



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ECONOMÍA  
CENTRO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO  
ECONÓMICO Y SOCIAL

“TURISMO COMUNITARIO BASADO EN EL  
COOPERATIVISMO EN LA REGIÓN ORIENTE DE  
YUCATÁN: EL CASO DE YOKDZONOT”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRA EN DESARROLLO ECONÓMICO  
Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

PRESENTA:

Claudia Viridiana García López

DIRECTOR DE TESIS

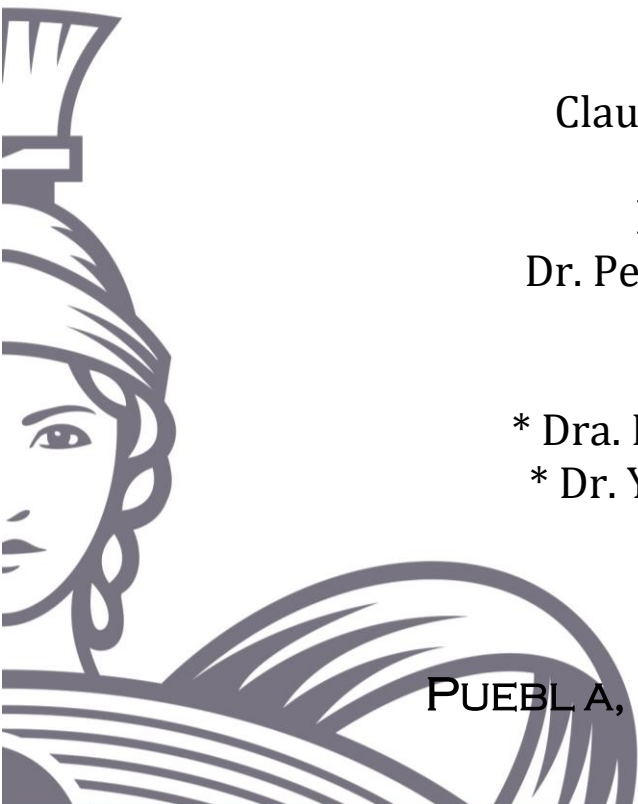
Dr. Pedro Macario García Caudillo

COMITÉ TUTORIAL:

\* Dra. María Isabel Angoa Pérez

\* Dr. Yobanni Cuautle Zamora

PUEBLA, PUE. OCTUBRE 2024



**BUAP**

Facultad de  
Economía

## **Agradecimientos**

Primero que nada, doy gracias a Dios por la vida y la oportunidad que me ha brindado de culminar esta maestría.

A mis padres y hermano, por su amor y apoyo incondicional, por acompañarme en cada etapa de mi vida, por sus palabras de ánimo y aliento.

Gracias a mi esposo, por sus consejos, su paciencia, por estar conmigo en este proyecto y animarme siempre a seguir adelante.

Gracias al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el apoyo al otorgarme una beca nacional para poder realizar estos estudios de maestría que concluyen con los resultados de la presente investigación.

Gracias también a la Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado por el apoyo a través de los recursos otorgados.

A cada uno de los Doctores y Doctoras que compartieron sus conocimientos y que contribuyeron a mi crecimiento personal y profesional.

Gracias en especial a mi director de tesis el Dr. Pedro Macario García Caudillo, y a los miembros de mi comité tutorial, la Dra. María Isabel Angoa Pérez y el Dr. Yobanni Cuautle Zamora, por su tiempo, dedicación y guianza para poder lograr la culminación de esta tesis de manera oportuna.

Finalmente, quiero agradecer a la Maestría en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional por el apoyo recibido durante este tiempo, a su cuerpo administrativo y docentes que estuvieron siempre con la mejor disposición de ayudar y enseñar.

¡Muchas gracias!

## **Resumen**

En la presente investigación se analizan de manera general los antecedentes y repercusiones del turismo tradicional de masas, la necesidad desde la cual se origina una alternativa turística desde lo comunitario y además las practicas de este tipo de turismo realizadas desde el cooperativismo. Todo esto en beneficio de las comunidades menos favorecidas y con mayor problemática en cuestiones principalmente de ingreso y empleo.

En este trabajo también se analizan los resultados encontrados a través de revisión bibliográfica de estudios en la región, entrevistas y observación participante mediante el cual se resaltan las bonanzas del turismo comunitario como una manera de fortalecer su economía campesina y con ello explorar una mejor calidad de vida mediante la diversificación de sus actividades económicas.

Además, se revisan algunas experiencias de este modelo de turismo alternativo comunitario basado en el cooperativismo que operan en el estado de Yucatán, considerando que pueden ser replicables en otras regiones del país dependiendo de sus contextos.

Finalmente, el documento presenta una serie de retos y limitantes de este tipo de turismo basado en actividades cooperativistas, además de una serie de recomendaciones respecto a las áreas de oportunidad de esta práctica comunitaria.

## **Abstract**

In this research, the background is analyzed in a general way and repercussions of traditional mass tourism, the need from which a tourism alternative originates from the community and also the practices of this type of tourism carried out from the cooperativism. All this for the benefit of the less favored communities and with greater problems mainly in terms of income and employment.

This work also analyzes the results found through a bibliographic review of studies in the region, interviews and participant observation through which the benefits of community tourism are highlighted as a way to strengthen their rural economy, and thus explore a better quality of life through the diversification of their economic activities.

In addition, some experiences of this model of community-based alternative tourism based on cooperativism that operate in the state of Yucatan are reviewed, considering that they may be replicable in other regions of the country depending on their contexts.

Finally, the document presents a series of challenges and limitations of this type of tourism based on cooperative activities, as well as a series of recommendations regarding the areas of opportunity for this community practice.

# ÍNDICE GENERAL

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1. Marco Teórico .....</b>	<b>11</b>
1.1 Antecedentes del Cooperativismo.....	11
1.1 Cooperativismo y su relación con la comunidad .....	14
1.2 Tipos de turismo.....	17
1.2.1 Turismo de masas .....	17
1.2.2 Turismo alternativo.....	19
1.2.3 Turismo Comunitario.....	22
1.2.4 Diferencias entre turismo de masas y turismo comunitario.....	25
1.3 Desarrollo Local.....	28
1.3.1 Desarrollo local a través del turismo comunitario .....	30
1.3.2 Economía social y solidaria para el desarrollo local.....	31
<b>Capítulo II. Turismo en Yucatán, cooperativismo y desarrollo local .....</b>	<b>35</b>
2.1 Contexto general de Yucatán .....	35
2.2 Situación del turismo en el estado de Yucatán.....	38
2.3 Región Oriente de Yucatán y sus municipios .....	39
2.3.1 Municipio de Yaxcabá Yucatán.....	41
2.3.2 Localidad de Yokdzonot del Municipio de Yaxcabá Yucatán .....	42
2.3.3 Actividades productivas prevalecientes.....	43
2.3.4 Turismo en la Región.....	44
2.4 Cooperativismo en México .....	<b>46</b>
2.4.1 Clases de sociedades Cooperativas y características.....	48
2.4.2 Cooperativas turísticas .....	49
2.5 Turismo comunitario cooperativista .....	<b>51</b>
2.6 Desarrollo local en Yucatán a partir del Turismo .....	<b>55</b>
<b>Capítulo III. Modelo de turismo alternativo comunitario en la Región .....</b>	<b>59</b>
3.1. Actividades productivas realizadas a través del Turismo Comunitario.....	59
3.2 Experiencias de la Red de Turismo Comunitario en Yucatán .....	61

3.3 Caso de la Cooperativa Zaaz Koolen Haa, Yokdzonot, Yucatán .....	64
3.4. Impacto del modelo de turismo comunitario vs. el turismo de masas .....	71
3.4.1 Retos y limitantes del cooperativismo en el Turismo Comunitario.....	74
3.5 Recomendaciones como resultado de la investigación .....	79
<b>Reflexiones finales .....</b>	<b>81</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>85</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>94</b>
<b>Anexo 1. Formato de entrevista.....</b>	<b>94</b>

# ÍNDICE ILUSTRATIVO

## ESQUEMAS

Esquema 1.1 División del turismo alternativo .....	22
Esquema 2.1. Clases de sociedades cooperativas .....	49

## IMÁGENES

Imagen 2.1. Ubicación geográfica de Yucatán. ....	36
Imagen 2.2. Región Oriente de Yucatán y sus municipios .....	40
Imagen 2.3. Ubicación Geográfica del Municipio de Yaxcabá. ....	41
Imagen 2.4. Cenote X'ux Ha, Yucatán .....	45
Imagen 3.1. Cenote Yokdzonot, Yucatán .....	65
Imagen 3.2 Cenote Yokdzonot a pocos metros de carretera .....	66
Imagen 3.3. Restaurante de la Cooperativa Zaaz Koolen Haa.....	68
Imagen 3.4. Restaurante de la Cooperativa Zaaz Koolen Haa.....	69

## FIGURAS

Figura 2.1 Ventajas del turismo para el desarrollo .....	57
Figura 3.1 Retos y limitantes de las Cooperativas .....	75

## TABLA

Tabla 1.1 Diferencias entre turismo de masas y turismo comunitario .....	27
--	----

## **Introducción**

El turismo, “es una actividad que se ha convertido en una significativa fuente de capital económico para un importante número de países, principalmente por su efecto multiplicador y considerable derrama de dinero” (Alcocer, 2010, pág. 96). Este fenómeno ha ayudado a que varios países, estados y ciudades en el mundo se desarrollen y mejoren sus economías y sus entornos.

Esta experiencia es vista como una forma de relajación y libertad que permite a quien lo practica poder conocer otros lugares y convivir con otras culturas, costumbres y tradiciones.

Los ingresos acumulados mediante el turismo, equivalen a más del 10% del PIB mundial, “el gasto mundial en turismo ascendió a 1,3 billones de dólares durante el 2017 y tras un crecimiento ininterrumpido durante los últimos ocho años el turismo internacional se ha convertido según el Banco Mundial, en una herramienta para el desarrollo” (Casma, 2019). Asimismo, referente a las cuestiones de empleo, 1 de cada 10 corresponden a esta actividad.

México es un país que también se ha visto beneficiado a través de este sector, esto gracias a la diversidad de sitios turísticos con los que cuenta que van desde playas, sitios arqueológicos, reservas naturales, arquitectura colonial, entre otros, “durante los años 1940 a 1958 comenzó a desarrollarse en una forma muy rápida el llamado fenómeno turístico, con lo que respecta a los servicios se comenzaron a construir los grandes hoteles y surgieron los transportes” (Guzmán et al. 2012).

Esto debido a que, con el paso del tiempo incrementaba cada vez más el número de turistas, por lo que se requería de una mayor infraestructura que cubriera con la demanda.



Si bien el turismo se ha posicionado como uno de los principales sectores económicos, también con la globalización, el fácil acceso a la tecnología y los medios de información, el incremento en la promoción de lugares turísticos a nivel nacional e internacional, así como el aumento de oportunidades de medios de transporte y vías de comunicación, han hecho que esta actividad crezca de manera exponencial y desmedida ocasionando con ello serios problemas ambientales, sociales y económicos.

Esta problemática a escala global ha cobrado un importante costo ambiental, laboral, social y culturalmente. El tipo de turismo dominante en estos casos ha sido el denominado como *turismo de masas*.

Este turismo está ligado primero, y de manera obvia, al turismo de grandes masas, a las grandes empresas hoteleras y turísticas capitalistas nacionales y transnacionales, así como a importantes problemáticas como: la explotación y destrucción de los recursos naturales, actividades consumistas, degradación del medio ambiente e impactos negativos significativos en las comunidades y sus entornos regionales.

En ese sentido, debido a este fenómeno de masificación, según Fernández R. (2011), “la tendencia a la concentración de los capitales en el sector turístico, hotelero y restaurantero ha determinado que un puñado de tour-operadores transnacionales controlen la mayor parte de los flujos financieros y comerciales a escala global de esta compleja actividad” (pág. 102).

Aunado a esto, en muchos casos los miembros de los pequeños poblados sufren del hostigamiento y presión por parte de esas grandes cadenas hoteleras-turísticas o empresarios para vender sus tierras, y en ellas poder ejecutar proyectos que con frecuencia terminan con las pequeñas localidades, destruyen el ecosistema local, sus condiciones socioculturales y su economía relacionada con su contexto local-regional.

Es por ello que, desde hace unas décadas se ha cuestionado este modelo de turismo tradicional actual, así como las problemáticas que, en lugar de traer mayores beneficios en cuanto a desarrollo y bienestar, ha generado una mayor desigualdad en temas sociales, económicos y ambientales.

Como respuesta a esta situación, desde los 80's a nivel internacional se han puesto en marcha nuevas formas de hacer turismo consideradas como *turismo alternativo*.

Dentro de este tipo de turismo, se contemplan diversas modalidades que van desde “el turismo de aventura, el ecoturismo y el agroturismo que se hacen una opción atractiva para el impulso de las actividades en localidades” (Narváez, 2015, pág. 9).

Un turismo alternativo, “se busca apoye un amplio rango de actividades económicas locales y tome en cuenta los valores y los costos ambientales, proteja dichas economías y evite los daños ambientales, reduciendo los costos de reparación por ello” (Secretaría de Turismo, 2016), desarrollando proyectos y programas no de manera aislada por parte únicamente del estado, si no en conjunto con los miembros de las comunidades.

Mediante las practicas del turismo alternativo, se cuenta con distintas opciones para los viajeros que buscan conocer algo nuevo y aventurarse. También, este tipo de turismo tiene ciertas bonanzas con los entornos naturales que las actividades masificadas no contemplan.

Dentro de las prácticas de este modelo de turismo alternativo, encontramos que se puede realizar una forma *turismo comunitario*, el cual busca fomentar prácticas más participativas y de convivencia armónica entre los seres humanos y la naturaleza, pero también es considerado como un espacio de interacción cultural, social y de colaboración que permite el trabajo colectivo y equitativo como factor clave en el desarrollo local y regional.

Esto quiere decir que los proyectos turísticos son gestionados y operados directamente por las comunidades y en beneficio de las mismas, este es comúnmente practicado a través de cooperativas y/o grupos de trabajo comunitarios.

Además, a diferencia de otras prácticas turísticas “las actividades del turismo comunitario se centran en las condiciones de vida de la población, el cuidado de los recursos naturales, y las utilidades generadas se invierten en planes, programas o capacitaciones para la misma comunidad” (Reyes, 2020).

Es así, como la forma de organización para realizar el turismo comunitario va a promover el trabajo colectivo constituyendo una alternativa no solo por las experiencias que se ofertan para el turista sino también para promover beneficios económicos directos en las localidades, sin abandonar lo cultural ni lo ambiental.

Asimismo, estas iniciativas contribuyen a mitigar el impacto negativo que el turismo de masas ha dejado en la Región.

No obstante, las acciones del trabajo colaborativo en muchos lugares siguen invisibilizadas, no se cuenta en la región con datos actuales que permitan hacer un análisis detallado respecto al impacto y los beneficios que ha tenido el modelo del turismo comunitario en la Región Oriente del estado de Yucatán.

Hace falta conocer más sobre este turismo comunitario cooperativista, y de cómo podrían realizarse trabajos para la mejora de este modelo, incluso detallar sus implicaciones, los retos y limitantes.

También es importante saber más respecto a las dificultades con las que se encuentran las cooperativas en la implementación de estas prácticas, para su ejecución en otras regiones turísticas del país que necesitan aprender de esta forma alternativa de hacer turismo.

A pesar de que las prácticas de turismo comunitario basadas en el cooperativismo siguen sumando esfuerzos colaborativos e incrementando su oferta turística, ¿cómo saber que estas acciones de turismo alternativo son benéficas para las comunidades?

Además, ¿cuál es el impacto que el turismo alternativo brinda a las comunidades y habitantes que se inclinan por una nueva opción para el autoempleo, el desarrollo local, la preservación de su cultura y tradiciones, y el rescate del medio ambiente de su entorno?

En el caso del estado de Yucatán, el turismo se ha posicionado como una de las principales actividades que ha dejado una derrama económica en tanto en ciudades como en las zonas rurales, contribuyendo a importantes cambios en la infraestructura y el desarrollo social.

Sin embargo, el costo de estas transformaciones ha derivado en la sobreexplotación y agotamiento de los recursos naturales a través de prácticas que no han sido amigables con el medio ambiente, no comparten la cultura de las comunidades de la región, valores ni tradiciones de las mismas, y finalmente destruyen las actividades económicas tradicionales.

La expansión de las actividades turísticas masificadas ha traído importantes resultados económicos a nivel macro, pero también “es innegable aceptar que gracias al ilusionismo publicitario, el sector consigue invisibilizar la devastación ambiental de la mayoría de los territorios afectados” (Buades & Cañada, 2013, pág. 107).

Aunado a esto, y debido a la “insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas que impiden a la gran mayoría de la población rural gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso” (Oficina Internacional del Trabajo, 2008).

Los miembros de las localidades en muchos casos migran por la falta de trabajo, terminan laborando en plataformas petroleras o para las grandes cadenas hoteleras,

soportando condiciones de precarización laboral y sin obtener un beneficio que contribuya a los intereses de su comunidad, ni a mejorar sus condiciones de vida.

Como una alternativa a este crecimiento desmedido de turistas y a la gentrificación de los espacios, en el estado de Yucatán, según Lemas y García (2019), “se produjo una expansión de empresas sociales dedicadas a los servicios turísticos, las formas de organización de estas empresas es la cooperativa, bajo la que operan la mayoría de las empresas turísticas en el medio rural de la Región” (pág. 81).

Esta práctica, ha sido replicada en algunos sitios turísticos a nivel nacional, siendo el caso del estado de Yucatán, en específico la zona que se aborda en este estudio que es la Región Oriente de dicho estado, específicamente la localidad de Yokdzonot del Municipio de Yaxcabá, tiene un caso de éxito ofertando actividades turísticas a través del cooperativismo.

Es por ello, que el interés de este tema de investigación, surge en analizar esta forma de turismo comunitario basado en el cooperativismo, permitiendo con ello conocer en qué consiste este modelo, su operación a través de las cooperativas, su forma de influir en el rescate de las culturas, el desarrollo local-regional de las comunidades, el sostenimiento de la ocupación laboral local y la conservación del medio ambiente.

Por lo que, para esta investigación se determinó como objetivo general, analizar el tipo de modelo de turismo alternativo basado en formas de cooperativismo comunitario - eventualmente también en grupos de trabajo comunitarios- de la Región Oriente del estado de Yucatán, su impacto, beneficios, retos y limitantes en el modelo de desarrollo local-regional de las comunidades pertenecientes a la misma región, así como en la calidad de vida de sus habitantes.

