccionismo simbólico, el constructivismo, el enfoque sociocultural del aprendizaje y los elementos básicos de la gestión cultural.

3.1 Comunicación

La palabra comunicación procede del latín *communicare*, sinónimo de comulgar. En un principio el acto de comunicar suponía relacionarse, poner en común y participar. Sin embargo en sentido moderno el concepto comunicación se ha desprendido de esa idea inicial y hace referencia sobre todo a la producción e intercambio de signos que llevan información. Ahora decimos que nos comunicamos cuando nos informamos, cuando transmitimos información (Erro, 2002).

Al respecto, Gumucio (2002) plantea que la comunicación y participación son en realidad dos palabras que comparten un mismo concepto. Etimológicamente, la alocución latina *communio* nos remite al hecho de participar y compartir. Las lenguas modernas han otorgado nuevos

significados a la palabra *comunicación*, a menudo confundida con información.

Para Massoni (2008), la comunicación es el momento relacionante de la diversidad sociocultural y, por lo tanto, el espacio del cambio, de la transformación. Sostiene que el “encuentro” es el núcleo de la mirada específicamente comunicacional, y las estrategias, dispositivos de comprensión/indagación que trabajan a partir de ese espacio en la constitución de un cambio social conversacional.

De manera sintética se puede decir que la comunicación es estratégica; es el espacio y momento relacionante de la diversidad sociocultural. Es el espacio donde ocurre el cambio y la transformación cognitiva de los actores. Implicando la participación en tanto es una acción común con otro sin pretensiones de completitud. (Massoni, 2008)

Por lo que la comunicación se entiende como el acto de poner en común, generar procesos de encuentro entre personas, grupos y organizaciones para la producción e intercambio de signos, gestos, experiencias y proyectos integrales.

3.2 Comunicación estratégica

La comunicación estratégica es un modelo de desarrollo en tanto es una manera de ser y de transformar. Un programa de planificación y gestión que aborda problemas reales y no solo debates reales. Un plan para la acción que busca ir generando puntos de encuentro entre las alternativas presentes en cada situación (Massoni, 2011).

Esto significa que la comunicación se está transformando y está adoptando un sentido estratégico en donde se enfoca en las acciones para comunicar mejor, siendo proactivos creando un lenguaje de acciones.

Massoni (2011) toma la propuesta de Rafael Pérez considerando central la idea del paradigma de lo fluido como punto de partida de la nueva comunicación estratégica como una teoría de la intersubjetividad no dualista, esto hace referencia a los significados compartidos construidos por la gente en sus dinámicas de integración social.

El enfoque tradicional de la comunicación trabaja a partir de una descripción previa a la situación que se aborda, estática y prescriptiva de la comunicación. Mientras que la comunicación estratégica aborda lo contingente y situacional, ajustándose a los cambios que presenta el medio ambiente, por medio de la identificación de las variables que producen mayor impacto, donde su estructura y funcionamiento dependen de la interrelación con el entorno externo a través de una relación funcional para el logro de objetivos (Massoni, 2011).

Incorporando la capacidad constructivista de los sujetos sociales en su devenir, la comunicación estratégica trabaja en la disposición de órdenes diversos, mientras que los paradigmas clásicos trabajan con esquemas de representación o de operación, tomando a la comunicación como espacio de encuentro de la heterogeneidad sociocultural, que habilita un análisis de las prácticas socioculturales cambiantes, complejas, fluidas que crean y son creadas por las identidades individuales a través de la interacción, representación y acción inserta en todo proceso humano (Massoni, 2011).

3.3 Comunicación para el desarrollo

La Comunicación para el Desarrollo se define en dos sentidos. “El primero nos interroga sobre la posibilidad de que exista una manera propia de comunicar cuando nos movemos en el campo de la cooperación para el desarrollo. El segundo hace referencia a una mirada comunicacional que se materializa en la práctica de una serie de actitudes, valores, habilidades y herramientas que permiten la construcción de una personalidad reflexiva, crítica y solidaria” (Erro, 2002).

Por ello se debe tomar en cuenta las costumbres, tradiciones y valores de los ciudadanos para crear una estrategia de comunicación con fines productivos para la región que pueda promover y difundir el desarrollo de los atractivos culturales y turísticos con los que cuenta el municipio de San Andrés Cholula.

La comunicación para el cambio social, es un proceso de diálogo y participación, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad y la justicia social con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario (Gumucio, 2011).

Siendo entonces la comunicación para el desarrollo la posibilidad de comunicar en el área de la cooperación que se materializa en actitudes, valores, habilidades y herramientas para una personalidad reflexiva, crítica y solidaria, que permita el cambio social como un proceso de diálogo y participación basado en la tolerancia, el respeto, la equidad y la justicia social con el propósito de fortalecer la identidad cultural.

McCall Elizabeth (2011) señala las siguientes definiciones formales:

En 1997, las Naciones Unidas adoptaron la siguiente definición:

“La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo”.

En 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo la definió como:

Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos.

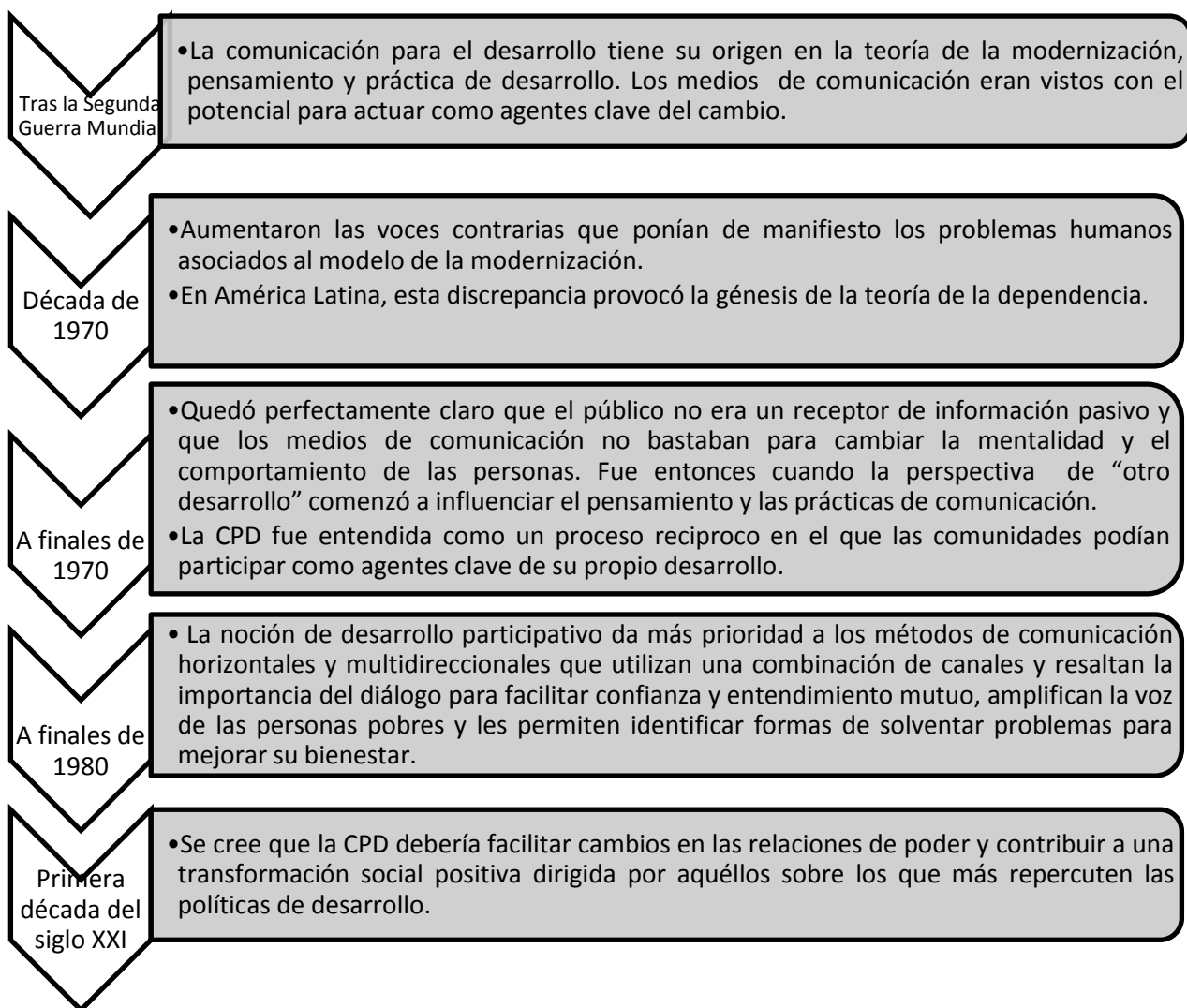
También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa.

Bajo estas perspectivas, el estudio de caso sigue la línea de investigación de la comunicación para el desarrollo. Teniendo como eje los procesos de comunicación que involucran la participación comunitaria con la finalidad de gestionar servicios culturales, donde la comunicación debe apoyar el diálogo y permita que la sociedad se manifieste, exprese sus aspiraciones e intereses y participe en su desarrollo, mediante una gama amplia de herramientas y métodos, y persiga un cambio sostenido y significativo.

3.4 Antecedentes de la comunicación para el desarrollo

A partir del documento Comunicación para el desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (2011) se presenta la siguiente línea de tiempo sobre la evolución de la comunicación para el desarrollo.

Cuadro No. 5 Evolución de la Comunicación para el Desarrollo. Adaptación del texto Comunicación para el desarrollo: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas (2011).



Desde una comprensión holística es posible trabajar con un proceso evolutivo, integrador y organizado para el diseño de una estrategia de comunicación, tomando como enfoque a la comunicación para el cambio de comportamiento (CCC), tal como afirma McCall Elizabeth (2011) que dice que es un “proceso interactivo para desarrollar mensajes y enfoques a través de una mezcla de canales de comunicación con el objetivo de fomentar y preservar comportamientos positivos y adecuados” con la finalidad del desarrollo de una estrategia de comunicación para la gestión cultural municipal que promueva una cultura general, integral y la elevación de la calidad de vida de todos los ciudadanos de San Andrés Cholula.

A partir de 1990, las estrategias de comunicación han sido dirigidas para lograr cambios de comportamiento, movilizaciones de comunidades, orientadas al cliente con intervención en las redes sociales; reconociendo que el comportamiento individual está determinado por el contexto social, cultural, económico y político, de ahí que puedan incorporar elementos como la educación entre iguales, el marketing social, la educación para el entretenimiento, las políticas públicas, la incidencia de los medios de comunicación, el empoderamiento personal y comunitario así como las relaciones públicas. Esta evolución ha llevado a algunas organizaciones a adoptar el término comunicación estratégica (CE), como el aspecto central de la relación entre comunicación y comportamiento, es decir, la difusión de nuevas formas de pensamiento a través de la comunicación y de la interacción social en comunidades locales y con una cultura determinada (McCall, 2011).

3.5 Constructivismo

Los científicos han investigado muchas teorías sobre cómo se desarrollan los niños. Una teoría es un conjunto de conceptos o aseveraciones relacionadas de forma lógica, que buscan describir y explicar el desarrollo y predecir los tipos de comportamiento que pueden ocurrir bajo ciertas condiciones. Las teorías cambian para incorporar nuevos hallazgos. En ocasiones las investigaciones apoyan una hipótesis y a la teoría en la cual se basan.

La forma en que los teóricos explican el desarrollo depende, en parte, de su punto de vista sobre tres aspectos básicos:

1. El peso relativo dado a la herencia y al ambiente: los teóricos difieren en la importancia relativa que dan a la naturaleza (los rasgos y características innatos, heredados por los padres biológicos) y la crianza (influencias ambientales, tanto antes como después del nacimiento, que incluyen la influencia de la familia, los padres, la escuela, el vecindario, la sociedad y la cultura).
2. Si se es activo o pasivo en su propio desarrollo: el debate de las filosofías de Locke y Rousseau, condujeron dos modelos contrastantes o imágenes del desarrollo: el mecanicista y el organísmico.

Las ideas de Locke son precursoras del modelo mecanicista del desarrollo. En este modelo las personas son como máquinas que reaccionan a los estímulos ambientales. Rousseau fue precursor del modelo organísmico del desarrollo, este ve a las personas como organismos activos y en crecimiento que ponen su propio desarrollo en movimiento.

3. Si el desarrollo es continuo o sucede en etapas: los modelos mecanicistas y organísmico también difieren en el tercer aspecto.

Los teóricos mecanicistas consideran que el conocimiento es continuo, como caminar o gatear hacia la cima de una rampa. Se enfocan en el cambio cuantitativo. Mientras los teóricos organísmicos enfatizan los cambios cualitativos. Consideran que el desarrollo se da en una serie de distintas etapas. En cada etapa, las personas se enfrentan a distintos tipos de problemas y desarrollan diferentes habilidades.

A pesar de los aspectos básicos, muchos investigadores consideran que el desarrollo se da de diferentes perspectivas teóricas. Son cinco perspectivas principales que subyacen a gran parte de la teoría y la investigación sobre el desarrollo humano.

- La Psicoanalítica: que se enfoca a las emociones e impulsos inconscientes.
- Del Aprendizaje: estudia la conducta observable.
- La Cognoscitivista: analiza los procesos del pensamiento.
- La Evolutiva/Sociobiológica: considera los sustentos evolutivos y biológicos de la conducta.
- La contextual: enfatiza el impacto del contexto histórico, social y cultural.

3.6 Enfoque sociocultural del aprendizaje

En el enfoque sociocultural del aprendizaje se consideran tres corrientes las cuales son el Conductismo, Cognitivismo y Constructivismo. La distinción se da por la forma en que se concibe el conocimiento.

- El Conductismo: es una teoría mecanicista que describe una conducta observable, como una respuesta predecible ante una experiencia.
- El Cognitivismo: considera el conocimiento como representaciones simbólicas en la mente del individuo.
- El Constructivismo: los individuos construyen, a través de sus experiencias su propio conocimiento.

La corriente en que centra este diseño de estrategia de comunicación, es el constructivismo, que va construyendo su conocimiento a través de sus nociones previas, y concibe así el aprendizaje con un significado.

Aunque no nos detendremos en ello, es importante mencionar que en términos neurológicos, el conocimiento es un proceso constructivo que se efectúa cuando observamos una conducta efectiva o adecuada en un contexto señalado (Maturana y Varela, 1999). Esto ve al aprendizaje como un proceso en el cual los ciudadanos construyen activamente, nuevas ideas o conceptos basados en su contexto a través de conocimientos presentes y pasados.

Al analizar lo que es el Constructivismo, nos damos cuenta que se pueden clasificar en diferentes orientaciones, las principales son:

- La orientación Psicológica o cognitiva del constructivismo (Jean Piaget).
- La orientación Social del constructivismo (Lev Vigotsky).
- La orientación Filosófica del constructivismo.

La importancia del papel de la cultura, entendida como el conjunto de condicionantes de aprendizaje que rodean al sujeto, radica en el desarrollo cognitivo y psicológico del individuo al desenvolverse dentro de ella.

3.6.1 Lev Semiovich Vigotsky

Psicólogo ruso (1896-1934), fue el promotor de la perspectiva contextual, particularmente su aplicación al desarrollo cognoscitivo del niño. Vigotsky se centra en el complejo social, cultural e histórico del que el niño forma parte. Afirmó que para entender el desarrollo cognoscitivo, se deben observar los procesos sociales de los que se deriva el pensamiento (Papalia, 2005).

La teoría sociocultural enfatiza la relación activa del niño con su ambiente, aprendiendo a través de la interacción social. Adquiriendo habilidades cognoscitivas como parte de su inducción en una forma de vida. Las actividades culturales compartidas ayudan a internalizar las formas de pensar y conducta de su sociedad, ya que se apropian de dichas formas.

3.7 Psicología social

La Psicología Social como disciplina puede definirse como el estudio científico del ser humano atendiendo la relación de interdependencia entre sus características individuales: cognición, motivación, emoción y situacionales: grupos, sociedad y cultura.

Sus objetos de estudio más frecuentes han sido la comunicación no verbal con el estudio de los gestos en determinadas situaciones sociales, la atracción interpersonal, la formación y características de las actitudes, las opiniones, los estereotipos y los prejuicios, el poder y la autoridad, la persuasión a través de los medios de comunicación, la agresividad hacia los contextos en que ésta se produce como el afinamiento del comportamiento

en masa, el altruismo a la cooperación social y la conducta de ayuda, las relaciones entre grupos pequeños o grandes, su rendimiento y coaliciones, las relaciones del individuo con su medio ambiente, y el conflicto y los problemas sociales (Garrido y Álvaro, 2007).

La psicología social se relaciona con la filosofía, la antropología y la etología. Se nutre inicialmente de los estudios intrapsíquicos del psicoanálisis, se consolida con las teorías cognitivas de campo y con las teorías conductistas del intercambio social para avanzar al interaccionismo simbólico.

3.8 Escuela de Chicago y su influencia en la psicología social

Como el principal núcleo de desarrollo durante las primeras décadas del siglo XX, la Universidad de Chicago con John Dewey como director del departamento de filosofía en 1984, se incorporó a dicho departamento George Herbert Mead. Dewey rechazó la clásica separación que la filosofía había establecido entre pensamiento y acción y definió el conocimiento como una forma de actividad ante una situación que es percibida como problemática. La actividad reflexiva supone una reconstrucción continua de la experiencia y surge cuando la persona intenta resolver los problemas a los que cotidianamente debe enfrentarse (Garrido y Álvaro, 2007).

Su interés por investigar el fenómeno social urbano a partir de la observación participante del investigador, ha ejercido gran influencia significativa en estudios sociológicos contemporáneos para la interpretación de aspectos de la realidad social en la búsqueda de la aproximación científica.

3.8.1 Teoría del interaccionismo simbólico

La teoría “El interaccionismo simbólico” de George Herbert Mead, que considera el carácter reflexivo de nuestro pensamiento es el que nos permite anticipar las consecuencias de nuestras acciones, incorporar nuestra experiencia pasada y prever los resultados de diferentes cursos de acción.

