



BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
FACULTAD DE LENGUAS

**Stratégies d'apprentissage pour l'interaction communicative dans
la salle de classe de FLE**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ENSEÑANZA DEL FRANCÉS

PRESENTADA POR: ALMA DELIA DIAZ GARCIA

BAJO LA DIRECCIÓN DE LA: DRA. MÓNICA
ZAMORA HERNANDEZ

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Facultad de lenguas

Enseñanza del Francés

**Stratégies d'apprentissage pour l'interaction
communicative dans la salle de classe de FLE**

présenté par

Alma Delia Diaz Garcia

Directeur de thèse: Dr. Monica Zamora Hernández

Puebla, Mexico

Avril, 2024

**Stratégies d'apprentissage pour l'interaction communicative dans la salle de classe de
FLE**

Les membres de jury de thèse ont considéré qu'il mérite d'être acceptée comme mémoire pour la soutenance de thèse en tant qu'il réunit les conditions exigées pour obtenir le diplôme de la:

Licence en l'enseignement du français

Dra. Monica Zamora Hernández
Directeur de thèse

Dra. Vianney Castelán Flores
Lecteur

Dra. Norma Flores González
Lecteur

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Puebla, Mexico

Avril, 2024.

Agradecimientos:

En primer lugar le agradezco a Dios por permitirme terminar este proyecto, a mi asesora la Doctora Monica Zamora Hernández por guiarme y ser paciente, sobre todo a mi mamá por el apoyo incondicional, a mi hermano que creyó en mí, a mi familia que confió en mí, a mi amiga Jessica Guerra por ser un apoyo, por animarme siempre y a mi novio Roberto Saavedra que estuvo apoyándome en todo este proceso.

INDEX DE CONTENUS

CHAPITRE I:

- 1.1. Introduction
- 1.2. Délimitation
- 1.3. Justification
- 1.4. problématique
- 1.5. Questions de recherche
- 1.6. Objectifs
- 1.7. Hypothèse

CHAPITRE II. CADRE THÉORIQUE

- 2.1. Français langue étrangère
 - 2.1.1. La didactique du FLE
- 2.2. L'interaction communicative dans l'apprentissage d'une langue étrangère
- 2.3. La motivation dans l'enseignement du français
- 2.4. La compétence communicative en activités de communication langagière
 - 2.4.1 Un découpage de la compétence communicative en activités de communication langagière
 - 2.4.2. Compétence communicative dans une langue étrangère
- 2.5. Stratégies d'apprentissage sur l'approche constructiviste
- 2.6. Stratégies d'apprentissage
- 2.7. Classification des stratégies

CHAPITRE III. CADRE MÉTHODOLOGIQUE

- 3.1. L'approche méthodologie
- 3.2. L'échantillon
- 3.3. Les instruments de collectes

CHAPITRE IV. Analyse de résultats

Conclusion

Bibliographie

CHAPITRE I: L'AVANT PROJET

1.1. INTRODUCTION

Les stratégies d'apprentissage sont des outils qui permettent aux apprenants d'apprendre efficacement dans les cours de langues. Donc dans ce travail, nous analyserons les stratégies d'apprentissage à appliquer dans des situations de communication dans le cours de langues étrangères.

Le terme stratégies a son origine dans le milieu militaire, dans lequel on entend "l'art de projeter et de diriger de grands mouvements militaires" (Enciclopèdia catalana, 1978), consiste à projeter, ordonner et diriger les opérations militaires de manière à atteindre l'objectif proposé. Dans ce domaine militaire, les étapes ou les moments qui forment une stratégie sont appelés "techniques" ou "tactiques". Les stratégies, selon Weinstein et Mayer 1968, peuvent être définies comme des comportements et des pensées qu'un apprenant a utilisé pendant l'apprentissage dans le but d'influencer son processus de codification. Il est donc important de connaître les stratégies d'apprentissage à appliquer dans la salle pour obtenir le bon apprentissage d'une langue étrangère.

Le choix de ce thème concerne notre expérience personnelle, car nous avons pu constater que certains de nos camarades de la Licence en enseignement du français et les enseignants ne font pas usage de certaines stratégies pour améliorer l'interaction communicative qui aideront à développer l'apprentissage de la langue.

La recherche vise à donner un aperçu du sens de la promotion de l'emploi de stratégies d'apprentissage dans un contexte d'éducation formelle, en analysant les définitions pertinentes de stratégies.

Nous utiliserons une méthodologie qualitative a pour objectif de collecter et d'analyser des données non standardisées et non numériques, c'est- à-dire collecter certaines informations afin de les comprendre et de les étudier de manière plus détaillée, ce qui permet d' obtenir des résultats de qualité.

Cette étude est exploratoire et explicative du fait qu'elle consiste à décrire, nommer ou caractériser un phénomène, une situation ou un événement. La collecte des données repose sur des questionnaires. Les informations recueillies sont présentées sous forme de mots, de chiffres et de graphiques.

1.2. DÉLIMITATION

La thématique abordée dans ce travail de recherche relève du domaine de la didactique du FLE et de l'approche communicative de l'apprentissage d'une langue étrangère. Cette recherche aura lieu à la Licence en Enseignement du Français à la BUAP de la génération 2023. vise à faire une descriptions des stratégies d'apprentissage pour développer l'interaction communicative en langue étrangère dans la salle de classe chez les étudiants universitaires qui suivent une formation professionnelle dans le domaine de la didactique du FLE.

En ce qui concerne le thème de stratégies d'apprentissage, qui est au cœur de la recherche, il sera étudié et d'analyser donc très important de connaître et les définitions des stratégies afin que les enseignants puissent enfin les appliquer dans leurs cours et les élèves peuvent utiliser ces dernières pour interagir avec leurs camarades de classe et choisir avec qui ils peuvent le plus facilement apprendre une nouvelle langue. par exemple à travers un film, musique ou le plus important pratiquer la langue.

1.3. JUSTIFICATION

Les résultats de cette recherche nous aideront à découvrir quelles sont les véritables stratégies à utiliser pour l'interaction communicative dans la salle de classe de FLE, en raison de la rareté des stratégies d'apprentissage au sein du groupe d'observation, il est nécessaire de réaliser une étude de cas fondée sur la collecte d'informations sur les stratégies d'apprentissage selon une approche constructiviste, qui permettront aux enseignants de varier leurs compétences et leurs processus pour développer un apprentissage significatif.

En essayant de systématiser, d'organiser et de structurer l'information, l'une d'elles, des stratégies socio-affectives permettent à l'élève de s'exposer et de pratiquer la langue étrangère, considérant que, dans les classes, les élèves guidés par les enseignants doivent créer un climat dans lequel les opinions sont débattues et défendues sur un sujet ou un contenu, c'est pourquoi il est important que l'enseignant reprend des techniques pour encourager les changements axés sur la promotion de la coexistence et stimule la motivation à participer à des situations de communication à travers des stratégies d'apprentissage.

La raison pour laquelle cette recherche a été lancée est de pouvoir connaître en détail les stratégies et enfin les expliquer afin que les enseignants et les étudiants puissent les employer au sein de l'université.

1.4. PROBLÉMATIQUE

À la Faculté de Langues, BUAP, il est très important d'utiliser des stratégies pour développer l'interaction communicative dans le cours de langue cible. Les étudiants devraient connaître et utiliser ces stratégies pour améliorer leur langue étrangère par la pratique de la langue et la communication avec les autres, C'est la raison pour laquelle il est indispensable de développer une formation qui accorde une importance égale à l'acquisition de connaissances et au développement de compétences permettant un apprentissage plus significatif.

Selon les observations, dans le cours de langue cible, on a constaté que l'enseignant utilise les stratégies d'apprentissage comme un outil pour développer l'apprentissage passif des élèves. Dans la salle de classe, on y utilise des stratégies de mémoire, on aide à stocker et à récupérer des informations, on dispose des images et du son, mais il n'y a pas de stratégies d'apprentissage qui permettent l'interaction en langue étrangère. L'un des grands problèmes des élèves de langue étrangère est qu'ils ont peur de parler en face du groupe, les expressions orales et les interactions de communication ne sont généralement pas participatives, ce qui peut générer faible performance et faible motivation à apprendre.

D'après les études de Diaz Barriga les stratégies d'apprentissage sont des procédures ensembles d'étapes, opérations ou compétences qu'un apprenant utilise consciemment, contrôlée et intentionnelle en tant qu'instruments d'apprentissage flexibles significativement et résoudre des problèmes.

