



BUAP

Facultad de Ciencias de la Comunicación.

**Comunicación Gubernamental;
Percepción de los Jóvenes
Universitarios de Tlaxcala en 2023**

**Tesis para el Grado de
Maestro en Comunicación**

Presenta
Jorge Luis Camacho Mozón

Matrícula
222470545

Director de tesis
Dr. Ketzalcóatl Pérez Pérez

H. Puebla de Z. junio de 2024

Agradecimientos

Hoy es tiempo de agradecer, agradecer primero que nada a Dios, por darme vida, salud y sobre todo la oportunidad de comenzar este proyecto, que tal vez se veía imposible de realizar o un poco lejano, pero que hoy puedo decir que lo he logrado.

Agradecer a mi padre, José Luis Camacho Hernández y a mi madre Socorro Mozón Hernández, quien sin el apoyo de ustedes esto no sería posible, los quiero...infinitas gracias por todo.

También agradecer y dedicar este trabajo a mis hermanos, sobrinos, a mis abuelos que también siempre han estado ahí apoyando mis sueños, y aplaudiendo mis logros, logros que son de todos.

Quiero hacer un agradecimiento muy especial para la Dra. Angélica Mendieta Ramírez directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, destacada investigadora y, sobre todo un gran ser humano, a quien admiro y respeto, gracias por compartir sus conocimientos con nosotros, un verdadero honor haber sido su alumno.

De igual manera agradecer a mi director de tesis Dr. Ketzalcóatl Pérez Pérez, por sus enseñanzas, la paciencia y el apoyo a mi trabajo de investigación, Dr. José Luis Estrada Rodríguez, gracias por todo, un placer el haber compartido con usted este tiempo, mi admiración a su trabajo.

No podría terminar estas líneas de agradecimiento sin dedicar unas palabras a quienes siempre me motivaron e impulsaron para tomar la decisión de estudiar una maestría en la BUAP, gracias Mtro. Saúl Molina Mata por confiar en un servidor, misión cumplida. Un agradecimiento especial a mi jefe de trabajo, a quien hoy considero un amigo, Mtro. Héctor Stevenson Carrasco gracias por su apoyo, sus consejos, sus palabras de aliento, por todo, gracias.

Índice

Introducción

| | |
|---|----|
| Capítulo I. Antecedentes de la Comunicación Gubernamental | 11 |
| 1.1 Comunicación Política | 11 |
| 1.2 Evolución histórica de la Comunicación Política | 15 |
| 1.3 Comunicación gubernamental en México | 19 |
| 1.4 Participación de los Jóvenes en la Política | 23 |
| 1.5 Sistema Político Mexicano..... | 26 |
| Capítulo II. Perspectivas teóricas de la Comunicación Gubernamental | 38 |
| 2.1 Teoría de la Intencionalidad (o de los efectos)..... | 38 |
| 2.2 Teoría de la Comunicación de Masas Laswell | 39 |
| 2.3 Comunicación Política | 42 |
| 2.4 Comunicación Gubernamental..... | 45 |
| 2.5 Teoría de la Percepción (Gestalt) | 46 |
| Capítulo III. Comunicación Gubernamental, Percepción de los Jóvenes Universitarios de Tlaxcala en 2023 | 53 |
| 3.1 Metodología de la Investigación..... | 53 |
| 3.2 Diseño de Investigación | 57 |
| 3.3 Ubicación geográfica (contexto)..... | 57 |
| 3.4 Percepción de los Jóvenes Universitarios sobre el Gobierno del Estado de Tlaxcala..... | 60 |
| Conclusiones | 85 |
| Propuesta | 90 |
| Bibliografía | 95 |

Introducción

La presente investigación es de enfoque comunicológico, la cual tiene como principal objetivo analizar la percepción que tienen los jóvenes universitarios del estado de Tlaxcala sobre la comunicación gubernamental implementada por el gobierno del estado de Tlaxcala en el primer semestre de 2023, así como saber si la comunicación entre gobierno y jóvenes universitarios es efectiva, lo anterior realizando un estudio retrospectivo de la comunicación política en Tlaxcala, y de la comunicación gubernamental que ha implementado el gobierno del estado de Tlaxcala, en donde a través de un proceso de comunicación gobierno-ciudadano se dan a conocer las acciones, programas, y obra pública, con el propósito de que los ciudadanos aprueben, legitimen, generen consenso y se hable de una nueva cultura política.

Desde 2021, ya como gobernadora del estado de Tlaxcala, Lorena Cuéllar Cisneros se ha colocado como la quinta gobernadora mejor evaluada a nivel nacional con un porcentaje de aprobación de hasta el 56%, pero también renqueándola en el primer lugar a nivel nacional de los gobernadores por partido político, en este caso el Movimiento de Regeneración Nacional, por sus siglas "MORENA" todo lo anterior con datos de la consultora (Mitofsky, 2022) en su ranking de los gobernadores con mayor aceptación y aprobación de su gobierno. Lo que en un primer momento pudiera indicar que la comunicación de gobierno, o comunicación gubernamental es efectiva.

Pero mientras consultoras como Mitofsky¹, colocan a Lorena Cuéllar Cisneros, en el ranking nacional de los gobernadores con mayor aceptación y/o aprobación de su gestión de gobierno, en el estado y para ser más exactos en la capital del estado lugar donde residen los poderes y en particular el poder ejecutivo, se han suscitado un sinfín de manifestaciones de los diferentes sectores de la población, tal y como se puede observar en los medios de comunicación impresos y digitales de circulación local.

En donde en un solo día se han llegado a manifestar transportistas, sindicatos, trabajadores de la educación, etc. Dando muestra de la inconformidad o no aprobación de la gestión del gobierno que encabeza Lorena Cuéllar Cisneros.

También es importante mencionar que medios y fuentes oficialistas, proporcionan datos e información que no corresponde con la realidad que día a día viven los tlaxcaltecas, por citar un ejemplo; en temas de seguridad y de acuerdo con el informe del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre seguridad pública urbana, con fecha de publicación del 19 de enero de 2023, en el cual se evalúa el cuarto trimestre de 2022, y en donde se obtuvo una disminución en el porcentaje de percepción social sobre inseguridad pública pasando de 59.4% a 49.4%. (INEGI, Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, 2023). Solo que en la realidad son otros los datos, es más los delitos se han incrementado todo eso se puede observar en los medios de comunicación y en las manifestaciones de los ciudadanos.

Pero es a través de los medios de comunicación no oficialistas, en donde se puede observar que los delitos han ido en aumento, los asesinatos se han vuelto una constante en la entidad tlaxcalteca, todos los días aparece un encobijado, personas sin vida abandonadas en los terrenos de labor, el robo de vehículos y autopartes esta imparable.

¹ <https://www.mitofsky.mx/post/ranking-gobernadores-mayo-2023>

La misma encuesta señala que entre el 21 al 31 % de la población tlaxcalteca de 18 años de edad, consideró al gobierno del Estado de Tlaxcala como “muy” o “algo” efectivo para resolver los problemas más importantes de la entidad (INEGI, Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, 2023)

Por ello la importancia de conocer la percepción que tienen los jóvenes tlaxcaltecas, en específico aquellos que estudian el nivel superior, pues se podría decir que ellos al tener acceso a la educación superior para formarse como profesionistas y posteriormente tomadores de decisiones, podrían tener una percepción diferente al resto de los jóvenes y ciudadanos de Tlaxcala.

En la entidad tlaxcalteca de acuerdo con la estadística nacional de educación hay estudiando el nivel superior 36, 979 jóvenes, de los cuales 20,390 corresponden al género femenino y 16,589 al género masculino, y de los cuales 32,855 estudian en escuelas públicas y 4,124 en escuelas privadas.

Hoy en día los jóvenes y cualquier persona interesada en algún tema; político, de gobierno, económico o social, con tan solo un clic, a través de un dispositivo móvil inteligente, con acceso a internet y redes sociales, puede acceder a información al instante y sin importar en la región del estado en la que se encuentre, es así como los medios de comunicación en los que el gobierno del estado y comunica con sus ciudadanos sus acciones de gobierno, se vuelven un factor fundamental en la construcción de la percepción de los jóvenes sobre el gobierno del estado de Tlaxcala, para ser más claros, en la comunicación gubernamental implementada.

A su vez identificar y analizar si la comunicación implementada es efectiva, si a los jóvenes de Tlaxcala les interesa, o llama la atención los asuntos políticos y de gobierno del estado, o caso contrario, conocer si existe apatía, desinterés, o poca confianza para con sus gobernantes e instituciones.

De acuerdo con datos del INE, en la elección de 2021 las tendencias de votación de cada uno de los grupos de edad no mostraron variaciones significativas, pero si se pudo identificar que la población en el rango de edad de 19 a 34 años y de 85 o más representan los grupos menos participativos en dicha jornada.

Para el caso de la entidad tlaxcalteca, de acuerdo con datos del mismo estudio, Tlaxcala fue la entidad en la que más participaron los ciudadanos en la emisión de su voto con un 65.8%. Los jóvenes de 18 años que salieron a votar representaron el 70.4% del total de los jóvenes. Mientras que los jóvenes de 19-25 años de edad representaron un 54.0% en promedio del total de los jóvenes en ese rango de edad (INE, 2023)

Para efectos de este trabajo de investigación, partiremos tomando como referencia en primer momento al modelo tradicional de comunicación, emisor, mensaje, canal y receptor, aplicado en el ámbito político, y que específicamente se analizara al receptor, en este caso los jóvenes universitarios de Tlaxcala, para conocer y analizar la percepción de comunicación gubernamental que ha implementado el gobierno del estado de Tlaxcala, “La comunicación gubernamental tiene un objetivo: generar consenso, si la comunicación gubernamental no actúa bien, no hay consenso y si no hay consenso, no hay buena gestión” (Riorda, 2008, p. 27).

Es trascendente analizar la comunicación gubernamental que ha implementado el gobierno del Estado de Tlaxcala, el cual encabeza Lorena Cuéllar Cisneros, para poder así conocer y analizar la percepción de los ciudadanos y en particular los jóvenes universitarios y a su vez identificar si se trata de un problema de gobierno o del proceso de comunicación; sea por parte de quien emite el mensaje (la gobernadora Lorena Cuéllar, el gobierno del estado de Tlaxcala) el mensaje mismo (el discurso que manejan), el canal o los medios y por ende el sentido con el que se da a conocer el mensaje, para este caso en particular, al ciudadano y en especial los jóvenes universitarios del estado de Tlaxcala como receptor.

Es viable, necesaria y pertinente, ya que en la actualidad existe escasa información, artículos, libros, trabajos de investigación de la comunicación gubernamental en el estado de Tlaxcala, dicho trabajo pretende abonar en la generación de información y conocimiento sobre la materia y se toma en cuenta el sentir de los jóvenes, sector de la población más olvidada o a la que no se le pone atención en conocer sus necesidades, demandas y sentir en cuanto a temas de política y gobierno.

Al tratarse de un tema de actualidad, y de una investigación que se desarrolla en la entidad más pequeña del país, y de cara al próximo proceso electoral de 2024, en donde se elegirá presidente de la república, senadores, diputados federales, diputados locales, presidentes municipales y presidentes de comunidad, el cuarto orden de gobierno que reconoce la constitución del Estado Libre y Soberano de Tlaxcala, podría servir como referente para conocer la tendencia de por quién van a votar los jóvenes tlaxcaltecas.

Hoy en día no es posible entender el desempeño o trabajo de los actores del sistema político sin que estos hagan uso de estrategias de comunicación, ya sea con el fin de emitir cierto mensaje, que el mensaje lleve la intención correcta y que el mismo llegue al receptor como fue planeado que llegara.

Para lograr todo lo anterior y que este trabajo logre el objetivo principal, y pueda ser un referente para futuras investigaciones en el estado de Tlaxcala o a nivel nacional, es necesario considerar a todo un engranaje de elementos e información que lo hagan posible, y se tiene que tomar como punto de partida la pregunta general de la investigación, de la que se desprende y da sentido a la investigación.

La Pregunta de investigación principal de este trabajo es ¿Cómo perciben los jóvenes universitarios la comunicación gubernamental implementada por el gobierno del estado de Tlaxcala en 2023?, Así como dos Preguntas secundarias, la primera de ellas ¿Es efectiva la comunicación gobierno-ciudadano que ha implementado el gobierno del estado de Tlaxcala en 2023? Y ¿Cuáles son los medios de comunicación en donde la gobernadora Lorena Cuéllar Cisneros y el gobierno del estado de Tlaxcala han tenido más menciones durante el primer trimestre de 2023?

Estas tres preguntas de investigación dan origen a la siguiente Hipótesis de este trabajo de investigación sustenta que, la percepción actual de los jóvenes universitarios de Tlaxcala sobre el gobierno de Lorena Cuéllar Cisneros presenta una discrepancia respecto a la evaluación de su mandato.

Si el total de los jóvenes tlaxcaltecas de 18-29 años de edad salieran a votar, ellos determinarían el resultado de la elección y tal vez así los actores políticos, los gobernantes y las instituciones volteen a ver a este sector al cual se ha dejado de lado, en donde no les interesa informarse y conocer que están haciendo sus gobernantes en donde se cae en el desinterés y apatía de temas relacionados con la política.

Ahora bien, el Objetivo general de este trabajo de investigación consiste en; Analizar la percepción que tienen los jóvenes universitarios sobre la comunicación gubernamental implementada por el gobierno del Estado de Tlaxcala en 2023

La metodología a seguir en la presente investigación es cuantitativa una investigación no experimental, con un alcance de estudio descriptivo y de diseño de investigación transversal. Siendo la encuesta la técnica a través de la cual se realizará el levantamiento de datos para conocer la percepción que tienen los jóvenes universitarios tlaxcaltecas sobre la comunicación gubernamental del gobierno del estado de Tlaxcala.

Se realizará una encuesta digital a 400 jóvenes que estudien el nivel universitario, que radiquen el estado de Tlaxcala, que cumplan con el rango considerado de los 18 a los 29 años, pueden ser universitarios de escuelas públicas o privadas, la aplicación es a través de un formulario en Google y distribuido entre los universitarios, esto una vez que se aplicó ya una prueba piloto a 10 personas, para conocer si eran comprensible las preguntas, si no era aburrido o tedioso el cuestionario y poder tener un panorama más amplio para una mejor obtención de resultados.

Para ello esta investigación se abordará en tres momentos, llamados también capítulos, el primero después del planteamiento del problema, la descripción, detonantes que hicieron que comenzara este trabajo de investigación, el primer capítulo son los antecedentes de la comunicación política y gubernamental, el segundo capítulo las perspectivas teóricas de la comunicación política, y un tercer capítulo en donde se realizara el análisis de la percepción de jóvenes universitarios sobre la comunicación gubernamental que implemento el gobierno del Estado de Tlaxcala.

Dicho trabajo se desarrollará en tres capítulos, en el cual el primero de ellos se refiere a todo el bagaje histórico de la comunicación, comunicación política, la participación de los jóvenes y una parte primordial, que es, el sistema político mexicano, para poder entender de mejor manera el tema de investigación, el segundo capítulo hace referencia a las teorías y modelos que le darán el sustento a este trabajo, teorías tales como; teoría de la Gestalt, teoría de comunicación política, comunicación gubernamental y el modelo de comunicación de H. Lasswell. El ultimo capítulo contendrá los resultados que se obtuvieron de la aplicación de la encuesta, el análisis, interpretación de los datos que se representaran mediante gráficas.

Por último, se presentará una propuesta que sea implementada, o que se tome como referencia para trabajos posteriores, dicha propuesta será el resultado de este trabajo de investigación.

Capítulo I. Antecedentes de la Comunicación Gubernamental

1.1 Comunicación Política

La comunicación política es un campo multidisciplinario que estudia la interacción entre los actores políticos y la sociedad a través de los medios de comunicación y otras formas de interacción comunicativa. Este es un fenómeno complejo que abarca una amplia gama de procesos y prácticas, desde la propaganda y la persuasión hasta la deliberación y la movilización política. En este trabajo de investigación, exploraremos a profundidad qué es la comunicación política, su importancia en la esfera pública, sus principales teorías y conceptos, así como su evolución.

Los inicios de la comunicación política podríamos decir que tiene sus orígenes a la par de la civilización, cuando la vida social de las comunidades dependía de líderes con habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y sus propósitos. (Berrocal 2003), menciona que “la comunicación y la política están y han estado íntimamente vinculadas al desarrollo histórico de la humanidad”.

El termino de comunicación política es un concepto, que se comenzó a utilizar en la década de los cincuenta, pero sus antecedentes más remotos se manifiestan desde que el hombre comenzó a vivir en grupo y se presentaron relaciones de poder en la convivencia, como lo afirma (Wolton,1998) cuando dice que es tan vieja como la política, que nace con los primeros intercambios que los hombres tienen entre sí en la organización, consolidación y desarrollo de la ciudad.

El autor (Ochoa, 2000) afirma; "la política es una ciencia que estudia las relaciones entre los ciudadanos y el Estado". Es decir, se genera una complicidad entre ambos en la que no puede estar ausente la comunicación, ya sea en forma directa o no, esto, ya que en términos de democracia la vida política es considerada un gran sistema de diálogos.

Luego entonces la comunicación y la política son considerados elementos fundamentales para el desarrollo del hombre, ya que ambas apoyan la organización del Estado y al desarrollo de sus potencialidades políticas, económicas y sociales. Así, a través del tiempo, el hombre ha desarrollado la política valiéndose de la comunicación con la finalidad de convencer e influir en los ciudadanos para la aceptación de un modelo económico, político y social, en el cual se sigan ciertas normas, valores y principios del sistema político imperante.

Heródoto narraba la organización del imperio señalando la existencia de lo que se conoce como los ojos del rey, quienes "eran informadores independientes de la autoridad. Esta experiencia recuperada por los romanos y por la cultura occidental es el primer testimonio sobre los mecanismos que, para el buen gobierno de la comunidad, se empleaba a fin de conocer la opinión y las noticias que circulaban por el territorio" (Berrocal, 2003: 25). Dichos procesos de recolección de información y opinión sobre el gobernante permitieron que se fueran perfeccionando a través de los años desde el imperio romano, pasando por el Estado Nacional y hasta nuestros días, los modelos de propaganda y comunicación, consistentes en la vinculación del gobernante con los gobernados, donde el primero busca la aceptación y legitimación de su forma de gobernar. Tal preocupación por lograr la aceptación y la fama en la legitimación del poder estuvo presente en el desarrollo de la civilización occidental (Reyes et al., 2010).

Citando de nueva cuenta a (Ochoa,2000) quien plantea que, la comunicación política ha desempeñado distintos papeles, dependiendo del sistema político del que se trate. Por ejemplo, en una dictadura su papel se verá limitado a servir como un mero instrumento del poder establecido. En tanto, en un sistema democrático, la comunicación ocupará un rol más central en sus procesos.

“La legitimidad de un régimen político descansa en un proceso de comunicación orientado a socializar los sentimientos afectivos, las premisas racionales, las creencias religiosas o las expectativas de determinadas consecuencias-intereses que garantizan la existencia y reproducción de los diferentes tipos de dominación” (weber, 1979, p.27).

Hoy en día, para un político resulta difícil gobernar sin el concurso de los medios de comunicación masiva. Esta participación, entendiendo a la democracia como el gobierno de la opinión, podría ser desfavorable o a favor del dirigente. Lo importante, sin duda, es que el político o el grupo gobernante cuenten con los canales de comunicación adecuados. En este sentido, si no existen los canales informativos, se margina al ciudadano de saber "si son correctas o justas las decisiones que afectan a su vida cuando son tomadas por el grupo en el poder, tampoco podría conocer a sus gobernantes y menos aún realizar una democracia participativa.

Una visión institucionalizada de la comunicación política, es la que aporta D. Nimmo sostiene que "una comunicación (actividad) puede ser considerada política en virtud de las consecuencias (actuales y potenciales) que regulan la conducta humana bajo ciertas condiciones de conflicto".

Retomando al autor Óscar Ochoa, quien define a la "comunicación política como el proceso de transmisión y recepción de mensajes, desde y hacia los componentes del sistema político". La comunicación juega un papel fundamental en los sistemas democráticos, ya que nos permite conocer el ejercicio de los gobernantes y poder así elaborar libremente nuestra forma de pensar y actuar en relación con el gobierno. Luego entonces, los políticos dentro de su función gubernamental, actúan y toman decisiones que impactan a la sociedad, lo cual influye directamente en su permanencia y estabilidad de su cargo, por lo que tienen como objetivo reducir la inestabilidad y vulnerabilidad del mismo; por tanto, necesitan contar con apoyo para legitimar sus acciones y garantizar su permanencia.

Es aquí donde, la comunicación adquiere un papel trascendental, cuyas funciones son informar, interpretar y mediar intereses, ya que con esto se legitima su acción comunicativa, dado que los objetivos de los políticos pasan por una estrategia de comunicación de sus acciones en forma de mensajes a la sociedad (Wolton, 1998).

En conclusión, podríamos decir que la comunicación política se puede definir como el proceso mediante el cual los actores políticos, como partidos políticos, candidatos, gobiernos y grupos de interés, utilizan diferentes estrategias y medios para influir en la opinión pública, ganar apoyo para sus agendas y objetivos, movilizar a la sociedad en torno a determinadas causas o ideas políticas. Es un fenómeno inherentemente humano y social que ha existido a lo largo de la historia, pero que ha adquirido una mayor relevancia y complejidad en la era moderna, especialmente con la aparición de los medios de comunicación de masas y, más recientemente, con la expansión de internet y las redes sociales.

1.2 Evolución histórica de la Comunicación Política

Los inicios de la comunicación política, se puede decir que se asocia con el surgimiento de la ciudad-estado, con las aportaciones de dos grandes; Platón y Aristóteles en aquellos momentos gloriosos de la retórica en las plazas públicas, pasando por la República romana y el Estado-nación, hasta llegar a la época actual, donde aparece el término de comunicación política.

