

Benemérita universidad autónoma de pueBla

FaCultad de arQuiteCtura

ColeGio de arQuiteCtura

**“HOTEL BOUTIQUE IZTLI EN EL MUNICIPIO DE  
CHIGNANUTLA”**

Tesis presentada

para obtener el grado de licenciatura en:

**Arquitectura**

Presenta: Álvarez Ramos José

201124122

Director: Mtro. Gabriel Ramírez Morales 100501099 Asesor: Mtro. José  
Luis Morales Hernández 100038711 Asesor: Mtro. Moisés Barrera  
Sánchez 100501511 Clave: ARQ/2018-1/CT/006

**Fecha: MAYO 2019**

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

## ÍNDICE

Introducción

.....  
.....  
..... 5

Planteamiento del problema

.....  
.....  
..... 6

Preguntas de  
investigación.....

.....  
..... 7

Justificación del problema

.....  
.....  
..... 8

Objetivos

.....  
.....  
..... 9

Objetivo general

.....  
.....  
..... 9

Objetivos particulares

.....  
.....  
..... 9

Hipótesis

.....  
.....  
..... 10

Capítulo I – Marco Teórico

.....  
.....  
..... 11

1.1. Marco teórico - conceptual

.....  
.....  
..... 11

1.2. Marco Histórico

.....  
.....  
..... 12

1.2. Marco Metodológico

.....  
.....  
..... 13

1.3. Diagrama de Método

.....  
.....  
..... 14

Capítulo II – Marco Legal y Normativo

.....  
.....  
..... 15

2.1. Marco legal

.....  
.....  
..... 15

2.1.1. Constitución política de los estados unidos mexicanos:

.....  
..... 15

2.1.2. Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricas.

.....

..... 16

2.1.3. Carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y sitios  
(carta de Venecia  
1964)..... 16

2.2. Conservación:  
.....  
..... 17

Capitulo III – Marco Físico - Geográfico  
.....  
..... 18

3.1. Ubicación de Chignautla  
.....  
..... 18

3.2. Coordenadas Geográficas  
.....  
..... 19

3.3. Aspectos Hidrológicos  
.....  
..... 19

3.4. Aspectos de Flora y Fauna  
.....  
..... 19

3.5. Características y usos de Suelo  
.....  
..... 19

Capitulo IV- Marco Socio-Económico  
.....  
..... 21

4.1. Sector Económico

.....  
.....  
..... 21

4.2. Sector Turístico a Nivel Nacional

.....  
.....  
..... 21

2  
HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

4.3. Sector de Difusión

.....  
.....  
..... 22

4.4. Sector Turístico a Nivel Estado

.....  
.....  
..... 23

4.5. Costumbres y Tradiciones

.....  
.....  
..... 23

4.6. Trajes Típicos

.....  
.....  
..... 23

4.7. Beneficios Sociales

.....  
.....  
..... 23

Capítulo V- Análisis Urbano-Arquitectónico

.....  
.....  
..... 24

5.1. Aspectos Climatológicos

.....  
.....  
..... 24

5.2. Arquitectura del Lugar

.....  
.....  
..... 24

5.3. Atractivos Turísticos

.....  
.....  
..... 24

5.4. Vías de Acceso

.....  
.....  
..... 24

5.5. Infraestructura y Súper – Estructura del Lugar

.....  
.....  
24

CAPITULO VI- Proyecto Arquitectónico

.....  
.....  
..... 25

6.1. Enfoque de Proyecto

.....  
.....  
..... 25

6.1.1. Alcances:

.....  
.....  
..... 25

6.1.2. Limitaciones:

.....  
.....  
..... 25

6.1.3. Clasificación de Espacios

.....  
.....  
..... 25

## 6.2. Analisis de Sitio

.....  
.....  
..... 26

### 6.2.1. Caracteristicas del Predio

.....  
.....  
..... 26

## 6.3. Propuesta Arquitectónica Conceptual

.....  
.....  
..... 27

### 6.3.1. Concepto de diseño

.....  
.....  
..... 27

### 6.3.2. Estilo de Diseño

.....  
.....  
..... 27

### 6.3.3. El color y sus sensaciones

.....  
.....  
..... 29

### 6.3.4. Paleta de Colores

.....  
.....  
..... 31

### 6.3.5. Servicios Comunes

.....  
.....  
..... 31

### 6.3.6. Area Comercial

.....

..... 31

6.3.7. Sensación de materiales

..... 32

6.4. PLANO DE CONJUNTO

..... 34

6.5. PLANO ARQUITECTONICO

..... 35

6.6. PLANO CORTES Y FACHADAS

..... 38

6.7. PLANO CIMENTACION

..... 39

6.8. PLANO ESTRUCTURAL

..... 40

6.9. PLANO HIDRO-SANITARIO

..... 43

3

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

6.10. PLANO ELECTRICO

.....  
..... 45

6.11. PLANO SISTEMA CONTRA INCENDIOS

.....  
..... 46

6.12. PLANO RED TELEFONICA

.....  
..... 48

6.13. PANO CIRCUITO  
CERRADO.....

.....  
..... 51

Conclusión

.....  
..... 55

Anexos

.....  
..... 57

4  
HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

Introducción

Chignautla es un municipio con gran cantidad de atractivos turísticos por ello queremos realizar una aportación para cumplir con el reglamento de pueblos mágicos que establece la SECTUR de tal modo

que la aportación será mediante un hotel boutique.

La proyección del hotel boutique tendrá una relación turista-Chignautla de tal modo que se ubicara en una ex hacienda con la finalidad de impactar a los visitantes.

Rescata la esencia cultural, artesanal y natural del municipio de Chignautla de tal manera que el turista sienta una sensación de confort para poder descansar y a la vez disfrutar de los atractivos del

municipio, el turista tendrá la capacidad de interactuar con la cultura de dicho lugar. Al realizar una aportación de esta magnitud logramos diferentes beneficios para los pobladores de esta región tanto

económicos como sociales ya que la economía incrementara en un tanto por ciento con la creación de nuevos empleos, con los visitantes (consumidores) que llegaran a la región y degustaran de las

diferentes artesanías y visitaran diferentes atractivos. Hablando socialmente esta región se verá beneficiada gracias a la difusión que se le haga de este modo nos visitaran turistas tanto nacionales

como internacionales lo cual ayudara a la región a desenvolverse en una nuevo ambiente e interactuar con diferentes personas.

5

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

### Planteamiento del problema

En los servicios de giro turístico se han desarrollado de manera prospera, pero su enorme potencial económico aún permanece poco explorado sin embargo, la extraordinaria riqueza natural,

arqueológica y cultural supone ventajas comparativas en este concepto de actividades turísticas caracterizadas en la conservación del patrimonio natural y cultural de la

región. De acuerdo a las

normativas de la SECTUR esta nos pide un lugar donde hospedar al turista, Chignautla cuenta con un hotel el cual tiene todos los servicios pero carece de una interacción entre el turista y Chignautla.

Puebla a nivel nacional se posiciono en primer lugar dentro de los destinos más importantes de México, el cual tuvo un incremento de turistas del 15.78% referente al año 2012, todo esto es posible

gracias a la difusión que se le ha dado a este estado ya que se ha logrado un incremento de 21.36% en la afluencia de visitantes en relación con el año anterior al registrarse, en 2013, 10 millones 234

mil visitantes.

De acuerdo a la localizacion del municipio de Chignautla encontramos que queda de paso rumbo a lugares turisticos como es Tlatlauquitepec y Teziutlan los cuales son considerados pueblos magicos lo

que beneficia a que el sector turistico en este municipio se vea impulsado para explotar sus riquezas naturales y beneficie su sector economico.

6

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

### Preguntas de investigación

- ¿De qué manera se podrá rescatar la esencia arquitectónica, cultural y natural del municipio de Chignautla?
- ¿Cuáles son las características principales que vuelven a este lugar un icono?
- ¿De qué manera impactaría el hotel boutique al turista?

- ¿De qué manera podría interactuar el turista con el hotel de manera que no pierda de vista los atractivos arquitectónicos y culturales?

## Justificación del problema

Chignautla es un municipio que cuenta con gran cantidad de riquezas naturales, como son: manantiales, bosques, artesanías, gastronomía, entre otros aspectos que lo hacen un lugar misterioso. De

acuerdo a los lineamientos que establece la SECTUR podría pertenecer a la organización de pueblos mágicos por lo que nos motiva a realizar una aportación mediante un hotel boutique, de este modo

contribuirá así mismo a mejorar las condiciones de la población y optimizar la economía de Chignautla.

Los recursos generados por las actividades turísticas impactaron en las actividades productivas de la población y sus localidades, este dato nos refleja que Puebla es la primera ciudad colonial con

ocupación hotelera lo que beneficia a los pueblos mágicos ya que el turista puede visitarlos en tiempos no muy prolongados teniendo los mismos servicios

Otro importante resultado respecto al año 2012, fue el incremento de 21.73% en la derrama económica, registrándose en el 2013 un monto de 9 mil 135 millones 790 mil pesos, por lo que este dato

beneficia a sus municipios con el título de pueblo mágico ya que el aumento del sector turístico también se ve reflejado en ellos

8

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

### Objetivos Objetivo general

Proyectar un hotel boutique para mostrar la esencia cultural de la región mediante la restauración y conservación del inmueble Ponce Lara ubicado en el corazón de Chignautla.

### Objetivos particulares

Mostrar a través del hotel boutique la importancia de la región de Chignautla por su novedoso diseño arquitectónico, basado en la cultura y tradición local.

Brindar a los turistas la mejor sensación de confort y distinción resaltando la cultura local mediante la integración de sensaciones de confort en la utilización de elementos culturales y artesanales

apropiados en un sentido de identidad.

Crear un concepto de diseño diferente en cada habitación dirigido a temas culturales, naturales y tradicionales de Chignautla.

## HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

### Hipótesis

Chiganutla cuenta con gran cantidad de riquezas naturales y culturales que pueden atraer al turista, pero éstas han sido poco exploradas debido al poco interés social.

Mediante la proyección de un hotel boutique se buscara beneficiar su sector económico y social; así como el rescate del inmueble arquitectónico donde se propone el diseño del mismo; por medio de

revalorizar y mostrar sus riquezas culturales y naturales, que atraerán al turismo el cual buscara un lugar donde hospedarse (hotel), que mediante su diseño se buscara cubrir con los lineamientos

establecidos por la SECTUR y obtener la denominación de pueblo mágico.

Dicho proyecto estará ligado con las necesidades del turista de tal modo que esta persona entre en un estado de confort el cual al generar un viaje necesitara descansar pero a la vez interactuar con los

atractivos turísticos.

**Capítulo I – Marco Teórico** 1.1. **Marco teórico - conceptual** Se conoce como “hotel boutique” al lugar donde el turista puede hospedarse, la característica que lo diferencia de los demás hoteles es que en este lugar se retoman características del mismo municipio, como

son tradiciones, riquezas naturales, culturales y sociales así como un lugar histórico, lo

que lo vuelve un lugar único en esa zona.

Para el desarrollo de este proyecto es necesario conocer todo lo que se relaciona con el hospedaje desde el lugar, es huésped, tipos de hoteles, esto nos servirá para determinar el proyecto.

*Hospedaje:* Se define como el alojamiento y asistencia que se le brinda a una persona.

*Alojamiento:* Lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones.

*Hotel:* Establecimiento de hostelería que ocupa un edificio total o parcialmente con uso exclusivo de sus servicios (entradas, ascensores, escaleras, etc.) y que ofrece alojamiento y servicio de comedor.