Pour cela, l'objectif principal de la recherche est de proposer des stratégies d'apprentissage qui permettent le développement de l'interaction communicative dans les cours de langue étrangère.

1.5. QUESTIONS DE RECHERCHE

- Comment les stratégies d'apprentissage développent-elles l'interaction communicative dans la langue étrangère ?
- La peur d'interagir dans une langue étrangère peut-elle être surmontée par des stratégies d'apprentissage constructivistes?
- Comment utiliser les stratégies pour améliorer le développement de l'interaction communicative en langue étrangère ?

1.6. OBJECTIFS

L'objectif général

Décrire les stratégies d'apprentissage les plus efficaces pour améliorer l'interaction communicative dans la salle de classe de FLE chez les élèves de niveau A2.

Les objectifs spécifiques

- Théoriser sur les stratégies d'apprentissage appropriées pour améliorer l'interaction communicative en langue étrangère.
- Identifier les stratégies d'apprentissage selon une approche constructiviste qui aide à surmonter la peur de participer à une situation communicative en langue étrangère.
- Suggérer des stratégies d'apprentissage appropriées pour améliorer le développement de l'interaction communicative en langue étrangère.

1.7. HYPOTHÈSE

L'utilisation de stratégies d'apprentissage constructivistes améliorera le développement de l'interaction communicative de la langue étrangère chez les élèves de niveau A2..

Chapitre II: Cadre Théorique

2.1. Français langue étrangère

D'abord est important de connaître l'histoire du français, l'expression français langue seconde est d'origine récente. J.P. Cuq (1991) la date de 1969 environ, au moment où, dans les anciennes colonies françaises, le développement extrêmement rapide de la scolarisation amène dans les classes des publics d'élèves issus de milieux soit ruraux, soit urbains, provenant des quartiers les plus populaires, ou les familles n'entretiennent aucun lien particulier avec le français. En effet, si la dénomination de française langue seconde est récente, son usage est fort ancien et est appliqué d'abord en France même, dès le milieu du XIX siècle. Donc le France n'est un pays majoritairement francophone que depuis un siècle et demi à peine.

D'autre part, Eugen Weber (1983) notait qu'en 1835 encore, les deux tiers des départements français n'étaient pas francophones. Rappelons qu'un inspecteur général, Irénée Carré, lança en 1886 une mission pédagogique en Basse-Bretagne pour diffuser un nouveau mode d'enseignement du français auprès de petits Bretons (patoisants), la méthode maternelle, transpositions de la méthode directe utilisée auprès de publics étrangers.

Le français langue seconde dans la francophonie

“Les mots francophone et francophonie sont d’un usage récent. Les dictionnaires fixent à 1880 la date de leur entrée dans la langue. Un géographe, Onésime Reclus, avait alors eu l’idée d’étudier la répartition des langues dans le monde. Il avait formé ces néologismes pour souligner que le français, comme d’autres langues, est parlé sur tous les continents. La francophonie, c’est donc d’abord l’ensemble des peuples et des groupes humains qui parlent le français.” (Tétu, 1997, p.5)

Il y a trois expressions sont parfois synonymes dans l’usage, mais normalement complémentaires:

“La francophonie avec un petit f, désigne généralement l’ensemble des peuples ou des groupes de locuteurs qui utilisent partiellement ou entièrement la langue française dans leur vie quotidienne ou dans leurs communications. La Francophonie, avec un grand F, désigne le regroupement des gouvernements, des pays ou des instances officielles qui ont en commun l’usage du français dans leurs travaux ou leurs échanges. L’espace francophone représente une réalité non exclusivement géographique ni même linguistique, mais aussi culturelle; elle réunit tous ceux qui, de près ou de loin, éprouvent ou expriment une certaine appartenance à la langue française ou aux cultures francophones qu’ils soient de souche slave, latine ou créole, par exemple. Cette dénomination d’espace francophone est la plus floue, mais aussi peut-être la plus féconde” (Joubert, 1997, p.14).

“L’une des caractéristiques du monde francophone est sa grande hétérogénéité. Une façon de concevoir le français langue seconde peut donc être d’en situer les locuteurs dans la francophonie. En effet, si le français langue seconde ne recouvre pas tous les cas d’utilisation du français, dont l’ensemble constitue la francophonie, il en formera de plus en plus le groupe le plus important.” (Cuq, 1991, p.63)

2.1.1. La didactique du FLE

Concept du FLE, il est très commun de penser une deuxième langue ou compris comme langue étrangère alors parler une seconde langue est très important avec l’objectif d’aider des êtres humains à communiquer n’importe quel contexte, comme personnel, culturel, social ou académique.

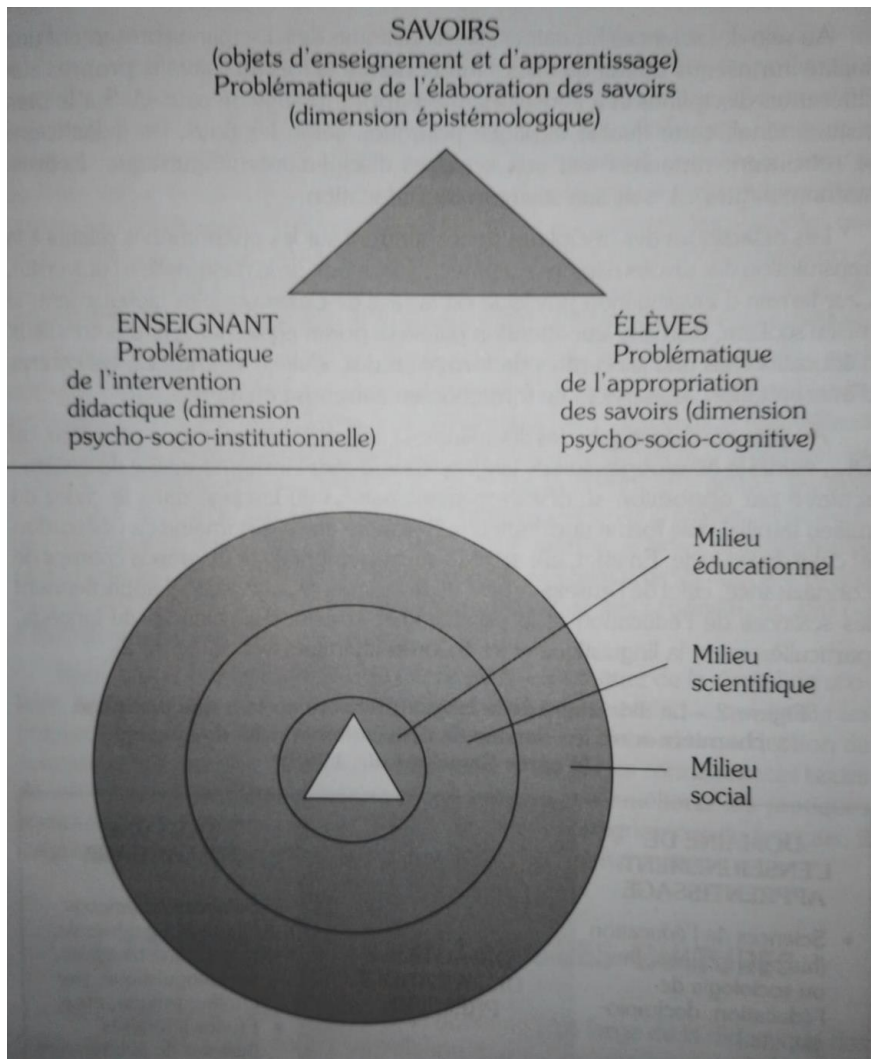
Alors, par rapport à la didactique, “Précisons d’emblée que la didactique est une jeune discipline qui a commencé à se développer vraiment dans les pays francophones vers 1970. Associée de manière générale à l’enseignement le mot didactique vient du grec didaskein enseigner, la didactique place au cœur de ses préoccupations les savoirs à acquérir (aussi bien théoriques que pratiques), alors que la pédagogie ou la psychopédagogie s’intéresse avant tout à la relation entre l’élève et l’enseignant. quelle que soit la matière à l’étude” (Simard et al., 2019, p.12).

Ainsi, l’objectif essentiel de l’enseignement des sciences humaines est donc le traitement du savoir dans le système éducatif, l’enseignant inclut des stratégies qui incluent les processus d’élaboration des connaissances enseignées, ses formes de présentation en classe signifie qu’il élabore ses plans pour atteindre son objectif et laisser ainsi un bon apprentissage aux élèves.

