



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE LENGUAS

LICENCIATURA EN LA ENSEÑANZA DEL FRANCÉS

« L'usage de matériel authentique pour l'enseignement

du français sur les réseaux sociaux les plus importants »

TESIS

Presentada para obtener el título de:

Licenciada en la Enseñanza del Francés

Presentada por:

Laura Gabriela Hernández López

Bajo la dirección de:

Mtra. María Eugenia Olivos Pérez



Octubre 2016

Puebla, Pue.

« L'usage de matériel authentique pour l'enseignement du français sur les réseaux sociaux les plus importants »

Après avoir lu ce travail de recherche réalisé par :

Laura Gabriela Hernández López

Les membres du jury du mémoire ont considéré qu'il méritait d'être accepté en tant qu'il réunit les conditions exigées pour obtenir le diplôme de la

Licence en Enseignement du Français

Mtra. María Eugenia Olivos Pérez

Mtro. Héctor Soriano García

Mtra. Patricia Oaxaca Ramírez

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Puebla

Octubre 2016

Mtra. María Eugenia Olivos Pérez

Mtro. Héctor Soriano García

Mtra. Patricia Oaxaca Ramírez

Agradecimientos

Primeramente quiero agradecer a Dios por darme por bendición a mis padres. A ellos les agradezco su apoyo, impulso y amor incondicional desde siempre y durante mis estudios, siendo las personas que más admiro y amo.

Agradezco a mi hermano por apoyarme y ayudarme siempre. Samuel, yo sé que si tu perseveras y te esfuerzas ¡puedes lograr todo lo que deseas!

Quiero agradecer a mis abuelitas Alicia y Margarita por enseñarme que el lugar de la mujer está en el estudio y el trabajo. Gracias por enseñarme a no rendirme y a establecer prioridades.

También quiero agradecer especialmente a mi profesora Maru por todo su tiempo y paciencia conmigo. Usted es una excelente persona, amiga y profesora que me ha motivado y contagiado el amor por mi carrera y la superación continua.

Un agradecimiento muy especial a la profesora Paty y al profesor Héctor, quienes me apoyaron en esta investigación, me ayudaron y me aportaron muchas ideas. Gracias por creer en mí e impulsarme en toda la licenciatura.

Por último, quiero agradecer a mis profesoras Noemí y Caro, quienes me motivaron en el camino de los idiomas y sembraron una inquietud por seguir aprendiendo. Gracias por brindarme las herramientas necesarias para encontrar mi vocación. Las recuerdo con cariño.

Table de matières

Contenu

Introduction	1
Avant-projet	3
Chapitre I	8
1.1 L'internet et son utilisation dans l'apprentissage de langues	8
1.2 Plateformes et sites pédagogiques	9
1.3 Les réseaux sociaux et leur typologie	10
1.4 Description des réseaux sociaux choisis	13
1.4.1 Facebook	14
1.4.2 Tweeter	14
1.4.3 Youtube	15
Chapitre II. Méthodologie	16
2.1 Corpus	16
2.2 Instruments	17
Chapitre III. Résultats	22
3.1 Analyse et résultats du questionnaire diagnostique	22
3.2 Analyse et résultats du questionnaire d'arrivée	29
3.3 Registre de participation du groupe de Langue Cible III	36
3.3 Interaction dans le groupe de Facebook.	39
3.3.1 Les commentaires	39
3.3.2 Proposition pour améliorer l'activité sur Facebook	41
3.4 Réflexion finale du développement du cours (vidéo blogs)	41
Chapitre IV. Proposition pédagogique	43
4.1 Fiche pédagogiques	44
4.2 L'évaluation des étudiants : Le top du matériel le plus populaire	78
4.3 Recueil de sites proposés	80
4.4 Conclusions	82

Introduction

Cette recherche a été réalisée pour proposer aux professeurs, enseignants et élèves de la License en français ou en langues de nouvelles alternatives d'enseignement et renforcement du français, à partir de l'utilisation de la technologie, l'internet et spécifiquement : les réseaux sociaux.

La plupart de personnes dans tout le monde utilise les réseaux sociaux, même nous, pour se communiquer, faire de recherches, partager des informations, et de façon général : se connecter avec le monde.

Même si c'est clair que les réseaux sociaux ont été faits pour l'interaction de personnes en général, notre proposition est de les utiliser dans l'enseignement. On peut nommer exemples des avantages de leur utilisation en class : la familiarisation des élèves avec eux, la motivation pour les utiliser, et surtout, la principal fonction des réseaux sociaux qu'on a mentionné avant : se connecter avec le monde, dans ce cas, le monde francophone.

Cette recherche propose deux activités : la création d'un groupe sur Facebook pour partager de matériel authentique entre les élèves, et l'utilisation de vidéo blogs francophones dans le cours. Deux activités, le premier avec un suivi virtuel et la deuxième avec un suivi en personne.

Le contenu de ce mémoire est de quatre chapitres. On verra d'abord, dans le chapitre I, l'internet et sa fonction et son importance dans cette siècle dans l'apprentissage de langues, entourant les sites didactisés et utilisés dans l'actualité par des professeurs et en posant la question principal : c'est possible l'utilisation des moyennes non didactiques sur l'internet ? Cela veut dire, l'utilisation de réseaux sociaux ? À partir de cette question on verra son la typologie et les réseaux sociaux choisis pour cette recherche, ainsi comme la justification de notre élection.

Ensuite, le chapitre II, on verra toute la méthodologie de cette recherche, la méthode appliquée, le groupe choisi, le contexte de ce groupe, la quantité d'élèves, et les instruments utilisés pour mesurer une partie des résultats obtenus.

Après, dans le chapitre III, on recueillera les résultats des questionnaires et les registres de participation, on analysera l'interaction du groupe en général, on fera des propositions pour améliorer les activités sur Facebook et à la fin, on fera une conclusion des cours donnés à partir de vidéo blogs.

Finalement, dans le chapitre IV, on montrera notre proposition pédagogique de nos activités réalisés en class (fiches pédagogiques), on verra les les sujets utilisés pour les activités sur Facebook, on proposera un recueil de sites, personnages, chaînes pour le professeur et pour les élèves. La conclusion contiendra l'analyse plus profonde de notre avant-projet et nos voies de développement.

Avec ces quatre chapitres, on présent notre recherche en espérant que les résultats soient satisfaisants et que notre propositions soient pris en compte, utilisés, améliorés pour le publique de cette aire professionnelle.

L'usage de matériel authentique pour l'enseignement du français sur les réseaux sociaux les plus importants

La technologie et l'internet sont des nouveaux outils que nous, comme professeurs, devons utiliser pour faciliter l'apprentissage de nos élèves.

À l'actualité, beaucoup de professeurs profitent de ces instruments modernes, cependant ils peuvent les mener au maximum. On connaît certaines ressources (TV5, Point du FLE, etc.) sur l'internet ou de plateformes pédagogiques; cependant l'usage de réseaux sociaux est aussi une ressource effective qui peut être bien employé.

Problématique

La technologie et l'internet sont des nouveaux outils que nous, comme professeurs, devons utiliser pour faciliter l'apprentissage de nos élèves.

À l'actualité, beaucoup de professeurs profitent de ces instruments modernes, cependant ils peuvent les mener au maximum. On connaît certaines ressources (TV5, Point du FLE, etc.) sur l'internet ou de plateformes pédagogiques; cependant l'usage de réseaux sociaux est aussi une ressource effective qui peut être bien employé.

Les élèves peuvent-ils apprendre et développer leur niveau de français avec des documents authentiques en utilisant les réseaux sociaux comme : « Facebook », « You tube », et « Twitter », sites qui ne sont pas didactisées ?

Les trois sites sociaux d'internet les plus populaires sont très emblématiques, très chargés d'information et un exemple clair de la mondialisation et la vitesse de l'échange d'information de n'importe quel sujet. On les utilisera comme un moyen pour échanger information d'une façon agile et amusante pour les élèves avec le but de les mettre dans un contact constant avec la culture francophone et pour les motiver à opiner, socialiser et à s'intéresser pour à langue et la culture.

Justification

Dans notre temps libre, normalement on navigue sur l'internet et on a pu observer qu'il y a beaucoup de vidéos, et des groupes en espagnol que les jeunes regardent et utilisent quotidiennement.

La thématique de tout ce matériel est libre, par conséquent, les jeunes y sont très intéressés en lisant, en écoutant et en regardant les sujets de leur propre intérêt.

Donc, dans notre curiosité, on a commencé à chercher de vidéos, groupes sur Facebook et personnages francophones célèbres en Twitter. De cette façon, on s'est rendue compte que les sujets sont les mêmes, sauf la langue et le point de vue culturel, mais ils sont également intéressants et fréquentés par les jeunes francophones.

À partir de ce type de contact, on a pu interagir beaucoup avec la culture francophone d'une façon plus proche et pouvoir apprécier qu'on a beaucoup de choses en commun et aussi d'autres qui sont très différentes mais très intéressantes à connaître.

En plus, on a pu aussi apprendre de nouveaux mots, expressions et argot pour se communiquer réellement et pour se faire comprendre pour d'autres francophones, surtout des natifs.

Objectif général

Proposer un recueil de sites sur Facebook, Youtube, et personnages importants sur Twitter qui peuvent aider l'étudiant à améliorer leur niveau de culture et de compréhension écrite et orale.

Objectifs spécifiques

1. Proposer aux professeurs d'utiliser ces sites pour connaître un registre de langue plus actualisé.
2. Proposer de nouvelles alternatives pour améliorer le niveau en français des étudiants en utilisant ces réseaux sociaux.

3. Interagir avec la culture francophone actuelle et réelle qu'on ne peut pas observer dans sa totalité par les livres.

Hypothèse

Je crois que les élèves seront plus disposés à interagir avec la culture francophone car ils pratiqueront fréquemment leur français en donnant leur opinion dans les groupes sur Facebook. Si l'étudiant regarde de vidéos de n'importe quel sujet sur You tube, ou s'il lit de phrases courtes sur Facebook ou Twitter, et en plus, s'il acquiert un vocabulaire plus familier, je suis certaine qu'il se sentira plus proche de la culture francophone.

Questions de départ

* L'usage de réseaux sociaux motivera les élèves à la recherche de plus de propositions de sites francophones ? De quel type ?

* Comment les élèves vont interagir avec des francophones ?

* Se sentiront-ils plus à l'aise lors de participer dans le groupe, s'ils pratiquent fréquemment la langue française sur les réseaux sociaux ?

*L'interaction et l'intérêt avec la culture francophone seront meilleurs dans les réseaux sociaux que dans des sites didactiques?

Méthodologie

Corpus : Cette recherche se contraint à un groupe de langue cible 3, dans le cadre de la Licence en Enseignement du Français de la Faculté de Langues de la BUAP. Elle comprendra l'univers d'étudiants qui suivent cette matière dans la période d'automne 2015.

Instrument

Un compte en Youtube, Twitter et Facebook pour vérifier l'activité des élèves, des questionnaires (diagnostique, de départ et d'arrivée), le programme de langue cible 3, des grilles de contrôle qui permettent de suivre la participation des étudiants et leur progrès.

Méthodologie

Corpus :

Cette recherche se contraint à un groupe de langue cible 3, dans le cadre de la Licence en Enseignement du Français de la Faculté de Langues de la BUAP. Elle comprendra l'univers d'étudiants qui suivent cette matière dans la période d'automne 2015.

Instrument:

Un compte en Youtube, Twitter et Facebook pour vérifier l'activité des élèves, des questionnaires (diagnostique, de départ et d'arrivée), le programme de langue cible 3, des grilles de contrôle qui permettent de suivre la participation des étudiants et leur progrès.

Procédure :

Tout d'abord, nous appliquerons le questionnaire de départ afin d'avoir un panorama préalable des intérêts des étudiants.

Nous proposerons une série d'activités et des sites à visiter : 5 communautés sur Facebook, 5 chaînes de Youtube et des Vidéo-blogs, 3 personnages sur twitter, choisis sur la base des résultats obtenus par le questionnaire de départ. Ces activités seront hiérarchisées par niveau de difficulté et tout en accord avec le programme de la matière.

Les séries d'activités et les sites seront proposées à travers la création d'un groupe sur Facebook, qui contiendra tous les élèves de la matière de langue cible 3. Pendant le quadrimestre nous aurons une grille de contrôle pour vérifier leur participation sur les réseaux sociaux ; la consigne est simple : Chaque élève devra publier une image, une phrase ou énoncé, une vidéo, soit de Facebook (des communautés) de Twitter et de YouTube sur le groupe de Facebook, au moins une fois par semaine.

Pour conclure, nous ferons un questionnaire d'arrivée, où nous poserons des questions par rapport au vocabulaire familier et au matériel authentique que les mêmes élèves ont proposés. Tout d'abord, nous appliquerons le questionnaire de départ afin d'avoir un panorama préalable des intérêts des étudiants.

Mots-clés

Les définitions suivantes on les a trouvées dans le Dictionnaire Larousse (2015)

1. Réseaux sociaux : est un ensemble d'individus ou d'organisations reliés par des interactions sociales régulières.
2. Matériel authentique : Matériel ou document original (utilisé uniquement pour les francophones)
3. Interagir : Avoir avec quelque chose d'autre une action réciproque.
4. Actualité : Événements actuels intéressant un domaine d'activité
5. YouTube : est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder et partager des vidéos.
6. Facebook : est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier du contenu et d'échanger des messages.
7. Tweet : Court message (140 caractères maximum) posté sur le site de microblogage Twitter pour délivrer des informations en temps réel.
8. Tweeter : Poster un Tweet sur le site de microblogage Twitter.
9. Vidéoblog : Blog diffusant des vidéos.

Chapitre I

Dans ce chapitre on abordera l'efficacité de l'internet dans l'apprentissage, et son rôle actuel dans la vie du professeur et des élèves (sites didactisés). Aussi, on parlera à propos des réseaux sociaux, leur signification, leur typologie (toutes les branches créés sur l'internet, connues et inconnues), leur fonction principale et le nouveau rôle proposé par quelques professeurs : un rôle éducatif. On parlera aussi des réseaux sociaux choisis pour ce travail, et la raison du choix parmi toute la vaste gamme des options pour interagir.

On espère que les questions principales par rapport à l'internet et aux réseaux sociaux, soient résolues clairement.

1.1 L'internet et son utilisation dans l'apprentissage de langues

L'internet, en général, offre beaucoup d'opportunités de communication dans tous les cadres, depuis le partage d'annonces, de documents académiques, jusqu'à la réalisation d'activités d'oisiveté.

L'internet est une énorme fenêtre ouverte au monde et à ses habitants. Avec lui, on peut connaître et faire (intellectuellement et pour la mise en œuvre) presque tout et l'enseignement n'est pas une exception ; il existe beaucoup de sites didactiques, de livres en ligne et de sites utilisés uniquement pour l'application et l'interaction des connaissances.

Spécifiquement dans l'apprentissage et l'enseignement de langues, il y en a beaucoup, tant les sites officiels des livres, que des sites spéciaux où l'on peut trouver un système d'enseignement en ligne ou d'échange des connaissances en jouant un rôle d'apprenant et de tuteur des deux côtés simultanément (*livemocha, busuu, etc*).

Cependant : Les sites non didactisés, en particulier, les réseaux sociaux peuvent-ils aider dans l'apprentissage d'une langue ? Cette question s'est posée récemment et plus fréquemment par des professeurs et des experts dans le cadre de l'enseignement qui ont été dépassés par la technologie et qui cherchent plus de moyens et plus effectifs pour attirer

l'attention de l'étudiant. Selon Elsa Chachkine (2014), deux notions clés qui rendent les réseaux sociaux un instrument très intéressant pour les appliquer dans le cadre éducatif sont :

- La participation de l'utilisateur
- L'amplification des contenus (commenter, partager et créer des groupes)

Donc, l'interaction plus familière est la clé principale pour l'utilisation des réseaux sociaux. On pense que l'on a besoin de ce type d'interaction pour que l'étudiant puisse se motiver et interagir dans le monde réel où il n'analyse pas chaque erreur grammaticale strictement, comme il est habitué dans l'enceinte scolaire.

1.2 Plateformes et sites pédagogiques

Il est vrai qu'on connaît une vaste gamme des sites proposés pour l'apprentissage et l'enseignement de langues.

Les plateformes en sont un bon exemple, ils ont un but pédagogique, selon *le portail d'enseignement en fédération Wallonie-Bruxelles* (2014), une plateforme est :

« [...] Un portail qui fournit un soutien pour l'apprentissage en ligne. Elle sert à créer des communautés d'apprenants autour de contenus didactiques et d'activités pédagogiques ; elle permet la gestion d'étudiants, d'apprenants au sens large du terme et facilite la mise en œuvre de stratégies pédagogiques¹»

Il existe plusieurs plateformes que le professeur peut choisir pour travailler avec ses élèves. Il crée un compte et un groupe, ensuite il demande aux élèves de créer un compte dans le site choisi pour les enregistrer dans le groupe ; après il peut publier des activités à réaliser, des devoirs, etc. Les plateformes favorisent l'éducation en ligne et renforcent le temps dédié aux élèves dans une matière.