Como bien lo menciona (Reyes et al., 2010), los primeros estudios sobre comunicación política aparecieron en el momento en que se empezaba ya a reconocer el poder de los medios masivos de comunicación en la influencia y manipulación de los individuos.

La comunicación política experimentó un gran desarrollo después de la primera guerra mundial, debido, principalmente, a tres causas:

En primer momento la inminente amenaza de otro conflicto bélico, con actores como el comunismo en la URSS. Posteriormente los fascismos en Italia y Alemania; el ascenso de los EU al rango de primera potencia mundial. Y por último “el desarrollo de la prensa de masas, de la radio y el cine, que no sólo suponían tecnologías al servicio de la información, sino que también la expresión artística y el entretenimiento, la propaganda y el adoctrinamiento político” (Del Rey, 1996, pag.166).

Es de gran relevancia analizar y tener presente los estudios sobre comunicación de masas de los años cuarenta en donde se comenzaron a introducir herramientas metodológicas más elaboradas y complejas con el fin de medir el poder de influencia de los medios sobre sus audiencias; “la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y la comunicación política necesitaban recursos persuasivos para conquistar a los consumidores y cautivar a los electores así como los efectos de la televisión en la campaña del presidente Eisenhower” (Reyes, 2007, p.108).

Ya para los años sesenta, con la aparición en estados unidos de los debates políticos-electorales en televisión, surgieron nuevos estudios sobre el papel de la televisión y la influencia de ésta en los procesos electorales, ya para 1980 se incluyeron los estudios de comunicación política, aquellos que se centraban en el discurso político, la relación de los medios, la opinión pública y las instituciones gubernamentales. (Nimmo y Sanders 1981) afirman que, para lograr el reconocimiento de disciplina, la comunicación política tuvo que transitar por cinco etapas: la primera surgió de su reconocimiento como parte sustantiva de los procesos políticos; la segunda, con el inicio de publicaciones de textos especializados en el tema; la tercera, a partir del reconocimiento académico; la cuarta, con el reconocimiento profesional, y la última se ha generado por una concurrencia multidisciplinaria (Sociología, Ciencia Política, Comunicación y Psicología) en torno a ella.

Marc Abeles: señala que, "Existe un conjunto de rituales que marcan la vida política de nuestras sociedades y ocupan un puesto en las prácticas de los gobiernos y de los candidatos. Dichos ritos deben reinscribirse en el contexto más general de la simbólica republicana. La repercusión del desarrollo rápido de las tecnologías mediáticas y el empleo progresivo de los métodos modernos de comunicación por parte de los políticos" citado por (Ferry y Wolton,1989, pag.157).

Otra de las características de la comunicación política es su signo de gran cobertura mediática. El político y los gobernantes ya no tienen que desplazarse miles de kilómetros para comunicar e informar sus propuestas, obras y toma de decisiones a sus representados, ya solo basta con utilizar los medios masivos de comunicación para hacerse presente inmediatamente en todo el territorio al que quiere hacer llegar su mensaje. (Ochoa,1999) menciona que, "ante los cambios que se presentan en las sociedades modernas, los medios se han posicionado como un elemento fundamental para establecer un vínculo de comunicación entre gobernantes y gobernados".

Cuadro 1. Antecedentes de la Comunicación Política

20's

La comunicación moderna inicia su desarrollo después de la segunda guerra mundial, principalmente a través del desarrollo de la prensa de masas, el cine y la radio; pues aparte de ser tecnologías al servicio de la información, arte y entretenimiento representaban posibilidades para la propaganda y adoctrinamiento político.

30's

Al iniciarse la segunda guerra mundial en 1939, la televisión inicia una etapa de expansión, primero en Estados Unidos y Europa, posteriormente en el resto del mundo.

40's-50's

Los primeros estudios en el campo de la comunicación política moderna iniciaron con las revisiones y críticas de los estudios electorales realizados en las décadas de 1940 y 1950 en los Estados Unidos, interesados en estudiar los nuevos efectos y el nuevo rol que juegan la prensa, radio, cine y televisión en el ámbito político. Los estudios de comunicación política, desde los años cuarenta empezaron a introducir herramientas metodológicas más elaboradas y complejas con el fin de medir el poder de influencia de los medios de comunicación sobre su audiencia.

60's

Con la aparición de los debates electorales en la televisión entre Kennedy y Nixon, surgen nuevos estudios de comunicación política sobre el papel de la televisión y la realidad que esta constituye, confrontándola con lo acontecido en la calle.

70's

La comunicación política inicia en la década de los 70's su consolidación como campo especializado, partiendo de concebir a los medios de comunicación como un factor trascendental y poderoso en la forma de pensar y actuar de los individuos, bajo este supuesto surgen teorías como el de los usos y gratificaciones, en donde se concibe a la audiencia como receptora activa de la información, quien la retiene y selecciona de acuerdo a sus necesidades para utilizarlas.

La asociación Internacional de Comunicación creó en 1973 dentro de su estructura la división de comunicación política.

La creación de esta división permitió y alentó el intercambio académico entre investigadores interesados en esta nueva disciplina. Asimismo, se fijaron los objetivos principales de investigación: nuevos usos de la comunicación en el conocimiento de la realidad política, las relaciones comunicativas entre el poder y los medios, las relaciones comunicativas entre el gobierno y los ciudadanos, y la publicidad electoral.

80's

Los autores Fagen, Chaffe y Wolton impulsaron la investigación de la comunicación política, comprendiéndola como un fenómeno político social, al estudiar los efectos de las actividades comunicativas, los intercambios de

símbolos políticos, la ideología, los conflictos y, fundamentalmente, su trascendencia e impacto en la actividad política de los gobernantes, partidos políticos, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones empresariales, periodistas y medios de comunicación.

90's

La publicación de 1990 de *New Directions in political Communication*. Editado por David L. Swanson y Dan Nimmo, está considerada como la fecha en que el campo de la comunicación política alcanza la consolidación e inicia la etapa de expansión. El cambio que se ha producido en torno a 1990 proviene del auge que tomaron las nuevas prácticas de la comunicación política permitidas por el desarrollo mediático y tecnológico acaecido.

Rospir señala que a partir de la década de los 90's la comunicación política amplía su campo de estudio y diversifica las temáticas, cobrando gran impulso en los Estados Unidos y Europa, dentro de las nuevas temáticas destacan los estudios de la democracia mediática, la relación entre ciudadanos, políticos, medios de comunicación y el tipo de relaciones establecidas entre los medios de comunicación y las actividades políticas.

Los estudios más significativos sobre el tema son Sydney Kraus (1980), Kurt Lang Y Gladis Engel Lang (1962), los cuales indicaban que los individuos se exponen a los contenidos en los medios que son acordes con sus valores, rechazando lo que es contrario a ellos; dichos trabajos impulsaron los estudios para conocer el impacto de la comunicación política en los individuos.

Fuente: elaboración propia con datos de Mendieta, 2018.

Por otra parte, el gobernante no puede confiarse sólo en la comunicación interpersonal para informar, activar o persuadir a millones de individuos, grupos sociales y organizaciones a los que debe llegar de alguna manera.

Hasta este momento y citando a (Berrocal, 2003): "la comunicación política como aquella que estudia las dimensiones contradictorias y complementarias que se presentan en la política, información y comunicación en sistemas democráticos". Así, el desarrollo de la política (que cada vez se hace más compleja y problemática con la participación de nuevos actores sociales, la generación de nuevas y mayores demandas, el aumento de la participación ciudadana y la exigencia de acceso a la información política) requiere de mayores estudios e investigación en este campo específico (Reyes, 2007).

Luego entonces, podemos decir que la comunicación política se presenta como el escenario en el que se intercambian argumentos, pensamientos y pasiones a partir de los cuales los ciudadanos eligen. A continuación, se muestra el primer cuadro de este trabajo de investigación, el cual lleva por título antecedentes de la comunicación política, de elaboración propia, tomando datos de autores citados en el cuadro y a (Mendieta, 2018), quien explica de manera muy completa y practica los antecedentes de la comunicación política, lo cual ayuda al lector a identificar de manera más clara los datos históricos.

1.3 Comunicación gubernamental en México

La comunicación política en México no se puede entender sin conocer el proceso de los diversos medios de difusión, ya que, a partir de éstos es que se consolida el modelo que actualmente conocemos. (Bohmann,1994) considera que una de las primeras manifestaciones de la prensa escrita puede encontrarse, en las etapas previas a la llegada de los españoles, sin embargo, se debe reconocer que no es hasta que se establece la primera imprenta en la Nueva España a mediados del siglo XVI, cuando en realidad comienza a desarrollarse un tipo de periodismo que podríamos denominar como inicial o naciente.

Alvear (1982), considera que la Gaceta de México inaugura el ciclo de publicaciones periódicas, pues se mantuvo en circulación poco más de 24 años, cuestión nada infravalorada, en un momento de nulos lectores y en un territorio tan vasto con serios problemas de comunicación e integración. Como bien lo señala Bohmann en esta etapa de México, la mayoría de los periódicos tuvieron una vida circunstancial, al igual que su circulación, la cual se podría decir que fue irregular: sólo se distribuían en algunas ciudades del país. Al respecto, Alvear (1982), menciona que: “dos elementos incidieron en la distribución irregular... los altos costos en los insumos para la edición de las publicaciones y el alto grado de analfabetismo existente en la época.

Por otra parte Anderson (1993) plantea que los medios impresos cumplieron un papel fundamental en la construcción simbólica de las nacionalidades en la medida en que la publicación de libros y la producción masiva de periódicos contribuyeron a la difusión de las ideas y, por lo tanto, jugaron un papel estratégico, es con la puesta en circulación de “El Diario de México” (1805) en donde arranca la conformación de empresas periodísticas (Quiñonez, 2008), no sólo porque había un mercado de consumidores para informarse, sino, además porque se constituía como un negocio que se organizaba con “cierta división del trabajo” y la publicidad ofrecía un servicio permanente al anunciante y al lector (Musacchio, 1990).

Los diarios a menudo surgían por iniciativa de caudillos culturales y políticos, como en el caso del Semanario Patriótico Americano (1812) cuyo director era Andrés Quintana Roo, uno de los tantos líderes de la causa independentista (Quiñonez, 2008).

Alvear (1982), señala que el florecimiento o auge de la prensa escrita se debió al impulso de elites culturales y políticas, a menudo también se registraron acciones para mediatizar o acallar la libertad de pensamiento en una diversidad de publicaciones, de modo que la censura y la persecución de periodistas en el siglo XIX fueron una constante en todo ese trayecto.

Volviendo con Quiñonez (2008) en donde el asegura que, la indulgencia juarista y lerdistas respecto a la libertad de prensa, así como las iniciativas para incrementar los niveles educativos de una sociedad renovada, fueron elementos clave para aumentar el número de lectores y ampliar la oferta periodística, así como ofrecer garantías para el desempeño del oficio.

Musacchio (1990), recuerda que: la promoción a la libertad de prensa fue una constante en el pensamiento y acción de Benito Juárez, lo cual se hizo patente cuando, siendo gobernador de su estado natal, mismo quien impulsó la creación de “El Azote de los Tiranos” que, en palabras de Francisco Zarco, era el mejor periódico del país.

Con el transcurso del tiempo, las relaciones entre los gobiernos y la prensa darían un giro con Porfirio Díaz, que, si bien en los primeros años de su mandato tuvo una actitud de relativa tolerancia, pronto cambiaría ofreciendo, “pan o palo”, Alvear (1982).

Porfirio Díaz iniciaría la década de los ochenta, estableciendo severos controles hacia la prensa, al mismo tiempo en que se va configurando una incipiente práctica de subvención gubernamental a los medios, lo que en la actualidad se conoce coloquialmente como “chayote” Musacchio (1990). Díaz comprobó que el corromper a la prensa era la mejor manera de mantenerla bajo control. (Bohmann,1994) destaca que, en estos años, alrededor de una treintena de periódicos de la ciudad de México fueron apoyados financieramente por el gobierno con unos “40,000” pesos mensuales y en provincia a otros 27 periódicos.

Knight (1982) coincide con Bohmann, al afirmar que Díaz mantuvo una doble lógica sobre la prensa de su época: o bien se intentaba corromperla ofreciendo dádivas o dinero, o se reprimía cerrando periódicos, encarcelando y asesinando periodistas.

Es fundamental que, en el estudio y análisis de la comunicación gubernamental en México, se tome como referente la creación del (PNR) Partido Nacional Revolucionario, actualmente (PRI) en 1929 contribuyó a desarrollar el entramado institucional del régimen corporativo Scherer (1986).

Bohmann (1994) destaca que la consolidación del régimen en los años treinta permitirá la “uniformación”, de “El Universal” así como el “Excelsior”, al mismo tiempo en que “El Nacional Revolucionario”, fundado también en 1929 como órgano de difusión del PNR, que posteriormente adquiriría el nombre de “El Nacional”, quien se convierte en el vocero del gobierno Alvear (1982).

Así también se destaca la creación del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, con lo que se centraliza la información del Estado susceptible de difusión Bohmann (1994), posteriormente se incorporarán diversas modificaciones hasta llegar a lo que ahora se conoce como el área de comunicación social de los diversos niveles de la administración pública. Continuando con los aportes de Bohmann, el destaca que con Cárdenas hubo un margen de libertades que permitieron el desarrollo de los medios de comunicación impresos, siempre y cuando mantuvieran “un acuerdo básico acerca de la política gubernamental”.

La revista ¡Siempre! ocupa un lugar destacado en la historia de los medios de comunicación impresos en México, es específico en los sexenios de Adolfo Ruiz Cortines y Adolfo López Mateos, debido a la pluralidad política expresada. La revista ¡Siempre! se leía en muchos sitios, pero había uno donde se volvió lectura obligada: las peluquerías Krauze (1998). En México no había discusión pública abierta y por ello personajes como los peluqueros o los taxistas eran los únicos que podían hablar con todas las clases y comportarse como ciudadanos responsables.

Por su parte Octavio Islas Carmona Doctor en Ciencias Sociales, Master en Administración de Tecnologías de la Información, Master en Comunicación y Desarrollo. y director de la Maestría en Comunicación y Cultura en la Universidad Central de Ecuador. Ha expresado diversas opiniones sobre la comunicación gubernamental en México a lo largo de sus trabajos académicos y entrevistas. En general, Islas destaca la importancia estratégica de la comunicación gubernamental como herramienta fundamental para la construcción de la imagen pública del gobierno y el fortalecimiento de la relación con la ciudadanía.

Islas reconoce los avances tecnológicos y la influencia de las redes sociales en la comunicación gubernamental, señalando su potencial para ampliar el alcance y la interacción con la sociedad. Sin embargo, también advierte sobre los desafíos que enfrentan los gobiernos en el uso efectivo de estas herramientas, como la gestión de la reputación en línea y la veracidad de la información compartida.

Además, Octavio Islas resalta la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la comunicación gubernamental, enfatizando que la apertura y la accesibilidad de la información son fundamentales para fortalecer la confianza y legitimidad del gobierno ante la ciudadanía.

1.4 Participación de los Jóvenes en la Política

La participación política de los jóvenes en México es de trascendencia en la actualidad., de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México el 30% de la población total corresponde al sector joven, el INEGI ubica en un rango de edad de entre 15 a 29 años a esta población joven, misma que representan una gran oportunidad de desarrollo en nuestro país, por lo que su participación en la vida política es fundamental, ya que al participar en la toma de decisiones, o en la vida pública, pueden hacer valer sus opiniones y contribuir a la construcción de políticas que atiendan sus necesidades y demandas, y dejar de ser el sector de la población a la cual no se le toma en cuenta.

De acuerdo con algunos especialistas, la educación favorece la participación ciudadana ya que este disminuye las barreras conocimiento, aporta elementos de información útil para la acción política. E influye directamente en el modo en que los individuos, en este caso, los jóvenes procesan y toman decisiones políticas.

El autor señala que, debido a que el nivel de estudios de los universitarios es elevado con respecto de la media nacional, esto de acuerdo con datos del INEGI y el cual se plantea una interrogante, ¿cuál es la relación entre educación y participación política?, ¿tiene el nivel educativo uno o algunos efectos sobre ésta? “De acuerdo a los estudios disponibles, la educación constituye el componente más importante del estatus socioeconómico, que influye en ella; dicho en forma esquemática, entre mayor sea el nivel educativo, más será la participación social y política”. (Frassinetti, 2009).

Hoy en día la crisis de participación estimula nuevas formas de colaboración entre los estudiantes. “La pasividad y apatía son contrarrestadas por la emergencia de otras formas de participación política, tales como el desprendimiento de las estructuras burocráticas y la lucha por el posicionamiento estratégico de las propuestas de participación y organización”. (Cortés & Kandel, 2002).

Los jóvenes latinoamericanos no sienten que sus propios intereses, anhelos y aspiraciones sean importantes para los profesionales de la política o las instituciones de la democracia representativa. En razón de ello experimentan sentimientos de menosprecio cercanos a la apatía, la desconfianza, la desesperanza, el desinterés y la indignación. Así mismo, la sensación de incapacidad para ejercer poder político, para exigir el cumplimiento de dichos derechos, lleva a un estado de fatalismo y des responsabilización frente a lo público (Carlos Darío Patiño, 2018).

Partiendo del supuesto de que en la vida universitaria no solo se limita a la asistencia a clase y al cumplimiento de los lineamientos académicos, esto debido a que la universidad es sinónimo de libertad, si, (libertad de horarios y uso del tiempo libre) y, por ello se vuelve el espacio de encuentro con otros para proyectar, charlar, reflexionar y cuestionar diversidad de intereses a través de la vinculación a colectivos comunitarios, políticos, académicos, deportivos, religiosos, artísticos, etc.

Los jóvenes señalan que no solo emitiendo su voto inciden en la toma de decisiones en política, sino que la participación en la misma va más allá, que los políticos no trabajan para su comunidad, para su gente y que no se sienten representados por estos debido a que solo ven por sus intereses.

Todo esto lleva a que los mismos jóvenes universitarios desconfíen en las instituciones gubernamentales, esto debido a que son parte del mismo sistema político del país, si bien es cierto que otras formas de participación política como lo son los actos de protesta; bloqueos, marchas, plantones, huelgas, entre otros; han incrementado y que la participación de los jóvenes en estas se ha notado con mayor presencia, es también cierto que un son rechazados por un porcentaje importante de estudiantes.

Las universidades de nuestro país (México) tienen o han tenido el reto de formar a los jóvenes (ciudadanos) democráticos, valdría la pena reflexionar y preguntarles a las universidades que han hecho al respecto, a los jóvenes si han mostrado ese compromiso las universidades, y a la sociedad si perciben que las universidades estén cumpliendo con esa gran responsabilidad y compromiso.

Valdría la pena seguir realizando estudios, investigaciones y teorías sobre la participación de los jóvenes en la política, pero como se ha expresado, que no sea solo como sujetos de análisis, sino que de verdad se tomen en cuenta sus opiniones. Y como sociedad adulta tener el compromiso y responsabilidad de guiar a los jóvenes en lugar de truncar sus aspiraciones, y participación activa en la vida política de nuestro país.

1.5 Sistema Político Mexicano

Hablar sobre el Sistema Político Mexicano es fundamental en esta investigación, debido a que el sistema político “permite situar a la acción de comunicar políticamente, en el contexto de actores, estructuras y procesos que distribuyen, organizan o ejecutan el poder” (Mendieta, 2018).

Jorge Carpizo McGregor: Reconocido jurista y politólogo mexicano, quien ha realizado investigaciones exhaustivas sobre el sistema político mexicano, incluyendo análisis sobre la estructura del Estado, el poder legislativo y la división de poderes.

Carpizo ha destacado la importancia de fortalecer el Estado de derecho, la separación de poderes y la institucionalización democrática como elementos fundamentales para el desarrollo político y la consolidación democrática en México. Asimismo, ha señalado la necesidad de combatir la corrupción, promover la transparencia y garantizar la participación ciudadana como pilares para el buen funcionamiento del sistema político.

Además, Carpizo ha analizado críticamente el presidencialismo mexicano, resaltando sus ventajas y limitaciones en términos de gobernabilidad y representación democrática. Ha abogado por reformas que fortalezcan los contrapesos institucionales y promuevan una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones políticas, en resumen, Jorge Carpizo McGregor ofrece una perspectiva crítica y propositiva sobre el sistema político mexicano, destacando la importancia de fortalecer la democracia, el Estado de derecho y la participación ciudadana para superar los desafíos y construir un sistema político más justo, transparente y democrático.

Ahora bien, Denise Dresser: Profesora, analista política y escritora, quien ha realizado diferentes investigaciones y escrito extensamente sobre la democracia, la corrupción y el sistema político mexicano, ofreciendo análisis críticos y propuestas de reforma.

Dresser destaca la persistencia de problemas estructurales en el sistema político mexicano, como la corrupción, la impunidad y la falta de rendición de cuentas. Ha pugnado por una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de las autoridades, así como por una reforma profunda del sistema de justicia y del sistema político en su conjunto.

Asimismo, Dresser ha sido crítica con respecto a la concentración de poder y la falta de competencia política en México, señalando la necesidad de fortalecer la democracia y promover una mayor pluralidad política para garantizar una representación más fiel de los intereses de la ciudadanía. Además, Dresser ha sido una de las impulsoras de una mayor participación ciudadana en los asuntos públicos y por la construcción de una cultura cívica que fomente la exigencia de cuentas claras y el respeto a los derechos humanos.

En conclusión, Denise Dresser ofrece una perspectiva crítica y comprometida sobre el sistema político mexicano, destacando la necesidad de reformas estructurales para superar los desafíos y construir un sistema político mexicano más justo.

