



---

---

---

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.**

**Facultad de Lenguas**

**« Le rôle des réseaux sociaux dans l'apprentissage du FLE à la Faculté de Langues BUAP »**

**Tesis Profesional para obtener el Título de:**

**« LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS »**

**Dirigida por:**

**Profra. Maria Eugenia Olivos Pérez**

**Presenta:**

**Karla Tiffany Becerra Ureña**

**ABRIL 2016**



**« LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS L'APPRENTISSAGE DU FLE A LA  
FACULTE DE  
LANGUES BUAP »**

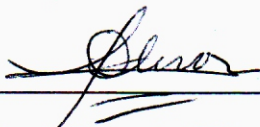
Cette thèse / memoire a été lu par les membres du comité de thèse de

**Karla Tiffany Becerra Ureña**

Et déterminé digne d'approbation en application partielle des exigences pour le degré de

**LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS**

**Directeur (e) de Thèse**



**Mtra. María Eugenia Olivos Pérez**

Membre du comité



**Mtra. Stéphanie Voisin**

Membre du comité



**Mtra. Mónica Zamóra Hernández**

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

**Avril 2016**

## TABLE DE MATIÈRES

❖ <i>Remerciements</i>	03
❖ <i>Introduction</i>	04
❖ <i>Cadre théorique</i>	07
❖ Les réseaux sociaux dans la société, l'éducation et l'enseignement des langues	08
❖ Disponibilité et accès aux TICS	10
❖ L'emploi des TICS dans l'enseignement	11
❖ L'utilisation du Facebook	12
❖ L'utilisation d'Internet dans la salle de classe	13
❖ Le rôle des enseignants	13
❖ <i>Méthodologie</i>	17
❖ <i>Analyse et résultats</i>	
❖ Réflexions à propos de l'application des questionnaires	20
❖ Résultats des graphiques (étudiants)	20
❖ Résultats des graphiques (professeurs)	28
❖ <i>Proposition pédagogique</i>	
❖ Propositions d'usage pédagogique des réseaux sociaux	35
❖ Description des activités et fiches pédagogiques	38
❖ Fiches appliquées	39
❖ Fiches proposées	57
❖ Conclusions de ce chapitre	72
❖ Conclusion	73
❖ <i>Annexe</i>	
❖ Enquêtes	76
❖ <b>Matériel support pour les activités des fiches pédagogiques</b>	
❖ <b>Carte de France (Division régionale)</b>	<b>78</b>
❖ Photos	81
❖ <i>Bibliographie</i>	85

## *Agradecimientos*

Antes que nada agradezco a Dios, por el regalo más grande que pudo darme: la vida. Por concederme la oportunidad de cursar una licenciatura tan hermosa como lo es la Enseñanza del Francés, y la oportunidad de realizar este trabajo, el cual espero, sea un parteaguas para el desarrollo de esta profesión e inspire a otros estudiantes a continuar innovando y creando nuevas ideas que ayuden de manera significativa a su difusión y mejora. Agradezco el haberme acompañado en cada paso de este proceso y proveerme de las herramientas necesarias para llevar a cabo este trabajo, el cual he realizado con mucho amor, paciencia y entusiasmo, **GRACIAS, SEÑOR, EN TI DEPOSITO MI FE.**

Agradezco también a mi familia, por ser ese motor que me impulsa a ser mejor cada día y a querer lograr grandes cosas, y tener grandes aspiraciones como persona y profesionista, por apoyarme en mis proyectos y realización de mis sueños, **LOS AMO PROFUNDAMENTE.**

A mis profesores, por ser mis mentores, excepcionales motivadores y ejes de Inspiración, pues en gran medida este momento no sería posible sin su gran ayuda. Gracias a ustedes, hoy tengo una base para poder construir un futuro productivo y feliz. Gracias por compartir conmigo sus conocimientos y regalarme en ellos el tesoro más maravilloso que un ser humano puede poseer, que es la sabiduría y el amor. Deseo que, así como ustedes han dejado una huella imborrable en mí, yo también pueda retribuir de la misma manera a la sociedad, desempeñando de la mejor manera esta profesión, **MIL BENDICIONES.**

Finalmente, gracias a todas y cada una de las personas que han tocado mi vida de una u otra forma y que han contribuido a mi existencia, pues Dios no se equivocó al ponerlas en mi camino, para darme hermosas lecciones de vida que se quedarán siempre en mí, como experiencias que hacen de mí la persona que ahora soy y la que quiero llegar a ser.

Con afecto

Tiffany

## *Remerciements*

Tout d'abord je veux remercier DIEU de m'avoir concédé le plus beau cadeau qu'il pouvait me donner : la vie ; de m'avoir donné la possibilité de poursuivre cette belle formation qu'est l'Enseignement du Français Langue Étrangère et la possibilité de faire ce travail qui, j'espère, sera un tournant pour le développement de cette profession. J'espère qu'il pourra inspirer d'autres étudiants à continuer à innover et à créer de nouvelles idées pour contribuer de manière significative à la diffusion d'une méthode améliorée. Je le remercie de m'avoir accompagnée à chaque étape de ce processus et de m'avoir fourni les outils nécessaires pour effectuer ce travail fait avec tant d'amour, de patience et d'enthousiasme. **MERCI, SEIGNEUR. JE DÉPOSE MA FOI EN VOUS.**

Je remercie aussi ma famille, pour être le moteur qui me pousse à devenir un meilleur individu chaque jour et me fait souhaiter d'accomplir de grandes choses, d'avoir de hautes aspirations en tant que personne et professionnellement, pour me soutenir dans mes projets et m'encourager dans la réalisation de mes rêves. **JE VOUS AIME PROFONDEMENT.**

Merci aux professeurs pour être mes mentors et mes conseillers, pour m'avoir motivée et inspirée : il ne m'aurait pas été possible, sans votre aide précieuse, de présenter ce travail. Merci, grâce à vous j'ai une base pour construire un avenir. Vous m'avez donné le plus merveilleux trésor que l'être humain puisse posséder : la sagesse et l'amour. Je souhaite que la profonde trace que vous avez laissée en moi puisse être rendue par mon intermédiaire à la société. **Mille bénédictions.**

Finalement, merci à **tous et à chacun de ceux qui ont touché ma vie** d'une façon ou d'une autre parce que Dieu n'a pas tort de vous avoir mis sur mon chemin, pour ces belles leçons de vie qui resteront toujours en moi comme des expériences qui me font la personne que je suis aujourd'hui et celle que je veux devenir.

Affectueusement

Tiffany

## Introduction

L'objectif fondamental de ce mémoire vise à sensibiliser les lecteurs sur l'utilisation active des réseaux sociaux dans l'apprentissage d'une langue étrangère. Considéré un outil indispensable et complet, il permet à l'enseignant et aux étudiants d'être en contact, d'échanger des informations aidant à augmenter le savoir et permet d'atteindre des fins éducatives. Il est essentiel que les étudiants à la **Faculté de Langues BUAP** fassent des activités proposées par les professeurs et que leur domaine social soit construit sur des bases visant la formation intégrale dans la culture d'accueil (**français langue cible**).

Il est d'abord indispensable d'identifier les représentations sociales liées à l'utilisation des réseaux sociaux comme outil d'apprentissage chez un public spécifique (**Faculté de Langues BUAP / langue cible III**). De cette façon, il sera possible d'obtenir, dans une première étape, les données aidant à commencer notre recherche.

Plus tard, nous allons rapporter les résultats des observations faites des activités proposées sur Facebook, réactions, conclusions, etc. Nous allons aussi chercher à savoir si les réseaux sociaux sont vraiment une source efficace d'apprentissage. Il faut aussi penser à l'application des stratégies et activités qui pourraient encourager les étudiants de FLE à améliorer leur niveau de langue étrangère en utilisant les réseaux sociaux comme outil à des fins pédagogiques.

D'autre part, il est essentiel de savoir quels sont les professeurs qui ont adopté ce moyen de communication pour motiver les étudiants, pour quels sujets les ont-ils appliqués, avec quels résultats, dans quelles situations et conditions d'apprentissage, si celles-ci se sont bien passées et quelles sont les caractéristiques des étudiants les plus participatifs, etc.

De cette façon nous pourrions mener une démarche au sein d'un groupe de sondage (Langue cible III) où nous réaliserons notre recherche. Il est indispensable de tourner les yeux vers l'interaction et l'intégration existant entre élèves et élèves-professeur. Cela sert à mieux comprendre l'entourage dans lequel se déroule l'apprentissage et à définir les activités à appliquer. On doit prendre en compte la méthodologie qui peut nous donner un panorama plus étendu par rapport à l'utilisation des réseaux sociaux comme moyen de communication active avec des fins pédagogiques pour enrichir la connaissance des élèves et éveiller leur intérêt.

Plusieurs auteurs, parmi lesquels Lancien (1997), Govantes (2001), Loiseau et Roch (2002) ont abordé la problématique de l'emploi de ces technologies et de leur impact dans la salle de classe. Leur

apparition et leur évolution ont rendu difficile leur étude à cause de certaines difficultés pour les aborder et les manipuler avec un meilleur profit à des fins éducatives.

Parfois, les enseignants optent pour appliquer différentes activités en utilisant les Tics, surtout celles liées à l'utilisation des réseaux sociaux, plus spécifiquement Facebook Twitter, cela pouvant améliorer les programmes de formation éducative universitaire Utiliser les réseaux sociaux offre aux étudiants la capacité d'interagir avec les autres. Ils proposent différentes stratégies en adaptant leurs fonctions aux besoins des élèves de FLE, compilent des résultats et proposent une méthodologie attractive, fonctionnelle et significative. Il faut aussi penser à l'application de stratégies et d'activités qui pourraient encourager les étudiants de FLE à améliorer leur niveau de langue étrangère en utilisant les réseaux sociaux comme outil à des fins pédagogiques.

**Problématique à résoudre :** peu d'utilisation des réseaux sociaux comme moyen de partage académique et pratique de la langue.

**Public ciblé :** Etudiants de langue cible 2 et 3 durant la période d'automne 2015.

**Objectifs spécifiques :**

- ✓ Savoir si les réseaux sociaux sont vraiment applicables à l'enseignement du FLE pour un apprentissage significatif ou pour l'amélioration significative dans l'enseignement du FLE.
- ✓ Savoir si l'application d'activités dans la salle de classe à travers les réseaux sociaux résulte motivante pour l'apprentissage du FLE.
- ✓ Proposer des activités pour l'apprentissage de la langue étrangère
- ✓ Identifier les représentations sociales des professeurs et des étudiants sur les réseaux sociaux.

**Questions de recherche :**

- De quelle façon faut-il utiliser les réseaux sociaux pour l'enseignement du FLE ?
- L'utilisation du Facebook motive-t-elle la participation des étudiants à interagir en langue étrangère ?
- Quel type d'activité peut être proposé pour favoriser la pratique du français sur un réseau social ?
- Quelle représentation mentale ont les étudiants et les professeurs de cet outil de communication sociale pour l'enseignement du FLE ?

## **Méthodologie**

Pour cette recherche nous utiliserons un questionnaire dont les réponses seront traitées par des graphiques. Nous proposerons aussi une série de fiches pédagogiques testées dans un contexte réel et corrigées si besoin. Le questionnaire nous guidera lors de la confection des fiches pédagogiques.



## *Chapitre 1 : Cadre théorique*

Au-delà de l'arrivée des nouvelles technologies dans l'éducation, nombreux sont les auteurs qui ont abordé la problématique et leur impact dans la salle de classe. Leur évolution vertigineuse complique leur étude et explique les difficultés des enseignants et des étudiants pour les aborder et les manipuler pour le meilleur profit éducatif. Govantes (2001) les considère comme les auteurs fondamentaux du progrès socio-économique et signale de nombreuses possibilités jamais vues auparavant pour accéder aux connaissances. Il signale aussi le rôle prépondérant que les institutions éducatives doivent jouer dans la formation du citoyen en intégrant ces technologies dans le processus éducatif.

Quant à Cabrera (2001), les technologies éducatives comprennent « *tous ces moyens électroniques au service des perfectionnements de l'éducation et le traitement de l'information qui surgit des progressions favorisées par le développement et qui modifie les processus techniques* ». Différentes conceptions existent en ce qui concerne l'utilisation de technologies, mais toutes coïncident sur leur aspect innovateur et sur la nécessité d'adapter l'éducation à ces nouveaux outils. Les Tics de divers systèmes de communication sont regroupés à distance, les uns existant déjà et les autres en plein développement, tels que le téléphone, la télévision, l'informatique et actuellement l'Internet.

L'intégration de ces systèmes est aussi nommée « technologies multimédia ». En général, il s'agit d'une intégration d'image, de son et de texte dans un support informatique, consultable d'une manière interactive. À ces technologies multimédia différentes progressions technologiques sont associées comme la communication satellite et la numérisation de l'information. L'utilisation de ces technologies dépend évidemment de la conception de l'apprentissage qui conditionne l'utilisation de ces outils. Les conductistes, par exemple, qui ont mis au point principalement l'emploi de techniques de stimulation-réponse, ont fait usage de l'enseignement programmé et de plusieurs matériels utilisés dans l'enseignement assisté par des ordinateurs. Il est absolument indispensable d'être conscient des avantages et des désavantages d'utiliser les réseaux sociaux car il ne suffit pas d'utiliser un nouvel outil, l'utilisation des Tics devant répondre à de nouveaux points de vue pour être innovatrice.

Par l'essor qu'il a eu ces années, le *Cours d'Informatique Personnelle (2001)* définit Internet comme l'ensemble d'ordinateurs distribués dans le monde entier et interconnectés ; on le nomme un « réseau de réseaux ». Selon la Wikipédia, « Internet est un réseau de réseaux à une échelle mondiale de millions d'ordinateurs interconnectés ».

Quand on dit « **réseau de réseaux** » la référence est faite à un réseau formé par l'inter-connexion d'autres réseaux. Le Web est un système d'information beaucoup plus récent qui emploie le réseau internet comme milieu de transmission. La connexion à l'Internet fournit les divers services entre lesquels nous pouvons mentionner le courrier électronique, le "Chat", etc. D'autres services sont le partage d'informations, les forums de discussion et l'envoi de fichiers.

### **Les réseaux sociaux dans la société, l'éducation et l'enseignement des langues**

Pour mieux comprendre ce phénomène de plus en plus vaste, il faut inclure une définition de base qui nous permette de comprendre ce qu'est un réseau social et comment il fonctionne et de donner quelques notions d'histoire. Un réseau est un ensemble d'identités sociales telles que des individus ou encore des organisations reliées entre elles par des liens créés lors d'interactions sociales.

L'analyse des réseaux sociaux est fondée sur la théorie des réseaux, l'usage des graphes et l'analyse sociologique. L'emploi de ces éléments (graphes, vidéos, images, renseignements, etc.), peut augmenter ou rendre plus efficient son propre réseau social (professionnel, amical, etc.), cela représentant une structure sociale dynamique. Les réseaux sociaux ont gagné leur place en devenant un immense soutien pour des entreprises commerciales, des artistes, des prometteurs, les marques, les indépendants et en particulier dans le domaine des rencontres humaines.

Un bon exemple en est Facebook, un réseau social centré sur les élèves, avec des millions d'utilisateurs enregistrés et où il y a eu un investissement important. Autour de 2001 et 2002 naissent les premiers sites qui font la promotion des réseaux d'amis. En 2003, ils sont devenus populaires avec l'émergence de sites. Cette expression prend en compte des activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale (entre individus ou groupes d'individus) et la création du contenu.

Andreas Kaplan et Michael Haenlein (2009) définissent les médias sociaux comme « un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs ».

Les réseaux sociaux sont une opportunité pour connaître et avoir un échange d'informations entre personnes. Participer à un réseau social commence par partager des intérêts et des besoins. Ces réseaux sociaux utilisent l'intelligence collective dans une pensée de collaboration en ligne. Par ce moyen de communication sociale, des individus ou des groupes d'individus collaborent et créent un ensemble de contenu Web, organisent le contenu, l'indexent, le modifient et font des commentaires avec des créations personnelles.

Des universitaires tels que Harrison White (2007) ou Mark Granovetter ont élargi l'usage des réseaux sociaux qui sont maintenant employés pour aider à expliquer de nombreux phénomènes de la vie courante en sciences sociales. Les réseaux sociaux jouent aussi un rôle fondamental dans l'embauche, dans le succès des sociétés et dans le rendement professionnel.

Chez les universitaires, la théorie et le phénomène des réseaux sociaux est un champ extrêmement actif, et plusieurs outils de recherche d'analyse des réseaux sociaux sont disponibles en ligne et relativement faciles à employer.

Tout le monde sait que les réseaux sociaux sont en pleine expansion, mettons donc leur essor en perspective : cette rapide expansion est en grande partie attribuable aux jeunes générations. La plupart des jeunes utilisent Facebook comme le montrent des statistiques stupéfiantes. En plus, l'utilisation des réseaux sociaux augmente puisque les gens utilisent leur appareil mobile pour exprimer leurs idées, accéder aux médias sociaux et s'informer de ce que fait leur entourage.

Les réseaux sociaux permettent de consulter et de filtrer le flux d'informations qui circulent sur Internet ( Web ), que celles-ci aient trait à leurs amis ou aux gens qu'ils «suivent» ou qu'il s'agisse des plus récentes actualités. Les réseaux sociaux ne servent pas qu'à publier des commentaires plus ou moins intéressants. Ils sont également utilisés pour diffuser en ligne une quantité incroyable de vidéos et de photos. Les réseaux sociaux sont en train de transformer la façon dont les gens accèdent à l'information.

### *Disponibilité et accès aux Tics*

Les problèmes de disponibilité et d'accès à Internet et à d'autres médias sous-tendent toutes les autres considérations ; l'accessibilité ainsi que le coût d'utilisation d'Internet sont souvent une barrière, lorsque la couverture n'est pas consistante ou les coûts varient. Se superposant à cela, on retrouve les différents coûts d'accès ; lorsque les infrastructures sont plus développées, les coûts peuvent s'avérer prohibitifs, principalement parmi les groupes les plus vulnérables de la population qui sont les groupes visés par de nouvelles initiatives.

L'information confirme un emballement dans l'utilisation des appareils mobiles qui incluent des technologies, Internet et, bien sûr, les réseaux sociaux. En parallèle, l'accès à la diffusion des médias et des réseaux sociaux reste fort par les canaux terrestres ou digitaux ; quel que soit le mode dominant d'utilisation, la robustesse de l'infrastructure est un facteur clé dans la croissance de l'accessibilité de l'apprentissage.

