



**BUAP**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Los efectos de la serie 'Anne with an E'  
transmitida en enero 2020 en las mujeres**

**Tesis para obtener el título de**

**Licenciada en  
Comunicación**

**PRESENTA**

Guadalupe Durán Monterrosas

201756575

**DIRECTORA DE TESIS**

Dra. Edith Molina Carmona

H. Puebla de Z. -noviembre 2021

## **DEDICATORIAS**

A mi madre, padre y hermana que me escucharon y apoyaron al momento de decidir hacer el proyecto de tesis y estuvieron presentes en los momentos cuando decidía mi tema.

A mis amigos: Luis, Flor, Carlitos, Emilia, Isabel, Juan Carlos, Alondra, Israel y Tavo que me animaron a no darme por vencida con la investigación, me escucharon hablarles de mi tema, y estuvieron dándome su apoyo en todo momento.

También, se la dedico a mi artista favorito Taylor Swift, porque sin su música de fondo, no hubiera podido concentrarme.

A mi asesora Edith Molina que dedicó horas asistiéndome para lograr el término de esta tesis.

## ÍNDICE

### CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

Pregunta de Investigación 4

Objetivo General 4

Objetivos específicos 4

Hipótesis 5

Justificación 5

Alcances y Limitaciones 6

### CAPÍTULO 2. MARCO HISTORICO CONTEXTUAL DEL FEMINISMO EN MÉXICO 7

Historia de la televisión 8

*Las mujeres en la televisión 10*

Series de televisión 10

*Consumo de series en México 11*

*Las mujeres en series de televisión 12*

La serie 'Anne with an E' 13

*Sipnosis de la serie 13*

*Personajes 14*

*Audiencia de 'Anne with an E' en México 15*

Historia del feminismo 16

*Los feminismos e historia 18*

### CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE 23

Los medios de comunicación y el feminismo 23

El feminismo en México y su relación en los medios de comunicación 25

Resultado de fuentes y la diferencia 26

### CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO LA TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS 42

El Paradigma del funcionalismo 43

*La comunicación en la sociología funcionalista 44*

*Cibercultura 45*

*Historia de las mentalidades 46*

Teoría de los efectos limitados de Paul Lazarsfeld 49

Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T. Klapper 51

*Los mensajes de los medios de acuerdo con Klapper 51*

La televisión, discurso y narrativa como medio de comunicación 52

*El discurso televisivo 53*

*Narrativa televisiva como complemento del medio 54*

*Narrativa audiovisual como componente adicional de la televisión 56*

*Lenguaje de las series de televisión 57*

Aspectos del feminismo 60

CAPÍTULO 5. MARCO METODOLÓGICO 64

Tipo de investigación 64

Enfoque de estudio 64

Por su nivel de manipulación de variables 64

Por su nivel de profundización 65

Técnica etnógrafa virtual 65

Metodología de etnografía virtual 67

Técnica de análisis de contenido 68

Plan de análisis del contenido 69

Plan de análisis de los datos 71

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS Y RESULTADOS 75

Análisis de contenido 76

Análisis de comentarios 81

Bitácoras de análisis final 93

Referencias 103

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura I. Consumo de contenidos audiovisuales 2016 9

Figura II. Consumo de contenidos audiovisuales; la televisión 9

Figura III. Tiempo de consumo televisivo por edades 11

Figura IV. Edades de espectadores de la televisión 12

Figura V. Audiencia 'Anne with an E' 15

Figura VI. Audiencia 'Anne with an E' en México 16

Figura VII. Población total en hogares por grupo de edad según sexo 2018 19

Figura VIII. Homicidios según año de registro y sexo; enero a junio 1990 a 2019 20

Figura IX. Esquema de búsqueda bibliográfica 24

Figura X. Mapa la relación del marco teórico para el análisis y resultados 62

Figura XI. Mapa marco teórico 63

Figura XII. Gráfico de comentarios por categoría 92

Figura XIII. Gráfico de categoría de comentarios 92

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla I. Representación de mujeres en Latinoamérica 27

Tabla II. Efectos de la televisión en Latinoamérica 28

Tabla III. Efectos de la televisión en Asia 32

Tabla IV. Representación de mujeres en Europa 34

Tabla V. Efectos de la televisión en Europa 36

Tabla VI. Representación de mujeres en América 37

Tabla VII. Efectos de la televisión en América 39

Tabla VIII. Ficha de análisis de contenido del vídeo de youtube 71

Tabla IX. Categorización de comentario por género 72

|   |    |
|---|----|
| Tabla. X. Categorización por frase de la serie 'Anne with an E' | 73 |
| Tabla. XI. Categorización por contenido del vídeo               | 73 |
| Tabla XII. Bitácora con datos finales                           | 73 |
| Tabla XIII. Análisis de contenido del vídeo de youtube          | 77 |
| Tabla XIV. Categorización de comentario por género              | 82 |
| Tabla XV. Categorización por frase de la serie 'Anne with an E' | 89 |
| Tabla XVI. Categorización por contenido del vídeo               | 90 |
| Tabla XVII. Bitácora de libertad de toma de decisiones          | 94 |
| Tabla XVIII. Bitácora de brecha de género                       | 94 |
| Tabla XIX. Bitácora de perspectiva de género                    | 96 |
| Tabla XX. Bitácora de mansplaining                              | 96 |
| Tabla XXI. Bitácora de respeto                                  | 97 |
| Tabla XXII. Bitácora de empoderamiento                          | 98 |

## **CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La televisión transmite mensajes imágenes y sonidos, es un medio de comunicación de los más imponentes, sigue el proceso de comunicación -emisor- mensaje- receptor; sigue el modelo tradicional y ha sido de los principales medios en la sociedad. La televisión cuenta con diferentes tipos de contenido; novelas, noticias, programas infantiles, películas etc.

Así mismo se considera que en la televisión existen tres grandes géneros: A) informativo, los programas de información suelen ser de cuatro tipos: Entrevista, debate, documental, docudrama. Ficción. B) Entretenimiento: Sus contenidos en cuatro conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción como son; los concursos, los “realities”, las series documentales. C) Ficción: Sus contenidos son de narrativa, como son; la telenovela, el teleteatro, las series de ficción.

CNN Expansión (2011) En México el 93 % de las industrias privadas de televisión son Televisa y Televisión Azteca, éstas tienen un impacto en los receptores. En la industria televisiva, las mujeres no constituyen más del 1% de quienes tienen la titularidad de una concesión cuyas están asociadas a la empresa Televisa; que las mujeres pertenezcan a la televisión implica que tienen que representen una imagen adecuada de las mujeres en los contenidos sino a su vez también deben de representar el poder que tienen en la sociedad, para así en un futuro logren ser reconocidas en participación en los medios de comunicación como propietarias, directoras y creadoras. Pero el conflicto es que aún existe una desigualdad para las mujeres en la televisión. (Citado en Vega, 2014)

De acuerdo con Max Horkheimer (1937), el objetivo de la teoría crítica es la mejora de la sociedad: “En el interés de una sociedad futura organizada racionalmente”, la teoría crítica arroja “luz crítica sobre la sociedad actual” esta teoría habla de que el medio podía emitir determinada información con la idea de lograr un efecto concreto, la cual ayuda a la televisión.

De acuerdo con Wasko (2005), las industrias de comunicación se definen por cuatro características: A) Son identificadas como bienes de consumo, puesto

que crean y distribuyen productos y servicios. B) Forman parte de un amplio proceso de diversificación, dado que son propiedad de empresas que compiten en otros sectores, además del mediático. C) Manifiestan una integración horizontal, al lado de otras compañías del mismo sector; pero también una integración vertical, puesto que han sumado a sus conglomerados a otras compañías para hacer funcionar su larga cadena de producción y distribución. D) Accionan en sinergia con otras empresas del sector, lo que les permite maximizar beneficios. (Citado en Vega, 2014, pág. 190)

La televisión y los mensajes que se transmiten tienen efectos en las personas, de acuerdo con Fiske (1996) “La televisión influye en todas las edades, pero de manera especial en la infancia y la adolescencia, la parte más vulnerable del numeroso público expuesto, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores”, es por esto por lo que se requiere estudiar el feminismo en la televisión.

La televisión es un medio para buscar la identidad de los jóvenes y un factor capaz de cambiar las normas y los estilos de vida; es también un instrumento muy importante para el desarrollo afectivo, intelectual y social del adolescente. (Aguaded, 2000, citado en Vera 2005, pág. 8)

Se toma la mención anterior de Aguaded, ya que, menciona que los jóvenes buscan su identidad mediante la televisión, y es importante en esta investigación, puesto que para basar algo que se ven en la televisión para formar una personalidad se considera como un efecto que produce los contenidos de la televisión.

Al mismo tiempo Aguaded (1999) menciona que los niños “aceptan todos los mensajes que emite el televisor sin tener ante ellos ningún sentido crítico” (Citado en Vera 2005, pág. 3). Se considera la mención anterior, ya que es una aportación al tema de los efectos que produce la televisión, ya sea en jóvenes, niños o mujeres.

Gamiz (2000) observa que, desde finales de la década de los setenta, las mujeres acceden a los medios masivos de comunicación, principalmente la televisión, y con ello se abre la posibilidad de empezar a expresar el pensamiento de las mujeres y la

idea que ellas tenían del mundo. (Citado en Instituto Nacional de las mujeres, 2005, pág. 11).

De acuerdo con Gamiz, las mujeres comenzaron a tomar en cuenta a la televisión, sobre lo que podrían decir o representar sobre ellas, así que amplía la iniciativa de la mujer al consumir televisión y como resultado teniendo el efecto de lo que ven representado, así como el objetivo de esta investigación que es, analizar los efectos que tuvo la serie 'Anne with an E' sobre la representación de la mujer.

Instraw (2005) menciona que “los medios de comunicación pueden perpetuar la subordinación de las mujeres o bien, jugar un rol primordial en la promoción de los derechos de la mujer.” (Citado en Instituto Nacional de las mujeres, 2005, pág. 2). Así que, se considera que los medios tienen un rol acerca de las mujeres.

El feminismo por definición de la Real Academia Española “Es el principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre.” (definición 1) o también considerado como “el movimiento que lucha por la realización” de esa igualdad.

Sau (2001) El feminismo es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII -aunque sin adoptar todavía esta denominación toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera. (Citado en Freisy, 2012)

Las mujeres que trabajan en los medios de comunicación no son consideradas para la toma de decisiones, sigue existiendo desigualdad, hasta en los deportes y como consecuencia de no haber una representación femenina en ciertas disciplinas que se transmiten en la televisión conlleva a una falta de interés por otras mujeres.

Si creemos de verdad que mujeres y hombres tienen iguales derechos, debemos fomentar, a todos los niveles, que se les reconozca un mismo papel social: igualdad

en responsabilidad e inteligencia, igualdad en aspiraciones y deseos, igualdad en la confianza que deben de tener en sí mismos/as. (Ríos, Martínez, 1997, pág.2)

La mujer y el género en la televisión ha sido muy recalcado en diferentes formas, de acuerdo con la época en la que se ha vivido, pero en la actualidad en la ficción y en la realidad se representa a la mujer como lo es ahora, que ya tiene la oportunidad de trabajar en cualquier tipo de trabajo, horas iguales a la de los hombres; esto refleja el gran impacto que se ha logrado como mujer.

Masterman La comprensión de los diferentes modos en que los medios representan la realidad, de las técnicas que utilizan y de las mentalidades que impregnan sus representaciones debería ser una exigencia para todos los ciudadanos actuales y futuros de una sociedad democrática. (Citado en Gutiérrez, B. y Rodríguez, M. y Camino M., 2010, pág. 4)

La serie de televisión se han vuelto uno de los entretenimientos más famosos en las personas, desde adolescentes hasta a los adultos que pueden influir en la vida de sus espectadores, la definición de serie es:

La serie de televisión es la Obra audiovisual formada por un conjunto de episodios de ficción, de animación o documentales, con o sin título genérico común, destinada a ser emitida o radiodifundida por operadores de televisión de forma sucesiva y continuada, pudiendo cada episodio corresponder a una unidad narrativa o tener continuación en el episodio siguiente (Real Academia Española, 2020)

Teniendo en cuenta a Iwasaki (2005) que dice “Los adolescentes consideran que la televisión, como fuente de información es más importante que los profesores, los maestros e inclusive los mismos padres.” Se considera que las series de televisión tienen un impacto en los pensamientos de los receptores.

Existen diferentes tipos de series, que hablan de varios temas, con estereotipos, basadas en la vida real, totalmente de ficción. En internet se pueden encontrar diversas listas que sugieren qué series ver, donde se puede encontrar en varias ocasiones, la serie ‘Anne with an E’ publicada en el año 2017, que cuenta con tres temporadas, con la siguiente sinopsis que da el sitio de streaming, Netflix (2020) “Una huerfanita con una imaginación sin escalas termina por error en la casa de una solterona y su hermano.

Basada en la inolvidable novela.” Cuya serie se ha mantenido en el top 10 de series más vistas en México de acuerdo con el sitio Netflix.

### **Pregunta de Investigación**

¿Cómo afecta el comportamiento feminista de la mujer representada en la serie Anne with an E en la vida de las mujeres que la vieron?

### **Objetivo general**

Analizar los efectos de los mensajes feministas emitidos en la ‘serie Anne with an E’ en las mujeres

### **Objetivos específicos**

- a) Identificar los mensajes feministas de la serie por su narrativa
- b) Observar los efectos de los mensajes feministas en las mujeres mediante el funcionalismo
- c) Definir el significado de feminismo
- d) Evaluar el papel del feminismo en la serie ‘Anne with an E’

### **Hipótesis**

La serie ‘Anne with an E’ tiene efectos en los pensamientos de las mujeres, por la forma en la que fue narrada, por cómo se representa a las mujeres como eran vistas en el año 1890, y cómo cambia la mentalidad de las mujeres con la llegada de la protagonista a sus vidas.

### **HIPÓTESIS NULA**

La relación con la serie ‘Anne with an E’, y las mujeres no tienen efectos de los mensajes transmitidos.

### **Justificación**

La presente investigación se enfocará en definir el significado de feminismo, un problema social impactante en la actualidad, al igual que analizar cómo se representa en los medios de comunicación, mediante la narrativa de estos mismos, en especial en la televisión.

También se investigará los efectos que tuvo la serie de televisión 'Anne with an E' en las mujeres, puesto que una de las tramas que aborda esta serie es el feminismo. Así el presente trabajo obtendrá resultados dados por la investigación cuantitativa acerca de los efectos que tuvo esta serie de televisión en las mujeres.

'Anne with an E' con reseñas recabadas por Rotten Tomatoes (2019) con sinopsis por Netflix (2020) "Una huerfanita con una imaginación sin escalas termina por error en la casa de una solterona y su hermano." Es una serie basada en la novela escrita por Lucy Maud Montgomery.

Pero la audiencia no se dejó llevar solo por esa sinopsis, ya que no solo habla de eso, la historia de Anne Shirley, una niña de 13 años que vive con una nueva familia, donde vive constantemente defendiendo su mentalidad del papel que tiene ella como mujer en el año 1896. Esta serie cuenta con la aprobación del 89% de audiencia, así es como las mujeres se han identificado con la mentalidad que representa Anne en la serie, ya que es feminista desde una edad muy temprana. Raya (2012), afirma que "las series actuales tienden a concebir perfiles femeninos distintos a los estereotipos de género tradicionales y evitar plasmar contenido sexista y androcentrista."

De acuerdo con Parrot Analytics (2020) dice que "la demanda de la audiencia de Anne con una E es 11.4 veces la demanda de la serie de televisión promedio en México en desde agosto- septiembre 2020." Es por ello que se eligió esta serie a analizar y a las mujeres como grupo de a estudiar.

Las mujeres son el objeto de estudio de esta investigación, ya que el feminismo, al ser un tema principal que es narrado en la serie 'Anne with an E', puesto que, en diferentes blogs, se han encontrado en su mayoría comentarios hechos por mujeres.

La investigación será cualitativa, ya que se realizará un análisis de lo que las mujeres seleccionadas mencionan sobre la serie y así se obtendrá qué efectos tuvieron después de ver la serie de televisión, al igual saber si cambió su manera de ver el feminismo por la narrativa usada.

### **Alcances**

La presente investigación analizará la narrativa de la serie 'Anne with an E' con lo que se podrá llegar a los resultados y así obtener los efectos de dicha serie.

Además, la presente investigación estudiará la relación del feminismo como problema social con la serie 'Anne with an E' mediante la narrativa. Y se espera dar a conocer el feminismo y su relación con la serie de televisión

### **Limitaciones**

La presente investigación no podrá ser aplicada a un grupo grande de personas y no abarca un rango de edad al grupo de estudio.

El grupo elegido puede que no haya percibido los mensajes mediante la narrativa de la manera deseada, ya que no se tiene conocimiento si tienen el significado de feminismo

## **CAPÍTULO 2. MARCO HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL FEMINISMO EN MÉXICO**

Este capítulo tiene por objetivo informar cómo se representa el feminismo en la televisión en México. Para lograrlo primero se hace una investigación acerca de que es el feminismo, sus antecedentes.

Para comenzar el primer subtema es: historia de la televisión, donde se podrá informar en brevedad la historia de cómo se originó la televisión, y cómo se convirtió en el medio principal de comunicación de la sociedad, donde ser el medio más visto tiene consecuencias en algunos espectadores en su sociedad, se dará estadísticas de la población mexicana, para saber cuántas personas son mujeres, lo que puede ayudar a entender más el movimiento feminista.

En segundo lugar, las mujeres en la televisión, se observará cuál es el papel de las mujeres en la televisión, ya que en diversos tipos de contenido las mujeres tienen diferentes roles, para modelar, conducir programas, dar noticias o dar el clima.

En tercer lugar: las series de televisión, y su consumo, así se podrá abordar cómo las series de televisión se han vuelto uno de los principales medios de entretenimiento, conocer si dichas series tienen un impacto en la sociedad, y al igual se dará información de mujeres protagonistas en programas, cuáles son sus papeles y dar algunas series consideradas feministas.

En cuarto lugar, se hablará en particular de una serie, llamada 'Anne with an E' con traducción 'Anne con una E' siendo el objeto de estudio, cuya serie que se ha catalogado como una serie feminista y se dará a conocer la gran audiencia que ha tenido a pesar de ser una serie extranjera. Se describirán a los personajes principales y se dará la información de la audiencia mexicana de esta serie.

El quinto subtema es: historia del feminismo, que servirá para entender el problema social, informar la historia, donde se dará estadísticas de la población mexicana, para saber cuántas personas son mujeres, lo que puede ayudar a entender más en movimiento feminista.

Finalmente, el último subtema: el feminismo en México en el siglo XXI, donde se permitirá abordar el papel del feminismo en México, y dar razones acerca del por qué es uno de los problemas sociales más grandes.

### **Historia de la televisión**

La historia de la televisión inicia con la invención del disco de Nipkow en 1884: un aparato que consistía en un disco metálico y una fuente de luz, que servía para proyectar sobre láminas de selenio la luz proyectada por los objetos. (Máxima, 2020) Después de ese intento se siguió creando prototipos de la televisión.

En 1925, el ingeniero escocés John Logie Baird unió en un mismo aparato el disco de Nipkow y una célula fotoeléctrica capaz de transformar la luz recibida en impulsos eléctricos. Luego de crear su propia compañía de televisión, Baird en colaboración con la British Broadcasting Corporation (BBC) de Londres comenzó con emisiones de prueba el 10 de septiembre de 1929. (Epec, 2020)

La televisión se volvió un nuevo medio de comunicación, convirtiéndose en el medio más influyente, hasta la fecha es uno de los más usados. Vera (2005) "La

televisión presenta modelos de conducta, ofrece información, aporta estereotipos, induce valores e incluso ideales, es una forma de mostrar diversas culturas, etc.” (pág. 2). Se puede considerar a la televisión como un modelo que se crea de la sociedad.

Gubern (1987) Ha señalado algunas de las consecuencias tan dispares que está provocando la televisión: los cambios sociales, homogeneizando los gustos e incluso las ideologías; la cohesión de la familia ante el receptor de televisión, pero también ejerce una influencia negativa impidiendo la conversación. (Citado en Vera, 2005, pág. 2)

De acuerdo con las siguientes estadísticas la televisión se encabeza como el medio preferido de la población.

**Figura I:** *Consumo de contenidos audiovisuales 2016*



Recuperado de “Encuesta nacional de consumo de contenidos audiovisuales 2016” Instituto Federal de telecomunicaciones (2016)

**Figura II:** *Consumo de contenidos audiovisuales; la televisión*



Recuperado de “Encuesta nacional de consumo de contenidos audiovisuales 2016” Instituto Federal de telecomunicaciones (2016)

La televisión de acuerdo con las gráficas anteriores se ha encabezado como el medio de entretenimiento de las personas, a pesar de los resultados, no se considera conveniente pasar muchas horas consumiendo la televisión, McLuhan (1998) afirma “la exposición excesiva ante la televisión les provoca una inteligencia poco desarrollada, sentimientos de inseguridad y falta de adaptación, de amigos y de contactos sociales.”

### Las mujeres en la televisión

La mujer en los medios de comunicación ha estado presente, principalmente su rol ha sido en la publicidad, para vender algún producto de limpieza, publicidad para política, etc. El objetivo de los medios de comunicación usando a mujeres es: afianzar unos ciertos valores sociales, promover otros, cambiar algunos, fomentar nuevos, transmitir unas pautas de comportamiento para que esa sociedad se reproduzca y perpetúe de la forma que mejor se adecue al momento histórico que le haya tocado vivir. (Ríos, Martínez, 1997, pág. 2)

El papel que los medios de comunicación han creado para la mujer sigue siendo Ríos y Martínez (1997) “un modelo estereotipado de la mujer no acorde con su realidad” Molero (2004) señala que “Los estereotipos de género han sido identificados como una de las principales causas por las que las mujeres enfrentan más obstáculos que los varones para alcanzar puestos directivos y de alta responsabilidad.” donde se usa a la

mujer como promoción, como por ejemplo usarla para dar el clima en el noticiario, usando faldas, vestidos, ropa pegada, y se puede observar que la televisión sigue sexualizando y minimizando lo que puede hacer la mujer usándola como beneficio.

Los estereotipos son creencias generalizadas y socialmente compartidas acerca de los atributos de las personas que conforman un determinado grupo social. Cuando se refieren a las características atribuidas a varones y mujeres, se los denomina estereotipos de género. Están conformados por dos dimensiones: una descriptiva y otra prescriptiva. (Burgess y Borgida, 1999)

Sin embargo, los programas actuales han cambiado el rol que se les da a la mujer, ya que existen películas y series con mujeres protagonistas, se le ha dado una gran importancia a la mujer al grado de que existen super heroínas en los comics.

Las mujeres en la televisión es una referencia para informar cómo se representan y los papeles que tienen las mujeres, sin embargo, uno de los géneros de la televisión que es el entretenimiento se encuentra el contenido de las series de televisión, programación de corta duración.

### **Series de televisión**

Las series de televisión se han posicionado como el medio de entretenimiento favorito de la sociedad, cuentan con diverso tipo de contenido, ficción, suspenso, drama, con diferentes clasificaciones para todas las edades.

De acuerdo con el Instituto Federal de Comunicaciones (2020) “la Primera Encuesta (2019), Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones, 33.4% de los encuestados de entre 25 y 34 años usan su cuenta de OTT”, por sus siglas en inglés, que significan Over the top, que son las cuentas de las plataformas de streaming, pasan entre 3 y 5 horas diariamente; mientras que 54.9% comentaron que la usan por hasta dos horas al día.

### **Consumo de series en México**

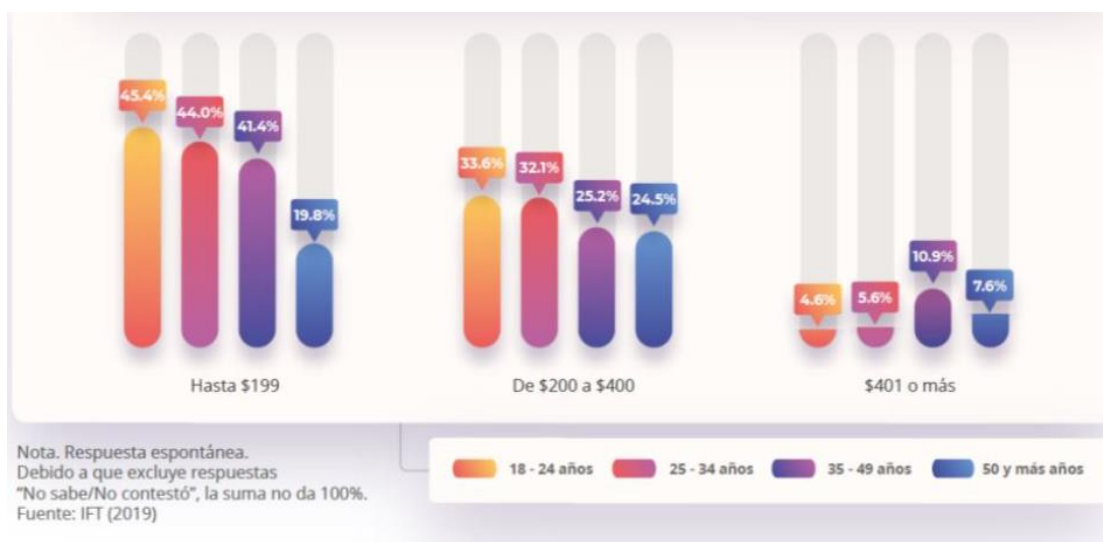
**Figura III:** *Tiempo de consumo televisivo por edades*

| Concepto                          | 18-24 años | 25-34 años | 35-49 años | 50 y más años | Total |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|---------------|-------|
| Diario                            | 45.1%      | 52.6%      | 37.1%      | 20.9%         | 40.2% |
| Al menos una vez a la semana      | 40.0%      | 31.5%      | 41.1%      | 45.7%         | 39.1% |
| Al menos una vez cada quince días | 7.3%       | 7.4%       | 6.2%       | 8.5%          | 7.2%  |
| Al menos una vez al mes           | 3.6%       | 3.0%       | 5.6%       | 9.6%          | 5.1%  |
| Nunca                             | 4.0%       | 3.1%       | 8.9%       | 13.0%         | 6.9%  |
| No sabe/No contestó               | 0.0%       | 2.3%       | 1.1%       | 2.3%          | 1.3%  |

Recuperado de “Primera Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones” Instituto Federal de comunicaciones, IFT (2020)

En la gráfica anterior se muestra que de los 18 a los 25 un porcentaje del 52.6 hace uso de alguna plataforma para distraerse, volviéndose el método preferido, a pesar de que los sitios de streaming son de paga mensual se siguen consumiendo, de acuerdo con la siguiente gráfica que menciona el gasto de dichos sitios.

**Figura IV: Edades de espectadores de la televisión**



Recuperado de Instituto Federal de comunicaciones, IFT (2020).