Para la realización de este análisis y con la finalidad de tener una mayor comprensión y claridad respecto al turismo comunitario cooperativista se determinó de manera específica:

- Investigar las formas de hacer turismo respecto al concepto ya existente de *turismo alternativo* en comunidades, específicamente turismo comunitario, así como los elementos y características que conforman este modelo.
- Identificar los proyectos y actividades que se realizan desde el turismo comunitario basado en el cooperativismo que promuevan la conservación del medio ambiente, el rescate de la cultura maya, así como la generación y sostenimiento de la ocupación laboral local.
- Y finalmente, conocer el impacto de los esfuerzos colaborativos realizados a través del turismo comunitario cooperativista, en materia de desarrollo local, medio ambiente, comunidad, rescate de las culturas y calidad de vida de las personas, así como los beneficios y retos que enfrentan las cooperativas turísticas comunitarias de la región.

Es así, que para la realización de este trabajo se planteó la hipótesis que: el modelo de turismo alternativo comunitario basado en el cooperativismo impacta benéficamente la Región Oriente del estado de Yucatán y la calidad de vida de sus habitantes, ya que promueve el desarrollo local y la sustentabilidad a través de emprendimientos socioeconómicos comunitarios enfocados a generar ocupación no precaria, integración comunitaria, cuidado del medio ambiente y la generación de una cultura turística comunitaria, cooperativa y comunitaria.

Para construir este análisis y estudiar más sobre el turismo comunitario cooperativista en Yucatán, se efectuó una investigación descriptiva a través de la realización de trabajo de investigación en campo, en el que se conoció de manera presencial el trabajo que realizan las cooperativas turísticas, los servicios que ofrecen, su forma de organizarse, así como sus inicios, motivaciones, aportes, beneficios, entre otros.

El enfoque metodológico aplicado en esta investigación es cualitativo.

En ese sentido, para abordar cómo surgen estas actividades de turismo comunitario con base en la organización cooperativista fue importante conocer algunas historias de vida, ideas, valores, prácticas, motivaciones de quienes trabajan entorno a cooperativas y grupos de trabajo comunitarios.

Mis instrumentos para la recolección de datos fueron a través de entrevistas semiestructuradas realizadas del 06 de mayo al 04 de julio de 2024.

Los informantes entrevistados fueron personas involucradas en la puesta en marcha de las labores realizadas de turismo comunitario a través de grupos de trabajo y cooperativas de la región, además de capacitadores y técnicos asesores con más de 20 años de residir en la región, quienes han apoyado en la implementación de los proyectos en las localidades.

Es por ello, que con su experiencia contribuyeron a explicar los cambios y logros obtenidos en algunas comunidades a partir del turismo comunitario.

Otro método de recolección de datos, fueron notas obtenidas de la investigación en campo a través de la observación participante, para la elaboración de un análisis de como surgen los emprendimientos cooperativistas en la Región, y el impacto que ha tenido esta actividad en el desarrollo local de la zona, así como en la calidad de vida de los habitantes y miembros de las cooperativas.

Aunado a ello, se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica respecto a estudios ya realizados en la región y la revisión sobre algunos casos de estudio, utilización de mapas sobre la localización geográfica de las cooperativas que ofrecen servicios turísticos a través de este modelo alternativo, documentos de las Cooperativas, fotografías de las localidades, y la observación de la cotidianidad y del modo de vida, así como de las actividades económicas que realizan.

A partir de este planteamiento, se trabajó bajo el eje de tres capítulos y reflexiones finales.

El primero parte de la construcción de un marco teórico en el cuál se busca fortalecer el conocimiento respecto a las bases de los ejes importantes de la investigación: cooperativismo, turismo de masas, turismo comunitario y desarrollo local.

En ese primer capítulo se desarrollan los elementos teóricos globales respecto a estos conceptos mencionados.

El segundo capítulo se construye bajo el esquema del contexto general de Yucatán, el turismo en el estado y el desarrollo local, buscando plasmar la situación actual del estado respecto a sus datos generales, pero también respecto al turismo en la región y el impacto en su desarrollo local.

El capítulo tres desarrolla una revisión de las actividades que se realizan a través del turismo comunitario, las experiencias de cooperativas con emprendimientos de turísticos basados en el cooperativismo, y el caso de la Cooperativa Zaaz Koolen Haa en la comunidad de Yokdzonot, ubicado en la Región Oriente del estado. Así como el impacto que tiene el turismo comunitario en la zona tomando distancia del turismo tradicional de masas.

Finalmente, el documento concluye con las reflexiones finales, las cuales se centran en la recuperación y análisis de elementos importantes en este trabajo.



Es importante señalar, que esta tesis es producto de una estancia de investigación, hubo algunas limitantes para realización del trabajo, lamentablemente los fenómenos naturales incidieron en el trabajo de campo y la recolección de datos, sin embargo, pese a la situación se pudieron recabar datos importantes para la generación del presente análisis.

¡Realmente el turismo comunitario es una alternativa con más bonanzas para las comunidades respecto al turismo tradicional de masas!

## **CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO**

En este capítulo se desarrolla el marco teórico que fundamenta los ejes principales de esta investigación, contemplados en conceptos básicos para el desarrollo de la misma: Cooperativismo, turismo de masas, turismo comunitario y desarrollo local.

En ese sentido, en esta sección se mencionan los antecedentes que impulsaron el cooperativismo, así como sus principios, las distintas posturas teóricas que componen lo global del cooperativismo.

Paralelamente, se integran las teorías que abrazan los conceptos de turismo de masas y turismo comunitario, entendiendo desde que se popularizan los mismos, hasta los argumentos de teóricos que han estudiado estos modelos de turismo, a fin de comprender las diferencias y similitudes entre los mismos.

A su vez, este capítulo incorpora postulados acerca del desarrollo local, como surge, como se entiende, y su relación como el turismo comunitario.

Y finalmente, la revisión de la economía social solidaria como un elemento clave de las organizaciones de la región vinculado al desarrollo local.

### **1.1 Antecedentes del Cooperativismo**

Para el desarrollo de esta investigación, es importante tener presente los antecedentes históricos del modelo de las Cooperativas a nivel internacional, este hecho está vinculado con la creación de la famosa cooperativa de Rochdale en Inglaterra.

Como resultado de los cambios y las transformaciones sociales generados de la revolución industrial, un grupo de trabajadores europeos deciden poner en marcha con recursos propios un almacén que generaría beneficios de manera equitativa para los socios.

“Los famosos principios cooperativos impulsados por los pioneros de Rochdale fueron adoptados por toda clase de cooperativas y hoy constituyen el eje vertebrador de la Alianza Cooperativa Internacional” (Monzón, 2003, pág. 11).

“Las cooperativas constituyen instrumentos de participación ciudadana, toda vez que en ellas se reúnen un grupo de personas que padecen los mismos problemas o que tienen las mismas inquietudes o intereses, y que quieren de forma colectiva encontrar soluciones” (Fernández M. E., 2006, pág. 249).

En ese sentido, “el contexto histórico en el que se desarrollaron las ideas que se presentan en el cooperativismo tienen que ver con dos acontecimientos fundamentales: la Revolución francesa, que tiene su cénit en 1789, y la Revolución industrial en Inglaterra” (Ramírez-Díaz et al. 2016).

Según Bunge (2013), “el primer gran teórico del cooperativismo fue Louis Blanc (1811-1882), historiador y militante socialista francés, en su obra *L'organisation du travail* de 1839, señalaba aunque los obreros (cooperativas de producción” trabajasen la mitad de lo usual, los beneficios serían inmensos” (pág. 122), esto bajo la lógica que trabajarían para ellos, por lo que lo harían de una mejor manera al ver los beneficios directos.

Referente a los antecedentes conceptuales del cooperativismo contemporáneo los encontramos en el siglo XVII cuando, en 1659, aparecen los escritos realizados por el holandés (radicado en Inglaterra) Peter Cornelius Plockboy, quien proponía la organización de una asociación económica que, conservando la propiedad individual eliminara la explotación de unos hombres por otros y distribuyera los beneficios entre los miembros de la organización.

Autores como Ramírez-Díaz (2016), señalan que los hombres primitivos eran cooperadores por naturaleza y tanto el trabajo como sus frutos, eran un asunto colectivo (pág. 135).

Otros estudiosos como Rivera & Labrador (2013), señalan que “la Revolución Industrial generó la aparición de alternativas que paliaran sus consecuencias, entre ellas las ideas y realizaciones cooperativas que emergen como resultado de los efectos sociales, económicos y políticos, causados precisamente por el cambio que significó dicha revolución” (pág. 196).

Uno de los pioneros considerados en la historia del cooperativismo es Robert Owen, pensador y activista del cooperativismo y los derechos sociales, “Owen trató de demostrar que, mediante la cooperación y la solidaridad, pueden desenvolverse armoniosamente las relaciones entre obreros y patronos, en un ambiente de mutua colaboración” (INFOCOOP, 2019).

Además, Owen conocido como el padre del cooperativismo inglés, “trabajó en la reforma de la fábrica y por la educación popular, como premisa para la creación de comunidades autónomas e integrales, que comprendían la producción industrial y agrícola, basada en la cooperación” (Rivera & Labrador, 2013, pág. 197)

Según Rivera (2013), otros aportes fueron realizados por el Dr. William King, médico inglés, quien: “desarrolló una importante labor teórico-práctica; a él se le pueden atribuir aportes tales como: enfatizar en la importancia del esfuerzo propio de los asociados y la creación de cooperativas de consumo, así como de escuelas de educación cooperativa” (pág. 197).

Asimismo, Charles Fourier, un economista francés, fue: “precursor del cooperativismo en Francia, propuso una “teoría de los cuatro movimientos y de los destinos

generales” en la que ataca el principio de la libre concurrencia en el comercio” (Fermín Bertossi, 2014).

Aunado a lo anterior, según Rojas (2014), “las cooperativas dan ocupación directa a 100 millones de personas y las 300 cooperativas más grandes en activos conforman, en su conjunto, la novena economía del mundo” (pág. 19).

### **1.1 Cooperativismo y su relación con la comunidad**

Hasta este punto, se han mencionado los antecedentes históricos del cooperativismo en el mundo, como también sus bonanzas, características, clases de sociedades cooperativas, entre otros.

Sin embargo, también es importante mencionar y analizar la relación que el modelo cooperativista tiene con la comunidad.

Este modelo surge rodeado de importantes transformaciones sociales, las cuales, dadas las afectaciones de las condiciones de vida de comunidades tradicionales, han generado un proceso de reconfiguración social, permitiendo alianzas y generando vínculos colectivos en búsqueda de una vida más equitativa, más digna y más justa.

En México, en distintas partes del país se han desarrollado grupos colectivos que adoptaron el modelo del cooperativismo para las distintas actividades que han realizado desde la comunidad.

Lo anterior, no solo por los favores que ofrece este modelo, hablando en términos económicos y financieros, sino también desde la organización social, contemplando los principios y valores del cooperativismo que son aplicados desde los grupos comunitarios, como la ayuda mutua, la equidad, la democracia, entre otros.

Aunado a ello, la necesidad de la conservación del medio ambiente, la turistificación de territorio y la diversificación de actividades económicas, han hecho que, “en espacios rurales el turismo se haya planteado como una opción para mejorar las condiciones de vida de campesinos y pescadores empobrecidos por el deterioro de estas actividades, y como un medio de conservación de la naturaleza” (García & Jouault, 2021, pág. 445) .

En algunos casos las alianzas o los grupos que nacen desde estos espacios rurales, son constituidas legalmente como cooperativas.

Estas acciones les permiten trabajar voluntariamente para algunas necesidades y/o solucionar algunas problemáticas sociales, culturales o relacionadas con la conservación de la naturaleza.

Por otro lado, “las cooperativas no se definen como una empresa, sino como una asociación de personas que utilizan una empresa como medio para conseguir unos objetivos comunes” (Gómez, 2000, pág. 699), es así una manera en la que se busca dejar a un lado el pensamiento individualista por el bien común, la solidaridad, y el bienestar colectivo.

Igualmente, es importante considerar que según lo establecido en la Alianza Cooperativa Internacional señala que como uno de los principios articuladores del Cooperativismo, se encuentra la preocupación por la comunidad, afirmando que: “Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros” (Alianza Cooperativa Internacional, 2017).

Referente a esta relación de Cooperativas y las Comunidades, y como un punto significativo que no se puede olvidar, Gómez (2000), señala que “el concepto de comunidad se sitúa en un contexto actual, al asumir el movimiento cooperativo una preocupación generalizada en nuestra sociedad: el desarrollo sostenible” (pág. 700).

Si bien, las cooperativas buscan el beneficio común de los socios, también según lo mencionado hay una responsabilidad social respecto a la preocupación de realizar acciones de desarrollo sostenible, acciones que beneficien no solo de manera equitativa a cada uno de los socios que la conforman, si no también que favorezcan a las comunidades respecto al medio ambiente y su entorno.

Es decir, comparten toda una cultura, concebida en valores, creencias, costumbres, algo en conjunto que los identifica y les da un sentido de pertenencia.

Respecto a lo cual, Gómez (2000), afirma también que “en casi todas las culturas encontramos prácticas pre-cooperativas como el aprovechamiento colectivo de la tierra, del agua, la propiedad comunal o el trabajo asociado para algunas actividades agrarias” (pág. 704).

Las asociaciones cooperativistas, derivado de la colaboración y el trabajo en conjunto con fines y metas compartidas y comunes, va forjando un sentimiento de solidaridad y ayuda mutua, que al final de los casos, sean familia, vecinos, colegas, se genera una relación de comunidad y trabajo colectivo.

Estas colaboraciones, se desarrollan con la finalidad de crear redes que les permitan en primera instancia crear un sentimiento de pertenencia con la comunidad y las actividades que se realizan.

En segundo lugar, la creación de redes les permite fortalecer estrategias para un mejor posicionamiento de las cooperativas dentro y fuera de la comunidad.

## **1.2 Tipos de turismo**

### **1.2.1 Turismo de masas**

El concepto de turismo de masas, “se popularizó entre los años 1950 y 1970 cuando los turistas internacionales doblaban en número cada siete años” (Gordon, 2002, pág. 125).

A lo largo del tiempo factores como la urbanización, el descubrimiento de distintos y nuevos espacios como zonas arqueológicas, el acceso a una mayor y mejor movilidad a través de diversificación y expansión de los medios de transporte, han contribuido al crecimiento del turismo a nivel internacional durante el siglo XIX.

Además, otra de las razones de una mayor presencia de personas que realizan esta actividad se ha dado por que “el crecimiento de mujeres turistas también incrementó, mujeres de clase media estaban viajando, los europeos habían conquistado la mayor parte del mundo, viajaban para verlo” (Gordon, 2002, pág. 146).

Este turismo de masas, “se considera un fenómeno global, que al igual que muchas practicas modernas, genera un intercambio cultural, tradiciones, y es un factor determinante en su transformación urbanística y social” (Ruiz, 2020, pág. 188), esto a través del desarrollo de la infraestructura.

Ruiz (2020), argumenta que este turismo está ligado mayormente a impactos negativos, ya que “se manifiesta como un agente de primer orden que afecta y modifica el ámbito local” (pág. 188), esto provoca un golpe negativo en el medio ambiente, puesto que las acciones no son armónicas con los recursos naturales, ni con los miembros de las comunidades.

Estas situaciones se dan cuando se gestionan, “recursos turísticos y patrimoniales sin tener en cuenta a la comunidad residente y no se busca un equilibrio entre las necesidades de los usuarios residentes y temporales, el desarrollo sostenible de la ciudad se verá afectado”



(Ruiz, 2020, pág. 188), es el caso de la puesta en marcha de proyectos que han desembocado en la práctica del turismo de masas, saturando así algunas áreas geográficas importantes en donde antes no había presencia turística.

Esto debido a que, a través del avance de la globalización a nivel mundial, “se promueve una cultura consumista, individualista y con ideal capitalista, no solamente en el sentido económico, sino también en el sociocultural” (Mata et al. 2022), esta concepción también ha influido en el aumento de consumidores turísticos poco consientes en el desarrollo de actividades.

En ese sentido, el crecimiento significativo de la actividad turística y liderazgo alcanzado, ha cobrado un costo importante, ha convertido la actividad en una problemática a escala global, y en un sacrificio de las actividades comunitarias, así como en la desintegración y desaparición de las propias comunidades, el medio ambiente a través del agotamiento de los recursos y las economías locales.

Ya que, como efectos colaterales del crecimiento exponencial turístico siendo: la explotación de los recursos naturales y en general la destrucción de su entorno, generan condiciones en las que las personas deben abandonar sus hogares en búsqueda del sustento para sus familias, concluyendo en algunos casos en la desaparición de pequeñas localidades.

Este turismo de masas, ya ha sido estudiado desde diversos enfoques, destacando entre ellos el sociológico, histórico y económico.

Desde el punto de vista sociológico, Aramberri (2011), señala que la investigación turística actual se encuentra en medio de una crisis, y que existen planteamientos críticos al desarrollo turístico y su impacto, ya que las sociedades de masas organizan la conducta viajera vacacional a través de este tipo de turismo masivo, además de reconocer la importancia del turismo como factor de cambio social y cultural de las sociedades anfitrionas.

Es así, como este enfoque ha permitido analizar el turismo masivo desde un punto de vista social, y su comportamiento en esta práctica de ocio que permite desconectarse de la cotidianidad, misma que ha ido evolucionando con el paso del tiempo y como efecto de la globalización.

Esto conlleva, al estudio que se ha realizado del turismo de masas desde una perspectiva histórica.

Estudiosos como Gordon (2002), señalan que “la historia del turismo se encuentra presente como factor desde las primeras migraciones humanas, continuando con los importantes cambios económicos y culturales que trajo consigo el siglo XIX, además del enorme aumento del turismo desde finales del siglo XX” (pág. 126).

Desde el enfoque de los economistas, el turismo es señalado como “el motor del desarrollo económico, obteniendo aquellas divisas que otros sectores de la economía son incapaces de obtener” (Vasallo, 1983, pág. 3).

En ese sentido, Aramberri (2011) señala que “el turismo de masas ha sido una actividad económica con importancia creciente” (pág. 236).

Acerca de ello, podemos considerar que la importancia económica que deja el turismo de masas es a través de los ingresos que generan los turistas por medio de distintas actividades como: reservaciones de hotel, transportación, tours por la zona que se visita, compra de artesanías, consumo de alimentos, entre otros.

### **1.2.2 Turismo alternativo**

Hacia finales del siglo XX se empezó a hablar de una nueva modalidad de la actividad turística, “el llamado turismo alternativo que se caracterizaba por tener a la naturaleza como

destino y porque implicaba una actitud más activa del turista y una creciente preocupación por el bienestar de las poblaciones locales” (Palomino & Gasca, 2016, pág. 12).

El turismo alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, (Secretaría de Turismo, 2016).