A su vez Lorenzo Meyer: Historiador y politólogo, aborda diversos aspectos del sistema político mexicano, desde una perspectiva histórica y contemporánea, analizando temas como el presidencialismo, la alternancia política y la participación ciudadana.

Meyer habla sobre el presidencialismo mexicano y su evolución a lo largo del tiempo, destacando tanto sus fortalezas como sus debilidades, ha señalado la tendencia hacia la concentración de poder en la figura presidencial y la falta de contrapesos efectivos como elementos problemáticos del sistema político mexicano.

De igual manera, Meyer analiza la relación entre el poder político y económico en México, resaltando cómo los intereses de grupos de poder han influido en las decisiones políticas y en la configuración del sistema político. En cuanto a la democracia y la participación ciudadana, Meyer pugna por una mayor apertura y transparencia en el sistema político mexicano, así como por la construcción de instituciones más sólidas que promuevan una mayor representatividad y participación de la sociedad civil en la toma de decisiones políticas.

En resumen, Lorenzo Meyer ofrece una perspectiva crítica y analítica sobre el sistema político mexicano, destacando la necesidad de reformas estructurales que fortalezcan la democracia, promuevan la rendición de cuentas y garanticen una mayor participación ciudadana en los asuntos públicos.

También resulta importante tomar en consideración lo que señala Luis Carlos Ugalde: Experto en democracia y procesos electorales, Ugalde ha realizado investigaciones sobre el sistema político mexicano, centrándose en aspectos como el funcionamiento de los partidos políticos, los procesos electorales y la gobernabilidad.

Ugalde reconoce avances significativos en la democratización del sistema político mexicano, especialmente en lo que respecta a la celebración de elecciones libres y justas, destaca la importancia de los organismos electorales autónomos, como el Instituto Nacional Electoral (INE), en la garantía de la imparcialidad y la transparencia en los procesos electorales.

Sin embargo, Ugalde también ha identificado desafíos persistentes en el sistema político mexicano, como la corrupción, la impunidad y la falta de representatividad. Ha señalado la necesidad de fortalecer las instituciones democráticas y promover una mayor participación ciudadana para superar estos problemas y consolidar la democracia en México.

Además, Ugalde ha analizado críticamente la relación entre el poder político y económico en México, resaltando cómo los intereses de grupos de poder han influido en la dinámica política del país y obstaculizado la consolidación democrática.

En resumen, Luis Carlos Ugalde ofrece una perspectiva analítica y crítica sobre el sistema político mexicano, destacando tanto sus logros como sus desafíos, y abogando por reformas que fortalezcan la democracia, promuevan la rendición de cuentas y garanticen una mayor participación ciudadana en los asuntos públicos.

Ya por último y no por eso menos importante, lo que señala Soledad Loaeza: Historiadora y politóloga, quien ha investigado sobre diversos aspectos del sistema político mexicano, incluyendo el presidencialismo, la relación entre el poder político y económico, y la evolución del sistema de partidos.

Loaeza analiza la evolución del presidencialismo mexicano y su impacto en la consolidación democrática del país, destacado los desafíos que enfrenta el sistema político mexicano en términos de representatividad, rendición de cuentas y participación ciudadana, así como la persistencia de prácticas autoritarias y clientelistas en la política mexicana.

Al igual que los antes mencionados en este trabajo, Loaeza ha analizado la relación entre el poder político y económico en México, resaltando cómo los intereses de grupos de poder han influido en la toma de decisiones políticas y en la configuración del sistema político.

En cuanto a la democracia y la participación ciudadana, Loaeza ha abogado por una mayor apertura y transparencia en el sistema político mexicano, así como por la construcción de instituciones más sólidas que promuevan una mayor representatividad y participación de la sociedad civil en la toma de decisiones políticas.

En resumen, Soledad Loaeza ofrece una perspectiva crítica y analítica sobre el sistema político mexicano, destacando la necesidad de reformas estructurales que fortalezcan la democracia, promuevan la rendición de cuentas y garanticen una mayor participación ciudadana en los asuntos públicos.

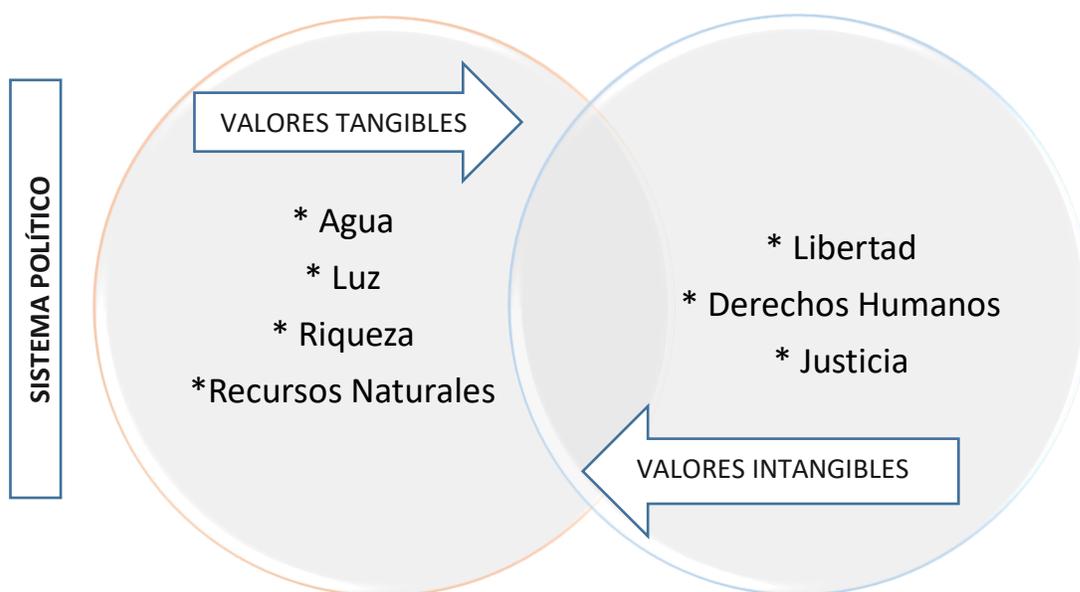
Para este trabajo de investigación, es primordial identificar y señalar que el concepto de sistema político se le atribuye al politólogo David Easton (1917-2014), con su obra que llevó por nombre sistema político, publicado en 1953, en el cual afirma lo siguiente;

Se considera a la vida política como un sistema de conducta incorporado a un ambiente a cuyas influencias está expuesto el sistema político mismo, que a su turno reacciona frente a ellas {...} En primer lugar, tomando lo anterior como punto de partida para el análisis teórico, se da por supuesto, sin mayor indagación, que las interacciones políticas de una sociedad constituyen un sistema de conducta {...} En segundo lugar, en la medida en que logramos aislar analíticamente la vida política como sistema, es notoria la inutilidad de interpretar ese sistema como existente en el vacío. Es preciso verlo rodeado de ambientes físicos, biológicos, sociales, y psicológicos, {...} Esto nos lleva a un tercer punto. Lo que vuelve útil y necesaria la identificación de los ambientes es otro supuesto: el que la vida política forma un sistema abierto. Por su misma naturaleza de sistema social... un sistema de esta índole debe considerarse expuesto a influencias procedentes de los demás sistemas a los que está incorporado (Easton, 1992, p.22, como se citó en Mendieta, A., 2018).

Easton consideraba relevante del modelo teórico propuesto por el, ya que es la capacidad de sobrevivencia de los sistemas Políticos radica en sus posibilidades de responder a las perturbaciones y circunstancias cambiantes del ambiente (Easton, 1992, como se citó en Mendieta, A., 2018).

De acuerdo con el autor Torres, “el sistema político se define por su capacidad de distribuir los valores de una sociedad, desde la posición autorizada y autoritaria de las instituciones y reglas establecidas como expresión de las relaciones de poder” (Torres, 2000, p.682, como se citó en Mendieta, A., 2018).

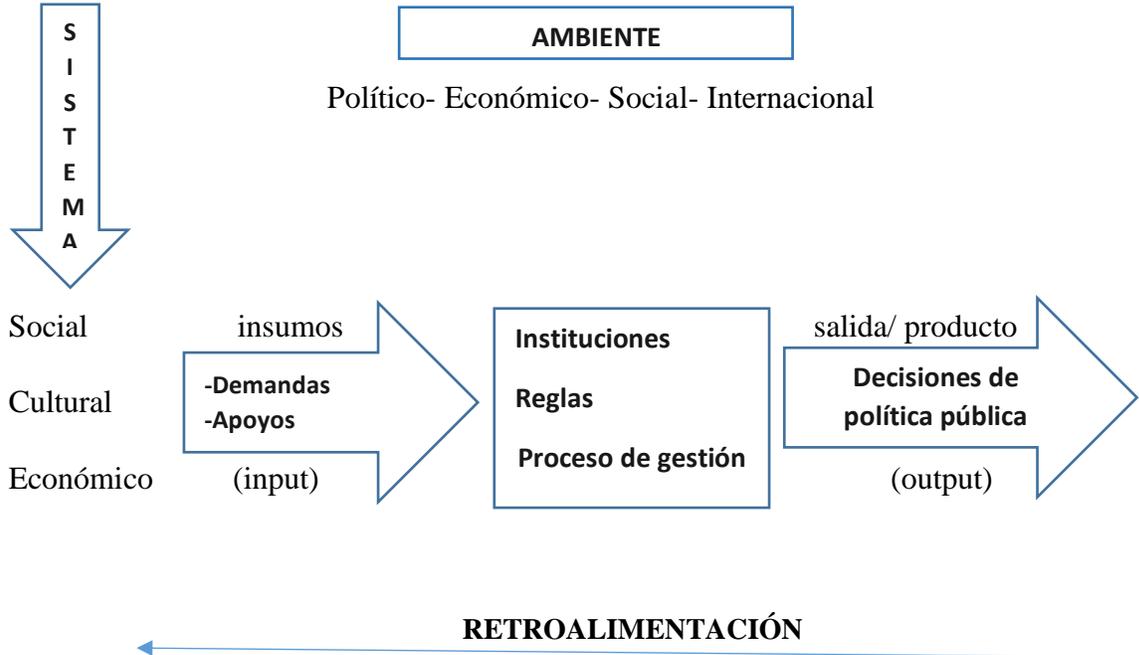
Figura 1. Sistema Político



Fuente: Elaboración propia con datos de Torres, 2000, p. 682.

El modelo de Easton está inspirado en la cibernética y entiende al sistema como “cualquier organización compleja que recoge y transmite información, genera actividades y controla resultados, tiene autonomía, pero está vinculada a un entorno del que recibe información y sobre el cual, a vez actúa” (Valles y Martí i Puig, 2015, p. 48, como se citó en Mendieta, 2018).

Figura 2. Sistema Político



Fuente elaboración propia con datos de Mendieta, 2018.

En la figura anterior se esquematiza un modelo de caja negra, en donde los sistemas sociales, culturales y económicos generan demandas y la necesidad de apoyo, estas mismas se convierten en insumos o entradas de la caja negra, en donde las reglas, las instituciones, así como los procesos de gestión intervienen en el proceso, el cual se puede ver influido por el ambiente económico, político, social e internacional. Obteniendo como producto, las decisiones de política pública la cual se tiene que evaluar y posterior a ello regresar a los sistemas como parte de una retroalimentación.

Una vez que se habló de los sistemas de manera general, ahora entraremos en materia del Sistema Político Mexicano y posterior a ello como se observa el sistema político en Tlaxcala.

No sería posible hablar del Sistema Político Mexicano de nuestro país sin hacer mención del “Maximato” antecedente histórico en el que se sientan las bases de lo que hoy conocemos o se denomina presidencialismo con rasgos que lo caracterizaron hasta finales del siglo XX, al igual que de las reformas por las cual se transitó a lo largo de la historia para obtener como resultado el sistema político que hoy conocemos en nuestro país y en la entidad tlaxcalteca.

“El Maximato” es, en la historia política del México contemporáneo, la piedra angular para entender el desarrollo y evolución del sistema político mexicano. Plutarco Elías Calles es el caudillo que quiso unificar, controlar o, en ocasiones reprimir a la clase política revolucionaria, sobre todo cuando el “interés” de su voluntad así lo precisare. Mismo criterio que empleó con la iglesia católica cuando la consideraba nociva a su voluntad. Éste buscó, a toda costa una vez terminado su periodo presidencial marcar la pauta de la política nacional en los gobiernos subsecuentes hasta 1935. A este periodo histórico en que se practicó esta forma peculiar de ejercer el poder tras el trono se le conoció en México como el Maximato (Mendieta, 2013, como se citó en Mendieta, 2018).

Don Daniel Cosío Villegas (1898-1976), define al sistema político mexicano como “Monarquía Absoluta Sexenal y Hereditaria por Línea Transversal” como se puede observar en su obra *El sistema político mexicano. Las posibilidades de cambio*, en el año de 1972.

Pero no se puede pasar desapercibido el proceso de reformas que se vivieron a lo largo de la historia en México, lo que fueron modificando el sistema político mexicano, y que permitió que este fuera transformado su funcionamiento en la organización y validación de las elecciones.

El sistema político mexicano en el transcurso de este proceso de transformación a través de las reformas tránsito de un régimen no democrático, a uno en el que se comenzó a permitir la participación ciudadana, competir electoralmente, y la participación ya de tres partidos políticos.

Reforma de 1986

- Esta reforma consistió en evitar la ampliación del sistema de partidos, así como de afianzar el control gubernamental.
- En 1986 se incrementó de 100 a 200 diputados de representación proporcional
- Se estableció la cláusula de gobernabilidad

Reforma de 1989-1990

- Se crea el Instituto Federal Electoral (IFE)
- 11 de octubre de 1990 se suprime la Comisión Federal de Elecciones (CFE)
- La secretaría de Gobernación mantenía el control de la organización de las elecciones.

Reforma de 1993

- Se aprobaron a 6 artículos de la constitución en materia electoral y a 252 artículos del COFIPE.
- Ahora le corresponde al IFE emitir la declaración de validez de la elección y ya no al poder legislativo.

Reforma de 1994

- Se efectuaron modificaciones en materia electoral secundaria
- Se pretendía lograr una mayor equidad, imparcialidad y limpieza en las elecciones.
- El PRI vuelve a ganar las elecciones de la mano de Ernesto Zedillo.

Reforma político electoral de 1996

- Acuerdo entre partidos (PAN, PRI, PRD) para garantizar mayores condiciones en la competencia electoral.
- Se introdujo la posibilidad de presentar ante la Suprema Corte de Justicia de Nación, acciones de inconstitucionalidad en las elecciones.
- Se suprime toda participación del ejecutivo en la organización de las elecciones.

Reforma electoral de medios de 2007

- Después de la elección presidencial de 2006 en donde se observó un excesivo gasto de recurso público en spots de televisión, en donde además se descalificaba al contrincante y en donde también se vio rebasado el IFE, se hicieron modificaciones en los tiempos de radio y televisión para cada partido con el fin de que se repitiera lo mismo en las próximas elecciones.

Pero uno de los sucesos que marcan la historia de México, en cuanto al sistema político, es que en el 2000 con el triunfo de Vicente Fox del (PAN), se le pone fin al gobierno del partido hegemónico PRI, llegando así la alternancia política, que, si bien en algunos estados de la república ya se hablaba de alternancia política con la llegada del PAN en Baja California, lo mismo ocurre en Tlaxcala al ser uno de los primeros estados en tener alternancia, para ello se explicara a través de tablas.

En la elección de gobernador de Tlaxcala de 1998, y tras la salida de Alfonso Sánchez Anaya del PRI, y su incorporación al PRD, con quien obtuvo el triunfo, se deja atrás al gobierno priista.

Tabla 1. Elección de gobernador en el estado de Tlaxcala.

| ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE TLAXCALA, AÑO 1998 | | | |
|---|---------------|-----------------|---------------------------|
| Candidato | Partido (s) | Número de votos | Porcentaje de la votación |
| Jorge Moreno Durán | PAN | 27,736 | 8.3% |
| Joaquín Cisneros Fernández | PRI | 142,718 | 42.9% |
| Alfonso Sánchez Anaya | PRD, PT, PVEM | 150,036 | 45.1% |

Fuente elaboración propia con datos del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE).

En la elección de 2004, ocurre algo similar, Héctor Ortiz Ortiz, también salió del PRI, al mencionar que no había condiciones para buscar la candidatura por ese partido, llegando al PAN, con quien obtendría la victoria, y el estado de Tlaxcala se convertiría en el primer estado de la República en tener alternancia en dos periodos continuos. Primero con el PRD y posteriormente con el PAN.

Tabla 2. Elección de Gobernador de Tlaxcala en 2004

| ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE TLAXCALA, AÑO 2004 | | | | |
|---|----------------|---------------------|-----------------|---------------------------|
| Candidato | Partido (s) | Coalición | Número de votos | Porcentaje de la votación |
| Héctor I. Ortiz Ortiz | PAN, PJS, PCDT | Alianza Ciudadana | 146,706 | 34.9% |
| Mariano González Zarur | PRI, PVEM | Todos por Tlaxcala | 142,797 | 33.9% |
| María del Carmen García R. | PRD, PT, PVEM | Alianza Democrática | 119,121 | 28.4% |

Fuente elaboración propia con datos del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE).

En esta elección el PRI retoma el poder de la mano de Mariano González Zarur, quien en la anterior elección perdió ante Héctor Ortiz, algunos analistas mencionan que ganó gracias al voto de castigo de la Ciudadanía, ya que la candidata del PRD, Minerva Hernández declino a favor de Adriana Dávila del PAN.

Tabla 3. Elección de Gobernador de Tlaxcala en 2010

| ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE TLAXCALA, AÑO 2010 | | | | |
|---|-------------------------|---|-----------------|---------------------------|
| Candidato | Partido (s) | Coalición | Número de votos | Porcentaje de la votación |
| Adriana Dávila Fernández | PAN, PNA, PAC | Por el Progreso de Tlaxcala | 193,689 | 38.8% |
| Mariano González Zarur | PRI, PVEM | Unidos por Tlaxcala | 231,634 | 46.4% |
| Minerva Hernández Ramos | PRD, PT, PC | Transparencia y Honestidad por Tlaxcala | 32,371 | 4.9% |
| Rosalía Peredo Aguilar | Partido socialista (PS) | - | 32,371 | 6.4% |

Fuente elaboración propia con datos del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE).

Tabla 4. Elección de Gobernador de Tlaxcala en 2016

| ELECCIÓN PARA GOBERNADOR DE TLAXCALA, AÑO 2016 | | | |
|---|--------------------|-----------------|---------------------------|
| Candidato | Partido (s) | Número de votos | Porcentaje de la votación |
| Adriana Dávila Fernández | PAN | 107,216 | 18.3% |
| Marco Antonio Mena Rodríguez | PRI, PVEM, PNA, PS | 189,499 | 32.4% |
| Lorena Cuellar Cisneros | PRD | 175, 743 | 30.1% |
| Edilberto Algreto Jaramillo | MC | 25,432 | 4.3% |
| Martha Palafox Gutiérrez | MORENA | 36, 939 | .3% |
| Marco Antonio Hernández Morales | PES | 4, 436 | 0.7% |
| Felipe Hernández Hernández | PAC | 15, 630 | 2.7% |
| Jacob Hernández Corona | INDEPENDIENTE | 10, 141 | 1.7% |

Fuente elaboración propia con datos del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones (ITE).

Capítulo II. Perspectivas teóricas de la Comunicación Gubernamental

Teorías y modelos de la Comunicación política y Comunicación Gubernamental

Este capítulo tiene por objetivo presentar los paradigmas, modelos, teorías y conceptos que fundamentan el objeto de estudio de la comunicación gubernamental, partiendo en un primer momento del análisis de la teoría o modelo de la comunicación, para poder identificar si la presente investigación se centra en el emisor, en el mensaje o en el receptor.

Posteriormente se analizarán los modelos y teorías de la comunicación política, para poder llegar a lo que es la comunicación gubernamental, en diferentes latitudes y en particular en México, teorías y modelos de la misma, conceptos que ayuden a comprender o aterrizar la comunicación gubernamental en el estado de Tlaxcala. Todo esto permitirá identificar elementos esenciales para esta investigación.

2.1 Teoría de la Intencionalidad (o de los efectos)

La Teoría de la Intencionalidad es un concepto central en la filosofía de la mente y la fenomenología, desarrollado principalmente por el filósofo alemán Franz Brentano y posteriormente por Edmund Husserl. Esta teoría sostiene que la conciencia humana está siempre dirigida hacia, o "sobre", algún objeto o contenido mental, y que esta relación entre la mente y el objeto es lo que constituye la intencionalidad.

En términos simples, la intencionalidad se refiere a la capacidad de la mente para estar consciente de algo, ya sea un objeto físico, una idea, una emoción o cualquier otro contenido mental. Por ejemplo, cuando pensamos en un árbol, nuestra mente se dirige intencionalmente hacia la idea de un árbol, incluso si el árbol no está presente en nuestra experiencia inmediata.

Esta teoría implica que los estados mentales tienen una estructura intrínseca que los conecta con objetos o contenidos específicos, y que esta conexión es esencial para entender la experiencia consciente y la cognición humana. Además, esta teoría sugiere que la intencionalidad es una característica fundamental de la mente humana, que nos permite dirigir nuestra atención, pensar sobre el mundo y actuar de manera significativa en él.

En resumen, la Teoría de la Intencionalidad sostiene que la mente humana está siempre dirigida hacia algún objeto o contenido mental, lo que constituye la esencia de la conciencia y la cognición. Esta idea ha tenido un impacto significativo en la filosofía contemporánea y en la comprensión de la naturaleza de la mente y la experiencia consciente.