Esta teoría parte según Collins (1996) del filósofo científico Charles Sanders Peirce que plantea que todas las formas del pensamiento consisten en cierta conexión de una idea con otra.

Para Mead, (en Garrido y Álvaro 2007) la conducta observable tiene una expresión en el interior de la persona. Señala que el estudio del comportamiento no puede ser considerado como un fin en sí mismo sino como un medio para obtener conocimiento sobre los procesos internos. Nos dice que lo que caracteriza a la compleja conducta humana es el pensamiento reflexivo. Aporta que continuamente interpretamos lo que vemos como algo que se nos representa en la posible conducta futura. Para entender lo que aparece ante nuestra experiencia debemos tener en cuenta no sólo el estímulo inmediato, sino también la respuesta. Está se encuentra parcialmente en la tendencia inmediata hacia el objeto y también en las imágenes de nuestra memoria, las experiencias que hemos tenido en el pasado, el organismo no es algo que simplemente recibe impresiones y responde a las mismas.

El análisis de acto que Mead realiza y que se sintetiza en 4 fases: impulso, percepción, manipulación y consumación, no puede ser visto como una relación sujeto-objeto. Mead (en Garrido y Álvaro 2007) dice que el gesto tiene una función comunicativa o expresiva que queda bien patente en lo que denomina conversación de gesto, estos deben tener valor simbólico para que se produzca comunicación.

La esencia de la comunicación humana es, la capacidad de la persona para anticipar las respuestas que cada acto provocará en los demás o, la capacidad de asumir el rol del otro. Mead (en Garrido y Álvaro 2007) dice que uno se convierte en persona sobre todo cuando empieza a jugar de niño, porque los juegos hacen que uno viva roles, que inclusive no ha tenido la oportunidad de vivir por su misma edad, por ejemplo jugar a ser Futbolista, Profesor, Médico, etc, roles que no se han vivido pero a través de la observación vas viendo la descripción del rol. En que consiste jugar ese rol y después lo vas introyectando donde se forman dos estructuras mentales el “yo” que refleja la creatividad e innovación personal y el “mí” reflejaría el control social ejercido sobre nuestra conducta y tiene una noción de la persona como agente activo. Explica que la sociedad es anterior a la persona y condiciona su desarrollo.

El mecanismo mediante el cual se produce la emergencia de la persona en el transcurso de la evolución es el lenguaje, en la forma de gesto vocal a través de la interacción simbólica.

De manera que el interaccionismo simbólico supone que en los individuos, los significados surgen del contexto de su cultura, de la manera como definen los objetos, las prácticas, etc. (Maass, 2006). Esto implicaría, según Babe (1998), que el medio ambiente consiste en los objetos que una comunidad particularmente de seres humanos conoce y reconoce.

Partiendo de esto, la importancia de conocer los símbolos, las imágenes de una cultura, pueden ser controladas por los medios que constituyen la fuerza más importante en la producción de sentidos culturales.

Se puede agregar entonces que la interacción simbólica considera los símbolos de todo proceso en el cual los humanos interactúan para la construcción de significados, elementos importantes para el diseño de la estrategia de comunicación para la gestión cultural municipal para San

Andrés Cholula, haciendo participe a los ciudadanos en la promoción de sus tradiciones lo que genera un desarrollo en el ámbito cultural, turístico y económico del municipio.

3.9 Estrategia de comunicación

Las estrategias de comunicación son dispositivos de diseño, centrados en acompañar procesos de cambio social conversacional operando en el vínculo micro/macro social de generaciones de conocimiento para la innovación (Massoni, 2013).

Entendiendo a la comunicación como encuentro sociocultural y el diseño de estrategias implica el despliegue de un cambio cognitivo capaz de convocar a los actores más relevantes en torno a problemas situados, una estrategia de comunicación es un proyecto de comprensión, que implica reconocer lo simbólico (mensajes, palabras, imágenes, textos, etc.) y lo material (prácticas, rutinas productivas, soportes, canales, etc.) imbricados, es decir, mezclados empujándose mutuamente en el proceso de transformación. Es un principio de entendimiento que busca abordar la comunicación como fenómeno complejo y fluido, reconociendo la diversidad y la acción de operar otras dimensiones de la comunicación en la situación que aborda la estrategia (Massoni, 2013).

Por lo que una estrategia de comunicación puede definirse como una situación en donde dos o más agentes sociales trabajen para lograr objetivos similares, coordinando integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja sobre los demás.

A partir de esto las estrategias de comunicación implican una intención de transformación en una cierta dirección, guiado por valores y objetivos de transformación, una intención de incluir la diversidad considerando la participación del otro en su definición, diseño e implementación.

3.10 Gestión cultural

La gestión cultural son los procesos de la administración cultural, el propio quehacer artístico, la promoción de la cultura, el trabajo en instituciones culturales, la labor comunitaria, la planeación de espectáculos, la docencia, la investigación, la difusión de grupos artísticos y el trabajo con la creación (Maass, 2006).

Se considera a San Andrés Cholula como un municipio que ha convivido a lo largo de su historia, ha tejido lo material y lo simbólico, dando sentido a la vida de grupos sociales, compartiendo valores, formas de ser y de actuar que garantizan un sentido de pertenencia, es capaz de promover su cultura a través de una estrategia de comunicación que tome a la gestión cultural, como clave importante para el desarrollo social.

3.10.1 Cultura

La cultura es la manera de ser y estar en el mundo. Nuestra manera de comer, de relacionarnos con los muertos, los vivos, de entender la amistad, de gesticular, todo es cultura. Su gestión, práctica y creación podemos entenderlas, como procesos dinámicos de transformación de símbolos o significados dentro de la dimensión simbólica del campo de la cultura.

La cultura como sistema simbólico opera como fuerza activa en los procesos sociales (Ortney, 1984). Y es importante mencionar que el universo simbólico de la sociedad giró, por muchos años y siglos, alrededor del primer vector especializado de articulación simbólica, que era el discurso religioso (González, 2003) generando una cierta estabilidad social.

Dentro de esta aprehensión de los procesos simbólicos de las sociedad, la cultura tiene varias acepciones para Giménez en Margarita Maass (2006)

epistemológicamente hablando la cultura se entiende como la acción o proceso de cultivar, e históricamente se interpreta como lo que ha sido cultivado.

Por otra parte la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social (UNESCO, 1982). Este concepto hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre, lo cual permite la capacidad de reflexión de sí mismo, buscando nuevos significados a través de ella. Es un modo de vivir de un pueblo, es decir es cuanto define al hombre en comunidad, es la forma de ser, de estar, de reconocer y hacer en el mundo.

Olmos en Margarita Maass (2006) habla de la cultura como los rasgos, signos y respuestas que anteceden a las preguntas que le dan rostro propio a los individuos. Como parte esencial de su estructura biológica, psicológica y cognoscitiva, que se construye en procesos continuos y permanentes y se re-define constantemente. Es decir, que la cultura se genera todos los días y con todas las relaciones y no solamente está relacionada a la estructura contextual del individuo sino a su dimensión simbólica.

Con esto se tiene la noción de cultura-patrimonio producto de la acción cultural siendo la forma de ser, de estar y de conocer y hacer en el mundo. Y las acciones, la personalidad, el encuentro con el pasado que construye a San Andrés Cholula a partir de la conquista, se deben asumir como una cultura rica a partir de la integración de dos culturas.

Por ello es importante el diseño de estrategias de comunicación para la gestión cultural municipal en San Andrés Cholula para actuar en consecuencia de lo que constituye, destruye y reconstruye su identidad y formar organizaciones integrales que generen una asistencia a ver obras de teatro, que apoyen al cine mexicano, visiten museos, lean más literatura,

incite a los ciudadanos a escribir sobre sus sueños y miedos, a que transmitan y aprendan a recuperar los fragmentos de su propia memoria.

La cultura es entendida, entonces, como proveedora de sentido que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las costumbres y cualquier otra habilidad adquirida por el hombre como miembro de la sociedad. Así pues la cultura es algo inherente a nuestra vida cotidiana, a nuestra identidad. Y su importancia radica en reflejar una identidad y una determinada visión de cualquier municipio, Estado o grupo social.

3.10.2 Identidad

Entender el concepto de identidad es necesario porque sin él no se podría explicar la menor interacción social, ya que todo proceso de interacción implica, que los interlocutores se reconozcan recíprocamente mediante alguna dimensión pertinente de su identidad (Giménez, 2005).

La identidad se relaciona a los conceptos de existencia, de auto identificación, permanencia, pertenencia y la relación ego-alter, que contempla dos dimensiones la individual y la social o colectiva (Maass, 2006). De acuerdo a estas dos dimensiones según Giménez (2005) la identidad se predica en sentido propio, de sujetos individuales dotados de conciencia y memoria y psicologías propias, y sólo por analogía de los actores colectivos, como son los grupos, los movimientos sociales, los partidos políticos y en el caso de San Andrés Cholula los barrios y la ciudad en su conjunto.

González en Molano, O. (2008) define la identidad cultural de un pueblo a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura como sus relaciones sociales, sus ritos, ceremonias propias y los comportamientos colectivos.

Por otra parte Bákula, en Molano, O. (2008) menciona que la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica que las personas o grupos de personas se reconozcan históricamente en su propio entorno físico y social y es ese reconocimiento constante el que le da carácter activo a la identidad cultural

Por ello todas las tradiciones y modernidad que constituye al municipio de San Andrés Cholula integran su identidad. Y su cultura como memoria del pasado es generadora de una ideología.

3.10.3 Ideología

La ideología son los sistemas del pensamiento y los modos de experiencia entre tejidos que condicionan las circunstancias sociales y que comparten los grupos de individuos. Es un método de investigación de la historia social e intelectual, por tanto deja de ser arma intelectual de un partido. Es un sistema de pensamiento, un sistema de creencias, y, por tanto, un sistema simbólico de la acción social (Maass, 2006).

La ideología son reglas de conducta que guía el modo de actuar, de entender el mundo, son principios y normas que los individuos estructuran inconscientemente.

Así la promoción y la gestión cultural implican una permanente reflexión en torno a los conceptos de cultura, identidad e ideología que nos permiten entender el contexto en el que se desarrolla la labor de los gestores culturales como agentes sociales que poseen una estructura interna de

habilidades, destrezas y capacidades específicas y necesarias para la gestión cultural.

3.10.4 Agentes sociales

Es todo individuo que nace, crece, se mueve, actúa, trabaja y vive en un ambiente social (Maass, 2006).

Para Bourdieu, en Maass (2006), la realidad social no es solamente un conjunto de relaciones de fuerza entre agentes sociales, representados en el espacio social y los campos, sino que es también y, fundamentalmente, un conjunto de relaciones de sentido, que constituyen la dimensión simbólica del orden social. El capital simbólico, es la energía social basada en relaciones de sentido, fundamentándose en la necesidad que tienen los seres humanos de justificar su existencia social, de encontrar una razón de existir socialmente.

La estructura del agente social consiste en la suma de capitales heredados y adquiridos en cada interacción social, es importante detectar los agentes sociales que posean una estructura interna rica de habilidades, destrezas, capacidades y saberes específicos necesarios para el diseño de la estrategia de comunicación para la gestión cultural municipal para San Andrés Cholula.

De acuerdo a Maass (2006), la estructura de un agente social consta de los siguientes capitales:

- Capital económico: se refiere a los bienes materiales, propiedades o pertenencias, a la riqueza económica que es fácilmente transferible y puede transformarse en capital cultural.
- Capital social: es lo que se denomina “las relaciones sociales”. Se acumula a lo largo de la vida.

- Capital cultural: formado por el capital escolar, medido en años acumulados de estudio, sumado al conocimiento, habilidades y destrezas adquiridas en la vida.
- Capital simbólico: se refiere a las formas que adoptaron los distintos tipos de capital cuando son reconocidos como legítimos.

Su posicionamiento en el espacio social y las prácticas socioculturales, le permite participar activamente no sólo en la construcción del espacio social y físico, sino además en la dimensión simbólica de su propia comunidad, inciden de manera evidente en la construcción de los modos de vida, modos de pensar, de sentir, de actuar en el mundo. Para fines de este estudio de caso identifico como agente social a todo individuo, a la Presidencia, a Instituciones Bancarias, Instituciones Educativas, Asociaciones Civiles que promueven la cultura y la educación.

3.10.5 Espacio social

La sociedad como objeto según Fossaert (1977), puede ser pensada, interrogada, estudiada o cuestionada. Y es la sociedad la que nos proporcionara la estructura de las relaciones sociales objetivas interdependientes, el juicio, el conocimiento de los agentes que marcan los lugares de encuentro en el municipio de San Andrés Cholula, que definen la identidad de los ciudadanos y las razones por las que interactúan de tal manera.

Y tomando el concepto de sociedad de la teoría social marxista que desarrolla Fossaert (1977), desde una perspectiva macro-sociológica, revisando los principios que operan la totalidad del sistema social. Para Fossaert un sistema, es un conjunto de relaciones entre elementos que tienen comportamiento global. No solamente la suma de los elementos define el sistema, sino la relación que se establece entre ellos. La sociedad

es un objeto que conforma uno de los tres órdenes de la realidad: el orden de la naturaleza, el orden del hombre y el orden de lo social. Para el análisis social, Marx define tres de sus elementos fundamentales: su producción, su organización y cómo se representa la sociedad.

De manera que es importante conocer la organización política de San Andrés Cholula, cómo se produce valor y como se representa lo religioso, lo educativo, lo político y el campo de los medios de comunicación en el municipio para el diseño de la estrategia de comunicación.

3.10.6 Gestión cultural, comunicación y desarrollo

Como plantea Maass (2006) la cultura y la comunicación son conceptos inseparables y al mismo tiempo impensables sin el concepto de lenguaje. Son sentido en el universo de los símbolos, en la dimensión simbólica de la realidad. Considera a la comunicación como herramienta poderosa que posibilita la narración y la visibilidad del campo de la cultura.

Maturana y Varela (1999) señalan a la comunicación como el vínculo universal, como la coordinación de acciones. Para lograr coordinar las conductas entre agentes de una misma unidad social se necesitan soportes materiales y diferentes códigos (González, 2003).

Así la comunicación puede ser clasificada en tres categorías descritas por (Maass, 2006):

- Comunicación de primer orden: se refiere a la comunicación persona a persona, cara a cara y a una distancia humana en la que los cuerpos de los individuos que se comunican se pueden incluso tocar.
- Comunicación de segundo orden: cuando uno de los comunicadores utiliza no solamente el cuerpo sino algún

soporte material o una herramienta cultural, como el lienzo de un pintor.

- Comunicación de tercer orden: se produce cuando dos comunicantes necesitan soportes o dispositivos tecnológicos, además de su cuerpo para enviar y recibir la señal, como la radio, televisión e internet.

Estos tres tipos de comunicación transmiten ideas, imágenes, sonidos que llegan al cuerpo y hacen sentir emociones, deseos, atracción y/o repulsión (González, 2003).

Como parte de la dimensión simbólica de la sociedad, la radio, la televisión, el cine, los impresos y la red de internet llamados por (Bryant y Zillmann, 1996) “medios masivos de comunicación”, precisamente por ser los canales mediáticos por donde envían masivamente los flujos de información especializada en la generación, transportación y comercialización de formas simbólicas que operan en la vida social. La relación entre la sociedad y los medios de comunicación debe estar determinada por la estructura del sujeto, es decir, para que el sujeto reciba los contenidos de la radio, la televisión o la red de internet, tienen que presentarse dos situaciones indispensables: primero que el sujeto tenga acceso al dispositivo tecnológico y, segundo que posea las disposiciones cognitivas para saber utilizarlo, se tendría una “conducta comunicativa efectiva” a través de un proceso constructivo del conocimiento (Maass, 2006).

Es importante tener en cuenta que la experiencia social del proceso de asimilación o aprehensión de las formas simbólicas tiene que ver con la ritualidad, la tecnicidad y las competencias en el lenguaje (Maass, 2006).

Tomando esto como referente al diseño de estrategia de comunicación para la gestión cultural que se plantea en esta investigación, debe construir acciones dotadas de sentido que combine el proceso ritual de precepción de

información, que da sentido a la acción, al cambio de conducta para que los procesos de asimilación y aprehensión empiecen a generarse entre los san andreseños.

Las formas simbólicas son aprehendidas en un proceso de tres etapas según (Maass, 2006): la estimulación, la conectividad y la consistencia. Donde los individuos adquieren y asimilan formas simbólicas, elementos cognitivos que se acomodan como componentes dentro de la estructura mental, que se enriquece y, sobre todo, genera la sinapsis que permite la percepción, valoración y generación de acciones e interacciones sociales, necesarias para el desarrollo de la memoria mediática a través del discurso, que depende de la historia social de la gente.

Cuando hablamos de desarrollo nos referimos a todo aquello que configura el mejoramiento de calidad de vida. La pobreza es entendida como la carencia de ingresos y bienes necesarios para la satisfacción de necesidades básicas y la ausencia de opciones y oportunidades para lograr un nivel de vida digno (Camacho, 2004).

El desarrollo del municipio de San Andrés Cholula tiene que ver con la administración de sus bienes culturales que se producen y con la valorización y apropiación significativa de los mismos en cada una de sus comunidades. Que paradójicamente, la mayoría de sus comunidades se encuentran aisladas, relegadas y con menos acceso a la “cultura” y a sus beneficios, pues no cuentan con las disposiciones cognitivas para ello. Por eso es importante tomar a la tecnología como herramienta generativa de conocimiento de la propia historia y patrimonio cultural del municipio.

En este sentido, el desarrollo social a través de una estrategia de comunicación para la gestión cultural, consiste no sólo en un crecimiento económico, sino en un proceso constructivo, constitutivo y creativo de los agentes que forman el municipio de San Andrés Cholula.