*Posada:* Establecimiento de hostelería de categoría inferior al hotel que ofrece alojamiento y servicio de comedor.

*Villa:* Casa con jardín en el campo, generalmente aislada de otras y utilizada para pasar temporadas de descanso o de recreo.

*Hostal:* Establecimiento de hostelería de categoría inferior al hotel que ofrece alojamiento y servicio de comedor.

*Casa de huéspedes:* Casa habitación donde el hospedaje se pacta por un tiempo más o menos largo; incluye servicio de comedor.

*Huésped:* Individuo que se encuentra alojado u hospedado en un hogar ajeno o en la habitación de un hotel.

*Casona:* casa grande, generalmente antigua y señorial.

*Habitación:* Parte separada por paredes o tabiques en que se divide una casa u otro edificio, especialmente la que está destinada a dormir.

*Ocio:* tiempo libre o descanso de las ocupaciones habituales.

*Recreación:* momento de entretenimiento que decide tener una persona, aunque no está relacionado con el sedentarismo ni con el completo reposo, físico o espiritual del

individuo.

*Descanso:* pausa en el trabajo o en otra actividad para reponerse del cansancio.

*Confort:* es aquello que produce bienestar y comodidades.

*Servicio:* Actividad y consecuencia de servir (un verbo que se emplea para dar nombre a la condición de alguien que está a disposición de otro para hacer lo que éste exige u ordena).

Para el desarrollo del proyecto se toma una casona del siglo xix la cual ha pasado por diferentes generaciones que le han dado un uso cada una (hacienda, talabartería, elaboración de vinos), es por ello que se

retoman características de lugar, en este lugar existen riquezas naturales que se ocupan como atractivos como son las grutas, manantiales, aguas termales y artesanías del lugar, que nos ayudan a elegir la

temática del hotel empleando texturas de cada uno de estas riquezas.

11

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

## 1.2. Marco Histórico

Se dice que Chignautla estuvo habitado en la época precortesiana por grupos totonacos, otomíes y Mazatecos, dando origen a este asentamiento, dominado en el Siglo XV por la triple alianza (México-

Texcoco-Tlacopan).

Los montículos (que bien pueden ser pirámides) que se hallan en las localidades de Tequimila y la Sección Quinta de Chignautla, por deducción ante ciertos hallazgos, se puede decir que son de influencia

totonaca, aunque, por su simplicidad, bien pudiera tener origen olmeca, que posteriormente, a la llegada de nuevos grupos, lo que hicieron fue solo darle

mantenimiento o hacerle pequeñas adecuaciones

para aprovechar lo que ya estaba construido. Estos montículos, al ser cubiertas por la vegetación, fueron quedando sepultados confundiendo como elevaciones naturales. Y Lombardo Toledano dice

que “En la orilla poniente del pueblo hay dos montículos de ocho a diez metros de altura cubiertos de espesa vegetación... En este lugar encontré un yugo sin ornamentación”. El mismo autor menciona

que el yugo (una forma de herradura o collar de arreo) es característico de la cultura totonaca. Y aunque agrega que no encontró más vestigios, considerándola “característica de la zona”, excavaciones

posteriores, realizadas con el fin de la urbanización (casas y drenaje sanitario), se han encontrado cerca de esta zona, utensilios y figuras de barro así como osamentas humanas dispuestas verticalmente

los que indica que fueron enterrados de pie a una profundidad en la planta de los pies de 2.30 metros. Versiones de los pobladores de este lugar indican que probablemente ese lugar fue cementerio y una

de las esquinas de este coincidía con las osamentas encontradas. Haciendo una inspección personal, se pudo apreciar dos montículos en forma de pirámides delimitadas con piedras (caliza) más o menos

aplanadas (a modo de lajas) y dispuestas horizontalmente en las que se sobreponen entre sí. Ante este vestigio, es más fácil pensar que a la llegada de los españoles, la población indígena estaba ubicada

cerca o alrededor de las pirámides, es decir en la Sección Quinta y Tequimila, lugar estratégico, geográfica y climáticamente aceptables al estar al resguardo del Cerro Chignautla y rodeado de nacimientos

abundantes en agua.

En 1775, algunos mestizos que no lograron posicionarse en las haciendas y los centros urbanos del valle de Puebla y Tlaxcala empezaron a establecerse en Chignautla, localizándose en la cabecera de

este municipio. La cabecera había sido construida con la apariencia de un pueblo español, con la iglesia y los edificios municipales alrededor de la plaza central. Las

casas eran alineadas conforme las

calles, las cuales fueron acomodadas en un estricto patrón con respecto a un punto central. La comunidad entera fue dividida en localidades o barrios, tomando como base la organización del calpulli, para

controlar a la población y facilitar el dominio y conversión políticos.

Para Chignautla, las condiciones geográficas no fueron llamativas para los españoles, pues, ni las haciendas ni los ingenios azucareros podían establecerse aquí. Para el caso de la minería, los españoles

emigraron a la Sierra Norte por el siglo XVII en busca de los depósitos ricos en minerales de las montañas y rápidamente abrieron muchas minas relativamente cerca de Chignautla para extraer oro, cobre

y plata. Pero al poco tiempo, el interés decreció y la Sierra Norte dejó de ser atractivo para la minería. Esto dio pauta a que Chignautla se mantuviera más o menos intacto en su cultura. Y solamente adoptó,

y a su modo, la influencia religiosa, manteniendo muchos de sus elementos culturales autóctonos que al no perderse, en los tiempos modernos, y viéndolo desde el punto de vista cultural, antropológico y

científico, ha maravillado al mundo porque sus elementos resurgen como una muestra viva que conecta directamente el pasado con el presente. Por eso el 15 de Marzo se conmemora el día en que

Chignautla mostró al mundo su riqueza cultural.

12

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

## 1.2. Marco Metodológico

En la investigación realizada se tomó en cuenta dos enfoques Cuantitativo en el cual fue necesario retomar datos importantes como la cantidad de turistas que llegan a Puebla y realizar un promedio de

cuantos visitan esa región y buscan donde hospedarse, mientras el enfoque cualitativo toma en cuenta características que se presentaran en el proyecto retomando la cultura y arquitectura de dicho lugar

y así llegar a una propuesta que cumpla con las capacidades de hospedar al turista. De acuerdo al estudio se basó al método etnográfico ya que se realizó una visita de campo para conocer e interactuar

con el lugar así como con las personas de tal modo que nos proporcionara información acerca de la historia y cultura de dicho lugar, el tipo de estudio que se realizó es descriptivo ya que se realizó una

descripción específica sobre la tipología de los monumentos históricos, registrando técnica de construcción, tipos de refuerzo estructural y materiales utilizados en la restauración de un monumento

histórico de la región de Chignautla.

Toda esta información pudo ser posible mediante una técnica de recolección de información que es la observación ya que se realizó una visita al municipio en el cual se observó detalladamente sus

características, del mismo modo se hizo con el inmueble que se empleara para el proyecto, en ambos casos se realizó una recolección de datos importantes como es la historia ya que la podemos revivir.

13

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

### 1.3. Diagrama de Método

Selección de Tema y Conocimiento

Delimitación del tema

Enfoque de objetivos

Cuadro de Investigación

Documental Investigación

Campo

Análisis, Organización y Síntesis de la Entrevistas

Información Visitas Análisis e Interpretación Pobladores

Levantamiento Formulación del Proyecto Dueños del inmueble Reporte fotográfico del lugar y

Proyecto

14

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

## Capítulo II – Marco Legal y Normativo

### 2.1. Marco legal

El proyecto está basado bajo artículos y lineamientos que ayudan a desarrollar dicha propuesta, el artículo 73 de la constitución política de los estados unidos mexicanos nos señala sobre la conservación

de monumentos históricos, arqueológicos que sean de interés social ya que pueden intervenir en dicho objeto.

#### 2.1.1. Constitución política de los estados unidos mexicanos:

Artículo 73: Tiene la facultad

XXV. Para establecer, organizar y sostener en toda la república escuelas rurales, elementales, superiores, secundarias y profesionales; de investigación científica, de bellas artes y de enseñanza técnica;

escuelas prácticas de agricultura y de minería, artes y oficios, museos, bibliotecas, observatorios y demás institutos concernientes a la cultura general de los habitantes de la nación y legislar en todo lo que

se refiere a dichas instituciones; para legislar sobre monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, cuya conservación sea de interés nacional; así como para dictar las leyes encaminadas a distribuir

convenientemente entre la federación, los estados y los municipios el ejercicio de la función educativa y las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público, buscando unificar y coordinar

la educación en toda la república. Los títulos que se expidan por los establecimientos de que se trata surtirán sus efectos en toda la república.

15

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

### 2.1.2. Ley federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricas.

Todo monumento o muebles arqueológicos o históricos deberán ser conservados debido al tiempo de antigüedad que tienen, para esto deberán ser guiados por el Instituto Nacional de Antropología e

Historia, si esto no sucede podrán ser multados.

Artículo 13: Los concesionarios de monumentos arqueológicos muebles deberá conservarlos y, en su caso, proceder a su restauración previo permiso y bajo la dirección del Instituto Nacional de Antropología

e Historia.

La concesión será revocada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, cuando no se cumpla lo dispuesto en el párrafo anterior, previa audiencia que se concede a los interesados para que rindan

pruebas y aleguen lo que a sus derechos convenga.

Artículo 42: Toda obra en zona o monumento, inclusive la colocación de anuncios, avisos, carteles, templetos, instalaciones diversas o cualesquiera otras, únicamente podrá realizarse previa autorización

otorgada por el Instituto correspondiente.

VII.- A juicio del Instituto competente, deberá otorgar fianza que garantice a satisfacción el pago por los daños que pudiera sufrir el monumento. Los requisitos señalados en este artículo serán aplicables,

en lo conducente, a las solicitudes de construcción y acondicionamiento de edificios para exhibición museográfica a que se refiere el artículo 7o. de la Ley.

Artículo 44: Cualquier obra que se realice en predios colindantes a un monumento arqueológico, artístico o histórico, deberá contar previamente con el permiso del Instituto competente y para tal efecto:

I.- El solicitante deberá cumplir con los requisitos establecidos en el artículo 42 de este Reglamento;

II.- A la solicitud se acompañará dictamen de perito autorizado por el Instituto competente en el que se indicarán las obras que deberán realizarse para mantener la estabilidad y las características del

monumento. Dichas obras serán costeadas en su totalidad por el propietario del predio colindante; y

III.- El Instituto competente otorgará o denegará el permiso en un plazo no mayor de treinta días hábiles, a partir de la fecha de recepción de la solicitud.

2.1.3. Carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y sitios (carta de Venecia 1964)

Todo monumento o mueble histórico deberá ser conservado debido a la época y a la ocupación que en algún momento tuvo es por ello que se debe rescatar estos puntos de manera que se sienta que la historia o tradiciones subsiste.

16

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

**2.2. Conservación:** Artículo 5: La conservación de monumentos siempre resulta favorecida por su dedicación a una función útil a la sociedad; tal dedicación es por supuesto deseable pero no puede alterar la ordenación o

decoración de los edificios. Dentro de estos límites es donde se debe concebir y autorizar los acondicionamientos exigidos por la evolución de los usos y costumbres.

