



**BUAP**

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**El impacto de los medios de comunicación  
digitales en la difusión de información sobre  
los efectos psicológicos del aborto**

**Tesis para obtener el título de:**

**Licenciatura en Comunicación**

**PRESENTA:**

Mónica Vianey Moreno Merino  
201665404

**DIRECTORA DE TESIS**

Dra. Edith Molina Carmona

**ASESORAS DE TESIS**

Mtra. Ma. Guadalupe Curro Lau

Dra. Andrea Estupiñán Villanueva

**Septiembre 2021**

## **Índice General**

### **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1**

1.1 Pregunta de Investigación **3**

1.2 Objetivo General **3**

1.3 Objetivos Específicos **3**

1.4 Justificación **4**

### **CAPÍTULO II ESTADO DEL ARTE 6**

2.1. Metodología para la recolección de información **6**

2.2. Los efectos psicológicos del aborto retomados en lecturas **7**

2.3. La educación Sexual en investigaciones de campo **8**

2.4. Medios de Comunicación y aborto **9**

2.5. Investigaciones sobre el aborto y los Medios de Comunicación **10**

### **CAPÍTULO III MARCO CONTEXTUAL 13**

3.1. Definición del Síndrome Post aborto **13**

3.1.1. Consecuencias Sociales de Síndrome Post aborto **15**

3.1.2. Expertos aseguran la existencia del Síndrome Post aborto **17**

3.1.3 Parte de la sociedad que es afectada por el SPA **18**

3.1.4. El SPA en hombres **20**

3.1.5. Necesidad de conocimiento del Síndrome post aborto por parte de los jóvenes en edad reproductiva **21**

3.1.6. Problemas sociales derivados del SPA **22**

3.2. Los medios de comunicación más utilizados por los jóvenes en México **23**

3.2.1. La evolución de los medios de comunicación tradicionales a medios digitales **24**

3.2.2. La responsabilidad de informar de los medios digitales	<b>24</b>
3.2.3. El impacto de los medios de comunicación digitales en los jóvenes	<b>25</b>
3.3. Medios digitales y aborto	<b>26</b>
3.3.1 El papel de la Información dentro de YouTube	<b>26</b>
3.3.2 YouTube como medio de comunicación	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO IV MARCO TEÓRICO</b>	<b>28</b>
4.1 El Paradigma de comunicación	<b>28</b>
4.2 El Problema Comunicacional	<b>29</b>
4.3 El Fenómeno Social	<b>29</b>
4.4 La Comunicación de Masas	<b>30</b>
4.5 Teorías de Comunicación de Masas	<b>30</b>
4.5.1 La realidad de los medios de masas	<b>30</b>
4.5.2 La espiral del silencio	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO V APARTADO METODOLÓGICO</b>	<b>35</b>
5.1 Tipo de Investigación	<b>35</b>
5.1.2 Alcance Descriptivo	<b>36</b>
5.1.3 Investigación No Experimental	<b>37</b>
5.1.4 Investigación Transversal	<b>37</b>
5.2 Técnica de Investigación Observación	<b>37</b>
5.2.1 Instrumento Observación	<b>39</b>
5.2.2 Selección de los sujetos Observación	<b>42</b>
5.2.3 Plan de Análisis Observación	<b>43</b>
5.2.4 Análisis No- Estadístico	<b>44</b>

5.2.5	Matriz de Análisis de Observación	<b>44</b>
5.2.6	Prueba Piloto Observación	<b>45</b>
5.2.7	Presentación de los Resultados Observación	<b>48</b>
5.3	Análisis de Contenido	<b>49</b>
5.3.1	Por las Características del Contenido	<b>49</b>
5.3.2	Por la Naturaleza del Contenido	<b>50</b>
5.3.3	Instrumento Análisis de Contenido	<b>50</b>
5.3.4	Selección de los sujetos Análisis de Contenido	<b>51</b>
5.3.5	Plan de Análisis de datos. Análisis de Contenido	<b>52</b>
5.3.6	Análisis No- Estadístico	<b>52</b>
5.3.7	Matriz de Análisis de Contenido	<b>52</b>
5.3.8	Prueba Piloto Análisis de Contenido	<b>54</b>
5.3.9	Presentación de los Resultados Análisis de Contenido	<b>55</b>
<b>CAPÍTULO VI RESULTADOS 57</b>		
6.1.	Resultados de la técnica Análisis de Contenido	<b>57</b>
6.1.1.	Variable Información del Síndrome Post aborto en los Medios de Comunicación Digitales.	<b>57</b>
6.1.1.2.	Resultados de la dimensión ¿Qué se informa sobre el SPA?	<b>57</b>
6.1.1.3.	Resultados de la dimensión ¿Qué información se discrimina?	<b>58</b>
6.1.2	Variable Información en los Medios de Comunicación Digitales	<b>60</b>
6.1.2.1.	Resultados de la dimensión La información que los medios de comunicación digitales presentan sobre Aborto.	<b>60</b>
6.1.3	La Teoría de La Espiral del Silencio, en la Variable de Información del Síndrome Post aborto en los Medios de Comunicación Digitales y la Variable Información en los Medios de Comunicación Digitales	<b>62</b>
6.2.	Resultados de la técnica Observación	<b>64</b>
6.2.1.	Variable Impacto a los Consumidores del contenido	<b>64</b>

6.2.1.2. Resultados de la dimensión La influencia social de los medios de comunicación **64**

6.2.1.2.1 Espectadores Agustín Laje **64**

6.2.2 La Teoría de la Espiral del Silencio, en la Variable Impacto a la audiencia Consumidores del contenido y la Dimensión La influencia social de los medios de comunicación **68**

6.3. Triangulación entre Técnicas Análisis de Contenido y Observación de Agustín Laje

Conclusiones **72**

Referencias **78**

Anexos **84**

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Textos que abordan el tema de los efectos psicológicos del aborto **8**

Tabla 2. Textos que hacen investigaciones de campo sobre educación sexual **9**

Tabla 3. Textos que abordan el tema del aborto en los medios de comunicación **9**

Tabla 4. Textos que abordan el aborto, los medios de comunicación y la sexualidad en México **10**

Tabla 5. Operacionalización **39**

Tabla 6. Instrumento de Investigación. Observación **41**

Tabla 7. Matriz de Análisis de Observación. **44**

Tabla 8. Prueba Piloto. Observación. **45**

Tabla 9. Instrumento de Observación modificado. **46**

Tabla 10. Esquema de Análisis de Resultados de Observación. **48**

Tabla 11. Instrumento recolección de datos de Análisis de Contenido **50**

Tabla 12. Matriz de análisis de resultados. Análisis de Contenido. **53**

Tabla 13. Prueba Piloto. Análisis de Contenido. **54**

Tabla 14. Triangulación de datos **55**

Tabla 15: Matriz Análisis de Datos, Agustín Laje. Fragmento de la dimensión Que se informa sobre el SPA. **57**

Tabla 16: Matriz Análisis de Datos, Las Igualadas. Fragmento de la dimensión Que se informa sobre el SPA. **58**

Tabla 17: Matriz Análisis de Datos, Agustín Laje. Fragmento de la dimensión Qué información se discrimina **59**

Tabla 18: Matriz Análisis de Las Igualadas. Fragmento de la dimensión Qué información se discrimina **59**

Tabla 19: Matriz Análisis de Agustín Laje. Fragmento de la dimensión Información en los Medios de Comunicación Digitales. **60**

Tabla 20: Matriz Análisis de Las Igualadas. Fragmento de la dimensión Información en los Medios de Comunicación Digitales. **61**

Tabla 21: Matriz Análisis de Hilo de Comentarios dentro del medios de Comunicación Agustín Laje. Fragmento de la dimensión La influencia social de los medios de comunicación. **64**

Tabla 22: Matriz Análisis de Hilo de Comentarios dentro del medios de Comunicación Las Igualadas. Fragmento de la dimensión La influencia social de los medios de comunicación. **66**

Tabla 23: Matriz de Triangulación entre técnicas **70**

Ilustración 1. Metodología de búsqueda **7**

## ÍNDICE DE Anexos

Anexo 1. Cuadro de descriptores de búsqueda en Thesaurus **84**

Anexo 2. Resultados de búsqueda **84**

Anexo 3. Esquema de Abstracts obtenidos **89**

Anexo 4. Cronograma de Gantt **90**

Anexo 5. Base de datos **92**

Anexo 6. Ilustración 2. Hilo 1. Las Igualadas **97**

Anexo 7. Ilustración 3. Hilo 2. Las Igualadas **97**

Anexo 8. Ilustración 4. Hilo 2. Las Igualadas	<b>98</b>
Anexo 9. Ilustración 5. Hilo 4. Las Igualadas	<b>98</b>
Anexo 10. Ilustración 7. Hilo 1. Agustín Laje	<b>99</b>
Anexo 11. Ilustración 8. Hilo 2. Agustín Laje	<b>99</b>
Anexo. 12. Ilustración 9. Hilo 3. Agustín Laje	<b>99</b>
Anexo 13. Ilustración 10. Hilo 4. Agustín Laje	<b>100</b>
Anexo 14. Ilustración 11. Hilo 5. Agustín Laje	<b>101</b>
Anexo 15. Hilo 5. Agustín Laje	<b>101</b>
Anexo 16. Matriz de Análisis de Contenido	<b>102</b>
Anexo 17. Datos duros. Hilo 1. Agustín Laje	<b>107</b>
Anexo 18. Datos duros. Hilo 2. Agustín Laje	<b>110</b>
Anexo 19. Datos duros. Hilo 3. Agustín Laje	<b>113</b>
Anexo 20. Datos duros. Hilo 4. Agustín Laje	<b>116</b>
Anexo 21. Datos duros. Hilo 5. Agustín Laje	<b>119</b>
Anexo 22. Datos duros. Hilo 1. Las Igualadas	<b>121</b>
Anexo 23. Datos duros. Hilo 2. Las Igualadas	<b>124</b>
Anexo 24. Datos duros. Hilo 3. Las Igualadas	<b>126</b>
Anexo 25. Datos duros. Hilo 4. Las Igualadas	<b>129</b>
Anexo 26. Datos duros. Hilo 5. Las Igualadas	<b>131</b>

## INTRODUCCIÓN

La presente Tesis de Licenciatura en Comunicación expone los resultados de un análisis cualitativo sobre el impacto que tienen los medios de comunicación digitales en la difusión de información sobre los efectos psicológicos del aborto. El procedimiento se hace mediante la Observación y el Análisis de Contenido de medios donde se retoma el tema del aborto con el objetivo de informar sobre él a la audiencia, que son quienes muestran la necesidad de conocimiento del aborto al consumir el contenido de las plataformas digitales.

En el capítulo número uno se presenta el Planteamiento del Problema, donde se establece el conflicto comunicacional que se analiza a lo largo de la tesis, el cual se explica por medio de la exposición de la Pregunta de Investigación, los objetivos generales y específicos, así como la Justificación del tema que se aborda.

Dentro del capítulo número dos se explica cuál es la Metodología para la recolección de información, mediante la búsqueda de conceptos en el thesaurus de la UNESCO. Por medio del uso de tablas se organiza la información obtenida sobre los efectos psicológicos del aborto retomada de lecturas, la educación sexual presente en investigaciones de campo, la relación entre los medios de comunicación y el Aborto, así como los documentos recolectados sobre investigaciones del aborto dentro de los medios masivos.

En el Marco Contextual, motivo correspondiente al capítulo número tres, se presenta la contextualización del tema organizado en dos partes: la primera en la que se ubican seis subtemas, se retoma el tema del Síndrome Post Aborto. Así mismo en la segunda parte dividido en tres subtemas se plantean cuáles son los medios de comunicación digitales más utilizados por los jóvenes como fuente de información.

El capítulo número cuatro se desarrolla el Marco Teórico que es la sección donde se plantean las teorías sociales con las que se guía la investigación. Se inicia recapitulando la pregunta de investigación, posteriormente se profundiza en el problema comunicacional que se representa. A continuación, se conceptualiza la Comunicación de Masas para proseguir a las teorías correspondientes a dicha área.



Al interior del capítulo cinco correspondiente al Apartado Metodológico de la investigación, se define si se trata de un enfoque cualitativo o cuantitativo, si es exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, experimental o no experimental, longitudinal o transeccional, prospectiva o retrospectiva, Se presentan las técnicas de investigación a utilizar, la selección de los sujetos, así como sus instrumentos y procedimientos para después finalizar con el plan de análisis de cada una de ellas.

Representando el capítulo número seis, se muestran los resultados finales de todo el trabajo de investigación. Después de un análisis específico para cada dato derivado de las técnicas de investigación, se presentan los frutos de la tesis de manera ordenada por variable y dimensión para posteriormente establecer la relación dentro de la triangulación de los datos entre técnicas.

Derivado de los análisis previos, se procede a la sección de conclusiones donde se clarifican los frutos obtenidos de la investigación, se pone énfasis en los logros contextualizando el tema nuevamente y así mismo se explican los objetivos que se pudieron cumplir y los que no se llegaron a cumplir. Finalmente se responde a la pregunta de investigación motivo del trabajo de Tesis.

Como última sección se proporciona el apartado de referencias con toda la bibliografía con la que se auxilió el trabajo, seguido de los anexos donde se encuentran todos los recursos utilizados a lo largo de la investigación que no se encuentran dentro de los capítulos, tales como los cronogramas, bases de datos, ilustraciones, matrices con datos duros, etc.

# CAPÍTULO I

## Planteamiento del Problema

De acuerdo con Vargas Suarez (2020) en su escrito *La polémica: Aborto para Maremagnum* presente en el sitio web de La Verdad de Tamaulipas; el aborto es un tema de opinión pública representado por la polémica. En pleno 2020 la sociedad mexicana se dispone a abordar el tema con naturalidad, mientras se disminuye la responsabilidad que conlleva el área de la salud. La parte de la sociedad joven que se encuentra en edad reproductiva, hace uso de los medios de comunicación digitales presentes en la plataforma de YouTube que, sin ser categorizados como informativos, transmiten información de salud que pudiera o no ser errónea, la problemática deriva del comportamiento que se adopta en el momento de la toma de decisiones, tales como y para fines del trabajo de investigación: si se debe abortar o no (Vargas, 2020, párr.1 y 2).

Presente en el sitio web del Diario La Jornada en su nota *Enfrentamientos en la marcha por el aborto legal* se puede resumir; grupos sociales y de protesta solicitan el “aborto seguro” fundamentando la variable como un derecho que toda mujer mexicana debe tener, ya que es un procedimiento en el cual se defiende la vida de la mujer junto con todos sus planes y objetivos personales que la llegada inesperada de un hijo pudiese truncar (La Jornada, 2020, párr. 1 y 6)

Los jóvenes en edad reproductiva encaran la parte afectada por la falta de información sobre la realidad de un aborto; características del procedimiento, los riesgos a los que la mujer se expone y las consecuencias físicas y psicológicas que derivan de la intervención.

Retomando la ponencia *El Aborto en los Medios de Comunicación* de Navas (2008): el Síndrome Post aborto pertenece a los asuntos de menor enfoque y de difusión escasa dentro de la población, los medios de comunicación que se encargan de transmitir datos con fines informativos y mantienen entre sus líneas asuntos sobre el aborto, preceden de la responsabilidad de hablar con claridad sin excepcionar secciones o discriminar variables a las cuales el público tiene derecho de conocer; tales como son las consecuencias psicológicas que conlleva el método para solucionar los embarazos no deseados.

Ante la actualidad, los medios impresos han perdido su estelaridad, los jóvenes que son en quienes la investigación se enfoca, se refugian en los medios informativos que el Internet les ofrece para estar al tanto de lo que les interesa (Navas, 2008, párr. 8).

Actualmente, los medios de comunicación tradicionales han tenido la necesidad de migrar su contenido a las plataformas digitales presentes en las redes de Internet, para permanecer cerca de su público se han tenido que adaptar a los avances tecnológicos que atraen principalmente a los jóvenes. De acuerdo con un análisis de Nielsen Ibope citado en el portal del periódico El Universal (2020), las personas de edad entre quince y veintinueve años dedican diariamente 63 minutos a la plataforma de YouTube (como se citó en El Universal, 2020).

Los medios de comunicación digitales se encuentran en los primeros lugares en la escala de rating que en su mayoría son adolescentes, quienes hacen uso de ellos como principal difusor de información a la que tienen necesidad (Álvarez, 2015, párr. 5).

El tema del aborto es comentado por diversos medios, desde las pláticas y debates dentro de los grupos sociales, las escuelas, los grandes grupos gobernantes y claramente en los medios de comunicación, llevando así este tema a los recursos virtuales que inevitablemente retoman el asunto del aborto (Vargas, 2020, párr. 1).

Accediendo al artículo *¿Qué es el periodismo responsable en la era digital?* a cargo de Ramírez para el sitio web Merca2.0 se deduce que; los *mass media* basan su contenido en las noticias más recientes que se presentan diariamente, pero si bien es sabido que grandes periodistas son quienes están a cargo de los contenidos de los medios, y que no solamente se trata de presentar las noticias tal y como sucedieron, sino que es parte de su trabajo indagar e investigar a fondo el tema del que se está hablando.

Cuando una celebridad genera una noticia, ya sea que tenga éxito en un nuevo disco musical, una presentación en obras de teatro, series o telenovelas, los periodistas encargados de redactar este suceso no se limitan a hablar sobre lo sucedido, ellos investigan datos sobre la celebridad en cuestión; ya sea sobre su infancia, su formación académica, vida personal y sentimental, hasta sus secretos más “oscuros” y ocultos (Ramírez, 2017, párr. 5).

Los periodistas hacen uso de estas investigaciones porque tienen bien claro que al ser un tema que está en boca de todos, les va a interesar saber más de ese famoso, saber todas las partes buenas o malas de su personalidad. Lo mismo debería de suceder con el tema del aborto que al igual que el ejemplo anterior se encuentra en boca de todos, los periodistas deberían indagar más sobre esta discusión, dar a conocer que efectivamente existen muchas caras del aborto, pero no es imposible conocerlas y comprenderlas, y que al igual que infinidad de estudios existen investigaciones que hablan sobre las consecuencias psicológicas que implica un aborto. Los medios de comunicación digitales al saber la gran presencia que tienen en la audiencia, tendrían (ya que hablan del aborto cotidianamente) investigar sobre los estudios realizados alrededor del aborto y sus consecuencias para poder ofrecer una información completa y cumplir con sus objetivos de comunicar información, tal es el caso de las investigaciones realizadas por la UNAM que abarcan un gran rango del tema del Síndrome post aborto, las cuales se pueden encontrar en diversas publicaciones de su revista Humanidades y Ciencias Sociales (2008).

Las consecuencias psicológicas de un aborto son factores que se van a manifestar ya sea inmediatamente terminado el proceso o hasta meses después. a lo largo del trabajo de investigación se abordarán diversos autores que han llegado a la conclusión de la verdadera existencia de estos síntomas post aborto semejantes a síndrome post traumático, de los cuales no se tiene el conocimiento previo que debería por parte de los medios digitales presentados por medio de YouTube.

### **1.1. Pregunta de investigación**

¿Qué información presenta la plataforma de YouTube sobre el Síndrome Post aborto y cómo impacta a la audiencia?

### **1.2. Objetivo General**

Determinar el impacto que tienen la plataforma de YouTube sobre la audiencia a partir de la información que difunden sobre las consecuencias psicológicas del aborto.

### **1.3. Objetivos Específicos**

- a) Presentar la historia de los medios de comunicación digitales objeto de estudio de la investigación.

- b) Establecer el grupo poblacional afectado por el Síndrome Post Aborto
- c) Contextualizar las características de YouTube como uno de los medios digitales más consultados por jóvenes.
- d) Explicar desde las perspectivas de las teorías La Espiral del Silencio de Noelle-Neumann (1977) y La realidad de los medios de masas, Luhmann (1995) el efecto de los paradigmas en las expectativas de la audiencia

#### **1.4. Justificación**

La presente investigación se hace con el fin de indagar y analizar el fenómeno social de la falta de información en el medio digital de YouTube para poder dar a conocer los datos sobre las consecuencias psicológicas del aborto. La Federación Internacional de Planificación Familiar en su Plan Trienal y Programa de Objetivos a Largo Plazo 1990-1993 afirma que: "la incidencia del trauma post aborto para clientas de abortos quirúrgicos puede llegar a alcanzar hasta el 91% de los casos" (Aciprensa 2018, párrafo 1), la investigación pretende hacer consciente a los jóvenes sobre el primordial medio de comunicación ocupado por ellos como fuente de información sobre el aborto y sus consecuencias para así lograr una toma de decisiones concreta, contando con todas las herramientas necesarias para ejercer una acción consciente.

De acuerdo con el estudio realizado por Juárez y Singh "Embarazo no planeado y aborto inducido en México" (2013); cada año ocurren 71 embarazos no planeados por 1,000 mujeres en edad reproductiva, actualmente las decisiones son más colectivas que individuales, los medios de comunicación digitales difunden información sobre el aborto alegando seguridad sin mencionar todos los efectos y consecuencias que conlleva.

El trabajo de investigación se apoya en la Teoría de la Influencia Social y La Espiral del Silencio, debido a que se trata de teorías que se adaptan y enfocan en la sociedad bajo una manipulación de opinión, que es exactamente lo que sucede con este fenómeno en donde los mass media digitales fungen como una mayoría que se dedica a persuadir la opinión y decisión de las minorías que son los jóvenes.

El proceso se hace desde la perspectiva cualitativa porque es aquella que puede sustentar el análisis del comportamiento presente en los medios, en la forma en cómo

sus integrantes emiten información mal fundamentada que influye en la toma de decisiones de los grupos a estudiar, sobre el aborto.

La metodología cualitativa permite a diferencia de la cuantitativa, determinar cuáles son las conductas derivadas de esta información incompleta, de ahí que se centrará en los medios digitales presentes en la plataforma de YouTube, ya que son las más utilizadas al presente por los adolescentes que son quienes tienen necesidad de conocer toda la realidad sobre los temas polémicos a los cuales todos generan una postura y opinión, como lo es la controversia del aborto. Si los jóvenes no cuentan con las herramientas informativas necesarias, no podrán tomar una postura real con base a sus propios criterios o bien en su caso, si en esa situación se encuentran, tomar la decisión sobre abortar o no hacerlo.

## **CAPÍTULO II**

### **Estado del Arte**

El objetivo de este capítulo es mostrar los resultados que diversos autores han presentado sobre el tema del aborto referido desde la sexualidad y de cierta manera analizar qué papel ejercen los medios de comunicación digitales en ello. Por medio del uso de tablas, se organiza la información obtenida sobre los efectos psicológicos del aborto retomada de lecturas, la educación sexual presente en investigaciones de campo, la relación entre los medios de comunicativos y el aborto, así como los documentos recolectados sobre investigaciones del aborto dentro de los medios comunicacionales.

Las consecuencias psicológicas de un aborto son algo que inevitablemente se van a manifestar ya sea inmediatamente terminado el proceso o hasta meses después, a lo largo de esta investigación se abordan diversos autores, instituciones y organizaciones que con base a exhaustivos trabajos de investigación han llegado a la conclusión de la verdadera existencia de estos síntomas post aborto semejantes a síndrome post traumático, de los cuales no se tiene el conocimiento previo necesario.

Las investigaciones orientadas a los temas de la salud tienen como deber primordial informar, sobre todo tipo de temas congruentes al área y por supuesto de temas tan necesarios para el bienestar común y de salud mental, como lo son las consecuencias psicológicas del aborto. Dentro de la sociedad es necesario hacer uso de dicho medio comunicacional y sus respectivas plataformas para difundir la información que se requiere para fundamentar elecciones determinadas sobre el aborto, luego de indagar en los medios digitales como fuente de información previo a la sección entre variables de la situación personal, o bien para la toma de decisiones sociales, así como tomar postura de una polémica social relevante en la actualidad.

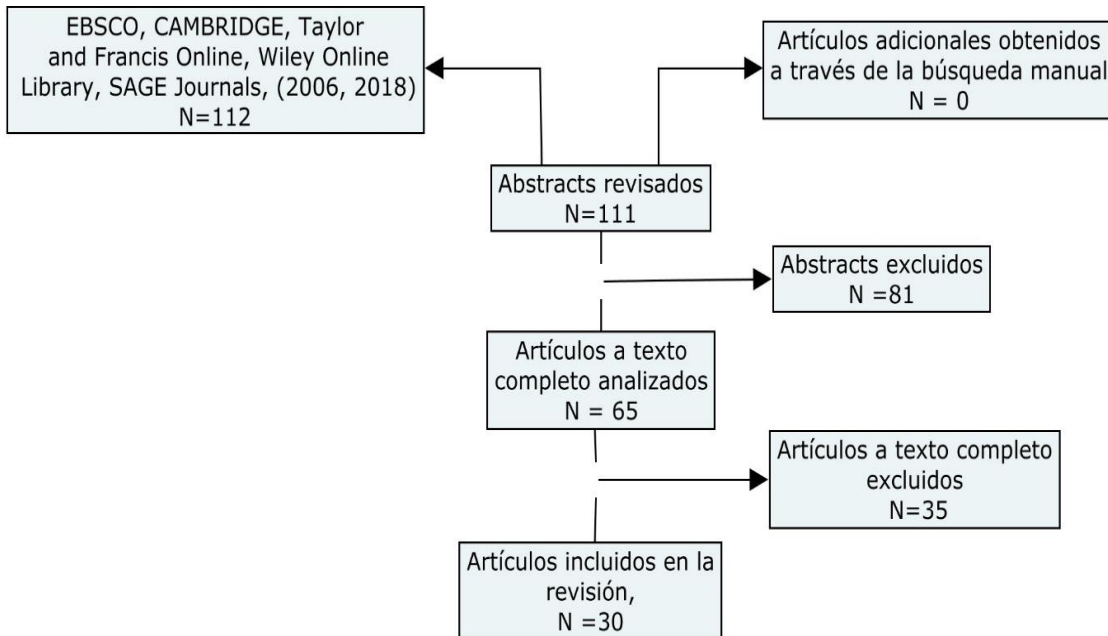
Las fuentes de información analizadas se enfocan en las investigaciones realizadas para indagar el estado del conocimiento por parte de los jóvenes sobre sexualidad y aborto, retomando fuentes periodísticas digitales para llegar a determinar el impacto que tiene el contenido de dichos medios en la audiencia.

## 2.1 Metodología para la recolección de información

Mediante la búsqueda de conceptos en el thesaurus de la UNESCO, tales como: “aborto”, “falta de Información”, “información pública”, “discurso”, “debate”, “medios de comunicación”, “efectos psicológicos” “síntoma” y “consecuencias” se llegó a el establecimiento del título que encabeza este texto y las palabras clave: “aborto”, “efectos psicológicos”, “síntoma”, “medios masivos”, “medios de comunicación”, “discurso”, “debate”, “información”, “consecuencias”, y “México” para poder realizar la búsqueda de información utilizando los buscadores proporcionados por Bibliotecas Buap: EBSCO, CAMBRIDGE, Taylor and Francis Online y Wiley Online Library del año 2006 al 2018.

Al finalizar la indagación de información en los buscadores proporcionados por Bibliotecas Buap: EBSCO, CAMBRIDGE, Taylor and Francis Online y Wiley Online Library del año 2006 al 2018 se obtuvieron un total de 111 abstracts revisados de los cuales 81 fueron excluidos, 65 analizados por completo, 35 a texto completo excluidos y finalmente 30 artículos incluidos en la revisión.

### Ilustración 1. Metodología de búsqueda



Fuente: Elaboración propia, 2019.

## 2.2. Los efectos psicológicos del aborto retomados en lecturas



En la tabla 1 se separan los artículos dónde se aborda el tema de los efectos psicológicos del aborto, si en su contenido se niega o se afirma la existencia de tales síntomas post aborto y que se dice en concreto sobre ellos.

Tabla 1. Textos que abordan el tema de los efectos psicológicos del aborto

Título	Autor, año, publicación, país.	Disciplina a que pertenece	Niega o afirma la existencia de los efectos psicológicos del aborto	Lo que se concluye sobre los efectos psicológicos del aborto
ABORTO Y SALUD MENTAL DE LA MUJER	Aznar, Justo Cerdá, German, 2014, Acta Bioethica, Valencia, España	Medicina	Afirma	Existen trastornos secundarios psicológicos derivados del aborto, pero no un síndrome como tal.
El impacto psicológico del aborto: ¿REALIDAD O MITO?	Dotti, Ileana, 2007, Contenido, España.	Psicología Clínica y Social, Medicina, Comunicación	Afirma	Los males posteriores al aborto son síntomas de un duelo que no se ha resuelto propenso a convertirse en patológico.
El aborto, ¿Una cuestión de decisión personal en búsqueda de un bien? Secuelas psicológicas y morales.	Fernández Díaz Edulgerio, 2016, Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, Chiclayo, Perú.	Medicina	Afirma	Los efectos psico-emocionales del aborto dejan secuelas en la vida de la mujer. Los síntomas de reexperimentación del aborto llevan a vivenciar una serie de síntomas psicopatológicos.
EL ABORTO Y SUS CONSECUENCIAS	Revello, Rubén, 2007, Vida y Ética, Querétaro, México	Bioética	Afirma	Evadir la realidad sin asumir los actos cometidos, promueve la aparición de sentimientos de culpa a largo plazo.

Fuente: Elaboración propia 2019

### 2.3. La educación Sexual en investigaciones de campo

En la tabla 2 se rescatan los textos que hacen investigaciones de campo sobre educación sexual, haciendo énfasis en la metodología que se utilizó para dichas investigaciones, así como sus objetos de estudio y los resultados que obtuvieron.

Tabla 2. Textos que hacen investigaciones de campo sobre educación sexual

Título	Autor, año, publicación, país.	Objeto de estudio	Metodología	Objetivo	Resultados
Sexualidad y adolescencia : Más allá de las historias de vida.	Arenas Revelo, Yaneth Marcela, 2012, Revista Docencia Universitaria Colombia	Jóvenes Adolescentes de Colombia	La metodología se implementó con la razón de vidas paralelas y un enfoque cualitativo.	Responder a la interrogante ¿Cómo se maneja la sexualidad desde la perspectiva de los adolescentes ?	Se descubrió una poca conceptualización de lo que es la sexualidad derivada de la poca preparación de los docentes.
Necesidades de salud sexual y reproductiva en estudiantes de una universidad pública mexicana	González de León, Deyanira Salinas, Addis Abeba Torre, María del Pilar Mora, Global Meath Promotion	Alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco	El instrumento de investigación pertenece a una encuesta anónima aplicada a la muestra representativa.	Lograr la promoción de derechos sexuales para jóvenes universitarios con el fin de aminorar riesgos.	Se requiere una serie de estrategias que promuevan la reflexión por parte de los jóvenes con relación a los mitos en el tema de sexualidad.

Fuente: Elaboración propia 2019

## 2.4. Medios de Comunicación y Aborto

En la tabla 3 se rescatan los textos que retoman el tema del aborto en los medios de comunicación, presentando datos bibliográficos, la especificación de cuál es el medio de comunicación que se investigó, con qué fin se emitió esa información y finalmente lo que se comunicó.

Tabla 3. Textos que retoman el tema del aborto en los medios de comunicación

Título	Autor, año, publicación, país.	Medio de Comunicación	Con qué fin se comunicó	Lo que se comunicó sobre el aborto
The stigmatization of abortion: a qualitative analysis of print media in Great Britain in 2010.	Purcell, Carrie Hilton, Shona McDaid, Lisa, 2014, Culture, Health & Sexuality, Gran Bretaña	Medios Impresos	Combatir el Aborto	El aborto es una práctica socialmente desacreditada, siendo calificada como riesgosa y negativa.
La estigmatización del aborto: un análisis cualitativo de los medios impresos en Gran Bretaña en 2010.				
Estudio sobre la imagen del aborto en los periódicos El País y La Razón, entre junio y julio de 2010	Cardoso-Navarro, Adriana, 2015, Revista Española de Comunicación en Salud, Madrid, España	Periódicos El País y La Razón	El aspecto científico fue dado por hecho al momento de la emisión de información sobre el aborto, otorgando un enfoque político.	Información sobre la aceptación de la ley del aborto en 2010.

Fuente: Elaboración propia 2019

## 2.5. Investigaciones sobre el aborto y los Medios de Comunicación

En la tabla 4 se retoman los textos que abordan el tema del aborto, los medios de comunicación y la sexualidad en México, presentando sus datos bibliográficos, aclarando cuál fue el tema en concreto que abordó, la metodología que utilizó y las conclusiones a las que llegaron.

Tabla 3. Textos que abordan el aborto, los medios de comunicación y la sexualidad en México

Título	Autor, año, publicación, país.	Tema abordado	Metodología	Conclusión
La disputa sobre el aborto en México: Discursos contrastados de personificación, derechos, la familia y el Estado.	Maier, Elizabeth, 2015, Revista Gerencia y Políticas de Salud, México	Aborto	Análisis de las variantes de percepción del aborto en las disputas en México.	Las variantes sobre la percepción del significado del aborto en México derivan de un contraste político, histórico, cultural y religioso.
Eutanasia, aborto y otros temas parecidos: ¿se aprueban o desaprueban? Estudio de opinión.	Campos, Roy Penna, Carlos, 2006 Archivos Hispanoamericanos de Sexología, México.	Aborto	En este estudio se aborda la aprobación o desaprobación de la eutanasia, el aborto y el uso de la "píldora del día siguiente".	En cuanto al aborto, 59% de los mexicanos está de acuerdo con que la mujer tiene derecho a decidir sobre el seguimiento o término de su embarazo.
Legalización del aborto y maternidad en México	Gutiérrez Vázquez, Parrado, Emilio A. 2016, Studies in Family Planning. México	Aborto	Examinamos las diferencias del área metropolitana en la maternidad general y específica de la paridad.	Existe alguna evidencia de que su efecto podría ser difuso en el área metropolitana de la Ciudad de México.

Fuente: Elaboración propia 2019

De acuerdo con los textos analizados anteriormente se puede observar que las consecuencias psicológicas que provoca el aborto son un tema abordado frecuentemente por la medicina, la psicología y la bioética, pero no es un tema que las ciencias sociales y la comunicación se hayan preocupado por estudiar para comunicar siendo éste un problema social.