¹ (Site : <http://www.enseignement.be>)

Il y a davantage plus de sites pédagogiques de langues qui appartiennent à de différentes organisations d'éducation et qui sont proposés comme une ressource pour le professeur et ses cours, la plupart de ce matériel est modifié, didactisé ou fait uniquement pour enseigner.

Dans l'enseignement du français, nous pouvons nous rappeler de certains sites faits spécialisés qui nous ont aidés à apprendre et qui servent aussi pour enseigner la langue française par exemple les plus utilisés sont :

- TV5MONDE
- Aula Fácil
- Le point du Fle
- Bonjour de France

1.3 Les réseaux sociaux et leur typologie

Les réseaux sociaux sont très populaires et de facile accès à tout le monde. Actuellement, la plupart des jeunes se communiquent à travers d'eux et ils les utilisent quotidiennement comme nous le verrons plus tard.

Tout d'abord, on définira le terme « Réseaux sociaux » à partir de la définition d'une professionnelle dans l'aire de l'enseignement, et des deux bloggers :

« Ils sont des sites Web où des gens peuvent s'inscrire pour communiquer entre eux ou encore comme une communauté d'individus reliés entre eux par différents centres d'intérêts, qui peuvent faire des échanges et partager des liens, des textes, des messages et j'en passe. Facebook représente un bon exemple de réseau social car il est populaire et est utilisé un peu partout à travers le monde. » (Dana L. 2010).

« Un réseau social est un site internet permettant à l'internaute de s'inscrire et d'y créer une carte d'identité virtuelle appelée le plus souvent « profil ». Le réseau est dit social en ce qu'il permet d'échanger avec les autres

membres inscrits sur le même réseau : des messages publics ou privés, des liens hypertexte, des vidéos, des photos, des jeux...L'ingrédient fondamental du réseau social reste cependant la possibilité d'ajouter des «amis», et de gérer ainsi une liste de contacts. » (Jean et Carole 2012).

A partir de ces deux définitions, on présente notre propre définition : Les réseaux sociaux sont des sites d'internet faits pour communiquer, partager et échanger des informations personnelles et nos goûts, (comme : des photos, des phrases, des vidéos, des opinions, des jeux, etc.) aux personnes qu'on ajoute dans notre liste d'amis.

On peut classer les réseaux sociaux leur fonctionnalité ou leur emploi. Selon *le Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative (2011)*, il existe 8 catégories pour classer les médias sociaux :

1. Les généraux

Ces sites sont pour se communiquer en partageant de messages, d'images, de vidéos et d'énoncés par rapport à la vie de l'individu qui s'est inscrit, par exemple : « Facebook, MySpace, Bebo, Hi5, Orkut LinkedIn, Boomp. ». Il y a aussi des plateformes de création de réseaux sociaux comme « Ning ».

2. Les outils de publication, avec les plateformes de blog

Ces sites servent pour que le propriétaire ou la personne avec un compte, publie des informations par rapport à n'importe quel sujet, par exemple : « Typepad, Blogger, Skyblog ».

Il existe aussi d'autres plateformes de wiki (« Wikipedia, Wikia, Wetpaint ») et les portails de journalisme citoyen, où les personnes s'expriment librement (« Digg Newsvine, Wikio, Agoravox »).

3. Les outils de partage de vidéos, de photos, de liens, de diaporamas, de revues de produits, de suggestions d'évolution

Des sites partageant du matériel audiovisuel tel qu'on peut trouver tous les sujets (de sport, scientifiques, de gastronomie, de beauté, etc). Par exemple : pour les vidéos « YouTube, Dailymotion », pour de photos « Flickr », pour de liens « del.icio.us, Ma.gnolia », pour la musique « Last.fm,Deezer », pour de diaporamas « Slideshare », pour de revues de produits « Crowdstorm, Stylehive » pour de suggestions d'évolution « Feedback ».

4. Les outils de discussion

Dans ces sites nous devons nous enregistrer pour commenter sur les sujets proposés, ces sites sont par exemple : « PHPbb, vBulletin, Phorum, Seesmic ».

Il existe des systèmes de messagerie instantanée déjà connus par exemple : « Yahoo! Messenger, Windows Live Messenger, Meebo » et les systèmes de VoIP, avec lesquelles nous pouvons nous communiquer avec de vidéos (« Skype, Google Talk »).

5. Les outils de micro-publication

Ces sites servent à publier des phrases ou des énoncés courts (« Twitter, Pownce, Jaiku, Plazes ») et leurs dérivés (« twitxr, tweetpeek »), ainsi que les services de lifestream (« FriendFeed, Socializr »).

6. Les plateformes de livecast

Ces sites sont pour télécharger des informations avec des vidéos (« Justin.tv, BlogTV, Yahoo! Live, UStream ») et leurs équivalents mobiles (« Qik, Flixwagon, Kyte, LiveCastr »).

7. Les univers virtuels

Sites d'interaction social à partir de la création d'un avatar (« Second Life, Entropia Universe, There »), chats en 3D (« Habbo, IMVU »), et des univers pour les plus petits (« Stardoll, Club Penguin »).

8. Les plateformes de jeux massivement multijoueurs

Ces sites permettent à millions de joueurs l'interaction sociale dans jeux en ligne (« Neopets, Gaia Online, Kart Rider, Drift City, Maple Story »), les MMORPG (« World of Warcraft, Everquest ») ainsi que les portails de *casual game* (« Cafe, Pogo, Kongregate, iWin »).

Panorama des médias sociaux



On a pu constater que la vaste gamme de réseaux sociaux même pour nous, est inconnue, donc on va parler plus spécifiquement des réseaux sociaux choisis. On les a choisis d'une manière pour établir un contact plus proche avec l'élève. Ces 3 sites sont les plus utilisés quotidiennement et il n'y a aucune raison pour laquelle l'élève ait de complications dans leur utilisation.

1.4 Description des réseaux sociaux choisis

Bien qu'il existe plein de réseaux sociaux, on a choisi trois réseaux sociaux par leur popularité, le prix (gratuit), leur utilisation et la facilité d'utilisation. Chacun n'implique pas

ni genre spécifique ni une connaissance préalable. Ces sites pratiquent des compétences spécifiques:

- Facebook : Compréhension et production écrite
- Twitter : Compréhension et production écrite
- Youtube : Compréhension orale

1.4.1 Facebook

Nous avons choisi le Facebook parce que c'est le réseau social le plus populaire et le plus utilisé par les jeunes dans le monde entier.

Ce site permet de créer un compte gratuit, on peut télécharger des photos, d'écrire des phrases par rapport à ce qu'on pense, de vidéos et les partager et pour cela, on doit envoyer des invitations d'amitié. Le profil de chaque personne peut être privé ou publique soit seulement pour les amis soit pour toutes les personnes qui ont accès à l'internet.

Bien qu'il y ait beaucoup d'expériences d'élèves et de professeurs avec le Facebook, on va essayer de l'utiliser autrement d'une manière où le contenu s'adapte spécifiquement aux intérêts des élèves et pas nécessairement aux intérêts grammaticaux formels de la classe.

1.4.2 Tweeter

Twitter est un site important pour les célébrités et encore plus pour les écrivains, de compositeurs, les journalistes, les artistes, les organisations, les politiciens, de poètes etc. puisque ce site est un micro-blogage où on peut publier des messages avec une longueur maximum de 140 caractères.

Les souscripteurs s'abonnent aux autres pour suivre leurs activités et commenter par rapport à leurs publications.

On a choisi twitter parce que c'est un site qui exige de se communiquer à partir des énoncés bien écrits et qui peut relier n'importe quelle personne au monde entier.

En fait, il y a déjà des concours d'écriture sur twitter. Un article écrit par Sandrine Demarthe (2015) parle du grand changement qui peut provoquer l'usage de twitter dans l'enseignement, elle dit que l'avantage d'utiliser twitter est clair parce que: « il faut être concis, ce qui oblige bien souvent à la reformulation et le message doit être synthétique et précis » Dans cet article elle mentionne un concours établi par des professeurs, entre étudiants de secondaire pour écrire des haikus. Ce concours était une initiative pour améliorer l'écriture et l'intérêt de beaucoup d'étudiants face à la langue française.

Alors, on pense qu'à partir de cette expérience on ne peut pas laisser derrière cette ressource.

1.4.3 Youtube

On a choisi YouTube parce qu'il existe plein de contenus audiovisuels d'intérêt en général et non seulement didactique. En plus, il un site plus utilisé que Facebook puisque il n'est pas nécessaire un compte pour le profiter, mais si pour interagir.

Ce site permet de télécharger et de commenter des vidéos d'organisations, d'artistes et de pratiquement toutes les personnes qui aient un « canal ».

On peut chercher tout type de sujets, par exemple de vidéoclips, de tutoriaux, de photos etc. Il n'est pas nécessaire d'avoir un compte pour partager ou visionner.

Maintenant vous avez une idée générale de toute la variété des réseaux sociaux et vous pouvez apprécier qu'il existe de sites pour tout type de personnes avec différents goûts et nécessités.

À partir de ces trois réseaux sociaux sélectionnés on va réaliser notre recherche en espérant que nos hypothèses soient correctes et que les résultats soient les attendus.

Chapitre II

Méthodologie

On a décidé d'adopter une méthode ethnographique. On va définir d'abord, l'ethnographie et son utilisation dans cette recherche :

« L'ethnographie est une méthode d'étude utilisée par les anthropologues pour décrire les coutumes et les traditions d'un groupe humain. Cet étude aide à connaître l'identité d'une communauté humaine qui se développe dans un milieu socioculturel précis [...] L'ethnographie implique l'observation de l'anthropologue, pendant une période de temps dans laquelle il se trouve en contact direct avec le groupe à étudier » (<http://definicion.de/etnografia/>).

Notre proposition est d'approcher les élèves de la culture francophone à travers de l'utilisation de matériel des réseaux sociaux fait pour les francophones par les francophones, d'observer l'interaction entre eux avec le nouveau matériel, leur l'acquisition de l'argot et des notes culturelles pour qu'ils se développent d'une meilleure façon et avec plus de motivation pour interagir sans peur avec cette culture.

A partir de la création d'un groupe sur le réseau social « Facebook », qui est le réseau social le plus utilisé selon beaucoup de recherches et le plus utilisé parmi les élèves (voir les graphiques), on va les observer et interagir avec eux.

On va prendre en compte leurs intérêts et leurs goûts, que nous avons enregistrés à partir des questionnaires appliqués, ainsi on utilisera une méthodologie ethnographique quantitative (sur la base du numéro de personnes qui y participent) et qualitative (sur la base de leurs commentaires et leur intérêt). En plus ils pourront publier tout ce qu'ils veulent sur n'importe quel sujet ; la seule règle est d'expliquer le vocabulaire inconnu.

2.1 Corpus

La quantité d'élèves présents dans le groupe sur Facebook appelé « Langue Cible III » sont 21, sans compter le professeur et nous, comme l'apporteur.

Dans la fiche d'observation on a pu registrer l'exercice des élèves pendant le cours et aussi les sujets qu'ils sont en train d'apprendre et pratiquer.

Le principal sujet est le subjonctif sans mentionner qu'ils maîtrisent déjà le présent simple, le passé composé et le futur proche. Ils sont dans le procès d'acquérir plus de vocabulaire. Avec langue cible I et II, au moment de la recherche ils ont une bonne base pour acquérir plus de mots sans se confondre et pratiquer de plus en plus les temps pour les perfectionner.

Ils n'ont pas encore suivi la matière d'atelier VII dont le but est de développer l'argumentation, donc c'est compréhensible qu'ils aient peur pour s'exprimer, puisqu'ils ne maîtrisent ni les expressions pour donner leur avis ni la pratique; situation qu'on peut remarquer dans une des réponses du questionnaire diagnostique.

Leur exercice dans le cours est actif, ils ont l'initiative pour répondre et réaliser les exercices du cahier d'exercices et la curiosité de nouveau vocabulaire ; même s'ils n'ont pas encore les instruments nécessaires pour s'exprimer beaucoup, ils peuvent réagir et raconter des événements

2.2 Instruments

Notre premier instrument est un questionnaire diagnostique où on a pu regarder les données les plus importantes où l'on pourra savoir, prédire et adapter l'application de notre recherche.

Les premières données sollicitées sont l'âge, le niveau de langue (dans quelle langue cible ils se trouvent) et s'ils ont une autre formation professionnelle.

On doit connaître l'âge parce que l'âge pourra nous indiquer ou nous prédire s'ils sont plus familiarisés avec les technologies. Le niveau de langue est pour vérifier le niveau de sujets qu'ils maîtrisent et les sujets qu'ils verront pendant la matière. Et la formation professionnelle pourra nous dire s'ils ont d'autres intérêts professionnels qu'évidemment pourront se relier avec la langue et qu'on verra dans le matériel qu'ils partagent sur le mur de Facebook.

À continuation on présentera les questions proposées dans le questionnaire, ainsi que l'argument pour les poser :

1. Avez-vous internet chez vous ?

On a posé cette question parce qu'il est impératif de savoir si les élèves pourront réaliser les activités du groupe sur Facebook, puisque tout réseau social a besoin d'internet. Aussi de savoir si c'est nécessaire qu'ils payent le service en dehors de chez eux, et savoir combien de temps et d'argent ils investiront dans ce cas.

2. Quels dispositifs vous utilisez chez vous ?

Cette question a été posée parce qu'il est indispensable de savoir quel type de dispositifs a l'élève chez lui, s'il a les ressources pour se connecter à l'internet et l'instrument pour l'utiliser, ainsi pour savoir s'il a plus d'une option pour utiliser l'internet.

3. Vos dispositifs ont connexion internet ?

Quelques dispositifs ont l'option de se connecter à l'internet, donc on a posé cette question avec l'intention d'observer si les élèves pourront accéder au site de Facebook facilement ; et s'ils utilisent leur portable ou dispositifs plus légers, cela sera mieux parce qu'ils pourront se connecter de n'importe quel lieu.

4. Vous utilisez un ou plusieurs réseaux sociaux ? Lesquels ? (si votre réponse est affirmative, soulignez ceux que vous utilisez)

Cette question est indispensable pour notre recherche, puisque les résultats confirmeront notre principale hypothèse qui affirme que l'idéal est d'utiliser Facebook pour l'échange de matériel. En plus, on saura quels autres réseaux sociaux on peut utiliser avec les élèves sans aucune difficulté.

5. En moyenne, et au total, combien de temps vous investissez aux réseaux sociaux par jour?

On a posé cette question pour savoir si les élèves auront un type de difficulté pour investir un peu de leur temps dans l'échange de matériel. Aussi, s'ils sont habitués aux réseaux sociaux et savent bien les utiliser.

6. *Vous connaissez de personnes d'autre pays sur l'internet? De quelle nationalité ?*

Cette question a été posée avec le but de savoir si les élèves ont quelque contact à l'étranger avec lequel ils ont pratiqué ou ils pratiquent. En plus, on saura s'ils ont l'intérêt d'améliorer leur niveau de langue à travers de conversations écrites ou orales à travers des réseaux sociaux.

7. *Vos professeurs utilisent quelque ressource sur l'internet ? Laquelle?*

Dans cette question on verra si les professeurs utilisent déjà quelque ressource pour développer ou soutenir leurs matières. On verra aussi si les élèves sont déjà habitués à travailler avec ces sites. Le choix du réseau impliquera son domaine de la part du professeur et la familiarité qui l'y relie.

8. *Quel type de vidéos vous cherchez sur YouTube ? (vous pouvez souligner plus d'une option)*

À partir de cette question on peut savoir avec quel type de vidéos on peut travailler avec les élèves pour attirer leur attention, ainsi que leurs intérêts et ce qu'on peut attendre de leurs publications. On est convaincus que bien qu'ils n'aient pas les vidéo blogs, les élèves acquerront plus de vocabulaire et une amélioration dans leur compréhension orale, donc on les inclura en les adaptant avec leurs intérêts.

9. *Vous avez l'habitude de commenter des vidéos sur YouTube ou des images en Facebook ou de retweeter des phrases? pour quoi ?*

Cette dernière question nous indiquera si les élèves participeront fréquemment ou pas, on devra utiliser toutes les informations antérieures pour les motiver à participer ou commenter sur le mur de Facebook en français et aussi on saura l'argument pour lequel ils le font ou pas.

L'autre instrument qu'on utilisera est un questionnaire d'arrivée, de cette façon on finalisera notre recherche ethnographique.