### Las mujeres en las series de televisión

En la década de los 90 las teorías sobre las nuevas identidades van tomando forma, en los medios de comunicación se ponen de moda las mujeres “empoderadas”, que disfrutan de poderes que hasta el momento habían sido masculinos, tienen trabajo,

dinero, libertad sexual, y están plenamente capacitadas para disfrutar de la vida urbana en libertad. (Bernárdez y Moreno, 2017)

Las series de ficción han experimentado un creciente interés entre la audiencia. Los personajes femeninos ya sea en series dirigidas al público general u orientadas a las mujeres se encuentran en las más vistas.

Aparece una nueva generación de mujeres que emerge en series como Ally McBeal (1997-2002) o Sexo en Nueva York (Sex and the City, 1998-2004) donde se cuestionan tópicos históricos de la feminidad como la debilidad o la subordinación, desde una perspectiva postfeminista. (Lotz, 2006)

El público femenino es una audiencia interesante y por eso proliferan títulos como Las chicas Gilmore (Gilmore Girls, 2000-2007), Las chicas del cable, Mujeres desesperadas (Desperate Housewives, 2004-2012), La buena esposa (The Good Wife, 2009-2016) que apelan directamente a las mujeres, haciendo uso del término o alguna referencia a la mujer. Y así dando protagonismo a las mujeres.

Las series que tienen como protagonistas a mujeres muy jóvenes (adolescentes o veinteañeras) abordan problemas propios de la edad, pero se observa que van más allá de plantear relaciones amorosas o de amistad y se han convertido, según la opinión de las entrevistadas, en complejas narraciones sobre el feminismo, la madurez o el dolor.

### **La serie 'Anne with an E'**

'Anne with an E' con traducción al español como 'Anne con una E' es una serie ambientada en el año 1896 adaptada y producida por Moira Walley-Beckett, ambientada en Canadá, basada en la novela de ocho libros de Lucy Maud Montgomery. Serie estrenada en el 2017, ahora múltiples páginas la llaman 'la serie feminista'.

### **Sinopsis de la serie**

'Anne with an E' trata acerca de la vida de Anne Shirley, una niña huérfana de 13 años que es adoptada por la familia por error, ya que los hermanos Matthew y Marilla Cuthbert, querían adoptar un niño para que los ayudara en los quehaceres de su hogar

y en su trabajo ya que tienen una granja, a pesar de dicho error, deciden quedarse con ella.

De acuerdo con la sinopsis que da el sitio web Netflix (2020) “Una huerfanita con una imaginación sin escalas termina por error en la casa de una solterona y su hermano.”

### **Personajes**

Anne Shirley es una niña simpática, hablantina, una niña optimista, inteligente y curiosa innata. Que su sueño es convertirse en maestra, una niña que siempre defiende sus ideales todo el tiempo, ella defiende que por ser mujer no necesita de un hombre, citándola “Los hombres no complementan a las mujeres, ellas nacen completas.” En el transcurso de la serie, Anne experimenta lo que ser una adolescente, sus cambios y genera su personalidad.

Otro personaje es, Diana Barry, mejor amiga de Anne, es hija de una de las familias más ricas del pueblo, por lo que carga con la imposición de sus padres de ser una “señorita” y prepararse para encontrar a un marido rico. Sin embargo, sueña con ir a la universidad y con ser valorada por lo que piensa y no por su aspecto físico.

Marilla Cuthbert de 50 años es la hermana que adopta a Anne, cuya personalidad es fría, cerrada y con ideales diferentes a los de Anne, sin embargo, con la llegada de Anne cambia y se vuelve más cariñosa, Marilla lidia con los prejuicios por nunca haberse casado. Matthew Cuthbert es el hermano menor de Marilla, un niño tímido y dulce, quien forma una relación de amistad con Anne y por la personalidad de Anne, Matthew recupera entusiasmo por la vida.

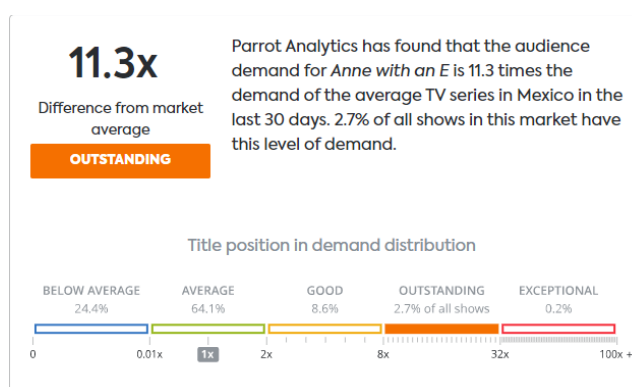
Gilbert Blythe niño que se hizo cargo de la granja de su padre cuando este enfermó, es un niño aplicado, estudioso y al principio tuvo una tensión entre él y Anne.

Sin embargo, esta serie no solo habla del feminismo, sino también habla de discriminación, derechos humanos, del clasismo y de la colonización de la cultura canadiense.

## Audiencia 'Anne with an E' en México

La serie 'Anne with an E' ha sido una de las más vistas según Netflix (2020) en su portal de streaming, donde la posicionado como una de las 10 series más vistas en México. Sin embargo, se tomará en cuenta la audiencia recabada por Parrot Analytics, portal donde se puede consultar la audiencia de algún programa.

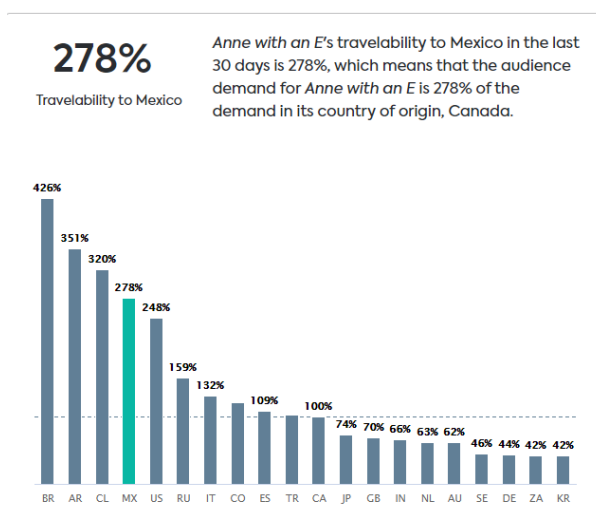
**Figura V: Audiencia 'Anne with an E'**



Recuperado de Parrot Analytics (2020)

De acuerdo con los datos dados por Parrot Analytics (2020) dice que “la demanda de la audiencia de Anne con una E es 11.4 veces la demanda de la serie de televisión promedio en México en desde agosto- septiembre 2020.”

**Figura VI: Audiencia 'Anne with a E' en México**



Recuperado de Parrot Analytics (2020)

De acuerdo con las estadísticas previas la demanda de la audiencia mexicana con un total del 278% mientras que, en la audiencia del país de origen, Canadá es de un 100%. Lo que demuestra que 'Anne with an E' ha tenido un gran impacto en la sociedad mexicana.

## **La historia del feminismo**

El feminismo es un movimiento que surge ante la necesidad de actuar sobre un conflicto, que atraviesa a la sociedad, determinado por el hecho de nacer mujer. Movimiento que va en contra Ordoñez (2019) “de la opresión, violencia sexual, estereotipos, y explotación, que busca la igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres en comparación con los hombres.”

De acuerdo con Clarín (2018) existen diferentes fechas de cuando surgió el movimiento, se considera que existen cuatro olas del feminismo, donde en estas diferentes olas, el feminismo ha tenido un impacto en la sociedad.

La primera ola surgió a mediados del siglo XVIII por la polémica sobre la naturaleza de la mujer y la jerarquía de sexos, donde las mujeres indagaron acerca de la educación y los derechos que tiene la mujer, cuestionando los privilegios masculinos, afirmando que no son una cuestión biológica y/o natural. En esta primera ola se puede considerar a las autoras principales que son Poullain de Barre, Olympe de Gouges y Mary Wollstonecraft. (Clarín, 2018)

En la primera ola fue cuándo comenzó el movimiento, y donde se obtuvieron resultados; siguiendo una nueva ola.

La segunda ola tuvo punto de partida desde mediados del siglo XIX hasta la década de los cincuenta del siglo XX, el tema que se abordó fue el voto femenino, donde las mujeres iniciaron el movimiento para que ellas también pudieran votar, también reclamaron el acceso a la educación superior, y comenzaron a criticar la obligatoriedad del matrimonio y a no preocuparse por su aspecto físico. (Clarín, 2018)

Para la tercera ola que de acuerdo con Clarín (2018) “comenzó en la década de los sesenta, con una dudosa fecha de finalización, en esta ola las mujeres lograron que el

divorcio fuera posible, con la lucha las mujeres comienzan y logran introducirse al mundo político como candidatas.”

Finalmente, la cuarta ola es la que se vive en la actualidad, en el siglo XXI, “donde se plantea el fin de los privilegios de género, iniciando la lucha por el derecho a la interrupción legal del embarazo, también luchan por el fin de los estereotipos físicos.” Clarín (2018)

Aunque se puede considerar que el origen del feminismo como corriente social Nadal R. (2020) menciona “Se considera con la obtención del derecho al sufragio femenino a fines del siglo XIX y principios del XX. El primer país en establecerlo fue Nueva Zelanda, en 1893 y le siguió Australia en 1902.” De acuerdo con Infobae (2020) “surgió en Europa occidental cuando las mujeres de clase media fueron motivadas a decidir sobre su cuerpo, así como tener condiciones laborales dignas, salud reproductiva y derecho al voto.”

Desde el feminismo la singularización del genérico femenino en la mujer y la pluralización de los hombres dan cuenta de la estrategia de naturalización y homogenización del sistema de dominación masculina para meter dentro de un mismo saco a todas las mujeres independientemente de sus diferencias. (Facio y Fries 2005, pág. 264)

Así como existen diferentes versiones también existen diversos puntos de partida acerca del porqué del feminismo González (2002) plantea que “La propuesta social del feminismo es la eliminación del patriarcado, con lo que hombres y mujeres podrán relacionarse como seres humanos en igualdad de condiciones, dejando atrás estructuras de violencia.”

Donde el feminismo ha expuesto el poder del patriarcado haciendo énfasis en que hacen ver a la mujer como un sexo débil, sumisas o incluso muy cariñosas. Así que lo que el feminismo quiere lograr, es el fin del patriarcado.

Es posible asumirlo como una filosofía de vida, como un movimiento social y político de lucha por la igualdad y por la liberación de las mujeres; como teoría y práctica;

como pensamiento y como eje rector de las relaciones interpersonales de los sujetos que se identifican con sus principios. (Serret, 2008)

## **Los feminismos e historia**

Como anteriormente se ha mencionado que es el feminismo Miguel (2011, pág. 3) “las mujeres, individual o colectivamente, se han quejado de su injusto y amargo destino bajo el patriarcado y han reivindicado una situación diferente, una vida mejor”. Esto, da como referencia, a que las mujeres han peleado por las injusticias que viven en sus vidas, y dichas luchas han tenido impacto.

Durante la revolución francesa 1789-1799, existieron movimientos feministas, así como obras publicadas, como Fraisse (1991) menciona con la obra de Poulain de la Berre, Sobre la igualdad de los sexos (1673), menciona “la comparación entre el hombre y la mujer abandona el centro del debate, y se hace posible una reflexión sobre la igualdad”. (Citado en Miguel, 2011, pág. 9) esto dando como un cambio a los dos géneros, haciendo más hincapié en el movimiento feminista, y así, el feminismo también era representado en obras.

Como lo menciona Miguel (2011, pág. 9) “Asimismo, mantiene que el feminismo como cuerpo coherente de vindicaciones y como proyecto político capaz de constituir un sujeto revolucionario colectivo, sólo puede articularse teóricamente a partir de premisas ilustradas.” Esto, refiriéndose a las obras, que son una forma aceptable para la sociedad de mostrar cómo hacer un cambio social.

En los movimientos sociales, durante el siglo XIX el feminismo fue reconocido como un movimiento social, ya que como lo recalca Miguel (2011, pág. 13) “a las mujeres se les negaban los derechos civiles y políticos más básicos, segando de sus vidas cualquier atisbo de autonomía personal.” Teniendo conocimiento de lo anterior, se recuerda las razones del movimiento feminista, que es luchar por la igualdad, ya que, en ese siglo, la mujer sufría de desigualdad.

El marxismo, a mediados del siglo XIX, se creó la cuestión femenina, de acuerdo con Miguel (2012, pág. 17) “cuestión femenina en su teoría general de la historia y ofreció

una nueva explicación del origen de la opresión de las mujeres y una nueva estrategia para su emancipación” dando como explicación, a que la sujeción de las mujeres constaría en sus capacidades físicas. Y así poder incorporar a las mujeres en distintos trabajos y obtendrían la independencia económica.

En 1966, como lo nombra Miguel (2012, pág. 23) Betty Friedan fundó “una de las organizaciones feministas más poderosas de Estados Unidos, y sin duda la máxima representante del feminismo liberal, la Organización Nacional para las Mujeres (NOW).” Con el feminismo liberal, que es aquel que define la situación de las mujeres como desigualdad, y así para las mujeres fuera más sencillo protestar con una organización que las defendía.

### **CAPÍTULO 3. ESTADO DEL ARTE**

#### **Los medios de comunicación y el feminismo**

La comunicación se puede considerar como lo esencial para la vida; ya que todos los seres humanos se comunican es así es como existen diferentes medios de comunicación, televisión, radio, redes sociales entre otros, la razón del por qué existen estos medios son para informar, entretener y ampliar el conocimiento de diversos temas.

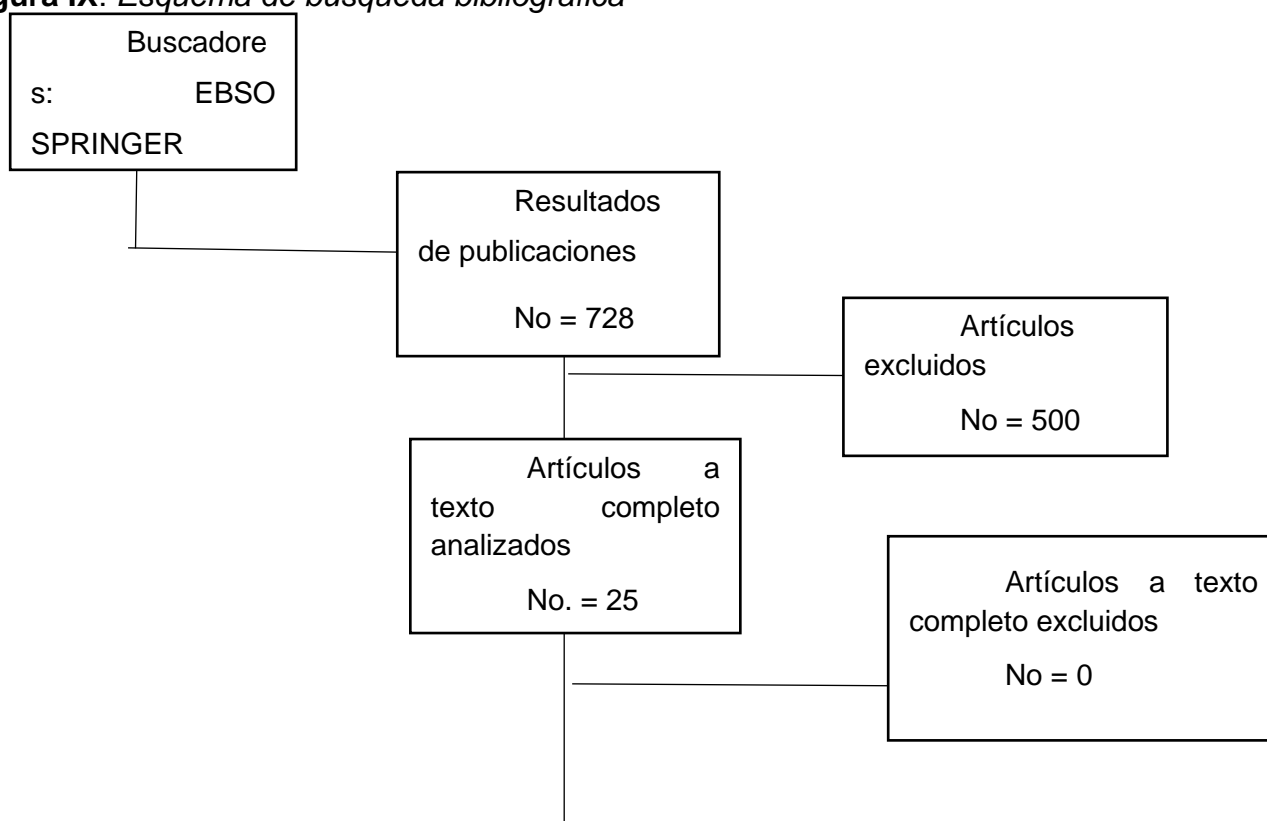
En México el medio de comunicación que predomina ya sea por su facilidad de acceso o que es más económica es la televisión, puesto que se posiciona como el medio preferido de la población mexicana, sin embargo, existen diferentes tipos de contenido, de televisión abierta o de paga, que hablan de noticias, programas de entretenimiento, deportes etc. El tema de esta investigación es el feminismo, y cómo se relaciona con la televisión, especialmente con las series de televisión, y el objetivo principal es investigar si la televisión tiene efectos en las personas.

Al igual que se tocará el tema de los efectos de la televisión, como plantea Belch (1982) “Los efectos de la exposición repetida a una comunicación persuasiva han sido de interés durante mucho tiempo para los psicólogos y especialistas en marketing.” Ya que, los medios han tenido efectos en sus espectadores, ya sean buenos o malos.

La presente investigación está enfocada en la televisión y sus efectos, es por esto por lo que se compararán diferentes perspectivas de los efectos de la televisión en niños, adolescentes y adultos, y su relación con el feminismo, cómo se representa y los efectos que tiene en las espectadoras. Ya que la investigación se centrará en los efectos de la serie de televisión 'Anne with an E' y sus efectos que tuvo en las mujeres de 18 a 32 años.

Para la investigación la búsqueda fue realizada en buscadores EBSCO, y SPRINGER, usando palabras clave como: Comunicación y feminismo, mujeres en televisión, efectos de la televisión, programas de televisión, series de televisión, comunicación y televisión. Con los resultados de la búsqueda se obtuvieron 127 resultados en el buscador EBSCO, donde se eligieron 24 en total; en el buscador springer la búsqueda resultó con 97 sin embargo sólo se usó un artículo de este buscador, en ambos buscadores se usaron las mismas palabras clave, ya que eran de manera general, pero al leer con detenimiento se eligieron esos títulos ya que eran lo necesario para investigación, como se presenta en el siguiente diagrama.

**Figura IX:** *Esquema de búsqueda bibliográfica*



Fuente: elaboración propia, 2020

|   |
|---|
| <p style="text-align: center;">Artículos<br/>incluidos en la<br/>revisión</p> <p style="text-align: center;">No = 703</p> |
|---|

Los resultados de la investigación se dividen en ocho partes, con dos subtemas principales, las mujeres en la televisión y su representación, y los efectos de la televisión, ya que la búsqueda realizada se enfoca en esos dos temas principales, pero la forma en la que se dividieron fue por continentes, ya que se obtuvo resultados de cuatro continentes.

### **El feminismo en México y su relación en los medios de comunicación**

El feminismo, como teoría y práctica política, implica un planteamiento revolucionario de redefinición del mundo, y con ello no sólo hablamos de relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres; cuestionar cómo la política tiene que poner al centro a la persona en toda su complejidad, la importancia mayúscula del tema de los cuidados en un contexto donde el ciudadano ya no puede ser visto como un individuo abstracto. Es éste el escenario que invita a analizar cómo se expresa actualmente el feminismo como movimiento social, su impronta pública, las reacciones que provoca de parte del discurso institucional y a través de las redes socio digitales.

El feminismo que hoy día se expresa en las redes y en las calles en nuestro país, es posible advertir que las mexicanas, más que identificarse con el feminismo como movimiento social y político, comparten una situación de indignación frente a la violencia y la falta de atención institucional. (Cerva, 2020, pág. 185)

De acuerdo con el pensamiento de Cerva, se da una razón del por qué las mujeres siguen apoyando al movimiento feminista en México para así lograr la toma de una conciencia sobre la necesidad de protestar, teniendo resultados en la vida social.

Se toma en cuenta el siguiente pensamiento de Fernández (2016)

Las redes de comunicación de género se ocuparon especialmente de destacar a las mujeres como sujetos de la información y la comunicación, sumándolas de este modo a la crítica por la explotación de las mujeres como objetos, en tanto imágenes o discursos circulantes por los medios. Esto se tradujo en una atención puesta sobre las periodistas en sus lugares de trabajo, su presencia en los medios, como profesionales de la comunicación, directoras, fuentes de opinión, modalidades de trabajo, dificultades, estrategias, y, además, interés también y al mismo tiempo, por los diversos ámbitos de la comunicación desde una perspectiva de incidencia de las mujeres, su acceso a la expresión y su capa de propuesta y presión. (Fernández, 2016, pág. 263)

El uso de la imagen de la mujer en los medios se ha visto por décadas, que se ha usado como forma de para llamar la atención de los espectadores o incluso como complemento. Mientras que Hasan y Soledad (2016) concluyeron que la comunicación con enfoque de género hace “se trata de entender el género como categoría de análisis transversal en todo el proceso comunicativo; es decir, que toda la información, la totalidad de los temas en las diferentes secciones, sean tratados con perspectiva de género.”

Así que la comunicación y el género están presentes, formando una relación, no obstante, se sigue estudiando y formulando una nueva perspectiva de género en los medios de comunicación.

### **Resultado de fuentes y la diferencia**

De acuerdo con Cerva (2020) “La comunicación va en el sentido de compartir la indignación frente a la falta de atención a los casos de violencia contra las mujeres en el país”.

**Tabla I:** *Representación de mujeres en Latinoamérica*

| <b>Título del artículo</b>  | <b>Autor</b>  | <b>Año</b> | <b>Tema</b>           | <b>Género de las personas de estudio</b> | <b>Lugar</b> |
|---|---|------------|-----------------------|--|--------------|
| FEMCINE: Cine de mujeres y nuevas formas de representación en el campo cinematográfico chileno. (Spanish)   | Paz Peirano, María  | 2020       | Género y comunicación | Femenino                                 | Chile        |
| Recepción de series televisivas y formación de esquemas cognoscitivos asociados a sus personajes: un estudio con niños y adolescentes costarricenses. | Sánchez Rolando, Pérez Torres Fernández David                   | 2012       | Género y Comunicación | Femenino y masculino                     | Costa Rica   |
| El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario.  | López Gutiérrez, María de Lourdes Nicolás Gavilán, María Teresa | 2015       | Género y comunicación | Femenino y masculino                     | México       |

Fuente: elaboración propia, 2020

De acuerdo con la tabla anterior se obtiene que:

El análisis del festival FEMCine y su relación con la circulación y posicionamiento de ciertas imágenes cinematográficas, esto es, la construcción y promoción de formas específicas de entender el cine, supone necesariamente comprenderlo como una entidad cambiante en diálogo permanente con su contenido sociocultural. (Paz, 2020, pág. 76)

Es importante tener el conocimiento del festival, porque en este festival del cine se enfoca en las mujeres y aquellos papeles que han obtenido y la aceptación del público, dicha aceptación se mide de acuerdo con los premios que ganan. Pero al igual se evalúan películas no solo de temas para entretener, sino con temas sociales.

Los resultados muestran diferencias entre los grupos de edad con respecto a la accesibilidad y variabilidad del contenido de los esquemas y la participación

diferencial de las variables cognoscitivas y psico mediáticas. Se discuten sus implicaciones para el estudio de la comprensión del mensaje televisivo, específicamente de las series televisivas, y para el desarrollo de las competencias para la recepción televisiva. (Pérez y Torres, 2012, pág. 1291)

Las series de televisión son un medio de comunicación, pero al igual son un medio de entretenimiento, donde se crea esa relación que se puede comunicar cualquier tema, sin embargo, existen diferentes reacciones, dependiendo del género, edad, y cómo acceden al contenido, donde hombres se identifican con los super héroes y las mujeres se molestan por el papel de “sexo débil” en algunos contenidos.

De acuerdo con López y Nicolás, (2015) “Las series contemporáneas presentan personajes que proponen estilos de vida que tienen más fuerza de convicción y más influencia cuando están hechas artísticamente porque esos relatos despiertan sentimientos de adhesión y emociones respecto de ejemplares humanos arquetípicos.”

Esto es importante porque cada vez las series muestran los roles de la forma en que los receptores piensan que son, y como ha evolucionado el rol de las mujeres por el feminismo, actualmente se representa de la forma en que ven a las mujeres como super héroes mujeres, series de mujeres como protagonistas, abogadas importantes o algunas que resuelven crímenes.

**Tabla II:** *Efectos de la televisión en Latinoamérica*

| <b>Título del artículo</b>  | <b>Autor</b>                       | <b>Año</b> | <b>Tema</b>  | <b>Género de las personas de estudio</b> | <b>Lugar</b> |
|---|------------------------------------|------------|--------------|--|--------------|
| La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política, medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales, El caso Argentina. | Valeria F. Hasan Y Ana Soledad Gil | 2016       | Comunicación | Femenino                                 | Argentina    |

|   |  |      |                       |                      |         |
|---|--|------|-----------------------|----------------------|---------|
| El Femvertising como estrategia de Comunicación y su impacto en mujeres entre 25 y 35 años en la ciudad de Quito - Ecuador. | Marco López Paredes Y María Fernanda García,                           | 2020 | Género y Comunicación | Femenino             | Ecuador |
| La protesta feminista en México. La misoginia en el discurso institucional y en las redes socio digitales.                  | Cerva Cerna, Daniela   | 2018 | Género y Comunicación | Femenino             | México  |
| Las percepciones de las mujeres sobre su rol de madres y periodistas en medios de comunicación ecuatorianos.                | Dávila Jácome, Ana Gabriela  | 2019 | Género y comunicación | Femenino             | Ecuador |
| Media y género. Discusiones en torno al contrato comunicacional de un observatorio feminista.                               | Rizzotto, Carla Candida Y Nunes Larangeira, Álvaro                     | 2015 | Género y comunicación | Femenino             | Brasil  |
| Women Creatives and Machismo in Mexican Advertising: Challenging Barriers to Success  | Marta Mensa and Jean M. Grow   | 2019 | Género y comunicación | Femenino             | México  |
| A quantitative approach to the television programs aimed to child and youth audience in Brazil.                             | Mohedano, Félix Ortega, Galhardi, Claudia Pereira & Igartua, Juan José | 2016 | Comunicación          | Femenino y masculino | Brasil  |

Fuente: elaboración propia, 2020

Esta tabla es acerca de aquellos artículos encontrados de los efectos de la televisión en Latinoamérica.

