



BUAP

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO

**“DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN
TEPATLAXCO DE HIDALGO, PUEBLA.”**

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN GESTIÓN DEL TURISMO**

PRESENTA

JUANITO FLORES GONZÁLEZ

No. CVU CONACYT 1101482

DIRECTORA DE TESIS

MTRA. MARÍA DE LOS DOLORES ZAMORA

FERNÁNDEZ

No. CVU CONACYT 419364

PUEBLA, PUE

ENERO, 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
Problema de Investigación	3
Preguntas de Investigación	8
Hipótesis de la Investigación.....	9
Objetivos de la Investigación	9
General	9
Particulares.....	9
Justificación de la Investigación	10
Alcances y Limitaciones.....	15
Coherencia de la investigación	16
CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL	17
1.1 Aspectos generales y contexto situacional que describen el entorno de la problemática investigada	17
1.2 Delimitación del contexto de la investigación: Temporal, espacial y poblacional	18
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	20
2.1 Teorías orientadas a las problemáticas	20
2.2 Enfoques orientados a las problemáticas	36
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....	48
3.1 Metodología de la investigación	48
3.1.1 Tipo de Investigación	48
3.1.2 Diseño y modelo metodológico.....	50
3.2 Instrumentos utilizados para la recolección de los datos	55
3.2.1 Validación del instrumento	57
3.2.2 Estrategia para la aplicación de los instrumentos	60
3.2.3 Aplicación de los instrumentos de acuerdo al Marco Teórico	61
3.3 Sistematización de los datos obtenidos de los instrumentos	62
3.3.1 Construcción de la base de datos.....	63
3.3.2 Codificación de los datos obtenidos.....	65
3.3.3 Análisis de datos.....	68
3.3.4 Interpretación de los resultados.....	68

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	114
4.1 Presentación de resultados.....	114
4.2 Discusión de los resultados	140
4.3 Reflexiones sobre las aportaciones profesionales de la investigación en la gestión del turismo	141
4.4 Detectar las oportunidades para continuar desarrollando investigación sobre la problemática de la gestión del turismo	142
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	144
Conclusiones	144
Recomendaciones finales de la investigación.....	145
REFERENCIAS.....	146
ANEXOS 152	
Anexo 1: Inventario de recursos turísticos	152
153	
Anexo 2: Cuestionario sobre la implementación de actividades turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo.	168
Anexo 3. Encuesta de opinión para el diseño de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo.	176

Índice de Tablas

Tabla 1. El turismo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	42
Tabla 2. Segmentos del Turismo de Naturaleza	45
Tabla 3. Matriz general para la evaluación general del destino turístico.....	119
Tabla 4. Inventario general de recursos culturales y naturales de Tepatlaxco de Hidalgo	121
Tabla 5. Servicios Turísticos en Tepatlaxco de Hidalgo	122
Tabla 6. Perfil del visitante potencial en Tepatlaxco de Hidalgo	123
Tabla 7. Matriz para la generación de ideas de productos turísticos en Tepatlaxco de Hidalgo	125
Tabla 8. Propuesta de valor de los productos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo.	126
Tabla 9. Itinerario de “senderismo a la Malinche” de Tepatlaxco de Hidalgo.....	128
Tabla 10. Plan financiero del producto turístico “Senderismo por la Malinche”.....	139

Índice de Figuras

Figura 1. Objetivos de la planificación turística	40
Figura 2. Pasos para el Desarrollo de un Producto Turístico	119
Figura 3. Ruta del itinerario de caminatas hacia la Malinche.....	131
Figura 4. Modelo Canvas de los productos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo.	132
Figura 5. Ejemplo de publicidad de una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.	138

Índice de Gráficas

Gráfica 1. Rango de edad de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo	69
Gráfica 2. Género de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo.....	70
Gráfica 3. Ocupación de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo.....	70
Gráfica 4. Nivel escolar de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo	70
Gráfica 5. Nivel de familiaridad que tienen los residentes del Tepatlaxco de Hidalgo con el concepto de turismo.....	71
Gráfica 6. Nivel de importancia económica que los residentes del Tepatlaxco de Hidalgo le atribuyen al turismo.....	71
Gráfica 7. Nivel de percepción que tienen los residentes del Tepatlaxco de Hidalgo sobre los turistas.....	72
Gráfica 8. Nivel de potencial turístico que los residentes le atribuyen a Tepatlaxco de Hidalgo.....	73
Gráfica 9. Principales atractivos turísticos que consideran los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo son los más relevantes.	74
Gráfica 10. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre si la infraestructura del municipio es adecuada para el turismo.	75
Gráfica 11. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los turistas que han visitado el municipio.....	75
Gráfica 12. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre el comportamiento de los turistas que han visitado el municipio	76
Gráfica 13. Nivel de satisfacción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre el manejo del turismo por parte del Ayuntamiento 2021-2024.....	77
Gráfica 14. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre si su opinión es tomada en cuenta en la planeación turística.	78

Gráfica 15. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los impactos del turismo.	78
Gráfica 16. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre La influencia del turismo en la economía local.....	79
Gráfica 17. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la creación de empleos	80
Gráfica 18. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la mejorar de servicios públicos	80
Gráfica 19. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la conservación del medio ambiente	81
Gráfica 20. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la mejora de seguridad pública	82
Gráfica 21. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la conservación de las costumbres y tradiciones del municipio.....	83
Gráfica 22. Principales efectos negativos del turismo que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo identifican.....	84
Gráfica 23. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo en su vida diaria	85
Gráfica 24. Principales impactos del turismo en la vida cotidiana que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo identifican.....	86
Gráfica 25. Principales medidas para una adecuada convivencia entre visitantes y anfitriones que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo identifican	87
Gráfica 26. Nivel de aceptación que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo tienen respecto al incremento en la afluencia de turistas	87
Gráfica 27. Nivel de interés que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo demuestran respecto a la participación en actividades relacionadas con el turismo.....	88
Gráfica 28. Nivel de aceptación que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo demuestran respecto a invertir más recursos en infraestructura por parte del Ayuntamiento	89
Gráfica 29. Nivel de aceptación que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo demuestran respecto a diversas iniciativas turísticas	90
Gráfica 30. Rango de edad de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.....	92
Gráfica 31. Género de los estudiantas de turismo y gastronomía de la BUAP	92
Gráfica 32. Licenciatura a la que pertenecen los estudiantes	92

Gráfica 33. Semestre que están cursando los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.....	93
Gráfica 34. Nivel de conocimiento de Tepatlaxco de Hidalgo por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.	93
Gráfica 35. Nivel de visitas a Tepatlaxco de Hidalgo por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.....	94
Gráfica 36. Frecuencia de participación en actividades turísticas por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.	95
Gráfica 37. Preferencias e intereses turísticos de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.	96
Gráfica 38. Principales factores para elegir un destino por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.	97
Gráfica 39. Tipo de acompañamiento que prefieren los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP a la hora de participar en actividades turísticas.....	98
Gráfica 40. Tiempo que suelen dedicar los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP a actividades turísticas locales.....	99
Gráfica 41. Principales servicios que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP consideran esenciales en un destino turístico.....	100
Gráfica 42. Nivel de importancia que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP le atribuyen a la autenticidad en una experiencia turística.....	100
Gráfica 43. Principales medios de comunicación que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP utilizan para buscar opciones de turismo.	101
Gráfica 44. Principales motivaciones de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP para participar en una experiencia turística.....	102
Gráfica 45. Preferencias de alojamiento de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.....	103
Gráfica 46. Nivel de interés de parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP en participar en una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.....	104
Gráfica 47. Nivel de conocimiento de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP sobre Tepatlaxco de Hidalgo como destino turístico.	105
Gráfica 48. Principales elementos que a los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP les gustaría encontrar en Tepatlaxco de Hidalgo.....	106
Gráfica 49. Nivel de interés que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP tienen en un tour guiado por Tepatlaxco de Hidalgo.....	107

Gráfica 50. Grado de interés que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP muestran por los diversos atractivos con los que cuenta Tepatlaxco de Hidalgo.	108
Gráfica 51. El precio que los estudiantes estarían dispuestos a pagar por una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.	109
Gráfica 52. Los servicios que los estudiantes consideran son esenciales en una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.	109
Gráfica 53. Nivel de probabilidad que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP recomienden una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.	110
Gráfica 54. Principales aspectos que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP consideran son cruciales para el éxito de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo.	111
Gráfica 55. Principales desafíos que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP consideran enfrentaría un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo.	112
Gráfica 56. Nivel de interés por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP en colaborar en el desarrollo de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo	113

INTRODUCCIÓN

En México existe una gran diversidad cultural y natural con potencial turístico que puede traer múltiples beneficios si se gestiona de manera adecuada y responsable, tomando siempre en cuenta a la comunidad desde un enfoque sostenible. Como lo mencionan Gambarota y Lorda “el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países”. Sin embargo, para que la implementación de una ruta, experiencia o cualquier producto derivado del turismo sea exitosa se debe tener en cuenta una planificación integral y la creación de mecanismos de coordinación y gobernanza eficaces entre agentes diversos (Gambarota y Lorda, 2017).

Tepatlaxco de Hidalgo es uno de los tantos territorios a lo largo de México que cuenta con recursos culturales y naturales para su potencial aprovechamiento turístico, no obstante, existen diversas limitantes para este tipo de territorios rurales, como el escaso apoyo gubernamental para gestionar proyectos turísticos, el desconocimiento de dicho lugar por parte de turistas, la inexistencia de servicios e infraestructura para acoger a los visitantes, entre otros.

En el aspecto cultural en Tepatlaxco de Hidalgo existen múltiples expresiones que han sido practicadas y transmitidas de generación en generación, sin embargo, algunas de ellas no han sido intervenidas con una planeación adecuada para su conservación y se han perdido en el tiempo, se han deformado o su popularidad es limitada, lo que ha provocado una paulatina erosión de identidad y una oportunidad perdida para poder desarrollarlas turísticamente.

En lo relativo a lo natural el municipio forma parte de un polígono perteneciente al Parque Nacional de la Malinche, sin embargo, debido a la explotación de zonas e incendios este patrimonio se ha ido deteriorando perdiendo así la oportunidad de aprovechar sus recursos.

Por otra parte, en la actualidad las actividades turísticas se han reconfigurado lo que ha generado nuevos enfoques y perspectivas, democratizando así sus beneficios y brindando una opción de desarrollo a los territorios rurales como Tepatlaxco de Hidalgo.

Es por ello que es menester aprovechar las bondades que el turismo brinda y encaminarlas hacia un bien común.

La presente investigación propone el diseño de una experiencia turística a partir de los recursos con los que cuenta el municipio y a pesar de las limitantes que tiene el territorio, de esta manera se busca demostrar que es posible el turismo en destinos que inclusive no han sido catalogados por instituciones como la SECTUR PUEBLA como “lugares con vocación turística” (Secretaría de Turismo, 2021).

Es importante enfatizar que antes de iniciar cualquier proyecto, gestión o intervención en algún territorio, es esencial conocer la opinión de la comunidad y si está de acuerdo con la propuesta. Por tal motivo esta investigación consideró y midió la opinión de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo para el diseño de las experiencias turísticas a través de la aplicación de encuestas a una muestra representativa de la población. De esta manera el enfoque fue más integral y tomó en cuenta las expectativas y preocupaciones de la comunidad.

Uno de los objetivos primordiales también fue el de identificar e inventariar los recursos culturales y naturales del municipio, no solamente con la intención de registrar su existencia y describirlos, sino revalorizarlos y nutrir su historia y origen.

Otra de las metas fue elaborar el perfil del visitante potencial, ya que es importante comenzar a generar información que sea de utilidad para futuras investigaciones en el ramo. Se aplicaron encuestas a una muestra representativa de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP para conocer sus principales intereses y motivaciones, además de sus recomendaciones para lograr el éxito de un producto turístico.

Finalmente, se presenta una propuesta que engloba las opiniones de la comunidad, las expectativas del visitante y los elementos del municipio, con el objetivo de generar beneficios económicos, medio ambientales y sociales para el pueblo de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla.

Problema de Investigación

Tepatlaxco de Hidalgo es uno de los 217 municipios que pertenecen al estado de Puebla, limita al norte con el estado de Tlaxcala, al sur con los municipios de Amozoc y Acajete, al este con Acajete y al oeste con Amozoc y el municipio de Puebla. A pesar de dicha cercanía con municipios históricamente relevantes en el rubro económico, político y social, el territorio no ha podido aprovechar su potencial para posicionarse como un sitio de interés en la región y gestionar actividades turísticas, esto debido a diversos factores como la violencia de género contra las mujeres, el desinterés por parte del ayuntamiento por acoplarse a políticas públicas en materia de turismo, la inexistencia de un inventario turístico en el municipio y la pérdida progresiva de las expresiones culturales de Tepatlaxco.

De acuerdo con la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (CONAVIM), el 8 de abril del 2019 se le notificó al estado de Puebla que debía emitir la Declaratoria de Alerta de Violencia de Género Contra las Mujeres (DAVGCM) en 50 municipios, de los cuales lamentablemente Tepatlaxco de Hidalgo estaba incluido. Dicha declaratoria insta al gobierno poblano y los 50 municipios señalados asignar los recursos presupuestales necesarios, así como los humanos y materiales para hacer frente a la contingencia de manera inmediata y así diseñar e implementar políticas públicas que eviten la comisión de delitos contra mujeres y niñas en el estado (CONAVIM, 2019).

La DAVGCM es el punto álgido al que se llegó debido al hartazgo por parte de la mujer por la violación de sus derechos humanos, la constante agresión verbal, física y psicológica que sufren y que en gran parte de los casos termina en feminicidio. Particularmente en el municipio de Tepatlaxco ésta desfavorable condición y la incidente agresión por parte de parejas, familiares e incluso la población está normalizada desde hace años, sin embargo, gracias a la reciente legislación progresista a favor de la mujer, se están discutiendo, desmitificando y deconstruyendo ideas impulsadas desde la

ignorancia y la misoginia. Es importante enfatizar cómo el papel de la mujer en Tepatlaxco ha sido estigmatizado y relegado a labores del hogar y cuidado de la familia, provocando que se le niegue la oportunidad de prepararse académicamente, laborar en diversos sectores económicos o simplemente decidir si formar una familia o no. A su vez esto ha generado una brecha de desigualdad de género que se traduce en datos certeros, por ejemplo, de acuerdo con el INEGI la tasa de analfabetismo en Tepatlaxco es del 6.61% (1,246 personas), de los cuales el 68.6% corresponde a mujeres (855) y el 31.4% a hombres (391) lo que representa una diferencia de hasta el doble en términos porcentuales entre ambos géneros (INEGI, 2023).

Como se puede observar, hay una clara tendencia de desigualdad ya que un considerable número de mujeres en Tepatlaxco no ha podido acceder aún a la educación básica para por lo menos aprender a leer y escribir, lo que complica su calidad de vida, su movilidad social se queda estancada y su papel queda relegado a trabajos del hogar, cuidado y crianza de la familia, o en el mejor de los casos puede trabajar en el campo, sin embargo, las utilidades son administradas por sus parejas, hermanos o alguna figura masculina que ejerza control sobre ellas.

Otro dato a analizar tomando en cuenta la tendencia a nivel estado es la brecha salarial entre géneros, por ejemplo, el INEGI informó que en el segundo trimestre del 2023 el salario mensual promedio en Puebla percibido por hombres fue de \$4,290 pesos mexicanos y el de mujeres \$3,350, ambas cifras muy por debajo del salario mínimo oficial instruido por la federación que es de \$6,223 (INEGI, 2023). Lo que lleva a pensar que si el salario mínimo que es la unidad base para satisfacer las necesidades elementales en orden material, social y cultural, y aún así el promedio percibido por hombres y especialmente por mujeres es mucho menor, entonces se está hablando de una problemática muy compleja que limita su desarrollo, calidad de vida y refuerza el estereotipo de que no hay otro destino más que el de las labores domésticas y la dependencia económica total de una figura masculina.

Sin embargo, hay casos excepcionales en las que mujeres de Tepatlaxco han encontrado alternativas para su desarrollo personal, profesional y en comunidad, tal es el caso de la empresa “Artemali Ocoxal, S.R.L.” conformada por mujeres campesinas e indígenas originarias del municipio y que se dedican principalmente a la elaboración de artesanías con hojas de pino. Su emprendimiento surgió en 2009 a partir de un curso de capacitación por parte de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, la Secretaría de Cultura y Turismo y otras instituciones.

Empoderamiento, trabajo en equipo, toma de decisiones, reconocimiento de pertenencia, comprensión, estabilidad, orgullo por generar ingresos económicos, valor, identidad, superación personal y equidad son algunos de los conceptos que las mujeres de Artemali Ocoxal expresan al hablar de su proyecto y todo lo que ha generado para ellas.

“Pertener a la organización nos ha ayudado, hemos crecido en conocimiento, en saber cómo organizarnos, cómo trabajar... económicamente en casa pues también este nos hemos superado, también porque nos sentimos útiles más dentro de nuestra casa y fuera de nuestra casa porque en global generamos por ejemplo un recurso, tratamos personas diferentes, conocemos lugares que no conocíamos nunca otros estados, o sea son cosas nuevas que para nosotras ¡si nos ha servido de mucho!” (Campos & López, 2019, pág. 152)

No obstante, los retos y los obstáculos que han enfrentado no han sido nada sencillos, como se menciona al inicio del texto, el papel de la mujer en Tepatlaxco está estigmatizado tal y como lo plantea una de las socias de Artemali Ocoxal:

“yo me casé de 15 años pues fueron otros tiempos, yo también fui educada de que tienes que respetar al marido ¡y tienes que obedecer, y lo que te falte aguantas! Si te pega igual, que si te regaña igual ¡porque es tu cruz, porque Dios te lo dio y porque no sé qué!” (Campos & López, 2019, pág. 151).

Situación que corrobora otra socia:

“Mi esposo decía, tú no te vas, Dios le dio a cada persona cada quién lo que le toca, su trabajo, yo, dice, me hizo hombre para ir al trabajo, tu como eres mujer, ama de casa, te quedas a ver los hijos y a atender la casa y de aquí no sales...”
(Campos & López, 2019, pág. 151).

Como se puede inferir, la organización comunitaria entre mujeres del municipio les ha permitido romper paradigmas e introducirse en esquemas que históricamente habían sido prohibidos para ellas, así también lo plantea Campos y López “debe destacarse el impacto de la conformación de la empresa en los papeles de las mujeres en la localidad y sus grupos domésticos” (Campos & López, 2019). Lo que lleva a deducir que existen alternativas de desarrollo para la mujer tepatlaxquense y con ello introducirse a los diversos sectores económicos, siempre y cuando exista voluntad, trabajo comunitario y la participación de las autoridades en un modelo de gobernanza.

El turismo puede ser uno de esos sectores que coadyuven a dar más herramientas y opciones para que la mujer tepatlaxquense alcance realmente el derecho a una vida libre de violencia, sin embargo, surge otra problemática derivado de ello y es que a pesar de que el turismo en Tepatlaxco ha sido integrado en los Planes de Desarrollo de sus diversas administraciones, no se le ha dado el valor y el reconocimiento social, político y económico que dicha actividad representa. De acuerdo con el Plan Municipal de Desarrollo de Tepatlaxco 2021-2024 el turismo se menciona de manera muy limitada en apenas unos apartados como en la estrategia 2.1.5 que busca “implementar un programa integral para la promoción de los atractivos turísticos del municipio” además de dar apoyos a diversos grupos culturales que practican bailes tradicionales. De dicha estrategia se deriva una línea de acción que consiste en “entregar apoyos al sector turismo en materia económica” y dar a conocer las festividades más relevantes de Tepatlaxco de Hidalgo (H. Ayuntamiento de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla., 2021).

De manera que, la actividad no representa un sector relevante para el gobierno ya que las acciones son bastante limitadas, escuetas y ambiguas, esto a su vez se

proyecta en la comunidad y se agudiza el desconocimiento sobre los beneficios que el turismo genera si se gestiona de manera adecuada. Otro factor a considerar desde una perspectiva legal, es que el municipio hace los mínimos esfuerzos por alinearse a las diversas disposiciones que emanan de la federación y que desembocan en el Estado de Puebla, sobre todo en los ejes temáticos (Turismo Seguro, Experiencias Turísticas de Calidad, Turismo Sustentable e Inclusivo y Alianza Regional por el Turismo) planteados por el Plan Estratégico de Turismo para el Estado de Puebla ya que hay una ausencia total de su inclusión en las acciones municipales, lo que a su vez provoca la pérdida de oportunidades para participar en programas, capacitarse y profesionalizarse en el ámbito turístico. Entre otras consecuencias está la relegación autoinducida de los planes de desarrollo turístico debido a su escasa participación, formalidad y seriedad en los objetivos de trabajo. Así también la nula gestión de recursos debido a que no hay viabilidad de proyectos turísticos a pesar de encontrarse cerca de centros ya consolidados y que son relevantes en la región como lo son Puebla y Cholula.

Es importante enfatizar la responsabilidad que tienen los gobiernos más próximos a la ciudadanía; en este caso los municipios, ya que si no hay voluntad política y administrativa por informarse sobre los programas, acciones y planes en favor del turismo que emanan de la federación y de los estados, difícilmente se podrá avanzar en la materia. El municipio tiene una gran tarea y una valiosa oportunidad para acoplarse a los diversos lineamientos y encontrar en el turismo una alternativa de desarrollo para su comunidad así como el mejoramiento y calidad de vida, para dicha tarea es de vital importancia reconocer el territorio y los recursos con los que cuenta.

Tepatlxco de Hidalgo posee un acervo cultural y natural que puede aprovecharse obteniendo beneficios para la comunidad, sin embargo, a través de una búsqueda de documentos oficiales en internet no se encontró información al respecto de que exista un inventario de recursos turísticos y ello abona a no ser catalogado como un municipio con vocación turística en el estado de Puebla.

Otra de las consecuencias de no identificar e inventariar plenamente los recursos es que se dejen al abandono y a su vez se provoque su deterioro, inclusive, aunque algunos existan en la memoria colectiva no han sido plasmados, testificados o registrados para su conservación lo que genera su paulatina desaparición. Así lo afirma Ramón González refiriéndose al “Baile de las Contradanzas”:

“La difusión de nuestras costumbres es otra tarea que tenemos los Tepatlaxquenses. El Baile de las Contradanzas o Cuadrillas, al que si bien se le ha dado difusión presentándose en diversos eventos regionales y nacionales, cuenta con pocos trabajos históricos y antropológicos que registren los pormenores de esta tradición” (Ramón, 2007).

Los esfuerzos por dar a conocer a Tepatlaxco como un territorio en donde se puede gestionar el turismo han recaído principalmente en algunos de sus ciudadanos, que comprometidos con el progreso de su municipio y orgullosos de sus raíces han destinado tiempo, dinero y esfuerzo para dar a conocer sus expresiones culturales, atractivos gastronómicos y arquitectónicos, entre otros. A pesar de dichos esfuerzos aún queda trabajo por realizar.

Preguntas de Investigación

¿Cuáles son los recursos culturales y naturales con los que cuenta el municipio para el diseño de experiencias turísticas?

¿Los residentes están de acuerdo en la realización de actividades turísticas en su territorio?

¿Cuál es el perfil del visitante potencial para Tepatlaxco de Hidalgo?

¿Se pueden diseñar experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo?

Hipótesis de la Investigación

El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del municipio de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla permite diseñar una experiencia turística con el fin de posicionar al turismo como una alternativa de desarrollo en el territorio.

Objetivos de la Investigación

General

Diseñar una experiencia turística en el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla con el fin de que el turismo se posicione como una alternativa de desarrollo en el territorio por medio del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la comunidad.

Particulares

- Identificar los recursos y atractivos turísticos del municipio a partir de la elaboración de un inventario que permita el análisis del potencial turístico.
- Medir la opinión de los residentes de Tepatlaxco sobre la realización de actividades turísticas en su territorio a través de un cuestionario.
- Elaborar el perfil del visitante potencial
- Integrar los elementos de la experiencia turística en un itinerario a través de la planeación de un producto turístico integral.

Justificación de la Investigación

El turismo es una actividad multidisciplinaria que reactiva diversos sectores, y cuando se coordina de manera adecuada, genera múltiples beneficios para la comunidad. En sus inicios, sólo se consideraban los impactos económicos, sin embargo, dados los efectos de la globalización, el cambio climático y la transformación de los paradigmas sociales, el turismo ha entrado en una nueva dinámica en los territorios. Ya no se concibe como una acción impuesta y sustituta, sino como un proceso de complementariedad y participación de la comunidad en la toma de decisiones, lo que ha llevado también a considerar los impactos ambientales y socioculturales.

Los efectos económicos son los más vistosos y discutidos ya que su condición cuantitativa facilita su medición y evaluación, dentro de los efectos positivos se encuentran la generación de empleos en zonas periféricas que compensa las disparidades económicas regionales, la ganancia en divisas por el flujo de extranjeros, una mayor recaudación de impuestos derivado del uso de aeropuertos, hoteles y servicios turísticos que a su vez sirve para construir, mejorar y dar mantenimiento a caminos, servicios básicos de salud, drenaje, luz, agua potable, tratamiento de desechos, etc. Otro de los beneficios es la dinamización de inversiones que a su vez ocasiona un efecto dominó sobre otros sectores, pues como se menciona al inicio el turismo es una actividad multi e interdisciplinaria que requiere del trabajo conjunto de diversas áreas.

En resumen, el turismo puede considerarse una alternativa para diversificar la economía mundial y un motor de desarrollo para las comunidades. En este sentido, Wallingre afirma:

“Es un sector que puede liderar el desarrollo local de determinados destinos ya sea como contribución al producto bruto, por su dinamismo, por la incorporación de innovación tecnológica, por sus potencialidades de desarrollo, por el aumento de ingresos fiscales locales, porque contribuye a la generación o aumento del empleo, tanto directo como indirecto, así como el autoempleo a partir del desarrollo de emprendimientos” (Wallingre, 2006).

Una característica destacada del turismo es su adaptabilidad a las condiciones y demandas que ejercen los territorios. En lo que respecta al ámbito ambiental, han surgido modalidades como el ecoturismo que Ceballos Lascurain define como “El viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local” (Ceballos,1996)

Para que la gestión sea viable en términos ambientales se debe tomar en cuenta la capacidad de carga turística, que es el nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura que un área puede soportar, sin que se provoquen impactos negativos sociales, económicos o socioculturales o alteraciones significativas de los recursos de un territorio específico (Barrientos, 2014).

Considerando lo anterior, el turismo fomenta la conservación de los recursos naturales, el mejoramientos de las áreas verdes, la concientización y sensibilización sobre la finitud de los ecosistemas y la importancia de adecuadas políticas públicas para su preservación.

En cuanto a lo sociocultural, diversos autores plantean que el turismo favorece el intercambio de ideas y el acercamiento a nuevas culturas, generando empatía y respeto, además de promover el conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes naciones, también estimula la continuidad histórica de una comunidad al salvaguardar, conservar y rehabilitar sus monumentos, edificios y lugares históricos y revalorizar sus costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales.

En relación con la problemática observada en Tepatlaxco de Hidalgo, donde el papel de las mujeres ha sido relegado a trabajos del hogar y la crianza, sumado a una fuerte crisis de violencia de género, existen casos similares en el estado de Puebla que han sido canalizados exitosamente para la creación de cooperativas, organizaciones y empresas que empoderan a las mujeres y les ofrecen alternativas de desarrollo. Un ejemplo relevante es la organización “Masehual Siuamej Mosenyolchicauani”, formada en 1992 por 200 mujeres indígenas originarias del municipio de Cuetzalan. Inicialmente

enfocada en el bienestar, educación y capacitación, la organización fue evolucionando e integrando a cada vez más sectores. Gracias al apoyo de diversas instituciones como el Centro de Asesoría y Desarrollo entre mujeres (CADEM A.C.) aprendieron a leer y escribir, transmitieron sus conocimientos en bordados y tejido a sus compañeras de menor experiencia, se capacitaron en temas contables y administrativos y lograron conformar un fondo para la comercialización de sus productos.

En 1998, con el impulso del proyecto "Sierra Mágica" de la Secretaría de Turismo de Puebla, la organización vio una gran oportunidad en el desarrollo del turismo. Ante la escasez de opciones para recibir turistas, decidieron construir el hotel "Taselotzin". A pesar de las dudas iniciales, de las 200 mujeres que formaban la organización, solo 45 participaron activamente, aportando dinero y mano de obra. No obstante, conscientes de que no podrían hacerlo solas, buscaron apoyo y recibieron subsidios de programas como el Programa Mundial de Alimentos y el Fondo Nacional de Empresas en Solidaridad. Tras la inauguración de su hotel, lograron llenar el cupo completo en su primer año, generando empleo y beneficios para la comunidad. Este éxito les permitió recibir el premio a "Empresas Exitosas Lideradas por Mujeres en Latinoamérica".

Como lo afirman Herrera López et al.

"Las mujeres lograron superar su condición de pobreza a partir de trabajo colaborativo, resaltando sus usos y costumbres, adaptándose al mercado y a la circunstancia del modelo neoliberal, cumpliendo con las normas y el marco regulatorio que se les exige, sin perder de vista su origen e identidad" (Herrera et al., 2017).

Por lo antes descrito, se infiere que la actividad turística representa una alternativa económica para territorios rurales y sobre todo una posibilidad de desarrollo para la mujer, desde el empoderamiento femenino hasta la libertad financiera. Por lo que es imprescindible emular este caso de éxito entre la población femenina tepatlaxquense, ya que existe un precedente de que el turismo es generoso y si se gestiona de manera adecuada puede traer beneficios sobre todo para los grupos más vulnerables de un territorio.

En cuanto a la escasa participación del Ayuntamiento de Tepatlaxco en las políticas turísticas estatales y federales, es relevante el concepto de gobernanza, que hace referencia a una forma de gobernar distinta a la jerarquizada, donde los actores públicos y privados cooperan en la formulación y aplicación de políticas públicas. El gobierno municipal debe entender que las acciones deben emanar también desde lo local, lo que contribuye a la promoción de un desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental. La gobernanza turística, entendida como la coordinación y cooperación entre los diferentes niveles de gobierno mediante mecanismos eficaces, transparentes y responsables, es clave para alcanzar los objetivos de interés colectivo. Como afirman Pulido & Pulido:

“La gobernanza turística ayuda a alcanzar los objetivos de interés colectivo que comparten redes de actores involucrados en el sector, con el objetivo de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas” (Pulido & Pulido, 2014).

Esto coadyuva a que la gestión de un destino no se vea sometido exclusivamente a la lógica de mercado y se puedan tomar decisiones colectivas desde perspectivas nuevas, además facilita el consenso y el aprendizaje durante la planificación y gestión del turismo en el territorio (Velasco, 2016).

Por lo antes descrito, es vital la suma de acciones desde los diversos sectores tanto públicos como privados, con el fin de que el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo participe directamente en programas turísticos, capacitaciones, y en el desarrollo de un plan de trabajo con objetivos claros y que le ayude a posicionarse como un destino atractivo en la región.

Por otra parte, ante la ausencia de un inventario turístico en Tepatlaxco, se retoma la aportación de De La Ballina (2017), quien sostiene que realizar un inventario turístico permite identificar, ubicar geográficamente y analizar los recursos turísticos, así como las posibles restricciones de uso por temporalidad o capacidad. La importancia de

realizar dicho inventario radica en que se puede hacer una mejor planificación y detectar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas sobre los recursos turísticos.

En consonancia, el inventario permite identificar los recursos culturales y naturales del territorio, a su vez se puede analizar el estado de conservación del mismo y a partir de ello tomar acciones concretas para su preservación. De esta manera, se aprovecha y revaloriza el patrimonio cultural brindando la oportunidad de registrar características importantes como su origen, motivo, evolución y el contexto social.

Finalmente, el turismo representa una opción viable para el territorio de Tepatlaxco de Hidalgo, sirviendo como un aliado ante las problemáticas de la comunidad. Esto se debe, en gran parte, a sus características que integran diversos sectores y que, al mismo tiempo, establecen las bases para promover un verdadero bienestar en la región.

Alcances y Limitaciones

La presente investigación es un estudio exploratorio-descriptivo ya que busca ser pionero en el tema del diseño de productos y experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo. La información consultada respecto al turismo en el municipio es limitada, por lo una de las metas es generar nuevas fuentes de información que sea de utilidad para la comunidad en cuestión. Aunado a ello se pretende describir los fenómenos y el estado turístico actual del territorio.

Las principales limitaciones respecto al municipio de Tepatlaxco de Hidalgo son que sus principales recursos culturales y naturales se encuentran en un estado de deterioro, aunado a ello no existen infraestructura ni servicios diseñados para recibir el turismo, lo que complica la realización de un producto turístico atractivo. A pesar de ello, se realizó una propuesta con la intención de salvaguardar y revalorizar el patrimonio del municipio.

Otra de las limitaciones es la escasa participación del gobierno municipal en generar las condiciones para la realización de actividades turísticas, esto debido a la priorización de otras problemáticas, el desconocimiento de los beneficios o bien la apatía de la misma comunidad, por lo que fue un reto para esta investigación abordar un tema completamente nuevo para el municipio como lo es el turismo.

Una limitante muy importante es que no existe información teórica ni estadística sobre el turismo en Tepatlaxco de Hidalgo, por lo que se tuvo que hacer una investigación exploratoria sentando las bases para nuevos estudios.

Por último, uno de los principales retos fue el factor temporal y el estado anímico de parte de los sujetos de estudio, es decir, la recolección de datos se hizo en un periodo limitado y la información recabada tuvo un sesgo ya que se realizó en tiempos electorales, lo que ocasionó desconfianza y premura.

Coherencia de la investigación

La coherencia de investigación es fundamental para que todas las partes de estudio estén interrelacionadas de manera clara y estructurada, lo que permite tener un panorama más amplio y completo del fenómeno estudiado. Para el presente trabajo se utilizó una matriz de coherencia misma que se presenta a continuación:

Matriz de Coherencia					
Diseño de experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla.					
Preguntas de Investigación	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Instrumentos de Recolección de Datos	Metodología
¿Cuáles son los recursos culturales y naturales con los que cuenta el municipio para el diseño de experiencias turísticas?	Objetivo 1: Identificar los recursos y atractivos turísticos del municipio a partir de la elaboración de un inventario que permita el análisis del potencial turístico.	El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del municipio de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla permite diseñar una experiencia turística con el fin de posicionar al turismo como una alternativa de desarrollo en el territorio.	Variable independiente: Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Variable dependiente: Diseño de experiencias turísticas y su impacto en el desarrollo del territorio	Observación directa, trabajo de campo y encuestas.	Tipo: Exploratoria-descriptiva. Diseño: no experimental y transversal. Análisis estadístico: descriptivo-inferencial
¿Los residentes están de acuerdo en la realización de actividades turísticas en su territorio?	Objetivo 2: Medir la opinión de los residentes de Tepatlaxco sobre la realización de actividades turísticas en su territorio a través de un cuestionario.				
¿Cuál es el perfil del visitante potencial para Tepatlaxco de Hidalgo?	Objetivo 3: Elaborar el perfil del visitante potencial				
¿Se pueden diseñar experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo?	Objetivo 4: Integrar los elementos de la experiencia turística en un itinerario a través de la planeación de un producto turístico integral.				

CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL

1.1 Aspectos generales y contexto situacional que describen el entorno de la problemática investigada

Tepatlxco de Hidalgo es un municipio ubicado en el Estado de Puebla, México, que cuenta con recursos que constituyen una base potencial para el desarrollo del turismo. A pesar de su proximidad a otros destinos turísticos más conocidos, Tepatlaxco de Hidalgo ha permanecido relativamente desconocido para los turistas. Este hecho se debe en gran parte a la falta de una estrategia de promoción adecuada, a la carencia de infraestructura turística y a la falta de un modelo claro para la gestión de los recursos locales. A pesar de contar con diversidad de atractivos como festividades, arquitectura histórica y tradiciones ancestrales, el municipio no ha logrado aprovechar plenamente estas oportunidades para posicionarse como un destino turístico relevante dentro del estado de Puebla.

En términos generales, los territorios como Tepatlaxco de Hidalgo enfrentan una serie de limitantes estructurales y organizacionales para el desarrollo de proyectos turísticos. La falta de apoyo gubernamental, tanto a nivel federal como estatal, y la escasa colaboración entre el sector privado y las comunidades locales dificultan la implementación de proyectos sostenibles que puedan generar un impacto económico significativo. Además, la ausencia de infraestructura básica, como caminos en buen estado, señalización turística y servicios de alojamiento, limita la llegada de turistas a la zona. Si bien la comunidad local posee un fuerte vínculo con sus tradiciones y una identificación cultural profunda, la mayoría de los residentes aún no perciben al turismo como una fuente viable de desarrollo económico, lo cual representa un reto adicional para la implementación de nuevas estrategias.

Un aspecto crucial en el contexto situacional de Tepatlaxco es la evolución de las actividades turísticas a nivel global. En los últimos años, el turismo ha experimentado transformaciones significativas, moviéndose hacia enfoques más sostenibles y centrados

en la experiencia del visitante. Las experiencias turísticas ya no se limitan únicamente a la visita de lugares de interés, sino que incluyen vivencias que permiten una inmersión profunda en la cultura local, la naturaleza y las tradiciones de los destinos. Este enfoque de turismo experiencial se ha convertido en una tendencia creciente, especialmente en destinos rurales que buscan diferenciarse de los destinos turísticos masificados.

No obstante, para que este tipo de proyectos sean exitosos, es fundamental conocer la percepción y disposición de los residentes del municipio, quienes son los actores clave en la creación de cualquier propuesta turística. La falta de datos sobre el perfil del visitante potencial y la escasa investigación sobre las expectativas de la comunidad local representan un obstáculo importante para la planificación de un modelo turístico que sea efectivo y bien recibido. Además, la identificación y el inventario de los recursos turísticos son pasos necesarios para revalorizarlos, protegiéndolos al mismo tiempo de la explotación desmedida.

Como reflexión final es esencial que la comunidad sea parte activa en la toma de decisiones para el diseño de experiencias turísticas, desde la identificación de los recursos hasta la implementación de las mismas, de forma que los proyectos respondan tanto a las necesidades del municipio como a las expectativas del visitante potencial. Esta investigación pretende no solo diseñar estas experiencias, sino también posicionar al municipio dentro del panorama turístico de la región, demostrando que incluso los destinos con limitantes pueden, a través de un enfoque adecuado, convertirse en lugares viables para el desarrollo turístico y económico.

1.2 Delimitación del contexto de la investigación: Temporal, espacial y poblacional

La investigación se realizó en el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo y la Ciudad de Puebla de enero del 2023 a diciembre del 2024. Los sujetos de estudio fueron los habitantes de Tepatlaxco de Hidalgo y los estudiantes de Turismo y Gastronomía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Respecto a los habitantes de Tepatlaxco de Hidalgo se les aplicó el instrumento metodológico de la encuesta a residentes del municipio, de ambos sexos en una edad comprendida de 18 a 57 años con el objetivo de medir su opinión respecto a la realización de actividades turísticas en su territorio. De esta manera se obtuvo su visión personal y respuestas contundentes sobre si estaban de acuerdo en recibir a cada vez más visitantes.

Por otra parte, para elaborar el perfil del visitante potencial se les aplicaron encuestas a los estudiantes con el fin de conocer sus principales intereses relacionados con el turismo y gastronomía. Se encuestaron a estudiantes de ambos sexos y de todos los semestres de la Facultad de Administración.

Ambos sujetos de estudio fueron imprescindibles para diseñar con mayor exactitud la experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Teorías orientadas a las problemáticas

Los efectos de la globalización han reconfigurado diversos aspectos sociales, económicos y políticos, además, se han acelerado los procesos tecnológicos y de información repercutiendo directamente en los territorios y la manera de vivir de la comunidad. Dichos procesos no afectan de manera ecuánime a los territorios, pues estos no son homogéneos y cada uno de ellos cuenta con características y lógicas totalmente distintas, sin embargo, son-inexorablemente- partícipes de esta dinámica.

En lo económico, los mercados se han dinamizado de tal manera que la comunidad se encuentra sujeta a las variables que surgen de las diversas tendencias y ciclos macroeconómicos, por tal motivo la población busca adecuarse a los cambios globales reconvirtiendo sus prácticas locales con el fin de hacerse un lugar en esta era competitiva. Dentro de estos cambios, las actividades primarias como la agricultura, la pesca y la ganadería han sufrido mutaciones, si bien antes se producía lo necesario para el consumo comunitario, actualmente existe una sobreproducción dictada por el mercado mermando cada vez más los recursos naturales.

Los servicios como actividad terciaria también han tenido modificaciones relevantes, pues se les demanda una mayor especialización conforme avanzan los procesos tecnológicos. Al elevar la competitividad no todos los ofertantes de servicios pueden llevar el mismo ritmo, pues cada uno se ve limitado por sus propias condiciones. Consecuentemente parte de la oferta se irá rezagando generando desempleo, desigualdad y pobreza.

Frente a esta problemática, surgen a su vez alternativas de desarrollo local aprovechando las bondades que el territorio brinda. Entre una de las alternativas se encuentra el turismo, que si bien surge como un producto del capitalismo que busca la generación de la riqueza, también puede converger y convertirse en una herramienta de transformación social para el desarrollo económico de la comunidad.

El turismo enfocado inicialmente a la clase burguesa no permitía pensar que se podía practicar en lugares distintos a los centros urbanos y culturales más relevantes del mundo, conforme el tiempo avanzó los núcleos rurales se fueron posicionando como una alternativa para gestionar la actividad a través del aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales.

2.1.1 El territorio y sus recursos turísticos frente a la globalización y su adaptación ante la modernidad

El territorio comprendido como el espacio físico con elementos naturales y características propias que lo hacen único es una definición un tanto sencilla, ya que hay una variable muy importante a considerar y es la participación del ser humano. Desde la aparición del hombre el territorio ha tenido modificaciones que se acentuaron a partir de la revolución industrial, pues la producción en masa y la búsqueda de la productividad a menor costo, replanteó el pensamiento colectivo en muchos países centrales, por lo que se buscaba obtener el mayor beneficio económico sin prestar atención a las repercusiones y los estragos ocasionados por la acumulación del capital y la explotación de la mano de obra. A su vez esto ocasionó el despojo de tierras, la segregación de comunidades que se convirtieron en “periféricas”, la explotación laboral, entre otros perjuicios.

Entonces, si el territorio sólo se piensa como un espacio dotador de bienes y servicios su condición se vuelve finita y peligran todos los elementos que la componen: la sociedad, su historia e identidad, el espacio geográfico y sus recursos. Por eso es importante analizarlo desde diversas perspectivas y encontrar el punto en el que convergen para su desarrollo. Para dicha tarea es menester considerar cómo la globalización interactúa con el territorio y cómo éste resiste y se adapta.

Para Boisier el territorio se entiende como la sociedad organizada con identidad territorial, sin embargo, acepta que la modernidad ha escindido al hombre debido a la introducción de la tecnología. A su vez, la competitividad vista como una de las tantas imposiciones de la globalización, ha transformado al territorio en una plataforma sistémica y un espacio contenedor de una cultura propia que se traduce en la elaboración

de bienes y servicios con los cuales se pueden construir nichos específicos de comercio de elevada competitividad (Boisier, 2003). Por el contrario para Ascoba:

“el territorio forma parte de nuestra vivencia social y cultural y jamás puede ser considerado como un inmueble de intercambio comercial (...) es un espacio que acoge la vida de las comunidades de manera integral, con pueblos, culturas y organizaciones sociales propias” (2005, p. 6).

Son dos visiones que se contraponen, pero a su vez se complementan, la primera reconociendo que la globalización ha repercutido en el territorio volviéndolo competitivo y propicio para la elaboración de bienes y servicios, conceptos que responden a una lógica de mercado, mientras que el segundo autor sostiene que a pesar de ello el territorio no debe ser considerado como un inmueble de intercambio comercial.