D'autre part, la didactique du FLE se définit comme une discipline multiforme pratiquée de manière diverse sur tous les continents, entre l'enseignant français exerçant dans une université étrangère, le Certificat de français détaché dans un institut français, un centre culturel ou une Alliance française, ce qui signifie que le sujet étudie la langue pour pouvoir obtenir un certificat en langue Française, l'attaché linguistique qui organise dans les services culturels de l'ambassade de France des stages et des activités de formation, ainsi que l'enseignant étranger qui enseigne le français aux enfants ou adolescents scolarisés de son pays, le professeur de français qui intervient dans un tel établissement (universitaire ou non) pour étudiants étrangers en France, il existe des différences considérables de formation, de statut et de comportement pédagogique. (Boyer et al.,1990)

Cette image montre les trois pôles du triangle didactique prennent place dans un contexte qu'on peut subdiviser en trois zones: en premier lieu se trouve le milieu éducationnel, qui correspond à la classe, à l'établissement scolaire et à tout le système éducatif, après, le milieu scientifique disciplinaire, où s'élaborent les savoirs savants de référence (dans le domaine des langues-cultures, les savoirs de la linguistique, des études littéraires, de la didactique, enfin, se trouve le milieu social en général, avec ses attentes, ses pratiques et ses opinions. Ces trois zones sont en interaction et exercent une influence convergente ou divergente sur le fonctionnement du triangle didactique.

Figure 1. Le triangle didactique dans son contexte pluridimensionnel



(d'après Halté, 1992)

2.2. L'interaction communicative dans l'apprentissage d'une langue étrangère.

L'interaction sociale

Tout d'abord l'être humain est social et interagit constamment avec son environnement. Il est habituel que nous parlions avec d'autres personnes au travail, à l'école ou à la maison, dans le but d'exprimer les émotions, de donner un message, un avertissement, etc. Aujourd'hui, grâce à la technologie, l'interaction se fait également par le biais de dispositifs, ce qui signifie que l'interaction sociale est l'acte d'émettre un message qui génère un stimulus chez une autre personne. En outre, interagir avec les autres montre également les compétences sociales nécessaires pour construire des liens d'amitié, grâce à donner et recevoir des liens d'affection avec les autres.

L'interaction communicative

L'interaction verbale en classe est un processus d'échange d'informations qui implique la participation active des élèves et des enseignants à l'action éducative dans le but de mener le processus d'enseignement-apprentissage.

L'expression orale

Selon Tagliante, (1994) l'expression orale est composée de ce que l'on dit (le fond) et de la façon de le dire (la forme)

Alors, l'explication proposée par cet auteur sur le fond et la forme

LE FOND	LA FORME
<p>Les idées Avoir un objectif clair de ce que l' on va dire et exprimer des idées autant que possible intéressantes et originales.</p> <p>Adapter le contenu au(x) destinataire(s) du message selon l'âge, le rôle, le statut social.</p>	<p>L' attitude, les gestes On se fera mieux comprendre en étant décontracté et détendu; en ayant un visage ouvert, souriant et expressif; en illustrant ce que l' on dit avec des gestes naturellement adaptés.</p>
<p>La structuration Les idées vont s'enchaîner de façon logique, avec des transitions bien choisies. On peut tout d' abord préciser ce dont on va parler et pourquoi. On illustrera ses idées à l' aide d' exemples concrets, de notes d' humour, de métaphores. On terminera de façon brève et claire.</p>	<p>La voix Le volume doit être adapté à la distance qui sépare la personne qui parle de son ou de ses interlocuteurs. En langue 2, on doit encore plus soigner l' articulation et le débit. L' intonation doit être expressive et significative.</p>
<p>Le langage Dans une communication courante, l' important est de se faire comprendre et d' exprimer ce que l' on réellement l' intention de dire, plutôt que de produire, au détriment de la communication, des entonces neutres mais parfaits. Un mot qui manque peut être demandé à l' interlocuteur, qui sera ravi de le donner.</p>	<p>Le regard C' est par le regard que l' on vérifiera si le message a été compris. Le regard établit et maintient le contact. Les pauses et les silences sont généralement significatifs du cheminement de la réflexion.</p>

(Tagliante, 1994, p. 101)

Donc, le fond consiste en des idées c'est-à-dire que parle de l'argumentation que l'on choisit, des informations que l'on donne, aussi des opinions personnelles et des sentiments, les illustrations orales qui concrétisent les idées, de la structuration, c'est la manière dont on organise la présentation de ses idées et finalement on parle du langage, il s'agit de la correction linguistique et de l'adéquation socioculturelle de ce que l'on dit.

D'autre part, la forme concerne de l'attitude ce qui signifie que se concentre en des gestes que l'on fait en parlant, des sourires. De la voix, du volume, de l'articulation, du débit et de l'intonation, à la fin, on doit le regard et les silences.

2.3. La motivation dans l'enseignement du français

Alors, la motivation dans le développement de l'interaction communicative est essentielle, dans l'enseignement d'une langue étrangère. D'après, David Paul Ausbel, psychologue et pédagogue, mentionne dans son livre *Psicologia educativa* (1976) il y a deux types de motivation. La motivation intrinsèque qui prend sa source dans les désirs de l'apprenant, c'est la motivation interne de l'apprenant, c'est-à-dire que est une motivation qui pousse la curiosité et la prédisposition de l'élève à analyser, comprendre et explorer. Le comportement de l'élève est ici motivé par l'intérêt et le plaisir qu'il trouve dans la pratique de l'activité sans attendre de récompense.

Par opposition, la motivation extrinsèque dépend de facteurs externes à l'apprenant, telles que des récompenses ou des punitions. Elle est poussée par la reconnaissance de la famille, amis, professeurs, etc. C'est-à-dire que l'élève n'apprendra pas pour lui, ni parce qu'il en ressent le besoin, mais agira dans l'intention d'obtenir quelque chose. il y a donc un effet de proportionnalité et la récompense.

Dans ce cas, la motivation intrinsèque est plus importante pour voir une amélioration chez les élèves.

Alors l'enseignant doit créer constamment des activités d'interaction sociale dans la classe de langue étrangère à partir des conditions contextuelles déjà données ou de la réalité même de la salle ou en recourant à la technique de la simulation pour surmonter les limitations ou carences de la salle, par exemple effectuer des activités de simulation dans la vie réelle, pratiquer des dialogues dans un hôpital, des restaurants, à l'aéroport, etc.

Enfin, il faut souligner que la dynamique de l'interaction dans la classe de langue étrangère doit nécessairement être caractérisée par la flexibilité imaginative de l'enseignant. Donc la salle de classe est souvent considérée comme un cadre artificiel pour pratiquer la langue étrangère, pour cette raison, il serait souhaitable d'élargir les possibilités d'interaction communicative en classe.

2.4. La compétence communicative en activités de communication langagière

L'origine de l'expression compétence de communication

Selon Campbell et Wales (1970) cette expression en relation à l'étude de l'acquisition du langage.

“Il semble que la compétence de communication ait été utilisée parallèlement et indépendamment, dans le domaine de l’apprentissage et de l’enseignement des langues. Quant à Paulston (1974,1979) remarque que, de ce point de vue, compétence de communication a été utilisé dans deux sens différents. Elle note que Rivers (1973) et ceux qui travaillent dans l’enseignement des langues étrangères aux États-Unis se sont servis de ce terme pour désigner une capacité à entrer en interaction spontanée dans la langue cible”(Hymes, 1984, p.123).

2.4.1. Un découpage de la compétence communicative en activités de communication langagier

Ces activités de communication langagière peuvent relever de :

la réception : écouter, lire

la production : s'exprimer oralement en continu, écrire

l'interaction : prendre part à une conversation

la médiation: notamment activités de traduction et d'interprétation

L'expression d'*activité de communication langagière*, empruntée à la terminologie utilisée dans le texte du Cadre européen commun de référence pour les langues, est à entendre dans le sens que l'on donne habituellement à compétence : compréhension de l'oral, expression orale en continu, interaction orale, compréhension de l'écrit, expression écrite. Ainsi parlera-t-on désormais de « groupes d'activité de communication langagière » au lieu de « groupes de compétence ». (*Cadre Européen Commun De Référence Pour Les Langues (CECRL)*, n.d.)

Alors, le terme de compétence servira à désigner des composantes plus générales : compétences socio-linguistique, pragmatique ou encore linguistique cette dernière comprenant le lexique, la grammaire et la phonologie sans oublier la compétence culturelle tout ce qu'il convient de connaître du ou des pays où la langue est parlée et de la culture qui leur est propre faute de quoi la communication ne pourrait s'établir correctement, voir à ce sujet les nouveaux programmes de collège.

