



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ECONOMÍA

CHINA Y SU RELACIÓN COMERCIAL EN AMÉRICA LATINA: ARGENTINA Y

BRASIL 2020-2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE: LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA: ROBERTO RAMÍREZ ORTEGA

DIRECTORA DE TESIS

DRA. AURORA FURLONG Y ZACAULA

FEBRERO, 2023

Agradecimientos:

En Agradecimiento a Dios que me permitió cumplir un sueño. Permitirme estudiar economía, crecer en conocimientos y particularmente como persona.

A mi querido Padre Jairo, a quien dedico por completo este proyecto, un hombre trabajador, con mucha sabiduría y carácter. Quien me brindo todo en vida, quien me ayudo a ser la persona que soy hoy en día y a pesar de la tristeza de que ya no se encuentra físicamente conmigo. Su recuerdo nunca dejara de existir en mí.

A mi amada Madre Alejandra, por ser el pilar de mi hogar, por tenerme paciencia y dedicarme su tiempo, por su amor, su confianza y estar en mi vida siempre. Sin ti lograría nada.

A mis hermanos, mejores amigos y compañeros de aventuras. Armando y Jairo que han sido motivo de alegrías y enojos, con quienes he vivido tantos momentos, para que sigamos siendo tan unidos como hasta hoy.

A mis mamás, Nuni y Tina por no saber brindarme más que amor y cariño, para que estén conmigo por muchos años más, las amo inmensamente.

A mis tías y tíos, Estela, Paco, Paty, Concha, Luz, Jorge por siempre estar pendientes de mí, por cuidarme y aconsejarme. Los respetare, estaré para ustedes como ustedes han estado para mí.

Así mismo, con gran cariño a pesar de que no dedique muchas palabras a cada uno de ellos, con gran amor, le doy gracias a todos mis tías, tíos, primas y primos, por su enorme cariño y por ser la gran familia que somos. Han sido una enorme bendición.

A mis grandes amigos, que se han quedado conmigo a pesar de la distancia y estilos de vida diferentes, con mucho cariño para Memo, Fer, Gus, Pilar, Bryan, Noe, Yoce, Yay y Angie. A mis queridos economistas y amigos que me ayudaron y acompañaron en esta carrera, Alan, Zuri, Víctor y Karla. Porque deseo que sigamos queriéndonos por muchos años más.

A la mejor amiga de este mundo, que me ha brindado, lealtad, amor, comprensión y apoyo incondicional, que ha compartido su enorme inteligencia y acompañado en los momentos de risa y diversión, pero también en los tristes y complicados. Y por quien también conocí a una persona muy especial; querida Lili, por siempre ser super bomba conmigo.

Por último, pero no por ello menos importantes, a la Dra. Aurora Furlong, por ser mi guía en este proyecto, quien se ha vuelto una amiga y quien no solo me dio lecciones de economía, si no también me mostro el cómo es ser una persona con una visión de responsabilidad, honestidad y conciencia desde la ciencia económica. Así como mi gratitud a los Doctores, Alejandro y Raúl por el tiempo dedicado a la revisión de este trabajo.

Me siento agradecido por todas las grandes personas que han estado presente en mi vida y me han ayudado a construir parte de mi vida, a todos MUCHAS GRACIAS.

## ÍNDICE

<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPITULO 1. China, transformación y las Reformas Económicas .....</b>	<b>6</b>
1.1 La reforma agraria .....	6
1.2 La reforma industrial .....	13
1.3 Apertura china en algunas ZEE .....	17
1.4 Impacto de las reformas económicas chinas y su alcance en ALC .....	22
<b>CAPITULO 2. Relaciones comerciales en ALC, en particular con Brasil .....</b>	<b>32</b>
2.1 TLC con algunos países latinoamericanos .....	32
2.2 Relaciones comerciales con Brasil en productos agroalimentarios .....	45
2.3 Balanza comercial con Brasil .....	48
<b>CAPITULO 3. Argentina: el espectro chino en la reprimarización de la economía.....</b>	<b>57</b>
3.1 Balanza comercial.....	57
3.2 Efecto del comercio con China.....	71
<b>Conclusiones.....</b>	<b>80</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>85</b>

## **Introducción**

El desarrollo de los sistemas de comercio internacional o cooperación multilateral, representan en primer lugar una fuente de desarrollo y crecimiento económico para cualquier país, es decir la apertura y posibilidades que tenga cada país de comerciar armónicamente con otras naciones, también abrirá la oportunidad de obtener beneficios derivados de los excedentes de su producción y al mismo tiempo obtener los recursos de los cuales carecen. No obstante, estos beneficios son absorbidos en gran porcentaje de ocasiones, por las naciones hegemónicas.

La necesidad de una mayor estrategia cooperativa global ha sido clave para la unión de aquellas brechas que permitan impulsar asociaciones que no únicamente fomenten el comercio entre países si no también aporten estrategias en sus relaciones internacionales.

La República Popular China (RPCH) y sus principales proveedores de materias primas en la región Latinoamericana, se vuelven prioridad en el presente trabajo, principalmente con Brasil y Argentina.

China ante su creciente desarrollo y abandono de tierras cultivables por el impulso a la creación de zonas urbanas e industriales, así como las particularidades de impulsar Zonas Económicas Especiales (ZEE) son muestra del espectro que vive este país en la actualidad, ya que se convirtieron en espacios abiertos al mundo.

China ante la escasez de productos alimenticios, busca países que le puedan aportar lo que no producen en su territorio: Alimentos, es así como la relación con Brasil y Argentina, tienen la oportunidad y el reto de poder exportar y obtener dividendos a través de la relación comercial.

Sin embargo, existen problemáticas de dependencia y abusos en una relación asimétrica con el gigante asiático, y como una posible solución se destaca la creación de asociaciones que protejan los intereses de cada país con la rectoría de los estados, sin perder de vista las condiciones políticas y geoeconómicas que condicionan los vínculos económicos, sociales y estratégicos que buscan establecer las relaciones con China.

En el capítulo primero se analizan las Reformas Económicas orientadas al desarrollo social y crecimiento económico, estas transformarían la manera en que el país asiático se transformaría y superaría graves problemas como la pobreza, impulsaría la apertura y la mayor participación en el contexto económico y financiero en el contexto mundial, resultando ser un éxito en muchos aspectos, sobre todo el comercial.

A partir de éstas la economía China, se convertiría en una de las más importantes en el mundo, al igual que su influencia crecería de manera exponencial, al formar las Zonas Económicas Especiales (ZEE) en consecuencia, su aumento en poderío comercial y económico y el desarrollo de la ciencia y creación de tecnología de punta, son elementos centrales de su política económica en la actualidad.

Todo esto se traduciría en el crecimiento y desarrollo vertiginoso de China. Una serie de Reformas de profunda repercusión, serían introducidas por Deng Xiaoping, como respuesta al rezago y carencias que sufría el país. "...se buscaba estabilizar la nación a través de un esfuerzo reformista, al que se nombró, las Cuatro Modernizaciones, las cuales debían de producirse en el ámbito de la agricultura, la industria, la ciencia y tecnología y la defensa" (Trejo, 2008).

En el capítulo segundo se estudia el crecimiento de los principales indicadores de la economía China y se analiza la necesidad de recursos naturales que pudieran sostener de manera positiva su crecimiento, y sus volúmenes de producción agrícola.

América Latina surge como una región rica en recursos naturales y con grandes mercados con mayores tasas de crecimiento, los cuales son causa de interés por parte del dragón asiático.

En particular Brasil al ser la economía más grande de la región se convierte en una nación vital para los intereses chinos en todo el continente, sin embargo a pesar de que el comercio entre ambos países se desarrolla de manera efectiva, como se muestra “Durante los últimos 25 años, las exportaciones de Brasil hacia China han presentado un incremento, a un ritmo anualizado de 17.1% mientras que las exportaciones de China hacia Brasil han presentado un incremento, a un ritmo anualizado del 17.4%” (OEC, 2021).

Así se demuestra que la relación comercial entre ambos países ha aumentado, pero a la par también han crecido las críticas sobre los efectos que tendrá esta relación en el mediano y largo plazo, como lo demuestra Gastón Passi “...las discusiones versan desde el riesgo a la soberanía nacional versus los que promueven que capitales externos inviertan en sectores claves para el dinamismo de la economía brasileña” (Passi, 2021) y en efecto, en los últimos años, la fortaleza de las exportaciones brasileñas se ha concentrado en la industria alimenticia y energética, lo que ha generado poca creación de industrias que se adapten a las crisis que se viven en la actualidad, sumado a que los capitales chinos se han involucrado de manera constante en estas industrias brasileñas.

En el capítulo tercero se analiza la relación comercial de Argentina con China y la preocupación por la poca variedad y el mínimo o nulo valor agregado que predomina en las principales exportaciones con destino al país asiático.

Esto ha generado un debate sobre el fenómeno de la reprimarización de la economía argentina, espectro que se acentúa con los años, esto se demuestra a través de proyecciones como la que evidencia el ex Consejero Agrícola argentino ante la Unión Europea, de acuerdo con Gustavo Idígoras. “...en 2023 la demanda china de poroto de soja superaría los 100 millones de toneladas anuales. Más del 80% de la exportación argentina de poroto de soja tendrá como destino ese país, en los próximos años demandaría 15 millones de toneladas anuales, lo que significaría un ingreso adicional de entre 3,000 y 3,500 mdd para el país” (Idígoras, 2021).

Si bien el comercio entre ambos países crecería de manera positiva, en términos duros, asentaría más la dependencia de la economía argentina en la industria agrícola y ganadera del país asiático.

## **CAPÍTULO 1. China, transformación y las Reformas Económicas.**

Después del fracaso y de los cuestionamientos a él Gran Salto Adelante y la Revolución Cultural y con la muerte de Mao, La República Popular China se vería en la obligación de reorganizarse, el ala izquierdista que había hasta ese momento dominado en las decisiones políticas, sería desplazado por los comunistas chinos con una tendencia mayor a la acumulación de capital, en el que el sistema productivo colectivo sería sustituido por un sistema canalizado al capitalismo.

Deng Xiaoping históricamente siempre había tenido conflictos con la ideología y métodos efectuados por Mao, se colocaría como el máximo líder político de China. En el año 1978, a pesar de que no fue presidente ni jefe máximo del partido, su papel como principal jefe militar le evocó gran influencia en todo el país “antepuso por primera vez los objetivos económicos a las cuestiones políticas” (Salvador, 2008). Pero su mayor aspiración era la de convertir al gigante asiático en una nación a la vanguardia, moderna y líder en todo sector, que fuera capaz de ser un contrapeso al mundo unipolar, gobernado por los Estados Unidos.

### **1.1 La reforma agraria.**

A raíz de un debate político, a finales de 1978 se iniciaría un cambio en la política agrícola de China. Las modificaciones que se emitirían afectarían de diferente manera a la población rural del país, a estos se les asignarían recursos y estímulos con el propósito de persuadirlos a integrarse a un tipo de producción en el cual tendrían una mayor autonomía al momento de seleccionar y cultivar sus cosechas, las cuales, en ciertos márgenes estarían destinados al empleo que el estado considerara el mejor pero también podrían tener disponible la venta del excedente de sus cultivos.



El propósito principal de esta reforma sería la de afrontar la crisis alimentaria derivada de las políticas de Mao, pero con ello no se olvidaba la visión que tenía miras al futuro. “La secuenciación de las reformas fue resultado de la percepción del gobierno sobre la complejidad de llevar a cabo las medidas necesarias, por ello; se inició con los sectores fáciles de reformar” (Perkins, 1994). Las reformas serían planeadas con base en una línea de desarrollo que proponía satisfacer las principales necesidades de la sociedad china con el fin de ir creando los recursos humanos y materiales, así como abrirse al mundo.

La crisis que vivía el modelo heredado por Mao, acrecentado por la disparidad entre los salarios que percibían los ciudadanos del campo y los de las ciudades, generaría un clima de inestabilidad que desencadenaría en una migración masiva de zonas rurales hacia las urbanizadas.

Deng Xiaoping deseaba poder alcanzar un sector agrícola óptimo, capaz de eliminar las carencias que históricamente había presentado, como el manejo incorrecto de recursos. A causa de ello sería prioritario realizar cambios en el gobierno chino. “ser socialista no significa ser pobre” (Xiaoping, 1978). La reforma agraria comenzó con la descolectivización del campo y el abandono de las comunas que surgieron a partir de las anteriores políticas de Mao, creadas durante el Gran Salto Adelante.

“...fue en algunas provincias que Zhao y Wan introdujeron medidas tales como el abandono tentativo de la organización comunal en el campo en favor de la asignación de tierra de cultivo a las familias; y un sistema de responsabilidad contractual, por el que se otorgaban estímulos materiales y mayores poderes de decisión a los productores” (Rodríguez, 2010) estas serie de resoluciones darían inicio a la época de modificaciones al campo, lo que traería como resultado la responsabilidad familiar para la producción.

Así el papel de las comunas se limitaría a ser una unidad político-administrativa, que ya no podía controlar el uso de la tierra y el agua, por su parte el dueño de las propiedades a través de contratos, se comprometía a entregar la cantidad pactada de bienes al estado chino, siendo este mismo el que regulaba los precios de lo producido.

Así después de la entrega de los recursos pactados, los recursos sobrantes podrían ser comercializados por los productores en los mercados públicos, incluso existía la posibilidad de subcontratar total o parcialmente otras tierras de productores que no desearan o no se dedicaran al aprovechamiento de sus tierras, así podrían emplear trabajo ajeno y los agricultores podrían ver multiplicado su beneficio con la explotación familiar.

Pero seguía vigente la característica particular de que no se repartiría la propiedad de la tierra; es decir: “Los derechos de propiedad seguían siendo del Estado y este podía alquilar las tierras a los campesinos, Pero también instaurar un "sistema de responsabilidad familiar" (Salvador, 2008), esto autorizaba a los hogares agrícolas a tomar decisiones sobre la administración en cuestiones relacionadas con el tipo de cultivo, la adquisición de insumos y contratación de mano de obra. Así daría inicio el sistema cuasi-privado de precios duales que permitió la llegada de mercados libres y la práctica de que este mismo mercado fuera el que determinaría los precios para los productos agrícolas.

“La reforma agrícola inicio formalmente en septiembre de 1980, La reforma se consideró radical en su momento, pero desde 1974 a 1984, la producción de granos se incrementó en un 56%. El éxito de esta reforma fue influenciado por las características particulares de China” (Guo, 2013), considerando que una gran cantidad (80%) de la población aún habitaba en las zonas rurales y

que la propiedad colectiva era un elemento importante en el sector agrícola chino incluso antes de 1978.

“...las reformas en el campo han transitado por tres fases. La primera, de 1978 a 1984, La segunda, de 1984 a 1992 y en 1993 se inició la tercera fase” (Cornejo, 1999). La primera estuvo enfocada en un nuevo sistema de producción con mercados libres y una mayor diversificación en cuanto a la producción agrícola, la segunda etapa buscaría garantizar una mayor inversión en el sistema productivo que pudiera garantizar una mayor seguridad a la comunidad, prometiendo un incremento de los puestos de trabajo a través de las empresas del pueblo.

Para la tercera fase la infraestructura e instituciones financieras serían el principal objetivo, con el propósito de ofrecer mayor inversión en los sistemas de cultivo “En cuanto a los contratos de producción y tenencia de la tierra, se ampliaron los plazos y la superficie distribuida” (Cornejo, 1999)

En general las reformas fueron aplicadas selectivamente, formarían parte de una fase para poder medir su eficacia y gradualmente ir aplicándolas a zonas estratégicas del país, en 1978 la población china ascendía a 962, 590, 000 personas, de las cuales la mayoría se encontraba en zonas rurales, en consecuencia, se explica el por qué el primer sector de interés era el de la agricultura. Así las reformas agrícolas se concentraron en nueve puntos. (Véase gráfico 1)

## Cuadro 1

### Reformas Agrícolas

1-	Aumentar sustancialmente los precios de compra de 18 productos, los granos aumentarían en un 20%, las mantecas y aceites un 25%, el algodón un 15% y otros 40 productos sufrirían aumentos que oscilarían entre el 20-50%.
2-	Incrementos a la inversión agrícola del 10% del total de la inversión del estado para 1978 y un 14% para 1979.
3-	Restablecimiento del Banco agrícola de China.
4-	Incentivos para la producción de algodón con cuotas fijas y raciones de granos garantizados: contratos de producción y de equipos para la misma, entre provincias, incremento de la oferta de insumos agrícolas y un incremento mayor al de los precios anunciados a finales de 1979.
5-	Aprovechamiento de la especialización de la producción agrícola de acuerdo con las condiciones locales (medida repudiada por la política de autosuficiencia regional en producción de granos).
6-	Apoyo para activar claramente el comercio ferial.
7-	Claridad en las reglas y apertura para la producción privada, incluyendo parcelas privadas.
8-	Reducción de los impuestos rurales, incluyendo impuestos sobre empresas comunales, que disminuyó el impuesto rural a 35% del total del valor de la producción, con excepción de campos menores y áreas con déficit de granos.

9-	Énfasis sobre el control de crecimiento de la población como una importante condición para el éxito de las cuatro modernizaciones.
----	--

Fuente: Elaboración propia con datos de Arturo Oropeza, con base en información de Juan Gonzales en el libro: China: Reforma económica y apertura externa. Consultado en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3023/3.pdf>

En contrapeso a las costumbres del Partido Comunista Chino, el enriquecimiento de capitales privados a costa de los sectores sociales demostraría gran efectividad con las medidas de la reforma al campo, con ello el aumento de los ingresos percibidos por los productores agrícolas fomentaría un aumento proporcional a la demanda de otros productos manufactureros.

El desarrollo agrícola contribuyó a la elevación en los ingresos de la población rural, así, al mismo tiempo surgieron empresas rurales privadas, lo que ayudó a generar millones de empleos que logro captar mano de obra que excedía en el campo “Estas industrias llegaron a emplear 130 millones de trabajadores” (Rosales, 2020)

“...los resultados obtenidos bajo el nuevo sistema son elocuentes: la producción creció un 9% anual entre 1978 y 1984 (es decir, más del 50%). En términos per cápita, la producción cerealera creció en el orden del 3,8% anual en el periodo reformista. La productividad del trabajo agrícola creció a su vez un 5,8% anual entre 1978 y 1983, y comenzó a cerrarse la brecha de ingresos entre el campo y la ciudad, creciendo los ingresos urbanos per cápita en un 42,7%, contra un incremento del 98,4% en los ingresos rurales disponibles, para el periodo 1978-1983” (Riskin & Carl, 200)

La reforma generó un alza constante y controlada en los precios, lo que produjo un aumento en los excedentes que recibían los campesinos y con ello promovía su producción. También forjó en los agricultores un mayor análisis en la elección de sus cultivos, seleccionando los que fueran de mayor rentabilidad.

El sistema arrojó buenos resultados a través de la mejora en la vida rural, además indirectamente en otros sectores u otros índices de bienestar, como la reducción de la pobreza y la hambruna. Esto sirvió como soporte para la continuación de las reformas. “Este cambio permitió que para los años ochenta la producción agrícola se duplicará y se avanzará en la planeación e implementación de la reforma industrial” (Salvador, 2008)

En contraparte, con lo anterior mencionado, pese a que la reforma había arrojado buenos resultados con “...la estrategia del incremento de precios y la racionalización de parcelas con administración familiar” (Santillán, 2007) para el año 1985, la misma alza de los precios introdujo en las grandes ciudades el problema de la inflación, lo que generó nuevamente dudas en cuanto al proceso de modernización que se estaba gestando.

Sería el estado chino quien establecería un tope a los precios y estabilizaría de esta manera el problema de la inflación, pero optaría no solo por establecer una regulación a los precios, si no que efectuaría una nueva reforma. Para la reforma agraria, la urbana (reforma industrial) figuró como una solución a mediano plazo para el desazolve de millones de personas desempleadas que serían ocupadas en la construcción de las nuevas ciudades industrializadas, en especial de las Zonas Económicas Especiales, las cuales mantenían una creciente demanda de mano de obra debido al desarrollo de infraestructura.

Para María Teresa Rodríguez y Rodríguez “Existe la idea equivocada de que las reformas en el campo tienen una ubicación precisa en el tiempo” (Rodríguez, 2010), sin embargo, la evidencia que muestra la autora denota que hasta en la actualidad la reforma a la agricultura ha seguido de manera continua, todo esto ha formado parte de un extenso plan que tiene como fin la industrialización y urbanización de las zonas rurales para proporcionarles servicios básicos e impulsar su desarrollo.

## **1.2 La reforma industrial.**

Para esta reforma se daría un cambio que hasta en la actualidad persiste, las condiciones en las que históricamente se había desarrollado la economía de China, había acontecido a la par de las ideas de una economía central y planificada. El estado rector y el PCCh dejarían cierto margen libre, para que las fuerzas del mercado interactuaran en la economía china. Los precios de bienes y servicios estarían en disposición de la oferta y la demanda.