3.11 Cibercultura

Como eje para el gran objetivo que se propone, para el desarrollo humano comunitario a través de la generación de comunidades emergentes de conocimiento local desde nuevas formas sociales de organización y conservando los derechos que todo individuo y comunidad tienen para empoderarse.

En la que toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten (Art. 27 de la Declaración de los derechos humanos).

Por ello la cibercultura debe ser entendida como un concepto abierto, multidimensional, y en una relación sistemática con otros conceptos como la cultura de información, la cultura de conocimiento y la cultura de comunicación que potencian el desarrollo humano y comunitario (González, 2003).

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

En este capítulo se explicará el enfoque mixto, proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos bajo los cuales se realizó este estudio de caso. Se determina el nivel de profundidad y diseño de los instrumentos utilizados para la recolección de datos, como la entrevista y la encuesta, adecuados para que apoyen y sustenten el problema planteado aportando datos para el planteamiento de una solución.

4.1 Tipo de investigación

El nivel de profundidad es de tipo descriptivo, representando los hechos como son observados. La investigación descriptiva según Hernández et. al. (2010) consiste principalmente en indicar los rasgos más peculiares del objeto de estudio, como por ejemplo conocer las costumbres, situaciones y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de actividades, objetos, procesos y personas.

Teniendo como objetivo identificar las diversas dinámicas de integración social que se desarrollan al interior del municipio, estos estudios pretenden medir y recoger información para mostrar las dimensiones de la comunidad, detallando aspectos esenciales con los que la población objetivo relaciona a San Andrés Cholula. De igual manera se busca señalar las funciones que puede tener el sistema social para mejora de la comunidad.

4.2 Diseño de investigación

La profundidad, precisión así como también el éxito de los resultados de la investigación dependen del diseño de investigación. Para este estudio

de caso la investigación será no experimental, ya que en su desarrollo las variables se observarán independientemente.

La investigación no experimental como menciona Hernández et al. (2010) es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, son estudios donde no podemos alterarlas en forma intencional sobre otras. En nuestro caso se observarán fenómenos tal como se dan en su contexto natural, no se generará ninguna situación, sino que solo se observarán situaciones existentes para después analizarlas, como por ejemplo escenarios cotidianos, escolares, laborales y religiosos, situaciones en que las personas de San Andrés se integran socialmente.

De acuerdo a su dimensión temporal el estudio es de tipo transeccional o transversal por su alcance descriptivo, ya que se establece un período específico para la recolección de datos.

Para Hernández et al. (2010) los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

El estudio de caso abarco de Marzo a Junio de 2014 por lo que se tiene un momento específico para realizar dicha investigación, estos meses han sido seleccionados, ya que es un período en el cual no se presentan festividades de relevancia, evaluando programas y/o actividades realizadas del sector cultural y turístico, reflejando claramente los intereses y necesidades en relación a la gestión cultural.

4.3 Variables de investigación

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse (Hernández, Fernández y Baptista; 2003).

Como variables de investigación se tienen para el estudio de caso:

- Identidad
- Integración social
- Estrategia de comunicación

Estas variables han sido escogidas como propiedades con elementos afines para contribuir al desarrollo cultural de San Andrés Cholula. Entendemos como Identidad, los conceptos de autoidentificación, permanencia, pertenencia y tiene que ver con las preguntas ¿quién soy? y ¿quiénes somos?, así la dimensión de la variable identidad contempla la dimensión individual y la social o colectiva que nos permitirá analizar los aspectos con que los habitantes reflejan una determinada visión del municipio. A la integración social, como propiedad, se entiende como procesos dinámicos multifactoriales, lo que nos permitirá conocer los momentos de encuentro de los habitantes, ya sea por cuestiones económicas, culturales, religiosas o nacionales. Por último la estrategia de comunicación como variable, nos indicará los elementos importantes para la elaboración de un producto o servicio para la gestión cultural municipal de San Andrés Cholula.

4.4 Enfoque de investigación

Con la finalidad de tener una visión holística, de manera integral, el estudio de caso tendrá un enfoque mixto. Esta combinación de análisis cuantitativos y cualitativos nos permitirá obtener un mayor entendimiento del problema planteado.

Como señalan Hernández y Mendoza (2010), los métodos mixtos son aquellos que representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, los cuáles implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias a partir de los datos recabados y lograr un mayor entendimiento del fenómeno que se está estudiando.

4.4.1 Enfoque cuantitativo

En cuanto a la parte cuantitativa nos ayudará a recabar información confiable sobre las variables que identifican a la sociedad con San Andrés Cholula, estos serán importantes elementos para el desarrollo de un producto o servicio para la gestión cultural.

4.4.1.1 Población y muestra

Como menciona Selltiz en Hernández et al. (2010), una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. La población para esta investigación comprende a todos los hombres y mujeres que sean originarios y que radiquen en el municipio de San Andrés Cholula, la cual asciende a 100, 439 habitantes.

La muestra es un subgrupo de la población, sobre la cual se recolectarán los datos. Se determinará la muestra exacta utilizando una fórmula estadística que da el número de integrantes que cumple con el criterio de representatividad.

Formula:
$$n = \frac{z^2 pq}{E^2}$$

$$n = \frac{n}{-}$$

Por las características de estudio de caso el tipo de muestra que se realizará es probabilística y es aquella en las que todos los miembros de la población pueden ser considerados y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra por medio de una selección al azar.

De manera que para este estudio se selecciona el muestreo probabilístico por conglomerados o muestreo por racimos, la cual para Hernández et al. (2010) implica diferenciar entre la unidad de análisis y la unidad muestral. La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, los participantes [...]. La unidad muestral se refiere al racimo por medio del cual se logra el acceso a la unidad de análisis. En nuestro caso la unidad de análisis serían las personas de 6 años en adelante habitantes del municipio de San Andrés Cholula, la unidad muestral serían los posibles racimos de acuerdo a su principal actividad, como por ejemplo: estudiar, trabajar, oficios del hogar e incapacitado permanentemente para trabajar.

4.4.1.2 Población objetivo

Las personas de 6 años en adelante, que son habitantes del municipio de San Andrés Cholula, forman parte de mi población objetivo. La selección de este rango de edad parte de la necesidad de proporcionar información no solo sobre jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, que harían expresas tendencias generacionales, sino también sobre la preferencia y prácticas de los menores de edad entre 6 y 12 años, para el cuidado, cumplimiento y responsabilidad compartida para su desarrollo.

Unidad de análisis

En este tipo de muestreo es importante diferenciar entre la unidad de análisis y la unidad muestral. Para este estudio de caso, por ejemplo se realiza una encuesta sobre los símbolos representativos que más los identifican, los servicios culturales que les interesarían y los medios de comunicación a través de los cuales les gustaría enterarse de ellos. La unidad de análisis como se explicó en los párrafos anteriores serían las personas de 6 años en adelante que son habitantes del municipio de San Andrés Cholula.

Unidad muestral o racimo

El diseño de la muestra se realiza en tres etapas por la cual se tiene una unidad muestral en cada una de ellas.

- Primera etapa de muestreo: la unidad muestral es el municipio.
- Segunda etapa de muestreo: la unidad muestral por zona geográfica son la cabecera municipal y sus juntas auxiliares.
- Tercera etapa de muestreo: la unidad muestral o posible racimo son lugares posibles de acceso.

Posible racimo:

- Escuelas/Universidades
- Fábricas/ Talleres
- Mercados/Plazas

Para esta investigación se empleará la siguiente clasificación:

Cuadro No. 6 Muestreo probabilístico por conglomerados o racimos

Unidad de Análisis		Unidad Muestral	
Personas de 6 años y más habitantes del municipio de San Andrés Cholula	Actividad Principal	Zona Geográfica	Posibles Racimos
	Estudiar	Cabecera municipal y juntas auxiliares	Escuelas/ Universidades
	Trabajar		Fábricas / Talleres
	Oficios del hogar		Mercados / Plazas
	Incapacidad permanente para trabajar		Plazas

Para obtener un muestreo exacto de la población se plantea la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 pq}{E^2} \quad n = \frac{n}{-}$$

En donde n representa la muestra inicial, z el nivel de confianza de 95%, p probabilidad de éxito del instrumento, q probabilidad de fracaso del instrumento, E precisión o significación de 0.06, n muestra representativa y N población total o universo.

Sustitución de la fórmula:

En donde el valor de z con un 95% de confianza es igual a 1.96, p es igual a 0.5, q es igual a 0.5, E es de 0.06 y N es igual a 100,439.

$$n = (1.96)(1.96) (0.5)(0.5)/(0.06)(0.06)$$

$$n = 267$$

$$n = 267/1+267-1/ 100439 \quad n = 267$$

La muestra representativa es de 267

4.4.1.3 Instrumento de recolección de datos

De acuerdo al enfoque planteado en este estudio de caso, existen dos herramientas de recolección de datos: la encuesta y la entrevista para nutrir nuestro trabajo.

El instrumento cuantitativo que se aplicó fue una encuesta a hombres y mujeres habitantes del municipio de San Andrés Cholula de 6 años de edad en adelante, por conglomerados o racimos, la cual se emplea cuando se está limitado por factores de tiempo, distancia, entre otros. Las unidades de análisis se encuentran en determinados lugares físicos o geográficos, que se denominan racimos. Para este estudio los racimos están constituidos con base en una clasificación ocupacional resultante en la que se concentran las principales actividades de los habitantes del municipio y están ubicados en: Escuelas, Universidades, Fábricas, Talleres, Mercados y Plazas

Para Lamb, Hair, McDaniel (2006) la encuesta es la técnica más popular para recolectar datos primarios, en la que el investigador interactúa con personas para obtener datos, opiniones y actitudes. Kerlinger (1997) define a

la encuesta como la técnica cuantitativa para la indagación y recolección de datos basada en el procedimiento de interrogación y mediante la observación directa no participante del encuestado. Esta metodología está especialmente indicada en estudios con objetos descriptivos y donde se requieren muestras grandes para recoger opiniones, creencias o actitudes de la población.

Para este estudio de caso se aplicaron encuestas personalizadas para saber cuáles son las dinámicas de integración social que hacen de San Andrés Cholula una ciudad con identidad.

El diseño del cuestionario incluye un saludo cordial, objetivo, fecha de aplicación, preguntas de respuesta cerrada, tiene una sección A para personas mayores de 12 años de edad y una sección B para personas de 6 a 12 años de edad.

La encuesta tiene la combinación siguiente de preguntas:

- Dicotómicas: respuestas de dos elecciones.
- De elección múltiple: a estas se les da varias opciones de respuesta.
- Preguntas de escala de respuesta: diseñadas para medir la intensidad de la respuesta de un participante.

De acuerdo a las variables de investigación como objeto de estudio, las preguntas están clasificadas de la siguiente manera:

Sección A para personas mayores de 12 años de edad y sección B para personas de 6 a 12 años

Sección A: variable identidad

Las preguntas que se realizan en la encuesta son las siguientes:

- ¿Qué expresión cultural o social considera que representa mejor la identidad de San Andrés Cholula?

Objetivo: conocer cuál es la expresión cultural o social que representa mejor la identidad de San Andrés Cholula, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Edificios civiles: (Palacio municipal, la antigua casa del Gobernador, etc.)
2. Edificios religiosos: (Iglesias, conventos, seminarios, congregaciones, etc.)
3. La fiesta de la Virgen de los Remedios: (festividad con mayor afluencia).
4. La gastronomía: (alimentos, dulces y bebidas originarios de la región).
5. Fiestas patronales: (San Francisco, 12 de diciembre, Santo Patrono San Andrés).
6. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

- ¿Qué actividad identifica de mejor manera a San Andrés Cholula?

Objetivo: conocer la actividad que identifica al municipio de San Andrés Cholula, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. El turismo: (actividades de recreación).
2. El comercio: (restaurantes, centros comerciales y tiendas de artesanías).
3. La educación: (el municipio cuenta con importantes centros educativos).

4. Costumbres y tradiciones: (organización de fiestas patronales).

- ¿Cuál es el medio más eficaz para transmitir la identidad de San Andrés Cholula?

Objetivo: conocer el medio por el cual se pueda transmitir la identidad del municipio, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. La familia: principal agente socializador.
2. Eventos culturales: medio por el cual se viven tradiciones.
3. La tecnología: redes sociales.
4. La escuela: agente socializador.
5. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

- ¿En qué impacta la realización de eventos culturales en San Andrés Cholula?

Objetivo: conocer el impacto social de los eventos culturales, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. En la calidad de vida: desarrollo integral de los ciudadanos.
2. En la conservación de costumbres y tradiciones: en la participación de fiestas patronales y fomento cultural.
3. En la identidad del municipio: mayor integridad social.
4. En la proyección turística del municipio: generador de ingresos económicos para las variadas labores del municipio.
5. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

Sección A: Variable Integración Social

Las preguntas que se realizan en la encuesta son las siguientes

- De los sistemas organizacionales del municipio ¿Cuál considera que ofrece mayores apoyos para el desarrollo de la comunidad?

Objetivo: conocer la relación con los habitantes y los sistemas organizacionales del municipio, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. El Gobierno: (Presidente municipal, Casa de Cultura Tlanezcalli, Centro Integral de Turismo, etc.)
2. El empresarial: (restaurantes, bares, centros de convivencia, etc.)
3. ONGS: organización de carácter civil con el objetivo de optimizar el bienestar público y social.
4. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

- ¿Cómo considera la participación de los ciudadanos en la realización de eventos culturales?

Objetivo: conocer el punto de vista de los ciudadanos sobre su participación en la realización de eventos culturales, con escala de respuesta, diseñadas para medir la intensidad del participante. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Muy importante
2. Importante
3. Regular
4. Poco importante
5. Nada importante

Sección A: Variable Estrategia de Comunicación

Las preguntas que se realizan en la encuesta son las siguientes

- ¿Qué acciones del sector cultural considera que se debe realizar para beneficio de la sociedad?

Objetivo: identificar las acciones culturales que se consideran benéficas para la sociedad, con respuesta de opción múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Exposiciones de fotografía y/o pintura
2. Ferias de libros
3. Obras de teatro
4. Festivales de Música y Danza
5. Ferias gastronómicas y exposiciones de artesanías
6. Festivales de Cine
7. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

- ¿Qué elementos considera importantes para el desarrollo de eventos culturales?

Objetivo: conocer los elementos clave para los ciudadanos, necesarios para el desarrollo de eventos culturales, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Historia y Religión
2. Fiestas y gastronomía
3. Comercio
4. Centros educativos
5. Lugares turísticos
6. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

- ¿Qué espacio considera ser el mejor para la presentación de eventos culturales?

Objetivo: conocer los espacios culturales más adecuados para la presentación de eventos culturales, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Zona Arqueológica: frente al patio de los altares.
2. Presidencia: portales de la presidencia municipal.
3. Casa de la cultura: salones y patio.
4. Plazas: espacios públicos.
5. Iglesias de cada Junta auxiliar: atrios.
6. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

- ¿Qué medios de comunicación considera mejores para dar a conocer eventos culturales?

Objetivo: conocer los medios adecuados para informar sobre eventos culturales, con respuesta de elección múltiple. Estudios anteriores realizados en la Casa de Cultura Tlanezcalli, reconocen los siguientes medios de comunicación para la difusión cultural del municipio. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Perifoneo
2. Volantes
3. Radio
4. Redes sociales
5. Escuela
6. Iglesia

Sección B: Variable Identidad

Las preguntas que se realizan en la encuesta son:

- ¿Conoces la historia de tu municipio?

Objetivo: determinar el conocimiento histórico de los encuestados, con respuesta de dos elecciones, sí y no.

- ¿Conoces las alfombras florares y de aserrín utilizadas en las fiestas patronales?

Objetivo: conocer la cotidianidad de sus costumbres y tradiciones, con respuesta de dos elecciones, sí y no.

- ¿Conoces su significado?

Objetivo: reforzar la participación consciente sobre sus costumbres y tradiciones, con respuesta de dos elecciones, sí y no.

- ¿Qué actividad artística te gustaría aprender?

Objetivo: identificar las actividades artísticas con mayor interés, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Pintura al óleo
2. Danza folclórica
3. Teclado
4. Guitarra
5. Teatro
6. Cine
7. Acondicionamiento físico
8. Lectura
9. Canto
10. Dibujo

Sección B: Variable Integración Social

Las preguntas que se realizan en la encuesta son las siguientes:

- ¿Has participado o asistido a eventos culturales o artísticos?

Objetivo: conocer la participación o asistencia a eventos culturales, con respuesta de dos elecciones sí y no.

- ¿Con qué frecuencia acudes a eventos culturales o artísticos?

Objetivo: conocer la frecuencia de los ciudadanos sobre su asistencia a eventos culturales, con escala de respuesta, diseñadas para medir la intensidad de la respuesta de un participante. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Frecuente
2. Regular
3. No muy frecuente
4. No asisto

- ¿Por qué razón no acudes a eventos culturales o artísticos?

Objetivo: conocer el motivo por el cual no se asiste a eventos culturales, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Distancia
2. Falta de información
3. Tiempo
4. No me interesa
5. Otro: en caso que no coincida la respuesta que se quiera dar.

Sección B: Variable Estrategia de Comunicación

Las preguntas que se realizan son las siguientes:

- ¿Conoces las actividades culturales que se hacen en tu municipio?

Objetivo: conocer la información que tienen los encuestados sobre los eventos culturales que se realizan en el municipio, con respuesta de dos elecciones, sí y no.

- ¿Conoces la Casa de la Cultura de tu municipio?

Objetivo: la identificación de la ubicación de la Casa de Cultura, con respuesta de dos elecciones, sí y no.

- ¿Por qué medios te gustaría recibir información sobre eventos culturales o artísticos?