2.4.2. Compétence communicative dans une langue étrangère

Tout d'abord, la fonction d'une langue est alors d'être un moyen de communication. L'apprentissage de l'anglais, de l'espagnol ou d'une autre langue en milieu scolaire se doit de prendre en compte cette dimension essentielle, cette vocation de la langue, et de conduire à une connaissance plus ou moins grande de ces systèmes linguistiques pour permettre une communication en ces langues non maternelles. Alors, la communication est considérée comme essentielle pour établir la relation avec soi-même ou avec autrui, qui se matérialise dans l'homme, produit de la nécessité de développer la capacité de communiquer à d'autres ce qu'il veut vraiment dire par le langage et, pour ce faire, il doit utiliser une compétence de communication efficace lui permettant de savoir comment interagir avec les autres, à quel moment et quoi dire en fonction de la situation communicative, notamment si la communication est faite dans une langue étrangère.

Les compétences de communication

Les compétences de communication sont importantes pour le développement et la croissance des étudiants des langues, la communication est une compétence très essentielle parce qu'elle facilite la production orale, écrite et l'interaction avec des personnes de différents lieux du monde. Pour qu'une personne puisse dominer les aspects communicatifs d'une langue étrangère, il doit maîtriser certaines compétences telles que (Pérez et Trejo, 2013) :

Compétence Linguistique : C'est une compétence qui est centrée à développer la partie cognitive de la langue, c'est-à-dire, il a la capacité d'utiliser les sons, les formes, la syntaxe et le vocabulaire correctement. De cette façon, une personne est linguistiquement compétente, si elle respecte les règles phonétiques, morphologiques, syntaxiques et lexicales d'une langue.

Compétence Sociolinguistique : C'est une compétence qui facilite la compréhension et la production correcte des expressions dans les différents contextes, c'est-à-dire utiliser les normes d'usage de la langue pour chaque contexte culturel où on parle une certaine langue, tout dépend de l'environnement.

Compétence Pragmatique : C'est une compétence qui sert à faire l'usage de la langue, dans ce cas il faut savoir le système de la langue et le contexte de la communication, par ailleurs il est nécessaire l'utilisation des compétences comme la discursive, la fonctionnelle et la conception schématique.

D'autre part, Hymes (1971, cité par Pilleux, 2006) affirme que la compétence communicative doit être comprise comme un ensemble de compétences et de connaissances qui permettent aux locuteurs d'une communauté linguistique de se comprendre. Ce n'est que la capacité d'interpréter et d'utiliser correctement la signification sociale des variétés linguistiques, dans toutes les circonstances, en relation avec les fonctions et les variétés de la langue et avec les suppositions culturelles dans la situation de communication. Pour cet auteur, la compétence communicative comprend des sous-compétences telles que la grammaticale, la psycholinguistique, la socioculturelle et la probabiliste.

Des auteurs comme Savignon (1997) et Finocchiaro (1977) ont abordé la compétence communicative dans l'enseignement des langues étrangères. Selon le premier auteur se réfère à la compétence communicative dans l'enseignement des langues étrangères, alors fait référence à la compétence communicative comme étant la capacité de celui qui apprend la langue étrangère à interagir et à négocier des significations avec un autre locuteur, tandis que le second mentionne les besoins cognitifs et socioculturels des élèves, l'influence du contexte sur la communication, tant sous sa forme que dans son contenu.

Plusieurs auteurs qui ont plaidé en faveur d'un enseignement communicatif de la langue étrangère se sont référés, directement ou indirectement, aux techniques dramatiques comme activités de communication en classe favorisant l'acquisition de la langue étrangère.

L'utilisation des jeux d'acteur dans la classe de langue étrangère n'est pas une théorie nouvelle mais une technique qui offre de riches possibilités pour l'exploitation d'importants aspects liés à la langue comme la prononciation, l'intonation, le rythme, aussi, prémisses fondamentales d'un enseignement "communicatif" comme l'interaction et la coopération entre les membres du groupe, l'utilisation créative du langage, l'intégration des compétences linguistiques productives expression orale et expression écrite et réceptives compréhension écrite et compréhension orale et la pratique contextualisée de la langue sont quelques-uns des aspects sur lesquels ils ont le plus d'impact.

C'est pourquoi dans les activités d'expression orale, l'utilisateur de la langue produit un texte oral qui est reçu par un ou plusieurs auditeurs. Exemples d'activités d'expression orale : faire des communiqués publics (information, instructions) s'adresser à un public (discours lors de réunions publiques, conférence, présentations)

Les activités communicatives

D'abord, la majorité des activités de classe impliquent une intention de communication, de l'interaction de l'enseignant avec les étudiants et les étudiants avec leurs collègues.

Selon Morrow ce qui caractérise une activité communicative:

- Elle transmet de l'information: cela se produit lorsqu'une personne pose une question à une autre (par exemple: "comment t'appelles-tu?) et qu'elle ne connaît effectivement pas la réponse.
- Elle implique un choix de ce qui est dit et de la manière de le dire: dans un exercice structural traditionnel, le contenu et la forme linguistique sont prédéterminés de sorte que l'apprenant n'est pas libre de donner une réponse de son choix;
- Elle entraîne une rétroaction (un feedback): c'est par la réaction de son interlocuteur qu'un locuteur peut déterminer si son but est atteint ou non. (Tagliante, 1994,p.37)

Constructivismo

Carretero (1993) dit que c'est essentiellement l'idée selon laquelle l'individu, tant dans les aspects cognitifs et sociaux du comportement que dans les aspects affectifs, n'est pas un simple produit de l'environnement ni un simple résultat de ses dispositions internes, mais une construction propre qui se produit jour après jour à la suite de l'interaction entre deux facteurs. Par conséquent, selon la position constructiviste, la connaissance n'est pas une copie fidèle de la réalité, mais une construction de l'être humain. Avec quels instruments la personne réalise-t-elle cette construction. Fondamentalement avec les schémas qu'il possède déjà, c'est-à-dire avec ce qu'il a déjà construit dans sa relation avec le milieu qui l'entoure.

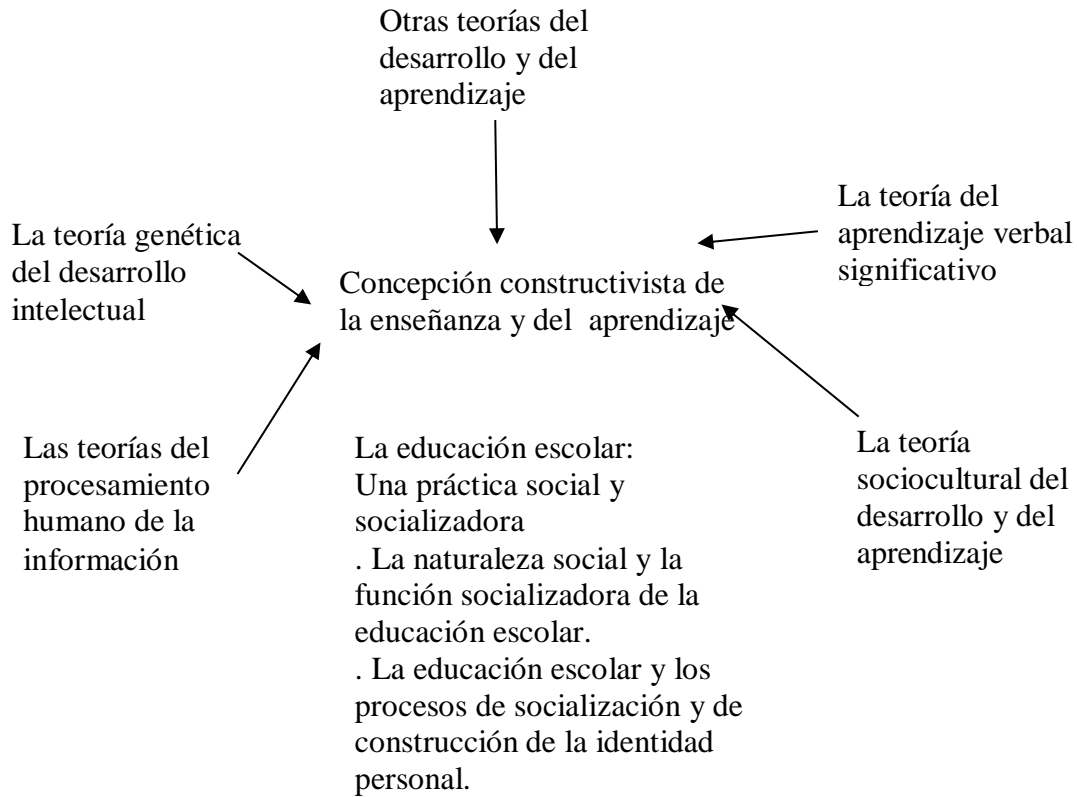
Ce processus de construction dépend de deux aspects fondamentaux :

Des connaissances antérieures ou de la représentation des nouvelles informations ou de l'activité ou de la tâche à accomplir.