Se deduce, que, en diversas investigaciones de campo sobre la sexualidad y el conocimiento del tema en adolescentes, hoy en día aún no son suficientes principalmente

por los medios de comunicación o simplemente no se le da la importancia necesaria dando por hecho que ya es un conocimiento general aprendido.

Los medios de comunicación mexicanos hablan sobre el tema del aborto y de sus consecuencias psicológicas de una forma que pudiera confundir a la audiencia, ya no es un área que se le dé la prioridad necesaria. De acuerdo con la discusión anterior se puede concluir con que los medios de comunicación ejercen un papel muy importante en la difusión de información en los jóvenes en edad reproductiva, sin embargo aunque sí hablan sexualidad no tocan (en su gran mayoría) el tema del aborto y sus consecuencias psicológicas siendo un problema social que actualmente en un mundo donde el aborto empieza a convertirse en un método de planificación familiar priorizándose al nivel de cualquier otro, los medios masivos principalmente el internet tienen la responsabilidad de hablar (ya que se habla de sexualidad y la libertad que se tiene para vivirla) sobre las consecuencias psicológicas del aborto para así la población esté consciente de la realidad del procedimiento y pueda tomar decisiones en su momento o mejor aún poner más atención en prevenir ésta situación.

## **CAPÍTULO III**

### **Marco Contextual**

El presente capítulo correspondiente al marco contextual, representa una parte básica dentro del trabajo de tesis ya que de él depende la ubicación espacial y de conceptualización del tema de investigación: “Impacto de los medios de comunicación digitales en la difusión de información sobre efectos psicológicos del aborto”. Se compone de tres temas para la contextualización; el primero cuenta con seis subtemas que se encargan de la definición del concepto de Síndrome Post Aborto, las consecuencias psicológicas y sociales, así como la parte de la sociedad que es afectada por este fenómeno.

El segundo tema cuenta con tres subtemas en los que se recurre a autores como García Jiménez, Tur-Viñes y Pastor Ruiz (2018), Salaverría, García Avilés y Masip (2010), Ramírez (2017) y Domingo (2005) que se enfocan en los medios de comunicación más recurrentes entre los jóvenes en edad reproductiva, la importancia que les dan como difusor de veracidad y el impacto que tiene hacia ellos.

El tercer y último tema cuenta con dos subtemas que se centran en la plataforma de YouTube como medio de comunicación y su responsabilidad retomando a la autora Martínez (2019) y la información proporcionada por la misma en su portal YouTube About.

#### **3.1. Definición del Síndrome Post Aborto**

Toda acción tiene una reacción y una consecuencia ante ello, toda decisión que se toma día a día lleva consigo diversos efectos de los cuales se puede ser consciente o no. Inevitablemente, toda acción ejercida por el ser humano está directamente ligada a su resultado o toda acción tiene una reacción como diría Newton su tercera ley sobre el comportamiento mecánico en física.

El aborto es un procedimiento que pasa por encima de la naturalidad del cuerpo humano femenino, requiere de un razonamiento llevado a la toma de una decisión fuerte que transforma el rumbo de la vida de quien la toma. Esta decisión se compone de diversos factores tales como; económico, social, familiar y principalmente emocional. Al llevar a cabo dicho proceso se crean secuelas en el estado emocional de la mujer, no es

fácil someterse a una intervención que involucra dar término al ciclo de vida de una persona para favorecer a otra estando completamente consciente de lo que se efectúa, los efectos secundarios psicológicos son difíciles de evitar al igual que toda acción que va en contra del bienestar común del cuerpo humano, tal como el efecto secundario de no dormir bien durante la noche; es no tener energía durante el día (Foscarini, 2018, párr. 1).

De acuerdo con la última edición de la Real Academia Española (2019) se puede definir la palabra “Síndrome” como: “1. m. Med. Conjunto de síntomas característicos de una enfermedad o un estado determinado. 2. m. Conjunto de signos o fenómenos reveladores de una situación generalmente negativa”. La palabra “Post” como: “1. pref. 'detrás de' o 'después de'. Posbólico o posbólico, posponer o postponer, posimpresionismo o postimpresionismo, postónico, postsocialismo. Y la palabra “Aborto” se define como: “2. m. Interrupción del embarazo por causas naturales o provocadas”.

Foscarini, Médica especialista en psiquiatría docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Córdoba (2018) define al Síndrome Post aborto como:

Traumático, excepcional (físico o psicológico) o catastrófico, en cuyo caso el sin una serie de síntomas posteriores al aborto o a la interrupción del embarazo.” se encuadra como un trastorno posterior a un acontecimiento vital importante que genera estrés. Este acontecimiento (aborto) que causa estrés psicosocial identificable, pero no de tipo catastrófico ni inusitado (en cuyo caso se corresponde con un trastorno adaptativo o de adaptación), o bien como un estresante síndrome se incluiría entre las reacciones al estrés grave. (Foscarini, 2018, párr. 1).

Presentado en su artículo en Aciprensa, Gutiérrez (2018) menciona el concepto del SPA:

El Síndrome Postaborto toma su nombre del Síndrome Post-Vietnam, porque fue en los años de esa terrible guerra cuando se legalizó el aborto en EE.UU. Como no había ya bastantes guerras en el mundo, quisieron declarar la peor de todas, la de los poderosos contra los más débiles, la de los nacidos contra los no nacidos, la de la madre contra su hijo, la de un médico contra su paciente, la de un Estado contra su pueblo... la guerra de las guerras. Pero al igual que los soldados que volvían de Vietnam traían esa guerra en sus entrañas para atormentarnos el resto de sus vidas, así las mujeres que abortaban

empezaron a sufrir los mismos síntomas que esos soldados, la misma angustia, la misma desesperación, la misma culpa: pesadillas, insomnio, alcoholismo, agresividad o depresión, psicosis... y suicidio. (Gutiérrez, 2018, párr. 2).

De acuerdo con el medio de comunicación digital El Gráfico, mediante la aportación de Jiménez (2017) responde a la pregunta ¿Qué es el Síndrome Post Aborto? de la siguiente manera:

Un síndrome es un conjunto de síntomas y signos que experimenta una persona y que describen comportamientos típicos de una alteración médica o psicológica. El síndrome postaborto (no reconocido oficialmente como un padecimiento médico) se refiere a los efectos psicológicos y emocionales resultado de un aborto. Como cualquier otro evento traumático, la interrupción del embarazo genera mucho estrés y depresión. (Jiménez, 2017, párr. 1).

### *3.1.1. Consecuencias sociales del Síndrome Post Aborto*

De acuerdo con Foscarini, psiquiatra docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Córdoba (2018) los síntomas que se presentan generalmente dentro del Síndrome Post aborto son los siguientes:

Síntomas depresivos: depresión, tristeza, pena, llanto frecuente

Síntomas ansiosos: ansiedad, angustia relacionada con el aborto realizado

Sentimientos de culpa: de vergüenza, de pérdida de autoestima y auto rechazo, con incapacidad de perdonarse por haber realizado el aborto, y puede acompañarse de necesidad de reparar, de desagraviar y reparar a la víctima, de remediar el daño cometido (a veces mediante un embarazo expiatorio “de reparación”, o una unión matrimonial, convertirse en activistas próvida, etc.).

Pesadillas recurrentes: sobre niños perdidos, mutilados, abandonados y muertos; pensamientos recurrentes e intrusivos o flashback respecto del aborto.

Evitación y/o rechazo de estímulos o situaciones que recuerden el aborto y sus circunstancias o consecuencias: como noticias de embarazos o abortos, ambientes clínicos pediátricos, eventos con niños pequeños (cumpleaños infantiles, reuniones familiares con niños pequeños, etc.), puede haber un recrudecimiento de los síntomas presentes en la fecha en que tuvo lugar el aborto o en la fecha probable del parto de no haber sido interrumpido el embarazo.

Alteraciones conductuales relacionadas con emociones provocadas por el aborto: trastornos sexuales (inhibición o rechazo sexual, frigidez o promiscuidad) anorexia u otros



trastornos alimentarios, abuso de drogas o alcohol, aislamiento social, falta de interés y atención a las tareas y obligaciones habituales, irritabilidad, ira, ataque de cólera, relaciones interpersonales abusivas, intentos de suicidio, etc. Cuando el aborto se da en una pareja, y no hay acuerdo en esta decisión, pueden sucederse a posteriori peleas, culpabilizaciones y reproches que lleven a un desgaste y eventual separación.

Si la mujer que aborta tiene otros hijos, a veces el sentimiento de culpa le impide hacerse cargo adecuadamente de sus otros hijos por la idea de ser “mala madre”.

Otro síntoma que se observa con posterioridad al aborto es el temor a no poder procrear, por la culpa, y pueden aparecer las fantasías del castigo divino que se va a materializar en infertilidad.

Otros síntomas pueden ser quejas somáticas variadas y alternantes que la llevan a consultas médicas reiteradas como jaquecas, dolores estomacales, musculares, etcétera. (Foscarini, 2018, párr. 15)

Dentro de la sociedad se puede encontrar una gran cantidad de individuos que colaboran cotidianamente, se tiene que convivir y compartir los espacios establecidos tales como escuela o trabajo a los que diariamente se acude y es inevitable que se genere relación y contacto con los demás integrantes de la población y por supuesto de los grupos sociales.

Cada persona es diferente y cada cabeza es un mundo que se ha configurado gracias a diversos factores que son distintos entre cada ser; familiar, personalidad adquirida, creencias, etc.

Cuando un individuo sufre un trauma que deja secuelas en el bienestar mental debe ser inmediatamente atendido, la terapia es un elemento indispensable para que el afectado pueda recuperarse y poder vivir de la manera más benéfica posible, de lo contrario estas secuelas de no ser atendidas, con los años se van agravando provocando más problemas mentales que derivaran a complicaciones reflejadas en el comportamiento de la persona que inevitablemente generarán problemas sociales.

Una mujer que padece el Síndrome Post aborto no actúa con normalidad, retomando los síntomas presentados por Foscarini, su personalidad es afectada y agobiada por los sentimientos de culpa y rechazo a sí misma. Si se analiza a ésta mujer dentro de los grupos sociales a los que pertenece, no puede tomar acciones adecuadas,

su comportamiento no es estable y afecta a los individuos que la rodean, desde la primera y primordial institución que es la familia, si la mujer no se ama a sí misma no podrá dar muestras de afecto a quienes lo necesitan de ella por ejemplo los hijos nacidos posteriores al aborto, el amor que ella tenga hacia sus seres queridos estará contaminado por los síntomas del Síndrome Post Aborto.

El ámbito laboral y escolar (en caso de que la persona que padece el SPA aún se encuentre estudiando) inevitablemente se ve afectado de la misma manera, si la trabajadora o estudiante no cuenta con la suficiente estabilidad emocional no tendrá la energía y predisposición para realizar las tareas y actividades a ejercer diariamente involucrando a un grupo mayor de personas afectadas por las consecuencias del aborto.

Actualmente, el aborto se ha convertido en una decisión que aparenta ser fácil y de carácter feminista, este procedimiento se ha normalizado al nivel de cualquier intervención quirúrgica, cada vez más mujeres se someten a este sistema de planificación familiar dejando de lado las consecuencias psicológicas que involucra, la mayoría de ellas no tiene idea de lo que es el SPA al grado de padecerlo y no atenderlo generando una sociedad contaminada de malestares mentales que afectan a los sistemas sociales.

### *3.1.2. Expertos aseguran la existencia del Síndrome Post Aborto*

A continuación, se muestra una parte de la investigación sobre el Trauma Post aborto de Family Research Council por Shuping y M. Gacek (2009):

A través tanto del lente de la Dr. Martha Shuping y de sus años de experiencia clínica como psiquiatra, como de la última literatura científica en torno al tema, podemos decir con convicción que la práctica del aborto produce un tremendo efecto psicológico en la mujer. (Shuping y M. Gacek 2009, párr. 1)

Un estudio realizado por el doctor Fergusson en Nueva Zelanda (2006) concluyó que las mujeres jóvenes tienen cuatro veces mayor riesgo de tener pensamientos suicidas e intentos de suicidio después del aborto, en comparación con el grupo de mujeres jóvenes que nunca han estado embarazadas. (Shuping y M. Gacek 2009 párr. 27).

El doctor John Thorp, distinguido profesor de Obstetricia y Ginecología de la cátedra McAllister de la Universidad de Carolina del Norte, fue el principal autor de un gran artículo en inglés que incluía estudios sobre el efecto de la práctica del aborto a largo plazo en la salud mental de las mujeres a través de 2002. Los autores concluyeron que el

aborto está asociado a una depresión suficiente para causar el riesgo de autolesionarse y que las mujeres deberían ser advertidas de ello en el proceso de información. (Shuping y M. Gacek 2009 párr. 29).

En el libro *A Clinician's Guide to Medical and Surgical Abortion* (Una Guía Clínica al aborto Clínico y Quirúrgico), incluso se menciona que “percibida” coacción es considerado un factor de riesgo adverso para la salud mental de la mujer después del aborto. Si la mujer siente que ha sido coaccionada, ella tiene más probabilidades de sufrir daño psicológico, estén o no otros de acuerdo con las percepciones de ella. (Shuping y M. Gacek 2009 párr. 11)

La Dr. Priscilla Coleman, profesor asociado de Desarrollo Humano y Estudios sobre la Familia en la Universidad Bowling Green State, concluye en su investigación “*Abortion and Mental Health*” (“aborto y Salud Mental”) que estudios utilizando grupos representativos de la población nacional en los Estados Unidos han comprobado que el aborto incrementa significativamente el riesgo de varios problemas de salud mental en las mujeres, incluyendo depresión, ansiedad, abuso de sustancia químicas, y pensamientos suicidas. (Shuping y M. Gacek 2009 párr. 33)

La recopilación anterior es tan solo una pequeña parte de todos los estudios realizados alrededor del mundo, comprobando que efectivamente el aborto es un suceso traumático que desemboca en un Síndrome Post aborto el cual ya ha sido definido y conceptualizado anteriormente para dejar en claro la real existencia de este fenómeno. Diversos autores, psiquiatras y expertos hacen hincapié en la necesidad de conocimiento del SPA por la sociedad para poder tomar decisiones lo más posible conscientes de todo lo que implica un aborto.

### *3.1.3 Parte de la sociedad que es afectada por el SPA*

Como se retoma de lo dicho anteriormente el Síndrome Post Aborto es un fenómeno psicológico y social que pueden no solo afectar a la mujer a quien le fue practicado el procedimiento, sino que también se llega a afectar a diversas personas que se encuentren dentro del círculo social de ella, y sumando que al presente, el número de mujeres que han abortado va en un aumento acelerado alcanzando hasta el año 2013, 38 abortos por cada mil mujeres en edad reproductiva esto de acuerdo a un estudio realizado por las investigadoras Juárez, del Colegio de México, y Singh, del Instituto

Guttmacher, tomando en cuenta que ya han pasado 6 años y las cifras son mucho más altas, la parte de la población afectada es mayor (Juárez, y Singh, 2013, párr. 9)

Al presentar los diversos síntomas del SPA, el comportamiento de la mujer y el procedimiento del aborto como tal, afectan a más individuos:

Familia: Al estar conscientes de lo sucedido y ya sea que los familiares no hayan podido hacer nada para impedirlo, o bien si ellos mismos fueron quienes tomaron la decisión sobre la realización del aborto y presionaron a la mujer a hacerlo, la familia completa presentará un Síndrome Post aborto, aunque sea en un nivel menor al de la propia madre. Los familiares pueden presentar síntomas comunes de dicho padecimiento; tales como sentimiento de culpa, depresión, ansiedad, ira irracional con la madre hasta romper la relación de amor y afecto que se tenía antes (Mendoza, 2008, pág. 16).

De acuerdo con la Dra. Foscarini en su artículo Síndrome Post Aborto para la Universidad Católica de Córdoba: La decisión de abortar no siempre se toma en pareja, a veces se toma solamente por una parte y la otra debe acceder sintiéndose obligado, sin lugar a duda el padre es la única persona que puede padecer el Síndrome Post aborto al mismo nivel y de la misma forma que la madre (Foscarini, 2018, párr.9).

Los hijos posteriores al aborto: al presentar el SPA, la madre no es capaz de ejercer completamente su responsabilidad, el cariño que les da a sus hijos está condicionado por el sentimiento de culpa de haber abortado a un bebé el cual se merecía el mismo amor que ellos. La mayoría de las veces los hijos no son conscientes del aborto al que su madre se sometió, lo que provoca que no encuentran explicación a la forma en cómo son tratados por el comportamiento de ella, crecen con un vacío emocional que muchas veces provoca la desintegración familiar, baja autoestima, más personas sentimentalmente débiles que no sanarán y repetirán esta crianza al momento de formar su propia familia en dado caso que hayan podido hacerlo (Foscarini, 2018, párr.10).

Los amigos: Las amistades más cercanas posiblemente estén conscientes del aborto al que su amiga se sometió, algunos de ellos habrán sido una parte importante durante el proceso de la toma de la decisión o algunos otros solamente dieron el apoyo incondicional respetando lo sucedido. En el momento de ser testigos del sufrimiento al

que ahora se somete la mujer, pueden tener un sentimiento muy fuerte de culpa al haber propiciado que se sometiera a esta intervención o bien por no haber hecho nada para evitarlo. Entre los síntomas del SPA está el rechazo a las demás personas, lo que significa que muchas de las amistades que no tienen idea de lo sucedido serán hechos a un lado rechazado terminando la amistad sin saber el por qué (Foscarini, 2018, párr.7)

#### 3.1.4. El SPA en hombres

De acuerdo con el Dr. Iglesias, psiquiatra residente en Miami, Florida, U.S.A en su aportación al artículo "El hombre también sufre por el aborto" para el sitio web *nomassilencio.com*:

Lamentablemente, la ley no protege al hombre en lo que al aborto se refiere. Si su mujer se quiere practicar un aborto, la ley afirma que ella tiene derecho a eso, pues la criatura está dentro de su cuerpo y, según dicen, "ella puede hacer con su cuerpo lo que estime conveniente". El hombre, legalmente, no puede hacer nada para defender a su hijo, para salvarle la vida. La ley no le ampara. Ocurre muchas veces que el hombre oculta que la mujer se practicó un aborto en contra de la voluntad de él. Por supuesto, esto tiene una repercusión en la relación del hombre y la mujer. Y, en muchos casos, la relación llega a romperse al no poder él seguir teniendo confianza en una mujer que fue capaz de matar a su hijo a espaldas de él o contra su voluntad. Todo esto le crea al hombre síntomas de depresión y ansiedad, sobre todo por no haber podido salvar la vida de su hijo. Con el tratamiento de psicoterapia se puede llegar a cerrar la herida, pero siempre va a quedar la cicatriz. O sea, el recuerdo de lo que para él resultó ser una tragedia en vez de una gran alegría, lo que hubiera sido posible si hubiera tenido a su hijo. Frecuentemente, el hombre piensa cómo habría sido su hijo, especialmente cuando ve niños a su alrededor. Todo esto le puede crear, consciente o inconscientemente, reacciones de rechazo hacia las mujeres y una gran desconfianza, pues teme volver a vivir la situación que tanto le traumatizó. Esto podría desencadenar un mecanismo psicológico que le podría llevar de la impotencia sexual a la promiscuidad, pues al no sentir confianza en las mujeres, ni consideración ni respeto, las usa para saciar sus instintos físicos. A veces, el hombre se identifica con el hijo que le mataron, con la diferencia de que él sí se podría haber defendido, cosa que su hijo no pudo hacer y él tampoco lo pudo defender. A veces, al hacer consciente esta experiencia, siente una gran conmoción y llora, pues está reviviendo aquellos momentos que jamás podrá olvidar. (Iglesias, 2015, párr. 1)

De acuerdo con la psicóloga Ma Victoria Orbe Valls en su artículo El Síndrome Post Aborto ¿Mito o realidad? para el sitio web de Nuestro Psicólogo en Madrid: El SPA puede presentarse de la misma forma y con el mismo nivel tanto a la madre como al padre, ambos fueron los responsables de la creación de un nuevo ser que ahora es abortado, la parte masculina no siempre tiene el total control sobre la decisión de someterse a la intervención, al sentirse obligados a apoyar a la madre e incluso a estar presentes durante el aborto, sufren diversas secuelas bastante fuertes que van desgastando su estado emocional y su bienestar mental presentando todos los síntomas que la mujer añadiendo la impotencia.

En el caso de que el padre fue quien tomó la decisión y obligó a la mujer a someterse al aborto los síntomas son principalmente de culpa, desesperación, ira irracional con la madre, hijos posteriores, familiares y amigos. (Orbe, 2020, párr. 39)

En la mayoría de las veces después de un aborto la relación se desequilibra, se rechazan mutuamente, ocurren peleas y disgustos sin ninguna razón coherente hasta llegar a desgastarse y romper el lazo que los unía, sometiéndose a una lucha individual con el SPA, evitando que logren establecer nuevas relaciones sentimentales fuertes con personas que no tengan nada que ver con su padecimiento, llegando a quedarse solos o lastimarse sentimentalmente en repetidas ocasiones (Orbe, 2020, párr. 38)

### *3.1.5. Necesidad de conocimiento del Síndrome post aborto por parte de los jóvenes en edad reproductiva*

Retomando la ponencia de Navas: El aborto en los medios de comunicación", que presentó en el Congreso de Cáceres, al día de hoy la sociedad se desenvuelve en una nación donde el aborto legal va abarcando cada vez más territorios, los jóvenes desde edad muy temprana son sometidos a pláticas donde la orientación primordial es enseñar lo que se puede hacer y experimentar con su sexualidad todo lo que quieran siempre y cuando sean responsables y adopten las medidas preventivas necesarias para no embarazarse y no contraer enfermedades de transmisión sexual, sumando la opción de que si las medidas preventivas no funcionan ahora pueden tener la opción de abortar de manera "segura" porque es legal y así no truncar sus vidas.

A los jóvenes se les informa que, si cometieron un “error” y la pastilla del día siguiente se les pasó, aún existe la solución de abortar sin que sus padres se enteren de lo que están haciendo.

Medios de comunicación, educación sexual en las escuelas y hasta las pláticas con sus iguales, se jactan de que actualmente ya no hay excusa para quedar embarazada sin desearlo y peor aún para continuar con el embarazo. La información sobre los métodos abortivos está al alcance de todo joven de manera normalizada sin mencionar las consecuencias físicas, sociales y psicológicas que conlleva (Navas, 2008, párr. 22)

El Síndrome Post aborto es un término que no existe en el lenguaje de los jóvenes y si se presenta es como un mito, esta información no se propaga como debería, los adolescentes y jóvenes en edad reproductiva necesitan estar conscientes de toda la realidad que este método de planificación familiar tiene.

Una joven debe tener conocimiento del SPA antes de que tenga que tomar una decisión tan fuerte, antes de embarazarse, antes de saber si va a tener relaciones sexuales con cierta persona o no, si está lista para hacerlo o si mejor desea esperar al momento adecuado.

La prevención radica desde el principio de toda acción, las instituciones y los medios de comunicación deben tomar conciencia de que, si se va a hablar de planificación familiar, métodos anticonceptivos y aborto, los jóvenes están en todo su derecho de saber completamente la realidad (Nava, 2008, párr.15).

### *3.1.6. Problemas sociales derivados del SPA*

De acuerdo con la tesis *Conducta sexual, embarazo y aborto en la adolescencia. Un enfoque integral de promoción de salud* realizada por Libertad y Reyes (2003) para La Escuela Nacional de Salud Pública, se vive dentro de una sociedad pasajera, donde los ideales y las formas de pensar están en constante cambio, por un lado, una mujer es juzgada si queda embarazada a temprana edad, y por otro se promueve la libertad sexual donde cualquier persona a cualquier edad puede disfrutar y experimentar con su sexualidad (Libertad, Reyes, 2003, párr. 8).

Retomando el artículo *Síndrome Post Aborto, el síndrome de las mujeres silenciadas* de la Maestra Ochoa para la Universidad Panamericana: Una mujer que se

somete al aborto corre el riesgo de llevar consigo tarde o temprano un Síndrome Post Aborto, la mayoría de las veces las mujeres no están conscientes de que lo padecen y tratan de seguir sus vidas tal y como las planearon, pero eso no logra que deje de existir el SPA, al contrario, con el tiempo empeora (Ochoa, 2014, párr. 1).

Derivado del proyecto El Duelo del Aborto en Adolescentes hecho por Ibarra para la Universidad de Xochicalco se resume que el suicidio, anorexia, depresión son algunos de los problemas sociales que se derivan del SPA que no es tratado y puede transmitirse a más individuos. Los problemas sociales a menudo se originan de una sola persona que se va desencadenando en transmitir conductas y personalidades. El suicidio es un grave problema social en el que gran parte de sus raíces se pueden localizar en los SPA de las diversas personas que lo padecen, recordando que no solo la madre es capaz de adquirirlo (Ibarra, 2004, párr., 3 y 20).

### **3.2. Los medios de comunicación más utilizados por los jóvenes en México**

Con base al artículo de investigación; Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias hecho por García Jiménez, Tur-Viñes y Pastor Ruiz para el grupo de investigación ICONO14 se rescata lo siguiente:

Los jóvenes mantienen actitudes positivas hacia los sitios de noticias online (Kang, 2009). Les gusta estar informados y ese interés parece aumentar con la edad en este periodo (Casero-Ripollés, 2012; Costera, 2007). Entre los motivos que señalan para su consumo, los jóvenes estadounidenses destacaron en primer lugar la conveniencia, este es, que la información está disponible en cualquier lugar en cualquier momento; el segundo fue la calidad informativa, seguido de la instantaneidad de la información (Kang, 2009), por delante del bajo coste económico. Resultados similares se encuentran en un estudio comparativo realizado en Holanda. En éste, los adolescentes y jóvenes holandeses valoraron internet por encima de la TV como medio de acceso a las noticias, por las siguientes razones: la instantaneidad, la posibilidad de selección en base a su interés, la rapidez y facilidad para acceder a la información y la actualización y disponibilidad permanente de la información (Costera, 2007). Por su parte, y en comparación con la prensa escrita, los jóvenes asiáticos señalaron la rapidez y el precio como las principales razones de consumo de noticias online (Cherian y Jacob, 2012). Los datos parecen confirmar que los jóvenes quieren satisfacer al instante su necesidad de información (García Jiménez, Tur-Viñes y Pastor Ruiz, 2018, párr. 12).



De acuerdo con un estudio realizado por eMarketer (2014) que se enfoca en los jóvenes millennials y su consumo de medios de comunicación se resalta lo siguiente:

En México contamos con 64.3 millones de usuarios de internet y al día de hoy los millennials son ya más de la mitad de estos usuarios con el 52.4% del total, es decir, 33.7 millones de jóvenes, por lo que cada día vemos como los esfuerzos de marketing y publicidad son hacia los medios digitales. De estos jóvenes, el 64.3% utiliza redes sociales y mensajería instantánea diariamente, para un total de 30.3 millones de usuarios, que, viéndolo fríamente, estamos hablando de que dos terceras partes de los jóvenes basan su vida en internet y redes sociales. (eMarketer, 2014, párr. 5).

En conclusión, hoy en día los jóvenes utilizan como medio de comunicación las herramientas digitales de internet y las redes sociales que también funciona como su medio principal de información, donde se encuentran al tanto de las diversas noticias del día a día e incluso informarse sobre temas determinados.

### **3.2.1. La evolución de los medios de comunicación tradicionales a medios digitales**

Este proceso, que es denominado convergencia hacia lo digital es definido como

un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen desde múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una." (Salaverría, García Avilés, Masip, 2010, p. 48)

Los avances tecnológicos han provocado diversos y significativos cambios alrededor del mundo, como lo es la adaptación de los medios de comunicación a las plataformas digitales.

En un mundo centrado en una constante evolución, las empresas y organizaciones no tienen otra salida más que adaptarse a los cambios constantes, ya que de lo contrario dejarían de existir.

Los medios de comunicación, principalmente los medios impresos han evolucionado a ser también medios digitales con el afán y necesidad de abarcar a todo el público posible.

Los jóvenes son quienes más se basan en plataformas digitales como una fuente de información, y es así como los medios digitales son hechos principalmente para ellos, para quienes se han adaptado a la evolución tecnológica, sin dejar de lado la parte impresa para conservar a su audiencia ya establecida.

### **3.2.2. La responsabilidad de informar de los medios digitales**

De acuerdo con la columnista Ramírez en su artículo *¿Qué es el periodismo responsable en la era digital?* para el portal Merca 2.0 (2017):

Una realidad es que una de las características del buen periodismo es el de perseguir la verdad. Para ello, los profesionales del periodismo, reporteros y editores, se desenvuelven como una suerte de investigadores, buscan pistas, consultan fuentes abiertas o privadas, cuestionan todo lo que se les presenta como la verdad absoluta y buscan demostrarlo o refutarlo.

El buen periodista, el que hace periodismo que vale la pena, no toma como verdad la primera versión y su actuar se acerca más al de un detective que a alguien que corre por ganar una exclusiva; así, sabe que hacen falta dos elementos esenciales para contar una buena historia: tener la verdad en la mano para interpretarla y tener la pericia literaria de saber contarla. Hoy, sin embargo, una realidad que no gusta a muchos es que el tipo de periodismo que se consume, primordialmente por las generaciones más nuevas, dista mucho, en su mayoría, de ser un buen periodismo, si así podemos llamarle. (Ramírez, 2017, párr.4)

Los medios de comunicación desde sus inicios han tomado la responsabilidad de informar como principal objetivo. Se jactan de buscar siempre la verdad y es a lo que se prometen, los espectadores buscan en ellos, una confianza de contenido, donde lo que se esté leyendo o consumiendo no sea nada más que la verdad.

Los medios de comunicación digitales tienen sus raíces en los medios tradicionales que como ya se mencionó, su responsabilidad primordial y su razón de ser es comunicar, informar la verdad a la que la población tiene derecho a conocer, sin omitir y hacer todo lo posible y más para llegar a encontrar la veracidad en los hechos, en los estudios realizados, en las noticias que diariamente se consumen.

### **3.2.3. El impacto de los medios de comunicación digitales en los jóvenes**

De acuerdo con Domingo (2005):

En paralelo a la producción y consumo de información periodística “tradicional” Internet propicia la aparición de comunidades de usuarios más activas, que comparten información y opinión. En un momento en que los y las jóvenes se sienten poco identificados con la prensa, estos nuevos modelos de comunicación digital pueden convertirse en una alternativa que aleje definitivamente a la juventud de los medios tradicionales o en una oportunidad para que las empresas periodísticas recuperen a ese público esquivo. En este capítulo repasamos las tendencias actuales en la prensa digital y las nuevas formas de comunicación que ha propiciado Internet: bitácoras, agregadores de noticias, listas de correo... Acabamos con varias propuestas para reconciliar estos dos ámbitos de la información digital, con el objetivo de fomentar la participación activa y crítica de la juventud en el debate público de los temas de actualidad. (Domingo, 2005, pág. 91).

El hecho de que la información se encuentre cada vez más al alcance de los jóvenes ha tenido un gran impacto en su comportamiento, en el procedimiento de búsqueda de información que ahora es muy sencilla a comparación de varios años atrás donde solamente se podía acudir a bibliotecas para buscar datos.

### **3.3. Medios digitales y Aborto**

El aborto como ya se ha mencionado antes es un tema que abarca diversas partes de la sociedad, los medios de comunicación digitales que son los más utilizados por los jóvenes en edad reproductiva, generalmente hablan del aborto basándose en hechos ocurridos recientemente.

Los medios de comunicación digitales se resumen a mencionar el tema del aborto solamente con base a sucesos importantes tales como debates entre diputados sobre la despenalización de esta intervención, sin ir más allá de lo que la cotidianidad ofrece.

El aborto es un tema polémico que está presente en una amplia gama de fundaciones que pueden llegar a confundir a quienes soliciten abordar el tema, ya que representa un fenómeno social al formar en cada individuo una postura y opinión sobre el tema, y así mismo conductas sociales que serán objeto de impacto de investigación en el presente trabajo.

#### **3.3.1 El papel de la información dentro de YouTube**

Con más de 2000 millones de usuarios, YouTube se enorgullece en declarar que su principal objetivo es dar voz a todas las personas y poner el mundo a su alcance, haciendo hincapié en la libertad de información que deriva de sus valores.

“Todas las personas deben tener la oportunidad de acceder a la información de forma libre y sin trabas. Los vídeos son una herramienta muy importante para educar, generar conocimiento y documentar los grandes y pequeños acontecimientos que tienen lugar en todo el mundo” (YouTube About, página de inicio, párr. 1)

De acuerdo con la página de inicio de YouTube About, la plataforma tiene un enfoque en la información y el derecho que sus usuarios tienen con ella. La oportunidad de acceder a la información que se presenta en los videos dentro del sitio no se le niega a nadie.

### **3.3.2 YouTube como medio de comunicación**

De acuerdo con Martínez (2019) en su artículo *¿Es YouTube un medio de comunicación?* para el sitio web Dédalo Comunicación:

YouTube acoge todas las variedades de formatos audiovisuales, desde blogs, entrevistas, documentales, programas, películas, vídeos musicales, etc. Además de permitir subir contenido a cualquier tipo de usuario, organización o marca. Grandes, medianas y pequeñas empresas, ONGs e incluso la Administración Pública están utilizando YouTube para hacer llegar su contenido a los usuarios. De esta forma, YouTube ha evolucionado hasta convertirse en un medio de comunicación con funcionalidades propias de los medios tradicionales (Martínez, 2019, párr. 2)

De acuerdo con Martínez (2019), YouTube posee características propias de un medio de comunicación en modalidad digital y abre sus puertas a medios informativos tradicionales que evolucionan a una plataforma cada vez más accesible a todo el público (Martínez, 2019, párr., 4).

El presente trabajo de investigación toma como objeto de estudio a la plataforma de YouTube como un medio de comunicación que posee las características de un medio tradicional capaz de informar y de asumir las responsabilidades informativas y comunicacionales que la actividad conlleva.