Hasan y Soledad (2016) plantean que “la participación de los movimientos feministas y de mujeres resulta fundamental. Los medios propician determinados espacios a través de los cuales las feministas cuellan sus demandas, utilizando diversas estrategias.”

Se puede considerar a los medios como una herramienta para los movimientos sociales, ya que, transmiten los mensajes, sin embargo, puede que existan veces en que transmiten los mensajes con los cuales las personas pertenecientes al movimiento no estén de acuerdo.

El *femvertising* es un tipo de publicidad, que por ende se transmite en la televisión, pero se toma en consideración ya que este tipo lo que se busca es que, de acuerdo con López y Fernanda (2019) “se reemplacen los arquetipos lascivos y machitas por mensajes y contenido que empodere a la mujer.”

López y Fernanda (2019) Obtuvieron como resultado con las afirmaciones acerca de la imagen de la mujer en la publicidad que “la mayoría cuestiona la forma en que los anuncios publicitarios retratan a la mujer, mientras que una minoría se muestra tolerante frente a este hecho.”

El hecho de que la mayoría de las participantes tiendan a rechazar el contenido que presenta a la mujer de forma sexista, da indicios de que serán más propensas a sentir identificación y de mostrarse más receptivas a los contenidos alineados al *femvertising*. (López y Fernanda, 2019, pág. 210)

Siguiendo con el tema del feminismo, Cerva, (2020) considera “Las demandas feministas han propuesto soluciones para prevenir, atender, y erradicar la violencia, a pesar de que no hay una salida política rápida y certera que comprenda y luche contra las violencias hacia las mujeres.” Esto es importante considerar esto ya que el feminismo como movimiento social ha causado intervenciones en cualquier ámbito, donde de obtenido respuesta buena o mala.

Siguiendo con el tema de la publicidad y tomando en cuenta lo que se obtuvo de la investigación de Mensa y Grown, (2019) del papel de México en la publicidad “México desempeña un papel importante en la publicidad global, sin embargo, solo cuenta con el 5 por ciento de mujeres creativas.” Así se considera que las mujeres a pesar de tener un gran papel en la publicidad no son tan creativas por el obstáculo del machismo.

Las mujeres con profesión en épocas anteriores no eran comunes, ya que antes las mujeres no podían estudiar, en cambio actualmente sí, y como menciona Dávila (2018) “La posición que han alcanzado en el medio las madres periodistas, producto de una frutífera trayectoria profesional, hace que les sea posible, negociar sus horarios para disponer de mayor tiempo para dedicar a sus hijos.”

González de Chaves (1993) La teoría feminista, al revelar el carácter construido de la maternidad, demuestra que el imaginario social sobre la misma está representado por diversas formas que identifican la maternidad con la identidad femenina, proporcionando un ideal común para todas las mujeres. (Citado en Jiménez, 2016)

El rol de la maternidad siempre ha estado presente, a pesar de que, en la actualidad, para las mujeres ya no es importante ser madres y prefieren ser profesionistas. Dando como resultado una evolución del pensamiento y actuar de las mujeres por los movimientos feministas que han pasado.

Pero para Rizzoto y Nuñez (2015). Y su perspectiva del género y los medios es que “la crítica mediática con su público muestra una relación bidireccional con influencia mutua. Diferenciándose así del discurso de los medios de comunicación, unidireccional y sin intercambio eficaz entre los sujetos involucrados en el contrato.”

El rol de género siempre está presente en los medios, pero la relación de los espectadores y lo que ven es que, de acuerdo con, Candida y Nunez (2015) “diferenciándose así del discurso de los medios de comunicación, unidireccional y sin intercambio eficaz entre los sujetos involucrados en el contrato.” Puesto que, el género se vuelve importante en los medios.

El enfoque de una experiencia eficaz no debe ser cambiar el modo de acción de los vehículos tradicionales, sino más bien el de la oferta continua de herramientas que ayuden al proceso de interpretación efectuado por la instancia protagonista del contrato: el receptor. (Candida y Nunez, 2015, pág. 168).

Ahora se examina la población en Brasil que, de acuerdo con los diferentes tipos de programación, de contenido y las horas en las que son vistos los contenidos por los

niños y adolescentes a los que se les aplicó la investigación, son importantes ya que por eso se pudo conseguir un resultado. Mohedano, Galhardi, y Igartua (2016) opinan que “la reducción progresiva de la oferta de niños contenido de niños en las cadenas de TV abierta, que, en la actualidad, es un fenómeno que se consolida en canales comerciales abiertos en Brasil.”

De acuerdo con la población en Brasil, el contenido para niños ha disminuido entre 2009 y 20120, así que es más común encontrar contenido para adolescentes y adultos en la televisión abierta, y como consecuencia que los niños se acostumbren a ese tipo de contenido no apropiado para su edad.

A continuación, se analizará los resultados de Asia

**Tabla III:** *Efectos de la televisión en Asia*

| <b>Título del artículo</b>   | <b>Autor</b>                       | <b>Año</b> | <b>Tema</b>             | <b>Género de las personas de estudio</b> | <b>Lugar</b> |
|--|------------------------------------|------------|-------------------------|--|--------------|
| Social televisión and locus of control: interactivity effects on cognition and behavior. | Dong-Hee, S. & Ounjung R.          | 2016       | Efectos de comunicación | Femenino y masculino                     | Corea        |
| Does Viewing Television Affect the Academic Performance of Children?                     | KUREISHI, Wataru<br>YOSHIDA, Keiko | 2013       | Efectos de comunicación | Femenino y masculino                     | Japón        |
| The Making of Television: Young Viewers' Developing Perceptions                          | Tidhar, Chava E.<br>Lemish, Dafna  | 2003       | Comunicación            | Femenino y masculino                     | Israel       |

Fuente: elaboración propia, 2020

La investigación se realizó en Corea fue a un grupo específico con una programación específica, las telenovelas, y se obtuvo que sí se tienen efectos en la vida diaria de las personas. Dicha investigación reveló que, si se tienen efectos de acuerdo con un programa en el comportamiento, en diferentes tipos como, interactividad y comportamiento de comunicación

El entorno televisivo influye en la cognición y el comportamiento de los usuarios. Nos enfocamos en el papel social de mirar televisión, los efectos de las señales de interactividad en el usuario resultados de la percepción y el comportamiento del usuario, y examinó cómo el locus de control, como una característica individual, influye en estos aspectos. (Dong-Hee, y Ounjung 2016, pág. 1671)

Por las conclusiones de los autores se concluye que los espectadores, a pesar de no ver en su totalidad los programas, tienen consecuencias por la manera en la que viven los personajes ficticios.

Por parte de la investigación de Kureishi, y Yoshida (2013) se obtuvo un coeficiente negativo y significativo de ver televisión en los días domingo por espectadores como niños de primaria, y el hecho de que los alumnos vean la televisión por todo el día en el día de descanso reduce su desempeño en la escuela, no importa el tipo de programación, sí afecta a los niños en la escuela.

Esos resultados no son buenos, ya que por esos resultados se puede estimar que la televisión no es buena para los niños y Kureishi y Yoshida (2013) afirman que “la pantalla influye en el sentido de intimidad de los usuarios, destacando el hecho que las señales de interfaz impactan en la cognición de los usuarios en un contexto de televisión social.”

Subsiguiendo la población a analizar, los niños, en este caso de 122 niños de kínder y preescolar el estudio de Tidhar y Lemish (2003) los resultados fueron que la mayoría de los niños de kínder muestran una comprensión baja de los programas de televisión y sus efectos también son bajos.

Y así, comparando estas dos últimas investigaciones tipos de investigación, que fueron hechas para el mismo grupo, se obtuvieron resultados diferentes, a pesar del mismo continente tuvieron diferencias por parte de la comprensión de los receptores, ya que en el año 2003 ese estudio alcanzó que los niños no comprendían lo que veían en la televisión, pero al pasar el tiempo viéndola, perdían sus obligaciones con su escuela,

y eso fue lo que tuvieron en común los estudios, ver la televisión afectó el rendimiento escolar.

Siguiendo con el análisis, ahora es en Europa

**Tabla IV:** *Representación de mujeres en Europa*

| <b>Título del artículo</b>  | <b>Autor</b>  | <b>Año</b> | <b>Tema</b>           | <b>Género de las personas de estudio</b> | <b>Lugar</b> |
|---|---|------------|-----------------------|--|--------------|
| Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en prime time (2017-2018). | De-Caso-Bausela, Elisa<br>González-de-Garay, Beatriz<br>Marcos-Ramos, María | 2020       | Género y comunicación | Femenino                                 | España       |
| The Representation of Women's Roles in Television Series in Spain. Analysis of the Basque and Catalan Cases.    | Tous- Rovirosa, Anna Sola, Nuria Simelio                                    | 2013       | Género y comunicación | Femenino                                 | España       |
| Estereotipos femeninos en series de TV.   | Caldevilla Domínguez, David <sup>1</sup>                                    | 2010       | Género y comunicación | Femenino                                 | España       |

Fuente: elaboración propia, 2020

En esta tabla se enfoca en las series de televisión, donde se analizará el papel de las mujeres y los estereotipos.

Este análisis de series recientes hecha por De Causo Bausela, González de Garay, y Marcos (2020) con una diferente perspectiva, donde se analiza lo siguiente.

El estado actual de la representación de género en las series de televisión en España de máxima audiencia emitidas por los principales canales generalistas. Para ello, se ha realizado un análisis de contenido de 21 series de televisión producidas en España en el segundo semestre de 2017 y en 2018 analizando 514 personajes (n = 514) con el fin de determinar si existe una representación desigual de los personajes masculinos, femeninos y no binarios. (De Causo, González de Garay, y Marcos, 2020 pág. 1)

La conclusión que se obtuvo fue que hay una infrarrepresentación de las mujeres, como lo menciona De Causo Bausela, González de Garay y Marcos (2020).

Al igual que las identidades de género fuera de las tradicionales; se sigue asociando a las mujeres con ocupaciones profesionales menos cualificadas y, en particular, con el trabajo doméstico; existe una relación estadísticamente significativa entre los personajes femeninos y unos objetivos de trabajo menos ambiciosos, más personales, además de estar caracterizadas con personalidades asociadas al mundo de las emociones y maternidad. Sin embargo, no se encontró ningún vínculo estadístico entre el género y el peso narrativo, el género y la hipersexualización, ni el género y la violencia. (De Causo, González de Garay, y Marcos, 2020 pág. 6)

Mientras que en la investigación que realizaron Tous, Ayerdi y Sola (2013) fue con el mismo objetivo, las mujeres en las series de televisión, obteniendo como resultado:

La comparación de seis dramas televisivos españoles permitió analizar la imagen de la mujer en estos productos de ficción. En las series analizadas se observa una persistencia de la imagen del hombre en los papeles principales, así como un mantenimiento de los estereotipos femeninos. (Tous, Ayerdi y Sola, 2013, pág. 1)

Y así siguió la representación del cliché de la mujer no fuerte y sólo capaz de gestionar su casa, su familia y sus sentimientos.

En el último análisis hecho por Caldevilla (2010) el objetivo fue examinar los estereotipos femeninos en televisión, a partir de un análisis de las 75 series de televisión más populares de la televisión española entre 1989 y 2010, donde se recabó que el estereotipo de la mujer ha cambiado dependiendo a la época, sin embargo, sigue teniendo las mismas raíces, tomando a la mujer como ama de casa, pero en los programas más actuales la mujer se presenta que es capaz hacer más cosas, dándole más protagonismo.

Los patrones que se pueden asociar a los personajes femeninos, en la medida en que están sujetos a la citada etiqueta de "ser mujer", suponen la proyección de una falsa conciencia de clase "mujer", superior y unificadora del resto de clases en que podemos dividir a sus componentes, y la construcción de obligaciones sociales y

personales adicionales, distintas a las que se puedan esperar de un varón. Estas obligaciones se crean por intermedio de inculcar valores supuestamente positivos. (Caldevilla, 2010, pág. 75)

Por las investigaciones anteriores se toma en cuenta que los estereotipos de género están presentes, y son remarcados en las diferentes series de televisión y los autores concuerdan que es el mismo, la mujer como ama de casa y siendo madre.

**Tabla V:** *Efectos de la televisión en Europa*

| Título del artículo   | Autor  | Año  | Tema                  | Género de las personas de estudio | Lugar  |
|---|--|------|-----------------------|-----------------------------------|--------|
| La violencia machista en los medios de comunicación españoles: Una aproximación teórica desde el feminismo contemporáneo. | Beatriz Revelles-Benavente Y Sandra Jiménez Arroyo | 2019 | Comunicación          | Femenino                          | España |
| La construcción de las mujeres como cuerpos subalternos: comunicación y narrativas de una historia interminable.          | Nuño Gómez, Laura                                  | 2020 | Género y Comunicación | Femenino                          | España |
| Donne e media: il difficile percorso per l'affermazione di una prospettiva gender sensitive                               | Donatella Pacelli Y Camilla Rumi                   | 2018 | Comunicación          | Femenino                          | Italia |

Fuente: elaboración propia, 2020

La investigación de Revelles y Jiménez (2019) “tiene como objetivo ofrecer una herramienta conceptual metodológica para analizar la representación de la violencia machista en los actuales medios digitales.”

Revelles y Jiménez, (2019) afirman que “la sociedad contemporánea cambia a una velocidad vertiginosa, siendo las plataformas digitales y las redes los catalizadores donde se magnifican los diversos tipos de fenómenos sociales y la reinterpretación de su existencia, entender la violencia de género.” Se estima que, se muestra la violencia en los medios.

El segundo estudio tiene como objetivo Nuño (2020) “la reificación de la identidad femenina y la expropiación de las funciones sexuales y reproductivas de las mujeres representan un elemento común de los patriarcados.” Donde Nuño (2020) menciona “en un mundo atravesado por fuertes desigualdades de género y clase, es preciso desmitificar y politizar un consentimiento viciado que oculta, legitima y normaliza los relatos y mitos históricos que sustentan la histórica explotación del cuerpo de las mujeres.” Es así como, el estudio habla de la construcción de mujeres se ha vuelto vital para conocer el inicio del género y cómo se ha transmitido.

La siguiente investigación da una diferente perspectiva de cómo se representan los prejuicios y estereotipos, su objetivo es comprender si el modo ha cambiado el rol en los medios abordando la discriminación, prejuicios y estereotipos de género.

Pacelli y Rumi (2018) concluyeron que “la relación de las mujeres y los medios de comunicación, dada a través de la información previa, sigue estando la pregunta del papel que juegan los sistemas de comunicación en los entornos sociales.”

**Tabla VI:** *Representación de mujeres en América*

| <b>Título del artículo</b>   | <b>Autor</b>                                      | <b>Año</b> | <b>Tema</b>           | <b>Género de las personas de estudio</b> | <b>Lugar</b>   |
|--|---|------------|-----------------------|--|----------------|
| Perceptions of the Traits of Women on Television                                   | Rita A. Atwood, Susan Brown Zahn, and Gail Webber | 1986       | Género y comunicación | Femenino                                 | Estados Unidos |
| Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis.     | Sink, Alexander Y Mastro, Dana                    | 2017       | Género y comunicación | Femenino y masculino                     | Estados Unidos |
| Television viewing and perceptions of women's roles on television and in real life | Barrie Gunter & Mallory Wober                     | 2010       | Género y comunicación | Femenino                                 | Estados Unidos |

Fuente: elaboración propia, 2020

El análisis que realizaron Atwood, Zahn y Webber (1986) tuvo como objetivo indicar las percepciones de la mujer en la televisión, y los resultados obtenidos fueron los siguientes.

El público ha observado principalmente los efectos de los estereotipos femeninos televisados, con 4 diferentes categorías de las mujeres en televisión: determinadas 37%, profesionales 25%, tradicionales 23% y realistas 18%. La información y los resultados son importantes y se consideran buenos por el año, ya que se podría considerar que en 1986 las personas del estudio tendrían una diferente opinión

Mientras que la investigación realizada por Sink y Mastro (2017) tuvo como objetivo describir las cualidades y características de las mujeres y hombres en programas de televisión. Y el resultado fue que se describió las características de los personajes: hombres, mujeres en la televisión y obteniendo sexualización, y roles de género.

La última investigación de Gunter y Wober (2010) su objetivo es analizar las representaciones estrechas y estereotipadas de las mujeres. Los resultados más importantes fueron; la visualización de dramas de acción se relacionó significativamente con las percepciones de las mujeres y los análisis del contenido televisivo desde la década de 1950 han informado constantemente que menos de un tercio de todos los personajes de los dramas televisivos en horario de máxima audiencia en las redes los Estados Unidos son mujeres.

Los resultados de las tres investigaciones dan datos que las mujeres tienen el rol, pero no son consideradas como importantes en las series.

**Tabla VII:** *Efectos de la televisión en América*

| Título del artículo   | Autor                             | Año  | Tema         | Género de las personas de estudio | Lugar          |
|---|-----------------------------------|------|--------------|-----------------------------------|----------------|
| International Communications Instruction with a Focus on Women.                               | Luthra, Rashmi                    | 1996 | Comunicación | Femenino                          | Estados Unidos |
| The Effects of Television Commercial Repetition on Cognitive Response and Message Acceptance. | Belch, George E.                  | 1982 | Comunicación | Femenino y masculino              | Estados Unidos |
| Soap Opera Viewing Motivations and the Cultivation Process.                                   | Carveth, Rodney Alexander, Alison | 1985 | Comunicación | Femenino y masculino              | Estados Unidos |

Fuente: elaboración propia, 2020

Para Luthra (1996) su investigación de las mujeres en el desarrollo de la comunicación y la toma cómo se ha vuelto más útil las mujeres en los medios; la conclusión que tuvo fue que “las feministas pedagógicas y las críticas pueden ser de utilidad, ayudar a los medios, se obtuvo el curso de comunicación para el desarrollo.” Es importante conocer su opinión ya que es de varios años atrás.

Un estudio de cómo los hogares encabezados por mujeres componen una categoría socioeconómica, y que esta es rara vez se tiene en cuenta por el desarrollo la teoría y la práctica proporcionarían abridor para una discusión sobre la devaluación del trabajo de las mujeres, en el molde patriarcal de programas de desarrollo, sobre las posibilidades y limitaciones de los nuevos modelos de desarrollo que incluyen explícitamente mujeres en cuestiones de desarrollo, en el insuficiencia de los conceptos neoclásicos y marxistas teorías cuando se trata de una contabilidad completa del trabajo de las mujeres. (Luthra, 1996, pág. 43)

El estudio demuestra que las críticas y observaciones son de utilidad para que se pueda construir una diferente imagen de la mujer.

La investigación de Belch (1982) su objetivo es saber los efectos cognitivos de la publicidad son examinados considerando el impacto en los 3 niveles de los comerciales de TV. Dicha investigación, a pesar de que habla de la publicidad, se da información útil de acuerdo con los efectos. Su resultado son las medidas de aceptación del mensaje (actitud e intención de compra) no mostro ninguna relación.

Mientras para Carveth y Alexander (1985) su investigación es acerca de los posibles efectos de cultivo de ver televisión, que se han ignorado las motivaciones para ver televisión como posibles variables en la construcción de una "visión del mundo televisivo." Su investigación fue aplicada a 265 estudiantes, 78 hombres y 187 mujeres, fue acerca de las telenovelas; sobre cuánto tiempo pasan viendo telenovelas o series, y cuántos capítulos ven por día obteniendo como resultado que, la cantidad de espectadores de telenovelas se puede relacionar positivamente con sobreestimaciones del tamaño de ciertos grupos y la frecuencia de comportamientos seleccionados en el mundo real.

La relación entre la telenovela, la exposición y la estimación del número de varones divorciados no fue significativa, el argumento de que la exposición y la motivación interactúan en la producción de estimaciones de cultivo.

Conocer la edad de las personas a quien se le realizó la investigación, edades, qué telenovela veían, cuántos capítulos, fue importante conocer ya que por los resultados los estudiantes afirmaron que preferían ver series ya que había continuación y era emocionante como un libro.

Para concluir con la información obtenida de los estudios hechos, se demuestra que los programas de televisión tiene efectos y consecuencias en la vida de los espectadores, en el caso de los niños quedan afectados en su ámbito escolar, mientras que para los adolescentes y adultos sus efectos son en la toma de decisiones, y consideran que están haciendo con su vida, siguiendo con el tema de la televisión, las mujeres han estado presentes en el contenido, en épocas anteriores se usaba a la mujer como representación de madre o como ama del hogar, y por cómo se ha visto el ver roles en la televisión conlleva a efectos, uno de los efectos posibles es que las niñas piensen

que ese es su papel en la vida real, ahora la representación de la mujer en las series de televisión es diferente, con las mismas raíces pero ha evolucionado, ya que, ahora se representa a una mujer poderosa, capaz y con profesiones que anteriormente no tenían, tomándolas como protagonistas de películas y series.

La televisión sigue siendo uno de los medios de comunicación más usados por la sociedad, a pesar de que se llega a considerar como no viable para aquellas personas vulnerables a la recepción de información que puede causar daños en su vida. Con lo visto anteriormente se concluye que el feminismo es un problema social, y que los medios se encargan de transmitirlo, sin embargo, el feminismo pide la igualdad de derechos para las mujeres, no obstante, en los programas televisivos no se consideraba que hubiera igualdad, ya por los estudios investigados demuestra que las mujeres tienen los mismos estereotipos de género, así que, se logra el objetivo principal, se averiguó que la televisión tiene efectos en las personas.

Por las investigaciones previamente analizadas se obtiene una parte fundamental a la investigación a realizar, ya que se comprueba que la televisión tiene efectos en los comportamientos y manera de pensar en los espectadores, dependiendo del tipo de programa, así mismo se analizó el feminismo en la televisión, cómo se representa y el papel de las mujeres, que es otra parte importante ya que la investigación a realizar es acerca de los efectos en las mujeres de una de las series de televisión 'Anne with an E' que es considerada una serie feminista.

## **CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO LA TELEVISION Y SUS EFECTOS**

Este capítulo tiene por objetivo presentar los paradigmas, modelos, teorías y conceptos que fundamentan el objeto de estudio de la televisión, su discurso y efectos que tiene. El paradigma desde el cual se va a retomar la investigación es el funcionalismo, ya que, el funcionalismo tiene que ver con la sociedad, una perspectiva desde la sociología, se toma este paradigma, porque los efectos de los medios se vuelven efectos sociales.

Siguiendo con la teoría de los efectos limitados, de acuerdo con el Instituto de Ciencias Humanas (2020) surgió durante la década de los 40 del siglo XX creada por Paul Lazarsfeld, esta teoría informará acerca de los efectos que tienen los medios de comunicación de masas, en esta investigación sirve como un punto de partida ya que se investigará los efectos de la televisión, de sus contenidos, y en qué tipo de población es más notorio ver impactos en la vida social de los espectadores. Es importante considerar que existen varios autores que han realizado investigaciones desde esta teoría, es por esto por lo que, se tomarán en cuenta sus resultados, tomando todos de forma necesaria e importante para la investigación.

El siguiente tema para abordar es la historia de las mentalidades, para así tener conocimiento sobre lo que es una mentalidad y por qué es necesario saberlo, para la investigación de campo del tema.

Siguiendo, la cibercultura, se analizará lo que significa y cómo es un apoyo para lograr la investigación.

Por último, se analizarán diferentes conceptos de televisión, la perspectiva y narrativa de la televisión, y así mismo en un tipo de contenido: las series de televisión. Para así tener más información de la televisión y la comunicación, tomando la perspectiva de diferentes autores, ya que todos coinciden en la narrativa televisiva.

Este marco teórico estará dividido en tres subtemas importantes, el primero: la televisión, donde se observará siendo un paradigma, se analizará el tipo de narrativa que es presentada. Siguiendo será la teoría de los efectos, ya que es necesaria tomar esta perspectiva porque la televisión es un medio a los que la mayoría de la población tiene

acceso y se podrá obtener si esta tiene efectos en las personas. El tercer subtema importante serán todos los conceptos de la televisión y por ende los efectos de diversos autores.

### **El paradigma del funcionalismo**

Como señalaba Le Moigne (1990) “La perspectiva funcionalista, también denominada empírico-analítica, está asociada al paradigma positivista. Desde una visión, balística de la comunicación, entiende la realidad social en la que se inscribe la comunicación como un fenómeno real, según un principio constructivo ontológico.” (Citado en Bermejo, 2014, pág. 33)

El funcionalismo, y todas las teorías que conlleva está asociado a la sociedad, puede ser desde perspectiva de la psicología y lingüista

Las teorías funcionalistas del siglo XX reconstruyen la historia a partir de la intensificación de la complejidad, la compartimentación y diferenciación entre sistemas. Antecesores del movimiento funcionalista introdujeron el concepto de necesidades sociales. Para que los sistemas sociales estén sanos o al menos, para que sobrevivan, hay que satisfacer ciertas necesidades. (Calderón, 2014, pág. 2)

Lagunas (2016) menciona que, “El principio fundamental del funcionalismo se basa en la idea del equilibrio de intereses en el sistema social. No trata de buscar tanto equivalencias entre variables como hallar las claves del equilibrio entre fuerzas tensión y lucha.” Esto, para hacer hincapié en que el funcionalismo estará enfocado para sociedad y así poder seguir con el paradigma.

Se eligió el paradigma del funcionalismo, porque este habla acerca de los estudios de los efectos de los medios de comunicación, ya que, el medio puede tener efectos por su mensaje. Es por eso por lo que, se toma la investigación desde esta perspectiva para así investigar los efectos de la televisión. Como señalaba Le Moigne, (1990) el funcionalismo también tiene la perspectiva de la sociología, es por esto que se eligió este paradigma, ya que, la serie contiene varios temas sociales en el año de 1890 cuando es ambientada, sin embargo, solo se tomará el feminismo ya que es un tema social,

mientras que las espectadoras de la serie pueden tener efectos del feminismo que contiene la serie 'Anne with an E', repercutiendo a la sociedad.

“La perspectiva funcionalista es la noción de determinismo donde la comunicación sigue un esquema de transmisión de mensajes donde también serán tomados en cuenta los medios, los soportes y los resultados en los receptores.” (Bermejo, 2014, pág. 333). Con el testimonio de Bermejo, sirve para no solo tomar el funcionalismo cómo una perspectiva para la sociedad, sino que también incluye el medio y los mensajes, puesto que, es importante también considerar el medio, y mensajes, porque así se puede analizar si el mismo mensaje transmitido por diferentes medios tiene las mismas, parecidas o distintas recepciones.

### **La comunicación en la sociología funcionalista**

Como se ha mencionado anteriormente, el funcionalismo está relacionado con la sociología y la comunicación, así que se comenzará con lo que mencionaba Saperas “El funcionalismo no ha de ser considerado como una teoría sociológica cerrada, sino como un agregado de teorías situadas a diferentes niveles que convergen en la descripción sistemática de las formas de acción social que se producen en el interior de los límites impuestos por el sistema social” (Citado en Rodrigo, 2001, pág. 187)

Con lo que se planteó, es que es posible estudiar el funcionalismo desde muchas perspectivas, pero en esta ocasión se tomará con la comunicación. Es fundamental tener entendido que el funcionalismo estará situado, en su mayoría por la sociología, sin embargo, se emplea la comunicación y su estudio, efectos de medios y la recepción de los mensajes.