Es importante también considerar que el concepto de globalización ha tenido diversas interpretaciones y puntos de vista tanto negativos como positivos. Bodemer integra dos perspectivas: la primera es la pesimista, que considera dicho concepto como la pérdida del poder de los ciudadanos, la dictadura del capital, la desestatización, la despolitización y el retroceso de la democracia, y como consecuencia el poder hegemónico de una minoría sobre las mayorías, que a su vez provocaría la marginación definitiva de las masas. Por el contrario, la segunda perspectiva que es la optimista, ve en la globalización el surgimiento de una nueva era de riqueza y de crecimiento con oportunidades para nuevos actores (Bodemer, 1998).

De acuerdo con Nunnenkamp la globalización de la producción y los mercados mejora las oportunidades de acrecentar las ganancias a nivel mundial, sobre todo en las naciones industrializadas y en alguno de los países en despegue (Nunnenkamp, 1996)

Otros autores también contrastan ideas como Bervejillo que considera la globalización como la amenaza de consolidar la exclusión o marginación de los territorios que no llegan a ser relevantes para la economía global y propiciar un “mal-desarrollo” contrario a los intereses de la sociedad local dependiendo de actores globales externos. A su vez se induce la fragmentación y la desintegración económica y social de las

unidades territoriales, además de una muy probable crisis ambiental debido a la imposición de un modelo de desarrollo no sustentable (Bervejillo, 1995).

En contraste, Storper señala que la globalización es una oportunidad para el desarrollo de los territorios debido a un acceso más abierto a recursos globales, la valorización o revalorización de los recursos endógenos y la posibilidad de formar redes interterritoriales. Sin embargo, advierte que es una oportunidad selectiva ya que sólo los territorios en niveles medios de desarrollo y dotados de capacidades estratégicas pueden alcanzarlo (Storper, 1994).

Hay que mencionar además que a través de la hipótesis de la “ventana de la oportunidad” de Pérez se plantea que es posible para un territorio re-posicionarse en el nuevo escenario global debido al cambio de paradigma tecno-económico lo que a su vez conlleva la amplia disponibilidad de conocimientos, que de aprovecharse por parte de los territorios periféricos pueden alcanzar su desarrollo y acceder al nuevo esquema de competitividad mundial (Pérez, 1989)

Como se puede inferir en el texto, la globalización es una condición casi ineludible y repercute tanto de manera negativa como positiva en los territorios bajo ciertas salvedades, es por ello que debido a su condición insoslayable es menester buscar una estrategia que intente adaptarse al cambio incesante en lugar de intentar controlarlo (Boisier, 2005).

Adaptarse no significa dejar las prácticas locales y cambiar las lógicas bajo las que vive una comunidad, sino al contrario, es revalorizar el territorio y aprovechar las bondades que éste brinda para su desarrollo local, sin embargo, para lograr dicha tarea es importante considerar lo que Almaguer La Rosa y Ávila plantean:

“Lo cierto es que se requiere de adecuadas estrategias territoriales de desarrollo, que aseguren la introducción y difusión de innovaciones tecnológicas y organizativas en los diferentes sistemas económicos locales (...), la posibilidad de aplicar políticas redistributivas, tratar de contrarrestar la tendencia a la generación de disparidades en la distribución y los ritmos de desarrollo, al control

de las externalidades negativas que agreden el medio ambiente y los constantes desequilibrios macroeconómicos” (Almaguer La Rosa & Adaris, 2008).

En síntesis y para efectos de esta investigación, la globalización representa la oportunidad para que los territorios valoricen sus recursos mediante la adaptación de las sociedades locales a los nuevos contextos globales, y a su vez sea posible la inserción de la comunidad en el sistema de relaciones económicas regionales e internacionales que favorecerá el desarrollo local. (Almaguer La Rosa & Adaris, 2008)

Bajo este contexto, el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo ha sido un claro afectado por la dinamización de los procesos globales, lo que lo ha inducido a reconfigurar constantemente su territorio con el fin de adaptarse a las exigencias de la época moderna. Si bien ello ha traído importantes avances tecnológicos y la apertura a nuevas tendencias que benefician a la economía comunitaria, también ha generado incertidumbre entre los actores locales debido a la acelerada mercantilización de los recursos naturales de la población. Por lo que se requiere de un adecuado modelo de gobernanza que integre una visión transversal para alcanzar el desarrollo local.

Por lo antes mencionado el territorio debe analizarse desde diversas perspectivas tomando en cuenta los diversos factores que determinan su existencia y su desarrollo en la modernidad. Abonando a su conceptualización, autores como Lopes de Souza (1986) consideran al territorio como el espacio definido y delimitado por y a partir de relaciones de poder, definición similar a la de Giménez (2000) que lo concibe como el espacio apropiado y valorizado simbólicamente y/o instrumentalmente por los grupos humanos, pero a su vez con desigualdades sociales y características naturales (Dematteis, 1970). Para Saquet es “una construcción social, histórica, relacional y está siempre vinculado a procesos de apropiación y dominación del espacio” (Saquet, 2015)

El territorio es entonces el espacio provisto de significado por la comunidad con elementos naturales y culturales que puestos en valor se convierten en recursos. Para Cañas & Arnandis (2014) el recurso es todo aquel elemento que es capaz de satisfacer una necesidad. Dicho lo anterior, cuando se habla de recursos naturales se pueden comprender los bienes físicos que ofrece la naturaleza (Paula, 2015), el patrimonio y el

medio en el que el hombre vive como especie (Dourojeanni, 1986) y que pueden utilizarse en beneficio propio (ONU, 1970), o bien, visto desde la perspectiva turística, aquellos creados por la naturaleza cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas (Campos-Sánchez, Cuétara-Sánchez, & Plaza-Macías, 2020).

Existen diversos territorios que a pesar de contar con recursos naturales en abundancia no son aprovechados turísticamente por la comunidad, tal y como lo plantea Vargas (2017) refiriéndose a la localidad del cantón, Pasaje, Provincia de El Oro, Ecuador:

“Este sitio (Pasaje, El Oro) posee algunos recursos naturales los cuales no han sido bien utilizados por parte del hombre, en vista de que los pobladores tienen un desconocimiento acerca de los recursos que posee el cantón, lo cual ocasiona un bajo aprovechamiento de los mismos” (Vargas et al., 2017, p. 207).

Como se menciona en el texto, una de las razones por la que se desaprovechan los recursos naturales desde un enfoque turístico, es por el desconocimiento de que se poseen y se cuenta con ellos. Muy probablemente, la comunidad no sepa de su existencia debido a diversos factores, la falta de difusión, el acceso, la sensibilización del turismo como una herramienta de desarrollo, o bien, porque no existe un inventario turístico en la cual se cuantifiquen los recursos con los que cuenta el territorio y se cataloguen para su potencial aprovechamiento.

Ahora bien, respecto a los recursos culturales del territorio, Cañas & Arnandis (2014) sugieren abordar el concepto de patrimonio cultural como el conjunto de bienes tangibles e intangibles que conforman la identidad de una población de una zona determinada. Dicho patrimonio será la fuente de donde emanarán los recursos culturales para satisfacer las necesidades culturales humanas.

Para Campos-Sánchez et al. (2020) los recursos culturales tienen como eje principal la intervención del hombre. Para una definición más específica la UNESCO (2023) engloba el patrimonio cultural como a) los monumentos (obras arquitectónicas, esculturas, pinturas, estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas), b)

los conjuntos (grupos de construcciones cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional y c) los lugares (obras del hombre aisladas o conjuntas con la naturaleza, lugares arqueológicos, que tengan un valor universal histórico, estético, etnológico o antropológico).

Sin embargo, este no se limita a los ya mencionados, sino que comprende también “tradiciones o expresiones vivas, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.” (UNESCO, 2023)

Llegado hasta aquí, es menester enfatizar que el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo cuenta con recursos culturales y naturales para su potencial aprovechamiento turístico, sin embargo, dados los retos que enfrenta el territorio y las problemáticas que lo aquejan es de vital importancia una adecuada planificación que concierte la participación de gobierno y la comunidad, y de esta manera lograr que el turismo abone a la diversificación de las actividades económicas y funja como un eje de transformación social. Para dicha tarea se requiere de una visión más integral que rescate lo positivo de los efectos de la globalización, echando mano de los avances tecnológicos y la celeridad de la información, sin descuidar la voz crítica para evitar apropiarse de la identidad cultural y explotar los recursos del municipio.

2.1.2 El turismo como impulsor del desarrollo local

El Desarrollo Local surge como una medida de resistencia por parte de las comunidades locales ante los embates de la globalización, derivado de un contexto crítico en donde permea la segregación de los territorios rurales y se acentúan las diferencias con los urbanos, la obligada competencia entre localidades, la generación de capital y riqueza por encima de las afectaciones sociales y ambientales, y la creciente expansión del modelo neoliberal en el mundo, Enríquez define al Desarrollo Local (DL) como:

“un complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito

de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que lo habita.” (Enríquez, 2002)

Derivado de esta conceptualización se logran identificar tres elementos fundamentales del DL: el crecimiento económico, la sostenibilidad ambiental y el equilibrio sociocultural con el objetivo de garantizar el bienestar de la comunidad. Para ello es importante profundizar en cada uno de estos elementos.

En lo que respecta al desarrollo económico local, Vázquez Barquero sostiene que esto es posible debido a la introducción de innovación, tecnología y economías externas que provocan que las actividades tradicionales se adapten a la modernidad (Vazquez, 1988). Para que dicha incorporación sea exitosa se requiere del respaldo político-administrativo y la concertación estratégica por parte de los actores socioeconómicos locales como el gobierno municipal, empresarios, entidades financieras, universidades, entre otros (Alburquerque, 2004)

También es importante considerar que la capacidad empresarial innovadora es un elemento fundamental para movilizar los recursos del territorio, a su vez, permite la creación de redes entre agentes locales tanto públicos como privados con el fin de generar las condiciones favorables para el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas logrando así el acceso a financiamiento y servicios de apoyo a la producción (Alburquerque, 2004).

De acuerdo con Alburquerque (2004) dentro de las líneas y acciones estratégicas para lograr el desarrollo económico local se encuentran:

- Identificación territorial de las empresas locales y los sectores económicos existentes.
- Articulación productiva entre los actores económicos comunales.
- Conocimiento de las tecnologías con el objetivo de aprovechar los recursos disponibles.

- Vinculación del sistema educativo y capacitación profesional como respuesta ante las problemáticas del sector económico local.
- Acceso a los diversos financiamientos, subsidios, capacitaciones y asesorías con el fin de impulsar la innovación y el emprendimiento de las pequeñas y medianas empresas del territorio.
- Diseño de políticas y respaldo por parte del gobierno local en pro de la economía comunitaria.

A su vez el crecimiento económico está irremediablemente relacionado con el medio ambiente, ya que éste último se puede entender como el soporte físico en donde se desarrollan las actividades del ser humano, o bien, el entorno natural con sus respectivos elementos físicos que los individuos transforman para su aprovechamiento (Estupiñán et al., 2017). Cuando se empezó a priorizar el beneficio económico por encima de las afectaciones al entorno natural empezaron a surgir diversos cambios en las condiciones de vida y salud de las personas.

Los problemas medioambientales se agudizaron en la segunda mitad del siglo XX con la revolución científico-técnica, pues a pesar de lograr grandes avances en la industria, la agricultura y la medicina, se generaron estragos no solamente en las grandes urbes, sino en los territorios conurbados y rurales, pues se atendía a una lógica totalmente mercantilista y capitalista (Estupiñán et al., 2017)

Derivado de ello, la protección al medio ambiente surge como una medida inherente a las actividades económicas, pues sin una no existe la otra. En la actualidad, a través de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 se enfatiza la importancia de tomar acción para la protección de los recursos naturales, principalmente en los objetivos 6, 7, 11, 12, 13,14 y 15 pues se abordan temas como la “energía asequible y no contaminante”, “ciudades y comunidades sostenibles”, “producción y consumo responsables”, “acción por el clima”, por mencionar algunos (ONU, 2023)

Es importante destacar la importancia de los gobiernos locales en los planes de acción para salvaguardar los recursos naturales del territorio, pues son los principales

actores que determinan los lineamientos, políticas y ejes estratégicos con el fin de proteger el patrimonio natural de la comunidad y hacer frente a los intereses desmedidos del mercado, que de no existir medidas proteccionistas acabaría explotando al territorio y sus recursos.

Por lo que, si el DL pretende que la sostenibilidad sea posible, se debe considerar que el crecimiento económico debe de tener un enfoque ambiental, logrando así que las actividades económicas sean perdurables, autogestoras, comunitarias y generosas con la naturaleza elevando así la calidad de vida de la localidad.

En cuanto al tercer elemento del DL, Bugallo plantea que:

“pensar el desarrollo desde la dimensión sociocultural abre las puertas a una concepción plural y sistémica, legitimando así a la cultura como agente indispensable para la transformación social, por lo tanto no podemos concebir procesos de desarrollo ajenos a las personas, a sus sentimientos, actitudes, valores, prácticas cotidianas e identidades” (Bugallo, 2016).

Por tal motivo el equilibrio sociocultural se da a través del impulso a los procesos locales reafirmando la identidad individual y colectiva los cuales promueven las capacidades de la comunidad con el fin de potenciarlos en función del mejoramiento humano, además, dicho equilibrio es posible gracias al crecimiento económico-productivo con equidad social y la democratización de los beneficios, aunado a la incorporación de tecnologías y el fortalecimiento institucional que permite la participación política y la generación de espacios para la expresión de la diversidad cultural (Morín López, 2019).

Una vez identificados los elementos fundamentales del DL, se puede afirmar que éste es un proceso endógeno que surge de acuerdo a las condiciones y características de un territorio en específico y que requiere la participación activa de actores locales tanto públicos como privados con el fin de articular redes intersectoriales para mejorar la calidad de vida y lograr el bienestar de la población, esto a través de la generación de

riqueza y una adecuada política distributiva y compatible con la preservación del medio ambiente y la conservación de la identidad cultural de la sociedad.

De acuerdo con Wallingre el turismo se puede considerar como una de las alternativas de diversificación de las economías e impulsor del desarrollo local, esto debido a sus características y efectos como la valoración de la autenticidad de los recursos naturales y culturales, el reforzamiento de la identidad local, el uso intensivo de información y alta tecnología como recurso estratégico para desarrollar atractivos turísticos, el crecimiento de empresas virtuales y el requerimiento de capital de trabajo altamente formado, el liderazgo participativo y el impuso de proyectos, asimismo, el territorio local funge como un elemento de valor agregado que lo hace competitivo ante otros territorios (Wallingre, 2006).

No obstante, el mismo autor plantea que para hacer posible que el turismo lidere el DL en un determinado destino es importante considerar el consenso entre los actores involucrados: gobierno, prestadores de servicios, empleados directos o indirectos, empresarios, instituciones educativas, turistas, excursionistas y en especial la comunidad residente, ya que todos son parte del territorio y lo que se busca es que los beneficios sean equitativos. Para ello se requiere de la formulación de políticas a corto, mediano y largo plazo en la que se integre a la sociedad local, la implementación de programas, el desarrollo de productos y experiencias turísticas enfatizando su difusión, la mejora de imagen y seguridad del destino a través de la inversión en infraestructura y protección del turismo, la formación de cuadros para brindar mejores servicios, la formulación de normas de calidad y la gestión ejercida principalmente por los actores locales (Wallingre, 2006).

El territorio de Tepatlaxco de Hidalgo ha alcanzado un notable crecimiento económico en la región 32 Tepeaca, posicionándose como el cuarto municipio (de los doce que componen la región) en obtener mayores ingresos por sector en el año 2019 (DATA MÉXICO, 2023), al mismo tiempo, la mancha urbana se ha extendido sin un plan de ordenamiento territorial. Por lo que al priorizar lo económico sin considerar las afectaciones al medio ambiente ha provocado una serie de afectaciones entre las que

se encuentran la sobreexplotación de bancos de arena para su comercialización generando erosión del suelo y posibles deslaves, o bien los asentamientos humanos en zonas poco aptas o en detrimento de las zonas agrícolas (Morales, 2021)

Por lo antes mencionado, se concluye que el municipio ha dado preferencia a los beneficios económicos derivados de la mercantilización de sus recursos sin recular en las alteraciones al espacio natural, esto ha provocado a su vez una escisión entre los habitantes y el territorio generando una pérdida de identidad, la disminución del sentido de pertenencia y el aumento de la indiferencia y el desentendimiento por salvaguardar el patrimonio natural de la comunidad, por tal motivo el turismo como impulsor del DL es una oportunidad para el territorio de Tepatlaxco de Hidalgo de otorgarle una nueva visión más integral que concierte el crecimiento económico, el equilibrio sociocultural y la sostenibilidad ambiental impulsado por actores locales.

2.1.3 Nueva ruralidad. Una visión distinta para entender el territorio.

Existen cambios y modificaciones en los territorios que suelen ser evidentes debido a alteraciones abruptas en los ecosistemas, decisiones políticas y económicas totalitarias o bien revoluciones y transiciones de los paradigmas sociales, por otra parte, existen cambios que son paulatinos, casi imperceptibles por su lenta evolución pero que poco a poco va modificando las prácticas locales e integrándose a una dinámica regional dictada a su vez por condiciones exógenas impuestas por la globalización.

Dentro de estos cambios graduales el campo ha experimentado mutaciones hasta el punto de convertirse en pequeñas ciudades, principalmente por el acceso a tecnología que ha estandarizado y mercantilizado prácticas como la agricultura, a su vez, esto ha provocado que el sector primario ya no sea la única opción para el desarrollo del territorio, sino que han surgido nuevas alternativas.

En la economía clásica del siglo XVIII se concebía como progreso la transición del territorio rural al urbano o bien del agrícola al industrial, por lo que este último era

considerado como el centro del desarrollo económico y la base para la transformación de la sociedad, mientras que el sector agrícola debía ajustarse a las demandas industriales y urbanas asumiendo un comportamiento pasivo y residual (Pérez, 2001).

Esto abonó a la diferenciación entre lo urbano y lo rural y contribuyó a construir un enfoque dicotómico, otorgándole características a los territorios rurales como la baja densidad poblacional, la ubicación geográfica como un centro periférico o un espacio dependiente de un centro urbano, el sector primario como actividad única o la más preponderante, la escasa alfabetización de la comunidad, entre otras.

Fue a inicios de la década de 1990 que se empieza a hablar de Nueva Ruralidad (NR) en América Latina, esto debido a una fuerte crisis del sector agrícola aunado a la integración en las negociaciones sobre su liberación comercial. Además, el concepto surge en aras de redefinir un marco para la construcción de políticas públicas en el sector agrícola y rural y cómo estos reaccionan ante la globalización y sus vínculos multilaterales para incorporarlos al proceso de apertura comercial (Grajales & Concheiro, 2009).

Particularmente, en México el 1 de enero de 1994 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) cuyo objetivo principal es “eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y de servicios entre los territorios de las Partes” (OEA, 2023), además de “buscar incrementar la cooperación entre los tres países en materia ambiental y laboral, y asegurar el cumplimiento de la legislación en dichas materias” (Vega, 2003)

Esto trajo consigo diversas modificaciones al marco regulatorio en México lo que provocó adecuarse al modelo neoliberal y a las exigencias del mercado, por ende, los territorios tanto urbanos como rurales se vieron afectados agudizando sus diferencias.

Una de las características de la NR a destacar, es su creciente heterogeneidad respecto a la ocupación del mundo rural, es decir, el incremento de una gran variedad de actividades distintas a la agrícola y la disminución de ésta última en términos de participación en el producto y en la población económicamente activa. Dentro de las

diversas actividades nacientes están la agroindustria, servicios relacionados con el entretenimiento y espacios para el descanso (turismo rural, turismo de aventura, ecoturismo), actividades de pequeñas y medianas empresas manufactureras, extracción controlada de recursos naturales, artesanía, ganadería y comercio (Grajales & Concheiro, 2009).

Es importante recalcar que bajo el concepto de NR el territorio se entiende como el espacio que se transforma adquiriendo nuevas dimensiones y fronteras que ya casi ni se perciben, esto debido a su conversión en zonas de transición, zonas vínculo o espacios yuxtapuestos entre lo urbano y lo rural (Ramírez, 2003).

Para brindar una definición más sintetizada del concepto de NR, de Grammont (2004) lo define como “una nueva relación campo-ciudad en donde los límites entre ambos ámbitos de la sociedad se desdibujan, sus interconexiones se multiplican, confunden y complejizan”. El mismo autor destaca que con la globalización las transformaciones del campo latinoamericano van acompañados de la transición de la sociedad agraria organizada en torno al sector primario hacia una sociedad rural más diversificada.

Por lo antes mencionado, la NR plantea analizar la relación campo-ciudad desde perspectivas más actuales y nuevos enfoques, ya no con la mirada dicotómica y simplista entre lo desarrollado y no desarrollado, o lo central y lo periférico, sino con la visión de comprender las relaciones entre los territorios urbanos y rurales, enfatizando en éste último la naciente ola de diversas actividades distintas a la de la agricultura como una medida de adaptabilidad ante la globalización. Es importante agregar, que no se habla únicamente de efectos exclusivamente económicos, sino también de cambios socioculturales y alteraciones ambientales.

La NR también reaviva el debate de lo que se ha asimilado como lo urbano y su antagonista-complemento, lo rural. Baigori afirma que “desde que la sociedad industrial se definió como un proceso civilizatorio, uno de sus elementos fundamentales fue la urbanización, lo rural nunca se ha definido, quedando como residuo de lo-que-aún-no-es-urbano” (Baigori, 1995). Por otra parte Méndez Sastoque plantea que en un inicio

para distinguir ambos conceptos se consideraba la especialización productiva, es decir, lo urbano como sinónimo de ciudad se especializa en la producción industrial, mientras que lo rural símil de campo continúa con su labor tradicional: el cultivo para autoconsumo (Méndez, 2005).

En la actualidad, ambos conceptos presentan características complementarias, híbridas y hasta contradictorias dependiendo del contexto histórico, económico, político y social de cada territorio, por lo que no hay una definición universal aceptada por todas las partes. Al respecto Villalvazo et al. afirman que “la complejidad para definir la ciudad, lo urbano y lo rural se debe a la pluralidad de criterios y terminologías que adoptan los países de acuerdo con su realidad socioeconómica y cultural, que impiden consensos de orden conceptual en el ámbito internacional” (Villalvazo et al., 2002). Derivado de ello la diversidad de opiniones complica la toma de decisiones y la elaboración de políticas públicas, por lo que para clasificar y censar a la población la mayoría de países utiliza el criterio de tamaño demográfico para discernir entre zonas, núcleos o regiones urbanas y rurales (Baigorri, 1995).

En el caso específico de México dicho criterio es utilizado por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) al establecer la cifra de 2,500 habitantes como frontera entre lo urbano y lo rural, sin embargo, esta medida cuantitativa es imprecisa y no basta para caracterizar una ciudad o una localidad ya que existen municipios que si bien son considerados bajo este criterio como urbanos predominan las actividades agrícolas, o viceversa, territorios rurales que optan por prácticas distintas al sector primario.

En este contexto, Tepatlaxco de Hidalgo ejemplifica perfectamente el concepto de NR, puesto que es un territorio rural que se ha visto influenciado cultural, social, ambiental, económica y políticamente por el centro urbano más importante del estado: la ciudad de Puebla. Aunque ambos territorios colindan físicamente las diferencias son puntuales en cuanto al tamaño demográfico, extensión territorial, ingresos económicos, alfabetización, seguridad, salud, entre otros aspectos. Sin embargo, a pesar de sus realidades contrastantes, el INEGI coloca a ambos municipios como localidades urbanas

al cumplir con la cifra establecida de 2,500 habitantes para considerarlos como tal: en el caso de Tepatlaxco la población en 2020 fue de 18,854 habitantes y para la Ciudad de Puebla fue de 1,692,181 habitantes (DATA MÉXICO, 2023), es decir, una diferencia de hasta 89 veces el tamaño poblacional.

Como se puede observar, el criterio de tamaño demográfico para discernir entre lo rural y lo urbano no es preciso y carece de información ya que ambos territorios obedecen a lógicas y características totalmente distintas, por lo tanto, se deben considerar diversos criterios adicionales a los cuantitativos para aproximarse a una realidad social más certera.

Es importante recalcar como han ido evolucionando las prácticas locales en el territorio de Tepatlaxco de Hidalgo sobre todo en lo laboral, al respecto Ramón González afirma que para la segunda mitad del siglo XVIII “la mayoría de los habitantes de Tepatlaxco se ocupaba en las labores del campo; sin embargo, muchos de ellos, además de tener su parcela para sembrar y obtener sus alimentos, se ocupaban en otras labores, como labradores de piedra (canteros) y carpinteros.” (Ramón, 2007, pág 70.)

En la época actual y de acuerdo con cifras del INEGI año 2018, el territorio ha reconfigurado sus actividades económicas, siendo el sector “comercio al por menor” el más relevante con 487 Unidades Económicas (UE) de las 985 que tiene el municipio lo que equivale al 49.4%. Otras de las actividades preponderantes es la de “industrias manufactureras” con 196 UE lo que representa el 19.90%. Por último, en lo que respecta a los “servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos” (sector que más se aproxima a lo turístico) la localidad cuenta con 72 UE lo que simboliza el 7.3%, porcentaje que anuncia una significativa y creciente actividad en el ramo (INEGI, 2023).

Esto habla de un territorio rural que se ha acoplado a la dinámica de la globalización buscando alternativas para su desarrollo, optando a su vez por prácticas del sector secundario y terciario distintas al de la agricultura, además, la comunidad ha sido influenciada por urbanidades vecinas como Amozoc y Acajete que son centros urbanos crecientes.

Es así que la NR representa la oportunidad de otorgarle una nueva visión a los espacios rurales y de esta manera hacer posible la adopción del turismo como una herramienta para la reconstrucción de las condiciones de vida y el mejoramiento del bienestar social de la comunidad, aunado a la conservación de las costumbres y tradiciones del territorio (Salazar & Carrasco, 2022).

Lo dicho hasta aquí, sugiere que el territorio de Tepatlaxco de Hidalgo se ha adaptado a las condiciones impuestas por el modelo neoliberal en México, y que si bien se han urbanizado algunos sectores de la propia comunidad aún se conservan elementos rurales que con una adecuada gestión y la participación de agentes locales pueden ser aprovechados turísticamente.

2.2 Enfoques orientados a las problemáticas

2.2.1 Planificación turística en el territorio de Tepatlaxco de Hidalgo. Errores y consideraciones.

La planificación es parte fundamental de todo proceso y conlleva una serie de acciones con objetivos trazados a corto, mediano o largo plazo con el fin de incidir en la realidad futura, para ello se toman en cuenta diversos factores y el contexto de lo que se pretende modificar, erradicar o mejorar.

Para que el desarrollo del turismo sea posible en el territorio la planificación se vuelve una herramienta indispensable, además de ser el proceso racional y ordenado más viable (Godfrey y Clarke, 2000). Esto trae consigo diversos objetivos económicos, espaciales y sociales, como por ejemplo el incremento de entrada de divisas, mayor trabajo relacionado con el sector, una adecuada distribución espacial de las actividades turísticas y la participación de la comunidad en los beneficios de las mismas (Velasco, 2016)

Por lo antes mencionado, es pertinente sintetizar el término planificación turística como “el proceso de ordenación y organización del territorio, a través de estrategias

viables y orientadas a la consecución del desarrollo turístico sostenible de dicho espacio” (Millán, 2008), sin embargo, dicha planificación no es un método lineal ni absolutamente consensuado entre todas las partes, ya que surgen luchas de poder y resistencia entre los actores del turismo con el fin de imponer o establecer su propio discurso y extender un ámbito de dominio para así obtener el mayor número de beneficios valuados principalmente en términos económicos. Para ello, existen a su vez mecanismos de participación ciudadana con el fin de convenir las relaciones entre el sector económico y gubernamental y de esta manera equilibrar las desigualdades de poder entre los actores del turismo (Muñoz, 2019).

De acuerdo con Virgen (2014) la gestión y viabilidad de la actividad turística solo será posible si la planificación está fundada sobre sólidas bases de sostenibilidad, ya que si no se toman en cuenta las repercusiones sociales y ambientales, el destino se torna vulnerable a los impactos negativos (Virgen, 2014).

En la región 32 Tepeaca de la cual Tepatlaxco de Hidalgo forma parte, el turismo comienza a profesionalizarse y a discutirse como una alternativa viable de desarrollo, sin embargo, todavía persisten líneas de acción ambiguas e improvisadas, sin proyección a largo plazo o sin evaluaciones que permitan valorar las políticas implementadas.

Por lo antes descrito, la OMT (2009) afirma que la planificación turística es una herramienta necesaria en el diseño de un producto turístico y lo ideal es que éste se realice en un marco sostenible, para ello, los indicadores toman un papel fundamental para que los gestores puedan prever riesgos y adaptarse ante diversas circunstancias. De esta manera es posible establecer medidas para la conservación de los atractivos turísticos, aumentar los beneficios económicos, elevar la calidad de vida de la comunidad y lograr una experiencia turística satisfactoria para los visitantes (Ibáñez & Ángeles , 2017).

Es necesario enfatizar, que si los actores involucrados no le dan la importancia a la planificación turística no solamente en Tepatlaxco de Hidalgo sino en territorios similares a este, pueden causar daños a la estructura social, “provocando la pérdida de tradiciones, costumbres, ceremonias religiosas, lengua, vestimenta y otras

manifestaciones culturales de los residentes, o simplemente la desintegración de proyectos que pudieron, con una mejor planificación, obtener resultados exitosos.” (Liévano Torres, Mazó Quevedo, & Torres Méndez, 2018)

Al mismo tiempo, es importante mencionar que para Pérez y Antolín (2016) la injerencia de la sociedad local en la planificación turística suele ser limitada y que las decisiones importantes son tomadas por las autoridades municipales y el sector empresarial, por lo que el gobierno local no es un ente que garantice el equilibrio entre los intereses sociales y los del mercado, generando así una apatía por parte de la comunidad por incorporarse a programas y esquemas de participación ciudadana (Pérez Ramírez & Antolín Espinosa , 2016)

Por ejemplo, González y Castañeda (2014) analizan el caso de Tequila (Jalisco), en el que se muestra que miembros del comité de turismo están ligados a industrias tequileras, forjando una oferta turística y la experiencia del visitante con base en elementos identitarios ajenos a las identidades locales pues muestran al turista las imágenes que espera encontrar. De esta manera, los pequeños productores de tequila se encuentran en desventaja y la sociedad civil no participa en los beneficios del turismo, generando así exclusión social y resultados espejismo de los programas implementados (González & Castañeda, 2014).

Por tal motivo, Muñoz señala que el comité ciudadano no es suficiente para representar los intereses de la población local, ya que el desarrollo del turismo se construye sobre el imaginario de los operadores turísticos y las expectativas del turista, debilitando así la confianza ciudadana en las instituciones (Muñoz Aréyzaga, 2019).

Es por ello, que la planificación turística debidamente articulada debe partir de un diagnóstico, un inventario de bienes patrimoniales y una serie de acciones para su puesta en valor a través de estrategias que logren incorporarlos a la oferta turística, generando así el fortalecimiento colectivo y la implicación de la comunidad en los objetivos de la planificación (Muñoz Aréyzaga, 2019).

Llegado hasta este punto, se infiere que el turismo por sí mismo no cambia las condiciones de vulnerabilidad del territorio, sino al contrario, primero es necesario la transformación de dichas condiciones para que la actividad turística pueda convertirse en una herramienta de desarrollo autosustentable (Mendoza & Hernández, 2018)

Por otra parte, es pertinente enunciar las ventajas de la planificación turística con el objetivo de darle relevancia al proceso y una visión lógica y holística. De acuerdo con Rivera y Carpio (2018) las principales ventajas son:

- Establecer objetivos comunes
- Minimizar conflictos
- Mejorar la visión del emprendimiento turístico
- Articulación de bienes, servicios y procesos
- Sustentabilidad a largo plazo
- Operación y ejecución de actividades
- Transversalidad e integración de diversos sectores
- Mejora la coordinación del equipo multidisciplinario (Rivera García & Carpio Vera, 2018)

De manera complementaria a lo anterior, para que dichas ventajas puedan ser visibles, Gunn (1994) recomienda no plantear la planificación territorial del turismo de manera sectorial, es decir, se deben tomar en cuenta los diversos sectores económicos (agropecuario, comercio, servicios, construcción, transportes), las comunidades locales, los actores políticos e institucionales y las empresas turísticas, ya que cada uno forma parte del desarrollo turístico, no obstante, si dichas condiciones no son atendidas podrían significar la desconexión de la realidad en la planificación turística y consecuentemente su inaplicación mermando aún más la credibilidad de la misma. (Gunn, 1994)

Por tal motivo, Mill y Morrison plantean cinco objetivos esenciales de la planificación turística los cuales se sintetizan en la figura 1:

Figura 1. Objetivos de la planificación turística



Elaboración propia, basado en Mill y Morrison, 2012.

Dichos objetivos permiten desarrollar una mejor estructura para la gestión del turismo en el territorio, logrando así una convivencia más armónica entre los diversos sectores sin dejar de lado la importancia de respetar y salvaguardar los recursos del sitio en cuestión.

Por otra parte, es importante considerar lo que plantea Guevara Baltazar sobre los errores más comunes de la planificación turística en México, como por ejemplo que los gobiernos estatales carecen de mecanismos administrativos para coordinar a todos los municipios en la gestión del turismo, de esta manera el gobierno solo se centra en los destinos turísticos ya consolidados segregando a los demás territorios. Otro punto es que la oferta turística de algunos municipios se encuentra desarticulada, es individual y presenta desorganización productiva y comercial, esto en gran parte a que carecen de recursos económicos y tecnológicos y que no cuentan con especialistas y asesores capacitados para potenciar políticas que trabajen de manera intersectorial e interregional. Por último, Guevara Baltazar afirma que la planificación turística en los municipios carece

de proyección a largo plazo lo que complica la evaluación de los programas implementados y afianza el actuar improvisado de funcionarios que se encuentran supeditados a los vaivenes electorales de cada tres años. De esta manera los ayuntamientos diseñan sus metas, objetivos, programas y acciones de acuerdo a planes trianuales que se traducen en acciones vacías, soluciones momentáneas y desperdicio de recursos porque una vez finalizada la administración el nuevo gobierno empezará desde cero (Guevara Baltazar, 2005).

En el caso del municipio de Tepatlaxco de Hidalgo se logran notar varias deficiencias en la planificación turística como las ya planteadas por Guevara Baltazar, sin embargo, el mismo autor propone una serie de elementos que deben considerarse para una mejor gestión del turismo en el territorio mexicano, dichos elementos son aterrizable a la realidad de Tepatlaxco de Hidalgo y que pueden considerarse por parte del gobierno, la comunidad y la iniciativa privada. Entre algunos de ellos son la incorporación de experiencias exitosas en la formulación, implementación y evaluación de programas turísticos a todos los ámbitos de gobierno, de esta manera el municipio previene errores si recibe la orientación adecuada de parte de las instituciones como la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla, a su vez se promueven los casos de éxito de territorios similares a Tepatlaxco de Hidalgo que lograron insertarse en la oferta turística del Estado (Guevara Baltazar, 2005).

Otro punto a considerar es el trabajo coordinado entre los tres órdenes de gobierno y de manera interregional, el territorio colinda con Acajete y Amozoc que son municipios con mayor densidad poblacional y pueden funcionar como una oferta turística colaborativa si se hacen los acuerdos políticos, económicos y sociales adecuados para un beneficio común.

Por último, debe incorporarse también el respaldo académico interdisciplinario que promueva la construcción de nuevas herramientas metodológicas y estudios de diversas áreas que generen propuestas para la consolidación del turismo no netamente como una actividad económica sino como un fenómeno que impacta en la comunidad y que puede aprovecharse de manera social, ecológica, cultural y política. Esto abre la oportunidad a

Tepatlaxco de Hidalgo para que el turismo sea el engranaje que mueva diversos sectores y se construyan consensos y proyectos a largo plazo.

2.2.2 El turismo rural. Una alternativa de desarrollo para el territorio.

Durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión, diversificación y crecimiento en el mundo, de acuerdo con cifras de la OMT se estima que hoy en día la actividad representa el 10% del PIB generando 1 de cada 10 empleos a nivel mundial, esto a su vez genera importantes impactos socio-económicos tanto en los países emisores como en los receptores (OMT, 2016).

En la actualidad, el turismo ha tomado gran relevancia en el mundo a tal grado que se menciona de manera puntual en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en la tabla 1 se especifican los objetivos 8,12 y 14 y cómo éstos se relacionan con la actividad.

Tabla 1. El turismo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo De Desarrollo Sostenible	Meta
8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.9 “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”
12. Producción y consumo responsables	12.b “Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”
14. Vida submarina	14.7 “De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo ”

Fuente: Elaboración propia con información de la OMT (2023)

Por lo antes mencionado, es importante enfatizar que para la Agenda 2030 el turismo no sólo representa una oportunidad para el crecimiento económico, sino que, dadas sus características interdisciplinarias, simboliza la posibilidad de alcanzar la sostenibilidad en su gestión e implementación a través de mecanismos que incluyan a la comunidad local en la toma de decisiones, generando así también beneficios ambientales y culturales.

El turismo como actividad mundialmente reconocida a la que cada vez más personas pueden acceder contrasta con sus orígenes, y es que en sus inicios era un privilegio que sólo las élites podían disfrutar en los centros culturales más relevantes de la época, no se concebía fuera de los estándares establecidos ya que su conceptualización estaba fuertemente influenciada por doctrinas económicas, sin embargo, con el paso de los años la creciente diversificación de las actividades en torno al turismo ha permitido su adopción a nivel local surgiendo así diversas modalidades de acuerdo a las características y particularidades de los territorios. Antes de ahondar en dichas modalidades es menester precisar que existen previamente dos clasificaciones generales que fungen como base para la comprensión del contexto histórico de la actividad: el turismo masivo y el turismo alternativo.

Respecto al primero, nace a finales del siglo XIX en Europa cuyo objetivo principal era la producción y comercialización de paquetes todo incluido para el consumo de masas. Se caracterizaba por su condición estacional y limitada espacialmente, pues giraba en torno al turismo de sol y playa (Cruz et al., 2019).

El segundo emana entre la década de los 70s y 80s del siglo XX debido al evidente desgaste del turismo masivo por lo que se empezó a criticar el “modelo de producción bajo los parámetros de la estandarización, la masividad de la demanda y los impactos negativos económicos, sociales y ambientales en los destinos turísticos provocando así la exigencia de productos innovadores y singulares” (Cruz et al., 2019).

Por lo que el turismo alternativo como concepto representó en su momento una opción más flexible para el sector, más condescendiente con la naturaleza y consciente de sus impactos en la sociedad. Se puede hablar entonces de una descentralización de la actividad, la especialización en determinados nichos de mercado y la focalización del turista como sujeto-base para el diseño de nuevos productos y experiencias turísticas. Aunado a ello, la creciente concientización ambiental provocó que a finales de la década de 1980 se voltearan a ver otros territorios distintos a los hegemónicos por lo que se empiezan a explorar lugares remotos y prístinos como África, Asia, Oceanía y el Caribe (Johnston, 1995).

De acuerdo con Johnston, la búsqueda de la sostenibilidad en el turismo ocasionó el surgimiento de productos como el turismo de aventura, el turismo de naturaleza, el ecoturismo, el turismo rural, entre otros, sin embargo, el mismo autor afirma que sólo se trataban de “etiquetas” que utilizaba el mercado para validar su discurso y que en realidad sólo se ofrecía un producto alternativo y exclusivo para el nuevo perfil de los demandantes (Johnston, 1995).

En el contexto nacional, México ha adoptado dichos conceptos para intentar clasificar y definir las modalidades del turismo que se practican en su territorio. Bajo ese esquema y de acuerdo con la SECTUR el turismo de naturaleza se define como:

"Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales" (SEMARNAT, 2013).

A su vez, dicho concepto se divide en tres grandes segmentos los cuales son: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural. En la tabla 2 se describen de manera más detallada.

Tabla 2. Segmentos del Turismo de Naturaleza

Modalidad	Descripción	Actitud del turista	Ejemplos
Ecoturismo	“Son los viajes que tienen como objetivo las actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”	Pasiva y de observación. De participación en algunos casos.	Observación de la naturaleza, fauna, ecosistemas y geológica, sideral, de fósiles y atractivos naturales. Senderismo interpretativo. Rescate de flora y fauna. Talleres de educación ambiental. Proyectos de investigación biológica. Safari fotográfico.
Turismo de Aventura	“Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan”	Retadora, de interacción y adrenalina extrema.	De tierra: cabalgata, caminata, ciclismo de montaña, escalada, montañismo y rappel. De aire: paracaidismo Vuelo en: parapente, ala delta, globo aerostático. De agua: descenso de ríos, kyaquismo, pesca recreativa, buceo autónomo y libre, espeleobuceo.
Turismo Rural	“Viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”	De integración y participación con la comunidad.	Etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo, medicina tradicional, talleres gastronómicos, talleres artesanales, vivencias místicas, fotografía rural y aprendizaje de dialectos.

Fuente: Elaboración propia con información de la SEMARNAT (2013)

Como se puede observar el ecoturismo y el turismo de aventura comparten características muy similares ya que colocan como núcleo principal al medio natural en donde se desenvuelven las actividades, el turista pasa a un segundo término como observador o coprotagonista. En el caso del turismo rural, la comunidad y los turistas son el eje esencial, ya que se basa en la integración de los externos en los quehaceres

cotidianos y expresiones culturales de la localidad, generando así un intercambio de visiones y conocimientos.

Por lo que el turismo rural (TR) representa una alternativa para aquellos territorios cuyo patrimonio natural se ha extinto, deteriorado o marginado debido en gran parte al cambio climático, la explotación de los recursos por parte de las industrias o por conflictos político-administrativos.

Hablar de turismo rural en México no es algo nuevo, ya que en la década de los 90s el gobierno mexicano propuso a ejidatarios la creación de espacios turísticos, al mismo tiempo, el Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue uno de los principales impulsores de dicha actividad, apoyando de forma directa a once estados de la república, la mayoría de ellos con altos índices de pobreza y elevada población indígena (Juárez & Ramírez, 2007)

Para Juárez & Ramírez el TR FUNGE como una actividad complementaria de la economía local, sin embargo, requiere de una adecuada planificación turística en la que el gobierno invierta en infraestructura, garantice los servicios básicos e impulse proyectos emprendedores e innovadores de la población (Juárez & Ramírez, 2007).

El capitalismo como modelo económico adoptado en México ha transgredido la realidad de los territorios rurales orillándolos a participar en una dinámica de mercado en donde todo se convierte en mercancía y tiene un precio, de esta manera si la comunidad no forma parte de tal dinámica queda rezagada, empobrecida y excluida, generando así migración, desempleo, abandono del campo, entre otros problemas. Al respecto Szmulewicz plantea que el TR muestra aspectos sociales que contribuyen al desarrollo rural, como la participación y empoderamiento de la mujer rural y la creación de empleo flexible y estacional aunado al surgimiento de actividades complementarias de la agricultura (Szmulewicz, 1998).

Por otra parte, así como se consideran los beneficios del turismo rural, Cardoso et al. sugieren tomar en cuenta también los costos del mismo en sus tres dimensiones: económica, medio ambiental y social. Dentro de los costos se encuentran los riesgos de

conflicto entre las comunidades locales y el visitante, la adulteración de las tradiciones locales y su cultura, erosión y contaminación de los ecosistemas, excesiva afluencia de visitantes que desencadene conductas antisociales, peligro de monoactividad, congestión por la creación de infraestructura, entre otros (Cardoso et al., 2019).