Objetivo: conocer los medios de comunicación que prefieren para estar informados sobre los diversos eventos culturales o artísticos, con respuesta de elección múltiple. Los encuestados deben elegir una de las siguientes opciones que se presenta:

1. Volantes
2. Redes sociales
3. Escuela
4. Perifoneo
5. Carteles en plazas públicas

4.4.1.4 Técnica estadística utilizada

Para el análisis de los datos obtenidos en las encuestas se utilizó el SPSS, programa computacional de análisis estadístico, con el que se obtuvo informes de resultados mediante gráficas y tablas de frecuencias. Programa adecuado para el análisis estadístico descriptivo.

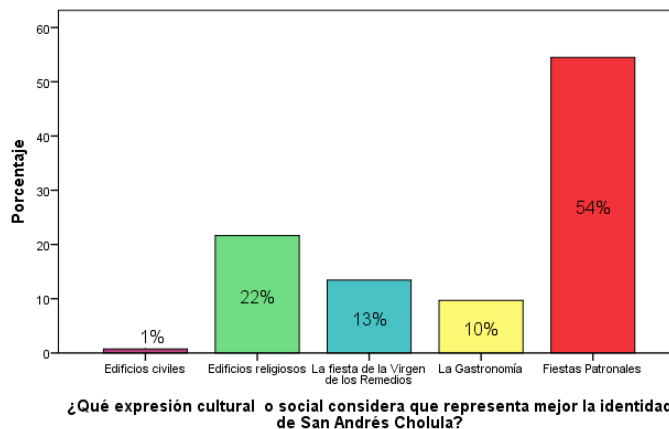
Bajo la estadística descriptiva los datos originados en este estudio se recolectaron, describieron, visualización y resumieron numérica y gráficamente mediante una distribución de frecuencias.

4.4.1.5 Análisis de resultados

Los resultados obtenidos de la encuesta nos ayudarán a determinar los elementos necesarios para el diseño de una estrategia de comunicación para la gestión cultural para el municipio de San Andrés Cholula.

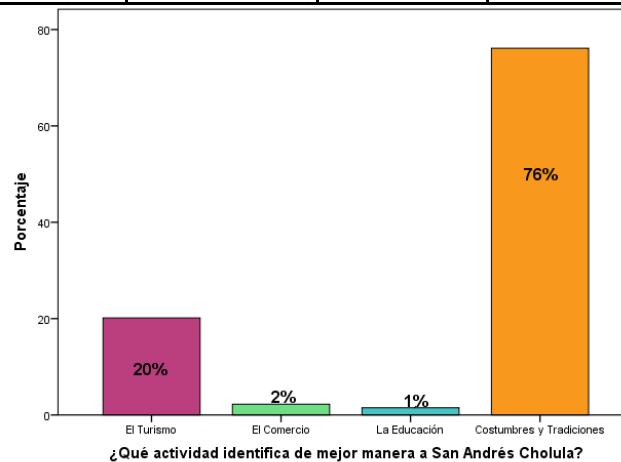
De las encuestas aplicadas a Hombres y Mujeres mayores de 12 años de edad, habitantes del municipio de San Andrés Cholula, se presentan los siguientes resultados:

¿Qué expresión cultural o social considera que representa mejor la identidad de San Andrés Cholula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Edificios civiles	1	.7	.7	.7
	Edificios religiosos	29	21.6	21.6	22.4
	La fiesta de la Virgen de los Remedios	18	13.4	13.4	35.8
	La Gastronomía	13	9.7	9.7	45.5
	Fiestas Patronales	73	54.5	54.5	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



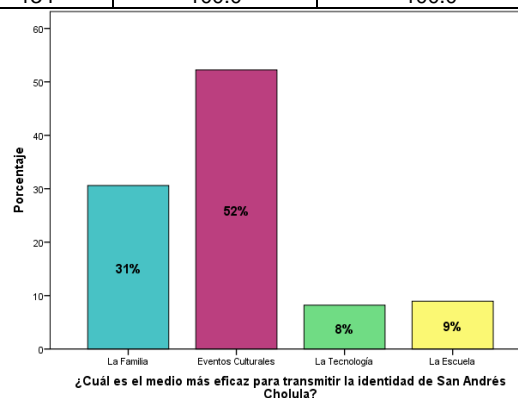
De las personas encuestadas, el 54% respondió que las Fiestas Patronales es la expresión cultural y/o social que representa mejor la identidad del municipio, un 22% Edificios Religiosos, un 13% La Fiesta de la Virgen de los Remedios, un 10% La Gastronomía y un 1% los Edificios civiles, siendo el 100%.

¿Qué actividad identifica de mejor manera a San Andrés Cholula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	El Turismo	27	20.1	20.1	20.1
	El Comercio	3	2.2	2.2	22.4
	La Educación	2	1.5	1.5	23.9
	Costumbres y Tradiciones	102	76.1	76.1	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



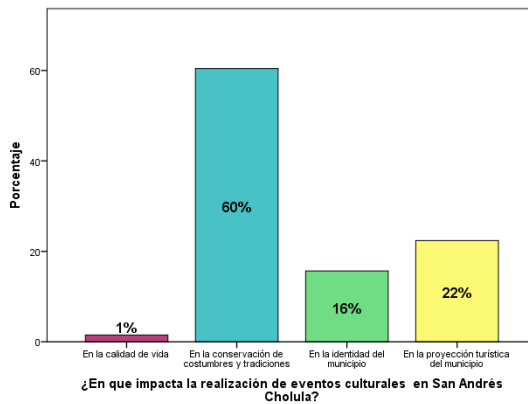
Con referencia a la actividad que identifica de mejor manera a San Andrés Cholula, las personas respondieron: 76% Costumbres y Tradiciones, 20% Turismo, 32% El comercio y 1% La Educación.

¿Cuál es el medio más eficaz para transmitir la identidad de San Andrés Cholula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	La Familia	41	30.6	30.6	30.6
	Eventos Culturales	70	52.2	52.2	82.8
	La Tecnología	11	8.2	8.2	91.0
	La Escuela	12	9.0	9.0	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



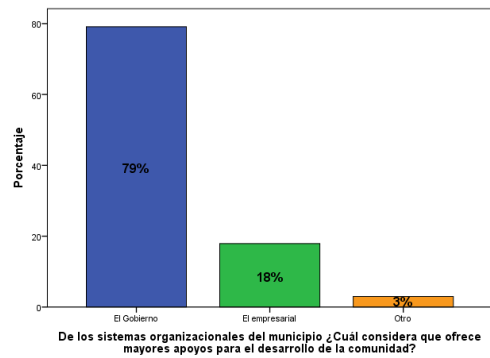
En cuanto al medio más eficaz para transmitir la identidad del municipio respondieron con un 52% Eventos culturales, un 31% La Familia, un 9% La Escuela y un 8% La Tecnología.

¿En que impacta la realización de eventos culturales en San Andrés Cholula?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En la calidad de vida	2	1.5	1.5	1.5
	En la conservación de costumbres y tradiciones	81	60.4	60.4	61.9
	En la identidad del municipio	21	15.7	15.7	77.6
	En la proyección turística del municipio	30	22.4	22.4	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



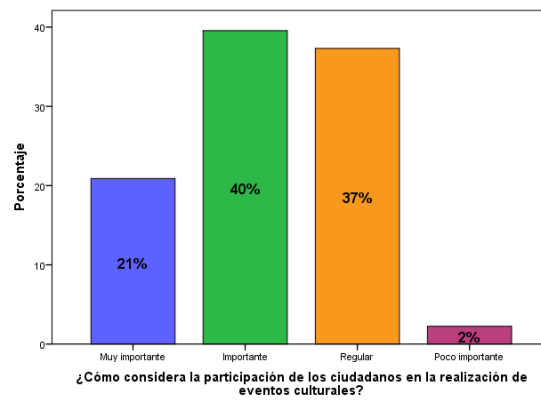
De las personas encuestadas, el 60% consideran que la realización de eventos culturales impacta en la conservación de costumbres y tradiciones, un 22% en la proyección turística del municipio, un 16% en la identidad del municipio y un 1% en la calidad de vida.

De los sistemas organizacionales del municipio ¿Cuál considera que ofrece mayores apoyos para el desarrollo de la comunidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	El Gobierno	106	79.1	79.1	79.1
	El empresarial	24	17.9	17.9	97.0
	Otro	4	3.0	3.0	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



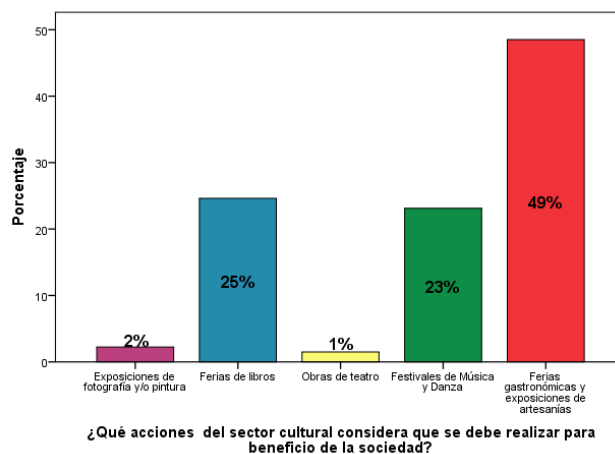
En cuanto al apoyo de los sistemas organizacionales del municipio, consideran que El Gobierno ofrece mayores apoyos para el desarrollo de la comunidad con un 79%, un 18 % el Empresarial y un 3% la misma gente.

¿Cómo considera la participación de los ciudadanos en la realización de eventos culturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	28	20.9	20.9	20.9
	Importante	53	39.6	39.6	60.4
	Regular	50	37.3	37.3	97.8
	Poco importante	3	2.2	2.2	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



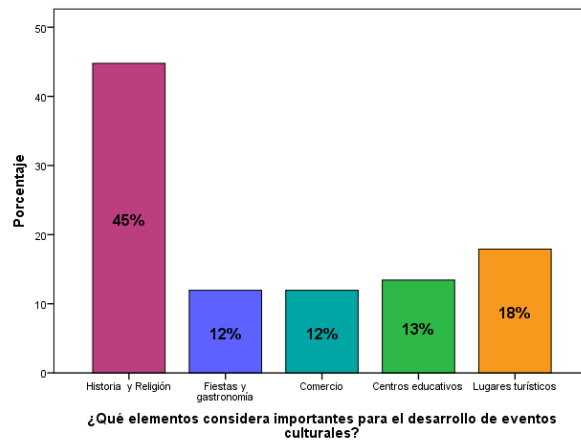
Con referencia a la participación de los ciudadanos en la realización de eventos culturales consideran que es importante con un 40%, un 37% regular, un 21% muy importante y un 2% poco importante.

¿Qué acciones del sector cultural considera que se debe realizar para beneficio de la sociedad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Exposiciones de fotografía y/o pintura	3	2.2	2.2	2.2
	Ferias de libros	33	24.6	24.6	26.9
	Obras de teatro	2	1.5	1.5	28.4
	Festivales de Música y Danza	31	23.1	23.1	51.5
	Ferias gastronómicas y exposiciones de artesanías	65	48.5	48.5	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



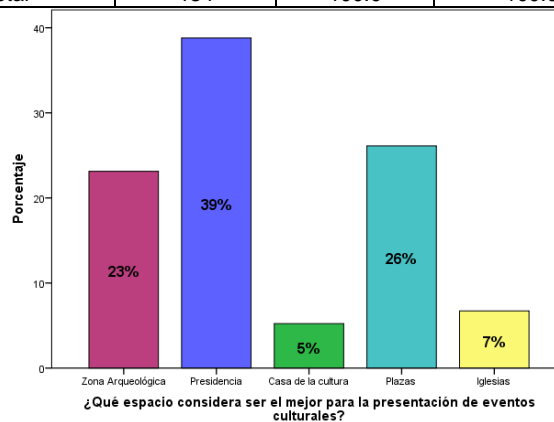
De las actividades culturales que consideran se deben realizarse Ferias gastronómicas y exposiciones de artesanías con un 49%, un 25% Ferias de libro, un 23% Festivales de música y danza, 2% Exposiciones de fotografía y/o pintura y un 1% Obras de teatro.

¿Qué elementos considera importantes para el desarrollo de eventos culturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Historia y Religión	60	44.8	44.8	44.8
	Fiestas y gastronomía	16	11.9	11.9	56.7
	Comercio	16	11.9	11.9	68.7
	Centros educativos	18	13.4	13.4	82.1
	Lugares turísticos	24	17.9	17.9	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



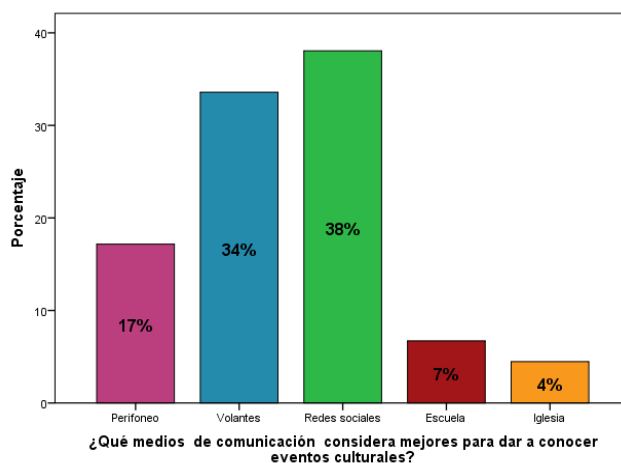
De las personas encuestas, un 45% considera como elementos importantes Historia y Religión para el desarrollo de eventos culturales, un 18% Lugares turísticos, un 13% Centros Educativos, un 12% Comercio y un 12% Fiestas y gastronomía.

¿Qué espacio considera ser el mejor para la presentación de eventos culturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Zona Arqueológica	31	23.1	23.1	23.1
	Presidencia	52	38.8	38.8	61.9
	Casa de la cultura	7	5.2	5.2	67.2
	Plazas	35	26.1	26.1	93.3
	Iglesias	9	6.7	6.7	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



De las personas encuestadas, el 39% consideran que la realización de eventos culturales debe hacerse en la Presidencia, un 26% en las Plazas, un 23% en la Zona Arqueológica, un 7% en Iglesias y un 7% en la Casa de la Cultura.

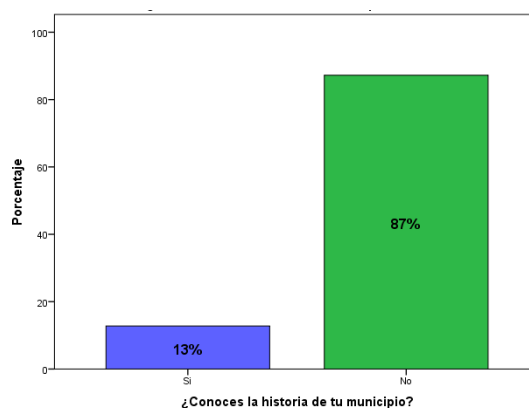
¿Qué medios de comunicación considera mejores para dar a conocer eventos culturales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Perifoneo	23	17.2	17.2	17.2
	Volantes	45	33.6	33.6	50.7
	Redes sociales	51	38.1	38.1	88.8
	Escuela	9	6.7	6.7	95.5
	Iglesia	6	4.5	4.5	100.0
	Total	134	100.0	100.0	



De las personas encuestadas, el 38% respondió Redes sociales como medio de comunicación para dar a conocer los eventos culturales, un 34% Volantes, un 17% Perifoneo, un 7% Escuela y un 4% Iglesia.

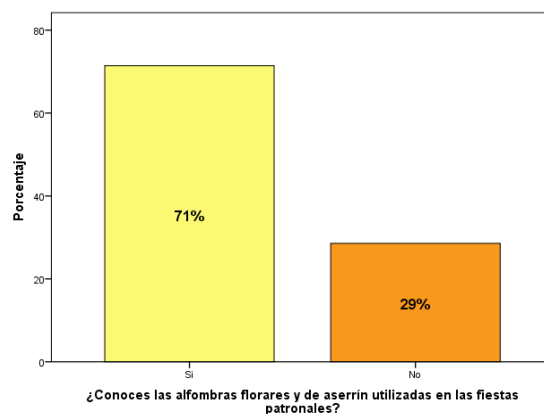
De las encuestas aplicadas a personas de 6 a 12 años de edad, habitantes del municipio de San Andrés Cholula, se presentan los siguientes resultados:

¿Conoces la historia de tu municipio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	17	12.8	12.8	12.8
	No	116	87.2	87.2	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



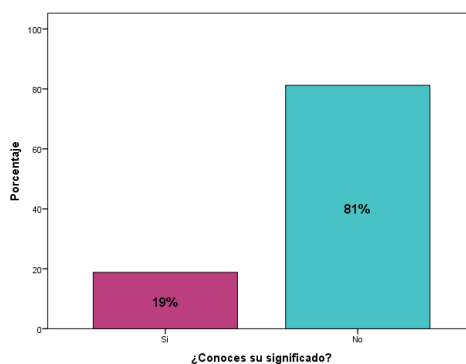
De las personas encuestadas, el 87% respondió no conocer la historia de su municipio y el 13% si la conoce.

¿Conoces las alfombras florares y de aserrín utilizadas en las fiestas patronales?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	95	71.4	71.4	71.4
	No	38	28.6	28.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



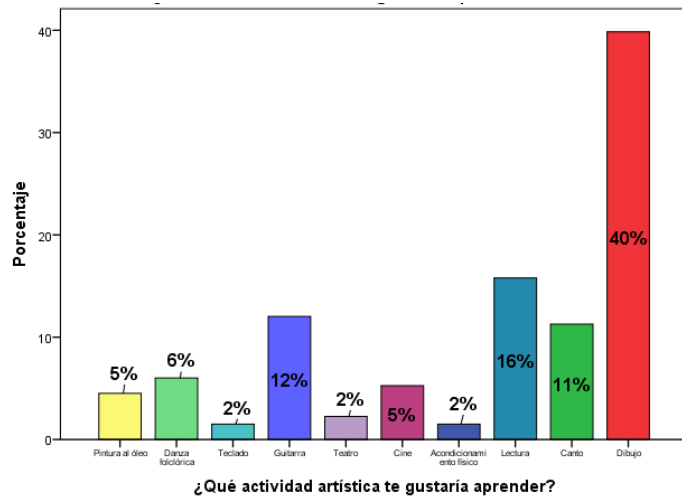
De las personas encuestadas el 71% conoce las alfombras florares y de aserrín utilizadas en las fiestas patronales y el 29% respondió no conocerlas.