Es preciso notar que en contraste con algunas políticas de otras naciones que se abrieron al capitalismo por completo. La RPCh se apegó a la idea del gradualismo en cada una de sus decisiones y a pesar de que el propio estado permitía la creación de capitales privados nacionales y la admisión de capitales extranjeros, no dejó de ser un observador crítico, dispuesto a actuar y regular cuanto fuera necesario.

La macroeconomía tendría un mayor peso en las políticas chinas. Se introducirían mecanismos que fueran capaces de mitigar los problemas estructurales que se habían acontecido en la economía. “...se introdujeron tasas de interés, los tipos de cambio como medio para regular la oferta monetaria y se comenzó a utilizar una política fiscal que sustituye la toma directa del gobierno central de ingresos del sector productivo” (Anguiano, 1997).

El fomento a condiciones que ayudaran a componer los defectos de la economía china en el pasado, genero un ambiente de crecimiento económico que atrajo una fuerte llegada de capitales privados así la atracción de inversión extranjera directa apoyaría la instauración de la segunda gran reforma. La industria se modernizaría y seria fuente de nuevos empleos e impulso a las exportaciones de los productos chinos.

“...el primer paso para la búsqueda de resultados seria a través del fomento y posterior generación de incentivos para la creación de nuevas empresas no asociadas al estado, lo que daría lugar a la aparición de capital extranjero y privado en las empresas. En segundo lugar, se introdujeron en las empresas estatales sistemas destinados a aumentar la responsabilidad de sus gerentes”. (Singh 1996)

Así se pondría en marcha el llamado sistema de responsabilidad por contratos, con esto el gobierno chino permitiría a las empresas disponer libremente de los beneficios que superaran un nivel acordado por medio de contratos entre ambas partes; con lo que se autorizaría a las empresas emplear las utilidades sobrantes para reinvertirlo en su negocio, en la creación de otras empresas o como gratificaciones o bonos a los trabajadores, con el fin de incentivar su producción y así impactar positivamente en el crecimiento de las empresas.

Pero también compararía y evaluaría a los gerentes a través de los resultados de las empresas y definir su salario, con lo que se buscó dar un impulso a la efectividad de estos y promover una mayor organización dentro de las empresas.

“Posteriormente se adoptaría el sistema dual de precios, similar al agrícola y con el mismo fin de ir liberando mercados y sectores para que paulatinamente tanto las empresas como los precios fueran libres de las decisiones del estado”. (Salvador, 2008) no obstante, esta liberalización tuvo



el efecto secundario de fomentar de manera sistemática la corrupción, a causa de que se podía obtener algún beneficio extra a través de la compra de productos a precios oficiales (regulados) para venderlos posteriormente en canales privados a precios mucho más altos.

Así como inició, con el paso de los años el sistema dual se abandonó y se regresó a un sistema único de precios regulados, con la diferencia de que ahora eran elevados periódicamente siguiendo los mecanismos de libre mercado.

La reforma a la industria en sus primeros resultados no arrojaría los resultados esperados, a causa de que aún faltaban incentivos, con el curso de años llegarían reformas complementarias para el crecimiento del sector “Los requerimientos de producción se transformaron en “sugerencias”, se implementaron los primeros sistemas de crédito y mecanismos de exportación, también se permitió la remuneración al trabajo de acuerdo a productividad marginal” (Oropeza, 2006).

Todas las reformas a la industria estarían centradas en modificar las políticas de control gubernamental, optimización o brindando mayor control de las empresas sobre sus negocios o en los mismos problemas estructurales que presentaba el sector históricamente. (Véase cuadro 2).

## Cuadro 2

### Principales reformas a la industria

1-	Amplio las facultades locales para evaluar y autorizar las exportaciones.
2-	Fomento la autonomía de la gestión y exportación de las empresas de comercio exterior.
3-	Amplio la infraestructura de las zonas especiales.
4-	Inicio el cambio de la burocracia monopólica e ineficiente del estado, por una estrategia moderna y agresiva.
5-	La integración de 14 ciudades costeras al proceso de expansión del comercio exterior.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Arturo Oropeza. Consultado en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3023/3.pdf> y Juan Fernando Romero. Consultado en: <https://www.uv.mx/chinaveracruz/files/2013/02/4-6-La-modernizacion.pdf>

Las reformas laborales han sido una vertiente que es importante para el crecimiento del desarrollo de la industria china, con la finalidad de poder convertir a las industrias en empresas funcionales y con rendimientos positivos se introducirían estímulos a la producción e igualmente a la poca producción.

Quizá lo más sobresaliente de esta etapa de creación de las zonas industriales y ciudades sería la paulatina eliminación del monopolio estatal, el aumento en la especialización de la mano de obra y así el crecimiento en el valor tecnológico de los productos chinos. El modelo de industria sería modificado por completo “La industrialización de tipo socialista, basada en la industria

pesada, dejó de ser prioritaria, se orientarían primordialmente a las cercanas a los litorales” (Furlong & Netzahualcoyotzi, 2006).

“En 1980 el porcentaje del PIB mundial correspondiente a las manufacturas de China. no llegaba al 3%, mientras que la suma de lo producido por Estados Unidos, Alemania y Japón rebasaba el 50% del total de mundo. China cambió estructuralmente su economía a partir de ese año, de manera lenta primero –en la década de los noventa–, y después con una auténtica revolución industrial en pleno siglo XXI, cuando se convierte en la Fábrica del Mundo”. (Romero, 2012)

Toda esta serie de cambios a las políticas instauradas en el gobierno anterior, se pondrían en marcha con el propósito de atraer inversiones que llegaran a China con nueva tecnología, la cual produciría una modernización en el sector industrial del país y, también aportaría modernización en otros rubros a lo extenso de la nación. Consiguiendo así nuevos puestos de trabajo y contribuyendo al desarrollo de tecnología de punta.

### **1.3 Apertura china en algunas ZEE.**

Simultáneamente a la inversión y mejoras al sector agrícola de China y en conjunto con las modificaciones a la industria del país. Se iniciaría la instauración de cuatro zonas económicas especiales con la finalidad de poder aumentar el espectro de la industrialización en diferentes zonas del país asiático. La propuesta fue aprobada el 15 de julio y las cuatro zonas especiales fueron establecidas oficialmente el 26 de agosto de 1979.

La creación de las ZEE daría inicio a la apertura al exterior, esto a través del comercio internacional. Ciudades con estímulos y fiscalización especialmente dirigidos a la atracción de inversiones y productos extranjeros, con la intención de absorber tecnologías y métodos de producción diferentes a los conocidos en el país asiático.

El trazo de estas ciudades nació como la solución a los planes de expansión internacional de China. Al ser zonas o ciudades que estaban localizadas geográficamente y con una conexión privilegiada, como lo es el océano pacífico, colocó las herramientas necesarias para hacer de cuatro ciudades polos de desarrollo en la manufactura (Xiamen, Shenzhen, Zhuhai y Shantou) que serían destinadas a la exportación.

Un dato interesante para el análisis de las Zonas Económicas Especiales, es que el modelo que perseguía la economía china, se basaba en la manufactura de México, ya que para los años 80's este ya contaba con un desarrollo que quería copiar China. "...fueron múltiples las misiones chinas que visitaron toda la zona fronteriza de México con Estados Unidos, para saber cómo funcionaba el modelo y posteriormente copiarlo y transformarlo" (Witker, 2007)

La marginación que ensombrecía a ciertas zonas de China fue el motivo por el que el estado terminaría por decidir la implementación de las ZEE, al proyectarse como una estrategia para el combate a la miseria que se vivía en estas partes del país. "...con el propósito primero de impulsar las regiones empobrecidas de las costas sureñas del país que se estaban quedando rezagadas de los primeros resultados de las reformas, estas ciudades estaban caracterizadas porque tenían olvidada infraestructura y una nula captación de nuevas tecnologías" (Orozco, 2009)

Las ZEE no solo representaron un avance hacia la internacionalización del mercado chino, tras su creación también se dio la apertura a la inversión extranjera. A pesar de que en un principio la IED era controlada por las condiciones regulatorias que se captaban como excesivas y pese a que en la mayoría del país esta situación seguía siendo la misma.

Las zonas económicas eran identificadas como regiones libres de legislaciones prohibitorias y amenazantes, esto se daría a raíz de la importancia que adquirió el comercio internacional como factor de crecimiento.

Es importante observar la situación geográfica en la cual fueron instauradas las zonas económicas especiales, como se puede examinar (Véase mapa 1) estas fueron colocadas en regiones del sureste del país, tres en la provincia de Guangdong o Cantón (Shenzhen, Zhuhai y Shantao) y una en la provincia de Fujian (Xiamen). En primera instancia es preponderante que todas estas zonas son colindantes a regiones marítimas con el objetivo de poder exportar las mercancías y consecutivamente generar una mayor conexión con otras regiones en el mundo.

## Mapa 1.

### Zonas Económicas Especiales



Fuente: elaboración propia con base en información de Clemente Hernández Rodríguez. Consultado en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-53082019000300019#:~:text=Entre%201980%20y%201984%20China,una%20en%20Fujian%20\(Xiam%20C3%A9n\).&text=Nota%3A%20\\*%20C3%89stas%20no%20son%20provincias,administraci%C3%B3n%20directa%20del%20Gobierno%20central.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082019000300019#:~:text=Entre%201980%20y%201984%20China,una%20en%20Fujian%20(Xiam%20C3%A9n).&text=Nota%3A%20*%20C3%89stas%20no%20son%20provincias,administraci%C3%B3n%20directa%20del%20Gobierno%20central.)

También se debe mencionar que todo esto sería parte del sistema de doble vía, el cual fundamentalmente se explicaba que el gobierno chino aún tendría control sobre los sectores económicos y sociales, pero no existiría prohibición sobre la participación de las compañías extranjeras o la llegada de IED. “Cuando comenzó la reforma, se planteó la cuestión de cómo mover la economía de lo planificado al mercado y la táctica de los reformadores económicos

chinos fue mantener la economía planificada existente y, al mismo tiempo, construir gradualmente un sistema de mercado libre” (Sornoza, 2018)

Las dudas serian despejadas casi de manera inmediata arrojando resultados impensables. Tan solo dos años después de la puesta en marcha de las cuatro zonas económicas especiales, en su conjunto captaron casi el 60% de la IED de todo el país, la ciudad de Shenzhen se colocaría como el principal baluarte de estas medidas, al acaparar más del 50% de la inversión extranjera, esta ciudad multiplicó por cinco sus ingresos en el periodo 1978-1981. Así se consolidaría la reforma industrial al haber un aumento en este sector para 1983 del 25% con respecto al anterior año.

Ya para el año 2014 China había aumentado considerablemente sus ciudades portuarias “...el país asiático abrió catorce ciudades portuarias” (Witker, 2007). Esto hizo que el rezago que sufrían estas zonas, que eran históricamente marginadas, se convirtieran en ciudades con altas expectativas y un desarrollo de vida que paso de lo precario a tener altas tasas de crecimiento, en razón de su potencial exportador y de captación de IED las tendencias de crecimiento en las ZEE, aumentarían aún más las expectativas sobre estas reformas basta visualizar el periodo de 1985-2000, en el que destaca que once millones de trabajadores del campo cambiaron sus trabajos agropecuarios, para dedicarse a actividades industriales y de servicios.

Así la mano de obra rural tendría una caída de hasta el 82% al final de ese periodo, las zonas industriales, contribuyeron a elevar el ingreso per cápita de las personas, pero esto también llegaría acompañado por un cambio en el modo de vida y necesidades de las personas, al igual que el fenómeno de la contaminación se vería recrudecido conforme esta reforma avanzaba.

Las ZEE, se han modificado de acuerdo al proceso de modernización que se ha logrado a través de la experiencia en estas ciudades “Las ZEE se han ampliado y diversificado en zonas de procesamiento de exportación y zonas libres o francas, zonas francas industriales de exportación, enclaves o zonas abiertas y zonas sub especiales: zonas de desarrollo económico y tecnológico) (Furlong & Netzahualcoyotzi, 2006)

#### **1.4 Impacto de las reformas económicas chinas y su alcance en ALC.**

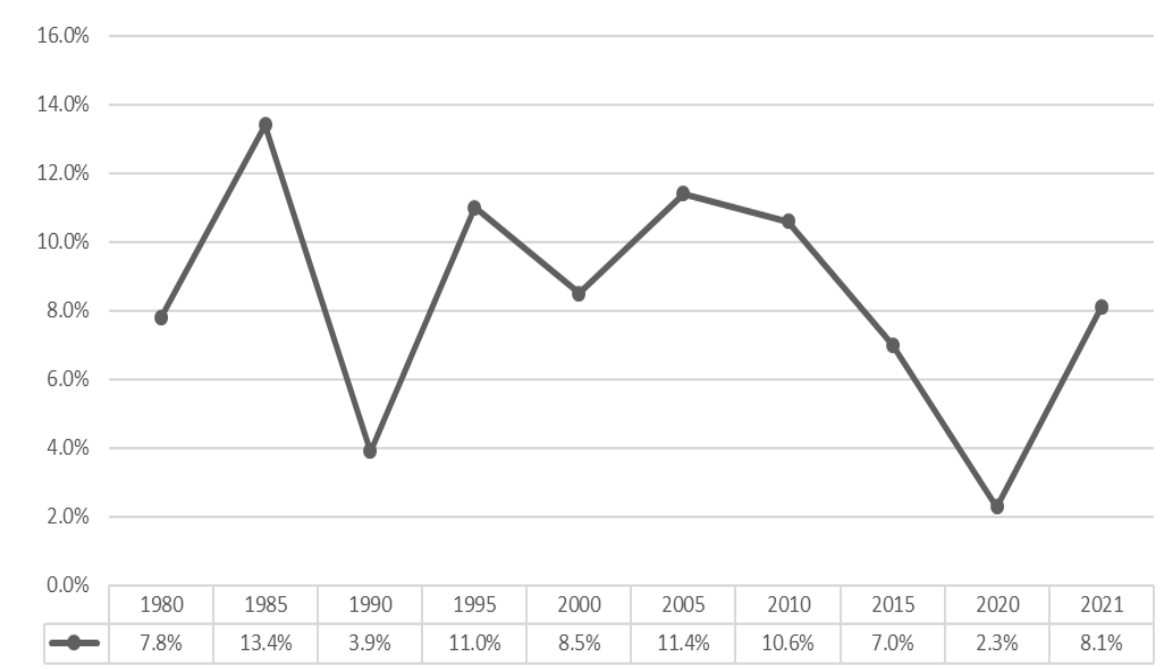
Lo que se logró construir después del proceso de reformas a la industria, se traduciría en la construcción de líneas de producción que fabricaran productos básicos y de fácil venta, que fomentaran el consumo en una economía como la china, en la cual el poder adquisitivo era aún bajo. Este proceso serviría como experimento para a la postre lograr manufacturar productos con mayor valor agregado.

Las Reformas Económicas de China han dado resultados. podemos inferir hasta el momento que la visión de Deng Xiaoping sobre dar apertura mundial a la economía y a la sociedad era acertada, los resultados en economía son catalogados como asombrosos, como se puede apreciar (Véase gráfico 1) el PIB ha crecido de manera exponencial y se ha mantenido constantemente al alza, el crecimiento a lo largo de los últimos 40 años se promedia en 10%, si bien en los últimos 2 años, el crecimiento se ha visto opacado por la incertidumbre económica generada por la pandemia del coronavirus, la economía china se mantiene en un camino positivo. En el año 2021, fue la única economía que creció, demostrando gran resiliencia a los problemas exógenos a su economía.



## Gráfico 1.

### Tasa de crecimiento del PIB de China 1980-2021

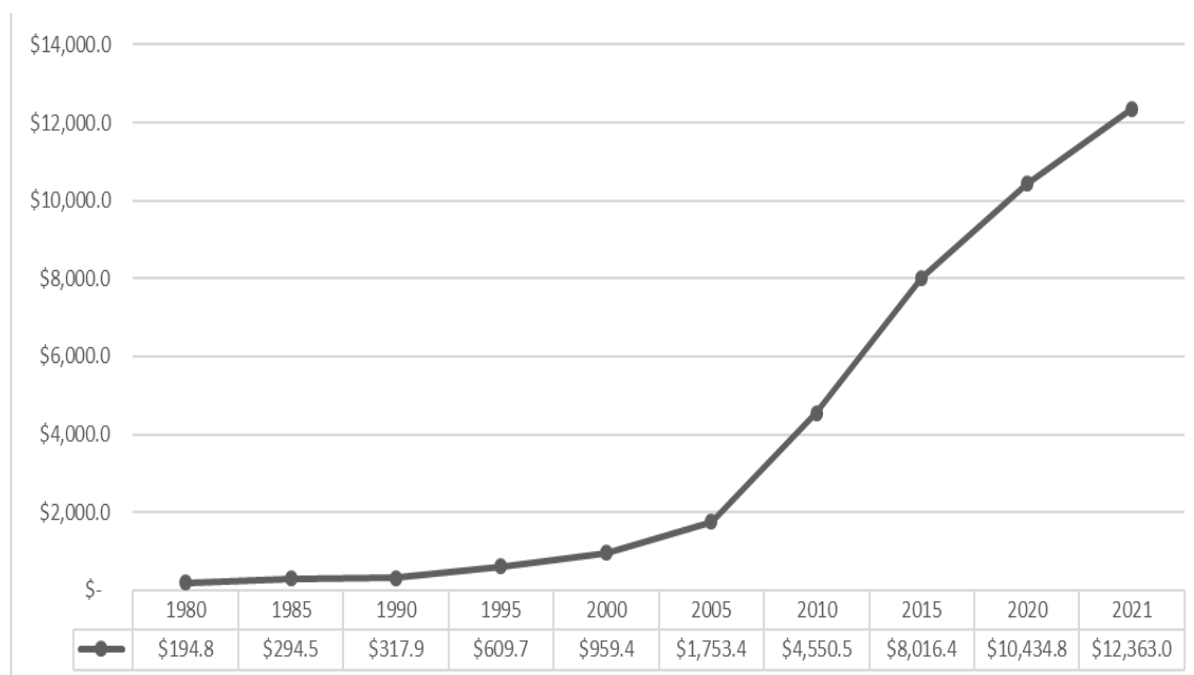


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial y la Administración Nacional de Estadísticas de China. Consultado en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=CN>

Al mismo tiempo, su crecimiento se ha visto reflejado en el nivel de renta que representa la economía para cada uno de sus habitantes el PIB per cápita (Véase gráfico 2) ha crecido de manera exponencial, pasando de poco más de \$194 dólares a más de \$12,000 dólares en el 2021. El proceso de reforma ha cambiado los estándares de vida que rige la vida de los ciudadanos chinos “...podemos afirmar que repercutió en el nivel de consumo de una gran parte de la población, el cambio en el patrón de consumo se fue reduciendo a la preferencia de cereales, incrementando al doble en los indicadores de sectores no tradicionales como la ganadería y la pesca” (Furlong & Netzahualcoyotzi, 2006).

## Gráfico 2.

### PIB per cápita de China (MDD)

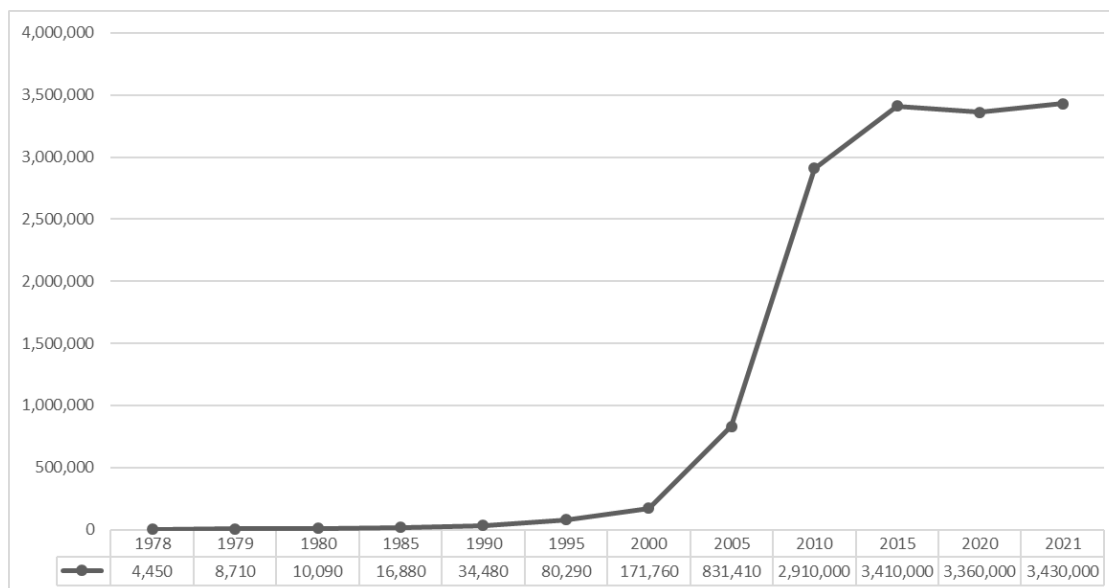


Fuente: Elaboración Propia con datos del Banco Mundial. Consultado en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2020&locations=CN&start=1980>

De igual manera se dispararían las reservas internacionales del gigante asiático (Véase gráfico 3) así el avance de la presencia e influencia china en el resto del mundo llegaría a través de un boom en la economía del país.