Artículo 6: La conservación de un monumento implica la de un marco a su escala. Cuando el marco tradicional subsiste, éste será conservado, y toda construcción nueva, toda destrucción y cualquier

arreglo que pudiera alterar las relaciones entre los volúmenes y los colores, será desechada.

Artículo 7: El monumento es inseparable de la historia de que es testigo y del lugar en el que está ubicado. En consecuencia, el desplazamiento de todo o parte de un monumento no puede ser consentido

nada más que cuando la salvaguarda del monumento lo exija o cuando razones de un gran interés nacional o internacional lo justifiquen.

Artículo 9: La restauración es una operación que debe tener un carácter excepcional. Tiene como fin conservar y revelar los valores estéticos e históricos del monumento y se fundamenta en el respeto a

la esencia antigua y a los documentos auténticos. Su límite está allí donde comienza la hipótesis: en el plano de las reconstituciones basadas en conjeturas, todo trabajo de complemento reconocido como

indispensable por razones estéticas o técnicas aflora de la composición arquitectónica y llevará la marca de nuestro tiempo. La restauración

Estará siempre precedida y acompañada de un estudio arqueológico e histórico del monumento.

Artículo 12: Los elementos destinados a reemplazar las partes inexistentes deben integrarse armoniosamente en el conjunto, distinguiéndose claramente de las originales, a fin de que la restauración no

falsifique el documento artístico o histórico.

**Capítulo III – Marco Físico - Geográfico 3.1. Ubicación de Chignautla** El municipio se localiza en la parte Noreste del estado de Puebla (Imagen 1) con las siguientes colindancias:

Al Norte con Hueyapan y Teziutlán,

Al Este con Atempan y Tlatlauquitepec,

Al Sur con Cuyoaco y Tepeyahualco y

Al Oeste con Xiutetelco y Teziutlán.

Extensión

El municipio tiene una superficie de 104.61 kilómetros cuadrados la cual lo ubica en el 120 lugar con respecto a los demás municipios del estado.

**SIERRA**

**NORORIENTAL**

**CHIGNAUTLA**

Imagen 1  
HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"



## HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

**3.2. Coordenadas Geográficas** El municipio se localiza en la parte Noreste del estado de Puebla, sus coordenadas geográficas son los paralelos 19° 39'18" y 19° 51'12" de latitud Norte, y los meridianos 97° 22'18" y 97° 29' 4" de Longitud Occidental.

**3.3. Aspectos Hidrológicos** El municipio pertenece a la vertiente Septentrional del estado de Puebla, tomando por las distintas cuencas parciales de los ríos que desembocan en el Golfo de México, y que se caracterizan por ser ríos

jóvenes e impetuosos con gran cantidad de caídas. A excepción de los cortos arroyos intermitentes que descienden del Complejo Montañoso Meridional hacia el Sur, y que propiamente pertenecen a las

cuencas endorreicas de los llanos de San Juan, y el resto forma parte de la cuenca del río Tecolutla; destacan los siguientes ríos; Ateta, que nace del centro-oeste y lava propiamente el valle intermontañoso

para unirse, fuera del municipio, al Xoloatl, afluente del Tecolutla. El río caja de agua, que nace al Centro-Sur y después de recorrer la porción Central se une al Ateta; el río Viga Ancha, que nace en las

estribaciones occidentales de la sierra que se alza al Noroeste de Chignautla, y se une al Teziutanapan, afluente del Apulco que a su vez es tributario del Tecolutla. Cuenta además con algunos arroyos

intermitentes, afluentes de los ríos mencionados así como algunos acueductos y manantiales.

**3.4. Aspectos de Flora y Fauna** El municipio presenta zonas boscosas generalmente reducidas y aisladas, al Sur y extremo Norte, están constituidas por bosques de pinos, donde predominan las especies siguientes ocote, escobilla,

jarilla, zacatón, liendrilla, pino, oyamel y madroño. Existen también grandes zonas de pastizales inducidos al centro y sur, que han crecido a costa de los bosques, amenazando con acabar con ellos. Fauna

variedad de reptiles como cascabel, y espiguilla, conejo, liebre, coyote, zorrillo, gavilanes, lechuzas, y variedad de aves canoras como primavera, chahuices, gorriones, etc. Se explotan bosques para la

construcción, canteras, arena rosa, hormigón, piedra caliza y piedra malpaís

**3.5. Características y usos de Suelo** El territorio presenta suelos pertenecientes a tres grupos diferentes:

**3.5.1 Andosol:** Se desarrollan a partir de cenizas y otros materiales volcánicos ricos en elementos vítreos. Tienen altos valores en contenido de materia orgánica, alrededor de un 20%, además tienen una gran capacidad

de retención de agua y mucha capacidad de cambio.

Cubre la zona correspondiente a la Sierra Norte.

**3.5.2. Regosol:** Suelos poco desarrollados, constituidos por material suelto semejante a la roca, sustenta cualquier tipo de vegetación dependiendo del clima; sin embargo su uso es principalmente forestal y ganadero,

aunque también puede ser utilizado en proyectos agrícolas y de vida silvestre.

Ocupan toda el área correspondiente al declive Austral de la sierra Norte.

19

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

**3.5.3. Litosol:** Suelos muy delgados, su espesor es menor de 10 cm, descansa sobre un estrato duro y continuo, tal como roca, tepetate o caliche. Se localizan en un área reducida al Sureste.



## Capítulo IV- Marco Socio-Económico 4.1. Sector Económico

Económicamente hablando los datos encontrados fueron los siguientes, de un 100% de la población el 53.9% ejerce alguna actividad donde recibe una remuneración sin embargo el 96.9% solamente se encuentra ocupada, esto quiere decir que un 43% de la población ejerce una actividad sin recibir alguna remuneración, es por ello que mediante este proyecto la tasa de economía activa aumente beneficiando a los pobladores de Chignautla. (Imagen 2).

Imagen 3

Imagen 2

**4.2. Sector Turístico a Nivel Nacional** La ciudad de Puebla se posicionó en primer lugar dentro de los destinos más importantes de México, con un incremento en la llegada de turistas del 15.78% con referencia al año 2012. Además, según

cifras reportadas por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México, la ciudad de Puebla registró un incremento de 51.97% en la llegada de turistas en relación al 2010. Los

recursos generados por las actividades turísticas impactaron en las actividades productivas de la población y sus localidades, este dato nos refleja que Puebla es la primera ciudad colonial con ocupación

hotelera lo que beneficia a los pueblos mágicos ya que el turista puede visitarlos en tiempos no muy prolongados teniendo los mismos servicios (Imagen 3).

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”



**4.3. Sector de Difusión** La promoción y difusión de Puebla a través de diferentes medios de comunicación local e internacional, fue una de las estrategias que esta Administración abordó de manera decidida con el fin de aumentar

la afluencia de visitantes a la entidad. Como resultado de la intensa promoción se logró un crecimiento de 21.36% en la afluencia de visitantes en relación con el año anterior al registrarse, en 2013, 10

millones 234 mil visitantes. Otro importante resultado respecto al año 2012, fue el incremento de 21.73% en la derrama económica, registrándose en el 2013 un monto de 9 mil 135 millones 790 mil pesos,

por lo que este dato beneficia a sus municipios con el título de pueblo mágico ya que el aumento del sector turístico también se ve reflejado en ellos (Imagen 4).

Imagen 4

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”



**4.4. Sector Turístico a Nivel Estado** De acuerdo a la localización del municipio de Chignautla encontramos que queda de paso rumbo a lugares turísticos como es Tlatlauquitepec y Teziutlan lo que beneficia a que el sector turístico en este municipio se vea impulsado para explotar sus riquezas naturales y beneficie su sector económico.

Imagen 5

**4.5. Costumbres y Tradiciones** El 20 de Septiembre fiesta patronal a San Mateo, con misas, rezos, procesiones, juegos pirotécnicos y danzas de Quetzalines, tocotines, Santiagos, los negritos y Huehues. La Octava de Corpus Christi en el mes de junio.

**4.6. Trajes Típicos** La mujer usa falda negra larga, blusa blanca y rebozo o chal; el hombre viste calzón y camisa de manta, sombrero de palma y huaraches de correa.

**4.7. Beneficios Sociales** Los habitantes de este municipio la mayoría se dedica a la artesanía (figuras talladas de madera) y agricultura (la siembra de semillas como el maíz, frijol.)

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”



## Capítulo V- Análisis Urbano-Arquitectónico 5.1. Aspectos

**Climatológicos** El municipio se ubica dentro de los climas templados de la Sierra Norte; se presentan tres climas Clima Templado Subhúmedo, con lluvias en verano, se presenta en el extremo Sur del municipio. Clima

Semifrío húmedo con abundantes lluvias en verano. Es el clima predominante; se presenta en la parte central.

Clima templado húmedo, con lluvias todo el año. Ocupa un área reducida al Norte del municipio.

**5.2. Arquitectura del Lugar** Chignautla es un municipio con una gran historia, hablando arquitectónicamente encontramos que es un lugar con una arquitectura vernácula ya que construyen con materiales de la región (madera) la

mayoría de las construcciones son antiguas las cuales fueron construidas de tierra con piedras (muros de 40 a 60cm de ancho), en este municipio se presenta una piedra llamada malpaix que es extraída

del suelo la cual debido a sus propiedades es utilizada en la cimentación donde sustituye a la piedra braza.

**5.3. Atractivos Turísticos** Chignautla es un municipio con ciertos atractivos turísticos que le ayudan a obtener el título de pueblo mágico, entre ellos encontramos los manantiales que son yacimientos de agua en los que se puede

convivir con la naturaleza, los humeros y el cerro del cristo el cual es sorprendente a la altura en la que se encuentra.

**5.4. Vías de Acceso** El municipio de Chignautla forma parte de la región de Teziutlán, para llegar a este municipio tenemos un acceso principal por la carretera Acajete – Teziutlán.

**5.5. Infraestructura y Súper – Estructura del Lugar** La infraestructura de Chignautla se basa en los servicios dispensables (agua potable, red telefónica, red eléctrica y drenaje) y en las redes de comunicación (calles, avenidas y carreteras); en el círculo de la superestructura encontramos al hospital general de Teziutlán que se encuentra a unos minutos de Chignautla, la primaria Tequimila, Palacio Municipal, Auditorio municipal, Parroquia de San Mateo

Apóstol, la casa de la Cristiandad, escuela primaria Benito Juárez y Biblioteca pública.  
HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

Imagen 6

## CAPITULO VI- Proyecto Arquitectónico 6.1. Enfoque de Proyecto

Nuestro proyecto está enfocado a la tipología del lugar desarrollando una temática que vuelve del espacio una estancia de confort al visitante, el cual tendrá una sensación diferente que en cualquier otro

hotel.

**6.1.1. Alcances:** Proyectar espacios arquitectónicos que cubran las necesidades y exigencias del proyecto, respetando reglamentos y la tipología del lugar.

Con este proyecto se pretende aumentar el sector económico con nuevos empleos.

**6.1.2. Limitaciones:** El concepto de Hotel boutique es nuevo en nuestro país, por lo que se considera una limitante ya que cuando se habla de este concepto se entiende a un lugar con servicios de mayor calidad lo cual su

costo es elevado en comparación a otro tipo de hotel.

**6.1.3. Clasificación de Espacios** Subsistema administrativo: Donde se realizan todas las actividades administrativas de los espacios más importantes (oficinas).

Subsistema público: Aquí se da el primer contacto con el cliente y la distribución a los

demás subsistemas por lo que son importantes los accesos.