Les élèves qui ont participé dans le groupe de Facebook et aussi qui seront assistés aux cours avec les vidéo blogs et le matériel qu'on présentera, devront le répondre pour évaluer leurs réponses (qualitatives) par rapport à toutes les activités, le matériel, etc. En plus, on va prendre en compte leur opinion comme futurs professeurs. À continuation on présentera les questions qu'on posera :

1. Vous étiez intéressé par le matériel partagé dans le groupe de Facebook ?

Le but de cette question est de savoir une des informations les plus importantes : s'ils étaient intéressés par le matériel partagé pour leurs camarades et aussi par les professeurs qui ont y participé. On sait que chaque élève a d'intérêts différents mais il est important de savoir s'il y avait une bonne ambiance, de tolérance et de confort.

2. Avez-vous compris la plupart de vidéo blogs partagés pendant les cours ?

On a besoin de savoir le niveau des élèves en compréhension orale, et apprécier si notre élection de vidéo blogs (par rapport au niveau) était la correcte. En plus, pour comparer les résultats d'images (compréhension écrite), de commentaires (production écrite), de participations en débats ou exposés, etc. (production orale) et de vidéo blogs (compréhension orale) pour voir quelles étaient les habiletés faibles et fortes de la plupart du groupe.

3. Avez-vous ressenti plus de contact avec la langue française et sa culture ?

Cette question est importante parce qu'on verra à travers des yeux des élèves si l'on a accompli un objectif spécifique : une meilleure interaction par l'intermédiaire de la langue française et la culture en voyant de sujets qu'on ne peut pas voir dans les livres.

4. Combien de temps avez-vous passé à trouver du matériel à publier dans le groupe ?

Cette question a été posé pour savoir d'une façon logique si les élèves avaient un contact plus fréquent avec la culture francophone à partir de la quantité de sites francophones qu'ils suivaient avant d'avoir formé le groupe sur Facebook

5. Soulignez les exemples de vocabulaire familier que vous avez appris en écoutant les vidéo blogs (Soulignez seulement si vous connaissez leur sens ?

Ici, dans cette question, les options de mots seront 7 : truc, kiffer, mec, nickel, com, gamin, meuf. On verra ces 7 mots plus d'une fois. Avec cette question on verra si les élèves peuvent apprendre de mots familiers à partir d'écouter plus souvent un langage plus actuel, rapide et réel à celui que les livres didactiques offrent.

6. Combien du temps avez-vous investi sur le groupe de Facebook ?

On a posé cette question pour prouver que l'investissement du temps dans la plupart des élèves est minimum. Et aussi pour voir quelle quantité de temps les élèves ont investi.

7. Avez- vous confronté des complications pour réaliser les activités sur Facebook ? Lesquelles ?

On a besoin de connaître cette information pour savoir si on a eu de complications dans l'application de notre proposition. Aussi, avec ses réponses, on pourra justifier si le déroulement de l'activité était excellent ou mauvais, et savoir quelles étaient les complications et implémenter de possibles solutions à l'élève

8. Avez-vous aimé le déroulement du groupe de Facebook ?

C'est une question clé et l'une des plus importantes, puisqu'on verra à partir des réponses si les élèves se sont sentis à l'aise, s'ils ont senti qu'on a appris de nouvelles choses et s'ils ont aimé cette nouvelle manière plus relâchée de les apprendre. On verra s'il existe au moins, un peu de motivation pour apprendre un peu plus de ce qu'on apprend normalement dans l'école et si avec toutes les activités sur Facebook et avec les vidéo blogs, on a développé et agrandi cette motivation pour que dorénavant, ils cherchent plus de matériel et plus de contact avec la culture francophone.

9. Vous changeriez la dynamique du travail ?

Cette question est posée pour savoir l'opinion des futurs professeurs. Pour nous, il est un avantage qu'ils aient la vision depuis deux côtés, comme des élèves et comme des professeurs. Bien qu'ils soient en langue cible III, ils sont conscients que cette carrière est pour la formation de professeurs, donc ils ont la possibilité de changer et d'exprimer ce qu'ils pensent par rapport au développement des activités et des cours.

10. Qu'est-ce que vous en améliorerez?

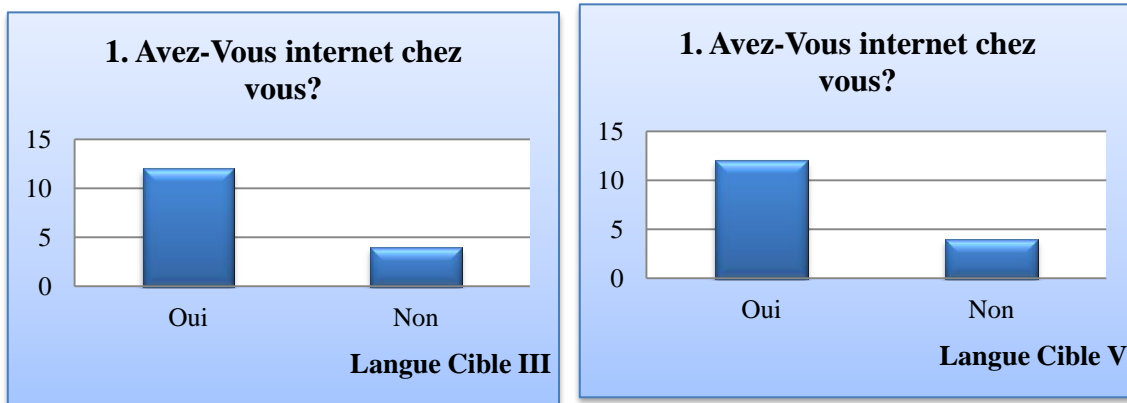
Les réponses de cette question dépendront de la question numéro neuf, s'ils changent la dynamique, il est indispensable de savoir ce qu'ils ajouteraient ou effaceraient.

Chapitre III

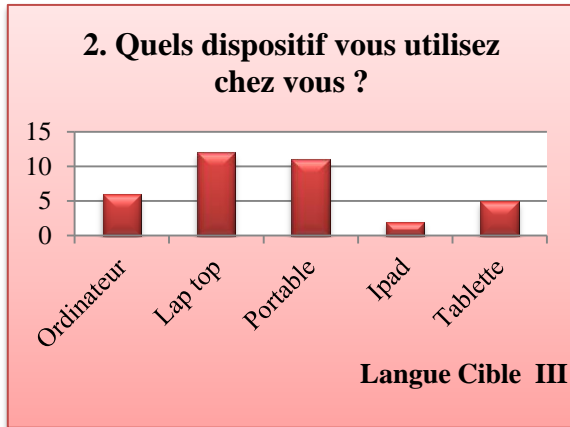
Résultats

3.1 Analyse et résultats du questionnaire diagnostique

Le questionnaire suivant a été appliqué aux élèves de langue cible III et aux élèves qui ont réussi langue cible V. On va travailler avec les élèves de langue cible III comme on l'a dit antérieurement, mais on verra les résultats entre les deux niveaux pour les comparer, avancer quelques hypothèses par rapport aux différences et déterminer la procédure d'activités adaptées avec eux. Le chiffre d'élèves qui a répondu à ce questionnaire des deux groupes est de **seize**.

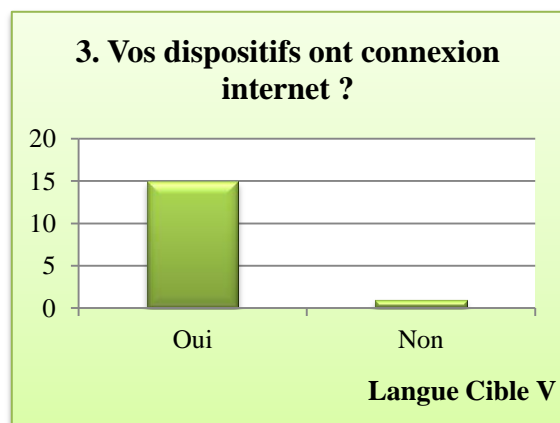
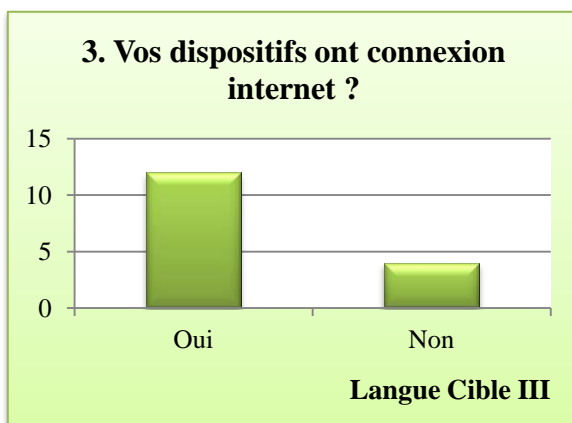


On peut constater que la plupart des élèves des deux groupes ont de l'internet chez eux. On peut conclure que maintenant l'internet est une nécessité quotidienne qui peut s'interpréter comme une nécessité basique. Ceci nous laisse voir que les activités que nous demanderons aux élèves de langue cible III n'impliquent pas pour eux un frais supplémentaire car ils peuvent y accéder facilement, même s'il existe une minorité qui n'a pas d'internet, ce n'est pas difficile d'accéder à un réseau proche de chez eux ou bien, ils peuvent faire les activités au sein de la faculté, où il existe le service d'internet en libre accès dans la salle d'ordinateurs ou simplement accéder à travers de leur dispositifs avec le code d'internet de la faculté. A partir de cela, on peut dire que l'inclusion de nouvelles technologies dans la quotidienneté des cours est devenue à l'heure actuelle, une pratique constante.



Tous les élèves des deux groupes utilisent plus d'un dispositif pour leurs activités quotidiennes. Les élèves de langue cible III utilisent plus les lap tops à différence des autres qui utilisent plus le portable ; les deux le plus utilisés pour les deux groupes sont les portables et les lap top. On constate que les dispositifs électroniques sont devenus une nécessité basique bien que l'internet n'en soit pas une, puisqu'ici il n'y a personne qui n'utilise aucun dispositif.

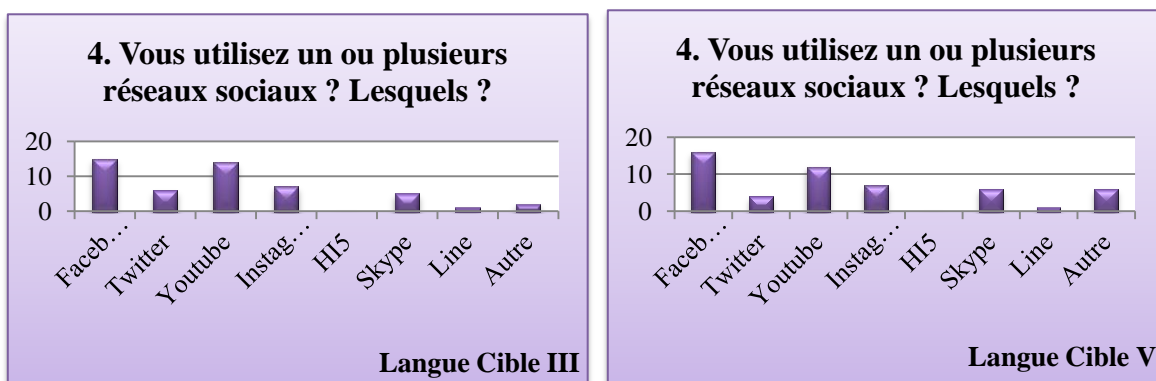
L'éventail de possibilités électroniques pour réaliser des activités virtuelles nous laisse voir qu'il ne s'agit pas d'une tâche coûteuse et nouvelle, ou difficile de maîtriser pour eux car la plupart des étudiants comptent sur un dispositif pour faire le devoir. La portabilité des téléphones (deuxième dans la liste), nous dit que même si les étudiants n'ont pas d'internet chez eux ils peuvent utiliser le service de l'école dans la cour, par exemple, pour visionner les documents que l'on leur propose ou poster les commentaires que nous leur demanderons.



On peut se rendre compte que la même quantité de personnes qui n'ont pas d'internet chez eux, est la même quantité de personnes qui n'ont pas de connexion internet dans leurs dispositifs non plus, ceci pour tous les deux groupes. Si nous prenons en compte cette situation, nous pouvons justifier le fait de proposer des activités collectives car de cette façon, les étudiants peuvent utiliser les dispositifs de ceux qui comptent sur le service d'internet ou avec le service d'internet dans la faculté à côté de leurs camarades.

On peut en déduire, par l'état des technologies actuel que leurs dispositifs peuvent se connecter à l'internet même s'ils n'ont pas d'internet chez eux, donc ils peuvent demander le libre accès d'internet dans les installations de la faculté.

À la fin, il semble qui n'aura aucun problème, complication ou prétexte pour la réalisation des activités ; cependant, on leur accordera une marge considérable de temps pour les faire.

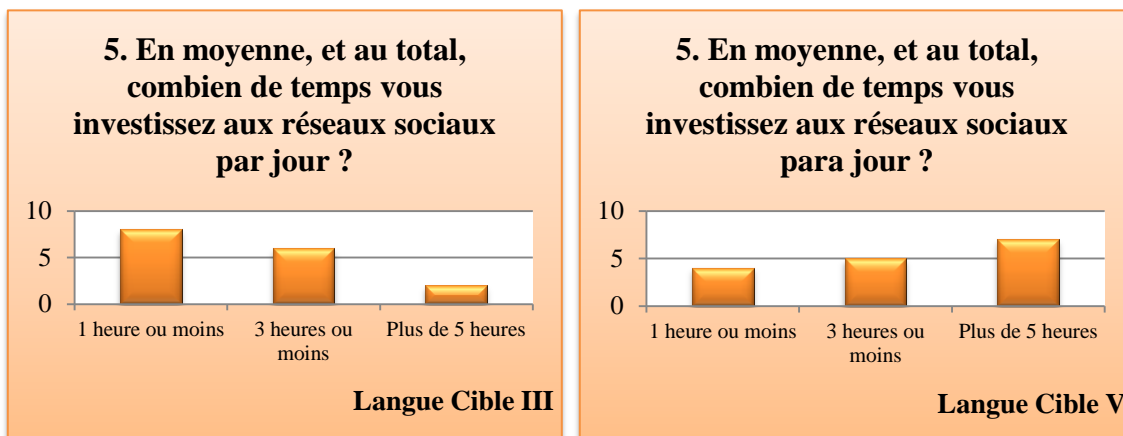


Les résultats des tous les deux groupes sont semblables dans la place d'utilisation de chaque réseau social mais ce qui est remarquable c'est que notre hypothèse est correcte. La plupart des élèves utilisent le Facebook. Ce site est le site le plus populaire et le plus utilisé dans le monde selon beaucoup d'enquêtes.

Après le Facebook, suit YouTube, puis Instagram, Twitter, Skype, Autres et Line. HI5 est un site semblable à Facebook mais d'une manière primitive et pour cela, il est démodé et personne ne l'utilise plus.

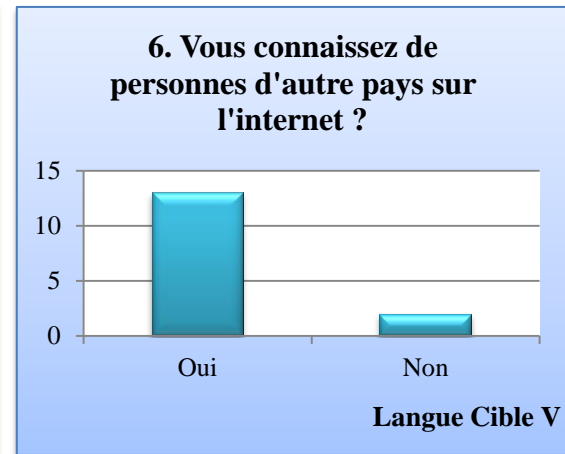
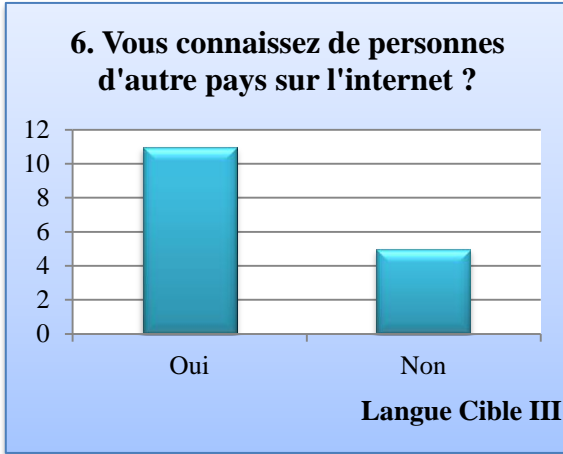
Étant donné que le Facebook est un réseau utilisé par les étudiants fréquemment, on peut déduire que nous n'investirons pas de temps à entraîner les étudiants à son utilisation,

ce qui est aussi un gain pour l'expérience. En plus, le temps qu'ils utiliseront pour les activités, est implicite dans l'utilisation de leurs réseaux sociaux, donc ils ne s'oublieront pas des activités puisqu'ils doivent utiliser le Facebook forcément. De la même façon, le fait de savoir utiliser YouTube, constitue un avantage pour nous.