### Gráfico 3.

#### Reservas internacionales (MDD)



Fuente: Elaboración propia con base en información del Banco Mundial. Consultado en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/FI.RES.TOTL.CD?end=1988&locations=CN&start=1978&view=chart>

Ante el desarrollo de China, surgió la necesidad de un proceso y modelo de urbanización basándose en la creación de nuevas ciudades para poder concentrar su población en zonas específicas y especializarlas en algún proceso productivo.

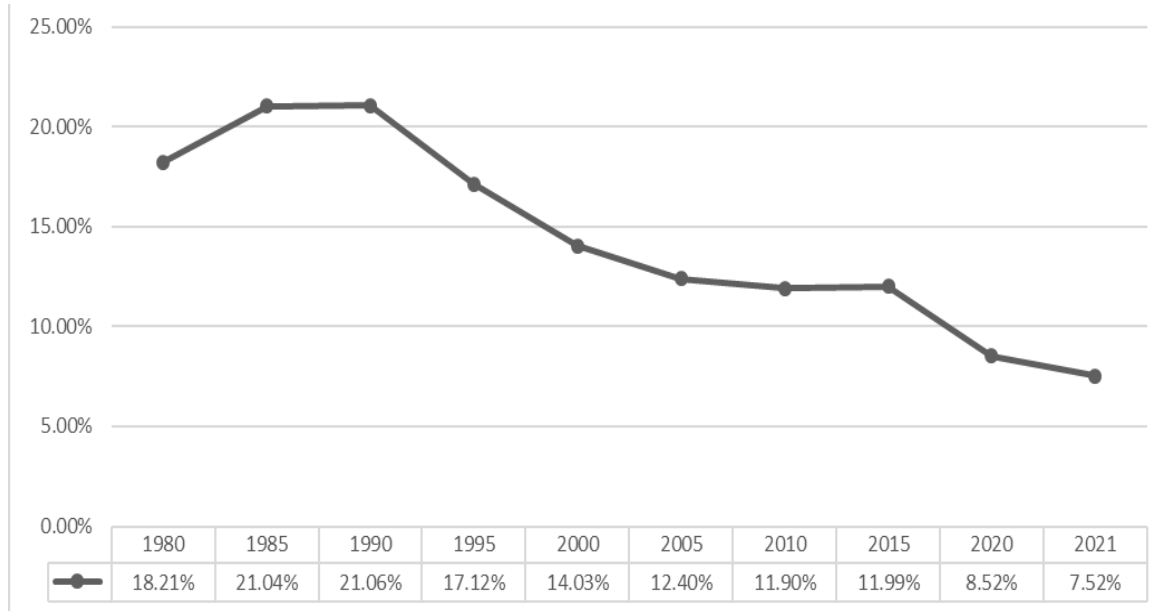
Según datos, “Desde la fundación de la China popular la población rural ha disminuido en más del 50%, al pasar de tener casi el 90% de las personas en zonas rurales en 1949 a poco más del 42% en 2018, que en el 2020 se ha concentrado a la población en actividades primarias en un 30% las cuales participan en el desarrollo agropecuario del país y un enorme margen del 70% en el desarrollo del sector productivo-tecnológico y con ello también apoya de manera indirecta al impulso de modernizaciones orientadas al aumento del nivel de vida rural del país” (CEPAL, 2020).

China ha pasado de ser un país rural a un país industrializado a través de la generación de tecnología y el desarrollo de una serie de industrias que han cambiado por completo el paradigma en el que se le tenía, de ser un país exportador de productos de baja calidad e inundar mercados con productos irrelevantes, a ser un país de alto desarrollo tecnológico que al día de hoy siguen inundando los mercados mundiales, pero a cada año van superando sus propias barreras blindándolos con un gran valor agregado.

Sin embargo, el gran desarrollo del país ha generado una serie de problemáticas como la contaminación. Entre las ciudades más contaminadas de mundo, la pérdida de tierras para el cultivo, también se encuentra el acelerado envejecimiento de su población, pese a que las autoridades chinas han buscado políticas para regresar a una tendencia positiva en cuanto a la natalidad de éste índice (véase gráfico 4) se mantiene negativo, provocado por el alto costo de la vida en las zonas urbanas, preocupa el hecho de que esto se ha convertido en una amenaza cercana para la generación de recurso humano para el sustento de todas las industrias que conforman la economía de China.

#### Gráfico 4.

#### Indicé de natalidad de China (por cada 1000 habitantes)



Fuente: Elaboración Propia con datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China. Consultado en: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/china>

El crecimiento y desarrollo de China ha traído como consecuencia una serie de problemáticas que se vislumbran como preocupantes y un desafío a la economía y sociedad. Como se mencionaba con anterioridad. La monstruosa industrialización y urbanización de todo el país asiático, ha generado una problemática en cuanto a la garantía de poder satisfacer los productos necesarios para el desarrollo de su industria.

La contaminación de tierra, agua y aire se ha convertido en una de las principales características del dragón asiático. En la actualidad China; se ha encontrado en la urgencia de buscar importar productos primarios de otras regiones para seguir produciendo a los niveles que maneja en la

actualidad y en contraparte el exceso de mercancías que diariamente produce, le ha generado un exceso en la oferta, a la cual ha tenido que encontrar salida.

En años recientes también ha presentado problemas aún más complicados, derivados en el modelo de crecimiento que persigue. Para el presente año sus políticas de cero covid y la crisis inmobiliaria que asechaba a su economía, han asentado negativamente a una economía que se está ralentizando. En contraste de que aun muestra indicadores de crecimiento positivo, la realidad es que no se muestra con el mismo dinamismo que en años anteriores a la pandemia del coronavirus

Xi Jinping, el líder aún vigente del gigante asiático, artífice del sueño chino, renovaría las reformas del pasado y las haría más prácticas para el modelo de desarrollo en el cual transita el mundo en la actualidad. El cambio en las políticas de China, estarían dirigidas en tres vertientes con un rumbo similar, el de la internacionalización y de la sostenibilidad.

China en primer lugar optaría por construir una política exterior que lo ayudara a obtener socios estratégicos que se vuelven clave para su futuro, en segunda instancia buscarían tener un mayor protagonismo en el plano internacional, fijando posturas y tomando un rol importante en las decisiones que toman los países más poderosos del mundo y por ultimo buscaría integrar su capacidad manufacturera con el fin de establecer una industria prospera en la que la alta tecnología sería el principal valor agregado de sus productos.

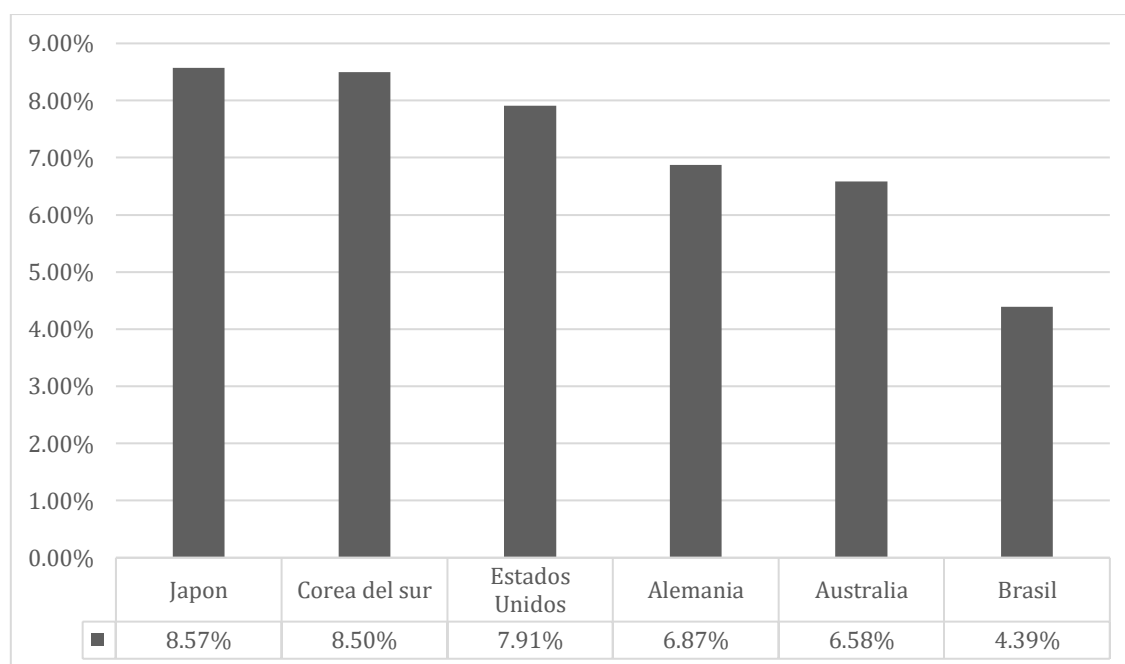
La región Latina, históricamente, se ha caracterizado por ser rica en recursos naturales. No tanto así por el desarrollo de industrias de alta tecnología o de manufactura de bienes con alto valor agregado. Esto lo ha sabido aprovechar China.

En ALC ha encontrado un socio comercial especializado en los recursos que necesita el gigante chino. Productos como alimentos, minerales, petróleo, se han vuelto el común denominador en las exportaciones latinoamericanas hacia China.

Pese a que en comparación con los principales socios comerciales de China a nivel mundial (Véase gráfico 5), la región latina se queda rezagada en cuanto al valor porcentual del mercado de exportaciones mundiales al país asiático.

### Gráfico 5.

#### Principales orígenes de importaciones chinas 2020 (%)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Observatorio de Complejidad Económica. Consultado en: <https://oec.world/es/profile/country/chn?tradeScaleSelector1=tradeScale0&yearlyTradeFlowSelector=flow>

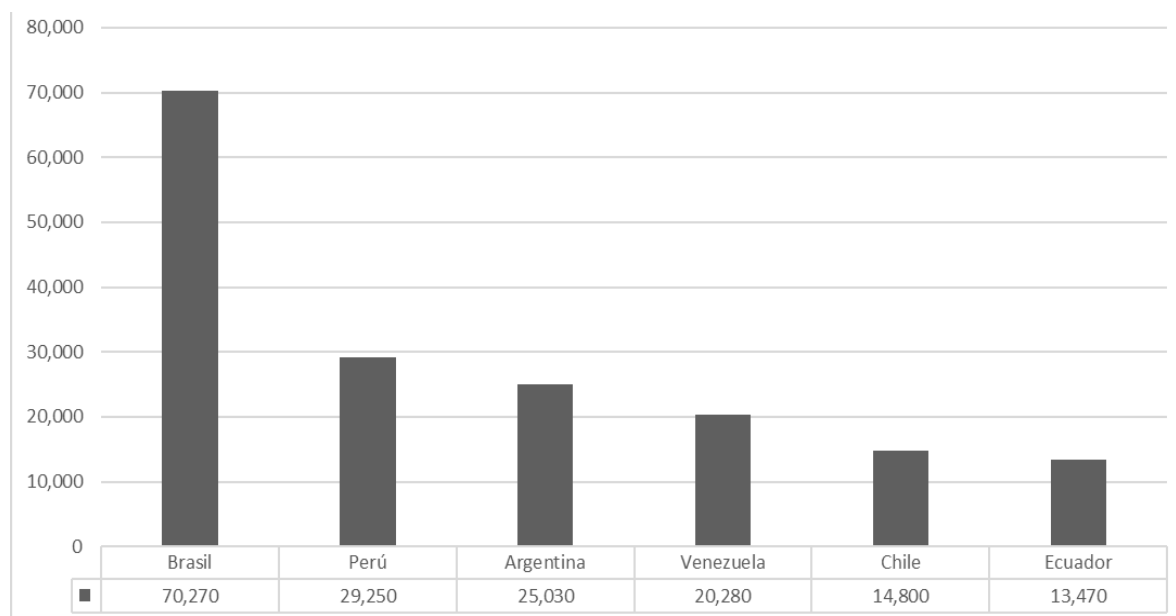
Ante la necesidad del país asiático de colocar sus mercancías y de poder conseguir la materia prima que requiere con el menor costo y en el menor tiempo posible, ha iniciado hasta el momento el proyecto de infraestructura más ambicioso en el planeta en la región.

La Nueva Ruta de la Seda (BRI por sus siglas en ingles), es un proyecto de múltiples hechos y factores, de los cuales se podría llevar acabo un sinfín de análisis de distintas vertientes, por ello es necesario aclarar, que, para fines prácticos de esta investigación, este se tomará en cuenta como una parte vital en el futuro del comercio entre ALC y el país asiático.

El BRI es un proyecto ambicioso el cual busca forjar alianzas con las principales naciones del mundo, pese a que se puede observar (Véase gráfico 6) Brasil, el principal receptor de inversiones chinas, no ha formalizado su ingreso a esta iniciativa, es necesario analizar que los siguientes cinco países ya firmaron su ingreso al megaproyecto. Pero es importante recalcar como veíamos en gráficos anteriores, las inversiones chinas recaen en sus principales socios económicos, por su interés en sus recursos naturales.

### Gráfico 6.

#### Mayores receptores de inversiones chinas en ALC 2020 (MDD)



Fuente: Elaboración propia con base en información del American Enterprise Institute. Consultado en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-destino-marginal-para-la-IED-china-en-Latinoamerica-20210705-0130.html>



Es innegable que el espectro y alcance chino ha logrado permeado en cada rincón del planeta. En el caso particular de ALC, China se ha convertido en un socio comercial muy bien posicionado, pues sus productos no son nuevos en la región, históricamente se han importado productos asiáticos procedentes de este país.

El comercio entre ambas partes ha sufrido grandes cambios, a pesar de que existe aún la presencia de millones de toneladas de mercancías chinas de baja calidad, no se puede negar que productos de alta tecnología, también han inundado los mercados en Latinoamérica. Así el llamado dragón rojo, ha logrado alcanzar en la región, condiciones que privilegian la colocación de sus productos y al mismo tiempo la participación de mano de obra.

En contraparte, en ALC ha persistido una situación en la cual exporta a la potencia asiática, productos que pertenecen al sector agrícola o alimenticio. Ante ello ha despertado la preocupación por una casi nula estrategia para diversificar estas exportaciones, si bien en el presente diversos países presentan superávits, a causa de la exportación de este tipo de insumos. Nace el cuestionamiento, sobre si en el futuro se volverá viable la continuación de esta dinámica comercial entre ambas partes o pueda existir la exportación de nuevos productos, fuera de lo tradicional que requiere el dragón asiático.

## **CAPITULO 2. Relaciones comerciales en ALC, en particular con Brasil.**

La RPCh, se ha convertido en el centro mundial de desarrollo tecnológico, de crecimiento económico y en consecuencia su influencia en diferentes regiones. Ante este reto, ha surgido la necesidad del estado, en específico del Partido Comunista, de generar relaciones y acuerdos con otras regiones del mundo, con el fin de poder satisfacer sus necesidades de productos, en la mayoría de veces del sector primario, que para el dragón asiático se han vuelto difíciles de producir.

De esta manera Brasil se ha consolidado en años recientes como el principal aliado estratégico de China en toda América, la nación sudamericana al ser la tercera economía más fuerte del continente le ha permitido exteriorizar una imagen de una nación influyente en Latinoamérica, por ello, se han incrementado sus deseos de establecer una relación comercial con Brasil. China se ha convertido en la principal potencia inversora en el país obteniendo a cambio recursos naturales brasileños.

### **2.1 TLC con algunos países Latinoamericanos**

Si bien el ascenso de China en el escenario mundial fue una consecuencia de la implementación del proceso de reforma y apertura, sería hasta la presente administración cuando a través del tercer supremo líder Xi Jinping, que el país emprendería una política que buscaría colocar su economía a nivel mundial con creciente accesibilidad.

“La expansión económica de China, su modernización y su transformación en una economía productora de manufacturas de alto contenido tecnológico, su necesidad de recursos naturales

la disponibilidad de un surplus financiero en base a la acumulación de reservas de divisas, han tenido importantes efectos para América Latina” (Serbin, 2022)

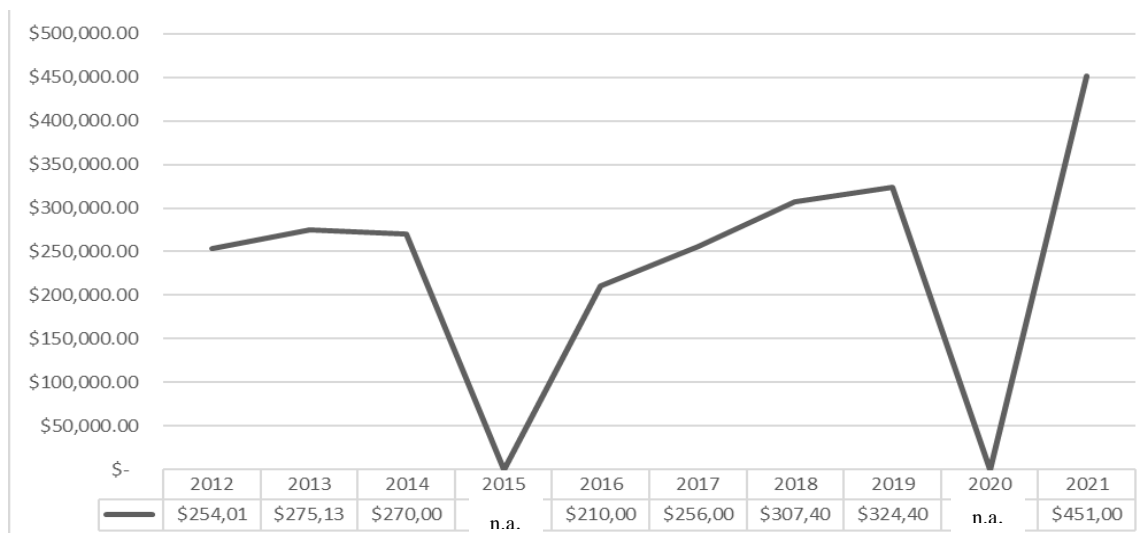
La región latina en general, ha surgido como una zona estratégica para la colocación de inversiones, productos e intereses chinos, la región se ha acercado al gigante asiático a través de “Asociaciones estratégicas, acuerdos de libre comercio y, más recientemente la incorporación de numerosos países al megaproyecto de conectividad e infraestructura encarnado en la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda” (Serbin, 2022).

Lo anterior es demostrado a causa de que “En 2000, América Latina absorbía el 3% de las exportaciones totales de bienes de China y era el origen del 2% de sus importaciones, mientras que en 2013 su participación en ambos flujos ascendió al 6% y 7%, respectivamente” (Ríos, 2019).

Así como se menciona en la cita anterior, tras el arribo de Xi a la presidencia, el comercio entre la región se vería beneficiado, a pesar de factores negativos, como la incertidumbre política generada por cambios de gobierno en los Estados Unidos, la crisis en los precios de materias primas o la misma pandemia que azoto a las economías del mundo. Podemos observar que por lo menos a partir del 2012, la tendencia del crecimiento en exportaciones e importaciones se han mantenido al alza por lo que el total del valor comercial entre la región y China aumentaría de manera vertiginosa. (Véase gráfico 7).

## Gráfico 7.

### Valor comercial total entre América Latina y China (MDD)



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL y la Administración General de Aduanas de China. Consultado en: <https://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20220127/si/77572/comerciochinalc#:~:text=El%20valor%20total%20del%20comercio,por%20la%20Administraci%C3%B3n%20General%20de> y <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46446>

Mientras que las condiciones de riqueza en recursos naturales favorecen hasta la actualidad a la balanza comercial de muchos países latinos, también es una realidad que esto ha mermado la creación y desarrollo de productos tecnológicos y habilidades que signifiquen un mayor valor. Derivado de la falta de políticas orientadas al fomento de la productividad y creación de tecnologías de alta gama. Por un lado, se puede entender que los gobiernos les sea más fácil apostar por condiciones que en estos años les han traído cierto beneficio, ya que observamos a través de los datos que la composición de las exportaciones destinadas a Asia se concentra en materias primas.

Ante esta situación la realización de TLC se ha colocado como una alternativa que busca equilibrar a las economías que interfieren en esta relación, pero a través de ellos también se hace un análisis en cuanto a lo que implica la reproducción de estos acuerdos en los países que ya los han implementado y los que analizan su uso.

Pero antes de la llegada de estos acuerdos, China intento y logro la inclusión a organismos de la región, los cuales le permitirían un conocimiento pleno de las situaciones que estaba viviendo el continente latinoamericano, “China fue admitida como observador en la OEA en 2004, se incorporó al BID en 2009 y desde 2014 promovió la creación del Foro de Cooperación China-CELAC” (Serbin, 2022) así, este último organismo fomentado por la potencia asiática, se volvería el principal organismo que vincularía a la región con éste país.