Les téléphones (portables) fournissent un format utile et, jusqu'à présent, sous-exploité en termes éducationnels et sans surprise, sans l'objet de grands débats, de recherches et de conjectures sur leur potentiel. Les portables avec des technologies intégrées plus en plus sophistiquées font partie de la vie moderne. Ils fournissent un accès instantané, une bonne utilisation et des systèmes simples qui, par conséquent, répondent aux besoins de beaucoup de personnes. Cependant, ils dépendent des améliorations de l'infrastructure pour leur développement futur. Il est également important pour les diffuseurs, les éducateurs et le monde de la diffusion de garder un œil sur la croissance des infrastructures.

### *L'emploi des Tics dans l'enseignement*

Le domaine de l'enseignement - apprentissage des langues étrangères a été l'un des plus touchés par l'apparition des technologies, en continuité avec l'apparition et le développement des médias. En effet, ces technologies permettent un rapprochement des contextes réels d'utilisation d'une langue étrangère, facilitent la formation et l'actualisation des enseignants et développent l'autonomie des apprenants. Étant donné les dimensions du contexte réel d'application et d'utilisation efficaces de ces outils, il faut connaître une ou quelques langues étrangères. Cette nécessité devient de plus en plus évidente chez un public très divers avec des attentes très hétérogènes. Les Tics offrent alors la possibilité d'adapter les apprentissages à ces nouveaux apprenants.

Divers auteurs, comme Lancien (1997), Rossi (1999), García (1998), entre autres, présentent des travaux où ils exposent l'utilité des nouvelles technologies. De plus en plus, on crée des pages orientées vers l'enseignement - apprentissage de langues étrangères, qui fournissent des orientations et des recours aux enseignants. De la même manière, les propositions d'activités se multiplient par l'utilisation des recours d'Internet adaptés à l'environnement de la classe ; grâce à la demande croissante qu'a eu l'apprentissage de langues étrangères et l'essor des Tics à l'intérieur du système éducatif, son insertion dans le processus d'enseignement des langues étrangères se fait de plus en plus nécessaire.

Les Tics contribuent à l'acquisition d'une langue de manière dynamique et innovatrice, génèrent une interactivité et permettent d'obtenir l'information en temps réel ou différé. Étant donné l'influence des Tics sur l'environnement éducatif et social, Rossi (1999), qui présente l'endroit *Cyberprof*, et Dubreucq (2002) proposent des outils pour la navigation sur Internet, des pages et des activités pour les professeurs de français. Pour sa part, Vera (1999) propose des pages Web pour exploiter les activités langagières orales et écrites d'expression et de compréhension. López (2003) présente Internet comme un outil de travail pour l'acquisition de compétences linguistiques et lexicales.

Lancien (1997), Loiseau, Roch (2002) Calderon et Piñeiro (2004) ont abordé la problématique du rôle de l'enseignant face à l'utilisation des Tics. Celles-ci facilitent l'interaction professeur - élève sans substituer le professeur dans la salle de classe, facilitent les pratiques et contribuent à l'information et à la formation de l'enseignant. Pérez (2004) propose une réflexion sur les risques de l'utilisation d'Internet comme moyen d'apprentissage des langues. Selon lui, son succès et son efficacité sont à relier au style d'apprentissage de l'élève.

Dans ce contexte, Pérez et Briceño (2001) ont étudié l'utilisation des nouvelles technologies comme recours pour l'enseignement actualisé des langues étrangères. Ils sont arrivés à la conclusion que l'utilisation des nouvelles technologies (Internet et multimédia) à l'intérieur d'une institution ne représente pas une priorité comme ressource d'enseignement - d'apprentissage. Cependant, celles-ci sont considérées comme importantes à niveau personnel (élèves et professeur).

Ruza et Vásquez (2004) ont étudié l'effectivité du courrier électronique comme recours pour établir un contact avec la culture, en réussissant à déterminer que le courrier électronique ne se substitue pas au contact personnel mais favorise la communication et l'interaction entre des étudiants étrangers et des parlants natifs. De plus il contribue au développement linguistique, d'habileté et culturel.

### *L'utilisation du Facebook*

Un des points les plus importants pour ce travail est probablement : « Qui utilise Facebook ? ». Cette information est essentielle à l'évaluation de la pertinence de l'emploi de cet instrument pour atteindre le public visé.

Au-delà des informations sociodémographiques fournies, nous savons peu de choses sur les utilisateurs de Facebook. Un portrait plus précis des usages et des utilisateurs demeure souhaitable puisque notre compréhension des mécanismes qui poussent une personne à interagir sur Facebook se limite actuellement à quelques hypothèses. On suppose, par exemple, que les motivations personnelles joueraient un rôle prépondérant chez les utilisateurs car il s'agirait souvent du besoin de maintenir un contact amical et d'entretenir des liens sociaux par ailleurs faibles. Cet outil offre à ses utilisateurs un sentiment d'appartenance, tout en permettant de contrôler l'image que les autres se font d'eux. Les informations révélées sur Facebook seraient choisies et agencées de manière à entretenir l'image souhaitée par chaque internaute.

La composition des usages suggère que le choix des informations affichées sur Facebook par un individu repose sur des éléments de sa personnalité, alors que Ross et ses collègues (2009) présumant, sans pouvoir le démontrer, que certains utilisateurs de Facebook partagent des caractéristiques personnelles liées à leurs publications en ligne. On sait que même sans partager complètement les préférences, Facebook est l'un des outils les plus fréquentés dans le réseau.

L'instrument peut acheminer avec précision une communication destinée à des publics ciblés tout en limitant la diffusion désirable à d'autres groupes, anticipant ainsi des réactions désirables. Ces

perspectives favorisent l'inclusion de Facebook au sein de campagnes sociales et des groupes d'apprentissage malgré les incertitudes qui entourent son efficacité.

### *L'utilisation d'Internet dans la salle de classe*

Chacín (2005) expose brièvement la problématique de l'utilisation des Tics et d'Internet dans la salle de classe. On peut indiquer que l'utilisation principale pour les enseignants et les élèves pourrait être l'entraînement dans la langue étrangère, lorsque l'élève réalise les activités de manière indépendante, celles-ci n'étant pas reprises en classe. Dans ce contexte, il s'agit en général d'activités de compréhension écrite dans la majorité des cas. Quand on étudie dans l'institution avec la présence de l'enseignant, des activités prévues dans le groupe permettront un plus grand entraînement à l'oral. Les matériels multimédia apportent l'information qui sera utilisée dans la réalisation d'expositions ou de débats sur un sujet donné, les activités dans une classe portant principalement sur l'expression orale mais aussi écrite.

L'élève utilise les structures apprises dans la classe pour effectuer diverses activités en évaluant ainsi ses acquis. Internet permet de la même manière une pratique proche de la langue cible, à travers le courrier électronique, le forum de discussion, l'application d'activités dans les écoles, les journaux électroniques, entre autres. Manguenot (1997) propose d'analyser les apports d'Internet du point de vue de la tâche à exécuter, depuis la perspective de l'enseignant ou de l'élève. Il distingue alors deux fonctions d'Internet : comme source d'information (en lui assignant une tâche) et comme milieu d'information (au moyen d'un projet).

### *Le rôle des enseignants*

L'une des plus grandes préoccupations des enseignants en ce qui concerne l'utilisation des nouvelles technologies est celle de voir diminuer ou même disparaître son rôle dans la salle de classe. Évidemment, le rôle de l'enseignant doit changer à mesure que de nouvelles technologies y sont introduites. À ce sujet, García (2001) remarque que l'utilisation des technologies comme outils de travail dans l'éducation situe les enseignants dans deux pôles : les techno phobiques et les technophiles. Les premiers sont les personnes qui repoussent l'utilisation des Tics et qui préfèrent travailler sans elles. Les deuxièmes se trouvent tout à fait incorporés au monde de la technologie et suivent avec enthousiasme son évolution et ses innovations. Il est clair que l'utilisation de ces technologies passe par l'information et la formation des enseignants.

Dans l'enseignement actuel des langues étrangères, deux points de vue se font remarquer : **le point de vue constructiviste**, comme théorie de l'apprentissage et le **point de vue communicatif**.

**Le point de vue constructiviste**, selon Sanhueza (2004), est basé sur la construction de l'apprentissage, sachant que tout apprentissage constructif suppose une conception réalisée à travers un processus mental qui est achevé lors de l'acquisition d'un nouveau savoir. On peut en déduire que les connaissances préalables de l'élève seront essentielles pour la construction de cette nouvelle connaissance.

Dans la théorie constructiviste, l'apprentissage n'est pas considéré comme une activité individuelle mais plutôt sociale qui évalue l'importance de l'interaction sociale et vérifie que l'étudiant apprend plus efficacement quand il le fait de manière coopérative. L'enseignement doit être individualisé pour permettre à chaque élève de travailler avec indépendance et à son propre rythme ; il est nécessaire de promouvoir la collaboration et le travail groupal puisque, si de bonnes relations s'établissent avec les autres, tous apprennent plus et se sentent plus motivés, leur estime de soi augmente et ils apprennent une habileté sociale plus effective.

**L'approche communicative**, centrée sur l'étudiant au moyen de l'analyse des besoins, met en évidence les aptitudes que l'élève désire développer (compréhension et expression orale, compréhension et expression écrite). La sélection des aspects grammaticaux et fonctionnels à apprendre est réalisée en prenant comme base les intérêts communicatifs des étudiants.

Le point de vue communicatif vise à développer les compétences communicatives de l'élève, ce qui indique que l'apprentissage d'une langue étrangère ne se limite pas à l'appréhension de règles grammaticales qui la régissent, mais repose sur un partenaire qui apprend parallèlement les règles d'utilisation de la langue dans sa dimension culturelle. Une plus grande importance est accordée au contenu du message qu'à la forme dans laquelle le message est exprimé. Depuis cette perspective, le point de vue communicatif favorise une position flexible à l'égard des erreurs et, dans cet ordre d'idées, il faut permettre que l'élève s'exprime sans interruption pour corriger ses failles.

Il est important aussi de réserver un temps spécifique de la classe pour réaliser les corrections les plus indispensables. On peut utiliser dans la classe un langage oral ou écrit au-dessus du niveau linguistique de l'élève, cela grâce au fait que, selon certaines théories de l'acquisition de la deuxième langue, une atmosphère diverse et riche en stimulation linguistique contribue au développement de l'habileté communicative. Les deux points de vue tournent autour des nécessités de l'élève en respectant ses styles d'apprentissage et sa personnalité. La motivation de l'élève à travers des apprentissages "significatifs",



dans un contexte "réel" de communication, invite à la diversification d'activités, de méthodes et de ressources pour l'apprentissage.

Le *Dictionnaire de Didactique du Français* (2003: 24) définit l'approche communicative comme la conscience méthodologique pour développer chez l'élève les compétences communicatives adaptables et ouvertes à la diversité de concepts toujours organisés conformément aux objectifs à partir des fonctions (des actes de mots) et des notions (des catégories sémantiques - grammaticales comme le temps, l'espace, etc.). Bérard (1995) explique que l'approche communicative se développe à partir d'une critique des méthodologies audio-orales et audiovisuelles pour l'enseignement des langues.

L'objectif fondamental est d'établir la communication en prenant en compte les besoins de l'élève et par le biais de l'utilisation de documents authentiques de la vie quotidienne pour une acquisition de la langue plus satisfaisante et plus rapide. C'est un point de vue centré sur l'étudiant. Au moyen de l'analyse des besoins, on détermine les aptitudes que l'élève désire développer (une compréhension et une acquisition de la langue plus rapide et meilleure). La connaissance acquise sera utilisée dans des situations réelles, en respectant les codes socioculturels.

De manière globale, il est certainement nécessaire de marquer tous les points de départ aidant à déterminer une participation des enseignants dans la salle de classe à partir de l'approche communicative et du point de vue constructiviste qui constituent en conclusion un axe important pour le développement des activités menées dans la salle de classe, en prenant en compte les besoins et les intérêts des élèves. La force du groupe sur l'individu permet des changements qui pourraient autrement être difficiles et émotionnels.

Avec ce développement, différents types d'environnements d'apprentissage en ligne deviennent plus communs, les personnes utilisant les TIC dans tout type de formation et pour tout niveau.

Parmi les experts consultés, il ressort que cet impact des TIC et des nouveaux médias sur l'apprentissage des langues peut être vu comme un changement dans la façon d'apprendre et d'enseigner une langue, et cela à son tour est lié au glissement des paradigmes des rôles de l'enseignant et de l'apprenant.

Un vaste éventail de technologies a été rapporté comme étant utilisé dans l'apprentissage des langues, certaines d'entre elles plus populaires et plus utiles que d'autres. Il est notable qu'à travers différents contextes culturels et historiques, l'accès et la disponibilité des films, des émissions et d'autres sources partagées de médias telles que les sites de réseaux sociaux aient une influence croissante sur la pratique

et l'utilisation. Même parmi les facteurs de motivation les plus faibles, on peut observer les points suivants :

- gain de temps/ d'effort
- garde un intérêt
- un environnement d'apprentissage non menaçant
- bon rapport qualité prix
- familiarité avec la source
- nouvelle façon d'apprendre, différente des expériences précédentes.

Bref, l'utilisation des réseaux sociaux comporte plus d'avantages que de désavantages, raison pour laquelle il vaut la peine de l'utiliser au sein de la salle de classe. Nous confirmerons cette idée dans les chapitres suivants.

## *Chapitre Méthodologique*

Un grand nombre d'études en sociolinguistique ont déjà été menées sur de très petites tailles de réseaux sociaux. Ces études s'intéressaient principalement à la relation entre le comportement des agents pris individuellement et leurs caractéristiques sociolinguistiques au sein du réseau social. Notre travail visera seulement le comportement des étudiants à l'intérieur d'un réseau social.

Cette recherche est de type descriptif et propositif. Elle est descriptive parce qu'elle vise à énoncer les habitudes des participants en ce qui concerne l'utilisation du Facebook et propositive car elle va mettre au point une série d'exercices déjà testés comme suggestion pédagogique.

### **Instruments**

Pour la réalisation de cette recherche, nous avons appliqué une enquête de 15 questions fermées à 10 professeurs de langue étrangère de la Faculté de Langues Étrangères (BUAP) et à un groupe d'étudiants de langue cible III de FLE de la même Faculté. Nous cherchons à savoir :

- Si les professeurs de la Faculté de Langues fournissent aux étudiants des supports pour réaliser des activités à travers les réseaux sociaux.
- Le type d'activités utilisées dans l'enseignement et la pratique du français langue étrangère.
- La formation de l'enseignant en ce qui concerne l'usage des nouvelles technologies.
- Les objectifs pédagogiques motivant les professeurs de langues à utiliser Facebook.
- Les perspectives, conformément aux résultats, qui pourraient améliorer l'emploi des technologies dans l'enseignement des langues étrangères.

Le questionnaire mentionné peut être consulté par les lecteurs dans les annexes. Il nous permettra de concevoir un panorama général de l'utilisation des TICs en analysant si ce type d'activités, employé via Facebook, peut entraîner des effets positifs chez les étudiants de FLE en dehors de la salle de classe et s'il s'agit d'une source d'apprentissage des langues étrangères motivante.

## **Corpus**

Les participants à cette recherche sont, d'abord, des professeurs formés comme enseignants de français qui ont une expérience d'au moins 10 ans. Ce sont des adultes âgés d'au moins 35 ans, mexicains ou français, spécialistes dans l'enseignement du français.

La population des étudiants est constituée de 10 étudiants de langue cible III, âgés de 18 à 24 ans. La période d'étude est celle d'été et les étudiants sont redoublants. Cette recherche a été menée pendant l'année 2015.

## **Procédure**

Tout d'abord, les résultats des questionnaires ont été réunis dans des graphiques qui ont été commentés. Nous avons séparé les réponses des étudiants de celles de professeurs.

Ensuite, nous avons créé 5 fiches pédagogiques sur la base des résultats des questionnaires et sur la base du programme de langue cible 3. Nous avons créé aussi des grilles de contrôle des activités pour mesurer la participation des étudiants et des grilles d'évaluation qui nous ont permis de connaître l'évolution du savoir des participants.

Les activités cherchent primordialement à éveiller l'attention des élèves sur l'apprentissage du FLE à travers Facebook. Pour mener les activités, nous appliquerons des stratégies tant de manière traditionnelle dans la salle de classe qu'en dehors, c'est-à-dire de façon autonome, à travers leurs propres comptes sur Facebook. Nous allons créer un petit groupe fermé où ils téléchargeront leurs devoirs demandés et surveillés par le professeur dans le cours de FLE Langue cible III.

L'enquête a été lancée spécifiquement pour la communauté universitaire (enseignants et apprenants) de la Faculté de Langues BUAP. L'objectif était d'obtenir des informations d'individus informés qui sont déjà impliqués ou qui sont intéressés par l'utilisation des TIC's et des nouveaux médias dans l'apprentissage des langues.

De plus, les caractéristiques suivantes des personnes ayant répondu doivent être prises en compte :

- ✓ La plupart des personnes interrogées sont des utilisateurs réguliers des TIC et des nouveaux médias. Plus de 90% d'entre eux utilisent les TIC et les technologies quotidiennement et fréquemment dans leur vie personnelle.

Un grand nombre de personnes interrogées ont au moins occasionnellement utilisé les ordinateurs et les nouvelles technologies dans des situations d'apprentissage des langues (sites comme *lepointdufle.net* ou *bonjourdefrance.fr*, des tutoriaux, etc.) Ces personnes interrogées sont directement liées à l'enseignement apprentissage des langues.

## ***ANALYSE ET RESULTATS***

### **RÉFLEXIONS À PROPOS DE L'APPLICATION DES QUESTIONNAIRES**

Nous pouvons constater que la majorité des enseignants n'ont pas de formation ni d'information relative à l'application des Tics dans l'enseignement des langues. Donc, l'éducation doit changer pour assumer l'impact technologique. Cependant, selon Bermúdez (2002), elle ne l'a toujours pas fait puisque, dans la majorité des secteurs éducatifs, n'apparaissent pas de changements significatifs dans la forme ni dans les outils qui sont utilisés pour apprendre.

Pour cela, et toujours selon Bermúdez, des réformes curriculaires sont requises en fonction d'une société informatisée :

- la conception de l'apprentissage comme l'acquisition d'information.
- l'incorporation de moyens multiples dans le processus d'apprentissage
- le fait de transformer les enseignants en facilitateurs des processus cognitifs et l'apprenant en contrôleur de son propre apprentissage faisant valoir son style d'apprentissage.