Subsistema de habitaciones: Es la zona íntima, donde se concentraran las habitaciones de los clientes.

Subsistema de servicios a clientes: Áreas que son únicas para los clientes, spa, masajes.

Subsistema de servicios: Es la zona que concentra servicios como el estacionamiento, restaurant, bar, cocina, vestidores, servicio de mantenimiento y limpieza de hotel.

25

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

**6.2. Analisis de Sitio 6.2.1. Caracteristicas del Predio Chignautla en un Poblado** situado en la sierra nororiental, debido a su relieve es difícil encontrar un terreno con la menor inclinación posible pero con suficiente espacio para proyectar, de acuerdo a esto nos encontramos con un predio ubicado en las calles Manuel Clouthier, Benito Juárez y Quetzancóalt, el cual tiene una superficie de 995 m<sup>2</sup> y desnivel de 2m a lo largo de 29 m. Dentro de este predio

encontramos un inmueble del siglo XV el cual pertenece a una familia de hacendados la cual tuvo 3 generaciones, en la primera generación este inmueble fue una hacienda

que pertenecia a la familia

Ponce Lara, la segunda generacion esta hacienda paso a ser un albergue donde se producia vino, la tercera generacion fue una talavarteria y hasta nuestros dias en una casona abandonada la cual ya

no tiene utilidad. Este sitio cuenta con todos los servicio de agua, drenaje, luz, telefono e internet, sus vistas son muy amplias debido a que se encuentra en una parte alta y poco arbolada.

**6.3. Propuesta Arquitectónica Conceptual** 6.3.1. Concepto de diseño El hotel boutique “Iztli” ofrece una recopilación de hechos históricos, costumbres, tradiciones que pertenecen al municipio de Chignautla y alrededores, los cuales se desarrollaran

de una manera expresiva  
para lograr un confort y estancia agradable al usuario.

Chignautla es un lugar de esencia que revive nuestras raíces con sus costumbres y tradiciones hasta nuestros días, su dialecto original es el náhuatl lenguaje oriundo de la cultura Totonaca.

“Iztli” que es un Dios de piedra y proveniente de este dialecto se adapta a la temática del proyecto, de ahí retomamos el nombre del hotel. Ya que el relieve de Chignautla es único en la Sierra por sus elevados cerros se caracteriza con este nombre perfectamente. Además de ser obtenido de la leyenda original de Chignautla.<sup>1</sup>

Para ello se diseñó un logotipo que identificara al hotel, este se basa en la terminología del nombre Iztli “Dios de piedra” y que se relaciona con características importantes de Chignautla (los cerros elevados y manantiales).

### 6.3.2. Estilo de Diseño

Nuestra cultura va cambiando al paso de los años y con ello también las exigencias estéticas de diseño, así como los materiales utilizados en la arquitectura y las nuevas innovaciones en estos.

El Hotel Boutique “Iztli” se centra en dos estilos arquitectónicos muy peculiares y significativos en nuestra cultura, como lo es la arquitectura contemporánea que trata de mantenerse a la vanguardia, y la

arquitectura colonial que es un regalo de la conquista que predomina en nuestra ciudad.

La idea principal de la arquitectura contemporánea radica principalmente en rechazar aquellos estilos históricos que anterior a este se utilizaban. Frente a las tendencias clásicas utilizadas aun para el

último tercio del siglo XIX, surge la arquitectura contemporánea la cual viene con una propuesta totalmente diferente a lo que ya existía. Basándose en el empleo de nuevas técnicas y nuevos materiales

industriales, durante el siglo XX. Como es notable, la revolución industrial ayudo en

gran medida a la transformación del contexto tecnológico y social de la construcción. Y aunque es difícil de aceptar, la

revolución industrial fue causante de que los antiguos preceptos arquitectónicos hayan perdido importancia o valor. En primer orden es evidente el uso del hierro, vidrio y el acero laminado, en este caso el

vidrio fue

Utilizado en grandes dimensiones. Estos materiales fueron fabricados masivamente y de esta manera se generaliza su uso en la edificación. Está totalmente comprobado que el empleo de estos materiales

reside en la claridad estructural, aparte de funcionar enteramente como elementos prefabricados.

Las primeras muestras de arquitectura colonial en América tuvieron, al igual que en la metrópoli, cierta pervivencia de rasgos góticos, si bien pronto empezaron a llegar las nuevas corrientes que se

producían en España, como el purismo y el plateresco. Al iniciarse la colonización, la arquitectura que se desarrolló principalmente fue de signo religioso: por orden real, el primer edificio que se debía

construir en cualquier nueva ciudad debía ser una iglesia.

La casa colonial típica se dio en las ciudades y tenía mucha similitud con las casas del México

27

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

Prehispánico. Estas casas se construían hacia adentro por lo general de dos pisos, fachadas

Simple y rodeadas por jardines amurallados. Las habitaciones se hacían alrededor de un patio interior, frecuentemente rodeado por columnatas y por lo general se

acostumbraba una

Chimenea de piedra en la estancia familiar.

Los materiales más utilizados eran madera, piedra, ladrillo en el interior así como en el exterior.

Los muros se acostumbraba hacerlos gruesos y pesados. Existe un contraste muy grande con el exterior, el patio interior era y sigue siendo un microcosmos colorido de la vida en México.

Es el centro de las actividades que se desarrollan en una casa, da luminosidad y permite

También la ventilación cruzada algo de suma importancia en este tipo de clima, creando un

Ambiente agradable sin necesidad de aire acondicionado. En la mayoría de los patios también

Se acostumbra ubicar una fuente la cual también ayuda a refrescar el ambiente y el aire que

Entra y sale por los enormes ventanales que rodean al patio.

Englobando todas las características más sobresalientes de estos dos estilos se logra una armonía agradable es por ello que se toman para completar su funcionalidad, estética y Diseño, un ejemplo de

esto es el museo Amparo en la ciudad de Puebla.

**6.3.3. El color y sus sensaciones** El color es una de las herramientas más eficaces en el diseño de interiores ya **que** gracias a su capacidad de transformación puede agrandar los espacios, modificar las formas, definir volúmenes y dividir o unir habitaciones.

“El color también puede transmitir luz y calor a rincones oscuros, resaltar o disimular elementos estructurales...”<sup>2</sup>

Uno de sus aspectos más importantes es el efecto que ejerce sobre el estado de ánimo de las personas, se puede conseguir un entorno armonioso y acogedor usando uno o dos

colores, o combinaciones de ambos.

Como bien sabemos los colores primarios son el amarillo, el azul, y el rojo y los colores

secundarios son los que resultan de la mezcla de dos colores primarios (naranja, verde y

violeta), ahora bien los colores se clasifican en colores cálidos y fríos, los colores cálidos (amarillo, naranja, rojo y colores intermedios) crean atmosferas acogedoras mientras que

los colores fríos (violeta, azul, turquesa y verde) aportan serenidad a las estancias y frescura a las zonas con mucha luz solar.

El color amarillo crea un ambiente resplandeciente y hogareño lo cual provoca una calidez en todo el espacio.

De acuerdo a la psicología del color nos demuestra que el color rojo estimula el apetito y nos vuelve mas comunicativos y sociales.

El color azul trasmite paz, tranquilidad, frescura y pureza, su asociacion con el mar aporta una gran profundidad, es un color adecuado para la cocina y el baño ya que denota limpieza.

El color blanco es complementario ya que en el se transmite una sensacion

Chignautla es un municipio con una gran cantidad de artesanía, una de ellas es el tradicional "CHAL" que es un lienzo de tela con bordados de colores vivos hechos a mano que es muy representativo de este lugar. Dentro de esta artesanía encontramos una variedad de colores que lo vuelven muy llamativo (rosa , rojo, blanco, violeta, amarillo, azul, naranja todos estos en diferentes tonalidades), es por ello que se plantea plasmar estos colores en cada una de las zonas para volver de este hotel un icono de la region.

<sup>2</sup>Casnovas, M. (2013). soluciones color. china: LOFT Publications.  
HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”



## HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

Al proponer la paleta de colores de este hotel teemos que tener cuidado al emplear los colores debido al tipo de clima con el que cuenta (Clima templado húmedo, con lluvias todo el

año), esto quiere decir que los colores a emplear deben de colores calidos en donde el huesped sienta ese acogimiento esa tranquilidad en el

hotel.



**6.3.4. Paleta de Colores** Como se menciona anteriormente es necesario crear ambientes calidos donde surga la hospitalidad, calidez, delicadeza y bondad ademas de transmitir energia y dinamismo que a la vez resultan tonificantes

y estimulantes, siempre tomando en cuenta la tipologia del lugar. Para ello se plantean los siguientes colores y materiales en las diferentes zonas:

**RECEPCION:** debe ser un lugar el cual tenga la capacidad de recibir al huesped de manera que sienta el ambiente acogedor y armonioso. (amarillo, azul, blanco, dorado)

**6.3.5. Servicios Comunes SANITARIOS:** Al igual que la cocina son lugares donde donde el color azul se encuentra asociado con la limpieza y el agua pero siempre añadiendo un toque calido para que no resuelva demasiado fria.

**6.3.6. Area Comercial BAR:** En este espacio la convivencia es muy representativa por lo que se requieren color que armonicen el espacio. (terracota, naranja).

**RESTAURANT:** Por ser un espacio de mucha convivencia y donde se presenta la gastronomia del lugar es necesario emplear un color rojo que despierta el apetito, el color rosa permite introducir

contrastes calidos y dinamicos, colores violetas o entramados.

**SPA:** la tranquilidad, la paz y la calidez es un icono de este espacio por lo que el color azul en diferentes tonalidades es el adecuado independientemente de que esta zona llevara una textura de piedra para

continuar con la tipologia del lugar (grutas).

**HABITACIONES:** Estos espacios son zonas de descanso por lo que se necesita tener una buena combinacion de colores y muebles para que el huesped sienta calidez, armonia tranquilidad por ello se

plantea el color amarillo en diferentes tonos, colores cremas y blancos y hasta colores frios en pocas cantidades para encontrar un contraste.

**ADMINISTRACION:** En la administracion la concentracion esta presenta por lo que el color azul es el indicado para decorar estas estancias.

**6.3.7. Sensación de materiales** Los materiales que se emplearan en este hotel deben ser materiales representativos o trabajados en el lugar ya que se rescatara parte de la historia de la casona.

#### MATERIAL

#### DESCRIPCION FOTO

**MADERA** Es un material representativo

del lugar, es por ello que se considerara mubiliario de madera, ventanas, puertas, bases de cama, sillas, mesas, ademas de presentar una sensacion de calidez al usuario. **PIEDRA DE RIO**

La piedra de rio es un material que se puede emplear de diferentes maneras y que asu vez expresa sensacones tanto de calidez y frescura según su empleo.

**LAJA** Por la tipologia del lugar se

empleara una textura de piedra en muros o pisos, de acuerdo al color de la laja nos proporcionara diferentes sensaciones

#### PIEDRA DE CANTERA

Esta piedra de acuerdo a sus características puede ser muy grotesca pero sabiendo emplearla podemos obtener una sensación de fuerza y rigidez.

#### TIERRA DE MONTE

Esta tierra tiene un olor muy especial que la hace diferente ya que al tener contacto con el agua su aroma es muy agradable.

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

32

Se PIEDRA

empleara este material en DECORATI

areas como el spa de manera VA

que el huesped se sienta tranquilo y fresco.