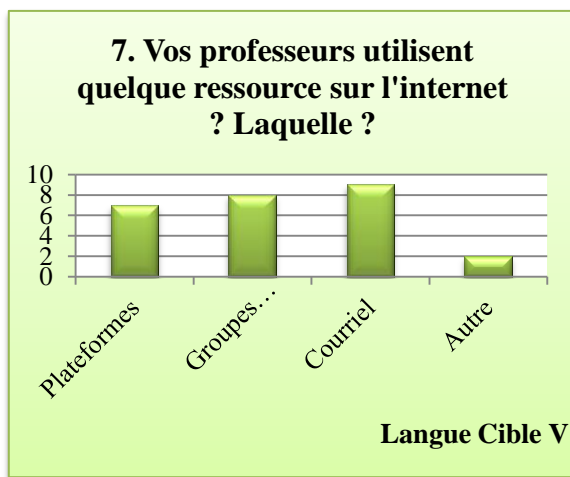
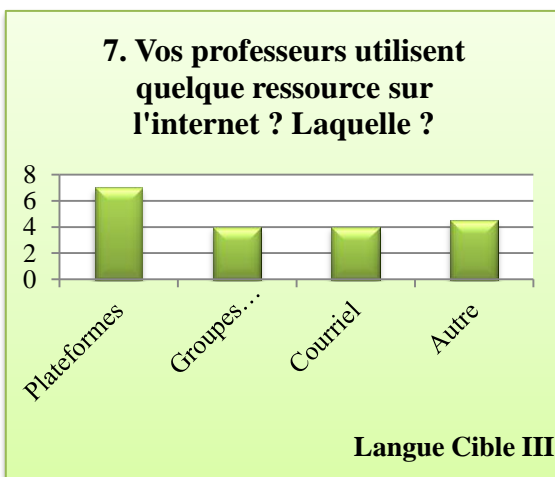
Les graphiques montrent une erreur en notre hypothèse, mais seulement avec les élèves de langue cible III. Ils n'investissent pas beaucoup de temps aux réseaux sociaux à différence de leur camarades de langue cible V. En fait, vous pouvez constater que les résultats des graphiques sont à l'inverse.

Il y a une minorité qui les utilise plus de 5 heures, cependant il n'y a pas beaucoup de différence de quantité entre ceux qui l'utilisent 1 heure ou moins et 3 heures ou moins (il existe une différence de deux personnes). Etant donné que les étudiants sont habitués à réaliser des activités en Facebook, même s'ils n'utilisent pas beaucoup de temps, nous considérons qu'ils pourront profiter du temps y dédié pour réaliser les tâches que nous leur proposerons. L'expérience ne leur demandera pas de temps supplémentaire, mais une déviation du temps employé pour pratiquer la langue cible et connaître plus de la culture francophone et des goûts des autres, ce qui est bénéfique pour eux.



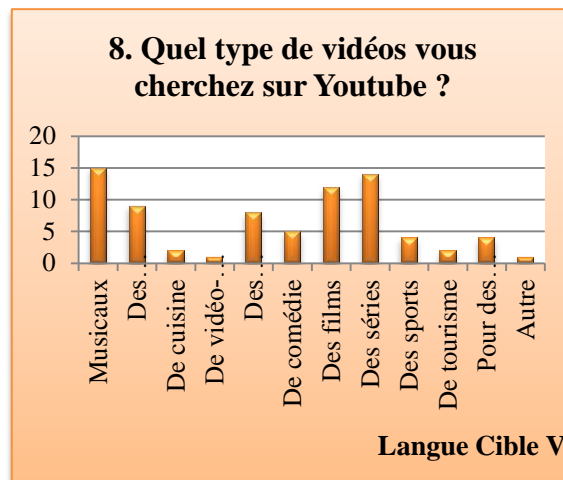
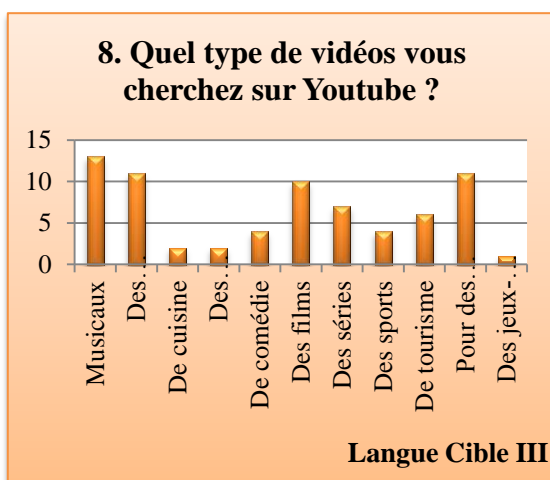
Heureusement on peut voir que la plupart des élèves des deux groupes ont su utiliser les ressources pour se communiquer avec des personnes d'autre pays.

Étant donné cette situation nous considérons qu'ils seront plus disposés pour commenter leur opinion sur images de Facebook en sites ou communautés francophones, ainsi, qu'ils pourront perdre la peur à se communiquer en tchats ou avec les assistants et camarades français. L'ouverture à la rencontre d'autres personnes par internet est une bonne façon de pratiquer la langue avec des natifs. Ceci sera plus facile lorsque les étudiants ont déjà établi communication par ce moyen.



Notre hypothèse est correcte. La plupart de professeurs utilisent les ressources de l'internet et des sites didactiques pour leurs cours.

On a l'idée de pouvoir profiter de cette aspect et l'utiliser pour un type d'apprentissage à travers l'interaction. Vu que l'intégration d'internet dans les salles de classes commence à être un fait quotidien, nous considérons que les activités proposées ne poseront pas de problème pour les mener à bon terme. On peut observer que les professeurs utilisent fréquemment les réseaux sociaux comme partie de leur quotidien, ce qui va dans le sens de notre recherche. Même s'ils n'utilisent pas beaucoup de Facebook, cela représente un avantage pour nous, puisque les élèves ne seront pas très saturés dans ce réseau social et de cette façon, il sera plus facile, dynamique et moins fatigant leur investissement de temps



On peut apprécier que la principale occupation des élèves des deux groupes en YouTube est la musique, n'importe le genre. Cependant il y a une grande différence dans les autres occupations à partir de cela. Tandis que les autres deux occupations le plus populaires entre les élèves de langue cible III sont les tutoriaux et les vidéos pour les cours de la licence, les autres élèves de langue cible V préfèrent regarder des séries et des films. On peut penser que les élèves de langue cible préfèrent pratiquer ce qu'ils savent, pendant que les autres préfèrent continuer à apprendre.

On croit que les résultats nous aideront pour offrir du matériel qui plaira à l'élève ; on va profiter pour inclure les vidéo-blogs d'une façon prioritaire, car même s'ils ne sont pas du goût principal des étudiants ils offrent beaucoup de vocabulaire familier et une charge culturelle très vaste. L'expérience servira pour leur montrer la richesse de ce type de sites en espérant qu'ils s'y attacheront plus tard.

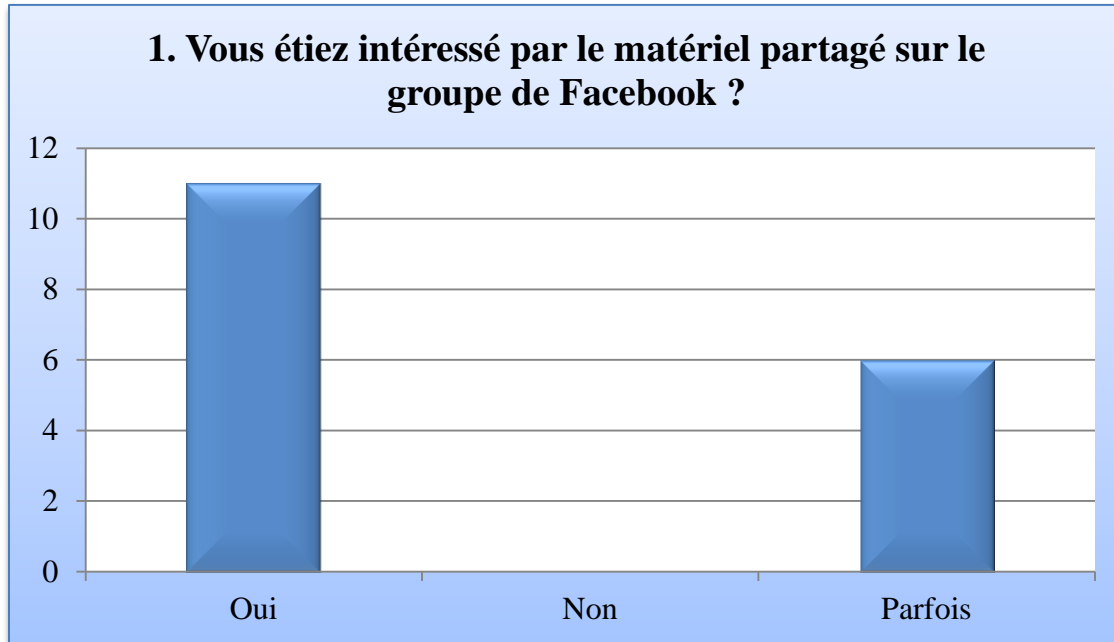


Il y a une grande partie qui préfère ne pas commenter les documents visionnés dans le groupe de langue cible III et dans la dernière question ouverte où on a demandé la raison, il y avait seulement deux explications : ils ne sont pas très intéressés par les sujets ou ils se sentent incertains de leur niveau de langue. Cela peut expliquer que les graphiques de l'autre groupe sont plus « pour » des commentaires, puisqu'on peut déduire que le fait d'avoir fini les langues cibles et de maîtriser un peu plus la langue, leur donne la confiance pour commenter.

Cette graphique nous montre qu'ils doivent pratiquer plus la communication et l'interaction pour augmenter leur assurance et améliorer aussi leur niveau de langue. Bref, nous pouvons inclure des activités qui améliorent leur niveau d'expression écrite en leur permettant de choisir s'ils osent ou pas, de participer dans les commentaires des documents.

3.2 Analyse et résultats du questionnaire d'arrivée

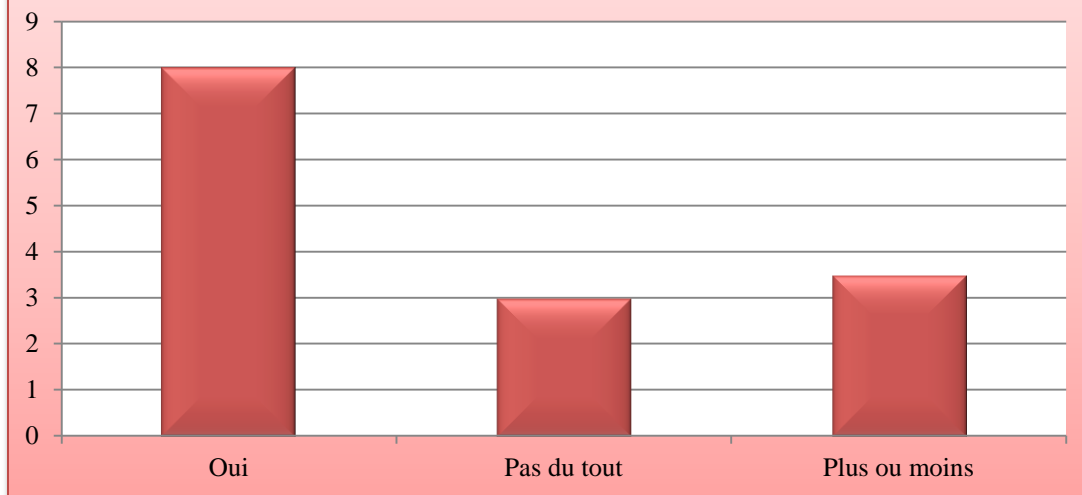
Le questionnaire suivant a été appliqué aux mêmes seize élèves de langue cible III et au professeur. Les résultats visent à analyser le déroulement des activités sur Facebook et dans les cours ; aussi savoir ce que les élèves pensent par rapport aux activités et notre proposition.



On peut apprécier de résultats favorables à la fin de notre recherche. Vous pouvez voir que la plupart des élèves était intéressé par le matériel partagée et que moins de la moitié s'est sentie parfois intéressée ; cependant personne a donné une réponse négative.

Le matériel partagé dépendait des goûts et des informations intéressantes pour la personne même qui voulait le partager, donc c'est normal que parfois quelques informations ont été ennuyeuses pour d'autres élèves qui ne partagent pas les mêmes goûts ou humour. Pourtant, on a trouvé les premières réponses très positives et encourageantes.

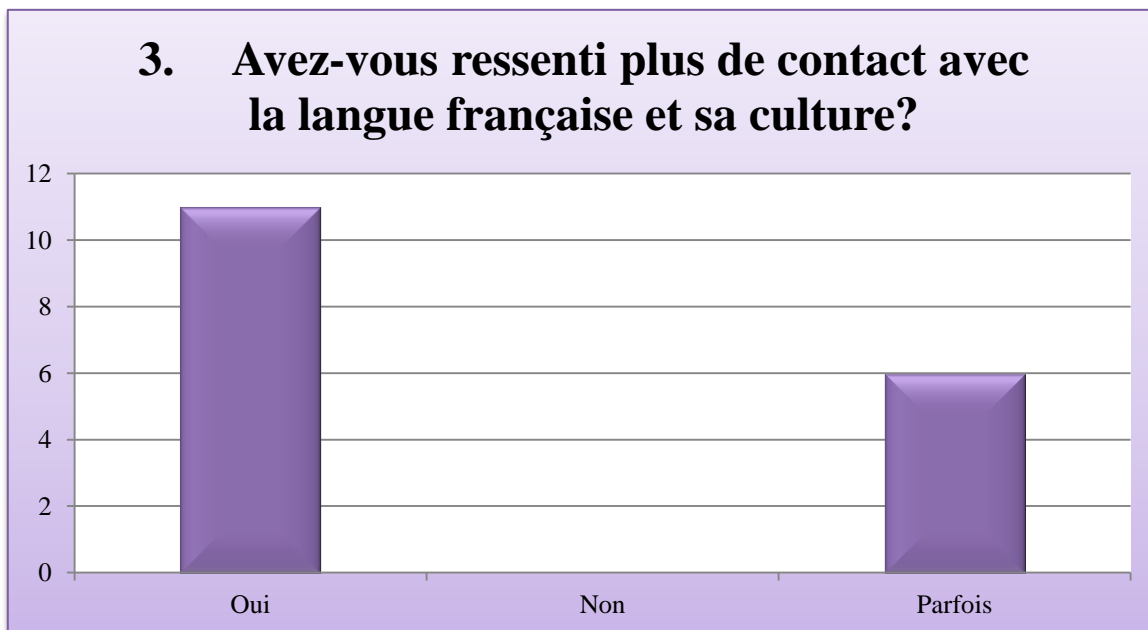
2. Avez-vous compris la plupart des vidéo blogs partagés pendant les cours ?



On peut observer que la plupart des élèves ont compris les vidéo blogs, même s'il y a eu des élèves que n'en ont pas compris, cette quantité était la moindre.

Cela veut dire que même si l'on a choisi des vidéo blogs dans le rang de compréhension B1.1 ou B1.1+, les étudiants ont été capables de les comprendre. Ce type d'activité aide à s'habituer aux vidéo blogs francophones, à développer la compréhension et à relier les mots ou les phrases aux images et aux dramatisations.