## CAPÍTULO IV

### Marco Teórico

El presente capítulo de la tesis, representa el Marco Teórico que es la sección donde se plantean las teorías sociales con las que se pretende guiar la investigación y así mismo responder a la pregunta general ¿Qué información presentan los medios de comunicación digitales analizados sobre el Síndrome Post aborto y cómo impacta a la audiencia?, buscando mantener el margen de cumplimiento de objetivos. Se inicia recapitulando con la pregunta de investigación, posteriormente se profundiza en el problema comunicacional que se representa. A continuación, se conceptualiza la Comunicación de Masas, para proseguir con el Paradigma de Comunicación, donde se establece la relación de las teorías seleccionadas con el fenómeno social que se investiga a lo largo del trabajo.

#### 4.1 El Paradigma de comunicación

Existen dos posibilidades para responder la pregunta de investigación: ambas desde el campo de conocimiento de la Sociología mediante la teoría de la influencia social de Allport o desde la teoría de La espiral del silencio de Noelle-Neumann.

Para esta investigación se elige la mirada sociológica porque es la que más se adapta al fenómeno social y responde a la pregunta de investigación para tener un paradigma al cual acoplar el objeto de estudio.

La investigación se guiará mediante el Paradigma de comunicación de la Sociología propuesto dentro de la obra de Luhmann; *La Realidad de los Medios de Masas* donde se explica la forma en que los medios de comunicación masiva toman decisiones sobre qué acontecimientos y datos representan noticias relevantes y cuáles no, dándose a la tarea de discriminar la “no-información”.

El problema comunicacional de este trabajo se centra en la falta de información, lo que, con base a los términos de Luhmann, se encuentra en manos de los medios masivos quienes deciden que la información importante de los efectos psicológicos del aborto no es información, no es noticia y no debe difundirse.

En cuanto a la teoría de La espiral del silencio propuesta por Noelle Neumann (1977), es un determinante en este estudio ya que de ella se retoma a la información difundida por los medios masivos como forma de control de la sociedad por medio de la opinión generalizada que hace silencio a las minorías, que para este fenómeno comunicacional serían quienes realmente cuentan con la información necesaria sobre el SPA para la toma de decisiones, pero es aquí donde se plantea que la necesidad de información es silenciada.

A lo largo de la investigación se mantendrá la mirada sociológica planteando en cada variable que se presente, la visión que los autores tienen para plantear dichas teorías para esclarecer en cada una de ellas una guía para responder a preguntas y objetivos de investigación, y posteriormente en el siguiente capítulo tomar como base la sociología y establecer técnicas de investigación que concuerden con las teorías.

#### **4.2 El Problema Comunicacional**

El problema comunicacional que se pretende reflejar y abordar es la forma en que los medios de comunicación digitales hacen uso de la discriminación de información que al pasar por los filtros establecidos generan lo que se conoce como “no informativo” dejando de lado los datos que son necesarios ser del conocimiento de la audiencia quienes confían en tal medio de comunicación para mantenerse informados. En este caso se toma específicamente las interrogantes que surgen a partir de la polémica sobre el aborto principalmente las consecuencias psicológicas del mismo.

Los medios de comunicación digitales tienen la misma responsabilidad que los medios de comunicación tradicionales: informar. Al dejar de lado información de un grado alto en importancia como lo es el SPA, no cumple con su función primordial que es comunicar información relevante y de gran necesidad a los espectadores.

Los medios de comunicación al omitir información sobre el Síndrome Post Aborto, da por sentado que las especulaciones de aborto seguro son reales, alimentando esta opinión de la población con las noticias publicadas diariamente sobre este tema sin aclarar o indagar más sobre las consecuencias de un aborto.

#### **4.3 El Fenómeno Social**

Resumiendo, la ponencia *El aborto en los medios de comunicación* de Navas (2008), la falta de información sobre el Síndrome Post aborto genera un problema social con carencia de información masiva en la que la población joven opina y toma postura sobre algo de lo cual no cuenta con los datos suficientes como para formar un pensamiento y en dado caso una decisión. El problema social es derivado de una influencia social emitida unidireccionalmente por los medios de comunicación.

Dentro de la gran polémica que es el aborto, la sociedad crea opiniones generalizadas a las cuales derivan la necesidad de pertenecer a una misma ideología, a la más acertada, en este caso la tendencia se va hacia los términos en que el aborto “seguro” no tiene ninguna complicación ni consecuencias y por lo tanto el Síndrome Post Aborto se cree un mito (Navas, 2008, párr. 14)

#### **4.4 La Comunicación de Masas**

De acuerdo con Laneve en su entrada *Teorías de Comunicación de Masas* para el Blog Sociólogos; el concepto de los medios de comunicación que hoy en día se conoce surge desde la percepción de la pérdida del individualismo entrando a un conjunto denominado “masas” en 1930 dando lugar a un nuevo campo de estudio donde los medios masivos llegan a tener un cierto control dentro de las masas que son sus espectadores (Laneve, 2014, párr. 1).

#### **4.5 Teorías de Comunicación de Masas**

Dentro del ámbito de la comunicación masiva se dio lugar a diversas teorías que pretendían explicar el fenómeno comunicacional que surgía dentro de la sociedad cuando interactuaba con la información divulgada por estos medios.

##### **4.5.1 La realidad de los medios de masas, Luhmann (1995)**

Esta obra fue realizada por el sociólogo alemán Luhmann en 1995, quien se dedicó al estudio del fenómeno de comunicación presentado a partir de los medios masivos. Para esta investigación se rescatan los siguientes planteamientos:

Luhmann no contempla al hombre como la base de la sociedad (como hacen la mayoría de los sociólogos), sino que considera las comunicaciones como las unidades constituyentes de los sistemas sociales.

Los sistemas se rigen por códigos binarios, por ejemplo, el sistema binario del arte es bello/feo; y el código binario de los medios de comunicación es información/no información

(no verdad/falsedad, como pudiera parecer). Los medios, en su construcción de la realidad, discriminan lo informable y lo no informable, no lo que es verdadero y lo que es falso, es decir, según este planteamiento, a los medios no le interesa que sea verdad o mentira lo que van a publicar, les interesa diferenciar entre lo que es información y lo que no lo es, pudiendo haber información falsa y no información verdadera.

En la actualidad, vivimos en una sociedad mediada, muchas de “nuestras” vivencias no las hemos vivido directamente, sino indirectamente, a través de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación organizan sus referencias externas por medio de los temas y, con el desarrollo de los temas, los medios imponen su aceptación por parte de la sociedad, produciéndose entonces el acoplamiento entre los medios y la sociedad.

La función de los medios va a ser, precisamente, la creación de memoria, discriminar entre lo que se va a recordar y lo que se va a olvidar. (Martínez, 2011, párr. 9 a párr. 25)

Dentro de los recursos retomados de esta Teoría de Comunicación se puede observar el fenómeno comunicacional al hacer uso de la discriminación de la información obtenida, catalogándola como Información y No-información.

Se hace referencia a las experiencias vividas desde una perspectiva ajena, donde los medios de masivos son quienes se encargan de mostrar todo lo que los espectadores por sí solos no ven, haciendo suyos nuevos conocimientos.

Se habla de un acoplamiento entre los medios, los temas y la sociedad donde inevitablemente se unifica la opinión pública en relación a la información que si se considera noticia dentro de los comunicadores masivos.

#### 4.5.2 La espiral del silencio, Noelle-Neumann

Propuesta por la politóloga alemana Noelle-Neumann en su libro La Espiral del Silencio en 1977. describe y explica la interacción de los medios de comunicación, las opiniones y creencias personales, la comunicación interpersonal y las relaciones sociales. De la teoría se rescatan los siguientes términos:

La opinión pública es el resultado de la interacción entre los individuos y su entorno



social. Para no encontrarse aislado, un individuo puede renunciar a su propio juicio. Esta es una condición de la vida en una sociedad humana; si fuera de otra manera, la integración sería imposible.

En una situación de inestabilidad, el individuo es testigo de una lucha entre posiciones opuestas y debe tomar partido. Puede estar de acuerdo con el punto de vista dominante, lo cual refuerza su confianza en sí mismo y le permite expresarse sin reticencias y sin correr el riesgo de quedar aislado frente a los que sostienen puntos de vista diferentes. Por el contrario, puede advertir que sus convicciones pierden terreno; cuanto más suceda esto, menos seguro estará de sí y menos propenso estará a expresar sus opiniones.

La opinión dividida se afirma cada vez con más frecuencia y con más seguridad; al otro se lo escucha cada vez menos. Los individuos perciben estas tendencias y adaptan sus convicciones en consecuencia. Uno de los dos campos presentes acrecenta su ventaja mientras el otro retrocede. La tendencia a expresarse en un caso, y a guardar silencio en el otro, engendra un proceso en espiral que en forma gradual va instalando una opinión dominante.

Podemos describir la opinión pública como la opinión dominante que impone una postura y una conducta de sumisión, a la vez que amenaza con aislar al individuo rebelde y, al político, con una pérdida del apoyo popular.

Es muy fácil saber si nos encontramos con una notoriedad que estigmatiza o con una que perdona un comportamiento. Las dos fuentes de que disponemos para obtener información sobre la distribución de las opiniones en nuestro medio: la observación de primera mano de la realidad y la observación de la realidad a través de los ojos de los medios.

Dar a conocer una conducta que viola normas sin censurar enérgicamente la hace más adecuada socialmente, más aceptable. Todos pueden ver que esa conducta ya no aísla. Los que rompen normas sociales anhelan con frecuencia recibir las mínimas muestras de simpatía pública. Y su avidez está justificada, porque de ese modo la regla, la norma, queda debilitada (1977, Noelle-Neumann, cap. 20 y 21).

La espiral del silencio es una teoría que representa el sistema que los medios de comunicación masiva emplean para influir y determinar la opinión y los pensamientos de

la sociedad. Se habla de un silencio que se transmite como aceptación sin generar nuevas ideas u opiniones sobre temas polémicos tales como el Aborto.

Se explica el proceso en el cual un individuo miembro de una sociedad reproduce y representa la opinión dominante que le fue impuesta. El sentimiento o necesidad de no ser aislado, y por el contrario ser aceptado, provoca que las personas hagan de la conducta general una particular.

Además, los medios influyen en la percepción individual de lo que puede decirse o hacerse sin peligro de aislamiento. Y, por último, encontramos algo que podría llamarse la función de articulación de los medios de comunicación.

La comunicación puede dividirse en unilateral y bilateral (una conversación, por ejemplo, es bilateral), directa e indirecta (una conversación es directa), pública y privada (una conversación suele ser privada). Los medios de comunicación de masas son formas de comunicación unilaterales, indirectas y públicas. Contrastan, pues, de manera triple con la forma de comunicación humana más natural, la conversación (1977, Noelle-Neumann, cap. 21).

Los medios de comunicación transmiten ideas, conceptos, actitudes y comportamientos que se reflejan como dominantes ante la sociedad, creando una aceptación y reproducción involuntaria entre quienes consumen el contenido. La Espiral del Silencio es una teoría que se adapta al campo de investigación del presente trabajo, donde se pretende explicar el fenómeno de la falta de información sobre el Síndrome Post Aborto y cómo influyen los medios de comunicación digitales para que ocurra dicha situación, así como la reacción de la audiencia.

La gente lleva mucho tiempo cuestionando los efectos de los medios de comunicación, creyendo que hay una relación muy simple y directa entre la causa y el efecto. Han supuesto que las afirmaciones que se transmiten por cualquier medio producen cambios de opinión o - lo que también sería un efecto- refuerzan la opinión de la audiencia. La relación entre los medios de comunicación y la audiencia tiende a compararse con una conversación privada entre dos personas, una de las cuales dice algo y la otra queda reforzada o convertida. La influencia real de los medios es mucho más compleja, y muy diferente del modelo de la conversación individual (1977, Noelle-Neumann, cap. 21).

La Espiral del Silencio es una teoría social y psicológica que observa el fenómeno causado entre la opinión pública dominante impuesta principalmente por los medios de

comunicación que, si bien no fuera así, al menos se encargan de transmitir dicha opinión, para llegar a la triangulación con el comportamiento tomado por la audiencia que generalmente funge como una reproducción de lo que se consume, es decir, se adopta la opinión y postura.

La teoría de enfoque para la investigación, es un modelo de indagación en la relación que se presenta entre el emisor que son los medios de comunicación, el mensaje que es el tema del aborto y el receptor que son los espectadores que consumen el contenido.

## **CAPÍTULO V**

### **Apartado Metodológico**

En el presente capítulo se establece desde que posturas se hace la investigación, se define si se trata de un enfoque cualitativo o cuantitativo, si es exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa, longitudinal o transeccional, prospectiva o retrospectiva.

Se presentan las técnicas de investigación a utilizar, así como los instrumentos para emplearlas y procedimientos para después finalizar con el plan de análisis de cada una de ellas.

#### **5.1 Tipo de Investigación**

La investigación se hace desde la mirada cualitativa, de acuerdo con Hernández Sampieri (2017) el enfoque Cualitativo tiene las siguientes características:

Se guía por áreas o temas significativos de investigación (Hernández Sampieri, 2017, p.7): La investigación se guía por el área de Comunicación para la Salud; donde los medios de comunicación presentes en la plataforma de YouTube hacen uso de información que tiene que ver con temas como el aborto y sus consecuencias psicológicas para orientar a sus espectadores con necesidad de información de dicho asunto que generalmente es solicitado para en su momento hacer uso de la toma de decisiones con respecto a las posturas expuestas en los contenidos de YouTube.

La muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea (Hernández Sampieri, 2017, p.8): El objeto de estudio de la investigación es el contenido mismo que emiten los medios de comunicación, los espectadores y la conducta que presentan al consumir los medios de comunicación digitales en cuestión. La muestra que son los comentarios hechos por los espectadores dentro del espacio mismo del medio, se recolecta y analiza a medida que se observa el contenido mismo presentado.

El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido (Hernández Sampieri, 2017, p.8): En este proyecto se plantea por la parte investigadora el problema de comunicación proveniente de la falta de información

sobre las consecuencias psicológicas del aborto, pero no sigue un proceso claramente definido ya que se denomina por el objeto de estudio mismo que son los medios digitales de YouTube sus contenidos y sus espectadores que guiarán las preguntas y el análisis a realizar.

El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación (Hernández Sampieri, 2017, p.9): La observación es la técnica de recolección de datos primordial ya que se analiza los fenómenos presentados con la interacción del medio de comunicación digital, el contenido y sus espectadores, mirándolo desde adentro sin interactuar.

Se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente) (Hernández Sampieri, 2017, p.9): El análisis de las conductas del objeto de estudio en cuestión se hace de manera simultánea a la observación, es un proceso cauteloso que toma cada integrante social con su propia perspectiva.

Patton (citado por Sampieri, 2017, p.9) se refiere a los datos cualitativos como “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones”: En el presente proyecto se pretende hacer una descripción de la conducta observada presentada por la audiencia dentro de los medios digitales dentro de YouTube generadas por los contenidos; su opinión, postura del tema, satisfacción o insatisfacción con la información obtenida, formas de expresión, etc.

### **5.1.2 Alcance Descriptivo**

La investigación que se presenta es un estudio de alcance Descriptivo que de acuerdo con Hernández Sampieri (2017, p.92) presenta las siguientes características:

Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernández Sampieri, 2017, p.92): Ésta investigación es descriptiva ya que con ayuda de la observación se hace el análisis de un fenómeno determinado que es el presentado dentro de los medios de comunicación digitales en la plataforma de YouTube en los canales de nombre; “Las Igualadas” y “Agustín Laje Arrigoni”, dicho fenómeno se manifiesta en el

momento en el que el medio de comunicación, el contenido y los espectadores interactúan por medio de la “caja de comentarios” donde se hace la retroalimentación y se hace la observación analítica de las tendencias presentes en los diálogos de la audiencia.

### **5.1.3 Investigación No Experimental**

Hernández Sampieri (2017, p.152) denomina al término no experimental como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández Sampieri, 2017, p.152).

La acción predominante dentro del estudio de investigación, es la observación del fenómeno mismo presente dentro de la interacción de los espectadores que consumen el contenido de los canales de YouTube, lo que se interpreta como la simple toma de variables presentes sin modificaciones, la observación y recolección de datos obtenidos del objeto de estudio sin alteraciones de la materia es decir sin experimentar, ya que el objetivo y técnica es el análisis mismo de contenidos.

El trabajo de investigación pertenece al área no experimental ya que al ser una observación de los efectos psicológicos en mujeres no sería ético realizar algún procedimiento experimental que invada la privacidad emocional de un ser humano.

### **5.1.4 Investigación Transversal**

De acuerdo con Hernández Sampieri (2017, p.154) “la investigación Transversal recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Sampieri, 2017, p.154).

El objeto de estudio del proyecto de investigación se centra en el momento único que se hace el análisis y la observación simultáneamente, se detiene hasta ese momento particularmente donde el medio de comunicación digital ya ha publicado un contenido en específico, se han obtenido cierto número elevado de visitas y comentarios de la audiencia que serán las variables a observar para después procesar, por ello es que se considera una investigación de tipo Transversal.

## 5.2 Técnica de Investigación Observación

De acuerdo con Hernández Sampieri (2017, p.399) “No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarse en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una rebelión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (Hernández Sampieri, 2017, p. 399).

Dentro de la investigación se establece el uso de la técnica de Observación ya que se apega a la acción misma de analizar las interacciones, conductas y posturas entre el medio de comunicación digital, el contenido y la audiencia, se observa y registra cada detalle cualitativo de importancia que se presente en ese momento por parte de las variables.

La observación permite dentro de la investigación recabar los datos más relevantes dentro de la situación social presentada entre el medio de comunicación y sus espectadores, permite sin tener limitantes la recolección de datos comunicacionales. Los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativa son:

“Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social, analizando sus significados y a los actores que la generan” (Eddy, 2008; Patton, 2002; y Grinnell, 1997, citado por Hernández Sampieri, 2017, p. 399): El proceso analítico se centra dentro del ambiente social dado entre los documentos a analizar, (contenido del medio digital y los espectadores) donde los actores que generan dicho ambiente y fenómeno social es la audiencia misma que consume el contenido de la plataforma de YouTube, se observa la forma de interacción, opiniones, efectos, impacto, y las posturas que se generan.

Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan (Miles, Huberman y Saldaña, 2013; y Jorgensen, 1989, citado por Hernández Sampieri, p. 399): Dicho propósito está presente directamente en el comportamiento de la audiencia, los patrones de comportamiento y de opiniones que se generan a partir del consumo del contenido.

Identificar problemas sociales y generar hipótesis para futuros estudios (Daymon, 2010, citado por Hernández Sampieri, p. 399): Derivados de la observación, plantear los posibles problemas sociales tales como la desinformación, distorsión de información y discriminación de información con temas que generan polémicas como el aborto presente en el contenido puesto a investigación.

### 5.2.1 Instrumento Observación

De acuerdo con Cuevas (2009, citado por Hernández Sampieri, 2017, p. 401) a diferencia de los métodos cuantitativos, la observación cualitativa no tiene procedimientos o formatos estándar ya que va de acuerdo a como fluye la investigación. Se utilizan los siguientes elementos objetivos a responder sin ser limitantes:

Anotaciones descriptivas (Cuevas, 2009, citado por Hernández Sampieri, 2017, p. 401): Cuando al observar el contexto del fenómeno social solamente se registra lo que se ve de tal manera que se describe detalladamente.

“Anotaciones interpretativas” (Cuevas, 2009, citado por Hernández Sampieri, 2017, p. 401): Posterior al registro descriptivo se pueden hacer interpretaciones en conjunto con los demás datos.

Resumen de lo que sucede en el evento, episodio, etcétera (Cuevas, 2009, citado por Hernández Sampieri, 2017, p. 401): Se organiza de forma general en qué consiste el fenómeno que se va a observar en los medios de comunicación digitales.

Explicaciones o especulaciones, hipótesis de lo que sucede en el lugar (Cuevas, 2009, citado por Hernández Sampieri, 2017, p. 401): Ideas planteadas en primera instancia que se corroborará o negará en el análisis posterior.

Explicaciones alternativas (Cuevas, 2009, citado por Sampieri, 2017, p. 401): Reportes de otros que viven la situación: información alterna al objeto de estudio que bien puede reforzar la observación.

Tabla 5. Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Subindicadores	Técnica
Información sobre Síndrome Post Aborto dentro de los Medios de	La función de los medios va a ser, precisamente, la creación de memoria,	Los medios de comunicación se encargan de decidir sobre informar	Contenido de la información sobre el Síndrome Post Aborto	Que se informa sobre el SPA	Afirma o niega la existencia del SPA Definición del SPA		Análisis de contenido



Comunicación Digitales	discriminar entre lo que se va a recordar y lo que se va a olvidar. (Martínez, 2011)	o no sobre el tema del Síndrome Post Aborto.		Qué información se discrimina	A quienes afecta el SPA  Qué importancia le dan al tema del SPA  Repercusiones del aborto  Comparación con la información proporcionada por especialistas sobre el Síndrome Post Aborto  Del total de información presentada, el porcentaje que representa el SPA	Físicas Psicológicas  Se apega a estudios realizados por especialistas  Niega o concuerda con la información de expertos	
Medios de Comunicación Digitales	El código binario de los medios de comunicación es información/n o información. Los medios, en su construcción de la realidad, discriminan lo informable y lo no informable, no lo que es verdadero y lo que es falso.	La información se acepta o se discrimina en función sobre si es noticia o no.	La información que los medios de comunicación digitales presentan sobre Aborto.	Los medios de comunicación que la población utiliza para mantenerse informado sobre el tema del aborto	Razón por la cual habla del aborto Postura sobre el aborto De dónde obtienen la información Qué importancia le dan al tema del aborto Qué extensión abarca la información sobre el aborto	Antes del procedimiento Durante el procedimiento Después del procedimiento	Análisis de contenido

					A qué público se dirige		
					Como es el lenguaje que ocupa		
Impacto a jóvenes en edad reproductiva	La opinión pública funge como forma de control social, al plantear que las personas adaptan su manera de	La opinión pública funge como forma de control social, al plantear que las personas adaptan su manera de	La influencia social de los medios de comunicación	La opinión que se adquiere a partir del contenido	Cuál es el público que consume el contenido		Observación
	comportarse a las opiniones predominantes en su contexto social sobre cuáles conductas son o no aceptables.	comportarse a las opiniones predominantes en su contexto social sobre cuáles conductas son o no aceptables.		Postura tomada con el contenido	Número de vistas del contenido		
					De acuerdo		
					En desacuerdo		
				Satisfacción de los espectadores de la información obtenida del medio	Satisfacción obtenida		
					Satisfacción no obtenida		
				Sentido de espectador informado	Espectador informado		
					Espectador no informado		

Elaboración propia 2020

De acuerdo con la Operacionalización de las variables y dimensiones que conforman la pregunta de investigación y así mismo el objetivo, se puede proseguir con el diseño del instrumento de recopilación de datos.

Considerando lo anterior, se deben hacer otras preguntas o indagaciones: durante la observación surgen diferentes variables anteriormente no planteadas que son preguntas que el observador mismo puede responder siguiendo el mismo procedimiento.

Revisión, actualización. Implicaciones de las conclusiones: Al término de la observación se generan conclusiones con los registros obtenidos que posteriormente se relacionarán o en su caso contrastaron los otros instrumentos de la investigación. Se plantea al observar poder responder:

Tabla 6. Instrumento de Investigación. Observación.

Sujeto 1	Sexo	Número de comentarios	Edad aproximada	Tendencia de conducta
VARIABLES A RESPONDER CON LA OBSERVACIÓN	PREGUNTAS	Agustín Laje Arrigoni	Las Igualadas	Análisis relación
	Número de vistas del contenido			
	¿Qué opinión se adquiere a partir del contenido?			
	¿Cuál es el público que consume el contenido?			
	¿Cuál es la postura tomada a partir del consumo del contenido?			
	¿Cómo es la satisfacción presentada en la audiencia con la información obtenida?			
	¿Cómo se expresa el sentido del espectador informado?			

Fuente: Elaboración Propia 2020

### 5.2.2 Selección de los sujetos Observación

Definidos por Hernández Sampieri (2017, p. 415) como documentos a analizar puestos a disposición de la técnica de investigación de la Observación, son los comentarios mismos que hacen jóvenes en edad reproductiva que interactúan con el medio de comunicación y sus contenidos. Dentro del canal de YouTube del medio digital existe un apartado donde los espectadores pueden hacer una retroalimentación, donde expresan sus

pensamientos sobre el contenido presentado generando en un mismo documento (comentario) otros más por parte de otros espectadores donde se observa y analiza la conducta.

Se hace la selección de “Ordenar comentarios por Más Recientes Primero” para seleccionar los “hilos” que son el conjunto de varios comentarios que crean una conversación para así poder observar la interacción disminuyendo la cantidad a solamente los grupos de comentarios con mayor relevancia.

Selección de comentarios del contenido del canal “Las Igualadas”: Los sujetos seleccionados que son los comentarios presentados dentro del espacio del medio de comunicación digital cumplen con las siguientes características cualitativas: son los que tienen un número mayor a 10 respuestas dentro del comentario, lo que representa un mayor flujo de comunicación entre usuarios.

El comentario propuesto retoma el tema de las consecuencias psicológicas del aborto que generan un mayor número de respuestas-comentarios dentro del mismo donde se analizará el comportamiento de los espectadores.

### **5.2.3 Plan de Análisis Observación**

De acuerdo con Hernández Sampieri (2017, p. 418) “En la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otros), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque), además de las narraciones del investigador (anotaciones o grabaciones en la bitácora de campo, ya sea una libreta o un dispositivo electrónico”.

En la investigación se utilizan los datos presentados como textos escritos y expresiones verbales, que se refiere a los comentarios que hacen los espectadores dentro de la plataforma de YouTube y cómo interactúan unos con otros. Los propósitos centrales del análisis cualitativo son:

Imponer una estructura a los datos, lo cual implica organizar las unidades, las categorías, los temas y los patrones (Hernández Sampieri, 2017, p. 418): a la vez que

son observados los comportamientos presentados entre los espectadores se hace la separación de estos por categorías, esto se hace simultáneamente a la recolección de datos.

Describir las experiencias de las personas estudiadas bajo su óptica, en su lenguaje y con sus expresiones (Hernández Sampieri, 2017, p. 418): Observar y proporcionar un resumen de las experiencias que los espectadores comparten en dicho espacio que genera respuestas en comentarios de los demás integrantes.

Comprender en profundidad el contexto que rodea los datos (Hernández Sampieri, 2017, p. 418): Se observa y analiza el medio en el cual se encuentran los individuos que es alrededor del tema del Aborto, lo cual los ubica en una categoría de personas con necesidad de información sobre dicho procedimiento quirúrgico.

Interpretar y evaluar unidades, categorías, temas y patrones (Hernández Sampieri, 2017, p. 418): Interpretar los comentarios que se hacen, así como el conjunto de las conversaciones que se presentan dentro del espacio.

Determinar sentido a los datos dentro del marco del planteamiento del problema: La conducta, posturas e ideas presentadas en los documentos se relacionan directamente con el problema de investigación, responde a la pregunta de investigación sobre si existe una desinformación de las consecuencias psicológicas del aborto.

#### **5.2.4 Análisis No- Estadístico**

El análisis no pertenece al nivel estadístico, ya que se genera mediante el uso de una matriz simultánea a la Observación que es la técnica de investigación a implementar.

El análisis se hace a medida que se responde a cada variable, identificando la relación o no relación entre los contenidos de los dos medios de comunicación.

#### **5.2.5 Matriz de Análisis de Observación**

El análisis se organiza conforme a los datos obtenidos por medio de la observación de los documentos, que son los contenidos mismos de los medios de comunicación presentes en la plataforma de YouTube, mediante se da respuesta a las variables provenientes de la pregunta de investigación, se hace el análisis de comparación de la información obtenida definiendo si existe coincidencia o no entre los canales de YouTube.

Tabla 7. Matriz de Análisis de Observación.

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos		
			Agustín Laje Arrigoni	Las Igualadas	Análisis de relación
Impacto a jóvenes en edad reproductiva	Influencia social de los medios de comunicación	Número de visitas al contenido			
		¿Qué opinión se adquiere a partir del contenido?			
		¿Cuál es el público que consume el contenido?			
		¿Qué postura se toma a partir del contenido?			
		De acuerdo			
		En desacuerdo			
		¿Qué nivel de satisfacción de la información obtenida presenta la audiencia?			

Fuente: Elaboración Propia 2020

### 5.2.6 Prueba Piloto Observación

Durante el proceso de implementación de la técnica de Observación, se puede analizar que el instrumento de investigación previamente diseñado no se adapta al contenido a

observar. Los comentarios presentes dentro de los canales de contenido de YouTube de Agustín Laje y Las Igualadas, representan una cantidad alta que tienen un nivel de variación de contenido importante lo cual dificulta su análisis.

Tabla 8. Prueba Piloto. Observación.


Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos		
			Agustín Laje Arrigoni	Las Igualadas	Análisis de relación
Impacto a jóvenes en edad reproductiva	Influencia social de los medios de comunicación	Número de visitas al contenido	1,686,921	82,713	
		¿Qué opinión se adquiere a partir del contenido?			
		¿Cuál es el público que consume el contenido?	De todo tipo	De todo tipo	
		¿Qué postura se toma a partir del contenido?	Varía entre cada espectador	Generalmente a favor del aborto	
		De acuerdo	Varía	Varía	
		En desacuerdo	Varía	Varía	
		¿Qué nivel de satisfacción de información obtenida presenta la audiencia?	Satisfecho	Satisfecho	

Fuente: Elaboración Propia 2020

Por tanto, el instrumento de Investigación sufre las siguientes modificaciones: No se observan los comentarios uno por uno, en cambio se hace la selección de “Ordenar comentarios por Más Recientes Primero” para seleccionar los “hilos” que son el conjunto de varios comentarios que crean una conversación para así poder observar la interacción disminuyendo la cantidad a solamente los grupos de comentarios con mayor relevancia.

Tabla 9. Instrumento de Observación modificado.

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Agustín Laje Arrigoni

Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: 1	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	<p>Oscar A.M</p> <p>“Yo estoy a favor del aborto porque creo que lo más importante para tener un hijo es el deseo consciente de tenerlo. Yo comprendo que un embarazo puede ser causa de una imprudencia y no culpa a nadie por no actuar racionalmente ante sentimientos e impulsos naturales y humanos, en especial a los adolescentes. Si, es verdad que se está matando a un ser humano. Pero creo que esa forma de pregonarlo es exagerada. Al abortar, lo voy a decir así porque los seres humanos también somos animales, estás matando a un animal carente de más sentido de vida que el de una hormiga o cualquier otra forma de vida. Por otro lado, un hijo condiciona fuertemente y por el resto de tu vida la forma en la que te desarrollas personal, familiar, social y laboralmente. Un hijo es una responsabilidad grandísima y creo firmemente que debe ser una decisión, no la consecuencia de un accidente ni no algo impuesto por una decisión imprudente. Si, deja secuelas psicológicas y hay un bajo riesgo de muerte (ojalá fuera nulo). Pero debería ser decisión propia de los padres. Lo mejor y lo importante es el deseo consciente de querer tener un bebé. Eso hablará mucho del amor y cuidado que se le vaya a dar y de la postura psíquica de los padres ante su propio hijo@.”</p>
		Número de respuestas	4
		¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario a partir del contenido? A favor En contra	En contra de la postura.
		¿Cómo es la satisfacción del espectador sobre la información obtenida del medio? Satisfecho Solicita más Información	Satisfecho, no solicita más información, y concuerda con ella.
		¿Cómo se expresa el sentido del espectador	Hace referencias y cita algunas frases mencionadas dentro del contenido denominándose como “verdaderas” sin concordar con la postura.



informado?	
Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta? Debate Aprobación Desaprobación Aportación de experiencias personales	Debate y desaprobación
¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial
¿Se enfocan en el tema?	Si, hace comparaciones del ser humano con otros seres vivos sin desviarse del tema central.
¿Se generan conflictos entre la audiencia?	No, se refutan las opiniones sin conflicto.
¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios) Si No	No, prevalece el respeto.
¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto? En la mayoría de los comentarios La mitad Menos de la mitad	Menos de la mitad
¿Los comentarios que carácter de intención presentan? De retroalimentación De opinión Felicitación Desacuerdo Ofensas	De retroalimentación, desacuerdos y principalmente opinión.

	¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.	Si, se aportan ejemplos para mejorar la comprensión del tema.
	Principal característica del Hilo de Comentarios	Es una conversación de posturas distintas que hacen uso del debate para dialogar.

Fuente: Elaboración Propia 2020

### 5.2.7 Presentación de los Resultados Observación

La presentación de los datos obtenidos, se organiza respondiendo a cada variable que hace uso de la triangulación de los datos:

Tabla 10. Esquema de Análisis de Resultados de Observación.

Variable	Coincidencia general entre los datos obtenidos	Diferencia general entre los datos obtenidos	Conclusión
Impacto a jóvenes en edad reproductiva			

Fuente: Elaboración Propia 2020

Los resultados de la triangulación serán analizados mediante la teoría de La Espiral del Silencio Noelle-Neumann (1977), donde los medios de comunicación masiva crean formas de pensar, posturas y argumentos entre los individuos por medio de la información presentada.

La teoría funge como un modelo dónde poder sustentar cada resultado obtenido, enfocándose así en el fenómeno surgido de la relación del emisor que es el medio de comunicación, el mensaje que es el contenido mismo dónde se retoma el tema del aborto y finalmente el receptor que son los espectadores consumidores del contenido antes mencionado.

Dentro de la Espiral del Silencio se mencionan los efectos que se presentan dentro de una sociedad a la que se le ha dado el mensaje, el estudio se enfoca en la conducta y finalmente decisiones surgidas a partir de la interacción de las partes.

### 5.3 Análisis de Contenido

Martín Martín (2005) se refiere a la técnica de investigación de Análisis de Contenido como “un nuevo enfoque de investigación, empleado con frecuencia en todas las áreas

relacionadas con los medios: el análisis de contenido. La popularidad de este método se basa en su eficacia para analizar los contenidos mediáticos” (Martín Martín, 2005, p. 1).