“El funcionalismo sociológico tiene como objeto privilegiado a la sociedad en su totalidad, es una teorización sobre la sociedad en general.” (Galindo, 2007, pág. 169) Se entiende que para Galindo el funcionalismo sociológico debería ser más una teoría completa que un paradigma, pues es mucho más complejo y se obtendría mucha información, pero para considerar, la investigación, en este caso sería variada, por eso se toma desde un punto importante para complementar la teoría de los efectos limitados.

“La asociación generalizada entre estudios en medios y funcionalismo es inexacta, una distorsión histórica y analítica, y sólo puede entenderse” (Galindo, 2007, pág. 171), siguiendo con lo que menciona Galindo, el funcionalismo y los medios no serán exactos, ya que, al realizar estudios en una sociedad se obtendrían resultados variados y muy diferentes uno de los otros.

Se considera importante tomar en cuenta lo que manifestó Galindo, ya que, en esta investigación es acerca de los efectos de los medios, especialmente de la televisión, y se hará desde edades diferentes, y se podrá comprobar o no lo que Galindo menciona.

La perspectiva funcionalista se basa en el estudio de la sociedad, cada parte que conlleva la sociedad influye convirtiéndose en un sistema complejo, junto con la comunicación se estudia los efectos de los medios de comunicación para comprender la relación del medio de comunicación, que en esta ocasión la serie televisión y cómo transmite los mensajes, y la sociedad, que en esta ocasión serán las mujeres seleccionadas y cómo los mensajes fueron recibidos por el grupo de estudio.

Teniendo la perspectiva funcionalista, se utiliza para analizar los objetos de estudio, como se mencionaron anteriormente; la serie de televisión, que será mediante el vídeo que fue publicado en youtube, ya que, para esta investigación sólo será necesario el análisis de una parte de la serie. Se podrá comprender cómo fueron recibidos los mensajes al grupo de estudio. Al igual con el funcionalismo se analizará las mujeres como sociedad, cómo recibieron los mensajes, y cuáles fueron los efectos que tuvieron. El análisis de las mujeres será mediante los comentarios del vídeo y se podrán entender desde la sociedad con la comunicación, y se comprobará si lo que mencionó Galindo (2007) es cierto.

### **Cibercultura**

La cibercultura, como lo denomina Lévy (2007, pág. 7) “Al conjunto de los sistemas culturales surgidos en conjunción con dichas tecnologías digitales” también agrega que “se desarrolla conjuntamente con el crecimiento del ciberespacio”. La cibercultura se toma en consideración en esta investigación y para la metodología, se usa la tecnología.

El ciberespacio según Lévy (2007, pág. 386) “la ‘red’, es el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores... designa también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan” (citado en Sierra, 2009). Se toma el pensamiento del ciberespacio, ya que es una parte fundamental de la cibercultura, además Lévy (2007, pág. 1) agrega a la definición de cibercultura como el “conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (citado en Sierra, 2009).

La cultura digital tiene como característica Lévy (2007, pág. 10) “los entornos materiales electrónicos, y entornos simbólicos digitales” Comenzando con los entornos materiales electrónicos que son Lévy (2007, pág. 10) “entornos materiales decisivos están integrados por ordenadores y equipos informáticos” Esto, refiriéndose a los productos donde se puede usar internet; los entornos simbólicos digitales, de acuerdo con Lévy (2007, pág. 10) son aquellos que “comprenden la inmensa gama de informaciones y contenidos digitalizados que residen y circulan en los entornos materiales (bases de datos, protocolos, programas, textos, hipertextos, imágenes, sonidos, vídeos, hipermedia, aplicaciones, portales)”, de modo que se refiere a los datos que están presentes en internet.

La cibercultura es una perspectiva teórica sobre el uso de la informática actual en la sociedad. Se decidió utilizar esta perspectiva, ya que, el análisis y la investigación será mediante internet respaldada por la situación en la que se encuentra el investigador; la pandemia de covid-19. Se usará para el apoyo del estudio del análisis del vídeo de Youtube así mismo para comprender el papel de las mujeres que comentaron, el objeto y grupo de estudio serán respaldado por el ciberespacio, para tener un resultado de la manera correcta

La cibercultura no necesitará un registro, será una perspectiva para la investigación y en combinación con el funcionalismo se obtendrán los comentarios que se consideren válidos para el estudio.

## **Historia de las mentalidades**

La historia de las mentalidades según Duby (1961) son “las respuestas que las distintas sociedades habían dado sucesivamente a la interrogación permanente del hombre a propósito del universo que les engloba y de su destino” (Citado en Ríos, 2009, pág. 100). Es necesario tomar el concepto y lo que representa la historia de las mentalidades, puesto que, engloba a la sociedad y esta va cambiando de acuerdo con la época y acontecimientos que suceden.

Para Duby (1961) tenía una categorización de la historia de las mentalidades, para esta investigación se toman dos de esa categorización para tener la clasificación que va de acuerdo con el tema de investigación. La primera es “aquella que pertenecía a un grupo social determinado y que era posible conocer gracias a un testimonio individual” (Ríos, 2009, pág. 100). En esta clasificación, Duby explica que esta categorización, existía en toda una sociedad, sin embargo, se podía llegar a ella por un individuo. Y la segunda, “Una mentalidad que permeaba a todos los grupos y cuya evolución era menos precipitada y se encontraba en relación con los cuadros económicos, sociales y políticos” (Ríos, 2009, pág. 100). Explica acerca que una mentalidad que abarcaba a la sociedad en su totalidad, esa mentalidad podía verse afectada o cambiar de acuerdo con entorno social.

Y la tercera categoría de Duby “los cuadros mentales más resistentes a los cambios que “durante siglos, determinaban, generación tras generación, las actitudes profundas y las conductas de los individuos” (Ríos, 2009, pág. 100). En esta categoría, hace mención acerca de las mentalidades por determinado tiempo, y estas pueden ser transmitidas no solo en sociedad, sino, en el entorno familiar.

Se toman a consideración las dos categorías que da Duby, para recabar las características de la mentalidad social. También se necesita tomar a consideración la cultura Para Chartier (1992) “es la historia de la construcción de la significación, la historia de las representaciones y las prácticas, la historia de las formas y mecanismos por los cuales las comunidades perciben y comprenden su sociedad” (Citado en Ruiz, 2003, pág. 29) Se toma la cultura con la sociedad ya que, son componentes que se unen y en este caso, el tema del feminismo es un problema social que conlleva la cultura. Una representación cultural, Chartier (1992) mencionaba lo siguiente

Al trabajar en las luchas de representación, cuya postura es el ordenamiento, y por lo tanto la jerarquización de la estructura social en sí”, la historia cultural regresa sobre lo social ya que fija su atención sobre las estrategias simbólicas que determinan posiciones y relaciones y que construyen, para cada clase, grupo o medio, un ser percibido constitutivo de su identidad (Citado en Ríos, 2009, pág. 124-125)

Con su mención, se entiende que la cultura está ligada a la sociedad, funcionan en conjunto, ya que, con la sociedad, se forma la cultura, y estas dos cambian. Ríos (2009) menciona lo siguiente de acuerdo con los pensamientos de Chartier.

Chartier sugería dejar de considerar a las sociedades como una estructura rígida para considerarla como un conjunto que engloba dentro de sí a diferentes grupos humanos —dados por el género, la edad, la profesión, las tradiciones educativas, las lealtades religiosas, “las solidaridades territoriales”, etcétera— poseedores de sus propias representaciones del mundo, capaces de crear y recrear sentidos y significados diversos y de establecer distintos tipos de relaciones sociales. (Ríos, 2009, pág. 124)

Con esa mención que da Ríos (2009) basándose en Chartier, es que, se debería considerar a la sociedad como un grupo con diferentes personas, con diferentes mentalidades, creencias, y que son capaces de relacionarse entre ellos. Se considera lo anterior, porque es necesario contemplar a la sociedad de otra manera.

La historia de las mentalidades es otra perspectiva para el análisis de los objetos de estudio seleccionados, la historia de las mentalidades es lo que piensa una sociedad sobre temas determinados, una representación de cultura de la misma, esta puede cambiar con el tiempo o incluso seguir siendo la misma desde que se comenzó con alguna mentalidad.

El análisis de la serie será mediante la historia de las mentalidades ya que, está ambientada en el año 1896, puesto que se necesita el contexto de ese año, para tener la relación con el año 2020 cuando fue transmitida por última ocasión la serie de televisión, y las mujeres también serán analizadas por la historia de las mentalidades para entender cuál es la mentalidad sobre el feminismo y cómo ha cambiado con el paso

de los años. Después de haber analizado los dos objetos de estudios se obtendrá un resultado final.

Para esta investigación se realizó la búsqueda de teorías de comunicación que estudiaran los efectos de los medios, a pesar de encontrar teorías que podrían quedar, se eligió esta, ya que, el creador Paul Lazarsfeld tenía una perspectiva de los efectos y la sociedad, que es, lo que se investigará. Como se ha mencionado el creador de la teoría es Lazarsfeld, sin embargo, también se toma en cuenta a Joseph T. Klapper, puesto que sus investigaciones y el libro del que se realizó el análisis, tiene puntos que ayudan a la investigación. Al igual, se toma a Klapper porque él en su libro habló acerca de los medios de comunicación y los componentes que los constituyen.

### **Teoría de los efectos limitados de Paul Lazarsfeld**

La teoría elegida para esta investigación es la de los efectos limitado de Paul Lazarsfeld, que, de acuerdo con el portal Infoamérica (2020) fue un “Sociólogo y comunicólogo austriaco que pasa por ser uno de los fundadores del análisis sociológico norteamericano sobre los medios y, de forma especial, sus efectos en la formación de la opinión pública.” Así se sabe que estuvo enfocado en los efectos de los medios en la sociedad, dicha teoría fue creada en los años 40, ya que, se comprobaba que los medios y sus mensajes tenían influencias en las personas, dependiendo de lo que el medio quería transmitir; para esta investigación se considera esta teoría para poder estudiar los efectos de una serie de televisión.

Cuando se estaba analizando esta nueva teoría, Lazarfeld tomo como punto de investigación las elecciones electorales, y cómo los partidos políticos hacían su campaña y como la sociedad actuaba por los mensajes y cómo es que las campañas tenían influencia en las personas para elegir un ganador. Así como lo menciona Álvarez (2012, pág. 4) “se descubrió que algunas personas presentaban cierta disposición hacia el intercambio informal de ideas más que hacia el uso directo de los medios de comunicación.” Y así fue como fue naciendo la teoría de los efectos limitados.

El objeto de estudio para esta teoría son los receptores, como lo menciona Álvarez (2012, pág. 4) “los individuos dejan de considerarse elementos aislados de la masa, ahora, se piensa en los individuos como actores sociales con opiniones y actitudes propias.” Así que, los individuos se convierten en lo más importante, ya que, tienen diferentes opiniones y recepciones de los mensajes transmitidos, entonces, se volvieron actores sociales desde el momento en que estos tomaban a consideración lo que veía, en televisión, o leían en el periódico.

En efecto, la acción de los medios se encontraba sustentada por una estructura social preexistente, así como por un determinado entorno socio - cultural, que conjuntamente modulaban la acción y el grado de los efectos que los medios de comunicación de masas pudieran generar sobre las audiencias. (Álvarez, 2012, pág. 4)

Cuando se tocó el paradigma del funcionalismo, se mencionó desde una perspectiva de la sociología, así que, la mención anterior de Álvarez y junto con la teoría de los efectos, se vuelve un problema comunicacional y social, no obstante, no es necesario que las influencias o efectos que tienen los receptores por los mensajes de los medios de como resultado una acción social, pero en esta ocasión y por la perspectiva de Álvarez, se tomará así.

La teoría de los efectos limitados es la base para el estudio, de la serie y al igual de las mujeres. La teoría es sobre los efectos de los mensajes al público, sin embargo, la creación de la teoría es a partir del tema político y cómo los candidatos manejaban sus mensajes esperando que el receptor tuviera una aceptación sobre el cómo el candidato idóneo, en cambio, el tema de la serie es diferente, es sobre un tema social.

Así que la teoría de los efectos limitados se usará casi de la misma forma, ya que, en la teoría los partidos políticos hacían públicos sus mensajes en las campañas, para conseguir simpatizantes y así obtener la victoria, un caso similar sucede con la serie, ya que los escritores del programa, incluyendo a la escritora del libro crearon la historia y los mensajes para transmitir y hacer sentir a los espectadores de cierta forma, para tener empatía o no con algún personaje, así que es la misma fórmula de comunicación.

Siguiendo con que los creadores tenían control de la serie, con la teoría se analiza lo que los escritores dicen acerca de la serie, de lo que busca y si fue aceptada.

Como se menciona en la teoría; las personas son actores sociales con opiniones y actitudes propias, es como se tomará a las mujeres seleccionadas. Esta teoría tiene limitaciones y en esta investigación será observada mediante el análisis del objeto y grupo de estudio, y es que no se tendrá con exactitud todos los efectos que dio la serie en las mujeres de los comentarios, ya que solo se obtendrán sus argumentos sin sus especificaciones de los efectos que tuvieron y con ellos se llevará acabo el análisis, sin embargo, no serán concretos.

### **Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T. Klapper**

Joseph T. Klapper se considera como un seguidor de Lazarsfeld, ya que, Klapper realizó investigaciones acerca de los efectos limitados de los medios de comunicación. Según el portal infoamérica (2020) Klapper fue un “destacado investigador de los efectos sociales de los medios de comunicación en las audiencias, tanto en la creación de opinión como en la conducta humana.”

El libro de Klapper, ‘los efectos de la comunicación de masas’ de 1960, Rodríguez, (2011) “la idea central del libro de Klapper es que la comunicación actúa junto a otros factores y condiciones que, aun siendo exteriores a dicha comunicación, median su influencia de tal manera que la convierten en agente de refuerzo más que de cambio (Citado en Rodríguez, pág.5)

### **Los mensajes de los medios de acuerdo con Klapper**

Así mismo, “Klapper (1960) dice que los intereses y las opiniones formadas de la gente influyen en su comportamiento respecto a los medios y en los efectos que los medios puedan ejercer sobre ellos” (Citado en Rodríguez, 2011, pág.5). El medio, el mensaje, lo que se recibe, y el efecto final se vuelve un ciclo, que se podría reflexionar que es casi seguro que pasa, pero esto se sigue estudiando desde los años 40.

La eficacia de la comunicación, tanto como elemento cooperante o actuando de manera directa, se ve influida por diferentes aspectos de los medios, del contenido o de la situación de comunicación, como por ejemplo aspectos de la organización del mensaje, la naturaleza de la fuente y del medio, el clima de opinión existente, etc. (Citado en Rodríguez, 2011, pág.13)

Lo que menciona anteriormente Klapper, es una conclusión que tuvo, donde en efecto, la recepción del mensaje estará cambiante de acuerdo por muchas circunstancias, y es importante tomar esto en consideración, puesto que, en los medios existen diversos contenidos, e incluso de un contenido similar el mensaje puede ser diferente.

Los elementos de Klapper junto con la teoría de Lazarsfeld, hace la combinación para lograr si la serie de televisión tuvo efectos en el grupo de estudio seleccionado, al igual que con las perspectivas teóricas se podrán obtener las categorías a analizar.

### **La televisión, el discurso y narrativa como medio de comunicación**

De acuerdo con la información anterior y con los testimonios que dio Klapper, (1960) se toma a la televisión como medio principal para la investigación, además de que, el objetivo general de esta investigación son los efectos que tuvo la serie de televisión 'Anne with an E' en las mujeres. Es así como se hizo una investigación y se tomaron los subtemas para el apartado de conceptos, para entender lo que conlleva la televisión a profundidad.

La televisión es un medio de comunicación, que también se puede catalogar como un medio sólo de entretenimiento.

La televisión sigue siendo una de las principales fuentes de información para la mayor parte de la población y es uno de los entretenimientos preferidos de quienes viven en países desarrollados. Su papel es crucial y seguirá siéndolo, aunque cambie de modelo narrativo y modifique la manera como se diseñan sus productos comunicativos y se trazan sus estrategias de programación. (Lamelo, 2014, pág. 12)

Tomando en cuenta la postura de Lamelo se toma en consideración que la televisión es influyente, y en varios casos la mayoría de la población puede tener una, ya sea para entrenamiento o para informar. Lo importante de este medio es la narrativa, cómo se transmite el mensaje. Ya hay que hay diferentes formas de comunicar, cualquier tipo de contenido.

La narrativa transmedia se caracteriza por la diversidad de puertas de entrada a una franquicia con el objetivo de llegar a diferentes segmentos de audiencia, con productos comunicativos complejos y compuestos por diversas unidades contenido con sentido y coherencia propia y coral, de manera que cada usuario decide el grado de inmersión en el mundo narrativo que se ha diseñado. (Lameló, 2014, pág. 15)

Según por Lamelo, la narrativa tiene diferentes puntos de creación, lo cual es importante ya que, por los diferentes tipos de contenido, pero también se toma en cuenta la actualidad, y la manera de pensar de los espectadores, puesto que, se cambia la narrativa dependiendo de la época, o de la edad del público.

El cambio de paradigma que supone la narrativa transmedia y el modo como la industria de la televisión se adapta a esta nueva era de contenidos difundidos por distintas plataformas, consumidos en varias pantallas y compartidos de manera social por los consumidores-espectadores que ahora son prosumidores de contenidos resulta fascinante. (Lameló, 2014, Pág. 18.)

Como expresa Lamelo, así como existe la televisión, se crearon plataformas para ver contenido, el cual, se puede ver por la televisión, donde ya se toma como el medio de transmisión.

### **El discurso televisivo**

Para conocer la televisión es importante conocer el discurso televisivo, que es lo que se presenta en la televisión. Así como existen diferentes términos del discurso, se tomará en cuenta la definición que dio Pereira ya que se lo da desde una perspectiva comunicacional.

Es más que el resultado producido por el acto de la enunciación televisiva, es decir, es el producto de la enunciación que se expresa o materializa en enunciados, los que

al expandirse y cohesionarse semióticamente toman el nombre de discurso. (Pereira, 2016, pág. 37)

Tomando en cuenta lo declarado por Pereira, es todo aquello que se transmite y es recibido, el mensaje principal, el cuál es el que se desea transmitir. Pero tomando lo que menciona Pereira (2016) “Sin embargo, hay que advertir que un discurso no se mide por su extensión o número de enunciados; sino, más bien, por los sentidos que produce.” (pág. 26).

Se considera que no importa si es un discurso es corto o largo, lo que importa es el contenido, y lo que llegan a pensar los que lo escuchen.

Como menciona Pereira (2016) “el enunciado no es más que la unidad menos, un constituyente de este discurso”, así que el discurso es la estructuración de varios enunciados, donde el emisor es el encargado de comunicar su discurso, oral o escrito.

El discurso para la serie de ‘Anne with an E’ son aquellos enunciados y frases que fueron escritas para dar más énfasis en los problemas sociales del programa, por ejemplo, el tema de esta investigación es el feminismo, así que el discurso que se tomará de la serie es todo lo que se menciona sobre el feminismo, específicamente todo lo que menciona la protagonista.

### **Narrativa televisiva como complemento del medio**

El significado que plantea Salcedo, N. y Salcedo E. (2013) “Narrar es estructurar la historia de una determinada manera a través de un tipo de relato determinado” pág. 57. Dar la perspectiva que tienen estos autores es necesaria, ya que ellos, plantean con esas palabras la narrativa; dicha definición sirve para esta investigación. Se puede confundir como sinónimos el relato y la narrativa, pero como lo plantea Pereira, es una forma rápida.

El relato podemos definirlo como el texto narrativo, el enunciado concreto mediante el cual se narra una historia. Por lo tanto, en su calidad de texto, es un constructo finito que, en el caso de los audiovisuales, se materializa en sustancias expresivas como las imágenes en movimiento y secuenciales, en signos lingüísticos (orales y

escritos), en música, en efectos de sonido; elementos con los cuales se construye y actualiza una historia. Relato es, de hecho, el vocablo que más se utiliza para asociarlo con el plano o dimensión enunciativa que estamos abordando. (Pereira, 2016, pág. 60)

Es así como se puede diferenciar estos dos conceptos, sin embargo, se reflexiona que el relato y la narrativa se complementan, logrando el resultado, la narración del tema.

Siguiendo con la narrativa, existen diferentes situaciones como dice Pereira (2016) “Las situaciones o funciones narrativas se pueden definir como aquellas transformaciones que sufren los agentes de la acción narrativa que dan cuenta del paso de una circunstancia a otra, de una manera secuencial, jerárquica, progresiva y conexa.” (pág. 61). Ya que esto depende totalmente de la idea principal, puede variar las situaciones, y la manera en que se narra.

De acuerdo con la investigación de Pereira (2016), primero plantea las situaciones o funciones narrativas como “aquellas transformaciones que sufren los agentes de la acción narrativa que dan cuenta del paso de una circunstancia a otra, de una manera – generalmente– secuencial, jerárquica, progresiva y conexa” (pág. 61) Se toma esa definición ya que, es importante tener en cuenta cómo funciona una historia, y cómo cada situación que sucede da como resultado otra situación

Pereira (2016) plantea la estructura de la narrativa, que es la siguiente “a) punto de inicio, b) puesta en escena, c) punto de giro o quiebre, d) desarrollo, e) clímax, f) desenlace.” (pág. 62) Como lo menciona Pereira, esta estructura es la base para cualquier tipo de historia que se va a narrar. El punto de quiebre según Pereira “cuando una acción afecta ostensiblemente a lo que consideramos una situación inicial más o menos estable; lo que, a su vez, desencadenará una reacción inmediata que, luego, se irá administrando en el desarrollo o resolución” (pág. 62) Se toma la definición que planteó Pereira del punto de quiebre, ya que, en la serie ‘Anne with an E’ tiene diversas situaciones así que dan continuidad a la historia. Siguiendo con la comprensión de la narrativa, se toma en cuenta lo que menciona Propp sobre algunas secuencias o momentos narrativos, que los denominó funciones.

Una de las funciones que menciona Propp (1928) se comprende como “la acción de un personaje definida desde el punto de vista de su significación en el desarrollo de la intriga” (Citado en Pereira 2016, pág. 63), esto se toma ya que, cada personaje tiene su papel en la historia, que llevan a cabo diferentes acciones dándole continuidad a la historia, sin embargo, Propp (1928) también menciona sobre los personajes que “Lo que cambia, son los nombres y al mismo tiempo los atributos de los personajes, lo que no cambia son sus acciones, o sus funciones” (Citado en Pereira 2016, pág. 63). La anterior afirmación se toma para la investigación de esta serie ya que, para las mujeres de la serie en el año 1890 seguían con la misma mentalidad, de cómo debían ser sus vidas, hasta que llegó la protagonista.

De acuerdo con Galván, Mendivelso y Betancourt (2015) Clímax “es el punto más alto de la complicación, constituye el evento que marca la historia. Por tanto, es el nivel climático obligatorio en los relatos de accidentes de experiencia personal” (pág. 12) Se toma la mención anterior por la estructura que se tomó anteriormente por Pereira, ya que, el clímax es un punto importante en las historias.

Sin embargo, puede haber variaciones de numeración, para el análisis del vídeo de las escenas de la serie ‘Anne with an E’ se toma la enumeración punto de giro, desarrollo, clímax, desenlace, ya que, la recopilación de las escenas no tiene un inicio en cambio, tiene las partes mencionadas anteriormente, pero en la serie, durante los 27 capítulos si tiene los puntos que menciona Pereira sobre la estructura narrativa.

### **Narrativa audiovisual como componente adicional de la televisión**

Ahora se tomará en cuenta lo que menciona Sánchez (2013), menciona que la narrativa es, “la narrativa es el acto de convertir en una serie de formas inteligibles una serie de acontecimientos, de manera que la transmisión, en cualquier soporte, de estas formas genere un conocimiento sobre estos acontecimientos.” (pág. 17). En este apartado se analizará la narrativa audiovisual, en este caso de la cinematografía.

Siguiendo con Sánchez (2013) menciona que “los espacios del relato producen sentidos denotados, pero sobre todo connotados a partir de su relación con el narrador, o el personaje que ve, y así hacen ver a un narratario y al espectador.” Ya que eliminares

importante que el espectador tenga una perspectiva y de la forma en la que este vea la narración será cómo hace la relación y recibe la información.

Por último, se toma en cuenta lo que menciona Sánchez (2013) “La narración del cine de arte y ensayo no sólo exige comprensión denotativa, sino también lectura connotativa; exige, por decirlo de algún modo, un nivel más alto de interpretación.” (pág. 129), que se puede considerar, que ver cine no sólo implica ver, sino implica comprender la historia y hasta cierto punto crear empatía con los personajes.

Para comenzar, la connotación de acuerdo con García, Huerta. (2020) “La connotación está sustentada en la subjetividad del individuo, lo que permitirá el cambio de significado de un término o frase de acuerdo con la región, país o cultura que se trate” (pág. 4) Es necesario mencionar el significado para así entender que la connotación es lo que entiende y recibe el individuo por sus propios criterios.

García, Huerta. (2020) mencionan que la denotación es “una aseveración real sobre cualquier cosa, proviene de la objetividad del individuo y tiene la particularidad que todo el mundo la entenderá de igual forma, no importando el país o cultura de que se trate”. Se entiende que la denotación son las palabras literales que se mencionan.

Es por ello que se toma la mención de Sánchez, ya que, se necesita más que solo ver una producción audiovisual, y es lo que el grupo de estudio hace al haber visto la serie y haber comentado de acuerdo de lo que fue presentado.

### **Lenguaje de las series de televisión**

Las series de televisión se puede decir que son el nuevo cine, con diferencias obvias, una película dura 2 horas y una serie puede durar más de 10 horas, dependiendo del número de capítulos o temporadas, así como lo menciona García (2017)

Pero en una serie de televisión esa experiencia cinematográfica de consumo solo es similar, relativamente, para el episodio piloto, ya que la serie se emite semanalmente y su continuidad depende de esos ratings semanales. Las películas se Visionan en un par de horas y se termina la experiencia. Una serie se visiona cuarenta y cinco minutos por semana durante años, de modo que la construcción de una audiencia

fiel es mucho más problemática en televisión que en el cine constituyendo, a mi juicio, una de las principales marcas que definen la especificidad —tanto en producción como en reconocimiento— de una serie de televisión. (García, 2017, pág. 116)

Después de leer la afirmación que da García, se toma en consideración importante, ya que, las series de televisión se han vuelto muy popular para la sociedad, cómo el medio de entretenimiento principal.