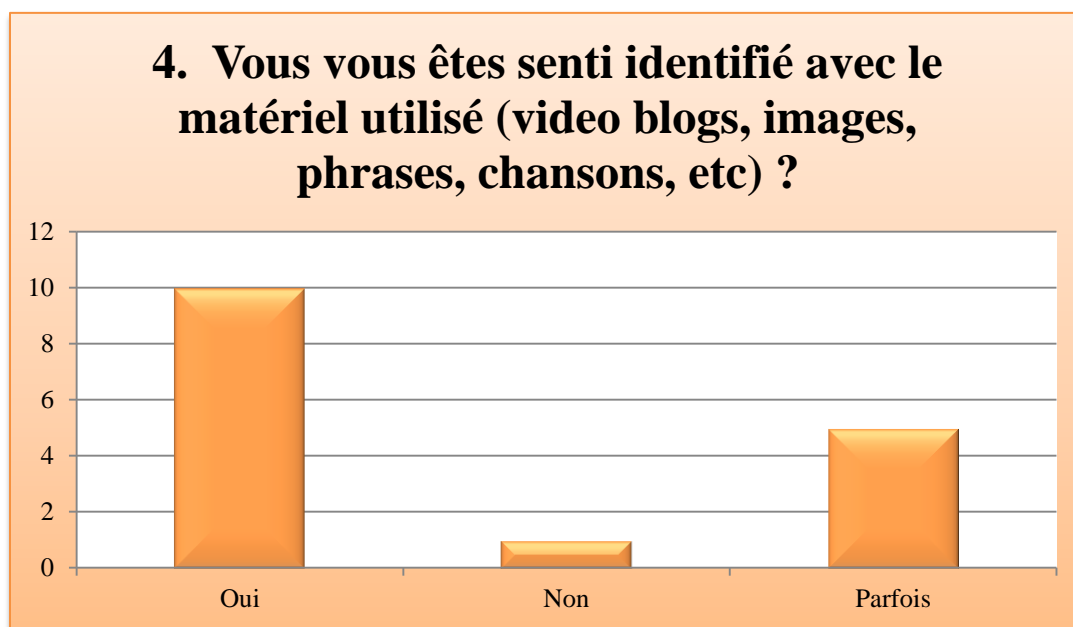
3. Avez-vous ressenti plus de contact avec la langue française et sa culture?



Les réponses des élèves continuent être favorables par rapport au matériel partagé. Dans ce cas avec le contenu francophone et la culture.

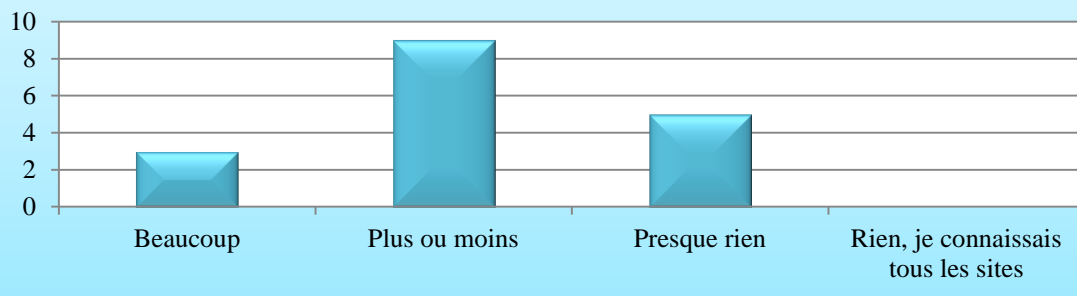
Ces résultats nous indiquent qu'on a accompli l'un de nos objectifs : approcher les élèves de la culture et la langue.

Avec l'utilisation quotidienne du Facebook, les élèves ont pu regarder et écouter des contenus en langue cible sans la nécessité de chercher dans d'autres sites. De la même manière on a constaté par les réponses que le contact a été aisé, puisque le matériel partagé n'était ni long ni compliqué. De cette façon, ils ont pu consacrer quelques minutes à la culture répartie un peu sur tous les jours, en faisant l'expérience moins ennuyeuse et sans une grande inversion de temps.



Cette question est très semblable à la première, cependant notre intérêt est orienté, d'abord, par l'attractif du matériel partagé (par le chercheur et les autres membres du groupe lors de la question 1), tandis que dans cette question nous nous intéressons au côté subjectif du matériel mis à disposition du groupe sur le réseau social. Nous considérons que ce trait est très important car l'empathie avec les informations peut déclencher la participation plus active des étudiants. Le choix de l'information est peut-être l'aspect le plus délicat de la démarche pédagogique.

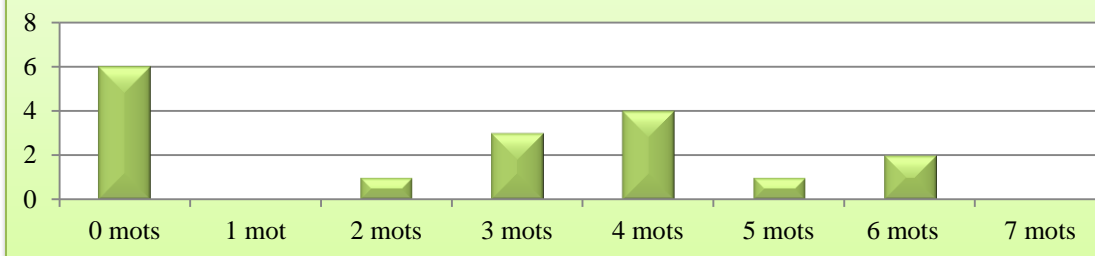
5. Combien de temps avez-vous passé à trouver du matériel à publier dans le groupe?



Par ces réponses on peut se rendre compte de deux aspects très positifs et importants. Le premier : comme l'on avait dit avant dans nos hypothèses, les élèves n'investissent pas trop de temps à la recherche du matériel pour le partager. On peut observer qu'une minorité a exprimé avoir utilisé beaucoup de temps dans cette démarche ; mais pour la plupart cela a signifié une activité peu coûteuse en temps.

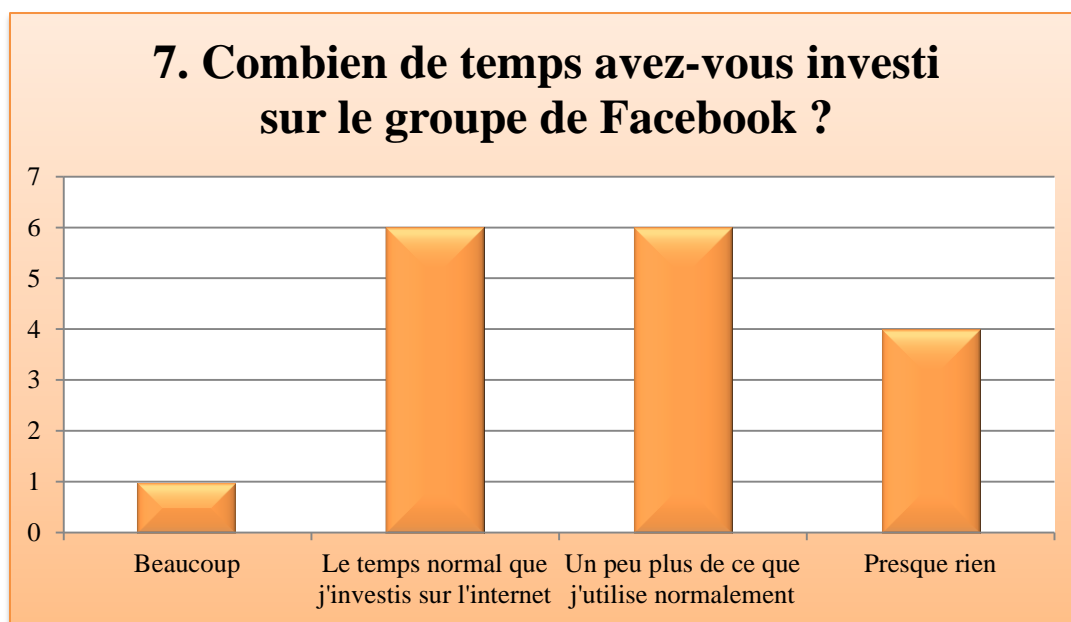
Le deuxième résultat important est la nouveauté pour l'utilisateur, des sites partagés. Cela implique que les élèves ont dû rechercher des sites, les réviser et les sélectionner, par conséquent, ils ont dû lire et écouter les sites et le matériel qui leur a intéressé avant de le partager, ces démarches leur ont demandé de pratiquer quelques compétences comme la compréhension écrite.

6. Soulignez les exemples de vocabulaire familier que vous avez appris en écoutant les vidéo blogs (Soulignez seulement si vous connaissez leurs sens)



On peut voir dans cette graphique qu'il existe dans le groupe, une grande quantité d'élèves qui n'a reconnu aucune expression ou mot familier des exemples vus dans le cours. Cependant on peut observer que l'apprentissage partiel du vocabulaire choisi pour cette question est considérable.

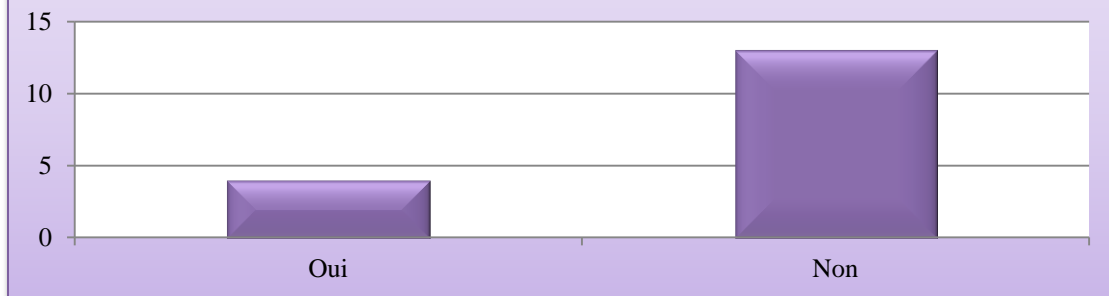
Il faut mentionner qu'on a sélectionné seulement 7 mots de l'éventail abordé en classe. Nous pouvons justifier les réponses par l'absentéisme dans quelques cours où l'on a visionné des vidéo blogs (une fois par semaine). Malgré cela on considère, par les activités faites en classe, que les résultats réels sont même plus positifs que ce qu'on peut observer dans la graphique.



Notre hypothèse est correcte. Les élèves ne font pas de grands efforts pour réaliser les activités sur Facebook ou pour réviser le contenu partagé par leurs camarades.

Presque tout le groupe a utilisé depuis un peu plus de temps jusqu'à presque rien sur le groupe de Facebook. Cela veut dire que les élèves peuvent participer, commenter et voir le matériel de façon rapide et quotidienne, grâce à la praticité de matériel partagé. Ils pratiquent et étudient la langue aisément..

8. Avez- vous confronté des complications pour réaliser les activités sur Facebook ? Lesquelles?



Heureusement, la plupart des élèves n'a pas présenté de complications pour partager, commenter ou voir le matériel. Pourtant, il y avait une minorité qui a eu de complications par rapport au temps et leur équipement. Ces deux complications ont été exprimées dans la question ouverte « lesquelles ? » et qu'évidemment on ne peut pas les mesurer dans la graphiques.

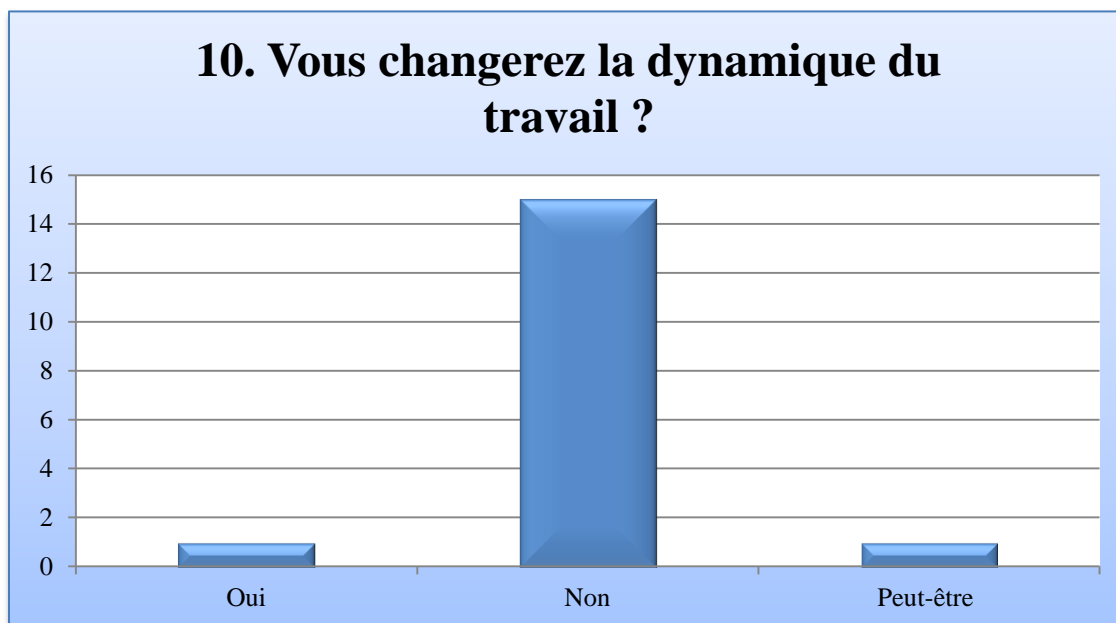
Ils ont exprimé leurs complications pour se connecter à internet. D'autres élèves ont exprimé qu'ils n'ont pas beaucoup de temps pour réaliser toutes les activités d'une manière satisfaisante, à cause du travail ou d'activités personnelles.

9. Avez-vous aimé le déroulement du groupe de Facebook ?



Les résultats nous montrent que la plupart des élèves a aimé le déroulement du groupe tandis qu'il y a un pourcentage réduit qui a aimé le déroulement en général grâce au matériel partagé.

Le résultat le plus favorable et remarquable est qu'aucun élève a détesté le déroulement, cela montre que les élèves sont satisfaits avec l'activité réalisée sur le groupe de Facebook.



Dans cette dernière graphique, on peut apprécier que presque tout le groupe ne changerait pas la dynamique de travail. Cela veut dire qu'ils étaient à l'aise et satisfaits avec la dynamique.

On a une dernière question qu'on n'a pas représenté graphiquement, puisque cette question est qualitative : « Qu'est-ce que vous en améliorerez ? ». Le but de cette question était que les élèves qui n'étaient pas d'accord, expriment ce qu'ils voulaient améliorer (on a pris leurs opinions comme de futurs professeurs).

L'élève qui a dit « oui », a exprimé que ce qu'il changerait est le taux horaire, puisqu'il voulait plus de jours de cours de vidéo blogs pour pratiquer l'oral. Et l'élève qui a dit « peut-être », a signalé plus d'activités, de culture et d'exercices sur le groupe.

3.3 Registre de participation du groupe de Langue Cible III

Élève (Nommé avec une lettre pour garder l'anonymat)	Nombre de publications	Nombre de commentaires	Sujets ou matériel publiés par le sujet
A.	5	9	Publicité, chansons
B.	1	0	Phrases d'humour
C.	4	1	Phrases d'humour
D.	5	2	Court-métrage. Chansons, bandes d'annonces, phrases d'humour, entretien
E.	11	18	Chansons, aide pour les animaux, matériel grammatical, phrases, citations, documentaire
F.	8	2	BD d'humour, citations
G.	1	1	Phrases
H.	0	0	_____

Élève (Nommé avec une lettre pour garder son anonymat)	Nombre de publications	Nombre de commentaires	Sujets ou matériel publiés par le sujet
I.	1	0	Phrases
J.	4	1	Phrases
K.	6	3	Vidéos, littérature, articles et matériel grammatical
L.	5	0	Tourisme, phrases d'humour
M.	18	1	Phrases célèbres, phrases d'humour, conseils,
N.	5	0	BD, phrases, bande d'annonce, chansons
O.	1	1	Phrases célèbres,
P.	7	2	Chansons, littérature, phrases célèbres, matériel grammatical
Q.	0	0	_____

Élève (Nommé avec une lettre pour garder son anonymat)	Nombre de publications	Nombre de commentaires	Sujets ou matériel publiés par le sujet
R.	3	2	Phrases d'humour, matériel pour la Licence
S.	7	4	Citation. Phrases d'humour, commercial
T.	2	0	Phrases
U.	2	2	Phrases
V.	3	3	Chansons, publicité

Le groupe sur Facebook a été créé le 24 septembre 2015, ce groupe a été appelé « Langue Cible ». Il a 22 élèves.

L'ouverture du mur (le début de publications de la part des élèves) a commencé le 28 septembre 2015. On compte depuis ce jour-là jusqu'au 15 décembre 2015 (la fin de notre recherche) 99 publications et 52 commentaires écrits de la part des élèves pendant 49 jours. Cela signifie en termes de fréquence, deux publications par jour (inclus les week-ends) et un commentaire écrit aussi par jour.

3.3 Interaction dans le groupe de Facebook.

L'interaction donnée sur Facebook était satisfaisant, comme vous voyez dans les pages antérieures dans le cadre de participation, des 22 élèves, seulement 2 n'ont pas participé en aucune manière, donc le 90% du groupe a participé sans problème.

Les interactions que le Facebook offre sur un groupe sont :

- Les « j'aime »
Sous le matériel partagé, il existe la barre de « j'aime », laquelle nous offre l'option de s'exprimer en disant si on aime le contenu.
- Les « commenter »
A côté de l'antérieure barre (« j'aime ») est placée la barre des commentaires. Cette barre nous permet d'écrire dessous le matériel, des phrases, de mots, des énonces et inclus des images ou emojis par rapport au contenu.
- Les « partager »
A cote de la barre de « commenter », se trouve l'option de partager. Cette options nous permet de partager le matériel vu au mur propre ou sur le mur d'autre personne qui est ajouté dans notre liste d'amis.