CHAL Conocemos que esta artesanía

es muy representativa del lugar debido a esto se propone colocar en cada habitación

artesanías como esta de manera que el ambiente se sienta en armonía con el lugar.

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

33

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

## 6.4. PLANO DE CONJUNTO

# FA-BUAP

CALLE MANUEL CLOUTHIER.

PEND.  
PEND.  
PEND.  
PEND.  
PEND.  
PEND.

DATOS GENERALES PEND.

PEND.  
PEND.

PEND. 12.5%

CALLE MANUEL CLOUTHIER

Mano

PEND.

PEND.

PEND.

Domo

CALLE BENITO JUAREZ

Acceso

Acceso Principal

a Andador

Acceso A Hotel

Acceso

ANDADOR

Acceso Peatonal

N.P.T. +40

N.P.T. -1.35m

N.P.T. -1.35m

Plano:

Conjunto Domo

Domo

Domo

CALLE

Acceso QUETZALCÓATL.

N.P.T. +15

PEND.

Pendiente

ESTACIONAMIENTO

Circulaciones

Vacio

Mano

Acceso

PEND. 5%

Acceso

Vehicular a Bar N.P.T. +-,

Nivel de Piso

Mano

AREA VERDE.

CALLE BENITO JUAREZ.

PLANTA DE CONJUNTO

C-1

Esc. 1:150

34

Domo

Acceso de Servicio

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

6.5. PLANO ARQUITECTONICO

FA-BUAP

A

B C E Y

G H I J K L M N

4.8 4.2

Cuarto de

Servicio servicio

Recepción

4.37

3.39

1.19

RECEPCION

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla PARADERO

Proyecto: Hotel Boutique "Iztli"

50.89 3.45 5.56 5.11 2.99 1.11 6 6 6 6 2.1 DATOS GENERALES »

Caseta de Control 3.39

8.01  
Restaurant  
3.91

# Planta Arquitectonica

6.59  
6.1 3.05 5.16 4.71 2.59 3.91  
2.85 14.45 5.03 Acceso Principal  
Acceso Bar

2.04  
Galería  
Galería  
Tienda

2.04  
Almacenes  
S

2.81  
Gerente

2.6  
5.5  
2.6  
SBaños

Estación Cocina  
Cuarto de Máquinas

5.5 CALLE MANUEL CLOUTIER  
Bar  
S  
3.82  
CALLE BENITO JUAREZ  
Patio  
19.31

19.31  
Patio  
Almacenes  
Benemérita Universidad **x x**  
Autónoma de Puebla **+**  
Lavandería y Baño  
Planchado

Plano: Almacén  
Arquitectónico Baños  
Patio de  
Servicio Acceso de

Vestidores regadera regadera Vestidores

PEND.  
Pendiente

11  
Circulaciones  
26.67 5.05 4.65 5.85  
Vacio 7.77  
3.45 4.06 4.7 6 6 6 6 2.1  
52.07  
Domo

ABCDY  
FIJKLMN  
N.P.T. +,-  
Nivel de Piso  
Linea de corte  
Eje

Proyecto: Hotel Boutique "Iztli"

5.5 Maniobras Acceso

# Planta Baja

A-1

35

HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"

# FA-BUAP Planta Arquitectonica

ABCEY  
GHIJKLMN  
50.89  
6.59 9 8.1

5.75 6.25 5.75 1.57 45.5

2.81

5.5

5.5

Acceso

Pendiente

1  
Circulaciones

Vacio

ABCDFIJKLMN

Nivel de Piso

A-2

36

9

8

5

2

1

Sauna

19.34 1.44 16.62 1.29 0.7 3.83 4.81

Terraza

7.11 1.68 4.33 6 6 2.1 DATOS GENERALES 2.46 1.2 3.6 1.2 3.6 1.2 3.6 1.2 3.6 1.2 2.06 2.63 3.13

# Primer Nivel

Carma de Enfilamento  
CALLE MANUEL CLOUTHER

Hidromasaje Hombres  
Baja Sube  
Suite 2  
Vestibulo  
Hidromasaje Mujeres  
Masajes Mujeres  
Vestidores Hombres  
Baja  
Baja  
Habitación  
Suite 1  
Corredor  
Habitación

Carma de Enfilamento S<sub>una</sub>

Masajes Hombres  
CALLE BENITO JUAREZ  
Recepción Spa  
19.31

XX<sup>4</sup> Vestidores

Mujeres

10.7

Masaje mixto

3.38 1.2 4.29 1.2 1.35 8.44 12.25 7.3 6.15 6.52

7.77 3.45 8.76 6 6 6 6 2.1

52.07

Y

S

Terraza

PEND

N.P. T. +.

Dorno

Línea de corte

Eje

## HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"

# FA-BUAP Planta Arquitectonica

I J K L M N

26.1

6 6 6 6 2.1

3.96 3.18 4.05 3.75 4.05 3.46 2.3.31 **DATOS GENERALES** 8.16

CL CL

CL 6

CL 2.04

1.05

6.12 9.45 2.43 7.43 6.52

## A-3

### 37

9

3.51

2.11

Habitación

5.5

Habitación

5.5

Suite 4

2

5.5

Baja Sube

CL CL CL

19.71

5.88 6 6 6 6 2.1

32.22

F I J K L M N

CALLE MANUEL CLOUTHER

4.67

2.81 2.81

0.94

0.8

19.31

1.23

CALLE BENITO JUAREZ

2.04 5.5

Habitación

Habitación

5.5 X 1.45

2

X

0.8

CUARTO DE SERVICIO

1.13 0.85

0.8

S 1.19

Habitación

Habitación

5.43

5.5

CL

Acceso

Pendiente

Circulaciones

Vacio

Nivel de Piso

# Segundo Nivel

PEND

N.P. T. +.

Dorno

Línea de corte

Eje

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Proyecto: Hotel Boutique "Iztli"

Plano: Arquitectónico

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Proyecto: Hotel Boutique "Iztli"

Plano: Arquitectónico



26.1

# ESPECIFICACIONES 4.5

1.5 6 6 6 2.1

C-1 D-1 CT-1 C-1 D-1 CT-1 C-1 D-1 CT-1

C-1 D-1 C-1 D-1 MC-1

CA-1 CA-1 Z-1 Z-1 Z-1

E

R S I D

A D

A U

MC-1

D-3 D-3

ZC-3 5.5

CT-1 CT-1 CT-1 CT-1

5.5

I N

V

CT-1

ZC-3

ZC-3

MC-1

T A

U

T

O

N O

M

A

J MC-1

C-1

D-3

CT-1

D-1

CT-1 D-1

C-1

C-1 C-1 Z-1

Z-1

Z-1

ZC-1

R

E P E

2.81

2.81

M E

N

E B A

B

L

E

U

C-2

C-2 C-2 C-2 C-2 C-2 C-2 D-2

Z-2

CT-1 Z-2 D-2 CT-1

D-2 Z-2

CT-1 Z-2 D-2 CT-1 Z-2

D-2 CT-1

D-2 Z-2

D-2

1 5 7 8

19.31

5.5

CT-1 CT-1 CT-1 CT-1 CT-1 CT-1

5.5

## DATOS GENERALES

C-2 C-2 C-2 C-2 C-2 C-2 CT-1 Z-2 D-2

CT-1 Z-2 Z-2 CT-1 Z-2 CT-1 Z-2 D-2 CT-1 Z-2

D-2 CT-1

D-2 Z-2 D-2 CT-2

5.5 CT-2

Z-2 Z-2 Z-2 Z-2 Z-2 Z-2

C-2 CT-1 C-2 CT-1

D-2 CT-1 C-2 CT-1 C-2 CT-1

C-2

1

1 2.35 3.65

6 6 6

Z-1 32.09

1 1 1 1 1 1 1

# PLANO DE CIMENTACION

Cimentación en general..... 1. Para desplantar cualquier elemento de cimentación se deberá realizar una plantilla de concreto simple  $f_c = 150 \text{ kg/cm}^2$  de 8 cm. de espesor. Concreto..... 1. Para mayor control de la calidad se utilizara concreto premezclado con resistencia a la compresión de  $250 \text{ kg/cm}^2$ , con un tamaño máximo del agregado grueso de 19mm sin aditivos de fraguado. Acero.....

\*VAR No 3 VAR No 4

19.31

D-2 CALLE MANUEL CLOUTIER

CT-1 CT-1 CT-1 CT-1 CT-1 CT-1 5.5

D-2 D-2 D-2 D-2 D-2

CALLE BENTÓ JUAREZ

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Proyecto: Hotel Boutique Itzli  
Plano: CIMENTACIÓN

30

ARMADO

EST # 3 @10

C-1

C.T- 1

ZAPATA Z-1

ZAPATA Z-3

ARMADO DADO

1. Se utilizará acero  $F_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$ , libre de

óxido. Detalles de cimentación.....

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1. Véase plano E-4D1 en col. C1-10

4 VAR No 8 VAR No 4 1-40

PARRILLA A.A. RMADA VAR. 10"Ø @15 CM CT-2

PLANTILLA ARMADA VAR. 10"Ø @ 15 CM  
PARRILLA A.A. RMADA  
AMBOS SENTIDOS

VAR. 10"Ø @15 CM AMBOS SENTIDOS CONCRETO  $F_c = 250 \text{ KG/CM}^2$   
AMBOS SENTIDOS

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80

1.80



c1 c1 c1 c1 3.82  
T-2 NT  
NT T-2 NT T-2 NT  
T-2 T-2 2.81

M E  
N  
E B A  
B  
L  
E

1 5 7 8  
c1  
T-1  
c1 T-1 c1 c1  
c1 c1 T-1  
c1 T-2 c1 19.31  
3.39  
Patio  
T-1  
NT

T-1  
NT  
T-1 NT

T-1 NT T-1 NT

T-1  
T-1 T-1  
5.5

19.31  
DATOS GENERALES

4  
NT  
NT  
NT  
T-2 NT  
NT  
3.39  
c1 T-1

3.91  
NT c1 T-1  
c1  
c1  
T-1

c1 c1 CALLE MANUEL CLOUTIER NT

NT  
NT  
NT  
T-1  
T-1  
T-1  
T-1  
NT  
NT  
NT  
T-1  
c1  
T-1

c1 T-1  
c1 T-1  
c1 T-1

c1 c1  
CALLE BENITO JUAREZ  
7.77  
3.45 4.06 4.7 6 6 6 6 2.1  
52.07  
A B C D F I J K L M N

T-1 T-1 T-1 T-1 T-1 5.5

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

# ESTRUCTURAL ENTRE-PISO

Proyecto: Hotel Boutique iztli

## PLANTA BAJA

Plano: ESTRUCTURAL TRABE T1 NIVEL 1 Y 2

### DETALLE TIPICO DE LOSA

LOSAS DE ENTRE PISO.....  
1. Por la ubicación del Hotel en una zona fría y

### SECCION PREFABRICADA

humeda, se colocará el sistema prefabricado de vigueta y bovedilla.

#### ARMADO

2. Para la losa donde se localiza el SPA, por ser una zona húmeda, se colocará una losa maciza de 3 # 1" Ld=L/3 2 # 3/4" CORRIDAS

CORRIDAS TRABE T-3  
6 O 5/8" + 3 O 3/4"

4 O 3/8" (TEMP.)

concreto.

Detalles de Losa.....