¿Conoces su significado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	25	18.8	18.8	18.8
	No	108	81.2	81.2	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



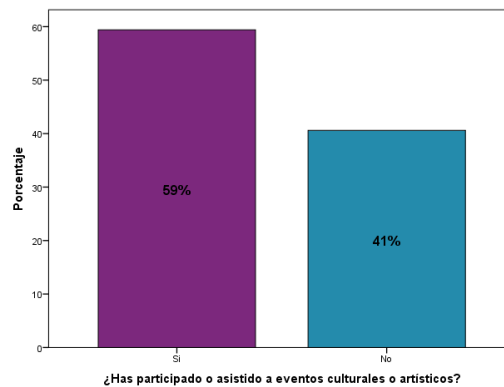
De las personas que conocen las alfombras florares y de aserrín el 81% no conoce su significado y solo el 19% lo conoce.

¿Qué actividad artística te gustaría aprender?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pintura al óleo	6	4.5	4.5	4.5
	Danza folclórica	8	6.0	6.0	10.5
	Teclado	2	1.5	1.5	12.0
	Guitarra	16	12.0	12.0	24.1
	Teatro	3	2.3	2.3	26.3
	Cine	7	5.3	5.3	31.6
	Acondicionamiento físico	2	1.5	1.5	33.1
	Lectura	21	15.8	15.8	48.9
	Canto	15	11.3	11.3	60.2
	Dibujo	53	39.8	39.8	100.0
Total	133	100.0	100.0		



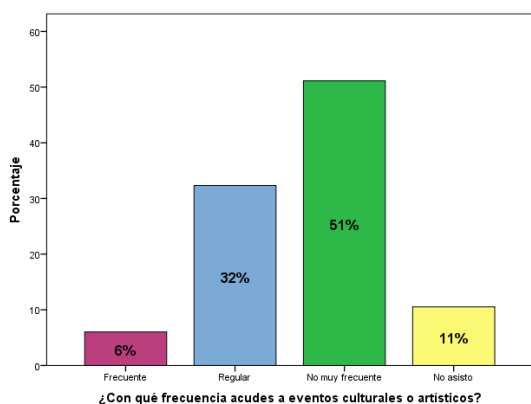
De las personas encuestadas el 40% les gustaría aprender Dibujo, un 16% Lectura, un 12% Guitarra, un 11% Canta, un 6% Danza folclórica, un 5% Cine, un 5% Pintura al óleo, un 2% Teclado, un 2% Teatro y un 2% Acondicionamiento físico.

¿Has participado o asistido a eventos culturales o artísticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	79	59.4	59.4	59.4
	No	54	40.6	40.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



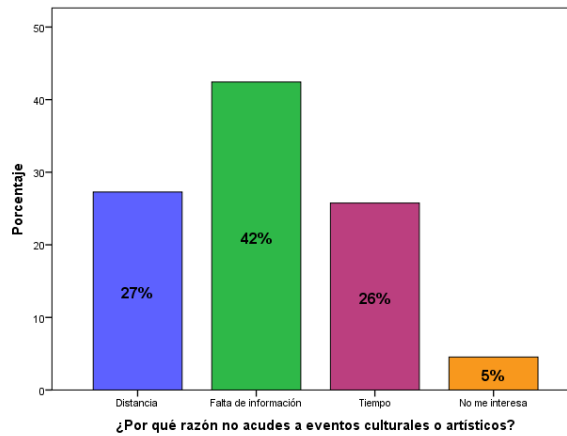
De las personas encuestadas, el 59% ha participado o asistido a eventos culturales o artísticos y el 41% no ha participado.

¿Con qué frecuencia acudes a eventos culturales o artísticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Frecuente	8	6.0	6.0	6.0
	Regular	43	32.3	32.3	38.3
	No muy frecuente	68	51.1	51.1	89.5
	No asisto	14	10.5	10.5	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



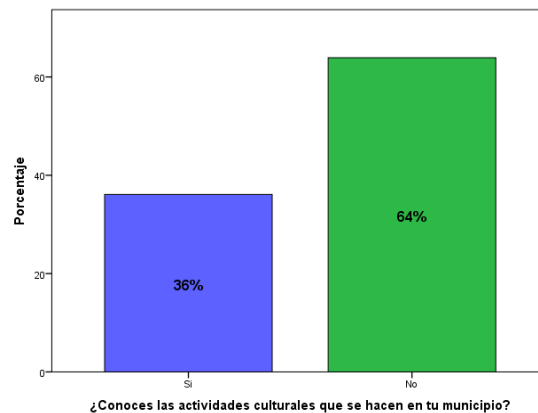
De las personas encuestadas, un 51% tiene una asistencia a eventos culturales no muy frecuente, un 32% regular, 11% no asiste y un 6% es frecuente.

¿Por qué razón no acudes a eventos culturales o artísticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Distancia	36	27.1	27.3	27.3
	Falta de información	56	42.1	42.4	69.7
	Tiempo	34	25.6	25.8	95.5
	No me interesa	6	4.5	4.5	100.0
	Total	132	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
Total		133	100.0		



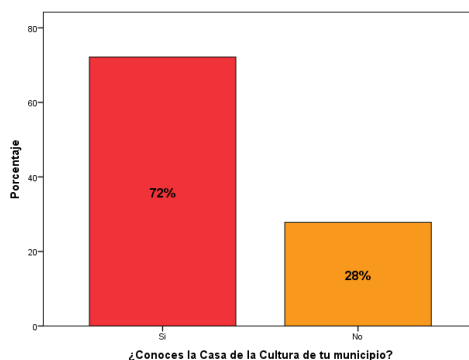
En cuanto a la razón por la que no acuden a eventos culturales fue por falta de información con un 42%, 27% por distancia, 26% por tiempo y un 6 % no les interesa.

¿Conoces las actividades culturales que se hacen en tu municipio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	48	36.1	36.1	36.1
	No	85	63.9	63.9	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



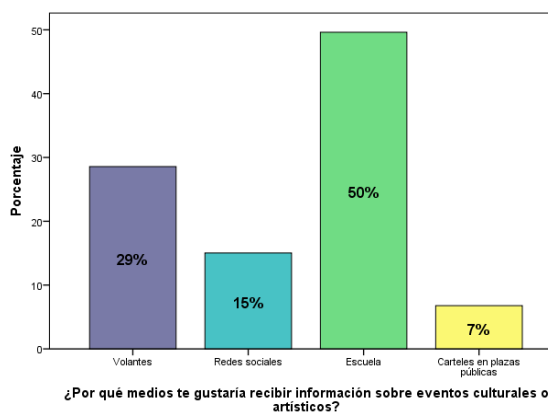
De las personas encuestadas, el 64% respondió no conocer las actividades culturales que se hacen en su municipio y un 36% si las conoce.

¿Conoces la Casa de la Cultura de tu municipio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	96	72.2	72.2	72.2
	No	37	27.8	27.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



De las personas encuestadas, el 72% conoce la Casa de la Cultura y un 28% no la conoce.

¿Por qué medios te gustaría recibir información sobre eventos culturales o artísticos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Volantes	38	28.6	28.6	28.6
	Redes sociales	20	15.0	15.0	43.6
	Escuela	66	49.6	49.6	93.2
	Carteles en plazas públicas	9	6.8	6.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	



En cuanto a los medios por el cual les gustaría recibir información sobre eventos culturales o artísticos a través de la Escuela con un 50%, un 29% Volantes, un 15% Redes Sociales y un 7% Carteles en plazas públicas.

4.4.1.6 Conclusión preliminar

Los resultados obtenidos mediante los análisis correspondientes en el programa SPSS se concluye que, de acuerdo a las variables establecidas:

La población del municipio de San Andrés Cholula, hombres y mujeres a partir de 6 años de edad:

Responden que la expresión sociocultural que mejor los representa son las Fiestas Patronales, los habitantes del municipio le dan valor a sus fiestas, celebraciones y rituales, tanto que influyen en la organización barrial, y buscan la conservación de costumbres y tradiciones. Es por eso que el municipio es nombrado el pueblo vivo más antiguo de América.

Por tanto, el resaltar el carácter dinámico de las manifestaciones que conforman a San Andrés Cholula, comprende una serie de etapas de identificación.

Con referencia al medio más eficaz para transmitir la identidad del municipio, la sección A (personas mayores de 12 años), consideran que a través de la realización de eventos culturales, 100% familiares, deben contener elementos sobre Historia y Religión, información que se reafirma con la sección B (personas entre 6 a 12 años) que respondieron no conocer datos históricos de su municipio, pero si conocer los diversos rituales que se presentan en sus celebraciones religiosas.

Por lo tanto, existe una demanda de eventos culturales, en los que se incluya parte de la historia dentro del contexto en el que se inscriben, desde la prehistoria, el virreinato y las diversas manifestaciones religiosas que han prevalecido en sus comunidades.

En cuanto, al desarrollo de la comunidad, la sección A perciben que es el Gobierno el que otorga mayores apoyos, sin embargo toda la población objetivo no conocen las actividades culturales que se realizan, por falta de información.

La asistencia a eventos culturales no es muy frecuente y consideran importante que se les involucraran en su realización.

Con referencia a los espacios culturales, refirieron que la Presidencia era el mejor sitio.

Como actividades artísticas la sección B sugirió dibujo y lectura. Y la sección A propuso que se realicen Ferias de libros, gastronómicas y artesanales siendo todas estas actividades que se complementan.

Los medios por los cuales les gustaría enterarse de los eventos culturales son: redes sociales, volantes, escuela y perifoneo.

4.4.2 Enfoque cualitativo

En lo referente al análisis cualitativo se busca explicar y comprender las interacciones y los significados subjetivos individuales de los encargados del sector Cultural y Turístico del municipio, mediante entrevistas a profundidad, ya que estas nos darán la pauta para poder identificar las acciones que se han realizado, los espacios, los medios utilizados y resultados obtenidos.

4.4.2.1 Entrevista

Como segundo instrumento se aplicó una entrevista, Álvarez-Gayou (2012) señala que la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias. Por otro lado Steinar Kvale (en Álvarez-Gayou, 2012) define que el propósito de la entrevista en la investigación cualitativa es obtener descripciones del mundo de vida del entrevistado respecto a la interpretación de los significados de los fenómenos descritos.

Con la finalidad de conocer lo que se ha venido trabajando dentro del sector cultural en el municipio de San Andrés Cholula, se entrevistará a los

principales encargados de instituciones públicas como la Casa de la Cultura Tlanczcalli de San Andrés Cholula y el departamento de Turismo.

La entrevista según Buendía, Colas, y Hernández (1998) es una técnica cualitativa para la indagación y recolección de datos basada en el procedimiento de interrogación y mediante la observación directa no participante del informante (entrevistado). La entrevista que se aplicará consta de una breve introducción, donde se muestra el nombre y escudo de la universidad, un agradecimiento por su disposición, un recordatorio de que la información será confidencial, el objetivo de la investigación, su duración aproximada, datos de identificación del entrevistado que son: nombre, cargo, institución, tiempo laborado, y trece preguntas.

El diseño de la entrevista contiene once preguntas abiertas y dos preguntas dicotómicas.

De acuerdo a las variables de investigación como objeto de estudio, las preguntas están clasificadas de la siguiente manera:

Para conocer el origen del entrevistado se realizan en la entrevista las siguientes preguntas:

- ¿Eres originario de San Andrés Cholula?

Objetivo: conocer el origen del entrevistado, con respuesta de dos elecciones, sí y no.

- ¿Cuántos años tiene viviendo en el municipio?

Objetivo: conocer los años vividos en el municipio, ya que en los primeros acercamientos los principales promotores culturales del municipio se ha observado que provienen de otros municipios y estados.

Para la variable: Identidad

La pregunta que se realiza en la entrevista es la siguiente:

- ¿Cuál es su interés de dar difusión cultural en San Andrés Cholula?

Objetivo: conocer el motivo de sus diversas acciones a favor de la cultura y desarrollo social del municipio de San Andrés Cholula.

Para la variable: Integración Social

Las preguntas que se realizan en la entrevista son las siguientes:

- ¿Cuáles son las actividades más importantes en la vida de las diferentes juntas auxiliares que conforman al municipio de San Andrés Cholula?

Objetivo: conocer las principales actividades que funcionan como medios de transmisión y fortalecimiento de la identidad local.

- De acuerdo a sus funciones desarrolladas en el municipio: ¿Cuáles son las actividades más importantes y con mayor impacto que ha desarrollado?

Se deriva de la anterior y tiene como objetivo conocer las acciones culturales desarrolladas por los entrevistados que han tenido mayor impacto en los ciudadanos.

- ¿Cuáles se hacen en espacios públicos (en el parque, o la plaza, por ejemplo), y cuáles en centros culturales?

Objetivo: conocer los principales lugares donde se llevan a cabo las diversas actividades de integración social.

- ¿Cuándo, cómo y para qué se encuentra la gente?

Objetivo: conocer las fechas y el motivo de los principales encuentros de los ciudadanos.

- ¿Qué productos (artesanías, alimentos, por ejemplo) se fabrican en las mismas juntas auxiliares?

Objetivo: conocer cuáles son los productos que se elaboran en las diversas juntas auxiliares.

- ¿Dichos productos son para consumo local?

Objetivo: conocer sobre el consumo de alimentos, artesanías, flores, etc, con respuesta de dos elecciones, sí y no.

- ¿Cuál es el fin de estos?

Se deriva de la pregunta anterior y tiene el objetivo de conocer el uso de los productos que se emplean para las diversas actividades sociales.

Para la variable: Estrategia de Comunicación

Como parte central de la entrevista a través de la variable estrategia de comunicación, las preguntas que se realizan en la entrevista son las siguientes:

- ¿Cuáles medios de comunicación frecuentan?

Objetivo: conocer los medios de comunicación empleados para la difusión de los eventos culturales desarrollados por el entrevistado.

- ¿Cuánto tiempo de atención dedican a estos medios habitualmente?

Objetivo: conocer el tiempo destinado a los medios de comunicación para dar a conocer el desarrollo de eventos culturales.

- ¿Cómo se le da seguimiento a los programas?

Objetivo: conocer las diversas acciones de continuidad a programas de administraciones pasadas.

- ¿Cómo planean la difusión?

Objetivo: conocer las herramientas que emplean para dar a conocer los eventos culturales.

4.4.2.2 Aplicación de la técnica

Con la finalidad de conocer lo que se ha venido trabajando dentro del sector cultural y turístico en el municipio de San Andrés Cholula, se entrevistó a los principales encargados de instituciones públicas, a la Lic. Verónica Nava Saavedra, Directora de Turismo y a la Lic. Refugio Gallegos Torres, Directora de Educación y Cultura, a continuación se presentan los resultados en relación con las categorías de análisis establecidos.

Cuadro No. 7 Análisis Cualitativo

Categorías	Entrevista 1 Turismo	Entrevista 2 Educación y Cultura
Interés Personal	<p><San Andrés me gusta mucho, por todo lo que encierra sus tradiciones, su cultura, sus costumbres, la gente.></p> <p><Me atrae que en Tlaxcalancingo hay gente que todavía puede hablar el náhuatl, hay gente que todavía viste la vestimenta de San Andrés Cholula y es gente muy arraigada de sus raíces.></p> <p><La gente está muy acostumbrada a caminar, andar en bicicleta incluso andar a caballo.></p>	<p><Promover al municipio, buscar que la misma gente de San Andrés conozca cuál es su origen, desafortunadamente la gente no sabe en donde esta parada.></p>
Aspectos Técnicos	<p><Lamentablemente no se cuenta con un espacio, un mercado.></p> <p><No contamos con un mercado de artesanías, no contamos con un mercado de antojitos mexicanos.></p>	<p><Desafortunadamente no hay casa de la cultura en el municipio, hay en Santa María Tonanzintla que no funciona, Tlaxcalancingo que también dejó de funcionar de ahí en fuera en el municipio no hay más.></p>

<p>Características del Municipio</p>	<p><Existe mejores vías de comunicación terrestres, contamos con la mayoría de sus calles pavimentadas, o en su caso adoquinadas, no sufre de problemas de inundación como en la ciudad de Puebla, no sufre de problemas de bacheo, si es correcto que existen muchos topes, mucha gente dice que San Andrés es el municipio de los topes pero yo creo que si tú no tienes cultura vial, pues necesariamente tienen que ponerte un tope para que puedan respetar></p>	
<p>Principal Actividad</p>	<p><Inversiones porque tenemos muchas empresas o asociaciones que invierten en San Andrés en tema de hacer desarrollos habitacionales Y residenciales></p> <p><Los ingresos no son de turismo, la gente se dedica a la ganadería, en algunos casos a la agricultura, ese es el comercio más fuerte en San Andrés Cholula></p> <p><Sin embargo contamos con atractivos fuertes como la Pirámide que es el icono incluso del Estado de Puebla.></p> <p><Lo fuerte para ellos en comercio son queseros tanto en San Francisco Acatepec como en Santa María Tonanzintla.></p> <p><Tlaxcalancingo es uno de los productores más fuertes del nopal></p>	<p><Todo gira en torno a las actividades patronales, a la organización de barrios, esa es la vida de la comunidad, entonces muchas veces lo que hemos hecho es apoyarlos, si te piden un evento es una garantía porque es la comunidad quien te lo está solicitando, muchas veces lo que trabajamos es comunidad, municipio y la población y si resultan los proyectos.></p>
<p>Acciones realizadas</p>	<p><Se hace Festival el equinoccio de primavera, donde obviamente la intención, era fusionar las diferentes culturas que encierran a San Andrés Cholula, tanto en el tema prehispánico, en el tema cultural, el tema religioso, en el tema de artesanías, todo se engloba en el equinoccio de primavera, sabemos que efectivamente es el municipio vivo más antiguo de América></p>	<p><Exposiciones, Programas de ciencia, Domingo culturales, Apoyo a fiestas patronales y el Festival mundial de coros></p>