Se suponía que la televisión producía en las audiencias perversos y masivos efectos de identificación e imitación convirtiendo a los televidentes en títeres de sus mensajes, de modo que se estableció una férrea censura institucional y gubernamental sobre los contenidos. La televisión solo se podía redimir si era utilizada como reproductor del estilo de vida americano —no solo para los estadounidenses sino para todo mundo— con sus valores morales y su versión y visión sobre la guerra fría y el peligro comunista. (García, 2017. pág. 30)

Es importante tomar en cuenta la aportación que da García acerca de las series, con su ejemplo, puesto que, como se verá más adelante, la televisión tiene efectos en las personas, y dependiendo de la narrativa que se de en el contenido es cómo se va a crear esa idea, que es, lo que dice García, y con su ejemplo es algo que se ve en la publicidad, películas y series, el estilo de vida americano, que para algunos puede ser el que desean tener.

Por la parte del lenguaje de las series, que es algo importante ya que es cómo la narrativa especial de las series García considera lo siguiente, “las series tienen su propio lenguaje, diferente al del cine, pero también al de la televisión que produce y emite programas en directo.” (Pág. 90)

El lenguaje es algo complejo, pero en este caso, en las series lo crean las personas que crean la narrativa de la serie, ellos deciden qué hacer y si quieren que alguna escena o personaje represente algo que ellos van a implementar en la mentalidad de sus espectadores, o incluso para hacer publicidad de alguna marca de ropa, de comida o cualquier otro tipo.

El lenguaje de las series de televisión nace de los regímenes de prácticas que guionistas, directores, showrunner, productores ejecutivos, actores, gerentes de programación, etc. producen para elaborar sus narraciones ficcionales en grabado para la televisión en resistencia al flujo continuo de programación subordinado a la pauta publicitaria. (García, 2017, Pág. 91)

Es así como, los escritores son los encargados de representar e informar sus ideas, así como pueden llegar a ser ilógicas como en series actuales, que se reflexiona que solo crean estas series para generar dinero.

“El lenguaje de las series de televisión es aquel que surge de esa tensión que existe entre quienes las hacen y producen y el sistema de programación basado en el flujo continuado de programas emitidos con cortes publicitarios” con lo que menciona García (2017, pág. 91), la publicidad está presente en la televisión, como se ha mencionado, la publicidad puede estar empleada en las series, así para hacer cierta influencia de sobre que consumir para los espectadores, puesto que los espectadores al verla relacionan el producto con la serie y para ser como los actores, consumen ese producto.

Para concluir acerca del lenguaje, García (2017) expresa que “tienen un lenguaje propio su relación con el dispositivo técnico, lo que solemos llamar -el televisor-, tiene también que estar asociada a reglas o gramáticas de producción y reconocimiento propias.” con esto, se considera que, a pesar de que las series han creado su propio lenguaje, aún deben de seguir las normas que tiene la televisión desde sus inicios.

Para concluir, con la información se podrá hacer la investigación, ya que, se tiene la perspectiva de Klapper, la cual ayuda para conocer los componentes que tiene el medio y por estos se lleva al efecto y este volverse el estudio; con los componentes como la televisión, narrativa, y narrativa audiovisual, y el lenguaje de las series se logra obtener conocimiento general acerca de la televisión y agregando el paradigma del funcionalismo, se va a realizar la investigación, ya que, el objetivo es investigar si la televisión tiene efectos en los espectadores.

Además, con las perspectivas de los autores previamente revisados, se concluye que, con el funcionalismo y la teoría de los efectos limitados, se hace la investigación de los medios, sus mensajes y los efectos que pueden tener en la sociedad, o simplemente en los sujetos de estudio.

A pesar de que, Galindo (2007) no coincide que el funcionalismo sea una ciencia exacta, esto se podrá analizar después de esta investigación, para tener como resultado un pensamiento parecido al de Galindo o al de Klapper de los efectos de masas.

La narrativa y la narrativa audiovisual son elementos para la comprensión de la historia de la serie, ya que, el vídeo de la serie es uno de los objetos de estudio de esta investigación, y al tener el concepto de narrativa ayuda a tener el conocimiento del contexto de toda la serie y el por qué fueron seleccionadas esas escenas para el vídeo final.

El lenguaje de las series de televisión y el discurso, forman un conjunto final con la narrativa, ya que son elementos que conllevan al resultado final de lo que es una serie y lo que busca transmitir. Así que, serán utilizados para el análisis de las escenas del vídeo. Y así junto con las perspectivas anteriores se podrá hacer el estudio y análisis al grupo de estudio y al objeto de estudio.

### **Aspectos del feminismo**

De la misma manera es necesario tener en cuenta los conceptos que conlleva el feminismo, como lo son:

#### **A) Mansplainig.**

Cuando un hombre interrumpe a una mujer para explicarle algo de manera condescendiente, por el simple hecho de asumir que él tiene un mejor manejo del tema que se esté tratando sin ningún tipo de prueba, desacreditando a su interlocutora simplemente por su género. (Milenio, 2019)

La definición anterior se toma ya que, en la serie por el año que está ambientada, los hombres solían interrumpir a las mujeres porque creían que sabían más que estas.

B) Cosificación. Centre Dolors Piera (2021) “Cosificar la mujer significa hacer uso de ella o de su imagen para finalidades que no la dignifiquen ni como mujer, ni como ser humano”

C) Libertad de toma de decisiones. Real Academia Española (2021) “Bien jurídico protegido en el delito de amenazas, que consiste en formar la propia voluntad y adoptar una resolución sin que exista interferencia ni presión de tercero”.

D) Código de vestimenta. Protocolo (2015) “Son una serie de normas y pautas que identifican la manera de vestir en determinadas ocasiones”

E) Respeto. Real Academia Española (2021) “Manifestaciones de acatamiento que se hacen por cortesía”

F) Sororidad. Real Academia Española (2021) Amistad o afecto entre mujeres.

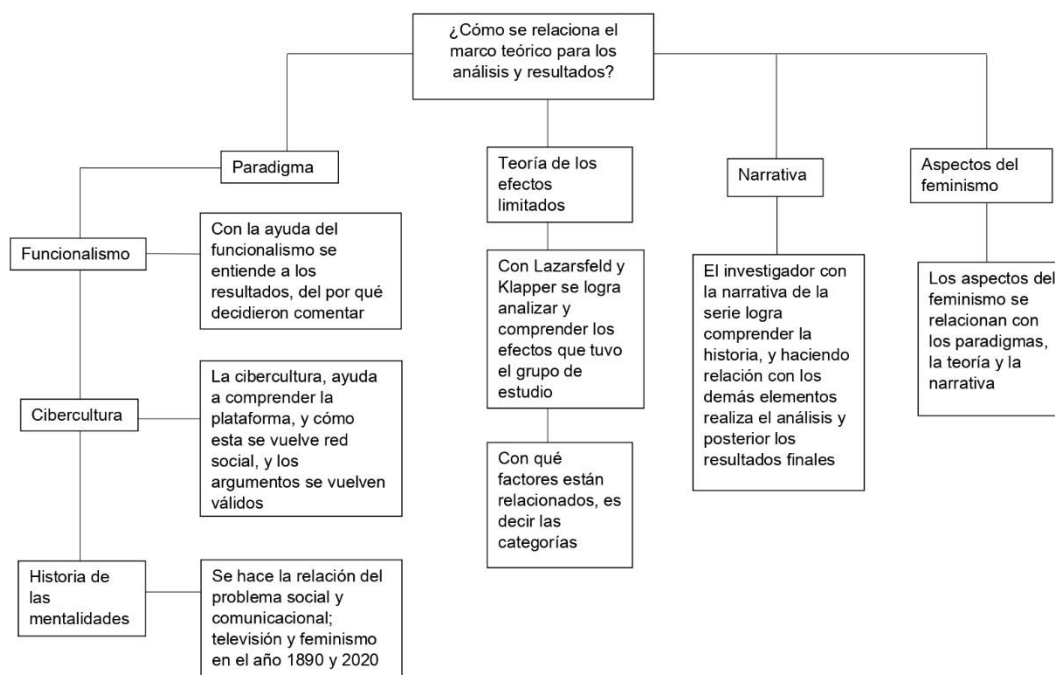
G) Consentimiento. Real Academia Española (2021) “Manifestación de voluntad, expresa o tácita, por la cual un sujeto se vincula jurídicamente.”

H) Aprobación por hombres

I) Empoderamiento. Real Academia Española (2021) Acción y efecto de empoderar hacer poderoso a un desfavorecido

El siguiente mapa es de la relación de los elementos del marco teórico y cómo serán usado en el análisis y resultados.

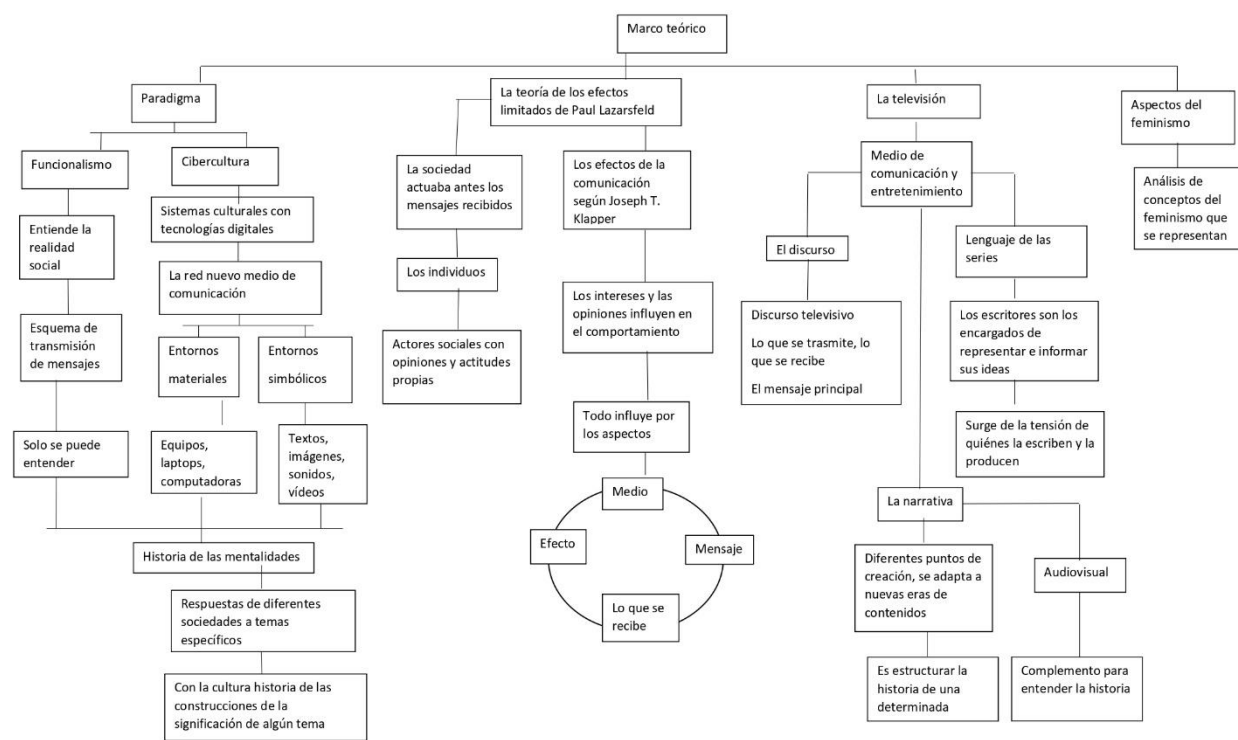
**Figura X: Mapa la relación del marco teórico para el análisis y resultados**



Fuente: Elaboración propia (2021)

Siguiendo un mapa, es un resumen de lo que se realizó en este capítulo.

Figura XI: Mapa marco teórico



Fuente: Elaboración propia (2021)

## **CAPÍTULO 5. MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se desarrolla el apartado metodológico donde se describen las técnicas e instrumentos para el proceso de levantamiento y análisis de datos que permitirán responder a la pregunta de investigación. El tipo de investigación será cualitativo. Las técnicas son: primero técnica de análisis de contenido, ya que, la investigación está basada en una serie de televisión y se necesita analizar el contenido de esta. La segunda técnica es la etnografía virtual, dado que, junto con la metodología cualitativa, la investigación es mediante Youtube, una red social, dónde se obtienen los resultados de y posteriormente son analizados. El plan de análisis de los datos es desde la perspectiva cualitativa, con la información que se toma de Hernández, Fernández, Baptista, (2014), después se obtienen los resultados concretos.

### **Tipo de investigación**

#### **Enfoque de estudio**

El enfoque cualitativo, según declaraciones de Max Weber, “la descripción y medición de variables sociales, deben considerarse los significados subjetivos y la comprensión del contexto donde ocurre el fenómeno”. (Citado en Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, pág. 4) Para sintetizar su idea, es, que el enfoque cualitativo se basará en experiencias de los sujetos de estudio, y así, es esta investigación se podrán obtener respuestas más a fondo de los efectos que pudo o no tener el programa televisivo. Este enfoque “Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Citado en Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, pág. 8).

Y para el enfoque cualitativo será inductivo, ya que este se encarga de explorar y describir de acuerdo con los resultados.

#### **Por el nivel de manipulación de variables**

En la investigación no experimental de acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista, (2006) “es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después

analizarlos.” Y como lo señaló Kerlinger y Lee (2002) "En la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos". (Citado en Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, pág. 205). En la investigación experimental “construye la situación y se manipula de manera intencional a la variable independiente, después se observa el efecto de esta manipulación sobre la variable dependiente. Es decir, el investigador influyó directamente en el problema de los participantes”. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2006, pág. 206). Para esta investigación encaja mejor la “no experimental” ya que, no se puede manipular las variables. Ya que, sólo se va a observar los resultados del grupo de estudio, puesto que, lo que se pretende acumular los datos, de los efectos que tuvo la serie; se guardarán dichos resultados para ser analizados por el investigador y el investigador no dará opiniones al grupo de estudio.

### **Por su nivel profundización**

El tipo de profundización para esta investigación es el descriptivo, tomando la descripción que da Hernández, Fernández, Baptista (2014, pág. 103) “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. En esta investigación después de analizar el contenido de la serie, se va a describir son los efectos que tuvo la serie ‘Anne with an E’ en las mujeres, tomando en cuenta los aspectos del feminismo, y la relación con las opiniones de las mujeres, para así tener como conclusión si para el grupo de estudio fue consiente que no sólo se hablaba de la serie, sino del feminismo.

### **Técnica etnografía Virtual**

La etnografía se refiere al “estudio descriptivo de la cultura popular” (RAE, 2021), es necesario saber que es un estudio, para así dar una introducción para la etnografía virtual. En la opinión Mosquera (2008, pág. 547) “Las relaciones mediadas por la tecnología, principalmente por Internet, son generadoras de cultura, la cibercultura, la cual se localiza en un espacio virtual o ciberespacio, sin tiempo cronológico ni territorio y habitado por cibernautas o internautas.” Es por lo que, la tecnología se vuelve una parte

fundamental para el nuevo tipo de etnografía, puesto que, este compuesto de la cultura, sin importar el espacio donde es creada.

Rusque (2007) Menciona que “el método etnográfico está muy relacionado con un enfoque naturalista de la investigación, en ella, el investigador intenta no producir alteraciones a la comunidad o grupo donde se lleva a cabo la investigación” (Citado en Mosquera, 2008, pág. 535). Tener esa aportación, es necesaria, ya que la etnografía será una aportación para esta investigación ya que la primera técnica es análisis de contenido, y será del vídeo publicado en Youtube y Facebook, porque forman parte de la tecnología.

Álvarez (2009, pág. 12) menciona un concepto de internet, formula esa afirmación desde la perspectiva de Hine (2004) “Internet es un lugar en donde se producen las interacciones que permiten la conformación de una cultura, el énfasis está en el análisis del contexto y en los discursos que se producen entre los miembros” Y se toma, lo que menciona Álvarez, ya que es necesario tomar una mención acerca del internet, porque, esta etnografía, se basa específicamente en internet.

Hine (2000) observa que la Etnografía es una metodología ideal para iniciar estudios en torno a Internet, ya que con ella se puede explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real. Por tanto, se percibe que la perspectiva etnográfica puede adaptarse para la comprensión de los fenómenos en Internet. (Citado en Mosquera, 2008, pág. 542).

Teniendo en cuenta, lo que expresa Hine, se toma en consideración para usar la etnografía virtual, ya que, se entiende que se puede analizar al individuo mediante internet, y esto, ayuda a la investigación.

Hine menciona que “Un investigador que se sitúe en la posición de observador invisible dejaría el contexto tan intacto como sus propias interpretaciones, jamás puestas a prueba en la práctica” (2004, pág. 63). Se toma lo que menciona el autor, ya que, en

esta investigación, el papel del investigador sólo será de observador, y va a recoger los datos, la información de los comentarios de la plataforma Youtube.

Hine (2004, pág. 80) declara que “El ciberespacio no necesariamente tiene que ser visto como un lugar apartado de cualquier conexión con la ‘vida real’ o de la interacción cara a cara”. Se toma lo que menciona Hine, ya que, no cambia la forma de donde se obtiene la información, sino que evoluciona, pero sigue siendo aceptada.

### **Metodología de etnografía virtual**

La etnografía virtual, se toma para el apartado de la metodología. La netnografía de acuerdo con Belz y Baumbach, (2010) y con Jupp, (2006) “es una metodología de investigación cualitativa que adapta técnicas de investigación etnográficas al estudio de culturas y comunidades emergentes a través de la comunicación mediada por ordenador.” (Citado en Casas, y Gázquez, Forgas, y Huertas, 2014, pág. 92). Se toma este término, por la definición que se da, ya que, está relacionado con la metodología cualitativa, y como se mencionó, el marco metodológico de esta investigación es cualitativo.

Las fases de esta técnica, Turpo y Osbaldo (2008, pág. 88) son las siguientes; a) Recogida de datos, “En un primer momento, se buscan todos aquellos foros y grupos de noticias que tengan relación con ese tema, incluso aunque no lo traten en exclusiva” Para esta fase, y como anteriormente mencionado, se eligió un vídeo en específico, publicado en Youtube. B) Interpretación humana, en esta fase se refiere después de haber recogido los datos, en este caso comentarios, y son analizadas, en esta ocasión por el investigador. Y como lo mencionan Turpo G. y Osbaldo (2008, pág. 89) “Hacen una evaluación global e interpretan las estadísticas obtenidas. De este modo, se redactan unas conclusiones que serán entregadas junto con el informe final. Con esto, se pretende conocer qué piensan los usuarios sobre un producto” Haciéndose referencia del producto, al vídeo, y el contenido presentado en este.

Y así, por la técnica de análisis de contenido, y la técnica de etnografía virtual, se consigue la respuesta de la pregunta de investigación.

### **Técnica Análisis de contenido**

Se eligió esta técnica, puesto que el tema de la investigación está basado en la serie elegida 'Anne with an E', necesitando así, analizar que contenido feminista representa, sin embargo, sólo se analiza un vídeo publicado en youtube. En conjunto con el tipo de investigación se toma en cuenta lo que menciona Hernández, Fernández, Baptista (2014, pág. 396) "Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias "formas de expresión" de cada uno"

El análisis de contenido para Krippendorff (1990) es "una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto". (Citado en Andréu, 2002, pág. 3). Refiriéndose al contexto a todos los mensajes que son presentados en el contenido a analizar, y así tomando el discurso del feminismo que es tratado en la serie elegida. Para así analizar cómo ha sido representado el feminismo en la serie 'Anne with an E'.

Krippendorff (1890) El análisis de contenido está considerado como una de las metodologías más importantes de la investigación sobre comunicación, estableciendo que su objetivo descansa en estudiar de manera rigurosa y sistemática la naturaleza de los diferentes mensajes que se intercambian en los actos de comunicación que realizamos (Citado en Tinto, 2013, pág.7).

Se toma la declaración de Krippendorff, puesto que, para esta investigación es necesario analizar el mensaje que es presentado en la serie de televisión.

A la vez, se toma la perspectiva de la narrativa para realizar el análisis del contenido, así el investigador conoce el contexto y narrativa de la historia.

### **Plan de análisis de contenido**

Para realizar el plan de análisis se toma la información para analizar, el vídeo anteriormente mencionado, siguiendo el análisis de contenido que menciona Krippendorff, se eligió a este autor puesto que, se basa más en el contenido narrativo de la serie en esta ocasión.

El vídeo de youtube a analizar fue publicado por Gravioto Armando publicado el 26 de mayo de 2020 titulado como “Anne with an E – Esto es un show feminista...”. Ya que, al contar con 27 episodios, y ser una serie ambientada en 1980 que trata de más temas además del feminismo, no existe un capítulo completo que hable del tema, así que, el análisis será del vídeo, donde recapitula las escenas más importantes que son acerca del feminismo y cómo lo vivieron los personajes femeninos de esta serie.

De acuerdo con el vídeo y la cantidad de reproducciones que tiene en febrero 2021, nueve meses después de su publicación, dando un total 201,617 vistas y 1163, 201,617 de comentarios. Demuestra que ese contenido se puede analizar ya que fue aceptado por la audiencia al igual que la serie

Comenzando el análisis su estructura conceptual; el primer elemento está formado por los datos. Aigeneren (2009, pág. 8) “Los datos constituyen la materia prima del Análisis de Contenido. En consecuencia, se deben definir específicamente: - Qué datos van a ser analizados; - Cómo son definidos; - De qué universo de datos se han obtenido.” En esta sección, va referida, para el tema principal, el feminismo, cómo es representado en la serie.

La segunda parte, el contexto de los datos, Aigeneren, M. (2009, pág. 8) “El contexto de los datos es construido por el investigador, y esta construcción está determinada por sus intereses y sus conocimientos” Es importante conocer el porqué de los datos y como fue mencionado lo construye el investigador. Aigeneren, M. (2009, pág. 9) menciona que “deben, ser expuestos con claridad. incluye todas las condiciones que rodean o envuelven los datos: algunas serán condiciones antecedentes, otras intervinientes, unas terceras resultantes”. El contexto en el vídeo elegido es importante ya que los espectadores conocen la historia y al ver el vídeo se recuerdan. Tiene una

duración de 5 minutos con 46 segundos, dicho vídeo tiene las escenas más importantes del feminismo. Y lo que se analiza de este vídeo son las imágenes, y las frases dichas por los personajes femeninos.

El tercer elemento, es el objetivo del análisis, lo que el investigador quiere averiguar, en esta investigación, son los efectos que tuvo la serie 'Anne with an E', aquí es donde se coleccionan los datos de los comentarios sacados desde la plataforma Youtube, para analizarlos.

Como lo mencionan, Hernández, Fernández, Baptista (2014, pág. 397) el investigador es quien recoge los datos, "volviéndose el medio de obtención es el medio de obtención de la información. Se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, material audiovisual, etc." Y en esta investigación, el investigador hará entrevistas a las mujeres para conocer más a fondo las respuestas y posteriormente analizarlas.

Después de obtener los datos anteriormente mencionados, y para una comprensión rápida se realizan tablas con los datos. Se hacen diferentes tablas, ya que, la primera categorización del vídeo es por personaje femenino. Y dentro de cada personaje tendrá las categorías con las siguientes; 1) Número de escena, 2) Escena, aquí se describe la escena, qué personajes aparecen, 3) Contexto social; en este apartado se describe que historia tiene el personaje y porque menciona o hace lo que pasa en la escena. 4) Emoción que transmite el personaje; se describe la emoción que transmite el personaje en cuestión, 5) Frase que menciona el personaje. 6) Aspecto del feminismo; en este apartado se describe que aspecto se toma del feminismo. 7) Interpretación de la escena; Por último, se escribe qué interpretación da la escena mostrada.

Donde se tomó el concepto de narrativa, y narrativa audiovisual para conocer el contexto de las historias de los personajes que fueron presentados en el video de youtube y siendo así se obtuvo la interpretación de la escena. Para el apartado del aspecto del feminismo se toma el funcionalismo y la historia de las mentalidades ya que, el funcionalismo ayuda a entender el feminismo de la sociedad y agregando la historia de las mentalidades se obtienen los aspectos por la propia historia del feminismo.

Las menciones de Klapper y Lazarsfeld contribuyen a elaborar las emociones que transmiten los personajes, porque, ellos hablan de los mensajes y como afectan al público receptor, y las emociones son los efectos que se tuvieron de la serie.

En el análisis de contenido, también se toma en consideración el concepto del discurso, porque la serie 'Anne with an E' se le conoce por ciertas frases icónicas.

**Tabla VIII. Ficha de análisis de contenido del vídeo de Youtube**

| Número de escena         | Escena  | Contexto  | Emoción que transmite el personaje.   | Frase del personaje   | Aspecto del feminismo  | Interpretación de la escena                     |
|--------------------------|---|---|---|---|--|---|
| Se enumeran las escenas. | Se describe que pasa en la escena, qué personajes aparecen en ella. | Aquí se describe cuál es el motivo de la escena, su historia del personaje. | Se analiza y describe la emoción que transmite el personaje a los espectadores. | Se transcribe la frase que menciona el personaje de la escena, ya que, se volvieron relevantes. | Se menciona cuál es el aspecto que hace referencia al feminismo. | Se describe la interpretación que da la escena. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

### Plan de análisis de los datos

Análisis de datos de enfoque cualitativo, de acuerdo con el método Hernández, Fernández, Baptista, (2014). Se inicia con la estructuración de datos, a través de a) La organización de datos b) Transcripción del material Y requiere de una bitácora de análisis, cuya función es documentar paso a paso el proceso analítico. Durante tal escrutinio debemos asegurar que el material esté completo y posea la calidad necesaria para ser analizado.

A) organizar los datos, en este caso los comentarios que se sacaron de la plataforma youtube. B) Se transcribe el material, es decir, los comentarios con más 'me gusta' o con más interacciones, para así posterior, junto con la bitácora, se analizarán las respuestas obtenidas.

Después de obtener los comentarios de las opiniones del grupo de estudio se analiza también, si hay una relación de los comentarios, ya sea, de algún sentimiento o pensamiento que llegaron a tener el grupo de estudio.

Para esta investigación el método para analizar los comentarios es mediante una tabla, donde se categorizan los puntos a analizar y poder llegar a los resultados finales. Se realizan diferentes tablas para su categorización, la categorización de la tabla es la siguiente; 1) Sexo de la persona que comenta. 2) A favor del mensaje que se transmitió en el vídeo o en contra del mensaje que se transmitió en el vídeo. Otra tabla de análisis de comentarios 1) Frase dicha en el vídeo. En esta categorización solo se escribirán aquellos comentarios citando una frase, y con un comentario personal.

También se agrega una tabla sobre aquellos comentarios que hacen referencia a la edición del vídeo y cómo fue el resultado final, en esta tabla se agrega la columna de 'comentario sobre el vídeo' aquí se menciona que opinó la persona, y la razón del por qué le gustó el vídeo.