Même si ces options sont simples, on peut indiquer beaucoup par rapport aux goûts des élèves et ce qu'ils pensent du matériel des leurs camarades et de le leur.

On a compté les « j'aime » du matériel le plus populaire mais on le verra après, parce cette type d'interaction dit seulement les préférences des élèves. Ensuite on analysera la manière d'interaction le plus directe et important, qui développe la compréhension et production écrit.

3.3.1 Les commentaires

Il existe une quantité de 52 commentaires écrits sur le groupe. Il y a aussi d'autres commentaires en images ou *emojis*, mais on n'a pas le comté puisque l'objectif principal était de se communiquer en français avec leurs camarades.

Au début, on a commencé à commenter en exprimant ce qu'on a pensé par rapport a leur matériel, même si on a gagné de « j'aime » sur notre commentaires, les élèves n'ont pas commenté le matériel les premiers jours, mais en voyant le matériel que leurs camarades publiaient, ils ont commenté petit à petit courts idées et opinions.



Après on a commencé à commenter en posant des questions que heureusement les élèves ont répondu :



De cette manière l'interaction a évolué et à la fin les élèves commentaient le matériel qu'ils voulaient même si nous ne le faisons pas.

3.3.2 Proposition pour améliorer l'activité sur Facebook

On pense que bien que les résultats sont satisfaisants et on a attendu tous les objectifs, cette activité peut être améliorée et utilisée au maximum. Les idées pour le profiter sont :

- Donner à chaque élève un jour spécifique pour la publication de son matériel, le jour pourra s'assigner selon les horaires de l'élève. Il pourra publier n'importe combien de fois, mais le jour assigné il doit le faire.
- Compter chaque commentaire écrit comme une participation sur la liste.
- Inclure au groupe de Facebook l'assistant de français du période en cours. Après de parler avec l'assistant de la dynamique et avec sa permission, on peut l'inclure dans les activités, en donnant l'autorité de commenter et publier n'importe quel jour, sujets de sa culture que actuellement sont sujets ou sites en essor et très parlés parmi les francophones et que nous comme natifs ne pouvons pas être au courant.
- La création de nouveaux projets o portfolios par exemple, le professeur peut assigner des devoirs comme la réalisation d'un vidéo blog ou un tutorial par équipe ou par élève par rapport à un sujet spécifique du programme.
- Le professeur peut graver son cours ou de notes importantes en cas de son absence à partir de la création d'un compte sur YouTube et après il peut le partager sur le groupe.
- Le professeur peut donner le devoir de regarder un vidéo blog sur YouTube et de le commenter sur ce page. Normalement à la fin d'un vidéo blog, le vidéo blogueur pose de questions à son publique pour connaître son opinion. En faisant cela, le élève peut avoir contact avec de francophones en donnant son avis et inclus ils peuvent le corriger o répondre quelque doute.

3.4 Réflexion finale du développement du cours (vidéo blogs)

Le total de cours donnés est : 8. Ces cours ont été donnés chaque semaine et son duration était de 1h ou 1h30 en moyenne. La quantité d'élèves a changé en dépendant le jour.

Le déroulement des activités en class était satisfaisant. Chaque class les élèves ont participé et à la fin les élèves ont mieux maîtrisé la dynamique pour travailler plus vite et en parlant en français plus que avant.

Le principal problème était la technologie. La réalisation de mes cours requérait de l'internet mais, en cas de n'en pas avoir, j'ai enregistré les vidéos et tout le matériel dans mon USB, cependant il y a avait de matériel plus important et basique, dont a dû de problèmes : l'écran.

Chaque salle de la faculté de langues a un écran, un tableau interactif et un ordinateur, en plus on a la connexion d'internet du Carolino. A la salle où on a pris les cours de langue cible III, il y avait un problème avec l'écran, donc on n'a pas pu commencer les activités cette semaine-là prévu, et la semaine suivant non plus, donc on a utilisé le tableau interactif. Même si c'était un problème imprévu on l'a résolu. Dans la dernier class on a pu utiliser l'écran pour unique fois, alors pour mise en œuvre ces types de cours et d'activités, est important de connaître le lieu et de vérifier les ressources technologiques

.La participation des élèves était très présent chaque cours, ils étaient motivés et en plus ils étaient un bon groupe. Les premiers cours, quand j'ai posé de questions ou on a fait des débats, tous les élèves ont participé, il y avait toujours une ambiance d'énergie et de confiance, mais ils parlaient moitié en français et moitié en espagnol pour s'exprimer. Grâce à leur progression dans les matières, ils ont amélioré dans leur diction et prononciation à la fin du cours, ils parlaient en français avec plus vitesse et plus confiance dans la langue (en parlant plus fort et en improvisant dans les questions).

Chapitre IV

Proposition pédagogique

Les fiches de cours suivantes ont été appliquées au groupe de langue cible III avec un niveau B1.1, pendant le période d'automne 2015 à la Faculté de Langues.

L'horaire de ce cours de Langue Cible était de 7h00 jusqu'à 9h00. Le professeur m'a donné la dernière heure (8h00-9h00) pour appliquer ces fiches.

Les fiches ont différentes dynamiques, elles développent de différentes habiletés en différents sujets et dont quelques-uns sont des révisions et du renforcement de sujets grammaticaux.

Chaque fiche a, au moins, l'exposition d'un vidéo blog. On a dit antérieurement qu'on visionnerait des vidéo blogs pour travailler l'habileté qu'on ne peut pas travailler exhaustivement et le vérifier sur le Facebook: la compréhension orale. En plus, de cette manière les élèves seront habitués aux vidéo blogs en français, leur argot et les sujets (qui sont similaires aux sujets traités par les vidéo bloggeurs hispanophones).

4.1 Fiche pédagogiques

FICHE 1

« L'ECOLE, NOTRE DEUXIEME MAISON. »

Session: Première

Date: Le 28 septembre 2015

Nombre d'élèves : 17

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève connaîtra des nouvelles abréviations et mots et il développera ses habiletés dans la compréhension orale

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur et une télé

Compétences du langage :

Compréhension orale et écrite et production écrite

Considérations théoriques :

Connaître bien le vocabulaire de l'école et le subjonctif

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation 	<p>Le professeur montrera une vidéo de 5 minutes par rapport aux situations quotidiennes de l'école (d'une façon comique). Le professeur demandera aux élèves ce qu'ils ont compris.</p>	<p>Ordinateur, télé Vidéo : L'école par Cyprian. (https://www.youtube.com/watch?v=RL7grUEo960) Blackd0nuts https://www.youtube.com/watch?v=eEiGjyZErR8</p>	10 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> Étapes (Description) 	<p>Le professeur reproduira la vidéo mais cette fois elle aura de sous-titres</p> <p>Le professeur donnera la signification des nouveaux mots et des abréviations (19 mots et verbes).</p>	Ordinateur, télé	15 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> Type d'évaluation 	<p>Le professeur posera 5 questions par rapport à la vidéo. Les élèves doivent les lire avant que le professeur ne mette la vidéo avec sous-titres (2 fois)</p>	Des copies	15 min.

Évidences :

Questions posées pour la vidéo :

1. À l'école, Cyprien s'énerve avec quels types de trucs ? (Donnez 6 exemples)
2. Quel est le pire ennemi à l'école pour lui ?
3. Qu'est-ce qu'il faisait quand il s'ennuyait en cours ? (donnez 6 exemples)
4. Qu'est-ce que le professeur est en train d'écrire quand les étudiants sont en train de parler ? (à partir de la minute 4 :09)
5. Mentionnez 3 trucs que vous détestez à l'école

Vocabulaire :

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1. Truc | 11. Nickel |
| 2. Taille-crayon | 12. Bille |
| 3. Faire baver | 13. Encre |
| 4. Trait | 14. Trou |
| 5. Froisser | 15. Rebondir |
| 6. Trousse | 16. Se faire griller |
| 7. Bout | 17. 1, 2,3 soleil |
| 8. Kiffer | 18. Lâcher |
| 9. Faire chier | 19. Com |
| 10. Mec | |

Observations :

Il y avait beaucoup de complications dans l'application à cause de problèmes techniques. Bien que j'aie le matériel pour travailler sans internet, l'écran ne fonctionnait pas ; donc j'ai utilisé le canon et avec quelques ajustages des haut-parleurs, on a pu commencer 20 minutes plus tard.

On a regardé la vidéo trois fois et on a noté seulement le nouveau vocabulaire puisqu'il n'y avait pas assez de temps pour répondre aux questions.

Cependant la vidéo n'était pas ennuyante pour les élèves et ils ont montré de l'intérêt pour apprendre le nouveau vocabulaire.

FICHE 2

« CROYANCES DE NOTRE ENFANCE »

Session: Deuxième

Date: Le 5 octobre 2015

Nombre d'élèves : 17

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève connaîtra des nouvelles abréviations et mots, il développera ses habiletés dans la compréhension orale et il pratiquera l'imparfait

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur et un canon

Compétences du langage :

Compréhension orale et écrite et production écrite

Considérations théoriques :

Connaître bien l'imparfait et quelques expressions

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation 	Le professeur montrera une vidéo de 5 minutes par rapport aux croyances que nous avons eues dans notre enfance	Ordinateur, télé Vidéo : Quand j'étais petit par Cyprien https://www.youtube.com/watch?v=X9nJHPZCLys	10 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> Étapes (Description) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le professeur reproduira la vidéo mais cette fois elle aura de sous-titres 2. Le professeur donnera des feuilles aux élèves pour résoudre 3 activités mais il devra donner d'abord, la signification des nouveaux mots et des abréviations 	Ordinateur, télé	10 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> Type d'évaluation 	<p>On va résoudre la première activité ensemble et dans la deuxième on écouter la réponse de deux élèves en voix haute</p> <p>Pour finir tous les élèves devront dire la dernière réponse en utilisant l'imparfait</p>		15 min.

Évidences :

Quand j'étais petit- Cyprien.

Activité I. Soulignez les mots « vrai » ou « faux » selon l'information contenue dans la vidéo.

Cyprien croyait que tout ce qu'on voyait dans les films était vrai

Vrai ou Faux

Quand il était petit il croyait que s'il louchait et il y avait du vent, il pouvait rester comme ça jusqu'à l'adolescence

Vrai ou Faux

Quand Cyprien était petit, il croyait que le sel provenait des dauphins

Vrai ou Faux

Activité 2. Mentionnez deux croyances qu'il avait quand il était petit

Activité 3. Mentionnez une croyance que vous aviez quand vous étiez petit.

Vocabulaire :

- Gamin-
- Prière-
- Virer-
- La boulette-
- Loucher –
- Boîte-
- Draguer-
- Minettes-
- Foutu(e)-
- Régal-
- Dégueulasse-
- Teubé-

Observations :

Cette fois il n'y a eu aucunes complications dans l'application. On a pu résoudre toutes les questions de vocabulaire et aussi on a vu deux données de culture (une émission télévisée et une marque française).

La première et la deuxième activité n'ont eu aucune complication, cependant la troisième était un peu compliquée, puisque les élèves ne maîtrisent pas l'imparfait donc on a utilisé un peu plus de temps pour le résoudre avec l'aide d'un dictionnaire et des deux professeurs pour corriger les terminaisons en imparfait.

FICHE 3

« CHIEN OU CHAT ? »

Session: Troisième

Date: Le 12 octobre 2015

Nombre d'élèves : 15

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève connaîtra les expressions pour donner son opinion.

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur, un canon et un tableau

Compétences du langage :

Compréhension et production orales et écrites.

Considérations théoriques :

Maîtriser le présent simple et le vocabulaire nécessaire d'avoir un animal de compagnie

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation 	Le professeur montrera deux vidéos de 4 minutes par rapport aux aspects positifs et négatifs d'avoir un chien ou un chat	Ordinateur, télé Vidéo : Avoir un chat https://www.youtube.com/watch?v=fQO2Opzvyeg Vidéo : Avoir un chat https://www.youtube.com/watch?v=jXZ0JFE_bs	10 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> Étapes (Description) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le professeur reproduira les vidéos pour une meilleure compréhension 2. Le professeur divisera le groupe en deux : ceux qui sont pour les chats et ceux qui sont pour les chiens. Il aura autre groupe qui n'aiment pas ces deux animaux 3. On aura un débat où tous devront donner un bon argument pour convaincre ceux qui n'aiment pas ces deux animaux d'adopter un chat ou un chien 4. Avant commencer l'activité et après dire la consigne, le professeur donnera quelques expressions pour défendre leur opinion 	Ordinateur, télé	20 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> Type d'évaluation 	<p>On écouterà les deux groupes et leurs arguments qu'ils ont organisé s ensemble.</p> <p>À la fin le jury (les autres élèves sans équipe) décidera quel animal de compagnie adopter.</p>		10 min.

Évidences :

Vocabulaire des vidéos

Avoir la flemme

Eclat

Expressions pour donner l'opinion

- Je pense que...
- Je crois que...
- J'estime que...
- Je trouve que...
- J'imagine que...
- Je suppose que...
- Je me doute que...
- À mon avis...
- D'après moi...ou selon moi
- J'ai le sentiment que...
- J'ai l'impression que...

Observations:

Les élèves ont eu un peu de difficulté en écoutant le deuxième vidéo blog, puisque c'était plus long et la qualité de l'audio, et la vidéo avait moins de qualité que la première.

Pendant le débat, les élèves étaient très enthousiastes, même s'ils ne parlaient très vite, ils veulent donner leur opinion et leurs arguments pour leurs animaux de compagnie. À la fin, il y avait 2 commentaires en espagnol, parce qu'ils étaient très enflammés, mais avec cela je me suis rendue compte qu'ils avaient plus de confiance en moi pour participer et pour les corriger ou les aider en construisant leurs arguments.

FICHE 4

« EN CHANTANT AVEC LE CONDITIONNEL »

Session: Quatrième

Date: Le 16 octobre 2015

Nombre d'élèves : 8

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève pratiquera le conditionnel et le gérondif

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur, un canon et un tableau

Compétences du langage :

Compréhension et production orales

Considérations théoriques :

Connaître le conditionnel et son utilisation

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation 	<p>Le professeur donnera à chaque élève une feuille pour compléter les espaces d'une chanson.</p> <p>Un élève qui ait la disposition chantera 2 fois toute la chanson et les autres compléteront les espaces.</p> <p>Après on fera une révision du conditionnel et ses terminassions</p>	<p>Ordinateur, télé</p> <p>Chanson : Partir là-bas- la petite sirène</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=VEjGZu-ADD8</p>	15 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> Étapes (Description) 	<p>1.-Le professeur introduira le sujet du gérondif et son utilisation</p> <p>2.- Le professeur montrera des images de phrases qui aient le gérondif</p> <p>3. Deux personnes choisiront une même phrase pour l'exposer avec des exemples</p>	Ordinateur, télé	30 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> Type d'évaluation 	On écoutera aux élèves et leurs explications		15 min.

Évidences :

Activité I. Complétez les espaces avec le conditionnel et le futur

Partir-là bas.

Tous ces secrets que j'ai gardés

Ne crois-tu pas que les fées m'ont
comblée ?

Ne crois-tu pas que je suis bien trop gâtée
par la vie ?

Vois ces trésors, vois ces merveilles

Toutes ces richesses qui brillent comme
des soleils

En voyant ça tu te dis : "Oui, c'est un
paradis !"

J'ai des gadgets, des trucs chocs, des trucs
chouettes

J'ai des couics et des couacs à gogo

Tu veux un tire-baba ? J'en ai des tas !

Mais tout ça m'indiffère et m'ennui

Moi je _____ parcourir le monde

Moi je _____ voir le monde danser

Le voir marcher sur ses...Comment ça
s'appelle ? Ah ! Pieds...

On ne va nulle part en battant des
nageoires

Il faut des jambes pour sauter et danser

Flâner le longs de ces... Comment ça
s'appelle ? Rues...

Si l'homme marche, si l'homme court,

S'il peut sur terre rêver au grand jour

Comme j'_____ si je pouvais partir
là-bas

Je _____ tout ce que j'ai pour
partir d'ici

Pour caresser les grains dorés du sable
chaud

Les hommes comprennent, j'en suis
certaine

Et leurs filles peuvent aimer sans frayeur
!

Femmes sirènes, femmes humaines, j'ai
fait mon choix !

Moi je veux savoir, moi je veux pouvoir
poser des questions et qu'on me réponde

Qu'est-ce que le feu ? Pourquoi est-ce
qu'il... Quoi déjà ? Brûle !