De l'activité externe ou interne de l'apprenti à cet égard. (p.23)

Cette image montre certains aspects cognitifs.

Figura 2. Enfoques constructivistas en educación



(Coll, 1996 p.168).

D'autre part, Dans le tableau ci-dessous, basé sur Diaz Barriga, (1998) nous avons intégré trois des principales approches constructivistes qui influent sur le domaine éducatif : la psychologie génétique piagétienne théories cognitives, en particulier l'aus abélienne qui postule l'apprentissage significatif et enfin la socio culturelle de Vygotsky.

Figura 3. Postulados centrales de los enfoques constructivistas.

Enfoque	Concepciones y principios con implicaciones educativas	Metáfora educativa
---------	--	--------------------

<p>Psicogenético</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Énfasis en la autoestructuración. - Competencia cognitiva determinada por el nivel de desarrollo intelectual. - Modelo de equilibración: generación de conflictos cognitivos y reestructuración conceptual. - Aprendizaje operatorio: solo aprenden los sujetos en transición mediante abstracción reflexiva. - Cualquier aprendizaje depende del nivel cognitivo inicial del sujeto. - Énfasis en el currículo de investigación por ciclos de enseñanza y en el aprendizaje por descubrimiento. 	<p>Alumno:</p> <p>Constructor de esquemas y estructuras operatorios.</p> <p>Profesor:</p> <p>Facilitador del aprendizaje y desarrollo.</p> <p>Enseñanza:</p> <p>Indirecta, por descubrimiento.</p> <p>Aprendizaje:</p> <p>Determinado por el desarrollo.</p>
----------------------	---	--

<p>Cognitivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría ausubeliana del aprendizaje verbal significativo. - Modelos de procesamiento de la información y aprendizaje estratégico. - Representación del conocimiento: esquemas cognitivos o teorías implícitas y modelos mentales episódicos. - Enfoque expertos-novatos - Teorías de la atribución y de la motivación para aprender. - Énfasis en el desarrollo de habilidades del pensamiento, aprendizaje significativo y solución de problemas. 	<p>Alumno:</p> <p>Procesador activo de la información.</p> <p>Profesor:</p> <p>Organizador de la información tendiendo puentes cognitivos,</p> <p>promotor de habilidades del pensamiento y aprendizaje.</p> <p>Enseñanza:</p> <p>Inducción de conocimientos esquemáticos significativos y de estrategias o habilidades cognitivas: el cómo del aprendizaje.</p> <p>Aprendizaje:</p> <p>Determinado por conocimientos y experiencias previas.</p>
------------------	--	---

<p>sociocultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje situado o en contexto dentro de comunidades en práctica. - Aprendizaje de mediadores instrumentales de origen social. - Creación de ZPD (zonas de desarrollo próximo). - Origen social de los procesos psicológicos superiores. - Andamiaje y ajuste de la ayuda pedagógica. - Énfasis en el aprendizaje guiado y cooperativo: enseñanza recíproca. - Evaluación dinámica y en contexto. 	<p>Alumno:</p> <p>Efectúa apropiación o reconstrucción de saberes culturales.</p> <p>Profesor:</p> <p>Labor de mediación por ajuste de la ayuda pedagógica.</p> <p>Enseñanza:</p> <p>Transmisión de funciones psicológicas y saberes culturales mediante interacción en ZDP.</p> <p>Aprendizaje:</p> <p>Interiorización y apropiación de representaciones y procesos.</p>
----------------------	---	---

(Diaz Barriga. 1998)

2.6. Stratégies d'apprentissage

L'apprentissage est le processus d'acquisition de connaissances, d'habiletés, de valeurs et d'attitudes rendu possible par l'étude, l'enseignement ou l'expérience. Alors, les stratégies d'apprentissage sont des outils qui permettent aux élèves d'apprendre efficacement dans l'académie ou les cours d'un sujet de leur intérêt, les stratégies d'enseignement également appelées didactiques ou instructives sont utilisées par l'enseignant pour permettre l'apprentissage de ses élèves, en utilisant les nouvelles technologies et en réalisant une éducation de qualité. Ce processus peut être compris à partir de différentes positions, ce qui implique qu'il existe différentes théories liées au fait d'apprendre.

Robert Gagné (1974) considère que “les stratégies sont des capacités intellectuelles qui peuvent être formées et qui se développent à la suite de l'expérience et de l'intelligence” (p.17). Dans ce cas, les élèves doivent pratiquer et utiliser les stratégies qu'ils estiment nécessaires pour atteindre leurs objectifs en classe.

Selon, Dansereau (1985) “sont un ensemble de processus ou d'étapes qui facilitent l'acquisition, le stockage ou l'utilisation des informations” (p.17). Alors, cela signifie que les stratégies nous servent à gérer et à conserver l'information.

Tandis que, Beltrán (1993) définit “les stratégies comme des activités ou des opérations mentales utilisées pour faciliter l'acquisition de connaissances” (p.17).

Donc, les stratégies servent donc à faciliter l'apprentissage de l'apprenant, aident à trier les informations et identifient les techniques les plus faciles à utiliser pour obtenir de bons résultats d'apprentissage. Par exemple, certains élèves s'identifient au style visuel, ils préfèrent penser aux images et obtenir des informations visuellement, comme dans les diagrammes et les vidéos, c'est-à-dire qu'ils comprennent bien les informations lorsqu'ils les obtiennent verbalement, les élèves avec un style d'apprentissage auditif obtiennent l'information par audios, en écoutant les autres et préfèrent lire des textes à haute voix et les élèves avec un style d'apprentissage kinesthésique aiment le mouvement et comprennent mieux toucher et sentir les objets.

Par stratégies d'enseignement, nous entendons donc un ensemble d'activités, de techniques et de moyens qui sont planifiés en fonction des besoins de leurs destinataires, des objectifs poursuivis et de la nature des domaines et des cours, tout cela dans le but de rendre le processus d'apprentissage plus efficace. Il est important de distinguer ce type de stratégies, qui font référence aux procédures ou ressources utilisées par les étudiants, de manière consciente, réfléchie et intentionnelle, pour atteindre leurs objectifs d'apprentissage.

Alors, les stratégies d'apprentissage peuvent être de différents types, voyons chacun d'eux plus en détail.

2.7. classification des stratégies

A partir de ces définitions, nous pouvons classer les stratégies du savoir comme: Stratégies de mémoire, cognitives, compensations, méta cognitives, socio-affectives et les stratégies sociales.

Les stratégies de mémoire: Ces stratégies se spécialisent dans le souvenir ou l'évocation de ce qui a été appris dans la langue. C'est-à-dire, Ils se concentrent sur la création de liens visuels ou auditifs qui favorisent le souvenir des informations apprises par des actions telles créer des associations, inférer des relations, se souvenir, rimer, faire des images mentales claires, visualiser, imiter, combiner des images avec des sons, faire des listes de mots, chercher la définition des nouveaux mots et passer en revue.

Rumelhart et Otony (1977) affirment que la meilleure façon de garantir le souvenir est de comprendre et d'assimiler la matière étudiée, cela signifie travailler de manière organisée et méthodique, à la recherche d'associations logiques. Alors, ils nous proposent, quatre éléments nécessaires pour obtenir une bonne mémoire. D'abord, il est important de faire attention, car la mémoire nécessite concentration et une attention personnelle maximale pour l'apprentissage, après, répétition, pour obtenir une mémoire plus permanente, il est nécessaire d'effectuer des activités afin de se rappeler ce que vous avez appris, d'autre part, compréhension, ce qui n'est pas compris est oublié, il est nécessaire que tout élément mémorisé soit compris et assimilé, enfin, création mnémotechnique, relier ce qui est mémorisé à quelque chose de significatif est indispensable pour être rappelé plus facilement.