Finalmente, el turismo rural representa una opción acorde a las características de Tepatlaxco de Hidalgo: un territorio que está experimentando cambios paulatinos, que ha ampliado sus servicios y gracias a ello su economía ha crecido, la identidad local se ha reforzado, la comunidad está abierta a la introducción de tecnologías cada vez más modernas y se ha adaptado a las nuevas dinámicas sociales, económicas y naturales.

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología de la investigación

De acuerdo con Salinas (2012) la metodología de la investigación tiene por objetivo el “estudio sistemático, controlado, reflexivo y crítico de proposiciones hipotéticas sobre las supuestas relaciones que existen entre fenómenos”. Esta investigación reúne las características mencionadas ya que busca describir y comprender como interactúa un fenómeno social como lo es el turismo con un territorio rural como Tepatlaxco de Hidalgo.

Al ser un trabajo exploratorio permite familiarizarse con elementos relativamente desconocidos y sentar las bases para investigaciones más profundas o específicas. Como lo menciona Nieto (2018) este tipo de investigaciones suelen ser más flexibles en comparación con otras como las correlacionales o explicativas, sin embargo, requieren de paciencia y serenidad al no existir suficiente información.

De manera complementaria y como lo afirma Arandes (2013) “la investigación descriptiva permite analizar en profundidad la corriente de estudio con el objeto de reseñar las condiciones que originaron su aparición”, es decir, en el caso de Tepatlaxco de Hidalgo si bien no existe información documental sobre los efectos del turismo, en la práctica y gracias a la observación directa se pueden describir los primeros indicios y efectos de la actividad turística en el municipio.

Respecto a los instrumentos utilizados para la recolección de datos se utilizó la encuesta que de acuerdo con Romo (1998) es “la representante por excelencia de las técnicas del análisis social”. Lo que permite una mayor cobertura y una medición más precisa sobre lo que se pretende recabar, en este caso la opinión de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo y los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.

3.1.1 Tipo de Investigación

La investigación sobre el "Diseño de experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla" se clasifica como exploratoria y descriptiva debido a las características del estudio, los objetivos establecidos y la naturaleza del fenómeno que se investiga.

En primer lugar, la investigación se considera exploratoria porque se enfoca en un municipio con un potencial turístico aún poco explorado y que no ha sido objeto de estudios exhaustivos previos en términos de diseño y gestión de experiencias turísticas. Tepatlaxco de Hidalgo, un destino que posee recursos naturales y culturales, no ha sido desarrollado de manera integral como producto turístico, por lo que el objetivo principal de la investigación es explorar esos recursos y comprender las posibilidades que existen para su aprovechamiento. Este enfoque permite descubrir nuevas perspectivas y oportunidades de desarrollo turístico para el municipio, con el fin de generar un inventario que sirva de base para futuras investigaciones y propuestas más detalladas.

Dado que la información sobre la oferta turística de Tepatlaxco de Hidalgo es limitada, este tipo de investigación busca proporcionar una visión inicial de la situación actual del municipio, abriendo la puerta a un estudio más profundo y específico en etapas posteriores. La exploración de este tipo de datos se realiza a través de la observación directa y la revisión de documentos relacionados con el turismo en la región. Este enfoque es adecuado cuando el tema es poco conocido o tiene poca información disponible.

Por otro lado, la investigación es descriptiva porque una de sus metas principales es ofrecer un panorama detallado sobre el estado actual de los recursos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo y las percepciones de la comunidad local en relación con el turismo. La descripción de los recursos no solo incluye una enumeración de los atractivos naturales y culturales, sino también un análisis de sus características, estado de conservación, accesibilidad y potencial de desarrollo. De esta manera, la investigación proporciona un retrato completo del municipio y sus posibilidades turísticas, algo fundamental para la planificación de cualquier tipo de proyecto o estrategia en el ámbito turístico.

Además, el carácter descriptivo se refleja en la aplicación de un cuestionario para medir la opinión de los residentes de Tepatlaxco sobre la implementación de actividades turísticas en su territorio. La investigación busca describir las percepciones, actitudes y preocupaciones de la comunidad local respecto a la llegada de turistas y el desarrollo de

infraestructura turística en la región. Esta descripción detallada de las opiniones de los habitantes es crucial para entender tanto las oportunidades como los posibles desafíos que puede enfrentar el desarrollo turístico en la localidad.

Otro componente descriptivo de la investigación es la elaboración de itinerarios turísticos que integren los recursos identificados en un producto turístico integral. Este itinerario no solo estará basado en las características de los recursos disponibles, sino también en los intereses y las necesidades de los visitantes potenciales, creando una experiencia coherente que resalte los puntos fuertes de Tepatlaxco de Hidalgo y garantice la satisfacción tanto de turistas como de los residentes. Este proceso de integración de los recursos turísticos en un itinerario refleja la importancia de la descripción de los elementos disponibles para asegurar la viabilidad y el atractivo del producto turístico.

En resumen, la investigación es exploratoria porque busca descubrir y explorar nuevos datos sobre el potencial turístico de Tepatlaxco de Hidalgo y descriptiva porque tiene como propósito detallar y caracterizar las características de los recursos turísticos y las percepciones de la población local, con el fin de ofrecer una visión clara de la situación actual del municipio en términos turísticos. Este enfoque proporcionará la información necesaria para la planificación y desarrollo de un producto turístico que sea viable, sostenible y beneficioso para la comunidad.

3.1.2 Diseño y modelo metodológico

La presente investigación se ha estructurado a través de un enfoque metodológico mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, lo que permite obtener una comprensión amplia y detallada del potencial turístico del municipio, así como las percepciones de los residentes sobre el desarrollo del turismo. El diseño metodológico elegido es transversal, exploratorio-descriptivo y no experimental, dado que busca observar y describir las características actuales del municipio en cuanto a los recursos

turísticos y las actitudes de la comunidad hacia el turismo, sin intervenir directamente en las variables del estudio.

El diseño no experimental es el adecuado para este estudio debido a que no se busca manipular las variables ni controlar el entorno en el que se encuentran los recursos turísticos del municipio. En lugar de intervenir directamente en el desarrollo del turismo en Tepatlaxco, el objetivo es observar las características del lugar y de los recursos turísticos, así como conocer las opiniones y actitudes de los residentes ante la posibilidad de que se desarrollen actividades turísticas. Este diseño es útil cuando se desea obtener una descripción precisa de una situación sin alterar las condiciones preexistentes, lo cual es clave para comprender el estado actual de la oferta turística en Tepatlaxco y cómo esta se percibe desde el interior de la comunidad.

Por otro lado, el diseño transversal implica que la recopilación de datos se realizará en un único momento del tiempo. Esta característica es apropiada para una investigación cuyo propósito es obtener una "fotografía" precisa y actual del municipio en cuanto a sus recursos turísticos y la percepción local. Dado que el estudio se enfoca en la situación actual y no en un análisis longitudinal (es decir, no se pretende seguir la evolución de los recursos o percepciones a lo largo del tiempo), el enfoque transversal es el más adecuado para proporcionar información relevante y puntual que permita tomar decisiones de planificación turística en el corto plazo.

Enfoque Mixto: Cuantitativo y Cualitativo

El modelo metodológico que se adopta para esta investigación es **mixto**, ya que combina los enfoques **cuantitativo** y **cualitativo**. Este enfoque integrado es esencial para abordar los distintos objetivos de la investigación, que incluyen tanto la recopilación de datos numéricos sobre las percepciones de los residentes como el análisis en profundidad de los recursos turísticos y las expectativas de la comunidad local. La combinación de ambos enfoques permite captar una visión más completa y rica del contexto turístico de Tepatlaxco, lo cual es clave para diseñar experiencias turísticas que sean tanto atractivas para los visitantes como viables para la comunidad.

Enfoque Cuantitativo: Encuestas a Estudiantes y Residentes

El enfoque cuantitativo se centra en la recolección de datos numéricos a través de encuestas. En este caso, se diseñaron dos tipos de encuestas con el objetivo de obtener información relevante sobre el perfil del visitante potencial y las opiniones de los residentes de Tepatlaxco respecto al turismo.

Encuestas a estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP: El objetivo principal de este cuestionario fue obtener el perfil del visitante potencial a través de estudiantes que están formándose en áreas clave del sector turístico, como gastronomía y turismo. Este segmento de la población es relevante porque representa a futuros profesionales que, como visitantes, pueden estar interesados en las experiencias turísticas que Tepatlaxco tiene para ofrecer, y sus preferencias pueden ayudar a diseñar productos turísticos que sean atractivos para este grupo. El cuestionario cerrado aplicado a los estudiantes se centró en sus preferencias sobre destinos turísticos, tipos de experiencias que buscan (gastronómicas, culturales, de naturaleza, etc.), actividades que considerarían atractivas para realizar en Tepatlaxco y las características que valoran en un destino turístico. Los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente, permitiendo la identificación de patrones y tendencias clave para la creación de perfiles del turista potencial.

Encuestas a residentes del municipio de Tepatlaxco: Paralelamente, se aplicaron encuestas a los residentes del municipio para medir su opinión sobre el turismo y su disposición a recibirlo en su territorio. Esta encuesta cerrada incluyó preguntas sobre la percepción de los habitantes respecto al impacto que el turismo podría tener en su comunidad, sus preocupaciones sobre el desarrollo turístico, y su disposición para participar en actividades relacionadas con el sector. Los resultados permitieron conocer las actitudes de la población local frente al turismo, lo que es esencial para garantizar que el diseño de experiencias turísticas se ajuste a las expectativas y necesidades de los residentes, favoreciendo su aceptación y participación en el proceso de desarrollo.

Ambos tipos de encuestas, tanto las dirigidas a los estudiantes como a los residentes, fueron estructuradas con preguntas cerradas para facilitar su análisis

cuantitativo mediante herramientas estadísticas como Excel, y los resultados obtenidos proporcionaron información clave sobre el perfil del visitante potencial y la percepción de los residentes sobre el impacto del turismo.

El cuestionario estructurado fue administrado a una muestra representativa de la población de Tepatlaxco. La selección de la muestra se realizó utilizando un muestreo aleatorio simple, lo que permitirá garantizar que se cubran diversas categorías dentro de la población, como diferentes edades, géneros y ocupaciones. De esta forma, se asegura que los datos sean representativos de la comunidad en su conjunto. Además, se emplearon métodos de encuesta en línea y presencial, lo que facilitará la participación de los habitantes, independientemente de su acceso a Internet.

Enfoque Cualitativo: Inventario de Recursos Turísticos

El enfoque cualitativo se centró en la elaboración de un inventario de recursos turísticos a través de observación directa y visitas de campo. Este instrumento permitió obtener información detallada sobre los recursos naturales, culturales y patrimoniales que Tepatlaxco tiene para ofrecer a los turistas. Durante las visitas al municipio, se realizó un recorrido por los principales atractivos, como sitios históricos, paisajes naturales, festividades y tradiciones locales. Esta observación directa proporcionó una descripción de cada recurso, evaluando su accesibilidad, estado de conservación y potencial para el desarrollo de actividades turísticas.

El inventario de recursos es un paso fundamental en el proceso de diseño de experiencias turísticas, ya que permite identificar las características específicas del municipio que pueden ser aprovechadas para crear productos turísticos que se alineen con las expectativas del visitante y las posibilidades del entorno. La información obtenida a partir de este inventario fue clave para entender el contexto turístico de Tepatlaxco y planificar itinerarios que incluyan los recursos más representativos y atractivos para los turistas.

Diseño de Experiencias Turísticas: Enfoque Teórico de Patricio Gaibor

El diseño de las experiencias turísticas en Tepatlaxco se ha basado en las teorías y enfoques del autor Patricio Gaibor, quien destaca la importancia de crear experiencias turísticas inmersivas y auténticas que involucren tanto al turista como a la comunidad local. Según Gaibor, una experiencia turística exitosa debe considerar diversos factores, tales como la interacción entre los visitantes y los residentes, la valorización de los recursos naturales y culturales, y la creación de productos turísticos que sean sostenibles y que promuevan el desarrollo local.

De acuerdo con el enfoque de Gaibor, el diseño de experiencias turísticas debe ser centrado en el visitante, pero también tener en cuenta las necesidades y expectativas de la comunidad anfitriona. Por esta razón, la información obtenida de las encuestas a los residentes de Tepatlaxco y los estudiantes de turismo y gastronomía fue fundamental para garantizar que las actividades propuestas respondieran tanto a los intereses del visitante potencial como a las preocupaciones de los residentes. Además, el inventario de recursos realizado a través de observación directa permitió identificar qué elementos del patrimonio cultural y natural de Tepatlaxco podrían ser utilizados para crear experiencias auténticas y sostenibles.

Las experiencias turísticas diseñadas tienen un enfoque integral que considere la gastronomía local, las tradiciones culturales, el ecoturismo, y las actividades recreativas, todo ello basado en los recursos identificados durante la observación de campo. Además, se asegura que estas experiencias sean sostenibles, promoviendo el respeto por el medio ambiente y el desarrollo económico local.

3.2 Instrumentos utilizados para la recolección de los datos

El proceso de recolección de datos fue fundamental, para ello se utilizaron tres instrumentos principales: encuestas a los residentes y a los estudiantes, y observación de campo. A continuación, se describe cómo cada uno de estos instrumentos contribuyó a la obtención de información relevante para el diseño de las experiencias turísticas.

1. Encuesta a residentes sobre actividades turísticas en su territorio

El primer instrumento utilizado fue una encuesta dirigida a los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo, cuyo objetivo era conocer su percepción sobre la implementación de actividades turísticas en la localidad. Este instrumento fue crucial para evaluar la disposición de los habitantes a recibir el turismo, sus posibles preocupaciones y las oportunidades que percibían en el desarrollo de actividades turísticas dentro de su comunidad.

La encuesta constó de 25 preguntas cerradas que abordaban temas como la percepción del impacto económico del turismo, el tipo de actividades que consideraban beneficiosas para la comunidad, y la disposición para participar o involucrarse en la creación de ofertas turísticas. Además, se incluyeron preguntas sobre las preocupaciones relacionadas con la conservación de los recursos naturales y culturales, así como sobre las expectativas que tenían con respecto a la posible llegada de turistas. Este enfoque permitió obtener respuestas claras y comparables, lo que facilitó un análisis estadístico que reveló patrones de opinión y permitió identificar las áreas de mayor interés y las posibles resistencias dentro de la comunidad.

La encuesta fue aplicada de manera presencial y en línea a una muestra representativa de residentes, que abarcó diferentes edades y sectores sociales, lo que permitió capturar una variedad de opiniones. Los resultados de esta encuesta fueron fundamentales para diseñar experiencias turísticas que no solo fueran atractivas para los turistas, sino que también respetaran las tradiciones y valores de la comunidad local. Además, se identificaron posibles áreas de mejora en la infraestructura y los servicios

turísticos para que el turismo pudiera desarrollarse de manera sostenible y beneficiosa tanto para los residentes como para los visitantes.

2. Encuesta para elaborar el perfil del visitante potencial

El segundo instrumento que se utilizó fue una encuesta dirigida a estudiantes de la licenciatura en gastronomía y turismo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), cuyo objetivo era elaborar un perfil del visitante potencial a Tepatlaxco de Hidalgo. Este perfil resultó esencial para comprender las características y expectativas de los turistas que podrían estar interesados en las experiencias turísticas diseñadas en el municipio, especialmente en un segmento joven y profesional, que podría estar interesado en aspectos como el turismo cultural, gastronómico y ecológico.

La encuesta dirigida a los estudiantes constó de 23 preguntas cerradas, centradas en conocer las preferencias de los estudiantes en cuanto a las actividades turísticas. Las preguntas cubrieron una variedad de temas, desde el tipo de experiencias que más atraen a los estudiantes, como el ecoturismo, el turismo gastronómico y el turismo cultural, hasta la disposición para viajar a destinos cercanos y menos conocidos, como Tepatlaxco de Hidalgo. Además, se incluyeron preguntas sobre el presupuesto disponible para realizar viajes y las expectativas sobre la calidad de los servicios turísticos en dichos destinos.

Esta encuesta fue realizada de manera presencial, lo que permitió obtener respuestas de una muestra diversa de estudiantes con diferentes intereses y niveles de conocimiento sobre la industria del turismo. Los resultados obtenidos proporcionaron información clave sobre las motivaciones y preferencias del visitante potencial, permitiendo ajustar las propuestas turísticas a los intereses específicos de este grupo. Esta información fue invaluable para diseñar experiencias que pudieran captar la atención de un público joven, interesado en conocer nuevos destinos y experiencias turísticas auténticas.

3. Observación de campo para identificar los recursos turísticos del municipio

El tercer instrumento utilizado fue la observación de campo, que consistió en un proceso de exploración directa de los recursos naturales y culturales de Tepatlaxco de Hidalgo. Esta herramienta fue fundamental para describir con detalle los atractivos turísticos del municipio, como sus paisajes naturales, su arquitectura tradicional, monumentos históricos y actividades culturales, lo que permitió identificar elementos clave que pueden formar parte de las experiencias turísticas diseñadas.

La observación de campo permitió obtener datos cualitativos sobre el estado de conservación de los recursos turísticos, la accesibilidad a los mismos, y la interacción entre los residentes y su entorno. Además, a través de la observación directa, se identificaron aquellos recursos que podrían aprovecharse mejor en el diseño de actividades turísticas que respetaran el entorno natural y cultural del municipio. También permitió comprender la atmósfera del lugar, lo que resultó útil para desarrollar experiencias turísticas auténticas que reflejaran la identidad local y fueran atractivas para los turistas.

En resumen, los tres instrumentos utilizados en esta investigación —las encuestas a los residentes y a los estudiantes, y la observación de campo— fueron fundamentales para obtener una visión integral de las oportunidades y desafíos que presenta Tepatlaxco de Hidalgo en cuanto a su desarrollo turístico. Las encuestas proporcionaron datos cuantitativos que permitieron analizar las percepciones de los residentes y de los visitantes potenciales, mientras que la observación de campo ofreció una visión más rica y detallada de los recursos disponibles en el municipio. Juntos, estos instrumentos permitieron diseñar experiencias turísticas que no solo respondieran a las expectativas del público objetivo, sino que también respetaran la cultura y los valores de la comunidad local, contribuyendo así a la creación de un turismo sostenible y enriquecedor.

3.2.1 Validación del instrumento

El proceso de validación de los instrumentos de recolección de datos es esencial para asegurar que las herramientas utilizadas en la investigación sean efectivas, pertinentes

y capaces de proporcionar información válida y confiable. Cada uno de los instrumentos fue sometido a un proceso de validación para garantizar que su estructura, contenido y formato fueran adecuados para los objetivos de la investigación. A continuación, se describe como fue llevado a cabo el proceso de validación de cada uno de estos instrumentos.

El primer paso en la validación de las encuestas fue realizar una prueba piloto. Esta prueba se llevó a cabo con un pequeño grupo de participantes, compuesto por 5 residentes de Tepatlaxco de Hidalgo y 5 estudiantes de gastronomía y turismo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). El objetivo de la prueba piloto fue identificar posibles problemas en la redacción de las preguntas, así como en la comprensión de las opciones de respuesta y el tiempo requerido para completar la encuesta. Durante esta fase, los participantes fueron instruidos a proporcionar retroalimentación sobre cualquier aspecto confuso o ambiguo, así como sobre la dificultad de las preguntas. A partir de los comentarios recibidos, se realizaron ajustes en el lenguaje de algunas preguntas, se simplificaron aquellas que podían resultar demasiado complejas o largas, y se eliminó información innecesaria o redundante. Además, se ajustó el tiempo estimado para la realización de las encuestas, asegurando que fuera adecuado para todos los participantes. La prueba piloto proporcionó información valiosa que ayudó a mejorar la estructura y el contenido de las encuestas antes de su aplicación final.

Una vez realizada la prueba piloto y ajustadas las encuestas en función de la retroalimentación recibida, se llevó a cabo un proceso de validación por parte de dos expertos en el área de investigación social y turismo. El Dr. Vidal Armas Torres, experto en métodos de investigación, y la Mtra. María de los Dolores Zamora Fernández, especialista en turismo, fueron quienes revisaron y evaluaron las encuestas. Ambos expertos proporcionaron sugerencias y observaciones sobre la adecuación de las preguntas en relación con los objetivos de la investigación, la claridad en la redacción y la relevancia del contenido. También ofrecieron recomendaciones sobre cómo mejorar la estructura de las encuestas para facilitar su comprensión y garantizar que los datos recolectados fueran coherentes con los objetivos del estudio. Con base en las

sugerencias de los expertos, se realizaron ajustes finales que mejoraron la precisión y la validez de las encuestas, asegurando que fueran herramientas confiables para la recolección de datos.

El proceso de validación mediante prueba piloto y la revisión por expertos garantizó que las encuestas fueran adecuadas tanto en términos de contenido como de formato, permitiendo obtener información clara y precisa sobre las percepciones y expectativas de los residentes y los estudiantes.

El segundo instrumento utilizado en la investigación fue la observación de campo, que se empleó para realizar un inventario de los recursos turísticos en Tepatlaxco de Hidalgo. Este proceso de observación tenía como objetivo identificar y evaluar los recursos naturales y culturales que podrían formar parte de las experiencias turísticas propuestas para el municipio. A diferencia de las encuestas, que fueron validadas principalmente mediante pruebas piloto y la revisión de expertos, la observación de campo se validó a través del uso de una plantilla estandarizada utilizada por la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

La plantilla de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla está diseñada específicamente para la recolección de información sobre recursos turísticos en las regiones del estado, lo que garantiza que los datos recolectados sean relevantes, sistemáticos y consistentes con las normativas oficiales del sector. Esta plantilla incluye categorías detalladas para la identificación de recursos turísticos, tales como tipo de recurso (natural, cultural, histórico, etc.), estado de conservación, accesibilidad, infraestructura disponible, y el potencial turístico de cada recurso, entre otros aspectos. El uso de esta plantilla estandarizada fue clave para asegurar que el inventario de recursos turísticos estuviera alineado con los lineamientos del sector y cubriera todos los aspectos relevantes para la creación de experiencias turísticas.

Además, el empleo de una herramienta oficial proporcionó un marco estructurado para la observación, lo que permitió organizar y sistematizar la información de manera coherente. Esto facilitó la recopilación de datos sobre los recursos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo, asegurando que la información fuera precisa, completa y

comparable. La plantilla también ayudó a garantizar que los recursos identificados fueran evaluados de manera objetiva, lo que resultó en un inventario útil para el diseño de las actividades turísticas propuestas.

3.2.2 Estrategia para la aplicación de los instrumentos

Para obtener información sobre las percepciones de los residentes del municipio respecto a la realización de actividades turísticas, se diseñaron encuestas que fueron aplicadas tanto de manera presencial como digital. La opción presencial permitió acercarse directamente a los habitantes y obtener respuestas inmediatas y detalladas, mientras que el uso de Google Forms facilitó una mayor cobertura, llegando a un público más amplio. Esta herramienta digital fue difundida principalmente a través de Facebook y Whats App, las cuales son de las plataformas más populares entre los residentes locales, lo que permitió una mayor interacción y participación.

Se realizó una campaña de difusión en Facebook que tuvo un costo de \$250 pesos mexicanos por un periodo de siete días. Este gasto se destinó a pagar anuncios segmentados, dirigidos específicamente a usuarios que residían en el municipio y que cumplían con ciertas características demográficas, lo que aseguró que las respuestas provinieran de personas relevantes para el estudio. El uso de esta estrategia digital permitió que la encuesta llegara a un número significativo de personas, aumentando la representatividad de los resultados.

La obtención de información de los estudiantes de gastronomía y turismo de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) se llevó a cabo de manera presencial. Se visitaron los salones de clases para aplicar las encuestas directamente a los estudiantes. Este enfoque permitió asegurar que los participantes estuvieran involucrados en los temas de interés, ya que pertenecen a carreras directamente relacionadas con los objetivos del estudio.

El hecho de aplicar las encuestas en los salones de clases fue una estrategia eficiente, ya que permitió aprovechar el tiempo y los espacios donde los estudiantes se

encuentran reunidos, lo que minimizó los costos y el tiempo necesario para realizar las encuestas. Además, la interacción cara a cara favoreció la claridad en las respuestas y permitió resolver posibles dudas que pudieran surgir durante el proceso de llenado.

Para la realización de los inventarios de los recursos culturales y naturales del municipio, se estableció un plan de visitas que consistió en recorrer los sitios de interés una vez durante cada uno de los cuatro fines de semana asignados. Este enfoque permitió obtener una descripción detallada de los recursos sin la necesidad de realizar visitas continuas, optimizando tanto los recursos como el tiempo disponible para el proyecto.

Durante estas visitas, se documentaron características específicas de cada recurso, tales como su ubicación, accesibilidad, estado de conservación, y potencial de uso para actividades turísticas o culturales. El objetivo fue generar una base de datos precisa que pueda ser utilizada para futuros planes de desarrollo turístico o cultural

En resumen, la estrategia de aplicación de los instrumentos metodológicos combinó métodos presenciales y digitales, maximizando el alcance y la calidad de la información recolectada.

3.2.3 Aplicación de los instrumentos de acuerdo al Marco Teórico

La aplicación de los instrumentos de recolección de datos en esta investigación se diseñó y ejecutó tomando como base el marco teórico compuesto por los conceptos de Desarrollo Local, Nueva Ruralidad, Planificación Turística y Turismo Rural. Estos conceptos proporcionan el sustento teórico necesario para abordar la problemática relacionada con el aprovechamiento de los recursos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo, buscando promover el desarrollo económico sostenible y beneficioso para la comunidad local.

En lo relativo al Desarrollo Local las encuestas aplicadas a los residentes de Tepatlaxco incluyeron preguntas relacionadas con la percepción del impacto económico

que podría generar el turismo en el municipio y la disposición para participar en proyectos turísticos que fomenten la integración de la comunidad local.

En cuanto al concepto de Nueva Ruralidad, la aplicación de los inventarios de recursos naturales y culturales siguió este enfoque, con el objetivo de identificar los recursos que Tepatlaxco tiene para ofrecer y valorarlos adecuadamente, creando una propuesta turística innovadora basada en la realidad local.

Para abordar el aspecto de la planificación turística, las encuestas a residentes del municipio proporcionaron información cuantitativa sobre las percepciones del trabajo gestionado por parte de las autoridades municipales.

Finalmente, las encuestas a los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP fueron fundamentales para comprender la percepción de los futuros profesionales sobre el potencial del Turismo Rural en Tepatlaxco de Hidalgo y cómo podría ser diseñado un producto turístico atractivo y auténtico.

3.3 Sistematización de los datos obtenidos de los instrumentos

Una vez aplicados los instrumentos metodológicos de las encuestas, los datos obtenidos se empezaron a recabar en hojas de cálculo (Excel) con el fin de empezar a identificar tendencias y patrones que se fueron reafirmando conforme se aplicaban más encuestas, de esta manera se obtuvieron resultados preliminares que concordaban con lo proyectado.

La herramienta de Google Forms permitió estructurar los resultados obtenidos y representarlos de manera simple a través de gráficas de barras y pastel con el objetivo de facilitar la lectura de los datos. De esta manera se logró transformar tanto la opinión de los residentes como los gustos e intereses de los estudiantes a términos numéricos lo que reafirmó lo planteado en el marco teórico.

Por lo antes mencionado, la información cuantitativa fue fundamental para estructurar y complementar lo cualitativo, de esta manera, el diseño de las experiencias turísticas fue el resultado de la sistematización adecuada de los instrumentos.

3.3.1 Construcción de la base de datos

La construcción de una base de datos sólida y estructurada fue un paso esencial en el proceso de recopilación y análisis de la información obtenida a través de los distintos instrumentos metodológicos empleados en este estudio.

La base de datos se construyó a partir de las respuestas obtenidas de las encuestas a los residentes del municipio, los estudiantes de gastronomía y turismo de la BUAP, así como de los inventarios de recursos culturales y naturales. Cada tipo de dato recopilado fue clasificado en categorías específicas para asegurar una estructura coherente y facilitar su análisis posterior.

En el caso de las encuestas tanto a los residentes como a los estudiantes, los datos se recopilaron en formato digital, proveniente de Google Forms, para organizar estos datos, se creó una tabla de entrada en la que se incluyeron variables como edad, género, nivel educativo, percepción sobre los recursos culturales y turísticos. Cada encuesta fue codificada de acuerdo con su formato de recolección y el grupo al que pertenecía el participante (residente o estudiante), lo que facilitó la segmentación y análisis posterior.

Para los inventarios de recursos culturales y naturales, los datos fueron clasificados según el tipo de recurso (cultural o natural), su ubicación, su estado de conservación y su potencial turístico. Estos datos se organizaron en un formato tabular, en el que se especificaron detalles clave de cada recurso, como la accesibilidad, el tipo de actividad asociada (si la había), y las condiciones actuales del sitio.

Una vez recolectados y clasificados los datos, se procedió a estructurar la base de datos utilizando una plataforma de gestión de bases de datos como Microsoft Excel, que proporcionó la flexibilidad necesaria para manejar tanto datos numéricos como

textuales. Cada tipo de dato se organizó en hojas de trabajo separadas, de acuerdo con la fuente de los datos: una hoja para las encuestas a los residentes, otra para las encuestas a los estudiantes, y una más para los inventarios de recursos.

En la hoja de las encuestas, se crearon columnas específicas para cada una de las variables cuantitativas, como las respuestas a las preguntas cerradas. Las respuestas cualitativas, por su parte, fueron transcritas y organizadas en categorías temáticas para facilitar su análisis posterior. La utilización de celdas en las que se incluían las respuestas completas permitió almacenar la información textual de manera ordenada, sin perder detalles importantes.

Para los inventarios, la base de datos fue organizada en un formato similar, con columnas que describían cada característica de los recursos observados: tipo de recurso, ubicación geográfica, accesibilidad, estado de conservación y cualquier otra información relevante. Esta organización permitió una fácil comparación entre los diferentes recursos y facilitó la identificación de patrones o relaciones entre ellos, aspectos que serían esenciales para el análisis final.

Una vez que los datos fueron organizados en la base, se procedió a realizar un proceso de validación y limpieza de los mismos. Este paso fue esencial para garantizar que la información contenida en la base de datos fuera precisa, consistente y completa. Se revisaron las encuestas en busca de posibles errores, como respuestas duplicadas, valores fuera de rango o respuestas faltantes. En los casos en los que se detectaron inconsistencias, se tomaron las decisiones necesarias para corregir o eliminar los registros incorrectos.

En particular, para las encuestas digitales realizadas a través de Google Forms, se verificó que no existieran registros repetidos. En los inventarios de recursos, se comprobó que la descripción de cada recurso estuviera completa y fuera coherente con la información observada en el campo.

La integración de todos los datos recopilados en una única base de datos final fue un proceso clave para permitir un análisis conjunto de las diferentes fuentes de

información. Las hojas de trabajo de las encuestas y los inventarios fueron consolidadas en una base de datos unificada, manteniendo una estructura modular que facilitara el acceso a la información y su análisis posterior.

A través de una cuidadosa recolección, organización, validación y estructuración de los datos, se logró generar una herramienta eficiente que facilitó el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos, lo cual es fundamental para la toma de decisiones y la formulación de recomendaciones basadas en evidencia.

3.3.2 Codificación de los datos obtenidos

La codificación de los datos obtenidos en la investigación es un paso fundamental para organizar y analizar la información recopilada a través de las encuestas aplicadas. Este proceso permite identificar patrones, tendencias y relaciones relevantes que contribuyen al cumplimiento de los objetivos específicos del estudio.

Encuesta a residentes de Tepatlaxco de Hidalgo

Esta encuesta incluyó 25 preguntas cerradas diseñadas para medir la opinión de los residentes sobre la realización de actividades turísticas en su territorio. Las preguntas se estructuraron principalmente en escalas tipo Likert y opciones múltiples.

Asignación de códigos numéricos:

Las respuestas de las escalas tipo Likert se codificaron numéricamente, asignando valores que reflejan el nivel de acuerdo o preferencia de los encuestados. Por ejemplo:

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo", ¿en qué medida apoyaría usted las siguientes iniciativas turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo?

"1" = Totalmente en desacuerdo, "5" = Totalmente de acuerdo.

Para las preguntas de opción múltiple, cada categoría recibió un código único. Por ejemplo:

¿Qué aspectos negativos cree que provocaría el turismo en su comunidad?

"Tráfico y ruido" = 1

"Aumento en el costo de vida" = 2

"Contaminación ambiental" = 3.

Agrupación temática:

Las preguntas se organizaron en categorías principales como: Percepción sobre beneficios económicos// Impacto cultural y ambiental// Disposición a participar en actividades turísticas.

Análisis gráfico:

Los datos codificados se analizaron mediante herramientas estadísticas para generar gráficos de barras y pastel que representaran el porcentaje de respuestas mayoritarias y minoritarias. Esto permitió identificar que, por ejemplo, un 95% de los encuestados consideró que el turismo podría traer beneficios económicos, mientras que un 2% expresó preocupación por el impacto negativo en el territorio.

Encuesta a estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP

La segunda encuesta, compuesta por 23 preguntas cerradas, tuvo como objetivo elaborar el perfil del visitante potencial. Estas preguntas también se estructuraron en escalas tipo Likert y opciones múltiples para capturar preferencias de viaje, interés en actividades culturales, presupuesto y expectativas sobre la experiencia turística en Tepatlaxco.

Asignación de códigos numéricos:

Las respuestas de las escalas tipo Likert se codificaron asignando valores entre 1 y 5, representando niveles de acuerdo o preferencia. Por ejemplo:

Seleccione los atractivos turísticos de Tepatlaxco que ha conocido o le gustaría conocer, en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente:

"1" = Nada interesado, "5" = Muy interesado.

En las preguntas de opción múltiple, se asignaron códigos a cada posible respuesta. Por ejemplo:

¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante una experiencia turística?

"Hotel" = 1

"Cabaña o alojamientos rurales" = 2

"Camping" = 3.

Categorización de datos:

Las preguntas se agruparon en ejes temáticos como: Tipos de actividades preferidas// Presupuesto promedio// Frecuencia de viajes.

Visualización de resultados:

Los datos codificados se representaron mediante gráficos, lo que permitió observar que el 19% de los estudiantes mostraron interés por actividades culturales, mientras que un 17% prefirió experiencias gastronómicas. Además, se identificó que la mayoría de los encuestados planea sus viajes con presupuestos de entre \$300 y \$599.

La codificación estructurada de los datos permitió analizar con precisión las percepciones y preferencias tanto de los residentes como de los estudiantes. Este enfoque facilitó la comparación entre ambos grupos y ofreció información clave para el diseño de experiencias turísticas integrales en Tepatlaxco de Hidalgo. Asimismo, el uso

de gráficos contribuyó a una interpretación más clara y accesible de los resultados, destacando las opiniones mayoritarias y las áreas de oportunidad detectadas.

3.3.3 Análisis de datos

Respecto a las encuestas se analizaron los datos de cada una de las preguntas que conformaron el cuestionario, de esta manera se lograron identificar tendencias generando así información cuantitativa que fue representada a través de gráficos de pastel y de barras con el fin de facilitar su lectura. Gracias a los datos que arrojaron las encuestas se pudo elaborar el perfil del visitante potencial y por otra parte se pudo respaldar que la mayoría de la población de Tepatlaxco de Hidalgo estaría dispuesta a recibir visitantes y ser partícipes en la realización de actividades turísticas.

3.3.4 Interpretación de los resultados

Con el objetivo de medir la opinión de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre la realización de actividades turísticas en su municipio, se realizaron 143 encuestas efectivas mediante muestreo aleatorio simple. Estas encuestas, llevadas a cabo entre el 11 de septiembre y el 20 de noviembre de 2024, utilizaron la plataforma Google Forms, seleccionada por su accesibilidad y eficiencia. La investigación buscó recopilar información clave sobre las actitudes, opiniones y expectativas de los habitantes respecto al desarrollo de actividades turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo. Los encuestados, representativos de la población local, incluyeron personas de diversos rangos de edad y ocupaciones, lo que asegura una visión integral del contexto social del municipio.

Fórmula de muestreo para calcular margen de error

$$E = Z \frac{\sqrt{p(1-p)}}{n} \times \frac{\sqrt{N-n}}{N-1}$$

$$E = 1.96 \times 0.0399 \times 0.9843 = 0.0769$$

E = Margen de error

Z = Nivel de confianza 95% **Z = 1.96**)

p= **0.5** proporción estimada de la población

n = Tamaño de la muestra **157**

N = Tamaño de la población **9946**

Confiabilidad de los resultados

El tamaño y distribución de la muestra permite tener un nivel de confianza del 95% en la tendencia de los resultados y un margen de error de 7.69%

Metodología: Cuantitativa

Técnica de recolección: Encuesta por muestreo aleatorio

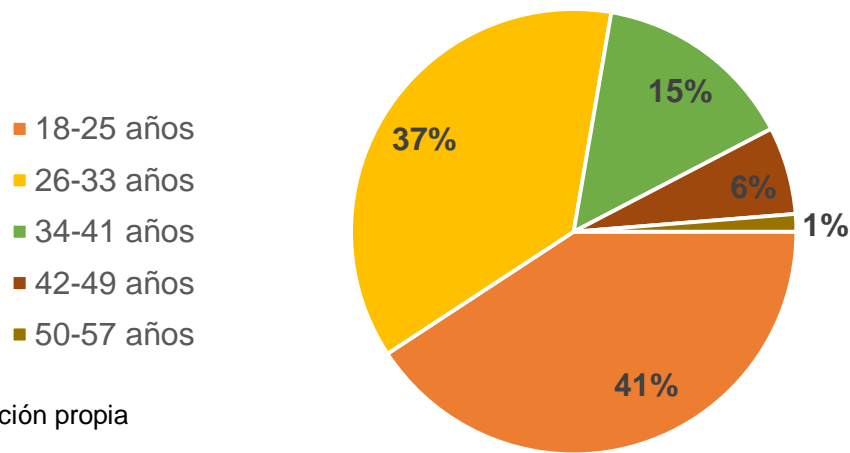
Tipo de estudio: Transversal

Universo de Estudio: Residentes de Tepatlaxco de Hidalgo de 18 a 57 años

Unidad de Muestreo: Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla

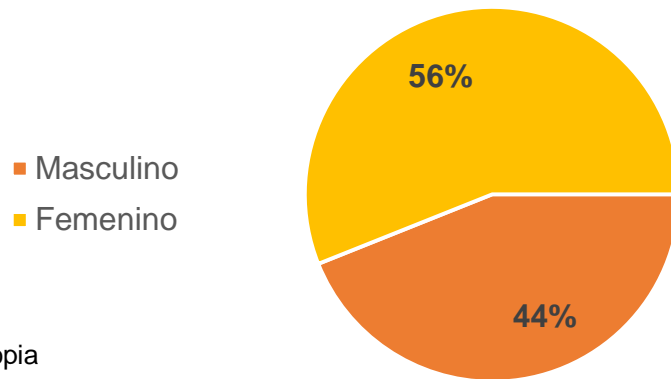
Instrumentos de medición • Cuestionario estructurado

Gráfica 1. Rango de edad de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo



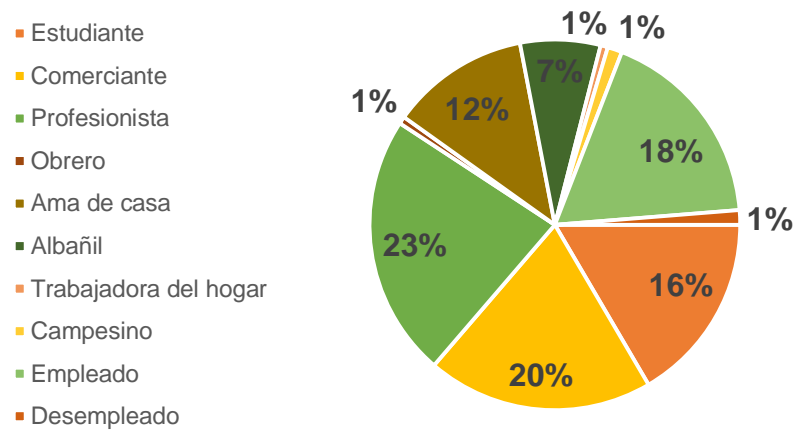
Fuente: elaboración propia

Gráfica 2. Género de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo



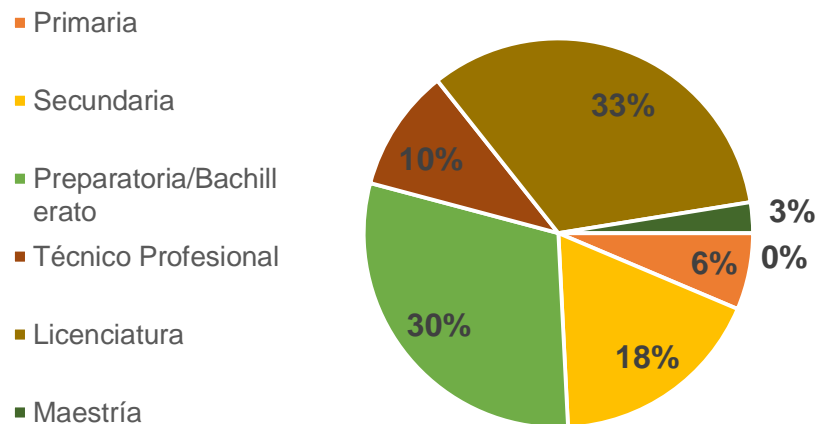
Fuente: elaboración propia

Gráfica 3. Ocupación de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo



Fuente: elaboración propia

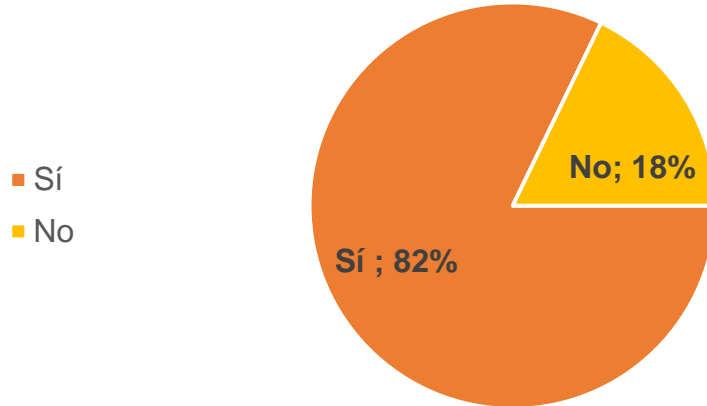
Gráfica 4. Nivel escolar de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo



Fuente: elaboración propia

Gráfica 5. Nivel de familiaridad que tienen los residentes del Tepatlaxco de Hidalgo con el concepto de turismo.

¿Está usted familiarizado con el concepto de turismo?

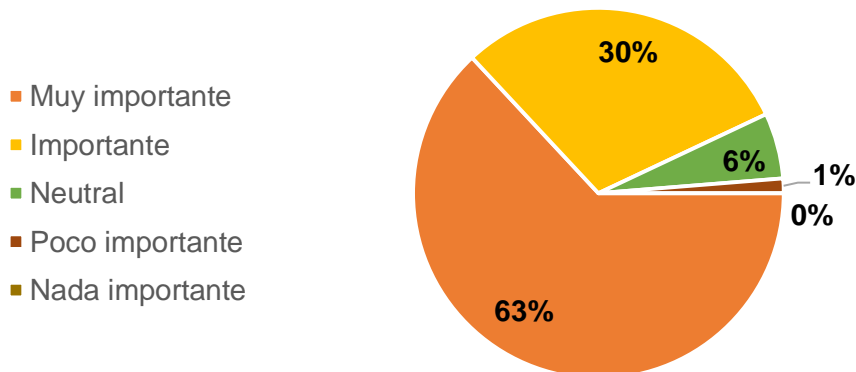


Fuente:
elaboración propia

Los resultados indican que el **82%** de la muestra estudiada está familiarizada de manera general con el concepto de turismo, por ende, se puede deducir que la mayoría de la población tiene un conocimiento previo sobre el tema, lo que permite un mejor canal de comunicación para compartir su visión y expectativas sobre el turismo.