Principal lugar de encuentro	<Queremos reactivar el zócalo.>	<Muchas veces son en el atrio de la iglesia, en la propia iglesia, en la explanada de la junta auxiliar>
Motivo de encuentro social	<En ferias, por ejemplo cuando se hace la feria del queso, todos los productores de queso van a la feria, en la feria del nopal todos los productores del nopal van y venden sus productos, y aparte de esas dos ferias, las ferias patronales, las ferias religiosas, ferias de la bajada de la virgen, que es donde también participan los artesanos.>	<Todo el año, san Andrés Cholula en cuanto a tradiciones y costumbres hay muchísimas festividades y se les apoya. No solo actividad cultural se lleva, también conferencias que son bien recibidas.>
Actividad artesanal	<Artesanías si hay, tenemos cuadros que son de popotillo, van a cortar el popote, lo secan, lo pintan y le empiezan a hacer sus recortes, todo es popotillo y son de diferentes colores.> <También fábricas de talavera, también hacen mucha bisutería, traen piedras el volcán, la tallan le dan forma, para poder hacer bisutería, en anillos, aretes, pulseras, collares, gargantillas, también hacen dulces artesanales acá en San Andrés, productos a través del nopal, productos a través del queso, también elaboran el cacao que es una bebida artesanal típica de San Andrés Cholula.>	<No hay artesanías, no hay nada. Se está llevando un programa de tratar de fomentar y rescatar los antiguos oficios que había.>
Origen	<Hay una asociación de artesanos y queseros en Santa María Tonanzintla, queseros en San Francisco Acatepec, fábricas de talavera y dulces artesanales en cabecera municipal.>	
Consumo	<Para comercio pero como te comentaba lamentablemente no se cuenta con un espacio, un mercado, ellos son convocados cuando hay eventos, ferias no solamente en San Andrés si no, en otras juntas auxiliares>	

Medios de transmisión	<Tenemos el área de comunicación e imagen, que es lo que hacemos tratamos de pegar carteles, espectaculares, invitamos a los empresarios a participar, en medios de comunicación como pueden ser televisión, radio y redes sociales.>	<Ruedas de prensa, boletines, perifoneo, el apoyo de la misma iglesia a través del párroco convocando, lo que funciona muy bien, a través de las escuelas, con los directivos informándoles de las actividades.>
Seguimiento de programas	<Hacemos las dos ferias más importantes de San Andrés, apoyamos las ferias comerciales de las juntas auxiliares, hacemos actividades para fin de año en navidad, hicimos el concurso de chile en nogada, el concurso del mole poblano, todo eso es lo que nuevamente queremos rescatar y a su vez en las mismas ferias hacemos exposiciones de pintura, danza, fotografía es toda una actividad integral.>	<Se continua, con la misma imagen de la casa de cultura, el logotipo que se tienen desde que se fundó la casa de cultura, lo que se busca es que tenga una identidad la casa de cultura.>
Planeación de difusión	<p><De acuerdo a cada evento, meses antes desde el equipo de transición.></p> <p><Para el equinoccio, se planea desde el equipo de transición porque lleva una serie de cosas, desde la imagen que sea autorizada, que vaya de acuerdo a lo que se pretende, armar el programa de actividades, de eventos si se cuenta con patrocinadores o no, antes de salir a medios ya debemos contar con toda ésta logística para que cuando se tenga el programa, la imagen, y los horarios podamos promoverlo ya sea en impreso, de manera digital o de manera verbal ya sea a través de televisión y radio.></p>	<Se depende del ayuntamiento pero hace falta un área de comunicación, porque la agenda de medios culturales es diferente a la de presidencia, posiblemente se llegue a cubrir con servicio social.>

4.4.2.3 Análisis de la información

Se presenta la información recabada de las entrevistas, a las instituciones de Turismo, Educación y Cultura.

Sus representantes resaltan la riqueza histórica y cultural que tiene el municipio, señalan su compromiso por dar a conocer el acervo cultural que lo distingue al municipio. Señalan que es muy importante la creación de una estrategia de comunicación para la gestión cultural, que se conozcan los recursos con los que se cuentan, señalan enfáticamente que no se dispone de espacios estructurados para la promoción cultural, que no se cuenta con un mercado para la exhibición de artesanías, comida tradicional y regional, y que desafortunadamente no se tiene una Casa de la Cultura en la cabecera municipal, y sugieren que se instalen dichos centros culturales en diferentes áreas del municipio; ya que con ello se promovería el desarrollo cultural y sus diversas formas de expresión para generar el diálogo, reflexión y producción artística y cultural.

Los entrevistados mencionan que como principal dinámica de integración social del municipio sería el análisis del sincretismo religioso, como el conjunto de manifestaciones que se desempeñan en las fiestas patronales, principal motivo de encuentro y la organización de los barrios.

Son ya varias las acciones que se han realizado en la administración presente en tema de promoción cultural del municipio. El departamento de Turismo inició con la transformación del Festival del Equinoccio de Primavera, que tiene como objetivo fusionar las diferentes culturas que encierran a San Andrés Cholula, tanto en el tema prehispánico, cultural, religioso, y artesanal, cuyo objetivo es el de dar a conocer que es el municipio vivo más antigua de América.

El departamento de Educación y Cultura, realiza la presentación de exposiciones y lleva a cabo eventos culturales diversos los días domingos en el atrio y en el zócalo, espacios que se pretenden reactivar en forma continua para beneficio de los habitantes.

Sus propuesta de las instituciones es la de continuar con las artesanías, principalmente la creación de cuadros de popotillo, que es un artesanía típica de la región. Y también la continuación de la fabricación tradicional de talavera, y productos derivados del queso, nopal y cacao.

Reconocen que para la realización de estas actividades debe existir un departamento de comunicación, que coordine la información tanto del departamento de Turismo como el de la Casa de Cultura, cuyo propósito principal sea la de que un gran número de habitantes reciban oportunamente los programas culturales y artísticos. Y con ello se fortalecerían todos los medios y vías de información.

El diseño de una estrategia de comunicación, para la gestión cultural en la cual se involucran procesos de cambio social, como objetivo principal.

Con respecto a la difusión comentan que se planea desde el equipo de transición, desde la imagen que debe ser autorizada y que vaya de acuerdo a lo que se pretende comunicar, se arma el programa de actividades, de eventos si se cuenta con patrocinadores o no, la logística para que cuando se tenga el programa, la imagen, y los horarios se pueda promover en los diversos medios de comunicación.

4.4.2.4 Conclusión preliminar

Como primer resultado de la información recabada, es de suma importancia conocer las actividades que se realizan, su planeación, así como tomar en cuenta los recursos que para tal efecto se disponen.

Como segundo resultado se entiende que la promoción cultural es una actividad compleja en la que se debe de involucrar a todos los agentes sociales con la finalidad de que sea una actividad más fácil de realizar.

Otro punto importante es tener en cuenta que la experiencia social, tiene que ver con la ritualidad, la participación de eventos culturales puede ser rutinaria, si se genera una estructura social entre los principales agentes sociales, con acciones dotadas de sentido.

En el momento en que se combine el diseño de una estrategia de comunicación, con el quehacer artístico, la promoción de la cultura, constituirá otro paso del proceso, que es la transformación de los esquemas básicos de percepción y acción dentro de la gestión cultural, que forma uno de los más grandes pilares del desarrollo social.

La propuesta de este estudio de caso estará enfocada en el diseño de una estrategia de comunicación para la Gestión Cultural, en donde cada una de las acciones tengan sentido y fomenten en los ciudadanos su participación, a través de la manifestación cultural desarrollada.

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1 Justificación

Con base al artículo 4 Constitucional, toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural.

San Andrés Cholula, complejo patrimonial con características propias, determinadas entre otras cosas, por el contexto sociocultural y la región en que se ubica, y que por ser centro comunitario, comparte objetivos, problemas y aspiraciones fundamentales. Como son la regionalización y la democratización de la cultura.

Para lograr ello no basta la difusión a través de todos los sistemas, es también fundamental que se polaricen los medios de producción artística.

San Andrés Cholula, potencial turístico, debe ser un destino, en donde se habiliten los espacios naturales, ecológicos, culturales, así como a los diferentes sitios de carácter religioso, darles el plus y la imagen para una real alternativa, detonando una fuente de progreso, bienestar apoyada por valores históricos.

Ante la tendencia mundial hacia la afirmación de valores e identidades. México difunde su cultura en el exterior y se abre al intercambio

de valores y expresiones culturales, con la firmeza que le da su identidad se está convencido de que el diálogo entre las culturas es fuente de creatividad y enriquecimiento, contribuye al desarrollo de las capacidades del municipio.

San Andrés Cholula, es una ciudad pluriétnica en la que se concentra población indígena, mestiza y extranjera.

La cultura es la expresión de todo lo que compone la vida del hombre y del mundo en que vive: familia, clan, tribu, comunidad, nación. Está constituida por lo adquirido del pasado, la aportación del presente, el fermento del futuro. La cultura no solamente te “hace” al futuro, sino que al revés, el futuro nutre la cultura.

La estrategia que se desarrolla con base a la información obtenida, puede aplicarse a diversos proyectos culturales para la conservación del Patrimonio Cultural de cualquier municipio, como puede ser la promoción de Festivales culturales, Rescate de oficios, Rutas de sabores, Mercado de Artesanías, etc.

Como parte de su identidad, su memoria e información obtenida se presenta la siguiente propuesta:

Por su dimensión cultural es necesario su reconocimiento, preservación y promoción de los lugares con mayor sincretismo. A través de la Ruta Patrimonial “San Andrés Cholula: Presencia virreinal, riqueza histórica y cultural”, se pretende proteger e impulsar su patrimonio cultural a través de sus saberes, celebraciones, formas de expresión y lugares.

En 2005, la UNESCO incluyó los itinerarios o rutas culturales como una nueva categoría específica.

Suárez (2005) señala: que los itinerarios culturales constituyen una nueva aproximación al concepto creciente y cada vez más rico de patrimonio cultural, y ofrecen nuevas perspectivas para su salvaguardia y conservan, al

mismo tiempo que estimulan el diálogo intercultural, el desarrollo durable y el turismo cultural.

En 2003, el Comité Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) realizada en Madrid, propuso la siguiente definición:

“Un itinerario cultural es toda vía de comunicación terrestre, acuática, mixta o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica que reúna las siguientes condiciones: ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países o continentes, a lo largo de considerables periodos de tiempo, haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible”.

Bajo estas definiciones, se tiene como objetivo dar a conocer la cultura del municipio de San Andrés Cholula, sus fiestas patronales, sus manifestaciones artísticas, sus espacios culturales, sus monumentos civiles y religiosos que reflejan su identidad. Proyectando su rescate y preservación a nivel del territorio, involucrando a la comunidad.

La Ruta Patrimonial “San Andrés Cholula: Presencia virreinal, riqueza histórica y cultural”, responde al propósito de desarrollar y conservar edificios civiles y religiosos de valor natural, histórico y cultural, mediante la creación de un recorrido señalado al final de sus páginas con el fin de valorizarlos y conservarlos, ampliando y mejorando las alternativas de uso del tiempo libre y la recreación de los propios habitantes y turistas en el municipio.

Con la Ruta Patrimonial, se pretende impulsar la valoración y promoción de la identidad del municipio. Atraer al turista a vivir y disfrutar de sus fiestas patronales así como la calidez de sus habitantes.

Mensaje clave

Identificar a San Andrés Cholula a través de una Ruta Patrimonial como **destino cultural**, logrando que sus habitantes de 6 años en adelante, se interesen en la participación, preservación y conservación de su patrimonio cultural.

5.2 Objetivos

5.2.1 Objetivo general

Lograr el interés de la población por el Patrimonio Cultural del Municipio.

5.2.2 Objetivos específicos

- Sensibilizar y concientizar la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad del municipio.
- Lograr que la población objetivo participe en actividades relacionadas con la promoción, preservación y conservación del Patrimonio cultural del Municipio.

Se propone una Ruta Patrimonial de tipo territorial, que supone una mayor complejidad y, por tanto, la que dispone de un mayor abanico de posibilidades.

Franquesa (2012) distingue cinco grupos de itinerarios o rutas culturales, en orden creciente de complejidad:

1. La tipología monocéntrica
2. La tipología nodal

3. La tipología radial
4. La tipología lineal
5. La tipología territorial

En la tipología territorial, el recurso permite establecer un vínculo entre un sumatorio de elementos patrimoniales, que tienen un valor reconocido por sí mismos, pero que se encuentran comprendidos bajo un mismo argumento que les permite formar parte de una nueva narración. Abarca amplias áreas vinculadas a un fenómeno histórico singular, que recogen una multiplicidad y diversidad de elementos patrimoniales, donde los valores intangibles, como la gastronomía o las tradiciones, tienen a menudo un papel significativo.

Su contenido:

- Prólogo
- Presentación
- Perfil histórico
- Cabecera municipal San Andrés Cholula
- Juntas Auxiliares
- Festividades
- Mapa

La realización de la ruta patrimonial que se propone tiene como objetivo lograr que los san andreseños se interesen en la participación, preservación y conservación de su patrimonio cultural.

Para poder ser una sociedad que produzca la información que requiere para resolver sus propios problemas, se necesita desarrollar ampliamente una cultura de información. De ser una sociedad de información, podremos pasar, posteriormente, a ser una sociedad de comunicación, “una sociedad abierta, compuesta por ciudadanos libres y participativos, con individuos críticos y reflexivos” (Galindo, 1998).

La cultura de conocimiento se refiere a los procesos de generación y construcción de saberes y poderes. El conocimiento empodera, autoconstruye, auto determina y visualiza socialmente.

La propuesta es desarrollar procesos horizontales de conocimiento colectivo local. Es necesario conocer, diseñar, cultivar y desarrollar una actitud diferente frente a la información para dialogar en todos los sectores sociales.

La creación de la ruta patrimonial, significa formar redes que pasen por procesos de estimulación, para desarrollar procesos de colaboración.

A través de la participación de agentes sociales que construirán los puntos estratégicos de la ruta patrimonial transmitiendo sus saberes, conocimientos, celebraciones, lugares y expresiones culturales; se desarrollan los procesos de consistencia, dotando de sentido a las prácticas e interacciones sociales compartiendo formas de narrar su cultura, de nombrarla, produce identidad. Su desarrollo implica la coordinación de acciones y medios para conseguir fines estratégicos.

Para facilitar el cambio comunitario se propone la integración de un trabajo en cibercultura que implica, por un lado, el trabajo permanente en cultura de información, de conocimiento y de comunicación.

Públicos clave

La participación cultural dentro de un nuevo paradigma de construcción social involucra diversos públicos.

Para la promoción del patrimonio cultural del municipio de San Andrés Cholula, a través de la Ruta Patrimonial, se identificaron como públicos clave a:

- Habitantes del municipio de 6 años en adelante

- Instituciones del sector cultural y turístico
- Universidades
- Asociaciones Civiles

De acuerdo a su análisis los públicos clave, reconocen los siguientes intereses y necesidades en relación a la Gestión Cultural.

Cuadro No. 8 Públicos clave

Público clave	Intereses y necesidades en relación a la Gestión Cultural
Personas de 6 a 12 años de edad.	Aprendizaje de la historia cultural Prácticas culturales Información sobre los eventos culturales que se realizan en su municipio.
Personas de 12 años en adelante.	Reconocimiento de las Fiestas Patronales y los Edificios Religiosos. Para la conservación de su identidad consideran como principales medios los eventos culturales y la Familia. Ferias gastronómicas, de libros y exposiciones artesanales.
Depto. De Turismo	Tiene la invitación a Pueblos Mágicos, para que participen en la exposición de artesanos, con la intención de tener espacio en otros municipios, para dar a conocer toda la riqueza que tiene San Andrés Cholula. Participación en ferias estatales Proyección ambiciosa con enfoque al turista. Reactivar el zócalo, con diversas actividades, fuente danzante y de luces. Módulo de atención turística

Casa de Cultura	Participación en eventos culturales en los programas de las Fiestas Patronales. Rescate de espacios culturales Rescate de oficios Área de comunicación dentro de la Casa de la Cultura
Casas de Cultura	Expandirse fuera del inmueble Enlazar actividades con museos y medios de comunicación. Apoyos Estatales, Municipales y con Asociaciones Civiles. Presencia en la ciudadanía Intercambio con otras casas de cultura y centros culturales.
Asociación CIHUAME	Como principal labor tienen el rescate de espacios culturales, como la galería del Ex convento de San Andrés. Apoyos para la restauración de la Iglesia. Preservación de saberes a través de talleres gastronómicos.
Artesanos	Apoyos Estatales y Municipales. Espacios para exhibición y venta de sus artesanías. Reconocimiento por parte de los ciudadanos.

Medios y espacios de comunicación

Medios:

- Impresos
- Internet
- Convocatorias
- Revistas culturales y turísticas.
- Comunicados de prensa

Espacios:

- Plaza públicas de San Andrés Cholula
- Casa de la cultura
- Casas de Cultura
- Galería Ex Convento de San Andrés
- Zona Arqueológica de Cholula
- Escuelas

5.3 Plan de acción

Primera Fase

Buscando coherencia, transmitiendo saberes y pensando en la continuidad es necesario plantear acuerdos con las instituciones públicas del municipio que tienen como objetivos en común la participación ciudadana dentro de actividades de desarrollo cultural y turístico, y utilización de nuevos espacios culturales e igualmente reactivar y realzar los edificios, los espacios históricos, así como las calles y plazas públicas del municipio.

Comunicar a través de los diversos medios de información las actividades programadas.