Un jour _____, je _____, je
_____ sans aucun regret

Vivre sur terre, loin de la mer

Partir là-bas.

Réponses :

Tous ces secrets que j'ai gardés
Ne crois-tu pas que les fées m'ont
comblée ?
Ne crois-tu pas que je suis bien trop gâtée
par la vie ?
Vois ces trésors, vois ces merveilles
Toutes ces richesses qui brillent comme
des soleils
En voyant ça tu te dis : "Oui, c'est un
paradis !"

J'ai des gadgets, des trucs chocs, des trucs
chouettes

J'ai des couics et des couacs à gogo
Tu veux un tire-baba ? J'en ai des tas !

Mais tout ça m'indiffère et m'ennui

Moi je **voudrais** parcourir le monde

Moi je **voudrais** voir le monde danser

Le voir marcher sur ses... Comment ça
s'appelle ? Ah ! Pieds...

On ne va nulle part en battant des
nageoires

Il faut des jambes pour sauter et danser

Flâner le long de ces... Comment ça
s'appelle ? Rues...

Si l'homme marche, si l'homme court,

S'il peut sur terre rêver au grand jour

Comme j'**aimerais** si je pouvais partir là-
bas

Je **donnerais** tout ce que j'ai pour partir
d'ici

Pour caresser les grains dorés du sable
chaud

Les hommes comprennent, j'en suis
certaine

Et leurs filles peuvent aimer sans frayer
!

Femmes sirènes, femmes humaines, j'ai
fait mon choix !

Moi je veux savoir, moi je veux pouvoir
poser des questions et qu'on me réponde

Qu'est-ce que le feu ? Pourquoi est-ce
qu'il... Quoi déjà ? Brûle !

Un jour **viendra, je partirai, je partirai**
sans aucun regret

Vivre sur terre, loin de la mer

Théorie. Introduction aux sujets :

Emploi du conditionnel présent

Le conditionnel présent peut servir à **atténuer une demande, pour exprimer un souhait, une hypothèse** ou, comme son nom l'indique, un fait ou une action soumis à **une condition**

Exemples : Je voudrais vous rencontrer. -> Au lieu de Je veux vous rencontrer- Je serais heureux, si tu venais plus souvent.

Le conditionnel est utilisé pour marquer SPECIFIQUEMENT :

La politesse : Pourrais-tu me seconder ?

Un conseil : Il devrait se mettre à ses devoirs.

Une suggestion : Aimerais-tu aller au restaurant ?

Un reproche : Tu pourrais arrêter de hurler comme ça !

Le souhait : Je préférerais un verre de lait.

Une information non confirmée : Michel sortirait de l'hôpital bientôt.

Un fait imaginaire : Je serais riche en jouant à la loterie.

Terminaisons :

Rais

Rais

Rait

Rions

Riez

Raient

Le gérondif.

Le gérondif indique **une simultanéité entre deux actions** dont le sujet est identique.

Il est souvent introduit par la préposition *en*.

Il est invariable.

Exemples :

- Il rêve **en marchant**.

- C'est **en travaillant** qu'il a réussi.

On rajoute la **terminaison ant** à la **racine du** verbe. Pour les verbes qui changent de racine, on se base sur la racine de la 1^{ère} personne du pluriel de l'indicatif.

Exemples :

- trouver -> 1^{ère} personne du pluriel de l'indicatif : nous **trouvons** -> gérondif : **trouvant**
- prendre -> 1^{ère} personne du pluriel de l'indicatif : nous **prenons** -> gérondif : **prenant**
- finir -> 1^{ère} personne du pluriel de l'indicatif : nous **finissons** -> gérondif : **finissant**

Exercices :

- Pendant que je regarde la télévision, je bois du thé.
- →
- Si tu apprends tes leçons, tu auras une bonne note au prochain test.
- →
- Quand elle est tombée, elle s'est fait mal au bras.
- →
- Si vous prenez le vélo, vous serez plus rapide qu'à pied.
- →
- Quand j'étais attentif, je mémorisais bien mes leçons.
- →

Exemples des images avec phrases :





Le baiser est la plus sûre façon de se taire en disant tout.

(Guy de Maupassant)

qqcitations.com



Écrire est un métier... qui s'apprend en écrivant.

(Simone de Beauvoir)

qqcitations.com

Observations :

Les élèves n'ont aucune complication avec le conditionnel dans la chanson, donc on a fait une reprise très vite. Le gérondif était bien expliqué, même si les élèves avaient quelques doutes au début, ils ont compris et ils ont fait l'exercice ensemble sans aucune erreur.

Ils ont choisi et expliqué quelques phrases avec des exemples, chacune a duré 3 minutes environ. Tout était excellent.

FICHE 5

« AU CINÉMA »

Session: Cinquième

Date: Le 23 octobre 2015

Nombre d'élèves : 9

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève pratiquera l'expression d'opinion et se familiarisera avec la culture du cinéma

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur, un canon et un tableau

Compétences du langage :

Compréhension et production orales

Considérations théoriques :

Connaître le cinéma français populaire.

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation 	Le professeur divisera la quantité d'élèves en deux ou trois équipes (ca dépend de la quantité de personnes) et il mettra l'audio de six bandes d'annonces. Les élèves doivent deviner le nom de chaque film. L'équipe qui devine le plus films sera le gagnant	Ordinateur, télé	15 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> • Étapes (Description) 	<p>1.-Le professeur mettra une vidéo qui parle des films français les plus populaires. Par équipe, devront noter les films qu'ils ont déjà vus et ça comptera comme points de culture.</p> <p>2.- On verra un vidéo blog qui parle des films et les situations qu'on vit au cinéma</p> <p>3.- On notera de nouveau vocabulaire</p>	Ordinateur, télé Le Cinéma Français (1895-2014) https://www.youtube.com/watch?v=Uv_XeEPxrNc Les films- https://www.youtube.com/watch?v=KtXpZ1IGOMo	30 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> • Type d'évaluation 	<p>On fera un court débat en utilisant encore les expressions pour donner l'opinion.</p> <p>Une équipe devra défendre le cinéma français et l'autre, le cinéma américain</p>		15 minutes

Évidences :

Activité I

Écoutez les bandes d'annonces et devinez quel est le film par équipe :

Activité II

Voyez la vidéo et notez par équipe, les films que vous avez déjà vus.

Activité III

Sur la base de la vidéo, argumentez les points pour ou contre le cinéma français et l'américain, selon l'équipe.

Observations :

D'abord, en attendant plus d'élèves, j'ai demandé à chacun de me dire son film préféré et la raison de son choix. Après on a divisé le groupe en deux pour deviner les bande d'annonce, ils ont eu de difficultés pour comprendre les deux dernières (vice-versa et *the avengers*).

Ensuite on a regardé une vidéo de 9 minutes pour identifier quelques films français et à la fin on a regardé un vidéo blog qui a parlé des situations qui se passent au cinéma, il a abordé en plus, une courte description des films américains, à partir de cela, on a fait un débat : cinéma français vs. Cinéma américain, où ils ont exposé leurs arguments avec les expressions pour donner l'opinion.

Tous ont participé et ils ont donné de très bons arguments. A la fin, je me suis rendue compte qu'ils, tous sont pour le cinéma français grâce à son originalité et à son art, même si l'autre équipe ont défendu très bien le cinéma américain, ils ont avoué qu'ils aiment le cinéma français.

FICHE 6

« LE JOUR DE MORTS »

Session: Sixième

Date: Le 29 octobre 2015

Nombre d'élèves : 18

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève pratiquera le vocabulaire par rapport au jour de morts, en plus il utilisera sa créativité pour construire des textes littéraires mexicains

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur, un canon et un tableau

Compétences du langage :

Compréhension et production orales et écrite

Considérations théoriques :

Connaître la coutume de jour de morts

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation 	Le professeur divisera en 4 équipes et il les donnera des bostols pour qu'ils dessinent un exemple d'une offrande qu'ils exposeront	Ordinateur, télé	20 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> Étapes (Description) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Le professeur mettra une vidéo deux fois qui parle de jours de morts 2.- On expliquera le vocabulaire 3.-Ils mettront ce qui manque dans leur exposé ou ce qu'ils doivent changer 4.- Ils l'exposeront 	Vidéo-Día de muertos-Jour de morts https://www.youtube.com/watch?v=E7xeZ9jFbG8	10 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> Type d'évaluation 	L'activité finale est d'essayer de construire une« calaverita » en français. L'équipe qui réussisse du faire et la « calaverita » la plus créative, sera le gagnante		20 min.

Évidences :

Activité I

Par équipe, dessinez un exemple d'une offrande et son contenu selon ce que vous savez à la fin vous devez l'exposer et expliquer les éléments.

Activité II.

Voyez la vidéo et complétez votre dessin

Activité III

Essayez d'écrire une « calaverita » par équipe.

Par exemple :

On a rencontré « la catrina » dans la Faculté de Langues

Elle a trouvé le français un peu étrange

En entendant les cours elle a mangé une mangue

A la fin elle a pensé à faire un échange.

Si on lui apprend un peu le français

Elle nous donnerait plus de temps de vie avec son influence

Elle voulait aller en Europe mais elle doit y penser

Parce que le piment lui manquerait en France.

Évidences :





Observations :

Les élèves ont aimé l'activité, bien que quelques-uns ne sachent pas beaucoup ou rien de la fête de morts, ils ont fait des efforts pour faire un bon travail.

De la même façon ils ont cherché du vocabulaire pour exposer le jour de morts. On a parlé de l'importance de savoir de notre même culture et de l'exposer aux étrangers même si on ne pratique pas les coutumes.

Après avoir regardé la vidéo ils ont complété la plupart de leur travail et ils l'ont exposé, cependant on a eu besoin de plus de temps, une équipe n'ont pas exposé. Au moins on a vu l'exemple de « calaverita ».

FICHE 7

« JE T'AIME »

Session: Septième

Date: Le 3 novembre 2015

Nombre d'élèves : 15

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève pratiquera sa compréhension orale et il exprimera son point de vue par rapport au sujet

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur, un canon et un tableau.

Compétences du langage :

Compréhension et production orales et écrites

Considérations théoriques :

Connaître les expressions pour donner son opinion

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation 	Le professeur posera 5 questions pour que les élèves le copient, après ils doivent répondre aux deux premières et ils donneront leurs réponses individuellement	Ordinateur, télé	15 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> Étapes (Description) 	<ol style="list-style-type: none"> Le professeur montrera une vidéo deux fois et après les élèves devront répondre la troisième question Les élèves devront répondre les suivants deux questions et ils devront partager leurs réponses 	Solange te parle : dire je t'aime https://www.youtube.com/watch?v=pIls4gwSWOY	15 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> Type d'évaluation 	On lira un article en voix haute et on va commenter chaque point	http://www.aufeminin.com/vie-de-couple/ces-5-phrases-encore-plus-importantes-qu-un-je-t-aime-s1299694.html	15 min.

Évidences :

1. A quelles personnes vous croyez qu'on doit dire : je t'aime ?
2. Dans quelles situations ?
3. De quel problème parle Solange ?
4. Vous croyez qu'il existe des phrases plus importantes que « je t'aime » ?
5. Lesquelles ?

Observations :

Les élèves n'ont aucune complication pour comprendre la vidéo puisque Solange, le vidéo blogueur ne parle pas vite et elle n'a pas utilisé de mots familiers.

Tous ont participé en lisant l'article et en donnant leur opinion aux questions ; en fait on a posé plus de questions puisque les hommes voulaient participer par rapport à leur opinion du mariage. Le temps de la classe avec les activités était juste.

FICHE 8
« SUPER-HÉROS »

Session: Huitième

Date: Le 13 novembre 2015

Nombre d'élèves : 10

INFORMATION DIDACTIQUE

Objectif général :

L'élève améliorera sa diction, sa capacité pour travailler sous pression et pratiquera le conditionnel

Supports ou matériels didactiques :

Un ordinateur, un canon et un tableau.

Compétences du langage :

Compréhension et production orales et écrites

Considérations théoriques :

Maîtriser le conditionnel et savoir le vocabulaire de super-héros

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation			
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation 	Le professeur mettra deux fois une vidéo par rapport aux super-héros. Après les élèves devront écrire 5 super pouvoirs normaux qu'ils ont.	Ordinateur, télé Vidéo : 10 super pouvoirs normaux- Blackd0nuts https://www.youtube.com/watch?v=eEiGjyZErR8	15 min.
B) Déroulement			
<ul style="list-style-type: none"> Étapes (Description) 	<ol style="list-style-type: none"> Le professeur divisera le groupe en 4 équipes et il leur donnera des matériels pour construire leur propre super-héros original. En plus de choisir un personnage pour chacun et par l'équipe Ils devront choisir une personne pour la modeler et la présenter en décrivant ses habiletés et son vêtement 	<ul style="list-style-type: none"> Papier soie Autocollant Marqueurs Ciseaux 	15 min.
C) Évaluation			
<ul style="list-style-type: none"> Type d'évaluation 	<p>On fera un portrait-chinois en utilisant le conditionnel, mais avec les mots suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Super héros Acteur Film Vilains Partenaire Un amour d'un super héros 		15 min.

Évidences :

Activité I. À partir de la vidéo, écrivez 5 supers “pouvoirs normaux” que vous avez

Activité II. En équipe, créez un super-héros en concevant son vêtement et ses armes, en plus, vous devez écrire ses habiletés et l’exposer.

Adjectifs

Vitesse

Invisibilité

Force

Rayons Gamma

....

Activité III. Faites un portrait chinois avec ces mots :

- Super héros
- Acteur
- Film
- Vilains
- Partenaire
- Un amour d’un super héros

Exemple de Portrait chinois

Si j’étais un super héros, je serais une Korra pour maîtriser les 4 éléments.

Si j’étais une actrice, je serais Natalie Portman pour être Jane Foster, car elle est très intelligente.

Si j'étais un film, je serais Watchmen parce que c'est le film de super-héros réels.

Si j'étais un Vilain, je serais Loki, parce qu'il est beau.

Si j'étais un partenaire, je serais Vegeta parce qu'il est très utile.

Si j'étais un amour d'un super héros, je serais la veuve noire, parce qu'elle est forte et elle est la petite-amie de Hulk.

Évidences photo :







Observations :

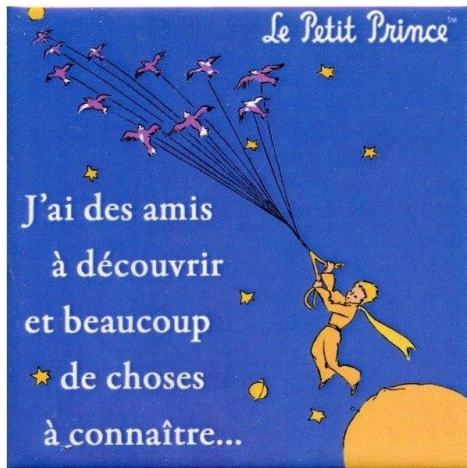
Le déroulement de l'activité était parfait. On a regardé la vidéo juste une fois, parce que les élèves ont bien compris l'audio.

Pendant le cours je me suis rendue compte qu'en achetant les papiers soie, on m'avait donné la moitié de ce que j'ai demandé, donc j'ai dû que organiser 2 équipes au lieu de 4. Cependant c'était une bonne décision parce que dans les équipes avait 5 personnes et tous étaient débordés avec le travail, cependant ils ont bien travaillé.

On n'a pas pu faire le portrait chinois mais ils ont exposé un peu plus, tous ont participé très enthousiastes et sans se limiter. Ils ont aimé l'activité, et moi aussi.

4.2 L'évaluation des étudiants : Le top du matériel le plus populaire.

1. 28 septembre – IMAGE vu par 22 personnes/ 7 « j'aime »



2. 30 septembre - CHANSON
« l'amour » Carla bruni
- Vu par 22 personnes/ 7 j'aime



3. 1 octobre – IMAGE vu par 22 personnes/ 10 j'aime



4. 2 octobre- VIDÉO Court-métrage-
MAN vu par 22 personnes/ 8
« j'aime »



5. 6 Octobre – IMAGE vu par 22 personnes/ 8 « j'aime »



6. 8 octobre – IMAGE vu par 23 personnes/ 9 j'aime



7. 7 Octobre – IMAGE vu par 24 personnes/ 8 « j'aime »



8. 11 Octobre – IMAGE vu par 22 personnes/ 11 « j'aime »



9. 18 octobre – VIDÉO du poème « Invictus » par Nelson Mandela vu par 20 personnes/ 7 j'aime



Il y a un total de 9 matériels (images, vidéos et une chanson) qui étaient les plus populaires par le numéro de « j'aime » que bien qu'en comparaison du total des élèves inscrits cette quantité n'était pas beaucoup, la quantité de « j'aime » et de visualisations était la plus haute.