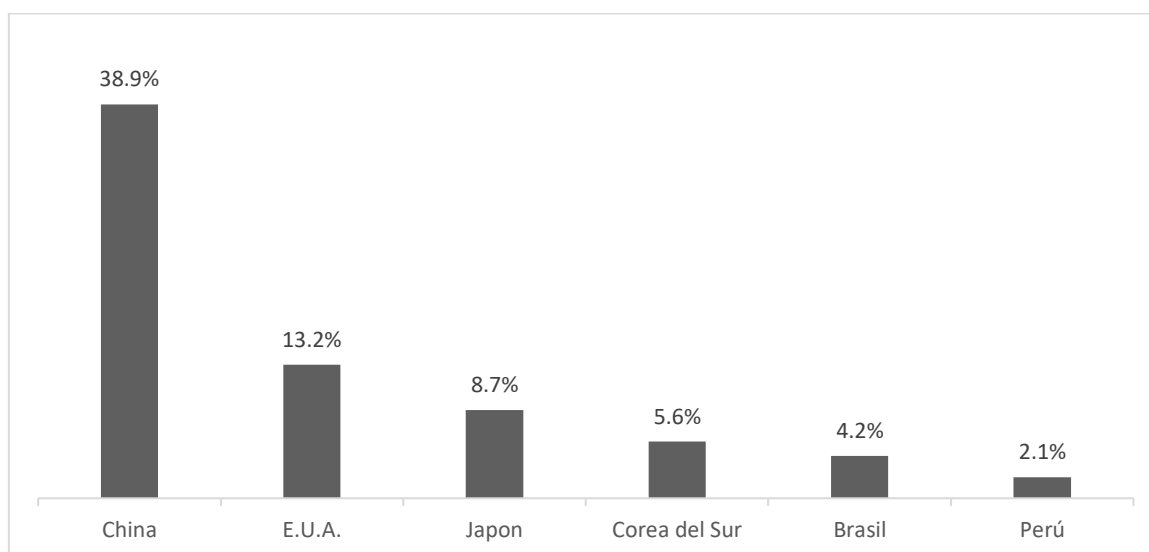
Chile fue el primer país de la región en establecer un TLC con China, esto se explica por qué “Es el principal productor mundial de cobre y China el principal consumidor” (López & Rodil, 2020) lo que ha representado en general para las cuatro economías latinas, no solo un incremento en la producción y exportación de productos con destino a China, sino también de un crecimiento del asentamiento chino en diversas partes de la región, la cual es necesaria en términos de obtención de minerales para su producción industrial.

Para el caso de Chile, su relación con China ha sugerido un intercambio comercial que concuerda con el resto de las economías latinoamericanas, tan solo en el primer mes de este 2022, el comercio entre ambas naciones significo un comercio dispar, con saldo positivo para la economía asiática “Las importaciones desde el gigante asiático crecieron 76,3% con compras por US\$ 2.795 millones, mientras que las exportaciones sólo mostraron un alza del 0,4% al totalizar US\$ 4.035 millones” (Aduanas Customs, 2022).

La relevancia de China en el mercado exportador e importador de Chile, ha tomado un rol protagónico, como podemos analizar en los datos presentados (Véase gráfico 8 y 9) la RPCCh se expone como el mayor vendedor y comprador de Chile, esto se podría inferir como un logro para el tratado de libre comercio que mantienen los dos países, si bien estos datos no muestran más que los resultados cuantitativos de la relación comercial, es muestra de que el TLC ha dado los resultados esperados, sin embargo en la relación no está presente la exportación de bienes con alto valor agregado por parte de Chile.

### Gráfico 8.

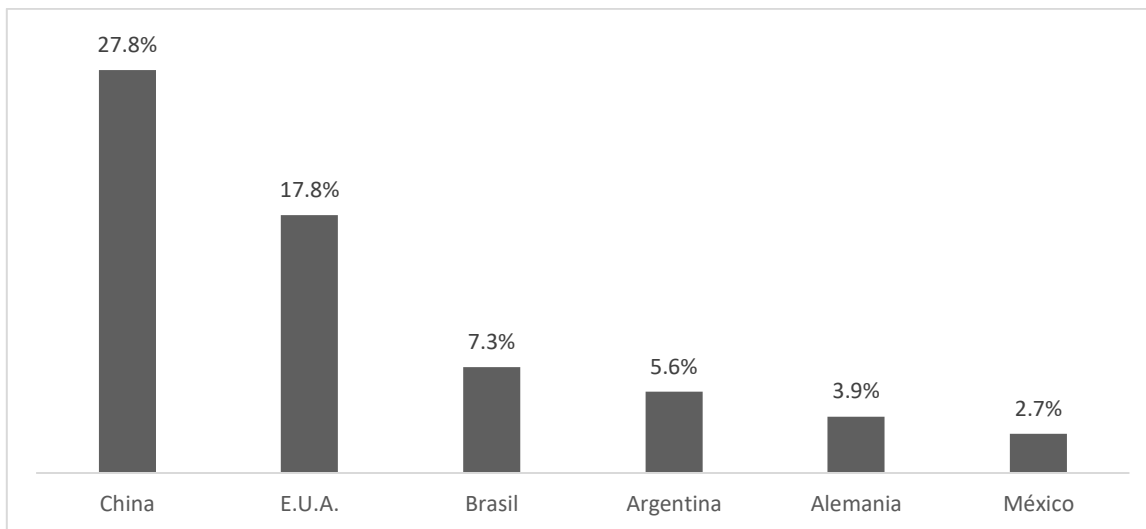
#### Principales países destino de exportaciones chilenas (2020)



Fuente: Elaboración propia, con en información de Comtrade. Consultado en: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_country](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior#classification_by_country)

## Gráfico 9.

### Principales países origen de importaciones chilenas (2020)



Fuente: Elaboración propia, con en información de Comtrade. Consultado en: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_country](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior#classification_by_country)

El 96,2% de las importaciones en el período provino desde países con los cuales Chile tiene TLC, destacando entre ellos China con un 29,5% de participación en las internaciones totales, seguida de Estados Unidos (17,2%), Mercosur (15,9%), la Unión Europea (12,9%) y la Alianza del Pacífico (6,4%).

De acuerdo con lo anterior, la cantidad de importadoras se elevó hasta las 49.059 empresas, anotando un alza del 26,5% frente a las 38.782 importadoras correspondientes al año 2020.

El documento que dio inicio en 2006 ha sido para el 2017, un mutuo acuerdo revisado y profundizado, lo que convirtió a Chile como el primer país del mundo en consolidar su TLC con este país. Dicho proceso tuvo una serie de negociaciones desde el año 2015, cuando a raíz del

grado complementariedad que presentan las economías de ambos países, se buscaría una liberalización para su beneficio.

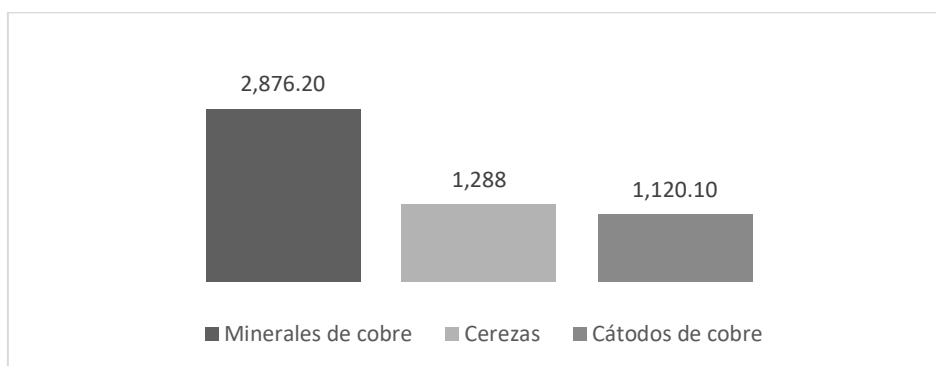
Para los primeros dos meses de este 2022 el intercambio comercial entre estos países tuvo un aumento interanual del 18% con respecto al 2021. “Las importaciones sumaron \$5,187 MDD, por su parte las exportaciones tuvieron un acumulado por \$6,702.9 MDD” (Transport, 2022)

Este TLC ha fortalecido los vínculos entre ambas naciones, se han incluido apartados que se adaptan de mejor manera a las condiciones en que se desarrolla la economía en la actualidad, Chile ha optado por un desarrollo comercial cada vez más vinculante al país asiático.

Como podemos observar en los siguientes gráficos (Véase gráfico 10 y 11) el mercado exportador e importador contemplan productos con presencia de alta tecnología con origen chino, como Smartphones, automóviles (de tipo específico) y equipos de cómputo variados, sin embargo, la economía chilena muestra la tendencia de productos minerales y alimenticios.

### Gráfico 10.

#### Principales exportaciones chilenas a China Ene-Feb 2022 (MDD)

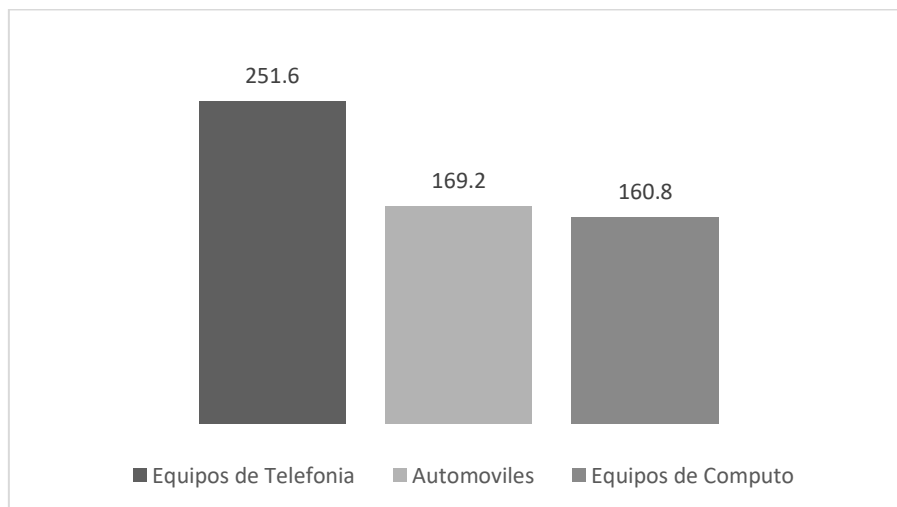


Fuente: Elaboración propia con base en información del SNA. Consultado en: <https://www.transport.cl/chile-presenta-impulso-en-comercio-exterior-en-enero-febrero-importaciones-crecen-421-y-exportaciones-92/#:~:text=Balance%20de%20comercio%20exterior%20nacional,que%20proyectan%20una%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica.&text=Intercambio%20comercial%20entre%20Chile%20y,positivas%20cifras%20en%20comercio%20exterior>



## Gráfico 11.

### Principales importaciones chilenas de China Ene-Feb 2022 (MDD)



Fuente: Elaboración propia con base en información del SNA. Consultado en: <https://portalportuario.cl/intercambio-comercial-entre-chile-y-china-aumenta-18-en-inicio-de-2022/>

Para Chile, la modernización del TLC con China en el 2019 mostro la estabilidad que ostenta la relación entre ambos países, así como expresa "Ambas miran sectores o áreas que refieren al desarrollo en el siglo XXI, como son el comercio electrónico, particularmente en los asuntos de ciberdefensa y ciberseguridad" (Echeverría, 2019).

Este renovó tratados con respecto al "comercio de bienes, reglas de origen, procedimientos aduaneros y cooperación económica, pero también introdujo apartados con respecto al medio ambiente y al comercio electrónico" (Xinhua, 2019) no obstante, la producción y el desarrollo tecnológico de Chile, sigue siendo un asunto pendiente de esta política emprendida.

Es necesario observar que la renovación del TLC, trae consigo el efecto negativo de una conformidad en cuanto a lo que exporta el país a China porque como menciona "...la actualización del acuerdo es más que satisfactorio, porque permite ampliar la oferta exportadora

más allá de los recursos naturales, como los productos 'boutique', que son los arándanos, vinos, pollos” (Holzmann, 2019) y se puede afirmar, que la relación con Chile, se puede ver potencializada al ser este la puerta de entrada de muchos productos a las demás economías de la región, y que se podrían colocar millones de mercancías a un mercado poco explorado en términos de exportación de mercancías del continente latinoamericano.

Pero justamente es este último detalle el que hace necesario reflexionar en cuanto a las consecuencias de un mayor asentamiento en la dependencia del mercado exportador chileno sobre productos básicos, si bien quizá otros productos de este mismo sector encontrarían lugar en los mercados potenciales de Asia, no se puede negar que son productos con un valor poco escalable.

El Tratado de libre comercio entre Costa Rica y China, sugiere que es un acuerdo comercial con mayor apertura y libertad para los productos que intercambian entre los dos países. Es interesante observar que las exportaciones chinas como “Las materias primas y productos textiles, de industria ligera, máquinas, equipos eléctricos, vegetales, frutas, automóviles, productos químicos, productos de piel sin procesar y productos de cuero” (FAO, 2011) evidencian que si bien productos de alto valor eran incluidos en las exportaciones chinas con destino a Costa Rica, sorprende el hecho de que dentro de estas, también se contemplaran productos básicos provenientes de China con destino al mercado costarricense.

Por otro lado, los productos de Costa Rica con destino a China como “...el café, carne porcina y vacuna, jugo de piña, de naranja congelado, mermelada, los productos de pescado procesados, minerales y cuero crudo” (FAO, 2011) datos en los cuales destacaría que, en este comercio

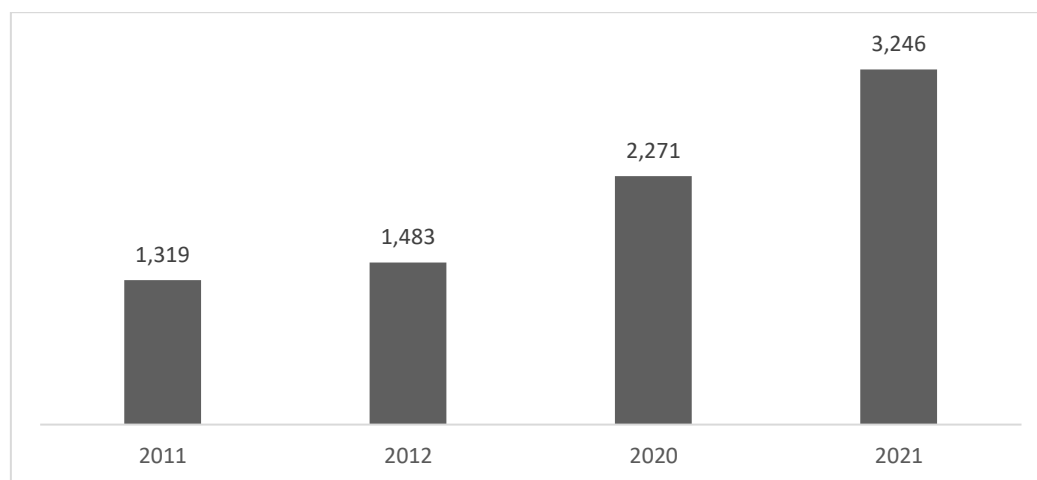
bilateral, permanece la dinámica que mantienen otros países de la región poco exportados a ese país.

Sin embargo, en el comercio de servicios Costa Rica “Abrió cuarenta y cinco sectores, los cuales incluían telecomunicaciones, educación y turismo” (FAO, 2011), dicho acuerdo consumo al país centroamericano como uno de los principales socios comerciales de esta sub-región.

A través de los siguientes datos (Véase gráfico 12) se puede entender que, a raíz de la implementación del TLC entre China y Costa Rica, el comercio ha crecido de manera exponencial, sin embargo, es necesario notar, que el beneficio de esta relación se ha inclinado con mayor peso para la economía asiática. La influencia china ha crecido a la par de su beneficio en Costa Rica.

### Gráfico 12.

#### Valor comercial total Costa Rica-China (MDD)



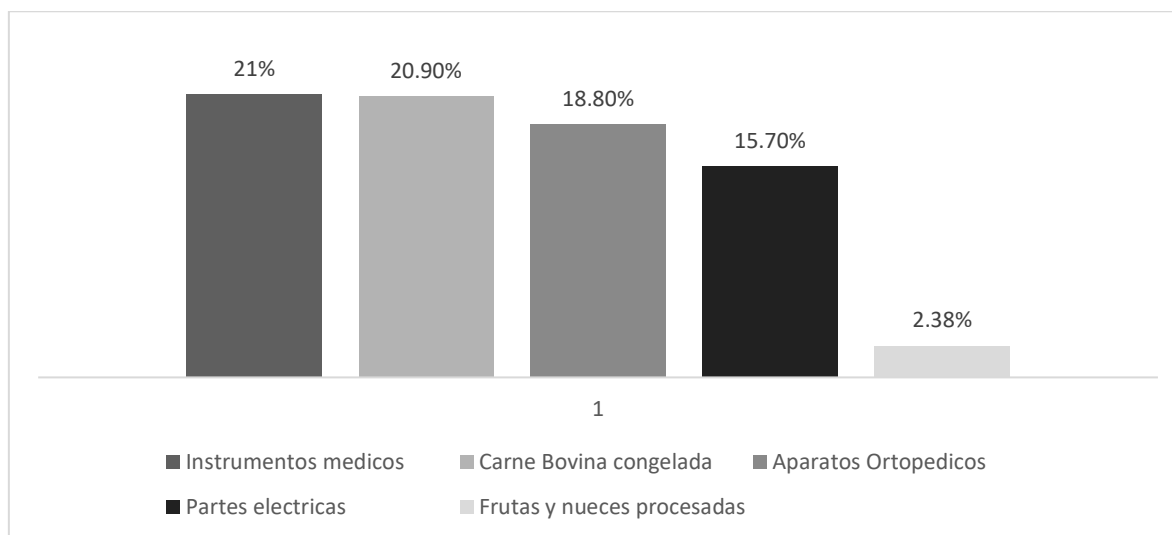
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. Consultado en: <https://www.comex.go.cr/tratados/china/>

Ciertos productos se han vuelto esenciales en la relación comercial entre ambos países, para el caso de Costa Rica (Véase gráfico 13) los primeros cinco productos exportados hacia el país asiático, suman un total de 225.93 mdd, pese a que existen otros que envía Costa Rica, es importante asentar que el valor monetario de estos, son insignificantes ante los cuatro productos principales.

A pesar de que también existen mercancías con mayor valor agregado, como cámaras de video o equipos de telefonía móvil, estos no tienen un impacto relevante para la balanza, ya que son exportados en cantidades menores.

### Gráfico 13.

#### Principales exportaciones de Costa Rica a China



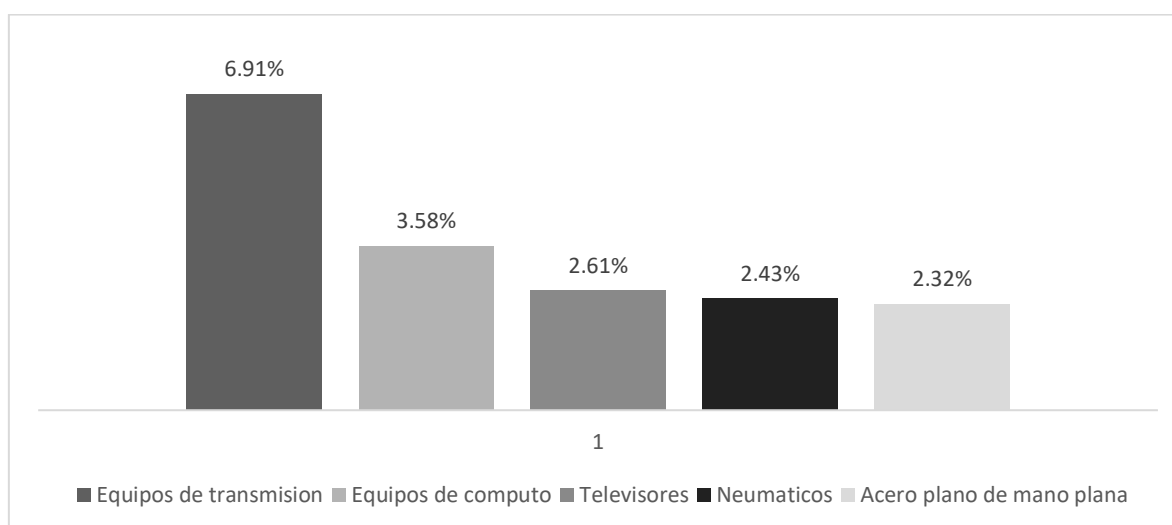
Elaboración Propia con base en datos de la OEC. Consultado en: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/cri/partner/chn?dateAvailableSelectorCountry1=exportDateCountry1Available>

Por su parte, los productos con origen chino (Véase gráfico 14) que son introducidos en el mercado costarricense, han tenido el beneficio de estar mayormente diversificados y con valores

monetarios altos en comparación a los productos de Costa Rica, en consecuencia, de que tan solo los tres principales productos que se comercializan de la potencia asiática al país centroamericano, con valor de 258.1 mdd, supera considerablemente el valor de varios productos que importa.