Martín Martín (2005) define el análisis de contenido como “una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta” (Martín Martín, 2005, p. 2).

Se realiza un análisis mediante la observación sobre el contenido mismo que ofrece el medio de comunicación digital que gira en torno al tema del aborto, presente en la plataforma de YouTube por medio de los canales llamados “Agustín Laje Arrigoni” y “Las igualadas”.

Para la investigación se toman como guía dos enfoques del análisis: por las características del contenido y por la naturaleza del contenido (Martín Martín, 2005, p. 2-3):

### **5.3.1 Por las Características del Contenido (Martín Martín, 2005, p. 2)**

Para descubrir tendencias en el contenido de la comunicación: Así mismo los estudios de tendencias sirven para evaluar las contribuciones sociales de los medios de comunicación. Para la investigación se establece el siguiente punto a responder con respecto a dicho enfoque: Razón por la cual habla del aborto.

Para comparar medios o niveles de comunicación. Los estudios interesados en el análisis de la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento social e individual se revelan de gran interés, la influencia de los medios de comunicación genera modelos de comunicación verbal y comportamental entre la población o entre ciertos sectores impactados por ídolos del espectáculo. Se pretende responder:

¿Cuál es su postura sobre el aborto?

¿De dónde obtienen la información?

¿Qué importancia le dan al tema del aborto?

¿Qué extensión abarca la información sobre el aborto?

Antes del procedimiento

Durante el procedimiento

Después del procedimiento

### 5.3.2 Por la Naturaleza del Contenido (Martín Martín, 2005, p. 3)

Para detectar técnicas de difusión. El análisis de contenido pretende revelar la forma en que el medio influye sobre el público, puede revelar estrategias para implementar determinadas actitudes en una sociedad, para medir la legibilidad de los materiales de comunicación y para descubrir aspectos estilísticos en comunicaciones escritas o audiovisuales. Las interrogantes correspondientes son:

- ¿A qué público se dirige?
- ¿Como es el lenguaje que ocupa?
- ¿Afirma o niega la existencia del SPA?
- ¿Proporciona la definición del SPA?
- ¿Habla sobre a quiénes afecta el SPA?
- ¿Qué importancia le dan al tema del SPA?
- ¿Retoma las Repercusiones del aborto?

Físicas

Psicológicas

### 5.3.3 Instrumento Análisis de Contenido

Según Martín Martín (2005), “cuando el investigador ha logrado un conjunto de materiales cualitativos, procedentes de registros de conductas, deberá clasificar el contenido en categorías apropiadas para describirlo de forma ordenada y metódica. El proceso de clasificación es denominado análisis de contenido o codificación” (Martín Martín, 2005, p. 1). Con base a las variables obtenidas de la pregunta de investigación se establece el siguiente instrumento de investigación:

Tabla 11. Instrumento recolección de datos de Análisis de Contenido.

Sección	VARIABLES A RESPONDER	DATOS OBTENIDOS		
		Agustín Laje Arrigoni	Las Igualadas	Análisis de relación
Los medios de comunicación que la población utiliza para mantenerse informado sobre el tema del aborto.	Razón por la cual habla del aborto			
	¿Cuál es su postura sobre el aborto?			
	¿De dónde obtienen la			

	información?			
	¿Se apega a estudios realizados por especialistas?			
	Niega o concuerda con la información de expertos			
	¿Con qué frecuencia menciona el Síndrome Post Aborto?			
	¿Qué importancia le da al tema del aborto?			
	¿Qué extensión abarca la información sobre el aborto? Antes, durante o después del procedimiento			
	¿A qué público se dirige?			
	¿Cómo es el lenguaje que ocupa?			
¿Qué se informa sobre el SPA?  ¿Qué información se discrimina?	¿Afirma o niega la existencia del SPA?			
	¿Proporciona la definición del SPA?			
	¿Habla sobre a quiénes afecta el SPA?			
	¿Qué importancia le da al tema del SPA?			
	¿Retoma las repercusiones del aborto? Físicas Psicológicas			

Fuente: Elaboración Propia 2020

### 5.3.4 Selección de los sujetos Análisis de Contenido

Para la técnica de investigación se seleccionan dos medios de comunicación digitales presentes en la plataforma de YouTube:

Agustín Laje: “Bienvenidos al canal oficial de Agustín Laje, escritor y Lic. en Ciencia Política. Autor de "El libro negro de la Nueva Izquierda", "Los mitos setentistas", entre otros. Sus columnas son leídas por cientos de miles de personas todos los meses”. El medio de comunicación digital cumple con las siguientes características cualitativas que lo hacen objeto de estudio: Es un medio de comunicación digital dentro de la plataforma

de YouTube que cuenta con un total de 557,000 suscriptores, es un canal donde se retoman temas de interés social que presentan cierta polémica con el tema abordado.

El video seleccionado es “15 Mentiras sobre el Aborto” que cumple con las siguientes características cualitativas: habla sobre el tema del aborto específicamente en las “mentiras”, retoma el tema de las consecuencias psicológicas del aborto, toma una postura, tiene el fin de informar y cuenta con un total de 1.678.119 visualizaciones y 49.997 comentarios.

Las Igualadas: “es un canal creado para discutir con tranquilidad temas de género que parecen elementales, pero que suelen ser ignorados.” El canal de YouTube cuenta con un total de 268,000 suscriptores. El video seleccionado para la investigación es: “Falacias y otras mentiras del aborto” que dispone de 81.626 visualizaciones y 2904 comentarios. El material de investigación se refiere a las “falacias” sobre el aborto que lo pone en el mismo plano de contenido que el video de Agustín Laje Arrigoni, con posturas distintas que pone en tela de comparación.

Los documentos retomados de los medios de comunicación seleccionados son los videos de contenido que tienen por objetivo informar sobre el aborto y todo lo relacionado a él, esto con el objetivo presente de analizar si dentro de la información presentada se encuentra la parte de las consecuencias psicológicas del aborto (Síndrome Post Aborto), y en caso de ser mencionado, analizar lo que se informa sobre el tema.

### **5.3.5 Plan de Análisis de datos. Análisis de Contenido.**

Creswell (2005, p.443) simboliza el desarrollo del análisis cualitativo como “una espiral, en la cual se cubren varias facetas o diversos ángulos del mismo fenómeno de estudio”. Para esta investigación se hace el uso de la Comparación entre los medios de comunicación digitales, en el contenido que aparentemente presenta el mismo tema del Aborto.

### **5.3.6 Análisis No- Estadístico**

El análisis no pertenece al nivel estadístico, ya que se genera mediante el uso de una matriz simultánea a la observación que es la técnica de investigación a implementar.

El análisis se hace a medida que se responde a cada variable, identificando la relación o no relación entre los contenidos de los dos medios de comunicación.

### 5.3.7 Matriz de Análisis de Contenido

El análisis se organiza conforme a los datos obtenidos por medio de la observación de los documentos, que son los contenidos mismos de los medios de comunicación presentes en la plataforma de YouTube, mediante se da respuesta a las variables provenientes de la pregunta de investigación, se hace el análisis de comparación de la información obtenida definiendo si existe coincidencia o no entre los canales de YouTube.

Tabla 12. Matriz de análisis de resultados. Análisis de Contenido.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Datos Obtenidos	Análisis de relación			
			Agustín Laje Arrigoni	Las Igualadas	En qué concuerdan	En qué difieren	Conclusión
Información en los medios de comunicación digitales	Los medios de comunicación que la población utiliza para mantenerse informado sobre el tema del aborto	Razón por la cual habla del aborto					
		¿Cuál es su postura sobre el aborto?					
		¿De dónde obtienen la información?					
		¿Se apega a estudios realizados por especialistas?					

		Niega o concuerda con la información de expertos					
		¿Con qué frecuencia menciona el Síndrome Post Aborto?					
		¿Qué importancia le da al tema del aborto?					
		¿Qué extensión abarca la información sobre el aborto? Antes, durante o después del procedimiento					
		¿A qué público se dirige?					
		¿Cómo es el lenguaje que ocupa?					
		¿Afirma o niega la existencia del SPA?					
		¿Proporciona la definición del SPA?					
		¿Habla sobre a quiénes afecta el SPA?					
		¿Qué importancia le da al tema del SPA?					
		¿Retoma las repercusiones del aborto? Físicas Psicológicas					

Fuente: Elaboración Propia 2020

### 5.3.8 Prueba Piloto Análisis de Contenido

La prueba piloto es una herramienta para medir la eficacia del instrumento de estudio previamente establecido. Como Hernández Sampieri (2017) afirma, la observación conlleva distintas modificaciones que pueden presentarse durante el proceso.

El instrumento de investigación del trabajo no sufrió ningún tipo de modificación, el diseño previo cumplió con las necesidades de información cualitativa solicitadas en la pregunta de investigación, por lo tanto, el resultado del diseño del instrumento de investigación que es la Matriz de Análisis de Contenido se conserva intacta.

Tabla 13. Prueba Piloto. Análisis de Contenido.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Datos Obtenidos	Análisis de relación			
----------	-------------	-------------	-----------------	----------------------	--	--	--



			Agustín Laje Arrigoni	Las Igualadas	En qué concuerdan	En qué difieren	Conclusión
Información en los medios de comunicación digitales	Los medios de comunicación que la población utiliza para mantenerse informado sobre el tema del aborto	Razón por la cual habla del aborto	“Desmentir las falacias sobre el aborto”	“Desmentir las falacias sobre el aborto”	Existen muchas mentiras en torno al tema del aborto y sus consecuencias psicológicas	Agustín Laje afirma la existencia del SPA y “Las Igualadas” lo niegan.	
		¿Cuál es su postura sobre el aborto?	En contra	A favor	Las mujeres tienen derecho a decidir	La postura	
		¿De dónde obtienen la información?	Ministerio de Salud de la República de Argentina	La OMS	Se guían con trabajos presentados por expertos	Las Igualadas se burlan de los expertos	
		¿Se apega a estudios realizados por especialistas?	Si	Si	Se guían con trabajos presentados por expertos	Las Igualadas se burlan de los expertos	
		Niega o concuerda con la información de expertos	Concuerda	Niega	Retoma trabajos de expertos	Las Igualadas se burlan de los expertos	
		¿Con qué frecuencia menciona el Síndrome Post Aborto?	Muy frecuente	Muy frecuente	La frecuencia de mención	Agustín Laje afirma la existencia del SPA y “Las Igualadas” lo niegan.	
		¿Qué importancia le da al tema del aborto?	Elevada importancia	Mediana importancia	Es un tema de salud	Las Igualadas toman el tema como algo natural	

Fuente: Elaboración Propia 2020

### 5.3.9 Presentación de los Resultados Análisis de Contenido

La presentación de los datos obtenidos, se organiza respondiendo a cada variable que hace uso de la triangulación de los datos:

Tabla 14. Triangulación de datos.

Variable	Dimensión	Subdimensión	Análisis obtenido
Información del Síndrome Post Aborto en los medios de comunicación digitales	Información sobre el Síndrome Post Aborto	Qué se informa sobre el SPA	
		Qué información se	

		discrimina	
Información en los medios de comunicación digitales	La información que los medios de comunicación digitales presentan sobre el aborto		

Medio de comunicación	Coincidencia general entre los datos obtenidos	Diferencia general entre los datos obtenidos	Conclusión
Agustín Laje			
Las Igualadas			

Fuente: Elaboración Propia 2020

Los resultados de la triangulación serán analizados mediante la teoría de La realidad de los medios de masas realizada por el sociólogo alemán Luhmann en 1995 en la que se rescatan los términos: “Los medios, en su construcción de la realidad, discriminan lo informable y lo no informable, no lo que es verdadero y lo que es falso” (Luhmann, 1995).

La investigación cualitativa se hace mediante dos técnicas de investigación: Análisis de Contenido y Observación, que dado el objeto de estudio que son dos medios comunicación digitales: canales de la Plataforma de YouTube; Agustín Laje y Las Igualadas se establecen como las formas de investigación que mejor se acoplan a los objetivos que se plantea llegar.

Los instrumentos de investigación fueron modificados mediante el uso de una Prueba Piloto, herramienta que permitió la visualización real de los documentos a analizar y observar, provocando su posterior modificación de selección.

La Investigación tiene la finalidad de hacer una triangulación de los datos obtenidos para llegar a una comparación entre los dos medios de comunicación y su impacto en los espectadores, analizando como se muestra la comunicación y recepción del mensaje contenido en el tema del aborto y sus consecuencias psicológicas.

La metodología presentada avala la forma de investigación que se pondrá en marcha siguiendo los pasos establecidos para proceder a el análisis correspondiente de los datos duros obtenidos. En el siguiente capítulo se presentarán los resultados de dicha metodología posterior a ser empleada.



## **CAPÍTULO VI**

### **RESULTADOS**

Dentro del presente capítulo se muestran los resultados de investigación del Análisis de Datos realizado al contenido de los medios de comunicación digitales presentes en los canales de YouTube: Agustín Laje con el video “15 Mentiras sobre el Aborto” y Las Igualadas con el video “Falacias y otras mentiras sobre el Aborto”, para lo cual se presentan los resultados por variable y dimensión para su posterior relación entre ambos medios retomando fragmentos de la Matriz de Análisis de Datos.

Así mismo se presentan los resultados de la Técnica Observación, donde el objeto de estudio son los hilos de conversaciones presentes en el espacio de comentarios de dichos videos. Los datos se presentan por Variable y Dimensión, retomando fragmentos representativos de la recolección de datos. Posteriormente se establece la relación de los resultados con la Pregunta de Investigación y los Objetivos de la misma, para llegar a la triangulación de Técnicas de Investigación con la Teoría.

#### **6.1. Resultados de la técnica Análisis de Contenido**

La Técnica de Análisis de datos se empleó al contenido de los medios de comunicación digitales presentes en los canales de YouTube: Agustín Laje con el video “15 Mentiras sobre el Aborto” y Las Igualadas con el video “Falacias y otras mentiras sobre el Aborto”.

##### **6.1.1. Variable Información del Síndrome Post aborto en los Medios de Comunicación Digitales.**

Dentro de la variable se busca encontrar y medir la presencia de los datos sobre el tema del Síndrome Post aborto dentro de los contenidos de los medios de comunicación seleccionados que tienen como objetivo informar a la audiencia sobre el Aborto.

##### **6.1.1.2. Resultados de la dimensión: Lo que se informa sobre el SPA.**

Agustín Laje: Dentro de los 15 puntos abordados sobre el Aborto, el SPA se menciona en un punto: apegándose a estudios científicos afirma la existencia de dicho síndrome, aporta la definición, la parte de la población afectada y las características del padecimiento, con la presencia de comportamiento cualitativo de carácter serio dándole importancia en nivel alto al tema.

Tabla 15: Matriz Análisis de Datos, Agustín Laje. Fragmento de la dimensión: Lo que se informa sobre el SPA.

<b>Agustín Laje</b>	
Indicador	Datos Obtenidos
¿Afirma o niega la existencia del SPA?	Afirma la existencia del SPA dando referencias de ello.
¿Proporciona la definición del SPA?	Si, "Es un Síndrome presentado posterior al procedimiento del aborto conocido por la Psicología y la Psiquiatría, formado por Ansiedad, Depresión e Intento de Suicidio entre otros traumas.
¿Habla sobre a quiénes afecta el SPA?	Si, se enfoca en las mujeres que han abortado.
¿Qué importancia le dan al tema del SPA?	Alta, "La psiquis (mente) de la mujer queda marcada a fuego después de un Aborto".
¿Retoma las Repercusiones del aborto?	Si
Psicológicas	Si, Ansiedad, Depresión e Intento de Suicidio entre otros traumas.

Fuente: Elaboración Propia 2020

Las Igualadas: Con base dos fuentes de información, niega la existencia del Síndrome Post Aborto, por tanto, el medio de comunicación digital se abstiene a proporcionar información sobre las consecuencias psicológicas del aborto. La variable solo se retoma para hacer la negación mediante la dramatización (la presentadora imita a la Abogada Bernal, de quien se retoma la demanda en contra de la legalización del aborto en Argentina).

Tabla 16: Matriz Análisis de Datos, Las Igualadas. Fragmento de la dimensión: "Que se informa sobre el SPA".

<b>Las Igualadas</b>	
Indicador	Datos Obtenidos
¿Afirma o niega la existencia del SPA?	Niega la existencia de la relación de los trastornos psicológicos con el Aborto
¿Proporciona la definición del SPA?	No, solamente dramatiza las referencias de la Abogada Bernal.
¿Qué importancia le dan al tema del SPA?	Ninguna, hace uso de la dramatización para negarlo.

Fuente: Elaboración Propia 2020

Solamente retoma dos fuentes de información, no aborda completamente el tema, por tanto, no cumple con su objetivo de informar, mismo que se menciona al iniciar el video y que será analizado más adelante.

#### 6.1.1.3. Resultados de la dimensión ¿Qué información se discrimina?

En cuanto al medio de comunicación digital de Agustín Laje, no se discrimina la información sobre el Síndrome Post Aborto, sin embargo, no se profundiza, los datos son breves pero concretos. Dentro de la matriz de análisis se hace la pregunta si dentro del contenido ¿Retoma las repercusiones psicológicas del aborto? que es el Síndrome Post Aborto, a lo cual se responde afirmativamente, pero en cuanto a las repercusiones físicas del aborto no se menciona ningún aspecto, por lo tanto, se discrimina.

Tabla 17: Matriz Análisis de Datos, Agustín Laje. Fragmento de la dimensión Qué información se discrimina

<b>Agustín Laje</b>	
Indicador	Datos Obtenidos
¿Retoma las Repercusiones del aborto?	Si
Físicas	No

Fuente: Elaboración Propia 2020

Dentro del contenido del medio de comunicación digital Las Igualadas, la información que se discrimina es: la definición del SPA, la parte de la sociedad que es afectada por el síndrome y las características de las consecuencias físicas y psicológicas del Aborto, situación proveniente de la razón de la negación de la existencia de las consecuencias del procedimiento quirúrgico.

Tabla 18: Matriz Análisis de Las Igualadas. Fragmento de la dimensión Qué información se discrimina

Las Igualadas	
Indicador	Datos Obtenidos
¿Afirma o niega la existencia del SPA?	Niega la existencia de la relación de los trastornos psicológicos con el Aborto
¿Proporciona la definición del SPA?	No, solamente dramatiza las referencias de la Abogada Bernal.
¿Habla sobre a quiénes afecta el SPA?	No
¿Qué importancia le dan al tema del SPA?	Ninguna, hace uso de la dramatización para negarlo.
¿Retoma las Repercusiones del aborto?	No
Físicas	No
Psicológicas	No

Fuente: Elaboración Propia 2020

Niega la existencia del SPA sin profundizar, no retoma los elementos mencionados, lo que nuevamente recurre a no cumplir con el objetivo primordial del contenido que es informar.

#### 6.1.2 Variable información en los Medios de Comunicación Digitales

Dentro de la variable se analiza cuál es el contenido general que se presenta sobre el aborto en los medios de comunicación digitales y cómo se aborda el tema.

##### 6.1.2.1. Resultados de la dimensión La información que los medios de comunicación digitales presentan sobre Aborto.

Con el uso de alrededor de 19 fuentes científicas de información y con el objetivo de informar desmintiendo variables, Agustín Laje aborda el tema del Aborto: Presentando su postura en contra del procedimiento, explicando la forma en cómo se lleva a cabo desde la concepción, durante el procedimiento del abortoy lo que sucede después. Retoma los puntos que deben valorarse con respecto a cómo afecta a la población argentina y del resto del mundo si es legalizado. A continuación, se presentan los datos más relevantes obtenidos dentro del análisis de con relación a la dimensión La información que los medios de comunicación digitales presentan sobre abortoy a su vez a la variable Información en los Medios de Comunicación:

Tabla 19: Matriz Análisis de Agustín Laje. Fragmento de la dimensión Información en los Medios de Comunicación Digitales.

<b>Agustín Laje</b>	
Indicador	Datos obtenidos
Razón por la cual habla del aborto	*Aclarar las mentiras sobre el Aborto *No permitir la trascendencia de la cultura de la muerte en Argentina.
¿Se apega a estudios realizados por especialistas?	Si, con un total de 19 fuentes de información.
¿Qué importancia le dan al tema del aborto?	Alta, toma el tema con seriedad, utiliza fundamentos científicos, políticos, sociales, educativos, etc.
¿Qué extensión abarca la información sobre el aborto?	Antes, durante y después del procedimiento.
Antes del procedimiento	Se explica el proceso de fecundación y creación de un ser humano con latidos y ADN únicos.
Durante el procedimiento	Se explica los tipos de procedimientos existentes, así como la terminología real del nombre que se le da para poder comprender las acciones realizadas durante el Aborto.
Después del procedimiento	Retoma el Síndrome Post aborto como una parte esencial que se presenta después del aborto en la mujer.
¿Cómo es el lenguaje que ocupa?	Lenguaje Científico, Técnico y Formal

Fuente: Elaboración Propia 2020

Aborda el tema completamente (antes, durante y después del Aborto) cumpliendo con su objetivo de informar. Toma todo el tema con seriedad, sin desviarse del uso del lenguaje adecuado.

En cuanto al contenido del medio de comunicación Las Igualadas, con el objetivo de informar sobre el aborto y desmentir falacias en torno a ello, hace uso de la burla y la dramatización para presentar la demanda de la Abogada Bernal en contra de la legalización del proceso, con la finalidad de refutar y presentar la siguiente información: “El aborto es una decisión libre”, “el aborto es un procedimiento sencillo sin riesgos”, “el SPA no existe” y hace comparaciones con base a interpretaciones del momento de la fecundación humana con “un huevo y un pollito”. A continuación, se presentan los datos más relevantes obtenidos dentro del análisis de la dimensión La información que los



medios de comunicación digitales presentan sobre aborto y a su vez a la variable Información en los Medios de Comunicación:

Tabla 20: Matriz Análisis de Las Igualadas. Fragmento de la dimensión Información en los Medios de Comunicación Digitales.

Las Igualadas	
Indicador	Datos Obtenidos
Razón por la cual habla del aborto	“Desmentir las falacias sobre el aborto” Que no se detenga el avance histórico de la despenalización del Aborto. La decisión libre del Aborto.
¿Se apega a estudios realizados por especialistas?	Si, para hacer crítica sobre la Demanda en contra de la Legalización del aborto por la Abogada Natalia Bernal
Niega o concuerda con la información de expertos	Niega y no concuerda con la información de la Abogada Bernal
¿Con qué frecuencia menciona el Síndrome Post Aborto?	Solamente se dramatiza el párrafo donde la Abogada Bernal habla sobre el SPA
¿Qué importancia le dan al tema del aborto?	Alta en cuanto a la legalización del mismo. Baja en cuanto la seriedad del procedimiento “no es ninguna cirugía de corazón abierto”.
¿Qué extensión abarca la información sobre el aborto?	Antes, durante y después del procedimiento.
Antes del procedimiento	Menciona el orden de “embrión y luego feto” usando como referencia “las clases de Biología”. “una cosa es un huevo y otra cosa es un pollito”  La decisión como un factor libre.
Durante el procedimiento	Se menciona el Aborto como un procedimiento sencillo y simple sin riesgos.
Después del procedimiento	Niega la existencia de cualquier tipo de consecuencia negativa.
¿Cómo es el lenguaje que ocupa?	Lenguaje Coloquial Artificial, hace uso de dramatizaciones, inferencias, burlas y palabras altisonantes como “mierda”.

Fuente: Elaboración Propia 2020

El contenido del medio de comunicación se limita a retomar dos fuentes de información, no aborda completamente el tema, por tanto, no cumple con su objetivo de informar. Niega la existencia del SPA sin profundizar. Toma el tema como una

dramatización, haciendo uso de la burla y crítica, así como un lenguaje ofensivo y coloquial quitando seriedad a la exposición. El tipo de lenguaje demerita el objetivo del video.

6.1.3 La Teoría de La Espiral del Silencio, en la Variable de Información del Síndrome Post aborto en los Medios de Comunicación Digitales y la Variable Información en los Medios de Comunicación Digitales

Propuesta por la politóloga alemana Noelle-Neumann. La Teoría de La Espiral del Silencio se relaciona directamente con los resultados de la Técnica de Investigación de Análisis de Contenido, donde al retomar la información propuesta con los medios de comunicación Agustín Laje y Las Igualadas presentes en la plataforma de YouTube, se puede observar cómo el objetivo de ambos es el mismo; “Desmentir las falacias del Aborto” sin embargo se aborda de manera diferente.

En cuanto a Agustín Laje, sus creencias, actitudes y su conducta son coherentes entre sí, pero no dependen una de otra, es decir la postura del medio no impide que se cumpla el objetivo de informar. El ambiente dentro del medio es de tendencia armónica.

Mientras que Las Igualadas, sus creencias, actitudes y su conducta no son coherentes entre sí, y dependen una de otra, no cumple con su objetivo de informar sobre el aborto ya que se abstiene a poner en alto su ideología, proporcionando un ambiente de burla y faltas de respeto que atentan con la armonía.

Retomando el Objetivo de la Investigación que es Analizar el impacto que tienen los medios de comunicación digitales sobre los espectadores y su necesidad de conocer las consecuencias psicológicas del aborto. La Técnica de Análisis de Contenido es el primer paso para conocer el impacto que llega a tener en sus espectadores. Analizar el contenido de los medios de comunicación, permite ver la relación con el impacto.

Para responder a la pregunta de Investigación ¿Qué información presentan los medios de comunicación digitales analizados sobre el Síndrome Post abortoy cómo impacta a los espectadores? El Análisis de contenido se relaciona con la primera parte que tiene como finalidad conocer el contenido explícito que ofrecen los medios de comunicación de Agustín Laje y Las Igualadas.

La Espiral del Silencio explica la relación que existe entre el mensaje y la forma de comunicarlo, durante la recopilación de datos se estableció una clara tendencia a la imitación, a hacer de la realidad de los emisores, la realidad de opinión de los espectadores. La teoría ejemplifica directamente a los resultados, la audiencia se ve expuesta a la opinión y postura de dos diferentes medios de comunicación quienes transmiten no solo sus ideas sino también sus conductas y formas de abordar el tema, el lenguaje, el sentido y el respeto al tema.

## **6.2. Resultados de la técnica Observación**

La observación es la técnica de investigación seleccionada para el presente trabajo, ya que cumple con las necesidades de análisis de datos para poder determinar y registrar las conductas presentadas en la sociedad.

### **6.2.1. Variable Impacto a los Consumidores del contenido:**

La variable pone enfoque en el análisis de las características presentadas en los espectadores, posterior a consumir el contenido que se presenta sobre el aborto.

6.2.1.2. Resultados de la dimensión La influencia social de los medios de comunicación:

Se presenta el análisis a la audiencia de los medios de comunicación digitales seleccionados, se pone determinada atención en la forma de comunicación surgida después de visualizar el contenido propuesto por Agustín Laje y Las Igualadas.

#### **6.2.1.2.1 Espectadores Agustín Laje**

El contenido del medio de comunicación de Agustín Laje presenta un estilo de lenguaje y exposición de la información específicos, tales como una forma de expresión seria respetuosa con diversas referencias científicas poniendo en cada punto la atención necesaria.

Durante la observación de los hilos de comentarios hechos por los espectadores del medio de comunicación y derivados del contenido mismo del Aborto, se puede observar tendencias de lenguaje, comportamiento e interacción social, posturas sobre el tema, y satisfacción de la información recibida. La siguiente tabla es un fragmento tomado de la Matriz Análisis de Observación dentro del medios de Comunicación Agustín Laje, respondiendo a la dimensión; La influencia social de los medios de comunicación.

Tabla 21: Matriz Análisis de Hilo de Comentarios dentro del medios de Comunicación Agustín Laje. Fragmento de la dimensión La influencia social de los medios de comunicación.

<b>Agustín Laje</b>	
Indicador	Datos generales obtenidos Hilo de conversación representativo
Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	Oscar A.M “Yo estoy a favor del aborto porque creo que lo más importante para tener un hijo es el deseo consciente de tenerlo. Yo comprendo que un embarazo puede ser causa de una imprudencia y no culpo a nadie por no actuar racionalmente ante sentimientos e impulsos naturales y humanos, en especial a los adolescentes. Si, es verdad que se está matando a un ser humano. Pero creo que esa forma de pregonar es exagerada. Al abortar, lo voy a decir así porque los seres humanos también somos animales, estás matando a un animal carente de más sentido de vida que el de una hormiga o cualquier otra forma de vida. Por otro lado, un hijo condiciona fuertemente y por el resto de tu vida la forma en la que te desarrollas personal, familiar, social y laboralmente. Un hijo es una responsabilidad grandísima y creo firmemente que debe ser una decisión, no la consecuencia de un accidente ni no algo impuesto por una decisión imprudente. Sí, deja secuelas psicológicas y hay un bajo riesgo de muerte (ojalá fuera nulo). Pero debería ser decisión propia de los padres. Lo mejor y lo más importante es el deseo consciente de querer tener un bebé. Eso hablará mucho del amor y cuidado que se le vaya a dar y de la postura psíquica de los padres ante su propio hijo@.”
¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario a partir del contenido?	En contra de la postura.
¿Cómo se expresa el sentido del espectador informado?	Hace referencias y cita algunas frases mencionadas dentro del contenido denominándose como “verdaderas” sin concordar con la postura.
Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?	Debate y desaprobación
¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial, respetuoso
¿Se generan conflictos entre los espectadores?	No, se refutan las opiniones sin conflicto.
¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.	Si, se aportan ejemplos para mejorar la comprensión del tema.

Fuente: Elaboración Propia 2020

Tendencia de lenguaje Espectadores de Agustín Laje: se puede observar un lenguaje derivado del contenido, al hacer la relación es similar al utilizado por Agustín Laje. Los espectadores hacen uso de palabras concretas de carácter serio. Se presentan situaciones de debates controlados donde se respetan los puntos de vista de quienes aportan un comentario y quienes le dan respuesta.

Tendencia de comportamiento e interacción social. Espectadores de Agustín Laje: Se presenta un comportamiento controlado, las aportaciones mantienen la armonía de comunicación, los conflictos entre espectadores no son recurrentes a pesar de observarse diversos puntos de vista y posturas.

Tendencia posturas sobre el tema. Espectadores de Agustín Laje: Las posturas sobre el tema del aborto por parte de la audiencia no siempre concuerdan con la del medio de comunicación que es En contra del Aborto. Sin embargo, no se muestra relación con las otras tendencias, es decir, la postura del Espectador no interviene en el comportamiento armónico de tendencia.

Tendencia Espectador Informado, de Agustín Laje: se esclarece la forma en que la mayoría de los comentarios concuerdan con la información proporcionada sobre el aborto (independientemente de la postura sobre el Aborto). Frases como “Concuerdo con tu Información Agustín” “Si es verdad que...” son frecuentes de dentro de la recolección de datos, lo que permite concluir con la tendencia de sentimiento de Espectador Informado, ya que en el sentido del tema del aborto no se suele solicitar más información al medio de comunicación.

Con respecto a el contenido del medio de comunicación de Las Igualadas, se observa un estilo de lenguaje y presentación de la información específicos, tales como un lenguaje coloquial irrespetuoso con una referencia de información proveniente de la Demanda en contra de la Legalización de aborto en Argentina por parte de la Abogada Bernal, de quien Las Igualadas hacen uso de la dramatización y burla para citar.

Durante la observación de los hilos de comentarios hechos por los espectadores del medio de comunicación y derivados del contenido mismo del Aborto, se puede observar tendencias de lenguaje, comportamiento e interacción social, posturas sobre el tema, y satisfacción de la información recibida. La siguiente tabla es un fragmento tomado

de la Matriz Análisis de Observación dentro del medios de Comunicación Las Igualadas, respondiendo a la dimensión; La influencia social de los medios de comunicación.

Tabla 22: Matriz Análisis de Hilo de Comentarios dentro del medios de Comunicación Las Igualadas. Fragmento de la dimensión La influencia social de los medios de comunicación.

<b>Las Igualadas</b>	
Indicador	Datos generales obtenidos Hilo de conversación representativo
Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	Iliana vallecillo <u>Hace 4 semanas</u> Esta mujer es bruta o se hace.... un cuarto más de columna y se pone a comer monte.
¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario a partir del contenido?	A favor de la postura del medio de comunicación
Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?	Aprobación para hacer ofensas a una variable presentada en el contenido. Repite la conducta presentada en el contenido del medio de comunicación.
¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Ofensivo coloquial
¿Cómo se expresa el sentido del espectador informado?	No solicita más información, solamente repite la conducta de agresión presentada en el video.
¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)	Si, a una variable dentro del contenido.
¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?	En la mayoría de los comentarios
¿Los comentarios que carácter de intención presentan?	De ofensas, y acuerdo. Repite la conducta.
Principal característica del Hilo de Comentarios	No tiene frutos, presenta falta de generación de análisis ya que solamente se presenta la repetición de conductas y opiniones del medio de comunicación mismo. No genera ideas propias.

Fuente: Elaboración Propia 2020

Tendencia de lenguaje Espectadores de Las Igualadas: se puede observar un lenguaje derivado del contenido, al hacer la relación es similar al utilizado por Las

Igualadas. Los espectadores hacen uso de palabras altisonantes para hacer comentarios, el lenguaje tanto del primer comentario de cada hilo como sus respuestas son de carácter coloquial, imitando la burla y ofensa dirigida a la Abogada Bernal.

Tendencia de comportamiento e interacción social, Espectadores de las Igualadas: Se presenta un comportamiento descontrolado, las aportaciones mantienen el sentido de disputa de comunicación, los conflictos entre espectadores son recurrentes provenientes de las posturas y puntos de vista de la audiencia que influyen directamente en el ambiente de falta de tolerancia. Los comentarios no aportan al tema, simplemente se repite la conducta observada en el video.

Tendencia Posturas sobre el tema. Espectadores de Las Igualadas: Las posturas sobre el tema del aborto por parte de la audiencia mayoritariamente concuerdan con la del medio de comunicación que es En contra del Aborto. Se muestra relación con las otras tendencias, es decir, la postura del Espectador interviene directamente en el comportamiento de intolerancia de tendencia.

