



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA



PRIMAVERA 2014

FACULTAD DE ARQUITECTURA

COLEGIO DE ARQUITECTURA



TESINA:

**EL INTERIORISMO APLICADO A UN
DEPARTAMENTO LOFT
UBICADO EN: PARCELA 145 P 1/1, LOTE 22 DEL
EJIDO DE SAN BALTAZAR TORIJA, EN EL
MUNICIPIO DE CUAUTINCHAN**

PARA OBTENER EL TITULO DE ARQUITECTO

PRESENTA:

MARIELA GONZÁLEZ PÉREZ

CLAVE: ARQ-STI-2013-12

MAT. 200601869



DIRECTOR DE TESIS:

M.D.A. AYALA ROJAS JUAN L.

ASESORES:

MTRA. PÉREZ SALDAÑA GUADALUPE

ARQ. DIAZ Y PÉREZ JOSE DAVID





AGRADECIMIENTO

Para poder realizar ésta Tesis y culminar así una etapa más de mi vida fue necesario el apoyo de muchas personas, a las cuales quiero agradecer.

En primer lugar a mi Madre Ivonne Pérez quien fue, y ha sido un gran ejemplo de lucha y esmero, te agradezco el apoyo moral y económico para lograr éste fin que tanto hemos estado esperando, a ti te dedico este logro Mamá, te lo has ganado.

A mi esposo Luis Ángel Rodríguez quien me ha enseñado a disfrutar y ver cada detalle importante de las cosas, lo cual me ayudó mucho; a ti te agradezco tu amor, paciencia y apoyo incondicional para la elaboración de esta Tesis, así como a lo largo de la carrera.

A mis hermanos, Paola y Mauricio Alberto González, quienes sin poner peros me apoyaron y animaron a culminar este proyecto, sus consejos fueron muy importantes y bastantes valiosos para aplicarlos en mi tesis, sé que tal vez no lo creerán así, pero en esta Tesis hay un pedacito de ustedes.

A mi Papá Mauricio González, que aunque a distancia jugó un papel importante en mi formación, y que a la fecha es una pieza clave en mi vida.

También le agradezco mucho a mi gran motor, que sin él no sería posible todo esto que he logrado, mi hijo Evan Alexander Rodríguez, gracias mi niño por tu tolerancia, paciencia y desveladas esperándome a dormir, a ti bebe dedico todo mi esfuerzo y empeño por terminar esta Tesis y brindarte algo mejor a tu vida.

Además quiero agradecer a mi asesor de Tesis Arq. Juan L. Ayala Rojas, una persona a quien admiro y respeto, ya que sin él este trabajo no hubiera tenido los resultados adecuados.

Gracias a todos ustedes logré mi meta.

Mariela González Pérez





ÍNDICE GENERAL:

1) PRESENTACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA: INTRODUCCIÓN	4
2) PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE TRABAJO	8
a) HIPÓTESIS		
b) OBJETIVOS		
3) CAPITULO I: MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO	9
a) PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN		
b) PLANTEAMIENTO DE METODOLOGÍA		
4) CAPITULO II: ANTECEDENTES HISTÓRICOS	12
a) ANTECEDENTES DEL DISEÑO INTERIOR EN MÉXICO		
b) ANTECEDENTES DE EDIFICIOS LOFT		
c) ANTECEDENTES DEL MUNICIPIO DE CUAUTINCHÁN		
5) CAPITULO III: EL INTERIORISMO EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL	26
a) ANÁLISIS DE USUARIO		
b) SELECCIÓN DE ESTILO		
c) COMO APLICAR EL INTERIORISMO EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO		
6) CAPITULO IV: CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO	30
a) MACROLOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CUAUTINCHAN		
b) MICROLOCALIZACIÓN DEL TERRENO: LOCALIDAD DE SAN BALTAZAR TORIJA		
7) CAPITULO V: CONDICIONES DE LA ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA URBANA	32
8) CAPITULO VI: CÓDIGO ÉTICO	34





9) CAPITULO VII: PROBLEMÁTICA DEL TEMA ELEGIDO (CONCLUSIONES)	36
10) CAPITULO VIII: PROYECTO EJECUTIVO	38
a) PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	39
b) PLANO DE LOCALIZACIÓN	40
c) PLANTA ARQUITECTÓNICA	41
d) FACHADA	43
e) CORTES	43
f) PLANO DE CIMENTACIÓN	44
g) PLANO ESTRUCTURAL	45
h) PLANO DE ACABADOS CON DETALLES	46
i) PLANO DE INSTALACIÓN SANITARIA	47
j) PLANO DE INSTALACIÓN HIDRAULICA	48
k) PLANO DE INSTALACIÓN ELECTRICA	49
l) PRESUPUESTO CON ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS EN EL ÁREA DE ACABADOS INTERIORISTAS	50
m) CATÁLOGO DE MATERIALES CON ESPECIFICACIONES Y CARACTERÍSTICAS	
n) CATÁLOGO DE MUEBLES Y ARTICULOS DECORATIVOS UTILIZADOS PARA EL PROYECTO	
o) PERSPECTIVA EXTERIOR DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	65
p) PERSPECTIVAS INTERIORES DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	





INTRODUCCIÓN

Al adquirir una vivienda o negocio todos pensamos en lo bien que quedará al final, tenemos una imagen en nuestra mente de lo que queremos que proyecte, pero en muchas ocasiones, si no es que en todas, no contamos con esa asesoría o guía que nos auxilie a conseguir ese fin deseado, y el resultado no es el más adecuado o agradable para nosotros, por lo que surge la necesidad de recurrir a un especialista en el tema, como es el caso de un Decorador o Diseñador de Interiores, los cuales llegan a resolver esta problemática a la hora de vestir los espacios.

Un interiorista debe poder diseñar un ambiente siguiendo los gustos y necesidades del cliente; esto incluye tanto color y textura de la pared, como diseño de la cocina, pisos, muebles, iluminación, elementos tecnológicos, organización, textiles y accesorios decorativos, también debe tener conocimiento sobre presupuestos, precios, marcas y donde encontrar los diferentes productos necesarios para terminar el espacio.

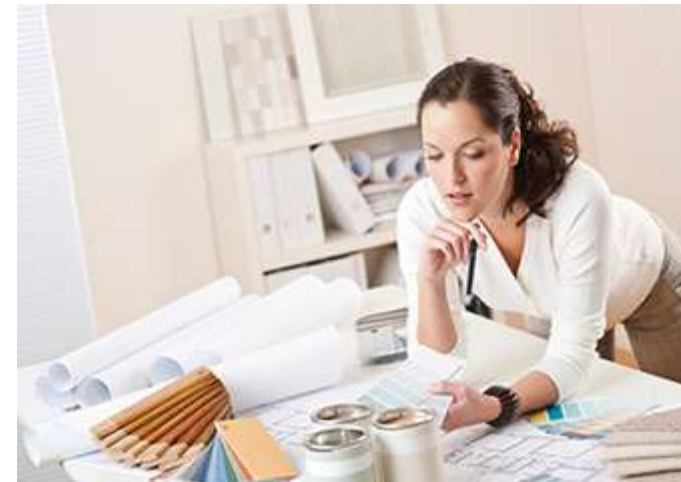
Un interiorista además debe tener la capacidad de observar un espacio y descubrir cuales mejoras se pueden hacer, para así poder aconsejar a sus clientes. Muchos clientes se basan solo en la estética; un interiorista debe pensar en la funcionalidad también y darle soluciones prácticas al cliente. *





Así es como surge este proyecto de Tesis, la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, enfocados al Diseño de Interiores, un tema del cual no muchos le ponemos énfasis, y considero es de suma importancia, ya que todos somos personas visuales, si bien es muy cierto el dicho “De la vista, nace el amor”, siempre es importante la primera impresión de un lugar, lo que nos quiere proyectar, esa sensación de calidez y armonía del entorno, que a su vez nos genera ese deseo de habitar los espacios y permanecer en ellos.

Por lo que surgió el proyecto de un Edificio de Departamentos, del cual la Demanda del cliente es llevarle a cabo un diseño funcional, así como plantearle la parte del Diseño Interior, del cual tiene mucho interés para que se pueda lograr su finalidad de rentar dichos departamentos, con un aire innovador y moderno. Es un hecho que, en una construcción todo es importante, desde la cimentación hasta los acabados, pero considero que lo que más vende en una vivienda es la Vestidura, por llamarlo de algún modo, ese toque final, “la cereza del pastel”, que siempre es necesario para crear esa necesidad del cliente de habitar el espacio, lo cual satisface ese deseo de sentirse confortable, creando calidez y un sentimiento hogareño.

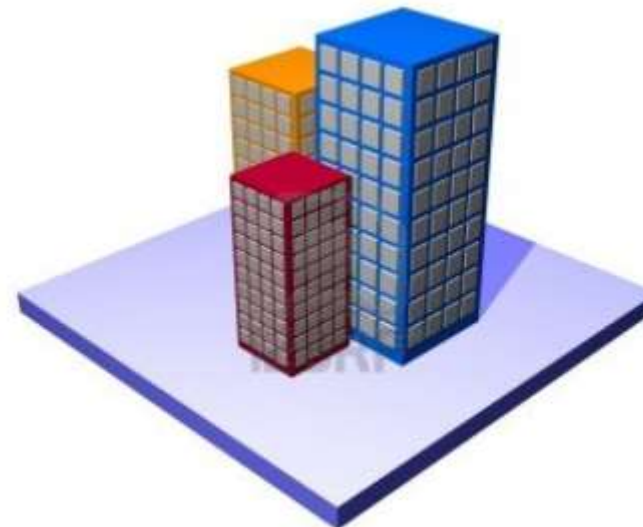




Y porqué un Departamento, bueno esto debido a que como la sociedad se ha ido transformando, adaptándose a las nuevas exigencias de una vida moderna, es muy común que hoy en día la gente decida vivir en departamentos, por su practicidad, funcionalidad y acercamiento de los espacios, además de su rentabilidad. Dicha tendencia, que es una realidad en casi todo el País se ha ido propagando en muchas localidades, haciendo atractivo este tipo de edificaciones para la gente. A su vez, la demanda de generar ingresos extras y la sobrepoblación de algunas localidades, se vuelven factores importantes en el desarrollo de una serie de departamentos.

Si bien, es una realidad que un departamento tiene ventajas para quien lo habita, en primer lugar da la sensación de ser un área segura, ya que como varias personas comparten el edificio, brinda esa protección comunitaria, también es muy económico en cuanto al mantenimiento ya que se reparte entre todos los usuarios, logrando así la aprobación satisfactoria y la elección del mismo.

Es por ello que la gente se crea esa necesidad de construir edificios de departamentos, así como habitarlos, y es aquí donde nosotros como Arquitectos entramos en el desarrollo de dichos proyectos ambiciosos. Satisfaciendo así los deseos de un usuario, que a su vez, resolverá la demanda de una vivienda para una familia, pareja o público en general.





Al pensar en departamentos me surge la problemática de elegir un estilo, el cual me dará la pauta para llevar a cabo el diseño del edificio así como el diseño interior. Por lo que indagando en departamentos innovadores y funcionales, opte por un Estilo Loft, el cual es vanguardista y de alto nivel, algo diferente a lo que se viene haciendo, y rompiendo con lo habitual de viviendas de interés social en donde predominan pequeños espacios, sin importar la funcionalidad de los mismos; a diferencia de esto, el estilo Loft nos brinda esa funcionalidad sin olvidar el confort, y sobre todo esa sensación de amplitud y con el cuál se puede explotar todos aquellos conocimientos del interiorismo, ya que tiene que existir también una funcionalidad en el mobiliario pero sin renunciar al confort y crear sensaciones de altura a través de la decoración y los acabados, así como la división de los espacios la cual es creada por cambios de nivel, texturas y colores, lo cual se presta para que se desarrolle ese proceso creativo de todo buen interiorista, y todo esto se logra en espacios pequeños o en terrenos con poca área, lo cual es todo un reto de Diseño, hablando del edificio.

Espero esta Tesis ayude a muchos compañeros, a pensar desde el proceso creativo así como los acabados de un edificio, ya que es lo que al final demandara el cliente en la vida diaria, y mucho más hablando de la práctica profesional. Es así como se llevará a cabo este proyecto, desde sus antecedentes históricos hasta las imágenes del departamento listo para ser habitado.





PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE TRABAJO

HIPÓTESIS

El interiorismo es una herramienta fundamental en toda obra, puesto que es el toque final de cada edificio, convirtiéndose en algo necesario e inevitable, y además ayuda a que sea rentable el proyecto deseado, como en el caso del departamento Loft.

OBJETIVOS

GENERAL

Entregar al cliente el proyecto que me solicita de manera completa, desde el diseño arquitectónico hasta el diseño de interiores para que sea fácil la renta de los departamentos Loft.

PARTICULAR

- Lograr un diseño innovador que satisfaga la necesidad del cliente, tanto estético como funcional.
- Conseguir en un área pequeña espacios confortables y a su vez aprovechar la iluminación natural con la doble altura.
- Brindar soluciones prácticas a cada espacio en cuanto a mobiliario y decoración.





CAPITULO I: Marco de Referencia Teórico





MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

El planteamiento de la investigación surge a partir de la solicitud del Cliente, del cual será necesario conocer sus gustos, así como ser lo más precisa en cuanto a la elección de diseño, materiales y mobiliario que desea, por lo que me di a la tarea de indagar, qué tipo de viviendas se están construyendo recientemente, para que a su vez dicha vivienda cubra con los requisitos que me pide el cliente, así como también lograr satisfacer la imagen y apariencia que desea para el acabado interior.