2.2 Teoría de la Comunicación de Masas Laswell

Harold Laswell planteó en la década de los 20`s del siglo pasado, que las producciones sistemáticas de campañas masivas eran capaces de manipular las creencias, actitudes o acciones de la gente, bajo el contexto de la primera guerra mundial Laswell analizó como la comunicación gubernamental emitida a través de radio, cine, panfletos y demás canales propios de la época, dirigió la posición de la opinión pública a favor de la contienda bélica.

La Teoría de la Comunicación de Masas propuesta por Harold Lasswell es una de las primeras teorías en el campo de la comunicación y establece un marco básico para comprender el proceso de comunicación en el ámbito de los medios de comunicación de masas. Lasswell formuló su teoría en 1948, en su obra "La estructura y función de la comunicación en la sociedad".

Según la Teoría de la Comunicación de Masas de Laswell, la comunicación de masas se puede entender respondiendo a cinco preguntas fundamentales que describen los elementos esenciales de cualquier acto comunicativo:

¿Quién dice qué?

¿A través de qué canal?

¿A quién?

¿Con qué efecto?

¿Con qué propósito?

Estas preguntas proporcionan un marco analítico para comprender los componentes y los efectos de la comunicación de masas. Veamos cada una de estas preguntas con más detalle:

1. ¿Quién dice qué? - Se refiere al emisor del mensaje y al contenido del mensaje en sí mismo. Lasswell reconoce que, en la comunicación de masas, los mensajes suelen ser producidos por organizaciones o instituciones, como medios de comunicación, gobiernos, empresas, etc.

2. ¿A través de qué canal? - Se refiere al medio o canal utilizado para transmitir el mensaje, como periódicos, radio, televisión, internet, etc.

3. ¿A quién? - Se refiere al receptor o audiencia del mensaje. Lasswell reconoce que la comunicación de masas se dirige a un público amplio y diverso, pero también reconoce la importancia de considerar las características demográficas y psicográficas de la audiencia.

4. ¿Con qué efecto? - Se refiere al impacto o efecto que tiene el mensaje en la audiencia. Lasswell reconoce que los mensajes de los medios de comunicación pueden influir en las actitudes, creencias y comportamientos de la audiencia.

5. ¿Con qué propósito? - Se refiere a los objetivos o intenciones del emisor al enviar el mensaje. Lasswell reconoce que los mensajes de los medios de comunicación pueden tener diversos propósitos, como informar, persuadir, entretener o movilizar a la audiencia.

En resumen, la Teoría de la Comunicación de Masas de Laswell ofrece un marco analítico simple pero poderoso para comprender los elementos y los efectos de la comunicación de masas, lo que ha sido fundamental para el desarrollo del campo de la comunicación.

Se toma como referencia esta parte de la teoría de masas de Laswell, debido a que, para efectos de este trabajo de investigación, se tienen que conocer e identificar los medios de comunicación o los medios por los cuales el gobierno del estado de Tlaxcala, hace llegar su mensaje a los ciudadanos y en particular a los jóvenes universitarios y poder conocer la percepción que tienen de la comunicación que implemento el gobierno del Estado de Tlaxcala.

Figura 3. Modelo de comunicación Harold Laswell.



Fuente: Lasswell, 1985.

2.3 Comunicación Política

Los inicios de la comunicación política podríamos decir que tiene sus orígenes a la par de la civilización, cuando la vida social de las comunidades dependía de líderes con habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y sus propósitos. “la comunicación y la política están y han estado íntimamente vinculadas al desarrollo histórico de la humanidad”. Berrocal (2003).

El termino de comunicación política es un concepto, que se comenzó a utilizar en la década de los cincuenta, pero sus antecedentes más remotos se manifiestan desde que el hombre comenzó a vivir en grupo y se presentaron relaciones de poder en la convivencia, como lo afirma Wolton (1998) cuando dice que es tan vieja como la política, que nace con los primeros intercambios que los hombres tienen entre sí en la organización, consolidación y desarrollo de la ciudad.

En esta misma línea es importante hacer mención de los aportes del politólogo francés Jaques Gerstlé (205), que en su libro La comunicación política, identifica cuatro concepciones de la comunicación política; instrumental y reduccionista, ecuménica competitiva y deliberativa, y a su vez plantea tres dimensiones; pragmática, simbólica y estructural.

La comunicación política es un campo multidisciplinario que estudia la interacción entre los actores políticos y la sociedad a través de los medios de comunicación y otras formas de interacción comunicativa. Es un fenómeno complejo que abarca una amplia gama de procesos y prácticas, desde la propaganda y la persuasión hasta la deliberación y la movilización política. En este ensayo, exploraremos en profundidad qué es la comunicación política, su importancia en la esfera pública, sus principales teorías y conceptos, así como su evolución en el contexto de la era digital.

La comunicación política se puede definir como el proceso mediante el cual los actores políticos, como partidos políticos, candidatos, gobiernos y grupos de interés, utilizan diferentes estrategias y medios para influir en la opinión pública, ganar apoyo para sus agendas y objetivos, y movilizar a la sociedad en torno a determinadas causas o ideas políticas. Es un fenómeno inherentemente humano y social que ha existido a lo largo de la historia, pero que ha adquirido una mayor relevancia y complejidad en la era moderna, especialmente con la aparición de los medios de comunicación de masas y, más recientemente, con la expansión de internet y las redes sociales.

La comunicación política desempeña un papel crucial en la vida democrática de cualquier sociedad, ya que es a través de la comunicación que se facilita el intercambio de información, se promueve el debate público y se garantiza la rendición de cuentas de los líderes políticos ante la ciudadanía. Además, la comunicación política es fundamental para la formación de la opinión pública y la participación ciudadana en los procesos políticos, ya que influye en la percepción que tienen los ciudadanos sobre los temas políticos y en su comportamiento electoral y político en general.

Para comprender mejor la comunicación política, es importante abordar algunos de sus principales conceptos y teorías. Uno de los conceptos fundamentales en este campo es el de la agenda-setting, que se refiere al proceso mediante el cual los medios de comunicación influyen en la importancia que la audiencia otorga a determinados temas y problemas políticos al destacarlos en su cobertura informativa. Esta teoría sugiere que los medios no solo informan sobre la realidad política, sino que también la construyen al seleccionar y destacar ciertos temas sobre otros.

Otro concepto importante es el de framing o enmarcamiento, que se refiere a la forma en que los mensajes políticos son presentados y estructurados para influir en la percepción y la interpretación que tiene la audiencia sobre determinados temas o eventos políticos. Los marcos pueden afectar la opinión pública al resaltar ciertos aspectos de un problema, atribuirle causas específicas o proponer soluciones particulares, lo que puede influir en las actitudes y el comportamiento de la audiencia.

Sumado a estos conceptos, existen varias teorías que buscan explicar los procesos y efectos de la comunicación política. Una de las teorías más influyentes es la teoría de la democracia deliberativa, que sostiene que la comunicación política debe centrarse en el diálogo y la deliberación entre los ciudadanos y sus representantes, con el objetivo de alcanzar un consenso racional y bien informado sobre los asuntos públicos. Según esta teoría, la deliberación pública es esencial para la legitimidad y la calidad de la toma de decisiones políticas en una sociedad democrática.

Otra teoría de igual importancia, es la teoría de la espiral del silencio, que sostiene que las personas tienden a abstenerse de expresar opiniones minoritarias por miedo al aislamiento social o al rechazo. Esta teoría tiene implicaciones importantes para la participación política y la formación de la opinión pública, ya que sugiere que las opiniones dominantes tienden a ser reforzadas y perpetuadas en el discurso público, mientras que las opiniones minoritarias pueden ser silenciadas o marginadas.

También es importante considerar el impacto de la tecnología y los medios de comunicación digitales en la comunicación política contemporánea. Con la proliferación de internet y las redes sociales, los actores políticos tienen a su disposición nuevas herramientas y plataformas para comunicarse directamente con la ciudadanía, sin necesidad de intermediarios como los medios de comunicación tradicionales. Esto ha cambiado radicalmente la dinámica de la comunicación política, permitiendo una mayor interactividad y participación ciudadana, pero

también planteando desafíos en términos de desinformación, polarización y privacidad.

En conclusión, la comunicación política es un campo multidisciplinario que estudia la interacción entre los actores políticos y la sociedad a través de los medios de comunicación y otras formas de interacción comunicativa. Es un fenómeno fundamental en cualquier sociedad democrática, ya que facilita el intercambio de información, promueve el debate público y garantiza la rendición de cuentas de los líderes políticos ante la ciudadanía. Para comprender mejor la comunicación política, es importante examinar sus principales conceptos y teorías, así como su evolución en el contexto de la era digital.

2.4 Comunicación Gubernamental

Cuando se estudia la comunicación política, y más precisamente la comunicación gubernamental, se lo hace desde variados enfoques que pueden ir desde el análisis de contenido hasta el análisis del discurso, desde la psicología de la persuasión hasta las teorías de la argumentación, sólo por referenciar algunos.

La comunicación gubernamental, por su parte, apunta a otros objetivos, (Noguera, 2005) afirma que es un tipo de comunicación menos espasmódica y más sostenida, menos heroica, menos centrada en grandes discursos y más en la gestión.

Justo esta investigación analizará la comunicación gubernamental del gobierno del estado de Tlaxcala tomando a la gestión como su eje central, qué y cómo está comunicando el gobierno del estado o la gobernadora sus acciones de gobierno, aquí es importante mencionar que “Se entiende que la comunicación gubernamental tiene un objetivo: generar consenso. Si la comunicación gubernamental no actúa bien, no hay consenso y si no hay consenso, no hay una buena gestión” (Riorda, 2008, p.27). Mario Riorda también señala que no se puede gobernar mal y comunicar bien, si se comunica mal es porque se está gobernando mal.

Cuadro 3. Conceptos

| Autor | Concepto | Descripción |
|--------------------------------------|----------------------------|---|
| Thompson, I. (2008) | Comunicación | Es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. |
| Dominique Wolton (1995) | Comunicación Política | “Es el espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política” |
| Mario Riorda (2008) | Comunicación Gubernamental | La comunicación gubernamental tiene un objetivo: generar consenso. Si la comunicación gubernamental no actúa bien, no hay consenso y si no hay consenso, no hay una buena gestión”. |
| Kurt Koffka y Wolfgang Köhler | Percepción | Es cómo percibimos la totalidad de un estímulo, en lugar de simplemente sus partes individuales. |

Fuente: elaboración propia con datos de Mendieta, 2018.

2.5 Teoría de la Persepción (Gestalt)

La Teoría de la Percepción Gestalt, desarrollada en la primera mitad del siglo XX por psicólogos como Max Wertheimer, Kurt Koffka y Wolfgang Köhler, es un enfoque fundamental en psicología que estudia cómo percibimos y organizamos la información sensorial en unidades significativas y coherentes. El término "Gestalt" se traduce del alemán como "forma" o "configuración", y la teoría se centra en cómo percibimos la totalidad de un estímulo, en lugar de simplemente sus partes individuales. En este ensayo, exploraremos en detalle los principios y conceptos clave de la Teoría de la Percepción Gestalt, su influencia en la psicología y su relevancia en otros campos.

Uno de los principios fundamentales de la Teoría de la Percepción Gestalt es la ley de la pregnancia, también conocida como la ley de la buena forma. Esta ley establece que tendemos a percibir las formas y estructuras visuales de la manera más simple, ordenada y significativa posible. En otras palabras, nuestra mente tiende a organizar la información visual en patrones coherentes y completos, incluso cuando los estímulos sensoriales son ambiguos o incompletos. Por ejemplo, cuando vemos una serie de puntos en una pantalla, tendemos a percibirlos como una forma reconocible, como un círculo o un triángulo, en lugar de una colección aleatoria de puntos.

Otro principio importante de la Teoría de la Percepción Gestalt es la ley de la similitud, que establece que tendemos a agrupar elementos visuales similares en unidades perceptuales. Por ejemplo, cuando vemos una serie de círculos y cuadrados mezclados, tendemos a agrupar los círculos juntos y los cuadrados juntos en lugar de mezclarlos. Esta ley de agrupamiento por similitud es fundamental para la organización y la interpretación de la información visual en nuestra experiencia perceptual diaria.

Además de la ley de la similitud, la Teoría de la Percepción Gestalt postula varias otras leyes de organización perceptual, como la ley de la proximidad, la ley de la continuidad, la ley de la clausura y la ley del destino común. Estas leyes describen cómo percibimos y organizamos los elementos visuales en patrones significativos y coherentes, y proporcionan una base teórica sólida para comprender la percepción humana.

Otro concepto importante en la Teoría de la Percepción Gestalt es el de la figura y el fondo. Según este concepto, tendemos a percibir ciertos elementos de una escena como figuras destacadas, mientras que otros elementos se perciben como fondo o contexto. Por ejemplo, cuando miramos una imagen de un árbol en un paisaje, tendemos a percibir el árbol como la figura principal y el paisaje como el fondo en el que se encuentra.

Este concepto es fundamental para comprender cómo nuestra mente organiza y da sentido a la información visual en nuestra experiencia perceptual diaria.

Además de su aplicación en el campo de la percepción visual, la Teoría de la Percepción Gestalt también ha tenido un impacto significativo en otros campos de la psicología, como la cognición, la psicología clínica y la psicología del desarrollo.

Por ejemplo, los principios gestálticos de organización perceptual se han aplicado en el estudio de la resolución de problemas, la toma de decisiones y la memoria humana, proporcionando un marco teórico útil para comprender cómo procesamos y almacenamos la información en nuestra mente.

En el campo de la psicología clínica, la Teoría de la Percepción Gestalt ha influido en enfoques terapéuticos como la terapia Gestalt, que se centra en ayudar a los individuos a tomar conciencia de sus patrones de pensamiento y comportamiento y a desarrollar una mayor autoconciencia y autorregulación. La terapia Gestalt utiliza técnicas como la atención plena, la exploración de emociones y la experimentación vivencial para ayudar a los individuos a desarrollar una comprensión más profunda de sí mismos y a encontrar formas más efectivas de enfrentar los desafíos de la vida.

En el campo de la psicología del desarrollo, la Teoría de la Percepción Gestalt ha sido utilizada para estudiar cómo los niños perciben y comprenden el mundo que les rodea a medida que crecen y se desarrollan. Por ejemplo, los investigadores han utilizado los principios gestálticos de organización perceptual para estudiar cómo los bebés perciben patrones visuales simples, como caras humanas y figuras geométricas, y cómo esta percepción cambia a lo largo del tiempo a medida que los niños desarrollan habilidades perceptuales más complejas.

Para efectos de este trabajo, es referencia obligada hablar de la “percepción” desde una explicación de los principales teóricos, esto debido a que el tema de esta investigación es analizar la percepción de los jóvenes, por ello es importante en primer momento desmenuzar la palabra como coloquialmente se dice, y que significa lo siguiente;

“Los expertos encuentran una relación lingüística que involucra a una preposición de acción, per, que puede significar “a través de”, y al término capio que significa “coger”, “tomar”, “apoderarse de” o “apropiarse de” (Sánchez, 2015).

Podríamos decir que cuando percibimos algo de cierta forma seleccionamos y nos apropiamos de “algo”, lo que quiere decir que de todo un universo tomamos solo una parte, aquello que para uno representa algo, pero sin duda alguna se deben cumplir ciertos criterios o principios, para que esto no se quede en solo alucinaciones o meras ideas, es entonces cuando entendemos a la percepción como un proceso, pero que en el transcurso de este proceso es importante señalar que;

No todo lo que nos impacta inicia un proceso de percepción, es decir, no todo impacto sensorial pasa necesariamente a una fase de organización e integración en una trama de relaciones disponibles para el sujeto, y por tanto, los impactos deben ser atendidos para que alcancen un significado. Entonces, la percepción, al propio tiempo de estar condicionada por la experiencia, es en sí misma una fuente de fortalecimiento de ésta. (Sánchez, 2015).

La percepción es una experiencia acumulativa, la cual el sujeto o persona tiene la capacidad de controlarla, entonces podríamos decir que la percepción es un proceso complejo y dinámico que nos permite interpretar el mundo que nos rodea, pero también está sujeto a influencias y distorsiones que pueden llevarnos a interpretaciones erróneas o sesgadas.

La percepción implica una secuencia ordenada de pasos que culminan en la interpretación consciente de la información sensorial y su influencia en el comportamiento humano, por ello se considera un proceso, porque implica una serie de pasos o etapas que el cerebro lleva a cabo para interpretar y comprender la información sensorial que recibe del entorno.

La percepción no sería, pues, una función simple e inmediata en los sujetos. Requiere tiempo y maduración, requiere trabajo y ajuste para ir alcanzando grados más altos de precisión. Pero nosotros nos referimos a la percepción en general y no sólo a la percepción visual. Diferenciar y determinar olfativa, gustativa, táctil y auditivamente implica entrenamiento y aprendizaje en el tiempo. (Sánchez, 2015).

Todo lo anterior se puede resumir en lo siguiente; los sujetos o individuos seleccionan de un universo algo en particular, lo hacen suyo, lo acumulan y lo van madurando, los cuales sin duda impactan directamente en todos los “sentidos” esto genera “experiencia”. Lo cual permitirá emitir algún comentario o juicio, adquirir o tomar alguna postura, percepción de algo, y que para ello es necesario hacer un alto en lo que es la teoría de la Gestalt.

La teoría de la Gestalt, que al español se podría traducir a la teoría de la “forma” como lo mencionan varios artículos y psicólogos, es un concepto que se ha popularizado actualmente por su enfoque psicológico, ya que para algunos la manera de ser o comportarse, y en este caso la percepción que se tenga o genere no solo son de cosas o situaciones que se pueden observar y medir, sino que va más allá.

La teoría de la Gestalt apareció en la Alemania a principios del siglo XX como reacción a la psicología conductista, que rechazaba la consideración de los estados subjetivos de consciencia a la hora de investigar sobre el comportamiento de las personas y ponía énfasis en los efectos que el contexto familiar, y por extensión social y cultural, tiene sobre nosotros (Torres, 2023).

Mientras algunas escuelas de psicología consideran a las representaciones mentales que creamos en nuestra consciencia son la suma de un conjunto de imágenes, sonidos, tactos, memorias o como lo hemos dicho antes “experiencias” la teoría de la Gestalt dice lo contrario.

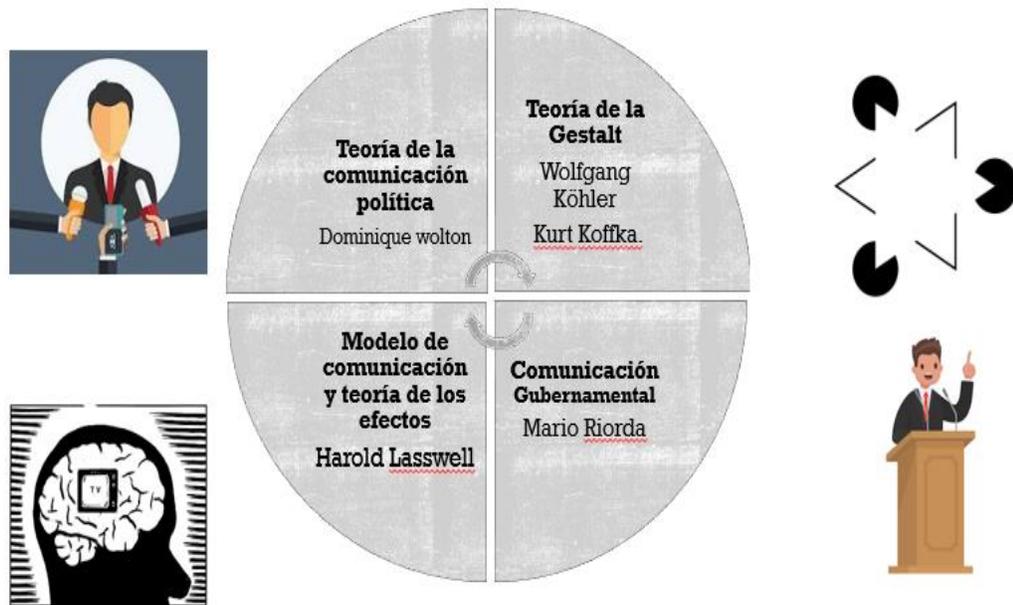
Los principios de esta teoría son importantes no solo para comprender cómo percibimos el mundo que nos rodea, sino también para aplicaciones prácticas en campos como el diseño gráfico, la publicidad, la ergonomía y la psicología clínica. La teoría Gestalt ha tenido una influencia duradera en el estudio de la percepción y el pensamiento humano.

La teoría de la Gestalt, sin embargo, niega que exista un "todo" perceptivo que esté compuesto por el conjunto de datos que van llegando a nuestro cuerpo. Por el contrario, propone que lo que experimentamos es más que la suma de sus partes, y que por lo tanto existe como un todo, una figura que sólo puede ser considerada entera. Así pues, lo que ocurre es que la globalidad de nuestras "formas" mentales se impone a lo que nos va llegando a través de los sentidos, y no al contrario (*Torres, 2023*).

Una vez que se ha explicado lo que significa el concepto “percepción” los principios y leyes que sigue, desde que enfoque se abordará en este trabajo de investigación apoyado de la teoría de la Gestalt, es necesario puntualizar y señalar que a continuación se hablará de la percepción social, la cual servirá para poder entender de mejor manera el tema de investigación de este trabajo.

En conclusión, la Teoría de la Percepción Gestalt es un enfoque fundamental en psicología que estudia cómo percibimos y organizamos la información sensorial en unidades significativas y coherentes. Los principios gestálticos de organización perceptual, como la ley de la pregnancia, la ley de la similitud y la ley de la figura y el fondo, proporcionan un marco teórico sólido para comprender la percepción humana y su influencia en otros campos de la psicología, como la cognición, la psicología clínica y la psicología del desarrollo.