De esta forma, el turismo alternativo, busca trabajar en alternativas turísticas, pero incorporando los conceptos de preservación y conservación, y no solo con referencia a los recursos naturales y el medio ambiente, sino también con el rescate de las culturas, tradiciones, la identidad y el patrimonio de las comunidades.

“Los primeros estudios académicos en el ámbito del turismo alternativo empiezan a mediados de los años noventa, por el interés que suscita este sector de actividad y su rápido crecimiento a nivel internacional y nacional” (Kieffer, 2021, pág. 46). Por su modelo novedoso de ofrecer productos turísticos distintos al tradicional de sol, arena y playa.

En torno a algunos elementos cuantitativos, según Leal, podemos destacar que, a nivel mundial, “68 sitios es decir el 30% tienen un amplio nivel de planificación turística, fomentando el turismo alternativo. Asimismo, la cuota de mercado de este segmento se ha incrementado, pasando del 7% en 2010 al 25% en el 2016” (Leal-Londoño, 2017, pág. 6)

Podemos decir que, este turismo, es un concepto amplio y controvertido, su auge estuvo asociado al reconocimiento de los impactos negativos del modelo turístico de masas, “por lo que se ha considerado al turismo alternativo una forma diferente y más flexible de hacer turismo y una mejor opción para el desarrollo local” Chávez et. al (2019).

Al mismo tiempo, “se busca apoye un amplio rango de actividades económicas locales y tome en cuenta los valores y los costos ambientales, protege a dichas economías y

evita los daños ambientales, reduciendo los costos de reparación por ello” (Secretaría de Turismo, 2016), desarrollando proyectos y programas no de manera aislada por parte del estado, si no en conjunto con los miembros de las comunidades.

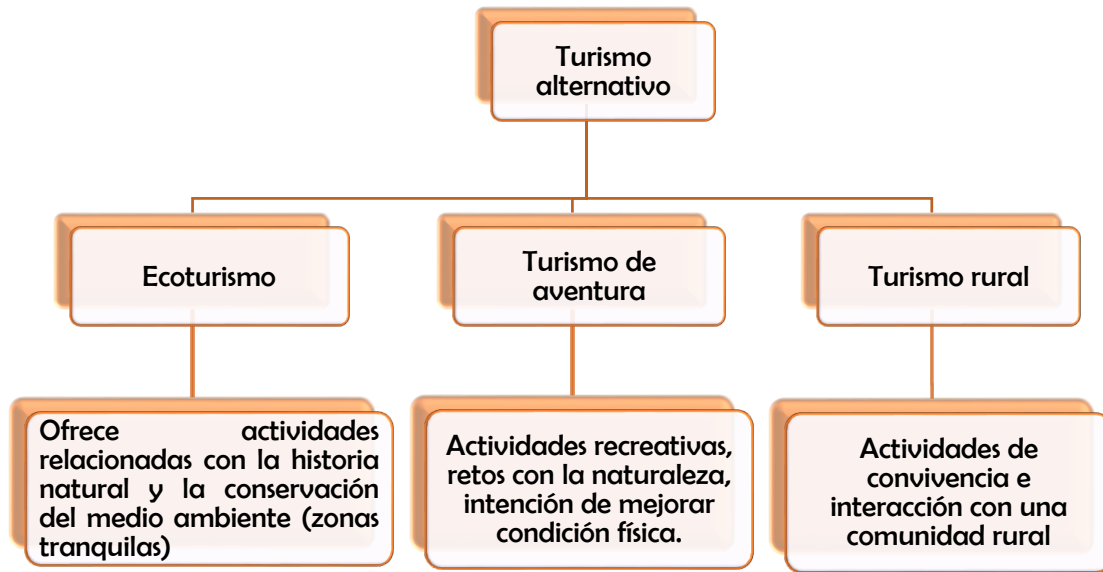
Es así, que se considera que “la política pública ubica al turismo alternativo como una estrategia que coadyuva a la conservación, al mismo tiempo que constituye una herramienta para la reducción de la pobreza”, (Araujo et al. 2013). Esto, desarrollando actividades que están encaminadas a la Economía Social y Solidaria.

Asimismo, dentro de las características de estudio del turismo alternativo, se interpreta como un turismo no masivo ni invasivo, por lo que es de bajo impacto ambiental, tiene una lógica de integración de las comunidades para buscar su desarrollo.

Desde hace 30 años se desarrolló la tipología del turismo alternativo, “con el objetivo de reducir los impactos negativos ocasionados a causa de la no planificación, además la clasificación alternativa ofrece nuevas formas de hacer turismo, en entornos más naturales, cercanos a las comunidades, ofreciendo más que servicio una experiencia” (Mata et al. 2022, pág.199).

Para una mayor comprensión sobre la clasificación del turismo alternativo, así como de las actividades que contempla, se destaca que la Secretaría de Turismo en México, ha dividido el turismo alternativo en 3 importantes segmentos: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (Secretaría de Turismo, 2016), cada uno de estos segmentos contempla su propia definición (Esquema 1.1).

## Esquema 1.1 División del turismo alternativo



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Turismo. (Secretaría de Turismo, 2004)

### 1.2.3 Turismo Comunitario

Este tipo de turismo con base comunitaria parte de las distintas alternancias ofrecidas por el turismo alternativo, “surge en los años 80’s esta visión del turismo comunitario, la cual consiste en apoyarse en la comunidad para desarrollar la actividad turística, que va desde involucrarse con la prestación de los servicios, hasta la propia organización de los mismos”, (Mata et al. 2022, pág. 199).

Según Palomino & Gasca (2016), el turismo comunitario “se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local” (pág. 6).

Si bien a través de este turismo se realizan actividades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, lo que resalta importante es que los productos turísticos no son ofrecidos a través de grandes cadenas hoteleras, o tour operadores transnacionales de la zona, más bien son actividades turísticas puestas en marcha desde la comunidad.

También, “tiene fuertes vinculaciones sociológicas y antropológicas, intervienen los sistemas de relaciones sociales, el capital cultural, capacidad de organización al interior de la propia comunidad, la relación con el turista, además de la forma de relacionarse con el mercado” (Mata et al. 2022, pág. 199).

Para tener un panorama más amplio de la importancia y del significado que tiene el “turismo comunitario” para las comunidades, habría que revisar el origen y las implicaciones del concepto propiamente en Latinoamérica.

En ese sentido, “la mayor reflexión teórica en relación con este concepto la encontramos en Ecuador donde se vincula a un proceso de resistencia de los pueblos indígenas y de lucha por la tierra y los recursos naturales” (García & Jouault, 2021, pág. 445).

Aunado a esto, “la mayoría de las comunidades rurales han registrado un deterioro de su calidad de vida debido a la crisis del sector agropecuario y las limitaciones que presentan las políticas públicas para atender adecuadamente la difícil situación por la que transitan” (Palomino & Gasca, 2016, pág. 11).

Se debe tener presente que, ante estos procesos de transición, han existido sucesos ligados al extractivismo, al despojo del territorio, al abuso de la autoridad para la apropiación de tierras comunales, a la compra de tierras por un precio injusto, entre otros.

“Los territorios propiedad de comunidades campesinas e indígenas, albergan importantes recursos forestales, mineros, energéticos y agrícolas que se han visto inmersos en una creciente mercantilización debido a los proyectos de inversión desplegados por el Estado y empresas privadas nacionales y trasnacionales” (Palomino & Gasca, 2016, pág. 11).

Estos acontecimientos han orillado a la población a unirse y crear alternativas que les permitan crear una resistencia con prácticas comunitarias que además contribuye a un mejor aprovechamiento de los recursos y al desarrollo local.

Esto, como una respuesta a la necesidad de generar ingresos para sostener a sus familias, aunado a una forma de reapropiación de su territorio, en el cual los pobladores pueden poner en marcha proyectos que les permitan establecer otras alternativas que les genere bienestar.

En las últimas décadas, “el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de potenciación de la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de turismo comunitario” (Casas et al. 2012, pág. 91).

Este turismo comunitario pretende ser una práctica más amigable con el medio ambiente, más consiente y menos agresivo con los entornos, se posiciona como un turismo que sea desarrollado desde las comunidades y en beneficio de ellas, “además plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios” (Palomino & Gasca, 2016, pág. 8).

Es por ello que, “el turismo comunitario se centra en las condiciones de vida de la población, el cuidado de los recursos naturales, y las utilidades generadas se invierten en planes, programas o capacitaciones para la misma comunidad” (Reyes, 2020).

Además de esto, Casas (2012) argumenta que “esta modalidad de desarrollo turístico de la región es la forma más viable y sostenible a largo plazo de mejorar la conservación del medioambiente y conseguir una mayor implicación de la población local en la gestión turística de la región” (pág. 92).

Lo anterior, contribuye a evitar las migraciones a zonas urbanas debido a la oferta laboral y los ingresos que la actividad generaría de manera local por medio de emprendimientos, cooperativas, y grupos de trabajo comunitarios.

En ese sentido, “se tiene que el turismo comunitario debería considerar al cooperativismo como factor clave para el desarrollo local, ya que promueve la integración comunitaria, la gobernanza y el empoderamiento del territorio” (Matas et al. 2022).

Hasta este punto, a manera de recapitulación, para destacar algunos elementos que sobresalen del turismo comunitario podemos decir que es un turismo de unidad, de trabajo colectivo y preocupación por el bienestar común.

Del mismo modo, es un turismo que nace en un contexto de necesidad, de pobreza, pero también de ganas de salir adelante, de buscar alternativas que fortalezcan las economías locales y también los contextos sociales, basándose de recursos que les brinda el entorno y en general las comunidades.

#### **1.2.4 Diferencias entre turismo de masas y turismo comunitario**

“En el reparto de la globalización turística, los territorios y poblaciones periféricas se quedan con los impactos negativos de la actividad sin mayor parte de sus beneficios” (Fernández R., 2011, pág. 30). Estas afectaciones provienen obviamente de las actividades realizadas a través de un turismo masificado.

Las principales repercusiones de este tipo de turismo se suelen agrupar en tres bloques, medioambientales, culturales y económicos.

Los primeros, derivados del incremento sensible de las necesidades energéticas, la sobreexplotación del suelo y los recursos naturales y la destrucción de los ecosistemas, así como el exceso en la generación de basura.

Referente a las afectaciones que el turismo de masas deja respecto a la cultura en el entorno que se desarrolla son debido a la pérdida de las tradiciones y costumbres locales



debido a la necesidad de ofertar productos de acuerdo a las necesidades y preferencias de los turistas.

Los impactos sociales nacen de relaciones asimétricas turismo-población autóctona, la erosión de los valores humanos e inmateriales, así como la internacionalización de la cultura del provecho y la escala de valores consumistas, la sobreexplotación del patrimonio cultural o la alteración de las estructuras sociales en los destinos (Fernández R. , 2011, pág. 102).

Estas circunstancias también han contribuido a la pérdida de la cultura, el consumismo y la sobreexplotación del patrimonio cultural produce un aumento en la demanda de las artesanías locales, lo cual requiere incorporar otros elementos que distan de lo tradicional a fin de ofrecer productos que satisfagan la necesidad turística.

A nivel económico, las afectaciones que deja a su paso el turismo de masas son evidentes derivado de la oferta de empleos precarios con bajos salarios y largas jornadas laborales que destruyen las actividades económicas tradicionales, provocando además un aumento de precios en la renta de la vivienda, la canasta básica, y otros bienes esenciales, y por si esto fuera poco, las ganancias obtenidas a través de las actividades turísticas de masa terminan enviándose a otro destino.

En cambio, un turismo comunitario como ya se mencionó, ofrece una alternativa turística a quienes pretenden otro tipo de actividad distinta al turismo de sol, mar y arena (turismo tradicional o turismo de masas como también se conoce).

En comparación con el turismo de masas, este pretende ser un turismo más consiente, más amigable con el medio ambiente, y también un turismo que genere beneficios económicos que se queden en las comunidades anfitrionas. Además, fomenta actividades que fortalecen las tradiciones y costumbres.

Las diferencias que se marcan entre uno y otro turismo abarcan innumerables categorías, se rescatan importantes diferencias en torno al medio ambiente, a las condiciones y ofertas de trabajo, a las actividades que se ofrecen en ambos modelos, el tipo de alojamiento, el desarrollo que genera, el tipo de organización, esto quiere decir quién gestiona y coordina las actividades, y por supuesto la cultura (Tabla 1.1).

**Tabla 1.1 Diferencias entre turismo de masas y turismo comunitario**

Categorías	Turismo de masas	Turismo comunitario
Medio ambiente	Explotación incontrolada Agotamiento de los recursos naturales	Preservación de los recursos naturales
Trabajo	Empleo mal pagado	Emprendimientos
Actividades	Sol, mar y arena	Caminatas, recreación y medio ambiente
Alojamiento	Grandes cadenas hoteleras	Casas rurales, cabañas
Desarrollo	Exógeno	Endógeno (local)
Organización	Tour operadores Empresas transnacionales	Grupos locales, cooperativas
Cultura	Se pierde debido a la adaptación en la oferta turística	Se fomentan actividades que permiten su preservación

Fuente: Elaboración propia

### **1.3 Desarrollo Local**

Desde los años 90, el concepto de desarrollo local ha adquirido una creciente importancia, esto “para superar las grandes dificultades y fracasos de la planeación regional, se han elaborado nuevas propuestas de desarrollo territorial en donde la escala local recibe cada vez más atención” (Rosales, 2007, pág. 5).

Boisier (2001), señala que el desarrollo local es considerado sobre todo en Europa, como una respuesta a la crisis macroeconómica, incluido el ajuste político supra-nacional implícito en la conformación de la UE (pág. 54). Es decir, esto permitiría una reconfiguración estructural y una alternativa para hacer las cosas distintas y con un mayor beneficio.

Según Mata et al. (2022), “a partir de los postulados acerca del desarrollo como nuevo enfoque en las agendas nacionales, en los 90’s surgen nuevas posturas sobre el enfoque comunitario que se podrían incorporar al desarrollo y con ello nuevos autores que fundamentan el concepto” (pág. 198).

En ese sentido, “lo local” ha permitido que se desarrolle un análisis que abre las puertas a nuevas formas de organización social, económica y definitivamente también territorial.

La autora Rosales (2007) afirma que “el desarrollo local o endógeno permite analizar bajo una nueva óptica la relación entre desarrollo-calidad de vida y actores sociales” (pág. 5). Esto dejando en claro que no solo se determina a lo económico.

Por otro lado, Ramírez B. (2007), señala que “el término local se usa para caracterizar unidades territoriales con escalas diferentes, ya que puede ser significativo para una localidad, ciudad, pueblo o una comunidad, independiente de la población o tamaño” (pág. 53).

La misma autora también deja ver que en ocasiones suelen agruparse comunidades y ciudades, pero también se debe considerar que existen diferencias entre ellas.

Otra importante consideración es que “el desarrollo local es estimulado en todo el mundo por la globalización y por la dialéctica global/local que ésta conlleva” (Boisier, 2001, pág. 8)

Otros autores como Vázquez-Barquero (1988), afirman que el desarrollo local es un “proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local” (pág. 129).

Podemos considerar entonces, que el desarrollo local permite el mejoramiento de las condiciones de vida de agrupaciones y/o comunidades, no solo en el ámbito económico, si no social y en cuestión del bienestar de las personas y de la propia comunidad.

Este último posicionamiento de incorporar la cuestión de bienestar, nos permite visualizar lo señalado anteriormente por los autores que argumentan que el desarrollo local va más allá de lo económico, también involucra el desarrollo de las personas.

Según Boisier (2001), habría que esperar que el PNUD, inspirado particularmente en ideas de Amartya Sen, de Mahbub ul Haq, de Richard Jolly y otros, introdujese una nueva acepción y una nueva forma de medir el desarrollo a través del concepto de un Índice de Desarrollo Humano, enriqueciendo con esto también la idea y la medición del concepto “desarrollo” (pág. 50).

Hoy en día, a través del PNUD se realizan mediciones de desarrollo humano, independientemente de las mediciones que se realizan a través del PIB y que indicarían las potencialidades económicas.

Este desarrollo humano “permite evaluar los avances o retrocesos en las condiciones de vida de sus habitantes, establecer la magnitud del problema del desarrollo, caracterizar el

fenómeno para el diseño de políticas, programas y acciones y definir los objetivos en términos de bienestar” (López et al. 2004, pág.2).

Entonces, el desarrollo local se puede entender como: “un proceso de mejora a nivel regional, que mediante una visión sustentable busca el progreso integral de un espacio geográfico, siendo la diversificación de las actividades, el cooperativismo y el empoderamiento herramientas clave del proceso” (Mata et al. 2002, pág. 198).

Mata, también señalan que a diferencia del crecimiento económico cuyo principal indicador es la acumulación de la riqueza, el desarrollo es más bien de carácter cualitativo. Ya que considera la posibilidad de mejorar la calidad de vida de las personas, no solo contemplando los elementos cuantitativos, más bien considerando también elementos subjetivos que abonan a su bienestar.

### **1.3.1 Desarrollo local a través del turismo comunitario**

Debido al impacto que ha tenido el “desarrollo local” y los avances del concepto desde sus primeras apariciones, se han implementado distintas estrategias, planes y proyectos realizados desde la colectividad con la finalidad de tener una alternativa de ingreso en los medios rurales y con ello abonar en una mejor calidad de vida.

Entre esas estrategias, también han puesto en marcha el término “desarrollo humano sustentable, que abarca el pleno desarrollo de las capacidades de las personas, las comunidades y las sociedades, ampliando el espectro de opciones para su propio desarrollo, así como el planteamiento de una relación no suicida con la naturaleza” (Coraggio, 2000, pág. 5). Nuevamente, se pueden encontrar estos autores como Coraggio, con afirmaciones sobre otras alternativas que consideren el desarrollo.

Dentro de las alternativas, el turismo comunitario “permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vías de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad” (Casas et al. 2002, pág. 93).

Esto conlleva, a que las acciones que se realizan desde este modelo de gestión comunitaria, permite contribuir a la disminución del desempleo, la pobreza, la desigualdad, impulsando a su vez el desarrollo local a través de un turismo sustentable y sostenible.

Otra autora como Ramírez B. (2007) señala que “los proyectos y estudios locales tienen una estrecha vinculación con las unidades geográficas llamadas regiones, lugares y, más recientemente, localidades o comunidades” (pág. 53).

Esta vinculación con las unidades geográficas permite aprovechar los recursos y las áreas de oportunidad que ofrece el entorno para la generación de nuevos productos turísticos, que a su vez contienen elementos de la economía social y solidaria, tales: la participación democrática, el compromiso con la comunidad, el comercio justo, entre otros.