Ya que el cliente pide que se elija un estilo de edificio vanguardista y que salga de algo común de casas de interés social, así es como se reduce la búsqueda a un tipo de edificio cómodo y muy funcional, también solicita que sea un departamento, hablando en particular, que este bastante iluminado, que no sea ostentoso, y que además todo tenga una relación entre sí, pero que además siga teniendo sus espacios privados, por lo que de acuerdo a estas características muy superficiales tome la decisión de proponerle un estilo de departamentos Loft, los cuales tienen un diseño funcional y práctico.

Y ya una vez elegido el estilo, tengo que empaparme de cada una de las características del mismo para brindarle al cliente un proyecto bastante satisfactorio para él, y a su vez se dé cuenta de que la elección fue la correcta.





PLANTEAMIENTO DE METODOLOGÍA

La metodología que aplicaré para este proyecto es la de Preguntas y Respuestas, sé que no es un sistema complejo, pero es el más práctico para llegar a proyectar lo que el cliente me solicita.

Dicha metodología la llevo a cabo en la vida diaria en el trabajo que desempeño, ya que al ir elaborando preguntas nos vamos dando cuenta que las respuestas de los clientes nos van marcando un programa de necesidades, así como observar los gustos y deseos de cada uno de ellos. Cada pregunta nos va dando a su vez la elección de edificio, estilo, acabados, texturas y decoración interior, la cual será crucial para este proyecto.

No existe un listado de preguntas como tal, o una secuencia de las mismas, ya que en la práctica laboral nos topamos con diferentes usuarios y necesidades.

Es básico que para poder llevar esta metodología se deba tener un conocimiento amplio de los materiales u objetos que se desean brindar al cliente, ya que de esta forma se llegará a la finalidad de una manera acertada, y con esto poder dejar complacido al cliente con el trabajo desempeñado.

En mi experiencia de 2 años dedicándome al diseño y decoración de espacios interiores puedo asegurar que esta metodología es la más usada por muchos de mis

colegas que laboran en la actualidad, por lo que la recomiendo ampliamente.





CAPITULO II: Antecedentes Históricos





ANTECEDENTES HISTÓRICOS ANTECEDENTES DEL DISEÑO INTERIOR EN MEXICO

La industria del diseño de interiores crece a pasos agigantados en México. Su valor representó para el mercado residencial y residencial plus 1.58 mil millones de dólares.

Hace una década ni siquiera existía formalmente este segmento, Marcos Gottfried, director de Habitat Expo, destacó además que en esta cifra no se contempló la vivienda usada, que está en resurgimiento, ni las 584 mil empresas potenciales para este servicio, que representan 2.5 millones de dólares de ingresos adicionales.

A partir de 2010 el sector va creciendo como mínimo 20 por ciento con respecto al año pasado, por lo que Gottfried sustenta este crecimiento en la recuperación económica del país y en la tendencia que ha mostrado el mercado en los últimos años. “La industria del diseño de interiores ha mostrado una tendencia de crecimiento de 20 por ciento anual, impulsada en gran medida por el mercado de vivienda residencial y el sector turístico”, dijo Gottfried.

De acuerdo a la Sociedad Mexicana de Interioristas (SMI), la demanda del diseño de interiores es mayor en número en el segmento residencial, pero en cuanto a inversión el segmento turístico es más importante.





CHICAGO

La pregunta que todos los interioristas se hacen es: ¿Hacia dónde se dirige la industria del diseño de interiores?, revelaron los resultados de la décima tercera mesa redonda que la Asociación Internacional de Diseños de Interiores (en inglés, IIDA) realizó en Chicago a principio de este año.

La respuesta se dio en NeoCon, la expo de interiorismo comercial más importante de América del Norte, en varias coordenadas: la administración de proyectos, el diseño basado en investigación, la integración de trabajos, la sustentabilidad y, sobre todo, en fórmulas para convencer a un mercado cauteloso de que el diseño es negocio.

El diseño de interiores comercial ha evolucionado en los últimos años hasta convertirse en complejos proyectos que requieren habilidades gerenciales y administración para su ejecución. “Esto hace la diferencia entre una entrega exitosa y un cliente insatisfecho”, aseguró la IIDA en su presentación.

La tendencia de todo mundo es ofrecer diseños respaldados por estudios de mercado, con lo último en tecnología. Al mismo tiempo que investigan cómo mejorar la salud y la productividad de los individuos, también estudian cómo ser más sustentables, factor que les da liderazgo dentro de la industria.





Varios diseñadores de NeoCon coinciden en que la tendencia predominante en el futuro cercano en el diseño de interiores comercial será la entrega de proyectos integrados. Para ello, están buscando fórmulas que les ayuden a implementar un esquema en el que todo el equipo de un proyecto sea visto como una entidad y forme parte de un solo contrato.

LA TENDENCIA MEXICANA

Mientras en México el interiorismo todavía intenta crecer y busca una identidad propia, los diseños extranjeros, de gran calidad y menor precio, se han apoderado de los mercados internacionales. El mayor problema al que se enfrentan las firmas de diseño de interiores en el país es el gran rezago con respecto al mercado global.

El alcance de las creaciones, las propuestas y la posibilidad de obtener contratos en el ámbito del interiorismo internacional son mucho mayores y más rentables que en el mercado nacional, en ello coincidieron profesionales.

Al diseño nacional no le hace falta más identidad, sino darse a conocer y ponerse a la altura de diseños internacionales, porque el diseño es un lenguaje universal. Sin embargo, el miedo a ser copiado limita la promoción del diseño nacional. Otro de los grandes problemas que enfrenta el diseño en el país es que los interioristas y diseñadores suelen, erróneamente, verse a sí mismos como artistas.





Mientras no se dediquen a desarrollar e implementar sus habilidades como negociantes, el interiorismo mexicano permanecerá estancado. A veces es más importante saber vender que ser un excelente dibujante, asegura. Los jóvenes diseñadores o interioristas no se creen capaces de encarar al mundo empresarial.

Carecen de ambición, sufren de una especie de “auto desvaloración”, asegura el Arq. Ricardo Noriega, fundador de Noriega Iluminadores Arquitectónicos Mexicanos. Mientras los jóvenes no tengan el hambre suficiente para buscar las oportunidades por su cuenta, no se podrá tener un verdadero avance en el interiorismo en México, advierte el arquitecto.

La educación tiene una participación clave en la evolución del interiorismo nacional, pero Julio César Chávez, presidente de la Sociedad Mexicana de Interioristas (SMI), señala que, hoy en día, es común encontrarse con profesores que no cuentan con la experiencia necesaria para dar cátedra, por lo que los jóvenes no están suficientemente preparados para enfrentar el mundo laboral.

Después de décadas, el diseño mexicano se posiciona en el mercado internacional. Expertos pronostican su auge muy pronto. En otros tiempos comprar cosas hechas en México no era nada especial, hasta se consideraban de mala calidad; incluso en algunos grupos sociales se estimaba de mal gusto y preferían recurrir a diseños internacionales.





Hoy en día sucede lo contrario, tener objetos o mobiliario de diseño y de artistas mexicanos se está convirtiendo en la mejor forma de personalizar un espacio y de obtener estatus. Reinterpretaciones de los antiguos molcajetes, de cazuelas y ornamentos prehispánicos, de hamacas con tejidos artesanales y hasta los mismos petates se están transformando en los nuevos íconos del diseño mexicano contemporáneo.

Después del gran auge que tuvo el diseño nacional luego de las Olimpiadas del 68, se vivió un estancamiento que perduró durante la década de los 90. En los 80, por ejemplo, las generaciones jóvenes preferían los productos extranjeros a los nacionales y los propios diseñadores mexicanos trataban de emular el estilo de sus colegas internacionales.

La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) impulsó a los diseñadores y redujo las distancias con relación a sus creaciones y los ayudó a ver la cultura propia como un valor agregado a lo que se diseña.

Así, dejaron de imitar a los diseñadores internacionales para crear productos con identidad propia, resultado de la fusión de modelos estéticos tradicionales con tendencias contemporáneas, explica el primer catálogo de diseño industrial mexicano, Vida y diseño en México siglo XX, editado por Grupo Financiero Banamex.



La mezcla de modernidad y tradición ha llevado a la esencia de diseño internacional las creaciones mexicanas; “piezas con habilidad artesanal tradicional, pero con técnicas o materiales muy modernos es el sello”.

EL PASADO ES EL FUTURO

El futuro del diseño mexicano está vinculado a su pasado y a su presente, está lleno de riqueza cultural, y a soluciones a necesidades propias, explica Yolanda Reséndiz, quien junto con Jesús Rentería fundó el despacho de diseño Tsimáni (“número dos”, en purépecha) y uno de los exponentes de la muestra en Washington. El nombre no es fortuito, los diseñadores trabajan con referencia tradicionales, rescatando materiales y costumbres. “Es importante el trabajo con la manos, los procesos más humanos dan identidad y personalidad a cada uno de los objetos”, dice la diseñadora. Su trabajo más emblemático es Colección Serpentina, para la que desarrollaron una nueva técnica originada en la vieja manualidad de enrollar serpentinas, que se está exhibiendo en Washington.

“Todos los diseñadores mexicanos tenemos una fuerte influencia de la cultura mexicana que te hace tener un producto diferente de lo que comúnmente se crea en el mercado internacional”, dice Mónica Calderón Rothenstreich, al frente de Re-sin, quien también presenta obra en Washington, y encabeza un despacho de diseño de piezas fabricadas con resina con diferentes

texturas y diseños de periodos prehispánicos (como su línea de molcajetes).





EL AÑO DEL DISEÑO MEXICANO

La internacionalización del diseño mexicano ya está en curso. La tienda del Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA), una de las más reconocidas a nivel internacional, ya tiene en su agenda de 2011 obra de diseñadores mexicanos, que se sumará a la ya existente, como la lámpara del diseñador Ariel Rojo –‘el cerdo ahorrador’– para la que ya tiene pedidos para China.

Así como las referencias tradicionales y las habilidades artesanales han resultado ser excelentes aliados para el diseño nacional, también es el mayor reto que enfrentan los diseñadores porque el proceso de selección de los talleres para la ejecución de sus piezas sigue siendo un problema común para la mayoría de los artistas.

No sólo el diseño mexicano contemporáneo está en boga. Al final de la primera década del siglo pasado se generó una fuerte ola retro; en las principales revistas internacionales de diseño de interiores las formas y los estilos que marcaron la estética de esa época ganaron espacios rápidamente, se explica en el catálogo de Banamex.

“Buscan piezas muy especiales, con materiales y ensambles de calidad”, aseguran Paulo Peña y Paulina Hassey, al frente de la galería ADN, especializada en piezas y mobiliario vintage y emblemático de diferentes corrientes estéticas.

Con todo lo anterior se puede destacar que la industria del diseño interior es una actividad muy completa, la cual combina procesos creativos, teóricos y prácticos para su funcionalidad, y es una opción más de trabajo que podemos desempeñar como arquitectos.





ANTECEDENTES DE EDIFICIOS LOFT

Un loft, desván o galería es un gran espacio con pocas divisiones, grandes ventanas y muy luminoso.

El origen del “loft” se encuentra en la ciudad de Nueva York en los años 50, principalmente en tres de sus barrios: Tribeca, Soho y el Barrio Oeste. Estas zonas fueron las grandes protagonistas de una industria floreciente y más tarde olvidada.

La necesidad de grandes espacios y las rentas elevadas de pisos y apartamentos hizo que las fábricas y almacenes en desuso cobraran un gran protagonismo para ciertos sectores de la población. En un principio los utilizaron estudiantes y artistas de una forma más o menos clandestina; con el tiempo fueron rehabilitados y adaptados a restaurantes, tiendas, estudios de pintura o fotográficos y galerías de arte.

Rápidamente su uso se trasladó al ámbito doméstico, convirtiéndose en viviendas de lujo, espaciosas y confortables que invitan a la calma. En la actualidad, las viviendas tipo loft se han convertido en todo un fenómeno social que se traduce en una forma de vida vanguardista y de alto nivel.





CARACTERÍSTICAS

Cuando no se dispone de metros cuadrados suficientes para crear una estética loft, deben conectarse las zonas visualmente y se ha de atender a las siguientes premisas:

- Es de estilo minimalista, donde los acabados son dados principalmente por los materiales de la misma construcción en estado aparente, consideradas de tipo económico.
- Que sea una vivienda abierta y sin muros.
- Que haya una funcionalidad en el mobiliario en todos los aspectos pero sin renunciar al confort.
- Que haya una altura considerable en los techos o de no haberla, que se cree sensaciones de altura a través de la decoración y los acabados.
- Que haya una ausencia de puertas, utilizando preferentemente puertas correderas en caso de ser necesario, la división de espacios es creada por cambios de nivel, texturas y colores.



- El sistema constructivo predominante son los marcos rígidos, constituidos por travesaños y columnas de hormigón y/o acero; cuya función sea cubrir grandes claros con uso de poco material y la sustitución de tabiques por otros elementos divisorios como muebles (sillones, libreros), plantas, paneles, láminas metálicas o de madera, vitrobloc o cristal, etc.
- Que los espacios estén inundados por luz natural: ventanas, vanos amplios, espejos.
- Luminosidad en los materiales utilizados. Sensación espacial: continuidad espacial visual conseguida mediante el pavimento, esquemas de color, etc.
- Que los materiales utilizados le confieran un cierto aspecto industrial.
- El programa arquitectónico de estos espacios es principalmente de: sala-comedor, cocineta, área de lavado, recámara y/o alcoba-estudio y de acuerdo al sector cultural al que sea enfocado el

diseño se pueden implementar otros espacios: jardín interior, taller, área de meditación.