Les stratégies cognitives: Ces stratégies d'apprentissage de base sont axées sur les processus mentaux qui renforcent la compréhension, la mémoire et la pensée critique. Ces stratégies impliquent des techniques telles que la synthèse, la visualisation, l'explication et les cartes conceptuelles. Les stratégies cognitives favorisent une compréhension plus profonde, ce qui signifie que ce sont des actions intellectuelles mises en œuvre essentiellement pour réfléchir sur l'apprentissage lui-même, analyser et synthétiser ce qui a été appris, transformer ce qui a été appris, pratiquer ou expérimenter de nouvelles connaissances, raisonnement par déduction, interprètent des expressions et effectuent des analyses de contraste entre les langues.

Les stratégies de compensation: Ces stratégies sont utilisées lorsque les élèves sont confrontés à des défis et à des lacunes dans leur compréhension. Ils impliquent de trouver une autre approche ou une autre ressource pour surmonter les difficultés, permettant aux élèves de faire bon usage de ce qu'ils ont appris, malgré les limites qu'ils peuvent avoir dans la connaissance de la langue étrangère et les lacunes de leur apprentissage. Ainsi, les stratégies de compensation comprennent l'utilisation d'actions telles que la supposition, la divination de la signification de ce qui est communiqué dans la langue étrangère par l'utilisation de pistes ou de clés, l'anticipation du contenu et des significations du contexte du traité, la recherche d'aide, l'utilisation de mimes et de gestes, la recherche de moyens alternatifs pour exprimer des idées et de faire usage de synonymes.

Les stratégies métacognitives: Cette technique se concentre sur la conscience de soi, le suivi et le contrôle du processus d'apprentissage de soi. Cela implique la fixation d'objectifs, la planification de l'étude, le suivi, la compréhension et l'évaluation du processus. Cela permet aux étudiants de réfléchir à leur propre avancement.

Flavell (1979) l'un des premiers à étudier la métacognition, la définit en ces termes : "La métacognition se rapporte à la connaissance que quelqu'un a de ses propres processus cognitifs et de tout ce qui leur est relié, par exemple, je suis engagé dans la métacognition, si je note que j'ai plus de difficulté à apprendre A que B ; s'il me semble que je devrais révérifier C avant de l'accepter comme un fait. Alors, la métacognition se rapporte, entre autres choses, à la gérance active, et à la régulation et au contrôle qui en découle, de ces processus." (p.191).

C'est-à-dire, ces stratégies permettent à l'étudiant d'orienter son propre apprentissage et les actions qu'il entreprend à cet effet. Actions qui vous aident à coordonner ou à automatiser votre apprentissage : évaluer le processus, apprendre des erreurs, assumer la responsabilité de vos erreurs, identifier les objectifs de ce qui est fait, planifier les tâches d'apprentissage avec des objectifs clairs, rassembler le matériel nécessaire et organiser les horaires d'études.

Les stratégies socio-affectives : Ces stratégies sont axées sur les aspects sociaux et émotionnels de l'apprentissage. Ils reconnaissent l'impact de l'interaction, de la collaboration et du bien-être émotionnel pendant le processus d'apprentissage. Par exemple, l'apprentissage coopératif et collaboratif permet aux étudiants de se soutenir mutuellement et de renforcer leurs processus d'apprentissage, les discussions de groupe et le travail en équipe.

Les stratégies affectives: sont des stratégies qui amènent les apprenants à avoir des états psychologiques qui sont propices à l'acquisition de la LE. Les apprenants qui adoptent, par exemple, des comportements pour se détendre et éviter l'anxiété langagière pour se risquer à la prise de parole dans la langue cible recourent clairement à ce genre de stratégies. Alors, aident l'étudiant à identifier et à gérer efficacement ses sentiments, motivations, intérêts et émotions. Des actions telles que les suivantes visent à ce but : se détendre, consulter les préoccupations, utiliser les journaux, se donner du courage et prendre des risques dans l'apprentissage pour ne pas rester dans la routine.

Les stratégies sociales: Les stratégies sociales sont constituées des actions que mettent en place les apprenants pour apprendre la LE par le biais de contacts avec les autres. Alors, ces stratégies comprennent des moyens tels que solliciter la collaboration, laisser les autres évaluer et corriger leur propre performance, poser des questions, partager des informations, identifier avec qui on étudie le mieux, être attentif à ce que ressentent les autres. Alors, les aspects inclus ici seraient par exemple les compétences sociales, la capacité et la dextérité d'interagir avec le réseau social de soutien, etc. Ses implications vont au-delà des relations sociales elles-mêmes, car elles peuvent avoir des répercussions, par exemple les processus coopératifs d'apprentissage, le travail en groupe, la relation spontanée et l'insertion dans des contextes d'apprentissage spécifiques.

Chapitre III. Cadre Méthodologique

3.1 L'approche méthodologique

L'approche qualitative, parfois appelée recherche naturaliste, phénoménologique, interprétative ou ethnographique, c'est une sorte de parapluie dans laquelle est incluse une variété de conceptions, visions, techniques et études non quantitatives (Grinnell 1997). Utiliser la collecte de données sans mesure numérique pour découvrir ou affiner les questions de recherche dans le processus d'interprétation.

Les recherches qualitatives reposent davantage sur un processus inductif (explorer et décrire, puis générer des perspectives théoriques). Ils vont de 10 particuliers à 10 généraux. Par exemple, dans une étude qualitative typique, l'enquêteur interroge une personne, analyse les données qu'il a recueillies et tire quelques conclusions; il interroge ensuite une autre personne, analyse ces nouvelles informations et examine leurs résultats et conclusions; De même, il effectue et analyse plus d'interviews pour comprendre 10 qu'il recherche. C'est-à-dire qu'il convient de procéder au cas par cas, donnée par donnée, jusqu'à ce que l'on ait une perspective plus générale.

L'approche est basée sur des méthodes de collecte de données non standardisées. Il n'y a pas de mesure numérique pour laquelle l'analyse n'est pas statistique. La collecte des données consiste à recueillir les points de vue et les points de vue des participants (leurs émotions, leurs expériences, leur signification et d'autres aspects subjectifs). Les interactions entre individus, groupes et collectivités sont également intéressantes. Le chercheur pose des questions générales et ouvertes, recueille des données exprimées à travers la langue écrite, verbale et non verbale, ainsi que visuelle, qu'il décrit, analyse et convertit en thèmes, c'est-à-dire, conduit l'enquête d'une manière subjective et reconnaît ses tendances personnelles (Todd, Nerlich et McKeown, 2004)

3.2 L'échantillon

Notre recherche est basée sur les professeurs du programme LEF qui donne des cours de Langue Cible II (A2), (3 en total) cela nous permet de connaître les stratégies les stratégies d'apprentissage les plus efficaces pour améliorer l'interaction communicative dans la salle de classe de FLE chez les élèves de niveau A2.

3.3. Les instruments de collecte

Cette étude vise à rechercher des stratégies d'apprentissage appropriées permettant le développement de l'interaction communicative en langue étrangère. L'outil utilisé sera un guide d'entrevue composé de 13 questions appliquées à trois sujets, les questions liées à l'enseignement-apprentissage et les questions ouvertes.

Pregunta 1. ¿Cuáles son las actividades que aplica para la interacción comunicativa en el aprendizaje de lengua meta?

Pregunta 2.-¿Considera que la expresión oral es muy importante en la lengua extranjera?

Pregunta 3.-¿Cuál sería una motivación para que el alumno participe sin miedo en la lengua meta?

Pregunta 4.-¿Qué competencia comunicativa considera más importante para el aprendizaje de FLE?

Pregunta 5.-¿Cuál es la competencia comunicativa que ayuda a mejorar el nivel de los estudiantes de FLE?

Pregunta 6. ¿Considera importante emplear los conocimientos previos de los estudiantes para desarrollar la competencia comunicativa?

Pregunta 7.¿Emplea el uso de la memorización como una estrategia de aprendizaje en sus estudiantes?

Pregunta 8.¿Cuál de las siguientes estrategias de aprendizaje emplea para el desarrollo de la competencia comunicativa:

-Palabras claves

-Uso de sinónimos

-Empleo de diccionarios o fuentes de información para conocer el vocabulario

-Significado de la palabra mediante el contexto

-Mimos, gestos

Pregunta 9.¿ En algún momento emplea estrategias afectivas para ayudar a sus estudiantes en el aprendizaje de la lengua? ¿Cuáles?

10. ¿Ha aplicado estrategias de metacognición? ¿Cuáles?

11.- ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza más usadas por los alumnos en la lengua meta?

12.- ¿ Considera que las estrategias sociales ayudarían a mejorar la interacción de los alumnos en la lengua meta?