Y a todas las tablas se le agrega la columna de 'Me gusta' del comentario, para así, tomar en cuenta los 'me gusta' como de acuerdo. Al igual se agrega la columna de 'Mes de publicación, para al momento de obtener los resultados, se categorice por el mes, al final. Además, el análisis agrega dos columnas a cada comentario 1) Categoría por tema; aquí se explica sobre qué tema está comentando la persona, y su relación con el feminismo. 2) Interpretación; después de analizar el comentario, se escribe la interpretación que da.

**Tabla IX. Categorización de comentario por género**

| <b>Género</b>                                 | <b>Comentario</b>                 | <b>'Me gusta</b>                                     | <b>Mes de publicación</b>            | <b>Categoría por tema</b>  | <b>A favor o en contra del mensaje transmitido.</b>                       | <b>Interpretación</b>   |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------------------|--|---|---|
| Se escribe el sexo de la persona que comenta. | Aquí se transcribe el comentario. | Se escribe la cantidad de 'me gusta' del comentario. | Se escribe el mes de su publicación. | se explica sobre qué tema está comentando la persona, y su relación con el feminismo | Después de analizar el comentario se escribe si está a favor o en contra. | Después de analizar el comentario, se escribe la interpretación que da. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

**Tabla X. Categorización por frase de la serie 'Anne with an E'**

| Género  | Frase mencionada                                     | Comentario                   | 'Me gusta'  | Mes de publicación                         | Categoría por tema  | Interpretación  |
|---|--|------------------------------|---|--|---|---|
| Se escribe el sexo de la persona que comenta. | Se transcribe la frase mencionada en el video/serie. | Se transcribe el comentario. | Se coloca el número de 'me gusta' que tuvo ese comentario al comentario de recolección. | Se escribe el mes de cuando fue publicado. | Se explica sobre qué tema está comentando la persona, y su relación con el feminismo. | Después de analizar el comentario, se escribe la interpretación que da. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

**Tabla XI. Categorización por contenido del video**

| Género  | Comentario                   | 'Me gusta'  | Mes de publicación                         | Categoría por tema  | Comentario sobre el video                                  | A favor o en contra del mensaje transmitido                               | Interpretación  |
|---|------------------------------|---|--|---|--|---|---|
| Se escribe el sexo de la persona que comenta. | Se transcribe el comentario. | Se coloca el número de 'me gusta' que tuvo ese comentario al comentario de recolección. | Se escribe el mes de cuando fue publicado. | Se explica sobre qué tema está comentando la persona, y su relación con el feminismo. | Se escribe que fue lo que le gustó a la persona del video. | Después de analizar el comentario se escribe si está a favor o en contra. | Después de analizar el comentario, se escribe la interpretación que da. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

Posterior, para el análisis final, se realiza una tabla final, que está ubicada por categoría, y el orden es la categoría que tuvo más 'me gusta', para así conocer cuál es el tema que más se habla. La bitácora de análisis final contiene, el número total de me gusta de todos los comentarios de la categoría, el número total de comentarios de la misma categoría. La interpretación final de todos los comentarios y, por último, la relación que tiene la interpretación final con la historia de las mentalidades y con la teórica de los efectos limitados.

**Tabla XII. Bitácora con datos finales**

| Categoría          |   |
|--------------------|---|
| <b>Me gusta'</b>   | Número total de 'me gusta' de los comentarios de la misma categoría |
| <b>Comentarios</b> | Número total de comentarios de la misma categoría                   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Interpretación</b> | Se escribe lo que se interpretó de todos los comentarios de la misma categoría                    |
| <b>Relación</b>       | Relación de la categoría con la historia de las mentalidades y la teoría de los efectos limitados |

Fuente. Elaboración propia (2021)

## CAPÍTULO 6. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Este capítulo tiene por objetivo presentar los resultados de la técnica de análisis de contenido y el instrumento de la metodología cualitativa, y poder observar los resultados obtenidos para verificar si se respondió a la pregunta de investigación planteada.

Para comenzar se presenta la estructura narrativa de la serie. La serie tiene los puntos que mencionaba Pereira (2016) como son:

A) Punto de inicio, que es cuando inicia la serie. La primera escena de la serie es el escenario, el pueblo donde vive la familia que adopta a la niña Anne, el hermano Matthew Cuthbert cabalgando un caballo, esperando alcanzar el tren donde va el niño que deseaban adoptar. Sin embargo, cada capítulo tiene diferentes puntos de inicio, ya que inician de acuerdo como quedaron en el capítulo anterior.

B) Puesta en escena, para la serie, la puesta en escena conlleva, el escenario del pueblo, escuela, la iglesia de acuerdo con el año en el que está ambientada, con los personajes, vistiendo con el vestuario adecuado, y con los personajes adecuados dependiendo de la escena.

C) Giro o quiebre. La serie contiene demasiados giros o quiebres, pero el que se considera necesario aportar a este apartado es cuando, los hermanos Cuthbert se dan cuenta que, en lugar de un niño, como ellos solicitaron, llegó una niña a ser adoptada. Como se menciona, la serie tiene diversos giros, que se desarrollan mediante la narrativa de la serie.

D) El desarrollo. Como se ha mencionado anteriormente, la serie está ambientada en el año 1890, así que conocer el año de cuando se desarrolló es parte primordial. El desarrollo de la serie se va dando como la vida cotidiana de los personajes, desde que inicia, hasta su final, cómo va pasando su vida dentro de esos tres años, donde se encuentran con diferentes giros o clímax de sus historias.

E) Clímax. La serie tiene diversos clímax, es decir, aquellas situaciones con mucha intensidad para los personajes, como, por ejemplo: cuándo el personaje Prissy decide no casarse, es considerado clímax, ya que, esa decisión no la tomaba muchas jóvenes de esa época.

F) Desenlace. El desenlace de la serie se va dando después de cada giro o quiebre, como puede ser cualquier situación 'incomoda' que genera la protagonista con sus comentarios que la gente del pueblo no está acostumbrada, o aquellos problemas que se van generando en los ciudadanos. Así que, el desenlace es cómo se resuelven las situaciones, o como se van desarrollando dentro de la vida de los personajes. Como, por ejemplo, cómo se desarrolla la historia después del abuso del personaje Josie, y cómo los demás personajes actúan ante ello.

### **Análisis de contenido**

A continuación, se presenta el resultado del análisis de contenido del vídeo publicado en youtube.

Las mentalidades de los aspectos del feminismo en la serie 'Anne with an E' ambientada en 1890.

A) Mansplaining. La mentalidad del mansplaining en esta época es que, a la mujer se le ve como una persona que no puede hacer nada, y que el hombre debe ser quien la proteja, y mantenga, ya que no es un ser capaz, e independiente.

B) Cosificación. La mentalidad de la cosificación de la serie es que las mujeres se les consideraba solo como un accesorio para los hombres, y para sus casas. Las mujeres no tienen valor alguno.

C) Libertad de tomar decisiones acerca de su vida personal. La mentalidad de este aspecto es que, las mujeres no podían tener alguna decisión propia, siempre tenía que ser decisión del padre o esposo.

D) Código de vestimenta. La mentalidad de este aspecto es que la mujer, la niña, tiene que vestir vestido o falda, ya que esa vestimenta era especialmente para las mujeres en esa época.

E) Respeto. La mentalidad era que como a la mujer no se le consideraba con el mismo valor de un hombre, no tenían respeto sobre ellas, maltratándolas y usándolas.

F) Sororidad. Se puede considerar que la mentalidad de la sororidad de la mujer en 1890 no existía, ya que, las mujeres no se apoyaban si alguna decidía no casarse, o

terminar su matrimonio, o si alguna sufría algún acoso, las mujeres no se apoyaban unas a las otras.

G) Consentimiento. El consentimiento en 1890 para las mujeres no existía, porque, no se les pedía su opinión para casarse con los hombres que sus familias querían.

H) Aprobación por hombres. En 1890 la mentalidad de la aprobación por hombres era la más importante, ya que, si un hombre no aprobaba a una mujer esta no era digna de ser 'mujer'

I) Empoderamiento. Existía en pocas mujeres el empoderamiento de la mujer, ya que no había muchas mujeres que decidieran estudiar, o que no estuvieran casadas, teniendo un trabajo convirtiéndose en mujeres raras para el resto.

**Tabla XIII. Análisis de contenido del vídeo de Youtube**

| Número de escena | Escena  | Contexto   | Emoción que transmite el personaje.  | Frase del personaje   | Aspecto del feminismo | Interpretación de la escena   |
|------------------|---|--|--|---|-----------------------|---|
| 1                | El personaje Prissy se encuentra hablando con su papá acerca de que desea trabajar. | En respuesta de su padre, este le menciona que como mujer no se puede poner a trabajar y llevar una empresa. Para el personaje lo que quiere hacer es ir a la universidad. | Impotencia, porque no se le toma el valor que tiene, y no puede hacer lo que ella desea. | Este personaje no tiene una frase que haya impactado a los espectadores.                | Mansplaining          | Mujer que quiere superarse o hacer algo que le interesa, pero tiene restricciones por parte de sus mayores y por los estándares sociales. |
| 2                | Prissy con su prometido   | Prissy habla con su prometido de que ella dese estudiar, pero su prometido, le dice que no, que su deber es ser una buena esposa para él para que avancen en sociedad.     | Incertidumbre, ya que, Prissy quiere casarse, pero a la vez quiere estudiar.             | No tiene una frase, sin embargo, con sus gestos, da una imagen importante sobre el tema | Cosificación          | Chica que anhela realizar algo más de lo que le tiene impuesto, pero se encuentra en un dilema, sintiendo presión por la sociedad.        |

|   |   |   |   |  |   |   |
|---|---|---|---|--|---|---|
| 3 | Prissy en su boda.  | Prissy estaba feliz porque quería casarse, pero también, quería estudiar, sin embargo, después de una plática con su mamá, y las amigas de su hermana, tomó la decisión de no casarse.  | Incertidumbre en el momento antes y durante la boda   | Una frase de Anne, que hace dudar a Prissy. "Espero en un día, más adelante, la unión entre tú y tu prometido se convierta en una donde ambos puedan cumplir todos sus deseos" | Libertad de tomar decisiones acerca de su vida personal.  | Mujer que toma la mejor decisión de su futuro, ya no le importa lo que diga la gente, sino lo que ella quiere.  |
| 4 | Las niñas sufren un abuso por parte de los niños.                 | Las niñas se encuentran guardando su leche en el río para que esta se mantenga fría, en ese momento los estudiantes masculinos, procede a alzarles la falda a todas las niñas   | Para la protagonista, Anne Shirley, demuestra enojo, sin embargo, para el resto de las niñas no, tienen una actitud de conformidad ya que siempre hacían ese tipo de cosas los niños. | "Una falda no es una invitación" Anne Shirley  | Código de vestimenta. Especial en esta serie, por la época, demuestra que las mujeres siempre deben de vestir con vestidos o faldas, ya que, en ningún momento usan pantalón. | Situación de abuso representada, que, por algunas, puede ser normal.  |
| 5 | Diana Barry se encuentra discutiendo con su padre                 | En una situación similar a la de Prissy; Diana, le menciona a su padre que quiere ir a estudiar a una universidad real, no a donde la quieren mandar, una escuela de cómo ser una 'señorita', también le menciona que no se quiere casar, y el padre le responde que es su deber como mujer | Impotencia ya que, lo que desea hacer Diana con su vida, no es casarse.   | "¿Por qué la razón el quién soy y lo que yo quiero no importa?"  | Cosificación  | Situación de décadas pasadas, sobre el peso que era contraer matrimonio, sin embargo, el personaje femenino, ya no piensa de la misma manera, pero debe hacerlo, ya que, su padre lo desea.   |
| 6 | Josie Pye en su habitación con sus padres, su padre está molesto. | La situación de Josie es; como es el año 1896, y se acostumbraba a formar matrimonios para beneficio de las familias, para Josie se le había juntado con un chico, sin embargo, este chico trató de abusar de ella, su padre está molesto por el negocio y su mamá trata de 'consolarla'    | Enojo, tristeza, decepción impotencia, todos esos sentimientos de Josie al sufrir un abuso y que su familia y la sociedad le importe más el negocio y su 'reputación'                 | "Yo no tuve la culpa"  | Respeto   | La adolescente sufre un acontecimiento de abuso, decide contárselo a sus padres, pero a sus padres no les importa, ya que, el joven que trato de sobre pasarse con ella era su 'prometido' y perdieron mucho dinero para el trabajo familiar. |

|   |   |   |  |   |                |   |
|---|---|---|--|---|----------------|---|
|   |   | diciéndole "No importa de quien es la culpa"  |  |   |                |   |
| 7 | Anne, esta con sus compañeras de clase, hablando de la situación de Josie | Esta escena sucede, después del suceso con Josie, Anne furiosa, escribe un artículo sobre lo que les sucede a las mujeres, su valor, etc. El pueblo está molesto ya que ellos consideran que no es un tema que se deba hablar públicamente.   | Un sentimiento que demuestra Anne es de admiración, ya que, ella habló por Josie, mediante el artículo, para dar a entender al pueblo el valor de las mujeres. | "Las mujeres so se complementan con un hombre. Las mujeres están completas desde que llegan al mundo"   | Sororidad      | El personaje protagonista, tiene un momento de sororidad a otra mujer por una situación que sufrió otra chica y que a la sociedad no le importa lo sucedido.                        |
| 8 | Muriel Stacey con la familia de Anne                                      | Esta escena también sucede por la situación de Josie, ella está molesta sobre que los del pueblo se quejaron del contenido del periódico, ya que lo querían censurar por el tema.   | Enojo por la libertad de expresión sobre un tema que afecta a todo un género   | "Esto es censura, censura provocada por la simple mezquindad, hay una diferencia entre contenido agitador y difamación"   | Consentimiento | Las chicas y los chicos se unen para hacerse notar de que no los callaran con lo que desean expresar acerca de acontecimientos que afectan a las mujeres.                           |
| 9 | Anne, con su familia y el padre del pueblo                                | Se conoce al personaje de Anne como una niña 'diferente' ya que, ella pensaba de otra manera a lo que pensaba en su nuevo lugar, eso, molestaba a los demás ciudadanos, así que, fue el padre a hablar con ella y su familia, sobre los comportamientos que debe de tener por ser mujer, el | Molestia, ya que Anne no estaba siendo grosera, estaba alzando la voz sobre todas las situaciones del pueblo.  | Las frases que más marcaron esta situación, Anne se las dice a su mamá adoptiva, ¿momentos después de terminar la plática con el padre "No merezco tener una opinión como mujer?" "No es verdad que si elijo casarme mi vida será vendida al mejor postor por tierras fértiles...?" | Cosificación   | El padre, con una mentalidad que se había pasado de generación en generación quiere educar a una niña huérfana, sin embargo, la niña, la protagonista no coincide con esos ideales. |

|    |   |   |   |  |  |  |
|----|---|---|---|--|--|--|
|    |   | padre le menciona que su deber es casarse.  |   |  |  |  |
| 10 | Anne, y la tía Josephine Barry conversando  | Anne, siendo una niña le pregunta a Josephine qué debe hacer, si casarse o estudiar una carrera, a lo que está le dice que puede hacer lo que desea.              | Felicidad por la respuesta de Josephine   | "Puedes tener esposo en cualquier momento de tu vida, si tú decides tenerlo, y dos, si escoges una carrera puedes comprarte un vestido blanco hecho a la medida y usarlo cuando e venga en gana"   | Libertad de tomar decisiones acerca de su vida personal. | Una conversación con una mujer madura, que no siguió los estándares sociales que tenía, ni se frenó a expresar su identidad, que llena de sabiduría y seguridad a la protagonista para que decida qué hacer con su vida. |
| 11 | Mary en su trabajo, y llega un hombre   | Llega un personaje hombre, a su trabajo y empieza a hacerle la plática, en eso le da un cumplido y Mary se molesta y le contesta que no necesita de sus cumplidos | Admiración por haber hablado y ser directa  | "Porque los hombres piensan que las mujeres esperamos que vengan con cumplidos?"   | Aprobación de los hombres                                | Mujer que se tiene mucho amor propio y está cansada de ser siempre utilizada y admirada por hombres, porque no necesita de eso.  |
| 12 | En la edición del vídeo, se pusieron escenas de las niñas diciendo por qué aman ser mujeres | Son todas las mujeres hablando y aceptándose, siendo mujeres y lo que valen   | Felicidad, Orgullo, admiración es lo que representan todas al decir por qué están orgullosas de ser mujeres | "Voy a ser la heroína de mi propia historia"-Anne "De estos maravillosos cuerpos somos dueñas hasta morir"-Tillie "Ser una mujer me encanta"-Anne "Amo mucho ser una mujer"-Ruby "Podemos crear una persona"-Anne "Nosotras mujeres, poderosas y sagradas" Todas "Elegiremos a quien amar y con quien la confianza compartir" - Anne "Caminaremos sobre esta tierra con gracia y respeto"-Anne "Honraremos | Empoderamiento   | Todas las frases mencionadas en ese pedazo del vídeo forman la nueva mentalidad de la mujer, una mentalidad que el feminismo la defiende para las presentes y futuras generaciones.                                      |

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  | nuestras emociones<br>para que nuestros<br>espíritus se eleven y<br>su algún hombre nos<br>hace menos, ¡la<br>fuerza les<br>mostraremos!"-<br>Todas |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

Fuente. Elaboración propia (2021)

El vídeo previamente analizado es una recopilación de las escenas más icónicas de la serie 'Anne with an E' que tratan acerca del feminismo. Como la serie está ambientada en 1896, para los personajes femeninos era difícil tomar decisiones acerca de su vida, o ser libres, por lo que estas escenas fueron importantes, ya que, los personajes femeninos están luchando para cambiar esa mentalidad, dónde muestran que las mujeres no se conforman. Para los espectadores y para la persona que hizo el vídeo, donde quiso recalcar 'esto es feminismo', ya que son los aspectos más importantes con los que lucha el feminismo, como el matrimonio o la libertad de la mujer de elegir sobre su vida personal.

Así que, el vídeo, la serie, transmitió el mensaje del feminismo, a personajes femeninos que luchaban para recibir el respeto e igualdad que merecen, por la edición se logró tener un impacto más grande de acuerdo con como editaron las escenas.

### **Análisis de comentarios**

Para comenzar, se leyeron 1298 comentarios, sin embargo, no se analizan todos, ya que, había comentarios similares con la misma información, así que, se eligieron los siguientes y se categorizaron a sus respectivas tablas.

La primera tabla es la de categorización por género, en esta tabla, se encuentran todos los comentarios, dichos comentarios fueron seleccionados para esta tabla por el contenido del comentario, ya que no era parte de las otras categorías.

Para el resultado de los comentarios se toma principalmente la teoría de los efectos limitados de Lazarfeld y las opiniones de Joseph T. Klapper, ya que, se necesita saber el efecto que tuvo la serie, y el vídeo que se publicó, esto se conoce por el texto escrito por las mujeres seleccionadas.

**Tabla XIV. Categorización de comentario por género**

| Género   | Comentario   | 'Me gusta' | Mes de publicación | Categoría por tema                                     | A favor o en contra del mensaje transmitido. | Interpretación  |
|----------|--|------------|--------------------|--|--|---|
| Femenino | "Es normal que llore por ver este hermoso video? Cada cosa sobre el feminismo o cualquier tema en donde se vulnere a la mujer me estruja el corazón y me hace soltar lágrimas. Quedó magnífico" - Génesis Alvial   | 763        | jun-20             | Brecha de género                                       | A favor                                      | La persona tiene sentimientos sobre lo que es representado en el vídeo.   |
| Femenino | "Alguien más se sintió genial cuando la novia escapo y sintió la verdadera libertad 🤗👉" Ivana Mcfarlane  | 3475       | sep-20             | Libertad de toma decisiones sobre de su vida personal. | A favor                                      | La persona del comentario está de acuerdo con la decisión que tomó el personaje al no casarse.                        |
| Femenino | ¿Cómo pudieron cancelar una historia llena de valores, y de cosas tan hermosas? Dios las series de ahora muchas son malas, y llena de pocas derechos machismo etc. ¡ESTA SERIE DEBE TENER CONTINUACIÓN ES INJUSTO QUE QUITEN ALGO TAN HERMOSO!" - Yeika Landeros | 3105       | sep-20             | Perspectiva de género                                  | A favor                                      | El comentario afirma que a la mujer le gustó la serie, y que no entiende cómo fue cancelada si es una buena historia. |
| Femenino | "Todo lo que dice el video es cierto ESO ES FEMINISMO DE VERDAD" - lorena soledad arjona   | 44         | sep-20             | Perspectiva de género                                  | A favor                                      | Acepta que la serie tiene lo que es el feminismo.   |
| Femenino | "Una de las pocas series que enseña correctamente lo que es el feminismo y que aparte enseña valores :v no entiendo por qué la cancelaron" -*inserta nombre perron* UwU  | 829        | oct-20             | Perspectiva de género                                  | A favor                                      | Acepta que la serie tiene lo que es el feminismo.   |

|          |  |   |   |        |                |         |   |
|----------|--|---|---|--------|----------------|---------|---|
| Femenino | "Me hizo llorar como pelotuda, cada vez q salgo a la p'ta calle tengo miedo de q los hombres empiecen a mirarme/gritarme/insultarme/etc sentir miedo cada vez q salgo no es algo lindo la verdad, pensar q si te pones una falda corta y me empiezan a gritar cosas es HORRIBLE. Si una mujer te dice BASTA tienes q entenderlo, si no quiero hacer algo NO lo quiero hacer y punto no me obligues a hacerlo solo porque a ti se te da el gusto. Eso es todo, Bye. pd-amo la serie lpm" - Blas | 6 | 8 | oct-20 | Respeto        | A favor | El comentario, hace referencia a una escena, en donde no se les escucha a las mujeres cuando dicen 'no', relacionándolo con lo que pasa en la vida, y no es solo una escena, además agrega que le gusta la serie. |
| Femenino | "Me encanta lo que transmite a las personas todas y todos somos importantes ante todo :)" - Viveros Cortes Fatima Dafne  | 6 |   | oct-20 | Empoderamiento | A favor | Un comentario que acepta el mensaje de la serie.  |
| Femenino | "No soy feministas por muchas razones, pero esta serie defiende nuestros derechos y nos hace ver una realidad, las mujeres no somos cosas que puedan usar como trapo o ignorar por ser mujer esta serie me encanta porque defiende nuestros derechos y nos hacen ver una realidad que pasa hace siglos y hay que cambiar eso pero de una buena forma y no con violencia. :v" - Mary_Mary.  | 4 |   | oct-20 | Empoderamiento | A favor | La mujer, que se considera que no es feminista, acepta el mensaje que da la serie de televisión, porque transmite la realidad.  |

|          |   |   |        |  |         |   |
|----------|---|---|--------|--|---------|---|
| Femenino | <p>"En mi opinión, Prissy fue la más fuerte de ellas y la más valiente por eso la amo :), en cuanto a Diana se me hizo muy mal que no fuera a pelear por querer estudiar pero refleja la realidad de que muchas eran reprimidas de hacer lo que querían :( Anne también se me hace la mejor ya que aún sin padres, se educó de la mejor manera posible, con respeto e igualdad, porque por ejemplo, cuando Billy las molestó en la escuela y les levantó la falda, ella respetuosamente le respondió y yo le hubiera dado un hocicazo en cuanto me hubiera volteado JAJAJAJAJAJAJA" - Laura Coronado Meza</p> | 2 | oct-20 | Libertad de toma decisiones sobre de su vida personal. | A favor | <p>El comentario es una opinión sobre tres personajes femeninos, sobre cada uno opina lo que le gusta y lo que no, menciona que el personaje Prissy es uno de sus favoritos, ya que tomó la decisión de no casarse, de Diana menciona que no le gusta su actitud, sin embargo, la acepta por la época de la serie, y del personaje principal, Anne, menciona que le gusta, ya que es huérfana y era respetuosa.</p> |
| Femenino | <p>"QUE HERMOSA SERIE!!! ESTO ES FEMINISMO CARAJO! perdón me emocionó 😭❤ El feminismo me abrió la mente, me hizo valorarme y amarme como mujer! QUE VIVA EL FEMINISMO! 🙌🙌 " - Oriana Bagattin</p>   | 8 | oct-20 | Perspectiva de género                                  | A favor | <p>Acepta el mensaje que transmitió la serie sobre lo que es el feminismo, dando una opinión que el feminismo la ayudo.</p>   |

|          |  |   |        |                       |         |  |
|----------|--|---|--------|-----------------------|---------|--|
| Femenino | "Esta serie te enseña valores, que una mujer tiene los mismos derechos que los hombres, te enseñan que ser diferente no es malo, que tu color de piel tu sexualidad o que seas feo sirve para ser tratado como una basura, que la gente no tiene derecho a juzgarte por que TU cara no sea bonita y si eres bonita también tienes opiniones tu tomas tu decisión porque es tu vida y la vas a desperdiciar por opiniones ridículas de gente que solo quiera burlarse de los demás porque no se pueden burlar de ellos mismos, muestra el amor de hermanos el amor de parejas hasta el amor hacia uno mismo... tengo 12 años y esta serie me hizo reflexionar muchísimo, VAMOS A RENOVAR ANNE WITH AN E PARA QUE SIGA DANDONOS VALORES Y ALEGRÍAS<br>#RenewAnneWithAnE" - SoyMAPE | 2 | oct-20 | Empoderamiento        | A favor | El comentario es hecho por una niña, que menciona que la serie, no solo es una serie, sino que, también enseña sobre valores, de la mujer y del hombre también, alude lo que las personas deben de sentir y pensar, aceptarse. |
| Femenino | "No es un show, es lo que la sociedad ha tenido que vivir anteriormente pues la serie está basada en el siglo 19, vean el contexto, Anne es una chica con preguntas e ideas nuevas en su mente como las que aceptamos ahora pero que en su tiempo eran una total barbaridad "las ideas modernas en algún tiempo fueron un sacrilegio". Se muestra todo ello porque anteriormente la sociedad lidiaba con eso. La mujer a intentando siempre tener un puesto en la sociedad y a decir verdad las mujeres somos demasiado inteligentes. No confundan las cosas, y vean el contexto de la serie - Kathy   | 3 | oct-20 | Perspectiva de género | A favor | Este comentario se toma a favor, pero, haciendo hincapié en que no solo es un programa, sino que es lo que las mujeres vivieron en épocas pasadas, ya que, la mujer menciona que es algo real, no es solo un programa.         |
| Femenino | "Lo que más me gusta de la serie, es que la forma que muestra el feminismo es lo que debe ser y lo llevan de la mejor forma posible. Es una gran serie 😊😊😊😊" - Elizabeth kurosaki  | 0 | oct-20 | Perspectiva de género | A favor | Aceptación del feminismo, cómo fue transmitido en la serie.  |