No sólo se pueden encontrar lofts adaptados como lujosos y amplios departamentos, sino que también, son la solución perfecta para artistas o estudiantes que requieren de un espacio amplio para diseñar, crear y montar todas sus obras. Es por esto que también muchos de los lofts existentes a lo largo del mundo están siendo utilizados como modernas galerías de arte: espacios de trabajo y vivienda.

El concepto de que la ubicación de los lofts se dirige a deprimidas zonas industriales, lugares peligrosos donde vivir, debido a la antigüedad de los espacios, los desperfectos eléctricos y de la construcción son múltiples, dejando a sus moradores expuestos a muchos peligros. Todo esto ha hecho que el rubro inmobiliario esté desarrollando un nuevo mercado, construyendo edificios diseñados especialmente para ser utilizados como lofts.

Éstas nuevas tendencias aluden al mismo estilo arquitectónico de luminosidad, sin divisiones, pero respondiendo a la vanguardia, moda y lo último en lujo y estilo, dirigidos a un público que cuenta con recursos económicos sostenibles y que está al tanto de las nuevas tendencias, tanto tecnológicas como de la moda, siendo sus viviendas un claro reflejo de aquello.

Esto me deja claro que es el estilo adecuado para mi proyecto, ya que satisface la necesidad de mi cliente en

todos los aspectos, por lo que estoy totalmente segura que se logrará el fin deseado.





ANTECEDENTES DE CUAUTINCHAN

Las noticias de su fundación datan del siglo IX, época en que se establecieron las tribus Olmecas-Xicalanca y en el siglo X, los Toltecas-Chichimecas. Participaban en las Xochiyaóyotl "Guerras Floridas" contra Acapetlahuaca (Atlixco), Tlaxcala y Huejotzingo.

Los primeros pobladores datan del siglo XII y fueron los cuauhtlinchacas que probablemente se asentaron en el lugar en el año de 1174; estos últimos sufrieron seis invasiones. En los siglos XVII y XVIII se convirtió en un poderoso señorío multiétnico que comprendía una gran parte del centro-sur del estado de Puebla, constantemente estuvo en conflicto con sus vecinos, formó alianzas y luchó entre sí; su población se evangelizó entre 1527 y 1528 por Fray Juan de Rivas.

La Población actual se fundó sobre el señorío prehispánico y su pirámide principal es la base del monasterio del siglo XVI, cuya construcción comienza en 1538, basándose en el diseño del alarife Francisco Becerra. La traza del municipio de Cuautinchán se atribuye a Fray Jerónimo de Mendieta en 1558.

Fray Toribio de Benavente "Motolinía", menciona el martirio de dos niños en 1529 "Martirio de los Niños de Tlaxcala".

A fines de Julio de 1520 Cuautinchán fue conquistado por Hernán Cortés.





MONUMENTOS HISTÓRICOS

El ex convento Franciscano, obra monumental del siglo XVI de estilo renacentista, mide 80 metros de ancho, 143.70 metros de largo, 20 metros de alto y 27 metros de cúpula. Termina de construirse en 1593, lo más sobresaliente en el exterior es su fachada que recuerda a las iglesias ministeriales del siglo XVI en Florencia. Además ofrece muestras fieles del arte Colonial Mexicano.

Museo de arte religioso ubicado en privada Gonzalo Bautista s/n a un costado del convento en la parroquia de San Juan Bautista. La mayoría de las piezas del templo están ahora en el museo de arte religioso inaugurado en 1992.

Se pueden admirar retablos de 1595 - 1601 cuyo tema es "Cristo - Martiriológico" de estilo plateresco renacentista, preside a la iglesia. En la parte posterior del altar mayor, se observa un fresco renacentista de un colorido excepcional, con flores, uvas, aves, enramadas, pinturas murales de escenas religiosas del siglo XVI.





CAPITULO III: El interiorismo en la Práctica Profesional





EL INTERIORISMO EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL

ANÁLISIS DE USUARIO

El análisis empieza en el momento que llega el cliente a solicitar el proyecto, de entrada uno perfila a la persona, es muy común que la primera imagen dice más que mil palabras, y eso se aplica en la práctica profesional, ya que ayuda mucho a notar ciertas características en él, que con la experiencia se va aprendiendo como tratar a cada uno de ellos, por ejemplo, con qué términos se le puede hablar o qué tipo de lenguaje se puede utilizar con dicha persona, es básico y muy importante siempre crear empatía, para con esto notar sus reacciones, gestos o ademanes, y darnos cuenta si le parece agradable lo que se les está proponiendo.

Y es en este punto donde es muy factible hacer una serie de preguntas al usuario. De hecho es muy recomendable formular un cuestionario (no necesariamente debe ser escrito), para ir obteniendo respuestas que nos ayuden a visualizar el producto final y con esto obtener el programa de necesidades; y conforme pasa el tiempo dicho cuestionario se hace de forma automática y de manera más natural, esto nos ayuda a ir tomando experiencia de cada situación que se va presentando a lo largo de cada proyecto.

Algo que ayuda mucho en cuanto a diseño arquitectónico es preguntarle inicialmente que tipo de construcción requiere, y una vez obtenida esta respuesta, para que sector va dirigido el edificio, y así con esto surge la parte secundaria que es definir qué espacios se requieren, lo que nos lleva al último punto y no menos importante que es la cantidad de m² que tiene el terreno.

En cuanto a decoración interior no hay tanto como un cuestionario definido, ya que el programa de necesidades es diferente para cada proyecto, de entrada el cliente por sí mismo nos solicita cada cosa que requiere en su casa, de ahí se parte para ir formulando el programa adecuado.

En el caso del siguiente proyecto, se requiere mobiliario sencillo pero con un toque elegante, con materiales que estén a la vanguardia y tonos neutrales con toques vivos que realcen cada espacio.





SELECCIÓN DE ESTILO

El estilo es la parte más importante del proyecto, ya que de él depende como se diseñará el edificio, así como su interior, en el cual me enfocaré.

Debido a que el cliente demanda un estilo arquitectónico muy luminoso, sin divisiones, pero respondiendo a la vanguardia, moda y lo último en lujo y estilo, dirigidos a un público que cuente con recursos económicos sostenibles y que esté al tanto de las nuevas tendencias, tanto tecnológicas como de la moda, siendo sus viviendas un claro reflejo de aquello.

Es por ello que todo lo anterior responde al estilo Loft, el cual elegí de acuerdo a estas características que solicita el cliente.

En este tipo de estilo sus acabados son dados principalmente por los materiales de la misma construcción en estado aparente, no hay necesidad de darle un acabado a los muros, más que en los que se pretende irán cubiertos con papel tapiz.

También se tiene que crear espacios abiertos con muros a doble altura para tener esa sensación relajante, también no podemos olvidar que todo el mobiliario debe ser funcional y muy cómodo.

Ya que este tipo de estilo requiere una iluminación natural, se pretende tener un solo ventanal que ilumine todo el departamento.

Y en cuanto al sistema constructivo a base de marcos rígidos, nos brinda esa apariencia de acabado industrial que deseamos obtener, con columnas y travesaños de acero, que van a la vista, dejando que el usuario las vea en su estado natural.

Lo cual todo lo anterior responde a la demanda del cliente para el cual elaborare el proyecto.





COMO APLICAR EL INTERIORISMO EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO

En esta parte cabe destacar que es en donde la práctica laboral juega un papel muy importante en un proyecto, ya que nos ayuda a explicar cómo podemos involucrar el trabajo final, es decir los acabados, en el proceso de diseño, todo esto antes de que se elabore el proyecto arquitectónico. Es decir se puede pensar en mobiliario y decoración a la par del diseño arquitectónico.

En mi opinión al estar involucrado con el mobiliario, los materiales y la noción volumétrica (antropometría) podemos ir diseñando espacios que realmente sean funcionales, ya que se tiene una idea de las medidas y volúmenes de los objetos, lo cual se puede aplicar para aprovechar bien cada habitación.

Es en donde puedo contradecir el proceso de diseño, ya que pensando en la proyección final o la imagen del proyecto, se puede ir haciendo el diseño, a diferencia de lo que se aprende en la escuela, o lo que nos enseñan los profesores, puesto que siempre se lleva una metodología y después se proyectan imágenes, y en mi caso pienso en las imágenes y mobiliario y así me va surgiendo la necesidad de espacios y sistemas constructivos, claro que todo respondiendo a las necesidades de un usuario en especial y con opción a agradarles a muchos, y siguiendo las características de

cada estilo, es decir, conocer las reglas para poderlas romper, sin salirse tanto de lo deseado y caer en algún error o crimen de la decoración, por así llamarlo.

Es por ello que el interiorismo es un tema bastante importante en la actualidad; ya es más común que la gente solicite los servicios de los Interioristas para poder decorar sus casas con un toque profesional y con la experiencia que dichos no tienen.

Es la parte de la arquitectura que disfruto bastante, ya que aquí podemos brindarle al cliente un ambiente agradable para él, su familia y entorno, lo cual para mi es satisfactorio ser parte de eso, y que mejor si puedo complementar dicho conocimiento interiorista con el conocimiento arquitectónico y constructivo, para poder crear edificios estéticos tanto en su interior como su exterior, brindando así un mejor trabajo.





CAPITULO IV: Características del Municipio



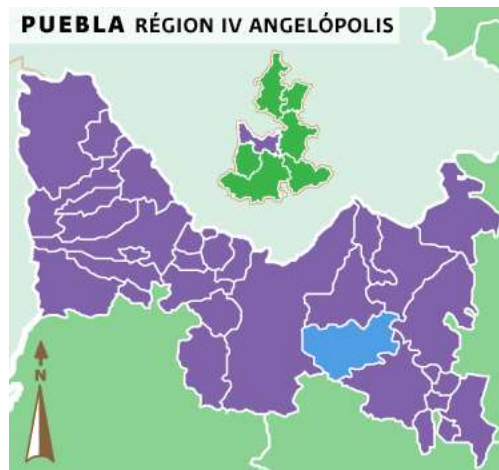


CARACTERÍSTICAS DEL MUNICIPIO MACROLOCALIZACIÓN

Para poder llevar a cabo el proyecto será necesario investigar las características del lugar, y como el terreno se encuentra ubicado en el municipio de Cuautinchán, daré una breve explicación de dicho.

El municipio de Cuautinchán se localiza en la parte central del estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos 18° 54'18" y 19° 00'30" de latitud norte y los meridianos 97° 56'24" y 98° 09'18" de longitud occidental. Limita al norte con los municipios de Amozoc y Acajete, al sur con Tzicatlacoyan, al oriente con Tepeaca y Tecali de Herrera y al poniente con el municipio de Puebla.

Tiene una superficie de 136.50 kilómetros cuadrados que lo ubica en el lugar 95 con respecto a los demás municipios del estado.



MICROLOCALIZACIÓN DEL TERRENO: LOCALIDAD DE SAN BALTAZAR TORIJA

Particularmente el terreno lo encontramos en la localidad de Torija (San Baltazar Torija), la cual está situada en el Municipio de Cuautinchán (en el Estado de Puebla). Y tiene 692 habitantes. Torija, además está a 2140 metros de altitud. Por lo que la dirección actual del terreno es Parcela 145 P 1/1, Lote22 del Ejido de San Baltazar Torija, el cual aún es un terreno valdío, y sus alrededores están de igualmente, es un entorno que apenas se está poblando.

Se agregan imágenes del mismo para que se tenga noción de lo que se está narrando.





CAPITULO V: Condiciones de la Estructura e Infraestructura





CONDICIONES DE LA ESTRUCTURA E INFRAESTRUCTURA URBANA

En este punto desarrollaremos el uso de suelo, vialidades y equipamiento urbano, así como lo que tiene que ver con el agua potable, drenaje y alcantarillado, y electrificación.

Uso de suelo.- Según el valor catastral del municipio decretado en Diciembre de 2012 la construcción que se llevará a cabo será de uso Habitacional Moderno de Nivel superior, brindándole el código 09, en el cual el costo por m² de construcción será de \$6,030.00 por m².

Vialidades.- Como vialidad principal tenemos el Blvd. Capitán Carlos Camacho Espíritu, y ya que es un terreno que aún es lote no contamos con más vialidades.

Equipamiento Urbano.- En la localidad de Torija contamos con Escuelas e Iglesias, y en cuanto a comercios cuenta con mercerías y negocios de venta de materiales para la construcción básicamente.

Ya que el terreno está ubicado a pocos metros del a Av. Principal cuenta con servicios de Agua Potable, Drenaje y alcantarillado y luz eléctrica, así como instalación telefónica.





CAPITULO VI: Código Ético





CÓDIGO ÉTICO

Este código es muy importante, es lo que nos rige en el campo laboral, a continuación enlistaré los puntos que llevo a cabo diariamente, y los cuales me ayudan a desempeñar un mejor trabajo:

1. Actuar en forma honorable, respetable con virtudes de honestidad, integridad y veracidad en nuestro ejercicio cabal de la profesión.
2. Anteponer el bien del cliente a sus ideas, es decir, si tú como profesionista sabes que no le conviene a tu cliente el proyecto que te está pidiendo, no lo realices.
3. Evitar que se violen las leyes, ordenanzas y reglamentos del ejercicio profesional.
4. Ofrecerse solo para el desempeño de funciones para las cuales se tenga capacidad, preparación y experiencia. Y encargarse de obras solo si se han efectuado todos los estudios técnicos indispensables para su correcta ejecución.
5. Dispensar por amistad, conveniencia o coacción, el cumplimiento de disposiciones obligatorias, cuanto la misión de su cargo sea la de hacerlas respetar y cumplir.