1. Véase plano E-2 y E-4

E # 3

E # 3 COLUMNA 10 @ 15 COLUMNA

0 DE 3/8"

@ 20

@ 20

10 @ 12

10 @ 12 10 @ 15

3 # 1" Ld=L/3 2 # 1/2" TEMPERATURA 4 # 3/4"

CONCRETO F'C 250 KG/CM2

BOVEDILLA

VIGUETA BOVEDILLA  
DETALLES SIN ESCALA.

CONCRETO Fc= 250 kg/cm2  
BASTON DE 0.50 cms @ VIGUETA

TRABE T2 NIVEL 1 Y 2  
MALLA ELECTROSOLDADA

SECCION REFUERZO VERTICAL

6-6, 10x10

VIGUETA DE ALMA ABIERTA fy= 4,200 kg/cm2

3 # 3/4"

Ld=L/3  
2 # 5/8"

CORRIDAS  
3 # 3/4" Ld=L/3 2 # 3/8" 4 # 5/8"

CORRIDAS  
ARMADO  
ACERO fy= 4200 kg/cm2

E # 3 10 @ 12  
COLUMNA

6 O 5/8" + 3 O 3/4" 4 O 3/8" ( TEMP. ) 10 @ 12

@ 20  
COLUMNA

///  
0.82 @ 0.77  
0.12  
0.79 @ 0.85

10 @ 15

E # 3

10 @ 15

F'C /

250 KG/CM2

BOVEDILLA

0.15

E-1

CADENA DE CERRAMIENTO DE 15 x 20 CMS.  
4 VARILLAS DIAM. 3/8 e@ 18 CMS.

40

HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"

FA-BUAP

B  
C E G H J J J  
K L M N  
50.89 6.59  
3.45 5.56 5.11 2.99 1.11  
6 6 6 6 2.1 T-1 a

cc-1  
c1 c1  
c1  
T-1  
c1 T-2

c1  
4.8

NT NT  
NT  
NT

T-1 T-1 T-1 T-1 T-1 5.5cc-1

NT  
IN  
V

E  
RS ID

AD  
AU

T  
O

NOUMT<sup>A</sup><sub>A</sub>

NT NT NT<sup>R</sup> cc-1

T-2 ET-1

T-2  
T-2 T-2 T-2  
T-2 2.81

A  
L  
B

1 5 7 8

T-1  
T-1 T-2

Patio  
19.31 3.39

T-1  
5.5

NT  
3.39

T-1 T-1  
T-1  
T-1

5.5  
3.91  
NT c1 D E T-2  
T-1 T-1 T-1  
U  
P 7/8" 3/8"  
c1 c1 c1 c1  
M E  
N  
E  
B E 3.82  
NT NT NT NT NT c1  
c1 c1 c1  
c1 c1 T-1  
c1 c1 19.31  
NT  
T-1  
NT  
T-1 NT  
T-1 NT T-1 NT  
T-1

T-1 T-1 DATOS GENERALES NT

NT  
T-2 NT  
NT  
c1  
T-1  
c1  
c1 c1  
c1  
T-1  
c1  
c1 CALLE MANUEL CLOUTHER NT  
NT  
T-1  
T-1  
T-1  
T-1  
NT  
T-1  
c1  
c1 c1 T-1  
c1 T-1  
c1  
c1  
CALLE BENITO JUAREZ  
7.77  
3.45 4.06 4.7 6 6 6 6 6 2.1  
52.07  
A B C D F I J K L M N

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

# ESTRUCTURAL ENTRE-PISO

Proyecto: Hotel Boutique iztli **PRIMER NIVEL.**

Plano: ESTRUCTURAL TRABE T1 NIVEL 1 Y 2

## SECCION

### DETALLE TIPICO DE LOSA PREFABRICADA

LOSAS DE ENTRE PISO.....  
1. Por la ubicación del Hotel en una zona fría y húmeda, se colocará el sistema prefabricado de vigueta y bovedilla.  
**ARMADO 3 # 1" Ld=L/3 2 # 3/4"**  
CORRIDAS

**3 # 1"**  
Ld=L/3 **TRABE T-3**

2. Para la losa donde se localiza el SPA, por ser una

zona húmeda, se colocará una losa maciza de concreto. **2 # 1/2"** TEMPERATURA **4 # 3/4"**

CORRIDAS **6 O 5/8" + 3 O 3/4"**

**4 O 3/8" ( TEMP. )**

//

Detalles de Losas.....

/

1. Véase plano E-2 y E-4

**10 @ 12**

**E # 3**

**E # 3**

**10 @ 12 COLUMNA 10 @ 15**

**10 @ 15**

**COLUMNA @ 20**

**@ 20**

**E /**

**0 DE 3/8" 4**

**CONCRETO F-C 250 KG/CM2**

**BOVEDILLA**

**VIGUETA BOVEDILLA**

DETALLES SIN ESCALA.

**CONCRETO fc= 250 kg/cm2**

**BASTON DE 0.50 cms @ VIGUETA**

**0.50**

**TRABE T2 NIVEL 1 Y 2**

**MANEJA ELECTROSOLDADA**

## SECCION REFUERZO VERTICAL

6-6, 10x10

VIGUETA DE ALMA ABIERTA  $f_y = 4,200 \text{ kg/cm}^2$  3 # 3/4"

Ld=L/3  
2 # 5/8"

CORRIDAS  
3 # 3/4" Ld=L/3 ARMADO

ACERO  $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$

2 # 3/8" 4 # 5/8"  
CORRIDAS

E # 3 10 @ 12  
COLUMNA

35

@ 20  
COLUMNA

25

//  
0.82 @ 0.77

/

0.75 @ 0.85

0.12

10 @ 15

E # 3

/ 10 @ 15

F'C 250 KG/CM2

0.35

BOVEDILLA

0.15

6 O 5/8" + 3 O 3/4" 4 O 3/8" ( TEMP. ) 10 @ 12

E 0 DE 3/8" CONCRETO @ 20

E-2 <sup>29</sup>

CADENA DE CERRAMIENTO DE 15 x 20 CMS.

4 VARILLAS DIAM. 3/8 e@ 18 CMS.

41

HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"

A  
B C E G H I J  
K L M N

# FA-BUAP

50.89 6.59

3.45 5.56 5.11 2.99 1.11

6 6 6 6 2.1 T-1

CC-1

CC-1

T-1

T-2

T-1 T-1 3.39

c1

T-1

c1 T-2

S1

4.8

c1 c1

NT NT

NT NT

T-1

T-1 T-1 T-1 T-1 IN

V

E

R S 1 D

A D

A U

T

O

N O

CC-1

NT

5.5T A

U

M

A

J NT

NT NTRT-2 É

T-2

T-2 T-2 T-2 T-2 2.81

A

L B

1 5 7 8

T-2

Patio

T-1

D E T-2

T-1 T-1 T-1

U

P

c1

c1

c1 c1 c1

M E

E

3.82

NT  
NT NT NT  
NE B<sub>1</sub> G<sub>1</sub>  
C<sub>1</sub> G<sub>1</sub> D<sub>1</sub>  
C<sub>1</sub> G<sub>1</sub> T<sub>1</sub>  
C<sub>1</sub> G<sub>1</sub> 19.31  
NT  
NT  
NT NT

19.31

## DATOS GENERALES

T-1  
T-1 T<sub>1</sub> T<sub>1</sub> T<sub>1</sub>  
T-1 T-1  
5.5  
4  
NT  
NT  
NT  
T-2 NT  
NT  
3.39  
C<sub>1</sub> T-1  
C<sub>1</sub>  
T-1 C<sub>1</sub> T-1  
C<sub>1</sub>  
T-1  
C<sub>1</sub>  
T-1 C<sub>1</sub> C<sub>1</sub> 32 T-1  
T-1  
5.5  
3.91

NT  
NT  
T-1 T-1  
T-1  
NT  
T-1  
C<sub>1</sub>  
C<sub>1</sub> C<sub>1</sub> T-1  
C<sub>1</sub> T-1

C<sub>1</sub>  
CALLE BENITO JUAREZ  
7.77  
3.45 4.06 4.7 6 6 6 6 6 2.1  
52.07  
A B C D F I J K L M N

NT C-1 CALLE MANUEL CLOUTIER

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

# ESTRUCTURAL AZOTEA

Proyecto: Hotel Boutique iztli

## PRIMER NIVEL.

Plano: ESTRUCTURAL TRABE T1 NIVEL 1 Y 2

### SECCION

#### DETALLE TIPICO DE LOSA PREFABRICADA

LOSAS DE ENTRE PISO.....  
1. Por la ubicación del Hotel en una zona fría y húmeda, se colocará el sistema prefabricado de vigueta y bovedilla.

**ARMADO 3 # 1" Ld=L/3 2 # 3/4"**

CORRIDAS

**3 # 1"**

Ld=L/3 **TRABE T-3**

2. Para la losa donde se localiza el SPA, por ser una

zona húmeda, se colocará una losa maciza de concreto. **2 # 1/2" TEMPERATURA 4 # 3/4"**

CORRIDAS **6 O 5/8" + 3 O 3/4"**

**4 O 3/8" ( TEMP. )**

Detalles de Losas.....  
1. Véase plano E-2 y E-4

COLUMNA **10 @ 15**

**10 @ 12**

**E # 3**

**E # 3**

**10 @ 12 10 @ 15**

COLUMNA **@ 20**

**@ 20**

**E /**

**0 DE 3/8" <sup>4</sup>**

**CONCRETO F'C 250 KG/CM2**

BOVEDILLA

**BOVEDILLA**

**VIGUETA**  
DETALLES SIN ESCALA

**CONCRETO f<sub>c</sub> = 250 kg/cm<sup>2</sup>**

**BASTON DE 0.50 cms @ VIGUETA**

**MALLA ELECTROSOLDADA**

**TRABE T2 NIVEL 1 Y 2**

**SECCION REFUERZO VERTICAL**

6-6, 10x10  
fy= 4,200 kg/cm2  
2 # 5/8"  
4 # 5/8"  
10 @ 12  
E # 3  
@ 20  
VIGUETA DE ALMA ABIERTA  
3 # 3/4"

Ld=L/3  
CORRIDAS  
3 # 3/4" Ld=L/3 ARMADO  
ACERO fy= 4200 kg/cm2  
2 # 3/8"  
6 O 5/8" + 3 O 3/4" CORRIDAS  
4 O 3/8" ( TEMP. ) 10 @ 12  
E O DE 3/8"

COLUMNNA  
CONCRETO @ 20  
COLUMNNA

///  
/

F'C 250 KG/CM2

0.82 @ 0.77  
0.01  
0.12  
0.74 @ 0.85  
10 @ 15  
E # 3  
10 @ 15

0.15  
0.36  
BOVEDILLA

E-3

CADENA DE CERRAMIENTO DE 15 x 20 CMS.  
4 VARILLAS DIAM. 3/8 e@ 18 CMS.

42

HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"

## 6.9. PLANO HIDRO-SANITARIO

A B C D E H I J K L M N  
00 00  
E 59 5 5 1  
1 1 1 0 8 4 3 5 6 2 1 2 4 8 1 2 3 6 1 2 3 6 1 2 3 6 1 2 2 0 8 2 8 3 1 1 5 1 7 9 6 2 5 5 7 1 1 5 7 9

FA-BUAP S.C.

411

Camas de Enfilamento

55  
55  
4"  
Suite 2  
Hidromasaje Hombre reg.  
Hidromasaje Mujeres reg.  
B.A.N. B  
Baja Suite  
Baja  
Comedor  
B.A.N.

10:34

Vestibulo

Baja

4"

B.A.N.

B.A.N.

B.A.N.