Gráfica 6. Nivel de importancia económica que los residentes del Tepatlaxco de Hidalgo le atribuyen al turismo

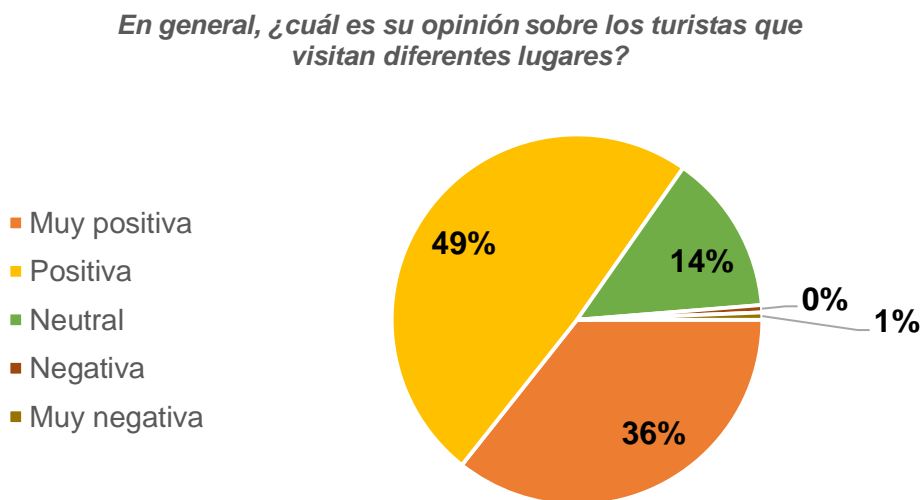
¿Qué tan importante considera que es el turismo para la economía de una región?



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la gráfica, para los habitantes de Tepatlaxco de Hidalgo el turismo juega un papel fundamental para la economía de una región, ya que más del 93 % de la muestra poblacional afirma que es muy importante e importante, mientras que el 6% se mantiene neutral y sólo el 1% considera que no influye, esto se traduce en que la comunidad ve en el turismo una alternativa de desarrollo y la posibilidad de fortalecer su economía local. Con la medición de esta variable se respalda lo planteado en el marco teórico puesto que como se ha mencionado, el territorio de Tepatlaxco ha ido modificando sus prácticas locales para adaptarse a un mundo cada vez más globalizado, por lo que ahora el turismo representa una valiosa oportunidad de generar ingresos extras para la población y elevar su calidad de vida.

Gráfica 7 Nivel de percepción que tienen los residentes del Tepatlaxco de Hidalgo sobre los turistas



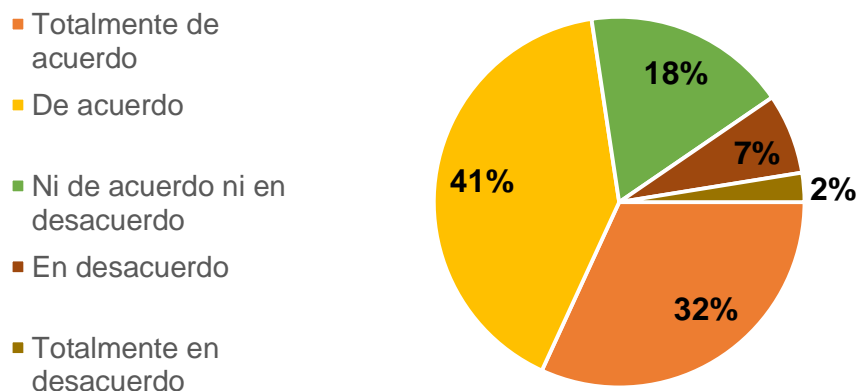
Fuente: elaboración propia

Respecto a este indicador, cerca del 85% de la muestra poblacional tiene una opinión muy positiva y positiva sobre los turistas que visitan diversos lugares, el 14% se mantiene neutro y solamente el 1% tiene una opinión negativa sobre los turistas. Estas estadísticas permiten medir la viabilidad y el nivel de aceptación que tienen los residentes del

municipio para recibir visitantes y realizar actividades turísticas. Gracias a ello, se puede confirmar que la comunidad de Tepatlaxco de Hidalgo es favorable para el turismo.

Gráfica 8. Nivel de potencial turístico que los residentes le atribuyen a Tepatlaxco de Hidalgo.

¿Cree que Tepatlaxco de Hidalgo tiene potencial para atraer turistas?

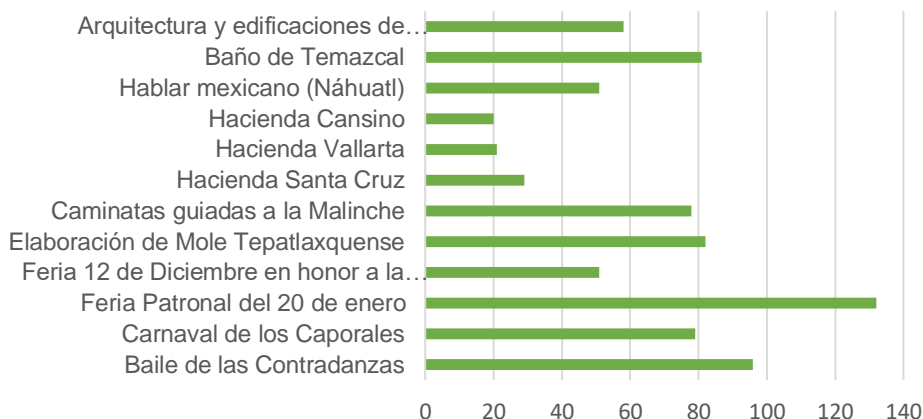


Fuente: elaboración propia

Esta pregunta es fundamental para comprender la visión de la comunidad y medir el potencial turístico que los mismos habitantes ven en su territorio. Los resultados que la gráfica arroja son que el 73% de la muestra considera que Tepatlaxco de Hidalgo tiene potencial para atraer turistas, el 18 % se mantiene neutral y el 9 % considera que el territorio no tiene elementos para fungir como un atractivo turístico. Este indicador permite entender que la población ve en su territorio recursos que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo.

Gráfica 9. Principales atractivos turísticos que consideran los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo son los más relevantes.

De los siguientes recursos culturales y naturales de Tepatlaxco de Hidalgo ¿Cuáles consideraría que podría atraer turistas? (Puede elegir más de uno)



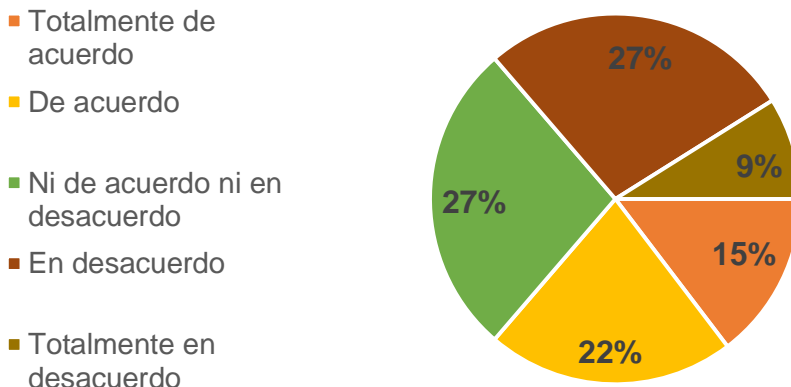
Fuente: elaboración propia

Esta pregunta ayuda a identificar de manera específica cuáles son los principales recursos culturales y naturales que la población considera son los más atractivos para los visitantes. De esta manera se facilita la realización de actividades turísticas tomando en cuenta los recursos disponibles que la misma población identifica como los más relevantes. De acuerdo a la gráfica los 5 principales atractivos con su respectivo porcentaje son: 1. **“Feria Patronal del 20 de enero”**. 2. **“Baile de la Contradanzas”**. 3. **“Elaboración de Mole Tepataxquense”**. 4. **“Baño de Temazcal”**. 5. **“Caminatas guiadas a la Malinche”**.

Al identificar los principales atractivos seleccionados por los mismos habitantes del municipio es más factible diseñar los productos o experiencias turísticas tomando como base la opinión de la población.

Gráfica 10. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre si la infraestructura del municipio es adecuada para el turismo.

¿Cree que la infraestructura de Tepatlaxco (vialidades, transporte, servicios públicos) es adecuada para el turismo?

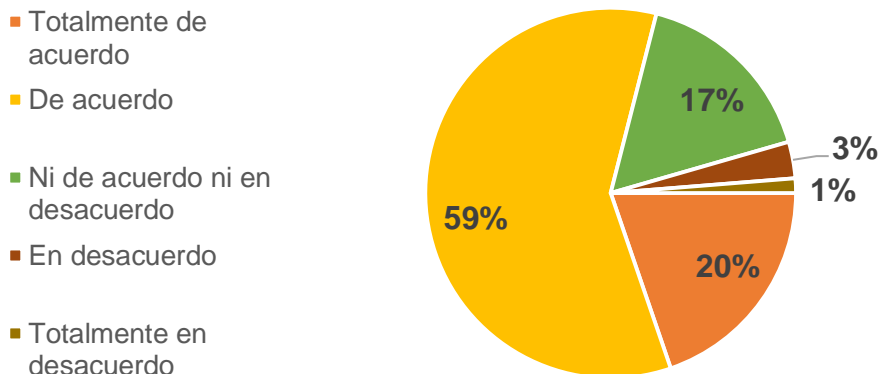


Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la información hay una notable diversidad de opiniones, ya que el 37% de la muestra poblacional considera que la infraestructura de Tepatlaxco es adecuada para el turismo, mientras que el 36 % piensa que no es adecuada, por otra parte también hay un considerable porcentaje que se mantiene en una opinión neutra con un 27%. De lo antes descrito se deduce que no hay un criterio unificado por parte de la población para validar que la infraestructura es adecuada para recibir el turismo. Es importante enfatizar que este indicador mide una opinión general, sin embargo, es tarea de expertos verificar las condiciones de la infraestructura turística municipal y si es apta y viable para proyectos a corto y largo plazo.

Gráfica 11. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los turistas que han visitado el municipio

En caso de contar con algunos turistas en el municipio, ¿considera que respetan las costumbres y tradiciones locales?

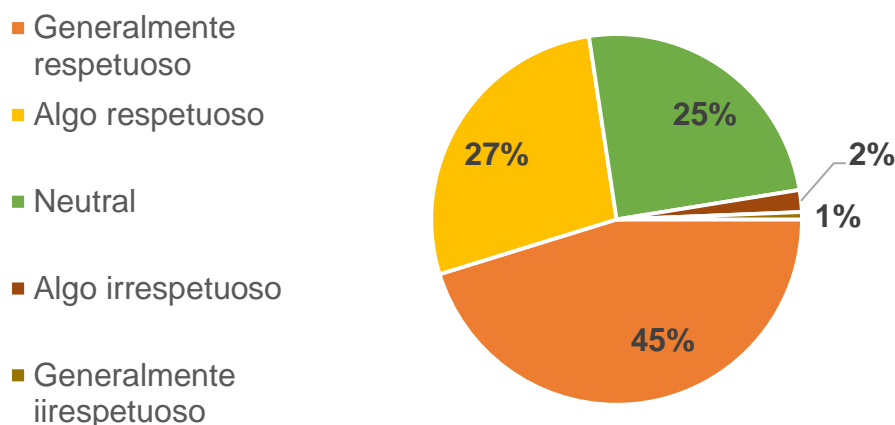


Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados, la mayoría de la muestra poblacional (79%) considera que los turistas que han visitado Tepatlaxco han respetado las tradiciones y costumbres locales, un 17 % mantiene una postura neutral y solamente un 4% considera que los turistas no han respetado parte de la cultura local. Este dato permite conocer como los residentes perciben el comportamiento del turista que llega a su territorio, de esta manera se pueden diseñar esquemas de convivencia y sensibilizar al visitante sobre la cultura de Tepatlaxco de Hidalgo.

Gráfica 12. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre el comportamiento de los turistas que han visitado el municipio

¿Cómo percibe el comportamiento de los turistas en su comunidad?

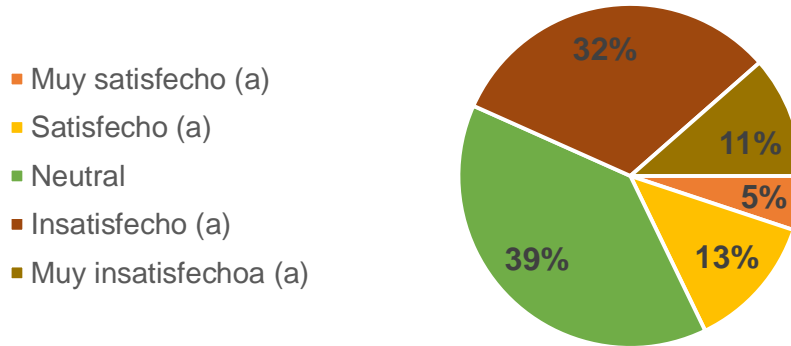


Fuente: elaboración propia

Los datos reflejan que la mayoría de la muestra poblacional ha notado un comportamiento generalmente respetuoso por parte de los turistas que han visitado Tepatlaxco. El 72% afirma que han sido respetuosos con las tradiciones y costumbres locales, el 25 % de la muestra considera un comportamiento neutral y sólo el 3% afirma haber notado un comportamiento irrespetuoso por parte de los turistas. Estos datos permiten evaluar cuál es la tendencia en el actuar de los turistas en Tepatlaxco y de esta manera evitar alguna confrontación entre visitantes y residentes.

Gráfica 13. Nivel de satisfacción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre el manejo del turismo por parte del Ayuntamiento 2021-2024

¿Qué tan satisfecho/a está con la forma en la que se maneja el turismo en su municipio por parte del Ayuntamiento (2021-2024)?

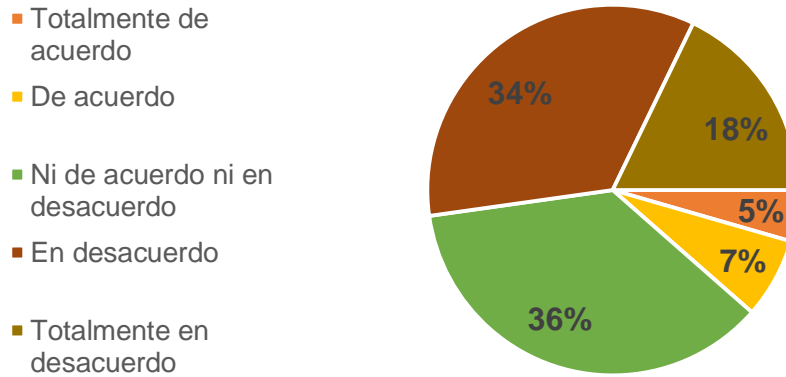


Fuente:
elaboración propia

Los resultados reflejan una clara tendencia en este indicador, y es que por lo menos el 43% de la muestra se siente inconforme con las acciones realizadas por parte del Ayuntamiento 2021-2024 en materia de turismo, un 39% se mantiene neutral y solamente el 18 % apoya las acciones realizadas por parte del Gobierno Municipal. Esta información respalda lo planteado en la problemática de esta tesis, en la que se enfatiza que las acciones tomadas por el Ayuntamiento respecto al turismo son improvisadas, ambiguas y sobre todo mal planeadas, es por ello que al preguntarle a la población cuál es su opinión se logra notar un descontento generalizado. Sin embargo, esto también representa un área de oportunidad para la mejora continua y el desarrollo del turismo en el municipio.

Gráfica 14. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre si su opinión es tomada en cuenta en la planeación turística.

¿Cree que las autoridades locales tienen en cuenta la opinión de los residentes en la planeación turística?

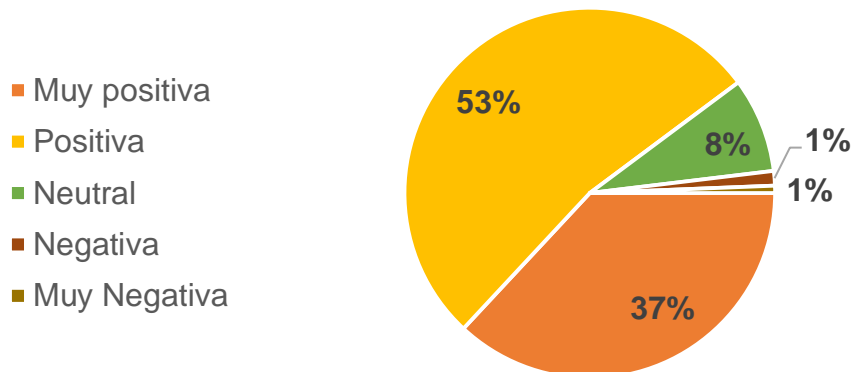


Fuente: elaboración propia

Los datos en la gráfica muestran una clara respuesta por parte de los habitantes de Tepatlaxco de Hidalgo al no sentirse parte de la planeación turística que gestiona la autoridad local, y es que el 52% de la muestra opina que no se toma en cuenta a la comunidad, el 36% tiene una opinión neutral y solo el 12% considera que sí se les involucra en la planificación del turismo. Como se ha planteado a lo largo de esta tesis para que los proyectos turísticos tengan una base sólida y un porvenir se requiere de la participación no solamente de la autoridad local, sino también de la integración de la comunidad, la iniciativa privada y académicos.

Gráfica 15. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los impactos del turismo.

¿De qué manera cree que el turismo impactaría en su municipio?

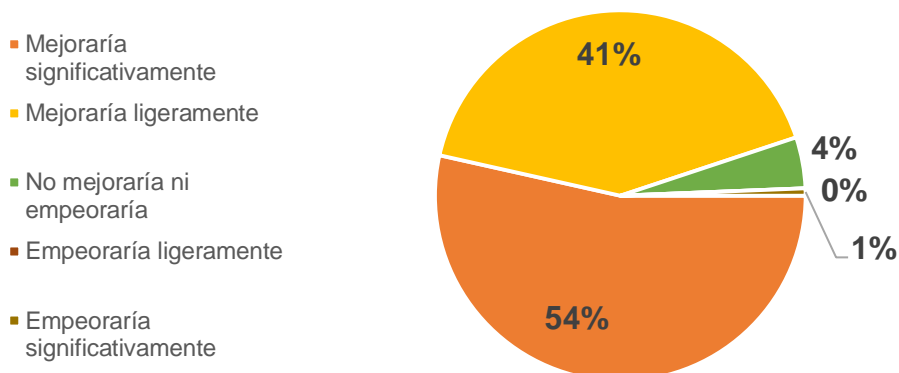


Fuente: elaboración propia

Los resultados indican que la mayoría de la muestra poblacional vislumbra un impacto positivo del turismo en el municipio. Cerca del 90% ve con buenos ojos la realización de actividades turísticas y sus beneficios, el 8% se mantiene neutro, y solamente el 2% ve una posible amenaza e impactos negativos en el territorio. Este indicador muestra la factibilidad y la aceptación por parte de los habitantes de Tepatlaxco de Hidalgo para la realización de actividades turísticas.

Gráfica 16. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre La influencia del turismo en la economía local

¿Cómo cree que el turismo influiría en la economía local?

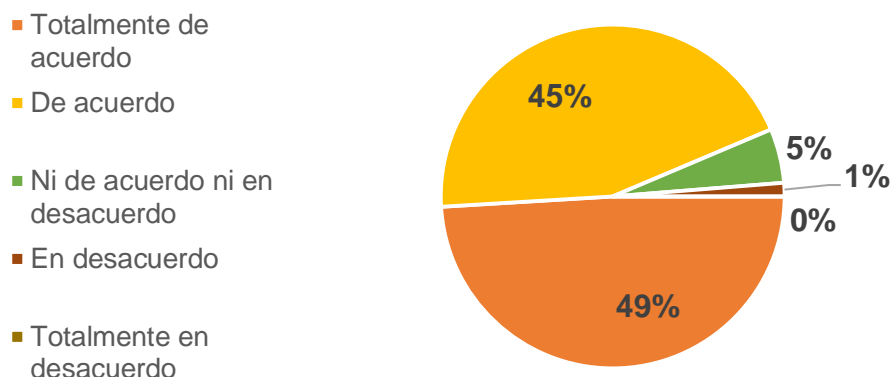


Fuente: elaboración propia

De acuerdo a las estadísticas planteadas, el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo confía plenamente en que el turismo mejoraría significativamente la economía local, y es que cerca del 95% de la muestra poblacional está de acuerdo con esta aseveración, el 4% considera que no mejoraría ni empeoraría y sólo el 1% opina que empeoraría. Estos datos permiten medir las expectativas del municipio respecto a los principales beneficios del turismo, dentro de los cuales se encuentra la mejora de la economía local y por ende el incremento en los ingresos de las familias tepatlaxquenses para elevar su calidad de vida.

Gráfica 17. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la creación de empleos

¿Cree que el turismo generaría oportunidades de empleo en la comunidad?

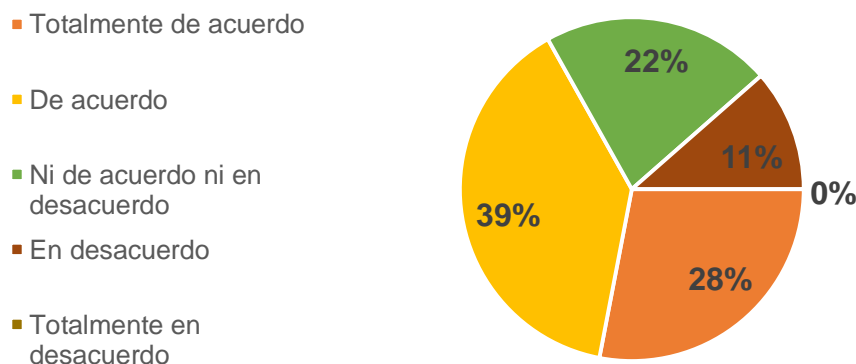


Fuente:
elaboración propia

De acuerdo a los datos de la gráfica, la mayoría de la muestra poblacional (94%) considera que sí se generarían oportunidades de empleo, el 5% se mantiene neutral, y sólo el 1% opina que no se generaría empleo. De la misma manera como en el indicador anterior, la mayoría de la muestra confía en los beneficios del turismo y su capacidad para emplear a diversas personas de los diferentes sectores, puesto como se ha discutido a lo largo de esta investigación, las actividades turísticas son transversales y requieren de la participación y el conocimiento de diversas áreas. Tepatlaxco de Hidalgo cuenta con personas con múltiples oficios y capacidades para acoger al turismo.

Gráfica 18. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la mejorar de servicios públicos

¿Cree que con la realización de actividades turísticas habría mejoras en los servicios públicos (agua potable, luz, salud, calles, etc.)?



Fuente: elaboración propia

Los resultados arrojan diversidad de opiniones. A pesar de que la mayoría de la muestra poblacional (67%) confía en que las actividades turísticas provocarían la mejora de los servicios públicos, también existe un sector que se mantiene expectante (22%) pues considera que no mejorarán ni empeorarán los servicios, por otra parte hay un notable grupo que no comparte dicha opinión, pues cerca del 11% considera que servicios como el agua potable, alumbrado público, sistemas de salud, entre otros, empeorarán con la llegada del turismo.

Gráfica 19. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la conservación del medio ambiente

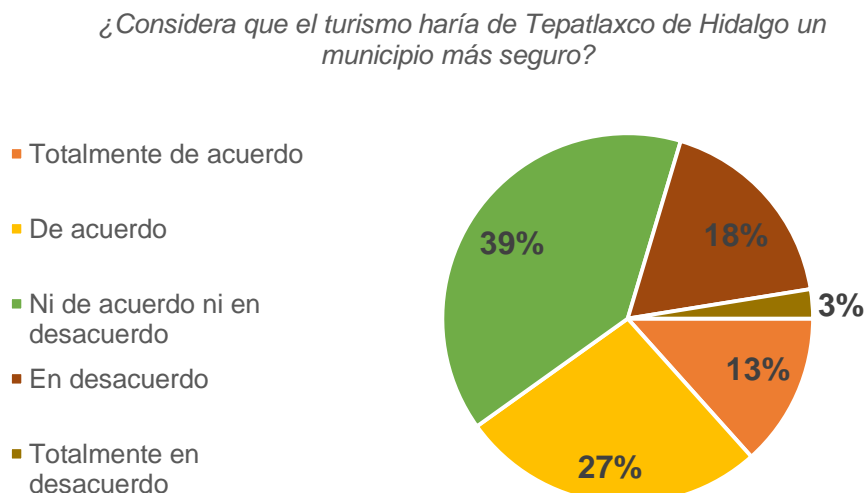


Fuente: elaboración propia

Este indicador es fundamental para conocer la opinión de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo y si están conscientes de los beneficios y perjuicios que pueden provocar las actividades turísticas al medio ambiente. Dicha incógnita genera diversidad de opiniones: la mayoría de la muestra poblacional (60%) considera que el turismo generaría un mayor cuidado al medio ambiente, el 23% opina que se mantendría el estado de conservación de los ecosistemas al no mejorar ni empeorar, y por último el 17% que es ya un sector relevante considera que se deterioraría el medio ambiente con prácticas turísticas. Es importante enfatizar que este indicador recoge la opinión general de los residentes respecto a la conservación del medio ambiente frente al turismo, sin embargo, es tarea

de expertos analizar la viabilidad y sobre todo la factibilidad de llevar a cabo actividades que no comprometan los recursos naturales del territorio.

Gráfica 20. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la mejora de seguridad pública



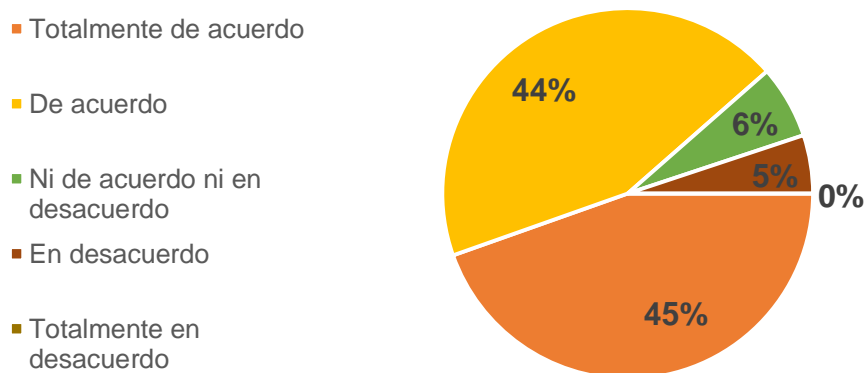
Fuente: elaboración propia

Este indicador mide la opinión de uno de los temas más sensibles para la sociedad tepatlaxquense y es que la cuestión de seguridad es algo que aqueja a la gente del municipio, por tal motivo, los resultados se ven influenciados por la percepción de inseguridad en Tepatlaxco de Hidalgo.

Los datos arrojan que el 40% confía en que el turismo generaría mejores condiciones para mantener un ambiente de paz y seguridad, sin embargo, hay un sector bastante significativo que se mantiene escéptico, es decir, el 39% considera que el municipio no mejoraría pero tampoco empeoraría a pesar de la realización de actividades turísticas. Por último, el 21% de la muestra poblacional no está de acuerdo en que el turismo sea sinónimo de una mejora en materia de seguridad. Por lo antes descrito, se puede observar nuevamente diversidad de opiniones ya que es un tema de interés social que requiere la participación de expertos en el área y sobre todo de la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno.

Gráfica 21. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo respecto a la conservación de las costumbres y tradiciones del municipio.

¿Considera que con la realización de actividades turísticas se conservarían las costumbres y tradiciones del municipio?



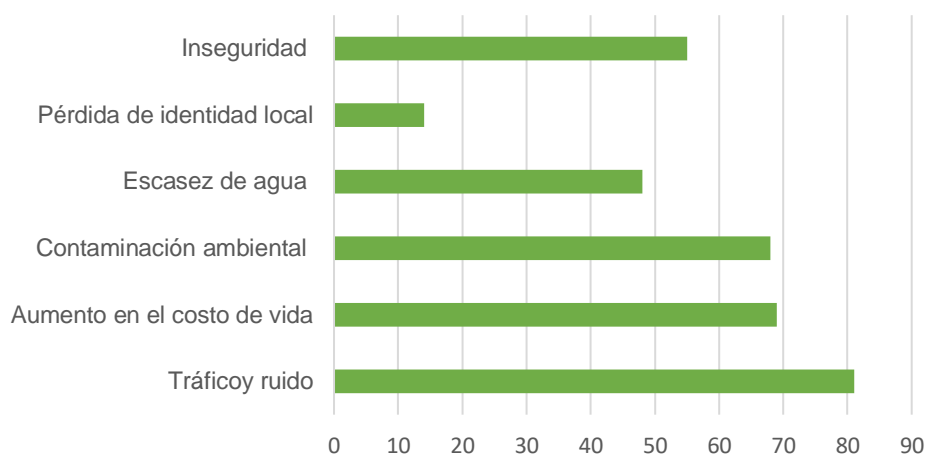
Fuente: elaboración propia

En la gráfica se logra observar un criterio más unificado y es que la mayoría de la muestra poblacional (89%) concuerda en que el turismo ayudaría a conservar las costumbres y tradiciones del municipio, el 6% se mantiene neutral y sólo el 5% considera que no ayudaría a preservarlas.

El tema de este indicador se aborda en la problemática de la presente investigación en donde se afirma que existe una pérdida progresiva de las costumbres del municipio, esto debido en gran parte a su escasa difusión, el cambio generacional y la disminución de sus prácticas tradicionales, no obstante y como lo indica la gráfica, parte de la población ve en el turismo una oportunidad para salvaguardar el patrimonio cultural de Tepatlaxco de Hidalgo a través de actividades sostenibles que respeten y no deformen la idiosincrasia del territorio.

Gráfica 22. Principales efectos negativos del turismo que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo identifican.

¿Qué aspectos negativos cree que provocaría el turismo en su comunidad? (Puede elegir más de uno)



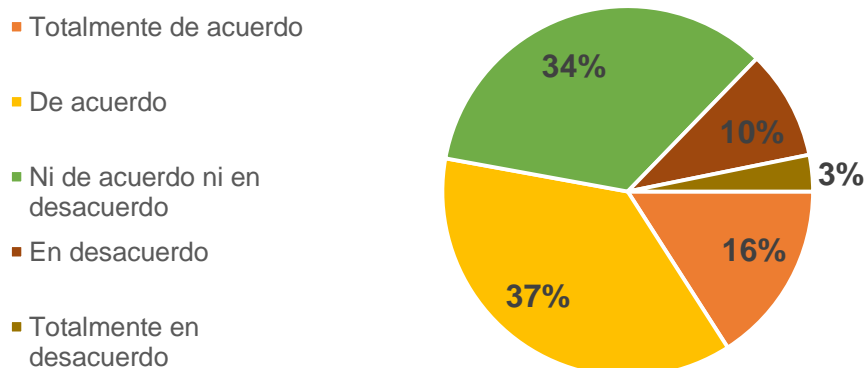
Fuente: elaboración propia

En esta gráfica se logran identificar de manera más específica los principales problemas que la población considera podrían afectar al municipio. Al cuestionar a los residentes los resultados son evidentes: en primer lugar se encuentra “tráfico y ruido”, seguido de “aumento en el costo de vida” y “contaminación ambiental”. Estas son las 3 principales problemáticas que Tepatlaxco de Hidalgo identificó, sin embargo, existen otras que aunque el público no contempló como amenazas relevantes también son de consideración, entre ellas están “inseguridad”, “escasez de agua” y “pérdida de identidad local”.

Como se puede observar los 3 principales aspectos negativos están relacionados con el tema del medio ambiente y lo económico, si bien en otros indicadores se percibe una opinión positiva y aceptación en estos rubros, la población está consiente también de las posibles amenazas que el turismo implica, por lo que estos resultados son importantes para la planificación municipal y su gestión en el desarrollo de las actividades turísticas, pues se toma en cuenta las principales preocupaciones de la comunidad

Gráfica 23. Nivel de percepción de los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo sobre los efectos del turismo en su vida diaria

¿Cree que habría cambios en su vida diaria debido a la llegada de turistas?

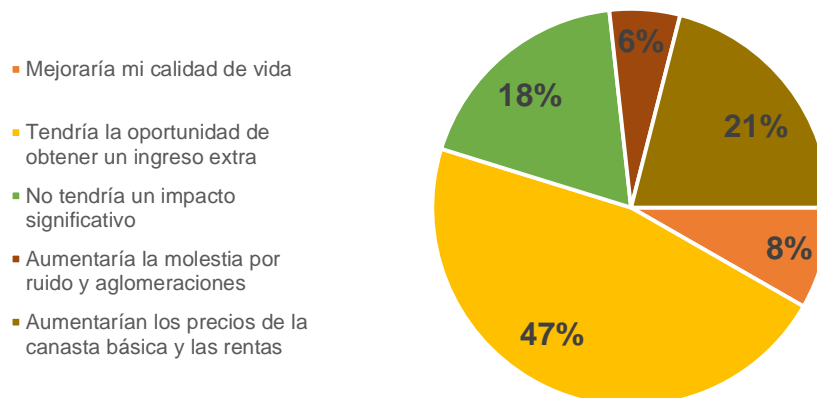


Fuente: elaboración propia

Los resultados arrojan diversidad de opiniones, por un lado poco más de la mitad de la muestra poblacional (53%) considera que su vida tendría cambios significativos con la llegada de turistas, por otra parte el 34% no tiene una respuesta definida de si su cotidianidad cambiaría paulatinamente o no, y por último el 13% asegura que su vida diaria no sufriría modificaciones. Aquí se logra notar que la mayoría de la población tepatlaxquense está consciente de los posibles cambios que generarían las actividades turísticas. Este indicador no precisa si los cambios serían positivos o negativos, sin embargo, logra proyectar el sentir y la expectativa de la comunidad.

Gráfica 24. Principales impactos del turismo en la vida cotidiana que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo identifican

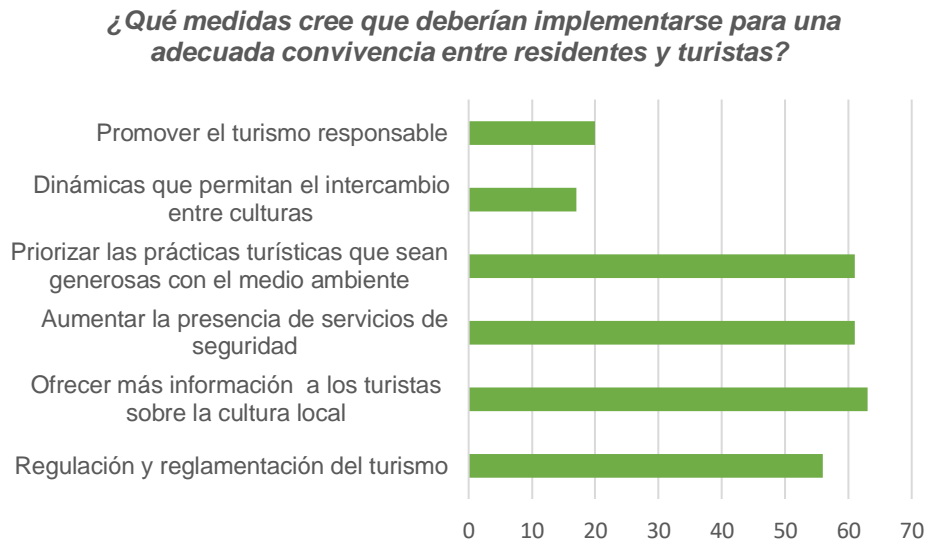
¿Cómo cree que impactaría el turismo a su vida diaria?



Fuente:
elaboración propia

Este indicador complementa al anterior y logra identificar cuáles serían los principales cambios en la vida diaria de la localidad al realizar actividades turísticas en el municipio. La muestra poblacional asocia tres impactos esenciales en el territorio los cuales son: **“la posibilidad de obtener un ingreso extra” (47%)**, **“el aumento de los precios de la canastica básica y rentas” (21%)**, y la **“mejora de la calidad de vida” (8%)**. Sin embargo, hay un considerable sector (18%) que asume que no habría cambios sustanciales en ningún rubro ni económico, social o ambiental. Por lo antes descrito, se deduce que Tepatlaxco de Hidalgo se interesa principalmente en los efectos económicos que el turismo puede generar, pues en sus respuestas se logra notar un interés por la obtención de ingresos adicionales pero también la preocupación del aumento en el costo de vida.

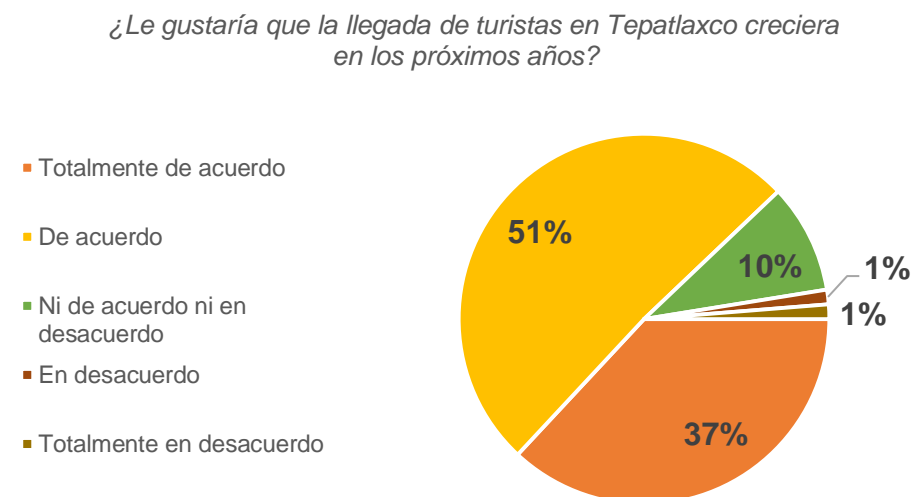
Gráfica 25. Principales medidas para una adecuada convivencia entre visitantes y anfitriones que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo identifican



Fuente: elaboración propia

En esta gráfica se logran visualizar las principales medidas que los residentes de Tepatlaxco consideran son imprescindibles para garantizar la armonía en la actividad turística. La comunidad le da relevancia a 3 rubros especialmente, los cuales son: “Ofrecer información a turistas sobre la cultura local”, “Aumentar la presencia de servicios de seguridad” y “Priorizar las prácticas turísticas que sean generosas con el medio ambiente”. Estos elementos son base fundamental para generar experiencias turísticas sostenibles pues tienen como objetivo el desarrollo social, económico y ambiental.

Gráfica 26. Nivel de aceptación que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo tienen respecto al incremento en la afluencia de turistas

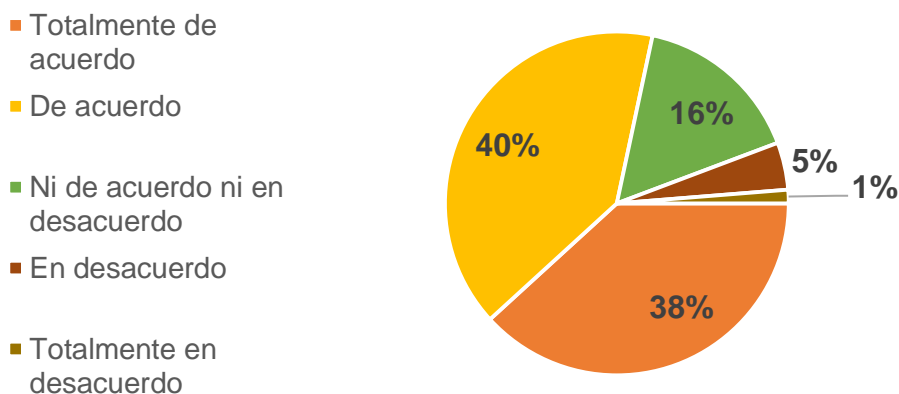


Fuente: elaboración propia

Este indicador es fundamental para responder a una de las principales incógnitas que plantea esta investigación: ¿la mayoría de la población estaría de acuerdo en recibir a turistas? La respuesta es **SÍ**. De acuerdo a los resultados de la gráfica el 88% de la muestra poblacional le gustaría que las visitas a Tepatlaxco crecieran con el transcurso de los años, el 10% no está del todo seguro y solamente el 2% se pronuncia en contra. Con estos datos se puede concluir que el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo está abierto a integrar el turismo como parte de su cotidianidad, conscientes de los efectos tanto positivos como negativos, la comunidad opina de manera contundente que le gustaría ver una mayor afluencia de turistas en su territorio.

Gráfica 27. Nivel de interés que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo demuestran respecto a la participación en actividades relacionadas con el turismo.

¿Le gustaría participar en actividades relacionadas con el turismo en su comunidad (guía, transportista, vendedor de artesanías y comida tradicional, instructor de talleres)?

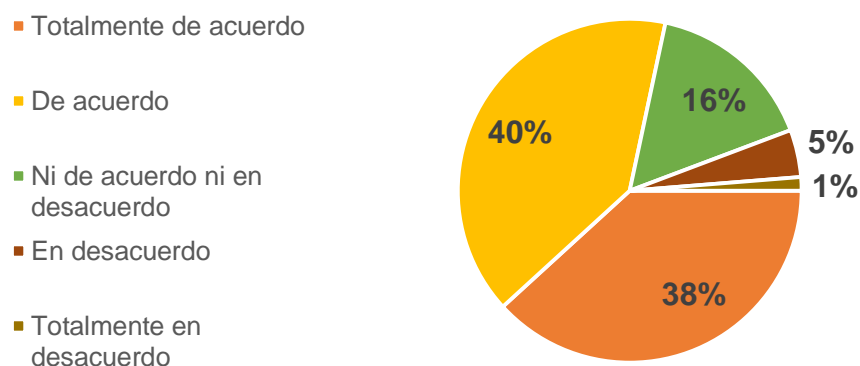


Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en esta gráfica demuestran que la comunidad de Tepatlaxco de Hidalgo está abierta a participar en actividades relacionadas con el turismo ya que el 78% está de acuerdo, un 16% se mantiene neutral y solamente el 6% no participaría. Esto habla de un interés social en participar en nuevas dinámicas económicas que beneficien a la comunidad.

Gráfica 28. Nivel de aceptación que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo demuestran respecto a invertir más recursos en infraestructura por parte del Ayuntamiento

¿Estaría de acuerdo en que el Ayuntamiento de Tepatlaxco invirtiera más recursos en infraestructura para apoyar el turismo?