6. Elaborar proyectos o preparar informes sin negligencia, ligereza, ni criterios indebidamente optimistas.
7. Evitar realizar acciones indebidas para obtener privilegios en el ejercicio profesional.

En cuanto a decoración se trata, estos puntos los podemos aplicar en cuestión de brindarle al cliente un producto de calidad, que este respaldado por la fábrica que los elabora, lo cual a su vez nos dará esa seguridad para poder ofrecerle un trabajo garantizado y respaldado.

Hoy en día todos exigimos una garantía en todo, y que mejor que ser parte de este código ético.

Invito a todos lleven a la práctica profesional este código y sobre todo en su vida persona, de verdad vale la pena, y ayuda a darnos mayor credibilidad a la hora de presentar un proyecto y estar frente al cliente.





CAPITULO VII: Problemática del Tema Elegido





CONCLUSIONES

En la actualidad surgen nuevos retos que debemos realizar como Arquitectos, en donde es necesario aplicar nuestros conocimientos en diferentes ramas de nuestra carrera, por lo que en el trabajo anterior brindo a mis colegas una opción más de llevar a cabo su práctica profesional, como es el caso del diseño y decoración de interiores.

Del cual gracias a la demanda de los usuarios surge trabajo constantemente.

Y en donde nosotros podemos innovar ya que es un campo que aún no está tan explotado, lo cual nos da esa oportunidad de probar e inventar nuevas cosas para la sociedad.

Es una satisfacción el haber propuesto un diseño tipo Loft, el cual se han convertido en todo un fenómeno social que se traduce en una forma de vida vanguardista, a través de un espacio con alta riqueza interior, ya que cumpla con todas las expectativas del cliente puesto que me esmeré por entregar un trabajo de calidad, en donde le brindo un programa arquitectónico simple, compuesto de: un espacio abierto de sala-comedor-cocina en planta baja, además de una recámara y espacio semi-privado de estudio en planta alta.

Y a su vez le brindo un estilo de vida diferente a lo convencional ya que se manejan espacios abiertos donde las zonas se conectan visualmente, las alturas de

los techos son considerables, los acabados son aparentes al mismo tiempo que la estructura e instalaciones se convierten en parte de la estética interior. Lo cual nos brinda ese aire nuevo y diferente a lo que se viene trabajando.

Lo cual nos da la facilidad de proponer mobiliario moderno, funcional y con acabados austeros y hasta cierto punto minimalistas, logrando así un ambiente de confort y calidez a los espacios.

Es un hecho que la decoración interior viene a cambiar el concepto de casa, para convertirlo en "Hogar", y así mejorar la vida de las personas. Es satisfactorio formar parte de esto.





CAPITULO VIII: Proyecto Ejecutivo





PROGRAMA DE ARQUITECTÓNICO:

PROGRAMA DE ARQUITECTÓNICO								
NECESIDADES BÁSICAS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	ZONA	SUBZONA	ESPACIO	CANTIDAD	ÁREA ESPACIAL M2	ÁREA SUBZONA M2	ÁREA ZONA M2
Habitar el espacio	socializar, alimentarse, entretenimiento	Social	Social	Sala	1	10.81	21.17	43.08
				Comedor-Cocina	1	8.21		
				Baño de Servicio	1	2.15		
	asearse, relajarse, descansar, trabajar, estudiar	Privado	Privado	Dormitorio	1	8.23	16.78	
				Baño Completo	1	3.63		
				Cuarto de Lectura	1	2.97		
				Estudio	1	1.95		
	aseo, limpieza	Servicio	Aseo	Patio de Servicio	1	5.13	5.13	





PLANO DE LOCALIZACIÓN:

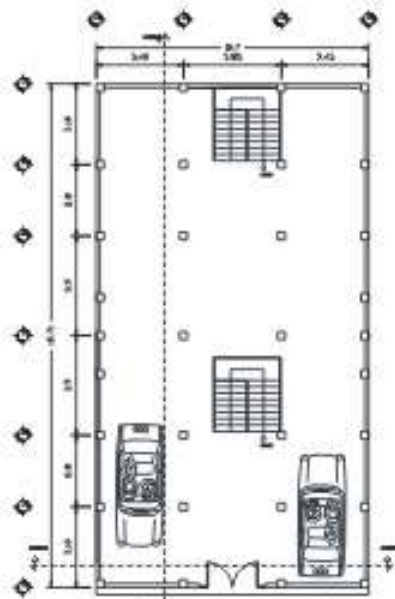


PARCELA 145 P 1/1, LOTE 22 DEL EJIDO DE SAN BALTAZAR TORIJA,
EN EL MUNICIPIO DE CUAUTINCHAN

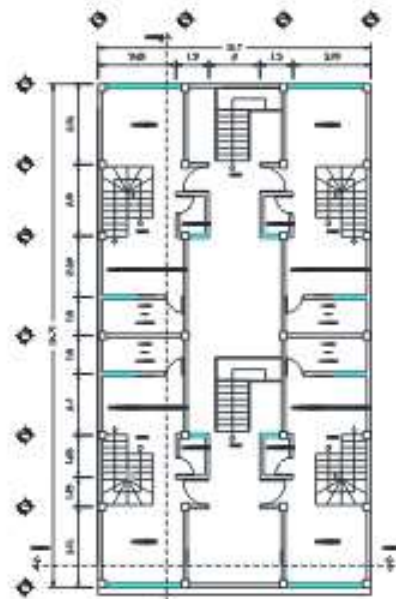




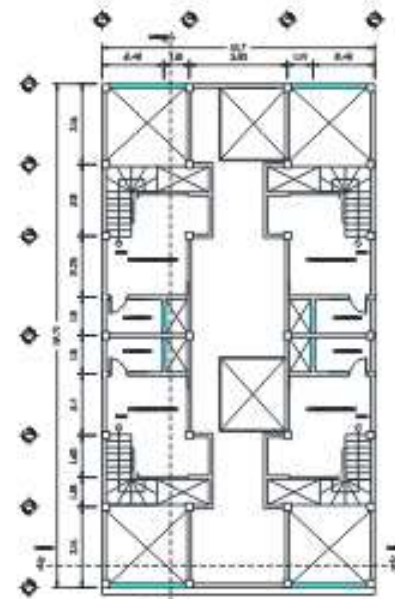
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS:



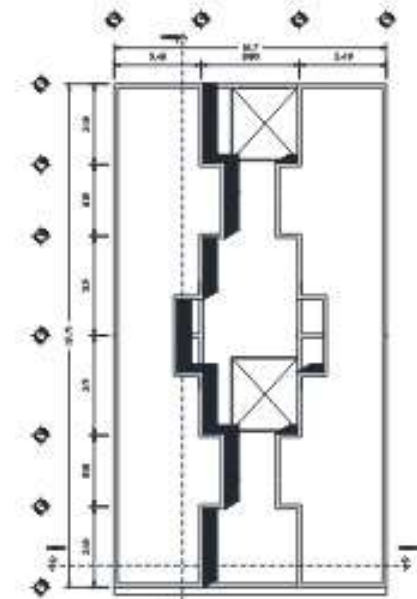
PLANTA BAJA



PLANTA PRIMER NIVEL



PLANTA SEGUNDO NIVEL

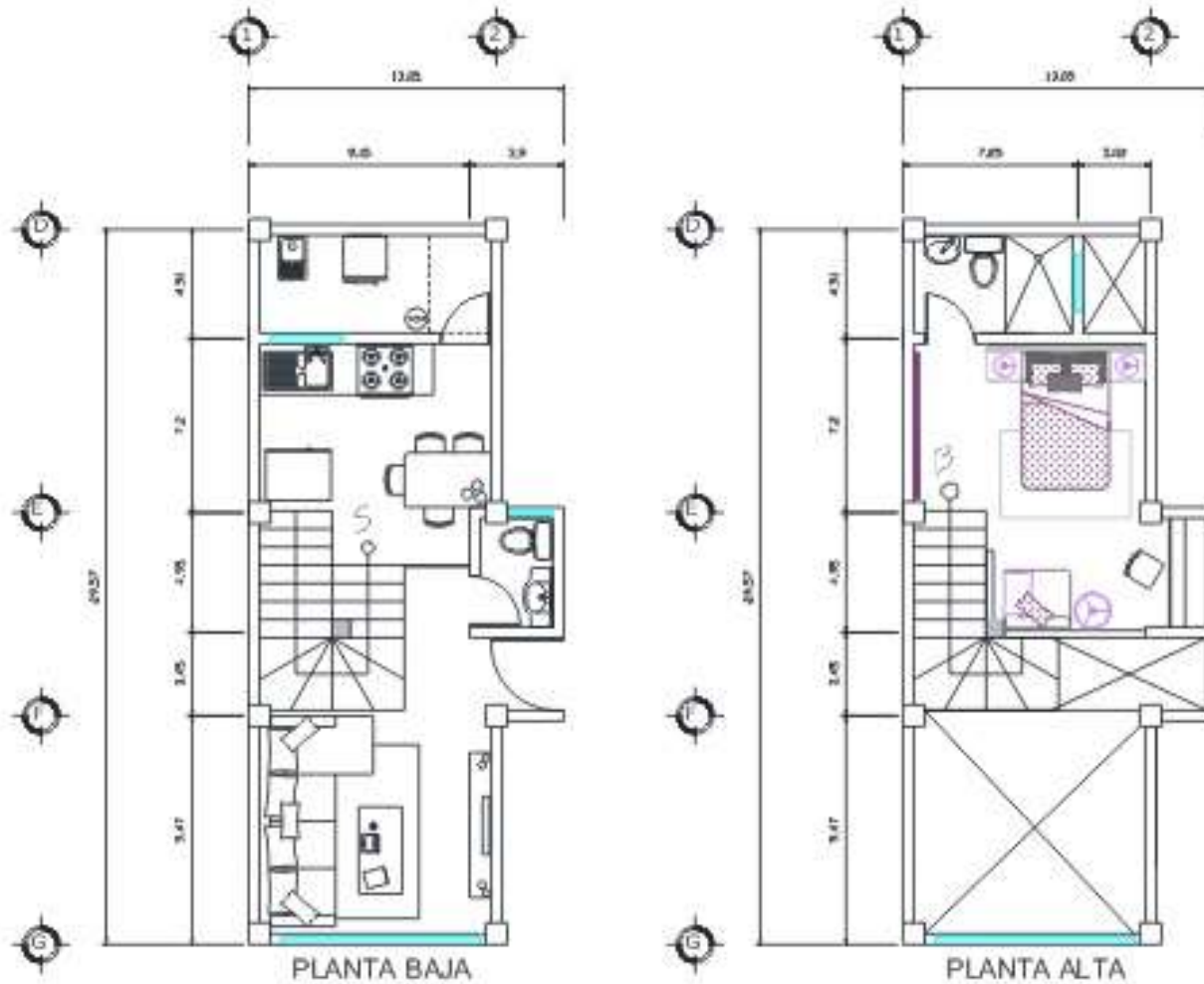


PLANTA AZOTEA

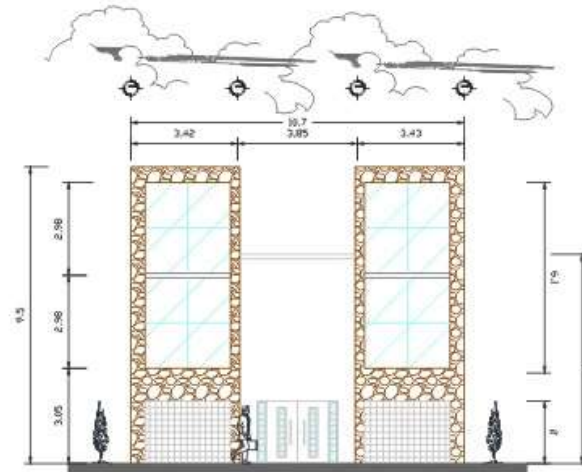




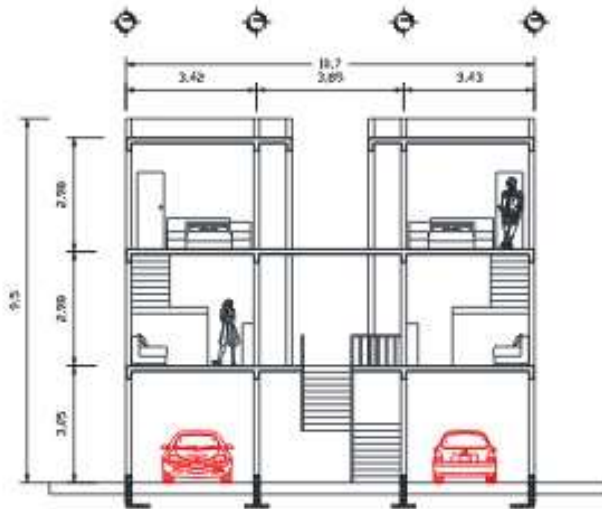
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS DE DEPARTAMENTOS:



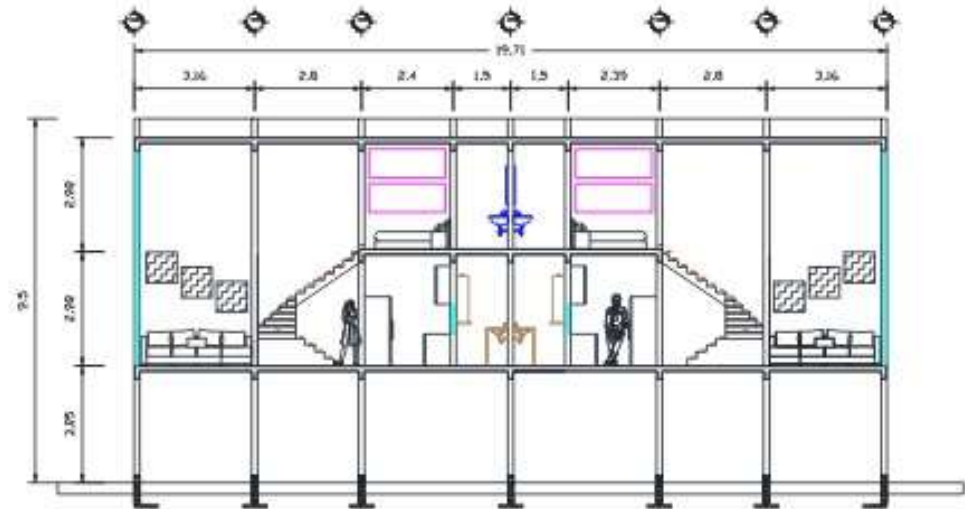
FACHADA Y CORTES:



FACHADA PRINCIPAL

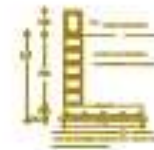
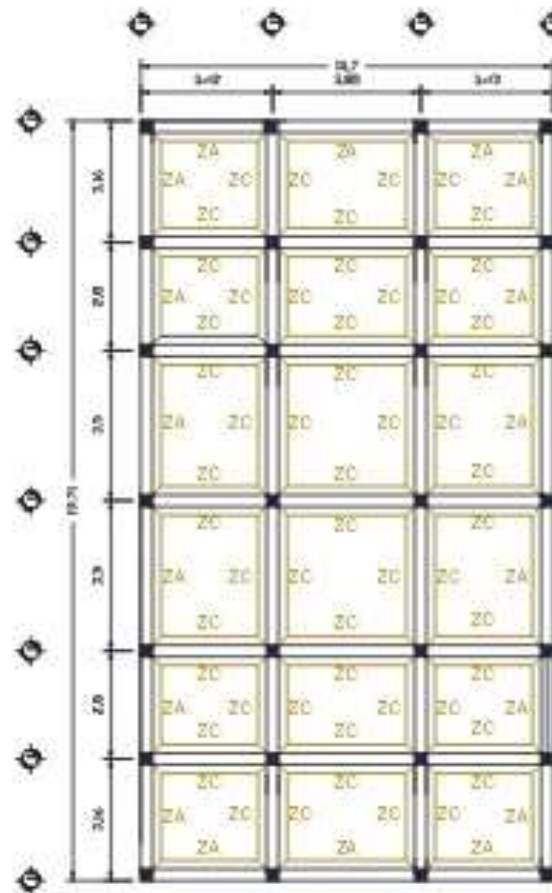


CORTE TRANSVERSAL



CORTE LONGITUDINAL

PLANTA DE CIMENTACIÓN:



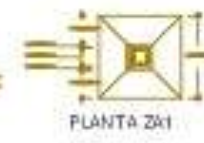
ZAPATA AISLADA ZA



ZAPATA CORRIDA ZC



CORTE

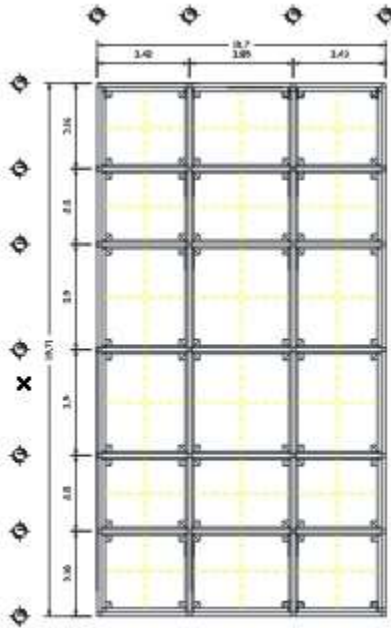


PLANTA ZA1

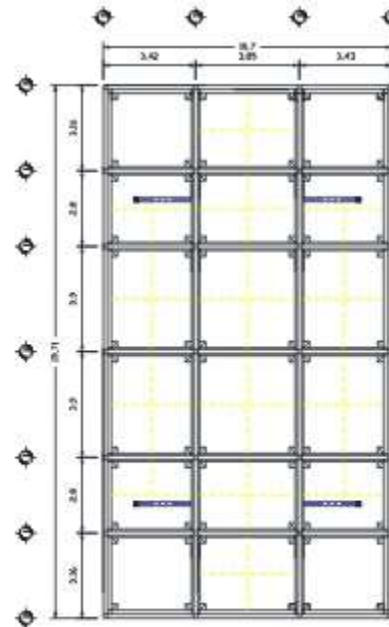
PLANTA DE CIMENTACIÓN



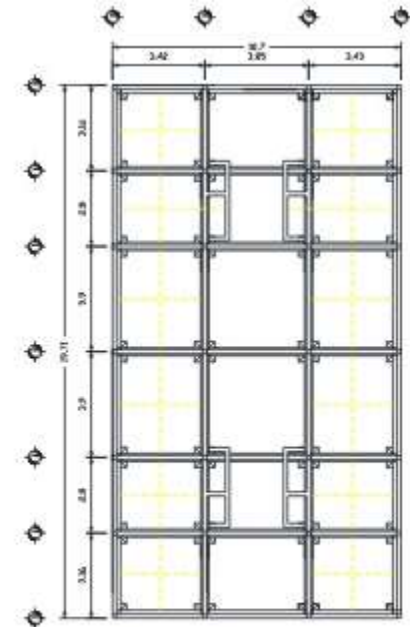
PLANO ESTRUCTURAL:



PLANTA ESTRUCTURAL ENTREPISO



PLANTA ESTRUCTURAL ENTREPISO
SEGUNDO NIVEL

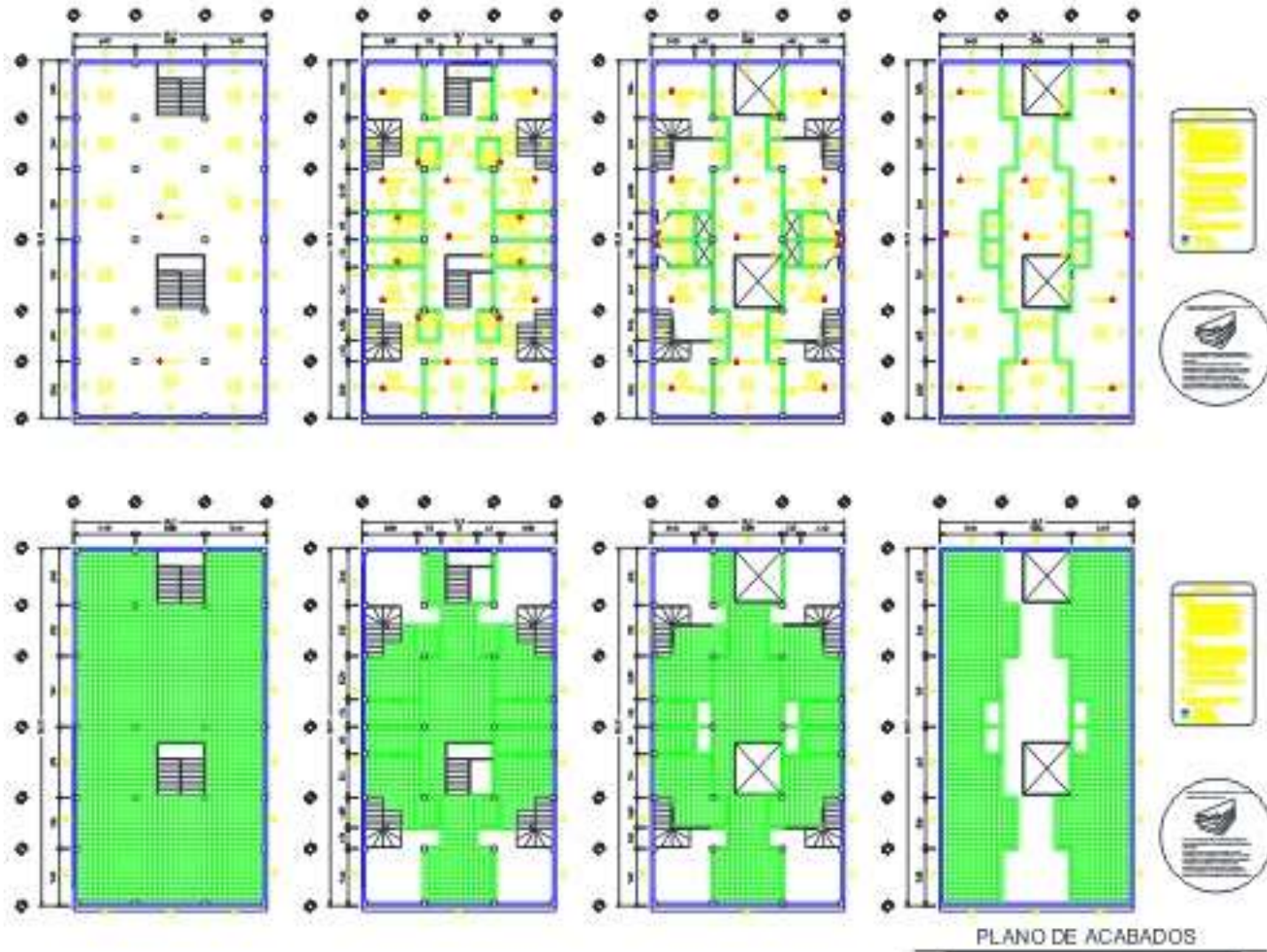


PLANTA ESTRUCTURAL DE AZOTEA



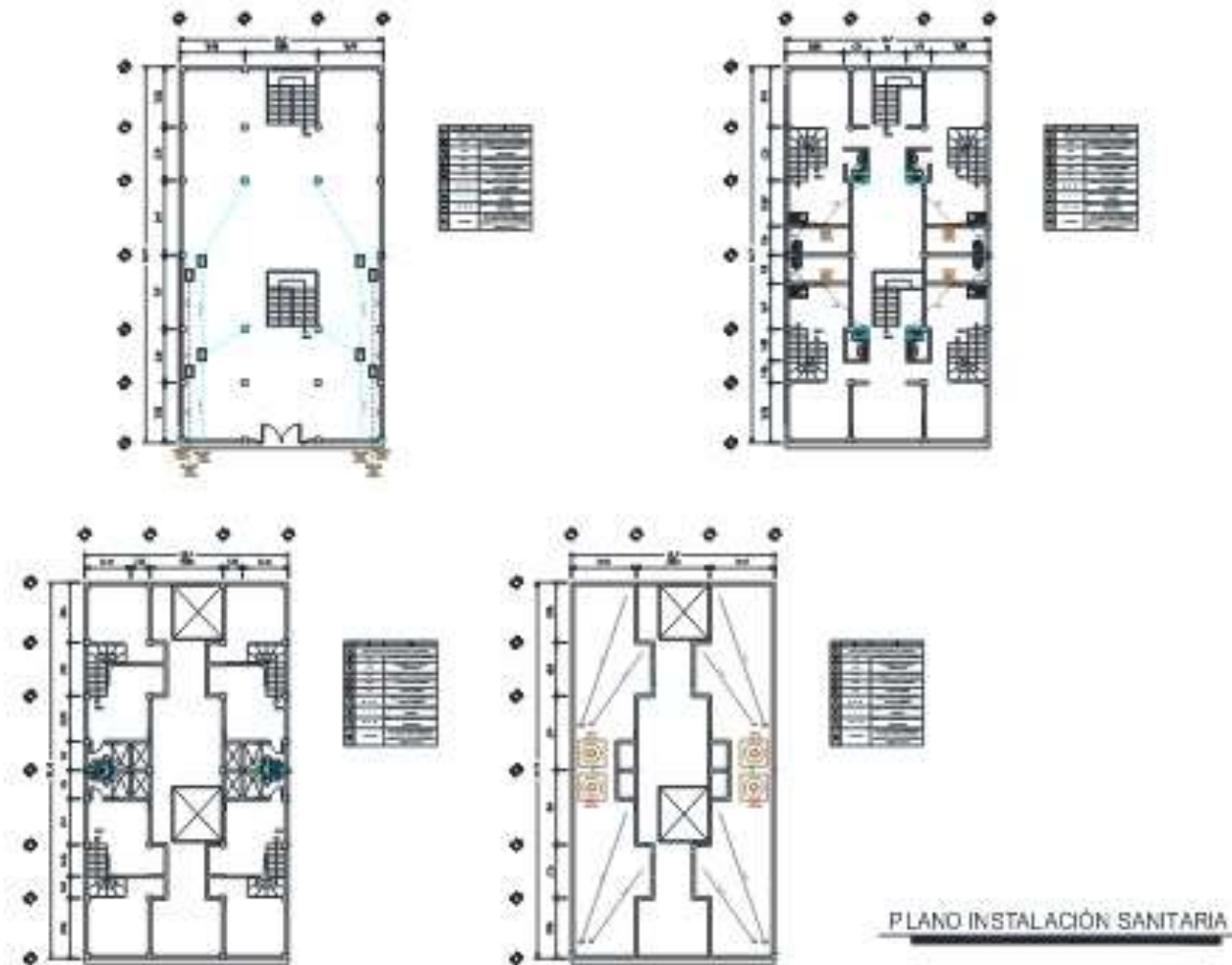


PLANO DE ACABADOS:



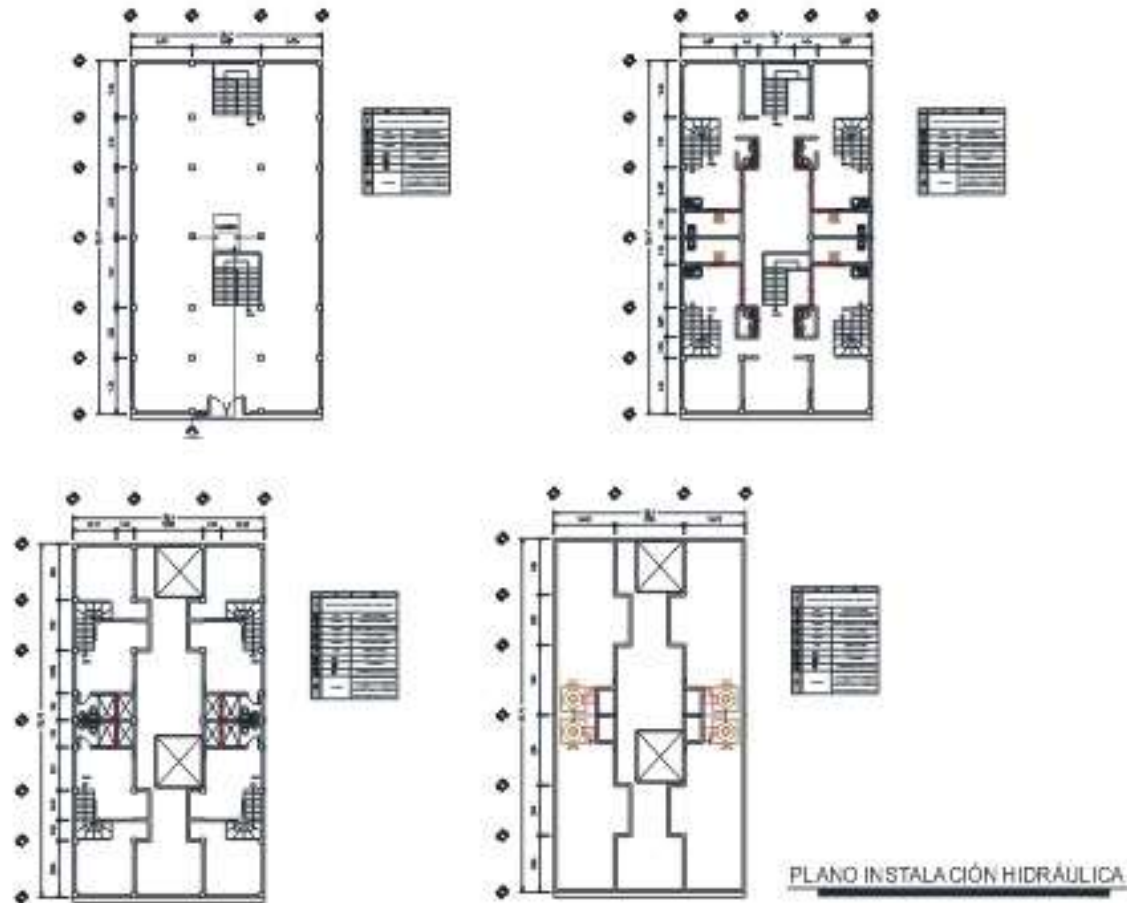


INSTALACIONES SANITARIAS:



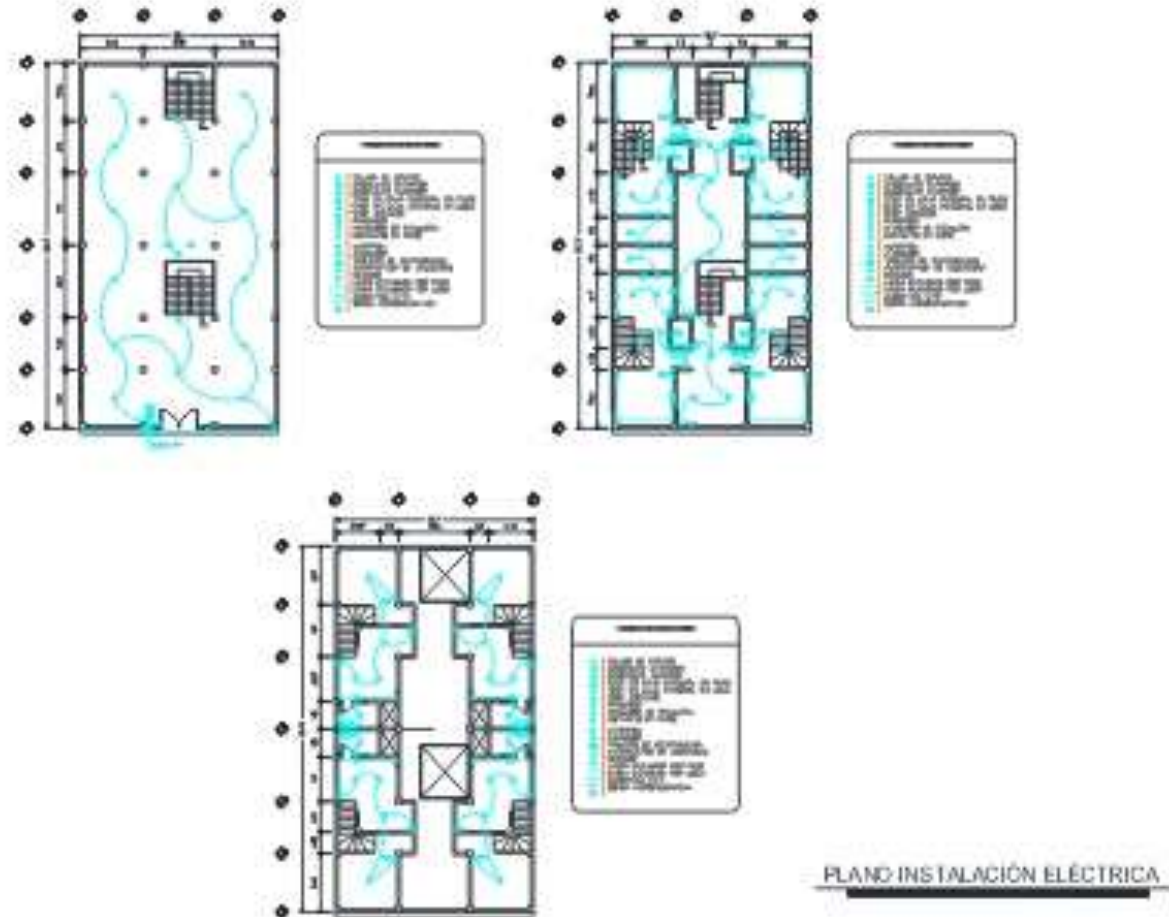


INSTALACIONES HIDRÁULICAS:





INSTALACIONES ELÉCTRICAS:



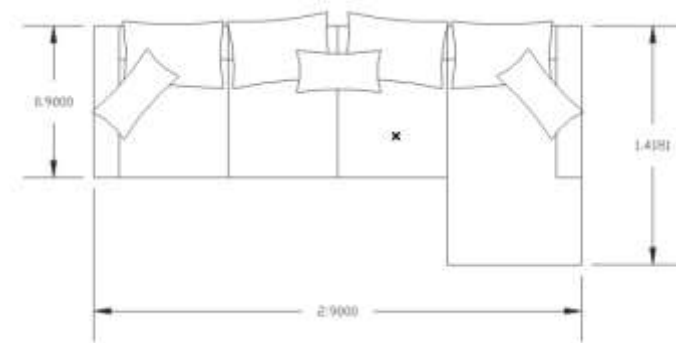
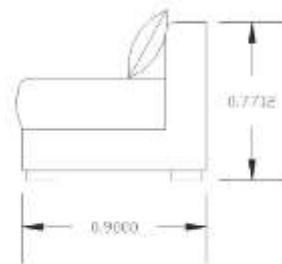
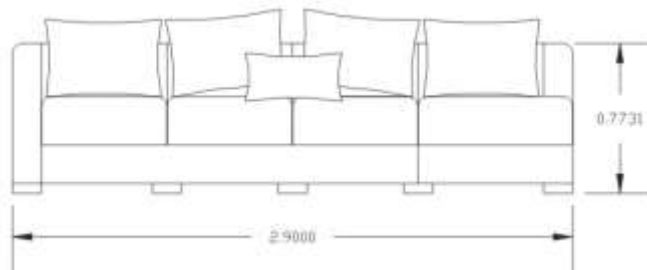


Presupuesto con análisis de Precios Unitarios y Catálogo de Acabados y Mobiliario



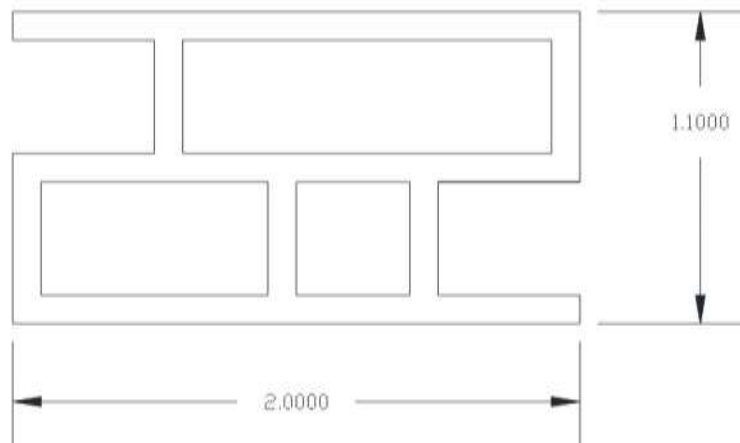
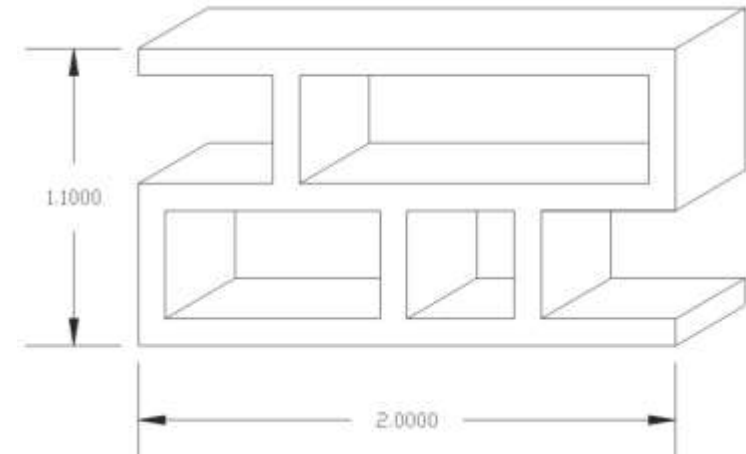
SALA: \$307,894.79

DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
FABRICACIÓN DE SILLÓN EN "L" MODELO CENOVA, DE 3 PLAZAS CON CHESLONG -Estructura ensamblada sin tornillos y clavos, en madera de pino de primera. -Lleva bandas elásticas de 7 cm. -Asientos en poliuretano (hule espuma) con rebote de 27 kg, con material de primera calidad. -Respaldos con delcron siliconizado, envueltos en manta. -Patas de madera de pino laqueadas.	1.00	PZA		\$ 8,700.00
TELA PROYECTA MOD. KALIA COLOR 32	27.00	ML	\$ 665.00	\$ 17,955.00
CONFECCIÓN DE COJINES RIÑONEROS DE 60 x 40 CMS	4.00	PZAS	\$ 400.00	\$ 1,600.00
TELA PROYECTA MOD. IRUMA COLOR 09	3.50	ML	\$ 665.00	\$ 2,327.50
CONFECCIÓN DE COJINES RIÑONEROS DE 50 x 25 CMS	3.00	PZAS	\$ 320.00	\$ 960.00
TELA PROYECTA MOD. IRUMA COLOR 09	1.00	ML	\$ 665.00	\$ 665.00
TOTAL				\$ 32,207.50





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
FABRICACIÓN DE MUEBLE BASE PARA PANTALLA DE 2.00 x 0.30 x 1.10, EN MADERA DE PINO, CON PATINADO COLOR LOFT OAK, ACABADO TIPO RUSTICO	1.00	PZA		\$ 7,000.00