13.¿Cuál o cuáles son las estrategias de aprendizaje más efectivas para mejorar la interacción comunicativa en la clase de FLE en nivel A2?

Chapitre 4. Analyse de résultats

4.1 Analyse de résultats

Pour présenter l' analyse de résultats nous avons élaboré un schéma divisé par trois colonnes pour les réponses obtenues des sujets.

Pregunta 1. ¿Cuáles son las actividades que aplica para la interacción comunicativa en el aprendizaje de lengua meta?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Trabajos con diálogos, simulaciones, juegos,	Básicamente son actividades que obligan a los estudiantes a responder a reaccionar, en	Uso de audios de internet para aplicar las actividades de CO

exposiciones y frases para participar al oral.	donde ellos tienen que estructurar su discurso con base a una situación dada.	Textos propios para explicar la gramática, exposiciones, proyecto videos relacionados de los temas vistos, películas y finalmente analizarlos, así el estudiante da su punto de vista.
--	---	--

Les réponses obtenues à cette question nous indiquent que les 3 sujets, utilisent les dialogues, simulations comme un outil principal pour l'interaction communicative de leurs étudiants dans ce cas doivent échanger des idées, pensées, réponses avec leurs pairs, ainsi que, sujet A et sujet B, organisent des expositions pour que les élèves puissent pratiquer la langue, posent des questions et donnent leurs points de vue et le sujet C, utilise des audios sur Internet pour appliquer les activités de compréhension orale, développe ses propres textes pour expliquer la grammaire, réalise des expositions, projette des vidéos liées aux thèmes appliqués, des films, puis donne un point de vue.

Pregunta 2.-¿Considera que la expresión oral es muy importante en la lengua extranjera?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
----------	----------	----------

Es muy importante, porque se estudia la lengua extranjera para expresarse.	sí es fundamental, ya que una lengua es una lengua viva que se debe de comunicar.	Si siempre porque así los alumnos practican el idioma
--	---	---

En ce qui concerne cette question, les trois sujets, conviennent que l'expression orale est très importante dans la langue étrangère parce que la langue est étudiée pour s'exprimer, communiquer avec les autres et parce que les élèves peuvent pratiquer la langue.

Pregunta 3-¿Cuál sería una motivación para que el alumno participe sin miedo en la lengua meta?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Actitud positiva y motivarlos a que se expresen	Que el docente sea empático con el alumno, porque facilita el conocimiento y vence los miedos de los estudiantes.	La confianza

--	--	--

Par rapport à ces réponses, le sujet A dit que la motivation pour que l'élève participe sans crainte dans la langue cible est d'avoir une attitude positive et, en tant qu'enseignant, de le motiver à participer sans crainte de se tromper, quant'à le sujet B, estime que l'enseignant doit être empathique avec ses étudiants parce que cela facilite la connaissance et les aide à surmonter les peurs de participer et enfin le sujet C, dit que la confiance est très importante, les étudiants doivent croire en eux et en leurs connaissances.

Pregunta 4.-¿Qué competencia comunicativa considera más importante para el aprendizaje de FLE?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Todas son importantes, en primer lugar la competencia pragmática, después la competencia lingüística	No, hay una más importante, todas son importantes, la primera la competencia lingüística y después se debe desarrollar, la competencia pragmática.	Considero que todas son muy importantes

Dans les réponses données à cette question, les 3 sujets estiment que toutes les compétences communicatives sont importantes pour l'apprentissage de FLE, sujet A, estime qu'il y a d'abord la compétence pragmatique, c'est-à-dire que l'étudiant doit connaître le système de la langue et le contexte de la communication, parle également de la compétence linguistique dans ce cas l'élève doit connaître les règles phonétiques, morphologiques, syntaxiques et lexicales d'une langue, tandis que le sujet B dit que d'abord la compétence linguistique et ensuite doit se développer, la compétence pragmatique, l'utilisation des compétences comme la discursive, c'est-à-dire que l'élève fait allusion à la fluidité d'un locuteur pour fonctionner de manière efficace et correcte dans une langue, la fonctionnelle et la conception schématique. En dernier lieu, le sujet C, Il considère que toutes les compétences communicatives sont très importantes.

Pregunta 5.-¿Cuál es la competencia comunicativa que ayuda a mejorar el nivel de los estudiantes de FLE?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto c
Si existen buenas bases lingüísticas, se debe tener un buen resultado	La competencia pragmática porque es muy importante la producción escrita, estas se pueden corregir y a mejorar el nivel.	Producción escrita/ lectura

Alors, le sujet A estime que s'il existe de bonnes bases linguistiques, il faut obtenir de bons résultats, c'est-à-dire que l'élève utilise et interprète correctement la langue, selon le sujet B

et C disent que la compétence pragmatique aide à améliorer le niveau des étudiants dans ce cas l'élève peut réaliser des productions écrites.

Pregunta 6. ¿Considera importante emplear los conocimientos previos de los estudiantes para desarrollar la competencia comunicativa?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Si es importante, porque a partir de sus conocimientos se puede desarrollar la competencia	Es fundamental porque son la base para poder ampliar esos conocimientos	Claro que sí es importante, temas que les interesen

En ce qui concerne cette question, toutes les réponses sont affirmatives, les 3 sujets considèrent qu'il est très important d'utiliser les connaissances des étudiants pour développer leurs compétences communicatives, parce qu'il permet aux élèves d'établir des liens entre ce qu'ils savent déjà et ce qu'ils sont sur le point d'apprendre, l'enseignant peut poser des questions aux étudiants sur le sujet qui sera présenté, projeter des images, des vidéos, etc. Cela aidera à mieux développer les sujets et obtenir de bons résultats.

Pregunta 7. ¿Emplea el uso de la memorización como una estrategia de aprendizaje en sus estudiantes?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Si, les pido que aprendan un verbo todos los días, antes de comenzar la clase me tienen que decir la conjugación de un verbo.	Si es muy importante les pido que memoricen vocabularios, verbos , principalmente la conjugación de los verbos.	Si, así es como se aprenden los verbos, las reglas gramaticales.

Les 3 sujetos utilizan la memorización como estrategia d'apprentissage chez leurs élèves, car la mémoire est un facteur vital dans l'accomplissement de tâches cognitives telles que l'apprentissage, le raisonnement, la compréhension et le langage cela pour retenir la classification et la conjugaison des verbes, des vocabulaires, des règles grammaticales, car s'ils maîtrisent les connaissances de base, ils doivent obtenir un bon résultat.

Pregunta 8.¿Cuál de las siguientes estrategias de aprendizaje emplea para el desarrollo de la competencia comunicativa:

Palabras claves

Uso de sinónimos

Empleo de diccionarios o fuentes de información para conocer el vocabulario

Significado de la palabra mediante el contexto

Mimos, gestos

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Significado de la palabra mediante el contexto, Mimos y gestos	Palabras claves Uso de sinónimos Empleo de diccionarios o fuentes de información para conocer el vocabulario Significado de la palabra mediante el contexto Mimos, gestos	Palabras claves Uso de sinónimos Empleo de diccionarios o fuentes de información para conocer el vocabulario Significado de la palabra mediante el contexto Mimos, gestos

Le sujet A appliqué le sens du mot à travers le contexte, les mimes et les gestes pour le développement de la compétence communicative, par contre le sujet B et le sujet C utilisent les mêmes stratégies, les mêmes mots-clés, utilisation de synonymes, pour les étudiants, il est plus facile de se souvenir d'un nouveau mot s'ils le rapportent à un mot qu'ils connaissaient déjà, en utilisant des dictionnaires ou des sources d'information pour connaître le vocabulaire, Cela signifie que l'étudiant doit connaître la signification du mot pour pouvoir l'utiliser dans une phrase, une rédaction, etc., c'est pourquoi il utilise le dictionnaire et enfin l'enseignant applique la signification du mot à travers le contexte, les mimes et les gestes.

Pregunta 9.¿ En algún momento emplea estrategias afectivas para ayudar a sus estudiantes en el aprendizaje de la lengua? ¿cuáles?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Desarrollo las socio afectivas porque Permiten al aprendizante exponerse a la lengua que estudian y practicarla	Solo socio afectivas, aplico actividades en grupo, exposiciones y los motivo a participar	Empleo las estrategias socio afectivas

Par rapport à ces réponses, les 3 sujets utilisent les stratégies socio-affectives ces stratégies permettent aux étudiants de se soutenir mutuellement et de renforcer leurs processus d'apprentissage, de discussions en groupe et de travail en équipe, ce qui aide à pratiquer et à améliorer la langue.