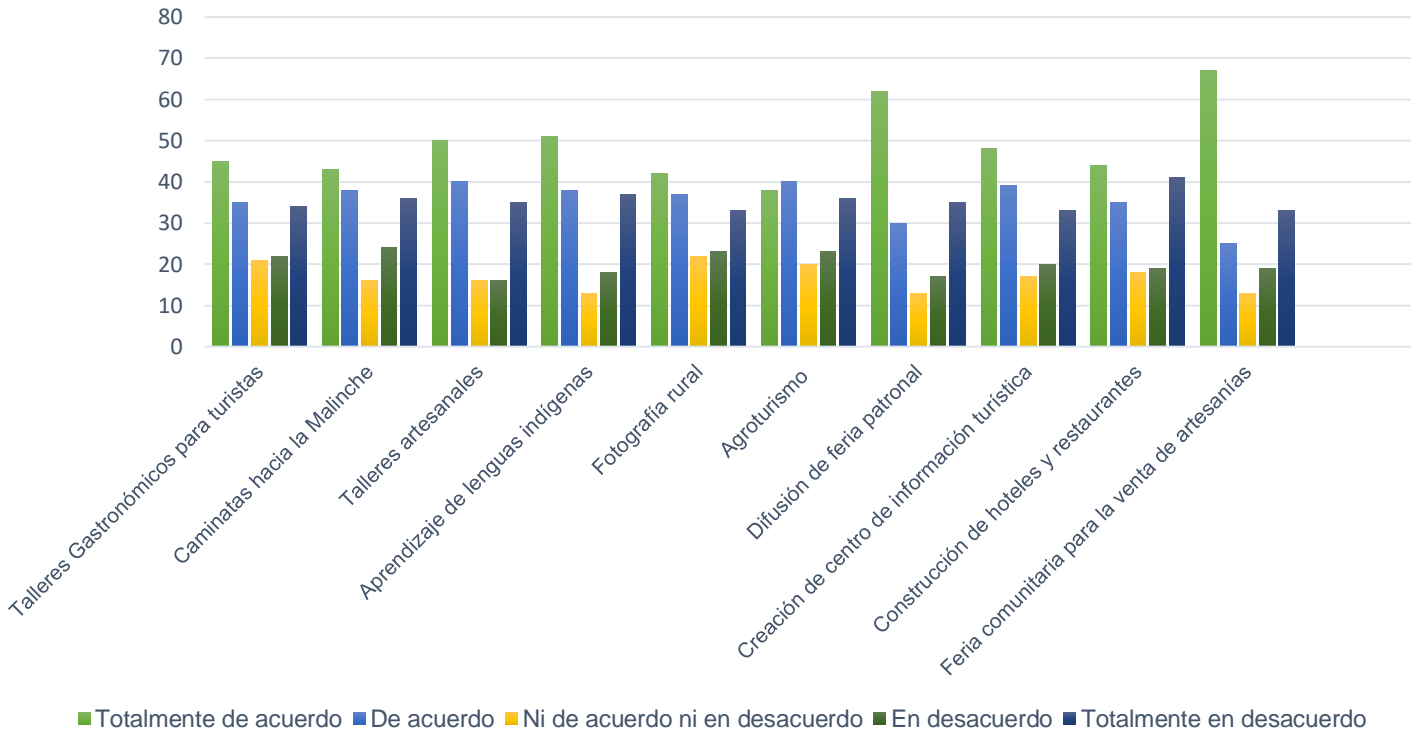


Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la gráfica el 78% está de acuerdo en que se inviertan más recursos en infraestructura para brindar servicios turísticos, un 16% se mantiene neutral y solamente el 6% se pronuncia en contra. Esto habla de un interés por expandir la economía local y la oferta de los servicios en el municipio. Como se planteó en el marco teórico Tepatlaxco de Hidalgo entró a un periodo de crecimiento económico en donde se están diversificando y ampliando los oficios y trabajos.

Gráfica 29. Nivel de aceptación que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo demuestran respecto a diversas iniciativas turísticas

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo", ¿en qué medida apoyaría usted las siguientes iniciativas turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo?



Fuente: elaboración propia

En la gráfica se pueden visualizar las principales iniciativas turísticas y el grado de aceptación por parte de los residentes, las tres que más destacan son: “Feria comunitaria para la venta de artesanías”, “Difusión de la feria patronal” y “Aprendizaje de lenguas indígenas”. Estas propuestas fueron las más votadas por la comunidad y que están relacionadas directamente con la parte cultural de Tepatlaxco de Hidalgo. De esta manera, existe un consenso de que la realización de actividades turísticas promueve la revalorización del patrimonio cultural e histórico del municipio.

Con el objetivo de medir la opinión de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP para realizar el perfil del visitante potencial en Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla, se llevaron a cabo 332 encuestas efectivas mediante muestreo aleatorio simple. Estas encuestas, realizadas entre el 10 de septiembre y el 22 de octubre de 2024, fueron administradas a través de la plataforma Google Forms, seleccionada por su accesibilidad y eficiencia. Los resultados obtenidos en este proceso son clave para identificar las percepciones y preferencias de los futuros profesionales del turismo, lo que permitirá elaborar un perfil detallado del visitante potencial en la región y, de este modo, contribuir al diseño de estrategias turísticas más efectivas.

Fórmula de muestreo para calcular margen de error

$$E = Z \frac{\sqrt{p(1-p)}}{n} \times \frac{\sqrt{N-n}}{N-1}$$

$$E = 1.96 \times 0.0274 \times 0.938 = 0.0504$$

E = Margen de error

Z = Nivel de confianza 95% **Z = 1.96**)

p= 0.5 proporción estimada de la población

n = Tamaño de la muestra **332**

N = Tamaño de la población **2764**

Confiabilidad de los resultados

El tamaño y distribución de la muestra permite tener un nivel de confianza del 95% en la tendencia de los resultados y un margen de error de 5.04%

Metodología: Cuantitativa

Técnica de recolección: Encuesta por muestreo aleatorio

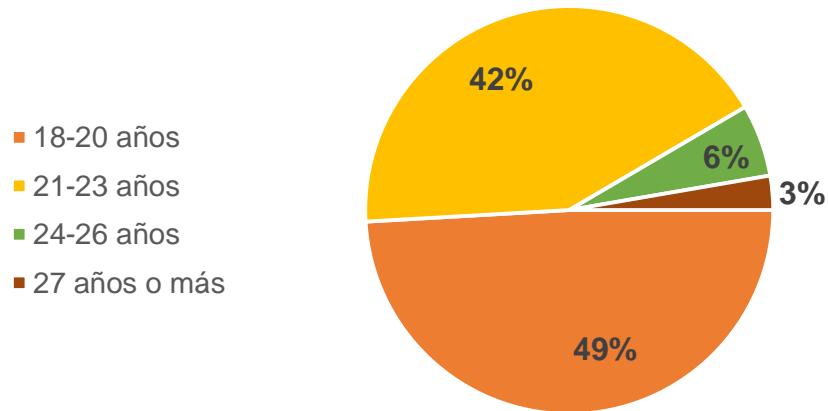
Tipo de estudio: Transversal

Universo de Estudio: Estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP

Unidad de Muestreo: Facultad de Administración BUAP (Ciudad Universitaria)

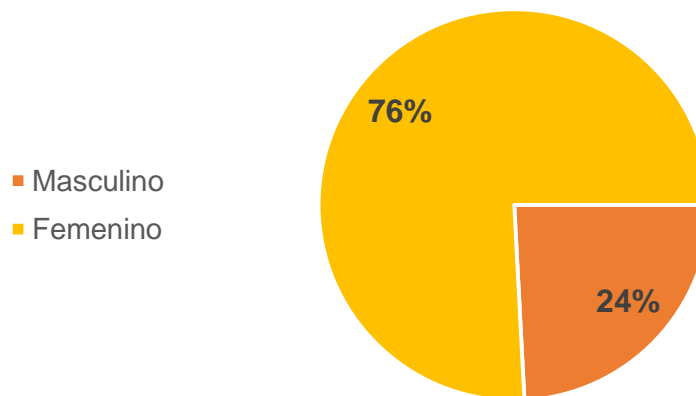
Instrumentos de medición • Cuestionario estructurado

Gráfica 30. Rango de edad de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP



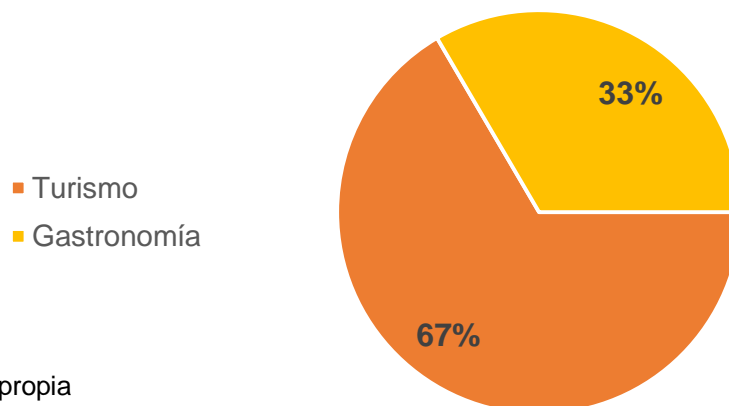
Fuente: elaboración propia

Gráfica 31. Género de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP



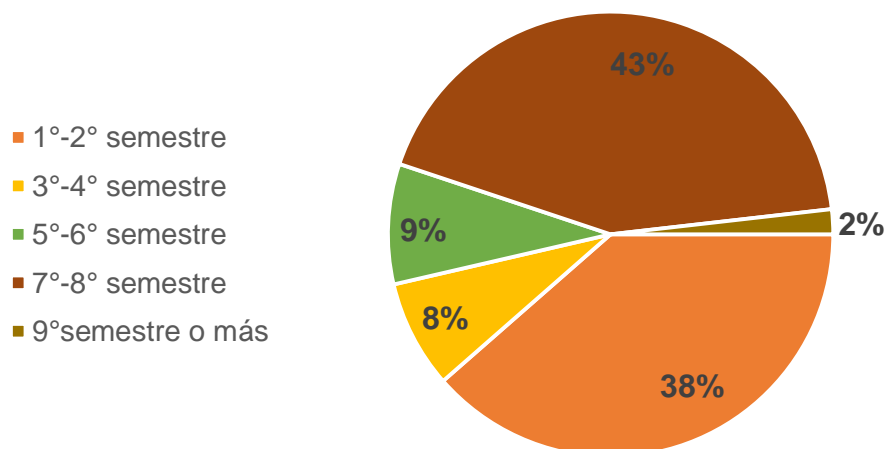
Fuente: elaboración propia

Gráfica 32. Licenciatura a la que pertenecen los estudiantes



Fuente: elaboración propia

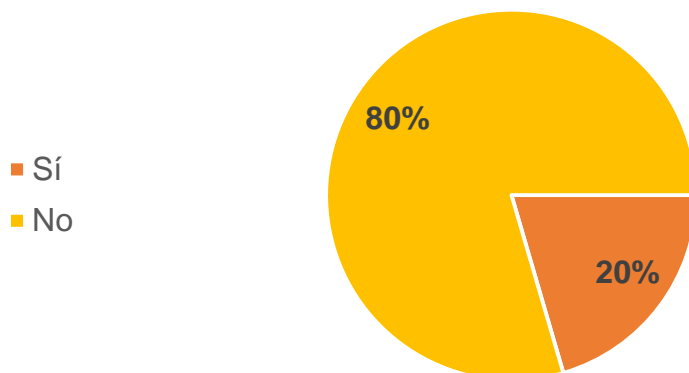
Gráfica 33. Semestre que están cursando los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP



Fuente: elaboración propia

Gráfica 34. Nivel de conocimiento de Tepatlaxco de Hidalgo por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.

¿Conoce o ha escuchado hablar de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla?



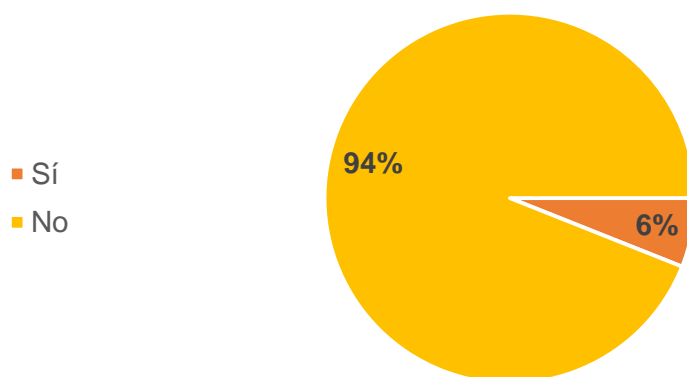
Fuente:
elaboración propia

Este indicador permite medir el nivel de conocimiento en el que se encuentra Tepatlaxco de Hidalgo, es decir, el posicionamiento que tiene el municipio en el imaginario colectivo. De acuerdo a la muestra poblacional, la mayoría (80%) no conoce o ha escuchado hablar de Tepatlaxco de Hidalgo, por otra parte el 20 % sí lo conoce o ha escuchado hablar de él. Estos resultados permiten estimar cuáles son los principales retos que enfrenta el

municipio al conocerse muy poco en la entidad. De esta manera se confirma una de las problemáticas planteadas, que a pesar de que Tepatlaxco de Hidalgo colinda con la ciudad de Puebla no se le conoce y eso complica el desarrollo de productos turísticos.

Gráfica 35. Nivel de visitas a Tepatlaxco de Hidalgo por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.

Si su respuesta fue sí, ¿ha visitado alguna vez Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla?



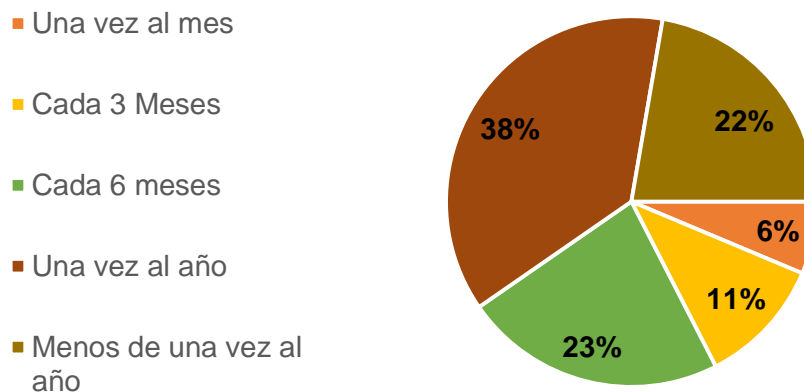
Fuente:
elaboración

propia

Estos datos complementan al indicador anterior y funcionan como un filtro todavía más riguroso con el cual se puede dimensionar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP sobre Tepatlaxco de Hidalgo. La información arroja que sólo un 6% de la muestra poblacional ha visitado el municipio y un 94% no lo conoce y si ha escuchado hablar de él no lo ha visitado. Por lo antes descrito, se confirman los retos planteados en esta investigación, que el territorio es un lugar que no se conoce en absoluto, no figura ni local ni regionalmente, pero que a su vez eso representa una oportunidad para diseñar un producto acorde a los intereses del segmento de mercado por más pequeño que sea.

Gráfica 36. Frecuencia de participación en actividades turísticas por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.

¿Con qué frecuencia participa en actividades turísticas como excursiones o visitas guiadas?

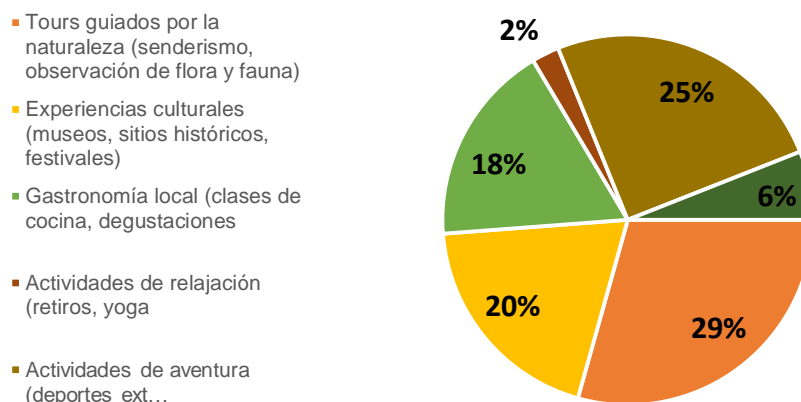


Fuente: elaboración propia

Los resultados arrojan diferentes comportamientos respecto a la frecuencia de viaje de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP. La muestra poblacional con mayor porcentaje (38%) sólo viaja 1 vez al año, la segunda muestra con mayor porcentaje (23%) viaja cada 6 meses, la tercera muestra con mayor porcentaje (22%) viaja menos de 1 vez al año, y en los últimos lugares se encuentra el 11% con viajes cada 3 meses y el 6% con viajes 1 vez al mes. Esta información da lugar a diferentes interpretaciones entre las cuales se encuentran que la mayoría de estudiantes (83%) viaja entre 1 a 2 veces al año, y solo el 17% viaja más de 4 veces al año. A su vez, estos resultados orientan el diseño del producto turístico a considerar la estacionalidad del mismo, es decir, los datos indican que el segmento de mercado viaja con poca frecuencia durante el año y esto limita la temporalidad del producto.

Gráfica 37. Preferencias e intereses turísticos de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.

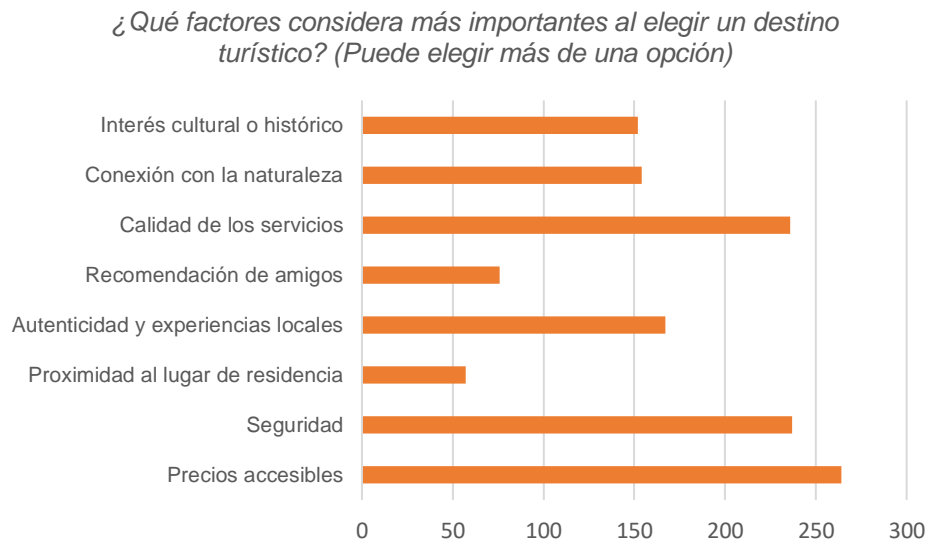
De las siguientes actividades turísticas ¿Cuál es la que le atrae más?



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los datos de la gráfica existen diversidad de gustos e intereses, sin embargo, hay dos tipos de actividades turísticas que prevalecen como las favoritas. El primero corresponde al 29 % de la muestra poblacional que opta por “Tour guiados por la naturaleza (senderismo, observación de flora y fauna)”, el segundo sector muestra preferencia por “Actividades de aventura: deportes extremos, camping)” con un 25%. Posteriormente continúan las demás actividades entre las que se destaca que el 20% prefiere las “Experiencias culturales (museos, sitios históricos, festivales)”, luego sigue el 18% con interés por la “Gastronomía local (clases de cocina, degustaciones), el 6% por el “Turismo rural (talleres de artesanía, visita a comunidades rurales)” y al último el 2% por “Actividades de relajación (retiros, yoga). Esta información permite jerarquizar las preferencias y los gustos de la comunidad estudiada, por lo que gracias a ello se logra identificar cuál sería el producto turístico de mayor demanda. En este caso el producto estaría enfocado a actividades de naturaleza, aventura, culturales y gastronómicas, sin embargo, hay que tomar en cuenta cuales son los recursos con los que cuenta el municipio.

Gráfica 38. Principales factores para elegir un destino por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP.



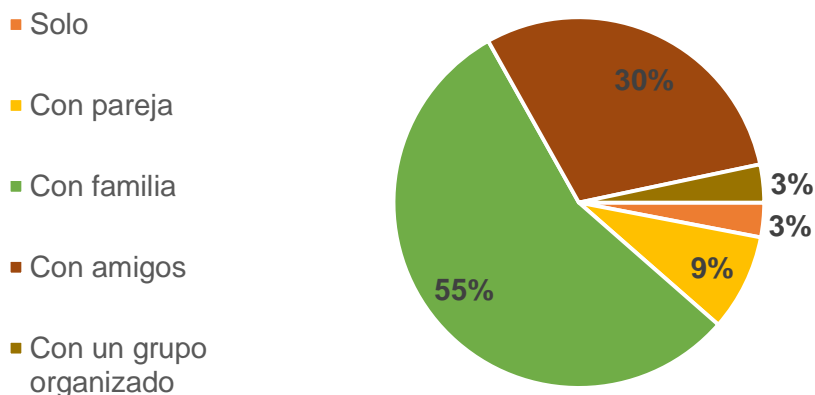
Fuente: elaboración propia

Este indicador permite analizar cuáles son los principales factores externos o internos que influyen en la elección del destino turístico por parte de los estudiantes. De acuerdo a los resultados, los 3 factores más importantes fueron “Precios accesibles”, después se encuentra “Seguridad” y “Calidad de los servicios”.

Los factores que menos influyen en la toma de decisión son “proximidad al lugar de residencia” y recomendación de “amigos o familiares”. Estos datos permiten identificar cuáles son las expectativas que tienen los clientes potenciales sobre el lugar que visitan, por lo que es importante analizar si Tepatlaxco de Hidalgo cuenta con dichas características o si se debe de trabajar en ellas para conseguirlas.

Gráfica 39. Tipo de acompañamiento que prefieren los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP a la hora de participar en actividades turísticas

¿Con quién prefiere viajar cuando participa en actividades turísticas?



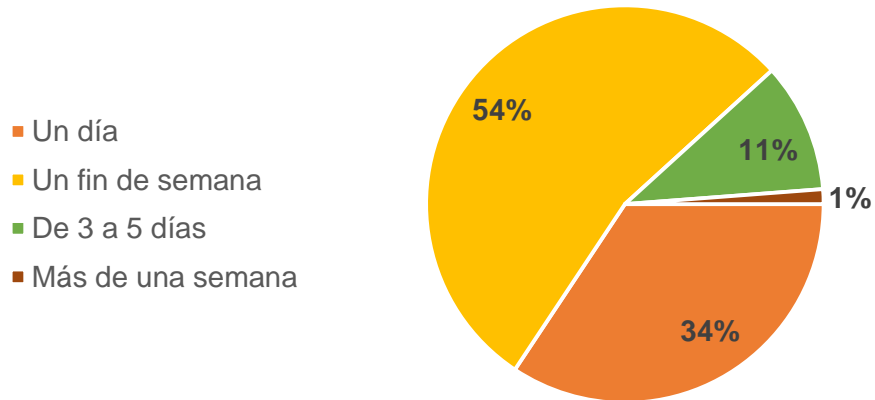
Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que la mayoría de la muestra poblacional (55%) prefiere viajar con familia, la segunda muestra con mayor representación es la de 30% que disfruta más de viajar con amigos, y en los últimos lugares se encuentran viajes con pareja, con un grupo organizado y de manera solitaria con el 9%, 3% y 3% respectivamente.

Por lo antes descrito se puede inferir que los paquetes de mayor demanda son los familiares y de grupo de amigos, por lo que el diseño del producto turístico debe contemplar la capacidad para albergar grupos de 3 a 5 personas aproximadamente y todo lo que ello conlleva, desde transportación, hospedaje y actividades grupales.

Gráfica 40. Tiempo que suelen dedicar los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP a actividades turísticas locales

¿Cuánto tiempo suele dedicar a una actividad turística local?



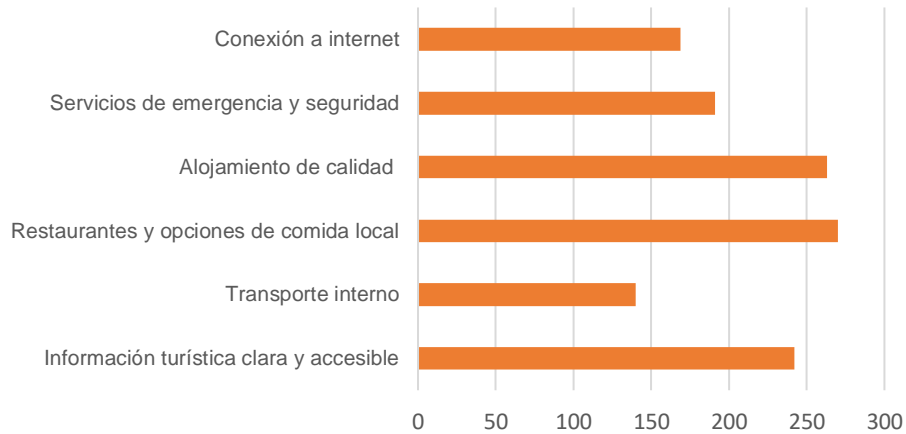
Fuente: elaboración propia

Esta pregunta es fundamental para determinar la duración que debe tener el producto turístico, es decir, cuantos días de actividades demandan los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP. Esto conlleva a contemplar si es necesario hospedaje y demás recursos para atender a las expectativas de los potenciales turistas. Los resultados son claros ya que se puede observar que la mayoría de la muestra poblacional (88%) dedica de 1 a 2 días a actividades turísticas, mientras que sólo el 12% suele dedicar más de 3 días.

Esta información permite fijar la duración que debe tener la experiencia turística y con base en ello, adecuar los recursos naturales y culturales para su realización.

Gráfica 41. Principales servicios que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP consideran esenciales en un destino turístico

*¿Qué servicios considera esenciales en un destino turístico?
(Puede elegir más de una opción)*

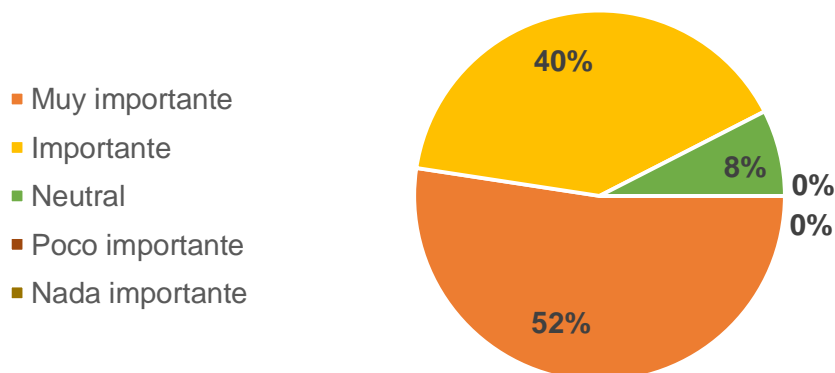


Fuente: elaboración propia

Los 3 servicios que la muestra poblacional considera más importantes son los siguientes: “Restaurantes y opciones de comida local”, “Alojamiento de calidad”, “Información turística clara y accesible”. Estos datos son esenciales para determinar los servicios que son fundamentales para generar una experiencia positiva. El reto para el municipio es adecuar los recursos con los que cuenta y transformarlos en una oferta atractiva para los potenciales turistas. También es importante analizar que la muestra poblacional consideró que los servicios de “transporte interno” y “conexión a internet” no son imprescindibles.

Gráfica 42. Nivel de importancia que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP le atribuyen a la autenticidad en una experiencia turística

¿Qué tan importante es para usted la autenticidad y el contacto con la cultura local en una experiencia turística?

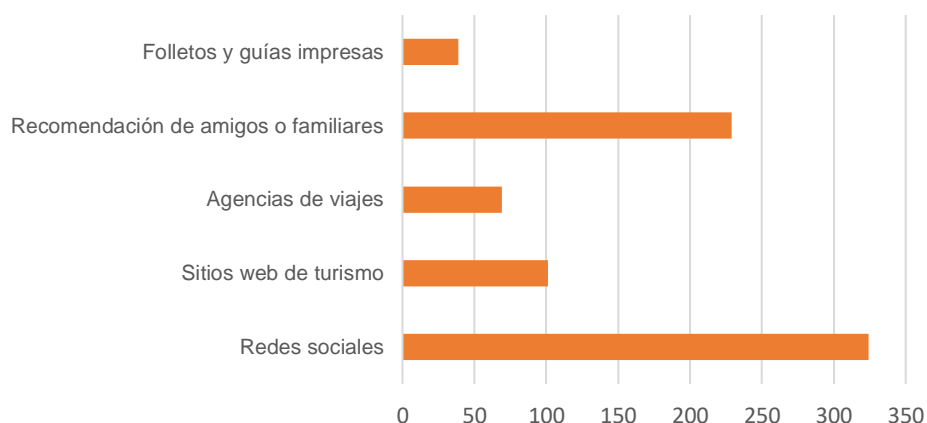


Fuente: elaboración propia

Una de las propuestas de esta investigación es salvaguardar el acervo cultural de Tepatlaxco de Hidalgo a través de actividades turísticas, por lo que este indicador permite conocer la opinión y el grado de importancia que le atribuyen los estudiantes al contacto local y cultural. Los datos son contundentes al arrojar que el 92% de la muestra poblacional considera importante y muy importante la autenticidad y el contacto con la cultura local, mientras que sólo el 8% se mantiene neutral. Esto da pauta a entender el comportamiento y sobre todo la aceptación de un intercambio cultural entre los potenciales turistas y residentes.

Gráfica 43. Principales medios de comunicación que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP utilizan para buscar opciones de turismo.

¿Qué medios de comunicación utiliza principalmente para conocer opciones de turismo? (Puede elegir más de una opción)



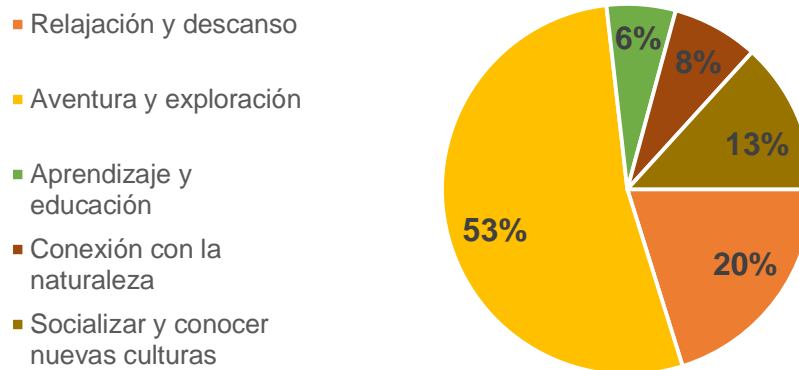
Fuente: elaboración propia

Esta herramienta ayuda a identificar los principales medios de comunicación con los que se informan los estudiantes sobre un destino turístico, los resultados de la gráfica indican que el mayor porcentaje de la muestra lo hace a través de “Redes Sociales”, el segundo mayor porcentaje por medio de “Recomendaciones de amigos o familiares”, el siguiente a través de “Sitios web de turismo”, luego “Agencias de Viajes” y los porcentajes con menor representatividad con folletos y guías impresas. Los datos confirman que la muestra poblacional está totalmente digitalizada y las redes sociales son la principal fuente de información de los estudiantes, por lo que los esfuerzos y canales de

comunicación para dar a conocer el producto turístico deben ser a través de los medios ya mencionados.

Gráfica 44. Principales motivaciones de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP para participar en una experiencia turística

¿Cuál es su principal motivación para participar en una experiencia turística?



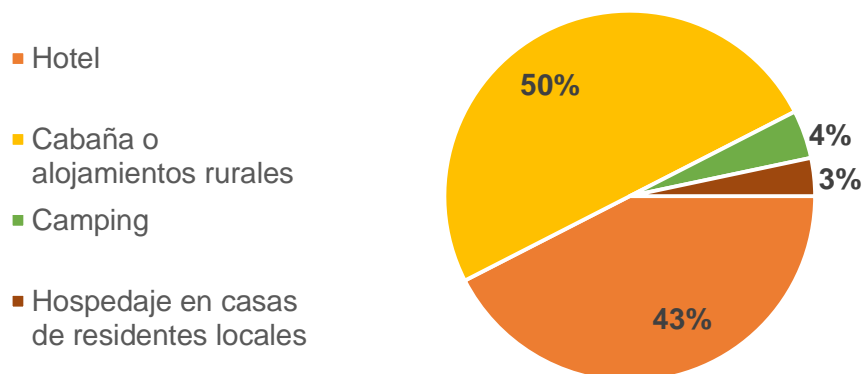
Fuente: elaboración propia

Este indicador funge como complemento para entender los intereses y el comportamiento de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP. La gráfica muestra variedad de opiniones respecto a las motivaciones para participar en actividades turísticas, sin embargo, hay una clara tendencia ya que el 53% de la muestra opta por la “aventura y exploración”, en segundo lugar se encuentra el sector que prefiere “relajación y descanso” con el 20%, y por último y en porcentajes similares se encuentran “socializar y conocer nuevas culturas”, “conexión con la naturaleza” y “aprendizaje y educación” con el 13%, 8% y 6% respectivamente.

Con lo antes descrito se puede discernir cuáles son los principales enfoques que debe tener la experiencia turística y hacia qué sector se debe enfocar, en este caso y de acuerdo con la opinión estudiantil la aventura y exploración.

Gráfica 45. Preferencias de alojamiento de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP

¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante una experiencia turística?

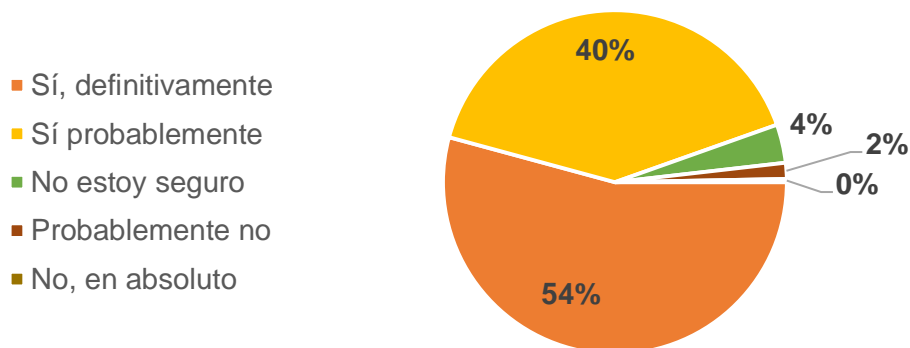


Fuente:
elaboración propia

Los resultados de la gráfica dictan una preferencia bastante interesante y es que la mitad de la muestra poblacional (50%) prefiere alojarse en “Cabañas o alojamientos rurales”, en segundo lugar y con un porcentaje del 43% optan por el hospedaje convencional que es el “hotel”, en los últimos puestos y con porcentajes similares se encuentran alojamiento en “camping” y “casas de residentes locales” con 4% y 3% respectivamente. Los datos confirman que el territorio de Tepatlaxco de Hidalgo tiene un margen de maniobra, es decir, si el municipio no cuenta con estructura turística aún puede dar opciones distintas a las convencionales ya que los estudiantes están abiertos a hospedarse en diversos tipos de alojamiento.

Gráfica 46. Nivel de interés de parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP en participar en una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo

¿Le interesaría participar en una experiencia turística que te permita conocer las costumbres y tradiciones de Tepatlaxco de Hidalgo?

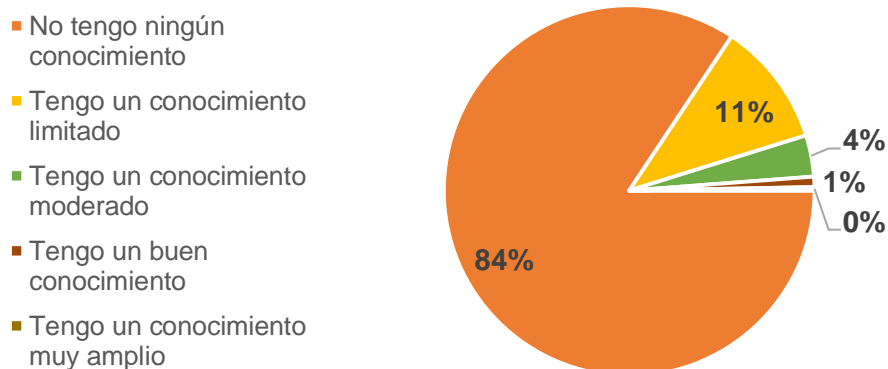


Fuente:
elaboración propia

Este indicador responde a uno de los cuestionamientos planteados en la investigación de por qué se eligieron a los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP como objeto de estudio para el diseño de un producto turístico, y es que los resultados arrojan que la mayoría de la muestra poblacional (54%) participaría definitivamente en una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo, mientras que el 40% probablemente participaría, por otra parte y en menor porcentaje está el sector que “no está seguro en participar”, “probablemente no participaría” y “definitivamente no participaría” con el 4%, 2% y .01% respectivamente. Estos resultados reflejan el amplio interés por parte de la comunidad en participar en proyectos relacionados con el turismo independientemente si están consolidados o no, en el caso de Tepatlaxco de Hidalgo se confirma la acertada decisión de seleccionar a los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP ya que además de ser una comunidad participativa está abierta a experimentar nuevas formas de vivir el turismo.

Gráfica 47. Nivel de conocimiento de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP sobre Tepatlaxco de Hidalgo como destino turístico.

¿Cómo calificaría su conocimiento sobre Tepatlaxco de Hidalgo como destino turístico?



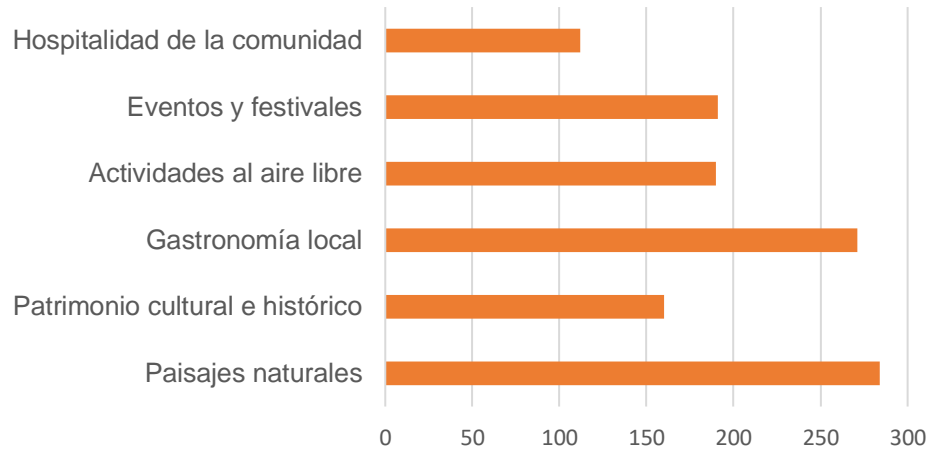
Fuente:

elaboración propia

Este indicador ayuda a dimensionar si Tepatlaxco de Hidalgo figura como un destino atractivo turísticamente y cuánto se le conoce al respecto. Los resultados son los esperados y confirman lo que se planteó como una problemática del municipio ya que su popularidad es nula y no existen productos o experiencias turísticas que se conozcan en la región. De acuerdo a la gráfica la mayoría de la muestra poblacional (84%) respondió que no tiene ningún conocimiento sobre Tepatlaxco de Hidalgo, el 11% dice tener un conocimiento limitado, el 4% un conocimiento moderado, el 1% un buen conocimiento y tan sólo el .01% un conocimiento amplio. Lo antes descrito coloca al municipio como un destino sin precedentes turísticos, lo que representa a su vez un reto y una oportunidad tanto para los locales como para los visitantes.

Gráfica 48. Principales elementos que a los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP les gustaría encontrar en Tepatlaxco de Hidalgo

¿Qué elementos le gustaría encontrar en Tepatlaxco de Hidalgo? (Puede elegir más de una opción)

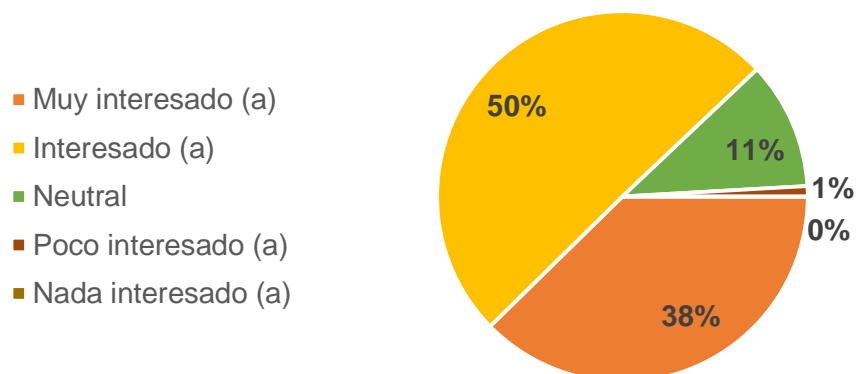


Fuente: elaboración propia

Los datos permiten profundizar en los gustos e intereses y sobre todo en las expectativas que tienen los estudiantes sobre Tepatlaxco de Hidalgo. Los resultados contribuyen a identificar lo que se espera del municipio, sin embargo, es menester precisar que hay recursos que el territorio no dispone, por lo que es tarea de los diversos sectores unir esfuerzos para diseñar la experiencia turística acorde a las posibilidades de Tepatlaxco de Hidalgo. De acuerdo con la información recabada los potenciales turistas esperan encontrar 3 elementos principales los cuales son: “Paisajes naturales”, “Gastronomía local” y “Eventos y festivales”.

Gráfica 49. Nivel de interés que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP tienen en un tour guiado por Tepatlaxco de Hidalgo

¿Qué nivel de interés tendría en un tour guiado por Tepatlaxco que incluya actividades culturales, naturales y gastronómicas?



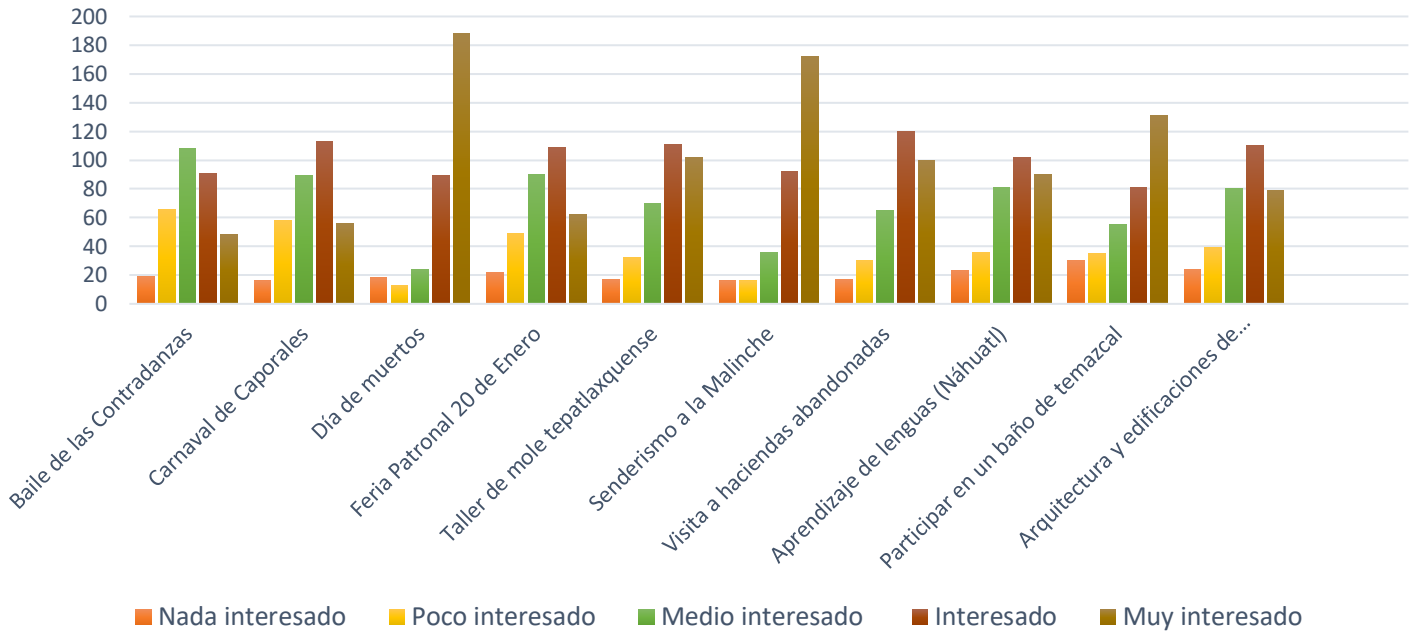
Fuente:

elaboración propia

Este indicador mide una de las opiniones que son fundamentales para la presente investigación pues el objetivo general es diseñar un producto turístico en el que se aprovechen los recursos culturales y naturales del municipio, sin embargo, para que ello sea posible es importante medir primero el nivel de aceptación que tiene el potencial producto. De acuerdo con la gráfica la mayoría de la muestra poblacional (88%) está muy interesado e interesado en participar en un tour en Tepatlaxco de Hidalgo, el 11% se mantiene neutral y tan sólo el 1% no se encuentra interesado. Los resultados respaldan la viabilidad de realizar un producto turístico y su ejecución.