|          |   |   |        |                       |         |   |
|----------|---|---|--------|-----------------------|---------|---|
| Femenino | "De verdad me hace llorar Yo antes era completamente antifeminista, pero cuando vives algo que te cambia la vida te das cuenta de que vivías en una burbuja por aceptación masculina. Me han acosado varias veces y todos hombres ya mayores de 40 años, por qué son los que menos valores sociales tienen inculcados Hombres que leen esto, la verdad espero que se den cuenta de lo que pasa una mujer todos los días cuando sale, debería tratar de empatizar con nosotras La cosa no es "todos los hombres acosan" La cosa es que todas las mujeres somos acosadas" - Sandy | 7 | oct-20 | Respeto               | A favor | El comentario no hace referencia a la serie en sí, sin embargo, si menciona lo que sucede en esta, que a las mujeres no se les da el respeto.                                 |
| Femenino | "La mejor serie de la ✨ historia ✨ Esta serie habla sobre muchas realidades y cosas de la actualidad que muchas personas están sufriendo día a día, esta serie tiene mucho que enseñar y creo que no deberían de haber cancelado la serie, esto no debería de haber terminado ☹️" - Lucía Beltrán Fernández   | 1 | dic-20 | Perspectiva de género | A favor | Aceptación de la serie, del mensaje y la mujer lo relaciona con la vida, y lo que sucede en la sociedad.  |
| Femenino | "Odio cuando dicen que una mujer no puede hacer lo que un hombre hace, odio cuando dicen que es nuestro deber como esposa, odio cuando hacen pensar o dicen que nuestra opinión no importa, cuando no nos dejan hablar Esta es una serie tan hermosa y significativa que no hay palabra para describirla" - Aurora Arcaya   | 2 | dic-20 | Perspectiva de género | A favor | Este comentario es sobre las frases negativas que se mencionan en la serie, y la mujer, describe que no está a favor de dichas series, también afirma que es una buena serie. |

|          |   |   |        |                       |         |  |
|----------|---|---|--------|-----------------------|---------|--|
| Femenino | "Las mujeres no dependemos de un hombre para ser felices, nosotras creamos nuestra propia felicidad, y nunca necesitaremos de un hombre para serlo, nosotras somos felices como somos y como estamos :D LIBERTAD PARA LAS MUJERES, QUE LOS LAZOS DE UN HOMBRE NUNCA NOS AMARREN LAS MANOS." - Charo Rafaela Alvarez Chavez Num.Lis.2 1A   | 1 | dic-20 | Empoderamiento        | A favor | Apoya a la libertad de la mujer, la libertad de que las mujeres puedan decidir acerca de sus vidas.  |
| Femenino | "Tienen que ver la serie se llama Anne with an E disponible en netflix hoy termine de verla ahora no sé qué hacer con mi vida xd, me enseñó a protegerme a creer en la justicia, a luchar por mi sueños, a estar completa conmigo misma, a amarme, a estar orgullosa de ser MUJER y sobre todo a seguir mi camino sin ningún hombre etc. VÉANLA" - Valeria Uribe  | 0 | dic-20 | Empoderamiento        | A favor | Este comentario es sobre que las personas deben ver la serie, y menciona que esta serie la enseñó a muchas cosas, como luchar por lo que desea y sentirse bien por ser mujer.  |
| Femenino | "Esta serie es una de las mejores, porque no encuentro un feminismo forzado como les pasa a muchas películas o series de hoy en día (Ahí esta Mulán 2020 y Capitana Marvel). Lo muestran sin exageraciones, acorde a la época. Incluso en su canción de intro dice "Estas un siglo adelantado" haciendo alusión a la inteligencia de Anne y sus ideas innovadoras, que motivan al cambio que en un principio es reacio y después poco a poco, se va incorporando, viendo que no es tan malo como lo pensaban. Una de las mejores series en mi vida 💕" - Fernanda Zamorano | 1 | dic-20 | Perspectiva de género | A favor | Menciona que el feminismo transmitido no es forzoso, sino que es más natural, más real, a pesar de la época en la que es ambientada; se menciona que es una buena serie y que el personaje principal motiva al cambio. |

|           |  |   |         |                       |         |  |
|-----------|--|---|---------|-----------------------|---------|--|
| o Femenin | <p>Generalmente no me gusta consumir material feminista (aceptémoslo, la mayoría es basura) pero esta serie realmente me emociona, tiene frases maravillosas y puedes empatizar rápidamente con los personajes, ver a las chicas sonriendo de verdad y siendo felices te pone una sonrisa en la cara, y verlas tristes y furiosas cuando otros personajes las hacen menos te hace o querer llorar o querer entrar a la pantalla y meterles la putiza de su vida. El que este ambientada en épocas anteriores es un toque exquisito, los tratos duros que reciben por su género no se siente exagerado porque sabes que ese fue un tiempo donde realmente ni siquiera podían tener decisiones, no digo que hoy en día no existan casos en los que la mujer sufra discriminación (mi padre es un claro ejemplo de machista) pero tienden a "ponerle demasiada sal a la sopa" como si se tratara de 1800 a pesar de ser el año 2020. Es una obra muy bonita y bien hecha, y comparada a otras obras donde se siente más una parodia que otra cosa, es simplemente maravillosa. - Blue Balloon</p> | 1 | -20 dic | Perspectiva de género | A favor | <p>El comentario comienza diciendo que no le gusta consumir contenido feminista, ya que no lo considera bueno, sin embargo, con la serie 'Anne with an E' sintió la diferencia, se encariñó con los personajes, las frases con adecuadas, y menciona que por ser ambientada en otra época es otro punto a favor de la serie, ya que era así como se trataba a las mujeres, también agrega que, aunque ha pasado mucho tiempo, la mujer sigue sufriendo injusticias, pero está a favor de la serie.</p> |
|-----------|--|---|---------|-----------------------|---------|--|

Fuente. Elaboración propia (2021)

Los 20 comentarios de la categorización, las mujeres comentaban acerca de sus sentimientos que tuvieron viendo la serie o el vídeo, todos los comentarios estuvieron de acuerdo con el mensaje feminista transmitido.

La segunda tabla de categorización por frase se toma ya que, en la serie hubo frases que marcaron a los espectadores, y los comentarios de la siguiente tabla son de las mujeres que recordarán las frases.

Para la siguiente categorización, se toma en cuenta el discurso televisivo con lo que mencionó Pereira (2016), ya que se hizo una categorización especial para en análisis de las frases más representativas de la serie, al igual es necesario tomar en cuenta la narrativa.

**Tabla XV. Categorización por frase de la serie 'Anne with an E'**

| Género   | Frase Mencionada   | Comentario   | 'Me gusta' | Mes de publicación | Categoría por tema                                     | Interpretación  |
|----------|--|--|------------|--------------------|--|---|
| Femenino | "Seré la heroína de mi propia historia"  | Quedó increíble, justo el mensaje que intenta transmitir, "seré la heroína de mi propia historia" - Abril Segovia  | 2369       | jun-20             | Libertad de toma decisiones sobre de su vida personal. | La frase hace sentir a las mujeres que son libres de decidir lo que quieren hacer con sus vidas, y la mujer que comenta, está de acuerdo con la frase mencionada ya que considera que es el mensaje adecuado. |
| Femenino | "Las mujeres no se completan con un hombre, las mujeres están completas desde que llegan al mundo" | "Las mujeres no se completan con un hombre, las mujeres están completas desde que llegan al mundo" Escuchar a gilbert decir eso lo hace maravilloso - Chat Fer | 896        | sep-20             | Brecha de género                                       | Esta frase tuvo más impacto en la persona, y más porque fue mencionada y apoyada por un personaje masculino.  |
| Femenino | "Ser una mujer es increíble" "amo ser mujer"   | Fue la primera vez que escucho "Ser una mujer es increíble" "amo ser mujer" fue como un golpe a la realidad - odd eye  | 3348       | sep-20             | Brecha de género                                       | Las frases son mencionadas por personajes femeninos, y para la mujer que da su opinión, estando a favor y comparando con la situación actual.   |
| Femenino | "Es tu deber como esposa"  | odio la frase: es tu deber como esposa - Tejer Bordar  | 145        | sep-20             | Mansplaining   | La frase, no es mencionada por algún personaje femenino, sin embargo, para la mujer que escribe el comentario le parece que es la verdad, muestra molestia.   |

Fuente. Elaboración propia (2021)

De los cuatro comentarios de esta categorización, se tiene como conclusión que, las cuatro frases fueron las más emblemáticas, añadiendo que tuvieron una gran cantidad de 'me gusta' dando como total 6758 'me gusta' así que hubo una gran aprobación con las frases.

En la última tabla de categorización de los comentarios, se encuentra la de contenido del vídeo, esta tabla contiene los comentarios que hablan acerca del vídeo, sobre su edición, y como este fue presentado.

**Tabla XVI. Categorización por contenido del vídeo**

| Género   | Comentario  | 'Me gusta' | Mes de publicación | Categoría por tema    | Comentario sobre el vídeo  | A favor o en contra del mensaje transmitido. | Interpretación   |
|----------|---|------------|--------------------|-----------------------|--|--|--|
| Femenino | "La mejor serie que he visto trata estos temas con mucha sensibilidad y respeto, pero con la fuerza necesaria para transmitir el mensaje, me encantaría que lo pudieran ver tantas personas como sea necesario 😊👍 te quedó excelente. Buen trabajo. Gracias por tomarte el tiempo de hacernos este regalo ♡" – Karen Avalos | 36         | may-20             | Perspectiva de género | Para la mujer, el vídeo fue un regalo por parte del creador, ya que unió buenas escenas y le gustó el resultado final.   | A favor                                      | Aceptación de la mentalidad representada, relacionada con los sentimientos.    |
| Femenino | "Me encanto, difunde super bien el mensaje te juro que me dieron ganas de llorar, ESTO DEBE TENER MAS VISTAS lo voy a compartir porque más personas deben de ver esto y les debe llegar este mensaje tan IMPORTANTE " - ana90 quinonez  | 12         | ago-20             | Perspectiva de género | Además de que le gustó el mensaje que se transmitió en la serie, la mujer menciona que deben verlo más personas, ya que le encantó como 'resumieron' la serie. | A favor                                      | La persona acepta el mensaje que se transmitió en la serie sobre el feminismo. |

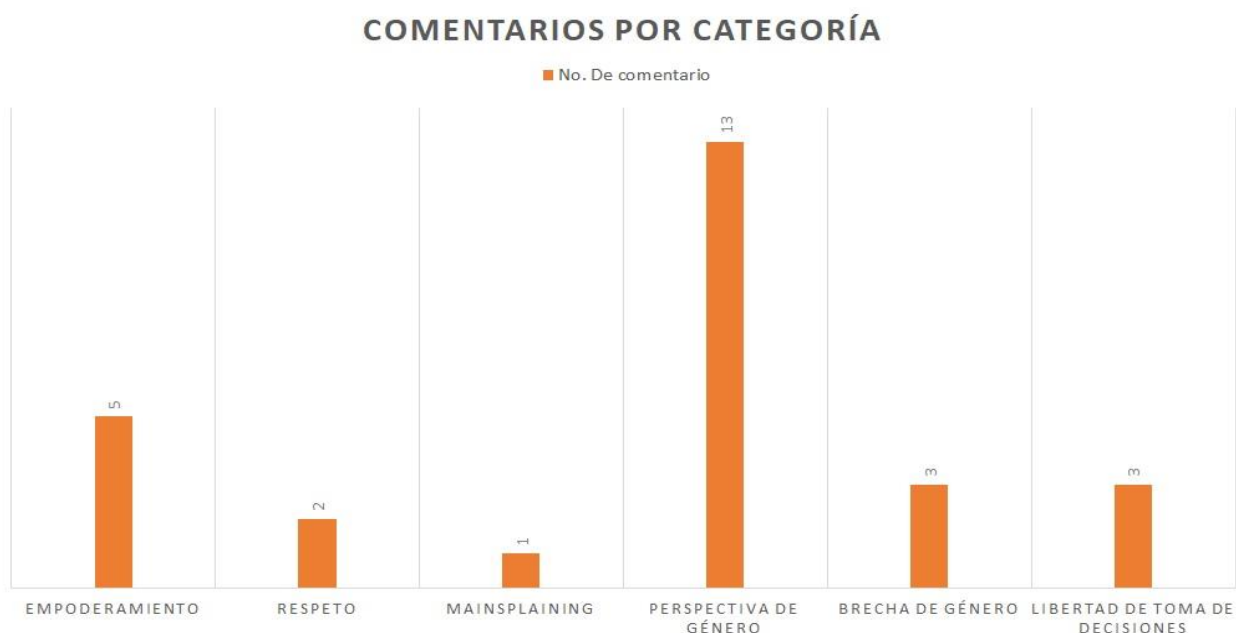
|          |  |   |        |                       |  |         |  |
|----------|--|---|--------|-----------------------|--|---------|--|
| Femenino | "Dios que hermoso mensaje!!!!!! 📖❤️📖❤️📖❤️, Enserio te quedó grandioso, y muy conmovedor!!!!!! 🌸🌸 Porque es cierto, eso es el verdadero feminismo!!!!!! 📖🌸 No el que muestran distorcionadamente!!!!!! "ANNE WITH AN E" ES UNA DE LAS MEJORES SERIES DEL MUNDO, QUE MUESTRA SOBRE TODO LA IGUALDAD, RESPETO Y AMOR QUE DEBERÍA TENER LA SOCIEDAD POR TODO EL MUNDO!!!!!!!!!!!!!! 🌸❤️📖🌸" - Haylor PM | 9 | sep-20 | Perspectiva de género | Además, que la persona del comentario menciona que le encantó, está de acuerdo con el título ya que menciona que, si es feminismo lo que se transmitió, y le gustó la forma en cual junto las escenas. | A favor | El comentario menciona dos partes, la edición que tuvo el creador del video, diciendo que es un gran vídeo de la serie, a su vez, acepta el mensaje que se transmitió sobre que es el feminismo, afirmando que es una buena serie de televisión. |
|----------|--|---|--------|-----------------------|--|---------|--|

Fuente. Elaboración propia (2021)

A pesar de que solo fueron tres comentarios, estas mujeres les agradó la forma de la que fueron representadas las escenas, fue importante tomar esta categorización ya que, no sólo se toma en cuenta los mensajes del feminismo, sino, también lo visual para en análisis final.

Concluyendo los resultados, se realizó una gráfica que muestra la cantidad de comentarios con las subcategorías que se hicieron, para tenerla de forma resumida.

**Figura XII. Gráfico de comentarios por categoría**

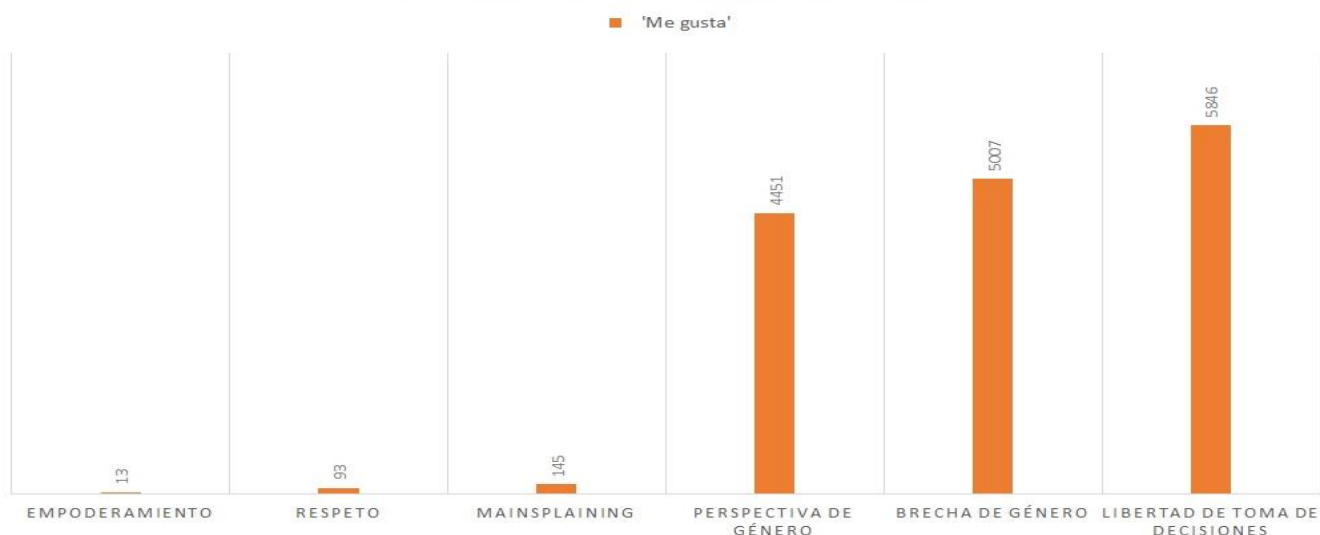


Fuente. Elaboración propia (2021)

La gráfica anterior, es sobre la categoría del feminismo de los comentarios previamente analizados, con el número de comentario que hubo de la categoría, se tiene como conclusión que el aspecto del feminismo con más comentarios fue perspectiva de género con 13 comentarios y el aspecto menos mencionado: mainsplaining con sólo un comentario.

**Figura XIII. Gráfico de categoría de comentarios**

### CATEGORÍA DE COMENTARIOS



Fuente. Elaboración propia (2021)

La gráfica anterior es también basándose en los aspectos del feminismo, pero tomando en cuenta la cantidad de 'me gusta' por aspecto, siendo así: libertad de toma de decisiones con más 'me gusta' con 5846 y el que tiene menos 'me gusta': empoderamiento con 13 'me gusta'.

Teniendo la gráfica anterior, siguen las bitácoras finales de análisis, comenzando por la categoría que tuvo más 'me gusta'.

#### **Bitácoras de análisis final**

Se presentan las bitácoras con los números totales e interpretaciones finales por categoría previamente seleccionada. Todas las bitácoras contarán con el elemento del feminismo visto desde la historia de las mentalidades, con las menciones de Duby (1861) para así tener la comparación de 1896 y 2020. En el apartado de relación hace la mención hacia los efectos finales que tuvieron las mujeres seleccionadas en cada categoría, confirmando o no que se tuvieron efectos después de haber visto la serie de televisión.

**Tabla XVII. Bitácora de libertad de toma de decisiones**

| <b>Libertad de toma de decisiones</b> |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Me gusta'</b>                      | 5846  |
| <b>Comentarios</b>                    | 3   |
| <b>Interpretación</b>                 | Las personas que comentaron concuerdan en que el mensaje feminista es el correcto, pero enfocado en la libertad de toma de decisiones, ya que, comentan y se alegran sobre el personaje Prissy, que decidió que hacer en su vida, y concuerdan con que elegir es lo que deben de hacer las mujeres.   |
| <b>Relación</b>                       | Empezando con que en la época que está ambientada en el año 1896 para las mujeres era difícil decidir acerca de su vida, si no era ser esposas, ser profesionistas no era una opción, sin embargo, ahora en 2021, las personas que comentaron se alegran de que los personajes femeninos sí decidieron sobre qué hacer de su vida, o aunque sea lo dudaban. Con la teoría es que tuvo el efecto de alegría en las mujeres que comentaron. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

La primera bitácora es la de libertad de toma de decisiones, ya que tuvo 5846 'me gusta', siendo el tema principal, y después de haber analizado el video de youtube, es un tema que los personajes femeninos luchan más, ya que, no podían decidir acerca de su vida, y es por lo que es el tema principal.

Barreda (1909). La libertad estaba sujeta a las leyes naturales, es decir, al orden moral y social, además se ejercía de acuerdo con las facultades superiores o inferiores de cada uno de los sexos. La desigualdad física, intelectual y moral entre los individuos era natural, por lo que la existencia de las jerarquías, de las prerrogativas y de las consideraciones sociales eran naturalmente necesarias. Citado en Saloma, 2000. Pág. 12)

Tomando en consideración la mención anterior, se entiende que en el año 1890 la mentalidad de la toma de decisiones se basaba más en los aspectos sociales, y con los comentarios de y los hechos de la serie, hace mención que no es difícil tomar una decisión, a pesar de los estándares.

**Tabla XVIII. Bitácora de brecha de género**

| <b>Brecha de género</b> |      |
|-------------------------|------|
| <b>Me gusta'</b>        | 5007 |
| <b>Comentarios</b>      | 3    |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Interpretación</b> | En los comentarios de esta categoría se interpreta que las que comentaron lo que querían decir es que las mujeres tienen valor, son personas, que merecen lo mismo al género masculino.   |
| <b>Relación</b>       | En la serie, lo que quiere hacer es hacer entender a los hombres que las mujeres tienen los mismos derechos, y es lo que pasaba en la mentalidad de los hombres, incluso, un personaje masculino apoyaba la mentalidad de la protagonista Anne. Con la teoría esta categoría y lo que conlleva es que se sintieron identificadas. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

La bitácora de brecha de género también es importante, ya que se encuentra en el segundo lugar basándose en los ‘me gusta’, ya que es un tema muy visto en la serie, analizando el contexto de cada comentario de esta categoría, es un problema que vivieron los personajes femeninos y que estaba muy marcado hasta que llegó la protagonista a hacerles cambiar su mentalidad.

En esta categoría de brecha de género, y en esta categoría se basa más en el valor de la mujer, como los comentarios se refieren más a que las mujeres tienen el mismo valor, así que se toma en cuenta lo que menciona Carner (1987, pág. 101) “Difícilmente se la ve como ser humano: el tremendo poder de su sexualidad y de su papel reproductivo deber ser controlado para conservar el orden social dentro de los parámetros fijados por la sociedad”. Así, que con lo que menciona Carner, se entiende cómo era la vida de las mujeres, así para poder comparar, con lo que hacía la protagonista de la serie y con lo que comentaron las mujeres.

A su vez, también se toma en cuenta lo que Carner (1987, pág. 101) menciona sobre el honor femenino “es más fácil de definir: consiste en conservar la honra sexual y reputación de virtud”. Y se toma en cuenta lo anterior. Ya que se les otorgaba una forma de actuar a las mujeres, sin embargo, es una gran brecha de género ya que, para los hombres no tenían el mismo honor, pero no tenía que ver con su sexualidad. Así como lo mencionó Carner (1987, pág. 101) el honor de un hombre “deriva de su posición social y económica y de su conducta personal.” Con eso se puede comparar la gran diferencia de la brecha de género, y cómo ha cambiado y fue representada en la serie.

**Tabla XIX. Bitácora de perspectiva de género**

| <b>Perspectiva de género</b> |  |
|------------------------------|--|
| <b>Me gusta'</b>             | 4451   |
| <b>Comentarios</b>           | 13   |
| <b>Interpretación</b>        | De todos los comentarios se tiene como conclusión que las mujeres aceptaron el mensaje feminista de la serie, el cómo se transmitió y de los temas adecuados. Además de que no solo es 'ciencia ficción' sino, es lo que viven las mujeres día con día.                        |
| <b>Relación</b>              | En la época que está ambientada 'Anne with an E' está correctamente hecha ya que, la mentalidad de las personas es la que se representa en la serie, sin embargo, las mujeres que comentaron se sintieron identificadas y se alegraron por cómo fue representado el feminismo. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

Después de analizar los comentarios de perspectiva de género y haber realizado la bitácora, se concluye que las mujeres que comentaron estuvieron de acuerdo en cómo fue creada la serie, sus guiones y la parte visual, ya que, está de acuerdo con la época de la ambientación de la serie, además, las mujeres aceptaron en su totalidad el feminismo representado.

Una parte sobre el feminismo es la igualdad, así, que, en el año 1890, cuando una mujer era diferente al resto era una rebelde, así como menciona Saloma (200, pág. 4) “sobre sus esposas y sus hijos; en contraste, las mujeres tenían acotados sus derechos legales y únicamente lograban alcanzar una relativa independencia jurídica las viudas y las hijas solteras mayores de edad”. Es importante mencionarlo, ya que el tema de la bitácora es perspectiva de género y con la mención de Saloma, se describe que para las mujeres era difícil tener una vida sin un hombre, ya que se les podía considerar no buenas mujeres, el cual era el caso opuesto en los hombres.

**Tabla XX. Bitácora de mansplaining**

| <b>Mansplaining</b>   |   |
|-----------------------|---|
| <b>Me gusta'</b>      | 145   |
| <b>Comentarios</b>    | 1   |
| <b>Interpretación</b> | En esta categoría y su comentario es de ser solo una esposa, la persona que comentó citó a un personaje masculino diciendo que no le agrada esa mentalidad. |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Relación</b> | La mentalidad de que las mujeres solo debían ser esposas era lo que sucedía, ya que, se arreglaban matrimonios solo por dinero, pero la mujer que comentó tuvo el efecto negativo con esa mentalidad. |
|-----------------|---|

Fuente. Elaboración propia (2021)

Para comenzar con la explicación de la bitácora mansplaining, se toma el mansplaining ya que, es cuando un hombre explica a una mujer acerca de algún tema mientras que el hombre se cree que sabe más del tema, y la relación con el comentario, es acerca del matrimonio, porque, no dejan decidir a la mujer si se quiere casar, sólo la obligan dando sus argumentos, dándole a entender que el hombre sabe que es lo mejor.

Para el mainsplaining, en esta categoría se toma más por la parte de que una mujer debe ser una esposa, así que se toma la siguiente información.

Los bienes y el dinero que integraban la dote de una mujer al contraer matrimonio eran de su propiedad, pero su administración correspondía al esposo. Ellas no podían disponer libremente de dichos recursos a menos que obtuvieran un permiso del marido, se divorciaran por causa imputable a él o enviudaran. (Saloma 2000, pág. 4)

Tomando en cuenta lo que menciona Saloma, en siglos pasados la única razón para contraer matrimonio era por razones económicas, así que, como el personaje de Prissy, decidió no casarse porque no podría hacer lo que ella quería.

Como menciona Saloma (2009) "Se pretende la domesticidad universal de las mujeres, su exclusión del mundo laboral y la concepción del trabajo doméstico como un no trabajo". Como resumen, la mujer era vista más para labores domésticos, y no debía trabajar como el hombre lo hacía.

**Tabla XXI. Bitácora de respeto**

| <b>Respeto</b>        |  |
|-----------------------|--|
| <b>Me gusta'</b>      | 93   |
| <b>Comentarios</b>    | 2  |
| <b>Interpretación</b> | Se interpreta que las mujeres que comentaron deben de respetar a las mujeres en la vida y en la ficción.   |
| <b>Relación</b>       | Por parte de la teoría, se confirma que tuvieron efectos, sus efectos fueron que lloraron al sentir la impotencia de falta de respeto que se les da a las mujeres. La mentalidad es que los hombres piensan en las mujeres como objetos. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

La bitácora de respeto es acerca de los personajes femeninos que necesitaban respeto, en todo momento, el feminismo lucha por el respeto, además para que los hombres las dejen de ver como objetos, y eso fue lo que pasó en la escena del abuso hacia el personaje.

Sánchez (1994) “A lo largo del s. XIX la mujer recibió un tratamiento como si de un ser inferior se tratara, con un horizonte próximo a la minoría de edad permanente que en el caso que nos ocupa se manifestaba soportando no solo la agresión, sino también la consideración de culpable ante la sociedad independientemente de que el agresor hubiera sido sentenciado y condenado”. (Citado Ortega, 2012, pág. 2).