10. ¿Ha aplicado estrategias de metacognición? ¿Cuáles?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
No, pero insisto en que ellos mejoren, y sean	No	No

responsables de su aprendizaje		
--------------------------------	--	--

Les trois sujets n'utilisent pas les stratégies métacognitives car cela permet aux étudiants de réfléchir à leur propre avancement, c'est-à-dire, ces stratégies permettent à l'étudiant d'orienter son propre apprentissage et les actions qu'il entreprend à cet effet. Actions qui vous aident à coordonner ou à automatiser votre apprentissage.

11.- ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza más usadas por los alumnos en la lengua meta?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto c
Toman apuntes, toman fotos, preguntan a sus compañeros, toman asesorías con los practicantes.	Considero que ninguna porque no son autónomos, solo repiten, reciben instrucciones de los profesores.	Toman apuntes

Le sujet A dit que les étudiants préfèrent écrire, prendre des photos au tableau, demandent à leurs collègues, prennent des conseils avec les praticiens, donc, ils peuvent résoudre vos doutes sur certains sujets. C'est-à-dire, que les étudiants développent les stratégies de mémoire, C'est-à-dire, Ils se concentrent sur la création de liens visuels ou auditifs qui favorisent le souvenir des informations apprises par des actions telles créer des associations,

inférer des relations, se souvenir, rimer, faire des images mentales claires, visualiser, imiter, combiner des images avec des sons, faire des listes de mots, chercher la définition des nouveaux mots et passer en revue. Par contre, le sujet B, dit que les étudiants, ils ne sont pas autonomes, ils ne font que répéter, ils reçoivent des instructions des enseignants. Selon, le sujet C, dit que les étudiants préfèrent écrire, C'est-à-dire, que les étudiants développent les stratégies de mémoire.

12.- ¿ Considera que las estrategias sociales ayudarían a mejorar la interacción de los alumnos en la lengua meta?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Claro, porque practican el idioma con sus compañeros y así mejoran su aprendizaje	Si claro porque tenemos acercamiento con los demás	Claro que son importantes porque son estrategias que se usan para conectar con los demás

En ce qui concerne cette question, toutes les réponses sont affirmatives, les 3 sujets considèrent qu'il est très important d'utiliser les stratégies sociales, car les stratégies sociales sont constituées des actions que mettent en place les apprenants pour apprendre la LE par le biais de contacts avec les autres. Alors, ces stratégies comprennent des moyens tels que solliciter la collaboration, laisser les autres évaluer et corriger leur propre performance, poser des questions, partager des informations, identifier avec qui on étudie le mieux, être attentif à ce que ressentent les autres.

13.¿Cuál o cuáles son las estrategias de aprendizaje más efectivas para mejorar la interacción comunicativa en la clase de FLE en nivel A2?

Sujeto A	Sujeto B	Sujeto C
Repasar los temas vistos en clase, no tener miedo en reutilizar los temas, el vocabulario.	Actividades donde el alumno permanece activo todo el tiempo y actividades que son de su interés.	Escuchar, repetir las frases o palabras.

Dans les réponses données à cette question, le sujet A dit que les élèves préfèrent qu'ils passent en revue les sujets vus en classe et utilisent le vocabulaire pour faire leurs productions écrites et orales. Le sujet B dit que les élèves doivent mener des activités où ils peuvent interagir avec leurs pairs, utiliser des sujets d'intérêt et le sujet C dit que les élèves écoutent des audios et répètent beaucoup de mots ou de phrases pour mémoriser ce qu'ils ont appris. Enfin, les stratégies d'apprentissage les plus efficaces pour améliorer l'interaction communicative dans la classe sont les stratégies de mémoire, c'est-à-dire, ils se concentrent sur la création de liens visuels ou auditifs qui favorisent le souvenir des informations apprises par des actions telles créer des associations, inférer des relations, se souvenir, rimer, faire

des images mentales claires, visualiser, imiter, combiner des images avec des sons, faire des listes de mots, chercher la définition des nouveaux mots et passer en revue et les stratégies sociales, car ces stratégies comprennent des moyens tels que solliciter la collaboration, laisser les autres évaluer et corriger leur propre performance, poser des questions, partager des informations, identifier avec qui on étudie le mieux, être attentif à ce que ressentent les autres.

Conclusion

Pour cette partie nous allons répondre aux questions de recherche avec toutes les informations reçues, nous sommes arrivés à différents constats.

Comment les stratégies d'apprentissage développent-elles l'interaction communicative dans la langue étrangère ? les stratégies d'apprentissage développent l'interaction communicative, grâce aux stratégies de mémoire, c'est-à-dire, ils se concentrent sur la création de liens visuels ou auditifs qui favorisent le souvenir des informations apprises par des actions telles que créer des associations, inférer des relations, se souvenir, rimer, faire des images mentales claires, visualiser, imiter, combiner des images avec des sons, faire des listes de mots, chercher la définition des nouveaux mots aussi les stratégies sociales, car ces stratégies comprennent des moyens tels que solliciter la collaboration, poser des questions et partager des informations avec les autres. Alors, ces stratégies aident à développer l'interaction communicative dans la salle de classe.

La peur d'interagir dans une langue étrangère peut-elle être surmontée par des stratégies d'apprentissage constructivistes? Bien sûr, la peur d'interagir dans une langue étrangère peut être perdue grâce à des stratégies constructivistes, selon la théorie

constructiviste de l'apprentissage, c'est un processus actif dans lequel les étudiants construisent de nouvelles idées ou concepts basés sur leurs connaissances.

Donc, l'élève choisit et transforme l'information, construit des hypothèses, prend des décisions en s'appuyant, pour ce faire, sur une certaine structure cognitive et permet à l'individu "d'aller au-delà" de l'information reçue.

Comment utiliser les stratégies pour améliorer le développement de l'interaction communicative en langue étrangère ? Tout d'abord, il faut mettre en œuvre des activités où l'apprenant est en relation avec les autres, où il doit partager des idées, des informations, des opinions. Alors l'enseignant doit créer constamment des activités d'interaction sociale dans la classe de langue étrangère à partir des conditions contextuelles déjà données ou de la réalité même de la salle ou en recourant à la technique de la simulation pour surmonter les limitations ou carences de la salle, par exemple effectuer des activités de simulation dans la vie réelle, pratiquer des dialogues dans un hôpital, des restaurants, à l'aéroport, etc. Donc la salle de classe est souvent considérée comme un cadre artificiel pour pratiquer la langue étrangère, pour cette raison, il serait souhaitable d'élargir les possibilités d'interaction communicative en classe.

Enfin, à partir de cette recherche, il est possible de réfléchir à l'importance des stratégies d'apprentissage dans la langue cible, à la manière dont elles peuvent améliorer l'interaction communicative des élèves, à la manière dont elles peuvent être employées et développées, nous pouvons ainsi obtenir de meilleurs résultats et améliorer le niveau des étudiants.

Références

- Amaya Guerra, J., & Prado Maillard, E. (2002). *Estatregias de aprendizaje para universitarios: un enfoque constructivista* (primera ed.). Trillas.
- Boyer, H. (1990). *Nouvelle introduction à la didactique du français langue étrangère* (CLE INTERNATIONAL ed.).
- Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL)*. (n.d.). Eduscol.
Retrieved January 20, 2024, from https://eduscol.education.fr/1971/cadre-europeen-commun-de-reference-pour-les-langues-cecrl?menu_id=2436
- Cuq, J.-P. (1991). *Le français langue seconde: origines d'une notion et implications didactiques*. Hachette.
- Diaz Barriga Arceo, F., & Hernandez Rojas, G. (2010). *ESTRATEGIA DOCENTES PARA UN AP* (segunda ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- Hymes, D. H. (1984). *Vers la compétence de communication* (F. Mugler, Trans.). Hatier.
- Joubert, J. L. (1997). *La francophonie*. CLE international.
- Martín Vegas, R. A. (2009). *Manual de didáctica de la lengua y la literatura*. Editorial Síntesis.
- Pérez, H. L. & Trejo, M. L. (2012). La Competencia Comunicativa y la Enseñanza de Lenguas. *Atenas*, 3(19), 84-93.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478048955007>

Simard, C., Dufays, J.-L., Dolz, J., & Garcia-Debanc, C. (2019). *Didactique du français langue première*. De Boeck Supérieur.

Tagliante, C. (1994). *La classe de langue*. CLE International.

Tétu, M. (1997). *Qu'est-ce que la francophonie?* Hachette.

Vigner, G. (2001). *Enseigner le français comme langue seconde*. Créations loisirs enseignement international.