A partir de ces résultats, on peut dire que ceux-ci sont les sujets d'intérêt de la plupart du groupe. On peut apprécier que le matériel le plus populaire a un contenu d'humeur, des expressions, des phrases philosophiques, de culture et surtout d'art (matériel 1, 8 et 9).

On croit que en sachant cette information, le professeur peut faire de recherches sur plus matériel de leur intérêt et le partager sur le groupe de Facebook avec l'intention de promouvoir la participation et la motivation.

4.3 Recueil de sites proposés

Au début de l'activité de partage sur Facebook, on a présenté une table pour faciliter un peu la recherche de sites ou communautés de Facebook avec matériel pour partager. Cette table était une suggestion.

FACEBOOK	YOUTUBE	TWITTER
J'aime les animaux	Solange te parle	@petit_prof
Le saviez-vous?	madmoiZelle.com	@_Uruk_Hai_
Je pensé à toi; mais j'aimerais mieux être avec toi	Norman fait des videos	@CodesCouples
Bonjour le chat	Les carnets de Jigmé	
	Cyprian	

Les suivants communautés et sites sont l'origine de leur matériel partagé, cependant il faut mentionner que la moitié des étudiants n'ont pas partagé les images ou les vidéos directement des communautés. Le matériel que les étudiants n'a pas une référence d'origine, on peut conclure qu'ils ont gardé les images dans leurs portables ou leurs

ordinateurs pour le partager. Ça veut dire, que la moitié des élèves ont gardé leur matériel partagé pour plaisir ou inclus pour le partager dans autres occasions.

On peut trouver ces communautés que les élèves ont utilisé sur Facebook :

- Amour&amitier
- ♥ je t'aime malgré tout ♥.
- Sais-tu aimer ?
- Sais-Tu que ?
- Sais-tu rire ?
- J'aime le francais
- Aprenda francês - Vive la France
- Dearler du net (BLOG)
- La solution est en vous
- Mikl Officiel.
- TV5monde

Les communautés que les élèves ont choisi pour le matériel ont contenu scientifique, d'humeur, d'assistance social, culturelle et surtout romantique. On peut dire aussi que ces options sont aussi reliées à leurs intérêts qu'ils montrent dans le top du matériel le plus populaire.

4.4 Conclusions

Dans cette recherche, on a expérimenté directement et virtuellement avec un groupe. Les résultats dans notre point de vu, étaient satisfaisants et aussi révélateurs.

Il faut dire qu'en général, les résultats étaient très positifs et motivants pour utiliser les réseaux sociaux comme une ressource de renforcement, apprentissage et interaction. Bien sûr on doit prendre en compte le contexte du groupe.

Les élèves ont bien travaillé, l'interaction, participation, compréhension et production dans les cours, avec l'utilisation de vidéo blogs, et l'interaction et expression virtuelle sur le Facebook. Il faut dire que quelques élevés ont consulté l'apppicateur pour résoudre de doutes et pour la recherche de matériel pour améliorer leur niveau. Cela veut dire que, les réseaux sociaux peuvent être un bon exercice de confiance et d'assistance à l'élève sans complications d'horaire.

A continuation, on fera une révision de nos objectifs et notre avant-projet, pour évaluer et analyser les résultats :

Nous nous sommes mise comme objectif général de : *Proposer un recueil de sites sur Facebook, YouTube, et personnages importants sur Twitter qui peuvent aider l'étudiant à améliorer son niveau de culture et de compréhension écrite et orale.* Et à partir des résultats obtenus pendant le cours et les activités observées sur Facebook, nous croyons l'avoir atteint. Les élèves ont bien utilisé le Facebook (images de communautés comme instrument principal de communication) et le YouTube ; cependant les élèves n'ont pas utilisé le Twitter, à cause de l'utilisation d'une minorité d'élèves par rapport à ce site. Le numéro de sites ou de communautés partagé par des élèves est un peu en dessous en comparaison de nos attentes puisque, comme on l'a expliqué antérieurement, les élèves ont préféré garder les images ou le matériel depuis leurs appareils électroniques pour le partager entre eux ou simplement pour le plaisir.

Alors, bien qu'on a espéré atteindre cet objectif par un recueil ou une liste de sites très complets, nous sommes satisfaite d'avoir provoqué une autre réaction, encore meilleure, que l'objectif général posé. En plus, on considère qu'un de nos objectifs spécifiques est devenu l'objectif principal; mais on en parlera plus tard.

Dans notre corpus, on voit que notre méthode (ethnographique) a permis que nous ont pu analyser le développement de chaque élève et son réponse devant chaque matériel présenté par les mêmes élèves et par le professeur. On a pu apprécier qu'au niveau des intérêts du groupe, le matériel partagé était accepté et quelque fois aimé par la plupart des élèves selon le dernière questionnaire appliqué. Au niveau d'apprentissage de nouvelle mots, expressions et du développement de participation sur la class, les sites et matériel était très satisfaisant à notre vis.

On a proposé les suivants objectifs spécifiques. Notre premier objectif spécifique était: *Proposer aux professeurs d'utiliser ces sites pour connaître un registre de langue plus actualisé.* Nous pensons qu'en vue des bons résultats obtenus, on peut recommander et proposer d'une manière ouverte les réseaux sociaux pour l'enseignement et surtout pour le renforcement du français.

Ensuite, le deuxième objectif spécifique était : *Proposer de nouvelles alternatives pour améliorer le niveau en français des étudiants en utilisant ces réseaux sociaux.* Pendant la réalisation de pratiques, nous ont proposé une nouvelle alternative de renforcement, dans ce cas, pour travailler la compréhension orale : le vidéo blog. On a vérifié à partir de leur participation (leur fluidité, leur compréhension et leur confiance de maîtrise de la langue) que le développement du groupe a améliorée. Donc, nous sommes sûres de cette proposition

Enfin, au début de nos conclusions nous avons parlé d'un objectif spécifique qui est devenu le principal et le plus satisfaisant : *Interagir avec la culture francophone actuelle et réelle qu'on ne peut pas observer dans sa totalité par les livres.* Donc, on est complètement sûre de l'avoir atteint et pas seulement cela, mais aussi on est sûr du profit tiré par les élèves en interaction, et on a pu observer cela dans les réponses aux questions qualitatives du dernier questionnaire. La plupart a apprécié ces activités grâce à la création d'une ambiance plus relâchée, plus créative et évidemment, plus proche de la culture francophone, à cause du matériel partagé fait par des francophones, pour les francophones.

L'avantage d'utiliser matériel original et actuel est que les élèves peuvent améliorer leur niveau de langue et d'interaction, en laissant la grammaire pour les livres uniquement.

De cette manière les élèves peuvent interagir librement et avec plus d'intérêt, puisque les sujets du matériel actuel ne sont pas bizarres, inconnus ou démodés pour les élèves comme les sujets des livres didactiques écrits depuis quelques années.

Ci suite on analysera les questions de départ et on exposera les réponses trouvées grâce à cette recherche :

1. *L'usage de réseaux sociaux motivera les élèves à la recherche de plus de propositions de sites francophones ? De quel type ?*

Oui. Pendant cette recherche, la publication de matériel original sur Facebook, de matériel présenté dans les cours, et l'utilisation de réseaux sociaux étaient essentiel pour le partage. Les élèves ont recherché plus de sites francophones (comme on peut le voir dans les résultats du dernier questionnaire) soit pour accomplir l'activité sur Facebook soit pour partager véritablement avec leurs copains, du matériel curieux, de leur goût, ou académique. La liste de sites ou le recueil qu'on a documentés, parle de ces sujets : humeur, culture, information du monde, grammaire et surtout amour et amitié.

2. *Comment les élèves vont interagir avec des francophones ?*

Malheureusement, on n'a pas pu voir l'interaction directe des élèves avec des francophones, puisqu'on n'a pas pu ajouter un ou plus de francophones dans notre groupe, à cause du temps. Cependant, on a essayé d'établir de conversations et de poser de questions en français tout le temps sur Facebook le plus vite possible. Bien qu'on y a interagi seulement un peu, les élèves ont bien compris les situations et ils ont répondu selon leur niveau et leur connaissances, mais le plus important, c'est qu'ils étaient disposés à interagir 100% en français.

3. *Se sentiront-ils plus à l'aise lors de participer dans le groupe, s'ils pratiquent fréquemment la langue française sur les réseaux sociaux ?*

Pendant la réalisation du partage de matériel, on a pu observer que les élèves ont interagi, au moins un peu entre eux en français. Aussi dans leur profils personnels, nous avons observé de publications en français différentes de ce qu'ils ont partagé avec le groupe, bien que ce type d'activités n'était pas très fréquent, on peut supposer et affirmer que les élèves

acquerraient plus de confiance sur la langue et aussi qu'ils se sentaient à l'aise dans leur vie personnelle en utilisant la langue qu'ils sont en train d'apprendre.

4. *L'interaction et l'intérêt avec la culture francophone seront meilleurs dans les réseaux sociaux que dans des sites didactiques?*

On a pu apprécier beaucoup d'intérêt pour savoir plus de la culture francophone et pour partager leurs connaissances ou de données de la langue. C'est remarquable de dire qu'un élève a utilisé le site TV5MONDE pour partager une donnée, mais c'était une unique publication à partir d'un seul site didactique indépendant des communautés sur Facebook ; autrement dit, une seule sur 99 publications. Les élèves pouvaient partager tout type d'informations voulues et de n'importe quel site, mais comme on a pu apprécier, ils n'ont utilisé presque aucun site didactique ; cependant on doit expliquer qu'ils ont utilisé matériel didactique (vidéos et images de grammaire) fréquemment sur Facebook.

Certes, il y a beaucoup de communautés didactiques sur Facebook. L'avantage de ces communautés c'est qu'elles sont présentes sur le Facebook et l'élève n'a pas besoin de chercher d'autres sites pour obtenir du matériel pour étudier. En plus, certaines communautés ont du matériel très riche. Le désavantage est que ces sites ne sont pas très fiables (aussi fiables que ceux d'une maison d'édition par exemple), donc on peut trouver du bon matériel et du matériel fautif.

Le point suivant à traiter est l'hypothèse. Notre hypothèse était : *les élèves seront plus disposés à interagir avec la culture francophone car ils pratiqueront fréquemment leur français en donnant leur opinion dans les groupes sur Facebook*. Si l'étudiant regarde des vidéos de n'importe quel sujet sur You tube, ou s'il lit des phrases courtes sur Twitter, et en plus, s'il acquiert un vocabulaire plus familier, nous sommes certaines qu'il se sentira plus proche de la culture francophone.

On a analysé cette hypothèse tout au long notre recherche. Pour les résultats on va la diviser en parties : *les élèves seront plus disposés à interagir avec la culture francophone car ils pratiqueront fréquemment leur français en donnant leur opinion dans les groupes sur Facebook*. En effet, les élèves ont été bien disposés à interagir et on peut noter cela à

partir de la quantité d'élèves disposés à participer dans le groupe (90%). Pendant ce procès ils ont donné leur opinion en s'exprimant à travers des images, vidéos ou phrases.

La deuxième partie affirme : *Si l'étudiant regarde des vidéos de n'importe quel sujet sur YouTube, ou s'il lit de phrases courtes sur Twitter, et en plus, s'il acquiert un vocabulaire plus familier, nous sommes certaine qu'il se sentira plus proche de la culture francophone.* On a analysé cet effet à partir du dernier questionnaire ou on a posé toutes les questions qu'impliquait leur opinion par rapport à toutes les activités.

Pour confirmer ou infirmer cette hypothèse on prendra en compte deux questions posées : 3. *Avez-vous ressenti plus de contact avec la langue française et sa culture ?*. Dans cette question 11 élèves ont affirmé qu'ils se sont sentis plus en contact avec la langue française, tandis que 6 élèves ont dit que parfois ; personne n'a donné une réponse négative. La raison principale exprimée pour laquelle quelques élèves se sont sentis parfois en rapprochés était le contenu du matériel, puisque quelques-uns de leurs camarades ont utilisé des équivalents d'expressions qui semblaient très utiles pour quelques-uns, d'autres préféraient plus de données de la culture francophone.

La deuxième question prise en compte est : 9. *Avez-vous aimé le déroulement du groupe de Facebook ?* Les résultats obtenus sont très semblables à ceux de la question antérieure, 12 élèves ont donné une réponse affirmative, tandis que 5 élèves ont dit « parfois, cela dépend du matériel », ils n'ont pas pu expliquer davantage leurs raisons, c'est évident ; une seule personne a répondu « non ». On peut apprécier que la plupart des élèves a été satisfaite avec les activités sur Facebook. Donc on peut affirmer qu'ils se sont sentis plus proches et plus à l'aise avec les activités données, situation très favorable pour l'utilisation de réseaux sociaux et du matériel original.

Voies de développement

On a pensé à différentes voies de développement qu'on peut utiliser en divers rangs de l'enseignement :

1. *Les réseaux sociaux comme instrument du FLE dans une licence.*

Le professeur peut utiliser d'une façon pratique les réseaux sociaux pour motiver l'élève à renforcer son apprentissage (zéro matériel didactique) avec la langue et en plus le professeur peut donner des devoirs ou de projets à la communauté. Par exemple : une vidéo ou court-métrage en français comme projet final dans la licence de cinématographie, en utilisant le YouTube (où ils le téléchargeront) et Facebook (où ils le partageront).

2. L'usage des réseaux sociaux dans un atelier de français.

Cette voie est plus simple et facile que l'antérieure, puisque le but est seulement de renforcer les connaissances que les élèves apprennent de la langue cible (atelier) mais à travers des réseaux sociaux où le contact de la grammaire sera plus léger et les élèves pourront s'exprimer avec l'intervention du professeur seulement pour les corriger.

3. L'utilisation du Facebook comme un instrument d'interaction parmi deux pays.

L'idée est d'utiliser Facebook pour l'interaction de deux groupes (un groupe de français au Mexique et un groupe d'espagnol en France ou au Canada). Le professeur doit commencer le contact avec autre professeur de l'étranger pour créer une groupe sur Facebook en ajoutant tous les élèves pour la pratique des deux langues (débat, points de grammaire) et l'échange de la culture. Nous pensons que cette activité est idéale pour les étudiants du lycée -pour les motiver, et pour les élèves de la licence -pour le pratiquer plus formellement.

Bien que l'idée de l'usage des réseaux sociaux est motivante et les résultats sont satisfaisants, on recommande de motiver les élèves un peu plus, en utilisant cette méthode dans un pourcentage de l'évaluation final, ou qu'il compte comme participation ou en plus, comme on l'a mentionné, comme un instrument pour faire ou remettre un projet.

Bibliographie

*Chachkine, E. (2014). *Réseaux sociaux sur internet et apprentissage des langues*. 7 juillet 2015, Agences des usages TICE. Site web : <http://www.cndp.fr/agence-usages-tice/que-dit-la-recherche/reseaux-sociaux-sur-internet-et-apprentissage-des-langues-71.htm>

* Dana L. (2010). *Les réseaux sociaux, un nouveau concept d'enseignement ?* 11 février 2015, PédagoTIC. Site web: <http://pedagogic.uqac.ca/?post/2010/12/09/Les-r%C3%A9seaux-sociaux%2C-un-nouveau-concept-d-enseignement>

*Demarthe, S. (2015). *Twitter au service de l'apprentissage de la langue*. 7 juillet 2015, Thot cursus. Site web: <http://cursus.edu/article/25101/twitter-service-apprentissage-langue/#.Vd--LSvWV2x>

* Fédération Wallonie-Bruxelles. *Qu'est-ce qu'une plateforme pédagogique ?* 11 février 2015, enseignement.be. Site web : <http://www.enseignement.be/index.php?page=26403&navi=3190>

*Jean et Carole (2012) *Qu'est-ce que c'est un réseau social?* 2 août 2015, Les réseaux sociaux en entreprise. Site web: <http://reseau-sociaux-en-entreprise.over-blog.com/article-qu-est-ce-qu-un-reseau-social-100432457.html>

* Ministère de l'éducation national, de la jeunesse et de la vie associative. (2011). *Médias sociaux et éducation*. 11 février 2015, éducol. Site web: <http://eduscol.education.fr/cid58481/medias%E2%80%90sociaux%E2%80%90et%E2%80%90usages%E2%80%90pedagogiques.html>

* Service de soutien à la formation. (2010). *Les médias sociaux et l'enseignement : minidossier de veille*. 11 février 2015, Université de Sherbrooke. Site web: <http://www.usherbrooke.ca/ssf/veille-old/numeros-precedents/septembre-2010/le-ssf-veille/les-medias-sociaux-et-lenseignement/>

* Thibert R. (2010). *Utiliser Twitter pour faire de la veille*. 11 février 2015, Éduveille. Site web: <http://eduveille.hypotheses.org/2472>