Gráfica 50. Grado de interés que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP muestran por los diversos atractivos con los que cuenta Tepatlaxco de Hidalgo.

Seleccione los atractivos turísticos de Tepatlaxco que ha conocido o le gustaría conocer, en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente: 1: Nada interesado, 2: Poco interesado, 3: Medio interesado, 4: Interesado, 5: Muy interesada

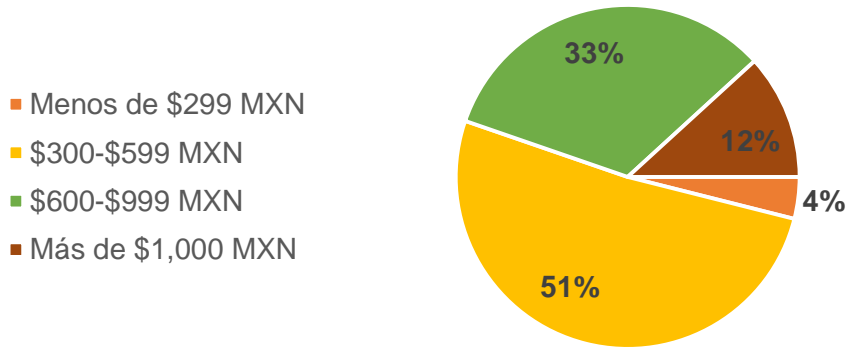


Fuente: elaboración propia

Se plantea en este indicador medir el grado de interés por conocer los recursos culturales y naturales con los que cuenta el municipio considerando la nula difusión de los mismos, de esta manera se pueden identificar cuáles son los atractivos con mayor y menor grado de interés. De acuerdo con la gráfica se logra notar que hay un interés común por el “Día de muertos” en Tepatlaxco de Hidalgo, posteriormente el “Senderismo a la Malinche” se posiciona como uno de los atractivos más relevantes para los estudiantes. Además de ello se puede analizar cada uno de los atractivos y cuál es su grado de interés, con esta información se puede proyectar y complementar el perfil del visitante potencial.

Gráfica 51. El precio que los estudiantes estarían dispuestos a pagar por una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.

¿Cuánto estaría dispuesto/a pagar por una experiencia turística de un día completo en Tepatlaxco de Hidalgo?

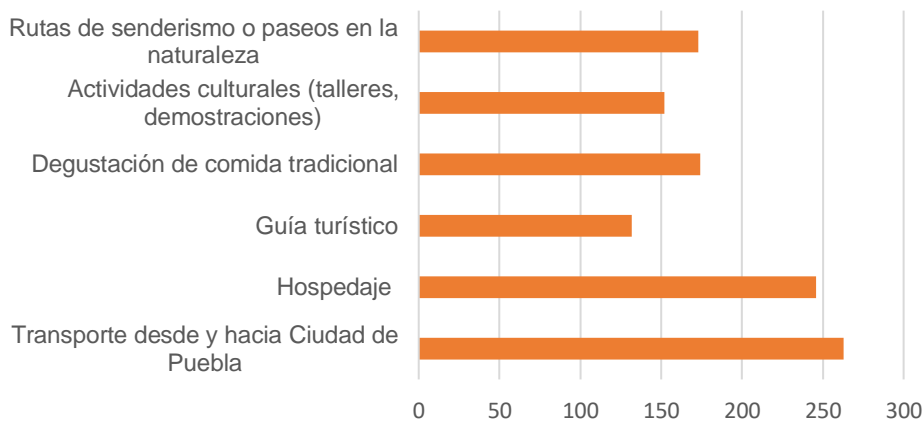


Fuente: elaboración propia

La gráfica refleja claramente los rangos de precios que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP estarían dispuestos a pagar. Los resultados indican que la mayoría de la muestra poblacional (51%) pagaría entre \$300 a \$599 por un tour de 1 día en Tepatlaxco, por otra parte con un porcentaje significativo de 33% el sector estaría dispuesto a desembolsar entre \$600 a \$999, en menor medida el 12% pagaría más de \$1,000 y por último sólo el 4% costearía el tour en menos de \$299. Lo antes descrito permite proyectar cuál es el posible precio del producto turístico por día y tomar en cuenta los costos que esto conlleva.

Gráfica 52. Los servicios que los estudiantes consideran son esenciales en una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.

De los siguientes servicios ¿Cuáles le gustaría que incluyera un paquete turístico en Tepatlaxco de Hidalgo? (Elija las 3 opciones que considera más relevantes)

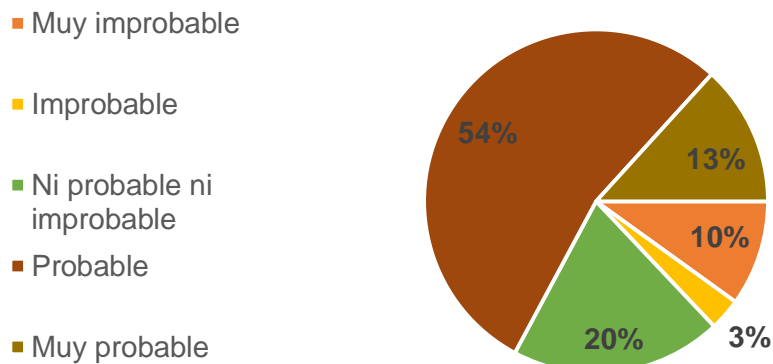


Fuente: elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la gráfica, las 3 opciones que la muestra poblacional considera imprescindibles en un paquete turístico de Tepatlaxco de Hidalgo son: “Transporte desde y hacia la Ciudad de Puebla”, en segundo lugar “hospedaje” y por último “Degustación de comida tradicional”. Estos datos colaboran en el diseño de la experiencia turística para contemplar los elementos esenciales que debe tener la oferta y hacerla atractiva al público.

Gráfica 53. Nivel de probabilidad que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP recomienden una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.

¿Qué tan probable es que recomendará una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo a sus amigos o compañeros de clase?



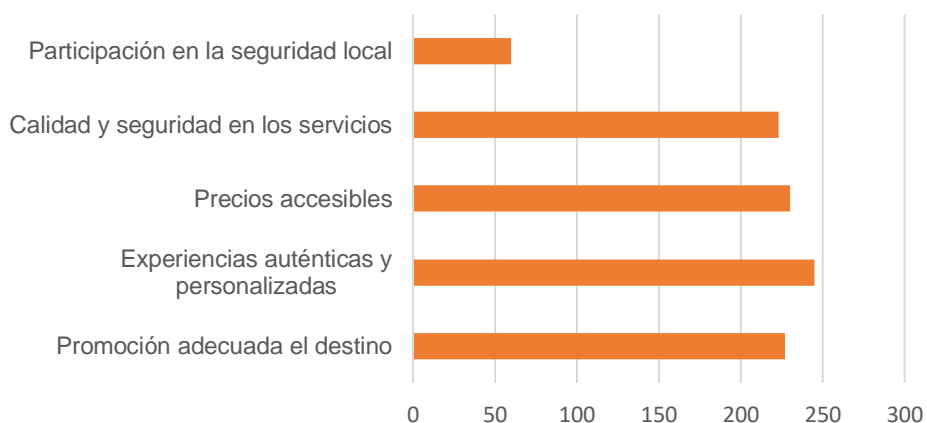
Fuente: elaboración propia

La información de la gráfica mide el nivel de aceptación que puede tener una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo y la forma en cómo se difunde, en este caso, la muestra poblacional opina al respecto si la recomendaría o no. Es importante enfatizar que este indicador mide una opinión general previa al disfrute de la experiencia, por lo que se debe considerar una medición post experimental para saber si los resultados cambian o permanecen. Para este punto la mayoría 54% afirma que probablemente recomendaría la experiencia a sus amigos, de manera complementaria el 13% está totalmente convencido de recomendarla, sin embargo, hay un sector significativo que no

está convencido de hacerlo o no (20%) y por otra parte el 13% respondió que no se lo recomendaría a sus amigos y colegas.

Gráfica 54. Principales aspectos que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP consideran son cruciales para el éxito de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo.

¿Qué aspectos considera cruciales para el éxito de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo? (Elija las 3 opciones que considera más relevantes)

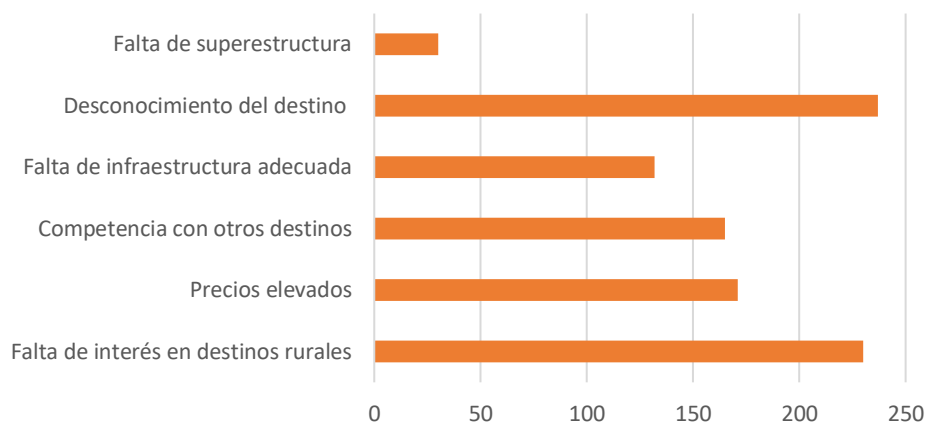


Fuente: elaboración propia

Este indicador está planteado de manera que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP puedan dar su visión como profesionales en la materia, logrando así identificar de manera más precisa los elementos para el éxito del producto turístico, en este caso la muestra poblacional seleccionó 3 elementos principales los cuáles son: “Experiencias auténticas y personalizadas”, “Precios accesibles” y “promoción adecuada del turismo”. Estos datos sintetizan los puntos más importantes que se deben de tomar en cuenta para un buen desarrollo de la experiencia turística.

Gráfica 55. Principales desafíos que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP consideran enfrentaría un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo.

¿Qué desafíos cree que enfrentaría un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo dirigido a estudiantes de turismo? (Elija las 3 opciones que considera más relevantes)

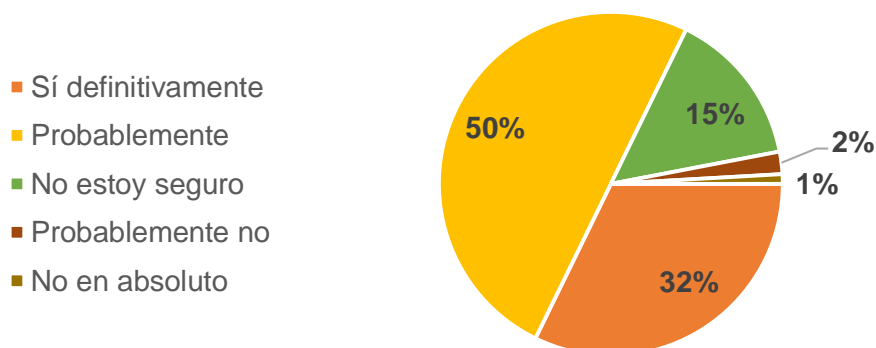


Fuente: elaboración propia

De manera complementaria al indicador anterior se hace uso de la opinión de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP para detectar los tres principales desafíos que puede enfrentar el diseño de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo. Los resultados son claros y coinciden con lo planteado como problemática en esta investigación, el principal reto que la muestra detectó es el “desconocimiento del destino”, posteriormente el reto con una relevancia considerable es la “falta de interés en destinos rurales” y por último el tercer desafío con mayor votación que se debe tomar en cuenta son los “precios elevados”.

Gráfica 56. Nivel de interés por parte de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP en colaborar en el desarrollo de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo

¿Le gustaría colaborar en el desarrollo de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo como parte de su formación académica a través de una materia?



Fuente: elaboración propia

Este indicador refuerza lo antes planteado de por qué se seleccionaron a los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP para diseñar un producto turístico piloto, y es que la respuesta es positiva cuando se trata de involucrarse en proyectos que ayuden a la formación profesional, en este caso, los resultados nuevamente son contundentes al arrojar lo siguiente: la mitad de la muestra poblacional (50%) probablemente colaboraría en el desarrollo de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo aunado a ello el 32% está convencido y definitivamente participaría en dicho proyecto, por otra parte el 15% tiene una opinión neutra y solamente el 3% no colaboraría. Con estos resultados se puede deducir que la comunidad estudiantil es solidaria con los proyectos y comprometida en poner en práctica sus conocimientos.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 Presentación de resultados

Residentes de Tepatlaxco de Hidalgo

- La propia comunidad considera que Tepatlaxco de Hidalgo tiene potencial para atraer turistas ya que el 70% tiene una opinión positiva sobre su municipio, el 19 % se mantiene neutral y el 11 % considera que el territorio no tiene elementos para fungir como un destino turístico. Este indicador es fundamental para comprender la visión de la comunidad y medir el potencial turístico que los mismos habitantes ven en su territorio.
- Por lo menos el 46% de la muestra se siente inconforme con las acciones realizadas por parte del Ayuntamiento 2021-2024 en materia de turismo, un 36% se mantiene neutral y solamente el 18 % apoya las acciones realizadas por parte del Gobierno Municipal. Esta información respalda lo planteado en la problemática de esta tesis, en la que se enfatiza que las acciones tomadas por el Ayuntamiento respecto al turismo son improvisadas, ambiguas y sobre todo mal planeadas, es por ello que al preguntarle a la población cuál es su opinión se logra notar una percepción negativa. Sin embargo, esto también representa un área de oportunidad para la mejora continua y el desarrollo del turismo en el municipio.
- Los resultados indican que la mayoría de la muestra poblacional vislumbra un impacto positivo del turismo en el municipio. Cerca del 89% ve de manera positiva la realización de actividades turísticas y sus beneficios, el 9% se mantiene neutro, y solamente el 2% ve una posible amenaza e impactos negativos en el territorio. Este indicador muestra la factibilidad y

la aceptación por parte de los habitantes de Tepatlaxco de Hidalgo para la realización de actividades turísticas.

- De acuerdo a las estadísticas planteadas, el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo confía plenamente en que el turismo mejoraría significativamente la economía local, y es que cerca del 94% de la muestra poblacional está de acuerdo con esta aseveración, el 5% considera que no mejoraría ni empeoraría y sólo el 1% opina que empeoraría. Estos datos permiten medir las expectativas del municipio respecto a los principales beneficios del turismo, dentro de los cuales se encuentra la mejora de la economía local y por ende el incremento en los ingresos de las familias tepatlaxquenses para elevar su calidad de vida.
- La mayoría de la muestra poblacional (60%) considera que el turismo generaría un mayor cuidado al medio ambiente, el 22% opina que se mantendría el estado de conservación de los ecosistemas al no mejorar ni empeorar, y por último el 18% que es ya un sector relevante considera que se deterioraría el medio ambiente con prácticas turísticas. Es importante enfatizar que este indicador recoge la opinión general de los residentes respecto a la conservación del medio ambiente frente al turismo, sin embargo, es tarea de expertos analizar la viabilidad y sobre todo la factibilidad de llevar a cabo actividades que no comprometan los recursos naturales del territorio.
- La mayoría de la muestra poblacional (88%) concuerda que el turismo ayudaría a conservar las costumbres y tradiciones del municipio, el 7% se mantiene neutral y sólo el 5% considera que no ayudaría a preservarlas. El tema de este indicador se aborda en la problemática de la presente investigación en donde se afirma que existe una pérdida progresiva de las costumbres del municipio, esto debido en gran parte a su escasa difusión,

el cambio generacional y la disminución de sus prácticas tradicionales, no obstante y como lo indica este resultado, parte de la población ve en el turismo una oportunidad para salvaguardar el patrimonio cultural de Tepatlaxco de Hidalgo a través de actividades sostenibles que respeten y no deformen la idiosincrasia del territorio.

- ¿La mayoría de la población estaría de acuerdo en recibir a cada vez más turistas? La respuesta es Sí. De acuerdo a los resultados de la gráfica el 87% de la muestra poblacional le gustaría que las visitas a Tepatlaxco creciera con el transcurso de los años, el 11% no está del todo seguro y solamente el 2% se pronuncia en contra. Con estos datos se puede concluir que el municipio de Tepatlaxco de Hidalgo está abierto a integrar el turismo como parte de su cotidianidad, conscientes de los efectos tanto positivos como negativos, la comunidad opina de manera contundente que le gustaría ver una mayor afluencia de turistas en su territorio.

Estudiantes de Turismo y Gastronomía de la BUAP

- De acuerdo a la muestra poblacional, la mayoría (80%) no conoce o ha escuchado hablar de Tepatlaxco de Hidalgo, por otra parte el 20 % sí lo conoce o ha escuchado hablar de él. Estos resultados permiten estimar cuáles son los principales retos que enfrenta el municipio al conocerse muy poco en la entidad. De esta manera se confirma una de las problemáticas planteadas, que a pesar de que Tepatlaxco de Hidalgo colinda con la ciudad de Puebla no se le conoce y eso complica el desarrollo de productos turísticos.
- De acuerdo con los resultados existen diversidad de gustos e intereses, sin embargo, hay dos tipos de actividades turísticas que prevalecen como las favoritas. El primero corresponde al 29 % de la muestra poblacional que opta por “Tour guiados por la naturaleza (senderismo, observación de flora

y fauna)”, el segundo sector muestra preferencia por “Actividades de aventura: deportes extremos, camping)” con un 25 %. Posteriormente continúan las demás actividades entre las que se destaca que el 20 % prefiere las “Experiencias culturales (museos, sitios históricos, festivos)”, luego sigue el 18% con interés por la “Gastronomía local (clases de cocina, degustaciones), el 6% por el “Turismo rural (talleres de artesanía, visita a comunidades rurales)” y al último el 2 % por “Actividades de relajación (retiros, yoga). Esta información permite jerarquizar las preferencias y los gustos de la comunidad estudiada, por lo que gracias a ello se logra identificar cuál sería el producto turístico de mayor demanda. En este caso el producto estaría enfocado a actividades de naturaleza, aventura, culturales y gastronómicas, sin embargo, hay que tomar en cuenta cuales son los recursos con los que cuenta el municipio.

- Los resultados obtenidos arrojan que la mayoría de la muestra poblacional (55%) prefiere viajar con familia, la segunda muestra con mayor representación es la de 30% que disfruta más de viajar con amigos, y en los últimos lugares se encuentran viajes con pareja, con un grupo organizado y de manera solitaria con el 9%, 3% y 3% respectivamente. Por lo antes descrito se puede inferir que los paquetes de mayor demanda son los familiares y de grupo de amigos, por lo que el diseño del producto turístico debe contemplar la capacidad para albergar grupos de 3 a 5 personas aproximadamente y todo lo que ello conlleva, desde transportación, hospedaje y actividades grupales.
- La mayoría de estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP (88%) dedica de 1 a 2 días a actividades turísticas, mientras que sólo el 12% suele dedicar más de 3 días. Esta información permite fijar la duración que debe tener la experiencia turística y con base en ello, tomar en cuenta los recursos naturales y culturales para su realización, además es importante

contemplar si es necesario hospedaje y demás recursos para atender a las expectativas de los potenciales turistas.

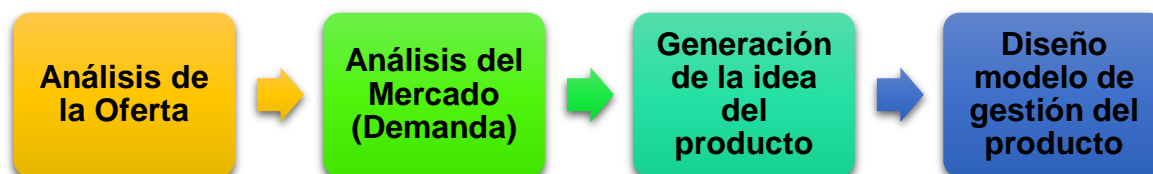
- De acuerdo con los resultados, la muestra poblacional (88%) está muy interesado e interesado en participar en un tour en Tepatlaxco de Hidalgo que incluya actividades culturales, naturales y gastronómicas, el 11% se mantiene neutral y tan sólo el 1% no se encuentra interesado. Los resultados respaldan la viabilidad de realizar un producto turístico y su ejecución.
- Los resultados indican que la mayoría de la muestra poblacional (51%) pagaría entre \$300 a \$599 por un tour de 1 día en Tepatlaxco, por otra parte con un porcentaje significativo de 33% el sector estaría dispuesto a desembolsar entre \$600 a \$999, en menor medida el 12% pagaría más de \$1,000 y por último sólo el 4% costearía el tour en menos de \$299. Lo antes descrito permite proyectar cuál es el posible precio del producto turístico por día tomando en cuenta los costos que esto conlleva.

Experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo

En Tepatlaxco de Hidalgo empiezan a surgir los primeros indicios de turismo, si bien no hay información documentada o estadística al respecto, en la práctica se logra notar una mayor afluencia de visitantes y que poco a poco empiezan a pernoctar convirtiéndose así en turistas. A pesar de no existir estructura planificada para el turismo comienzan a notarse los bosquejos de posibles productos turísticos. Por tal motivo, es menester precisar que para el diseño de la presente experiencia se tomaron en cuenta tanto las expectativas de los potenciales turistas como la opinión de los residentes, además de contemplarse las limitaciones y oportunidades del propio territorio. Para dicha tarea se

utilizó principalmente el Manual de Diseño de Productos Turísticos del autor Patricio Gaibor.

Figura 2. Pasos para el Desarrollo de un Producto Turístico



Fuente: Adaptado de Manual de Diseño de Productor Turísticos por Gaibor, 2022.

1. Análisis de la oferta

Para el análisis de la oferta se requiere una evaluación preliminar de la zona, sin embargo, esto no representa un estudio técnico completo sino un panorama general del destino, además se requiere identificar los principales recursos culturales y naturales, los servicios turísticos y analizar la infraestructura.

Tabla 3. Matriz general para la evaluación general del destino turístico

Apartado	Subapartado	Descripción Resumida
1. DATOS GENERALES	Nombre de la Zona	Tepatlxco de Hidalgo, Puebla.
	Breve Descripción de la Zona	Municipio rural que se ha quedado rezagado en diversos aspectos económicos y sociales. Sin embargo, cuenta con recursos culturales y naturales los cuales tienen potencial turístico.
	Ubicación	Sus coordenadas geográficas son los paralelos 19° 00' 36" y 19° 11' 42" de latitud norte y los meridianos 97° 54' 06" y 98° 00' 00" de longitud occidental.
	Tipo de Territorio	Zona rural con influencia semiurbana en algunas áreas.
	Límites Geográficos	Limita al norte con el estado de Tlaxcala, al sur con los municipios de Amozoc y Acajete, al oriente con Acajete y al poniente con Amozoc y el municipio de Puebla.
	Riesgos	Riesgo de deslizamientos en zonas cercanas a La Malinche y pérdida de tradiciones por urbanización. Inseguridad en la zona.
	Observaciones	La proximidad a Puebla Capital brinda ventajas logísticas para el turismo.
2. INFRAESTRUCTURA	Accesibilidad	Carreteras pavimentadas y caminos secundarios. Transporte público dentro del municipio.
	Servicios Básicos	Agua potable, electricidad, drenaje en las zonas urbanas; limitado en áreas rurales.
	Servicios Públicos	Centros educativos, casas de salud, presidencia municipal.

	Otros Servicios	Escaso alojamiento turístico
	Observaciones	Falta infraestructura especializada para actividades turísticas, pero hay potencial para desarrollarla.
3. ASPECTOS ECONÓMICOS	Actividades Económicas	Agricultura, ganadería, comercio al por menor, profesionistas y obreros.
	Empleo	Principalmente en actividades agrícolas y comercio local.
	Estructura Económica	Predomina el sector primario; pequeños negocios familiares en el comercio y gastronomía.
	Cadenas Productivas	Producción agrícola
	Observaciones	Potencial para diversificar actividades económicas a través del turismo y la artesanía.
4. ASPECTOS SOCIOCULTURALES	Población	18,854 habitantes; 9,734 población femenina, 9,120 población masculina en el censo 2020
	Patrimonio Cultural	Carnaval de Caporales, Baile de las Contradanzas, Feria Patronal, arquitectura histórica y gastronomía local.
	Problemas Sociales	Migración hacia zonas urbanas y Estados Unidos; falta de empleo formal y oportunidades educativas avanzadas.
	Fiestas y Tradiciones	Día de Muertos, Carnaval de Caporales, Feria Patronal, Baile de las Contradanzas
	Observaciones	La riqueza cultural es un activo clave para el desarrollo de turismo comunitario.
5. ASPECTOS AMBIENTALES	Clima	Templado subhúmedo, con lluvias en otoño.
	Ecosistemas	Bosques de coníferas en las faldas de La Malinche.
	Áreas Naturales	Zonas boscosas y áreas rurales con biodiversidad rica, especialmente en hongos silvestres.
	Problemas Ambientales	Deforestación y contaminación por prácticas agrícolas intensivas.
	Observaciones	Es crucial implementar estrategias de conservación ambiental para mantener el atractivo natural del municipio.

De acuerdo con Gaibor (2022) es importante “tener un listado de los principales atractivos que se encuentran en el lugar identificado para desarrollar el producto”. Por tal motivo se sintetizan en la siguiente Tabla 4:

Categoría	Recurso	Descripción
Culturales	Día de Muertos	Celebración tradicional con altares, ofrendas y rituales que reflejan la riqueza cultural y espiritual de la comunidad. Desde 2022 hay un pequeño desfile en honor al día de muertos.
	Haciendas abandonadas (Santa Cruz, Vallarta, Cansino)	Espacios históricos que cuentan el pasado agrícola y colonial del municipio.
	Mole Poblano Tepatlaxquense	Platillo emblemático del municipio elaborado con recetas tradicionales que reflejan la riqueza culinaria local.
	Idioma Náhuatl	Parte del patrimonio cultural del municipio. Cerca del 10% de la población lo habla, es decir, aproximadamente 2,000 personas.
	Arquitectura y edificaciones de Tepatlaxco	Iglesias, plazas y construcciones con valor histórico y cultural que reflejan la herencia arquitectónica del municipio.
	Feria Patronal en honor a San Sebastián	Fiesta anual que combina tradiciones religiosas con eventos culturales, música y gastronomía típica. Se celebra el 20 de enero.
	Carnaval de Caporales	Celebración auténtica que consiste en que grupos de hombres (cuadrillas) corren en la madrugada por las calles principales del pueblo vestidos de zuavos y con cuartas (látigos), esto como una clara burla al ejército francés y anunciando el inicio de la cuaresma.
	Baile de las Contradanzas	Danza que consiste en acentuar pasos de contra-baile, es decir, todo lo opuesto a lo que se espera que el danzante "estético" haga. Es una de los bailes más arraigados en la cultura Tepatlaxquense.
	Baño de Temazcal	Baño prehispánico de purificación y relajación. Es un espacio tradicional que conecta con la medicina ancestral.
Naturales	Polígono del Parque Nacional de la Malinche	Área natural protegida, ideal para senderismo, observación de flora y fauna, y conexión con la naturaleza.

Tabla 4. Inventario general de recursos culturales y naturales de Tepatlaxco de Hidalgo

Fuente elaboración propia con información de Gaibor, 2022.

Posteriormente se realiza un análisis general de los servicios turísticos que se sintetizan en una ficha técnica para tener un panorama más claro sobre la capacidad que tiene el territorio para acoger visitantes o posibles turistas. La descripción se realiza en la siguiente Tabla 5:

Tabla 5. Servicios Turísticos en Tepatlaxco de Hidalgo

Servicios Turísticos						
Tipo	Subtipo	Número	Habitaciones/Unidades	Plazas	Calidad	Observaciones
Alojamiento	Hoteles	1	3	12	Buena	Hay una oferta de alojamiento muy limitada para acoger a turistas, ya que por lo regular cuando llegan visitantes al municipio estos son alojados en los hogares de los residentes.
	Hostales	-	-	-	-	
	Hosterías	-	-	-	-	
	Lodges	-	-	-	-	
	Casas de huéspedes	-	-	-	-	
	Otros (Airbnb)	1	1	5	Muy buena	
	Subtotal	2	3	17		
Alimentos y bebidas	Restaurantes	-	-	-	-	Hay una creciente oferta de alimentos y bebidas tanto para residentes como para visitantes.
	Cafeterías	15	15	250	Buena	
	Fuentes de Soda	-	-	-	-	
	Bares	10	10	300	Regular	
	Otros	-	-	-	-	
	Subtotal	25	25	550	-	
Agencias de viajes	Operadoras	-	-	-	-	Se realizan viajes de manera esporádica organizados por vecinos para visitar destinos religiosos como Chalma, Juquila, Tepalcingo, Basílica de Guadalupe, entre otros.
	Agencias de Viajes	-	-	-	-	
	Mayoristas	-	-	-	-	
	Otros	1	1	50	Regular/mala	
	Subtotal	1	1	50	-	
Transporte	Terrestre	3	100	400	Buena	A pesar de ser un territorio no tan extenso, hay una sobre oferta de transporte público terrestre. Hay combis locales y regionales, taxis locales y
	Aéreo	-	-	-	-	
	Acuático	-	-	-	-	
	Fluvial	-	-	-	-	
	Otros	-	-	-	-	
	Subtotal	3	100	400	-	

						foráneos, moto-taxis, entre otros.
Otros (Guías)	Guías	-	-	-	-	No existen guías certificados, pero si ciudadanos conocedores de historias del municipio.
	Subtotal	0	0	0	-	

Fuente elaboración propia con información de Gaibor, 2022

2. Análisis del mercado

Debido a que se han evaluado las características de la oferta, los recursos con los que cuenta el municipio y las tendencias y productos potenciales, se infiere que los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP son los visitantes potenciales. Primeramente por su formación profesional lo que les permite tener una mayor afinidad y una visión más amplia sobre los productos turísticos y gastronómicos que se les oferta, por otra parte, su condición etaria, es decir, que están más abiertos a vivir nuevas experiencias por su juventud y por lo regular no son tan estrictos con la calidad de los servicios turísticos como lo serían otro tipo de visitantes con mayor edad y mayor poder adquisitivo. También la universalidad de su condición social, ya que al ser parte de una universidad pública es más probable encontrar características que se adecuen a la oferta turística de un territorio rural, logrando así minimizar las carencias o limitaciones del municipio y adaptarlas a las expectativas del visitante. Por último, como se mencionó en los resultados la mayoría de los estudiantes de Turismo y Gastronomía de la BUAP muestran interés en participar en un tour en Tepatlaxco de Hidalgo y contribuir al desarrollo de un producto turístico como parte de su formación profesional. Por lo antes mencionado, se realiza un perfil del visitante potencial con información de las encuestas realizadas (tabla 6)

Tabla 6. Perfil del visitante potencial en Tepatlaxco de Hidalgo

Categoría	Datos Relevantes	Porcentaje	Observaciones
Características socialdemográficas			
Edad	18-20 años	49%	La mayor parte de los visitantes potenciales son jóvenes de entre 18 y 23 años, lo que implica que las actividades turísticas deben diseñarse para un público dinámico, aventurero y conectado con la tecnología, asegurando experiencias modernas y accesibles.
	21-23 años	42%	
	24-26 años	6%	
	27-29 años	3%	
	Total	100%	

Género	Femenino	76%	Con un 76% de mujeres, es importante considerar aspectos que atraigan a este segmento, como seguridad, comodidad y actividades culturales o gastronómicas que generen mayor interés entre las visitantes femeninas.
	Masculino	24%	
	Total	100%	
Carrera	Turismo	67%	El perfil académico del visitante sugiere que las experiencias deben ser educativas y permitirles aprender sobre la cultura y la naturaleza locales, al mismo tiempo que fortalecen su interés profesional.
	Gastronomía	33%	
	Total	100%	
Comportamientos e intereses			
Intereses principales	Tours guiados por la naturaleza	29%	Las actividades relacionadas con la naturaleza (29%), aventura (25%) y cultura (19%) destacan como las más atractivas. Esto indica que es esencial diseñar tours guiados que combinen estos elementos, como caminatas ecológicas que incluyan aspectos históricos y gastronómicos.
	Actividades de aventura	25%	
	Experiencias culturales	19%	
	Gastronomía local	18%	
	Turismo rural	6%	
	Actividades de relajación	3%	
	Total	100%	
Motivaciones de viaje	Aventura y exploración	53%	La aventura y exploración (53%) es la principal razón para visitar el destino, seguida de la relajación (20%) y la interacción cultural (13%). Esto sugiere que las experiencias deben ser emocionantes pero también ofrecer momentos de descanso y conexión con la comunidad.
	Relajación y descanso	20%	
	Socializar y conocer nuevas culturas	13%	
	Conexión con la naturaleza	8%	
	Aprendizaje y educación	6%	
	Total	100%	
Frecuencia de viajes	Una vez al año	38%	La mayoría de los visitantes viaja una vez al año (38%) o cada seis meses (23%), por lo que Tepatlaxco debe posicionarse como una opción atractiva para escapadas regulares, especialmente en temporadas altas y fines de semana.
	Cada 6 meses	23%	
	Menos de una vez al año	22%	
	Cada 3 meses	11%	
	Una vez al mes	6%	
	Total	100%	
Duración de visitas	Fin de semana	54%	Este patrón de viaje sugiere que Tepatlaxco debe posicionarse como un destino ideal para escapadas rápidas y asequibles.
	Un día	34%	
	3-5 días	11%	
	Más de una semana	1%	
	Total	100%	
	Con familia	56%	

Forma de viajar	Con amigos	30%	La familia (56%) y los amigos (30%) son las principales compañías durante los viajes, por lo que las experiencias deben incluir opciones grupales que sean inclusivas y divertidas para todos los miembros.
	En pareja	8%	
	Solo	3%	
	Con un grupo organizado	3%	
	Total	100%	
Alojamiento preferido	Cabañas o alojamientos rurales	50%	La preferencia por cabañas o alojamientos rurales (50%) y hoteles (43%) resalta la necesidad de desarrollar opciones de hospedaje cómodas, integradas en el entorno natural, y con un enfoque en el turismo rural y sostenible.
	Hoteles	43%	
	Camping	4%	
	Hospedaje en casas de residentes locales	3%	
	Total	100%	
Presupuesto por tour	\$300-\$599	51%	Con un 51% dispuesto a gastar entre \$300 y \$599, es fundamental ofrecer experiencias con precios competitivos y de alta calidad, que aseguren un buen balance entre costo y valor percibido.
	\$600-\$999	33%	
	Más de \$1,000	12%	
	Menos de \$299	4%	
	Total	100%	

Fuente elaboración propia con información de Gaibor, 2022

3. Generación de la idea de producto

Una vez analizada tanto la oferta como la demanda se procede a la generación de ideas basado en los elementos con los que cuenta el territorio y los intereses de los usuarios. Este ejercicio funciona para dar paso al diseño de una ruta, itinerario o paquete turístico. La información se transcribe en la siguiente tabla 7:

Tabla 7. Matriz para la generación de idas de productos turísticos en Tepatlaxco de Hidalgo

#Producto	Enfoque Natural	Enfoque Cultural
P1	Caminatas a la "Malinche"	Taller para la elaboración de Mole Tepatlaxquense
P2	Senderismo interpretativo a las faldas de la "Malinche"	Degustación y demostración de Mole Tepatlaxquense y visita a sitios de interés
P3	Observación de flor y fauna (recolección de hongos)	Celebración de día de muertos con degustación de mole Tepatlaxquense y participación en el desfile.
P4	Acampar a la faldas de la Malinche	Visita a Haciendas abandonadas para Fotografía Rural y visita a sitios de interés

P5	Correr con grupos de atletismo por las faldas de la Malinche.	Demostración de Baño de Temazcal y explicación histórica, degustación de gastronomía con platillos típicos
P6		Visita y participación en el taller "Artemali" el cuál se dedica a elaborar artesanías desde un enfoque sostenible
P7		Carnaval de Caporales con degustación de Mole Tepatlaxquense y Visita a Sitios de Interés
		Baile de las Contradanzas acompañados de música en vivo. Degustación de gastronomía local y visita a sitios de interés. Demostración de cómo se realizan los trajes típicos
P8		Feria Patronal (Diversas presentaciones musicales y culturales del municipio). Degustación de platillos típicos, venta de artesanías, entre otros.)
P9		Taller para el aprendizaje del idioma Náhuatl

Fuente elaboración propia con información de Gaibor, 2022

Derivado de la generación de ideas es importante definir la propuesta de valor que aporta el producto turístico y que lo hace diferente al de la competencia, resaltando sus características, ventajas y atributos. Por tal motivo se destacan sus principales atributos en la siguiente tabla 8:

Tabla 8. Propuesta de valor de los productos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo.

PROPUESTA ÚNICA DE VALOR					
Producto Turístico	Atributos de Fuerza (Principales características y atributos que atraen la atención del cliente)	Atributos Físicos (Características técnicas, físicas y beneficios)	Atributos Emocionales (Sensaciones y emociones que ofrece el producto)	Atributos Sociales (¿Cuál será el reconocimiento social al usar el producto?)	Símbolos (Los colores e imágenes que mejor representan el producto)
Taller de elaboración de Mole Tepatlaxquense	Aprendizaje de técnicas culinarias tradicionales y a elaborar el platillo más representativo de Puebla.	Uso de ingredientes frescos, recetas tradicionales, utensilios específicos.	Orgullo cultural, satisfacción de crear algo propio.	Reflejo de conocimiento en técnicas gastronómicas. Proyección de buen gusto por la cocina tradicional mexicana.	Plato de mole, cazuela, tonos marrón y rojo.

Senderismo interpretativo a las faldas de la Malinche	Exploración educativa de flora y fauna, guía especializado.	Senderos guiados, conocimiento sobre biodiversidad, elementos naturales.	Admiración por la naturaleza, curiosidad por aprender sobre el entorno.	Promueve una imagen de compromiso ambiental y curiosidad intelectual.	Árboles, lupas, colores verdes y azules claros.
Degustación y demostración de Mole Tepatlaxquense	Disfruta de los mejores sabores del municipio.	Presentación del platillo, ingredientes locales, participación activa en la preparación. Solución de dudas al cocinar.	Satisfacción gastronómica, orgullo cultural.	Considerado como un explorador de la riqueza gastronómica local.	Plato de mole, tonos marrón oscuro y naranja.
Observación de flora y fauna (recolección de hongos comestibles)	Actividad relajante, educativa y sobre todo respetuosa con el entorno.	Guía especializado, cestas para recolección, especies locales de hongos.	Curiosidad, tranquilidad, conexión con el entorno natural.	Reconocimiento como defensor de la biodiversidad.	Cesta de hongos, lupa, colores verdes y marrón.
Celebración de Día de Muertos	Celebración del Día de Muertos en un municipio rural con actividades propias del pueblo.	Altars, desfile, comida tradicional, decoración simbólica.	Nostalgia, orgullo por las tradiciones mexicanas.	Percepción de apego a las tradiciones culturales y respeto a los valores comunitarios.	Catrinatas, velas, flores de cempasúchil, tonos naranja y morado.
Acampar a las faldas de la Malinche	Experiencia de aventura y desconexión urbana en un entorno natural. Actividad retadora y de riesgo.	Áreas de campamento, tiendas de campaña.	Relajación, emoción por la aventura, conexión con la naturaleza.	Identificado como aventurero y amante de la naturaleza.	Fogata, tienda de campaña, colores oscuros y tierra.
Visita a haciendas abandonadas	Exploración de espacios históricos con gran valor arquitectónico y estético.	Estructuras coloniales, paisajes rurales, accesibilidad para fotografía.	Fascinación por el pasado, interés por lo estético y la historia.	Considerado como un explorador cultural y amante de la historia.	Ruinas, cámara fotográfica, tono sepia y gris.
Correr con grupos de atletismo en la Malinche	Actividad física que fomenta la convivencia y la salud.	Senderos adecuados, equipo deportivo, guías para grupos.	Sentimiento de logro personal, energía, bienestar y compañerismo.	Refleja un estilo de vida saludable y disciplinado.	Zapatos deportivos, caminos naturales, tonos verdes y azul.
Baño de temazcal	Ritual ancestral que combina relajación, salud y espiritualidad.	Temazcal tradicional, hierbas aromáticas, ambiente tranquilo.	Renovación física y emocional, relajación profunda.	Asociado con el cuidado personal y el interés por la cultura ancestral.	Temazcal, vapor, colores tierra y blanco.

Taller Artemali (artesanías sostenibles)	Creación de artesanías únicas con enfoque sostenible, aprendizaje práctico.	Materiales reciclados, técnicas tradicionales, herramientas especializadas.	Satisfacción de crear algo único, conexión con valores sostenibles.	Reconocimiento como promotor de la sostenibilidad y el arte local.	Herramientas artesanales, piezas terminadas, tonos verdes y beige.
Carnaval de Caporales	Participación en una festividad colorida y llena de música con degustación de mole.	Trajes elaborados, desfiles, música en vivo, comida tradicional.	Alegría, entusiasmo por participar en una fiesta tradicional.	Refuerza la identidad cultural y genera admiración por su autenticidad.	Máscaras, trajes de caporal, colores brillantes.
Baile de las Contradanzas	Disfrute de una expresión cultural única con música y danza tradicionales.	Música en vivo, vestimenta típica, escenario al aire libre.	Alegría, orgullo cultural, emoción por las tradiciones.	Considerado como un conocedor y defensor de la cultura local.	Vestimenta tradicional, instrumentos musicales, tonos vivos.
Demostración de trajes típicos	Conocimiento por los trajes más bonitos y estéticos de la región.	Telas, bordados, técnicas tradicionales de confección.	Admiración por el arte y el detalle, orgullo por las raíces culturales.	Percepción como alguien interesado en la preservación de tradiciones.	Bordados, trajes típicos, tonos vivos.
Feria Patronal	La festividad más importante del municipio. Lleno de música, tradición y gastronomía.	Escenarios, puestos de comida, artesanías locales, grupos musicales.	Entusiasmo, sentido de comunidad y diversión.	Genera una percepción de integración y participación social.	Kiosco, puestos de feria, tonos coloridos y festivos.
Taller de lengua náhuatl	Aprendizaje del idioma Náhuatl con hablantes nativos.	Material didáctico, práctica guiada, intercambio lingüístico.	Empoderamiento cultural, satisfacción de aprendizaje.	Considerado como promotor de la diversidad cultural.	Palabras en náhuatl, libro de texto, tonos marrón y blanco.