Tendencia Espectador Informado, de Las Igualadas: se esclarece la forma en que la mayoría de los comentarios concuerdan con la información proporcionada sobre el Aborto, no se genera la intuición en la audiencia por solicitar o aportar más información. La tendencia es de "Conformismo" el sentimiento de Espectador Informado es variable, ya que comúnmente se solicita más información al medio de comunicación, y así mismo hace uso de los recursos proporcionados por las Igualadas para tomar postura.

6.2.2 La Teoría de La Espiral del Silencio, en la variable Impacto a la audiencia Consumidores del contenido y la Dimensión La influencia social de los medios de comunicación.

La Teoría de la Espiral del Silencio representa determinadamente a la Dimensión de la Influencia Social de los Medios de Comunicación, donde se puede concluir con la relación directa del contenido de los Medios de Comunicación Agustín Laje y las Igualadas, y las tendencias de conducta entre sus espectadores.

La influencia que tienen los medios presentes en YouTube mediante su contenido en la audiencia es clara: Se repiten las conductas presentes en los medios digitales. En el caso de Agustín Laje se presenta un ambiente armónico respetuoso que se imita en la

comunicación de la audiencia. El contenido claro desde sus objetivos, logra informar sobre el Síndrome Post aborto sin influir en la postura de quienes comentan. Proporciona un ambiente donde la ampliación de información es posible y los diversos puntos de vista también, ya que no atentan contra la tolerancia. La Influencia social que ejerce Agustín Laje es la de mantenerse informado sobre el aborto mediante un comportamiento armónico.

En el caso de Las Igualadas, se presenta un ambiente desordenado, con lenguaje coloquial y ofensas que se imita completamente en la parte de los comentarios. La audiencia adquiere la postura del medio de comunicación, así como su comportamiento. El ambiente no permite la ampliación y aportación de información, ya que, de ser llevado a cabo, las ofensas se incrementan. La influencia social que imponen Las Igualadas es de postura y ambiente tenso ofensivo.

Los resultados obtenidos de la Técnica de recolección de datos Observación, permiten responder la segunda parte de la pregunta de investigación ¿Qué información presentan los medios de comunicación digitales analizados sobre el Síndrome Post aborto y cómo impacta a los Espectadores? Que a su vez cumple con el objetivo de Analizar el impacto que tienen los medios de comunicación digitales sobre los espectadores y su necesidad de conocer las consecuencias psicológicas del aborto.

El Impacto que tienen los medios de comunicación digitales mediante el contenido del Síndrome Post Aborto, sobre la audiencia depende completamente del contenido. La forma de comunicar el mensaje que es la información, es la parte responsable del comportamiento en el público, en concreto se imita. Lo que se resume a: si el medio de comunicación presenta un ambiente armónico y una información concreta sobre el SPA la audiencia estará informados, pero si el medio no presenta un ambiente de armonía y carece de información, la audiencia no estará informados sin estar conscientes de ello.

### **6.3. Triangulación entre Técnicas Análisis de Contenido y Observación de Agustín Laje**

La triangulación entre los datos obtenidos de la Técnica Análisis de Contenido y la Técnica de Observación se establece mediante la siguiente conclusión: El Contenido de Agustín Laje (técnica 1) propicia un ambiente armónico de transmisión de información



sobre el SPA que tiene como consecuencia una influencia directa en el comportamiento armónico de la audiencia (técnica 2). El Contenido de Las Igualadas (técnica 1) propicia un ambiente no armónico de carencia de transmisión de información sobre el SPA que tiene como consecuencia una influencia directa en el comportamiento desordenado, tenso y poco tolerante de la audiencia (técnica 2).

La triangulación cumple directamente con el objetivo de Determinar el impacto que tienen los medios de comunicación digitales sobre los espectadores y su necesidad de conocer las consecuencias psicológicas del aborto. Una técnica depende de la otra para completar el análisis. Los Medios de Comunicación impactan directamente en la necesidad de información del SPA por parte de la audiencia.

La triangulación entre Técnicas responde determinadamente a la pregunta de investigación ¿Qué información presentan los medios de comunicación digitales analizados sobre el Síndrome Post aborto y cómo impacta a los Espectadores?:

El medio de comunicación de Agustín Laje presenta un contenido de información sobre el aborto donde retoma el SPA, el medio establece un ambiente armónico respetuoso que logra comunicar e informar a la audiencia que establecen conversaciones respetuosas y fructíferas de información.

El medio de comunicación Las Igualadas presenta un contenido de información sobre el aborto que no cumple con su propio objetivo de informar al carecer de información, y desviarse a críticas y burlas propiciando en la audiencia un ambiente irrespetuoso, poco tolerante y no informado sobre el SPA.

Contenido analizado	Responde al objetivo	Pregunta de investigación ¿Qué información presentan los medios de comunicación digitales analizados sobre el Síndrome Post aborto y cómo impacta a los Espectadores?	Triangulación entre Técnicas	Resultado
Agustín Laje	Determinar el impacto que tienen los medios de comunicación digitales sobre los espectadores y su necesidad de conocer las consecuencias psicológicas del aborto.	El medio de comunicación de Agustín Laje presenta un contenido de información sobre el aborto donde retoma el SPA, el medio establece un ambiente armónico respetuoso que logra comunicar e informar a la audiencia que establecen conversaciones respetuosas y fructíferas de información.	Análisis de contenido	El contenido propicia un ambiente armónico de transmisión de información sobre el SPA.
			Observación	Se observa que el contenido tiene como consecuencia una influencia directa en el comportamiento armónico de la audiencia
Las Igualadas	Determinar el impacto que tienen los medios de comunicación digitales sobre los espectadores y su necesidad de conocer las consecuencias psicológicas del aborto.	No cumple con su propio objetivo de informar al carecer de información, y desviarse a críticas y burlas propiciando en la audiencia un ambiente irrespetuoso, poco tolerante y no informado sobre el SPA.	Análisis de contenido	Propicia un ambiente no armónico de carencia de transmisión de información sobre el SPA
			Observación	Se observa que el contenido tiene una influencia directa en el comportamiento desordenado, tenso y poco tolerante de la audiencia

Fuente: Elaboración Propia 2021

Los resultados de la técnica de Observación y la técnica de Análisis de Contenido se presentaron respondiendo a las variables de la investigación y a la vez a las dimensiones, obteniendo una respuesta determinante a la pregunta de investigación mediante el análisis de los resultados los cuales se concluirán en el siguiente apartado de Conclusiones.

## Conclusiones

El aborto es un tema controversial actual que en estos tiempos donde cada vez más partes del mundo buscan llegar a su legalización, mientras que gran parte de la población se rehúsa a aceptar dicha propuesta. Alrededor del tema se presentan una infinidad de puntos de vista poniéndose en tela de disputa.

El aborto es un procedimiento de gran impacto en la sociedad, el gobierno, la economía, la educación, las creencias y la religión. Cada individuo es capaz de generar su propio argumento a favor o en contra del Aborto, dentro de ese aspecto existe un factor importante para procesar: la Información. La opinión es derivada del conocimiento y la experiencia. Quién no ha pasado por la experiencia de vivir un aborto debe recurrir a la información para generar conocimiento y poder tomar postura sobre el tema.

Como todo proceso el aborto tiene fases: antes durante y después, que enfocándose en la vivencia de la mujer a quien se le práctica, el “antes” viene de la razón por la cual se efectuó el embarazo no deseado, “durante” qué es el procedimiento mismo y “después” que son las consecuencias que tiene dicha intervención quirúrgica.

Una información sobre cualquier punto, para considerarse completa debe incluir el antes, durante y el después de lo que se estudia. El Síndrome Post aborto es un tema del que poco se habla y poco se informa. El SPA es parte del “después” del Aborto, que son las consecuencias psicológicas de someterse a la intervención de la interrupción del embarazo.

Los medios de comunicación digitales han llegado al nivel de la televisión en tanto que las personas lo consumen como principal fuente de información, lo que genera en ellos la misma responsabilidad de informar completamente del tema que ellos mismos proponen.

La Comunicación para la Salud son los mensajes y estrategias que se basan en la investigación del consumidor, para promover la salud de los individuos y las comunidades. El aborto -es un tema de salud del cual los medios de comunicación que deciden tratar el tema y difundir contenido sobre él, tienen la responsabilidad de hacerlo de la forma más acertada, exacta y establecida posible, ya que se trata de un tema del cual las personas toman decisiones sobre la sociedad y principalmente las mujeres

embarazadas sobre sí mismas, es por ello que la responsabilidad de tocar un tema tan delicado es amplia y debe asumirse conscientemente.

La Tesis “El Impacto de los medios de comunicación digitales en la difusión de información sobre los efectos psicológicos del aborto” tuvo como finalidad responder a la pregunta de investigación ¿Qué información presenta la plataforma de YouTube sobre el Síndrome Post aborto y cómo impacta a los Espectadores? mediante el cumplimiento del objetivo principal de determinar el impacto que tienen los medios de comunicación digitales sobre la audiencia a partir de la información que difunden sobre las consecuencias psicológicas del aborto.

En el presente trabajo se buscó obtener la relación que existe entre los contenidos de YouTube con el impacto en la difusión de información del SPA en los espectadores, con la finalidad de esclarecer si los canales analizados asumen su responsabilidad de comunicar a la sociedad, tesis que es de gran importancia en la sociedad de la información donde las decisiones tomadas por las personas dependen de los datos obtenidos de los medios de comunicación a los que recurren, y con mayor importancia el tema del aborto donde es complicado de consultar entre los individuos de una sociedad, y la búsqueda de información se convierte en individual para tomar decisiones tales como si una mujer aborta o no.

Para usos de la investigación se establecieron como objeto de estudio dos canales dentro de la plataforma de YouTube que De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2018, YouTube fue usado por el 77 por ciento de los entrevistados como fuente de información, lo que hace considerarlo un medio de comunicación digital que quienes hacen uso de ella para difundir contenido de clasificación “Informativo” cargan con una responsabilidad importante de comunicar datos previamente revisados, completos, corroborados y que concuerden con el título del vídeo que es lo que llamará la atención del espectador, que hablando dentro del marco de los datos solicitados, busca informarse, en este caso del aborto y todo lo que engloba a él, así mismo a las consecuencias del procedimiento.

Contando con 570.000 suscriptores, el canal de Agustín Laje, escritor y Lic. en Ciencia Política, autor de "El libro negro de la Nueva Izquierda", "Los mitos setentistas",

entre otros, con columnas leídas por cientos de miles de personas todos los meses. Se eligió como primer canal a analizar, debido a que el contenido del mismo tiene como objetivo informar sobre temas polémicos necesarios para establecerse en el conocimiento de la población para poder tomar decisiones. Temas relacionados a la política universal, movimientos y fenómenos sociales, economía, educación y grupos sociales, son los que se ponen a disposición del público en este medio.

Con un total de 269.000 suscriptores, “Las Igualadas” es un canal creado para discutir temas de género. Es presentado por Mariángela Urbina Castilla, quien lo creó junto con Viviana Bohórquez Monsalve y Juan Carlos Rincón Escalante. El medio de comunicación digital tiene por objetivo principal informar sobre temas de los que poco se habla, especialmente femeninos; acoso, sexualidad, entretenimiento, relaciones sentimentales y por supuesto aborto son los temas principales dentro del canal.

Debido al título, los videos seleccionados de ambos canales se clasifican como informativos: Agustín Laje: “15 mentiras sobre el Aborto” y Las Igualadas con “Falacias y otras Mentiras del Aborto”. Se analizó el contenido de ambos videos, así como el impacto que tienen en los espectadores para saber si cumplen con su objetivo de informar sobre el aborto y el SPA.

Las técnicas de investigación que se emplearon fueron; Análisis de Contenido para poder determinar si la información que proporcionaron los canales de YouTube sobre el aborto se podía clasificar como “completa” es decir si se hablaba sobre el antes, durante y después del procedimiento, y Observación para poder analizar el impacto en los espectadores del contenido que se ubica en la parte de comentarios presente en la plataforma de YouTube.

Mediante el análisis de los resultados del Análisis de Contenido se puede concluir que: El canal de Agustín Laje lleva a cabo un proceso de búsqueda y corroboración de información previa para hacer el contenido y comunicarlo, lo que quiere decir que el video en cuestión, toma en cuenta todo el suceso del Aborto, desde sus inicios que es la concepción hasta las consecuencias psicológicas que deja el procedimiento. Toma el tema con la seriedad necesaria de un tema de salud, haciendo uso de un lenguaje serio y científico con la suficiente tendencia coloquial para poder ser captado y entendido por

cualquier tipo de espectador. Esclarece cada punto abordado sobre el aborto, maneja coherencia entre lo que dice y su forma de actuar, se enfoca en la comunicación asertiva y recibida por los espectadores.

Con respecto a sus espectadores, mediante a la técnica de Observación se puede concluir que se repite la forma de comunicar del medio de comunicación, lo que quiere decir que se observa una comunicación entre espectadores de manera armónica, respetuosa y haciendo uso del debate para proponer distintos puntos de vista derivados del contenido.

En cuanto a la información presentada sobre el SPA, se rescatan diversos comentarios donde se concuerda y agradecen los datos proporcionados alrededor de éste. El sentido del espectador informado se hace presente en la mayoría de los comentarios, independientemente de la postura que tenga el espectador. Se concluye que la información completa proporcionada del medio hace que los consumidores puedan hablar sobre él y en su caso proporcionar más información como experiencias personales que corroboran los datos presentados por el medio sobre el Síndrome Post Aborto.

Con relación al contenido del canal de YouTube “Las Igualadas”, se concluye lo siguiente: La información sobre el aborto que el medio pretende comunicar con el objetivo de informar, se presenta incompleta, ya que no abarca el suceso desde sus inicios hasta sus consecuencias. Con la pantalla de un título que pretende comunicar información completa, se desvía a compartir una disputa con la demanda de la Abogada Bernal en contra de la legalización del aborto en Argentina. Se hace uso de un lenguaje coloquial ofensivo que comunica una conducta desordenada vacía, se hace uso de la dramatización irrespetuosa para citar a la Abogada Bernal, lo que se resume a; Un medio de comunicación que no toma necesaria la responsabilidad que tiene sobre informar de un tema que él mismo eligió para imponer sus propios ideales y desacuerdos con las fuentes citadas, manejando por el camino del ataque mediante palabras altisonantes en contra de la postura contraria a la de ellos, dejando de lado el cargo que un tema de salud conlleva.

Lo que se concluye con la observación de la audiencia de “Las Igualadas” es que se maneja la misma mecánica que en el contenido, los consumidores repiten lo que ven

en su forma de actuar, se observan diversas disputas entre opiniones sin aportar información fructuosa que enriquezca el tema. Los debates se convierten en peleas que hacen uso de palabras altisonantes y ofensivas entre ellos. El sentimiento de espectador informado no se hace presente, ya que no se observaron comentarios que corroboren dichos datos.

Haciendo la comparación entre un medio de comunicación digital y otro se puede concluir que: Existen medios de comunicación presentes en YouTube que se dedican a informar aceptando la responsabilidad que esto conlleva, reflejándose en sus contenidos completos y respetuosos como el canal de Agustín Laje, que informando sobre el aborto logra informar sobre el SPA adecuadamente, mientras por otro lado se presentan medios de comunicación como Las Igualadas que pretenden comunicar sin asumir la responsabilidad que los datos de salud conllevan, desviándose a una imposición de postura mediante la burla, haciendo de un tema de salud que es el Aborto, un tema del cual no se deba preocupar por llevar a cabo, denigrando las consecuencias que conlleva el procedimiento en la mujer, que puede desencadenar en una decisión de abortar mal informada, mostrando posibles arrepentimientos después de la intervención.

Dentro de la investigación, no se logró analizar a profundidad el tema del SPA presente en los medios de comunicación digitales que cumplieran con las características cualitativas específicas tales como: canales de YouTube que se dedicaran a informar con bases científicas dejando de lado creencias y religiones, manteniendo un número elevado de visitas y subscriptores.

Así mismo, al inicio del trabajo se planteó el objetivo específico de contextualizar las características de YouTube como uno de los medios digitales más consultados por jóvenes el cual sí se logró a lo largo de la investigación a partir de marco contextual.

El Síndrome Post aborto es un tema del cual se propone profundizar por los medios de comunicación digitales para hacer de esos datos, un recurso fácil de obtener por los espectadores que solicitan información sobre el Aborto. de igual forma se invita a la plataforma de YouTube, establecer parámetros y filtros más específicos con restricciones equivalentes a la argumentación de informar de los canales al momento de subir contenidos, para obtener la mayor información corroborada científicamente posible,

ya que si no se tienen los datos completos para difundir, entonces debería catalogarse como “compartir experiencias o puntos de vista” sobre un tema, y no jactarse de tener la veracidad de ello, de modo que si la información no es completa no se difundirá, o al menos no como un tema que pretenda informar.

Los logros de la Tesis prevalecen al concluir que: Los medios de comunicación digitales tienen un gran impacto en la difusión de información sobre el SPA en la audiencia, presentando dos extremos, algunos informan concretamente mientras que otros distorsionan la información incompleta.

Finalmente, lo que inició como una investigación de falta de información sobre el Síndrome Post Aborto, proporcionó un descubrimiento de tendencia de comportamiento social a: Imitar, lo que quiere decir que la forma en cómo los medios comunican datos, haciendo uso de determinadas conductas y lenguaje, se presentará de la misma forma en los espectadores, que así mismo concuerda con la Teoría de la Influencias social donde se puede expresar que: la influencia de los medios de comunicación digitales sobre la audiencia se determina por la imitación.



## Referencias

- Alcalay, R. (1983). The Impact of Mass Communication Campaigns in the Health Field. *Social Science & Medicine*, 17(2), 87–94.  
[https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.1016/0277-9536\(83\)90359-3](https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.1016/0277-9536(83)90359-3)
- Almansa Martínez, A. (2011). Reseña de "La realidad de los medios de masas" de Niklas Luhmann. *Razón y Palabra*, núm. 75.
- Álvarez, R. (2015). En México 96% de los jóvenes entre 20 y 30 años se comunican a través de redes sociales. 20 de noviembre de 2019, de Webedia Sitio web: <https://www.xataka.com.mx/servicios/en-mexico-96-de-los-jovenes-entre-20-y-30-anos-se-comunican-a-traves-de-redes-sociales>
- Baecker, D. (2017). Teorías sistémicas de la comunicación. *Revista MAD*, 37, 1–20.  
<https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.5354/0719-0527.2017.47267>
- Becerra, G., Arreyes, V. (2013). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. *Revista MAD*, 28, 47–60.  
<https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.5354/0718-0527.2013.26947>
- Botero, A. Á., Obregón, R. (2011). Un análisis crítico de las perspectivas de diálogo en la literatura sobre comunicación para el desarrollo y cambio social: abordajes y desafíos. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 190–205.
- Coordinación de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México. (marzo 2008). Aborto. *Revista Humanidades y Ciencias Sociales*, 29, 24. 2 de enero de 2021, De <http://revista.humanidades.unam.mx/> Base de datos.
- Cruz Vilain, M. A. (2012). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 8/9, 189–199.
- Díaz Hernández, M. (2015). La espiral del silencio: cómo una opinión puede dominar una sociedad. 27 enero 2020, de Hipertextual Sitio web:

<https://hipertextual.com/2015/09/la-espinal-del-silencio-una-opinion-puededominar-una-sociedad>

Domingo, D. (2005). Jóvenes y medios de comunicación. 21 de noviembre de 2019, de REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD Sitio web: [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_completa.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_completa.pdf)

El Heraldo de México. (2019, 10 octubre). YouTube, la plataforma más usada por los mexicanos para ver contenidos por Internet: IFT. El Heraldo de México. Recuperado de <https://heraldodemexico.com.mx>

Equipo Editorial. (2018). La influencia social y sus técnicas. 21 de noviembre de 2019, de Psicología Online Sitio web: <https://www.psicologia-online.com/la-influencia-social-y-sus-tecnicas-1696.html>

Equipo Editorial. (2018). La influencia social y sus técnicas. 21 de noviembre de 2019, de Psicología Online Sitio web: <https://www.psicologia-online.com/la-influencia-social-y-sus-tecnicas-1696.html>

Foscarini M. G. Médica especialista en psiquiatría docente de la Facultad de Ciencias de la Salud. (2018). Síndrome Post Aborto. 20 de noviembre de 2019, de Universidad Católica de Córdoba Sitio web: <https://www.ucc.edu.ar/noticiasucc/sindrome-post-aborto/>

Frankenberg, L., Lozano, J. C. (2010). Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México. *Comunicación y Sociedad*, 23(1), 175–204.

García Jiménez, A., Tur-Viñes, V. y Pastor Ruiz, Y. (2018): Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias, *Icono 14*, volumen 16 (1), pp. 22-46. doi: 10.7195/ri14.v16i1.1101

García-Allen, J. (2018). Disonancia cognitiva: la teoría que explica el autoengaño. 18 enero de 2020, de Psicología y Mente Sitio web: <https://psicologiaymente.com/psicologia/disonancia-cognitiva-teoria-autoengano>

Gómez Jaramillo, J. C. (2006). ¿Quién es el dueño de la pantalla? *Revista de Ingeniería*, 23, 86–94

Gutiérrez Vallejo, P. (2018). El Síndrome Post-Aborto. 20 de noviembre de 2019, de Aciprensa Sitio web: <https://www.aciprensa.com/recursos/el-sindrome-post-aborto-24>

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación Sexta edición. México: Mc Graw Hill Education.

Ibarra, C. (2004). El Duelo del Aborto en Adolescentes. Marzo 2020, de Revista Psicología Científica Sitio web: <https://www.psicologiacientifica.com/duelo-aborto-adolescentes/>

Iglesias, A. (2008). El hombre también sufre por el aborto. 2019, de nomassilencio.com Sitio web: <http://www.nomassilencio.com/SPA/EI%20SPA%20en%20el%20hombre.htm>

Jiménez, V. (2017). ¿Qué es el Síndrome Post Aborto? 20 de noviembre de 2019, de El Gráfico Sitio web: <https://www.elgrafico.mx/especiales/sanamente/09-05-2017/que-es-el-sindrome-post-aborto>

Juárez, F. Susheela Singh. (2013). Embarazo no planeado y aborto inducido en México. 20 de noviembre de 2019, de Instituto Guttmacher y El Colegio de México Sitio web: <https://www.guttmacher.org/es/news-release/2013/embarazos-no-planeados-generan-elevadas-tasas-de-aborto-en-mexico>

La realidad de los medios de masas. (2001). Metapolítica, 5(19), 184.

Laje Arrigoni, A. [Agustín L. A. (2018, 28 julio). Agustín Laje - 15 Mentiras Sobre El aborto [Archivo de vídeo]. En YouTube. Recuperado de <https://youtu.be/uHqrfp259hc>

Laneve, N. (2014). Teorías de la Comunicación de Masas. Marzo 2020, de Sociólogos Sitio web: <https://sociologos.com/2014/08/18/teorias-de-la-comunicacion-de-masas/>

Las Igualadas. (2020, 29 enero). Falacias y otras mentiras del aborto - Las Igualadas [Archivo de vídeo]. En YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=y60vVMnYPeQ&t=1s>

Libertad, M.A. y Reyes Díaz, Z. (2003). Conducta sexual, embarazo y aborto en la adolescencia. Un enfoque integral de promoción de salud. enero 2020, de Revista Cubana de Salud Pública Sitio web:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662003000200014#cargo](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662003000200014#cargo)

Logan, R. (1995). En busca de una teoría: público, medio ambiente y medios de comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 8(2), 54–79.

Martínez A. (2019). ¿Es YouTube un medio de comunicación? Mayo 2021, de Dédalo Comunicación Sitio web: <https://www.dedalocomunicacion.com/youtube-medio-comunicacion/#:~:text=De%20esta%20forma%2C%20YouTube%20ha%20evolucionado%20hasta%20convertirse,de%20comunicaci%C3%B3n%20cl%C3%A1sico%3A%20m%C3%BAsica%2C%20entretenimiento%2C%20informaci%C3%B3n%2C%20opini%C3%B3n%2C%20etc.>

Martínez, C. (2020). ¿Cuánto tiempo pasan los jóvenes en YouTube, WhatsApp, Instagram y Facebook? 2 de enero de 2021, de El Universal Sitio web: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/cuanto-tiempo-pasan-los-jovenes-en-youtube-whatsapp-instagram-y-facebook>

Melgar, J. (2017). Los 5 Medios de Comunicación de México más populares en Twitter. 21 de noviembre de 2019, de Ilifebetl Sitio web: <https://ilifebetl.com/medios-comunicacion-de-mexico/2017/09/>

Mendoza de Chávez N. (2008). Síndrome post aborto y repercusiones en la mujer, familia y sociedad. 2019, de Universidad Católica Sant Pablo Sitio web: [http://www.es.catholic.net/catholic\\_db/archivosWord\\_db/ponencia-neldy-mendoza.pdf](http://www.es.catholic.net/catholic_db/archivosWord_db/ponencia-neldy-mendoza.pdf)

Mendoza, B. V. (2006). Maternidad y medios masivos de comunicación (Un análisis de artículos periodísticos y propaganda comercial). *Santiago*, 108, 32–47.

Navas, A. (2008). El Aborto en los medios de comunicación. febrero 2021, de Almudi Sitio web: <https://www.almudi.org/articulos/7742-El-aborto-en-los-medios-de-comunicacion>

Noelle-Neumann, Aladro Vico, T. de E. (2010). Turbulencias en el clima de opinión: Aplicaciones Metodológicas de la Teoría de la Espiral del Silencio. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 15, 301–318.

- Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 6(1/2), 1–16.
- Noelle-Neumann, E. La espiral del silencio. *Opinión pública: nuestra piel social*, Paidós. Barcelona, 1995 (capítulos 20 y 21).
- Ochoa, S. (2014). Síndrome Post Aborto. El síndrome de las mujeres silenciadas. Marzo 2020, de Universidad Panamericana Sitio web: <https://www.up.edu.mx/es/noticias/30653/sindrome-post-aborto>
- Orbe Valls Ma. V. (2020). El síndrome postaborto: ¿Mito o realidad? enero 2021, de PSICÓLOGOS EN MADRID Centro de psicología y psicoterapia en Madrid Sitio web: <https://nuestropsicologoemadrid.com/sindrome-post-aborto/>
- Ortiz Marín, M. (2006). Las fronteras entre poder, Estado y medios de comunicación masiva desde la teoría crítica. *Estudios Fronterizos*, 7(14), 9–31.
- Ortiz, J. (2019). Opinião e cenários comunicativos: influência de fatores contextuais nos procesos sociopsicológicos da espiral do silêncio. *Opinin Pública*, 25(2), 258–286. <https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.1590/1807-01912019252258>
- Prado, J. F. (2016). MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL. 21 de noviembre de 2019, de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León Sitio web: [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K\\_GMIM\\_Septiembre21.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1)
- Ramírez, F. (2017). ¿Qué es el periodismo responsable en la era digital? 21 de noviembre de 2019, de Merca 2.0 Sitio web: <https://www.merca20.com/que-es-el-periodismo-responsable-en-la-era-digital/>
- Real Academia Española. (2019). Significado de la palabra "Aborto". 19 de noviembre de 2019, de Real Academia Española Sitio web: <https://dle.rae.es/s%C3%ADndrome>
- Real Academia Española. (2019). Significado de la palabra "Post". 19 de noviembre de 2019, de Real Academia Española Sitio web: <https://dle.rae.es/pos-?m=form&e=>
- Real Academia Española. (2019). Significado de la palabra "Síndrome". 19 de noviembre de 2019, de Real Academia Española Sitio web: <https://dle.rae.es/s%C3%ADndrome>

- Rodríguez, E. (2018). Cómo es la historia de Facebook. 20 de noviembre de 2019, de Ciencia y Tecnología Sitio web: <https://www.lainformacion.com/tecnologia/como-es-la-historia-de-facebook/6343339/>
- Ruiz, E. E., y Sánchez, M. I. H. (2012). El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. Cuadernos de Información y Comunicación, 17, 175–189. [https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.5209/rev\\_ciyc.2012.v17.39263](https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.5209/rev_ciyc.2012.v17.39263)
- Schnake, C. E. y Bennett, V. (2003, 10 de junio). Síndrome del Postaborto (SPA). PsicoPediaHoy, 5(6). Disponible en: <http://psicopediahoy.com/sindrome-post-aborto-spa/>
- Scolari, C. A. (2015). Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces. Palabra Clave, 18(4), 1025–1056. <https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.5294/pacla.2015.18.4.4>
- Shuping, M. y Christopher M. Gacek. (2009). El Trauma Post-aborto Un Psiquiatra Considera los Efectos de Aborto. 20 de noviembre de 2019, de Family Research Council Sitio web: [https://www.irma.org.mx/wp-content/uploads/2018/12/investigacion\\_familiar.pdf](https://www.irma.org.mx/wp-content/uploads/2018/12/investigacion_familiar.pdf)
- Vargas Suárez M. (2020). La polémica: El Aborto. Noviembre 2020, de La Verdad de Tamaulipas Sitio web: <https://laverdad.com.mx/2020/07/la-polemica-aborto/>
- YouTube. Información sobre YouTube. Mayo 2021, de YouTube About Sitio web: <https://www.youtube.com/intl/es/about/>

## Anexos

### Anexo 1. Cuadro de descriptores de búsqueda en Thesaurus

1ER NIVEL	Resultados del tesoro	2DO NIVEL	3ER NIVEL
Falta de Información	Información pública	Discurso	Debate
Medios de Comunicación	Comunicación de masas	Información pública	México
Efectos psicológicos	Estrés mental Síntoma	Aborto	síntoma
Aborto	Control de natalidad	Realidad	Consecuencias

### Anexo 2. Resultados de búsqueda

Búsqueda	Combinación	Título	Referencias
EBSCO	abortoy efectos psicológicos	1 Result ado  Predictors of personal growth in induced abortion.	Illanes, P. B., & Calvo-Francés, F. (2018). Predictors of personal growth in induced abortion. <i>Psicothema</i> , 30(4), 370–375. <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.7334/psicothema2018.65">https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.7334/psicothema2018.65</a>
EBSCO	Síntoma, aborto y psicológicas	1 Resultado  El aborto, ¿Una cuestión de decisión personal en búsqueda de un bien? Secuelas psicológicas y morales.	Fernández-Díaz, E. (2016). El aborto, ¿Una cuestión de decisión personal en búsqueda de un bien? <i>Secuelas psicológicas y morales</i> . <i>Revista Del Cuerpo Médico Del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo</i> , 9(4), 261–268. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=123271751&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=123271751&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
EBSCO	Medios de comunicación, información y aborto	6 Resultados Sexualidad y adolescencia: Más allá de las historias de vida.	Arenas, Y. M. (2012). Sexualidad y adolescencia: Más allá de las historias de vida. <i>Revista Docencia Universitaria</i> , 13(1), 69–86. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=90571932&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=90571932&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
EBSCO	abortoy comunicación	ABORTO, SEXUALIDAD Y BIOÉTICA EN DOCUMENTOS Y ENCÍ-CLICAS VATICANAS.	Gudiño Bessone, P. (2018). Aborto, Sexualidad Y Bioética en Documentos Y Encí-Clicas Vaticanas. <i>Acta Bioethica</i> , 24(1), 85–94. Retrieved from <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=130347057&amp;lang=es&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=130347057&amp;lang=es&amp;site=eds-live</a>
EBSCO	Aborto, comunicación y discurso	12 Resultados ¿Qué es un cuerpo seguro? El feto entre política y comunicación.	Valenzuela, C. A. C. (2012). ¿Qué es un cuerpo seguro? El feto entre política y comunicación. <i>Nomadías</i> , (15), 11–28. Retrieved from <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=83168773&amp;lang=es&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=83168773&amp;lang=es&amp;site=eds-live</a>

EBSCO	Aborto, comunicación y discurso	12 Resultados Media debates and 'ethical publicity' on social sex selection through preimplantation genetic diagnosis (PGD) technology in Australia.	Whittaker, A. (2015). Media debates and 'ethical publicity' on social sex selection through preimplantation genetic diagnosis (PGD) technology in Australia. <i>Culture, Health &amp; Sexuality</i> , 17(8), 962–976. <a href="https://doi.org/10.1080/13691058.2015.1018947">https://doi.org/10.1080/13691058.2015.1018947</a>
EBSCO	Aborto, comunicación y discurso	12 Resultados The stigmatisation of abortion: a qualitative analysis of print media in Great Britain in 2010.	Purcell, C., Hilton, S., & McDaid, L. (2014). The stigmatisation of abortion: a qualitative analysis of print media in Great Britain in 2010. <i>Culture, Health &amp; Sexuality</i> , 16(9), 1141–1155. <a href="https://doi.org/10.1080/13691058.2014.937463">https://doi.org/10.1080/13691058.2014.937463</a>
EBSCO	Aborto, comunicación y discurso	12 Resultados Social scripts and stark realities: Kenyan adolescents' abortion discourse.	Mitchell, E. H., Halpern, C. T., Kamathi, E. M., & Owino, S. (2006). Social scripts and stark realities: Kenyan adolescents' abortion discourse. <i>Culture, Health &amp; Sexuality</i> , 8(6), 515–528. <a href="https://doi.org/10.1080/13691050600888400">https://doi.org/10.1080/13691050600888400</a>
EBSCO	Aborto, comunicación y discurso	12 Resultados Conceptualising abortion stigma.	Kumar, A., Hessini, L., & Mitchell, E. M. H. (2009). Conceptualising abortion stigma. <i>Culture, Health &amp; Sexuality</i> , 11(6), 625–639. <a href="https://doi.org/10.1080/13691050902842741">https://doi.org/10.1080/13691050902842741</a>
EBSCO	Aborto, comunicación y debates	9 Resultados ANÁLISIS ÉTICO-CRÍTICO DE ALGUNOS ARGUMENTOS EN MATERIA BIOÉTICA.	Sánchez, J. A. S. (2008). Análisis Ético-Crítico De Algunos Argumentos en Materia Bioética. <i>Intersticios</i> , 13(28), 71–90. Retrieved from <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=53846651&amp;lang=es&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=53846651&amp;lang=es&amp;site=eds-live</a>
EBSCO	Aborto, comunicación y debates	9 Resultados Intervenciones disruptivas al comienzo de la vida humana: un debate bioético y del bioderecho sobre la "pena de muerte" prenatal.	Zárate Cuello, A. de J., García, Y. G., & Cuesta, J. (2013). Intervenciones disruptivas al comienzo de la vida humana: un debate bioético y del bioderecho sobre la "pena de muerte" prenatal. <i>NOVA: Publicación Científica En Ciencias Biomédicas</i> , 11(20), 129–139. Retrieved from <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=lth&amp;AN=98188436&amp;lang=es&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=lth&amp;AN=98188436&amp;lang=es&amp;site=eds-live</a>
EBSCO	Aborto, comunicación y debates	9 Resultados Induced abortion in Latin America: Strategies for future social research	Llovet, J. J., & Ramos, S. (1998). Induced abortion in Latin America: Strategies for future social research. <i>Reproductive Health Matters</i> , 6(11), 55. Retrieved from <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=edo&amp;AN=ejs41488607&amp;lang=es&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=edo&amp;AN=ejs41488607&amp;lang=es&amp;site=eds-live</a>