#### Gráfico 14.

#### Principales importaciones de Costa Rica de China



Elaboración Propia con base en datos de la OEC. Consultado en: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/cr/partner/chn?dateAvailableSelectorCountry1=exportDateCountry1Available1>

Es de reconocerse que, en contraste de la mayoría de los países de la LATAM, las autoridades costarricenses han reconocido que después de más de 10 años de la firma del TLC, los resultados comerciales, no han sido los esperados. Según el viceministro de asuntos multilaterales “...si bien es importante China (para Costa Rica) no es actualmente el mayor mercado de exportación del país” (Guillermet, 2021) ya que aún para dicho año, el mayor socio comercial del país latino era Estados Unidos, seguido de la Unión Europea y en tercer lugar se encontraba el país asiático.

El TLC ha quedado con acuerdos incumplidos, la balanza comercial no alcanzo los niveles que esperaban los gobiernos a lo que se suma una serie de inversiones que no se completaron y zonas francas que no han entrado en los planes entre ambos países.

Siendo dos economías con volúmenes comerciales considerablemente dispares, el déficit para el año 2019 de Costa Rica con China tenía un valor de más 2000 mdd, ya que como muestra “Las exportaciones de Costa Rica a China alcanzaban los 121.6 millones de dólares, mientras que las importaciones llegaban a los 2,123.5 mdd” (COMEX, 2021)

Para el año 2021, el comercio entre ambas naciones había consolidado una década, en donde el ritmo de crecimiento anual, promediaría en el 6.2%, según datos de comercio de Costa Rica, “...las exportaciones e importaciones, con respecto a China, crecerían en un 19% y 5.6% respectivamente” (COMEX, 2022) pero a pesar de que este dato debería de arrojar que la ventaja comercial la ostentaría el país centroamericano, la realidad es que como se pudo observar en los gráficos 13 y 14. la situación que presenta el mercado de exportaciones de Costa Rica, no parece alejarse de la realidad que vive la región latina en general.

Ya que como se ha evidenciado, los productos que envía Costa Rica a China, están considerablemente concentrados en tan solo cinco productos, que acumulan más del 70% del mercado exportador, por su parte el gigante asiático ha diversificado de gran manera los productos que envía a esta economía, ya que sus principales cinco productos se valoran con menos del 20% del total de sus exportaciones.

## **2.2 Relaciones comerciales con Brasil en productos agroalimentarios**

En el principio de este capítulo, se podía notar que existe un importante mercado exportador de bienes primarios y recursos naturales latinos hacia China, no obstante, es importante destacar que, si bien mercancías como los minerales y energéticos son los principales intereses de China en ALC, los productos alimenticios de diferente procedencia tienen una posición por encima de los productos anteriores. “Brasil junto con Argentina representan el 10% de las exportaciones mundiales de alimentos” (Domínguez, 2022).

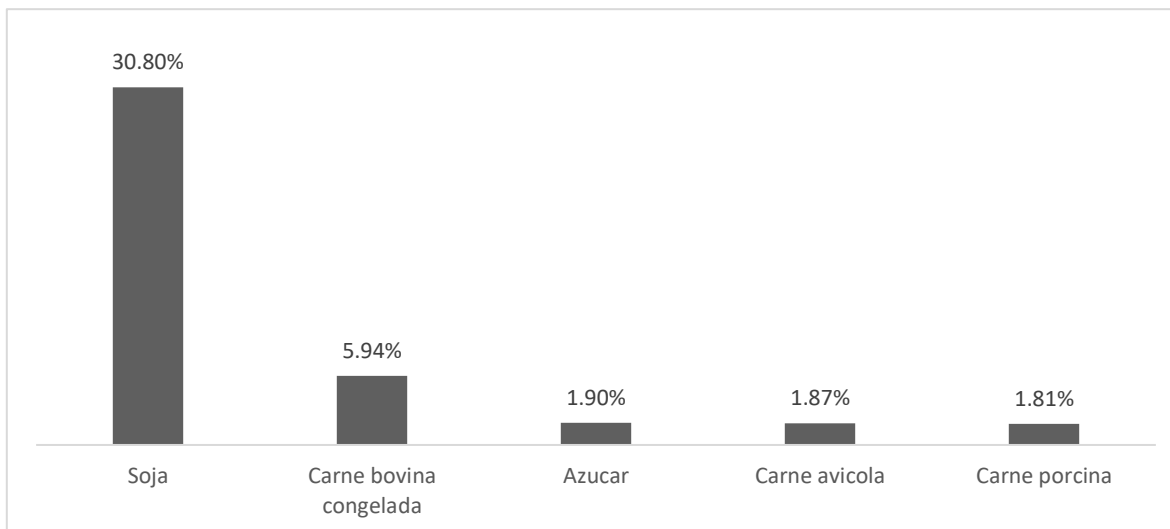
En el presente las materias primas han sufrido de una elevación extraordinaria en sus precios, en especial los precios en alimentos como trigo, maíz, cebada, entre otros, han sufrido alzas considerables, a raíz de la incertidumbre que viven las economías por los problemas globales que se han hecho presentes.

Brasil en los últimos 40 años ha pasado de ser un importador de alimentos modesto a convertirse en el cuarto mayor exportador de alimentos a nivel mundial, esta industria representa para la economía brasileña el 8% de su PIB. La importancia del sector agroalimentario para Brasil, se ha convertido en uno de mayor crecimiento para el país. “Brasil es el mayor exportador de café, azúcar y carne avícola, así como el tercero de soja” (Gonzales, 2022)

Como respuesta a los datos previamente señalados, es que en la actualidad Brasil se ha colocado como el principal proveedor de alimentos a China, en la región de ALC. Como se puede observar (Véase gráfico 15) la soja o soja ha tomado un papel preponderante en las exportaciones hacia la potencia asiática, “La soja se valoró con un total de 2.79 mil millones de dólares” (OEC, 2022).

## Gráfico 15.

### Principales productos brasileños del sector alimenticio exportados a China (2020)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OEC. Consultado en: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/bra/partner/chn>

La soja, se ha convertido en el producto con mayor proyección en el comercio entre Brasil y China. La relevancia de dicho producto se podría explicar a través de que ambas naciones se colocan como el principal productor (Brasil) y el principal importador (China) a nivel mundial, sin embargo, esta relación a pesar de que es el punto central del vínculo comercial entre ambos países, los efectos que permea para ambos actores, se han vuelto también el centro de discusión.

La demanda china de este cultivo ha explotado en los últimos 25 años “...las importaciones chinas de soja han crecido en promedio un 25% anualmente, por su parte; en la actualidad Brasil emplea 38.3 millones de hectáreas para la producción de esta leguminosa” (Denggao, 2021) como consecuencia, la necesidad por mantener un crecimiento constante en la cosecha de este



producto se tradujo en la transformación de áreas tropicales del país sudamericano en tierras de cultivo.

El cultivo de este producto se ha desarrollado a tales magnitudes por dos hechos, el primero explicado por la industria ganadera del gigante asiático, la cual ha crecido en grandes proporciones. Tan solo para el año 2020 “...76.8 millones de toneladas de soya fueron utilizadas para alimentación animal en China” (Denggao, 2021) este producto es fundamental para la producción de forraje, a pesar de que existen otras alternativas, este grano se ha colocado como la alternativa que ofrece una mayor fuente de proteínas.

El segundo hecho que ha aumentado la demanda china de soya, es precisamente la historia que envuelve a China con este producto, que se origina e inicia su consumo en el país asiático, pero en cierto momento de su historia de ahí derivan muchos otros productos que en Asia son importantes como el tofú, leche, fermentaciones, salsas y aderezos “...los responsables políticos lo consideraron un cultivo de bajo rendimiento que no merecía ser incluido en los planes de seguridad alimentaria, sin embargo su consumo se ha ido extendiendo por todo el mundo, centrando la atención como una alternativa de proteína vegetal. Por ello, China depende cada vez más de las importaciones” (Denggao, 2021) por la incorporación del producto en la dieta alimentaria de muchos países.

En la actualidad este producto, se ha revalorizado, en un momento en el cual, por encima de la cantidad, se busca la calidad de aportación de nutrientes, la soja ha demostrado tener cualidades por encima de productos tradicionales como la propia carne “...la soya tiene un 40% de proteínas, una proporción superior a la de la carne de cerdo, vacuno o huevo, y varias veces más que el peso equivalente de otros cultivos procedentes de cereales” (Denggao, 2021).

Dichas cualidades han hecho que el producto sea más demandado, lo que sugiere de igual manera, que la demanda de tierras para su cosecha hayan aumentado de manera considerable en los últimos años.

La soya ha generado efectos negativos en la economía y ecosistemas de los países involucrados, para el caso de Brasil, la demanda interna y externa de esta leguminosa ha generado la destrucción de zonas naturales para la implementación de estas tierras en el cultivo.

Se ha sugerido que, si bien la soya ha sorprendido por su rentabilidad, fácil manejo del cultivo y grandes cualidades nutricionales, la orientación de su consumo, es decir el forraje para el ganado, ha generado una sobre explotación de este producto. “...un mayor uso de la soja como alimento para los seres humanos, en lugar de para el ganado, ayudaría a reducir las presiones medioambientales” (Denggao, 2021)

La legislación de este producto es necesaria, el replanteamiento o redireccionamiento de las regiones de cultivos de este producto se hacen necesarios, es decir, ante la demanda sería importante general vínculos con otros países que posean tierras de cultivo con apertura a la soya, al igual que la rotación de cultivos, se han vuelto una necesidad que debería ser tomada en cuenta ante el boom del grano en años recientes.

### **2.3 Balanza comercial con Brasil**

En el caso brasileño la producción de energéticos y productos agrícolas, ha generado buena sinergia entre su economía en respuesta a su comercio con China. Brasil, a pesar de las turbulencias políticas como el proteccionismo, se mantiene una dinámica de cooperación ascendente con respecto al país asiático, por una parte “...las exportaciones agropecuarias brasileñas tienen como primer receptor a China. Y por el otro, hoy en día, la biotecnología juega

un papel fundamental en las relaciones comerciales entre ambos países” (Gonzales, 2022) esto ha permitido que la productividad agrícola, se eleve de tal manera que la demanda de productos agrícolas por parte de China sea cubierta y genere un mayor comercio para ambas naciones.

Las exportaciones agropecuarias, son de suma importancia para el comercio de Brasil con China, esta relación se ha ido cimentando desde hace 30 años, “La década de 1990 se caracterizó por un alto grado de apertura económica, que supuso un desarrollo menos intervencionista y estimuló la integración de los países mediante acuerdos bilaterales y multilaterales (zonas de libre comercio, uniones aduaneras y mercados comunes). Los precios internacionales de los productos básicos aumentaron considerablemente entre 2004 y 2011, período conocido como auge de los productos básicos” (Barros, 2016).

Para el año 2013, Brasil se había convertido en el tercer mayor exportador de productos agrícolas hacia China, por detrás únicamente de la Unión Europea y los Estados Unidos, como se esperaba, después del auge en los precios de los productos básicos, las economías latinoamericanas se verían beneficiadas, a causa de su enorme disponibilidad de recursos naturales.

Para la economía brasileña “En una comparación entre 1997 y 2013, se observa que mientras el saldo comercial entre ambos países de los demás sectores de la economía se mantuvo negativo con pocas excepciones, los agronegocios crecieron. Hubo cambios significativos en la estructura de exportación del sector agropecuario. La soya, la carne y los productos del sector azucarero y el alcohol pasaron a tener gran importancia en la estructura de las exportaciones” (Albuquerque & Ribeiro, 2022).

Para el mismo año las exportaciones agropecuarias alcanzaron 100,000 millones de dólares, mientras que las importaciones tuvieron un valor de 17,100 millones de dólares, por lo que la balanza comercial de Brasil en término del sector de la agricultura se ubicó en 82,900 mdd, “En consecuencia, el saldo agregado de la economía, incluidos los agronegocios, resultó negativo en 1997 (en torno a 6.800 millones de dólares) y positivo en 2013 (cerca de 2.300 millones de dólares). (Albuquerque & Ribeiro, 2022)

De igual manera las relaciones políticas se ven reflejadas en los resultados que arroja a la economía brasileña la relación comercial Brasil-China. El Comité de Coordinación y Cooperación de Alto Nivel China-Brasil (COSBAN) “La Cosban es el principal mecanismo de diálogo regular entre ambos países” (Swissinfo, 2022). En mayo del presente año los vicepresidentes de ambas naciones llegaron a acuerdos para la expansión y acercamiento en las relaciones comerciales y de inversión, a través del establecimiento del plan ejecutivo 2022-2026 y el plan estratégico 2022-2031.

“En 2020, los principales países receptores de las exportaciones brasileñas fueron China (32.3% del total), seguido de la Unión Europea (13.5%), Estados Unidos (10.2%), Argentina (4%), Canadá y Japón (2%), y Chile y México (1.8%). Por lo que respecta a las importaciones de Brasil, estas proceden principalmente de: China (21.4%), UE (16.9%), Estados Unidos (15.2%), Argentina (4.9%), Corea del Sur (2.6%), India (2.5%) y Japón (2.3%)” (Contel, 2021).

“Brasil exporta principalmente soja (13,7%), minerales de hierro (12,3%), aceites de petróleo (9,4%), azúcar de caña o de remolacha (4,2%) y carne bovina congelada (3,2%). Sus principales importaciones son aceites de petróleo (4,8%), partes y accesorios para tractores y vehículos de

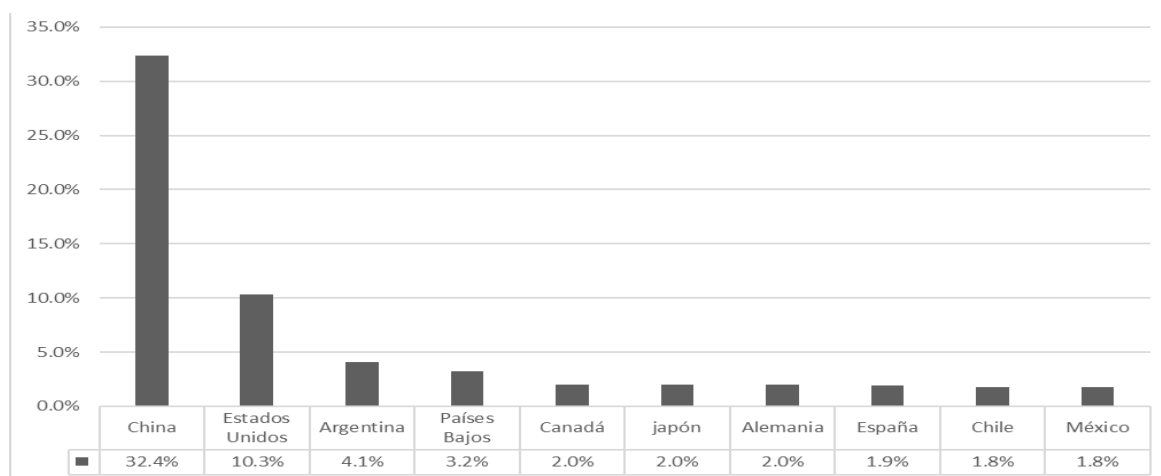
motor (3,2%), aparatos eléctricos para líneas telefónicas (2,8%), circuitos electrónicos integrados y microestructuras (2,4%) y navíos (2,3%)” (Santandertrade, 2022).

El volumen de las exportaciones brasileñas en el 2021 aumento en un 8.9% pero se espera que para el 2022 disminuya al 4.1%, por su parte las importaciones para 2021 tuvieron un aumento del 10.6%, pero estas disminuirán drásticamente para 2022, al únicamente aumentar un 5% (FMI, 2022).

El mercado de exportaciones en Brasil (en 2020) se ha concentrado en las dos más grandes economías del mundo, China y los Estados Unidos, se consolidan con más del 42% de las exportaciones brasileñas, cabe destacar que entre el primer y segundo lugar hay una diferencia de más del 20% de las exportaciones, por lo que China es el principal captador de las exportaciones de Brasil, superando a los demás socios por un margen importante. (Véase gráfico 16)

## Gráfico 16.

### Principales destinos de las exportaciones brasileñas (2020)

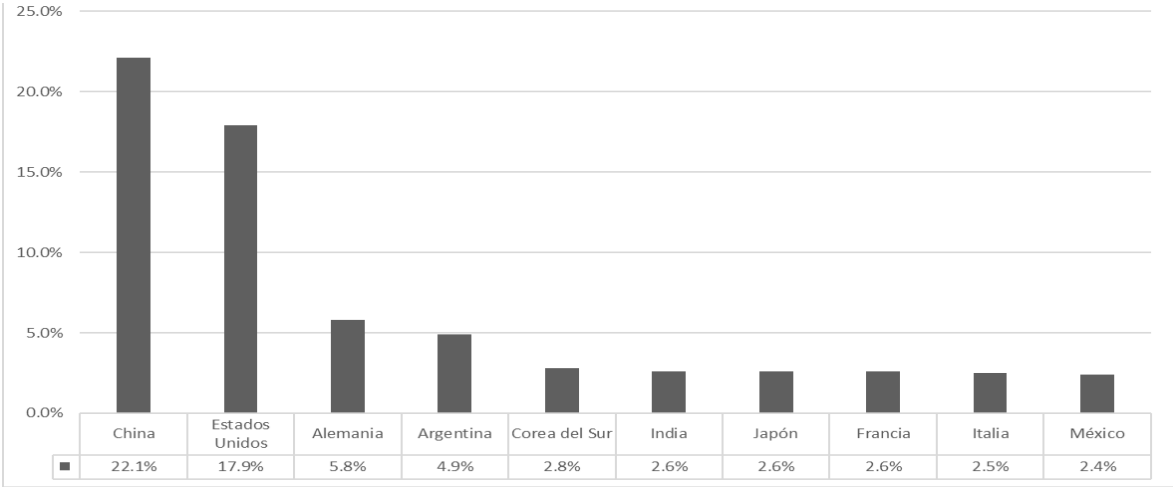


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Comtrade. Consultado en: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_country](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification_by_country)

El mercado de las importaciones es muy similar a cuanto al nivel de importancia de los países socios de Brasil para las exportaciones. China y los Estados Unidos conservan el primer y segundo lugar con el 40% de origen de las importaciones brasileñas. En Alemania se centra casi el 6% de importaciones de Brasil, lo que genera que también el país europeo sea importante para ambos mercados. (Véase gráfico 17).

**Gráfico 17.**

**Principales países origen de importaciones brasileñas (2020)**

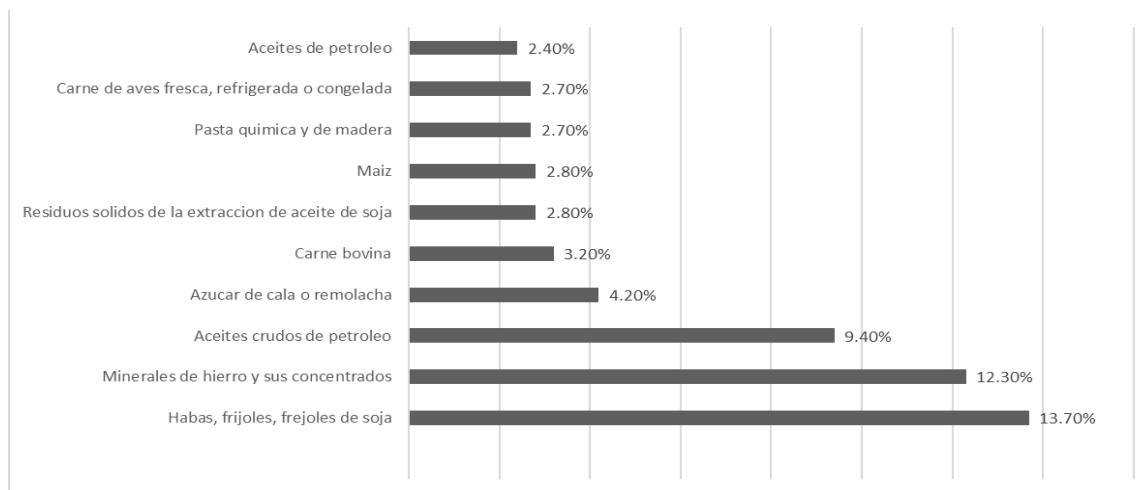


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Comtrade. Consultado en: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_country](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification_by_country)

Como se puede observar (Véase gráfico 18) los productos brasileños de exportación se agruparon en esencia en materias primas, como productos derivados de la soja y otros cultivos como el maíz o la caña de azúcar y carne bovina y de aves, le siguen en importancia minerales y combustibles, lo que convierte a la economía brasileña como proveedor de recursos a las más grandes economías del mundo.