Fuente elaboración propia con información de Gaibor, 2022

Como paso final en la generación de la idea del producto es menester conformar una ruta o itinerario ya que esta es la representación física o visual del diseño del producto turístico, por lo antes descrito se propone el siguiente itinerario:

Tabla 9. Itinerario de “senderismo a la Malinche” de Tepatlaxco de Hidalgo

Nombre Programa	Código	Duración
Senderismo a la Malinche	SM-TH	1 día
Comunidades	Mercado	
Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla.	Estudiantes de Turismo y Gastronomía de la BUAP	
Servicios incluidos	Tipología de Producto	

Guía y degustación de comida tradicional del municipio			Natural		
Itinerario					
Localidad	Hora de inicio	Actividad	Lugar	Servicio	Descripción
Tepatlxco de Hidalgo/Acajete	08:00-09:00 a. m.	Salida desde CU y llegada a Tepatlxco de Hidalgo.	Tepatlxco de Hidalgo	Transporte	Al llegar, los visitantes serán recibidos con una cálida bienvenida, donde podrán empezar a sentir la hospitalidad local y conocer brevemente sobre la historia y cultura de la región.
	09:30 a. m.	Desayuno en cocina tradicional	Tepatlxco de Hidalgo	Alimentación (Incluida u opcional)	Para iniciar el día con energía, se disfruta de un desayuno en un ambiente tradicional. Aquí, los viajeros tendrán la oportunidad de degustar platillos típicos de la gastronomía local, preparados de manera artesanal con ingredientes frescos y autóctonos de la zona.
	11:00 a. m.	Inicio de recorrido hacia las faldas de la Malinche	Tepatlxco de Hidalgo/Acajete	Guía especializado	Después del desayuno, el guía y el grupo se dirigirán hacia las faldas del majestuoso volcán La Malinche, una de las montañas más emblemáticas de la región. Este recorrido les permitirá disfrutar de paisajes naturales impresionantes y respirar aire fresco mientras se adentran a un ambiente completamente natural.
	03:00 p. m.	Almuerzo en la comunidad y degustación de platillos típicos	Tepatlxco de Hidalgo	Degustación (Incluida)	Después del agotante recorrido se procederá a descansar y comer basado en recomendaciones locales. A su vez el grupo recibirá una pequeña degustación de Mole y Pulque.

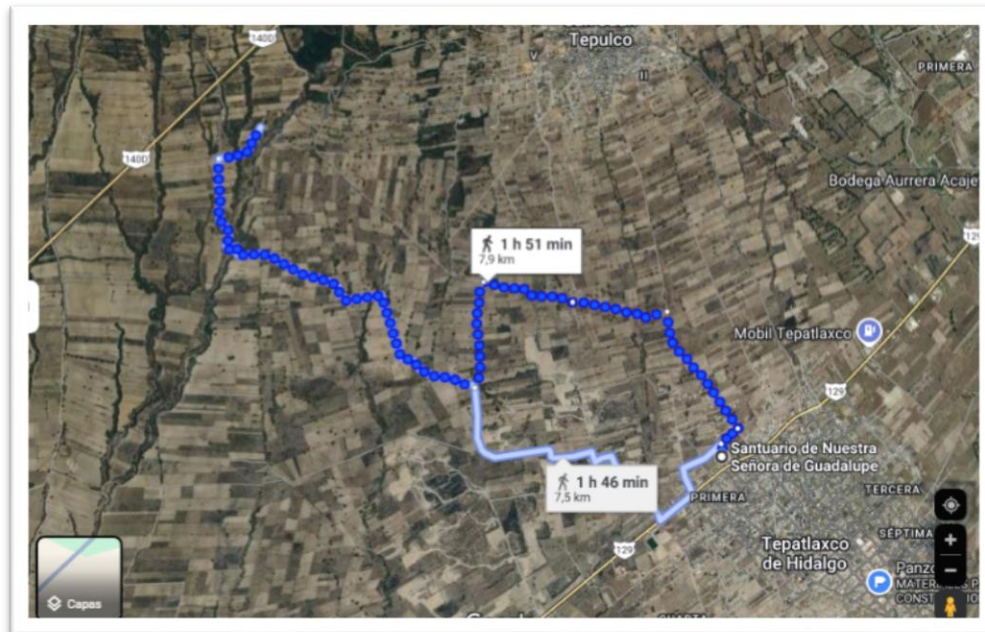
	04:00 p. m.	Recorrido por las principales edificios arquitectónicos del municipio	Tepatlxco de Hidalgo	Coordinador de viaje	En la siguiente parte del itinerario, el grupo explorará los principales edificios históricos y arquitectónicos de Tepatlxco de Hidalgo. Guiados por un residente conocedor de la historia local, los viajeros aprenderán sobre el legado cultural de la región, visitando lugares como iglesias, plazas y construcciones de valor histórico.
	06:00 p. m.	Regreso a la Ciudad de Puebla	Ciudad de Puebla	Transporte	Para finalizar el día, el grupo regresará a la Ciudad de Puebla, llevando consigo recuerdos de una jornada llena de cultura, naturaleza y gastronomía típica. El regreso será tranquilo, con tiempo para reflexionar sobre las experiencias vividas a lo largo del día.

Observaciones: Para el disfrute adecuado de este programa es indispensable contar con buena condición física o bien personas que no sufran de alguna enfermedad que ponga en peligro su integridad ya que para este recorrido se requiere de un gran esfuerzo físico. Se recomienda utilizar ropa deportiva, llevar agua y alguna barra energética.

Fuente elaboración propia con información de Gaibor, 2022

En la siguiente figura (figura 3) se pueden visualizar las dos principales rutas que se pueden seguir hacia las faldas de la Malinche partiendo desde el municipio de Tepatlxco de Hidalgo. Es importante mencionar, que en una primera fase de esta experiencia turística el punto de llegada es la Capilla de San Miguel Cuauhténco que se encuentra en los límites del municipio de Acajete y Tepatlxco.

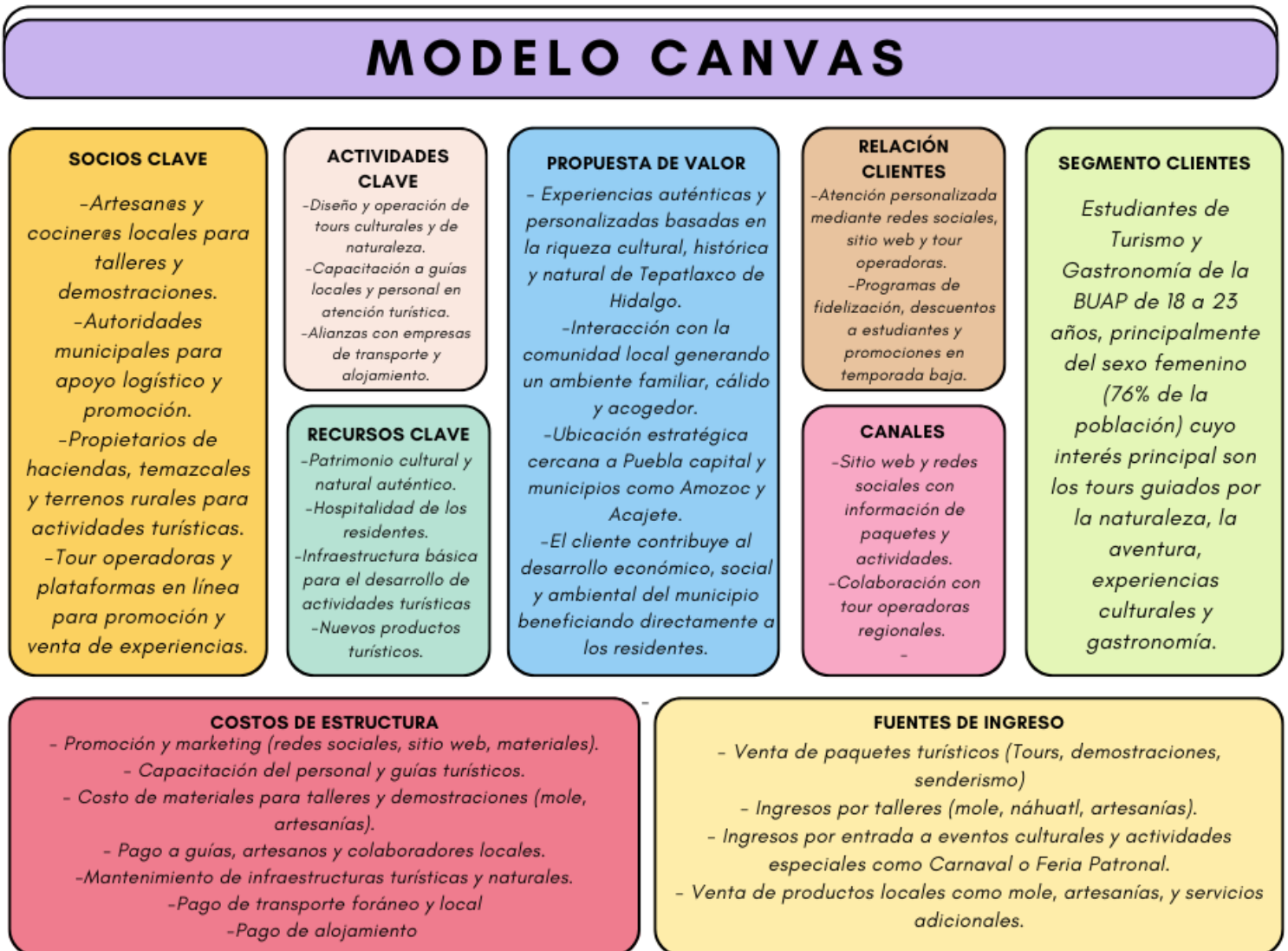
Figura 3. Posibles rutas del itinerario de caminatas hacia la Malinche



4. Diseño modelo de gestión del producto

Una vez definido el itinerario, circuito o paquete turístico es importante diseñar los mecanismos que se utilizarán para poner en marcha el producto, es decir, las líneas de acción para implementar, promocionar y gestionar su comercialización, por lo que será esencial hacer uso de herramientas que ayuden a realizar un plan de negocios, entre una de las más conocidas se encuentra la del Modelo Canvas (Osterwalder, 2004) cuyo objetivo es la organización de componentes y el análisis de factores para determinar si una idea de negocio puede ser exitoso o no (Ferreira-Herrera, 2015). Por tal motivo, en aras de visualizar si el modelo de negocio de los productos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo es viable o no se presenta la siguiente figura 4 del Modelo Canvas:

Figura 4. Modelo Canvas de los productos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo.



Fuente: Elaboración propia

Estrategia de comercialización:

Para lograr una comercialización efectiva de los productos turísticos de Tepatlaxco de Hidalgo dirigidos a estudiantes de la BUAP, es necesario implementar una estrategia integral que abarque alianzas institucionales, marketing digital y eventos promocionales. Estas acciones permitirán posicionar la oferta, generar confianza en los potenciales clientes y asegurar una demanda constante de los servicios turísticos.

I. Alianzas Estratégicas con la BUAP

El primer paso para garantizar la venta de estos productos turísticos es establecer alianzas con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Dado que los estudiantes de Turismo y Gastronomía buscan experiencias prácticas para complementar su formación académica, la universidad representa un canal de acceso directo y confiable al público objetivo. Las acciones clave dentro de esta estrategia incluyen:

Convenios con la Facultad de Administración: Gestionar acuerdos con las autoridades académicas para que las experiencias en Tepatlaxco de Hidalgo sean reconocidas como parte de la formación complementaria de los alumnos.

Prácticas profesionales y servicio social: Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de participar activamente en el desarrollo de los productos turísticos como parte de sus prácticas académicas.

Charlas y presentaciones en la BUAP: Realizar conferencias en la universidad donde se expongan los beneficios educativos y recreativos de los paquetes turísticos.

Esta estrategia permitirá que las experiencias en Tepatlaxco sean percibidas no solo como una opción de ocio, sino también como una oportunidad de aprendizaje y crecimiento profesional.

II. Marketing Digital Dirigido

En la actualidad, la mayoría de los estudiantes universitarios buscan información y realizan compras a través de plataformas digitales. Por ello, es fundamental implementar una estrategia de marketing digital segmentada, aprovechando herramientas como redes sociales, sitios web y campañas de publicidad pagada. Las acciones dentro de esta estrategia incluyen:

Creación de una página web con información detallada sobre los productos turísticos, precios, disponibilidad y opciones de reserva en línea.

Redes sociales activas en Facebook, Instagram y TikTok con contenido atractivo, incluyendo videos de experiencias, testimonios de estudiantes y promociones exclusivas.

Publicidad pagada en Facebook e Instagram, segmentada para estudiantes universitarios de la BUAP, asegurando que los anuncios lleguen directamente a los clientes potenciales.

Campañas de influencers con estudiantes y profesores que recomienden la experiencia en sus redes sociales, generando confianza y credibilidad en la oferta turística.

Este enfoque digital garantizará un alcance masivo y una comunicación efectiva con los estudiantes, aumentando la probabilidad de conversión en ventas.

III. Eventos y Muestras Promocionales

Además de la promoción digital, es fundamental realizar eventos presenciales en la BUAP para acercar los productos turísticos directamente a los estudiantes. Algunas actividades clave dentro de esta estrategia incluyen:

Stand informativo en la BUAP: Un punto de contacto donde los estudiantes puedan obtener información, resolver dudas y conocer más sobre las experiencias en Tepatlaxco de Hidalgo.

Degustaciones gastronómicas: Presentación de platillos típicos del municipio dentro del campus universitario para atraer la atención de los estudiantes de Gastronomía.

Presentaciones en clases y conferencias con materiales audiovisuales y testimonios de estudiantes que ya han vivido la experiencia.

Sorteos y dinámicas interactivas en redes sociales y eventos presenciales para generar expectativa y atraer a más participantes.

Estas actividades ayudarán a generar interés y confianza en los productos turísticos, incentivando a los estudiantes a reservar sus experiencias.

Seguimiento y Fidelización de Clientes

Una de las claves para el éxito en la comercialización de productos turísticos es no solo atraer clientes, sino también lograr que regresen y recomienden la experiencia a otras personas. Para ello, es fundamental implementar estrategias de seguimiento y fidelización que permitan mantener un vínculo cercano con los estudiantes de la BUAP que participen en las experiencias turísticas de Tepatlaxco de Hidalgo.

En este apartado se detallan diversas acciones enfocadas en fortalecer la relación con los clientes, mejorar la calidad del servicio y garantizar que los productos turísticos se mantengan vigentes y atractivos para nuevas generaciones de estudiantes.

Creación de la Comunidad “Embajadores BUAP”

Para fomentar la participación recurrente y la recomendación de las experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo, se debe implementar un programa de fidelización denominado “Embajadores BUAP”. Este programa estará dirigido a los estudiantes que han participado en al menos una de las experiencias turísticas y deseen seguir involucrados con la oferta del destino.

Objetivos del Programa

- Crear una red de estudiantes que recomienden activamente las experiencias de Tepatlaxco de Hidalgo.

- Ofrecer beneficios exclusivos para motivar la recompra y la participación en nuevos eventos.
- Generar contenido en redes sociales que ayude a la promoción orgánica del destino.
- Construir una comunidad de viajeros recurrentes que contribuyan al posicionamiento del turismo en Tepatlaxco.

Beneficios para los Embajadores BUAP

Los estudiantes que formen parte del programa podrán acceder a los siguientes beneficios:

- Descuentos en futuras experiencias: Tarifas preferenciales para aquellos que han participado en actividades previas.
- Acceso a eventos exclusivos: Invitaciones a encuentros con expertos en turismo y gastronomía, así como recorridos especiales.
- Participación en sorteos: Oportunidad de ganar experiencias gratuitas en Tepatlaxco de Hidalgo a cambio de compartir testimonios en redes sociales.
- Certificación de participación: Reconocimiento oficial por parte de la organización turística, útil para el currículum académico de los estudiantes.
- Oportunidad de colaboración: Posibilidad de involucrarse como voluntarios en la planificación de eventos turísticos en la comunidad.

Este programa de fidelización no solo incentivará la recompra, sino que también fortalecerá la imagen del destino a través de la promoción realizada por los mismos estudiantes.

Encuestas de Satisfacción y Mejoras Constantes

Para garantizar la calidad de las experiencias turísticas y adaptarlas a las expectativas de los estudiantes, se implementará un sistema de encuestas de satisfacción.

Objetivos de las Encuestas

- Medir el nivel de satisfacción de los participantes.
- Identificar áreas de mejora en la oferta turística.
- Recibir sugerencias para la creación de nuevas experiencias.
- Evaluar el desempeño de los guías turísticos y el personal de servicio.

Estas encuestas permitirán realizar mejoras constantes en los productos turísticos y asegurar que cada nueva generación de estudiantes encuentre la oferta atractiva y relevante.

Estrategia de Recomendación y Expansión

Una de las formas más efectivas de atraer nuevos clientes es a través de la recomendación de quienes ya han vivido la experiencia. Para ello, se implementarán estrategias que incentiven a los estudiantes a compartir su experiencia y atraer a nuevos participantes.

Creación de Contenido en Redes Sociales

Las redes sociales juegan un papel clave en la promoción de experiencias turísticas, especialmente entre jóvenes universitarios. Se incentivará a los estudiantes a compartir contenido de sus visitas a Tepatlaxco a través de:

- Hashtags oficiales como #TepatlaxcoExperiencia y #TurismoBUAP.
- Concursos de fotografía y video donde los mejores contenidos sean premiados con descuentos o experiencias gratis.
- Testimonios en video que se compartirán en las cuentas oficiales de la organización turística.

Expansión a Otras Universidades

Una vez consolidada la estrategia con los estudiantes de la BUAP, se buscará expandir la oferta a otras universidades en Puebla, las acciones para la expansión incluirán:

- Creación de nuevos convenios con facultades de Turismo y Gastronomía de otras instituciones.
- Implementación del mismo modelo de alianzas y eventos promocionales en otros campus.
- Uso de testimonios y experiencias previas de estudiantes de la BUAP para generar confianza en los nuevos mercados.

Figura 5. Ejemplo de publicidad de una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo.

OFERTA \$599

La Bandita Viajera

¡CAMINATA HACIA LA MALINCHE!
desde Tepatlaxco de Hidalgo
Domingo 16 de febrero 2025

- 1 Charla informativa
- 2 Caminata con guía local
- 3 Degustación al finalizar el recorrido

Descuento para estudiantes BUAP.

RESERVA
TU LUGAR:
22-13-64-90-91

*TRANSPORTE REDONDO.
*SEGURO DE VIAJERO
*CAMINATA HACIA LA MALINCHE CON GUÍA LOCAL
*DEGUSTACIÓN DE MOLE Y MUCHO MÁS...

MÁS INFORMACIÓN:
22-13-64-90-91

Fuente: elaboración propia.

Plan financiero

De manera complementaria para un buen plan financiero se deben definir todos los costos y la inversión que implica echar andar un Producto Turístico. Por ende se plantea la siguiente tabla 4 con costos estimados para implementar la experiencia turística:

Tabla 10. Plan financiero del producto turístico “Senderismo por la Malinche”

<i>Plan financiero de senderismo interpretativo por las faldas de la "Malinche"</i>		
Categoría		Costo Estimado (MXN)
1. COSTOS VARIABLES		
1.1. Materia prima	Transporte y degustaciones	\$4,000
1.2. Mano de obra directa	Guía especializado	\$1,500
1.3. Supervisión	Coordinación y logística	\$1,000
1.4. Mantenimiento	Proporcional al uso de instalaciones	\$0
1.5. Servicios	Agua, luz, gas	\$0
1.6. Suministros	Materiales de limpieza y consumibles	\$0
1.7. Regalías y patentes	Uso de marcas o métodos registrados	\$0
1.8. Envases	Souvenirs y muestras	\$500
Total Costos Variables		\$7,000
2. COSTOS FIJOS		
2.1. Costos Indirectos		
2.1.1. Depreciación	N/A	\$0
2.1.2. Impuestos	N/A	\$0
2.1.3. Seguros	Cobertura de instalaciones y visitantes	\$1,000
2.1.4. Financiación	Intereses de créditos	\$0
2.1.5. Otros gravámenes	Licencias y permisos	\$0
2.1.6. Investigación y desarrollo	Innovación y mejora del producto	\$0
2.1.7. Relaciones públicas	Promoción en redes sociales	\$1,500
2.1.8. Contaduría y auditoría	Servicios contables	\$0
2.1.9. Asesoramiento legal y patentes	Servicios legales	\$0
2.2. Dirección y administración	Personal administrativo	\$0

2.3. Ventas y distribución	Publicidad y distribución	\$500
Total Costos Fijos		\$3,000
VIAJE COSTO TOTAL POR		\$10,000
Costo por persona	(Para 18 participantes)	\$555

Fuente elaboración propia con información de Gaibor, 2022

4.2 Discusión de los resultados

El diseño de experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo enfrentó diferentes desafíos, el primer reto fue abordar un tema totalmente nuevo para la comunidad como lo es el turismo, sin embargo, a pesar de los obstáculos se lograron identificar los principales recursos naturales y culturales con potencial turístico.

Una vez indentificados los elementos que se pretendían ofertar a un segmento específico, se procedió a preguntarle primero a la comunidad si estaban de acuerdo en recibir turistas y participar directamente en la realización de actividades de esta índole. A través de las encuestas se fue recabando la opinión de los residentes y al mismo tiempo expresaban sus preocupaciones y recomendaciones al respecto, lo que nutrió la información obtenida. Se logró notar un ánimo positivo de parte de la población al ser encuestados, al mismo tiempo realizaron obervaciones sobre los principales atractivos del municipio además de realizar propuestas para la planificación turística de Tepatlaxco de Hidalgo.

Los resultados respaldaron lo planteado en la problemática y el marco teórico, de esta manera se generó información cuantitativa sobre diferentes aspectos y gracias a las observaciones de la población se logró identificar y sintetizar lo que es la oferta turística de Tepatlaxco de Hidalgo, además de detectar las principales fortalezas y amenazas del turismo.

Posteriormente se procedió a recabar la información para la realización del perfil del visitante potencial, es decir, que tipo de turista le interesaría visitar Tepatlaxco de Hidalgo. Se optó por los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP por ser un perfil más abierto a recibir nuevas experiencias y conocer destinos turísticos emergentes. Al ser encuestados los estudiantes demostraron una actitud positiva y curiosidad por el municipio en cuestión, de la misma forma, hicieron sus recomendaciones para la mejora del producto turístico. Se obtuvo información cuantitativa y precisa para determinar las tendencias sobre los gustos e intereses de los estudiantes. De esta manera se identificó y sintetizó la posible “demanda” de la experiencia turística.

Una vez que se determinó la oferta y la demanda, se procedió a la elaboración del producto turístico apoyado en un manual que dictó las directrices y los marcos para un diseño más preciso.

Los resultados obtenidos en cada una de las etapas fueron enriquecedores porque aporta conocimientos no solamente en el área del turismo sino de manera transversal en otros rubros. Gracias a la aportación de información cuantitativa inédita se logró tocar un tema que no había sido objeto de debate o de análisis entre la población de Tepatlaxco de Hidalgo. Por otra parte se difundió el nombre del municipio entre un nuevo sector con el fin de posicionarlo y que en algún momento se haga un espacio en la oferta turística regional. Por otra parte, los resultados no son un fin sino la base para el desarrollo de nuevas investigaciones que profundizarán en lo planteado en este trabajo.

4.3 Reflexiones sobre las aportaciones profesionales de la investigación en la gestión del turismo

La principal aportación del presente trabajo es el diseño de uno de los primeros productos turísticos en Tepatlaxco de Hidalgo, esto a pesar de que no existe suficiente información de otras investigaciones de ésta índole, ni tampoco esfuerzos concretos por parte del gobierno municipal por fortalecer el turismo en el territorio. La propuesta de una experiencia turística tiene el potencial de convertirse en una alternativa de desarrollo para la comunidad ya que al involucrar a los residentes en actividades como la venta de artesanías, talleres gastronómicos y recorridos guiados, se generan empleos directos e

indirectos, mejorando los ingresos de las familias locales y promoviendo la economía circular.

Por otra parte, este proyecto contribuye a la valorización y conservación del patrimonio cultural de Tepatlaxco de Hidalgo, como sus tradiciones, gastronomía y costumbres, aunado a ello se refuerza el sentido de identidad y orgullo por la cultura local. Este aspecto fomenta la cohesión social y la transmisión intergeneracional de conocimientos, garantizando la continuidad de las tradiciones de Tepatlaxco de Hidalgo.

Además, la investigación realizada para este proyecto aporta datos cuantitativos sobre la percepción de los residentes y visitantes potenciales respecto al turismo en Tepatlaxco de Hidalgo. Este conocimiento no solo beneficia al municipio, sino que también puede servir como referencia para otros proyectos en municipios con características similares.

Otra de las aportaciones es que el proyecto promueve la inclusión de los residentes en el diseño de las experiencias turísticas ya que se toma en cuenta su opinión incluso desde las primeras fases, como el inventariar e identificar los propios recursos culturales y naturales, de esta manera se aprovecha el conocimiento de la comunidad para tomar decisiones sobre el desarrollo turístico en el territorio.

Por último, esta investigación genera conocimiento valioso para los estudios sobre turismo en contextos rurales enriqueciendo el marco teórico, además de poner en el debate público la posibilidad de realizar turismo en municipios como Tepatlaxco de Hidalgo a pesar de no contar con todos los elementos que exige la propia actividad.

4.4 Detectar las oportunidades para continuar desarrollando investigación sobre la problemática de la gestión del turismo

La presente investigación sirve como preámbulo a nuevos estudios, en primer orden se puede implementar y evaluar la experiencia turística propuesta con el fin de detectar aciertos y posibles mejoras, también sirve como guía para diseñar más productos

turísticos y de esta manera ofertar una mayor variedad a diferentes segmentos de mercado.

Por otra parte, se generan datos cuantitativos que pueden servir para medir la factibilidad de realizar actividades turísticas y el nivel de aceptación entre los residentes del municipio, esto puede ser aprovechado tanto por el gobierno local al realizar su Plan de Desarrollo Municipal en el rubro de turismo, como por la iniciativa privada al ofrecer un tour, paquete o ruta turística.

Otra oportunidad del presente trabajo es que se pueden desarrollar investigaciones respecto a la Planificación Turística en Tepatlaxco de Hidalgo, más concretamente medir la viabilidad de invertir recursos en infraestructura y estructura turística con el fin de captar nuevos visitantes y turistas, y a su vez generar beneficios para los actores involucrados.

Las aportaciones y las problemáticas planteadas a lo largo de esta tesis generan un debate transversal que involucra a otras disciplinas, por ejemplo, al inventariar los recursos culturales del territorio resulta que no hay información vasta sobre las costumbres y tradiciones del pueblo, es entonces que áreas como la historia y la antropología pueden iniciar estudios complementarios a partir de la información generada de este trabajo. Otra disciplina que se involucra directamente es el de la biología o áreas afines a las ciencias naturales en la que se pueden desprender investigaciones sobre las actividades que se pueden o no realizar en el polígono de la Malinche a la cual Tepatlaxco pertenece, de esta manera se determinaría si hay compatibilidad entre lo turístico y el cuidado al medio ambiente en esta zona.

Otra de las líneas de investigación transversales se relaciona con el urbanismo, ya que para ofertar servicios turísticos se requiere de la planeación y la distribución de espacios con el objetivo de no causar daños ecológicos, molestias como ruido o aglomeraciones, o marginar partes de la comunidad, de esta manera se pueden proyectar trabajos en la que converjan armoniosamente el turismo y el urbanismo.

Por último y como oportunidad central esta tesis puede desencadenar nuevas líneas de investigación de otros municipios de Puebla con características similares y que no se han planteado al turismo como una alternativa de desarrollo para su comunidad, incluso, se pueden proyectar productos turísticos regionales con el fin de que los territorios se ayuden mutuamente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El diseñar una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo permite aprovechar los recursos culturales y naturales del municipio y de esta manera impulsar la conservación del patrimonio histórico, cultural y ambiental del territorio generando beneficios para la comunidad.

Se concluye también que los residentes de Tepatlaxco de Hidalgo consideran que su municipio tiene potencial para atraer turistas y que les gustaría que la afluencia de visitantes creciera con el paso de los años, además, conscientes de los efectos tanto positivos como negativos ven en el turismo una alternativa para el crecimiento de la economía local, del cual expresaron interés en participar directamente en la oferta de servicios que demanden las actividades turísticas.

Por último, se determina que el territorio no cuenta con la estructura turística para albergar y satisfacer al cien por ciento las expectativas de los potenciales visitantes, sin embargo, se presentan alternativas con el fin de generar una experiencia auténtica y positiva en Tepatlaxco de Hidalgo.

Recomendaciones finales de la investigación

- Construir la memoria histórica oficial del municipio, es decir, oficializar la historia de Tepatlaxco de Hidalgo (previamente acordado entre pobladores, investigadores, académicos e instituciones con competencia) para poder tener datos certeros o bien, los más cercanos a la realidad sobre los acontecimientos, costumbres, tradiciones, arquitectura, gastronomía y de ésta manera brindar información fidedigna al turista.
- Comenzar a registrar el número de visitantes o turistas y construir los indicadores pertinentes que permitan evaluar la situación turística en la que se encuentra el municipio ya que no existen datos al respecto.
- Realizar un inventario turístico oficial por parte del Ayuntamiento de Tepatlaxco de Hidalgo orientado por la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla con el fin de identificar datos geográficos e históricos y el estado de conservación de los recursos culturales y naturales del municipio.
- Darle mayor relevancia al turismo en Tepatlaxco de Hidalgo por medio de líneas de acción con objetivos claros y estrategias que involucren a la comunidad y las haga partícipes en la toma de decisiones, esto respaldado legal y jurídicamente a través del Plan de Desarrollo Municipal.
- Instar a la autoridad local a participar en eventos de promoción turística con el fin de posicionar a Tepatlaxco de Hidalgo en la región, ya que como lo dictan los resultados no se conoce lo suficiente y eso complica el interés por visitarlo.
- Exhortar al gobierno municipal la gestión de programas, capacitaciones y eventos coordinados con la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla con el fin de que el turismo sea una actividad latente en el municipio y una oportunidad para el crecimiento económico de la comunidad.
- Crear un sitio web o bien poner un apartado en la página oficial de Tepatlaxco de Hidalgo con los principales atractivos del municipio además de las festividades y eventos que se realizan durante el año.

REFERENCIAS

- Alburquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Buenos Aires: OIT.
- Almaguer La Rosa, D., & Adaris, A. A. (2008). PERSPECTIVA ACTUAL DEL DESARROLLO LOCAL EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN. *OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL*, 10.
- Baigorri, A. (1995). Sociología Rural. *De lo rural a lo urbano. Hipótesis sobre las dificultades de mantener la separación epistemológica entre Sociología Rural y Sociología Urbana en el marco del actual proceso de urbanización global*, 1-14. Granada, España.
- Bervejillo, F. (1995). TERRITORIOS EN LA GLOBALIZACION CAMBIO GLOBAL Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TERRITORIAL . *PRISMA*, 1-44.
- Bodemer, K. (1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*, 54-71.
- Boisier, S. (2003). Crónica de una muerte frustrada: el territorio en la globalización. *Revista Líder*, 14.
- Bugallo, A. (2016). Indicadores para medir el desarrollo sociocultural comunitario. Una propuesta metodológica. *La Habana: Instituto Cubano de Investigación Cultural "Juan Marinello"*.
- CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (19 de Mayo de 2017). CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. Recuperado el

04 de Marzo de 2018, de CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_190517.pdf

Campos-Sánchez, T., Cuétara-Sánchez, L. M., & Plaza-Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 488-519.

CONAVIM. (10 de Abril de 2019). Declaratoria de Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres para 50 Municipios del Estado de Puebla. México.

DATA MÉXICO. (03 de Noviembre de 2023). DATA MÉXICO. Obtenido de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tepatlaxco-de-hidalgo#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20total%20de%20Tepatlaxco,%25%20mujeres%20y%2048.4%25%20hombres.>

de Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 279-300.

Ferreira-Herrera, D. C. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Innovación social y solidaridad*, 71-79.

González, L., & Castañeda, R. (2014). Los imaginarios construidos: Tequila, Jalisco, cuna de la emblemática bebida mexicana, y también pueblo mágico. . *Imaginarios del paisaje y el turismo. Entre tradición y distintivos oficiales.*, 85-102.

Guevara Baltazar, A. (2005). Los grandes errores institucionales de la planeación del turismo en México. *Teoría y Praxis*, 69-80.

Gunn, C. (1994). *Tourism planning*. New York: Taylor & Francis.

- H. Ayuntamiento de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla. (2021). PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024. Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla, México.
- Ibáñez, R., & Ángeles, M. (30 de 11 de 2017). *Indicadores de sustentabilidad turística en México*. Obtenido de goo.gl/dCwp6n
- INEGI. (2018). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*. Recuperado el 27 de Enero de 2018, de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- INEGI. (07 de Noviembre de 2023). *Censos Económicos*. Obtenido de Sistema Automatizado de Información Censal: <https://www.inegi.org.mx/app/saic/>
- INEGI. (Octubre de 2023). *DATA MÉXICO*. Obtenido de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tepatlaxco-de-hidalgo>
- Johnston, A. (1995). *A critical review of alternative tourism: full fare tourism? A case study of Mundo Maya*. Canadá: University of British Columbia.
- Liévano Torres, K., Mazó Quevedo, M. L., & Torres Méndez, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *RETOS*, 117-133.
- Mendoza, M., & Hernández, R. (2018). Turismo: ¿menos pobreza o mayor exclusión?. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 19-36.
- Morín López, D. (2019). Importancia de la dimensión sociocultural en procesos de desarrollo territorial. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.

- Muñoz Aréyzaga, E. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y sociedad*, 29-50.
- Nunnenkamp, P. (1996). *Winners and Losers in the Global Economy. Recent Trends in the International Division of Labor and Policy Challenges*. Kiel.
- OEA. (02 de Noviembre de 2023). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/trade/nafta_s/CAP01.asp#Pa.1
- OMT. (2009). *Indicadores para el desarrollo sostenible para los destinos turísticos- Guía práctica*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182018000200117&script=sci_arttext#B12
- OMT. (2016). *EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Madrid: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- ONU. (14 de NOVIEMBRE de 2023). *OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2002). *Oficina Regional para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Oficina Regional para América Latina y el Caribe: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/005/ad094s/ad094s00.pdf>
- Pérez Ramírez, C., & Antolín Espinosa, D. (2016). Programa Pueblos Mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Estudios Sociales*, 219-243.

- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. En N. Garriacca, *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* (págs. 17-29). Buenos Aires: Clacso-ASDI.
- Rivera García , C., & Carpio Vera, D. (2018). COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, PARA LA ORIENTACIÓN DE DESTINOS. *REVISTA PERTINENCIA ACADÉMICA*, 1-14.
- Salas Durazo, I. A. (Junio de 2013). La acreditación de la calidad educativa y la percepción de su impacto en la gestión académica: el caso de una institución del sector no universitario en México. (S. Chile, Ed.) *Calidad en la educación [online]*(38), 305-333. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652013000100009>
- Saquet, M. A. (2015). *Por una geografía de las territorialidades y de las temporalidades*. Río de Janeiro: Consequência.
- SEMARNAT. (2013). *COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS AMBIENTALES*. Obtenido de https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2013/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- Storper, M. (1994). Desarrollo territorial en la economía global de aprendizaje: el desafío para los países en desarrollo. *EURE*, 7-24.
- UNESCO. (5 de Julio de 2009). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO*. Recuperado el 2 de Enero de 2017, de Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO: http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf
- UNESCO. (2023). *UNESCO. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS*, 577-594.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS*, 577-594.





Virgen, A. (2014). Turismo y desarrollo sustentable: un acercamiento al estudio del turismo. *RETOS*, 117-132.

Wallingre, N. (2006). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo. *Tiempo de Gestión* , 11-20.

Wallingre, N. (2006). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo. *Tiempo de Gestión* , 11-20.

ANEXOS

Anexo 1: Inventario de recursos turísticos

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	
INVENTARIOS TURÍSTICOS Y ENLACE MUNICIPAL	
TEPATLAXCO 2024	
	 
1.1 Nombre del Municipio: Tepatlaxco de Hidalgo	
1.2 Características: "Llano donde abundan los pedregales". Las raíces que conforman el nombre son: Tapa: Tapia de piedras; Tla: Abundancia, e lxco, cara, superficie.	
1.3 Ubicación geográfica: Se localiza en la parte central del estado de Puebla, Limita al este con el municipio de Acajete, al sur y suroeste con el municipio de Amozoc y al suroeste con el municipio de Puebla. Al norte confina con el estado de Tlaxcala en la cumbre del volcán Malintzin, en particular con el municipio de Huamantla.	
1.4 Clima: El municipio se localiza dentro de la zona de los climas templados del Valle de Tepeaca; se identifica el clima templado subhúmedo con lluvias en verano	
1.5 Como llegar: Se puede llegar desde la Ciudad de Puebla tomando la autopista México-Veracruz y la Carretera Federal Amozoc-Acajete, ambas líneas de acceso se encuentran en buen estado al igual que la mayoría de las calles de Tepatlaxco, esto debido a que el tránsito de vehículos es regular y se puede llegar a cualquier punto del municipio caminando. El recorrido desde la Ciudad de Puebla a Tepatlaxco tiene una duración de 40 minutos y una distancia de 29 km.	
1.6 Idioma: Náhuatl y Español	
1.7 Georeferenciación: Paralelos 19° 00' 36" y 19° 11' 42" de latitud norte y los meridianos 97° 54' 06" y 98° 00' 00" de longitud occidental	
1.8 Tiempo aproximado de Puebla al Municipio: 45 minutos	
	
<p><small>"De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y notifique inmediatamente esta situación al remitente; en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales."</small></p>	

FORMATO ATRACTIVO CULTURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVENTARIOS TURÍSTICOS Y ENLACE MUNICIPAL
ARQUITECTURA



Secretaría
de Turismo
Gobierno de Puebla








1. IDENTIFICACIÓN DEL ATRACTIVO



1.1 Nombre del atractivo: Hacienda Santa Cruz	
1.2 Municipio: Tepatlaxco de Hidalgo	
1.3 Comunidad: Tepatlaxco de Hidalgo	
1.4 Dirección: , Pue. C.P. 75100	
1.5 Teléfono (si cuenta con alguno): No Disponible	Cel:
1.6 Referencias de Ubicación: Se encuentra en la parte sur del municipio a 15 minutos del zócalo.	
1.7 Georeferenciación:	
1.8 Acreditación del predio: Propiedad Ejidal Propiedad Municipal Propiedad Estatal Propiedad Federal Otro: X	
1.9 Tipo de Administración: Pública No gubernamental X Eclesiástica	
1.10 Estado de Conservación: Nulo Parcial X Total	
1.11 Atractivo(s) de interés: Pintura Escultura Fotografía X Artes decorativas	
1.12 Breve Reseña Histórica: Construcción aproximada del año 1821 erigida por españoles, establecida a orillas del antiguo camino real, camino que conducía de México a Veracruz y viceversa que pasaba por Puebla entre las poblaciones de Amozoc y Tepatlaxco de Hidalgo. En un inicio se ocupaba para alojar personas pero al ver que las tierras de cultivo era el principal empleo para los habitantes de aquellos años, la hacienda se volvió el principal centro económico de la región. Actualmente el atractivo de dicha hacienda es la capilla que aún cuenta con retablos antiguos, cuenta con una torre de aproximadamente 30 metros de altura que servía para vigilar que no hubiera ataques sorpresa, además de un pozo de agua de 30 metros de profundidad el cual servía para abastecer de agua a la región y varios terrenos de cultivo.	
1.13 ¿El atractivo está abierto al público en general? SI NO X	
1.14 Número de trabajadores: 0	







2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Características	Ponderación				
Tipo de arquitectura	Colonial X	Barroca	Contemporánea	Otro:	
Perfil del visitante	Público en General X		Estudiantes X		
	Grupos Nacionales		Especializado X		
	Grupos Extranjeros		Otro:		
Horario de acceso	Todos los días		Fin de semana		
	Otros: X		Horarios:		
Tarifas	Sí		No X		
	Niños (\$)		Adultos(\$)		
			Estudiantes (\$)		
			Tercera Edad (\$)		
Descuentos		¿Cuáles?		¿Qué días?	
Sí No					
Áreas funcionales	Salas de Exposición		Salón de Usos Múltiples		MISAS DOMINICALES
	Sala de Conferencia		Auditorio		
	Modulo de Información		Ninguno		
Antigüedad	De 200 a 500 años X		De 100 a 200 años		De 50 a 100 años

3. ACCESIBILIDAD Y DISTANCIA DEL ATRACTIVO							
Características	Ponderación						
Accesibilidad	Inaccesible		Accesos y caminos definidos				
	Senderos	X	Acceso a discapacitados				
	Brechas		Otros:				
Distancia en Km	Del centro urbano al atractivo						
	3 KM						
Tiempo aproximado	Del centro urbano al atractivo						
	15 MIN						
Señalética Carretera	Sí	X	No	Estado de Conservación de la Señalética Carretera			
	Bueno		X		Malo Regular		
4.CALIDAD DEL ENTORNO							
Características	Ponderación			Características	Ponderación		
Contaminación en el Atractivo	Extremo	Medio	Bajo	X	Contaminación del Entorno	Extremo Medio Bajo	X
Servicios Generales	 Estacionamiento		 Baños		 Farmacia		Otros: Ninguno
5.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							
Características	Ponderación						
Estado de las vías							
Autopista	Bueno	X	Regular	Malo			
Federal/ Estatal	Bueno		Regular	X	Malo		
Pavimentada	Bueno		Regular	Malo	X		
Empedrada	Bueno		Regular	Malo	X		
Sendero	Sí		X	No			
Terracería	Sí		X	No			
Transporte							
 Automóvil X  Autobús  Ruta  A pie X							
Infraestructura Especial							
Acceso a Personas Discapacitadas	Rampas		Cajones de estacionamiento				
	Senderos		Baños con Rampas de Apoyo				
	Pasillos Amplios		Otros: NINGUNO				
6.Guías							
Características	Ponderación						
¿Cuenta con guías?		Sí	No	X			
	Guía Local	Guía general	Guía Especializado				
Idiomas que dominan	Inglés		Español		Otro:		

7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL MUNICIPIO

Características	Ponderación				Observaciones
 ¿Cuenta con Hospital?	Sí	No X	Nombre(s) Hospital(es)		
Distancia al hospital más cercano	Especificar Distancia				
	25 KM				
¿Cuenta con sucursal bancaria?	Sí X	No	¿Cuenta con cajero automático?		Especificar Nombre
			Sí X	No	BBVA Y BIENESTAR
Tiempo aproximado a la sucursal y/o cajero más cercano	Especificar tiempo				
	10 MINUTOS				
Servicios de agua 	Estancada		De poco		
	Potable	X	Captación de lluvia		
Energía Eléctrica 	Sí	X		Planta de luz alterna	
	No existe				
Alcantarillado 	Sí	X	No		

8. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

8.1 ¿Existen variables externas (positivas y negativas) que influyan en el atractivo? **Hace falta voluntad política y cooperación con el sector privado y ciudadanía.**
(Amenazas por desastres naturales, inestabilidad política, o conflictos sociales, voluntad política para el desarrollo turístico, proyectos de desarrollo en proceso,

RESTRICCIONES:	RECOMENDACIONES
No se permite el arrojar basura ni maltratar el recurso histórico con el que cuenta La Ex-Hacienda de Santa Cruz	Usar sombrero, contar con cámara fotográfica, guardar el orden y respeto debido.

CAPACIDAD DE CARGA (NOTA: Es el máximo nivel de personas que un espacio físico puede soportar antes que el recurso ambiental se comience a deteriorar.

10 Personas

De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y notifique inmediatamente esta situación al remitente; en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales.