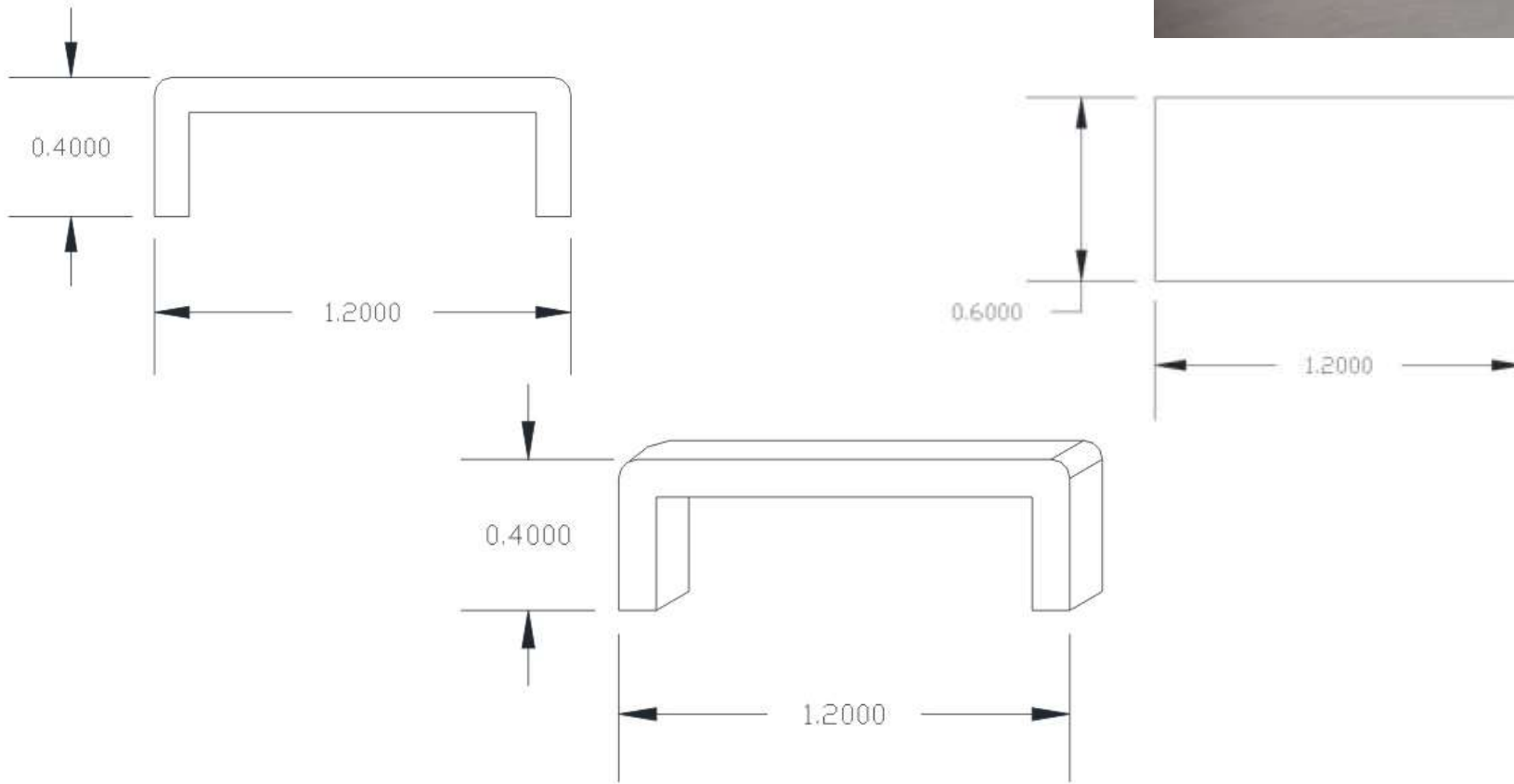


DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
TAPETE MARCA CASALE-HOME MOD. SHINY SHAG COLOR ROJO DE 1.20 x 2.40	1.00	PZA		\$ 7,100.00
CUADROS TECNICA AL OLEO DE FLORES ROJAS CON BLANCO DE 80 x 80	3.00	PZAS	\$ 1,663.00	\$ 4,989.00
FIGURA DECORATIVA DE POLO DE ALABASTRO, ACABADO AUTOMOTIVO, CON BASE DE GRANITO	1.00	PZA		\$ 10,186.00
ROLLOS DE PAPEL TAPIZ MARCA PROHOME, REF. 227271	5.00	PZAS	\$ 864.00	\$ 4,320.00
CANDIL MOD. 2CLTP125, 18 LUCES, DE METAL Y CRISTAL CROMADO, DIAM. 1.00 MTS, ALTURA DE 4.15 MTS	1.00	PZA		\$ 180,550.00
TOTAL				\$ 207,145.00





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
FABRICACIÓN DE MESA DE CENTRO TIPO GRAPA DE 1.20 x 0.60 x 0.40, EN MADERA DE PINO, CON PATINADO COLOR LOFT OAK, ACABADO TIPO RUSTICO	1.00	PZA		\$ 5,000.00





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
CONFECCIÓN DE CORTINA DE TERGAL CON PASTELONES	1.00	PZA		\$ 6,580.00
CONFECCIÓN DE CORTINA BLACKOUT CON PASTELONES	1.00	PZA		\$ 23,520.00
CORTINEROS MOTORIZADOS MARCA GABIN	2.00	PZAS	\$ 9,909.00	\$ 19,818.00
CONTROL MULTICANAL AVANT	1.00	PZA		\$ 570.00
TOTAL				\$ 50,488.00





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
PISO LAMINADO MARCA TERZA, MOD. VINTAGE 8 MM COLOR P8P5C HONEY OAK (7 CAJAS DE 2.33 M2 CADA UNA), INSTALADO	16.31	M2	\$ 259.00	\$ 4,224.29
MOLDURA TIPO ZOCLO, INSTALADA	10.00	TIRAS	\$ 145.00	\$ 1,450.00
MOLDURA TIPO T, INSTALADA	1.00	TIRA	\$ 190.00	\$ 190.00
MOLDURA TIPO CUARTO BOCEL, INSTALADA	1.00	TIRA	\$ 190.00	\$ 190.00
TOTAL				\$ 6,054.29



Calidad Terza

El piso laminado Terza es fabricado bajo los más altos estándares de calidad. Desde su introducción al mercado mexicano el piso laminado de Terza ha incrementado su presencia en áreas residenciales y comerciales, debido a que nuestros pisos laminados dan una apariencia real a madera con diseños de vanguardia.

Nuestros pisos laminados están compuestos por los siguientes materiales:

- Capa protectora transparente resistente al desgaste gracias a su tratamiento con óxido de aluminio.
- Capa sobre la cuál se imprime en alta definición, una película con diseño de madera.
- Centro muy resistente al impacto y presión. Elaborado con fibra de madera de alta densidad (HDF) e impregnado de resinas.
- Capa inferior de melamina impregnada de resinas para dar estabilidad dimensional al piso.

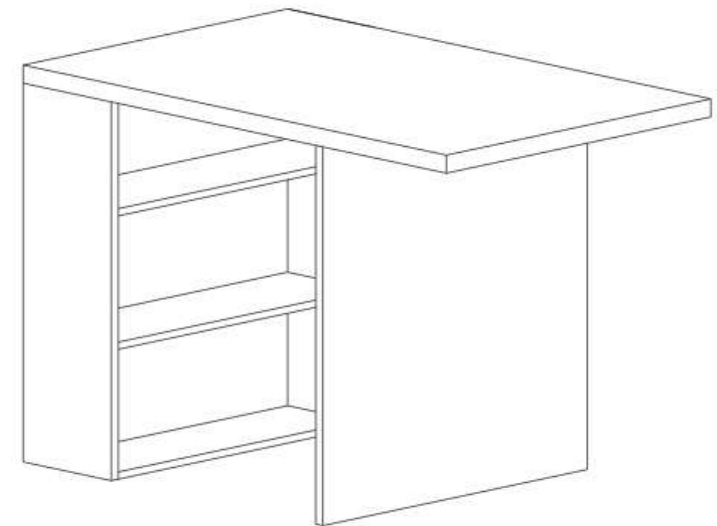
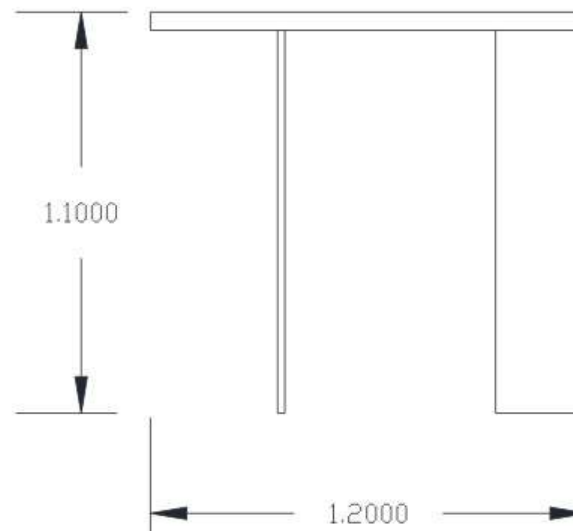
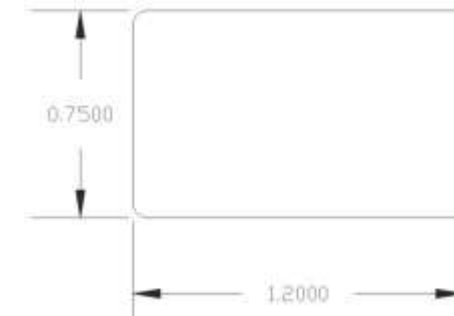




COCINA-COMEDOR: \$75,970.00

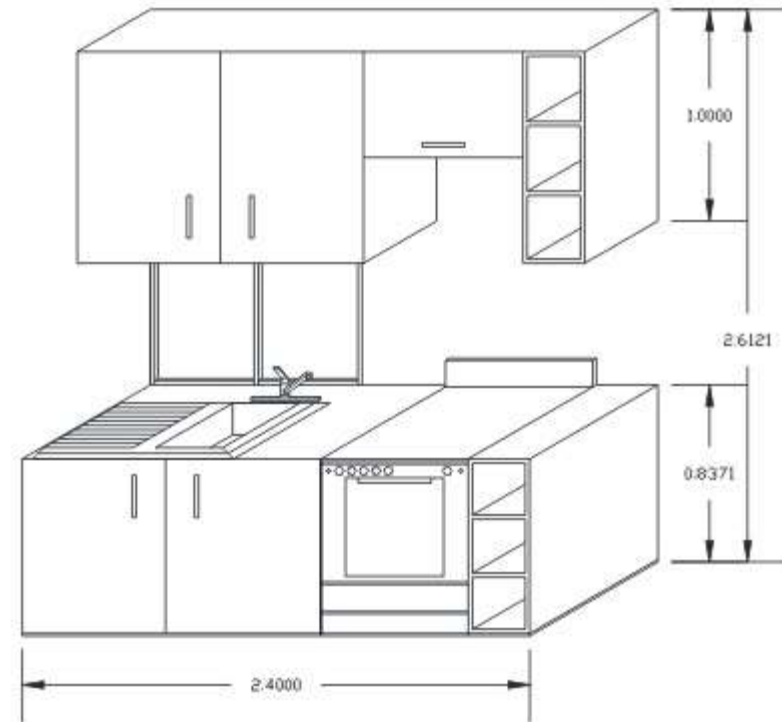
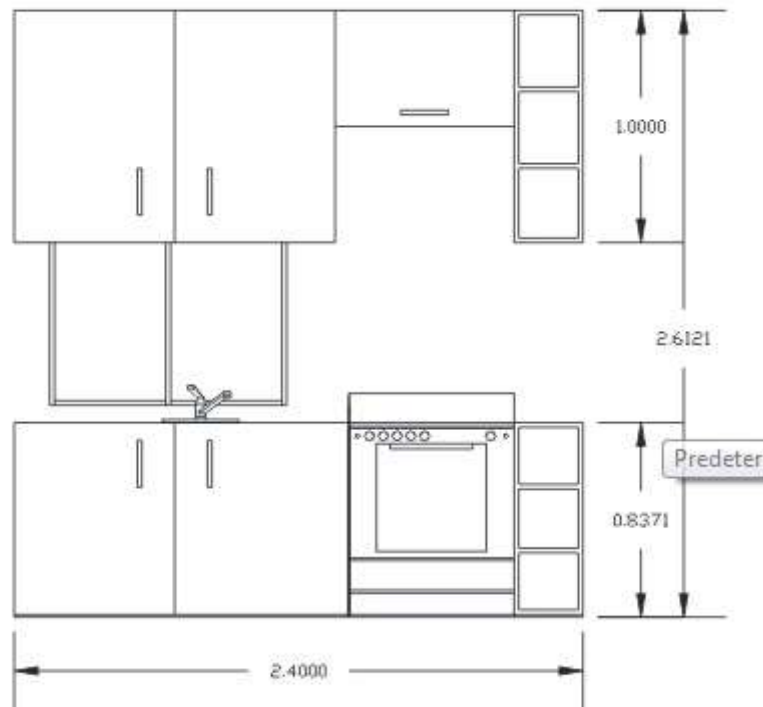
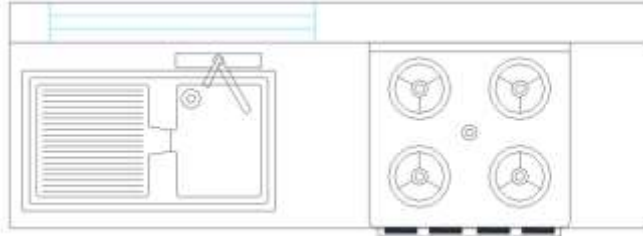
DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
FABRICACIÓN DE MESA ALTA DE 1.20 x 0.75 x 1.10, ACABADO DE PIANO COLOR ROJA	1.00	PZA		\$ 12,500.00

DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
FABRICACIÓN DE SILLAS TIPO BANCOS	4.00	PZAS	\$ 1,400.00	\$ 5,600.00
TELA VINIPIEL COLOR ROJA	4.80	ML	\$ 780.00	\$ 3,744.00
TOTAL				\$ 9,344.00





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
COCINA INTEGRAL EN MELAMINA Y MDF, LACADO TIPO PIANO COLOR ROJA	1.00	PZA		\$ 47,000.00