## Gráfico 18.

### Principales productos exportados de Brasil (2020)

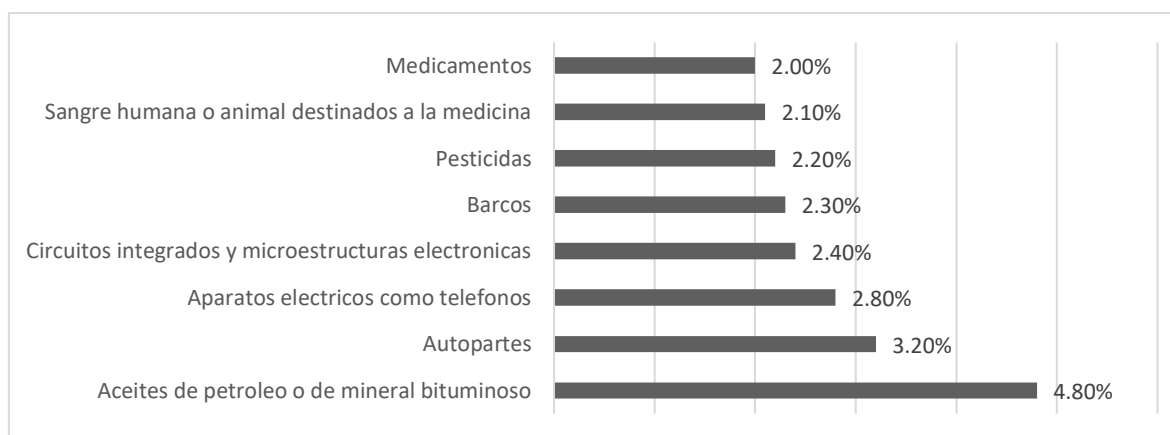


Fuente: Elaboración propia con base en datos de Comtrade. Consultado en: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_country](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification_by_country)

En cuanto los productos importados a Brasil destacan productos derivados del petróleo, pero en un estado ya procesado, así también las autopartes y aparatos electrónicos, circuitos y otros aparatos o productos destinados al sector salud. Forman parte de los productos que más ingresan para los brasileños. (Véase gráfico 19)

## Gráfico 19.

### Principales productos importados de Brasil (2020)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Comtrade. Consultado en: [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_country](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification_by_country)

En 2021 impulsado por la recuperación en la economía, al igual que el aumento generalizado en los precios, en especial del alto precio internacional del petróleo, la balanza comercial de Brasil se vio beneficiada. Brasil cerró 2021 con un superávit récord, exportó 61,01 mil millones más de lo que importó. El resultado representa un crecimiento del 21.1% respecto al superávit comercial de 50,390 mil millones de dólares registrado en 2020” (Máximo, 2022)

Según datos de ministerio de economía de Brasil, (Máximo, 2022) las mercancías exportadas únicamente aumentaron en 2021 un 3.5% con respecto a 2020, pero en consecuencia de la subida de precios, en particular la elevación de los precios en mineral de hierro (64.9%), petróleo crudo (58.9%) y de la soya (30.3%), la balanza comercial fue positiva para la economía más grande de Latinoamérica. Esto en razón del valor de las exportaciones por 280,390 mdd, por su parte las importaciones terminaron con un valor neto de 219,390 mdd.



Para el periodo comprendido entre enero-abril de 2022, según datos del ministerio de economía, hubo un saldo positivo 10.5% superior, con respecto al mismo periodo del 2021. Este superávit en la balanza comercial, para los primeros cuatro meses del 2022 significó un valor de 19,947 mdd. Esto es causalidad de las exportaciones que ascienden a los 101,185.3 mdd, restadas a las importaciones que alcanzaron un valor total por 81,238.4 mdd (Agencia EFE, 2022).

En este periodo las exportaciones que mayor aportaron a la balanza comercial fueron por el lado de las exportaciones, el sector agropecuario y el industrial por un valor de 24,650 mdd y 58,800 mdd, y un crecimiento del 38.8% y 33.4% respectivamente, sin embargo, las exportaciones de minerales por 22,280 mdd presentaron un retroceso del 4.1%, todo con respecto al mismo periodo de 2021.

En cuanto a los principales destinos de los productos brasileños, China por un lado se mantuvo como el principal socio comercial de Brasil, pero esta relación únicamente aumento en un 5.3% por un valor de 29,500 mdd. Estados Unidos, la Unión Europea y Argentina, socios importantes para Brasil, aumentaron su volumen de compras en valores de 10,500 (+32.9%), 14,810 mdd (+36.5%) y 4,400 mdd (+26.6%) respectivamente.

Para el mismo periodo las importaciones sobresalieron los sectores industriales con un crecimiento del 23.7% y productos minerales con un aumento de 136.6%. los principales orígenes de estas importaciones recayeron en China con un valor de 18,950 mdd, de la Unión Europea por 13,200 mdd, Estados Unidos por 15,790 mdd y Argentina con un aumento de 3,590 mdd. Lo que significó un aumento porcentual de 34.1%, 11.6%, 47.3% y 4% respectivamente.

De esta manera, la balanza comercial brasileña para abril de 2022, obtuvo un superávit de 8,148.4 mdd, lo que indicó una caída del 13.9%, observando el mismo mes del 2021, el comercio

exterior de Brasil se vio beneficiado en gran medida por el aumento de los precios internacionales en materias primas, consecuencia de la guerra Rusia-Ucrania y nuevos brotes del coronavirus en China, pero benéfico para el comercio de Brasil al ser un importante productor de estos bienes. (Agencia EFE, 2022).

“El fuerte crecimiento de las exportaciones en lo que va del año llevó al Ministerio de Economía a elevar su proyección para el superávit de la balanza comercial de Brasil en 2022 desde los 79,400 millones de dólares calculados en enero hasta 111,600 millones de dólares previstos ahora. De cumplirse esta tendencia, Brasil terminará el año con un superávit comercial récord y prácticamente el doble del obtenido en 2021 (61.000 millones de dólares), hasta ahora el mayor en la historia del país” (Agencia EFE, 2022).

Para junio de 2022, las principales exportaciones de Brasil con destino a China fueron “Soja, Mineral de hierro, Petróleo crudo, Carne bovina congelada y Sulfato de leña química” (OEC, 2022).

### **CAPÍTULO 3. Argentina: el espectro chino en la reprimarización de la economía.**

En el anterior capítulo se argumentaron las características que presentan las relaciones comerciales de algunos países de la región con China, en particular Brasil al ser la economía latina más importante y al presentar un territorio privilegiado por su extensión y cualidades como lo es la riqueza de sus tierras para la producción de alimentos y la extracción de recursos naturales, demostrarían que este desarrollo en las relaciones entre países se replicaría en los demás países de ALC.

Argentina se ha convertido en el segundo mayor país en nivel de importancia en Latinoamérica, presenta características similares a las de Brasil, se ha convertido en un productor especializado en productos agrícolas, pero también han tomado un rol sumamente importante, la exportación de carnes con destino a China, ante ello, el intercambio comercial entre la Argentina y China, ha despertado críticas similares a las que padecen las relaciones económicas con el país asiático.

#### **3.1 Balanza comercial**

La demanda interna de energéticos, minerales y materias primas en China ha saturado su capacidad de poder producir sus propios recursos. En el presente ha recurrido a la aplicación de política interior y exterior que garanticen la manutención de su ritmo de crecimiento. “A nivel interno, China implementó una política de reducción del consumo de energía, invirtiendo grandes cantidades de dinero en la inversión en infraestructura” (Cardona, 2016) políticas que se expandirían a nivel internacional y en concreto a la región latinoamericana.

A pesar de que la estrategia de China para lograr asociaciones en territorio latinoamericano, ha sido completamente diferente a como se colocó en la punta del sistema geoeconómico mundial. Conceptualmente se ha hablado de dos términos muy importantes el WIN-WIN, bajo el supuesto

de que China manejara una buena vecindad con sus asociados y la aplicación del poder blando, para ambos casos, se comparte la determinación del estado chino de aumentar su presencia e influencia en ALC y ejercer poder sobre sus recursos, vías de comunicación y transporte, aprovechando y potencializando la infraestructura en la zona.

A lo largo de poco más de 40 años, la relación de China con países de ALC, se ha vuelto más estrecha, al punto de que “...en el presente China importa en gran cantidad productos o recursos muy específicos de cada país, como la soja de Brasil y Argentina, la carne de la misma Argentina, el cobre chileno, el café colombiano, metales preciosos como lo es el oro peruano o el petróleo venezolano” (Duran, 2017). Productos primarios esencialmente, al igual que energéticos, son las principales exportaciones al país asiático.

Pese a que ha aumentado de manera importante el intercambio comercial con China, está lejos de ser por lo menos la tercera región más importante en términos comerciales, pero eso no evita que los mercados como los alimentos, sigan convirtiéndose en principales mercancías de exportación.

Recordemos que, “China debe alimentar al 22% de la población mundial con solo un 7% de tierra cultivable y el 6% de los recursos hídricos del mundo. Por su parte, América Latina y el Caribe abarcan más de la cuarta parte de las tierras cultivables y una tercera parte de los recursos de agua dulce del mundo y tiene el mayor potencial para incorporar nuevas tierras a la producción agrícola” (Ríos, 2019).

Pero la demanda de alimentos de China, si bien es muy importante en la actualidad para dos grandes economías de ALC como Argentina y Brasil, la realidad es que en la primera década

del siglo XXI se notó un mayor aumento en el consumo chino de metales y petróleo con origen en la región.

Según repositorio de la CEPAL, el consumo de China en productos de acero y aluminio llegó a representar un tercio del consumo mundial en 2007, lo que representaba un aumento de casi 10 puntos porcentuales, tomando en cuenta lo que representaban en el año 2000, según esta misma fuente la demanda china de petróleo y derivados aumentó en casi seis veces en el mismo periodo.

No sería extraño que estos datos se confundieran con los actuales, ya que las relaciones que ha mantenido China con nuestra región han sido constantes en materia económica, pero variadas en cuanto a acuerdos políticos. Ante ello, como se mencionaba anteriormente los países más beneficiados por el boom de las importaciones chinas de materias primas, con origen en Latinoamérica, beneficiasen mayormente a países como Brasil, Argentina, Chile, Perú y Venezuela.

Es necesario evidenciar que según datos de la CEPAL “Entre 2005 y 2008, tan solo cinco países representaban casi el 86% de las exportaciones de Latinoamérica con rumbo a China, concentrándose en Brasil (33%) Chile (25%), Argentina (12%) México (9%) y Perú (7%). En referencia a las importaciones, se nota para el mismo periodo una mayor concentración, ya que México absorbe el 48% seguido de Brasil con el 20%, Argentina el 6% al igual que Chile. “para 2020 los mayores socios comerciales de China en la región eran Brasil (37.60%), México (19.22%), Chile (13.92%), Perú (7.27%), Argentina (4.39%), Colombia (4.30%), siendo estos seis países los más importantes de la región latina” (Figuerola, 2022).

“En 2008, el comercio total sumaba 143 000 millones de dólares; para 2017, era de más de 250 000 millones. En estos años, el comercio ha crecido a una tasa cercana al 15% anual, y de

conservarse este ritmo, en los próximos 10 años los mercados de Latinoamérica serán de enorme importancia para el comercio mundial de China” (López, 2018).

La expansión de la economía China se ha caracterizado por buscar consolidar relaciones en Asia y así dar prioridad a su desarrollo interno, pero no por ello ha perdido como objetivo a los organismos de cooperación multilaterales que más se adapten a sus necesidades. La modernización y alta producción de manufacturas con un alto contenido tecnológico ha también exponenciado su dependencia de productos del sector primario.

Anteriormente podíamos apreciar como de manera sustancial, Latinoamérica iba abriéndose camino, como una de las regiones que le podía proporcionar lo necesario para el constante crecimiento de la nación China, pero también busca aumentar su presencia en mercados externos que lo ayuden a la colocación de sus mercancías excedentarias.

Como hemos denotado, la relación que mantiene Latinoamérica con China, en el presente, se basa en relaciones comerciales y políticas, sin embargo, los acuerdos comerciales que mantiene la región con el gigante asiático se han ido modificando al paso de los años, agregando productos y fortaleciéndose el comercio de otros.

A pesar de las modificaciones, el patrón comercial que pondera es el de ser economías complementarias, mientras China al ya colocarse como una de las dos economías más importantes mundialmente, es una nación que exporta a todas las regiones del mundo, productos de bajo, mediano y alto valor tecnológico, por su parte, ALC sigue profundizando en la exportación de productos agroindustriales. Así los productos agrícolas han formado parte importante de las exportaciones con destino en China, de dos de las tres economías más importantes de la región.

Argentina ha obtenido beneficios de su intercambio comercial con el dragón asiático. El comercio entre China-Argentina nació a partir del inicio de las relaciones diplomáticas entabladas a partir del año 1972, pero fue hasta el año 2004 cuando se inició un proceso formal para el intercambio de productos entre ambas naciones.

Según datos del ministerio de comercio de la República Popular China (MOFCOM, 2019). En 2004 el volumen comercial entre ambos países alcanzaba un total de \$4,107 millones de dólares y para el año 2018 este volumen se había multiplicado veinticinco veces al alcanzar un intercambio comercial por alrededor de \$98,940 mdd.

En el sector de alimentos, las semillas entre otros cultivos han tomado gran popularidad en las importaciones de China provenientes de Argentina al representar en 2018, con base en información del MOFCOM el 31.4% de las exportaciones argentinas, pero también existe otro producto alimenticio el cual posee la mayor importancia en este comercio, los cuales son los productos animales, siendo el país asiático el principal importador de carne de res argentina.

En la actualidad ha surgido un debate sobre una mayor diversificación de las exportaciones de Argentina, el país se ha colocado en los últimos años como el principal exportador de harina y aceite de soja, aceite de girasol, miel, peras, maní y concentrado de limón. También es el segundo mayor exportador de sorgo y maíz. Igual de importante es el sexto mayor exportador de trigo.

Con esto se demuestra que existen otros productos que Argentina también podría colocar en el mercado chino o en otros países de Asia, el país sudamericano ha generado buena reputación en cuanto a sus alimentos lo que podría orientarlo a exportar también vino tinto e incluso arroz.

La balanza comercial ha resentido de manera positiva para Argentina con las modificaciones antes citadas, tras el arribo del Kirchnerismo y “aprovechando el boom de los commodities. Esta explosión se debió en parte a la subida del precio internacional de la soja y otros derivados y la gran demanda de China” (Kapszuk, 2022) lograron revertir el déficit en el que se encontraba la balanza comercial.

Para el año 2007, las principales exportaciones de Argentina a China se concentraban en cinco productos, todos con origen agro o animal, representados a través de semillas y frutos diversos, grasas y aceites de origen animal o vegetal, combustibles y productos de sus destilaciones, pieles, cueros y minerales metalíferos (Kapszuk, 2022).

En contraparte, China concentraba sus exportaciones a la Argentina en máquinas, aparatos y material eléctrico, artefactos mecánicos, productos químicos, juguetes artículos recreativos y deportivos, así como vehículos y autopartes (Kapszuk, 2022).

Para mayo del 2022 las exportaciones argentinas alcanzaron un valor total por 8,226 millones de dólares, mientras que las importaciones abarcaron un máximo histórico por 7,870 millones de dólares, así el intercambio comercial, es decir las exportaciones más las importaciones, al igual que las importaciones alcanzaron un nivel record de 16, 096 millones de dólares. Por lo que la balanza comercial de Argentina logro un superávit en los primeros cinco meses del 2022 de 356 millones de dólares. (IEDEC, 2022)

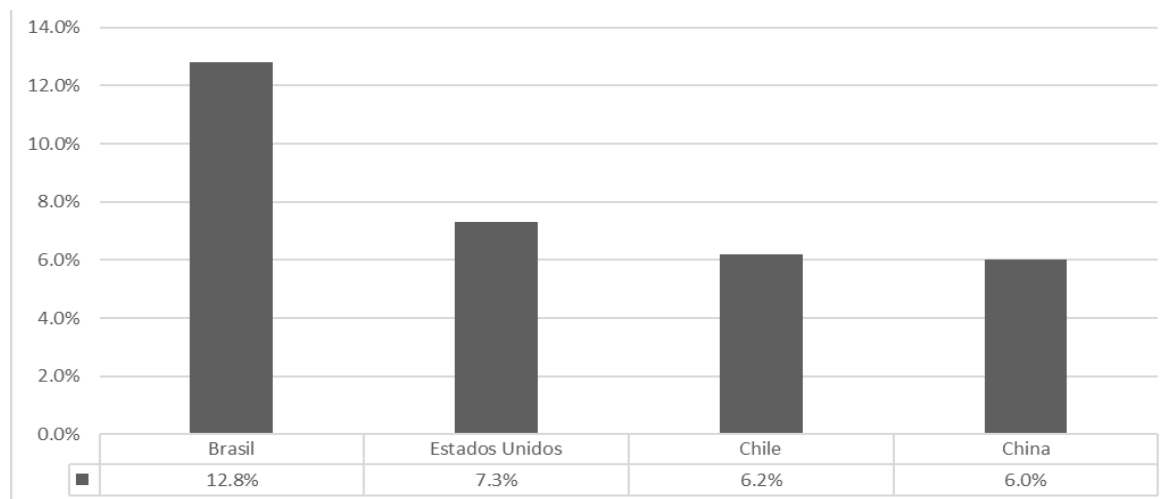
En los primeros cinco meses del 2022 las exportaciones de Argentina se concentraron en un 30% en tan solo cuatro países, Brasil, Estados Unidos, Chile y China los cuales representaron para la economía argentina el 32.6% de las exportaciones totales (Véase gráfico 20) otros países



importantes para el comercio internacional de Argentina fueron India (5.8%), Países Bajos (4.8%), Vietnam (3.7%), Indonesia (3%) y Perú (2.8%) (IEDEC, 2022)

## Gráfico 20.

### Principales destinos de las exportaciones argentinas (2022).

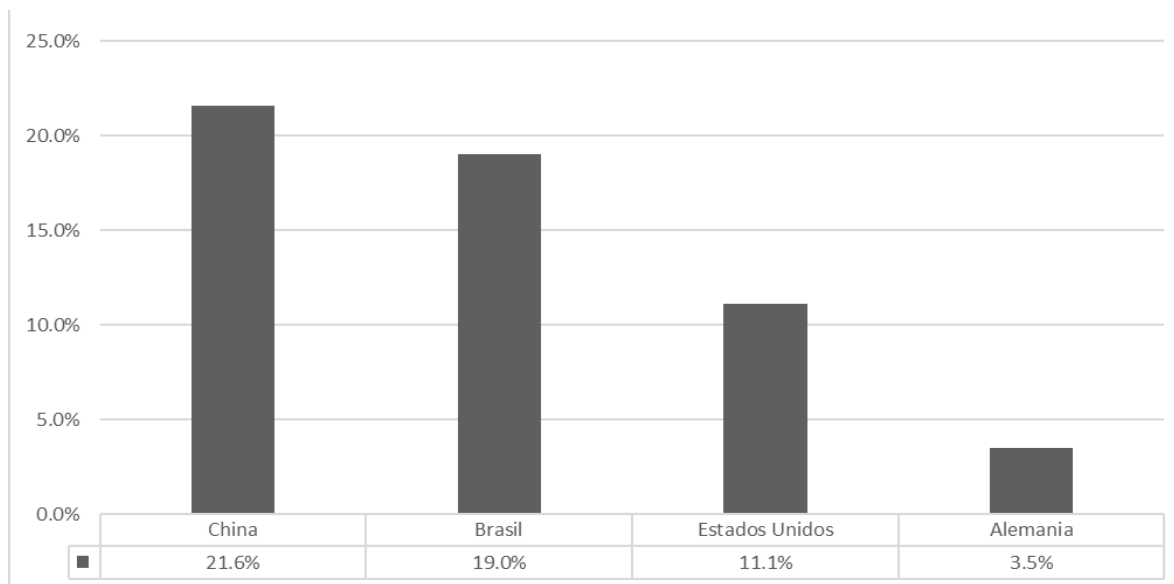


Fuente: Elaboración Propia en base a información de la base de datos del INDEC. Consultado en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>

En contraparte, las principales economías de las que Argentina importa productos se concentran en más de un 50% (Véase gráfico 21), en únicamente tres economías, las importaciones argentinas con origen en China, Brasil y los Estados Unidos represento el 51.9% del total de las importaciones. Otros países representativos en las importaciones de Argentina, fueron Alemania (3.5%), Paraguay (3.0%), México (2.3%), Tailandia (2.2%), India (2.2%) y en menor medida Vietnam y Bolivia. (INDEC, 2022)

## Gráfico 21.

### Principales orígenes de importaciones argentinas (2022)

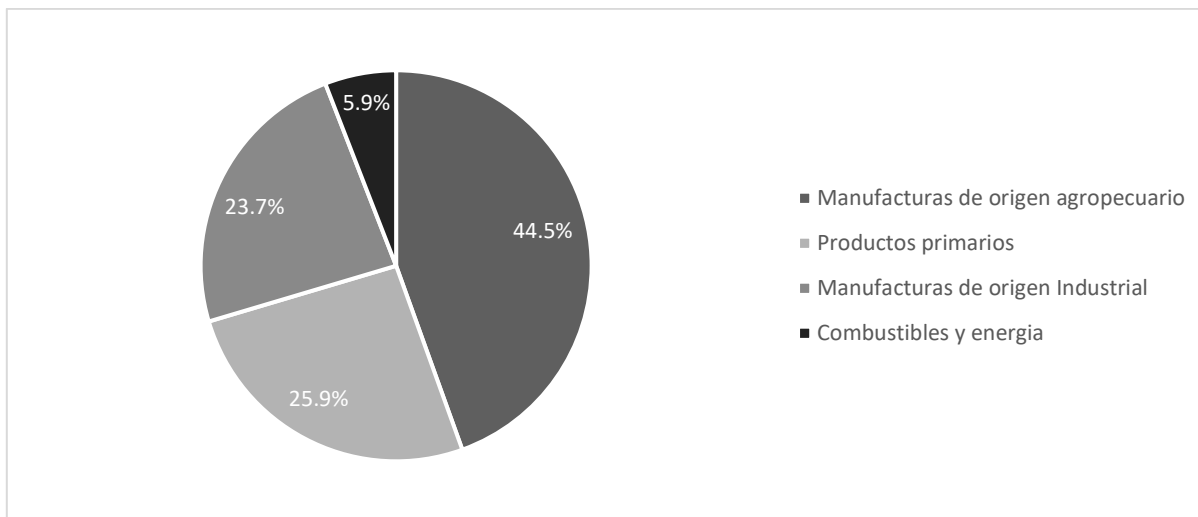


Fuente: Elaboración Propia en base a información de la base de datos del INDEC. Consultado en: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>

Según (INDEC, 2022) del total de 8,226 millones de dólares que representaron las exportaciones para Argentina. Las manufacturas de origen agropecuario como la harina de soya, representaron el 44.5% del total de las exportaciones lo que significa un valor por 3,662 millones de dólares, un poco lejano siguen los productos primarios, como la soja, el trigo y otros productos de origen vegetal y animal, con el 25.9% del mercado de exportaciones con un equivalente de 2,129 millones de dólares, muy cercano le siguen las manufacturas de origen industrial por un valor de 1,947 millones de dólares, lo que hace que conserve el 23.7% del total del mercado por ultimo las exportaciones de combustibles y energéticos, representaron únicamente el 5.9% de las exportaciones con un valor de 488 millones de dólares (Véase gráfico 22).