Estas acciones han sido de beneficio ya que actualmente también un segmento de los turistas ha modificado sus preferencias entorno a las actividades que prefieren, “buscan experimentar una diversidad cultural en sus viajes. Cobra cada vez más importancia la cultura local de la zona, sus costumbres, su gastronomía y su propia historia” (Casas et al. 2002, pág. 93).

### **1.3.2 Economía social y solidaria para el desarrollo local**

El concepto de Economía Social estuvo presente en la economía de países europeos desde la década de los ochenta del siglo XX, difundiéndose de manera más intensa durante los años noventa (Fernández M. E., 2006).

Desde entonces este tipo de economía ha sido definida y concebida desde distintos puntos de vista, es decir, este término puede tener distintos significados dependiendo del área de estudio y de diversos autores.

Coraggio (2011) lo define como un proyecto de acción colectiva, incluyendo prácticas estratégicas de transformación y cotidianas de reproducción, dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, (pág. 373), según el autor, esto con la finalidad de construir un sistema económico alternativo.

Otro autor señala que la economía social se puede considerar como “el conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias” (Monzón, 1987, pág. 22).

Además de esta distribución equitativa de las ganancias, el autor también explica que los excedentes son utilizados para el crecimiento de la localidad, así como la mejora de los servicios tanto de los socios como de los habitantes en general.

Pero, debemos además entender la estructura de esta economía social, “ésta supone la conformación de organizaciones, empresas o asociaciones en las que prevalece o tiene primacía el trabajo aportado por cada miembro más que el capital económico y donde cada uno es igual al otro” (Fernández M. E., 2006, pág. 250)

Es importante considerar que estas empresas o asociaciones impulsan a través de sus actividades alternativas y colectivas el desarrollo local y la transformación social.

Asimismo, es interesante, comprender que, “a diferencia de los planteamientos europeos que consideran a la economía solidaria como compatible con el mercado y el Estado, la perspectiva latinoamericana desarrolla dicho concepto como un proyecto global alternativo al capitalismo” (Monzón, 2006, pág. 19).

Y se considera que es alternativo por qué responde a una necesidad de las personas de organizarse y relacionarse de una manera más equitativa, más justa, más democrática, y con menos impactos negativos de un sistema capitalista.

“La economía social tenía una clara pretensión de defender los intereses de la clase obrera ante el capitalismo salvaje, pero también de constituirse en sistema alternativo” (Coraggio, 2011, pág. 51).

Esta afirmación de Coraggio, expresa que esta economía no puede ser para los pobres, sino que debe ser una propuesta para todos los ciudadanos.

Y es que, toda perspectiva que contempla la economía social y solidaria, va justamente con el planteamiento de los autores ya citados, que si bien, sea una alternativa, también que pueda contemplar prácticas que promuevan proyectos democráticamente de acuerdo a las necesidades de las personas, pero que también estén ligados a conductas solidarias, la conservación de la naturaleza, la igualdad, el consumo responsable, la acción colectiva y a su vez el desarrollo local.

Asimismo, consideremos que “esta economía es social porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades” (Coraggio, 2011, pág. 45).

Respecto a la relación de la economía social y solidaria y el turismo, podemos rescatar que “sus características permiten elaborar propuestas de apoyo para las comunidades con vocación turística, de manera que sean las personas de la localidad quienes se vean directamente beneficiadas con el aprovechamiento sustentable de los recursos de la zona” (Maldonado & Maldonado, 2019, pág. 39).

Desde el planteamiento de recuperar acciones respecto a un turismo más sustentable, que sus bases sean comunitarias, y también ligadas al cooperativismo, podemos decir que le



economía social es un área de oportunidad para impulsar el desarrollo de la población de cada destino.

No se habla de una tarea fácil a través de las acciones de la economía social, se habla de una alternativa para hacer las cosas de una manera distinta, una alternativa al mercado capitalista, al consumismo y al enriquecimiento.

A través de estas acciones y esta alternativa económica, se habla de un camino hacia el comercio justo, la competencia equitativa a través de la participación colectiva, de una distribución del ingreso más ecuánime a través de una diversidad de oportunidades que encaminen al desarrollo local deseado.

Finalmente, este capítulo permitió conocer las teorías que abrazan cada uno de los ejes articuladores de esta investigación, así como el enfoque de los autores mencionados en cada apartado.

Teniendo en claro definiciones de cada uno de los conceptos utilizados en el presente documento, identificando a su vez las diferencias entre el turismo tradicional masificado y la alternativa que ofrece el turismo con prácticas comunitarias.

Además, se encaminó para poder comprender como se entrelazan los conceptos planteados para dar sustento a la hipótesis y a los argumentos que se plasman en el presente documento, desde las teorías que hablan del nacimiento de un turismo como alternativa a través del cooperativismo y los principios que convergen con este para contribuir al desarrollo local y al bienestar de las comunidades.

## **Capítulo II. Turismo en Yucatán, cooperativismo y desarrollo local**

Este capítulo relata datos significativos del estado de Yucatán, detalla la situación actual del turismo en el estado, las cifras principales en cuanto a la derrama económica que representa esta actividad, pero también se hace un desglose de las regiones que conforman el estado, de manera específica los municipios que conforman la Región Oriente, que es en la cual se hace un estudio de caso.

En ese mismo sentido, se hace una revisión de la importancia del cooperativismo en México, las clases y tipos que existen, identificando en donde se ubican las cooperativas turísticas en esa categorización, así como el vínculo que se da entre este y el turismo comunitario.

Aunado a lo anterior, el capítulo permite tener un panorama enriquecedor sobre las actividades productivas principales que realizan las personas para ganarse el sustento de sus familias y conocer las características de uno de los principales atractivos de la zona.

Finalmente, en este capítulo se hace mención de las ventajas que tienen las prácticas de turismo comunitario para el desarrollo local en el estado de Yucatán.

### **2.1 Contexto general de Yucatán**

Yucatán es uno de los 32 estados que conforman los Estados Unidos Mexicanos, se encuentra ubicado al sur del país, “limita al norte y oeste por el golfo de México, al sureste por el estado de Quintana Roo, y al suroeste por el estado de Campeche, su extensión territorial es de 39,524 km<sup>2</sup>” (Yucatán, Gobierno del Estado, s.f.) (Imagen 2.1).

## Imagen 2.1. Ubicación geográfica de Yucatán.



Fuente: (Yucatán, Gobierno del Estado, s.f.)

La capital del estado de Yucatán es la ciudad de Mérida. El estado de Yucatán está dividido en 106 municipios agrupados en 7 regiones: Poniente, Noroeste, Centro, Litoral centro, Sur, Noreste y Oriente.

Esta última, tiene como cabecera al municipio de Valladolid y 19 municipios más, dentro de los cuales destacan importantes sitios turísticos los cuales aún no son tan masificados y gentrificados.

En esta Región, ya existen prácticas de turismo comunitario a través de cooperativas y grupos de trabajo comunitarios.

En 2020, la población en Yucatán fue de 2,320,898 habitantes (49.1% hombres y 50.9% mujeres). En comparación a 2010, la población en Yucatán creció un 18.7%. (Gobierno de México, 2024)

Respecto a su idioma, es “español y maya, además el 90% de los nombres de los municipios de Yucatán son mayas” (Yucatán turista, 2024).

Según el sistema de información cultural, la población total de los mayas en el territorio mexicano es de 971,770, de los cuales 745,758 se encuentran ubicados en el estado de Yucatán. Asimismo, se cuenta registro de la existencia de 1,259 localidades (Sistema de Información Cultural, 2019).

En algunas comunidades de Yucatán se realiza figuras labradas en piedra, así como manteles y bolsas de henequén (Sistema de Información Cultural, 2019)

También en las comunidades la milpa sigue siendo el principal sustento de los campesinos mayas, también “obliga a generar un sentido de comunidad y normas de convivencia, para tener derechos de acceso al monte y regular su explotación por todos aquellos que se consideran miembros de un pueblo maya” (Ramírez L. A., 2006, pág. 83)

En lo que respecta a la ocupación laboral, en el primer trimestre de 2024, “la población económicamente activa de Yucatán fue de 1.22M personas, concentrándose un mayor número de trabajadores como empleados de ventas, despachadores y dependientes en comercios (73.7k), albañiles y afines (50.3k) y comerciantes (42.8k). Se registraron 19.9k desempleados” (Gobierno de México, 2024)

Finalmente, según datos del Censo Económico 2019, las principales problemáticas que enfrentan las unidades económicas con hasta 10 trabajadores en Yucatán son otra problemática (37.9%), altos gastos en pagos de servicios (14.9%), competencia desleal (10.6%) y altos costos de materias primas (9.1%). (INEGI, 2020).

## **2.2 Situación del turismo en el estado de Yucatán**

Según la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del estado de Yucatán (2024), el turismo en el estado sigue en constante crecimiento, “después de enfrentar el extraordinario reto que significó la pandemia, los principales indicadores turísticos del estado presentan una notable recuperación que en la mayoría de los casos ha superado las cifras de 2019” (pág. 9)

Los datos más recientes del INEGI (2020) estimaron que el turismo aportó más del 6% al PIB total de la economía mexicana y que casi el 90% de la producción turística correspondía a servicios (UNESCO, 2023).

El estado de Yucatán ha mantenido cifras récord en indicadores turísticos, “en comparación con el 2019 (año pre-pandemia) registran 19% más en llegada de visitantes, 55% en derrama, 20% en oferta hotelera y 8.6 puntos porcentuales por encima de la ocupación de dicho periodo” (Becerril, 2023).

Los Pueblos Mágicos pasaron de dos a siete, incluyendo destinos como Sisal, Maní, Tekax, Espita y Motul; éstos han visto un incremento en la llegada de turistas, debido a la promoción intensificada y la mejora en la infraestructura turística (Lázaro, 2024).

Además de esto, “los 106 municipios cuentan con el potencial de desarrollar diversas actividades en diferentes segmentos del mercado turístico, lo que permitiría recibir un creciente número de turistas nacionales e internacionales que tengan un mayor gasto promedio y generen una mayor estadia” (Fridman, 2019).

Es visible el esfuerzo que se ha hecho en Yucatán para posicionar al estado como una de los destinos turísticos imperdibles del país, esto mediante el incremento de campañas para la atracción de turistas, y para dar a conocer los productos turísticos que se implementan en la zona, el cual seguirá en crecimiento.

En ese sentido, “en 2019, Yucatán por primera vez en su historia entró al top 10 de estados cuya remuneración por turismo aporta al PIB de manera principal” (Becerril, 2023).

Según el Gobierno del Estado, Yucatán se reconoce “por ser uno de los sitios más importantes de la cultura maya, que se conserva como una de las más importantes culturas vivas del mundo, distinguida por sus comunidades mayas que aún conservan costumbres y tradiciones (Yucatán, Gobierno del Estado, 2019).

En cuestión de cifras relacionadas al turismo, “según estimaciones de la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, durante 2023 la actividad turística en el estado generó una derrama económica de \$12,869 millones de pesos (\$715 millones de dólares), siendo un incremento de 34.9% con respecto al 2022” (SEFOTUR, 2024, pág. 7).

### **2.3 Región Oriente de Yucatán y sus municipios**

La Región Oriente del Estado de Yucatán, es una de las siete áreas en las que están distribuidos los 106 municipios que conforman la entidad.

Esta región se ubica al “Éste de la Península de Yucatán, en medio de grandes polos turísticos como Mérida, la Riviera Maya y Cancún, en donde el pueblo maya lucha por conservar sus costumbres, arquitectura, lengua, ecosistema y su milenaria cultura que ha sorprendido al mundo” (Valladolid, Pueblo Mágico, 2024).

El oriente es una de las regiones más importantes, porque: “se ubican dos de los municipios con mayor número de habitantes, después de Mérida: Tizimín y Valladolid (7% del total del estado); y porque estos municipios son los que tienen los mayores ingresos brutos captados por impuestos, derechos, entre otros” (Pinkus, 2016, pág. 92)

La región concentra 20 municipios, y la cabecera municipal es Valladolid. (Imagen 2.2).

### **Imagen 2.2. Región Oriente de Yucatán y sus municipios**



Fuente: (Yucatán, Gobierno del Estado, s.f.)

Históricamente, esta región se ha dedicado a la ganadería, la maderería, la siembra de maíz, entre otros, sin embargo, conforme ha evolucionado la sociedad, las realidades y los contextos locales han ido cambiando también, en el caso de la región, la dinámica de sus actividades productivas evolucionó con la explotación del turismo en la península de Yucatán.

Esta situación fomentó que se diera una importante migración en la región, "la migración laboral de las personas hacia Estados Unidos y el vecino estado dio por resultado un abandono de muchas tierras, ya que la agricultura dejaba mucho menos dinero que lo que hacía la industria de la construcción" (Pinkus, 2016, pág. 107).

Pinkus (2016), también señala que existe “un decremento en la actividad de construcción puesto que ya ha sido construido un gran número de hoteles, por lo que, la escasez de trabajo ha hecho que muchos migrantes yucatecos retornen a sus poblaciones del oriente” (pág. 109).

Aunado a lo anterior, además de la cabecera, otro de los municipios que es significativo destacar es Yaxcabá, el cual se presentará más adelante un caso de estudio que se ha desarrollado en dicha zona.

### **2.3.1 Municipio de Yaxcabá Yucatán**

Yaxcabá es uno de los 106 municipios del estado de Yucatán. Limita al norte con el municipio de Sudzal, al sur con Chacsinkín, al este con Chankom y al oeste con Sotuta. Su nombre significa “lugar de tierra verde”. (Imagen 2.3)

**Imagen 2.3. Ubicación Geográfica del Municipio de Yaxcabá.**



Fuente: (Yucatán, Gobierno del Estado, s.f.)



En 2020, la población en Yaxcabá fue de 16,350 habitantes (51.1% hombres y 48.9% mujeres). En comparación a 2010, la población en Yaxcabá creció un 10.5%. (Gobierno de México, 2021). Además, la lengua indígena más hablada por la población es el Maya.

La cabecera del municipio es Yaxcabá. Dentro de la jurisdicción municipal quedan comprendidas, además de la cabecera, seis localidades: Kankabzonot, Libre Unión, Tahdzibichén, Tiholop, Tixcacaltuyub y Yokdzonot (Yucatán, Gobierno del Estado, 2019).

Yaxcabá es una localidad ubicada en el estado de Yucatán con importante presencia de población maya. En este lugar la milpa es el principal modo de producción agrícola (Cabrera, 2016)

Además de las actividades que realizan a través de la siembra y cosecha de la milpa, también propician actividades de ganadería, para autoconsumo o para venta cuando es necesario.

Según el CONEVAL, las principales carencias sociales de Yaxcabá fueron carencia por acceso a la seguridad social, carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda y carencia por acceso a la alimentación (CONEVAL, 2020)

En 2020, los principales grados académicos de la población de Yaxcabá fueron Secundaria (4.22k personas o 42.1% del total), Primaria (4k personas o 40% del total) y Preparatoria o Bachillerato General (1.41k personas o 14.1% del total) (Gobierno de México, 2021)

### **2.3.2 Localidad de Yokdzonot del Municipio de Yaxcabá Yucatán**

La localidad de Yokdzonot, fue fundada alrededor de 1930, es una de las 6 principales localidades con las que cuenta el municipio de Yaxcabá en la Región Oriente de Yucatán.

La localidad cuenta con 787 habitantes, de los cuales el 49.8% de la población de 15 años y más cuenta con educación básica incompleta. (CONEVAL, 2020)

Yokdzonot, “en lengua maya “a pie de cenote”, se encuentra ubicado al oriente del estado, en el kilómetro 102 de la carretera federal libre Mérida – Cancún, a 15 minutos al oeste de Chichén Itzá” (Kieffer & Jouault, 2022, pág. 75).

En la región como ya se mencionó predomina las actividades milperas, por lo que la mayoría de los pobladores de esta localidad se dedican al trabajo de campo.

Sin embargo, como es común en las localidades pequeñas, la falta de empleo, y la necesidad de ingresos económicos fomenta la migración a ciudades cercanas con potencialidad laboral derivado del turismo.

Asimismo, en la localidad de Yokdzonot, “ubicada a diez kilómetros del sitio patrimonial de Chichen Itzá, algunos pobladores se han organizado desde 2005 para operar actividades turísticas en uno de los cenotes” (CEMCA, 2020).

### **2.3.3 Actividades productivas prevalecientes**

En Yucatán hay una importante diversidad de actividades productivas que se realizan, las más prevalecientes van enfocadas a la agricultura, la ganadería, la elaboración de artesanías para comercializarlas, no olvidando por supuesto lo relacionado con el turismo dado a la riqueza de la biodiversidad del estado.

En ese sentido, las actividades productivas que se realizan en los 20 municipios que conforman la Región Oriente del estado son muy diversas.

Mientras algunos municipios como Valladolid se dedican principalmente a las actividades relacionadas con el turismo debido a la gran cantidad de cenotes que se

encuentran en la zona, además de las actividades comerciales por la obviedad de su relación con la oferta y demanda de alimentos y productos que podrían llegar a requerir los turistas.

Otros como Temozón, se dedican a la agricultura y ganadería. Y otros municipios como Yaxcabá, se dedican a la elaboración de artesanías como el tallado de piezas en madera, y por otro lado el bordado de prendas textiles.

Además de ello, “otras actividades productivas a las que se dedican actualmente en la región son la apicultura y producción de miel, la ganadería bovina, y el sector secundario y terciario están presentes en todos los municipios, con establecimientos de la industria alimentaria” (López et al. 2016)

Cabe destacar la apicultura como una de las actividades agropecuarias en la región, “de enorme importancia económica y social para Yucatán, siendo el principal productor y exportador de miel de abeja de México” (Gobierno de México, 2017).

En ese sentido, se destaca esta actividad con un rostro social importante “pues son las mujeres, principalmente, quienes más trabajan en este sector, con lo que generan ingresos suficientes dentro de sus comunidades (Gobierno de México, 2017).