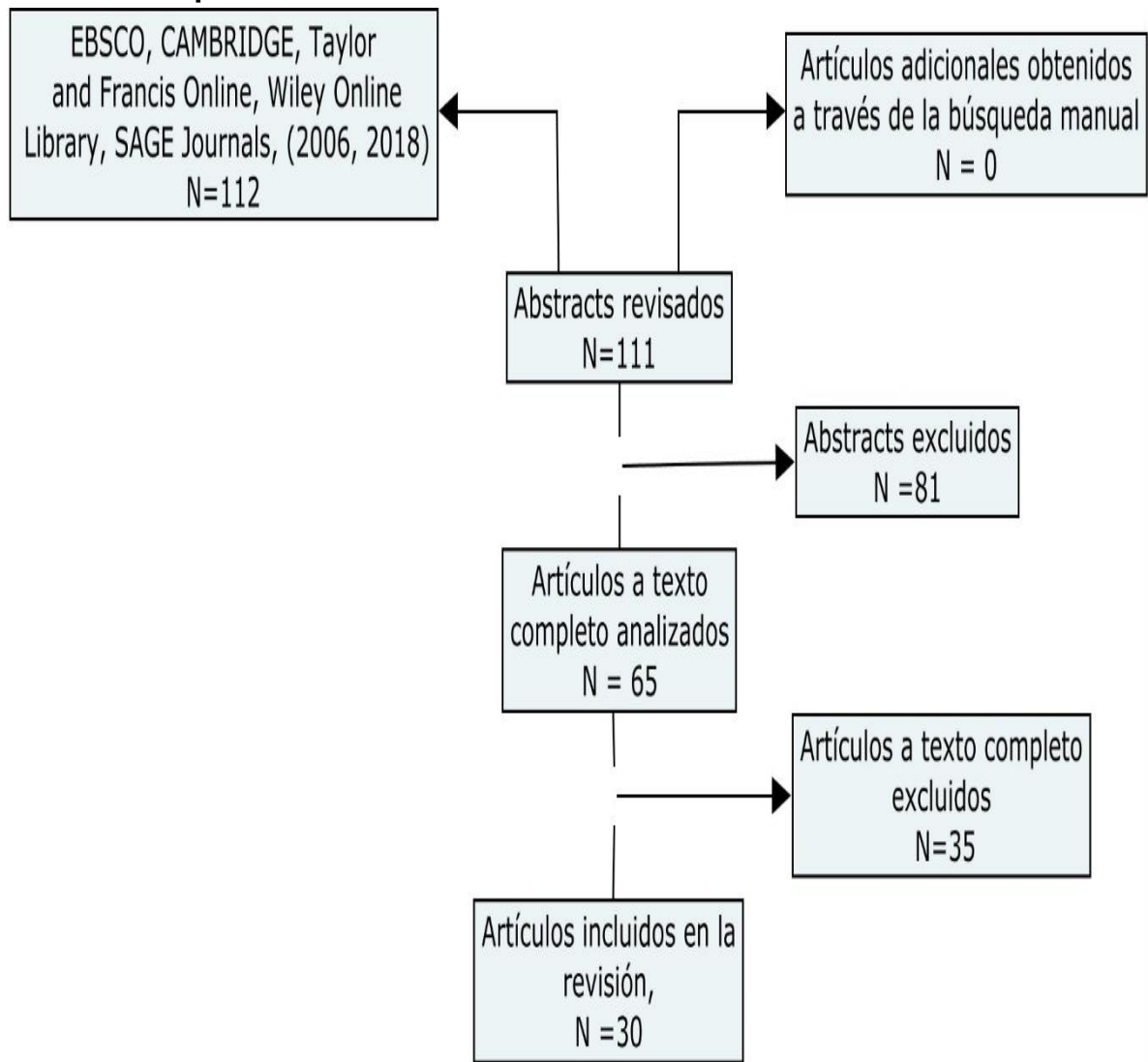


CAMBRIDGE	Aborto, medios de comunicación y debates	En el punto de mira: violaciones del derecho internacional humanitario. Cometido de los medios de comunicación	Gutman, R. (1998). En el punto de mira: Violaciones del derecho internacional humanitario. Cometido de los medios de comunicación. <i>Revista Internacional De La Cruz Roja</i> , 23(148), 663-671. doi:10.1017/S0250569X00019282
EBSCO	Aborto, México y medios de comunicación	La disputa sobre el aborto en México: Discursos contrastados de personificación, derechos, la familia y el Estado.	Maier, E. (2015). La disputa sobre el aborto en México: Discursos contrastados de personificación, derechos, la familia y el Estado. <i>Revista Gerencia y Políticas de Salud</i> , 14(29), 10–24. <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.11144/Javeriana.rgyps14-29.dsam">https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.11144/Javeriana.rgyps14-29.dsam</a>
EBSCO	Aborto, México y medios de comunicación	Estudio sobre la imagen del aborto en los periódicos El País y La Razón, entre junio y julio de 2010.	Cardoso-Navarro, A. (2015). Estudio sobre la imagen del aborto en los periódicos El País y La Razón, entre junio y julio de 2010. <i>Revista Espanola de Comunicacion En Salud</i> , 6(1), 28–41. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=117819335&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=117819335&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
EBSCO	Aborto, México y medios de comunicación	EUTANASIA, ABORTO Y OTROS TEMAS PARECIDOS: ¿SE APRUEBAN O DESAPRUEBAN? ESTUDIO DE OPINIÓN.	Campos, R., & Penna, C. (2006). Eutanasia, aborto Y Otros Temas Parecidos: ¿Se Aprueban O Desaprueban? Estudio De Opinión. <i>Archivos Hispanoamericanos de Sexología</i> , 12(1), 97–106. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=25555738&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=25555738&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
EBSCO	Aborto, México y medios de comunicación	PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO E REPRODUCTIVO DE MULHERES COM HISTÓRIA DE ABORTO.	de Almeida, M. S., Cardoso Coelho, E. de A., Falcão Sobral, P. H. A., & Castro, L. S. de A. (2015). Perfil Sociodemográfico E Reprodutivo De Mulheres Com História De Aborto. <i>Revista Baiana de Enfermagem</i> , 29(4), 296–306. <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.18471/rbe.v29i4.14426">https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.18471/rbe.v29i4.14426</a>
EBSCO	Aborto, México y medios de comunicación	CULTURA FEMENINA y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CULTURA FEMENINA y MEDIOS DE COMUNICACION. (n.d.) (Vol. 4). Universidad de Colima. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=15017254&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=15017254&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
EBSCO	Aborto, México y medios de comunicación	Prevención del aborto.	Basterra, F. J. E. (2011). Prevención del aborto. <i>Moralia</i> , 34(129), 75–98. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=59999414&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=59999414&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>

EBSCO	Aborto, México y medios de comunicación	Sobre el aborto y la objeción de conciencia.	Contreras López, C. F. (2018). Sobre el aborto y la objeción de conciencia. Revista CONAMED, 23, s46–s49. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=133437152&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=133437152&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
Taylor and Francis Online	abortoy medios de comunicación	Safe abortion information hotlines: An effective strategy for increasing women's access to safe abortions in Latin America	Raquel Irene Drovetta (2015) Safe abortion information hotlines: An effective strategy for increasing women's access to safe abortions in Latin America, <i>Reproductive Health Matters</i> , 23:45, 47-57, DOI: 10.1016/j.rhm.2015.06.004
Taylor and Francis Online	abortoy medios de comunicación	Abortion and Sex Determination: Conflicting Messages in Information Materials in a District of Rajasthan, India	Vijaya Nidadavolu (Regional Communications Specialist) & Hillary Bracken (Program Associate) (2006) Abortion and Sex Determination: Conflicting Messages in Information Materials in a District of Rajasthan, India, <i>Reproductive Health Matters</i> , 14:27, 160-171, DOI: 10.1016/S0968-8080(06)27228-8
Taylor and Francis Online	abortoy medios de comunicación	Termination of pregnancy as emergency obstetric care: the interpretation of Catholic health policy and the consequences for pregnant women	Marge Berer (2013) Termination of pregnancy as emergency obstetric care: the interpretation of Catholic health policy and the consequences for pregnant women, <i>Reproductive Health Matters</i> , 21:41, 9-17, DOI: 10.1016/S0968-8080(13)41711-1
Wiley Online Library	abortoe información	aborto en América Latina: cambios en la práctica, conflictos crecientes y desarrollos políticos recientes	Kulczycki, A. (2011), Abortion in Latin America: Changes in Practice, Growing Conflict, and Recent Policy Developments. <i>Studies in Family Planning</i> , 42: 199-220. doi: 10.1111 / j.1728-4465.2011. 00282.x
Wiley Online Library	abortoy México	Abortion Legalization and Childbearing in Mexico	Gutiérrez Vázquez, E. Y. and Parrado, E. A. (2016), Abortion Legalization and Childbearing in Mexico. <i>Studies in Family Planning</i> , 47: 113-128. doi:10.1111/j.1728-4465.2016.00060.x
SAGE Journals	abortoy medios de comunicación	Necesidades de salud sexual y reproductiva en estudiantes de una universidad pública mexicana	González de León, D., Salinas, A. A., Torre, M. del P., & Mora, F. (2014). Necesidades de salud sexual y reproductiva en estudiantes de una universidad pública mexicana. <i>Global Health Promotion</i> , 21(3), 68–79. <a href="https://doi.org/10.1177/1757975913516653">https://doi.org/10.1177/1757975913516653</a>
EBSCO	abortoy consecuencias	Costs and consequences of abortions to women and their households: a cross-sectional study in Ouagadougou, Burkina Faso.	Ilboudo, P. G. C., Greco, G., Sundby, J., & Torsvik, G. (2015). Costs and consequences of abortions to women and their households: a cross-sectional study in Ouagadougou, Burkina Faso. <i>Health Policy &amp; Planning</i> , 30(4), 500–507.

			<a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.1093/heapol/czu025">https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.1093/heapol/czu025</a>
EBSCO	abortoy consecuencias	EL ABORTO Y SUS CONSECUENCIAS. Idioma: Spanish	Revello, R. (2007). El abortoY Sus Consecuencias. Vida y Ética, 8(2), 267–276. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=35635200&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=fua&amp;AN=35635200&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
EBSCO	abortoy consecuencias	ABORTO Y SALUD MENTAL DE LA MUJER.	Aznar, J., & Cerdá, G. (2014). abortoY Salud Mental De La Mujer. Acta Bioética, 20(2), 189–195. <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.4067/S1726-569X2014000200006">https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.4067/S1726-569X2014000200006</a>
EBSCO	abortoy realidad	El impacto psicológico del aborto: ¿REALIDAD O MITO?	Dotti, I. (2007). El impacto psicológico del aborto: ¿REALIDAD O MITO? Contenido, (533), 94–97. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=27437650&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=27437650&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>

### Anexo 3. Esquema de Abstracts obtenidos



### Anexo 4. Cronograma de Gantt

Actividades	Entregable	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M
		g	e	c	o	i	n	e	a	b	a
		o	p	t	v	c	e	b	r	r	y
Revisión bibliográfica	30 artículos										
Búsqueda por Thesaurus	Tabla de referencias										

	bibliográficas												
Establecimiento de base de datos	Base de datos con los 50 artículos												
Análisis y descripción de la revisión bibliográfica	Estado del arte en modalidad de artículo												
Recolección de datos duros, descripción del problema	Perfil epidemiológico												
Planteamiento del problema y planeación de investigación	Protocolo de investigación												
Revisión de teorías y conceptos	Capítulo Marco Teórico												
Delimitación medios de comunicación digitales a analizar	Delimitación de objeto de estudio												
Recaudación de información sobre el síndrome Post abortomediante entrevista a un doctor, y a una psicóloga, (información que debería difundirse)	Entrevistas a expertos.												
Seguimiento de información sobre el aborto y el síndrome post aborto proporcionada por los medios	Reporte de actividades de los medios digitales												

digitales											
Seguimiento de la interacción, el comportamiento y las opiniones en comentarios de los espectadores	Reporte de la respuesta del público.										
Análisis y vacío de la información obtenida de los reportes en tablas.	Análisis de evidencias										
Redacción final de conclusiones sobre los artículos concentrados.	Introducción y principio de la Tesis.										
Comparación de la información real sobre el Síndrome Post aborto la que se difunde en los medios digitales	Tabla de comparación										
Conclusión sobre el impacto que tienen los medios digitales en la difusión de información sobre el Síndrome Post Aborto.	Respuesta a pregunta de investigación principal.										
Análisis de la información global obtenida, para concluir, dar respuesta a la sociedad	Texto dirigido a jóvenes que acuden a los medios digitales como fuente										

afectada e involucrada por el fenómeno social.	de información											
Redacción, organización de todos los recursos, y revisión final.	Tesis Final											

## Anexo 5. Base de datos

Año de publicación	Nombre de la Revista	Autor	Institución de procedencia	Título	Palabras Clave	Lugar de estudio	El aborto en los medios de comunicación	Objetivo	Metodología	Resultados	Observaciones	Fuentes Bibliográficas
2018	Psychothema	Illanes, Paula Barraza CalvoFrancés, Fernando	Universidad Fernando Pessoa Canarias	Predictors of personal growth in induced abortion.	event centrality induced abortion social support stressrel ated growth	Canarias, España	El conocimiento sobre la experiencia psicológica del aborto inducido sigue siendo limitado. Los estudios se han sesgado hacia las consecuencias negativas.	ampliar el enfoque tradicional sobre los efectos psicológicos del aborto inducido, para incluir también los resultados positivos.	estudio descriptivo y prospectivo	According to the score on the PTGI, 64.79% of the participants reflected moderate to very high growth at T0. This proportion increased to 73.37% at T1, and to 76.36% at T2	Es una investigación de orientación prosabortista	Illanes, P. B., & CalvoFrancés, F. (2018). Predictors of personal growth in induced abortion. <i>Psychothema</i> , 30(4), 370–375. <a href="https://www.proxygb.buap.mx:2168/10.7334/psychothema.2018.65">https://www.proxygb.buap.mx:2168/10.7334/psychothema.2018.65</a>
2016	Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almazor Aguinaga Asenjo.	Fernández-Díaz, Edelgerio	Academic Search Complete	El aborto, ¿Una cuestión de decisión personal en búsqueda de un bien? Secuelas psicológicas y morales.	Adaptation Embryonic Development Legal Psychological Abortion Applicant s; Abortio	Chiclayo, Peru.	planteamientos que hacen las ciencias de la vida acerca del embrión humano, llegando a descubrir que la vida humana está asistida por un estatuto ontológico intrínseco, es decir, con un valor en sí mismo, independiente de los criterios humanos y de la forma como ha sido concebida.	conocer y analizar las fuentes psicológicas y morales que deja el aborto en quienes lo practican.	recorrido por diferentes fuentes bibliográficas que han abordado este problema en diferentes contextos sociales y culturales .	presentar una investigación más fácil de leer y entender, se ha estructurado en tres temas.	Es un texto que se fundamenta en diversas investigaciones	Fernández-Díaz, E. (2016). El aborto, ¿Una cuestión de decisión personal en búsqueda de un bien? <i>Secuelas psicológicas y morales</i> . <i>Revista Del Cuerpo Médico Del Hospital Nacional Almazor Aguinaga Asenjo</i> , 9(4), 261–268. Retrieved from <a href="https://www.proxygb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=123271751&amp;lang=es&amp;site=host-live">https://www.proxygb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=123271751&amp;lang=es&amp;site=host-live</a>
2012	Revista Docencia Universitaria.	Arenas Arenas, Yaneth Marcela	Fuente Académica Premier	Sexualidad y adolescencia: Más allá de las historias de vida.	early pregnancy	Colombia	Las adolescentes enfrentan situaciones difíciles debido a la información ambigua que reciben del entorno escolar y familiar y los medios de comunicación, acerca del manejo de su sexualidad.	Esta investigación intenta responder a: ¿Cómo se teje el imaginario de las adolescent es frente a la sexualidad ?	Se abordó desde el enfoque cualitativo , con la metodología de historias de vida paralelas.	se encontró poca apropiación del concepto de sexualidad y falta de preparación de los docentes en su proceso de formación	Es una investigación de campo	Arenas Arenas, Y. M. (2012). Sexualidad y adolescencia: Más allá de las historias de vida. <i>Revista Docencia Universitaria</i> , 13(1), 69–86. Retrieved from <a href="https://www.proxygb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=lua&amp;AN=90571932&amp;lang=es&amp;site=host-live">https://www.proxygb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=lua&amp;AN=90571932&amp;lang=es&amp;site=host-live</a>
2018	Acta Bioética.	Gudño Bessone, Pablo	Fuente Académica Premier	ABORTO, SEXUALIDAD Y BIOÉTICA EN DOCUMENTOS Y ENCICLICAS VATICANAS.	abortion bioethics sexuality	Argentina	Las formas en que la Iglesia católica interviene en los debates sobre anticoncepción, aborto y fertilización asistida invitan a abordar la capacidad de dicha institución para afirmar su pensamiento y doctrina en la emergencia de nuevos actores, prácticas y discursos.	una lectura crítica de un conjunto de documentos s y encíclicas vaticanas	una lectura crítica de un conjunto de documentos y encíclicas vaticanas, comenzando por la lectura de Humanæ Vitæ de Pablo VI,	reparar en la politización del conocimiento científico y médico y en el planteo de la sexualidad y la defensa del derecho jurídico de la vida de los fetos/embriones en el campo discursivo de la bioética católica	Es una perspectiva del tema desde el ámbito religioso	Gudño Bessone, P. (2018). Aborto, Sexualidad Y Bioética en Documentos Y Encíclicas Vaticanas. <i>Acta Bioética</i> , 24(1), 85–94. Retrieved from <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=130347057&amp;lang=es&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=130347057&amp;lang=es&amp;site=eds-live</a>

										personalista.		
2012	Nomadias	Valenzuela, Cristian Alexis Cabello	Fuente Académica Premier	¿Qué es un cuerpo seguro? El feto entre política y comunicación.	biopolíticas fetus science visual biopolítica	Chile	En mayo de 2011 y durante solo tres días el gobierno de Chile suprimió el uso de químicos lacrimógenos para reprimir manifestaciones por sus posibles efectos abortivos. realiza un análisis de los modos de enunciación comunicacional que representaron al feto en política, una figura que develó su fuerza como significado relacionado con la vida.	la importancia de los discursos técnicos para la política actual y la fragmentación tecnológica y visual del cuerpo,	realiza un análisis de los modos de enunciación comunicacional que representaron al feto en política, una figura que develó su fuerza como significado relacionado con la vida.	revela la importancia de los discursos técnicos para la política actual y la fragmentación tecnológica y visual del cuerpo, reconfiguración es de los modos de comprender el cuerpo en un contexto mediatizado	Se enfoca en el papel de los medios de comunicación. Comunicación frente a los conflictos del aborto.	Valenzuela, C. A. C. (2012). ¿Qué es un cuerpo seguro? El feto entre política y comunicación. <i>Nomadias</i> , (15), 11–28. Retrieved from <a href="https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=83168773&amp;lang=es&amp;site=eds-live">https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=83168773&amp;lang=es&amp;site=eds-live</a>
2015	Culture, Health & Sexuality.	Whittaker, Andrea	Academic Search Complete	Media debates and 'ethical publicity' on social sex selection through preimplantation genetic diagnosis (PGD) technology in Australia.	Australia a ethics media PGD pre-implantation genetic diagnosis is social sex selection	Australia	los medios de comunicación australianos entre 2008 y 2014 en relación a la selección del sexo vinculada a razones sociales	El artículo describe los temas principales vinculados a la selección del sexo por medio de comunicación en los reportajes mediáticos	realiza un análisis crítico del discurso sostenido en los medios de comunicación australianos entre 2008 y 2014	en Australia, el tema de la selección del sexo por medio de la pgd se enmarca en consideraciones acerca de la libertad individual frente al principio de discriminación por motivos del sexo – principio consignado en las leyes – y del compromiso general de financiar los cuidados de salud a través de fondos públicos.	Se analiza el material proporcionado por medios de comunicación	Whittaker, A. (2015). Media debates and 'ethical publicity' on social sex selection through preimplantation genetic diagnosis (PGD) technology in Australia. <i>Culture, Health &amp; Sexuality</i> , 17 (8), 962–976. <a href="https://doi.org/10.1080/13691058.2015.1018947">https://doi.org/10.1080/13691058.2015.1018947</a>
2014	Culture, Health & Sexuality	Purcell, Carrie Hilton, Shona McDaid, Lisa	Academic Search Complete	The stigmatisation of abortion: a qualitative analysis of print media in Great Britain in 2010.	aborto in Great Britain media analysis reproductive health stigma	Great Britain	Los medios de comunicación son especialmente importantes a la hora de formar las percepciones públicas en cuestiones de salud, y el aborto atrae continuamente el interés de los medios.	Un examen detallado de las construcciones mediáticas del aborto podría ayudar a identificar los nuevos discursos públicos.	Mediante un análisis cualitativo de contenido, examinamos si los medios impresos contribuyen a estigmatizar el aborto, y de qué forma.	Las representaciones negativas del aborto que se observan en los medios de comunicación contribuyen a esta práctica y a las mujeres que la utilizan, y reflejan la deslegitimación de las decisiones reproductivas de las mujeres.	Se analiza el impacto que tienen los medios masivos en la toma de decisiones	Purcell, C., Hilton, S., & McDaid, L. (2014). The stigmatisation of abortion: a qualitative analysis of print media in Great Britain in 2010. <i>Culture, Health &amp; Sexuality</i> , 16(9), 1141–1155. <a href="https://doi.org/10.1080/13691058.2014.937463">https://doi.org/10.1080/13691058.2014.937463</a>
2006	Culture, Health & Sexuality	Mitchell, Ellen M. H., Halpern, Carolyn Tucker Kamathi, Eva Muthuri Owino, Shirley 1	Academic Search Complete	Social scripts and stark realities: Kenyan adolescents' abortion discourse	Abortion adolescent health education Kenya pregnancy	Kenia	relatos y discursos de estudiantes sobre los embarazos de adolescentes y el aborto	Es muy necesario disponer de información factible, un diálogo sereno y un mejor acceso a anticonceptivos.	Se llevaron a cabo entrevistas a través de Internet con preguntas abiertas planteadas a través de cómics.	s. Los recursos retóricos, los guiones sociales moralizantes y las dudosas afirmaciones sobre las consecuencias del aborto para la salud que aparecen en los relatos de los estudiantes en Internet reflejan el sentido y el contenido	Recolecta información sobre la percepción de los jóvenes de los problemas sociales	Mitchell, E. H., Halpern, C. T., Kamathi, E. M., & Owino, S. (2006). Social scripts and stark realities: Kenyan adolescents' abortion discourse. <i>Culture, Health &amp; Sexuality</i> , 8 (6), 515–528. <a href="https://doi.org/10.1080/13691050600888400">https://doi.org/10.1080/13691050600888400</a>





1998	Revista Internacional De La Cruz Roja	Roy W. Gutman	Cambridge University Press	En el punto de mira: violaciones del derecho internacional humanitario. Cometo de los medios de comunicación	Aborto, medios de comunicación y debates	Bosnia-Herzegovina	Cincuenta años después de que las Naciones Unidas proclamaran su ambiciosa Declaración Universal de Derechos Humanos	cualquier escópico o podría demostrar sin mayores dificultades que el compromiso de la comunidad internacional		La ineficacia de las Naciones Unidas para impedir el genocidio en Bosnia-Herzegovina y en Ruanda	Se analizan los derechos humanos en los medios de comunicación	Gutman, R. (1998). En el punto de mira: Violaciones del derecho internacional humanitario. Cometo de los medios de comunicación. Revista Internacional De La Cruz Roja, 23(148), 663-671. doi:10.1017/S0250569X00019282
2015	Revista Gerencia y Políticas de Salud.	Maier, Elizabeth	Fuente Académica Premier	La disputa sobre el aborto en México: Discursos contrastados de personificación, derechos, la familia y el Estado.	abortion culture war discourses dispute societal project aborto discurso s disputa	México	explora las posturas enfrentadas sobre el aborto en México, mediante el análisis de contenido de textos y pronunciamientos publicados recientemente y emitidos por actores colectivos nacionales y sus aliados o institutos internacionales	identificar las lógicas discursivas diferenciales que los sustentan	estudio de las diferencias de significación del aborto en los discursos en pugna en México	el enfrentamiento sobre el aborto es también una disputa por el proyecto societario.	Se estudia el aborto en México como un problema social	Maier, E. (2015). La disputa sobre el aborto en México: Discursos contrastados de personificación, derechos, la familia y el Estado. Revista Gerencia y Políticas de Salud, 14(29), 10-24. https://www.proxy.dgb.buap.mx:2168/10.11144/Javeriana.rgyps14-29.dsam
2015	Revista Española de Comunicación en Salud.	Cardoso-Navarro, Adriana	Academic Search Complete	Estudio sobre la imagen del aborto en los periódicos El País y La Razón, entre junio y julio de 2010	Abortion mass media newspaper article sanitary communication systems as Abortion or tion n A b or to	Madrid, España	El aborto constituye uno de los temas que más polémica genera en nuestro país. Para poder mejorar la concepción de este tipo de temas hay que empezar desde los medios de comunicación consiguiendo una información correcta y no estigmatizada sobre tramas científicas	rata de analizar la cobertura informativa que han realizado dos medios españoles sobre el aborto en un momento temporal clave,	Se realizó un estudio descriptivo vertical obteniendo una muestra de 152 artículos comprendidos en torno a la aprobación de la ley de la población llamada Ley del aborto entre junio y julio de 2010, de los periódicos El País y La Razón	La información sobre el aborto fue emitida en su mayor parte desde un enfoque político obviando el carácter científico del tema.	Es un trabajo muy bien organizado	Cardoso-Navarro, A. (2015). Estudio sobre la imagen del aborto en los periódicos El País y La Razón, entre junio y julio de 2010. Revista Española de Comunicación En Salud, 6(1), 28-41. Retrieved from https://www.proxy.dgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&db=a9h&A N=117819335&lang=es&site=ehost-live
2006	Archivos Hispanoamericanos de Sexología	Campos, Roy/Penna, Carlos	Fuente Académica Premier	EUTANASIA . ABORTO Y OTROS TEMAS PARECIDOS ¿SE APRUEBAN O DESAPRUEBAN? ESTUDIO DE OPINIÓN.	day after pill abortion contraceptive methods euthanasia a aborto anticonceptivos eutanasia México píldora del día siguiente:	México	En México existe una amplia tradición conservadora en comparación con otras naciones	se aborda la aprobación o desaproben de la eutanasia, el aborto y el uso de la "píldora del día siguiente".	debemos escuchar no sólo los argumentos a favor y en contra de parte de los líderes de opinión, sino medir la forma en que los ciudadanos van tomando posición.	En cuanto al aborto, 59% de los mexicanos s está de acuerdo con que la mujer puede decidir sobre la interrupción de su embarazo.	Un estudio de opinión pública	Campos, R., & Penna, C. (2006). Eutanasia, aborto? Otros Temas Parecidos: ¿Se Aprueban O Desaprueban? Estudio De Opinión. Archivos Hispanoamericanos de Sexología, 12(1), 97-106. Retrieved from https://www.proxy.dgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&db=fu a&AN =2555738&lang=es&site=ehost-live
2015	Revista Baiana de Enfermagem	Almeida, Miliani Souza Cardoso Coelho, Edméia de Almeida Falcão Sobral, Priscylla Helena Alencar Castro, Luana Steia de Araújo	Fuente Académica Premier	PERFIL SOCIODEM OGRÁ FICO E REPRODUT IVO DE MULHERES COM HISTÓRIA DE ABORTO.	Abortion Family health strategy Embarazo no planeado Estrategi a salud de la mujer Aborto Estrategia de Saúde da Família Gravidez não planejada	Brasil	El aborto es frecuente, principalmente en los contextos que restringen las elecciones reproductivas libres e informadas.	describir el perfil sociodemográfico y reproductivo de las embarazadas con aborto anterior o tentativa de aborto en el embarazo o actual en el área de cobertura de la ESF.	Se realizó análisis descriptivos mediante el uso de tablas bivariadas	las mujeres participan tes de la investigación presentar on vulnerabilidad social y económica que limita el acceso a la información y a los medios contraceptivos y amplia la exposición al embarazo no planificado, al aborto y sus consecuencias.	Investigación en base a mujeres con experiencia	de Almeida, M. S., Cardoso Coelho, E. de A., Falcão Sobral, P. H. A., & Castro, L. S. de A. (2015). Perfil Sociodemográfico E Reprodutivo De Mulheres Com História De Aborto. Revista Baiana de Enfermagem, 29(4), 296-306. https://www.proxy.dgb.buap.mx:2168/10.18471/rbe.v29i4.14426

1991	Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas.		Fuente Académica Premier	CULTURA FEMENINA y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Femininity Gender role Feminism & mass media Gender Culture Social sciences		la construcción del concepto de lo femenino, y particularmente la forma que toma a través de la intervención del fenómeno de los medios comunicativos.	Este artículo propone tres ejes relacionales entre la mujer y los medios: el mensaje, su recepción y su impronta en la mujer.	El tema central de este artículo es la construcción del concepto de lo femenino	La imagen y el papel femenino son de subordinación al hombre, y esto sucede de manera genérica y transclásica	Se analiza el papel dentro de la sociedad	CULTURA FEMENINA y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (n.d.) (Vol. 4). Universidad de Colima. Retrieved from <a href="https://www.proxydb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=15017254&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=15017254&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
------	---	--	--------------------------	---	---	--	--	---	---	---	---	---

2011	Moralia	Basterra, F. Javier Elizari	Academic Search Complete	Prevención del aborto.	aborto Anticoncepción Apoyo social a la maternidad Asesoramiento o consejo Educación sexual	España	En un asunto como el aborto, privilegiado para las divergencias, iglesia y sociedad actual han hallado un punto de encuentro: la prevención.	prevenir embarazos no deseados,	comenzando con unos apuntes en torno a la toma de conciencia eclesial y social a propósito de esta materia.	La prevención del aborto puede plantearse también desde otros ángulos distintos a los tratados	Se maneja a la prevención como la solución del problema social	Basterra, F. J. E. (2011). Prevención del aborto. <i>Moralia</i> , 34 (129), 75-98. Retrieved from <a href="https://www.proxydb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=59999414&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=59999414&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
2018	Revista CONAMED.	Contreras López, César Francisco	Academic Search Complete	Sobre el aborto y la objeción de conciencia.	Abortion conscientious objection General Health Law Aborto	Baja California	En abril de 2007 se modificó el Código Penal y la Ley de Salud del Distrito Federal con el fin de despenalizar la práctica del aborto cuando se realiza dentro de las primeras 12 semanas de gestación	la hoy Ciudad de México ofrece de manera gratuita en sus unidades de salud orientación y capacitación sobre salud sexual y derechos reproductivos	En mayo del presente año, en relación con el aborto legal, se modificó la Ley General de Salud para introducir el derecho a la objeción de conciencia por parte del personal de salud.	De esta manera queda salvaguardada la negativa del médico a obedecer un mandato de autoridad judicial o administrativa que atente contra sus creencias, convicciones, la moral personal o profesional	Investigación legal	Contreras López, C. F. (2018). Sobre el aborto y la objeción de conciencia. <i>Revista CONAMED</i> , 23, s49. Retrieved from <a href="https://www.proxydb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=133437152&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=sih&amp;AN=133437152&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>
2015	Reproductive Health Matters	Drovetta, Raquel Irene	Academic Search Complete	Safe abortion information hotlines: An effective strategy for increasing women's access to safe abortions in Latin America	abortion feminism Latin America misprosto I safe abortion information hotlines sexual and reproductive rights	Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela.	revisión de los materiales obtenidos de los cinco colectivos de línea directa involucrados: documentos e informes, publicaciones en redes sociales y detalles de manifestaciones y declaraciones públicas	Este documento describe la implementación de cinco líneas directas de información sobre aborto seguro (SAIH)	observación participativa de las actividades de la SAIH y entrevistas en profundidad con activistas feministas	Estas líneas directas han tenido un impacto positivo en el acceso a abortos seguros para las mujeres a las que ayudan.	Es una investigación pro-abortista	Raquel Irene Drovetta (2015) Safe abortion information hotlines: An effective strategy for increasing women's access to safe abortions in Latin America. <i>Reproductive Health Matters</i> , 23:45, 47-57. DOI: 10.1016/j.rhm.2015.06.004
2006	Reproductive Health Matters	Nidavolu, Vijaya Bracken, Hillary	Academic Search Complete	Abortion and Sex Determination: Conflicting Messages in Information Materials in a District of Rajasthan, India	India induced abortion information and resources sex determination in sex selective abortion	India	Las campañas de información pública son un elemento integral de los programas de salud reproductiva.	Las campañas de información pública son un elemento integral de los programas de salud reproductiva.	Gran parte del material sobre el aborto fue producido por un prestador de servicios de aborto	se produjo un folleto ilustrado y un manual del educador, que abarcan el aborto y la determinación del sexo, y se están distribuyendo en la India	Muestra el papel que tienen los medios de comunicación en la toma de decisiones	Vijaya Nidavolu (Regional Communications Specialist) & Hillary Bracken (Program Associate) (2006) Abortion and Sex Determination: Conflicting Messages in Information Materials in a District of Rajasthan, India. <i>Reproductive Health Matters</i> , 14:27, 160-171. DOI: 10.1016/S0968-8080(06)272288
2013	Reproductive Health Matters	Berer, Marge	Academic Search Complete	Termination of pregnancy as emergency obstetric care: the interpretation of Catholic health policy and the consequences for pregnant women	abortion culture war discourses dispute societal project aborto discursos disputa	UK	Entre los temas examinados tras la muerte de Savita Halappanavar en Irlanda, en octubre de 2012, figura la interrogante si es poco ético negarse a interrumpir un embarazo no viable cuando la vida de la mujer podría correr peligro.	se explora la interrelación de estos asuntos a raíz de la muerte de Savita y las consecuencias para las mujeres embarazadas y los servicios de maternidad mundialmente.	Se analizan casos no solo en Irlanda sino también en las Américas. Muchos de los sucesos expuestos son recientes y la mayoría de las fuentes son medios de comunicación e informes individuales	La interrogante es si la vida de la mujer es o no lo primordial.	Se debate el tema de la vida de la madre o el feto	Marge Berer (2013) Termination of pregnancy as emergency obstetric care and the consequences for pregnant women. <i>Reproductive Health Matters</i> , 21:41, 9-17. DOI: 10.1016/S09688080(13)41711-