10:31

Habitación

Recibe con Spa

Vestidores Hombre reg.

Hidromasaje Mujeres reg.

Suite 1

B.A.N.

B.A.N.

B.A.N.

JN

E

RSID

AD

AU

T

O

NO

Habitación

Terraza

V 10:17

B

Vestidores

B

Hidromasaje

A

T

U

M

A

I

D 1:48 A.N.

338 1 2 4 20 1 2 1 35 8 44 12 25 7 3 6 15 6 52

277 3 45 8 76 6 6 6 6 2 1

R

E

U

P

E

A B C D E F G H I J K L M N

M

E

N

4\_Divisiones

Mapa de Camas de Enfilamento - Hotel Iztlí 2011

E  
B A  
B  
L  
E

# PRIMERA NIVEL

## 1 5 7 8 INSTALACION SANITARIA

### DATOS GENERALES

A  
B C D E H J K L M N  
50.89 6.59  
14.65 5.95 11 2.59 1.11 6.66 6.2 1.6 1.3 3.05 5.16 4.71 2.59 3.91  
2.85 14 4.45 5.03 Acceso Principal  
Acceso Bar

B A N  
B A N  
2.04  
Cuarto de servicio  
2.04

B A N  
5

2.86

2.81

2.8 3.39

5.5

2.8

3.39

Plata cant

Edificio: casas

CALLE MANUEL CLOUTIER

4.3

Servicio

Calle

Calle

Calle

Calle

4.5.5Bar

B A N

4"

4"

R.C.

Almacenes

4.37

CALLE BENITO JUAREZ

1.78

Geneta

10.31

Lavandería y Planchado

B A N

B A N

3.03

Barcos

3.03

Maquinas

Plata de

Acceso de Servicio

13.40 mts 73.52 ° R.C.

4" 10.31

R.C.

4"

R.C.

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

R.T. R.T.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Caseta de Control

26.875.05 4.655.85 3.45 4.00 4.7 6.6 6.6 6.2 1

Plano: 52.07

Instalacion sanitaria

A B C D E H J K L M N

# PRIMEL NIVEL

## ALZADO

### BAJA AGUA NEGRA SANITARIA

PEND.

PENDIENTE

L. abarro

R.T.

REGISTRO CON TAPA

J K L M N

BN

R.C.

REGISTRO CIEGO

DRENAJE

Habitación

2.1

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"

4"



# FA-BUAP

204  
50204  
7287  
28  
931  
5.5  
S I D  
A D  
A U  
2.6  
2.5  
I N  
V  
E  
R T  
O  
N O  
T A  
U  
M A  
D I  
A  
L B

E B 1 5 7 8

## DATOS GENERALES

CALLE MANUEL CLOUTIER  
100m  
Hidroscopia Mexico  
Materia S.T. empresa  
  
CALLE BENTO JUAREZ  
Materia Mexico  
Materia S.T. empresa  
Benemérita Universidad  
Autónoma de Puebla  
Proyecto:  
Hotel P&L Chignautla

Plano: Instalacion hidraulica

L aborio  
R eg ad era  
S A C  
Agua Fria  
no R eg ad era  
L aborio  
no  
Tia  
L aborio  
Agua Caliente  
Mig itorio L aborio Tia  
Mig itorio

## ISOMETRICO S.A.C.

Sube Agua Caliente  
S.A.F.

## Sube Agua Fria DE HIDRONEUMATICO

Llave de Nariz  
S A C  
S A F, inc.  
no  
Flotador  
Llave de Compuerta  
m  
Medidor  
Cisterna 100  
R eg ad era  
Caldera 1/2 reg ad era  
R eg ad era  
L aborio  
Tia  
L aborio  
Hidroneumatico  
L aborio  
L aborio  
S A F S A F  
Tia S A C S A C  
R eg ad era  
100 L aborio  
F u g a de ro  
L B  
Tia  
Tia  
no  
L aborio 1/2 reg ad era  
Tia  
R eg ad era  
100 L aborio  
L aborio  
L aborio  
no  
no  
L aborio  
R eg ad era  
S A C

## ISOMETRICO INSTALACION

L aborio L aborio Mig itorio  
no  
no R eg ad era  
Mig itorio  
S A F, Mig itorio  
Mig itorio  
S A C

## HIDRAULICA

R eg ad era  
L aborio  
L aborio  
L aborio  
no no  
no  
L aborio  
R eg ad era  
S A C

## IH-2

44

HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"

## 6.10. PLANO ELECTRICO

Planta Arquitectonica

# FA-BUAP

A  
B C E Y  
G H I J K L M N

R E P M E  
U E N

- B ALANC EO DE C ARGAS 50,89 6,59  
3,45 5,88 5,11 2,20 1,10 6,66 2,18 1,30 5,51 4,71 2,59 3,91

2,80 1,40 5,00 P LANTA B AJA  
Acceso Principal

Acceso Bar  
FASE1 / FASE2 = 0.0 0.0 %

FASE2 / FASE3 = 2.2 9 % FASE3 / FASE1 = 2.2 9 %

Cuarto de servicio  
- PRIMER NIVEL FASE1 / FASE2 = 0.6 3 %

5  
2,81  
FASE2 / FASE3 = 0.9 6 % FASE3 / FASE1 = 1.5 9 %

-SEGUNDO NIVEL 4,5

FASE3 / FASE1 = 0.9 9 %

Restaurante  
3,91

Estación Cocina  
Servicio Acceso de  
5,0

- ALIMENTADORES PRINCIPALES Carga total= 56,760W

7,77

2,04

4,8 4,2

Servicio  
Galería

2,04

Ateneas

4,37

2,85

2,8 1,10

Cocina

2,8

8,01

88

73,92

Plano

19,31

10,0

X RECEPCION

Plano

Ateneas

X

4

Laboratorio (Bajo Planchado)

Cajuela de Control

Plano de Instalación

Plano de Manobra M

11

IT= 18960/ (3x127x.9)= 55.35 AMPxFASE

26,87 5,05 4,85 5,85 3,45 4,08 4,76 6,66 6,62 1

A B C D Y  
F I J K L M N

3 F, TH W calibr e # 6 AWG, tierr a calibr e # 8, N ca lib r e # 6 AWG. Proteccion general. ITM 3x60 AMP. DATOS GENERALES **Planta Baja**

- C ALIB RE DE C ONDUC TOR ELEC TRIC OS. C ONTAC TOS: FASE/ N C a lib r e # 1 0 TIERRA C ALIB RE # 1 2

LAMPARAS: N C ALIB RE # 1 2 , RETORNOS C ALIB RE # 1 4 TIERRA C ALIB RE # 1 2 A B C D H I J K L M N

B OMB RA: F/ N C ALIB RE # 1 2 TIERRA C ALIB RE # 1 2

50,89

6,59 6,59 8,1

2,46 2,2 2,38 1,2 3,6 1,2 3,36 1,2 3,6 1,2 2,96 2,83 3,13

5,75 6,26 5,75 1,51 OB SERVAC IONES.

CALLE MANUEL CLOUTIER

1. Toda la tubería en inst. electr. será de poliflex naranja.

2. Todo el cableado será marca lusa o similar.

3. Todos los contactos tendrán cable desnudo conectado a la varilla coperwell para tierra física.

4. Se recomienda en sala, cocina, comedor y recamara principal luminarias de 1000 lumenes y en los espacios restantes luminarias de 650 lumenes.

2,81

8

X Habitación

5,0

Habitaciones Mujeres

Sube 1

5

Mensaje moto

Tomas

5,0

1

Plano: A B C D Instalacion

100 3 53 Camara de Enlramiento

Sube 2

Bajo Sube

Bajo

Comedor

Bajo

Vestibulo

100

7 Recepcion Spa

Message Manera

DIAGRAMA DE CONEXIONES

CALLE BENTO JUAREZ

19,31

4

Habitación

1,44

3,38 1,2 4,29 1,2 1,38 6,44 12,25 7,3 6,15 6,52

7,77 4,8 5,76 6,66 6,62 1

52,07

F I J K L M N

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15

C26 C27 C28 C29 C30 C31 C32 C33 C34 C35

Instalacion electrica **Primer Nivel**

PLANTA BAJA

C-36 C-37 C-38 C-39 C-40 C-41 PRIMER NIVEL

J K L M N

2,81

6,6 6,2 1 3,96 3,18 4,05 3,75 4,05 3,46 2,3 3,1 9

4,7

Habitación Habitación

C-16 C-17 C-18 C-19 C-20 C-21 C-22 C-23 C-24 C-25

5,0

Sube 4

5,0

PRIMER NIVEL

8,16

2,81

CL

0,34

0,5

0,8

M

19,31

19,71

CUADRO DE CARGAS

CUADRO DE CARGAS

CUADRO DE CARGAS

5,0

2,04

Instalación

Habitación

0,5

Habitación

1,23

3,5 X 1,46

X

FASE C ELEMENTO CANTIDAD WATTS TOTAL

WATTS

FASE C ELEMENTO CANTIDAD WATTS TOTAL

WATTS

FASE D ELEMENTO CANTIDAD WATTS TOTAL

WATTS

C-1

C-16

C-26 1 13,7 3

HONDONEJ 1X1000

F-1

16100

1600

100

4100

400

0,8

CUARTO DE SERVICIO

0,85

3

C-2

HONDONEJ

14 1000

F-3

C-16

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Proyecto: Hotel P&L Chignautla

Verdadero Nombres F3 10 2100 F2 F1

Bajo Sube CL CL7 A 672 81

FASE1 / FASE2 = 2.9 1 % FASE2 / FASE3 = 1.9 4 % 3,39

Tienda Galería Recepcion

Cuarto Habitaciones 5 08ar

Hombres 9 211

Mujeres Habitaciones Cama de Enlramiento 8 10 13 34

20240  
 F 1  
 C27  
 180  
 720  
 18  
 F 2  
 C 3  
**REDONDEL**  
 R  
 1000  
 F 1  
 C 11  
 180  
 1440  
 F 3  
 C 25  
 1100  
 400 S 1 19  
 C 4  
 2510  
 2500  
 F 3  
 C 18  
 900  
 900  
 F 3  
 C 28  
 180  
 720  
 S 3  
**Habitación**  
**Habitación**  
 S 43  
 S 3  
**ADICIONADA CIA DE LUZ**  
 224  
 F 1  
 C 5  
 1100  
 700  
 F 3  
 C 18  
 180  
 1440  
 F 3  
 C 30  
 1100  
 300  
**Q**  
 105  
**GRUPO DE MEDICION**  
 F 1  
 C 6  
 180  
 2700  
 F 2  
 C 20  
 10240  
 F 2  
 C 11  
 180  
 720  
 1  
 1  
 1  
 C 7  
 180  
 900  
 F 3  
 C 20  
 1100  
 1200  
 F 2  
 C 21  
 1100  
 100 12 245 2 40 7 43 6 52  
**INTERRUPTOR DE NAVAJAS S 55 6 6 6 2 1**  
 F 3  
 C 8  
 14  
 180  
 1400  
 F 3  
 C 21  
 18  
 180  
 1800  
 F 3  
 C 33  
 180  
**720 32 22**  
**TRANSFORMADOR DE DISTRIBUCION**  
 F 1  
 C 9  
 18  
 180  
 1900  
 F 3  
 C 22  
 15  
 100  
 1500  
 F 2  
 C 14  
 1100  
 700  
**F I J K L M N**  
 F 3  
 C 10  
 18  
 180  
 2700  
 F 1  
 C 23  
 18  
 180  
 3240  
 F 1  
 C 35  
 1  
 180