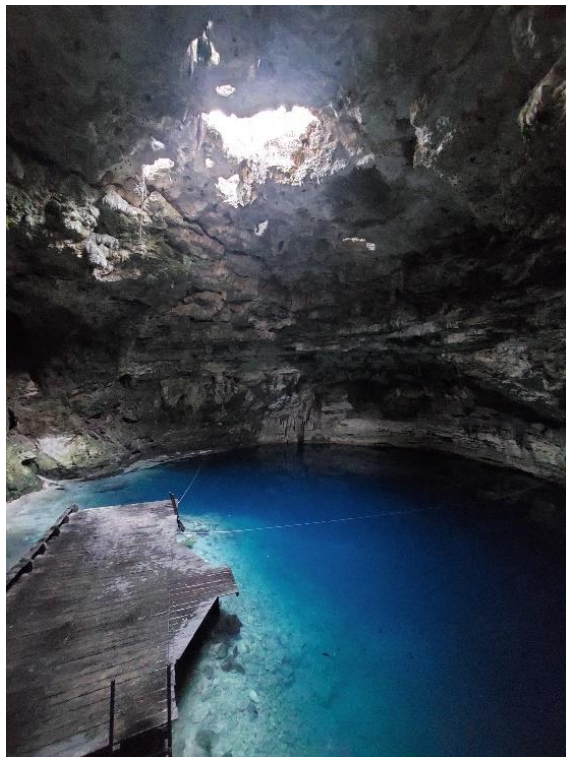
#### **2.3.4 Turismo en la Región**

Según el Gobierno del Estado de Yucatán, “los principales municipios identificados con atractivos y productos turísticos actuales en la Región Oriente del estado de Yucatán son: Temozón, Tinum, Uayma y Valladolid, y entre los municipios con potencial turístico Kaua, Peto y Yaxcabá” (Yucatán, Gobierno del Estado, 2019).

Estos municipios con potencial turístico cuentan con atractivos y proyectos que pueden desarrollarse e impulsarse para fomentar e incrementar el turismo en la zona.

Una de las características que destacan en la Región Oriente del estado de Yucatán es la importante cantidad de cenotes que hay en la misma (Imagen 2.4). “los cenotes, son depósitos de agua dulce utilizados por los mayas para el suministro de agua, pero también de carácter ritual y sagrado son un fenómeno exclusivo de la Península de Yucatán, en los estados de Yucatán y Quintana Roo (Turismo México, 2024).

#### **Imagen 2.4. Cenote X'ux Ha, Yucatán**



Fuente: Imagen propia

Se tienen censados unos 2,500 sólo en el estado de Yucatán, pero el subsuelo esconde muchos más, hay que tener en cuenta que muchos están cubiertos de vegetación y que incluso la entrada es en ocasiones un pequeño orificio por el que descender no siempre es sencillo (Turismo México, 2024).

Esta característica se vuelve un importante recurso por el cuál a través del fomento e impulso para que turistas lo visiten funge como un factor determinante para el desarrollo de actividades turísticas en los mismos.

Aunque también podemos encontrar esta atracción turística en algunas otras zonas del estado, es en la Región Oriente en la que se concentran la mayoría de estos cenotes.

Lo que permite a la Región obtener beneficios debido al turismo que llega a la zona para conocer este fenómeno natural tan importante.

Tan solo en la Cabezera de la Región (Valladolid), se destaca por la importancia turística ya que, debido a su ubicación estratégica en el que esta rodeada de estos cenotes y por consecuencia a la afluencia turística como resultado del mismo, permite tener una actividad e ingresos importantes en torno a la actividad turística y las actividades que se derivan en cuestión a la demanda de los visitantes, (alimentos, artesanías, prendas bordadas, hospedaje, entre otros).

Sin embargo, estos recursos no solo han sido utilizados para implementar acciones a través del turismo comunitario a través de grupos de trabajo o cooperativas, si no que han sido parte de un proceso de luchas desposesión, así, en el oriente del estado de Yucatán, “varios cenotes ubicados en tierras bajo régimen de propiedad social, han sido parcelado antes de ser vendido. El tsunami turístico va de la mano con una privatización de tierras colectivas y de operación de la actividad turística” (CEMCA, 2020).

## **2.4 Cooperativismo en México**

En el caso de México, desde un punto de reflexión histórico, existe todo un movimiento del surgimiento de las cooperativas que data desde mediados del siglo XIX, haciéndose más

presente a inicios del siglo XX y que está ligada a la reacción de la clase obrero – trabajadora, y también históricamente a la lucha de los grupos de artesanos contra los abusos laborales.

En el país, para finales del siglo XIX, el cooperativismo ya se encontraba instalado como una posibilidad dentro de las formas organizativas de los trabajadores, bajo la idea de la asociación, la ayuda mutua y las experiencias cooperativas, que fue más allá de la solidaridad inmediata y la resistencia a las malas condiciones de trabajo (Bautista, 2022, pág. 7).

Es precisamente que las Cooperativas surgen inicialmente en situaciones de orden social, sin embargo, en México, para la evolución de este concepto, en 1927 el Presidente Plutarco Elías Calles promulgó la primera Ley General de Sociedades Cooperativas, siendo en 2018 cuando se promulgó la más reciente reforma (Gobierno de México, 2021).

Con esta regulación y existencia jurídica de las Cooperativas, se formaliza un mayor reconocimiento, apoyo, e impulso de las mismas a nivel nacional, logrando además multiplicarse con el paso del tiempo.

También como parte de este proceso de reconocimiento, se destaca la creación en 1941 del Banco Nacional de Fomento Cooperativo (BANFOCO), institución que perduró más de 40 años, la creación en 1978 de la Comisión Intersecretarial de Fomento Cooperativo, y la elaboración del Plan Nacional para el Fomento Cooperativo 1980-1982 (Gobierno de México, 2021). Ambas etapas sirvieron de promoción gubernamental del cooperativismo en México.

Actualmente en el país, se estima la existencia de más de 5 mil sociedades cooperativas de producción y consumo, de las cuales más de 2,800 (54%) se dedican a la actividad primaria, principalmente pesqueras. El sector servicios concentra al 30% y solo el 15% se dedican a actividades de transformación (Secretaría de Gobernación, 2021).

### **2.4.1 Clases de sociedades Cooperativas y características**

Según lo señala el artículo 2 de la Ley General de Sociedades Cooperativas, las Cooperativas son una forma de organización social integrada por personas físicas con intereses comunes principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2018).

Dentro de las características principales de las cooperativas es que, a diferencia de las empresas privadas en la cual existe un orden jerárquico, en las cooperativas todos los socios son iguales en cuanto a su estatus dentro de la mismas, además las decisiones se toman de manera democrática a través de asambleas (Instituto Nacional de la Economía Social, 2018).

Eso contribuye, a generar un sentido de pertenencia importante para todos los miembros y colaborar bajo los principios de igualdad, equidad y democracia.

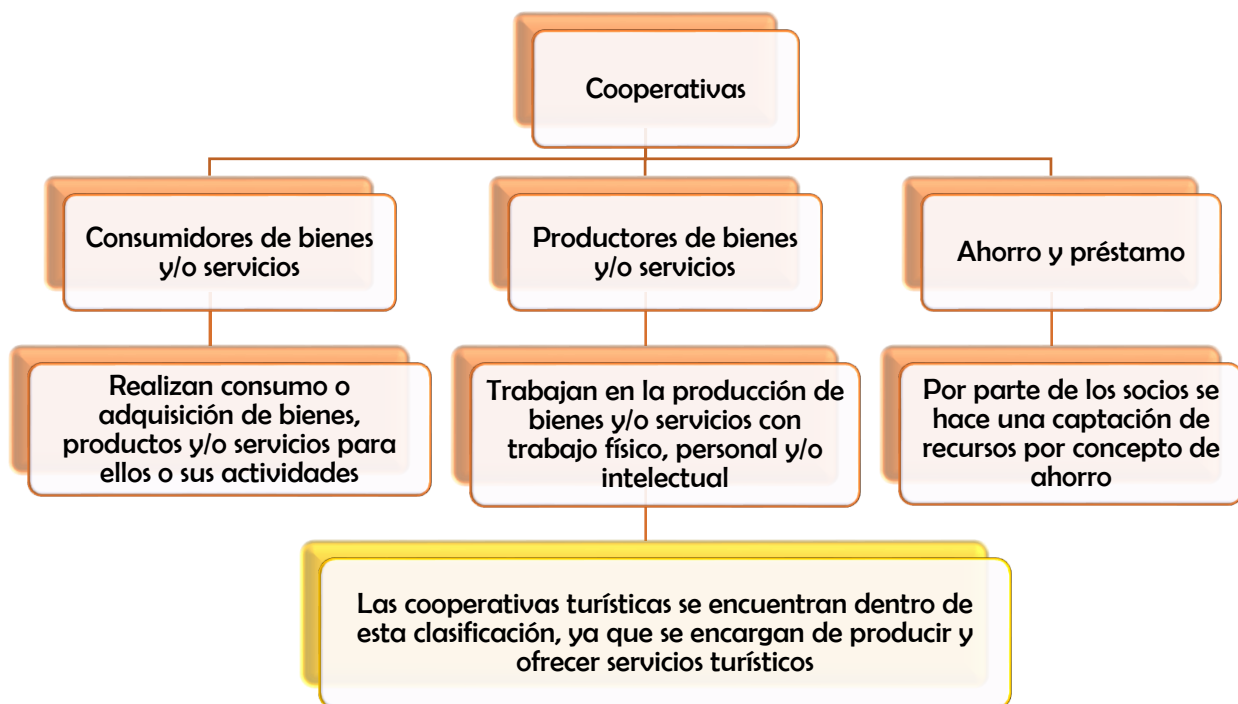
De acuerdo a lo establecido por la Ley General de Sociedades Cooperativas, se agrupan en tres rubros: De consumidores de bienes y/o servicios; de productores de bienes y/o servicios; de ahorro y préstamo (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2018).

Como se describe en el esquema 2.1, la primera clase, hace referencia al consumo o adquisición de bienes para los hogares, o bien, para actividades de producción de la misma Cooperativa

La segunda clase, va en razón de producir bienes contribuyendo con su trabajo físico o intelectual, aquí podemos ubicar a las Cooperativas Turísticas, propiamente dedicadas a ofrecer servicios y productos en torno al turismo.

Y finalmente, las de ahorro y préstamo que captan recursos por concepto de ahorro por parte de los socios.

### Esquema 2.1. Clases de sociedades cooperativas



Fuente: Elaboración propia con información de la Ley General de Sociedades Cooperativas. (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2018)

#### 2.4.2 Cooperativas turísticas

Durante años, grandes empresas hoteleras y grupos transnacionales en distintos destinos turísticos en el mundo han desarrollado prácticas de expropiación y apropiación de tierras.

Lo anterior, les ha permitido privatizar los recursos de la zona y ofrecer a costos extravagantes servicios turísticos a extranjeros y nacionales.

En ese sentido, resalta el aporte de los autores Alcudia y Maldonado (2019), quienes señalan como alternancia a estas dinámicas capitalistas un turismo que ofrezca una oportunidad para la economía solidaria, el desarrollo del comercio justo y el cooperativismo,



lo que permite generar ingresos en un mundo donde la competencia turística está basada en las grandes cadenas capitalistas.

Como respuesta de los pobladores y de las comunidades de las tierras y recursos expropiados, han surgido diversas iniciativas como parte de un movimiento de reapropiación del territorio, así como el desarrollo local y comunitario mediante distintas actividades que han impulsado la participación comunitaria democrática, el emprendimiento social y la capacitación en temas de cooperativismo, turismo, entre otros.

En ese sentido, se han sumado esfuerzos para planificar, organizar, y poner en marcha ideas y estrategias que les permita además de la reapropiación de su territorio la posibilidad de generar beneficio que contribuya a una mejor calidad de vida a través del aprovechamiento de los recursos naturales con los que se cuenta.

Estas estrategias y formas de organización, han derivado en la necesidad de formalizar grupos de trabajo y algunos emprendimientos comunitarios, constituyéndolas como cooperativas turísticas.

Las cooperativas turísticas en México y específicamente en la península, “se originan a invitación del Estado o de ONG’S para obtener financiamiento, su constitución legal es un requisito para obtener subsidios en un contexto de deterioro de actividades rurales, específicamente la agricultura tradicional dejada de lado por la política pública” (García & Jouault, 2021, pág. 450).

Estas cooperativas les permiten como grupo entender las formas de organización cooperativistas, pero además acceder a recursos para poner en marcha proyectos turísticos desde la comunidad y para beneficio de la misma, incluso para diversificar la oferta turística comunitaria existente.

Además, las cooperativas turísticas se ponen en marcha desde un enfoque más solidario, fortaleciendo aquellas actividades que se han formado desde una necesidad individual y colectiva.

Ya no se hacen acciones en lo individual, si no que con esto se construye una figura colectiva que representa a cada uno de los socios que conforman las Cooperativas, eventos, capacitaciones, entre otros, de una manera grupal, no dependiente de una sola persona, por lo que se le puede dar continuidad.

## **2.5 Turismo comunitario cooperativista**

La turistificación de la Península de Yucatán desde la creación de Cancún en los años 70's, y posteriormente la zona de Tulum en los 90's cambio completamente la dinámica de las actividades económicas de la zona, fomentó un crecimiento incontrolado que amplió la presencia turística y con ello la demanda de productos y servicios.

“Desde los 70's el turismo es como un prisma para la observación del fenómeno de turistificación en sus ámbitos de sol y playa, urbano, cultural y en su penetración al medio rural, donde surgen destinos turísticos en pequeñas comunidades campesinas” (García & Jouault, 2021, pág. 445).

Y es debido a ello que las comunidades hacen alianzas construyendo grupos organizados que les permite de manera colectiva poner en marcha proyectos turísticos, viendo al turismo como un área de oportunidad para un ingreso y para el desarrollo de sus localidades.

Además, de acuerdo a las agendas internacionales y nacionales para la promoción y el impulso de los Pueblos Originarios y áreas naturales protegidas, y como respuesta al propio mercado turístico que buscaba alternativas a las prácticas de sol y playa surge este tipo de

iniciativas respecto al turismo comunitario, con una diversificación de opciones turísticas y que son orquestadas, organizadas y puestas en marcha por la gente local.

En ese sentido las practicas turísticas con base comunitaria y cooperativista, ha sido un proceso multifactorial. Se ha sumado la necesidad, la demanda, la innovación, y los efectos colaterales de un crecimiento exponencial turístico.

Las personas han identificado la actividad como oportunidades de empleo y con ello también un ingreso, por lo que se suman para que se logre materializar en un proyecto turístico que pueda generar estos beneficios.

Inicialmente estos grupos comienzan como “grupos de trabajo comunitarios”, “el 46% de las experiencias indígenas están establecidas como grupos de trabajo y comités bajo la conducción directa de los comisariados de bienes comunales y ejidales” (Palomino & Gasca, 2016, pág. 18).

Algunos de los ejes que contemplan dicha denominación es: la acción social comunitaria, compromiso y participación, no son una sociedad constituida, los lazos se realizan mediante la confianza, entre otros.

Según Palomino & Gasca (2016) “estos grupos de trabajo y los comités son formas de organización primarias que corresponden a las exigencias que las comunidades plantean a sus miembros para desarrollar actividades de beneficio colectivo” (pág. 18).

Posteriormente, esos grupos de trabajo son considerados empresas sociales y finalmente el paso siguiente es constituirse como una Cooperativa.

Esta constitución y obtención de la figura jurídica “Cooperativa” es meramente una formalidad legal para poder acceder a fondos que otorgan algunas organizaciones y que son empleados para impulsar y mejorar sus emprendimientos y su oferta turística.

Hablar de la inserción en el mercado del turismo a través de las Cooperativas, no es una tarea fácil. Algunos grupos y empresas sociales no cuentan con las alianzas estratégicas pertinentes que les permita posicionarse como una opción turística en la oferta del mercado.

También, algunos de estos grupos y cooperativas se encuentran geográficamente inmersos en zonas en las que los servicios básicos son carecientes, además de la falta de acceso a la tecnología para difundir las actividades que se realizan pues es escasa o en algunos casos básicamente nula.

Aunado a qué en ocasiones no se cuenta con la formación ni las herramientas necesarias para generar un plan de difusión que les permita un mayor alcance para comercializar sus emprendimientos.

Aunque los atractivos turísticos sean de lo mejor, innovadores y de una experiencia única, si no se difunden sus servicios, los turistas no conocerán la oferta y no habrá una captación ni de personas ni de recursos.

Es por ello, que es importante contar con redes de trabajo que impulsen y capaciten estas alianzas colectivas que permita ser una opción a la vista de los importantes flujos de turistas que buscan una alternativa de ocio y esparcimiento.

En el estado de Yucatán, existe una red de turismo comunitario, que hasta el 2019, se encontraba conformada por 106 socios de 9 Cooperativas del estado, como unión de sociedades cooperativas fomentan la práctica sustentable de un turismo responsable, solidario, justo y consciente (Alianza Península para el Turismo Comunitario, 2019).

El número de cooperativas en los últimos años ha ido en aumento, actualmente hay 14 Cooperativas que integran esta red, y algunas más que si bien por el momento no conforman la red de una manera integral, reciben asesoramiento respecto a los servicios turísticos que ofrecen y el apoyo para difundirlos y con ello tener un mayor alcance.

Como resultado de la investigación en campo, se resalta que algunos socios de esta red, hacen referencia a que cuando se elige el Turismo Comunitario, los beneficios económicos van directamente a las comunidades, también benefician de manera directa a los miembros de los grupos de trabajo comunitarios, cooperativas y/o emprendimientos según sea el caso.

La iniciativa de esta de Red de Turismo Comunitario parte de un diagnóstico realizado en la región durante el año 2014, esto en conjunto por el Consejo de Turismo Alternativo Comunitario de Yucatán (COTACY).

“En el 2015 surge la propuesta de creación Co’ox Mayab, con el fin de atender las problemáticas identificadas en dicho diagnóstico” (Alianza Peninsular para el Turismo Comunitario, 2019). Esta creación se considera la Red de Turismo Comunitario de Yucatán.

Las problemáticas referidas, van entorno a la poca durabilidad y rentabilidad de las cooperativas, ya que en el análisis realizado se identificaron que los emprendimientos turísticos duraban alrededor de 3 años, por la falta de capacitación, la complicada competencia turística debido a los servicios ofrecidos por grandes empresas y tour-operadores turísticos, y por las dificultades para la administración de sus recursos.

Esta red funge como una empresa de segundo nivel que vincula a las Cooperativas y empresas sociales, con el turismo, y qué, además, asesora e impulsa proyectos de las comunidades y promueve la implementación a través de la búsqueda de fondos para llevar a cabo dichos proyectos.

También en el análisis se identificaron los bajos niveles de rentabilidad y calidad turística de las sociedades cooperativas que aunado a dificultades para la administración de sus proyectos y un reducido flujo de visitantes conllevaban al fracaso o abandono de las iniciativas comunitarias (Co'ox Mayab, 2019).

A través de esta red cooperativista se ha podido realizar prácticas de turismo comunitario, siempre teniendo presente elementos para un turismo responsable, con precios justos, consiente con la naturaleza y el medio ambiente, además de las culturas de las comunidades que se promueven.

Este tipo de turismo a través de la red, ha permitido que los socios, realicen un turismo comunitario, que permita obtener ingresos complementarios sin abandonar sus actividades cotidianas, aprovechando, preservando y revalorizando la cultura y los recursos naturales de su entorno.