2011	Studies in Family Planning	Andrzej Kulczycki	Fuente Académica Premier	aborto en América Latina: cambios en la práctica, conflictos crecientes y desarrollos políticos recientes	Adaptation Embryonic Development Legal Psychological Abortion Applicants; Abortio	América Latina	Los indicadores de salud reproductiva generalmente han mejorado en las últimas dos décadas, pero la mayoría de los embarazos aún no son intencionales y más de 4 millones se interrumpen anualmente.	Los cambios de política impugados incluyen la Ciudad de México	análisis regional de la práctica y el contexto del aborto que cambian rápidamente en América Latina	los abortos se están volviendo más seguros y menos frecuentes, como consecuencia del mayor uso de anticonceptivos modernos, la adopción de misoprostol, la disponibilidad de anticonceptivos de emergencia y la provisión de atención postaborto, a pesar de muchos impedimentos para estos cambios.	El tema del aborto evoluciona	Kulczycki, A. (2011). Abortion in Latin America: Changes in Practice, Growing Conflict, and Recent Policy Developments. <i>Studies in Family Planning</i> , 42: 199-220. doi: 10.1111/j.17284465.2011.00282.x
2016	Studies in Family Planning	Gutiérrez Vázquez, Parrado, Emilio A.	Academic Search Complete	Abortion Legalization and Childbearing in Mexico	*ABORTION laws *PREGNANCY *FIRST trimester of pregnancy *REGRESSIVE analysis	México	En 2007, el aborto se legalizó en el Distrito Federal de México, lo que lo convierte en la jurisdicción más grande de América Latina, fuera de Cuba,	la evidencia sugiere una asociación sistemática entre la legalización del aborto y la fertilidad.	Examinamos las diferencias del área metropolitana en la maternidad general y específica de la paridad, así como el patrón de edad de la maternidad	Existe alguna evidencia de que su efecto podría ser difuso en el área metropolitana de la Ciudad de México.	Las consecuencias del aborto en la fertilidad	Gutiérrez Vázquez, E. Y. and Parrado, A. (2016). Abortion Legalization and Childbearing in Mexico. <i>Studies in Family Planning</i> , 47: 113-128. doi:10.1111/j.17284465.2016.00060.
2014	Global Health Promotion	González de León, Deyanira Salinas, Addis Ababa1 Torre, María del Pilar1 Mora, Fernando	Education Research Complete	Necesidades de salud sexual y reproductiva en estudiantes de una universidad pública mexicana	adultos jóvenes estudiantes universitarios México	México	Este artículo aborda la necesidad de promover una sexualidad saludable en la comunidad estudiantil de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco	es necesario implementar estrategias que permitan a los/as estudiantes cuestionar los mitos y estereotipos que influyen en sus percepciones sobre asuntos del ámbito de la SSR.	La encuesta fue anónima y autoadministrada, incluyó 64 preguntas y se aplicó a una muestra representativa de 315 estudiantes	Se trata, finalmente, de promover los derechos sexuales de los/as adultos jóvenes que estudian en las universidades para que vivan su sexualidad con plenitud y sin riesgos.	Necesidad de educación sexual	González de León, D., Salinas, A. A., Torre, M. del P., & Mora, F. (2014). Necesidades de salud sexual y reproductiva en estudiantes de una universidad pública mexicana. <i>Global Health Promotion</i> , 21 (3), 68-79. https://doi.org/10.1177/1757975913516653
2015	Health Policy & Planning	Iboudo, Patrick G., Greco, Giulia Sundby, Johanne Torsvik, Gaute	SocINDEX with Full Text	Costs and consequences of abortions to women and their households: a cross-sectional study in Ouagadougou, Burkina Faso.	Abortions consequences costs Ouagadougou	Burkina Faso	Poco se sabe sobre los costos y las consecuencias de los abortos en las mujeres y sus hogares.	estudiar tanto los costos como las consecuencias de los abortos inducidos y espontáneos y de las complicaciones	un estudio transversal entre febrero y septiembre de 2012 en Ouagadougou, la ciudad capital de Burkina Faso.	Se necesitan acciones para reducir la carga financiera del costo de los abortos y para promover el uso efectivo de los anticonceptivos	Se establece la necesidad de información para la toma de decisiones	Iboudo, P. G. C., Greco, G., Sundby & Torsvik, G. (2015). Costs and consequences of abortion women and their households: a cross-sectional study in Ouagadougou, Burkina Faso. <i>Health Policy &amp; Planning</i> , 30(4): 500-507. https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.1093/heapol/czu025


2007	Vida y Ética.	Revello, Rubén	Fuente Académica Premier	EL ABORTO Y SUS CONSECUENCIAS.	abortoVida Latinoamericana	Querétaro, México	Los países que integran Latinoamérica, sufren en estos días el embate de una nueva forma de avasallamiento cultural.	Promover la formación de laicos competentes y animarlos para organizarse y defender la vida. Animarlos a que participen en organismos nacionales e internacionales.	Mencionar frases emitidas por Juan Pablo II	Promover foros, seminarios, paneles y congresos que estudien, reflexionen y analicen temas concretos de actualidad acerca de la vida y su respeto desde la concepción hasta su muerte natural.	Es un trabajo Pro-vida	Revello, R. (2007). El aborto y sus Consecuencias. <i>Vida y Ética</i> , 8(2), 267-276. Retrieved from https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&db=fa&AN=35635200&lang=es&site=ehost-live
------	---------------	----------------	--------------------------	--------------------------------	----------------------------	-------------------	--	---	---	--	------------------------	---


2014	Acta Bioética.	Aznar, Justo1 Cerdá, German	Fuente Académica Premier	ABORTO Y SALUD MENTAL DE LA MUJER.	abortion and feeling of guilt and mental health of women post abortion psychological disorders post abortion syndrome	Valencia, España	La existencia o no de alteraciones de la salud mental de la mujer como consecuencia del aborto es algo que suscita en el momento actual un vivo debate	concluir que no existe un síndrome posaborto o como tal	evaluado algunas de las más recientes revisiones que nos han parecido de calidad metodológica contrastada, así como también algunos de los últimos artículos publicados.	no existe un síndrome posaborto como tal, pero sí trastornos psicológicos secundarios al aborto. Finalmente, reflexionamos sobre en qué medida el sentimiento de culpabilidad que la mujer pueda experimentar por haber abortado podría influir en la presentación o no de trastornos psicológicos tras el acto abortivo.	Es un trabajo por-abortista	Aznar, J., & Cerdá, G. (2014). abortoY Salud Mental De La Mujer. Acta Bioética, 20(2), 189–195. <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.4067/S1726-569X201400020006">https://www.proxydgb.buap.mx:2168/10.4067/S1726-569X201400020006</a>
2007	Contenido	Dotti, Ileana	Academic Search Complete	El impacto psicológico del aborto: ¿REALIDAD O MITO?	India induced abortion information and resources sex determination selective abortion	España	Padilla como de Laura Miranda lo mejor es prevenir los embarazos mediante la educación sexual. Además, antes de decidir si quiere a un proclitínico para interrumpir el embarazo() es icomendable acudir con un medico ncuiral (es decir, (lue no i+tle	el aborto es percibido como la pérdida de un hijo y en casos extremos hasta como un asesinato sobre todo cuando hay influencia de corte religioso	donde varios psicólogos cuestionan la existencia del polcmic o trauma y callican de poco serios los estudios que atribuye n efetos perniciosos al aborto.	hay más evidencias de que quienes abortan no necesitan mentes sulten danos emocionales: todo depende de las semanas de embarazo, de si la mujer ya tiene hijos, de sus creelias religiosas	Trata deesclar ecer las dudas sobre la existencia a del Síndrom e Post Aborto	Dotti, I. (2007). El impacto psicológico del aborto: ¿REALIDAD O MITO? Contenido, (533), 94–97. Retrieved from <a href="https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=27437650&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">https://www.proxydgb.buap.mx:2057/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=27437650&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a>


Fuente: Elaboración Propia 2019


## Anexo 6. Hilo 1. Las Igualadas


 **iliana vallecillo** Hace 4 semanas  
Esta mujer es bruta o se hace.... un cuarto más de columna y se pone a comer monte.  
👍 1 🗨️ RESPONDER  
▲ Ocultar 5 respuestas

 **the clown girl** Hace 3 semanas  
Hablas de la abogada, ¿Verdad?  
👍 🗨️ RESPONDER

 **Filosofía Racional** Hace 3 semanas  
Obviamente es bruta y sin conocimiento en lógica.  
La definición que dio de la falacia ad populum es la definición de la falacia ad passiones, lo peor, va haber quienes le crearán.  
👍 🗨️ RESPONDER

 **Cathyrine Psycoor** Hace 1 semana  
"La educación sexual debe ser laica", profesor Luis Miguel Bermúdez <https://youtu.be/GzBuMdAlmHA> ✓ via @YouTube  
👍 🗨️ RESPONDER

 **Filosofía Racional** Hace 1 semana  
[@Cathyrine Psycoor](#) Explicame que tiene que ver eso con el comentario, por favor.  
👍 🗨️ RESPONDER

 **Cathyrine Psycoor** Hace 1 semana  
[#InteligenciaSexual](#)  
👍 🗨️ RESPONDER

Fuente: Elaboración Propia 2020

## Anexo 7. Hilo 2. Las Igualadas



laura montenegro Hace 1 mes

Ose tenemos que tener empatía con el dolor de una niña que fue violada pero no sentir empatía del asesinato a un bebé ?

👍 🗨️ RESPONDER

▲ Ocultar 5 respuestas



Cathyrine Psycor Hace 3 semanas

laura montenegro #IralaRaizdelArgumento para encontrar los motivos para #Manipular con #Exageraciones mientras la población sigue empobrecida y la #Ontología las #Causas de la #Pobreza y #Miseria actuales quedan invisibles en #Impunidad

Esta década puede ser de #Reclamar #DerechoalInformación #DebateSinMentiras sin #FalaciaPosHoc #HistoriasAnecdóticas convenientes que promueven #IndolenciaconVictimas (cuando crece dice te amo) #Argumentación basada en datos reconocidos por medios acordados democráticamente...

Leer más

👍 🗨️ RESPONDER



the clown girl Hace 3 semanas

Sí, porque la niña siente, un feto no.

👍 🗨️ RESPONDER



Konan Hace 2 semanas

@the clown girl es posible violar a alguien dormido sin causarle dolor, ni físico ni psicológico y eso no significa que se deba permitir.

👍 🗨️ RESPONDER



Cathyrine Psycor Hace 1 semana

"La educación sexual debe ser laica", profesor Luis Miguel Bermúdez <https://youtu.be/GzBuMdAlmHA> via @YouTube

👍 🗨️ RESPONDER



the clown girl Hace 1 semana

@Konan estamos hablando de un feto y una niña, una persona que puede elegir si abortar o no, porque después de todo es su vida.

👍 🗨️ RESPONDER

Fuente:

Elaboración Propia 2020

## Anexo 8. Hilo 3. Las Igualadas



Andres Rocha Hace 1 mes

Por que censuran las opiniones del público al cancelar los comentarios de su vídeo sobre el aborto en casa? Anti democrático, y acorde al tono de sus vídeos. Caricaturizando a todos los que piensen diferente a ustedes.

👍 🗨️ RESPONDER

▲ Ocultar 4 respuestas



Cathyrine Psycor Hace 1 mes

Andres Rocha #IralaRaizdelArgumento para encontrar los motivos para #Manipular con #Exageraciones mientras la población sigue empobrecida y la #Ontología las #Causas de la #Pobreza y #Miseria actuales quedan invisibles en #Impunidad

Esta década pueden ser de #Reclamar #DerechoalInformación #DebateSinMentiras sin #FalaciaPosHoc #HistoriasAnecdóticas convenientes que promueven #IndolenciaconVictimas (cuando crece dice te amo) #Argumentación basada en datos reconocidos por medios acordados democráticamente...

Leer más

👍 🗨️ RESPONDER



Andres Rocha Hace 1 mes

Cathyrine Psycor absurdo...

👍 🗨️ RESPONDER



Cathyrine Psycor Hace 1 mes

Andres Rocha por una #Colombia #Secular #Laica que se guíe con #CifrasOficiales que #Reconozca riesgos del #AbortoinSeguro en #LugaresClandestinos que hoy puede ser fatal y muchas no pueden pagar (llegar hasta #Bogotá) cuando hoy #PuedeSerSeguro con #GuíasTécnicas y basarse en #Medicamentos

👍 🗨️ RESPONDER



Andres Rocha Hace 1 mes

Cathyrine Psycor es absurdo la forma en la que escribe con todos esos #####. En fin... así no se puede ni debatir

👍 🗨️ RESPONDER

Fuente: Elaboración Propia 2020

## Anexo 9. Hilo 4. Las Igualadas

- V** Veronica Mesas Hace 1 mes (editado)  
<https://www.aciprensa.com/recursos/aborto-una-opcion-peligrosa-para-la-mujer-76> CUENTEN LA VERDAD. Y TANTAS MUJERES QUE SE SUICIDAN POR ABORTAR.
- R** RESPONDER  
Ocultar 8 respuestas
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas Cada mujer tiene #DerechoElegir si #Quiere (o no) #SerMamá e incluso si quiere #SerMamáPorSegundaVez esa #Elección es un #Privilegio de unas pocas mujeres #Indolencia al poder evitar asumir la realidad que es #ResponderporOtroSer cuando difícilmente se logra responder por sí misma cuando se está en #CondiciónDeVulnerabilidad #MaternidadObligatoria #MaternidadPunitiva por haber #Ejercido su #Sexualidad bajo #VisiónDogmática #Machismo = #Patriarcado = #IdealMariano = #ToxicMasculinity = ...  
Leer más
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas algunas perdieron su vida en el intento y muchas hoy en día no tienen dinero para comprar comida #Parir y no saber si ese #Bebé va a poder comer #Habitar esas realidades deja #HuellasFísicasyPsicológicas hasta #Suicidio en todos los involucrados
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas #Colombia ha sido #Detenida con #DiscursosReligiosos que #ImaginanRealidades y #ExigenFe para #InvisibilizarlaAgresión que es #DecidirSobreunCuerpoAjeno #LaMaternidadesunaDecisión
- R** RESPONDER
- N** Nicole Zeballos Zuñiga Hace 1 mes  
Cathyrine Psychoor que ironía no? Tal vez si no estuvieran pendientes de eso les alcanzaría el dinero para comer
- R** RESPONDER
- V** Veronica Mesas Hace 1 mes (editado)  
@Cathyrine Psychoor El ser humano del embrión tiene derecho a vivir, si la madre no lo quiere, que lo dé en adopción ya que hay cientos de personas dispuestos a amarlos, cuidarlos y no pueden tener hijos. O que el gobierno gaste dinero en ayudar a estas madres y no en matar a sus hijos.
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas indolencia del privilegio  
Imaginan que llevar la gestación a término y dar en adopción es una opción viable "porque sí"
- R** RESPONDER
- V** Veronica Mesas Hace 1 mes  
@Cathyrine Psychoor Es mejor que matar porque sí... tratan a las embarazadas como si fueran un problema, como si ser madre fuera un pecado... Siempre han habido familias pobres o niños con discapacidad, pero aún así, tienen derecho a vivir, es de sentido común.
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas "siempre han existido" es una afirmación que descubre la indolencia de las personas que vienen del siglo pasado Se criaron en una realidad estática contaminada de pensamiento mágico  
Las nuevas generaciones pueden reconocer y reclamar agencia sobre la realidad que habitan
- R** RESPONDER

Fuente: Elaboración Propia 2020

## Anexo 10. Hilo 5. Las Igualadas


- V** Veronica Mesas Hace 1 mes (editado)  
La mujer es dueño de su cuerpo pero de la vida que hay en el embrión NO, tiene su propio ADN. Un niño que supuestamente no sea genéticamente perfecto no tiene derecho a vivir? Un pollo es lo mismo que un feto humano. Tu eres lo mismo que un pollo? El aborto es seguro? Hay riesgo de muerte, di la verdad! Un crimen se soluciona con otro crimen? Falacias las de este video.
- R** RESPONDER  
Ocultar 10 respuestas
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas Si un hombre quiere ejercer la paternidad que lo comunique y ella decidirá si le dice que siga buscando o que sigan hablando  
Cada mujer tiene #DerechoElegir si #Quiere (o no) #SerMamá e incluso si quiere #SerMamáPorSegundaVez esa #Elección es un #Privilegio de unas pocas mujeres #Indolencia al poder evitar asumir la realidad que es #ResponderporOtroSer cuando difícilmente se logra responder por sí misma cuando se está en #CondiciónDeVulnerabilidad ...  
Leer más
- R** RESPONDER
- V** Veronica Mesas Hace 1 mes  
@Cathyrine Psychoor Un bebe de familia pobre no tiene derecho a vivir? Con todo lo que cuestan los abortos pueden alimentar a esos bebes. No es interrupción, algo que se interrumpe se puede volver a activar, pero asesinar a un ser humano no es interrumpir, a las madres solteras se las ayuda no se les pide que maten a su bebe...  
<https://www.aciprensa.com/recursos/aborto-una-opcion-peligrosa-para-la-mujer-76>
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas #laIndolenciaDelPrivilegio
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
#Colombia ha sido #Detenida con #DiscursosReligiosos que #ImaginanRealidades y #ExigenFe para #InvisibilizarlaAgresión que es #DecidirSobreunCuerpoAjeno #LaMaternidadesunaDecisión  
por una #Colombia #decolar #alca que se gué con #CifrasOficiales que #Reconozca riesgos del #AbortoInSeguro en #LugaresClandestinos que hoy puede ser fatal y muchas no pueden pagar (llegar hasta #Bogotá) cuando hoy #PuedeSerSeguro con #GuíasTécnicas y basarse en #Medicamentos
- R** RESPONDER
- V** Veronica Mesas Hace 1 mes  
@Cathyrine Psychoor No son discursos, es realidad, en el embrión hay vida, es un ser humano con propio ADN, con derecho a vivir. Adios, cuidese.
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas es evidente la brecha generacional  
Insisten en tapar el sol con un dedo  
Usan conceptos como ADN para sostener afirmaciones que vienen de un dogma que se ha quedado sin base
- R** RESPONDER
- V** Veronica Mesas Hace 1 mes  
@Cathyrine Psychoor Conceptos? Le hubiera gustado que su madre la hubiera abortado? Si su madre es de familia pobre, entonces usted no hubiera tenido derecho a vivir? Etc. Los que defienden el aborto, ponen excusas para su falta de responsabilidad o aceptación ante una situación difícil.
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas "falta de responsabilidad"  
Los curas y las monjas lograron deformar las mentes para que sientan una responsabilidad con un amigo imaginario en detrimento de la responsabilidad con esta realidad terrenal que compartimos  
Apelan a fenómenos pasados (evidentemente nac) para manipular las decisiones de hoy...  
Leer más
- R** RESPONDER
- V** Veronica Mesas Hace 1 mes (editado)  
@Cathyrine Psychoor Cuando una mujer quiere abortar decide ella. Por la misma regla de tres, los abortistas sin moral, deforman las mentes de las mujeres haciéndolas creer que por estar embarazadas son estorbo y tienen que matar al ser vivo de su vientre.
- R** RESPONDER
- C** Cathyrine Psychoor Hace 1 mes  
Veronica Mesas "regla de 3"
- R** RESPONDER

Fuente: Elaboración Propia 2020





## Selección de comentarios del contenido del canal “Agustín Laje”:


### Anexo 11. Hilo 1. Agustín Laje


 Oscar A. M. Hace 15 horas

Yo estoy a favor del aborto porque creo que lo más importante para tener un hijo es el deseo consciente de tenerlo. Yo comprendo que un embarazo puede ser causa de una imprudencia y no culpo a nadie por no actuar racionalmente ante sentimientos e impulsos naturales y humanos, en especial a los adolescentes. Si, es verdad que se está matando a un ser humano. Pero creo que esa forma de pregonarlo es exagerada. Al abortar, lo voy a decir así porque los seres humanos también somos animales, estás matando a un animal carente de más sentido de vida que el de una hormiga o cualquier otra forma de vida. Por otro lado un hijo condiciona fuertemente y por el resto de tu vida la forma en la que te desarrollarás personal, familiar, social y laboralmente. Un hijo es una responsabilidad grandísima y creo firmemente que debe ser una decisión, no la consecuencia de un accidente ni de algo impuesto por una decisión imprudente. Si, deja secuelas psicológicas y hay un bajo riesgo de muerte (ojalá fuera nulo). Pero debería ser decisión propia de los padres. Lo mejor y lo importante es el deseo consciente de querer tener un bebé. Eso hablara mucho del amor y cuidado que se le vaya a dar y de la postura psíquica de los padres ante su propio hijo.



Mostrar menos


  RESPONDER

 Ocultar 4 respuestas



 Mike 7 Hace 11 horas


Estas equivocada es igualmente homicidio en vez de "interrumpir" supuestamente la manera más bonita de llamarlo por que mejor no dan al bebé en adopción que sería lo más lógico salvar una vida 🙏 no matarla eso del amor y la preparación no sirve a nosotros no nos cuenten historias si los fetos pudieran hacer manifestaciones seguro sería en contra del aborto por que TU fuiste un feto y si te quisieran abortar y sabes que lo harán? Pues lógicamente quieres vivir así que no nos cuentes historias.

  RESPONDER



 Abril Dalí Morlan Hace 8 horas


@Mike 7 no se, el hecho de que los envíes a orfanatorios no les garantiza una buena vida, a parte de que muchos caen en depresión al enterarse que son adoptados (no digo que todos) a parte no es tan fácil dar en adopción.

  RESPONDER



 Mike 7 Hace 8 horas

@Abril Dalí Morlan ya pero que prefieres que mueran asesinados por que eso no es nada de que no sufren o prefieres que tengan posibilidades de vivir tal vez mal al principio pero en el futuro son grandes personas?

  RESPONDER


 Oscar A. M. Hace 4 horas

@Mike 7 SL por la definición estoy de acuerdo en que es un asesinado, pero hay una diferencia elemental y es que: El feto no podía ir a una manifestación porque no tiene capacidad de entenderlo, eso es de las personas que se identifican proyectivamente como si fueran "fetos", pero éste no tiene ni tendrá consciencia de lo que sucede. Sufrirá es cierto. Los demás animales también sienten dolor y sufrimiento y la humanidad acaba con ambos por cualquier causa (como construir una escuela o exterminar una plaga en el hogar) ...



  RESPONDER


Fuente: Elaboración Propia 2020


### Anexo 12. Hilo 2. Agustín Laje

 Ariela Racioppi Hace 1 día



Laje, te apoyo muchísimo en muchos temas, pero en este, lo estoy dudando. Primero que nada, yo creo que, aunque el feto se considere vida humana desde la concepción, yo no podría parir a un hijo que yo no elegí (por ejemplo, a causa de una violación). Y no considero que por abortarlo signifique matarlo (cada uno puede opinar lo que fuere), pero si creo que ese feto, por lo menos, no sufre, no va a sentir dolor. Y no quiero sonar absurda, pero es como si intentaras recordar por ejemplo, cuando tu mamá te parió, nadie se acuerda de eso. Ese feto no sufre, y eso es lo que importa creo yo, e importa más el futuro de esa nena o mujer violada, que si sufre, y tiene la capacidad de sentir, tiene un futuro por delante. Y si, entiendo que pienses "bueno, pero puedes tenerlo y darlo en adopción". Miren, no es tan fácil, que una mujer elija abortar no significa que odie a su futuro hijo. Bueno tengo que contarlo, desde mi experiencia. Yo aborté. Si. Cada vez que recuerdo ese momento me quiero largar a llorar. Estuve a punto de arrepentirme (lo cual igual ya estaba hecho), pero hubo una delgada línea la cual si yo no hubiera abortado yo hoy no estaría estudiando, 2 carreras que amo, no estaría teniendo la vida que tengo, con amigos, y fuera de esa persona asquerosa que iba a tener como padre la pobre criatura. Pero igualmente, esto no significa que si yo hubiera tenido a ese hijo, no lo hubiera querido ni amado. Si yo lo hubiera tenido, hubiera hecho hasta lo imposible por ser la mejor mamá del mundo. Pero es un tema muy delicado en serio, y Laje a mi tu intelectualidad me fascina, tus debates con claros fundamentos y apoyo eso, porque todo tiene una explicación, esta perfecto. Pero creo que el tema del aborto es más allá de eso. Cuando lo vivís es diferente, yo cambié en algunos aspectos mi forma de pensar respecto a eso. Y con el tema de la adopción, y por eso aclare que si tenía a ese hijo, lo hubiera amado. Porque si yo lo hubiera parido, ya esta, lo tengo, en mis manos. Con una mano en el corazón no podría ni aunque me paguen dárselo a otra familia, me haría totalmente cargo pero como? No digo que un hijo arruina una vida pero repito, creo que mi vida mi sufrimiento, si alguien entendiera donde estuve yo y como me sentí... porque yo no apoyaba el aborto en su totalidad al principio, hasta que me tocó, bueno si, lo elegí yo en realidad, pero gracias a eso aunque el aborto aclaró ES HORRIBLE, aprendí y me sirvió de experiencia y de reflexión. Hoy en día sigo en esa delgada línea de estar a punto de arrepentirme, de quedarme tranquila o de que? Qué me queda? Sentirme una asesina? Si supieran lo que duele pensar eso cuando uno sabe que no es así pero ya no sé que pensar...


  RESPONDER

 Ocultar 3 respuestas



 Anahi Acosta Hace 1 día


No sos ninguna asesina, si bien es una vida, una mínima célula tiene vida, y si, tiene su propia carga genética por lo que si es una vida, y un ser humano pero sigue siendo tu cuerpo, este bolido lo dice porque ni siquiera tiene capacidad de gestar no se porqué está tan obsesionado, porque no es que lo explica y punto, tiene una manera de expresarlo bastante fea. El tipo es admirable el trabajo de investigación que ha hecho, pero hay muchas cosas que le faltan ya que por más Miles de libros que trague, hay cosas que nunca se van a aprender en un libro.

  RESPONDER



 Konan Hace 1 día

@Anahi Acosta si si es una asesina que bonito tanto avanza el feminismo para que venga a decir que un hombre no puede opinar de algo. jajaj estas tipas

  RESPONDER


 Anahi Acosta Hace 1 día

@Konan no dije que los hombres no pueden opinar capo. Pero hay cosas que jamás van a entender ni con millones de libros. Jejejeje estás tipas jejejejeje, JEJEJEJE

  RESPONDER


Fuente: Elaboración Propia 2020

## Anexo 13. Hilo 3. Agustín Laje


 Kevin Sierra Hace 1 día  
Del 99% de porquería que hablan las feministas, el verdadero debate está en el aborto; la mujer no tiene derecho a decidir sobre la vida de otro y se comprobó que la vida comienza desde el momento de la fecundación, sin embargo tocaría analizar la variable de como impactará el aborto con el nivel de niños en la calle o niveles de pobreza en hogares, estas dos causas llevarían a su efecto a la delincuencia, consumo de drogas ... También la variable de niños con mal formaciones o discapacitados ....

👍 🗨️ RESPONDER


⬇️ Ocultar 10 respuestas

 Mike 7 Hace 12 horas  
Y que da igual da lo mismo


👍 🗨️ RESPONDER

 Mike 7 Hace 12 horas  
Siguen siendo vidas así que no nos cuentes historias


👍 🗨️ RESPONDER

 Kevin Sierra Hace 12 horas  
@Mike 7 a mí no me da lo mismo ver niños acomodados que ver niños en la miseria o ver niños jugando que niños siendo víctimas de malditos que los obligan a pedir limosna


👍 🗨️ RESPONDER

 Kevin Sierra Hace 12 horas  
@Mike 7 esas vidas las ves desde tu comodidad?, Date una vuelta por los barrios precarios de tu ciudad y verás que no son historias....


👍 🗨️ RESPONDER

 Mike 7 Hace 12 horas  
@Kevin Sierra y eso son minoría tu no sabes si un bebé de esos puede llegar a ser un doctor que salva vidas bombero, policía, profesor, psicólogo todos tienen derecho a vivir nadie se salva de la miseria pero es algo que se tiene que pasar para vivir mejor en el futuro es parte de la vida algo inevitable pero puede cambiar nada justifica que debas matar a un bebé que es un feto pero ya sabes así que no el aborto estuvo mal desde el principio de los tiempos biológicamente y científicamente esta mal por que es como matar a una persona a un humano y no es parte de la mujer, es independiente lo dice el video y el tiene los enlaces de las estadísticas abajo


👍 🗨️ RESPONDER

 Mike 7 Hace 12 horas  
@Kevin Sierra eso lo se pero da igual la vidas te pone obstáculos desde siempre y yo vivo en España aquí no veo nada de pobreza con niños casi no veo y los que son pobres viven en apartamentos bastante bonitos así que no aquí no es tanta pero vamos ya dije le lo que escribi por que se nota que no lo leiste 😊


👍 🗨️ RESPONDER

 Abril Dalí Morán Hace 10 horas  
@Mike 7 así me estas hablando a futuro, entonces está bien que un hombre adulto viole a un niño solo por que en un FUTURO va a ser un adulto?


👍 🗨️ RESPONDER

 Mike 7 Hace 10 horas  
@Abril Dalí Morán no estoy diciendo eso me refiero que su vida mejorará algún día en el Futuro no va a mejorar en el pasado o si? Dime vienes del 2001 el 11 de septiembre o que todo el tiempo un drama como siempre

👍 🗨️ RESPONDER

 Mike 7 Hace 10 horas  
@Abril Dalí Morán qué pesada joder macho ya que esos argumentos son indiscutibles


👍 🗨️ RESPONDER

 Abril Dalí Morán Hace 10 horas (editado)  
@Mike 7 Claro que tu no lo ves, vives en un país primmundista, yo vivo en Mexico donde hay alrededor de 50 millones de pobres, no todos tenemos las mismas oportunidades, y muchos viven en la pobreza extrema, lo cual genera escases de metodos anticonceptivos, y lo bueno del aborto es que se genera un ahorro de 4 dolares por cada dolar invertido, el cual se puede utilizar para el cáncer de mama o incluso para mas metodos anticonceptivos y educación sexual, para bajar la tasa de abortos :D

👍 🗨️ RESPONDER


Fuente: Elaboración Propia 2020

## Anexo 14. Hilo 4. Agustín Laje


 **Adan Mejía** Hace 6 días (editado)  
 Hola Agustín. Un saludo desde México., sigo todos tus video y concuerdo en casi todo contigo. En este tema difiero, pero me gustan tus puntos y estoy abierto porque "es de sabios cambiar de opinión". Me gustaría que me dijeras de dónde sacas esa definición de "interrupción", ya que busqué por todos lados y no encuentro la que dices. En la RAE lo definen como: 1. f. Acción y efecto de interrumpir. Que a su vez interrumpir se define como: Cortar la continuidad de algo en el lugar o en el tiempo. No dice nada de "Reanudar". Gracias y voy a comprar tu Libro. Saludos

👍 2 🗨️ RESPONDER


▲ Ocultar 5 respuestas

 **Felipe Guadalupe** Hace 4 días  
 Esto se explica en su ejemplo porque interrumpir no siempre es acabar con algo si tu estás hablando y yo te interrumpo puedes seguir hablando.


👍 1 🗨️ RESPONDER

 **Adan Mejía** Hace 4 días  
 @Felipe Guadalupe Gracias. Pero pregunto de dónde sale esa definición. Ya se que él lo dice, de ahí sale mi duda.


👍 🗨️ RESPONDER

 **Felipe Guadalupe** Hace 4 días  
 @Adan Mejía esa definición sale más des acciones que pasan en la vida y por simple sentido común ya que personas usan esta definición nose si habrás escuchado la frase "perdón por la interrupción prosiga" en mi punto de vista creo que de ahí sale.

👍 🗨️ RESPONDER

 **Adan Mejía** Hace 4 días  
 @Felipe Guadalupe En otros videos define "Ideología", "Genero", etc., y da las fuentes como la ONU o la RAE. En este video, el da una definición y espero que si ve este mensaje me pueda responder de donde la saca. No podemos andar por la vida inventando definiciones a conveniencia.


👍 🗨️ RESPONDER

 **Felipe Guadalupe** Hace 4 días  
 @Adan Mejía espero que el aclare tus dudas es de admirar este hombre saludos.

👍 1 🗨️ RESPONDER


Fuente: Elaboración Propia 2020

## Anexo 15. Hilo 5. Agustín Laje


 **TTP TapTapPlayer** Hace 6 días  
 Estoy completamente de acuerdo con todos los argumentos mostrados en el vídeo, pero tengo una duda que pido a alguien que me ofrezca su opinión, ¿Se debería legalizar el aborto para víctimas de violación? Al fin y al cabo ellas no han tenido la culpa de haberse quedado embarazadas, por ende creo que tienen el derecho a sí abortar.