Figura 4. Perspectivas teóricas



Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior se puede observar las teorías que se adoptan en este trabajo de investigación, después de una investigación, análisis y discusión teórica, para efectos de este trabajo de investigación, y el sustento teórico de la misma se adopta la teoría de la comunicación de Dominique Wolton, teoría de la percepción o Gestalt de los psicólogos Wolfgang Köhler y Kurt Koffka, modelo de comunicación y teoría de la comunicación de masas de Lasswell, los postulados de Mario Riorda sobre Comunicación Gubernamental.

Capítulo III. Comunicación Gubernamental, Percepción de los Jóvenes Universitarios de Tlaxcala en 2023

3.1 Metodología de la Investigación

En este capítulo se define el tipo de investigación para este estudio la cual será de enfoque cuantitativo, una investigación no experimental, con un alcance de estudio descriptivo y de diseño de investigación transversal. Siendo la encuesta la técnica a través de la cual se realizará el levantamiento de datos, a continuación, se describe los pasos que propone el autor de esta técnica, el diseño del instrumento y el análisis de datos.

Tipo de Investigación

Enfoque cuantitativo “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. Sherman y Webb (1988). Patton (2011) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

Investigación no experimental “es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos” The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences (2009b). Alcance; “Los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”.

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único Liu, 2008 y Tucker (2004). “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Técnica de Investigación

Encuesta (cuestionario)

Un cuestionario “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” Chasteauneuf (2009). Este debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis Brace (2013). En fenómenos sociales, se puede decir que el instrumento más utilizado para la recolección de datos, es el cuestionario y que para el autor Hernández Sampieri, “los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad” (Sampieri, 2014, págs. 217-237) ahora bien es importante señalar que el contenido de las preguntas de un cuestionario es tan variado como los aspectos que mide, básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

Las preguntas cerradas “contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta” (Sampieri, 2014, págs. 217-237).

Diseño del instrumento

Además de las preguntas y categorías de respuestas, un cuestionario está formado básicamente por: Portada, introducción, instrucciones insertas a lo largo del contenido y agradecimiento final.

Portada

Esta incluye la carátula; en general, debe ser atractiva gráficamente para favorecer las respuestas. Debe incluir el nombre del cuestionario y el logotipo de la institución que lo patrocina. En ocasiones se agrega un logotipo propio del cuestionario o un símbolo que lo identifique.

Introducción (Sampieri, 2014, págs. 217-237)

Debe incluir:

- Propósito general del estudio.
- Motivaciones para el sujeto encuestado (importancia de su participación).
- Agradecimiento.
- Tiempo aproximado de respuesta (un promedio o rango).

- Espacio para que firme o indique su consentimiento (a veces se incluye al final o en ocasiones es innecesario).
- Identificación de quién o quiénes lo aplican.
- Explicar brevemente cómo se procesarán los cuestionarios y una cláusula de confidencialidad del manejo de la información individual.
- Instrucciones iniciales claras y sencillas (cómo responder en general, con ejemplos si se requiere).

Cuando el cuestionario se aplica mediante entrevista, la mayoría de tales elementos son explicados por el entrevistador, el cuestionario debe ser y parecer corto, fácil y atractivo, y las instrucciones son tan importantes como las preguntas y es necesario que sean claras para los usuarios a quienes van dirigidas.

Agradecimiento final

Aunque haya agradecido de antemano, vuelva a agradecer la participación.

Formato, distribución de instrucciones, preguntas y categorías

Las preguntas deben estar organizadas para que sea más fácil de responder el cuestionario, es importante asegurarnos de numerar páginas y preguntas. (Sampieri, 2014).

3.2 Diseño de Investigación

| DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | | |
|--|---|--|
| Comunicación Gubernamental; percepción de jóvenes universitarios de Tlaxcala en 2023 | | |
| ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN | TIPO DE INVESTIGACIÓN | EXPLICACIÓN |
| Cuantitativo | Descriptivo | Describir la percepción que tiene la ciudadanía tlaxcalteca, en particular los jóvenes universitarios, respecto al desempeño, imagen, acciones implementadas, políticas públicas y aceptación del gobierno del estado de Tlaxcala en 2023. |
| INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN | TÉCNICA | EXPLICACIÓN |
| Encuesta-Cuantitativa | Encuesta Dirigida/abierta/semi | Encuesta a jóvenes universitarios tlaxcaltecas |
| | Fórmula (Yamane, 1967) | U = 40,000 ciudadanos del estado de Tlaxcala. . |
| | $n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$ | $n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{36979}{1 + 40000(0.05)^2} = \frac{36979}{1 + 40000(0.0025)} = \frac{36979}{101} = 366.128$ |
| | Muestra Confiabilidad | Muestra Representativa: 400. Prueba piloto: 10 encuestas. 95% margen de confiabilidad y 5% de error |
| Entrevista-Cualitativo | Entrevista a profundidad | 1. Entrevistas a jóvenes universitarios del Estado de Tlaxcala para conocer su percepción sobre la comunicación gubernamental, evaluación y de la titular del ejecutivo estatal y del gobierno del estado de Tlaxcala en 2023. |
| | Estructurada (cuestionario) | Se propone encuestar a 400 jóvenes universitarios que radiquen en el estado de Tlaxcala. |
| Fecha de Aplicación | Trabajo de Campo | Junio de 2023, previo a las elecciones locales (elección presidencias de comunidad, ayuntamientos y diputados locales) federales (presidente de la república, diputados federales y senadores) en 2024. |
| CUANTITATIVO | VARIABLES | RELACIÓN |
| Independiente | Comunicación gubernamental | TÍTULO: comunicación gubernamental; percepción de los Jóvenes universitarios de Tlaxcala en 2023. |
| Dependiente | Jóvenes universitarios | OBJETIVO: Analizar la percepción de los jóvenes universitarios sobre comunicación gubernamental implementada por el gobierno del Estado de Tlaxcala en 2023, y poder elaborar una propuesta de comunicación gubernamental. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cómo perciben los jóvenes universitarios la comunicación gubernamental implementada por el gobierno del estado de Tlaxcala en 2023? HIPÓTESIS: La hipótesis de este trabajo de investigación sustenta que, la percepción actual de los jóvenes universitarios de Tlaxcala sobre el gobierno de Lorena Cuellar Cisneros presenta una discrepancia respecto a la evaluación de su mandato. |
| CRITERIOS DE VALIDEZ | EXPLICACIÓN | |
| Investigación Documental | Riorda, M. (2011). "La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental". Amadeo, B. (2016). El estudio de la comunicación gubernamental: Líneas de investigación y futuros desafíos. Almond, G. (2019). El estudio de la cultura política. Revista De Ciencia Política | |
| Revisión teórica-metodológica | Teorías de la comunicación Harold Lasswell. (teoría de la intencionalidad). Teorías sistémicas de la comunicación McLuhan, E., (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan. | |
| Investigación de campo | Rigurosidad científica, mediante fórmulas y aportes metodológicos proporcionados por: Méndez (2004) y Lazarsfeld (1973), Yamane (1967) | |
| Herramientas de software | Análisis de resultados: programas Excel (cuantitativo) | |

3.3 Ubicación geográfica (contexto)

EL estado de Tlaxcala es uno de los 32 estados o entidades federativas que integran la república mexicana, con una extensión territorial de 3,996.6 km² lo que representa 0.2 % de la superficie total del país, colinda con los Estados de; Puebla, Hidalgo y el Estado de México. La población hasta el año 2020, de acuerdo al último censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es de 1, 342,977 habitantes, el 1.1% del total del país, de la cual el 83 % pertenece a una zona urbana y 17 % a una zona rural asentada en los 60 municipios en los que se encuentra dividido políticamente el estado. (INEGI, cuentame, Población, 2020).

En el año 2021, se llevaron a cabo las elecciones para cargos de elección popular a nivel local y federal, para el caso de la entidad tlaxcalteca se eligió gobernador, diputados locales, presidentes municipales y presidentes de comunidad, para efectos de este trabajo de investigación es importante conocer los resultados en la elección de gobernador, dicha elección se centró en dos de las candidatas; Anabel Ávalos Zempoalteca, abanderando a la coalición “Unidos por Tlaxcala” que integraban los partidos políticos del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y dos partidos locales, el Partido Alianza Ciudadana (PAC), y el Partido Socialista (PS). Lorena Cuéllar Cisneros, sería quien fuera candidata de la coalición “Juntos haremos historia”, integrada por el partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), Partido del Trabajo (PT), el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), y Nueva Alianza Tlaxcala.

Dicha elección de acuerdo con datos del Instituto Nacional Electoral (INE), y el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, tuvo una participación ciudadana del 64.3% de votantes registrados en la lista nominal, de la cual Lorena Cuellar Cisneros obtendría el 48.67% de los votos, logrando así la victoria y convirtiéndose en la segunda gobernadora de Tlaxcala, después de Beatriz Paredes Rangel.

El estado de Tlaxcala en los últimos años ha sido gobernado, por diferentes institutos políticos, generando logrando así una importante alternancia política en la entidad.

Del 01 de enero de 1999 al 14 de enero de 2005 fue gobernada la entidad por el médico veterinario Z. Alfonso Sánchez Anaya, del Partido de la Revolución Democrática por sus siglas (PRD). Lo sucedería Héctor Israel Ortiz Ortiz, su mandato de gobierno comprendió del 15 de enero de 2005 al 14 de enero de 2011, siendo el Partido Acción Nacional (PAN) quien lo postulara. Para el siguiente periodo sería el Priista de formación Licenciado, Mariano Gonzales Zarur quien estuviera al frente del gobierno de Tlaxcala del 15 de enero de 2011 y concluyera el 31 de diciembre de 2016, el siguiente en ser el mandatario estatal sería el Mtro. Marco Antonio Mena Rodríguez, también emanado de las filas del Partido Revolucionario Institucional (PRI), estando al frente de la administración estatal por tan solo cuatro años ocho meses, debido a que para emparejar las elecciones locales con las federales, se acortó el periodo de gobierno del 01 de enero de 2017 al 30 de agosto de 2021. Y quien dejara el poder en manos de Lorena Cuellar Cisneros de MORENA, quien hoy es la actual gobernadora del estado de Tlaxcala, quien gobernará la entidad del 31 de agosto de 2021 al 30 de agosto de 2027 (CONAGO, 2023).

En la entidad tlaxcalteca de acuerdo con la estadística nacional de educación hay estudiando el nivel superior 36, 979 jóvenes, de los cuales 20,390 corresponden al género femenino y 16,589 al género masculino, y de los cuales 32,855 estudian en escuelas públicas y 4,124 en escuelas privadas.

A continuación, se presenta los resultados parciales que se han obtenido de la aplicación de la encuesta digital formulario Google, de las 400 encuestas.

3.4 Percepción de los Jóvenes Universitarios sobre el Gobierno del Estado de Tlaxcala

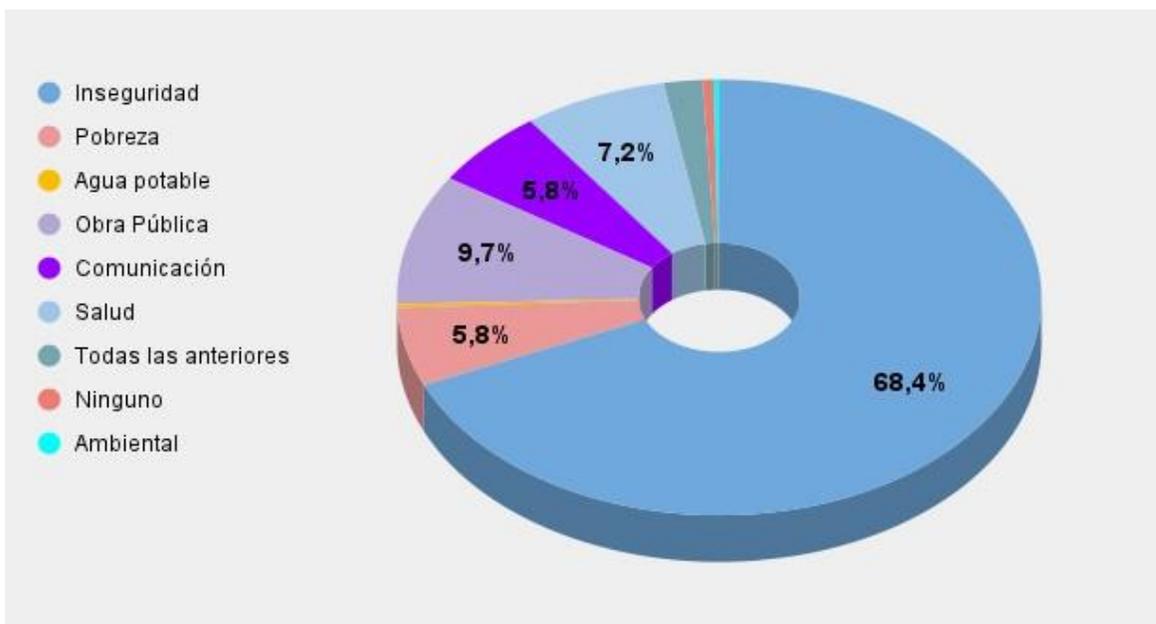
Resultados

El presente apartado tiene como objetivo representar mediante gráficas de pastel, la percepción que tienen los jóvenes universitarios tlaxcaltecas sobre el gobierno del estado durante el primer semestre de 2023, para poder así realizar el análisis de cada una de las respuestas proporcionadas por los encuestados.

Los resultados que a continuación se presentan, permitirán conocer con exactitud, la percepción de los jóvenes tlaxcaltecas que estudian el nivel universitario, dicha información ayudará a confirmar o desmentir la hipótesis que se planteó en este trabajo de investigación en capítulos anteriores, referente a la comunicación gubernamental en el gobierno del estado, la comunicación efectiva gobierno-ciudadano, y el nivel de aprobación de la gobernadora Lorena Cuellar Cisneros entre otros.

Recordemos que los resultados se obtuvieron de la aplicación de un cuestionario de 12 preguntas principales y de 3 preguntas complementarias, a 400 jóvenes universitarios tlaxcaltecas, de los 18 a 29 años de edad, dicho cuestionario se aplicó mediante un formulario Google, participando Jóvenes de nivel superior de universidades públicas tanto como privadas y que habitan a lo largo y ancho de los 60 municipios de la entidad tlaxcaltea.

Grafica 1. Problemática principal que debe atender Lorena Cuellar Cisneros al frente del Gobierno del Estado de Tlaxcala



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

La gráfica número 1, se muestran los resultados de la aplicación de la encuesta a jóvenes universitarios tlaxcaltecas, sobre la percepción que tienen sobre cuál consideran es el principal problema que enfrenta la gobernadora del estado Lorena Cuellar Cisneros al frente del gobierno del estado de Tlaxcala; como se puede observar que el 61.8.% del total de los encuestados, consideran que la inseguridad es el principal problema que enfrenta la gobernadora, seguidos del problema de obra pública con un 8.8%, la salud con un 6.5%, la comunicación y pobreza alcanzan un 5.3% respectivamente , mientras que el 1.8% de los jóvenes consideran que todos los problemas antes mencionados son los que la gobernadora y el gobierno del estado de Tlaxcala enfrentan en su administración, así también el 0.5% perciben que no enfrentara ningún problema, por otra parte el 0.3% de los jóvenes consideran que el medio agua potable y medio ambiente es el problema

que la gobernadora enfrenta al frente del gobierno del estado de Tlaxcala. Mientras que el 9.8% prefirió no contestar.

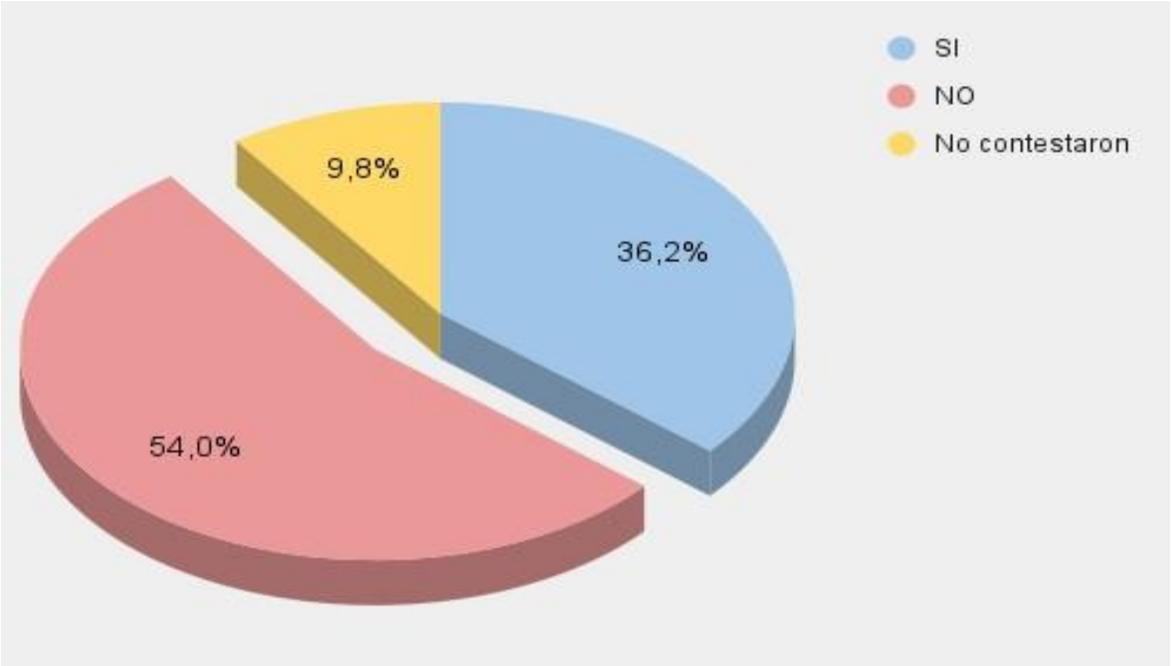
Se puede observar que los jóvenes universitarios del estado de Tlaxcala, perciben que la inseguridad es el principal problema al que se enfrenta el gobierno del estado, el cual encabeza Lorena Cuéllar Cisneros, problema que al igual que el resto de los problemas que perciben los jóvenes, tendrán que ser resueltos en el transcurso de la administración para poder así cumplir con dos de los principios básicos de la administración pública; 1 garantizar la felicidad del hombre “ciudadano” como miembro de un estado a través de los servicios públicos, si no se provee de dichos servicios el ciudadano no vive feliz y no se cumple con dicho principio de administración pública. 2 el Estado recauda dinero los “impuestos”, posteriormente los administra y finalmente los redistribuye a través de los servicios públicos, como el de seguridad, agua potable, pobreza, por mencionar solo algunos.

También es importante señalar que los jóvenes si perciben un problema de comunicación de parte del gobierno del estado y de quien lo encabeza, y que al final tiene relación con lo antes mencionado, y para ello recordemos lo que dice Mario Riorda, quien señala que no se puede gobernar bien y comunicar mal, si gobiernas

bien, debes de comunicar bien, si comunicas mal, es porque estas gobernando mal, quien lo ha llamado el “Mito de Gobierno”.

Los datos que se observan en la gráfica 1 dan un panorama de lo que los jóvenes y ciudadanos de Tlaxcala perciben que pasa en la entidad y con quien

Grafica 2. Comparativo del actual gobierno con el anterior



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

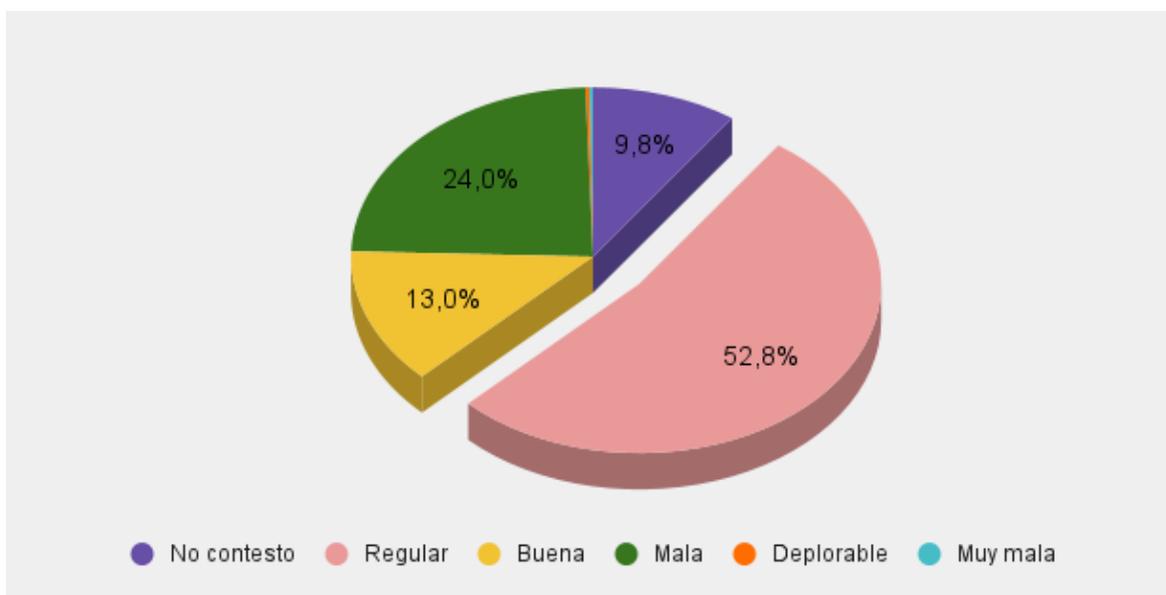
En la gráfica número 2, podemos observar la percepción que tienen los jóvenes universitarios del estado de Tlaxcala, sobre si han notado algún cambio en la actual administración estatal, la cual encabeza Lorena Cuéllar Cisneros desde el año 2021, mismos que perciben lo siguiente, el 54% de los jóvenes encuestados, respondieron que no han percibido o notado al cambio con el actual gobierno en comparación con el anterior, mientras el 36.25% de los encuestados respondieron que si han notado o percibido algún cambio con la llegada de la gobernadora Lorena

Cuéllar Cisneros al frente del gobierno del estado de Tlaxcala, por otra parte 39 jóvenes prefirieron no responder, representando el 9.75% de los encuestados.