“Todo esto contribuye a la economía local y finalmente es una herramienta de empoderamiento para que las comunidades se apropien de sus recursos” (Co'ox Mayab, 2019).

Co'ox Mayab, forma parte de la Alianza Peninsular para el Turismo Comunitario, que está también conformada por Quintana Roo y Campeche.

Desde su creación se ha logrado fortalecer la organización, obteniendo en el 2019 el Premio Cemex-Tec en la categoría de Emprendimiento comunitario y el Premio Emprendedor Yucatán, en la de categoría de Emprendimiento Social (Co'ox Mayab, 2019).

Las cooperativas del interior son conformadas por población de “origen campesino e indígena, predominantemente maya yucateco, aunque también hay algunas de población indígena migrante sobre todo de Chiapas y de Guatemala, y en pequeña medida de ejidos de colonización por campesinos de otras regiones del país” (García & Jouault, 2021, pág. 451).

## **2.6 Desarrollo local en Yucatán a partir del Turismo**

El turismo es una actividad que en la actualidad “es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una

mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma” (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 352).

Además, es una de las principales actividades económicas, posicionando a México en el lugar 17 a nivel mundial; para el Estado de Yucatán representa un incremento en el ingreso de divisas generado por visitantes internacionales del 9.1 por ciento (Torres & Hernández, 2024).

Este posicionamiento deriva de la riqueza natural del estado, sus paisajes que son un espectáculo natural, sus playas, pero también la riqueza cultural, las costumbres, la gastronomía.

Esos elementos le permite atraer cada vez más a un mayor número de turistas mediante distintas campañas a nivel nacional e internacional que dan a conocer lo hermoso del estado, así como las distintas actividades recreativas, culturales, de descanso, entre otros, que pueden desarrollarse en él.

Esta diversidad de actividades no solo contribuye a una numeralía y beneficio exclusivos por la visita de las personas, más bien, funge como un parteaguas en la ampliación y diversificación de actividades y servicios locales “ya que los turistas requieren medios de transporte, redes de comunicación, alojamiento, alimentación, servicios médicos, provocando una importante derrama económica, impulsando la generación de empleos e inversiones, que impactan positivamente en el desarrollo social” (Torres & Hernández, 2024).

Además de esto, se ha promovido el desarrollo de proyectos que causan emprendimientos a través de los principios de la economía social y solidaria, lo que permite también contribuir al desarrollo, y la diversificación de los ingresos en las familias locales.

En este año, a través del Gobierno de Yucatán, se trabaja en proyectos de artesanas y urdidoras del medio rural que buscan “incrementar el nivel de proveeduría a locales

comerciales instalados en los cenotes, hoteles, restaurantes, mercados locales, con el fin de generar empleos y mejorar el nivel de vida en las familias de escasos recursos ubicadas en las comunidades mayas” (Torres & Hernández, 2024).

Además, el turismo “es un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región” (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 347).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2003), “es posible aprovechar mejor el potencial del turismo, como una de las actividades económicas con mayor dinamismo, para lograr responder más directamente a los problemas de pobreza” (pág. 9).

Estas actividades económicas que se pueden llevar a cabo con base en el turismo, conlleva a ciertas ventajas en comparación con otras actividades productivas que se desarrollan cotidianamente en algunos otros países (Figura 2.1)

**Figura 2.1 Ventajas del turismo para el desarrollo**



Fuente: Elaboración propia, con información (Organización Mundial del Turismo, 2003)



Además, de esto, la OMT también está convencida de que “el turismo puede contribuir al desarrollo económico local y ayudar a su vez a reducir la pobreza” (Organización Mundial del Turismo, 2003), esto con una planeación estratégica adecuada que permita impulsar actividades turísticas viables en lugares que sean potencialmente atractivos.

En el estado de Yucatán se han considerado todas estas afirmaciones que enfatizan sobre la importancia del turismo en el desarrollo local.

La riqueza natural, cultural, social, y más elementos que posee el estado ha permitido la construcción de estrategias, planes, proyectos y que han sido un factor clave en la incorporación de innovadoras y diversificadas propuestas de actividades y rutas turísticas, las cuales han incrementado la curiosidad de población nacional y extranjera, motivando a la idea de darse cita en sus múltiples destinos turísticos.

Estas rutas turísticas que se generan a partir de la necesidad pero también de la innovación, éstas cumplen “un papel fundamental en la promoción del desarrollo, propician la creación de redes entre una o varias regiones, impulsan la creación de empleo y negocios, combaten la migración y refuerzan los vínculos económicos, la cohesión social y el entendimiento cultural” (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 355).

En conclusión, este capítulo permite conocer de manera general el contexto de Yucatán, su delimitación geográfica, su población, las actividades productivas que prevalecen en el estado, específicamente en la Región Oriente del estado, la importancia de los cenotes y las actividades turísticas que se realizan en ellos, desde una visión comunitaria.

A su vez, permite hacer un análisis para comprender cómo desde el cooperativismo se impulsan estas actividades comunitarias a través de la obtención de fondos semilla, que permiten en desarrollo local a través de los proyectos realizados.

### **Capítulo III. Modelo de turismo alternativo comunitario en la Región**

En este capítulo, se describen y analizan las practicas del modelo de turismo alternativo comunitario basado en el cooperativismo, se abordan las actividades productivas que se realizan a través de este modelo de turismo y se mencionan algunas experiencias de la red de turismo comunitario conformada en el estado de Yucatán.

El objetivo es conocer el éxito de estas prácticas que se promueven desde lo comunitario, se analiza un estudio de caso de éxito de la Cooperativa ubicada en la localidad de Yokdzonot.

Cabe señalar que la información recopilada en este capítulo forma parte de la estancia de investigación realizada en Yucatán, en la cual se tuvo un acercamiento para conocer acerca de cómo surgen estos grupos de trabajo comunitario, así como la necesidad de conformarse como cooperativa, el impacto que este modelo tiene en el desarrollo de las comunidades y finalmente, los retos y limitantes que se encuentran en la ejecución de estos proyectos a través de emprendimientos locales.

#### **3.1. Actividades productivas realizadas a través del Turismo Comunitario**

Lo enriquecedor de las actividades productivas que se realizan a través del turismo comunitario es que cuentan con una gran su variedad de actividades. No todos los grupos de trabajo y/o cooperativas ofrecen los mismos servicios y productos turísticos.

Su oferta va a depender mucho de la localización geográfica de cada una de las empresas comunitarias.

En el caso de Yucatán, no son las mismas actividades que se realizan en la costa del estado, estas van desde un paseo en lancha por los manglares, un tiempo de pesca recreativa,

una visita del avistamiento de flamencos rosados, un recorrido por la milpa, incluso una visita para ver el proceso de apicultura de la zona, entre otros.

En la Región Oriente, por ejemplo, sus actividades van entorno a la visita y nado en cenotes, (y otras actividades que en él se pueden realizar, como tirolesa, rapel, camping), talleres gastronómicos, caminata para ver aves, visita a zonas arqueológicas y demás.

Todo depende de los elementos naturales con los que se cuenten, y de la innovación y creatividad de los pobladores para crear su propia oferta.

Cómo ya se mencionó en el apartado de Turismo en la Región, uno de los atractivos más importantes del estado y a través del cual se ejecutan un sinnúmero de actividades, son los cenotes; “el más venerado de todos fue el Cenote Sagrado de Chichén Itzá, hoy en día, las poblaciones mayas son erigidas en torno a una fuente del vital líquido. Muchos, por su gran belleza natural, son aprovechados por el ecoturismo” (Yucatán turista, 2024).

Los cenotes cautivan y deslumbran con su belleza a cada visitante, por sus formaciones naturales, haciéndolo un lugar tentador e imperdible para sumergirse y nadar en sus aguas cristalinas y frescas, estas actividades permiten un mayor aprovechamiento a la hora de la atracción de turistas.

Es así, como la bonanza de los productos turísticos ofertados por los grupos de trabajo comunitarios y/o cooperativas es que pueden ofrecer una variedad de experiencias turísticas inimaginables, en palabras de uno de los entrevistados en esta investigación:

La comunidad ofrece sus actividades del día a día como un producto turístico, como una experiencia. O sea, un turista que le metas un overol y que lo llesves a sacar una colonia y que vea el panal atascado, vea a la reina como escurre la miel, y luego la bajan y le dan de probar, es toda una experiencia. O lo llesvan a ver la

milpa, porque además cuando regresa de esa experiencia, come lo que vio sembrado (Anónimo, comunicación personal, 17 de junio 2024).

Considerando entonces, que más que actividades ofertadas por el turismo comunitario, son “experiencias”, estas invitan a quienes llegan buscando tener una alternativa a lo ya conocido y experimentado, una opción a lo tradicional de sol y mar que ofrece el turismo masificado.

### **3.2 Experiencias de la Red de Turismo Comunitario en Yucatán**

Uno de los escenarios en los que nace también el turismo comunitario, es en un contexto campesino en crisis, los trabajos en el campo y la milpa ya no son suficientes para el sostenimiento de las familias de la región, sin embargo, las actividades en el campo continúan su desarrollo por un sentido de tradición y costumbre.

Los poblados en los que se ofrecen alternativas turísticas comunitarias, también presentan contextos de migración por el desempleo que hay en las zonas, contextos de pobreza, marginación escolar, de escasos, y en este tenor surgen estas experiencias de turismo comunitario que comienzan a generar divisas en la zona y son una esperanza alentadora para la obtención de recursos económicos mediante el desempeño de estos trabajos.

La red de turismo comunitario en Yucatán actualmente está conformada por 14 empresas sociales. Esta red contribuye al fortalecimiento de las cooperativas que la conforman, a través del asesoramiento, la búsqueda de una capacitación constante e impulsa un mayor posicionamiento en el mercado turístico como empresas sociales y de turismo comunitario, mediante la difusión adecuada para tener un mayor alcance en la captación de turistas.

A su vez, esta red de turismo, funge como una empresa de segundo nivel que vincula y procura fondos para la puesta en marcha de los proyectos en donde las organizaciones de los mismos son gestadas por la propia comunidad, con el fin de lograr el mejoramiento de su infraestructura turística, o bien para la atención de necesidades de la propia comunidad.

A través de la investigación de campo, se conoció el trabajo de turismo comunitario que se realiza en algunas comunidades de la Región mediante algunas cooperativas que forman parte de esta red de turismo del estado.

Estos grupos, además de sus prácticas cotidianas, persiguen los principios de cooperativismo, colectividad, comunidad, bienestar social, entre otros.

En ese sentido, podemos mencionar algunas de las diversas localidades y/o ejidos que ofrecen experiencias con bases de turismo comunitario:

- Comunidad Ek Balam, a través del centro ecoturístico Unajil Ek Balam, conformado por distintas familias de la localidad que se unieron para conformar una Cooperativa, acceder a fondos y poner en marcha un proyecto de Cabañas en las cuales pudieran pernoctar los visitantes que deseaban alargar su visita.

Esto derivado de la visualización de los turistas que llegaban a la zona arqueológica con el mismo nombre, detectando un área de oportunidad para la obtención de ingresos a través del ofrecimiento de hospedaje.

Ese proyecto, ofrece a los turistas la posibilidad de acampar en la zona bajo un concepto de cabañas estilo maya. También, a través del centro ecoturístico de la Cooperativa permite “conocer la forma de vida tradicional y los hogares de la población maya de Yucatán. Participar en los talleres mientras se aprende a preparar tortillas a mano, a tejer hamacas y a hacer bordados a máquina” (Co'ox Mayab, 2024).

“El sentido de comunidad y familia en esta cooperativa ha sido tan fuerte que incluso construyeron sus viviendas uno a lado del otro” (Anónimo, comunicación personal, 02 de julio 2024).

- Comunidad San Agustín:

es una pequeña comunidad maya, integrada por alrededor de 300 personas, 52 familias, ubicada en el corazón de la Reserva Estatal Biocultural del Puuc, básicamente se encuentran alejados de las zonas turísticas, sin embargo, hay un interés, la gente sabe que la actividad genera ingresos (Anónimo, Capacitador de Proyectos Turísticos Comunitarios, comunicación personal, 17 de junio 2024).

Por ello a través de la organización ejidal decidieron conformar un grupo de trabajo para la puesta en marcha de servicios turísticos.

Actualmente este grupo se encuentra constituido como una Cooperativa, algunas de sus experiencias turísticas se basan en: “aprender sobre la técnica de manejo forestal sustentable que del ejido, y un tour comunitario a través de la producción sustentable de carbón y muebles de madera, el bordado de prendas típicas y el cultivo de hortalizas y plantas medicinales” (Co'ox Mayab, 2024).

Asimismo, para quienes disfrutan del deporte y actividad al aire libre, se ofrecen paseos en bicicleta para conocer más de la zona.

- Comunidad Yokdzonot, tiene una cooperativa denominada “Zaaz Koolen Haá”, operada principalmente por mujeres, posicionando a las mujeres como líderes en estos emprendimientos locales. Económicamente les ha permitido hacer muchas cosas en la comunidad y también en sus familias.

La experiencia que se destaca en esta cooperativa es el cenote con el que cuentan, que lleva el mismo nombre de la localidad “Yokdzonot”, y la diversidad de actividades que se pueden realizar alrededor de él.

Es así, que se puede analizar que aunque las experiencias que se ofrecen a través de cada uno de las cooperativas que integran la red son diversas y heterogéneas, “su grado de consolidación ha dependido en parte de la capacidad de estructurar y fortalecer sus instituciones comunitarias y sistemas de gobernanza” (Palomino & Gasca, 2016, pág. 9), ya que estas acciones se relacionan con el manejo adecuado de sus bienes, e impactan en su desempeño de gestión y su estabilidad en el tiempo.

Conjuntamente, estas experiencias que se ofrecen a través de este tipo de turismo, son consideradas como únicas.

El modelo de sol y playa, aunque a través del ecoturismo podrá ofrecer actividades recreativas entorno a la naturaleza, no posee la riqueza de ese contacto directo con la comunidad, la cotidianidad de sus actividades y el acercamiento a sus usos y costumbres.

### **3.3 Caso de la Cooperativa Zaaz Koolen Haa, Yokdzonot, Yucatán**

A través de una entrevista realizada en la investigación de campo, se permitió conocer que la iniciativa de esta Cooperativa surgió a partir que “fueron invitados por parte de un técnico de CDI a crear un espacio turístico a través del Cenote Yokdzonot (Imagen 3.1), comenzó con 50 personas, y después comenzaron a salirse por que había que invertir”, (Anónimo, comunicación personal, 02 de julio de 2024).

### **Imagen 3.1. Cenote Yokdzonot, Yucatán**



Fuente: Imagen propia, junio 2024.

Esto obedece a las acciones impulsadas por el Gobierno para promover el desarrollo turístico en comunidades a través de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

Las tareas para el uso del cenote para la atracción de turistas comenzaron con actividades de limpieza, “se organizó para iniciar un proyecto de recuperación limpieza, y adecuación del cenote, con el objetivo de ofrecer servicios turísticos y crear otra fuente de ingresos y con la misión de generar empleos alternativos para los socios de la cooperativa” (Kieffer & Jouault, 2022, pág. 78).

Las condiciones de higiene del cenote no eran las más óptimas para hacer uso de él, por lo que para empezar a operar se tuvieron que realizar estas acciones de limpieza, saneamiento, mantenimiento y adecuación del lugar, a fin de irlo convirtiendo en el punto turístico que es hoy en día.



“La sociedad cooperativa “Zaaz Koolen Haa”, cuyo significado en lengua maya es “agua cristalina”, administra el cenote de Yokdzonot, desde hace más de 10 años” (Kieffer & Jouault, 2022, pág. 75). Esta sociedad, se constituyó como Cooperativa formalmente en 2009.

Yokdzonot, es uno de los cenotes más grandes del estado de Yucatán (Biodiversidad en los Cenotes de la Península de Yucatán, 2021).

El cenote se encuentra a pocos metros de orilla de carretera (Imagen 3.2), y es uno de los lugares imperdibles para los turistas que transitan la carretera libre desde la ciudad de Mérida rumbo a la zona arqueológica Chichen Itzá.

**Imagen 3.2 Cenote Yokdzonot a pocos metros de carretera**



Fuente: Imagen propia, junio 2024.

Una de las cuestiones que sobresalen del ejercicio del mismo es que, “es operado por la cooperativa Zaaz Koolen Haá, conformada en su mayoría por mujeres de la comunidad” (Co'ox Mayab, 2024). Son 16 miembros los que componen esta cooperativa, de los cuales 11 son mujeres y 5 hombres.

Estas mujeres han utilizado el turismo como una herramienta de empoderamiento, convirtiendo a Yokdzonot en un caso de éxito en la región, “siendo hoy día un modelo a nivel regional recibiendo 40,000 turistas anuales y generando empleos directos para cincuenta personas” (CEMCA, 2020).

Dentro de las actividades que se ofrecen a través de la Cooperativa, es indudablemente el nado en las aguas verdes cristalinas del Cenote, cuentan con una tirolesa y rápel, un restaurante propio de la cooperativa en el cual se pueden degustar platillos típicos de la región, pero además aprender alguno de estos platillos a través de los talleres que también ofrecen a los turistas que terminan encantados de la gastronomía yucateca, y desean aprender más sobre la elaboración de sus tradicionales recetas.

Este restaurante propio de la Cooperativa, funge como un elemento importante, ya que impulsa la generación de empleos, ya que se requiere personas para la preparación de alimentos, para la compra de insumos, meseros, entre otros (Imagen 3.3).

Esta cooperativa de manera directa cuenta con alrededor de 32 personas activas económicamente. Sin embargo, para hablar de beneficiarios debemos considerar a las familias que integran las familias de estas 32 personas, más los beneficios de manera indirecta, por la derrama que dejan los turistas en la zona.

### Imagen 3.3. Restaurante de la Cooperativa Zaaz Koolen Haa



Fuente: Imagen propia, junio 2024.

Además, de los beneficios que deja el restaurante a través de los empleos inmediatos, se pueden considerar el impacto económico a través de la compra de insumos en la localidad, los cuales son necesarios para la preparación de alimentos que se ofrecen en el mismo, entre otros productos que se puedan requerir en la Cooperativa y que generan un ingreso a los pequeños locales de la zona (Imagen 3.4).

Aunado a ello, la cooperativa “le otorga al ejido un 10% de su ingreso anual por el uso del cenote, por comodato por el uso del cenote, porque el cenote no es de ellos, es del ejido” (Anónimo, comunicación personal 02 de julio 2024), este ingreso contribuye para que el ejido pueda atender necesidades propias del mismo.

### Imagen 3.4. Restaurante de la Cooperativa Zaaz Koolen Haa



Fuente: Imagen propia, junio 2024.