## Gráfico 22.

### Principales exportaciones argentinas por grandes rubros (2022)

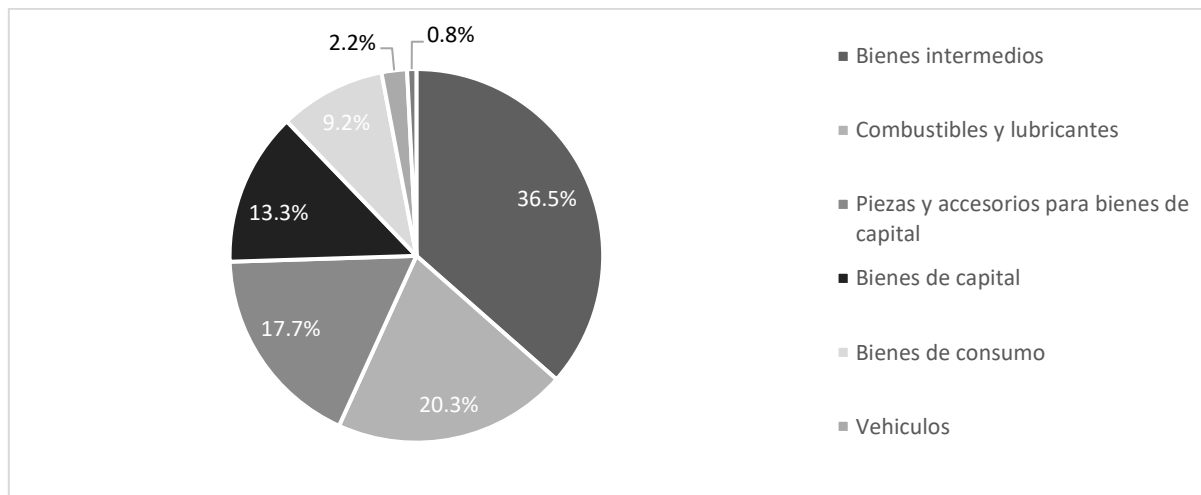


Fuente: Elaboración Propia en base a información del INDEC. Consultado en: [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica\\_06\\_22319D2F6EE8](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_06_22319D2F6EE8)

A diferencia de las exportaciones, las importaciones argentinas se desglosan en un mayor número de rubros, pero algunos de ellos concentran la mayor participación dentro de este mercado. (Véase gráfico 23). Los bienes intermedios, como materias primas representaron el 36.5% equivalente a 2,874 millones de dólares, la importación de combustibles y lubricantes obtuvo dividendos por 1,601 millones de dólares, por lo que posee el 20.3%, las piezas y accesorios para bienes de capital se ubicó con 17.7% por lo que se obtuvo 1,392 millones de dólares, en cuarto lugar, se ubicaron los bienes de capital con el 13.3% del total de las exportaciones y un valor de 1,043 millones de dólares. Estos cuatro rubros concentraron el 87.8% del total del mercado importador de Argentina.

### Gráfico 23.

#### Principales importaciones argentinas por destino de uso (2022)



Fuente: Elaboración Propia en base a información del INDEC. Consultado en: [https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica\\_06\\_22319D2F6EE8](https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica_06_22319D2F6EE8)

En comparación con mayo del 2021, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina a través de la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Nacionales, para mayo del 2022 el valor total de los 8,226 millones de dólares que representaron las exportaciones.

Los principales productos exportados por parte de Argentina fueron la harina y pellets de aceite de soya, con un valor de 1,264 mdd, maíz en grano por un valor de 940 mdd, aceite de soja con 872 mdd, harina de morcajo por 442 mdd, vehículos automóviles para transporte de mercancías con 341 mdd, aceite de girasol con 268 mdd, carne bovina congelada y deshuesada con 237 mdd, biodiesel con 214 mdd, oro para uso no monetario con 203 mdd, aceites crudos de petróleo con 187 mdd, porotos de soja (excepto para siembra) con 128 mdd, sorgo en grano (excepto para siembra) 104 mdd, vehículos automóviles para el transporte de personas con 188 mdd,

carne bovina fresca o refrigerada 85 mdd, vinos no espumosos con 80 mdd, naftas 75 mdd, leche entera, en polvo o gránulos con 60 mdd, malta de cebada y otros cereales, ya sea sin tostar o entera con 55 mdd, maníes 51 mdd, coque de petróleo con 50 mdd al igual que el carbonato de litio, residuos del tratamiento de leguminosas, 48 mdd, limones y limas con 47 mdd, calamares y mariscos congelados con 46 mdd, cebada en grano sin contar la cervecera, 42 mdd, plata incluyendo dorada y platinada con 42 mdd y aceite de soya refinado 39 mdd.

Por otro lado, es importante mencionar que existen diversos países de todos los continentes, receptores de estas exportaciones, sobresalen Brasil, China, Chile, Perú, México, Estados Unidos, Colombia, India, Egipto, Marruecos, Bélgica, países Bajos, Reino Unido, Canadá, (INDEC, 2022)

### **Cuadro 3**

#### **Principales productos importados a Argentina y sus orígenes**

Producto	Valor total (MDD)	Países de origen (Principales)
Gas natural licuado	702	Estados Unidos, Egipto, Qatar.
Porotos de soja (excepto para siembra)	351	Paraguay, Uruguay, Brasil, Bolivia.
Gasóleo.	343	Estados Unidos, Arabia Saudita, Omán, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos.
Gas natural en estado gaseoso.	210	Bolivia.

Fosfato monoamónico, incluso mezclado con fosfato diamónico.	173	Marruecos, Estados Unidos, México, China, Alemania.
Circuitos y componentes eléctricos.	154	China, Vietnam, Costa Rica, Tailandia, Estados Unidos.
Vehículos automóbiles.	126	Brasil, China, México, Corea del Sur, Alemania.
Autopartes.	105	Brasil, Tailandia, México, Alemania, China, Marruecos.
Urea. (fertilizante)	99	Egipto, Argelia, Bolivia, Turkmenistán, Rusia.
Hulla bituminosa. (carbón)	89	Australia, Colombia, Estados Unidos, Brasil.
Fueloil.	82	Brasil, Estados Unidos, Grecia.
Máquinas automáticas para el procesamiento de datos, ya sea portátiles o con fuente de energía exterior.	73	China, Vietnam, Taiwán, Corea del Sur, Malasia.
Hidrogeno ortofosfato de diamónico.	66	Arabia Saudita, Estados Unidos, China,

		Rusia.
Cajas de cambio para vehículos.	64	Japón, Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia.
Vacunas para medicina humana y venta al menudeo.	63	Estados Unidos, Francia, Dinamarca, Bélgica, India
Aglomerados de hierro.	61	Brasil
Bienes comerciados a través de servicios postales.	60	Indeterminado
Glifosato.	58	China, Estados Unidos
Componentes para aparatos electrónicos como celulares.	53	Vietnam, China, República de Corea, Hong Kong, México
Alúmina.	52	Australia, Brasil, Francia, Estados Unidos, Alemania
Mezclas de urea.	47	Estados Unidos, Rusia, Lituania
Medicamentos para la venta al menudeo.	45	Alemania, Suiza, Irlanda, Bélgica, Francia
Componentes para receptores de radiodifusión, monitores y proyectores para televisión.	45	China, Egipto, Indonesia, Viet Nam, Singapur.

Productos inmunológicos	44	Suiza, Estados Unidos, Irlanda, China, Alemania
Gasolinas (excepto queroseno)	43	Finlandia
Abonos con nitrógeno o fosforo	40	Rusia, China, Estados Unidos, Brasil, España.

Fuente: Elaboración Propia con datos del INDEC. Consultado en: [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica\\_06\\_22319D2F6EE](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_06_22319D2F6EE)

Es evidente ante la información proporcionada que la relación comercial que mantiene Argentina con China es sumamente importante para ambas naciones. Para el periodo comprendido de enero-mayo del 2022. Argentina obtuvo un saldo negativo, el intercambio que sostuvieron ambos países, en los cinco primeros meses de 2022, significó un déficit para la República Argentina de 4.873 mdd.

“Este déficit fue el de mayor magnitud entre los registrados con los diferentes países y bloques económicos. Las exportaciones alcanzaron 2,211 millones de dólares, con una baja de 0.2% (-4 millones de dólares) con respecto al mismo período de 2021. Las importaciones sumaron 7,084 millones de dólares y aumentaron 2,434 millones de dólares en relación con los mismos meses del año anterior. El intercambio con China representó 6.2% de las exportaciones argentinas totales y 21.7% de las importaciones.” (INDEC, 2022)



### **3.2 Efecto del comercio con China.**

La economía de Latinoamérica se ha visto expuesta a una relación asimétrica con China, no precisamente por el intercambio de bienes en cuanto a la balanza comercial, si no por el hecho de que la diferenciación de productos es notablemente favorecedora para el dragón asiático, es por ello que se ve con cautela el desarrollo de este país en la región.

Hay preocupación por la dependencia de las exportaciones de LATAM, siendo productos de bajo valor agregado los que se comercializan principalmente hacia China. “...dicha dinámica ha derivado en alertas reiteradas sobre un hipotético efecto de reprimarización de las economías de la región y un riesgo de desindustrialización, acompañado de un escaso efecto multiplicador en el resto de la economía” (Bolinaga & Slipak, 2015)

En otras regiones o países del mundo, se observa con cuidado el avance del poder chino, su presencia en algunos países se ha vuelto preocupante para algunos gobiernos, principalmente de países desarrollados de la economía y política mundial. En el año 2018, el gobierno alemán ha declarado públicamente una estrategia de oposición a capitales chinos en sectores claves de su economía, particularmente, derivado del plan “Made in China 2025” (Barrio, 2018).

Casos como estos, nos permiten proyectar que es posible y necesario el reflexionar el cómo se percibe a China en la actualidad, como repercutirán las acciones chinas en sus principales socios y que puede existir complicaciones en el futuro con respecto a los productos chinos o los de sus socios, problemas como mayor proteccionismo y negativas para la entrada de sus productos a economías desarrolladas o bien la generación de desprestigio a esos productos.

Las inversiones de capital chino, se vuelven relevantes para el comercio y futuras repercusiones en la economía de Argentina, debido a que el resultado del crecimiento de las relaciones

comerciales entre ambos países se ha vuelto benéfica para ambas naciones, sin embargo, debido al enorme poder económico de China, ha surgido la necesidad de que Argentina diversifique los productos que exporta.

Como arrojaban los datos presentados en la balanza comercial de Argentina, la cooperación entre ambas naciones es significativa, pero ésta se concentra mayormente en productos derivados de la soya o productos cárnicos y en menor medida en productos como minerales o combustibles, aun contando estos últimos.

El concentrar el mercado de exportaciones en pocos productos se vuelve contraproducente por la dependencia a estos, la cual aumenta con el tiempo. Esto se ha vuelto un problema quizá más de un estancamiento en cuanto a la proyección que se le puede dar a otros productos argentinos. “Argentina tiene una gran ventaja competitiva en el mercado en los campos de vino tinto, recursos zoogenéticos, miel, trigo, arroz y limón” (Min, 2021) de esta forma la economía argentina, podría desprenderse de los problemas estructurales que está causando su relación con China y evitar la dependencia en un futuro de inversiones y capitales del dragón asiático.

Por ello es que la expansión de la soya en el porcentaje de exportaciones preocupa porque hace dependiente a un país que aún tiene muchos productos que podrían aumentar su beneficio, lo anteriormente mostrado captura la atención de diversas investigaciones, en cuanto al perfil que muestran las economías de LATAM, si bien es un riesgo el no buscar diversificarse en un futuro, también existen otras preocupaciones, como la cada vez mayor participación de empresas chinas en las industrias de ALC, y es que cada vez es más frecuente que las empresas mineras, sean o tenga mayor participación accionaria, empresarios o conglomerados de capitales chinos,

trayendo así los problemas estructurales que ya presenta el desarrollo Chino, como por ejemplo la degradación de los ecosistemas y la violación de derechos laborales.

Es evidente que ante los cambios de hábitos en la sociedad latinoamericana, los bienes de consumo también sufrirían una cierta redirección, a partir del confinamiento que sufrió la población en general, provocado por el C19, las familias latinas se vieron obligadas a cambiar sus ritmos de vida, a la par se transformarían sus hábitos de consumo, lo que impacto en las compras tradicionales, productos como los automóviles y otros vehículos de transporte tendrían ventas a la baja e incrementaría la venta de electrónicos para el uso en el hogar "...se incrementaron además las exportaciones chinas a ALC de artículos de ocio para el hogar, como equipamientos para hacer deporte en casa, a fin de cubrir las necesidades de los latinoamericanos durante la crisis sanitaria." (Xinhua, 2021)

Por ello y previniendo escenarios complicados en el futuro es necesario reorientar la economía de ALC, a buscar un mayor desarrollo tecnológico, aprovechar las capacidades y la riqueza de recursos naturales, para potencializar la producción y buscar un mayor valor agregado en otras industrias que históricamente se han dejado a un lado, como la utilización de los combustibles, pero en favor del crecimiento de la industria tecnológica de los países latinos.

En el presente año la relación bilateral entre China y Argentina, cumplió 50 años de existencia. En el marco de este suceso, Argentina se consolido como el segundo mayor socio comercial de China, tan solo detrás de Brasil.

Como hemos podido analizar, los productos argentinos que se destinan a China, son esencialmente productos derivados del cultivo de soya, así como productos de origen animal como la carne bovina.

Históricamente los productos que importaba China de la región, eran materias primas e igual de importantes eran los productos manufacturados, no obstante, como se menciona “China está reemplazando las importaciones de productos manufacturados con producción nacional y comprando solo materias primas” (Slipak, 2017; Durán Lima y Pellandra, 2017) lo que evidencia que con los planes de expansión de este país, también buscan absorber todos los sectores productivos de la economía, transfiriéndole a las economías latinoamericanas un rol, cuya función es la única de ser proveedor de recursos naturales.

Pero quizá el mayor problema que se está creando para Argentina, es precisamente la producción de sus cultivos de soja, a causa de que se ha convertido de un producto sumamente importante para el mercado de exportaciones argentinas, no solo con China, sino en general para su balanza comercial. “el complejo sojero se volvió un proveedor absoluto de divisas para la economía argentina” (Bona & Páez, 2021)

El grado de importancia de los productos del agro, ha tenido como consecuencia la transformación del modelo de desarrollo de producción de Argentina, sin embargo; este cambio no se ha plasmado en políticas que tienen el propósito de aumentar la diversificación de productos, sin embargo, se “...intensifico el uso de la tierra a partir del doble cultivo, el desplazamiento por parte de la soja de otras actividades en la zona núcleo y la incorporación de nuevas tierras. (Bona & Páez, 2021), así mismo como resultado de un aumento constante en el sector agrícola, la generación de empleos ha sufrido el efecto contrario, como resultado del poco interés en la creación de industrias o procesos que requieran del empleo de mayor personal.

El espectro de la reprimarización de las economías, no solo está impactando en Argentina, ni tampoco en las economías que comprenden ALC, es un fenómeno que está repercutiendo en

diversos países y regiones del mundo, sobre todo en lugares donde no se cuenta con una industria avanzada o que produzca bienes de mayor valor agregado.

Los lugares o países donde se presenta la sombra de la reprimarización, están marcadas por diversas situaciones, pero con todo ello, la causante se apunta hacia un mismo origen.

Es principalmente el ascenso de China como potencia hegemónica y su dinámica de desarrollo lo que revela el aumento de esta problemática. La voraz industrialización de China ha generado según Leandro Bona y Sergio Páez, la introducción de dos mecanismos por parte de este país “...el aumento de la demanda global (y los precios) de las materias primas, y la intensificación de la competencia en la producción de artículos manufacturados baratos” (Bona & Páez, 2021) ambos sucesos golpean de manera directa a la economía argentina.

El país asiático, ha requerido de manera creciente la importación de productos primarios, lo que ha generado un aumento en la demanda de insumos, los cuales son proporcionados por países como Argentina, sumado a ello la enorme producción de productos chinos, ha inundado de mercancías todos los mercados de los países latinos y del mundo.

Así el mercado argentino no ha sido ajeno a ambas situaciones, las cuales dan como resultado un margen estrecho en cuanto a optar por una diversificación en los sectores de las exportaciones, ya que como se ha podido apreciar, los cultivos tienen un mercado de destino seguro, mientras que optar por otro tipo de exportaciones, como productos manufacturados o industriales, estos no podrían competir de igual manera, ya que Argentina como otros países del área se verían afectados ante los precios de esta economía.

Por su parte en las exportaciones chinas que van dirigidas hacia Argentina, se conglomeran en productos con mayor presencia de tecnología, media o alta, productos como automóviles, maquinaria, indumentaria y partes eléctricas.

Recapitulando, por lo anteriormente mencionado, China ha buscado enfrentar estas críticas y mejorar la visión que se tiene a través de la promoción de sus intenciones, como una nueva relación de respeto, en el que el ganar-ganar sigue siendo emblema de sus acciones en diferentes regiones. Es necesario mencionar nuevamente el poder blando del que tanto se puede especular, pero que, en consideración a los hechos en los últimos años, como por ejemplo “la instalación de los institutos Confucio, la expansión de medio de comunicación como China Today o la agencia Xinhua, se busca tener una mayor interacción y repercusión en la audiencia de Latinoamérica” (Aoun, Kellner & wintgens, 2021)

Al respecto debemos tener presente la crisis sanitaria provocada por el Sars-Cov2, la pandemia del coronavirus, en un principio también convirtió a China como centro de críticas y rechazo porque se acusaba de la manipulación o creación del virus, pero aunado a ello, también llegaría una campaña mediática para mejorar su reputación, a través del envío de insumos, suministros médicos a diferentes partes del mundo, evidentemente no todo seguiría o mejoraría como se hubiera esperado antes de la pandemia, por supuesto hubo consecuencias en otros rubros, sin embargo este país acudió con su ayuda a la región sin demandar ninguna condición.

Es necesario poner atención especial a una situación que ha surgido a raíz de la crisis vivida por la pandemia de C-19, y es que como hemos mencionado el poder blando, ha relucido a través de esta situación ya que, a través del mecanismo de provisión de vacunas e insumos médicos

para diferentes países de la región, los países en Latinoamérica se han visto envueltos en una nueva modalidad del comercio con China y marcado nuevas relaciones.

Es evidente que el análisis de todas estas acciones y políticas chinas, se han vuelto imprescindibles para intentar comprender el rumbo de las relaciones y el camino o políticas que debe de emprender la región latina para poder competir de una manera justa y no únicamente como se venía dando con los Estados Unidos, donde la injerencia en asuntos internos y la sobre explotación en acuerdos bilaterales, era el principal componente.