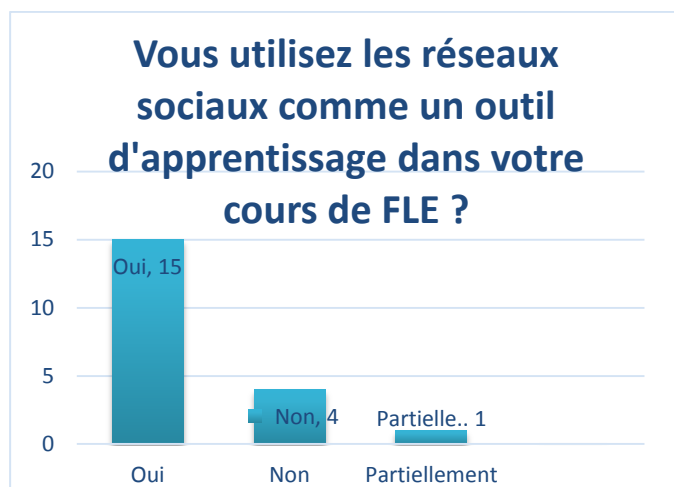
Ces propositions nous semblent cohérentes et le lecteur trouvera des coïncidences avec les résultats suivants :

#### ***Résultats des étudiants***

D'abord, il nous faut faire une analyse des réponses pour avoir une vue plus précise du panorama dans lequel nous allons réaliser notre recherche, spécifiquement celui du groupe de langue cible III. Nous présenterons les résultats sous forme de graphiques accompagnés de quelques réflexions. Comme nous l'avons signalé plus haut, les réponses nous guideront lors de la construction des fiches pédagogiques présentées dans le chapitre suivant.

Dans la première question, nous demandons aux élèves de langue cible II et III s'ils utilisent les réseaux sociaux comme outils d'apprentissage dans le cours de FLE.

## Question 1



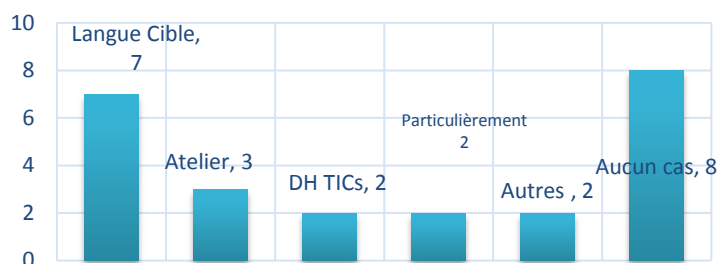
On peut constater que 75 % des participants affirment avoir déjà eu une expérience d'utilisation des réseaux sociaux dans le cours de FLE. Par ailleurs, 20 % des participants ne les ont jamais utilisés à cette fin, à cause de la vaste information que les réseaux sociaux gèrent. Les étudiants qui se sont déclarés comme utilisateurs ne les emploient pas comme un support pédagogique formel car le nombre de distractions qui y sont contenues s'avère un empêchement et non une motivation.

Le côté personnel des réseaux en fait un outil peu pédagogique, cependant, c'est justement ce côté attirant ce que le professeur pourrait exploiter pour motiver ses étudiants. Le résultat positif obtenu dans nos réponses nous permet d'affirmer que cet outil a des perspectives positives pour l'enseignement et que les professeurs devraient intégrer l'utilisation du Facebook dans leurs salles de cours.

Seule une personne (qui représente 5 %), l'utilise partiellement comme support pédagogique, mais pas pour l'apprentissage formel en FLE. Cette dernière opinion confirme que le Facebook est un outil pédagogique secondaire qui fait des incursions de plus en plus avantageuses. S'il est vrai que ceci ne se produit pas dans un apprentissage formel, d'après cet informateur, nous avons ici l'indice qu'il est utilisé partiellement.

## Question 2

### Dans quelle classe / sujet avez vous employé les réseaux sociaux comme source d'apprentissage?



Dans la deuxième question, qui vise à savoir dans quelle classe ont été utilisés les réseaux sociaux comme moyen pédagogique, les résultats indiquent que 29 % des élèves ont participé à des activités virtuelles dans le cours de langue cible et dans les ateliers (13 % des apprenants).

Ceci reflète qu'une partie importante des apprenants et des enseignants voient les réseaux sociaux comme une alternative à intégrer dans le processus d'enseignement du FLE.

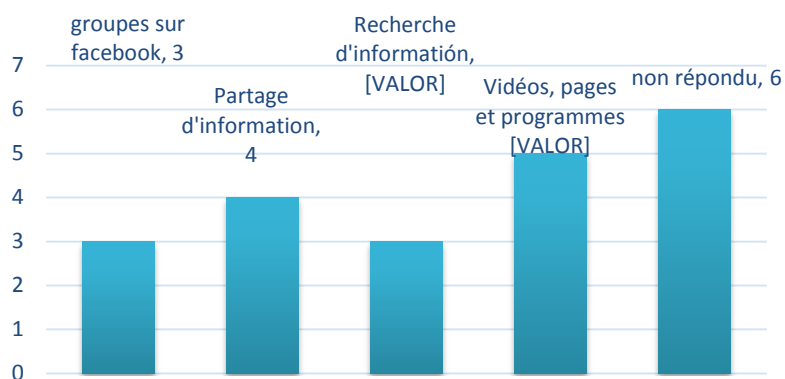
Avec 8 %, DH Tics occupe la troisième place des cours durant lesquels les élèves ont travaillé avec les réseaux sociaux. Cela marque une tendance favorable pour l'application d'activités didactiques, éducatives et culturelles qui vont contribuer à l'enrichissement du savoir à travers les nouvelles technologies. 8% des étudiants montrent une préférence pour utiliser de façon particulière les réseaux sociaux, à travers lesquels ils cherchent des renseignements complémentaires aux contenus appris dans le cours de FLE (par l'aide entre pairs la plupart des fois).

Par contre, le graphique nous montre aussi que 42 % des participants enquêtés signalent une prédisposition peu favorable à l'utilisation et à l'application de diverses activités dans des cours liés à l'enseignement du FLE. De la même façon, les professeurs des autres cours sont peu intéressés par l'usage des réseaux sociaux pour des activités pédagogiques.



### Question 3

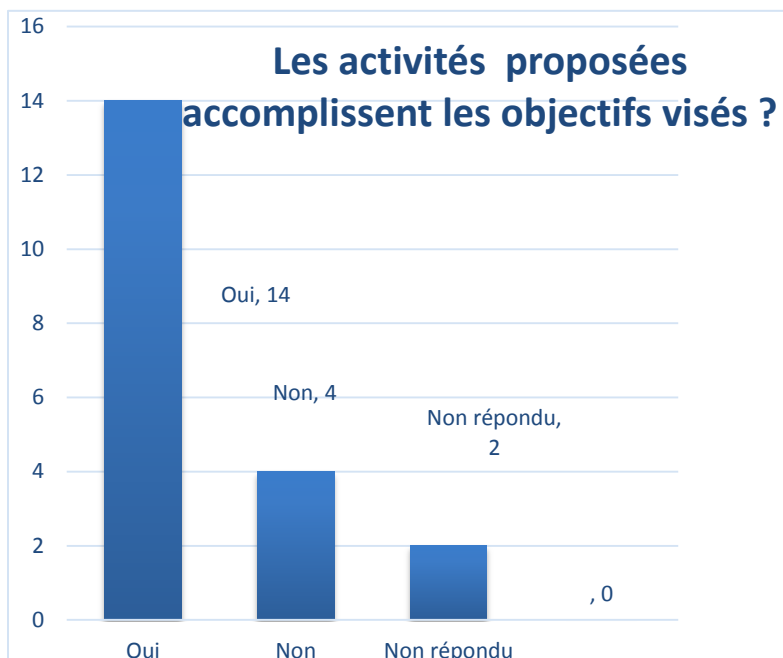
#### Quel type d'activité vous a appliqué votre professeur cette occasion-là ?



24 % des participants remarquent avoir utilisé des vidéos, des pages et programmes électroniques pour améliorer leurs connaissances, ce qui nous révèle une préférence d'intégration des matériels audio-visuels dans l'enseignement des langues étrangères qui permet aux enseignants de devenir encore plus propositifs.

En outre, on peut aussi remarquer que 29 % des élèves enquêtés n'ont pas répondu à cette question, ce qui signifie qu'un pourcentage important d'étudiants n'ont pas intégré complètement l'utilisation des Tics comme stratégie d'apprentissage.

#### Question 4



En ce qui concerne cette question, 70 % des étudiants enquêtés ont répondu affirmativement, ce qui signifie que les objectifs visés ont été atteints grâce à la participation des élèves et à une bonne application de la part des enseignants : les buts pédagogiques, culturels ou bien didactiques établis dans les activités proposées ont été atteints

A partir de cette conclusion on peut déduire une vaste ouverture à l'intégration de nouvelles alternatives d'apprentissage, dans le cas qui nous occupe l'acquisition d'une langue étrangère, en utilisant les réseaux sociaux à travers l'application des nouvelles technologies.

#### QUESTION 5



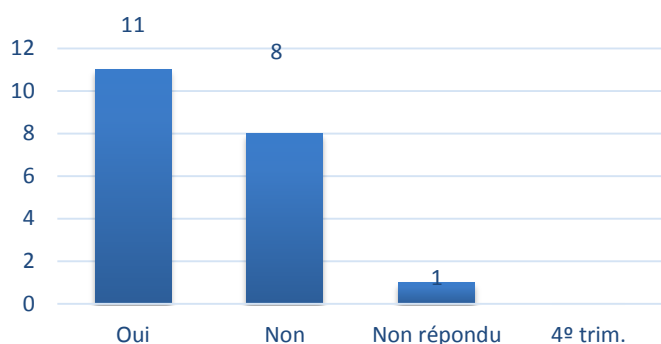
L'objectif de cette question est de savoir si les utilisateurs ont observé une évolution significative après avoir utilisé les réseaux sociaux comme support dans le cours de FLE.

On peut observer une sorte de désinhibition profitable au développement des habilités langagières et permettant d'atteindre les objectifs fixés. Les 20% qui se déclarent contre cette opinion pourraient appartenir à cette population pour laquelle les réseaux sociaux sont des ponts personnels et non académiques.

Il se peut que ces étudiants ne soient pas des utilisateurs des réseaux sociaux ou qu'ils n'aient pas encore employé de réseau en cours. Quoiqu'il en soit, nous voyons, comme dans la question précédente, une opportunité.

### Question 7.

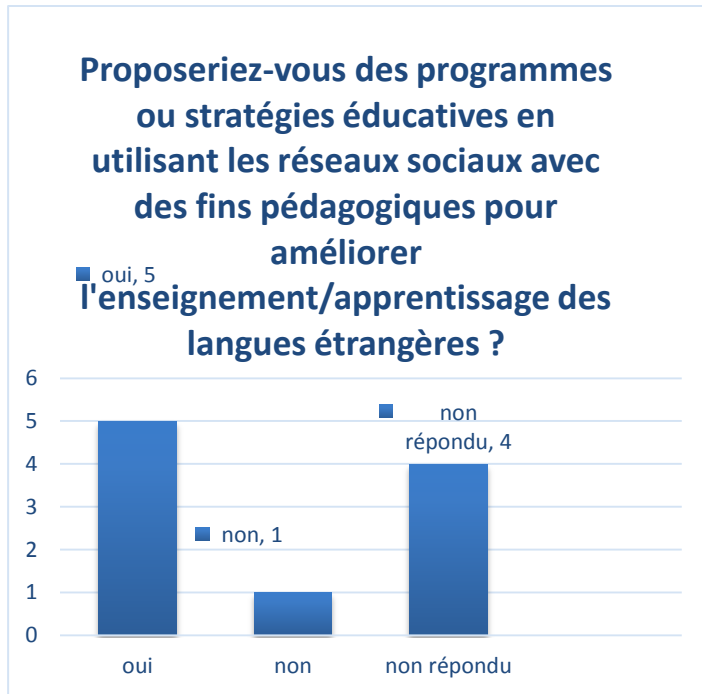
**Dès votre opinion, les réseaux sociaux sont-ils vraiment un support significatif d'enseignement-apprentissage innovateur pour les étudiants de FLE ?**



Finalement, ce graphique nous indique que 55% des sujets considèrent indubitablement que les réseaux sociaux sont un outil efficace d'apprentissage qu'on peut appliquer dans le domaine des langues étrangères. 40 % ne considèrent pas les réseaux sociaux comme un support idéal à appliquer chez les étudiants de langues étrangères. On peut donc estimer que l'exécution d'activités utilisant les réseaux sociaux dans et en dehors de la salle de classe n'est pas une préférence généralisée parmi les apprenants de langues.

Ainsi, nous pouvons conclure par l'analyse des réponses à notre questionnaire que les professeurs et les étudiants ont commencé à employer les réseaux sociaux comme instrument de communication et d'enseignement. Malgré la réticence d'une partie de la population, les réseaux commencent à faire partie du quotidien de classe. Nous considérons que, vu la quantité de temps que l'on utilise pour visiter les pages sociales, on pourrait en profiter pour partager des informations en langue cible et proposer des activités guidées individuellement ou collaborativement.

### QUESTION 8 :

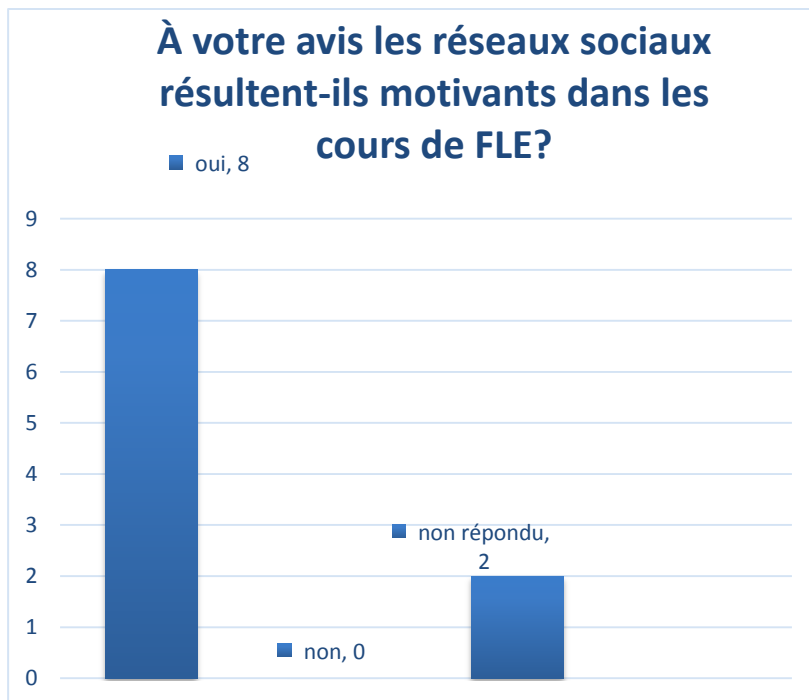


Pour la huitième question, 50 % des étudiants proposent des programmes ou des stratégies éducatives à des fins pédagogiques utilisant les réseaux sociaux.

10% ne proposent aucune alternative pédagogique pour améliorer l'enseignement-apprentissage des langues étrangères à travers les réseaux sociaux.

Finalement, 40% des étudiants enquêtés n'ont pas répondu à cette question.

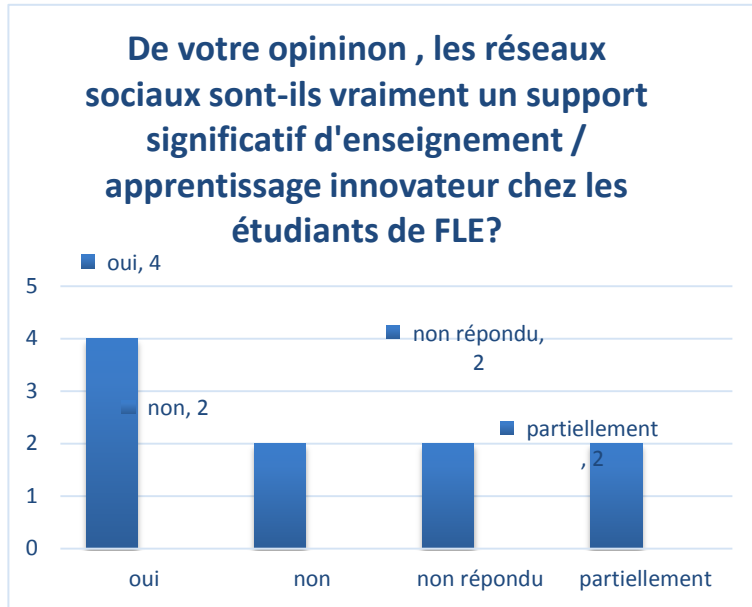
### QUESTION 9 :



Pour cette question 80 % des apprenants pensent que les réseaux sociaux sont motivants dans le cours de FLE.

20 % des participants n'ont pas répondu à cette question. Cela nous montre que la plupart des étudiants se montrent enthousiastes envers l'application de stratégies éducatives à travers les TIC et les réseaux sociaux.

**QUESTION 10 :**

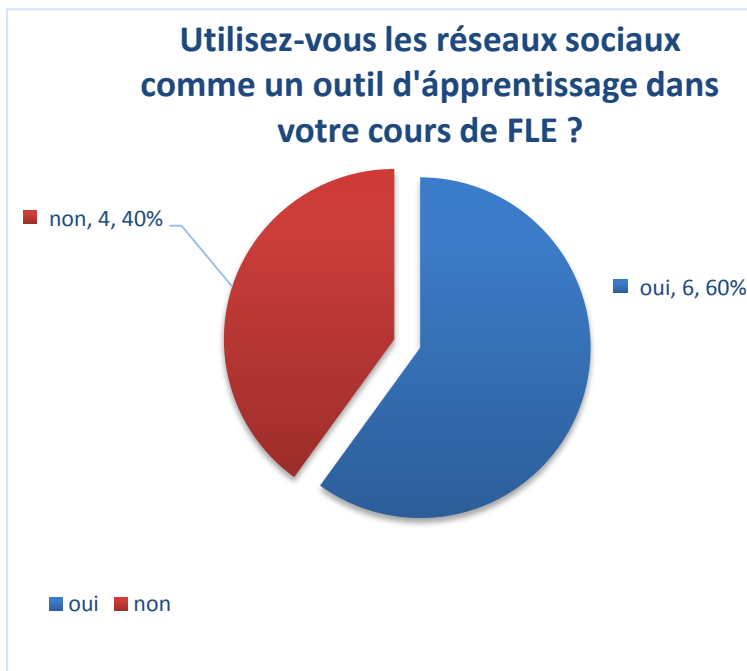


40 % des participants pensent que les réseaux sociaux résultent une stratégie significative d'enseignement – apprentissage pour les étudiants de langues (FLE). 20 % des étudiants pensent que l'application des réseaux sociaux dans le cours de FLE n'est pas un support significatif d'enseignement apprentissage dans la salle de classe.

20 % des participants montrent une opinion partielle à propos de cette question et les derniers 20 % n'ont pas répondu à cette question.

## RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE APPLIQUÉ AUX PROFESSEURS

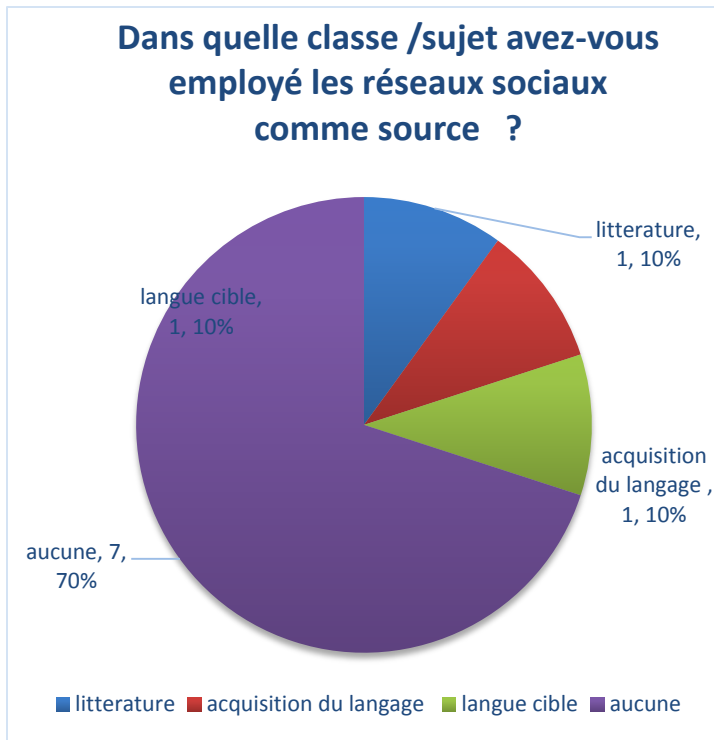
### Question 1



En relation à cette question, les enseignants ont aussi indiqué « *je ne les considère pas comme outil* » ; un autre a indiqué « *Pour des raisons personnelles, moi-même je ne les utilise que très peu, par manque de pratique* » ; ils ont aussi mentionné « *je n'ai pas encore décidé de l'utiliser* » ; une autre personne opine « *je préfère le travail en classe, c.-à-d. qu'à partir des besoins des apprenants, j'ai choisi ce dont ils ont besoin de l'oral, l'écrit, etc.* », une autre réponse mentionne « *je ne sais pas les utiliser* ». Comme nous pouvons l'observer, les opinions sont très partagées.

Dans une autre perspective, les enseignants signalent « *je privilégie l'interaction présentielle, par ailleurs mes possibilités d'accès aux réseaux sociaux sont limitées (infrastructure problématique dans la faculté)* », dans une dernière opinion l'enseignant mentionne « *oui, pour faciliter la communication éducative et l'accès au savoir ainsi que le partage de celui-ci* ». Ce regard indique un manque d'application des TICS, spécifiquement les réseaux sociaux, dans le cours de FLE à cause d'une défaillance dans l'infrastructure technologique de la faculté de langues BUAP, également peu d'utilisation des réseaux sociaux de la part des enseignants liée à un besoin d'actualisation régulière.

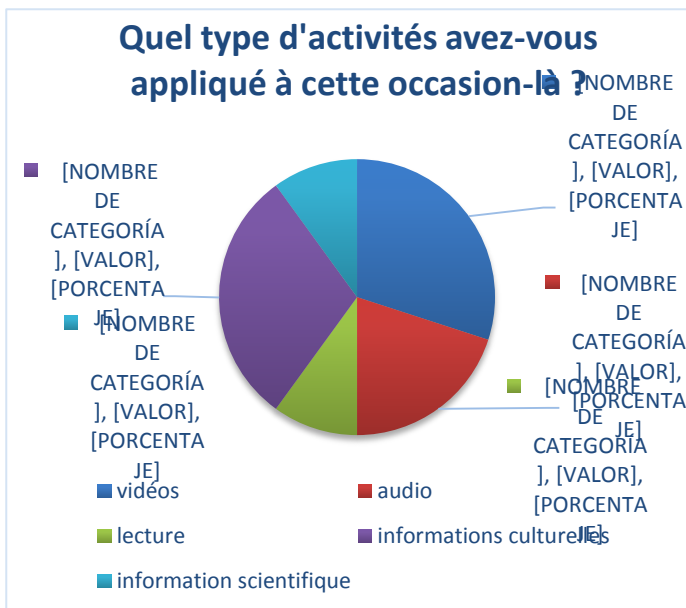
## QUESTION 2



Dans la deuxième question, 70% des enseignants n'ont pas répondu à la question « Dans quelle classe / sujet avez-vous employé les réseaux sociaux comme source ? ». 10 % ont indiqué avoir employé les réseaux sociaux dans la classe de littérature, 10 % dans la classe d'acquisition du langage et 10 % dans la classe de langue cible. Cette tendance révèle que la plupart des enseignants de la faculté ne montrent pas de prédilection à utiliser les réseaux sociaux. Cependant 30 % des enseignants ont déjà employé différentes alternatives d'apprentissage les utilisant.

Il faut prendre en compte l'environnement scolaire de notre recherche et aussi analyser les besoins éducatifs tant des professeurs que des élèves dans leur entourage académique et social pour adapter les réseaux sociaux.

## QUESTION 3

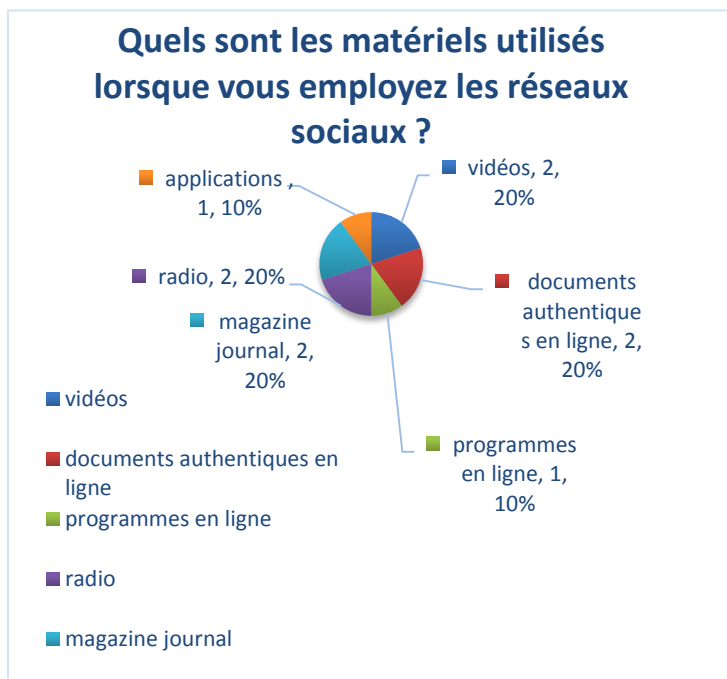


Par rapport à la troisième question « Quel type d'activité avez-vous appliqué à cette occasion-là ? », 30 % des professeurs ont employé la vidéo comme support pédagogique à travers les réseaux sociaux dans le cours de FLE. Cela nous indique que la plupart des professeurs qui ont mis des activités sur internet ont utilisé la vidéo comme support pédagogique. Un enseignant indique une expérience préalable à partir d'un étudiant : « *L'étudiant a proposé des audio, vidéos, lectures et informations culturelles* ».

30 % ont utilisé des informations culturelles, ce qui suggère qu'il y a également une prédilection à appliquer des activités à travers les Tics. Quelques professeurs ont signalé « *la recherche et diffusion d'information scientifique et la correction des devoirs collectifs* ». Le graphique nous montre aussi que 20 % des enseignants utilisent du matériel audio-visuel et que 10 % travaillent sur des lectures pour améliorer l'enseignement –apprentissage du FLE à travers les réseaux sociaux.

Finalement, 10 % mentionnent l'information scientifique, recherchée à travers les Tics, en utilisant les réseaux sociaux pour partager des renseignements qui favorisent les connaissances des élèves ainsi que leur niveau individuel de FLE. C'est-à-dire que les enseignants de la faculté appliquent des activités à travers les réseaux sociaux. Nonobstant il est essentiel d'encourager les professeurs à s'actualiser au niveau de l'application des tics afin de réussir une amélioration globale dans la population universitaire.

#### QUESTION 4

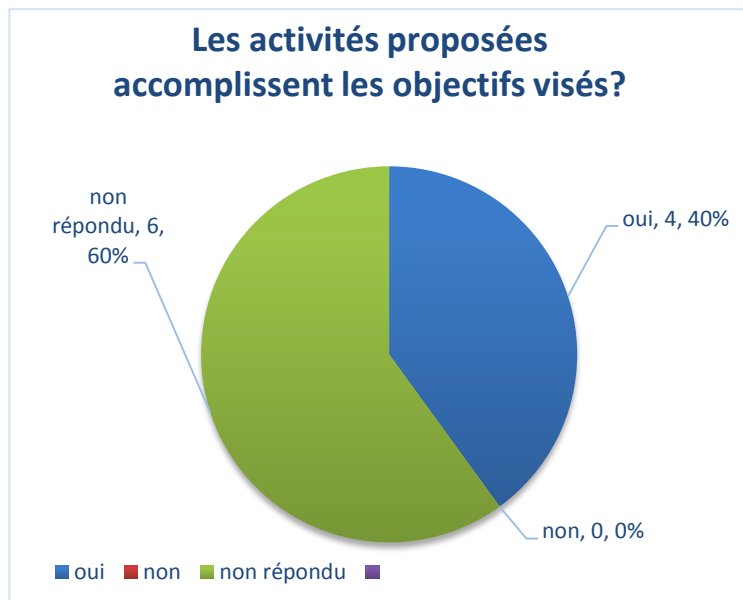


Concernant la quatrième question : « Quels sont les matériels utilisés lorsque vous-employez les réseaux sociaux ? », 20 % des enseignants utilisent des matériels comme des magazines, journaux, radio, vidéos et des documents authentiques. D'un autre côté, le graphique montre que 10% des enseignants préfèrent l'usage de programmes en ligne et d'applications afin de proposer des activités dans la salle de classe.

Un des professeurs indique « *je conseille aux étudiants d'y télécharger différentes applications telles que RFI, France Info, France Inter, etc* ». Un autre enseignant mentionne « *textes, cartes, iconographie, (géographie et histoire)* » comme source et matériel aussi employé dans les cours de FLE.



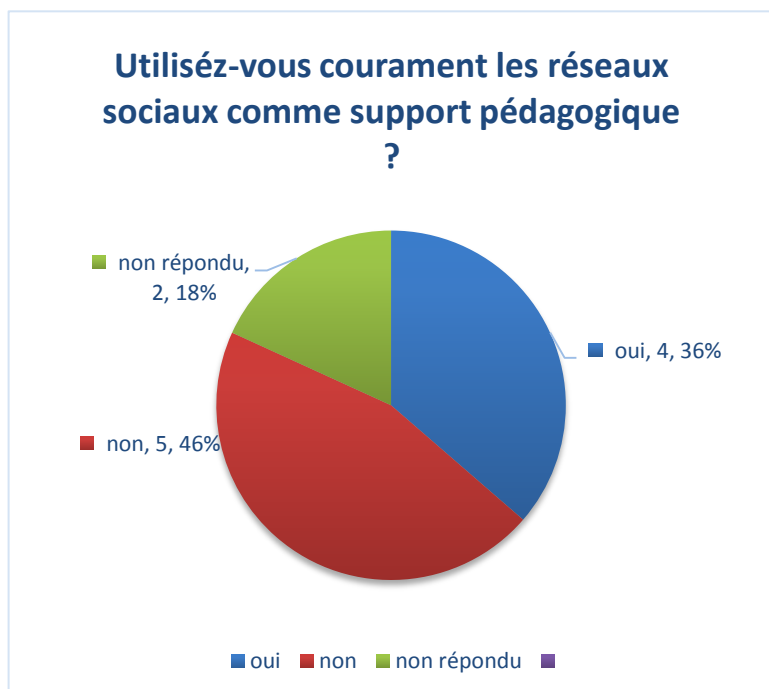
## QUESTION 5



La cinquième question « *Les activités proposées accomplissent les objectifs visés ?* » nous révèle que 40 % des enseignants sentent les avoir atteints. Cela nous fait réfléchir à l'existence d'une faiblesse au moment d'appliquer des activités à travers les tics, même si celles-ci sont bien planifiées et enrichies de documents authentiques et de matériels audio-visuels obtenus des réseaux sociaux.

Les enseignants ont commenté et proposé ce qui suit « *favoriser la communication de l'information optimisée, correction des devoirs en ligne et non usage du papier* ». Une autre opinion a proposé de « *pratiquer la compréhension orale* ».

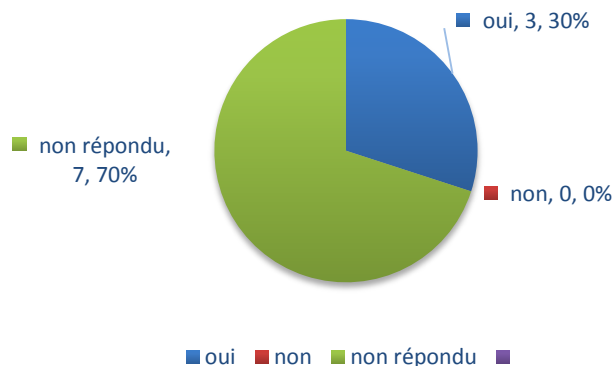
## QUESTION 6



Dans le graphique suivant qui correspond à la sixième question : « *Utilisez-vous couramment les réseaux sociaux comme support pédagogique ?* », il ressort que 46 % des enseignants n'ont pas répondu à la question. Cependant, 36 % ont dit faire usage des réseaux et 18 % ont répondu NON. Dans les précisions à cette question, ils ont mentionné: « *J'utilise des documents audio-visuels hors des réseaux sociaux* ». Un autre mentionne « *Parfois, mais il ne s'agit pas d'une obligation, je laisse pleine liberté aux élèves pour écouter la radio (des*

applications) ». Un autre enseignant a commenté : « *Je dépends des élèves pour le faire* ». Finalement il a été dit : « *J'ai recours à Facebook comme un jeu, comme un laboratoire de recherche pédagogique* », ce qui parle du sentiment d'innovation comme usage pédagogique.

**Avez-vous observé une évolution significative chez vos étudiants, après avoir employé les réseaux sociaux comme support dans votre cours ?**

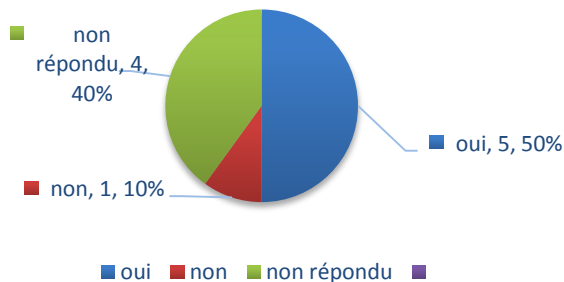


**QUESTION 7**

Ce graphique nous montre clairement les pourcentages des résultats. Ce qui serait intéressant à commenter sont les opinions fournies comme compléments de la réponse : « *Il faut faire un suivi* », « (j'ai remarqué) *une certaine désinhibition par rapport à un cours traditionnel, ainsi qu'une certaine auto-correction et recherche de la qualité, étant donné que tous avaient accès à la production de chacun* ».

Par rapport à ce questionnaire on peut observer que la plupart des enseignants n'ont pas observé d'évolution significative, même après avoir employé les réseaux sociaux comme activité pédagogique.

**Proposeriez-vous des programmes ou stratégies éducatives en utilisant les réseaux sociaux avec des fins pédagogiques pour améliorer l'enseignement/apprentissage des langues étrangères ?**



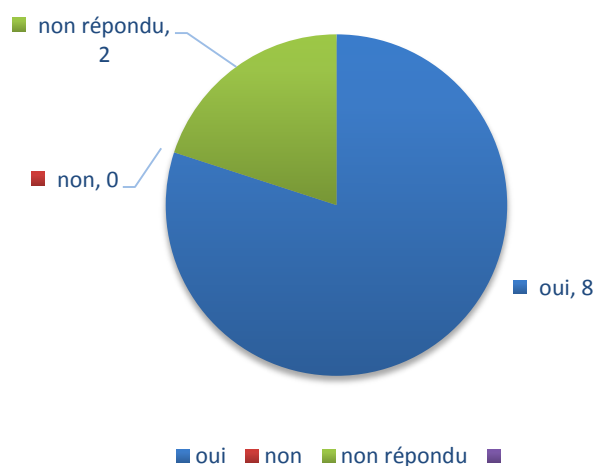
**QUESTION 8**

Dans la huitième question « Proposeriez-vous des programmes ou stratégies éducatives en utilisant les réseaux sociaux avec des fins pédagogiques pour améliorer l'enseignement/apprentissage des langues étrangères ? », 50% des formateurs ont répondu OUI à cette question, 40 % n'ont pas répondu et 10 % des enquêtés ont répondu NON.

Les enseignants ont donné les appréciations suivantes : « *Je pense qu'il peut être attirant pour les étudiants* » (langue cible) un autre enseignant exprime : « *Maintenant les apprenants ont commencé à lire mais surtout ce qui est publié dans les réseaux sociaux* » (lire et écrire) « *Je le ferais de temps en temps ou pour certains objectifs, mais je ne baserais pas le cours uniquement là-dessus, je le ferais à certaines occasions, mais pas toujours, car je préfère la communication directe. La meilleure stratégie serait, pour moi, l'optimisation de l'information pour donner à chaque tâche une valeur scientifique* ». Par ces commentaires nous comprenons la disposition des professeurs à essayer d'adapter partiellement le Facebook dans leurs cours, mais pas comme la base d'un cours. Cependant, la voie est ouverte si nous considérons le sens favorable des commentaires suivants : « *c'est un thème d'intérêt pour les apprenants et c'est couramment utilisé* », ce qui parle du côté motivant de l'outil ; « *peut être de mettre en œuvre des tâches réelles à faire en dehors de la salle de classe* » comme moyen de pratique réelle de la langue cible ; « *établir des activités qui appliquent la correspondance* », ce qui peut développer le côté interactionnel et pragmatique de la langue étrangère.