Y para los que quedaron encantados con el lugar, y buscan tener una experiencia más duradera, cuentan con un espacio a orilla de cenote, en el cual se puede acampar y disfrutar de la maravillosa vista.

Según esta Cooperativa, “es de las pocas empresas que tienen un superávit financiero por que el turista ya lo tienen cautivo. O sea, ellos tienen ya una visitación anual garantizada” (Anónimo, Capacitador de Proyector Turísticos Comunitarios, comunicación personal, 17 de junio 2024).

La cooperativa Zaaz Koolen Haá hace más que simplemente operar el cenote. “También realizan importantes actividades sociales y ambientales con los jóvenes y niños de la comunidad” (Co'ox Mayab, 2024).

La toma de decisiones en esta Cooperativa, es como en muchas otras, se realiza a través de asambleas.

Aunado a esto, se tienen reuniones mensuales para la transparencia y el uso de los recursos “tienen reuniones mensuales en donde se pagan las cuentas, hablan de cuanto entro, cuando salió” (Anónimo, comunicación personal, 2 de julio 2024).

En virtud de lo expuesto, se puede conocer este caso de turismo en la región, como un caso de éxito, considerando los elementos que impulsan lo siguiente:

- Autoempleo, dado que los miembros y/o socios que conforman la cooperativa se emplean a través de la misma lo que les permite tener un ingreso económico el cual antes no tenían, y en algunos casos adicional a sus actividades económicas primarias.
- Generación de empleo en su comunidad: mediante la cooperativa se han otorgado empleos de manera local, lo que contribuya a que las familias de la zona tengan un ingreso, a partir de los trabajos realizados en la Cooperativa. Mitigando con ello, la necesidad de migrar a otros lugares por falta de empleo en la comunidad.
- Cuidado del medio ambiente: Dado que el cenote que opera la cooperativa es fuente de empleo, hay un mayor compromiso en su cuidado y procuración de este recurso natural por parte de los miembros de la cooperativa y de la comunidad en general, así como de la conciencia que se genera en los turistas para su preservación.
- Compromiso con la comunidad: no solo entorno a las oportunidades laborales que ofrece, si no en su compromiso con la sociedad, a partir de las actividades recreativas y culturales que también realiza.

### **3.4. Impacto del modelo de turismo comunitario vs. el turismo de masas**

Considerando lo desarrollado hasta el momento, podemos analizar que las acciones realizadas a través del turismo alternativo comunitario han sido encauzadas al desarrollo, “se ha convertido en un sector importante para la mayoría de países en desarrollo y ha desbancado ya a la agricultura comercial y a otras industrias primarias como fuente principal de rentas nacionales, empleo e ingresos por exportaciones” (Organización Mundial del Turismo, 2003).

Este desplazamiento de los sectores primordiales en las economías nacionales también se debe a la dirección que han tomado las políticas públicas, en el caso de México, específicamente Yucatán, las localidades dedicadas a actividades del campo, se han visto en la necesidad de implementar actividades en torno al turismo, debido a que los ingresos obtenidos por la milpa ya no son suficientes para su subsistencia.

Como en todo, siempre habrá pros y contras. Referente a los modelos turísticos también encontramos ambos posicionamientos en el impacto que estos han tenido en su puesta en marcha.

De acuerdo a la observación participante y entrevistas realizadas en la zona de estudio, se comprende que no podemos separar el turismo comunitario del turismo de masas, estos modelos no están peleados más bien son complementarios y ofrecen alternativas distintas.

Sin embargo, si podemos encontrar mayores efectos positivos a través del turismo comunitario en comparación del turismo de masas, en rubros como el cuidado del medio ambiente, rescate de la cultura, trabajo colectivo, sensibilización de usos y costumbres de las comunidades, beneficio económico de manera independiente y directa, entre otros.

No obstante, si bien hemos visto el impacto negativo que ha traído el turismo de masas a lo largo de sus prácticas, como el agotamiento de los recursos naturales, el congestionamiento de los servicios públicos locales, el encarecimiento de la vida debido al aumento de rentas, el cambio de actividades tradicionales entre otros, pues también es una realidad que ha traído elementos significativos que no se pueden omitir, estos reflejados principalmente en términos de crecimiento económico.

Al contrario del turismo de masas, en el campo y en el turismo comunitario, la medición económica es en familia, por lo que los beneficios económicos se notan de manera directa.

Las ventajas que traen a una comunidad este modelo de turismo, podría ser medible, pero es difícil cuantificarlo. Se requiere de un mayor tiempo y recursos, además de un instrumento metodológico e indicadores que permitan su cuantificación.

En temas cualitativos y de bienestar social, si podemos darnos cuenta del impacto positivo que este ha tenido.

Los propios pobladores y socios cooperativistas hablan sobre la mejora en su calidad de vida, sobre la oportunidad que el turismo comunitario a través de un mejor ingreso les ha brindado para enviar a sus hijos a la escuela, la oportunidad de comprar un vehículo para atender y facilitar sus actividades cotidianas y laborales de una manera más óptima y cómoda.

Lo anterior, complementados también con los ingresos obtenidos a través de otras fuentes, como el campo y la milpa, la elaboración y venta de artesanías, la venta de miel conseguida por medio de la apicultura, entre otros.

Eso podría ser un indicador de que las comunidades si perciben un cambio positivo en sus vidas y que por ello vale la pena continuar con el desarrollo de estas localidades con potencial turístico.

El impacto también se podría ver en tres elementos:

- **Económicos:** dado a los ingresos que, aunque en algunas zonas no son muchos, se ha tenido la oportunidad de generarlos y obtenerlos en donde antes no los había.

Esto ha permitido que a través de las oportunidades laborales que se generan, los pobladores se queden en casa en lugar de salir a buscar empleo. Ya no hay que salir de manera masiva en búsqueda de los recursos económicos, estos llegan a las localidades en forma de turismo.

- **Culturales:** dado que, a partir de esta diversificación de actividades económicas, les ha permitido fortalecer su economía campesina, dándoles la oportunidad de hacer otras cosas.

También consolida la identidad cultural local y el respeto a las costumbres, mediante la participación de turistas en sus actividades cotidianas, lo que les permite tener un acercamiento y conocer más de ellas.

- **Medio ambientales:** estos impactos son más visibles. A partir del turismo comunitario, hay un cuidado más consciente del medio ambiente y los recursos naturales, dado a que estos son el medio a través del cual obtienen recursos, son su fuente de empleo, por lo que se ha fomentado la reforestación y las zonas de conservación.

Otro de los impactos ambientales se refiere a que existían áreas que estaban más depredadas, o incluso actividades que agotaban la fauna de la región como la cacería de aves, y que hoy en día se ofrecen servicios turísticos incluyendo esos elementos ambientales como la observación de aves.



Y aunque, a través del turismo de masas, las empresas fomentan también acciones de conservación del medio ambiente, cuidado del agua, entre otros, a través del turismo comunitario se genera una conciencia de pertenencia, por lo que el cuidado y la dedicación es mayor.

Además, la infraestructura turística que requiere este modelo de turismo comunitario es más pequeña, en comparación que los impactos ambientales de un turismo masivo que requiere de grandes hoteles, grandes restaurantes y grandes atractivos.

### **3.4.1 Retos y limitantes del cooperativismo en el Turismo Comunitario**

Como en muchas otras actividades, el iniciar con un proyecto, programa, actividad, o sencillamente poner en marcha alguna idea, podemos encontrar con muchos beneficios y gratificaciones, sin embargo, también los emprendimientos se enfrentan a diversos obstáculos los cuales llamaremos retos y limitantes.

En primer lugar, estos se presentan de manera interna dado que muchas veces no se cuentan con las habilidades, capacidades y condiciones para llevar a cabo las tareas establecidas para llegar a la meta.

En segundo lugar, estas empresas sociales muchas veces se encuentran con factores externos que no podemos controlar, más bien debemos encontrar alternativas para trabajar con estos elementos.

En ese sentido, como parte de la investigación se pudieron identificar algunos retos y limitantes a los que se enfrentan las Cooperativas y grupos de trabajo a la hora de iniciar un emprendimiento en temas de turismo comunitario (Figura 3.1).

**Figura 3.1 Retos y limitantes de las Cooperativas**



Fuente: Elaboración propia, información obtenida de entrevistas y observación en campo.

Y estos se detallan a continuación:

- **Principios y valores cooperativistas:** Uno de los retos que puedo considerar primordial, es la necesidad de fortalecer los lazos colectivos a través de los principios y valores que conlleva el cooperativismo. “Lo fácil es hacer una Cooperativa, pero lo difícil es ser cooperativista” (Anónimo, comunicación personal, 02 de julio de 2024). Hay una necesidad de dejar a un lado el pensamiento individualista y cambiarlo por un actuar en las necesidades y beneficios comunitarios.

Aunque en muchos casos es un éxito el trabajo colectivo alrededor de estos principios y valores, en muchos otros aún se trabaja y debe trabajar con este sentido de colectividad, lealtad, equidad y compromiso.

- **Inversiones iniciales:** dadas las condiciones de pobreza en las zonas en las que se desarrollan los proyectos, no se cuentan con los fondos necesarios y suficientes para las inversiones iniciales, por lo que en muchas ocasiones se requiere de fondos semillas para poner en marcha los proyectos comunitarios.

Sin embargo, estos fondos semilla están condicionados a ciertos requisitos que en muchas ocasiones es complejo contar con ellos.

Para conseguir inversiones a través de fondos semilla uno de los requisitos es ser una Cooperativa legalmente constituida.

- **Constitución legal:** Dentro de las bonanzas del cooperativismo, además de contar con la oportunidad de acceder a fondos, también permite estructurarse y organizarse mejor, tener una cuenta de banco de manera grupal para una mayor transparencia, más oportunidades para insertarse en el mercado turístico y poder acceder a un mayor número de turistas.

Sin embargo, esta constitución en muchas ocasiones representa para los socios un reto y una limitante para participar en la obtención de estos recursos otorgados por organizaciones nacionales e internacionales para impulsar proyectos.

La ruta para la realización de trámites burocráticos y administrativos es compleja, y también se requieren recursos económicos para poder contar con el asesoramiento y la documentación que se solicita para lograr su constitución.

Por lo que, a la fecha muchos grupos de trabajo prefieren continuar bajo la operación de sus emprendimientos sin esta figura legal.

- **Calidad en el servicio:** No porque sea turismo comunitario debe ser un mal servicio. Tal vez los recursos son limitados en comparación con las grandes cadenas hoteleras, tampoco rayando en el lujo, pero si con una calidad de servicio buena, que las personas quieran volver y recomendar su experiencia.
- **Capacitación de los socios:** este reto se considera importante ya que, debemos contemplar que los emprendimientos comunitarios si bien contribuyen a la diversificación de los ingresos de los socios y la población, también deben de ser rentables, la dimensión del negocio la visión empresarial implica un análisis más económico para encontrar el punto de equilibrio.  
Sin embargo, muchas veces no se cuenta con los conocimientos técnicos economicistas dentro de los emprendimientos.  
Lo cual representa un reto para la capacitación de los socios que conforman parte de las cooperativas.  
“Hay que volver a capacitar, porque la gente ya cambió, hay cosas que no se hacen, parecerían obvias, pero no se hacen, por ejemplo, como servir un platillo, o como cobrar, o cómo responder” (Anónimo, Comunicación personal 02 de julio 2024).  
Además de las capacitaciones que se deben tener en cuenta de manera más básica, y que vayan de acuerdo a las costumbres de los lugares, y para que exista un cierto estándar en la calidad del servicio que se ofrece.
- **Herramientas digitales:** debido a que algunas localidades y ejidos geográficamente se encuentran en áreas de poco acceso en cuanto a servicios básicos, también es una limitante el acceso a herramientas digitales para que logren la difusión y comercialización de sus experiencias.

Incluso lo que parecía de fácil uso como el teléfono, las redes sociales, el celular, son herramientas con las que no se cuentan en las localidades.

- **Políticas públicas paternalistas:** este enfoque en algunos casos no permite asegurar condiciones para la autonomía, crecimiento y desarrollo de las comunidades, más bien crean cierto clientelismo de la política pública y los beneficios de estas. Generando un sentido de dependencia.
- **Conciencia turística:** otro reto que se identificó fue la necesidad de crear conciencia en el mercado, para saber cómo turistas en donde depositamos nuestro dinero.

Debido a las limitantes para la comercialización de la oferta del turismo comunitario, es complejo y representa un reto atraer a un mayor número de turistas, haciendo conciencia de la necesidad de practicar un turismo más responsable con nuestro entorno, y considerando las opciones con las que se cuenta para realizar esta actividad.

Finalmente, todo proceso que se da en cada caso de Cooperativas o grupos de trabajo son particulares. Por lo que los límites y retos a los que se enfrentan pueden variar de acuerdo a sus experiencias y vivencias.

En el caso de Yokdzonot, se considera un reto sus inicios ya que se da en un contexto en la que la mayoría de los hombres se encontraba fuera de la localidad por cuestiones de empleo, por lo que las mujeres fueron quienes comenzaron con el proyecto para impulsar e incrementar el ingreso de sus familias.

### **3.5 Recomendaciones como resultado de la investigación**

Esta investigación permitió conocer los beneficios, retos y limitantes del Turismo Comunitario a través del Cooperativismo, mencionados en el apartado anterior.

Pero también reconoció algunas áreas de oportunidad que podrían permitir el mejoramiento del trabajo comunitario, colectivo y cooperativista que ya se realiza.

En primera instancia, atendiendo a las limitantes que se tienen respecto a la falta de conocimientos técnicos para la planeación sustentable y rentable de los proyectos turísticos, se debe tener una visión de capacitación y educación para las futuras generaciones, esto permitirá reducir la brecha en cuanto a conocimientos que no son operativos sino más bien técnicos.

A mediano y largo plazo, esto generará áreas de empleo que en algunos casos son ocupadas por personas ajenas a las comunidades, como los son técnicos, consultores, contadores, entre otros. Evitando así la migración por falta de empleos locales. Qué mejor que la comunidad, para saber lo que requiere la misma.

En segundo lugar, y aunado al punto anterior, los miembros de las cooperativas, socios y empleados, deberán capacitarse en materia de servicios turísticos, tomar talleres, cursos, y certificarse para brindar un servicio de calidad y que además sea competitivo.

Los socios deberán participar en cursos, talleres y aprender a elaborar planes de manejo de los recursos naturales y culturales de su región, para un mejor aprovechamiento.

Las redes de colaboración, son también un área de oportunidad para brindar capacitaciones y asesorías en materia de la constitución legal, en ocasiones los grupos de trabajo y emprendimientos sociales requieren de esos recursos que tienen candados para acceder a ellos, y por falta de conocimiento técnicos, no logran formalizarse con la figura jurídica de cooperativas.

Es cierto que existen estas redes que agrupan cooperativas para impulsarlas a mejorar, y asesorarlas en cuanto a problemáticas que pudiera surgir, sin embargo, considero que su alcance es limitado.

Solo un grupo reducido de estas cooperativas forman parte de estas redes colaborativas, lo que también limita su proyección hacia el mercado competitivo. Por lo que sería importante el aumento de una cooperación de escala local, que les permita mayores ingresos debido a las atracciones turísticas.

Hay una importante lista de localidades que cuentan con potencial turístico, sin embargo, los pobladores no cuentan con la visión de poder crear rutas turísticas por lo que a través del Gobierno y la multiplicación de redes colaborativas podría multiplicarse el alcance a esas comunidades con potencial.

Se requiere de una política gubernamental que impulse a las cooperativas y estos emprendimientos como apoyo al desarrollo y la reducción de la pobreza.

Esta multiplicación de redes, y el aumento de alianzas estrategias a través de las Cooperativas, podrían continuar fomentando el intercambio intercultural, tan solo a nivel nacional, no son las mismas experiencias de las ciudades del sur, que las del norte, por lo que podría existir un mayor enriquecimiento cultural y creativo a la hora de planear proyectos.

## **Reflexiones finales**

Como ya se mencionó en el documento, la Península de Yucatán, desde los años 70's cambio completamente su dinámica, a raíz del aumento significativo de los turistas.

Es razonable, que, en una condición de escasos, pobreza y recursos limitados, pueblos aleñados vean al turismo como una oportunidad para obtener ingresos para su subsistencia o el impulso de su economía campesina que a través de ella es donde milenariamente obtenían lo que necesitaban para vivir.

Algunas de estas localidades, ejidos, ciudades, entre otros, cuentan con los recursos naturales necesarios para impulsar actividades que atraigan a los turistas permitiéndoles conocer un poco de su entorno.

Sin embargo, sabemos que emprender no es una tarea fácil, en términos de turismo considero se tienen altas expectativas en cuestión de servicios, pero sobre todo de infraestructura, las grandes cadenas hoteleras, y los grandes parques naturales han fomentado estas ideas capitalistas en cuanto a destinos turísticos exitosos y deseables.

Debemos considerar que, en un contexto en donde los recursos económicos son limitados para el día a día, evidentemente no se cuentan el presupuesto que permita impulsar proyectos desde la comunidad.

No obstante, gracias a los fondos semilla, algunas comunidades han tenido la oportunidad de impulsar estos proyectos para generar ingresos que les permiten tener una mejor calidad de vida.

No todos los destinos en zonas rurales son comunitarios. Existen empresas privadas que, en el afán de los turistas en vivir una experiencia distinta a solo el sol y la playa, han



impulsado actividades de convivencia con la naturaleza, recorridos a pueblos mayas entre otros.

Pero no debemos olvidar que la apropiación del “turismo comunitario” es precisamente de las comunidades. Proyectos que nacen de ellas y que las benefician directamente a ellas para mejorar sus condiciones de vida.

A su vez, el turismo comunitario permite intercambios culturales que en otros contextos sería muy complicado, por las limitaciones de idioma de códigos. Amplía la mirada de otras realidades.

Es cierto que, para el acceso a la ayuda económica que otorgan algunas instituciones es requisito la formalización del grupo de trabajo como una cooperativa, lo cual brinda mayor inversión en infraestructura, mayores oportunidades de crecimiento, y el fortalecimiento de las regiones, no es un requisito ser una cooperativa para hacer turismo comunitario.

A veces la idea de esta constitución no surge de las personas si no de una recomendación por parte de los técnicos o las personas que los asesoran.

Existen diversos grupos de trabajo en comunidades que tienen emprendimientos turísticos y su operación son un caso de éxito.

Si bien, es importante contar con esta constitución legal para el acceso a recursos y beneficios a través de esta legalidad. También es importante poder formar parte de una red de cooperativas, para la gestión ante los gobiernos e instancias, da más presencia y fortalece la integración a través de un solo grupo que está unificado en una visión.

Desde las cooperativas cada una ve su visión desde lo local, pero a través de las redes de cooperación se permite tener una visión más generalizada de lo que se requiere y de lo que se espera, y a su vez un mayor impacto y desarrollo local y también regional dependiendo de la conformación de la red.