Segunda Fase

Invitar a los artesanos, artistas, oradores, asociaciones civiles, amantes de la ciudad y cronistas del municipio, para el rescate y promoción del patrimonio cultural de San Andrés Cholula, incentivándolos a través de la Ruta Patrimonial, otorgándoles espacios y materiales para tener condiciones plenas de utilización de los nuevos sitios de visita, reconociéndoles su trabajo y esfuerzo.

Realización de una página web

Tercera fase

Sitios de visita: se generará un encuentro vivencial con los habitantes, visitantes y el Patrimonio cultural del municipio. La visita consiste en realizar degustación de productos artesanales y preparación de platillos típicos de la región. Los mejores momentos se subirán a las redes sociales.

Encuentros: Se promoverá dentro de los sitios de visita de la Ruta Patrimonial, acciones que permitan generar dinámicas orientadas a la potenciación del turismo desde una perspectiva completamente cultural, creando un municipio de encuentros y saberes.

Entrega de impresos a las redes de casas de cultura de los municipios y pueblos mágicos.

Ruta Patrimonial: *San Andrés Cholula. Presencia virreinal, riqueza histórica y cultural.*

La Ruta Patrimonial San Andrés Cholula: presencia virreinal, riqueza histórica y cultural se constituye del conjunto de la Cabecera Municipal, Zona Arqueológica, las juntas auxiliares de Santa María Tonanzintla, San Francisco Acatepec y San Bernardino Tlaxcalancingo, lo que permite conocer la cultura de las comunidades dedicadas a la siembra del nopal, a la elaboración de productos a través del queso, del cacao, bebida artesanal típica de la región, de sus fiestas y su arquitectura.

La ruta inicia con el recorrido Presencia Virreinal, muestra la tradicional arquitectura de los templos, y sincretismo religioso, destacando el Santuario de Nuestra Señora de los Remedios y Zona Arqueológica de Cholula, la Parroquia y Ex convento de San Andrés Apóstol que data del siglo XVI, la Iglesia de Santa María Tonanzintla una clara muestra del sincretismo religioso donde conviven dioses de ambas religiones. Para completar el

recorrido por la región se visitan las iglesias de Tlaxcalancingo y San Francisco Acatepec.

Se encuentra también el recorrido los sabores de San Andrés Cholula, en el cual se puede observar y participar en la preparación del mole considerado patrimonio cultural de la humanidad, ya que su elaboración es todo un arte de mezclar una variedad de semillas y chiles, dentro de una cocina familiar con capacidad para 20 personas. Continúa con la visita a la junta auxiliar de san Bernardino Tlaxcalancingo, donde se podrá degustar de una variedad de productos a base de nopal y en la junta auxiliar de Santa María Tonanzintla se ofrecerán los mejores productos lácteos de la región, tales como quesillo, panela, requesón, crema y las variedades botaneras, así como las presentaciones preparadas como los enchipotlados, con epazote e incluso con mariscos, todos elaborados de manera natural.

El último recorrido Naturalmente San Andrés Cholula, ofrece diversas opciones para entrar en contacto con la naturaleza en el Jardín Etnobotánico Francisco Peláez R., donde se imparten talleres de educación ambiental; el INAOE, cuenta con un telescopio solar y una cámara Schmidt, por ultimo conoce el parque loro, criadero de animales en peligro de extinción.

Gestión de recursos

La elaboración de una propuesta de recursos económicos para su aplicación en el proyecto de la Ruta Patrimonial, la cual se dirigirá a la secretaría de hacienda y crédito público a través de los representantes populares de la entidad.

La participación activa y decidida en las convocatorias locales y federales del sector cultural.

La solicitud de aportaciones de la iniciativa privada, promotores de cultura y educación.

CONCLUSIONES

San Andrés Cholula municipio multicultural, con costumbres y tradiciones arraigadas con identificación propia, que lo une las manifestaciones de sincretismo religioso, satisfacen las necesidades de la comunidad para una convivencia armoniosa en su entorno territorial conformado de juntas auxiliares.

Este estudio de caso hace referencia a la necesidad de vincular los procesos comunicativos sobre la gestión cultural para el desarrollo humano integral en las comunidades. El enriquecimiento y desarrollo del ser humano debe considerar como estructura principal a la cultura.

La construcción de esta estructura implica la interacción social individual y colectiva con todos los extractos sociales, económicos, históricos, culturales y religiosos, logrando grados de desarrollo y de autodeterminación.

Para lo cual el motivo de este estudio debe de contribuir en la investigación y la creación de fuentes documentales culturales. En la actualidad existe la necesidad generalizada de apoyos para su promoción, una exigencia de medios de comunicación y la existencia de espacios donde se manifiesten sus tradiciones a plenitud.

La participación de todos los grupos sociales puede contribuir a la solución a problemas culturales y de desarrollo de la comunidad.

A través de las prácticas culturales, los individuos adquieren y asimilan formas simbólicas, elementos cognitivos que se acomodan como componentes dentro de la estructura mental, que se enriquece y, sobre todo, genera la sinapsis o conexiones neuronales que permiten la percepción, valoración y generación de acciones e interacciones sociales.

La intervención que se hace desde la comunicación estratégica reconstruye el tejido social para lograr una mejor calidad de vida con la reflexión y actuación del municipio.

Después de haber concluido el programa de la investigación del estudio planteado se procede a dar respuesta a las preguntas de investigación:

¿Cuáles son las dinámicas de integración social que se promueven en el municipio, que la hacen una ciudad con identidad?

Las principales acciones que se realizan en el municipio, son las relacionadas al ámbito religioso, organización de las fiestas patronales en coordinación con los centros culturales y educativos. Con un beneficio colateral de producción y económico.

¿Cuáles son los principales lugares de encuentro en el municipio?

Las iglesias y plazas públicas son los lugares donde generan concentración produciendo un gran intercambio de información. Y se puede decir que en esos lugares de reunión son como las ferias de la bajada de la virgen, festejos patronales, siendo unas internacionalmente reconocidas como feria del queso y nopal, a nivel nacional el Festival del equinoccio de primavera. En su mayoría de dichos encuentros se tiene como resultante la productividad.

¿Cuáles son los elementos que forman el ámbito Histórico del municipio?

Como elemento se considera la separación de los grupos étnicos como una de sus distinciones. La investigación, la comunicación oral y escrita rescatan otro elemento histórico.

¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Cultural del municipio?

Estas actividades pueden ser las manifestaciones de los artesanos, artistas y promotores culturales, así como el rescate de oficios, y programas de apoyo a fiestas patronales.

¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Religioso del municipio?

La inclusión al sistema de cargos de mayordomía para la organización de los festejos patronales. Las peregrinaciones llevando a los santos en recorridos a las diferentes juntas auxiliares y colonias.

¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Educativo del municipio?

Presentaciones de exposiciones y obras de teatro como servicio social, para despertar el interés por las artes, la prevención y protección del entorno económico y cultural. Elaborándose en base a las investigación de los estudios de comunidad.

¿Cuáles son las actividades que forman la estructura del ámbito Turístico del municipio?

Como principales atractivos turísticos cuentan con las iglesias de San Francisco Acatepec y de Santa María Tonanzintla, la zona arqueológica de Cholula, la que se ha aprovechado para la realización del primer Festival del equinoccio de primavera, en la que se incluyen conciertos, eventos culturales, corredores artesanales y gastronómicos.

La actividad principal es lo referente al aspecto religioso destacando al municipio, llegando a creer que cuenta con una iglesia por cada día del año. Además tiene presencia en la feria de Puebla, Tlahuitlatepec y Zacatlán y se invita a pueblos mágicos a participar en exposiciones itinerantes.

¿Qué tipo de estrategias de comunicación emplean para promover el patrimonio cultural de San Andrés Cholula?

Los coordinadores municipales realizan campañas publicitarias, son sede de eventos y congresos. Utilizando los medios tradicionales de información como lo son las ruedas de prensa, boletines, perifoneo, televisión y radio.

Invitaciones a las empresas privadas para la gestión de recursos culturales y económicos.

En base de los resultados del estudio e inclusión de la participación de los habitantes, se fundamenta la propuesta estratégica de diseñar la Ruta Patrimonial “San Andrés Cholula: Presencia virreinal, riqueza histórica y cultural.

REFERENCIAS

Álvarez-Gayou, J.L. (2012). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Editorial Paidós.

Babe, R. (1998) Comprendiendo el modelo de ecología cultural en Miguel Ángel Sánchez de Armas (coord.) *Comunicación y globalidad. Ensayo de ecología cultural*. México, Fundación Manuel Buendía.

Bolívar Echeverría. (1999). *La modernidad de lo barroco*. México. Editorial Era.

Bourdieu, Pierre (1990). “*El espacio social y la génesis de las clases*” en *Sociología y cultura*. México. Editorial Grijalbo. Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes.

Bryant, J. y Dolf, Z. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigación y teoría*. Barcelona, Paidós

Buendía, L., Colás, P., & Hernández, F. (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. McGrawHill.

Camacho, H. (2004). La cultura en los planes euroamericanos de cooperación en *Pensar Iberoamericana*, revista de cultura. No. 7, Bogotá, OEI. Versión electrónica <http://goo.gl/VpBWso>

COFETEL (2007). La Comisión Federal de Telecomunicaciones. Extraído de <http://goo.gl/jLSfmu> <http://goo.gl/zPuA4m>

Collins, R. (1996). *Cuatro tradiciones sociológicas*. México, D.F.: UAM – Iztapalapa.

Complejo Cultural Universitario <http://www.complejocultural.buap.mx/>

De la Maza, Francisco (1959). *Cholula y sus Iglesias*; México Imprenta Universitaria.

Decarli, G. y Tsagaraki C., (2006) *un inventario de bienes culturales: ¿por qué y para quién?* Publicación electrónica. Ed. ILAM. Extraído de <http://goo.gl/Jc5xkE>

Erro Sala Javier (2002). *Comunicación, Desarrollo y ONGD*. Extraído de <http://goo.gl/9BFvtA>

Estadísticas básicas de la cultura en México CONACULTA
http://sic.conaculta.gob.mx/publicaciones_sic/ebcmV2.pdf

Fossaert, R. (1977), *La société. Une théorie générale*. Paris, Seuil.

Franquesa, J. (2012). Estrategias patrimoniales en el contexto español. Una clasificación. En: *Apuntes* 25 (2): 334 - 351.

Galindo Cáceres J. (1998), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México, Pearson.

Galindo Cáceres, L.J. (2011). *Ingeniería en comunicación social y promoción cultural: sobre cultura, cibercultura y redes sociales*. 1ª ed. Rosario: Homo Sapiens Ediciones

Gallegos Torres, R, (2012). Catálogo de Fiestas Patronales San Andrés Cholula. H Ayuntamiento de San Andrés Cholula

Gallegos Torres, R. (2010). *San Andrés Cholula en busca de una identidad (1750- 1810)* H. Ayuntamiento de San Andrés Cholula 2008- 2011.

Garrido Alicia y Álvaro José Luis (2007). *Psicología Social: perspectivas psicológicas y sociológicas*. Editorial Mc Graw Hill.

Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Extraído de <http://goo.gl/s4kJ6l>

González Sánchez, Jorge A. (2003). *Culturas y Ciber-cultur@s. Incursiones no lineales, entre complejidad y comunicación*. México, Universidad Iberoamericana.

Gumucio Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.
<http://goo.gl/8bnc3F>

Gumucio Dagron, Alfonso. (2002). *Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. Informe para la Fundación Rockefeller La Paz, Bolivia: Plural Editores. (pág. 37) <http://goo.gl/nu6p3u>

Gumucio Dragon, Alfonso (2004). *El cuarto mosquetero la comunicación para el cambio social*. Extraído de <http://goo.gl/BhZT52>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. Ed. Mc Graw Hill.

Herrera Charolet, R. (2002). *Cholula 2000*. 2a. Edición, México

INAFED (2000). Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México*. Extraído de <http://goo.gl/oVPr2R>

INEGI (2010). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Censo de Población y Vivienda 2010. Extraído de <http://goo.gl/z3EgJl>

Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2012). *Zona Arqueológica de Cholula*. Extraído desde <http://goo.gl/S28l0l>

Jolicoeur, L. (1997). *El cristianismo aymara: inculturación o culturalización?* Editorial Abya Yala.

Kerlinger, F. (1997). *Investigación del comportamiento*. México, D.F.: Mc Graw Hill.

Lamb, Ch., Hair, J., y McDaniel, C. (2006) *Fundamentos de marketing 4ª*. Ed. Thomson.

Ley de Ingresos del Municipio de San Andrés Cholula 2014
<http://goo.gl/29JuHi>

Ley Orgánica Municipal <http://goo.gl/H0ITfh>

Maass Moreno, M. (2006) *Gestión cultural, comunicación y desarrollo. Teoría y práctica*. Ed. CONACULTA/UNAM/Instituto Mexiquense de Cultura.

Massoni, Sandra (2008). Comunicación y desarrollo. Encuentro en la diversidad. Grises de la extensión, la comunicación y el Desarrollo (pág. 91). Ricardo

Massoni, Sandra (2008). *Comunicación y desarrollo. Encuentro en la diversidad. Grises de la extensión, la comunicación y el Desarrollo* (pág. 94). Ricardo Thornton y Gustavo Cimadevilla (Eds.) Extraído de <http://goo.gl/QTHN1k>

Massoni, Sandra (2011). *Comunicación estratégica: comunicación para la innovación*. Ed. Homo Sapiens Ediciones, Argentina.

Massoni, Sandra (2011). *Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. Ed. Homo Sapiens Ediciones, Argentina.

Massoni, Sandra (2013) *Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural*. Ed. Homo Sapiens.

Massoni, Sandra. (2008) *Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens Ediciones, Rosario, Argentina.

Maturana, H. y Varela, F. (1999). *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del conocimiento humano*. Barcelona.

McCall Elizabeth (2011) *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Extraído de <http://goo.gl/9b5uFi>

Molano, O. (2008) *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera. Bogota Colombia Consultado en <http://goo.gl/U6UFCH>

Nuestro-México. San Antonio Cacalotepc. <http://goo.gl/9XZpMQ>

Ortney, Sherry (1984). *Theory in Antropology since the Sixties*. CSSH

Página oficial de turismo San Andrés Cholula <http://www.sanandrescholula.gob.mx/index.php>

Página oficial del Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal <http://www.snim.rami.gob.mx/>

Papalia, Diane E., (2005) *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. Novena edición. Ed. Mc Graw Hill.

Pérez Macuil, M. (2009.) *Inventario del Archivo de la Junta Auxiliar de San Francisco A catepec. San Andrés Cholula, Puebla*. México: Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México, A.C.

Samaniego Catty. (2011). *Proceso de integración e inclusión social. Definición sobre integración e inclusión social para el proceso de la consulta previa, libre e informada sobre el proyecto de ley forestal y de fauna silvestre*. Extraído de <http://goo.gl/DlelZm>

Sánchez Marín, N. (2008). *Santa María Tonantzintla patrimonio cultural de un México barroco. Rehabilitación de la imagen urbana en el barrio de San Miguel. Tesis de Licenciatura Universidad de las Américas Puebla*. Extraído de <http://goo.gl/nfxdbU>

Sandoval Guerrero, Fernando A. (2012) *Cholula, Pueblo Mágico, Historia cultura y tradiciones*. Extraído desde <http://goo.gl/J0xPrU>

Secretaría de Turismo <http://www.sectur.gob.mx>

Thompson, John B. (1998). *Ideología y cultura moderna*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.