## QUESTION 9

### À votre avis les réseaux sociaux résultent-ils motivants dans les cours de FLE?

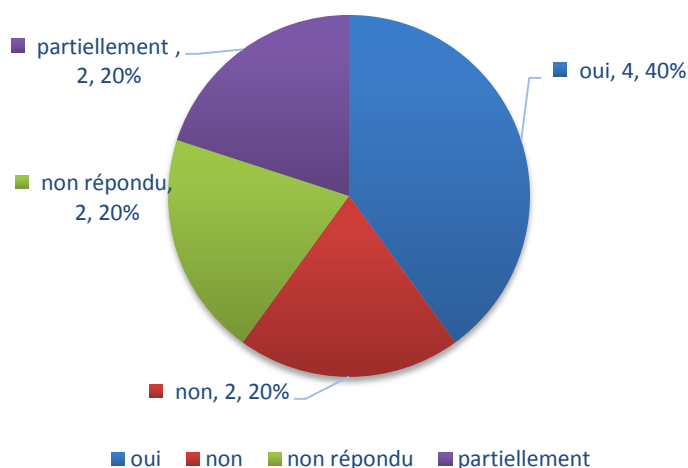


Dans la neuvième question « À votre avis les réseaux sociaux résultent-ils motivants dans les cours de FLE ? » on remarque que 80 % des professeurs enquêtés estiment que les réseaux sociaux motivent les élèves. Il faut noter quelques précisions fournies par les mêmes enseignants : « *Seulement pour certains étudiants mais pas pour la majorité, surtout chez le public adolescent* », un autre enseignant écrit « *Ce sont des outils nouveaux, il faudrait constater dans*

quelle mesure l'utilisation des réseaux sociaux servirait à l'apprentissage de la LE ». Comme il ressort de ces réponses, et en considérant le public avec lequel on travaille à la LEF, la motivation pour l'apprentissage peut être exploitée convenablement.

## QUESTION 10

**De votre opinion, les réseaux sociaux sont-ils vraiment un support significatif d'enseignement / apprentissage innovateur chez les étudiants de FLE?**



Le graphique indique que 40 % des interrogés partagent la thèse que nous défendons dans ce travail. Cependant, il y a quelques précisions à signaler : « *De moins en moins. On s'habitue à la nouveauté* », ceci est affirmé par un des professeurs qui les a déjà utilisés. « *Pas encore, dans 10-15 ans peut être car la conception de l'éducation reste traditionnelle pour bon nombre d'enseignants, institutions et étudiants* », a affirmé un professeur peu incliné à l'utilisation des réseaux sociaux.

D'autres opinions nous semblent intéressantes à montrer à nos lecteurs : « *C'est aussi un outil d'apprentissage à utiliser dans notre époque* », « *Certains étudiants montreront des avantages par rapport à leur apprentissage : ceux qui sont plus responsables. Tandis que pour le reste, je pense que ce support serait peut-être une perte de temps au moment d'étudier. Les étudiants mexicains ne sont pas forcément autonomes* », « *Je les vois, certes, comme motivants pour la majorité des apprenants mais davantage liés aux éléments distrayants qu'à des facteurs pédagogiques. Ils ne me semblent pas favoriser l'autonomie ni la réflexion critique* ».

En conclusion, les opinions par rapport à l'utilisation des réseaux sociaux comme support d'apprentissage ou de pratique de la langue étrangère sont partagées, tant de la part des étudiants que de la part des professeurs. Cependant, les deux axes de cette recherche sont ouverts à l'essai. C'est donc l'ouverture d'esprit des participants à l'interaction didactique qui pourrait faire de cet outil un objet plus commun lors de l'enseignement des langues.

## *PROPOSITION PÉDAGOGIQUE*

### *Propositions d'usage pédagogique des réseaux sociaux*

La société souligne la diversité linguistique comme un fait. La télévision sur Internet, la musique en ligne, les films sur les téléphones portables sont une réalité pour les sociétés et démontrent l'importance d'avoir accès à l'information en plusieurs langues. Les langues, les médias et les nouvelles technologies sont des thèmes qui ont été étudiés dans des contextes différents. Un certain nombre de projets liés à l'apprentissage des langues assisté par TIC ont démontré la valeur ajoutée que représente l'utilisation des TIC et des nouveaux médias, seuls ou conjointement aux interactions en face à face, pour créer des expériences « complémentaires » d'apprentissage des langues.

Cela comprend un soutien pédagogique approprié, une formation des enseignants, des apprenants maîtrisant des infrastructures bien entretenues et des contenus adaptés. Des discussions entre experts et dans les communautés de professionnels ont lieu concernant l'apprentissage des langues et se basent sur le fait que les ressources multimédias d'apprentissage des langues doivent être rendues plus faciles et intéressantes à utiliser, que les environnements multiculturels et multilingues doivent être développés et que les médias traditionnels tout comme les nouveaux médias (ex: la télévision interactive, l'internet mobile, les podcasts, les lecteurs MP3, les jeux électroniques) et « l'éducation – divertissement » en général, doivent jouer un rôle important dans l'apprentissage des langues et du multilinguisme.

Dans ce contexte, le besoin d'une évaluation des technologies émergentes est devenu évident en plus que l'énigme de savoir si elles sont ou pourraient être exploitées pour une amélioration de l'apprentissage dans l'apprentissage des langues. Ainsi la convergence des technologies et des frontières entre la diffusion et les médias interactifs crée de nouvelles opportunités pour une médiation directe, une certaine interactivité et une personnalisation, de nouvelles possibilités d'apprentissage émergeant alors.

Les difficultés liées à l'apprentissage, à la mise en route avec les utilisateurs traditionnels et les nouveaux utilisateurs et les changements dans le mode de réception et d'utilisation font tous partie d'un problème plus large. On pourrait argumenter que cela n'a aucun sens de vouloir considérer l'impact sur l'apprentissage des langues en particulier sans situer ses activités dans un paradigme plus étendu de changement.

Une approche de l'apprentissage des langues a été adoptée afin de couvrir l'apprentissage des langues formel, informel et non formel. Ces trois termes ont été identifiés ci-dessous (Chacín, 2005), en se basant sur les définitions existantes :

- *L'apprentissage formel* : L'apprentissage est généralement dispensé par des établissements d'enseignement ou de formation, structuré (en termes d'objectifs d'apprentissage, de durée d'apprentissage et de soutien d'apprentissage) et entraînant une certification. Il est intentionnel de la part de l'apprenant.
- *L'apprentissage non formel* : L'apprentissage ne relève pas d'un établissement d'enseignement ou de formation et ne mène généralement pas à une certification. Il est toutefois structuré (en termes d'objectifs d'apprentissage, de durée d'apprentissage et de soutien d'apprentissage). L'apprentissage non formel est intentionnel de la part de l'apprenant c'est-à-dire qu'il étudie seul en téléchargeant des sources gratuites sur internet.
- *L'apprentissage informel* : L'apprentissage résulte d'activités quotidiennes liées au travail, à la vie de famille et aux loisirs. Non-structuré (en termes d'objectifs d'apprentissage, de durée d'apprentissage et de soutien d'apprentissage) il n'entraîne généralement pas de certification. L'apprentissage informel peut être intentionnel, mais dans la plupart des cas il n'est pas intentionnel.

Les critères de sélection des activités incluent les critères suivants :

- Contexte d'utilisation
- Caractère innovant (utilisation efficace des réseaux sociaux, des approches mixtes en pédagogie et en technologie).
- Valeur linguistique

- Facilité d'utilisation, motivation
- Impact sur les apprenants systématiquement évalué.

Dans la mesure du possible, nous avons considéré ces axes lors de la création de nos fiches pédagogiques que le lecteur trouvera plus bas.

L'enquête appliquée est une source d'information utile sur les modèles de comportements et les attitudes liés à l'utilisation des TIC et des réseaux sociaux dans l'apprentissage des langues. Bien que les résultats ne puissent être généralisés à toute la population, comme nous l'avons expliqué précédemment, les réponses fournies par ce modèle de personnes ayant un intérêt existant ou potentiel dans ce domaine fournissent une image viable des tendances émergeant actuellement et éclairent le contexte de l'apprentissage des langues.

Il y a des différences entre les générations très claires car plus la personne interrogée est jeune, plus elle a de chance de mentionner les nouveaux médias (par ex : les réseaux sociaux et les mondes virtuels) comme utiles dans l'amélioration des aptitudes linguistiques.

Les réponses au questionnaire suggèrent que la motivation pour apprendre une langue n'est pas uniquement due à la passion pour les langues et l'apprentissage. Il est important de voir que les besoins pratiques dans la vie d'un individu, l'emploi et la mobilité et le désir ou le besoin de connaître ou de comprendre d'autres cultures, ont tendance à être de fortes motivations.

### Description des activités et fiches pédagogiques

Ci- dessous, nous ferons une description plus détaillée de chacune des activités proposées dans le groupe. Au début de cette expérience, nous nous sommes présentée dans le groupe de langue cible 3 de la Faculté de Langues BUAP avec diverses activités. Nous pouvons également souligner le fait que les activités proposées pendant la **printemps-été 2015** ont été appliquées à la fois traditionnellement (en classe) et à travers les réseaux sociaux. Il est également important de mentionner que chacune des activités ici mentionnées et décrites ont été supervisées par le professeur du groupe et aussi par la pratiquante.

Finalement, chacune des activités menées en classe a été analysée et évaluée afin d'identifier le comportement de chaque élève, son niveau de participation, ainsi que son intérêt.







Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Lenguas

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Nom du pratiquant :  Karla Tiffany Becerra Ureña  Faculté :  Facultad de Lenguas BUAP

Session :  1  Date :  12 juin 2015  Horaire :  10 :00 à 11 :00 am  Niveau :  langue cible III  -

Nombre d'élèves :  13 élèves  Thème :  interviews  Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général :**  Proposer aux élèves des activités didactiques et culturelles à travers des réseaux sociaux (Facebook) afin de renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III. De la même manière, on cherche à intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique d'enseignement – apprentissage en langues étrangères FLE.

**Objectif spécifique :**  Développer chez les étudiants différentes habiletés linguistiques à travers un enregistrement (interview) où ils devront interagir avec leurs collègues en utilisant les Tics et les réseaux sociaux (Facebook)

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Enregistrement des interviews

**Considérations théoriques :**  Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe ; cela sollicitera une participation active à l'application de cette activité.

#### **Compétences :**

- Production écrite (grille / questionnaire / plan à suivre dans l'interview fait pour les intervieweurs – interviewees)
- Production orale
- Compréhension orale
- Utilisation et application du vocabulaire

**Observations à la fin de la session** \_\_\_\_\_

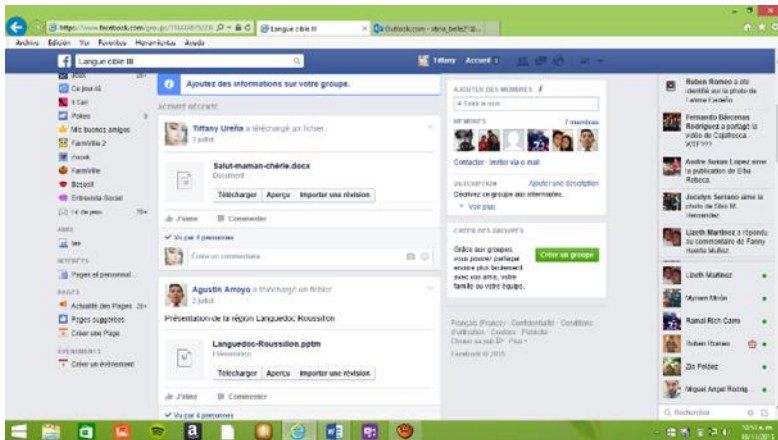
#### **Évidences :**

- Enregistrements mis sur Facebook
- Questions écrites

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
<b>A) Initiation</b>	Introduction de la consigne		10 min.
Sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner la consigne</li> <li>• Expliquer plus à fond le but de l'activité à faire (travailler en couples pour faire des interviews).</li> </ul>	tableau	10 min
<b>B) Déroulement</b>	<p>Demander aux élèves de travailler en couples ; après ils feront un groupe sur Facebook et téléchargeront l'interview. Réaliser un enregistrement de 2 : 00 mn où les élèves joueront le rôle d'un chanteur, politicien artiste, etc., et l'autre participant posera des questions en demandant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prénom / Age</li> <li>• Loisirs /Préférences</li> <li>• Lieu de naissance</li> <li>• Occupation / langues / sport</li> <li>• Famille</li> </ul> <p>Ensuite, il faut télécharger l'enregistrement (1.20 min) sur Facebook pendant le temps estimé et indiqué par le facilitateur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'enregistrement créatif.</li> <li>• Commentaires généraux pendant la classe de langue cible III</li> </ul>		<p>Pendant la classe de langue cible III</p> <p>2 jours seront accordés pour poster l'activité.</p> <p>Pendant la classe de langue cible III</p>
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction</li> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Proposition de l'activité</li> <li>• Organisation de l'activité</li> <li>• Formation des groupes</li> <li>• Schématisation du plan du travail</li> <li>• Création du groupe langue cible III sur Facebook</li> <li>• Enregistrement par couples</li> <li>• Téléchargement sur Facebook groupe langue cible III</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commentaires finaux, dans la salle de classe</li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	0,5 pts si l'enregistrement correspond aux paramètres proposés par le facilitateur.		
Type d'évaluation	Activité évaluée à travers le groupe sur Facebook où on prendra en compte : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> <li>• Habiletés lexicales et créativité</li> <li>• Participation active évaluée individuellement.</li> </ul>		
<b>D) Fermeture</b>	Reproduction des enregistrements et commentaires dans la salle de classe.	Facebook	
Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			

## Première activité



La première fiche pédagogique consiste à diviser le groupe en couples pour qu'ils puissent se mettre d'accord et faire des interviews en jouant le rôle de journalistes et de célébrités. Le produit sera enregistré et téléchargé sur Facebook, dans le groupe fermé « Langue cible III ».

Dans la première fiche pédagogique, nous proposons aux étudiants une activité à faire en couple. Après, ils vont se mettre d'accord pour décider qui sera l'interviewé et qui sera l'intervieweur. Ils vont écrire un dialogue dans lequel l'un sera le journaliste et l'autre une célébrité.

Après, les élèves seront en liberté de choisir un endroit de leur préférence où ils enregistreront leurs interviews. Plus tard ils les téléchargeront sur le groupe (langue cible III) créé par le facilitateur et supervisé par le professeur du groupe.



Benemérita Universidad Autónoma de Puebl

Facultad de Lenguas

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Syllabus Didactique

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Faculté de langues BUAP

Session : 2 Date : \_\_\_\_\_ Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : Langue Cible III

Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : Régions de France Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III, également intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Enrichir les représentations culturelles des élèves à travers une carte et une liste des régions de France divisée par départements à partir desquelles les apprenants réaliseront une présentation (PowerPoint) mise sur Facebook et présentée dans la classe.

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Photo album
- Carte des régions françaises
- Photocopie avec une liste de la distribution des régions et départements de France.

#### **Compétences :**

- Production écrite
- Production orale
- Utilisation et application du vocabulaire
- Développement de connaissances culturelles

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active.

**Observations à la fin de la session :** \_\_\_\_\_

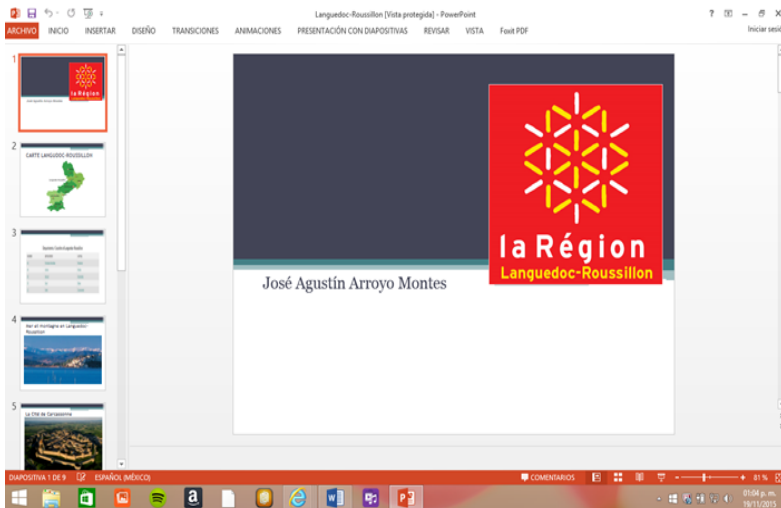
### Évidences :

- Présentations power point (photo album) sur Facebook
- Présentations dans la salle de classe
- Carte de France et liste de distribution géographique (régions et départements).

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Introduire la consigne</li> <li>➤ Présentation des différentes régions de France.</li> </ul>	Carte des régions de France	2 min
Sensibilisation	Présenter aux élèves une carte avec les régions de France et deux photocopies avec une liste de distribution régionale et départementale.	Liste de départements en France.	
B) Déroulement	Après avoir montré les régions de France, les élèves vont choisir et colorier une région de leur préférence. Pendant cette étape on reproduira une présentation sur power point nommée « photo album Paris ». Dans le contenu de cette présentation on trouvera les monuments, églises, places et endroits les plus importants de la région parisienne, dans le but d'exemplifier ce qu'ils vont réaliser, selon la région choisie. Le travail sera téléchargé sur Facebook.	Photo album Paris	
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Introduction des régions françaises.</li> <li>• Reproduction de la présentation sur power point de la photo album Paris.</li> <li>• Lecture et explication de</li> </ul>		

	chaque endroit montré.		
C) Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> <li>• Compréhension de lecture.</li> <li>• Connaissances culturelles</li> </ul>		
Type d'évaluation	Téléchargement sur Facebook de la photo album selon la région choisie. Présentation présentielle et recherche d'information culturelle sur les endroits les plus importants de la région.	Présentations sur power point téléchargées sur Facebook et reproduction de celles-ci dans la salle de classe.	
D) Fermeture	Commentaires généraux dans la salle de classe.		
Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			

## Deuxième activite



La deuxième activite consiste à connaître la carte des régions de France dont le facilitateur proposera une présentation sur power point exposée aux apprenants. Après, ceux-ci choisiront une région française sur laquelle ils feront un exposé qu'ils téléchargeront sur le groupe « Langue cible III ».

La deuxième activité proposée consiste à sensibiliser les étudiants aux régions de France à travers une carte avec la division géographique des régions françaises par départements et, aussi, une photocopie avec les régions françaises énumérées par département.

Le facilitateur donnera un exemple à travers une présentation power point sur laquelle il mettra les informations les plus importantes sur Paris (c'est-à-dire musées, places, églises, monuments, fleuves, activités et dates historiques), l'une des plus importantes villes de France, présentation qui sera téléchargée dans le groupe (langue cible III). Le facilitateur demandera aux apprenants de choisir une région sur laquelle ils devront faire une présentation en suivant l'exemple donné, avec les informations les plus importantes. Cette présentation sera exposée dans la salle de classe et téléchargée dans le groupe. Le professeur évaluera chacune des expositions de façon individuelle en contribuant en même temps à l'enrichissement culturel des apprenants.