La información que se puede observar es de gran utilidad para este trabajo de investigación debido a que se puede observar que más del 50% los jóvenes universitarios de Tlaxcala no han notado algún cambio con respecto al anterior, algo que llama la atención debido a que la campaña de la ahora Gobernadora Lorena Cuéllar se basó en transformar a la entidad Tlaxcalteca prometiendo para sus ciudadanos una nueva historia, dejando atrás malos gobiernos priistas, que son los que habían gobernado la entidad en la última década.

Esto en un primer momento contradice lo que la gobernadora, su gobierno y los medios de comunicación han manejado en lo que, de su administración, en donde hablan de que se puede notar que la entidad en tan poco tiempo ha logrado avanzar, por lo menos es lo que pretenden hacer creer, mediante una serie de encuestas, propaganda, recordemos que se sigue la línea que ha trazado el presidente de la república, ya que la gobernadora emana de las filas.

Grafica 3. Percepción Sobre Lorena Cuéllar Cisneros al frente del Gobierno del estado de Tlaxcala



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

La gráfica 3 muestra los resultados de la percepción que los jóvenes universitarios que radican en la entidad tlaxcalteca tienen de la gobernadora Lorena Cuéllar Cisneros y del gobierno del estado de Tlaxcala, en donde del 100% de los encuestados, el 9.8% prefirió no responder esta pregunta, el 13% respondió que tiene una buena percepción de la gobernadora y el gobierno, pero poco más de la mitad de los encuestados para ser exactos el 52.8% tiene una percepción regular, el 24% respondió que tiene una mala percepción, mientras 0.6% de los encuestados tiene una muy mala y deplorable percepción de la gobernadora Lorena Cuéllar Cisneros y el gobierno que ella encabeza.

De estos resultados es importante hacer una reflexión y hacerse una pregunta más, porque los jóvenes tienen una percepción regular, con tendencia negativa o con una mala percepción de la gobernadora y el gobierno del estado de Tlaxcala.

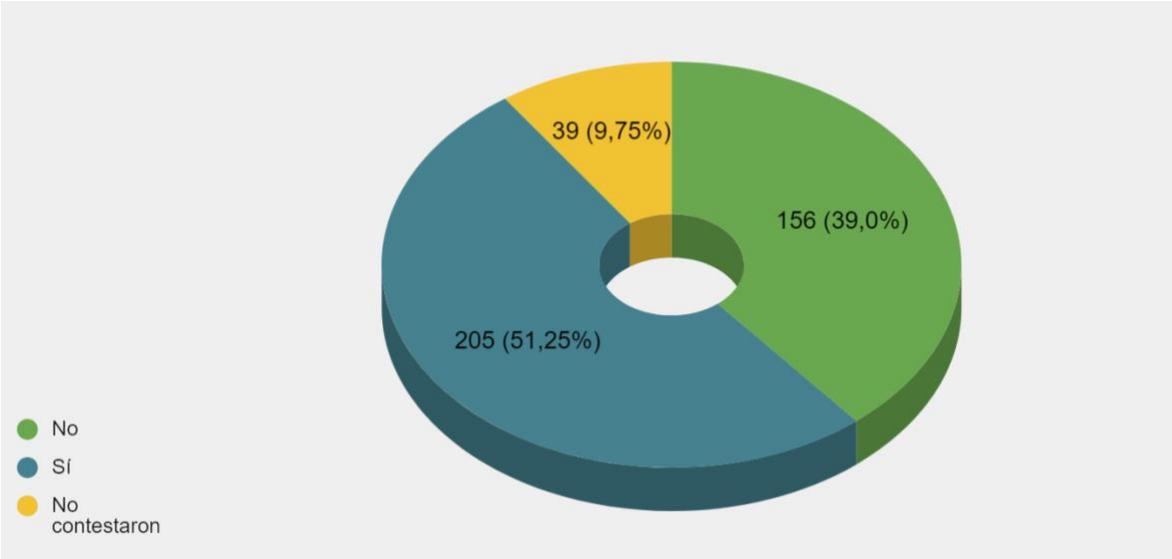
Tal vez esto se deba al desgaste natural y propio de un gobernante y su gobierno, ya que la percepción que se tiene de él o ella en campaña es muy diferente a la que ya se tiene cuando tienen que resolver la problemática social, que en campaña prometieron resolver, y el hacerlo o no, y hacerlo bien, la forma de conducirse y tratar a las personas impactará en la percepción que las personas tengan ya de los gobernantes y su gobierno, ya que no es de quien está al frente, sino de todo el equipo, dependencias, instituciones y por supuesto las personas que ahí colaboran.

Los datos e información que se pueden observar en la gráfica y en la descripción anterior es de gran relevancia, ya que se puede hacer un comparativo o simplemente contrastar la información que medios e instituciones que se denominan oficialistas difunden, por ejemplo la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana que publica el INEGI, señala que entre el 21 al 31 % de la población tlaxcalteca de 18 años de edad, consideró al gobierno del Estado de Tlaxcala como “muy” o “algo” efectivo para resolver los problemas más importantes de la entidad (INEGI, Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana , 2023). Si bien la encuesta hace referencia a la percepción del gobierno para resolver problemas,

todo parte de la percepción o imagen que se tiene de quien llega al poder y de la capacidad que tenga de resolver dichos problemas.

Ahora bien, los datos que arrojó la aplicación de la encuesta sobre la percepción de los jóvenes universitarios sobre la percepción del gobierno del Estado de Tlaxcala, muestran claramente que el índice de percepción negativa va en incremento, esto a tan solo dos años de la llegada de Lorena Cuellar al gobierno de Tlaxcala.

Grafica 4. Nivel o grado de interés de informarse sobre las acciones de gobierno de Lorena Cuéllar Cisneros



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

La gráfica número 4 ilustra los resultados de una de las preguntas que se les hizo a los jóvenes universitarios sobre la percepción que tienen sobre el gobierno del estado, como se puede observar 205 jóvenes quienes representan el 51.25% acostumbran a informarse de todo lo que acontece con el gobierno de Tlaxcala y de quien gobierna, mientras que 156 jóvenes, que representan el 39% de los encuestados, no tienen el hábito de informarse o simplemente no les interesa saber de las acciones de Lorena Cuéllar y del gobierno de Tlaxcala, y 39 jóvenes no contestaron, representando un 9.75% de los resultados.

Recordemos que, con el avance tecnológico, y en particular de las redes sociales las personas y en este caso, los jóvenes hoy tienen en la palma de la mano y en tiempo real la información que se esté desarrollando de las acciones del gobierno de Tlaxcala.

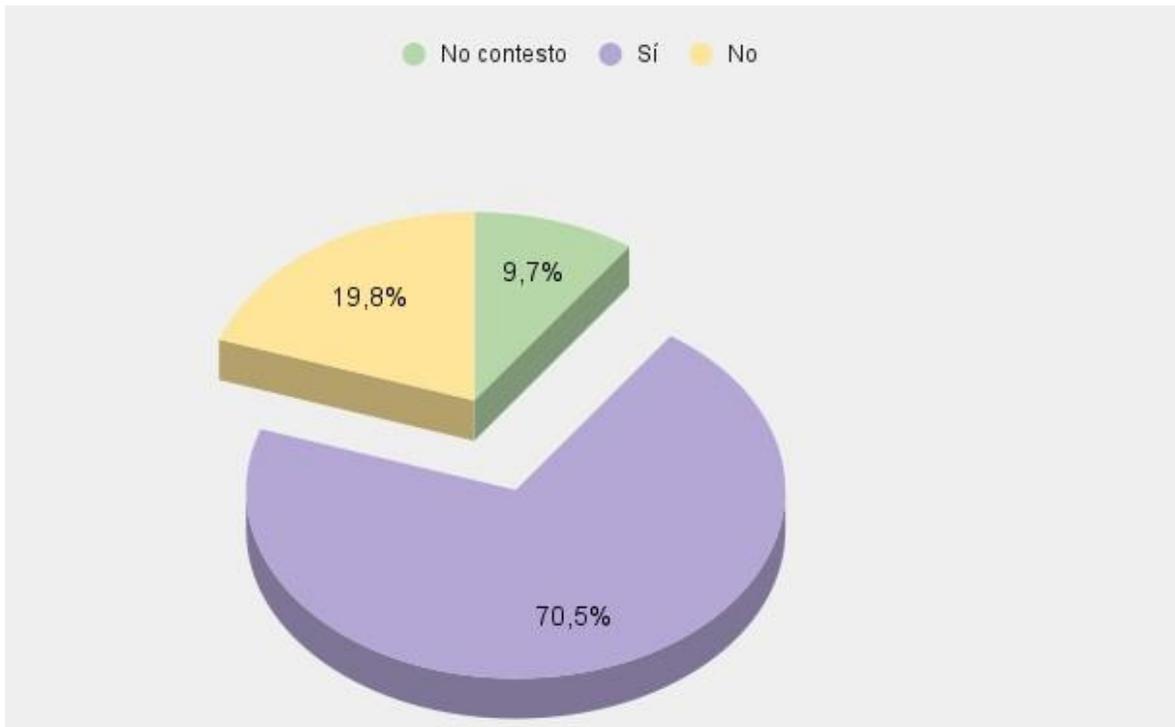
Como se puede observar poco más del 50% de los jóvenes encuestados, si acostumbra a informarse y darle seguimiento a las acciones de gobierno, lo que se traduce en que a los jóvenes si les interesa lo que pasa en cuestión política y de gobierno en su estado, pero, sobre todo, cuáles son las decisiones que está tomando Lorena Cuéllar Cisneros al frente del gobierno del estado de Tlaxcala para resolver la problemática que aqueja a la entidad.

De las políticas públicas que ha implementado o implementara para atenuar los problemas de los habitantes del estado, así como la ejecución de obra pública que es necesaria para satisfacer las necesidades básicas de la población.

A su vez todo esto debe ser difundido a través de diferentes medios, para llegar a todos los que habitan la entidad tlaxcalteca, con la intención de generar una percepción positiva y una buena imagen tanto de la gobernadora como de su gobierno, el efecto que se pretende generar es el de aceptación y aprobación ya sea de la persona al frente del gobierno o del partido que la postulo, pues se trata de ganar más adeptos o votantes para los siguientes procesos electorales, y justo los resultados de este trabajo de investigación se obtienen, analizan y se darán a conocer de cara al proceso electoral de 2024, en donde se elige presidente de la República, senadores, diputados federales y para el caso de Tlaxcala diputados locales, ayuntamientos y presidencias de comunidad esta última reconocida como el cuarto orden de gobierno y que se reconoce en la constitución local.

Y al ser el primer sexenio del partido político MORENA en la presidencia de la república y los primeros años en Tlaxcala en el gobierno del estado, están ávidos de conservar y ganar votantes para garantizar su permanencia en los cargos de elección popular ya ganados.

Gráfica 5. Grado o nivel de conocimiento sobre los medios de comunicación a través de los cuales se informa de las acciones de gobierno



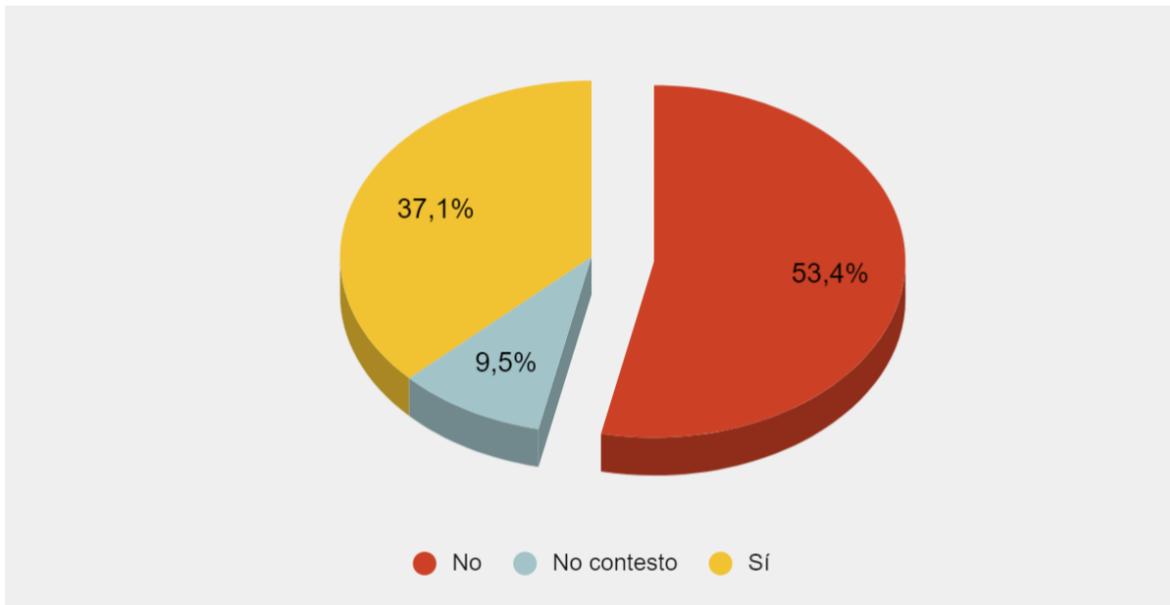
Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

En esta gráfica identificada con el número 5, podemos observar que 282 jóvenes si conocen o saben de los medios por los cuales la gobernadora y el gobierno del estado de Tlaxcala informan y comunican al exterior sus acciones de gobierno, 79 de ellos no conoce o tiene identificados los medios en los que se difunden las acciones de esta administración estatal, mientras que 39 jóvenes no respondieron esta pregunta. En el análisis que a continuación se realiza, se hace mención de los medios que los jóvenes conocen, o que ellos consideran son los que la gobernadora y el gobierno de Tlaxcala utilizan para establecer comunicación con los habitantes de la entidad.

Luego de conocer en la gráfica 4 y 5 que los jóvenes universitarios del estado de Tlaxcala, si tienen el interés de informarse de lo que sucede en su entidad y con las acciones de quien los gobierna, de estar al tanto de los temas políticos y sociales, y que también conocen o identifican los medios a través de los cuales el gobierno del estado y la gobernadora comunican de las acciones y las políticas públicas a sus gobernados, contradice lo que en parte se plantea en la hipótesis de este trabajo de investigación.

En la cual se plantea que los jóvenes no están interesados o no es de su completo interés saber, conocer, y/o hablar de temas que tengan relación con la política, el gobierno y la problemática social actualmente se vive en la entidad tlaxcalteca. Y que tal vez es o puede ser la percepción que los políticos tienen de los jóvenes y que tal vez por eso sea el sector de la población que no se le tome en cuenta o que no sean escuchados, y de ahí creer que hay desinterés por parte de los jóvenes, y con los resultados de las gráficas antes mencionadas, observamos que no es así, bueno al menos a esta muestra representativa de jóvenes tlaxcaltecas y que están cursando sus estudios en nivel superior.

Grafica 6. Efectividad de la Comunicación gobierno-ciudadano en Tlaxcala



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

La gráfica número 6 muestra que el 53% de los jóvenes universitarios que radican en Tlaxcala, consideran que no es efectiva la comunicación gobierno-ciudadano en la entidad tlaxcalteca, mientras que el 37% respondió que, si hay una comunicación efectiva, por otra parte, el 9.5% de los encuestados no respondieron esta pregunta.

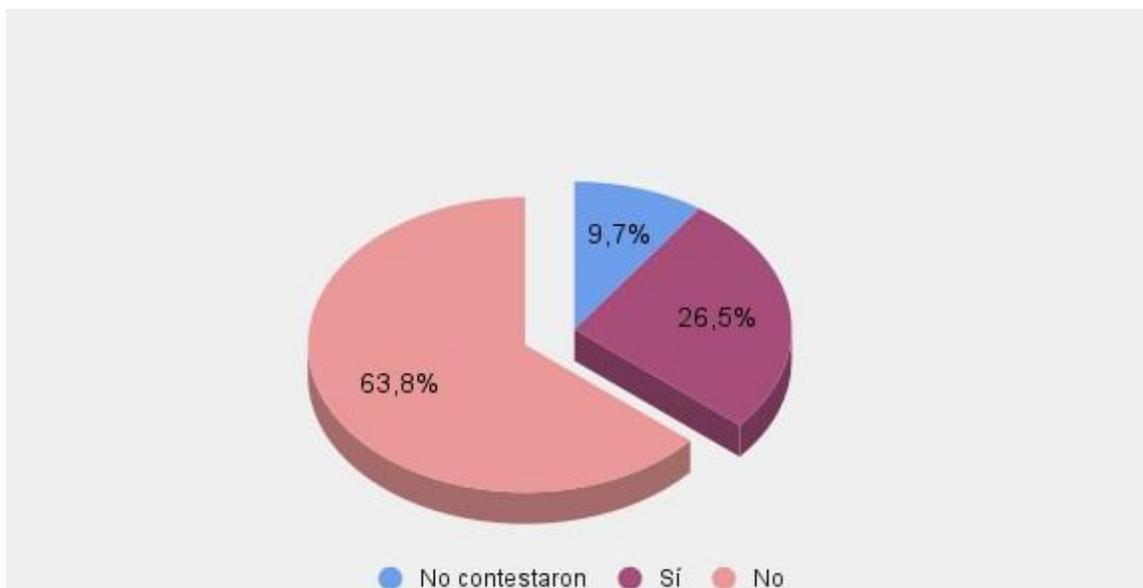
Los jóvenes universitarios perciben que la comunicación implementada por el gobierno del estado y de Lorena Cuéllar para con los ciudadanos no es efectiva, algo está pasando en la o las estrategias de comunicación del actual gobierno.

Recordaremos que tenemos que partir del modelo de comunicación, aquel que nos enseñaron en las aulas desde pequeños, emisor-canal-mensaje-receptor, para ser más precisos en este trabajo de investigación se ha tomado como referencia es el que propone H. Lasswell de la comunicación lineal, dentro de su teoría de la “intencionalidad”.

En dicha teoría si bien se basa en el estudio de publicidad, propaganda y como el mensaje de difusión influye y manipula, de acuerdo a la intención que tuvieron los actores, canales y medios involucrados para lograrlo, es en esta última parte que se enmarca perfectamente la gráfica y datos antes mostrados. En este caso el gobierno del estado y la gobernadora Lorena Cuéllar emiten un mensaje el cual tiene una intención, generar un efecto en los habitantes de la entidad tlaxcalteca, entablar esta comunicación efectiva para que los habitantes acepten las acciones de gobierno y políticas públicas, con la única intención de legitimar su gobierno, generar consenso y estabilidad social, para posterior mente todo lo anterior se traduzca en votos para la persona o el partido político, en este caso Lorena Cuellar y MORENA, de cara a las elecciones de 2024.

Pero como se pudo observar más del 50% de los encuestados, perciben que no hay una comunicación efectiva, que no se cumple el proceso del modelo de comunicación básico, que el gobierno y la gobernadora no se están comunicando de manera correcta con los ciudadanos, que algo está pasando en el tema de la comunicación gubernamental, la gobernadora debe preguntarse, quién o qué está fallando en su estrategia de comunicación gubernamental, para que los ciudadanos, en esta caso los jóvenes tengan esta percepción.

Grafica 7. Publicidad Gubernamental



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

La gráfica número 7 muestra que; 255 de los jóvenes universitarios de 400 encuestados no han escuchado o visto publicidad por parte de la gobernadora Lorena Cuéllar y del gobierno del estado de Tlaxcala, por otra parte 106 de los jóvenes encuestados respondieron que, si han escuchado o visto publicidad del gobierno referente a las acciones y políticas públicas implementadas por el gobierno de Tlaxcala, y 39 jóvenes que no respondieron la pregunta 7 del cuestionario aplicado.

Para poder ilustrar de mejor manera los datos de la gráfica anterior, el número 7 es necesario retomar lo que se mencionó en el análisis de la gráfica 6, sobre la teoría de la "intencionalidad de H. Lasswell (19995).