Se toma concluye que en esa época la mujer era vista como alguien débil, lo que ocasionaba sufrir de maltrato, sin importar el agresor, y si fue castigado o no, y así fue lo que pasó con el caso de Josie Pye, que su futuro marido la agredió y los ciudadanos del pueblo no les importó, justo como lo mencionó Sánchez.

**Tabla XXII. Bitácora de empoderamiento**

| <b>Empoderamiento</b> |  |
|-----------------------|--|
| <b>Me gusta'</b>      | 13   |
| <b>Comentarios</b>    | 5  |
| <b>Interpretación</b> | Con estos comentarios se interpreta que las mujeres tienen valor como personas, que pueden opinar y decidir, ya que, eso fue lo que se transmitió en la serie y es lo que opinan las personas que comentaron.  |
| <b>Relación</b>       | La mentalidad de todos, como se muestra en la serie, cambia con la llegada de la protagonista, Anne, quien alienta a sus amigas, familia, y gente del pueblo, a que las mujeres valen mucho, y que pueden hacer lo mismo que un hombre. Con la teoría se confirma, las mujeres de estos comentarios se sintieron con más seguridad sobre ellas mismas. |

Fuente. Elaboración propia (2021)

En esta categoría de empoderamiento, se toma en parte de cuando dejaron de tomar a las mujeres como objetos y las comenzaron a tomar como personas, sin embargo, se toma en cuenta, lo que menciona Saloma.

Para la sociedad decimonónica liberal, positivista y burguesa representa la suma de los valores negativos de la mujer: peleonera, ladrona, mentirosa, pérfida, inconstante, inculta, supersticiosa, promiscua, manipuladora, sin familia, traiciona sin piedad, no acepta ser dominada por varón alguno. (Saloma, 2000, pág. 7).

Es necesario tomar lo antes mencionado, ya que, una de las cosas que hacia la protagonista Anne, era ser diferente, hacer cosas que un hombre no aceptaría, en cambio, los demás personajes femeninos, con el tiempo aceptaron las actitudes diferentes. Y, las mujeres de los comentarios aceptaron la representación de la situación que podía no ser aceptada en esa época.

El empoderamiento es otro aspecto del feminismo, que, a pesar de no tener una gran cantidad de 'me gusta'; el contenido de los comentarios son de mujeres que aceptan ser feministas y aceptan el mensaje de la serie y defienden el hecho de que las mujeres tienen importancia, y valen como personas para poder opinar, es así, que, en conclusión, es el feminismo.

Después de haber analizados los 27 comentarios de 27 mujeres diferentes, se obtiene que la serie tuvo ciertos efectos en las mujeres, cómo que una de ellas hizo que se sintiera más segura y luchara por sus sueños, algunas otras, lo relacionaban con alguna situación actual, otras, sentían coraje por la forma en la que la sociedad, trataba a las mujeres en la año que fue ambientada la serie, algunas otras, estaban emocionadas y amaron las frases mencionadas; algunas otras lloraron o tenían sentimientos de orgullo y felicidad.

El tema que más 'me gusta' tuvo fue el de libertad de toma de decisiones, el cual demuestra que las mujeres están de acuerdo como los personajes femeninos decidieron sobre su vida, e incluso las alentó para decidir sobre su vida.

De acuerdo con los comentarios, se obtiene que la serie en su totalidad, el mensaje transmitido del feminismo, los personajes femeninos hicieron que tuviera un impacto emocional en sus espectadoras, de acuerdo con su situación o lo que los personajes sentían.

El número de 'me gusta' también es importante, se obtuvo, con los 27 comentarios, un total de 15555 'me gusta', se considera que ese número son, las personas que estaban de acuerdo con el comentario escrito, dando así, que la serie transmitió al feminismo de una manera que los espectadores aprobaron.

### **Conclusión**

Se puede concluir que la pregunta de investigación se respondió, ya que se obtuvieron los efectos que los mensajes feministas en la serie 'Anne with an E' en las mujeres, dio como resultado que éstas empatizarán en muchas de las escenas de forma emocional.

Esto significa que definitivamente, la serie tuvo aprobación del mensaje feminista en donde algunas de las mujeres comentaron y describieron experiencias de sus vidas, haciendo una comparación con frases o escenas de la serie, demostrando así que el mensaje y la narrativa fue aceptada.

Se demuestra que, las frases que fueron los mensajes directos, tuvieron un impacto en las mujeres, como "Seré la heroína de mi propia historia" ya que hablan de temas que conmueven el movimiento feminista y como las mujeres se sienten de acuerdo a estos.

El objetivo general se cumplió en su totalidad, ya que se logró analizar los efectos que tuvo la serie 'Anne with an E' en las mujeres, se realizaron comparaciones de los testimonios, para obtener un análisis si existieron efectos similares en las 27 mujeres. Fue así como se obtuvieron las categorías del feminismo en la serie y se consiguió que sí hubo mujeres con efectos similares acerca de la misma categoría; tomando en consideración el número de 'me gusta' en los comentarios de los temas previamente seleccionados. Mientras que, los objetivos específicos se cumplieron, ya que se estudió el feminismo, y como fue representado su temática en la serie mediante la narrativa.

Posterior a la investigación surgen las preguntas de; Si el estudio se realizará de manera presencial, ¿cambiarían los resultados?, ¿los efectos serían más descriptivos si hubiese sido mediante entrevista?, ¿se puede realizar una investigación más amplia?,

La investigación realizada, ¿se considera con un cambio para observar las series de televisión?

Se espera que en un futuro se realice la misma investigación para la población de Puebla.

Esta investigación aporta para el campo de la comunicación, que, la teoría de los efectos limitados de Paul Lazarsfeld se comprueba que es cierta, que los espectadores pueden tener diversos efectos, de pensamiento y/o de actuar sobre lo que hayan observado, escuchado de la televisión mediante los mensajes y la narrativa, así obteniendo en este caso que la escritora de los libros en los que está basado la serie, y los escritores de la serie lograron que sus espectadores tuvieran efectos de acuerdo al contexto de la misma serie y de las situaciones de las mujeres de los comentarios.

Con el estudio del paradigma del funcionalismo, se obtuvo un mejor resultado, ya que, se analizó un tema social y cómo éste tuvo su relación en esta investigación con la teoría de los efectos limitados de Paul Lazarsfeld, obteniendo la relación del tema social y la televisión que fue transmitido en televisión por mensajes, y la narrativa.

Al principio, la investigación se planteó para realizarse en la ciudad de Puebla, México, sin embargo, se decidió hacer una investigación de manera virtual por la pandemia de la Covid-19, ya que, se consideró que se obtendrían resultados más rápidos y sin arriesgar la salud del grupo de estudio, pero al elegir el vídeo subido a la plataforma de Youtube, puesto que tenía las escenas más representativas del feminismo de la serie, se decidió analizar los comentarios ya que, mencionaban testimonios válidos e incluso las mujeres no tuvieron algún temor de escribir lo que pensaban.

A pesar de las circunstancias la investigación se logró en su totalidad, sin embargo, se espera que en un futuro se pueda seguir investigando; con el género opuesto, en una región establecida. Se espera que, en un futuro, completar la investigación con el estudio de campo de manera presencial, con testimonios más personales, entrevistas.

## Referencias

- Aigeneren, M. (2009) Análisis de contenido. Una introducción. La Sociología En Sus Escenarios, (3). Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550>
- Álvarez, G. (2009). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. <http://virtualnet2.umb.edu.co/virtualnet/archivos/dow.php/3675/foros/77904bc8c4b11166d2156fc4883157c634da6b6b.pdf>
- Álvarez, J. (2012) Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. Departamento de Sociología IV, Madrid. <https://eprints.ucm.es/45089/1/doc%20trab%202.pdf>
- Andréu, J. (2002) Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Fundación Centro de Estudios Andaluces <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Atwood, R., Zahn, S. & Webber, G. (1986, enero 1). Perceptions of the Traits of Women on Television. Journal of Broadcasting & Electronic Media, Vol. 30, 7 p.
- Belch, G. (1982, junio 1). The Effects of Television Commercial Repetition on Cognitive Response and Message Acceptance. Journal of Consumer Research, Vol 9, 10 p.
- Bermejo, J. (2014). Evolución de los paradigmas, metodologías y campos de la comunicación en Revista Latina de Comunicación Social durante la década 2004-2013. Revista Latina de Comunicación Social, (69),330-353. [fecha de Consulta 7 de noviembre de 2020]. Issn:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81931771014>

Bernárdez, A. & Moreno, Ignacio (2017). ¿Más allá de la heroína postfeminista? Outlander (2014) y la cultura popular. *Oceánide*, 9. Disponible en: <http://oceanide.netne.net/articulos/art9-10.pdf>

Burgess, D. & Borgida, E. (1999). Who Women Are, Who Women Should Be. Descriptive and Prescriptive Gender Stereotyping in Sex Discrimination. *Psychology, Public Policy, and Law*, 5, 665-692.

Calderón J. (2014). El funcionalismo. *Políticas UNAM*. <https://www2.politicas.unam.mx/sae/wp-content/uploads/2014/09/EIFuncionalismoSoc.pdf>

Caldevilla, D. (2010, septiembre 1). Estereotipos femeninos en series de TV. *Chasqui*, Vol. 11, 6 p.

Candida, C. y Nunez, L. (2015). Media y género. Discusiones en torno al contrato comunicacional de un observatorio feminista. *Comunicación y Sociedad*, Vol. 23, 22 p.

Carner, F., De Jesús Rodríguez, M., Gonzalbo, P., Giraud, F., Alberro, S., González, S., . . . Tuñón, E. (1987). Estereotipos femeninos en el siglo XIX. In Escandón C. (Ed.), *Presencia y transparencia: La mujer en la historia de México* (pp. 99-112). México, D.F.: El Colegio de México. doi:10.2307/j.ctvhn0cdb.9

Carveth, R. & Alexander A. (1985,). Soap Opera Viewing Motivations and the Cultivation Process. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol. 29, 15 p.

Casas, A, y Gázquez, J., Forgas, S. y Huertas, R. (2014). La netnografía como herramienta de investigación en contextos on-line: una aplicación al análisis de la

imagen de los servicios públicos de transporte. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 24(52),89-101. [fecha de Consulta 7 de marzo de 2021]. ISSN: 0121-5051. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=818/81830435008>

Centre Dolors Piera (2021) Cosificación de la mujer  
<http://www.cdp.udl.cat/tallers/index.php/es/glosario/item/92-cosificacion-de-la-mujer>

Cerva, D. (2020, septiembre 1). La protesta feminista en México. La misoginia en el discurso institucional y en las redes sociodigitales. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Vol. 65, 29 p.

Clarín (2018) Desde la cuarta ola ¿Cuáles son las cuatro olas del feminismo en la historia? Sitio web: [https://www.clarin.com/entremujeres/genero/mujeres-feminismo-ola-feminista\\_0\\_N-yPg4mar.html](https://www.clarin.com/entremujeres/genero/mujeres-feminismo-ola-feminista_0_N-yPg4mar.html)

CNN, Expansión. (agosto 10, 2011) Lo que se disputan Carso y Televisa. Consulta 8 septiembre,2020. Disponible en: <https://expansion.mx/negocios/2011/02/21/slim-y-televisa-pelea-mercado-22000-mdd>

Contreras I. (marzo 9, 2020) Activistas consolidan el feminismo en puebla. Consulta septiembre 22, 2020. Disponible en: <https://www.publimetro.com.mx/mx/noticias/2020/03/09/activistas-consolidan-feminismo-puebla.html>

Dávila, A. (2018, septiembre 1). Las percepciones de las mujeres sobre su rol de madres y periodistas en medios de comunicación ecuatorianos. GénEros, Vol.24, 30 p.

De Causo, E., González de Garay, B. & Marcos, M. (2020). Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en prime time (2017-2018). *El Profesional de la Información*, Vol. 29, 13 p.

Dong-Hee, S. & Ounjung R. (2016, diciembre 1). Social television and locus of control: interactivity effects on cognition and behavior. *Social Behavior & Personality: an international journal*, Vol. 44, 16 p.

Epec (2020) La invención de la televisión. Recuperado de: <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/fichatelevision.pdf>

Etnográficos. *Revista española de sociología (res)* vol. 25 p. 257. Issn: 1578-2824 <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65540&ved=2ahukewiblp1on4vtahvxg80khbutcvyqfjaaegqii rac&usg=aovvaw05yssg8fh5hlnwlkoj3l93>

Facio, A. & Fries, L (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Academia. Revista sobre Enseñanza del Derecho de Buenos Aires*, 3 (6): 259-295.

Fernández, V. (2016) *Agenda feminista y agenda de los medios: Apuntes sobre la construcción de noticias con perspectiva de género en los medios de comunicación. El caso de Argentina*; Universidad Nacional del Sur. Instituto de Humanidades; Cuadernos del Sur; 42; 8-2016; 1-20

FISKE, J. (1996): *Reading television*. London, Rontledge.

Freisy. (2012). Feminismo. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Feminismo/427812.html>

- Galindo, J. (2007). Sociología funcionalista y comunicología. El diálogo imposible en América Latina. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 6(11),163-
- Galván, Z., Mendivelso, M, y Betancourt, Y. (2015). La estructura narrativa en el discurso infantil: un enfoque psicosociolingüístico. *Lingüística y Literatura*, (68),37-56.[fecha de Consulta 26 de Septiembre de 2021]. ISSN: 0120-5587. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476548642003>
- García, L. (2017). El lenguaje de las series de televisión. Eudeba. <https://elibro-net.proxydgb.buap.mx/es/ereader/bibliotecasbuap/119771?page=1>
- García, R., Huerta, M. (2020). Significado y sociedad.. *Sincronía*, (77),531-550.[fecha de Consulta 26 de Septiembre de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513862147026>
- González, M. (2002). Feminismo, academia y cambio social. *Revista Educación*, 26(2),169-183 ISSN: 0379-7082. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44026217>
- Gravioto A. (2020, mayo 26) Anne with an E-Esto es un show feminista #RenewAnneWithAnE.<https://www.youtube.com/watch?v=7ZVTYv7mrlg&t=8s>
- Gunter, B., & Wober, M. (2010, mayo 20). Television viewing and perceptions of women's roles on television and in real life. *Current Psychology*, Vol. 2, 11 p.
- Gutiérrez, B. y Rodríguez, M. y Camino M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX (57),268-285. [fecha de Consulta 21 de noviembre de 2020].

ISSN: 0120-4823. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020052017>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta edición: [file:///C:/Users/gdmon/Downloads/Metodologia\\_de\\_la\\_investigaci6n\\_Cuarta\\_e.pdf](file:///C:/Users/gdmon/Downloads/Metodologia_de_la_investigaci6n_Cuarta_e.pdf) f. mcgrawhillinteramericma editores, sa de c.v.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P.. (2014). Metodología de la investigación Sexta edición. mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v.. <file:///C:/Users/gdmon/Downloads/Investigacion.pdf>:

Hine, C. (2000) Etnografía virtual. Ed. Sage Publications. Cultura Libre <https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>

Hine, C. (2004). Etnografía virtual. Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro-net.proxydgb.buap.mx/es/ereader/bibliotecasbuap/113773?page=70>.

Horkheimer, Max. (1937). Traditional and critical theory. In *Critical theory*, 188-252. New York: Continuum.

Infoamerica (2010) <https://www.infoamerica.org/teoria/klapper1.htm>

Infoamerica (2020) <https://www.infoamerica.org/teoria/lazarsfeld1.htm>

Infobae (2020) Los orígenes del feminismo en México: cómo y dónde surgió el movimiento Disponible en:

<https://www.infobae.com/america/mexico/2020/03/08/los-origenes-del-feminismo-en-mexico-como-y-donde-surgio-el-movimiento/>

Instituto de Ciencias Humanas (2020) La teoría de los efectos limitados  
<http://institutocienciashumanas.com/wp-content/uploads/2020/03/La-teor%C3%ADa-de-los-efectos-limitados.pdf>

Instituto Federal de Comunicaciones (2016) Encuesta nacional de consumo de contenidos audiovisuales 2016 Recuperado en:  
[http://www.ift.org.mx/sites/default/files/encca2016\\_vf-compressed.pdf](http://www.ift.org.mx/sites/default/files/encca2016_vf-compressed.pdf)

Instituto Federal de Comunicaciones (2019) Primera Encuesta 2019, Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones Sitio web: <http://www.ift.org.mx/usuarios-y-audiencias/encuestas-trimestrales>.

Instituto Nacional de las mujeres. (2005). Las mujeres y los medios de comunicación. Dirección General de Evaluación y Desarrollo Estadístico. Disponible en:  
[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100762.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100762.pdf)

Iwasaki, F. (2005) A propósito de las humanidades, Diario ABC, marzo 22, 2005. Recuperado septiembre 28, 2020

Jiménez, Y. (2016) El mito del instinto maternal y su relación con el control social de las mujeres. Disponible en:  
<https://yolandajimenezescritora.wordpress.com/2016/08/02/>

Kureishi, W. & Yoshida, K. (2013, enero 1). Does Viewing Television Affect the Academic Performance of Children?. Social Science Japan Journal, Vol. 16, 19 p.

Lagunas, D. (2016) El legado del funcionalismo. Limitaciones teóricas y excesos

Lamelo, C. (2014). Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Editorial UOC. <https://elibro-net.proxydgb.buap.mx/es/ereader/bibliotecasbuap/114046?page=1>

Lévy, P. (2007) CIBERCULTURA Informe al Consejo de Europa. Disponible en: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>

López, M. & Fernanda, M. (2019) El Femvertising como estrategia de Comunicación y su impacto en mujeres entre 25 y 35 años en la ciudad de Quito - Ecuador. ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación., Vol. 10, 19 p.

López, M. & Nicolás, M. (2015, enero 1). El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación, Vol. 6, 18 p.

Lotz, Amanda (2006). Redesigning Women: Television after the Network Era. Urbana and Chicago: University of Illinois Press

Luthra, R. (1996, enero 1). International Communications Instruction with a Focus on Women.. Journalism & Mass Communication Educator, Vol. 50 , 10 p.

Máxima J. (2020) Historia de la televisión Sitio web: <https://www.caracteristicas.co/historia-de-la-television/>.

McLuhan, M. (1996): Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona, Paidós

Mensa, M. & Grown, J. (2019, enero 1). Women Creatives and Machismo in Mexican Advertising: Challenging Barriers to Success. *European Review of Latin American & Caribbean Studies*, Vol. 107, 27 p.

Miguel, A. (2011). Los feminismos a través de la historia. <https://web.ua.es/es/sedealicante/documentos/programa-de-actividades/2018-2019/los-feminismos-a-traves-de-la-historia.pdf>

Milenio digital. (2019) ¿Qué es el mansplaining? Disponible en: <https://www.milenio.com/cultura/mansplaining-que-es-significado>

Mohedano, F., Galhardi, C. & Igartua, J. (2016, julio 1). A quantitative approach to the television programs aimed to child and youth audience in Brazil. *Communication & Society*, Vol. 29, 19 p.

Molero, F. (2004). El liderazgo. En C. Huici Casal y J. F. Morales Domínguez (Dir.), *Psicología de Grupos I. Estructura y procesos* (pp. 141-170). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Mosquera, M. (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 18(53),532-549.[fecha de Consulta 20 de Febrero de 2021]. ISSN: 0798-3069. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=705/70517572006>

Müggenburg, M. y Pérez, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, ISSN: 1665-7063. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3587/358741821004>

Nadal R. (2020) El origen del feminismo Sitio web:  
<https://okdiario.com/curiosidades/origen-del-feminismo-4344607>

Netflix (2020) <https://www.netflix.com/mx/title/80136311>

Netflix (2020) <https://www.netflix.com/mx/title/80136311>

Nuño, L. (2020, enero1). La construcción de las mujeres como cuerpos subalternos: comunicación y narrativas de una historia interminable. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 25, 10 p.

Ordoñez J. (2019) Entre 'olas' y diamantina, así ha cambiado el feminismo en México  
 Sitio web: <https://www.milenio.com/cultura/feminismo-en-mexico-como-se-origino-el-movimiento-feminista>

Ordoñez, J. (2019) Entre 'olas' y diamantina, así ha cambiado el feminismo en México.  
 Disponible en: <https://www.milenio.com/cultura/feminismo-en-mexico-como-se-origino-el-movimiento-feminista>

Ortega, V. (2012) La violencia contra la mujer durante la restauración a través del tamiz  
 periodístico: *La Unión Mercantil*

Pacelli, D., & Rumi, C. (2018, enero 1). Donne e media: il difficile percorso per  
 l'affermazione di una prospettiva gender sensitive. *Sociologia e Politiche Sociali*,  
 Vol. 1, 16 p.

Parrot Analytics (2020) Sitio web: <https://tv.parrotanalytics.com/MX/anne-with-an-e-netflix>

Parrot Analytics (2020) Sitio web: <https://tv.parrotanalytics.com/MX/anne-with-an-e-netflix>

Paz, M. (2020, agosto 8). FEMCINE: Cine de mujeres y nuevas formas de representación en el campo cinematográfico chileno. (Spanish). Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, Vol. 22, 15 p.

Pereira, A. (2016). Las claves semióticas de la televisión. Ediciones Abya-Yala. <https://elibro-net.proxydgb.buap.mx/es/ereader/bibliotecasbuap/79951?page=1>

Pérez, R. & Torres, D. (2012). Recepción de series televisivas y formación de esquemas cognoscitivos asociados a sus personajes: un estudio con niños y adolescentes costarricenses. Universitas Psychologica, Vol. 11, 12 p.

Protocolo (2015) Dress Code o Código de vestimenta ¿Qué es? ¿Para qué sirve? Disponible en: <https://www.consolvilar.com/dress-code-que-es-para-que-sirve/>

RAE. Real Academia española. (2020) Feminismo Sitio web: <https://dle.rae.es/feminismo>

RAE. Real Academia española. (2020) Serie de televisión Sitio web: <https://dpej.rae.es/lema/serie-de-televisi%C3%B3n#:~:text=Obra%20audiovisual%20formada%20por%20un,o%20tener%20continuaci%C3%B3n%20en%20el>

RAE. Real Academia española. (2021) Consentimiento Sitio web: <https://dle.rae.es/consentimiento?m=form>

RAE. Real Academia española. (2021) Empoderamiento Sitio web: <https://dle.rae.es/empoderamiento?m=form>

RAE. Real Academia española. (2021) Libertad de decidir Sitio web: <https://dpej.rae.es/lema/libertad-de-decidir>

RAE. Real Academia española. (2021) Respeto Sitio web: <https://dle.rae.es/respeto?m=form>

RAE. Real Academia española. (2021) Sororidad Sitio web: <https://dle.rae.es/sororidad>

Raya, I. (2012). Los modelos actuales de heroína en la ficción televisiva norteamericana de contenido maravilloso. Análisis de casos: Buffy Summers, Kara Thrace y Sookie Stackhouse. Libro de Actas del I Congreso Internacional de Comunicación y Género, 336-1363.

Revelles, B. & Jiménez, S. (2019 enero 1). La violencia machista en los medios de comunicación españoles: Una aproximación teórica desde el feminismo contemporáneo. *Sociología y Tecnociencia*, Vol. 9, 21 p.

Ríos, M. (2009). De la historia de las mentalidades a la historiacultural. notas sobre el desarrollo de la historiografía en la segunda mitad del siglo XX. *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, (37),97-137. ISSN: 0185-2620. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94114917004>

Ríos, Ma. José de los, & Martínez, Joaquina (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, (9), .[fecha de Consulta 8 de Septiembre de 2020]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15800914>

Rodrigo, M. (2001). *Teorías de la comunicación*. Bellaterra; Castelló de la Plana; Barcelona; València: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions/Publicacions de la Universitat Jaume I/Universitat Pompeu Fabra/Publicacions de la Universitat de València.

Rodríguez, X. (2011) Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T. Klapper. Razón y palabra. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/30\\_Rodriguez\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/30_Rodriguez_M75.pdf)

Rotten Tomatoes (2019) Disponible en: <https://www.rottentomatoes.com/tv/anne>

Ruiz, J. (2003). Representaciones colectivas, mentalidades e historia cultural: a propósito de chartier y el mundo como representación. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, XXIV (93). ISSN: 0185-3929. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13709302>

Salcedo, E. N. y Salcedo, E. (2013). Bases para una narrativa televisiva del relato de actualidad. Editorial Brujas. <https://elibro-net.proxydgb.buap.mx/es/ereader/bibliotecasbuap/78111?page=1>

Saloma, A. (2000). De la mujer ideal a la mujer real. Las contradicciones del estereotipo femenino en el siglo XIX. Cuicuilco, 7(18),0. [fecha de Consulta 17 de junio de 2021]. ISSN: 1405-7778. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101813>

Sánchez Navarro, J. (2013). Narrativa audiovisual. Editorial UOC. <https://elibro-net.proxydgb.buap.mx/es/ereader/bibliotecasbuap/56371?page=1>

Serret E. (2008), Qué es y para qué es la perspectiva de género, México, Lluvia Oblicua Ediciones, disponible en: <http://equidad.pueg.unam.mx/sites/default/files/files/oax09.pdf>

Sierra, L. (2009). Reseña de "Cibercultura. La cultura de la sociedad digital" de Pierre Lévy. *Signo y Pensamiento*, XXVIII (54),386-388. [fecha de Consulta 7 de marzo de 2021]. ISSN: 0120-4823. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86011409029>

Sink, A. & Mastro, D. (2017, enero 1). Depictions of Gender on Primetime Television: A Quantitative Content Analysis. *Mass Communication & Society*, Vol. 20, 20 p.

Tidhar, C. & Lemish, D. (2003, septiembre 1). The Making of Television: Young Viewers' Developing Perceptions. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol. 47, 19 p.

Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, (29),135-173. [fecha de Consulta 20 de febrero de 2021]. ISSN: 1317-9535. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=555/55530465007>

Tous, A., Ayerdi, K. & Sola, N. (2013, julio 1). The Representation of Women's Roles in Television Series in Spain. Analysis of the Basque and Catalan Cases. *Comunicación y Sociedad*, Vol. 26, 31 p.

Turpo G. y Osbaldo W. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *EDUCAR*, 42( ),81-93. [fecha de Consulta 7 de marzo de 2021]. ISSN: 0211-819X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3421/342130831006>

Vega, A. (2014). Igualdad de género, poder y comunicación: las mujeres en la propiedad, dirección y puestos de toma de decisión. *Revista de Estudios de Género. La*

ventana, V (40),186-212. [fecha de Consulta 20 de noviembre de 2020]. ISSN: 1405-9436. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=884/88435817008>

Vera, Á. (2005). Televisión y telespectadores. Disponible en: <file:///C:/Users/gdmon/Downloads/Dialnet-TelevisionYTelespectadores-1368018.pdf>

Yáñez P. ¿Conoces la teoría sobre los géneros en la televisión? Formación audiovisual. Consulta 27 septiembre, 2020. Disponible en: <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/direccion-y-guion/teoria-generos-television/>