Es un hecho que ambos países, no solo en materia económica, se han vuelto muy cercanos, pero existe un fenómeno que se pierde en un análisis, debido al interés que se presta de manera especial en la percepción de obtener mayores beneficios que pérdidas en esta relación para la economía sudamericana, en concreto existen diversas críticas que persisten al cómo se irá desarrollando Argentina a través de su relación con la potencia asiática.

Argentina en la actualidad padece de una crisis económica que en gran medida como la inflación en el país que se ha disparado por arriba del 50%, el FMI reclama un crédito que otorgo por 19,000 mdd, lo que ha generado una situación de alarma, sin embargo, también ha mermado aún más la llegada de nuevas inversiones al país. "...casi no hay empresas occidentales que quieran invertir en Argentina" (Foders, 2022). Así el autor evidencia que este es otro de los motivos por los cuales la tercera economía de ALC, se encuentra con interés de mantener buenas relaciones con China, así como con otros países que no sean miembros del bloque occidental.

"Argentina es el principal deudor del FMI, y se encuentra entre los principales deudores, de una lista de 24 países en vías de desarrollo, con China" (Foders, 2022), ello se ha traducido en la preocupación e incertidumbre que vive la economía.

En el pasado China ha mostrado que las condiciones que imponen con sus créditos y ante la falta de pago, no reclaman un pago monetario, se hacen con el control de la infraestructura comprometida, como lo sería el caso de puertos, vías férreas u otras obras, así se demuestra a través del ejemplo de “Sri Lanka, dependiente del intercambio de divisas con China, tuvo que acceder a alquilar por 99 años el puerto estratégico de Hambantota a la estatal China Merchants Ports Holdings por retrasos en el pago de su deuda” (Foders, 2022).

El escenario futuro para ALC, a pesar de la evidencia mostrada es aún incierto, si bien el desarrollo de la vida política, económica y en especial de la infraestructura que facilita la venta de los productos antes mencionados, se ha modificado a gran escala en los recientes años. Las relaciones tradicionales con las potencias hegemónicas de occidente han sido reemplazadas por la prospección de relaciones con otras regiones como el caso especial de la potencia asiática en el continente latino.

Deducimos que es necesario corregir los errores que se están presentado en las políticas argentinas y en general en la región, es necesario apoyar fuertemente al desarrollo de una industria más competitiva y sostenible, así como el desarrollo tecnológico, que combata el rezago, en el que está dejando a la producción de bienes para el intercambio comercial asimétrico, sea con China u otra economía.

A pesar de ello, las críticas de diversos expertos plasmadas en investigaciones, la relación que pretende mantener, al menos la administración actual de Argentina, pareciera que ve con optimismo el que se mantenga la sinergia actual entre las dos economías. Ya que, según la misma cancillería argentina, a través del informe de oportunidades y negocios con China, se



expresa el reconocimiento como en la estadística los productos de origen argentino, son cada vez más demandados en la potencia asiática y el propósito es el de potencializar esta relación.

“Los principales productos exportados por Argentina a China tienen un peso cada vez mayor en sus importaciones globales: en los últimos 20 años, estos productos pasaron de representar un 7% del total de las importaciones chinas a un 15%” (MRECIyC, 2021).

## **Conclusiones**

En base al análisis realizado, a los datos y estadísticas recopiladas, podemos sintetizar los resultados en puntos específicos.

En primer lugar, la capacidad que pueda ostentar China de participar en el mercado exportador e importador mundial garantizará en un futuro cercano si este país será capaz de mantener un crecimiento positivo para su economía. Por lo que promover la cooperación multilateral, será clave para la colocación de China en como nueva hegemonía mundial.

Es necesario apuntar que la presencia e influencia del país asiático se encuentra en el momento de mayor auge en su historia, el desarrollo de la economía y política china ha catapultado al país, como uno de los mayores consumidores y productores de mercancías en distintos sectores y áreas geográficas.

China ha crecido de manera exponencial en los últimos 40 años, tal y como se ha estudiado, los resultados obtenidos en el presente son consecuencia de largos procesos históricos, iniciados en su momento por Mao Zedong y reformados por Deng Xiaoping, y es que es precisamente este último actor quien más se acercaría con su visión a como conocemos a China en el presente siglo.

A través de las reformas y apertura, y rectoría del Estado, así como la participación del PCCH la economía del gigante asiático obtendría los incentivos necesarios para potencializar las cualidades del país a través de una disciplina efectiva.

El logro más importante de esta serie de reformas, sería el de la salida de más de 800 millones de ciudadanos chinos de la pobreza, una hazaña que ningún otro país podría lograr, a pesar de

que esto representa un bienestar para la población en general, la desigualdad y los parámetros de pobreza, aun siguen siendo objeto de discrepancia.

La apertura de China, traería consigo empresas e inversiones extranjeras, a la par se buscaría el impulso del desarrollo de los sectores de la economía a través de capitales privados nacionales e internacionales, los cuales generarían experiencia, lo que se convertiría en una avanzada hacia la modernización.

La llegada de empresas transnacionales atrajo inversión, pero también experiencia y conocimiento al país, así el apropiamiento de tecnología del exterior y el impulso al desarrollo de la ciencia y tecnología china suscitaría el éxito de la tecnología, lo que posteriormente se reflejaría en su industria, singularmente la producción y manufactura del país, sería potencializada.

El dragón asiático ha obtenido como resultado, de las políticas derivadas de las Reformas Económicas, que los sectores estratégicos de su economía se desarrollen, estas dieron como consecuencia un mayor impulso en la agricultura, industria, tecnología y mayor desempeño del sector militar, aunque el país no este provocando guerras o invasiones a otros, si ha iniciado un proceso de colocación de millones de mercancías a nuevas regiones además cuenta con un ejército poderoso, dotado de nuevo armamento con tecnología de punta.

El acercamiento a todas las regiones del mundo, a través de los excedentes de sus mercancías y colocación de inversiones por medio de créditos a otros países como en ALC, le ha permitido a la potencia asiática canalizar su influencia en las decisiones económico-políticas a diversos países de la región.

No obstante, a pesar de que se reconoce el éxito de las Reformas Económicas, el proceso de apertura lenta pero constante y controlada, ha generado un sin número importante de problemas para el gigante asiático, tales como la pérdida de tierras de cultivo, derivado de la migración masiva de pueblos que se han asentado de manera permanente en zonas urbanas e industriales, misma condición que acelera la construcción de un mayor número de ciudades que puedan acoger a los moradores.

La urbanización e industrialización desmedida se han convertido en la actualidad, en la mayor amenaza para el crecimiento chino debido a los niveles de contaminación. Y es que, añadiendo a la problemática de zonas para la producción agrícola, no se debe dejar de mencionar problemas que ya azotan al país asiático y que en el futuro se prevé se intensifiquen, tales consecuencias como la pérdida de los ecosistemas que sin duda multiplicarían la falta de recursos naturales propios.

Otro de los graves problemas es la migración interna a las Zonas Económicas Especiales, y la disparidad en la percepción de ingresos para la población campo-ciudad, que ha ido generando una concentración de capital, y generación de pobreza y vagancia en las zonas urbanas.

Así es como China se ha interesado por otras regiones como ALC, áreas las cuales sus principales cualidades son las de ser enormes productores de materias primas, recursos naturales en abundancia en particular Brasil y Argentina con quienes tiene relación comercial más estrecha y con otros países con los cuales ha firmado TLC.

De esta manera la región de ALC se ha vuelto un sinónimo de proveedores de dichos productos capaces de satisfacer la demanda china en constante aumento.

Estimulada por el poder de los capitales y su interés de expandir sus actividades en la región latina, China ha ido creando empleos, transporte y comercio, así como altas tasas de migración de población china a los países de ALC.

Podemos inferir que el crecimiento de las economías latinoamericanas está coyunturalmente asociada al crecimiento de la economía china, así como al aumento de la presencia del país asiático en el plano del desarrollo de la zona.

Hemos verificado cómo las condiciones naturales privilegiadas de la región latina, lo han impulsado como para comerciar fácilmente estrechando lazos con este país, a pesar de que diferentes investigaciones, coinciden que nuestra región no es la más importante para el gigante asiático, es de considerarse cómo debido los principales socios comerciales de la región con China, Brasil y Argentina, se han podido desarrollar de manera impresionante su comercio y elevar los niveles de exportación.

En contraparte, también se vuelve imprescindible el análisis de cómo repercute este tipo de relación comercial, financiera y política con la próxima súper potencia mundial. Pese a que por una parte se habla de cómo el intercambio sino-latinoamericano, ha traído beneficios enormes para la región, también es innegable la generación de una dependencia económica y comercial procedente del país del lejano oriente, dejando ver nuevos paradigmas a estudiar.

Los recursos naturales, es el objetivo de China en ALC estos los requiere para proseguir su expansionismo y desarrollo industrial, y lo hace a través de los TLC con la región y acuerdos comerciales.

No se debe dejar de lado que el cambio de las condiciones de cada nación involucrada podría mermar la actual naturaleza de las relaciones comerciales entre la región y China y que en el futuro pudiese ser un tema de controversia como los préstamos e inversiones.

Fundamentalmente se necesita replantear la necesidad del desarrollo científico y tecnológico propio de cada país latinoamericano o a través de acuerdos en la región, que introdujeran valor agregado a las mercancías de exportación hacia el país asiático, para llevar a cabo relaciones más horizontales con este país, que no fuera simplemente la dotación de recursos naturales de exportación, ya que eso significa saqueo de Latinoamérica y beneficio para ese país.

Por otro lado, es importante relevar la necesidad de una mayor diversificación, en la que las materias primas, dejen de ser la principal fuente de exportaciones y se busque revalorar los productos e incrementar el nivel tecnológico para la creación de valor agregado.

## **Bibliografía:**

Albuquerque, R. L. & Ribeiro, J. E. (2022). Inserción internacional de los agronegocios brasileños: análisis comparativo. Repositorio CEPAL (136). 156-174.

Anguiano, E. (2011) El partido comunista de China en el siglo XXI. Revista Configuraciones, (31), 2-34

Anguiano, E. (2011). El estudio de China desde cuatro enfoques: histórico, político, internacionalista y económico. Documentos de trabajo del CIDE.

Arriarán, S. (2007) La hermenéutica en América Latina, analogía y barroco. Editorial Itaca, (17), 5-15.

Bárcena, A. (13 de octubre de 2021). La cooperación entre China y América Latina y el Caribe ofrece una oportunidad para reducir las asimetrías globales y apoyar una recuperación económica transformadora. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/noticias/la-cooperacion-china-america-latina-caribe-ofrece-oportunidad-reducir-asimetrias-globales>.

Bona, L. M. & Páez, S. M. (2021) China y Argentina: Comercio, inversiones y empleo. Relaciones centro-periferia más allá de los gobiernos de turno. El trabajo degradado Heterogeneidad ocupacional, precarización y nuevas inserciones laborales durante el gobierno de Cambiemos. 57-86

Cesarín, S. (21 de noviembre de 2021) Relaciones América Latina-China en tiempos de Xi Jinping. <https://latinoamerica21.com/es/relaciones-america-latina-china-en-tiempos-de-xi-jinping/>

China Global Televisión Network español. (2022, marzo 13). China fue el principal socio comercial de Argentina durante enero de 2022. CGTN. [https://www.google.com/search?q=que+significa+cgtn&rlz=1C1VDKB\\_esMX1004MX1004&oq=CGTN+QUE+SI&aqs=chrome.1.69i57j0i22i30i5.8852j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=que+significa+cgtn&rlz=1C1VDKB_esMX1004MX1004&oq=CGTN+QUE+SI&aqs=chrome.1.69i57j0i22i30i5.8852j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Cifras del Comercio Exterior en Brasil. (2022). Santander Trade. [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_products](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification_by_products)

Cifras del Comercio Exterior en Chile. (2022). Santander Trade. [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior#classification\\_by\\_country](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior#classification_by_country)

Cornejo, R & Navarro, A. (2010), China y América Latina: recursos, mercados y poder global. Nueva Sociedad, (228), 80-99.

Chávez, C. (5 de marzo, 2019). Modernización del TLC entre Chile y China reafirma orientación comercial a Asia. Xinhuanet. [http://spanish.xinhuanet.com/2019-03/06/c\\_137872821.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2019-03/06/c_137872821.htm)

Cuellar, B. K. (2015), La inserción de china en américa latina: discurso oficial y relaciones político-comerciales de china con Colombia, Chile y Brasil [Trabajo de Grado para optar al Título de Magíster en Relaciones y Negocios Internacionales]. Universidad militar nueva Granada facultad de relaciones internacionales, estrategia y seguridad.

Daza, H. (2016), LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA. Revista venezolana de análisis de coyuntura, 21, (2), 63-80.



Desconocido. (12 de junio de 2017) El motor chino, Córdoba Global Centro de estudios internacionales. <https://cbaglobal.com.ar/china-latinoamerica-y-argentina-una-triangulacion-virtuosa/>

Debasa, F. (2012). China: cambio de sistema e hipercrecimiento económico. *Mediterráneo Económico*, 22, (16), 2020.

Denggao, L. (2021, marzo 22). China debe contribuir a frenar la pérdida de ecosistemas por la soja. *Dialogo chino*. <https://dialogochino.net/es/agricultura-es/41602-china-debe-contribuir-a-frenar-la-perdida-de-ecosistemas-por-la-soja/#:~:text=Los%20chinos%20han%20utilizado%20la,tendencia%20hacia%20las%20prote%C3%ADnas%20vegetales.>

Díaz, J.A. (2006). Notas acerca de la modernización económica en china. *Papeles del este*, 11, (10)

Dirección Nacional de Aduanas. (2022). En enero importaciones desde China se dispararon: aumentaron 76,3% al totalizar US\$ 2.795 millones. Valparaíso, Aduanas Chile.

Durán J. & Pellandra A. (2017), La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe. *CEPAL-comercio internacionales*, (131).

Ellis, R. E. (2018), Hacia una asociación estratégica: Las inversiones de China en América Latina. *REDCAEM*, (3), 5-23.

Food and Agriculture organization. (2022). Sustainable Food Value Chains Knowledge Platform. (<https://www.fao.org/sustainable-food-value-chains/home/en/>) The United Nations.

Furlong, A. & Netzahualcoyotzi, R. (2006). La Economía China, de la región al escenario internacional. Montiel & Soriano Editores.

Gonzales, C. (2022), Rol socio-económico de China en América Latina y las futuras vías de cooperación. *Interacción Sino-Iberoamericana*. 1, (2), 66-84.

Gonzales, L, E. (2022, mayo 10). La hora de Mercosur, el nuevo granero global. *Política Exterior*. <https://www.politicaexterior.com/la-hora-de-mercosur-el-nuevo-granero-global/>

González, M. C. (2022). Rol socio-económico de China en América Latina y las futuras vías de cooperación. *Interacción Sino-Iberoamericana*, 2, (1),66-84.

Hurtado, J. (19 de febrero de 2022). Comercio entre América Latina y China crece sin precedentes, expertos piden "cautela". *France 24*. <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20220219-china-america-latina-comercio-economia>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022) Comercio exterior: Informes técnicos. ([https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica\\_06\\_22319D2F6EE8.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_06_22319D2F6EE8.pdf). Buenos Aires: Ministerio de Economía Argentina.

López, V. (2018), las relaciones económicas de china con Latinoamérica. *Foreign Affairs Latinoamérica*, 18(3), 2-7.

Maggiorelli, L. (2019), Ayuda china y otros flujos oficiales hacia América Latina y el Caribe. *Papel Político*, 24, (2), <https://doi.org/10.11144/Javeriana.papo24-2.acfo>

Merino, G & Barrenengoa, A. (2022). La pandemia, el ascenso de china y el nuevo mapa del poder mundial: Desafíos para América Latina. China y el nuevo mapa del poder mundial. 29-57.

Ministerio de Comercio Exterior de Brasil. (2022). Balanza Comercial - Datos consolidados. (<https://www.gov.br/produtividade-e-comercio-exterior/pt-br/assuntos/comercio-exterior/estatisticas/balanca-comercial-brasileira-acumulado-do-ano>)

Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2022). Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular China. (<https://www.comex.go.cr/tratados/china/>) Escazú: COMEX.

Ministerio de Economía de Argentina. (2022). Argentina y Brasil se comprometen con la seguridad alimentaria sostenible mundial. (<https://www.argentina.gob.ar/noticias/argentina-y-brasil-se-comprometen-con-la-seguridad-alimentaria-sostenible-mundial>) Buenos Aires.

OECD. (2022) Brasil-China. (<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/bra/partner/chn#:~:text=Los%20principales%20productos%20que%20Brasil,a%20%2467%2C9MM%20en%202020>)

Orozco, R. (2018), El papel de la IED China en América Latina y el Caribe: ¿Cooperación Sur-Sur?. Papeles de Europa, 31(1), 57-67.

Oviedo, E. D. (2018). América Latina: ¿extensión natural de la ruta de la seda? Comercio Exterior, 15. 16-19.

Papaleo, C. (2022, febrero 7). Argentina y las inversiones de China: los peligros de una nueva deuda. Deutsche Welle. <https://www.dw.com/es/argentina-y-las-inversiones-de-china-los-peligros-de-una-nueva-deuda/a-60690908>.

Páez, S. M. (2019, marzo 7). El ascenso de China y su impacto en América Latina. <https://www.celag.org/ascenso-china-impacto-america-latina/>

Passi, G. (2021), Los Intereses de China en Brasil. Un Análisis a la Estrategia de Inserción Brasileña y las Posibles Tendencias para América del Sur. *Revista Encrucijada Americana*, 13(1), 71-93.

Perroti, D. E. (2015), La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. *CEPAL*, 116, 48-60.

Portal Portuario. (2022, marzo 16). Intercambio comercial entre Chile y China aumenta 18% en inicio de 2022. <https://portalportuario.cl/intercambio-comercial-entre-chile-y-china-aumenta-18-en-inicio-de-2022/>

Repositorio de la CEPAL, (2021). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47147/S2100319\\_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47147/S2100319_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ríos, X. (2019), El estado de las Relaciones China-América Latina. *Fundación Carolina*, 1, (3), 3-33.

Ríos, X. (2016). El XIII Plan Quinquenal: antecedentes, contexto, contenidos y expectativas. (*Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 18, (35), 231-247.

Ricardo, L. (2014). China: núcleo del entramado internacional. Las relaciones entre China y América Latina y los enigmas de los lazos históricos. 77-99.

Salvador, A. (2008). El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC. Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales, Universidad De León, (7), 257–284.

Serbin, A. (2022), Las relaciones entre China y América Latina: una revisión de los estudios y tendencias más recientes (2010-2020). Center for Latin American and Latino Studies. 4-36.

Shixue, J. (2006), Una mirada china a las relaciones con América Latina. Nueva Sociedad, (203), 63-78.

Staiano, M. F. (2019), Las relaciones internacionales entre China y América Latina: Encontrando un camino común hacia un nuevo orden mundial. Anuario en relaciones internacionales., 2-9.

Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales. (2021). Comercio Exterior de Chile 1T 2021. (10-18) Santiago de Chile: Comercio Exterior de Chile.

Timini, J. & Sánchez, A. E. (2019), El impacto de China sobre América Latina: los canales comerciales y de inversión extranjera directa. Boletín Económico. (2), p-p.

Trejo, C. (2008). La apertura de China a la economía mundial posterior a la reforma de Deng Xiaoping y la transformación del rol tradicional de la mujer [Tesina para obtener el grado en licenciado en historia]. Universidad de Chile.

Valladares, C. (2021, noviembre 2). TLC de Costa Rica con China, un espejo borroso para la región. *Voz de América*. <https://www.vozdeamerica.com/a/balance-del-tlc-costa-rica-china-una-decada-despues/6288159.html>

Villasenin, L. (2021), Las oportunidades de América Latina en su relación con China en el siglo XXI. *De Gruyter*, 1, (1), 88-109

Wellton, M. (2022, enero 2022). Brasil registra superávit comercial récord en 2021. *Agencia Brasil*. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/es/economia/noticia/2022-01/el-superavit-de-la-balanza-comercial-rompe-record-en-2021>

Xiaoping, S. (2014). Historia de las relaciones entre China y América Latina. Las relaciones entre China y América Latina y los enigmas de los lazos históricos. 11-45.

Xinhua. (24 de enero de 2022), Comercio entre China y América Latina suma 451 mil 591 mdd en 2021. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/notas/2022/01/24/economia/comercio-entre-china-y-america-latina-suma-451-mil-591-mdd-en-2021/>

Yue, X. (2 de marzo de 2021). ESPECIAL: Destacan estabilidad y resistencia en relación comercial China-América Latina y el Caribe en 2020 pese a pandemia. *Xinhua español*. [http://spanish.xinhuanet.com/2021-02/03/c\\_139718821.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2021-02/03/c_139718821.htm)

Zapata, S. (19 de abril de 2022), Auge chino (y caída rusa) en América Latina. *Política Exterior*. <https://www.politicaexterior.com/auge-chino-y-caida-rusa-en-america-latina/>.

.