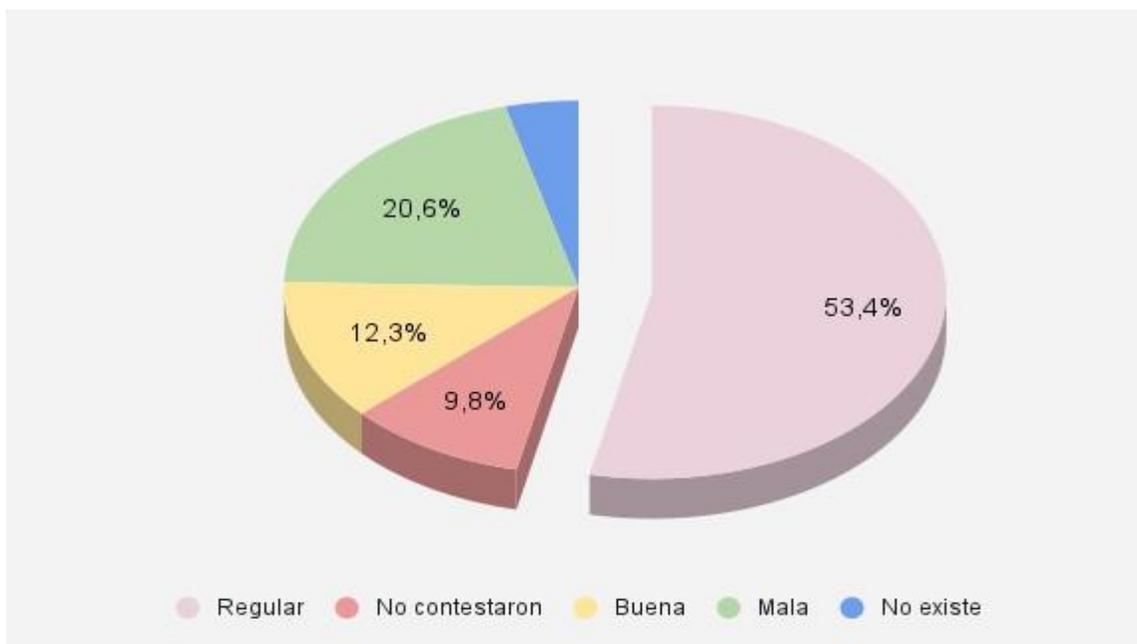
Para ello es de suma importancia volver a mencionar lo que postula Lasswell en su teoría, la cual estudia la publicidad y la propaganda, en donde los mensajes de difusión colectiva, influyen y manipulan con base en las intenciones que tienen los actores involucrados, canales y medios del proceso de comunicación.

Es aquí donde llama la atención, pues en la gráfica 7 se puede observar que el 70% de los jóvenes no han escuchado o visto publicidad y propaganda de las acciones de gobierno de Lorena Cuéllar gobernadora de Tlaxcala, en donde si no hay estos elementos, no hay presencia del gobierno o la gobernadora, por lo tanto no hay forma de influir en los ciudadanos, y manipular a los mismos y que estos puedan tener una percepción positiva de la gobernadora y su gobierno, por lo consiguiente hay inconformidad, misma que termina en manifestaciones y protestas, corriendo el riesgo de caer en la ingobernabilidad.

En este mismo sentido recordemos lo que también menciona Lasswell en los años 20`s sobre la comunicación de masas, en donde planteó que la producción sistemática de campañas masivas era capaz de manipular las creencias, actitudes o acciones de las personas. Debido a los acontecimientos que se vivían por la Primera Guerra Mundial, Lasswell analizó cómo la comunicación gubernamental emitida a través de la radio, cine, panfletos y otros canales de comunicación propios de esa época, influyó en la opinión pública a favor de la contienda bélica.

Con esto nos queda un poco más claro del porque es importante que la estrategia de comunicación, en particular la comunicación gubernamental, este marchando de la mejor manera, que el ciudadano pueda conocer acerca de las acciones de gobierno de Lorena Cuéllar y generar una buena percepción y opinión pública de los Tlaxcaltecas.

Grafica 8. Percepción de la Comunicación Gubernamental del Gobierno del estado de Tlaxcala



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

La gráfica 8 ilustra lo que los jóvenes universitarios respondieron sobre cómo perciben la comunicación implementada por el gobierno del estado de Tlaxcala hacia los ciudadanos, en donde el 53.4% de jóvenes perciben como regular la comunicación implementada por el gobierno, 20.6% de los jóvenes perciben como mala la comunicación que implemento Lorena Cuéllar y el gobierno de Tlaxcala, el 12.3% de ellos perciben como buena la comunicación que se ha implementado en esta administración, mientras que el 3.9% de los jóvenes perciben como no existente la comunicación gobierno-ciudadano, y el 9.8% de los encuestados no respondieron ésta pregunta.

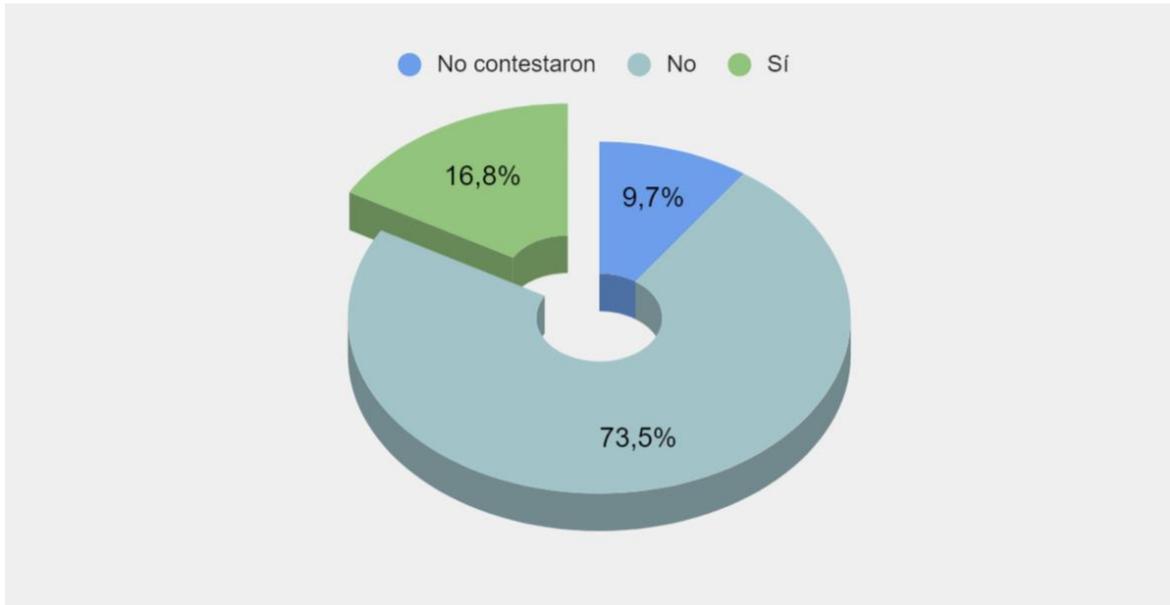
En esta gráfica se ve reflejado mucho de lo discutido en gráficas anteriores, en donde se podría decir que estos resultados son consecuencia de los datos antes expuestos en este apartado.

Claro que si no hay una comunicación efectiva gobierno-ciudadano, la comunicación básica y en particular la estrategia de comunicación no esta funcionando de la manera más correcta, si no hay presencia en medios de comunicación o el alcance de estos es limitado, se cae en los resultados de la gráfica anterior, en donde 213 jóvenes perciben como regular la comunicación implementada por el gobierno del estado, 82 jóvenes la perciben como mala, y apenas 49 encuestados tienen una buena percepción de la comunicación.

Valdria la pena que la gobernadora y el gobierno de Tlaxcala revise su estrategia de comunicación, corregir y direccionar de manera efectiva dicha estrategia, ya que aún le restan 4 años de mandato, y que de no revisar y si fuera necesario cambiar de estrategia, serían los cuatro años más complicados para el gobierno y los habitantes del Estado de Tlaxcala.

Pero algo muy importante, o se podría decir que lo más importante es hablar con la verdad, y no hacer creer mediante encuestas, y publicidad que las cosas estan bien, cuando no lo están, pregonando que la percepción que se tiene de la gobernadora, su gobierno y su comunicación gubernamental es buena, y que por ello alcanza altos indices de aprobacion de su gestión de gobierno, cuando se puede observar con este trabajo y con los resultados aquí expuestos que no es así.

Grafica 9. Grado de Conocimiento sobre slogan del Gobierno del Estado de Tlaxcala



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

Esta gráfica muestra los resultados de la pregunta 9 que se les realizó a los jóvenes universitarios tlaxcaltecas, en el cuestionario aplicado vía formulario Google, como se puede observar el 73.5% de los encuestados no conocen el lema o eslogan del gobierno del estado de Tlaxcala, mientras el 16.8% respondió que si conoce el lema o eslogan de gobierno, y el 9.7% no contestó esta pregunta.

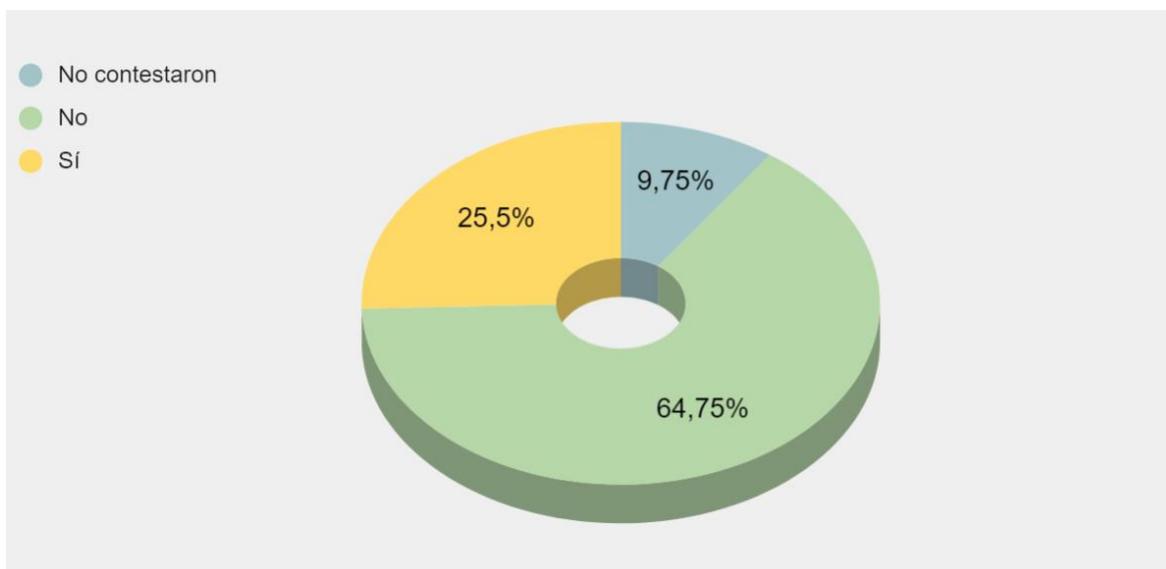
Cuado la estrategia de comunicación está funcionado, no es posible tener los datos que se muestran en la gráfica 9, en donde la mayor parte de los encuestados no conoce el eslogan del gobierno de estado de tlaxcala.

Es un error indiscutible el que más del 70% de los encuestados no conozcan o recuerden el eslogan de su gobierno, simplemente la estrategia de comunicación no esta funcionando y mucho menos el marketing, en este caso el marketing gubernamental como así lo definen algunos autores.

El eslogan es el elemento mediante el cual el gobierno y la gobernadora serán recordados, en donde con frases cortas e imágenes la población sin decir más puedan saber de que estamos hablando, es el sello distintivo de cada administración, y que se puede hacer uso del eslogan de campaña, para que justo quien votó o no por la hoy gobernadora sepan que se trata del mismo proyecto político.

Dicho eslogan no se puede ir cambiando mes con mes, o cada informe de gobierno, porque crea confusión entre el público, tiene que ir en relación al discurso que se ha manejado desde campaña y que sigue una línea clara, porque entonces pasaría lo que pasó con los pocos que respondieron la pregunta 9 en la que respondieron que si conocían el eslogan del gobierno del estado de Tlaxcala, en donde algunos mencionaron que; la frase "Tlaxcala Sí existe" es el eslogan de esta administración, algunos otros "Juntos Haremos Historia" y solo pocos acertaron mencionando que la frase "Una Nueva Historia" es el eslogan de este gobierno, bueno al menos es lo que se puede concluir, por qué digo esto, lo digo porque en su primer informe de gobierno la frase que resplandeció fue la de "Transformación y Bienestar que se Siente" que va un poco más alineado al discurso del presidente de la república Andrés Manuel López Obrador y su partido político MORENA, la 4 Transformación.

Grafica 10. Nivel de coincidencia con el ranking nacional de gobernadores mejores evaluados, propuesto por consultoras



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

La gráfica 10 representa lo que los jóvenes universitarios tlaxcaltecas respondieron sobre, si están de acuerdo con consultoras, casas encuestadoras, medios de comunicación y el propio gobierno en donde la Gobernadora Lorena Cuellar Cisneros, se ranquea como la segunda o tercera gobernadora mejor evaluada y con altos porcentajes de aprobación por arriba del 56%.

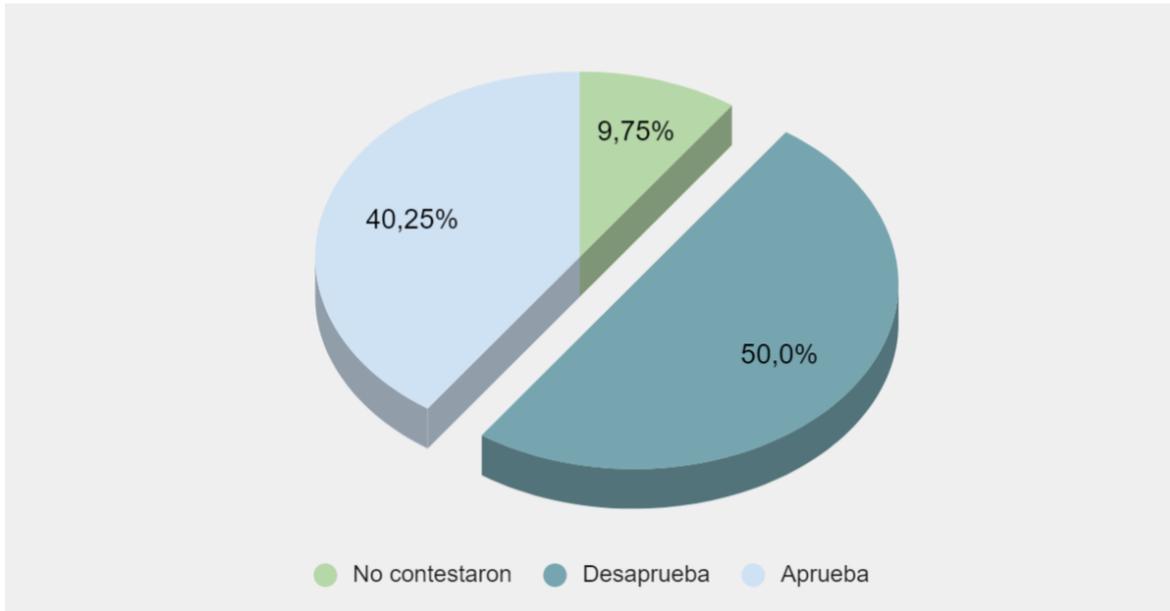
En donde 64.75% de los jóvenes universitarios, no esta de acuerdo con las consultoras, caso contrario el 25.5% de los jóvenes que se encuesta menciona que sí estan de acuerdo con ranquear en los primeros lugares a la gobernadora, y el 9.75% no respondieron esta pregunta.

Como se ha mencionado desde el inicio de este trabajo de investigación desde el planteamiento del problema, parte medular es la información que casas encuestadoras, y consultoras reconocidas publican en los medios de comunicación y hoy en día en las redes sociales, en donde cada cierto tiempo se conocen los resultados de sus encuestas y ranking nacional de los gobernadores mejores evaluados por sus ciudadanos, que como ya se ha dicho la gobernadora de Tlaxcala, Lorena Cuéllar Cisneros, se posiciona dentro de los 5 mejores evaluados y con más del 50% de aprobación de su gestión.

Y que, caso contrario desde los primeros días de administración se vivieron diversas manifestaciones en contra de la gobernadora, y que con el paso de los días se iban intensificando, al grado de que en un solo día se manifestaran en la capital del estado, lugar donde se ubica el palacio de gobierno de la entidad los diversos sectores de la población, organizaciones, sindicatos, etc...

Sin duda alguna los habitantes del estado de Tlaxcala y para este caso en específico, los jóvenes universitarios no coinciden con los datos que las consultoras como Mitofsky han publicado respecto a la aprobación y buena percepción del gobierno, pues la realidad que se vive día con día es muy distinta a lo que se dice en esos estudios, y lo podemos corroborar con los datos de este trabajo y lo ilustrado en la gráfica diez, tal vez esto sea muestra de que solo se pague por publicidad de ese tipo en lugar de atender la problemática social que aqueja a la entidad tlaxcalteca y seguir manteniendo engañada a la ciudadanía para garantizar el voto en las próximas elecciones.

Grafica 11. Nivel de aprobación y desaprobación de la gestión de gobierno de Lorena Cuéllar Cisneros



Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

Esta última gráfica, la número 12, se puede observar que el 50% de los jóvenes encuestados no aprueba la gestión de la gobernadora Lorena Cuéllar Cisneros al frente del gobierno del estado de Tlaxcala, mientras que el 40.25% de los encuestados sí aprueba la gestión de la mandataria estatal, y el 9.75% prefirió no responder esta pregunta.

La pregunta 12 que está representada en la gráfica con el mismo número, tiene relación con la pregunta y gráfica anterior, en donde diversas casas encuestadoras posicionan a Lorena Cuéllar en el Ranking de los 5 gobernadores mejores evaluados, con mayor aprobación de la gestión de gobierno, y en donde se hace creer a nivel nacional que es así, y que con los resultados aquí expuestos echan por la borda dichas publicaciones de estas encuestadoras.

Recordemos que la hipótesis que se plantea en este trabajo de investigación, plantea que los ciudadanos y en particular los jóvenes universitarios tlaxcaltecas, no apruban la gestión de gobierno de Lorena Cuéllar Cisneros, como lo hacen creer consultoras como Mitosky.

A casi dos años de gobierno de la gobernadora Lorena Cuéllar Cisneros, los jóvenes tlaxcaltecas no han observado algún cambio, la percepción que tienen de la gobernadora y del gobierno que ella encabeza es regular, con tendencia a lo malo, la comunicación que ha implementado no es efectiva, al menos así lo señalan en las respuestas que se observaron con anterioridad.

Las manifestaciones que se viven todos los días en la capital de estado, el incremento en la inseguridad, las quejas sobre la incompetencia de los funcionarios del gobierno estatal, y las noticias en diferentes medios de comunicación que no son a fines al gobierno, coinciden con los resultados de esta última pregunta, en donde no aprueban la gestión de Lorena Cuéllar al frente del gobierno del Estado de Tlaxcala. Entonces por qué las consultoras la ubican como una de las 5 mejores evaluadas.

La Dirección General de Comunicación, encargada de la comunicación del gobierno del estado, tendría que realizar o mandar a realizar un estudio en el cual se conozca la percepción de los habitantes de Tlaxcala y su opinión pública, y proporcionar datos verídicos, con el objetivo de que en caso de ser así se cambie la estrategia de comunicación gubernamental ya que la ley de comunicación del estado de Tlaxcala así se lo faculta, o son parte de sus funciones de esta dirección.