Benemérita Universidad Facultad de Lenguas

Autónoma de Puebla

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Faculté de langues BUAP

Session : 3 Date : 19 juillet 2015 Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : Langue Cible III

Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : Régions de France (Carte postale) Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III, également pour intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Enrichir les représentations culturelles des élèves à travers une carte et une liste des régions de France divisées par départements à partir desquelles les apprenants réaliseront une carte postale (PowerPoint) mis sur Facebook

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Diapositives (carte postale)

#### **Compétences :**

- Production écrite
- Production orale
- Utilisation et application du vocabulaire
- Développement de connaissances culturelles

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active.

**Observations à la fin de la session :** \_\_\_\_\_

## Évidences :

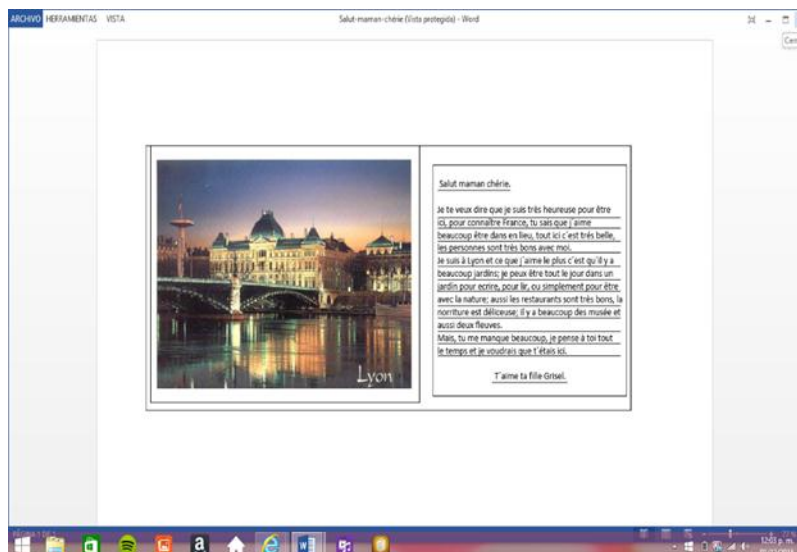
- Présentations power point (carte postale) sur Facebook

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
<b>A) Initiation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Introduction de la consigne</li> <li>✓ Présentation des cartes postales selon la région choisie précédemment</li> </ul>	Diapositives	2 min
Sensibilisation	Présenter aux élèves une diapositive (carte postale) comme exemple de celle qu'ils doivent faire.	Liste de films	
<b>B) Déroulement</b>	Après avoir montré la présentation sur power point (Carte Postale), les apprenants écriront une carte postale sur la région qu'ils ont choisie et sur laquelle ils ont déjà fait une exposition.		
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Introduction</li> <li>• Reproduction de la présentation sur power point d'une carte postale</li> <li>• Présentation, explication et opinion personnelle de la carte postale mise sur Facebook.</li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> <li>• Compréhension de lecture.</li> <li>• Connaissances culturelles.</li> <li>• Utilisation des adjectifs</li> </ul>		

Type d'évaluation	<p>Téléchargement de la carte postale sur Facebook. Les élèves doivent prendre en compte les paramètres suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieu de vacances</li> <li>• Destinataire et destinateur</li> <li>• Météo</li> <li>• Activités faites (passé composé)</li> <li>• Activités programmées au futur</li> <li>• Monuments, musées et endroits visités (les plus importants dans la région)</li> <li>• Salutations</li> </ul>	Présentations power point téléchargées sur Facebook et reproduction dans la salle de classe.	
<b>D) Fermeture</b>	Commentaires généraux dans la salle de classe.		
Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			

### Troisième activité

La troisième activité consiste à écrire à un ami pour lui raconter ses expériences pendant les vacances dans une région française. Dans cette carte postale, les apprenants raconteront les activités qu'ils ont faites et les lieux qu'ils ont visités en utilisant les temps présent, passé composé et imparfait. Comme lors des activités précédentes, les cartes postales seront mises sur le groupe de Facebook « langue cible III ».



Une fois réalisée l'activité « Régions de France » exposée sur power point, le facilitateur proposera une troisième activité consistant à écrire une carte postale à un /e ami / e ou à un proche en utilisant l'information obtenue. Les apprenants vont imaginer qu'ils sont en vacances et ils vont décrire l'endroit

visité, les activités réalisées, le climat, etc.

Les apprenants doivent écrire une carte postale de 80 mots minimum en utilisant les temps suivants :

- Présent
- Passé composé
- Imparfait

La rédaction sera aussi évaluée par le professeur du groupe. La présentation sur power point doit aussi être téléchargée à travers leur compte de Facebook au groupe fermée (langue cible III) et commentée par tous les intégrants du groupe.



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Lenguas

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Facultad de Lenguas BUAP

Session : 4 Date : 10 juillet 2015 Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : langue cible III

Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : musique française Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III, également pour intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Enrichir le lexique et les représentations culturelles des élèves à travers la musique et les principaux chanteurs de France.

**Supports ou matériels didactiques :**

- *Compte sur Facebook*
- *Présentation (power point) chanteurs modernes*

**Compétences**

- *Production écrite*
- *Production orale*
- *Utilisation et application du vocabulaire.*

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active.

**Observations à la fin de la session :** \_\_\_\_\_

**Évidences :**

- *Enregistrements mis sur Facebook*
- *Musique et commentaires faits sur Facebook*

<i>Étape</i>	<i>Stratégie, technique ou activité.</i>	<i>Support ou matériel Didactique</i>	<i>Temps</i>
<b>A) Initiation</b>	✓ <i>Introduction aux élèves du sujet musique et chanteurs français les plus connus.</i>		<i>10 min</i>
<i>Sensibilisation</i>	<i>Donner la consigne et leur expliquer plus à fond le but de l'activité à mener</i>	<i>tableau</i>	<i>10 min</i>
<b>B) Déroulement</b>	<i>Les élèves devront s'organiser pour travailler en couples. Après, ils feront un groupe sur Facebook pour télécharger et partager la chanson de leur préférence. Ils devront commenter (en moins de 30 mots) sur Facebook la chanson et ils devront parler de l'interprète qu'ils ont choisi. Commentaires généraux pendant la classe de langue cible III</i>		<i>Pendant la classe de langue cible III</i>
<i>Étapes (Description)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Introduction :</i></li> <li>• <i>Sensibilisation et proposition de l'activité :</i></li> <li>• <i>Organisation de l'activité et Formation des groupes.</i></li> <li>• <i>Téléchargement (musique) sur Facebook groupe langue cible III</i></li> <li>• <i>Commentaires finaux dans la salle de classe</i></li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	<i>0, 5 pts si l'enregistrement correspond aux paramètres proposés par le facilitateur.</i>		
<i>Type d'évaluation</i>	<i>Activité évaluée à travers le groupe sur Facebook. On prendra en compte :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Production orale</i></li> <li>• <i>Production écrite</i></li> <li>• <i>Habilités lexicales et créativité</i></li> <li>• <i>Participation active évaluée individuellement.</i></li> </ul>		

<b>D) Fermeture</b>	<i>Reproduction des enregistrements et commentaires dans la salle de classe</i>	<i>Facebook</i>	
<i>Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)</i>			

### *Quatrième activité*

La quatrième activité consiste à partager avec leurs collègues la musique et les chanteurs de leur préférence. Ils doivent écrire une présentation d'au moins 80 mots sur la carrière artistique du chanteur /chanteuse et expliquer pourquoi ils l'apprécient.



La quatrième activité consiste à montrer aux élèves différentes chansons en langue française.

Le facilitateur présentera aux apprenants les chanteurs contemporains les plus connus et ils choisiront ce ou ceux de

leur préférence pour le / les télécharger à travers le groupe « langue cible III ».

D'après leurs préférences ils vont mettre sur Facebook la ou les chansons qu'ils aiment le plus, de manière individuelle, en faisant des commentaires et des recommandations (suggestions musicales). De la même manière les apprenants doivent faire des commentaires par rapport aux suggestions de leurs compagnons (donner leur opinion sur ce que les autres ont proposé).



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Lenguas

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Faculté de langues BUAP

Session : 5 Date : 19 juillet 2015 Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : Langue Cible III

Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : films français Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III. Également intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Enrichir le lexique et les représentations culturelles des élèves à travers les principaux films de France mis sur Facebook

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Diapositives sur les différents genres de films
- Bande d'annonce des films préférés

#### **Compétences**

- Production écrite
- Production orale

- Compréhension orale
- Compréhension écrite
- Utilisation et application du vocabulaire
- Développement de connaissances culturelles sur les films et les acteurs français.

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active à l'application de cette activité

**Observations à la fin de la session :** \_\_\_\_\_

#### **Évidences :**

- Présentations power point (bande d'annonce du film préféré) posté sur Facebook
- Présentations dans la salle de classe
- Liste des films français les plus célèbres

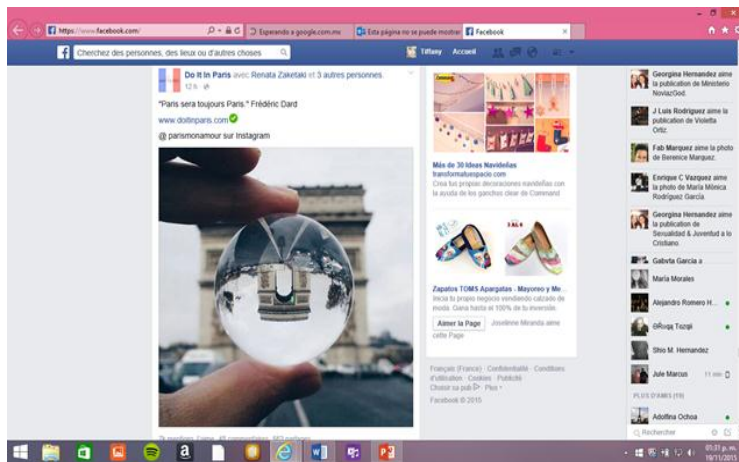


Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
<b>A) Initiation</b>	✓ Introduction de la consigne en demandant aux étudiants s'ils connaissent les différents genres et acteurs des films en France.	Diapositives de films	2 min
Sensibilisation	Présenter aux élèves une diapositive des différents genres de films et des photocopies avec une liste des films français les plus célèbres.	Liste de films	
<b>B) Déroulement</b>	Après avoir montré la présentation sur power point des genres cinématographiques, les étudiants devront choisir un film. Pendant cette étape on reproduira une présentation sur power point nommée : « genres cinématographiques ». Dans le contenu de cette présentation, on trouvera les genres et les films français les plus célèbres, dans le but d'exemplifier ce qu'ils vont réaliser.		
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Introduction des genres cinématographiques</li> <li>• Reproduction de la présentation sur power point d'un film de leur préférence</li> <li>• Présentation, explication et opinion personnelle quant au film proposé.</li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> <li>• Compréhension de lecture.</li> <li>• Connaissances culturelles</li> <li>• Utilisation des adjectifs qualificatifs et description d'un film</li> </ul>		

Type d'évaluation	Téléchargement de la bande annonce du film de leur préférence. Présentation de l'information la plus importante quant au film choisi.	Présentations sur power point téléchargées sur Facebook et reproduction de celles-ci dans la salle de classe.	
<b>D) Fermeture</b>	Commentaires généraux dans la salle de classe.		
Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			

### *Cinquième activité*

Finally, in this activity the students will have to share different films and genres cinematographic of their preference. In the same way, the students will share their opinions on the films proposed by the rest of the group. They will download the trailer of the film of their choice in the closed group « language target III » on Facebook. All activities will be supervised by the teacher responsible for the group.



The fifth activity proposed by the facilitator seeks to orient the students towards the search for French cinematography. Through a final presentation on power point, they will be interested in different genres cinematographic, actors and productions French. This activity serves to complete the cultural knowledge of the students by allowing them to have a panorama of French cinematography. The students will download on Facebook the trailer of the film of their preference in an individual way. They will also have to make a short description of the story of the film, the characters, the events, etc.



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Lenguas

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Faculté de langues BUAP  
Session : 6 Date : juillet 2015 Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : Langue Cible III  
Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : acheter un billet d'avion Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général :** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III. Intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement-apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Développer chez les élèves les habiletés ou les capacités pour répondre de manière effective aux situations de la vie quotidienne. Cette fois il s'agit d'acheter un billet d'avion pour aller en vacances dans la région qu'ils ont étudiée lors des activités précédentes.

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Exemples de billets d'avion (réels)
- Feuilles

#### **Compétences**

- Production écrite
- Utilisation et application du vocabulaire

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active

#### **Observations à la fin de la session :**

---

---

#### **Évidences :**

- Présentations power point sur Facebook
- Présentations dans la salle de classe de billets d'avion réels.

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
<b>A) Initiation</b>	Introduction de la consigne		2 min
Sensibilisation	Présenter aux apprenants différents billets d'avion authentiques.	billets d'avion.	
<b>B) Déroulement</b>	Après avoir montré aux étudiants différents formats de billets d'avion (billets d'avion authentiques), ils vont choisir un format de leur préférence (individuellement) à partir duquel ils vont élaborer un billet d'avion avec l'information demandée. Ils vont le télécharger sur Facebook.		
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Présentation de billets d'avion authentiques</li> <li>• Création d'un billet d'avion avec l'information fournie</li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production écrite</li> <li>• Compréhension de lecture.</li> <li>• Utilisation des formats et des informations données</li> </ul>		
Type d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Téléchargement du format du billet d'avion,</li> <li>• Présentation de façon présentielle de leur billet d'avion</li> </ul>	Présentations téléchargées sur Facebook et expliquées dans la salle de classe.	
<b>D) Fermeture</b>	Commentaires généraux dans la salle de classe.		

Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			
---	--	--	--

*Sixième activité :*

Cette activité consiste à acheter un billet d'avion. Après avoir connu les régions de France, les élèves seront capables d'imaginer les vacances dans la région qu'ils ont choisie et ils devront inclure différents renseignements :

- Destination
- Horaire
- Date de départ
- Date d'arrivée
- Compagnie
- Aéroport
- Place

À partir de cette information les élèves seront capables de dessiner un billet d'avion, lequel sera téléchargé sur Facebook et évalué par le facilitateur.





Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Lenguas

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Faculté de langues BUAP

Session : 7 Date : juillet 2015 Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : Langue Cible III

Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : Réservation d'hotel Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général :** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III. Également intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Développer chez les élèves les habiletés ou les capacités pour répondre de manière effective aux situations de la vie quotidienne. Cette fois il s'agit de réserver une chambre d'hôtel pour aller en vacances dans la région qu'ils ont étudiée dans les activités précédentes

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Diapositives sur les différents formats de réservation d'hôtels en ligne
- Formats de réservation authentiques

#### **Compétences**

- Production écrite
- Production orale
- Utilisation et application du vocabulaire
- Développement de connaissances culturelles

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active à l'application de cette activité.

**Observations à la fin de la session :** \_\_\_\_\_

#### **Évidences :**

- Présentations power point (format de réservation en ligne) sur Facebook

- Présentations du format dans la salle de classe.

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
<b>A) Initiation</b>	Introduction de la consigne.	Diapositives de formats de réservation en ligne	2 min
Sensibilisation	Présenter aux élèves une diapositive des différents formats de réservation d'hôtels en ligne.		
<b>B) Déroulement</b>	Après avoir montré la présentation sur power point des différents formats de réservation d'hôtel en ligne, les élèves devront élaborer, par équipe, un format de réservation, lequel sera rempli puis téléchargé sur Facebook.		
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Introduction sur power point des formats de réception hôtelière en ligne.</li> <li>• Elaboration, présentation, explication du format de réservation en ligne de façon groupale.</li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> <li>• Connaissances culturelles.</li> <li>• Utilisation de l'information donnée dans le format.</li> </ul>		

Type d'évaluation	Téléchargement du format élaboré en utilisant l'information requise sur Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentations sur power point</li> <li>• téléchargement sur Facebook</li> <li>• reproduction de celle-ci dans la salle de classe.</li> </ul>	
<b>D) Fermeture</b>	Commentaires généraux dans la salle de classe.		
Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			

### Septième activité

Dans cette activité les élèves devront réaliser une réservation d'hôtel, en prenant en compte les paramètres suivants pour remplir la fiche de réception.

- Service d'habitation
- Coût de la chambre
- Durée du séjour
- Service de restaurant
- Numéro de la chambre
- Date d'arrivée
- Date de départ







Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Lenguas

*FRANÇAIS LANGUE CIBLE III*

Nom du pratiquant :     Karla Tiffany Becerra Ureña     Faculté : Faculté de langues BUAP

Session :   8   Date: 19 juillet 2015 Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau: Langue Cible III

Nombre d'élèves :   13 élèves   Thème :   auteurs français   Temps :                     

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général :** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III. Également intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Développer chez les élèves différentes habiletés et stratégies, à travers la présentation (diapositives Power-point mises sur Facebook) de nombreux écrivains Français et de leurs oeuvres pour renforcer la compréhension de lecture, la production écrite et les connaissances culturelles.

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Diapositives (auteurs français)

#### **Compétences**

- Production écrite
- Compréhension de lecture
- Utilisation, acquisition et application du vocabulaire
- Développement de connaissances culturelles

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active.

**Observations à la fin de la séance :** \_\_\_\_\_

#### **Évidences :**

- Présentations power point (auteurs français) sur Facebook
- Présentations dans la salle de classe

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
<b>A) Initiation</b>	Introduction de la consigne en demandant aux étudiants s'ils connaissent différents auteurs français contemporains.	Diapositives sur les auteurs français contemporains	2 min
Sensibilisation	Présenter aux élèves les diapositives de différents auteurs contemporains et de leurs œuvres.		
<b>B) Déroulement</b>	Après avoir vu la présentation sur power point des auteurs et des ouvrages littéraires les plus célèbres en France, les étudiants vont choisir un auteur et une de ses œuvres. Pendant cette étape on reproduira une présentation sur power point intitulée « Auteurs contemporains en France ». Dans le contenu de cette présentation on pourra demander aux élèves les informations et les œuvres les plus importants d'après eux et qui seront téléchargés sur Facebook		
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Introduction des auteurs et ouvrages contemporains les plus importants de France</li> <li>• Reproduction et présentation sur power point.</li> <li>• Présentation, explication et opinion personnelle.</li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> <li>• Compréhension de lecture.</li> <li>• Connaissances culturelles.</li> <li>• Utilisation des adjectifs qualificatifs et description de l'œuvre littéraire</li> </ul>		

Type d'évaluation	Téléchargement des diapositives sur Facebook et présentation dans la salle de classe.	Présentations sur power point dans la salle de classe et téléchargement sur Facebook.	
D) Fermeture	Commentaires généraux dans la salle de classe et sur Facebook.		
Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			

### Huitième activité



Dans cette activité les élèves doivent choisir un écrivain de leur préférence, à partir d'une présentation montrée sur Power Point par le facilitateur. Ils vont ensuite élaborer une petite synthèse où ils raconteront et décriront les personnages et l'essentiel du livre. Celui-ci sera téléchargé sur Facebook et commenté par les participants tant dans la salle de classe que dans le groupe (Langue cible III) sur Facebook.



Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de Lenguas

FRANÇAIS LANGUE CIBLE III

Syllabus Didactique

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Faculté de langues BUAP

Session : 09 Date : \_\_\_\_\_ Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : Langue Cible III

Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : Débit / achat de mobiles Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général :** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III. Également intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE

**Objectif spécifique :** Instruire et développer chez les élèves différentes habilités et stratégies lexicales pour interagir dans la vie courante pour l'obtention d'un débit ou l'achat d'un mobile.

#### **Supports ou matériels didactiques :**

- Compte sur Facebook
- Photo album (Le Guide des Mobiles) présenté sur power point.
- Phot album élaboré et désigné par les élèves

#### **Compétences :**

- Production écrite
- Production orale
- Utilisation et application du vocabulaire
- Développement de connaissances acquises.

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active

**Observations à la fin de la séance :** \_\_\_\_\_

#### **Évidences :**

- Présentations power point (photo albums) sur Facebook
- Présentations dans la salle de classe

- Photo album élaboré et dessiné par les élèves

Étape	Stratégie, technique ou activité.	Support ou matériel Didactique	Temps
A) Initiation	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Introduire la consigne</li> <li>➤ Demander aux étudiants s'ils connaissent du vocabulaire par rapport à l'acquisition d'un mobile.</li> </ul>	Le Guide des Mobiles (La Poste France).	2 min
Sensibilisation	Présenter aux élèves un guide des mobiles (La poste France)		
B) Déroulement	<p>Après avoir vu le guide des mobiles (La Poste France), ils vont choisir une option (achat ou débit) et ils vont élaborer un guide des mobiles de leur préférence en utilisant le vocabulaire montré.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendant cette étape on reproduira une présentation sur power point dans laquelle sont présentés différents modèles de mobiles, afin de leur montrer comment élaborer leur guide.</li> </ul>	Photo album Le Guide des Mobiles (La Poste France)	
Étapes (Description)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• introduction de la consigne</li> <li>• présentation (Powerpoint du guide des Mobiles)</li> <li>• Reproduction de la présentation sur power point de la photo album (Livret d'achats mobiles).</li> <li>• Lecture et explication de chaque livret élaboré par équipes.</li> <li>• Téléchargement du travail (présentation Power Point).</li> </ul>		
C) Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production orale</li> <li>• Production écrite</li> <li>• Compréhension de lecture.</li> <li>• Connaissances et application du lexique</li> </ul>		

Type d'évaluation	Téléchargement de la photo album sur Facebook Présentation présentielle groupales dans la salle de classe.	Présentations sur power point, téléchargement sur Facebook et reproduction dans la salle de classe.	
D) Fermeture	Commentaires généraux dans la salle de classe.		
Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)			



### *Neuvième activité*

La neuvième activité consiste à créer un livret appelé « Le Guide des Mobiles » où les apprenants utilisent différentes stratégies lexicales mises en œuvre dans la vie courante et appliquées à diverses situations comme l'achat ou l'obtention d'un débit mobile.

Le facilitateur propose une activité à travers des diapos (Powerpoint) extraites d'un document authentique intitulé « Le Guide des Mobiles » (La Poste France) à partir de laquelle les étudiants vont élaborer un livret d'achat/ débit mobile en groupes de 4 participants.

Finalement ils devront télécharger leurs livrets sur le groupe Langue cible III sur Facebook et faire une présentation de leur projet.



*Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

*Facultad de Lenguas*

*FRANÇAIS LANGUE CIBLE III*

*Syllabus Didactique*

Nom du pratiquant : Karla Tiffany Becerra Ureña Faculté : Facultad de Lenguas BUAP

Session : 10 Date : 10 juillet 2015 Horaire : 10 :00 à 11 :00 am Niveau : langue cible III

Nombre d'élèves : 13 élèves Thème : transfert d'argent Temps : \_\_\_\_\_

### **INFORMATION DIDACTIQUE**

**Objectif général :** Proposer aux élèves différentes activités didactiques et culturelles à travers Facebook pour enrichir et renforcer les connaissances acquises dans le cours de langue cible III. Également, intégrer l'utilisation des Tics et des réseaux sociaux comme une source didactique dans l'enseignement –apprentissage des langues étrangères FLE.

**Objectif spécifique :** Instruire et développer chez les élèves différentes habilités et stratégies lexicales pour interagir dans la vie courante, en l'occurrence concernant le transfert d'argent.

#### ***Supports ou matériels didactiques***

- *Compte sur Facebook*
- *Présentation (power point) des différents formats de transférence*

#### ***Compétences***

- *Production écrite*
- *Production orale*
- *Utilisation et application du vocabulaire.*

**Considérations théoriques :** Les étudiants doivent considérer que la consigne implique un travail tant dedans qu'en dehors de la salle de classe, ce qui sollicitera leur participation active à l'application de cette activité.

***Observations à la fin de la séance :*** \_\_\_\_\_

#### ***Évidences :***

- *Enregistrements mis sur Facebook*
- *Téléchargement des formats de transfert d'argent*
- *Téléchargement des diapositives des formats de transfert d'argent élaborés par les élèves*



<i>Étape</i>	<i>Stratégie, technique ou activité.</i>	<i>Support ou matériel Didactique</i>	<i>Temps</i>
<b>A) Initiation</b>	<i>Introduire la consigne d'élaborer un format de transfert d'argent</i>		<i>10 min</i>
<i>Sensibilisation</i>	<i>Donner la consigne et expliquer plus à fond le but de l'activité à faire à travers une présentation sur Powerpoint.</i>		<i>10 min</i>
<b>B) Déroulement</b>	<i>Les élèves devront organiser 3 groupes pour travailler, puis ils feront un format de transfert d'argent en utilisant le lexique inclus dans les diapositives. Commentaires généraux pendant la classe de langue cible III.</i>		<i>Pendant la classe de langue cible III</i>
<i>Étapes (Description)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Introduction</i></li> <li>• <i>Proposition et organisation de l'activité</i></li> <li>• <i>Formation des groupes</i></li> <li>• <i>Schématisation du plan du travail</i></li> <li>• <i>Téléchargement sur Facebook groupe langue cible III</i></li> <li>• <i>Commentaires finaux, dans la salle de classe</i></li> </ul>		
<b>C) Évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Activité évaluée à travers le groupe sur Facebook.</i></li> <li>• <i>Format élaboré par les élèves (travail en groupe)</i></li> </ul>		
<i>Type d'évaluation</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Production orale</i></li> <li>• <i>Production écrite</i></li> <li>• <i>Habilités lexicales et créativité</i></li> <li>• <i>Participation active évaluée individuellement.</i></li> </ul>		



<b>D) Fermeture</b>	<i>Reproduction des enregistrements et commentaires dans la salle de classe</i>	<i>Facebook</i>	
<i>Fermeture (synthèse, devoir, indications, etc.)</i>			

### Dixième activité

**WESTERN UNION**

**Pour recevoir de l'argent**  
To Receive Money

**BENEFICIAIRE: KARLA TIFFANY BECERRA URENA**  
RECEIVER  
Adresse: MEXICO

**MEXICO**

Piece d'identité: Passeport  
No: G10474255  
Délivré le: 03102012  
Délivré par: MEXICO

**MTCN: 396-400-3010**  
Date & heure: (EST) 01/07/2013 04:01:00  
Agent: Travelex  
No. d'opérateur: 409

Montant reçu: 130.00  
Taxe: 0.00  
**TOTAL: 130.00 Euro**

Pays d'origine: MEXIQUE/PUEBLA PUEMX7  
Taux de change: 0:74051  
Montant envoyé: 2,264.61 Mexique Peso

**EXPEDITEUR: LESLEY GEORGINA URENA MADRID**  
SENDER

Le taux de change a été déterminé au moment de l'envoi. Le montant envoyé, la devise et le taux de change appliqués à votre transaction sont mentionnés sur votre reçu. Ce paiement est demandé selon les termes et conditions approuvés par l'expéditeur qui figurent au dos de ce reçu. En signant ce reçu, je certifie que j'ai lu, compris et accepté ces termes et conditions.

Signature du client: Customer signature  
Signature de l'agent: Agent signature  
Date: 01 JUL 2013 23  
Travelex CDG AS / LS Arr

Dans cette activité le facilitateur propose différents formats de réception (transfert) d'argent, présentant aux élèves des diapositives (Powerpoint) contenant le vocabulaire nécessaire pour élaborer un formulaire similaire, puis ils vont le télécharger sur Facebook dans le groupe Langue cible III.

### *Conclusions de ce chapitre*

En général, la participation des étudiants aux activités que nous venons de présenter au lecteur a été variable. Lors de la première étape de l'application des activités, la professeur titulaire a dû intervenir afin de faire marcher l'activité et je profite de cette occasion pour la remercier de son intervention et de l'aide précieuse qu'elle m'a octroyée.

Malgré le fait que les élèves travaillaient et réalisaient l'activité selon la consigne de manière satisfaisante, plusieurs activités ne semblaient ni innovatrices ni motivantes au début.

On peut déduire que ce comportement répondait aux raisons suivantes : les activités ont été appliquées au cours des dernières minutes de la classe de langue cible, moment durant lequel les élèves sont fatigués mentalement et physiquement. Il est déjà difficile de capter leur attention comme professeur débutante que je suis et encore davantage lorsque le temps qui m'était accordé précédait la fin des cours.

La première étape des activités a été exécutée d'une manière traditionnelle dans la salle de classe, pour cette raison les élèves ont perçu ce travail comme courant. Cependant, quand les élèves sont passés à la deuxième étape des activités, dans laquelle ils devaient télécharger sur Facebook, ils ont montré plus d'intérêt et se sont montrés plus motivés et enthousiastes (dès qu'ils (elles) ont vu leur travail publié). Nous considérons que le fait de mettre en commun leur travail les motive, les responsabilise et les aide à être plus attentifs et soigneux lors de la production.

## Conclusions

Les Tics éveillent de grandes attentes dans le domaine éducatif en général et de l'enseignement des langues étrangères en particulier. Bien que les déclarations d'intention abondent de la part des organismes chargés de l'instruction publique et des enseignants qui se disent bien disposés ou toujours enthousiasmés par ces technologies, la réalité est tout autre. Les intentions ne sont pas suivies des actions effectives ni dans le domaine de la dotation d'équipements ni dans celui de la formation enseignante.

Les Tics présentent la particularité d'être à la fois le contenu et le recours pour la formation enseignante, Internet favorisant en particulier la formation et l'autoformation à distance. De nombreux endroits offrent précisément des outils, des contenus ou des cours pour l'utilisation effective d'Internet. En outre, divers endroits ou pages proposent des activités variées, des documents et des propositions pédagogiques pour l'enseignant. Les universités et les instituts de formation enseignante recourent de plus en plus à ce milieu pour rapprocher la formation et l'actualisation enseignante des intéressés. Cependant, la première condition pour cela est la disposition favorable des enseignants, l'intérêt et la préoccupation étant indispensables pour n'importe quel type de formation. À l'enthousiasme débordant initial de certains enseignants, succède souvent la désillusion et le découragement face à l'innovation. Une vision réaliste des potentialités des Tics et du rôle essentiel que l'enseignant devrait jouer pourrait donner de meilleurs résultats.

Concernant les questions de recherche qui ont orienté ce travail, nous sommes en mesure d'affirmer que :

- La plupart des professeurs n'utilisent pas les réseaux sociaux comme une alternative d'enseignement-apprentissage dans leur cours de FLE.
- Les enseignants de la Licence en Enseignement du Français (LEF) BUAP mènent des activités à des fins pédagogiques en utilisant les Tics dans les cours de langue cible, DH Tics, littérature et ateliers.
- Ces enseignants proposent aux élèves des activités culturelles, scientifiques et d'analyse à travers l'utilisation des Tics.

- Les enseignants utilisent du matériel supplémentaire comme des vidéos, des lectures scientifiques et culturelles, des applications, des programmes télévisés ou de radio etc., à travers les Tics et, bien sûr, en utilisant les réseaux sociaux.
- La plupart des formateurs sujets de cette recherche considèrent que les activités menées à travers des outils technologiques, et particulièrement les réseaux sociaux, sont sans doute une source intéressante pour compléter l'apprentissage des langues étrangères.
- Les professeurs mentionnent qu'il résulte essentiel d'être constamment à jour afin de transmettre les outils indispensables aux futurs enseignants de la langue française.
- Les professeurs évoquent une participation plus active de la part des élèves, à l'égard d'une exécution effective des activités proposées à travers les Tics.

À partir de cela, on peut déterminer qu'il est essentiel d'actualiser les enseignants de la LEF en relation avec les Tic's pour éveiller leur intérêt à niveau individuel, ce qui pourrait entraîner une interaction plus active dans l'application des technologies dans la salle de classe. On pourrait aussi stimuler leur habilité à faire des activités plus attractives pour l'apprentissage des élèves.

L'utilisation des réseaux sociaux n'est pas tellement attractive en relation à l'apprentissage du FLE, malgré le fait que ceux-ci soient amplement utilisés dans la vie quotidienne. Pourtant, si on découvre une manière effective et en même temps dynamique de proposer des activités à travers les réseaux sociaux en créant un scénario où l'élève développera ses habiletés langagières à partir d'un besoin concret de la vie quotidienne, les opportunités de séduction seront plus larges. Il faudrait rapprocher les élèves d'une réalité à travers un moyen d'échange d'informations utilisées couramment (réseaux sociaux) ; pour cela on doit connaître leurs préférences, leurs intérêts et leurs besoins. Nous devons aussi les renseigner sur la culture, l'art, l'histoire, les habitudes et les pensées de ceux qui parlent la langue d'étude, en l'occurrence le français.

Quant aux élèves :

Les élèves de langue cible 2 et langue cible 3 de la Faculté de Langues BUAP, enquêtés pendant le cours de FLE, ont manifesté comme résultat général une faible utilisation

des réseaux sociaux comme supports pédagogiques. Malgré cette situation, les apprenants mentionnent aussi avoir employé les Tics dans certains cours de la licence.

Sur la base des résultats des enquêtes les étudiants ont apporté les conclusions suivantes :

- La plupart des apprenants de français langue cible 2 et langue cible 3 mentionnent une faible utilisation des réseaux sociaux pour améliorer leur niveau de FLE.
- Un pourcentage important des étudiants de FLE a employé les Tics comme ressource d'apprentissage pour le renforcement des contenus appris en classe.
- La majorité des étudiants enquêtés montrent une préférence envers l'utilisation des vidéos, journaux et programmes télévisés et de radio à travers les Tics.
- Les apprenants évoquent un partage d'informations attractives et motivantes.

En relation avec l'information précédente, il est possible de déterminer que les étudiants de français langue étrangère (langue cible 2 et 3) de la Faculté de Langues BUAP sont favorables à l'apprentissage traditionnel dans la salle de classe avec l'aide du professeur, par le contact direct et personnel entre enseignant et élève, et par une constante rétro-alimentation des connaissances acquises. Mais ils donnent aussi comme référence la motivation par des moyens alternatifs tels que les réseaux sociaux, les Tics, la musique et d'autres expressions audiovisuelles pour enrichir leur savoir. On doit donc prendre en compte la possibilité que donnent les réseaux sociaux d'être en contact avec toute information qui mène les élèves à un meilleur niveau langagier et culturel.

Finalement, nous avons proposé dix fiches pédagogiques visant à suivre l'apprentissage des élèves et à mener une évaluation structurée qui donnera des paramètres bien établis (compréhension orale, compréhension écrite, production orale et production écrite), paramètres qui résultent un axe de référence pour évaluer l'évolution et le développement des différentes habiletés linguistiques.

## ANNEXES

**Enquête :** Ce questionnaire fait partie d'une recherche à propos de l'utilisation des réseaux sociaux. S'il vous plaît, répondez / cochez l'option (les options) ci-dessous proposées. Répondez le plus honnêtement possible selon votre expérience.

- ✓ Utilisez-vous les réseaux sociaux comme un outil d'apprentissage dans votre cours de FLE ?

Oui

Non

Pourquoi ? \_\_\_\_\_

- ✓ Dans quelle classe/sujet avez-vous employé les réseaux sociaux comme source d'apprentissage ? \_\_\_\_\_

- ✓ Quel type d'activités vous avez appliqué à cette occasion-là ?

\_\_\_\_\_

- ✓ Quels sont les matériels utilisés lorsque vous utilisez les réseaux sociaux ?

Vidéos

Documents authentiques en ligne

Emissions en ligne

Radio

Magazine / journal

Autres \_\_\_\_\_

- ✓ Les activités proposées ont eu du succès ?

Oui

Non

Pourquoi ? \_\_\_\_\_

- ✓ Utilisez-vous couramment les réseaux sociaux comme support pédagogique ?

Oui

Non

Pourquoi ? \_\_\_\_\_

- ✓ Avez-vous observé une évolution significative chez vos étudiants après avoir employé les réseaux sociaux comme support dans votre cours ?

Oui

Non

Pourquoi ? \_\_\_\_\_

- ✓ Proposeriez-vous des programmes ou stratégies éducatifs en utilisant les réseaux sociaux avec des fins pédagogiques pour améliorer l'enseignement / apprentissage des langues étrangères ?

Oui

Non

Pourquoi ? \_\_\_\_\_

Lequel (Laquelle) ?

\_\_\_\_\_

- À votre avis, les réseaux sociaux résultent-ils motivants dans le cours de FLE ?

Oui

Non

Pourquoi ?

\_\_\_\_\_

- ✓ Dans votre opinion, les réseaux sociaux sont-ils vraiment un support significatif d'enseignement apprentissage innovateur, pour les étudiants du FLE ?

Oui

Non

Pourquoi ?