👍 1 🗨️ RESPONDER


▲ Ocultar 7 respuestas

 **Cesar Ferrari** Hace 6 días  
 Ya esta legalizado!!


👍 3 🗨️ RESPONDER

 **TTP TapTapPlayer** Hace 6 días  
 @Cesar Ferrari Independientemente de si está legalizado o no, lo que trato de ver es algún otro punto de vista que me puede aclarar algunas ideas.


👍 🗨️ RESPONDER

 **Cesar Ferrari** Hace 6 días  
 @TTP TapTapPlayer Bueno, yo solo respondi tu pregunta. Tal vez la pregunta que deberias haber hecho, es: Deberia la legalidad o no de una practica depender de las condiciones de la concepcion?? o Por que deberia ser legal matar a un embrion concebido mediante una violacion e ilegal el matarlo por la sola voluntad de la mujer gestante??


👍 1 🗨️ RESPONDER

 **TTP TapTapPlayer** Hace 6 días  
 @Cesar Ferrari No me has contestado repito, solo quiero saber qué opinan el resto respecto ha si se debería legalizar el aborto en casos de violación, obviamente la pregunta es para aquellos que crean que no se debería legalizar.


👍 🗨️ RESPONDER

 **Cesar Ferrari** Hace 6 días  
 @TTP TapTapPlayer Tu pregunta: "¿Se debería legalizar el aborto para víctimas de violación?" .... Mi respuesta: "Ya esta legalizado!! Como ves, si te he contestado. Tal vez no esta bien formulada la pregunta con respecto a lo que tu quisiste expresar, que creo entender ahora, que quisiste referirte a que si esta bien mal, que sea legal. Por que legal YA LO ES.

👍 🗨️ RESPONDER

 **Felipe Guadalupe** Hace 4 días  
 Hay 2 opiniones de esto amigo una es que un delito no puede justificar otro y otra es más empatizar con ella por eso en la Argentina se legalizó yo no decido por guiarme pero ahí te dejo ese dato.

👍 1 🗨️ RESPONDER

 **Mike 7** Hace 12 horas  
 El problema es que muchas se aprovechan de esa ley y la mayoría no las violan y solo decir que no vieron al violador ya las dejan abortar

👍 🗨️ RESPONDER

Fuente:

Elaboración Propia 2020

## Anexo 16. Matriz de Análisis de Contenido

Variable	Dimensiones	Indicadores	Datos obtenidos		Análisis Relación	
			Agustín Laje Arrigoni	Las Igualadas	En que concuerdan	En qué difieren
Información en los Medios de Comunicación Digitales	Los medios de comunicación que la población utiliza para mantenerse informado sobre el tema del aborto	Razón por la cual habla del aborto	*Aclarar las mentiras sobre el Aborto *No permitir la trascendencia de la cultura de la muerte en Argentina.	“Desmentir las falacias sobre el aborto” Que no se detenga el avance histórico de la despenalización del Aborto. La decisión libre del Aborto.	Existen muchas mentiras en torno al tema del aborto y sus consecuencias psicológicas.	Agustín laje afirma la existencia del SPA, su fin es desmentir para dar fin al aborto en todas sus modalidades. “Las Igualadas” niegan la existencia del SPA para seguir con la despenalización del aborto.
		¿Cuál es su postura sobre el aborto?	En contra de la legalización del aborto y la propagación de la “Cultura de la Muerte”.	A favor de la Legalización del procedimiento del aborto en cualquiera de sus modalidades y circunstancias de quien lo solicita.	Las mujeres tienen derecho a decidir con los recursos informativos suficientes.	La postura en contra y a favor con base en argumentos distintos.

		<p>¿De dónde obtienen la información?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ministerio de Salud de Argentina/ Dirección de Estadística e Información de Salud</li> <li>2. Ministerio de Salud de Uruguay</li> <li>3. Organización Mundial de la Salud</li> <li>4. UNICEF</li> <li>5. La Academia Nacional de Medicina</li> <li>6. Convención Americana sobre Derechos Humanos/ Constitución Nacional</li> <li>7. Juramento Hipocrático (fundamento de la ética médica)</li> <li>8. Diputados Argentina/ Proyecto de Ley</li> <li>9. Facultad de Medicina de la Universidad de Chile</li> <li>10. Koch E (2014) Revista Chilena de Obstetricia y Ginecología</li> <li>11. Profesionales de Ciencias Económicas a favor de la vida</li> <li>12. "aborto en Francia: 43 años de experiencia que llaman a la reflexión"</li> <li>13. Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social de España</li> <li>14. Instituto Guttmacher</li> <li>15. Encuestas de IPSOS sobre el aborto en Clases Sociales</li> <li>16. Estudio de la Universidad de los Andes</li> <li>17. Encuesta TELEFE NOTICIAS</li> <li>18. Reportes Financieros Públicos</li> <li>19. Observatorio de Bioética de la Universidad Católica de Valencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La OMS</li> <li>2. Demanda en contra de la Legalización del aborto por la Abogada Natalia Bernal</li> </ol>	<p>Se guían con trabajos presentados por expertos.</p> <p>Recurren a la OMS como fuente de información.</p>	<p>"Las igualadas" retoma partes del trabajo de la Abogada Bernal para contradecir, dramatizar y hacer uso de la burla.</p> <p>Agustín Laje hace uso de un total de 19 fuentes de información tomadas con respeto y seriedad.</p>
--	--	---	--	---	---	---

		¿Se apega a estudios realizados por especialistas?	Si, con un total de 19 fuentes de información.	Si, para hacer crítica sobre la Demanda en contra de la Legalización del aborto por la Abogada Natalia Bernal	Se guían con trabajos presentados por expertos.	“Las Igualadas” se burlan de los expertos.  Agustín Laje concuerda con las fuentes de información.
		Niega o concuerda con la información de expertos	Concuerda con la información proporcionada por la Ciencia Moderna	Niega y no concuerda con la información de la Abogada Bernal	Retoma trabajos de expertos	El tipo de lenguaje utilizado para hacer referencias. Agustín Laje: formal Las Igualadas: Informal
		¿Con qué frecuencia menciona el Síndrome Post Aborto?	Dentro de 15 puntos se menciona en 1	Solamente se dramatiza el párrafo donde la Abogada Bernal habla sobre el SPA	La frecuencia de mención	Agustín Laje afirma la existencia del SPA y “Las Igualadas” la niegan.
		¿Qué importancia le dan al tema del aborto?	Alta, toma el tema con seriedad, utiliza fundamentos científicos, políticos, sociales, educativos, etc.	Alta en cuanto a la legalización del mismo. Baja en cuanto a la seriedad del procedimiento “no es ninguna cirugía de corazón abierto”.	Es un tema de salud.	Las igualadas toman el tema como algo natural sin gran riesgo para la salud.  Agustín Laje informa sobre la gravedad y seriedad que impacta a la salud.
		¿Qué extensión abarca la información sobre el aborto?	Antes, durante y después del procedimiento.	Antes, durante y después del procedimiento.	La extensión.	Las igualadas carecen de información, se abstienen a refutar.  Agustín Laje presenta información en cada etapa.
		Antes del procedimiento	Se explica el proceso de fecundación y creación de un ser humano con latidos y ADN únicos.	Menciona el orden de “embrión y luego feto” usando como referencia “las clases de Biología”. “una cosa es un huevo y otra cosa	Nada.	El tipo de fuente de información.  Las igualadas dan por hecho que en las clases de

				es un pollito” La decisión como un factor libre.		Biología se explica este proceso y que el público en general ya lo conoce así que no se explica.  Agustín Laje retoma la parte primera y esencial de la fecundación.
		Durante el procedimiento	Se explica los tipos de procedimientos existentes, así como la terminología real del nombre que se le da para poder comprender las acciones realizadas durante el Aborto.	Se menciona el aborto como un procedimiento sencillo y simple sin riesgos.	Mencionan el aborto por medio de medicamentos.	Las Igualadas solamente hablan sobre el aborto por medicamentos.
		Después del procedimiento	Retoma el Síndrome Post aborto como una parte esencial que se presenta después del aborto en la mujer.	Niega la existencia de cualquier tipo de consecuencia negativa.	Ninguna	Las Igualadas no mencionan ninguna consecuencia después del Aborto.  Agustín Laje retoma consecuencias del aborto tales como Psicológicas, Sociales, Políticas, Económicas, etc.
		¿A qué público se dirige?	Al público en general	Al público en general.	Al público al que se dirigen.	La forma en cómo se dirigen con el lenguaje.
		¿Como es el lenguaje que ocupa?	Lenguaje Científico, Técnico y Formal	Lenguaje Coloquial Artificial, hace uso de dramatizaciones, inferencias, burlas y palabras altisonantes como “mierda”.	Ninguna	La forma en cómo se dirigen con el lenguaje.

Información del Síndrome Post aborto en los Medios de Comunicación Digitales	Que se informa sobre el SPA  Qué información se discrimina	¿Afirma o niega la existencia del SPA?	Afirma la existencia del SPA dando referencias de ello.	Niega la existencia de la relación de los trastornos psicológicos con el Aborto	Ninguna	La afirmación por parte de Agustín Laje y la negación de Las Igualadas.
		¿Proporciona la definición del SPA?	Si, "Es un Síndrome presentado posterior al procedimiento del aborto conocido por la Psicología y la Psiquiatría, formado por Ansiedad, Depresión e Intento de Suicidio entre otros traumas.	No, solamente dramatiza las referencias de la Abogada Bernal.	Ninguna	Carencia de información por parte de las Igualadas.
		¿Habla sobre a quiénes afecta el SPA?	Si, se enfoca en las mujeres que han abortado.	No	Ninguna	Las Igualadas no abarcan ese punto del tema del Aborto.
		¿Qué importancia le dan al tema del SPA?	Alta, "La psiquis (mente) de la mujer queda marcada a fuego después de un Aborto".	Ninguna, hace uso de la dramatización para negarlo.	Ninguna	Hace uso de la dramatización para negarlo.
		¿Retoma las Repercusiones del aborto?	Si	No	Ninguna	Las Igualadas no abarcan ese punto del tema del Aborto.
		Físicas	No	No	Ninguna	Las Igualadas no abarcan ese punto del tema del Aborto.
		Psicológicas	Si, Ansiedad, Depresión e Intento de Suicidio entre otros traumas.	No	Ninguna	Las Igualadas no abarcan ese punto del tema del Aborto.

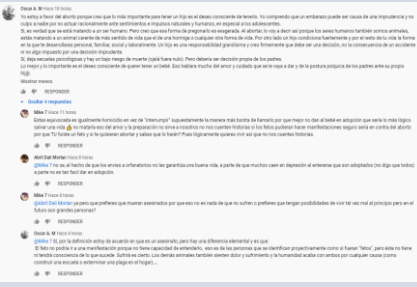
Fuente: Elaboración Propia 2020

## Observación Agustín Laje

### Anexo 17. Datos duros. Hilo 1. Agustín Laje

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
----------	-----------	-----------	---------------------------




			Agustín Laje Arrigoni
Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: <b>1</b>	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	<p>Oscar A.M</p> <p>“Yo estoy a favor del aborto porque creo que lo más importante para tener un hijo es el deseo consciente de tenerlo. Yo comprendo que un embarazo puede ser causa de una imprudencia y no culpa a nadie por no actuar racionalmente ante sentimientos e impulsos naturales y humanos, en especial a los adolescentes. Sí, es verdad que se está matando a un ser humano. Pero creo que esa forma de pregonarlo es exagerada. Al abortar, lo voy a decir así porque los seres humanos también somos animales, estás matando a un animal carente de más sentido de vida que el de una hormiga o cualquier otra forma de vida. Por otro lado, un hijo condiciona fuertemente y por el resto de tu vida la forma en la que te desarrollas personal, familiar, social y laboralmente. Un hijo es una responsabilidad grandísima y creo firmemente que debe ser una decisión, no la consecuencia de un accidente ni no algo impuesto por una decisión imprudente. Sí, deja secuelas psicológicas y hay un bajo riesgo de muerte (ojalá fuera nulo). Pero debería ser decisión propia de los padres. Lo mejor y lo importante es el deseo consciente de querer tener un bebé. Eso hablara mucho del amor y cuidado que se le vaya a dar y de la postura psíquica de los padres ante su propio hij@.”</p>
		Número de respuestas	4
		¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?	En Contra de la postura.

		A favor  En contra	
		¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?  Satisfecho  Solicita más Información	Satisfecho, no solicita más información, y concuerda con ella.
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	Hace referencias y cita algunas frases mencionadas dentro del contenido denominándose como “verdaderas” sin concordar con la postura.
		Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?  Debate  Aprobación  Desaprobación  Aportación de experiencias personales	Debate y desaprobación
		¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial
		¿Se enfocan el en tema?	Si, hace comparaciones del ser humano con otros seres vivos sin desviarse del tema central.
		¿Se generan conflictos entre espectadores?	No, se refutan las opiniones sin conflicto.
		¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)  Si  No	No, prevalece el respeto.

		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	Menos de la mitad
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p> <p>De opinión</p> <p>Felicitación</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ofensas</p>	De retroalimentación, desacuerdos y principalmente opinión.
		<p>¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.</p>	Si, se aporta ejemplos para mejorar la comprensión del tema.
		Principal característica del Hilo de Comentarios	Es una conversación de posturas distintas que hacen uso del debate para dialogar.

### Anexo 18. Datos duros. Hilo 2. Agustín Laje

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Agustín Laje Arrigoni

<p>Impacto a los Consumidores del contenido</p>	<p>La influencia social de los medios de comunicación</p>	<p>Número de Hilo: <b>2</b></p>	
		<p>Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios</p>	<p>Ariela Racioppi <a href="#">Hace 1 día</a></p> <p>Laje, te apoyo muchísimo en muchos temas, pero en este, lo estoy dudando. Primero que nada, yo creo que, aunque el feto se considere vida humana desde la concepción, yo no podría parir a un hijo que yo no elegí (por ejemplo, a causa de una violación). Y no considero que por abortarlo signifique matarlo (cada uno puede opinar lo que fuere), pero sí creo que ese feto, por lo menos, no sufre, no va a sentir dolor. Y no quiero sonar absurda, pero es como si intentaras recordar, por ejemplo, cuando tu mamá te parió, nadie se acuerda de eso. Ese feto no sufre, y eso es lo que importa creo yo, e importa más el futuro de esa nena o mujer violada, que sí sufre, y tiene la capacidad de sentir, tiene un futuro por delante. Y si, entiendo que pienses "6.2, pero podés tenerlo y darlo en adopción". Miren, no es tan fácil, que una mujer elija abortar no significa que odie a su futuro hijo. Bueno tengo que contarle, desde mi experiencia. Yo aborté. Si. Cada vez que recuerdo ese momento me quiero largar a llorar. Estuve a punto de arrepentirme (lo cual igual ya estaba hecho), pero hubo una delgada línea la cual si yo no hubiera abortado yo hoy no estaría estudiando, 2 carreras que amo, no estaría teniendo la vida que tengo, con amigos, y fuera de esa persona asquerosa que iba a tener como padre la pobre criatura. Pero igualmente, esto no significa que, si yo hubiera tenido a ese hijo, no lo hubiera querido ni amado. Si yo lo hubiera tenido, hubiera hecho hasta lo imposible por ser la mejor mamá del mundo. Pero es un tema muy delicado en serio, y Laje a mi tu intelectualidad me fascina, tus debates con claros fundamentos y apoyo eso, porque todo tiene una explicación, esta perfecto. Pero creo que el tema del aborto es más allá de eso. Cuando lo vivís es diferente, yo cambié en algunos aspectos mi forma de pensar respecto a eso. Y con el tema de la adopción, y por eso aclare que, si tenía a ese hijo, lo hubiera amado. Porque si yo lo hubiera parido, ya esta, lo tengo, en mis manos. Con una mano en el corazón no podría ni aunque me paguen dárselo a otra familia, me haría totalmente cargo pero como? No digo que un hijo arruina una vida pero repito, creo que mi vida mi sufrimiento, si alguien entendiera donde estuve yo y como me sentí... porque yo no apoyaba el aborto en su totalidad al principio,</p>

			hasta que me tocó, bueno si, lo elegí yo en realidad, pero gracias a eso aunque el aborto aclaró ES HORRIBLE, aprendí y me sirvió de experiencia y de reflexión. Hoy en día sigo en esa delgada línea de estar a punto de arrepentirme, de quedarme tranquila o de que? Qué me queda? Sentirme una asesina? Si supieran lo que duele pensar eso cuando uno sabe que no es así pero ya no sé que pensar...
		Número de respuestas	3
		¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?  A favor  En contra	Concuerda con la información presentada, pero difiere en opinión con el medio de comunicación.  En contra de la postura.
		¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?  Satisfecho  Solicita más Información	Satisfecho, no solita más información.
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	No solicita más información, concuerda con el contenido y el medio de comunicación.
		Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?  Debate  Aprobación  Desaprobación  Aportación de experiencias personales	Debate y desaprobación tanto del medio de comunicación, como del comentario mismo.
		¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial

		¿Se enfocan en el tema?	Dentro de las respuestas al comentario se desvían a los derechos del hombre de opinar.
		¿Se generan conflictos entre espectadores?	Si, diferencia de opiniones dirigidas al medio de comunicación y el contenido.
		¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)  Si  No	Si, al medio de comunicación y las personas que responden al comentario inicial.
		¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?  En la mayoría de los comentarios  La mitad  Menos de la mitad	En la mitad de los comentarios hechos por el mismo usuario.
		¿Los comentarios que carácter de intención presentan?  De retroalimentación  De opinión  Felicitación  Desacuerdo  Ofensas	Desacuerdo, opinión y ofensas.
		¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.	No, solo la crítica al medio de comunicación.

		Principal característica del Hilo de Comentarios	Un comentario inicial con amplia información de opinión y experiencias personales que no tuvo comentarios fructuosos.
--	--	--	---

## Anexo 19. Datos duros. Hilo 3. Agustín Laje

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Agustín Laje Arrigoni
Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: <b>3</b>	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	Kevin Sierra <b>Hace 1 día</b> Del 99% de porquería que hablan las feministas, el verdadero debate está en el aborto; la mujer no tiene derecho a decidir sobre la vida de otro y se comprobó que la vida comienza desde el momento de la fecundación, sin embargo tocaría analizar la variable de como impactará el aborto con el nivel de niños en la calle o niveles de pobreza en hogares, estas dos causas llevarían a su efecto a la delincuencia, consumo de drogas ... También la variable de niños con mal formaciones o discapacitados ....
		Número de respuestas	10
		¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?  A favor	Concuerda con el contenido difiere con la opinión del medio de comunicación.  En contra de la opinión.

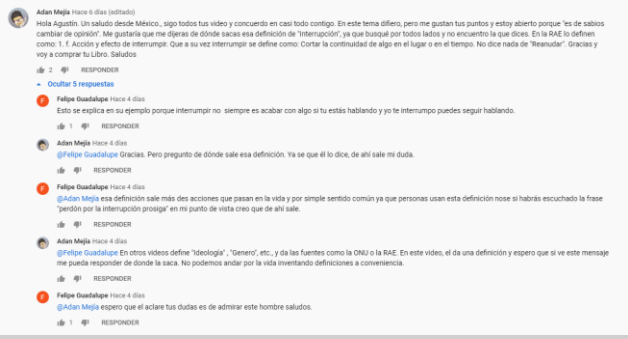
		En contra	
		¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?  Satisfecho  Solicita más Información	Solicita más información.  Concuera con la información proporcionada, pero requiere de un análisis a más variables.
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	Cita la información proporcionada pero expresa la necesidad de más análisis.
		Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?  Debate  Aprobación  Desaprobación  Aportación de experiencias personales	Debate desaprobación y aportación de experiencias personales.
		¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial
		¿Se enfocan el en tema?	Si
		¿Se generan conflictos entre espectadores?	Si, difieren en contexto socioeconómico que cambia su opinión del tema.
		¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)  Si  No	Si, a los usuarios que hacen respuestas.



		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	Menos de la mitad de los comentarios.
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p> <p>De opinión</p> <p>Felicitación</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ofensas</p>	De opinión, de retroalimentación y desacuerdo.
		<p>¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.</p>	Si, se amplía las variables a analizar dentro del contenido.
		Principal característica del Hilo de Comentarios	Un comentario fructuoso que concuerda con la información, pero solicita más análisis establecidos por el mismo mediante variables.

## Anexo 20. Datos duros. Hilo 4. Agustín Laje


Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Agustín Laje Arrigoni

Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: <b>4</b>	 <p>The screenshot shows a Twitter thread starting with a tweet from Adán Mejía asking for the definition of 'interrumpir'. It includes several replies from other users like @Felipe Guadalupe and @Adán Mejía, discussing the RAE definition and the concept of interrupting.</p>
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	<p><b>Mejía Hace</b></p> <p>Hola Agustín. Un saludo desde México., sigo todos tus video y concuerdo en casi todo contigo. En este tema difiero, pero me gustan tus puntos y estoy abierto porque "es de sabios cambiar de opinión". Me gustaría que me dijeras de dónde sacas esa definición de "Interrupción", ya que busqué por todos lados y no encuentro la que dices. En la RAE lo definen como: 1. f. Acción y efecto de interrumpir. Que a su vez interrumpir se define como: Cortar la continuidad de algo en el lugar o en el tiempo. No dice nada de "Reanudar". Gracias y voy a comprar tu Libro. Saludos</p>
		Número de respuestas	5
		<p>¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?</p> <p>A favor</p> <p>En contra</p>	A favor de la postura.
		<p>¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?</p> <p>Satisfecho</p> <p>Solicita más Información</p>	Solicita más información.
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	Solicita las fuentes para las definiciones aportadas.

		<p>Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?</p> <p>Debate</p> <p>Aprobación</p> <p>Desaprobación</p> <p>Aportación de experiencias personales</p>	Retroalimentación.
		¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial, respetuoso
		¿Se enfocan el en tema?	Si
		¿Se generan conflictos entre espectadores?	No
		<p>¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)</p> <p>Si</p> <p>No</p>	No
		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	Para nada
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p>	De retroalimentación y desacuerdo.

		De opinión Felicitación Desacuerdo Ofensas	
		¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.	Si, se debate brevemente la fuente de información del medio de comunicación proporcionando información de otras fuentes.
		Principal característica del Hilo de Comentarios	Comentarios completamente respetuosos, con aportación de información y aclaración de dudas.

## Anexo 21. Datos duros. Hilo 5. Agustín Laje

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Agustín Laje Arrigoni
Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: <b>5</b>	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	TTP TapTapPlayer <u>Hace 6 días</u> Estoy completamente de acuerdo con todos los argumentos mostrados en el vídeo, pero tengo una duda que pido a alguien que me ofrezca su opinión, ¿Se debería legalizar el aborto para víctimas de violación? Al fin y al cabo, ellas no han tenido la culpa de haberse quedado embarazadas, por ende, creo que tienen el derecho a sí abortar.
		Número de respuestas	7

		<p>¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?</p> <p>A favor</p> <p>En contra</p>	A favor de la postura
		<p>¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?</p> <p>Satisfecho</p> <p>Solicita más Información</p>	Satisfecho
		<p>¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?</p>	No solicita más información al medio de comunicación, pero si a los espectadores.
		<p>Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?</p> <p>Debate</p> <p>Aprobación</p> <p>Desaprobación</p> <p>Aportación de experiencias personales</p>	Debate y desaprobación.
		<p>¿Qué tipo de lenguaje predomina?</p>	Coloquial respetuoso de corrección.
		<p>¿Se enfocan el en tema?</p>	Si
		<p>¿Se generan conflictos entre espectadores?</p>	No
		<p>¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)</p> <p>Si</p>	No

		No	
		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	Menos de la mitad
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p> <p>De opinión</p> <p>Felicitación</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ofensas</p>	De retroalimentación y opinión.
		<p>¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.</p>	No, la iniciativa era impartir un debate entre los espectadores que no tuvo fruto.
		Principal característica del Hilo de Comentarios	Un comentario inicial con iniciativa que no logró el debate que proponía.

## Anexo 22. Datos duros. Hilo 1. Las Igualadas

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
----------	-----------	-----------	---------------------------


			Las Igualadas
Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: <b>1</b>	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	<p>Iliana vallecillo <a href="#">Hace 4 semanas</a></p> <p>Esta mujer es bruta o se hace.... un cuarto más de columna y se pone a comer monte.</p>
		Número de respuestas	5
		¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?	A favor de la postura del medio de comunicación
		A favor	
		En contra	
		¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?	No solicita más información
		Satisfecho	
		Solicita más Información	
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	No solicita más información, solamente repite la conducta de agresión presentada en el video.

		<p>Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?</p> <p>Debate</p> <p>Aprobación</p> <p>Desaprobación</p> <p>Aportación de experiencias personales</p>	<p>Aprobación para hacer ofensas a una variable presentada en el contenido.  Repite la conducta.</p>
		<p>¿Qué tipo de lenguaje predomina?</p>	<p>Ofensivo coloquial</p>
		<p>¿Se enfocan el en tema?</p>	<p>Si</p>
		<p>¿Se generan conflictos entre espectadores?</p>	<p>No</p>
		<p>¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)</p> <p>Si</p> <p>No</p>	<p>Si, a una variable dentro del contenido.</p>
		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	<p>En la mayoría de los comentarios</p>
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p> <p>De opinión</p>	<p>De ofensas, y acuerdo.  Repite la conducta.</p>



		<p>Felicitación</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ofensas</p>	
		<p>¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.</p>	<p>No, simplemente repetir la conducta de ofensas.</p>
		<p>Principal característica del Hilo de Comentarios</p>	<p>No tiene frutos, presenta falta de generación de análisis ya que solamente se presenta la repetición de conductas y opiniones del medio de comunicación mismo. No genera ideas propias.</p>

## Anexo 23. Datos duros. Hilo 2. Las Igualadas


Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Las Igualadas
Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: 2	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	Montenegro Hace ¿Ose tenemos que tener empatía con el dolor de una niña que fue violada pero no sentir empatía del asesinato a un bebé?
		Número de respuestas	5
		¿Qué opinión se adquiere en el primer	Desacuerdo con la postura del contenido

		comentario partir del contenido?  A favor  En contra	
		¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre la información obtenida del medio?  Satisfecho  Solicita más Información	Insatisfecho, solicita más información.
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	Hace una pregunta solicitando información.
		Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?  Debate  Aprobación  Desaprobación  Aportación de experiencias personales	Debate
		¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial
		¿Se enfocan el en tema?	Si
		¿Se generan conflictos entre espectadores?	No
		¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)  Si  No	No

		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	Menos de la mitad
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p> <p>De opinión</p> <p>Felicitación</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ofensas</p>	Desacuerdo
		<p>¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.</p>	Si, se crea un debate de opiniones
		Principal característica del Hilo de Comentarios	

### Anexo 24. Datos duros. Hilo 3. Las Igualadas

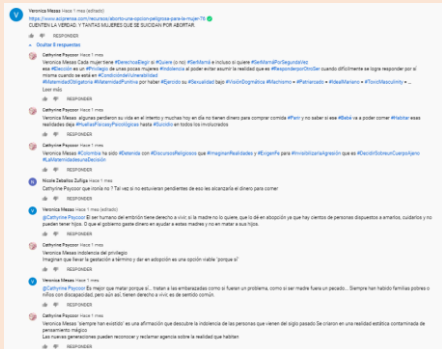
Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Las Igualadas

Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: 3 <b>3</b>	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	<p><u>Andrés Rocha</u> Hace 1 mes</p> <p>Por que censuran las opiniones del público al cancelar los comentarios de su vídeo sobre el aborto en casa? Anti democrático, y acorde al tono de sus vídeos. Caricaturizando a todos los que piensen diferente a ustedes.</p>
		Número de respuestas	4
		<p>¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?</p> <p>A favor</p> <p>En contra</p>	En contra del comportamiento del medio de comunicación
		<p>¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?</p> <p>Satisfecho</p> <p>Solicita más Información</p>	Solicita más información
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	Hace preguntas al medio de comunicación solicitando mas información.

		<p>Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?</p> <p>Debate</p> <p>Aprobación</p> <p>Desaprobación</p> <p>Aportación de experiencias personales</p>	<p>Se presenta la existencia de “Bots” que son simuladores de interacción social dentro de los medios de comunicación, que solamente generan el incremento de comentarios sin sentido, debido a esto se interrumpe la interacción de los espectadores.</p>
		<p>¿Qué tipo de lenguaje predomina?</p>	<p>Coloquial, presencia de “bots”</p>
		<p>¿Se enfocan el en tema?</p>	<p>Si</p>
		<p>¿Se generan conflictos entre espectadores?</p>	<p>Si debido a la presencia de “Bots”</p>
		<p>¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)</p> <p>Si</p> <p>No</p>	<p>No</p>
		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	<p>Menos de la mitad</p>
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p>	<p>De desacuerdo y crítica al comportamiento del medio de comunicación.</p>

		De opinión  Felicitación  Desacuerdo  Ofensas	
		¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.	No, debido a la presencia de “Bots”
		Principal característica del Hilo de Comentarios	Un comentario inicial fructuoso que fue interrumpido por la presencia de “bots” que niega la interacción.

## Anexo 25. Datos duros. Hilo 4. Las Igualadas

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
			Las Igualadas
Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	Número de Hilo: <b>4</b>	 <p>The screenshot shows a social media thread starting with a post by Veronica Mesas. It has 4 replies, each marked as 'Reported' (denunciado). The replies discuss various topics related to abortion, including the impact of social media, the role of mothers, and the safety of abortion procedures.</p>
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	Veronica Mesas Hace 1 mes (editado) <a href="https://www.aciprensa.com/recursos/aborto-una-opcion-peligrosa-para-la-mujer-76">https://www.aciprensa.com/recursos/aborto-una-opcion-peligrosa-para-la-mujer-76</a> CUENTEN LA VERDAD. Y TANTAS MUJERES QUE SE SUICIDAN POR ABORTAR.

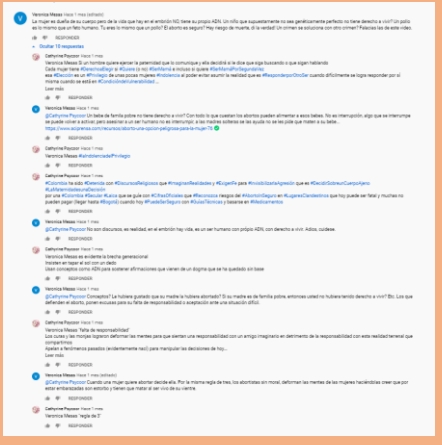
		Número de respuestas	8
		¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?  A favor  En contra	En contra de la postura
		¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre de la información obtenida del medio?  Satisfecho  Solicita más Información	Solicita y aporta más información
		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	Solicita más información
		Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?  Debate  Aprobación  Desaprobación  Aportación de experiencias personales	Debate
		¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial
		¿Se enfocan el en tema?	Si
		¿Se generan conflictos entre espectadores?	No

		<p>¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)</p> <p>Si</p> <p>No</p>	No
		<p>¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?</p> <p>En la mayoría de los comentarios</p> <p>La mitad</p> <p>Menos de la mitad</p>	Menos de la mitad
		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p> <p>De opinión</p> <p>Felicitación</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ofensas</p>	De retroalimentación, opinión y desacuerdo.
		<p>¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.</p>	No
		Principal característica del Hilo de Comentarios	No se escale cual es la postura de algunos usuarios que responden al comentario inicial que aporta información.

## Anexo 26. Datos duros. Hilo 5. Las Igualadas

Variable	Dimensión	Indicador	Datos generales obtenidos
----------	-----------	-----------	---------------------------



			Las Igualadas
Impacto a los Consumidores del contenido	La influencia social de los medios de comunicación	<p>Número de Hilo: <b>5</b></p>	
		Comentario con el que se inicia el Hilo de Comentarios	<p>Veronica Mesas <b>Hace 1 mes (editado)</b>  La mujer es dueña de su cuerpo pero de la vida que hay en el embrión NO, tiene su propio ADN. Un niño que supuestamente no sea genéticamente perfecto no tiene derecho a vivir? Un pollo es lo mismo que un feto humano. Tu eres lo mismo que un pollo? El aborto es seguro? Hay riesgo de muerte, di la verdad! Un crimen se soluciona con otro crimen? Falacias las de este video.</p>
		Número de respuestas	10
		<p>¿Qué opinión se adquiere en el primer comentario partir del contenido?</p> <p>A favor</p> <p>En contra</p>	En contra
		<p>¿Cómo es la Satisfacción del espectador sobre la información obtenida del medio?</p> <p>Satisfecho</p> <p>Solicita más Información</p>	Solicita más información

		¿Cómo se expresa el Sentido de espectador informado?	Hace preguntas al medio de comunicación
		Dentro de las respuestas, ¿qué tipo de comunicación se manifiesta?  Debate  Aprobación  Desaprobación  Aportación de experiencias personales	Debate
		¿Qué tipo de lenguaje predomina?	Coloquial, presencia de "Bots"
		¿Se enfocan el en tema?	Si al principio, no en la interacción
		¿Se generan conflictos entre espectadores?	Si
		¿Se presentan ofensas o agresiones? (sin importar a quien se dirijan, al medio o a los mismos comentarios)  Si  No	No
		¿En qué nivel se presentan las faltas de respeto?  En la mayoría de los comentarios  La mitad  Menos de la mitad	Menos de la mitad

		<p>¿Los comentarios que carácter de intención presentan?</p> <p>De retroalimentación</p> <p>De opinión</p> <p>Felicitación</p> <p>Desacuerdo</p> <p>Ofensas</p>	De retroalimentación, desacuerdo
		<p>¿Se observan conversaciones fructuosas? Es decir, que se presente algún fin, como ampliar la información.</p>	No, presencia de "Bots"
		Principal característica del Hilo de Comentarios	Un comentario inicial que proponía al debate interrumpido por la presencia de "Bots"