Cuadro 2. Análisis del mensaje de la gobernadora en su discurso.

| Mensaje | Número de menciones | Interpretación |
|--------------------------------|---------------------|---|
| NO SABE | 175 | Del total de la población encuestada, 175 jóvenes respondieron que no saben o conocen algún mensaje o mensajes de la gobernadora Lorena Cuellar que sean mencionados en sus discursos, un número demasiado alto y que podría dar señales de una fallida estrategia de comunicación. |
| SLOGAN | 32 | Mientras que 32 jóvenes encuestados, mencionaron un mensaje o lo que para ellos es el mensaje que maneja la gobernadora en sus discursos, pero en realidad hacen referencia al eslogan de gobierno e incluso al eslogan de su campaña, por lo que se puede decir que no se tiene claridad, de un mensaje propio de la gobernadora. |
| SALUD | 11 | Por otra parte, once jóvenes del total de la población encuestada respondieron o hizo mención de un mensaje de la gobernadora, pero relacionado al ámbito de salud, como parte de las acciones de la gobernadora en materia de salud. |
| SEGURIDAD | 11 | Al igual que en el rubro de salud, once jóvenes hicieron mención de un mensaje relacionado en materia de seguridad, lo que significa que; el mensaje es por una acción o compromiso, más que un discurso o línea discursiva de la propia gobernadora, mismo que la caracterice en su mandato. |
| COMBATE A LA CORRUPCIÓN | 03 | Asimismo, tres jóvenes respondieron el cuestionamiento que se hizo en el instrumento(encuesta) en el reactivo once, en donde su respuesta va encaminada al mensaje de la gobernadora sobre el combate a la corrupción en la entidad tlaxcalteca. |
| RESPUESTA ERRONEA | 18 | También es importante señalar que 18 de los jóvenes respondieron, con mensajes que no coinciden con algunos de los mencionados en este análisis, pero sobre todo que no tienen nada que ver con el discurso, la comunicación gubernamental de Lorena Cuellar, por ello se crea una variable más, porque no es lo mismo desconocer un mensaje y dar uno que no sea correcto. |
| PERCEPCIÓN DE CAMBIO | 14 | Pero llama la atención que 14 jóvenes encuestados, mencionan mensajes que la gobernadora ha abordado en sus discursos, en donde los jóvenes consideran que el mensaje se relaciona con una percepción de |

| | | |
|--------------------------------------|----|---|
| | | cambio, en donde hacen el comparativo de la anterior administración con la actual. |
| OBRA PÚBLICA | 02 | Solo para dos jóvenes de los encuestados, el o los mensajes de la gobernadora van en sentido a la obra pública que está realizando o va a realizar la gobernadora, sería interesante que en este apartado se tuvieran más menciones, debido a que por lo regular es en el marco de alguna inauguración de obra, ruedas de prensa sobre nuevos proyectos o inversión en obra pública, es más en la misma obra pública en donde los ciudadanos tienen los reflectores puestos y generan cierta percepción. |
| DISCURSO DEL GOBIERNO FEDERAL | 33 | En este caso, se puede observar que un alto número de jóvenes encuestados respondieron con mensajes que el presidente de México, Andrés Manuel López obrador menciona en su discurso, por lo que los jóvenes asocian el o los mensajes de la gobernadora con el discurso que maneja el presidente de la república, en donde se vuelve a reflejar que no hay un mensaje propio de la gobernadora en su discurso. |
| MENSAJE DE LA GOBERNADORA | 14 | Ahora bien, aquí es en donde se esperaría que el propio mensaje de la gobernadora tuviera más menciones ya que ella debe de apropiarse de un discurso o seguir una línea discursiva propia, que haga que los ciudadanos, medios de comunicación, actores políticos, etc. Recuerden a la gobernadora, a su administración, su sello personal, o rasgo característico, pero no es así, en donde se puede observar que sigue la línea discursiva del presidente Andrés Manuel, o solo repite para ser relacionada con la administración del gobierno federal, y del nivel alto de aceptación del mandatario. |
| AVANCES EN LA ADMINISTRACIÓN | 05 | Algunos otros, asocian el o los mensajes de la gobernadora con los avances que ha tenido la administración de Lorena Cuellar, o al menos es la percepción que tendrían los jóvenes sobre el mensaje que da la gobernadora en su discurso, pero es importante mencionar que, solo cinco jóvenes de los 400 encuestados mencionan un mensaje como avance en la administración en los casi tres años de mandato. |
| INSEGURIAD | 04 | El país vive momentos complicados en materia de inseguridad, y el estado de Tlaxcala no es la excepción, y tan es así que, un mínimo porcentaje de jóvenes mencionan algún mensaje en materia de inseguridad, lo que pudiera entenderse como que la gobernadora en sus discursos no habla del tema. |
| PROYECTO DE GOBIERNO | 03 | Del total del universo de jóvenes encuestados, solo tres de ellos consideran que la gobernadora de |

| | | |
|----------------------------|----|---|
| | | Tlaxcala maneja o emite un mensaje en materia de su proyecto de gobierno. |
| CRÍTICA | 14 | En este caso en particular, más que un mensaje que la gobernadora expresa, es que los jóvenes criticaron el desempeño de la gobernadora, la aprobación de su gobierno y las acciones emprendidas por la misma. |
| EDUCACIÓN | 05 | Otros de los jóvenes encuestados, mencionan mensajes de la gobernadora en el rubro de educación, en donde si bien, el número de jóvenes que así lo consideran es bajo, si hay menciones, lo que quiere decir que el mensaje fue claro o impacto en este número de jóvenes, de tal manera que hoy puedan mencionar un mensaje de la gobernadora en este sentido. |
| MEDIO AMBIENTE | 02 | Muy pocos de los encuestados, para ser exactos dos de ellos consideran que la gobernadora maneja un discurso en materia del medio ambiente, o bien que ellos recuerdan un mensaje de ella y es en sentido del medio ambiente. |
| PERCEPCIÓN NEGATIVA | 09 | Al igual que en el rubro anterior de crítica, este rubro es más la percepción negativa que los jóvenes tienen de la gobernadora Lorena Cuellar, su administración, sus acciones, etc. lejos de un mensaje que ella maneje, es el mensaje de los jóvenes para con la gobernadora. |
| NO CONTESTÓ | 39 | 39 de los jóvenes prefirieron no responder a esta pregunta, a la que se le pueden dar varias interpretaciones, por ejemplo; que hay desinterés, que hay poca claridad sobre la pregunta, que desconocen los mensajes de la gobernadora, o que simplemente no supieron que responder. |
| MUJERES | 06 | Para este caso, la respuesta de los jóvenes va encaminada a un tema de género, que, por ser mujer, el mensaje en sus discursos se direcciona a la empatía y apoyo al mismo género, pero llama la atención que solo seis jóvenes den esta respuesta. |

Fuente: Elaboración propia, con información de encuesta diseñada y aplicada en 2023 para esta investigación.

Conclusiones

Después de analizar exhaustivamente la percepción que tienen los jóvenes universitarios tlaxcaltecas sobre la comunicación gubernamental que encabeza Lorena Cuellar Cisneros, se han identificado una serie de tendencias y patrones. Estas conclusiones no solo ofrecen una visión crítica de la efectividad de las estrategias de comunicación gubernamental, sino que también arrojan luz sobre las expectativas, necesidades y preocupaciones de una generación que desempeñará un papel crucial en el futuro de nuestra sociedad. En este apartado de conclusiones, se presentarán de manera concisa y clara los principales hallazgos de este estudio, así como las implicaciones prácticas y las recomendaciones para mejorar la comunicación gubernamental con este importante sector de la población.

Para poder llegar hasta este apartado, se tuvo que transitar por un baje histórico sobre la participación de los jóvenes, la comunicación, la comunicación gubernamental y la percepción, lo anterior teniendo como fundamento los conceptos y teorías que autores clásicos, modernos y contemporáneos abordan en diferentes estudios.

Así también siguiendo la metodología de este estudio, se realizó la aplicación de una encuesta como técnica de investigación para la recolección e interpretación de datos, mismos que nos permiten conocer la percepción que tienen los jóvenes universitarios del estado de Tlaxcala en 2023 sobre la comunicación gubernamental y de Lorena Cuellar Cisneros gobernadora del estado de Tlaxcala.

En ese sentido es importante señalar los principales hallazgos que a continuación se enlistan y que son el sustento para responder a la pregunta de investigación, saber si se cumplió con el objetivo de la investigación y en consecuencia comprobar o refutar la hipótesis de este trabajo.

Primer hallazgo; El 61.8% del total de los jóvenes encuestados consideran que la principal problemática a la que se enfrenta Lorena Cuellar es la inseguridad, llama la atención ya que en su discurso no maneja un mensaje en relación a esta problemática, como se puede observar en el último cuadro, del mensaje de la gobernadora.

Segundo hallazgo; Del total de los jóvenes encuestados el 54% respondieron que no han percibido o notado al cambio con el actual gobierno en comparación con el anterior, por lo que ese mensaje de cambio que maneja la hoy gobernadora, y que sigue empleando en sus discursos, no lo han percibido los jóvenes universitarios de Tlaxcala.

Tercer hallazgo; Derivado de la aplicación de la encuesta, se puede afirmar que el 54.8% del universo de jóvenes encuestados tienen una percepción regular de la gobernadora Lorena Cuellar Cisneros y de su gobierno, con una tendencia a mala, lo que tira por la borda los datos expuestos por la consultora tan prestigiada "Mitofski".

Cuarto hallazgo; este es uno de los hallazgos más importantes o relevantes de este trabajo de investigación ya que no solo se puede comprobar o refutar una hipótesis, saber si se cumplieron o no los objetivos de la investigación, sino que, servirá de referente para futuras investigaciones, esto debido a que siempre se ha dicho que los jóvenes no se interesan y mucho menos se informan de política y lo que pasa con su gobierno, ese desinterés del que muchos especialistas abordan , pero datos de la encuesta aplicada para este trabajo de investigación señalan que, al menos la muestra que se encuestó el 51.25% acostumbran a informarse de todo

lo que acontece con el gobierno de Tlaxcala y de quien gobierna, un poco más de la mitad de los encuestados.

Quinto hallazgo; como se pudo observar en la gráfica cinco del apartado de resultados, 282 jóvenes que representan el 55% del total de los encuestados, si conocen o saben de los medios por los cuales la gobernadora y el gobierno del estado de Tlaxcala informan o comunican sus acciones de gobierno, con esto se comprueba que no solo se informan de las acciones de gobierno o de temas políticos, sino que también conocen los medios por los que el gobierno de Tlaxcala difunde sus acciones.

Sexto hallazgo; Este hallazgo es uno de los más importantes ya que responde a la pregunta de investigación secundaria, la cual versa lo siguiente; ¿Es efectiva la comunicación gobierno-jóvenes universitarios que ha implementado el gobierno del estado de Tlaxcala en 2023? Respondiendo a esa pregunta, La gráfica número 6 del apartado de resultados muestra que del 100% de los jóvenes encuestados, 53% de ellos consideran que no es efectiva la comunicación gobierno-Jóvenes universitarios en la entidad tlaxcalteca.

Séptimo hallazgo; En este hallazgo es importante señalar que la dirección de comunicación social del gobierno del estado de Tlaxcala, tiene que poner atención en su estrategia de comunicación gubernamental ya que, derivado de la aplicación de la encuesta a 400 jóvenes universitarios de Tlaxcala, se obtiene el siguiente resultado, 255 de los jóvenes encuestados no han escuchado o visto publicidad por parte de la gobernadora Lorena Cuellar informando de sus acciones de gobierno.

Octavo hallazgo; Llegamos al hallazgo más importante de este trabajo de investigación, esto debido a que con los datos encontrados en este hallazgo se responde a la pregunta principal de este trabajo, ¿Cómo perciben los jóvenes universitarios la comunicación gubernamental implementada por el gobierno del estado de Tlaxcala en 2023? Respondiendo a ello 213 de los 400 jóvenes que son el universo total de esta muestra y que representan 56% perciben como regular con

tendencia a negativa la comunicación gubernamental del gobierno estatal que encabeza Lorena Cuellar Cisneros.

Noveno hallazgo; De nueva cuenta estamos ante una fallida estrategia de comunicación de parte del gobierno del estado de Tlaxcala y de la gobernadora Lorena Cuellar ya que como se pudo observar en la gráfica número 8 de los resultados de la encuesta, el 73.5% de los encuestados no conocen el lema o eslogan del gobierno del estado de Tlaxcala.

Decimo hallazgo; la siguiente información contradice por completo lo que grandes y reconocidas consultoras como lo es “Mitofsky” de Roy Campos quien desde los primeros meses de mandato de Lorena Cuellar la ha posicionado como una de las 5 mejores gobernadoras del país, con índices de aprobación y aceptación de sus acciones de gobierno con porcentajes por encima del 60%, pero con los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta a jóvenes universitarios tlaxcaltecas muestran todo lo contrario, como se puede observar el 64.75% de los jóvenes universitarios, no está de acuerdo con el posicionamiento las consultoras para el gobierno de Tlaxcala que encabeza Lorena Cuellar Cisneros.

Décimo primer hallazgo; Los datos de este hallazgo van de la mano con los datos del hallazgo anterior ya que como se había mencionado, las consultoras dan porcentajes altos en el nivel de aprobación de la gestión de la actual gobernadora, pero como se puede observar el 50% de los jóvenes encuestados en la encuesta aplicada para este trabajo de investigación, no aprueba la gestión de la gobernadora Lorena Cuellar Cisneros al frente del gobierno del estado de Tlaxcala, datos que invitan a la reflexión de que está pasando, ¿alguien miente? ¿A caso se está ocultando la información real? ¿los jóvenes universitarios tienen una visión totalmente diferente al resto de la sociedad?, bueno eso ya será tema de otro trabajo de investigación.

Décimo segundo hallazgo; la información que a continuación se presenta es resultado de la pregunta 11 del formulario aplicado en la encuesta a jóvenes universitarios, pregunta abierta en donde las respuestas de los jóvenes fue analizada e interpretada para obtener la siguiente información, respecto al mensaje que maneja la gobernadora del estado en su discurso, obteniendo el mayor número de menciones el desconocimiento de un mensaje, seguido de que la gobernadora emplea o repite el mensaje del presidente de la república, seguidos de mensajes en materia de salud, educación etc.

Una vez que se obtiene la información de los hallazgos de esta investigación, y que esta información responde a las preguntas de investigación, se cumple con el objetivo principal de la misma, siguiendo paso a paso la metodología planteada en capítulos anteriores y que todo lo anterior tiene el sustento teórico, adoptando la teoría de la comunicación política de wolton, la teoría de la percepción o “Gestalt” de los psicólogos Kurt Koffka y Wolfgang Köhler, la teoría de la intencionalidad y la teoría o modelo de comunicación de masas de lasswell, se comprueba la hipótesis planteada en este trabajo de investigación, la cual sustenta que, la percepción actual de los jóvenes universitarios de Tlaxcala sobre el gobierno de Lorena Cuéllar Cisneros presenta una discrepancia respecto a la evaluación de su mandato.

Concluyo con unas líneas que llamaron mi atención, “Analizar la juventud como metáfora de cambio social y expresión cultural de resistencia, permite deconstruir la idea de que los sujetos jóvenes son “naturalmente” desinteresados” (Ana María Arias Cardona, 2015).

En general, es importante que la comunicación gubernamental sea clara, inclusiva y relevante para los jóvenes, ya que son una parte importante de la sociedad y su participación activa es fundamental para una democracia más saludable.

En conclusión, la participación de los jóvenes en política es crucial para el desarrollo de una sociedad democrática y justa. Es fundamental que los jóvenes se involucren activamente en los procesos políticos, ya que representan el presente y futuro inmediato ya que tienen el poder de impulsar cambios significativos para fomentar una mayor participación, es necesario que se promueva la educación cívica, que se creen espacios de diálogo y se escuchen las voces de los jóvenes en la toma de decisiones. Solo a través de la participación activa de los jóvenes podemos construir un futuro más inclusivo y equitativo para todos.

Propuesta

Como resultado de este trabajo de investigación se propone la creación de un Índice de Percepción sobre Comunicación Gubernamental en el Estado de Tlaxcala, dicha propuesta se desarrollará en el doctorado ya que, debido a la complejidad de este trabajo y lo que representa metodológicamente no es prudente desarrollarlo en un nivel de maestría.

Y se dice que no es prudente o posible, debido a que el hecho de “crear” implica un trabajo de investigación y divulgación más riguroso, en donde a nivel maestría hablamos de una fase de análisis, justo lo que se realizó en este trabajo de investigación. Tal y como lo explica o sustenta la taxonomía de Bloom.

La taxonomía de Bloom tiene una estructura jerárquica que inicia desde lo más simple a lo más complejo, a esto se debe la importancia de empezar a incorporar la taxonomía en la elaboración de los objetivos generales y específicos de una investigación (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2022).

Bloom² ubica la palabra “crear” como el último proceso, o el proceso cognitivo más complejo, sumado a esto el Índice propuesto debe cumplir con características básicas, que hacen aún más complicada su elaboración en este nivel o procesos cognitivo.

Un índice de percepción generalmente se refiere a un indicador que intenta medir cómo se percibe o se entiende algo. Por ejemplo, el índice de percepción de corrupción, que intenta cuantificar cómo se percibe la corrupción en un país o una región determinada, en este sentido el índice que se propone crear es en cómo se percibe la comunicación gubernamental en el Estado de Tlaxcala.

Para desarrollar un índice de percepción en comunicación gubernamental, es fundamental contar con un sólido sustento metodológico y teórico. Para ello se deben considerar elementos como los que a continuación se enlistan.

Teoría de la comunicación: Familiarizarse con las teorías de la comunicación que son relevantes para el contexto gubernamental, esto podría incluir teorías como la agenda setting, framing, teoría de la persuasión, entre otras. Estas teorías pueden proporcionar una base sólida para comprender cómo se percibe la comunicación gubernamental y qué factores influyen en esa percepción.

Investigación cualitativa y cuantitativa: Utilizar una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar datos sobre la percepción de la comunicación gubernamental, se podría incluir un análisis de contenido de discursos gubernamental, entrevistas en profundidad con ciudadanos y funcionarios, encuestas de opinión pública, análisis de redes sociales, entre otros.

² <https://frenetica.net/taxonomia-de-bloom-importancia-y-objetivos-principales/>

Indicadores de percepción: Identifica indicadores específicos que puedan utilizarse para medir la percepción de la comunicación gubernamental. Esto podría incluir la confianza en el gobierno, la credibilidad de los mensajes gubernamentales, la claridad y transparencia de la comunicación, la percepción de sesgo informativo, entre otros.

Muestra representativa: La muestra de datos utilizada para desarrollar el índice debe ser representativa de la población objetivo, esto puede implicar la selección aleatoria de encuestados, la segmentación de la muestra por variables demográficas relevantes y la inclusión de una amplia gama de perspectivas.

Validación y fiabilidad: se debe realizar la validación y fiabilidad para garantizar que el índice sea una medida precisa y consistente de la percepción de la comunicación gubernamental.

Contextualización: Un factor muy importante es contextualizar los resultados del índice dentro del entorno político, social y cultural en el que se encuentra el gobierno. Lo cual puede ayudar a comprender mejor las razones detrás de ciertas percepciones y a identificar áreas de mejora.

Transparencia y divulgación: se debe asegurar que la metodología utilizada para desarrollar el índice sea transparente y esté claramente documentada. Además, se debe divulgar los resultados de manera accesible y comprensible para que puedan ser utilizados por el gobierno y otras partes interesadas para informar la toma de decisiones y mejorar la comunicación gubernamental. Es por ello que se tomó la decisión de crear este índice en un nivel más avanzado cognitivamente, en el nivel de doctorado.

Anexos

1. Instrumento (cuestionario)

Instrucciones:

Lea cuidadosamente la pregunta y marca con una "X" la respuesta que usted considere. En el caso de las preguntas que pide el por qué considero esa respuesta, describir brevemente su respuesta.

Sexo: Hombre Mujer Otro_____ Prefiero no responder Edad: _____

Universidad_____

Municipio en el que radica _____

Pregunta 1

¿Cuál considera que es el principal problema que enfrenta Lorena Cuellar y el gobierno del estado de Tlaxcala?

Inseguridad salud obra pública pobreza comunicación

Pregunta 2

¿Ha notado algún cambio con el actual gobierno del Estado, en comparación con el anterior?

(Si) (No)

Pregunta 3

¿Qué percepción tiene de Lorena Cuellar Cisneros y del gobierno del estado de Tlaxcala?

Pregunta 4

¿Acostumbra a informarse y conocer las acciones de Lorena Cuellar al frente dl gobierno del estado de Tlaxcala?

(Sí) (No)

Pregunta 5

¿Conoce los medios de comunicación por los cuales el gobierno del estado de Tlaxcala brinda información a los ciudadanos sobre sus acciones de gobierno?

(Si) cuales_____ (no)

Pregunta 6

¿Considera que la comunicación gobierno-ciudadano es efectiva?

(Sí) (No)

Pregunta 7

¿En los últimos días ha visto o escuchado de publicidad referente a las acciones del gobierno del estado que encabeza Lorena Cuellar?

Sí) en qué medio _____ No)

PREGUNTA 8

¿Cómo percibe la comunicación implementada por el Gobierno del estado de Tlaxcala para con los ciudadanos?

Buena) mala) regular) no existe)

Pregunta 9

¿Conoce el eslogan o el lema del gobierno del estado de Tlaxcala, que encabeza Lorena Cuellar Cisneros?

Si cuál es _____ no)

Pregunta 10

¿Está de acuerdo con algunas consultoras en donde ubican a la gobernadora Lorena Cuellar Cisneros, dentro de los 5 mejores gobernadores del país?

Si, por qué _____ No, por qué _____

Pregunta 11

Escriba uno o dos mensajes de la gobernadora Lorena Cuellar Cisneros, durante el 2021-2022.

Pregunta 12

Al día de hoy usted aprueba o desaprueba la gestión de gobierno de Lorena Cuellar Cisneros, gobernadora del estado de Tlaxcala.

Aprueba Desaprueba

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Bibliografía

- Ana María Arias Cardona, S. V. (2015). Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 581-594. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n2/v13n2a03.pdf>
- Bravo, J. (2009). La comunicación gubernamental de Vicente Fox. *El cotidiano*, 43-58. Recuperado el 05 de mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32512745006.pdf>
- Carlos Darío Patiño, L. F. (2018). *LA JUVENTUD UNIVERSITARIA Y SU PARTICIPACIÓN POLÍTICA: PESQUISA LATINOAMERICANA SOBRE LOS SENTIMIENTOS POLÍTICOS*. Obtenido de Universidad Autónoma Latinoamericana: https://www.redalyc.org/journal/5857/585761584011/html/#redalyc_151559215011_ref12
- CONAGO. (2023). *GOBERNADORES DE TLAXCALA*. Recuperado el 05 de mayo de 2023, de <https://www.conago.org.mx/entidadesfederativas/detalle/tlaxcala>
- Cortés, C., & Kandel, V. (2002). Reflexiones en torno a las nuevas formas de participación estudiantil en la vida política de la. *Fundamentos en Humanidades*, 23-34. Recuperado el 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400502.pdf>
- Frassinetti, A. M. (25 de mayo/agosto de 2009). *La participación política de los estudiantes universitarios en el primer gobierno de alternancia en México*. Recuperado el 2024, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252009000200002#notas
- INE. (2023). *Estudio muestral de la participación ciudadana*. México.
- INEGI. (2020). *cuentame, Población*. INEGI, México. Recuperado el febrero de 2023, de <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tlax/poblacion/default.aspx?tema=me&e=29>
- INEGI. (2023). *Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana* . comunicado de prensa, INEGI, MÉXICO. Recuperado el 2023, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ensu/ensu2023_01.pdf
- Mario Riorda, L. H. (2013). ¿Hacia donde va la comunicación gubernamental en América Latina. 12-14.
- Mendieta, A. (2018). *La democracia en tiempos de incertidumbre*. Ciudad de México: Gedisa, S.A.
- Mitofsky, c. (2022). *Ranking de gobernadores con mayor aceptación*. México. Recuperado el 2022, de <https://rankingdegobernadores.com/33-ranking-por-estado-tracking/>

- Reyes Montes, M. C., O' Quínn Parrales, J. A., Morales y Gómez, J. M., & Rodríguez Manzanares, E. (enero-abril de 2011). Reflexiones sobre la comunicación política. *Espacios Públicos*, 85-101. Recuperado el 27 de enero de 2023, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67618934007>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- sánchez, J. J. (2015). Percepción y experiencia. *Scielo*, 21-36. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242015000200002&lng=es&tlng=es.
- Torres, A. (30 de julio de 2023). *Psicología y Mente*. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, de <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2022). Correcto uso de la Taxonomía de Bloom para desarrollar objetivos. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud*, 11(21), 63-65. doi:<https://doi.org/10.29057/icsa.v11i21.9779>