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
CUADROS TECNICA AL OLEO DE FIGURAS ABSTRACTAS 80 x 80	2.00	PZAS	\$ 1,663.00	\$ 3,326.00
FLOTEROS DECORATIVOS SEVILLA	3.00	PZAS		\$ 1,430.00
PAPEL TAPIZ MARCA DEBUT KITCHEN	3.00	PZAS	\$ 790.00	\$ 2,370.00
TOTAL				\$ 7,126.00



SU32048
FLOTERO SEVILLA
GRANDE
50*13 CM



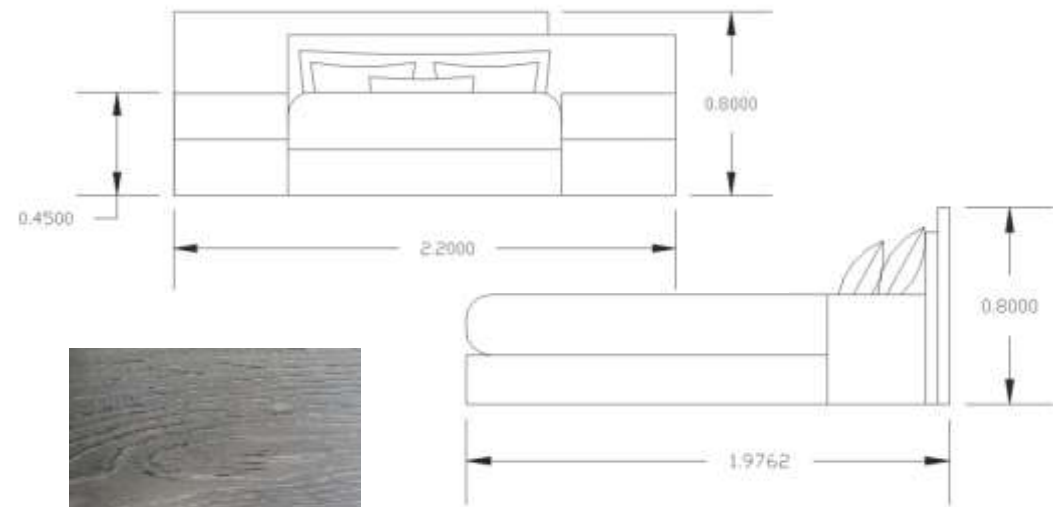
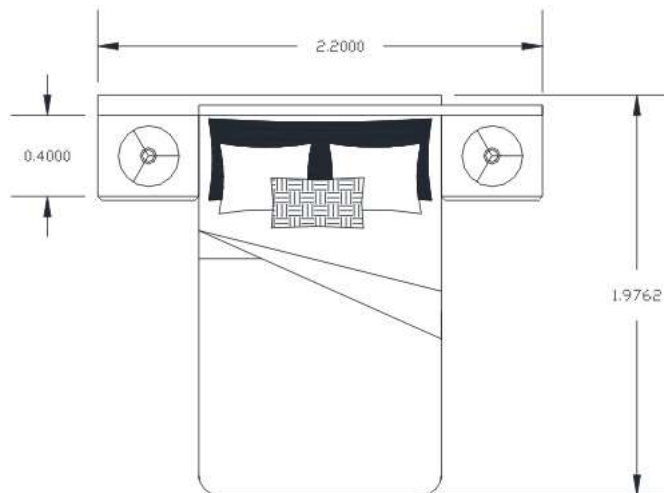
SU22B35
FLOTERO SEVILLA
CHICO
40*11 CM





RECÁMARA: \$91,290.35

DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
FABRICACIÓN DE CABECERA CON 2 BURÓS MATRIMONIAL, EN MADERA DE PINO, CON PATINADO COLOR ALASKA OAK, ACABADO TIPO RUSTICO	1.00	PZA		\$ 26,000.00
EDREDÓN MATRIMONIAL	1.00	PZA		\$ 1,800.00
TELA MAZAHUA MOD. MARATHON COLOR 001	3.00	ML	\$ 460.00	\$ 1,380.00
CONFECCIÓN DE ALMOHADON DE 1.10 x 0.40 MTS	1.00	PZA		\$ 620.00
TELA MAZAHUA MOD. MARATHON COLOR 050	1.00	ML	\$ 460.00	\$ 460.00
CONFECCIÓN DE RIÑONEROS DE 0.46 x 0.35 MTS	2.00	PZAS	\$ 340.00	\$ 680.00
TELA MAZAHUA MOD. MARATHON COLOR 050	1.00	ML	\$ 460.00	\$ 460.00
CONFECCIÓN COJIN DECORATIVO RIÑONERO DE 0.45 x 0.25 MTS	1.00	PZA		\$ 340.00
TELA ARTELL MOD. MORO COLOR CIRUELA	1.00	ML	\$ 620.00	\$ 620.00
TOTAL				\$ 32,360.00



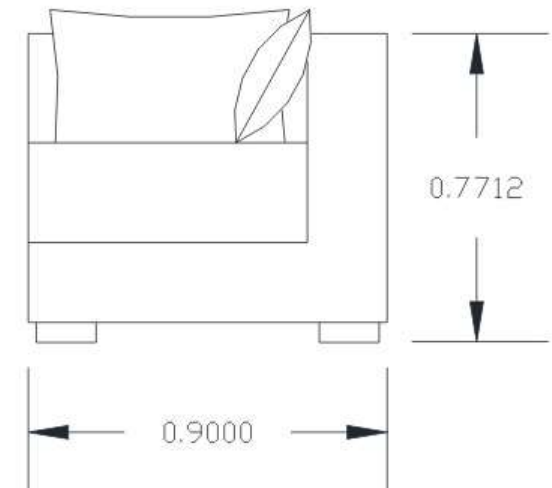
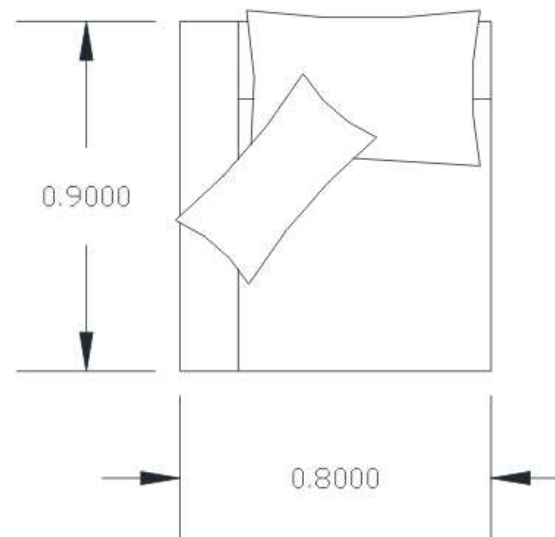
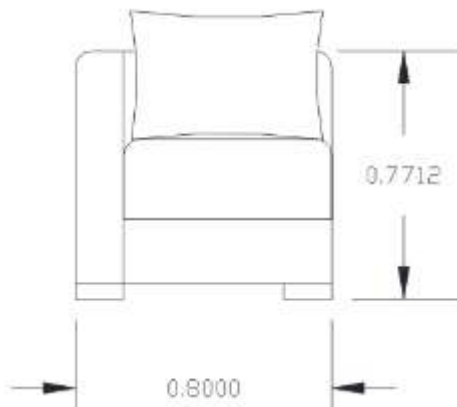


DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
TAPETE MARCA CASALE-HOME MOD. SHINY SHAG COLOR MORADO DE 1.20 x 1.80	1.00	PZA		\$ 5,325.00
LAMPARA DE PIE MARCA MORETT EN METAL Y CRISTAL DIAM. 40 CMS Y 1.66 ALTURA	1.00	PZA		\$ 8,680.00
LAMPARAS DE BURÓ DE METAL, ACRILICO Y TELA DIAM. 35 CMS Y 59 ALTURA	2.00	PZAS	\$ 1,636.00	\$ 3,272.00
FABRICACIÓN DE SILLA PARA TOCADOR	1.00	PZA		\$ 1,400.00
ROLLOS DE PAPEL TAPIZ PROHOME REF. 27229	3.00	PZAS	\$ 864.00	\$ 2,592.00
ROLLOS DE PAPEL TAPIZ PROHOME REF. 27249	2.00	PZAS	\$ 864.00	\$ 1,728.00
CUADROS TECNICA AL OLEO DE 2.00 x 0.75	2.00	PZAS	\$ 3,326.00	\$ 6,652.00
TELA ARTELL MOD. DILAR COLOR MAGENTA	1.10	ML	\$ 599.00	\$ 658.90
TOTAL				\$ 30,307.90



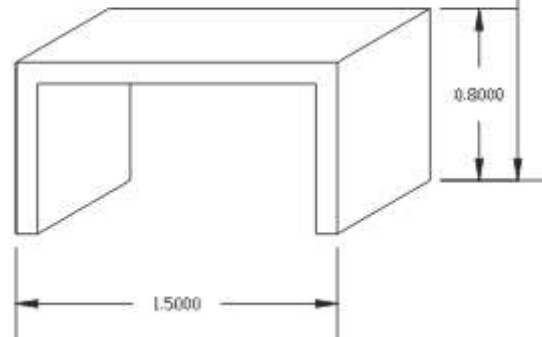
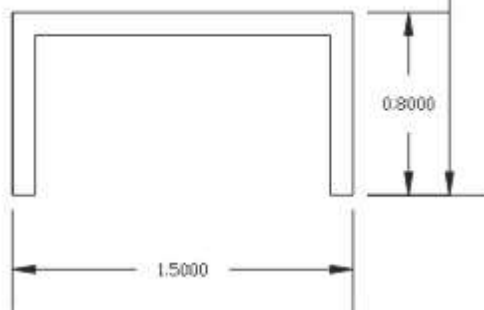
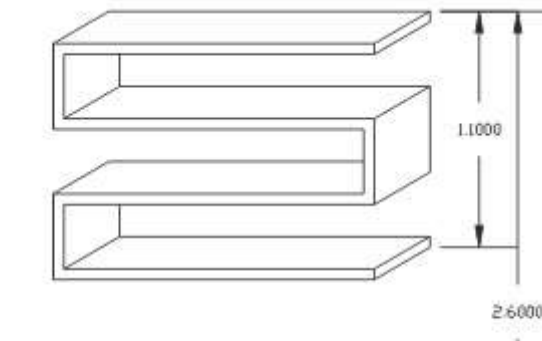
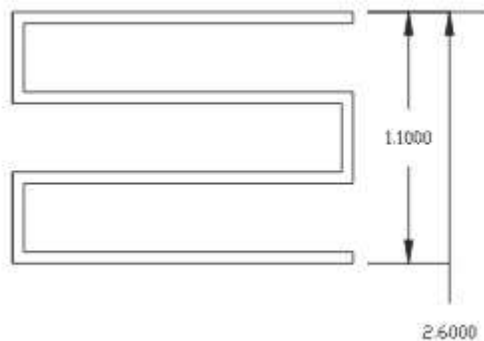


DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
FABRICACIÓN DE SILLÓN ESQUINERO	1.00	PZA		\$ 2,000.00
TELA ARTELL MOD. DILAR COLOR UVA	7.00	ML	\$ 599.00	\$ 4,193.00
CONFECCIÓN DE COJÍN DE 0.60 x 0.40 MTS	1.00	PZA		\$ 400.00
TELA ARTELL MOD. MEZQUITA COLOR CIRUELA	1.00	ML	\$ 680.00	\$ 680.00
CONFECCIÓN COJIN DECORATIVO RIÑONERO DE 0.50 x 0.25 MTS	1.00	PZA		\$ 370.00
TELA ARTELL MOD. MORO COLOR CIRUELA	1.00	ML	\$ 620.00	\$ 620.00
TOTAL				\$ 8,263.00





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
MUEBLE EMPOTRADO TIPO TOCADOR EN MADERA DE PINO, CON PATINADO COLOR ALASKA OAK, ACABADO TIPO RUSTICO	1.00	PZA		\$ 15,600.00





DESCRIPCION	CANT	U	P. U.	IMPORTE
PISO LAMINADO MARCA TERZA, MOD. VINTAGE 8 MM COLOR P8P5C HONEY OAK (7 CAJAS DE 2.33 M2 CADA UNA), INSTALADO	13.55	M2	\$ 259.00	\$ 3,509.45
MOLDURA TIPO ZOCLO, INSTALADA	6.00	TIRAS	\$ 145.00	\$ 870.00
MOLDURA TIPO T, INSTALADA	1.00	TIRA	\$ 190.00	\$ 190.00
MOLDURA TIPO CUARTO BOCEL, INSTALADA	1.00	TIRA	\$ 190.00	\$ 190.00
TOTAL \$				4,759.45



Calidad Terza

El piso laminado Terza es fabricado bajo los más altos estándares de calidad. Desde su introducción al mercado mexicano el piso laminado de Terza ha incrementado su presencia en áreas residenciales y comerciales, debido a que nuestros pisos laminados dan una apariencia real a madera con diseños de vanguardia.

Nuestros pisos laminados están compuestos por los siguientes materiales:

- Capa protectora transparente resistente al desgaste gracias a su tratamiento con óxido de aluminio.
- Capa sobre la cuál se imprime en alta definición, una película con diseño de madera.
- Centro muy resistente al impacto y presión. Elaborado con fibra de madera de alta densidad (HDF) e impregnado de resinas.
- Capa inferior de melamina impregnada de resinas para dar estabilidad dimensional al piso.





PERSPECTIVAS: IMÁGENES FINALES DE PROYECTO





FACHADA PRINCIPAL





CONJUNTO INTERIOR





SALA PRINCIPAL





SALA-COCINA-COMEDOR



RECÁMARA





RECAMARA-ESTUDIO-LECTURA