Es más fácil comercializar los servicios y productos turísticos a través de las redes colaborativas. Esto, ya que a través de las redes permiten al turista a través de un solo actor ofrecer una diversidad de experiencias en distintos puntos del estado ofrecidas por la variedad de cooperativas que las conforman.

No hay la necesidad de desplazarse por diversos comercios a ver qué actividad te convence más, si no facilita la elección a través de una oferta unificada pero también diversificada.

Las redes ayudan a las cooperativas a la comercialización de sus productos, pero también un acompañamiento para ir mejorando, ya sea en capacitaciones, proyectos para infraestructura, en pocas palabras el fortalecimiento de las mismas, lo cual influirá en su rentabilidad y durabilidad.

Puedo concluir, que, si bien el turismo comunitario es un beneficio directo para las comunidades y sus entornos, no es la solución a las problemáticas actuales heredadas por el turismo de masas.

No es responsabilidad absoluta de los pueblos, ni de las comunidades, ni de las pequeñas localidades solucionar los problemas ambientales, solucionar los daños colaterales causadas por la inconciencia turística.

Con base en lo dialogado con quienes trabajan en torno al turismo comunitario en la zona, se puede destacar que este es un modelo que les permite alcanzar ingreso donde antes no había, les permite tener mayores oportunidades en la venta de sus productos y en la oferta de sus servicios, lo que contribuye a que tengan una mejor calidad de vida, a que puedan enviar a sus hijos a la escuela, tener un mejor hogar, y en muchos casos alimentar a sus familias, cuando anteriormente incluso para eso tan básico tenían dificultad.

Sin embargo, existen ciertas responsabilidades que se asumen en torno a que esta práctica de turismo comunitaria debería de ser una solución a las distintas problemáticas medio ambientales, económicas, culturales actuales.

Más bien, es responsabilidad de todos quienes llevamos a cabo estas prácticas de ocio, recreación, esparcimiento, tomar las decisiones y las medidas necesarias para causar afectaciones en las categorías ya mencionadas.

## Bibliografía

- Alcocer, E. (2010). El turismo en una comunidad maya yucateca: pasado, presente y un probable futuro. *Teoría y Praxis*, 95-112.
- Alianza Cooperativa Internacional. (03 de Enero de 2017). *Alianza Cooperativa Internacional*. Obtenido de <https://ica.coop/sites/default/files/2021-11/Guidance%20Notes%20ES.pdf>
- Alianza Península para el Turismo Comunitario. (2019). *Alianza Península para el Turismo Comunitario*. Obtenido de <https://www.viajaturismocomunitario.com/turismo-comunitario-cook-mayab>
- Aramberri, J. (2011). Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico. *Centro de Investigaciones Sociológicas*, 234 - 239.
- Araujo Santana, M., Parra, M., & Salvatierra, E. (2013). Políticas turísticas, actores sociales, y ecoturismo en la península de Yucatán. *Economía, Sociedad y Territorio*, 641-674.
- Bautista, D. (2022). Orígenes del cooperativismo en México. Notas para historiar la otra economía. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 2-14.
- Becerril, I. (27 de noviembre de 2023). *El economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Yucatan-mantiene-cifras-record-en-indicadores-turisticos-20231127-0107.html>
- Biodiversidad en los Cenotes de la Península de Yucatán. (03 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.biodiversidadencenotes.com/post/cenote-yokdzonot#:~:text=Es%20uno%20de%20los%20cenotes%20m%C3%A1s%20gran>

des,administrado%20por%20la%20cooperativa%20%22Zaaz%20Koolen%20Ha%  
C3%A1

Boisier, S. (2001). Desarrollo local ¿de qué estamos hablando? En A. Vázquez-Barquero, & O. Madoery, *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local* (págs. 48-74). España: Homo Sapiens.

Buades, J., & Cañada, E. (2013). Reflexiones en torno al turismo de masas. En E. Cañada, *Turismo en CentroAmérica* (págs. 107-109). Managua, Nicaragua: Enlace.

Bunge, M. (2013). Teoría y práctica del cooperativismo: de Louis Blanc a la Lega y Mondragón. *PERSEO 02*, 122-124.

Cabrera, E. (2016 de Agosto de 2016). *Instituto de Investigaciones Sociales*. Obtenido de <https://www.iis.unam.mx/blog/en-yaxcaba-el-origen-indigena-tiene-un-costosocial/#:~:text=A%20pesar%20de%20que%20los%20yaxcabe%3%B1os%20comparten,es%20el%20principal%20modo%20de%20producci%C3%B3n%20agr%C3%ADcola%2C>

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (19 de 01 de 2018). *Cámara de Diputados*. Obtenido de [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143\\_190118.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf)

Casas, A., Soler, A., & Jaime, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco. *Cuadernos de Turismo*, 91-168.

Casma, J. C. (15 de Enero de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/01/15/tres-claves-para-impulsar-el-desarrollo-a-traves-del-turismo-y-la-tecnologia>

- CEMCA. (2020). *CEMCA*. Obtenido de <https://cemca.org.mx/la-otra-cara-del-turismo-en-la-peninsula-de-yucatan/>
- Chávez-Dagostino, R., Andrade, E., & Ramos, T. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinarias. *Dimensiones turísticas*, 10-24.
- CONEVAL. (2020). *Índice de Rezago Social (IRS)*. México: Coneval .
- Co'ox Mayab. (2019). *Co'ox Mayab*. Obtenido de <https://cooxmayab.com/nosotros/>
- Co'ox Mayab. (2024). *Co'ox Mayab*. Obtenido de <https://cooxmayab.com/destinos/cenote-yokdzonot/>
- Coraggio, J. L. (2000). La relevancia del desarrollo regional en un mundo globalizado. *Ciencias Sociales UNISINOS*, 1-16.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Dávila, C., & Moreno, E. (2021). Introducción. Procesos turísticos en la península de Yucatán. *Península*, 9-13.
- Entorno turístico. (15 de 05 de 2023). *Entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Etzioni, A. (2001). La tercera vía hacia una buena sociedad. Propuestas desde el Comunitarismo. Madrid: Trotta.
- Fermín Bertossi, R. (2014). *Socioeco.org*. Obtenido de [https://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-document-4839\\_es.html](https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-4839_es.html)
- Fernández, M. E. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 237-253.

- Fernández, R. (2011). Viajar perdiendo el Sur. En E. Cañada, *Turismo en CentroAmérica* (págs. 101-110). Managua, Nicaragua: Enlace.
- Fridman, M. (2019). *Yucatán Gobierno del Estado*. Obtenido de [https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/11.\\_PMP\\_Especial\\_de\\_Turismo.pdf](https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/11._PMP_Especial_de_Turismo.pdf)
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 246-359.
- García, A., & Jouault, S. (2021). Las cooperativas turísticas en la Península de Yucatán: una reflexión sobre un cuarto de siglo de turistificación de los espacios rurales. En C. Gauna, & M. Osorio, *El desarrollo turístico en México. Revisión general y casos de estudio* (págs. 445-470). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- García, A., Jouault, S., & Romero, D. (2015). *Atlas de turismo alternativo*. Mérida: CINVESTAV.
- Gobierno de México. (19 de Mayo de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura%7Cyucatan/articulos/apicultura-actividad-de-gran-importancia-economica-y-social-en-yucatan#:~:text=La%20apicultura%20es%20una%20de,miel%20de%20abeja%20de%20M%C3%A9xico.&text=Yucat%C3%A1n%20principal%20productor%20y%20exporta>
- Gobierno de México. (21 de Diciembre de 2021). *Gobierno de México*. Obtenido de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/690290/DOF\\_-\\_Diario\\_Oficial\\_de\\_la\\_Federaci\\_n\\_Acuerdo\\_para\\_el\\_Programa\\_de\\_Fomento\\_a\\_la\\_ESSESS.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/690290/DOF_-_Diario_Oficial_de_la_Federaci_n_Acuerdo_para_el_Programa_de_Fomento_a_la_ESSESS.pdf)

- Gobierno de México. (2024). *Data México*. Obtenido de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/yucatan-yu?redirect=true>
- Gómez, L. (2000). *Arbor*, 697-714.
- Gómez, L. (2000). *Arbor*, 697-714.
- Gordon, B. (2002). El turismo de masas, un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Historia Contemporánea* 25, 125-156.
- Guzmán, Mayo, & Pérez. (2012). *Turismo Enfoque Global*. Villahermosa, Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- INEGI. (16 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- INFOCOOP. (2019). *INFOCOOP*. Obtenido de <https://www.infocoop.go.cr/historia-coperativismo-mundial#:~:text=Se%20Identifica%20al%20Socialista%20Ut%C3%B3pico,socializar%20los%20medios%20de%20producci%C3%B3n>.
- Instituto Nacional de la Economía Social. (07 de 07 de 2018). *Instituto Nacional de la Economía Social*. Obtenido de <https://www.gob.mx/inaes/articulos/cooperativas-historia-y-beneficios?idiom=es>
- Jouault, S., González López, O., & Sabatini Carrillo, E. (2020). *La otra cara del turismo*. Mérida Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Kieffer, M. (2021). El turismo de las comunidades rurales en México: Un turismo alternativo enmarcado en la Economía Social y Solidaria. *Otra economía*, 62-82.
- Kieffer, M., & Jouault, S. (2022). *Ecoturismo Comunitario del Sureste de México*. Ciudad de México: UNAM.



- Lázaro, E. (30 de Junio de 2024). *El economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/estados/Derrama-economica-turistica-de-Yucatan-aumenta-82-20240630-0088.html>
- Leal-Londoño, M. d. (2017). *Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias*. Barcelona: The Ostelea, School of tourims & Hospitality.
- Lemas, M., & García, A. (2019). Economía Social y Turismo Alternativo: El caso de la Península de Yucatán. *Dimensiones Turísticas*, 79-95.
- López, M., Reyes, N., & Pinkus, M. (Septiembre de 2016). Patrimonio biocultural y participación comunitaria en Yucatán: una propuesta para la evaluación de políticas públicas. *Open Edition Journals*, pág. <https://journals.openedition.org/elohi/1154>.
- López-Calva, L., Rodríguez, L., & Székely, M. (Enero de 2004). *Medición del Desarrollo Humano en México*. México: PNUD. Obtenido de PNUD: <https://sic.cultura.gob.mx/documentos/1006.pdf>
- M. Gordon, B. (2002). El turismo de masas, un concepto problemático en la historia del siglo XX. *História Contemporânea* , 125-156.
- Maldonado, M., & Maldonado, C. (2019). Empresas cooperativas en la actividad turística sustentable en México. *Intersedes*, 39-50.
- Mata, E., Palmas, Y., Jiménez, A., & Serrano, R. (2022). Cooperativismo como una herramienta para el turismo de base comunitaria. La respuesta desde la literatura. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 195-208.
- Monzón, J. L. (1987). La economía social en España. *CIRIEC España*, 19-29.
- Monzón, J. L. (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 9-32.

- Monzón, J. L. (2006). Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector . *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 9-24.
- Narváez, E. L. (2015). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *Ciencias Sociales y Humanas*(6), 9-18.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2008). *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes*. Ginebra, Suiza: Organización Internacional del Trabajo.
- Organización Mundial del Turismo. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid: OMT.
- Palomino, B., & Gasca, J. (2016). El Turismo Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 06-37.
- Pinkus, M. Á. (2016). Dinámica en el uso de los recursos naturales en el oriente de Yucatán durante el siglo XX. *Revista Pueblos y fronteras digital*, 92-113.
- Ramírez, B. (2007). Escala local y desarrollo: significados y perspectivas metodológicas. En R. Rosales, *Desarrollo Local: Teorías y prácticas socioterritoriales* (págs. 51-71). México: Porrúa.
- Ramírez, L. A. (2006). Impacto de la globalización en los mayas yucatecos. *Estudios de cultura maya*, 73-97.
- Ramírez-Díaz, L., Herrera-Ospina, J., & Londoño-Franco, L. (2016). El cooperativismo y la economía solidaria: génesis e historia. *Cooperativismo y Desarrollo*, 133-145.
- Reyes, K. (17 de julio de 2020). *Co´Ox Mayab*. Obtenido de <https://cooxmayab.com/turismo-comunitario-vs-turismo-rural/>
- Rivera, C. A., & Labrador, O. (2013). Bases teóricas y metodológicas de la cooperación y el cooperativismo. *Revista Cooperativismo y Desarrollo, Vol. 1*.

- Rivera, C., & Labrador, O. (2013). Bases teóricas y metodológicas de la Cooperación y el Cooperativismo. *Cooperativismo y Desarrollo* , 143-154.
- Rojas, J. J. (2014). *La formación del movimiento cooperativo en México: antecedentes organizacionales y momento constitutivo*. México: UaCh- Juan Pablos Editor.
- Rosales, R. (2007). Desarrollo Local: Un camino para la investigación en la relación territorio y actores sociales. En R. Rosales, *Desarrollo Local: Teoría y prácticas socioterritoriales* (pág. 5). México: Porrúa.
- Ruiz, G. (2020). El turismo de masas como agente transformador de la ciudad: urbanismo vs turismo. *Tourism and Heritage Research*, págs. 108-206.
- Ruiz, G. (2020). El turismo de masas como agente transformador de la ciudad: urbanismo vs turismo. *Journal of tourism and heritage research* , 108-206.
- Secretaría de Gobernación. (21 de 12 de 2021). *Diario Oficial de la Federación* . Obtenido de [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5638883&fecha=21/12/2021#gs.c.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5638883&fecha=21/12/2021#gs.c.tab=0)
- Secretaría de Turismo. (2004). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Secretaría de Turismo. (07 de 10 de 2016). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- SEFOTUR. (2024). *Observatorio Turístico de Yucatán*. Mérida, Yucatán: Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán.

- Sistema de Información Cultural. (10 de Diciembre de 2019). *Sistema de Información Cultural*. Obtenido de [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=grupo\\_etnico&table\\_id=15](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=grupo_etnico&table_id=15)
- Torres, J., & Hernández, L. (9 de junio de 2024). Impulso al ecoturismo en el Estado de Yucatán. *El Economista*.
- Turismo México. (2024). *Turismo México*. Obtenido de <https://www.turismomexico.es/yucatan/>
- UNESCO. (30 de Octubre de 2023). *UNESCO*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/cooperativas-rurales-del-sureste-mexicano-van-por-un-turismo-reconciliador>
- Valladolid, Pueblo Mágico. (2024). *Valladolid, Pueblo Mágico*. Obtenido de <https://www.valladolid.mx/mapa>
- Vasallo, I. (1983). El turismo de masas en España. *Estudios Turísticos*, 3-14.
- Vázquez-Barquero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Pirámide.
- Yucatán turista*. (2024). Obtenido de [https://yucatan.turista.com.mx/en/info/Datos\\_Generales](https://yucatan.turista.com.mx/en/info/Datos_Generales)
- Yucatán, Gobierno del Estado. (2019). *Yucatán, Gobierno del Estado*. Obtenido de [https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/11.\\_PMP\\_Especial\\_de\\_Turismo.pdf](https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/11._PMP_Especial_de_Turismo.pdf)
- Yucatán, Gobierno del Estado. (s.f.). *Yucatán, Gobierno del Estado*. Obtenido de <https://www.yucatan.gob.mx/estado/>

## **Anexos**

### **1. Formato de entrevistas**

#### **Anexo 1. Formato de entrevista**

##### **Entrevista semiestructurada**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

**Entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Entrevistador:** \_\_\_\_\_

**Cooperativa a la que pertenece:** \_\_\_\_\_

**Comunidad:** \_\_\_\_\_

- **Ejes: Socios, cooperativas, Turismo comunitario, impacto en la comunidad.**

#### **1) Socios**

¿A qué se dedica además de formar parte de la Cooperativa?

¿Cuánto tiempo tiene dedicándose a dicha actividad?

¿Antes (o ahora) cuál era (es) su principal fuente de ingresos?

¿Cómo decidió formar parte de esta cooperativa?

¿Qué beneficios ha visto para usted y su familia el formar parte de una cooperativa?

¿Laboralmente qué impactos ha tenido la cooperativa en su vida?

## **2) Turismo comunitario**

- ¿Cómo surge la idea de hacer turismo comunitario?
- ¿Qué objetivo tiene el turismo comunitario?
- ¿Cómo se desarrolla esta práctica?
- ¿Qué servicios turísticos ofrecen como cooperativas?
- ¿Qué proyectos ha impulsado la alianza peninsular a través del TC?
- ¿Qué proyectos turísticos ha impulsado las comunidades?
- ¿Cómo influye el turismo comunitario en las actividades cotidianas de las familias de las comunidades?
- ¿Cuáles son los beneficios de hacer turismo comunitario a través de las cooperativas?
- ¿Considera que el turismo comunitario a través de las cooperativas son una fuente de empleo importante en la zona?
- ¿Qué ofrece a ustedes como socio el turismo comunitario en contraste al turismo de masas?
- ¿Tienen rutas turísticas o circuitos dentro de la misma Cooperativa?
- ¿Cómo se diferencia del turismo de masas?
- ¿Qué acciones realizan a través del TC para la conservación el medio ambiente?

## **3) Cooperativas**

- ¿Cuándo y cómo se crea la cooperativa de la que forma parte? (¿Desde adentro? ¿Afuera?)
- ¿Quiénes forman parte de la Cooperativa? (familiares, amigos, vecinos)
- ¿Qué tipo de cooperativa son?
- ¿Tuvieron algún tipo de capacitación antes y en el proceso de la formación de la Cooperativa?
- ¿Cómo se da el cambio de lo individual a lo colectivo?

¿Cómo se vincula la Cooperativa con las Comunidades?

¿Cómo se organizan administrativamente?

¿Considera que la cooperativa incluye a la población que en la actualidad vive/frecuenta la zona? - ¿Qué oportunidades cree que se generarán a raíz del desarrollo de la cooperativa?

¿Por qué considera importante el turismo comunitario a través del cooperativismo?

¿Cuáles son los beneficios de formar parte de una cooperativa?

¿Cuáles son los retos con los que se han enfrentado como cooperativas?

¿Cuál es el compromiso social que tienen con la comunidad?

¿Qué pasa con las utilidades que genera la cooperativa?

#### **4) Beneficios (impacto) para la comunidad**

¿Cómo considera que la cooperativa beneficia a la población que habita y/o visita el sector?

¿Cómo considera que ha influido las cooperativas y el turismo comunitario en la generación de empleos?

¿Cómo considera que ha influido el turismo comunitario en el rescate de su cultura y sus tradiciones?

Desde su punto de vista, ¿cómo impacta el TC al desarrollo de su comunidad?

¿Cuáles son los beneficios que han traído la cooperativa turística?