\_\_\_\_\_

**Matériel support pour les activités des fiches pédagogiques**

*CARTE DE FRANCE (DIVISION REGIONALE)*





## Carte de France départementale

Voici la liste complète des 101 départements français triée par numéro de département. Le nom du chef-lieu est inscrit en noir à droite du nom de chaque département. Cliquez sur le nom d'un département pour consulter sa carte, ses villes et ses informations détaillées :

01 - <a href="#">Ain</a> - Bourg-en-Bresse	17 - <a href="#">Charente-Maritime</a> - La Rochelle	33 - <a href="#">Gironde</a> - Bordeaux	49 - <a href="#">Maine-et-Loire</a> - Angers
02 - <a href="#">Aisne</a> - Laon	18 - <a href="#">Cher</a> - Bourges	34 - <a href="#">Hérault</a> - Montpellier	50 - <a href="#">Manche</a> - St-Lô
03 - <a href="#">Allier</a> - Moulins	19 - <a href="#">Corrèze</a> - Tulle	35 - <a href="#">Ille-et-Vilaine</a> - Rennes	51 - <a href="#">Marne</a> - Châlons-sur-Marne
04 - <a href="#">Alpes-de-Haute-Provence</a> - Digne	2A - <a href="#">Corse-du-Sud</a> - Ajaccio	36 - <a href="#">Indre</a> - Châteauroux	52 - <a href="#">Haute Marne</a> - Chaumont
05 - <a href="#">Hautes-Alpes</a> - Gap	2B - <a href="#">Haute Corse</a> - Bastia	37 - <a href="#">Indre-et-Loire</a> - Tours	53 - <a href="#">Mayenne</a> - Laval
06 - <a href="#">Alpes Maritimes</a> - Nice	21 - <a href="#">Côte-d'Or</a> - Dijon	38 - <a href="#">Isère</a> - Grenoble	54 - <a href="#">Meurthe-et-Moselle</a> - Nancy
07 - <a href="#">Ardèche</a> - Privas	22 - <a href="#">Côtes d'Armor</a> - St-Brieuc	39 - <a href="#">Jura</a> - Lons-le-Saunier	55 - <a href="#">Meuse</a> - Bar-le-Duc
08 - <a href="#">Ardennes</a> - Charleville-Mézières	23 - <a href="#">Creuse</a> - Guéret	40 - <a href="#">Landes</a> - Mont-de-Marsan	56 - <a href="#">Morbihan</a> - Vannes
09 - <a href="#">Ariège</a> - Foix	24 - <a href="#">Dordogne</a> - Périgueux	41 - <a href="#">Loir-et-Cher</a> - Blois	57 - <a href="#">Moselle</a> - Metz
10 - <a href="#">Aube</a> - Troyes	25 - <a href="#">Doubs</a> - Besançon	42 - <a href="#">Loire</a> - St-Étienne	58 - <a href="#">Nièvre</a> - Nevers
11 - <a href="#">Aude</a> - Carcassonne	26 - <a href="#">Drôme</a> - Valence	43 - <a href="#">Haute Loire</a> - Le Puy	59 - <a href="#">Nord</a> - Lille
12 - <a href="#">Aveyron</a> - Rodez	27 - <a href="#">Eure</a> - Evreux	44 - <a href="#">Loire Atlantique</a> - Nantes	60 - <a href="#">Oise</a> - Beauvais
13 - <a href="#">Bouches-du-Rhône</a> - Marseille	28 - <a href="#">Eure-et-Loir</a> - Chartres	45 - <a href="#">Loiret</a> - Orléans	61 - <a href="#">Orne</a> - Alençon
14 - <a href="#">Calvados</a> - Caen	29 - <a href="#">Finistère</a> - Quimper	46 - <a href="#">Lot</a> - Cahors	62 - <a href="#">Pas-de-Calais</a> - Arras
15 - <a href="#">Cantal</a> - Aurillac	30 - <a href="#">Gard</a> - Nîmes	47 - <a href="#">Lot-et-Garonne</a> - Agen	63 - <a href="#">Puy-de-Dôme</a> - Clermont-Ferrand
16 - <a href="#">Charente</a> - Angoulême	31 - <a href="#">Haute Garonne</a> - Toulouse	48 - <a href="#">Lozère</a> - Mende	64 - <a href="#">Pyrénées Atlantiques</a> - Pau

65 - Hautes  
Pyrénées - Tarbes  
66 - Pyrénées  
Orientales -  
Perpignan  
67 - Bas-Rhin -  
Strasbourg  
68 - Haut-Rhin -  
Colmar  
69 - Rhône - Lyon  
70 - Haute Saône -  
Vesoul  
71 - Saône-et-Loire  
- Mâcon  
72 - Sarthe - Le  
Mans  
73 - Savoie -  
Chambéry  
74 - Haute Savoie -  
Annecy

75 - Paris - Paris  
76 - Seine  
Maritime - Rouen  
77 - Seine-et-  
Marne - Melun  
78 - Yvelines -  
Versailles  
79 - Deux-Sèvres -  
Niort  
80 - Somme -  
Amiens  
81 - Tarn - Albi  
82 - Tarn-et-  
Garonne -  
Montauban  
83 - Var - Toulon  
84 - Vaucluse -  
Avignon  
85 - Vendée - La  
Roche-sur-Yon

86 - Vienne -  
Poitiers  
87 - Haute Vienne -  
Limoges  
88 - Vosges -  
Épinal  
89 - Yonne -  
Auxerre  
90 - Territoire de  
Belfort - Belfort  
91 - Essonne - Evry  
92 - Hauts-de-  
Seine - Nanterre  
93 - Seine-St-Denis  
- Bobigny  
94 - Val-de-Marne  
- Créteil  
95 - Val-D'Oise -  
Pontoise

## Départements

### d'outre-mer:

971 - Guadeloupe -  
Basse-Terre  
972 - Martinique -  
Fort-de-France  
973 - Guyane -  
Cayenne  
974 - La Réunion -  
Saint-Denis  
976 - Mayotte -  
Mam

ou

**AIR FRANCE**

**FIRST CLASS / PREMIERE CLASSE**

Class / Classe

Flight & Date / Vol et date  
**22.10.10**

Boarding time / Heure d'embarquement

From / De **SAN FRANCISCO SFO**

To / Destination **PARIS CDG**

Gate / Porte **A12**

Seat / Place **26B**

Name / Nom **W ERIKA**

Seat & Class / Place et classe **26B A**

Where not prohibited by law / Si non est interdit

Remarks / Observations

To / Destination **PARIS CDG**

Airline use / A usage interne **0081A**

Boarding Pass / Carte d'accès à bord

[musicairport.com](http://musicairport.com)

**AAC27670**

**IATA**





**swissair**  **BILLET ELECTRONIQUE réservé par la** 

DE **GENEVE** A **PARIS ROSSY CHARLES DE GAULLES**

**NOMS DES PASSAGERS**  
 COUPET - FREY - MANDANDA - ABIDAL - BOUMSONG - CLERC - EVRA - SAGNOL  
 GALLAS - SOUILLACI - THURAM - DIARRA - MAKELELE - MALOUDA - NASRI  
 RIBERY - TOULALAN - VIERA - ANELKA - BENZEMA - GOMIS - GOVOU - HENRY

**NOM DE L'ANE** **RAYMOND**

**VOL** **LE** **Mardi 17 juin à 23h00**  
 AF3206

**Classe** **1ère**  
 SANS CHAMPAGNE NI PETITS FOURS

**Nombre de passagers**  
 23 joueurs + 1 ANE

**LES PASSAGERS AURONT-IL UN BAGAGE A MAIN**  
 NON

**NI COUPE - NI TAMBOURS ET TROMPETTES**

**RAISON DU VOL ANTICIPE**  
 ELIMINATION DE L'EURO 2008

**RAISON DU COURT SEJOUR EN SUISSE**  
 REMISE EN FORME A VEVEY DANS UN HOTEL DE LUXE

**RETOUR AU BERCAIL LES MAINS VIDE**  
 AUX FRAIS DU CONTRIBUABLE AU PRIX DE 1 MILLION D'EUROS

**SOUHAITEZ-VOUS QUE SWISSAIR ORGANISE UNE PETITE RECEPTION DES VOTRE ARRIVEE**

**NON LES FOOTBALLEURS SERONT TRES FATIGUES**

**LA SWISSAIR VOUS REMERCIE ET VOUS SOUHAITE UN AGREABLE RETOUR...**

**1 Détails des vols**

<p><b>sam. 12 juin 10</b></p> <p><b>Paris (CDG)</b>          Départ 10:35          Terminal 2E</p> <p><b>Classe Economie, 77W</b></p> <p>Distance totale : 9 110 km</p>	<p>avec <b>Los Angeles (LAX)</b> 9 110 km</p> <p>Arrivée 13:05          Terminal 2</p> <p>Durée : 11h 30min</p>	<p><b>AIRFRANCE</b> </p> <p>Vol : 66</p>
<p><b>ven. 18 juin 10</b></p> <p><b>Los Angeles (LAX)</b>          Départ 15:30          Terminal 2</p> <p><b>Classe Economie, 77W</b></p> <p>Distance totale : 9 110 km</p>	<p>avec <b>Paris (CDG)</b> 9 110 km</p> <p>Arrivée 11:00 <u>+1 jour</u>          Terminal 2E</p> <p>Durée : 10h 30min</p>	<p><b>AIRFRANCE</b> </p> <p>Vol : 65</p>

**ALCATEL OT308**  
Simplicité d'utilisation  
Appareil photo VGA  
Radio FM

**ALCATEL OT585**  
Appareil photo 2 mégapixels  
Clavier AZERTY

**DORO 612**  
Simplicité d'utilisation  
Appareil photo 2 mégapixels  
Mobile à clapet

**MOTOROLA Glem+**  
Signal lumineux notifiant les appels et messages  
Larges touches  
Affichage heure sur le clapet

**NOKIA C1-01**  
Appareil photo  
Lecteur MP3  
Simplicité d'utilisation

**SAMSUNG B2100 Solid**  
Ultra résistant (IP 57)  
Étanche jusqu'à 1m

**SAMSUNG E1190**  
Design compact  
Mains-libres  
Mobile à clapet

**SAMSUNG E2350**  
Appareil photo  
Radio FM  
Clavier coulissant

**SAMSUNG E2350**  
Appareil photo 1,3 mégapixel  
Double écran  
Clapet

**SAMSUNG S5220 Star 3**  
Écran tactile  
Wifi

128 x 128 pixels  
0,3 mégapixel  
OS propriétaire  
340h / 4h30  
1Mo  
Jusqu'à 720  
GPRS  
17g

220 x 176 pixels  
2 mégapixels  
OS propriétaire  
425h / 3h15  
4Mo  
Jusqu'à 8Go  
GPRS  
Bluetooth\*  
83g

370 x 240 pixels  
2 mégapixels  
OS propriétaire  
533h / 3h20  
10Mo  
Jusqu'à 16Go  
GPRS  
Bluetooth\* 3.0  
103g

2,8"  
2 mégapixels  
OS propriétaire  
168h / 10h  
50Mo  
Jusqu'à 32Go  
EDGE  
Bluetooth\*  
104g

128 x 160 pixels  
0,3 mégapixel  
OS propriétaire  
504h / 10h30  
64Mo  
Jusqu'à 32Go  
EDGE  
Bluetooth\*  
79g

29,90€

33,90€

**SAMSUNG B2100 Solid**  
Ultra résistant (IP 57)  
Étanche jusqu'à 1m

**SAMSUNG E1190**  
Design compact  
Mains-libres  
Mobile à clapet

**SAMSUNG E2350**  
Appareil photo  
Radio FM  
Clavier coulissant

**SAMSUNG E2350**  
Appareil photo 1,3 mégapixel  
Double écran  
Clapet

**SAMSUNG S5220 Star 3**  
Écran tactile  
Wifi

69g

Bluetooth\*  
83g

Bluetooth\* 3.0  
103g

EDGE  
Bluetooth\*  
104g

EDGE  
Bluetooth\*  
79g

1,77"  
1,3 mégapixel  
OS propriétaire  
600h / 9h  
10Mo  
Jusqu'à 8Go  
EDGE  
Bluetooth\* 2.1  
102g

1,43"  
Non  
OS propriétaire  
570h / 8h  
-  
GPRS  
71g

2"  
VGA  
OS propriétaire  
NC  
NC  
Jusqu'à 8Go  
EDGE  
Bluetooth\*  
86g

128 x 160 pixels  
1,3 mégapixel  
OS propriétaire  
440h / 11h  
10Mo  
Jusqu'à 16Go  
GPRS  
Bluetooth\* 2.1  
86g

3" tactile  
3,2 mégapixel  
OS Propriétaire  
500h / 14h  
35Mo  
Jusqu'à 16Go  
EDGE  
Bluetooth\* / Wifi  
96g

Achat  
79€  
kel

toire

## Des dorures de Versailles aux ombres du

**CHARLES D'ASTRES**  
*Histoires insolites du Château de Versailles*

**Un passionnant florilège d'anecdotes attachées à la demeure royale : une lecture enrichissante et légère, qui se fait avec gourmandise et plaisir.**

**CHARLES D'ASTRES**  
Histoires insolites du château de Versailles

Temoin d'une période clé de l'histoire de France, ce livre étonnant vous fera croiser Louis XIV, la Pompadour ou Marie-Antoinette dans les salles du château, apercevoir des courtisanes ou quelques personnages étranges. Vous découvrirez ces petites histoires, insolites qui, elles aussi, firent Versailles... Des promenades érigonnées sur le grand canal aux bains de Marie-Antoinette en passant par la recette du chocolat des rois : un rituel ! 288 pages. Couv. souple.  
7287,3 | Prix Club 15,95€  
JE CUMULE 18 POINTS CLUB

[Lien extrait à lire sur franceculture.com](#)

verlon ebook À télécharger sur franceculture.com

**O. CAFFIN-GARCY M. DA VINHA**  
**Les métiers de Versailles**  
Marie-Madeleine Mercier, nourrice de Louis XV  
Alexandre Bontemps, premier valet de chambre de Louis XIV

Une nourrice au cœur des intrigues... un valet que le Roi-Soleil portait en si haute estime qu'il le nomma intendant... En décrivant le quotidien de "petites gens" dont les livres d'histoire ne parlent jamais, et qui pourtant connaissaient tant de secrets, deux historiens nous introduisent à la cour de Versailles en ses lieux privés. Au travers de nombreuses et piquantes anecdotes, ils nous révèlent bien des aspects méconnus des mœurs de l'époque. 456 pages. Couv. souple.  
72509,8 | Prix Club 18,50€  
JE CUMULE 18 POINTS CLUB

**LES MÉTIERS DE VERSAILLES**  
Marie-Madeleine Mercier, Nourrice de Louis XV  
Alexandre Bontemps, Premier valet de chambre de Louis XIV

**COMPLAISANCE EXCLUSIVE**

**JEANINE HUAS**  
**Madame du Barry**

Jeanine Huas, aidée d'archives inédites, révèle avec panache le vrai visage de la favorite de Louis XV, une femme indépendante et exceptionnelle. 352 pages. Couv. cartonnée.  
65241,0 | Prix Club 16,95€  
Prix public 28,99€  
JE CUMULE 18 POINTS CLUB

**WESTERN UNION**

**BENEFICIAIRE: KARLA TIFFANY BECERRA URENA**  
RECEIVER  
Adresse:  
MEXICO

**EXPEDITEUR: LESLEY GEORGINA URENA MADRID**  
SENDER

**Pour recevoir de l'argent**  
To Receive Money

**MTCN:** 396-400-3010  
Date & heure: 01/07/2013 04:01:00  
Agent: Traveler  
No. d'opérateur: 409

Pièce d'identité: Passeport  
No: G10474255  
Délivré le: 03102012  
Délivré par: MEXICO

Montant reçu: 130.00  
Taxe: 0.00  
**TOTAL: 130.00 Euro**

Pays d'origine: MEXIQUE/PUEBLA PUEMX7  
Taux de change: 0574051  
Montant envoyé: 2,264.61 Mexique Peso

Le taux de change a été déterminé au moment de l'envoi. Le montant envoyé, la devise et le taux de change appliqués à votre transaction sont mentionnés sur votre reçu. Ce paiement est demandé selon les termes et conditions approuvés par l'expéditeur qui figurent au dos de ce reçu. En signant ce reçu, je certifie que j'ai lu, compris et accepté ces termes et conditions.

Signature du client:  
Customer signature

Signature de l'agent:  
Agent signature

Date: 01 JUL 2013 23

Traveler CDG  
ASTL AIR



## BIBLIOGRAPHIE

- BERARD (1995). L'Approche communicative. Théorie et Pratiques. Clé International, Paris
- BERMÚDEZ (2002): Bermudez, E. 2002. Web del centro de informática educativa (Cie) de la Universidad Nacional de San Luis. [www.unsl.edu.ar/ci](http://www.unsl.edu.ar/ci)
- BRICEÑO, E; PEREZ, A. (2001). Uso de las nuevas tecnologías como recursos para una enseñanza actualizada de lenguas extranjeras en la Universidad de los Andes, núcleo Trujillo. Trabajo de Grado. ULA – NURR
- CABRERA, D. (2001). Tecnología educativa. [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- CALDERON, P; PIÑEIRO, N. (2004). Actitudes de los docentes ante el uso de las tecnologías educativas. Implicaciones afectivas. [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- CHACÍN, JULIA DIR. TRUJILLO (2005) *Uso del Internet entre los profesores de Básica y Diversificada en la enseñanza de lenguas extranjeras.*
- *Cours d'Informatique Personnelle (2001)*
- Dictionnaire de Didactique du Français (2003:24) Cuq, J-P. (Dir) 2003. Dictionnaire de didactique du français (langue étrangère et langue seconde). Clé International, Paris.
- GOVANTES, ARIEL (2001), Retos y posibilidades que imponen las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a la educación en los países del tercer mundo en *Contexto Educativo*, Revista digital de educación y nuevas tecnologías [en línea], año III, Núm. 16, [http://contexto-educativo.com.ar/2001/2/nota\\_04.htm](http://contexto-educativo.com.ar/2001/2/nota_04.htm)
- HARRISON C. WHITE, FRÉDÉRIC C. GODART, AND VICTOR P. CORONA (2007), Mobilizing Identities: Uncertainty and Control in Strategy, Theory, Culture & Society 24:181 202
- KAPLAN, A. M., & HAENLEIN, M. (2009). Consumer use and business potential of virtual worlds: The case of Second Life. *The International Journal on Media Management* 11(3).
- LANCIEN, Th. (1997). "Internet et l'enseignant : de l'information à la formation partagée". In *Multimédia, réseaux et formation, Recherches et applications, Le Français dans le Monde*, n° spécial. pp 116-122.
- LOISEAU, Yves & ROCH, Sophie, (2002). « L'enseignant et la salle multimédia ». *Le Français dans le Monde*, 322, p. 29-31.
- MANGUENOT F. (1997). Le multimédia dans l'enseignement des langues, in Crinon & Gautellier (éds.), *Apprendre avec le multimédia, Où en est-on?*, pp. 119-134. Paris, Retz, 1997.

- ROSSI, M., (1999). L'intonation, Le système du français : description et modélisation : Paris Ophrys.
- VERA, C. (1999) : Mes coups de coeur <http://carmenvera.blogspot.com>