## Segundo Nivel

1440  
 F 2  
 C 11  
 1800  
 1800  
 F 2  
 C 14  
 24 100  
 2400 F 3  
 C 8  
 15 100 1500 F 3  
 C 12  
 1800  
 2400  
 F 2  
 C 25  
 18 180  
 2700 F 2  
 C 27  
 1 180 1800 F 2  
 C 13  
 180  
 2400  
 1800  
 F 3  
 400  
 F 2  
 C 14  
 1800  
 1400  
 F 2  
 C 15  
 18  
 180  
 1800  
 F 2  
 15000  
 F 1  
 C 1 C 2 C 3 C 4 C 5 C 6 C 7 C 8  
 C 9 C 10 C 11 C 12 C 13 C 14 C 15

CUADRO DE CARGAS PLANTA BAJA

IH-2 PLANTA BAJA

45 C-38 4 100

C-39 4 100 1000 CUADRO DE CARGAS PRIMER NIVEL

C-40 4 100 100 C-41 4 100  
 100 10 10 C-20 C-21 C-22 C-23 C-24 C-25 C-26 C-27 C-28 C-29 C-30 C-31 C-32 C-33 C-34 C-35  
 C-36 C-37 C-38 C-39 C-40 C-41  
**SEGUNDO NIVEL**

C-16 C-17 C-18 C-19 C-20 C-21 C-22 C-23 C-24 C-25 PRIMER NIVEL

CUADRO DE CARGAS SEGUNDO NIVEL

## 6.11. PLANO SISTEMA CONTRA INCENDIOS HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”



HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"



HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"



# HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

## 6.12. PLANO RED TELEFONICA

### FA-BUAP

A  
 B C D Y  
 G  
 H I J K L M N  
 50.89 6.59  
 3.45 5.58 5.11 2.99 1.11 6 6 6 6 2.1 6.1 3.05 5.16 4.71 2.59 3.91  
 2.85 14.45 5.03 Acceso Principal  
 Acceso Bar  
 9  
 9  
 T  
 2.04

#### DATOS GENERALES

4.8 4.2

Cuarto de  
 Acceso  
 servicio  
 Servicio Recepción  
 Estacionamiento Elevadores  
 Galería  
 5.5Bar  
 2.04 #Elevadores  
 4.37  
 288  
 2.81  
 6.3.39  
 1.19  
 S  
 7  
 CALLE MANUEL CLOUTIER  
 3.82  
 R C  
 19.31  
 Recepción  
 Gerente  
 2.6  
 19.31  
 Patio

Administración  
 Lavandería y  
 2.6

Archivo  
 Barrio Planchado  
 3.39

Benemérita Universidad

8.01 ,Restaurant  
 Estación 3.91  
 S  
 T  
 Patio

Almacenes  
 CALLE BENITO JUAREZ  
 Caseta de Control  
 Recepción

Autónoma de Puebla Almacén

S  
 Baños  
 Baños  
 Cuarto de Máquinas  
 Patio de  
 Servicio Acceso de

Hotel Boutique Iztli

Plano: Cocina  
 Vestidores  
 regadera regadera  
 Vestidores

Instalación de telefonía

11  
 26.87 5.05 4.65 5.85  
 Acometida  
 7.77  
 3.45 4.06 4.7 6 6 6 6 2.1  
 52.07  
 T Registro de teléfonos  
 A B C D Y  
 F I J K L M N  
 rCaja de registros  
 R C

Registro conmutador telefónico **PLANTA BAJA**

Teléfono público  
 Teléfono de mesa  
 Tubería por plafón

IT-1

49

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

FA-BUAP

50.89  
 6.59 9 8.1  
 7.11 1.88 4.33 6 6 2.1 2.46 1.2 3.6 1.2 3.6 1.2 3.6 1.2 3.6 1.2 2.06 2.63 3.13 5.75 6.25 5.75 1.57 9  
 91

8a DATOS GENERALES 4.81

9 Elevadores  
 Cama de Enfilamento

na  
 5.5  
 Suite 2  
 9.07

5.5 Maniobras Proyecto:

Y A B C E G H I J K L M N

5.5 X X 4

Hidromasaje Hombres  
Hidromasaje Mujeres  
18  
Baja Sube  
Baja

Corredor 3.83,Masajes

Hombres  
Cama de Enfermero S  
CALLE MANUEL CLOUTHER

2.81  
19.34  
Vestibulo

a  
Baja g5  
1.2  
19.31  
X Habitación  
Recepción Spa  
Vestidores Hombres  
Masajes Mujeres  
5.5 X  
CALLE BENITO JUAREZ  
4  
10.7  
6.62  
Suite 1

Benemérita Universidad  
Autónoma de Puebla

2  
S  
Proyecto: Habitación

Terraza  
Vestidores  
5.5  
Hotel Boutique Iztli

Mujeres

Plano: Instalación de telefonía 1.44

1  
1  
3.38 1.2 4.29 1.2 1.35 8.44 12.25 7.3 6.15 6.52  
7.77 3.45 8.76 6 6 6 6 2.1  
Acometida  
52.07  
Registro de teléfonos  
A B C D Y  
F I J K L M N  
rCaja de registros  
R C  
Registro conmutador telefónico

Teléfono público **PRIMER NIVEL**

Teléfono de mesa  
Tubería por plafón

IT-2

50

HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"

FA-BUAP

I J K L M N  
26.1  
6 6 6 6 2.1  
3.96 3.18 4.05 3.75 4.05 3.46 2.3 3.31 sElevadores 8. 16  
CL CL  
CL 6  
CL2.04  
1.05

6.12 9.45 2.43 7.43 6.52

51

9  
631  
7  
4.67 22.11  
Habitación  
5.5  
Habitación

DATOS GENERALES

rR c  
5.5  
Suite 4  
5.5

Baja Sube CL CL.2.81

2.81  
CL  
Dem  
5.88 6 6 6 2.1  
F I J K L M N

SEGUNDO NIVEL

CALLE MANUEL CLOUTHER  
7  
7

IT-3

0.94  
0.8  
19.71  
32.22  
19.31  
1.13 1.23 5.5  
2.04  
Habitación  
Habitación  
Habitación  
5.5 X 1.45

2X  
Habitación  
Terraza  
CALLE BENITO JUAREZ  
0.8  
0.85  
0.8  
S

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Proyecto: Hotel Boutique Iztlí  
Plano: Instalación de telefonía

1.19  
5.5.5.43  
Acometida  
Registro de teléfonos  
Caja de registros  
Registro conmutador telefónico  
Teléfono público  
Teléfono de mesa  
Tubería por plafón

## 6.13. PANO CIRCUITO CERRADO

### HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”



HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"



HOTEL BOUTIQUE "IZTLI"



## Conclusión

Como conclusión de esta investigación obtenemos que podemos llevar a cabo un mejor proyecto realizando una serie de pasos los cuales nos ayudaron a obtener diferentes datos importantes como son

las características del lugar, su historia que es un punto muy importante porque se retoma características que revivirán en un proyecto o un reporte, otro punto importante es el estudio de la sociedad ya

que a través de ello podemos determinar de qué manera impacta en las personas, en su cultura y arquitectura. La metodología es la principal fuente que nos ayuda a recolectar la información necesaria

y tener un amplio conocimiento.

55

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

Bibliografía

- Centro Estatal de Desarrollo Municipal, Semblanza de las 7 Regiones Socioeconómicas del Estado de Puebla, México, 1991.
- 0Espacial de la Población, México.
- Gobierno del Estado de Puebla, Consejo Estatal de Población, Síntesis Sociodemográfica 1970-1992, México.
- Gobierno del Estado de Puebla, Secretaría de Educación Pública, Estadísticas de inicio de cursos 1996-1997.
- Gobierno del Estado de Puebla, Secretaría de Gobernación, Los Municipios de Puebla, México, 1988.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Anuario Estadístico del Estado de Puebla, México, 1996.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Censo de Población y Vivienda 1995, Resultados Definitivos, Puebla.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, XI Censo General de Población y Vivienda, México, 1990.
- 304.6021072 Censo de Población y Vivienda (2010), Panorama sociodemográfico de Puebla / Instituto Nacional, de Estadística y Geografía.- México- : INEGI, c2011, 2 v. : il. ISBN 978-607-494-222-4 (O.C.)
- Puebla - Población - Censos, 2011. 2. Puebla - Vivienda -Censos, 2011. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía,(México).
- Díaz, A. & García F.. (ABRIL DE 2014). "Raíces". CONSEJO DE LA CRÓNICA DEL ESTADO DE PUEBLA, I, 16.
- Elizondo Rodolfo, Madrid Francisco, Cárdenas Carolina, Isaac Roberto, Arnau Juan Carlos, Molina Marte et al. (10 de Julio de 2008) SECTUR, Pueblos mágicos, Fecha de consulta: 21 Enero 2015. Disponible desde  
la URL  
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2008/CDProgramasyreglas/pdf/45.pdf>
- Amador Luis, (23 de marzo de 2006) Pueblos Mágicos un Recuento con México, Fecha de

consulta: 25 de Enero de 2015, Disponible desde la URL

[http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos\\_06/vacaciones\\_abr06.pdf](http://www.profeco.gob.mx/revista/publicaciones/adelantos_06/vacaciones_abr06.pdf)

- Chignautla en línea, Administrador, (5 de septiembre 2014), Fotos de la biografía. Disponible desde la URL

- 

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.147243788801552.1073741828.147240642135200&type=3>

- Chignautla en línea, [archivo de video]

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=268782749980988&id=147240642135200&\\_rdr](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=268782749980988&id=147240642135200&_rdr)

- Chignautla en línea, [archivo de video]

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=172650406260890&id=147240642135200&\\_rdr](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=172650406260890&id=147240642135200&_rdr)

- Copyright Casa Mixtli 2014. (2014). Casa Mixtli - Hotel - Galería - Spa . 7 de marzo de 2015 , de Casa Mixtli Sitio web: <http://www.casamixtlihotel.com/>

- Visión política & social. (3 de marzo del 2014). Inauguran Hotel Boutique “Casa Mixtli” en Teziutlán. 9 marzo de 2015, de Visión política & social Sitio web:

<https://visiondepuebla.wordpress.com/2014/03/03/inauguran->

[hotel-boutique-casa-mixtli-en-teziutlan/](https://visiondepuebla.wordpress.com/2014/03/03/inauguran-hotel-boutique-casa-mixtli-en-teziutlan/)

- <http://nahuitour.mex.tl/imagesnew2/0/0/0/0/1/4/4/5/6/6/Itztli%203.jpg>

56

HOTEL BOUTIQUE “IZTLI”

Chignautla en el estado de Puebla así como a la sierra que pertenece.

## Anexos

Imagen 1

Nos representa la localización de

Imagen 2

Nos indica las características económicas en este municipio tanto pobladores activos como inactivos.

### Imagen 3

Nos muestra el porcentaje de los estados con mayor ocupación hotelera que representa una ventaja al sector turístico.

### Imagen 4

Esta imagen nos indica en aumento de derrama económica en pueblos mágicos del año 2013 en comparación al año 2010.

### Imagen 5

Podemos observar los índices de destino turístico y una derrama económica que existe en el estado de Puebla.

### Imagen 6

Vías de acceso al municipio de Chignautla

### Imagen 7

Representa el logotipo de casa Mixtli