UNESCO (1982). *Conferencia Mundial sobre el Patrimonio Cultural*. México. Extraído de <http://goo.gl/8JOg0>

UNESCO (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural inmaterial*. París. Extraído de <http://goo.gl/1Y922>

Vive-mex.com Estados, municipios y localidades de todo México. San Bernardino <http://www.vivemx.com/col/san-bernardino-tlaxcalancingo.htm>

Vive-mexico.com Estados, municipios y localidades de todo México. San Luis Tehuiloyocan <http://www.vivemx.com/col/san-luis-tehuiloyocan.htm>

Anexo A: Inventario de Monumentos Históricos del Municipio de San Andrés Cholula. Autor: Lic. Refugio Gallegos Torres Cronista Municipal

	Monumento Histórico	Localización	Época de construcción	Lugar	Fiesta	
Cabecera de San Andrés Cholula	Santuario de los Remedios	Sobre la pirámide	Siglo XVIII;XIX	San Andrés	8 de septiembre	
	Capilla Agua Santa (Posito)	Atrás de la pirámide	Siglo XVIII	San Andrés		
	Parroquia / ex convento de San Andrés	5 de mayo y Maximino Ávila	Siglo XVI, XVII y XVIII	San Andrés	30 de noviembre, Junio (variable)	
	San Juan Aquiahuac	14 oriente	Siglo XVII y XVIII	San Andrés	24 de junio	
	Barrio de Santiago Xicotenco	8 norte y Maximino Ávila Camacho	Siglo XVIII y XIX	San Andrés	25 de julio	
	Barrio de Santo Tomas (Ruinas)	Maximino Ávila Camacho y 6 norte	Siglo XVIII	San Andrés		
	Barrio de la Santísima Trinidad	2 sur, y 5 oriente	Siglo XVII y XVIII	San Andrés	Mayo (variable)	
	Santo niño Macuila	2 sur y 9 poniente	Siglo XVII y XVIII	San Andrés	24 de diciembre 2 de febrero	
	San Pedro Colomoxco	16 de septiembre y 11 oriente	Siglo XVII, XVIII y XIX	San Andrés	29 de junio	
	Barrio Santa María Cuaco	11 poniente y 3 sur	Siglo XVII	San Andrés	15 de agosto, 24 de octubre y 25 de diciembre	
	Barrio San Andresito	3 sur y 5 poniente	Siglo XVII y XVIII	San Andrés	1 de julio y 30 de noviembre	
	Barrio San Miguel Xochimihuacan	3 sur y 3 poniente	Siglo XVIII	San Andrés	29 de septiembre y 8 de mayo	
	Antigua Casa del Gobernador	Av. 16 de septiembre No. 102	Siglo XVI	San Andrés		
	Palacio Municipal	Av. 16 de septiembre No. 102	Siglo XIX y XX	San Andrés		
	Sanatorio Guadalupe	14 poniente (junto a la pirámide)	Siglo XX	San Andrés	12 de diciembre	
	Tehuilooyocan	Ex hacienda de Santa Catarina Mártir	UDLA	Siglo XIX	San Andrés	
		Lago Santa Catarina	UDLA	Época prehispánica	San Andrés	
Puente la Virgen		14 poniente	Siglo XIX	San Andrés		
San Luis Tehuilooyocan		5 de mayo N/S	Siglo XVIII y XIX	Tehuilooyocan	19 de agosto	
Capilla del Señor Ecce-Homo		5 de mayo N/S	Siglo XIX	Tehuilooyocan		
Capilla del Señor Jesús	5 de mayo N/S	Siglo XVIII	Tehuilooyocan			
Capilla del Santo Entierro	Calle Bbenito Juárez N/S		Tehuilooyocan			
Casa extraña	5 de mayo N/S	Siglo XVIII	Tehuilooyocan			

Tonanzintla	Santa María Tonanzintla	Centro	Siglo XVII y XVIII	Tonanzintla	8 de diciembre y 25 de diciembre
	Capilla de San Diego Alcalá	Calle Reforma	Siglo XVII, XVIII y XIX	Tonanzintla	13 de noviembre
	Capilla de San José	Calle de hombres ilustres	Siglo XVII y XVIII	Tonanzintla	19 de marzo
	Capilla de San Miguel Arcángel	Calle 1 de Hombres Ilustres		Tonanzintla	29 de septiembre
	Capilla de San Pedro Huxihuaca	Calle 4° De Porfirio Díaz	Siglo XVII y XVIII	Tonanzintla	29 de junio
Comac	San Rafael Comac		Siglo XVIII y XIX	Comac	24 de octubre
Acatepec	San Francisco Acatepec	Carretera Fed. Puebla Atlixco	Siglo XVII y XVIII	Acatepec	4 de octubre
	Capilla de San Francisco Texoloc			Acatepec	4 de octubre
	Santa María Acueyeca			Acatepec	15 de agosto
	Capilla de Santiago Atzompa			Acatepec	25 de julio
Cacalotepec	San Antonio	16 de septiembre	Siglo XVII, XVIII y XIX	Cacalotepec	13 de junio
	Santa María Morastitla	27 de septiembre	Siglo XVIII y XIX	Cacalotepec	15 de agosto
	Capilla de San Diego Coloxtepec	Niños Héroes N/S	Siglo XVII y XVIII	Cacalotepec	13 de noviembre
Tlaxcalancingo	San Bernardino Tlaxcalancingo	Carretera Fed. Atlixco	Siglo XVIII	Tlaxcalancingo	20 de mayo
	San Diego galeotitla		Siglo XVIII y XIX	Tlaxcalancingo	13 de noviembre
	San Diego Xochitepec			Tlaxcalancingo	13 de noviembre
	Capilla Santiago Cuayantla		Siglo XVII y XVIII	Tlaxcalancingo	25 de julio
	Santiago Xicotzingo			Tlaxcalancingo	25 de julio
	Santa María Xinaxtla		Siglo XIX	Tlaxcalancingo	15 de agosto
	Santa María Tecmanitla		Siglo XVII y XVIII	Tlaxcalancingo	15 de agosto

Anexo B Mapa San Andrés Cholula



Anexo C Términos del sistema de cargos tomados del Catálogo de Fiestas Patronales San Andrés Cholula.

Campanero: se encarga de repicar las campanas.

Cargo: servicio que se presta al santo durante el año. El servicio puede ser directo con el santo, y por medio de cubrir alguna de las necesidades de la iglesia.

Cera mayordomo: se encarga de mantener encendidas las ceras, y donar algunas el día de la fiesta patronal.

Cetro: son insignias para identificar a los diferentes mayordomos o fiscales; son de plata y en la parte superior llevan la imagen de un santo o virgen.

Cocheques: son hombres que velan por el cuidado de la iglesia. El portero busca a las personas que cumplirán con esta actividad. El 15 de agosto los cocheques ponen baile durante la festividad del mes de María. En la iglesia retiran las bancas y ponen alfombras de flores.

Colectadores: regularmente este cargo lo desempeñan hombres entre los 27 a 35 años. Tienen la función de recoger la limosna casa por casa.

Comisiones: grupo de personas encargadas de donar flores, cuetes, música, arcos y ropa.

Convite: invitación que se le hace a las personas para que ayuden en la realización de la fiesta patronal.

Cueteros: son un grupo de jóvenes encargados de comprar los cuetes.

Dibutados: es la persona que colabora con el mayordomo de forma económica o en especie de acuerdo a las necesidades establecidas.

Fiscal Mayor: es el encargado religioso más alto de la comunidad, funge como representante del pueblo durante un año. Tiene la obligación de

organizar la fiesta patronal y debe asistir en las ceremonias que lo requieran como son los velorios.

El nombramiento de fiscal se realiza cada primero de enero, en ese día se le entrega un cetro con la imagen del santo patrón de su comunidad.

Fiscal Teniente: El cargo lo recibe el primero de enero, comparte responsabilidad con el fiscal durante todo un año.

Fiscal Tercero y hasta el doceavo: son quienes están al resguardo del templo, apoyan cuando hay festividad, sea la fiesta patronal, la bajada de la Virgen o Semana Santa. Su presencia se requiere para respaldar al primer fiscal. De la misma manera aportan dinero para ciertos gastos, someten a discusión las decisiones para llevar a cabo una obra o festividad.

Floristas: son un grupo de señoritas, encargadas de donar las flores para donar la iglesia.

Jefes de sección: dentro de sus obligaciones están cubrir los gastos de cuetes y música, para todas las fiestas del año. En los días de fiesta ayudan a matar la res o al cerdo, antes acarreaban el agua para lavar la carne.

Mandones: hay uno por cada barrio distinto. Ellos cobran la misa dominical, cada ocho días salen a coleccionar en su barrio para pagar la misa del pueblo. También meten cuatro ramilletes de flores a la iglesia en Semana Santa.

Mayordomo: cada imagen de la iglesia tiene un mayordomo. Esta persona recibe el cargo durante la misa fiesta, le entregan un cetro con la imagen del santo al que servirá durante un año. Tiene la obligación de limpiar su altar, ponerle flores y de realizar una misa y comida el día de fiesta de la imagen que sirve.

Portero: se encarga de las llaves de la iglesia, tiene que estar pendiente en las festividades que se realizan para abrir y al término verificar que todo esté

cerrado. Ellos viven en la iglesia, mientras sea la semana que les toca servir. Su cargo es voluntario, puede haber de cinco a ocho con el mismo cargo. Se van rotando los porteros, hay portero mayor, segundo, su jerarquía se determina conforma al orden que adquieren en la lista cuando se llegan a anotar a la iglesia.

Rey: se cambia el primero de enero. Resguarda el sagrario, se encarga de la limpieza, de la celebración de la misa de jueves santo, sábado de gloria y de una misa cada tercer domingo del mes a las 7 de la mañana. Hace una procesión dentro del atrio con el santísimo sacramento, pone flores al sagrario. También debe cerciorarse de que la lamparita de aceite esté prendida todo el tiempo. Al Rey se le identifica por medio de su símbolo, que es una bandera de plata con la imagen del Santísimo Sacramento. Para cumplir adecuadamente con este cargo, el Rey busca hasta quince personas para que lo ayuden.

Sindigos: son los encargados de cada barrio.

Tesorero: piden la cooperación, andan por todo el pueblo, se intercambian de barrio para no pedir en el que pertenecen.

Tiachas o Tlayacanques: Tiacha, significa el hermano mayor; y Tlayacanque, el que es regido o gobernado por otro. También se les conoce como principales. Bajo su autoridad y cuidado están la conservación de las costumbres y el cumplimiento de las obligaciones en relación a la iglesia del barrio.

Topile: es el que ayuda a los diferentes cargos, como es a barrer y les toca poner flores en la iglesia. Su cargo es voluntario, puede haber de cinco a ocho con el mismo cargo. Hay topile mayor, segundo y así sucesivamente.

Anexo D OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

ENCUESTA SECCIÓN A			
Personas mayores de 12 años de edad			
DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	pregunta
IDENTIDAD	EXPRESIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué expresión cultural o social considera que representa mejor la identidad de San Andrés Cholula? 	A
	PRINCIPAL ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué actividad identifica de mejor manera a San Andrés Cholula? 	B
	MEDIOS DE TRANSMISIÓN DE IDENTIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el medio más eficaz para transmitir la identidad de San Andrés Cholula? 	C
	IMPACTO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ¿En que impacta la realización de eventos culturales en San Andrés Cholula? 	D
INTEGRACIÓN SOCIAL	APOYO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> De los sistemas organizacionales del municipio ¿Cuál considera que ofrece mayores apoyos para el desarrollo de la comunidad? 	E
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo considera la participación de los ciudadanos en la realización de eventos culturales? 	F
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	ACCIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué acciones del sector cultural considera que se debe realizar para beneficio de la sociedad? 	G
	PRINCIPALES ELEMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué elementos considera importantes para el desarrollo de eventos culturales? 	H
	PRINCIPAL LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué espacio considera ser el mejor para la presentación de eventos culturales? 	I
	MEDIOS DE TRANSMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué medios de comunicación considera mejores para dar a conocer eventos culturales? 	J

ENCUESTA SECCIÓN B Personas de 6 a 12 años de edad			
DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	pregunta
IDENTIDAD	HISTORIA	<ul style="list-style-type: none"> ¿Conoces la historia de tu municipio? 	A
	TRADICIONES	<ul style="list-style-type: none"> ¿Conoces las alfombras florares y de aserrín utilizadas en las fiestas patronales? ¿Conoces su significado? 	B C
	ACTIVIDAD CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué actividad artística te gustaría aprender? 	D
INTEGRACIÓN SOCIAL	PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ¿Has participado o asistido a eventos culturales o artísticos? 	E
	FRECUENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ¿Con qué frecuencia acudes a eventos culturales o artísticos? ¿Por qué razón no acudes a eventos culturales o artísticos? 	F G
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ¿Conoces las actividades culturales que se hacen en tu municipio? ¿Conoces la Casa de la Cultura de tu municipio? 	H I
	MEDIOS DE TRANSMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ¿Por qué medios te gustaría recibir información sobre eventos culturales o artísticos? 	J

ENTREVISTA			
DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	Núm. pregunta
IDENTIDAD	INTERES PERONAL	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es su interés de dar difusión cultural en San Andrés Cholula? 	3
INTEGRACIÓN SOCIAL	PRINCIPAL ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las actividades más importantes en la vida de las diferentes juntas auxiliares que conforman al municipio de San Andrés Cholula? 	4
	ACCIONES CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo a sus funciones desarrolladas en el municipio: ¿Cuáles son las actividades más importantes y con mayor impacto que ha desarrollado? 	4.1
	PRINCIPAL LUGAR DE ENCUENTRO	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles se hacen en espacios públicos (en el parque, o la plaza, por ejemplo), y cuáles en centros culturales? 	5
	MOTIVO DE ENCUENTRO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuándo, cómo y para qué se encuentra la gente? 	6
	ACTIVIDAD ARTESANAL	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué productos (artesanías, alimentos, por ejemplo) se fabrican en las mismas juntas auxiliares? 	7
	ORIGEN	<ul style="list-style-type: none"> ¿En dónde son fabricados esos productos? 	8
	CONSUMO	<ul style="list-style-type: none"> ¿Dichos productos son para consumo local? ¿Cuál es el fin de estos? 	9 9.1
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE TRANSMISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles medios de comunicación frecuentan? 	10
	FRECUENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuánto tiempo de atención dedican a estos medios habitualmente? 	11
	PLANEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se le da seguimiento a los programas? ¿Cómo planean la difusión 	12 13



Anexo E Encuesta

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Facultad de Comunicación

Buen día. Esta encuesta tiene el propósito de conocer la opinión de los habitantes de San Andrés Cholula, con respecto a la gestión de eventos culturales que se llevan a cabo en el municipio, como complemento de su formación socio cultural y sus necesidades de información. La información obtenida será confidencial y para fines académicos.

Fecha de aplicación: _____ No. _____

Instrucciones: Favor de subrayar la respuesta correspondiente.

Sexo: 1) Femenino
2) Masculino

Actividad Principal: 1) Estudiar
2) Trabajar
3) Oficios del hogar
4) Incapacitado para trabajar

Sección A

Personas mayores de 12 años de edad

A) ¿Qué expresión cultural o social considera que representa mejor la identidad de San Andrés Cholula?

1. Edificios civiles
2. Edificios religiosos
3. La fiesta de la Virgen de los Remedios
4. La gastronomía
5. Fiestas patronales
6. Otro: _____

B) ¿Qué actividad identifica de mejor manera a San Andrés Cholula?

1. El turismo
2. El comercio
3. La educación
4. Costumbres y tradiciones

C) ¿Cuál es el medio más eficaz para transmitir la identidad de San Andrés Cholula?

1. La familia
2. Eventos culturales
3. La tecnología
4. La escuela
5. Otro: _____

D) ¿En que impacta la realización de eventos culturales en San Andrés Cholula?

1. En la calidad de vida
2. En la conservación de costumbres y tradiciones
3. En la identidad del municipio
4. En la proyección turística del municipio
5. Otro: _____

E) De los sistemas organizacionales del municipio ¿Cuál considera que ofrece mayores apoyos para el desarrollo de la comunidad?

1. El Gobierno
2. El empresarial
3. ONGS
4. Otro: _____

F) ¿Cómo considera la participación de los ciudadanos en la realización de eventos culturales?

1. Muy importante
2. Importante
3. Regular
4. Poco importante
5. Nada importante

G) ¿Qué acciones del sector cultural considera que se debe realizar para beneficio de la sociedad?

1. Exposiciones de fotografía y/o pintura
2. Ferias de libros
3. Obras de teatro
4. Festivales de Música y Danza
5. Ferias gastronómicas y exposiciones de artesanías
6. Festivales de Cine
7. Otro: _____

H) ¿Qué elementos considera importantes para el desarrollo de eventos culturales?

1. Historia y Religión
2. Fiestas y gastronomía
3. Comercio
4. Centros educativos
5. Lugares turísticos
6. Otro: _____

I) ¿Qué espacio considera ser el mejor para la presentación de eventos culturales?

1. Zona Arqueológica
2. Presidencia
3. Casa de la cultura
4. Plazas
5. Iglesias
6. Otro: _____

J) ¿Qué medios de comunicación considera mejores para dar a conocer eventos culturales?

1. Perifoneo
2. Volantes
3. Redes sociales
4. Escuela
5. Iglesia

Sección B

Personas de 6 a 12 años de edad

A) ¿Conoces la historia de tu municipio?

Sí No

B) ¿Conoces las alfombras florares y de aserrín utilizadas en las fiestas patronales?

Sí No

C) ¿Conoces su significado?

Sí No

D) ¿Qué actividad artística te gustaría aprender?

1. Pintura al óleo
2. Danza folclórica
3. Teclado
4. Guitarra
5. Teatro
6. Cine
7. Acondicionamiento Físico
8. Lectura
9. Canto
10. Dibujo

E) ¿Has participado o asistido a eventos culturales o artísticos?

Sí No

F) ¿Con qué frecuencia acudes a eventos culturales o artísticos?

1. Frecuente
2. Regular
3. No muy frecuente
4. No asisto

G) ¿Por qué razón no acudes a eventos culturales o artísticos?

1. Distancia
2. Falta de información
3. Tiempo
4. No me interesa
5. Otro: _____

H) ¿Conoces las actividades culturales que se hacen en tu municipio?

Sí No

I) ¿Conoces la Casa de la Cultura de tu municipio?

Sí No

J) ¿Por qué medios te gustaría recibir información sobre eventos culturales o artísticos?

1. Volantes
2. Redes sociales
3. Escuela
4. Perifoneo
5. Carteles en plazas públicas

Anexo E Entrevista



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Facultad de Comunicación

De antemano muchas gracias por su tiempo, toda la información proporcionada será utilizada de manera confidencial.

Le recuerdo que el objetivo de la investigación es conocer las diversas dinámicas de integración social, para generar una estrategia de comunicación para la gestión cultural de San Andrés Cholula.

Le haré unas preguntas acerca de las diversas actividades que forman la estructura social del municipio.

Deseo que me responda con toda sinceridad ya que será para beneficio de su municipio. La duración de la entrevista como ya lo habíamos acordado es de 30 minutos aproximadamente.

Nombre	
Institución	
Cargo	
Tiempo laborado	

1. ¿Eres originario de San Andrés Cholula?

Sí No

2. ¿Cuántos años tiene viviendo en el municipio?

3. ¿Cuál es su interés de dar difusión cultural en San Andrés Cholula?

4. ¿Cuáles son las actividades más importantes en la vida de las diferentes juntas auxiliares que conforman al municipio de San Andrés Cholula?

De acuerdo a tus funciones desarrolladas en el municipio: ¿Cuáles son las actividades más importantes y con mayor impacto que ha desarrollado?

5. ¿Cuáles se hacen en espacios públicos (en el parque, o la plaza, por ejemplo), y cuáles en centros culturales?
6. ¿Cuándo, cómo y para qué se encuentra la gente?
7. ¿Qué productos (artesanías, alimentos, por ejemplo) se fabrican en las mismas juntas auxiliares?
8. ¿En dónde son fabricados esos productos?
9. ¿Dichos productos son para consumo local?
Sí No
¿Cuál es el fin de estos?
10. ¿Cuáles medios de comunicación frecuentan?
11. ¿Cuánto tiempo de atención dedican a estos medios habitualmente?
12. ¿Cómo se le da seguimiento a los programas?
13. ¿Cómo planean la difusión?