1. IDENTIFICACIÓN DEL ATRACTIVO

1.1 Nombre del atractivo: **Hacienda Vallarta**

1.2 Municipio: **Tepatlxco de Hidalgo**

1.3 Comunidad: **Tepatlxco de Hidalgo**

1.4 Dirección: **, Pue. C.P. 75100**

1.5 Teléfono (si cuenta con alguno): **No Disponible**

Cel:

1.6 Referencias de Ubicación: **Se encuentra en la parte sur del municipio a 25 minutos del zócalo.**

1.7 Georeferenciación:

1.8 Acreditación del predio: Propiedad Ejidal Propiedad Municipal Propiedad Estatal Propiedad Federal Otro: **X**

1.9 Tipo de Administración: Pública No gubernamental **X** Eclesiástica

1.10 Estado de Conservación: Nulo **X** Parcial Total

1.11 Atractivo(s) de interés: Pintura Escultura Fotografía **X** Artes decorativas

1.12 Breve Reseña Histórica: **No hay suficiente información al respecto sólo que es una construcción aproximada del siglo XIX erigida por españoles, establecida a orillas del antiguo camino real, camino que conducía de México a Veracruz y viceversa que pasaba por Puebla entre las poblaciones de Amozoc y Tepatlxco de Hidalgo. De acuerdo con orignarios del municipio era una de las haciendas más importantes de la región que pertenecía a una de las familias más acaudalas del pueblo.**



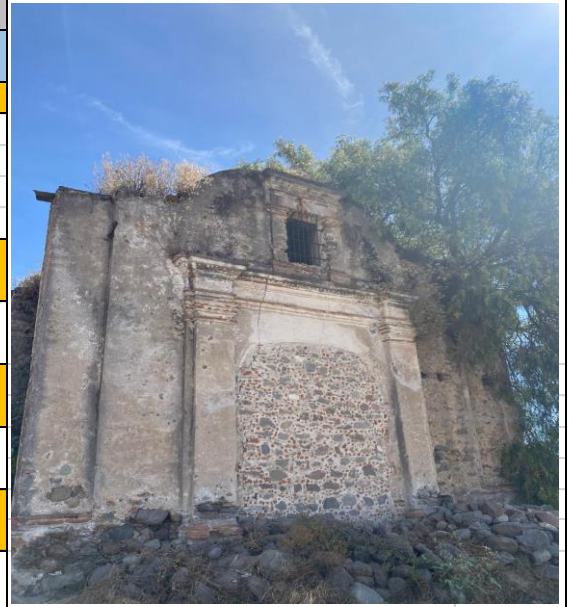
1.13 ¿El atractivo está abierto al público en general? SI NO **X**

1.14 Número de trabajadores: **0**

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

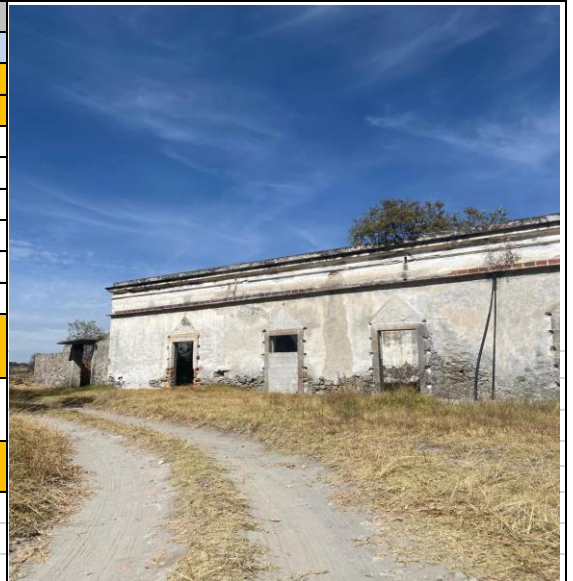
Características	Ponderación					
Tipo de arquitectura	Colonial X	Barroca	Contemporánea	Otro:		
Perfil del visitante	Público en General X		Estudiantes X			
	Grupos Nacionales		Especializado X			
	Grupos Extranjeros		Otro:			
Horario de acceso	Todos los días		Fin de semana			
	Otros: X		Horarios:			
Tarifas	Sí		No X			
	Niños (\$)	Adultos(\$)	Estudiantes (\$)	Tercera Edad (\$)		
	Descuentos		¿Cuáles?		¿Qué días?	
	Sí No					
Áreas funcionales	Salas de Exposición		Salón de Usos Múltiples		MISAS DOMINICALES	
	Sala de Conferencia		Auditorio			
	Modulo de Información		Ninguno			
Antigüedad	De 200 a 500 años X		De 100 a 200 años		De 50 a 100 años	

3. ACCESIBILIDAD Y DISTANCIA DEL ATRACTIVO				
Características	Ponderación			
Accesibilidad	Inaccesible	Accesos y caminos definidos		
	Senderos X	Acceso a discapacitados		
	Brechas	Otros:		
Distancia en Km	Del centro urbano al atractivo			
	5 KM			
Tiempo aproximado	Del centro urbano al atractivo			
	25 MIN			
Señalética Carretera	Sí X	No	Estado de Conservación de la Señalética Carretera	
			Bueno X	Malo Regular







4.CALIDAD DEL ENTORNO					
Características	Ponderación			Características	Ponderación
Contaminación en el Atractivo	Extremo	Medio	Bajo X	Contaminación del Entorno	Extremo Medio Bajo X
Servicios Generales	Estacionamiento		Bañ	mería	Otros: Ninguno

5.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				
Características	Ponderación			
Estado de las vías				
Autopista	Bueno X	Regular	Malo	
Federal/ Estatal	Bueno	Regular X	Malo	
Pavimentada	Bueno	Regular	Malo X	
Empedrada	Bueno	Regular	Malo X	
Sendero	Sí X	No		
Terracería	Sí X	No		
Transporte				
Automóvil X	Autobús	Ruta	A pie X	
Infraestructura Especial				
Acceso a Personas Discapacitadas	Rampas	Cajones de estacionamiento		
	Senderos	Baños con Rampas de Apoyo		
	Pasillos Amplios	Otros: NINGUNO		



6.Guías					
Características	Ponderación				Observaciones
¿Cuenta con guías?	Sí	No		X	
	Guía Local	Guía general	Guía Especializado		
Idiomas que dominan	Inglés		Español		Otro:

7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL MUNICIPIO					
Características	Ponderación				Observaciones
 ¿Cuenta con Hospital?	Sí	No X	Nombre(s) Hospital(es)		
Distancia al hospital más cercano	Especificar Distancia				
	25 KM				
¿Cuenta con sucursal bancaria?	Sí X	No	¿Cuenta con cajero automático?		Especificar Nombre
			Sí X	No	BBVA Y BIENESTAR
Tiempo aproximado a la sucursal y/o cajero más cercano	Especificar tiempo				
	25 MINUTOS				
Servicios de agua 	Estancada		De poco		
	Potable	X	Captación de lluvia		
Energía Eléctrica 		Sí X		Planta de luz alterna	
		No existe			
Alcantarillado 	Sí X		No		
8. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA					
8.1 ¿Existen variables externas (positivas y negativas) que influyan en el atractivo?					
(Amenazas por desastres naturales, inestabilidad política, o conflictos sociales, voluntad política para el desarrollo turístico, proyectos de desarrollo en proceso,					
La hacienda ha sido intervenida dañandola aún más por lo que sólo quedan vestigios . Hace falta voluntad política y privada para poder rescatar parte de este inmueble histórico.					
RESTRICCIONES:			RECOMENDACIONES		
No existen restricciones ya que la hacienda se encuentra abandonada			Usar sombrero, contar con camara fotografica, guardar el orden y respeto debido.		
CAPACIDAD DE CARGA (NOTA: Es el máximo nivel de personas que un espacio físico puede soportar antes que el recurso ambiental se comience a deteriorar.					
10 Personas					
<small>*De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y notifique inmediatamente esta situación al remitente; en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales.*</small>					

1. IDENTIFICACIÓN DEL ATRACTIVO

1.1 Nombre del atractivo: **Polígono 6 del Parque Nacional La Malinche**

1.2 Municipio: **Tepatlxco de Hidalgo**

1.3 Comunidad: **Tepatlxco de Hidalgo**

1.4 Dirección: **Tlaxcala y Puebla**

1.5 Referencias de ubicación: **Se encuentra localizado a una hora de la Cabecera Municipal**

1.5.1 Topografía planicie: Accidentada Barranca Colina **X** Depresiones Con hundimiento

1.6 Georeferenciación: **19°12'43"N 98°02'36"O**

1.6.1 Topografía del terreno: **Regosoles eútricos, calcáricos y dústricos de textura arenosa, con desarrollo moderado y limitados por una fase lítica y pedregosa.**

1.7 Acreditación del predio: Propiedad ejidal **X** Propiedad privada Propiedad municipal Propiedad federal **X** Propiedad estatal

1.8 Tipo de Administración: Pública **X** Privada No Gubernamental Eclesiástica

1.9 Tipo de caudal promedio al año: Poco caudal (4pg-6pg) Medio caudal (6pg-20pg) Gran caudal (20pg-en adelante) **X**

1.10 Dimensiones promedio:
Perímetro: **NO DISPONIBLE** Largo: **NO DISPONIBLE** Profundidad: **NO DISPONIBLE**
Diámetro: **NO DISPONIBLE** Ancho: **NO DISPONIBLE** Hectáreas: **555.808735**

1.11 Especificar origen del atractivo: **SU ORIGEN SE DA POR CONDICIONES NATURALES**

1.12 Calidad de agua: **REGULAR**

1.13 ¿El atractivo está abierto al público en general? **Sí X** No

1.14 Número de trabajadores: Hombres: Mujeres: Total:

2 OROGRAFÍA

Características	Ponderación		Observaciones
Flora	Erosionada	Pastoreo excesivo y quema	Tipo de flor dominante
	Flora representativa	Con flor endémica	Bosques de alta montaña, de encino, oyamel, pastizales y vegetación inducida (cultivos agrícolas). En sus faldas hay bosques, los más bajos son de encinos y conforme se va subiendo, se encuentran los de pinos y oyamales. Más arriba hay pastizales.



Fauna	No perceptible	Animales acuáticos	Especificar especies
	Animales terrestres	Especies endémicas	Cuenta con una amplia diversidad faunística (937 especies descritas, decenas de ellas endémicas), como el Chupaflor canelo, el Zumbador mexicano, el Chipe rojo, el Zorzal mexicano, el Murciélago mula, el Saltaparedes, el Enebro azul, el Vencejo nuca blanca y el Mirlo pinto, entre otras. Gato montes, chipe rojo de orejas plateadas y coyote.
		Fauna nociva	



Uso actual del recurso (actividades)	Nado	Alpinismo	Descenso X	Cabalgata	X	Talleres acuáticos
	Pesca	Senderismo X	Ascenso X	Paseo barco/lancha		Campismo X

Tiempo de estancia promedio: **12 Hrs** **2 Días** _____ Semanas Otro: _____










Demanda Anual	Alta	Todo el año X	Media	Baja	Estaciones	Especificar fechas

Perfil de visitante	Nacional	Extranjero	Estudiante	General	Especializado X
---------------------	----------	------------	------------	---------	------------------------

Horarios de acceso	Todos los días X	Seis días a la semana	Fin de semana	Horarios		
					TODO EL DÍA	

Tarifas			Sí	No	X		
	Descuentos		¿Cuáles?		¿Qué días?		
	Si	No			159		

Áreas funcionales		Auditorio	Módulo de información X	Salas de exposición
		Ninguno	Sala de conferencias	Salón de usos múltiples

3. ACCESIBILIDAD Y DISTANCIA DEL ATRACTIVO				
Características		Ponderación		Observaciones
Accesibilidad		Inaccesible	Senderos X	Brechas Senderos y caminos definidos
Distancia en km	Del centro urbano al atractivo		Tiempo aproximado	Del centro urbano al atractivo
	5 KM			60 MINUTOS
Señalética carretera	Si X	No	Estado de conservación de la señalética carretera	
			Bueno	Regular X Malo
4. CALIDAD DEL ENTORNO				
Contaminación del recurso	Extremo		Medio X	Bajo
Contaminación hacia el entorno	Extremo		Medio X	Bajo
Equipamiento e Instalaciones				
Servicios Generales	 Estacionamiento	 Baños	 Enfermería	 Restaurante Otro: NINGUNO
Estado de conservación	Bueno		Regular X	Malo
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				
Estado de las vías				
Características		Ponderación		
Autopista	Bueno	Regular X	Malo	
Federal / Estatal	Bueno	Regular X	Malo	
Pavimentada	Bueno	Regular	Malo X	
Empedrada	Bueno	Regular	Malo	
Sendero	Si X		No	
Terracería	Si X		No	
Transporte				
 Automóvil X	 Autobús	 Ruta	 Taxi	 A pie
Infraestructura especial				
Acceso a personas discapacitadas	Cajones de estacionamiento		Baños con rampas de apoyo	Senderos
	Acceso al inmueble con perro guía		Pasillos amplios	Rampas
6. GUIAS				
Características		Ponderación		
¿Cuenta con guías?	Si X		No	
	Guía local X	Guía general	Guía especializado	
Idiomas que dominan	Inglés	Español X	Otro:	
7. Servicios adicionales				
Comedor	Renta de Bicicletas			
Renta de Equipo (escalada, ascenso, descenso, etc.)	Renta de Caballos		Mantenimiento Automotriz	
Renta de lanchas/barco/kayac	Guías de Turismo			
RESTRICCIONES (Escribir máximo 100 caracteres)				
No tirar basura o contaminar el atractivo				
RECOMENDACIONES (Escribir máximo 100 caracteres)				
Acudir al lugar con ropa deportiva y bloqueador solar y tener condición física				
CAPACIDAD DE CARGA (Escribir máximo 100 caracteres)				
No existe una cifra exacta				

FORMATO ATRACTIVO CULTURAL
 DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
 INVENTARIOS TURÍSTICOS Y ENLACE MUNICIPAL
 FERIA/CARNAVAL/FIESTA



1. IDENTIFICACIÓN DEL ATRACTIVO

Instrucciones: Conteste delante de la pregunta lo que se pide y seleccione las características correspondientes al atractivo en color **rojo oscuro**

1.1 Nombre de la feria/carnaval/Fiesta: Fiesta en Honor a San Sebastian Martir

1.2 Municipio: Tepatlaxco de Hidalgo Puebla

1.3 Comunidad: Tepatlaxco de Hidalgo Puebla

1.4 Dirección: CP 75100 Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla

1.5 Referencias Ubicación: La festividad se realiza en el centro del municipio

1.6 Georeferencia: 19°07'76"N 97°97'23"O

1.7 Acreditación del predio: Propiedad Ejidal Propiedad Privada Propiedad Municipal

1.8 Fecha en la que se lleva acabo: Del 19 de enero al 22 de enero

1.9 Aspectos más representativos: 2 semanas antes de iniciar la festividad se realizan diariamente desfiles de los gremios de las diferentes ocupaciones y trabajos de los ciudadanos, tambien se realizan constantes procesiones con San Sebastian Mártir el Santo Patrón del Municipio. Llegados los días festivos se colocan puestos de comida, juegos mecánicos y música en vivo en la explanada de la Iglesia en donde tanto residentes como visitanes se congregan para disfrutar de la feia.

1.10 Breve Reseña histórica: El día 20 de enero es la fiesta más importante para el municipio ya que desde tiempos del virreinato los habitantes de Tepatlaxco demostraron su devoción al santo Patrono, celebrando dicho día dando de comer a sus asistentes.

2. CARACTERÍSTICAS DEL CARNAVAL

Instrucciones: Seleccione el calificativo/s que mejor describa/n al atractivo










Características	Ponderación		
Autenticidad	Lengua	Música X	
	Danzas X	Traje típico	Otro: X
Tipo de asentamiento	Indígena X		No Indígena
Temporalidad	Más de 5 días X		De 2 a 5 días
	Menos de 2 días		Otro:
Actividades	Degustación gastronómica	Baile X	Otro: Alfombras / Pirotecnia.
	Compra de artesanías X	Fotografía Rural	
Lenguas	Otomí	Totonaco	Otro:
	Náhuatl X	Mixteco	



3. ACCESIBILIDAD Y DISTANCIA DEL ATRACTIVO

Instrucciones: Conteste delante de la pregunta lo que se le pide y seleccione las características correspondientes al atractivo

Características	Ponderación			
Accesibilidad		Inaccesible	Acceso y caminos definidos	Senderos
				Brechas
Distancia en Km	Del centro urbano al atractivo			
	Se encuentran en el mismo sitio			
Tiempo aproximado	Del centro urbano al atractivo			
	1 MIN			
Señalética Carretera		Sí X	No	
	Estado de Conservación de la Señalética Carretera			
			Bueno	Regular X
				Malo

4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
<i>Instrucciones: Seleccione los calificativo/s que mejor describa/n el atractivo</i>										
Características	Ponderación									
Estado de las vías										
Autopista			Bueno	X		Regular			Malo	
Federal/ Estatal			Bueno			Regular	X		Malo	
Pavimentada			Bueno			Regular	X		Malo	
Empedrada			Bueno			Regular			Malo	
Sendero	Sí No X									
Terracería	Sí No X									
Transporte										
	 Autobús X	 Ruta X	 Automóvil X							 A pie X
Infraestructura Especial										
Acceso a Personas Discapacitadas			Rampas X			Cajones de estacionamiento			Pasillos Amplios	
			Senderos			Baños con rampas de apoyo		Otros:		
5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL MUNICIPIO										
<i>Instrucciones: Seleccione la casilla/s del calificativo/s que mejor describa/n al atractivo y conteste lo que se pide.</i>										
Características	Ponderación					Observaciones				
¿Cuenta con Hospital? 	Sí	No X	Nombre(s) Hospital(es)			Se encuentra a 15 minutos distancia del atractivo en automóvil				
			Centro de Salud con Servicios Ampliados TEPATLAXCO DE HIDALGO							
Distancia al hospital más cercano	Especificar Distancia									
	3 KM									
¿Cuenta con sucursal bancaria? 	Sí X	No	¿Cuenta con cajero automático?			Especificar Nombre de la sucursal Bancaria				
			Sí X	No						
Tiempo aproximado a la sucursal y/o cajero más cercano	Especificar Tiempo									
	5 MIN									
Servicios de agua 			Estancada		De pozo X			Captación de lluvia	Potable X	
Energía Eléctrica 			SI X			Planta de luz alterna	No existe			
Alcantarillado 	Sí									
<p>"De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y notifique inmediatamente esta situación al remitente, en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales."</p>										

FORMATO ATRACTIVO CULTURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVENTARIOS TURÍSTICOS Y ENLACE MUNICIPAL
ARTESANIAS



Instrucciones: Conteste delante de la pregunta lo que se pide y seleccione las características correspondientes al atractivo en color **rojo oscuro**

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la artesanía: **Artemali**

1.2 Municipio: **Tepatlxco de Hidalgo Puebla**

1.3 Breve Reseña Histórica: **Artemali Ocoxal inició sus actividades en el año de 2009, desde el comienzo de sus actividades se especializaron en el suministro de productos artesanales de innovación, útiles y que inspiren el cuidado del medio ambiente. Es una empresa comunitaria de mujeres indígenas dedicadas a la elaboración de artesanías con la hoja de pino (Ocoxal), la empresa fue creada por la necesidad de acercar a la comunidad con el bosque para su cuidado y uso sustentable, así como para el autoempleo digno local. Dentro de las artesanías que se elaboran están: bisutería alhajeros, tortilleros, porta lápices, porta vasos, dulceros, jarrones, bolsas de mano, entre otros.**

1.4 Modo de elaboración: **El ocoxal es una materia prima que se recolecta debajo de los pinos en las faldas de la malinche, son hojas aciculares de pino y es tejida, se elaboran diferentes piezas para el hogar y oficina en productos de innovación.**

1.5 Precio aproximado al público: **Desde \$100 hasta los \$1000 pesos.**



2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Instrucciones: Marcar el calificativo/s que describa/n el atractivo

Características	Ponderación	
Región de Origen	Tepeaca	
Comercialización	Exportación X	Regionales X
	Locales X	Ambulantaje
	Otro:	Todos los anteriores
Difusión	Difusión Local X	Difusión Internacional X
	No existe	Difusión Nacional X
	Otro:	Difusión Regional X

"De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y no tifique inmediatamente esta situación al remitente; en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales."

FORMATO ATRACTIVO CULTURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVENTARIOS TURÍSTICOS Y ENLACE MUNICIPAL
DANZA



1. IDENTIFICACIÓN DEL ATRACTIVO

Instrucciones: Conteste delante de la pregunta lo que se pide y seleccione las características correspondientes al atractivo en color **rojo oscuro**

1.1 Nombre de la danza: Baile de Contradanzas

1.2 Municipio: Tepatlaxco de Hidalgo Puebla

1.3 Comunidad: Tepatlaxco de Hidalgo Puebla

1.4 Origen: Europa

1.5 Fecha (s) y lugar (es) en la que se lleva a cabo la danza: Se lleva acabo el Domingo de Ramos en la calle de las contradanzas en Tepatlaxco



1.6 Duración de la Danza: 3 horas

1.7 Reseña histórica: En el carnaval se realiza el baile de contradanzas o de cuadrillas, el cual se realizaba el martes de carnaval a principios del siglo XX, pero en algun momento fue trasladado al Domingo de Ramos. Este baile se ha convertido en un signo de identidad para Tepatlaxco, aunque tiene su origen en la Europa Medieval, ha sufrido cabios que lo hacen particular de la región. Para su desarrollo los hombres visten de suabos (soldado frances) y las mujeres de margaritas, el uso de estas vestimentas representa una burla al ejercito francés que fue derrotado en la Ciudad de Puebla.

El baile del carnaval lleva realizadose en Tepatlaxco más de 100 años.

1.8 Descripción de la indumentaria: Los hombres visten de suabos (soldado francés) esta se compone de : El tenate, máscara con rasgos franceses, el saco con aplicaciones de lentejuela, la naguilla, las polainas con cascabeles y las mujeres de margaritas, se copone de sombrero, mascara con rasgos franceses, saco con aplicaciones de lentejuelas, falda con aplicaiones de lentejuela y botas.



HOMBRES	MUJERES
	
Número 12	Número 12

2. CARACTERÍSTICAS DE LA DANZA

Instrucciones: Marcar con una X el calificativo/s que mejor describa/n al atractivo

Características	Ponderación					
Tema de la pieza	Amor o desamor	Usos y costumbres	Historia	X	Mito	Otro:
Temporalidad	Fotografía Rural	Degustación gastronómica	Compra de artesanías	Danza	X	Otro:
Lengua	Nahuátl	Totonaco	Mixteco	Otomí	Otro:	X
Actividades	Enoturismo	Talleres gastronómicos	Medicina tradicional	Otro:	X	
Tipo de asentamiento		Indígena	X	No indígena		
Con carácter	Nacional	Regional	X	Local		

*De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y notifique inmediatamente esta situación al remitente; en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales."

FORMATO ATRACTIVO CULTURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVENTARIOS TURÍSTICOS Y ENLACE MUNICIPAL
FERIA/CARNAVAL/FIESTA



1. IDENTIFICACIÓN DEL ATRACTIVO

Instrucciones: Conteste delante de la pregunta lo que se pide y seleccione las características correspondientes al atractivo en color rojo oscuro

1.1 Nombre de la feria/carnaval/Fiesta: Carnaval de los Caporales

1.2 Municipio: Tepatlaxco de Hidalgo Puebla

1.3 Comunidad: Tepatlaxco de Hidalgo Puebla

1.4 Dirección: CP 75100 Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla

1.5 Referencias Ubicación: La festividad se realiza en el centro del municipio

1.6 Georeferencia: 19°07'76"N 97°97'23"O

1.7 Acreditación del predio: Propiedad Ejidal Propiedad Privada Propiedad Municipal **X**

1.8 Fecha en la que se lleva acabo: El primer domingo de cuaresma

1.9 Aspectos más representativos: El carnaval se realiza el primer domingo de cuaresma durante la madrugada. Consiste en que diversas cuadrillas o barrios recorren las calles del pueblo luciendo trajes de caporal y tronando sus cuartas o chicotes. Es una festividad local que involucra a la población de Tepatlaxco de Hidalgo.

1.10 Breve Reseña histórica: La población afirma que dicha celebración tiene más de 100 años realizándose como una clara mofa al ejercito francés, por tal motivo los participantes se visten como zuavos en una clara alusión a la derrota del ejercito francés en manos de mexicanos en la batalla del 5 de mayo.

2. CARACTERÍSTICAS DEL CARNAVAL

Instrucciones: Seleccione el calificativo/s que mejor describa/n al atractivo

Características	Ponderación		
Autenticidad	Lengua	Música X	
	Danzas	Traje típico X	Otro: X
Tipo de asentamiento	Indígena X		No Indígena
Temporalidad	Más de 5 días		De 2 a 5 días
	Menos de 2 días		Otro: 1 Día
Actividades	Degustación gastronómica	Baile	Otro: Fiesta
	Compra de artesanías	Fotografía Rural	
Lenguas	Otomí	Totonaco	Otro:
	Náhuatl X	Mixteco	







3. ACCESIBILIDAD Y DISTANCIA DEL ATRACTIVO

Instrucciones: Conteste delante de la pregunta lo que se le pide y seleccione las características correspondientes al atractivo

Características	Ponderación			
Accesibilidad		Inaccesible	Acceso y caminos definidos	Senderos
				Brechas
Distancia en Km	Del centro urbano al atractivo			
	Se encuentran en el mismo sitio			
Tiempo aproximado	Del centro urbano al atractivo			
	1 MIN			
Señalética Carretera		Sí X	No	
	Estado de Conservación de la Señalética Carretera			
	Bueno		Regular X	Malo






4. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Instrucciones: Seleccione los calificativo/s que mejor describa/n el atractivo

Características	Ponderación									
Estado de las vías										
Autopista				Bueno	X			Regular		Malo
Federal/ Estatal				Bueno				Regular	X	Malo
Pavimentada				Bueno				Regular	X	Malo
Empedrada				Bueno				Regular		Malo
Sendero	Sí No X									
Terracería	Sí No X									
Transporte										
	 Autobús X	 Ruta X	 Automóvil X	 A pie X						
Infraestructura Especial										
Acceso a Personas Discapacitadas				Rampas X				Cajones de estacionamiento		Pasillos Amplios
				Senderos				Baños con rampas de apoyo		Otros:

5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN EL MUNICIPIO

Instrucciones: Seleccione la casilla/s del calificativo/s que mejor describa/n al atractivo y conteste lo que se pide.

Características	Ponderación				Observaciones			
¿Cuenta con Hospital? 	Sí	No X	Nombre(s) Hospital(es)		Se encuentra a 15 minutos distancia del atractivo en automóvil			
			Centro de Salud con Servicios Ampliados TEPATLAXCO DE HIDALGO					
Distancia al hospital más cercano	Especificar Distancia							
	3 KM							
¿Cuenta con sucursal bancaria? 	Sí X	No	¿Cuenta con cajero automático?		Especificar Nombre de la sucursal Bancaria			
			Sí X	No	Banco del Bienestar & Telegrafos.			
Tiempo aproximado a la sucursal y/o cajero más cercano	Especificar Tiempo							
	5 MIN							
Servicios de agua 		Estancada		De pozo X		Captación de lluvia		Potable X
Energía Eléctrica 		SI X		Planta de luz alterna		No existe		
Alcantarillado 	Sí							

"De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y notifique inmediatamente esta situación al remitente; en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales."

FORMATO ATRACTIVO CULTURAL
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
INVENTARIOS TURÍSTICOS Y ENLACE MUNICIPAL
GASTRONOMÍA



1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del platillo, dulce o bebida: **Mole Poblano**

1.2 Lugar de origen: **Tepatlxco de Hidalgo Puebla**

1.3 Breve Reseña Histórica:

1.4 Modo de preparación:

Ingredientes:

Ajo

Cacahuete

Anjonjolin

Canela

Chile mulato, chile ancho, chipotle.

Carne de pavo/ pollo

Almendra

Tortilla

Pasas

Manteca

Preparación:

1) Se tuesta el chile ancho, mulato, ajo, anjonjolin y canel, cada ingrediente por separado; se frie el cacahuete, almendras y las pasas por un cierto tiempo y se agrega agua, se pone a hervir chipotle con sal.

2) se pone a hervir la carne de pavo/ pollo, y todas las especies se llevan a un molino para moler los condimentos.

3) Una vez molido los condimentos, en un a olla se agrega un poco de manteca y se frie la carne de pavo, una vez que se empiece a cocer se agregan los condimentos ya molidos, se deja sazonar hasta que comience a hervir se va agregando el caldo de pollo y las piezas de carne de pollo.

1.5 Precio aproximado al público: **\$150 por platillo**



2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Instrucciones: Marcar el calificativo/s que describa/n el atractivo

Características	Ponderación	
Región de Origen	Valle de Atlixco y matamoros	Mixteca
	Tehuacán y Sierra Negra	Angelópolis X
	Sierra Nororiental	Sierra Norte
		Valle de Serdán
Temporada	Todo el año X	Enero- Abril
	Mayo-Agosto	Sep-Dic
Comercialización	Exportación	Regionales X
	Locales X	Ambulantaje
	Otro:	Todos los anteriores
Difusión	Difusión Local X	
	No existe	Difusión Internacional
	Otro:	Difusión Nacional
		Difusión Regional X

"De conformidad con los artículos 2 fracción I, 5 fracción V y 38 fracción I de la Ley de Transparencia y Accesos a la Información Pública del Estado de Puebla, la información contenida en este mensaje electrónico, así como los anexos al mismo, serán considerados como Confidenciales, por lo que cualquier uso, reproducción, difusión o distribución no autorizada, ya sea total o parcial de este mensaje y/o su(s) anexo(s) están estrictamente prohibidos. Si recibe esta comunicación por error, elimine en su totalidad el mensaje y cualquier documento adjunto, y notifique inmediatamente esta situación al remitente; en caso de incumplimiento, además de las responsabilidades administrativas que se puedan generar de conformidad con lo dispuesto por los artículos 97 fracción VI, 98 y 99 de dicha Ley, podrá ser sujeto de acciones de orden civil y/o penal que procedan. Lo anterior conforme a los artículos 203 al 233 del Código de Defensa Social del Estado de Puebla y sus correlativos de las demás entidades federales."

Anexo 2: Cuestionario sobre la implementación de actividades turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo.

Turismo en Tepatlaxco ¿Qué opinan los residentes?

Buen día. El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación titulado “Diseño de experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla” que servirá para la realización de una tesis de maestría. El objetivo es medir la opinión de los residentes de Tepatlaxco sobre la implementación de la actividad turística como un complemento para detonar la economía local.

Por tal motivo, se pide su amable cooperación para contestar unas preguntas que le tomarán entre cinco a diez minutos. Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines de investigación. No hay respuestas correctas o incorrectas, simplemente reflejan su opinión personal.

Le agradecemos su invaluable participación en este cuestionario.

Instrucciones:

Por favor, marque con una "X" la opción que mejor describa su opinión o situación y responda a las preguntas con la mayor sinceridad posible.

Demográficos

¿En qué rango se encuentra su edad?

- 18-25
- 26-33
- 34-41
- 42-49
- 50-57

¿Cuál es su sexo?

- Hombre
- Mujer

Ocupación

- Estudiante
- Comerciante
- Profesionista
- Obrero(a)

- Ama de Casa
- Albañil
- Trabajadora del Hogar
- Campesino
- Empleado

- Desempleado
- Otro (*especifique cuál*)

Nivel escolar

- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria o Bachillerato
- Técnico profesional
- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado
- Otro (*especifique cuál*)

Situación actual

1. **¿Está usted familiarizado con el concepto de turismo?**

- Sí
- No

2. **¿Qué tan importante considera que es el turismo para la economía de una región?**

- Muy importante
- Importante
- Neutral
- Poco importante
- Nada importante

3. **En general, ¿cuál es su opinión sobre los turistas que visitan diferentes lugares?**

- Muy positiva
- Positiva
- Neutral
- Negativa
- Muy negativa

4. ¿Cree que Tepatlaxco de Hidalgo tiene potencial para atraer turistas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. De los siguientes recursos culturales y naturales de Tepatlaxco de Hidalgo ¿Cuáles consideraría que podría atraer turistas? (Puede elegir más de uno)

- Baile de las Contradanzas
- Carnaval de Caporales
- Día de muertos
- Feria Patronal del 20 de enero
- Feria 12 de Diciembre
- Elaboración de Mole Tepatlaxquense
- Caminatas a La Malinche
- Hacienda Santa Cruz
- Hacienda Cansino
- Hacienda Vallarta
- Hablar mexicano (Náhuatl)
- Baño de Temazcal
- Arquitectura y edificaciones de Tepatlaxco (Parroquia, Iglesia, Calvario)
- Otro (*especifique cuál*)

6. ¿Cree que la infraestructura de Tepatlaxco (vialidades, transporte, servicios públicos) es adecuada para el turismo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. En caso de contar con algunos turistas en el municipio, ¿considera que respetan las costumbres y tradiciones locales?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

8. ¿Cómo percibe el comportamiento de los turistas en su comunidad?

- Generalmente respetuoso
- Algo respetuoso
- Neutral
- Algo irrespetuoso
- Generalmente irrespetuoso

9. ¿Qué tan satisfecho/a está con la forma en la que se maneja el turismo en su municipio por parte del Ayuntamiento actual (2021-2024)?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Neutral
- Insatisfecho/a
- Muy insatisfecho/a

10. ¿Cree que las autoridades locales tienen en cuenta la opinión de los residentes en la planeación turística?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Percepción sobre los efectos del turismo

11. ¿De qué manera cree que el turismo impactaría en su municipio?

- Muy positiva
- Positiva
- Neutral
- Negativa
- Muy negativa

12. ¿Cómo cree que el turismo influiría en la economía local?

- Mejoraría significativamente
- Mejoraría ligeramente
- No mejoraría ni empeoraría
- Empeoraría ligeramente
- Empeoraría significativamente

13. ¿Cree que el turismo generaría oportunidades de empleo en la comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿Cree que con la realización de actividades turísticas habría mejoras en los servicios públicos (agua potable, luz, salud, calles, etc.)?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15. ¿Cree que con la realización de actividades turísticas generaría un mayor cuidado del medio ambiente?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. ¿Considera que el turismo haría de Tepatlaxco de Hidalgo un municipio más seguro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17. ¿Considera que con la realización de actividades turísticas se conservarían las costumbres y tradiciones del municipio?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18. ¿Qué aspectos negativos cree que provocaría el turismo en su comunidad? (Puede elegir más de uno)

- Tráfico y ruido
- Aumento en el costo de vida
- Contaminación ambiental
- Escasez de agua
- Pérdida de identidad local
- Inseguridad
- Otros (especificar cuál): _____

19. ¿Cree que habría cambios en su vida diaria debido a la llegada de turistas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20. ¿Cómo cree que impactaría el turismo a su vida diaria? (puede elegir más de una opción)

- Mejoraría mi calidad de vida
- Tendría la oportunidad de obtener un ingreso extra
- No tendría un impacto significativo
- Aumentaría la molestia por ruido y aglomeraciones
- Aumentarían los precios de la canasta básica y las rentas
- Habría mayor escasez de agua
- Otro (especifique cuál)

21. ¿Qué medidas cree que deberían implementarse para una adecuada convivencia entre residentes y turistas? (puede elegir más de una opción)

- Regulación del turismo
- Ofrecer más información a los turistas sobre la cultura local
- Aumentar la presencia de servicios de apoyo al residente
- Promover el turismo responsable
- Otros (especificar cuáles): _____

Iniciativas turísticas

22. ¿Le gustaría que la llegada de turistas en Tepatlaxco creciera en los próximos años?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

23. ¿Le gustaría participar en actividades relacionadas con el turismo en su comunidad (guía, transportista, vendedor de artesanías y comida tradicional, instructor de talleres)?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

24. ¿Estaría de acuerdo en que el Ayuntamiento de Tepatlaxco invirtiera más recursos en infraestructura para apoyar el turismo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

25. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo", ¿en qué medida apoyaría usted las siguientes iniciativas turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo?

Iniciativa	1 (Totalmente en desacuerdo)	2 (En desacuerdo)	3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo)	4 (De acuerdo)	5 (Totalmente de acuerdo)
Talleres gastronómicos para turistas					

(Elaboración de mole Tepatlaxquense y tamales de ayocote)					
Senderismo interpretativo (Caminatas hacia la Malinche)					
Talleres artesanales					
Aprendizaje de lenguas indígenas (Mexicano-Náhuatl)					
Fotografía rural					
Agroturismo (Turistas aprendan y participen en el proceso de cultivo de maíz)					
Difusión de feria patronal y festividades tradicionales a nivel regional.					
Creación de centros de información turística y capacitación para guías locales.					
Construcción de infraestructura turística (hoteles, restaurantes, etc.).					
Feria comunitaria para la venta de artesanías y productos locales a los turistas.					

¡Gracias por su tiempo y colaboración!

Anexo 3. Encuesta de opinión para el diseño de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo.

Buen día. El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación titulado “Diseño de experiencias turísticas en Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla” que servirá para la realización de una tesis de maestría. El objetivo de este instrumento es medir la opinión de los estudiantes de turismo y gastronomía de la BUAP para el diseño de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo, esto como un complemento para detonar la economía local. Por tal motivo, se pide su amable cooperación para contestar las preguntas que le tomarán entre cinco a diez minutos. Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines de investigación. No hay respuestas correctas o incorrectas, simplemente reflejan su opinión personal.

Le agradecemos su invaluable participación en este cuestionario.

Instrucciones:

Por favor, marque con una "X" la opción que mejor describa su opinión o situación y responda a las preguntas con la mayor sinceridad posible.

Datos Demográficos

¿Cuál es su edad?

- 18-20 años
- 21-23 años
- 24-26 años
- 27 años o más

¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino
- Otro

¿Cuál es su carrera?

- Turismo
- Gastronomía

¿En qué semestre de la carrera se encuentra?

- 1°-2° semestre
- 3°-4° semestre
- 5°-6° semestre
- 7°-8° semestre
- 9° semestre o más

1. ¿Conoce o ha escuchado hablar de Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla?

- Sí
- No

2. Si su respuesta fue sí, ¿ha visitado alguna vez Tepatlaxco de Hidalgo, Puebla?

- Sí
- No

3. ¿Con qué frecuencia participa en actividades turísticas como excursiones o visitas guiadas?

- Una vez al mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Una vez al año
- Menos de una vez al año

2. Intereses y Preferencias

4. De las siguientes actividades turísticas ¿cuál es la que le atrae más?

- Tours guiados por la naturaleza (senderismo, observación de flora y fauna)
- Experiencias culturales (museos, sitios históricos, festivales)
- Gastronomía local (clases de cocina, degustaciones)
- Actividades de relajación (retiros, yoga)
- Actividades de aventura (deportes extremos, camping)
- Turismo rural (talleres de artesanía, visitas a comunidades rurales)
- Otros: _____

5. ¿Qué factores considera más importantes al elegir un destino turístico? (Puede elegir más de una opción)

- Precios accesibles
- Seguridad
- Proximidad al lugar de residencia
- Autenticidad y experiencias locales
- Recomendaciones de amigos o familiares
- Calidad de los servicios
- Conexión con la naturaleza
- Interés cultural o histórico
- Otros: _____

6. ¿Con quién prefiere viajar cuando participa en actividades turísticas?

- Solo
- Con pareja
- Con familia
- Con amigos
- Con un grupo organizado

7. ¿Cuánto tiempo suele dedicar a una actividad turística local?

- Un día
- Un fin de semana
- De 3 a 5 días
- Más de una semana

8. ¿Qué servicios considera esenciales en un destino turístico? (Puede elegir más de una opción)

- Información turística clara y accesible
- Transporte interno
- Restaurantes y opciones de comida local
- Alojamiento de calidad
- Servicios de emergencia y seguridad
- Conexión a internet
- Otros: _____

9. ¿Qué tan importante es para usted la autenticidad y el contacto con la cultura local en una experiencia turística?

- Muy importante
- Importante
- Neutral
- Poco importante
- Nada importante

10. ¿Qué medios de comunicación utiliza principalmente para conocer opciones de turismo? (Puede elegir más de una opción)

- Redes sociales
- Sitios web de turismo
- Agencias de viajes
- Recomendaciones de amigos o familiares
- Folletos y guías impresas
- Otros: _____

11. ¿Cuál es su principal motivación para participar en una experiencia turística?

- Relajación y descanso
- Aventura y exploración
- Aprendizaje y educación
- Conexión con la naturaleza
- Socializar y conocer nuevas culturas

12. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere durante una experiencia turística?

- Hotel
- Cabañas o alojamientos rurales
- Camping
- Hospedaje en casas de residentes locales
- Otro _____

13. ¿Le interesaría participar en una experiencia turística que le permita conocer las costumbres y tradiciones de Tepatlaxco de Hidalgo? (Tiene similitud con la 16)

- Sí, definitivamente
- Probablemente
- No estoy seguro
- Probablemente no
- No, en absoluto

3. Percepción de Tepatlaxco de Hidalgo como Destino Turístico

14. ¿Cómo calificaría su conocimiento sobre Tepatlaxco de Hidalgo como destino turístico?

- No tengo ningún conocimiento
- Tengo un conocimiento limitado
- Tengo un conocimiento moderado
- Tengo un buen conocimiento
- Tengo un conocimiento muy amplio

**15. ¿Qué elementos le gustaría encontrar en Tepatlaxco de Hidalgo?
(Puede elegir más de una opción)**

- Paisajes naturales
- Patrimonio cultural e histórico
- Gastronomía local
- Actividades al aire libre
- Eventos y festivales
- Hospitalidad de la comunidad
- Otros: _____

16. ¿Qué nivel de interés tendría en un tour guiado por Tepatlaxco de Hidalgo que incluya actividades culturales, naturales y gastronómicas?

- Muy interesado/a
- Interesado/a
- Neutral
- Poco interesado/a
- Nada interesado/a

17. Seleccione los atractivos turísticos de Tepatlaxco que ha conocido o le gustaría conocer, en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente:

1: Nada interesado, 2: Poco interesado, 3: Medio interesado, 4: Interesado, 5: Muy interesado

Atractivos turísticos	1 (Nada interesado)	2 (Poco interesado)	3 (Medio interesado)	4 (Interesado)	5 (Muy interesado)
Baile de las Contradanzas					
Carnaval de Caporales					
Día de muertos en Tepatlaxco de Hidalgo					

Feria Patronal del 20 de enero					
Taller para la elaboración de Mole Tapatlaxquense					
Senderismo a la Malinche					
Haciendas: Santa Cruz, Vallarta y Cansino					
Aprendizaje de lenguas (Náhuatl)					
Participar en un baño de Temazcal					
Arquitectura y edificaciones de Tapatlaxco					

4. Viabilidad y Opinión sobre el Producto Turístico

18. ¿Cuánto estaría dispuesto/a pagar por una experiencia turística de un día completo en Tapatlaxco de Hidalgo?

- Menos de \$299 MXN
- \$300-\$599 MXN
- \$600-\$999 MXN
- Más de \$1,000 MXN

19. De los siguientes servicios ¿cuáles le gustaría que incluyera un paquete turístico en Tapatlaxco de Hidalgo? (Elija las 3 opciones que considera más relevantes)

- Transporte desde y hacia Puebla
- Hospedaje
- Guía turístico
- Degustación de comida tradicional
- Actividades culturales (talleres, demostraciones)
- Servicio de primeros auxilios
- Otro: _____

20. ¿Qué tan probable es que recomendará una experiencia turística en Tepatlaxco de Hidalgo a sus amigos o compañeros de clase?

- Muy improbable
- Improbable
- Ni probable ni improbable
- Probable
- Muy probable

21. ¿Qué aspectos considera cruciales para el éxito de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo? (Elija las 3 opciones que considera más relevantes)

- Promoción adecuada del destino
- Experiencias auténticas y personalizadas
- Precios accesibles
- Calidad y seguridad en los servicios
- Participación de la comunidad local
- Otros:_____

5. Opinión General

22. ¿Qué desafíos cree que enfrentaría un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo dirigido a estudiantes de turismo? (Elija las 3 opciones que considera más relevantes)

- Falta de interés en destinos rurales
- Precios elevados
- Competencia con otros destinos
- Falta de infraestructura adecuada
- Falta de superestructura
- Desconocimiento del destino
- Otros:_____

23. ¿Le gustaría colaborar en el desarrollo de un producto turístico en Tepatlaxco de Hidalgo como parte de su formación académica a través de una materia?

- Sí, definitivamente
- Probablemente
- No estoy seguro
- Probablemente no
- No, en absoluto

¡Gracias por su tiempo y colaboración!